



UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
PROGRAMA DE DOCTORADO DLH 1
EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN EL NUEVO MILENIO
Bienio 1995/1997

TESIS DOCTORAL:

**ANÁLISIS DE LA SECCIÓN
INTERNACIONAL EN LOS PERIÓDICOS
DIGITALES *EL PAÍS DIGITAL* Y *ABCe*:
estudio de los casos Diana de Gales y Teresa
de Calcuta**

Autora: María Eva Bocco Nieto

Director y tutor: Javier González Antón
Octubre 1999

[Informe](#)

AGRADECIMIENTOS

Un reconocimiento especial al equipo docente que impulsa los programas doctorales para latinoamericanos, en particular, a la gestión que dio vida al Programa Doctoral DLH1: *El Papel de la Comunicación ante el Nuevo Milenio* Bienio (1995/1997), de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna, que hizo posible la lectura de esta tesis.

A Javier González Antón, mi director, quien apostó a la realización de esta tesis a pesar de la inconsistencia de mi primer propuesta de investigación. A él, en primer lugar debo agradecer el camino recorrido. Sólo puedo decirle: gracias, amigo. Gracias por la convicción que demostraste cuando la incertidumbre no permitía vislumbrar el horizonte.

Al catedrático José Manuel de Pablos Coello, quien me hizo partícipe de algunos trabajos de investigación y presentación de ponencias.

A la colaboración del personal de la Biblioteca Mayor, Servicio de Fotodocumentación y Préstamo Interbibliotecario, y a la incondicional ayuda que el personal de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información en las personas de Carmen Julia, Bea, Loli y Jesús, me han brindado durante el tiempo de la investigación.

A las sugerencias metodológicas de las Doctoras Silvia Barey, Paulina Emanuelli y Catalina González. A Sara Bossi Anderson quien aportó recomendaciones sobre la redacción de este trabajo.

A los aportes informáticos de la Doctora Ana Lancha Bernal, quien dedicó horas de su tiempo a resolver mis dudas sobre aspectos y problemas que a menudo los ordenadores presentan.

A Mariló Ruiz de Elvira, responsable de *El País Digital*, y a Avelino Buendía, integrante del equipo de redacción de *ABCe*, quienes amablemente destinaron parte de su tiempo a responder a las preguntas que les formulé, sin prisas ni interrupciones.

A los amigos, que pacientes esperaron mis encerronas, y en especial a los que a la distancia siempre me acompañan.

**A Eduardo, que dio luz a este trabajo,
mi Cruz del Sur en el Norte.**

**A Lucy, que me dio fortaleza y convicción,
que hizo de la ilusión un resplandor.**

**A Beny, por la grandeza y tolerancia de todos los días,
por ser sol del amanecer y luna entre las estrellas.**

**A Marité, por sintetizar el modelo docente
que tardé tiempo en reconocer.**



TESIS DOCTORAL:

**ANÁLISIS DE LA SECCIÓN
INTERNACIONAL EN LOS PERIÓDICOS
DIGITALES *EL PAÍS DIGITAL* Y *ABCe*:
estudio de los casos Diana de Gales y Teresa
de Calcuta**

Autora: María Eva Bocco Nieto
Director: Javier González Antón

El poder de la comunicación a distancia está ya tan incorporado a nuestras vidas que podemos olvidar fácilmente que se trata de una innovación reciente

(Raymond Williams, 1981).

Acerca de la **TESIS**

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

Elección del tema y justificación
Objeto y Método de la Investigación
Definición del Objeto de la Investigación
Fronteras de la Investigación
Límites de la Investigación: Hipótesis y Objetivos
Importancia de la Investigación
Tipo de Investigación
La Tesis del principio al fin...
Recogida de Información
Limitaciones de la Investigación

1ª parte: Marco Referencial

1. DE LA PRENSA ESCRITA A LA PRENSA ELECTRÓNICA

1.1. Aspectos Generales

1.1.1. Vertientes del fenómeno periodístico
1.1.2. La Tecnología de la Información
1.1.3. Un enfoque filosófico
1.1.4. La metamorfosis de la Prensa

1.2. La escritura: nueva memoria del conocimiento

1.2.1. La conversión de la palabra
1.2.2. De la agricultura a la escritura
1.2.3. Aleph y beth o alfa y beta: un poder expansivo

[1.2.4. La escritura: un registro que libera al hombre](#)

[1.3. La Imprenta de Gutenberg y la expansión de la Prensa](#)

[1.3.1. Acerca de las aristas de la Imprenta](#)

[1.3.1.1. Antes del milenio: tinta, xilografía, caracteres de barro y papel](#)

[1.3.1.2. Los escritos a mano](#)

[1.3.1.3. El oficio de los monjes: amanuenses y copistas](#)

[1.3.1.4. El esfuerzo de la aristocracia](#)

[1.3.2. La invención de los tipos móviles](#)

[1.3.2.1. La expansión de la Imprenta por Europa](#)

[1.3.3. El devenir social de la Imprenta](#)

[1.3.4. Los embriones del Periodismo Impreso](#)

[1.3.4.1. Italia, abanico de las informaciones](#)

[1.3.5. Del siglo de las Gacetas a la periodicidad de las Informaciones](#)

[1.3.6. El Siglo de Oro de la Prensa](#)

[1.3.7. La Prensa de Masas](#)

[1.3.8. La última centuria del milenio y su impacto en la Prensa](#)

[1.4. La Era Digital alumbra el soporte electrónico](#)

[1.4.1. Las nuevas fronteras de la Información: Telecomunicaciones e Informática](#)

[1.4.1.1. El marco legal de los bits: ¿Un problema o una nueva realidad?](#)

[1.4.1.2. Teléfonos y Ordenadores](#)

[1.4.2. INTERNational NETwork: red internacional](#)

[1.4.3. La digitalización de los periódicos](#)

[1.4.3.1. Algunos precedentes de los periódicos de transmisión electrónica](#)

[1.4.4. Informativos en línea...](#)

[1.4.4.1. Estados Unidos: cuna del periodismo electrónico](#)

[1.4.4.2. Europa y el periodismo electrónico](#)

[1.4.5. La Prensa Digital en movimiento...](#)

[2. APROXIMACIÓN A LA PRENSA ESPAÑOLA](#)

[2.1. Del noticierismo manuscrito al periodismo dieciochesco](#)

[2.1.1. La antesala de la Imprenta](#)

[2.1.2. Siglo XV: Imprenta y ansias de noticias](#)

[2.1.3. Siglo XVI: las relaciones de sucesos](#)

[2.1.4. El gaceterismo español del siglo XVII](#)

[2.1.5. El periodismo dieciochesco](#)

[2.2. La Prensa del Siglo XIX: política y polémica](#)

[2.2.1. El nacimiento de la Prensa política \(1808-1843\)](#)

[2.2.2. La Reina Isabel II \(1843-1868\) y el auge de la Prensa Industrial](#)

[2.2.3. El sexenio democrático \(1868-1874\): una Prensa sin censura](#)

[2.2.4. La Restauración \(1874-1898\) y el periodismo de empresa](#)

[2.3. Siglo XX: del Imperio del Papel al Dominio de los Bits](#)

[2.3.1. La Prensa en el primer tercio de siglo](#)

[2.3.2. De la II República a la Guerra Civil: el vaivén de la Prensa](#)

[2.3.2.1. Periodismo en la II República](#)

[2.3.2.2. Prensa republicana y franquista en la Guerra Civil](#)

[2.3.3. El franquismo y la Prensa: de adepta y moderada a opositora y exiliada](#)

[2.3.3.1. Publicaciones españolas en el exilio](#)

[2.3.3.2. Control y censura de las publicaciones durante el franquismo](#)

[2.3.3.3. Postrimerías del franquismo... fin de la Prensa silenciada](#)

[2.3.4. El tránsito a la Democracia: un nuevo contexto para la Prensa](#)

[2.3.4.1. Los medios impresos y la Transición](#)

[2.3.4.2. La informatización de las noticias](#)

[2.3.4.3. Acerca de las Agencias de Prensa](#)

[2.3.4.4. El camino de la Prensa en los 90](#)

3. SIGLO XXI: UMBRAL DEL PERIODISMO ELECTRÓNICO ESPAÑOL

3.1. El nuevo ancho de banda de la Prensa española

3.2. Algunos aspectos legales de los bits españoles

3.3. ABCe y EL PAÍS DIGITAL

3.4. A modo de síntesis

2ª parte: Marco Teórico

4. LA NOTICIA EN EL PERIÓDICO DIGITAL

4.1. El periódico digital en acción

4.1.1. Del hipermedia al hipertexto

4.1.1.1. Hipertexto

4.1.2. Interactividad

4.2. La noticia como discurso público

4.2.1. La espectacularización de la noticia

Metodología del análisis

5. METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS

5.1. Elaboración de la base de datos de las informaciones Internacionales

5.2. Metodología de análisis aplicada a las noticias

5.2.1. Acerca del modelo de análisis

5.2.1.1. Principio global de la organización de la relevancia de la noticia

5.2.2. Las categorías del esquema periodístico como dimensión textual de las noticias

5.2.2.1. De las categorías del esquema periodístico a la macroestructura de las noticias

5.2.3. La dimensión contextual del discurso periodístico

5.2.3.1. Las superestructuras del discurso periodístico

5.2.3.2. El estilo de las noticias como señalador del contexto

3ª parte: Sistematización de la Portada Principal (PP) y Portada Internacional (PI)

6. BASE DE DATOS Y RESULTADOS

6.1. Base de datos de las PP de ABCe

6.2. Base de datos de las PP de EL PAÍS DIGITAL

6.3. Base de datos de las PI de ABCe

6.4. Base de datos de las PI de EL PAÍS

6.5. Desglose de temáticas particulares

6.5.1. Portadas Principales (PP)

6.5.2. Portadas Internacionales (PI)

6.6. Tendencias generales de las portadas analizadas

Análisis de la Casuística

7. ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS INTERNACIONALES DE ABCe

7.1. Categorías y estructura temática de las noticias de ABCe

7.2. Del nivel textual de las noticias de ABCe

7.2.1. Categorías del esquema periodístico de ABCe

7.2.2. Macroestructura de las noticias de ABCe

7.3. Del nivel contextual de las noticias de ABCe

7.3.1. Superestructura de las noticias de ABCe

7.3.2. Del estilo de las noticias de ABCe

8. ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS INTERNACIONALES DE EL PAÍS DIGITAL

8.1. Categorías y estructura temática de las noticias de EL PAÍS DIGITAL

8.2. Del nivel textual de las noticias de EL PAÍS DIGITAL

8.2.1. Categorías del esquema periodístico de EL PAÍS DIGITAL

8.2.2. Macroestructura de las noticias de EL PAÍS DIGITAL

8.3. Del nivel contextual de las noticias de EL PAÍS DIGITAL

[8.3.1. Superestructura de las noticias de EL PAÍS DIGITAL](#)

[8.3.2. Del estilo de las noticias de EL PAÍS DIGITAL](#)

Resultados obtenidos

CONCLUSIONES y APORTES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

Anexo I. Algunas fechas significativas en la evolución de Internet

Anexo II. Modelo de entrevista y transcripciones

I. Modelo de entrevista

II. Transcripción de las entrevistas

Anexo III. Modelos de fichas utilizadas para el análisis de las noticias

I. Modelos de fichas para la base de datos

a) Modelo de ficha para la base de datos de las PP

b) Modelo de ficha para la base de datos de las PI

II. Modelo de ficha de análisis de las categorías de la noticia

III. Modelo de ficha de análisis de la estructura temática de la noticia

Anexo IV. Portadas Principales de ABC (6 y 7 de setiembre de 1997)

I. ABC 6 de setiembre de 1997

II. ABC 7 de setiembre de 1997

Anexo V. Portadas Principales e Internacionales y Noticias Completas (NC) analizadas

V.I. Portadas y noticias de ABCe

V.II. Portadas y noticias de El País Digital

INDICE DE CUADROS

1. DE LA PRENSA ESCRITA A LA PRENSA ELECTRÓNICA

- 1.** Uso de las principales herramientas de *Internet*
- 2.** Una aproximación a los medios de comunicación a través de sus audiencias
- 3.** Algunos productos de transmisión electrónica previos a las ediciones digitales

2. APROXIMACIÓN A LA PRENSA ESPAÑOLA

- 4.** Primeras imprentas en España (siglo XV)
- 5.** Primeras imprentas en América (siglo XVI, XVII y XVIII)
- 6.** Las principales gacetas españolas del siglo XVIII
- 7.** Difusión de algunas publicaciones periódicas del siglo XVIII
- 8.** Distribución geográfica de 135 periódicos españoles en el siglo XVIII
- 9.** Algunos datos sobre difusión de periódicos durante el Trienio Liberal
- 10.** Difusión de varios periódicos dirigidos al público español (1828-1868)
- 11.** Difusión de varios periódicos españoles (1868-1874)
- 12.** Prensa española en América (1939-1965)
- 13.** La prensa española en Europa (1939-1945)
- 14.** Evolución de los diez periódicos españoles con mayor difusión (1976-1987)
- 15.** Inversiones subvencionadas en reconversión tecnológica de los 10 diarios de mayor difusión (1984/1985)
- 16.** Difusión de la prensa diaria en España (1987-1996)

[17.](#) Índices de difusión de la prensa diaria por Comunidades Autónomas (1995)

3. SIGLO XXI: UMBRAL DEL PERIODISMO ELECTRÓNICO ESPAÑOL

[18.](#) Ficha de análisis de periódicos en Internet

[19.](#) Lineamientos de la política editorial de ABCe y *El País Digital*

[20.](#) Recursos humanos y materiales de ABCe y *El País Digital*

[21.](#) Rutina de trabajo del periódico digital de ABCe y *El País Digital*

[22.](#) Criterios generales de redacción, selección y titulación de noticias de ABCe y *El País Digital*

[23.](#) Criterios de diseño de las páginas de ABCe y *El País Digital*

[24.](#) Público meta y perfil de lector de ABCe y *El País Digital*

[25.](#) Lectores de papel prensa y consultas diarias a ABCe y *El País Digital*

[26.](#) Diseños de las PP de las ediciones digitales ABCe y *El País Digital*

[27.](#) Diseños de las PI de las ediciones digitales ABCe y *El País Digital*

[28.](#) Tipografía de las noticias internacionales en ABCe

[29.](#) Tipografía de las noticias internacionales en *El País Digital*

[30.](#) Informaciones diarias de ABCe y *El País Digital* por secciones

5. METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS

[31.](#) Modelo de análisis de portadas de noticias en línea

[32.](#) Estructura temática simplificada de la noticia

[33.](#) Niveles de análisis del discurso periodístico

6. BASE DE DATOS Y RESULTADOS

[34.](#) Portadas Principales de ABCe

35. Titulares de los casos analizados en las PP de ABCe

36. Casos analizados en las PP de ABCe por mes

37. Jerarquía de las noticias analizadas en la PP de ABCe

38. Longitud del texto de las noticias analizadas en la PP de ABCe

39. Fotos de las noticias analizadas en la PP de ABCe

40. Descriptores temáticos de las noticias analizadas en la PP de ABCe sobre el caso Diana de Gales

41. Descriptores temáticos de las noticias analizadas en la PP de ABCe sobre el caso Teresa de Calcuta

[42.](#) Portadas Principales de *El País Digital*

42. Titulares de los casos analizados en las PP de *El País Digital*

43. Casos analizados en las PP de *El País Digital* por mes

44. Géneros periodísticos de ambos casos en las informaciones de las PP de *El País Digital*

45. Relación de titulares de los casos analizados en las PP de *El País Digital* por día

46. Jerarquía de las noticias analizadas en la PP de *El País Digital*

47. Longitud del texto de las noticias analizadas en las PP de *El País Digital*

48. Fotos y pie de fotos de las informaciones analizadas en la PP de *El País Digital*

49. Autor del texto de las informaciones analizadas en la PP de *El País Digital*

50. Hipervínculos de las informaciones analizadas en la PP de *El País Digital*

51. Secciones a las que remiten los hipervínculos analizados en la PP de *El País Digital*

52. Descriptores temáticos de las noticias analizadas en la PP de *El País Digital* sobre el caso Diana de Gales

53. Descriptores temáticos de las noticias analizadas en la PP de *El País Digital* sobre el caso Teresa de Calcuta

[55.](#) Portadas Internacionales de ABCe

56. Titulares de los casos analizados en las PI de ABCe

57. Casos analizados en las PI de ABCe por mes

58. Relación de titulares de los casos analizados en las PI de ABCe por día

59. Jerarquía de las noticias analizadas en las PI de ABCe

60. Longitud del texto de las noticias analizadas en la PI de ABCe

61. Procedencia de las fotos de las noticias analizadas en la PI de ABCe

62. Fotos de los casos analizados en las PI de ABCe por día

63. Origen de las noticias analizadas en la PI de ABCe

64. Lugar de procedencia de las noticias analizadas en la PI de ABCe

65. Autor del texto de las noticias analizadas en la PI de ABCe

66. Hipervínculos de las noticias analizadas en la PI de ABCe

67. Descriptores temáticos de las noticias analizadas en la PI de ABCe

- [68.](#) Portadas Internacionales de *El País Digital*
69. Titulares de los casos analizados en las PI de *El País Digital*
70. Casos analizados en las PI de *El País Digital* por mes
71. Informaciones analizadas en las PI de *El País Digital* por mes
72. Géneros Periodísticos de las informaciones analizadas en las PI de *El País Digital*
73. Noticias y fotonoticias analizadas en las PI de *El País Digital*
74. Relación de titulares de los casos analizados en las PI de *El País Digital* por día
75. Jerarquía de las noticias analizadas en las PI de *El País Digital*
76. Longitud del texto de las informaciones analizadas en la PI de *El País Digital*
77. Fotos y gráficos de las informaciones analizadas en las PI de *El País Digital* por día
78. Fotos y gráficos de las informaciones analizadas en la PI de *El País Digital*
79. Procedencia de las fotos de las informaciones analizadas en la PI de *El País Digital*
80. Procedencia de los gráficos de las noticias analizadas en la PI de *El País Digital*
81. Origen de las informaciones analizadas en la PI de *El País Digital*
82. Lugar de procedencia de las informaciones analizadas en la PI de *El País Digital*
83. Autores de artículos y reportajes sobre el caso Diana de Gales en la PI de *El País Digital*
84. Autores de las noticias analizadas en la PI de *El País Digital*
85. Hipervínculos de las informaciones analizadas en las PI de *El País Digital*
86. Clasificación de las informaciones analizadas en la PI de *El País Digital* por hipervínculos
87. Descriptores temáticos de las noticias analizadas en la PI de *El País Digital*
- [88.](#) Algunos aspectos de las PP de *ABCe* y *El País Digital*
- [89.](#) Algunos aspectos de los casos analizados en las PP de *ABCe* y *El País Digital*
- [90.](#) Algunos aspectos de las PI de *ABCe* y *El País Digital*
- [91.](#) Algunos aspectos de los casos analizados en las PI de *ABCe* y *El País Digital*
- [92.](#) Descriptores temáticos de los casos analizados en las Portadas de *ABCe* y *El País Digital*

7. ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DE LA PI DE ABCe

- [93.](#) Noticias analizadas en *ABCe* por categorías
94. Categorías en las noticias analizadas de *ABCe*
95. Clasificación de las noticias de *ABCe* por categorías y subcategorías
96. La categoría *resumen* en las noticias de *ABCe*, subcategoría *titular*
97. La categoría *consecuencias* en las noticias de *ABCe*
98. La categoría *comentarios* en las noticias de *ABCe*
- [99.](#) Macroestructura de las noticias analizadas en la Sección Internacional de *ABCe*
100. Macrotema de las noticias analizadas en la Sección Internacional de *ABCe*
- [101.](#) Superestructura de las noticias (con foto y sin foto) en las PI de *ABCe*
- [102.](#) Superestructura de las NC (con foto y sin foto) de la Sección Internacional de *ABCe*

8. ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DE LA PI DE EL PAÍS DIGITAL

- [103.](#) Noticias analizadas en *El País Digital* por categorías
104. Categorías en las noticias analizadas de *El País Digital*
105. Clasificación de las noticias de *El País Digital* por categorías y subcategorías
106. La categoría *resumen* en las noticias de *El País Digital*, subcategoría *titular*
107. Variaciones de algunos títulos de noticias de la Sección Internacional de *El País Digital*
108. La categoría *episodio* en las noticias analizadas de *El País Digital*
109. La categoría *consecuencias* en las noticias analizadas de *El País Digital*
110. La categoría *comentarios* en las noticias analizadas de *El País Digital*
111. Cintillos de las noticias analizadas en *El País Digital*
- [112.](#) Macroestructura de las noticias analizadas en la Sección Internacional de *El País Digital*
113. Macrotema de las noticias analizadas en la Sección Internacional de *El País Digital*
- [114.](#) Superestructura de las noticias (con fotos, gráficos y texto) en las PI de *El País Digital*
- [115.](#) Superestructura de las NC (con fotos y gráficos) de la Sección Internacional de *El País Digital*
- [116.](#) Superestructura de las NC (sólo texto) de la Sección Internacional de *El País Digital*

ACERCA DE LA TESIS

El contenido de los capítulos de la tesis se halla en los archivos de texto. Para acceder a ellos, debe tener instalado en su ordenador el programa *Microsoft Word 2000*.

A lo largo de la tesis se encuentra con palabras o frases hipervinculares que le permiten completar el ítem que lee. Desde el capítulo 0. *Título - Agradecimientos - Índice* accede a todos los capítulos de la tesis a partir del Índice General; y también a los cuadros, desde el Índice de Cuadros.

Sugerimos la lectura de algunos de los capítulos en *Diseño Web*:

Título - Agradecimientos - Índice. Introducción.

De la Prensa Escrita a la Prensa Electrónica. Aproximación a la Prensa Española.
Siglo XXI: Umbral del Periodismo Electrónico Español. La Noticia en el Periódico Digital.
Metodología del Análisis de las Noticias.

Conclusiones y Aportes. Bibliografía.
Anexos.

Diseño Web:

Abrir *Word*, luego seleccionar *Ver*: aquí seleccionar *Diseño Web*.

Para los otros capítulos sugerimos su acceso a través de *Diseño de Impresión*, debido a que los datos sistematizados en las tablas sufren alteraciones que dificultan su lectura en *Diseño Web*. Los capítulos en que se debe utilizar la opción *Diseño de Impresión* son los siguientes:

Base de datos y resultados.

Análisis de las noticias internacionales de *ABCe*.

Análisis de las noticias internacionales de *EL PAÍS DIGITAL*.

Finalmente, resta señalar que al abrir el CDROM, además del contenido mencionado, se encuentra con tres carpetas:

Anexo V.I. y V.II.: contienen las Portadas Principales e Internacionales, y las Noticias Internacionales Completas, de *ABCe* y *EL PAÍS DIGITAL*, que conforman la casuística.

OJD (octubre 1999): contiene datos de la Oficina de Justificación de la Difusión, bajados de Internet el 5 de octubre de 1999), que completan los capítulos 2 y 3.

Para acceder a estas, debe tener instalado en su ordenador el navegador (*Internet Explorer 4.0* o *Netscape Communicator*).

Para concluir, los tres archivos JPG son archivos-hipervínculos a los que se accede directamente desde los capítulos en que se les menciona.

INTRODUCCIÓN

Hay veces en las que el rigor científico puede más que un papel impreso, tras sacrificios que no se registran y embriagan la soledad del ponente en su defensa, que en sí mismo expresa una historia que se remonta a miles de años y cuyo valor trasciende la poda de un árbol. Este comentario, efímero para algunos, sintetiza un sentir: el de la persona que está detrás de esta investigación.

Si por un momento nuestra capacidad de abstracción puede más que el geocentrismo, que por naturaleza nos caracteriza, posiblemente podamos dar una dimensión espacio-temporal a la investigación en los términos de relatividad que siempre acompañan a la historia.

En esta coyuntura el periodismo electrónico es actual, novedoso y básicamente en sus inicios, en fase de construcción. Pero en todo caso: construcción de qué?

La vigencia del conocimiento radica y perdura por su eterno proceso de construcción. Sin embargo, necesitamos para tranquilizar, justificar y sostener nuestro esfuerzo responder a ciertas normas que atañen al conocimiento científico. Éste, siempre está sujeto a los juicios de la denominada "sociedad científica" que, en última instancia, determina la validez de un trabajo de investigación.

En relación a la dimensión temporal: ¿Quién puede sostener que la velocidad de las transformaciones tecnológicas actuales no tiene parangón con ningún otro período de la historia? De lo que no dudo, es que las transformaciones tecnológicas actuales nos tocan tan de cerca que a menudo sentimos la relatividad de nuestra posición en el mundo. De hecho, los que elegimos como campo de investigación el área de las nuevas tecnologías de la información vivimos a diario la vorágine de los flujos informativos, aunque sea desde una arista muy restringida. *Internet* posibilita movimientos de información impensados hace tan sólo un lustro.

A los interrogantes lógicos de quién lee esta introducción, intentamos brindarle una breve panorámica de manera concisa sobre este trabajo de investigación. Exponemos la elección del tema de la investigación, el objeto y el método de la investigación, su definición

en sentido restringido, las fronteras establecidas en la investigación, la hipótesis y los objetivos, la trascendencia y el tipo de la investigación, la estructura de la tesis y los instrumentos utilizados para recabar la información, también los límites de la misma.

ELECCIÓN DEL TEMA Y JUSTIFICACIÓN

El área de las nuevas tecnologías de la información abre un abanico de posibilidades para la investigación. La tan mencionada Sociedad de la Información, establece y potencia a nivel global iniciativas tendientes a desarrollar este sector vinculado a la informática interconectada, en el que confluyen los ordenadores y las telecomunicaciones. Sin duda, el periodismo digital en línea es una manifestación más de los nuevos procesos de comunicación.

La razón de ser de este trabajo se sustenta, precisamente, en las inquietudes que los periódicos electrónicos despertaron en mí a partir de una serie de prestaciones que generan.

Además, el carácter novedoso de estos en el marco de las nuevas tecnologías de la información como una de las aristas de la producción social de fin de siglo, centuria y milenio propicia su investigación. *Internet* sintetiza todo un fenómeno en el área de los nuevos procesos de comunicación, atrayente por su importante crecimiento, hasta la fecha sin retrocesos, y en constante ampliación en los sectores de la comunidad mundial (Estados, empresas e individuos).

OBJETO Y MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Si bien las ediciones informativas en línea expresan diferentes interpretaciones de lo que un informativo puede sintetizar, hay ciertas pautas inerciales que provienen de la Prensa tradicional, pensemos por ejemplo en el caso de la periodicidad diaria en un soporte digital.

En este sentido, la investigación intenta abordar un solo aspecto:

los periódicos en línea con carácter diario, también llamados ediciones electrónicas o digitales.

Para evitar confusiones frente a la no unificación de denominaciones, acordamos el carácter de "periodicidad diaria en soporte digital en línea" a través de la red *Internet*, y la indistinta

designación de periódicos o ediciones, digitales o electrónicos, y/o en línea.

Es cierto que, el concepto de periodicidad concebido por la Prensa está en tela de juicio por las posibilidades reales que las redes interconectadas favorecen. En esta coyuntura, se atraviesa una etapa de transición en la que conviven las concepciones arraigadas de la Prensa de papel frente a la Prensa digital. A partir de esto, decidimos trabajar sobre aquellas ediciones electrónicas que pertenecen a empresas de periódicos, protagonistas de la metamorfosis de la Prensa, en las que aun la periodicidad diaria es hegemónica.

Por otra parte, consideramos el discurso periodístico del Medio de Comunicación, en este caso de las ediciones digitales. Desde el punto de vista teórico, definimos como objeto de nuestro análisis: la noticia en el periódico digital.

Desde el punto de vista metodológico, nos remitimos al modelo de análisis de las noticias planteado por Van Dijk. La noticia entendida como discurso, y abordada desde los niveles textual – como unidad de sentido – y contextual – como parte constitutiva del discurso del Medio de Prensa digital -. Estas dos perspectivas permiten una aproximación a éste.

Somos conscientes que el contenido, el formato y su carácter periódico adoptan una serie de particularidades. Por lo tanto, en la metodología elegida completamos el análisis de las noticias con aspectos que surgen de las Portadas Principal e Internacional.

Cabe señalar que entendemos el análisis de las noticias más allá del marco teórico definido por Van Dijk en sentido estricto. Creemos que la propia investigación establece la construcción de un método adecuado a las necesidades particulares que surgen de ésta.

DEFINICIÓN DEL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

Desde el lanzamiento de *Internet*, con carácter generalizado en el mundo, la paulatina inclusión de las ediciones digitales no deja al margen a las empresas de Prensa españolas. En la necesidad de desarrollar la investigación delimitamos nuestro campo de trabajo: el periodismo digital español como expresión de este nuevo lenguaje comunicativo.

La heterogeneidad es uno de los rasgos indiscutibles de esta coyuntura, y cómo no va a ser así, si todo en *Internet* está en construcción y descubrimiento. Debido a esta situación, optamos por acotar más nuestro objeto de análisis. Por lo tanto, el trabajo se centra en dos ediciones digitales españolas pertenecientes a empresas periodísticas de Prensa, que a continuación mencionamos:

- ❏ Una, *ABCe*, de carácter monárquico y propiedad de *ABC (Prensa Española S.A.)*, cuya dirección es:

<http://www.abc.es>

- ❏ La otra, *EL PAÍS DIGITAL*, de carácter independiente y europeo, y propiedad de *EL PAÍS (Grupo Prisa)*, cuya dirección es:

<http://www.elpais.es>

Tras establecer el objeto de estudio, a continuación nos referimos a la ubicación espacio-temporal del trabajo.

FRONTERAS DE LA INVESTIGACIÓN

La dimensión espacio-temporal permite ubicar la investigación sobre estas ediciones digitales en términos más precisos. Podemos decir que se establece así un lugar de análisis en un marco histórico-contemporáneo, sujeto al momento histórico actual.

Al planteamos limitar aun más el espectro, las variables tiempo y sección se constituyen en los pivotes que permiten circunscribir el trabajo al bimestre setiembre/octubre 1997, y a la Sección Internacional.

Pero como analizar el discurso de las noticias requiere un trabajo pormenorizado, la investigación se remite a dos casos: el tratamiento informativo del fallecimiento de Diana de Gales y de Teresa de Calcuta, sucedidos en la misma semana (ambos sucedidos en la 1ª de setiembre, y cuyo tratamiento informativo se extiende por varios días).

En sentido restringido, la elección de dos ediciones digitales españolas: *ABCe* y *EL PAÍS DIGITAL*, en su Sección Internacional durante el bimestre setiembre/octubre de 1997, hacen posible el

análisis de las 119 noticias sobre el tratamiento informativo del fallecimiento de Diana de Gales y de Teresa de Calcuta en *Internet*.

De la caracterización de esta temática se desprende el título elegido en su momento:

**Análisis de la Sección Internacional en
los Periódicos Digitales *EL PAÍS DIGITAL* y *ABCe*:
estudio de los casos Diana de Gales y Teresa de Calcuta.**

Del *corpus* analizado hay que discriminar que de las 119 noticias, 47 corresponden a *ABCe* y 72 a *EL PAÍS DIGITAL*.

En el caso de *ABCe* tanto en la Portada Internacional (PI) como al acceder a la Noticia Completa (NC) se mantiene la misma cantidad de noticias.

Un comentario aparte merecen las noticias consultadas en *EL PAÍS DIGITAL*. A diferencia de *ABCe*, en *EL PAÍS DIGITAL* en la PI se observan 71 noticias; y al considerar las NC totalizan 124 títulos, que responden a noticias que provienen de los títulos-hipervínculos de la PI. Pero consideramos un *corpus* de 72 noticias de *EL PAÍS DIGITAL* por la presencia de una excepción: una noticia que pertenece a la Sección Internacional aunque no proviene de la PI sino del acceso a un reportaje de ésta. Por lo tanto, el origen de los 124 títulos se halla en los 72 titulares mencionados, en función de los descriptores temáticos que dan sentido a las noticias conformadas por más de un titular, y a los que nos referimos en el capítulo analítico de éstas (cap. 8).

LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN: HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

De esta contextualización, se desprende que el trabajo de investigación sobre los periódicos digitales plantea el análisis del discurso periodístico. Su génesis se asienta en el tratamiento informativo de la muerte en ambos casos, en la Sección Internacional.

Nuestra hipótesis es la espectacularización de la muerte de Diana de Gales, y los objetivos específicos que intentamos dilucidar son los siguientes:

- ❏ ¿Qué elementos caracterizan a las noticias analizadas?
- ❏ ¿Existen modelos de noticias en ambas ediciones digitales?

🗉 ¿Cómo se manifiesta el estilo periodístico de las noticias?

🗉 ¿El tratamiento informativo de ambos casos es similar?

En resumen, nos planteamos a partir de estas preguntas resolver las incógnitas que motivan la investigación. Sin embargo, nos parece oportuno señalar que más allá de las conclusiones que se puedan extraer de las páginas siguientes, la Prensa tradicional sigue vigente.

IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La heterogeneidad es uno de los rasgos indiscutibles de esta coyuntura, y cómo no va a ser así, si todo en *Internet* está en construcción y descubrimiento. La Prensa electrónica no constituye una excepción. Las empresas de Prensa de papel, ante la duda sobre la rentabilidad que puede reportar *Internet*, apuestan a este nuevo medio, unas de manera más conservadora y otras más arriesgadas.

Internet constituye un nuevo mercado: la oferta de información intenta disputar un mercado de clientes en expansión, con demandas crecientes.

Si se considera a la Prensa desde una perspectiva revisionista, si se relativiza la atribución de "cuarto poder", indudablemente se debe reconocer su capacidad de adaptación. En este sentido, la tecnología ha acompañado y acompaña este proceso.

La metamorfosis de la Prensa es centenaria o milenaria, según cómo se quiera interpretar el Periodismo: desde la antigüedad, vinculado al invento gutenberiano o a la producción industrial. Lo que está claro es su capacidad de respuesta frente a los cambios que se suceden en el seno de la sociedad.

El arribo de las empresas periodísticas de Prensa en la red es trascendente por cuanto indica el interés de un eslabón que no está perdido, que permanece vigente y que sostiene la Prensa del siglo XX.

La digitalización total del periódico es un hecho irreversible. Sin embargo, hay un camino sinuoso entre periódico impreso y digital. La tendencia actual predice su convivencia de la misma manera que la información manuscrita convivió con la impresa.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación llevada a cabo es cualitativa. En su propio desarrollo, va indicando resultados previstos en cuanto a los objetivos planteados a dilucidar, y no previstos en relación a otras develaciones que surgen en el transcurso de la misma.

Es un trabajo que se inscribe en una perspectiva hermenéutica, que intenta ser exhaustivo, científico y profundo. Sin embargo, siempre abierto a otras interpretaciones.

Queremos dejar en claro que la investigación realizada no es monolítica aunque sí intenta ser rigurosa. Tampoco es un trabajo cerrado, sino todo lo contrario. Seguramente otras agudas miradas son certeras en aspectos no desarrollados en esta investigación, o lamentablemente no detectados por nosotros, o que difieren con el planteo. Sin duda, nuevos aportes para la construcción del conocimiento en comunicación.

¿Por qué se hace mención al carácter cualitativo? Porque el trabajo refleja una serie de elementos que permiten afirmar que la investigación es de índole cualitativa o etnográfica.

Se puede decir que el trabajo de investigación es un estudio:

- ❏ Inductivo: porque intenta descubrir aspectos que permitan teorizar y explicar los datos analizados, es decir, una teoría que explique sus datos. En nuestro caso, que explique el tratamiento informativo de las noticias analizadas en el periódico electrónico.
- ❏ Descriptivo: porque de la observación atenta y reflexiva de la casuística también extraemos datos que sustentan el trabajo.
- ❏ Generativo: porque descubre proposiciones, constructos o categorías. A partir de la base de datos de las noticias analizadas, se ordenan y clasifican grandes cantidades de datos que, junto a las categorías del esquema periodístico de Van Dijk, constituyen un marco teórico particular.
- ❏ Constructivo: porque el descubrimiento de constructos analíticos o categorías se obtiene de la

casuística. En nuestro caso, se desprenden del análisis exhaustivo de las noticias, consideradas de una en una y como un todo. Este proceso de abstracción, en el que las unidades de análisis se revelan en el transcurso de la observación y la descripción, permite obtener nuevos instrumentos analíticos y, por supuesto, hallazgos en la noticia en línea.

