

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

PROPUESTA DE VALORIZACIÓN DEL CAMINO DE LA VIRGEN EN LA ISLA DE EL HIERRO
PROPOSAL FOR THE VALUATION OF THE VIRGIN'S PATH IN THE ISLAND OF EL HIERRO

Autor: D. GLEN DI SANTO MUÑOZ

Tutor: D. MIGUEL ÁNGEL MEJÍAS VERA

Grado en Turismo
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2020/2021
Convocatoria de Julio

SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA A 6 DE JULIO DE 2021

RESUMEN

El turismo deportivo se ha consolidado como uno de los sectores de mayor proyección en Canarias. Los valores naturales y paisajísticos de la isla de El Hierro son un gran recurso para que la isla siga creciendo en este segmento, especialmente en la modalidad del Trail Running. Esta modalidad ha gozado de un crecimiento desmesurado en la última década, dando lugar a la celebración de carreras de proyección internacional en el archipiélago.

La isla del Meridiano, un destino de moda en la actualidad, se ha establecido como un destino referente en la práctica de este deporte. El Camino de la Virgen, recorrido simbólico para los herreños, reúne las condiciones y valores para ser propuesto como prueba de referencia. El trabajo de investigación refleja un análisis del contexto actual de la isla para la creación de una propuesta de valorización del recorrido entre la Ermita de Los Reyes y Valverde.

Palabras clave: Valores paisajísticos, El Hierro, Trail Running, Camino de la Virgen.

ABSTRACT

The growing popularity of sport tourism in the Canary Islands has been consolidated as one of the major growth sectors in the region. Landscape assets and other natural elements in the island of El Hierro can be used to stimulate this interest, especially in Trail Running. This activity has experienced explosive growth in the last decade, which now includes international competitions in the archipelago.

El Hierro is already known as a popular tourist site, and currently is gaining the attention of Trail Running enthusiasts. El Camino de la Virgen is a symbolic trail for the residents of El Hierro, and it satisfies the conditions and values as a proposed competition. This research project contains an analysis of the actual context of the island for the creation and valuation of a proposed trail running event from the Ermita de Los Reyes to Valverde.

Keywords: Landscape assets, El Hierro, Trail Running, The Virgin's Path.

ÍNDICE DE CONTENIDOS TEÓRICO-PRÁCTICOS

1.	INTRODUCCIÓN.....	5
2.	MARCO TEÓRICO	5
2.1	Binomio Paisaje-Deporte.....	5
2.2	El auge del Trail en Canarias	6
2.3	El uso de Grandes Recorridos (GR) en Canarias.....	8
3	OBJETIVOS	10
4	METODOLOGÍA.....	10
5	LA ISLA DE EL HIERRO COMO ÁREA DE ESTUDIO.....	11
5.1	Geografía de la Isla de El Hierro	11
5.2	Caracterización turística	13
5.2.1	Contexto turístico	13
5.2.2	El Hierro como espacio escénico.....	16
5.3	Importancia del paisaje insular en el itinerario turístico	17
5.4	Training Camp de Salomon en El Hierro.....	19
6	EL CAMINO DE LA VIRGEN	20
6.1	Descripción del camino.....	20
6.2	Hitos y Recursos.....	21
6.3	Propuesta de la prueba “Rayas de la Virgen”	25
7	CONCLUSIONES	26
8	REFERENCIAS	27
9	ANEXOS.....	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Señalización de Grandes Recorridos	8
Figura 2. Señalización específica del E-7 y el GR-131 en el Pico Malpaso	9
Figura 3: Mapa turístico. Isla de El Hierro	12
Figura 4: Roque Dos Hermanas. Punto de despegue para los vuelos en parapente	13
Figura 5: Mapa de curvas de nivel. Isla de El Hierro	18
Figura 6: Vistas desde el Mirador de Jinama	18
Figura 7: Bajada de la Virgen de Los Reyes	21
Figura 8: Mapa del tramo entre la Ermita de La Virgen y la Cruz de los Humilladeros	22
Figura 9: Mapa del tramo entre la Cruz de los Humilladeros y la Cruz de Los Reyes	23
Figura 10: Mapa del tramo entre la Cruz de Los Reyes y Cuatro Esquinas (I)	24
Figura 11: Mapa del tramo entre la Cruz de Los Reyes y Cuatro Esquinas (II)	24
Figura 12: Mapa del tramo entre la Raya de Tejegüete y Valverde	25

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución de participantes en las carreras de referencia del Trail en Canarias desde que superan los 400 corredores	8
Gráfico 2: Evolución de pasajeros por vía aérea y vía marítima en la isla de El Hierro (2015-2020)	15

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cronología de episodios relevantes en el turismo de El Hierro en la pasada década	16
--	----

1. INTRODUCCIÓN

Las actividades relacionadas con el turismo y el deporte se han desarrollado históricamente por separado. Sin embargo, en los últimos años han comenzado a converger de tal manera que el turismo deportivo y el deporte turístico adquieren entidad propia como actividades sociales claves en la ocupación del ocio y del tiempo libre (Blázquez, 2017).

El turismo deportivo o sport tourism es introducido por Hall (1992) como “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual”. Un modelo más restrictivo entiende al turista deportivo como aquel que participa activa o pasivamente en eventos competitivos, alejando de esta definición aquellos que lo hacen de forma recreativa o complementaria a otro tipo de turismo (Deery, Jago, & Fredline, 2004).

Ligado con el turismo deportivo se encuentra el turismo activo, englobado en el denominado turismo de naturaleza, convertido en una excelente oportunidad de diversificación turística en la mayoría de los destinos con unas altas expectativas de crecimiento. El turismo activo consiste en la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos (Araujo, Paül, & Fraiz, 2011). Estas actividades pueden tener lugar en el medio terrestre, acuático o aéreo.

En concordancia con el turismo de naturaleza se encuentran los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, concretamente el Objetivo 8, que atiende a promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible (Martínez, 2017). Con este objetivo se busca parar la devastación casi imparable que supuso el modelo de crecimiento expansivo convencional, ejerciendo una importante degradación de los recursos naturales en Canarias, especialmente notables en las islas más grandes del archipiélago, como Tenerife, Gran Canaria o Fuerteventura.

El turismo sostenible se define como aquel “que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, 2021)

Los fines de este proyecto de final de carrera se adhieren a los objetivos a escala planetaria que persiguen un desarrollo sostenible, como es el caso del producto turístico planteado, enmarcado en el turismo de naturaleza o activo, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el medio rural y el involucramiento de la población local.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Binomio Paisaje-Deporte

En pleno Siglo XXI, la relación entre el turismo y el deporte es cada vez más estrecha, siendo actividades de ocio que adquieren mayor relevancia en la sociedad moderna.

La globalización se hace latente en la sociedad actual y es la responsable de una mayor interrelación entre los países, provocando una expansión del turismo internacional que viene acompañada del surgimiento de nuevos mercados y destinos turísticos emergentes (Ibáñez, 2011). El desarrollo continuo de las conexiones aéreas y terrestres es responsable de la facilidad, a priori, de desplazamiento de tanto participantes como asistentes a los eventos deportivos, uno de los sectores del turismo deportivo con mayor potencial.

La celebración de eventos deportivos se remonta a la Grecia clásica con la celebración de los Juegos Olímpicos, un evento celebrado en la ciudad de Olimpia, capaz de congrega a miles de personas de distintos lugares que acudían a verlo o participar. A raíz de esta celebración de hace más de dos mil quinientos años surgen los Juegos Olímpicos modernos, el evento deportivo por excelencia a nivel mundial al que acuden cientos de miles de personas y en el que se dan más de treinta disciplinas deportivas diferentes y participan países de todos los continentes.

En la actualidad son destacables eventos deportivos como los campeonatos del mundo en deportes globalizados como es el fútbol, baloncesto o la natación. El fenómeno globalizador ha permitido la expansión de deportes en otras comunidades donde la repercusión de estos era prácticamente nula. Las disciplinas deportivas practicadas al aire libre o en la naturaleza han seguido el mismo patrón, donde toma relevancia la disciplina del Trail Running y las múltiples modalidades que tienen lugar en diferentes partes del mundo, siendo las Golden Trail Series un magnífico ejemplo de ello.

Los accidentes geográficos y los paisajes son considerados recursos clave en estas pruebas desarrolladas en impresionantes entornos naturales: Patagonia, Mont Blanc o Dolomitas. La existencia de una gran variedad de paisajes se debe a cómo las diferentes sociedades se han adaptado a la geografía y clima de su entorno, por lo tanto, se debe considerar como una combinación dinámica de elementos abióticos, bióticos y antrópicos (Nogué, 1989). Indudablemente, el paisaje es cultural debido a la influencia antrópica, desde el momento que ha ejercido el ser humano algún tipo de acción significativa sobre el paisaje. Lo opuesto a esta tipología de paisaje se denominaría como "paisaje natural", en el cual la acción humana es insignificante y los únicos elementos visibles son el relieve, clima y vegetación.

El paisaje es uno de los recursos turísticos más importantes de un destino, muy valioso para consolidar una determinada oferta turística, como apunta Joan Nogué i Font (1989). El paisaje es un producto de la sociedad y de la cultura que se desarrolla en un lugar. La fusión del paisaje con la cultura regional permite al viajero experimentar emociones por descubrir paisajes cargados de símbolos culturales y en los que las costumbres, el clima, la flora y fauna sean probablemente muy diferentes. No obstante, el turismo se caracteriza por ser una experiencia geográfica que combina todos los elementos previamente mencionados (Nogué, 1989).

2.2 El auge del Trail en Canarias

El Trail, también denominado Trail Running, se define como la práctica de la carrera a pie en terreno natural que incluye superficies irregulares y constantes desniveles. Se diferencia a la

práctica del Running en asfalto por ser una experiencia más variada que combina diferentes terrenos y superficies en tramos donde los paisajes son protagonistas.

Esta actividad deportiva combina correr y la práctica de senderismo, puesto que son carreras muy exigentes que pueden suponer desniveles positivos de 1 000 metros en solo 3 o 4 kilómetros. Es una disciplina que ha visto incrementada su popularidad gradualmente, aumentando el número de carreras organizadas en la última década. Los adeptos del Trail Running destacan la sensación de libertad en plena naturaleza y el correr con un impacto menor para las articulaciones.

El archipiélago canario cuenta con unas condiciones fascinantes para la práctica del Trail Running, gracias a un clima estable que se mantiene todo el año y a la espectacularidad de sus paisajes, en los que conviven acantilados de vértigo, dunas o bosques de laurisilva. La difusión de esta actividad permite apostar por el deporte como una nueva forma de potenciar la imagen del archipiélago como destino turístico, en un ejercicio de diversificación del producto turístico.

