

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

**La transmisión del miedo en los
informativos durante el confinamiento por
COVID-19 en España (marzo-mayo de
2020)**

Casos de Telecinco y Televisión Española

Alumno/a: Lorena de León González, Alicia Díaz Pacheco

Tutor/a: David Fuentesfría Rodríguez

Curso académico

2020-2021

ÍNDICE

1. Resumen/ Abstract.....	2-3
2. Introducción.....	4-5
3. Justificación.....	6-7
4. Antecedentes y estado de la cuestión.....	8-11
5. Marco teórico.....	12-14
6. Objetivos e hipótesis.....	15
7. Metodología.....	16-19
8. Resultados y análisis.....	20-26
9. Conclusiones.....	27-28
10. Bibliografía.....	29-32
11. Anexos.....	33-60

RESUMEN

Los medios de comunicación ejercen un papel fundamental en la sociedad, ya que se encargan de cubrir un derecho, como es el derecho a la información. El año 2020 se vio condicionado por la pandemia causada por la COVID-19, una circunstancia desconocida para la población debido a su alto número de contagios y su rápida propagación. Ante el escenario y el riesgo sanitario, el Gobierno de España decretó el estado de alarma y con él un confinamiento absoluto de la población, por lo que los medios de comunicación se convirtieron en nuestra única herramienta para conocer lo que estaba sucediendo en el mundo.

Por ello, esta investigación se centra en el análisis de los informativos de televisión en horario nocturno durante el periodo de confinamiento en España, el cual tuvo lugar entre el 14 de marzo y el cuatro de mayo de 2020. El objetivo es conocer si los medios transmitieron miedo u otro tipo de emociones relacionadas con este a través de sus informativos. Para esto se tendrán en cuenta factores cruciales como la cantidad de noticias relacionadas con el virus en cada informativo, el tipo de imágenes que aparecen en los mismos o adjetivos que utilicen cuya connotación sea negativa. También se realizarán entrevistas para conocer la opinión de expertos y una encuesta dirigida a la población. Las cadenas escogidas para el estudio son Telecinco y Televisión Española, ya que también se pretende observar el tratamiento de la información en una cadena pública y otra privada.

Con las conclusiones finales se podrá corroborar si los medios seleccionados propagaron miedo a la población o si por el contrario no lo hicieron y por tanto, nuestra hipótesis principal quedaría desmentida.

Palabras clave: COVID-19, miedo, confinamiento, pandemia, repercusión mediática, informativos, televisión, Telecinco, Televisión Española

ABSTRACT

The media play a fundamental role in society, since they are responsible for covering a right, such as the right to information. The year 2020 was conditioned by the pandemic caused by COVID-19, an unknown circumstance for the population due to its high number of infections and its rapid spread. Faced with the scenario and the health risk, the Government of Spain decreed the state of alarm and with it an absolute confinement of the population. In this way the media became our only tool to know what was happening in the world.

For this reason, this research focuses on the analysis of the late news on television during the period of confinement in Spain, which took place from the 14th of March until the 4th of May 2020. The objective is to know if the media transmitted fear or other types of emotions related to it through their news programs. Herefore, crucial factors such as the amount of news related to the virus in each news program, the type of images that appear in them or adjectives that they use whose connotation is negative, will be taken into account. Interviews will also be conducted to find out the opinion of experts, just like a survey directed at the population. The channels chosen for the study are Telecinco and Televisión Española, since it is also intended to observe the treatment of information in a public and a private channel.

With the final conclusions it will be possible to corroborate if the media spread fear to the population or if on the contrary they did not and therefore, our main hypothesis would be denied.

Key words: COVID-19, afraid, lockdown, pandemic, media impact, news, TV, Telecinco, Televisión Española

INTRODUCCIÓN

El miedo es una emoción subjetiva presente en la sociedad desde que esta existe y somos capaces de sentirlo en cualquier momento, aunque no todos lo experimentamos en las mismas circunstancias. Una persona puede sentir temor por la economía, mientras que otra sufre más por lo relacionado con la salud.

Resulta curioso que, pese a no percibirlo por las mismas razones, sí que se puede contagiar. A veces al comunicar también se transmiten emociones y por eso, queremos centrarnos en los grandes comunicadores, como son los medios de comunicación. Pues consideramos que la transmisión del miedo a través del periodismo también se ha dejado ver desde los inicios de este.

La función más importante de los medios de comunicación es informar a la sociedad de la verdad, sin mentir y evitando verdades a medias. Sin embargo, aunque la aspiración principal del periodismo es la objetividad, no podemos apostar por ningún medio concreto, ya que la prensa se ve influenciada por la financiación económica de empresas privadas.

La información es un derecho fundamental de la sociedad, por lo que los medios de comunicación ejercen un papel primordial en la vida de los seres humanos, si no fuese por ellos, la población carecería de los datos suficientes para crear y establecer una opinión propia de un determinado tema. Por esta razón, la sociedad confía plenamente en la prensa, la radio y la televisión. El problema es que la profesión periodística se ve cada vez más afectada por el *fast journalism*, este fenómeno provoca la difusión de noticias falsas por la falta de contrastación de los datos. A veces, estos también pueden aportar una visión distorsionada de la realidad y nosotros como fieles seguidores de la información dejamos de lado la capacidad crítica y la contrastación de los datos.

A día de hoy, con el avance de las nuevas tecnologías existe la posibilidad de emitir vídeos o imágenes que nos hacen sentir en el lugar y en el momento de los hechos. Esto otorga una mayor confianza a los medios de comunicación, pues los datos se pueden visualizar y corroborar. El hecho de presenciar algunos sucesos, aunque sea a través de una pantalla, conlleva un sinnúmero de emociones en la población, entre ellas el miedo.

Esta emoción, en concreto, predomina desde el año 2020 con la llegada de la COVID-19. La pandemia ha sido una experiencia desconocida para el planeta que ha desembocado en la necesidad de la ciudadanía de estar al tanto de los medios informativos en todo momento.

Los informativos de televisión cumplen unas características que facilitan la recepción de información, dado que en el mismo momento la recibimos por dos sentidos: el visual y el auditivo. Por ello, consideramos que el medio audiovisual ha sido tanto el más consumido como el que más emociones ha transmitido ante esta situación. Este último aspecto es el que nos ha llevado a centrar la investigación en torno a este medio.

JUSTIFICACIÓN

El periodismo es una fuente primordial de información diaria para la población. Tanto es así, que los consumidores confían de manera plena en aquellos datos que los medios de comunicación difunden. Al menos en España, los habitantes le otorgan la credibilidad suficiente como para cambiar los hábitos diarios, es decir, si un informativo de televisión emite que consumir un determinado producto es negativo para la salud, el receptor retira ese producto de su vida sin haber contrastado previamente la información.

Su alta y notable relevancia hace que se pueda denominar al periodismo como el cuarto poder, debido a su influencia en la opinión pública. Esa potestad no siempre se ejecuta de la mejor forma y esto se debe a que el periodismo no está regulado por ley, sino simplemente por códigos deontológicos. Por lo que no existe una regla general, más allá de la ética, a la hora de crear y difundir información.

El 2020 se define, principalmente, por la pandemia mundial provocada por la COVID-19. A finales de ese mismo año se contabilizó un total de 2.690.000 personas fallecidas en el mundo. Si nos centramos en España, a finales de marzo de 2021 se registraron 76.882 fallecidos desde el inicio del virus; un arma letal que ha cambiado la vida de millones de personas.

Debido al aumento de contagios de este tipo de coronavirus de manera rápida y repentina, el Gobierno español decretó el estado de alarma el 14 de marzo de 2020 y desde ese momento, los habitantes del país tuvieron que permanecer en sus casas para evitar la propagación de la COVID-19. Este acontecimiento hizo que, posiblemente, la población consumiera más informativos, puesto que lo principal en una situación en la que cunde el caos y el miedo es estar al tanto de todo lo que sucede.

El confinamiento absoluto empezó en nuestro país en el mes de marzo y permaneció activo hasta mayo de 2020, fecha en la que comenzó la desescalada. La situación que se vivió durante este periodo en los hogares fue angustiosa e inquietante y los medios de comunicación pueden haber influido y propiciado, en mayor o menor medida, que dicha coyuntura se viviera así.

Los datos ofrecidos continuamente, que de por sí ya eran lo suficientemente negativos y preocupantes, sumados a la forma de transmitir los mensajes, las imágenes que los acompañaban y el hecho de que no se diera cabida a información que no estuviera relacionada con la COVID-19, son motivos suficientes para que el tratamiento de los informativos durante la etapa del confinamiento sea objeto de investigación.

Con este estudio queremos corroborar o desmentir si los medios de comunicación fomentaron o promovieron el miedo a través de los informativos de televisión emitidos durante el periodo de confinamiento. Para ello analizaremos diferentes factores como pueden ser:

- La cantidad de noticias que hacían referencia a la COVID-19 durante un informativo.
- La forma en la que se transmitió la información teniendo en cuenta el apoyo visual, ya sean imágenes o infografías, e incluso el tono utilizado a la hora de divulgar el mensaje.
- El uso de adjetivos calificativos con connotación negativa
- El tipo de imágenes que se difundieron. En este caso no solo tendremos en cuenta si estas cumplieron con la deontología o si propagaron esta emoción negativa, sino también, si la cantidad de imágenes fueron oportunas con la finalidad de concienciar, o por el contrario se utilizaron de manera abusiva.

Asimismo, tenemos especial interés en hacer una comparación sobre los informativos públicos y los de carácter privado. Es por ello, por lo que hemos escogido una cadena de cada ámbito. En el caso de la televisión privada nos centraremos en los informativos de Telecinco, la cadena principal del grupo Mediaset España, mientras que en la televisión subvencionada por el Estado usaremos como referencia los informativos de Televisión Española. Para que el análisis sea más exacto, en ambos casos analizaremos la misma franja horaria, concretamente hemos centrado nuestra investigación en el informativo de la noche, ya que consideramos que es el que más datos del día pudo llegar a recoger.

ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL

A lo largo de la historia han sido un sinnúmero de sucesos los que han tenido lugar y que han atemorizado a la población. Sin embargo, una forma específica de miedo llegó a la vida cotidiana en el mundo contemporáneo a través de los medios de comunicación. El fenómeno se originó con el atentado de **las Torres Gemelas** el 11 de septiembre de 2001, el cual según el sociólogo **Salazar (2009)**, “trajo en consecuencia un síndrome de miedo, terror, inseguridad y vulnerabilidad” (p. 106). Por su parte, **Enrique Gil Calvo (2003)** en su libro *El miedo es el mensaje: riesgo, incertidumbre y medios de comunicación*, explica que el “dramático impacto fue de una magnitud que no puede calcularse por el número de sus víctimas mortales, sino por el de sus fascinados espectadores” (p. 16). Al Qaeda, autor de esta catástrofe, se encargó de cumplir su principal objetivo: lograr que las cadenas de televisión retransmitieran en directo los ataques que se estaban produciendo con el fin único de atemorizar al mundo, tal y como defiende el periodista.

“Los estadounidenses pasaron a creerse con licencia para sobrepasar todos los límites de la legalidad, arrogándose el derecho de vengarse por encima del bien y del mal” (Gil, 2003, p. 17). Los ataques realizados por parte del grupo terrorista Al Qaeda en el corazón de Manhattan provocaron la furia de los Estados Unidos, la cual les llevó a dar comienzo a una **guerra contra Irak** el 20 de marzo de 2003. Una coalición liderada por Estados Unidos y de la que formaron parte otros países aliados como Reino Unido y España venció rápidamente al ejército iraquí. El objetivo de Estado Unidos fue el de invadir Irak retransmitiéndolo en todo momento por televisión, para así causar un efecto reflejo del 11-S.

Pero más allá de los conflictos bélicos, hay una cuestión que afecta y preocupa a la población como es la salud y el bienestar social. Con la llegada del neolítico se crearon las primeras ciudades-Estado “para almacenar grano, guardar ganado, y confinar a la población, bajo el control y la vigilancia de sendas castas ociosas de sacerdotes y guerreros” (Gil, 2003, p. 29). A raíz de este acontecimiento surgen de manera involuntaria las epidemias, ya que se comenzaron a propagar enfermedades transmitidas de animales a seres humanos.

A lo largo de la historia diversas enfermedades han golpeado a la población. Sin embargo, en esta investigación nos centraremos únicamente en las que han tenido lugar en el siglo XXI.

En el año 2000, con el estallido de las “**vacas locas**”, cundió el alarmismo social, dado que esta enfermedad proveniente del mamífero bovino, saltó de la especie animal a la raza humana. Esta epizootia surge tras alimentar a este animal herbívoro de material óseo y medular de otros seres de la misma especie. Dicha enfermedad se contagia a través del consumo de animales contaminados, razón por la cual se tuvo que tener disciplinados controles con la carne vacuna que se encontraba en el mercado. Por su parte, los medios de comunicación se hicieron eco de todo aquello relacionado con la enfermedad bovina. Según una investigación llamada *Propuesta de un modelo responsable de información sanitaria. Estudio del caso de la encefalopatía espongiforme bovina* (Martínez, 2003), en el periodo comprendido entre el 2000 y el 2002, el periódico El País publicó un total de 889 textos periodísticos relacionados con la epidemia. No obstante, las cifras registradas demuestran que el conflicto tuvo gran impacto en la ganadería, pero no en la vida humana, ya que en nuestro país solo fallecieron cinco personas a causa de esta enfermedad.

En Asia Oriental, concretamente en el sur de China, surgió en noviembre de 2002 el **Síndrome Agudo Respiratorio Severo** (SARS-CoV). Esta epidemia nació con el consumo de la civeta, un mamífero que se cría para el consumo humano. Este cruce entre la raza humana y el animal saltó las fronteras de la provincia de Guandong transmitiéndose el virus rápidamente por vía aérea. Hong Kong, Vietnam y Canadá fueron algunos de los espacios perjudicados, aunque la alarma social se expandió a nivel mundial debido a la difusión mediática. La Organización Mundial de la Salud (OMS) trató de controlar la epidemia sin tener conocimiento sobre el origen, ni la solución, finalizando la crisis sanitaria con un total de 810 fallecidos.

Siete años más tarde tuvo lugar la **gripe A** (H1N1), también conocida como gripe porcina. La OMS en abril de 2009 declaró una Emergencia de Salud Pública Internacional, forma en la que, por lo general, comienzan las pandemias. Y así fue, se calificó al virus como una pandemia, aunque de gravedad moderada. Primero México, después Norteamérica, Europa y el mundo entero, de manera que en octubre de este mismo año se contabilizó un total de 4.100 personas fallecidas según la OMS. En el caso de España se registraron un total de 744.795 casos confirmados de infectados por el virus H1N1 y 318 personas fallecidas. Estas cifras corresponden al periodo comprendido entre mayo de 2009 y marzo de 2010. Ante la situación sanitaria, los medios de comunicación se encargaron de hacer llegar toda la información pertinente a la población.

Según **Carmen Costa** (2011), en su investigación *Tratamiento informativo de una crisis de salud pública: Los titulares sobre gripe A en la prensa española*, publicada en 2011 en la revista SEECI, durante el primer mes de la pandemia se publicó un total de 211 noticias relacionadas con el virus sumando las difundidas en los periódicos El País y La Voz de Galicia. Tal y como explica la Doctora en Comunicación en esta investigación, del total el 45,8% de los titulares incluía términos que pueden producir alarmismo social como son las siguientes palabras: crisis, cuarentena, epidemia, pandemia, alerta y alarma.

Poco después, en 2012 aparece el **Síndrome Respiratorio de Oriente Medio** (MERS). Este virus causó mayores daños en Arabia Saudí, lugar donde se detectó. Esta enfermedad vírica causa fiebre, tos y dificultad para respirar, pero no todos la sufren por igual, ya que algunas personas tienen síntomas leves. Según la Asociación de Médicos de Sanidad Exterior (A.M.S.E) desde 2012 hasta 2017 se notificaron un total de 2.102 casos de infectados por MERS y 703 fallecidos en 27 países diferentes.

Seguidamente, en 2014 surgió en África un brote de **Ébola**, enfermedad grave y con un alto porcentaje de mortalidad según reconoce la OMS. Este virus que llegó a la especie humana a través de animales salvajes afectó en el último brote a un total de 28.652 personas y se cobró la vida de 11.325, según recoge el Centro para Control y Prevención de Enfermedades (CDC). En España solo hubo un caso, pero fue más que suficiente para hablar de la crisis sanitaria a causa de este virus. El periodista y doctor por la Universidad Complutense **Enrique Jurado Salván** y la escritora **Marta Jurado Izquierdo** (2014) consideran que los medios de comunicación son los “responsables en algunos casos de fomentar el alarmismo, no tratar con rigor las noticias y convertir el problema en un espectáculo televisivo” (p. 92). Además, según una investigación realizada por **Alberto Peña Gómez** y **Raquel Rodríguez Díaz** (2019), ambos periodistas, la difusión y la importancia que dan los medios de comunicación depende del origen del infectado, ya que “una vez que se infectó un occidental, los afectados africanos pasaron a un segundo plano informativo pese a ser el 99,65% del total de afectados por la epidemia” (p. 262).

Situándonos en el año 2019 tuvo comienzo en Wuhan, China, la **COVID-19**. Un tipo de coronavirus, al igual que el SARS y el MERS, pero que ha supuesto y sigue suponiendo a día de hoy un índice de mortalidad, de contagios y de repercusión mediática significativamente

más elevado. En un primer momento, la enfermedad causada por la COVID-19 se informaba en los medios de comunicación españoles como un hecho aislado, al ser China el único país que tenía contagiados en ese momento. El pánico comenzó a cundir cuando se confirmó el primer caso de Covid-19 en España, concretamente en la isla de La Gomera en enero de 2020 y a partir de ese momento los medios centraron su atención exclusivamente en torno al virus.

El Gobierno de España decretó el estado de alarma el 14 de marzo de 2020, junto a un conjunto de medidas restrictivas, como el confinamiento de la población, al ver el aumento imparable de los contagios en el país. Los medios de comunicación se hicieron eco cada día de las últimas novedades de la COVID-19 en España y en otros países. Esto se respalda con la información recabada en el estudio *Impacto de la pandemia de Covid-19 en el consumo de medios en España*, donde, según datos que les facilitó la empresa experta en medición de audiencias Kantar Media, el consumo televisivo en el periodo de confinamiento se incrementó considerablemente para todos los *targets*, pero destacando principalmente el 147% de crecimiento en el grupo conformado por personas de 18 a 39 años y el 82% en los hombres de 18 a 70 años.

La COVID-19 suma ya más de 175.000.000 de casos confirmados en el mundo y se ha cobrado la vida de más de 80.000 personas en España, siendo de este modo, la pandemia que ha provocado el mayor número de víctimas hasta el momento y al mismo tiempo, la que mayor repercusión mediática ha tenido.

MARCO TEÓRICO

“Periodista es gente que le dice a la gente lo que le pasa a la gente”, dijo una vez el periodista Eugenio Scalfari. Los medios de comunicación son una fuente de información de actualidad que se encuentra al alcance de todos, se encargan de trasladar a la población los detalles y los datos pertinentes sobre los acontecimientos que suceden en el día a día. Su labor juega un papel primordial en la sociedad, pues con la información que difunden se crea la opinión pública. Esta se puede entender como la percepción que tiene la población, de manera racional, sobre la actividad que ejerce el poder político. Sin embargo, para poder tener un criterio sobre un hecho primero debemos tener información sobre ello.

Ahí es donde entran en juego los medios de comunicación, los cuales nos brindan el conocimiento a escala masiva y por esta razón están considerados en la actualidad como el cuarto poder.

Los medios de comunicación ejercen tal influencia sobre las personas que, como asegura el periodista **Jordi Farré Coma** (2005), nuestro pensamiento varía según cómo estos estructuran y presentan la información sobre un determinado suceso (p. 108).

