

**TRABAJO DE FIN DE GRADO,
ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y
CULTURAL**

**“Estudio sobre el turismo
sostenible y responsable en
Canarias”**

Alumna: Daniela González Damas

Tutor: Dr. Alberto Jonay Rodríguez Darias

Grado: Antropología Social y Cultural

Curso Académico: 2019/2020

Universidad de La Laguna

ÍNDICE

Finalidad y motivos.....	3
Resumen y palabras clave.....	4
1. Introducción: La Antropología del Turismo y el Desarrollo Turístico Sostenible.....	5
2. Marco Teórico Conceptual.....	9
2.1. Principios y objetivos del Turismo Sostenible.....	9
2.2. Desarrollo Sostenible en Destinos Turísticos.....	15
2.3. Impactos negativos del Turismo en Canarias y otros ejemplos.....	18
2.4. Propuestas de Turismo Sostenible para el plan de Canarias.....	24
2.5. Turismo sostenible en “la nueva normalidad”. El caso de Canarias...	27
3. Objetivos e Hipótesis.....	28
4. Metodología.....	29
4.1 Sistema de dimensiones e indicadores.....	29
4.2 Sistema del Modelo turístico canario actual.....	35
5. Análisis de los resultados.....	37
6. Conclusiones y aportaciones finales.....	39
7. Referencias Bibliográficas.....	41
8. Anexos.....	43

Finalidad y motivos

El motivo por el cual me he decantado por realizar éste estudio sobre el turismo sostenible en Las Islas Canarias, es porque, como sabemos, desde hace muchos años Canarias pasó a ser uno de los destinos turísticos más solicitados, provocando que el sector turístico avanzara y se desarrollara a lo largo de todos estos años, siendo el turismo la fuente de ingresos principal. Cuando anteriormente, Canarias era una sociedad que subsistía gracias a la agricultura y a la pesca, y a día de hoy lo que prima y de lo que se abastece esta tierra es del turismo.

Este sector se ha vuelto esencial en las islas, y es por ello que con éste estudio me gustaría indagar sobre un aspecto que considero de vital importancia, el turismo sostenible, un turismo que respete el medio ambiente, la cultura local, los patrimonios de las islas; un turismo que atraiga a los turistas que Canarias, actualmente, necesita.

En definitiva, quise enfocar mi trabajo de fin de grado a este tema porque considero que a Canarias le hace falta un nuevo plan de turismo, pienso que a día de hoy el turismo sostenible es primordial para nuestra sociedad; para la rica naturaleza de nuestras islas, para la cultura de nuestra tierra, para nuestros múltiples patrimonios; así como un plan que fomente el desarrollo local.

Resumen

El turismo sostenible es de gran interés e importancia en la actualidad, pues se trata de una alternativa viable para aproximarse a una nueva formulación de desarrollos turísticos integrados compatiblemente con el espacio local. Nuestra sociedad canaria necesita de un modelo turístico sostenible y responsable, buscar alternativas más sostenibles es ahora una prioridad, y no sólo para la protección del medio ambiente, sino, además para la supervivencia del comercio local, la conservación de nuestra cultura y de nuestros patrimonios materiales e inmateriales. De la mano de la antropología turística he tratado una serie de impactos turísticos para, seguidamente, medir cómo afecta el turismo no sostenible a muestras islas a través de un sistema de dimensiones e indicadores. Sin duda alguna, si analizamos el modelo turístico canario actual nos daremos cuenta que este necesita una remodelación y un cambio en torno a un turismo sostenible, para que se siga desarrollando. Pero esta vez desde un punto de vista responsable con nuestra tierra y a lo que a esta le afecta.

Palabras clave: Antropología del Turismo, Turismo sostenible, Desarrollo local, Patrimonios, Cultura, Entorno, Destinos turísticos, Impactos turísticos

Abstract

Sustainable tourism is of great interest and importance nowadays, as it is a viable alternative to approach a new formulation of integrated tourism developments compatible with environment. Our Canarian society needs a tourism model, looking for more sustainable alternatives is now a priority, and not only for the protection of the environment, but also for the survival of local commerce, the conservation of our culture and our tangible and intangible heritage . Hand in hand with tourist anthropology, I have dealt with a series of tourist impacts to then measure how unsustainable tourism affects island samples through a system of dimensions and indicators. Without a doubt, if we analyze the current Canarian tourism model, we will realize that it needs a remodeling and a change around sustainable tourism, so that it continues to develop. But this time from a responsible point of view with our land and what affects it.

Key words: Anthropology of Tourism, Sustainable tourism, Local development, Pratinomy, Culture, Environment, Tourist destinations, Tourist impact

1. Introducción: La Antropología del Turismo y el Desarrollo Turístico Sostenible

La antropología es la más humana de todas las ciencias, y la más científica de todas las humanidades; es, sin duda alguna, una disciplina llena de pasión, hecha para mentes insaciables y almas aventureras. La antropología estudia a ese ser tan impredecible como asombroso, estudia al ser humano, a su entorno, a su cultura. Estudia a una sociedad, y a menudo, la compara con otras. Estudia los mitos, los rituales, las leyendas. Analiza la política, el poder y las desigualdades; analiza la economía, las religiones, la historia, los valores y las tradiciones, la manera en la que está estructurada una sociedad. Sin más preámbulos, estudia a la cultura y a sus contextos. Abarca los cambios, los problemas y el desarrollo.

Sin embargo, si tuviera que elegir un sinónimo para la antropología, probablemente escogería actualidad, pues todo lo que ocurre en el hoy le interesa a mi disciplina, lo que sucede es que muchas veces tenemos que recurrir a la historia para compararla con el presente, pero sin duda alguna, lo que nos interesa es lo que está ocurriendo ahora. La antropología tiene sed de conocimientos, es inabarcable.

La antropología es comparativa, holística y por supuesto, global; estudia las similitudes y también las diferencias, pues somos diferentes, pero a veces tan iguales. Estudia a grupos sociales, comunidades, sociedades, a las mayorías y a las minorías. Es social. Es cultura.

El propósito de la antropología, a parte de el de abarcar conocimientos, es lograr la armonía entre culturas y resolver problemáticas surgidas en una sociedad. Para entender esta ciencia, hay que ver mucho más allá de lo que ven nuestros ojos, hay que mirar desde una perspectiva que no siempre sea la nuestra, y a menudo, hay que tener alma de poeta.

Y así como existe, por ejemplo, la antropología del género, de las religiones o de la política, también existe la antropología del turismo, y es precisamente esa, en la que me centraré en este proyecto.

A lo largo de estos años hemos visto cómo el turismo ha sido una de las industrias que más rápido ha ido creciendo globalmente, teniendo incluso, muchos países, al turismo, como sector principal de su economía. Nuestra sociedad se ha convertido en una especie de “laboratorio turístico”, pues estamos enculturados en el turismo y muchas gestiones culturales se realizan por este sector. Y nuestros patrimonios, tangibles o intangibles, se han convertido en un producto turístico.

Sin embargo, como ya sabemos, el turismo es una industria orientada y movida por las personas, desde los turistas hasta los trabajadores del sector. Es por ello que el turismo puede conllevar a la mejora de la economía local, pero también puede perjudicar o hacer mella en el patrimonio cultural, la dislocación social, la degradación ecológica y la dependencia económica, entre otras cosas.

El turismo produce cambios culturales y diversas problemáticas y aquí es donde aparece la antropología del turismo, en este trabajo me encargaré de localizar los impactos producidos por el turismo, a gran y a pequeña escala y centrándome en el caso de Canarias, para así poder realizar un pequeño plan de propuestas, propuestas de turismo sostenible. Un turismo en equilibrio con la cultura, el medioambiente y el desarrollo local.

“La sostenibilidad ha sido reconocida por la mayoría de los integrantes de la comunidad científica internacional, y progresivamente aceptada por una parte de la sociedad, como el modelo de desarrollo sobre el cual debe sustentarse la gestión de los destinos turísticos.” (González, 2008)

La OMT (Organización Mundial del Turismo) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Y define Turismo Sostenible como *“una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”*.

Por tanto, el desarrollo turístico deberá basarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

El Desarrollo Sostenible en Canarias, al ser islas de gran valor turístico, con una cultura local marcada y una serie de patrimonios culturales y naturales, sería interesante abordar un plan de propuestas de mejora hacia un turismo sostenible, un turismo que respete a la población local, al patrimonio, al medio, pero también al viajero. Un plan que beneficie a ambas partes y en las que todos seamos conscientes de la conservación de nuestros bienes culturales y naturales.

“Es un hecho que en Canarias dependemos del turismo exterior, pero no es menos cierto que nuestras islas son el lugar perfecto para ensayar proyectos vinculados con el desarrollo sostenible”, ha afirmado Inmaculada Hernández, gerente de la Asociación Insular de Desarrollo Rural de Gran Canaria.

“Durante apenas medio siglo las Islas Canarias pasaron de tener un modelo territorial basado en las actividades agropecuarias, a convertirse en uno de los destinos turísticos más importantes del mundo. La implantación del modelo turístico de “sol y playa” provocó la reorganización espacial en un doble sentido, los cultivos de exportación y áreas naturales fueron sustituidos paulatinamente por “resorts” turísticos, mientras que el impacto en las medianías y cumbres ha dado lugar a su abandono, la subutilización y/o el consumo de sus recursos en las nuevas áreas turísticas litorales.” (Verode)

Es necesario hacer una reflexión que sirva para evaluar de dónde venimos y dónde estamos. Un punto de inflexión que exponga los pros y los contras del modelo turístico en Canarias. Un espacio de interacción y transferencia de conocimientos, que sienta las bases para la implementación de medidas correctoras, que permitan una mayor sostenibilidad en el sector. Todo ello desde una perspectiva no sólo medioambiental, sino también socio-económica y cultural.

