



TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

“Máster online en Educación y Tecnologías de la Información y Comunicación”

“Brecha digital de género en estudiantes”

(IES Galileo Galilei, Córdoba)

Alumna: Silvia Fernández Adell

Tutora: Concepción Riera Quintana

Fecha: 03-07-2020

RESUMEN

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) se han integrado en diversas áreas de nuestra vida, ello conlleva una serie de beneficios y/o oportunidades, pero a la vez, puede conllevar barreras y/o dificultades para algunos sectores de la población. Las mujeres, debido al predominio de una sociedad patriarcal, han visto como sus oportunidades de avanzar han estado limitadas por diversos factores. Las TIC se han convertido en uno de ellos, generando la brecha digital de género.

El presente trabajo recoge los resultados de un estudio realizado a alumnado de Formación Profesional de un centro público de Andalucía, cuyo objetivo ha sido, por un lado, identificar las posibles diferencias, según género, en el uso y acceso a TIC e Internet, y por otro lado, conocer la percepción de las capacidades del alumnado respecto a sus competencias digitales. Para la recogida de la información se ha realizado un cuestionario con 18 preguntas. Los resultados señalan que, en la muestra analizada, no existen grandes diferencias en cuanto a la utilización de las TIC e Internet.

Palabras claves: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Internet, Competencia Digital, Brecha Digital de Género, Formación Profesional (FP)

ABSTRACT

The new information and communication technologies (ICT) have been integrated into various areas of our lives, this entails a series of benefits and/or opportunities, but at the same time, it can lead to barriers and/or difficulties for some sectors of the population. Women, due to the predominance of a patriarchal society, have seen how their opportunities to advance have been limited by various factors. ICTs have become one of them, generating the digital gender gap.

The present work collects the results of a study carried out on Certificate of Higher Education students from a public center in Andalusia, whose objective has been, on the one hand, to identify possible differences, according to gender, in the use and access to ICT and the Internet, and on the other hand, to know the perception of the students' abilities regarding their digital competences.

To collect the information, a questionnaire with 18 questions has been prepared. The results indicate that, in the sample analyzed, there are no great differences in terms of the use of ICT and the Internet.

Keywords: Information and Communication Technologies (ICTs), Internet, Digital Competence, Gender Digital Divide, Certificate of Higher Education

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1. La revolución digital	5
2.2. Brecha digital de género	12
3. DISEÑO INVESTIGACIÓN	24
3.1. Problema	24
3.2. Objetivos	24
3.3. Método	25
3.4. Participantes	25
3.5. Instrumento	26
3.6. Procedimiento	27
4. RESULTADOS	28
4.1. Acceso a Internet	28
4.2. Uso de Internet y TIC	31
4.3. Competencias digitales	34
4.4. Relación con las TIC	39
4.5. Variables demográficas y competencias digitales	41
5. CONCLUSIONES	43
5.1. Valoración personal de la realización del TFM	45
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
7. ANEXOS	51
7.1. Anexo 1. Planificación del cuestionario	51
7.2. Anexo 2. Cuestionario	57
7.3. Anexo 3. Tablas datos generales muestra de estudio	64

1. INTRODUCCIÓN

Estamos inmersos en la sociedad de la información, donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC) son uno de los pilares fundamentales del desarrollo. Y es que los avances tecnológicos son rápidos y masivos, produciendo cambios que afectan a diversos aspectos, entre ellos a la comunicación y la forma de relacionarse de las personas. Estos cambios suponen que la ciudadanía debe adquirir una serie de competencias nuevas, entre ellas la competencia digital, para saber acceder y usar las TIC, y quienes no las dominan se encontrarán en una situación de desventaja.

Esta situación de desequilibrio crean brechas entre la ciudadanía, generando diferencias entre las personas. Los colectivos más vulnerables ven acrecentada esa desigualdad, y de entre los grupos afectados nos encontramos con las mujeres. Esto es lo que se ha denominado brecha digital de género que, según Castaño (2009) se refiere a “las desigualdades entre hombres y mujeres en la intensidad de utilización de ordenador y de conexión a Internet, así como en la concurrencia/participación en los usos básicos de Internet” (p. 219)

Pero diferentes estudios señalan que la brecha digital de género es un problema que va más allá del acceso y uso de las TIC o del desarrollo de competencias digitales, y es que, como señala Castaño (2008), también hay que tener en cuenta que este problema está vinculado a la escasa representación de las mujeres en determinados sectores vitales como son la educación, la investigación y el empleo, y en especial, con los vinculados a las ingenierías y las TIC en general. Aspecto, claramente relacionado con el predominio masculino a lo largo de los años en estos ámbitos.

Todos estos aspectos conllevan que las relaciones que chicas y chicos tienen con las TIC sean distintas, y por ello, adquieran diferentes identidades como personas usuarias. Esta conexión, como indican Margolis y Fisher (2002, como se citó en Gil-Juárez, Feliu y Vitores, 2012), genera asimismo aptitudes y sentimientos de competencia hacia las TIC diferentes, comportando intereses desiguales en carreras y profesiones tecnológicas.

Como indican González, López y Lujan (1996, como se citó en Laguna, 2013) actualmente Internet es la herramienta que más rápida acogida ha tenido en la sociedad, y la que más ha cambiado los hábitos y costumbres de las personas. Rogers (2001) subraya que “Internet es una innovación caracterizada por un elevado grado de ventaja relativa” (p.17), haciendo referencia a que supone un beneficio mayor que la innovación a la que sustituye. Es por ello que se estudiará especialmente en esta investigación los usos que se hace de dicha herramienta, así como las relaciones que el alumnado establece con ella, tanto en su formación profesional como en su día a día.

Por todo ello el objetivo de mi investigación es conocer las posibles divergencias existentes entre hombres y mujeres en el acceso y uso de las TIC, centrándonos en un grupo de alumnas y alumnos del Instituto de Enseñanza Secundaria Galileo Galilei de Córdoba, para conocer si estas diferencias de género en la relación con las TIC siguen teniendo vigencia en un grupo que actualmente está formándose, y que tiene mayores posibilidades de acceso.

Así con esta investigación se conocerán datos relativos al acceso de mujeres y hombres a Internet, así como el uso habitual que realizan del mismo, para recabar información referida a las competencias digitales del alumnado y, por último, conocer si existen diferencias en torno a la relación de los hombres y mujeres en su relación con las TIC. Y es que existen estudios que señalan la existencia de dichas diferencias, como el realizado por Cabezas, Casillas, Sánchez y Teixeira (2017), que indica que los hombres se perciben mejor en el manejo y tienen una mejor actitud hacia las TIC, mientras que otras investigaciones, como la llevada a cabo por (Centeno y Cubo (2013), indican que los hombres no presentan un mayor conocimiento de recursos y herramientas TIC.

La estructuración de este informe es la siguiente: en el primer capítulo se aborda el marco teórico, en el que repasamos la literatura existente en torno a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y la posible brecha digital que pueden generar, realizando una revisión de los cambios acaecidos a raíz del surgimiento y afianzamiento de las nuevas tecnologías en diferentes ámbitos, centrándonos en las diferencias por género, que conforman la denominada brecha digital de género. A continuación, mostramos el diseño metodológico llevado a cabo en nuestro proceso investigativo, para luego presentar el análisis de los resultados obtenidos, a partir de los cuales, y para finalizar, exponemos las conclusiones junto con propuestas de mejora.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. La revolución digital

Sociedad de la información y comunicación

A finales de los sesenta se producen una serie de cambios económicos y sociales, y algunos autores ponen de manifiesto que ello supondrá el inicio de una nueva etapa y la transición a una nueva sociedad, la sociedad de la información. Entre ellos se encuentran Peter Drucker y Daniel Bell.

Drucker (1969, como se citó en Elías, Jiménez y Silva, 2012) señala que “la nueva era que se inicia se caracteriza porque la generación de valor se producirá a partir de la transmisión y aplicación de la información” (p.2). Por

otro lado Bell (1976, como se citó en Elías, Jiménez y Silva, 2012) pone el énfasis en que el cambio se producirá por el paso “de una economía productora de bienes a una de servicios, donde el conocimiento será fuente de innovación, y será fundamental el control de la tecnología y la creación de una nueva tecnología intelectual” (p.2).

El término sociedad de la información fue introducido oficialmente por el sociólogo estadounidense Daniel Bell¹ que realiza una definición de la misma. Así Bell (1976, como se citó en Forero de Moreno, 2009) indica que “el eje principal de esta sociedad será el conocimiento teórico y advierte que los servicios basados en el conocimiento habrían de convertirse en la estructura central de la nueva economía y de una sociedad apuntalada en la información” (p.41). La concepción actual de este concepto proviene de la obra del sociólogo japonés Yoneji Masuda. Masuda publicó en 1981 su libro “La sociedad informatizada como sociedad post-industrial”, en el mismo conceptualiza este término por primera vez:

La era de la información es el periodo durante el cual tiene lugar una innovación, se convierte en la fuerza latente de la transformación social, capaz de acarrear una expansión en la calidad y en la cantidad de información y un aumento en gran escala del almacenamiento de la información (p. 20)

Por otro lado, existe una alternativa a esa noción, empleada sobre todo en medios académicos: la "sociedad del conocimiento". Fue creada por Drucker (1969), este autor exponía que el conocimiento es el principal factor de riqueza. Esta terminología resurge en los años noventa y es utilizada por organismos como la UNESCO, que considera la noción de sociedad del conocimiento como esencial para los estudios referidos a la sociedad de la información. Así, la UNESCO (2005) indica que se trata de un concepto pluralista, señalando que la sociedad del conocimiento se dirige a las transformaciones sociales, culturales y económicas como apoyo al desarrollo sustentable.

Y es que no cabe duda de que la sociedad se ha transformado, la evolución social y tecnológica ha conformado la actual sociedad de la información y la comunicación. Según Castells (2002), se trata de una sociedad en la que la revolución tecnológica, basándose en la generación del conocimiento y en las TIC, ha cambiado la forma de crear el conocimiento y de procesar la información. Y es que, a diferencia de otras sociedades, en las que la información y el conocimiento fueron igualmente decisivos, el cambio en esta nueva revolución proviene de que, a día de hoy, como indica Castells (2002)

¹ Daniel Bell (1973) introdujo el concepto en su libro “El advenimiento de la sociedad post-industrial”.

“...todos los procesos de la sociedad, de la política, de la guerra, de la economía pasan a verse afectados por la capacidad de procesar y distribuir energía de forma ubicua en el conjunto de la actividad humana” (p.2)

Por otro lado, Crovi (2008) indica que el término “sociedad del conocimiento” fue sumado al de información, estableciéndose así el término Sociedad de la Información y el Conocimiento que actualmente utilizamos.

Y aunque existen diferencias en las expresiones “sociedad de la información” y “sociedad del conocimiento”, ya que la primera no supone la existencia de la segunda (pues esta última se desarrolla de acuerdo a la evolución humana), sí se puede indicar que la sociedad de la información es un soporte para la sociedad del conocimiento, establecida tanto por la utilización de las TIC como por la relevancia que tiene la información en los usos habituales de la sociedad.

Sin duda la información y la comunicación son dos de los conceptos que, de forma más precisa, ayudan a vislumbrar las claves de la sociedad actual.

Alfabetización digital

Pero estas nuevas tecnologías predominantes en la sociedad actual no sólo son promotoras de oportunidades y avances, sino que también pueden provocar lo que se ha denominado brecha digital. Esta división digital, según Rogers (2001) es la brecha que existe entre individuos que sacan provecho de Internet y aquellos otros que están en desventaja relativa respecto a Internet. Ello constituye un problema social importante que acompaña al proceso de difusión de Internet.

Para evitar esa diferenciación, uno de los aspectos más relevantes lo constituyen las habilidades digitales que toda la ciudadanía necesita para vivir y trabajar en nuestras sociedades, donde es creciente la relevancia de la información y el conocimiento. El término de habilidades digitales fue acuñado por Gilster (1997) para definir la capacidad de las personas para adaptarse a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y, especialmente, a Internet. Otra definición más amplia de la American Association of University Women Educational Foundation (2000, como se citó en Fernández y Moragas, 2008) habla de soltura, y se refiere a las “capacidades para la adquisición de las destrezas prácticas con las TIC necesarias para el trabajo y la vida cotidiana”.

Así, un concepto conectado con la brecha digital es el de alfabetización digital. Se refiere al proceso de adquisición de las competencias básicas que debe poseer el individuo para el uso normalizado de las nuevas tecnologías.

La alfabetización digital es, a día de hoy, uno de los desafíos más importantes pues las nuevas tecnologías se están implantando con rapidez en todos los ámbitos, con especial incidencia en el tejido productivo. Por ello es fundamental que toda la ciudadanía esté formada en su manejo, para así poder acceder a los entornos laborales y cumplir con las exigencias del mercado laboral.

Pero además de en el ámbito del trabajo y de la economía en general, las TIC son una potente herramienta de comunicación, permitiendo el contacto permanente entre la ciudadanía de cualquier parte del mundo y en cualquier lugar. Con esta nueva forma de comunicación surge, asimismo, una nueva manera de transmisión de valores, con lo que las nuevas tecnologías se convierten en un potente instrumento de cambio y de transformación social.

Y es que nos encontramos enmarcados en un mundo cambiante y globalizado, donde predominan los avances tecnológicos en las actividades del día a día, estando presentes las TICs en diversos ámbitos como la ciencia, la industria, la economía... Esta permeabilización de la tecnología en nuestra vida diaria hace necesario que la ciudadanía posea una serie de habilidades o competencias digitales.

La competencia digital se establece en la O. ECD/65/2015, de 21 de enero, como “aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad” (p.6995).

Pero hay que tener cuidado con que esta alfabetización digital no se convierta en una fórmula para, siguiendo los intereses de las grandes empresas, crear personas consumidoras de tecnología, ni como una mera adquisición de destrezas. Como indican Gutiérrez y Tyner (2012):

El principal ámbito de la alfabetización digital debe ser la educación formal, pero no una educación formal endogámica centrada en capacitar al individuo para aprobar unas asignaturas y pasar al curso siguiente, sino una educación desde la escuela para la vida, una educación básica que tenga además en cuenta tanto las destrezas ya adquiridas y la alfabetización informal de los alumnos, como el potencial educativo de las TIC en la vida de los niños fuera de la escuela (p. 32)

Y como indica Vega (2011):

Una alfabetización digital integral debe tener los siguientes elementos que no son etapas, sino que se deben dar de manera simultánea: primero, formar las destrezas para manejar los instrumentos, segundo, brindar conocimientos abundantes y con muchos ejemplos sobre las posibilidades y las formas de adopción de la tecnología por parte de otras comunidades, y tercero, estimular actitudes y comportamientos favorables para la apropiación tecnológica (p.11)

Hay que tener presente que, en la alfabetización digital, existen varios grupos de personas. Por un lado, los/as niños/as, que la reciben como su primera alfabetización y, por otro lado, las personas adultas que deben alcanzar nuevos conocimientos y destrezas relacionados con las tecnologías. Por ello se puede hablar de una realfabetización, puesto que es necesario el aprendizaje continuo para estar al día.

Existen diferentes clasificaciones de las personas usuarias, pero basándonos en la premisa anterior, encontramos que Prensky (2001) diferencia entre nativos digitales e inmigrantes digitales. Para el autor, los primeros son hablantes naturales, los que han nacido conociendo el lenguaje digital de los ordenadores, Internet y los videojuegos, mientras que los segundos, los inmigrantes digitales, son las personas que lo han tenido que aprender, que se han adaptado ante la demanda social de las TICs.

Por tanto, la alfabetización digital debe ir más allá de la habilidad en el manejo y uso de las nuevas tecnologías y abarcar también la creación de actitudes y comportamientos que favorezcan una normalización en la relación con las TIC, una alfabetización que continuara a lo largo de toda la vida.

Ciudadanía digital

El concepto de ciudadanía digital se refiere según Robles (2009) a “aquel individuo, ciudadano o no, de otra comunidad o Estado, que ejerce la totalidad o parte de sus derechos políticos o sociales a través de Internet de forma independiente o por medio de su pertenencia a una comunidad virtual” (p.55)

Este concepto, en muchas ocasiones, se ha simplificado en referencia a los derechos y deberes de la ciudadanía en su interacción con la sociedad de la información a través de las tecnologías, según Mossberger, Tolbert y McNeal (2008, como se citó en Rendueles, 2016) de hecho, en su origen, hacía referencia a la “habilidad para participar en la sociedad online y estaba definida sencillamente por el uso frecuente de Internet” (p.16).

Pero el concepto se ha ido ampliando, añadiendo la necesidad de la aplicación de conductas pertinentes de acuerdo a los principios de ética, legalidad,

seguridad y responsabilidad en el uso, tanto de Internet y de redes sociales como en el de las tecnologías disponibles.

Como señala Robles (2011) para ser ciudadano digital hay que cumplir una serie de requerimientos, que según el autor son acceso a Internet, habilidades digitales y percepción de utilidad de las tecnologías.

Robles (2011) señala, asimismo, que se trata de un proceso complejo en el que se deben cumplir una serie de requisitos. El autor señala que estos requisitos son: una generalización del uso de Internet en la sociedad; un nivel medio-alto de alfabetización digital en la población; la percepción de utilidad de Internet, el progreso en los servicios y herramientas que se ofrecen; una legislación específica; y la apropiación ciudadana de Internet, como espacio para la acción social y política (p.66)

La ciudadanía digital es, según Rendueles, (2016) “la expresión de un conjunto de transformaciones en las dinámicas de representación, participación y deliberación en las sociedades contemporáneas que, de alguna manera, guardan una conexión íntima con la arquitectura distribuida y colaborativa de Internet y los social media” (p.17)

A día de hoy, autores como Riddle (2017) señala que:

La ciudadanía digital tiene tres principios esenciales: Respetar, Educar y Proteger. El primer principio se refiere al respeto a uno mismo y los demás; el principio de educar (tanto a sí mismo como a otros) contiene la alfabetización digital, comunicación y comercio; y el principio de protección se refiere a derechos y responsabilidades, seguridad y salud y bienestar (p.332)

Internet

En 1962 surge el proyecto de Internet, fruto de las necesidades militares de Estados Unidos en su guerra por superar a la entonces Unión Soviética y a otros países del campo socialista. La idea inicial fue crear un entorno que soportara las comunicaciones ante un posible ataque nuclear.

Concretar una fecha exacta para el nacimiento de Internet es complejo porque ocurrió por partes, pero se puede establecer como punto de partida la publicación de un trabajo elaborado por Vinton Cerf y Robert Kahn en 1974, donde sugieren la utilización de una forma de protocolo conjunto TCP (Transmission Control Protocol) y del IP (Internet Protocol). Este paso supuso la posibilidad de una comunicación entre terminales.

La gran innovación que transformó Internet vino de la mano de la World Wide Web, que transformó la forma de creación, presentación y búsqueda de los

contenidos. Fue creación de Tim Berners-Lee, que imaginó Internet como un espacio colaborativo donde todos y todas pudieran compartir diferentes informaciones.

