

## **MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO**

El papel de la inmigración en los mercados locales de trabajo de las zonas  
turísticas de Canarias

(The role of immigration in the local labour markets in the tourist areas of the  
Canary Islands)

Autoría: D<sup>a</sup>. Yvón Akpabey Marcos

Tutorizado por: D. Dirk Godenau

Grado en ECONOMÍA  
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO  
Curso Académico 2020 / 2021

San Cristóbal de La Laguna, a 1 de julio de 2021

## RESUMEN

Canarias es la segunda Comunidad Autónoma española que más turistas recibe. La especialización económica de Canarias en el sector turístico ha provocado una intensa creación de empleo en dicha actividad y ha condicionado considerables flujos migratorios atraídos por estas oportunidades laborales. Este trabajo facilita una visión de la situación laboral de la población inmigrante en Canarias y pone el énfasis en la demanda de trabajo del turismo, con atención a las características personales y el asentamiento territorial de la población inmigrante en los mercados locales de trabajo de especialización turística.

**Palabras clave:** inmigración, turismo, mercados locales de trabajo.

## ABSTRACT

The Canary Islands is the second Spanish Autonomous Community in tourist reception. The economic specialization of the Canary Islands in the tourism sector has led to an intense job creation in this activity and has conditioned considerable migratory flows attracted by these job opportunities. This study facilitates a vision of the employment situation of the immigrant population in the Canary Islands and puts the emphasis on the labour demand created by tourism, paying attention to the personal characteristics and the territorial settlement of the immigrant population integrated in the local labour markets specialized in tourism.

**Key words:** immigration, tourism, local labour markets.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	5
2. DESARROLLO TURÍSTICO, MERCADO LABORAL E INMIGRACIÓN .....	5
3. EL CASO DEL TURISMO EN CANARIAS .....	8
3.1. EL PATRÓN TERRITORIAL DEL TURISMO .....	9
3.2. EL EMPLEO GENERADO POR TURISMO EN CANARIAS .....	11
4. LA INMIGRACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO EN CANARIAS .....	13
4.1. EL PATRÓN DE LA INMIGRACIÓN EN CANARIAS .....	13
4.2. LA INMIGRACIÓN EN LOS MERCADOS LOCALES TURÍSTICOS .....	14
4.2.1. INMIGRACIÓN Y DEMANDA DE TRABAJO DEL TURISMO .....	17
4.2.2. INMIGRACIÓN Y TURISMO RESIDENCIAL .....	19
5. LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS INMIGRANTES EN LAS ZONAS TURÍSTICAS .....	21
5.1. OFERTA DE TRABAJO .....	21
5.2. FENÓMENOS DE LA ESTRATIFICACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL .....	23
5.3. LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS COMO MECANISMO DE AJUSTE COYUNTURAL .....	25
6. CONCLUSIONES .....	26
BIBLIOGRAFÍA .....	27

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución del empleo por sectores y ubicación en 2019 (%).....	12
Tabla 2: Tasas de crecimiento del empleo turístico (%) .....	13
Tabla 3: Tasas de inmigración (2019, en tantos por mil) .....	15
Tabla 4: Migraciones interiores respecto el MLT de procedencia al MLT de destino (2019) .....	16
Tabla 5: Distribución de la población según nacionalidad 2019 (%).....	17
Tabla 6: Índices estructurales de la población en los mercados locales de trabajo turísticos 2019 (%).....	17
Tabla 7: Porcentaje de viviendas alquiladas en cada MLT según el país de nacimiento .....	19
Tabla 8: Número de activos e inactivos según el país de nacimiento .....	20
Tabla 9: Situación de la población en Canarias .....	22
Tabla 10: Ganancias medias anuales por trabajador según nacionalidad (€).....	23
Tabla 11: Distribución porcentual de las personas que ocupan una actividad del sector turístico en Canarias según lugar de nacimiento.....	24
Tabla 12: Distribución porcentual de las categorías ocupacionales según el país de nacimiento en Canarias .....	25

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Desagregación de Canarias en MLT y tipos de municipios.....	10
Gráfico 2: Tasas anuales de crecimiento de la población (%) .....	11
Gráfico 3: Índices de especialización turístico (2019) .....	12
Gráfico 4: Evolución del saldo migratorio de Canarias según origen (2007-2019) .....	14

## 1. INTRODUCCIÓN

A partir de los años noventa del siglo XX, España se ha convertido en uno de los países europeos en los que ha aumentado la inmigración, a causa de las transformaciones en el mercado laboral que han llevado a incrementar su atractivo como país de destino para las migraciones por motivos laborales. De este modo, la intensa creación de empleo en Canarias durante determinados períodos ha atraído a su mercado de trabajo a personas nacidas fuera del archipiélago.

En 2019, el 21,83% del empleo en Canarias pertenece al sector de los servicios turísticos, consecuencia de la importancia económica del turismo en las Islas Canarias. En efecto, los flujos turísticos ocasionan movimientos migratorios principalmente laborales, provocando de esta manera que los mercados locales de trabajo turísticos reciban una mayor proporción de inmigración que el resto del territorio canario.

El objetivo de este trabajo es dar una visión de la situación laboral de la población inmigrante en Canarias, como consecuencia de la expansión de la demanda de trabajo en los mercados locales de trabajo de especialización turística situados en zonas de escaso poblamiento tradicional. Se analiza la inserción laboral de la población inmigrada en función de una serie de variables como la región de procedencia, la edad y el patrón territorial de asentamiento. Se comprobará la existencia de fenómenos de etnoestratificación horizontal y vertical en esta inserción laboral, y se analizarán las particularidades de la especialización turística en los procesos de integración laboral.

Para llevar a cabo este estudio, en primer lugar, se delimitan los conceptos de turismo, mercado laboral e inmigración, así como la relación existente entre estos tres fenómenos. A continuación, se contextualiza el caso de Canarias, en concreto la segmentación del territorio en mercados locales de trabajo y la importancia que tiene el empleo turístico en el archipiélago. Posteriormente, se verá el papel que juega la inmigración en Canarias y en particular en los mercados locales de trabajo turísticos. Se describe su patrón de asentamiento, así como los motivos por los cuales son atraídos a los mercados locales de trabajo turísticos. En el quinto apartado se analiza la inserción laboral de los inmigrantes, prestando atención a los fenómenos de la estratificación y cómo dicha población se puede considerar un mecanismo de ajuste coyuntural del mercado de trabajo. Finalmente, se presenta una serie de conclusiones.

## 2. DESARROLLO TURÍSTICO, MERCADO LABORAL E INMIGRACIÓN

El turismo es un sector fundamental para la economía y el desarrollo de Canarias. El turismo se ha convertido en el motor principal de la economía canaria produciendo de esta manera una gran dependencia de dicho sector.

¿Qué es el turismo? Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

Desde una perspectiva económica se define el turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas en sus desplazamientos fuera del entorno habitual. Para delimitar la demanda turística es importante definir los productos y actividades, identificando los recursos utilizados por los turistas en sus desplazamientos (Porto, 2004: 47). De este modo, las actividades turísticas son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo, es decir, en la mayoría de los países, si no hubiera turistas dejaría de existir este tipo de bienes y servicios o el nivel de consumo disminuiría. Dentro de la lista de productos característicos del turismo según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) se encuentran: hoteles y similares, actividades de alquiler inmobiliario, restaurantes y similares, transporte de pasajeros tanto terrestre como marítimo (parciales, estas actividad no son exclusivas de la actividad turística), transporte aéreo, agencia de viajes, alquiler de vehículos y actividades culturales, recreativas y deportivas (véase, en su aplicación a Canarias, la Cuenta Satélite del Turismo de Canarias publicado por el ISTAC).

“La relevancia del turismo no sólo radica en los efectos inmediatos que ejerce sobre las ramas de actividad que suministran un producto principal que se considera como característico (desde la hostelería y restauración, hasta los servicios de transportes, agencias de viajes y servicios relacionados con la cultura y el ocio), sino también en los efectos indirectos que ejerce sobre las ramas productivas que proporcionan factores productivos a las anteriores” (Cuadrado y López, 2011: 7). Este sector destaca por su efecto arrastre que tiene sobre las demás actividades productivas, como por ejemplo en la creación de infraestructuras turísticas que atraigan turistas al territorio. En Canarias, el sector turístico ha supuesto la revitalización de las infraestructuras e instalaciones ubicadas en las costas de las islas, dado que los turistas vienen principalmente en busca de sol y playa (Cánoves y Blanco, 2009: 273).

De este modo, “los factores que hacen que un lugar pueda constituirse en un destino turístico son básicamente de tres tipos: su localización y características físicas, su localización temporal, es decir, la distancia a los centros emisores y el clima existente durante la temporada turística, y el tipo de actividades que se pueden desarrollar en él” (Santana, 2003:16). Una de las particularidades del sector turístico español es la estacionalidad de la actividad. Los turistas suelen huir de las épocas frías de sus países de origen en busca de destinos con buen clima para pasar sus vacaciones, generando una mayor afluencia de turistas en los meses de verano. El turismo de sol y playa es el motivo principal de los flujos turísticos en España.

Asimismo, el sector turístico es un sector que no sólo implica el tratamiento de productos sino también de personas. “Esto significa que en muchos servicios se demandarán unas cualidades personales tales como competencia interactiva, conciencia de responsabilidad y empatía. Es frecuente que estas cualidades presenten un bajo nivel de formalización, porque su transmisión vía sistemas educativo-formales es más compleja que la transmisión de contenidos o conocimientos” (Marrero, Hernández, León y Santana, 2007: 5-6).

