

Trabajo Fin de Máster (TFM)

**Máster en Estudios Pedagógicos Avanzados (M578)**

**¿Por qué es necesario el proceso de enseñanza-  
aprendizaje del inglés como Lengua Extranjera en la etapa  
de Educación Primaria?**

Nombre de la alumna: **Celia Moscoso Cornejo**

[alu0101373157@ull.edu.es](mailto:alu0101373157@ull.edu.es)

Nombre del tutor: **Pedro Perera Méndez**

[ppereram@ull.edu.es](mailto:ppereram@ull.edu.es)

Curso académico 2019/2020

Convocatoria de Julio 2020



## DECLARACIÓN DE NO PLAGIO

Dña. **Celia Moscoso Cornejo** con NIF **20072021J**, estudiante de Máster de Estudios Pedagógicos Avanzados en la Facultad de Educación de la Universidad de La Laguna en el curso 2019-2020, como autor/a del trabajo de fin de máster titulado *¿Por qué es necesario el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como Lengua Extranjera en la etapa de Educación Primaria?* y presentado para la obtención del título correspondiente, cuyo tutor es **Pedro Perera Méndez**.

DECLARO QUE:

El trabajo de fin de máster que presento está elaborado por mí y es original. No copio, ni utilizo ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones de cualquier obra, artículo, memoria, o documento (en versión impresa o electrónica), sin mencionar de forma clara y estricta su origen, tanto en el cuerpo del texto como en la bibliografía. Así mismo declaro que los datos son veraces y que no he hecho uso de información no autorizada de cualquier fuente escrita de otra persona o de cualquier otra fuente.

De igual manera, soy plenamente consciente de que el hecho de no respetar estos extremos es objeto de sanciones universitarias y/o de otro orden.

En San Cristóbal de La Laguna, a uno de julio de dos mil veinte.

Fdo.: **Celia Moscoso Cornejo**



## COMPROMISO DEONTOLÓGICO PARA LA ELABORACIÓN, REDACCIÓN Y POSIBLE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM)

**Objeto:** El presente documento constituye un compromiso entre el estudiante matriculado en el Máster en Estudios Pedagógicos Avanzados y su Tutor/es y en el que se fijan las funciones de supervisión del citado trabajo de fin de máster (TFM), los derechos y obligaciones del estudiante y de su/s profesor/es tutor/es del TFM y en donde se especifican el procedimiento de resolución de potenciales conflictos, así como los aspectos relativos a los derechos de propiedad intelectual o industrial que se puedan generar durante el desarrollo de su TFM.

**Colaboración mutua:** El/los tutor/es del TFM y el autor del mismo, en el ámbito de las funciones que a cada uno corresponden, se comprometen a establecer unas condiciones de colaboración que permitan la realización de este trabajo y, finalmente, su defensa de acuerdo con los procedimientos y los plazos que estén establecidos al respecto en la normativa vigente.

**Normativa:** Los firmantes del presente compromiso declaran conocer la normativa vigente reguladora para la realización y defensa de los TFM y aceptan las disposiciones contenidas en la misma.

### **Obligaciones del estudiante de Máster:**

- Elaborar, consensado con el/los Tutor/es del TFM un cronograma detallado de trabajo que abarque el tiempo total de realización del mismo hasta su lectura.
- Informar regularmente al Tutor/es del TFM de la evolución de su trabajo, los problemas que se le planteen durante su desarrollo y los resultados obtenidos.

- Seguir las indicaciones que, sobre la realización y seguimiento de las actividades formativas y la labor de investigación, le hagan su tutor/es del TFM.
- Velar por el correcto uso de las instalaciones y materiales que se le faciliten por parte de la Universidad de La Laguna con el objeto de llevar a cabo su actividad de trabajo, estudio e investigación.

#### **Obligaciones del tutor/es del TFM:**

- Supervisar las actividades formativas que desarrolle el estudiante; así como desempeñar todas las funciones que le sean propias, desde el momento de la aceptación de la tutorización hasta su defensa pública.
- Facilitar al estudiante la orientación y el asesoramiento que necesite.

**Buenas prácticas:** El estudiante y el tutor/es del TFM se comprometen a seguir, en todo momento, prácticas de trabajo seguras, conforme a la legislación actual, incluida la adopción de medidas necesarias en materia de salud, seguridad y prevención de riesgos laborales. También se comprometen a evitar la copia total o parcial no autorizada de una obra ajena presentándola como propia tanto en el TFM como en las obras o los documentos literarios, científicos o artísticos que se generen como resultado del mismo. Para tal, el estudiante firmará la Declaración de No Plagio, que será incluido como primera página de su TFM.

**Confidencialidad:** El estudiante que desarrolla un TFM dentro de un Grupo de Investigación de la Universidad de La Laguna, o en una investigación propia del Tutor, que tenga ya una trayectoria demostrada, o utilizando datos de una empresa/organismo o entidad ajenos a la ULL, se compromete a mantener en secreto todos los datos e informaciones de carácter confidencial que el Tutor/es del TFM o de cualquier otro miembro del equipo investigador en que esté integrado le proporcionen así como a emplear la información obtenida, exclusivamente, en la realización de su TFM. Asimismo, el estudiante no revelará ni transferirá a terceros, ni siquiera en los casos de cambio en la tutela del TFM, información del trabajo, ni materiales producto de la

investigación, propia o del grupo, en que haya participado sin haber obtenido, de forma expresa y por escrito, la autorización correspondiente del anterior Tutor del TFM.

**Propiedad intelectual e industrial:** Cuando la aportación pueda ser considerada original o sustancial el estudiante que ha elaborado el TFM será reconocido como cotitular de los derechos de propiedad intelectual o industrial que le pudieran corresponder de acuerdo con la legislación vigente.

**Periodo de Vigencia:** Este compromiso entrará en vigor en el momento de su firma y finalizará por alguno de los siguientes supuestos:

- Cuando el estudiante haya defendido su TFM.
- Cuando el estudiante sea dado de baja en el Máster en el que fue admitido.
- Cuando el estudiante haya presentado renuncia escrita a continuar su TFM.
- En caso de incumplimiento de alguna de las cláusulas previstas en el presente documento o en la normativa reguladora de los Estudios de Posgrado de la Universidad de La Laguna.

La superación académica por parte del estudiante no supone la pérdida de los derechos y obligaciones intelectuales que marque la Ley de Propiedad Intelectual para ambas partes, por lo que mantendrá los derechos de propiedad intelectual sobre su trabajo, pero seguirá obligado por el compromiso de confidencialidad respecto a los proyectos e información inédita del tutor.

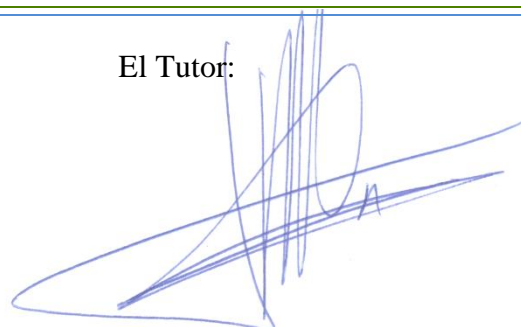
Firmado en San Cristóbal de La Laguna, a 30 de marzo de 2020

La estudiante de Máster:



Fdo.: Celia Moscoso Cornejo

El Tutor:



Fdo.: Pedro Perera Méndez

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN</b> .....	4
1.1. Introducción.....	4
1.2. Objetivos de la propuesta.....	5
1.3. Justificación del valor de estudio.....	5
<b>2. TRABAJOS RELACIONADOS</b> .....	6
<b>3. DESARROLLO</b> .....	7
3.1. Origen de la lengua anglosajona.....	7
3.2. ¿Por qué es el inglés la lengua franca?.....	9
3.3. Presencia del inglés en diferentes ámbitos de la sociedad.....	12
3.4. Visiones acerca de la importancia de la enseñanza del inglés en la actualidad.....	15
3.4.1. Fundamentación laboral economicista.....	15
3.4.2. Fundamentación política comercial economicista.....	16
3.4.3. Fundamentación lingüística.....	18
3.4.4. Fundamentación cultural.....	19
3.4.5. Fundamentación de crecimiento personal.....	21
3.5. La enseñanza del inglés como Lengua Extranjera en Educación Primaria.....	22
3.5.1. Repercusiones de las visiones analizadas.....	23
3.5.2. ¿Qué opinan los docentes acerca de la importancia del inglés?.....	24
<b>4. CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO</b> .....	28
4.1 Conclusiones.....	29
4.2. Trabajo futuro.....	31
4.2.1. Implicaciones en educación.....	32
4.2.2. Implicaciones en investigación educativa.....	32
<b>5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	35
<b>6. ANEXOS</b> .....	38
Anexo I.....	38

## RESUMEN

En el presente Trabajo Fin de Máster (TFM) se abarca la necesidad e importancia del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como Lengua Extranjera dentro de Educación Primaria. En una primera parte, se comienza acercándonos al origen de la lengua anglosajona y a sus principales momentos históricos relevantes. Tras esto, se pretende dar respuesta a por qué el inglés es la actual lengua franca. Posteriormente, se refleja la presencia que posee el inglés dentro de nuestra sociedad actual y sus diferentes ámbitos. Luego, se analizan las diferentes perspectivas sobre la relevancia de la enseñanza-aprendizaje del inglés atendiendo a algunas fundamentaciones principales: economicista, política-histórica, lingüística, cultural y de crecimiento personal. Por último, se hace necesario focalizarse en la enseñanza del inglés dentro de Educación Primaria, reflejando las repercusiones que pueden tener las distintas fundamentaciones previamente descritas y analizando la visión de una muestra del colectivo docente que imparte el área de inglés.

**Palabras clave:** Inglés como Lengua Extranjera, Educación Primaria, inglés como lengua franca, globalización

## ABSTRACT

This Final Master's Project (TFM) treats the necessity and importance of the teaching-learning process of English as a Foreign Language in Primary Education. Firstly, it starts developing the Anglo-Saxon language origin and its main relevant historical features. After that, it pretends to give answers about why English is the current lingua franca. Afterwards, the presence of English in our current society and its main areas are presented. Then, it analyses the different perspectives about the importance of the English teaching-learning process paying attention to the principal foundations: economicist, political-historical, linguistic, cultural and personal growth. Finally, it is necessary to focus on the English teaching within Primary Education, reflecting the possible repercussions that the different foundations previously described can have and analysing the vision of the sample set up by the English area teaching collective.

**Key words:** English as a Foreign Language, Primary Education, English as a lingua franca, globalization

# 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Este primer apartado consiste en una introducción donde se delimita el problema a investigar, una exposición de los objetivos principales del trabajo y una justificación de relevancia de la temática escogida.

