

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Vino y Estrellas en la Isla de la Palma.

(Wine and Star Gazing on the Island of La Palma)

Autor: Dº Christian Pérez Martín.

Tutora: Estefanía Caridad De Otto.

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO.

CURSO ACADÉMICO 2020-2021

GRADO EN TURISMO

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

San Cristóbal de La Laguna, a 06 de julio de 2021.

1. RESUMEN DEL TRABAJO

El desarrollo del enoturismo y del astroturismo se está consolidando cada vez más en el destino Islas Canarias. En el archipiélago, islas como La Palma o Tenerife reúnen las características idóneas para la elaboración de una excelente oferta turística de enoastroturismo.

Enfocándonos en La Palma, podemos observar cómo la isla concentra una serie de recursos de alta calidad mundial, pues entre otros reconocimientos, se ha consagrado con el sello de Destino Turístico Starlight, gracias a que presenta uno de los cielos más limpios del planeta y cuenta con recursos tecnológicos tales como el Observatorio Astrofísico del Roque de Los Muchachos (ORM), con una de las baterías de telescopios más completas del mundo. Además, en materia vinícola, la isla cuenta con varias bodegas certificadas con la debida Denominación de Origen (La Palma), muchas de cuyas producciones y marcas han recibido galardones a nivel mundial.

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es el diseño y elaboración de una oferta de enoastroturismo enfocado tanto en turistas extranjeras como en visitantes residentes en la isla con afición por ver las estrellas. Para ello, se pondrá en valor los principales puntos de interés turístico en materia enológica y astronómica en la isla de La Palma.

Palabras clave:

Enoturismo, astroturismo, sostenibilidad, contaminación lumínica.

1. SUMMARY OF THE WORK

The development of enotourism and astro-tourism is becoming more and more consolidated in the Canary Islands. In the archipelago, islands such as La Palma and Tenerife have the ideal characteristics for the development of an excellent tourist offer of wine and astro-tourism.

Focusing on La Palma, we can observe how the island concentrates a series of world-class resources, since, among other recognitions, it has been consecrated with the Starlight Tourist Destination seal, thanks to the fact that it has one of the cleanest skies on the planet and has technological resources such as the Roque de Los Muchachos Astrophysical Observatory (ORM), with one of the most complete telescope batteries in the world. In addition, in terms of wine, the island has several wineries certified with the proper Denomination of Origin (La Palma), many of whose productions and brands have received awards worldwide.

The main objective of this Final Degree Project is the design and development of an offer of eno astro-tourism focused on both foreign tourists and visitors residing on the island with a penchant for stargazing. For this purpose, the main points of tourist interest in enological and astronomical matters on the island of La Palma will be highlighted.

Keywords:

Eno-tourism, astro-tourism, sustainability, light pollution.

INDICE DE CONTENIDOS TEÓRICO-PRÁCTICOS

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. JUSTIFICACIÓN Y TEMA DEL OBJETIVO.....	6,7,8
3. METODOLOGÍA DEL TRABAJO.....	8,9
4. ASTROTURISMO Y ENOTURISMO	9
4.1. Astroturismo.....	9
4.1.1. Concepto de astroturismo.....	9,10
4.1.2. Antecedentes del astroturismo.....	10,11
4.1.3. Características del astroturismo.....	12
4.1.4. Destinos populares en materia astronómica.....	12
4.1.5. Destinos Turísticos Starlight	12,13
4.2. Enoturismo.....	13
4.2.1. Concepto de enoturismo.....	13,14
4.2.2. Antecedentes del enoturismo.....	14
4.2.3. Destinos populares en materia enológica.....	14
5. ASTROTURISMO Y ENOTURISMO EN LA PALMA	15
5.1. Astroturismo en la isla de La Palma.....	15,16
5.1.2. Lugares con potencial astronómico en La Palma.....	16
5.2. Enología y enoturismo en la isla de La Palma.....	17
5.2.1. El vino palmero.....	17,18

5.2.2. Variedades del vino y la uva en La Palma.....	18,19,20
6. TEMATIZACIÓN Y RECURSOS TURISTICOS EN MATERIA ENOLÓGICA Y ASTRONÓMICA EN LA ISLA DE LA PALMA	21,22,23
7. PROPUESTA DE RUTAS DE ASTROTURISMO Y ENOTURISMO EN LA ISLA DE LA PALMA.....	24,25
7.1 Perfil del público objetivo.....	25
7.2 Ruta 1 (Inicio)	25
7.3 Ruta 2.....	25,26
7.4 Ruta 3	26
7.5 Ruta 4 (Final)	27,28
8. CONCLUSIONES	28
9. BIBLIOGRAFÍA	28,29
10. ANEXOS	30
10.1 Entrevista a profesional del astroturismo.....	30,31
10.2 Entrevista a profesional del enoturismo.....	31,32

INDICE DE FIGURAS

1. ILUSTRACIÓN 1. GRÁFICA DE EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NUMERO DE PERNOCTACIONES EN LA PALMA. ISTAC.....	7
2. ILUSTRACIÓN 2. SELLO DE LA PALMA, ISLA BONITA.....	9
3. ILUSTRACIÓN 3. SELLO DE DESTINO STARLIGHT, LA PALMA.....	9
4. ILUSTRACIÓN 4. SELLO DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN, LA PALMA.....	9
5. ILUSTRACIÓN 5. CULTIVO DE LA VIÑA.....	20
6. ILUSTRACIÓN 6. ASTROTURISMO, ANTONIO GONZÁLEZ.....	27
7. ILUSTRACIÓN 7. ENOLOGÍA, DENOMINACIÓN DE ORIGEN, LA PALMA.....	27

1. INTRODUCCIÓN.

El presente Trabajo de Fin de Grado trata de analizar e investigar los diferentes puntos de interés turístico que ofrece la isla de La Palma en materia enológica y astronómica, con el fin de diseñar un producto turístico que reúna estas dos variables turísticas que se encuentran en pleno desarrollo en el archipiélago canario, más concretamente, en la isla de La Palma. Con la implantación y el desarrollo de esta oferta turística, de manera consolidada, se conseguirá dar un salto de calidad turística en la isla.

La idea de este Trabajo de Fin de Grado surge a partir de la observación de los comportamientos tanto de los turistas, que en muchos casos no tienen toda la información necesaria para poder disfrutar del enoturismo o del astroturismo de la isla y no aprovechan todos los recursos de los que se dispone, como de los diferentes ofertantes que no han conseguido unificar estas dos vertientes en una atracción turística potente. A partir de esta observación, se ha llevado a cabo un análisis de los recursos y posterior a catalogación de estos, además de una puesta en escena con una entrevista a dos cargos importantes, tanto a nivel vinícola de la isla como es el Consejo Regular de Denominación de Origen de La Palma, como a la organización Ad Astra La Palma, con un peso importante en materia astronómica de la isla bonita, más específicamente en turismo astronómico. Además, se ha hecho un estudio de campo en función de la opinión de los residentes ante esta nueva posibilidad de incrementar la calidad turística de La Palma.

2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA Y OBJETIVO

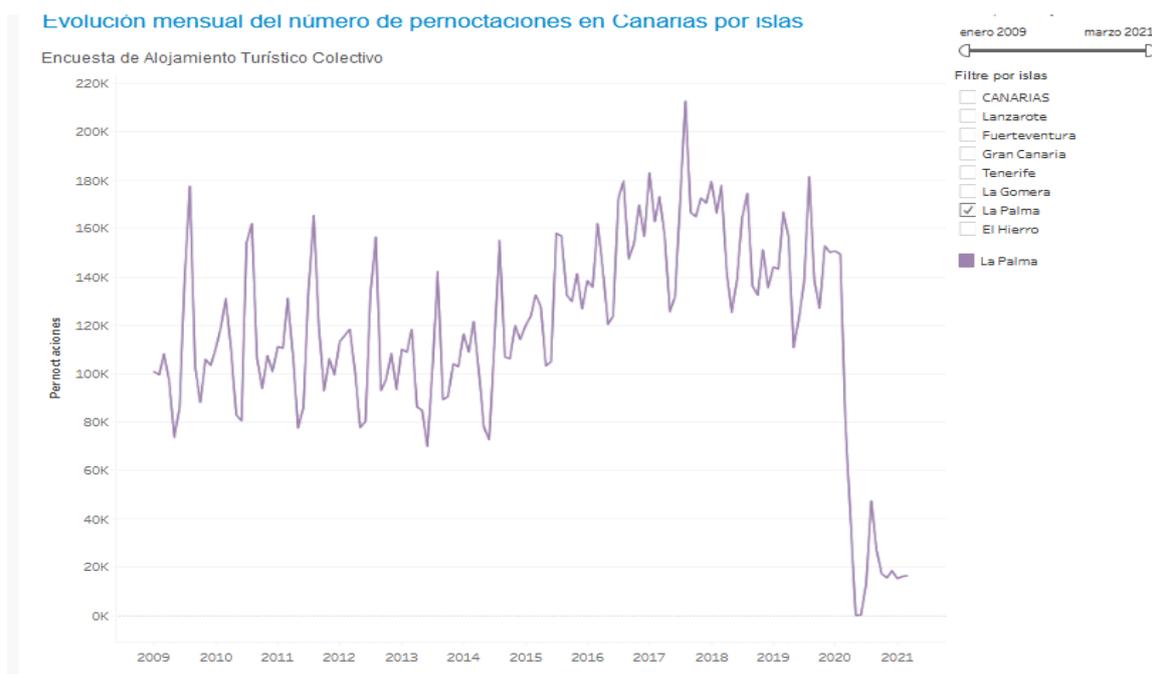
Un aspecto vital y fundamental para la progresión de cualquier destino y oferta turística en la actualidad es la exclusividad, pues ha quedado en el pasado el turismo que solo se centraba en sol y playa. La realidad turística actual se enfoca en exclusividad, sostenibilidad y digitalización, así como disponer de un amplio abanico de ofertas turísticas a la hora de elegir en cada destino. El turista se ha vuelto más exigente, se espera algo más que sol y playa en cualquier destino, y el centro de este enfoque no es otro que el de llevarse una experiencia personal, única e inolvidable. Por ello, y mirando a un futuro cercano, un destino sostenible económica y medioambientalmente, se debe centrar más en la calidad turística.

