

FACULTAD DE EDUCACIÓN

GRADO EN PEDAGOGÍA



TRABAJO DE FINAL DE GRADO:

CREATIVIDAD Y CONSUMO DE DROGAS: EL PAPEL
OBSERVACIONAL DE LOS PROFESIONALES DE LA
PEDAGOGÍA

Alumna: Sara Hernández Hernández

Tutora: María del Carmen Barrera Casañas

Curso: 2019 - 2020

RESUMEN

Este proyecto pretende investigar y dar a conocer la relación de la creatividad con el consumo de drogas, pues al ser un tema tabú, no se conoce, ni se profundiza tanto en él, cómo se debería. A través de este, se transmite la importancia de la creatividad en la vida de las personas, además de la relación creatividad y consumo de drogas, obteniendo un aprendizaje mucho más sano, accesible e inclusivo. Se ha llevado a cabo a través de la experiencia de varias mujeres y hombres, empleando metodología cualitativa: entrevista semiestructurada, que narran su participación con las drogas y su relación con la creatividad tras haber consumido sustancias psicoactivas. Estos actores, aportan alternativas que están al alcance de cualquier persona que quiera potenciar su creatividad, sin necesidad de recurrir al consumo de drogas, siendo éstas muy eficaces, pues se encuentran al alcance de todos/as y se adaptan a los gustos y preferencias de cada una de las personas. Paralelamente al estudio de todo ello indago, como observadora, en el papel que debe de afrontar un profesional de la Pedagogía frente a las nuevas propuestas de creatividad y consumo.

Palabras Clave: creatividad, consumo e inclusivo.

ABSTRACT

This project aims to investigate and announce the connection between creativity and drug use, because being a taboo subject is not known enough. The importance of creativity in people's lives and its connection with drug consumption is transmitted in this task and we obtain a more accessible and inclusive learning. Using a qualitative methodology some people have done a survey where they share their own experience with drugs and creativity. Furthermore they suggest some alternatives that anyone who wants to increase his creativity could do it without drugs. At the same time, I investigate, as an observer the role that a pedagogue must deal with in the new proposals of consuming and creativity.

Keywords: creativity, consumption and inclusive.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivo Específico.....	3
Marco Teórico.....	4
Pedagogía Creativa	4
1.1. Creatividad y el Ámbito Escolar.....	9
1.2. Pedagogía Creativa y el Consumo	12
Metodología.....	18
Resultados.....	21
1.1. Analizando los perfiles	21
1.2. ¿Qué entienden por Creatividad?	22
1.3. Relación entre creatividad y adicciones en aquellas personas que consumen drogas.....	28
1.4. Beneficios de la creatividad al margen de las de las adicciones a través de la Pedagogía Creativa.....	30
1.5. ¿Qué aporta la Pedagogía Creativa?	31
Conclusión.....	33
Referencias.....	34
Anexos.....	40
Anexo I. Entrevista	40
Anexo II. Transcripción de las entrevistas.....	41
1º Sujeto	41
2º Sujeto	43
3º Sujeto	44
4º Sujeto	45

INTRODUCCIÓN

Este proyecto se ha basado en la investigación de la relación de la creatividad y el consumo de drogas, en aquellas personas que han consumido y que puedan dar su opinión acerca de la conexión entre ambas. Por ello, tras lograr los testimonios de cuatro personas con perfiles muy diferenciados, que han consumido y experimentado las sensaciones que te producen las drogas a nivel personal, hemos podido conocer a través de una entrevista semiestructurada, si realmente creen que el consumo de drogas es una buena opción para aumentar la creatividad en las personas. A través de ella aclaran la conexión creatividad – consumo de drogas, añadiendo otras alternativas más accesibles y saludables que pueden ayudar a otras personas a potenciar su creatividad, sin necesidad de consumir drogas. En dicha entrevista aportan sus sensaciones y su percepción, tras el consumo de las mismas, variando según el tipo de droga o la cantidad de consumo. Por ello, tras el logro de dichos testimonios y la obtención de resultados concluyentes, evidencian una clara relación entre ambas y lo que puede aportar la pedagogía creativa a nivel social.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo General de este Trabajo de Fin de Grado, consiste en acercarme al conocimiento entre la relación: creatividad y adicciones a ciertas sustancias. El estudio está dirigido entre las personas que han consumido ciertos tipos de sustancias.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Investigar la relación entre la creatividad y las adicciones en aquellas personas que consumen.
- Promover los beneficios de la creatividad al margen de la influencia de las adicciones a través de la pedagogía creativa.

MARCO TEÓRICO

Pedagogía Creativa

La Creatividad fue todo un reto para la educación del siglo XXI. Se ha pretendido lograr una educación justa, equilibrada y feliz, en el que se ha sobrepasado, momentos críticos en la sociedad a nivel personal (pérdida de valores, angustia...), social (desintegración familiar, aumento de adicciones, marginación, consumo desenfrenado...) y a nivel global (abuso excesivo de recursos, consumismo, contaminación...). Sin embargo, tras el paso de esta crisis, se han requerido cambios drásticos, en el que contaron con la implicación de todas las personas, a través de la toma de conciencia sobre la realidad de la situación. Este panorama, implica la importancia de la creatividad, la cual adquiere un protagonismo muy relevante, proporcionando nuevas alternativas y propuestas dirigidas al desarrollo social, basadas en la satisfacción de necesidades humanas, la conservación de recursos naturales, etc. Sin embargo, el alcance de las necesidades fundamentales, no se logran mediante el dinero o la acumulación material, sino a través del cambio acerca del desarrollo social. Adquiere tal relevancia, debido al valor cultural, permitiendo generar soluciones óptimas para las problemáticas contemporáneas, y cuya satisfacción, permite alcanzar una mayor calidad de vida. A su vez, resalta que el desarrollo de la capacidad creativa, se basa en las habilidades, permitiendo lograr los propósitos formativos correspondientes a la exigencia de la sociedad, teniendo en cuenta su complejidad. Sin embargo, la principal responsabilidad, es la formación de las nuevas generaciones, tanto en valores, como en actitudes creativas, tomando la responsabilidad y consciencia, a través de la educación, enfocándola como protagonista de los cambios sociales. Por ello la comunidad creativa, se reconoce como un instrumento relevante en la educación, otorgando importancia a la creatividad y a la necesidad de trabajar en la implementación de políticas y estrategias concretas, para el fomento de la misma. La creatividad debe fomentarse aprovechando su transversalidad, desde todos los niveles educativos, es decir, desde preescolar, hasta la universidad, siendo relevantes, todas y cada una de las etapas educativas. Por ende, el concepto de creatividad es amplio y complejo, ya que abarca numerosas dimensiones del desarrollo y desempeño

de las personas. Sin embargo, cabe destacar, que la creatividad es un tema que se encuentra desarrollado en aspectos o en el desarrollo de los procesos de las personas, del ambiente y del producto. Asimismo, la creatividad es reconocida como un valor cultural imprescindible, sobre todo para la educación de las personas. (Klimenko, 2008)

Saturnino de la Torre, destaca que la formación en creatividad es apostar por un futuro de progreso, de justicia, de tolerancia y convivencia. Además, la dimensión del ser, adquiere la predominancia frente a la dimensión del tener, siendo fomentada por la sociedad capitalista, y a su vez proviene del primer plano de la satisfacción de las necesidades fundamentales del ser humano. Éstas, son necesidad de permanencia, de protección, de afecto o amor, de participación, de ocio, de creación, de identidad y de libertad (Torre, 2006: 137)

Sin embargo, la educación no puede estar ajena a las tendencias actuales, pues nos permiten enfrentar la incertidumbre de lo desconocido, y deshacerse de la arrogancia del saber. Por ello, años más tarde, la Unesco creó un Comité de Educación para una Sociedad Compleja, orientada para dar importancia a “un nuevo modelo pedagógico, que responda las necesidades de una formación permanente, para una realidad que se despliega cada día con mayor complejidad”. En el marco del Primer Ciclo de Complejidad y Modelo Pedagógico, organizado por el Comité, se realizó una discusión, en el que trataban temas como la creatividad, la cual consideraban imprescindible para la educación. Teniendo en cuenta esto, se destacan los debates desarrollados por los autores: “la acción educativa de hoy, requiere el diseño de un modelo de trabajo que favorezca la apertura, el estado de alerta, la capacidad permanente de sorprenderse y el espíritu de juego”. Para ello es necesario lograr este fin, teniendo en cuenta el modelo pedagógico y sus características en el proceso formativo de la enseñanza. Destacando que “los educadores necesitan asumir el protagonismo que tiene el modelo pedagógico, que responda al verdadero objeto y sujeto de la educación. Cambiar la educación instrumentalizada por objetivos ajenos a ella y sus receptores”. (Montesdeoca, 2008: 194)

Según el autor Torrance, la creatividad se puede entender de dos formas:

- H – creatividad o Creatividad a nivel social → entendida como la contribución a campos simbólicos culturales.

- P – creatividad o Creatividad a nivel personal → como logro personal, en cualquier ámbito del desempeño.

Torrance (1998), defiende, que la creatividad se puede expresar en niveles diferentes, ya sea de forma expresiva, productiva, inventiva, innovadora, emergente... Pero según la mayoría de los autores, los cuales son expertos en el tema, se declinan a favor de la creatividad como fenómeno generalizado, reproducido a nivel social y desarrollando las características y capacidades creativas de las personas, a través del proceso creativo (González, 1994; Martínez, 1998; Mitjan, 1997; Betancourt, 2007; Chibas, 2001)

Manuela Romo (1997), al igual que otros autores, apunta a una actitud autónoma, independiente e intelectual, en el que destaca el elevado nivel de aspiraciones y confianza en sí mismos. Adjudica una gran relevancia a la edad, distinguiendo las personalidades creativas, la curiosidad intelectual, inagotable interés, la pasión, la convicción y la perseverancia. La creatividad ha existido siempre, siendo una compleja potencialidad, formando parte de las personas e implicando habilidades que integran los procesos cognitivos, logrando a su vez, ideas o nuevos pensamientos. Ha sido un concepto poco abordado y estudiado, surgiendo recientemente estudios teóricos que profundizan acerca del mismo. En escenarios educativos, las teorías psicológicas retoman este proceso como clave del logro de aprendizajes fundamentales y trascendentes, siendo significativos para la formación de los estudiantes. Bajo la concepción de la escuela, el objetivo es la formación de personas como ciudadanos que piensen y creen, enfrentándose y entendiendo las situaciones cotidianas. La escuela actúa como un espacio activo y lúdico, promoviendo la enseñanza-aprendizaje a través del pensamiento divergente, tanto como profesor, como alumno. (Ballester Vallri, 2002: 72)

