



Universidad
de La Laguna

ANÁLISIS DEL GASTO DEL TURISTA QUE VISITA GRAN CANARIA

Analysis of tourist's spending that visit Gran Canaria

**FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA
Y TURISMO.**

Grado en Contabilidad y Finanzas

CURSO 2019/2020

Autora: Iris Fuentes Córdoba

Tutor: Carlos Gustavo García González

RESUMEN

En este informe se estudia la situación del turismo en Gran Canaria y Canarias en el período comprendido entre 2015 y 2019, mencionando indicadores que demuestran la gran dependencia existente del turismo y causas de la decadencia de este, en los últimos años. A su vez se determina el perfil del turista que visita Gran Canaria y Canarias, para comparar resultados y mencionar las semejanzas o diferencias encontradas, utilizando la Encuesta del Gasto Turístico de 2019.

El grosor de este informe se centra en el análisis de la variable "gasto por turista y día", es el principal indicador económico de la encuesta del Gasto Turístico y el que va a establecer, a través de pruebas estadísticas realizadas con el programa informático SPSS, la existencia o no de dependencia de esta con las variables "edad", "nacionalidad" y "tipo de alojamiento".

PALABRAS CLAVES: Gasto medio por turista y día, perfil del turista, encuesta de gasto turístico

ABSTRACT

This report studies the situation of tourism in Gran Canaria and the Canary Islands in the period between 2015 and 2019, mentioning indicators that show the great dependence on tourism and the causes of its decline in recent years. It also determines the profile of the tourist who visits Gran Canaria and the Canary Islands, to compare results and mention the similarities or differences found using the 2019 tourist expenditure survey.

The main ideas of this report focuses on the analysis of the variable "expenditure per tourist and day", it is the main economic indicator of the tourist expenditure survey and the one that will be established through statistical tests carried out with the SPSS computer program. the existence or not of dependency with the variables of "age" "nationality" and "type of accommodation".

Key words: average expenditure per tourist and day, tourist profile, tourist expenditure survey

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	1
1.1. ELECCIÓN DEL TRABAJO.....	1
1.2. PRINCIPALES OBJETIVOS.....	1
1.3. METODOLOGÍA UTILIZADA.....	1
2. ANTECEDENTES	2
3. PERFIL DEL TURISTA	5
3.1.¿DE DÓNDE VIENEN LOS TURISTAS?	5
3.2. ¿CÓMO SON SEGÚN SEXO Y EDAD?.....	6
3.3. ¿CÓMO VIAJAN?.....	7
3.4. ¿QUÉ OCUPACIÓN Y NIVEL DE INGRESOS PRESENTAN?.....	7
3.5. ¿CUÁNTO GASTAN LOS TURISTAS POR DÍA?.....	8
3.6. ¿DÓNDE SE ALOJAN Y CUÁNTO TIEMPO?.....	9
3.7. ¿CUÁNTO TIEMPO PASAN FUERA DEL ALOJAMIENTO?.....	10
3.8. ¿QUÉ LES MOTIVA A VENIR?.....	10
3.9. ¿QUÉ IMPRESIÓN SE LLEVAN LOS TURISTAS? ¿SUELEN REPETIR?.....	11
4. GASTO TURÍSTICO Y FACTORES QUE INFLUYEN EN ÉL	12
4.1. ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE DEL GASTO TURÍSTICO.....	12
4.2. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA VARIABLE GASTO TURÍSTICO.....	13
4.2.1. Estudio ANOVA para las variables “edad - gasto medio por turista y día”.....	13
4.2.2. Estudio ANOVA para las variables “nacionalidad - gasto medio por turista y día”.....	15
4.2.3. Estudio ANOVA para las variables “tipo de alojamiento - gasto medio por turista y día”.....	17
5. CONCLUSIONES	20
6. BIBLIOGRAFÍA	21

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evolución de la contribución del turismo al PIB y del empleo que genera el turismo.....	4
Tabla 2. Nacionalidad de los turistas que visitan Gran Canaria y Canarias en 2019.....	5
Tabla 3. Prueba de ANOVA entre la variable “edad” y la variable “gasto por turista y día”.....	14
Tabla 4. Comparaciones a post hoc de las de las variables “edad” y “gasto medio por turista y día.”.....	15
Tabla 5. Prueba de ANOVA entre la variable “nacionalidad” y la variable “gasto por turista y día”.....	15
Tabla 6. Comparaciones a post hoc de las de las variables “nacionalidad” y “gasto medio por turista y día.”.....	17
Tabla 7. Prueba de ANOVA entre la variable “tipo de alojamiento” y la variable “gasto por turista y día”.....	17
Tabla 8. Comparaciones a post hoc de las de las variables “tipo de alojamiento” y “gasto medio por turista y día.”.....	19

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Peso de turistas extranjeros y nacionales sobre el total de visitantes.....	2
Gráfico 2. Evolución del numero de turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.....	2
Gráfico 3. Gasto medio por turista y día que realizan los turistas que visitan Canarias (*).....	3
Gráfico 4. Evolución de la contribución del turismo al PIB y del empleo que genera el turismo.....	4
Gráfico 5. Sexo de los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.....	6
Gráfico 6. Intervalos de edad de los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.....	6
Gráfico 7. Compañía de los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.....	7
Gráfico 8. Ingresos anuales de los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.....	7
Gráfico 9. Nivel de estudios de los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.....	8
Gráfico 10. Gasto por turista y día de los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.....	8
Gráfico 11. Tipo de alojamiento elegido por el turista que visita Canarias y Gran Canaria.....	9
Gráfico 12. Noches que pernoctan los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.....	9
Gráfico 13. Número de horas que pasan los turistas fuera del alojamiento.....	10
Gráfico 14. Motivaciones que tienen los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.....	10
Gráfico 15. Impresión que se llevan los turistas.....	11
Gráfico 16. Turistas que repetirían su viaje.....	12
Gráfico 17. Nivel de gasto medio por turista y día para la variable edad.....	14
Gráfico 18. Nivel de gasto medio por turista y día para la variable nacionalidad.....	16
Gráfico 19. Nivel de gasto medio por turista y día para la variable tipo de alojamiento.....	18

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es el principal sustento de la economía de las Islas Canarias debido a las favorables características que poseen, como es el clima y la gran variedad de opciones que ofrecen, desde paisajes volcánicos hasta paisajes desérticos, bosques frondosos con rutas inundadas de aire puro y sus playas paradisíacas con un ecosistema marino único, hace de las Islas un destino idílico, pero desgraciadamente este potencial es desaprovechado por el deficiente modelo turístico que presenta Canarias. La base del problema es que, teóricamente, Canarias se considera como un territorio unificado y sin fronteras, pero en la práctica esto no es así. Por lo tanto, analizar el perfil del turista que visita cada Isla individualmente, permitiría saber más acerca de los intereses de estos y las tendencias que siguen, porque claro está que el turista que visita las islas occidentales no es atraído por las mismas tendencias que el que visita las islas orientales debido a la diversidad mencionada.

1.1. ELECCIÓN DEL TRABAJO

La elección del tema “análisis del gasto del turista que visita Gran Canaria” es debido a que, bajo un punto de vista crítico, se puede observar la problemática de la inexistencia de una oferta ajustada a la demanda. Dada la importancia que tiene el turismo, estudiar la motivación y el perfil del turista que elige Gran Canaria, como destino, lo considero bastante importante y necesario.

1.2. PRINCIPALES OBJETIVOS

Esta memoria trata de analizar diversos puntos del turismo y del turista de Gran Canaria, como es la evolución del número de visitantes en el periodo comprendido entre 2015 y 2019, determinar la dependencia de la Isla y del archipiélago canario del turismo, distinguir las características del turista que visita Gran Canaria y por último determinar cuál es el perfil del turista que realiza un mayor gasto medio por día.

1.3. METODOLOGÍA UTILIZADA

Para llevar a cabo este análisis, utilizaré la Encuesta de Gasto Turístico del año 2019 realizada por el Instituto Canario de Estadística (INSTAC), en el que se recoge información de los turistas que visitan las diferentes Islas Canarias. Para el cribado de la encuesta he utilizado el programa informático estadístico SPSS, en el que se puede manejar bases de datos, facilitando así el estudio de la gran cantidad de datos que la integran.

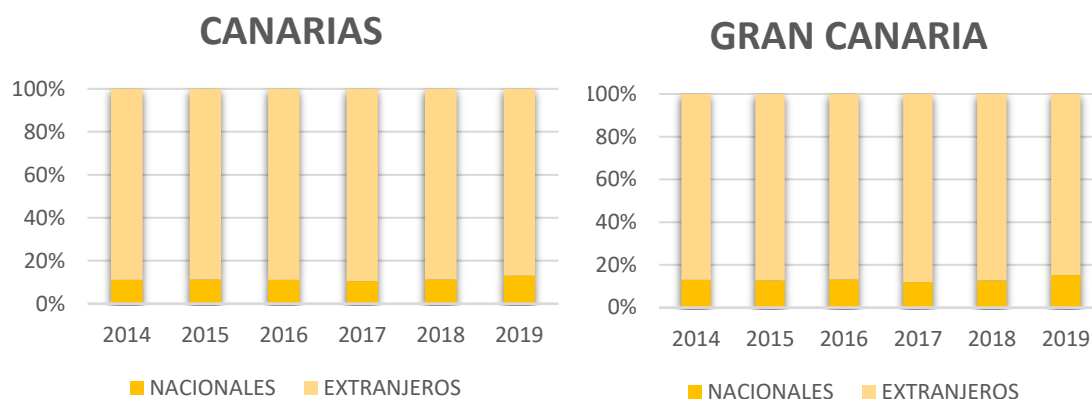
Esta estadística integra los datos de todos los turistas que visitan Canarias, por lo tanto, necesitaremos la variable “Isla” y la función de “seleccionar casos” del programa SPSS para seleccionar únicamente los datos de los turistas que visitan Gran Canaria y así estudiar las diferentes variables por Isla.