A lo largo del tiempo, el sector turístico en la isla de La Palma ha avanzado mucho. Desde sus comienzos en el siglo XIX, con la llegada de personas enfermas procedentes de Reino Unido, los cuales se desplazaban a la isla y la visitaban en busca de una posible cura y solución a los problemas de salud, gracias a la existencia de unas famosas aguas santas que disponía La Palma en aquellos momentos. Poco a poco la progresión turística se fue notando y los beneficios económicos eran cada vez mayores. Las personas cada vez tenían más medios para viajar, para conocer y la aparición del turismo moderno alcanzó su mayor punto en el año 1960. Hasta los años 80, el número de turistas disminuyó, y la progresión se vio frenada, alejándose en aquel entonces del popular movimiento turístico de “turismo de masas”.

Sin embargo, a finales de los 80 y gracias a la inversión insular en ampliar y mejorar el aeropuerto de la isla, comenzaron a aterrizar cada vez más vuelos chárteres, procedentes de diferentes ciudades europeas. La Palma, por lo tanto, fue protagonista de un crecimiento turístico internacional importante, algo que trajo consigo beneficios económicos y sociales relevantes. Ya desde mediados de los años 90, llegaban a la isla alrededor de 150 mil turistas a La Palma en avión, de los que el 80 % tenía un origen alemán. El turismo se fue consolidando, y gracias entre otras cosas, al avance de la tecnología, que nos permite tener una conectividad máxima, la progresión turística estos últimos años ha sido muy buena.

La isla de La Palma poco a poco ha ido logrando conectar con turistas de todo el mundo, concediéndoles así la oportunidad de conocer en primera persona los diferentes atractivos que reúne la isla. Como consecuencia de este progreso, la internacionalización de este destino es cada vez mayor, y el reconocimiento turístico a nivel mundial está en pleno auge.

En la gráfica de la imagen podemos ver reflejada la evolución del número de pernотaciones en la isla de La Palma desde enero de 2009 a marzo del vigente año 2021. Estos datos corresponden a las pernотaciones como resultado de la suma de hoteles y apartamentos, sin tener en cuenta las viviendas vacacionales.



Gráfica 1 Evolución mensual del número de pernотaciones en La Palma. Fuente: ISTAC

Podemos destacar el punto más elevado de la gráfica en agosto del año 2017, con una cifra de 212.410 pernотaciones y el punto menor en junio del año 2020, con una cifra de tan solo 150 pernотaciones. La espectacular caída del turismo en la isla desde noviembre del año 2019 se debe al fuerte impacto que ha tenido en el sector turístico, la aparición de la Covid19, un golpe muy duro que ha afectado al planeta, a sus habitantes y a muchos sectores económicos, en los que el turismo es, sin duda, uno de los más afectados negativamente.

Estos datos hacen darnos cuenta de que la isla se encontraba en una situación óptima hasta la aparición de esta pandemia, encontrándose en pleno crecimiento. La recuperación turística post-covid no es tarea sencilla, pero el margen de mejora es muy grande. La isla bonita se ve en la necesidad de mejorar y ampliar la oferta turística, así como de dotarla de garantías sostenibles hacia un futuro mejor.

Por esta razón, el objetivo que nos procede en este proyecto es la incorporación de una oferta de eno-astroturismo en la isla de La Palma, enfocada en residentes palmeros. Pues es importante la ampliación de la diversificación de la oferta turística en la isla, así como el mayor rendimiento y aprovechamiento de los recursos que se presentan en la isla, como lo son el cielo limpio, siendo La Palma reconocida como destino Starlight y como también lo es la calidad del vino elaborado en la isla, con varias bodegas con la obtención de la Denominación de Origen, ganadoras de grandes premios a nivel nacional e internacional.

En la actualidad, el turismo de la isla de La Palma, como cualquier otro destino mundial, se ha visto afectado por la impactante pandemia de la Covid19, de la cual poco a poco se va recuperando el planeta y con ello, cada sector económico, como lo es el turismo.

Este hecho histórico ha marcado un antes y un después en el sector turístico, y tan solo aquellos destinos y aquellas empresas que se sepan adaptar, entre otras cosas al proceso de transformación digitalización, acelerado por el Covid19, podrán volver a tener un crecimiento turístico óptimo. En el caso de La Palma, se plantea una oportunidad muy interesante para adaptarse y volver al alza turístico mediante las mejores formas posibles, sabiendo responder a lo que el mundo entero demanda, que es la garantía de un destino seguro, la diversificación en la oferta y el desarrollo de un turismo sostenible. Algo que antes podía parecer obvio, como es el poder disfrutar de un viaje con total seguridad, ahora es una de las grandes claves para la recuperación económica en el sector servicios, concretamente en el turismo.

Está claro que la isla se ha visto afectada por la pandemia, pero ante una acción negativa, se precisa de una reacción positiva. Por ello que presentamos la alternativa de una oferta turística segura, reuniendo dos recursos de la isla de La Palma como lo son el astroturismo y el enoturismo, unificándolos en una misma oferta, exclusiva, única y segura. Esto, pondría más aún si cabe el valor de los recursos naturales de la isla bonita, diversificaría la oferta y las posibilidades que tienen los turistas al llegar a La Palma.

En este caso, centramos nuestra propuesta de valor también en el visitante residente en la isla, pues a causa del Covid-19 muchas personas se han visto afectadas y han tenido que cancelar viajes o directamente quedarse en la isla y hacer vacaciones sin salir a otros destinos. Por ello, queremos proporcionar a estas personas una alternativa con actividades que, están centradas en el turismo extranjero pero que, sin ninguna duda, pueden realizar los residentes en la isla. Este tipo de actividades no son otras que el astroturismo y el enoturismo.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

Para la ejecución de este proyecto hemos investigado y tratado de recabar la información más adecuada a los objetivos de este trabajo gracias a las herramientas digitales con las que contamos hoy en día.

Además, se han llevado a cabo una serie de entrevistas a profesionales en la materia con el fin de conocer la realidad contrastada por personas con un elevado grado de conocimientos en sus respectivos campos, con muchos años de experiencia a sus espaldas, tanto en enoturismo como en astroturismo en la isla de La Palma. Estas entrevistas que nos ayudan a conocer la importancia del astroturismo y el enoturismo para la isla.

Gracias a recabar esta información, de la mano de profesionales, se ha podido comprobar que tanto el astroturismo como el enoturismo, suponen unas actividades turísticas que actúan como complemento a la oferta de turismo en La Palma y que le dan una proyección de calidad y sostenibilidad a la isla bonita.

Estas entrevistas, se podrán leer y analizar en los anexos correspondientes al final de este documento.



Ilustración 1



Ilustración 2



Ilustración 3

4. ASTROTURISMO Y ENOTURISMO

4.1. Astroturismo

4.1.1. Concepto de Astroturismo

La definición de astroturismo ha ido evolucionando desde una concepción de una actividad que se desarrolla en lugares cerrados como observatorios y planetarios, hasta un concepto actual donde esta actividad aprovecha además los recursos naturales y culturales en espacios abiertos ubicados en zonas libres de contaminación lumínica lo que permite conjugar el conocimiento científico de astronomía, la cultura y la naturaleza. Algo de lo que disfrutan tanto turistas, científicos, como los propios residentes que tienen la suerte de vivir en un lugar con un cielo privilegiado.

Este tipo de turismo ha contribuido, sin duda alguna a la divulgación científica de la astronomía como ciencia y a la difusión cultural, natural y turística de los lugares en donde se desarrolla la actividad. Esto ha ido avanzando más y más, hasta llegar a la actualidad, en la que disponemos de las mejores herramientas y sistemas para la observación del universo.

El astroturismo se ha convertido en un instrumento de desarrollo sostenible de las zonas rurales, especialmente las más despobladas y vírgenes, dado que aporta valor añadido a las pocas zonas que quedan libres de o con escasa contaminación lumínica. El turismo astronómico camina de la mano del turismo sostenible y la sostenibilidad en general, pues se trata de una actividad turística que vela por la reducción de la contaminación lumínica y aérea, así como el buen uso y mantenimiento de los recursos naturales, de forma que se puedan sostener en el tiempo.