El turismo se ha convertido en el principal impulsor del crecimiento económico del país. Las fluctuaciones que muestra la economía española en su conjunto son consecuencia de la importancia alcanzada por la demanda turística y el gasto que representa este sector en la economía española (Cuadrado y López, 2011: 27). El turismo como actividad económica genera

una intensa creación de empleo en las coyunturas expansivas, “pero también se manifiesta su sensibilidad cíclica en la contracción del empleo cuando la demanda turística decae con contundencia al principio de las crisis económicas internacionales” (León y Godenau, 2015: 88). En efecto, la destrucción o creación de empleo, especialmente en el caso del sector turístico, estará asociada a los movimientos migratorios laborales, es decir, los inmigrantes llegan a ser los mecanismos de ajuste coyuntural del mercado laboral. Además, la población alóctona suele ocupar puestos de trabajo que los autóctonos no aceptan, dado que están dispuestos a aceptar empleo de baja cualificación y pésimas condiciones laborales. De hecho, la integración laboral de la población inmigrante está marcada por el fenómeno de la estratificación. “Diferentes orígenes nacionales de inmigración se convierten en un marcador diferencial sobre determinadas poblaciones, que quedan inferiorizadas en la distribución de recursos sociales y ocupacionales, limitando sus posibilidades de elección y acceso a los recursos” (Jiménez, 2011: 60). Esto se debe a “que distribuyen diferentes grados de cualificación laboral en función de la nacionalidad de origen (y que no hacen sino reproducir la estructura de distribución del valor social de los diferentes tipos de inmigración: bajo capital simbólico en el caso de los marroquíes, alto en el caso de los europeos del este, etc.)” (Pedreño, 2005, citado por Jiménez, 2011: 60).

En el turismo, aparte de la movilidad de los propios turistas, se observan otros desplazamientos tanto de la población residente como de la población extranjera hacia las zonas turísticas. “Los flujos turísticos generan flujos migratorios desde las regiones emisoras, generalmente segmentados en dos tipos de migrantes: los que cuentan con una motivación más de consumo (prejubilados, jubilados, entre otros) y los que se mueven atraídos por nuevas oportunidades de empleo o negocio” (León y Godenau, 2015: 75). Por lo tanto, el turismo no solo está asociado a la movilidad por ocio sino también por motivos laborales o residenciales. En definitiva, existe una estrecha relación entre estos tres fenómenos (turismo, mercado laboral e inmigración). Se pone de manifiesto la correlación que existe entre las características de la población inmigrante, sus patrones territoriales y la especialización económica.

Una vez expuesto el plano teórico general de los conceptos turismo, mercado laboral e inmigración, a continuación se añade la dimensión territorial. En este estudio se va a realizar un análisis descriptivo de los datos a distintos niveles geográficos. Se comenzará el estudio a partir de un análisis de los mercados locales de trabajo (MLT), es decir, del conjunto de municipios que conforman dichos MLT, centrándonos en los mercados locales de trabajo de especialización turística. Luego se pasará a analizar la inserción laboral a nivel regional. De este modo, el periodo de estudio será el comprendido entre 2007 a 2019, en el cual se observa que la economía canaria ha pasado por distintas etapas coyunturales. El periodo de 2007-2013 consistió en una fase de crisis económica y la etapa de 2013-2019 en la fase de recuperación. De esta forma, se han escogido como años claves (cuando se ha podido) 2007, 2013 y 2019.

Asimismo, teniendo en cuenta el objetivo y la contextualización de los fenómenos centrales a tratar en este trabajo, a continuación, se van a plantear una serie de hipótesis a contrastar, las cuales son:

Hipótesis 1: Los MLT turísticos son más propensos a recibir inmigración que el resto del territorio canario. Gran parte del crecimiento demográfico superior de los MLT turísticos se basa en la inmigración extranjera.

Hipótesis 2: La inmigración en los MLT turísticos tiene un componente laboral destacado, con una elevada proporción de procedencias no comunitarias y de personas relativamente jóvenes en edad laboral.

Hipótesis 3: El patrón territorial de asentamiento de la población inmigrada se caracteriza por la estratificación de los mercados de trabajo y vivienda, con diferencias entre la población comunitaria (más propensa a propiedad) y la no comunitaria (más propensa a alquiler). La población trabajadora de bajo poder adquisitivo es más propensa a localizarse en lugares con oferta de alquiler de bajo precio y relativa proximidad a los centros turísticos accesibles vía transporte público.

Hipótesis 4: Los MLT turísticos se asocian en mayor medida con la presencia de una inmigración por motivos residenciales (turismo residencial). La población inmigrante por motivos residenciales tiende a ser de origen comunitario y edades avanzadas. Su patrón territorial de asentamiento tiene particularidades (costa, vivienda en propiedad, dispersión, emplazamientos rurales).

Hipótesis 5: En comparación con los trabajadores nacionales, la población extranjera trabajadora de los MLT turísticos sufre mayor inestabilidad contractual, mayores tasas de paro y mayores tasas de salarios bajos (mayor propensión a estar insertada en el segmento secundario del mercado de trabajo).

Hipótesis 6: La inserción laboral de la población inmigrante en los MLT turísticos está marcada (en mayor medida) por la etnoestratificación horizontal (ramas) y vertical (ocupaciones).

Hipótesis 7: Los MLT turísticos tienen una demanda de trabajo de mayor sensibilidad coyuntural y los ajustes en las subidas y bajadas de la demanda se articulan con mayor intensidad a través de población inmigrada insertada en el segmento secundario del mercado de trabajo.

Para llevar a cabo la confirmación de estas hipótesis se va a comenzar a segmentar el territorio en mercados locales de trabajos, identificando a su vez los MLT especializados en la actividad turística. A raíz de ello, se centrará la atención en la población asentada en dichos MLT, principalmente en las personas inmigrantes.

### **3. EL CASO DEL TURISMO EN CANARIAS**

Canarias es la segunda comunidad autónoma española que más turistas extranjeros recibe, favorecida siempre por su clima. De igual modo, la economía canaria tiene un trato institucional diferenciado gracias a su declaración como región ultraperiférica a causa de sus particularidades económicas.



En la década de los años 60, comienza el desarrollo de la economía canaria impulsada esencialmente por el sector turístico, promoviendo a su vez un intenso proceso de urbanización. Sin embargo, “la especialización económica de Canarias es de pronunciada sensibilidad coyuntural, porque tanto la construcción como el turismo son ramas muy susceptibles a la marcha general de la economía” (Godenau y Zapata, 2008: 68). Asimismo, se distinguen distintas fases coyunturales en la economía canaria. Desde 1994 hasta 2007 se produce una fase de expansión impulsada por el sector servicios, principalmente por el sector turístico. En general, consiste en un periodo de bajas tasas de paro y las zonas de especialización turística poseen alto atractivo para la población laboral consecuencia de la mayor creación de empleo en dichas zonas. A partir de 2008 comienza la crisis económica y financiera, provocando “la caída del crédito y de la demanda de servicios turísticos, motivada, como siempre, por las dificultades de las economías europeas, que provocó la contracción del binomio turismo-construcción y un incremento del paro en un sistema productivo caracterizado por el empleo intensivo de fuerza de trabajo” (Macías y Rivero, 2010, citado por Macías, 2010: 259). No es hasta 2013 cuando comienza la fase de recuperación, aunque las islas no especializadas en el sector turístico padecen mayores obstáculos para salir de la recesión mientras que las zonas de especialización turística tienen una recuperación mucho más rápida y temprana, resultado de la importancia del sector turístico en la economía regional (Godenau y Buraschi, 2017: 51).

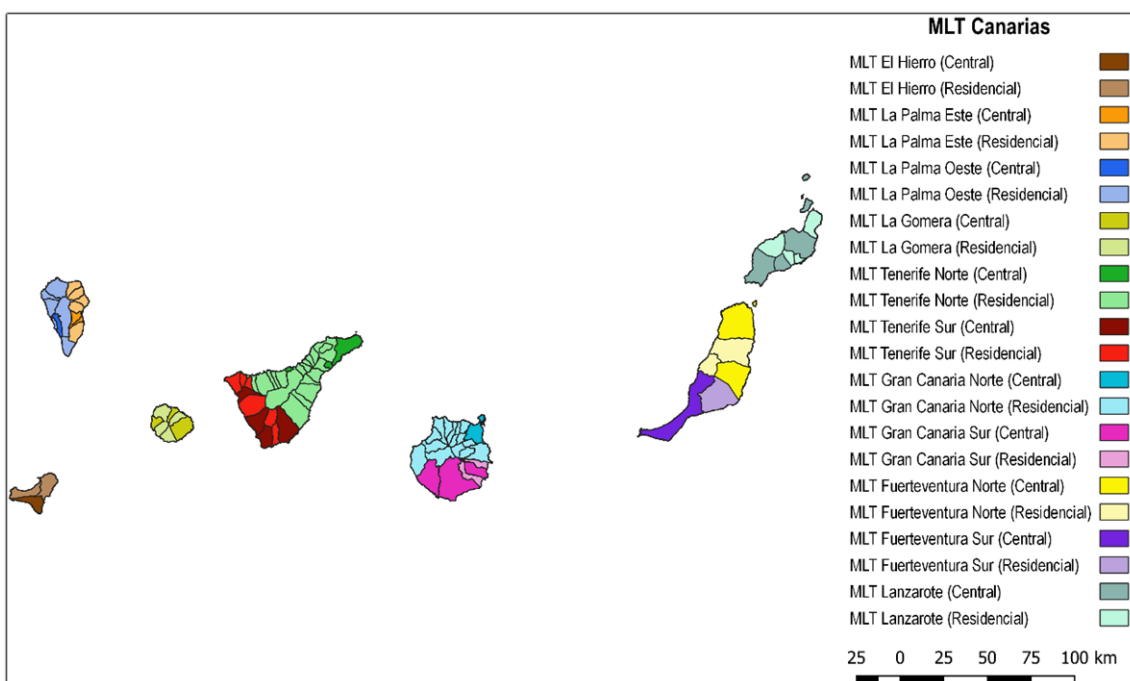
### **3.1. EL PATRÓN TERRITORIAL DEL TURISMO**

