



**Universidad
de La Laguna**

**TRABAJO FIN DE MÁSTER
MÁSTER UNIVERSITARIO EN EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN
2019/2020**

**REVISIÓN TEÓRICA SOBRE LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN EN EL
ÁMBITO EDUCATIVO**

Curso 2019-2020

AUTORA: ADÁN DORADO, MONTSERRAT

alu0101359984@ull.edu.es

TUTORA: CEPEDA ROMERO, OLGA

olceper@ull.edu.es

RESUMEN

La labor docente debe tener en cuenta la creciente importancia social de Internet. Nuestra sociedad hace un frecuente uso de las redes sociales en su vida cotidiana, por lo que se cree interesante integrar estas herramientas en el ámbito educativo. Las redes sociales han abierto un gran reto en la enseñanza de hoy día y del futuro debido a que se requieren nuevos planteamientos y ciertas competencias en los docentes para poner en funcionamiento de una manera eficaz estas herramientas.

Por ello, este estudio de revisión teórica pretende conocer el concepto de redes sociales, su tipología y su evolución con el paso del tiempo para finalizar con un análisis sobre su aplicación en los diferentes niveles educativos del sistema escolar.

Para su elaboración, se ha realizado la búsqueda de documentos a través de diferentes repositorios que ha facilitado el acceso a diferente tipo de información. Los resultados manifiestan que la red social más usada en el ámbito educativo es Facebook y que con el paso de una etapa a otra se utilizan en mayor proporción las redes sociales con fines académicos.

PALABRAS CLAVE:

Redes Sociales, educación, herramientas, alumnado, docentes.

ABSTRACT:

Teaching has to take into account the growing social importance of Internet. In addition, it has been observed that the society frequently use the social networks in its daily life, so it is believed interesting to integrate these tools in Education. The Social Networks have opened a large challenge in Education because there are new required approaches and competences in teachers to make the used of this service more effective.

Thus, this annotated bibliography pretends to know about the progress that Social Networks had along the time, their typology and history. Finally, there will be a review about the application of Social Networks in school.

To do a correct elaboration of the document, the search for documents has been carried on different repositories. They have facilitated the access to a great number of information. The results show that the most used Social Network in Education is Facebook. With the proceed of educational level the Social Networks are more used than in the previous ones.

KEYWORDS:

Social Networks, education, tolls, students, teachers.

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT:	1
2. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA	3
¿QUÉ ES UNA RED SOCIAL?.....	3
¿CÓMO HAN IDO EVOLUCIONANDO LAS REDES SOCIALES?	5
¿QUÉ TIPO DE REDES SOCIALES EXISTEN?	8
OBJETIVOS	10
3. MÉTODO	10
3.1. ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA Y CRITERIOS DE SELECCIÓN	10
3.2. CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ DE ANÁLISIS	11
3.3. TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DOCUMENTOS	14
3.4. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	14
3.5. TEMPORALIZACIÓN.....	15
4. RESULTADOS	15
4.1 Objetivo 1. CONCEPTO DE RED SOCIAL.....	16
4.2. Objetivo 2. APLICACIONES DIDÁCTICAS DE LAS REDES SOCIALES	19
4.3. Objetivo 3. APLICACIONES DIDÁCTICAS DE LAS REDES SOCIALES EN LAS DIFERENTES ETAPAS EDUCATIVAS.....	27
REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN PRIMARIA	27
REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN SECUNDARIA	29
REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	32
4.4. Objetivo 4. PROS Y CONTRAS DE LA APLICACIÓN DIDÁCTICA DE LAS REDES SOCIALES	41
5. CONCLUSIONES	42
6. BIBLIOGRAFÍA	44
7. ANEXOS	48
ANEXO I. Matriz de análisis	49

1. INTRODUCCIÓN / JUSTIFICACIÓN

La principal motivación para la realización de este trabajo viene dada al ver la evolución que han tenido las Tecnologías de la Información y Comunicación y cómo éstas han ido modificando, tanto la sociedad en la que vivimos, como los modelos de educación que se producen en ella. En concreto, lo que más me llama la atención como para realizar una revisión teórica es cómo podemos utilizar las redes sociales no solo en el ámbito personal, sino también en el ámbito educativo y sacarles así el mayor partido.

Además, las redes sociales se han abierto paso en nuestra vida diaria e incluso se han llegado a convertir en uno de los medios más importantes de socialización en nuestra sociedad. Así, de acuerdo con Islas (2011), las redes sociales se han definido como una de las herramientas que facilita el aprendizaje colaborativo y consigue implicar diferentes espacios para que se produzca el intercambio de información y así, a su vez, fomentar la cooperación.

Para la realización del presente trabajo se ha decidido realizar una revisión teórica sobre las redes sociales y su uso en el campo de la educación. Con ello, se quiere recoger en el mismo el concepto de las redes sociales, un breve repaso de su historia y su tipología para terminar con un pequeño análisis de su uso en la Educación. Para poder realizar todo ello se ha acudido a diferentes trabajos publicados que versan sobre las redes sociales y educación.

Así pues, se han planteado unos interrogantes para llevar a cabo la investigación como: ¿sabemos qué son en realidad las redes sociales y lo que conllevan?, ¿ha ido variando su uso con el paso del tiempo?, ¿cómo podemos utilizar las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje para que éste se vea beneficiado?

2. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA

Debido a que las redes sociales se han convertido en uno de los servicios más usados e influyentes en nuestro día a día, deberíamos sacarles el mayor partido posible en el ámbito docente.

Las redes sociales han cobrado tanta importancia en la actualidad porque nos permiten compartir y gestionar información, comunicarnos y debatir con otras personas para ver diferentes opiniones, tomar decisiones, trabajar junto a otras personas y nos permite ver diferentes resultados.

En primer lugar y antes de proseguir, debemos tener claro qué es una red social.

¿QUÉ ES UNA RED SOCIAL?

Tal y como encontramos en la Real Academia Española (2014), una red social es “servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de

modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo”.

Coincidiendo con Haro (2011), las redes sociales son los servicios en los que las personas pueden crear un perfil y establecer conexiones con otras personas, todo ello en un servicio que no se centra en un producto específico, sino que se caracteriza por tener una visión generalizada y poner a la gente en contacto entre ellos. Además, De Haro nos plantea la integración de las redes sociales en educación, ya no solo por ser tecnologías que están influyendo en la convivencia y en el ámbito laboral de los ciudadanos, sino porque son un medio para estimular el interés y el aprendizaje del alumnado.

Teniendo en cuenta las palabras anteriores de Haro (2011), se puede decir que las redes sociales pueden suponer un beneficio del proceso de enseñanza y aprendizaje. Esto es debido a que el alumnado cada vez está más en contacto con este tipo de herramientas y los docentes pueden utilizar este factor de conocimiento y uso para mantenerles motivados durante todo el proceso de aprendizaje e incluso darle más autonomía a la hora de llevar a cabo el mismo. Esto, por otro lado, beneficiaría, a priori, determinadas competencias clave como el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor y aprender a aprender. Por lo que, además de mantener la motivación del alumnado, se estarían trabajando de manera implícita las competencias claves que nos marca la legislación.

Castañeda y Gutiérrez (2010) recogen que se puede aprender con las redes sociales a través de tres perspectivas diferentes: aprender con las redes sociales, aprender a través de las redes sociales y aprender a vivir con las redes sociales.

La primera de ellas hace referencia a que las redes sociales se encuentran en la vida diaria de la sociedad, lo que lleva a la necesidad de aprovechar desde el ámbito educativo esos espacios de comunicación y facilitadores de interacción.

La segunda de ellas hace referencia a que las redes sociales facilitan los procesos de aprendizaje de manera autónoma e independiente. Al formar parte de ellas se aprende de manera informal.

La tercera y última perspectiva versa sobre la necesidad de información y concienciación que hay y que deben tener los nuevos usuarios de estos servicios sobre qué son y cómo usarlos de manera correcta, ya que así se amplían las posibilidades de su uso.

Las redes sociales tienen como uno de sus principales beneficios la comunicación entre los participantes en la red social, con independencia del lugar y momento en el que se encuentren, gracias a la existencia de los foros, la mensajería instantánea y el correo electrónico. Con esto se ve beneficiada la comunicación y el intercambio de información y opiniones de una manera espontánea y fluida. Además, las redes sociales permiten compartir documentos, materiales e

incluso experiencias que hacen que el proceso de colaboración entre los usuarios esté enriquecido. Asimismo, permiten al docente tener un tablón donde poder publicar las noticias relevantes para el grupo.

¿CÓMO HAN IDO EVOLUCIONANDO LAS REDES SOCIALES?

En cuanto al origen de las redes sociales encontramos que es algo incierto, ya que apreciamos que los diferentes autores que tratan dicha temática hablan de diferentes redes sociales de origen. Si bien es cierto que podemos decir que las redes sociales, tal cual las conocemos en la actualidad, aparecieron en los años 90 del siglo pasado. Por otro lado, su evolución se ha producido de una manera muy rápida y variada y es por ello por lo que podemos encontrar servicios de redes sociales que hoy existen, pero que mañana, o no existan, o se hayan quedado obsoletas. Hay autores como Toscano (2012) y Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) que coinciden en decir que la historia de las redes sociales es una historia que se escribe segundo a segundo en diferentes puntos del mundo en la actualidad y que está en constante modificación.

En cuanto a la historia y evolución de las redes sociales, la mayoría de las investigaciones coinciden en que se han ido estudiando desde diferentes campos de estudio. Su estudio comenzó utilizando teorías matemáticas para acabar llevándolas hacia el campo de la psicología social. Esto nos lleva a que el punto de partida de las redes sociales se encuentra mucho antes de lo que se podía pensar en un primer momento, ya que los primeros intentos de comunicación a través de Internet nos muestran sus primeras modalidades, las cuales se han ido viendo modificadas hasta ser las redes sociales que conocemos en la actualidad. Para conocer un poco más la historia se va a realizar una cronología con los hechos más importantes teniendo en cuenta lo planteado por Boyd y Ellison (2007), Castañeda (2010) y Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011).

El primer correo electrónico entre dos ordenadores que estaban situados uno al lado del otro se realizó en el año 1971. Esto es lo que podemos considerar como el primer origen de red social, ya que al final no deja de ser una comunicación entre diferentes dispositivos y, por tanto, personas.

Unos años más tarde, en 1978, se creó el BBS (*Bulletin Board Systems*) para informar sobre reuniones, noticias y compartir cualquier otra información.

Una de las consideradas primeras redes sociales por algunos investigadores es *Geocities*, creada en 1994. Este espacio es un servicio que permite que los usuarios creen sus propios sitios web alojados en diferentes espacios dependiendo de su contenido. Esta red social tuvo réplicas similares en otros países como Galeón en España, que a día de hoy sigue en funcionamiento.

En 1995 se crea *Classmate*. Esta es una red social que permite contactar con antiguos compañeros de clase. Algunos investigadores la consideran la primera red social, ya que se ve como una precuela de *Facebook* y otras redes sociales posteriores.

Dos años después, en 1997, se lanzó *SixDegrees*. *SixDegrees* es una red social que permite crear perfiles de personas y una lista de amigos. Esta red social es, para otros investigadores, el inicio de las redes sociales, aunque desapareció en 2000. Además, ese mismo año se lanza AOL Instant Messenger, que ofrece la oportunidad de chatear y de esta manera comienza el blogging, ya que se trata de un programa de mensajería de manera instantánea. También en ese año se lanza *Google*.

Por tanto, hasta este punto podemos decir que el origen de las redes sociales tal y como las conocemos ahora se sitúa entre 1994 y 1997, variando el año de origen dependiendo del investigador y la red social a la que le dé mayor importancia. Lo que si nos debe quedar claro es que estas tres redes sociales (*Geocities*, *Classmate* y *SixDegrees*) han sido el punto de partida de las demás que conocemos, ya que es a partir de ellas donde se gestó una forma diferente de comunicación entre las personas.

En 1998 nace *Friends Reunited* y podemos decir que es la versión británica de *Classmate*. Y, además, en el mismo año se lanza *Blogger*.

Unos años más tarde, nacen *MySpace* y *LinkedIn*, concretamente en 2003. Ambas redes sociales se dedican al manejo de perfiles tanto personales como profesionales.

Facebook aparece de manera oficial en 2004, aunque llevaba fraguándose varios años. Conocemos *Facebook* como una red social que en un principio conectaba a los estudiantes de la prestigiosa universidad de Harvard, pero en 2006 pasó a ser un servicio abierto para ser utilizado por diferente público. Está claro que Facebook fue el punto clave para el cambio de las redes sociales.

YouTube comienza a dar servicio de vídeos en 2005 y, en el mismo año, *MySpace* se convierte en la red social más importante en Estados Unidos.

En 2006 nace *Twitter* como una red social de *microblogging* y *Badoo* comienza su actividad. En nuestro país, España, se lanza *Tuenti*, que está destinada a un público adolescente, aunque ésta desapareció como red social en 2017.

