



**La evolución del tratamiento informativo
del 8 de Marzo, el Día Internacional de la
Mujer, en los principales diarios
españoles entre 2017 y 2019**

Facultad de Ciencia Sociales y de la Comunicación
Departamento de Ciencias de la Comunicación y
Trabajo Social

Alumno: Andrea Martín Corchero

Tutor: Dr. Julio Antonio Yanes Mesa

Curso académico: 2019/2020

Convocatoria de septiembre

Resumen:

En los últimos años el tema relacionado con la mujer ha tenido una mayor influencia en los medios de comunicación españoles, especialmente en días como el 8 de Marzo. Por esta razón este trabajo expone un análisis sobre el tratamiento que los medios de comunicación dan al *Día Internacional de la Mujer*. El estudio que se presenta a continuación permite con sus conclusiones e interpretación discutir el lugar que recibe la mujer tal día como este. Además, el tratamiento individual de cada medio permite posicionar a cada diario según sus ideologías la forma en la que maneja la información relacionada con la mujer.

Palabras claves: Mujer, Feminismo, 8 de Marzo, prensa española, Día Internacional de la Mujer.

Abstract:

In recent years, the topic about women has had a greater influence on the Spanish media, especially on days like March 8. For this reason, this work presents an analysis of the treatment that the media give to International Women's Day. The study presented below allows with its conclusions and interpretation to discuss the place that women receive on such a day as this. In addition, the individual treatment of each medium allows each newspaper to position the way it handles information related to women according to its ideologies.

Keywords: Women, Feminism, March 8, Media, Analysis, Women's International Day.

ÍNDICE

Introducción

1. Justificación temática
2. Justificación cronológica del objeto de estudio
3. Objetivos
4. Fuentes y metodología

Capítulo I: La situación de la mujer en España desde 2007 hasta la actualidad

1. Movimiento feminista
2. Oleadas del feminismo
 - 2.1 Primera oleada del feminismo
 - 2.2 Segunda oleada del feminismo
 - 2.3 Tercera oleada del feminismo
 - 2.4 Cuarta oleada del feminismo
3. Desde 2007 hasta la actualidad

Capítulo II: Características de los periódicos seleccionados

1. *El País*
2. *El Mundo*
3. *La Razón*
4. *ABC*
5. *La Vanguardia*

Capítulo III: Resultados de la investigación

Ideas previas

Extensión y aparición

Ámbito al que corresponde la información

Uso de imágenes

Tópicos y temas más habituales

Sección en la que aparecen

1. *El País*
2. *El Mundo*

3. ABC

4. La Vanguardia

5. La Razón

Capítulo IV: Discusión de los resultados

Conclusiones

Referencias bibliográficas:

Bibliografía citada

Anexos

Corpus empírico utilizado

INTRODUCCIÓN

1. JUSTIFICACIÓN TEMÁTICA

Todos fuimos partícipes, conocedores o audiencia de noticias a cerca del 8 de Marzo en 2018, cuando nuestro país salió a recorrer las calles para pedir por la igualdad de sexo, para rechazar públicamente el machismo, el patriarcado, el feminicidio y la discriminación por el único hecho de ser mujer entre otras muchas más reivindicaciones. Este día marcó el antes y el después de España en el camino hacia la igualdad y la lucha feminista, pero éste ya era un movimiento internacional, por ello en este Trabajo de Fin de Grado se contempla una breve historia del movimiento feminista.

La realización de este proyecto está relacionada en primer lugar con la motivación personal al respecto de la acción social y colectiva, y con el deseo de un correcto tratamiento informativo de forma global en los medios de nuestro país. La actitud del pueblo ante los movimientos sociales a lo largo de la historia y la reacción de la prensa ante ellos ha sido siempre motivo de interés. Cuando en 2017 las mujeres de este país decidieron salir a la calle en una movilización multitudinaria, dado mi interés comentado anteriormente y mi sentimiento de descontento con la situación que las mujeres estábamos y seguimos sufriendo actualmente, fue el acicate para mi investigación. Además, desde el comienzo de la andadura en mi formación como profesional de los medios me he sentido comprometida con la lucha por la búsqueda de la veracidad y justificación, para que la gente conozca y reciba información de calidad. Esto permitirá a la sociedad y por lo tanto a la opinión pública emitir juicios de valor teniendo los conocimientos necesarios, lo que solo sería posible con un correcto tratamiento de la información de la actividad periodística durante ese periodo.

Por eso, este proyecto ha permitido que ahonde en dos cuestiones significativas: el movimiento feminista y la necesidad del tratamiento correcto de dicha información. En este estudio se pretende demostrar cómo actúan los diferentes medios de comunicación en nuestro país guiados por intereses económicos o políticos, esta tendencia la podremos esclarecer a través del análisis de la dedicación de más o

menos espacio en sus publicaciones sobre el tema, a través de la distorsión de los hechos o con la utilización de términos estereotipados.

El propósito de esta investigación es analizar la evolución del tratamiento informativo que recibe la celebración del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, en la prensa española desde 2017 hasta 2019. El origen del Día Internacional de la Mujer, conmemorado por la ONU el 8 de Marzo, se remonta a la primera década del siglo XX, y aunque no existe unanimidad sobre los desencadenantes de esta efeméride, como refiere la ONU: *“hunde sus raíces en la lucha pluricelular de la mujer por participar en la sociedad en pie de igualdad con el hombre”*. Trata de analizar “lo publicado” en torno a la mujer, en su Día Internacional. La selección del corpus para la investigación, la recogida de material, su posterior análisis y evaluación ha posibilitado tener una visión ajustada a la realidad social del objeto estudiado, es decir, los medios de comunicación escritos, material documentable, con resultados contrastables y verificables.

La noción de noticia es ambigua, ya que el concepto general de noticia es la información nueva. El hecho de que se celebre el 8 de Marzo no es un tema nuevo, pero lo que si puede ser nuevo es su contenido. Por lo que: *“el concepto de la noticia en los medios implica los siguientes conceptos: Nueva información sobre sucesos, objetos o personas.”* (Van Dijk, 1990). Se entiende por efeméride el acontecimiento notable que se recuerda en cualquier aniversario del mismo o conmemoración de dicho aniversario, por lo tanto, nos hace plantearnos si el espacio ocupado en los medios sea un ítem de la agenda periodística obligada profesionalmente a cubrir la celebración dándole contenido propio al día o en tal caso, una efeméride. Según (Dader, 2000:24) *“El que haya noticias sobre mujeres o presencia femenina en la selección informativa no significa necesariamente que la perspectiva o discurso que se utilice para narrar tales presencias haya modificado el dominante discurso andrógino...”*. Así que hablaremos de discurso periodístico para referirnos a cualquier texto independiente de su naturaleza que se encuentre en el medio impreso.

Dejando a un lado el origen, se ha convertido en una fecha fija en el calendario, que se conmemora con actos reivindicativos y civiles en defensa de los derechos de las mujeres y la igualdad. Este trabajo de investigación se basa en el análisis de la cobertura mediática que las principales cabeceras españolas; los diarios *El País*, *ABC*, *El Mundo*, *La Razón* y *La Vanguardia*, han llevado a cabo sobre esta cita. Recurriendo para el análisis a las hemerotecas de cada uno de los medios, que tras recabar todas las piezas relacionadas con la mujer del 8 de Marzo de cada año respectivamente,

analizamos su contribución desde un punto de vista cuantitativo y cualitativo. El trabajo de investigación parte de dos ideas principales:

- El aumento respecto a la inclusión en la agenda mediática de noticias referidas a este acto internacional desde el 2017.
- El gran impacto de este acto en los medios y su forma de elaborar el contenido del discurso periodístico ha variado según el medio y el año.

2. JUSTIFICACIÓN CRONOLÓGICA DEL OBJETO DE ESTUDIO

Basaremos el objeto de estudio como hemos explicado anteriormente en el Día Internacional de la Mujer. Comenzando en el 2017 ya que fue cuando se llevaron a cabo manifestaciones de tal magnitud que su reconocimiento mediático ha sido trascendental para nuestros días. Pero la conmemoración de este día ya era importante desde el 28 de febrero de 1909 cuando se celebró por primera vez en Estados Unidos con el nombre del *Día Nacional de la Mujer*, organizado por las mujeres socialistas tras declaraciones del Partido Socialista de los EE.UU. en honor a la huelga de las trabajadoras textiles de 1908, donde se protestó por las condiciones pésimas de trabajo. El *Levantamiento de las 20000*, huelga de las camiseras, ocurrió en 1909 dirigida por Clara Lemlich y apoyada por la Liga Nacional de Sindicatos de Mujeres de Estados Unidos. En 1910 se volvió a demandar en Copenhage, en la II Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas, el sufragio universal.

Tras la propuesta de Clara Zetkin, apoyada por unanimidad por la conferencia con más de 100 mujeres de 17 países, el día 8 de Marzo se proclamó como Día Internacional de la Mujer. Al mismo tiempo en España, el 8 de Marzo de 1910 la mujer accedía a la Enseñanza Superior en igualdad de condiciones con el hombre, tras el nombramiento de Emilia Pardo como consejera de Instrucción Pública. Un año más tarde se celebró por primera vez el 19 de marzo en Alemania, Austria, Dinamarca y Suiza, en los que se llevaron a cabo mítines para exigir el voto, un puesto de trabajo digno y formación profesional. Entre 1913 y 1914, las mujeres rusas en vísperas de la Primera Guerra Mundial y a favor del movimiento pro paz, celebraron su primer Día Internacional de la Mujer que hasta 2013 se celebró cada último domingo de febrero. Aunque los mítines para protestar por la guerra y para solidarizarse con las mujeres rusas siguieron vigentes en toda Europa. Ya el 8 de marzo de 1917 en plena Primera Guerra Mundial, se alcanzaron protestas con gran carácter político y económico debido a las numerosas muertes de los soldados rusos.

La huelga conocida como “*huelga de pan y paz*” de las mujeres de los mismos, logró la concesión del derecho al voto. El 8 de marzo de 1965, Alexandra Kollontai consiguió que fuese no laborable el Día Internacional de la Mujer por decreto del Soviet Supremo. En otros países tras esta aprobación se siguieron celebrando el mismo día. Pero no es hasta 1975, cuando la ONU celebra el Año Internacional de la Mujer y dos años más tarde invita a todos los estados a la celebración una vez al año del Día de las Naciones Unidas para los derechos de la mujer y la paz internacional. En 2007 se declara Año Europeo de la Igualdad. En 2011 se celebró el Centenario del Día de la Mujer, además de que comenzase a operar ONU Mujeres. Este Día a lo largo del siglo XX ha adoptado una dimensión importante alrededor del mundo. La defensa de los derechos femeninos es creciente y esto sumado al respaldo de la ONU ha hecho que sea posible que la conmemoración de este día sea un punto de convergencia a favor de los derechos de la mujer y su participación en la sociedad.

El 8 de Marzo de 2017, se llevó a cabo el primer Paro Internacional de Mujeres, el cual fue encabezado por organizaciones de mujeres en más de 50 países para visibilizar la violencia machista en cualquiera de sus formas y expresiones. En 2018 se volvió a repetir el mismo acto, al igual que en el año anterior a través de movilizaciones multitudinarias donde acudieron millones de mujeres que decidieron parar su puesto de trabajo para hacer notar su ausencia. Este acto se ha ido repitiendo cada 8 de Marzo desde 2017, y ha sido una forma de visibilizar de forma mundial el papel de la mujer.