Esta tecnología no llegó a la ciudadanía en general hasta la década de 1990, cuando el Ministerio de Comercio de Estados Unidos liberalizó su uso, traspasando, en 1995, su gestión al sector privado. Desde entonces, se propagó a una gran velocidad, de tal forma que en 1996, año en que se calculó por primera vez el número de personas usuarias de Internet, había ya 40 millones de personas utilizando. La proliferación de los medios de comunicación sociales en el siglo XXI aportó nuevas formas de relacionarse y compartir información en línea, lo que catapultó a esta tecnología como un recurso fundamental en la sociedad actual.

A día de hoy se puede afirmar que Internet es la tecnología decisiva de la era de la información, y es que, como señala Castells (2013), “vivimos en una sociedad red, es decir, una sociedad construida en torno a redes personales y corporativas operadas por redes digitales que se comunican a través de Internet” (p.12)

Internet se ha vuelto imprescindible. Su facilidad de acceso y sus amplias posibilidades la convierten en un espacio de oportunidad y descubrimiento. Es un espacio que se ha convertido en fuente de información, facilitador de la comunicación, y con gran influencia en todas las esferas de nuestras vidas, desde las actividades de nuestro día a día hasta la forma en la que se establecen las relaciones sociales.

Es por ello que se hace fundamental ser conscientes de que esta herramienta, debido a su gran potencial y a su amplia presencia en todos los espacios actuales, se ha vuelto indispensable en nuestras vidas, pasando de ser una comodidad en sus inicios a ser, a día de hoy, una necesidad. Y es que su relevancia es tal que la mayoría de los avances tecnológicos de los últimos años han sido posibles gracias a ésta.

Sus amplias posibilidades hacen que esté presente en diferentes ámbitos, encontrándola en la educación, en el trabajo, en el ocio y el tiempo libre, en la comunicación, en nuestras compras... Según el informe Digital 2020² el 59% de la población mundial tiene acceso a Internet, con un tiempo de conexión medio de 6 horas y 43 minutos al día, lo que equivale a más de 100 días al año. En España, casi 43 millones de españoles usan algún dispositivo para navegar, con una inversión temporal de 5 horas y 41 minutos al día.

² Informe elaborado por We Are Social y Hootsuit.

Una de las cosas que ha sucedido con esta revolución tecnológica ha sido la brecha digital, la diferenciación en la ciudadanía

2.2. Brecha digital de género

Brecha digital

El primer concepto que debemos abordar es el de brecha digital. Estamos inmersos en una sociedad donde la aparición de las nuevas tecnologías está produciendo cambios insospechados, con efectos que van más allá de los campos de la información y comunicación pues también se está transformando la estructura social, económica, laboral, jurídica y política.

La Organización Mundial del Comercio (OMC, 2018) afirma que la tecnología será el motor de la nueva economía mundial, y que las TIC podrán generar nuevas relaciones a nivel global que favorezcan la integración de la ciudadanía. Pero remarca que es necesario realizar esfuerzos para que lleguen a todas las capas de la población y no suponga una división, tanto de acceso como de uso y de apropiación de las TIC. Esto es lo que se conoce como *brecha digital*.

La expansión del uso de las TIC, con especial protagonismo de Internet, ha provocado un enriquecimiento para algunos y un empobrecimiento para otros. Según Berra (2005), una parte de la población cree que en los efectos negativos de estas tecnologías de la información y la comunicación, indicando el riesgo que pueden suponer para una nueva forma de división en el mundo, entre el norte y el sur.

No está claro cómo surge este concepto, aunque algunos autores como Van Dijk (2017) señalan que la primera vez en que se usó fue a mediados de la década de los noventa, en un reporte oficial por la Administración Nacional de Información y Telecomunicaciones del Departamento de Comercio de los Estados Unidos. Además, según este mismo autor en los inicios la brecha digital se describía como la desigualdad entre las personas que tenían o no acceso físico a las TIC.

Según la Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (2001, como se citó en Espinoza, 2010), la brecha digital es

La distancia existente entre áreas individuales, residenciales, de negocios y geográficas en los diferentes niveles socio-económicos en relación con sus oportunidades para acceder a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como al uso de la Internet, lo que acaba reflejando diferencias tanto entre países como dentro de los mismos. Indicando asimismo que en esta problemática confluyen diversos factores, entre los que se encuentran los ingresos, alfabetización y educación. (p.3)

Pero el concepto ha ido evolucionando, y diversos autores han señalado que no existe un solo tipo de brecha digital puesto que son diversos los factores que influyen. Una de las precursoras en esta diferenciación fue Norris (2001, como se citó en Alvarado, Díaz de León, Gómez y Martínez, 2018), al plantear distintos tipos de brecha distinguiendo entre:

- Brecha social, entendida como la diferencia en el acceso a la información entre los pobres y ricos en cada país
- Brecha global, que se refiere a la diferencia entre países desarrollados y en desarrollo en el uso de tic
- Brecha democrática, señalada como la diferencia entre quienes utilizan las TICs para movilizarse y participar en la esfera pública. (p. 51)

Sin duda, se puede afirmar, como indica Castaño (2008), que existen diferentes factores que provocan esta brecha digital, y que el quid de la cuestión es admitir que la barrera que más cuesta superar no es la del acceso a estas infraestructuras tecnológicas, sino la de su utilización, ya que, lo fundamental en este caso, es la capacidad para saber usar las TIC según las necesidades e intereses.

Así, Rogers (2001) puntualiza que existe una división digital entre las personas que aprovechan, y las que no aprovechan, Internet, quedando los segundos en desventaja. Indicando, además, que este aspecto tiene relación con la brecha del conocimiento, pues al llegar más rápidamente la información a las clases con una mejor posición socioeconómica, se genera una división aún mayor con respecto al resto.

Pero el uso de los diferentes dispositivos tecnológicos y el acceso a Internet requieren poseer unas habilidades específicas para usar esas herramientas de una forma provechosa, ya que son instrumentos muy poderosos para trabajar y aprender. Y aunque a veces podamos creer que todas las personas tienen Internet a su alcance, tenemos que tener en cuenta que se necesitan otras habilidades denominadas digitales (como por ejemplo, ser capaz de buscar información, procesarla y utilizarla para alcanzar determinados objetivos), además de las habilidades de leer y escribir. Así encontramos la segunda brecha digital, relacionada con estas habilidades digitales imprescindibles en la actual sociedad, donde la información y el conocimiento están inmersos en todos los ámbitos. Por tanto, la primera brecha digital se refiere a la diferencia de acceso y, la segunda brecha digital, crea una división aún mayor sobre la base de esa primera brecha.

A pesar de que se ha mejorado la conectividad a Internet, reduciéndose así la primera brecha, ello no significa que todo el mundo posea las mismas capacidades para el uso de las TICs. En este sentido, encontramos diferentes

definiciones de brecha digital, donde se señala que sigue existiendo un distanciamiento entre aquellas personas que cuentan con las condiciones para el uso correcto de las TIC y aquellas otras que, o bien no tienen acceso a las mismas o que, aún teniéndolo, no saben manejarlas u obtener beneficio de las mismas.

Por lo tanto, esta segunda brecha se refiere a colectivos específicos de personas que no saben o no pueden hacer uso de las redes, ya sea por limitaciones en su educación o formación, o por razones de exclusión social, desarraigo o incluso por motivos de género, entre otros factores.

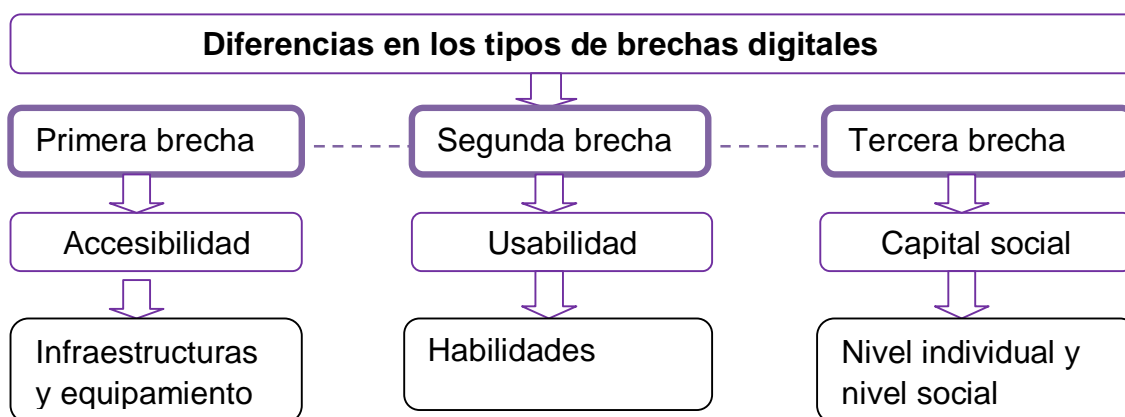
A día de hoy, se ha abierto una nueva brecha: la tercera brecha digital, que está relacionada con la diferencia entre el conocimiento especializado y el conocimiento social. Esta brecha se refiere a la diferencia entre las informaciones dispares que se aportan y se consultan en la red: por un lado, conocimiento de expertos al que acude sólo una parte de la población, y por otro lado, conocimiento vinculado a las relaciones mediante redes sociales, al que acude un mayor porcentaje de la población.

Esta tercera fractura se refiere al capital social, y es más complicada de eliminar, pues tiene que ver con las herramientas, competencias y recursos para participar, crear, aprender y generar valor.

Encontramos tres tipos diferentes de brechas digitales, y como podemos apreciar en la Figura 1, se refieren a aspectos diferenciados, ya que la primera se refiere al acceso a la tecnología, la segunda al uso que se hace de la misma, y la tercera a usos más avanzados.

Figura 1.

Tipologías de brechas digitales y sus diferencias (Elaboración propia)



Como podemos observar en la Figura 1, existen una serie de factores que condicionan la relación de la ciudadanía y la sociedad con las TIC. Por ello, la brecha digital es un elemento de e-exclusión, pero esa separación y

marginación tecnológica, se está convirtiendo, además, en separación y marginación social y personal.

Siguiendo a Ramos y Rodríguez (2009) existe una serie de motivos que pueden causar estas diferencias de uso y de acceso entre los diferentes grupos de personas. Entre otros, este autor cita la educación y la formación tecnológica desigual (que impiden un uso adecuado), la existencia de contenidos e instrucciones en inglés, la limitación en el acceso a las TIC por motivos económicos, o las actitudes culturales diferentes respecto al uso de las nuevas tecnologías.

El Foro Económico Mundial (2002)³ ha elaborado un índice en relación con la brecha digital, el NRI (Networked Readiness Index) que mide la preparación de un país o comunidad para participar y beneficiarse de las TIC. Está formado por tres componentes:

1. El ambiente para las TIC brindado por un país.
2. La preparación de las personas interesadas clave en la comunidad: líderes, gobernantes, emprendedores, gobierno.
3. La utilización de las TIC entre las personas y grupos interesados.

Por todo ello, para romper con la brecha digital es necesario que toda la población cuente con las habilidades adecuadas para el correcto uso y aprovechamiento de las TIC, pues si no, se pueden llegar a convertir en herramientas de exclusión social.

Diferencias en el uso de las TIC por géneros: brecha digital de género

Como hemos visto hasta ahora en la actual sociedad, la información y la comunicación se han convertido en una importante fuente de poder, tanto en el ámbito social como en el económico, aspecto que queda determinado por la capacidad de cada individuo de acceder, usar y desarrollar las nuevas tecnologías, y que promueve nuevas oportunidades para el desarrollo, aunque también puede provocar desequilibrios en diferentes espacios.

Esta diferenciación afecta directamente a las mujeres, históricamente uno de los colectivos vulnerables que, por la posición que la sociedad les ha impuesto, encuentra mayores dificultades a la hora de acceder a estas nuevas tecnologías. Esta desigualdad, debida a diferencias por razón de sexo, se denomina *brecha digital de género*.

³ <http://www.weforum.org>

Para analizar la brecha digital desde una perspectiva de género es necesario tener presente la existencia de distintas brechas digitales de forma y trascendencia diferente. La primera brecha digital de género que se debe abordar es la de que el acceso a las TIC sea diferenciado, ya que las mujeres no participan en igualdad de condiciones en la actual sociedad a causa de las diferencias en los roles estereotipados por género⁴. A ello hay que añadirle las diferencias en el grado de incorporación y en los prototipos de uso, que suponen la segunda brecha digital (conectada, a su vez, con la de acceso, formación y habilidades). Y, por último, las diferencias en la producción y exploración de los últimos servicios y aplicaciones, que suponen otra brecha relacionada directamente con los entornos en los que se diseñan y construyen las aplicaciones tecnológicas.

Parándonos a revisar cuáles son las razones de estas diferencias en el acceso y uso de Internet entre hombres y mujeres podemos señalar las siguientes:

1. Posición de las mujeres en el mercado de trabajo: la incorporación más tardía de la mujer al mercado de trabajo, debido a que históricamente se ha visto asociada al rol privado de cuidado del hogar y la familia, ha promovido un mayor contacto del hombre con las nuevas tecnologías, puesto que en el trabajo es donde se da un mayor uso de las mismas que, a su vez, permite la familiarización y la utilización más habitual de Internet. Este rol de cuidado predominante en el mundo femenino también ha provocado que las mujeres tengan menos tiempo libre que los hombres para emplear en ocio y en desarrollo personal, por lo que hacen un uso de Internet más limitado en el tiempo. A ello cabe añadir la brecha salarial entre hombres y mujeres, que condiciona la adquisición y uso de las TIC.

Todo ello ha generado estilos de vida, tanto a nivel personal como profesional, distintos en hombres y mujeres. Y estas decisiones, en principio particulares, como señala Villarroya (2018), en muchas ocasiones, vienen motivadas por presiones y estereotipos culturales y sociales.

2. Condicionamientos culturales: la educación de la mujer ha estado en un segundo plano hasta hace poco, sobre todo en los aspectos científicos y tecnológicos, que ha provocado carencias educativas en este ámbito, desarrollando una habilidad menor en el uso de las TIC y una relación diferenciada respecto a su utilización, pues las mujeres usan Internet para hacer gestiones prácticas, tales como obtener información o mantener el contacto con las amistades, y los hombres la utilizan con fines de consumo y lúdicos. Como indica Castaño (2008), la diferencia proviene de que los chicos

⁴ Tajfel (1984) los define como imágenes muy simplificadas sobre personas o grupos que son compartidas, en sus características esenciales, por un gran número de personas.

se sienten más cómodos con la tecnología, pues tienen más experiencia, por el contrario, las chicas sienten más ansiedad y miedo al fracaso, al no contar con ella.

A este aspecto hay que sumarle que la mayoría de los contenidos no incorporan la perspectiva de género, al estar realizados casi siempre por hombres que han sido mayoritariamente los productores de información y contenidos; tampoco incluyen los intereses de las mujeres, pues han estado dirigidos a los hombres como usuarios predominantes.

3. Habilidades: también existen grandes diferencias respecto a las habilidades tecnológicas (qué se sabe hacer), en la intensidad (cuánto se hace) y en el tipo de uso (qué se hace), siendo ésta una barrera más difícil de superar. Como señalan Castaño y Torre (2007), “para que el acceso sea efectivo (y continuado), a la posibilidad de acceso debe sumarse el conocimiento, el interés, así como la aplicabilidad y utilidad de esta herramienta para el cumplimiento de objetivos personales” (p.3).

4. Usos avanzados de Internet: las aplicaciones y los servicios TIC más avanzados son menos utilizados por las mujeres. Como indica la Federación de Mujeres Jóvenes (2018), en pocos casos las mujeres que usan Internet “hacen un uso avanzado de la red y de sus aplicaciones o ejercen autoridad” (p.7)

Castaño (2009) señala que las diferencias de acceso entre hombres y mujeres, a día de hoy, ocurren en todas las sociedades, tanto aquellas con economías avanzadas como en las que cuentan con economías aún en progreso. No sólo esta autora señala esta diferenciación, si no que autores como Melero (2010), han alertado sobre las diferencias de género existentes en distintos países y grupos de edad, ya que aún hoy, los hombres siguen siendo usuarios más regulares de Internet que las mujeres.

Este problema se convierte en una preocupación para diversos organismos. Entre ellos cabe destacar la Unión Europea, que promueve diferentes estudios, como por ejemplo una encuesta comunitaria en 2006 sobre el uso de las TIC en los hogares y por los individuos, donde se recoge que entre los jóvenes hay un mayor porcentaje de hombres que de mujeres que utilizan un ordenador diariamente, siendo significativa además la diferencia en el uso de Internet. Esta encuesta muestra resultados similares para España. Otro aspecto relevante de este estudio recoge las diferencias respecto a las habilidades informáticas, indicando que la proporción de mujeres con niveles altos de habilidades informáticas y de navegación es más pequeña que la de hombres (en España, un 48% de los hombres frente a un 35% de las mujeres).

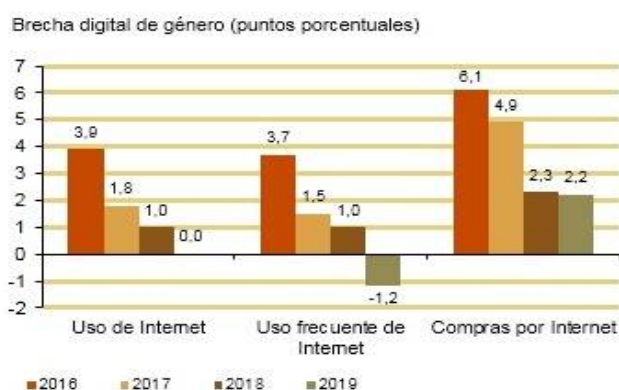
Según un estudio de Castaño (2011) financiado por el Instituto de la Mujer se ha reducido la brecha digital de género en el acceso a ordenador e Internet,

pasando de 26 puntos en 2004 a 7'5 en 2010, aunque incidiendo en que las diferencias entre hombres y mujeres se incrementan a medida que las tareas implican un mayor grado de habilidad técnica. Según esta investigación, la edad y nivel de estudios son claves para la alfabetización digital y la superación de la primera brecha digital de género, indicando que en edades entre 16 y 34 años las mujeres han usado alguna vez Internet por encima de los hombres (un 97% de mujeres frente al 95,6% de hombres), esto se da tanto en mujeres jóvenes universitarias como en estudiantes de formación profesional. No obstante, sigue existiendo esa brecha de género, en el uso del ordenador y de Internet.

El Instituto Nacional de Estadística (en adelante INE) define la brecha digital de género como la diferencia del porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres en los indicadores TIC (uso de Internet en los últimos tres meses, uso frecuente de Internet, compras por Internet) expresada en puntos porcentuales. Y basándonos en datos recientes de este organismo, en el año 2018 los porcentajes de hombres y mujeres de 16 a 74 años que en España han utilizado Internet en los últimos tres meses (87% de los hombres y 86% de las mujeres) son similares a los de la UE. Como podemos ver en la siguiente gráfica (Figura 2), la brecha digital de género disminuyó en el año 2019 en lo que se refiere a los principales indicadores analizados, teniendo especial relevancia que en el uso de Internet existe una diferencia a favor de la mujer.

Figura 2.