La radio, la prensa, los digitales, la televisión y desde hace relativamente poco, las redes sociales, componen las diferentes vías por las que los medios de comunicación transmiten la información de manera masiva. Recibir información es un derecho humano que se encuentra recogido en el Art. 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y que, por tanto, concierne a todas las personas. Es por ello que existen medios informativos de carácter público, como **Televisión Española**. Esta cadena de televisión se inauguró en el año 1956 en España, siendo la primera en el país. Actualmente se encuentra financiada por el Estado, razón por la cual los programas que se encuentran dentro de la programación diaria no tienen publicidad. Por otro lado, existen cadenas cuya titularidad es de carácter privado; estas sí se financian a base de publicidad y un ejemplo es **Telecinco**, fundada en el año 1990 y dirigida por el grupo Mediaset.

Ambas cadenas de televisión forman parte de nuestro estudio y es que como todo medio informativo, han centrado su contenido en la COVID-19 desde el comienzo de la pandemia. Esto se debe a que cuando los medios difunden información sobre crisis, catástrofes y riesgos

se origina la cultura del miedo y por ello, la población requiere y exige una mayor profundización en el acontecimiento (Farré, 2005, p. 96).

Cabe resaltar que aunque la COVID-19 no es el primer tipo de coronavirus del que se tiene constancia, sí es el primero con una tasa de contagios tan elevada, así como el que más víctimas ha dejado, razones por las cuales las autoridades competentes y nosotros mismos como ciudadanía no teníamos conocimiento para afrontar una crisis sanitaria de semejante magnitud. Ahí nace el principal componente de nuestra investigación: el miedo.

Antes de entrar en materia es necesario conocer y entender qué es exactamente el miedo. La psicóloga general sanitaria **Desireé Amaro** lo define como “una emoción básica que tenemos y que experimentamos todos los seres humanos, es incontrolable y se despierta ante situaciones internas o externas de esa persona que etiqueta o interpreta como peligrosas o amenazantes”.

“Miedo es el nombre que damos a nuestra incertidumbre, a nuestra ignorancia con respecto a la amenaza y a lo que hay que hacer -a lo que puede y no puede hacerse- para detenerla en seco, o para combatirla, si pararla es algo que está ya más allá de nuestro alcance” (Bauman, 2007, p. 10). Esta afirmación complementa la expuesta por **Ordóñez** (2006) en su estudio *La globalización del miedo*, donde aclara que: “el modo en que una comunidad o un grupo perciben una amenaza juega un papel decisivo en la interpretación de su peligrosidad” (p. 97).

Con la llegada a España del virus, tanto los poderes políticos, como los sanitarios y los medios de comunicación actuaron desde el desconocimiento y en consecuencia, emitieron un mensaje confuso, ambiguo y cambiante. En este sentido, Ordóñez (2006) insiste en que “es usual que un mismo hecho suscite temores mayores o menores dependiendo del modo como sea puesto en conocimiento de las audiencias a través de los canales informativos” (p. 97-98), lo que corroboraría que la forma de transmitir el mensaje puede fomentar la aparición de miedo u otras emociones negativas en la población. Sin embargo, tal y como explica **Farré** (2005) en su investigación apoyándose en la teoría del sociólogo **David Altheide**, los medios no causan el miedo “amplifican o atenúan, pero no causan el sentido del riesgo en la sociedad” (p. 112).

En cuanto al riesgo, cabe reseñar que existen dos tipos: el riesgo real y el riesgo percibido. El primero de ellos hace referencia a la magnitud de peligro que se puede alcanzar; mientras el segundo guarda relación con la forma en la que los seres humanos lo interpretan. Aun así, no es suficiente la existencia de un peligro, sino que es necesario tener constancia de ello (Ordóñez, 2006, p. 98).

En cierto modo, la manera en la que se comprenden los riesgos varía según la forma en la que se transmite el mensaje, razón por la cual los medios de comunicación guardan un papel fundamental. Además, es importante saber que en ocasiones los riesgos percibidos pasan a “tener consecuencias en términos de inseguridad, incertidumbre, miedos” (Farré, 2005, p. 109).

Lo mismo sucede con el alarmismo, tendencia que podemos entender como la exageración de un peligro. Esto conlleva el sobresalto y la inquietud de aquellas personas que reciben un mensaje de dichas características. Diversos autores sitúan su origen en los medios de comunicación, como es el caso de **Gil** (2003) quien define el alarmismo como “un efecto emergente creado por los medios de comunicación” (p. 40).

“El alarmismo es parte de la cadena del miedo, fundamento del clima social construido socialmente por los medios para atender y desestructurar la vida cotidiana” (Salazar, 2009, p. 122).

Sin embargo, no se puede hablar del alarmismo ni del miedo sin hacer una breve mención al sensacionalismo, dado que los tres términos guardan relación. Se entiende este último como la tendencia periodística que se utiliza con el fin de resaltar la información para captar la atención de los espectadores. Tanto la alarma como el sensacionalismo se encargan de amplificar en cierto modo el riesgo percibido, por lo que ante la sensación de un peligro mayor aumenta el temor.

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

➤ Objetivos

Los objetivos que han delimitado nuestra investigación son los siguientes:

- Observar el tratamiento que hicieron los informativos de carácter público y privado, concretamente los de Telecinco y Televisión Española, respecto a la pandemia de COVID-19 entre marzo y mayo de 2020.
- Medir la cantidad de noticias dedicadas al virus en cada informativo.
- Analizar el apoyo visual (imágenes o infografías) que se utilizó para acompañar dichos mensajes.
- Examinar qué tipo de emociones ha suscitado en la audiencia la información transmitida.
- Determinar si los informativos de televisión generaron miedo en la audiencia durante el periodo de confinamiento y de qué tipo.

➤ Hipótesis

Con esta investigación se trata de demostrar o, por el contrario, refutar, las hipótesis que se exponen a continuación:

Hipótesis principal:

- Los informativos de televisión propagaron miedo con la transmisión de noticias sobre la COVID-19 durante el confinamiento (marzo a mayo de 2020).

Hipótesis secundarias:

- El 90% del contenido de los informativos estuvo conformado por noticias relacionadas con la pandemia.
- La información no se trató de igual manera en la cadena pública que en la privada.
- El apoyo visual se basó en gráficos con cifras e imágenes de muertes, enfermos y calles vacías apelando así a las emociones de los telespectadores.

METODOLOGÍA

Tras haber planteado nuestras diferentes hipótesis y objetivos resultó determinante profundizar e indagar acerca del origen de nuestra principal materia de análisis: la transmisión del miedo en el mensaje informativo. Después de haber realizado la labor de documentación a través de libros e investigaciones académicas, tal y como se estima oportuno, se procederá al análisis necesario para corroborar nuestras hipótesis.

Cabe resaltar que, dado que el miedo es una emoción subjetiva que cada cual siente de una manera distinta y en situaciones diferentes, en esta investigación tomaremos como rasgos distintivos del miedo: la confusión, la incertidumbre y el temor.

Para poder realizar una investigación exhaustiva, en primer lugar, decidimos delimitar nuestra investigación a dos medios de comunicación; en este caso, uno de carácter público: Televisión Española y uno de carácter privado: Telecinco. Esta selección se debe a que queremos tener la visión de diferentes informativos, para así poder hacer una pequeña comparativa y averiguar si nuestras hipótesis solo se cumplen en un medio determinado o en varios. Asimismo, resulta de interés estudiar la posible influencia que ejerce la titularidad de los medios sobre la información transmitida sobre la COVID-19.

El periodo de tiempo seleccionado para el análisis de informativos es el comprendido entre el 14 de marzo, día en el que se declaró el estado de alarma, y el 4 de mayo de 2020, cuando entró en vigor la fase cero de la desescalada y ya se permitía salir del domicilio durante una hora al día para realizar ejercicio o caminar. Dicha decisión se debe a que queremos analizar de manera rigurosa únicamente el periodo de confinamiento absoluto.

La muestra total de informativos emitidos durante el periodo explicado en el párrafo anterior es de 312, una cantidad elevada si se trata de visionar y analizar cada uno de ellos de manera minuciosa. Por lo que decidimos centrarnos en los informativos emitidos en la última hora del día, ya que consideramos que son los de mayor audiencia. Esto se corrobora con los datos de Barlovento Comunicación, ya que en el ranking de emisiones del mes de marzo de 2020 aparecen entre los 10 primeros programas: los informativos de La Sexta Noticias 20 horas, el Telediario Fin de Semana 2 de Televisión Española y los informativos de Telecinco 21 horas. Al filtrar los informativos obtenemos un total de 104, es decir, 52 de cada cadena de

televisión. Sin embargo, por cuestiones que desconocemos, en el caso de Telecinco hay cuatro informativos de la muestra que no están accesibles al uso público. Por ello, solo analizaremos 48 de esta cadena.

Para poder estudiar los diferentes informativos consideramos oportuno realizar una ficha de análisis con la que obtener y distinguir los datos de una manera objetiva. Para ello desarrollamos una serie de preguntas que contestaremos tras visualizar cada informativo:

- Cadena de televisión:
- Fecha de emisión
- De la totalidad, ¿Cuántas noticias hacen referencia al COVID- 19?
- ¿Qué tipo de imagen utilizan como apoyo?
- ¿En cuántas ocasiones menciona el número de altas?
- ¿Utiliza adjetivos calificativos de connotación negativa? (Horrible, triste, fatídica, angustiosa, trágica...)
- En caso afirmativo, ¿de qué adjetivo se trata?

Esta ficha de análisis se realizará mediante la plataforma Google Forms (<https://docs.google.com/forms/u/0/>), una herramienta que nos permite trabajar de una manera sencilla y exacta, así como obtener los resultados de manera automática a través de gráficos.

Por otra parte, para hacer un estudio más completo y preciso, también se realizarán entrevistas en profundidad. Con este método queremos conocer la percepción de diferentes profesionales.

En primer lugar, se llevarán a cabo entrevistas a expertos en comunicación, como **Salvador García**, periodista y presidente de la Asociación de la Prensa de Tenerife (APT). Con una larga trayectoria, Salvador García ha trabajado en gran variedad de medios de comunicación, desde la radio, la prensa y pasando, incluso, por la televisión, donde fue colaborador de TVE, uno de los medios escogidos para nuestra investigación.

Asimismo, entrevistaremos a profesionales que se encuentren ejerciendo en la actualidad en los medios de comunicación escogidos para su estudio. Por un lado, hablaremos con **Jorge Moreno**, quien es, a día de hoy, subdirector del programa Socialité en Telecinco. Además,

cabe destacar el gran recorrido periodístico con el que cuenta, ya que ha trabajado en los informativos de Antena 3 y La Sexta.

Para ser justas, lo más oportuno para obtener un resultado verídico es conocer también la visión de un periodista activo en Televisión Española. Para ello contactaremos con **Raúl Prieto**, reportero en La mañana de La 1 durante el confinamiento.

En nuestra investigación también será necesario hablar con expertos en el comportamiento humano, así como en las emociones y qué mejor que conocer el criterio de la psicóloga **Desireé Amaro** quien nos puede contar de mejor manera cómo ha afectado a la población el mensaje periodístico durante el periodo de confinamiento.

Sin duda, la parte más importante de nuestro trabajo se encuentra en los receptores de la información, dado que nuestro estudio se basa en las emociones que han sentido estos al visualizar los informativos de televisión. Por esta razón realizaremos una encuesta para conocer la opinión de la audiencia. En esta plantearemos las siguientes preguntas:

- ¿Consumes informativos de televisión?
- En caso afirmativo, ¿en qué cadena los visualizas?
- ¿En qué franja horaria ves los informativos de televisión?
- ¿Consideras que los informativos de carácter público (financiados por el estado) y privado (financiados por particulares) transmiten la información de igual manera?
- ¿Qué medio informativo consumiste más durante el confinamiento (marzo-mayo)?
- ¿Crees que los medios de comunicación hicieron bien su trabajo (mantener a la sociedad informada sobre la actualidad, con datos verídicos y corroborados)?
- ¿Qué emoción predominó en ti durante este periodo?
- ¿Crees que la información difundida sobre la situación fomentó dichas emociones?
- ¿Qué consideras que te afectó más?
- ¿Crees que los informativos de televisión, de manera interesada o desinteresada, fomentaron el miedo en la población?

El cuestionario, al igual que la ficha de análisis se elaborará mediante la aplicación Google Forms. Esta herramienta nos ofrece de manera automática el conteo de respuestas recibidas. La encuesta estará abierta y disponible para su ejecución desde el 23 de abril de 2021 hasta el

21 de junio de 2021. El objetivo era tenerla activa el mayor tiempo posible para obtener una mayor cantidad de respuestas y, de esta manera, poder hacer una investigación más precisa.

En conjunto, este trabajo, como se puede corroborar, recorrerá dos vías, una cualitativa que se corresponde con las declaraciones extraídas de las entrevistas en profundidad realizadas a profesionales y expertos en el campo a estudiar. Y otra vía cuantitativa compuesta por la ficha de análisis y la encuesta dirigida a la audiencia.

El aporte de todos los datos por las vías ya mencionadas anteriormente, nos harán llegar a unas conclusiones que darán por finalizado nuestro estudio de investigación.

RESULTADOS

La pandemia provocada por la COVID-19 se caracteriza por la magnitud de su impacto, así como por el desconocimiento de la misma cuando llegó a nuestras vidas en noviembre de 2019. La aparición de este virus no solo tuvo consecuencias en el ámbito de la salud, sino también en otros trabajos de primera necesidad, como los medios de comunicación. Estos tuvieron que adaptar la emisión de sus contenidos a la situación que se estaba viviendo. Es por ello, que cadenas como Televisión Española cancelaron de manera temporal programas de entretenimiento o infoentretenimiento para dedicar su plantilla a cubrir información relacionada con el virus. Por su parte Telecinco, la otra cadena analizada no canceló ningún programa, sin embargo, estos dedicaron su contenido a la COVID-19, dejando de lado la prensa rosa.

Durante el periodo de confinamiento los medios ejercieron un papel fundamental porque se encargaron de hacer llegar a la sociedad información de primera necesidad, prueba de ello es que el 78,3% de los 583 encuestados afirma haber consumido informativos de televisión durante el confinamiento. “La información que se dio fue primordial, básica, muy necesaria, de auténtico servicio público”, admite Raúl Prieto, periodista de Televisión Española que se encargó de cubrir información sobre la COVID-19 durante el confinamiento en La Mañana de La 1.

Al tratarse de un tema de salud que afecta al mundo entero, los medios tuvieron que tener especial cuidado con la información que se transmitía. Por esta razón, tal y como nos trasladan los periodistas en activo que hemos entrevistado, su principal fuente de información fue el Ministerio de Sanidad. Asimismo, contaron con el apoyo de fuentes expertas, quienes les ayudaron a solventar dudas sobre esta situación desconocida, como por ejemplo: sanitarios, economistas, abogados, etc.

Los expertos también tuvieron que adecuarse a la situación que se estaba viviendo, como es el caso de Desiré Amaro, psicóloga sanitaria que, además, forma parte del grupo de psicólogos especializados en emergencias y catástrofes. La profesional prestó su servicio de manera voluntaria y gratuita a través de la línea telefónica que activó el Gobierno de Canarias con el fin de prestar ayuda psicológica.

Tras su experiencia, la psicóloga nos cuenta que una gran cantidad de personas se pusieron en contacto con esta línea habilitada. Además, afirma que su mayor recomendación era filtrar la información “para evitar esa sobreexposición a ese bombardeo de información tan alarmante y tan angustiante de manera repetida”. Tal y como revelan los datos del análisis de ambas cadenas, el 88% de las noticias del informativo de TVE se destinan a la COVID-19, mientras que en el caso de Telecinco el 97% de informaciones difundidas durante el confinamiento guardan relación con el virus. Estas cifras guardan relación con las emociones que sintieron los encuestados, la emisión reiterada de este tipo de información pudo ser la causante de que el 25% sintiera angustia y el 22% ansiedad.

“Los medios de comunicación siempre han sido excesivos cuando ha pasado algo que está fuera de nuestro alcance”, manifiesta Jorge Moreno, periodista de Telecinco. Prueba de ello es que según Raúl Prieto “en esos días daba igual qué pusieras, la emisión de La 1 prácticamente al 99% se dedicó al coronavirus”. Sin embargo, para Salvador García, presidente de la Asociación de la Prensa de Tenerife, para analizar si existe sobreinformación hay que hacer un análisis gradual. “A medida que fue evolucionando -la crisis sanitaria- fue gozando de una información más precisa y un mejor tratamiento”, comenta.

No solo fue la información la que abundó en el periodo de confinamiento, sino que, a su vez, se removieron diversidad de emociones en la sociedad. Según la encuesta realizada para la investigación la que más se repite es la confusión con un 51,8%. “La confusión, la ambigüedad, que las cosas no estén expresadas de una manera clara, sencilla, y coherente provoca una reacción de miedo a lo desconocido”. Cabe destacar que el 89,6% de los encuestados considera que las emociones que experimentaron se vieron fomentadas por la información que se transmitió.

Esas emociones no solo se transmitieron por el mensaje, sino también por las imágenes, ya que “al ser algo nuevo, el vocabulario que se utiliza para expresarlo o la manera y las imágenes eran alarmantes”, reflexiona la psicóloga.

Tras visionar todos los informativos de la muestra seleccionada obtenemos que en el caso de TVE en el 96,2% se utilizaron infografías, tal y como se puede observar en el gráfico 1. Esto se debe a que en su mayoría los programas empezaban con este tipo de imagen para hablar de las cifras (infectados, fallecidos y altas). Asimismo, en el 94,2% de los informativos se

difundieron imágenes del interior de hospitales, mientras que en el 55,8% aparecieron ataúdes.

Los datos obtenidos de Telecinco no resultan demasiado diferentes con respecto a TVE. Estos reflejan que en el 95,8% de los informativos aparecieron imágenes en el interior de hospitales, seguido de las infografías, que aparecieron en un 93,8% de los casos, ya que, al igual que TVE, la mayoría de informativos comenzaban con una estadística que hacía referencia a las cifras actualizadas. También cabe señalar la cantidad de veces que se emiten imágenes de ataúdes y de calles vacías, ambas aparecen en un 64,6% de los informativos (gráfico 2). Por el contrario, aunque este tipo de imágenes puede resultar alarmante solo el 9% de los encuestados considera que fue el único factor que tuvo repercusión en sus emociones.

¿Qué tipo imagen utilizan como apoyo?

52 respuestas

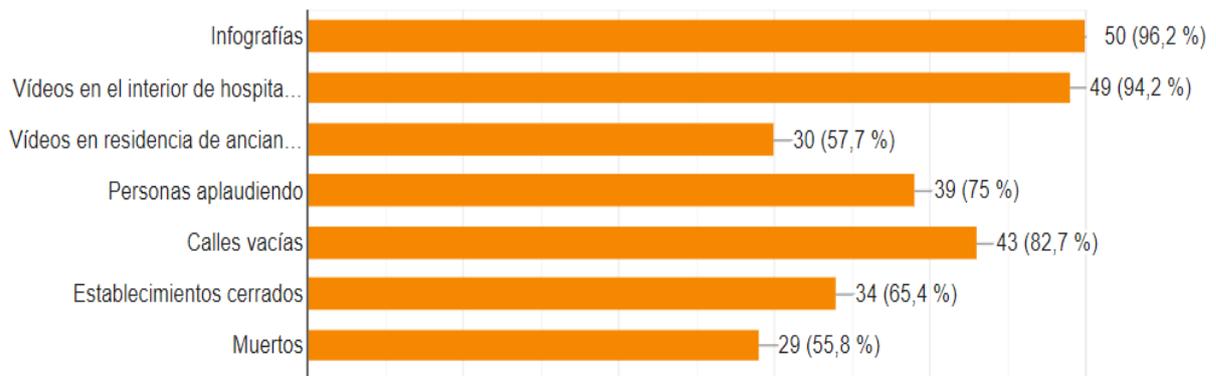


Gráfico 1: Tipo de imágenes utilizadas en Televisión Española

¿Qué tipo imagen utilizan como apoyo?