Se señala que, “las situaciones abiertas de aprendizaje, a partir de experiencias y emociones personales, con estímulo del pensamiento divergente en el que el alumnado proyecta sus ideas, potencian la diferencia individual y la originalidad, convirtiéndose en hechos clave y decisivos para una enseñanza activa y creativa”. Flanagan (1958), utilizó términos de genialidad o inventiva para señalar la forma superior del pensamiento creativo. Sin embargo, Mac Kinnon (1960), realiza estudios con: escritores, matemáticos

y arquitectos, los cuales destacan por su talento creador; de estos estudios se obtienen características de tipo motivacional y temperamental, así podemos decir que los examinados, son personas que se interesan por aspectos estéticos y teóricos, además de ser intuitivos e introvertidos. Asimismo, Sternberg (1985), llevó a cabo una investigación intentando determinar las teorías implícitas sobre la creatividad, la inteligencia y la sabiduría. Los participantes en este estudio, eran personas populares y un grupo de físicos, filósofos, artistas y empresarios, de los cuales se obtuvieron opiniones sobre la creatividad. Definían al ser creativo con ocho componentes: persona capaz de ver las cosas de manera nueva; integrado e intelectual; gusto estético e imaginación; habilidad para tomar decisiones; perspicacia (agudeza de percepción y comprensión); fuerza para el logro; curiosidad – intuición. Del mismo modo, Mitjans (1995), destaca la comprensión psicológica de la creatividad, en la que lo personal, juega un papel esencial, perfilando su trabajo y desarrollando la creatividad en la educación. Señalan que, los problemas y la educación deben analizarse juntos en la educación, teniendo en cuenta el desarrollo de la personalidad a la vez que las influencias culturales y sociales que pueda tener la persona y que influyen directamente en su creatividad. La creatividad alude a los procesos cognitivos del ser humano, influida por experiencias evolutivas, sociales y educativas. Ésta, no puede abordarse como un rasgo simple de las personas, ya que aspectos como la mente, la personalidad, la motivación, las emociones y el mundo afectivo, se llevan a cabo a través de procesos cognitivos, los cuales juegan un papel fundamental en este proceso. Se debe tener en cuenta, que la creatividad forma parte de todos, en mayor o menor medida y por ende, todos podemos desarrollarla. Es muy significativo el fomento de las habilidades, logrando desarrollarla en mayor medida, obteniendo a su vez, espacios donde poder pensar, crear y proyectar las potencialidades individuales en beneficio de una mejora continua. La aplicación de la creatividad en el ámbito educativo es esencial, debido al desarrollo de las habilidades, la manifestación y la expresión creativa de los educandos, en lo académico y en las actuaciones de la vida. (Esquivias Serrano, 2004: 17)

La creatividad es una de las capacidades más importantes y útiles del ser humano, experimentando y creando nuevas situaciones. Al ser una idea abstracta, es difícil la exposición práctica del contenido de la misma en las personas, ya que es puramente

experimental. Gracias a la creatividad las personas pueden lograr ser más abiertas, desenvolverse mejor en el ámbito social y personal, además de conocer y fomentar aspectos personales que apenas conocen de ellos mismos, llegando a desarrollarlas. La creatividad la pueden desarrollar todas las personas, y con el paso de los años, ha experimentado diferentes enfoques, definiciones y transformaciones. Por ello, autores como Weithemer (1945), May (1959) y Mac Kinnon (1960), Definen la creatividad como un pensamiento productivo, en el que influye su contexto, siendo una forma de crear y caracterizando a las personas como únicas y originales. Sin embargo, Freud (1963) la expresa como la energía creativa, la cual se desarrolla a través de la derivación de la sexualidad infantil sublimada, surgiendo a través de la reducción de la tensión. Mientras que Bruner (1963) al contrario que Freud, pues defiende que la creatividad es un acto que puede sorprender a las personas. Por el contrario, Marín (1980) lo declara como una “innovación valiosa” (Marín, 1980: 68). Esquivias (1997), enfoca la creatividad como un proceso mental complejo, englobando actitudes, experiencias, originalidad y juego, que logra una producción o aportación diferente a lo existente. Por otra parte, Rodríguez en 1999, define que “la creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas” (Rodríguez, 1999: 7). Algunos autores que estudiaron la inteligencia como Mac Kinnon, May y Torrance, descubrieron que la creatividad de muchos estudiantes, no tienen por qué estar vinculada a un coeficiente intelectual alto. Mientras que Jackson, estudió a aquellas personas con una alta creatividad, descubriendo en ellos/as, altas capacidades, pues estos logran conseguir sus metas a través de métodos diferentes. También resaltan que actualmente, la creatividad ha logrado una máxima valoración, pues muchos autores y profesionales del ámbito, estudian o han estudiado el mundo de la creatividad, apoyándose en sus definiciones o situaciones con el fin de mejorarlas. Por ende, numerosos autores determinan que la creatividad impulsa a crear e innovar, un ejemplo de ello, fue Albert Einstein, el cual afirmó de ésta que, “en tiempos de crisis la imaginación es más importante que el intelecto” y “la creatividad es la inteligencia divirtiéndose”. (Raimundo Torres, 2015: 7)

Autores como Vigotsky expresó a través de la publicación de su libro *La imaginación y el arte de la infancia* que la creatividad se entiende como “toda realización humana creadora de algo nuevo, ya que se trata de reflejos de algún objeto del mundo

exterior, de determinadas construcciones del cerebro o del sentimiento que viven y manifiestan las personas”. (Vigostky, 1986: 79)

1.1. Creatividad y el Ámbito Escolar

La educación infantil estipula unas características propias ya impuestas, y trata a todos los alumnos y alumnas por igual, mientras que, destacando que cada uno de los/las niños/as son diferentes, y se debe tener en cuenta esas características propias e innatas. Es fundamental, el papel de la familia en este ámbito, pues dependerá de ellos, que el/la menor sea más o menos creativo/a. Es decir, si la familia es más flexible y motivadora, permitirá que el/la niño/a pueda desarrollar y potenciar mucho más la creatividad. En el caso contrario no, pues cuenta con un ambiente más relajado, flexible y motivador, potencia la creatividad y seguridad de los/las menores. Existen diversas variables externas que potencian la creatividad (la familia, la escuela, la cultura, la situación socioeconómica...), como las propias características individuales del/la menor (inteligencia, capacidad, relación...). La creatividad es una característica innata del ser humano, que depende de muchos factores como es en el ámbito familiar, social, escolar, el entorno... etc. Todas las personas tienen impulsos de buscar y crear, ya que según Dacey, declara que el niño que se expone a la educación infantil, siendo éste, un ámbito clave para lograr un mayor desarrollo neuronal. En el caso de que no existan presiones externas autoritarias, el pensamiento creativo puede llegar a descender. Para todo ello, se debe tener en cuenta que la enseñanza debe favorecer la autonomía, a través de un ambiente democrático, respetando a los demás, teniendo en cuenta la individualidad y desarrollando, fomentando la capacidad e interés personal. (Barcia Moreno, 2006: 43)

Kevin Robinson aportó un discurso acerca de la creatividad en las escuelas, y si realmente, éstas matan la creatividad. Comenta que la metodología y la enseñanza, se desarrollan a través de la creatividad pero la van matando progresivamente. Sin embargo, crecer sin fomentar la creatividad y educarnos sin potenciarla, la va destruyendo. Por ello, pretende lograr un buen trabajo en este tema, pero desafortunadamente los resultados no

son los esperados, pues aunque su pretensión es aumentar la creatividad en las personas, la sociedad, la educación... la va destruyendo progresivamente. (Robinson, 2006: 6)

Los niños en la etapa escolar (infantil), desean resolver problemas por sí mismos, buscando soluciones, siendo ésta, una etapa ideal para el desarrollo de la creatividad, por no estar influenciado a las limitaciones escolares, aportando respuestas creativas a cualquier situación. Si se potencia desde el inicio la libertad, naturalidad, seguridad,... se podrá lograr que la creatividad no disminuya. Dando libertad de tomar sus propias decisiones, conservando a su vez el potencial creativo de los mismos, obteniendo a su vez, adultos más creativos y con mayor capacidad de reducir o afrontar los problemas. “La imaginación creadora, que es la actividad asimiladora en estado de espontaneidad, no se debilita con la edad, sino que, gracias a los progresos correlativos de la acomodación, se reintegra gradualmente en la inteligencia, la cual se amplía en la misma proporción.” Según Coll (1994), es necesario buscar metodologías más adaptadas que estimulen la creatividad, en el que los niños y las niñas, construyan su propio aprendizaje y pensamiento, en un clima de libertad, la ayuda de un guía, en este caso el/la maestro/a que les ayude cuando lo necesiten, porque no basta con dejarles hacer. Para ello el/la maestro/a debe tomar conciencia acerca de la creatividad, formándose y preparándose, cambiando la mentalidad escolar a través de un aprendizaje integral, inclusivo, modificando los establecimientos de relaciones,... Sin embargo, Espriu en 2005, para ello es necesario actividades (lúdicas y entretenidas) que ayuden a los/las menores a pensar, reflexionar, formular y resolver problemas por ellos/as mismos/as, ya sea a través del juego, un buen ambiente (que estimule a investigar, imaginar, crear...), proporcionando libertad y conociendo los límites (aumentando su seguridad y disminuyendo su frustración, temor y fracaso). El aula, debe ser un espacio abierto, en el que exista un ambiente flexible, potenciando una mayor fluidez, mayor flexibilidad, mayor originalidad y un mayor grado de elaboración de trabajos. (Cremades, 2008: 11)

En la actualidad no sólo basta con un título universitario, pues es necesario otro tipo de habilidades y conocimientos, para poder enfrentar un mundo globalizado, altamente competitivo y tecnificado, teniendo en cuenta la complejidad que ello representa. Se debe estar preparado para resolver situaciones y problemas de la sociedad acerca del conocimiento. Como señalan Tejada y Torre: “nuestros titulados no poseen

competencias básicas para el desempeño profesional en un puesto de 3 trabajo y esas competencias tal y como están las cosas, sólo pueden adquirirlas en el ejercicio laboral”. La responsabilidad formativa, forma parte de las instituciones educativas y sus profesionales, provocando el cambio y rediseñando el currículo, de ahí la relevancia que se debe tener en cuenta, “la carencia de estímulos creativos en la vida escolar difícilmente se recuperará en la vida profesional”. (Torre, 2008: 73)

A día de hoy, las habilidades y competencias, son necesarias en el mundo académico y en la vida cotidiana de las personas, principalmente las habilidades creativas. Éstas habilidades se pasan por alto habitualmente en instituciones educativas, sin otorgar la relevancia que ellas conllevan, por ello destacan (Sternberg y Lubart, 1997: 36), señalando que “tal vez los ejemplos más flagrantes de una subestimación de la creatividad se encuentran en las escuelas”. Del mismo modo, Esquivias y Muriá en 2001, declaran que el ambiente de libertad y respeto de actividades e intereses de los alumnos, al igual que el ambiente democrático y cooperativo a través de las actividades académicas en el aula, son factores que favorecen el desarrollo de la creatividad. (Esquivias Serrano, 2004: 17)

La enseñanza creativa será la que complete a los estudiantes del conocimiento acerca de la creatividad, el fomento de la misma aportando confianza y valorando el esfuerzo creativo que realicen. Señalando que “queremos que la siguiente generación afronte el futuro con gusto y confianza en sí misma, debemos de educarla para que sea a la vez original y competente”. Además, la falta de conocimiento acerca de la creatividad, deriva el señalamiento en muchas ocasiones erróneo por parte de los profesionales, catalogando a sus alumnos de extraños, cuando se debe abordar desde un pensamiento divergente, mostrándolos como incomprensidos o aislados. El ámbito educativo, debe favorecer el desarrollo de las habilidades cognitivas, como medio estimulante para el fomento de las capacidades, provocando un pensamiento completo y abierto de una forma más creativa. (Csikszentmihalyi, 1998: 27).