- ❏ Comparativo: porque se basa en las ediciones digitales *ABCe* y *EL PAÍS DIGITAL*, que se analizan por separado aunque confluyen en las conclusiones, tras cruzar sus resultados.
- ❏ Subjetivo: porque la percepción del corpus analizado y las conclusiones a las cuales llegamos, reflejan una interpretación de las tantas posibles sobre el área elegida para nuestra investigación.

Con esta breve caracterización del tipo de investigación, podemos avanzar sobre la estructura de presentación de la tesis.

LA TESIS DEL PRINCIPIO AL FIN...

En cuanto a la disposición de la investigación, ante todo, creemos que la mejor manera de situar al lector es a partir de la presentación de tres grandes bloques que reagrupan los capítulos en una estructura de fácil reconocimiento.

La investigación cuenta con el primer bloque de carácter referencial, el segundo teórico-metodológico y el tercero analítico-evaluativo, sin incluir los aspectos formales del trabajo (*Agradecimientos, Introducción, Índice, Bibliografía y Anexos*).

Por lo tanto, los tres primeros capítulos o capítulos iniciales (primer bloque) intentan situar las ediciones electrónicas desde un punto de vista histórico. Como expresamos en párrafos anteriores, la relatividad de la coyuntura en la que surgen los periódicos en línea se remonta a miles de años, de avances tecnológicos inmersos en procesos sociales, que aportan y sostienen los procesos comunicativos actuales.

El primer capítulo sintetiza, desde una perspectiva general, el largo recorrido que se inicia con el surgimiento de la escritura y que llega al

soporte digital, tras el tránsito que va desde el proceso de alfabetización iniciado con la imprenta y potenciado por la revolución industrial, pasando por la Prensa de masas y atravesado por las prestaciones de los ordenadores, que culmina en la informática interconectada y en las ediciones en línea.

El capítulo segundo, continúa con este hilo conductor pero acotado a España, hasta la Prensa de los años 90 del presente siglo.

El capítulo tercero da continuidad al capítulo segundo y centra el enfoque en el desarrollo de la Prensa electrónica, que acaricia el siglo XXI en la España del nuevo milenio.

La importancia de estos capítulos radica en la ubicación espacio-temporal de los periódicos en línea desde una perspectiva histórica. Intenta contextualizar no sólo los avances tecnológicos más trascendentes en el seno de la Prensa sino también su capacidad de adaptación frente a las nuevas necesidades que surgen en la sociedad, como consecuencia de la producción social.

En cuanto a la segunda parte - bloque teórico-metodológico -, sus pilares son los capítulos cuarto y quinto. El capítulo cuarto constituye el sustento teórico de este trabajo: la noticia en el periódico digital como discurso público, es decir, la noticia en un soporte no tradicional en el que la hipertextualidad y la interactividad son rasgos que la particularizan. Se considera a la noticia como una unidad de sentido y, a la vez, como elemento constitutivo del discurso periodístico: la noticia desde una perspectiva sincrónica.

Entendiéndose así el discurso de la Prensa como un discurso de carácter público, cuyo tratamiento informativo a veces adopta características de espectáculo-noticia. El capítulo quinto es el pilar metodológico de la tesis, y en particular, del análisis de las noticias. Permite una aproximación sobre los diferentes pasos que sostienen el análisis de las noticias: desde los instrumentos de recogida de datos, la construcción de la base de datos y el modelo de análisis. De la metodología de análisis aplicada a las noticias se desarrolla el esquema del discurso periodístico de Van Dijk y los conceptos de macroestructura y superestructura, y el estilo [estos dos últimos se consideran elementos contextuales del discurso periodístico].

Del tercer bloque, el capítulo sexto sistematiza en una base de datos los aspectos de las Portadas Principal e Internacional más trascendentes (título de la noticia, fecha, periódico, Nº de la edición, jerarquía en la portada, longitud, hipervínculos, fotos, gráficos, publicidades, etc.). Los capítulos séptimo y octavo se restringen al análisis del discurso del *corpus* de noticias tanto desde las categorías del análisis del esquema periodístico como del estilo discursivo. En particular, se analizan las noticias de las Sección Internacional de ambas ediciones digitales. Estos tres capítulos además incluyen

gráficos para contribuir a la legibilidad de los datos obtenidos. Y el capítulo noveno se refiere a las conclusiones y aportes del trabajo que, a nuestro entender, se desprenden del análisis llevado a cabo.

En estos bloques no incluimos ni los *Agradecimientos* ni el *Índice* ni la *Introducción* – a los que se accede al principio del trabajo –, tampoco la *Bibliografía* ni los *Anexos* (dos últimos ítems del trabajo).

De la *Bibliografía*, nos referimos en el próximo apartado.

En relación a los *Anexos* queremos señalar que la tesis cuenta con los siguientes:

- Anexo I. Algunas fechas significativas en la evolución de Internet
- Anexo II. Modelo de entrevista y transcripciones
- Anexo III. Modelos de fichas utilizadas para el análisis de las noticias (ficha para la base de datos de las Portadas Principales e Internacionales, ficha de análisis de las categorías de las noticias y de la estructura temática)
- Anexo IV. Portadas Principales de ABC (6 y 7 de septiembre de 1997)
- Anexo V. Portadas Principales e Internacionales y Noticias Completas (NC) analizadas (ABCe y EL PAÍS DIGITAL)

Resta decir que, el criterio de inclusión de estos responde a aspectos que se consideran relevantes para una visión más particularizada de la tesis. De hecho, para completar la información de ésta. Los Anexos I, II y III son de elaboración propia [en el capítulo 5 se profundiza sobre los Anexos II y III]. El Anexo IV consta de dos archivos en los que se incluyen las Portadas Principales de ABC de los días mencionados. En el caso del Anexo V, su acceso sólo es posible a partir del CDROM que acompaña la presentación impresa de la investigación [por su extensión no justifica su inclusión en papel].

Tras esta breve caracterización de la estructura del trabajo, nos referimos al relevamiento de datos para la realización de la misma.

RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

Los instrumentos empleados para la recogida de información de nuestra investigación tienen como pilares fundamentales: el relevamiento bibliográfico, hemerográfico y en soporte electrónico

[consulta a bases de datos en CD Rom y en línea a través del acceso a *Internet*]. También, la realización de entrevistas cualitativas.

En cuanto a la revisión bibliográfica y hemerográfica consideramos necesario precisar el concepto de fuente de información que empleamos en la investigación.

Como consecuencia de las nuevas tecnologías aplicadas a la recopilación, almacenamiento y recuperación de la información, el concepto gutenberiano que tradicionalmente se vincula a las bibliografías y obras de referencia impresas ha evolucionado.

El antiguo espectro del soporte impreso se amplía, hoy nos encontramos con nuevas fuentes de información.

Para [Williams Katz](#) una fuente de información es:

"...cualquier obra que se usa para responder a una pregunta, puede ser un folleto, una lámina, un disco, un informe inédito, un artículo de publicación periódica, una monografía, incluso un especialista que está a disposición para contestar a una cuestión" (pp.14).

Conviene añadir: en cualquier tipo de soporte material o virtual (CD Rom, softwares y redes interconectadas) que los avances tecnológicos posibilitan.

Por su parte, [María Muñoz Muñoz](#) sostiene:

Las nuevas tecnologías desplazan a las bibliografías, pero en su forma externa no en sus contenidos, la bibliografía seguirá teniendo su objeto de estudio en los repertorios bibliográficos y en las obras de referencia, por tanto en todas las fuentes de información impresas en soporte de papel, soporte magnético o en redes (pp.461).

Ambos conceptos, aclaratorios de la utilización de las fuentes de información actuales, permiten avanzar en este ítem.

A lo largo del trabajo, utilizamos de manera combinada la bibliografía general con la específica. Se trabaja con un fichero bibliográfico y hemerográfico general, para luego centrarnos en uno más específico, ambos sustentos de la investigación. La búsqueda de información en línea se incorpora en la segunda etapa. Aunque es importante destacar que el *corpus* de noticias (bimestre setiembre/octubre 1997) se baja de la red *Internet* durante el primer período. Sin embargo, debido a desperfectos técnicos en la edición

digital ABCe, durante los días 5, 6 y 7 de setiembre de 1997, recuperamos las PPII del periódico ABC. De las PI sólo del día 5 se baja una noticia de la red.

Podemos decir que, utilizamos el acceso a *Internet* no sólo para conformar nuestro *corpus* del análisis sino también para ampliar la información para el trabajo:

- ❏ Por una parte, recurrimos al ciberespacio como fuente virtual de acceso a las noticias de las PP y PI de las ediciones digitales ABCe y EL PAÍS DIGITAL, durante el bimestre setiembre-octubre de 1997. En particular, almacenamos diariamente las PP y las PI. También, las noticias internacionales completas a las cuales se accede por medio de los enlaces respectivos en las PI. Un dato a señalar es el trabajo demandado para la ediciónⁱⁱⁱ tanto en las portadas generales (Principal e Internacional) como en todas las páginas de las NC de la PI, que incluyen los casos analizados.
- ❏ Por otra parte, destinamos tiempo al relevamiento bibliográfico virtual de artículos y datos que permiten también sustentar esta investigación. Además, y no menos importante, es la prestación que el correo electrónico reporta a este trabajo.

Pero, la recogida de información no se limita sólo a lo mencionado. El tipo de entrevista elegido para recabar los datos, a nuestro entender, aporta otros elementos interesantes.

En particular, la entrevista cualitativa es un elemento determinante y sustancial de la información sistematizada en el capítulo 3, sobre las ediciones digitales ABCe y EL PAÍS DIGITAL.

Utilizamos la entrevista cualitativa porque, como procedimiento de recogida de datos, permite el intercambio de información básicamente por parte del entrevistado, y la interacción, cuándo se necesita profundizar en algún aspecto que no ha quedado claro:

En una entrevista cualitativa, las cuestiones son siempre abiertas en el sentido de que el sujeto expresa la respuesta en la dirección que desea y utilizando sus propios términos (González, 1988:23).

Sobre el interrogante: ¿Con qué objetivo nos planteamos las entrevistas? Básicamente, nuestro propósito ha sido indagar aspectos

específicos que conforman en esencia la puesta en línea de las ediciones digitales investigadas.

Creemos que gran parte de los datos sistematizados en los gráficos del ítem 3.3. *ABCe* y *El País Digital* son un aporte que de la observación directa de la edición digital no se desprenden. Hay preguntas que fundamentalmente aportan una información descriptiva (recursos humanos y materiales), también cuestiones de conocimiento (personal con capacitación específica afectado a las ediciones digitales), de fuentes (línea editorial y publicitaria), y otras para profundizar en ciertas respuestas. En estas últimas, se incluyen cuestiones de clarificación (por ej.: criterios de redacción general y específicos para las ediciones digitales) y las preguntas de ampliación (por ej.: cómo recuerdan el día que cubrieron las noticias de la muerte de Diana de Gales y Teresa de Calcuta).

En cuanto a la formulación de las preguntas, se ordenan de lo general a lo específico como puede observarse en el *Modelo de Entrevista* incluido en el anexo. Su elaboración responde al modelo de embudo. Partimos de preguntas amplias [tal es el caso de los recursos humanos y materiales], que paulatinamente se estrechan para llegar a los criterios de redacción específicos de la Sección Internacional, hasta concluir con la pregunta del día en que cubren la muerte de Diana de Gales y Teresa de Calcuta [los puntos más concretos de nuestro trabajo].

Como marco de referencia, nos planteamos entrevistar a los informantes claves. En este caso, definimos así a los responsables de las ediciones electrónicas *ABCe* y *EL PAÍS DIGITAL*.

Sin embargo, sólo en el caso de *EL PAÍS DIGITAL* se concede dicha entrevista con Mariló Ruiz de Elvira, responsable de *EL PAÍS DIGITAL*. Esta entrevista se lleva a cabo en su despacho.

En el caso de *ABCe*, la entrevista se realiza a uno de los integrantes del equipo de redacción: Avelino Buendía - quien antes se había desempeñado en la Sección Internacional de *ABC* -, en la Sala de Reuniones del Consejo de Redacción de *ABC*.

Ambas entrevistas se realizan en la sede de las redacciones de los periódicos *ABC* y *El PAÍS*, el día lunes 15 de junio de 1998, a las 16 horas y a las 18 horas respectivamente. Su transcripción puede consultarse en el anexo.

En cuanto al tipo de entrevista, hemos considerado conveniente remitirnos - por el grado de estructuración -, a la *entrevista estructurada/estandarizada abierta*. Esta modalidad de entrevista consiste en un conjunto de cuestiones concretas y cuidadosamente redactadas a priori, con la intención de plantear a cada individuo la misma secuencia de preguntas, y esencialmente, formuladas del mismo modo. El entrevistado responde dentro de los marcos delimitados por las propias presuposiciones e ideas del investigador.

Para la elaboración de las matrices^{iv} se analizaron los contenidos de las entrevistas, se identificaron las categorías, se formularon las mismas (identificación y reelaboración), y se codificaron. Luego, se agruparon por segmentos de información y finalmente se plasmaron las matrices en gráficos.

La información sistematizada facilita que mucha información para nuestro análisis sea accesible en un formato relativamente sencillo y manejable, a partir del cual establecemos comparaciones y conclusiones entre los aspectos relevantes de ambas ediciones.

En principio, no existen cánones fijos para la elaboración de matrices ya que ésta es más bien una tarea de resolución de problemas creativa, aunque desde luego: sistemática. Tratamos de presentar los datos de un modo comprensible y útil para responder a las preguntas que nos surgen como investigadores.

Los datos que situamos en las filas o columnas se ordenan con un criterio básicamente comparativo de las ediciones digitales. Una dimensión se halla siempre destinada a éstas, y la otra a la categoría seleccionada para la matriz (por ejemplo: línea editorial, consultas a la edición digital, etc.).

De los cuadros o tablas comparativas del ítem 3.3 ABCe y *El País Digital*, surge el *índice temático* [conformado por la categorización que se desprende del análisis del contenido de las entrevistas]. Este índice, se subdivide en tres tipos de códigos:

- ❏ Los *códigos descriptivos* se refieren a las características del contenido de la información, y que por sí mismos, nos permiten reconocer aspectos de ambas ediciones digitales.
- ❏ Los *códigos de definición de la situación* reflejan cómo los sujetos describen el marco general, en este caso, su lugar de trabajo.

- ❏ Y los *códigos de actividades* a partir de las actividades específicas desarrolladas, en *ABCe* y *El País Digital*, arrojan datos que interesan a nuestra investigación.

Tras esta explicación incluimos el *Índice Temático* elaborado. Conviene aclarar que el N° que se halla a la izquierda de cada una de las categorías obtenidas corresponde a la ubicación de la pregunta formulada para la entrevista. Luego, se observa la denominación del tipo de código y, finalmente, entre corchetes se aclara el aspecto mencionado en el código.

ÍNDICE TEMÁTICO

Códigos Descriptivos:

1. Recursos materiales [para referirnos a las instalaciones].
2. Recursos Humanos [funciones que desempeña el personal afectado a la edición digital].
3. Capacitación [si se ha formado al personal afectado a las ediciones digitales].
4. Personal contratado con capacitación específica [para desempeñarse en qué funciones].

Códigos de Definición de la Situación:

6. Lectores de papel prensa y consultas diarias al periódico digital [datos a los que se remiten].
7. Público meta del periódico digital [a qué lector se plantean llegar].
8. Perfil de lector del periódico digital [a qué lector llegan].
9. Instancias de participación del periódico [qué posibilidades de interactividad se contemplan].
10. Política publicitaria del periódico digital [orientación a la que responden].
11. Línea editorial del periódico digital [cómo concibe al mismo].
15. Origen de las informaciones del periódico digital [fuentes a las que se remiten].
20. Época en que fallecen Teresa de Calcuta y Diana de Gales [cómo fue la cobertura informativa ese día].

Códigos de Actividades:

5. Rutina de trabajo del periódico digital [cómo es un día de trabajo].
12. Criterios de redacción para el periódico digital [aspectos de redacción propios].
13. Selección de noticias internacionales del periódico digital [cómo es el procedimiento de selección].
14. Selección de noticia de portada del periódico digital [cuál es el criterio de selección de noticias de portada].
16. Redacción de noticias internacionales [si existen criterios de redacción particulares].
17. Titulación de noticias internacionales [responsable del título de cada noticia].
18. Recursos infográficos y fotográficos [si existen criterios de aplicación].
19. Criterios de creación y ubicación de links [cuál es el criterio que se considera].

En cuanto al descriptor 20. *Época en que fallecen Teresa de Calcuta y Diana de Gales* lo hemos incluido en la Introducción.

Con esta mención sobre los instrumentos empleados en la recogida de la información para la investigación, sólo falta señalar las limitaciones que detectamos al momento de presentar el trabajo.

LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Conscientes de la velocidad con que se suceden las transformaciones en el área de las nuevas tecnologías de la información, entendemos que la principal limitación del trabajo se halla en la dimensión temporal. Desde la presentación de *Internet* con carácter masivo en 1994, es materialmente imposible describir y abarcar todos los aspectos que la informática interconectada viene desarrollando.

Si bien las ediciones digitales informativas en línea expresan una pequeña arista, también desde el punto de vista espacial, el libre acceso a la interconexión del planeta establece la incapacidad de plantear un trabajo de investigación muy ambicioso. Sin embargo, el claro establecimiento de los límites permite abordar un aspecto concreto en profundidad.

Por otra parte, la vorágine de los flujos informativos de los últimos tiempos, y particularmente aquellos que se hallan en línea hacen visible la incapacidad real del individuo para abarcar el trasiego de la información en el mundo digital.

Además, aunque planteamos la realización de las entrevistas a los informantes claves de ambos periódicos digitales, en el caso de ABCe no se concede la entrevista con el responsable de la edición digital sino con un integrante del equipo de redacción.

Finalmente, el carácter de las noticias analizadas en 1997 es retrospectivo, por cuanto desde esa época hasta la fecha las ediciones electrónicas consideradas se han modificado en algunos aspectos como puede ser el diseño, la presentación o el tratamiento de la información, todo sujeto a las innovaciones tecnológicas y las diferentes incursiones cotidianas en su uso.

En términos generales, considero que lo antes expuesto brinda una visión global de la investigación realizada.