Para segmentar el territorio canario se ha empleado el concepto de mercado local de trabajo (MLT). ¿Qué es un MLT? Los MLT se definen “como el espacio (que puede comprender varios municipios contiguos) donde la mayor parte de los efectivos laborales residentes puede encontrar o cambiar de empleo sin variar el lugar de residencia, o a su vez, pueden cambiar de residencia sin que ello deba llevar aparejado un cambio en el lugar donde el individuo realiza sus actividades” (Consejo Económico y Social de Canarias, 2005: 552). En Canarias, se ha segmentado al conjunto de las islas en 11 MLT, los cuales son: Lanzarote, Fuerteventura Sur, Fuerteventura Norte, Gran Canaria Sur, Gran Canaria Norte, Tenerife Sur, Tenerife Norte (incluyendo el Noroeste y los municipios sin adscripción), La Gomera, La Palma Este, La Palma Oeste (incluyendo los municipios sin adscripción) y El Hierro, conformando cada mercado local de trabajo por el conjunto de municipios que distribuye el CES (2005) en su análisis territorial del archipiélago.

Posteriormente, se han recopilado los datos municipales de empleo de cada MLT, con los cuales se ha realizado la clasificación y agrupación de los distintos MLT en función de su patrón de especialización turística. La agrupación se ha realizado a través del índice de especialización turística en el año 2019. Dicho índice se calcula como la ratio del peso relativo en el empleo de los servicios turísticos de cada MLT, frente al peso relativo en el empleo de dicha actividad en el conjunto de Canarias. Los MLT turísticos se caracterizan por un elevado peso relativo del total del empleo en el sector turístico (medido según el conjunto de actividades turísticas que emplea el ISTAC y que se explicará más adelante). En concreto, los MLT turísticos lo constituyen los de Lanzarote, Fuerteventura Sur, Gran Canaria Sur, Tenerife Sur y La Gomera.

A continuación, se muestra el gráfico 1 que refleja la desagregación de Canarias en MLT, señalando el tipo de municipio que se encuentra en cada MLT.

**Gráfico 1: Desagregación de Canarias en MLT y tipos de municipios<sup>1</sup>**



Fuente: CES (2005). Elaboración propia.

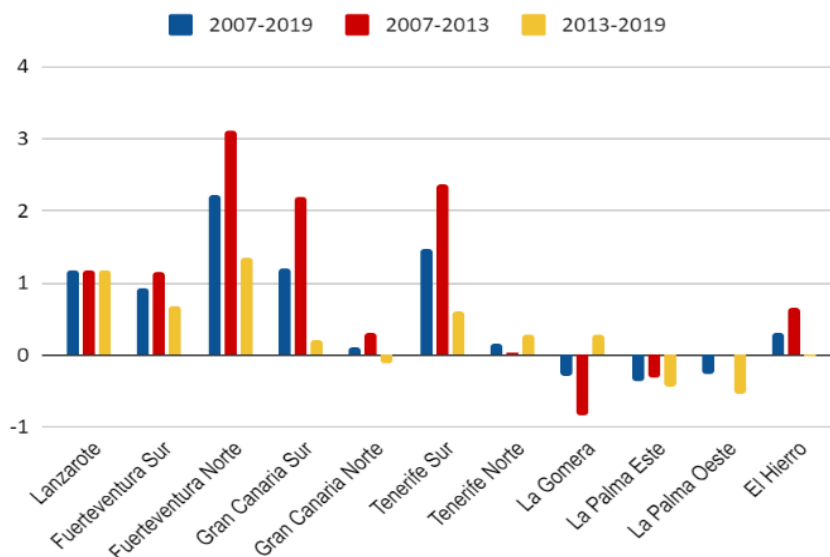
De este modo, las zonas residenciales o centrales hacen referencia a la funcionalidad del municipio, es decir, si la función del lugar es principalmente laboral, entonces se trataría de una zona central donde el número de empleos es superior al número de residentes que viven en el lugar, y en consecuencia habrá movilidad diaria que se dirige a dichas zonas (CES, 2005: 553). “En Canarias, por ejemplo, las zonas de mayor intensidad de creación de empleo se relacionan con los núcleos turísticos, normalmente alejados de las grandes ciudades y de los poblamientos tradicionales” (Godenau y Arteaga, 2003: 25). Por tanto, en cada MLT las zonas centrales estarán rodeadas por los municipios residenciales a consecuencia del atractivo laboral.

En general, las tasa anuales de crecimiento de la población muestran que en los MLT turísticos han tenido un desarrollo bastante favorable mientras que en los MLT no turísticos el crecimiento es casi nulo y mayormente hay un decrecimiento de la población en dichas zonas, posiblemente efectos de la movilidad interna de la población canaria hacia las zonas más dinámicas, como lo son las zonas turísticas (véase gráfico 2). También la crisis económica desencadenó el aumento de las emigraciones, es decir, las salidas del archipiélago canario, siendo de mayor importancia las salidas de las personas extranjeras (re-emigración) en comparación con la emigración de los nacidos en Canarias (Godenau y Buraschi, 2017: 39). Cabe destacar que en el periodo de crisis (2007-2013) es cuando mayores tasas de crecimiento se han obtenido en los MLT turísticos en comparación con los otros MLT, ya que, como se ha comentado anteriormente, son las zonas

<sup>1</sup> “Un municipio será lugar central si el número de individuos que tienen su lugar de trabajo en ese municipio es elevado en relación con el de aquellos ocupados que residen en él. Concretamente, un municipio será un posible lugar central si  $(b/a) > 1$ , donde el denominador representa el número de ocupados que tienen su residencia en el municipio en cuestión, mientras que el numerador representa aquellos ocupados que tienen su lugar de trabajo en ese municipio, con independencia del municipio de su residencia” (Godenau y Arteaga, 2003: 37).

donde se crea más empleo adicional, así como en 2013 es cuando se comienza a salir de la complicada etapa económica. El sector turístico es de alta sensibilidad coyuntural provocando que sea el primer sector canario en reanudar su actividad económica originando el crecimiento de la población en los MLT turísticos.

**Gráfico 2: Tasas anuales de crecimiento de la población (%)**



Fuente: ISTAC (Padrón Municipal). Elaboración propia.

### 3.2. EL EMPLEO GENERADO POR TURISMO EN CANARIAS

En 2019, Canarias terminó el año con 13,1 millones de turistas internacionales (INE). De hecho, concentra el empleo registrado en el sector servicios el 86,59% del total del empleo en 2019, destacando que el 21,83% del empleo se atribuye a los servicios turísticos. El sector turístico se conforma por distintas actividades económicas características. En esta investigación se han delimitado dichas actividades según la clasificación que emplea el ISTAC en su Cuenta Satélite del Turismo de Canarias 2002. Las actividades económicas características del ámbito turístico que se han considerado en este trabajo para conformar la rama de servicios turísticos son las siguientes: Hoteles y similares, Actividades de alquiler inmobiliario, Restaurantes y similares, Transporte aéreo, Agencias de viaje, Alquiler de vehículos, y Actividades culturales, recreativas y deportivas. No se han tenido en cuenta las actividades que se clasifican como parcialmente turísticas, por la dificultad de delimitar dichas actividades en este estudio.

**Tabla 1: Distribución del empleo por sectores y ubicación en 2019 (%)**

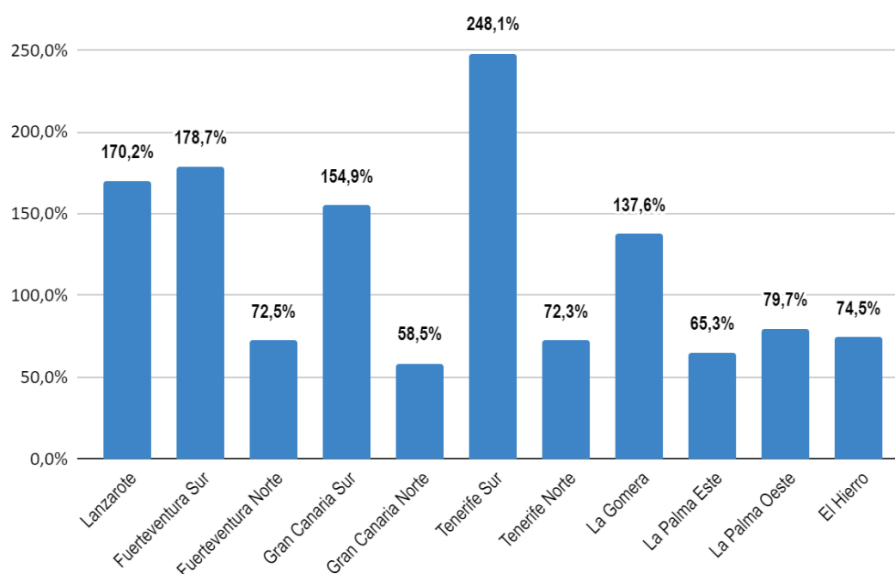
	Agricultura	Construcción	Industria	Servicios Totales	Servicios Turísticos
Canarias	2,50	4,54	6,37	86,59	21,83
MLT Turísticos	3,01	4,00	6,54	86,45	45,55
MLT No Turísticos	2,30	4,75	6,30	86,65	12,63

Fuente: ISTAC (Empleo Registrado). Elaboración propia

Como se ha comentado, Canarias concentra la distribución del empleo fundamentalmente en la rama de los servicios (tabla 1). En 2019, se observa que en el conjunto de los MLT caracterizado por su especialización turística destaca que el 45,55% de los empleos corresponde al empleo en los servicios turísticos, mientras que en los MLT no turísticos tienen una participación mucho más reducida (12,63%). Por otro lado, en la rama de la construcción se distingue que en las zonas no turísticas tiene una proporción superior del empleo que los MLT turísticos.