En 2008 se funda *Edmodo*, que es quizás unas de las redes educativas más usadas en el sistema educativo actual. En ese mismo año encontramos un gran hito para *Facebook*, ya que se convierte en la red social más usada del mundo, puesto que es utilizada por más de 200 millones de personas. Este mismo año nace la red social de microblogging *Tumblr*. Dos hitos de la historia de las redes sociales importantes ocurren en 2009, cuando *MySpace* ve un retroceso en su número de usuarios (baja a 57 millones), mientras que *Facebook* alcanza los 400 millones de miembros.

Mientras en 2010 *Google* lanza *Google Buzz*, que se trata de una red social que tuvo escaso éxito y se encontraba integrada en *Gmail*. Además, en este mismo año parecen *Instagram* y *Pinterest*. Un año más tarde, *Google* lanza *Google+*, aunque también nacen *Snapchat* y *Twitch*.

En la última década han aparecido un sinfín de redes sociales dedicadas a la educación, pero por desgracia encontrar la fecha concreta en la que se lanzaron éstas es algo casi imposible, debido a que no son consideradas tan “importantes” como las redes sociales anteriormente mencionadas, pero sí hay que dejar claro que estas redes sociales educativas han ayudado a dar un cambio positivo a la educación tradicional. Algunas de las redes sociales educativas que han ido apareciendo en la última década son *Leoteca*, *Clipit*, *Brainly*, *Eduskopia* y *Schoology*, entre otras.

Además, también, durante esta última década han aparecido otra serie de redes sociales llamadas redes sociales móviles, las cuales están diseñadas para ser utilizadas fundamentalmente a través de dispositivos móviles como smartphones o tablets. En esta categoría podemos incluir *WhatsApp* (2009), *Instagram* o *Snapchat* (2011).

El desarrollo que han ido sufriendo las redes sociales y su incipiente influencia en la forma de relacionarse entre las personas es verdaderamente impresionante. El cambio de la sociedad ha hecho que cada día aparezcan nuevas redes sociales móviles que luchan e incluso consiguen dejar a otras con más poder en la sombra.

Para concluir con este epígrafe podemos decir que, según Boyd y Ellison (2007), la primera red social es *SixDegrees.com*, mientras que otros autores, como Castañeda (2010), ponen el origen de las redes sociales en *Geocities*. Además, Castañeda añade que para determinar el año de aparición de las redes sociales es importante saber el concepto que se asigna; él parte del concepto de unión de personas conectados con un fin común.

Con el paso de los años autores como los anteriormente mencionados, junto con Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011), se han puesto de acuerdo respecto al nacimiento de las nuevas redes sociales y coinciden en que la red social más utilizada en la actualidad es Facebook. Por esta razón es, quizás, por lo que muchos docentes, en su mayoría universitarios, han decidido introducir esta red social a sus clases tanto como medio expositivo, como medio de trabajo entre los propios alumnos.

A pesar de ello, se utilizan otras redes sociales que se pueden tratar como variaciones de los métodos de trabajos que se vienen usando desde hace varias décadas. Así, por ejemplo, los llamados podcasts se asemejan a los métodos que se utilizaban a finales del siglo pasado, ya que algunos docentes grababan su clases magistrales o charlas en cintas y las compartían con el alumnado.

¿QUÉ TIPO DE REDES SOCIALES EXISTEN?

En primer lugar, se debe aclarar que los servicios de redes sociales son las aplicaciones que ponen en contacto a las personas a través de internet; son estructuras tecnológicas en las que se crean las relaciones y las redes sociales. En muchas ocasiones llamamos a los servicios de redes sociales como redes sociales.

Los servicios que aportan estas redes sociales nos permiten poder clasificarlas teniéndolos en cuenta. Como objetos, se entiende el producto en forma digital que se genera y sobre el que después podemos trabajar a través de las redes sociales. Los principales son:

- Textos.
- Imágenes o fotografías.
- Vídeos.
- Sonidos.
- Blogs.
- Archivos adjuntos.
- Infografías, mapas, presentaciones...

De todas las taxonomías que encontramos, se ha elegido la que más aparece de la mayoría de documentos analizados y que permite una comprensión más sencilla. Así, de las diferentes taxonomías, se ha optado por la realizada por De Haro Ollé (2011). Esta taxonomía facilita la comprensión de las características de las diferentes redes sociales teniendo en cuenta su utilización. Por tanto, De Haro Ollé (2011) nos dice que dependiendo de la característica u objetivo que tenga el servicio podemos hablar de dos tipos:

- 1. Servicios de redes sociales estrictas:** son servicios sin un objetivo específico. Tienen el centro de interés en el fomento o suministro de las relaciones entre sí mismas, pero sin añadir cualquier otro objetivo de manera específica. La utilidad que tiene la red social viene determinada por la persona que la creó junto con las personas que lo utilizan posteriormente. Es por ello por lo que existe una gran flexibilidad sobre los servicios que prestan dichas redes, ya que no restringen ni ven limitada su utilidad. Este tipo de servicios de redes sociales son los que más se utilizan en educación debido a que son adaptables a las necesidades de cada momento.

Estos servicios de redes sociales se caracterizan porque permiten el intercambio entre todo tipo de objetos. Dentro de estos servicios podemos hablar de dos subtipos primordiales:

- Servicios de redes sociales propios: para poder utilizarlo es necesario haber adquirido e instalado una serie de aplicaciones en los servidores propios. Esto deriva a que el mantenimiento tanto de servidores como de las aplicaciones de la red social deben realizarse a través de recursos propios.
- Servicios de redes sociales de terceros: para poder utilizar este tipo de servicios tan solo es necesario registrarse en la red social a través de internet. Probablemente los datos recogidos estén más seguros en este tipo de servicios.

Diferentes autores como Castañeda (2011) o De Haro (2011) consideran que dentro de estos servicios podemos hablar de dos subtipos:

- Servicios verticales: son los que posibilitan la creación de las redes sociales. Estos servicios permiten dos tipos diferentes de usuarios. El primero de ellos son los usuarios administradores, que son los que se encargan de la creación y mantenimiento de la propia red social y que tienen que suscribirse al servicio. Y, en segundo lugar, los miembros de la comunidad; estos deben registrarse en el servicio para unirse a la red de usuarios.

Por norma general, en dicho tipo de servicios los miembros solo pueden ponerse en contacto con los demás miembros. Este tipo de servicios nos ponen ante una red social cerrada, en la que los contenidos intercambiados solo son visibles por los miembros de ésta. Algunos ejemplos de este tipo de red social son *Edmodo* y *SocialGo*.

- Servicios horizontales: son los que no permiten la creación de redes sociales, es decir, cuando un usuario se registra en el servicio pasa a formar parte de una gran red de usuarios. Si bien es cierto, que este tipo de servicios permiten crear grupos para que ciertos miembros se puedan aislar del resto de la comunidad. Aun así, existe una zona común en la que cualquier miembro puede establecer contacto con otro. Por ejemplo, hablamos de *Facebook* o *Mewe*.

2. Servicios 2.0 que tienen características propias de las redes sociales: en este tipo de servicios el centro de atención está fijado en único tipo de objeto. Este tipo de servicios de red social favorece la comunicación y el intercambio de información entre diferentes usuarios, aunque no se encuentra orientada a fomentar la relación entre usuarios. Algunos ejemplos de este servicio de redes son por *YouTube* (vídeos) *SlideShare* (presentaciones) y *Scribd* (documentos).

Castañeda, González y Serrano (2011) infieren una nueva clasificación de las redes sociales teniendo en cuenta su finalidad de uso. Así, nos hablan de:

- Redes profesionales: se centran en aspectos de una profesión o rama.

- Redes generalistas: facilitan el contacto y comunicación entre personas.
- Redes de educación: tienen un fin pedagógico.

OBJETIVOS

Por todo lo anterior, los objetivos que se pretenden alcanzar con la realización de dicho trabajo son:

1. Analizar el concepto de red social.
2. Comprender y conocer las posibles aplicaciones didácticas que tienen las redes sociales en general
3. Comprender y conocer las posibles aplicaciones didácticas que tienen las redes sociales en las diferentes etapas educativas.
4. Reflexionar sobre las implicaciones educativas que tienen las redes sociales en la actualidad: pros y contras.

3. MÉTODO

Teniendo en mente la consecución de los objetivos anteriormente mencionados, se ha llevado a cabo un trabajo de revisión teórica. Los pasos que se han seguido para la realización del mismo se especifican a continuación.

3.1. ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

La muestra que articula esta investigación está compuesta en su mayoría por artículos publicados en diferentes revistas académicas. También podemos encontrar diferentes apartados y capítulos de libros que versan sobre las redes sociales y una tesis doctoral. Para realizar el hallazgo de estos documentos acordes con los objetivos marcados para esta investigación, se ha realizado una búsqueda a partir de unas palabras clave a través de diferentes repositorios digitales como el *Punto Q* de la Universidad de la Laguna, *Dialnet*, *Google Académico* y *SciELO*.

Las palabras claves utilizadas como descriptores en la búsqueda han sido:

- *Redes sociales.*
- *Redes sociales y educación.*
- *Aplicación didáctica de las redes sociales.*
- *Twitter y Facebook.*

Estos términos han sido utilizados dada la importancia que tienen en la presente investigación, ya que versa sobre las redes sociales en el ámbito escolar y, en concreto, el uso que se las puede dar en las diferentes etapas del mismo.

Para la selección de los documentos a revisar se hizo una preselección de diferentes artículos, ponencias y capítulos de revistas que eran acordes al tema que se trata en este estudio, pero se tuvieron que descartar algunos de ellos teniendo en cuenta:

- Área de conocimiento. Se excluyeron los documentos que no estuviesen relacionados con la educación o la propia naturaleza de las redes sociales.
- Idioma. Se escogieron solo los documentos que se encontraban escritos en castellano o en inglés.
- Tipo de documento. Se tuvieron en consideración documentos publicados por organismos o fuentes conocidas para que fuesen más fiables.

La relevancia de la documentación que al final ha sido utilizada, se ha visto tras la lectura del resumen y los objetivos planteados. Esto ha permitido quedarse con los documentos más acordes a la búsqueda, ya que en éste debía aparecer la relación entre las redes sociales y la educación.

La selección de los diferentes documentos da respuesta a los siguientes parámetros:

- El documento trata sobre el uso de las redes sociales en el ámbito educativo.
- El documento muestra diferentes aplicaciones de las redes sociales en las diferentes etapas del sistema educativo.
- El documento contaba con aportaciones de docentes o estudiantes.
- El documento presenta alguno de los conceptos clave para la realización de esta revisión teórica.

Cuando uno de los documentos respondía a la mayoría de los parámetros anteriores se procedía a su lectura completa para así dar respuesta a los objetivos planteados en esta investigación.

El rango de años en el que debían situarse los documentos para ser tenidos en cuenta debía ser de 2010 a 2020. Se eligió dicha franja de tiempo para poder dar prioridad a las publicaciones más recientes y que las referencias analizadas en este trabajo aportasen información sobre el estado actual en el que se encuentra el tema a tratar. Se ha de aclarar que se ha hecho una excepción con el artículo de Boyd y Ellison (2007) debido a su relevancia en el tema, ya que es uno de los documentos que aparece citado en casi el 100% de los documentos.

Se ha obtenido un gran número de documentos que, a priori, responden a los buscadores utilizados, pero algunos de ellos fueron descartados por los motivos ya expuestos: así, de un total de 70 documentos se descartaron 34 y se consideraron para su estudio un total de 36.

3.2. CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ DE ANÁLISIS

Para el análisis de estos documentos se ha realizado una matriz de investigación (Anexo I) en la que se incluyen los diferentes ítems que concuerdan con el marco teórico del presente. Esto ha

permitido poder volcar los datos en una ficha representativa sobre los documentos que se encuentra estrechamente relacionada con los objetivos a alcanzar con esta investigación.

Los ítems que forman parte de esta matriz, y sus códigos correspondientes, se presentan a continuación (Tabla 1):

Tabla 1. Nº Ítem, ítems y codificación de ítems.

Nº ítem	Ítem	código
1	Define las redes sociales y tipos.	DEF
2	Habla de la historia de las redes sociales.	HIS
3	Uso redes sociales ámbito educativo.	EDU
4	Aporta aplicaciones didácticas.	AULA
5	Uso de las redes sociales por docentes.	APL
6	Uso de las redes sociales por alumnado.	DOC
7	Redes sociales en Educación Primaria.	DIS
8	Redes sociales en Educación Secundaria.	PRI
9	Redes sociales en Educación Universitaria.	SEC
10	Relaciona las redes sociales con competencias y/o actitudes.	UNI
11	Incluye instrumentos sobre su uso.	INST

1. Define las redes sociales y tipos: esto va a permitir obtener visiones del concepto y sus tipos desde el punto de vista de diferentes autores.
2. Habla sobre la historia de las redes sociales, lo que nos permite un mayor acercamiento a la evolución que éstas han tenido con el paso del tiempo.
3. Hace referencia al uso de las redes sociales en el ámbito educativo tanto de manera implícita como explícita, es decir, su uso en el aula de manera directa o indirecta.
4. Versa sobre las posibles aplicaciones didácticas de las redes sociales.
5. Habla del uso que les dan a las redes sociales los docentes.
6. Habla del uso que les dan a las redes sociales los discentes.
7. Trata sobre las redes sociales en Educación Primaria.
8. Trata sobre las redes sociales en Educación Secundaria.
9. Trata sobre las redes sociales en Educación Universitaria.
10. Utiliza las redes sociales para el desarrollo de diferentes competencias y/o actitudes en el alumnado.