Gracias a esta posibilidad me pareció interesante estudiar los diferentes resultados de los análisis de las variables de la isla de Gran Canaria y compararlos con los resultados y tendencias que sigue en general Canarias.

2. ANTECEDENTES

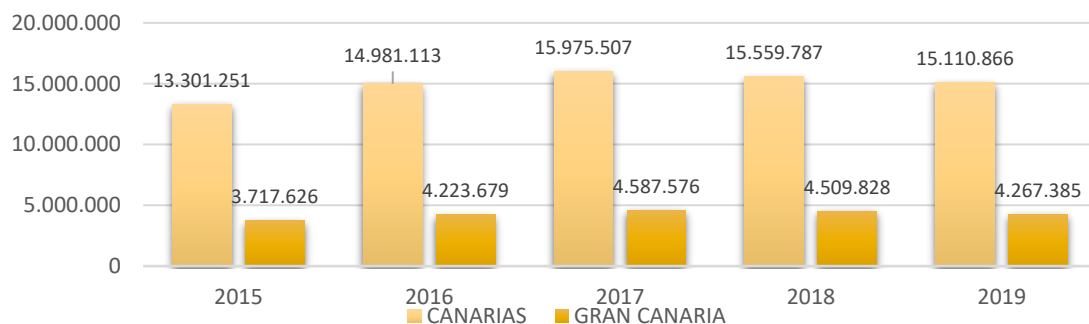
Las Islas Canarias es un destino turístico muy aclamado, principalmente por turistas extranjeros, pero también, y va en aumento, por turistas nacionales. Esto es debido a la diversidad de opciones que ofrecen las Islas, el buen clima los 365 días del año, por la tranquilidad que se puede encontrar en ellas, los diferentes paisajes característicos de las Islas y por el enclave único que presentan.

Gráfico 1. Peso de turistas extranjeros y nacionales sobre el total de visitantes.



Fuente: PROMOTUR y elaboración propia.

Gráfico 2. Evolución del número de turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.



Fuente: INSTAC y elaboración propia.

Como podemos observar en el gráfico uno el periodo comprendido entre 2015 y 2019 casi el 90 % de los turistas que visitan Canarias son extranjeros, dejando un porcentaje ligeramente superior al 10% a los turistas nacionales. Si nos fijamos en los datos de la isla de Gran Canaria, el porcentaje de turistas nacionales es mayor al de Canarias, llegando incluso en 2019 a superar el 15%. Lo que indica, como veremos más adelante, que la isla de Gran Canaria no sigue la línea de Canarias, recibiendo así más turistas nacionales. Por otro lado, en el gráfico dos, podemos visualizar que el número de turistas que llegan a las Islas Canarias, en el período que estamos analizando, alcanza su máximo en el 2017 con 15.975.507 millones de personas. A partir de ese año empieza a descender, entre 2017 y 2018 disminuye un 2,60%, y entre 2017 y 2019 cae un 5,4%.

Cabe destacar también que del 100% de los turistas que visita Canarias en el 2019, el 28,24% pertenece a los turistas que visita la isla de Gran Canaria. Este dato que seguía una tendencia al alza desde 2015, pero se rompe en el año 2019 disminuyendo un 0,6%.

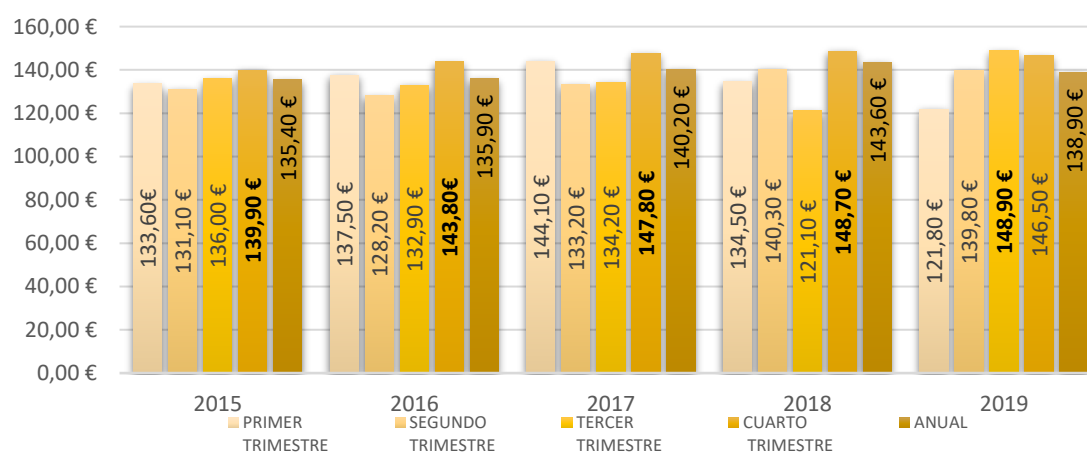
Este descenso se puede atribuir a los hechos ocurridos en septiembre de 2019, cuando quiebra el segundo operador turístico con mayor peso en canarias, Thomas Cook. Esto supone una ralentización en el flujo de turistas extranjeros, sobre todo en la provincia de Las Palmas de Gran Canaria, pues esta depende en mayor medida de turoperadores. Según la encuesta de Gasto Turístico de 2019 un 68,15% de los turistas que visitan Fuerteventura lo hacen mediante paquete turístico, un 51,44% en Gran Canaria y un 48,76% en Lanzarote.

A esto se le añade el buen clima generalizado en Europa ese año, pues esto generó la posibilidad de cambiar el destino o incluso quedarse en su ciudad de origen, dejando de lado destinos más favorables, en cuanto al clima se refiere, como Canarias.

También se unen los efectos del Brexit, como la caída de la venta de paquetes turísticos de turoperadores británicos, el principal emisor de turistas en Canarias, y la controversia de la posible pérdida de valor de la libra.

Todas las situaciones mencionadas anteriormente afectan al número de turistas que reciben las Islas Canarias, pero además afecta en el gasto medio por turista y día como se puede observar en el gráfico siguiente.

Gráfico 3. Gasto medio por turista y día que realizan los turistas que visitan Canarias (*).



Fuente: PROMOTUR y elaboración propia.

(*) La comparación es aproximada, ya que en 2018 cambia la metodología de la encuesta.

Desde 2015 hasta 2018 el gasto medio por turista y día anual va en alza, pero en 2019 vemos que este disminuye un 1,19% respecto a 2018. Podemos relacionar los acontecimientos nombrados como causa de esta disminución, pero también hay que tener en cuenta que los datos del gasto medio por turista y día van compensándose entre unos y otros.

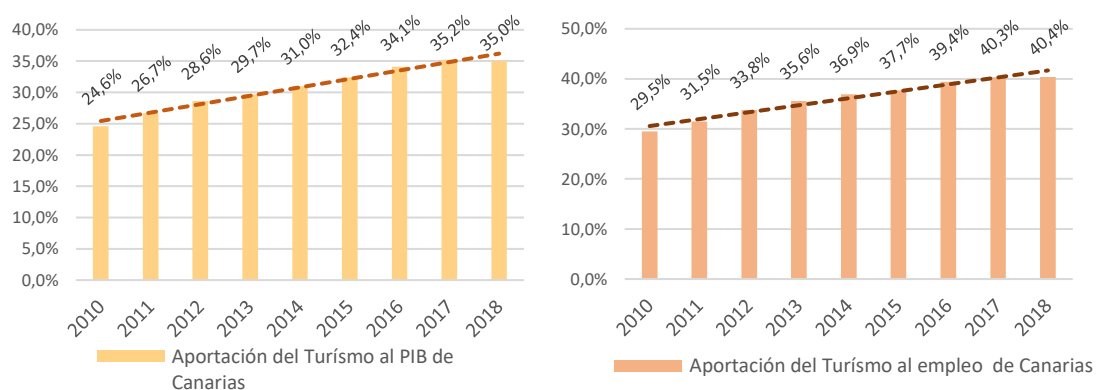
Sabemos que la economía Canaria depende del turismo, esto lo podemos comprobar si observamos la aportación que realiza el turismo al Producto Interior Bruto turístico de las Islas Canarias.

Tabla 1. Evolución de la contribución del turismo al PIB y del empleo que genera el turismo.

AÑO	2015	2016	2017	2018
APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB DE CANARIAS	31,90%	34,30%	35,20%	35,00%
PIB TURÍSTICO	13.480.000 €	14.602.000 €	15.573.000 €	16.099.000 €
APORTACIÓN DEL TURISMO AL EMPLEO DE CANARIAS	37,60%	39,70%	40,30%	40,40%
EMPLEO TURÍSTICO	294.896	312.466	326.970	343.899

Fuente: IMPACTUR y elaboración propia.