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de TIC en los Hogares. Tomado de "Mujeres y hombres en España" INE, 2019



Siguiendo estos datos recientes, podemos ver cómo las diferencias entre géneros no se basan ya en el uso o acceso a las TIC, pues estas han ido disminuyendo considerablemente hasta llegar el punto de prácticamente desaparecer, sino que existen respecto a las habilidades y herramientas digitales, que son las que establecen el uso práctico de la tecnología.

Por ello, es necesario resaltar los resultados obtenidos en otro tipo de estudios, como el realizado por la Comisión Europea “Women in the digital Age” (2018), donde se señala que hay una carencia de este tipo de habilidades a nivel europeo, tanto en hombres como en mujeres. En cuanto a las habilidades digitales básicas, no existe una brecha de género en Europa, pues la tasa de personas con habilidades digitales básicas es del 27%, en ambos géneros. Pero, si nos detenemos en habilidades digitales que están por encima de la media, como la programación o el pensamiento computacional, la brecha de género aumenta al 5% (27% mujeres y 31% hombres).

Por ello, se indica que el desarrollo de las habilidades tecnológicas debe ser una prioridad, y la Unión Europea ya ha comenzado a dar pasos en este sentido con la creación de conferencias, redes de trabajo, o la inclusión de la variable género en el “Índice de la sociedad y economía digital”.

Causas de impacto en la brecha digital de género

A continuación vamos a presentar los principales factores que influyen en la creación y persistencia de la brecha digital de género.

1. Factores socioculturales.

Cuando nacemos se nos asocia un rol de acuerdo a nuestro sexo⁵, es la socialización diferenciada que hace que asumamos un conjunto de normas, valores, expectativas, capacidades y competencias por el hecho de ser chico o chica. Son los roles de género,⁶ que asignan aspectos como los cuidados, el afecto, la estética, la belleza, la sensibilidad... con lo femenino, y la racionalidad, la fuerza, la valentía, el heroísmo, la inteligencia... con lo masculino. Así, socialmente se atribuyen distintos atributos a cada sexo, dividiendo asimismo los intereses y las motivaciones, o el espacio privado del hogar y del cuidado de los hijos e hijas, de las personas enfermas... para la mujer. Y el espacio público del trabajo, el ocio, el dinero... para el hombre y promoviendo relaciones asimétricas de poder/sumisión.

Asimismo los estereotipos de género presuponen la existencia de profesiones y ámbitos de estudio más adecuados para cada uno de los sexos, asignando a las mujeres las profesiones relacionadas con la educación, los cuidados, etc.; y las relacionadas con las ciencias, tecnologías... para los hombres. Ello conlleva una segregación académica que luego se refleja en el mercado laboral.

⁵ Según Barquet (2002) hace referencia al cuerpo como biología.

⁶ Según Barquet (2002) hace referencia al cuerpo como construcción cultural.

En esta socialización de género es fundamental el entorno, pues las expectativas y metas, marcadas por los estereotipos de género, tienen un resultado importante en las aspiraciones de los hijos e hijas.

Centrándonos en las barreras que pueden encontrar las mujeres en relación con las TIC, nos encontramos el analfabetismo, la falta de familiaridad con el lenguaje de Internet, la ausencia de habilidades digitales, la disposición de poco tiempo por el doble trabajo, que añade a la jornada laboral las responsabilidades domésticas, y el hecho de que la información de las TIC pueda no ser valiosa para ellas.

2. Factores psicosociales.

Las cualidades o expectativas estereotipadas también tienen un impacto en el desarrollo de habilidades, pues según Saini (2018) la percepción que tiene cada persona de sus capacidades en diferentes ámbitos está influenciada por la socialización de género, que supone el aprendizaje compartido de un conjunto de estereotipos y prejuicios de acuerdo al sexo. Como apuntan Gómez y Mateos (2019) “perjudica el rendimiento y socava el interés en determinados campos de estudio o actividades de ocio” (p.34). Así, el pertenecer a uno u otro género nos hace preestablecer tanto nuestros propios intereses como nuestras habilidades.

El machismo predominante en nuestra sociedad ha generado y perpetuado esos estereotipos que subyacen en la construcción que las mujeres hacen de sí mismas y de lo que los demás esperan de ellas, condicionando su vida personal, social y profesional.

3. Factores económicos.

A pesar de que las mujeres están alcanzando puestos técnicos y profesionales relacionados con TIC, sigue existiendo una fuerte feminización de puestos de trabajo de nivel inferior. Una de las causas más destacables en este sentido es que la mayoría de los puestos de trabajo de responsabilidad y de altos ingresos están ocupados por hombres. Según datos del INE, aunque el total de recursos humanos en Ciencia y Tecnología está formado por un 49% de hombres y un 51% de mujeres, en los sectores de alta y media-alta tecnología los porcentajes cambian, llegando al 74% de hombres y a un 26% de mujeres.

4. Ámbito educativo.

Espinosa, Ochaíta y Espinosa (1999, como se citó en Espinosa, 2007) indican que podemos encontrar consecuencias muy negativas para la imagen de las niñas, debido a la discriminación que aún perdura en los centros educativos. Y es que esta diferenciación sigue existiendo en diferentes ámbitos de los centros escolares. Por ejemplo, en su misma organización; en el currículo escolar,

tanto el oficial como el oculto llenos de mensajes sexistas; o en los recursos usados, plagados de lenguaje e imágenes machistas y mostrando sólo figuras masculinas, invisibilizando a las figuras femeninas relevantes de la historia.

5. **Ámbito informal**⁷.

Un aspecto determinante en este ámbito es el juego, ya que es una de las principales herramientas educativas durante la infancia. Mediante los juguetes se fomentan determinadas habilidades. Y los destinados a las niñas, generalmente promueven el juego pasivo (como peinar a una muñeca), mientras que los de los niños alientan a que sean activos y creativos por ejemplo (con juegos de construcción).

Hoy en día no nos podemos olvidar de los medios de comunicación social, que son determinantes, en buena medida, de la forma en la que nos desarrollamos como personas. Y es que una de las formas más habituales de aprendizaje es mediante la observación de modelos, y en televisión, redes sociales, plataformas, etc., se representan modelos simplificados y estereotipados de la mujer, lanzándose mensajes de una jerarquía patriarcal que la discrimina⁸.

Por ello, el ámbito informal también tiene preponderancia en la vinculación de cada individuo con las TIC, de tal forma que las experiencias positivas en la infancia y la juventud en el ámbito digital, provocan confianza y desarrollo de habilidades e intereses en este campo.

Relación de las TIC con la perspectiva de género

El sistema sexo- género

En 1949 Simone de Beauvoir publica el libro *El segundo sexo* (1999). En él escribe la frase que se considera precursora del movimiento feminista del siglo XX: “No se nace mujer, se llega a serlo” (p.13). Abre así un debate y una reflexión social al señalar que la femineidad es una construcción social.

A partir de ahí, se inician diversos estudios que tratan de aclarar el papel de la socialización en la adquisición de la identidad femenina o masculina, entre los que destacan los realizados por Stoller (1964) y Money (1955), que proponen una distinción conceptual entre “sexo” y “género”, indicando que el sexo se refiere a los rasgos fisiológicos y biológicos del ser macho o hembra, y el género a la construcción social de esas diferencias sexuales.

⁷ Es la educación recibida fuera de las instituciones educativas tradicionales como medios de comunicación, pares, juego...

⁸ Patriarcado: Lerner (1986) lo define como “la manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y niños/as de la familia y la ampliación de ese dominio sobre las mujeres en la sociedad en general” (p.340)

En los años setenta se cambia la visión de lo estudiado, y el debate ya no se focaliza en cómo son los hombres y las mujeres, sino en cómo se tiende a percibirlos. Ya en los ochenta, algunos autores como Deaux y Lewis (1984) investigan las diferencias que se establecen en hombres y mujeres a través de los componentes de los estereotipos de género, indicando que estos estereotipos se refieren tanto a los rasgos y los roles como a las características físicas.

Surgen estudios desde otras disciplinas como la antropología, sociología, etc., que señalan que la identidad de género se refiere sobre todo a las características sociales y culturales que cada sociedad asigna, según las diferencias sexuales, al comportamiento de mujeres y hombres, existiendo distinciones según la etnia y el periodo histórico. Partiendo de estas asignaciones que nos impone la sociedad, cada individuo construye su identidad de acuerdo a los estereotipos sociales, que marcan cómo debemos ser si somos hombres o mujeres.

TIC y género

Según el Instituto Nacional de la Mujer, la perspectiva de género consiste en una clave de interpretación de la realidad social que busca visibilizar y desnaturalizar los condicionamientos socioculturales que establecen y mantienen desigualdades de poder entre hombres y mujeres, con el fin de promover sociedades más equitativas.

La Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Beijing en 1995, marcó un importante punto de inflexión para la agenda mundial de igualdad de género, creando la base para introducir esa perspectiva de género en las políticas de los diferentes estados. Uno de los conceptos más relevantes que surgieron fue el de *mainstreaming*, que establece una base legal que exige a los estados la integración de la perspectiva de género en todos los ámbitos y acciones de las políticas comunitarias. En esta cumbre también surgió otro concepto fundamental, *empoderamiento*, que supone la adquisición de poder e independencia de las mujeres, considerando que la sociedad y los gobiernos tendrán que eliminar los obstáculos que impiden la plena igualdad.

Como se ha señalado anteriormente, la discriminación por razón de género está presente en un gran número de ámbitos, conllevando consecuencias perjudiciales, no sólo para las mujeres, sino para las sociedades en su conjunto. Debido al actual sistema patriarcal, tanto hombres como mujeres han visto reducidas sus capacidades, desaprovechándose el potencial de toda la ciudadanía y generando que estas limitaciones hayan paralizado, en muchos casos, el crecimiento y desarrollo de muchos sectores.

Se ha considerado que la tecnología es una herramienta técnica neutral al género. Sin embargo, existen diversos estudios feministas que señalan la exclusión de las mujeres en ámbitos como la ciencia o la tecnología, y que hacen que esta última no sea entonces equitativa, sino que dependa de la cultura.

Los estudios de los intereses de género en relación con las TIC se inician a finales de la década de los noventa. Estos asuntos cubren un amplio espectro: incorporar la perspectiva de género en las políticas TIC, promocionar un uso y creación de contenidos en Internet sensible al género, fomentar la participación de las mujeres en la creación de la información, eliminar el uso de Internet como herramienta de perpetuación de la violencia contra las mujeres....En definitiva son amplios y diversos los objetivos que se persiguen para alcanzar esa verdadera igualdad de las TIC, pero se señalan como imprescindibles la defensa del derecho a no sufrir discriminación, a favorecer su comunicación y posibilidades de desarrollo, y a potenciar sus capacidades y elecciones.

Diferencias por género en el uso de las TIC e Internet.

Existen diversos estudios respecto a los hábitos de uso de Internet, en los que se indica que cada vez hay menos diferencias por géneros en cuanto al acceso a Internet (frecuencia y tiempo de conexión), pero que siguen vigentes las diferencias respecto al tipo de actividades y contenidos a los que se accede.

Según el estudio de Ak, Koruklu y Yilmaz (2013, como se citó en Braña, Golpe, Gómez, Kim, y Rial, 2017) sobre el uso de Internet en jóvenes, los hombres utilizan en mayor medida la red para jugar, realizar descargas y realizar apuestas online; mientras que las mujeres la utilizan para buscar información sobre los estudios y para el empleo de diversas aplicaciones sociales (mensajería instantánea, correo electrónico o redes sociales).

Estudios más recientes en jóvenes, como el realizado por Braña, Golpe, Gómez, Kim y Rial (2017) atestiguan que estas cifras siguen vigentes. Este estudio indica que las chicas aluden en mayor medida a la búsqueda de información sobre los estudios y al uso de la mensajería instantánea, mientras que los chicos se conectan comparativamente más para jugar, así como por ocio o pasatiempo.

De acuerdo a lo que indica Bonder (2002, como se citó en Marcenaro, 2012) las mujeres valoran más cuestiones prácticas en el uso de la red, como la búsqueda de información o de consejos, o el envío de mensajes, mientras que los hombres la usan sobre todo para buscar aspectos relacionados con la tecnología o el deporte. Así, la interacción online sigue reproduciendo estereotipos de género.

Estudios más actuales, como el realizado por el INE (2019), recogen resultados similares a los anteriormente expuestos. Este estudio indica que las mujeres la utilizan más para buscar información sobre temas de salud, participar en redes sociales y telefonar o realizar videollamadas por Internet. Mientras que los hombres se conectan más para leer noticias, periódicos o revistas de actualidad, utilizar el espacio de almacenamiento en Internet y vender bienes o servicios. Resultado significativo que sigan existiendo diferencias respecto a las finalidades de uso de Internet.

Respecto al nivel de dependencia de las nuevas tecnologías, encontramos estudios recientes, como el desarrollado por Boudreau, Lapointe y Vaghefi (2017) en el que las mujeres reconocen una mayor adicción a su teléfono móvil. En esta investigación dos de cada tres personas que reconocían dependencia del teléfono, eran mujeres, indicando que una de las actividades que genera esta necesidad es la de consultar las redes sociales.

Por ello, en esta investigación se va a tratar de determinar los patrones de uso asociados al género a día de hoy en estudiantes de ciclos formativos de un centro de la provincia de Córdoba.

3. DISEÑO INVESTIGACIÓN

3.1. Problema

El problema de investigación que se aborda en este trabajo, se centra en analizar la posible existencia de una brecha digital de género en estudiantes de formación profesional de un instituto de Córdoba. Para ello, indagaremos en el acceso a las nuevas tecnologías, el uso que hacen de las mismas y su percepción sobre las competencias digitales desarrolladas, aportando datos desagregados por género que nos permitan comparar resultados entre hombres y mujeres.

3.2. Objetivos

El objetivo principal que nos hemos planteado en esta investigación trata de averiguar si existen desigualdades en el acceso y uso de las TIC entre hombres y mujeres en el IES Galileo Galilei de Córdoba.

Como objetivos específicos nos gustaría:

- Determinar el acceso y uso a Internet y las TIC en hombres y mujeres.
- Conocer la percepción que el alumnado tiene de sus capacidades en las 5 áreas competenciales del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF).

-Identificar cómo se relaciona el alumnado con Internet y las TIC y su nivel de dependencia.

-Averiguar si existen diferencias en los resultados de las dimensiones analizadas, teniendo en cuenta las variables demográficas.

3.3. Método

Vamos a realizar un estudio descriptivo utilizando para ello una metodología cuantitativa. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) es aquella que usa la recolección de datos con base a una medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Por ello, se recogerá la información de manera estructurada y sistemática, mediante un cuestionario.

Se han seguido las pautas habituales de una investigación de dicha índole que, como indican Hernández et ál. (2010), se deben suceder partiendo de una idea y planteando el problema, para a continuación revisar la literatura existente y así desarrollar el marco teórico asociado, y luego visualizar el alcance del estudio, definiendo las variables que darán paso al desarrollo del diseño de investigación donde se llevará a cabo la definición y selección de la muestra, la recolección de datos, y su posterior análisis, para finalmente elaborar los resultados.

El instrumento utilizado ha sido el cuestionario, que permite la recogida de datos mediante la pregunta a los sujetos para obtener, de manera sistemática, medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida.

3.4. Participantes

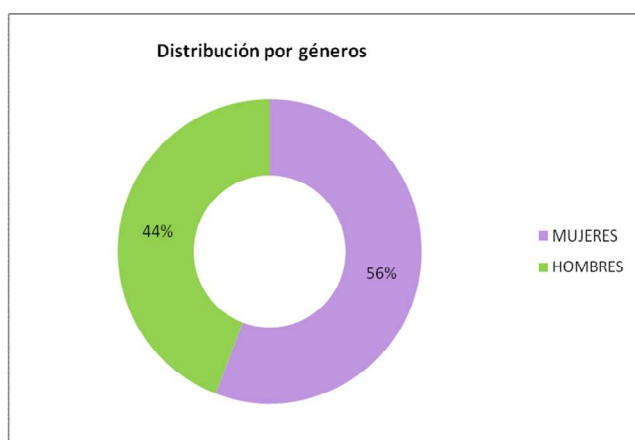
En este estudio se contó con la participación de 52 alumnos y alumnas del IES Galileo Galilei de Córdoba, un centro de titularidad pública cuya oferta formativa es amplia, ya que abarca Enseñanza Secundaria Obligatoria (E.S.O.), Bachillerato y Ciclos Formativos. En estos últimos es donde se ha llevado a cabo nuestro estudio, con estudiantes de formación profesional de 3 especialidades formativas. Así, de los encuestados, el 38,5% pertenece al ciclo formativo de grado superior de Promoción de la Igualdad de Género (PIG), el 32,7% al ciclo formativo de grado superior de Ganadería y Sanidad Animal (GASA) y el 28,8% al ciclo formativo de grado superior de Paisajismo y Medio Rural (PMR). Para el estudio se han elegido estos ciclos atendiendo a dos criterios: el primero, mi actividad docente, y el segundo, la necesidad de obtener una muestra equilibrada respecto al género. Por ello, y dada la feminización del ciclo de Promoción de la Igualdad de Género, se analizó el resto de ciclos formativos del centro para obtener datos de estudiantes

masculinos, siendo los ciclos de la familia profesional de Agraria, los que tenían un mayor número de este alumnado.

De las personas participantes en nuestro estudio, el 55,8% (29) son mujeres y 44,2% (23) son hombres (Gráfico 1). La edad media es de 22,76 años, con unos estudios previos que proceden, tanto de formación profesional con un 48,1%, como de bachillerato con un 46,2%. Al tratarse de personas que actualmente están estudiando, encontramos que sólo el 28,8% tiene independencia económica. Dentro de este porcentaje el 23,1% obtiene sus ingresos del trabajo y el 7,7% de becas.

Gráfico 1.

Distribución por género



3.5. Instrumento

Para la realización de esta investigación, se ha diseñado como instrumento de recogida de datos, un cuestionario de carácter cuantitativo, con la intención de conocer si existe algún tipo de brecha digital de género entre los estudiantes del IES Galileo Galilei de Córdoba.

Se han utilizado diferentes fuentes en la elaboración de este instrumento, como los cuestionarios realizados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en concreto, la encuesta anual "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares", además del estudio efectuado por el Observatorio e-igualdad de la Universidad Complutense de Madrid, financiado por el Instituto de la Mujer, "La brecha digital de género en España. Análisis multinivel". Asimismo se han consultado otras fuentes como las competencias digitales del INTEF.

Con todos los datos recabados se ha llevado a cabo un cuestionario (cuya planificación se puede ver anexo 1) dirigido al alumnado de formación profesional que consta de cinco dimensiones:

-Dimensión 1: Acceso a Internet.

-Dimensión 2: Uso de Internet y TIC.

-Dimensión 3: Competencias digitales.

-Dimensión 4: Dependencia de Internet y las TIC.

-Dimensión 5: Variables demográficas (sexo, edad, ciclo formativo que cursa, nivel de estudios, trabajo, ingresos económicos y nivel de estudios y trabajo de ambos progenitores).

El cuestionario consta de 18 preguntas de diferente naturaleza (pueden consultarlo en anexo 2):

- Preguntas preformadas en las que las respuestas son de estimación.
- Preguntas de respuesta breve.
- Preguntas de abanico
- Preguntas dicotómicas.