Finalmente los escenarios educativos futuros, fomentan las capacidades del ser humano, en el que deben ofrecer un ambiente de libertad, destacando que “la formación apoyará a los cognoscentes para que logren ser lo que cada uno tenga la capacidad de

llegar a ser, facilitará el derecho de expresión, la capacidad de integración y el potencial creativo, formará para la libertad, la justicia y la democracia...”. (Chehaybar, Miguel, Jiménez, Reséndiz y Reséndiz, 1999: 186)

1.2. Pedagogía Creativa y el Consumo

El concepto de consumo pasó por alto muchos años, pero comienza a resurgir a través de obras como la “Celestina” en el siglo XV, donde se mencionan distintas hierbas. Mientras que en el siglo XVI existen testimonios del uso de ciertas sustancias psicoactivas, resurgiendo el Siglo de Oro, la cual se ha estudiado y registrado como el léxico vinculado con las drogas, es decir, “literatura drogada” corroborado en el CNDHE o el CORDE. (Ibañez, 2018: 8)

La literatura drogada resurgió a través de las letras hispanoamericanas hasta el siglo XIX, destacada por autores como José Martí dedicando poemas al hachís, Julián del Casal escribe “La canción de la morfina”; Rubén Darío narra visiones bajo el efecto de las drogas, en “El humo de la pipa” o el Leonés Pedro Barrantes, el cual publica *Delirium Tremens*. Por ello, Labrador distingue algunos hitos de la literatura drogada en la transición española, agrupándola en 4 bloques de textos como:

- Textos funcionales en declinación romántica
- Reelaboración de los discursos decadentistas de la generación finisecular
- Irrupción de la generación beat en España
- Música Rock y Punk principalmente británica (Labrador Méndez, 2009: 163)

Hasta los años 90, la droga apenas había tenido segmento cultural en los medios de comunicación, señalado en el estudio encargado en 1987 por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Siendo el primer estudio que cubrió el tema, considerando la influencia y reabriendo la temática de las drogas en la prensa. Usó relaciona escritores del ámbito del ácido lisérgico o LSD, reapareciendo un auge de distintos géneros literarios y artísticos en general, como el recuerdo de la explosión psicodélica de la Obra de Quim Monzó, Jordi Sierra. Incluso utilizando el <<término psicodélico>>, refloreciendo a aquellos que utilizan las enseñanzas sobre la reflexión y

la expresión psicodélica, como Antonio Escohotado, Agustín García Calvo o Enrique Ocaña. Pero en los años 60 y 70, comienza el auge del consumo de la Literatura LSD, tras la influencia cultural, posteriormente surge la decadencia en los años 80 y 90 en adelante, destacando dicho momento en el que predomina la heroína frente al cannabis o la cocaína, apareciendo el éxtasis, MDMA y otras drogas sintéticas en el 2000. Usó, habló de la instrumentalización y desmitificación de la psicodelia en los años 70 y 80, seguida del Boom de la heroína. (Usó, 2001: 175)

Miguel Ángel Velasco en 1998 a través del poema de “*Lombardas*”, plantea la relación del alcohol y la escritura, recordando todo lo que sentía y veía, encontrándose en ese estado de ebriedad, resaltando cada color, movimiento o escenario encontrado, haciendo especial hincapié en la potenciación visual, olfativa y sensitiva que se logra a través del alcohol. Provocando que este fenómeno alucinógeno, alterase la visión del poeta, comprendiendo la vida de otra manera, el tiempo e incluso recuperando la memoria. Sin embargo, con el poema “*Alegría*”, atribuye el entendimiento de la vida vinculada a la recuperación de la memoria, producida por su estado de embriaguez. Podría aludirse este estado como lucido, inspirativo e incluso de revelación, el cual se va repitiendo en diversos autores, los cuales se encuentran bajo esta influencia. Uno de los más destacados es el poema “*El Aceite*”, dedicado a Antonio Escohotado, relacionando el espacio y el tiempo, a través de su visión alterada de la realidad. Velasco (2003), escribe un poema llamado “*El Humo del Cigarro*”, el cual entra en la antología de los textos drogados, pues trata del humo que desprende el cigarro, además de sus movimientos y formas, englobando desde un simple cigarrillo, hasta la extensión del universo. Juega con el efecto visual de una columna de humo, la cual se convierte en un caligrama. (Valle Gómez, 1998: 41)

Se repuntan tres generaciones diferenciadas, resaltando la primera generación por informes autobiográficos acerca de los cambios de la sociología acerca del consumo de la heroína, de los <<Yonquis>>, en la que comienzan a consumir heroína en los años 30, considerándose a estas personas como la “*Generación Yonqui*”. Éstos dedicaban su vida entera y su tiempo libre a la adicción, aunque su número era bastante reducido, los cuales comenzaban a entender las drogas, desde la literatura. Sin embargo, en la segunda Generación (1997), las personas comienzan a consumir heroína con 25 años, siendo una

experiencia fármaco-política, destacada por formar parte de la forma de ser y de habitar, viviendo por y para la sustancia. Y por último, la tercera generación en los años 60 “*Baby – Boom*” en la que la edad de consumo está entorno a los 15 años o incluso antes, según Labrador, y sin tiempo de haber construido una identidad diferenciada. Las personas se hacen heroinómanos como modo de ser jóvenes, destacando el ser yonqui como un estereotipo, asociado a un conjunto de procedimientos represivos de tipo biopolíticos. Por lo que el grado de influencia de la experiencia farmacológica en la literatura, averigua hasta qué punto influyen las sustancias y la dosis en la producción de un texto, es algo que aún está por concluir según Labrador, resaltando que además los textos drogados, aparecen como experiencias únicas y personales. (Labrador Méndez, 2017)

La novela de Daniel Jimenez “*Cocaína*”, describe la fuerte adicción a la cocaína acerca de la literatura y la escritura. En ocasiones ambas adicciones se combinan o una le lleva a la otra, por ejemplo, la falta de inspiración conduce a la frustración del protagonista, y esto le lleva a consumir cocaína; o por el contrario, el frenesí mental causado por la droga provoca que escriba. Considerando que el haber escrito bajo la influencia de sustancias ha sido positivo, obteniendo un aumento de los pensamientos, de ideas, fluidez narrativa y rapidez. No obstante, estar bajo la influencia de sustancias, provoca una sensación engañosa de euforia, omnipotencia y capacidad literaria. (Pérez Mendoza, 2016: 30)

La novela de Carlos Velázquez, “*Pericazo Sarniento*” (Selfie con Cocaína), describe a los drogadictos en 2017, relatando sobre su adicción o experiencia al consumir sustancias acerca del opio, morfina, marihuana, MDMA o cocaína. Cabe resaltar, el relato de Lara Moreno “*Oro Negro*”, texto drogado, en el que se expresa la deformación temporal de la percepción sensorial alterada, relacionada con el sentido de la vista, estado de lucidez alternativo, armónico y de bienestar... Armonía, expansión sentimental serena, como uso razonable y con finalidad placentera. En contraposición, Cocteau, declara que el uso abusivo, o la finalidad de salvar un desequilibrio vital, están provocado por el opio. (Pérez Mendoza, 2018: 35)

Destaca al mismo tiempo, el “*Diario de una Desintoxicación*”, en el que se producen desequilibrios, ensañaciones aterradas, alteraciones perceptivas, insomnio, entre otros efectos negativos. (Escohotado, 1989: 19)

Por lo que el género o subgénero de la literatura drogada está en alza en el siglo XX, en el que existe cierto estancamiento, apareciendo como experiencias únicas y personales. Destaca la temática de la personalidad e identidad, esto es, la autoexploración y expresión de conciencia en relación con las drogas (relato de experiencias). La droga se establece como fuente de inspiración temática, y la literatura formal a través del aumento de publicaciones en los años próximos. (Ibañez, 2009, 2010: 4)

- Tabla de drogas más consumidas en España

A continuación se mostrará una tabla en la que se reflejan varias sustancias, cómo surgen, lo que provocan, sus consecuencias, cómo se ingieren y el síndrome de abstinencia que provocan. Por ello es importante conocer la diversidad de drogas que actualmente existen y cuáles son las drogas mayormente consumidas por la sociedad.

Tabla 1. Clasificación de Drogas según Shuckit (2000)

CLASIFICACIÓN DE LAS DROGAS SEGÚN SHUCKIT (2000)

Depresores del SNC	Alcohol, hipnóticos, algunos ansiolíticos (benzodiazepinas)
Estimulantes o simpatomiméticos del SNC	Anfetaminas, metidenidato, todos los tipos de cocaína, productos para perder peso
Opiáceos	Heroína, morfina, metadona y casi todas las prescripciones analgésicas
Cannabinoides	Marihuana, hachís
Alucinógenos	Dietilamina de ácido lisérgico (LSD), mescalina, psilocibina, éxtasis (MDMA)
Inhalantes	Aerosoles, Sprays, colas, tolueno, gasolina, disolventes

Drogas para contrarrestar	Contienen: atropina, escopolamina, otros efectos, estimulantes menores, antihistamínicos, analgésicos menores
Otros	Fenciclidina (PCP o Polvo de ángel)

Fuente: Shuckit (2000) (Manual de Prevención, 2015)

Tabla 2. Sustancias más Consumidas en la Actualidad

Alcohol

Origen	Bebida obtenida a través de la fermentación de carbohidratos vegetales y su posterior destilación
Acción	Depresor del Sistema Nervioso Central (SNC)
Consecuencias	Intoxicación etílica, agresividad, gastritis, cirrosis hepática, disfunciones sexuales, úlcera gastroduodenal, hipertensión arterial, incremento de conductas de riesgo, depresión, cardiopatías, deterioro cognitivo, encefalopatías, demencia, cáncer, psicosis
Vía de Administración	Normalmente bebida, en ciertos casos aspirada o absorbida a través de las mucosas
Síndrome de Abstinencia	Depresión, ansiedad, insomnio, cefalea, fatiga, sudoración, delirium tremens...