Me parece oportuno incluir cómo recuerdan la cobertura informativa de la muerte de Diana de Gales y Teresa de Calcuta quienes día a día sostienen las ediciones digitales analizadas:

Yo recuerdo, concretamente, que la noticia se produjo a última hora del día, que estuvimos durante un buen rato accediendo a Internet para buscar en toda la información, la más posible que hubiese en la red. Efectivamente, encontramos páginas de lo más curiosas e inverosímiles. Al final, en el diario de papel se incluyó sólo parte de la información por un problema técnico, se incluyó una parte de lo que publicamos. Fue una noche muy grande desde el punto de vista periodístico.

En cuanto a la muerte de la Madre Teresa, la verdad es que no tengo ningún recuerdo especial. Fue a una hora normal y se pudo incluir a toda página, con tranquilidad, durante el día toda la secuencia.

Avelino Buendía, redactor de ABCe/Madrid (15/06/1998).

Abrimos en "Cartas" dos apartados, uno de cada una.

Y nada... Y qué, no me acuerdo de nada, si te digo la verdad, a parte del lío que hubo. Ah! Que dimos la muerte que en papel no salió, y nosotros sí que la dimos. Porque antes de irse ellos [redactores de El País Digital] de aquí, vieron que eran las cuatro justas de la mañana. Yo me enteré de la muerte de Diana de Gales por el Digital, porque en papel no está. En papel la habían dejado gravemente herida, y aquí lo cambiaron con agencias y con una radio, lo cambiaron y metieron la muerte. Tengo muchas cartas de protesta con esto,

muchas... entre comillas, pero varias cartas protestando de que diéramos tanta información del tema Diana de Gales.

Cuando murió la Madre Teresa fue un día de trabajo normal.

Mariló Ruiz de Elvira, responsable de El País Digital/Madrid (15/06/1998).

Para dar paso a la lectura del trabajo quiero expresar, finalmente, que guardo la esperanza de que el contenido de esta tesis pueda aportar un granito de arena en el área de investigación de los periódicos digitales. Al menos, desde el inicio de ésta, esa fue quizá una de las motivaciones más fuertes que me movilizaron a su realización. Soy consciente de que el trabajo no es ni monolítico ni está cerrado, aunque sí determiné poner fin a una etapa: su presentación formal. Por otra parte, no puedo negar la profunda satisfacción que, por encima de los obstáculos suscitados en este tiempo, me produce este momento.

María Eva Bocco

Lic. en Comunicación Social - Univ. Nac.

de Córdoba / Argentina -

**Lic. en Ccs. de la Información,
especialidad/Periodismo**

Título español homologado, 1997 -

La Laguna, 15 de octubre de 1999/ESPAÑA

ⁱ *Los Fayed se sentían en Francia como en su propia casa* (01/09/97), noticia que proviene de un hipervínculo del reportaje *Me dará todo lo que necesito* (01/09/97).

ⁱⁱ Cabe señalar que el día 5 no hubo Portada Principal; la Portada Internacional presentó 5 noticias, de las cuales una se incluye en nuestro análisis. Los días 6 y 7 no hubo edición digital de ABCe, pero al coincidir las Portadas Principales con las del periódico ABC se incorporan en la base de datos.

ⁱⁱⁱ En esa época, cualquier información bajada de la red y guardada en archivos presentaba el problema al reabrirla desde el ordenador al no reconocer texto e imagen en la misma página. En síntesis: la dificultad y trabajo añadido de tener que editar artesanalmente cada imagen, gráfico y enlace, página por página.

^{iv} *Matriz*: cuadro de doble entrada en el que se sintetizan y condensan a través de diversas filas y columnas, datos sobre sujetos, personas, lugares, tiempos, etc. (González, 1988:25).

CONCLUSIONES

Lo primero que queremos señalar y, por lo tanto, no ser redundantes con lo expuesto en páginas anteriores, es que los aportes de esta investigación tienen un carácter retrospectivo en cuanto a que las noticias analizadas corresponden al año 1997. Sin embargo, hay ciertos elementos que a nuestro entender son extrapolables a las ediciones digitales contemporáneas.

Intentar explicar algunas de las tendencias que se suceden en los periódicos en línea es sumamente complejo por la velocidad con que se generan los cambios en el marco de *Internet* y, en sentido más amplio, de las nuevas tecnologías de la información. Todos los días se incorporan nuevos elementos constitutivos de las ediciones digitales. Además de las potencialidades de este nuevo medio, la creatividad es un componente vital que, obviamente, tiene influencia directa sobre los periódicos en línea.

Si bien somos conscientes que referirnos en términos de un "nuevo medio" es introducirnos en una nebulosa en la que alcances y límites transitan una zona difusa, nuestra convicción es que algunos elementos mencionados en el trabajo pueden tener incidencias sustanciales en el nuevo tratamiento de la información.

Mientras *EL PAÍS DIGITAL* evidencia una apuesta más clara y mayor en el desarrollo de la edición digital, *ABCe* permanece más condicionado al periódico de papel. Esto se observa en aspectos que tienen que ver tanto con la presentación de la información como en su tratamiento, pero cuyo trasfondo se visualiza en la línea de los periódicos. Desde los recursos humanos y materiales pasando por la administración de la publicidad, la autonomía de los redactores (responsables de la noticia, página, sección, y portadas, además de la selección de las informaciones en el caso de *EL PAÍS DIGITAL*, frente a *ABCe* que restringe la actividad de los redactores de la edición en línea sólo a las noticias del periódico de papel, por ej.), la existencia de una sección más - *Gente* - en *EL PAÍS DIGITAL*, la utilización de los recursos hipertextuales y el color [sujetos a la

dotación técnica en cada periódico], las instancias de participación para los lectores de la edición digital, la información sobre el perfil del lector y consultas diarias, la media de informaciones diarias volcadas al digital y, en particular, a la Sección Internacional.

De lo expuesto en la tesis podemos inferir que, durante el período analizado, *EL PAÍS DIGITAL* manifiesta su supremacía frente a *ABCe* en dos aspectos:

El grado de autonomía otorgado desde el periódico para la elaboración de la edición en línea.

Una mayor utilización de los recursos hipertextuales disponibles en este nuevo medio.

Conclusiones sobre las tendencias en el tratamiento informativo de las Noticias en las PP y en las PI

PORTADAS PRINCIPALES (PP)

En las PP *EL PAÍS DIGITAL* quintuplica los titulares de *ABCe*; duplica las PP destinadas al tratamiento de los casos considerados; triplica los titulares destinados a los casos Diana de Gales y Teresa de Calcuta; cuenta con otros géneros informativos además del noticioso [al que recurre *ABCe*] aunque con una presencia mayoritaria de éste; utiliza hipervínculos en las informaciones (títulos, fotos y pie de fotos); tiene un 30% de informaciones firmadas; predominan las informaciones que ocupan 1/10 de página (títulos) frente a las de 1/2 página de *ABCe* (título y sumario), cuya singularidad es la preeminencia de las fotografías sobre el texto en la PP de éste último. Además, se debe señalar que *ABCe* no utiliza hipervínculos en la PP mientras que *EL PAÍS DIGITAL* sí.

En términos comparativos, el tratamiento de los casos Diana de Gales y Teresa de Calcuta en la PP de *ABCe* refleja igual cantidad de titulares (4 para cada uno), en un período de 7 y 9 días respectivamente, con presencia de sólo noticias en la portada. Por su parte, en la PP de *EL PAÍS DIGITAL* se observan varios géneros informativos (noticias, entrevistas, reportajes y artículos) en el tratamiento del caso Diana de Gales, y sólo noticias en el 2o caso. *EL PAÍS DIGITAL* destina: casi el

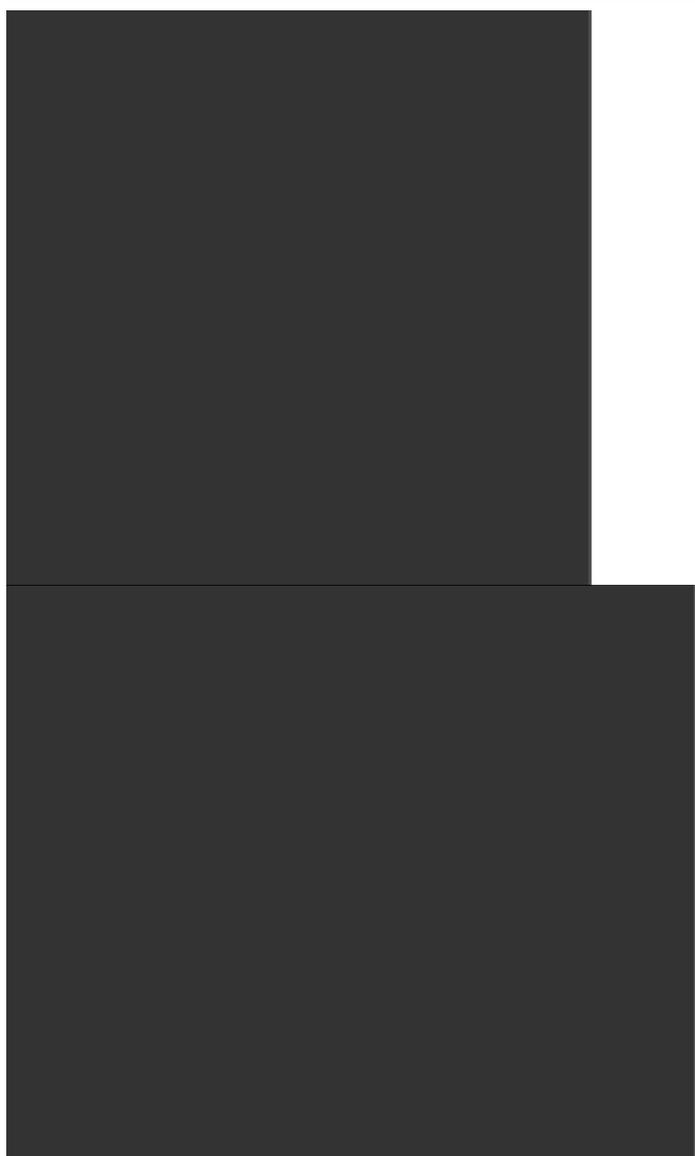
cuádruple de titulares (19) y el doble de tiempo (20 días) al caso Diana de Gales, frente a los titulares (5) y días (9) destinados al caso Teresa de Calcuta.

Los titulares sobre el caso Diana de Gales en *ABCe* constituyen la quinta parte (20%) de los de *EL PAÍS DIGITAL* y casi un tercio de días menos en la PP de este último; y los titulares sobre el caso Teresa de Calcuta en *ABCe* representan un 20% menos que en *EL PAÍS DIGITAL* en la misma cantidad de días.

PORTADAS INTERNACIONALES (PI)

En las PI *EL PAÍS DIGITAL* casi duplica a *ABCe* en los titulares diarios, también en la cantidad total de las PI analizadas y en los titulares destinados al tratamiento del caso Diana de Gales. *EL PAÍS DIGITAL* presenta otros géneros informativos además del noticioso, aunque con una presencia mayoritaria de éste; utiliza casi el doble de hipervínculos (títulos, frases, gráficos y pie de gráficos: 128) que a *ABCe* (títulos y fotos: 69); cuenta con un 85% de informaciones firmadas frente al 79% de *ABCe*. En *EL PAÍS DIGITAL* predominan las informaciones que ocupan 1/10 de página (títulos) frente a las de 1/3 de página (título y sumario) de *ABCe*. En cuanto a las fotografías, en ambas ediciones son pequeñas: en color en *EL PAÍS DIGITAL*, y en blanco y negro en *ABCe*. En el primer caso, las fotografías provienen de agencias en un 95%, y en el segundo caso en sólo un 15%. Mientras *EL PAÍS DIGITAL* utiliza los hipervínculos en títulos, fotos, pie de fotos, gráficos, pie de gráficos y frases, *ABCe* sólo los usa en títulos y fotos.

Se infiere de ambas ediciones que, *EL PAÍS DIGITAL* otorga a la plantilla una libertad mayor que *ABCe* para la realización del periódico electrónico. Tanto la autonomía con que cuentan los redactores como la utilización de hipervínculos así lo demuestran.



Conclusiones sobre la Superestructura (modelos de noticia) en la PI y de la NC

Si bien ABCe utiliza hipervínculos en los títulos y en las fotografías de la PI, los modelos o *superestructuras* de las NC obtenidos en su esquema título-sumario- texto no presentan variaciones. En *El PAÍS DIGITAL* algunos títulos y entradillas sufren modificaciones en la redacción (de forma, no de sentido) al acceder de la PI a la NC. Por lo tanto, se observan elementos de las noticias tradicionales y la inclusión de particularidades mediatizadas por las opciones que ofrece el hipertexto y sus múltiples combinaciones (títulos, fotos y pie de fotos, gráficos y pie de gráficos, y frases hipervinculares).

De esto se deduce la representación de más de una superestructura de NC, pero además expresa la esencia de la presentación de la noticia en formato hipertextual. En todo caso, el recrear la noticia en un nuevo formato: el digital.

Conclusiones sobre el Estilo Periodístico

de las Noticias

El *estilo periodístico* observado en las noticias es transversal a todas y cada una de las categorías consideradas por el esquema periodístico utilizado para el análisis de las noticias. Sin embargo, en los titulares se ve más claramente el uso de la impersonalidad del discurso, las citas textuales directas y la adjetivación. En el resto de las categorías se incorporan la ironía, la metáfora, el sobreentendido y las citas textuales indirectas.

EL PAÍS DIGITAL incluye en los titulares como recurso la utilización de cifras, y en el cuerpo de las noticias la comparación y la personificación. Por su parte, *ABCe* el recurso al cual apela de manera más habitual es la adjetivación.

Ambas ediciones, a pesar de la redacción impersonal que las caracteriza convierten la frase nominal principal como instancia evaluativa que deja entrever el discurso periodístico, es decir, la particular percepción del medio.

Desde el punto de vista temático, también se apela a la emotividad del lector por la muerte de ambas mujeres [se rescata su labor humanitaria] y su repercusión social. La retórica de las emociones se observa con más claridad en los titulares, en los que el recurso estilístico es la personificación. Sin embargo, en el caso Diana de Gales, la temática de la prensa del corazón se observa en las informaciones que van desde los enfrentamientos en el seno de la monarquía británica a las relaciones amorosas de Diana de Gales.

Se puede decir que la muerte de Diana de Gales, desde la selección temática de las

informaciones, facilita la cobertura informativa de su muerte. Se sintetiza en un "antes" y un "después" de la muerte. La

trascendencia informativa de su muerte genera un efecto cascada en el tratamiento de la información. Esta tendencia se observa tanto en *ABCe* como en *EL PAÍS DIGITAL*.

En este punto intentamos sintetizar aquellos aspectos de la tesis que, a nuestro entender, son relevantes por su naturaleza. Tras el análisis sistemático y riguroso de las noticias, en un nivel mayor de abstracción, este ítem deja constancia de los aspectos que el trabajo desvela. Es precisamente en estos términos, que podemos considerarlos descubrimientos de la investigación.

Aportes sobre el Tratamiento Informativo: Macroestructura de las Noticias

Las PI de ambas ediciones digitales reflejan que sólo el caso Diana de Gales cuenta con cobertura informativa en la Sección Internacional. *EL PAÍS DIGITAL* destina casi el doble de PI y titulares que *ABCe*; el género noticioso es de un 78% frente al 100% de *ABCe*.

Paradójicamente, si se considera la media de informaciones diarias en la PI, la cobertura de noticias de *EL PAÍS DIGITAL* sobre el caso Diana de Gales representa un 12% en 50 días y en *ABCe* un 13% en 48 días. El espacio informativo es proporcionalmente similar.

Las noticias de las ediciones digitales reflejan que todas cuentan con las categorías *resumen* y *episodio*, mientras que *consecuencias* y *comentarios* tienen una presencia menor.

De ambas ediciones electrónicas se extrae el *macrotema Muerte de Diana de Gales*.

Queremos destacar la inclusión de los cintillos [presentes sólo en *EL PAÍS DIGITAL*] en la construcción del *macrotema*, estos confluyen en *Muerte de Diana de Gales*. Este elemento no está contemplado en el modelo de Van Dijk, es trascendente porque permite situar a más de una noticia en "un" o "el" eje temático de la portada analizada.

Por otra parte, el desdoblamiento del *macrotema* en los descriptores temáticos se realiza a partir de los mismos

acontecimientos principales: Repercusión en el Reino Unido y Repercusión Internacional.

La diferencia sustancial se entiende en términos cuantitativos absolutos. La *macroestructura* de la PI de *EL PAÍS DIGITAL* en relación a *ABCe* se diversifica en un mayor número de descriptores temáticos debido a una mayor cantidad de noticias sobre la muerte de Diana de Gales. Así se explica el desglose de las *macroestructuras* en los descriptores temáticos. En términos relativos la cobertura informativa es similar.

Aportes de la Superestructura

en la PI y de la NC

MODELOS DE NOTICIA DE LA PI DE ABCe: la noticia cuenta en todos los casos con un titular compuesto por título [hipervínculo] y sumario. El modelo hegemónico está formado por título y sumario.

Titular de texto: incluye título y sumario (hegemónico).

Titular con fotografía: determina la única variante del modelo de noticia, ésta un hipervínculo que remite a la noticia completa al igual que el título, no lleva pie de foto. Se halla en el ángulo superior izquierdo, debajo del título.

MODELOS DE NOTICIA COMPLETA (NC) DE ABCe: la noticia se compone de título, sumario y texto. El esquema de la pirámide invertida se mantiene en todas las noticias. Si el texto por su extensión lo requiere, incluye algunos ladillos. En el caso de las fotografías que acompañan la noticia cuentan con su pie de foto. Tanto el título como el sumario no sufren modificaciones al acceder de la PI a la NC. El modelo hegemónico de las noticias completas de *ABCe* está conformado por título, sumario y texto.

Título, sumario y texto (hegemónico). ***Título, sumario, foto y texto.***

MODELOS DE NOTICIA DE LA PI DE EL PAÍS DIGITAL: cuentan con un título [que es hipervínculo]. En algunos, se añade/n otro/s titular/es que también son hipervínculos. El

modelo hegemónico de la noticia en la PI de *EL PAÍS DIGITAL* está constituido por sólo título.

Titular de sólo título (hegemónico).

Titulares con fotografías [éstas en ningún caso son hipervínculos],



señalan su inclusión en la NC. El criterio de inclusión de fotografías es el de la importancia de la información. Su ubicación es en el margen derecho superior, debajo del título de la información. **A veces incluyen otros titulares** [hipervínculos] que completan la información.