3. OBJETIVOS

Previamente al estudio de las informaciones a cerca del 8 de Marzo hay que plantearse qué es lo que se pretende obtener de dicho análisis y por qué se realiza. Sobre esto se ha planteado el objetivo de este trabajo, que finalmente es poder dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿Cuál ha sido la evolución que han tenido los discursos periodísticos en los medios de comunicación más importantes de nuestro país en relación al Día Internacional de la Mujer desde 2017 hasta 2019? Se trata de conocer el posicionamiento de la prensa española, con lo que conoceríamos también la opinión pública nacional dada la relación entre la opinión pública y los medios.

Podríamos desglosar la pregunta en tres puntos que ayudarían a la posterior conclusión del objetivo de este trabajo. En primer lugar, comprobar si ha habido una evolución en el tiempo con respecto al número de noticias publicadas en todos los

medios analizados. En segundo lugar, investigar si se le da mayor visibilidad a este tipo de movilizaciones especialmente en esa fecha señalada. Y finalmente, analizar si existe un comportamiento sexista en las noticias publicadas en la prensa actual al mencionarse a la mujer como protagonista a través de un análisis cualitativo.

4. FUENTES Y METODOLOGÍA

Para realizar cualquier proyecto de investigación, es imprescindible la consulta de datos. Es completamente necesario aportar el conocimiento de otros autores sobre el asunto y poder compararlos con los que la investigación proporciona de por sí. Para ello, distinguir entre los tipos de fuentes es fundamental. La combinación de fuentes bibliográficas y fuentes hemerográficas en su gran mayoría han sido útiles para lograr los objetivos de este Trabajo de Fin de Grado. Cada una en su manera han servido de ayuda para poder llevar a cabo dicho trabajo.

- **Fuentes bibliográficas:** Para entender qué son las fuentes bibliográficas, hay que diferenciar entre fuentes primarias, secundarias y recurso electrónico. Las primarias son las obras originales, las secundarias son referenciales, es decir, “contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales, pero no supone un acceso directo al documento”. Así, libros de la biblioteca consultados serían parte de estos tipos de fuente. Respecto a los recursos electrónicos, hay que decir que son la recopilación de los dos tipos de fuente, primaria y secundaria pero cuando se dispone de ellos a través de Internet como ha sido en nuestro caso. Google Academic ha sido el buscador en la red que más ha ayudado a encontrar documentos que han servido de respaldo y apoyo. Estas fuentes han permitido la elaboración entre otros del Capítulo I de este trabajo, ya que equivaldría al marco teórico y contextual. De donde se han podido verificar un gran número de datos.

- **Fuentes hemerográficas:** La investigación que se realiza se centra en el análisis de datos periodísticos sobre el 8 de Marzo. En este caso analizaremos las noticias difundidas por los medios de comunicación impresos más demandados de nuestro país: *El País*, *La Razón*, *Diario ABC*, *La Vanguardia* y *El Mundo*. De los cuales se han extraído las diferentes piezas informativas sobre el asunto. Habiendo podido escoger entre la radio o la televisión, se ha elegido el medio impreso por considerarse uno de los más influyentes y requeridos por la audiencia respecto a este tema. Analizaremos únicamente las noticias de ese mismo día donde aparezca la mujer como protagonista.

Dicho análisis estará comprendido entre las fechas de 2017, año en el que las manifestaciones saturaron los medios de comunicación, y el año 2019. El objetivo de esta dinámica es identificar los movimientos de la prensa escrita a la hora de difundir la lucha de la mujer a nivel local, nacional o internacional. Tendremos la oportunidad de observar la posibilidad de un comportamiento machista con el análisis cualitativo de los aspectos expuestos.

En cuanto a la metodología se han seguido las pautas, para elaborar este proyecto de forma ordenada y lógica, basándose en los patrones encontrados en el modelo sobre *Pautas para elaborar el Trabajo de Fin de Grado, Grado en Periodismo*, de Inmaculada Rey y M.^a Dolores Meneses. Donde se encuentra recogido lo necesario para llevar de forma correcta la información citada, entre otros aspectos. En cuanto al análisis periodístico, como ya se nombró con anterioridad han sido seleccionados las cabeceras más influyentes y variadas a nivel nacional. Para ello se consultó y se extrajeron las páginas que contenían la información sobre el tema que nos ocupa. Generalmente el método empleado en la investigación sobre la representación informativa de la mujer ha sido el análisis de contenido. Ya empleado en otros estudios sobre la cobertura de la violencia contra las mujeres desde los años 80 (Fagoaga 1994). Del tema concreto que abordamos, el Día Internacional de la Mujer, hay estudios previos con un punto de vista similar, aunque en circunstancias sociales y políticas diferentes, que hacen posible establecer una comparación (Gómez Patiño, 2011).

Se lleva a cabo el análisis de contenido cuantitativo y cualitativo aplicándolo a todo el discurso periodístico referido a la celebración del Día Internacional de la Mujer y a la mujer en general durante la fecha del 8 de Marzo en 2017, 2018 y 2019, en los medios de seguimiento mayoritario en España. El análisis realizado ha sido cuantitativo, de donde se han obtenido datos estadísticos numéricos sobre diversos temas de relevancia como el número de informaciones en cada medio, géneros periodísticos predominantes, extensión de la pieza...

Pero también se han incluido métodos cualitativos para poder revelar la realidad que se investiga: de qué hablan los medios cuando hablan del Día Internacional de la Mujer. De este modo podemos aproximar el objeto de estudio a partir del análisis objetivo y sistemático. La investigación se centra en este intervalo de fechas debido al gran impacto a nivel mundial, nacional y local que han tenido las manifestaciones a favor de este día conmemorativo en la prensa y del que queremos llevar un seguimiento para comprobar su evolución. Tras la búsqueda en las hemerotecas de

los principales diarios se consiguieron un total de 237 piezas, muestra con la que se ha llevado a cabo la investigación. Han sido seleccionado como muestra para el análisis todas las piezas periodísticas, cualquiera que sea su género, que se refieran a la conmemoración del Día Internacional.

CAPÍTULO I

LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN ESPAÑA DESDE 2012 HASTA LA ACTUALIDAD

1. Movimientos sociales: Feminismo.

La violencia contra las mujeres no es un fenómeno nuevo, pero en los últimos años el proceso de visibilización y toma de conciencia sobre este problema haciéndolo evolucionar desde la cuestión privada a problema social ha sido labor en mayor parte del movimiento feminista y a los grupos de mujeres. Como señala Miguel Clemente (1997) en su definición de problema social según Thomas Sullivan y cols. (1980): *“existe un problema social cuando un grupo de influencia es consciente de una condición social que afecta sus valores, y que puede ser remediada mediante una acción colectiva”* (p.10).

Para definir el concepto del feminismo, tenemos que nutrirnos de variadas y multitud de definiciones, puesto que en muchas ocasiones podemos caer en el error de consultar un diccionario bajo la ideología del patriarcado con la que no obtendríamos la definición adecuada. En el “Diccionario de la Lengua Española” (2016), de la editorial Larousse Editorial, SL, se define el movimiento feminista como: *“movimiento y doctrina social que defiende la igualdad absoluta de derechos entre hombres y mujeres. El feminismo ha reivindicado los derechos fundamentales de la mujer”*. De esta definición se puede observar que sigue un fundamento androcentrista, donde se mantiene al hombre en el punto central evadiendo la lucha feminista. En la web “Mujeres en red”, Montserrat Boix lo define como: *“un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII, aunque sin adoptar todavía esta denominación, y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual los mueva a la acción para la*

liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera.”

Con esta definición también surgen divisiones en el pensamiento con corrientes a favor y en contra. Por lo tanto, el hecho de ir analizando ideas y definiciones, podemos llegar a una definición más estándar que ayude a la comprensión y sirva de apoyo en este trabajo. De esta forma, entenderemos el feminismo aun con todas sus variaciones, diferencias y divisiones; como el conocimiento por parte de las mujeres como grupo social de recibir por parte de otros colectivos sociales de diferente género o sexo: dominación, censura, opresión... Y que en consecuencia aparece el movimiento social y reivindicativo que pide la igualdad en todos y cada uno de los aspectos de la vida.

2. Oleadas del feminismo

Para contextualizar un poco más el estudio a cerca del Día Internacional de la Mujer, debemos explicar de forma breve el recorrido del movimiento feminista, en el que se distinguen cuatro fases, conocidas como olas.

2.1 La primera oleada del feminismo: Feminismo ilustrado

Relata un feminismo con un discurso sobre la igualdad y la polémica que produce en categoría política con el sufragio, además de perseguir los derechos en el matrimonio. El feminismo nace en la Ilustración a mediados del siglo XVIII, en un contexto polémico sobre la naturaleza de la mujer y la jerarquía de sexos, según Amelia Valcárcel en “La memoria colectiva y los retos del feminismo” (Los desafíos del feminismo ante el siglo XXI) (2000. Pág. 19-54). Abarca desde la Revolución Francesa hasta aproximadamente la segunda mitad del siglo XIX. En 1804, se creó un derecho civil en el que las mujeres eran consideradas menores de edad, que las convertía en hijas o madres bajo el poder de sus padres, esposos o hijos. Se las excluyó de los tramos educativos y se fijaron delitos de adulterio y el aborto.

En esta primera ola del feminismo las mujeres tomaron conciencia de ser un colectivo oprimido. Las mujeres con gran importancia en la participación política fueron llevadas a la guillotina o fueron exiliadas, lo que concluyó en una derrota puesto que la Republica se negó a reconocer a las mujeres fuera del ámbito del hogar.

2.2 La segunda oleada del feminismo. El feminismo liberal sufragista

Abarca el feminismo desde la segunda mitad del siglo XIX hasta la segunda mitad del siglo XX. Aborda cosas como el derecho al sufragio femenino y demandaban el derecho a la educación superior. En 1848 se proclama la Declaración de Sentimientos, tras varios congresos en Nueva York llevados a cabo por feministas. Donde se explica la condición de la mujer en el ámbito religioso, civil e incluso sexual. En esta ola, las feministas mantienen su petición de igualdad de derechos civiles y la revisión del sufragio universal. La mujer comienza a tener visibilidad en la esfera social ya que se le conceden una serie de derechos sociales que antes no tenían.

La Segunda Guerra Mundial contribuyó a la incorporación de la mujer al mundo laboral, aunque tras finalizar la misma fueron obligadas a volver a las tareas del hogar, lo que se convirtió en una de las defensas de las feministas. En 1930 un gran número de países ya tenían reconocidos el derecho a voto femenino, lo que hizo que el feminismo entrase en una fase de recesión al obtener el logro sufragista.

2.3 La tercera oleada del feminismo. El feminismo de los sesenta-setenta

Las conciencias progresistas en Europa empezaron su crecimiento en los años sesenta. "La Mística de la feminidad" (1963) de Betty Friedan, recoge el malestar y la insatisfacción de las mujeres europeas en ese momento. Esto creó una nueva conciencia en las mujeres que querían conseguir la autonomía personal por lo que necesitaban incorporarse al mercado laboral. En 1966, creó NOW, Organización Nacional de Mujeres, convirtiéndose así en líder del feminismo liberal y que pretendía que las mujeres centrasen su lucha en conseguir un equilibrio entre el mundo laboral y la vida familiar. El feminismo liberal engloba la situación de desigualdad y se posiciona a favor de una reforma de igualdad de sexos en la que el problema de la mujer excluida se erradique y pueda entrar a formar parte del mercado laboral.