Gráfico 4. Evolución de la contribución del turismo al PIB y del empleo que genera el turismo.



Fuente: IMPACTUR y elaboración propia.

El último dato disponible corresponde al año 2018 en el que la aportación del turismo al PIB Canario asciende al 35%, generando 343.899 puestos de trabajos. Se puede observar que ambas variables siguen una tendencia al alza, esto puede considerarse positivo dado que significa que el sector sigue creciendo, pero también supone una mayor dependencia del turismo para el enriquecimiento de Canarias lo que puede ser perjudicial en vista a la situación actual.

El turismo es un sector muy sensible a cambios y depende de otros factores externos, este año la crisis sanitaria mundial generada por el virus COVID-19 ha paralizado totalmente la actividad turística en el mundo, afectando fuertemente a las regiones donde la economía depende de este sector, como es el caso de Canarias (turismo 0 durante abril y mayo). Por esta razón sería adecuado reforzar otros sectores de la economía Canaria, y restarle importancia al sector servicios, y al turismo.

Según el informe de seguimiento del impacto económico del covid-19 del 15 de julio, en términos acumulados, en los cinco primeros meses de 2020, el número de turistas entrados se ha reducido un -52,3% (unos 3,3 millones de turistas menos) respecto al mismo periodo de 2019. Respecto al gasto turístico (INE), señala que en mayo el gasto total de los turistas internacionales en Canarias fue nulo al igual que en abril. En el acumulado a mayo, el gasto turístico se ha reducido un -51,5% respecto al mismo periodo de 2019, esto es, unos 3.660 millones de euros menos.

3. PERFIL DEL TURISTA

La encuesta sobre el Gasto Turístico tiene como finalidad conocer el perfil del turista que visita Canarias y el gasto que realizan en su estancia. Las diferentes variables de la encuesta se pueden estudiar de manera global, tomando como muestra la totalidad de las islas Canarias, sin embargo, para un análisis más profundo la encuesta nos permite analizar el perfil del turista que visita cada isla y contrastar los diferentes perfiles resultantes.

Como hemos mencionado anteriormente, con la ayuda del programa estadístico SPSS y a través de dicha encuesta, estudiaremos las preguntas que nos sugiere y determinaremos cuál podría ser el perfil del turista que visita Gran Canaria y si este perfil se asemeja al perfil de turista que visita Canarias.

3.1. ¿DE DÓNDE VIENEN LOS TURISTAS?

Tabla 2. Nacionalidad de los turistas que visitan Gran Canaria y Canarias en 2019.

TURISTAS QUE VISITAN GRAN CANARIA		
PAÍS	Nº DE TURISTAS	PORCENTAJE
ESPAÑA	2269	21,30%
ALEMANIA	1698	15,90%
REINO UNIDO	1612	15,10%
OTROS	1167	11%
SUECIA	806	7,60%
NORUEGA	641	6%
HOLANDA	547	5,10%
ITALIA	348	3,30%
FRANCIA	347	3,30%
DINAMARCA	313	2,90%
FINLANDIA	294	2,80%
BÉLGICA	245	2,30%
IRLANDA	194	1,80%
SUIZA	167	1,60%

TURISTAS QUE VISITAN CANARIAS		
PAÍS	Nº DE TURISTAS	PORCENTAJE
REINO UNIDO	9802	25,30%
ESPAÑA	7125	18,40%
ALEMANIA	6712	17,30%
OTROS	3856	9,90%
FRANCIA	1725	4,50%
HOLANDA	1527	3,90%
IRLANDA	1510	3,90%
ITALIA	1513	3,90%
SUECIA	1353	3,50%
BÉLGICA	985	2,50%
NORUEGA	877	2,30%
DINAMARCA	721	1,90%
FINLANDIA	595	1,50%
SUIZA	458	1,20%

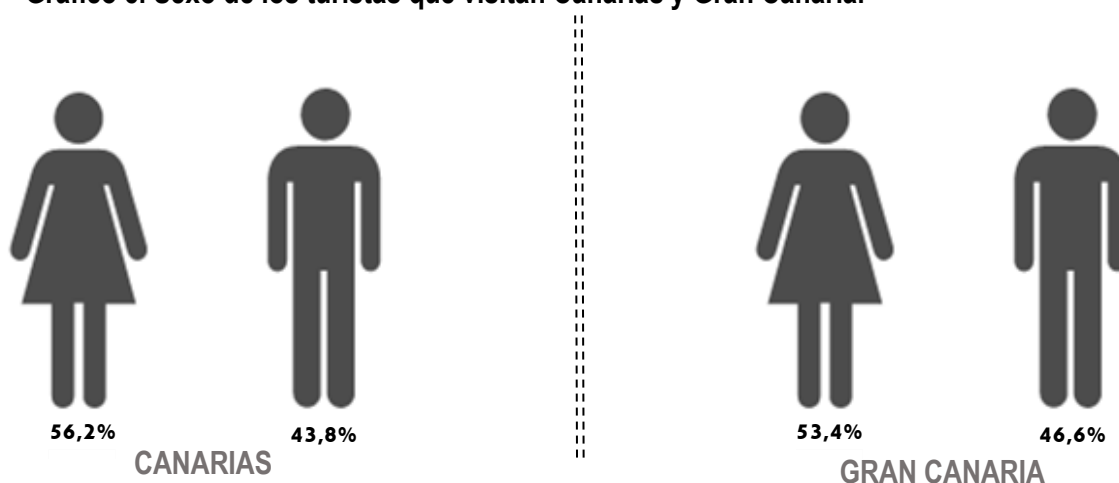
Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

En la tabla anterior observamos que los turistas que visitan Gran Canaria llegan mayoritariamente desde España (21,30%), Alemania (15,90%) y de Reino Unido (15,10%). En cambio, los turistas que visitan Canarias provienen principalmente de Reino Unido (25,30%), España (18,40%) y de Alemania (17,30%). Gran Canaria es de mayor interés para turistas españoles que extranjeros, desviando la línea que sigue Canarias.

3.2. ¿CÓMO SON SEGÚN SEXO Y EDAD?

SEGÚN SEXO

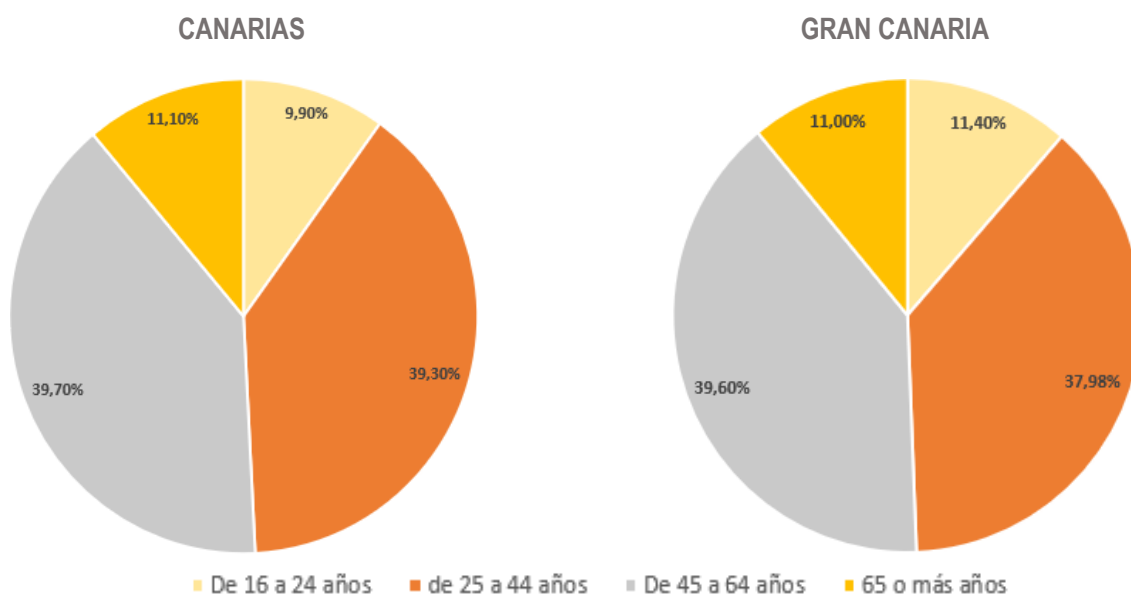
Gráfico 5. Sexo de los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.



Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

SEGÚN EDAD

Gráfico 6. Intervalos de edad de los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.