En el gráfico 3, destaca el caso del MLT de Tenerife Sur con un valor del índice de especialización turística de un 248,1%, seguido del MLT Fuerteventura Sur (178,7%). De ahí que se les haya asignado como MLT turísticos gracias a su atractivo de sol y playa consolidado. Esto también se lleva a cabo en los MLT de Lanzarote, Gran Canaria Sur y La Gomera los cuales tienen un índice de especialización turística que se ubica en 170,2%, 154,9% y 137,6% respectivamente.

**Gráfico 3: Índices de especialización turística (2019)**



Fuente: ISTAC (Empleo Registrado). Elaboración propia.

A la hora de analizar las tasas de crecimiento del empleo turístico según periodo coyuntural en los MLT (véase tabla 2), se observa que en el periodo de 2007-2019 presenta datos positivos excepto el MLT de Gran Canaria Norte que registra una contracción (-0,90%), debido a que en el periodo de crisis (2007-2013) fue el MLT que peores resultados obtuvo, con un decrecimiento del 4,97% del empleo turístico. La especialización de Canarias en el sector turístico provoca una mayor

intensidad de destrucción de empleo. Asimismo, el único mercado local de trabajo que disfrutó de un pequeño crecimiento de un 0,01% en esta etapa de recesión fue Fuerteventura Sur. Con respecto al periodo de recuperación (2013-2019) consiste en una etapa de tasas bastantes favorables. El MLT de La Gomera fue el que obtuvo mayor crecimiento (6,66%) seguido del MLT Fuerteventura Norte y La Palma Este, con tasas de crecimiento de 6,59% y 5,42% respectivamente.

**Tabla 2: Tasas de crecimiento del empleo turístico (%)**

MLT	2007-2019	2007-2013	2013-2019
Lanzarote	1,83	-1,56	5,34
Fuerteventura Sur	2,60	0,01	5,25
Fuerteventura Norte	1,65	-3,05	6,59
Gran Canaria Sur	0,97	-1,69	3,70
Gran Canaria Norte	-0,90	-4,97	3,35
Tenerife Sur	2,05	-0,45	4,60
Tenerife Norte	0,27	-3,18	3,85
La Gomera	2,69	-1,13	6,66
La Palma Este	1,07	-3,11	5,42
La Palma Oeste	2,34	-0,37	5,13
El Hierro	0,52	-1,84	2,95

Fuente: ISTAC (Empleo Registrado). Elaboración propia.

#### **4. LA INMIGRACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO EN CANARIAS**

“El turismo es una de las actividades económicas que más empleo generan en la economía canaria y que mayor relevancia tienen en la configuración de las jerarquías de localización de la población y los patrones de movilidad diaria y migratoria” (León y Godenau, 2015: 69).

##### **4.1. EL PATRÓN DE LA INMIGRACIÓN EN CANARIAS**

Canarias es una región fronteriza de la Unión Europea que se ha convertido en una de las regiones españolas con mayor afluencia de personas inmigrantes, tanto por motivos laborales como residenciales.

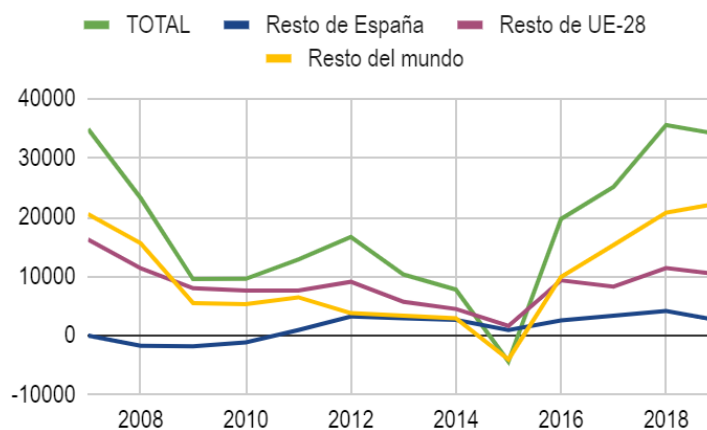
Durante este periodo de estudio (2007-2019) se observa que las llegadas de la población inmigrante han supuesto una aportación esencial al crecimiento de la población canaria. En 2007 el archipiélago contaba con una población de 1.958,3 millones de habitantes, siendo el 88,11% de nacionalidad española y el 11,89% de nacionalidad extranjera. Mientras que en 2019 ya acoge a 2.208,4 millones de residentes, de los cuales el 85,29% tiene nacionalidad española, provocando un aumento en comparación con 2007 del porcentaje de población inmigrante (14,71%).

Antes de seguir con las particularidades del patrón de la inmigración se debe diferenciar entre distintos conceptos que se usarán en este estudio para referirnos a la población migrante. Una persona extranjera es alguien originaria de un país que no tiene la nacionalidad del país anfitrión (nacionalidad española), mientras que un inmigrante es una persona que ha decidido reubicarse en otro país que el de su procedencia. Un inmigrante puede ser o no extranjero, ya que no todos

los inmigrantes que proceden de otros países son de nacionalidad extranjera. “De hecho, una parte significativa de la inmigración procedente del extranjero que entra en Canarias se debe a las familias de origen canario que retornan a España con nacionalidad española” (Godenau y Arteaga, 2003: 123). Y, por último, la población autóctona se refiere a la población nacida fuera de Canarias, con independencia de su nacionalidad.

Asimismo, se puede observar en el gráfico 4 la evolución del saldo migratorio de Canarias. En la etapa de crisis (2007-2013) se contempla el saldo negativo de la población nacida en España a causa del aumento de las emigraciones hacia el exterior de Canarias, mientras que los flujos migratorios extranjeros siguen siendo positivos, aunque se reducen sustancialmente consecuencia del periodo de recesión económica. Además, destaca que los flujos migratorios de los extranjeros son superiores a los nacionales, excepto en 2015 cuando se produce un descenso de las llegadas y un aumento de las salida de la población no comunitaria, llegando así a producirse un saldo negativo en el total de Canarias. No obstante, se vuelve a recuperar el saldo migratorio relacionado con la creciente afluencia de inmigrantes procedentes de países no comunitarios, a causa de la intensa creación de empleo fundamentalmente en el sector turístico.

**Gráfico 4: Evolución del saldo migratorio de Canarias según origen (2007-2019)**



Fuente: ISTAC (Estadísticas de Variaciones Residenciales). Elaboración propia.

#### 4.2. LA INMIGRACIÓN EN LOS MERCADOS LOCALES TURÍSTICOS

Como se ha comentado anteriormente, la inmigración ha sido fundamental en la expansión demográfica de Canarias y está asociada a sustanciales diferencias territoriales, por su intensidad diferencial en los espacios turísticos del archipiélago. “Gran parte de este crecimiento reciente se concentra en las zonas costeras, siendo menor el empuje demográfico de las áreas interiores de las islas” (Godenau y Buraschi, 2017: 46).

Dicha expansión se explica con diversos factores comentados por León y Godenau (2015: 79), consistiendo en un intenso proceso de urbanización, así como de la creación de lugares centrales en zonas de escaso poblamiento tradicional, específicamente en los mercados locales de trabajo de especialización turística, lo cual implica a los mercados locales de trabajo de Lanzarote, Fuerteventura Sur, Gran Canaria Sur, Tenerife Sur y La Gomera.

“Al ubicarse en zonas de escaso poblamiento histórico, generan flujos migratorios, tanto interiores como exteriores, hacia estos lugares de expansión de las oportunidades laborales y residenciales” (León y Godenau, 2015: 79). Se puede observar que el conjunto de MLT caracterizados por la actividad turística recibe más llegadas de la población del exterior que el resto de las zonas, dado que los municipios que conforman los MLT turísticos disfrutan de un elevado ritmo de expansión del empleo que constituye el principal factor de atracción para la inmigración por motivos laborales. De este modo, cabe señalar la entrada según el continente de procedencia de los inmigrantes de España, seguido de la Unión Europea (28) y América al conjunto de MLT turísticos (véase tabla 3). “En resumen, la distribución territorial de la inmigración se explica en buena medida por los motivos de la inmigración y éstos, a su vez, suelen tener una correlación con las procedencias de los inmigrantes” (Godenau y Arteaga, 2003; 130)

**Tabla 3: Tasas de inmigración (2019, en tantos por mil)**

MLT	Total	UE (28)	Resto de Europa	África	América	Asia	España
Turístico	37,28	14,59	1,51	2,13	13,03	1,06	14,64
No Turístico	15,56	4,39	0,31	0,78	8,97	0,32	9,77

Fuente: ISTAC (Estadística de Variaciones Residenciales). Elaboración propia.