En esta ola nace el Movimiento de Liberación de la Mujer, a raíz del descontento con el papel que realizaban en el sistema. De esta forma comienzan a organizarse y a separarse de los hombres en las decisiones políticas. Durante esta ola, el feminismo se organiza de forma institucional. Creando conceptos, se hace más complejo y se diversifica.

2.4 La cuarta oleada del feminismo: desde los ochenta hasta la actualidad

Esta última ola o fase del feminismo se caracteriza por ser un movimiento diversificado en el que podemos encontrar varias ramas o vertientes del feminismo. El control de la natalidad, la desvinculación del placer sexual a la simple reproducción y la ley del divorcio entre muchas otras cosas hicieron que esta cuarta ola del feminismo cobrase importancia. Las reivindicaciones en esta ola del feminismo son el derecho al aborto, el fin de los privilegios masculinos, la violencia de género de cualquier forma, sororidad y la lucha de los estereotipos. Aparece un concepto conocido como “ciberfeminismo” en el que el mundo de las tecnologías acoge el feminismo, ya que las desigualdades de género no escapan de esta área. Las redes sociales han tenido un importante papel en las discusiones y debates acerca del feminismo y ha servido de gran apoyo en la organización de manifestaciones o campañas.

3. Desde 2007 hasta la actualidad

Se pone de inicio el año 2007 por ser el año en el que se aprueba la *Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres*. Esto supone un punto de inflexión en políticas de igual en España. Ley basada en el artículo 14 de la Constitución donde se proclama el derecho a la igualdad y a la no discriminación por razón de sexo. Dicho texto insiste en la necesidad de una norma que luche contra la discriminación por razón de sexo que existe en la mayor parte de los ámbitos de esta sociedad. Sigue una línea en la que desea equiparar a las personas independientemente de su condición sexual, haciendo así posible que se desarrollen unos parámetros de actuación por parte de los poderes públicos. Un año después aparece en escena el *Plan Estratégico de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (2008-2011)*, en el que se recogen varias actuaciones cuyos objetivos eran el empoderamiento femenino, entendido en todas las vertientes. La integración a los poderes públicos y la importancia de la innovación tecnológica y científica como cambio social, son algunas de los principios que se recogen en el Plan Estratégico. En 2014, fue aprobado por el Congreso de Ministros otro *Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres (2014-2016)*, en el que se recogían la estrategia transversal para introducir cambios estructurales y las políticas específicas de igualdad.

Ya por el año 2000 las organizaciones feministas en España, decidieron secundar la Huelga Mundial de Mujeres, que tuvo como punto caliente de reivindicación el ámbito laboral. A finales de octubre de 2016 se creó el movimiento como respuesta a la violencia en todas sus formas que sufren las mujeres y fue promovido por más de 50 países. Pero no fue hasta el 2017 que se convoca el primer Paro Internacional de Mujeres junto a muchas organizaciones más convocaron un paro de mujeres el 8 de Marzo. Con el apoyo de los sindicatos de trabajadores, que favorecieron a que mayor número de personas fuesen a las manifestaciones. Para el año 2018, casi alrededor de 6 millones de trabajadores y trabajadoras se sumaron a los paros laborales, esta vez convocados de forma oficial a través de numerosos e importantes sindicatos que facilitaron los paros parciales.

Actualmente, estamos viviendo unos años en los que las manifestaciones y movimientos sociales han ido recobrando fuerzas. Ya que la sociedad, cansada de la situación en la que se encuentra ha retomado la lucha por salir a las calles para reivindicar sus derechos ante las circunstancias injustas.

CAPÍTULO II

CARACTERÍSTICAS DE LOS PERIÓDICOS SELECCIONADOS

Para llevar a cabo el análisis de la evolución del tratamiento que la prensa ha hecho sobre el Día Internacional de la Mujer, se han seleccionado los periódicos de mayor tirada nacional. Se incluyen estos cinco medios puesto que *El País* fue clasificado dentro de la “prensa progresista y seria”), frente a *El Mundo* (“prensa progresista y sensacionalista”), *ABC* (“prensa conservadora y seria”) y *La Razón* (“prensa conservadora y sensacionalista”) (Igartua, Muñiz y Cheng, 2005: 173). Teniendo en cuenta que para ejecutar un análisis con gran variedad de resultados y lo más equitativo posible, se ha tratado de elegir observando su ideología. Con el fin de hacer un estudio lo más preciso posible, se han analizado cinco diarios en su formato web. Debido a las diferentes líneas editoriales de los diarios consultados, se encontrarán a lo largo de la investigación diferente trato de la información referente al caso. Para aproximar el concepto que se tiene individualmente y poder valorar y cuantificar cada una de las secciones y apartados que dedican al 8 de Marzo, se hará a continuación un breve resumen de las características de cada uno de los diarios escogidos.

1. EL PAÍS

Según la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AICM), el diario *El País*, en su versión digital recibe un total de 6826 usuarios al día, lo que lo convierte en el diario on-line más consumido de España. Como ya se ha mencionado anteriormente es un periódico nacional, que pertenece al grupo PRISA. Impulsado por José Ortega Spottorno en 1976. Se define como un diario de calidad, independiente y global, además de defensor de la democracia. En 1996 ofreció su primera versión electrónica en internet, siendo de esta manera el segundo periódico de España que gestionaba dicho modelo. Fue gratuito en esta versión hasta 2002, cuando se impuso el sistema de pago, lo que hizo que disminuyese el número de visitas. Tres años más

tarde vuelve al contenido gratuito facilitando el tráfico de usuarios y creciendo de manera extraordinaria.

Defensor de la socialdemocracia y el progresismo y el europeísmo, situándolo en el centro- izquierda en cuanto al ámbito político hace referencia. Así es como se define su línea editorial y lo que ayudará en la comprensión de los resultados de la investigación posteriormente.

2. EL MUNDO

El diario *El Mundo* fue creado por Pedro J. Ramírez en 1989, actualmente pertenece al Grupo Unidad Editorial. Tras los escándalos del Gobierno de Felipe González se reafirmó como diario de investigación. Se define como un diario liberal y aunque no se posiciona a favor de la política socialista tampoco se engloba en los conservadores. Con una plantilla heterogénea donde la opinión de sus articulistas hacia los conservadores, la Iglesia y la monarquía, hace que se aleje de líneas editoriales puramente conservadoras. Actualmente maneja cifras de unos 692 lectores por día en su versión impresa según la AICM, aunque también cuenta con una versión en internet que en cuanto a contenido no es totalmente igual a la versión impresa. Pero, no obstante, muchos de los contenidos que se pueden apreciar en la versión web también se pueden ver en la impresa y viceversa. Aun así, es el segundo diario digital más consultado a nivel nacional. Francisco Rosel es el actual director del medio, quién en una entrevista para el mismo medio declaró que el periodismo de investigación desde el rigor y servir de altavoz para la generación de españoles que quiera un país en el que las instituciones salvaguarden el funcionamiento óptimo del sistema democrático, será la labor del diario *El Mundo*.

3. LA RAZÓN

Perteneciente al Grupo Planeta *La Razón* es un diario de información general de carácter nacional. Luís María Ansón lo fundó en 1998, actualmente en las manos de su director Francisco Marhuenda. Cuenta con delegaciones en Andalucía, Murcia, Valencia y Castilla y León, pero su redacción central está en Madrid. La línea editorial que identifica al diario es conservadora. En la actualidad es el cuarto periódico generalista de tirada nacional. Lo más destacado de este periódico son sus portadas, en cuanto al diseño y la intencionalidad.

4. EI ABC

El *ABC* es un diario español que se fundó en 1903 por Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio. Cuando comenzó su andadura era un semanario que se convirtió tiempo después en un bisemanario y tras un periodo sin publicar nada se convirtió en diario. En 1912 se empezó a distribuir por toda España, donde pretendía ser un periódico nuevo debido a su pequeño formato, precio y procedimientos mecánicos empleados para su elaboración. Desde 1915 ha cultivado su información gráfica, objeto al que prestan especial cuidado para atraer el interés del público. Desde sus inicios *ABC* fue defensor de la monarquía liberal, desde Alfonso XIII que reinaba en el momento de la creación, y del que siguieron con gran expectación el viaje que realizó en búsqueda de su mujer. Lo que convirtió al periódico en un diario de tendencia monárquica, liberal-conservadora. Su línea editorial era también católica y derechista. Por lo tanto, el público se basaba en las clases conservadoras y acomodadas, aunque también con algunos lectores que no compartían siempre su ideología. 1923 supuso para el diario un cambio en la línea editorial ya que centraron su apoyo en la candidatura de Primo de Rivera, por lo que aparecieron contradicciones ideológicas. Durante la Guerra Civil convivieron dos *ABC*: el *ABC Nacional*, publicado en Sevilla y el *ABC Republicano*, publicado en Madrid. Se define como un diario conservador, monárquico y católico. La preocupación por España, la entrega a la causa monárquica, la defensa de la Iglesia y los valores tradicionales y la oposición a los movimientos sindicalistas y separatistas son señas del diario. Se caracteriza por el número de columnistas y la calidad de sus publicaciones. En la actualidad sigue manteniendo una tendencia derechista y monárquica.

5. LA VANGUARDIA

La Vanguardia es un diario matinal de información general que se crea en Barcelona con el fin de publicarlo en todo el país. Desde 2011 no solo se publica en castellano, sino que también lo hace en catalán. Fue fundado por los hermanos Carlos y Bartolomé Godó, empresarios de Igualada, los cuales nombraron a Jaume Andreu como primer director del periódico. Pertenece al Grupo Godó, y su primer número fue publicado el 1 de febrero de 1881. Ha sido publicado desde entonces, pero en la Guerra Civil fue incautado, aunque siguió con su edición para el gobierno republicano. En la actualidad mantiene una línea editorial conservadora y catalanista, y cuenta con corresponsales propios en las ciudades más importantes alrededor del mundo. *La Vanguardia* es un periódico que aboga por la cultura del pueblo y por ello se ocupa de ofrecerlo en su prensa periódica. Se considera un diario de ideología política de la rama de derechas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

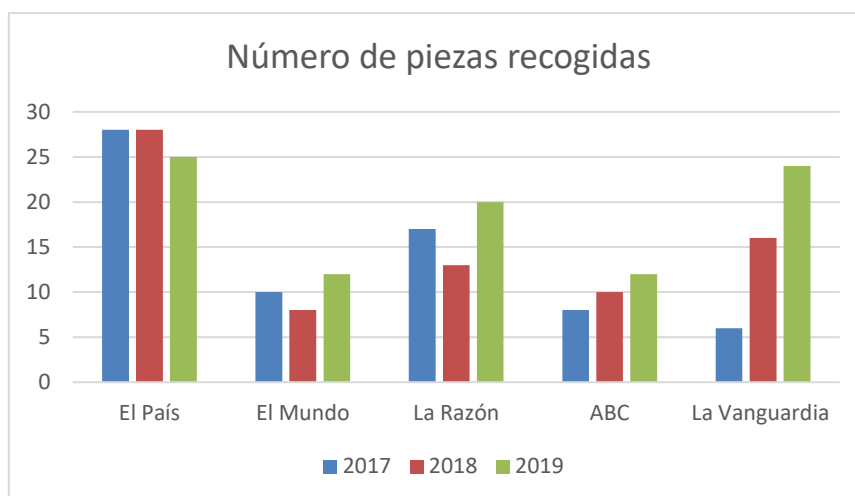
Tras llevar a cabo el análisis de las noticias sobre el 8 de Marzo, Día Internacional de la mujer en el periodo comprendido entre el año 2017 y el 2019, han sido recopiladas un total de 237 piezas que tratan sobre el asunto en las cabeceras más importantes de este país. Este es el número de noticias recogidas en los días 8 de Marzo de cada año correspondiente en el conjunto de los periódicos. Cabe especificar que se tratan de todas las piezas que contenían información acerca de este día o a consecuencia de este evento que fueron encontradas, sin excluir ninguna.