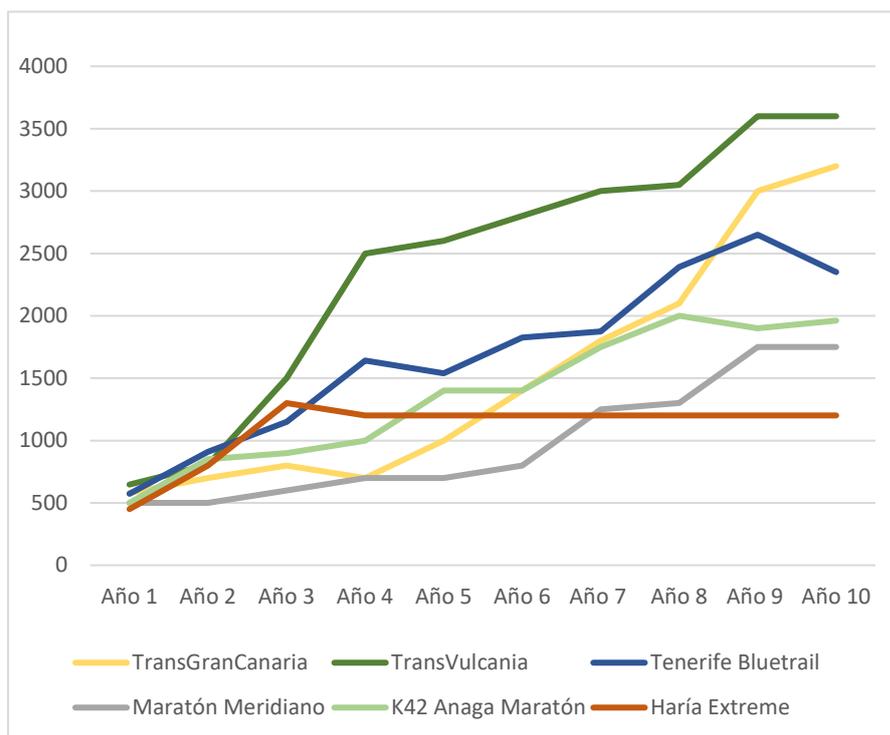
El inicio de las competiciones de Trail Running en Canarias se remonta a 2003 con la primera edición de la Transgrancanaria, una de las pruebas actuales más duras y una de las clasificatorias a nivel mundial. El desconocimiento de esta disciplina veinte años atrás provoca que únicamente corran 78 participantes, conmovidos por la aventura de cruzar la isla de Gran Canaria de oeste a este. El desarrollo de la prueba consigue una mayor visibilidad, hasta que en 2009 se supera por primera vez la cifra de 1 000 inscritos. Gracias a la popularidad de la Transgrancanaria surgen otras carreras de montaña en Canarias que han crecido exponencialmente desde 2007. Siguen a la prueba grancanaria carreras como la Transvulcania, en La Palma; la Tenerife Bluetrail, la Haría Extreme, en Lanzarote o la Maratón del Meridiano, en la isla de El Hierro.

Desde el año 2011, las carreras ven incrementado el número de participantes, sobrepasando los 1500 participantes en las ediciones siguientes. El Trail continúa con su auge y las carreras de renombre se ven obligadas a cerrar las inscripciones antes de tiempo, agotando el cupo de participantes. La demanda por participar en pruebas como las ultramaratones de La Palma y Gran Canaria ha provocado la creación de listas de espera con meses de antelación a la carrera, aunque muchos demandantes finalmente quedan sin dorsales.

La capacidad de estas pruebas para seguir creciendo no solo se ha visto reflejado en el aumento de participantes. En las últimas ediciones han participado corredores de renombre en las pruebas del Archipiélago, con prestigio en el panorama internacional. Referentes de esta modalidad como Stian Angermund, Kilian Jornet, Maude Mathys o Anna Frost han elevado el nivel de las pruebas canarias, provocando un efecto llamado significativo en el impulso del turismo deportivo en Canarias.

La realización de diferentes pruebas en las Islas, clave dentro de circuitos nacionales e internacionales de Trail, reafirma a la región como un destino óptimo para la práctica y preparación de deportistas de alto nivel, sustentado en la evolución continua de sus pruebas y el know-how que caracteriza a Canarias en este segmento de la oferta turística.

Gráfico 1: Evolución de corredores en las carreras de referencia del Trail en Canarias, desde que superan los 400 participantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por las organizaciones.

2.3 El uso de Grandes Recorridos (GR) en Canarias

Siguiendo la definición de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), el sendero homologado es una instalación deportiva identificada por las marcas registradas de GR°, PR° o SL° que se desarrolla preferentemente en el medio natural y sobre viales tradicionales públicos o privados y que se encuentra homologado por la federación autonómica y/o territorial correspondiente.

Figura 1. Señalización específica de los Senderos de Gran Recorrido.



Fuente: FEDME

Los senderos de Gran Recorrido se identifican con los colores blanco y rojo y será condición necesaria que el recorrido tenga una longitud mínima de 50 kilómetros. Se recomienda que los inicios/finales de etapa de un GRº coincida con un núcleo habitado o con un punto accesible con vehículo convencional. Por lo general, la mayoría de los senderos de Gran Recorrido transcurren por caminos con un importante vínculo patrimonial que es de gran relevancia para la comunidad local.

El Gran Recorrido por excelencia del Archipiélago es el GR-131, integrado en la red de senderos europeos como E-7. Este sendero logra conectar Caminos Naturales de las Islas Canarias, comenzando por Lanzarote y enlazando con las islas de Fuerteventura, Tenerife, La Palma y El Hierro. Este GRº supera los 500 kilómetros de longitud y es todo un reto para montañeros que está dividido en 25 etapas.

Figura 2. Señalización específica del E-7 y el GR-131 en el Pico Malpaso.



Fuente: Glen Di Santo Muñoz

La relevancia del GR-131 recae sobre la isla de La Palma y el sendero conocido coloquialmente como “El Bastón”, la unión entre la Ruta de los Volcanes y la Ruta de la Crestera que recorre parte de la Caldera de Taburiente. Este camino se traslada íntegramente al diseño de ruta de la Transvolcania, mencionada en el capítulo anterior y una de las señas de identidad del Trail regional que transcurre por paisajes de extrema belleza.

La figura de los GRº en esta disciplina deportiva es notable a su vez en las islas de El Hierro y Tenerife, con el recorrido de las pruebas Maratón del Meridiano y Tenerife Bluetrail circulando por los caminos del GR-131, el Camino de la Virgen y el Camino Natural de Anaga-Chasna, respectivamente.

El amplio repertorio de cualidades paisajísticas, históricas y culturales ponen en manifiesto el potencial turístico y deportivo de los Grandes Recorridos de Canarias. La diversificación de la oferta turística en la región y la creciente demanda de turismo activo permite que los Caminos Naturales sean un interesante recurso para explotar en las modalidades de senderismo y Trail running.

3 OBJETIVOS

1. Demostrar que el Trail Running es fundamental para el desarrollo turístico y económico de la Isla de El Hierro.
2. Potenciar y diseñar el Camino de la Virgen como uno de los referentes en Canarias para la práctica de Trail y la preparación de deportistas de alto nivel.
3. Realizar un análisis del aumento turístico en la isla de El Hierro con el objetivo de especializar el territorio como destino deportivo y reafirmar la importancia del Camino de la Virgen y sus valores paisajísticos y culturales.

4 METODOLOGÍA

La metodología llevada a cabo en este Trabajo de Fin de Grado se ha estructurado en torno a diferentes pilares y métodos. El diseño y del proyecto se ha visto condicionado por una estancia de tres meses en la isla de El Hierro, mientras compaginaba las labores del TFG y las Prácticas Externas. La experiencia en una isla menor me ayudó a enfocar el proyecto en un ámbito geográfico delimitado que, grosso modo, me permitió desarrollar ideas con mayor precisión.

La metodología del trabajo se podría distinguir en cuatro bloques diferentes, que serán descritos a continuación.

Observación participante. Esta técnica se postula como uno de los primeros métodos empleados por los antropólogos al hacer el trabajo de campo, que implica “mirada activa, una memoria cada vez mejor, entrevistas informales, escribir notas de campo detalladas y paciencia” (Kawulich, 2006). El motivo por el que se ha usado esta técnica cualitativa es por haber identificado la necesidad de realizar el trabajo en el ámbito geográfico de la isla de El Hierro, cuando carecía de alguna idea u objetivo previos. Las conversaciones y entrevistas informales ayudaron para definir los objetivos del trabajo, donde fue clave el entendimiento de la conexión existente entre la isla de El Hierro y la Bajada de la Virgen.

Investigación bibliográfica. La revisión bibliográfica es uno de los primeros pasos en la realización de una investigación, que se consideró un hándicap al principio por la posibilidad de ser algo limitada debido a las dimensiones de la isla. Afortunadamente, existen artículos, como es el caso de Martín Fernández (2009), que analiza la evolución turística de la isla. Otras áreas de estudio han estado presentes en la bibliografía consultada y referenciada, como el Trail running y la importancia del paisaje en la sociedad, que ha permitido conceptualizar los contenidos teóricos. La recopilación y uso de artículos periodísticos ha sido empleada en numerosos epígrafes, como el uso de páginas webs y estadísticas para el análisis cuantitativo visible en los diferentes gráficos aplicados.

Trabajo de campo. La exploración y el trabajo de campo se han basado en salidas autónomas y no dirigidas. El trabajo de campo ha sido realizado individualmente para identificar y conocer de primera mano los recorridos del Camino de la Virgen. Esta técnica permitió que se tomaran decisiones fundamentales en el transcurso del trabajo. En primera instancia se valoró la posibilidad de que este recorrido fuera apto para los ciclos, opción que fue denegada desde una primera salida de campo. Esta técnica se repitió durante tres actividades realizadas, la primera de ellas en un recorrido paralelo al Camino de la Virgen en bicicleta desde La Llanía hasta la cima de Malpaso, que fue capaz de sorprenderme por sus valores paisajísticos. En una segunda salida de campo, partí desde los aparcamientos de la Ermita de Los Reyes para caminar hasta el pico Malpaso y regresar, haciendo la correspondiente inspección del terreno y de la señalización, además de realizar las fotografías pertinentes y tomar notas acerca de la señalización y recursos geográficos. Por último, una tercera salida consistió en conectar San Andrés y Valverde por el mismo trayecto, con el objetivo de conocer los datos relativos a la altitud de cada sector o tramo del camino.

Entrevistas. El uso de entrevistas ha sido vital como herramienta para recabar información que no era posible conseguir por otros medios. Las entrevistas empleadas en mayor medida fueron informales, totalmente improvisadas y seleccionando a informantes que en ningún momento se sintieron partícipes de una entrevista. Este tipo de herramienta fue impulsada con compañeros de trabajo, en su mayoría locales de la isla que conocían muy bien sus rincones. Las respuestas perfilaron, a posteriori, los pasos a seguir en las salidas de campo, informaciones que detallaron ciertos aspectos del Camino y los perfiles de este. Las entrevistas formales fueron de carácter semiestructurado, con un listado preparado de preguntas que daba lugar a la improvisación y a recabar información acerca de otros aspectos de sumo interés. La primera entrevista realizada, que aparece en la sección de los anexos, fue concertada con Lucía Fuentes, actual consejera del área de Turismo del Cabildo de El Hierro. Compartir opiniones con respecto a la actualidad turística de la isla y las vistas a futuro se postuló como una fuente de información de calidad para la elaboración de los epígrafes del capítulo quinto. El poder compartir puntos de vista con Eugenio Chinaa, director técnico de la Maratón del Meridiano, fue capital para entender de primera mano el impacto que ha tenido el Trail en la isla de El Hierro y los recursos tanto humanos como económicos necesarios para una organización adecuada de una prueba de este calibre.