Titulares con gráficos y pie de gráfico [son siempre hipervínculos]. Su ubicación es en el margen derecho superior, debajo del título de la información. **A veces tienen otros titulares** [hipervínculos] que completan la información.

Titulares con frases o palabras [hipervínculos]: se hallan en la entradilla y remiten a algún aspecto o gráfico que completa la información, **a veces contienen una fotografía** [no es hipervínculo] **y otros titulares** [hipervínculos].

Titulares de texto [sin fotografías ni gráficos], además del título **algunos llevan entradilla o entradilla y otro/s título/s** [hipervínculo], **a veces con título y otro/s título/s** [hipervínculo/s] que completan la información principal.

MODELOS DE NC DE EL PAÍS DIGITAL: el modelo hegemónico cuenta con el título, la entradilla y el resto del texto (pirámide invertida, según la información jerárquicamente más importante).

Algunas **NC** incluyen **fotografías y** su respectivo **pie de foto** [no son hipervínculos], además del texto de la noticia.

También el modelo de **NC** que recurre a los **subtítulos y en algunos casos a los breves** [se utilizan cuando la noticia es extensa o para añadir informaciones complementarias].

Menos habitual en las **NC** es la incorporación del **gráfico y su pie de gráfico, y las que incluyen frases o direcciones electrónicas** de acceso a otras **www**. Estos hipervínculos a otras informaciones son modalidades propias de la edición digital.

La particularidad de la **NC** la constituye la **macroestructura semántica de más de una noticia** en la misma página, con varios titulares y textos, en torno al tema tratado desde diferentes aspectos [incluidos los breves, que se usan para

informaciones complementarias]. En general, la *macroestructura semántica* remite a la primera información de la página *www* [en orden descendente], aunque cuenta con más noticias con su unidad mínima de sentido [coherencia interna y valor informativo].

Como comentario final cabe señalar que quedan al alcance del lector los elementos

para emitir su valoración sobre la muerte como manifestación de la violencia en *Internet*, como acontecimiento espectacularizado con alcance global, cuya incidencia se refleja en el ciberespacio. La construcción del acontecimiento informativo *muerte* de dos personas públicas (mujeres con participación en actividades de carácter humanitario y reconocimiento internacional), en dos periódicos digitales españoles, permite contrastar el tratamiento de la información que se destina a una y a otra en la Sección Internacional.

Como conclusión general, consideramos que el periódico o edición electrónico/a o digital en línea es un medio emergente de información que, a través de la utilización de los hipervínculos como recurso multimedial, ratifica la construcción de un nuevo modelo de noticia en soporte digital: la noticia digital. Sin una definición aun clara sobre este nuevo formato, esta noticia tiende a la conservación del titular como componente informativo definido, compuesto por el título como condición *sine qua non*, y un *lid* o sumario como complemento

no necesario pero sí conveniente en la construcción de la noticia en pantalla en la portada de la sección. A partir de esta estructura informativa mínima, los hipervínculos son determinados por el redactor de la noticia y, en última instancia, determinantes del acceso a la información (a través del texto, imagen, gráficos y sonidos). La mayor o menor interactividad de este tipo de noticia tiene relación directa con la apuesta tecnológica en línea de las empresas informativas. En este sentido, el formato hipertextual de la noticia lleva a un profundo replanteo en el seno del periodismo sobre la estructura o modelo de noticia vigente en los periódicos de papel. Sin embargo, la potencialidad de la noticia digital es parte del presente y su reconversión en las redes interconectadas el desafío.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. García', written over a rectangular box.

Anexo I

ALGUNAS FECHAS SIGNIFICATIVAS EN LA EVOLUCIÓN DE *INTERNET*

A mediados de los años 60, el gobierno de E.E.U.U. promovió a través de *ARPA* (*Advanced Research Projects Agency*) la creación de una red experimental que facilitara la comunicación entre investigadores que se encontraran en lugares lejanos y que permitiera la comunicación entre ordenadores de distintos tipos. En esos años, *ARPANET* - red creada por la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados para estudiar la seguridad de las redes de ordenadores en caso de guerra nuclear - adoptó los protocolos *TCP/ IP*.

En los años 70, *ARPA* transfirió la dirección de *ARPANET* a la *DCA* (*Defense Communications Agency*). En 1973, *ARPA* lanzó la iniciativa de investigar técnicas para unir redes de paquetes de varios tipos llamada *Internetting*, del que se derivó el nombre de *Internet*.

En los años 80, *ARPANET* se convirtió en la base física de conexión - y nació la *Net* - que comprende todas las redes basadas en el *TCP/IP*. En 1983, se desgajó de *ARPANET* la parte relacionada con la defensa: *MILNET*. En 1988, la *Net* se introdujo en *ARPANET*.

En 1990, *ARPANET* dejó de existir. En 1994 *Internet* se dio a conocer en los medios de comunicación, y en 1995 comenzó el auge debido a la demanda creciente de particulares.

Actualmente, sigue en un camino en el que no se vislumbra retorno. *Internet* tiene tantos propietarios como usuarios en la red; dejó de percibir la financiación estatal de que gozaba, y se sostiene sólo por los internautas.

MODELO DE ENTREVISTA Y TRANSCRIPCIONES

Modelo de Entrevista

1. ¿Qué instalaciones posee el periódico digital?

¿Cuál es la planta de personal del periódico digital?

¿Hay instancias de capacitación para el personal del periódico digital?

¿Se ha contratado personal con capacitación específica?

¿Cómo es la rutina de trabajo del periódico digital?

¿Tienen datos sobre la cantidad de lectores de papel prensa y consultas diarias al periódico digital?

¿Cuál es el público meta del periódico digital?

8. ¿Tienen un perfil de lector definido?

¿Qué instancias de participación contempla el periódico digital?

¿Cuál es la política publicitaria del periódico digital?

¿Cuál es la línea editorial del periódico digital?

En el caso de la Sección Internacional: ¿Existen criterios de redacción específicos para el periódico digital?

¿Quién selecciona las noticias que se publican en la Sección Internacional del periódico digital?

¿Quién selecciona la noticia de la portada principal del periódico digital?

¿De dónde provienen las informaciones que llegan a la redacción del periódico digital?

¿Quiénes redactan las noticias internacionales en el periódico digital?

¿Quién titula las noticias internacionales en el periódico digital?

¿Qué importancia tienen los recursos infográficos y fotográficos en el diseño de las páginas del periódico digital?

¿Existen criterios para la creación y ubicación de links en el periódico digital?

20. ¿Cómo recuerda la época en que cubrieron en el periódico digital las noticias de la muerte de Diana de Gales y Teresa de Calcuta?

II. Transcripción de las Entrevistas

Entrevistados:

Avelino Buendía - redactor de ABCe -

Mariló Ruiz de Elvira - responsable de *El País Digital* -

Entrevistadora: María Eva Bocco Nieto.

Lugar y fecha de realización: Madrid, 15 de junio de 1998.

PREGUNTAS REALIZADAS	AVELINO BUENDÍA <i>ABCe</i>	MARILÓ RUIZ DE ELVIRA <i>EL PAÍS DIGITAL</i>
<p>¿Qué instalaciones posee el periódico digital?</p>	<p>Estamos dentro de la redacción. El webmaster está aparte de la redacción.</p> <p>Hay como dos partes: la redacción de lo que es periódico ABCe y lo que es el equipo técnico, que físicamente está en otro sitio. En la redacción sólo tenemos siete ordenadores en este momento, más tres del webmaster, más el de dirección, y el comercial.</p> <p>Todo eso afecta a la estructura. Sí, doce.</p>	<p>Pues, tenemos un cacho de redacción aquí arriba, con 10 ordenadores aparte del de la secretaria, del mío evidentemente y el del webmaster (y ahí es donde se elabora el periódico a partir de la 8 y media de la tarde, más o menos).</p>
<p>¿Cuál es la planta de personal del periódico digital?</p>	<p>Estamos doce, coincide con los ordenadores. Redactores somos siete, tres webmasters, el comercial y el director.</p>	<p>Es una sección de El País que tiene 11 personas, de las cuales seis son periodistas y cinco son técnicos, una secretaria, un webmaster y una persona de publicidad dedicada a publicidad.</p>
<p>¿Hay instancias de capacitación para el personal del periódico digital?</p>	<p>Sí, claro. El equipo de redacción ha recibido una formación previa para poder manejar los equipos, lógicamente. Lo que no creo es que sea la adecuada, lo que sí, la imprescindible para poder funcionar.</p>	<p>Son redactores o técnicos de El País, o sea, no es ni una empresa aparte ni nada así, es una sección. La mayoría viene del periódico, o sea, gente que estaba trabajando en el periódico, o bien en la parte técnica o bien en la parte de redacción.</p> <p>Y luego, siempre hay dos becarios que han hecho el master, aquí, en el periódico. Entonces, estos se van rotando, o sea, están con una beca un año y al año vienen otros dos, van cambiándose.</p> <p>Es que no se han... Seguimos siendo los mismos que éramos desde que empezamos.</p>
<p>¿Se ha contratado personal con capacitación específica?</p>	<p>Sí, el personal del webmaster.</p>	<p>Y luego se han contratado dos, en realidad, sólo queda uno; uno ha sido sustituido por un técnico de El País: un experto en multimedia, que ha hecho un master en multimedia, es periodista pero también sabe usar herramientas de diseño.</p>
<p>¿Cómo es la rutina de trabajo del periódico digital?</p>	<p>Es muy variado. Normalmente, nosotros estamos en la redacción desde las cuatro de la tarde y las cuatro y media o cinco de la madrugada, o sea, doce horas.</p> <p>Depende, sino tenemos especiales como ahora con el Mundial de Fútbol de Francia, que se actualizan los resultados de los partidos que se están celebrando cada minuto. Aparte de las 24 horas del webmaster, durante el día y la noche, se turnan para mantener los equipos en pie. Y luego, el comercial, que cumple un horario comercial. Eso en cuanto a</p>	<p>Pues, yo estoy todo el día, pero no estoy a la noche; y el webmaster igual, está en el día. Por la noche entran a las 8.30, utilizan una herramienta propietaria diseñada por nosotros para editar y poner en página, o sea, vamos abriendo todos los artículos.</p> <p>Se trabaja en dos sistemas editoriales: uno es el Atex, y otro. Ahora estamos pasando a que todos trabajen en Hermes, de Unix. Lo que hacemos es entrar en los directorios del periódico de papel, seleccionar lo que queremos, pasarlo a través de un traductor de códigos p/que la</p>

	<p>horario. En cuanto a trabajo, la redacción empieza a actualizar información que genera del periódico, a eso de las cuatro de la tarde. Y los aspectos colaterales que no se refieren exclusivamente a la información, como podría ser la información internacional, a las secciones del periódico, cosas que estamos preparando: innovaciones... En estos momentos, estamos preparando más el futuro que haciendo cosas del presente. El trabajo fuerte ahora, se refiere al futuro inmediato pero al futuro.</p>	<p>negrita se nos haga a nosotros negrita o los puntos y a parte, los coja. Entra en un editor nuestro donde se clasifica por secciones, y la persona que está en Internacional, tiene ahí todos los artículos. Los abre, los edita, le pone links a lo que le dé la gana. Un técnico entre tanto va buscando las fotos, haciendo los cortes, para las portadas de las secciones, para una de las noticias. A los gráficos les ponemos color, usamos los gráficos del periódico y los mapas. Se genera página a página: el redactor genera c/u de las páginas. Puede cargar tanto artículos o varios artículos de 1 página como fotos como publicidad. Genera todas las páginas de la sección; después la portada también con esa herramienta; y después se genera la portada del periódico que se está preparando hasta las 4 ó 4 1/2 de la mañana. No es automático, se hace todo a mano, todas las noticias se leen, se revisan, se meten hipervínculos a otros sitios. No se meten excesivos porque no da tiempo. Aquí nunca hay más de 6 ó 7 personas todas las noches. Hacemos como 120 páginas todos los días. O sea, seleccionas, pasas, abres, editas y generas la página. La publicidad en general va en plantilla. Tenemos unas, y entonces decimos: esta noticia queremos que vaya como reportaje, le decimos que coja la plantilla de reportaje si quieres que el título salga más grande, centrado. Por ej.: si está</p>
--	--	--

¿Tienen datos sobre la	Tenemos datos (risas) de la OJD. Son los datos públicos a los que puedes acceder.	Creo que en papel está en 440.000; y El País Digital, lo puedes ver aquí más

<p>cantidad de lectores de papel prensa y consultas diarias al periódico digital?</p>		<p>detenidamente. En la portada hay un acceso a la OJD, ahí tienes no todo, pero tienes datos. La OJD detecta visitas, pero no los ordenadores.</p> <p>En la misma visita puedes entrar a varios ordenadores a la vez, o a uno detrás de otro, siempre que no pasen 10' de la visita. La visita te detecta un No IP - es del proveedor o del servidor que está en acceso -, pero no detecta la persona física que está delante, con lo cual si este servidor es de IBM por ejemplo, y hay 10 personas viendo El País, para nosotros es una visita.</p> <p>Con lo cual nosotros calculamos: multiplicamos por 2,3 la cifra de visitas de El País Digital. Por ejemplo, aquí hay 50.000 o 60.000 visitas, este día (el día 21 de mayo ¿no?), multiplicamos por 2,3 que es el No de ordenadores que en verdad están entrando, pero la OJD se para aquí. Al No de páginas le pasa algo parecido. Este es el No total de páginas al mes: 8.000.000. Si la página ha quedado en el caché de la memoria de IBM, c/vez que una persona distinta llama a esa página, no llama a nuestro servidor sino que se lo devuelve el propio servidor de IBM. Puede haber 4 personas viéndola y no lo sabemos. Eso es lo que nos pasa.</p>
<p>¿Cuál es el público meta del periódico digital?</p>	<p>Intentamos llegar al máximo posible, también es una buena respuesta... Como la pregunta es buena (risas). ¿Cómo hacer eso? Aparte de la información que se vuelca (como selección, la que se haga), volcar en el web, servicios que no podría ofrecer el periódico de papel, que estarían más orientados a la información en caliente. Parecerse más a un medio caliente que frío, eso pasa por la información en tiempo real, por la inclusión de audio y vídeo, ilustrar las informaciones con animaciones, etc., etc., etc.</p> <p>El periódico electrónico se puede implementar hasta el infinito, cosas que no puede tener, sencillamente, el periódico de papel.</p> <p>El público, quizá el mismo, pero que esté más a gusto, más informado de todo, que no tenga que salir del web ABCe para encontrar cualquier cosa en la red. De tal manera que, el periódico se convierta en un gran buscador, un gran navegador que tenga la mayoría de los productos que pueda ofrecer un buscador.</p>	<p>Desde todos los lectores de El País en papel hasta todos los que les gustaría leer El País pero que están por ahí, en lugares recónditos del mundo que no tiene acceso al papel, todos los lectores de la edición internacional que ya lo tienen todos los días, y luego, pues, hay muchísimas universidades, estudiantes de español, profesores de español, latinoamericanos. Lo que en la edición de España metemos más información que en el periódico en papel.</p>
<p>¿Tienen un perfil de lector definido?</p>	<p>Lo que está claro es que no es exactamente el mismo el público de los medios, del ABC de papel que la versión digital. Aunque en el caso del ABCe es bastante coincidente por lo que vemos.</p>	<p>Sí, pero porque hicimos una encuesta. Es la media del perfil de lector que te da la Asociación de Investigación de Medios de Comunicación, la IMC. Es más joven que la media del papel, evidentemente; la mitad</p>

	<p>Simplemente por una cuestión, y es la respuesta del correo electrónico.</p> <p>Tenemos muchos lectores de fuera, pero son todos españoles, hacen una comparación entre lo que es la información del ABCe y del ABC. Digamos que en ABC el público es mucho más fiel, hay muchos menos medios de acceso que en otros medios, y eso es evidente y público.</p> <p>Pero, el público es más fiel, es un lector tradicional.</p>	<p>son de España y la mitad son del extranjero; la mayoría, cerca del 70% son hombres.</p>
<p>¿Qué instancias de participación contempla el periódico digital?</p>	<p>De momento, sólo por correo electrónico.</p> <p>La interactividad existe poco, porque las cosas que hemos puesto en marcha han resultado no acertadas o pobretonas. La interactividad que es lo propio y específico del medio, pues, hemos jugado poco con ella hasta hoy.</p> <p>Simplemente sería eso... la respuesta es a través del correo electrónico que es muy ágil, pero absolutamente insuficiente. De lo que se trata es de, implicar al lector para que participe en la generación de la información, lograr ese feedback que es necesario.</p>	<p>Tiene varias, la verdad es que tiene muchas cosas raras. Tiene: Cartas que se publican, o sea, un apartado de Cartas; un apartado de Debates que abrimos en base a artículos que se publican en el periódico. Por ejemplo: "Para bajar la edad para votar". Este artículo se publicó en el periódico, y aquí vamos publicando nosotros lo que la gente nos escribe sobre ese tema. Entonces, hay unas cajas dónde si quiere participar en el debate "Para bajar la edad para votar" o en el debate de lo que sea, la secretaria lo abre en el correo, lo pasa a Word, lo corrige, le pone acentos. Luego genera las páginas de Internet ella también. Pues no sé, hay cosas, no sé si has visto: hay un botón nuevo de Sugerencias. También Temas abiertos, para que opinen sobre temas actuales. Cada vez que nos llegan felicitaciones, no las pedimos, pero lo que más... y peticiones, peticiones de: todo lo que se te pueda ocurrir. Todo. Luego, por ejemplo, hay un Concurso para Universitarios, aquí, que lo cerramos mañana. Y entonces, estamos publicando en la red todo lo que mandan. La gente puede venir aquí, en Consulta de Relatos y Consulta de Poemas, ver lo que ellos han enviado, lo que han enviado los demás. Hay un Consultorio Fiscal, se contesta por correo electrónico, tiene mucha información, es éste, pero no tiene la posibilidad de hacer preguntas... muy personalizadas. Te contesta por correo electrónico. Yo diría que eso es lo que hay por ahora, no hay mucho más.</p> <p>Lo mismo en Tentaciones, porque luego está la revista Tentaciones, que también tiene Cartas y una cosa que se llama Porqué, la gente contesta una pregunta cada semana.</p>
<p>¿Cuál es la política publicitaria del periódico digital?</p>	<p>La política es buscar publicidad dónde se pueda y cómo se pueda. En cuanto a política... política, no sé si hay una estrategia por parte del departamento comercial. Mantenemos reuniones, periódicamente, dónde vamos viendo qué productos serían interesantes desde el punto de vista publicitario, cómo hay que disponer de las distintas piezas dentro del diseño para que la publicidad sea</p>	<p>En cuanto a publicidad, lo tienes ahí: las tarifas y los tipos de módulos que tenemos. El periódico tiene unas tarifas y nosotros tenemos otras.</p> <p>Por ahora, esto lo vamos metiendo en plantillas. Pero ya hemos firmado un contrato con Daber Clik, entonces acabará todo en el servidor de Daber Clik, lo servirán ellos. Nosotros</p>