3.6. Procedimiento

El diseño del cuestionario fue el primer paso a realizar, comenzando por la revisión de diversas fuentes, tanto investigaciones realizadas sobre la brecha digital de género como instrumentos ya utilizados por otros investigadores/as. Después de la planificación de las preguntas, procedimos al establecimiento de las diferentes cuestiones. Y una vez planteadas, elegimos la herramienta de Formularios de Google para su elaboración puesto que es gratuita, sencilla e intuitiva en el manejo, y de fácil lectura y respuesta para las personas usuarias participantes en el estudio; además tiene la ventaja de que ofrece una fácil lectura y almacenamiento posterior de los datos.

Para consolidar la validez este instrumento se llevó a cabo un análisis del mismo, tanto a través de un juicio de expertos, de varias personas docentes del Departamento de Didáctica e Investigación de la facultad de Educación de la Universidad de la Laguna, como con una prueba piloto, llevada a cabo a personas con características similares a la muestra de estudio. Todo ello, realizado antes de su aplicación, permitió refinar las preguntas.

Tras la elaboración del cuestionario, se hizo llegar el mismo al alumnado del IES Galileo Galilei. Al ser un cuestionario online fue sencillo el envío a los diferentes participantes en el estudio. El medio para ello fue la herramienta utilizada para el trabajo y la comunicación en el IES Galileo Galilei, Google Classroom, llevándose a cabo en estudiantes de los diferentes ciclos formativos antes mencionados.

El cuestionario se introdujo en Google Classroom mediante un enlace al formulario y con una pequeña descripción del mismo, agradeciendo de antemano la participación en el mismo. Así se introdujo en los espacios de diferentes módulos de distintos ciclos formativos donde el profesorado solicitaba la colaboración.

Para la cumplimentación del mismo se dejaron tres semanas de duración, comprendidas entre el 27 de abril y el 15 de mayo de 2020, ambos inclusive, sin establecer un límite de tiempo para su realización completa.

Pasado el período de aplicación, se llevó a cabo la recopilación de los datos, recogiendo las respuestas en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 23, mediante el cual se ha realizado un análisis estadístico descriptivo (porcentajes, frecuencias, medidas de centralización y elaboración de gráficos). Además, para ver las diferencias en la percepción que tiene el alumnado en sus competencias en función del género, se ha realizado la distribución de probabilidad T de Student.

4. RESULTADOS

El cuestionario es la base para estructurar los resultados de la investigación que se presentan a continuación, organizado en torno a las diferentes dimensiones que se han señalado anteriormente (1. Acceso a Internet, 2. Uso de Internet y TIC, 3. Competencias digitales, 4. Relación con las TIC). También se subrayarán los resultados obtenidos en algún ítem concreto, dada su especial relevancia para la consecución de los objetivos de nuestro trabajo.

4.1. Acceso a Internet

En este apartado se han analizado los resultados de los ítems comprendidos entre las preguntas 1 y 6.

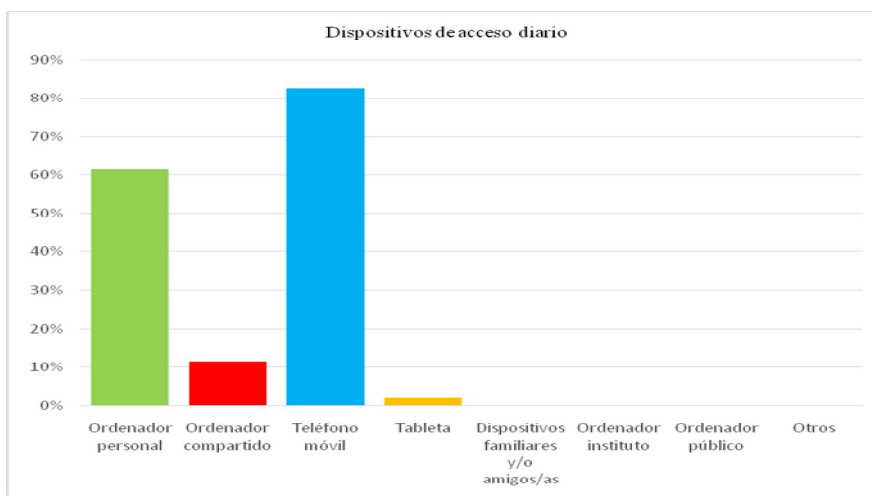
Dispositivo de acceso

En cuanto al dispositivo habitual que utilizan los estudiantes, nos encontramos que refiriéndonos a la mayor frecuencia (todos los días), utilizan dos dispositivos, por un lado, el teléfono móvil, y por otro, el ordenador personal (Gráfico 2). Así pues puede verse que el teléfono móvil es el dispositivo que el alumnado utiliza con mayor frecuencia para conectarse. Mientras que el dispositivo que menos utilizan, son los ordenadores públicos de bibliotecas o cibercafés, ya que un 88,5% señala que nunca lo usa.

Se incidió en la cuestión del dispositivo más frecuente, preguntando acerca de cuál es el más utilizado sin tener en cuenta el teléfono móvil, las respuestas confirman que el ordenador personal es el segundo dispositivo más frecuentemente utilizado, un 76,9% así lo señala. Los datos completos pueden verse en el anexo 3.

Gráfico 2.

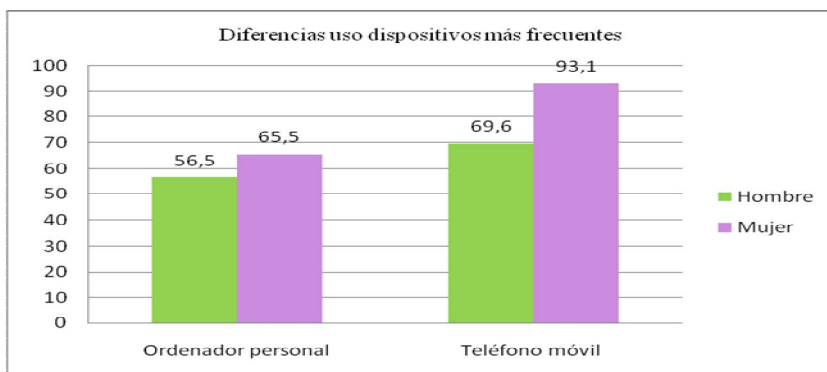
Dispositivos de acceso diario



Centrándonos en las posibles diferencias de uso frecuente, entre hombres y mujeres, si examinamos los dispositivos más habituales, teléfono móvil y ordenador personal, como vemos en el Gráfico 3, las mujeres usan más ambos dispositivos todos los días, siendo mayor la diferencia respecto al teléfono móvil.

Gráfico 3.

Diferencias, hombres y mujeres, en el acceso a Internet. Dispositivos más frecuentes



Lugar de conexión más frecuente

Respecto al lugar de conexión más habitual, las respuestas de los estudiantes del IES Galileo Galilei indican que, a diario, se conectan en casa en un 84,6% de los casos. Otros lugares, cuya conexión es menor (mensual), son el centro escolar, lugares públicos como plazas, bibliotecas, y casa de familiares y amigos/as. Cabe señalar que, en las respuestas, se puede observar que nunca se conectan en cibercafés ni en el trabajo de sus progenitores. Si nos paramos a conocer el lugar más frecuente de acceso a Internet, sin tener en cuenta el teléfono móvil, la casa sigue siendo el más utilizado. Pueden consultarse los datos completos del estudio en el anexo 3.

Fijándonos en el lugar de conexión más habitual según el género, las mujeres usan en un porcentaje mayor su casa (89,7% frente a 78,3% de hombres).

Calidad y velocidad de conexión

Un aspecto relevante es la calidad y velocidad de conexión, pues este aspecto puede facilitar o dificultar la óptima navegación. Para facilitar la respuesta se ha establecido una escala, las respuestas se han resumido en MM (Muy Mala), M (Mala), MD (Media), B (Buena) y MB (Muy Buena).

Las personas preguntadas creen que la calidad de conexión con su teléfono móvil es buena, asimismo indican que la velocidad es buena. Mientras que si preguntamos por su otro dispositivo más habitual (en este caso como hemos indicado es el ordenador personal) aunque indican que la calidad es buena, señalan que la velocidad es sólo media. Por lo que, según los datos recogidos, la conexión es mejor cuando se realiza mediante el teléfono móvil.

Si nos detenemos en las respuestas por géneros, podemos observar algunas diferencias en la percepción de estas características, como vemos en Tabla 1.

Tabla 1

Diferencias por género en la conexión de los dispositivos más frecuentes

Dispositivo	Conexión	Hombre	Mujer	
Teléfono móvil	Calidad	45,5	53,6	Buena
	Velocidad	38,1	62,9	Media
Ordenador personal	Calidad	34,8	50	
	Velocidad	36,4	41,4	

Respecto a la calidad de conexión de su teléfono móvil, ambos géneros señalan que es buena, con una diferencia de casi 9 puntos porcentuales, a favor de las mujeres. Si nos detenemos a analizar la valoración de la velocidad de conexión con este dispositivo, ambos responden que es buena, aunque el porcentaje de mujeres que así lo indica es mayor, un 62,9% frente a un 38,1%. En cambio, con su otro dispositivo más habitual, sí que encontramos una mayor diferencia en la calidad, como podemos apreciar en la tabla 1, puesto que las mujeres indican que es buena, mientras que los hombres apuntan que es media. Respecto a la velocidad de conexión, esta diferencia es menos notable, pues en ambos casos indican que es media, con un pequeño porcentaje de mujeres que eligen en mayor medida esta opción. Así podemos señalar, que las mayores diferencias en la percepción se dan en la calidad de conexión con su ordenador personal, que para los hombres es menor, y en la velocidad, con su teléfono móvil, donde las mujeres indican una mejor navegación.

4. 2. Uso de Internet y TIC

El análisis de los resultados de este apartado comprende los ítems de las preguntas 7 y 8, que se corresponden, con la frecuencia con la que se conectan a Internet para la realización de determinadas actividades del día a día y de actividades educativas, respectivamente. Para contestar a estas preguntas se estableció una escala de 4 valores (Nunca, Algunas veces, Bastantes veces y Muchas veces).

Finalidad de uso cotidiano

Los resultados de toda la muestra para esta pregunta se pueden ver en el anexo 3. La mayor frecuencia de conexión se centra en las actividades relacionadas con la comunicación social, puesto que indican en un 88,5%, que se conectan para chatear y en un 80,8%, que se conectan a redes sociales. Además destaca el uso frecuente para consultar información general (86,6%). También es significativo señalar que, en su mayoría, indican que nunca o sólo algunas veces se conectan para hacer cursos de formación o realizar compras (ambos con un 80,8%) o publicar contenidos de creación propia (78,9%).

A continuación, en la siguiente tabla, se muestran las diferencias en los resultados obtenidos según género, en datos porcentuales:

Tabla 2.

Frecuencia de conexión para realizar actividades, según género

	H N	M N	H AV	M AV	H BV	M BV	H MV	M MV
Buscar información general	0	3,4	17,4	6,9	39,1	51,7	43,5	37,9
Acceder a la actualidad informativa	9,1	6,9	50	44,8	18,2	31	22,7	17,2
Acceder a mis redes sociales	17,4	6,9	8,7	6,9	13	13,8	60,9	72,4
Chatear con amigos, familiares y/ conocidos	4,3	0	13	6,9	39,1	24,1	43,5	69
Recibir y enviar correos electrónicos	0	3,6	43,5	28,6	43,5	42,9	13	25
Publicar contenidos de creación propia	66,7	51,7	14,3	31	14,3	10,3	4,8	6,9
Ver y/o descargar series, películas...	26,1	10,3	34,8	27,6	34,8	34,5	4,3	27,6
Escuchar y/o descargar música	4,5	3,4	36,4	13,8	40,9	44,8	18,2	37,9
Jugar	18,2	34,5	31,8	27,6	31,8	24,1	18,2	13,8
Hacer cursos de formación	34,8	44,8	43,5	37,9	21,7	10,3	0	6,9
Realizar compras	34,8	13,8	56,5	58,6	4,3	24,1	4,3	3,4
Usar servicios bancarios	31,8	6,9	40,9	51,7	18,2	31	9,1	10,3
Realizar trámites administrativos	27,3	17,2	50	44,8	13,6	31	9,1	6,9

Nota. N (Nunca), AV (Algunas veces), BV (Bastantes veces), MV (Muchas veces).

En la Tabla 2 vemos como las mujeres utilizan con mayor frecuencia Internet para cuestiones relacionadas con la comunicación con sus amistades y conocidos, pues usan, bastantes y muchas veces, chats (93,1%) y las redes sociales (86,2%). Comparando la frecuencia de estas actividades, hay que destacar que el porcentaje de hombres es de casi 21 puntos porcentuales menos, encontrando una diferencia reseñable.

Respecto a otro tipo de actividades, cabe indicar que las mujeres han respondido con un uso más habitual que los hombres, en actividades relacionadas con la búsqueda de información en general y escuchar y/o descargar música. Precisamente en esta última actividad es donde encontramos una mayor diferencia, con casi 24 puntos porcentuales a favor de las mujeres. Un aspecto a destacar, es la diferencia en las compras online. Hay una diferencia de casi 19 puntos porcentuales a favor de las mujeres, que tienen una mayor frecuencia en este tipo de actividades. Asimismo, encontramos discrepancias, en el uso que hacen de servicios bancarios y trámites administrativos, accediendo a estos servicios más las mujeres.

Respecto a los usos más frecuentes por parte de los hombres, nos encontramos con que éstos reconocen que juegan, hacen cursos de formación y publican contenidos de creación propia, en mayor número de ocasiones que las mujeres. La mayor diferencia la encontramos en la actividad referida a jugar donde indican que, bastantes y muchas veces, usan Internet para esta actividad (50%), frente a un porcentaje menor de mujeres (37,9%).

Finalidad de uso para actividades educativas

La información general de la muestra puede ser consultada en el anexo 3. Las actividades más usuales, con el mayor número de respuesta, se refieren a la búsqueda de información para estudiar o realizar trabajos (98,1%), el acceso a entornos virtuales (96,1%) y realizar trabajos cooperativos (86,5%). La actividad realizada con menor frecuencia es la de crear y editar vídeos (69,2%).

Analizando las diferencias por género, como podemos apreciar en la Tabla 3, encontramos ciertos contrastes en algunas de las actividades educativas preguntadas.

A continuación podemos apreciar los datos, presentados en porcentajes, en las respuestas obtenidas:

Tabla 3

Frecuencia de conexión para realizar actividades educativas, según género.

	H N	M N	H AV	M AV	H BV	M BV	H MV	M MV
Buscar información a la hora de estudiar o realizar trabajos	0	0	4,3	0	30,4	24,1	65,2	75,9
Acceder a Wikis o enciclopedias en línea	4,3	6,9	21,7	10,3	30,4	44,8	43,5	37,9
Contrastar información	4,3	0	21,7	17,2	43,5	37,9	30,4	44,8
Realizar trabajos cooperativos con compañeros/as	8,7	0	17,4	3,4	47,8	58,6	26,1	37,9
Realizar presentaciones multimedia	30,4	3,4	17,4	13,8	34,8	69	17,4	13,8
Realizar tareas usando programas informáticos	8,7	3,4	34,8	31	39,1	37,9	17,4	27,6
Crear y editar vídeos	36,4	3,4	40,9	62,1	18,2	20,7	4,5	13,8
Comunicarme con el profesorado y alumnado	0	0	39,1	17,2	52,2	58,6	8,7	8,7
Recibir y enviar correos electrónicos	0	0	26,1	28,6	56,5	39,3	17,4	32,1
Acceder a entornos virtuales de aprendizaje	0	0	4,3	3,4	60,9	31	34,8	65,5

Nota. N (Nunca), AV (Algunas veces), BV (Bastantes veces), MV (Muchas veces).

Podemos observar en la Tabla 3 cómo, en general, las mujeres han respondido con un mayor porcentaje al hecho de usar habitualmente este medio. Resulta significativo señalar que los hombres han indicado, con sus respuestas, hacer un uso poco frecuente (nunca y algunas veces) de Internet en la mayoría de las cuestiones planteadas, a excepción de la actividad referida a *Recibir y enviar correos electrónicos*, donde ellos han indicado una alta frecuencia de uso.

Las actividades más habituales realizadas por las mujeres corresponden con *Realizar trabajos cooperativos con compañeros/as* y *Acceder a entornos virtuales de aprendizaje* (ambas con un 96,5%).

Observando cuáles son las actividades donde se presentan mayores diferencias según el género, nos encontramos con que en la actividad *Realizar presentaciones multimedia* las mujeres reconocen un uso más frecuente (bastantes y muchas veces) con una diferencia de algo más de 30 puntos porcentuales respecto a los hombres. Lo mismo ocurre respecto a *Realizar trabajos cooperativos con compañeros/as* donde también existe una diferencia destacada (22 puntos porcentuales) a favor de la mujer.

Respecto a las actividades que presentan unas diferencias menores, teniendo en cuenta el género, encontramos *Acceder a entornos virtuales de aprendizaje*, con apenas un punto porcentual a favor de las mujeres, o *Buscar información a la hora de estudiar o realizar trabajos* con algo más de 4 puntos porcentuales.

4.3. Competencias digitales

A continuación, se han analizado los resultados de los ítems comprendidos en la pregunta 9. Con el fin de facilitar la lectura de los datos, las respuestas a los ítems se han resumido en NC (Nada Capaz), AC (Algo Capaz), BC (Bastante Capaz) y MC (Muy Capaz).

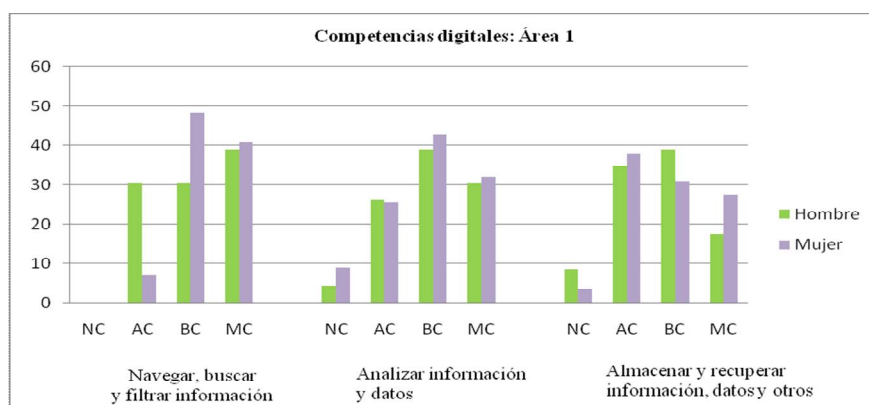
Competencia digital área 1: Información y alfabetización informacional

En esta dimensión, los aspectos en los que el alumnado se reconoce como más competente en materia digital están relacionados con *Navegar, buscar y filtrar información, datos...* que ha obtenido un porcentaje de 82,7%. Y para la que se sienten menos preparados es para *Almacenar y recuperar información, datos y otros contenidos*, con un 42,3%. Los datos completos pueden consultarse en el anexo 3.

A continuación, y para poder analizar la posible existencia de diferencias según el género, se presenta el gráfico 4.

Gráfico 4.