A la hora de recolectar los datos han sido escogidos los métodos mediante tablas y gráfica en los análisis cuantitativos, ya que a efectos visuales era mejor el impacto. Así se han recabado informaciones en cuanto al diario al que pertenecen las piezas informativas, la sección en la que aparecen, el espacio que ocupa, la autoría, el género periodístico, las imágenes o fotografías en caso de que las hubiese y el lenguaje usado. Además, cabe especificar que, en algunas ocasiones en los diferentes periódicos, se utiliza el fotoperiodismo y el fotorreportaje para ilustrar dicho acto. Para los parámetros referidos a la superficie ocupada en los medios se han dividido en página entera, $\frac{1}{2}$ página y menos de $\frac{1}{2}$ página. Se considera que los elementos nombrados anteriormente son fundamentales para desvelar el objetivo de este proyecto, y ayudan a desvelar la intención y la importancia establecida por cada medio de la cuestión. Se procederá a la descripción de los datos encontrados en cada diario en las líneas que aparecen a continuación, y en el siguiente capítulo de este Trabajo de Fin de Grado se analizará lo recapitulado en el capítulo III del mismo.

Extensión y aparición

En este primer análisis podemos determinar la evolución que han tenido las informaciones a lo largo de los tres años que hemos seleccionado. Se distingue

bastante visualmente ya que se diferencian los años por colores y el cambio de tamaño de las barras indican el número de piezas de cada medio.



En esta gráfica se recogen de manera visual las apariciones de las piezas informativas en cada diario y en los diferentes años. Por lo tanto, queda claro que *El País* y *La Razón* son los diarios que más número de piezas han recogida acerca del tema a tratar en la suma de los años. Al contrario que *ABC* y *El Mundo*, que han dedicado un menor número de piezas en su total. Cabe destacar también la evolución que han sufrido las piezas a lo largo de los años, ya que todos los diarios a excepción de *El País*, han aumentado el número de publicaciones en este último año respecto a los dos anteriores. Este diario ha hecho más publicaciones durante 2017 y 2018, un total de 28 respectivamente, tres más que en 2019 que hizo un cómputo de 25. *La Vanguardia* y *ABC* son los diarios que llevan una evolución escalonada ya que en 2017 publicaron un menor número de noticias respecto al 2019. A diferencia de *El Mundo* y *La Razón* que llevan un desorden en el número de publicaciones, pero coincidiendo en que el 2018 es el año en el que tienen menos noticias acerca del tema que trata este trabajo.

En cuanto a la extensión, *El País* es el diario que se pone en cabeza, ya que por lo general dedica una página o doble página a dicha información. El diario que menos extensión cede al tema que se aborda es *ABC* que en la mayoría de sus publicaciones no dedica más de $\frac{1}{2}$ página. Se observa una evolución en cuanto a la extensión ya que todos los diarios han dedicado al menos un espacio en la portada en los tres años, pero *La Razón* y *El País* han sido los diarios que cada año han hecho de este Día portada. El *ABC* solo lo hizo en 2018, *El Mundo* y *La Vanguardia* no lo hicieron en 2017.

Ámbito al que corresponde la información

En cuanto al ámbito al que van dirigidas las informaciones que se han analizado es fácil concretar que el líder es el territorio nacional con un 67,84% de publicaciones. En las tablas que se observan a continuación se pueden ver cuantas publicaciones se han recogido en los diferentes ámbitos por año y por periódico.

El País	2017	2018	2019
Regional	1	6	1
Nacional	15	13	24
Internacional	11	9	-

El Mundo	2017	2018	2019
Regional	3	6	6
Nacional	7	2	5
Internacional	-	-	-

La Razón	2017	2018	2019
Regional	4	2	7
Nacional	10	11	12
Internacional	-	-	1

ABC	2017	2018	2019
Regional	3	4	1
Nacional	5	5	11
Internacional	-	1	-

La Vanguardia	2017	2018	2019
Regional	-	1	2
Nacional	6	11	17
Internacional	-	3	3

En estas tablas podemos analizar de forma numérica y porcentual como van dirigidas las informaciones. Convirtiéndose *El País* en el diario con más publicaciones hacia el ámbito internacional con un total de 20 publicaciones en el conjunto de los años. *El Mundo* es el diario con el total de publicaciones más elevado en el ámbito regional en los tres años, aunque *La Razón* en 2019 llegó a ocupar hasta 7 publicaciones dirigidas a este ámbito. *La Vanguardia* junto con *El País* en 2019 tienen un incremento llamativo de las publicaciones del ámbito nacional respecto a los demás años y periódicos. Cabe destacar que el diario *ABC* no contiene ninguna publicación de ámbito internacional y que en este ámbito todos los periódicos sin excepción de ninguno en alguno de los años no han tenido publicaciones de dicho ámbito. Solo el 20,7% representa el porcentaje de noticias de ámbito regional del total y un 16,74% el del ámbito internacional. El ámbito nacional siempre ha sido el más importante, pero en 2018 el ámbito regional llegó alcanzar un total de 30,65% de publicaciones. En 2019 hasta un 76,67% de las publicaciones correspondían al ámbito nacional.

Uso de imágenes

Del uso de imágenes y fotografías en las piezas analizadas hay que decir que a medida que se ha ido llevando a cabo el recuento del número de informaciones en cada año y de cada medio, se ha ido tomando nota de las que han incorporado fotografías y de las que no. Además, es importante subrayar que medios como *El País* y *El Mundo* fueron los medios que más imágenes incorporaron a sus publicaciones. No se puede hablar de incremento o disminución en cuanto al número de piezas que contienen imágenes ya que ha ido variando demasiado. *El País* publicó en 2018, 81,25% de informaciones con imágenes e incluyó fotorreportajes en secciones como Cultura en las que se encuentran secciones como el Blog, para dar mayor visibilidad a la causa en 2019. *ABC* y *La Razón* consecutivamente cada año fueron aumentando el número de publicaciones a las que añadían imágenes. El 2019 fue el año con más cantidad de publicaciones que contenían imágenes, con un total de 71 piezas.

En cuanto al contenido de las imágenes encontradas el tema “mujer” es el principal. Pero hay que incidir en que la aparición de imágenes de hombres también ocupa lugar en esta categoría. Sin embargo, no le quita protagonismo a la imagen de la mujer que suele aparecer realizando labores, manifestándose, sola o acompañada de mujeres. Imágenes de los manifestantes, pancarta, letreros e incluso algunas imágenes de las redes sociales como son tweets o recortes de Instagram o Facebook también ocupan lugar.

Tópicos y temas más habituales

Los temas que aparecen en las piezas informativas se pueden diferenciar en las diferentes situaciones que vive la mujer y sus diferentes ámbitos.

Según la salud (reproductiva), las informaciones se basan en debates sobre el aborto, sobre el derecho de la maternidad y sobre la vida de las mujeres y su defensa. Según su situación laboral y social, encontramos ruedas de prensa de partidos políticos, medidas legislativas, publicaciones a cerca de las manifestaciones y los actos de reivindicación de la igualdad; y reportajes que abordan la vida de mujeres. A cerca de la igualdad y la feminidad, son múltiples las informaciones sobre actos conmemorativos y reivindicativos en reconocimiento a la mujer y valoración a la mujer en cualquier sector. Según la actualidad de cada tiempo el mayor número de piezas hacen referencia al debate sobre igualdad, la situación de riesgo de las mujeres y hacen visible su papel.

En el caso de los artículos de opinión los temas que llevan más atención son los relacionados con los derechos de la mujer en toda su extensión: el derecho al aborto, a la maternidad, a la igualdad. Además del sexismo y la preocupación por la violencia de género y las desigualdades en todos los ámbitos.

En las entrevistas y declaraciones, el perfil escogido por los periodistas es de mujeres en su mayoría profesionales que aparecen en grupo o de forma individual para hablar de sus dificultades y reivindicar sus derechos tanto laborales como personales. También hay cabida para mujeres mayores, jubiladas que toman el perfil de mujeres empoderadas o pioneras de este acto en concreto en algún sector laboral. Por lo general estas mujeres han desempeñado o desempeñan trabajos precarios del sector textil o labores artísticas, otras son universitarias o empresarias. Aunque destaca alguna entrevista donde las mujeres desempeñan labores fuera de lo tradicionalmente conocido como “trabajos femeninos” y la encontramos en la sección de Deportes o en la sección de Cultura con mujeres científicas, bomberas o policías.

En los reportajes el tema principal es la visibilidad de la mujer. La situación que viven en el día a día, sobre todo a nivel internacional en países con conflictos, y ponen en valor su contribución a la sociedad. En todos los ámbitos de la sociedad se necesita del papel de la mujer, arte, cultural... y los reportajes ponen en bandeja la desigualdad que sufren las diferentes mujeres respecto de su edad, sexo y condición.

En la muestra escogida para el análisis no existen a penas reseñas a cerca de políticas que se quisieran implantar o a cerca de medidas legislativas futuras. Como es de suponer un 93,39% de las piezas hacen referencia directa a mujeres. Al igual que el tema de la violencia, la brecha salarial o el techo de cristal, las manifestaciones, son los temas que más importancia han cobrado a lo largo de los años. Como consecuencia del Día Internacional de la Mujer, el tema más recurrente es el de la desigualdad y las diferencias en cualquiera de sus formas entre mujeres y hombres. En cuanto a evolución la cuestión de la brecha salarial ha sido el tema que más ha disminuido llegando a alcanzar al cómputo del 2019 un total de cuatro noticias del total de las piezas analizadas. Mientras que el tema de la desigualdad se ha mantenido a lo largo de los tres años, los referidos al techo de cristal y la violencia machista han incrementado el número de piezas respectivamente cada año.