La observación de los cielos estrellados en mitad de la noche, rodeados de naturaleza y de un aire limpio, es algo que muchos turistas a lo largo del mundo entero les gustaría experimentar, pues la naturaleza esconde una cantidad de recursos naturales que atrae a millones de personas en el mundo. Ver las estrellas, las constelaciones, los planetas, fenómenos naturales y un sinfín de recursos naturales astronómicos que, gracias a profesionales, podemos observar y conocer, completan una de las actividades turísticas que más atraen a visitantes de todo el mundo.

El turismo astronómico es conocido en inglés como Stargazing o Dark Sky Tourism, y es aquella oferta turística en la que se practican diversas actividades que tienen como protagonista el cielo y sus recursos naturales. Desde la mera observación de las estrellas en cielos despejados o el disfrute de las auroras boreales, hasta la observación de los astros por medio de herramientas como telescopios profesionales y observatorios astrofísicos, con la explicación de guías especializados que brindan este tipo de recorridos, por lo cual no es un turismo que solo se centra en el disfrute del visitante, sino que también se aprendan aspectos astronómicos sobre el cielo que antes eran desconocidos. También se incluyen aquí las visitas a museos de astronomía o planetarios y a las actividades lúdicas o proyecciones con temáticas astronómicas.

4.1.2. Antecedentes del turismo astronómico

Podemos decir que concepto de astroturismo es relativamente un concepto moderno, pues no tiene una historia muy extensa en materia turística. Sin embargo, la astronomía, está considerada como una de las ciencias más antiguas que existen.

Consideramos que el astroturismo nace junto a la astronomía amateur, que es una actividad que practican las personas como una afición o solo por placer, consistente en actividades muy similares a la que realizan los astroturistas.

Fue el astrónomo francés Camille Flammarion fue quien popularizó la astronomía tras la publicación de su libro *Astronomía Popular*: además fundó un observatorio astronómico en Juvisy-sur-Orge, y en 1887 también creó la Sociedad Astronómica Francesa.

Otro de los acontecimientos importantes en astroturismo fue la creación del primer planetario en el año 1923 por Walther Bauersfeld y fabricado por la empresa Carl Zeiss en Jena, Alemania y que abrió sus puertas en 1926, algo que continuó extendiéndose en la misma ciudad incluso.

Al poco tiempo, y sobre todo después de la Segunda Guerra Mundial, debemos sumar a lo anterior la creación de sociedades de aficionados a la astronomía que comienzan a desarrollarse en todo el mundo, por lo que cada vez más, hay personas interesadas en la observación del cielo nocturno.

Sin duda, la llegada del hombre a la luna en julio de 1969 tuvo un impacto mediático de 600 millones de telespectadores, la quinta parte de la población mundial y esto marcó un antes y un después en la divulgación de la carrera espacial y la astronomía.

Otro aspecto importante en el desarrollo de audiencias ha sido el impacto de internet en la divulgación científica de la astronomía, especialmente la difusión de imágenes espaciales como la NASA y la Agencia Espacial Europea. Un aspecto importante es la campaña que tuvo lugar en julio de 1994 con el impacto del cometa Shoemaker-Levy con Júpiter, nunca un acontecimiento astronómico había sido divulgado de forma tan rápida y eficaz.

Finalmente, tras la constante degradación de la calidad de los cielos producto de la contaminación lumínica, comienza a ponerse en valor los lugares más adecuados para la observación astronómica y el surgimiento de normativas para su protección que llevan a la creación de la Declaración en defensa del cielo nocturno y el derecho a observar las estrellas en abril de 2007.

Este hecho marca la puesta en valor de alternativas turísticas en territorios de interior, especialmente desérticos para aprovechar esta condición y sustentar actividades económicas alternativas y sustentables.⁴ Surge de esta manera la creación de observatorios astronómicos especialmente habilitados para la atención de visitantes.

La Isla de La Palma fue el primer destino de astroturismo del mundo. Un plan de Reposicionamiento de la Isla realizado por LEO Partners en 2004 descubrió el potencial del astroturismo como recurso y producto turístico e identificó una corriente turística hasta entonces no contemplada ni gestionada profesionalmente por los operadores turísticos. El éxito del plan dio lugar a una reorientación hacia una tematización de la isla y una transformación radical del negocio turístico. Para ello, fue clave obtener el reconocimiento de los cielos de la isla como Reserva de la Biosfera UNESCO y su posterior certificación, la primera en el mundo, como Destino Starlight.

Además, a nivel mundial se creó en el año 1988 la International Dark Sky Association, gracias a David Crawford, un astrónomo profesional, y Tim Hunter, un astrónomo médico / aficionado. Esta asociación sin ánimo de lucro, cuya sede se encuentra en Estados Unidos, fue una de las pioneras en fomentar la sostenibilidad y evitar la contaminación lumínica de los cielos para que futuras generaciones puedan seguir disfrutando de la simple observación de los cielos estrellados en mitad de las noches.

4.1.3. Características de la oferta de astroturismo

Hablamos de un turismo que ha ido cobrando más fuerza año tras año en los últimos tiempos, pues el turista medio cada vez se preocupa más por aspectos y recursos naturales y ya no solo por el sol y playa, hablamos de un turista cada vez más exigente.

Este turismo a su vez puede pertenecer y diferenciarse en dos categorías diferentes: el turismo científico y el turismo alternativo, siendo la primera enfocado a profesionales de la astronomía y el segundo a cualquier visitante sin conocimientos previos en la materia. Para poder promocionar una oferta de turismo astronómico es necesario contar con una situación geográfica estratégica, donde haya cielos nocturnos despejados; contar con una baja iluminación lumínica, algo que podemos ver en toda la isla de La Palma, gracias a la Ley del Cielo; se deberá tener una estructura turística necesaria; por supuesto, guías especializados en los conocimientos científicos que requiera el lugar; y contar con un calendario astronómico que marque los eventos a realizar durante todo el año.

Este tipo de turismo puede traer consigo beneficios ambientales, tales como acudir a lugares donde la contaminación lumínica es casi nula y beneficios económicos que van destinados tanto para la comunidad local como para el negocio turístico y para el desarrollo de la ciencia astronómica y la mejora de los servicios en el futuro. Además, el turista se llevará un extraordinario recuerdo de un turismo diferente, en el que es probable que se queden fascinados con la cantidad de recursos naturales que nos brinda el cielo.

Los visitantes de este tipo de turismo se suelen reunir en grupos que viajan con el fin de observar eventos astronómicos particulares tales como eclipses lunares, eclipses solares, lluvias de estrellas, el paso de cometas, entre otros. Esta observación puede ser hecha con dispositivos ópticos como telescopios o binoculares o a ojo desnudo, pues en muchas ocasiones basta con estar atento al cielo para poder disfrutar de fenómenos naturales que hacen disfrutar al turista.

En los destinos que tienen incluida una oferta de astroturismo, se dan una serie de miradores astronómicos o puntos de vista preparados para el disfrute de la observación de las estrellas y el universo. En cuanto al perfil de turistas debemos incluir a científicos, astrónomos profesionales y aficionados y público en general. Puede tratarse de turistas nacionales o internacionales que al menos pernocten una noche.

4.1.4. Destinos populares en materia astronómica

Dentro de los destinos más populares de turismo astronómico en todo el mundo, debemos destacar a Chile, específicamente el Desierto de Atacama que, gracias a su ubicación estratégica y sus cielos despejados, los astros se pueden observar sin problema alguno.

Sin duda, incluiremos en este listado al archipiélago de Las Islas Canarias, con un potencial astronómico muy fuerte y único, contando con uno de los cielos más limpios del planeta. Concretamente la isla de La Palma, la cual dispone de uno de los astrofísicos más importantes en todo el mundo para ver y analizar el universo, así como para el disfrute del astroturismo, y también la isla de Tenerife, con el pico más grande de España y una ubicación idónea para realizar turismo astronómico.

Si nos desplazamos a lugares del norte de Europa destacaremos a países como Noruega, Finlandia o Islandia, donde las auroras boreales tienen un esplendor impresionante, objeto de visita año tras años por muchos turistas. También nombraremos a Canadá como lugar importante dentro de este sector, pues ofrece una oferta de astroturismo muy relevante, centrada en los meses de invierno.

4.1.5. Destinos Turísticos Starlight

El Sistema de Certificación Turística Starlight se fundó con el objetivo de fomentar, a nivel mundial, la mejora de la calidad de las experiencias turísticas y la protección de los cielos nocturnos en los Destinos Starlight. Los criterios se establecieron en diciembre de 2010, en el Centro de la OMT en Madrid, con representantes de la UNESCO, UNESCO-Mab e IAC.

Este sello no sólo deberá acreditar la alta calidad y limpieza de los cielos, así como los medios para garantizar su protección, sino también las adecuadas infraestructuras y actividades relacionadas con la oferta turística (el alojamiento, los medios de observación disponibles al servicio de los visitantes, la formación del personal encargado de la interpretación astronómica o la comodidad y seguridad de los visitantes, entre otros aspectos).