Por tanto, en el trabajo aquí presente me centraré en como puede afectar el turismo no responsable en Canarias, me encargaré primeramente de establecer una serie de objetivos

que me conduzcan a conocer y reconocer los impactos del turismo en Canarias, así como mediré, con una serie de indicadores, la sostenibilidad del turismo en Canarias.

A raíz de lo anterior, realizaré un listado de propuestas de turismo sostenible para el plan turístico de las Islas Canarias. Para ello, trataré primeramente los principios y objetivos del turismo sostenible y me enfocaré a compararlo con destinos turísticos actuales en términos generales.

Para finalizar, tocaré un tema de total actualidad y bastante controversial cómo lo es “la nueva normalidad” que nos está tocando vivir y afrontar a todos y a los diferentes ámbitos. Aquí me enfocaré en detectar si “la nueva normalidad” causada por el COVID-19 puede también afectar al turismo sostenible y de qué manera lo hará. ¿Ayuda o perjudica?

2. Marco Teórico Conceptual

Para la elaboración del marco teórico he tomado en consideración la revisión de varias fuentes bibliográficas y diferentes evidencias empíricas, por lo tanto éste apartado contiene una recopilación general sobre los aspectos más relevantes que contemplan el Turismo sostenible, así como sus principios básicos y ejemplos de desarrollo sostenible en destinos turísticos y en islas. *“La elaboración del marco teórico que sustenta la investigación científica del turismo es un objeto complejo y difícil de abordar, debido a que este es un fenómeno reciente, el cual no surge de una teoría, sino de una realidad.”* (Boullón, 1997)

Por un lado, para poder entender un poco mejor los propósitos del turismo sostenible hablaré de los principios y objetivos básicos, para seguidamente centrarme en el desarrollo sostenible y en destinos turísticos.

Y por otro lado, trataré los impactos del turismo y a raíz de estos enumeraré una serie de propuestas de mejora, desde una base sostenible e innovadora, que ayude a promover al turismo sostenible como nuevo plan de turismo en destinos como Canarias. Además profundizaré en la conservación de los patrimonios, así como en la cultura canaria y en promover al comercio local y no favorecer siempre a las grandes empresas.

Para finalizar, quisiera hacer una pequeña aportación acerca de cómo puede afectar al turismo sostenible esta situación que nos ha acontecido este año, la crisis mundial del COVID-19 y la tan nombrada “nueva normalidad”.

2.1. Principios y objetivos del Turismo Sostenible

Según La Organización Mundial de Turismo (OMT), el desarrollo del turismo debe contribuir a la equidad social, la eficiencia económica y la conservación ambiental en todos los destinos del planeta.

Así mismo, no debemos perder de vista los objetivos que apunta la OMT con tal de garantizar la sostenibilidad a través de la actividad turística:

1. *Crecimiento económico inclusivo y sostenible. Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza.*
2. *Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático.*
3. *Valores culturales, diversidad y patrimonio.*
4. *Comprensión mutua, paz y seguridad.*

- Los objetivos fundamentales de la Carta Europea de Turismo sostenible son:

“Fomentar el conocimiento y el apoyo a los espacios protegidos de Europa, que representan una parte fundamental de nuestro patrimonio y se deben conservar para que las generaciones actuales y futuras puedan disfrutar de estos espacios.”

“Mejorar el desarrollo sostenible y la gestión del turismo de los espacios protegidos, teniendo en cuenta las necesidades ambientales de los residentes, las empresas locales y los visitantes.”

- Según La Carta Europea de Turismo Sostenible los principios para el Turismo Sostenible son:

Cooperación

1. Implicar a todas las partes, relacionadas con el turismo en el espacio protegido y las zonas circundantes, en el desarrollo y gestión del espacio protegido.

Se deberá instituir un foro permanente o una estructura equivalente entre la autoridad del espacio protegido, los municipios de la zona, las organizaciones de conservación y de la comunidad y los representantes de la industria turística. Asimismo, se deberán establecer y conservar vínculos con los órganos regionales y nacionales.

Preparación y aplicación de una estrategia

2. Elaborar y aplicar una estrategia de turismo sostenible y un plan de acción para el espacio protegido.

La estrategia deberá basarse en un asesoramiento riguroso y las partes locales interesadas deberán conocerla y aprobarla. La estrategia deberá incluir:

- Una definición de la zona que reciba la influencia de la estrategia. Esta zona se puede extender más allá del espacio protegido.
- Una evaluación del patrimonio natural, histórico y cultural de la zona, la infraestructura turística y la situación económica y social, teniendo en cuenta aspectos como la capacidad, las necesidades y oportunidades potenciales.
- Una evaluación de los visitantes actuales y de futuros mercados potenciales.
- Un conjunto de objetivos estratégicos para el desarrollo y la gestión del turismo, que incluyan:
 - la conservación y mejora del medio ambiente y el patrimonio;
 - el desarrollo económico y social;
 - la protección y mejora de la calidad de vida de los residentes locales;
 - la gestión de los visitantes y la mejora de la calidad de la oferta turística.
- Un plan de acción para lograr estos objetivos.
- Una descripción de los recursos disponibles y los socios existentes para la aplicación de la estrategia.
- Propuestas para el seguimiento de los resultados.

Tratamiento de los temas clave

Todos los espacios protegidos son diferentes. Las prioridades estratégicas y los programas de acción deberán ser elaborados en el ámbito local y mediante el planteamiento que se ha indicado anteriormente. No obstante, será necesario tratar los siguientes temas clave:

3. Proteger y promocionar el patrimonio natural y cultural de la zona, tanto para el turismo como a través del turismo, y resguardarlo de un desarrollo turístico excesivo, mediante:

- el seguimiento del impacto en la flora y la fauna y el control del turismo en zonas sensibles;
- la promoción de actividades, incluidos los usos turísticos, que fomenten la conservación del patrimonio histórico, la cultura y las tradiciones;
- el control y la reducción de actividades, incluidos los impactos turísticos, que tengan un efecto negativo sobre la calidad del paisaje, el aire o el agua; el uso de energía no renovable y la proliferación de residuos y ruidos innecesarios;
- el fomento de la contribución en la conservación por parte de los visitantes y la industria turística.

4. Ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes en todos los aspectos, mediante:

- el estudio de las expectativas y la satisfacción de los visitantes actuales y potenciales;
- la satisfacción de las necesidades especiales de los visitantes desfavorecidos;
- la promoción de las actividades para comprobar y mejorar la calidad de las instalaciones y servicios.

5. Proporcionar información adecuada a los visitantes sobre las cualidades especiales de la zona, mediante:

- la seguridad de que la promoción de la zona se basa en imágenes auténticas y se adapta a las distintas necesidades y capacidades de los diversos periodos y lugares;

- información de fácil acceso y de buena calidad suministrada al visitante tanto en el espacio protegido como en zonas circundantes, y fomentar que las empresas turísticas lleven a cabo esta tarea informativa;

- instalaciones y servicios educativos que expliquen el entorno y el patrimonio de la zona a los visitantes y la población local, incluidos grupos y escuelas.

6. Promocionar productos turísticos específicos que permitan descubrir y entender la zona, mediante:

- la oferta y promoción de actividades, acontecimientos y fórmulas que incluyan la interpretación de la naturaleza y el patrimonio.

7. Ampliar los conocimientos sobre el espacio protegido y los temas de sostenibilidad de las partes relacionadas con el turismo, mediante:

- la oferta o promoción de programas de formación para el personal del espacio protegido y para otras organizaciones o empresas turísticas, teniendo en cuenta las necesidades de formación específicas.

8. Garantizar que el turismo mejore y no reduzca la calidad de vida de la población local, mediante:

- la implicación de las comunidades locales en la planificación turística en la zona;

- la garantía de una buena comunicación entre el espacio protegido, la población local y los visitantes;

- la detección de posibles conflictos y los esfuerzos para reducirlos.

9. Aumentar los beneficios del turismo para la economía local, mediante:

- la promoción de la adquisición de productos locales (alimentos, artesanía, servicios locales) por parte de los visitantes y empresas turísticas locales;

- el fomento de la ocupación de la población local en el sector turístico.

10. Controlar y ejercer influencia sobre los flujos de visitantes para reducir los impactos negativos que de ellos se puedan derivar, mediante:

- la elaboración de un registro del número de visitantes según el periodo y el lugar, que incluya la información suministrada por las empresas turísticas locales;
- la creación y aplicación de un plan de gestión de visitantes;
- la promoción del uso del transporte público, en bicicleta y a pie como alternativas a los automóviles privados;
- el control de la ubicación y el estilo de los complejos turísticos nuevos.

Los objetivos del turismo sostenible según la OMT son:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

El turismo, si se planifica y se gestiona con responsabilidad, ha demostrado su capacidad de contribuir a la creación de empleo, promover una integración social inclusiva, proteger el patrimonio natural y cultural, conservar la biodiversidad, generar medios de vida sostenibles y mejorar el bienestar de las personas. Teniendo en cuenta que el sector experimenta un tremendo crecimiento, es esencial asumir esfuerzos colectivos para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

2.2. Desarrollo Sostenible en Destinos Turísticos

“El turismo se ha convertido en uno de los principales sectores de la economía nacional, en particular las modalidades vinculadas al litoral (Ayala, et al, 2003), razón por la cual es imprescindible perfeccionar la gestión estratégica de los destinos en los cuales tiene lugar. Dicha proyección permitirá establecer las direcciones de mayor factibilidad a implementar en la gestión del desarrollo sostenible del espacio local objeto de estudio, de acuerdo con las particularidades requeridas para la implementación de los procedimientos que así lo garanticen.” (González, 2008)

Empecemos por definir lo que es un destino turístico, el concepto de Destino Turístico está determinado por varios enfoques. Podemos encontrar definiciones con una perspectiva sistémica, enfoques tradicionales y objetivos y otros cuya aproximación contempla la experiencia subjetiva del turista.