5 LA ISLA DE EL HIERRO COMO ÁREA DE ESTUDIO

5.1 Geografía de la Isla de El Hierro

El Hierro se caracteriza por ser la isla más pequeña y aislada del archipiélago, situada a unos 500 kilómetros del continente africano con una superficie de 268,7 km² y una población que no supera los 12 000 habitantes, siendo la isla canaria con menor población y menor flujo de turistas. Su elevación máxima se encuentra en el corazón de la isla, en Malpaso, con 1 501 metros de altitud, postulándose como una de las islas con mayor altitud en proporción a su superficie. La estrecha relación que ha tenido la Isla del Meridiano con la escasez de recursos como el agua la ha marcado desde tiempos aborígenes. Una topografía muy accidentada y la relativa lejanía con las demás

islas supuso que El Hierro se desarrollara a un ritmo distinto, un hecho visible en un desarrollo pausado de infraestructuras, especialmente las turísticas.

Figura 3: Mapa turístico. Isla de El Hierro.



Fuente: Empresa Insular de Servicios Meridiano S.A.U.

Estas características han supuesto la conservación de diversos recursos naturales y culturales que son la base actual de los atractivos turísticos isleños. La consideración de las islas occidentales como Islas Verdes, a excepción de Tenerife, ha marcado el modelo turístico de La Palma, La Gomera y El Hierro. En éstas, el sector primario ha ocupado históricamente un lugar central en su estructura económica, en clara diferencia con el resto de las islas del Archipiélago en las que el peso de los subsectores turismo y construcción suponen la centralidad de sus respectivos PIB (Martín Fernández C. S., 2021). Además, se ha asentado una modalidad turística basada en la valorización de su patrimonio natural, a través de modelos de tipo turismo rural, ecoturismo y agroturismo.

El auge de la conciencia sostenible y la proliferación de un turismo de naturaleza son motivos suficientes para realzar el amplio repertorio de recursos naturales en una isla que es declarada Reserva de la Biosfera en el año 2000, además de obtener la distinción como segundo Geoparque en Canarias en 2014. La isla más occidental de España ha conseguido la diversificación de un producto turístico diferenciado, liderado por la oferta de actividades de buceo en la Reserva Marina

de Las Calmas, las experiencias de parapente que parten desde el Parque Rural de Frontera o el disfrute en los diversos charcos naturales de la isla.

Figura 4: Roque Dos Hermanas. Punto de despegue para los vuelos en parapente.



Fuente: Glen Di Santo Muñoz

5.2 Caracterización turística

5.2.1 Contexto turístico

El archipiélago canario ha estado ligado con la actividad turística desde mediados del siglo pasado, logrando el merecido reconocimiento como uno de los destinos turísticos europeos por excelencia. El modelo canario se ha sustentado tradicionalmente en la oferta de dos pilares: el sol y la playa, un tipo de turismo que atrae a grandes masas de turistas procedentes de la península y países europeos. El auge de esta actividad del sector terciario supone un gran desarrollo socioeconómico para las islas más turísticas, en un escenario donde las actividades primarias han perdido su importancia paulatinamente.

Es tan importante la repercusión del turismo dentro del sector servicios que coloca a la Comunidad Autónoma de Canarias como la región líder en la cuota de empleo turístico en la etapa previa a la COVID-19 con 343 899 puestos de trabajo que representan el 40,4% del total del empleo en Canarias, mientras que la contribución al PIB se postuló en un 35%, siguiendo a Baleares en la lista de regiones con mayor contribución del turismo (Exceltur, 2018).

La isla de El Hierro, en cambio, se ha mantenido al margen del modelo turístico canario de sol y playa que comienza el pasado siglo, con una mayor intervención del sector primario en la economía local. Las ocupaciones de los herreños para subsistir, dentro de una isla condenada a la escasez de recursos naturales, han estado cimentadas en las actividades ganaderas y agrícolas, en primer lugar, y las pesqueras en un segundo plano. El devenir de los bimbaches y herreños siempre estuvo supeditado por sobrevivir en un territorio escaso de agua y condicionado por una orografía accidentada que limitaba el comercio y contacto con las demás islas.

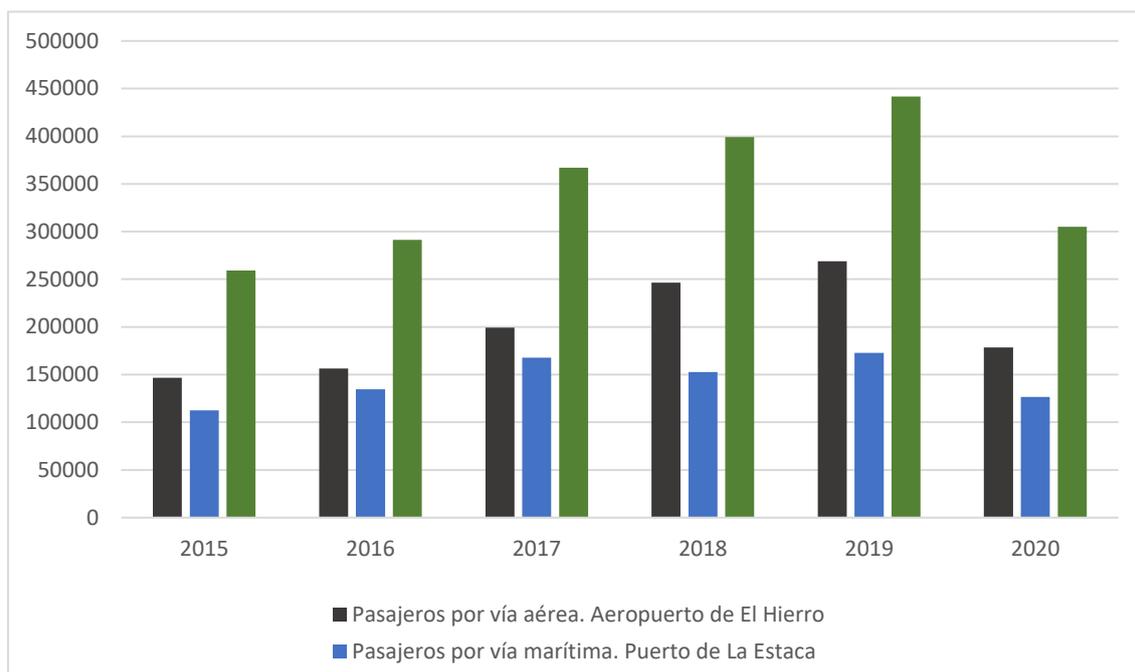
El comienzo del turismo como actividad de ocio no tiene lugar hasta la década de los años ochenta, cuando se considera la actividad turística como un posible potenciador económico y se toman las primeras acciones de política turística. La oferta turística rígida en islas como Gran Canaria, Tenerife o Fuerteventura no se contempla en la isla de El Hierro, con una costa mayoritariamente acantilada y un notable retraso en las infraestructuras turísticas. Además, la distancia geográfica incide en la escasez de comunicaciones internas y externas, siendo el turismo una industria que podría dinamizar las carreteras e infraestructuras isleñas (Martín Fernández C. , 2009).

La nula intervención e indiferencia por parte de las instituciones locales hacia el turismo se combina con el escepticismo por parte de los inversores locales que no la consideran una actividad relevante para el desarrollo económico. La falta de comunicaciones, las limitaciones de agua corriente, luz eléctrica y carreteras significaron un gran inconveniente para el desarrollo turístico, aunque estas perspectivas de desarrollo se anulan definitivamente con la indiferencia de los propios ciudadanos herreños (Martín Fernández C. , 2009).

Los primeros pasos del turismo que se concibe en la actualidad se producen con la inauguración del Aeropuerto de Los Cangrejos en 1972, un año en el que la oferta alojativa en la isla es prácticamente nula. La creación de esta infraestructura, junto al actual Parador de Las Playas, inaugurado en 1983, forma parte de un Plan de Desarrollo Turístico configurado por el Estado que logra una transformación esporádica de la economía, desplazándose la mayoría de la población activa al sector servicios.

A raíz de la inversión estatal se construyeron carreteras, se habilitaron miradores, se acondicionaron playas y piscinas naturales con la consiguiente mejora en la oferta hotelera y extrahotelera. Ante el inminente desarrollo turístico, surgen diferentes escenarios estratégicos, como transformar significativamente el modelo turístico hacia un medio urbanizado que logre albergar el turismo de masas o considerar a la isla como un espacio virgen incapaz de transformarse vía desarrollo turístico. Las instituciones locales apuestan por la convivencia de lo que definen como “las cuatro patas para la economía herreña: agricultura, ganadería, pesca y el nuevo turismo” (Oficina Insular de Urbanismo y Vivienda, 1987).

Gráfico 2: Evolución de pasajeros por vía aérea y vía marítima en la isla de El Hierro (2015-2020).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA y Puertos de Tenerife.

Las autoridades son conscientes de que, si no se interviene, se podría evolucionar en torno a un modelo turístico espontáneo que se acogiese a las características del producto turístico de masas regional ante la crisis de los sectores económicos tradicionales. El punto de inflexión para la transformación turística se remonta a 1997, con la estrategia a seguir documentada en el Proyecto de Desarrollo Sostenible, aprobado por el Cabildo Insular. La estrategia persigue la complementariedad con actividades tradicionales, en un ejemplo de producto singular en el mercado de ocio con la condición de “isla auténtica”, conservada y de un carácter arraigado y autóctono, como indica Martín Fernández (2009).

A raíz de esta estrategia, el turismo sostenible ha formado un binomio con el territorio insular de El Hierro, que trata de promocionar los valores naturales y rurales como marca de calidad de este producto turístico que complementa la oferta con el senderismo, deporte de aventura, la salud, actividades y eventos culturales. Las campañas de promoción de esta tipología de turismo han supuesto una mayor afluencia de visitantes y la creación de empresas de servicios turísticos por parte de canarios, alemanes y peninsulares que cubren la creciente demanda de ocio y la entrada a las islas de turistas de diferentes nacionalidades.

A pesar de estar experimentando cambios notables en la afluencia turística, la isla de El Hierro es ajena a graves problemas estructurales del turismo de masas canario vinculados a la masificación, el deterioro paisajístico o la pérdida de identidad cultural del lugar. El Hierro se ha convertido, sorprendentemente, en uno de los destinos rurales de moda en el panorama nacional, resultado de la combinación de sucesos en los últimos años, como la implantación del descuento para residentes canarios, el rodaje de la serie Hierro o la concepción de la isla como un destino seguro

frente a la COVID-19, siendo una isla a la que muchos canarios eligieron destino vacacional en los dos últimos períodos estivales.