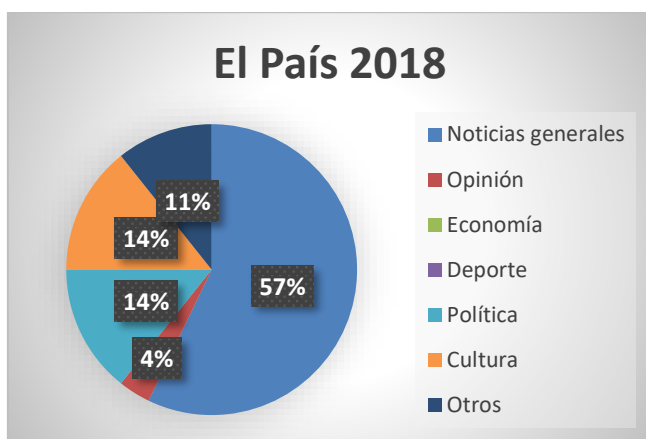
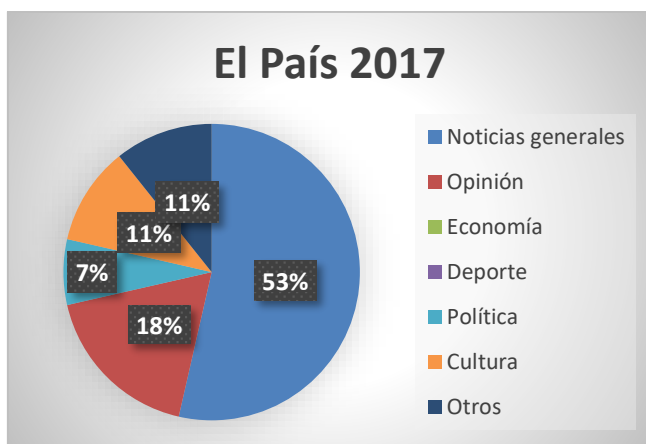
Sección en la que aparecen

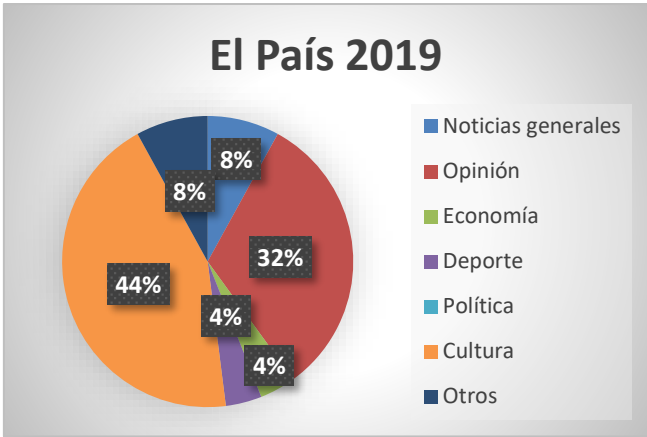
Tras el análisis de las piezas informativas se ha llevado a cabo el escrutinio de cada una de ellas por sección del diario en la que aparecen en cada año. Para ello hay que diferenciar entre diarios y años respectivamente. Las graficas que se presentan a continuación ayudarán a entenderlo de forma visual. Para ello hay que explicar previamente las secciones en las que se dividen los periódicos. Se engloba en “noticias generales” a noticias de actualidad de carácter local, nacional e internacional, además de sucesos. A la sección de opinión se suman editorial, columnas y cartas al director; y en la sección de cultura, podemos incluir el entrenamiento y las informaciones relacionadas con sociedad y los suplementos. En estas graficas se ha añadido un apartado dedicado a “otros” en el que se han añadido las piezas relacionadas con tecnología o salud. A continuación, a modo de gráficas se presentan los resultados del análisis de las secciones que ocupan las piezas de cada diario por año.

El País

De forma general las secciones líderes en este diario son noticias generales y cultura. Llegando a ocupar Noticias generales un 53%, un 57% y un 8%, consecutivamente

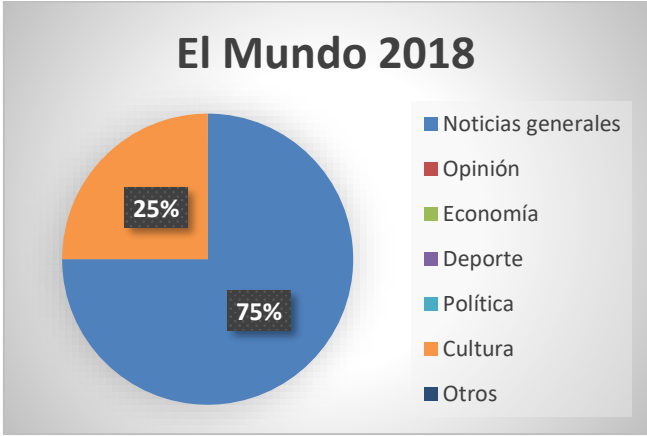
cada año; y Cultura un 11%, 14% y 44% respectivamente. Cabe destacar que *El País* ha dedicado piezas en sus suplementos cada año y que la sección de Opinión ha sido de gran importancia acompañada de Tribunas, Editoriales y Columnas, reconociendo así el 2019 esta sección como la de mayor importancia después de Cultura, con n 32% de las piezas en su interior. Otras secciones como Deporte, Economía o Política han variado en cuanto al número de piezas que recogen, en los diferentes años. En 2017 y 2018, *El País* no añade piezas relacionadas con el 8 de Marzo en la sección de Economía y Deporte, aunque si lo hace de forma singular en 2019.

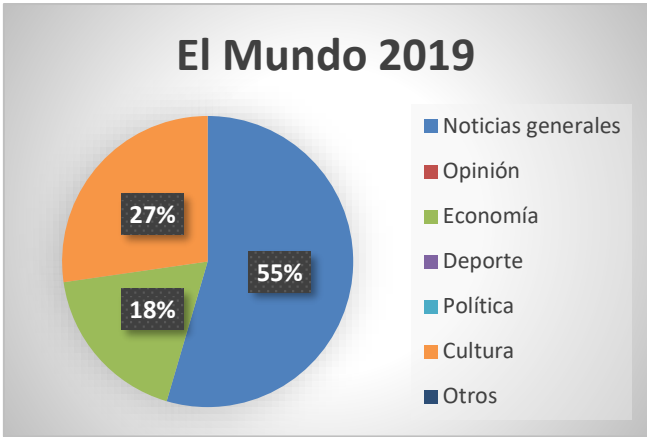




El Mundo

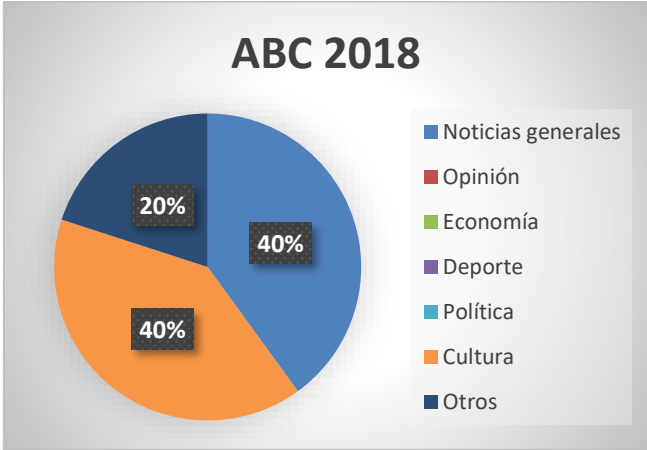
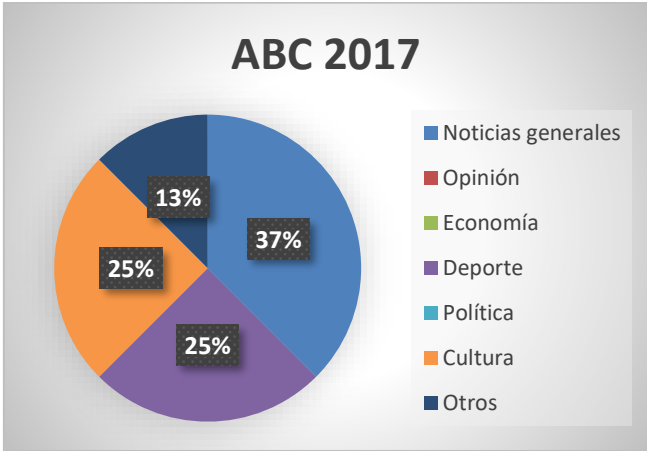
Del diario *El Mundo* hay que señalar que no incluye en las secciones de Política, Cultura y Otros, piezas relacionadas con la efeméride a tratar. Las secciones de Noticias Generales y Cultura, engloban el porcentaje más alto cada año. Secciones como Opinión, Deporte y Economía, han conseguido hacerse un hueco en estas gráficas con un porcentaje bastante bajo al incluir entre sus páginas alguna pieza informativa con dichos parámetros.

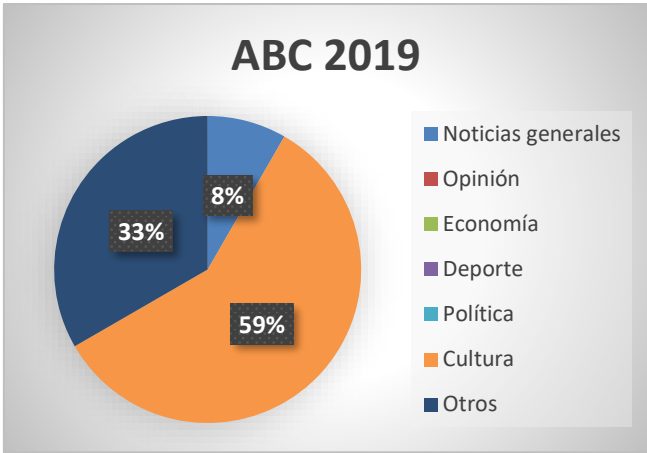




ABC

ABC no incluye ninguna pieza sobre el 8 de Marzo en secciones como Economía, Opinión y Política, en ninguno de los años que han sido analizados. Además, ha manejado grandes porcentajes en la sección de Cultura y Otros, llegando a alcanzar en 2019 el 59% de piezas en la sección de Cultura y el 33% en la de Otros. Solo en 2017 añadió a sus publicaciones un 25% de piezas relacionadas con la sección de Deporte. Noticias generales ha ido aumentando el porcentaje de piezas cada año.

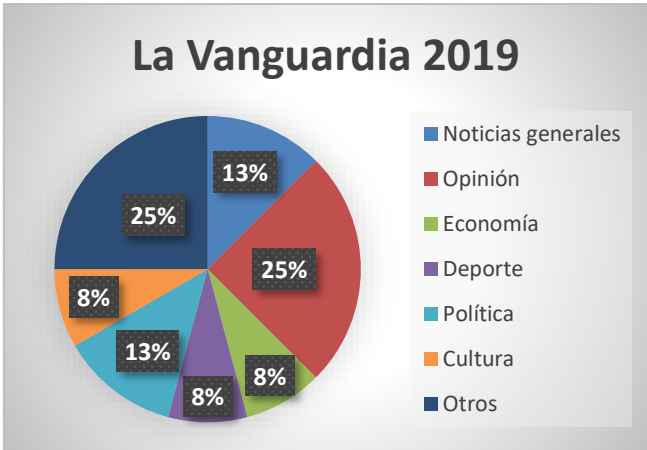




La Vanguardia

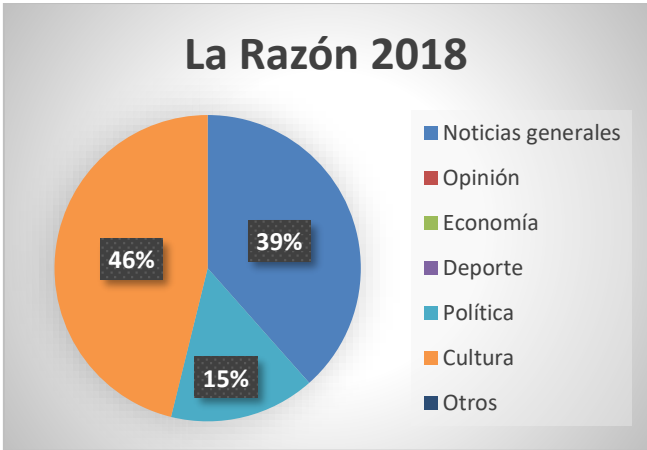
Este diario ha ido evolucionando respecto a las secciones en las que ha añadido piezas, puesto que en 2017 solo ocupaban las secciones de Opinión, Política y Otros; y en 2018 y 2019 las informaciones han sido repartidas por todo el periódico. La sección de Otros siempre ha albergado desde una hasta cuatro publicaciones relacionadas con el 8 de Marzo. Mientras que secciones como Deporte, Economía, Política, ha mantenido su porcentaje con solo una o dos publicaciones por año.