Definámoslo primeramente desde una perspectiva sistémica. *“Se trata de un espacio físico de visita y pernoctación determinado estratégicamente por un conjunto variable de atractores, las relaciones entre las unidades productivas empresariales que participan en la actividad, las poblaciones residentes y las instituciones/gobiernos.” (Santana, 2018)*

La OMT lo define así: *“lugar hacia dónde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico”* (1998). Siguiendo esta perspectiva enfocada en la zona geográfica que delimita la oferta, Bull (1994) define el destino turístico como *“ciudad, región o país hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo”*.

Prosigamos. A día de hoy ya existen algunos destinos turísticos que destacan por su modelo sostenible, destinos como Palaos, Guyana, Galápagos, Isla Chume en Tanzania, Botsuana, Eslovenia y Copenhague son algunos de los que están haciendo mella en este nuevo mundo de la sostenibilidad y el ecoturismo.

Sin embargo, hay muchos otros destinos que ya tienen como objetivos crear un modelo turístico más sostenible, para así atraer a otro tipo de turistas y a su vez conservar a sus patrimonios naturales y culturales como máximo producto turístico. Durante mi viaje a la Península de Yucatán, México, en 2018, visité la famosa zona de Riviera Maya, ya se podía observar como este destino turístico del caribe intentaba disminuir sus impactos del turismo, un lugar que, sin duda, se ha destacado siempre por un turismo de masas y por ser un destino de sol y playa, aunque ya empiecen a promover el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural, aún tienen mucho por hacer, digamos que se encuentra en una etapa de desarrollo.

Quintana Roo anunció en el pasado año 2019 el lanzamiento de su Plan Maestro de Turismo Sostenible al 2030, el cual ya se había empezado a implementar. Estas son algunas de las propuestas a seguir.

Propuestas Plan de Turismo Sostenible, Quintana Roo

1. Integrar pequeñas empresas a las cadenas de valor
2. Asegurar un crecimiento equilibrado y equitativo
3. Promover los modelos de gobernanza local
4. Utilizar la promoción para la generación de conciencia
5. Impulsar modelos de preservación del patrimonio
6. Asegurar la accesibilidad y la inclusión para todas las personas
7. Alinear las políticas sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable

Tabla 1. Fuente: Sustentur, Gobierno del Estado de Quintana Roo.

A pesar de todo esto, yo quisiera destacar de mi viaje el día que conocí el Chichén Itzá, atraída por su historia, mitos y leyendas. Además es famoso por “su honor” de ser una de las maravillas del mundo y patrimonio cultural de la humanidad, aunque se trate de un lugar realmente mágico, lleve o no estos apellidos, el turismo masivo está acabando con su conservación, por paradójico que suene. Se supone que al tratarse de un patrimonio se debe promover su conservación, pero lo que más promueve es la atracción de los turistas y con ellos, sus impactos.

Desgraciadamente, Chichén Itzá sostiene letreros que fomentan el turismo masivo, mercantilizar la cultura y el patrimonio y, en último caso, destacarlo como belleza histórica. Esto se puede ver claramente cuando uno llega al sitio, una cantidad de turistas exagerada, un discurso turístico totalmente premeditado y analizado, rodeado de infinidad de mercadillos de souvenirs vendidos por la población local, y aunque algunos fueran artesanías, la mayoría se trataba de los típicos souvenirs sin historia, imanes y llaveros.

Pese a todo esto, lo más que me impactó es que a consecuencia de que años atrás los turistas pudieran subir hasta lo alto de la pirámide, gran parte de estas ruinas estaban perdiendo su forma original, es normal que el paso de los siglos cree esto, pero sin duda, la mala gestión turística lo ha promovido. Actualmente el Chichén Itzá se encuentra precintado y en obras para mejorar su estado.

Muchos destinos de sol y playa, como Canarias y muchos otros se encuentran con la problemática del turismo de masas y la necesidad de un nuevo plan turístico. Como decía antes, muchos ya están empezando a implantar modelos de desarrollo turístico implantados sobre el litoral. Otro ejemplo puede ser Cayo Las Brujas, Cuba. González ya nos lo explicó, *“nuevas alternativas para estos espacios turísticos han sido formuladas y llevadas a vías de hecho sobre la base de los principios de la planeación estratégica del espacio turístico, reorientándolos hacia su consolidación como destinos turísticos de Sol y Playa Plus. Es factible por tanto, asumir las mejores y corroboradas prácticas de gestión del desarrollo turístico sostenible con enfoque crítico, y adaptarlas a la realidad de las zonas costeras e insulares del archipiélago cubano.”* (González, 2008: 2)

No nos cabe duda que existe una relevancia social que ha comenzado ya a expresarse en términos de mejora ambiental, social y económica; relacionados con el desarrollo turístico sostenible.

La antropología del turismo enmarca la problemática de los destinos turísticos proyectados desde las exigencias de los nuevos modelos de desarrollo sostenible.

2.3. Impactos negativos del Turismo en Canarias y otros ejemplos

La antropología del turismo, como relataba al principio, estudia y analiza al turismo dentro de una sociedad. El estudio del fenómeno del turismo es algo bastante complejo, principalmente para una disciplina tan ambiciosa como lo es la antropología. El turismo es un fenómeno que produce cambios culturales significativos, dado que su existencia implica una relación entre territorios alejados, economías distintas e identidades y culturas diferentes. La intensa circulación de poblaciones propiciada por esta industria tiende a romper las fronteras culturales, genera espacios de encuentro e inserta a las personas en redes de relaciones que sobrepasan el espacio local.

El objetivo de la antropología del turismo es dar a conocer todo el fenómeno del turismo dentro de una sociedad, resolver problemáticas y llevar a cabo nuevas propuestas. Para ello, se encarga de describir los destinos turísticos, el espacio de visita; estudia a los mercados y su gestión turística; analiza las necesidades y por supuesto a los turistas, pero también a los residentes; así como estudia los productos ofrecidos; y a los efectos e impactos producidos por el turismo en una sociedad.

Ahora nos centraremos en este último punto, en los impactos producidos por el turismo. Los impactos los podemos dividir en tres grupos, diferenciando entre los impactos económicos, socioculturales y ambientales. *“Es destacable que los efectos generados por la actividad*

turística, ya sea acentuando los elementos positivos o negativos, constituyen el objeto de estudio más explotado por la antropología del turismo.” (Rodríguez, 2011: 86)

“Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población. Precisamente esos impactos están asociados a una “capacidad de carga” que es quien determina los costes y beneficios del desarrollo del turismo. Por lo tanto, las actividades turísticas deben enmarcarse dentro del llamado “turismo sostenible” para poder garantizar la “integridad cultural”, los “procesos ecológicos esenciales” y “la diversidad biológica” de los destinos turísticos.” (Quintero Santos, 2004)

Muchos autores que se centran en los impactos negativos del turismo, como estoy haciendo yo en este proyecto, señalan que *“han llegado a identificar la actividad turística como una forma de imperialismo o colonialismo.”* Esto se refiere a que el turismo bajo un modelo no sostenible ni responsable puede llegar a *“perpetuar desigualdades, acelera la degradación del medio, priva a la población local de autonomía, destruye culturas, supone una situación de dominación de los países ricos sobre los pobres, constituye una forma de relación necesariamente asimétrica convierte la cultura en mercancía y constituye un opiáceo para las masas trabajadoras de occidente.”* (Apostolopoulos, 1996; Brunt y Courtney, 1999; Crick, 1996; Lagunas, 2005; MacCannell, 2001; Mastny, 2003; Stronza, 2001. Citado en Santana, 2009. Citado en Rodríguez, 2011)

A continuación enumeraré una serie de impactos turísticos para a continuación desarrollarlos, subdividiéndolos en las categorías más comúnmente utilizadas; impactos socioeconómicos, socioculturales y medioambientales. Después me centraré en algunos de ellos para explicarlos en profundidad poniendo algunos ejemplos de experticias personales.

IMPACTOS TURÍSTICOS EN CANARIAS		
SOCIOENÓMICOS	SOCIOCULTURALES	MEDIOAMBIENTALES
Inflación, revalorización de áreas determinadas, necesidad de renovación constante	Pérdida o sustitución de las áreas con carácter identificables simbólicamente por individuos y grupos	Transformación del paisaje, modificaciones físicas del territorio con posibles afecciones a la flora y fauna del área
Enriquecimiento de empresas de fuera de las islas	Desaparición o sustitución de los códigos que hacen posible la interacción entre individuos y grupos	Elevada ocupación de algunas zonas
Suplantación de actividades productivas	Aumento de los niveles de delincuencia (drogas, prostitución, robos)	Destrucción de los ecosistemas
Las poblaciones locales obtienen acceso a empleo no cualificado en su mayoría, mientras que los puestos de responsabilidad son cubiertos por extranjeros	Conflictos sociales entre turistas y residentes a causa de estereotipos y otras barreras (nacionalidad, fenotipo, religión, ética y cultura)	Desaparición de especies. Impactos sobre la biodiversidad
Los precios. El coste de la vida suele aumentar significativamente y el precio del suelo urbanizable se dispara como consecuencia de la demanda	Barreras que dificulten el acceso a nuevas zonas de ocio a la población local.	- Contaminación de aguas litorales y acuíferos - Contaminación del aire - Contaminación acústica
Creación de nuevos productos que no favorecen al comercio local	Cambios en la estructura social y familiar	Generación de residuos
Restricciones en el consumo por parte de los residentes por la elevación de los precios	Mercantilización de la cultura y modificación de pautas culturales	Consumo de recursos (suelo; agua y energía)

Tabla 2. Elaboración propia.