Asimismo, no hay que olvidarse de las migraciones interiores de la población canaria hacia las zonas especializadas en la actividad turística. La población se desplaza a los municipios teniendo en cuenta la distancia a los lugares centrales, es decir, aquellos municipios más lejanos de los lugares centrales perderán residentes mientras que aquellos que se encuentren más cerca de los núcleos de actividad económica recibirán a mayor cantidad de residentes (Godenau y Arteaga, 2003: 113). Estas migraciones interiores pueden ser interinsulares o intraindulares. Por un lado, las migraciones interinsulares consisten en los movimientos de la población de otras islas con lo que no hay duda de que conlleva un cambio de residencia y un vínculo estrecho con la amplia demanda de trabajo en el municipio de destino. Por otro lado, las migraciones intraindulares radican en los flujos de residentes de municipios dentro de la misma isla que fundamentalmente surgen de los movimientos por motivos residenciales más que por el cambio de trabajo (León y Godenau, 2015: 85). En este caso, también se han destacado en la tabla 4 las migraciones intra-MLT, en las que se puede observar la importancia de los movimientos de la población de un municipio a otro dentro de cada MLT, también principalmente por motivos residenciales.

**Tabla 4: Migraciones interiores respecto el MLT de procedencia al MLT de destino (2019)**

Procedencia \ Destino	LZT	FTV Sur	FTV Norte	GC Sur	GC Norte	TF Sur	TF Norte	LG	LP Este	LP Oeste	EH
LZT	4.904	89	164	152	474	166	278	10	29	20	8
FTV Sur	77	350	254	81	232	49	69	4	4	2	3
FTV Norte	135	398	1.150	130	498	118	128	8	18	13	8
GC Sur	198	84	132	3.661	2.473	143	166	11	30	30	13
GC Norte	501	209	552	2.364	9.156	176	630	32	83	54	29
TF Sur	193	46	89	131	139	7.258	2.443	114	83	70	24
TF Norte	337	55	178	176	602	2.720	15.807	264	266	238	193
LG	13	4	9	9	18	125	263	183	13	10	10
LP Este	10	5	12	23	52	57	180	12	886	162	9
LP Oeste	26	2	25	20	63	70	180	9	203	673	5
EH	7	8	6	7	38	24	133	10	6	7	112

Fuente: ISTAC (Estadística de Variaciones Residenciales). Elaboración propia.

La distribución territorial de la población inmigrada es desigual entre los MLT. En términos relativos a la población total de cada MLT, es en Tenerife Sur donde se observa una mayor proporción de población inmigrada (tabla 5). También se puede ver que los mercados locales de trabajo no caracterizados por su especialización turística tienen una mayor proporción de personas con nacionalidad española, como son Gran Canaria Norte, Tenerife Norte y La Palma Este, que registran un 94,58%, 93,58% y 93,03% respectivamente de la población nacional en dichas áreas. Históricamente son los lugares donde se ha asentado la población autóctona, debido a que antiguamente la actividad económica del archipiélago se especializaba en la actividad agropecuaria, y es donde mejores recursos existían para el desarrollo de dicha actividad.

En la tabla 6, se puede ver la distribución por edades de la población nacional y extranjera en los MLT turísticos. Se muestra que la mayoría de las personas se sitúan en las edades de trabajar, en torno al 70% de los inmigrantes tienen entre 20 a 64 años como resultado del atractivo laboral de las zonas turísticas. Respecto al porcentaje de la población de 65 y más años se trata de flujos migratorios de personas retiradas que son atraídas al territorio para ubicar su segunda residencia (turismo residencial) en busca de buen clima y calidad de vida, aunque también se puede considerar que cada vez más comunitarios no jubilados residen parte del año en Canarias. Y, por último, queda reflejado que la población española tiene especial relevancia en la población joven de 0 a 19 años. Una parte de esos jóvenes son hijos de inmigrantes que tienen nacionalidad española.



**Tabla 5: Distribución de la población según nacionalidad 2019 (%)**

MLT	Nacional	No Comunitaria	Comunitaria
Lanzarote	77,31	10,62	12,07
Fuerteventura Sur	71,87	12,91	15,21
Fuerteventura Norte	70,17	9,44	20,39
Gran Canaria Sur	83,32	6,89	9,79
Gran Canaria Norte	94,58	3,33	2,09
Tenerife Sur	66,48	10,40	23,12
Tenerife Norte	93,58	2,97	3,45
La Gomera	85,34	3,19	11,47
La Palma Este	93,03	3,56	3,41
La Palma Oeste	86,59	3,48	9,93
El Hierro	88,85	4,39	6,76

Fuente: ISTAC (Padrón Municipal). Elaboración propia.

**Tabla 6: Índices estructurales de la población en los mercados locales de trabajo turísticos 2019 (%)**

MLT	Población Nacional				Población Extranjera			
	0-19	20-39	40-64	65- más	0-19	20-39	40-64	65- más
Lanzarote	22,34	26,51	39,45	11,70	14,52	35,90	38,15	11,43
Fuerteventura Sur	23,83	27,82	39,07	9,28	14,36	41,26	35,35	9,02
Gran Canaria Sur	20,82	26,22	40,61	12,35	14,87	33,08	38,80	13,25
Tenerife Sur	21,58	26,62	39,39	12,42	16,28	34,92	36,97	11,83
La Gomera	15,95	22,64	39,32	22,09	11,86	23,72	45,89	18,52

Fuente: ISTAC (Padrón Municipal). Elaboración propia.

De todo ello se concluye que los flujos turísticos ocasionan movimientos migratorios y que, por lo tanto, los MLT turísticos son más propensos a recibir inmigración que el resto del territorio canario.

A continuación, en los dos siguientes apartados se tratarán los dos tipos de personas migrantes, tanto él atraído por las nuevas oportunidades de empleo (motivos laborales) como el motivado por el atractivo residencial de Canarias.

#### **4.2.1. IMIGRACIÓN Y DEMANDA DE TRABAJO DEL TURISMO**

La movilidad de la inmigración a los MLT turísticos posee un destacado componente laboral. “Estos inmigrantes vienen fundamentalmente para mejorar su nivel de vida, siendo el empleo el principal medio para poder alcanzar este fin” (Rinken, 2009: 1).

La movilidad laboral está condicionada por la relación entre la oferta y la demanda de trabajo. La oferta de trabajo se define como el ofrecimiento de las cualidades, tiempo y sacrificio que una persona puede conceder a las empresas que demandan trabajo. Mientras que “la demanda de trabajo se refiere a la cantidad y tipo de puestos de trabajo que ofrece el sector, y está condicionada por la evolución de la demanda agregada de la economía; por las características propias del sector productivo (tipos de productos, estructura empresarial, inversión, financiación);

por elementos tecnológicos (técnicas de producción, economía de escala, informatización, redes, etc.); y por las políticas empresariales de mano de obra (movilidad intraempresarial y geográfica, rotación de puestos de trabajo entre destinos)”( León y Godenau, 2015: 75). Asimismo, en este apartado solo nos centraremos en contextualizar la demanda de trabajo y los efectos territoriales que llevan a la inmigración a desplazarse a los MLT turísticos, dejando la oferta a tratar más adelante.

Como se ha visto, en el apartado 3, el empleo registrado se concentra principalmente en las ramas de actividad asociadas al sector turístico, constituyendo el 45,55% en el conjunto de mercados locales turísticos (véase tabla 1). El empleo turístico es sensible a las fluctuaciones económicas por lo que se ha observado que en el periodo de crisis económica se ha caracterizado por la introducción de nuevos ajustes laborales que sostienen la elevada temporalidad en el sector y la precariedad en la contratación, provocando así la intensa contratación de trabajadores temporales. Principalmente son oportunidades de empleo para la mano de obra poco cualificada y que suelen ser las personas extranjeras de países extracomunitarios más propensas a aceptar estas condiciones laborales, tanto por necesidad como por sus atributos formativos. Aunque también se encuentra la postura de que es la insuficiencia de personal la que obliga a los empresarios a contratar a trabajadores extranjeros con falta de formación y cualificación, que en muchas ocasiones no cumple con los requisitos mínimos que desea el empresario (Cànoves y Blanco, 2009: 269). Además, al tratarse de servicios especializados con reducidos avances productivos precisa de bajos costos de producción. Por lo tanto, “la demanda de empleo generada por el turismo implantado en Canarias, principalmente de sol y playa, se caracteriza por una pirámide de requisitos formativos y ocupacionales de base ancha. Es una actividad que genera mucho empleo de baja formación y cuya política de contratación se centra en el control de los costes laborales. La inmigración laboral no comunitaria ha jugado un papel central en la expansión de este tipo de empleo durante el siglo XXI” (León y Godenau, 2015: 96)

Cuando se decide migrar en busca de nuevas oportunidades de empleo, esto conlleva también la búsqueda de nuevas viviendas y localizaciones que estarán influenciadas por criterios como el precio de la vivienda, el entorno y la cercanía a los lugares centrales. Asimismo, el patrón territorial de asentamiento de la población inmigrada se caracteriza por la estratificación del mercado de la vivienda, con diferencias entre la población comunitaria (más propensa a propiedad) y la no comunitaria (más propensa a alquiler) (véase tabla 7).