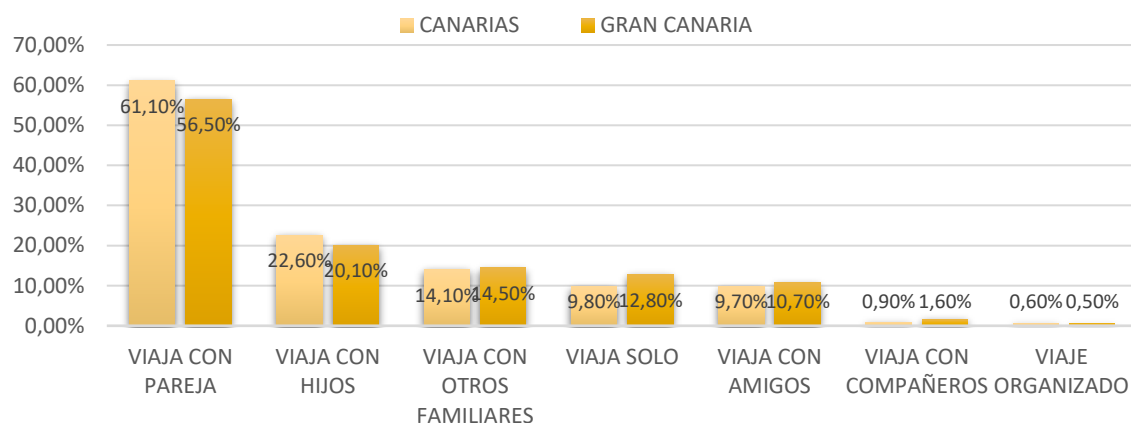


Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

Tanto en Canarias como en Gran Canaria los turistas son mayoritariamente mujeres tal y como está representado en el gráfico cinco. El rango de edad de los turistas que visitan las islas está comprendido fundamentalmente entre 25 y 44 años y entre 44 y 65 años. La media de edad de los turistas, en ambos casos, está en 45 años.

3.3 ¿CÓMO VIAJAN?

Gráfico 7. Compañía de los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.

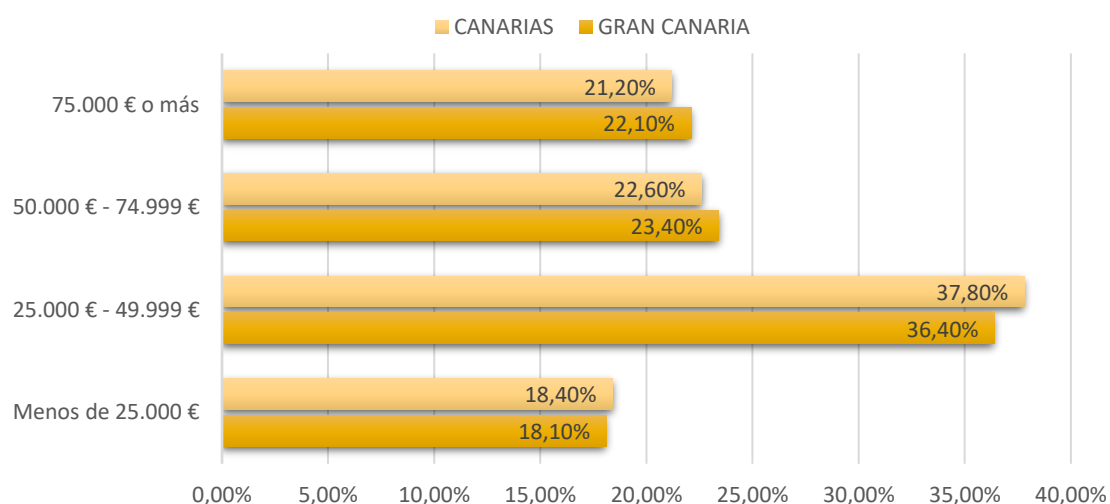


Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

El gráfico tres señala que el 56,50% de los turistas que visitan Gran canaria viajan en pareja, por el contrario, la opción menos usual es visitar la isla mediante un viaje organizado. Asimismo vemos que, a nivel general Canarias sigue la misma tendencia.

3.4.¿QUÉ OCUPACIÓN Y NIVEL DE INGRESOS PRESENTAN?

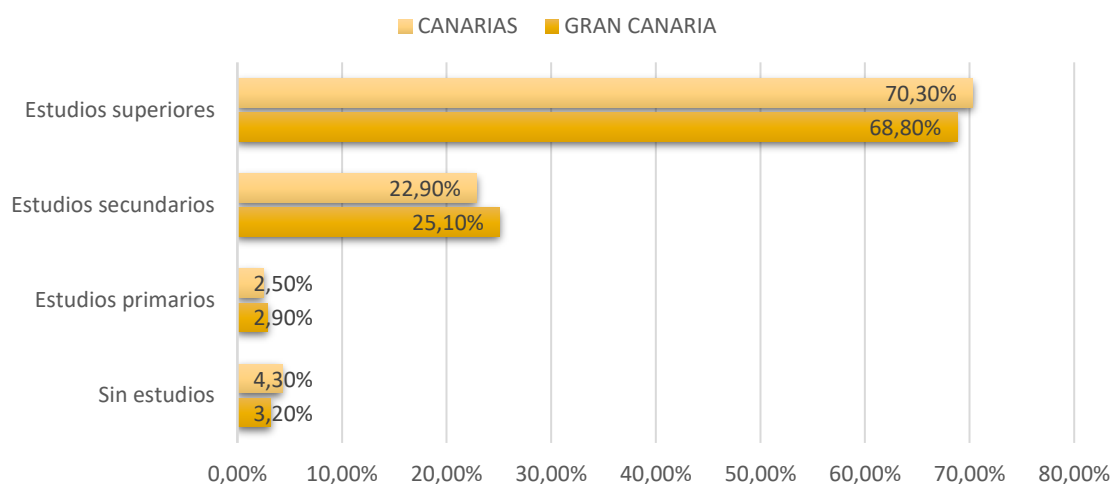
Gráfico 8. Ingresos anuales de los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.



Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

Respecto al nivel de ingresos que presentan los turistas que viajan a Gran Canaria, un 36,40% tienen ingresos anuales entre 25.000€ y 49.999€, seguidos por, con un porcentaje ligeramente superior al 20%, los intervalos de ingresos “entre 50.000€ y 74.999€” y “entre 75.000€ o más”. En el gráfico ocho podemos observar que los datos son similares para Canarias.

Gráfico 9. Nivel de estudios de los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.

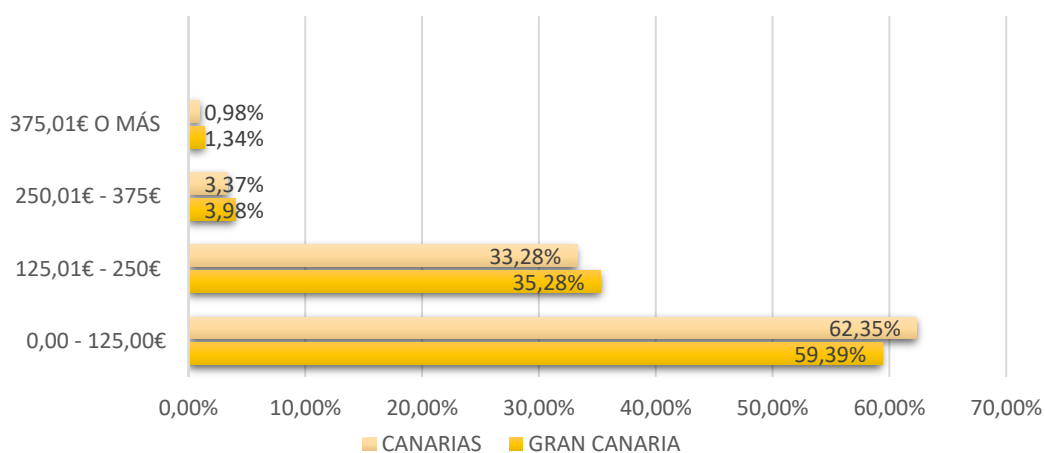


Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

En cuanto al nivel de estudios, representado en el gráfico nueve, un 68,80% de los turistas presentan estudios superiores, seguido por un 25,10% que poseen estudios secundarios y en el lado opuesto, un 3,20% no posee ninguna titulación

3.5. ¿CUÁNTO GASTAN LOS TURISTAS POR DÍA?

Gráfico 10. Gasto por turista y día de los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.

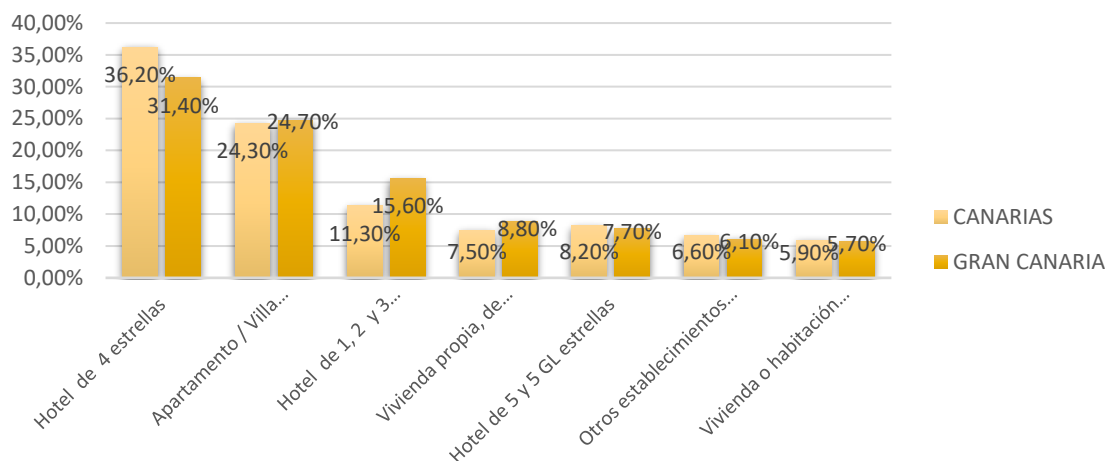


Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

Analizando la variable más importante de la encuesta “el gasto por turista y día”, representada en el gráfico diez, se puede afirmar que el 59,39% de los turistas gastan como máximo 125€ por día. El gasto medio por día y turista se establece en 123,22€ para Gran Canaria y 118,27€ en el caso de Canarias. Se puede apreciar una diferencia entre Gran Canaria y Canarias, en los intervalos que están por encima de 125€, los porcentajes son ligeramente mayores en Gran Canaria.