De estos impactos, importantes a cual más, yo quiero destacar tres. Comenzaré haciéndolo por el impacto socioeconómico al que he llamado “*enriquecimiento de empresas de fuera de*

las islas". El modelo del "todo incluido" contratado en los países de origen de los turistas, hace que el dinero se quede en dichos países. Necesitamos un turismo que por fin apueste e invierta en las empresas canarias, en nuestros comercios locales. Como aclaró Cala, *"el grueso del dinero que los turistas pagan se va de la región, dejando en los bolsillos de los locales sólo una fracción marginal en forma de salarios, propinas e impuestos que poseen un valor mucho más bajo que las franquicias, las cuales, día a día crean nuevas estrategias para lograr que el turista tenga que pasar el mayor tiempo posible en el hotel, sin gastar dinero fuera de él"*. (Cala, 2003: 174).

Por consiguiente, destacaré el impacto sociocultural de *"mercantilización de la cultura y modificación de pautas culturales"*, hoy en día, como ya sabemos, la cultura y el patrimonio se han convertido en un producto turístico más, en una mera estrategia de marketing para atraer a un determinado grupo de turistas. Aunque si es verdad, el turismo logra con esto que la cultura de un determinado lugar se promueva, pero también ocasiona estragos en ella, pues *"el consumo turístico masivo de estas actividades puede generar su desvirtualización y el rechazo de las poblaciones que la habían desarrollado; lo que puede facilitar el abandono de la práctica en su forma tradicional y su reproducción en nuevas formas adaptadas para el consumo turístico."* (Rodríguez, 2011: 96) Pongamos aquí un ejemplo de Canarias, para no irnos muy lejos. Vendemos cultura en forma de productos turísticos, como bien puede ser el caso de la artesanía, una artesanía famosa de las islas es la cerámica y la cestería, entre otras.

La cerámica tradicional se ha ido transformando a lo largo de los años, con el fin de venderlo como un producto turístico, productos recreados con un fin de convertirse en un souvenir.

El último impacto que destacaré será entonces medioambiental, "Desaparición de especies. Impactos sobre la biodiversidad". Bien es cierto que una llegada masiva de turistas pueden acabar con la flora y la fauna de un determinado local, y es curioso, porque puede ser precisamente esto lo que promueva al turista a elegir ese destino. Durante mi estancia en Kenia pude observar una gran lista de impactos culturales que ejercía el turista sobre la sociedad, pero también sobre la naturaleza, que además son reservas, aunque si continuo con este ejemplo probablemente nombre muchos impactos más. Hay safaris y safaris pero sin duda la mayoría perjudicará al entorno, la mayoría de los keniatas valoran muchísimo el turismo que les llega cada año, pues gracias a los productos que ofrece un safari cada vez

reciben más cantidad de turistas al año, siendo el turismo gran parte de la economía, aunque tristemente gran parte de estos ingresos no serán para los keniatas, si no para los países que hayan diseñado los paquetes turísticos y a la cadena hotelera.

Los turistas van a África pensando que está es *la gran desconocida* y no ven mucho más allá de un viaje organizado, pienso que son las mismas empresas turísticas las que promueven esto, y cada vez más, los viajes están pensados para no salir de un hotel de lujo. Con esto lo que se consigue es que cada vez se promueva menos el comercio local y esto ocurre en países como Kenia, donde los ricos son muy ricos y los pobres son muy pobres. Donde un camarero de hotel tiene que caminar hasta cuatro horas para llegar hasta su puesto de trabajo para ganar una cuantía mínima, mientras un par de personas con corbatas se llenan los bolsillos y hacen más grande su poder.

Cuando vas a Kenia, tampoco hace falta trasladarte hasta el punto más recóndito del Masai Mara para encontrar a “los míticos guerreros Masai”, hoy en día esta etnia se encuentra por todo el país en busca de ganarse la vida, conviven unas etnias con otras, y aunque sea más probable que veas a un Masai por las tierras cercanas al Mara, dirigiendo a sus vacas, no tienen porqué llevar esas ropas a cuadros, ni bailan danzas continuamente y la verdad que tampoco saltan ni gritan con lanzas, como nos han hecho creer esos que se llenan los bolsillos con su discurso turístico. La Globalización es una realidad y hace mucho tiempo ya que estas personas se buscan la vida de diferentes maneras, y aunque sí, muchos sigan siendo ganaderos, muchos otros trabajan, sin ir muy lejos, en el sector turísticos; aunque en puestos mucho menos cualificados que el de otros habitantes.

Como decía al principio, cuando quería destacar el impacto hacia la biodiversidad, durante un safari en Kenia no está permitido, según dice el gobierno del país, introducirse a algunas áreas de la reserva para no interrumpir a los grandes depredadores en sus actividades de caza, sin embargo, son los mismos guardias de la reserva, con ayuda de los guías, los que ofrecen al propio turista introducirse a estas áreas para poder fotografías a los guepardos en plena cacería. Y lo hacen por el precio de 600 chelines por jeep, lo que vendrían siendo al rededor de 5 euros. Esto podrá despertar alegría y emoción en muchos turistas, pero es una situación realmente crítica.

Después de todos estos ejemplos retomemos lo anterior y apoyémonos en un listado de tensiones ocasionadas por el turismo en las sociedades en general:

Tensiones	Causas
Tensión perceptiva	ocasionada por superación de capacidad de carga de determinados lugares, pero también por ruidos, polución, etc.
Tensión identitaria	ocasionada por superación de capacidad de carga de determinados lugares, pero también por ruidos, polución, etc.
Tensión relacional	ocasionada por superación de capacidad de carga de determinados lugares, pero también por ruidos, polución, etc.
Tensión económica	ocasionada por superación de capacidad de carga de determinados lugares, pero también por ruidos, polución, etc.
Tensión medioambiental	ocasionada por superación de capacidad de carga de determinados lugares, pero también por ruidos, polución, etc.

Tabla 3. Fuente: Agustín Santana (2018)

“Los cambios y reestructuraciones que afectan al territorio, a la cultura y a la tipología de turistas habituales, provocan diversas formas de tensión en las poblaciones residentes” (Santana, 2018)

Es posible afirmar que la naturaleza de los impactos del desarrollo de áreas de destino sobre una población dada es el producto de la interrelación de complejas tensiones que se manifiestan a través de factores políticos y económicos, influidos en gran medida por la geografía particular, el tamaño de la misma, las características recreaciones que atraen a los visitantes y las posibilidades de empleo que la hacen foco de la emigración laboral, entre otros recursos.

Esto indica que tal naturaleza debe ser correlacionada con las fuentes de regulación de la gestión, tanto política como económica, afectando a la integración de las gentes.

La percepción del área turística por los gestores del sistema varía en una escala que va desde las disposiciones económico-rationales a disposiciones subjetivas-emocionales, que se corresponden respectivamente a la aprensión como recurso o como espacio vivido, el lugar.

2.4. Propuestas de Turismo Sostenible para el plan de Canarias

En nuestra relación con el entorno las personas ejercemos importantes intervenciones sobre el paisaje, adaptándolo a nuestras necesidades de desarrollo. Los modelos convencionales de desarrollo turístico han sometido a numerosos destinos a una metamorfosis paisajística que ha arrasado con los espacios que un día concentraron la vida social de la comunidad local. El crecimiento bajo modelos de turismo sostenible es una forma de enfrentar la transformación especulativa del territorio, aprovechando los equipamientos existentes y contribuyendo a su conservación. La actividad turística integrada en el entorno puede constituir una vía de desarrollo socioeconómico que promueva el rescate de los valores y tradiciones que un día moldearon el paisaje cultural que hoy podemos transitar y apreciar.

“El turismo sostenible es una necesidad sentida y reconocida por el propio sector en las Islas. Tanto la Administración como muchos empresarios admiten que el factor ambiental es clave para la supervivencia de la actividad turística. Las buenas prácticas ambientales y sociales se traducen en beneficios para las empresas (reducen costes internos, mejoran la imagen exterior y garantizan el atractivo permanente del destino), el medio ambiente (conservación de los recursos naturales) y la comunidad que las acoge (aumenta el bienestar de sus habitantes).” (Martín, 2008)

He creado, aquí también, una lista de propuestas a raíz de las mismas categorías escogidas para los impactos; socioculturales, socioculturales y medioambientales, para después poder desarrollarlas una a una.

PROPUESTAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN CANARIAS		
SOCIOENÓMICAS	SOCIOCULTURALES	MEDIOAMBIENTALES
Dar prioridad al comercio local	Campañas de información para dar a conocer la importancia de conservar los patrimonios culturales y naturales	El cultivo ecológico y el fomento de los alimentos kilómetro 0
Gestionar los precios para que sean asequibles para la población local	Promover las tradiciones, los valores, la cultura, etc.	Fomentar actividades de ecoturismo y turismo rural
Otorgar buenos puestos de trabajos a los residentes que tengan una buena formación	Actividades de ocio sostenible	Hacer un nuevo plan de energía renovables
Vincular el turismo sostenible con el empleo	Ofrecer productos turísticos culturales promoviendo su importancia y valor	Fomentar discursos de protección a la biodiversidad
Ofrecer productos turísticos sostenibles	Promover dicha cultura, no solo entre turistas, sino también entre locales	Controlar aquellas actividades que perjudiquen al medio y erosionen el suelo

Tabla 4. Fuente: Elaboración propia.