**Tabla 7: Porcentaje de viviendas alquiladas en cada MLT según el país de nacimiento**

MLT	TOTAL	España	Otros Estados miembros de la UE	Resto del mundo
Lanzarote	21,50	8,88	2,22	10,40
Fuerteventura Sur	25,81	10,35	4,21	11,26
Fuerteventura Norte	27,24	11,80	1,78	13,66
Gran Canaria Sur	15,50	6,66	2,64	6,20
Gran Canaria Norte	12,72	9,03	0,33	3,36
Tenerife Sur	20,97	6,99	5,11	8,87
Tenerife Norte	12,44	8,74	0,75	2,95
La Gomera	11,04	8,35	1,91	0,78
La Palma Este	14,55	9,46	0,56	4,50
La Palma Oeste	13,14	7,35	1,64	4,16
El Hierro	s.d. (*)	s.d.	s.d.	s.d.

(\*) s.d. (sin datos). El Censo de Población y Vivienda 2011 no proporciona los datos sobre el total de viviendas en los municipios que conforman el MLT El Hierro.

Fuente: Censo de Población y Vivienda (2011)

En los lugares centrales de los MLT, la competencia intensa entre los distintos usos económicos y residenciales del suelo encarece el coste del alojamiento, tanto de alquiler como de los precios de vivienda en propiedad. Sin embargo, son los lugares centrales los que generan gran parte de los empleos y especialmente la expansión de las zonas turísticas intensifica la demanda de vivienda en las zonas cercanas, aunque con menores costes de vivienda que en los lugares centrales (Godenau y Arteaga, 2003: 190).

De este modo, la población trabajadora es más propensa a localizarse en lugares con oferta de alquiler de bajo precio, cerca de los centros turísticos y con buenas conexiones de transporte público. Como se puede observar en la tabla 7, mayoritariamente la población se localiza en viviendas de alquiler en los MLT turísticos, destacando el porcentaje de las personas nacidas en España y fuera de la Unión Europea. Los inmigrantes laborales están más predispuestos a viviendas de alquiler, dado que tienen más posibilidades de desplazarse a otros lugares en busca de oportunidades de empleo, es decir, la vivienda no los ata a un lugar determinado como sucede con los compradores de viviendas. Los propietarios tienen mayores dificultades para salir del MLT en el que se localiza la vivienda y, por lo tanto, tienden a centrar la búsqueda de empleo en el MLT que están asentados. Suelen tener menor flujo migratorio que las personas tendentes a viviendas de alquiler. Además, según León y Godenau (2015: 79) “esta movilidad poblacional inducida por el patrón territorial del crecimiento económico también intensifica la movilidad diaria entre el lugar de residencia y el lugar de trabajo”.

#### **4.2.2. INMIGRACIÓN Y TURISMO RESIDENCIAL**

Según Mazón y Aledo (2005: 10) el turismo residencial se entiende como “la actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas que conforman el sector extrahotelero, cuyos usuarios las utilizan como alojamiento para veranear o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual, y que responden a nuevas fórmulas de movilidad y residencialidad de las sociedades avanzadas”.

El perfil del turismo residencial suele consistir en personas inmigrantes de origen comunitario y edades avanzadas, que llegan a las islas buscando un entorno de calidad ambiental y reducidos costes de vida. Refiriéndonos a la población en edades avanzadas principalmente hablamos de la inmigración de retiro. Asimismo, a la hora de analizar el número de inactivos en los MLT (tabla 8), se observa que la población comunitaria inactiva tiene mayor afluencia que entre los extranjeros no comunitarios, consecuencia de que fundamentalmente los jubilados de la Unión Europea son los que establecen su (segunda) residencia en el archipiélago. Se encuentra mayor proporción de inactivos comunitarios en el MLT turístico de Tenerife Sur (20,78%), mientras que el porcentaje de inactivos no comunitarios se sitúan en 6,73% en el MLT de El Hierro.

**Tabla 8: Número de activos e inactivos según el país de nacimiento**

MLT	España		Otros UE		Fuera UE	
	Activos	Inactivos	Activos	Inactivos	Activos	Inactivos
Lanzarote	56.860	42.980	7.275	7.180	515	500
Fuerteventura Sur	12.075	9.660	2.455	1.665	0	50
Fuerteventura Norte	28.095	19.720	4.355	3.390	70	60
Gran Canaria Sur	92.670	68.325	7.865	8.010	1.365	1.765
Gran Canaria Norte	318.670	275.930	4.100	3.120	470	215
Tenerife Sur	76.360	63.940	20.130	17.090	2.285	1.200
Tenerife Norte	313.730	275.460	8.780	8.550	550	555
La Gomera	8.680	8.090	810	790	5	80
La Palma Este	19.500	18.525	635	720	55	80
La Palma Oeste	16.110	17.505	1.505	2.225	85	80
El Hierro	4.365	4.410	225	370	965	345

Fuente: Censo de Población y Vivienda (2011). Elaboración propia.

Asimismo, el patrón territorial de asentamiento del turismo residencial tiene particularidades. “Una de las principales particularidades en municipios que optan por captar este tipo de demanda es la de generar un modelo desarrollo urbano y turístico carente de población permanente. Nos hallamos con zonas completamente urbanizadas y vacías de residentes” (Mazón y Aledo, 2005: 11). Explican Domínguez, González y Parreño (2011), citado por León y Godenau (2015: 86), las razones de la situación espacial del turismo residencial: “la creación de una oferta de vivienda destinada a este segmento de demanda por parte de los promotores de suelo urbanizable; los factores que hacen atractivas determinadas zonas para el turismo también son valorados por los turistas residenciales (sol y playa); y la creación de un entramado de servicios y ambientes sociales para la población extranjera”.

Además, la distribución territorial del turismo residencial se desarrolla esencialmente en las zonas costeras en torno al núcleo turístico. “No obstante, también se han ido formando urbanizaciones de extranjeros residentes al margen de los núcleos turísticos” (León y Godenau, 2015: 86), consecuencia del aumento de la presión residencial en las costas de las islas provocando así el aumento urbanístico en las zonas rurales. En efecto, la inmigración por motivos residenciales no está tan influenciada como la inmigración laboral por la cercanía a los lugares centrales de los mercados locales de trabajo.

Para finalizar, los turistas residenciales son más propensos a la compra de la vivienda con la intención de formar un nuevo foco de residencialidad, una nueva red social, así como disfrutar de un nuevo estilo de vida asociado a su etapa no productiva. De este modo se basan en la búsqueda de un lugar de residencia, al contrario que el turismo de sol y playa (Salvà, 2018: 34).

## **5. LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS INMIGRANTES EN LAS ZONAS TURÍSTICAS**

Las zonas turísticas se asocian a una intensa afluencia de inmigrantes laborales a causa de la alta intensidad de creación de empleos adicionales en dichas zonas. “El turismo genera flujos de inmigración laboral procedentes de los mismos países que los propios turistas (hoteles, hostelería, actividades de ocio, inmobiliarias, etc.), hecho que correlaciona con la procedencia de los capitales extranjeros invertidos en el sector” (León y Godenau, 2015: 91), es decir, los empleos relacionados con la actividad turística suelen tener efectos selectivos sobre la inmigración laboral según las características personales como puede ser el origen o la edad de las migraciones. Esto se debe a que el turista de un origen suele estar “acompañado” de inversiones extranjeras del mismo origen (en hoteles) y de una oferta de servicios implementada por personas del mismo origen que el turista (por ejemplo, “bares de los ingleses”).

### **5.1. OFERTA DE TRABAJO**

Con el transcurso de los años, se ha podido comprobar la interdependencia de la inmigración laboral y su contribución a la economía canaria. La especialización económica de Canarias en el sector turístico, como se ha comentado anteriormente, ha provocado considerables flujos migratorios debido a la intensa creación de empleo. Asimismo, la insuficiencia de mano de obra residente para ocupar los empleos creados en las zonas turísticas atrae tanto a la población de fuera de Canarias como la procedente de otras zonas del archipiélago. Cachón (2003:1), citando a Piore (1983), señala que “las sociedades industriales parecen generar sistemáticamente una variedad de puestos de trabajo que los trabajadores a jornada completa del país rechazan directamente, o aceptan solamente cuando los tiempos son especialmente difíciles... (Son puestos de trabajo que) ofrecen poca seguridad, pocas posibilidades de promoción y poco prestigio. Muchas veces, se consideran degradantes. Encontrar gente para cubrirlos plantea un continuo problema a cualquier sistema industrial”. De este modo, la inmigración laboral se puede interpretar como flujos de trabajadores con menor cualificación (reconocida) que están dispuestos a ocupar los puestos que los autóctonos no quieren.