Cannabis

Origen	Se produce a través de la planta de Cannabis Sativa
Acción	Produce relajación, cambios en el estado de ánimo, desinhibición, somnolencia, distorsión de la percepción...
Consecuencias	Psicosis, depresión, enfisema pulmonar, cáncer de pulmón, bronquitis crónica, taquicardias, arritmias
Vía de Administración	Fumada
Síndrome de Abstinencia	Nerviosismo, disminución del apetito, irritabilidad, agresividad, dificultades para dormir

Cocaína

Origen	Proceso químico a través de las hojas de coca
Acción	Es un Estimulante del Sistema Nervioso Central (SNC)
Consecuencias	Perforación del tabique nasal, complicaciones neurológicas y gastrointestinales, reducción de la experimentación del placer de manera natural, trastornos psíquicos, daños en el sistema circulatorio y respiratorio

Vía de Administración	Esnifada, inyectada o fumada
Síndrome de Abstinencia	Depresión, somnolencia, irritabilidad

Heroína

Origen	Es una droga sintética de la morfina, derivada del opio.
Acción	Al igual que la morfina, la heroína es un analgésico que produce sensación de euforia y analgesia
Consecuencias	Psicosis, sedación, convulsiones, somnolencia, depresión respiratoria, coma, miosis, bradicardia, complicaciones por las vías en las que se administran a través de infecciones cutáneas, Hepatitis, SIDA...
Vía de Administración	Fumada, inyectada, esnifada, por vía vaginal o rectal y oral o sublingual
Síndrome de Abstinencia	Provoca calambres y dolores articulares, ansiedad, sudoración, convulsiones, alucinaciones, vómitos y diarrea

Tabaco

Origen	Proviene de la planta Nicotiana Tabacum
Acción	Estimulante del SNC; en dosis más elevadas, la nicotina bloquea la transmisión ganglionar
Consecuencias	Primera causa de enfermedades, muerte prematura, invalidez
Vía de Administración	Normalmente fumada a través de cigarrillos, pipa o puros pero se puede ingerir a través de mascado, polvo esnifado
Síndrome de Abstinencia	Insomnio, aumento del apetito, estado de ánimo disfórico o depresivo, irritabilidad, ira o frustración, dificultad de concentración

Fuente: (Manual de Prevención); Elaboración propia.

Es evidente que cada una de estas sustancias tienen graves consecuencias al ser ingeridas repetidas veces por las personas, por ello es necesario conocer de forma extendida cada una de éstas antes de ingerirlas, con el propósito de ser conscientes y consecuentes con nuestros actos, evitando exponernos a altos riesgos. Cabe destacar, que a través de la cocaína, han surgido ciertos derivados, como es el Basuko o Pasta de Coca, que es el sulfato de la cocaína, la cual se ingiere fumada y mezclada con el tabaco o la marihuana. Y de ella también surge el Crack, determinándose como cocaína base, y se consume fumada. (Manual de Prevención, 2015)

METODOLOGÍA

La metodología implantada desde el siglo XVII en el ámbito creativo ha sido la metodología más tradicional, centrado en un enfoque disciplinar, enfocado en el aprendizaje de quien imparte dicho aprendizaje y de quien lo recibe. Esta metodología tradicional, se ha usado para tener un mayor control en el resultado y no tanto en el proceso de aprendizaje, siendo los conocimientos conceptuales y dominando la situación por el autoritarismo, el control y la rigidez.

Por ello es importante lograr una metodología activa – participativa, en la que se logre fomentar la creatividad, centrada en el desarrollo de las capacidades y habilidades, estimulando su autonomía a través del descubrimiento. Este tipo de metodología consigue una mejor adaptación para las personas, debido a su flexibilidad y dinamismo, además de no limitarse en un conocimiento puramente conceptual, puesto que es más procedimental y actitudinal. Por lo que se implantará una metodología activa – participativa, ya que lo que se busca es el fomento de la creatividad a través de sus capacidades y habilidades personales.

Se empleará una metodología cualitativa, a través de entrevistas semiestructuradas (Ver Anexo I). Las entrevistas fueron realizadas online. La entrevista online, es una cómoda y flexible, ya que se adapta a las circunstancias de las personas y no impone un horario de realización de la misma, por lo que la pueden realizar cuando estimen. Al realizar la entrevista en Los Formularios de Google, esta herramienta nos permite analizar los datos obtenidos y seleccionar los más relevantes, obteniendo así los datos más significativos. Por lo que no constarán grabaciones, ya que es innecesario puesto que todos los datos quedarán guardados y registrados en dicha herramienta, quedando reflejada toda la información en ella. (Ver entrevistas: Anexo II)

En este proyecto, han participado cuatro personas: dos mujeres y dos hombres, respondiendo a su opinión personal sobre si existe una posible relación entre creatividad y el consumo. Aunque son personas muy diferentes, ya que algunos no viven en la misma isla, ni comparten los mismos ideales o pensamientos, tienen algo en común, que es el consumo de drogas en algún momento de su vida. Por ello tres de las cuatro personas que

realizan estas entrevistas, se encuentran en un centro de adicciones, con el objetivo de superar su adicción y pasar página. Por lo que conocen de primera mano, como influyen las drogas, lo que pasa si no las controlas y si realmente merece la pena consumirlas.

El primer sujeto en realizar esta entrevista corresponde al perfil de un hombre de 42 años, soltero y en paro, con una situación económica baja. Actualmente comienza su proceso en un centro de adicciones para tratarse y aprender a vivir de forma saludable. En esta entrevista deja reflejada su opinión con respecto a las drogas y la creatividad, aportando un concepto diferente de la relación creatividad – consumo.

Por consiguiente, el segundo sujeto que ha participado en la realización de la entrevista, es una mujer de 30 años, casada y sin hijos, con una situación económica baja y actualmente en paro. Cabe destacar, que ha sufrido en numerosas ocasiones las consecuencias de las drogas y que a día de hoy se encuentra en un centro, para finalmente superarlas. En su tiempo libre, ha aprendido a pintar y a ganarse la vida de esta forma, buscando alternativas para ganarse la vida. A través de su testimonio en la entrevista, no sólo aporta su opinión, sino profundiza en la relación creatividad – consumo.

A continuación, el tercer sujeto, corresponde a una mujer de 47 años, soltera y con hijos, con una situación económica baja y en paro. Su adicción comenzó desde su juventud, por lo que en numerosas ocasiones, aunque ha luchado por superarlas, habría recaído en las drogas nuevamente. Por ello y de forma definitiva, se encuentra en un centro de adicciones, intentado controlar su vida y su futuro. En esta entrevista aclara su opinión acerca de las drogas, de la creatividad y su opinión acerca de la relación entre ambas.

Por último, el cuarto sujeto es un hombre de 44 años, casado y con hijos, cuya situación económica es alta y actualmente se encuentra trabajando. Destaca este perfil ya que es la única persona, que no ha estado en un centro de adicciones, y que ha sabido controlar la adicción que éstas pueden crear en las personas. Debido a que en un momento de su vida, al estar en otro país, tocar en una banda, y otros factores, habrían despertado el interés de probar todo tipo de sustancias psicoactivas, llegando a realizarlo de forma artística en numerosas ocasiones.

Por lo tanto, los diferentes perfiles encontrados y que han realizado esta entrevista, dejan claro si realmente el consumo de drogas tiene beneficios y si realmente provoca que seamos más creativos, por lo que han podido experimentar.

Se ha utilizado una entrevista semiestructurada que cuenta con un manual escrito, debido a que cada uno de los sujetos, escriben su propio testimonio, teniendo la opción de aportar respuestas cortas o extensas. Se otorga esa posibilidad, para que estas personas puedan expresar su opinión y punto de vista sin límites, justificando cada una de sus respuestas, si así lo desean.

En cuanto al procedimiento de recogida de datos, se ha podido obtener tres testimonios de personas de diferente género, situación económica, laboral, etc. que se encuentran actualmente en un centro de adicciones, en el que están ingresados durante varios meses, con el propósito de lograr una nueva realidad al margen de las drogas. Estas tres personas, aunque se encuentran en el mismo centro ingresados y se conocen, han realizado la entrevista de forma individual, obteniendo un testimonio más personal, objetiva y sin prejuicios.

Sin embargo, existe otro sujeto que no corresponde con los otros perfiles, pero que en un momento puntual de su vida, al estar influenciado por varios factores, ha optado en numerosas ocasiones por el consumo de drogas. Lo que le ha permitido conocer cada una de ellas y experimentar sus diferentes efectos.

Los informantes claves y las personas seleccionadas que han realizado las entrevistas, llevando a cabo la recogida de información a través de sus testimonios, son personas que están, o han estado vinculadas, al consumo de drogas en algún momento de su vida. Por lo que tras ese consumo de sustancias psicoactivas, han podido experimentar la creatividad de alguna forma, conociendo así, cuál es su opinión a través de esta entrevista, si están a favor o en contra de esta teoría, conocer las mejores alternativas y su recomendación. En este caso, las personas seleccionadas, se encuentran en diferentes contextos, pues tres de ellos se encuentran en un centro de adicciones, debido a que no han sabido controlar su adicción, por lo que éstas, han terminado controlado su vida por un tiempo determinado. Sin embargo, el último caso, corresponde a una persona que en su juventud, ha probado las drogas con el fin de experimentar, conociendo cómo son y

que le aporta cada una de ellas. Utilizándolas en ciertas ocasiones, como vía de escape, o incluso como motivación o forma de inspiración creativa, aunque actualmente no recurre a ninguna de ellas, puesto que opta por sus alternativas sugeridas.