Propongo idear un nuevo plan turístico donde el principal atractivo de nuestro destino sea la sostenibilidad y la unión entre la naturaleza y la cultura canaria. Así como puntos que ya conocemos como lo son el clima, la tranquilidad, etc.

Pero, sobre todo, propongo dar un enfoque totalmente diferente a los productos turísticos que se han estado ofreciendo hasta ahora. Ofrecer productos turísticos sostenibles e innovadores, es decir, mercancías ofrecidas bajo una armonía con el medio ambiente, la comunidad y la cultura local.

A su vez, al ofrecer una mejora del atractivo turístico y de los productos, conseguiremos un porcentaje mayor de turistas concienciados con la causa, y este es otro de los puntos que necesita Canarias. Un mayor porcentaje de turistas con este perfil, en armonía con la naturaleza e interesados por la cultura sin causar estragos en ella.

En el modelo socioeconómico también se deben realizar una serie cambios para la mejora de la economía canaria, pues como sabemos, el sector turístico es la mayor fuente de ingresos y durante esta crisis actual del COVID-19 hemos comprobado que Canarias no solo puede depender del turismo.

Debemos promover el comercio local, visibilizándolo mucho más que en la actualidad, promoviendo nuestros propios productos (artesanías, gastronomía) y dejar de llenarles los bolsillos a los hoteles, pues estos nos perjudican en muchos más aspectos de los que nos favorecen, siendo una problemática que estaría mucho mejor tratarla a parte, ya hay proyectos que tocan este tema.

En lo que toca el tema medioambiental, necesitamos urgentemente un plan que mejore la preservación de la biodiversidad, crear un armonía entre desarrollo social y económico con la preservación del medio, la utilización del suelo con su aptitud natural. Así como crear un marco territorial donde contener el crecimiento respecto de la capacidad de carga ambiental, promover un equilibrio entre islas, un ahorro de los recursos y de los bienes y por su puesto un plan de prevención, mucho más mejorado que el actual, contra los riesgos naturales.

Si queremos tener mayores beneficios sin perjudicar nuestra tierra hagamos un mantenimiento de la actividad turística como motor económico insular mediante su renovación, diversificación y extensión de energías renovables .

Hay que crear planes de disminución en la producción de residuos, hacer un uso eficiente de las infraestructuras existentes, su adaptación y su mejora; y no olvidemos potenciar el transporte entre islas y con el exterior, especialmente aquéllos definidos como colectivos y no contaminantes.

2.5. Turismo sostenible en “la nueva normalidad”. El caso de Canarias.

Hay varios autores que están planteando que la pandemia es una oportunidad para mejorar la sostenibilidad del turismo. Ante la crisis sanitaria derivada de la pandemia del Covid-19, se están generando una gran cantidad de interrogantes sobre cómo quedará afectado el mundo del turismo y los viajes. Resulta que se han promovido los viajes entre las islas durante todo el verano. Esto a conllevado a varias controversias. Pero lo que si está claro es que durante este verano se ha posicionado de los primeros en el ranking un turismo rural y más relajado que otros años.

Desde ya se están promoviendo los viajes desde Europas a destinos como Canarias, por caracterizarse nuestras islas por tranquilidad, seguridad y ser idóneas para realizar un tipo de turismo más sostenible, así como el ecoturismo. Un turismo en armonía con la naturaleza, y por tanto con los parajes rurales y naturales. Un turismo ecológico que no altera el equilibrio del medio ambiente. Un turismo que permite descubrir el valor y la belleza de la naturaleza.

Por tanto, en los viajes post covid, los turistas optarán por un turismo más sostenible y de proximidad. Como hemos podido observar, a lo largo del verano hemos recibido un turismo entre islas, siendo El Hierro y La Gomera uno de los destinos principales por esta misma razón. Y ya se están gestionando viajes a partir de septiembre a nuestras islas por estos motivos, si los rebrotes no aumentan y vendemos un atractivo turístico de tranquilidad y seguridad podemos gozar de una buena cantidad de turistas para este invierno.

De hecho, la presidenta de Alemania, Angela Merkel, ha promovido los viajes a La Gomera durante los próximos meses, por considerar a la isla como destino seguro. La Gomera fue el primer territorio español en el que se detectó un caso de COVID-19, sin embargo, hasta ahora es la isla que menos casos ha confirmado a lo largo de toda la pandemia. Es por ello que se debe vender la seguridad como una de sus principales ventajas competitivas de cara a retomar la llegada de turistas.

La OMT ya se está encargando de idear unas nuevas propuestas de adaptación. “La nueva normalidad se va a basar en innovación y sostenibilidad”, afirmaba Manuel Butler, Director Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo.

Según Felisa Palacio desde hace unos años los clientes están buscando *“la transversalidad de la sostenibilidad”* y las agencias que forman parte de Locos por viajar *“colaboramos con proveedores locales pequeños, lo cual es magnífico para el fomento de la economía local”* y será clave para superar la crisis.

Estas empresas “sensibilizadas con la sostenibilidad”, dice Palacio, *“estamos trabajando un viaje artesanal, queremos un producto de calidad, innovador, que preserve las culturas locales y queremos un cliente que comulgue con estos valores, que se involucre para dar paso al cambio”*.

Este nuevo escenario que se nos ha presentado es una oportunidad para replantearnos la construcción de una nueva Marca País, que tenga como principal eje de acción la promoción de destinos de las 3S, Saludables, Sostenibles y Seguros. La situación actual ha obligado a que el turismo de proximidad sea la tendencia que marque la nueva forma de viajar. Será ahora la oportunidad de los pueblos y las zonas rurales de proyectarse como el lugar ideal para unas vacaciones menos masificadas y seguras.

3. Objetivos e Hipótesis

- Objetivos:

- Medir la sostenibilidad del turismo en Canarias.
- Analizar los diferentes impactos negativos del turismo en Canarias.
- Proponer iniciativas para un modelo turístico sostenible que encaje en un destino como Canarias.

Pregunta de investigación: ¿Cómo puede afectar el turismo no responsable a Las Islas Canarias? (Impactos del turismo)

- Hipótesis:

- El modelo turístico de Canarias se aleja mucho de los principios de Desarrollo Turístico Sostenible.
- Los efectos de un turismo no responsable afectan negativamente al Desarrollo Local y al Patrimonio Cultural.

4. Metodología

En este caso, para llevar a cabo este estudio he visto conveniente usar una metodología que se apoye en un proceso de sistema de indicadores para medir la sostenibilidad del turismo en Canarias. Además, he analizado algunos de los puntos del Modelo Turístico actual de Canarias. Los indicadores nos ayudarán a conocer y a valorar las características del turismo sostenible en nuestras islas y, a su vez, nos servirán para determinar una evolución futura.

“Medir el turismo sostenible es fundamental para mejorar la acción política para el desarrollo sostenible, y promoverá un lenguaje estadístico común que pueda compararse entre países y diferentes sectores económicos, y hacer que se escuche la voz del turismo al abordar decisiones clave”, dijo el Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili.

4.1 Sistema de dimensiones e indicadores

Los indicadores son una serie de elementos que nos sirven como datos para medir, conocer y representar determinados puntos dentro de la estructura de una sociedad, son recogidos dentro, de por lo menos, una dimensión. Su finalidad es permitirnos comparaciones significativas. Los indicadores usados más frecuentemente dentro del ámbito del Turismo sostenible son los siguientes:

- Protección del entorno
- Presión por el sitio (turistas por año)

- Impacto social
- Control del desarrollo
- Satisfacción del turista
- Satisfacción de la población local
- Contribución del turista al comercio local

“La falta de concienciación y sensibilización que caracterizó de forma mayoritaria a un gran número de empresas turísticas preocupadas en la obtención de beneficios, así como la falta de control administrativo ha favorecido que muchas zonas hayan desarrollado actuaciones turísticas sin control que degradan el propio recurso que posibilita dicho desarrollo.” (Martín, 2008)

Estos indicadores sobre desarrollo turístico sostenible miden las tendencias de los productos turísticos en el corto y medio plazo. Muchos de los expertos en el tema tienden a pensar que estos indicadores deben contener datos precisos de la actividad económica, del impacto sobre el medio ambiente y de las implicaciones en las sociedades receptoras. Dentro de los sistemas de criterios para evaluar la sostenibilidad y la responsabilidad del producto turístico encontramos los siguientes puntos, los cuales pueden ser de utilidad para crear un sistema de indicadores.