La oferta del mercado de trabajo de una economía depende de varios factores, entre los que se encuentran los demográficos, que inciden en la población potencialmente activa, y los laborales, reflejados en las tasas de actividad. En 2019, Canarias tiene una tasa de actividad de 60,1% (véase tabla 9) y esta media es el resultado de la combinación de tasas muy desiguales entre la población española y la extranjera, siendo las tasas de la población española bajas (58,1%) y altas las de los extranjeros (70,3%). A su vez, se observa que las altas tasas de actividad de los extranjeros se deben principalmente a los inmigrantes procedentes de países no comunitarios, en 2013 con una tasa de 79,4%, mientras que la de la población comunitaria era de 59,9%. Sin embargo, estas diferencias en las tasas de actividad de la población extranjera han ido disminuyendo (en 2019: 71,8% no comunitaria y 67,8% comunitaria), aunque se siguen

observando mayores tasas en la población no comunitaria, dado que en dicha población predominan los movimientos migratorios por motivos laborales, por lo que principalmente entran al archipiélago flujos de personas en edad de trabajar (propensas a ser activos), mientras que suele llegar un colectivo más envejecido de inmigrantes comunitarios, fundamentalmente jubilados (inactivos).

Con respecto al empleo, al inicio del periodo de crisis (2007) la población extranjera suponía el 16% de la población total ocupada. En particular, los ocupados inmigrantes no comunitarios muestran un peso importante en la mano de obra. Al final de la crisis, en 2013, la contracción de la población ocupada se plasma tanto para los españoles como para los extranjeros. En cambio, la recuperación económica lleva para el año 2019 a un nuevo crecimiento de la población ocupada. Al mismo tiempo, la tasa de paro de los trabajadores, tanto de los españoles como de los extranjeros, ha experimentado una trayectoria descendente respecto a 2013, aunque aún siguen siendo bastante altas (en torno al 20%).

“Uno de los grandes temores que despiertan los fenómenos migratorios es la pérdida de empleo de los trabajadores del país receptor, especialmente entre los menos cualificados” (Elias, 2011: 16). Sin embargo, Cànoves y Blanco (2009: 268) recalcan que no existe una relación entre inmigración y desempleo en el mercado de trabajo que explique las altas tasas de paro y demuestran que en los países europeos que también tienen una alta intensidad de la inmigración se han podido mantener bajas tasas de desempleo.

**Tabla 9: Situación de la población en Canarias**

Años	Índices	Total	Española	Total Extranjera	Extranjera (UE)	Extranjera (No UE)
2007	% de Población	100,0	88,1	11,9	3,4	8,5
	Tasa de Actividad	60,9	59,0	99,8	65,6	77,1
	Población Ocupada (en miles)	891,1	748,4	142,8	39,0	103,8
	Tasas de paro	10,5	10,4	10,6	6,2	12,2
2013	% de Población	100,0	87,3	12,8	4,6	8,1
	Tasa de Actividad	62,2	60,6	72,2	59,9	79,4
	Población Ocupada (en miles)	729,7	612,3	117,3	44,0	73,4
	Tasas de paro	33,7	33,3	36,0	22,0	42,3
2019	% de Población	100,0	85,3	14,7	5,6	9,1
	Tasa de Actividad	60,1	58,1	70,3	67,8	71,8
	Población Ocupada (en miles)	905,9	734,9	170,9	66,7	104,2
	Tasas de paro	20,5	20,4	21,0	15,8	24,0

Fuente: INE (Encuesta de Población Activa). Elaboración propia.

**Tabla 10: Ganancias medias anuales por trabajador según nacionalidad (€)**

Nacionalidad	2007	2013	2018
Total	17.189,07	19.167,93	20.763,48
España	17.615,54	19.712,34	21.312,10
Extranjera	13.924,69	13.345,44	15.647,92

Fuente: INE (Encuesta Anual de Estructura Salarial). Elaboración propia.

Asimismo, las diferencias salariales entre nacionales y extranjeros (tabla 10) tienen relación con la inserción laboral de una amplia proporción de los trabajadores extranjeros en el segmento secundario del mercado de trabajo. Este patrón se observa principalmente entre los trabajadores extracomunitarios y su ocupación de trabajos de menor salario es reflejo de la estratificación vertical en el mercado de trabajo español, aspecto que será tratado con mayor detalle en el siguiente apartado.

En comparación con los trabajadores nacionales, la población extranjera tiene una mayor propensión a estar insertada en el segmento secundario del mercado de trabajo. Según la teoría de la segmentación del mercado de trabajo se considera que el mercado laboral está dividido en un segmento primario y otro secundario. “El primero ofrece puestos de trabajo con salarios relativamente elevados, buenas condiciones de trabajo, posibilidades de avance, equidad y procedimientos establecidos en cuanto a administración de leyes laborales y, por encima de todo, estabilidad en el empleo. En cambio, los puestos del sector secundario tienden a estar peor pagados, a tener condiciones de trabajo peores y pocas posibilidades de avance, al tener una relación muy personalizada entre los trabajadores y los supervisores que deja un amplio margen para el favoritismo y lleva a una disciplina laboral dura y caprichosa; y a estar caracterizados por una considerable inestabilidad de empleo y una elevada rotación de la población trabajadora” (Piore, 1983a, citado por Cachón, 2003: 2). Por ende, los trabajadores extranjeros suelen estar concentrados en el segmento secundario por distintos motivos y, en consecuencia, sufren una integración laboral inestable y deficiente.

## **5.2. FENÓMENOS DE LA ESTRATIFICACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL**

La inserción laboral de la población inmigrante está marcada por el fenómeno de la etnoestratificación horizontal y vertical, es decir, hay diferencias en el reparto de los puestos disponibles por ramas de actividad y categorías ocupacionales.

Con el transcurso de los años se ha modificado la estructura económica de Canarias especializándose en la actividad turística, por lo que se han creado nuevas ocupaciones que demandan inmigrantes por falta de trabajadores autóctonos dispuestos a aceptar las condiciones laborales ofrecidas. “Empieza a producirse una re-etnoestratificación en la fuerza de trabajo inmigrante: en determinados sectores/comarcas las políticas empresariales de gestión de la mano de obra reubican a los trabajadores según su origen étnico/nacional y se producen desplazamientos de unos colectivos por otros respondiendo a una ‘atribuida’ mayor flexibilidad que puede esconder un rechazo a lo más ‘diferente’ y una posición de abuso y explotación del más débil recién llegado” (Cachón, 2003: 10).

A partir de los datos del Censo de Población y Vivienda de 2011, se han obtenido indicadores relacionados con la segmentación tanto horizontal como vertical. Con respecto a la ocupación en las ramas de actividad asociadas al turismo (tabla 11), destaca que los inmigrantes comunitarios tienen bastante peso en las actividades de alquiler y las agencias de viajes, con una magnitud del 21,09% y 21,18% respectivamente. En cambio, los trabajadores no comunitarios se concentran más en las actividades de servicios de comida y bebidas (24,86%), dado que estas actividades necesitan menor formación del personal para realizar el trabajo.

**Tabla 11: Distribución porcentual de las personas que ocupan una actividad del sector turístico en Canarias según lugar de nacimiento**

Actividad del establecimiento	España	UE	No UE
55 - Servicios de alojamiento	6,88	17,73	20,88
56 - Servicios de comidas y bebidas	63,69	11,46	24,86
68 - Actividades inmobiliarias	74,78	14,32	10,79
77 - Actividades de alquiler	72,95	21,09	5,71
79 - Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	65,58	21,18	13,08
90 - Actividades de creación, artísticas y espectáculos	65,67	11,90	22,62
93 - Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	73,56	14,40	12,10

Fuente: Censo de Población y Vivienda (2011). Elaboración propia.

Conforme a la distribución de las categorías ocupacionales (segmentación vertical) según el país de nacimiento del trabajador (véase tabla 12), se puede afirmar que existe una correlación entre la ocupación y el origen del trabajador. De este modo, se puede ver que en la categoría de servicios de restauración, personales, protección y vendedores es donde mayor presencia de trabajadores, tanto españoles como extranjeros comunitarios y extracomunitarios, se encuentran (24,62%, 33,11% y 39,45% respectivamente), dada la importancia del sector hostelero en las islas. Asimismo, resulta interesante resaltar la segmentación ocupacional entre los inmigrantes comunitarios y los no comunitarios. Los ocupados comunitarios consiguen empleos en las categorías de mayor cualificación como la dirección y gestión de las empresas, mientras que los extracomunitarios abundan en la categoría de los trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores y en las ocupaciones elementales, debido a que son puestos de trabajos que se exigen menor formación.

Asimismo, la estratificación vertical produce diferencias salariales acentuadas por la concentración de los empleos en categorías ocupacionales bajas que requieren también una baja formación. Fundamentalmente dichos puestos los ocupan los trabajadores extracomunitarios provocando la obtención de salarios inferiores que los de la población autóctona, así como una mayor sensibilidad coyuntural de sus salarios (Godenau y Buraschi, 2017: 23).



**Tabla 12: Distribución porcentual de las categorías ocupacionales según el país de nacimiento en Canarias**

Categorías ocupacionales	Española	UE	No UE
Total	100,00	100,00	100,00
0 - Ocupaciones militares	1,27	0,13	0,37
1 - Directores y gerentes	3,99	7,06	2,84
2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	14,89	10,95	6,27
3 - Técnicos; profesionales de apoyo	10,15	12,42	6,97
4 - Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	14,70	13,88	7,73
5 - Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	24,62	33,11	39,45
6 - Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	2,42	1,52	3,00
7 - Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	8,78	8,63	7,00
8 - Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	6,78	2,90	5,23
9 - Ocupaciones elementales	12,41	9,41	21,16

Fuente: Censo de Población y Vivienda (2011). Elaboración propia.

### 5.3. LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS COMO MECANISMO DE AJUSTE COYUNTURAL

Una vez realizada una descripción estructural de la integración laboral de los inmigrantes en Canarias, a continuación se aborda cómo la inmigración constituye un recurso de ajuste ante los cambios coyunturales de la economía.