48 respuestas

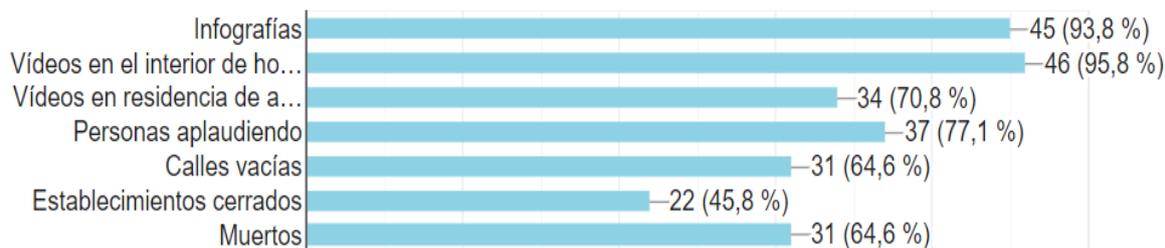


Gráfico 2: Tipo de imágenes utilizadas en Telecinco

Tal y como nos traslada Raúl Prieto, las imágenes en Televisión Española “estaban bastante pensadas y a la vez pasaban varios filtros”. Por esta razón no considera que ninguna imagen emitida se pueda categorizar como inoportuna. Por el contrario, el Presidente de la Asociación de la Prensa de Tenerife declara que: “Las imágenes no pueden ser del agrado de todo el mundo”. Por su parte, Jorge Moreno expone que en el programa Socialité, de Telecinco, tenían como norma no difundir imágenes de ataúdes. Además, resalta que no es necesario difundir este tipo de imágenes para explicar las consecuencias del virus: “la imagen puede impactar, pero no hay que jugar con eso porque dentro de esas cajas hay personas”. Al mismo tiempo define la necesidad de divulgar imágenes de este tipo como “discutible”.

No obstante, el profesional Raúl Prieto cuenta, desde su experiencia, que TVE fue acusada por no retransmitir la cantidad suficiente de fallecidos, así como también considera que la emisión de estas imágenes era necesaria, pues, según él, “probablemente ayudó a concienciar”. En contraposición, Jorge Moreno define la conciencia como una excusa: “Los medios utilizan la explicación de la conciencia para liberarse de sus pecados”, idea que apoya Salvador García, quien aclara que las imágenes y la forma en la que se difunde la información guardan relación con los intereses publicitarios y con la captación de audiencia.

La cantidad de adjetivos de connotación negativa que fueron utilizados por parte de los periodistas a la hora de informar, también fue un aspecto interesante a analizar en la investigación.

El gráfico de TVE revela que solo en el 36,5% de los informativos se utilizaron esta clase de adjetivos (gráfico 3). Mientras que en el caso de Telecinco su uso estuvo presente en el 97,9% de los informativos (gráfico 4). Los más utilizados en esta última cadena fueron los siguientes: Terrible, duro, desbordados y saturados. Frente a estos datos resulta de interés reseñar que el 23% de las personas encuestadas afirma que lo que más les afectó durante el confinamiento fue la forma en la que se transmitió la información, por lo que se abre el debate de si el uso de estos calificativos fue oportuno a la hora de trasladar la información.

¿Utiliza adjetivos calificativos de connotación negativa? (horrible, triste, fatídica, angustiosa, trágica...)

52 respuestas

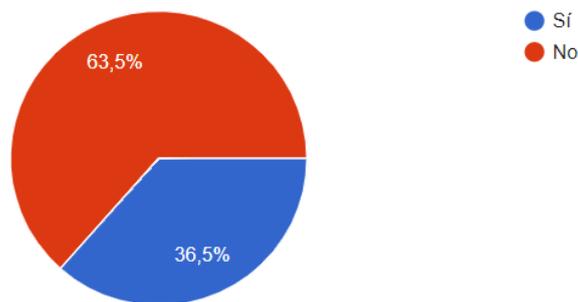


Gráfico 3: Informativos de Televisión Española en los que se utilizaron adjetivos

¿Utiliza adjetivos calificativos de connotación negativa? (horrible, triste, fatídica, angustiosa, trágica...)

48 respuestas

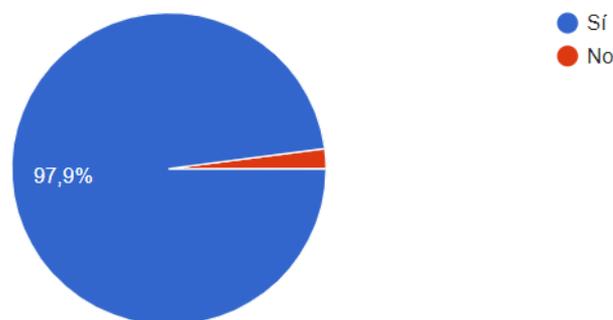


Gráfico 4: Informativos de Telecinco en los que se utilizaron adjetivos

Los expertos entrevistados muestran diversos puntos de vista. En este sentido, Jorge Moreno considera que, para que las personas puedan entender estas situaciones, el uso de adjetivos

está totalmente justificado. Su opinión se ve respaldada por la de Raúl Prieto, quien afirma que se abusó de adjetivos, pero que “estaba justificado porque estábamos embargados por la emoción, la tristeza y a la vez, por la propia tragedia de estar cada día sumando lo que eran al final miles de muertos”. Además, señala que “si lo hubiéramos tratado de otra manera se nos podría haber acusado de insensibles”. Por su parte, el presidente de la APT, también considera que “la situación desde luego era propia para el empleo de términos altisonantes y sobre todo adjetivos que llamasen la atención”, pero siempre sin incrementar el alarmismo o la preocupación.

Opinión que difiere en su totalidad de las anteriores es la de la psicóloga sanitaria, quien se muestra tajante respecto a este tema: “Escuchar de manera repetida todos los calificativos mañana, tarde y noche crea un miedo intenso que puede afectar al desarrollo diario en la cuarentena”.

El uso que se hizo de los adjetivos fue notoriamente diferente en la cadena pública y en la privada. Esta última dejó ver más lo preocupante y angustioso de la pandemia, mientras que la primera prefirió informar sin recurrir a tantos calificativos, probablemente para evitar, en la medida de lo posible, alarmar a la sociedad. Aquí es, quizás, donde entra en juego la captación de audiencia y el alarmismo de los que hablaba Salvador García. Respecto a esto, en la encuesta realizada a la población se preguntó si consideraban que los informativos de carácter público y privado transmitirán la información de igual manera, a lo que el 89,2% respondió que no.

¿Consideras que los informativos de carácter público (financiados por el estado) y privado (financiados por particulares) transmiten la información de igual manera?

583 respuestas

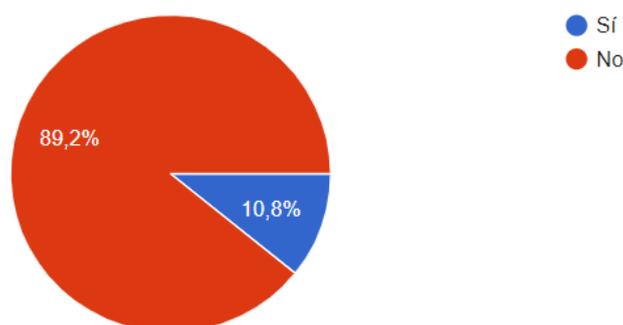


Gráfico 5: Transmisión de información en medios públicos y privados según los encuestados

Por su parte, el periodista Raúl Prieto también explica que la manera en la que se emite el contenido es muy distinta, destaca que en las cadenas de carácter privado se inclinan por la espectacularización de la información, “siempre se le da mayor dramatismo en los informativos privados que en los que se pudo dar en Televisión Española”, aclara.

El dramatismo que menciona el periodista de Televisión Española Raúl Prieto se puede corroborar con el registro de adjetivos de los informativos que hemos realizado, de los cuales caben destacar los siguientes: Gravísima, despiadada y maldito.

El uso de estos calificativos podría generar una reacción de miedo y alarmismo en los receptores, según declara Desireé Amaro: “Dependiendo de la forma en la que exprese el mensaje -los medios de comunicación- pueden ser precursores de que las personas experimenten miedo, sí. Si el mensaje es confuso, alarmante, repetitivo puede causar miedo y alarma”. Teniendo en cuenta la explicación que ofrece la psicóloga sanitaria cobra sentido que el 88,6% de los encuestados (gráfico 5) considere que los medios de comunicación fomentaron miedo en la población, pues tal y como reflejan los datos analizados anteriormente, el mensaje fue reiterativo, además de utilizar adjetivos negativos e imágenes alarmistas.

¿Crees que los informativos de televisión, de manera interesada o desinteresada, fomentaron el miedo en la población?

583 respuestas

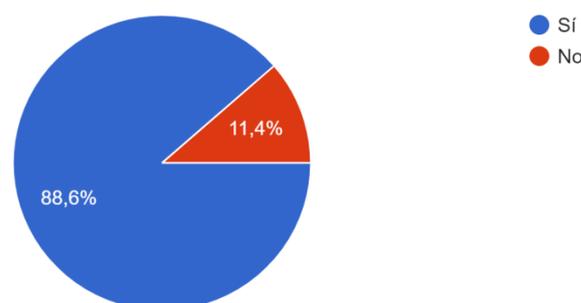


Gráfico 6: Fomento del miedo por parte de los informativos según los encuestados

CONCLUSIONES

Tras haber realizado la investigación oportuna centrada en la transmisión del miedo en los informativos de televisión durante el periodo de confinamiento en España, en la cual se han analizado los informativos de Televisión Española y Telecinco, así como también se han llevado a cabo entrevistas a los profesionales pertinentes y conocido la opinión de los receptores de la información, procedemos a explicar, una por una, las conclusiones para cada hipótesis extraída del estudio efectuado.

➤ **El 90% del contenido de los informativos estuvo conformado por noticias relacionadas con la pandemia.**

Esta hipótesis de carácter secundario se corrobora una vez realizada la investigación, dado que al visualizar los informativos emitidos y contabilizar las noticias, se demuestra que el 88% de las informaciones difundidas dentro los informativos de Televisión Española se destinaron al virus, mientras que en el caso de Telecinco se trató del 97%. Esto quiere decir que, de media, el 92,5% de las noticias divulgadas se destinaron a la COVID-19. En ambos casos se contabiliza como información relacionada con el virus la situación sanitaria, desempleo, ayudas económicas y suspensión de festividades a causa de la pandemia, entre otras.

Asimismo, todos los profesionales entrevistados para el desarrollo del estudio admiten que existió sobreinformación.

➤ **El apoyo visual se basó en gráficos con cifras e imágenes de muertes, enfermos y calles vacías apelando así a las emociones de los telespectadores.**

En este caso, la hipótesis ha sido demostrada. Ambas cadenas comenzaban los informativos con infografías destinadas a la explicación y la exposición de las cifras de contagios, fallecidos y altas. Es por ello que los datos reflejan que en el 96,2% de los informativos de Televisión Española y en el 93,8% de Telecinco se utilizaron infografías. Otra de las imágenes que más se repite es la del interior de hospitales, ya que se difundieron en el 94,2% y en el 95,8% de los programas de Televisión Española y Telecinco respectivamente. Este tipo de imágenes se utilizaba de apoyo para dar a conocer de una manera más detallada la situación que se estaba viviendo, desde la necesidad de recursos en urgencias, hasta las lesiones del equipo sanitario por el uso de equipos de protección. Asimismo, otro dato que cabe reseñar para confirmar esta hipótesis es la cantidad de informativos que difundieron

ataúdes como apoyo visual siendo este el 55,8% en Televisión Española y el 64,6% en Telecinco.

➤ **La información no se trató de igual manera en la cadena pública que en la privada.**

Esta hipótesis también se confirma. Para empezar resulta curioso que el 88,2% de encuestados considera que existen diferencias en la forma de transmitir la información según la titularidad de la cadena, sin embargo la percepción de los espectadores no es suficiente para demostrar esta hipótesis. Por lo que para corroborarla nos centramos en la visualización y análisis de los informativos de ambos canales. El dato que mejor refleja la diferencia existente es el uso de los adjetivos de carácter negativo en el mensaje, pues en el caso de Televisión Española solo se utilizaron en el 36, 5% de los informativos, por el contrario en el caso de Telecinco en el 97,9% apareció este tipo de calificativos. Por lo que se podría decir que los informativos privados tienden a la exageración y al dramatismo, creando en la sociedad el alarmismo.

➤ **Los informativos de televisión propagaron miedo con la transmisión de noticias sobre la COVID-19 durante el confinamiento (marzo a mayo de 2020).**

Finalmente, tras haber desarrollado y explicado las tres hipótesis anteriores se puede decir que esta, siendo la principal de nuestra investigación también se confirma.

Según explica la psicóloga sanitaria Desireé Amaro, el contexto que se vivió durante el confinamiento por la pandemia de la COVID-19, junto con la manera en la que se transmitió el mensaje, entendiendo esto el texto, las imágenes y la forma en la que estas se abordaron en la televisión pública y en la privada, se podría decir que los medios promovieron el miedo. De por sí la situación al ser de carácter desconocido causó miedo en la población, pero si a su vez los informativos difundieron de manera constante adjetivos calificativos con connotación negativa, así como imágenes continuas de hospitales como reflejo de la situación, se alimentó en mayor medida el temor ante el escenario que se estaba viviendo. Además, pese a la percepción de Amaro, también resulta de especial importancia la opinión de los receptores de dicha información, quienes de la muestra total de 583 personas, el 88,6% considera que de forma interesada o desinteresada los medios de comunicación fomentaron miedo en la población.

BIBLIOGRAFÍA

Gil, E. (2003). *El Miedo es el mensaje. Riesgos Incertidumbres y medios de comunicación*. Alianza Editorial.

Martínez, Y. (2003). *Propuesta de un modelo responsable de información sanitaria: estudio del caso de la encefalopatía espongiforme bovina (EBB o “Mal de las vacas locas”)* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4666/1/T26792.pdf>

Farré, J. (2005). Comunicación de riesgo y espirales del miedo. *Nueva época*, (3), 95-119. <http://comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/4209/3969>

Ordóñez, L. (2006). La globalización del miedo. *Revista de Estudios Sociales*, (25), 95-103. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2348430>

Bauman, Z. (2007). *Miedo líquido. La sociedad contemporánea y sus temores*. Paidós.

Salazar, R. (2009). *La nueva estrategia de control social. Miedo en los medios y terror en los espacios emergentes*. *Quórum Académico*, 6(2), 105-123. <https://www.redalyc.org/pdf/1990/199018370007.pdf>

Organización de las Naciones Unidas. (2 de octubre de 2009). *Gripe A (H1N1) ha causado más de 4.100 muertos, señala OMS*. <https://news.un.org/es/story/2009/10/1175401>

Korstanje, M. (2009). Aristóteles, Hobbes y Castel: Miedo, civilidad y consenso. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 23(3), 109-116. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18111418007>

Alcaraz, R; Alfonso, E; Ezpeleta, G. y Morentin, B. (2010). Mortalidad por el virus influenza A (H1N1): Experiencia forense e implicaciones epidemiológicas. *Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica. Elsevier*, 29(1), 73-74. <https://www.elsevier.es/es-revista-enfermedades-infecciosas-microbiologia-clinica-28-articulo-mortalidad-por-el-virus-influenza-S0213005X1000399X>

Jiménez, S; Larrauri, A; Ontañón, S. y Simón, Lorena. (2010). Vigilancia de la pandemia de gripe (H1N1) 2009 en España. *Revista Española de la Salud Pública*, 84(5), 569-588. https://www.mscbs.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/resp/revista_cdrom/vol84/vol84_5/RS845C_569.pdf

Costa, C. (2011). Tratamiento informativo de una crisis de salud pública: Los titulares sobre gripe A en la prensa española. *Revista de la SEECI*, (25), 43-62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3692321>

Jurado, E. y Jurado, M. (2014). Los errores de comunicación en la crisis del ébola. *Cuadernos de Periodistas*, (29), 90-99. <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2015/02/90-99-SALVAN-Y-JURADO.pdf>

Antón, F. (2015). Antropología del miedo. *Methaodos.revista de ciencias sociales*, 3(2), 262-275. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5321668>

Sarukhan, A. (2016). *Ébola: dos años y 11.300 muertes después*. Instituto de Salud Global de Barcelona. <https://www.isglobal.org/ebola>

Aguilar, C; Gómez, P; Sánchez, L. y Villanueva, S. (2016). Calidad informativa: un estudio comparativo de los servicios informativos de las televisiones autonómicas públicas y privadas en España. *Cuadernos.info*, (38), 165-181. <https://doi.org/10.7764/cdi.38.741>

Asociación de Médicos de Sanidad Exterior. (27 de noviembre de 2017). *MERS - coronavirus. Epidemiología y situación mundial*. <https://www.amse.es/informacion-epidemiologica/1640-mers-coronavirus>

Suau, G; Percastre, S. J; Palà, G; Pont, C. (2017). Análisis de la comunicación de emergencias en Twitter. El caso del Ébola en España en J.M. Muntané y C. Sánchez (Ed.), *Uso y Aplicación de las Redes Sociales en el Mundo Audiovisual y Publicitario* (pp. 119-130). McGrawhill Education. https://www.researchgate.net/publication/317014025_Analisis_de_la_comunicacion_de_emergencias_en_Twitter_El_caso_del_Ebola_en_Espana

García, E. (2017). *Comunicación de crisis en los gabinetes de prensa sanitarios. Análisis de la producción periodística sobre la información publicada sobre la gripe A*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41935/1/T38575.pdf>

Garcés, L. F. y Giraldo, C. (2018). Las emociones y las pasiones en Aristóteles: conceptualización e interpretación. *Revista Espacios*, 39(4), 26-37. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n04/a18v39n04p26.pdf>

Morán, L. (2018). *El relato del miedo en las noticias de televisión. Análisis de los informativos de TVE 1 y Telecinco*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=152317>

Peña, A; Rodríguez, R. (2019). ¿La información sobre salud está condicionada por la nacionalidad de los enfermos? El ébola como estudio de caso. *Saúde Soc.* 28(3), 253-266. <https://www.scielosp.org/pdf/sausoc/2019.v28n3/253-266/es>

Centers for Disease Control and Prevention. (2019). *Brote de ébola 2014-2016 en África Occidental*. <https://www.cdc.gov/vhf/ebola/history/2014-2016-outbreak/index.html>

Barlovento Comunicación. (Marzo de 2020). *Análisis Audiencias TV: Marzo 2020*. <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/analisis-audiencias-tv-marzo-2020/>

Lavilla, M; Montaña, M. y Ollé, C. (2020). Impacto de la pandemia de Covid-19 en el consumo de medios en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (78), 155-167. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1472>

Alatraste, Y; Garibay, A. y Vergara, A. (2020). *El diseño de mensajes gráficos como parte de la comunicación en salud ante la contingencia por SARS-CoV-2: Un análisis multidisciplinar*. [Universidad La Salle; Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco]. <https://cutt.ly/omohRln>

Herrera, E. y Lázaro, P. (2020). “Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento”. *El profesional de la información*, 29(3), e290302. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>

Bonales, G; Jiménez, I. y López, J. (2020). La representación gráfica del virión del SARS-CoV-2 en España: comparación entre la prensa impresa y los informativos televisivos. *Revista Española de Comunicación en Salud*, Suplemento 1, 158-170. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5457>

Turrión, E. (25 de marzo de 2021). La enfermedad en humanos por las “vacas locas”, 25 años después: así la gestionó Europa. *Newtral*. <https://www.newtral.es/enfermedad-vacas-locas-europa/20210325/>

De Vicente, A. M; Liberal, S. y Sierra, J. (2021). Análisis del consumo de medios digitales españoles durante la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2. *Historia de la comunicación social* 26(N. Especial), 41-51. <https://doi.org/10.5209/hics.74240>

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. (s.f.). Gripe Aviar: *Evolución y situación actual*. <https://www.mscbs.gob.es/ciudadanos/enfLesiones/enfTransmisibles/gripeAviar/evolucion.htm>

ANEXOS

Entrevistas:

Desireé Amaro, psicóloga general sanitaria

Durante el confinamiento estuve trabajando en el equipo de psicólogos que trabajamos telefónicamente atendiendo a las personas en el confinamiento. Todas aquellas personas que necesitaban ayuda psicológica nosotros los atendimos de manera gratuita, entonces tengo información de primera mano y de cómo la población vivió el miedo.