11. Incluye un instrumento a discentes o docentes sobre la utilización de las redes sociales.

Tabla 2. Matriz de análisis usada para la revisión teórica

Referencia	DEF	HIS	EDU	AULA	APL	DOC	DIS	PRI	SEC	UNI	INST

A continuación, se presentan los ítems contemplados en este estudio por los objetivos planteados en el mismo (Tabla 3).

Tabla 3: Identificadores por objetivo

OBJETIVOS	ÍTEMS
Objetivo 1: Analizar el concepto de red social.	Ítem 1. Define las redes sociales y tipos. Ítem 2. Habla de la historia de las redes sociales.
Objetivo 2: Comprender y conocer las posibles aplicaciones didácticas que tienen las redes sociales en general	Ítem 3. Uso redes sociales ámbito educativo. Ítem 4. Aporta aplicaciones didácticas. Ítem 5. Uso de las redes sociales por docentes. Ítem 6. Uso de las redes sociales por alumnado. Ítem 11. Incluye instrumentos sobre su uso.
Objetivo 3: Comprender y conocer las posibles aplicaciones didácticas que tienen las redes sociales en las diferentes etapas educativas.	Ítem 4. Aporta aplicaciones didácticas. Ítem 5. Uso de las redes sociales por docentes. Ítem 6. Uso de las redes sociales por alumnado. Ítem 7. Redes sociales en Educación Primaria. Ítem 8. Redes sociales en Educación Secundaria. Ítem 9. Redes sociales en Educación Universitaria. Ítem 11. Incluye instrumentos sobre su uso.
Objetivo 4: Reflexionar sobre las implicaciones educativas que	Ítem 5. Uso de las redes sociales por docentes. Ítem 6. Uso de las redes sociales por alumnado.

tienen las redes sociales en la actualidad: pros y contras.	Ítem 10. Relaciona las redes sociales con competencias y/o actitudes. Ítem 11. Incluye instrumentos sobre su uso.
---	--

En el momento en que uno de los documentos analizados contase con alguno de los ítems anteriores, se marcaba la casilla de dicho ítem en la matriz de análisis con una X. Esto ha permitido tener los diferentes documentos organizados teniendo en cuenta la información que muestran y ha ayudado a ver similitudes y diferencias entre los documentos. Gracias a ello se ha podido realizar una ficha resumen de los documentos.

3.3. TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DOCUMENTOS

Tras realizar dicha matriz, se utilizó la herramienta *Google Bookmarks* para poder tener todos los documentos debidamente ordenados y marcados con diferentes palabras clave: Educación Primaria, Educación Secundaria, Educación Universitaria, Educación, concepto, historia, clasificación, pros de su uso, contras de su uso, *Facebook*, entrevista docente, encuesta docente, opiniones, entrevista alumnos o encuesta alumnos. Estas palabras clave han permitido su selección y acceso rápido. Junto a dicha herramienta se utilizó *Evernote* para poder subrayar palabras clave y hacer diferentes anotaciones en los documentos elegidos.

Esto ha permitido tener un mejor acceso a la información realmente relevante de cada uno de los documentos, ya que ha facilitado tener acceso directo y marcado a la información que nos interesa en esta ocasión para poder llevar a cabo el presente trabajo.

Tras tener todos los documentos clarificados y diferenciados en las dos herramientas se procedió a la comparación de su contenido, así como las diferentes visiones de los autores. Esto permitió tener diferentes visiones sobre las redes sociales y su uso en el ámbito educativo e incluso se encuentra que algunos documentos clarificaban a otros de ellos, lo que benefició su lectura y comprensión para poder proceder a la redacción del presente trabajo.

Después de realizar un análisis completo de los 36 documentos se procedió a elaborar una ficha representativa de los documentos en la que se recogen:

- Autoría, fecha y título.
- Metodología y tipo de estudio.
- Muestra.
- Principales resultados o breve resumen de lo tratado.

3.4. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Para poder categorizar el análisis de los documentos, se han organizado de tal forma que den respuesta a los objetivos que nos hemos marcado con anterioridad. Para ello, ha sido de gran

ayuda la ficha representativa y la matriz de análisis que se habían realizado. Con ellas se han establecido diferentes categorías para estructurar de una manera más visual y útil los resultados. Estas categorías son:

- Concepto de red social.
- Aplicaciones didácticas de las redes sociales en la educación en general.
- Aplicaciones didácticas de las redes sociales por etapas educativas.
- Pros y contras de la aplicación didáctica de las redes sociales

La primera de las categorías se ha elegido puesto que va a permitir comparar diversas acepciones que han establecido los diferentes autores sobre las redes sociales, viendo así las modificaciones que ha ido teniendo este concepto con el paso del tiempo y cómo se ha ido adaptando el concepto al ámbito escolar.

Por otro lado, la otra categoría versa sobre las aplicaciones didácticas de las redes sociales. Se ha decidido dividir esta categoría en dos subcategorías: por un lado, las aplicaciones en la educación en general y, por otro lado, de manera más concreta, en etapas educativas. Esto ha permitido un mayor entendimiento del uso que se le pueden dar a las redes sociales dependiendo de los niveles educativos en el que se encuentre el alumnado, ya que dependiendo de la etapa en la que se hallen encontramos unos beneficios, usos y necesidades diferentes de las redes sociales.

3.5. TEMPORALIZACIÓN

Esta revisión teórica se ha elaborado entre los meses de enero y agosto de 2020. En el mes de enero se realizó un acercamiento hacia el tema que se quería tratar y la visión que darle.

En febrero y marzo se procedió a realizar la revisión teórica de los diferentes documentos para proceder a la realización de la matriz de análisis y utilizar toda esa información obtenida y sintetizarla en mayo en la ficha representativa de los documentos que ha sido utilizada para dar respuesta a cada uno de los objetivos planteados durante dicha investigación.

Los últimos meses se han dedicado a examinar el trabajo realizado de una forma exhaustiva para dar respuesta a los estándares que son requeridos para este tipo de trabajo y a la elaboración, revisión y mejora del informe pertinente.

4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos van a ser presentados en epígrafes separados que se encuentran estrechamente relacionados con los objetivos marcados con anterioridad.

4.1 Objetivo 1. CONCEPTO DE RED SOCIAL

Para dar respuesta al primero de los objetivos que se han marcado al inicio de esta investigación (Objetivo: Determinar el concepto de red social), se van a tener en cuenta los documentos mencionados en la tabla 4.

Tabla 4: Información general sobre las redes sociales

AUTORÍA, FECHA Y TÍTULO	RESUMEN
DE HARO OLLÉ, J.J. (2010). <i>REDES SOCIALES PARA LA EDUCACIÓN.</i>	Libro en el que se plantea la incorporación de las redes sociales en la educación, ya que pueden ser un medio para aprender y estimular la motivación del alumnado para su formación.
DE HARO, J.J. (2011). <i>REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN.</i>	Artículo en el que se tratan los tipos de servicios de las redes sociales, el concepto de “microblogging” y sus aplicaciones didácticas junto con el uso educativo de las redes sociales completas.
VÁZQUEZ MARTÍNEZ, A.I. & CABERO ALMENARA, J. (2014). <i>LAS REDES SOCIALES APLICADAS A LA FORMACIÓN.</i>	Artículo en el que encontramos el concepto de redes sociales, su tipología y tanto las posibilidades como las precauciones de aplicación en los procesos de formación.
URUEÑA, A., FERRARI, AN., BLANCO, D. & VALDECASA, E. (2011). <i>LAS REDES SOCIALES EN INTERNET.</i>	Documento perteneciente al Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI en el se habla de la definición de red social, la tipología, los hábitos de uso, sus ventajas e inconvenientes junto con otros datos más de interés sobre las redes sociales. La segunda parte de este documento hace referencia a Tuenti y Menéame, por lo que es menos importante para la realización de esta revisión teórica y no se ha tenido en cuenta.
BOYD, D.M. & ELLISON, N.B. (2007). <i>SOCIAL NETWORK SITES: DEFINITION, HISTORY, AND SCHOLARCHIP.</i>	Artículo mencionado casi en el 100% de los documentos que versan sobre las redes sociales. Este artículo habla de la definición de las redes sociales, su historia y su utilización en el contexto educativo. Además, es uno de los documentos más interesantes debido a que habla de la privacidad que tienen y las futuras líneas de investigación.
HOYOS ZAVALA A.E. (2016). <i>INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.</i>	Acta del I congreso internacional de comunicación y pensamiento. En este documento se habla de la importancia de las redes sociales en la actual sociedad, su utilización como herramienta de aprendizaje y sus desventajas.

<p>GARRIGOS SIMON, F.J., OLTRA, J.V., MONTESA ANDRES, J.O., NARANGAJAVANA, Y. & ESTRELLÉS MIGUEL, S. (2015). THE USE OF FACEBOOK AND SOCIAL NETWORKS TO IMPROVE EDUCATION.</p>	<p>Artículo que habla del marco de referencia de la nueva educación, de las redes sociales y, en concreto, se centra en la red social Facebook. Habla de que algunas aplicaciones que tienen Facebook tienen uso educativo y trata en concreto de las mejoras que tiene el uso de esta red social en estudiantes universitarios de Ingeniería. Por último, establece las limitaciones que tienen tanto Facebook como otras plataformas en educación y trata la relevancia de Moodle.</p>
<p>VALENZUELA ARGÜELLES, R. (2013). LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN EN LA EDUCACIÓN.</p>	<p>Artículo de revisión bibliográfica de 15 documentos en la que se habla de la definición, el origen, la cronología y el uso educativo de las redes sociales.</p>
<p>CASTAÑEDA QUINTERO, L. & GUTIÉRREZ, I. (2010). REDES SOCIALES Y OTROS TEJIDOS ON-LINE PARA CONECTAR PERSONAS.</p>	<p>Capítulo 1 del libro “Aprendizaje con Redes sociales”. Este capítulo es más bien introductorio del propio libro. Comienza tratando el concepto de redes sociales y lo diferencia de otros con los que tendemos a confundirlo. Se habla de las redes sociales en relación con su uso, la presencia de los jóvenes en las redes, las formas en las que se pueden tratar las redes sociales en el ámbito de la educación y el <i>networking</i>.</p>
<p>PONCE, I. (2012). MONOGRÁFICO: REDES SOCIALES – REDES SOCIALES EDUCATIVAS.</p>	<p>Artículo en el que se trata la definición de las redes sociales, su historias y clasificación, así como los servicios de estas, las redes sociales educativas, recursos didácticos y otros datos que pueden ser de interés.</p>

Elaboración propia

Así, en primer lugar, para Boyd, D. Y Ellison N.B (2007) las redes sociales son servicios que se basan en la web y que permiten que las personas construyan un perfil público o semipúblico dentro de un sistema cerrado, coordinar una lista de otros usuarios con los de interactuar y ver y navegar a través de su lista de conexiones y ver las que han realizado otros.

Por otro lado, Benevenuto et al (2009) comentan que es a través de las redes sociales como los individuos se conectan entre ellos, buscan y comparten contenidos y, además, difunden diferentes tipos de información.

Otros autores coinciden en que la red social fomenta el intercambio de manera dinámica entre grupos, personas e instituciones que se encuentran en contextos diferentes. Ugarte (2007) reflexiona sobre las redes cuando afirma la siguiente frase: “Si de las redes de las que hablamos

son las que forman las personas al tener relación unas con otras, la sociedad siempre ha sido una red”.

Islas et al. (2011) afirman que las redes sociales se pueden considerar como una estrategia de aprendizaje debido a que son facilitadoras de información y medios de integración y comunicación. Así, los estudiantes acceden a ellas y dan un valor agregado a los procesos de enseñanza y aprendizaje de una manera voluntaria y autónoma. Además, estos autores, aseguran que el uso de la red social dentro del aula permite y facilita la aproximación entre el alumnado y los discentes, ya que han sido concebidas para la interacción y desde ésta. Por ello, es un espacio de diálogo y de enriquecimiento.