Los mercados locales de trabajo turísticos tienen una demanda de trabajo de mayor sensibilidad coyuntural, lo que provoca intensos movimientos migratorios que dependen de la etapa coyuntural. Asimismo, los ajustes en las subidas y bajadas de la demanda se articulan con mayor intensidad a través de población inmigrada, dada su inserción preferente en el segmento secundario del mercado de trabajo.

Durante la etapa de crisis económica (2007-2013), se sufre una destrucción masiva de empleo que desemboca en la intensificación de las emigraciones. De este modo, “la crisis económica es un condicionante de los flujos migratorios, tanto de las migraciones exteriores (inmigraciones, emigraciones) como de las migraciones interiores (dentro y entre Mercados Locales de Trabajo)” (Godenau y Buraschi, 2017: 20). Existen distintos factores que influyen en la decisión de realizar movimientos migratorios, aunque principalmente suele estar relacionados con la búsqueda de mejores oportunidades de empleo en el destino. Frecuentemente se trata de movimientos realizados por los autóctonos a causa de estar insertados laboralmente en el segmento secundario, dado que es donde se concentra gran parte de la destrucción del empleo. De tal modo que se empuja a la población a abandonar los MLT de Canarias. Además, las reformas estructurales en este periodo han tenido efectos selectivos, ya que han implicado ajustes salariales en las ocupaciones del segmento secundario del mercado de trabajo y en los empleos de nueva creación, provocando de esta manera una intensa emigración de la población extranjera (Godenau y Buraschi, 2017: 25-26).

Con respecto al periodo de recuperación económica (2013-2019), “existe un ‘efecto llamada’ que se produce desde el mercado al subir aquel nivel de aceptabilidad de los autóctonos y comenzar a aparecer una serie de ‘nichos laborales’ no cubiertos por los españoles en determinados sectores de actividad/ocupaciones/comarcas de la geografía española” (Cachón, 2003: 9). De este modo se explica “el inicio de un proceso migratorio por el (creciente) desajuste entre el tipo de empleos ofertados y los empleos esperables o aceptables en los países receptores (como un factor que pone al país acogida en el mapa migratorio como un posible destino y que luego actúa como un factor de atracción)” (Cachón, 2003: 3). Canarias se vuelve a convertir en una región de inmigración. Y, “como es de esperar, los destinos de estos flujos de inmigración en el territorio canario muestran una clara correlación con el patrón de creación de empleo” (León y Godenau, 2015: 86).

## **6. CONCLUSIONES**

El principal objetivo de este trabajo ha sido conocer el papel de la población autóctona en el mercado de trabajo de la Comunidad Autónoma de Canarias, particularmente en los MLT de especialización turística. Así mismo, se ha pretendido contrastar las hipótesis expuestas en el segundo apartado de este trabajo, tales como el patrón territorial de asentamiento o el mecanismo de ajuste que tiene el sector turístico con los movimientos migratorios para estabilizar la oferta de los empleos.

Al comparar el poblamiento de los MLT turísticos con el resto de los mercados locales de trabajo se observan mayores tasas de crecimiento, estructuras poblacionales más jóvenes y tasas migratorias más elevadas. La especialización económica en el sector turístico ha generado el desarrollo de núcleos turísticos en lugares poco poblados tradicionalmente, provocando flujos migratorios hacia esas zonas, tanto de la población procedente de otros puntos de Canarias, como de la Península y del extranjero.

Las zonas turísticas se asocian a una intensa afluencia de inmigrantes laborales a causa de la alta intensidad de creación de empleos adicionales en dichas zonas. No obstante, no hay que olvidarse de la creciente incidencia de la inmigración por motivos residenciales (turismo residencial) que han adquirido mayor importancia con el transcurso de los años. Tienden a ser personas inmigrantes de origen comunitario y en edades avanzadas, que vienen buscando una segunda residencia en las islas.

Durante la etapa de recuperación económica, existe una intensa creación de empleo adicional en las actividades turísticas, que ha atraído a la población tanto española como extranjera a los correspondientes MLT. De hecho, la mayor proporción de autóctonos laborales se encuentra en los MLT turísticos, observándose en este caso una mayor proporción de inmigrantes no comunitarios. De este modo, la amplia presencia de empleo en el segmento secundario del mercado de trabajo ha provocado que los trabajadores dispuestos a aceptar tales puestos se conviertan en un mecanismo de ajustes del empleo. Gracias a la llegada de los inmigrantes laborales a esas zonas de intensa creación de empleo se ha estabilizado la oferta del empleo. A raíz de todo ello, se concluye que la inmigración insertada en el segmento secundario del mercado laboral constituye un recurso de ajuste ante los cambios coyunturales de la economía.

Asimismo, la inserción laboral de la población extranjera en el sector turístico es de elevada temporalidad, salarios más bajos que los autóctonos y condiciones laborales de mayor precariedad, principalmente son oportunidades de empleo de baja cualificación. De igual modo, existen diferencias en la integración laboral entre la población inmigrante dependiendo de sus orígenes. Los comunitarios ocupan generalmente mejores puestos de trabajo y más cualificados que los no comunitarios, los extracomunitarios están insertados fundamentalmente en el segmento secundario del mercado de trabajo.

En definitiva, se puede concluir que la población inmigrante juega un papel importante en los mercados locales de trabajo turísticos, aunque sufren una integración laboral deficiente y precaria, de excesiva temporalidad y baja cualificación. Queda de manifiesto la pronunciada segmentación del mercado de trabajo y los fenómenos de etnoestratificación que afectan negativamente a determinados colectivos, como es el caso de una parte de la población inmigrante.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Cachón, L. (2003). *Inmigración y segmentación de los mercados de trabajos en España*. Documento de trabajo S2003/02. Centra: Fundación centro de estudios Andaluces.

Cánoves, G. y Blanco, A. (2009). *Turismo, mercado de trabajo e inmigración en España*. Un análisis de la situación en las comunidades de Murcia, Canarias, Valencia y Andalucía. Boletín de la A.G.E. N.º 50, 259-280.

Consejo Económico y Social de Canarias. (2005). Análisis monográfico 2: Elementos comunes y diferenciales de las estructuras económicas y sociodemográficas insulares. En C. E. Social, *Informe Anual 2005 del Consejo sobre la situación económica, social y laboral de Canarias en el año 2004* (551-636). Las Palmas de Gran Canaria: Consejo Económico y Social de Canarias.

Cuadrado, J.R. y López, J.M. (2011). *El turismo: un sector clave en la economía española*. Universidad de Alcalá.

Elias, J. (2011). *Documento de economía "la Caixa" (nº20)*. Inmigración y mercado laboral: antes y después de la recesión. Barcelona: Estudio y análisis económico.

Godenau, D. y Arteaga, S. (2003). *La Movilidad en los Mercados Locales de Trabajo de Tenerife*. Tenerife: Cabildo Insular de Tenerife.

Godenau, D. y Buraschi, D. (2017). *Movilidad y condiciones de vida de los inmigrantes durante la crisis económica en Tenerife*. Tenerife: Cabildo Insular de Tenerife.

Godenau, D. y Zapata, M. (2008). Canarias: inmigración en una región fronteriza del sur de la Unión Europea. *Política y sociedad*, 61-83.

Macías, A. M. (2010). Canarias, 1888-2000: La singularidad de la historia económica isleña. *Historia Contemporánea*, 225-259.

INE (2021). Estadísticas de movimiento turístico en frontera, Frontur. Consultado en mayo de 2021, URL: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=2096&capsel=2096>

ISTAC (2008) *Cuenta Satélite del Turismo de Canarias 2002*. Gobierno de Canarias.

Jiménez, C.I. (2011). Inserciones de argentinos en sociedades etno-fragmentadas. *Revista Temas de Antropología y Migración* (2), 46- 73

León, J. S. y Godenau, D. (2015). Turismo, migraciones y mercado de trabajo en Canarias. *Revista Atlántida*, 69-99.

Marrero, J.R., Hernández, R., León, J.S. y Santana, M.Á. (2007). *La situación del empleo en el sector turístico de Lanzarote*. Universidad de La Laguna

Mazón, T. y Aledo, A. (2005). El dilema del turismo residencial: ¿turismo o desarrollo inmobiliario? *Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Universidad de Alicante. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/291991391\\_El\\_dilema\\_del\\_turismo\\_residencial\\_turismo\\_o\\_desarrollo\\_inmobiliario](https://www.researchgate.net/publication/291991391_El_dilema_del_turismo_residencial_turismo_o_desarrollo_inmobiliario)

Organización Mundial del Turismo. (2021). Entender el turismo: Glosario Básico. Consultado el 25 de mayo de 2021, URL: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

Porto, N. (2004). *Economía del turismo. Un enfoque desde la perspectiva del comercio internacional* (Tesis doctoral). Departamento de Economía. Universidad Nacional de La Plata.

Rinken, S. (2009). El empleo inmigrante: entre hazañas y retos. *Documentos de trabajo (Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía)*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3247031>

Santana, M.Á. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)* (Tesis doctoral). Departamento de Sociología. Universidad Autónoma de Barcelona.

Salvà, P.A. (2018). De turistas a residentes: los inmigrantes no laborales en las Islas Baleares. En Tomás Mazón (Ed). *Turismo Residencial. Nuevos estilos de vida: de turistas a residentes*, 31-44. Universidad de Alicante: UNE.