¿Qué es el miedo?

El miedo es una emoción básica que tenemos y que experimentamos todos los seres humanos, es incontrolable y se despierta ante situaciones internas o externas de esa persona que etiqueta o interpreta como peligrosas o amenazantes.

¿El miedo se puede transmitir a través de un informativo de televisión?

Yo más bien diría que más que transmitir miedos pueden lograr mediante la forma en la que se expresen una noticia, lo rigurosos que sean o lo ambiguo pueden provocar en las personas esa sensación de miedo, porque perciben que eso que transmiten en las noticias es peligroso o amenazante. Entonces sí, los informativos pueden llegar a despertar en las personas miedo.

¿El miedo se puede transmitir de una persona a otra?

Imagínate que yo hablo contigo y te cuento algo que sucede y nos puede suceder a las dos y te lo comento de una manera ambigua expresándote mi miedo. Eso tu sistema cognitivo lo interpreta como peligroso y por lo tanto despierta en ti una reacción automática de miedo.

¿Guardan algún tipo de relación la confusión, la angustia y el miedo?

Sí guardan relación. La confusión y la angustia pueden causar miedo. Puede ser una manera en la que el cuerpo interpreta la situación como peligrosa, entonces genera angustia. La confusión, la ambigüedad, que las cosas no estén expresadas de una manera clara, sencilla, y coherente provoca una reacción de miedo ante lo desconocido, ante lo que no se sabe y ante lo que nos expresan como peligroso o amenazador. La angustia y la confusión forman parte

del miedo. La confusión forma parte del miedo. Cuando una persona siente miedo está confusa porque no sabe, porque está interpretando una situación no certera.

La confusión y la angustia forman parte del constructo del miedo. Se interrelacionan, son formas de expresar el miedo, cuando una persona siente que está experimentando miedo se encuentra confusa.

¿Los medios de comunicación pueden generar o generan miedo?

Dependiendo de la forma en la que expresen el mensaje pueden ser precursores de que las personas experimenten miedo, sí. Si el mensaje es confuso, alarmante, repetitivo, puede causar miedo y alarma.

¿Qué efectos puede causar el uso repetido de adjetivos calificativos de carácter negativo (terrible, dura, triste...)?

Puede causar una respuesta condicionada de miedo ante esos adjetivos porque están catalogando esa situación que todos estamos viviendo como nueva. Ya de por sí esa situación al ser nueva y al nadie haberse enfrentado antes a una situación como esta es una situación que se cataloga como ambigua, que genera un propio miedo hacia lo desconocido y si además, de manera repetida escuchamos esos calificativos, evidentemente eso genera más angustia a las personas. De hecho, una de las cosas que yo más recomendaba a las personas que se ponían en contacto con el servicio telefónicamente era que restringieran la visualización de noticias diariamente. Es decir, una vez al día solamente para evitar la sobreexposición a ese bombardeo de información tan alarmante y angustiante de manera tan repetida y con esos calificativos. Escuchar de manera repetida todos los calificativos mañana tarde y noche, crea un miedo intenso que puede afectar al desarrollo diario en la cuarentena.

¿Cuántas personas contactaron con la línea telefónica de ayuda psicológica?

Muchísimas, desde la primera semana del confinamiento. Yo formo parte del Colegio Oficial de Psicología, que es el grupo de psicólogos especializados en emergencias y catástrofes y se nos activó a través del Gobierno de Canarias y se creó una línea telefónica. Atendimos cerca de los 1.000 casos, no sabría decirte una cifra exacta en Tenerife.

¿Cómo le afectó a usted?

A mí me afectaba como creo que nos afectó a todos y todas, una situación nueva, que yo no tenía recursos al igual que todos para afrontarla de la mejor manera, aceptando que la situación me va a crear miedo, no negando el miedo, porque el miedo no es malo. No le tengamos miedo al miedo, el miedo es una emoción natural que nos avisa de que está sucediendo algo que nos preocupa, nos angustia y que nos parece peligroso. El problema es cuando el miedo se desborda, cuando no somos capaces de entender por qué se provoca ese miedo y nos limita tanto que nos puede afectar en nuestro día a día. A mí me afectó lo justo, creo que lo necesario para mantenerme alerta ante una situación nueva, pero en ese momento transformé el miedo en ayuda a las personas.

¿Después del confinamiento ha aumentado el número de personas que buscan ayuda psicológica?

Sí, indudablemente sí. Se ha notado una petición mayor de apoyo psicológico, porque creo que durante el confinamiento se ha normalizado la salud mental y lo necesaria que es.

¿Dónde se origina el miedo dentro del mensaje?

Yo creo que es algo multifactorial, que no podría decirte exactamente lo que lo causa, sino que es el conjunto de las cosas. Por un lado, el contexto, la situación nueva, por otro lado, el bombardeo de información, ya que no solo hay un informativo, sino que hay muchísimos canales con distintas informaciones. Los informativos se eclipsaron con la pandemia.

Al ser algo nuevo el vocabulario que se utilizó para expresarlo o la manera y las imágenes eran alarmantes. Todo ese contexto unido hizo que el miedo se colara como protagonista en esos días.

¿El mensaje informativo fomentó las emociones?

Sí, no fue lo que lo provocó en su totalidad, pero sí contribuyeron. Los informativos era lo que más nos unía con lo que estaba pasando fuera. Entonces, sí, claro, fue un factor determinante. Imagínate que nos encierran y no hay informativos... hubiésemos tenido miedo, pero a lo mejor no tanto.

¿Se podría decir que prueba de ello son los informativos que se difundieron con información sobre la situación en Italia a causa del virus?

Claro, ponte en el hipotético caso de que se nos hubiese filtrado, hubiésemos tenido miedo, porque el miedo es natural y necesario, nos permite estar alerta para poder reaccionar, pero no hubiese sido tan desmesurado. Veías las noticias y veías cómo estaba la situación en Italia y decías: “Si en Italia están así y si nosotros llegamos a estar así...”, pero saberlo no hizo que pudiéramos hacer algo, no cambió nuestras vidas, no pudimos controlarlo, no fue una información útil. Le permitiría a los gobiernos adelantarse, pero a nosotros como población lo que hacía era fundar miedo.

¿Qué consecuencias genera el miedo en las personas?

Lo que genera el miedo en el ser humano es cuando, por nuestra historia o por nuestra experiencia, percibimos una situación incontrolable, peligrosa o que no vamos a poder controlar y por lo tanto, nos adelantamos a un futuro acontecimiento o escenario que no ha sucedido, pero que la situación nos anticipa que puede llegar a suceder. Se genera en el cuerpo una reacción de miedo adaptativa porque es la que nos permite adaptarnos y afrontar esa situación.

Se trata de un miedo adaptativo cuando se ajusta a un peligro real que nos permite sobrevivir y cuando no es adaptativo, es decir, cuando no está ajustado a un peligro real que esté sucediendo en este momento, tiene consecuencias desadaptativas porque despierta una alarma que no me va a ayudar a afrontar esta situación.

¿Qué tipo de miedo fue el que se experimentó durante el confinamiento?

El miedo durante la pandemia fue adaptativo.

Jorge Moreno, periodista de Telecinco y subdirector de Socialité

A partir del 13 de marzo nuestros contenidos se transformaron totalmente. Apartamos todo lo relacionado con el corazón para centrarnos en la pandemia, porque era lo que estaba pidiendo la gente. Arrancábamos el programa con las imágenes de los hospitales, de los sanitarios... Eso era lo que estaba pidiendo la gente y también lo hacíamos porque nosotros no teníamos contenido. Es verdad que a medida que iban pasando las semanas la gente pedía sobre todo entretenimiento porque estaban tan saturados los medios de comunicación con el tema, que vimos que la audiencia cambiaba radicalmente cuando nosotros íbamos a lo nuestro. Nosotros estuvimos dos o tres fines de semana y luego ya fuimos a saco con entretenimiento,

que era lo que estaba reclamando la audiencia. En ese sentido nosotros tiramos mucho de testimonios de médicos, enfermeros, gente que estaba pasando la enfermedad...

¿Cómo afrontó la cadena, en este caso el programa, la situación que se estaba viviendo?

A partir del 13 de marzo hubo una reunión. Lo primero que hicimos fue tomar medidas. Partimos la redacción a la mitad y decidimos que cada dos semanas íbamos a turnarnos, una parte en su casa trabajando y la otra mitad en la redacción. Es verdad que hemos mantenido eso así hasta hace poco. Pero la reunión no solo sirvió para eso, sino también para decidir que el contenido de nuestro programa cambiaba radicalmente. Nuestros contenidos y la forma de trabajar cambiaron radicalmente. Yo nunca en mi trabajo en la televisión había teletrabajado.

Desde casa al principio se me hizo difícil porque me vi incapacitado al no poder salir. Nosotros podíamos salir a la calle porque teníamos salvo conducto para estar donde quisiéramos, pero no teníamos contacto con nadie, hacíamos una reunión de *Skype* los jueves, nos reuníamos todos y luego siempre te preguntabas: “¿Hasta cuándo?”

¿Qué sintió al estar fuera comunicando información tan determinante en el momento que se estaba viviendo?

Sobre todo me sentí un privilegiado de contar un hecho tan histórico como la pandemia del coronavirus. Aparte de sentirme responsable por lo que estaba haciendo, me sentía totalmente privilegiado por tocarme esa tarea de contar, ver... Es que al final en la televisión tienes que tener la necesidad de contar las cosas y eso hace que sea un privilegio a pesar de ser una desgracia. En este tipo de situaciones contar lo que pasa para los periodistas es una fortuna.

Al tratarse de una situación tan delicada, ¿qué parámetros se siguieron para difundir información?

Teníamos la orden de no dar datos que no estuviesen publicados en el Ministerio de Sanidad. Los contagios y la cifra de fallecidos estaban cambiando continuamente, pero era bastante desolador dar cifras porque al final detrás de esas cifras hay familias que han perdido a alguien. Por eso no nos podíamos olvidar de que estábamos en un programa del corazón y que la gente podía ver como algo frívolo arrancar el programa con las cifras, pero no había otra opción tampoco. Nos teníamos que regir, si teníamos que dar cifras tenían que ser según el Ministerio de Sanidad, no podíamos basarnos ni en otros medios, ni en Twitter, ni en

publicaciones de otros periódicos. Esa orden se dio porque había un baile de cifras entre El Mundo y El País, entonces nos fiábamos únicamente de fuentes oficiales.

Con las cifras no estás hablando de la audiencia que tiene la tele, no, estás hablando de personas que están muertas, por eso hay que ser totalmente riguroso.

¿Se tuvieron en cuenta las emociones que se podían transmitir en el mensaje?

Sobre todo no podíamos ser sensacionalistas con esto porque no era algo de una sociedad determinada, sino algo que todo el mundo estaba sufriendo. Gente que ya lo estaba pasando mal, entonces tienes que ser consciente de que afecta a todo el mundo. Tienes que tener sensibilidad. Cuando pasa lo peor te das cuenta de que lo que reclama la gente estando encerrada en su casa es entretenimiento, entonces es ahí cuando cambian los contenidos un poco.

Si deja de lado su papel de comunicador, ¿cree que la cantidad de información que se difundió fue la oportuna?

No fue oportuna, para nada, fue excesiva. Pero los medios de comunicación siempre han sido excesivos cuando ha pasado algo que esté fuera de nuestro alcance. Te pongo un ejemplo. Yo estoy viendo el caso de las dos niñas secuestradas en Tenerife, aunque no hay datos nuevos se sigue hablando del tema. Entiendo que se está pidiendo colaboración ciudadana, pero la investigación está estancada, pero los medios necesitan hablar del tema porque genera contenido, porque detrás hay personas que están reclamando esa información aunque no la haya.

Me acuerdo que hubo un momento de la pandemia que todo se empezó a focalizar en los negacionistas, cuando creo que no se tiene que dar voz, se tiene que informar que esa gente existe, por supuesto, pero no darle más voz de la cuenta. Eso pasa porque hay sobreexposición del tema, porque ya no hay nada donde sacar... No sé, yo me acuerdo que en nuestro programa al principio nos costaba conseguir a alguien que estuviese contagiado, ahora hay muchos, pero al principio era muy complejo.

¿Consumió informativos de televisión durante el confinamiento? En caso afirmativo, ¿considera que las imágenes que se difundieron fueron las idóneas?

Yo consumí muchos informativos, pero como subdirector de nuestro programa, te puedo decir que nosotros teníamos mucho cuidado con las imágenes que íbamos a mostrar en el programa de cara al fin de semana. Siempre advertíamos que nosotros, por ejemplo, no queríamos enseñar ataúdes.

Hay que tener muchísimo cuidado con las imágenes que se emiten. Tienes que ser responsable, sobre todo con el espectador que está en su casa. Creo que para hablar de muertes y de que el contagio por Coronavirus puede derivar en un cuadro muy grave y que puede acabar en muerte, no hace falta enseñar ataúdes. La imagen puede impactar, pero no hay que jugar con eso, porque dentro de esas cajas hay personas, hay que ser muy cuidadoso. Con esto te digo que lo he visto en informativos, que lo he visto en programas, he visto abrir informativos con esa imagen. ¿Es dura? Sí ¿Necesaria? Pues yo creo que es discutible.

Quizás esas imágenes se difundieron con la intención de concienciar, ¿qué considera?

Muchas veces los medios utilizan la explicación de la conciencia para liberarse de sus pecados. No creo que para crear conciencia tengas que mostrar ciertas imágenes, la conciencia puede llegar de muchas maneras, es mucho más difícil hacer reír que hacer llorar, es mucho más difícil hacer humor, irte a lo fácil, irte a un texto desgarrador a una música melancólica, es mucho más fácil sacar imágenes dramáticas, sensacionalistas. Creo que eso es mucho más fácil que hacer humor. Yo creo que es una excusa, una justificación de los medios de comunicación para utilizar imágenes innecesarias. Hay algunas necesarias, obviamente, hay imágenes que creo que quedarán patentes para la historia, esas UCIS saturadas, esos testimonios de enfermeros y médicos totalmente desbordados, eso sí considero que es necesario que la gente sepa que está ahí, pero imágenes tan duras como centenares de ataúdes en un centro deportivo. Para captar la atención del espectador tienes muchas opciones, elegir la menos adecuada... no lo veo necesario.

¿Qué sentimiento tuvo al visualizar los informativos?

Angustia, totalmente angustia. La tele al final es un electrodoméstico que se consigue en un supermercado y se consume y hay que consumir de todo, pero si es verdad que en todo este tiempo, como espectador, lo que vi fue bastante angustiante.

¿Sintió miedo?

Sí, sí, por supuesto. Entrevistar a gente que había perdido a seres queridos muy cercanos de la noche a la mañana fue muy duro. Al final lo he podido hacer gracias a mi trabajo, obviamente si no fuese periodista no tendría por qué saber la historia de alguien. Cuando he sido testigo de que alguien ha perdido a varios familiares por contagiarse, de verdad que ha sido bastante duro y siente uno miedo porque piensas “me puede pasar a mí también”.

¿Qué opina sobre el uso de adjetivos calificativos de carácter negativo en los informativos?

No concibo un informativo que no describa. No entiendo que me cuentes una historia sin contarme cómo es, sin contarme los detalles y si tienes que utilizar palabras como angustiante, impactante... yo como espectador, lo necesito. Los detalles son lo que el espectador necesita para que entienda, conciba y se sienta respetado, porque se les cuenta todo con sumo detalle.

Esto es triste y dramático. Es angustiante. Otro detalle es que se utilice vocabulario sensacionalista o de forma sensacionalista, pero es absolutamente necesario detallar.

Salvador García Llanos, presidente de la Asociación de la Prensa de Tenerife

¿Considera que los informativos de televisión jugaron un papel primordial durante el confinamiento?

Yo creo que triunfó la radio, de acuerdo con los estudios que uno ha leído y las investigaciones, parece ser que la gente otorgó más confiabilidad al medio radio. Hablo especialmente de los primeros meses de la pandemia.

Los informativos atravesaron distintas etapas, la primera fue de bastante impacto, dado que se ofreció información en cantidad, pero no en calidad, hasta que en los meses finales del año la cosa se serenó y hubo más equilibrio informativo.

Entonces, ¿la radio fue el medio más consumido según usted?

Sí, así lo acreditan los estudios y las investigaciones que siempre son interesantes analizar e interpretar en función de los porcentajes. Yo creo que la televisión, salvo algunas excepciones, tuvo una tendencia más alarmista que la radio.

Creo que las noticias falsas, junto con el alarmismo y la falta de rigor han ido haciendo un cóctel de muy difícil digestión, de manera que en redes sociales hay que quedarse con una muy reducida parte de esa credibilidad.

¿Cree que la cantidad de información fue adecuada?

Yo creo que posiblemente haya existido sobreinformación. Es verdad que hay que analizar el fenómeno gradualmente, es decir, a medida que avanzaba, incluso las propias fuentes o medios informantes fueron modificando criterios a la hora, por ejemplo, de emitir cifras. En los primeros meses se daban unas cantidades que luego fueron modulándose aportando otros parámetros, otros indicadores. Yo creo que eso lo da la madurez del medio, que va entendiendo la evolución de la crisis y la emergencia sanitaria que, en este caso, a medida que fue evolucionando, fue también gozando de una información más precisa y un mejor tratamiento.

¿Y las imágenes? ¿Fueron las idóneas?

Admito que ahí puede haber criterios muy dispares y diferentes porque está claro que las imágenes no pueden ser del agrado de todo el mundo. También hay que evaluar si las imágenes de los primeros meses eran las más apropiadas para explicar el alcance de la emergencia. Aquí entra en juego la subjetividad de cada medio que emite informaciones. Imágenes para ganar credibilidad, para otorgar más realismo a su argumentación informativa o sobre todo, para intentar captar audiencia, sabiendo que este último apartado incurre o puede incurrir en sensacionalismo. Yo creo que se trataba, a mi juicio, de evitar el dramatismo que de por sí ya tenía la pandemia, pero esto es difícil tratándose de una pluralidad informativa mediática que es imposible controlar.

Más allá del interés económico del que habla... ¿Cree que se trata de concienciar con las imágenes?

A estas alturas no debemos de engañarnos. Todos sabemos que estas cosas obedecen algún tipo de interés y que siempre hay un factor de aprovechamiento. Los editores de informativos y las propias empresas deben tener claro eso que apuntas, ¿qué interesa más, informar con rectitud y rigor o llamar la atención para ganar en audiencias y también en recursos publicitarios? Depende de los criterios que tengan esos editores y esas empresas, así como deber sintonizar con los gustos de los espectadores.

¿Se tuvo especial cuidado al tratarse de la salud?

No se reparó mucho con el cuidado, puede que algunos medios sí, pero eso habría que analizarlo con detenimiento y contrastar las imágenes que se pudieron emitir.

¿Qué opina de los adjetivos calificativos de carácter negativo?