Las redes sociales, según Haro (2011), son los servicios en los que las personas pueden crear un perfil y establecer conexiones con otras personas, todo ello en un servicio que no se centra en un producto específico, sino que se caracteriza por tener una visión generalizada y poner a la gente en contacto entre ellos. Además, De Haro nos plantea la integración de las redes sociales en educación, ya no solo por ser tecnologías que están influyendo en la convivencia y en el ámbito laboral de los ciudadanos, sino porque son un medio para estimular el interés y el aprendizaje del alumnado.

Se pueden definir las redes sociales educativas como los grupos de personas que están relacionadas y conectadas por el interés común de la educación. En ellas, se produce una alta interacción entre las personas, los conocimientos y las herramientas que se desarrolla en un espacio común para alumnos, padres y profesores. Las redes sociales educativas son entornos de participación y descubrimiento que fomentan la unión entre el estudiante y los profesores (Ponce, 2012).

Trujillo (2014), mencionado por López et al (2020), define a las redes sociales como una forma de agrupamiento social integrado por individuos o entidades relacionados entre si por intereses y fines similares sobre un determinado asunto. Además, afirma que esto es un acontecimiento a nivel mundial en el que se crean lazos y se impulsan las relaciones sociales y el intercambio de información.

Sonia Martínez (2019) nos dice que son unos recursos online muy interesantes que nos permiten mejorar el proceso de aprendizaje y, para ello, encontramos redes sociales muy específicas que están destinadas a ello y es que muchas de ellas nos sirven también como entornos virtuales de aprendizaje o como método de intercambio de contenidos.

Se destacan, a continuación, los aspectos más relevantes abordados hasta el momento:

1. Las redes sociales sirven como método para interactuar entre personas, compartir y buscar diferentes contenidos e información.

2. Las redes sociales sirven como un medio de motivación y estimulación del aprendizaje para el alumnado.
3. Podemos decir que es una forma de mejorar las relaciones interpersonales entre alumnado y profesorado, y entre el propio alumnado.
4. Encontramos redes sociales ligadas de manera directa con la educación, pero también muchas otras que nos pueden servir como medio para la misma.

4.2. Objetivo 2. APLICACIONES DIDÁCTICAS DE LAS REDES SOCIALES

Para responder al segundo objetivo de este estudio (Objetivo: 2 Comprender y conocer las posibles aplicaciones didácticas que tienen las redes sociales), se van a tener en cuenta 25 artículos donde se trata el uso de las redes sociales en diferentes niveles educativos. De la exploración de estos artículos se extraen diferentes resultados de interés. Además, para poder tener una mejor comprensión de sus aplicaciones didácticas en el ámbito educativo, se ha decidido separar los documentos a analizar en secciones: educación en general, educación primaria, educación secundaria y educación universitaria. Esto se ha elaborado así con el fin de poder clarificar mejor su aplicación en cada una de ellas.

Tabla 5: Cuadro resumen de los artículos que tratan las redes sociales y la educación de manera general.

Autoría, fecha y título	Metodología y tipo de estudio	Muestra	Resultados
López Belmonte, J., Pozo Sánchez, S. & Fuentes Cabrera, A. (2020). <i>La realidad de la aplicación de redes sociales en el entorno educativo. El caso de una cooperativa de enseñanza de Ceuta.</i>	Cuantitativa (estudio descriptivo y correlacional). Cualitativa (estudio de casos).	40 docentes (44% hombres y 56% mujeres). 80 alumnos (58% hombres y 42% mujeres).	El uso de las redes sociales en educación “facilita el acceso a recursos” y es una “gran fuente de información”. Facilitan la exportación de aprendizaje a otros ámbitos, búsqueda rápida de información, compartir a mayor velocidad y el acceso y disponibilidad de la información. Aumentan la motivación e interés del alumnado y el aprendizaje autónomo.

Fomentan la comunicación y el intercambio de contenido y mensajes, al igual que el trabajo en equipo y la colaboración.

Requieren de ciertas competencias digitales en docentes y alumnos.

Las redes sociales pueden originar dependencia, adicción y afectar a las relaciones interpersonales físicas.

Pérez Alcalá, M.S., Ortiz Ortiz, M.G. & Flores Briseño, M.M. (2015). <i>Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio.</i>	Cualitativa Estudio descriptivo.	24 documentos	<p>Facebook se ha metido dentro del ámbito educativo como alternativa para fortalecer la educación presencial o como una herramienta de educación virtual.</p> <p>Se han creado comunidades virtuales de aprendizaje que permiten diversificar las estrategias de aprendizaje y dar alternativas más motivadoras para los estudiantes.</p> <p>Facilitan el trabajo colaborativo, ya que permite la comunicación fácil y el intercambio de conocimiento.</p> <p>Muchos jóvenes tienen problemas al utilizar las redes sociales con fines educativos, ya que las consideran un método de distensión.</p>
--	--	---------------	--

Barragán Sánchez, R. & Ruiz Pinto, R. (2013). <i>Brecha de género e inclusión digital. El potencial de las redes sociales en educación.</i>	Cualitativa. Estudio experimental.	44 documentos.	<p>Las TIC transmiten y propagan ideales y valores sociales. Por ello, hay que usar las redes sociales para transmitir valores igualitarios entre personas.</p> <p>Las redes sociales constituyen un entorno beneficioso para la interacción.</p> <p>Su pretende variar su uso de ocio hacia el escolar. Su uso aumenta la valoración positiva del alumno, una mejora en la motivación y mejora la cohesión grupal.</p> <p>Facilitan la comunicación grupal y facilitan el intercambio de información y recursos.</p> <p>Se debe tener cuidado al diseñar la experiencia educativa con la selección del software y las herramientas técnicas que se van a usar.</p>
Islas Torres, C. & Carranza Alcántara, M.R. (2011). <i>Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?</i>	Enfoque cuantitativo (cuestionario).	414 estudiantes de la Universidad de Guadalajara.	<p>Casi el 60% de encuestados dicen que casi siempre comentan con sus compañeros mediante mensajes o chat cosas sobre trabajo o tareas.</p> <p>Se ve una clara oportunidad para usar las redes sociales como lugares de trabajo colaborativa que fomenten la autonomía de los alumnos.</p>

Cabero Almenara, J., Barroso Osuna, J. & Yanes Cabrera, C. (2016). *Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias.* Mixta. Estudio descriptivo. 1040 universitarios de España, Venezuela, República Dominicana y Argentina. Los estudiantes tienen buena experiencia con el trabajo educativo a través de Internet y eso lleva a que tenga buena acogida. Los alumnos se encuentran capacitados para el uso de las redes sociales, uso de sitios para compartir videos o de publicar fotos, pero no para el uso de blog, wikis, videoconferencias o marcadores sociales. Consideran que su utilización da una posibilidad más amplia de soporte y ayuda a la hora de aprender. Las principales redes sociales usadas son Facebook y Twitter. Por lo que se están llevando al contexto educativo. Los estudiantes muestran actitud positiva hacia el trabajo colaborativo.

Marín Díaz, V. & Cabero Almenara, J. (2019). *Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa.* Revisión bibliográfica. Estudio de casos. Facebook, Twitter y YouTube dan muchas oportunidades para que los usuarios interactúen y compartan información con personas que tienen algo en común, por lo que serviría como complemento al proceso de enseñanza y aprendizaje. Para adaptarse a las nuevas metodologías es interesante incorporar las redes sociales, ya

que acercan al estudiante al aprendizaje desde cualquier momento y sitio.

Entender las redes sociales como educativas supone colaborar, cooperar y comunicar.

Sánchez Nievas, V. (2018). <i>Uso de las Redes Sociales como estrategia docente.</i>	Mixta (cuestionarios y entrevistas) Estudio experimental y descriptivo.	70 docentes de centros Granada.	de 41 de los encuestados utilizan las redes sociales en su actividad docente para publicar contenido de la asignatura y para favorecer la interacción del alumnado. Indican que suele fallar la adecuación de los medios, ya que existe falta de material o mantenimiento. Aún así se mantiene el beneficio del uso de las redes sociales a la hora de llevar a cabo las clases. EL 71% coinciden que las redes sociales sirven de apoyo visual para la presentación de contenidos. Las redes sociales sirven de motivación y mejoran la competencia lingüística del alumnado debido a que desarrollan el lenguaje y la expresión escrita. Existe miedo a que el alumnado conozca más la red social que el docente, por falta de tiempo, por la falta de madurez del alumnado y por la falta de medios y tiempo.
---	--	---------------------------------	--

Las redes sociales más usadas son YouTube y Edmodo.

<p>Tiryakioglu, F. & Erzurum, F. (2011). <i>Use of Social Networks as an Education Tool.</i></p>	<p>Cuantitativa (encuesta) Estudio descriptivo.</p>	<p>67 docentes de la facultad de ciencias de la Universidad de Anadolu.</p>	<p>El 74% de los encuestados dicen que Facebook beneficia la comunicación con más de un participante, la mitad establece que se puede compartir contenido en menos tiempo y que la información compartida contribuye al desarrollo personal.</p> <p>Se establece que Facebook resulta beneficioso y se utiliza activamente la interactividad en el entorno. Esto beneficia compartir y organizar las actividades de aprendizaje con los compañeros.</p> <p>Facebook se usa normalmente para anunciar cosas y distribuir tareas. Es una buena manera de compartir videos, imágenes y audios.</p>
<p>Rendón López, L.M. & Ortega Zarrillo, J.A. (2015). <i>Aprendizaje colaborativo mediante redes sociales y radio comunitaria web 2.0.</i></p>	<p>Mixta.</p>		<p>El uso de Facebook ha mejorado la motivación y el trabajo colaborativo.</p> <p>Además, aumentan los conocimientos de casi la totalidad de los participantes, ya que la interacción los enriquece a través de aportaciones escritas, audiovisuales e icónicas.</p> <p>El debate a través de una red social permite realizar diferentes acciones que lo benefician.</p>

El conocimiento que se comparte fluye de forma continuada y se va enriqueciendo poco a poco.

Fuente: Elaboración propia

En primer lugar, prácticamente la totalidad de artículos coinciden en que las redes sociales son motivadoras para el alumnado, independientemente del nivel educativo en el que se encuentren. Sánchez Nievas (2018) dice que su uso mejora la competencia lingüística, la expresión escrita y desarrolla el lenguaje, ya que los alumnos se ven obligados a realizar las aportaciones, en su mayoría, de manera escrita.

Varios autores añaden que se requiere una cierta competencia digital, no solo por parte del profesorado, sino que también por parte del alumnado. En otras investigaciones se ha llegado a la conclusión de que la incorporación de las redes sociales favorece que el modelo educativo sea interactivo y activo. Además, Packiam, Horton, Alloway y Dawson (2013), mencionados por Vázquez y Cabero (2017), tratan el uso de estas redes como facilitador de adquisición de las habilidades cognitivas específicas. De hecho, vieron como alumnos que había usado Facebook en su actividad académica obtenían puntuaciones más elevadas en las pruebas de memoria, ortografía y habilidad verbal en comparación con los que habían utilizado esta red social durante menos tiempo.

Pérez Alcalá, M.S. et al (2015), Cabero Almenara, J., et al (2016), Tiryakioglu, F. & Erzurum, F. (2011) y Rendón López, L.M. & Ortega Zarrillo, J.A. (2015) coinciden en que el trabajo a través de las redes sociales facilita y mejora el trabajo colaborativo y, de manera global, el trabajo en equipo, ya que se fomenta la comunicación, mejora la cohesión del grupo y permite el intercambio de contenidos y del propio conocimiento. Además, facilitan la comunicación debido a su ubicuidad, es decir, no importa desde qué hora o lugar se conecten los participantes, pues seguirán en estado en contacto directo y el conocimiento va fluyendo de manera continua, por lo que se va enriqueciendo todo el proceso poco a poco gracias a la interacción. Todo ello tiene como fin intrínseco la mejora y desarrollo del aprendizaje.

De Haro (2011) señala que uno de los beneficios que aportan las redes sociales al usarlas como recurso didáctico es que permiten al alumnado desarrollar su identidad digital de una manera responsable; esto les permite a los alumnos poner en marcha las normas básicas de comportamiento y conducta en la red. De Haro, en su trabajo realizado en 2011 sobre las Redes Sociales en Educación, expone que “las redes sociales tienen una innegable utilidad para la

educación formal, aunque su mayor logro consiste en establecer un vínculo que la une con la informa. Esta unión produce una retroalimentación que favorece el proceso educativo general”.

Pérez Alcalá, M.S. et al. (2015) ven a *Facebook* como la alternativa para fortalecer la educación y, por otro lado, como herramienta para una educación virtual enriquecida a través de todo el contenido que se puede compartir a través de esta red social. En su artículo, dichos autores, establecen que a pesar del crecimiento de usuarios se deben superar diferentes limitaciones para que el uso en el ámbito académico de las redes sociales sea efectivo, aunque este obstáculo podría ser eliminado con su correcto conocimiento y su inserción en el proyecto pedagógico.