RESULTADOS

1.1. Analizando los perfiles

Se procederá al análisis de cada uno de estos perfiles de forma individual, en la que se tendrán en cuenta factores relevantes a la hora de analizar dichos perfiles. Toda esta información se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3. Perfiles de los Sujetos

Sujetos	Primer sujeto	Segundo Sujeto	Tercer sujeto	Cuarto sujeto
Género	Hombre	Mujer	Mujer	Hombre
Edad	42 años	30 años	47 años	44
Nacionalidad	Española (Gran Canaria)	Española (Tenerife)	Española (Madrid)	Argentino
Hijos	Ninguno	Ninguno	Una hija	Un hijo
Pareja	Soltero	Casada	Soltera	Casado
Situación económica	En paro	En paro	En paro	Laboralmente Activo
Relación con el consumo	Más de 15 años de consumo	Más de 10 años de consumo	Más de 20 años de consumo	Más de 8 años de consumo
Actual relación con el consumo	Actualmente se encuentra en un centro de adicciones, para superar su adicción	Actualmente se encuentra en un centro de adicciones, para superar su adicción	Actualmente se encuentra en un centro de adicciones, para superar su adicción	Hace muchos años que no consume y no tiene relación alguna con el consumo de drogas

Personas creativas	Medio regular	Sí	Sí	Sí
---------------------------	---------------	----	----	----

Fuente: Elaboración propia.

1.2. ¿Qué entienden por Creatividad?

Cada uno de los actores entiendes y enfocan la creatividad de forma diferente, por ello, se debe tener en cuenta sus respuestas acerca de su vinculación creatividad – consumo, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4. Resultados de las Entrevistas

Usuario/a	Primer Sujeto	Segundo Sujeto	Tercer Sujeto	Cuarto sujeto
Transmisión de creatividad	A través del orden	A través de pintar cuadros	A través de la música	La música, el dibujo, el arte y la pintura
Apoyan la relación consumo-creatividad	Sí, porque al consumir te haces más creativo, sobretodo buscando la manera de poder seguir consumiendo	Sí, ya que cuando consumes todo te sale mucho mejor, gracias a las drogas	No, ya que no es posible ser más creativo por consumir drogas	Si, ya que el consumo te abre la mente y tus partes más sensitivas, agudiza tus sentidos (música), sirve de inspiración para crear música, pintura, arte
Aprobación social de la relación	Sí, suele ser habitual, sobre	Sí, muchas personas creen	Reconoce que existen	Sí, por el entorno y las

consumo- creatividad	todo por la relación que tiene el mundo del arte con el consumo	que eres más creativo cuando estás bajo los efectos de las sustancias psicoactivas	muchos artistas que consumen, pero también los hay que no	personas que consumen, ya que lo hacen con esa finalidad
Consumo para aumentar la creatividad	No	Si	No	Si
Sustancias consumidas que potencian la creatividad	Cocaína	Porros, Crack y Cocaína	Heroína, Cocaína y Porros	LSD, Marihuana, M, Cocaína, MDMA, Alcohol
Influencia del consumo en el ser creativo	No consumía para aumentar su creatividad	Más ganas y mayor euforia experimentada	No consumía para aumentar su creatividad	Depende de la droga, ya que la Marihuana te relaja (vuelas/flotas); la Cocaína, excitación (agudiza los sentidos, tacto, sonido...); LSD y el M, alucinaciones; MDMA, agudiza los sentidos y los sonidos; Alcohol, mayor libertad para ser uno mismo y expresarte sin límites.

Deseos a conseguir creativamente al consumir	No consumía para aumentar su creatividad	Expresarse de forma libre y sin limitaciones que sin consumir no se atrevía	No consumía para aumentar su creatividad	Lograr componer música o realizar grandes cuadros y pintura
Alternativa eficaz para aumentar la creatividad que no sea el consumo de drogas	No	La música y tener a alguien que observe sus pinturas	Tocar música	Deporte, leer, viaje (un gran paisaje), sexo, actividades conectadas por ejemplo la música te inspira a crear (pintar, el surf y el skate.
Posibilidad de ser creativo sin consumir drogas	Sí, porque la creatividad es algo que podemos trabajar todos. Al consumir tu cerebro se adultera	Sí, porque no vale la pena, la balanza no te equilibra. Ya que es muy fina la línea para controlar las drogas y no caer en la adicción	Sí, porque logras estar más centrado	Complicado, porque todas las sensaciones que experimentas cuando consumes, no las vas a experimentar jamás en un estado normal.
Recomendación del consumo de drogas para aumentar la creatividad	No	No, nunca	No, porque no es nada efectivo. No conduce a nada, al contrario, desgasta.	Lo recomendaría, si supiera que no le va perjudicar en la otra parte, ya que el problema es controlar la adicción, puesto que el límite es demasiado fino.

Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar en la anterior tabla, existen varios sujetos bastante opuestos que han realizado una entrevista semiestructurada acerca de la relación de consumo y creatividad en la que sus opiniones son bastantes dispares en varios ámbitos, aunque coinciden en muchos otros.

La creatividad para ellos/as es una forma de expresarse libre e innovadora, en la que no sienten límites, los/as sujetos/as lo describen como la forma de escuchar o crear música, arte, pintura, englobando cualquier ámbito como es en la limpieza, el baile, la escritura... Es un momento de paz en el que pueden ser ellos/as mismos/as, expresando sus sentimientos y pensamientos, sin prejuicios.

El primer sujeto, es un hombre, de 42 años, que se considera un ser creativo, pues lo expresa a través del orden, considerando que está directamente vinculado el consumo de drogas con la creatividad, sobre todo considera que ha sido más creativo, al buscar alternativas y nuevos métodos para poder consumir. Sin embargo, queda plasmado que la relación creada entre el consumo de drogas y la creatividad otorgada a nivel social, es correcta, porque defiende que esta situación es común, y se da con regularidad, pues en muchas ocasiones, está relacionado con el mundo del arte. Por el contrario, este sujeto no ha consumido con el objetivo principal de aumentar su creatividad, sin embargo, aclara que tras el consumo de la cocaína, tu cerebro se encuentra más adulterado y condicionado a tener o sentir experiencias diferentes, que sin consumir no se podrían experimentar. Del mismo modo, también argumenta que no ha utilizado ninguna otra alternativa eficaz, que aumente su creatividad, que no sea el consumo de sustancias psicoactivas, pero considera que podría ser igual o más creativo sin consumir, ya que es algo que se es cuestión de trabajo personal. Aclara que cuando las personas consumen drogas, dejan de ser ellas mismas.

El segundo sujeto, en este caso mujer, de 30 años, expresa la creatividad como la forma de crear y poder expandir tu potencial, ya sea pintando, creando música... Se considera un ser creativo, que tiene la posibilidad de expresar y transmitir a través de la pintura y sus cuadros. Transmite la afirmación, de la relación creatividad - consumo, pues al consumir, considera que puedes exteriorizar mucho más, e incluso tener la sensación de hacer las cosas mucho mejor, lo que provoca tener más ganas de consumir. Además,

considera que el consumo y la creatividad, está vinculada a nivel social, porque las personas directamente asocian dicha relación. A su vez, afirma y reconoce que ha consumido para potenciar su creatividad, a través del consumo de porros, cocaína y crack, lo que provoca la sensación de tener más ganas de realizar y hacer cosas, además de experimentar una gran euforia. Como expectativa personal en su ser creativo a través del consumo, desea lograr una expresión libre de todo lo que piensa y siente, ya que en un estado normal, no consigue. Sin embargo, una de las alternativas más eficaces para aumentar la creatividad personal sin consumir drogas, es a través de la música, con la compañía de otras personas, admirando su pintura. Asimismo, considera que podría ser igual o más creativa sin consumir, porque no merece la pena, la balanza no equilibra las consecuencias que se sufren, con los resultados obtenidos. Por consiguiente, no recomendaría consumir para potenciar la creatividad.

Con respecto al tercer sujeto, mujer de 47 años, define su concepto de creatividad como la forma de saber hacer de algo, algo nuevo, considerándose un ser creativo y expresándose a través de la música. Por el contrario, considera que es imposible ser más creativo por consumir, y que aunque socialmente así este aceptado, considera que hay muchos artistas que sí optan por consumir, para potenciar su creatividad, pero muchos otros no. Consumió sustancias como cocaína, heroína y porros, aunque nunca consumió con el objetivo de potenciar su creatividad, pues lo consideraba como una necesidad personal. Al no consumir para ser más creativo, no notó o sintió que los efectos de las drogas la hicieran ser más creativa. Por el contrario, aclara que una de las alternativas más eficaces que potencian la creatividad sin consumir, es tocar música, aclarando al mismo tiempo, que se puede ser igual o más creativo, sin tener necesidad de consumir, pues logras estar más centrado. Por lo que no recomendaría a las personas consumir para potenciar la creatividad, porque no es efectivo, y no conduce a nada, pues solamente desgasta física y personalmente.

Finalmente, el cuarto sujeto, corresponde a un hombre de 44 años, que expresa la creatividad como la capacidad de creación intelectual. Se considera un ser creativo y lo expresa a través de la música, el dibujo, el arte y la pintura; apoyando totalmente la relación consumo-creatividad, ya que las drogas, permiten que tu mente se abra y tus partes más sensitivas, se agudicen igual que los sentidos (a través de la música, el arte, la

pintura...), además, sirve como inspiración para crear. Está de acuerdo con la relación creatividad-consumo, porque lo ha experimentado en primera persona, y ha podido expresarla a través de la música y la pintura. Sin embargo, además de consumir en numerosas ocasiones por motivos diversos, también lo ha hecho con el objetivo de potenciar su creatividad, provocando que éstas, actuasen satisfactoriamente. Por ello, aclara que las sustancias consumidas con las que ha conseguido dicho objetivo creativo son el LSD, la Marihuana, el M, la Cocaína, el MDMA y el Alcohol.

Los efectos que ha experimentado este sujeto con estas drogas han sido:

- LSD: Alucinaciones (colores nuevos, sonidos, sentidos del tacto y la distancia distorsionados... modifica todas tus percepciones y sensaciones, además de tus sentidos)
- Marihuana: te relaja, te hace volar e incluso flotar.
- Cocaína: excitación, agudiza ciertos sentidos como el tacto, el sonido...
- M: alucinaciones, porque percibes cosas distorsionadas que no corresponden con la realidad.
- MDMA: agudiza los sentidos y los sonidos, sobre todo a la hora de escuchar la música.
- Alcohol: ayuda a expresar todo lo que no te atreves en un estado normal.

En cuanto a su objetivo a alcanzar en su ser creativo a través del consumo, es lograr componer música o realizar grandes cuadros, además de pinturas, obteniendo grandes resultados, por lo que considera que es bastante efectivo gracias a este medio. Como alternativa eficaz para aumentar la creatividad sin optar al consumo de drogas, considera que es el deporte (surf, skate), la lectura, viajar (ver grandes paisajes), el sexo, actividades conectadas, como por ejemplo la música, pues según él, puede inspirar para pintar. Además, resalta que es complicado llegar a ser igual o más creativo sin consumir, porque todas las sensaciones que experimentas cuando consumes, no se pueden experimentar jamás en un estado normal, ni a través de otras alternativas. Por lo cual, sí que recomienda el consumo de drogas, para potenciar la creatividad, si éste, no perjudicase a la persona, ya que el problema es controlar la adicción y el límite es muy fino.