## 1.1. Introducción

El presente Trabajo de Fin de Máster —TFM— titulado *¿Por qué es necesario el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como Lengua Extranjera en la etapa de Educación Primaria?* se centra en analizar posibles respuestas encaminadas a resolver dicha pregunta, partiendo de ella como idea a debatir desde nuestra realidad social.

Así pues, reflexionamos acerca de la presencia del inglés como Lengua Extranjera dentro de la Etapa de Educación Primaria ya que nos resulta interesante la fuerte importancia que ha tenido y está teniendo su adquisición en todos los niveles, tanto formativos como laborales.

Ahora bien, si preguntamos *¿Por qué es necesario aprender inglés?* la mayoría contestarían “Porque sí”. Ahí reside la verdadera importancia de nuestro estudio, en profundizar en los orígenes y razones de esta indudable importancia del inglés en nuestra sociedad actual. Se pretende encontrar razones fundamentadas hacia esta prioridad por aprender inglés en plena sociedad del siglo XXI.

Así pues, como ya se ha comentado en el resumen, primero se establece un marco teórico describiendo el origen de la lengua anglosajona y la razón de por qué es lengua franca. Luego, se refleja la presencia de la lengua inglesa en la sociedad actual y tras esto, se analizan las distintas fundamentaciones que defienden su importancia. Por último, se establecen las repercusiones a nivel educativo y se dan a conocer las principales ideas del colectivo docente.

Esta estructura nos ha permitido en primer lugar, analizar los antecedentes e historia para luego pasar a un plano más actual y acabar centrándonos en el ámbito educativo. Esta disposición adoptada en el trabajo es fundamental ya que la sociedad está totalmente interconectada con la educación.



## 1.2 Objetivos de la propuesta

El objetivo principal de este trabajo es lograr conseguir respuestas a la pregunta ¿Por qué es necesario el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como Lengua Extranjera en la etapa de Educación Primaria? Esencialmente esta es la finalidad básica que se persigue.

Por otro lado, como sub-objetivos, se pueden destacar los siguientes:

- Conocer las fundamentaciones principales hacia la importancia del inglés.
- Analizar las repercusiones que estas tienen dentro del sistema escolar, concretamente en el alumnado y profesorado.
- Reflejar y analizar las ideas extraídas de una muestra de docentes frente a la pregunta a debatir.

## 1.3. Justificación del valor de estudio

Actualmente vivimos en una sociedad globalizada que se puede denominar como sociedad del conocimiento o tecnológica. Dentro de esta, se puede apreciar la fuerte presencia que tiene el inglés como lengua franca.

Esto supone que hemos de prestar especial atención a preguntas como ¿Por qué es el inglés la lengua franca actual? ¿Qué magnitud tiene su presencia en la sociedad actual?

Si nos centramos en su repercusión educativa, vemos como cada día se considera más importante aprender inglés y saber comunicarse usando la lengua. Así pues, la legislación actual educativa<sup>1</sup> establece la importancia de impartir el inglés como lengua extranjera en la etapa de Educación Primaria. Ahora bien, realmente, ¿Por qué es importante adquirir la lengua inglesa? ¿Para qué sirve en la etapa de Educación Primaria?

---

<sup>1</sup> Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. BOE 4 de mayo de 2006.

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). BOE del 10 de diciembre de 2013.

Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de Educación Primaria. BOE del 1 de marzo de 2014.

Debido a estas cuestiones fundamentales, se considera de gran valor la temática escogida dentro de la realidad educativa actual. Es importante que los docentes, familias y alumnado puedan dar respuesta a dicha pregunta desde su perspectiva y puedan mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje de las futuras generaciones.

En conclusión, este tema ha sido seleccionado para ahondar en esta repercusión social que está teniendo la lengua inglesa y de la cual apenas se reflexiona en el día a día.

## 2. TRABAJOS RELACIONADOS

A lo largo de este trabajo se han utilizado diversas referencias bibliográficas que han ayudado a reforzar las ideas planteadas en el mismo. Estas fuentes pueden dividirse en concordancia con el esquema de contenidos que se aborda. A continuación, se reflejan las principales.

En primer lugar, autores como Niño (2013), Graddol (1997), Serrano (2015) y Crystal (2003) tratan el origen de la lengua anglosajona basándose en hechos históricos.

Luego, encontramos diversos autores que analizan las causas del inglés como lengua franca que pueden dividirse en tres grupos. Comenzando con trabajos que realzan que el inglés es la segunda lengua o lengua extranjera más hablada, nos encontramos con Serrano (2015), Baugh & Cable (2005), Crystal (2003), O'Donoghue (2015), Paz (2014) o Biava & Segura (2010).

Continuando con aquellos que defienden la influencia que tuvo el Imperio Británico y la expansión de los EEUU, se pueden destacar autores como O'Donoghue (2015), Alonso (2006), Serrano (2015), Grimaldi (2009), Graddol (1997) o Navarro (2001).

Terminando con trabajos que tratan la importancia del inglés bajo la globalización, se hace necesario mencionar trabajos como Paz (2014), Serrano (2016), Chávez, Saltos & Saltos (2017) & Graddol (1997).

Por su parte, Moreno (2015) ofrece una visión de la importancia del inglés en comparación con el resto de lenguas del mundo atendiendo al modelo del Marqués de Tamarón de 1990 bajo ciertos criterios que determinan la relevancia de las lenguas.

Con respecto a la presencia del inglés en la sociedad actual, se puede hacer mención al análisis de trabajos como los de Moreno (2015), Carolina Freire (2016), Quezada (2011), Hernández (2012), Chávez, Saltos & Saltos (2017), Gutiérrez (2010), O'Donoghue (2015), Niño (2013), Franco & Martínez (2015), Biava & Segura (2010), Grimaldi (2009),

Navarro (2001), Sanou, Albiñana, Galli & Castañeda (2011) o García, González, Luján & Rodríguez (2016).

Atendiendo a las fundamentaciones, son muchos los trabajos que abordan visiones acerca de la importancia del inglés. Dentro de la fundamentación laboral economicista y político comercial economicista, se hace necesario resaltar los trabajos de Carolina Freire (2016), Serrano (2015), Quezada (2011), Franco & Martínez (2015), Chávez, Saltos & Saltos (2017), Alonso (2006), O'Donoghue (2015), Aprender idiomas (2014) o Crystal (2003).

Centrándonos en la fundamentación lingüística, nos encontramos con O'Donoghue (2015), Baugh & Cable (2005) o Graddol (1997).

Continuando con la fundamentación cultural, se han tenido en cuenta trabajos como los de Chávez, Saltos & Saltos (2017), O'Donoghue (2015), Alonso (2006) o Martínez (2018).

Terminando con la fundamentación de crecimiento personal, los trabajos principales que abordaban esta visión son los de Chávez, Saltos & Saltos (2017) y O'Donoghue (2015).

Por último, dentro de las repercusiones que tienen estas fundamentaciones en el entorno escolar, se han reflejado los trabajos de Uribe, Gutiérrez & Madrid (2008) y Freedman (1987).

Como se puede ver, existe una mayor fuente bibliográfica dentro de las visiones economicistas mientras que otras como las de crecimiento personal apenas han sido abordadas por la literatura actual.

### **3. DESARROLLO**

#### **3.1. Origen de la lengua anglosajona**

El origen de la lengua anglosajona se remonta a la llegada de las tribus germánicas —Anglos, Sajones y Jutos— a las islas británicas alrededor del siglo V. Los Anglos fueron los que denominaron a su lengua Englisc que fue el origen del English o inglés. Esta lengua fue propagándose por el territorio, abandonando el tradicional lenguaje céltico (Niño, 2013; Graddol, 1997).

A pesar de que aproximadamente en el siglo XI, los normandos conquistaron Gran Bretaña e implantaron el francés, en el siglo XIV el inglés volvió a convertirse en la lengua dominante al proclamarse rey Henry IV cuya lengua era el inglés (Niño, 2013).

De este modo, la lengua inglesa inició su expansión a nivel local en las islas británicas y luego amplió horizontes hacia América del Norte, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, parte de Asia y del Pacífico (Serrano, 2015).

Según Crystal (2003), el primer asentamiento inglés de forma permanente en América sucedió en 1607 —siglo XVII— y alrededor de 1640 llegaron decenas de miles de inmigrantes a la zona que hicieron que la lengua inglesa se expandiera por el territorio. Además, en el siglo XVIII se produjo una gran oleada de inmigración desde Irlanda los cuales también tenían el inglés como lengua.

A pesar de que el español y el francés también se encontraban en territorios americanos, el inglés fue el que tomó mayor importancia en la época debido a factores de poder tanto militar como económico. Tanto es así que, con la llegada del Imperio Británico a las colonias, se suprimieron culturas de la zona y se logró imponer su lengua.

Por otro lado, la lengua inglesa tomó contacto con Canadá alrededor del siglo XV aunque no fue hasta el siglo XVI cuando se asentó debido a las industrias de pesca o granja llamaron la atención de los colonos que hablaban inglés (Crystal, 2003).

Además, debido a las compañías navieras que generaron el comercio y el descubrimiento de nuevos territorios al igual que la expansión cultural que fomentaba práctica de expediciones, lograron que el inglés también se asentara entre los siglos XVII- XX en territorios del Caribe, Australia, Nueva Zelanda, parte de África, Asia y el Pacífico. De ahí que algunos de ellos tienen el inglés como lengua oficial en la actualidad.

Tras esto, gracias a la creación de la imprenta y la publicación de diccionarios en diferentes idiomas, el Imperio Británico pudo seguir expandiéndose y con él la lengua anglosajona. Así pues, “alrededor de 60 millones de personas hablaban inglés alrededor del mundo como lengua materna en el 1850” (Crystal, 2003, p. 75).

En conclusión, se puede afirmar que el origen de la lengua anglosajona se generó durante el Imperio Británico el cual significó un período esencial para su expansión político-económica. Tanto es así que, atendiendo a Crystal (2003), el inglés está actualmente representado en todos los continentes.

### 3. 2. ¿Por qué es el inglés la lengua franca?

Antes de comenzar, se hace necesario definir el concepto ‘lengua franca’ proveniente de ‘lingua franca’. Atendiendo a O’Donoghue (2015):

El término viene de una lengua romance de uso simplificado –mezcla de castellano, italiano, francés y catalán, con adiciones de griego, árabe y turco- que usaban los viajeros del Mediterráneo, en boga desde inicios del 800 hasta mediados de 1700. Muchas y muy variadas son las lenguas que sirven o han servido como lingua franca, prestando una base común a personas de diversas etnias, dispersas en territorios extensos... (p.15)

Esta lengua franca sirve para permitir que nos comuniquemos por medio de un mismo código independientemente de nuestro origen o lengua materna. A lo largo de la historia, el latín, árabe, ruso, francés o español han sido lengua franca. Actualmente, es el inglés.