Por otro lado, siguiendo la investigación de estos autores, las redes sociales indican fortalezas de tipo didáctico debido a que los participantes pueden optar por diferentes formas de trabajo y de interacción y comunicación para alcanzar los objetivos del aprendizaje. Un principio educativo trabajado y favorecido a través de este tipo de redes es el trabajo colaborativo. Así, Martín-Moreno (citado por Pérez Alcalá et al., 2015) destaca de este que multiplica la pluralidad de las experiencias y contenidos, favorece el desarrollo del rendimiento académico, mejora y desarrolla la motivación, promueve el pensamiento crítico y ayuda a retener lo aprendido.

Ajjan y Hartahorne (2008) y Mason (2006), mencionados por Cabero y otros (2016), establecen que las redes sociales dan apoyo y soporte a diferentes actividades educativas a la vez que van generando colaboración e interacción entre educandos y reparto de información y recursos, además, se ve desarrollado el pensamiento crítico y la participación activa. Las diferentes investigaciones llevadas a cabo reflejan que la red social más utilizada es Facebook y añaden que el 99% de los estudiantes la utilizan de manera habitual. Además, el estudio realizado por Cabero y otros deja constancia de que se encuentran actitudes significativas por parte del alumnado hacia el uso de las TIC y de las redes sociales. Además, añaden que el alumnado se encuentra capacitado para su utilización a pesar de no tener una gran formación en otras TIC.

Los resultados que arroja el estudio “Brecha de género e inclusión digital. El potencial de las redes sociales en Educación” de Barragán y Ruiz (2013) indican la importancia de polarizar el uso de los espacios virtuales al entorno educativo. Además, tratan estudios que demuestran los beneficios del uso educativo y el trabajo colaborativo a través de las TIC. Asimismo, destacan como es una parte fundamental en la cohesión social del alumnado gracias a la interacción entre diferentes estudiantes. Para que esto sea así se deben realizar comunidades que estén orientadas al aprendizaje en las que es importante la intervención del docente para la orientación, supervisión y dinamización de la comunidad. Estos autores nos dicen que el uso de las redes sociales por parte de los docentes hace que se conviertan en grandes instrumentos educativos y para la socialización desde los que trabajar.

Por otro lado, Rodríguez, López y Martín (2017), mencionado por López Belmonte et al (2020), afirman que las redes sociales se pueden considerar como una excelente herramienta para el aprendizaje y desarrollo dentro de un contexto de contacto personal en el que se facilitan los recursos y experiencias. Cuando el alumnado selecciona y manipula una información se produce una evolución en los procesos cognitivos que se relacionan con el razonamiento, la capacidad de selección, la síntesis y las capacidades analíticas.

Meso (2010), mencionado en 2011 por Islas y otros, expone que uno de los ámbitos donde potencialmente se pueden desarrollar las redes sociales como una parte de la educación es Facebook, porque sirve de espacio colaborativo y ofrece una amplia gama de recurso que posibilita la dinamización de los contenidos y permite que el alumnado interactúe en diferentes redes de aprendizaje.

Por lo general, el uso de las redes sociales en educación facilita el acceso a recursos, el acceso rápido a diferentes tipos de información y permite con mucha facilidad el intercambio de contenidos de diferente índole a través de texto, vídeo, imágenes, etcétera. Por tanto, en su mayoría se ve como beneficioso su uso, ya no solo como medio añadido a la educación tradicional, sino como un medio propio para llevar a cabo diferentes aprendizajes.

En la actualidad encontramos que los docentes están teniendo un cambio de mentalidad con respecto al uso de este tipo de recursos en su trabajo y es que han observado como esta forma de servicios les permiten afrontar y dar respuestas a las necesidades que van apareciendo en el aprendizaje. De hecho, varias investigaciones están de acuerdo con que, en su mayoría, el profesorado valora positivamente el uso de las redes sociales en el aula debido a los beneficios en cuanto a actitudes que desarrollan y a nivel de aprendizaje.

4.3. Objetivo 3. APLICACIONES DIDÁCTICAS DE LAS REDES SOCIALES EN LAS DIFERENTES ETAPAS EDUCATIVAS.

REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Este apartado va a permitir concretar para la primera de las etapas de nuestro sistema escolar obligatoria el tercer objetivo marcado en esta investigación (Comprender y conocer las posibles aplicaciones didácticas que tienen las redes sociales). Para ello, se van a tener en cuenta los documentos que aparecen en la tabla 6 del presente documento.

Tabla 6. Cuadro resumen de los artículos que tratan las redes sociales en la Educación Primaria.

Autoría, fecha y título	Metodología y tipo de estudio	Muestra	Resultados
Fernández Ulloa, T. (2012). <i>Aprendizaje colaborativo y uso de las redes sociales en educación primaria.</i>	Revisión bibliográfica. Estudio de casos.		Se utilizan las redes sociales como herramienta educativa para fomentar el trabajo colaborativo. Las redes sociales facilitan la motivación, la participación, colaboración e interacción entre los alumnos y los docentes. Twitter permite investigación colaborativa, discusiones, transmisión de indicadores y retroalimentación instantánea.
Moratón Cano, B., Luna Chao, M. & Romero Martínez, S.J. (2011). <i>Las redes sociales en la Educación Primaria: conocimiento y uso por parte de maestros participantes en un entorno formativo.</i>	Estudio descriptivo mediante encuestas.	38 docentes (58% mujeres y 42% hombres).	Las redes más utilizadas son Facebook y YouTube por parte de docentes. Muchas de las redes sociales educativas son desconocidas por la mayoría de los docentes. Los docentes han contestado que las redes sociales tienen mucha utilidad a la hora de relacionarse, enviar y recibir mensajes.

Fuente: Elaboración propia

En Educación Primaria se utilizan las redes sociales como medio para fomentar el trabajo colaborativo del alumnado y para fomentar la autonomía, responsabilidad, el intercambio de información, resolución de conflictos y la ayuda entre iguales.

Moratón Cano, B., Luna Chao, M. & Romero Martínez, S.J. (2011) nos dicen que las más utilizadas en Educación Primaria son *Facebook* y *YouTube*, por su fácil acceso y uso. Sobre todo la última

mencionada es utilizada como herramienta de ampliación de contenidos debido a que facilita el acceso a una gran cantidad de vídeos que ayudan a clarificar los contenidos tratados durante el aprendizaje. En esta investigación se recoge que el profesorado contaba con poca formación sobre la utilización de las redes sociales en el ámbito educativo; tras darles dicha formación se amplió la disposición de los docentes a aplicar este tipo de recurso en su labor educativa. Por ello, se puede inferir que con la correcta formación casi la totalidad de docentes utilización de una u otra forma las redes en el aula, ya sea a nivel metodología o de apoyo.

Fernández Ulloa recoge (2012) en su artículo titulado “Aprendizaje colaborativo y uso de las redes sociales en educación primaria” las ventajas más significativas del uso de Facebook en esta etapa educativa. Así, establece que permite que los docentes conozcan más sobre las aficiones e intereses que tienen sus alumnos. Además, afirma que Facebook hace que el proceso de enseñanza y aprendizaje se convierta en un proceso innovador, creativo y entretenido.

Según Llorens y Capdeferro (2011), mencionados por Fernández Ulloa (2012), tratan algunas de las potencialidades que tiene el uso de las redes sociales, así:

- Estimulan el desarrollo de las habilidades técnicas y sociales que permiten crear un espacio donde llevar a cabo actividades colaborativas.
- Promueven el trabajo entre pares y el aprendizaje.
- Producen conocimiento en el proceso de colaboración entre miembros de un mismo grupo.
- Permiten al docente evaluar el potencial del ambiente elegido como medio de trabajo.
- Permite al alumnado realizar una autoevaluación del grupo de trabajo.

Los docentes ven beneficioso su uso en la etapa a la hora de realizar el seguimiento del alumnado y compartir opiniones y materiales con otros compañeros y con las familias.

REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

Este apartado va a permitir concretar para la segunda de las etapas de nuestro sistema escolar obligatoria el tercer objetivo marcado (Comprender y conocer las posibles aplicaciones didácticas que tienen las redes sociales) en esta investigación. La realización de este apartado estará marcada por la tabla 7.

Tabla 7: Cuadro resumen de los artículos que tratan las redes sociales en la Educación Secundaria.

Autoría, fecha y título	Metodología	Muestra	Resultados
<p>López Fernández, M.C. (2014). <i>Tic y redes sociales en educación secundaria: análisis sobre identidad digital y riesgos en la red.</i></p>	<p>Cuantitativa. Estudio descriptivo.</p>	<p>Alumnado secundaria de un centro privado-concertado.</p>	<p>Los alumnos usan de manera diaria diferentes tecnologías y sobre todo el uso del teléfono móvil con acceso a internet y siendo su uso mayoritario las redes sociales.</p> <p>Casi el 90% de los alumnos no han usado un ordenador sin conexión a internet, esto dice la importancia de este servicio.</p> <p>Hay similitud entre el acceso a internet a través del teléfono móvil y desde el hogar.</p> <p>Es importante educar a través de las TIC y para su uso adecuado, pero con las adecuadas estrategias pedagógicas para la identidad digital.</p>
<p>Sánchez Vera, M.M, Serrano Sánchez, J.L. & Prendes Espinosa M.P. (2013). <i>Análisis comparativo de las interacciones presenciales y virtuales de los estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria.</i></p>	<p>Cuantitativa (cuestionario CoGERE). Estudio descriptivo y explicativo.</p>	<p>Muestra global: 3103 alumnos de secundaria de 7 provincias españolas (Alicante, Huelva, Las Palmas de Gran Canaria, Málaga, Oviedo, Palma de Mallorca y Murcia).</p> <p>Muestra productora de datos: 320 mapas de interacción (30 por provincias,</p>	<p>Más de la mitad de alumnado usa el ordenador entre 6 y 25 horas a la semana.</p> <p>El uso de Internet está extendido entre casi la totalidad del alumnado.</p> <p>Los usos de las redes sociales son para subir y comentar fotografías o vídeos y, en menor proporción, para ver, subir y comentar documentos.</p>

excepto 15 de
Murcia).

Fuente: Elaboración propia.

María del Carmen López (2014) en su artículo “TIC y Redes Sociales en Educación Secundaria: análisis sobre identidad digital y riesgos en la red”, realiza una investigación cuantitativa a través de un cuestionario que le permite analizar el uso de las TIC por parte del alumnado y, en especial, de las redes sociales, analizar cómo se identifica el alumnado a través del uso de estas y realizar una reflexión sobre las implicaciones educativas de las redes sociales. En los resultados arrojados por su investigación se ve como el 87,7% del alumnado nunca ha utilizado el ordenador sin conexión a la red, el 55,6% utiliza de manera habitual el móvil y el 40,7% hace un uso habitual de Internet.

Por otro lado, el 99% del alumnado de secundaria posee un perfil en alguna red social a pesar de que el 66% no posee la edad mínima de ingreso a éstas (14 años). Por otro lado, las más populares son Facebook y Tuenti. Esta última extinta en la actualidad, pero no cuando se realizó dicha investigación en 2014.

El alumnado tiene conocimiento sobre los riesgos que atañe el uso de las redes sociales como son las estafas y el acceso a contenido inapropiado para menores. En cambio, uno de los riesgos más desconocido para el alumnado es el intercambio de contenido erótico. De hecho, el alumnado que más desconoce este tipo de vulnerabilidad es el de primero y segundo de la ESO. María del Carmen llega a la conclusión de la importancia de educar mediante las TIC para que el alumnado las utilice de manera correcta, pero para ello se deben utilizar las estrategias pedagógicas destinadas al desarrollo de la identidad digital de una manera adecuado. Esto conlleva el adecuado conocimiento por parte del profesorado que va a realizar esa enseñanza.

Por otro lado, María del Mar Sánchez et al (2013) exponen en el artículo *Análisis comparativo de las interacciones presenciales y virtuales en los estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria* que el 69% de los menores de entre 10 y 18 años cuenta con un perfil en, al menos, una red social y que el 35% utiliza más de una. Así, la más utilizada es Tuenti (ya extinta) seguida de Facebook. Esta investigación se centra en el proyecto CIPRECES y cuya muestra es alumnos de educación secundaria del territorio nacional cuya edad se encuentra entre 12 y 16 años. El 70% del alumnado utilizaba la red social para ver, subir y comentar fotografías, mientras que el 55% hacía lo mismo

respecto a vídeos. En contraposición, el 37,6% no la utilizan para ver, subir o comentar documentos. Son escasos los alumnos que las utilizan como herramienta de estudio, pero, a pesar de ello, el 82% utiliza buscadores para la realización de trabajos.

A modo de conclusión se puede decir que:

En la etapa de Educación Secundaria se ve un mayor uso de la telefonía móvil que en la etapa anterior. Esto lleva a pensar que el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales es mayor y, además, si le añadimos el factor de que casi la totalidad del alumnado no ha utilizado un ordenador sin acceso a internet, podemos ver una tendencia de uso de las redes sociales mucho mayor, ya que se puede inferir que se encuentran más relacionados con las redes sociales que en la etapa anterior debido a los dispositivos móviles.