1.3. Relación entre creatividad y adicciones en aquellas personas que consumen drogas.

En cuanto a la relación creatividad y consumo de drogas según los anteriores testimonios, queda evidenciada la comprobación que este hecho ocurre reiteradamente, por lo que sí queda evidenciada la relación entre creatividad y consumo. Esto es, a través de sus discursos se manifiesta, que el consumo logra generar una mayor creatividad en las personas, y el consumo de drogas, puesto que la mitad de ellos, aceptan y afirman dicha teoría. Aunque en un primer lugar, la mayoría no buscan consumir para potenciar su creatividad, consideran que algunas sustancias, directa o indirectamente así lo hacen, provocando sensaciones visuales, sensitivas, mentales o corporales que estimulan su creatividad y posteriormente la exteriorizan. Por ello, reafirman el logro del ser más creativo, a través del consumo de sustancias psicoactivas, sobre todo para aquellas personas más creativas (artistas, músicos, pintores, escritores...). Incluso la mayoría, determina de forma directa la relación creatividad-consumo, por la sensación de estimulación que te genera al creer que todo te sale mucho mejor y poder exteriorizar sensaciones, pensamientos, sentimientos, agudizando los sentidos y creando una mayor inspiración personal, etc. Ayuda a abrirse y expresarse de otra forma libre, sobre todo a aquellas personas que son más introvertidas o que directamente no pueden, no saben o no tienen los medios para hacerlo. A su vez, aclaran que las personas que consumen logran experimentar un estado peculiar y anómalo, afectando a cada una de ellas, de forma diferente, siendo imposible llegar a este estado de ninguna otra forma que no sea consumir drogas. Sin embargo, también destaca, que la necesidad de consumir, logra que las personas sean más creativas para obtener sus objetivos, que en este caso puede ser crear o directamente seguir consumiendo, determinando este proceso como un círculo vicioso muy perjudicial.

El primer sujeto, se considera un ser creativo y lo expresa a través del orden, vinculando directamente el consumo de drogas con la creatividad, ya que considera que ha sido más creativo al buscar alternativas y nuevos métodos para poder consumir.

Plasmando la relación creatividad – consumo que otorga la sociedad, ya que esta situación se da con regularidad en numerosas ocasiones, sobre todo en el mundo de la música, el arte... A su vez, confiesa que no ha utilizado ninguna otra alternativa eficaz que aumente su creatividad que no sea el consumo de sustancias psicoactivas, pero considera que podría ser igual o más creativo sin consumir, ya que es cuestión del trabajo personal que se realice, puesto que al consumir terminas convirtiéndote en otra persona.

El segundo sujeto, concibe la creatividad como la forma de crear y poder expandir tu potencial personal, ya sea a través del arte, de la música... Reafirma la relación creatividad – consumo, puesto que el consumo te permite expresarte de forma libre, sin prejuicios, exteriorizando mucho más tus pensamientos, sentimientos, etc. teniendo la sensación de realizarlo todo mucho mejor, provocando al mismo tiempo, que las personas quieran seguir consumiendo. Además de lograr ser mucho más creativo tras el consumo de las drogas, debido a que la persona en ese momento, se encuentra en un estado fuera de lo común, en el que afloran sensaciones y percepciones que en un estado normal (sin consumir) no podría experimentar. Por ello, confirma que tras el consumo de drogas como el crack, la cocaína o los porros, ha experimentado una gran excitación y euforia, que ha aprovechado para pintar y crear.

El tercer sujeto, se considera un ser creativo y expresa la creatividad como la forma de saber hacer de algo, algo nuevo. Sin embargo, no apoya la relación creatividad – consumo porque considera que el consumo de drogas no te aporta mayor creatividad, ni la potencia. Aunque sí reconoce que muchos artistas del mundo de la música y el arte, acuden a esta vía para lograr un estado de confort y a su vez potenciar su creatividad. Por ello, nunca ha consumido para potenciar su creatividad, por lo que no llegó a notar, sentir o directamente asociar, que los efectos de las drogas tengan algún vínculo con su creatividad.

Por último, el cuarto sujeto, se considera un ser creativo y expresa su creatividad a través de la música, el arte, la pintura... su concepto de creatividad corresponde a la capacidad que tenemos las personas de creación intelectual. Apoya la teoría creatividad – consumo, porque a través del consumo de las drogas ha comprobado que éstas, le permiten que su mente se abra, además de sus partes más sensitivas, agudizando sus

sentidos. Este tipo de sensaciones las ha aprovechado como inspiración para crear, expresándola a través de la música, el arte y la pintura. A diferencia de los demás, si ha consumido específicamente para potenciar su creatividad, consiguiendo grandes resultados y considerándolo un medio muy efectivo para lograr ser más creativo. Las sustancias que ha consumido y ha favorecido este proceso, son: LSD (alucinaciones), Marihuana (relajación, fluidez), Cocaína (Excitación, agudizando sentidos), M (alucinaciones, visión y percepción distorsionada), MDMA (agudiza los sentidos y los sonidos), Alcohol (desinhibición). Destaca que sería muy complicado llegar a ser igual o más creativo sin consumir, puesto que todas las sensaciones y experiencias que se experimentan al consumir, no te las aporta ninguna otra alternativa.

1.4. Beneficios de la creatividad al margen de las de las adicciones a través de la Pedagogía Creativa

En cuanto a los beneficios de la creatividad que se encuentran al margen de las adicciones y que se pueden potenciar a través de la pedagogía creativa, el primer sujeto afirma que no ha utilizado ninguna alternativa eficaz que no sea el consumo, aunque depende del trabajo personal que realice la persona. Por lo que es cuestión de tus gustos y preferencias, y sacarles provecho a través de esa iniciativa, sabiendo que hacer lo que te gusta, te puede impulsar a ser más creativo en otros ámbitos. Sin embargo, el segundo sujeto aclara que una de las alternativas más eficaces que potencian la creatividad, es la música, además de disfrutar de la compañía de otras personas. Considerando que se podría llegar a ser igual o incluso más creativo, sin tener la necesidad de consumir drogas. En contraposición, el tercer sujeto aclara que una de las alternativas más eficaces para potenciar la creatividad personal sin consumir es a través de la música, logrando ser incluso más creativo que al consumir, logrando una mayor concentración. El cuarto y último sujeto, considera que las alternativas más óptimas que potencian la creatividad, sin optar por el consumo de drogas son el deporte (skate, surf...), la lectura, viajar (ver grandes paisajes), el sexo, la música, la pintura... son grandes alternativas que potencian y favorecen la creatividad de forma sana y natural.

Los beneficios de la creatividad obtenidos a través de una pedagogía creativa es la sensación de poder exteriorizar todos aquellos pensamientos, sentimientos, sensaciones... de forma libre, sin sentirte juzgado; e incluso expresarte de forma artística, ya sea a través de la música, el arte, la escritura... Generando sensaciones de seguridad y autoestima, incluso euforia y éxtasis, permitiendo nuevas percepciones o simplemente experimentando estados de comodidad, provocando que las personas quieran seguir sintiendo ese tipo de sensaciones. Sin embargo, todos se consideran personas creativas al margen del consumo, ya que no sólo lo expresan como la forma de crear y expandir tu propio potencial, a través de la innovación. La creatividad aporta una nueva visión de las cosas que ya conocemos, aprendiendo a darle un nuevo significado y una nueva visión mejorada, sacándole más provecho y mayor beneficio. Por lo que debemos beneficiarnos de todas aquellas alternativas que potencian la creatividad al margen del consumo de drogas, como es la música, la lectura, viajar, actividades deportivas, el arte o el sexo, permitiendo a todo el mundo estar al alcance de ellas, siendo actividades de ocio que pueden realizar todas las personas según sus preferencias. Por lo que éstos, en ningún momento deben sentirse limitados, ya que se encuentran al margen de situaciones económicas, culturales, personales...

1.5. ¿Qué aporta la Pedagogía Creativa?

La Pedagogía Creativa aporta una nueva visión de la realidad, en la que las personas crean y se reinventan, permitiendo así, expresarse a través de otro lenguaje, ya sea la música, el baile, el arte, la pintura, la escritura... Todo ello permite adquirir un mayor control mental, una mayor responsabilidad y consciencia de nuestro cuerpo y mente.

Esta alternativa permite que las personas no se impongan, ni sientan límite alguno, por ello tienen la posibilidad de hacer de algo cotidiano, algo nuevo, divertido, diferente. Obteniendo así, increíbles beneficios personales, como es aumentar su autonomía, desarrollando conocimientos y habilidades personales, vinculadas a su vez, al crecimiento personal, haciéndoles sentir más feliz y seguros consigo mismo. Además de poder

enfocarlo como una forma de adaptación social a través del disfrute de diversas actividades que llevan a cabo, integrándonos en la cultura y otorgando una visión crítica a través de una actitud óptima.

La Pedagogía creativa ayuda a que las personas se muestren tal y como son, y que además se diviertan o simplemente descansen de su rutina o de sus problemas, ayudando a desconectar, preparándonos para la vida social de forma libre, pero a su vez, fomentando la participación activa, la productividad y la sociabilidad. La Pedagogía creativa ayuda que las personas realicen actividades de forma libre y abierta, en la que simplemente sean ellos y sean capaces de relajarse y divertirse a través de las mismas. Todos/as necesitamos buscar actividades adaptadas a nuestros gustos y necesidades, que sean capaces de satisfacerlos y puedan aportar felicidad, bienestar, comodidad...

El profesional además de fomentar la creatividad en las personas aportando diversas herramientas para afrontar mejor su situación actual y su futuro, otorga alternativas para ser más creativos/as sin necesidad de consumir, aprendiendo técnicas y habilidades que ayuden a superar sus adicciones y a no volver a recaer en las mismas. Se les prepara para lo imprescindible, fomentando así su capacidad de adaptación a cualquier entorno y situación social, laboral, económica, familiar... ofreciendo a su vez respuestas y soluciones creativas a futuros problemas que se puedan presentar.

Aunque es evidente que muchas personas son más creativas/os que otras/os, se puede equilibrar la balanza, trabajando las habilidades de las personas. Ayudando a ser creativos/as en numerosos ámbitos, incluso los más cotidianos (el trabajo, temas financieros, gestión económica, sustituir el consumo...), mostrando la creatividad de muchos modos. Por ello como profesional ayudamos a buscar y desarrollar sus talentos personales, inquietudes y formas de hacer, que es diferente en todos nosotros. Siempre y cuando se ofrezca un ambiente creativo, aportando actividades y recursos variados y abiertos, apoyando su asunción de riesgos, abordando el fracaso y los errores como parte necesaria del aprendizaje. Aprender a relajarse es fundamental para potenciar la creatividad de las personas, además de una actitud proactiva. Se ayudara a fomentar la creatividad aportando capacidad de adaptación y resolución de problemas en todos los ámbitos que una persona pueda encontrarse. La imaginación no tiene límites, por lo que

es importante que sientan la libertad de expresarse en todo momento sin miedo, ni prejuicios.