3.6. ¿DÓNDE SE ALOJAN Y CUANTO TIEMPO?

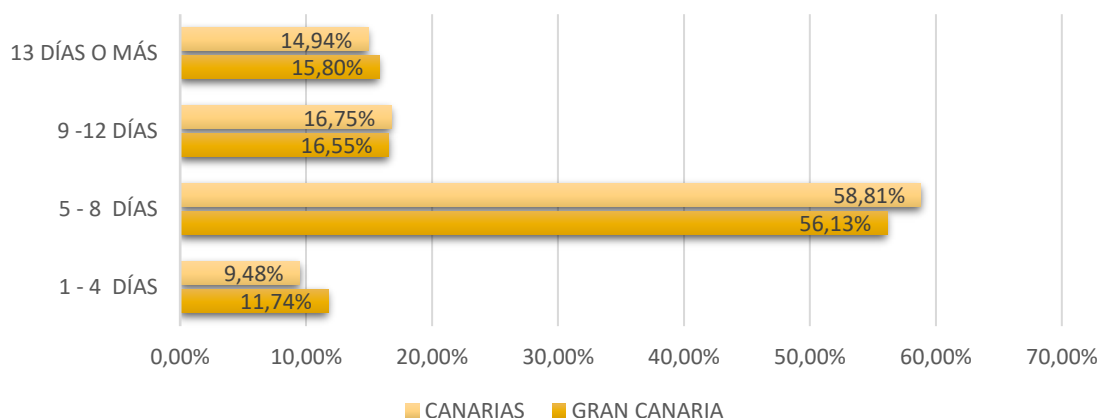
Gráfico 11. Tipo de alojamiento elegido por el turista que visita Canarias y Gran Canaria.



Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

El podio del tipo alojamiento preferido de los turistas es, en primer lugar, los hoteles de 4 estrellas (31,40%), el segundo puesto es para los apartamentos y villas turísticas (24,70%) y en el tercer puesto se encuentran los hoteles de 1, 2 y 3 estrellas (15,60%). Como dato comparable, entre Canarias y Gran Canaria, se puede observar en el gráfico once, que en Gran Canaria los turistas se decantan más por los hoteles de 1,2 y 3 estrellas, respecto a Canarias, y ocurre al contrario en el caso de los hoteles de 4 estrellas, que están más demandados en Canarias que en Gran Canaria.

Gráfico 12. Noches que pernoctan los turistas que visitan Canarias y Gran Canaria.

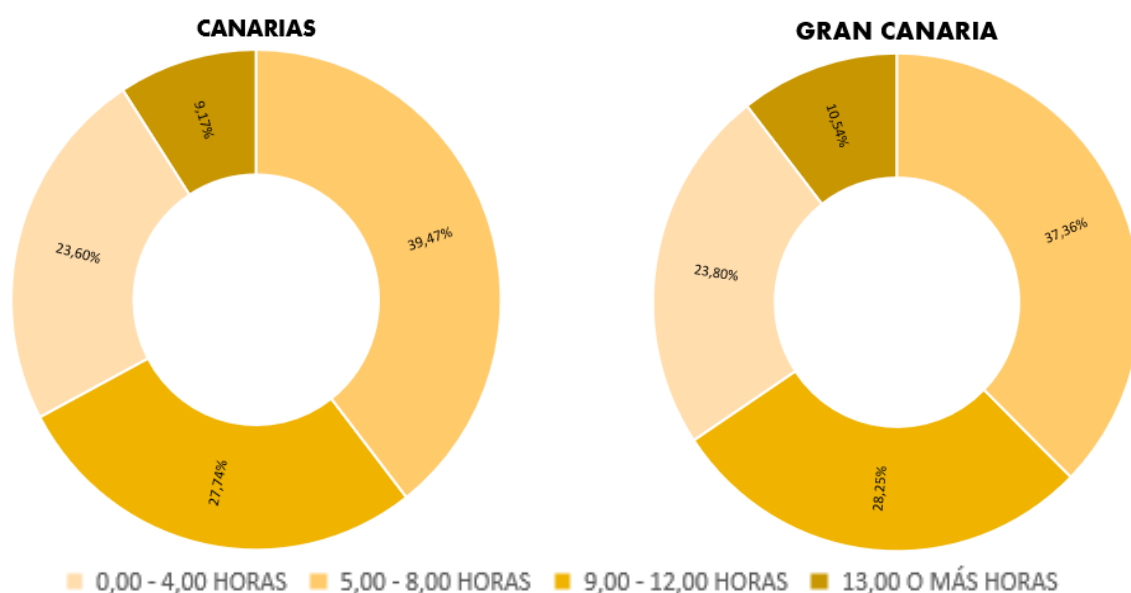


Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

Respecto al número de noches que pernoctan los turistas en Gran Canaria mayoritariamente oscila entre 5 y 8 noches (56,13%). La media de noches que se hospedan tanto en Gran Canaria como en Canarias es 9, y la explicación de que la media sea un valor que no se encuentre en el intervalo más frecuente, es que hay demasiada amplitud de valores.

3.7.¿CUÁNTO TIEMPO PASAN FUERA DEL ALOJAMIENTO?

Gráfico 13. Número de horas que pasan los turistas fuera del alojamiento.



Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

Como muestra el gráfico nueve, el 37,36% de turistas que visitan Gran Canaria pasan fuera del alojamiento entre 5 y 8 horas, seguido de un 28,25% entre 9 y 12 horas. El comportamiento en Canarias es similar, teniendo incluso una media situada en ambos casos alrededor de 7,60 horas.

3.8.¿QUÉ LES MOTIVA A VENIR?

Gráfico 14. Motivaciones que tienen los turistas que visitan Gran Canaria.



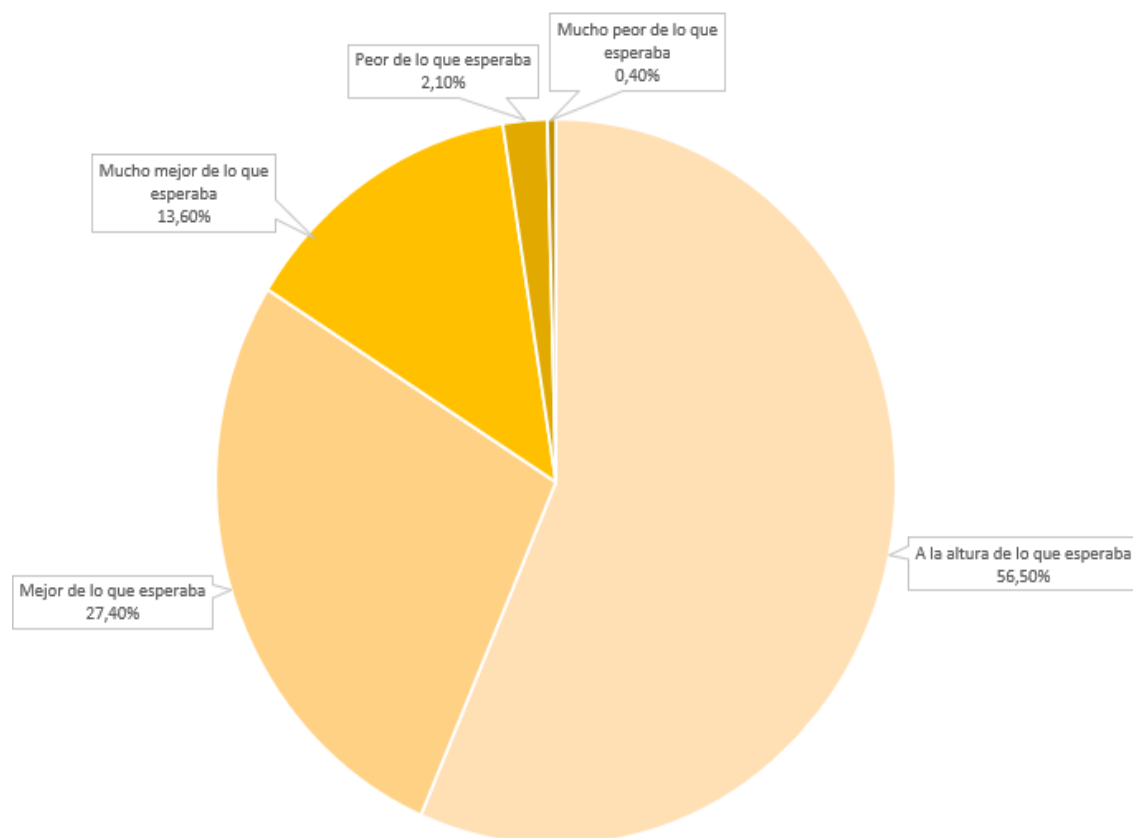
Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

La motivación principal que incita a los turistas a visitar Gran Canaria es “descansar” (54,20%), junto con “disfrutar de la familia” (16,2%) y “explorar y visitar las islas” (12,9%). Como últimas opciones se encuentran “practicar mis aficiones” (1,6%) y “otros” (1,3%).