Información y alfabetización informacional



Nota. NC (Nada Capaz), AC (Algo Capaz), BC (Bastante Capaz) y MC (Muy Capaz)

Atendiendo a las diferencias por género, como podemos ver en el gráfico 4, en la totalidad de las respuestas, el porcentaje de mujeres que considera que está capacitada para la realización de dichas tareas es mayor que el de hombres. Respecto a la actividad en la que se sienten más capaces las mujeres encontramos *Navegar, buscar y filtrar información* con un 89,2%, seguida de *Analizar información y datos* (75%). La mayor diferencia la encontramos en la primera cuestión planteada (*Navegar, buscar y filtrar información*) donde las mujeres responden que se sienten más capaces (bastante capaces y muy capaces) con una diferencia de casi 20 puntos porcentuales respecto a las respuestas de los hombres.

Aunque en un porcentaje menor (69,5% en ambos casos) los hombres reconocen su mayor capacidad en esas mismas actividades.

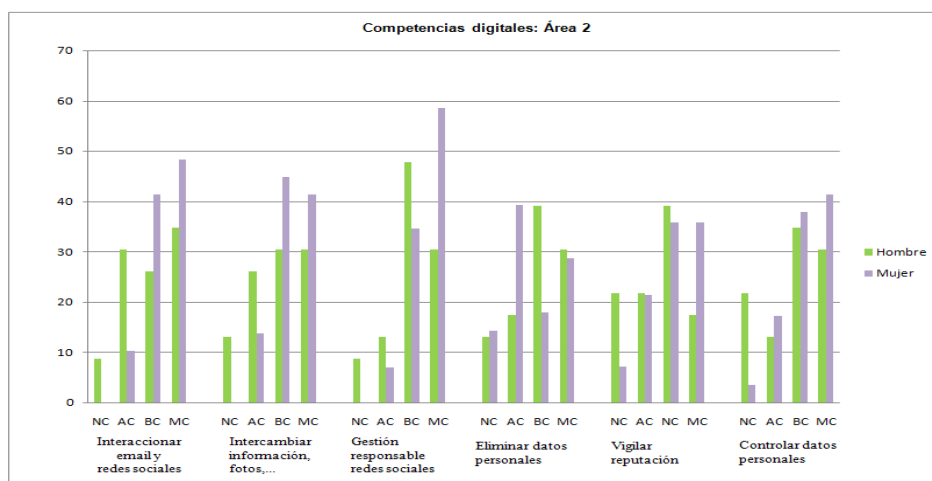
Competencia digital área 2: Comunicación y colaboración

Centrándonos en esta competencia digital, destaca la visión positiva que tiene el alumnado sobre sus habilidades en comunicación y colaboración, destacando aquellas referidas a *Gestionar de forma responsable las redes sociales* tanto en BC como en MC, dando como suma de ambas un 86,6%, y *Interaccionar mediante email y redes sociales* que ha obtenido un porcentaje de 76,9%. El alumnado ha indicado que se perciben como menos capaces para *Eliminar datos personales que aparecen en Internet* con un 42,3%. En general, el alumnado se percibe bastante competente en este área. Para ver los datos completos de la muestra se puede consultar el anexo 3.

En el gráfico 5 se presentan los datos de esta competencia desagregados por género.

Gráfico 5

Comunicación y colaboración



Nota. NC (Nada Capaz), AC (Algo Capaz), BC (Bastante Capaz) y MC (Muy Capaz)

Como podemos apreciar en el gráfico 5, en la mayor parte de las preguntas de este área, atendiendo a las diferencias por género, las mujeres se sienten bastante o muy capaces de realizar las tareas. Destaca la cuestión referida a la *Gestión responsable de redes sociales* con un 93,1% (frente al 78,2% de hombres), y para *Interaccionar con el email y las redes sociales* con un 89,7% de mujeres (60,9% de hombres). La diferencia también es destacable en lo referido a *Intercambiar información, fotos...* donde encontramos 25 puntos porcentuales a favor de las mujeres. Por el lado contrario, encontramos que en el aspecto referido a *Eliminar datos personales* hay un porcentaje mayor de hombres que se sienten bastante capaces (un 71,4%, frente al 56,5% de mujeres). Cabe destacar que son los hombres los que han indicado en mayor porcentaje que se sienten menos hábiles (nada o algo capaces) de realizar las tareas preguntadas.

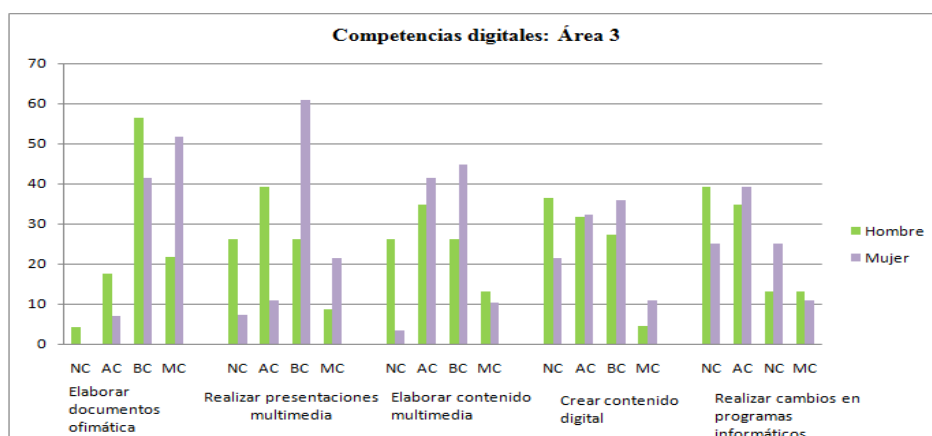
Competencia digital área 3: Creación de contenido digital

En la creación de contenido digital, en lo que el alumnado responde sentirse con más habilidades es para *Elaborar documentos usando programas de ofimática* (86,6%) o *Realizar presentaciones multimedia en línea* (59,6%). Sintiendo menos capaz en los aspectos relacionados con *Realizar cambios en diferentes programas informáticos* (67,3%) y con *Modificar, perfeccionar y combinar los recursos existentes para crear contenido digital* (57,7%). Los resultados completos pueden consultarse en el anexo 3.

Podemos apreciar las posibles diferencias por género en el gráfico 6.

Gráfico 6

Creación de contenido digital



Nota. NC (Nada Capaz), AC (Algo Capaz), BC (Bastante Capaz) y MC (Muy Capaz)

En este área, las mujeres sienten que tienen bastantes competencias desarrolladas, destacando la cuestión referida a *Elaborar documentos usando programas de ofimática* (*Word, Excel...*) con un 93,1% de mujeres y *Realizar presentaciones multimedia en línea* (*Prezzi, Genial.ly...*) donde vemos como el 82,1% indica BC o MC, mientras que los hombres lo hacen en un 34,8%, siendo la mayor diferencia porcentual en las respuestas de ambos géneros. Respecto a la capacidad donde encontramos respuestas más similares, se refiere a *Realizar cambios en programas informáticos*, donde la diferencia es menor a 10 puntos porcentuales.

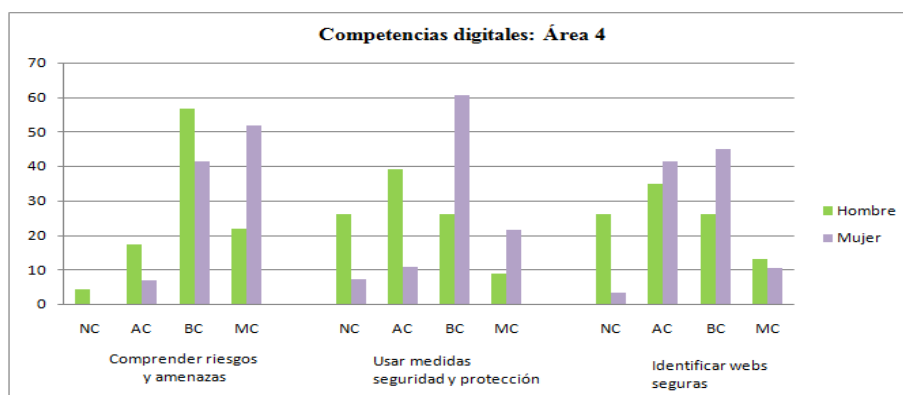
Competencia digital área 4: Seguridad

La seguridad es una competencia en la que se sienten bastante capaces la mayoría de las personas encuestadas. Destacando las habilidades para *Utilizar las medidas de protección y seguridad* (*antivirus*) con un 78,9%. Por su lado, han respondido poseer menos competencias para *Identificar páginas web seguras y no seguras* (30,8%). La información general de la muestra puede ser consultada en el anexo 3.

En el gráfico 7 se muestran los resultados diferenciados por género.

Gráfico 7

Seguridad



Nota. NC (Nada Capaz), AC (Algo Capaz), BC (Bastante Capaz) y MC (Muy Capaz)

Analizando los datos de acuerdo al género, en el gráfico 7 vemos que en esta área predominan las respuestas femeninas en cuanto a su capacidad para realizar dichas tareas. El porcentaje mayor de respuestas lo encontramos en *Comprender riesgos y amenazas* (93,1%). La mayor diferencia la podemos encontrar en la cuestión relacionada con *Usar medidas de seguridad y protección* donde las mujeres respondieron sentirse más capaces (bastante o muy capaces) con un 82,1% frente al 34,8% de los hombres. Los hombres siguen indicando, con porcentajes más altos, que se sienten menos capaces (nada o algo capaces), siendo relevante indicar que en la cuestión referida a las medidas de seguridad y protección indican en un 65,2% esa percepción negativa.

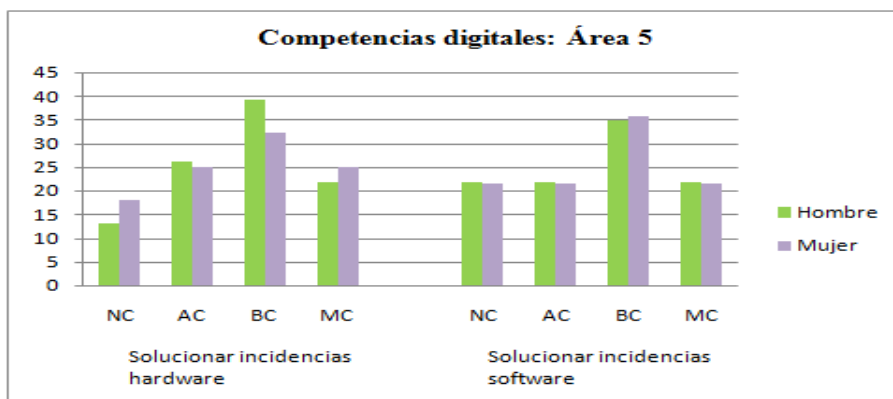
Competencia digital área 5: Resolución de problemas

Y en la última competencia preguntada en esta investigación, la referida a la resolución de problemas, las personas encuestadas se sienten, bastante capaces, tanto de *solucionar incidencias técnicas básicas a nivel de hardware* como a *nivel de software* (con un 57,7% y 55,8% respectivamente). Por lo que en su mayoría se sienten preparados para poder arreglar sus dispositivos electrónicos en caso de cualquier tipo de suceso. En mayor medida han contestado valorarse como menos capaces para solucionar problemas de software. Los resultados de toda la muestra se encuentran en el anexo 3.

En el gráfico 8 encontramos los resultados obtenidos en esta área teniendo en cuenta las respuestas según el género.

Gráfico 8

Resolución de problemas



Nota. NC (Nada Capaz), AC (Algo Capaz), BC (Bastante Capaz) y MC (Muy Capaz)

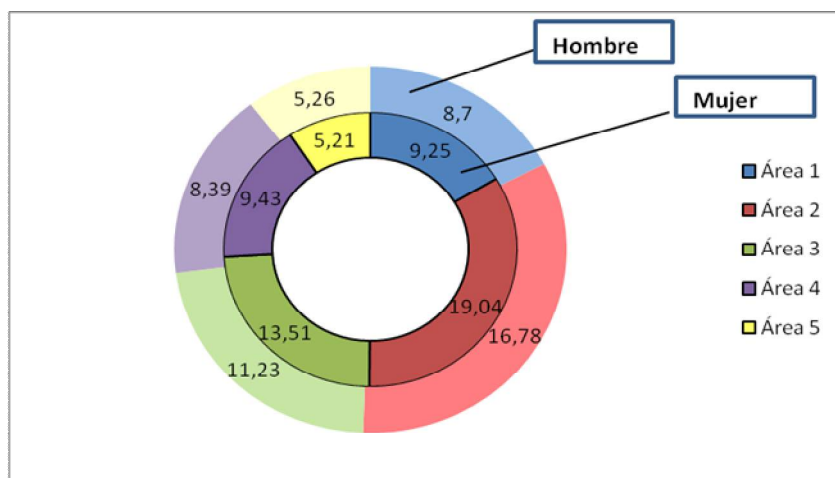
En el gráfico 8 vemos las respuestas por géneros, respecto a la *resolución de incidencias técnicas básicas a nivel de hardware* hay un mayor número de respuestas procedentes de hombres que indican que se sienten bastante o muy capaces de asumir esta tarea, un 60,8% frente al 57,1% de mujeres. Sin embargo, en la *resolución de incidencias técnicas básicas a nivel de software* ocurre lo contrario, pues el porcentaje de mujeres que reconoce ser bastante o muy capaces de realizar es algo mayor, un 57,1% frente al 56,5% de hombres.

Para poder analizar los resultados con respecto a la variable competencias digitales, se han creado cinco nuevas variables, aspectos recogidos en la pregunta 9, que supone 19 variables, y que se corresponden con las cinco áreas del INTEF: 1) *Información y alfabetización informacional*, resultado de la suma de las puntuaciones obtenidas en las tres primeras variables; 2) *Comunicación y colaboración*, que engloba la suma de las puntuaciones de las siguientes seis variables; 3) *Creación de contenido digital*, resultado obtenido en el sumatorio de cinco variables; 4) *Seguridad*, compuesta por tres variables; y 5) *Resolución de problemas*, la última variable creada, resultado de la suma de las puntuaciones otorgadas en las últimas dos variables. Dicho cuestionario es valorado en una escala de 4 puntos, asignándole los siguientes valores: (1) Nada, (2) Algo, (3) Bastante y (4) Mucho.

Para poder comparar las áreas, y hacer una equiparación entre hombres y mujeres, hemos calculado la media en cada área, los resultados se pueden observar en el gráfico 9.

Gráfico 9.

Competencias digitales en hombres y mujeres, según áreas.



De acuerdo a las medias en las respuestas de los diferentes sujetos, como podemos observar en el Gráfico 9, existen pequeñas diferencias respecto a las competencias digitales según el género. Encontrando que la divergencia más relevante se encuentra en el área 3 (*Creación de contenido digital*) y en el área 2 (*Comunicación y colaboración*) donde las mujeres, en líneas generales, se sienten más preparadas respecto a sus habilidades. Precisamente en el área 2 es donde las mujeres han valorado más positivamente sus capacidades. En las áreas 1 (*Información y alfabetización informacional*) y 4 (*Seguridad*) son también las mujeres las que consideran poseer mayores competencias. Por otro lado, los hombres poseen un mayor número de respuestas en su capacitación respecto al área 5 (*Resolución de problemas*).

4.4. Relación con las TIC

La siguiente dimensión se analizará a partir de las respuestas obtenidas en la pregunta 10, donde se analiza si existe o no dependencia respecto al teléfono móvil, de acuerdo a una serie de circunstancias de la vida diaria. En el anexo 3 pueden consultarse los datos generales.

Los/as estudiantes han indicado que les resulta difícil no utilizar el teléfono sólo en algunas circunstancias concretas; aquellas en las que está sin compañía predominan, puesto que tanto si están en casa solos como si están en su tiempo de descanso (por ejemplo en la cama), les resulta difícil no consultar su dispositivo. Además también les resulta complicado en el tiempo dedicado a su formación, pues tanto en clase (40,4%) como estudiando (40,3%) indica que le resulta difícil.

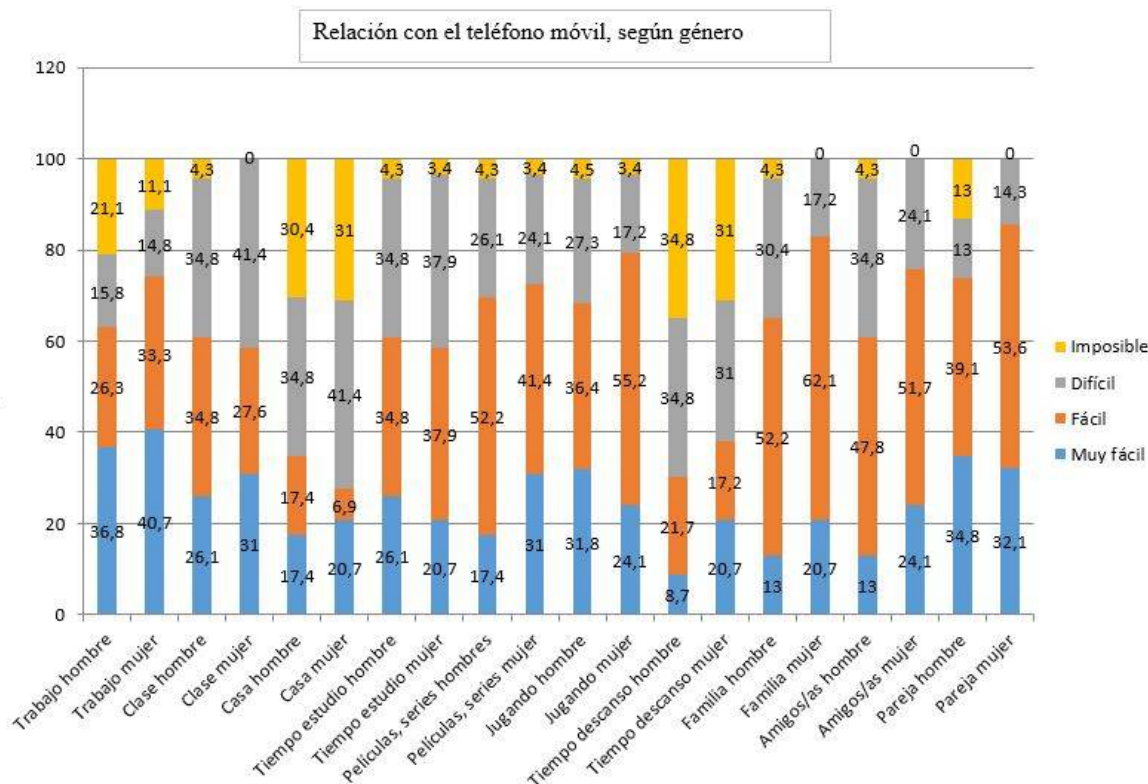
Por otro lado, les resulta fácil no usar el teléfono en el tiempo de ocio pues indican que pueden no acceder a él cuando están con otras personas, ya sea con su *pareja, familia* o *amigos/as* (78,9%, 75% y 69,2% respectivamente) o

cuando están *viendo películas y series o jugando (videojuegos, juegos de mesa...)*.