- Precaución
- Participación
- Integración socio-ambiental
- Corrección de daños
- Mejora de las condiciones de vida

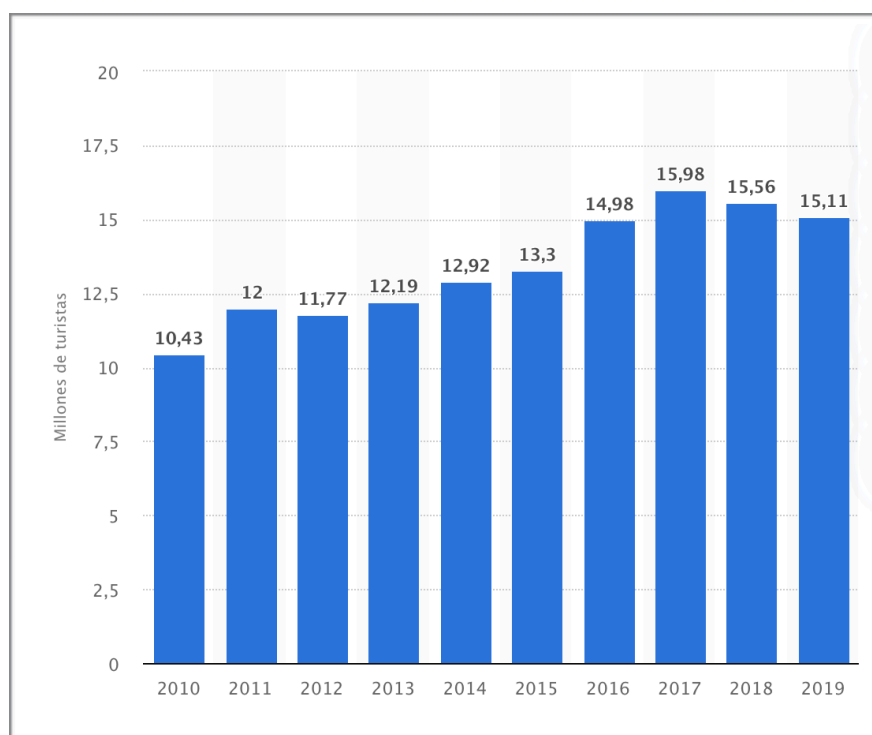
Sistema de dimensiones e indicadores para medir la sostenibilidad en Canarias

DIMENSIONES	INDICADORES		
Dimensión socioeconómica	Gasto turístico anual	Turistas por año	Población activa, residentes en Canarias, en el sector turístico
Dimensión sociocultural	Ratio turistas/residentes	Personas por unidad de superficie	Número turistas que elijan este destino por interés cultural
Dimensión medioambiental	Número turistas que elijan este destino para hacer ecoturismo, turismo rural, etc	Fomento de productos innovadores de	Número de espacios naturales protegidos

Tabla 5. Fuente: Elaboración propia

Dimensión socioeconómica

- Turistas por año en Canarias desde 2010 hasta 2019



Gráfica 1. Fuente ISTAC

- Resultados de Impactur para 2005

30,4 % del total del PIB en Canarias

10.549 millones de euros

36,8 % del total del EMPLEO en Canarias

307.868 puestos de trabajo

89,4 % del total de las EXPORTACIONES de servicios en Canarias

8.270 millones de euros de Consumo Turístico Receptor de extranjeros y españoles no residentes

21,2 % del total de la INVERSIÓN en Canarias

2.020 millones de euros de Formación Bruta de Capital (Inversión)

14,1 % del total del GASTO PÚBLICO en Canarias

1.170 millones de euros de Gasto Público

34,4 % del total de los IMPUESTOS recaudados en Canarias

2.033 millones de euros de Recaudación

Tabla 6. Fuente Impactur.

Dimensión sociocultural



Gráfica 2. Fuente ISTAC

	Este tipo de alojamiento turístico es más sostenible que el tradicional	El turista que utiliza vivienda vacacional valora más los espacios naturales	La actividad genera mucha contaminación (especialmente acústica, basura, etc.)	Con el alojamiento vacacional las infraestructuras del barrio se deterioran más rápidamente	El turista de vivienda vacacional satura los espacios normalmente utilizados por los que vivimos aquí
CANARIAS	2,93	3,10	3,07	2,79	2,84
Lanzarote	2,67	2,84	3,11	2,82	2,84
Fuerteventura	2,60	3,00	3,18	2,99	2,98
Gran Canaria	3,02	3,09	3,04	2,72	2,84
Gran Canaria - Área Metropolitana	3,04	3,04	2,97	2,65	2,74
Gran Canaria - Norte	2,92	3,30	3,05	2,79	2,84
Gran Canaria - Sur	3,02	3,11	3,21	2,88	3,09
Tenerife	2,90	3,13	3,12	2,84	2,84
Tenerife - Área Metropolitana	3,03	3,17	3,04	2,88	2,91
Tenerife - Norte	3,05	3,33	3,07	2,67	2,66
Tenerife - Sur	2,65	2,93	3,26	2,92	2,88
La Gomera	3,34	3,67	3,24	3,03	3,02
La Palma	3,19	3,44	2,73	2,56	2,61
El Hierro	3,34	3,51	2,55	2,19	2,79

Tabla 7. Fuente ISTAC

Dimensión medioambiental

- Número de espacios naturales protegidos



Gráfica 3. Fuente ISTAC

Para este análisis también encuentro necesario conocer algunos datos del cambio de modelo económico producido en solo cuarenta años (1960-2000):

Cambio del modelo económico en Canarias en 40 años (1960-2000)

Población	se ha duplicado de 0,94 a 1,78 millones
Densidad	ha aumentado de 126 a 240 hab/Km ²
Visitantes anuales	se ha multiplicado por 170 , de 0,07 a 12 millones
Superficie cultivada	se ha recortado en más de la mitad , de 95.000 a 46.000 hectáreas
Porcentaje población activa sector agrario	disminuyó del 54% al 6% actual
Consumo de energía eléctrica	se ha multiplicado por 7 , de 890 a 6.292 Gigawatios
Consumo de petróleo del mercado interior	se ha multiplicado por 4 , de 0,827 a 3,155 millones de toneladas
Número de automóviles	se ha multiplicado por 54 , de 20.000 a más de 1.000.000
Consumo de cemento	se ha multiplicado por 3,5 , de 0,76 a 2,65 millones de toneladas

Tabla 8. Fuente: FERNÁNDEZ PALACIOS, 2004

4.2 Sistema del Modelo Turístico Canario actual

Demás está decir que Canarias se ha desarrollado como un destino turístico especializado y consolidado en el modelo turístico “sol y playa”. Canarias tiene una superficie total de 7.446 km y cuenta con 1.114 kilómetros de costa y 257 kilómetros de playa.

La presión demográfica sobre este destino turístico es realmente alta; 1.995.833 habitantes (año 2006), con una densidad media de 268 habitantes por kilómetro cuadrado. A esta cifra

habría de añadir unos 330.000 habitantes más que saldrían de dividir los 12 millones de turistas entre los 10 días de estancia media de su visita al Archipiélago.

En 2006, el número de turistas extranjeros recibidos fue de 9.530.039, a los que hay que sumar algo más de dos millones de turistas aproximadamente procedentes de la península. Para tener una idea de la importancia turística mundial de esta región española, si las Islas Canarias fueran un país independiente, sería la primera potencia turística africana por el número de visitantes extranjeros recibidos.

Del ámbito de los alojamientos podemos decir que Canarias es una región que carece de estacionalidad y por tanto recibe turistas todo el año, la planta alojativa oficial incluye 166.296 plazas hoteleras, en 575 establecimientos; y 228.603 extrahoteleras, en 2.482 establecimientos, ubicadas fundamentalmente en centros turísticos y urbanizaciones litorales como Costa Teguiise, Puerto del Carmen y Playa Blanca en Lanzarote; Corralero, Caleta de Fustes y Morro Jable en Fuerteventura; Maspalomas-Playa del Inglés y Mogán en Gran Canaria; Puerto de la Cruz, Playa de las Américas-Los Cristianos y Los Gigantes en Tenerife; Los Cancajos y Puerto Naos en La Palma; Tecina y Valle Gran Rey en La Gomera. Son 394.899 las plazas turísticas, a las que habría que sumar más de 75.000 plazas ilegales, en 3.057 establecimientos. Entre los servicios turísticos complementarios se encuentran, entre otros, 20 campos de golf, 9 palacios de congresos, 6 casinos de juegos y diversos miniparques temáticos.

La construcción de las grandes infraestructuras de aeropuertos y puertos, 8 aeropuertos y 41 puertos entre los deportivos, las marinas y los puertos pesqueros, está indisolublemente ligada a la actividad turística.

Por último, recalcar que Canarias, actualmente se trata de un archipiélago superpoblado, enormemente transformado por el proceso urbano-turístico, lo cual ha generado fuertes impactos. Canarias es receptora de un 20% del turismo internacional que recibe España,. Nuestras islas contemplan 4 parques nacionales, 141 espacios naturales protegidos y 4 Reservas de la Biosfera. Esto es algo más del 40% del territorio, incluido en alguna categoría de espacio natural protegido, como parques nacionales, parques naturales, parques rurales,

paisajes protegidos, monumentos naturales, reservas integrales, reservas especiales y sitios de interés científico.

Se trata de proteger el paisaje natural, rural y el alto grado de biodiversidad local. Contrastemos con los siguientes datos; de las 18.000 especies animales (12.500 en el medio terrestre y 5.200 en el marino), el 28%, es decir, unas 3.572 aproximadamente son endémicas, únicas en nuestra tierra. Por tanto, no es casualidad que Canarias esté catalogada como una región dentro los 25 puntos calientes de biodiversidad del planeta, dicha catalogación se la dan a los destinos turísticos que aportan, con apenas el 1,5 % de la superficie del planeta, cerca del 30% de los 1,5 millones de especies catalogadas.

Fuente de datos: Impactur, Consejería de turismo. (2006)

5. Análisis de los resultados

Al indagar en todas estas cuestiones, necesarias para albergar este trabajo, he confirmado y verificado lo evidente. Canarias necesita un cambio y ahora, más que nunca, se nos ha presentado una oportunidad que nos ha hecho abrir los ojos, una oportunidad para empezar a gestionar estos cambios.