Según Franco & Martínez (2015), “El concepto de Inglés como *Lingua Franca* —ELF— surgió con el propósito de referirse a la comunicación entre dos hablantes que poseen lenguas maternas y culturas diferentes, y que emplean el inglés como medio de comunicación” (p. 5). De este modo, se puede afirmar que existen más casos donde las interacciones se producen entre personas no nativas que usan inglés para comunicarse que entre personas cuya lengua materna es el inglés.

Por tanto, el inglés es la lengua vehicular y global que usamos para comunicarnos. Pero, podemos preguntarnos, ¿por qué es el inglés y no otra lengua?

Se pueden considerar tres posibles teorías al respecto: por ser la segunda lengua o lengua extranjera más hablada; por la importancia del Imperio Británico y los Estados Unidos —EEUU—; o por la vinculación con la globalización.

Primero, aunque el inglés no es la lengua materna que más se habla en el mundo, sí dispara su cifra como la segunda lengua o lengua extranjera al ser la más usada (Serrano, 2015; Baugh & Cable, 2005; Crystal, 2003).

En este sentido, el *Barómetro Calvet de las Lenguas del Mundo*<sup>2</sup> reconoce al inglés como la lengua que posee un mayor número de hablantes (O’Donoghue, 2015). Además, atendiendo a

---

<sup>2</sup> El Barómetro Calvet de las Lenguas del Mundo fue creado por Alain Calvet y Louis-Jean Calvet y tiene como finalidad analizar las lenguas para establecer un orden del uso de las mismas atendiendo a diversos factores como el número de hablantes, número de países donde la lengua es oficial, número de traducciones o índice de desarrollo humano, entre otros.

Paz (2014), se espera que casi un tercio de la población mundial usará el inglés en los próximos años; y Biava & Segura (2010) afirman que lo hablará la mitad de la humanidad.

Por otro lado, son muchos los autores que consideran que el inglés es la lengua franca debido a la influencia que tuvo el Imperio Británico en la época de la colonización y a la expansión de Estados Unidos —EEUU— como potencia mundial en la actualidad (O'Donoghue, 2015; Alonso, 2006; Aprender idiomas, 2014; Serrano, 2015; Grimaldi, 2009; Graddol, 1997).

Durante la colonización de la mano del Imperio Británico, el inglés se expandió por todos los territorios y sobre todo, se consolidó por la llegada de inmigrantes europeos. Además, en las colonias el hecho de saber inglés suponía poder acceder a una educación o formación en aquella época por lo que se enriquecía la visión hacia la lengua.

A la hora de configurar los EEUU, los fundadores principales eran angloparlantes por lo que consideraban la importancia del inglés y decidieron establecerla como lengua nacional para crecer como país. La influencia y expansión estadounidense fue el factor clave para que en el siglo XX el inglés se convirtiera en lengua franca sobre todo debido a su presencia en el ámbito comercial y a sus referencias culturales dentro del cine o la música.

Tan grande es su influencia que, según Navarro (2001), el hecho de que el inglés sea el idioma internacional de la medicina se debe a “la supremacía política, militar y económica de los Estados Unidos desde el final de la II Guerra Mundial” (p.37).

Por ello, se puede afirmar que tanto el legado lingüístico del Imperio Británico como el ascenso de EEUU provocaron que la lengua inglesa fuese la elegida y no otra.

La última explicación frente al inglés como lengua franca totalmente relacionada con las anteriores, tiene conexión con el efecto de la globalización. Autores como Paz (2014), Serrano (2016), Chávez, Saltos & Saltos (2017) & Graddol (1997) establecen que el dominio del inglés es clave en la globalización.

Atendiendo a las ideas expuestas por Serrano (2016) el hecho de que el inglés se haya convertido en lengua franca se debe a que los procesos de globalización han impulsado dicha hegemonía ya que la lengua inglesa ha tenido gran influencia en los procesos globalizadores. Además, el inglés tiene una presencia y papel fundamental dentro de los medios de comunicación y las Tecnologías de la Información y la Comunicación —TIC— que caracterizan a nuestro mundo globalizado. A pesar de que son muchos los países pioneros en avances tecnológicos, como Japón, EEUU debido a su poder socio-económico compraba

dicha tecnología y la hacía suya. De este modo, la expansión global que caracteriza las tecnologías en Internet, convirtió al inglés como su lengua franca.

Por último, se hace necesario hacer referencia al modelo creado por el Marqués de Tamarón alrededor del 1990 y aplicado luego por Jaime Otero para dar respuesta a qué factores determinan la importancia internacional de una lengua (Moreno, 2015). Puede considerarse un índice que analiza la relevancia de las lenguas y su evolución a lo largo de los años.

Este índice agrupa a los siguientes componentes: número de hablantes nativos, número de países donde se habla, índice de desarrollo humano, volumen de exportaciones, número de traducciones y oficialidad en la ONU. Puede verse reflejado en la *Tabla 1* que se muestra a continuación.

**Tabla 1**

*Índice de importancia internacional de las lenguas establecido en 1995 por Otero.*

<b>Lenguas</b>	<b>Hablantes (millones)</b>	<b>IDH</b>	<b>Países</b>	<b>Exportaciones (millones)</b>	<b>Traducciones</b>	<b>ONU</b>	<b>IL 1995</b>
<i>Inglés</i>	489.966.300	0,940	50	1.136.894	32.219	1	0,526
<i>Francés</i>	98.802.000	0,932	27	319.059	6.732	1	0,417
<i>Español</i>	323.180.000	0,822	20	158.507	933	1	0,388
<i>Ruso</i>	151.494.000	0,849	2	66.800	6.595	1	0,386
<i>Chino</i>	790.135.000	0,596	3	173.076	216	1	0,358
<i>Alemán</i>	89.401.000	0,922	6	447.802	5.077	0	0,344
<i>Japonés</i>	123.830.000	0,937	1	360.911	235	0	0,342
<i>Italiano</i>	54.414.500	0,912	3	183.809	1.725	0	0,324
<i>Sueco</i>	8.199.000	0,929	2	54.120	1.193	0	0,320
<i>Hindi</i>	354.270.000	0,439	1	20.328	45	0	0,185
<b>Totales</b>	<b>2.483.691.800</b>		<b>114</b>	<b>2.921.306</b>	<b>54.970</b>	<b>5</b>	
<b>Ponderación</b>	<b>0,25</b>	<b>0,25</b>	<b>0,25</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,07</b>	

Fuente: Moreno (2015, 17).

En esta tabla del índice establecido por Otero en 1995 se puede observar que el inglés es la lengua con mayor importancia internacional, predominando en la mayoría de aspectos excepto en el número de hablantes (Moreno, 2015).

Por su parte, Moreno (2015) presenta su propio índice en 2014 basándose en los criterios anteriores. Como podemos ver en la siguiente tabla, el inglés sigue presidiendo el primer puesto aunque ahora lo siguen el chino, español, árabe, ruso y francés mientras que en 1995 se situaba el francés y el español justo debajo del inglés.

**Tabla 2**

*Índice de importancia internacional de las lenguas establecido en 2014 por Moreno.*

<b>Lenguas</b>	<b>Hablantes (millones)</b>	<b>IDH</b>	<b>Países</b>	<b>Exportaciones (millones USD)</b>	<b>Traducciones</b>	<b>ONU</b>	<b>IL 2014</b>
Inglés	360	0,667	46	4516567	1264943	1	0,418
Chino	955	0,764	3	2759500	14065	1	0,352
Español	470	0,732	21	1294041	54535	1	0,332
Árabe	295	0,639	24	1902330	12407	1	0,302
Ruso	155	0,788	2	530700	103587	1	0,289
Francés	74	0,536	27	1820359	225745	1	0,273
Alemán	89	0,897	6	2288390	208060	0	0,261
Malayo	77	0,842	3	828491	217	0	0,259
Coreano	76	0,812	2	663562	4701	0	0,245
Japonés	125	0,911	1	792900	29241	0	0,244
Italiano	60	0,897	2	783700	69538	0	0,24
Sueco	9	0,904	2	250300	39852	0	0,233
Portugués	215	0,554	8	859826	11566	0	0,172
Hindi	310	0,554	1	309100	1512	0	0,165
Totales	3270		148	19599766	2039969		
<b>Ponderación</b>	0,25	0,25	0,25	0,09	0,09	0,07	

Fuente: Moreno (2015, 22).

### 3. 3. Presencia del inglés en diferentes ámbitos de la sociedad

Actualmente, puede verse la influencia del inglés en todas las esferas sociales. Si ampliamos el horizonte a una esfera más internacional, vemos como la Unión Europea —UE— utiliza el inglés como una de las lenguas oficiales bajo la cual se comunican.

Además, en instituciones como la Organización de Naciones Unidas —ONU— también se usa el inglés como una de las lenguas oficial por lo que tiene un gran peso diplomático (Moreno,2015). De igual modo, el inglés es utilizado por la Organización de las Naciones



Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura —UNESCO— como lengua vehicular para comunicarse (Chávez, Saltos & Saltos, 2017; Hernández, 2012).

En este sentido, Gutiérrez (2010) añade otras instituciones que usan el inglés como vehículo de comunicación como son el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia —UNICEF—, la Organización Mundial de la Salud —OMS—, la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa —OSCE— y el Consejo de Europa.

Por último, atendiendo al ámbito económico, el inglés también es el idioma oficial del European Central Bank (Carolina Freire, 2016).

Así pues, tal como afirma Quezada (2011), el inglés puede considerarse como la lengua de la diplomacia debido a su importancia internacional, siendo también la lengua oficial para las comunicaciones que se realizan tanto marítimas como aéreas.

A nivel social, se pueden reflejar diferentes ámbitos en el que está presente el mismo como son la ciencia, los medios de comunicación, el cine, la música, la publicidad, Internet, la tecnología o los anglicismos.

En primer lugar, con respecto a la ciencia, vemos como el inglés es conocido como la lengua franca de las ciencias (O'Donoghue, 2015; Niño, 2013). La lengua inglesa es fundamental actualmente para aquellos que quieran dedicarse al ámbito científico, bien sea a la hora de buscar referencias bibliográficas fiables las cuales están publicadas en inglés como a la hora de compartir sus propios trabajos. Poseer las competencias en la lengua inglesa dentro del entorno científico es un requisito para poder ampliar las oportunidades profesionales.

Además, tal como exponen Franco & Martínez (2015), el inglés se hace necesario para que los científicos e investigadores puedan contribuir a exponer problemas mundiales y sean capaces de acordar posibles soluciones mediante el uso de una lengua común que actualmente es la lengua inglesa.

En segundo lugar, atendiendo a los medios de comunicación, cada vez podemos acceder a una mayor información a través de canales de lengua inglesa. Tal como afirma Carolina Freire (2016), uno de los aspectos más relevantes es que “las principales fuentes de valiosa información sobre recursos financieros- las revistas Time y Newsweek, el canal CNN y el Wall Street Journal- están en inglés” (p. 53).