Tabla 1: Cronología de episodios relevantes en el turismo de El Hierro en los últimos 5 años.

Implantación del descuento para residentes del 75%	Junio 2017
LXIX Bajada de la Virgen de los Reyes	Julio 2017
Estreno de la primera temporada de la serie Hierro	Junio 2019
Validación de la Organización Mundial del Turismo como destino seguro	Julio 2020
Training Camp del equipo Salomon en la isla de El Hierro	Abril 2021

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados de noticias y páginas web.

5.2.2 El Hierro como espacio escénico

El turismo cinematográfico o movie tourism se origina por el impacto que tiene la producción audiovisual en el espectador para decidir un destino. Este fenómeno fue introducido en los años 90, representando una alternativa muy interesante que permite la diversificación de la oferta turística además de combatir la estacionalidad de un destino.

El auge de plataformas actuales de series, como es el caso de Netflix, HBO o Movistar, ha significado un creciente interés, por parte de los espectadores, en visitar las diferentes ubicaciones donde se han filmado películas y series. Estas acciones han supuesto oportunidades magníficas para promocionar destinos, y consecuentemente, aumentar las visitas al propio destino (Arismendi, Ballester, & Martínez, 2021).

La producción audiovisual de la serie Hierro ha permitido lograr un cambio en la percepción de los telespectadores. El Hierro es una isla que a duras penas ha sido promocionada, en cambio, las Islas Canarias siempre habían sido representadas como un destino idílico de sol y playa, una imagen que poco se asemeja con la menor del archipiélago.

Hierro es un thriller producido por Movistar. Esta serie se compone de dos temporadas que han sido estrenadas en 2019 y 2021, convirtiéndose en el segundo mejor estreno de la compañía. El éxito de esta se ha basado en diferentes factores; conseguir el acento característico de la región de un modo natural, construir un argumento que engancha al espectador desde el primer capítulo o captar los diversos paisajes y parajes que hacen única a la isla.

La aparición en escena de la serie ha marcado un punto de inflexión en el devenir turístico de la isla del meridiano. Herreños hacen hincapié en la mayor presencia de turistas y coches de alquiler

desde el verano de 2019, comparando la afluencia de turistas con los años en los que se realiza la Bajada de la Virgen de Los Reyes, una festividad que congrega a más de 20.000 personas que acompañan a la Virgen cada cuatro años.

La producción de Movistar ha puesto en escena multitud de paisajes que han conmovido a miles de telespectadores que han decidido escoger El Hierro como destino vacacional, visitando y reconociendo localizaciones de rodaje como son El Sabinar y Playa de El Verodal en el municipio de Frontera, el Mirador de Jinama, la panadería de El Mocanal y las inmediaciones del ayuntamiento en Valverde o el invernadero y la Cala de Tacorón en el municipio de El Pinar.

Es tan relevante la serie en el día a día de los herreños que la Consejería de Turismo ha presentado una nueva ruta de localizaciones con el objetivo de incluirla en la oferta turística de la isla (Fuentes, 2021). Esta ruta se convierte en la primera de Canarias y cuenta con el objetivo de instalar carteles con códigos QR que permitirán al turista obtener información sobre las localizaciones y escenas, logrando una posición referente en el turismo cinematográfico de las Islas.

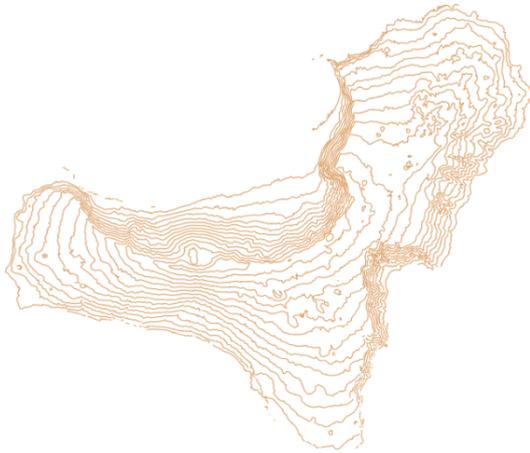
5.3 Importancia del paisaje insular en el itinerario turístico

El hecho constatado del paisaje como un elemento único y valioso de atractivo turístico es clave para entender la importancia de los valores paisajísticos y lo que lo rodean en la oferta de turismo en la isla del Meridiano. El análisis de la geógrafa Laura Fernández-Pello en el libro “Los paisajes naturales de la isla de El Hierro” (1989) permite entender como han condicionado los diferentes elementos geográficos en la disposición de las distintas unidades naturales de una isla muy joven. La gran riqueza y complejidad de paisajes en un territorio de escasas dimensiones le otorga a la isla un potencial enorme para el turismo activo como parte de una experiencia geográfica.

Como consecuencia de importantes deslizamientos gravitacionales, diferentes unidades de relieve han sido perfiladas de manera que están rodeadas actualmente por impresionantes escarpes montañosos que delimitan con las cotas que superan los 1 000 y 1 200 metros de altitud, como se observa en los casos de Las Playas y El Golfo. Al este de las cumbres del municipio de Frontera se salvan importantes desniveles en cortos espacios (1 000m en 3km), hecho que se traduce en la existencia de vigorosas pendientes que superan el 75% de inclinación, en la zona de los Riscos de Tibataje (Fernández-Pello Martín, 1989). Junto a Tibataje y Bascos, Las Playas se convierte en el sector geográfico con las pendientes de mayor inclinación, capaces de superar el 60%. Su mayor cota, el Risco de los Herreros y sus 1 075 m de altitud máxima se sitúa a apenas 2 kilómetros del litoral.

Es destacable la disposición de la vertiente meridional de la isla, en la zona de El Julan, como una rampa de pendiente pronunciada que se caracteriza por su gran uniformidad morfológica (Fernández-Pello Martín, 1989), apreciable en las curvas de nivel del mapa mostrado en estas líneas. En una extensión longitudinal de 4,25 km, se salvan los 1 501 m del pico Malpaso hasta llegar al Mar de las Calmas, hecho que se traduce en unas pendientes cuya inclinación se encuentra entre el 30 y 45% (Fernández-Pello Martín, 1989).

Figura 5: Mapa de curvas de nivel. Isla de El Hierro.



Fuente: GRAFCAN

Las características geográficas del medio natural herreño han dado lugar a la creación de numerosos miradores que en su mayoría se reparten por las cotas altas de la isla; Jinama, Isora, Bascos o La Peña son ejemplos de la amplia oferta de miradores existente de El Hierro que constituye uno de los motivos principales para el viaje a esta isla, la cual sorprende a viajeros por la espectacularidad de sus parajes naturales, miraderos y miradores.

Figura 6: Vistas desde el Mirador de Jinama.



Fuente: Glen Di Santo Muñoz

La conservación de la diversidad biológica, cultural y paisajística del territorio insular ha provocado la declaración como Reserva de la Biosfera el 22 de enero del 2000, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible de los ecosistemas basado en los esfuerzos de la comunidad local y con el apoyo de la ciencia. A pesar de su reducido tamaño, su territorio alberga los principales ecosistemas terrestres y marinos representados en Canarias, siendo la isla que posee más superficie protegida en todo el Archipiélago Canario, con un 58,1%.

El Hierro también se constituye como una zona de alto interés geológico. En su forma triangular refleja, como ninguna otra isla, su edificación a partir de las tres líneas estructurales principales del Archipiélago, convirtiéndose en una de las islas con más intenso volcanismo reciente (Quirantes, 1989). Las reducidas dimensiones de la isla no impiden la riqueza y la complejidad de formas, que hacen de El Hierro un verdadero modelo de las áreas de volcanismo activo. La riqueza geológica en áreas terrestres, marinas o subterráneas de la isla se reafirma con la entrada de El Hierro en la Red Europea de Geoparques en septiembre de 2014, con la posterior declaración por parte de la UNESCO como Geoparque en 2015, una distinción que encaja con las expectativas de desarrollo sostenible de la isla.

La isla del Meridiano es la más joven del archipiélago, se estima que se formó geológicamente hace 1,2 millón de años y actualmente cuenta con la mayor densidad de volcanes de Canarias y más de setenta cuevas y tubos volcánicos que han sido catalogados. El marcado patrimonio geológico y repartido en toda la geografía insular permite al viajero disfrutar de itinerarios geoturísticos donde se pueden apreciar columnas de basalto, deslizamientos gravitacionales y otras formaciones volcánicas.

El recorrido a pie, bicicleta o coche por el territorio insular será gratificante debido a la suma de valores geográficos, biológicos o geológicos que se mantienen gracias a la protección de la isla como Reserva de la Biosfera y Geoparque. Afortunadamente, el paisaje en El Hierro es y será un recurso de vital importancia para la isla que está presente en la mayoría de las actividades ofertadas de carácter turístico, por lo que es necesario hacer un uso responsable del mismo.

5.4 Training Camp de Salomon en El Hierro

Tras un año marcado por la cancelación de carreras de Trail running debido a la COVID-19, la isla de El Hierro continúa con su apuesta por el turismo activo y acoge la concentración del Salomon International a comienzos de abril de 2021. El equipo francés se postula como uno de los referentes en el escaparate mundial que está conformado por corredores de un gran bagaje internacional, laureados en pruebas tanto cortas (distancia maratón), como largas (ultra distancia).

La expedición desplazada a la isla estuvo compuesta por atletas procedentes de Francia, Suiza, Polonia o Eslovenia, algunos de ellos repetidores en la isla por haber sido participantes en la Maratón del Meridiano. La isla ofrece excelentes senderos que fueron capitales para desarrollar un Training Camp a la altura de estos profesionales, acumulando más de 12 000 metros de desnivel positivo en las pruebas largas y más de 9 000 metros en 6 días de entrenamiento.

La preparación de Salomon International supuso además la puesta a punto del futuro calzado, ropa y equipo de Salomon con los gerentes e ingenieros de la línea de productos, contando con un feedback instantáneo por parte de los atletas. Además, como indica Lucía Fuentes, la presencia de profesionales dedicados a la producción audiovisual de la misma concentración son tan importantes como la presencia de corredores de primer nivel, resultando muy exitoso el material promocional a través de redes sociales.

El análisis de esta experiencia y las sensaciones se antoja muy positivo por parte de los corredores y de la organización, reafirmando a la isla de El Hierro como un destino ideal para la práctica de carreras de montaña y la realización de Training Camps.

6 EL CAMINO DE LA VIRGEN

6.1 Descripción del camino

El Hierro cuenta con una red de 15 senderos homologados en las diferentes categorías, GR, PR y SL. Estos caminos recorren más de 250 kilómetros de la geografía insular, usados tradicionalmente por sus habitantes para realizar las labores de pastoreo, los intercambios comerciales, “la mudada” o trashumancia anual o la Bajada de la Virgen de los Reyes que cada cuatro años se convierte en el máximo exponente festivo de la cultura herreña.