Ahí es donde entran en juego las labores de los redactores jefes y sobre todo de los editores, sabiendo que el lenguaje es, en un caso como el que nos ocupa, muy importante. Por un lado, emplearlo huyendo de las exageraciones y luego utilizando términos adecuados y equilibrados que sobre todo no incrementen el alarmismo o la preocupación. Conozco personas mayores que en esos días y todavía puede que hoy, albergaban una mayor dosis de preocupación a sus edades, precisamente porque se veían influidos por el empleo de esos términos que agravaban la visión que ellos podían tener.

¿Considera que los informativos difundieron miedo?

Sí, en algunos casos lo admito, sin citar concreción, pero sí hubo informativos que de 20 noticias que pudieron incluir, 15 eran de la pandemia y luego ya corresponde a cada medio con su heterogeneidad valorar, en función de los criterios, si se hace por comunidades o regiones o si se hace, por ejemplo, incluyendo la visión internacional. En el caso de Europa estábamos muy pendientes a lo que pasaba en Europa y Reino Unido. En tanto que de otros continentes la atención fue menor. Por ejemplo, de algunos países no supimos absolutamente nada.

Dejando a un lado su rol como comunicador, ¿qué sintió al ver los informativos?

Como humano y ciudadano del mundo, desde luego albergaría una preocupación creciente, sobre todo en los primeros meses. Por eso, he recibido con un sentido mucho más gratificante las informaciones relacionadas con la vacunación, independientemente de la producción de este producto.

¿Los medios fueron alarmistas?

De alguna manera sí, sobre todo en una primera etapa.

Raúl Prieto, periodista de Televisión Española - España directo

¿Cómo afrontó la cadena la situación que se estaba viviendo?

Una vez que se empiezan a detectar de forma masiva casos de coronavirus en España y el Gobierno decreta el estado de alarma, las primeras medidas que se van a tomar en la televisión, en este caso en Televisión Española, van a ser:

La cancelación temporal de aquellos programas no informativos, de entretenimiento o de infoentretenimiento y destinar todo ese personal a mantener la emisión de los programas informativos (telediarios, el programa de La Mañana y España directo). Además, en aquel momento no se sabía cuál iba a ser el alcance de esta epidemia y tampoco se conocía muy bien la mortalidad, entonces se podía pensar que buena parte de la plantilla podía caer enferma y la intención era que si eso sucedía, la información en Televisión Española nunca dejara de emitirse. Yo estaba en el programa Corazón de Anne Igartiburu. Se canceló ese programa y desde el día 14 de marzo pasé a formar parte de la plantilla de La Hora de la 1, que es el programa matinal. Aparte, a las personas que eran mayores o corrían más riesgo se les dio un portátil para poder trabajar desde casa.

Al tratarse de una situación tan delicada, ¿qué parámetros se siguieron para difundir información?

Como parámetro siempre seguimos las indicaciones de información oficial que venían desde el Ministerio de Sanidad. Es verdad que teníamos nuestros propios expertos del mundo de la medicina, médicos, enfermeros... a los que también se les consultaban muchas de las informaciones que nos llegaban. Hicimos en las mañanas de La 1 una consulta, en la que la gente nos hacía llegar sus dudas a través de las redes sociales. Nosotros le pasábamos esas cuestiones a los expertos, ya fuera médico, economista o un abogado. Este consultorio llegó un momento que ya no era necesario porque la gente ya conocía las cuestiones fundamentales del virus, ya que las informaciones sobre el coronavirus eran casi las 24 horas. Al final del programa cada día conseguimos videos por redes sociales de historias positivas, de gente que se había curado, de gente que había salido de la UCI, de los aplausos... y cada día hacíamos un video emotivo de un minuto de duración. Una manera de ponerle una pequeña sonrisa al programa después de cuatro horas de emisión dedicadas prácticamente al coronavirus. En aquel momento, también siempre había una rueda de prensa, por el presidente del Gobierno, por el ministro de Sanidad... Durante esa etapa del confinamiento raro era el día que no había una rueda de prensa. Televisión Española al ser la televisión pública, no teníamos la

obligación, pero dábamos la rueda de prensa íntegra. En ese momento, la emisión del programa se basaba en dar la rueda de prensa y luego retomábamos la emisión del programa con información sobre el virus.

¿Considera que la cantidad de información fue adecuada?

Yo creo que la gente realmente terminó saturada. En esos días daba igual lo que pusieras, la emisión de La 1 prácticamente al 99% se dedicó al coronavirus. Yo creo que en aquel momento la gente acabó saturada y como consecuencia de ello, la gente empezó a buscar en otros canales contenido de entretenimiento.

¿Cree que los informativos jugaron un papel fundamental?

Yo creo que sí fue primordial durante la primera etapa del confinamiento. En un momento, además, en el que no sabíamos lo que era un estado de alarma, si ibas a poder moverte al pueblo de al lado, cómo ponerte una mascarilla... Yo creo que durante las primeras semanas la información que se dio fue primordial, fue básica, muy necesaria, de auténtico servicio público. Pero llegó un momento, cuando la gente ya tenía más o menos esos conceptos asimilados, en el que la gente se cansó del contenido informativo sobre la COVID-19 y buscó entonces un contenido de entretenimiento para intentar evadirse de la realidad porque era muy dura. Poner el telediario en aquellos días era ver 700-800 muertos diarios.

¿Qué medio se consumió más?

No conozco los datos, pero yo diría que la televisión. Yo por lo menos donde más me informé fue en la televisión. Entiendo que los más jóvenes utilizaron más las redes sociales o internet, pero en general la gente de más de 35 años creo que utilizó la televisión.

¿Qué otras fuentes de información utilizaron?

Nuestra fuente principal era el Ministerio de Sanidad. Luego estaban los diarios generalistas: El País, El Mundo, el ABC..., la Agencia Efe, que es la agencia que nos surte de teletipos, expertos propios que teníamos ya en plantilla en el programa, que se volvieron primordiales.

¿Cree que al tratarse de un tema de salud se tuvo especial cuidado con la información o que primó la exclusiva?

En Televisión Española nosotros no primamos en ningún caso la exclusiva. Fuimos muy cuidadosos al manejar toda información que tuviera que ver con el virus. Nunca publicamos nada que no viniese de una fuente que no consideramos contrastada, fiable o primaria y en ningún caso dimos nada como exclusiva. Las ruedas de prensa de aquel momento eran una señal institucional que se le daba a todos los medios, por lo que no había competencia por ver quién conseguía antes la imagen o la información. No jugamos nunca en aquellos días a la exclusiva, sino todo lo contrario. Preferimos no dar una información hasta no tenerla contrastada.

¿Se tuvieron en cuenta las emociones que se podían transmitir en el mensaje?

Sí, de hecho María Casado, la presentadora del programa, es una persona que no tiene filtro, yo la vi llorar varias veces en antena. En aquellos días, María Casado experimentaba lo mismo que el resto de españoles. Intentábamos no dar imágenes duras al final del programa, tratábamos de darle un toque emotivo. Intentábamos acabar el programa con una sonrisa, éramos conscientes de lo que estábamos viviendo en ese momento. Las cifras que dábamos venían cargadas de pesimismo y tristeza y la emisión en aquellos días tenía una gran carga emotiva. Sí éramos conscientes de que manejábamos, tal vez, mayor nivel emocional que en épocas anteriores.

¿Considera que las imágenes fueron oportunas?

Creo que sí. Tendría que pensar de manera más detenida imagen por imagen, pero estaban bastante pensadas y pasaban varios filtros, por lo cual no recuerdo que se soltara ninguna imagen en emisión que fuera inapropiada. Eran más bien imágenes genéricas, en muchas ocasiones de época previa al coronavirus, imágenes recurso. Nosotros no dimos nunca una imagen que pudiera herir la sensibilidad de los espectadores.

¿Qué sintió usted durante ese periodo?

Mucha tristeza, desolación, inquietud y miedo porque las cifras y las informaciones que se daban en aquel momento eran realmente tristes. Eran emociones negativas.

¿Qué opina sobre el uso de adjetivos calificativos de carácter negativo en los informativos?

Si nos ponemos en contexto, era como si cada día se cayera un avión y si hoy se cae un avión estaríamos probablemente semanas con la caída de ese avión. ¿Se abusó de esas palabras? Probablemente sí, pero también es verdad que estaba justificado porque estábamos embargados por la emoción, la tristeza y, a la vez, por la propia tragedia de estar cada día sumando lo que eran, al final, miles de muertos. Yo creo que, además, si lo hubiéramos tratado de otra manera se nos podría haber acusado de insensibles.

Salvo los más mayores que vivieron la Guerra Civil, nadie de nosotros había vivido una tragedia de esta magnitud. La emoción nos embargó a todos, las palabras que se utilizaron en aquel momento estaban justificadas en base a lo que se estaba viviendo. Creo que hubo poca exageración, no se magnificó nada, lo que se estaba viviendo era una tragedia y así se contó.

Después de haberlo vivido, ¿lo contaría de otra manera?

Creo que no, si volviéramos a vivir una situación igual creo que no. Por mi parte volvería actuar de la misma manera. No recuerdo haber pensado a posteriori “esto lo hubiese contado de otra manera”.

Y en otras cadenas de televisión, ¿cree que se tuvo cuidado con las imágenes?

Creo que en otras cadenas se pensaron menos las imágenes y sí que a lo mejor se dejaron guiar más por el espectáculo en algún sentido. No recuerdo ningún caso flagrante, pero sí que en las cadenas comerciales se tiende más al espectáculo. Siempre se da mayor dramatismo en los informativos privados que el que se pudo dar en Televisión Española.

¿Y qué considera sobre la difusión de imágenes de ataúdes?

Lo de los ataúdes en Televisión Española trajo muchísima polémica porque hubo varios partidos políticos que acusaron a la cadena de esconder imágenes y de no haberlas dado. Yo creo que las imágenes de los ataúdes hay que darlas, pero no todos los días, tiene que haber un equilibrio. Probablemente ayudó a concienciar, pero no sé tampoco en qué medida. Dimos muchas imágenes que ayudaron a concienciar: médicos y enfermeros llorando o las lesiones que les causaban llevar durante horas el material quirúrgico. Imágenes que podían chocar y provocar un cambio en la población se dieron bastantes, las de los ataúdes y muchas más.

Enlace directo a un documento excel con todas las respuestas de la encuesta:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/16Og1Baj6XPZgMv4WHzPdHdYtsWXTXHILjqOEjeX7uH8/edit?usp=sharing>

Respuestas en bruto de la encuesta:

¿Consumes informativos de televisión?	En caso afirmativo, ¿en qué cadena los visualizas habitualmente?	¿En qué franja horaria ves los informativos de televisión?	¿Consideras que los informativos de carácter público (financiados por el estado) y privado (financiados por particulares)?	¿Qué medio informativo consumiste más durante el confinamiento (marzo-mayo)?	¿Crees que los medios de comunicación hicieron bien su trabajo (mantener a la sociedad informada sobre la	¿Qué emoción predominó en ti durante este periodo?	¿Crees que la información difundida sobre la situación fomentó dichas emociones?	¿Qué consideras que te afectó más?	¿Crees que los informativos de televisión, de manera interesada o desinteresada, fomentaron el miedo en la
Sí	Movistar	Por la noche	No	Prensa digital	No	Confusión	Sí	Ninguna de las anteri	Sí
Sí	Antena 3	Al mediodía	Sí	Televisión	No	Ansiedad	Sí	La forma en que se ti	Sí
Sí	Antena 3	En todas las anterior	No	Televisión	Sí	Confusión	Sí	Todas las anteriores	Sí
Sí	Antena 3, Televisión	Al mediodía	No	Prensa digital, Televi	Sí, pero no del todo	Confusión	Sí	Ninguna de las anteri	Sí
Sí	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Sí, pero no del todo	Confusión	Sí	Estar encerrado en c	Sí
Sí	Telecinco	Al mediodía	No	Prensa digital, Televi	Sí, pero no del todo	Confusión	Sí	Las contradicciones	No
No		Por la noche	No	Televisión	Sí, pero no del todo	Angustia	Sí	Todas las anteriores	Sí
Sí	Telecinco	Al mediodía	No	Prensa digital	Sí, pero no del todo	Ansiedad	Sí	Todas las anteriores	Sí
No	Internet	Por la noche	No	Prensa digital	Sí	Confusión	Sí	Las cifras	Sí
Sí	Telecinco, Antena 3	Por la mañana, Por l	No	Prensa digital, Televi	Sí, pero no del todo	Confusión	Sí	Todas las anteriores	Sí
Sí	Telecinco	Al mediodía	Sí	Televisión	Sí, pero no del todo	Angustia	Sí	Todas las anteriores	Sí
Sí, No	Telecinco	Por la noche	No	Prensa digital	No	Ansiedad	No	Ninguna de las anteri	Sí
Sí	Telecinco	Por la noche	No	Prensa digital	No	Angustia	Sí	Ninguna de las anteri	Sí
Sí	24 horas, BBC NEWS	Por la noche	Sí	Prensa digital	Sí, pero no del todo	Interés	Sí	Las cifras	Sí
Sí, No	Antena 3	Al mediodía	No	Radio	No	Desesperación	Sí	La forma en que se ti	Sí
No		Por la noche	No	Prensa digital	Sí, pero no del todo	Confusión	Sí	La forma en que se ti	No
Sí	Telecinco	Al mediodía, Por la r	Sí	Televisión	Sí, pero no del todo	Angustia	No	Las cifras	Sí
Sí	Telecinco, 24 horas	Al mediodía	No	Prensa digital, Televi	Sí	Confusión	Sí	Todas las anteriores	Sí
Sí	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	No	Confusión	Sí	La desinformación r	Sí
Sí	Antena 3	Al mediodía, Por la r	No	Televisión	Sí, pero no del todo	Confusión	Sí	Todas las anteriores	Sí
Sí	Telecinco, Tv canari	Al mediodía	No	Prensa digital, Televi	Sí, pero no del todo	Confusión	Sí	Todas las anteriores	Sí
Sí	Telecinco, Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital, Televi	No	Miedo	Sí	Todas las anteriores	Sí
Sí	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Sí, pero no del todo	Miedo	No	La forma en que se ti	Sí
Sí	Señal	Por la noche	Sí	Televisión	No	Angustia	Sí	Todas las anteriores	Sí
Sí	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	No	Confusión	Sí	La forma en que se ti	Sí
Sí	Antena 3	Al mediodía, Por la r	No	Prensa digital, Radio	No	Confusión	Sí	La forma en que se ti	Sí
No	Internet	Por la noche	No	Prensa digital	Sí, pero no del todo	Miedo	Sí	Todas las anteriores	Sí
Sí	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	Sí	Angustia	Sí	Las cifras	No
Sí	Antena 3	Por la mañana, Por l	No	Prensa digital, Televi	Sí	Confusión	No	Las imágenes	No
Sí	Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	Sí, pero no del todo	Confusión	Sí	La forma en que se ti	Sí
Sí	Telecinco	Al mediodía	No	Prensa digital, Televi	Sí, pero no del todo	Confusión	Sí	Las cifras, La forma	Sí
Sí	Telecinco	Al mediodía	No	Prensa digital, Televi	Sí, pero no del todo	Interés	Sí	Las cifras	No
Sí	La seña	Por la noche	No	Prensa digital	Sí, pero no del todo	Impotencia	Sí	La forma en que se ti	Sí
Sí	Telecinco, 24 horas	Por la mañana	No	Prensa digital	Sí, pero no del todo	Ansiedad	Sí	La forma en que se ti	Sí
No	Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	No	Angustia	Sí	La forma en que se ti	Sí
Sí	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	Sí, pero no del todo	Ansiedad	Sí	Todas las anteriores	Sí
Sí	Antena 3	Al mediodía	Sí	Televisión	No	Ansiedad	Sí	Las cifras, La forma	Sí
Sí	Antena 3	Por la noche	Sí	Televisión	Sí, pero no del todo	Confusión	Sí	Todas las anteriores	Sí
No		Al mediodía	Sí	Prensa digital	No	Tranquilidad	Sí	Las cifras	Sí
Sí	Televisión Española	En todas las anterior	No	Televisión	No	Confusión	Sí	Ninguna de las anteri	Sí
No		Por la noche	No	Prensa digital	Sí	Confusión	Sí	Las cifras	Sí
Sí	Telecinco, Antena 3	Por la mañana, Al m	No	Televisión	Sí, pero no del todo	Confusión	Sí	La forma en que se ti	Sí
Sí, No	Cuatro	Al mediodía	No	Prensa digital	No	Pensamiento de futu	Sí	La manera la gente n	Sí
No		Por la noche	No	Televisión	Sí, pero no del todo	Aburrimiento	Sí	Las cifras	Sí
Sí	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	No	Confusión	Sí	Todas las anteriores	Sí
Sí	Antena 3, Tv canaria	Al mediodía, Por la r	No	Prensa digital, Televi	Sí, pero no del todo	Interés con un poco	Sí	Todas las anteriores	Sí
No		Por la noche	No	Prensa digital	No	Confusion	No	Todas las anteriores	Sí
Sí	24 horas	Por la noche	No	Televisión	Sí	Miedo	Sí	Las cifras	Sí
Sí	24 horas	En todas las anterior	No	Prensa digital	Sí, pero no del todo	Angustia	Sí	Todas las anteriores	Sí
Sí	Antena 3	Por la noche	Sí	Prensa digital, Televi	Sí, pero no del todo	Interés	No	Ninguna de las anteri	No
No		Por la noche	No	Prensa digital	No	Confusión	No	Las cifras	Sí