Los alumnos no las utilizan como herramienta de estudios, pero sí utilizan buscadores para realizar trabajos y estudiar. Si, además, le añadimos que en su mayoría el alumnado las utilizan para compartir elementos audiovisuales, se podría extrapolar su uso como herramienta de estudio y/o apoyo para el aula debido que al estar tan familiarizados con ellas les será de mayor facilidad el acceso a estos recursos.

REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Este apartado va a permitir concretar para la etapa de educación universitaria el tercer objetivo marcado en esta investigación (Comprender y conocer las posibles aplicaciones didácticas que tienen las redes sociales). Para ello, se tendrá como punto de partida la tabla que se expone a continuación (tabla 8).

Tabla 8. Cuadro resumen de los artículos que tratan las redes sociales en la Educación Universitaria.

Autoría, fecha y título	Metodología y tipo de estudio	Muestra	Resultados
Prieto, J.P. (2018). <i>Una aproximación metodológica al uso de las redes sociales en ambientes virtuales de aprendizaje para el fortalecimiento de las competencias transversales de la Universidad EAN.</i>	Cualitativa. Estudio descriptivo.	Modelos educativos de la Universidad EAN y de la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales.	Con el uso de las redes sociales se ven favorecidas las competencias básicas y transversales. Para utilizar las redes sociales es necesario contar con competencias apropiadas por parte del docente.

El estudiante debe ser consciente de su identidad digital y la responsabilidad que conlleva, conocer las funcionalidades y su manejo general, conocer el correcto uso del lenguaje en la red y normas de buen comportamiento y tener presente la asignación de roles para fortalecer el aprendizaje colaborativo.

Es importante tener una retroalimentación y seguimiento y recopilación de datos sobre su utilización.

<p>Gómez Hurtado, I, García Prieto, F.J. & Delgado-García, M. (2018). <i>Uso de la Red Social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones.</i></p>	<p>Cuantitativa (cuestionario) y cualitativa (observación participante y entrevistas). Método inductivo.</p>	<p>144 estudiantes (45 varones y 99 mujeres). 5 docentes (3 mujeres y 2 varones).</p>	<p>77% de encuestados tiene un nivel básico sobre el conocimiento de las potencialidades pedagógicas de Facebook. Las redes sociales apoyan la enseñanza virtual y presencial mejorando la comunicación. Las redes sociales permiten utilizar el aprendizaje colaborativo y la educación inclusiva. Se ve una mejora en la adquisición de contenidos y otras capacidades y competencias.</p>
<p>López de la Madrid, M.C, Flores Guerrero, K, Espinoza de los Monteros Cárdenas, A. & Rojo Morales, D (2017). <i>Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio.</i></p>	<p>Estudio descriptivo. Cuantitativa (encuesta de reactivos cerrados)</p>	<p>142 docentes universitarios.</p>	<p>Son importantes los elementos de la infraestructura, la capacitación en el uso y formación de las TIC y su frecuencia de uso. La inmediatez y la facilidad de comunicación son dos de las características más notables. El 18% indican distractores visuales, déficit de atención,</p>

adicción por parte de estudiantes y falta de estructura didáctica.

<p>Chávez Márquez, I.L. & Gutiérrez Díez, M.C. (2015). <i>Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior.</i></p>	<p>Cuantitativa y cualitativa. (No experimental y carácter descriptivo).</p>	<p>y 140 alumnos.</p>	<p>Las redes sociales más usadas son: WhatsApp, Facebook, YouTube, Instagram y Twitter.</p> <p>Más de la mitad de los alumnos las usan para dar información sobre tareas y trabajos. Explicar algún tema de manera frecuente</p> <p>Casi el 90% utiliza el móvil para acceder a las redes sociales.</p> <p>Los materiales más compartidos a través de las redes sociales son foros, texto y libros</p>
<p>Meso Ayerdi, K., Pérez Dasilva, J.A. & Mendiguren Galdospin, T. (2011). <i>La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria.</i></p>	<p>Revisión bibliográfica</p> <p>Investigación documental.</p> <p>Estudio exploratorio</p>	<p>40 documentos.</p>	<p>La Red ha ido tomando mayor importancia en la educación con el paso de los años y con el e-learning.</p> <p>Las redes sociales permiten el intercambio de conocimiento entre docentes y estudiantes.</p> <p>Las redes sociales dan al educando un entorno creativo con una gran variedad de herramientas, rompen la barrera del espacio/tiempo y le dan una amplia gama de posibilidades para la búsqueda de cualquier tema.</p>
<p>Trujillo Torres, J.M, Aznar Díaz, I. & Cáceres Reches, M.P. (2015). <i>Análisis del uso e integración de redes sociales colaborativas en comunidades de aprendizaje de la</i></p>	<p>Cualitativa (grupo de discusión).</p> <p>Cuantitativa (cuestionario).</p>	<p>83 alumnos de las facultades de Educación. (31 mujeres y 52 hombres).</p>	<p>Los problemas que tienen los alumnos derivan de la conectividad más que de la utilización de la plataforma.</p> <p>El 95% valorar positivamente el aprendizaje a través de la red social colaborativa.</p>

<p>Universidad de Granada (España) y John Moores de Liverpool (Reino Unido).</p>		<p>Se crean comunidades de aprendizaje dinámicas y útiles.</p> <p>Se requiere de la acción tutorial de manera reflexiva y comprometida.</p> <p>Aumenta el interés por los contenidos, la motivación y las relaciones interpersonales.</p>
<p>Chávez Martínez, J.J. (2014). <i>Las redes sociales en la educación superior.</i></p>	<p>Mixta (encuesta y entrevistas). Estudio descriptivo y experimental.</p>	<p>196 alumnos de la Universidad Culiacán.</p> <p>El 81% de los estudiantes tienen una cuenta en Facebook.</p> <p>El 93% la usa para tratar con sus compañeros. En menor medida la usan para intercambiar información escolar y comentar temas académicos.</p> <p>El 51% contacta con los maestros para intercambiar información. La mayoría de encuestados están dispuestos a realizar el curso a través de sus cuentas, ya que lo ven beneficioso.</p> <p>Facebook les ofrece seguridad y confianza a la hora de expresarse sobre los temas.</p> <p>Muchos alumnos ven las redes sociales como auxiliares en su aprendizaje y estarían dispuestos a utilizarlos de esta manera.</p>
<p>Gómez, M. Roses, S. & Farias, P. (2011). <i>El uso académico de las redes sociales en universitarios.</i></p>	<p>Mixta (método fundamental: encuesta descriptiva de carácter sociológico).</p>	<p>938 estudiantes.</p> <p>Las redes sociales más usadas son Facebook y Twitter.</p> <p>Los motivos por los que los estudiantes se conectan son: conocer entorno social (75%), entretenimiento (61,8%) y por estudios (24,7%). La utilizan para quedar, informarse, comentar fotos y vídeos y compartir</p>

			<p>información, archivos, documentos...</p> <p>A nivel educativo se usan las redes sociales para resolver dudas sobre una materia, estar informado del ritmo de clase y realizar trabajos grupales y, en menor proporción, comunicarse con los docentes.</p> <p>Los estudiantes no perciben el apoyo académico de otras personas en las redes, pocos de ellos incluyen entre sus contactos a los docentes.</p> <p>Se valora de forma positiva realizar grupos sobre diferentes asignaturas.</p>
<p>Vivar Zurita, H., Abuin, N., García, A. & Vinader-Segura. R. (2012). <i>La innovación educativa en la enseñanza superior: Facebook como herramienta docente.</i></p>	<p>Mixta. Método experimental.</p>	<p>Primera muestra: 228 alumnos. Segunda muestra: 149 alumnos.</p>	<p>La mayoría de los alumnos ve Facebook como un elemento favorable para el apoyo de las clases tradicionales.</p> <p>La primera desventaja facilitada es la distracción que produce y el trabajo extra que conlleva por ello. La segunda es que no todos los alumnos cuentan con cuenta en Facebook. Y, por último, el desconocimiento de la plataforma.</p> <p>El uso de Facebook ayuda al seguimiento y estudio de las asignaturas y lo encuentran muy motivador para participar y publicar material.</p>
<p>Chunga Chinguel, G.R. (2016). <i>Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo</i></p>	<p>No experimental, método descriptivo.</p>	<p>196 profesores. 1226 alumnos universitarios.</p>	<p>Casi la totalidad de encuestados hacen uso de las redes sociales.</p>

<p><i>entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.</i></p>			<p>La red social más usada es <i>Facebook</i> seguido de <i>Ask.fm</i> y <i>Twitter</i>.</p> <p>Los estudiantes utilizan las redes sociales para mantenerse informados, comunicarse y socializar.</p> <p>Entre las cosas negativas se encuentran mensajes ofensivos, mensajes spam y cuentas falsas.</p>
<p>Martínez Serrano, M.C. & Ferraz da Cunha, E. (2016). <i>Uso de las redes sociales por los alumnos universitarios de educación: un estudio de caso de la península ibérica.</i></p>	<p>Cuantitativa. Estudio descriptivo.</p>	<p>208 estudiantes universitarios de la universidad de Jaén y el Instituto Politécnico de Viana do Castelo.</p>	<p><i>Facebook</i> es la red social más conocida y utilizada por los estudiantes.</p> <p>Suelen usar las redes sociales para informarse sobre actualidad, comentar fotografías y videos y para fortalecer el ámbito social.</p> <p>En el ámbito académico lo usan para ayudar y solucionar dudas, realizar trabajos de clase y para estar actualizados sobre una asignatura.</p>
<p>Parra Castrillón, E. (2010). <i>Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios.</i></p>	<p>Cuantitativa.</p>	<p>940 estudiantes universitarios.</p>	<p>Los grupos realizados en las redes sociales se caracterizan por tener el mismo fin. Casi el 100% de los estudiantes han interactuado con <i>Facebook</i>.</p> <p>La curiosidad, el entretenimiento y el aprendizaje son los motivos que llevan al uso de las redes sociales.</p> <p><i>Facebook</i> es utilizado por los jóvenes para mercadeo, negocios, divulgación de noticias, hacer denuncia y emprender campañas.</p> <p>Las redes sociales son más usadas para fines sociales y de</p>

ocio antes que para fines educativos.

Los vídeos son utilizados con fines educativos en su mayoría.

Hay pocos estudios sobre la importancia del uso de *Facebook* en el ámbito académico, cognitivo o de aprendizaje.

Fuente: Elaboración propia.

Al igual que en los casos anteriores, en la Educación Universitaria los docentes ven que el uso de las redes sociales en el ámbito educativo mejora la motivación y participación del alumnado en sus clases. Comentan que junto con estos aspectos actitudinales se ven mejoradas, también, diferentes competencias básicas y transversales del alumnado.

Gómez y otros (2011) en su artículo titulado “El uso académico de las redes sociales en universitarios” afirman que “los medios sociales, en general, y las redes sociales, en particular, proporcionan varias maneras de hacer frente a los desafíos de la enseñanza superior, tanto desde el punto de vista técnico como pedagógico. De hecho, algunas de sus características propias, tales como colaboración, libre difusión de información o generación de contenidos propios para la construcción del conocimiento han sido aplicadas de inmediato al campo educativo”. Además, su investigación arroja como los resultados que la mayoría de los encuestados utilizan, por orden de mayor a menor, Tuenti (extinta), Facebook y Twitter y que, la mayoría se conectan a estas varias veces durante el día.

En los resultados de la investigación realizada por López, Flores, Espinoza y Rojo (2017) podemos observar como el 71,42% del personal docente tiene contacto diario con los estudiantes a través de Facebook y que los usos más frecuentes son para cambiar horarios y aulas, dar información sobre congresos y otro tipo de noticias útiles para los educandos. Además, el 65,87% coinciden en que Facebook se está considerando cada vez más como una plataforma adecuada para la realización de tutorías. Casi el 90% de los encuestados durante la realización de la investigación de estos autores coinciden en que la comunicación con sus educandos se ha visto mejorada con el uso de Facebook, ya que se han generado espacios de confianza y se ha conseguido inmediatez.

Las actividades académicas para las que el alumnado utiliza las redes sociales son, en su mayoría, para solucionar dudas sobre los contenidos, para conocer lo trabajado en clase ante ausencia, para realizar trabajos, entre otros, y, en menor proporción, para tener tutorías o realizar consultas al profesor y para contactar con expertos en la materia. El 39,8% de los encuestados en esta

investigación ven como positivo el uso de las redes sociales en sustitución del campus virtual y otro 39,8% de los alumnados no saben si esto sería positivo o negativo.

Vivar Zurita, H. et al (2012) comentan cómo los docentes ven a la red social Facebook como una buena herramienta para el docente, ya que facilita la interacción entre los propios docentes y los docentes con el alumnado y es flexible debido a que facilita no solo el horario, sino también la medida de la interacción que se realiza. Además, añaden que muchos de los alumnos prefieren y ven a dicha red social con más fiabilidad que el campus virtual de la universidad en la que cursan estudios.