Este camino tradicional cuenta con la particularidad de compartir su trazado con el GR 131, un sendero que se extiende por todo el archipiélago canario, dando continuidad al recorrido europeo E7 que parte desde Hungría y atraviesa, con sus 4 330 km, Eslovenia, Italia, Francia, Andorra, España y Portugal; para finalmente recorrer cinco de las Islas Canarias; Lanzarote, Fuerteventura, Tenerife, La Palma y El Hierro.

La delimitación del GR 131 en El Hierro permite cruzar la isla de una punta a otra en 37,7 km, partiendo desde Tamaduste hasta el Embarcadero de Orchilla situado en las cercanías del emblemático faro del mismo nombre. El Camino de la Virgen recorrería 27,6 km desde la Ermita de la Virgen de los Reyes en la Dehesa hasta la Iglesia de la Concepción en Valverde.

El Camino de la Virgen es uno de los muchos senderos con historia que forman parte de la vida de los herreños, siendo un símbolo de identidad en la isla, que se enorgullece del fervor mostrado a la tradición. En él, la imagen de la Virgen de los Reyes es trasladada desde la Dehesa hasta Valverde cada cuatro años el primer sábado de julio, en señal de agradecimiento de los pastores a la patrona. Este primer desplazamiento de la Virgen de los Reyes se conoce como la “Bajada”, originada, como tantas otras tradiciones canarias, por situaciones de extrema necesidad a las que era expuesto el territorio canario en épocas antiguas, como sequías, erupciones volcánicas o plagas.

El motivo que dio lugar a la Bajada de la Virgen fue una sequía que afectó gravemente a la economía herreña en 1740, una isla en constante lucha con la escasez de agua. Para rogar la salvación del pueblo, marcharon a la Dehesa a pedirle agua a la Virgen para posteriormente

llevarla sobre hombros a Valverde. Al llegar a la montaña de Ajare, una de las que rodea a Valverde, una lluvia torrencial se desencadenó, celebrando la tradicional Bajada de la Virgen desde 1745, cada cuatro años (Barrera Álamo, 1997). Una procesión que comprende a los vecinos y bailarines de cada pueblo que entregan la Virgen en cada una de las rayas, al ritmo de los tambores, pitos y chácaras de los herreños.

Figura 7: Bajada de la Virgen de Los Reyes.



Fuente: Periódico El Día.

Una vez es trasladada la imagen a la capital, peregrina por los diferentes pueblos de la isla a lo largo del mes de julio y principios de agosto, cuando se efectúa el retorno de la imagen al santuario de La Dehesa en la “Subida” y se pone fin a esta celebración cuatrienal.

6.2 Hitos y Recursos

El Camino de la Virgen goza de numerosos recursos a lo largo del recorrido de 27,6 km. La importancia de la Bajada se traslada a la adecuada señalización de la que dispone el camino desde la Ermita de Los Reyes hasta la capital de Valverde. Los recursos de la festividad se mantienen con la colocación de diferentes paneles de información que señalan las Rayas, los puntos de encuentro donde los diferentes pueblos intercambian la imagen de la Virgen y los bailarines y músicos toman el testigo al son de los pitos y tambores. El recorrido se ha dividido en cuatro tramos en el mismo sentido que toma la Bajada cada periodo cuatrienal, con el objetivo de hacer énfasis en el contraste paisajístico y en la presencia de diferentes recursos patrimoniales y geográficos. Los tiempos de recorrido son estimados a lo que supone un paso ligero a la hora de practicar el senderismo.

Tramo 1. Ermita de la Virgen - Cruz de los Humilladeros. (Ida – 5,7 km.; 1:30 h).

El Camino de la Virgen parte del Santuario Insular, una de las pocas construcciones en la zona comunal de la Dehesa. Esta construcción sencilla destaca por su blancura entre el verde y el negro del entorno que la rodea. Dentro de ella se encuentra la imagen de la Virgen de Los Reyes, un

reclamo turístico en esta zona despoblada localizada al oeste de la isla. A escasos minutos del punto inicial se encuentra la Piedra del Regidor, lugar de parada en la festividad y donde se deja descansar a la Virgen antes de que el pueblo de Sabinosa se encargue de tomarla hasta la siguiente Raya. El tramo avanza en dirección Noreste en presencia de ejemplares de sabina y fincas de prados en los que se observan vacas y ovejas hasta llegar al descansadero de la Gorona, donde se obtiene una magnífica panorámica del pueblo de Sabinosa. Para llegar a la Cruz de los Humilladeros, el camino sube por la cresta hasta alcanzar unos 1 200 metros de altitud, adentrándose en unos paisajes que sorprenden por el verdor del fayal-brezal.

Figura 8: Mapa del tramo entre la Ermita de La Virgen y la Cruz de los Humilladeros.



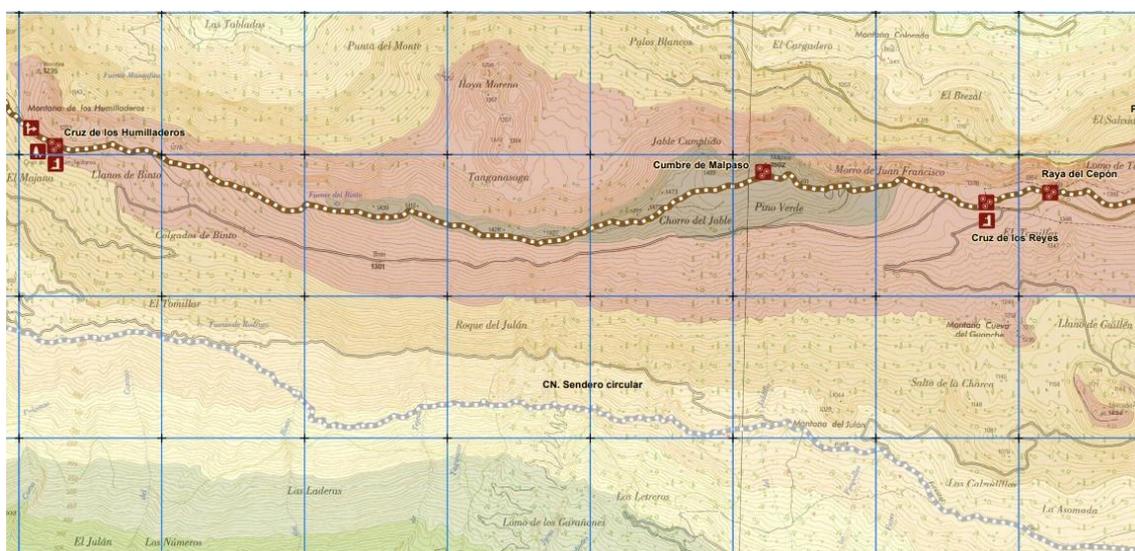
Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Tramo 2. Cruz de los Humilladeros – Cruz de Los Reyes. (Ida – 5,8 km.; 1:45 h).

En la Cruz de los Humilladeros continúa la ascensión a la Fuente y Raya de Binto, zona de jable negro en la cual se produce la entrega de la Virgen entre Sabinosa y El Pinar. Desde la Raya de Binto, cuando la bruma lo permite, se pueden observar los volcanes de la zona de La Restinga, las laderas del Julan, donde predomina el pino canario y el pino insigne, además del Faro de Orchilla. Este tramo se expone en lo alto de la cresta, próximo al volcán Tanganasoga, en el cual destaca el impresionante mar de nubes, el efecto natural creado por los vientos alisios que empujan a las nubes contra la cumbre del municipio de Frontera. El camino alcanza el pico Malpaso, techo de la isla con sus 1 501 m, desde donde se divisan las islas de La Palma, La Gomera y Tenerife en días despejados. En este tramo, situado en el corazón de la isla, la lucha con el viento es continua, las laderas de jable rojizo son protagonistas en un camino que desciende a la Cruz de Los Reyes con unas vistas espectaculares a la bahía de El Golfo y a la zona sur. Al llegar a esta Cruz, encontraremos un Monumento al Campesino inaugurado en 1976 en

reconocimiento al esfuerzo y sacrificio de los herreños en las labores agrícolas. La Cruz de Los Reyes se considera como el punto central y de fraternidad en el acto de la Bajada, lugar en el que se reúnen miles de locales y turistas para presenciar uno de los encuentros más emotivos de la celebración.

Figura 9: Mapa del tramo entre la Cruz de los Humilladeros y la Cruz de Los Reyes.

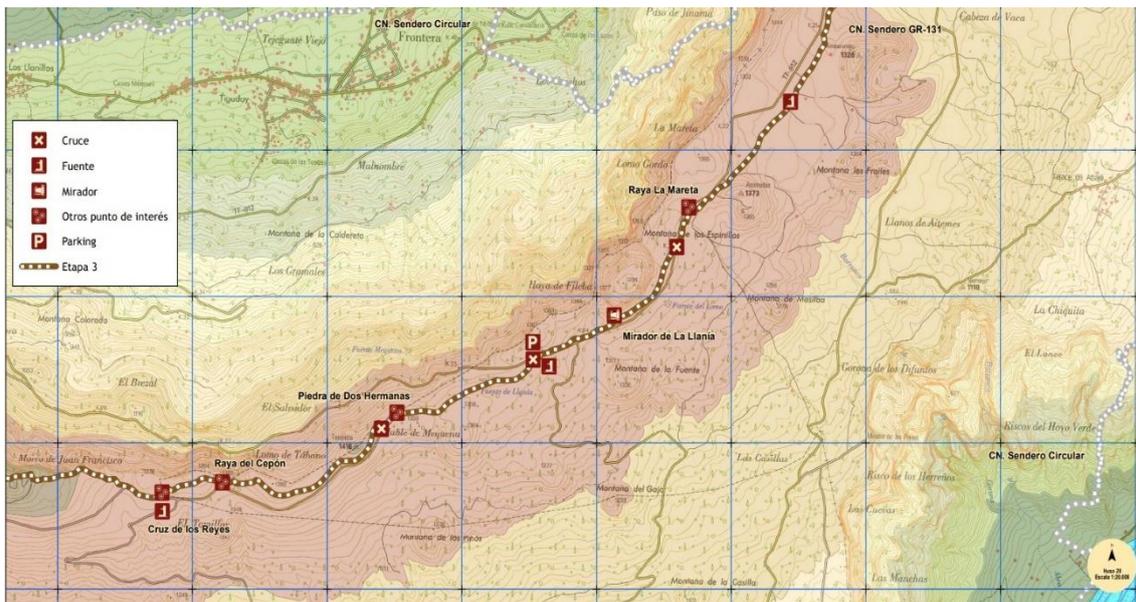


Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Tramo 3. Cruz de Los Reyes – Cuatro Esquinas. (Ida – 9,7 km.; 2:45 h).