En el siguiente gráfico se presentan los datos desagregados por género.

Gráfico 10.

Nivel de dependencia del teléfono móvil, según género



Si nos detenemos en analizar estos mismos datos diferenciándolos según el género, podemos ver en el gráfico 10, cómo los mayores porcentajes se dan en los momentos relacionados con su tiempo libre, pues por ejemplo, estando con su familia, a la mujer le resulta más fácil no usar su teléfono (82,8% frente al 65,2% de hombres) o con su pareja (85,7% y 73,9% respectivamente). También cabe señalar algunos momentos (jugando, viendo películas o series, en el trabajo) en los que a las mujeres les resulta sencillo.

Por su parte, al hombre le resulta más fácil en aquellos momentos en los que está con su pareja, aunque el porcentaje es menor al reconocido por las mujeres. También le resulta más fácil no consultarlo cuando está viendo películas, series... (69,9%). Si nos centramos en qué momentos les resulta imposible no consultarlo, nos encontramos con que mayoritariamente, los hombres han escogido esta opción, destacando cuando se encuentran de descanso o en casa.

Pasando a analizar las diferencias respecto a aquellas acciones en las que les resulta difícil no usar su terminal, la mayor diferencia en el porcentaje de respuestas lo encontramos respecto al tiempo que pasan con la familia: a las mujeres les cuesta en un 17,2% de los casos, frente al 34,7% de los hombres. Si nos paramos a comparar los momentos en los que les resulta más sencillo no acceder a su teléfono, destacamos igualmente el tiempo en familia: con un 82,2% de las mujeres que indican que les resulta fácil, mientras que sólo el 65,2% de hombres indica esto. Por otro lado, centrándonos en las situaciones a las que al hombre le cuesta menos que a la mujer no consultar su teléfono, encontramos el momento de estando sólo en casa, con un 34,8% que indica que les resulta fácil o muy fácil, frente a un 27,6% de las mujeres.

Así, en términos globales, el nivel de dependencia reconocido respecto a su terminal es mayor en los hombres.

4.5. Variables demográficas y competencias digitales

A continuación se ha realizado una prueba T de Student para muestras independientes donde hemos querido verificar si existen diferencias significativas entre las variables relacionadas con las competencias digitales y las demográficas, utilizando para este análisis las nuevas variables creadas anteriormente. Para ello, hemos realizado esta prueba entre varias de las dimensiones analizadas y las variables personales que se detallan a continuación: *Género* e *Independencia económica*.

Tabla 4.

Prueba T de Student para muestras independientes: competencia digital y género

Género							
Dimensión de CDD	Hombre		Mujer		T	GL	Sig. (bilateral)
	Media	DT	Media	DT			
Área 1	8,70	2,36	9,25	1,94	-0,92	49	0,36
Área 2	16,78	4,69	19,04	3,11	-2,05	49	0,05
Área 3	11,23	3,69	13,51	3,00	-2,40	47	0,02
Área 4	8,39	2,55	9,43	2,57	-1,44	49	0,16
Área 5	5,26	1,96	5,21	2,06	0,08	49	0,93

La T de Student nos dice si existe una diferencia significativa entre las medias de los grupos. Hemos realizado el análisis con la variable género, Tabla 4, y como podemos comprobar no hay diferencias significativas para las áreas 1, 4 y 5, pero sí existen en las área 2 (*Comunicación y colaboración*) y 3 (*Creación de contenido digital*) a favor de las mujeres que se muestran más capaces.

Y por otro lado, en el siguiente análisis se ha comprobado si la independencia económica del alumnado motiva una apreciación diferente respecto a la posesión de las distintas competencias digitales. Aspecto reflejado en la Tabla 5.

Tabla 5.

Prueba T de Student para muestras independientes: competencias digitales e independencia económica

Independencia económica							
Área 1	Sí		No		T	GL	Sig. (bilateral)
	Media	DT	Media	DT			
	8,71	2,40	9,11	2,05	-0,58	49	0,56
Área 2	Media	DT	Media	DT	T	GL	Sig. (bilateral)
	18,67	4,40	17,75	3,89	0,74	49	0,46
Área 3	Media	DT	Media	DT	T	GL	Sig. (bilateral)
	13,60	3,98	12,00	3,19	1,50	47	0,14
Área 4	Media	DT	Media	DT	T	GL	Sig. (bilateral)
	9,00	3,23	8,94	2,33	0,07	49	0,95
Área 5	Media	DT	Media	DT	T	GL	Sig. (bilateral)
	5,13	2,23	5,28	1,92	-0,23	49	0,82

Como podemos observar en la Tabla 5 no existen diferencias estadísticamente significativas, entre tener o no independencia económica y las competencias digitales reconocidas por el alumnado.

Para comprobar si existen diferencias en la percepción de las distintas áreas de competencia del INTEF de acuerdo a la titulación que se está cursando, se ha efectuado una prueba T de Student para muestras independientes. Para ello se han comparado las respuestas entre los estudiantes que están realizando, ciclos de la familia profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad y a la Comunidad y ciclos de la familia de Agraria.

Los datos derivados de dicho análisis pueden comprobarse en la siguiente tabla, la Tabla 6.

Tabla 6.*Prueba T de Student para muestras independientes: competencias digitales y ciclo formativo*

Competencias digitales							
Área 1	Ciclo PIG		Ciclos Agraria		T	GL	Sig. (bilateral)
	Media	DT	Media	DT			
	8,95	1,84	9,03	2,32	0,13	49	0,89
Área 2	Ciclo PIG		Ciclos Agraria		T	GL	Sig. (bilateral)
	Media	DT	Media	DT			
	19,00	3,18	17,44	4,39	-1,35	49	0,18
Área 3	Ciclo PIG		Ciclos Agraria		T	GL	Sig. (bilateral)
	Media	DT	Media	DT			
	13,47	3,34	11,87	3,49	-1,60	47	0,12
Área 4	Ciclo PIG		Ciclos Agraria		T	GL	Sig. (bilateral)
	Media	DT	Media	DT			
	8,79	2,68	9,06	2,58	0,36	49	0,72
Área 5	Ciclo PIG		Ciclos Agraria		T	GL	Sig. (bilateral)
	Media	DT	Media	DT			
	5,21	2,27	5,25	1,85	0,07	49	0,95

De acuerdo a los datos de la Tabla 6 podemos afirmar que no existen diferencias significativas entre las medias obtenidas en los dos grupos analizados respecto a su percepción en relación con las áreas competenciales señaladas.

Recapitulando, sólo se han encontrado diferencias significativas en las áreas competenciales 2 y 3 de las áreas analizadas en relación al género.

5. CONCLUSIONES

El propósito de esta investigación era identificar la posible existencia de diferencias en cuanto al uso y acceso a las TIC e Internet en hombres y mujeres. A partir de los objetivos planteados, y de acuerdo a los resultados obtenidos, podemos indicar, primero, que no existen diferencias relevantes en cuanto al acceso a las TIC e Internet, este aspecto ya ha sido recogido en diferentes estudios, como el financiado por el Instituto de la Mujer (2011) que señalaba la reducción de la brecha digital de género en cuanto al acceso a dispositivos e Internet. En segundo lugar, se han detectado algunas diferencias en cuanto al uso que se hace de las mismas, coincidiendo este aspecto con estudios anteriores que indican contrastes respecto a las finalidades de uso de Internet, como es el caso del estudio realizado por Braña, Golpe, Gómez, Kim y Rial (2017) o el realizado por el INE (2019), que revelan que las chicas acuden a Internet para el empleo de diversas aplicaciones sociales, aspecto verificado en nuestro estudio, donde hemos podido comprobar que las mujeres utilizan con mayor frecuencia Internet para cuestiones relacionadas con la comunicación social.

Otro de los aspectos que se ha estudiado, ha sido la percepción de capacidad de los estudiantes respecto a sus competencias digitales. Ramos y Rodríguez (2009) indicaban que una de las causas en las diferencias de uso y de acceso a las nuevas tecnologías, son las diferentes actitudes culturales en hombres y mujeres respecto a las TIC. En nuestro caso, las mujeres, en general, se han valorado como más capaces de desarrollar diversas tareas con sus dispositivos electrónicos, por lo que la socialización de género no ha sido definitoria en la percepción de sus posibilidades.

A partir de estas primeras ideas, podemos establecer otras conclusiones. En primer lugar, en la muestra estudiada los hombres y mujeres no perciben diferencias en la calidad y velocidad de Internet de sus dispositivos, por lo que a nivel técnico, podemos señalar que en nuestro estudio no existen barreras en cuanto al acceso a Internet y las TIC para las mujeres, ya que de acuerdo a los resultados de nuestro estudio, cuentan con una calidad y velocidad de conexión buena, al igual que los hombres. En segundo lugar, existen algunas diferencias en cuanto a los usos de las TIC e Internet entre hombres y mujeres, y es que al igual que en estudios anteriores, como es el caso del realizado por de Ak, Koruklu y Yilmaz (2013), las mujeres de nuestra investigación han indicado que utilizan estos recursos para comunicarse y para cuestiones prácticas como la búsqueda de información. Un aspecto destacable es el uso para la realización de compras, donde observamos una diferencia reseñable en la frecuencia en la que realizan dicha tarea las mujeres. En este aspecto sí se recoge una actividad estereotipada y feminizada, como es el de las compras. Y como actividad típicamente masculina, el jugar a videojuegos, etc. también encontramos que los hombres reconocen emplear un mayor tiempo en su realización. Respecto al uso de Internet para la realización de actividades educativas, las mujeres han respondido con un mayor porcentaje al hecho de usar habitualmente este medio para dichas tareas, y es que los hombres han indicado mayormente hacer un uso poco frecuente de la red para dichas actividades. Las más habituales para las mujeres son la realización de trabajos cooperativos con compañeros/as y el acceso a entornos virtuales de aprendizaje, mientras que los hombres sólo señalan como frecuente el uso de Internet para aspectos relacionados con el correo electrónico.

Si nos detenemos a analizar la percepción de las competencias digitales, encontramos que, en la mayor parte de las áreas del INTEF, las mujeres han reconocido sentirse más capaces en las cuestiones preguntadas, con algunas pequeñas excepciones entre las que cabe destacar, la creación de contenido digital con programas de ofimática, donde los hombres se han sentido más capacitados, o en la resolución de incidencias técnicas básicas a nivel de software, donde también ellos han apreciado, en un mayor porcentaje, sus posibilidades resolutorias en este aspecto. Por ello, podemos indicar que a pesar de la idea que predomina actualmente de que los hombres se perciben

con un mejor nivel de competencia digital, nuestro estudio, al igual que el realizado por Centeno y Cubo (2013), concluye lo contrario, al indicar diferencias a favor de las mujeres.

Por otro parte, existe alguna disparidad en cuanto al nivel de dependencia reconocido por mujeres y hombres. Pero, al contrario de lo recogido por Boudreau, Lapointe y Vaghefi, (2017), en nuestro estudio son los hombres los que expresan una mayor subordinación al uso de su teléfono en un mayor número de situaciones. Corroborando estos datos, nos encontramos con que las mujeres se sienten menos dependientes de sus móviles, pues expresan que les resulta sencillo no consultarlo en diferentes ocasiones, sobre todo en aquellas en las que se encuentran acompañadas.

Parándonos en la cuestión de la posible relación entre algunas variables demográficas personales y la percepción del alumnado respecto a sus competencias digitales, hemos podido observar que cuestiones como el género, la independencia económica o el ciclo formativo que se está cursando, no influyen en los niveles reconocidos por los estudiantes.

En resumen, podemos decir que, actualmente, en estudiantes de ciclos formativos, el uso y acceso a las TIC e Internet sólo presenta algunas diferencias puntuales respecto a algunas de las actividades más frecuentes que se realizan con estos recursos o las competencias que reconocen poseer, sin embargo en el acceso, no se reconocen diferencias según género.

Cabe señalar que nuestro estudio, ha tenido algunas limitaciones. Por un lado, hemos contado con una muestra reducida de 52 estudiantes, y aunque hemos introducido algunas variables para favorecer la diversidad de la muestra, es cierto que sería necesario aumentar el número de personas consultadas. Asimismo, el instrumento de investigación cuenta con algunas limitaciones, puesto que en muchas de las preguntas se le ha pedido al alumnado una respuesta de acuerdo a su percepción lo que ha favorecido la subjetividad en las mismas

5.1. Valoración personal de la realización del TFM

La realización de este trabajo final de máster responde no sólo a motivos académicos sino a interés personal por las cuestiones relacionadas con la igualdad y las posibles diferencias existentes a día de hoy debidas al género. Para su elaboración he realizado un esfuerzo de planificación personal, de revisión de bibliografía y conceptos, además de voluntad por un análisis objetivo que permitiera una reflexión y conclusiones con rigor científico.

Su elaboración ha supuesto el culmen del aprendizaje realizado durante el Máster Online en Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Y con el mismo, he conocido diferentes perspectivas y líneas de

investigación respecto a la brecha digital de género, además de permitirme adquirir los conocimientos metodológicos necesarios tanto en la planificación como en el desarrollo de una investigación relacionada con las TIC.

Todo este trabajo me ha servido para realizar una introspección personal y ser consciente de todo el camino que nos queda por recorrer para conseguir que las TIC sean una herramienta para la igualdad, lo primero que debemos hacer, como señala Cristina Aranda Gutiérrez⁹ es “hackear los estereotipos”. Sólo eliminando esos prejuicios sociales conseguiremos que, tanto hombres como mujeres, saquen el máximo provecho de las TIC e Internet y se encuentren en igualdad de condiciones.

⁹ Desarrollo de Negocio para Europa en Taiger y Co-fundadora de MujeresTech

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, R., Díaz de León, C., Gómez, D., y Martínez, M. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*. doi: 6. 10.22201/enesl.20078064e.2018.16.62611
- Barquet, M. (2002). Teorías de género, hoy. *Umbrales* 11, 9-33
- Beauvoir, S. de (1999). El segundo sexo. Buenos Aires
- Berra, M. (2005). El software open source: un modelo de organización social para el desarrollo. *Acta sociológica*, 43, 9-30
- Boudreau, C., Lapointe, L. y Vaghefi, I. (2017). *A typology of user liability to IT addiction*. *Information Systems Journal*. 27. 125-169
- Braña, T., Golpe, S., Gómez, P., Kim, S., Rial, A. (2017). Diferencias de sexo en el uso de Internet en adolescentes españoles. *Behavioral Psychology / Psicología Conductual*, 25 (1), 129-146
- Cabezas, M., Casillas, S., Sánchez, M., Teixeira, F. (2017). ¿Condicionan el género y la edad el nivel de competencia digital? Un estudio con estudiantes universitarios. *Fonseca, Journal of Communication*.
- Castaño, C. (2008). La segunda brecha digital y las mujeres jóvenes. *Cuadernos del mediterráneo*, 11, 218-224
- Castaño, C. (2009). La Segunda Brecha Digital. *Revista Española De Investigaciones Sociológicas (REIS)*, 1(125), 175-179
- Castaño, C. (2011). La brecha digital de género en España: análisis multinivel (España, Europa, CCAA). Instituto de la Mujer
- Castaño, C., y Torre, M. (2007). Diferencias de género en el acceso y uso de Internet: la segunda brecha digital. IX Congreso Español de Sociología, Barcelona 13 al 15 septiembre
- Castaño, C., Martín, J., y Martínez, J.L. (2011). La brecha digital de género en España y Europa: medición con indicadores compuestos. *Reis* 136, octubre-diciembre 2011, 127-140
- Castells, M. (2002). La dimensión cultural de Internet. UOC
- Castells, M. (2013). El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global. En *C@mbio: 19 ensayos clave sobre cómo Internet está cambiando nuestras vidas*. BBVA

- Centeno, G. y Cubo, S. (2013). Evaluación de la competencia digital y las actitudes hacia las TIC del alumnado universitario. *Revista de Investigación Educativa*, 31(2), 517-536
- Comisión Europea (2018). Women in the Digital Age
- Crovi, D. (2008). Dimensión social del acceso, uso y apropiación de las TIC. *Contratexto*, 16, 65-79
- Declaración de Beijing: IV Conferencia Mundial sobre las mujeres. Alternativas. *Cuadernos de Trabajo Social*, 3 (oct. 1995) 221-226
- Escalona, N. (2015). Instituciones públicas conectadas. Universitat Oberta de Catalunya
- Elías, R., Jiménez, G., Silva, C. (2012). De la sociedad de la información a la sociedad digital. Web 2.0 y redes sociales en el panorama mediático actual. *Revista Faro*, 15
- Espinosa, M.A. (2007). La construcción del género desde el ámbito educativo: una estrategia preventiva. Universidad Autónoma de Madrid
- Espinoza, N. (2010). *La Brecha Digital. Avances para su superación en Venezuela. Portafolio Revista Iberoamericana*
- Federación Mujeres Jóvenes (2018). Guía de recursos para mujeres tecnológicas. Federación Mujeres Jóvenes
- Fernández, I., y Moragas, M (2008). TELOS 75: Las ayudas a la prensa en Europa. Fundación Telefónica
- Forero de Moreno, I (2009). La sociedad del conocimiento. *Revista Científica General José María Córdova*, 5(7), 40-44 ISSN: 1900-6586
- Foro Económico Mundial (<http://www.weforum.org>)
- Gil-Juárez, A., Feliu, J., y Vitores, A. (2012). Género y TIC: en torno a la brecha digital de género. *Athenea Digital*, 12(3), 3-9
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. Wiley
- Gutierrez, A., y Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 31-39.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. Quinta edición. Editorial Mac Graw Hill
- INE (2019). Mujeres y Hombres en España. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de TIC en los Hogares. INE

- INE(https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608)
- Laguna, I. (2013). Estudio sobre el uso de Internet y sus aplicaciones en el alumnado de último año de carrera universitaria de la universidad de Alicante. Universidad de Alicante
- Lerner, G. (1990). La creación del patriarcado. Editorial Crítica
- Marcenaro, O (2012). *La cambiante situación de la mujer en Andalucía*. Fundación de centros de estudios andaluces
- Masuda, Y. (1984) La sociedad informatizada como sociedad post-industrial. Fundesco-Tecnos.
- Mateos, S., y Gómez, C. (2019). El libro blanco de las mujeres en el ámbito tecnológico. Ministerio de Economía y Empresa
- Melero, N. (2010). Reivindicar la igualdad de mujeres y hombres en la sociedad: una aproximación al concepto de género. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 11, 73-83. DOI: <http://dx.doi.org/10.20932/barataria.v0i11.152>
- Money, J. (1955). Hermaphroditism, gender and precocity in hyperadrenocorticism: Psychologic findings. *Bulletin of the Johns Hopkins Hospital*, 96 (6), 254
- OMC (2018). Informe de Comercio Mundial
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato
- Palacios, V., Medranda, N., y Bravo, M.T. (2018). Ciudadanía Digital: una oportunidad de formación e innovación. Sociedad Latina De Comunicación Social
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, MCB University Press, 9
- Prensky, M. (2011). Enseñar a Nativos Digitales. SM
- Ramos, A.J., y Rodríguez, M. (2009). Brecha digital de género en España. Consecuencias sociales y económicas. *Revista cuatrimestral de las facultades de derecho y ciencias económicas y empresariales*, 76, enero-abril 2009