	efectiva... pero esas son cosas muy elementales.	pondremos en las plantillas unas señales para que vayan allí y las cojan, habrá un administrador de publicidad. Para la base de datos, lo único que dirás: tienes que coger la publicidad 1 y la 2. Estamos llenos de publicidad, estamos ingresando como ocho millones al mes, pero podría ser más. Por ejemplo: IBM, aquí en portada paga un millón algo, pero... si fuera por impresiones, pues, tendría que pagar casi 3 veces más. Pero como esa es tarifa mensual, hasta que no cambiemos, para cobrar por impresiones no podemos tarifar de otra forma. Con Daber Clik si está previsto, yo creo que en un mes está funcionando.
¿Cuál es la línea editorial del periódico digital?	La línea editorial es la misma que la del periódico ABC... de momento.	La misma que la de El País.
En el caso de la Sección Internacional: ¿Existen criterios de redacción específicos para el periódico digital?	No. De momento no se ha distinguido.	Hay una cosa que te digo, aquí en el periódico se hace una edición de papel en América, que se tira en México. Noticias internacionales sobre América Latina, sobre Estados Unidos que tu nunca vas a ver en papel, y en cambio, nosotros, sí que tenemos (en la versión electrónica), sí que están incluidas. No sé si hoy habrá alguna, pero normalmente siempre hay. No sé si está hoy, porque el papel no lo he visto (risas). A veces explicamos un poco más, en Internacional es importante. Por ejemplo: si de España dices Liaño, a lo mejor alguien en Chile no sabe quien es Liaño. Entonces: "el juez español" o "el juez Liaño", pero eso, más bien, es en los titulares y en las entradillas, para la gente que no está siguiendo todos los días la noticia.
¿Quién selecciona las noticias que se publican en la Sección Internacional del periódico digital?	En cuanto a Información que se realiza para el diario - para el periódico de papel -, hay un criterio de selección de importancia de noticias. No hay algo distinto en la información internacional del digital. Lo que sí facilita, son los enlaces de las noticias que publicamos con otras anteriores nuestras, o con otras páginas web.	Entra casi todo, menos los breves. A lo mejor un día, hacen tres noticias aquí, en una columna, pues a lo mejor dicen que una de ellas no va o pongo las tres. Pero vamos, la intervención importante es de la segunda edición. Es decir, se empieza a trabajar con la primera edición y se acaba de trabajar con la segunda larga.
¿Quién selecciona la noticia de la portada principal del periódico digital?	Es la misma. Coincide con la del diario, la decide el Consejo de Redacción del diario.	Hombre! Normalmente es la del periódico. Ha habido veces que la han cambiado, porque era una cosa superlocal, española, y al mismo tiempo una noticia internacional muy importante. Entonces han puesto por arriba la que consideraban que para el público nuestro - de Internet - era más interesante, y la otra debajo. Eso a veces cambia. La foto de portada, concretamente, no suele ser del periódico. Depende: si es de EFE sí porque produce en color. Nosotros

		producimos en blanco y negro. Con lo cual la foto de portada no necesariamente debe ser la misma que sale en el periódico. A lo mejor metemos una noticia, un reportaje de Internet que el periódico de papel no manda a portada y nosotros sí; o sea, esto sí lo deciden por la noche.
¿De dónde provienen las informaciones que llegan a la redacción del periódico digital?	De ABC y fundamentalmente, de nuestros corresponsales. Puedes ver que un altísimo porcentaje de las noticias están firmadas por nuestros corresponsales, y lógicamente, de agencias. En ese sentido, tenemos una información muy particular.	De El País, sólo que El País a veces utiliza gente extra. Pero vamos... nosotros utilizamos exclusivamente los textos de El País, los textos que publica te digo. Si hay un artículo publicado del New York Times, nosotros también lo damos.
¿Quiénes redactan las noticias internacionales en el periódico digital?	Los contenidos prácticamente no difieren en nada. En cuanto a las informaciones de todas las secciones – incluida la internacional – la información del ABC de papel y ABCe para Internet es la misma. Lo que hacemos los redactores de ABCe es volcar y adaptar contenidos. Todos redactamos de todo. Te puedo decir que he estado doce años trabajando en internacional, pero ahora estoy dedicado exclusivamente al ABCe.	Normalmente del grupo hay alguien que está más especializado en deportes, en internacionales, pero el día que libra... entra otro a sustituirle. Normalmente es la misma persona, siempre que esté esa persona. Todos somos la sección internacional, todos somos El País Digital.
¿Quién titula las noticias internacionales en el periódico digital?	Todos. El mismo redactor. Tenemos un solo elemento de titulación. A veces es necesario retocar titulares que se publican en el periódico de papel por la sencilla razón de aclarar.	A veces se respeta el título del periódico. Pero, hay veces que aquí pueden explicar algo más, acortarlo, alargarlo, intentar que se entienda un poco más.
¿Qué importancia tienen los recursos fotográficos y el diseño de las páginas del periódico digital?	Tiene muchísima. En fin... ahí queda. Quizá no se la hayamos dado hasta ahora, pero tenemos limitaciones de todo tipo, pensamos que es absolutamente imprescindible en un medio como éste. El departamento de infografía está trabajando en ello. Pero... por el sistema que tenemos que es un pelín anticuado de generar HTML, pues no hemos podido incluir casi nada, y si vamos incluyendo es en base a un esfuerzo excesivo para el equipo que tenemos.	Los gráficos nos llegan de El País en blanco y negro, y le meten color los redactores nuestros. Supongo que en Deportes habrá algún gráfico, por ejemplo: esta es la portada especial del Mundial de Francia.
¿Existen criterios para la creación y ubicación de links en el periódico digital?	Pues es un poquito la lógica de quien está redactando esa información, a su criterio.	A todo lo hacen a mano: meterle cursiva... Sólo en Deportes le metemos negrita, y creo que lo voy a dejar de hacer. Les metemos a las noticias apoyos que van en la misma página, relacionadas con la noticia.
¿Cómo recuerda la época en que cubrieron en el periódico digital las noticias de la muerte de Diana de Gales y Teresa de Calcuta?	Yo recuerdo, concretamente, que la noticia se produjo a última hora del día, que estuvimos durante un buen rato accediendo a Internet para buscar en toda la información, la más posible que hubiese en la red. Efectivamente, encontramos páginas de lo más curiosas e inverosímiles. Al final, en el diario de papel se incluyó sólo parte de la información, y por un problema técnico, se incluyó una parte de lo que publicamos en el diario de papel. Fue una noche muy grande, desde el punto de vista periodístico.	Abrimos en Cartas dos apartados, uno de cada una. Y nada. Cuando hay un tema polémico o importante, abrimos en Cartas varios temas, que esos los abro yo. Vamos a abrir uno de las secundarias del PSOE, o El Mundial de Francia, o Bill Clinton o Bill Gates. Estos son los abiertos por mí, y los que no encajan aquí van al apartado de Otros. Entonces la gente cuando quiere mandar una carta sobre Bill Clinton o Bill Gates nos la envía, a nosotros nos entra ya dirigida a esta parte. Y qué, no me acuerdo de nada, si te digo la verdad, a parte del lío que hubo. Ah! Que dimos la muerte, que en papel

	En cuanto a la muerte de la Madre Teresa, la verdad es que no tengo ningún recuerdo especial. Fue a una hora normal, y se pudo incluir a toda página, con tranquilidad durante el día, toda la secuencia.	no salió y nosotros sí que la dimos. Porque antes de irse ellos de aquí, vieron que eran las cuatro justas de la mañana. Yo me enteré de la muerte de Diana de Gales por el Digital (risas), porque en papel no está. En papel la había dejado gravemente herida, y aquí la cambiaron ellos con agencias y con una radio, y metieron la muerte. Tengo muchas cartas de protesta con esto, muchas... entre comillas, pero varias cartas protestando de que diéramos tanta información del tema Diana de Gales.
--	---	---

MODELOS DE FICHAS UTILIZADAS PARA EL ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS

I. Modelos de fichas para la Base de Datos

Modelo de Ficha para la Base de Datos de las Portadas

Principales

Título de la noticia de la Portada Principal Fecha (día, mes y año) Periódico digital y No de la edición Jerarquía en la Portada Principal Jerarquía en la Portada Internacional Longitud Hipervínculos de la noticia Fotos y/o gráficos y pie de foto Autor de la foto o gráfico Total de fotos de la Portada Autor del texto y procedencia Temas o descriptores temáticos Publicidad de la Portada Total de noticias

de la Portada

Modelo de Ficha para la Base de Datos de las Portadas

Internacionales

Título de la noticia de la Portada Internacional Fecha (día, mes y año) Periódico digital y No de la edición Jerarquía en la Portada Principal Jerarquía en la Portada Internacional Longitud Hipervínculos de la noticia Fotos y/o gráficos y pie de foto Autor de la foto o gráfico Total de fotos de la Portada Autor del texto y procedencia Temas o descriptores temáticos Publicidad de la Portada Total de noticias

de la Portada

II. Modelo de ficha de análisis de las Categorías de las Noticias

Subcategorías Titular Encabezamiento Acontecimientos principales Antecedentes o Sucesos Previos Valor informativo de la noticia Reacciones verbales Evaluación Expectativas Descripción

Recursos estilísticos*

* El ítem *Recursos estilísticos* es transversal a las categorías. Se incluye para describir el *estilo* como dimensión contextual del discurso periodístico.

Noticia y fecha				
Categorías	Resumen	Episodio	Consecuencias	Comentarios

III. Modelo de ficha de análisis de la Estructura

Temática de la Noticia*

Noticia y fecha			
Acontecimiento/s Principal/es			
Acontecimiento Ppal. 1		Acontecimiento Ppal. 2 (pueden ser Consecuencias)	
Antecedentes	Consecuencias	Causa/Razón	Acto Principal
Condición			Situación Política

* La *representación de la estructura temática de la noticia* permite deducir la superestructura de las noticias analizadas.

PAGE

Análisis de la Sección Internacional en los periódicos digitales EL PAÍS DIGITAL y ABCe

PAGE

Análisis de la Sección Internacional en los periódicos digitales EL PAÍS DIGITAL y ABCe

BIBLIOGRAFÍA

📖 ABCe [en línea]. [Madrid: Prensa Española S.A.] Ó1997-. Publicación

seriada diaria. Dirección de acceso al número del día de la consulta:
<http://www.abc.es> [Consulta: del 1 de septiembre de al 31 de octubre de 1997].

📖 Acirón Royo, Ricardo, *NOTAS DE PRENSA*, ("La quinta columna No 5"), 1a edición, S/C de Tenerife, España, Ediciones Idea, Centro de la

Cultura Popular Canaria, 1990.

📖 Alcoba, Antonio, *HISTORIA DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN IMPRESA (I. Del arte parietal al arte tipográfico)*, 1a edición, Madrid, España, Editorial Fragua, 1996.

📖 Al Gore, "PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD DE INFORMACIÓN" [en línea].

<http://usiahq.usis.usemb.se/journals/itgic/0996/ijgs/spanfoc1.htm>

[Consulta: 18 febrero 1998].

📖 Andrews, Whit, "Reportear en la Red", *CUADERNOS DE INFORMACIÓN*, No 11, Chile, 1996, Ediciones Pontificia Universidad Católica, págs.53- 57.

📖 Ares, Félix, "Nuevas Tecnologías y Periodismo Científico", *CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación*, No 55, septiembre 1996, págs.18-21.

📖 Armañanzas, Emy, Díaz Noci, Javier y Meso, Koldo, *EL PERIODISMO ELECTRÓNICO. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*, ("Ariel Comunicación"), 1a edición, Barcelona, España, Editorial Ariel S.A., 1996.

📖 Arrabal, Gabriel. "PERIODISMO ELECTRÓNICO" [en línea].

<http://www.geocities.com/CollegePark/Quad/1255/perelctr.htm> [Consulta: 5 septiembre 1997].

📖 Arrabal, Gabriel, *¿QUIÉN CONTROLA INTERNET?* [en línea].

<http://www.geocities.com/CollegePark/Quad/1255/ques.htm#¿Quienc>

[ontrola_Internet](#) [Consulta:5 septiembre 1997].

📖 Arroyo, Luis, "Periodismo en la Red", *CUADERNOS DE MADRID*,

Ediciones de la Noche S.A., 1997, pág.39.

📖 Asamblea General de las Naciones Unidas, *DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS*, 1a edición, Ediciones Naciones Unidas, 1948.

📖 Baiget, Tomás, "Telecomunicaciones en los E.U.A.", *INFORMATION WORLD en español*, No 29, Noviembre 1994, págs.20-22.

📖 Barei, Silvia, *DE LA ESCRITURA Y SUS FRONTERAS*, 1a edición, Córdoba, Argentina, Alción Editora, 1991, págs.135.

📖 Baró i Queralt, Jaume, "Información en la Sociedad Digital",

📖 Baró i Queralt, Jaume, "Información en la Sociedad Digital",

INFORMATION WORLD en español Vol.6, No 9, setiembre 1997, págs.1-3.

📖 Barroso Asenjo, Porfirio, "Cuatro principios de ética de Internet", *Revista ZER*, noviembre 1997, págs.15-27.

📖 Baudrillard, Jean "¿Red, dónde está tu victoria?" [en línea]. *EL PAÍS DIGITAL*. 10 febrero 1998, No 648.
<http://www.elpais.es/p/d/19980210/sociedad/naud.htm>

[Consulta: 10 febrero 1998].

📖 Beck, Ulrich, *WAS IS GLOBALICIERUNG? IRRTUMER DES GLOBALISMUS - ANTWORTEN AUF GLOBALISIERUNG*, 1a edición, Francfort, Editado por Suhrkamp Verlag, 1997, traducción de Bernardo Moreno y María Rosa Borrás: ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización, Barcelona, España, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 1998, págs.224.

📖 Bélanger, Pierre C. y Lafrance, Réjean, "La elaboración de las inforrutas nacionales", *CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación*, No 53, Marzo 1996, págs.82-86.

📖 Berlo, David K., *THE PROCESS OF COMMUNICATION AND INTRODUCTION TO THEORY AND PRACTICE*, 1a edición, s.l., Editado por Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1960, traducción de Silvina González Roura y Givanna Winckhler: El Proceso de la Comunicación: Introducción a la Teoría y a la Práctica, Buenos Aires, Argentina, Editorial "El Ateneo" Pedro García S.A., 1990, págs.173.

📖 Bernal, Sebastián y Chillón, Lluís Albert, *PERIODISMO INFORMATIVO DE CREACIÓN*, ("Nuevos Signos"), 1a edición, Barcelona, España, Editorial Mitre, 1985, págs.233.

📖 Bocco, María Eva, "Sociedad de la Información: un flujo de Información a lo largo de la Historia", *V JORNADAS INTERNACIONALES DE JÓVENES INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN (AIJIC)*, La Laguna, febrero, 1998, págs.212,214.

📖 Bueno, Sergi, "Prensa Digital. Periodistas pasando del papel a Internet", *RED*, febrero 1998, págs.40-44.

📖 Bullón, Piedad, "Nuevo medio, viejas reglas", *INFORMATION WORLD en español*, No 12, enero 1999, págs.60-64.

📖 Calvo Hernando, Manuel, *CIENCIA Y PERIODISMO*, 1a edición, Barcelona, España, Editorial Centro de Estudios para el Fomento de la Investigación (C.E.F.I.), 1990.

📖 Calvo Hernando, Manuel, *CIVILIZACIÓN TECNOLÓGICA E INFORMACIÓN. El Periodismo Científico: misiones y objetivos*. 1a edición, Barcelona, España, Editorial Mitre, 1982.

📖 Cervantes Barba, Cecilia y Sánchez Ruiz, Enrique E., *INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN. Propuestas Iberoamericanas*, 1a edición, Guadalajara, México, Universidad de Guadalajara - Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, 1994, págs.395.

📖 "Ciberespacio y cibertecarios", *INFORMATION WORLD en español*, No 23, Abril 1994, pág.8.

📖 *100 MEJORES.COM PRENSA* [en línea], España, 1999, Principales periódicos españoles ordenados por No de visitas, TOP 100
<http://www.100mejores.com/Prensa.htm> [Consulta: 6 julio 1999].

📖 Codina Bonilla, Lluís, "Integración de los sistemas de información: el estado de la cuestión en Catalunya", *CUARTES JORNADES CATALANES DE DOCUMENTACIÓN*, enero 1992, págs.274-282.

📖 Codina Bonilla, Lluís, "La ciber-ingenuidad: algunos mitos relacionados con la Sociedad de la Información", *INFORMATION WORLD en español*, No 35, Junio 1995, págs.5-6.

📖 Codina Bonilla, Lluís, "La prensa electrónica en Internet y el futuro de los Medios de Comunicación", *INFORMATION WORLD en español*, No 43, Abril 1996, págs.1-9.

📖 Codina Bonilla, Lluís, "Propiedades de la Información y Teoría de Sistemas", *INFORMATION WORLD en español*, No 26, Julio-Agosto 1994, pág.16-27.

📖 Codina Bonilla, Lluís, "SmarText: documentos electrónicos con estructuras hipertextuales e índices generados de forma automática", *INFORMATION WORLD en español*, No 36, Julio-Agosto 1995, pág.16.

📖 Colina, Carlos Eduardo, "¿Superautopista informativa?", *CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación*, No 53, Marzo 1996, págs. 79-81.

📖 Colle de Scheemaecker, Raymond, "Comunicación eficiente en la World Wide Web: guía para la hipercomunicación", *CUADERNOS DE INFORMACIÓN*, No 2, 1994, págs.72-80.