En tercer lugar, agrupando al cine, la música, la publicidad o el Internet, la lengua inglesa se encuentra inmersa en toda esta cultura popular ya que la mayoría de anuncios, series, películas, música o páginas web proceden de países anglosajones.

Con respecto al cine, cobra realmente importancia la industria de *Hollywood* la cual ha transportado los estilos de vida y cultura americana a las pantallas de todo el mundo mediante sus películas.

Haciendo referencia a la música, es indudable la influencia mundial que han tenido cantantes como *Los Beatles*, *Los Rolling Stones*, *Madonna* o *Michael Jackson*, entre otros. Actualmente, cantantes como *Beyoncé*, *Ed Sheeran* o *Adele* son otros ejemplos mundialmente conocidos cuyas canciones las consideramos de nuestra propia cultura.

Con respecto a la publicidad, vemos como actualmente en la mayoría de anuncios publicitarios se añaden expresiones de lengua inglesa que son fácilmente reconocidas por todos. Por ejemplo: *What else? (Nespresso)*; *Just do it (Nike)*; *Have a break, have a Kit Kat (Kit Kat)*; o *Think different (Apple)*.

Finalmente, atendiendo a Hernández (2012) y Quezada (2011), el 80% de la información que encontramos en Internet se encuentra en inglés. Aparte de la información bibliográfica de interés académico y formativo, se puede afirmar que la mayoría de webs donde podemos curiosear o comprar online están configuradas para aparecer en primer momento en inglés.

En cuarto lugar, la tecnología se basa en la lengua inglesa. La mayoría de productos y máquinas están en dicha lengua. Según Biava & Segura (2010, 1) “todo el universo productivo se escribe, se habla y se lee en inglés”. Normalmente, el software y mecanismo de las tecnologías está encriptado en inglés por lo que a la hora de configurarlas se requiere un mínimo de competencia.

Por su parte, podemos ver como los productos que compramos, sobre todo tecnológicos, tienen su descripción e instrucciones en inglés. Además, el diseño de su envoltorio suele basarse en eslóganes y datos escritos en lengua inglesa.

En último lugar, se puede apreciar cada vez un número mayor de anglicismos en la lengua española debido a la expansión e influencia del inglés en el mundo. Algunos ejemplos de anglicismos que solemos usar son: *shopping*, *WIFI*, *fashion* o *ranking*. También se han tomado expresiones del inglés como por ejemplo con el apóstrofe + s —‘s— indicando

posesión sobre todo en mercados generando nombres como *Maria's Supermercado* (Sanou, Albiñana, Galli & Castañeda, 2011).

Cabe destacar que esta presencia e influencia del inglés en la sociedad podemos verla reflejada sobre todo en las generaciones de jóvenes que suelen usar expresiones ‘Spanglish’ —mezcla del español con el inglés— en su vida diaria (Grimaldi, 2009).

Tal es la importancia de los anglicismos en español que podemos ver la presencia de los mismos en la publicidad emitida televisivamente en España con el estudio realizado por García, González, Luján & Rodríguez (2016) donde reflejan anglicismos en anuncios reproducidos entre 2013 y 2015 en cuatro cadenas privadas como son Antena 3, Telecinco, La Sexta y Disney Channel.

Por último, estos anglicismos también aparecen constantemente en el ámbito de la medicina y la ciencia (Navarro, 2001) con palabras como *by-pass*, *hándicap*, *scanner*, *spray* o *core*, entre otras.

### **3.4. Visiones acerca de la importancia de la enseñanza del inglés en la actualidad**

En este apartado se reflejan las principales fundamentaciones que tratan de responder a la pregunta central del presente trabajo ¿Por qué es necesario aprender inglés en la actualidad?

Además, al final de cada una de ellas se ponen en duda sus posicionamientos, abriendo paso a críticas personales sobre las respuestas dadas como forma de ampliación de las posibles contra argumentaciones o refutaciones.

#### **3.4.1. Fundamentación laboral economicista**

Esta primera visión defiende que la importancia de aprender inglés está totalmente relacionada con la economía y el ámbito laboral. Según Carolina Freire (2016), el inglés puede considerarse como la lengua franca para los negocios internacionales.

Comenzando con autores como Serrano (2015), Carolina Freire (2016), Quezada (2011) y Franco & Martínez (2015), estos afirman que el inglés es entendido como una herramienta para conseguir unos trabajos con mejores condiciones que conlleven al éxito en la vida.

En este mismo sentido, Chávez, Saltos & Saltos (2017) establece que el inglés ha pasado a ser una necesidad dentro del ámbito laboral puesto que es el idioma de comunicación internacional y las empresas requieren de personal cualificado.

Esto lleva consigo que en la gran mayoría de trabajos y estudios formativos se exige una mínima competencia de la lengua inglesa. Actualmente, cuando estudias un grado universitario has de acreditar un nivel B1 de una lengua extranjera para poder adquirir el título, la cual normalmente es el inglés.

Con respecto al ámbito laboral, cada vez son más las empresas e instituciones que requieren que sus trabajadores sepan, al menos, inglés y que esté incluido en su currículum de forma oficial. Concretamente, tal como expone Alonso (2006), en empresas dedicadas al turismo, es esencial tener competencias en la lengua inglesa. Además, el saber inglés ofrece un mayor número de oportunidades de empleo de mejor calidad ya que puedes abarcar un ámbito más internacional al ser la lengua franca.

De este modo, tal como establece O'Donoghue (2015) el hecho de no tener adquirida la lengua inglesa puede crear brechas laborales donde los trabajos presentan peores condiciones frente a aquellos puestos que requieran idiomas.

Las contra argumentaciones a esta fundamentación se unirán junto a las críticas del punto 4.2. *Fundamentación política comercial economicista* ya que considero que son válidas para ambas visiones.

### **3.4.2. Fundamentación política comercial economicista**

Como ya se ha reflejado en el apartado segundo del presente trabajo, son muchos los autores que caracterizan la importancia del inglés en la actualidad por la expansión histórica del Imperio Británico y la influencia de EEUU como potencia mundial (O'Donoghue, 2015; Alonso, 2006; Aprender idiomas, 2014; Serrano, 2015). Todo ello se puede enmarcar dentro de un ámbito económico-político.

Según Crystal (2003), el inglés era un símbolo de unidad política cuya cultura se expandió tras la Revolución Industrial junto a sus innovaciones productivas. Llegando a ser así en el siglo XX el lenguaje dominante en la política y economía mundial, sobre todo tras la Guerra Mundial.

Debido a la supremacía de estos territorios, aún cuando se produjo el proceso de descolonización, estos siguieron utilizando el inglés debido a la dependencia que tenían hacia el imperio Británico sobre todo económica. Además, como estrategia política y socio-económica, se creó desde el mundo anglosajón la Common Wealth<sup>3</sup> en 1931 cuya intención era mantener el poder en las zonas.

Actualmente, hemos visto que cada vez es mayor la presencia del mundo anglosajón en el mundo, provocando interés por pertenecer a dicha cultura que se expande sobre todo desde los Estados Unidos y se conforma como lengua universal. Este poder de influencia provoca un efecto directo hacia el comercio mundial al ser el inglés la lengua utilizada para las principales transacciones comerciales.

Por ello, el mercado obliga a las diversas empresas a tener conocimientos y competencias en la lengua inglesa para poder comunicarse con proveedores o compradores.

Por último, también cabe resaltar que la importancia de saber inglés también afecta directamente al país en general ya que un país que domine esta lengua franca puede lograr una mayor competitividad y mejorar su red política-económica (O'Donoghue, 2015).

Así pues, esta fundamentación refleja que la relevancia de aprender y enseñar inglés en la actualidad se debe a su estatus político economicista. Todo ello conlleva a afirmar que existen colectivos que consideran el inglés como una lengua con un alto estatus político-comercial y por esa razón comienzan a adquirir el idioma.

Actualmente, un hecho constatable de esta comercialización de la lengua es la competitividad que existe entre las diferentes certificaciones de inglés las cuales promocionan su adquisición por medio de una gestión privada. De este modo, se produce un mercado en el que las principales universidades privadas luchan por ser la más cotizada. Hoy en día las principales certificaciones son de Cambridge y Trinity.

Ahora bien, como se ha comentado anteriormente, tanto la primera fundamentación laboral economicista como esta podrían refutarse mediante otras visiones que defiendan la no dominancia del inglés dentro de los ámbitos político-comerciales y económicos. Pueden argumentar que, si bien existen los traductores y herramientas TIC cada día más efectivas ¿para qué se necesita aprender un idioma? Si en un futuro próximo podrá existir un *chip* que

---

<sup>3</sup> Toda la información relativa a la Common Wealth puede encontrarse en: <https://thecommonwealth.org/>  
Se trata de una asociación voluntaria surgida durante el Imperio Británico.

nos injerten en el cerebro y podamos abarcar todos los idiomas sin necesidad de aprenderlos ¿por qué conformarnos con solo inglés?

Este hecho está haciendo que las fronteras entre países desaparezcan, ofreciéndonos la oportunidad de poder comunicarnos mediante medios tecnológicos en chino, alemán o en cualquier idioma sin esfuerzos ni aprendizajes costosos.

### 3.4.3. Fundamentación lingüística

En primer lugar, puede afirmarse que el inglés es una lengua que nos permite comunicarnos. Ahora bien, ¿acaso todas las lenguas no tienen esa característica? ¿Por qué el inglés es el optado para comunicarnos como lengua franca?

Según O'Donoghue (2015), “el inglés se presenta como una opción favorable porque en su uso cotidiano no incluye tiempos verbales complicados, la estructura léxica es modular, no hay declinaciones ni aglutinación” (p.16).

Por su parte, Baugh & Cable (2005) establecen tres características lingüísticas de la lengua inglesa que facilita el proceso de adquisición a aprendizajes no nativos. Estas características están relacionadas con el vocabulario, la gramática y el género.

En primer lugar, con respecto al vocabulario, establece que:

Una de las características más obvias del inglés actual es el carácter mixto de su vocabulario. El inglés está clasificado como una lengua germánica. Esto quiere decir que pertenece al grupo de lenguas formado por el alemán, holandés, flamenco, danés, sueco y noruego. Comparte con estas lenguas una estructura gramatical similar y muchas palabras comunes. Por otro lado, más de la mitad de su vocabulario se deriva del latín... Como resultado, el inglés también comparte un gran número de palabras con idiomas europeos derivadas del latín, francés, italiano, español y portugués. Todo esto significa que el inglés presenta una apariencia familiar a aquellos hablantes de lengua germánica o romántica. (Baugh & Cable, 2005,10)

Esta idea queda también reflejada cuando Graddol (1997) expone:

el vocabulario ha sido tomado de muchas fuentes y las estructuras gramaticales han cambiado a través del contacto con otras lenguas. Esto puede causar problemas para los aprendices, pero esto también significa que los hablantes de diferentes lenguas pueden reconocer características que no son muy diferentes a las de su propio lenguaje.(p.14)

Así pues, vemos como el inglés tiene un origen y una conexión histórica con otros idiomas lo cual se puede reflejar en su vocabulario e incluso estructuras gramaticales. Como especifican los autores, esto puede provocar que los hablantes de dichas lenguas puedan sentirse familiarizados o cómodos al aprender inglés.