- Rendueles, C. (2016). La ciudadanía digital. ¿Ágora aumentada o individualismo postmaterialista? *Monográfico Ciudadanía Digital* 15 (2)
- Riddle, M. (2017). Nueve elementos que todos los estudiantes deben saber, en *Ciudadanía Digital*
- Robles, J.M. (2011). Ciudadanía digital. Una introducción a un nuevo concepto de ciudadano. Editorial UOC
- Rogers, E. M. (2001). The Digital Divide, *Convergence*. 4 (7), 96-111
- Saini, A. (2018). Inferior. Cómo la ciencia infravalora a la mujer y cómo las investigaciones reescriben la historia. Círculo de Tiza
- Stoller, R. J. (1968). Sex and Gender. Science House
- Tajfel, H. (1984). Grupos humanos y categorías sociales. Herder.
- UNESCO (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. Jouve, Mayenne France
- Unión Europea (https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Digital_economy_and_society_statistics_-_households_and_individuals/es)
- Van Dijk, J. (2017). Digital divide: impact of access. En P. Rössler, C.A. Hoffner y L. van Zoonen (eds.), *The International Encyclopedia of Media Effects* (pp. 1-11), Chichester, UK: John Wiley y Sons. doi: <https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0043>
- Vega, A. M. (2011). Propuesta Integral de Alfabetización Digital para el siglo XXI. *Revista Q*, 1-14
- Villarroya, M. (2018). ¿Cómo vencer la brecha de género en las TIC? Desde la infancia al desempeño profesional: Razones y propuestas para el cambio. Universidad de Zaragoza
- We Are Social y Hootsuite (2020). Global digital yearbook 2020: <https://wearesocial.com/digital-2020>

7. ANEXOS

7.1. Anexo 1. Planificación cuestionario

OBJETIVO PRINCIPAL			
<i>Conocer las diferencias existentes en el acceso y uso de las TIC entre hombres y mujeres en el instituto Galileo Galilei</i>			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TEMAS	DESCRIPTORES	PREGUNTAS
1. Determinar el acceso de internet en hombres y en mujeres.	Acceso a Internet	Dispositivo de acceso	<ul style="list-style-type: none"> • Me conecto mediante dispositivo de la casa (ordenador compartido) ___(a) • Me conecto con mi ordenador personal (propio) ___(a) • Me conecto con mi Smartphone ___(a) • Me conecto mediante mi tableta ___(a) • Me conecto con dispositivos de familiares o amigos/as ___(a) • Me conecto con el ordenador del centro escolar ___(a) • Me conecto mediante ordenadores públicos (bibliotecas, cibercafés...) ___(a) • Otros(indicar cual e indicar frecuencia) _____(a) • ¿Cuál es el dispositivo con el que me conecto con mayor frecuencia? (Sin tener en cuenta al Smartphone) _____
		Lugar de acceso	<ul style="list-style-type: none"> • Me conecto en casa ___(a) • Me conecto en el centro escolar ___(a) • Me conecto en cibercafés ___(a) • Me conecto en lugares públicos ___(a) • Me conecto en bibliotecas ___(a) • Me conecto en casa de amigos/as o familiares ___(a) • Me conecto en el trabajo de mi padre o de mi madre ___(a) • Otros(indicar cual e indicar frecuencia) _____(a) • ¿Cuál es el lugar dónde me conecto o accedo generalmente a Internet? _____

		Calidad de acceso	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuándo me conecto con mi Smartphone cuál es la calidad de conexión? • Dispongo de un acceso de buena calidad ____ • Dispongo de un acceso de calidad media ____ • Dispongo de un acceso de mala calidad ____ • Dispongo de un acceso de muy mala calidad ____ <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuándo me conecto con mi otro dispositivo habitual cuál es la calidad de conexión? • Dispongo de un acceso de buena calidad ____ • Dispongo de un acceso de calidad media ____ • Dispongo de un acceso de mala calidad ____ • Dispongo de un acceso de muy mala calidad ____
		Velocidad de acceso	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuándo me conecto con mi Smartphone cuál es la velocidad de conexión? • Dispongo de una velocidad adecuada ____ • Dispongo de una velocidad buena ____ • Dispongo de una velocidad media ____ • Dispongo de velocidad inadecuada ____ <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuándo me conecto con mi otro dispositivo habitual cuál es la velocidad de conexión? • Dispongo de una velocidad adecuada ____ • Dispongo de una velocidad buena ____ • Dispongo de una velocidad media ____ • Dispongo de velocidad inadecuada ____
2. Conocer el uso de Internet y las TIC en hombres y mujeres	Uso de Internet	Frecuencia del uso de Internet en un dispositivo distinto al smartphone	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Uso Internet ocasionalmente • Uso Internet varias veces al mes • Uso Internet varias veces a la semana • Uso Internet a diario

(a) Frecuencia de uso: 1. Nunca; 2. Un par de veces al mes; 3. Un par de veces a la semana; 4. Me conecto todos los días.

		Número de horas de conexión en un dispositivo distinto al smartphone	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Me conecto menos de 1 hora diaria • Me conecto entre 1 y 2 horas diarias • Me conecto entre 2 y 4 horas diarias • Me conecto entre 4 y 8 horas diarias • Me conecto más de 8 horas diarias
		Finalidad uso Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizo Internet para la búsqueda de información general__(c) • Utilizo Internet como medio de acceso a la actualidad informativa (periódicos, informativos...)_ (c) • Uso Internet para acceder a mis redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok)__(c) • Uso Internet para chatear con amigos, familiares y/o conocidos__(c) • Uso Internet para recibir y escribir correos electrónicos__(c) • Uso Internet para publicar contenidos de creación propia (blogs, Youtube...)_ (c) • Uso Internet para ver y/o descargar series, películas, programas...__(c) • Utilizo Internet para escuchar y/o descargar música__(c) • Uso Internet para jugar__(c) • Utilizo Internet para formación no reglada __ (c) • Uso Internet para realizar compras__(c) • Utilizo Internet para usar servicios bancarios (acceder a mis cuentas bancarias y/o realizar operaciones bancarias) __ (c) • Utilizo Internet para realizar trámites administrativos__(c) • Otros (indicar cual e incluir frecuencia): _____(c)
		Uso de las TIC para actividades educativas	<ul style="list-style-type: none"> • Uso Internet para buscar información a la hora de estudiar o realizar trabajos de clase (web, wikis...)_ (c) • Uso Internet para acceder a wikis o enciclopedias en línea__(c) • Uso Internet para contrastar información__(c) • Utilizo Internet para realizar trabajos cooperativos con compañeros y compañeras (Google Drive) __ (c) • Uso Internet para realizar presentaciones multimedia (Genial.ly, Prezi...)_ (c) • Uso Internet para crear y editar vídeos__(c) • Uso Internet para usar aplicaciones que me ayuden en la realización de tareas (hojas de cálculo, edición de textos...)_ (c)

			<ul style="list-style-type: none"> • Uso Internet como medio de comunicación con el profesorado y alumnado__(c) • Uso Internet para enviar y recibir correos electrónicos__(c) • Uso Internet para acceder a entornos virtuales de aprendizaje (Classroom, Moodle...)__(c) • Otros (indicar cual e incluir frecuencia)_____ (c)
3. Conocer las competencias digitales del alumnado	Competencia digital área 1: Información y alfabetización informacional	Búsqueda de información	• Soy capaz de navegar, buscar y filtrar información, datos y contenidos digitales____(d)
		Evaluación de la información	• Soy capaz de analizar información, datos y contenidos digitales____(d)
		Gestión de la información	• Soy capaz de almacenar y recuperar información, datos y contenidos digitales____(d)
	Competencia digital área 2: Comunicación y colaboración	Contacto / comunicación digital	• Soy capaz de interactuar mediante email y redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok) ____ (d)
		Compartir información con otras personas	• Soy capaz de intercambiar información, fotos, videos o archivos a través de los diferentes canales de comunicación (email y redes sociales) ____ (d)
		Perfil digital	• Soy capaz de gestionar mi identidad digital____(d)
	Competencia digital área 3: Creación de contenido digital	Creación de contenido digital	<ul style="list-style-type: none"> • Soy capaz de elaborar documentos de ofimática (Word, Excel, Power point...)____(d) • Soy capaz de realizar presentaciones multimedia (Prezi, Genial.ly...)____(d) • Soy capaz de elaborar contenido multimedia (vídeos, audio, animaciones...)____(d)
		Relacionar contenido digital	• Soy capaz de modificar, perfeccionar y combinar los recursos existentes para crear contenido digital y conocimiento nuevo____(d)
		Modificar programas informáticos	• Soy capaz de realizar cambios en diferentes programas informáticos (personalizar barras de herramientas, crear plantillas específicas de Word...)____(d)

(c) Frecuencia de uso: 1. Nunca; 2. Algunas veces; 3. Bastantes veces; 4. Muchas veces

(d) Nivel de acuerdo: 1. Nada de acuerdo; 2. Algo de acuerdo; 3. Bastante de acuerdo; 4. Muy de acuerdo

	Competencia digital área 4: Seguridad	Proteger los dispositivos	<ul style="list-style-type: none"> • Soy capaz de comprender los riesgos y amenazas en la red ____ (d) • Soy capaz de utilizar las medidas de protección y seguridad (antivirus) ____ (d)
		Proteger datos personales	<ul style="list-style-type: none"> • Soy capaz de identificar páginas web seguras y no seguras ____ (d)
	Competencia digital área 5: Resolución de problemas	Resolver problemas técnicos	<ul style="list-style-type: none"> • Soy capaz de solucionar incidencias técnicas básicas a nivel hardware (reiniciar el dispositivo, conectar y desconectar dispositivos) ____ (d) • Soy capaz de solucionar incidencias técnicas básicas a nivel de software (desinstalar e instalar aplicaciones, recuperar información) ____ (d)
4. Conocer la relación del alumnado con respecto a las TIC	Relación	Nivel de influencia de las TIC a nivel personal (consulta redes sociales, email personal, mensajería)	<p>Cuando estoy...</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el trabajo ____ (e) • En mi centro educativo ____ (e) • En casa ____ (e) • En mi tiempo de estudio ____ (e) • Viendo películas, series... ____ (e) • Jugando (videojuegos, juegos de mesa...) ____ (e) • En mi tiempo de descanso (en la cama) ____ (e) • En familia ____ (e) • Con amigos y amigas ____ (e) • Con mi pareja ____ (e)
5. Conocer algunos datos personales del alumnado del centro.	Variables personales		<p><u>Personal</u></p> <p>Sexo:</p> <p>Edad: Menos de 21 años / De 21 a 26 años / De 27 a 32 años / De 33 a 39 años / De 40 a 45 años / Más de 46 años</p> <p>Ciclo que estudia:</p> <p>Estudios realizados (indica el de mayor nivel): ESO/ FP/ Bachillerato/ Grado/ Posgrado/ Otros__</p>

			<p>Trabaja: Sí/ No En caso afirmativo indica en qué trabajas: Cuenta propia/ Funcionariado/ Profesión liberal/Técnico/ Contable y Administración/ Servicios/ Agricultura y Pesca /Amo de casa/ Desempleado/ Jubilado/ Incapacitado para trabajar/ Otro____</p> <p>¿Tienes independencia económica?:Sí/No En caso afirmativo señala el medio: Trabajo/ Pensión/ Beca/ Prestación desempleo/ Otros____</p> <p>Personas a su cargo: Sí/No En caso afirmativo: Número de personas a su cargo: Relación con las personas a su cargo:</p> <p><u>Familia</u> Nivel de estudios padre (señalar el más alto): Sin estudios/ Primaria/ Secundaria/ Bachillerato/ FP/ Universidad/ Otros____ Nivel de estudios madre (señalar el más alto):Sin estudios/ Primaria/ Secundaria/ Bachillerato/ FP/ Universidad/ Otros____</p> <p>Trabajo padre: Cuenta propia/ Funcionariado/ Profesión liberal/ Técnico/ Contable y Administración/ Servicios/ Agricultura y Pesca /Amo de casa/ Desempleado/ Jubilado/ Incapacitado para trabajar/ Otro____ Trabajo madre: Cuenta propia/ Funcionariado/ Profesión liberal/ Técnica/ Contable y Administración/ Servicios/ Agricultura y Pesca /Ama de casa/ Desempleada/ Jubilada/ Incapacitada para trabajar/ Otro____</p>
--	--	--	---

(e) 1. Me resulta imposible no consultar mi smartphone; 2. Me resulta difícil no consultar mi smartphone; 3. Me resulta fácil no consultar mi smartphone; 4. Me resulta muy fácil no consultar mi smartphone

7.2. Anexo 2. Cuestionario

Cuestionario

Hábitos de uso de Internet en estudiantes del I.E.S. Galileo Galilei

Hola, os invito a responder a una serie de cuestiones cuya finalidad es conocer cuáles son los usos más habituales de Internet. Tus respuestas nos permitirán conocer la relación de los/as estudiantes con las nuevas tecnologías, en especial con el uso y acceso a Internet así como analizar las diferencias existentes entre hombres y mujeres.

Te garantizamos que tus respuestas serán anónimas y sólo serán utilizadas para la finalidad de este estudio. Te pedimos que contestes con sinceridad a las mismas.

Tiempo estimado realización 8 minutos.

Agradezco anticipadamente tu valiosa participación.

Hábitos de uso de Internet

Te vamos a formular una serie de preguntas en relación a tus hábitos de uso de Internet.

1. ¿Cuál es la frecuencia con la que te conectas con los siguientes dispositivos?

Ordenador personal (propio)	1	2	3	4
Ordenador compartido por diferentes personas en casa	1	2	3	4
Teléfono móvil	1	2	3	4
Tableta	1	2	3	4
Dispositivos de familiares o amigos/as	1	2	3	4
Ordenador del centro escolar	1	2	3	4
Ordenadores públicos (bibliotecas, cibercafés...)	1	2	3	4
Otros	1	2	3	4
1. Nunca	2. Varias veces al mes	3. Varias veces a la semana	4. Todos los días	

2. De todos los dispositivos que usas con más frecuencia, sin tener en cuenta el móvil, indica cuál es el que más utilizas.

- Ordenador personal (propio)
- Ordenador compartido en casa
- Tableta
- Dispositivos de familiares o amigos/as
- Ordenador del centro escolar
- Ordenador público (biblioteca, cibercafés...)

3. ¿Con qué frecuencia te conectas a Internet en los siguientes lugares?

Casa	1	2	3	4
Centro escolar	1	2	3	4
Cibercafés	1	2	3	4
Lugares públicos (por ejemplo plaza)	1	2	3	4
Bibliotecas	1	2	3	4
Casa de familiares o amigos/as	1	2	3	4
Trabajo de mi padre o de mi madre	1	2	3	4
Otros	1	2	3	4
1. Nunca	2. Varias veces al mes	3. Varias veces a la semana	4. Todos los días	

Si en la pregunta anterior has señalado "otros" indica cuál/es:

4. De los lugares más frecuentes en los que accedes a Internet ¿Cuál es el que más utilizas cuando no usas el móvil?

- Casa
- Clase
- Cibercafés
- Lugares públicos (por ejemplo plaza)
- Biblioteca
- Casa de familiares o amigos/as
- Trabajo de mi padre o de mi madre
- Otro:

5. ¿Cómo es la calidad y velocidad de conexión cuando te conectas con el teléfono móvil?

Calidad		1	2	3	4	5
Velocidad		1	2	3	4	5
1. Muy mala	2. Mala	3. Media		4. Buena		5. Muy buena

6. ¿Cómo es la calidad y velocidad de conexión cuando te conectas con tu otro dispositivo habitual?

Calidad		1	2	3	4	5
Velocidad		1	2	3	4	5
1. Muy mala	2. Mala	3. Media		4. Buena		5. Muy buena

Actividades

Te vamos a formular una serie de preguntas relacionadas con las actividades realizadas mediante Internet.

7. ¿Cuál es la frecuencia con la que te conectas a Internet para realizar las siguientes actividades?

Buscar información general	1	2	3	4
Acceder a la actualidad informativa (periódicos, informativos...)	1	2	3	4
Acceder a mis redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok)	1	2	3	4
Chatear con amigos/as, familiares y/o conocidos/as	1	2	3	4
Recibir y enviar correos electrónicos	1	2	3	4
Publicar contenidos de creación propia (blogs, Youtube...)	1	2	3	4
Ver y/o descargar series, películas, programas...	1	2	3	4
Escuchar y/o descargar música	1	2	3	4
Jugar	1	2	3	4

Hacer cursos de formación	1	2	3	4
Realizar compras	1	2	3	4
Usar servicios bancarios (acceder a mis cuentas bancarias y/o realizar operaciones bancarias)	1	2	3	4
Realizar trámites administrativos (citas médicas, matrículas...)	1	2	3	4
Otros	1	2	3	4
1.Nunca	2. Algunas veces	3. Bastantes veces	4. Muchas veces	

Si en la pregunta anterior has señalado "otros" indica cuál/es:

8. ¿Cuál es la frecuencia con la que te conectas a Internet para realizar las siguientes actividades educativas?

Buscar información a la hora de estudiar o realizar trabajos de clase (web, wikis)	1	2	3	4
Acceder a Wikis o enciclopedias en línea	1	2	3	4
Contrastar información	1	2	3	4
Realizar trabajos cooperativos con compañeros y compañeras (Google Drive)	1	2	3	4
Realizar presentaciones multimedia (Genial.ly, Prezi...)	1	2	3	4
Realizar tareas usando programas informáticos (hojas de cálculo, edición de textos...)	1	2	3	4
Crear y editar vídeos	1	2	3	4
Comunicarme con el profesorado y alumnado	1	2	3	4
Recibir y enviar correos electrónicos	1	2	3	4
Acceder a entornos virtuales de aprendizaje (Classroom, Moodle...)	1	2	3	4
Otros	1	2	3	4
1.Nunca	2. Algunas veces	3. Bastantes veces	4. Muchas veces	

Si en la pregunta anterior has señalado "otros" indica cuál/es:

Competencias digitales

9. A continuación encontrarás una serie de afirmaciones sobre el uso de las TICs, señala en qué medida eres capaz de:

Navegar, buscar y filtrar información, datos...	1	2	3	4
Analizar información y datos	1	2	3	4
Almacenar y recuperar información, datos y otros contenidos	1	2	3	4
Interaccionar mediante e-mail y redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok)	1	2	3	4
Intercambiar información, fotos, videos o archivos a través de los diferentes canales de comunicación (email y redes)	1	2	3	4
Gestionar de forma responsable mis redes sociales	1	2	3	4
Eliminar datos personales que aparecen en Internet	1	2	3	4
Vigilar mi reputación en la red	1	2	3	4
Controlar mis datos personales en Internet	1	2	3	4
Elaborar documentos usando programas de ofimática (Word, Excel...)	1	2	3	4
Realizar presentaciones multimedia en línea (Prezi, Genial.ly...)	1	2	3	4
Elaborar contenido multimedia (vídeos, audio, animaciones...)	1	2	3	4
Modificar, perfeccionar y combinar los recursos existentes para crear contenido digital	1	2	3	4
Realizar cambios en diferentes programas informáticos (personalizar barras de herramientas, crear plantillas)	1	2	3	4
Comprender los riesgos y amenazas en la red	1	2	3	4
Utilizar las medidas de protección y seguridad (antivirus)	1	2	3	4
Identificar páginas web seguras y no seguras	1	2	3	4
Solucionar incidencias técnicas básicas a nivel hardware (reiniciar el dispositivo, conectar y desconectar dispositivos)	1	2	3	4
Solucionar incidencias técnicas básicas a nivel de software (desinstalar e instalar aplicaciones, recuperar información)	1	2	3	4
1. Nada	2. Algo	3. Bastante;	4. Mucho	

10. En qué medida te resulta difícil no usar el móvil en los siguientes lugares o situaciones:

En el trabajo	1	2	3	4
En clase	1	2	3	4
En casa cuando estoy sólo/a	1	2	3	4
En mi tiempo de estudio	1	2	3	4
Viendo películas, series	1	2	3	4
Jugando (videojuegos, juegos de mesa...)	1	2	3	4
En mi tiempo de descanso (por ejemplo en la cama)	1	2	3	4
En familia	1	2	3	4
Con amigos y amigas	1	2	3	4
Con mi pareja	1	2	3	4
1. Imposible	2. Difícil	3. Fácil	4. Muy fácil	

11. Género

- Masculino
- Femenino
- Otro

12. Edad

13. Ciclo formativo que estudias

14. Estudios realizados (indica el de mayor nivel)

	Primaria	Secundaria	Formación Profesional	Bachillerato	Grado universitario	Posgrado universitario	Otros
Estudiante							
Madre							
Padre							

Si en la pregunta anterior has señalado "otros" indica cuál/es

15. ¿Tienes independencia económica?