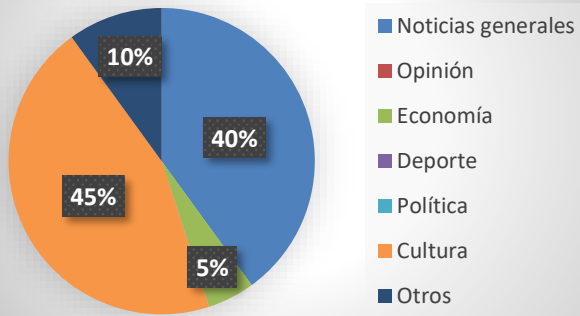


La Razón

En *La Razón* la sección de Cultura es la que predomina en 2018 y 2019, mientras que en 2017 lo hace Noticias generales. Es este el año que presenta gran variedad de secciones frente a un 2018 y 2019 que solo ha incluido piezas en secciones como Noticias generales, Cultura, Política, Economía y Otros. El 8 de Marzo no ha dado piezas informativas de carácter deportivo en ninguno de los años que han sido analizados, por ello la sección Deporte ha quedado vacía los tres años.



La Razón 2019



CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En el Capítulo III, Resultados de la investigación pudimos ver como estaba repartida la información que había sido recabada a través de los años en los diferentes medios sobre el tema que se aborda: el Día Internacional de la Mujer 8 de Marzo. Así en forma de gráficas, tablas y texto explicativo se expuso la información analizada en cada pieza de las 237 totales que fueron encontradas. En este Capítulo de este trabajo de fin de grado se pretende hacer una comparativa sobre dicha información y las líneas editoriales de cada medio, para llegar de este modo a la conclusión final de este proyecto que aparecerá en el siguiente apartado.

El diario mayor consumido por los espectadores en España, *El País*, ha sido el medio que más piezas sobre el 8 de Marzo ha publicado y aunque en 2018 anunció de forma pública dar mejor y mayor cobertura a los temas relacionados con la mujer, el año 2019 no llegó a recopilar más de 25 piezas, frente alas 28 de 2017 y 2018. Llama la atención como *ABC* al ser también una de las opciones principales escogidas por los lectores españoles, el numero de publicaciones relacionados con la efeméride en cuestión es muchísimo menor, aunque hay que resaltar que el tema va cogiendo fuerza a medida que pasa los años. Al igual que en los demás medios, que el número de piezas va incrementando con el paso de los años llegando a ser el 2019 el año con mayor número de piezas recogidas. Esto quiere decir que para la sociedad este último fue un año en el que el tema “mujer” tuvo gran importancia y en el que a los medios les interesó la publicación de piezas relacionadas. En cuanto a la extensión y la colocación de la información, las portadas han sido importantes para dar a conocer la importancia que cada medio le ha prestado al 8 de Marzo. Y aunque todos los medios analizados han dedicado espacios en su portada en mayor o menor medida al tema que se aborda, hay que resaltar que 2018 fue el año en el que todos los diarios lo incluyeron. Además, cada diario de forma individual decidió reivindicar ese día conmemorativo de alguna forma, o bien poniendo subrayados de color morado, o felicitando a las mujeres por su día internacional en alguna de sus páginas más importantes. Aunque *La Razón* presente un gran número de publicaciones relacionadas con el tema, el tratamiento de dicha información es un tanto ambigua y no se logra saber realmente cual es su intencionalidad.

En cuanto al ámbito de las informaciones como se pudo comprobar en el capítulo anterior es mayoritariamente nacional de forma general, como cabía esperar ya que todos los diarios seleccionados en el estudio son españoles y circunscriben su referencia a España. Al enfoque internacional se le dedican menor número de informaciones, pero destaca que *El Mundo* siendo un diario considerado liberal, no dedicó ni una sola pieza con categorización internacional. Frente al diario *El País* que además de ser líder en esta categoría dedicó reportajes sobre las mujeres en otros países y sus situaciones. *La Vanguardia* es el siguiente diario que más publicaciones de la categoría internacional suma sin embargo de forma muy distinta a la que lo hace *El País* puesto que lo hace con noticias sobre política y economía en otros países. La diferencia la marca el sentido que le dan a las informaciones, mientras que en *El País* son piezas de calidad informativa a cerca de lo que acontece respecto a la situación de la mujer en otras partes del mundo llegando a dar incluso el punto de vista en primera persona con entrevistas y reportajes; *La Vanguardia* lo que pretende es informar sobre hechos noticiosos puntuales de ese día.

El género más empleado de forma común es el informativo que supone casi el 85% de las piezas recogidas, frente al género de opinión que no llega la 20%. En cuanto al género interpretativo se encuentran crónicas o reportajes interpretativos sobre todo en *ABC* y *El Mundo*. Como era de esperar en un diario de ideología conservadora como es el *ABC* sus publicaciones han sido meramente informativas del día conmemorativo haciendo alusión a actos que acontecerían o simplemente al seguimiento a lo largo del día, por ello las secciones que mayor número de publicaciones reciben son noticias generales donde se incluyen las de ámbito local y nacional; y cultura donde se recogen las noticias de sociedad también. En la sección de otros también incluye alguna pieza informativa en un apartado que denomina Familia, en el que se encuentran reportajes sobre la tasa rosa y la brecha salarial. Sorprende que *La Razón* aun siendo un diario con una ideología derechista ha optado por una división de las piezas en numerosas secciones sobre todo en 2017. A diferencia de un marcado 2019 en el que se basa solo en tres de ellas. Sus publicaciones están estrechamente relacionadas con la política, aunque no necesariamente se encuentren en dicha sección. Cultura es su sección más popular ya que en ella se engloba Sociedad, y *La Razón* dedica varias dobles páginas y largas extensiones a reportajes sobre historias de mujeres.

El Mundo, aunque esté considerado diario liberal lo cierto es que gran número de sus publicaciones están dirigidas a otros temas relacionados con la mujer y no tan directamente al Día Internacional de la Mujer y que omite cualquier tipo de publicación

relacionada con la opinión en 2018 y 2019. En 2017 junto a la sección de opinión en el capítulo III se puede observar que también existe alguna publicación del ámbito deportivo. Esto sí que llama realmente la atención puesto que en las 237 piezas que han sido analizadas solo hay 7 que corresponden a la sección Deporte, de las cuales 2 son de *La Vanguardia* que hace récord en cuanto a publicaciones en dicha sección. En este punto es cuando se hace visible la verdadera desigualdad entre hombres y mujeres y como afecta en el ámbito de la información, claro que las informaciones relacionadas con las mujeres deportistas son escasas casi inexistentes. Esto ya no va en las líneas editoriales de los diarios que se han llevado a estudios, si no en la realidad a la que se somete a la mujer, evadiéndola de secciones como Deporte e incrementando las publicaciones de secciones como Lifestyle, Salud o Familia.

CONCLUSIONES

Tras realizar el estudio, las principales conclusiones que hemos recabado han sido varias, que se resumen en los puntos nombrados a continuación:

1. Abordar la temática de la mujer con motivo de una efeméride queda demostrado que es de gran interés para los medios analizados, que dedican un lugar preferente como son las portadas y secciones extraordinarias a la par que una extensión significativa. Por lo tanto, dan a la cuestión un peso informativo contundente.
2. La atención principal de estos medios se posiciona a la situación de las mujeres españolas y a las peculiaridades y características de un escenario de cambio. En las piezas informativas de índole internacional, el peso de la balanza se decanta por lugares de conflicto o regiones donde los derechos de la mujer no son respetados. Además de estudios en los que hay un mayor hincapié en las dificultades femeninas.
3. La aparición de artículos de opinión a cargo de instituciones públicas o políticos para valorar el estado del objeto de estudio es consecuencia del tipo de efeméride y el contexto en el que se encuentra.
4. En los reportajes y estadísticas que se han investigado los ejemplos para con la mujer son por lo general positivos. Dando visibilidad a la lucha de las mujeres y el valor por lograr sus objetivos a pesar de las dificultades que puedan encontrar.
5. Argumentos como ámbito social, violencia de género y relaciones afectivo familiares, son de interés común en la mayoría de los medios estudiados, aunque no sea el tema principal en la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.
6. Las fuentes utilizadas por los medios para dar veracidad o para dar apoyo a sus discursos informativos son institucionales y políticas en su mayor número. Ya que están sujetas a la agenda socio-política de las manifestaciones.

En cuanto al objetivo del estudio que se describe al principio de este Trabajo de Fin de Grado hay que concluir que la evolución del tratamiento informativo del Día Internacional de la Mujer ha sido positiva. Puesto que en el primer año de las manifestaciones multitudinarias el número de noticias fue menor que el último de esta

ventana de estudio. Por lo que se puede concluir que ha sido favorable. También el tratamiento informativo en ámbito cualitativo ha ido a mejor, dando mayor importancia al día en concreto y no poniendo otros temas sobre la mesa para aprovechar la efeméride. Así mismo, tratos sexistas, machistas y fuera de lugar en la conmemoración de este día han ido disminuyendo con el paso de los años incluso en los diarios más conservadores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. BIBLIOGRAFÍA

ALTÉS, E. (2000): *Imágenes de las mujeres en los medios de comunicación. Líneas actuales de investigación*, Serie Documentos, Instituto de la Mujer, Madrid.

ARNÁEZ. M. (2007). *Amelia Valcárcel, una filósofa en combate*. Recuperado de <http://www.mujaresenred.net/spip.php?article1031>

BANTABA. (s.f.) *Historia del movimiento feminista*. Recuperado de [http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Historia del Movimiento feminista.pdf?revision_id=53767&package_id=33304](http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Historia_del_Movimiento_feminista.pdf?revision_id=53767&package_id=33304)

CARCERLLER. A. (2013). *El primer feminismo en España*. <https://losojosdehipatia.com.es/cultura/historia/el-primer-feminismo-en-espana/>

DADER, JOSÉ LUIS (2000): «La “mujer” como categoría emergente en la producción de las noticias: pros y contras de una nueva visibilidad periodísticas», *Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 5, pp. 23-27.

DIJK, VAN TEUN A. (1990): *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona, Paidós Comunicación (edición original: *New as Discourse*, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. Traducción de Guillermo Gal.

FAGOAGA, CONCHA (1994): «Comunicado violencia contra las mujeres», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 1, Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp. 67-69.

FAGOAGA, C. Y SECANELLA, P. (1984): *Umbral de presencia de las mujeres en la prensa española*. Serie Estudios, núm. 1, Madrid.

FERRERO, J. F. (2018). “Histórica”. *La prensa internacional impresionada por la huelga del 8M en España*. <https://contrainformacion.es/historica-la-prensa-internacional-impresionada-la-huelga-del-8-m-espana/>

GAMBA, S. (2018). Feminismo: historia y corrientes.
<https://www.te.gob.mx/genero/media/pdf/de3d6e5ea68e124.pdf>

GÓMEZ PATIÑO, MARÍA (2011): «Análisis del tratamiento de la mujer en la prensa española. Día Internacional de las Mujeres». *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 17, nº 1 (enero-junio), Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp. 119-140.

IGARTUA, J. J., MUÑIZ, C. y CHENG, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones*, 17, 143 – 181.

Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. «BOE» núm. 71, de 23 de marzo de 2007, páginas 12611 a 12645 (35 págs.)

MINISTERIO DE IGUALDAD (2009) *Observatorio de las mujeres*. Recuperado de http://www.inmujer.gob.es/observatorios/observimg/informes/docs/Informe_2009.pdf

REY, I. & MENESES, M.D. (2014): Pautas para elaborar el trabajo de Fin de Grado. Grado en Periodismo, Informe inédito, Universidad de La Laguna.