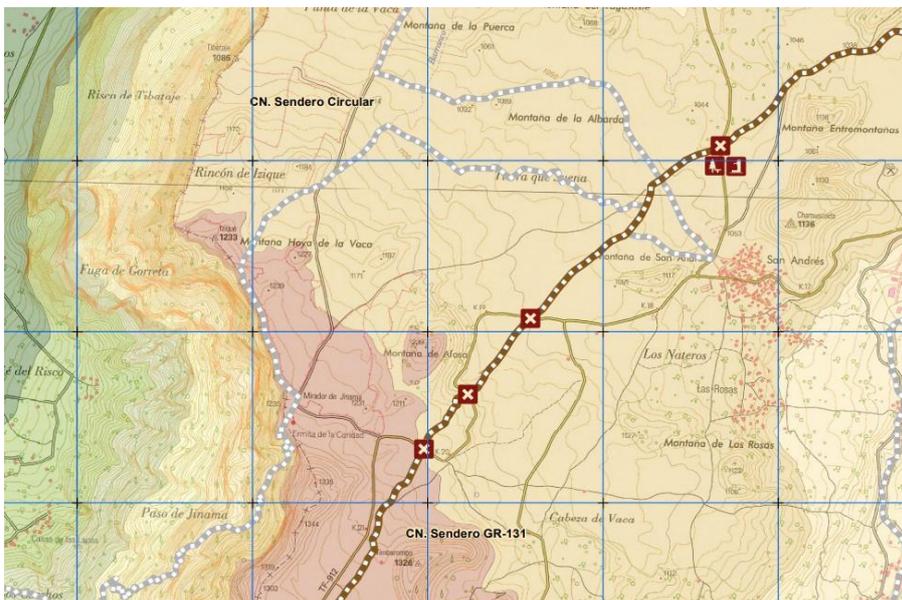
En las proximidades de la Cruz de Los Reyes se encuentra la Raya del Cepón, donde se procede a la entrega de El Pinar a El Golfo, a unos 1 350 metros de altitud. Este tramo se dirige en dirección Noreste a la Piedra de Dos Hermanas, una ubicación espectacular de la que parten novatos y profesionales del parapente en dirección a Tigaday y Los Sargos, una actividad realizable en todo el año gracias a las temperaturas suaves de El Hierro. El Camino de la Virgen continúa adentrándose en la zona de la Llanía, que ofrece una de las mejores manifestaciones de fayal-brezal de la isla. En este bosque, El Pinar se encargará de tomar la Virgen a manos de El Golfo, para circular por la Hoya de Fireba, un cono volcánico de 250 m de diámetro interior y 110 m de profundidad. A continuación, la imagen es entregada al pueblo de Isora en la Raya de la Mareta, alejándose de la cresta que rodea al pueblo de El Golfo. En esta zona es posible ver rebaños de ovejas, algunas vacas y caballos antes de llegar a la Raya de la Cruz del Niño, donde San Andrés retoma la Virgen a través de Isora y delimita el fin del Parque Rural de Frontera. En esta parte de la ruta, el camino es ancho y agradable y se adentra en pinares que conviven con muros de mampostería en seco que delimitan las propiedades de los herreños. Finalmente, se llega a Las Cuatro Esquinas, nombre de la Raya donde intercambia la imagen el pueblo de San Andrés con El Mocanal.

Figura 10: Mapa del tramo entre la Cruz de Los Reyes y Cuatro Esquinas. (I)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Figura 11: Mapa del tramo entre la Cruz de Los Reyes y Cuatro Esquinas. (II)



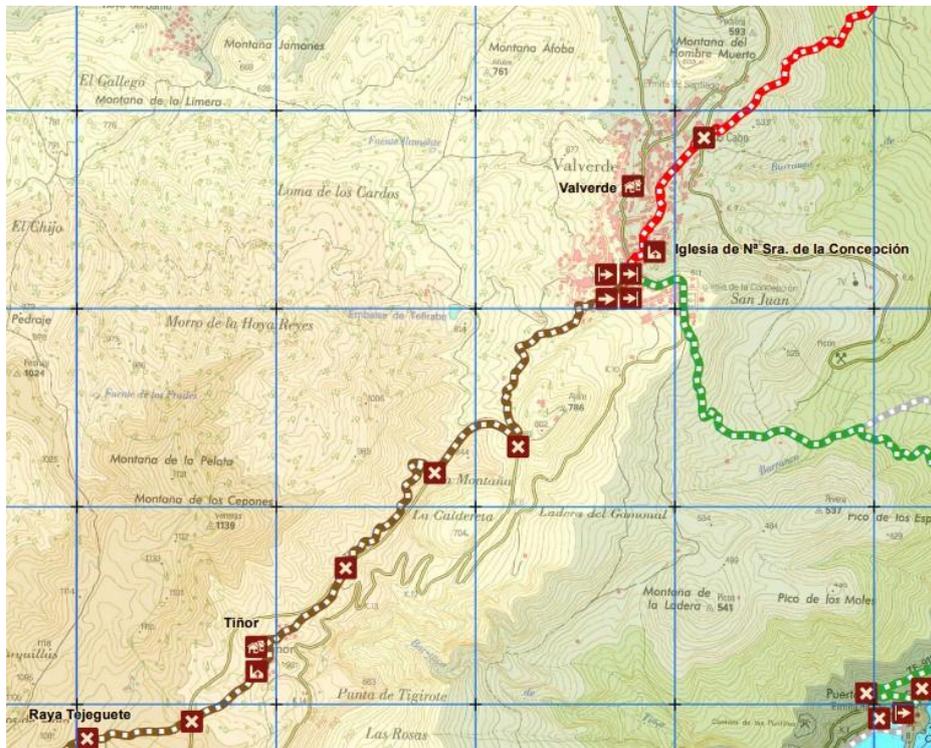
Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Tramo 4. Cuatro Esquinas – Valverde. (Ida – 6,4 km.; 1:30 h).

El tramo siguiente se adentra en las inmediaciones del Paisaje Protegido de Vetejís, pasando muy cerca del Centro de Interpretación del Árbol Garoé, antes de llegar a la Raya de Tejegüete, siendo este el último intercambio donde Valverde toma la Virgen hasta el final del camino. El trazado continúa con el descenso en dirección Noreste para llegar al encantador pueblo de Tiñor, un caserío que destaca por el contraste de sus casas tradicionales con el entorno natural que lo

rodea. Posteriormente, el recorrido cruza vías asfaltadas bajo la montaña emblemática de Ventejís y circunda las instalaciones de la central hidroeléctrica de Gorona del Viento, proyecto que permite abastecer de electricidad a la isla con energías renovables y de manera autosuficiente. El Camino de la Virgen pone su fin después de atravesar la montaña de Ajare, al llegar a la Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción, en pleno casco histórico de Valverde.

Figura 12: Mapa del tramo entre la Raya de Tejegüete y Valverde.



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

6.3 Propuesta de la prueba “Rayas de la Virgen”

Tras los pertinentes análisis, tanto de la figura del Trail en constante crecimiento como de las bondades paisajísticas y culturales de un recorrido tradicional como es el Camino de la Virgen, se ha procedido a proponer el desarrollo de una prueba que persigue unas ideas un tanto diferenciadas.

La propuesta de diseño persigue la similitud del trazado original por el que la Virgen recorre a hombros de los herreños por la festividad cuatrienal de la Bajada, esto identificaría como el recorrido de 27,6 km que se analiza en el capítulo anterior: Ermita de la Virgen - Cruz de los Humilladeros - Cruz de Los Reyes - Cuatro Esquinas - Valverde. El hecho de terminar esta prueba en Valverde significa un aliciente ya que repite el patrón de peregrinación de más de veinte mil personas que se ha dado en las últimas ediciones.

El objetivo que se persigue con esta propuesta de valorización es darle a este recorrido su reconocimiento para incentivar a senderistas y corredores a llevar a cabo un recorrido con alto valor cultural, espiritual y geográfico. La isla de El Hierro cuenta con numerosos senderos que pasan desapercibidos para los viajeros. La posibilidad de cruzar la isla más pequeña de Canarias por la cresta o frontera que separa El Golfo del resto de la isla y divisar paisajes de diferente índole es un gran atractivo para la realización de esta carrera. La celebración de este evento cada cuatro años durante el mes de julio implica que el Camino de la Virgen esté prácticamente desolado en esos cuatro años de espera, es por tanto un motivo suficiente para celebrar el fervor de los herreños por la Virgen y el recorrido que ha sido pateado por tantas generaciones.

En una isla en la que ya existen pruebas de esta modalidad deportiva, se hace necesario identificar oportunidades y aportar nuevas ideas para estar a la altura de la excepcionalidad de la isla. Las características de una isla como El Hierro, con cielos limpios y cotas altas necesarios para ser declarado destino turístico Starlight, son atractivos suficientes para la elaboración de una carrera que comience en horario nocturno. Los certámenes de fotografía nocturna han sido realizados previamente en la isla, en que destacan parajes como El Sabinar, muy próximo al punto de inicio de esta propuesta, y el Julan. Los asentamientos en la isla de El Hierro se han distribuido desde pueblos del interior de la isla, como San Andrés o Isora, hacia núcleos costeros, dejando deshabitada la zona occidental de la isla, siendo Sabinosa y El Pinar los últimos núcleos poblacionales que dan paso a estas zonas prácticamente vírgenes. Los espacios vírgenes o con una reducida actividad humana recogen un interesante conjunto de valores que son aceptados y perseguidos por la comunidad del Trail. La posibilidad de llevar a cabo una carrera nocturna por áreas desoladas es un estímulo para un corredor que puede encontrar en la prueba una experiencia de carácter místico.

El tipo de prueba a considerar en este evento es una carrera de relevos por parejas, un guiño a los intercambios de la imagen de la Virgen de Los Reyes que se dan en la festividad. El lugar escogido para ese relevo es la Cruz de Los Reyes, punto de encuentro para los miles de personas que se congregan en la fiesta. En el primer tramo desde la Ermita hasta la Cruz implica un recorrido de poco más de once kilómetros y casi setecientos metros de desnivel positivo. El segundo corredor recorrería desde este punto de encuentro hasta el centro histórico de Valverde, unos dieciséis kilómetros de recorrido con unos novecientos metros de desnivel negativo.

7 CONCLUSIONES

Tras un análisis exhaustivo del impacto que tiene el Trail en el archipiélago canario, especialmente en la isla de El Hierro, se considera que esta actividad deportiva ha influido positivamente en el terreno económico, social y deportivo. Las características de El Hierro, como isla prácticamente virgen que conserva los valores que se demandan en el Trail, han permitido que se consolide como un destino de primer nivel en el panorama internacional. Gracias a la labor de pruebas como la Maratón del Meridiano o la Bimbache Trail, apoyadas por instituciones y agentes locales, la isla del Meridiano ha sido capaz de atraer a gigantes de la disciplina como el equipo Salomon y corredores de renombre a su prueba estrella, la Maratón del Meridiano.