3.9. ¿QUÉ IMPRESIÓN SE LLEVAN LOS TURISTAS? ¿SUELEN REPETIR?

IMPRESIÓN DE LOS TURISTAS

Gráfico 15. Impresión que se llevan los turistas.

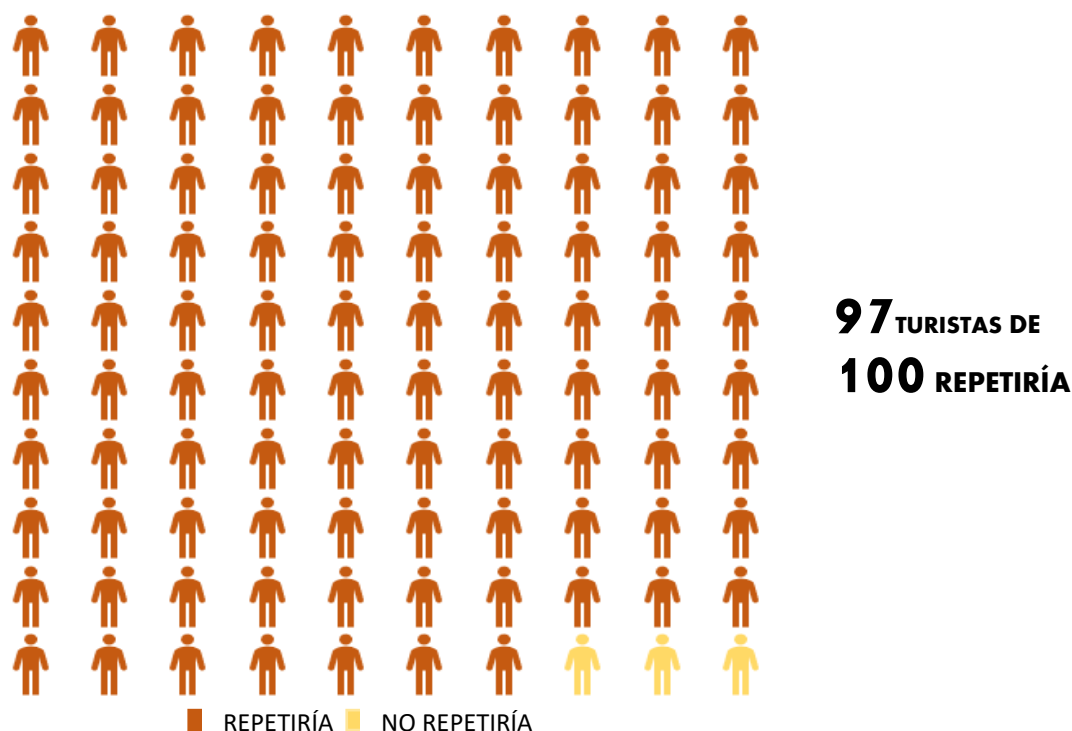


Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

El gráfico quince indica que un 56,50% de los turistas indican que Gran Canaria está “a la altura de lo que esperaba”, lo que sumado al porcentaje de turistas que indican que su impresión fue “mejor de lo que esperaba” y “mucho mejor de lo que esperaba” asciende al total de 95,5% , lo que significa que ese 95,5% los turistas que visitan Gran Canaria se llevan una buena impresión de la Isla.

¿SUELEN REPETIR?

Gráfico 16. Turistas que repetirían su viaje.



Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

Por último, a partir del gráfico dieciséis vemos que de cada 100 turistas 97 volverían a visitar la isla de Gran Canaria, lo que es un buen indicador de que las Islas es un destino que se visita, generalmente, más de una vez.

4. GASTO TURÍSTICO Y FACTORES QUE INFLUYEN EN ÉL.

4.1. ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE DEL GASTO TURÍSTICO.

La encuesta sobre el gasto turístico, según la metodología de 2018, define a este como “la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos; incluyendo los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.” En dicha encuesta, se incluye como gasto del turista en Canarias:

- Paquete turístico. Billete de avión o de barco, trayecto aeropuerto/puerto- alojamiento, alojamiento y servicios auxiliares (lavandería, etc.)
- Transporte. Transporte entre islas, taxi, transfer, VTC, rent a car y combustible, autobuses o tranvía.
- Alimentación. Compras en supermercados, consumo en restaurante, cafeterías o similares.

- Ocio. Excursiones, actividades culturales y deportivas, parque de atracciones, discotecas y pubs, SPA y tratamientos de belleza, compra de bienes, compras no alimenticias, bienes inmuebles, otras compras de valor.
- Otros gastos. Los referidos a salud, servicios personales, gastos farmacéuticos, etc.

No incluye pago de tasas o impuestos que no formen parte del precio de los productos, el pago de intereses, la adquisición de activos financieros y no financieros, la adquisición de bienes con fines de reventa ni todas las transferencias en efectivo (donaciones).

La variable que vamos a analizar “gasto por turista y día”, se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Gasto por turista y día} = \text{Gasto total} / (\text{total personas} * \text{número de noches})$$

Siendo el gasto total la variable que recoge el gasto total del turista incluyendo los diferentes conceptos mencionados anteriormente.

4.2. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA VARIABLE GASTO TURÍSTICO.

La variable gasto por turista y día de la encuesta sobre el Gasto Turístico puede ser dependiente o no respecto a otras variables, como puede ser la edad, la nacionalidad o el tipo de alojamiento en el que se hospedan. Para ver si esto sucede o no, en la isla de Gran Canaria, haremos un análisis ANOVA suponiendo el gasto medio por turista y día como la variable dependiente y la edad, la nacionalidad, y tipo de alojamiento como la variable independiente. Realizaremos el análisis mediante el programa estadístico SPSS, comprobando también que exista homocedasticidad (semejanza ente las varianzas), ya que es un requisito indispensable para poder realizar el ANOVA. En el caso de que esta exista, analizaremos el ANOVA, de los siguientes conjuntos “edad- gasto medio por turista y día”, “nacionalidad- gasto medio por turista y día” y “tipo de alojamiento - gasto medio por turista y día”.

4.2.1. Estudio ANOVA para las variables “edad - gasto medio por turista y día”

Una vez realizado el análisis en el programa SPSS, hay que determinar si el gasto medio será una variable dependiente de la edad de los turistas o no y para eso nos fijaremos primeramente en el nivel de significación. Si el nivel de significación es mayor a 0,05 (α) significa que las medias son iguales, lo que daría lugar a una hipótesis nula, e indicaría que son variables totalmente independientes, pero si por el contrario, el nivel de significación es menor o igual a 0,05 (α) hay evidencias de que existen diferencias significativas en el gasto medio, lo que indica que difieren y por tanto la variable “gasto medio por turista y día” depende de los niveles de la variable independiente, en este caso depende de los valores de la variable “edad”.

Tabla 3. Prueba de ANOVA entre la variable “edad” y la variable “gasto por turista y día”.

Prueba de homogeneidad de varianzas

Gasto por turista y día

Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
7,892	3	10644	,000

ANOVA

Gasto por turista y día

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	1139454,754	3	379818,251	65,948	,000

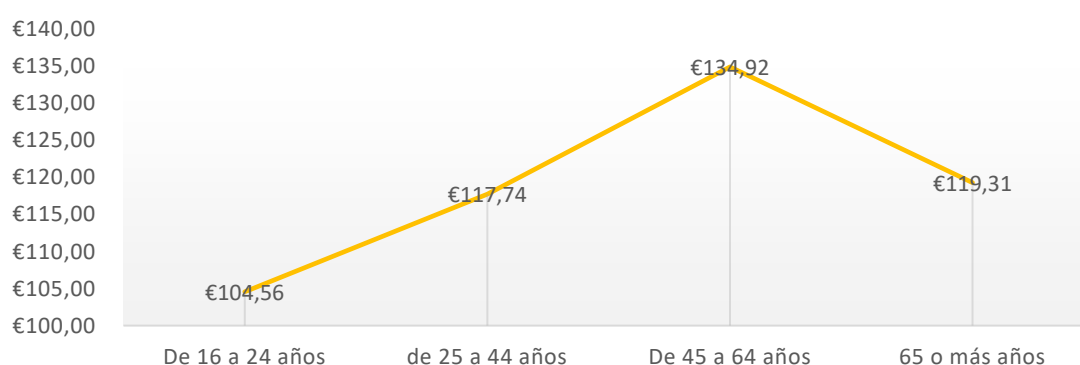
Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y programa SPSS

Como podemos observar en la tabla anterior, ambas pruebas dan como resultado un nivel de significación menor que 0,05 (α), lo que significa que la variable “edad” y la variable “gasto por turista y día” están relacionadas y una depende de la otra.