Por otro lado, Chávez Martínez, J.J. (2014) comenta que muchos de los alumnos con los que ha tratado han visto a las redes sociales como herramientas auxiliares en los procesos de enseñanza y aprendizaje y que, además, estarían dispuestas a utilizar sus redes sociales personales con este fin. Otros autores también ven como posibilidad la utilización de estos servicios como apoyo para las clases tradicionales y presenciales.

En el artículo titulado “Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior” elaborado por Chávez Márquez y Gutiérrez Diez (2015), se puede observar como el alumnado universitario utiliza de manera académica las redes sociales. Así, el 59% de los encuestados han compartido información sobre sus trabajos y tareas a través de una red social, casi el mismo porcentaje que las han utilizado para realizar trabajos o tareas, el 80% han afirmado que éstas les facilitan la realización de una tarea o trabajo. Sorprendentemente, esta investigación deja ver que el 90% de los alumnos interactúan a nivel académico con sus compañeros. Tras el análisis de este documento se puede confirmar que los datos arrojan una firme utilización de las redes sociales como actividad académica entre compañeros. Además, los resultados arrojados por la misma dejan clara un alto nivel de colaboración entre el alumnado al compartir diferente material académico, 56% fotografías, 30% texto y 14% libros. Por ello, en esta investigación se ve un alto grado de satisfacción por parte del alumnado al uso de las redes sociales en diferentes materias.

En el artículo “Análisis del uso e integración de redes sociales” elaborado por Trujillo Torres y al. (2015) se puede observar como el 95,5% del alumnado valora positivamente el aprendizaje originado a partir de una red social colaborativa. Además, se observa como el 71% del alumnado valora como buena o muy buena la satisfacción con la acción tutorial llevada a cabo a través de éstas. La totalidad del alumnado encuestado está de acuerdo en que una de las principales ventajas que tiene su utilización es que permite flexibilizar en tiempo y el espacio en el que se trabaja. Además, en el mismo estudio se puede observar como el uso de las redes sociales colaborativas ha aumentado el nivel de interés y participación del alumnado, así como las relaciones interpersonales y la adquisición de los contenidos tratados.

La investigación llevada a cabo por Chunga Chinguel (2016) arroja como resultados que el 59,5% de los docentes universitarios encuestados utilizan en el desarrollo de su asignatura las redes sociales. De hecho, el 35% de los encuestados hacen uso de las redes sociales de manera directa a través de las herramientas propias de éstas, mientras que el 24,5% solo las utiliza a modo de recomendación. La rama en la que más se utilizan las redes sociales a nivel académico es, según este estudio, Humanidades seguida de Ingeniería y Medicina.

López de la Madrid et al (2017) señalan que, al usar Facebook, la metodología docente cambia como la creación de grupos de discusión, envío de documentos y materiales de apoyo y la recepción de tareas. Además, las redes sociales favorecen la realización de tutorías de diferentes maneras.

En muchos de los artículos revisados nos encontramos con la misma conclusión y es que el alumnado utiliza las redes sociales para informarse sobre las novedades, tanto sociales como de un área concreta, resolver dudas, pedir ayuda, intercambiar información y conocimiento y la realización de trabajos de manera grupal. Además, son utilizadas como medio de comunicación. Esto conlleva que el profesorado pueda seguir la actividad del alumnado en ellas y pueda realizar una retroalimentación al alumnado de una manera continua.

Por su parte, Gómez Hurtado, I. y otros (2018) comentan que las redes sociales apoyan tanto la enseñanza virtual como la presencial debido a que mejoran la comunicación entre el proceso de enseñanza y aprendizaje al verse beneficiadas las relaciones interpersonales de una manera diferente a la que se venía acostumbrando hasta este momento.

Además, en su investigación, Gómez Hurtado y otros (2018) añaden que Facebook puede servir como entorno no solo para dar información, sino como medio para la adquisición de aprendizajes o conocimiento de la sociedad globalizada, ya que permite estar conectado con información y conocimiento local y global. Facebook permite estar al tanto de noticias e investigaciones recientes proporcionadas por el docente e incluso el constante contacto entre los compañeros de clase. En los resultados de su investigación se constata que el 41,4% del alumnado está de acuerdo con la utilización de Facebook, ya que han visto positivo el desarrollo comunicativo producido en una asignatura. En contraposición, el 26,9% de los encuestados están desacuerdo con este uso añadiendo que en ocasiones se producen malentendidos debido a que la interpretación del lenguaje escrito es algo subjetivo.

La investigación llevada a cabo por Gómez Hurtado et al (2018) arroja resultados relacionados con las relaciones interpersonales, ya no solo a nivel de alumnado, sino entre los docentes y el alumnado. Además, se ve una mejora en el rendimiento de este último al verse reforzado el contenido trabajado a través de la red social y gracias a la colaboración y la educación inclusiva.

Por tanto, se puede decir que con el paso del tiempo se ha visto un claro aumento en el uso de las redes sociales en el ámbito universitario debido a los beneficios que tiene en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

A modo de conclusión, podemos añadir que en diferentes investigaciones se llega a la consideración, tanto por docentes, como por alumnado, que las redes sociales pueden ser usadas como recurso didáctico dentro de las aulas debido a que son una alternativa valiosa para la construcción del aprendizaje y conocimiento social. Además, diferentes docentes están de acuerdo en que las interacciones a través de las redes sociales sobre un contenido terminan reforzándolo y, para ello, es importante hacer que la red social está asociada a la propuesta pedagógica que se utilice.

Además, en los estudios se encuentra con que casi la totalidad del alumnado universitario tiene una actitud positiva hacia el uso educativo de las redes sociales. Los docentes deben aprovechar el tiempo que pasan sus alumnos en ellas en beneficio de la actividad académica por ello es necesario que se fomente su uso académico y la interacción del alumnado a través de éstas.

Asimismo, se puede confirmar, tras ver los resultados de las diferentes investigaciones, que la red social más utilizada por los participantes en ellas tanto a nivel personal como educativo es la red social Facebook.

4.4. Objetivo 4. PROS Y CONTRAS DE LA APLICACIÓN DIDÁCTICA DE LAS REDES SOCIALES

Para finalizar, relacionado con el objetivo 4, se exponen y se reflexiona sobre algunos beneficios e inconvenientes que tiene la implementación de las redes sociales dentro del contexto escolar. Si bien a lo largo del presente trabajo se han ido tratando algunos de los beneficios que estas llevan a dicho ámbito como el desarrollo de la autonomía o las habilidades interpersonales, es por lo que en este apartado se va a centrar más en las desventajas que se han podido ver que tiene su uso en educación.

Aún así, no debemos olvidar que los beneficios que ofrecen las redes sociales son diversos. Según López Belmonte et al. (2020), el uso de las redes sociales facilita la adaptación de diferentes materiales que se pueden usar, favorecer un elevado grado de interacción, una gran facilidad de uso y un escaso consumo de tiempo.

Asimismo, otro de los puntos favorables que se pueden ver en otras investigaciones como la de Trujillo, Aznar y Cáceres (2015) es que el alumnado considera que el uso de las redes sociales les permite llevar a cabo un ritmo de aprendizaje adecuado a ellos y que les permite acceder y estar en constante comunicación y contacto con otros compañeros.

En contraposición y de acuerdo con Fernández Ulloa (2012), muchos docentes no hacen uso de dichos recursos debido a que desconocen su existencia o, simplemente, porque carecen de la

formación necesaria para su uso; tienen miedo a no cubrir los contenidos de la asignatura o falta de mantenimiento adecuado de los materiales necesarios. Además, muchos docentes no cuentan con la competencia digital necesaria para utilizarlas, lo que deriva en que tienen miedo a que el alumnado tenga mayor nivel que ellos y que esto quede patente en el ambiente.

Otro de los factores principales que llevan al no uso de las redes sociales en el ámbito escolar es que los medios que se suelen tener en los centros escolares suelen tener fallos y falta de mantenimiento.

Por otro lado, entre estos factores que no benefician el uso de las redes sociales en el ámbito escolar muchos autores coinciden en que los alumnos las utilizan como método de distensión y ocio, originan dependencia, adicción y afectan a las relaciones interpersonales físicas. Además, existe alumnado que no tiene los recursos de infraestructura necesarios para usarlo en el hogar y a mucha infraestructura necesaria para su uso de manera adecuada.

Para concluir con este apartado:

1. En todas las etapas educativas la utilización de las redes sociales beneficia las relaciones interpersonales, el trabajo colaborativo, la motivación y participación del alumnado.
2. Permiten eliminar de la educación las barreras físicas y temporales gracias a la ubicuidad que ofrecen.
3. El uso de éstas está cada vez más presente en el contexto educativo, ya que sirven como apoyo a la educación tradicional.
4. Existen tantos beneficios como desventajas en su utilización, por lo que es interesante no olvidarse ni de unas ni de otras a la hora de pensar llevar a cabo la implementación de las redes sociales en el aula.

5. CONCLUSIONES

Después de analizar diferentes investigaciones, se ha llegado a la conclusión de que no se debe descartar el uso académico de las redes sociales y su aprovechamiento con vistas al futuro, ya que son servicios que se encuentran dentro de la vida diaria de la mayor parte del alumnado. Esto debería llevar a considerar la actitud de los docentes hacia este tipo de servicios que nos presta Internet. Esto nos lleva a coincidir con Castañeda (2010), que habla del gran potencial que tienen las redes sociales a nivel educativo, pero que el reto está en levantar el interés no solo del alumnado y de los docentes, sino de las instituciones para lograr integrarlas como una herramienta básica en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El uso de las redes sociales en el ámbito educativo lleva consigo un cambio en los roles que se venían utilizando hasta la actualidad, ya que los alumnos pasan de tener un rol pasivo a un rol

totalmente participativo y lo mismo pasa con el docente, que pasa de ser un transmisor de contenido a ser el encargado de un correcto funcionamiento de la red social (establecimiento de reglas, dinamización...).

Además, tras ver los resultados de las investigaciones se ha observado como, casi la totalidad del alumnado muestra una actitud positiva hacia el trabajo colaborativo y uso educativo de las redes sociales. Es por ello por lo que se piensa que su total inclusión dentro del sistema educativo es una de las metas a futuro a conseguir, ya que es una forma innovadora que ofrece grandes ventajas en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Asimismo, encontramos que muchos docentes, debido a que no están tan familiarizados con los medios tecnológicos y las redes sociales que el alumnado, muestra reticencia hacia el uso de estos medios y se centran en una metodología más tradicional. A esto le podemos dar la vuelta con la correcta formación en competencias digitales.

Durante la realización del presente trabajo se ha observado como el concepto de red social ha ido sufriendo variaciones y cada vez más se le ve como un medio para llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje. Además, se ha podido observar como con el paso de etapa en etapa educativa el uso de éstas se ha ido incrementado, posiblemente sea debido a que las redes sociales suelen tener una edad mínima de utilización o quizás porque cuanto más edad tienen los estudiantes más partido se le puede sacar a este tipo de servicios en relación con el aprendizaje.

Personalmente, se cree que el uso de las redes sociales en el aula beneficia el trabajo autónomo y el desarrollo de diferentes conocimientos. Es un recurso metodológico que permite que cada alumno se adecue a sus necesidades, ya que tienen la autonomía de utilizarlas todo el tiempo que sea necesario. Por tanto, el alumnado marca su ritmo de trabajo, busca información y, además, gracias a las diferentes aportaciones de los demás compañeros se enriquecen los contenidos que se trabajan.

Las redes sociales son un recurso que permite enriquecer nuestra metodología y sacar al alumnado de la rutina que, en la actualidad, es la educación para ellos. Debemos utilizar la ventaja del uso ya no solo de las redes sociales, sino de las tecnologías en general para llamar la atención del alumnado hacia la actividad formativa, ya que hoy día son una temática que despierta el interés y la motivación de los discentes.

Antes de finalizar, me gustaría añadir que como docente veo que las redes sociales nos pueden abrir todo un mundo debido a su inmediatez y ubicuidad, porque pueden ayudar al alumnado adecuar el proceso de enseñanza y aprendizaje a la situación en la que se encuentren en ese momento, sin importar el lugar o el dispositivo desde el que estén conectados. Esto facilitaría la resolución de posibles dudas debido a que permite, en el momento que se tienen, poder plasmarlas y que ya no solo dé respuesta a esas dudas el docente, sino que los propios compañeros sean

capaces de participar de esas dudas y quizás poder resolverlas. Esto serviría, además, para desarrollar habilidades sociales como la empatía, entre otras.