Marca temporal	Edad	Sexo	¿Consumes informativos de televisión?	En caso afirmativo, ¿en qué cadena los visualizas habitualmente?	¿En qué franja horaria ves los informativos de televisión?	¿Consideras que los informativos de carácter público (financiados por el estado) y privado (financiados por particulares)?	¿Qué medio informativo consumiste más durante el confinamiento (marzo-mayo)?	¿Crees que los medios de comunicación hicieron bien su trabajo (mantener a la sociedad informada sobre la situación)?	¿Qué emoción predominó en ti durante este periodo?	¿Crees que la información difundida sobre la situación fomentó dichas emociones?	¿Qué consideras que te afectó más?	¿Crees que los informativos de televisión, de manera interesada o desinteresada, fomentaron el miedo en la
4/23/2021 13:47:02	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3, Televisión	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 13:55:08	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 13:56:57	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Televisión	Al mediodía	SI	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 14:03:40	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 14:04:30	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		Por la noche	No	Prensa digital	No	Confusión	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 14:07:31	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 14:10:22	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	No	Confusión	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 14:37:39	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Las cifras, Las imágenes SI	
4/23/2021 14:36:41	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Las cifras, Las imágenes SI	
4/23/2021 14:45:31	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión, Antena 3	Al mediodía, Por la noche	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 14:50:20	Más de 40	Mujer	SI	Televisión	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 14:57:31	Más de 40	Hombre	SI	24 horas, La sexta	En todas las anteriores	No	Televisión	SI	Ansiedad	SI	Las imágenes SI	
4/23/2021 15:02:58	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión	Por la noche	No	Televisión	No	Miedo	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 15:07:01	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		Por la mañana	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Ansiedad	No	Las cifras	No
4/23/2021 15:12:24	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión	Por la noche	No	Televisión	No	Miedo	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 15:51:36	Menor de 20 años	Hombre	SI	Televisión Española	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las cifras, La forma SI	
4/23/2021 15:53:21	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3, 24 horas	Al mediodía, Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 15:59:27	Más de 40	Mujer	SI	Televisión, Antena 3	Al mediodía, Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 16:04:34	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Televisión, Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 16:27:16	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las imágenes SI	
4/23/2021 16:36:27	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión	Al mediodía, Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 16:39:14	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	SI	Angustia	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 16:42:05	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Antena 3, 24 horas	Al mediodía, Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las cifras, Las imágenes SI	
4/23/2021 16:45:51	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión	Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Miedo	No	La forma en que se te SI	
4/23/2021 16:44:58	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión	Por la noche	No	Televisión	No	Miedo	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 16:46:45	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Cuatro	Al mediodía	SI, No	Prensa digital	SI, SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las cifras, La forma SI	
4/23/2021 16:53:32	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	No	Enfadado	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 16:57:92	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía, Por la noche	No	Prensa digital, Televisión	No	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 17:12:43	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Televisión, Cuatro	Por la noche	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las cifras	SI
4/23/2021 17:28:51	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión	En todas las anteriores	No	Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 18:26:41	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Interés	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 18:45:59	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	No	Prensa escrita, Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 19:44:00	Más de 40	Mujer	SI	Televisión, Antena 3	Por la mañana, Por la noche	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 20:44:00	Más de 40	Mujer	SI	Televisión Española	Al mediodía	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 21:26:59	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 21:27:40	Entre 20 y 30 años	Mujer	No		Al mediodía	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia	SI	La mentira	SI
4/23/2021 21:27:45	Entre 20 y 30 años	Mujer	No		Por la noche	No	Prensa digital	No	Frustración	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 21:27:47	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	RT información (Yo)	Por la mañana, Al mediodía	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 21:31:25	Más de 40	Hombre	No		Por la noche	No	Prensa digital	No	Incertidumbre	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 21:31:37	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		Al mediodía	No	Televisión	No	Nada, a mí no me c	No	Nada, ya que lo único SI	
4/23/2021 21:31:40	Más de 40	Mujer	SI	Televisión Española	Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 21:33:21	Más de 40	Hombre	SI	Televisión Española	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 21:36:06	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI	Angustia	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 21:38:53	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	En todas las anteriores	SI	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia	No	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 21:40:03	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 21:40:56	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	24 horas	Por la mañana	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 21:41:09	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3, Televisión	Por la mañana, Al mediodía	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 21:41:27	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	SI	Angustia	SI	Las cifras, Las imágenes SI	
4/23/2021 21:43:50	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI, No		Por la noche	No	Radio	No	Confusión	No	Ninguna de las antes SI	
4/23/2021 21:44:25	Más de 40	Mujer	SI	TVC	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Todas las anteriores SI	

Marca temporal	Edad	Sexo	¿Consumes informativos de televisión?	En caso afirmativo, ¿en qué cadena los visualizas habitualmente?	¿En qué franja horaria ves los informativos de televisión?	¿Consideras que los informativos de carácter público (financiados por el estado) y privado (financiados por particulares)?	¿Qué medio informativo consumiste más durante el confinamiento (marzo-mayo)?	¿Crees que los medios de comunicación hicieron bien su trabajo (mantener a la sociedad informada sobre la situación)?	¿Qué emoción predominó en ti durante este periodo?	¿Crees que la información difundida sobre la situación fomentó dichas emociones?	¿Qué consideras que te afectó más?	¿Crees que los informativos de televisión, de manera interesada o desinteresada, fomentaron el miedo en la
4/23/2021 21:46:07	Entre 20 y 30 años	Mujer	No		Por la mañana	No	Televisión	SI, pero no del todo	Un poco de todos lo	SI	Ninguna de las antes SI	
4/23/2021 21:46:11	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión, Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 21:46:29	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	Por la mañana, Por la noche	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las cifras, Las imágenes SI	
4/23/2021 21:46:28	Más de 40	Hombre	No		En todas las anteriores	No	Prensa digital	No	Interés	No	La forma en que se te SI	
4/23/2021 21:47:49	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Televisión Española	Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 21:49:43	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Cuatro	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Preocupación por n	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 21:50:57	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	SI	Miedo	SI	Las cifras	SI
4/23/2021 21:52:16	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		Por la noche	No	Televisión	No	Inseguridad	No	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 21:53:36	Más de 40	Mujer	SI	24 horas	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia	SI, No	La forma en que se te SI	
4/23/2021 21:56:39	Más de 40	Mujer	SI	Televisión Española	Por la noche	SI	Televisión	No	Confusión	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 21:58:54	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 22:01:21	Menor de 20 años	Mujer	SI	24 horas	Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Las cifras	SI
4/23/2021 22:09:08	Más de 40	Hombre	No		Al mediodía	SI	Prensa digital	No	Fabla	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 22:08:48	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Televisión	Al mediodía	SI	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las cifras	SI
4/23/2021 22:09:53	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	La sexta	Por la noche	No	Prensa digital	SI, No	Confusión	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 22:09:51	Más de 40	Hombre	SI	Trece	Por la mañana	No	Televisión	No	Angustia	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 22:15:34	Más de 40	Hombre	SI	Antena 3, 24 horas	Por la noche	No	Prensa escrita, Radi	SI	Confusión	SI	Las cifras, Las imágenes SI	
4/23/2021 22:18:01	Más de 40	Mujer	SI	Televisión, Antena 3	Por la mañana, Al mediodía	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Las cifras, Las imágenes SI	
4/23/2021 22:18:44	Más de 40	Mujer	SI	24 horas	Al mediodía, Por la noche	No	Radio, Televisión	SI, pero no del todo	Miedo	SI	Las cifras, Las imágenes SI	
4/23/2021 22:26:58	Menor de 20 años	Mujer	SI	Antena 3, 24 horas	Al mediodía	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las cifras	SI
4/23/2021 22:28:41	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Antena 3, Televisión	Al mediodía	No	Prensa escrita, Prens	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores No	
4/23/2021 22:34:27	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Radio	SI, pero no del todo	Confusión	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 22:34:48	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión	Al mediodía	No	Televisión	No	Angustia	No	Las cifras, Las imágenes SI	
4/23/2021 22:37:31	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	En todas las anteriores	No	Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Las cifras	SI
4/23/2021 22:40:06	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión Española	En todas las anteriores	No	Televisión	No	Ansiedad	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 22:52:58	Más de 40	Mujer	SI	Televisión, TV Canal	Al mediodía, Por la noche	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Miedo	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 22:59:03	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Televisión, televisión	Por la mañana, Por la noche	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Las cifras, Las imágenes SI	
4/23/2021 23:06:08	Menor de 20 años	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 23:07:19	Más de 40	Hombre	SI	Antena 3	Por la mañana	No	Televisión	No	Confusión	SI	Las cifras	SI
4/23/2021 23:25:06	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Interés	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 23:36:44	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Interés	SI	La forma en que se te SI	
4/23/2021 23:39:02	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión	Por la mañana	No	Televisión	No	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/23/2021 23:40:32	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Televisión	En todas las anteriores	No	Prensa digital, Televisión	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Las cifras	SI
4/24/2021 0:01:19	Más de 40	Hombre	No		Por la noche	No	Prensa digital	No	Interés	No	Ninguna de las antes SI	
4/24/2021 0:11:54	Más de 40	Mujer	SI	Televisión, Antena 3	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Incertidumbre	No	Ninguna de las antes SI	
4/24/2021 0:16:03	Menor de 20 años	Hombre	SI	Televisión, Antena 3	En todas las anteriores	No	Televisión	SI, pero no del todo	Interés	SI	Ninguna de las antes SI	
4/24/2021 0:16:21	Menor de 20 años	Mujer										

Marca temporal	Edad	Sexo	¿Consumes informativos de televisión?	En caso afirmativo, ¿en qué cadena los visualizas habitualmente?	¿En qué franja horaria ves los informativos de televisión?	¿Consideras que los informativos de carácter público (financiados por el estado) y privado (financiados por particulares)?	¿Qué medio informativo consumes más durante el confinamiento (marzo-mayo)?	¿Crees que los medios de comunicación hicieron bien su trabajo (mantener a la sociedad informada sobre la...)?	¿Qué emoción predominó en ti durante este periodo?	¿Crees que la información difundida sobre la situación fomentó dichas emociones?	¿Qué consideras que te afectó más?	¿Crees que los informativos de televisión, de manera interesada o desinteresada, fomentaron el miedo en la...
4/24/2021 14:45	Más de 40	Mujer	No		Por la mañana	No	Radio	SI	Interés	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 15:49	Entre 31 y 40 años	Hombre	SI	Antena 3, Televisión	Por la mañana, Al m	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Las cifras, Las im	No
4/24/2021 2:23:20	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Por la mañana	No	Televisión	No	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 7:55:29	Más de 40	Hombre	SI	Antena 3	Al mediodía	SI	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 8:01:31	Más de 40	Hombre	No	Lo	En todas las anterior	No	Televisión	No	Confusión	No	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 8:07:06	Menor de 20 años	Mujer	SI	24 horas	Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Las cifras, Las im	SI
4/24/2021 9:08:41	Entre 31 y 40 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía, Por la n	No	Prensa digital, Televi	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Las cifras, Las im	SI
4/24/2021 9:35:35	Menor de 20 años	Hombre	SI	24 horas	Por la mañana	No	Televisión	SI, pero no del todo	Interés	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 9:20:25	Más de 40	Hombre	SI	Televisión Española	Por la mañana, Por l	No	Televisión	No	Rechazo, cansancio	SI	Ninguna de las ante	SI
4/24/2021 9:24:10	Menor de 20 años	Mujer	SI	Antena 3	Por la mañana	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Ninguna de las ante	SI
4/24/2021 9:28:48	Menor de 20 años	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Interés	No	Las cifras, La forma	SI, No
4/24/2021 9:31:15	Menor de 20 años	Hombre	SI	Antena 3	Por la mañana	SI	Radio	SI	Ansiedad	SI	Las cifras	No
4/24/2021 9:31:43	Menor de 20 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	En todas las anterior	No	Prensa digital, Televi	SI, pero no del todo	Interés	SI	Solo ver que la gente	SI
4/24/2021 9:38:36	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI, No		Por la noche	No	Radio	No	Confusión	No	Ninguna de las ante	SI
4/24/2021 10:07:27	Menor de 20 años	Mujer	SI	Televisión Española	Por la mañana	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	La forma en que se t	SI
4/24/2021 10:05:31	Menor de 20 años	Hombre	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía, Por la n	No	Radio, Televisión	SI	Angustia	SI	Las cifras, Las im	No
4/24/2021 10:10:47	Menor de 20 años	Hombre	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía, Por la n	SI	Radio, Televisión	SI	Angustia	SI	Las cifras, Las im	No
4/24/2021 10:21:25	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	No	Prensa escrita, Televi	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 10:26:38	Más de 40	Mujer	SI	Telecinco, 24 horas	Al mediodía, Por la n	SI	Prensa digital, Televi	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Las cifras	SI
4/24/2021 10:41:24	Más de 40	Mujer	SI	Televisión Española	Por la mañana	No	Televisión	SI	Interés	SI	Las cifras	SI
4/24/2021 10:47:13	Menor de 20 años	Otro	No		Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad, pero por	No	Ninguna de las ante	SI
4/24/2021 11:17:29	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	La Sexta	Al mediodía, Por la n	SI	Televisión	No	Confusión	SI	Las cifras	SI
4/24/2021 11:28:00	Menor de 20 años	Hombre	No	Telecinco	Por la mañana	No	Televisión	No	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 11:38:04	Menor de 20 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía, Por la n	SI	Prensa digital	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	La desparadada entre d	SI
4/24/2021 11:37:30	Menor de 20 años	Otro	No		Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las cifras	SI
4/24/2021 11:44:40	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	No	Angustia	No	Las cifras, Las im	SI
4/24/2021 11:45:20	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	No	Angustia	No	Las cifras, Las im	SI
4/24/2021 11:53:48	Más de 40	Hombre	SI	Antena 3	Por la noche	SI	Televisión	SI	Interés	SI	Las cifras	No
4/24/2021 11:57:47	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Interés	No	Ninguna de las ante	SI
4/24/2021 12:53:32	Más de 40	Mujer	No		Al mediodía	SI	Prensa digital	No	Interés	SI	La forma en que se t	SI
4/24/2021 13:01:20	Menor de 20 años	Mujer	SI	Telecinco, 24 horas	Por la noche	No	Prensa digital, Televi	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 13:12:32	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	TV Canaria	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 13:16:11	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Telecinco, Televisión	Al mediodía, Por la n	No	Prensa escrita	SI, pero no del todo	Confusión	No	La forma en que se t	SI
4/24/2021 14:16:14	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Al mediodía	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 14:42:48	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	24 horas	Por la mañana, Al m	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 15:10:12	Más de 40	Mujer	SI	Telecinco	Por la noche	SI	Televisión	SI	Interés	SI	Las cifras	SI
4/24/2021 15:31:26	Más de 40	Hombre	No	Solo redes Sociales	Por la noche	SI	Prensa digital	No	Asco	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 15:44:09	Más de 40	Hombre	SI	Telecinco, RTVVC	Por la noche	No	Prensa digital, Televi	SI	Ansiedad	SI	Las cifras	SI
4/24/2021 16:36:17	Más de 40	Hombre	SI	Antena 3	Al mediodía, Por la n	No	Televisión	SI, pero no del todo	Preocupación	SI	Las cifras, Las im	SI
4/24/2021 16:44:07	Más de 40	Mujer	SI	24 horas	Por la mañana	SI	Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Las cifras	No
4/24/2021 16:55:57	Menor de 20 años	Mujer	SI	Telecinco	Por la mañana	SI	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las cifras, Las im	SI
4/24/2021 17:13:27	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Tv canari	Al mediodía	No	Prensa digital, Televi	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 17:30:36	Menor de 20 años	Mujer	SI	Antena 3	Por la mañana	SI	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Ninguna de las ante	SI
4/24/2021 17:32:58	Entre 31 y 40 años	Mujer	SI	Antena 3, 24 horas	Por la noche	No	Televisión	SI	Miedo	SI	Las cifras	No
4/24/2021 18:13:32	Más de 40	Hombre	SI	Telecinco, 24 horas	Al mediodía, Por la n	SI	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las imágenes	SI
4/24/2021 18:37:46	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Antena 3, TV3	Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI, No	Las cifras, La forma	SI
4/24/2021 18:41:47	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3, TV3	Al mediodía	No	Televisión	SI	Pena	No	Las cifras	SI
4/24/2021 18:54:30	Menor de 20 años	Mujer	SI	globovisión en Brasil	Al mediodía, Por la n	SI	Prensa digital, Televi	SI, pero no del todo	Interés	SI	Las cifras	SI
4/24/2021 19:03:52	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Antena 3, Cuatro	Al mediodía, Por la n	SI	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 20:03:40	Más de 40	Mujer	No		Por la noche	No	Prensa digital	No	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 20:11:36	Más de 40	Mujer	SI	24 horas	Por la noche	No	Prensa digital	No	Angustia	SI	Las imágenes	SI

Marca temporal	Edad	Sexo	¿Consumes informativos de televisión?	En caso afirmativo, ¿en qué cadena los visualizas habitualmente?	¿En qué franja horaria ves los informativos de televisión?	¿Consideras que los informativos de carácter público (financiados por el estado) y privado (financiados por particulares)?	¿Qué medio informativo consumes más durante el confinamiento (marzo-mayo)?	¿Crees que los medios de comunicación hicieron bien su trabajo (mantener a la sociedad informada sobre la...)?	¿Qué emoción predominó en ti durante este periodo?	¿Crees que la información difundida sobre la situación fomentó dichas emociones?	¿Qué consideras que te afectó más?	¿Crees que los informativos de televisión, de manera interesada o desinteresada, fomentaron el miedo en la...
4/24/2021 20:45:24	Más de 40	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Por la mañana, Por l	No	Prensa digital, Televi	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Las cifras, Las im	SI
4/24/2021 21:43:06	Más de 40	Hombre	SI	Antena 3, Televisión	Por la mañana, Por l	No	Prensa digital, Televi	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 22:07:43	Entre 31 y 40 años	Hombre	SI	Antena 3	Por la mañana	No	Prensa digital, Televi	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/24/2021 22:16:26	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Interés	SI	Las cifras	No
4/24/2021 22:26:34	Entre 31 y 40 años	Mujer	SI	24 horas	Por la noche	No	Prensa escrita, Pren	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	La forma en que se t	SI
4/24/2021 22:30:02	Más de 40	Mujer	SI	Telecinco, 24 horas	En todas las anterior	No	Prensa digital, Radio	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Todas las anteriores SI	
4/25/2021 0:42:07	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Interés	SI	La forma en que se t	SI
4/25/2021 1:44:47	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Antena 3	Por la mañana	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	La forma en que se t	SI
4/25/2021 2:25:26	Entre 31 y 40 años	Mujer	SI	24 horas	Por la mañana	No	Prensa digital	No	Confusión	SI	La forma en que se t	SI
4/25/2021 10:34:21	Entre 31 y 40 años	Mujer	SI	Noticias y deportes	Por la noche	No	Prensa digital	SI	Angustia	SI	Las cifras	SI
4/25/2021 10:37:32	Más de 40	Hombre	SI	Televisión Española	Por la noche	No	Televisión	No	Confusión	SI	La forma en que se t	SI
4/25/2021 10:37:38	Más de 40	Mujer	SI	Telecinco	Por la mañana	No	Televisión	SI, pero no del todo	Indecisión	SI	Las cifras	SI
4/25/2021 10:50:09	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las imágenes	SI
4/25/2021 10:52:03	Entre 31 y 40 años	Mujer	SI	Telecinco	Por la noche	No	Prensa digital, Televi	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Todas las anteriores SI	
4/25/2021 11:02:47	Más de 40	Hombre	SI	Televisión Española	Al mediodía, Por la n	SI	Prensa digital	SI, pero no del todo	Decepción política	SI	La forma en que se t	SI
4/25/2021 11:03:03	Más de 40	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Por la mañana, Al m	No	Televisión	SI, pero no del todo	Una mezcla de algu	SI	Todas las anteriores SI	
4/25/2021 11:28:05	Más de 40	Hombre	No	Varios	En todas las anterior	No	Radio	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI, No	
4/25/2021 12:07:47	Más de 40	Mujer	SI	Televisión Española	Por la mañana	No	Televisión	SI, pero no del todo	Interés	SI	Las cifras	SI
4/25/2021 12:12:23	Más de 40	Mujer	No		Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia	No	Las cifras	SI
4/25/2021 12:13:23	Más de 40	Mujer	No		Por la noche	No	Prensa digital	No	Ansiedad	SI	La forma en que se t	SI
4/25/2021 12:43:59	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Telecinco	Al mediodía	No	Prensa digital	No	Confusión	SI	La forma en que se t	SI
4/25/2021 12:51:37	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Antena 3, Televisión	Al mediodía	No	Prensa digital, Televi	SI	Ansiedad	SI	Las cifras	No
4/25/2021 12:58:42	Más de 40	Hombre	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital, Televi	No	Confusión	SI	Las cifras, Las im	SI
4/25/2021 13:04:15	Entre 31 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Al mediodía	No	Prensa digital, Televi	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/25/2021 18:17:09	Más de 40	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía, Por la n	SI	Prensa digital, Televi	SI, pero no del todo	Interés	SI	Las cifras	No
4/25/2021 21:32:42	Más de 40	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Todas las anteriores SI	
4/25/2021 22:52:02	Más de 40	Hombre	SI	Antena 3, Televisión	Por la mañana, Por l	No	Televisión	No	Confusión	SI	La forma en que se t	SI
4/25/2021 23:31:35	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Telecinco, Tv canari	Al mediodía	No	Prensa digital, Televi	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/25/2021 23:34:11	Entre 31 y 40 años	Hombre	No	No veo ninguno.	Al mediodía	No	Prensa digital	SI	Fascinación,	No	Ninguna de las ante	SI
4/26/2021 1:32:25	Menor de 20 años	Hombre	No		Por la mañana	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Tranquilidad	SI	Las cifras	No
4/26/2021 14:46:36	Entre 31 y 40 años	Mujer	SI	Telecinco	Al mediodía	SI	Televisión	No	Confusión	SI	Las cifras	SI
4/26/2021 14:53:59	Más de 40	Mujer	No		Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores SI	
4/26/2021 15:09:45	Más de 40	Mujer	SI	Televisión Española	Por la noche	No	Televisión	SI	Ansiedad	SI	Todas las anteriores SI	
4/26/2021 16:06:33	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	Por la mañana	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	No	La forma en que se t	SI
4/27/2021 11:18:52	Más de 40	Mujer	SI	Televisión Española	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia	SI	La forma en que se t	SI
4/27/2021 15:22:25	Menor de 20 años	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	SI	Televisión	SI, pero no del todo	Miedo	SI	Todas las anteriores SI	