En segundo lugar, con respecto a la gramática, Baugh & Cable (2005) afirman que el hecho de que las inflexiones lingüísticas del inglés son simplificadas, no causan complicaciones en la sintaxis de la lengua y por ende, facilita el aprendizaje de la misma.

Por último, con respecto al género, en inglés los nombres son neutros sin diferenciar entre masculino o femenino por lo que quedan determinados por su significado y contexto. Este hecho puede facilitar la adquisición de los nombres y su uso al no tener que pasar de un género a otro como ocurre en español.

Esta visión del inglés se puede poner en duda ya que podemos preguntarnos ¿tan fácil es aprender inglés? Si es así, ¿por qué no todos alcanzan los niveles mínimos de la lengua? ¿Por qué existen altas tasas de abandono frente a los idiomas? ¿Por qué se siente cierto alumnado incapaz de desarrollar las competencias necesarias para adquirir el inglés? Es sencillo afirmar “Aprender inglés es más fácil” para convencernos de ser la vía que tenemos que tomar pero para llegar a dicha conclusión habría que realizar un estudio comparativo de todas las lenguas del mundo para confirmar dicha hipótesis.

#### 3.4.4. Fundamentación cultural

Esta visión es otra de las más comunes que responden a por qué es importante aprender inglés debido a que una lengua está totalmente interconectada con *su cultura*<sup>4</sup>.

Atendiendo a Chávez, Saltos & Saltos (2017), al aprender y adquirir la lengua inglesa las personas se enriquecen con su cultura, costumbres y tradiciones del mundo anglosajón. Adquieren diferentes estilos de vida y modos de pensar que nos hacen reflexionar acerca de nuestra propia cultura y nosotros mismos.

---

<sup>4</sup> Puede considerarse que la cultura de la lengua inglesa es también la cultura del mundo ya que esta ha sido la que ha configurado la cultura occidental presente desde el fenómeno de la globalización. De este modo, se han adquirido hábitos y modos de vida que se han convertido en universales.

El inglés puede ofrecernos una gran cantidad de canciones, películas, series, obras literarias, representaciones teatrales e incluso videojuegos que nos acercan más a su cultura y modo de entender el mundo.

Por otra parte, O'Donoghue (2015) establece que relacionado con la cultura, se encuentra el hecho de que aprender otros idiomas nos permite desarrollar conocimientos y actitudes para participar en la ciudadanía democrática ya que nos enriquecen “nuestra manera de pensar, de ser, de creer, de actuar y de interactuar” (p.24). De este modo, al adquirir una lengua y una cultura nos convertiríamos en lo que denomina como ‘ciudadano del mundo’.

Tal como expone Alonso (2006), “cada lengua da soporte a la manera de ser de sus hablantes, su historia, sus costumbres... a su cultura, en definitiva” (p. 18). Esto conlleva a adquirir una competencia intercultural que nos hace capaces de contrastar nuestra propia cultura con las de otras lenguas y valorarlas, superando estereotipos.

Por último, cabe resaltar que aprender inglés por su componente cultural implica que el alumnado adquiera la competencia intercultural tan necesaria en la sociedad global en la que vivimos. Atendiendo a las ideas de Martínez (2018), “profundizar en otras culturas es importante, pues permite al alumnado estar interconectado con la realidad cultural de la lengua extranjera que estudia, además de ayudarlo a comunicarse y poder trabajar en contextos internacionales...” Esto supone que las futuras generaciones se formen como sujetos de una ciudadanía globalizada, tomando conciencia de la interculturalidad que reina en la población actual y conviviendo con ella.

En este mismo sentido, la importancia de la cultura también reside en promover en el alumnado valores como el respeto y la empatía hacia otras lenguas, eliminando estereotipos e integrando su propio bagaje cultural con los de otras lenguas extranjeras, en este caso el inglés. Por lo que, esta fundamentación cultural contribuye a lograr una ciudadanía global, activa y responsable que se ajusta a la realidad social.

Otras visiones que pueden refutar esta fundamentación están relacionadas con el hecho de que actualmente todos vivimos en una cultura occidental global marcada por los países anglosajones. Si es así, ¿qué sentido tiene estudiar inglés para conocer su cultura si nosotros la hemos hecho nuestra?

Por otro lado, ¿por qué adquirir la cultura de lengua inglesa cuando podemos nutrirnos de diferentes culturas? Cada lengua conlleva una visión en el mundo que nos puede ser de utilidad para desenvolvernos en diversos contextos. La diversidad lingüística y cultural



enriquece nuestro modo de ver el mundo por lo que si se asume una única cultura global, se está acabando con la visión de multitud de generaciones tradicionales y se elimina sus estilos de vida. Esta refutación puede enmarcarse dentro de una visión antropológica que defiende la importancia de la diversidad cultural para ofrecer al ser humano una mayor adaptabilidad a su entorno.

### **3.4.5. Fundamentación de crecimiento personal**

Por último, esta es la fundamentación más personal e interna hacia el aprendizaje en sí mismo. Aprender inglés supone una fuente de enriquecimiento personal que puede generar satisfacción, gusto y superación personal.

Dentro de las ventajas de aprender el inglés a nivel personal, cabe destacar el impacto que tiene en nuestro cerebro. Al aprender nuevas lenguas, el cerebro se flexibiliza y se desarrolla al ser ejercitado. Atendiendo a O'Donoghue (2015), esto nos genera ciertos beneficios a nivel cognitivo como son la mejora de la conciencia metalingüística, la creación de una red cerebral más elaborada y con mayores conexiones, un pensamiento distinto y más enriquecido, una mejora en la memoria, un fomento en las competencias de adquisición de lenguas y en la creatividad. Asimismo, genera un bienestar tanto personal como social que nos hace formarnos como personas íntegras y capaces de vivir en el mundo actual.

Algunas de estas ideas son compartidas por Chávez, Saltos & Saltos (2017) que afirman que el proceso de aprender una lengua extranjera supone fomentar habilidades en áreas del cerebro como son la creativa, el razonamiento, la resolución de problemas o la habilidad mental de los sujetos.

Por último, considero necesario exponer que son muchos individuos los que comienzan a interesarse por la lengua inglesa por simple vocación, por el placer de enriquecer sus conocimientos y bagaje cultura. Supone así una motivación intrínseca hacia el aprendizaje por el simple hecho de crecer personalmente y nutrirse culturalmente, sin focalizarse en obtener simplemente un beneficio capital tras adquirir el idioma.

Sinceramente, esta fundamentación es difícilmente refutable ya que es una esfera tan personal que surge en cada uno de nosotros y que no puede cuestionarse si tus deseos, intereses o vocación están encaminados a enriquecerte de nuevas lenguas y su cultura.

Tras exponer las distintas visiones que pueden dar respuesta a ¿por qué aprender inglés? se puede confirmar que existen diferentes fundamentaciones que no tienen por qué ser excluyentes sino que se complementan a la hora de responder a la misma. De forma general, atendiendo a Vargas (2020), existen diez razones para aprender inglés:

1. Para encontrar un trabajo y mejorar la vida laboral.
2. Para formarse académicamente.
3. Para disfrutar de unas vacaciones, tanto para comunicarse como para conocer nuevas culturas y lugares característicos.
4. Para aprender nuevas culturas, modos de vida y generar diversas formas de pensar, reflexionando con respecto a nuestra cultura y nosotros mismos.
5. Para viajar y que puedan comprenderte, eliminando barreras de idiomas.
6. Para comprender mejor nuestra propia cultura ya que cada vez con mayor naturalidad empleamos anglicismos en nuestro día a día.
7. Para superarse personalmente, mejorando la confianza y superando miedos.
8. Para disfrutar del arte y la literatura anglosajona.
9. Para adquirir otras habilidades que mejoren nuestra fluidez en el habla y nos faciliten acceder a canales de radio o televisión. Además, aprender inglés genera beneficios en el cerebro como el fomento de la creatividad o la resolución de problemas.
10. Para comunicarnos a nivel internacional y poder acceder al comercio o finanzas ya que el inglés es el idioma universal.

### **3.5. La enseñanza del inglés como Lengua Extranjera en Educación Primaria**

Tras los contenidos expuestos anteriormente, este apartado trata de reflejar las posibles repercusiones educativas que se obtienen de las fundamentaciones anteriores y analiza la opinión de cierto colectivo docente acerca de la relevancia de enseñar inglés dentro de la etapa de Educación Primaria.

### 3.5.1. Repercusiones de las visiones analizadas

A la hora de abordar las repercusiones en la actitud del alumnado, las visiones pueden diferenciarse en tres grupos.

En primer lugar, con respecto a la visión economicista y político-histórica, se puede apreciar que tanto el alumnado y el profesorado como el resto de la comunidad educativa que se centra en ella, muestra una percepción hacia el aprendizaje del inglés como obligación o requisito.

Este hecho provoca que vean el inglés como una materia que han de aprobar porque está dentro del currículo escolar. Así pues, en el estudio llevado a cabo por Uribe, Gutiérrez & Madrid (2008), gran parte del alumnado entiende el inglés por sus ventajas relacionadas con la economía, percibiendo que solo les sirve para obtener un empleo.

Por su parte, Freedman (1987) ya reflejaba que el alumnado presentaba necesidad hacia el inglés pero no sabían explicar el por qué de la misma. El autor refleja que este alumnado procedente de México suele sentir dicha necesidad porque poseen un sentimiento de dependencia hacia los Estados Unidos al depender económicamente del mismo. Así pues, estudian inglés para imitarlo y poder alcanzar su poder. Lo cual se resume en una meta política-económica.

En segundo lugar, el alumnado y profesorado que posee la visión lingüística y cultural refleja una actitud positiva hacia el lenguaje en sí y su cultura. Se interesa por aprender la lengua junto a su vocabulario, gramática o expresiones. De igual modo, muestra una disposición hacia entender una nueva cultura, sus costumbres, sus modos de vida de tal modo que transforma su visión del mundo que le rodea.

Otro colectivo de estudiantes dentro de la investigación llevada a cabo por Uribe, Gutiérrez & Madrid (2008), posee actitudes más favorecidas hacia el inglés sobre todo focalizadas hacia la comunidad de hablantes con la cual les interesan relacionarse y formar parte de ella.