Verificando y analizando los datos obtenidos a través de los indicadores implantado en este proyecto, podemos expresar que:

- Los datos del año 2005, publicados en la Cuenta Impactur (Consejería de Turismo), muestran el impacto socio-económico del turismo en las Islas Canarias, dando una idea de la importancia de éste en la misma, ya que estos valores triplican los índices referidos al conjunto de España.
- Confirmamos que Canarias es una gran potencia como destino turístico, millones de turistas llegan cada año, creando los impactos, ya mencionados, sobre las islas.

- La población activa del sector agrario a disminuido, lo que crea una mayor dependencia del sector turístico.
- El consumo de los recursos también se ha multiplicado, ocasionando muchos impactos medioambientales, lo cual nos hace reiterarnos en la postura de que hay que ejercer un nuevo plan de energías renovables.
- En las islas, disponemos de 4 parques nacionales, 141 espacios naturales protegidos y 4 Reservas de la Biosfera. Necesitamos urgentemente un nuevo plan mejorado contra riesgos naturales, son muchos los incendios que nos azotan cada año.
- Las islas son consideradas como destino de “sol y playa”, tranquilidad, seguridad, por gozar de un buen clima todo el año, vendamos también un destino ecoturista, sostenible y responsable.

Es momento de desarrollar nuevas propuestas turísticas sostenibles, sin duda alguna, el problema del desarrollo turístico insostenible de Canarias radica, generalmente en la especulación del suelo y el desarrollo urbanístico que se ha generalizado en todo el territorio insular. No es casualidad que la política turística haya estado ligada a la planificación, ordenación y gestión del territorio archipelágico y que la base sobre la que se ha articulado la normativa en pro de la consecución del desarrollo sostenible tenga como marco de actuación el control del suelo y de la producción de espacio urbanizado y la conservación de los recursos naturales, la biodiversidad y el paisaje. Por ello, pasamos a analizar las actuaciones de la Administración regional en materia de urbanismo, ordenación del territorio y espacios naturales en relación al turismo como actividad económica principal en Canarias.

6. Conclusiones y aportaciones finales

Canarias necesita un cambio de modelo turístico, el COVID-19 nos ha hecho ver que Canarias no solo puede depender del turismo, si no que además debe cambiar el modelo turístico por otras alternativas más sostenibles. Los recursos naturales de Canarias son el principal atractivo turístico, y por ende, deben protegerse. Por lo tanto, esto no es compatible con un modelo turístico de masas, concentrado en zonas del litoral, que ha derivado en una sobreexplotación del medio.

Además, necesitamos un turismo que apueste e invierta en las empresas de Canarias, en los comercios locales. Ahora mismo, buscar otras alternativas más sostenibles es prioridad en Canarias, no sólo para la protección de medio ambiente sino también para la supervivencia de empresas, empleados y profesionales que dependen del mismo. Canarias tiene mucho más que ofrecer que un hotel todo incluido, tenemos una cultura apasionante y mucho que ofrecer, naturaleza asombrosa y bellísima al alcance y disponemos de una infinidad de patrimonios materiales e inmateriales.

Debemos concluir que: a Canarias le queda un largo camino por recorrer aún, ya que el impulso dado en este sentido, sobre todo en el primer lustro del presente siglo, parece haber chocado con los intereses opuestos de algunos de los agentes tradicionales en la producción del espacio turístico (grandes propietarios de la tierra y/o promotores inmobiliarios, tanto locales como foráneos en connivencia con algunas Administraciones locales) que intentan seguir desarrollando este destino turístico como si de una colonia se tratase.

Aún así disponemos de empresas cómo *Senda ecoway* que ofrecen al turista experiencias inolvidables y lo que es más importante, sostenibles. Experiencias diseñadas exclusivamente por una persona del equipo y pensadas para cada grupo de personas. Esta empresa se ha excluido de los productos turísticos masivos creando actividades con total autenticidad local.

En continuidad a esto también encontramos en Canarias, Clústers como el de Turisfera. Turisfera es el primer clúster vinculado al sector turístico en Tenerife, surgió en el año 2010 a raíz de la necesidad localizada de crear un espacio de colaboración para innovar con los

empresarios, instituciones públicas y la Universidad de La Laguna. La misión de Turisfera es generar y canalizar las iniciativas innovadoras de las empresas del sector turístico, creando una red de empresas turísticas que emprendan proyectos innovadores; una red que fortalezca modelos de negocio sostenibles y reinvente los insostenibles. Se trata de un conjunto de empresas que dan lugar a la innovación turística sostenible.

A su vez, no cabe duda de que el Archipiélago ha sido pionero en la integración de materias tales como la planificación y gestión de espacios naturales protegidos, el control del proceso urbanístico en general y del turístico en particular, mediante las técnicas de ordenación del territorio objetivadas en diversas leyes y decretos. En este punto, sólo se podría decir que existen algunas normativas contradictorias con respecto a las que claramente caminan hacia la sostenibilidad.

Pero si la normativa territorial se encuentra bastante avanzada, de cara al futuro quedan pendientes otros aspectos del desarrollo sostenible en los que es necesario avanzar, como la mejora de los datos de los indicadores de sostenibilidad y una investigación universitaria avanzada sobre la sostenibilidad del destino turístico canario.

Propongo un nuevo tratamiento de residuos, menor dependencia de recursos naturales no renovables y el desarrollo de la producción de energías alternativas, planes y puesta en funcionamiento de una política agraria sustentable que camine hacia la seguridad alimentaria, y una decisiva incorporación del sector empresarial hacia los sistemas de gestión ambiental.

Para terminar de concluir, me gustaría añadir y resaltar, que aprovechemos esto que nos ha ocurrido, nuestro entorno despierta confianza, seguridad y tranquilidad. Innovemos. Creemos un nuevo modelo turístico. Canarias lo necesita. *“Sostenibilidad y seguridad van de la mano”*.

7. Referencias Bibliográficas

- *Annals of tourism research: evolutionary analysis of sustainable tourism* (pág. 76-89)
- *Carta Europea Turismo Sostenible. EUROPARC. Recuperado de <http://www.redeuroparc.org/actividades/carta-europea-turismo-sostenible>*
- *Consejería de Turismo. IMPACTUR. Recuperado de <https://www.exceltur.org/impactur/>*
- *Cruz, Laurentina. Cadima, J. Sustainable use of endogenous touristic resources of rural areas: two Portuguese case studies. Revista PASOS, vol 5 nº2, págs. 193-207, 2007.*
- *Erik Cohen. (2005) Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, Vol. 42 Núm. 1: págs. 11-24*
- *Foro de Turismo sostenible en Canarias. VERODE. Recuperado de <https://www.turismososteniblecanarias.com/que-es-verode/>*
- *González Herrera, C. Manuel. Planificación estratégica del desarrollo sostenible en destinos turísticos de sol y playa. Cayo Las Brujas, Cuba. Revista Itinerarium 2008.*
- *Hernández, S. (2008). Turismo y desarrollo sostenible en los espacios urbanos: el caso de Gran Canaria. (pág. 201-212). España: Universidad de Castilla la Mancha.*
- *Instituto Canario de estadística. ISTAC. Gobierno de Canarias. Recuperado de <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>*
- *Instituto Nacional de Estadística. INE. Recuperado de <https://www.ine.es>*
- *Izquierdo, J. (2008). Turismo y desarrollo sostenible en espacios rurales y naturales. (pág.101-119) Canarias: Federación canaria de desarrollo rural.*
- *Marrero Rodríguez, J. R. (2006) El discurso de rechazo al turismo en Canarias: una aproximación cualitativa. Revista PASOS. Vol. 4 Nº 3 págs. 327-341.*

- *Martín, V. (2006). El turismo sostenible en las Islas Canarias: Situación actual y Perspectivas futuras.*
- *Medina Muñoz, R. D.; Medina Muñoz, D. R. (2003): “Indicadores de desarrollo sostenible del turismo: una aplicación al caso de Canarias como destino turístico”, en V Congreso de Turismo, Universidad y Empresa. Valencia, Tirant lo Blanch, pp. 289-306.*
- *Medina, D. (2003). Indicaciones del desarrollo sostenible del turismo. (pág. 289-306). España: Tirant lo Blanch.*
- *Quientero, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. Universidad Complutense de Madrid. Págs. 263-274.*
- *Rivera, M. (2013) Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Córdoba: Cátedra Intercultural.*
- *Rodríguez, A. (2011). Turismo y áreas protegidas. El caso de los Parques Rurales de Teno (Tenerife) y Betancuria (Fuerteventura). Universidad de La Laguna. Dir. tes. Santana, A. Págs. 86-104.*
- *Santana, A. (1991-1993). La artesanía como elemento de la escena influencias del turismo en el cambio cultural (Islas Canarias). Eres. Serie de Antropología, Vol. 3, N.º. 1, 199. págs. 43-50.*
- *Santana, A. (2008). El turismo cultural: ¿un negocio responsable?. ULL.*
- *Santana, A. (2015). Turismo, incursiones interdisciplinares desde la antropología social. Universidad de La Laguna. Págs. 83-99.*
- *Soria, M. (2019). Planificación energética en los sistemas aislados: un enfoque desde las energías limpias y la economía circular. Caso del archipiélago canario. España: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.*

8. Anexos

- Tablas utilizadas para el desarrollo de este trabajo:

Propuestas Plan de Turismo Sostenible, Quintana Roo-1

1. Integrar pequeñas empresas a las cadenas de valor
2. Asegurar un crecimiento equilibrado y equitativo
3. Promover los modelos de gobernanza local
4. Utilizar la promoción para la generación de conciencia
5. Impulsar modelos de preservación del patrimonio
6. Asegurar la accesibilidad y la inclusión para todas las personas
7. Alinear las políticas sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable

Tabla 1. Fuente: Sustentur, Gobierno del Estado de Quintana Roo.