- Sí
- No

16. Si has respondido la anterior cuestión de forma afirmativa indica el medio

- Trabajo
- Pensión
- Beca
- Prestación desempleo
- Otro:

17. En caso de trabajar indica en qué, además señala las profesiones de tu padre y de tu madre.

	Por cuenta propia	Por cuenta ajena	Funcionariado	Profesión liberal (abogacía, medicina, periodismo...)	Técnico/a	Contabilidad y Administración	Sector servicios	Agricultura y Pesca	Amo/a de casa
Estudiante									
Padre									
Madre									

18. ¿Tiene alguna sugerencia o comentario?

7.3. Anexo 3. Tablas datos generales muestra de estudio

Acceso a Internet: dispositivos de acceso

ORDENADOR PERSONAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	3,8	3,8	3,8
	MENSUAL	6	11,5	11,5	15,4
	SEMANTAL	12	23,1	23,1	38,5
	DIARIO	32	61,5	61,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

ORDENADOR COMPARTIDO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	28	53,8	53,8	53,8
	MENSUAL	13	25,0	25,0	78,8
	SEMANTAL	5	9,6	9,6	88,5
	DIARIO	6	11,5	11,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

MOVIL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,9	1,9	1,9
	MENSUAL	2	3,8	3,8	5,8
	SEMANTAL	6	11,5	11,5	17,3
	DIARIO	43	82,7	82,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

TABLETA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	38	73,1	76,0	76,0
	MENSUAL	5	9,6	10,0	86,0
	SEMANTAL	6	11,5	12,0	98,0
	DIARIO	1	1,9	2,0	100,0
	Total	50	96,2	100,0	
Perdidos	Sistema	2	3,8		
Total		52	100,0		

DISPOSITIVOS DE FAMILIARES Y/ AMIGOS/AS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	37	71,2	72,5	72,5
	MENSUAL	12	23,1	23,5	96,1
	SEMANTAL	2	3,8	3,9	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

ORDENADOR CENTRO ESCOLAR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	21	40,4	42,0	42,0
	MENSUAL	22	42,3	44,0	86,0
	SEMANTAL	7	13,5	14,0	100,0
	Total	50	96,2	100,0	
Perdidos	Sistema	2	3,8		
Total		52	100,0		

ORDENADORES PÚBLICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	46	88,5	90,2	90,2
	MENSUAL	5	9,6	9,8	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

Acceso a Internet: lugar de conexión

CASA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MENSUAL	1	1,9	1,9	1,9
	SEMANTAL	7	13,5	13,5	15,4
	DIARIO	44	84,6	84,6	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

CENTRO ESCOLAR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	6	11,5	11,5	11,5
	MENSUAL	19	36,5	36,5	48,1
	SEMANAL	14	26,9	26,9	75,0
	DIARIO	13	25,0	25,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

CIBERCAFÉS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	48	92,3	94,1	94,1
	MENSUAL	1	1,9	2,0	96,1
	SEMANAL	1	1,9	2,0	98,0
	DIARIO	1	1,9	2,0	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

LUGARES PÚBLICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	31	59,6	60,8	60,8
	MENSUAL	12	23,1	23,5	84,3
	SEMANAL	5	9,6	9,8	94,1
	DIARIO	3	5,8	5,9	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

BIBLIOTECA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	31	59,6	60,8	60,8
	MENSUAL	17	32,7	33,3	94,1
	SEMANAL	2	3,8	3,9	98,0
	DIARIO	1	1,9	2,0	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

CASA FAMILIARES Y/O AMIGOS/AS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	13	25,0	25,5	25,5
	MENSUAL	24	46,2	47,1	72,5
	SEMANAL	11	21,2	21,6	94,1
	DIARIO	3	5,8	5,9	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

TRABAJO PADRE O MADRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	43	82,7	86,0	86,0
	MENSUAL	6	11,5	12,0	98,0
	DIARIO	1	1,9	2,0	100,0
	Total	50	96,2	100,0	
Perdidos	Sistema	2	3,8		
Total		52	100,0		

Acceso a Internet: lugar de conexión sin tener en cuenta el teléfono

LUGARES DE CONEXIÓN (SIN EL TELÉFONO)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASA	47	90,4	92,2	92,2
	CLASE	4	7,7	7,8	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

Uso de Internet y TIC: Finalidad de uso cotidiano

BUSCAR INFORMACIÓN GENERAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,9	1,9	1,9
	ALGUNAS	6	11,5	11,5	13,5
	BASTANTES	24	46,2	46,2	59,6
	MUCHAS	21	40,4	40,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

ACCEDER A ACTUALIDAD INFORMATIVA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	7,7	7,8	7,8
	ALGUNAS	24	46,2	47,1	54,9
	BASTANTES	13	25,0	25,5	80,4
	MUCHAS	10	19,2	19,6	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

ACCEDER A REDES SOCIALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	6	11,5	11,5	11,5
	ALGUNAS	4	7,7	7,7	19,2
	BASTANTES	7	13,5	13,5	32,7
	MUCHAS	35	67,3	67,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

CHATEAR CON AMIGAS/OS, FAMILIARES Y CONOCIDOS/AS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,9	1,9	1,9
	ALGUNAS	5	9,6	9,6	11,5
	BASTANTES	16	30,8	30,8	42,3
	MUCHAS	30	57,7	57,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

RECIBIR Y ENVIAR CORREOS ELECTRÓNICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,9	2,0	2,0
	ALGUNAS	18	34,6	35,3	37,3
	BASTANTES	22	42,3	43,1	80,4
	MUCHAS	10	19,2	19,6	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

PUBLICAR CONTENIDOS DE CREACIÓN PROPIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	29	55,8	58,0	58,0
	ALGUNAS	12	23,1	24,0	82,0
	BASTANTES	6	11,5	12,0	94,0
	MUCHAS	3	5,8	6,0	100,0
	Total	50	96,2	100,0	
Perdidos	Sistema	2	3,8		
Total		52	100,0		

VER Y/O DESCARGAR SERIES, PELÍCULAS...

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	9	17,3	17,3	17,3
	ALGUNAS	16	30,8	30,8	48,1
	BASTANTES	18	34,6	34,6	82,7
	MUCHAS	9	17,3	17,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

ESCUCHAR Y/O DESCARGAR MUSICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	3,8	3,9	3,9
	ALGUNAS	12	23,1	23,5	27,5
	BASTANTES	22	42,3	43,1	70,6
	MUCHAS	15	28,8	29,4	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

JUGAR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	14	26,9	27,5	27,5
	ALGUNAS	15	28,8	29,4	56,9
	BASTANTES	14	26,9	27,5	84,3
	MUCHAS	8	15,4	15,7	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

HACER CURSOS DE FORMACION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	21	40,4	40,4	40,4
	ALGUNAS	21	40,4	40,4	80,8
	BASTANTES	8	15,4	15,4	96,2
	MUCHAS	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

REALIZAR COMPRAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	12	23,1	23,1	23,1
	ALGUNAS	30	57,7	57,7	80,8
	BASTANTES	8	15,4	15,4	96,2
	MUCHAS	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

USAR SERVICIOS BANCARIOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	9	17,3	17,6	17,6
	ALGUNAS	24	46,2	47,1	64,7
	BASTANTES	13	25,0	25,5	90,2
	MUCHAS	5	9,6	9,8	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

REALIZAR TRÁMITES ADMINISTRATIVOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	21,2	21,6	21,6
	ALGUNAS	24	46,2	47,1	68,6
	BASTANTES	12	23,1	23,5	92,2
	MUCHAS	4	7,7	7,8	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

Uso de Internet y TIC: Finalidad de uso para actividades educativas

BUSCAR INFORMACIÓN DE ESTUDIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS	1	1,9	1,9	1,9
	BASTANTES	14	26,9	26,9	28,8
	MUCHAS	37	71,2	71,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

ACCEDER A WIKIS O ENCICLOPEDIAS EN LÍNEA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	5,8	5,8	5,8
	ALGUNAS	8	15,4	15,4	21,2
	BASTANTES	20	38,5	38,5	59,6
	MUCHAS	21	40,4	40,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

CONTRASTAR INFORMACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,9	1,9	1,9
	ALGUNAS	10	19,2	19,2	21,2
	BASTANTES	21	40,4	40,4	61,5
	MUCHAS	20	38,5	38,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

REALIZAR TRABAJOS COOPERATIVOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	3,8	3,8	3,8
	ALGUNAS	5	9,6	9,6	13,5
	BASTANTES	28	53,8	53,8	67,3
	MUCHAS	17	32,7	32,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

REALIZAR PRESENTACIONES MULTIMEDIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	8	15,4	15,4	15,4
	ALGUNAS	8	15,4	15,4	30,8
	BASTANTES	28	53,8	53,8	84,6
	MUCHAS	8	15,4	15,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

REALIZAR TAREAS USANDO PROGRAMAS INFORMÁTICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	5,8	5,8	5,8
	ALGUNAS	17	32,7	32,7	38,5
	BASTANTES	20	38,5	38,5	76,9
	MUCHAS	12	23,1	23,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

CREAR Y EDITAR VIDEOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	9	17,3	17,6	17,6
	ALGUNAS	27	51,9	52,9	70,6
	BASTANTES	10	19,2	19,6	90,2
	MUCHAS	5	9,6	9,8	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

COMUNICARME CON EL PROFESORADO Y ALUMNADO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS	14	26,9	26,9	26,9
	BASTANTES	29	55,8	55,8	82,7
	MUCHAS	9	17,3	17,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

RECIBIR Y ENVIAR CORREOS ELECTRÓNICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS	14	26,9	27,5	27,5
	BASTANTES	24	46,2	47,1	74,5
	MUCHAS	13	25,0	25,5	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

ACCEDER A ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS	2	3,8	3,8	3,8
	BASTANTES	23	44,2	44,2	48,1
	MUCHAS	27	51,9	51,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Competencias digitales

Área 1: Información y alfabetización informacional

NAVEGAR, BUSCAR Y FILTRAR INFORMACIÓN, DATOS...

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGO	9	17,3	17,3	17,3
	BASTANTE	21	40,4	40,4	57,7
	MUCHO	22	42,3	42,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

ANALIZAR INFORMACIÓN Y DATOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	1	1,9	2,0	2,0
	ALGO	13	25,0	25,5	27,5
	BASTANTE	21	40,4	41,2	68,6
	MUCHO	16	30,8	31,4	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

ALMACENAR Y RECUPERAR INFORMACIÓN, DATOS Y OTROS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	3	5,8	5,8	5,8
	ALGO	19	36,5	36,5	42,3
	BASTANTE	18	34,6	34,6	76,9
	MUCHO	12	23,1	23,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Área 2: Comunicación y colaboración

INTERACCIONAR CON E-MAIL Y REDES SOCIALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	2	3,8	3,8	3,8
	ALGO	10	19,2	19,2	23,1
	BASTANTE	18	34,6	34,6	57,7
	MUCHO	22	42,3	42,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

INTERCAMBIAR INFORMACIÓN, FOTOS, VÍDEOS...

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	3	5,8	5,8	5,8
	ALGO	10	19,2	19,2	25,0
	BASTANTE	20	38,5	38,5	63,5
	MUCHO	19	36,5	36,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

GESTIONAR DE FORMA RESPONSABLE LAS REDES SOCIALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	2	3,8	3,8	3,8
	ALGO	5	9,6	9,6	13,5
	BASTANTE	21	40,4	40,4	53,8
	MUCHO	24	46,2	46,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

ELIMINAR DATOS PERSONALES EN INTERNET

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	7	13,5	13,7	13,7
	ALGO	15	28,8	29,4	43,1
	BASTANTE	14	26,9	27,5	70,6
	MUCHO	15	28,8	29,4	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

VIGILAR LA REPUTACIÓN EN LA RED

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	7	13,5	13,7	13,7
	ALGO	11	21,2	21,6	35,3
	BASTANTE	19	36,5	37,3	72,5
	MUCHO	14	26,9	27,5	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

CONTROLAR DATOS PERSONALES EN INTERNET

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	6	11,5	11,5	11,5
	ALGO	8	15,4	15,4	26,9
	BASTANTE	19	36,5	36,5	63,5
	MUCHO	19	36,5	36,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Área 3: Creación de contenido digital

ELABORAR DOCUMENTOS CON PROGRAMAS OFIMÁTICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	1	1,9	1,9	1,9
	ALGO	6	11,5	11,5	13,5
	BASTANTE	25	48,1	48,1	61,5
	MUCHO	20	38,5	38,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

REALIZAR PRESENTACIONES MULTIMEDIA EN LÍNEA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	8	15,4	15,7	15,7
	ALGO	12	23,1	23,5	39,2
	BASTANTE	23	44,2	45,1	84,3
	MUCHO	8	15,4	15,7	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

ELABORAR CONTENIDO MULTIMEDIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	7	13,5	13,5	13,5
	ALGO	20	38,5	38,5	51,9
	BASTANTE	19	36,5	36,5	88,5
	MUCHO	6	11,5	11,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

MODIFICAR, PERFECCIONAR Y COMBINAR RECURSOS DIGITALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	14	26,9	28,0	28,0
	ALGO	16	30,8	32,0	60,0
	BASTANTE	16	30,8	32,0	92,0
	MUCHO	4	7,7	8,0	100,0
	Total	50	96,2	100,0	
Perdidos	Sistema	2	3,8		
Total		52	100,0		

REALIZAR CAMBIOS EN PROGRAMAS INFORMÁTICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	16	30,8	31,4	31,4
	ALGO	19	36,5	37,3	68,6
	BASTANTE	10	19,2	19,6	88,2
	MUCHO	6	11,5	11,8	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

Área 4: Seguridad

COMPRENDER RIESGOS Y AMENAZAS RED

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	7	13,5	13,7	13,7
	ALGO	8	15,4	15,7	29,4
	BASTANTE	19	36,5	37,3	66,7
	MUCHO	17	32,7	33,3	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

UTILIZAR MEDIDAS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	3	5,8	5,8	5,8
	ALGO	8	15,4	15,4	21,2
	BASTANTE	21	40,4	40,4	61,5
	MUCHO	20	38,5	38,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

IDENTIFICAR WEBS SEGURAS Y NO SEGURAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	4	7,7	7,7	7,7
	ALGO	12	23,1	23,1	30,8
	BASTANTE	19	36,5	36,5	67,3
	MUCHO	17	32,7	32,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Área 5: Resolución de problemas

SOLUCIONAR INCIDENCIAS TÉCNICAS BÁSICAS DE HARDWARE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	8	15,4	15,7	15,7
	ALGO	13	25,0	25,5	41,2
	BASTANTE	18	34,6	35,3	76,5
	MUCHO	12	23,1	23,5	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

SOLUCIONAR INCIDENCIAS TÉCNICAS BÁSICAS DE SOFTWARE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	11	21,2	21,6	21,6
	ALGO	11	21,2	21,6	43,1
	BASTANTE	18	34,6	35,3	78,4
	MUCHO	11	21,2	21,6	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

Relación con las TIC

TRABAJO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	IMPOSIBLE	7	13,5	15,2	15,2
	DIFICIL	7	13,5	15,2	30,4
	FACIL	14	26,9	30,4	60,9
	MFACIL	18	34,6	39,1	100,0
	Total	46	88,5	100,0	
Perdidos	Sistema	6	11,5		
Total		52	100,0		

CLASE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	IMPOSIBLE	1	1,9	1,9	1,9
	DIFICIL	20	38,5	38,5	40,4
	FACIL	16	30,8	30,8	71,2
	MFACIL	15	28,8	28,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

CASA (SÓLO/A)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	IMPOSIBLE	16	30,8	30,8	30,8
	DIFICIL	20	38,5	38,5	69,2
	FACIL	6	11,5	11,5	80,8
	MFACIL	10	19,2	19,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

TIEMPO DE ESTUDIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	IMPOSIBLE	2	3,8	3,8	3,8
	DIFICIL	19	36,5	36,5	40,4
	FACIL	19	36,5	36,5	76,9
	MFACIL	12	23,1	23,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

VIENDO PELÍCULAS Y SERIES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	IMPOSIBLE	2	3,8	3,8	3,8
	DIFICIL	13	25,0	25,0	28,8
	FACIL	24	46,2	46,2	75,0
	MFACIL	13	25,0	25,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

JUGANDO (VIDEOJUEGOS, JUEGOS DE MESA...)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	IMPOSIBLE	2	3,8	3,9	3,9
	DIFICIL	11	21,2	21,6	25,5
	FACIL	24	46,2	47,1	72,5
	MFACIL	14	26,9	27,5	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		

TIEMPO DE DESCANSO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	IMPOSIBLE	17	32,7	32,7	32,7
	DIFICIL	17	32,7	32,7	65,4
	FACIL	10	19,2	19,2	84,6
	MFACIL	8	15,4	15,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

EN FAMILIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	IMPOSIBLE	1	1,9	1,9	1,9
	DIFICIL	12	23,1	23,1	25,0
	FACIL	30	57,7	57,7	82,7
	MFACIL	9	17,3	17,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

CON AMIGOS Y AMIGAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	IMPOSIBLE	1	1,9	1,9	1,9
	DIFICIL	15	28,8	28,8	30,8
	FACIL	26	50,0	50,0	80,8
	MFACIL	10	19,2	19,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

EN PAREJA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	IMPOSIBLE	3	5,8	5,9	5,9
	DIFICIL	7	13,5	13,7	19,6
	FACIL	24	46,2	47,1	66,7
	MFACIL	17	32,7	33,3	100,0
	Total	51	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,9		
Total		52	100,0		