VARCÁRCEL, A. (2004) *Qué es y qué retos plantea el feminismo*. Recuperado de <https://valcarcelamelia.files.wordpress.com/2015/07/que-es-y-que-plantea-el-feminismo.pdf>

ANEXOS

CORPUS EMPÍRICO UTILIZADO

1. *EL PAÍS* 08/03/2017

- La mitad de la humanidad lanza un llamamiento para reclamar la igualdad (María R. Sahuquillo)
- 8 mujeres este 8 de Marzo
- El último grito de Estefi y otras 16 mujeres que deberían estar aquí (Política: Alba Moraleda)
- Los sectores en los que el machismo perpetúa las desigualdades de género (Política: Gloria Rodríguez-Pina)
- La ciencia que discrimina, tortura y manipula a las mujeres (Ciencia: Javier Salas)
- Creámonoslo, hermanas (Opinión: Luis Sánchez-Mellado)
- Siete razones por las que la mujer es imprescindible en el mundo digital (Silvia Leal)
- Las alcaldesas, listas para levantarse y alzar la voz (Tribuna)
- Libros para educar en igualdad y romper estereotipos
- 13 mujeres que cambiaron la historia (Actualidad: El País)
- Femicidios en México: Una lacra que sigue viva (Reportaje: Daphnée Denis/Alma Rodríguez)
- Un problema de todos (Editorial)
- Faltamos los hombres (Opinión: José Ignacio Torreblanca)
- Anécdotas de mujeres (Opinión: Sandra León)
- Las mujeres tenemos valor y precio (Opinión: Berna González Harbour)
- “A las chicas que he conocido ciegas en baños” Sororidad de madrugada (Verne Héctor Llanos Martínez)
- Mujer Indígena: la desigualdad de género en Colombia (Internacional: Ana Marcos)
- Las voces feministas luchan por hacerse oír en China (Internacional: Macarena Vidal Liy)

- Cuando el Gobierno de tu país cree que el papel de las mujeres es ser madre (Internacional: Andrés Mourenza)
- Argentina, un país de mujeres en lucha (Internacional: Federico Rivas Molina/ Mar Centenera)
- Ser negra y mujer, la doble discriminación en Brasil (Internacional: Beatriz Sanz)
- Cuando son ellas las que frenan los cambios en materia de igualdad (Internacional: Ángeles Espinosa)
- Pioneras en la defensa de la mujer en Siberia (Internacional: Pilar Bonet)
- Batucada para 7000 feministas (Cataluña: Rebeca Carranco)
- ¿Cómo se les ocurre viajar solas? (Internacional: Elena Reina)
- Hombres y mujeres desiguales hasta en las pensiones (Internacional: María R. Sahuquillo/ Elena G. Sevillano)
- La lucha por la igualdad de las mujeres alrededor del mundo (Internacional: Armend Nimani)
- Cansadas de las zapatillas y de los tacones (Cultura: Carmen Morán Breña)

2. EL PAÍS 08/03/2018

- El paro feminista afecta de forma parcial a la industria catalana (Cataluña: Josep Catà)
- Alto seguimiento de los paros parciales en Sanidad y Educación (Política: El País)
- Argentina registra 86.700 denuncias por violencia de género en 2017 (Internacional: Federico Rivas Molina)
- Macron lanza un plan para atajar las diferencias salariales injustificadas (Internacional: Marc Bassets)
- Dora Barrancos “Debemos hacer la gran revolución doméstica” (Internacional: El País)
- No soy mujer (Internacional: Leila Guerrero)
- Las líderes mundiales se suman a la lucha feminista en el Día Internacional de la Mujer más global (Internacional: El País)
- Resumen del 8 de Marzo (Actualidad: El País)
- Seguimiento desigual de la huelga feminista en las universidades y escuelas de Cataluña (Cataluña: Guillem Andrés)
- Sí, son las élites las que protestan (Análisis: Carlos Yárnoz)

- Escaso seguimiento de la huelga feminista en comercios y oficinas (Cataluña: Josep Catà)
- Miles de personas llenan el paseo de Gracia contra la desigualdad de género y la violencia (Cataluña: Lluís Pellicer)
- No han de pedir, han de exigir
- Apagón en el arte argentino contra el machismo (Cultura: El País)
- Estatuas de Madrid dedicadas a hombres, amanecen con un delantal y un plumero (Madrid: Miguel Ángel Medina)
- Día Internacional de la Mujer: La poesía por ellas (Cultura: Javier Marmisa)
- Distintos países, un grito contra la igualdad (Internacional: M.R. Sahuquillo)
- Más de un millar de mujeres periodistas exigen igualdad en el corazón de Madrid (Política: José Marcos)
- 8 de Marzo de 2018: el comienzo de un tiempo nuevo (Cultura: Canal TCM)
- Las periodistas de El País en América se suman a la huelga del 8 de Marzo (Internacional: El País)
- Las feministas iraníes convocan una manifestación del 8M a pesar del veto (Internacional: Ángeles Espinosa)
- Las mujeres en la política mexicana, ni brillo ni influencia (Internacional: Sonia Corona)
- 8M Las mujeres paran, para cambiar su historia (Tentaciones: Miriam Persand)
- Las mujeres reclaman en el Congreso “políticas valientes” para lograr la igualdad (Política: Miquel Alberola)
- Mapa de los actos del 8M (Política: El País)
- La huelga ha triunfado antes de empezar (Opinión: Rubén Amón)
- “Seguimos pensando que la mujer que habla de sexo es una guarrilla” (Cataluña: Toni Polo Bettonica)
- Programa especial del Día Internacional de la Mujer: Paramos (Cultura: El País)

3. *El PAÍS 08/03/2019*

- Día Internacional de la Mujer: Así te hemos contado las masivas marchas feministas en las calles de España (Sociedad: El País)
- Los mil motivos de las mujeres que han salido a la calle este 8M (Cultura: Álvaro de la Rúa)
- Día grande en un cole comprometido (Sociedad: Juan Diego Quesada)
- Moradas (Columna: Jorge F. Hernández)

- Comprar una mujer vietnamita (Sociedad: Macarena Videl Liy)
- Jornada morada histórica en Euskadi (País Vasco: Pedro Gorospe)
- La CEOE dice que en la brecha salarial influye que las mujeres arriesgan menos (Economía: A. Maqueda)
- Resumen del 8M (Actualidad: El País)
- Una redacción sin mujeres (Sociedad: Verónica Figueroa/ José Juan Morales)
- Puede que sea machista pero no soy un hombre (Opinión: Javier Rodríguez Marcos)
- Guía para la huelga feminista del 8 de Marzo: convocatoria y manifestaciones (Sociedad: El País)
- 8M sobran motivos (Sociedad: Pilar Álvarez/ Isabel Valdés)
- Igualdad radical (Editorial: El País)
- Cuatro mujeres del fútbol escriben una carta a las niñas que fueron a los 14 años (Deportes: El País)
- Las estrellas de la televisión reivindican el 8M en pantalla (Cultura: Á.P.R.)
- El respeto que nos merecemos (Opinión: Vero Boquete)
- Día de la Mujer calculadora (Ciencia: Carlo Frabetti)
- Nos vemos en las calles (Columna: Elvira Sastre)
- Hoy es un gran día (Blog: Gonzalo Fanjul)
- Las mujeres del cine africano rompen el silencio (Sociedad: Gemma Parellada)
- Feminismo para torpes: machismo 'vintage' (El País)
- Un presupuesto feminista para Madrid (Opinión: Jorge García Castaño)
- El feminismo da tímidos pasos en India (Sociedad: Ángel Martínez)
- El bosque avanza (Columna: José Andrés Rojo)
- Hombres de compañía (Columna: Jorge M. Reverte)

4. EL MUNDO 08/03/2017

- CCOO denuncia que en el Hospital Provincial de Castellón hay más de 200 mujeres con contrato temporal (Comunidad Valenciana: Agencia)
- Las tres mujeres que utilizó Lenin para el triunfo de la Revolución Rusa (Cultura: Clara Felis)
- Una huelga de mujeres entre el hartazgo y la fuerza (Sociedad: Rebeca Yanke)
- Innovación social para conseguir la igualdad (Opinión: Izaskun Landida)
- Las trabajadoras siguen llevando el peso de hijos y dependientes (País Vasco: Belén Ferreras)

- Google en el Día Internacional de la Mujer: un doodle por la igualdad de género (Sociedad: El Mundo)
- El paro Internacional de Mujeres para el 8M también llega a España (Sociedad: Agencia)
- No queremos ser princesas por un día, sino iguales de por vida (Sociedad: Isabel F. Lantigua)
- Fatma Samoura o cómo mandar de verdad en la FIFA siendo mujer, africana y musulmana (Deportes: AFP)
- Las mujeres en huelga de hambre en la Puerta del Sol abandonan la protesta al lograr su objetivo (Madrid: Agencia)

5. EL MUNDO 08/03/2018

- La manifestación feminista del 8M desde dentro: “Queremos tu sueldo, no tus piropos” (España: Rodrigo Terrasa)
- La huelga feminista, en vivo: cientos de miles de personas exigen igualdad en multitud de puntos de España (España: El Mundo)
- La prensa internacional destaca la huelga del 8M en España como “histórica” (España: El Mundo)
- La resurrección de Vanessa: de ‘v’ de violencia a ‘v’ de victoria (Historias: Rafael J. Álvarez)
- El seguimiento de la huelga feminista se sitúa en torno al 17% entre las docentes de la comunidad (Comunidad Valenciana: Agencia)
- Día Internacional de la Mujer: Del #MeToo al 8M (Historias: Lucía Méndez)
- División política y sindical ante la huelga feminista (País Vasco: Maxi Vega)
- Cientos de mujeres toman la Puerta del Sol de Madrid y ponen en marcha la huelga del 8M (Madrid: Agencia)

6. EL MUNDO 08/03/2019

- Las ministras cogen la pancarta del 8 de marzo (España: El Mundo)
- La Manifestación del 8-M desde dentro: “no somos histéricas, somos históricas” (España: Rodrigo Terrasa)
- Más de 550.000 personas marchan por los derechos de la mujer en Madrid y Barcelona, en directo (España: Luis Núñez- Villaveirán/ Álvaro Carvajal/ Ana R. Carrasco)
- Miles de andaluces se echan a la calle para exigir la igualdad real (Andalucía: El Mundo)

- Extenso seguimiento de la huelga en la educación y paros de dos horas en las empresas
- Machismo y feminismo en 36 frases de 36 hombre famosos (Líderes: El Mundo)
- Día de la Mujer: ¿Hay más igualdad tras el histórico 8 de marzo de 2018? (Mujeres: Rafael J. Álvarez/María Hernández)
- Marchas, canticos y piquetes informativos, en las primeras horas del 8M en la Comunidad (Comunidad Valenciana: Agencia)
- Los hitos que tienes que tener en cuenta el 8M (Lifestyle: Marta Benayas)
- 8 de marzo: sobran razones para reivindicar (Lifestyle: María Corisco)
- Las políticas que rompieron techos de cristal (Líderes: Marta Ley)
- Centenares de personas dan el pistoletazo de salida al 8M con una cacerolada en la Puerta del Sol (España: Agencia)

7. LA RAZÓN 08/03/2017

- ¿Y si todas las mujeres paran hoy?
- Cansinismo del feminismo (Actualidad: Cristina López)
- Multitudinarias manifestaciones con motivo del Día de la Mujer (Sociedad: La Razón)
- Así se celebra el Día Internacional de la Mujer en el anda
- Compromís y PSPV paran CJC para evitar que el Día de la Mujer de obvie la paridad (Actualidad: A.M.)
- El PIB crecería un 12% si se aplicaran medidas de igualdad (Economía: La Razón)
- A todas las mujeres (Política: La Razón)
- El Gobierno Herrera adopta 190 medidas para la igualdad entre mujeres y hombres (Local: Raúl Mata)
- La mujer en el centro de la vida (Opinión: La razón)
- Elígete, mujer (Columna: Rosseta Forner)
- <El ama de casa nunca ha estado reconocida>
- Una parrilla masculina (Cultura: Cecilia García)
- Magüi Mira: "Vivimos mirando para otro lado" (Cultura: Sin firma)
- Las mujeres toman la calle por miles y plantan cara unidas (Local: L. Paramio)
- 8M: Una huelga "a la carta" que triunfa en la calle (Local: J.D.M.)
- Otegi pide igualdad para las mujeres y las redes le recuerdan las 60 que mató Eta (Política: La Razón)

- Una marea morada festiva y reivindicativa hace reflexionar a los valencianos (Local: R.P.)