IMPACTOS TURÍSTICOS EN CANARIAS-1		
SOCIOENÓMICOS	SOCIOCULTURALES	MEDIOAMBIENTALES
Inflación, revalorización de áreas determinadas, necesidad de renovación constante	Pérdida o sustitución de las áreas con carácter identificables simbólicamente por individuos y grupos	Transformación del paisaje, modificaciones físicas del territorio con posibles afecciones a la flora y fauna del área
Enriquecimiento de empresas de fuera de las islas	Desaparición o sustitución de los códigos que hacen posible la interacción entre individuos y grupos	Elevada ocupación de algunas zonas
Suplantación de actividades productivas	Aumento de los niveles de delincuencia (drogas, prostitución, robos)	Destrucción de los ecosistemas
Las poblaciones locales obtienen acceso a empleo no cualificado en su mayoría, mientras que los puestos de responsabilidad son cubiertos por extranjeros	Conflictos sociales entre turistas y residentes a causa de estereotipos y otras barreras (nacionalidad, fenotipo, religión, ética y cultura)	Desaparición de especies. Impactos sobre la biodiversidad
Los precios. El coste de la vida suele aumentar significativamente y el precio del suelo urbanizable se dispara como consecuencia de la demanda	Barreras que dificulten el acceso a nuevas zonas de ocio a la población local.	- Contaminación de aguas litorales y acuíferos - Contaminación del aire - Contaminación acústica
Creación de nuevos productos que no favorecen al comercio local	Cambios en la estructura social y familiar	Generación de residuos
Restricciones en el consumo por parte de los residentes por la elevación de los precios	Mercantilización de la cultura y modificación de pautas culturales	Consumo de recursos (suelo; agua y energía)

Tabla 2. Fuente: Elaboración propia.

Tensiones	Causas
Tensión perceptiva	ocasionada por superación de capacidad de carga de determinados lugares, pero también por ruidos, polución, etc.
Tensión identitaria	ocasionada por superación de capacidad de carga de determinados lugares, pero también por ruidos, polución, etc.
Tensión relacional	ocasionada por superación de capacidad de carga de determinados lugares, pero también por ruidos, polución, etc.
Tensión económica	ocasionada por superación de capacidad de carga de determinados lugares, pero también por ruidos, polución, etc.
Tensión medioambiental	ocasionada por superación de capacidad de carga de determinados lugares, pero también por ruidos, polución, etc.

Tabla 3. Fuente: Agustín Santana (2018)

PROPUESTAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN CANARIAS-1		
SOCIOENÓMICAS	SOCIOCULTURALES	MEDIOAMBIENTALES
Dar prioridad al comercio local	Campañas de información para dar a conocer la importancia de conservar los patrimonios culturales y naturales	El cultivo ecológico y el fomento de los alimentos kilómetro 0
Gestionar los precios para que sean asequibles para la población local	Promover las tradiciones, los valores, la cultura, etc.	Fomentar actividades de ecoturismo y turismo rural
Otorgar buenos puestos de trabajos a los residentes que tengan una buena formación	Actividades de ocio sostenible	Hacer un nuevo plan de energía renovables
Vincular el turismo sostenible con el empleo	Ofrecer productos turísticos culturales promoviendo su importancia y valor	Fomentar discursos de protección a la biodiversidad
Ofrecer productos turísticos sostenibles	Promover dicha cultura, no solo entre turistas, sino también entre locales	Controlar aquellas actividades que perjudiquen al medio y erosionen el suelo

Tabla 4. Fuente: Elaboración propia.

Sistema de dimensiones e indicadores para medir la sostenibilidad en Canarias-1

DIMENSIONES	INDICADORES		
Dimensión socioeconómica	Gasto turístico anual	Turistas por año	Población activa, residentes en Canarias, en el sector turístico
Dimensión sociocultural	Ratio turistas/residentes	Personas por unidad de superficie	Número turistas que elijan este destino por interés cultural
Dimensión medioambiental	Número turistas que elijan este destino para hacer ecoturismo, turismo rural, etc	Fomento de productos innovadores de	Número de espacios naturales protegidos

Tabla 5. Fuente: Elaboración propia

Resultados de Impactur para 2005

30,4 %	del total del PIB en Canarias
10.549 millones de euros	
36,8 %	del total del EMPLEO en Canarias
307.868 puestos de trabajo	
89,4 %	del total de las EXPORTACIONES de servicios en Canarias
8.270 millones de euros de Consumo Turístico Receptor de extranjeros y españoles no residentes	
21,2 %	del total de la INVERSIÓN en Canarias
2.020 millones de euros de Formación Bruta de Capital (Inversión)	
14,1 %	del total del GASTO PÚBLICO en Canarias
1.170 millones de euros de Gasto Público	
34,4 %	del total de los IMPUESTOS recaudados en Canarias
2.033 millones de euros de Recaudación	

Tabla 6. Fuente Impactur.

	Este tipo de alojamiento turístico es más sostenible que el tradicional	El turista que utiliza vivienda vacacional valora más los espacios naturales	La actividad genera mucha contaminación (especialmente acústica, basura, etc.)	Con el alojamiento vacacional las infraestructuras del barrio se deterioran más rápidamente	El turista de vivienda vacacional satura los espacios normalmente utilizados por los que vivimos aquí
CANARIAS	2,93	3,10	3,07	2,79	2,84
Lanzarote	2,67	2,84	3,11	2,82	2,84
Fuerteventura	2,60	3,00	3,18	2,99	2,98
Gran Canaria	3,02	3,09	3,04	2,72	2,84
Gran Canaria - Área Metropolitana	3,04	3,04	2,97	2,65	2,74
Gran Canaria - Norte	2,92	3,30	3,05	2,79	2,84
Gran Canaria - Sur	3,02	3,11	3,21	2,88	3,09
Tenerife	2,90	3,13	3,12	2,84	2,84
Tenerife - Área Metropolitana	3,03	3,17	3,04	2,88	2,91
Tenerife - Norte	3,05	3,33	3,07	2,67	2,66
Tenerife - Sur	2,65	2,93	3,26	2,92	2,88
La Gomera	3,34	3,67	3,24	3,03	3,02
La Palma	3,19	3,44	2,73	2,56	2,61
El Hierro	3,34	3,51	2,55	2,19	2,79

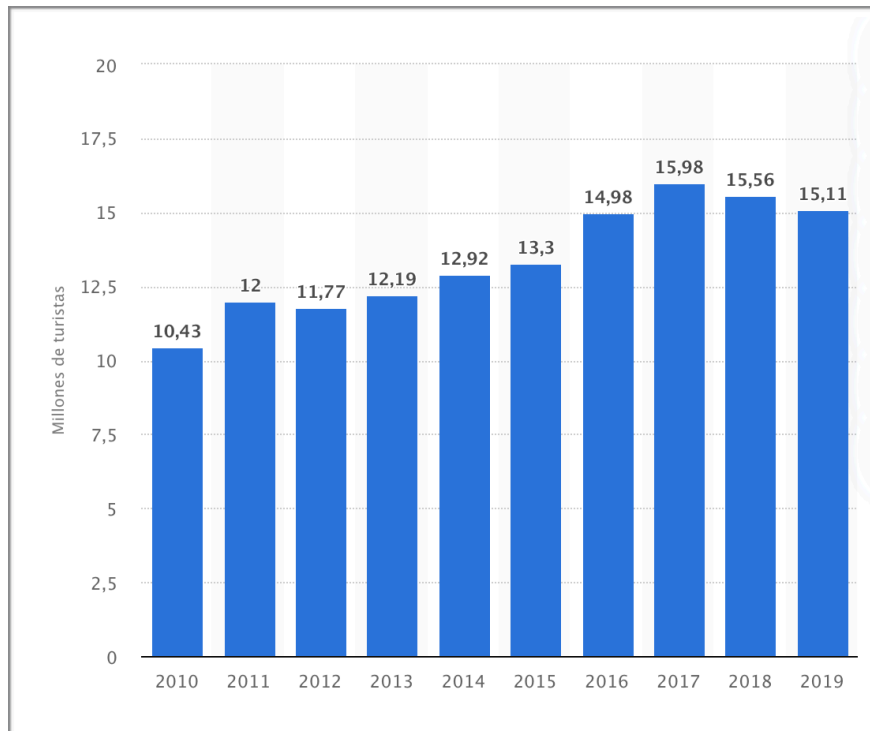
Tabla 7. Fuente ISTAC

Cambio del modelo económico en Canarias en 40 años (1960-2000)-1

Población	se ha duplicado de 0,94 a 1,78 millones
Densidad	ha aumentado de 126 a 240 hab/Km ²
Visitantes anuales	se ha multiplicado por 170 , de 0,07 a 12 millones
Superficie cultivada	se ha recortado en más de la mitad , de 95.000 a 46.000 hectáreas
Porcentaje población activa sector agrario	disminuyó del 54% al 6% actual
Consumo de energía eléctrica	se ha multiplicado por 7 , de 890 a 6.292 Gigawatios
Consumo de petróleo del mercado interior	se ha multiplicado por 4 , de 0,827 a 3,155 millones de toneladas
Número de automóviles	se ha multiplicado por 54 , de 20.000 a más de 1.000.000
Consumo de cemento	se ha multiplicado por 3,5 , de 0,76 a 2,65 millones de toneladas

Tabla 8. Fuente: FERNÁNDEZ PALACIOS, 2004

- Gráficas utilizadas para el desarrollo de este trabajo:



Gráfica 1. Fuente ISTAC



Gráfica 2. Fuente ISTAC



Gráfica 3. Fuente ISTAC