La figura simbólica del Camino de La Virgen en la vida de los herreños se postula como una ruta en la que confluyen destacados valores paisajísticos y naturales, aprovechables para el diseño de una prueba dentro de la modalidad del Trail. A pesar de ello, ya existen pruebas de estas características en la isla, mencionadas previamente. Una isla como El Hierro, con una población tan reducida, está limitada para ofrecer los recursos necesarios para dos pruebas de carácter nacional o internacional. Además, en cada isla canaria existe una prueba de referencia que es de proyección hacia el exterior, por lo que se hace más complicado competir con una prueba ya asentada como es el Maratón del Meridiano. Para poder llevar a cabo una prueba de estas características debe estar a la altura de la excepcionalidad de la isla, aportar nuevas ideas, identificar oportunidades y contar con los recursos necesarios para que la carrera tenga más papeletas para el éxito. Los elementos culturales y paisajísticos de este Camino Natural podrían tener cabida como recursos de una prueba innovadora, a pesar de que coinciden con un trazado significativo de la prueba líder en El Hierro.

Por último, la puesta en valor de los atractivos turísticos de la isla de El Hierro hacia el exterior ha provocado un punto de inflexión en la realidad turística. La isla ha visto incrementada su popularidad en los últimos cinco años, convirtiéndose en un destino de moda para muchos turistas procedentes de Canarias y la Península. El impacto de la serie Hierro o la seguridad como destino frente a la COVID-19 ha supuesto que la isla superase récords de afluencia turística en los periodos estivales. La posibilidad de realizar actividades como el buceo, parapente, senderismo o ciclismo en un territorio relativamente pequeño coloca a El Hierro con un gran presente y futuro como destino de turismo activo.

8 REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

- Araujo, N., Paül, V., & Fraiz, J. (2011). El turismo activo o de aventura como componente destacado del turismo de naturaleza: análisis de la oferta en Galicia. *Revista de investigaciones turísticas* N° 4.
- Arismendi, V., Ballester, P., & Martínez, S. (2021). Sinergias entre la ficción audiovisual y la promoción turística. El caso de la serie Hierro. *Revista Inclusiones, volumen 8*.
- Barrera Álamo, F. L. (1997). *El Hierro por los caminos de la Virgen*. Cabildo de El Hierro.
- Blázquez, A. (2017). La comercialización del producto "Turismo Deportivo". *Dimensión Empresarial*, 12 (2).
- Deery, M., Jago, L., & Fredline, L. (2004). Sport tourism or event tourism: Are they one and the same? *Journal of Sport Tourism*.

- Exceltur. (2018). *Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las Islas Canarias*.
- Fernández-Pello Martín, L. (1989). *Los paisajes naturales de la isla de El Hierro*. Cabildo de El Hierro.
- Fuentes, L. (6 de Mayo de 2021). Impacto de la serie Hierro.
- Ibáñez, R. (2011). Globalización en el Turismo: Importancia y retos del turismo deportivo, contexto nacional e internacional. *TURyDES*.
- Kawulich, B. (2006). *La observación participante como método de recolección de datos*. Forum Qualitative Sozialforschung.
- Martín Fernández, C. (2009). Evolución del sistema turístico de la Isla de El Hierro. *Cuadernos de Turismo*, nº 24.
- Martín Fernández, C. S. (2021). El desarrollo turístico en las islas verdes de Canarias: El caso de la Isla de La Palma (2000-2019). *Cuadernos de Turismo*, nº 47.
- Martínez, V. (2017). El Turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*.
- Nogué, J. (1989). *Paisaje y Turismo*. Instituto Español de Turismo. Estudios Turísticos.
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Desarrollo Sostenible. Definición*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Quirantes, F. (1989). Prólogo. En L. Fernández-Pello Martín, *Los paisajes naturales de la isla de El Hierro*. Cabildo de El Hierro.

WEBGRAFÍA

- Salomon (2021). *¿Qué es el trail running?* (<https://www.salomon.com/es-es/running/trail-running-advice/what-trail-running>)
- Carreras por Montaña (2017). *Islas Canarias: el trail running como seña de identidad* (<https://www.carreraspormontana.com/noticias/islas-canarias-el-trail-running-como-forma-de-vida/>)
- Carreras por Montaña (2014). *El auge del trail running: ¿overbooking en la montaña?* (<https://www.carreraspormontana.com/noticias/el-auge-del-trail-running-overbooking-en-la-montana/>)
- Geoparques españoles (2021). *Geoparque El Hierro* (<http://geoparques.eu/los-geoparques/isla-del-hierro/>)

Crónicas de Lanzarote (2017). *Binter y Canaryfly comienzan a aplicar el 75% del descuento a residentes* (<https://www.cronicasdelanzarote.es/articulo/lanzarote/binter-canaryfly-comienzan-aplicar-75-descuento-residentes/20170629082455201693.html>)

Cabildo de El Hierro (2020). *Una expedición de la OMT visita El Hierro para validarlo como destino seguro* (<https://www.elhierro.es/post/una-expedici%C3%B3n-de-la-omt-visita-el-hierro-para-validarlo-como-destino-seguro>)

Aena (2021). *Estadísticas de tráfico aéreo* (https://www.wssl.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home&_ga=2.108868738.1630792540.1625167226-1019240317.1613655844)

Puertos de Tenerife (2021). *Informe estadístico mensual y acumulado* (<https://www.puertosdetenerife.org/estadistica/informe-estadistico-mensual-y-acumulado/>)

Canarias 7 (2021). *El Hierro quiere ser destino para observar estrellas* (<https://www.canarias7.es/canarias/el-hierro/hierro-quiere-destino-20210615120326-nt.html#vca=modulos&vso=canarias7&vmc=lo-mas-leido&vli=canarias/el-hierro>)

Preferente (2020). *Una exitosa serie televisiva ha multiplicado la presencia de turistas en El Hierro* (<https://www.preferente.com/la-chispa/la-exitosa-serie-televisiva-que-ha-multiplicado-la-presencia-de-turistas-en-hierro-297232.html>)

Territorio Trail (2021). *El Hierro acoge la concentración del Salomon International* (<https://www.territoriotrail.es/el-hierro-acoge-la-concentracion-del-salomon-international/>)

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2021). *Caminos naturales de Canarias* (<https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/caminos-naturales/caminos-naturales/sector-canario/>)

9 ANEXOS

Entrevista con Lucía Fuentes: Consejera de Turismo del Cabildo de El Hierro (06/05/2021).

-La isla de El Hierro, la menos poblada, la menos grande, la menos visitada y la menos turística, a pesar de ello, nos encontramos ante un punto de inflexión en la realidad turística de la isla, ¿cuáles dirías que son los momentos o episodios más relevantes en los últimos años?

Estreno de la serie Hierro en junio de 2019. Impacto en el verano y en otoño. A pesar del COVID, se confía que se repita el boom turístico del 2020, cuando locales y empresarios reafirman la mayor afluencia de turistas y rentabilidad jamás recordada, superando los años de Bajada (se entiende por 2-3 semanas).

La elección de El Hierro como training camp por parte del equipo Salomon ha repercutido positivamente en la imagen de la isla, que no se habría conseguido con los medios económicos del Cabildo.

Es también importante el viaje realizado por la OMT en el año 2020 para la recuperación del turismo, representado, entre otros, por Gotzon Mantuliz que supone la promoción directa en redes sociales con la puesta en valor del parapente y el buceo.

El descuento del 75% para residentes en Canarias alienta al resto de canarios a visitar las islas occidentales, a priori, las menos conocidas. Esta acción marca un antes y un después en el turismo regional, provocando el aumento de turistas procedentes de las demás islas.

-Se conoce el éxito que ha tenido la serie Hierro, ¿cuándo contacta la productora con el Cabildo para dar comienzo al proyecto?

El proyecto surge antes de la Bajada de 2017. La idea no es clara, aunque la productora decide realizar las grabaciones pertinentes de la festividad en el caso de necesitarlas en un futuro cercano. La idea está trabajada desde 2015. La promoción de la isla no se consideraba un objetivo por parte de la productora y de las Film Commission.

-Quién se hubiera imaginado que la serie tendría ese impacto y la consiguiente publicidad en la isla, ¿crees que los herreños eran conscientes de ese impacto en un primer momento?

Los herreños no mostraron interés o curiosidad por la serie en el momento de la grabación puesto que no eran conscientes del boom que se podría generar, siendo la segunda serie más vista dentro de la plataforma de Movistar. Desde la Consejería se está trabajando en el diseño de una ruta de localizaciones de la serie, que saldrá en junio de 2021.

-Toma más importancia la promoción en la actualidad, ¿cuáles son los objetivos dentro de la consejería y qué público se intentaría perseguir?

Desde El Hierro se busca el perfil de un turista que sea respetuoso y esté interesado por el medio ambiente, el deporte al aire libre o el turismo activo. La intención es pulir lo ya ofertado como serían las actividades de buceo, senderismo, Trail o ciclismo y adaptar más lugares para que la oferta sea más amplia, considerando el alto porcentaje de áreas protegidas que se encuentran en la isla. La serie ha permitido llegar a nuevos mercados, además de afianzar nuestra imagen en lugares de origen como la península, Francia o Alemania. Uno de los objetivos consistiría en la mejora de infraestructuras para atraer un turismo de lujo, un lujo adaptado a las características de El Hierro. Se pretende atraer a turistas de mercados europeos como los países escandinavos, Polonia, Holanda, Reino Unido o Italia.

-A pesar de la pandemia, El Hierro es una de las primeras islas en promocionarse como un destino free covid, aparentemente los coches de alquiler estaban prácticamente por todos lados, ¿Qué volumen de turistas recibió la isla?

Es difícil cuantificar el volumen de turistas que llegan a la isla, por la dificultad de conocer el motivo de viaje entre los pasajeros que llegan en barco y avión. Algunos viajeros se alojan en casas de amigos y familiares, aunque gracias a los datos de Ashotel se podría hacer una estimación, por la cantidad de viviendas vacacionales y casas rurales que están registradas, a pesar de que existen muchas que no están legalizadas. En el verano de 2020 la capacidad alojativa insular se mantuvo al 90%, unos registros que únicamente se han conseguido durante los años de Bajada. Era muy complicado conseguir alojamiento, incluso un restaurante donde comer.

-¿Cuál es la perspectiva de cara al verano de 2021?

Conseguir un impacto similar al del verano de 2020, que sea una inyección económica para los empresarios locales.

-El Hierro es una isla que destaca por su belleza paisajística causada por sus formaciones geológicas, ¿Dirías que es un destino fotografiable, el turista que visita a la isla tiene esa intención?

Muchos visitantes se sorprenden por los paisajes, el contraste que se da en tan pocos kilómetros, el paso de zonas volcánicas a bosques o playas en menos de 15 minutos. En la isla se han realizado variados certámenes de fotografía, tomando relativa importancia la fotografía nocturna, un nicho que aparentemente un destino Starlight como La Palma monopoliza, pero que a pesar encuentra en El Hierro un cielo muy limpio que cuenta con los valores necesarios para ser declarado destino turístico Starlight, con vistas a ser declarada reserva Starlight, respaldadas sus características y requisitos por los expertos desde comienzos de 2020. Desde la Consejería se trabaja en la instalación de un parque astronómico en la zona de El Julan que permita a los interesados montar sus casetas para la observación de estrellas. Además de la zona de El Julan, se plantea acondicionar otros puntos de la isla como el Mirador de Bascos o la playa de Arenas Blancas. Es un atractivo turístico de más que se complementa y es coherente con la oferta turística isleña.