- 📖 Colle de Scheemaecker, Raymond, *La representación del conocimiento en los procesos informativos hipermediales (Chile)*, tesis presentada en la Facultad de Ciencias de la Información, La Laguna, 1999.
- 📖 Conesa, Alicia y Fuentes i Pujol, María Eulàlia, "¿Usan los periodistas españoles las bases de datos?", *INFORMATION WORLD en español*, No 12, Marzo 1993, págs.6-7.
- 📖 Constanza, Jean-Louis y García Alvez, Ignacio, "L'Évolution de L'Internet", *LE MARCHÉ DE L'INTERNET*, No 43-44, 1996, págs.35-46.
- 📖 *CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978*, ("Biblioteca de Legislación Serie Menor"), 1a edición, Madrid, España, Editorial Civitas S.A., 1999, págs.141.
- 📖 Cornella , Alfons, "La Industria Editorial Europea en la era de la Edición Digital", *INFORMATION WORLD en español*, No 50, Diciembre 1996, págs.12 y 14.
- 📖 Cornella, Alfons, "Medios de comunicación y empresa en la era de Internet", *JORNADAS SOBRE DOCUMENTACIÓN (Zaragoza 1996)*, 1996, págs.65-71.
- 📖 "Cuál es el futuro de los diarios" [en línea]. *CLARÍN DIGITAL*. 19 mayo 1997. <http://www.clarin.com/diario/97-05-19/e-05201d.htm> [Consulta: 19 mayo 1997].
- 📖 Dader, José Luis, *PERIODISMO DE PRECISIÓN. Vía socioinformática de descubrir noticias*, ("Ciencias de la Información"), 1a edición, Madrid, España, Editorial Síntesis S.A., 1997.
- 📖 December, John, "Units of analysis for Internet communication", *JOURNAL OF COMMUNICATION*, vol.46, No1, 1996, pág.4.
-
- 📖 De Quadros, Claudia Irene, *Periodistas y diarios electrónicos: las exigencias profesionales en la red. Estudio de los casos El País Digital, exigencias profesionales en la red. Estudio de los casos El País Digital, El Mundo del Siglo XXI, Netestado y O Globo On (Brasil)*, tesis presentada en la Facultad de Ciencias de la Información, La Laguna 1999.
- 📖 Delahaye, Thierry, "Information et désinformation sur l'Internet", *LES COMMUNICATIONS DE L'INTERPRISE*, No 42, 1996, pág.109.
- 📖 De la Guardia, Carlos; Gutiérrez, Fernando e Islas, Octavio, "Internet: un Nuevo Medio de Comunicación" [en línea]. *PROYECTO INTERNET, TEC de Monterrey*. <http://cerebro.cem.itesm.mx/publicaciones/articulos/intumc.html> [Consulta: 16 abril 1998].
- 📖 De Pablos Coello, José Manuel, "El periódico en línea: la telemática, al servicio de la información escrita en la red-redes", *UNICARTA 78. Revista de la Universidad de Cartagena de Indias*, 1996, págs.5-12.

De Pablos Coello, José Manuel, "Hacia un periodismo visual. Nuevas concepciones y formación para la prensa diaria", *TELOS, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, No 33, Marzo-Mayo 1993, págs.24-30.

De Pablos Coello, José Manuel, "Siempre ha habido Infografía" [en línea]. *LATINA, Revista Latina de Comunicación Social*, No 5, Mayo 1998. <http://www.Lazarillo.com/latina/a/88depablos.htm> [Consulta: 27 mayo 1998].

"Descenso de las críticas y ausencia de entusiasmo en la opinión de los periódicos europeos sobre la UE" [en línea]. *FUNDESCO*. 27 enero 1997. <http://www.fundesco.es/noticias.html>

[Consulta: 17 setiembre 1997].

Deus, José Catalán, "Internet: un Nuevo Medio de Comunicación que necesita un Nuevo Periodismo", *INFORMATION WORLD en español*, No 48, Octubre 1996, págs.10-11.

Díaz Noci, Javier, Koldo Meso, Ajerdi y Iñaki Bengoa, Joseba, "Desarrollo del periodismo electrónico", *IV JORNADAS SOBRE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS*, marzo 1996.

Díaz Nosty, Bernardo, "El fenómeno de las ediciones digitales de la prensa diaria en lengua española", *EDICIONES DEL INSTITUTO CERVANTES*, 1999.

Díaz Nosty, Bernardo, "La comunicación en el tiempo de la globalidad fragmentada", *COMUNICACIÓN SOCIAL/TENDENCIAS*, 1996, págs.17- 27.

Díaz Nosty, Bernardo, "Los medios en la víspera digital", *BOLETÍN FUNDESCO*, No 183, diciembre 1996, págs.8-9.

Díaz Nosty, Bernardo, Lallana, Fernando y Timoteo Álvarez, Jesús, *LA NUEVA IDENTIDAD DE LA PRENSA. Transformación Tecnológica y Futuro* ("Impactos") 1a edición, Madrid, España, Editado por Fundesco, 1988.

"Documentación en los Medios de Información: la experiencia multimedia", *INFORMATION WORLD en español*, No 24, Mayo 1994, pág.20.

Eco, Umberto, *COME SI FA UNA TESI DI LAUREA*, 1a edición, Italia, Edición de Tascabili Bompiani, 1977, traducción de Lucía Baranda y Alberto Clavería Ibáñez: Como se hace una Tesis: Técnicas y

Alberto Clavería Ibáñez: Como se hace una Tesis: Técnicas y

procedimientos de estudio, investigación y escritura, Barcelona, España, Editorial Gedisa S.A., 1994, págs. 267.

- 📖 Eco, Umberto, *LA STRUTTURA AUSENTE*, 1a edición, Casa Editrice Valentino Bompiani, 1968, traducción de Francisco Serra Cantarell: La estructura ausente, Barcelona, España, Editorial Lumen S.A., 1989, págs.446.
- 📖 Eco, Umberto, *A THEORY OF SEMIOTICS*, 1a edición, Valentino Bompiani, Milán, 1976, traducción de Carlos Manzano, Tratado de Semiótica General, Barcelona, España, Editorial Lumen S.A., 1988, págs.463.
- 📖 "El copyright es cosa de todos", *INFORMATION WORLD en español*, No 35, Junio 1995, págs.4-5.
- 📖 *El País Digital* [en línea]. [Madrid: El País S.A.], c1995-. Publicación seriada diaria. Dirección de acceso al número del día de la consulta: <http://www.elpais.es/> [Consulta: del 1 de setiembre de 1997 al 31 de octubre de 1997].
- 📖 *EL PAÍS o la referencia dominante*. Por Gérard Imbert (et.al), ("Colección Interdisciplinar"), 1a edición, Barcelona, España, Editorial Mitre, 1986, págs.303.
- 📖 *EL PERIODISMO ESCRITO: enciclopedia de periodismo*, por Marc de Fontcuberta (et.al.) ("Textos de Periodismo"), 1a edición, Barcelona, España, Editorial Mitre, 1986, págs.372.
- 📖 Emanuelli, Paulina Beatriz, *Estudio de casos de recepción televisiva de adolescentes de distintos sectores sociales de Córdoba (Argentina)*, tesis presentada en la Facultad de Ciencias de la Información, La Laguna, 1998.
- 📖 "España fue el país de la UE con mayor aumento de ventas de diarios en 1997" [en línea]. *EL PAÍS DIGITAL*. 2 junio 1998, No 760. <http://www.elpais.es/p/d/19980602/sociedad/japon.htm> [Consulta: 2 junio 1998].
- 📖 Estivill, Assumpció y Urbano, Cristóbal, "Cómo citar recursos electrónicos", *INFORMATION WORLD en español*, Vol.6, No 9, Setiembre 1997, págs.16-25.
- 📖 Even-Zohar, Itamar, *TEORÍA DEL POLISISTEMA*, TRADUCCIÓN DE Marta Masera, Argentina, s/f, págs.9.
- 📖 Ferrucci, Ricardo, *INSTRUMENTAL PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA ARGENTINA*, ("Manuales"), 1a edición, Buenos Aires, Argentina, Editorial Eudeba, 1992, págs.351.
- 📖 Fidler, Roger F., "La aparición de los Medios de Impresión Digital", *COMUNICACIÓN SOCIAL 1995/TENDENCIAS*, 1996, págs.235-240.
- 📖 Fuentes, Juan Francisco y Fernández Sebastián, Javier, *HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL*, ("Periodismo"), 1a edición, Madrid, España, Editorial Síntesis, 1997, págs.397.
- 📖 Fuentes i Pujol, María Eulàlia, *LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA*, ("Textos de Periodismo"), 1a edición, Barcelona, España, Editorial ATE, 1981, págs.185.

📖 Fuentes i Pujol, María Eulàlia, "Posibilidades documentales de la red Internet en el ámbito periodístico", *JORNADAS ESPAÑOLAS DE*

DOCUMENTACIÓN AUTOMATIZADA (5a, 1996, CÁCERES), Vol.2,

DOCUMENTACIÓN AUTOMATIZADA (5a, 1996, CÁCERES), Vol.2, Cáceres, España, Editora Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones, 1996, págs.577-586.

📖 Galdón López, Gabriel, "EL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN DE PRENSA: funciones y métodos", ("Ciencias de la Información"), 1a edición, Barcelona, España, Editorial Mitre, 1986.

📖 Galdón López, Gabriel, "PERFIL HISTÓRICO DE LA DOCUMENTACIÓN EN PRENSA DE INFORMACIÓN (1845-1914)", 1a edición, Pamplona, España, Ediciones Universidad de Navarra S.A., 1986.

📖 Galdón López, Gabriel, "PRINCIPIOS OPERATIVOS DE LA DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA", 1a edición, Madrid, España, Editorial Dossat S.A., 1989.

📖 Gamaleri, Giampiero, "LA GALAXIA MC LUHAN", 1a edición, Roma, Italia, Armando Editore, Barcelona, España, ATE editor, 1981, págs.177.

📖 García, César Coca y Diezhandino Nieto, María Pilar, "PERIODISMO ECONÓMICO", 1a edición, Madrid, España, Editorial Paraninfo S.A., 1991.

📖 García Gutiérrez, Antonio, "ANÁLISIS DOCUMENTAL DEL DISCURSO PERIODÍSTICO", 1a edición, Madrid, España, Editor Centro de Tratamiento de la Documentación (CTD) S.A., 1992.

📖 Gómez Mont, C., "La imagen, nuevamente visitada", *CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación*, No 53, Marzo 1996, págs.16-19.

📖 González Antón, Javier, *El periodismo en Granada hasta la guerra de la Independencia*, tesis presentada en la Facultad de Filosofía y Letras, Granada, 1988.

📖 González Antón, Javier y Martínez de Carvajal, Mercedes Isaac, "Otro antecedente del periodismo canario: Las Relaciones Históricas", *Strenae EMMANVELAE MARRERO Oblatae*, La Laguna, España, Editora Universidad de La Laguna, 1993, págs.445-460.

📖 González González, María Teresa, "Técnicas para la investigación educativa: LA ENTREVISTA", 1a edición, Murcia, España, Editor Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia, 1988.

📖 González Quinteros, Catalina, *Colombia: Identidad, violencia y medios. Un estudio sobre "El País" (Colombia)*, tesis presentada en la Facultad de Ciencias de la Información, La Laguna, 1998.

📖 Greimás, Algirdas Julien, *SÉMIOLOGIE ET SCIENCES SOCIALES*, París, Francia, Editions du Seuil, traducción de J. Adolfo Arias Muñoz, Semiótica y Ciencias Sociales, Barcelona, España, Editorial Fragua, 1980, págs.238.

📖 Gutiérrez, Fernando e Islas Carmona, Octavio, "Internet: inteligente Medio de Comunicación

[en línea]. *PROYECTO INTERNET*, TEC de Monterrey.
<http://cerebro.cem.itesm.mx/publicaciones/articulos/intimc.html> [Consulta: 16 abril 1998].

📖 Gutiérrez, Fernando e Islas Carmona, Octavio, "Internet: inteligente Medio de Comunicación

[en línea]. *RAZÓN Y PALABRA*, No 3
<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/cder.html/>

[Consulta: 6 julio 1999].

[Consulta: 6 julio 1999].

📖 Hall, Peter y Preston, Paschal, *THE CARRIER WAVE*, 1a edición, Londres, Inglaterra, by Unwin Hyman Ltd., 1988, La Ola Portadora: Nuevas Tecnologías de la Información y Geografía de las Innovaciones 1846-2003, Madrid, España, Fundesco, 1990, págs.323.

📖 *HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA PRENSA UNIVERSAL Y DE ESPAÑA I*, por César Aguilera (et.al.), 1a edición, Madrid, España, Ediciones Atlas, 1988, págs.635.

📖 "Importante acuerdo entre empresas periodísticas", *INFORMATION WORLD en español*, No 35, Junio 1995, págs.1-2.

📖 "Internet, la saga" [en línea]. *EL PAÍS DIGITAL*. 10 febrero 1998, No 648. <http://www.elpais.es/p/d/19970210/sociedad/portada.htm> [

Consulta: 10 febrero 1998].

📖 Izquierdo Escribano, Antonio, *PRENSA Y OPINIÓN POLÍTICA: un modelo de análisis sociológico, la experiencia catalana*, ("Interdisciplinar"), 1a edición, Barcelona, España, Editorial Mitre, 1985, págs.195.

📖 Katz, Williams, *INTRODUCTION TO REFERENCE WORK*, 1a edición, New York, E.E.U.U., McGraw Hill, 1982.

📖 "La cultura contra el éxito" [en línea]. *EL PAÍS DIGITAL*. 27 octubre 1997, No 542. <http://www.elpais.es/p/d/19971027/sociedad/portada.htm> [Consulta: 27 octubre 1997].

📖 *LA ESTRELLA DIGITAL – REVISTA DE PRENSA* [en línea]. Publicación seriada diaria. http://www.estrelladigital.es/990706/prensa/Portada_Prensa.htm [Consulta: 6 julio 1999].

📖 “La movida de las Telecomunicaciones”, *INFORMATION WORLD en español*, No 26, Julio-Agosto 1994, págs.16-20.

📖 “La OJD (Oficina de la Justificación de la Difusión) certifica el liderazgo absoluto de EL PAÍS Digital en Internet” [en línea]. *EL PAÍS DIGITAL*. 16 abril 1998, No 713. <http://www.elpais.es/p/d/publicidad/ojd.htm> [Consulta: 16 abril 1998].

📖 “La OJD (Oficina de la Justificación de la Difusión) certifica el liderazgo de difusión de EL PAÍS en la prensa de información general” [en línea]. *EL PAÍS DIGITAL*. 22 junio 1997, No 415. <http://www.elpais.es/p/d/19970622/sociedad/ojd.htm> [Consulta: 22 junio 1997].

📖 “La revista Telos aborda el papel social de los periodistas españoles” [en línea]. *FUNDESCO*. 3 diciembre 1996. <http://www.fundesco.es/noticias.html> [Consulta: 17 setiembre 1997].

📖 *LIBRO DE ESTILO ABC*, 1a edición, Barcelona, España, Editorial Ariel S.A., 1993, 235 págs.

📖 *LIBRO DE ESTILO EL PAÍS* (“El País 20 años”), 11a edición, Madrid, España, Ediciones El País S.A., 1996, 661 págs.

📖 López, Bernat, “La Sociedad de la Información: ¿Promesa de futuro o eslogan neoliberal?”, *CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación*, No 54, Junio 1996, págs.8 a 11.

📖 “Los Medios Españoles mejoran sus resultados en 1996 y prevén superarlos el próximo año” [en línea]. *FUNDESCO*. 17 diciembre 1996. <http://www.fundesco.es/noticias.html>

[Consulta: 17 setiembre 1997].

📖 Martín Vivaldi, Gonzalo, *GÉNEROS PERIODÍSTICOS. Reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial)*, 1a edición, Madrid, España, Editorial Paraninfo S.A., 1986, págs.400.

📖 Martínez Albertos, José Luis, *EL LENGUAJE PERIODÍSTICO. Estudios sobre el mensaje y la producción de textos*, 1a edición, Madrid, España, Editorial Paraninfo S.A., 1989, págs.260.

📖 Mateo, Rosario de, "PERIODISMO EMPRESARIAL: el consumo de prensa escrita, análisis de caso", ("Textos de Periodismo"), 1a edición, Barcelona, España, Editorial Mitre, 1985.

📖 Mattelart, Armand, *LA MONDIALISATION DE LA COMMUNICATION*, Presses Universitaires de France, 1a edición, París, 1996, traducción de Orlando Carreño: La Mundialización de la Comunicación, Barcelona, España, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 1998, págs.127.

📖 Mattelart, Armand, "Los nuevos escenarios de la Comunicación Internacional", Centre d' Investigació de la Comunicació, *VI PREMIO A LA INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN DE MASAS*, Barcelona, Generalitat de Catalunya, 1994, págs.1-36.

📖 Mattelard, Armand y Neveu, Erik, "La institucionalización de los estudios de comunicación" [en línea]. *FUNDESCO*. 16 abril 1998.
<http://www.fundesco.es/publica/telos-49/central5.htm>

[Consulta: 16 abril 1998].

📖 Mattelart, Michèle y Stourdze, "TECNOLOGIE, CULTURE Y COMMUNICATION", ("Collection de Rapports Officiels"), 1a edición, s.l., La Documentation Française, 1984, traducción de L. Porta: Tecnología, Cultura y Comunicación, Barcelona, España, Editorial Mitre, 1984, págs.270.

📖 Mc Luhan, Corinne y Powers, Bruce R., "THE GLOBAL VILLAGE", 1a edición, Oxford, Inglaterra, Corinne Mc Luhan y Bruce R. Powers by Oxford University Press, 1989, traducción de Claudia Ferrari, La Aldea Global: Transformaciones en la vida y los Medios de Comunicación mundiales en el siglo XXI, Barcelona, España, Editorial Gedisa S.A., 1990.

📖 Mc Luhan, Marshall, "THE GUTENBERG GALAXY", 1a edición, Toronto, Canadá, University of Toronto Press, 1962, traducción de Juan Novella, La Galaxia Gutenberg: génesis del "homo typographicus", Barcelona, España, editado por Círculo de Lectores S.A., 1993.

📖 Meyer, Philip, *THE NEW PRECISION JOURNALISM*, s.l., 1991, traducido por José Luis Dader, Periodismo de Precisión: Nuevas fronteras para la investigación periodística, Barcelona, España, Editorial Bosch S.A., 1a edición, 1993.