CONCLUSION

En este proyecto se ha pretendido acercar el estudio y el conocimiento de la relación entre la creatividad y el consumo de drogas en aquellas personas que consumen o han consumido en algún momento de su vida. En la que queda se muestra una clara relación entre ambas, pues debido al consumo de drogas, se potencian muchos más sentidos, y se experimentan sensaciones visuales y sensitivas que los motivan a crear. Pues al estar bajo los efectos de las drogas, logras alcanzar un estado que a nivel mental, te hace volar y ser más receptivo de forma sensitiva, transmitiendo todo lo percibido a través de la música, el arte, la pintura etc. Pues los efectos de las drogas permiten experimentar diversas sensaciones como es la euforia, la relajación, la excitación, etc. Logrando sentir y visualizar efectos mucho más reales y fuertes, que no se podrían sentir en un estado normal, pues todo ello, ayuda a expresar y potenciar la creatividad personal. Por lo que, es evidente que en un estado normal, sin consumir drogas, jamás se podría experimentar los efectos de ésta, y por lo tanto, aun habiendo alternativas eficaces, no habría alcanzado el nivel que logran tener las drogas en las personas. Sin embargo, las alternativas que han proporcionado los sujetos, son eficaces para potenciar la creatividad de las personas, siendo opciones muy beneficiosas, en las que se potencian un ocio libre e inclusivo.

Como observadora y profesional, la pedagogía creativa aporta una nueva forma de ver las cosas, innovadora e inclusiva, que apuesta por un futuro más tolerante y libre, en el que los prejuicios queden de lado y se fomente una unión de culturas y pensamientos. A través de la expresión musical, de danza, de pintura, arte, escritura... en la que gracias a ello, podremos enfrentarnos a la incertidumbre de lo desconocido, enfocándolo como un nuevo modelo pedagógico, respondiendo a un aprendizaje que se ajuste a las necesidades de cada una de las personas, en el que se potencian sensaciones y emociones nuevas que pueden posteriormente plasmar, de la forma que más se ajuste a sus gustos y preferencias.

En conclusión, se declara que las drogas y la creatividad tienen una conexión directa, pues cumplen con el objetivo de aumentar la creatividad en las personas, aunque ello conlleva un gran riesgo por los evidentes efectos que producen las drogas y el poco control que se ejerce sobre ellas. Sin embargo, es evidente que existen diferentes métodos o alternativas que pueden ayudar a ser más creativo sin optar al consumo.

REFERENCIAS

- BARCIA MORENO, M. (2006) *“La creatividad en los alumnos de educación infantil. Incidencia del contexto familiar”*. Revista Creatividad y Sociedad. Nº 9. Recuperado el 2 de Mayo de 2020.
- BALLESTER VALLRI, A. (2002). *“El aprendizaje significativo en la práctica”*. Cómo hacer el aprendizaje significativo en el aula. España. Recuperado el 16 de Mayo de 2020.
- BETANCOURT MOREJÓN, J. (2007). *“Condiciones necesarias para propiciar atmósferas creativas”*. Revista Psicología Científica. Recuperado el 1 de Mayo de 2008 de: <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia278-6-condiciones-nesarias-para-propiciar-arosferas-creativas.html>.
- COLL, C. (1994). *“El constructivismo en el aula”*. Ed. Grao. Biblioteca de Aula Barcelona. Recuperado el 30 de Abril de 2020.
- CHEHAYBAR, Y, K. E. (1999). *“Hacia el futuro de la formación Docente en Educación superior: Estudio Comparativo y Prospectivo”*. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. Distrito Federal, México: UNAM. Recuperado el 16 de Mayo de 2020.
- CHIBAS ORTIZ, F. (2001). *“Creatividad y Cultura”*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación. Recuperado el 1 de Mayo de 2020.
- CSIKZENTMIHALYI, M. (1998). *“El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención”*. Creatividad. Barcelona: Editorial Paidós. Recuperado el 30 de Abril de 2020.
- DE LA TORRE, S. y VIOLANT, V. (2006). *“Comprender y evaluar la creatividad”*. Un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza. Málaga, España: Editorial Aljibe. Recuperado el 29 de Abril de 2020.

- CREMADES, I. (2008). “*Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil*”. *Creatividad y Sociedades*. Recuperado el día 24 de Abril, de 2020, de: <https://educrea.cl/wp-content/uploads/2017/05/DOC1-desarrollo-creatividad.pdf>
- ESCOHOTADO, A. (1989). “*Historia General de las Drogas*”. Madrid: Alianza Editorial. Recuperado el 30 de Abril de 2020.
- ESPRIÚ, R.M. (2005). “*El niño y la creatividad*”. México: Editorial Trillas, Eduforma. Recuperado el 29 de Abril de 2020.
- ESQUIVIAS, S. M, T. MURÍA V. I. (2001). “*Una Evaluación de la Creatividad en la Educación Primaria*”. *Revista Digital UNAM de la Facultad de Psicología*. Recuperado el 20 de Mayo de 2020 de: <http://www.revista.unam.mx/vol.1/num3/art1/>
- ESQUIVIAS SERRANO, M. T. (2004). “*Enseñanza Creativa y Transdisciplinar: Para una Nueva Universidad*”. Universidad Autónoma de Madrid (Fundación General). Madrid. Recuperado el 16 de Mayo de 2020 de: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/679426/EM_31_6.pdf?sequence=1
- ESQUIVIAS SERRANO, M. T. (2004). “*Creatividad: Definiciones, Antecedentes y Aportaciones*”. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores, *Revista Digital Universitaria*. Madrid. Recuperado el 20 de Abril de 2020 de: https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- GONZÁLEZ, H. (2018). “*El Testimonio de Carlos Velázquez y su Adicción a la Cocaína*”. *El Pericazo Sarmiento*. *Aristegui Noticias*. (p. 172; 25 – 26). Recuperado el 25 de abril de 2020.
- GONZÁLEZ VALDÉS, A. (1994) “*Cómo propiciar la creatividad*”. La Habana, cuba. Editorial: Ciencias Sociales. Recuperado el 2 de Mayo de 2020.

- IBAÑEZ, P. (2018). “LCD: Literatura, Creatividad y Drogas en el S.XXI”. Universidad de Burgos. España: Burgos. Recuperado el 1 de Mayo de 2020 de: https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/5066/Pic%c3%b3n_Ib%c3%a1%c3%bl ez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- IBAÑEZ, P. (2009 – 2010). “Guía de Prevención de las Drogodependencias”. Plan Nacional sobre Drogas. Ministerio de Sanidad y Política Social. Madrid. Recuperado el día 18 de Abril de 2020, de: <http://www.pnsd.mscbs.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/bibliotecaDigital/publicaciones/pdf/GuiaPrevencion.pdf>
- KLIMENKO, O. (2008). “La Creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI”. Educación y Educadores. Universidad de la Sabana, Facultad de Educación. Colombia. (Vol. 11, núm. 2). Recuperado el 25 de Abril de 2020 de: <https://www.redalyc.org/pdf/834/83411213.pdf>
- KLIMENKO, O. (2008). “I Ciclo de Complejidad y Modelo Pedagógico”. Teoría de la Educación. Universidad de la Sabana, Facultad de Educación. Colombia. Recuperado el 30 de Abril de 2020.
- LAPESA, R. (2013). “Corpus del Nuevo Diccionario Histórico del Español”. Instituto de Investigación de la Real Academia Española. España. Recuperado el 27 de Abril de 2020 de: <http://web.frl.es/CNDHE/view/inicioExterno.view;jsessionid=E4B252C855E58D2E79944CF6E4D15153>
- LABRADOR MÉNDEZ, G. (2017). “Culpables por la Literatura”. Literatura de Identidad en la Transición española. Ciberletras: Revista de Crítica literaria y de cultura. Nº 18. Madrid: Akal. Recuperado el 30 de Abril de 2020.

- LABRADOR MÉNDEZ, G. (2009). “*Letras Arrebatas*”. Poesía y química en la Transición española. Revista de Estudios Hispánicos. Madrid: Devenir. Recuperado el 30 de Abril de 2020 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1575>
- Manual de Prevención de Drogodependencias. (2015). Shiné Psicología y Coaching S.L. España. Recuperado el 17 de Abril de 2020.
- MARTÍNEZ LIANTADA, M. (1998). “*Calidad Educativa*”. Actividad pedagógica y la creatividad. La Habana, Cuba: Editorial Academia. Recuperado el 15 de Abril de 2020, de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetConcepcionesTeoricasAcercaDeLaCreatividadYSuDesarr-6173695.pdf>
- MITJANS MARTÍNEZ. A. (1995). “*Creatividad Personalidad y Educación*”. La Habana. Editorial Pueblo y Educación. Recuperado el 20 de Mayo de 2020.
- MITJANS MARTÍNEZ, A. (1997). “*Cómo Desarrollar la Creatividad en la Escuela*”. La Habana: Editorial de la Universidad de la Habana, Cuba. Recuperado el 19 de Abril de 2020, de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaEducacionYEIDesarrolloDeLaCreatividad-5137849.pdf>
- MONTESDEOCA, A. (2008). “*Intervención en la cuarta sesión del I Ciclo de Complejidad y Modelo Pedagógico*”. Comité de Educación para una Sociedad Compleja del Centro Unesco de la Comunidad de Madrid. España: Madrid. Recuperado el 30 de Abril de 2020
- MORENO, L. (2017). “*LSED: Literatura, Creatividad y Drogas en el S.XXI*”. Universidad de Burgos, Facultad de Humanidades. Madrid. Recuperado el 3 de Mayo de 2020 de: https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/5066/Pic%C3%B3n_Ib%C3%A1%C3%B1ez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- PÉREZ MENDOZA, S. (2016). "*A mi novela le ha venido bien que escribiera puesto*". El Diario.es. España: Madrid. Recuperado el 3 de Mayo de 2020 de: https://www.eldiario.es/cultura/libros/Daniel-Jimenez-venido-escribiera-puesto_0_485402200.html
- PÉREZ MENDOZA, S. (2016). "*Cocaína*". El Diario.es. España: Madrid. Recuperado el 3 Mayo de 2020.
- PÉREZ MENDOZA, S. (2016). "*Entrevista. Daniel Jiménez, autor de Cocaína*". El Diario.es. España: Madrid. Recuperado el 4 de Mayo de 2020.
- RAIMUNDO TORRES, B. (2015). "*El Fomento de la Creatividad en el Aula de Educación Infantil*". Universidad de Valladolid, Facultad de Educación de Soria. España. Recuperado el 10 de Abril de 2020, de https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/35947/PalmaSoto_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ROMO, M. (1997). "*Psicología de la creatividad*". Perspectivas Contemporáneas. España, Madrid: Editorial Paidós. Recuperado el 20 de Abril de 2020
- ROBINSON, S.K. (2013). "*Las escuelas matan la creatividad*". TED Conferences LLC. <http://unimooc.com/lasescuelas-matan-la-creatividad-por-sir-ken-robinson/>
- TORRANCE, P. (1998). "*Educación y Capacidad Creativa*". Madrid: Morova. Recuperado el 22 de Abril de 2020.
- TORRE, S. (1999). "*Identificación, Diseño y Evaluación*". Creatividad y Formación. México: Trillas. Recuperado el 17 de Mayo de 2020.
- TORRE, S. (2008). "*Una Mirada Transdisciplinar*". Creatividad cuántica, encuentros Multidisciplinares. España: Madrid. Recuperado el 19 de Mayo de 2020.