Marca temporal	Edad	Sexo	¿Consumes informativos de televisión?	En caso afirmativo, ¿en qué cadena los visualizas habitualmente?	¿En qué franja horaria ves los informativos de televisión?	¿Consideras que los informativos de carácter público (financiados por el estado) y privado (financiados por particulares)?	¿Qué medio informativo consumiste más durante el confinamiento (marzo-mayo)?	¿Crees que los medios de comunicación hicieron bien su trabajo (mantener a la sociedad informada sobre la...)?	¿Qué emoción predominó en ti durante este periodo?	¿Crees que la información difundida sobre la situación fomentó dichas emociones?	¿Qué consideras que te afectó más?	¿Crees que los informativos de televisión, de manera interesada o desinteresada, fomentaron el miedo en la...
4/28/2021 11:21:20	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	La 6	Por la noche	No	Televisión	No	Ansiedad	Si	Las imágenes, La for	Si
4/28/2021 11:25:29	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	24 horas, Tu canaria	Por la mañana, Alm	No	Prensa digital	No	Interés	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 11:25:52	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Antena 3	Por la mañana	Si	Televisión	Si, pero no del todo	Miedo	No	Las imágenes	No
4/28/2021 11:35:52	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco, Antena 3	Al mediodía, Por la	No	Prensa digital, Televi	Si, pero no del todo	Interés	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 11:38:10	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		No	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Angustia	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 12:06:28	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		No	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	La forma en que se tr	Si
4/28/2021 12:13:39	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Ninguna de las anteri	Si
4/28/2021 12:13:44	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Ninguna de las anteri	Si
4/28/2021 12:18:01	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Antena 3	Por la mañana	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Ansiedad	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 13:51:24	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	No	Confusión	Si	La forma en que se tr	Si
4/28/2021 14:10:05	Entre 20 y 30 años	Mujer	No		No	No	Prensa escrita	No	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 14:30:15	Entre 20 y 30 años	Mujer	No		No	No	Prensa escrita	No	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 15:15:56	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	La sexta	Al mediodía	No	Prensa escrita, Tele	Si, pero no del todo	Confusión, Interés	Si	Las cifras, La forma	Si
4/28/2021 15:25:55	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco, Antena 3	Al mediodía, Por la	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Angustia	Si	La forma en que se tr	Si
4/28/2021 15:40:07	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Antena 3	En todas las anterior	Si	Prensa escrita	Si	Miedo y angustia	Si	Las cifras	Si
4/28/2021 16:37:10	Más de 40	Hombre	Si	Telecinco	Por la noche	No	Prensa digital	No	Confusión	Si	La forma en que se tr	Si
4/28/2021 21:43:40	Menor de 20 años	Mujer	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia, Miedo, An	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 21:47:21	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		No	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Ninguna de las anteri	Si
4/28/2021 21:54:20	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	La sexta, TVC	Al mediodía	No	Televisión	Si	Un poco de agobio	No	Las imágenes	Si
4/28/2021 21:55:18	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		No	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión, Interés	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 21:55:48	Más de 40	Hombre	Si	Telecinco, Antena 3	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Interés	Si	Las imágenes	Si
4/28/2021 21:56:01	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		No	No	Prensa digital	Si	Confusión, Ansiedad	Si	Las cifras	Si
4/28/2021 21:56:15	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	No	Confusión	Si	La forma en que se tr	Si
4/28/2021 21:56:57	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Televisión canaria	Por la mañana	No	Televisión	Si, pero no del todo	Miedo	Si	La forma en que se tr	Si
4/28/2021 21:58:04	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Ansiedad	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 21:58:52	Entre 20 y 30 años	Mujer	No		No	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 22:01:45	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco, Antena 3	En todas las anterior	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión, Ansiedad	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 22:02:46	Más de 40	Mujer	Si	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia	Si	Las imágenes	Si
4/28/2021 22:06:07	Más de 40	Hombre	Si	Antena 3, 24 horas, 2	Al mediodía	No	Televisión	No	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 22:06:18	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	Si	Las imágenes	No
4/28/2021 22:22:11	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Interés	Si	La forma en que se tr	Si
4/28/2021 22:34:07	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco	Al mediodía	Si	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	La forma en que se tr	Si
4/28/2021 22:35:32	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		No	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Ninguna de las anteri	Si
4/28/2021 22:40:29	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3, Televisión	Al mediodía	No	Televisión	No	Miedo	Si	La forma en que se tr	Si
4/28/2021 22:52:09	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco, Antena 3	En todas las anterior	No	Prensa digital	No	Desesperación	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 23:21:10	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	Si	Televisión	Si	Ansiedad	Si	Todas las anteriores	No
4/28/2021 23:14:09	Más de 40	Hombre	Si	Telecinco, Antena 3	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Interés	Si	Las imágenes	Si
4/28/2021 23:18:26	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Antena 3, Televisión	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 0:20:28	Menor de 20 años	Mujer	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia, Miedo, An	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 0:24:02	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	Si	Las cifras	Si
4/28/2021 0:30:11	Más de 40	Mujer	Si	Antena 3, 24 horas	Por la noche	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	La forma en que se tr	Si
4/28/2021 1:22:46	Menor de 20 años	Mujer	Si	La sexta	Al mediodía	No	Prensa digital	No	Confusión, Ansiedad	Si	La forma en que se tr	Si
4/28/2021 1:31:27	Más de 40	Mujer	Si	Telecinco	Por la mañana	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión, Ansiedad	Si	La forma en que se tr	Si
4/28/2021 1:40:41	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia, Miedo, An	Si	Las cifras	No
4/28/2021 1:44:15	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Las imágenes	Si
4/28/2021 1:44:29	Más de 40	Mujer	Si	TVE	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	La forma en que se tr	Si
4/28/2021 1:48:38	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco, Televisión	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Ansiedad	No	Ninguna de las anteri	Si
4/28/2021 1:53:49	Más de 40	Mujer	Si	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia	Si	Las cifras	Si
4/28/2021 1:53:53	Más de 40	Mujer	Si	Telecinco, Antena 3	Por la noche	No	Televisión	No	Miedo, Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 1:58:56	Más de 40	Mujer	Si	Televisión Española	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
4/28/2021 1:00:05	Más de 40	Hombre	Si	Tu canaria	Por la noche	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si

Marca temporal	Edad	Sexo	¿Consumes informativos de televisión?	En caso afirmativo, ¿en qué cadena los visualizas habitualmente?	¿En qué franja horaria ves los informativos de televisión?	¿Consideras que los informativos de carácter público (financiados por el estado) y privado (financiados por particulares)?	¿Qué medio informativo consumiste más durante el confinamiento (marzo-mayo)?	¿Crees que los medios de comunicación hicieron bien su trabajo (mantener a la sociedad informada sobre la...)?	¿Qué emoción predominó en ti durante este periodo?	¿Crees que la información difundida sobre la situación fomentó dichas emociones?	¿Qué consideras que te afectó más?	¿Crees que los informativos de televisión, de manera interesada o desinteresada, fomentaron el miedo en la...
4/29/2021 11:01:11	Más de 40	Hombre	Si	24 horas	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia	Si	Las cifras	Si
4/29/2021 11:04:56	Más de 40	Mujer	Si	24 horas	Por la noche	No	Prensa escrita	No	Confusión, Ansiedad	Si	Las cifras	No
4/29/2021 11:29:19	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco	Por la mañana	No	Televisión	No	Confusión	Si	Las cifras	Si
4/29/2021 11:48:37	Más de 40	Hombre	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Las cifras	Si
4/29/2021 11:52:53	Más de 40	Mujer	Si	Antena 3, 24 horas	Por la noche	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Las cifras	Si
4/29/2021 11:50:25	Más de 40	Mujer	Si	24 horas	Por la mañana	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Incertidumbre	Si	La forma en que se tr	Si
4/29/2021 17:24:24	Más de 40	Hombre	Si	Telecinco	Al mediodía	Si	Prensa digital	Si	Miedo	Si	Las cifras	Si
4/29/2021 12:34:48	Entre 20 y 40 años	Hombre	No		No	No	Prensa digital	No	Ansiedad	Si	Todas las anteriores	Si
4/29/2021 12:31:05	Más de 40	Mujer	Si	Televisión Española	Por la noche	No	Televisión	No	Angustia, Miedo, Co	Si	Saber que escondir	No
4/29/2021 22:59:21	Más de 40	Mujer	Si	Antena 3, Televisión	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión, Interés	Si	La forma en que se tr	Si
4/29/2021 23:06:47	Más de 40	Hombre	Si	Televisión Española	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Las imágenes	Si
4/29/2021 23:09:20	Más de 40	Mujer	Si	Telecinco	En todas las anterior	Si	Televisión	Si	Interés	Si	Todas las anteriores	No
4/29/2021 23:20:50	Más de 40	Mujer	Si	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia, Ansiedad	Si	Todas las anteriores	Si
4/29/2021 23:25:06	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	No	Angustia, Miedo, Co	Si	Todas las anteriores	Si
4/29/2021 23:35:57	Más de 40	Mujer	Si	Antena 3, 24 horas	Al mediodía	Si	Televisión	Si	Confusión	Si	Las cifras	No
4/29/2021 0:22:17	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		No	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia	Si	Todas las anteriores	Si
4/29/2021 8:14:49	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		No	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Ansiedad	Si	La forma en que se tr	Si
4/29/2021 8:19:20	Menor de 20 años	Hombre	No		No	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	Si	Las imágenes	Si
4/29/2021 8:24:32	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	Si	Todas las anteriores	Si
4/29/2021 8:38:02	Más de 40	Mujer	Si	Antena 3, Televisión	Por la mañana	No	Televisión	Si, pero no del todo	Ansiedad	Si	La forma en que se tr	Si
4/29/2021 8:58:27	Más de 40	Hombre	Si	Telecinco	Por la noche	No	Prensa digital	No	Ansiedad	Si	Todas las anteriores	Si
4/29/2021 9:00:12	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Televisión Española	Al mediodía	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	Si	Todas las anteriores	Si
4/29/2021 9:05:30	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión, Interés	Si	Todas las anteriores	Si
4/29/2021 9:10:09	Entre 20 y 30 años	Mujer	No		No	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	La forma en que se tr	Si
4/29/2021 9:22:12	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco, Antena 3	Por la noche	No	Televisión	Si	Angustia	Si	Las cifras	Si
4/29/2021 9:33:48	Entre 20 y 30 años	Mujer	No		No	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Ansiedad	Si	Las imágenes	Si
4/29/2021 9:37:48	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	No	Angustia, Miedo, Co	Si	La forma en que se tr	Si
4/29/2021 11:02:28	Entre 20 y 30 años	Mujer	No		No	No	Prensa digital	No	Angustia, Miedo, Co	Si	La forma en que se tr	Si
4/29/2021 11:03:21	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión, Ansiedad	Si	Las cifras	No
4/29/2021 11:05:46	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Televisión Española	Al mediodía	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
4/29/2021 11:07:38	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		No	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Angustia, Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
4/29/2021 11:08:40	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Televisión Española	Por la mañana	No	Prensa escrita	No	Angustia, Ansiedad	Si	La forma en que se tr	Si
4/29/2021 11:17:01	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Ansiedad	Si	Las cifras	Si
4/29/2021 11:18:09	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco, Antena 3	En todas las anterior	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia, Confusión	Si	La forma en que se tr	Si
4/29/2021 11:20:15	Entre 20 y 30 años	Hombre	No		No	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
4/29/2021 11:22:48	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia			

Marca temporal	Edad	Sexo	¿Consumes informativos de televisión?	En caso afirmativo, ¿en qué cadena los visualizas habitualmente?	¿En qué franja horaria ves los informativos de televisión?	¿Consideras que los informativos de carácter público (financiados por el estado) y privado (financiados por particulares)?	¿Qué medio informativo consumiste más durante el confinamiento (marzo-mayo)?	¿Crees que los medios de comunicación hicieron bien su trabajo (mantener a la sociedad informada sobre la...)?	¿Qué emoción predominó en ti durante este periodo?	¿Crees que la información difundida sobre la situación fomentó dichas emociones?	¿Qué consideras que te afectó más?	¿Crees que los informativos de televisión, de manera interesada o desinteresada, fomentaron el miedo en la...
4/30/2021 13:39:01	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Por la noche	No	Prensa digital	No	Confusión	SI	La forma en que se te	SI
4/30/2021 13:46:59	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3, Televisión	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión, Ansiedad	SI	Todas las anteriores	SI
4/30/2021 14:03:18	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	No	Ansiedad	SI	La forma en que se te	SI
4/30/2021 14:32:58	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	No	Interés, Ansiedad	SI	Saber que lo que dice SI	SI
4/30/2021 14:40:30	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	En todas las anterior	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	SI	La forma en que se te	SI
4/30/2021 15:21:52	Más de 40	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Por la mañana	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/1/2021 10:57:34	Más de 40	Hombre	SI	La sexta	Por la noche	No	Prensa digital	SI	Angustia, Interés	SI	Las cifras	SI
5/2/2021 12:33:33	Entre 20 y 30 años	Hombre	No	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	No	Confusión	SI	La forma en que se te	SI
5/2/2021 18:22:15	Entre 20 y 30 años	Hombre	No	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	No	Confusión	SI	La forma en que se te	SI
5/3/2021 14:41:06	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	SI	La forma en que se te	SI
5/3/2021 16:44:41	Entre 20 y 30 años	Mujer	No			No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Miedo	Confusión, SI	Todas las anteriores	SI
5/3/2021 16:58:01	Entre 20 y 30 años	Mujer	No			No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia, Ansiedad	SI	Todas las anteriores	SI
5/3/2021 17:09:14	Más de 40	Mujer	No			No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Miedo	SI	Ninguna de las anteri	SI
5/4/2021 22:47:35	Más de 40	Mujer	SI	24 horas	En todas las anterior	No	Televisión	No	Miedo	SI	Las imágenes	SI
5/5/2021 18:54:22	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI			SI	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia	No	Ninguna de las anteri	SI
5/5/2021 18:54:33	Entre 20 y 30 años	Mujer	No			No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo, An	SI	Todas las anteriores	SI
5/5/2021 19:04:06	Menor de 20 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	En todas las anterior	No	Televisión	No	Angustia, Confusión	SI	La forma en que se te	SI
5/5/2021 19:19:14	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	En todas las anterior	No	Prensa digital	No	Angustia, Miedo, Co	SI	La forma en que se te	SI
5/5/2021 19:27:26	Menor de 20 años	Mujer	SI	Antena 3, Televisión	En todas las anterior	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión, Interés	SI	Todas las anteriores	SI
5/5/2021 19:35:03	Entre 20 y 30 años	Mujer	No			No	Prensa digital	No	Angustia, Miedo, An	SI	La forma en que se te	SI
5/5/2021 20:06:35	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Miedo, Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/5/2021 20:50:23	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	SI	Angustia, Miedo, Co	SI	Las cifras	SI
5/5/2021 20:56:28	Menor de 20 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión, Aburrim	SI	Todas las anteriores	SI
5/5/2021 22:00:54	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia, Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/5/2021 22:08:54	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Por la noche	No	Televisión	No	Angustia, Miedo, Co	SI	Todas las anteriores	SI
5/5/2021 23:35:01	Entre 20 y 30 años	Mujer	No			No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Interés, An	SI	La forma en que se te	SI
5/5/2021 23:59:02	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	SI	Todas las anteriores	SI
5/5/2021 19:09:26	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Al mediodía	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia, Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/6/2021 10:17:34	Menor de 20 años	Mujer	No	Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia, Confusión	SI	Las imágenes	SI
5/6/2021 10:43:51	Menor de 20 años	Mujer	SI	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	SI	Todas las anteriores	SI
5/6/2021 23:38:54	Entre 20 y 30 años	Hombre	No	Antena 3	Por la noche	No	Prensa escrita	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las imágenes	SI
5/6/2021 23:58:28	Entre 20 y 30 años	Mujer	No			No	Prensa digital	SI	Ansiedad	SI	Las cifras	SI
5/7/2021 00:00:30	Entre 20 y 30 años	Hombre	No			No	Televisión	No	Interés	No	La forma en que se te	SI
5/7/2021 01:10:34	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Por la mañana	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Las cifras	SI
5/7/2021 13:44:45	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Por la mañana	No	Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	La forma en que se te	SI
5/7/2021 17:43:27	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	SI	Todas las anteriores	SI
5/7/2021 18:35:08	Más de 40	Mujer	SI	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Interés	No	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 12:50:17	Menor de 20 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 15:03:34	Menor de 20 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 17:00:55	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	No	Hastío y agobio	SI	La forma en que se te	SI
5/8/2021 18:44:85	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3, TV Canaria	Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 19:10:56	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Por la mañana	No	Prensa digital	No	Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 19:18:35	Entre 20 y 30 años	Hombre	No			No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Ninguna de las anteri	No
5/8/2021 19:44:25	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	La forma en que se te	SI
5/8/2021 19:45:30	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia, Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 19:05:03	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	En todas las anterior	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Confusión	SI	La forma en que se te	SI
5/8/2021 22:09:05	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	La Sexta	Al mediodía	No	Televisión	SI	Interés	No	La situación sanitaria	No
5/8/2021 22:33:23	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, La Sexta	En todas las anterior	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 22:40:57	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 22:52:03	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Telecinco, Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia	SI	Las cifras	SI
5/8/2021 22:58:44	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	SI	Las cifras	No