En tercer lugar, la visión de crecimiento personal tiene especial conexión con el grupo anterior, tanto el profesorado como el alumnado que tiene adquirida esta fundamentación, presenta una motivación intrínseca hacia la enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Desean acercarse al idioma por placer, por ampliar sus conocimientos, por formarse íntegramente, por superarse a lo largo de su vida o por vocación.

### 3.5.2. ¿Qué opinan los docentes acerca de la importancia del inglés?

Para conocer en cierta medida la opinión de los docentes de inglés como Lengua Extranjera, se ha creado un cuestionario online el cual han completado una muestra de 50 maestros/as especialistas encargados de impartir el área de inglés en centros de Educación Primaria en Andalucía.

Se trata de un cuestionario de carácter incidental creado y distribuido mediante Google Forms (véase *Anexo I*). El enlace para acceder al mismo es el siguiente: <https://forms.gle/7vizyAwZ2t9VfBMJ6>

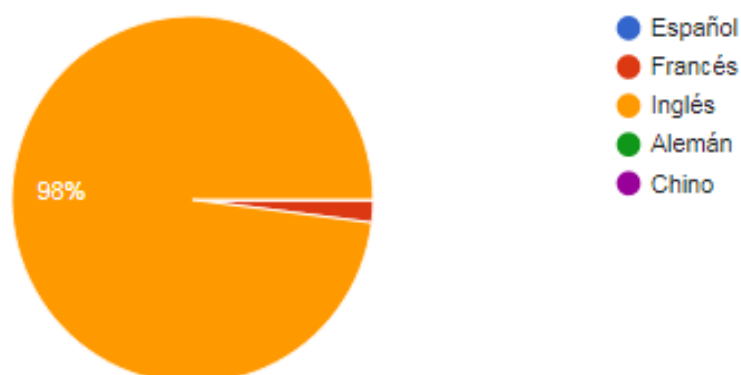
Tras analizar los resultados, cabe destacar las respuestas obtenidas atendiendo a cada una de las preguntas. Cada una de ellas se verá reflejada en un gráfico donde se presentan las opciones seleccionadas por los participantes de forma visual y clara junto a los porcentajes con respecto a la muestra.

Comenzando con la primera pregunta ¿Cuál consideran que es la actual lengua franca?

#### Gráfico 1

¿Cuál consideran que es la actual lengua franca?

50 respuestas



Fuente: [Google Forms](#)

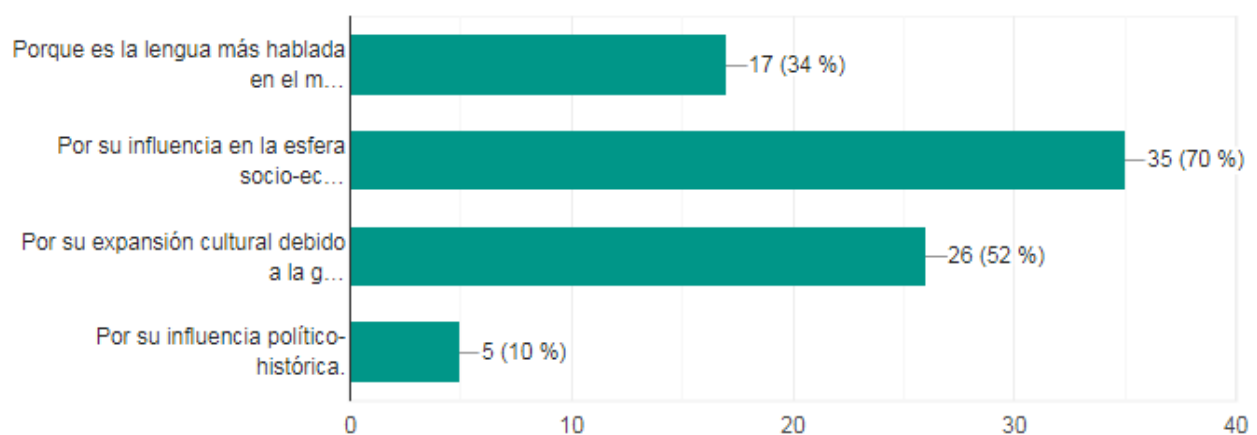
Podemos ver cómo un 98 % de la muestra ha seleccionado el inglés como lengua franca, siendo solo uno de los 50 participantes quien ha señalado el francés. Por lo que, se puede corroborar que es conocida la lengua inglesa como lengua franca.

Continuando con la segunda pregunta, ¿Por qué creen que esa es la lengua franca? Marque hasta dos respuestas.

## Gráfico 2

¿Por qué creen que esa es la lengua franca? Marque hasta dos respuestas.

50 respuestas



Fuente: [Google Forms](#)

Se puede apreciar que la mayoría de los encuestados se declinan por la influencia del inglés en la esfera socio-económica (70%), en segundo lugar por su expansión cultural debido a la globalización (52%), en tercer lugar por ser la lengua más hablada en el mundo (34%) y por último, por su influencia político-histórica (10%).

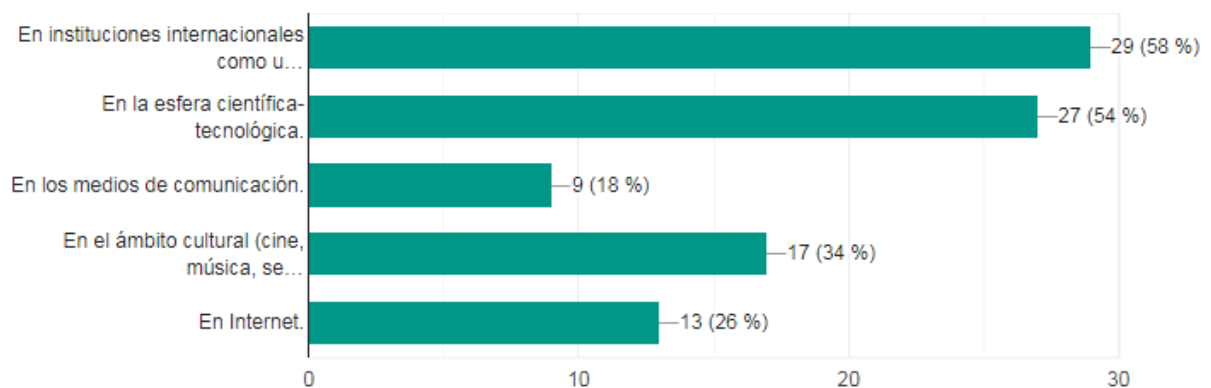
Es interesante comprobar que solo 5 de los 50 participantes considera que la influencia político-histórica ha sido un factor importante en la adopción del inglés como la lengua franca, mientras que la mayoría está de acuerdo con su fuerte presencia en el ámbito socio-económico.

Prosiguiendo con la tercera pregunta, centrándonos en la lengua inglesa, ¿en qué ámbitos de la sociedad actual se encuentra presente? Marque hasta dos respuestas.

### Gráfico 3

Centrándonos en la lengua inglesa, ¿en qué ámbitos de la sociedad actual se encuentra presente? Marque hasta dos respuestas.

50 respuestas



Fuente: [Google Forms](#)

Como se puede comprobar, de un modo escalonado, el 58% de los participantes destacan la presencia del inglés dentro de las instituciones internacionales; el 54% dentro de la esfera científica-tecnológica; el 34% en el ámbito cultural; el 26% dentro de Internet, el 18% en los medios de comunicación.

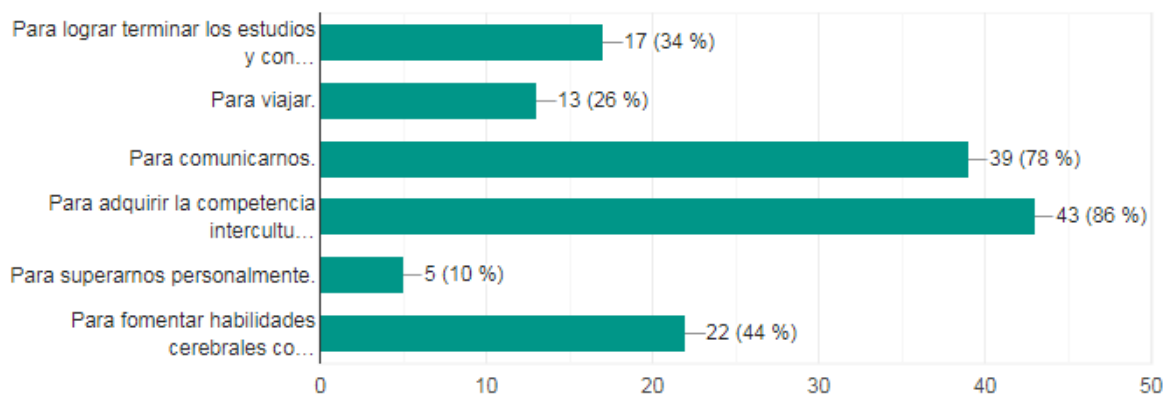
Resulta relevante destacar que solo 9 participantes se percaten de su presencia en los medios de comunicación y 13 de ellos en Internet atendiendo a la fuerte influencia del inglés en estos ámbitos tal como se ha expuesto en el apartado 3.3. del presente trabajo.

Siguiendo con la cuarta pregunta, ¿Para qué creen que sirve aprender inglés? Marque hasta tres respuestas.

#### Gráfico 4

¿Para qué creen que sirve aprender inglés? Marque hasta tres respuestas.

50 respuestas



Fuente: [Google Forms](#)

En el gráfico 4, se puede apreciar que 43 de los participantes (86%) afirman que aprender inglés sirve para adquirir la competencia intercultural; 39 de ellos (78%) se declinan por la opción de comunicarnos; 22 de ellos (44%) para fomentar habilidades cerebrales; 17 de ellos (34%) para lograr terminar los estudios y conseguir un trabajo adecuado; 13 de ellos (26%) para viajar; y 5 de ellos (10%) para superarnos personalmente.

Así pues, son pocos los participantes que se creen que la lengua inglesa puede ayudar a superarnos personalmente mientras que la gran mayoría afirma la importancia de adquirir la competencia intercultural.