Considero que la realización de este trabajo ha sido un desafío y, a la vez, una experiencia única para mi, ya que me ha resultado complejo realizar un trabajo de este tipo sin tener los conocimientos necesarios tanto sobre la temática y la estructura en sí que llevan este tipo de trabajos, pero por otro lado me ha ayudado a aprender sobre el tema y a ampliar mis conocimientos sobre las redes sociales y su aplicación en el ámbito educativo.

Entre las limitaciones que he encontrado, la principal es la escasa información sobre el uso de las redes sociales en las dos etapas obligatorias de nuestro sistema educativo, ya que la mayoría de los documentos analizados versaban sobre las redes sociales en educación universitaria y, debido a mi labor como docente de primaria, me hubiese gustado encontrar más documentos en relación con dicha etapa.

Otra de las limitaciones a las que he tenido que hacer frente es que este tipo de investigación requiere de mucho tiempo y el tiempo que tenía para su realización era bastante limitado. Este tipo de investigaciones requiere de muchas horas de revisión de documentos y la elaboración del propio trabajo de investigación y compaginar esto con otras asignaturas del máster y un trabajo a tiempo completo me ha resultado algo difícil.

Para finalizar, nos gustaría comentar que los datos presentados durante este trabajo pueden servir como guía para seguir estudiando el uso de las redes sociales en los diferentes niveles educativos. Los futuros estudios podrían centrarse en ver el grado en el que las redes sociales pueden servir como herramienta de aprendizaje en los diferentes niveles, los contenidos y datos que generan los alumnos a través de las redes sociales, determinar los obstáculos que tienen algunos docentes a la hora de llevar las redes sociales al aula o qué competencias, más allá de la comunicativa, genera el uso de las redes sociales en los niveles educativos inferiores como primaria. Sería interesante poder realizar un programa sobre el uso de las redes sociales en la etapa de educación primaria en centros escolares de diferentes comunidades autónomas de nuestro país para poder ver de una manera más enriquecedora los beneficios y dificultades que puede dar su uso en dicha etapa.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Barragán Sánchez, Raquel; Ruiz Pinto, Estrella (2013). Brecha de género e inclusión digital. El potencial de las redes sociales en educación. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, vol. 17, núm. 1, pp. 309-323
- Boyd, D. M. y Ellison, N. B. (2008). Social Network sites: definition, history and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, núm. 13, pp. 210-230. doi: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x

- Cabero Almenara, J., Barroso Osuna, J., Llorente Cejudo, M.C. & Yanes Cabrera, C. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferentes de género, edad y preferencias. *RED. Revista de Educación a distancia*, núm.51. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/red/51/1>
- Castañeda, L. & Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos on-line para conectar personas. En Castañeda, L. (Coordinador). *Aprendizaje con redes sociales: tejidos educativos para los nuevos entornos* (p.p.17-39). Sevilla: MAD.
- Chávez Márquez, I.L. & Gutiérrez Díez, M.C. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura*, núm.2, vol.7. Recuperado de: http://scholar.google.es/scholar_url?url=http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v7n2/2007-1094-apertura-7-02-00049.pdf&hl=es&sa=X&scisig=AAGBfm1kIKjkhIX13MImOACUWRtjW7Jy0A&nossl=1&oi=scholar
- Chávez Martínez, J.J. (2014). Las redes sociales en la educación superior. *Revista Educación y Desarrollo Social*, p.p.102-117. Recuperado de: <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/reds/article/view/586>
- Chunga Chinguel, F.R. (2016). *Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesores de la Universidad Católica Santo Toribio de Mongrovejo (Tesis doctoral)*. Universidad de Málaga. Recuperado de: <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/11446>
- De Haro, J.J. (2010). *Redes Sociales en Educación*. Recuperado de http://eduredes.antoniogarrido.es/uploads/6/3/1/1/6311693/redes_sociales_educacion.pdf
- De Haro, J.J. (2011). *Redes sociales para la Educación*. Madrid, España, Anaya.
- Fernández Ulloa, T. (2012). Aprendizaje colaborativo y uso de las redes sociales en educación primaria. Recuperado de: http://scholar.google.es/scholar_url?url=https://core.ac.uk/download/pdf/38834026.pdf&hl=es&sa=X&scisig=AAGBfm2890puyQJIHhFj1wHWKBnFYg3WKg&nossl=1&oi=scholar
- Garrigos Simón, F.J., Oltra, J.V., Onofre Montesa-Andrés, J. & Narangajavana, Y. (2015). The use of Facebook and Social Networks to improve Education. Recuperado de: <https://www.revistadyo.es/DyO/index.php/dyo/article/viewFile/463/484>
- Gómez Hurtado, García Prieto, F.J & Delgado-García, M. (2017). Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones.

- Gómez, Marisol; Roses, Sergio; Farias, Pedro (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista comunicar*, vol. XIX, núm. 38, pp. 131-138. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15823083016>
- Hoyos Zavala, A.E. (2016). Influencia de las redes sociales en la educación superior. Actas del I congreso internacional comunicación y pensamiento: comunicracia y desarrollo social.
- Islas Torres, C., Carranza Alcántara, M.R. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*. Núm.2 vol. 3.
- López Belmonte, J., Pozo Sánchez, S. % Fuentes Cabrera, A. (2019). La realidad de la aplicación de redes sociales en el entrono educativo. El caso de una cooperativa de enseñanza de Ceuta. doi: <http://doi.org/10.15359/ree.24-1.17>
- López de la Madrid, M.C., Flores Guerrero, K., Espinoza de los Monteros Cárdenas, A. & Rojo Morales (2017). Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio. *Apertura*. Núm.2, vol.9, p.p132-147. Doi: <http://dx.doi.org/10.18381/Ap.v9n2.1133>
- López Fernández, M.C (2014). TIC y Redes Sociales en Educación Secundaria: Análisis sobre identidad digital y riesgos en la red. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, núm. 14, vol. 2, p.p. 162-175.
- Marín Díaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: ¿desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, núm. 22, vol. 2, pp. 25-33. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Martínez, S. (2019). El papel de las redes sociales en el aprendizaje. Premios grandes iniciativas. Fundación Atresmedia. Recuperado de https://www.grandesiniciativas.org/noticias/el-papel-de-las-redes-sociales-educativas-en-el-aprendizaje_201904125cb052630cf28a9c5fa71779.html
- Martínez Serrano, M.C. & Ferraz da Cunha, E. (2016). Uso de las Redes Sociales por los alumnos Universitarios de Educación: un estudio de caso de la Península Ibérica. *Tendencias pedagógicas*, núm.28.
- Meso Ayerdi, K., Pérez Dasilva, J.A. & Mendiguren Galdospin, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo*, núm.12, p.p.137-155. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3737928>
- Moratón Cano, B., Luna Chao, M. & Romero Martínez, S.J. (2015). Las redes sociales en la Educación Primaria: conocimiento y uso por parte de maestros participantes en un entorno formativo. *CEF*, núm 1, p.p. 77-83.

- Parra Castrillón, E. (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Anagramas*, núm.17, vol.8, p.p. 107-116. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3640635.pdf>
- Ponce, I. (2012). Monográfico: Redes Sociales- Redes sociales educativas. INTERNET-Web 2.0. Observatorio Tecnológico. España. Recuperado de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales>
- Prieto, J.P. (2018). Una aproximación metodológica al uso de redes sociales en ambientes virtuales de aprendizaje para el fortalecimiento de las competencias transversales de la Universidad EA.
- Pérez Alcalá, M.S., Ortiz Ortiz, M.G & Flores Briseño, M.M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Revista Ciencia, Docencia y Tecnología*, núm. 50, vol.26, p.p.188-206.
- Real Academia Española (2014). Red social. En Diccionario panhispánico del español jurídico (1ª edición) <https://dpej.rae.es/lema/red-social> [Consultado el 15 de febrero de 2020]
- Rendón López, L.M. & Ortega Carrillo, J.A. (2015). Aprendizaje colaborativo mediante redes sociales y radio comunitaria web 2.0. *Revista Lasallista de investigación*, núm.2, vol.12, p.p.54-65. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/695/69542291007.pdf>
- Sánchez Nievas, V. (2018). *Uso de las redes sociales como estrategia docente*. UNED. Recuperado de: <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/192884/redes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez Vera, M.M.; Serrano Sánchez, J.L.; Prendes Espinosa, M.P. (2013). Análisis comparativo de las interacciones presenciales y virtuales de los estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria. *Educación XX1*, núm.1, vol.16, pp. 351-374
- Tiryakioglu, F. & Erzurum, F. (2011). Use of Social Networks as an Education Tool. *Contemporary Educational Technology*, núm. 2, vol.2, p.p.135-150. Recuperado de: http://scholar.google.es/scholar_url?url=http://www.academia.edu/download/46071280/223.pdf&hl=es&sa=X&scisig=AAGBfm3on6e5XV4t_14XKOIWI025b5gM3g&nossl=1&oi=scholar
- Trujillo torres, J.M., Aznar Díaz, I. & Cáceres Reche, M.P. (2015). Análisis del uso e integración de redes sociales colaborativas en comunidades de aprendizaje de la Universidad de Granada (España) y John Moores de Liverpool (Reino Unido). *Revista Complutense de Educación*, núm. Especial, vol. 26, p.p.289-311. Doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.46380

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D. & Valdecasa, E. (2011). Las redes sociales en Internet. Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI.

Valenzuela Argüelles, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria*, núm.4, vol.14. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>

Vázquez Martínez, A.I, Cabero Almenara, J. (2014). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, núm. Especial, vol. 26, p.p.253-272. Doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.47078

Vivar Zurita, H., García, A., Abuin, N. & Vinader-Segura, R. (2012). La innovación educativa en la enseñanza superior: Facebook como herramienta docente. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/290893629>

7.ANEXOS

ANEXO I. Matriz de análisis

Autores	Ítem 1 DEF	Ítem 2 HIS	Ítem 3 EDU	Ítem 4 AULA	Ítem 5 APL	Ítem 6 DOC	Ítem 7 DIS	Ítem 8 PRI	Ítem 9 SEC	Ítem 10 UNI	Ítem 11 INST
Barragán Sánchez, R. y Ruiz Pinto, E.(2013).			X							X	
Boyd, D. M. y Ellison, N. B. (2008).	X	X		X						X	
Cabero Almenara, J., Barroso Osuna, J., Llorente Cejudo, M.C. & Yanes Cabrera, C. (2016).			X			X				X	X
Castañeda, L. & Gutiérrez, I. (2010).	X		X		X	X				X	
Chávez Márquez, I.L. & Gutiérrez Díez, M.C. (2015).			X	X		X			X		
Chávez Martínez, J.J. (2014).						X					X
Chunga Chinguel, F.R. (2016).				X	X				X		
De Haro, J.J. (2010).			X							X	
De Haro, J.J. (2011).	X			X							
Fernández Ulloa, T. (2012).						X	X			X	

Garrigos Simón, F.J., Oltra, J.V., Onofre Montesa-Andrés, J. & Narangajavana, Y. (2015).			X	X					X	X	
Gómez Hurtado, García Prieto, F.J & Delgado-García, M. (2017).			X			X			X	X	X
Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012).				X					X		X
Hoyos Zavala, A.E. (2016).				X						X	
Islas Torres, C., Carranza Alcántara, M.R. (2011).			X			X				X	X
López Belmonte, J., Pozo Sánchez, S. % Fuentes Cabrera, A. (2019).			X	X						X	
López de la Madrid, M.C., Flores Guerrero, K., Espinoza de los Monteros Cárdenas, A. & Rojo Morales (2017).			X						X	X	
López Fernández, M.C (2014).			X		X	X		X			
Marín Díaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019).			X							X	
Martínez Serrano, M.C. & Ferraz da Cunha, E. (2016).			X	X					X		X
Meso Ayerdi, K., Pérez Dasilva, J.A. & Mendiguren Galdospin, T. (2011).			X						X		
Moratón Cano, B., Luna Chao, M. & Romero Martínez, S.J. (2015).					X		X				X
Parra Castrillón, E. (2010).				X					X	X	X

Ponce, I. (2012).	X	X	X	X							
Prieto, J.P. (2018).			X			X				X	
Pérez Alcalá, M.S., Ortiz Ortiz, M.G & Flores Briseño, M.M. (2015).				X		X				X	
Rendón López, L.M. & Ortega Carrillo, J.A. (2015).					X	X					
Sánchez Nievas, V. (2018).			X							X	X
Sánchez Vera, M.M.; Serrano Sánchez, J.L.; Prendes Espinosa, M.P. (2013).			X		X			X			X
Tiryakioglu, F. & Erzurum, F. (2011).						X					X
Trujillo torres, J.M., Aznar Díaz, I. & Cáceres Reche, M.P. (2015).			X						X	X	X
Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D. & Valdecasa, E. (2011).	X	X									
Valenzuela Argüelles, R. (2013).	X	X									
Vázquez Martínez, A.I, Cabero Almenara, J. (2014).	X			X						X	
Vivar Zurita, H., García, A., Abuin, N. & Vinader-Segura, R. (2012).			X		X	X			X		X