Cuando hablamos de Destinos Turísticos Starlight, hablamos de lugares visitables para turistas de todo el mundo, que gozan de excelentes cualidades y recursos naturales para la observación de los cielos estrellados y que, al estar protegidos de la contaminación luminosa, son especialmente aptos y con las condiciones favorables para desarrollar en ellos actividades turísticas basadas en ese recurso natural.

En España contamos actualmente con 14 lugares que disfrutan del sello de Destinos Starlight, algo que les permite incluir en su oferta turística una actividad turística que está creciendo cada vez más.

Estos Destinos Starlight en España son los siguientes:

- La Palma (Comunidad Autónoma de Canarias).
- Valles de Leza, Jubera, Cidacos y Alhama (La Rioja).
- Sierra de Montsec (Cataluña y Aragón).
- El Teide (Comunidad Autónoma de Canarias).
- Sierra Sur de Jaén (Andalucía).
- Sierra Morena (Andalucía).
- Pena Trevinca (Galicia).
- Parque Nacional de Illas Atlánticas (Galicia).
- Monfragüe (Extremadura).
- Territorio Gúdar-Javalambre (Aragón).
- Serranía de Cuenca (Castilla - La Mancha).
- Gran Canaria (Comunidad Autónoma de Canarias).
- Valle del Roncal (Navarra).
- Gredos de Norte (Comunidad Autónoma de Madrid, Extremadura, Castilla y León, Castilla -La Mancha).

4.2. Enoturismo

4.2.1. Concepto y características del enoturismo

El enoturismo o turismo vinícola es un tipo de turismo que lleva décadas desarrollándose en nuestro país y en el mundo entero pero que se ha consolidado en los últimos años, empujado por el auge de la gastronomía como experiencia de ocio en nuestras sociedades.

Según la Asociación Española de Enoturismo, esta actividad turística se trata de “la modalidad de turismo basada en desplazamientos a entornos vinícolas de manera organizada, con la intención de “conocer, disfrutar y compartir experiencias en torno a la Cultura del Vino”.

Por tanto, aunque se pueden llevar a cabo catas en entornos urbanos, el enoturismo está estrechamente ligado al conocimiento del origen de un determinado vino, de modo que las experiencias enoturísticas suelen conllevar la visita a bodegas e incluso a viñedos. Por ello, este tipo de turismo está también muy relacionado con el rural, organizándose paquetes conjuntos con estancias en entornos naturales. En nuestro caso, a esta combinación se une el turismo astronómico.

En España este tipo de actividades turísticas se están consolidando y tanto personas residentes como extranjeros incluyen cada vez más, el enoturismo en una de las actividades a realizar en sus viajes y excursiones. Existen algunas regiones que, por la calidad de sus vinos y por las infraestructuras existentes, gozan de una buena salud al respecto.

4.2.2. Antecedentes del enoturismo

El enoturismo o turismo vinícola en España surgió hace dos siglos. Fuentes escritas certifican que nobles y monarcas acostumbraban a visitar las bodegas más emblemáticas de nuestro país, por lo cual, era una actividad destinada a personas con alto poder adquisitivo y cierto poder social. Sin embargo, esto no pasa hoy día, pues cualquier turista, residente o extranjero puede realizar enoturismo y disfrutar de estos servicios.

Fuentes escritas demuestran que la producción de vino a la Península Ibérica llegó con los fenicios. Según las citadas fuentes escritas, fue Gadir (actual Cádiz) la primera colonia fenicia en la Península, fundada hacia el año 1100 a.C.

Como viajeros más populares contamos con el jurista británico James Busby. Fuentes históricas nos relatan que escribió en el año 1825 el Tratado sobre el cultivo de la vid, en 1830 un manual de instrucciones para la siembra y cultivo de viñedos, y en 1833 su Diario sobre sus viajes a través de algunos viñedos de España y Francia. Con esto, tenemos la constancia de que ya en estas épocas empezaron a realizarse viajes con fines turísticos en el que se incluían poco a poco actividades para conocer el cultivo del vino y disfrutar de la producción.

Gracias a este último manuscrito que data del año 1833, podemos demostrar el nacimiento del enoturismo, en el que se relatan sus numerosos viajes por bodegas españolas.

En la actualidad, gran parte de las Comunidades Autónomas cuentan con una oferta de enoturismo en su paquete turístico y lo cierto es que, en muchos casos se trata de una oferta de mucha calidad, algo que hace a nuestro país fuerte en materia vinícola.

4.2.3 Destinos populares de enoturismo

En España tenemos algunos lugares donde el enoturismo es uno de los puntos más fuertes en la oferta turística del destino, con mucho prestigio y reconocimiento a nivel internacional. Podemos destacar a La Rioja, concretamente la Rioja Alavesa o Jerez, también a Cataluña, con lugares como Alella, Penedés, Terra Alta o en País Vasco, con grandes bodegas objeto de visita como lo son Ramón Bilbao o Azpilicueta.

A nivel internacional podemos destacar lugares que recogen a miles de visitantes año tras año para conocer de primera mano la experiencia y los productos vinícolas, como pueden ser las regiones de Francia (Burdeos, Borgoña), Italia (Toscana, Véneto, Emilia Romagna), Portugal (Porto) y Estados Unidos (California) destacando entre otras cosas, por su elevado prestigio.

5. ASTROTURISMO Y ENOTURISMO EN LA ISLA DE LA PALMA

5.1. Astroturismo en La palma

La isla de La Palma es conocida como la Isla Bonita, y no por casualidad. Es evidente que la isla en el día tiene un encanto maravilloso y esplendor, con el verde tan característico que baña la isla, y con paisajes que hacen único el simple hecho de estar en ella. Pero además, la noche tiene un encanto a la altura del día, pues el cielo de La Palma es un cielo especial, transparente y que permite quedarse asombrado al echar la vista hacia el cielo nocturno estrellado en cualquier parte de la isla.

Además, esta isla cuenta con uno de los mejores emplazamientos de la astrofísica moderna, el Observatorio Roque de los Muchachos y es presentada como uno de los lugares más adecuados y favorables para el desarrollo de experiencias turísticas y científicas en materia astronómica. Los fantásticos cielos nocturnos de la isla han hecho del astroturismo un complemento perfecto para la oferta turística de la isla..

Desde la creación de la Ley del Cielo, La Palma y su gente han tratado de darle un valor especial al cielo que les pertenece y por ello, dándole mucha importancia a la sostenibilidad y a prever los medios naturales, se ha ido creando una oferta turística que potencia la astronomía de la isla.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha reconocido y elegido a la isla de La Palma, en el archipiélago de Canarias, como el ejemplo mundial de evolución y afianzamiento del producto del astroturismo. Muchas de las empresas de la isla con fines turísticos tienen en sus iniciativas la temática del astroturismo. Empresas vinícolas, de artesanía, diferentes restaurantes, en alojamientos, joyerías y muchas empresas dedicadas al servicio de diferentes actividades, tienen en su repertorio el cielo estrellado de la isla bonita.

Es La Palma, un destino que lleva trabajando y analizando el astroturismo desde hace ya más de diez años. Todo este crecimiento es posible gracias a la presencia del Observatorio Internacional del Roque de los Muchachos, a la calidad de los cielos, gracias a la vigente ley llamada Ley del

Cielo, que regula el uso de la iluminación artificial para que no interfiera en la observación nocturna. La observación de los cielos en la isla es sin duda, uno de los mayores espectáculos que se puede disfrutar en La Palma. Además, el Instituto de Astrofísica de Canarias ha informado recientemente que la isla acogerá al Telescopio Solar Europeo, que se situará en el Roque de Los Muchachos, un proyecto promovido por la Asociación Europea para los Telescopios Solares

La implicación que se ha tenido en la isla por la astronomía, la situación geográfica idónea en la que se encuentra la isla, la calidad del cielo, y el avance en tecnologías han ido dando sus frutos en la especialidad de astroturismo. Uno de los hechos más destacables a nombrar es sin duda, que la isla de La Palma fue el primer lugar declarado por la UNESCO como Reserva Starlight en el mundo, recibiendo el reconocimiento en el año 2012 como Destino Turístico Starlight. La isla bonita es un lugar único para disfrutar del Universo, y sin duda, no es casualidad que la llamen así, bonita. El astroturismo y su avance es sin lugar a duda, "una fórmula para generar de valor añadido, que atrae a un perfil de turista muy concienciado con el medio ambiente, con un nivel cultural muy alto, que repite y no es de masa", según informa el Cabildo.

Además, en materia astroturística, La Palma dispone de una Red de Miradores Astronómicos, fomentados por el Cabildo de La Palma, que han convertido a la isla en un centro de interpretación al aire libre. La creación de miradores en lugares privilegiados donde los aficionados acuden con sus telescopios o simplemente a ver el maravilloso espectáculo que ofrece el cielo. Una de las misiones de este proyecto es la incorporación de esta observación astronómica en bodegas vinícolas de la isla.

Podemos decir que el astroturismo se ha convertido en una alternativa turística de mucho peso y de mucho futuro, proporcionando a la isla una oferta de turismo alternativo de calidad y sostenible. El astroturismo posiciona a la isla en uno de los mejores destinos del mundo para este tipo de actividades.