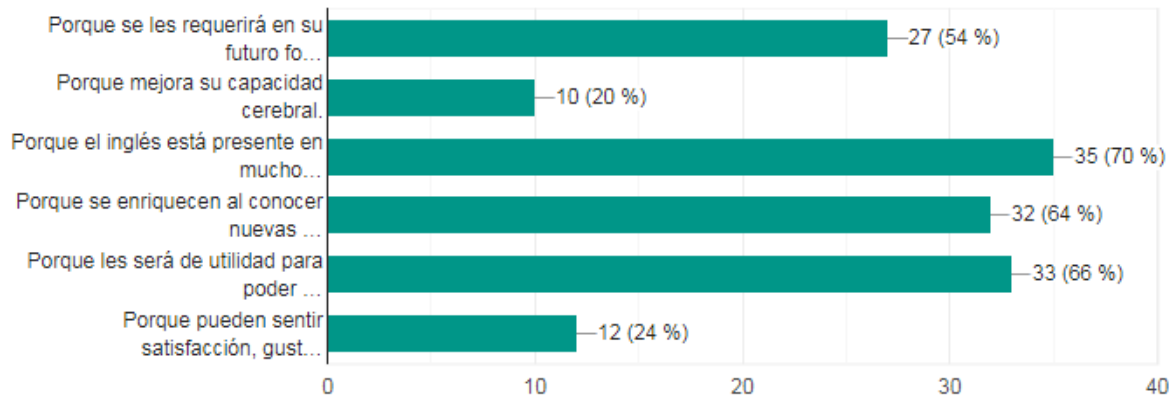
Podemos ver como solo 17 de los participantes han optado por la respuesta de carácter economicista por lo que se puede traducir en que actualmente el profesorado da prioridad a otros aspectos que consideran de mayor importancia.

Terminando con la quinta y última pregunta, ¿Por qué creen que es necesario el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en la etapa de Educación Primaria? Marque hasta tres respuestas.

## Gráfico 5

¿Por qué creen que es necesario el proceso de enseñanza-aprendizaje del Inglés en la etapa de Educación Primaria? Marque hasta tres respuestas.

50 respuestas



Fuente: [Google Forms](#)

La mayor parte de los participantes se han centrado en la presencia del en la sociedad actual (70%), en la importancia de la cultura (64%) y en su utilidad a la hora de viajar y comunicarnos (66%). Luego, el 54% de los participantes han seleccionado la respuesta de carácter economicista, dando importancia al futuro tanto formativo como laboral.

Por último, en menor medida, el 24% se declina por la satisfacción y gusto personal y el 20% da relevancia a la mejora de la capacidad cerebral.

De este modo, basándonos en la gráfica, podemos ver que forman un colectivo inferior los que defienden la enseñanza del inglés dentro de la fundamentación de crecimiento personal, mientras la gran mayoría se centra en la fundamentación economicista y cultural.

## 4. CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

En este apartado se reflejan las conclusiones extraídas tras la elaboración del presente trabajo y el posible trabajo futuro que puede llevarse a cabo bajo esta línea de investigación educativa.



## 4.1 Conclusiones

Este Trabajo Fin de Máster ha servido para dar a conocer de un modo más profundo las distintas visiones que residen tras la importancia del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en la sociedad actual.

Tras la lectura de diversos trabajos relacionados y el análisis propio, se ha podido dar diversas respuestas a la pregunta planteada bajo este trabajo *¿Por qué es necesario el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como Lengua Extranjera en la etapa de Educación Primaria?*

Así pues, se ha conseguido lograr el objetivo principal basado en dicha cuestión y se han podido valorar las distintas fundamentaciones. A continuación, procedo a dar mi punto de vista al respecto. En primer lugar, considero que las visiones laboral economicista y política comercial economicista son demasiado materialistas al entender el inglés simplemente como una certificación para lograr un buen empleo.

De igual modo, considero que es excesiva la propaganda comercial que se está llevando a cabo para convencer a los individuos a matricularse en academias para adquirir los títulos oficiales en inglés, especialmente bajo el prestigio de Cambridge o Trinity. Me resulta nada significativo simplificar una lengua la cual conlleva un largo período de historia y cultura a un simple título certificado.

Por su parte, bajo mi perspectiva, la fundamentación lingüística no tiene realmente mucha cabida ya que el inglés no es una lengua simple y sencilla a la que todos/as puedan acceder independientemente de sus características lo cual puede corroborarse con los resultados académicos registrados. La lengua inglesa, al igual que cualquier otra, tiene su complejidad y se ve influida por su carácter cultural.

En último lugar, me posiciono más a favor de las fundamentaciones cultural y de crecimiento personal ya que considero que ambas amplían beneficiosamente la visión del ser humano. Para mí hechos como caminar por la calle y entender los distintos anuncios publicitarios escritos en inglés; ver vídeos o películas en inglés y comprender su contenido; poder escuchar y cantar canciones en inglés; o poder conversar con cualquier persona que practique la lengua inglesa son pequeños detalles que nos convierten en personas más desarrolladas, más libres,

más independientes y más enriquecidas. Supone así una fuente de superación personal que bajo mi punto de vista, todos deberíamos experimentar en nuestra vida.

Atendiendo específicamente a la cultural, opino que es realmente importante conocer la cultura de lengua inglesa pero sin obsesionarnos con ella, manteniendo y respetando la nuestra propia. Creo que es posible dotar de importancia a la cultura inglesa al ser la lengua franca y estar presente en multitud de espacios de nuestra sociedad pero sin olvidar las minorías culturales que son igualmente importantes dentro del enriquecimiento intercultural mundial. Por ello, es importante conservar también los rasgos y estilos de vida tradicionales.

Por otro lado, se ha reflejado los posicionamientos de una muestra de 50 docentes que imparten el área de inglés. Una vez analizadas sus respuestas, procedo a exponer mi visión acerca de las mismas.

Se ha podido ver como la mayoría de encuestados han optado por las opciones relacionadas con la esfera socio-económica y también por la expansión cultural debido a la globalización. Ciertos colectivos se centran en dicha visión ya que consideran el inglés como una materia más dentro del currículum en la etapa de Educación Primaria. A mi parecer, este modo de entender los idiomas carece de valor humano y social.

Sin embargo, es muy bajo el porcentaje de ellos que selecciona opciones en torno al crecimiento personal. No le dan importancia a sentir satisfacción, gusto o interés intrínseco a la hora de aprender una lengua ni entienden que esta pueda mejorar la capacidad cerebral del alumnado.

Como maestra del área de inglés en Educación Primaria, siento tristeza al ver que el colectivo de docentes participante se haya decantado por las fundamentaciones menos enriquecedoras y más materialistas. Considero que nosotros/as, como especialistas, debemos valorar la lengua que impartimos y ser capaces de envolver al alumnado en nuestra satisfacción hacia ella.

Por último, cabe destacar que esta línea de investigación me ha supuesto enriquecer mis conocimientos dentro de mi práctica docente ya que imparto en centros de Educación Primaria. De igual modo, me ha servido para cuestionar mi propia visión de la importancia del inglés en la actualidad y me ha hecho reflexionar sobre mi trabajo futuro.

Antes de comenzar este trabajo y el propio análisis de las fundamentaciones, tenía una clara visión bajo la cual defendía que el inglés no solo es importante por ser la lengua franca o por su influencia economicista. Para mí, es algo mucho más profundo que va más allá del puro valor material. Bajo mi punto de vista, aprender inglés te desarrolla íntegramente, sientes que día a día te superas dentro del ámbito comunicativo, suponiéndome una fuente de gusto y satisfacción.

Esta previa visión que tenía se ha reforzado tras la realización de este estudio ya que, como se ha podido comprobar, he refutado algunas de las fundamentaciones pero me ha sido complejo encontrar contra argumentaciones para la visión cultural e imposible para la de crecimiento personal ya que a mi parecer es la más significativa al aprender una lengua.

La lengua inglesa dentro de la Etapa de Educación Primaria se le presenta al alumnado como una oportunidad de ampliar su visión del mundo, sus conocimientos y plasticidad cerebral ya que cada idioma tiene su propia estructura. Para ellos, les resulta una asignatura diferente donde experimentan otras esferas a las que no están acostumbrados lo cual, les motiva enormemente.

Además, es increíble ver cómo niños/as tan pequeños en la etapa de Educación Primaria adquieren la lengua inglesa de modo rápido e intuitivo. Llevar a cabo clases en inglés donde el alumnado siga la dinámica sin estar recibiendo información en su lengua materna que en este caso es el español. Esto es realmente lo que reconforta mi vocación de maestra de inglés.

Por ello, considero fundamental que el contenido de este trabajo sea reflexionado por el colectivo docente para que vayan más allá en su propia práctica y doten de mayor importancia la lengua inglesa dentro de la escuela.

## **4.2. Trabajo futuro**

Por último, tras abordar este Trabajo Fin de Máster, considero que he enriquecido la investigación actual acerca de la importancia del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en la etapa de Educación Primaria debido a la escasa literatura existente que aborde dicha temática.

De igual modo, este trabajo puede servir al colectivo docente que imparta inglés a modo de reflexión sobre su propia práctica educativa.

Con respecto a las implicaciones futuras, pueden distinguirse dos vertientes: implicaciones en educación e implicaciones en investigación educativa. A continuación, se describen las mismas bajo una visión prospectiva.

#### **4.2.1. Implicaciones en educación**

Dentro del ámbito educativo, considero interesante investigar acerca de otras líneas relacionadas con el mismo que puedan responder a preguntas como ¿Cuáles serían las competencias que ha de tener el profesorado para impartir inglés? ¿Qué metodología ha de llevarse a cabo en el aula para explotar al máximo la riqueza del inglés como lengua extranjera? ¿Qué papel tiene la escuela y el profesorado dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera?

Este tipo de estudios plantearían respuesta a muchos interrogantes docentes y podrían mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en las escuelas actuales.

Mi propuesta al respecto está totalmente relacionada con una metodología educativa en la que el alumnado es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, convirtiéndonos en guías que les facilitan las herramientas y estrategias para adquirir la lengua. A mi parecer no se trata de enseñar focalizándonos solo gramática y vocabulario sino que le doto de mayor importancia a las destrezas comunicativas tanto orales como escritas.

Por ende, el profesorado del área de inglés ha de tener las competencias necesarias para entender la lengua como fuente de enriquecimiento cultural y satisfacción personal para poder transmitir esta visión en el aula. Para mí, tanto el profesorado como la escuela pueden ser elementos esenciales a la hora de adquirir el inglés como Lengua Extranjera.

#### **4.2.2. Implicaciones en investigación educativa**

Con respecto al ámbito de investigación educativa, pueden abarcarse otras líneas de investigación que se enfoquen hacia el estudio del binomio inglés como lengua universal que nos permite comunicarnos versus inglés como lengua que amenaza la diversidad lingüística y la identidad cultural.

Existen ciertos colectivos que creen que el inglés se está convirtiendo en una amenaza para su origen mientras que otros lo ven como una lengua vehicular importante en nuestro mundo globalizado. A mi parecer, no ha de entenderse como una amenaza sino más bien como una herramienta que nos permite comunicarnos con personas de distintos países. Probablemente podamos entendernos con un chino, un alemán, un italiano o un ruso utilizando la lengua inglesa al ser la lengua franca.