📖 Millán Pereira, Juan Luis, *LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN*, ("Estructuras y Procesos. Serie Economía"), 1a edición, Madrid, España, Editorial Trotta, 1993.

📖 Molina Peñaloza, Lenín y García Navarro, Rubén, "La Planificación de la Investigación", *APUNTES: Cuadernos de la Escuela de Comunicación Social U.C.V.*, No21, enero 1991, págs.7-56.

📖 Moliner, María, *DICCIONARIO DE USO DEL ESPAÑOL*, ("Biblioteca

Románica Hispánica: Diccionarios"), 1a edición, Madrid, España,

Románica Hispánica: Diccionarios”), 1a edición, Madrid, España,

Editorial Gredos S.A., 1990, Tomo I, págs.1446.

📖 Montaner, Pedro y Moyano, Rafael, *¿CÓMO NOS COMUNICAMOS? Del gesto a la telemática*, (“Nueva Breda”), 1a edición, Madrid, España, Editorial Alhambra Longman S.A., 1995, págs.176.

📖 Muñoz Muñoz, Ana María, “¿Bibliografía versus Nuevas Tecnologías?”, *JORNADAS ESPAÑOLAS DE DOCUMENTACIÓN AUTOMATIZADA (5a, 1996, CÁCERES)*, Vol.2, Cáceres, España, Editora Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones, 1996, págs.457-461.

📖 Muraro, Heriberto, *INVASIÓN CULTURAL, ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN*, (“Comunicación y Cultura”), 1a edición, Buenos Aires, Argentina, Editorial Legasa S.A., 1987, págs.145.

📖 Negroponte, Nicholas, *BEING DIGITAL*, 1a edición, s.l., 1995, traducción de Marisa Abdala: El Mundo Digital, Barcelona, España, Ediciones B S.A., 1995, págs.281.

📖 Nora, Simón y Minc, Alain, *L'INFORMATISATION DE LA SOCIÉTÉ*, 1a edición, s.l., Éditions du Seuil, 1978, traducción de Paloma García de Pruneda y Rodrigo Ruza: La Informatización de la Sociedad, Madrid, España, Ediciones Fondo de Cultura Económica S.A., 1980, págs.244.

📖 Núñez Ladevéze, Luis, *MANUAL PARA PERIODISMO. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información*, (“Ariel Comunicación”), 1a edición, Barcelona, España, Editorial Ariel S.A., 1991.

📖 OFICINA DE JUSTIFICACIÓN DE LA DIFUSIÓN (OJD) *Medios electrónicos de comunicación y Solicitudes de control* [en línea] <http://www.ojd.es/resumen.htm> [Consulta: 6 julio 1999].

📖 OFICINA DE JUSTIFICACIÓN DE LA DIFUSIÓN (OJD) *Publicaciones controladas, diarios* [en línea] <http://www.ojd.es/Acontrol/Aojd/control/diarios.htm> [Consulta: 6 julio 1999].

📖 OFICINA DE JUSTIFICACIÓN DE LA DIFUSIÓN (OJD) *Publicaciones controladas, ABCe y EL PAÍS DIGITAL* [en línea] http://www.ojd.es/f_cont_www.html [Consulta: 6 de julio 1999].

📖 Olmos, Víctor, *HISTORIA DE LA AGENCIA EFE. El mundo en español*, 1a edición, Madrid, España, Editorial Espasa Calpe S.A., 1997, págs.747.

📖 Palma Villalón, Ma. del Valle y Codina Bonilla, Lluís, “El Periodismo en la telaraña”, *JORNADAS ESPAÑOLAS DE DOCUMENTACIÓN AUTOMATIZADA (5a, 1996, CÁCERES)*, Vol.2, Cáceres, España, Editora Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones, 1996, págs.439-455.

📖 Partal, Vincent, “El trasvase de lectores del periódico de papel al electrónico ya ha comenzado”, *INFORMATION WORLD en español*, No37, Setiembre 1995, págs.18-19.

📖 Pereyra Lima, Edvaldo, *O JORNALISMO IMPRESSO E A TEORIÁ GERAL DOS SISTEMAS: UM MODELO DIDÁCTICO DE ABORDAGEM*, 1a edición, s.l., 1991, págs.131, traducido por Eduardo Lucio Molina y Vedia, *El Periodismo Impreso y la Teoría General de los Sistemas: Un modelo didáctico*, (Felafacs), D.F., México, Editorial Trillas S.A., 1991.

📖 Pérez Serrano, Gloria, *EL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PRENSA. La imagen de la Universidad a distancia*, 1a edición, Madrid, España,

Universidad Nacional de Educación a Distancia, Ministerio de Educación

Universidad Nacional de Educación a Distancia, Ministerio de Educación y Ciencia, 1984.

📖 "Periódicos en Internet", *INFORMATION WORLD en español*, No 40, Diciembre 1995-Enero 1996, pág.24.

📖 Piñuel Raigada, José Luis y Gaitán Moya, Juan Antonio, *METODOLOGÍA GENERAL. Conocimiento científico e investigación en la Comunicación Social*, ("Periodismo"), 1a edición, Madrid, España, Editorial Síntesis S.A., 1995.

📖 Pizarroso Quintero, Alejandro, *DE LA GAZETA NUEVA A CANAL PLUS. Breve Historia de los Medios de Comunicación en España*, ("Historia, Política y Ciencias de la Comunicación"), 1a edición, Madrid, España, Editorial Complutense, 1992, págs.299.

📖 Pizarroso Quintero, Alejandro, *HISTORIA DE LA PRENSA*, ("Información y Comunicación"), 1a edición, Madrid, España, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A., 1994, págs.655.

📖 Pizarroso Quintero, Alejandro, *INFORMACIÓN Y PODER. El mundo después de la imprenta*, ("Eudema Historia Perfiles"), 1a edición, Salamanca, España, Editorial Eudema S.A., 1993.

📖 Proyecto Internet. *RAZÓN Y PALABRA. Primera revista electrónica en América Latina Especializada en Tópicos de Comunicación* [en línea]. No 1-14 (Enero 1996 - julio 1999) <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones> [Consulta: 6 julio 1999].

📖 Quesada, Montserrat, *LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA. El caso español*, ("Ariel Comunicación"), 1a edición, Barcelona, España, Editorial Ariel S.A., 1987.

📖 Ramírez García, Noemí, "Nuevos Medios, Nuevos Documentalistas", *JORNADAS ESPAÑOLAS DE DOCUMENTACIÓN AUTOMATIZADA (5a, 1996, CÁCERES)*, Vol.1, Cáceres, España, Editora Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones, 1996, págs.129-135.

📖 Ramírez Presburger, Alicia e Islas Carmona, Octavio, "Internet frente a los Medios de Difusión Masiva" [en línea]. *PROYECTO INTERNET, TEC de Monterrey*.

<http://cerebro.cem.itesm.mx/publicaciones/articulos/ifmdm.html> [Consulta: 16 abril 1998].

📖 "RECOMMENDATIONS TO THE EUROPEAN COUNCIL EUROPE AND THE GLOBAL INFORMATION SOCIETY – BANGEMANN INFORM" [en línea].

<http://www2.echo.lu/eudocs/en/report.html> [Consulta:16 febrero 1998].

📖 Reguillo, Rossana, "Ensayo(s) sobre la(s) violencia(s): breve agenda para la discusión", *SIGNO Y PENSAMIENTO*, No 29, Bogotá, Colombia, Editor Universidad Javeriana, 1996, págs.23-30.

📖 Reisner, Trudi, *EASY WORD 7 FOR WINDOWS 95*, 1a edición, Ó 1995 by Prentice-Hall Hispanoamerica S.A., traductor Gabriel Sánchez

García: Word 7 para Windowsâ 95 Visual, México, 1995, pags.252.

📖 *REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN* [en línea]. Publicación seriada mensual, No 1 al 17. <http://www.lazarillo.com/> [Consulta: 6 julio 1999].

📖 Rheingold, Howard, "El sí y el no de la multicomunicación" [en línea]. *EL PAÍS DIGITAL*. 10 febrero 1998, No 648.

<http://www.elpais.es/p/d/debates/howard1.htm> [Consulta: 10 febrero

<http://www.elpais.es/p/d/debates/howard1.htm> [Consulta: 10 febrero

1998].

📖 Rivera, Jorge B., *POSTALES ELECTRÓNICAS (Ensayos sobre medios, cultura y sociedad)*, 1a edición, Buenos Aires, Argentina, Editorial Athuel, 1994.

📖 Roda Salinas, Fernando Jesús y Beltrán de Tena, Rosario, *INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. Los medios y su aplicación didáctica*, ("Medios de Comunicación en la enseñanza"), 1a edición, Barcelona, Madrid, Editorial Gustavo Gili S.A., 1988.

📖 Rodríguez Dorantes, Cecilia, "LOS OLVIDOS DE LA REFLEXIÓN METODOLÓGICA: viejos problemas y nuevas realidades" [en línea].

<http://www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/mc/rmc49/cecilia.html> [Consulta: 30 setiembre 1997].

📖 Romero, Andrés, *METODOLOGÍA DE ANÁLISE DE CONTEÚDO*, 1a edición, Lisboa, Portugal, Universidad Católica Portuguesa, Faculdade de Ciências Humanas, Departamento de Comunicação Social. Cuadernos de Ciências de la Informação, 1991.

📖 Roncagliolo, Rafael, "El periodista en la quinta revolución cultural", *CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación*, No54, Junio 1996, págs.4-7.

📖 Ruiz de Elvira, Mariló, "En pugna con los diarios" [en línea]. *EL PAÍS DIGITAL*. 10 de febrero 1998, No648. <http://www.elpais.es/p/d/debates/marilo.htm> [Consulta: 10 febrero 1998].

📖 Sánchez Bravo, Antonio, *LA INFORMACIÓN EN LA COMUNIDAD EUROPEA* ("Ciencias de la Información"), 1o edición, Madrid, España, Editorial Síntesis S.A., 1993.

📖 Sánchez Bravo, Antonio, *MANUAL DE ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN* ("Colección de Información y Comunicación"), 1a edición, Madrid, España, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A., 1992.

📖 Saussure, Ferdinand de, *COURS DE LINGUISTIQUE GÉNÉRALE*, 1a edición, Francia, 1915, traducción de Amado Alonso: Curso de Lingüística General, Buenos Aires, Argentina, Editorial Losada S.A., 1945, págs.260.

📖 Schiller, Herbert L., *WHO KNOWS: INFORMATION IN THE AGE OF THE FORTUNE 500*, 1a edición, Norwood, New Jersey, U.S.A., by Ablex Publishing Corporation, 1981, versión castellana de Caroline Phipps, El Poder Informático: Imperios Tecnológicos y relaciones de dependencia, D.F., México, Ediciones Gustavo Gili S.A., 1983, págs.225.

📖 Secanella, Petra María, *EL LID: FÓRMULA INICIAL DE LA NOTICIA*, ("Textos de Periodismo"), 1a edición, Barcelona, España, Editorial ATE, 1980, págs.128.

📖 Seoane, María Cruz y Sáiz, María Dolores, *HISTORIA DEL PERIODISMO EN ESPAÑA. 3.EL SIGLO XX: 1898-1936*, 1a edición, Madrid, España, Editorial Alianza, 1996, págs.574.

📖 Siebert, Fred S. y Peterson, Theodore, *THEORIES OF THE PRESS*, 1a edición, Illinois, U.S.A., by University of Illinois Press, 1956, traducción de Alberto Ciria: Tres Teorías sobre Prensa en el mundo capitalista, Buenos Aires, Argentina, Ediciones de la Flor S.R.L., 1967, págs.123.

📖 Sierra Bravo, Restituto, *TESIS DOCTORALES y trabajos de investigación científica. Metodología general de su elaboración y documentación*, 1a edición, Madrid, España, Editorial Paraninfo S.A., 1996, págs.497.

📖 "Sistemas de Información: Balance de 12 años de Jornadas y perspectivas de futuro", *JORNADAS ESPAÑOLAS DE DOCUMENTACIÓN AUTOMATIZADA (5a, 1996, CÁCERES)*, por FESABID, Vol.1, España, Editora Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones, 1996, págs.19-31.

📖 Smith, Anthony, *GOODBYE GUTENBERG. The Newspaper Revolution of the 1980's*, 1a edición, Oxford University Press, 1980, traducido por Homero Alsina

Thevenet: Goodbye Gutenberg. La revolución del Periodismo Electrónico, Barcelona, España, Editorial Gustavo Gili S.A., 1983, págs.433.

📖 Smith, Colin, *COLLINS DICCIONARIO ESPAÑOL-INGLÉS INGLÉS- ESPAÑOL*, 3a edición, Ó HarperCollinsPublishers, 1993, Barcelona,

España, Grupo Grijalbo-Mondadori, 1994, págs.908.

📖 "SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES: principios de la política de la UE para la Sociedad de la Información" [en línea]. <http://europa.eu.int/pol/infso/es/info.htm#c1> [Consulta: 17 febrero 1998].

📖 Sociedad General Española de Librería (SGEL), "ESTUDIO DISTRIBUCIÓN DE PRENSA EN ESPAÑA 1996", 1a edición, Madrid, España, editado por SGEL S.A., 1997, págs.389.

📖 Sussman, Vic, "El Periódico Electrónico", *U.S. NEWS & WORLD REPORT*, Mayo 1994, págs.88-91.

📖 Tapscott, Don "Promesas y peligros de la tecnología digital" [en línea]. *EL PAÍS DIGITAL*. 16 abril 1998, No 713. <http://www.elpais.es/p/d/debates/cebrian2htm> [Consulta:16 abril 1998].

📖 Terceiro, José B., *SOCIEDAD DIGITAL. Del homo sapiens al homo digitalis*, 1a edición, España, Madrid, Alianza Editorial S.A., 1996.

📖 Toffler, Alvin, *THE THIRD WAVE*, 1a edición, s.l., by Alvin Toffler, 1980, traducido por Adolfo Martín, La Tercera Ola, Barcelona, España, Plaza & Janes Editores S.A., 1a edición, 1980.

📖 "Tomando el pulso al laberinto", *CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación*, No54, Junio 1996, págs.25-28.

📖 Toro, Laura Pérez del, *LA PRENSA DE PRESTIGIO EN LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA*, ("Textos de Periodismo"), 1a edición, Barcelona, España, Editorial Mitre, 1984.

📖 Tuchman, Gaye, *MAKING NEWS A STUDY IN THE CONSTRUCTION OF REALITY*, 1a edición, New York, U.S.A., by The Free Press, 1978, versión castellana de Héctor Borrat, La Producción de la Noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad, Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona, España, 1983, págs.291.

📖 "Un periódico electrónico que parece impreso", *INFORMATION WORLD en español*, No33, Abril 1995, págs.1y3.

📖 *USING THE INTERNET, SPECIAL EDITION*, por Mary Ann Pike (et.al.),

1a edición, Ó 1995 by Que Corporation All, traducción de Beatriz Parra

1a edición, Ó 1995 by Que Corporation All, traducción de Beatriz Parra

Pérez: La Biblia de Internet, Madrid, España, Ediciones Anaya Multimedia S.A., 1995, págs.672.

📖 Van Dijk, Teun A., *NEWS AS DISCOURSE*, 1a edición, 1980 by Lawrence Erlbaum Associates Inc., traducido por Guillermo Gal: La Noticia como Discurso. Comprensión, estructura y producción de la información, 1a edición, Barcelona, España, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 1990, págs.284.

📖 Van Dijk, Teun A., *RACISMO Y ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS MEDIOS*, 1a edición, 1995 by Teun A. van Dijk, traducción de Montserrat Basté Kraan, 1a edición, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 1997, págs.318.

📖 Van Dijk, Teun A., *TEKSTWETENSCHAP. EEN INTERDISCIPLINAIRE INLEIDING*, 1a edición, 1978 by Het Spectrum B. V. Holanda, traducido por Sibila Hunzinger (supervisión de Roberto Bein): La Ciencia del Texto. Un enfoque interdisciplinario, 1a edición, Barcelona, España, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 1983.

📖 Van Dijk, Teun A., *TEXT AND CONTEXT*, 1a edición, s.f., Longman Group Limited, London, Inglaterra, traducción de Juan Domingo Moyano: Texto y Contexto. Semántica y pragmática del discurso, 4a edición, Madrid, España, Ediciones Cátedra S.A., 1993.

📖 Van Dijk, Teun A., *THE STRUCTURES AND FUNCTIONS OF DISCOURSE AND INTERDISCIPLINARY INTRODUCTION TO TEXLINGUISTICS AND DISCOURSE STUDIES*, 1a edición, 1978, traducción de Myra Gann y Martí Mur: Estructuras y funciones del discurso: una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso, 1a edición en español 1980 D.F. México.

📖 Verón, Eliseo, *CONSTRUIRE L'ÉVÉNEMENT*, 1a edición, París, Francia, Les Editions de Minuit, 1981, traducido por Beatriz Anastasi de Lonné y Horacio Verbitsky, Construir el acontecimiento: los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island ("El mamífero parlante"), Buenos Aires, Argentina, Editorial Gedisa S.A., 1a edición, 1983.

📖 Villanuovo, Antonio y Sánchez, José Francisco, *DISCURSO, TIPOS DE TEXTO Y COMUNICACIÓN*, 1a edición, Pamplona, España, Ediciones Universidad de Navarra S.A. (EUNSA), 1992.

📖 Williams, Raymond, *CONTACT: HUMAN COMMUNICATION AND ITS HISTORY*, 1a edición, s.l., Thames and Hudson Ltd., 1981, traducción de Daniel Laks: Historia de la Comunicación. Vol.I- Del Lenguaje a la Escritura, Barcelona, España, Bosch Casa Editorial S.A., 1992, págs.267.

📖 Williams, Raymond, *CONTACT: HUMAN COMMUNICATION AND ITS HISTORY*, 1a edición, s.l., Thames and Hudson Ltd., 1981, traducción de Daniel Laks: Historia de la Comunicación. Vol.II- De la imprenta a nuestros días, Barcelona, España, Bosch Casa Editorial S.A., 1992, págs.279.

📖 Wempen, Faithe, *Prentice Pocket POWER POINT 97*, 1a edición, s.l., Prentice Hall International (UK) Ltd., 1996, traducción de Inés Moreno: Power Pointâ 97, Barcelona, España, Ediciones Reunidas S.A., 1998,

págs.174.