- USÓ, J. C. (2001). “*La Aventura Psicodélica en España*”. Spanish Trip, La Aventura Psicodélica en España. Barcelona: Editorial La Liebre. Recuperado el 25 de Abril de 2020
- USÓ, J. C. (2015). “*¿Nos Matan con la Heroína?*”. Intoxicación farmacológica como arma de Estado. Barcelona: Libros Crudos. Recuperado el 25 de Abril de 2020
- VIGOTSKY, S. (1986). “*La Imaginación y el Arte en la Infancia*”. Ensayo Psicológico. Madrid, Akal. Recuperado el 22 de Abril de 2020.
- VALLE GÓMEZ, S. (2016). “*Naturaleza y representación en la poesía de Miguel Ángel Velasco*”. Revista de Estudios Poéticos de la Universidad de Oviedo. España. Recuperado el 25 de Abril de 2020 de: https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/5066/Pic%c3%b3n_Ib%c3%a1%c3%bl ez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo I. Entrevista

1.- ¿Qué crees que es la creatividad? Define tú concepto de creatividad

- 2.- ¿Te consideras creativo/a? ¿Por qué, cómo lo expresas, a través de qué...?
- 3.- ¿Crees que está relacionado el consumo con la creatividad? ¿En qué lo expresarías?
- 4.- En general, ¿crees que a nivel social se da esa relación entre consumo-creatividad? ¿En qué lo percibes, cómo y por qué?
- 5.- ¿Has consumido alguna vez para potenciar tu creatividad?
- 6.- ¿Qué tipo de sustancias actuaban satisfactoriamente en el aumento o no de tu creatividad?
- 7.- Al consumir para ser creativo/a, ¿Qué provoca o cómo influye en ti el consumo?
- 8.- ¿Qué es lo que deseas alcanzar en tu ser creativo a través del consumo? ¿Y lo consigues?
- 9.- ¿Has utilizado otra alternativa eficaz para aumentar/potenciar tu creatividad que no sea el consumo?
- 10.- ¿Consideras que podrías ser igual o más creativo sin necesidad de consumir? ¿Por qué?
- 11.- ¿Recomendarías a las personas consumir para aumentar su creatividad? ¿Por qué?

Anexo II. Transcripción de las entrevistas

1º SUJETO

1.- ¿Qué crees que es la creatividad? Define tú concepto de creatividad

Crear, expandir tu potencial, por ejemplo en pintar

2.- ¿Te consideras creativo/a? ¿Por qué, cómo lo expresas, a través de qué...?

Sí, a través de cuadros.

3.- ¿Crees que está relacionado el consumo con la creatividad? ¿En qué lo expresarías?

Sí, cuando consumes parece que te sale todo mejor, con más ganas con drogas, te da por hablar.

4.- En general, ¿crees que a nivel social se da esa relación entre consumo-creatividad? ¿En qué lo percibes, cómo y por qué?

Si, está esa creencia, que eres más creativo bajo efectos de sustancias.

5.- ¿Has consumido alguna vez para potenciar tu creatividad?

Si.

6.- ¿Qué tipo de sustancias actuaban satisfactoriamente en el aumento o no de tu creatividad?

Los porros, el crack y la cocaína.

7.- Al consumir para ser creativo/a, ¿Qué provoca o cómo influye en ti el consumo?

Me da más euforia, más ganas

8.- ¿Qué es lo que deseas alcanzar en tu ser creativo a través del consumo? ¿Y lo consigues?

Para expresar sentimientos que sana no decía.

9.- ¿Has utilizado otra alternativa eficaz para aumentar/potenciar tu creatividad que no sea el consumo?

La música y que alguien se ponga al lado mío. Que me vean pintar.

10.- ¿Consideras que podrías ser igual o más creativo sin necesidad de consumir? ¿Por qué?

Si. Porque no vale la pena, la balanza no te equilibra.

11.- ¿Recomendarías a las personas consumir para aumentar su creatividad? ¿Por qué?

No.

2º SUJETO

1.- ¿Qué crees que es la creatividad? Define tú concepto de creatividad

Saber hacer de algo, algo nuevo.

2.- ¿Te consideras creativo/a? ¿Por qué, cómo lo expresas, a través de qué...?

Medio regular. A través del orden.

3.- ¿Crees que está relacionado el consumo con la creatividad? ¿En qué lo expresarías?

Sí, porque cuando uno tiene la necesidad de consumir, se vuelve muy creativo para conseguir la sustancia.

4.- En general, ¿crees que a nivel social se da esa relación entre consumo-creatividad? ¿En qué lo percibes, cómo y por qué?

Si, se da mucho. Está muy relacionado con el mundo del arte.

5.- ¿Has consumido alguna vez para potenciar tu creatividad?

No.

6.- ¿Qué tipo de sustancias actuaban satisfactoriamente en el aumento o no de tu creatividad?

Cocaína

7.- Al consumir para ser creativo/a, ¿Qué provoca o cómo influye en ti el consumo?

No consumía para aumentar mi creatividad

8.- ¿Qué es lo que deseas alcanzar en tu ser creativo a través del consumo? ¿Y lo consigues?

Non consumo para aumentar mi creatividad

9.- ¿Has utilizado otra alternativa eficaz para aumentar/potenciar tu creatividad que no sea el consumo?

No

10.- ¿Consideras que podrías ser igual o más creativo sin necesidad de consumir? ¿Por qué?

Si, la creatividad es algo que podemos trabajar todo. Si consumes la creatividad la da tu cerebro adulterado, no tú mismo.

11.- ¿Recomendarías a las personas consumir para aumentar su creatividad? ¿Por qué?

No, nunca

3º SUJETO

1.- ¿Qué crees que es la creatividad? Define tú concepto de creatividad

Reinventar

2.- ¿Te consideras creativo/a? ¿Por qué, cómo lo expresas, a través de qué...?

Si, a través de la música

3.- ¿Crees que está relacionado el consumo con la creatividad? ¿En qué lo expresarías?

No, es imposible ser más creativo por consumir

4.- En general, ¿crees que a nivel social se da esa relación entre consumo-creatividad? ¿En qué lo percibes, cómo y por qué?

Hay algunos artistas que sí consumen, otro no.

5.- ¿Has consumido alguna vez para potenciar tu creatividad?

No

6.- ¿Qué tipo de sustancias actuaban satisfactoriamente en el aumento o no de tu creatividad?

Heroína, cocaína, porros.

7.- Al consumir para ser creativo/a, ¿Qué provoca o cómo influye en ti el consumo?

No consumo para aumentar mi creatividad

8.- ¿Qué es lo que deseas alcanzar en tu ser creativo a través del consumo? ¿Y lo consigues?

No consumo para aumentar mi creatividad

9.- ¿Has utilizado otra alternativa eficaz para aumentar/potenciar tu creatividad que no sea el consumo?

Tocar música

10.- ¿Consideras que podrías ser igual o más creativo sin necesidad de consumir? ¿Por qué?

Sí, porque estás más centrado.

11.- ¿Recomendarías a las personas consumir para aumentar su creatividad? ¿Por qué?

NO, porque no es nada efectivo. No conduce a nada. Es un desgaste.

4º SUJETO

1.- ¿Qué crees que es la creatividad? Define tú concepto de creatividad.

Es la capacidad de creación intelectual.

2.- ¿Te consideras creativo/a? ¿por qué, cómo lo expresas, a través de qué...?

Si, a través e la música, del dibujo, del arte y la pintura.

3.- ¿Crees que está relacionado el consumo con la creatividad? ¿En qué lo expresarías?

Si, al consumir te abre la mente, tus partes más sensitivas, agudiza tus sentidos (música), sirve de inspiración para crear música, pintura, arte...

4.- En general, ¿crees que a nivel social se da esa relación entre consumo-creatividad? ¿En qué lo percibes, cómo y por qué?

Si, por todo su entorno y las personas que consumen, lo hacen con esa finalidad.

5.- ¿Has consumido alguna vez para potenciar tu creatividad?

Si

6.- ¿Qué tipo de sustancias actuaban satisfactoriamente en el aumento o no de tu creatividad?

LSD, Marihuana, M, Cocaína, MDMA, alcohol.

7.- Al consumir para ser creativo/a, ¿Qué provoca o cómo influye en ti el consumo?

Marihuana: te relaja, te hace volar/flotar

Cocaína: excitación, agudiza ciertos sentidos (tacto, sonido...)

LSD: alucinaciones (colores nuevos, sonidos, sentido del tacto, la distancia... te cambia todo)

M: alucinaciones (percibes cosas distorsionadas que no corresponden con la realidad)

MDMA: agudiza los sonidos y los sentidos (sobre todo a la hora de escuchar la música)

Alcohol: te ayuda a expresar todo lo que no te atreves en un estado normal

8.- ¿Qué es lo que deseas alcanzar en tu ser creativo a través del consumo? ¿Y lo consigues?

Lograr componer música o que realizar grandes cuadros y pinturas.

9.- ¿Has utilizado otra alternativa eficaz para aumentar/potenciar tu creatividad que no sea el consumo?

Deporte, leer, viajar (un gran paisaje), sexo, actividades conectadas, por ejemplo la música te inspira a crear (pintar), surf y skate.

10.- ¿Consideras que podrías ser igual o más creativo sin necesidad de consumir? ¿Por qué?

Complicado, porque todas las sensaciones que experimentas cuando consumes, no las vas a experimentar jamás en un estado normal.

11.- ¿Recomendarías a las personas consumir para aumentar su creatividad? ¿Por qué?

Lo recomendaría, si supiera que no le va a perjudicar en la otra parte ya que el problema es controlar la adicción, el límite es muy fino.