Por otro lado, podría llevarse a cabo otro trabajo de investigación en el que se estudiara la pregunta ¿Podría mantenerse el inglés como lengua franca respetando la diversidad lingüística? Es decir, cuestionándonos si se podría seguir fomentando la importancia del inglés en la sociedad actual pero respetando al resto de lenguas y culturas.

Como ya he comentado anteriormente, considero que es importante aparte de enriquecerse con la cultura inglesa e incluso adoptar ciertos aspectos suyos, potenciar nuestra propia cultura y estilos de vida ya que configuran nuestra identidad. Por lo que, a mi parecer, Sí puede mantenerse la lengua inglesa como lengua franca y respetarse a su vez la diversidad lingüística.

Además, otra línea de investigación interesante relacionada con la anterior sería abordar la influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas que pueden promover la importancia de la interculturalidad actual. Es decir, el papel que podrían tomar las TIC para fomentar el uso de diversas lenguas y así poder enriquecernos antropológicamente.

La globalización tiende a desechar las culturas “pequeñas” para adoptar una supuesta mayor que les ayude a controlar los ámbitos socio-económicos y políticos. Ahora bien, estas TIC podrían servirnos de medios de comunicación para que no se pierda la multitud de culturas que hay alrededor del mundo.

Bajo mi punto de vista, a pesar de que es cierto que las TIC pueden abrirnos fronteras y permitirnos usar distintos idiomas sin tener conocimiento de los mismos, este modo de comunicarnos no me proporciona los beneficios que tiene el proceso de adquirir distintas lenguas junto a su cultura. El hecho de que las tecnologías sean las que nos ayuden a comunicarnos hace que el intercambio sea menos humano y a mi parecer, menos social. Lo que sí es cierto es que estas TIC pueden ayudarnos a conservar las minorías y por ende, mantener la enriquecedora diversidad lingüística y cultural.

Asimismo, otra línea de investigación podría abordar el carácter comercial que ha adquirido las diferentes certificaciones oficiales de lengua inglesa encabezadas por universidades privadas. Como se puede ver, actualmente existe una gran competitividad para lograr ser la certificación más demandada. Actualmente, Cambridge sigue siendo la más prestigiosa pero cada vez son más los que se unen a las certificaciones de Trinity.

Como ya he comentado en el apartado anterior, considero excesivo el papel comercial que está caracterizando a estas certificaciones. Por lo que, estoy segura que este trabajo ofrecería datos reales de la influencia que están teniendo en la sociedad actual y su fuerte finalidad comercial economicista.

Por último, podrían abarcarse las preguntas ¿Cómo se presenta el futuro de la lengua inglesa en el mundo? ¿Seguirá siendo el inglés la lengua franca en el futuro o tomará el relevo otra lengua como el chino?

Como ya sabemos, el chino se está convirtiendo en una gran potencia mundial. Es interesante abordar este tema en el que se plantee una visión prospectiva al respecto.

En conclusión, considero que todas estas líneas educativas a investigar resultarían de interés para ampliar la literatura actual acerca de la importancia del inglés en la actualidad.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, Ana (2006). La competencia intercultural en la enseñanza del inglés dentro del contexto turístico. *Encuentro*, 16, 17-26.
- Aprender Idiomas (6 de marzo de 2014). *¿Cómo se convirtió el inglés en el idioma más hablado del mundo?* Recuperado el 30 de mayo de <https://blog.esl-idiomas.com/blog/aprender-idiomas/ingles-idioma-universal-numero-uno/>
- Baugh, A.C. & Cable, T. (2005) (Fifth edition). *A History of the English Language*. London: Routledge- Taylor & Francis Group. ISBN: 0-203-99463-9.
- Biava, María L.. & Segura, Ana L. (20 de septiembre de 2010) *¿Por qué es importante saber el idioma inglés?* *Current news*. Recuperado el 30 de mayo de <https://karinarodrojas.files.wordpress.com/2014/09/por-que-es-importante-saber-inglc3a9s.pdf>
- Chávez, Miriam. X.; Saltos, María .A. & Saltos, Celia M. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las ciencias*, 3, 759-771.
- Crystal, David (2003) (Second edition). *English as a Global Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Franco, Elvia & Martínez, Ana M. (2015). La educación en la complejidad y el aprendizaje del inglés como lingua franca. *ReLingüística aplicada*, 17. ISSN: 2007-5480.
- Freedman, Jane (1987). Aprender inglés: ¿Por qué? ¿Para qué? *Estudios de lingüística aplicada*, 7, 95-103.
- Freire, Carolina (2016). La importancia del inglés en el comercio internacional. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 10 (4), 51-57. ISSN: 1390-3748.
- García, Goretti.; González, María I.; Luján, Carmen & Rodríguez, María J. (2016). *La presencia del inglés en la publicidad televisiva española (2013-2015)*. Madrid: Síntesis.
- Graddol, David (1997). *The future of English?* London: The British Council.
- Grimaldi, Carmen (noviembre 2009). Anglofonía en el mundo actual: el inglés británico y el inglés americano. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado el 30 de mayo de <https://www.eumed.net/rev/cccss/06/cgh14.htm>

- Gutiérrez, Félix M. (2010). A vueltas con la globalización del inglés: expectativas y paradojas. *Historia y Comunicación Social*, 15, 27-45. ISSN: 1137-0734.
- Hernández, Pedro (29 de noviembre de 2012). La enseñanza del inglés: tarea pendiente en la formación profesional. *Milenio*. Recuperado el 30 de mayo de <https://www.pressreader.com/mexico/milenio/20121129/283107066316516>
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. BOE 4 de mayo de 2006.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). BOE del 10 de diciembre de 2013.
- Martínez, María (2018). La importancia de introducir la competencia intercultural en la educación superior: Propuesta de actividades prácticas. *Revista Electrónica Educare*, 22 (1), 1-19. EISSN: 1409-4258.
- Moreno, Francisco (2015). *La importancia internacional de las lenguas. Informes observatorio*. Instituto Cervantes de la Facultad de Artes y Ciencias de la Universidad de Harvard. ISSN: 2373-874X (online).
- Niño, Miriam (2013). El inglés y su importancia en la investigación científica: algunas reflexiones. *Revista Colombiana cienc. Anim.*, 5 (1), 243-254.
- Navarro, Fernando A. (2001). El inglés, idioma internacional de la medicina. Causas y consecuencias de un fenómeno actual. *Panacea*, 2 (3), 35-51.
- O'Donoghue, Jennifer L. (Coord.) (2015). *Sorry. El aprendizaje del inglés en México*. México: Mexicanos Primero. ISBN: 978-607-8438-00-6.
- Paz, Eloiser (2014). La lectura en inglés: una herramienta indispensable en la sociedad de la información. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*, 1685, 1-10. ISBN: 978-84-7666-210-6.
- Quezada, Carolina (2011). La popularidad del inglés en el siglo XXI. Tlatemoani. *Revista Académica de Investigación*, 5, 1-4.
- Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de Educación Primaria. BOE del 1 de marzo de 2014.



- Sanou, Rosa M.; Albiñana, Graciela V.; Galli, Graciela M. & Castañeda, Claudia G. (2011). Reflexiones sobre la expansión del inglés en el mundo. III Jornadas de actualización en la enseñanza del inglés. *Departamento de Lengua y Literatura Inglesa. Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes. Universidad Nacional de San Juan*, 23-30. Recuperado el 30 de mayo de <http://www.ffha.unsj.edu.ar/wp-content/uploads/2015/11/Compilacion-de-presentaciones-III-Jornadas-de-Actualizacion-en-la-Ense%C3%B1anza-del-Ingl%C3%A9s-Junio-2011.pdf#page=23>
- Serrano, Dolores (2016). El inglés, lingua franca de la globalización y su repercusión en diversos ámbitos sociales y académicos. *Fuentes Humanísticas*, 52, 177-190.
- Uribe, Diego; Gutiérrez, José & Madrid, Daniel (2008). Las actitudes del alumnado hacia el aprendizaje del inglés como idioma extranjero: estudio de una muestra en el sur de España. *Porta Linguarum*, 10, 85-100. ISSN: 1697-7467.
- Vargas, Armando (2020). 10 razones para aprender el idioma inglés. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Recuperado el 30 de mayo de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa2/n8/p2.html>

## 6. ANEXOS

**Anexo I:** Cuestionario acerca de las concepciones del colectivo docente que imparte el área de inglés en Google Forms.

### Trabajo Fin de Máster ¿Por qué es necesario el proceso de enseñanza-aprendizaje del Inglés como Lengua Extranjera en la etapa de Educación Primaria?

Mediante este cuestionario pretendo conocer las ideas del colectivo docente que imparte el área de Inglés como Lengua Extranjera en la etapa de Educación Primaria en colegios de Andalucía.

\* Las respuestas han sido tomadas en consideración hasta el lunes 15 de junio de 2020.

Si quieren consultar el análisis de los resultados y el propio Trabajo Fin de Máster pueden acceder libremente mediante el siguiente enlace del repositorio de la ULL.

Muchas gracias por vuestra colaboración.

Celia Moscoso Cornejo

\*Obligatorio

¿Cuál consideran que es la actual lengua franca? \*

- Español
- Francés
- Inglés
- Alemán
- Chino

¿Por qué creen que esa es la lengua franca? Marque hasta dos respuestas. \*

- Porque es la lengua más hablada en el mundo.
- Por su influencia en la esfera socio-económica.
- Por su expansión cultural debido a la globalización.
- Por su influencia político-histórica.

Centrándonos en la lengua inglesa, ¿en qué ámbitos de la sociedad actual se encuentra presente? Marque hasta dos respuestas.

- En instituciones internacionales como una de las lenguas diplomáticas oficiales.
- En la esfera científica- tecnológica.
- En los medios de comunicación.
- En el ámbito cultural (cine, música, series, publicidad).
- En Internet.

¿Para qué creen que sirve aprender inglés? Marque hasta tres respuestas.

- Para lograr terminar los estudios y conseguir un trabajo adecuado.
- Para viajar.
- Para comunicarnos.
- Para adquirir la competencia intercultural, nutriéndonos de otros modos de vida y experiencias.
- Para superarnos personalmente.
- Para fomentar habilidades cerebrales como la creatividad, la memoria o la resolución de problemas.

¿Por qué creen que es necesario el proceso de enseñanza-aprendizaje del Inglés en la etapa de Educación Primaria? Marque hasta tres respuestas. \*

- Porque se les requerirá en su futuro formativo y laboral.
- Porque mejora su capacidad cerebral.
- Porque el inglés está presente en muchos ámbitos de la sociedad.
- Porque se enriquecen al conocer nuevas culturas y estilos de vida.
- Porque les será de utilidad para poder viajar y comunicarse en el mundo actual globalizado.
- Porque pueden sentir satisfacción, gusto y superación al eliminar barreras idiomáticas.
- Otro: \_\_\_\_\_