5.1.2. Lugares con potencial astronómico en La Palma

La isla de La Palma en su totalidad es caracterizada por reunir las características idóneas para la observación del cielo nocturno y para las diferentes actividades relacionadas con la astronomía. Pero, aquí tenemos un listado de los mejores sitios para realizar astroturismo en la isla, pues son lugares que disponen de un cielo muy transparente, con una elevada oscuridad nocturna y paisajes que harán este momento, único. Estos son los lugares que tienen un mayor interés astroturístico:

- Lugares con astro-arqueología como El Llano de Las Lajas o El Calvario.
- Numerosos relojes de sol, como por ejemplo el hallado en la Iglesia de San Francisco, entre otros.
- Trocha de Puntagorda 1 y Trocha de Puntagorda 2.
- Montaña Matos, Puntagorda.
- Mirador Puerto de Garafía.
- Caldera de Taburiente, El Paso.
- Laguna de Barlovento.
- Mirador Jardín de las Hespérides, San Andrés y Sauces.
- Risco de la Concepción, Breña Alta.

- Montaña de la Breña, Breña Baja.
- Faro de Fuencaliente.
- Mirador de los Andenes, Barlovento.
- Mirador de las Mimbreras, Barlovento.

5.2. Enología y enoturismo en la isla de La Palma

Otro de los recursos turísticos que tiene un potencial y un futuro importante en la isla, no es otro que el vino palmero y, en consecuencia, el enoturismo de la isla bonita. Con diferentes bodegas en la isla, la posibilidad de mejorar y desarrollar una oferta de turismo vinícola es otro de los grandes atractivos turísticos que nos permitirá progresar en cuanto a oferta turística y dar un gran salto de calidad con productos de kilómetro 0 en la isla.

La historia nos cuenta que fue aproximadamente en 1505 cuando se plantaron las primeras cepas en la isla de La Palma, traídas a manos de los conquistadores. La variada procedencia de éstos y de los posteriores colonizadores ha dado lugar a una riqueza varietal inigualable en otras zonas.

Ya desde años remotos en el siglo XVI, el vino era sinónimo de calidad y en los grandes palacios de las cortes europeas nunca faltaba el Malvasía, que como bien dijo el propio Shakespeare “alegra los sentidos y perfuma la sangre. Con ello, estamos refiriéndonos a que los vinos palmeros tienen una larga historia, con mucha fama comercial, llegando incluso a ser en algunos momentos la principal fuente de riqueza del archipiélago.

En el año 1848, la actividad vinícola se ve totalmente afectada y en decadencia, debido al ataque del oidio y del mildiu, dos enfermedades del tipo fungicida, pues ambas son producidas por un grupo de hongos fitopatógenos. El cultivo de la uva en la isla se vio frenado y pasó un proceso de pérdidas muy fuerte, del cual se recuperaría lentamente.

Debido a la aparición y al desarrollo del cultivo de plátanos, sobre todo en zonas más costeras de la isla de La Palma, muchos agricultores deciden dejar a un lado la viña y el cuidado intensivo que estas suponen, para centrarse en los plátanos que requiere otro tipo de cultivo. Por lo tanto, la actividad vinícola de la isla disminuye.

Con la aparición y creación de la Denominación de Origen de La Palma, gracias al Consejo Regulador en el año 1994, muchas de las viñas abandonadas se recuperan, se planta de nuevo, vuelve a producirse un desarrollo económico del sector vinícola y poco a poco, el vino vuelve a ser uno de los productos locales más vendidos.

Hoy en día es raro que cualquier restaurante de la isla bonita no tenga en su carta un buen vino de La Palma, pues se dispone de una carta para elegir amplia y de mucha calidad. Esta es una de las razones por las que creemos que el vino es considerado un recurso y atractivo de mera importancia en la isla, del cual se puede sacar mucho más provecho aún en aspectos turísticos.

5.2.1. El vino palmero

Dada la topografía tan accidentada de nuestra isla, la mayoría del viñedo se encuentra ocupando parcelas de superficies muy irregulares, caracterizándose por pequeñas plantaciones minifundistas, de baja densidad y escasos rendimientos, lo que dificulta muchísimo la mecanización.

Los viñedos se encuentran en laderas de pendientes pronunciadas, en las cuales se han construido bancales de superficie escasa, mediante obras, cuando menos espectaculares, de paredes de piedra seca, ocupando una franja de anchura variable, que rodea la isla casi de forma continua, entre los 200 y los 1.400 m, de altitud.

Históricamente se han aprovechado los suelos más pobres y marginales para el cultivo de la vid, reservándose las mejores tierras para cultivos de primera necesidad, cereales, papas etc. Es por ello que el agricultor palmero con un esfuerzo sin precedentes ha sabido convertir sus escorias volcánicas en feraces tierras productivas.

Prácticamente la totalidad de nuestro viñedo está plantado sin injertar, por estar La Palma libre del ataque de la Filoxera (plaga proveniente de América, que arrasó todo el viñedo europeo a finales del siglo XIX). Se podría decir que en un importante porcentaje las cepas de la isla tienen edades superiores a los 40 años, y en el caso del Malvasía podríamos hablar de cepas de más de 100 años de antigüedad.

Existen tres zonas de producción en la isla de La Palma: subzona norte, hoyo de Mazo y subzona Fuencaliente.

5.2.2. Variedades de uva y vino en La Palma

Albillo Criollo

Las hojas jóvenes tienen un color verde bronceado que pasa a verde medio en las hojas adultas, éstas últimas, son de forma orbicular y de aspecto ondulado, con cinco lóbulos ligeramente superpuestos. Los racimos son de tamaño pequeño, compactos y con un pedúnculo muy corto. La baya es de longitud corta, de forma esférica de epidermis verde amarilla y piel gruesa.

Se ubica principalmente en la subzona norte y D.O de La Palma. Se usa para la elaboración de vinos mono-varietales, aunque en algunos casos se mezcla.

Almuñeco o Listán Negro

Pámpano de porte semierguido y vigor medio. La hoja joven es de color verde bronceado. La hoja adulta es de color verde oscuro y tiene forma cuneiforme y limbo ondulado con cinco lóbulos ligeramente superpuestos. El racimo es de tamaño mediano, de longitud largo y compacto. La baya tiene una longitud media y es ligeramente aplastada acuminada de color rojo violeta oscuro y con grosor de la piel medio. La pulpa es jugosa y blanda. Su cultivo se da principalmente en la subzona norte.

Bujariego (Vijariejo)

La hoja joven es de color verde cobrizo. La hoja adulta es de forma pentagonal con aspecto ondulado, con cinco lóbulos de color verde medio, de seno peciolar muy abierto. El racimo tiene tamaño mediano, de compacidad y longitud medias. La baya tiene forma elíptica larga con la epidermis de color verde amarilla, con piel gruesa, pulpa jugosa y de consistencia dura.

Se cultiva principalmente en la subzona Fuencaliente, se suele usar como variedad mejorante, o para elaborar como mono varietal.

Gual

La hoja joven es de color amarillo. La hoja adulta es de color verde claro, presenta forma pentagonal con aspecto ondulado, con siete lóbulos ligeramente superpuestos en su base. El racimo es de tamaño pequeño y corto. La baya tiene forma elíptica de epidermis verde amarilla, con piel fina y de pulpa jugosa y blanda.

Se cultiva principalmente en la subzona de Fuencaliente y de Hoyo de Mazo. Se usa para elaborar vinos mono-varietales, o como mejorante de otras variedades.

Malvasía Aromática

La hoja joven es de color verde cobrizo. La hoja adulta es de color verde claro y tiene forma pentagonal con aspecto plano y siete lóbulos con la base del seno peciolar abierto. El racimo es de tamaño mediano, largo y suelto con pedúnculo corto. La baya es de tamaño mediano, elíptica corta y de epidermis verde amarilla con piel delgada. La pulpa es jugosa y de suculento sabor.

Se cultiva en las subzonas de Fuencaliente y de Hoyo de Mazo. Se usa para la elaboración de vinos mono-varietales.

Negramoll

Pámpano de porte erguido y vigor alto. La hoja joven es de color verde cobrizo. La hoja adulta es de color verde oscuro y tiene forma pentagonal y limbo ondulado con siete lóbulos y seno peciolar ligeramente superpuesto. El racimo es de tamaño mediano corto y de aspecto suelto y con pedúnculo muy corto. La baya es de tamaño mediano, de forma elíptica corta, con la epidermis de color rojo negro y piel delgada. La pulpa jugosa y blanda.

Se cultiva en las tres subzonas de la D.O La Palma. Se suele usar para elaborar vinos mono-varietales. Es la más importante en cuanto a la superficie cultivada de las variedades tintas.

Sabro

Pámpano de porte semierguido y vigor medio. La hoja joven es de color verde cobrizo. La hoja adulta es de color verde medio, con forma cuneiforme y limbo plegado con cinco lóbulos y seno peciolar ligeramente superpuesto. El racimo es de tamaño pequeño, corto y suelto. La baya es corta, de forma elíptica verde amarilla y piel de grosor medio. La pulpa es jugosa y blanda.