Marca temporal	Edad	Sexo	¿Consumes informativos de televisión?	En caso afirmativo, ¿en qué cadena los visualizas habitualmente?	¿En qué franja horaria ves los informativos de televisión?	¿Consideras que los informativos de carácter público (financiados por el estado) y privado (financiados por particulares)?	¿Qué medio informativo consumiste más durante el confinamiento (marzo-mayo)?	¿Crees que los medios de comunicación hicieron bien su trabajo (mantener a la sociedad informada sobre la...)?	¿Qué emoción predominó en ti durante este periodo?	¿Crees que la información difundida sobre la situación fomentó dichas emociones?	¿Qué consideras que te afectó más?	¿Crees que los informativos de televisión, de manera interesada o desinteresada, fomentaron el miedo en la...
5/8/2021 22:59:21	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI	Angustia, Miedo, Co	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:00:08	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	No	Ansiedad	SI	Las imágenes	SI
5/8/2021 23:00:57	Entre 20 y 30 años	Hombre	No	Telecinco	Por la noche	SI	Prensa digital	SI	Confusión	SI	Las cifras	SI
5/8/2021 23:01:36	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	24 horas	Por la mañana	No	Televisión	SI, pero no del todo	Interés	SI	Todas las anteriores	No
5/8/2021 23:01:39	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Telecinco	Por la mañana	No	Televisión	SI	Miedo	SI	La forma en que se te	SI
5/8/2021 23:04:50	Más de 40	Hombre	SI	Tv canaria	Por la noche	SI	Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:06:06	Más de 40	Mujer	SI	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	No	Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:09:15	Más de 40	Hombre	SI	La 6	Por la noche	No	Televisión	SI	Confusión	SI	Las cifras	SI
5/8/2021 23:11:33	Más de 40	Hombre	No	24 horas	Por la mañana	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Miedo	SI	Las cifras	SI
5/8/2021 23:11:46	Menor de 20 años	Hombre	SI	Televisión Española	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión, Interés	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:12:40	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo	SI	Las cifras	SI
5/8/2021 23:12:46	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Telecinco, Televisión	Al mediodía	SI	Televisión	No	Angustia	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:14:52	Más de 40	Hombre	SI	24 horas	Por la noche	No	Televisión	No	Confusión, Interés	SI	La forma en que se te	SI
5/8/2021 23:15:31	Más de 40	Hombre	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	La forma en que se te	SI
5/8/2021 23:15:39	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	SI	Miedo, Confusión, SI	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:16:07	Entre 20 y 30 años	Hombre	No			No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Miedo	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:17:01	Más de 40	Hombre	No			No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:18:36	Más de 40	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión, Interés	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:20:43	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	24 horas	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Miedo, Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:23:15	Menor de 20 años	Mujer	SI	24 horas	Por la noche	No	Prensa digital	SI	Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:30:42	Más de 40	Hombre	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Ansiedad	SI	Las imágenes	No
5/8/2021 23:32:45	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	SI	Las cifras	SI
5/8/2021 23:32:57	Entre 20 y 30 años	Mujer	No	Youtube	Por la mañana	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Interés	No	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:33:02	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Antena 3	En todas las anterior	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:33:20	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:33:41	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Por la mañana	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	SI	La forma en que se te	SI
5/8/2021 23:34:41	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:34:59	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:35:25	Más de 40	Hombre	SI			No	Prensa digital	SI	Confusión	SI	Las cifras	SI
5/8/2021 23:36:13	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	No	Confusión	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:36:33	Más de 40	Hombre	SI	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	SI	Angustia	SI	Las cifras	SI
5/8/2021 23:37:34	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Confusión	SI	Las cifras	SI
5/8/2021 23:37:56	Entre 20 y 30 años	Hombre	SI	Antena 3	Por la noche	No	Hadio	SI, pero no del todo	Miedo	SI	Las cifras	SI
5/8/2021 23:38:37	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	SI, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	SI	Todas las anteriores	SI
5/8/2021 23:39:05	Entre 20 y 30 años	Mujer	SI	Telecinco, Y Televisión	Por la noche	No	Televisión	SI, pero no del todo	Angustia, Ansiedad	SI	La forma en que se te	SI
5/8/2021 23:39:05	Entre 20 y 30 años	Hombre										

Marca temporal	Edad	Sexo	¿Consumes informativos de televisión?	En caso afirmativo, ¿en qué cadena los ves habitualmente?	¿En qué franja horaria ves los informativos de televisión?	¿Consideras que los informativos de carácter público (financiados por el estado) y privado (financiados por particulares)?	¿Qué medio informativo consumes más durante el confinamiento (marzo-mayo)?	¿Crees que los medios de comunicación hicieron bien su trabajo (mantener a la sociedad informada sobre la enfermedad)?	¿Qué emoción predominó en ti durante este periodo?	¿Crees que la información difundida sobre la situación fomentó dichas emociones?	¿Qué consideras que te afectó más?	¿Crees que los informativos de televisión, de manera interesada o desinteresada, fomentaron el miedo en la
5/17/2021 23:53:38	Menor de 20 años	Hombre	Si	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	Si	Confusión, Interés	Si	Las cifras	Si
5/17/2021 23:54:31	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco, Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Miedo, Confusión, Si	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 23:55:15	Entre 20 y 30 años	Mujer	No			No	Prensa digital	No	Angustia	Si	La actitud de las pers	Si
5/17/2021 23:55:48	Entre 20 y 30 años	Mujer	No			No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Angustia	Si	La actitud de las pers	Si
5/17/2021 23:57:27	Más de 40	Hombre	Si	Televisión Española	En todas las anteriores	No	Televisión	Si	Confusión	No	Todas las anteriores	No
5/17/2021 23:58:45	Menor de 20 años	Mujer	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Miedo, Confusión	Si	La forma en que se t	Si
5/17/2021 00:04:54	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco	En todas las anteriores	No	Prensa escrita	Si, pero no del todo	Miedo, Confusión	Si	La forma en que se t	Si
5/17/2021 00:08:45	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Al mediodía	Por la noche	No	Prensa digital	No	Confusión	Si	La forma en que se t	Si
5/17/2021 00:09:25	Más de 40	Mujer	Si	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	Si	Miedo	Si	Las imágenes	Si
5/17/2021 01:10:30	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3, TVCanaria	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia, Confusión	Si	Cioco que no se trans	Si
5/17/2021 02:24:26	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Ninguna de las ante	Si
5/17/2021 02:26:54	Menor de 20 años	Mujer	Si	Antena 3	En todas las anteriores	No	Prensa digital	No	Interés	No	Ninguna de las ante	Si
5/17/2021 03:30:22	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si	Interés	No	Ninguna de las ante	Si
5/17/2021 03:32:57	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Interés	No	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 04:25:20	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	TV Canaria	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Interés	No	Las imágenes	Si
5/17/2021 04:35:34	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3	Al mediodía	No	Televisión	No	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 04:39:51	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Todo a través de int	En todas las anteriores	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Ninguna de las ante	Si
5/17/2021 05:03:36	Entre 20 y 30 años	Hombre	No			No	Prensa digital	No	Confusión, Ansiedad	Si	La forma en que se t	Si
5/17/2021 05:14:54	Menor de 20 años	Hombre	Si	La Sesta	Por la noche	No	Televisión	Si	Miedo	Si	Las cifras	Si
5/17/2021 05:20:33	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 05:28:01	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Angustia, Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 05:30:30	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco	Al mediodía	Si	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	La forma en que se t	Si
5/17/2021 05:32:53	Menor de 20 años	Hombre	Si	Televisión Española	Al mediodía	No	Televisión	Si	Angustia, Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 05:38:20	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3, Televisión	Por la noche	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Miedo, Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 05:46:37	Entre 20 y 30 años	Mujer	No			No	Televisión	Si	Miedo, Confusión	Si	Ninguna de las ante	Si
5/17/2021 05:50:21	Más de 40	Hombre	Si	Antena 3, Televisión	Por la mañana	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	La forma en que se t	Si
5/17/2021 05:51:03	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	La Sesta	Por la mañana	No	Televisión	Si	Angustia	Si	Las cifras	No
5/17/2021 06:04:34	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Las cifras	Si
5/17/2021 06:06:40	Entre 20 y 30 años	Hombre	No			No	Radio	Si, pero no del todo	Interés	Si	Las cifras	Si
5/17/2021 06:29:05	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 06:30:15	Menor de 20 años	Hombre	No	Telecinco	Por la noche	Si	Televisión	Si, pero no del todo	Interés	Si	Ninguna de las ante	Si
5/17/2021 06:42:28	Más de 40	Mujer	Si	Antena 3	Por la mañana	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 06:47:07	Más de 40	Hombre	Si	Telecinco	Por la mañana	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	No
5/17/2021 06:49:00	Más de 40	Mujer	Si	Telecinco	Por la mañana	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia, Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 06:53:20	Entre 20 y 30 años	Hombre	No	Antena 3	En todas las anteriores	No	Televisión	Si	Interés	Si	Ninguna de las ante	No
5/17/2021 06:59:22	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	No	Confusión	Si	Las cifras	Si
5/17/2021 07:03:06	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco, Televisión Española	Al mediodía	No	Prensa digital	No	Angustia, Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 07:08:25	Menor de 20 años	Mujer	Si	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Las cifras	Si
5/17/2021 07:13:20	Menor de 20 años	Mujer	Si	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Ninguna de las ante	Si
5/17/2021 07:13:37	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Televisión Española	Al mediodía	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Miedo, Confusión	Si	La forma en que se t	Si
5/17/2021 07:14:24	Más de 40	Mujer	Si	Telecinco	Por la mañana	No	Televisión	Si	Interés	Si	Las imágenes	No
5/17/2021 07:17:30	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Televisión Canaria	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia	No	Ninguna de las ante	No
5/17/2021 07:18:38	Más de 40	Mujer	Si	24 horas, Toro	Al mediodía	No	Confusión	No	Confusión	Si	La forma en que se t	Si
5/17/2021 07:23:23	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Ansiedad	No	Las cifras	Si
5/17/2021 07:25:05	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	Si	Ansiedad	No	Las cifras	Si
5/17/2021 07:41:45	Más de 40	Mujer	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia	Si	Las imágenes	Si
5/17/2021 07:52:12	Menor de 20 años	Hombre	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si	Tranquilidad	Si	Las imágenes	Si
5/17/2021 07:52:45	Menor de 20 años	Mujer	Si	Telecinco	Por la mañana	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia	Si	Ninguna de las ante	Si
5/17/2021 07:53:20	Menor de 20 años	Mujer	Si	Telecinco, Antena 3	Por la mañana	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia	No	Ninguna de las ante	Si
5/17/2021 07:58:13	Menor de 20 años	Hombre	Si	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	Si	Confusión	Si	La forma en que se t	Si

Marca temporal	Edad	Sexo	¿Consumes informativos de televisión?	En caso afirmativo, ¿en qué cadena los ves habitualmente?	¿En qué franja horaria ves los informativos de televisión?	¿Consideras que los informativos de carácter público (financiados por el estado) y privado (financiados por particulares)?	¿Qué medio informativo consumes más durante el confinamiento (marzo-mayo)?	¿Crees que los medios de comunicación hicieron bien su trabajo (mantener a la sociedad informada sobre la enfermedad)?	¿Qué emoción predominó en ti durante este periodo?	¿Crees que la información difundida sobre la situación fomentó dichas emociones?	¿Qué consideras que te afectó más?	¿Crees que los informativos de televisión, de manera interesada o desinteresada, fomentaron el miedo en la
5/17/2021 15:08:25	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Televisión canaria	Por la noche	No	Televisión	Si	Angustia	Si	Ninguna de las ante	Si
5/17/2021 15:20:24	Más de 40	Hombre	No			No	Prensa digital	Si	Interés	Si	Las cifras	No
5/17/2021 15:29:11	Más de 40	Hombre	Si	Telecinco	Por la noche	No	Prensa digital	Si	Confusión	Si	Las cifras	No
5/17/2021 15:36:58	Menor de 20 años	Hombre	Si	Televisión Española	Por la mañana	Si	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Ninguna de las ante	Si
5/17/2021 15:58:12	Menor de 20 años	Mujer	Si	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	Si	Angustia, Ansiedad	No	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 16:28:25	Más de 40	Mujer	Si	Internet	Por la noche	No	Prensa digital	No	Confusión	No	La forma en que se t	Si
5/17/2021 16:39:49	Entre 20 y 30 años	Hombre	No			No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 16:42:26	Más de 40	Hombre	Si	24 horas	Por la mañana	No	Prensa digital	No	Interés	Si	Ninguna de las ante	Si
5/17/2021 16:42:36	Más de 40	Mujer	Si	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	Si	Angustia	Si	Las cifras	No
5/17/2021 16:47:37	Más de 40	Hombre	Si	Antena 3, Televisión	Al mediodía	Si	Televisión	Si	Ansiedad	Si	Las cifras	No
5/17/2021 16:57:34	Más de 40	Hombre	Si	Telecinco	Por la noche	Si	Televisión	No	Miedo	Si	Las cifras	No
5/17/2021 16:59:22	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	Si	Angustia	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 17:04:34	Más de 40	Mujer	Si	Telecinco	Por la noche	No	Radio	Si	Interés	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 17:05:31	Más de 40	Hombre	Si	Telecinco, 24 horas	Por la mañana	No	Televisión	No	Miedo, Confusión	Si	Todas las anteriores	No
5/17/2021 17:05:32	Entre 20 y 30 años	Mujer	No			No	Prensa digital	No	Confusión	Si	Las imágenes	Si
5/17/2021 17:04:10	Menor de 20 años	Hombre	Si	Telecinco	Por la noche	No	Televisión	Si	Confusión	Si	La forma en que se t	Si
5/17/2021 17:04:10	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco, Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Las imágenes	Si
5/17/2021 17:04:54	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3, Televisión	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia, Miedo	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 17:04:58	Más de 40	Mujer	Si	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 17:05:14	Más de 40	Mujer	Si	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
5/17/2021 17:05:14	Más de 40	Mujer	Si	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	No
6/5/2021 14:04:38	Entre 20 y 30 años	Hombre	No			No	No	No	Decepción de un go	Si	La mentira con las ci	Si
6/13/2021 16:10:20	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Antena 3	Al mediodía	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
6/13/2021 16:15:18	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco, La Sesta	Por la noche	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Ninguna de las ante	Si
6/20/2021 15:50:10	Entre 20 y 30 años	Hombre	No			No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Ansiedad	Si	Todas las anteriores	Si
6/20/2021 15:53:05	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Telecinco, La Sesta	Por la noche	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	La forma en que se t	Si
6/20/2021 16:38:29	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco, Televisión	Por la noche	No	Televisión	No	Miedo, Confusión, Si	Si	Todas las anteriores	Si
6/20/2021 16:42:23	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3	Por la noche	No	Televisión	Si, pero no del todo	Angustia, Miedo, Co	Si	Todas las anteriores	Si
6/20/2021 17:33:08	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Prensa digital	Si, pero no del todo	Confusión	Si	La forma en que se t	Si
6/20/2021 18:33:42	Entre 20 y 30 años	Hombre	No			No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
6/20/2021 18:34:53	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Antena 3	Por la noche	No	Prensa digital	No	Enfado	Si	La forma en que se t	No
6/20/2021 18:35:11	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Dimas, FDF	Por la noche	No	Televisión	No	Angustia, Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
6/20/2021 18:36:11	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Antena 3, TV Canaria	Al mediodía	No	Televisión	No	Ansiedad	Si	La forma en que se t	Si
6/20/2021 18:37:30	Entre 20 y 30 años	Mujer	No			No	No	No	Confusión	Si	Ninguna de las ante	Si
6/20/2021 18:37:51	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco, Antena 3	Al mediodía	No	Prensa escrita	Si, pero no del todo	Confusión	No	Las cifras	Si
6/20/2021 18:39:09	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco	Al mediodía	No	Televisión	Si, pero no del todo	Confusión	No	Las cifras	Si
6/20/2021 18:40:39	Entre 20 y 30 años	Mujer	Si	Antena 3	Por la noche	No	Radio	Si, pero no del todo	Angustia, Confusión	Si	Todas las anteriores	Si
6/20/2021 18:41:00	Entre 20 y 30 años	Hombre	Si	Telecinco, La Sesta	Por la mañana	No	Prensa digital	No	Confusión	Si	La forma en que	

Enlace directo a datos recogidos tras la visualización y análisis de los informativos de Televisión Española:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/13McSp4pkcQXcPHZwCAmYHao1eGIPWogjema_jI2BCe4/edit?usp=sharing

Enlace directo a datos recogidos tras la visualización y análisis de los informativos de Telecinco:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TVNGRuFn74VUZjK-Pq3imoqjYtNFDtvCzP152ROx-38/edit?usp=sharing>

Enlaces utilizados para visualizar los informativos de Televisión Española:

- Marzo

14/03 <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-14-03-20/5539405/>

15/03 <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-15-03-20/5539729/>

16/03 <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-16-03-20/5540486/>

17/03 <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-17-03-20/5541119/>

18/03 <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-18-03-20/5541733/>

19/03 <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-19-03-20/5542353/>

20/03 <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-20-03-20/5543119/>

21/03 <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-21-03-20/5543415/>

22/03 <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-22-03-20/5543674/>

23/03 <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-23-03-20/5544404/>

24/03 <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-24-03-20/5545168/>

25/03 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-25-03-20/5545812/>

26/03 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-26-03-20/5546563/>

27/03 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-27-03-20/5547305/>

28/03 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-28-03-20/5547600/>

29/03 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-29-03-20/5547872/>

30/03 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-30-03-20/5548662/>

31/03 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-31-03-20/5549418/>

- **Abril**

01/04 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-01-04-20/5550138/>

02/04 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-02-04-20/5550802/>

03/04 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-03-04-20/5551490/>

04/04 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-04-04-20/5551844/>

05/04 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-05-04-20/5552119/>

06/04 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-06-04-20/5552874/>

07/04 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-07-04-20/5553649/>

08/04 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-15-horas-08-04-20/5554141/>

09/04 <https://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-09-04-20/5554894/>

10/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-10-04-20/5555369/>

11/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-11-04-20/5555731/>

12/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-12-04-20/5556024/>

13/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-13-04-20/5556820/>

14/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-14-04-20/5557548/>

15/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-15-04-20/5558272/>

16/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-16-04-20/5559003/>

17/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-17-04-20/5559833/>

18/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-18-04-20/5560115/>

19/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-19-04-20/5560447/>

20/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-20-04-20/5561148/>

21/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-21-04-20/5561873/>

22/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-22-04-20/5562649/>

23/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-23-04-20/5563521/>

24/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-24-04-20/5564291/>

25/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-25-04-20/5564574/>

26/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-26-04-20/5564900/>

27/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-27-04-20/5565627/>

28/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-28-04-20/5566353/>

29/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-29-04-20/5567078/>

30/04 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-30-04-20/5567907/>

- **Mayo**

01/05 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-01-05-20/5568370/>

02/05 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-02-05-20/5568706/>

03/05 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-03-05-20/5569033/>

04/05 <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-04-05-20/5569691/>

Enlaces utilizados para visualizar los informativos de Telecinco:

- **Marzo**

14/03

https://www.telecinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2915070064.html

16/03 https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-isabel-jimenez_18_2915595421.html

17 /03 https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-isabel-jimenez_18_2912970377.html

18/03 https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche_18_2916645381.html

19/03 https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/isabel-jimenez-informativo-noche_18_2917170366.html

20/03

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-isabel-jimenez_18_2917695381.html

21/03 https://www.telecincinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2918745050.html

22/03

https://www.telecincinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2918745112.html

23/03 https://www.telecincinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2919270393.html

24/03 https://www.telecincinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2919795359.html

25/03

https://www.telecincinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2920320422.html

26/03 https://www.telecincinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2920845348.html

27/03 https://www.telecincinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2921370387.html

28/03

https://www.telecincinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2921895190.html

29/03 https://www.telecincinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2922945031.html

30/03 https://www.telecincinco.es/informativos/informativo_21_h/Informativo-Noche_18_2922945378.html

31/03 https://www.telecincinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2923470359.html

- **Abril**

01/04 https://www.telecincinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2923995367.html

02/04

https://www.telecincinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2924520338.html

03/04

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2925045356.html

04/04

https://www.telecinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2926095025.html

05/04

https://www.telecinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2926095188.html

06/04 https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2926620370.html

07/04

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2927145351.html

08/04

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2927670356.html

09/04

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-roberto-fernandez_18_2928195162.html

10/04

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche_18_2928720201.html

11/04

https://www.telecinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2929245181.html

12/04

https://www.telecinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2929770155.html

13/04

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2930295349.html

14/04

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2930820346.html

15/04

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2931345368.html

16/04 https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2931870337.html

17/04 https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2932395360.html

18/04

https://www.telecinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2932920155.html

19/04

https://www.telecinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2933445153.html

21/04 https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2934495355.html

22/04 https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2935020378.html

23/04

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2935545335.html

24/04

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2936070338.html

25/04

https://www.telecinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2936595182.html

26/04

https://www.telecinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2937120172.html

27 04: https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2937645343.html

28/04

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativos-telecinco-pedro-piqueras_18_2938170317.html

29/04 https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2938695368.html

30/04

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2939220354.html

- **Mayo**

01/05

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2939745131.html

02/05

https://www.telecinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2940795044.html

03/05

https://www.telecinco.es/informativos/a-la-carta/fin-de-semana/informativo-fin-semana_18_2940795161.html