Seguidamente, una vez que determinamos si las variables son dependientes o no, realizamos un análisis a post hoc, es decir a posteriori, en este caso podemos aplicar el método “T2 de tamhane”, ya que no existe homogeneidad de las varianzas. Si en este estudio existiera homogeneidad entre las varianzas, se debería de aplicar otro método, como por ejemplo el “Turkey”.

El “T2 de tamhane” analiza las posibles semejanzas del gasto medio por día y turista, entre las categorías de la variable independiente. De análoga forma al ANOVA, el gasto medio será diferente para aquellas parejas de intervalos de edad cuya significación sea menor o igual que 0'05 (α).

Gráfico 17. Nivel de gasto medio por turista y día para la variable edad.



Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

A simple vista se puede observar que el gasto medio es similar para el intervalo “de 25 a 44 años” (117,74€) y el de “65 años o más” (119,31€), es decir la comparación entre ambas debería de dar como resultado un nivel de significación mayor a 0,05 (α). Los demás intervalos son diferentes entre sí por lo que debería de dar como resultado, un nivel de significación menor a 0,05 (α).

Tabla 4. Comparaciones a post hoc de las de las variables “edad” y “gasto medio por turista y día.”

Comparaciones múltiples

Variable dependiente: Gasto por turista y día
Tamhane

(I) Edad agrupada en 4 categorías		Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.
De 16 a 24 años	de 25 a 44 años	-13,17903 [*]	2,24223	,000
	De 45 a 64 años	-30,35972 [*]	2,25185	0,000
	65 o más años	-14,74191 [*]	2,86134	,000
de 25 a 44 años	De 16 a 24 años	13,17903 [*]	2,24223	,000
	De 45 a 64 años	-17,18070 [*]	1,70599	0,000
	65 o más años	-1,56289	2,45497	,988
De 45 a 64 años	De 16 a 24 años	30,35972 [*]	2,25185	0,000
	de 25 a 44 años	17,18070 [*]	1,70599	0,000
	65 o más años	15,61781 [*]	2,46376	,000
65 o más años	De 16 a 24 años	14,74191 [*]	2,86134	,000
	de 25 a 44 años	1,56289	2,45497	,988
	De 45 a 64 años	-15,61781 [*]	2,46376	,000

■ NIVEL SIG MAYOR A 0,05

Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y programa SPSS

Al realizar las pruebas post hoc se confirma lo representado en la gráfica, por lo tanto, obtendríamos tres niveles diferentes de gasto por edad: nivel alto (intervalo de 45 a 64 años), nivel medio (intervalo de 16 a 24 años e intervalo de 65 años o más) y nivel bajo (intervalo de 16 a 24 años).

4.2.2. Estudio ANOVA para las variables “nacionalidad - gasto medio por turista y día”

Para comprobar si el gasto medio por turista y día depende de la nacionalidad de los turistas y como hemos realizado anteriormente, lo primero que debemos analizar es el nivel de significación resultante del ANOVA, realizada con el programa estadístico SPSS.

Tabla 5. Prueba de ANOVA entre la variable “nacionalidad” y la variable “gasto por turista y día”.

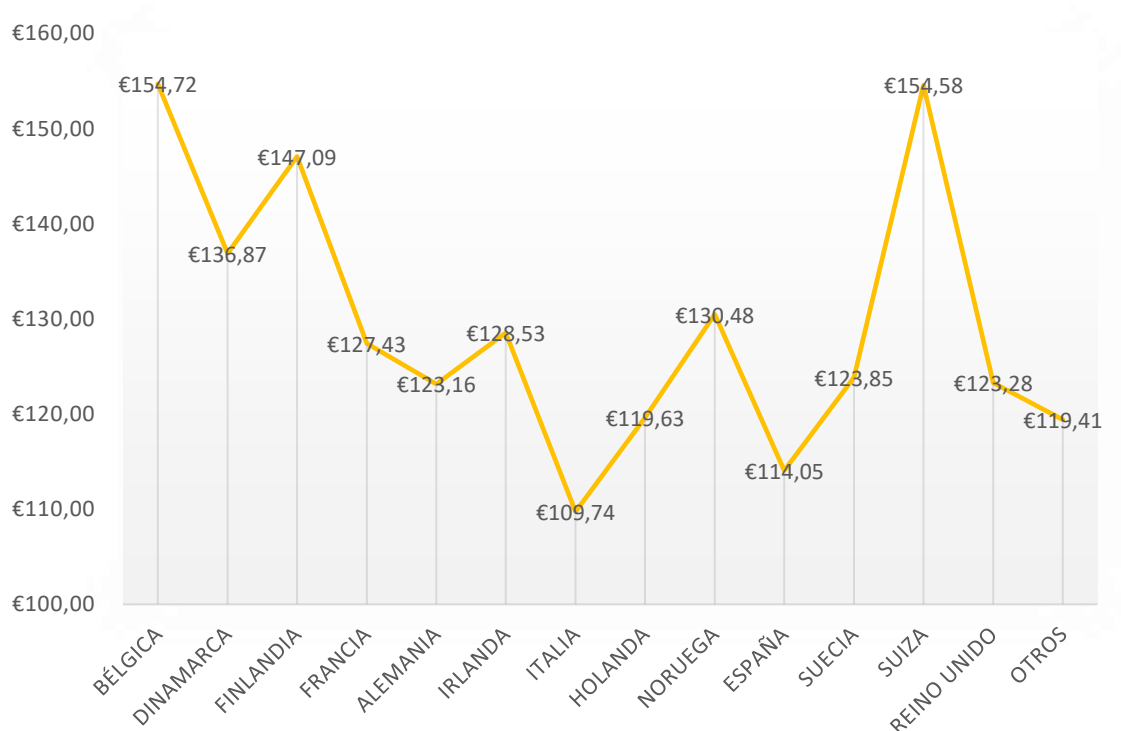
Prueba de homogeneidad de varianzas					
Gasto por turista y día					
Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.		
				ANOVA	
Gasto por turista y día					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	956383,055	13	73567,927	12,724	,000

Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y programa SPSS

Los resultados de ambas pruebas dan un nivel de significación menor a 0,05 (α), por lo tanto, existen diferencias significativas en el gasto medio por turista y día de las distintas nacionalidades, por lo que podemos afirmar que la variable “gasto medio por turista y día” es una variable dependiente de la variable “nacionalidad”.

Una vez determinado que la variable “gasto medio por turista y día” es dependiente de la variable “nacionalidad”, aplicaremos el método “T2 de tamhane”, igual que en el apartado anterior, ya que en este estudio tampoco existe homogeneidad de las varianzas.

Gráfico 18. Nivel de gasto medio por turista y día para la variable nacionalidad.



Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia

En el gráfico se puede observar que hay similitudes entre el gasto medio de las nacionalidades, como, por ejemplo, Suiza (154,58€) y Bélgica (154,72€) o España (114,05€), Italia (109,74€) y Holanda (119,63€) lo que significa que en el análisis post hoc, el nivel de significación entre esas nacionalidades deberá ser mayor a 0,05 (α). En cambio, podemos encontrar diferencias significativas entre Suiza (154,58€) e Italia (109,74€) que se traduce en la existencia, entre esta pareja de datos, de un nivel de significación menor o igual a 0,05 (α).

Dado a que son muchas parejas de datos y resulta muy extenso mostrar la totalidad del análisis, veremos los resultados más relevantes en cuanto a nivel de significación y semejanza se refiere.

Tabla 6. Comparaciones a post hoc de las de las variables “nacionalidad” y “gasto medio por turista y día.”

Comparaciones múltiples

Variable dependiente: Gasto por turista y día
Tamhane

(I) NACIONALIDAD		Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.
SUIZA	BÉLGICA	-,13692	8,54726	1,000
	DINAMARCA	17,75047	7,71377	,869
	FINLANDIA	7,48528	7,63933	1,000
	FRANCIA	27,14980	7,61884	,038
	ALEMANIA	31,42388	6,82167	,001
	IRLANDA	26,05313	8,39138	,172
	ITALIA	44,83635	7,79041	,000
	HOLANDA	34,95391	7,09746	,000
	NORUEGA	24,10155	7,21677	,085
	ESPAÑA	40,52564	6,91134	,000
	SUECIA	30,73328	7,04358	,002
	REINO UNIDO	31,30183	6,85848	,001
	OTROS	35,17022	7,02640	,000

(I) NACIONALIDAD		Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.
ITALIA	BÉLGICA	-44,97327	6,76722	,000
	DINAMARCA	-27,08587	5,67819	,000
	FINLANDIA	-37,35106	5,57665	,000
	FRANCIA	-17,68655	5,54855	,128
	ALEMANIA	-13,41246	4,39030	,195
	IRLANDA	-18,78321	6,56924	,334
	HOLANDA	-9,88243	4,80765	,976
	NORUEGA	-20,73480	4,98211	,003
	ESPAÑA	-4,31071	4,52838	1,000
	SUECIA	-14,10306	4,72776	,237
	SUIZA	-44,83635	7,79041	,000
	REINO UNIDO	-13,53452	4,44730	,201
	OTROS	-9,66612	4,70213	,976

■ NIVEL SIG MAYOR A 0,05 ■ NIVEL SIG MENOR O IGUAL A 0,05

Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y programa SPSS

En este análisis de Suiza, el país con mayor gasto medio por turista y día se comprueba que Suiza-Bélgica, muestran resultados similares debido a que al nivel de significación es 1, y, por el contrario, Suiza-Italia muestran un nivel de significación de 0,000, lo que verifica que ambas nacionalidades tienen datos de gasto medio por turista y día bastante desigual.