Se cultiva principalmente en la subzona de Fuencaliente y algo también en la del Hoyo de Mazo. Algunas bodegas la usan para elaborar mono-varietales, aunque en algunos casos se usa como mejorante.

Tintilla

Pámpano de porte erguido y vigor bajo. La hoja joven es de color amarillo. El limbo de la hoja adulta tiene forma orbicular y aspecto ondulado con tres lóbulos. El peciolo es coto y los lóbulos están ligeramente superpuestos. El racimo es de pequeño, compacto y muy corto. La baya es corta de forma elíptica, y presenta una epidermis de color azul negra de piel delgada. La pulpa es jugosa, blanda.

Verdello

Pámpano de porte erguido y vigor medio. La hoja joven es de color verde cobrizo. La hoja adulta es de color verde medio y tiene forma cuneiforme de aspecto ondulado con cinco lóbulos y con la base del seno peciolar muy poco abierto. El racimo es de pequeño, corto y compacto. La baya es corta, de forma elíptica y color verde amarilla de piel gruesa. La pulpa es jugosa y blanda.

Se cultiva principalmente en la subzona del Hoyo de Mazo y también en la Subzona Norte. Se suele usar para elaborar como mono-varietal.

Todas y cada una de las diferentes variedades de vino que se cosechan en la isla conforman una oferta de enoturismo amplia, diversificada y con mucho potencial de futuro. A esto le sumaremos que son productos locales, de kilómetro 0, cuestión que atrae mucho a cualquier consumidor con interés en descubrir los productos de la isla.



Ilustración 5 Cultivo de la viña

5.2.3. Tipos de Vino en la isla de la Palma

Blancos secos

Suelen ser aromáticos y ligeros, con frescos aromas a flores y frutas. La inmensa mayoría son jóvenes, lo que refuerza la personalidad de las variedades con las que se elaboran. Listán blanco, bujariego y albillo son tres de las más conocidas.

Tintos y rosados

La mayor parte de estos vinos son jóvenes. La negramol es la cepa sobre la que se elaboran la mayor parte de caldos englobados en esta categoría, aunque a veces se añaden otras minoritarias (listán prieto, almuñeco, etc.). Los rosados pueden hacerse mezclando estas variedades con uvas blancas, pero lo más habitual es utilizar sólo negramol.

Vinos de TEA

Dentro de la Denominación de Origen de Vinos de La Palma, en la subzona Norte se autoriza la denominación "Vino de Tea" en el etiquetado de aquellos vinos blancos, rosados o tintos, que adquieren sus cualidades por envejecimiento en envases de madera del corazón del "Pinus canariensis" (tea). Esto les confiere características organolépticas propias y tradicionales. La barrica de roble o castaño ha sido aquí sustituida tradicionalmente por otra de esta madera.

6. ACTIVIDADES Y RECURSOS TURISTICOS EN MATERIA ASTRONÓMICA Y ENOLÓGICA EN LA ISLA DE LA PALMA.

El astroturismo en un lugar tal como la isla de La Palma supone un campo muy abierto a todo un conjunto de actividades donde, el cielo, la noche estrellada, el paisaje nocturno y el disfrute son los protagonistas de historias y servicios propuestos para los turistas. Por otro lado, la enología, que sigue en desarrollo, es actualmente uno de los campos que más creciendo en materia turística en La Palma. Estos dos factores, convierten a La Palma, en una isla llena de potencial turístico, así como de recursos naturales aprovechables. Entre recursos y actividades, nutridas de recursos naturales, destacaremos las siguientes:

- Visitas y excursiones a observatorios astrofísicos y científicos con fines lúdicos, culturales, de ocio o simplemente por interés turístico.
- El disfrute de la observación del cielo gracias a las herramientas que proporcionan los observatorios astronómicos.

- Observación, tanto de día como de noche, del cielo y todos sus componentes naturales, con o sin la utilización de telescopios y otros elementos adecuados para la observación.
- Tours y excursiones astronómicas acompañados de guía especializado con o sin vínculo a elementos del patrimonio cultural y natural.
- Turismo activo deportivo, como es el senderismo astronómico, con el fin de observar fenómenos astronómicos mientras se camina.
- Excursiones en distintas modalidades con el fin de observar el atardecer. Aquí aparece la opción de realizarse, además de en miradores astronómicos, en zonas de costa e incluso en barcos.
- La astrofotografía realizada como afición. Esto implica cursos, talleres y actividades de aprendizaje en astrofotografía.
- Por supuesto, mencionaremos a la G-Astronomía como vinculación de la restauración con la astronomía, que conlleva la creación de menús tematizados y exposiciones y presentaciones adaptadas. Esto lo podemos ver incluso en bebidas como vinos y otras comidas tematizadas,
- Explicaciones sobre historia del cielo en La Palma, la astronomía, los astros, los ancestros y un sinfín de datos interesantes para el turista.
- Productos artesanos tematizados en materia astronómica.
- Actividades astro-musicales, en las que incluso el sonido de ambiente, sus silencios y sonidos animales forman partes de un ritual de actividades musicales en las que la temática es la astronomía.
- Termalismo a la luz de las estrellas.
- Actividades divulgativas astronómicas adaptadas y dirigidas a públicos específicos (niños, personas con discapacidad, etc.).
- Cata de vinos en las diferentes bodegas palmeras.
- Paradas en la red de miradores astronómicos y lugares habilitados para la observación de uno de los cielos más limpios del planeta como es el cielo de La Palma.
- Excursiones y visitas guiadas a bodegas enológicas, de forma que se muestre y explique la elaboración de los productos vinícolas, e incluso se llegue a participar en dicho proceso de elaboración.
- Turismo participativo en bodegas.
- Cata de productos típicos alimenticios de la isla de La Palma, acompañados de vino palmero.
- Charlas y talleres educativos y lúdicos en materia enológica para visitantes.

- Combinación de rutas vinícolas y astronómicas con el fin de disfrute turístico, aprovechando dos de los recursos naturales más importantes en La Palma (astronomía y enología).

Además, entre los recursos que nos ofrece la isla, destacaremos alguno de los senderos astronómicos como lo son la “Ruta de La Luna Llena”, “Observatorios y Estrellas”, “Ruta del Sol” o “Ruta de las Estrellas”. Estos son lugares destinados a la observación del cielo de la isla de La Palma, mientras se practica senderismo en un ambiente totalmente natural y rodeado de paisajismos donde brilla la limpieza y claridad de montes, tierra y aire.

Por supuesto, si hablamos de recursos, tenemos que hablar de uno de los recursos astronómicos más importantes en la isla es la Red de Miradores Astronómicos. Estos miradores son los siguientes:

- Mirador del Molino, Barlovento.
- Mirador Astronómico Salto del Enamorado, Puntallana.
- Molino de Buracas, Garafía.
- Montaña de Miraflores, Puntagorda.
- Pico Cruz Sur, San Andrés y Sauces.
- Monumento al Infinito, San Andrés y Sauces.
- Barranco del Carmen, Santa Cruz de La Palma.
- Parque Los Álamos, Breña Alta.
- La Muralla, Tijarafe.
- San Borondón, Tzacorte.
- Llano del Jable, El Paso.
- Llano de la Venta, Breña Baja.
- Puerto Naos, Los Llanos de Aridane.
- Montaña Las Toscas, Villa de Mazo.
- Volcán de San Antonio, Fuencaliente.

7. PROPUESTA DE ASTROTURISMO Y ENOTURISMO EN LA PALMA

Reunir dos alternativas turísticas en la isla de La Palma, como lo son el enoturismo y el astroturismo en una sola propuesta de valor es algo que puede llevar a la isla a tener un complemento turístico con unas características únicas en el mundo.

En esta propuesta de valor juntaremos lugares donde se fabrica el mejor vino de La Palma con lugares adaptados para el disfrute de lo que supone la observación de las estrellas y el cielo nocturno. Una cata de vino bajo el cielo estrellado de la isla bonita es sin dudas, una combinación que atraerá a miles de turistas del mundo que quieren conocer y disfrutar de los recursos que presenta la isla.

Nos basaremos en los principios de calidad, de sostenibilidad, de ecología y de naturaleza. Para que generaciones futuras puedan seguir visitando y consumiendo este tipo de productos y servicios en La Palma, es importante hacer un turismo sostenible y este proyecto de eno-astroturismo lleva a cabo un sistema totalmente sostenible y cuidadoso con el medioambiente.

El astroturismo es uno de los turismos más cuidadosos con el planeta y los recursos naturales, en este caso nocturnos. Pues la contaminación lumínica es un grave problema en muchos lugares del mundo, pero sin embargo lugares como La Palma están protegidos ante esta problemática, por lo cual es un turismo que fomenta el cuidado y el buen uso de los recursos que dispone el ser humano para poder mantener las condiciones óptimas del medio natural.

La oscuridad del cielo nocturno es un recurso cada vez más escaso en el mundo y que resulta esencial para la astronomía. Esto es debido a la luz artificial procedente del desarrollo urbano. Por este motivo, La Palma y su protección del cielo sitúan a la isla como destino perfecto para una oferta de astroturismo que combinada con un turismo vinícola que está en pleno auge en Europa, puede ser muy reconocida por turistas de todo el mundo.