8. LA RAZÓN 08/03/2018

- Decenas de miles de mujeres se unen por la igualdad en una protesta histórica en Murcia (Local: A.G. Valenzuela)
- Los delantales toman balcones, estatuas y WhatsApp (Sociedad: La Razón)
- Pioneras en la tecnología (Sociedad: Juan Saliter)
- Feministas se desnudan ante la catedral de San Sebastián (Sociedad: La Razón)
- Las lectoras de La Razón cuentan su 8-M (Sociedad: La Razón)
- Las mujeres deciden quién manda (Nacional: Carmen Morodo)
- Isabel García Tejerina: "Hoy también trabajo por la igualdad" (Nacional: A. Clements)
- Juana Arce: "Estoy convencida de que la mujer es imparable" (Nacional: C.S. Macías)
- Los personajes del 8M: entrevistamos a las protagonistas (Sociedad: La Razón)
- Rajoy, con lazo morado, se compromete a luchar por la igualdad real (Sociedad: La Razón)
- La OTAN Felicia a las mujeres con una militar española en Irak (Política: Fernando Cancio)
- Índice de Desigualdad de Género o por qué Occidente tiene menos motivos para el (M (Política: La razón)
- ¿Por qué hoy no paramos? (Local: O. González, M. dos Santos, M. Palacio y P. Poveda)

9. LA RAZÓN 08/03/2019

- Miles de mujeres toman las calles y plazas para exigir una igualdad real (Local: Layre Magdaleno)
- La comunidad registra más de 5 agresiones sexuales al día y por encima de 2000 al año (Local: M. González Q)
- Las críticas a Vox se agudizan en las manifestaciones por el Día de la Mujer (Local: M. González Q)
- Bajo el hechizo de Teresa Helbig (Lifestyle: María Almenar)

- 8M: Movilización en Argentina contra la violencia de género, la legalización de aborto y la igualdad (Internacional: Ángel Sastre)
- La Semana Santa ya no habla en masculino (Local: J.D. Márquez)
- Vox denuncia que feministas radicales han dado una paliza a tres de jóvenes en Mallorca (Sociedad: La Razón)
- Mujeres fantásticas (Cultura: Javier Ors)
- Mujeres (con ellos) (Sociedad: Ángel N. Lorasque)
- Mujeres (con ellas) (Sociedad: Ángel N. Lorasque)
- Una nueva etapa para la igualdad (Sociedad: María Teresa Fernández de la Vega)
- Los otros problemas de las mujeres (Sociedad: Isabel Díaz Ayuso)
- Feminismo, libertad y respeto (Sociedad: Begoña Villacia)
- No nacemos víctimas (Sociedad: Rocío Monasterio)
- Una marea feminista inunda la Región reivindicando la igualdad de las mujeres (Local: R.M.)
- La Junta fomenta el emprendimiento femenino en el campo para fijar población (Local: P. Alonso)
- Las españolas, menos discriminadas que británicas y americanas (Economía: S.D.C.)
- 8M: Adivine quien tiene la culpa de la violencia machista (Local: I. Laurel)
- Una constelación de mujeres que arrasa entre fogones (Lifestyle: La Razón)
- La peor versión del 8M (Sociedad: Pablo Gómez)

10. ABC 08/03/2017

- Ellas triunfan, pero no ganan (Deportes: Laura Marta)
- La igualdad laboral depende de la incorporación de los hombres al cuidado de los hijos (Padre e hijos: S.F.)
- Cuatro de cada diez mujeres universitarias temen ser discriminada por cuestión de género (Local: ABC)
- Las mujeres, protagonistas de la recuperación económica y generación de empleo en Castilla y León (Local: ABC)
- Agenda de igualdad: la hoja de ruta para acabar con la discriminación de género (Local: M. Serrador)
- Las mujeres europeas cobran un 40 por ciento menos de pensión que los hombres (Sociedad: ABC)

- Yara Shalaby, la piloto de rallye que arrolla dunas y estereotipos en Egipto (Deportes: Alicia Alamillos)
- Las mujeres en los medios, voces de una realidad silenciada (Sociedad: Raquel F-Novoa)

11. ABC 08/03/2018

- Una marea morada toma Valencia en la manifestación de la huelga feminista del 8 de marzo (Local: ABC)
- La huelga feminista llega a la Asamblea de Madrid (Local: Sara Medialdea)
- Los motivos de la huelga feminista: Paramos para cambiarlo todo (Sociedad: ABC)
- Historia del feminismo: las primeras guerreras que lucharon contra la misoginia de Napoleón y Hitler (Historia: Manuel P. Villatoro)
- Paros en las empresas y una treintena de actos marcan el 8M más reivindicativo (Local: Rial)
- La huelga feminista del 8 de marzo provoca cortes de tráfico en Valencia (Local: ABC)
- Google celebra el 8 de marzo con un doodle que cuenta la historia de doce mujeres a través de sus viñetas (Tecnología: Sin firma)
- Radiografía de las mujeres en España (Sociedad: ABC)
- “La Santísima Virgen María estaría de acuerdo con la huelga feminista”, por Ana María González Ramos (Sociedad: Ana M. González Ramos)
- Huelga feminista del 8 de marzo, en directo: Fuentes oficiales cifran en 170.000 personas los manifestantes en Madrid (Sociedad: ABC)

12. ABC 08/03/2019

- Las mujeres que lideran desde dentro la revolución audiovisual (ABCPLAY: Alex Jiménez)
- Las mujeres son de ley (Sociedad: Érika Montañés)
- Andrea Levy, sobre el 8M: Día de reivindicaciones, no de etiquetas (Sociedad: Andrea Levy)
- Más de 350.000 personas asisten a la manifestación feminista de Madrid, el doble que el año pasado (Sociedad: EFE)
- Día de la mujer: sigue la huelga feminista en directo (Sociedad: E.M.)
- Para que una mujer sea libre tiene que tener independencia económica (Familia: Nieves Mira)

- Iberdrola da voz a ocho mujeres referentes para avanzar en la igualdad (Sociedad: José M. Camarero)
- Servicios mínimos en Sanidad, Metro y Cercanías por la huelga del 8M (Local: S.L.)
- Un centenar de indonesias bajo la sharía protestan contra la violencia sexual (Sociedad: EFE)
- ¿Por qué sigue existiendo la brecha salarial entre mujeres y hombres? (Familia: Nieves Mira)
- Tasa rosa, ¿pagan más las mujeres que los hombres por productos similares? (Familia: Nieves Mira)
- El liderazgo de las mujeres el verdadero motor de la igualdad (Sociedad: Marta Carrillo)

13. LA VANGUARDIA 08/03/017

- ¡Feliz día de la Mujer! (Opinión: Joaquín Luna)
- ¿Por qué se celebra el 8 de Marzo como el día de la mujer?
- Los estereotipos de la política: ni señoritas ni nenas (Política: Elianne Ros)
- Hacia la igualdad (Opinión: La Vanguardia)
- Las mujeres paran y se emplazan en la calle (Vida: Celeste López/ Cristina Sen)
- Movilizaciones en 50 ciudades exigen igualdad de género el Día de la Mujer (Vida: La Vanguardia)

14. LA VANGUARDIA 08/03/2018

- Movilización sin precedentes el 8M por una igualdad real (Vida: La Vanguardia)
- Por un cambio de mentalidad (Editorial: La Vanguardia)
- El 8 de Marzo llega con una movilización sin igual para empujar la igualdad (Vida: Santiago Tarín)
- Ellas piden otras reglas del juego (Tendencia: Cristina Sen/Sergio Heredia)
- La igualdad está... en los libros (Cultura: Xavi Ayen)
- Las mujeres cobran un 16% menos que los hombres en Europa
- Merkel desbroza el cambio (Internacional: María-Paz López)
- Japón nombra la primera mujer al frente de una flota de guerra (Internacional: Sin firma)
- Las chicas de la avenida Revolución (Internacional: Catalina Gómez)
- En el partido, como en la oficina (Política: Silvia Hinojosa)

- Mujer (Opinión: Pilar Rahola)
- La Eurocámara pone a raya a sus diputados con el acoso (Tendencias: Celeste López)
- “Es hora de hablar de la fragilidad de los hombres” (Cultura: Esteban Linés)
- Jones Kaufmann: El #MeToo también ha llegado a la ópera (Cultura: Maricel Chavarría)
- A la victoria solo con ilusión (Deportes: Ramon Álvarez)
- Europa no consigue cerrar la brecha salarial (Economía: Aintzane Gastesi)

15. LA VANGUARDIA 08/03/2019

- El feminismo renueva su reto con otro 8M reivindicativo (Sin Firma)
- Un tsunami de libertad, igualdad y cambio (Opinión: Marius Carol)
- Mujeres en el firmamento (Internacional: Beatriz Navarro)
- Una senadora y expiloto de combate revela que fue violada en el ejército (Internacional: Beatriz Navarro)
- “Es necesario compartir el poder” (Internacional: Catalina Gómez)
- La política, puerta de igualdad (Política: Maite Gutiérrez/Cristina Sen)
- PSOE, Unidos Podemos y Cs participaran en el 8M (Política: Pedro Vallín)
- Casado reivindica las políticas feministas “en positivo” del PP (Política: Carmen del Riego)
- El feminismo se manifiesta en la calle (Opinión: La Vanguardia)
- “Bus stop” (Opinión: Inma Monsó)
- La hora violeta (Opinión: Pilar Rahola)
- La dominación masculina (Opinión: Eulàlia Solé)
- Peligrosa normalidad (Opinión: Clara Sanchis Mira)
- #1000 motivos (Tendencias: Celeste López/ Cristina Sen)
- La Fiscalía del Supremo cree que “La Manada” violó (Tendencias: Celeste López)
- El ejemplo invisible (Tendencias: Laura Aragón)
- Las mujeres se convocan de nuevo ante los escasos avances y se convierten en referencia mundial
- Los cachorros del machismo (Tendencias: Susana Quadrado)
- Ellas pintan, pero ellos mandan (Cultura: Fernando García)
- ¿Susto o trato? (Cultura: Xavi Ayén)
- Los niños iban en taxi; yo, en tren” (Deportes. Antoni López Tovar)
- ¿Por qué no mandan más las mujeres? (Deportes: Juan Bautista Martínez)

- Ellas rompen el techo digital (Economía: Mar Alarcon)
- La maternidad penaliza también a las directivas (Economía: Alicia Rodríguez de Paz)