Por lo tanto, se pueden diferenciar dos niveles, nacionalidades con un gasto medio por turista y día más alto, como son Bélgica, Suiza, Finlandia y Dinamarca, y un segundo nivel, nacionalidades con un gasto medio por turista y día más bajo, como Italia, España y Holanda.

4.2.3. Estudio ANOVA para las variables “tipo de alojamiento - gasto medio por turista y día”

¿El gasto medio por turista y día depende del tipo de alojamiento en el que se hospeda el turista que visita Gran Canaria? Para saber la respuesta analizaremos el estudio de homogeneidad de las varianzas y de las medias tal y como se ha realizado en los apartados anteriores.

Tabla 7. Prueba de ANOVA entre la variable “tipo de alojamiento” y la variable “gasto por turista y día”.

Prueba de homogeneidad de varianzas			
Gasto por turista y día			
Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
57,631	6	10641	,000

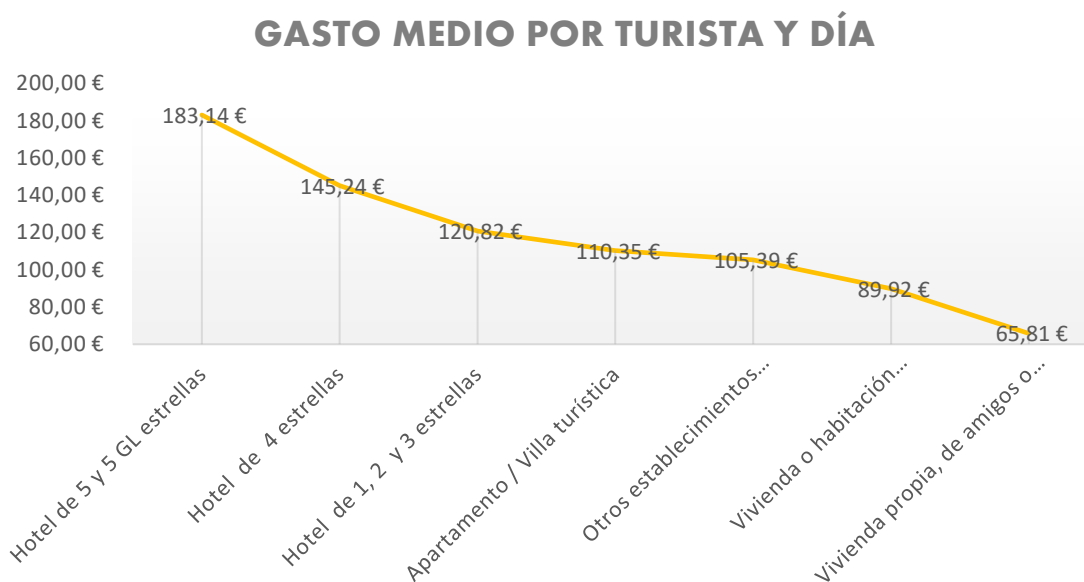
ANOVA

Gasto por turista y día					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	8979465,526	6	1496577,588	297,871	,000

Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y programa SPSS

Como en los apartados anteriores, las pruebas de homogeneidad realizadas a lo largo del análisis del gasto medio muestran un nivel de significación menor a 0,05 (α), por lo tanto, existen diferencias significativas en el gasto medio por turista y día para los diferentes tipos de alojamiento. Lo que responde a la pregunta formulada, sí, el gasto medio por turista y día depende del tipo de alojamiento en el que se hospeden los turistas.

Gráfico 19. Nivel de gasto medio por turista y día para la variable tipo de alojamiento.



Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y elaboración propia.

El gráfico nos muestra que el gasto medio sigue una tendencia descendente a medida que va disminuyendo la categoría del alojamiento. Lo cual, es lógico ya que cuanto menos categoría tenga un alojamiento, más barato suele ser su precio, lo que conlleva a que el gasto medio de los turistas que se alojan en un tipo de alojamiento de categorías inferiores sea menor que del que se aloja en tipos de alojamiento con una categoría superior.

En el podio se encuentran los hoteles de 5 y 5 GL estrellas con un gasto medio por turista y día de 183,14€, seguidos de los hoteles de 4 estrellas con 145,124€. En la cola vemos que el gasto medio por turista y día de los turistas que se hospedan en casa propia o de familiares y amigos es menos de la mitad del gasto medio de los turistas que se hospedan en hoteles de 5 y 5 GL estrellas, concretamente se establece en 65,81€.

Tras ello, realizamos un análisis a post hoc para comprobar el nivel de significación entre el gasto medio por turista y día y los diferentes tipos de alojamientos:

Tabla 8. Comparaciones a post hoc de las de las variables “tipo de alojamiento” y “gasto medio por turista y día.”

Comparaciones múltiples

Variable dependiente: Gasto por turista y día

Tamhane

(I) Categoría del alojamiento	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	(I) Categoría del alojamiento	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.
Hotel de 5 y 5 GL estrellas	-72,79036 ⁶	3,81923	0,000	Hotel de 5 y 5 GL estrellas	-77,75558 ⁸	4,51070	0,000
Hotel de 4 estrellas	-34,88900 ⁷	1,78111	0,000	Hotel de 4 estrellas	-39,85421 ¹	2,98869	0,000
Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	-10,46834	1,93182	,000	Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	-15,43356 ⁶	3,08088	,000
Apartamento / Villa turística				Otros establecimientos colectivos (Rural, crucero, time sharing, albergue juvenil, campings, etc)			
Otros establecimientos colectivos (Rural, crucero, time sharing, albergue juvenil, campings, etc)	4,96522	2,88420	,847	Apartamento / Villa turística	-4,96522	2,88420	,847
Vivienda o habitación alquilada a un particular	20,43394	2,61736	,000	Vivienda o habitación alquilada a un particular	15,46873 ³	3,55112	,000
Vivienda propia, de amigos o familiares, Intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	44,54237 ⁷	2,08166	0,000	Vivienda propia, de amigos o familiares, Intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	39,57715 ⁵	3,17698	0,000

Fuente: Encuesta de gasto turístico 2019 y programa SPSS

La aplicación del método T2 de Tamhane da un resultado bastante extenso, por lo que únicamente analizaremos el caso excepcional de la pareja de “apartamento/ villa turística” y “otros establecimientos colectivos” que tiene gastos medios similares, 110,35€ y 105,39€ respectivamente, y que se confirma esta observación ya que el nivel de significación entre la pareja de tipos de alojamientos es mayor a 0,05 (α).

5. CONCLUSIONES

Realizado el análisis del gasto turístico por turista y día, y habiendo estudiado en profundidad la relación que mantiene esta con las variables edad, nacionalidad y tipo de alojamiento, llegamos a la conclusión de que la dependencia del gasto medio por turista y día de la edad del turista, puede ser un indicador para ajustar la oferta de ocio, actividades, o ciertos establecimientos, que sean más frecuentados por el intervalo de edad comprendido entre los 45 y 64 años, ya que es el intervalo que presenta mayor gasto medio por turista y día.

También es destacable la dependencia que existe entre el gasto medio por turista y día de la nacionalidad del turista ya que esta debería de aprovecharse para impulsar el turismo de Canarias en esos países. Estas nacionalidades con mayor gasto medio por turismo y día son Suiza, Bélgica, Finlandia y Dinamarca, que justamente son los turistas que menos frecuentan Gran Canaria.

Por último, el tipo de alojamiento en el que se hospeda influye en el gasto medio por turista y día. A medida que va disminuyendo la categoría del alojamiento elegido por el turista, el gasto medio es menor, por lo que se debería mejorar la oferta, en los alrededores de los alojamientos de menor categoría, de restaurantes y cafeterías, visitas guiadas, excursiones a los lugares de interés turístico y de otros tipos de servicios que hagan elevar el gasto turístico durante su estancia.

6. BIBLIOGRAFÍA

<https://www.laprovincia.es/economia/2019/09/23/caida-thomas-cook-lleva-canarias/1211929.html>

<https://okdiario.com/economia/brexit-ya-afecta-turismo-espanol-canarias-valencia-registran-caidas-reservas-verano-3741289>

https://www.hosteltur.com/133303_el-turismo-aporta-ya-el-35-del-pib-en-canarias.html

<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2016/12/IMPACTUR-Canarias-2015.pdf>

<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2017/09/IMPACTUR-Canarias-2016.pdf>

<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/07/IMPACTUR-Canarias-2017.pdf>

<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2019/12/IMPACTUR-Canarias-2018.pdf>

<https://turismodeislascanarias.com/es/investigacion/evolucion-del-gasto-medio-por-turista-y-dia-segun-isla-de-destino-2020-1o-trim/>

https://www.tourinews.es/destinos-turismo/canarias-islas-independencia-turistica-solucion-crisis-covid_4461511_102.html

http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadisticos/sectorservicios/hosteleriayturismo/demanda/C00028A.html