“Vino y Estrellas” centra su actuación en cuatro días en los que los turistas de todo el mundo podrán disfrutar de una cata de vino, combinada con productos típicos de La Palma, bajo las estrellas, en lugares que reúnen las condiciones perfectas para la observación del cielo nocturno.

Durante estos cuatro días, los turistas disfrutarán además de charlas lúdicas y explicativas adaptadas al idioma de los turistas, con el fin de que los visitantes se lleven un aprendizaje astronómico y enológico de la isla bonita. Por supuesto, será un turismo participativo, en el que tanto ellos como ellas (visitantes) podrán ser partícipes de la elaboración de vino y de la observación con herramientas profesionales de estrellas, constelaciones y otros fenómenos astronómicos y enológicos.

Durante los cuatro días se hará un estudio fotográfico a estos turistas, estudio que será entregado al final de la ruta a cada uno de los integrantes. De este modo, el recuerdo no solo se lo llevarán en su interior, sino que también tendrán un recuerdo físico, un detalle especial para que lleven a La Palma y a sus cielos y vinos a cualquier parte del mundo.

7.1. Perfil del público objetivo

El perfil del público objetivo de este proyecto está centrado en turistas procedentes de Europa, aficionados al vino y a la observación de las estrellas pero también a residentes en la isla que quieran conocer más sobre este mundo. Desde aficionados y personas con interés en la materia hasta científicos que quieren disfrutar de una experiencia diferente. Se tratará de un público con un poder adquisitivo medio-alto y un rango de edad entre los 23 años hasta los 65 años.

7.2. Ruta 1 (Inicio)

La primera parada en esta ruta eno-astroturística de “Vino y Estrellas en la isla de La Palma” será en el municipio de Fuencaliente. Un municipio característico por ser una tierra de volcanes y de vinos. Concretamente iremos a la Bodegas Teneguía. Disfrutaremos de una tarde en la que profesionales de la materia enológica nos harán un recorrido por las zonas de elaboración de los vinos Teneguía, se darán charlas y los turistas disfrutarán de ser partícipes de esta elaboración.

Por último, con la caída de la noche se acudirá al Mirador Astronómico del Volcán de San Antonio, un lugar idóneo para la observación de estrellas y fenómenos astronómicos mientras se disfruta de una cata de vino y de productos gastronómicos típicos de La Palma. Se realizarán charlas impartidas por profesionales de la materia astronómica y se pondrá a disposición las herramientas profesionales para la observación del cielo nocturno de La Palma en uno de los puntos más adecuados para ello.

7.3. Ruta 2

Este segundo día, los visitantes se trasladarán hasta el municipio de Villa de Garafía. En horario de tarde, estos turistas irán a visitar las Bodegas Eufrosina Pérez Rodríguez, donde se elaboran los vinos de “El Níspero”.

Aquí, los turistas podrán ver también cada una de las partes de estas bodegas, tras un recorrido vinícola. Todo ello a través de las explicaciones de una guía turística especialista y conocedora de todos los detalles de la elaboración del vino en estas bodegas. Además, participarán en una elaboración de vinos y podrán escuchar charlas enológicas y consultar cualquier tipo de dudas, con el fin de tener una experiencia lúdica y participativa en el mundo de la enología palmera.

Posteriormente, ya en la noche los turistas se desplazarán hasta El Molino de Buraca, en el mismo municipio. Un lugar que es considerado como uno de los miradores componente de la Red De Miradores Astronómicos mencionados anteriormente. Este sitio recoge las características perfectas para la observación de las estrellas y el cielo nocturno de la isla bonita, por lo que es aquí donde los turistas podrán recibir charlas y actividades astroturísticas. Todo ello disfrutando a su vez de una cata de vinos “El Níspero” y productos típicos de la isla, una noche especial en un lugar especial.

7.4. Ruta 3

En el tercer día de esta ruta turística basada en turismo astronómico y turismo enológico, los visitantes irán hasta el municipio de Tijarafe, para conocer de primera mano las Bodegas Noroeste de La Palma, correspondientes al vino “Vega Norte”. Profesionales en materia enológica darán charlas informativas y lúdicas a los participantes mientras se realiza un recorrido por las diferentes zonas de elaboración del vino, hasta llegar a su embotellado final. De este proceso podrán ser partícipes los turistas que quieran participar.

Al llegar la noche, llegará el turno para el astroturismo, y para ello nos iremos hasta La Muralla, en este municipio de Tijarafe. Un lugar que también forma parte de la Red de Miradores Astronómicos de la isla de La Palma. La Muralla es un espacio único en la isla que reúne todas las condiciones adecuadas para quedar impresionado con el cielo nocturno lleno de estrellas y que hará viajar hasta el espacio a turistas de todo el mundo que hayan querido conocer de cerca el cielo de La Palma.

Por supuesto, los turistas allí presentes, disfrutarán de una cata de vinos perfecta bajo las estrellas, combinadas con productos típicos de la isla de La Palma como lo son los almendrados o el queso de cabra, entre otros. Una combinación perfecta, que acompañada de un cielo totalmente

estrellado y de unas explicaciones que merecen la pena escuchar, harán de ese momento, un recuerdo bonito para todos los visitantes.

7.5. Ruta (Final)

La ruta de “Vino y Estrellas en la isla de La Palma” llega a su fin, y no vemos mejor opción que terminarla en lo alto de la isla, en el Observatorio del Roque de Los Muchachos, a una altitud de 2426 metros. Este lugar ofrecerá a los turistas la oportunidad de ver el sol caer en el punto más alto de la isla, mientras disfrutan de una combinación de productos enológicos de la isla de diferentes bodegas y de otros productos gastronómicos tradicionales.

Estar en una de las depresiones más profundas y bonitas del Archipiélago Canario, mientras se disfruta libremente de una cata de vinos diferentes de toda la isla, con sus diferentes variantes y con sus debidos acompañamientos gastronómicos típicos de la isla, es sin duda, un buen final para esta ruta.

La noche llegará, y con ella las actividades astronómicas. La observación de los fenómenos astronómicos, las estrellas, constelaciones, los planetas visibles, satélites y otros fenómenos que nos brindan las noches en la isla de La Palma, serán el objetivo de disfrute de estos visitantes que esperarán a la deseada estrella fugaz para terminar la ruta eno-astroturística pidiendo un deseo para los tiempos que se vienen. Todo esto, será acompañado de un acompañamiento de guitarra acústica, mientras un profesional en materia astronómica cuenta historias, relatos y proporciona una información más que interesante a los turistas que han decidido partir este viaje.

Cuando dan las 12:00 horas de la noche, llegará el momento en el que, entre todos y todas las turistas, se decida conceder el premio al mejor vino consumido y al mejor punto astronómico conocido durante estos cuatro días, a través de una votación simple. Cada semana que se haga el concurso, la bodega y el mirador será galardonado con una mención especial.



Ilustración 6 Astroturismo, Antonio González



Ilustración 7 Enología, Denominación de Origen, La Palma

Concluye aquí una ruta especial, diferente, en la que el turismo astronómico y enológico ha pasado a ser una fuente de experiencias únicas en una isla diferente y con unos recursos naturales muy atractivos para cualquier visitante del mundo.

8. CONCLUSIÓN

Con el proyecto “Vino y Estrellas en la isla de La Palma” se ha querido unificar en una misma propuesta de valor, dos alternativas de turismo sostenible y con mucho futuro en la isla como lo son el enoturismo y el astroturismo. Estas dos actividades turísticas son el complemento perfecto para la oferta de turismo en la isla de La Palma, centrándose en un turismo de calidad, sostenible y cuidadoso con el medioambiente, a la par que natural, alternativo y de experiencias. Con todo ello, nos hemos querido centrar en la realización de una propuesta estratégica que le da un valor elevado a los recursos naturales de los que dispone la isla de La Palma, consiguiendo la mayor satisfacción de los turistas.

9. BIBLIOGRAFÍA

Ad Astra La Palma - Tours astronómicos en La Palma. (2015, enero 30). Recuperado 29 de junio de 2021, de Adastralalpalma.com website: <https://www.adastralalpalma.com/es/>

AstroAficion. (2020, mayo 5). La unión del vino y las estrellas. Recuperado 29 de junio de 2021, de Astroaficion.com website: <https://astroaficion.com/2020/05/05/la-union-del-vino-y-las-estrellas/>

Bodegas Teneguía. (s. f.). Recuperado 29 de junio de 2021, de Bodegasteneguia.com website: <https://www.bodegasteneguia.com/>

CataDelVino. (2018, marzo 5). ¿Cuándo nace el enoturismo en España? Recuperado 29 de junio de 2021, de Catadelvino.com website: <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/cuando-nace-el-enoturismo-en-espana>

istac. (s. f.). Recuperado 29 de junio de 2021, de Arcgis.com website: <https://datos-lapalma.opendata.arcgis.com/pages/istac>

Vinos El Nispero – Disfruta el sabor de la vida en una copa. (s. f.). Recuperado 29 de junio de 2021, de Elnispero.es website: <http://elnispero.es/>

La Palma, tiene el cielo más limpio de España. (s. f.). Recuperado 29 de junio de 2021, de Eventoslapalma.com website: <http://eventoslapalma.com/la-palma-tiene-el-cielo-mas-limpio-de-espana/>

Vinos de La Palma. (s. f.). Recuperado 29 de junio de 2021, de Gobiernodecanarias.org website: https://www.gobiernodecanarias.org/agp/icca/temas_calidad/vinos/laPalma.html

Hosteltur. (2017, septiembre 27). La Palma tematiza 60 empresas con el astroturismo. Recuperado 29 de junio de 2021, de Hosteltur website: https://www.hosteltur.com/124277_palma-tematiza-60-empresas-astroturismo.html

Mediterrani, E. U. (2019, marzo 7). ¿Qué es el Enoturismo? Recuperado 29 de junio de 2021, de Mediterrani.com website: <https://mediterrani.com/blog/enoturismo/>

Stars Island La Palma. (s. f.). Recuperado 29 de junio de 2021, de Starsislandlapalma.es website: <https://www.starsislandlapalma.es/>

Turismo Estelar. (s. f.). Recuperado 29 de junio de 2021, de Turismoestelar.com website: <https://www.turismoestelar.com/>

Bodegas Noroeste de La Palma. (s. f.). Recuperado 29 de junio de 2021, de Vinosveganorte.com website: <https://vinosveganorte.com/>

Visit La Palma - ¿Aún no conoces la Isla Bonita? (2017, octubre 18). Recuperado 29 de junio de 2021, de Visitlapalma.es website: <https://www.visitlapalma.es/>

La Palma - Consejo Regulador - Denominacion de Origen del Vino. (s. f.). Recuperado 29 de junio de 2021, de Vinoslapalma.com website: <https://www.vinoslapalma.com/>

Wikipedia contributor (s.f.). Astroturismo. Recuperado 29 de junio de 2021, de Wikipedia, The Free Encyclopedia website: <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Astroturismo&oldid=135234142>

Zamiatin, Y. (2015). Nosotros (J. M. Steyr, Ed.). North Charleston, SC: Createspace Independent Publishing Platform.

10. ANEXOS

10.1 Entrevista a Antonio González (Profesional en Astroturismo).

- ¿Qué supone el astroturismo en la isla de La Palma?

Desde nuestro punto de vista es un algo importante, en el sentido de que es un complemento más a la actividad de ocio activo. En la isla de La Palma siempre hemos defendido un turismo de senderismo, un turismo de costas, varios servicios de turismo activo como son la escala, avistamiento de cetáceos, el submarinismo y por supuesto un turismo natural y rural, caracterizado por el verde de la isla. Pero, con respecto al cielo de La Palma, los palmeros hemos sido inteligentes, pues desde la inauguración del Observatorio en la década de los 80, aparece la ley de la protección del cielo en La Palma y esto ha sido muy importante.

A raíz de esta ley, se ha pasado a tener una iluminación muy baja en comparación con otros lugares como en la península, de forma que el brillo de la luz no impida la observación del cielo en la noche. Esto es algo que se da tanto en La Palma, como en la parte de Tenerife que mira a la isla de La Palma. Además, gracias a esta ley, hay un control de aeronaves en los que no se permite ningún trazo que pueda quedar en nuestros cielos, de forma que solo los aviones con fines humanitarios o militares puedan dejar su rastro, y el cielo se mantengan limpio. La calidad del cielo a nivel insular es muy buena y se ha querido defender esa cualidad a través del astroturismo y gracias a aficionados que empezaron a darle fortaleza, fue en el año 2007 cuando se empezaron a hacer actividades con tematización del astroturismo

Con todo esto, queremos que cuando se hable de la isla de La Palma, además de ver la imagen de la Caldera de Taburiente y la de Los Tilos, también se haga referencia de alguna forma a los cielos que disponemos en la isla de La Palma.

- ¿Qué puede ofrecer el astroturismo de La Palma diferente al resto de ofertas de astroturismo en el mundo?

Lamentablemente, en muchos lugares están copiando nuestras ofertas, pero la ventaja de la isla de La Palma es que la calidad y la transparencia que tiene el cielo de La Palma, no se da en casi ningún lugar de la isla.

Tenemos una isla verde, debido a que llueve bastante en la isla, y un cielo oscuro y transparente a una altitud importante, con cotas muy altas con miradores astronómicos a 1300 metros de altitud y por supuesto con el Roque de los Muchachos a 2400 metros. La calidad del cielo en otros lugares del mundo puede ser oscura, pero no transparente y a nosotros nos gusta defender esta ventaja competitiva. Además, estamos al sur de Europa, una característica que nos permite disfrutar de constelaciones y objetos celestes que no se ven en el resto de Europa, y como tenemos muchas conexiones de aviones en todo el mundo, pues muchos aficionados y profesionales al astroturismo vienen a la isla para disfrutar de nuestros cielos.

En definitiva, cielos limpios, oscuros y transparentes, así como cotas con una elevada altitud, la situación geográfica al sur de Europa y una ley de protección de los cielos en la isla hacen que nuestra isla sea única en todo el mundo para ver y disfrutar del astroturismo.

Además, tenemos una conexión y una cercanía a lugares donde hay restaurantes y servicios

- ¿Considera que el residente en la isla tiene interés por conocer y disfrutar este tipo de actividades turísticas?

La observación del cielo en La Palma ya no es solo una cuestión de turismo, sino que también hay un enfoque a residentes, de manera lúdica y de ocio, que se ha incrementado en los últimos años. La astronomía divulgativa es algo que interesa mucho y se da mucho en momentos como en la lluvia de perseidas, donde muchas personas buscan un buen lugar para la lluvia de estrellas en la isla. Es sin duda, una actividad que está creciendo y mucho.

- ¿Qué aporta el astroturismo en La Palma a la oferta turística de la isla?

Aporta un complemento muy importante al resto de actividades turísticas que puede ofrecer la isla de La Palma. Un complemento que ha llegado a raíz de defender y aprovechar las características tan limpias que tiene el cielo en la isla. Una aportación de mucha calidad.

10. 2 Entrevista a responsable en el Consejo Regulador Denominación de Origen “La Palma”.

- ¿Qué supone el enoturismo en la isla de La Palma?

El enoturismo supone una oportunidad de ampliar la oferta turística de la isla de La Palma sacándole el mayor provecho a recursos naturales como los son los viñedos, la producción

ecológica de vinos en la isla, y el ser partícipe de este proceso, con el fin de que el turista conozca, un poco más de cerca, la elaboración del vino palmero y disfrute de unas catas maravillosas, rodeados de paisajes naturales volcánicos y únicos.

- ¿Qué puede ofrecer el enoturismo de La Palma diferente al resto de ofertas de turismo vinícola en el mundo?

Pues un tipo de vino que es sacado de tierra volcánico, realizado con mucho cariño y trabajo por nuestras bodegas que tienen el galardón de denominación de origen, algo que las hace única y de una calidad más que contrastada por profesionales en la materia. Además, no en todos los lugares del mundo se cultiva la uva en condiciones tan próximas al mar como aquí, somos privilegiados y, sobre todo, diferentes.

- ¿Considera que el residente en la isla tiene interés por conocer y disfrutar este tipo de actividades turísticas?

Sí, y quizás ahora más que nunca. La llegada de una pandemia mundial como el Covid19 ha hecho que valoremos más lo nuestro, que conozcamos más lo nuestro sin tener que salir, pues realmente vivimos aquí, pero hay muchísimas cosas que aún están por descubrir por nosotros. Por lo tanto, el enoturismo en La Palma ofrece a los turistas residentes en la isla una oportunidad de acercarse a una actividad que tan solo conocían por consumir sus productos y disfrutarlos en comidas con familiares y amigos pero que probablemente, no conocen ni el proceso, ni los lugares de donde proceden. Es una alternativa bonita para el turista y para el residente. Es rural, es ecológica, sostenible y encima, es nuestra, un orgullo muy grande para todos y todas nosotras, las palmeros y palmeros de la isla.

- ¿Qué aporta el enoturismo en La Palma a la oferta turística de la isla?

Con el enoturismo, desde la degustación de vinos y productos de la tierra a una cata vertical en la isla, está consiguiendo ser una variante del turismo que, cada vez más, es frecuentada por muchos visitantes que quieren saber de dónde procede los vinos que sirven en los restaurantes de la isla. Un simple paseo entre viñedos por un recorrido interpretativo del paisaje natural, verde y también en muchas ocasiones, volcánico, puede resultar un atractivo enorme que haga al turista quedarse con una sensación maravillosa de la isla, algo que le haga repetir en un futuro y hablar bien de la isla.

En definitiva, el enoturismo aporta a la isla calidad en vez de cantidad, aporta pasión y entusiasmo por la enología, aporta un producto de kilómetro cero, ecológico y de mucha calidad y sobre todo, aporta una experiencia única e irrepetible, que si se junta con recursos naturales como las montañas, los paisajes verdes, o los cielos estrellados, crean un boom para cualquier visitante.