-¿Cuál es el perfil del turista en El Hierro?

Parejas jóvenes, parejas mayores, familias con niños de todas las edades, amigos, en su mayoría provenientes de las demás Islas Canarias, seguido por el mercado nacional, alemán y francés.

-Recién acabada la experiencia con Salomon, ¿Cuáles son las sensaciones con respecto a la experiencia? ¿Son los pioneros?

Algunos de ellos ya habían participado en la prueba líder de El Hierro, el Maratón del Meridiano, aun así, es la primera vez que se desarrolla un entrenamiento de estas características, en el cual el equipo Salomon ha elegido el territorio insular como Training Camp. Supone un antes y un después en el turismo de la isla, colocando a El Hierro en el escaparate del Trail e incitando a demás equipos y atletas para prepararse en la isla. Los atletas quedaron maravillados con los recorridos, los paisajes y la organización. Las fotos y vídeos que sacaron, los equipos de promoción eran tan importantes como los deportistas en sí, resultando muy exitoso ese nuevo foco de promoción.

Una vez terminada la experiencia, desde la Consejería son más conscientes de los pequeños problemas que surgen dentro de la organización, como es la limitación de espacios protegidos (carrera por los grabados de El Julan).

-Ante el éxito de combinar los atractivos naturales de la isla con la preparación de deportistas de alto nivel, ¿Cuáles son las vistas a futuro en lo que denominaremos binomio paisaje-deporte, con especial énfasis en el Trail?

Además de la Maratón del Meridiano y la Bimbache Trail, la primera, prueba ya consolidada, la prueba Vulcano ha contactado con las autoridades herreñas para trabajar conjuntamente en la realización de esta prueba en la isla, una competición internacional que quisieran llevar a cabo en 2022, lo que supondría un nuevo boom en para la isla.

-¿Son notables los beneficios sociales y económicos que supone la presencia de estos atletas?

Por lo general, sorprendentemente la bajada de El Jorado despertó polémica en las islas por la alteración del medio natural, a pesar de que esta zona no está protegida.

-Ponemos el foco en el Maratón del Meridiano, ¿se plantea la realización de una prueba que engloba la totalidad de los municipios?

Existió una propuesta a nivel insular, que recorriera los 3 municipios. Esta no fue respaldada por el Ayuntamiento de Frontera porque ésta le quitaría importancia a la Maratón del Meridiano, en plena expansión y que cuenta con un nombre a nivel internacional. Se consideraría un menosprecio a la prueba líder en la isla que plantea un posible cambio en la ruta para que transcurra por todos los municipios. La Bimbache Trail, prueba que cuenta con una edición, es una prueba diferente, con un tipo de recorrido totalmente distinto.

Entrevista con Eugenio Chinea: Director técnico de la Maratón del Meridiano (29/06/2021).

-La isla de El Hierro se postula como un destino de moda en el mundo del Trail Running, gracias al crecimiento del Maratón del Meridiano y la experiencia reciente de Salomon. ¿Cuáles crees que son los pasos a seguir?

Aprovechar nuestras fortalezas y revertir las debilidades. Nosotros estamos trabajando en posicionar a El Hierro como un destino internacional de Trail, para eso tenemos que diferenciarnos de nuestros competidores más próximos. El problema que tiene El Hierro es el mismo que tiene cualquier isla canaria en la que se celebre un evento de estas características (Maratón del Meridiano). Las Islas son territorios fragmentados y relativamente pequeños que concentran algunas de las pruebas más importantes de Trail en el mundo. Si queremos posicionar a nivel internacional tenemos que competir con marcas internacionales que se encuentran en el contexto más próximo, siendo este el principal hándicap que tenemos nosotros como prueba, además de la limitación de recursos y medios que condiciona a la isla de El Hierro.

La estrategia ha consistido en una diferenciación, no tanto del espacio físico, como hacen Transgrancanaria, Transvulcania y Tenerife Bluetrail, que enfatiza el espacio cultural en una combinación con el espacio geográfico que tenga cabida en una propia carrera de Trail, en la que destaca el calor y la hospitalidad de los herreños.

El Hierro es un sitio pequeño, que es una debilidad con respecto a los medios y recursos, pero precisamente también se considera como una fortaleza porque se mantienen unos valores de los lugares pequeños, una cercanía y hospitalidad que carece en otras pruebas “grandes” del Archipiélago que se han internacionalizado. El hecho de ser un sitio más pequeño con un relieve determinado da lugar a una variedad paisajística que combina los paisajes desolados de La Dehesa, zonas de crestería con acantilados por la vertiente norte de Frontera, cumbres, mar, laurisilva por San Salvador, la meseta de Nisdafe o la Ruta del Agua. Este amplio abanico de paisajes resulta ser un activo del Trail en esta isla.

Otro de los aspectos a considerar es la amenaza del distanciamiento geográfico, que a la vez se consolida como una fortaleza. Este distanciamiento ha permitido mantener unos valores que son deseados por la comunidad del Trail, un acercamiento por parte de los herreños que forma parte de la experiencia de correr en el Maratón del Meridiano. La ausencia de eventos deportivos y culturales de renombre en la isla permite que esta prueba tome la delantera y sea el referente deportivo de la isla y que coloca al Trail como el deporte insular, una realidad que es más costosa en los casos de la Transgrancanaria y la Tenerife Bluetrail.

Ese distanciamiento ha sido a su vez un polo de atracción para el equipo de Salomon, que organiza pruebas en destinos exóticos como Azores o Nepal. El mensaje que nosotros planteamos es que nuestro destino también ofrece ese exotismo y aventura, dirigido a franceses o alemanes que quieran correr por la isla en febrero bajo el lema “calor herreño”, aquí lo que conseguimos es aprovechar nuestras fortalezas y revertir las debilidades.

-El Trail continúa con su crecimiento en Canarias, ¿crees que el Maratón del Meridiano ha acertado con su expansión en la isla?

Si, la Maratón es una prueba con un nombre a nivel regional, con pasos importantes a nivel nacional y con guiños al panorama internacional. Lo positivo de esta prueba es que nació fuera del boom del Trail, antes de que fuera “mainstream”. Nosotros nos consideramos “indies” en su momento. Cuando la mayoría de las personas practicaba baloncesto, fútbol y lucha canaria, para nosotros la montaña era un refugio. El corredor del trail se siente como el centinela de la esencia humana, buscando otras sensaciones y experiencias que no serían buscadas por las masas.

Estamos hablando de que la Maratón del Meridiano es, después de la Bajada de la Virgen, el evento que atrae a más personas. Nosotros nacimos con ese concepto, el Trail estaba fuera del escaparate y ni siquiera era un evento publicitario o de promoción turística en los inicios. Sencillamente éramos 4 colegas locos que convencimos al concejal de turno para realizar estas primeras ediciones, un patrón que se repite en las pruebas de Gran Canaria y Tenerife, que también nacen en ese mismo contexto, a excepción de la Transvulcania.

Con el tiempo pasamos a un contexto más institucionalizado, impulsado por las instituciones. Hemos ido evolucionando y hemos dejado a un lado ciertos elementos en el camino, intentando dar los pasos necesarios para ubicar a la Maratón en un contexto nacional, sin traicionar los orígenes y manteniendo el mismo equipo desde la primera edición. El presupuesto se ha podido multiplicar por veinte en 15 años y ha sido motivo para que haya intereses por parte de proveedores, patrocinadores y más en un contexto local como este.

-¿Cuál es el impacto socio-económico de la prueba?

Para medir el impacto de una prueba de esta disciplina yo definiría una escala de carrera - evento - marca, en función de la huella que dejas. Es totalmente diferente el impacto que hay entre una carrera en la que los ganadores se van a casa con una huella colgada al cuello, un evento que deja miles de euros en las empresas locales o una marca que tenga tanta repercusión que invite al público a comprarse las camisetas de la prueba. Nosotros, desde la organización, hemos querido seguir ese recorrido y ser algo más que entregar medallas y repartir dinero a las empresas, teniendo una huella como marca.

Las carreras tienen un impacto económico, deportivo, emocional y cultural. Recuerdo la primera edición en la que participamos 49 corredores, y solamente 3 de ellos eran herreños. En la actualidad, corren en la prueba más de 300 herreños que entrenan mínimo, desde diciembre para la prueba. Porcentualmente, es una de las carreras en las que existe un mayor índice de participación femenina, que ronda el 30%. Procuramos estructurar los valores y relacionarlos con los contextos sociales, por lo que hemos seguido muy de cerca la inclusión de la mujer en el deporte, cuidar el mensaje, además de apostar por mascotas tanto masculinas como femeninas. Tenemos distancias que se adaptan a los diferentes niveles como son las pruebas de 9 y 18 kilómetros, en un ejercicio de fomento del deporte y de la superación. Intentamos que el impacto sea capaz de transformar las vidas de los herreños, una prueba que pueda servir como motivación y que logre mejorar la calidad de vida.

En lo económico, el objetivo se centra en que la prueba sea un soporte para que la isla goce de los beneficios que supone la realización de esta prueba. En la segunda edición adelantamos media hora el inicio de la prueba para evitar que los corredores estuvieran el tiempo mínimo posible en la isla, saliendo de ella el mismo día de llegada. El gasto medio se estima entre 120 y 130 euros por día. Aprovechando el incremento de participantes, superando los 800 por 2015, decidimos incluir actividades desde el jueves, como es el caso del kilómetro vertical, que actualmente es capaz de atraer a 200 personas desde el mismo miércoles. El impacto económico es notable si multiplicamos el número de participantes, que ha ascendido a 1 500, por el gasto medio. La línea debe seguir en torno a la calidad y el aprovechamiento de las oportunidades, buscando que los corredores y acompañantes se queden en la isla como mínimo una semana. Si queremos ser un destino exótico de verdad, tenemos que ser capaces de ofrecer un producto que sea acorde a los intereses de un corredor británico o alemán en busca de ese exotismo.

-En una isla que apenas supera los 10 000 habitantes, ¿Cabría la posibilidad de realizar una nueva prueba de Trail?

Las pruebas deportivas de la isla requieren estar a la altura de la excepcionalidad de la isla. Implica mucho trabajo y muchos recursos, algo nada fácil. El Maratón ha sido el proyector exterior de las bondades de la isla de El Hierro para el Trail, tanto físicas como culturales. Una isla como El Hierro, con tan poco habitantes, está limitada para ofrecer los recursos necesarios para dos pruebas de carácter internacional en el Trail, en El Hierro gozamos de otros recursos que no se limitan al Trail, como es el turismo gastronómico, el turismo de observación de estrellas. Cada isla tiene una prueba de referencia hacia el exterior y ya asentada, por tanto, no tendría sentido entrar en una competición para ver qué evento en la isla tendría mayor proyección hacia el exterior. Una prueba que aporta nuevas ideas, identifica oportunidades y que dispone de recursos para destinar hacia el exterior siempre tendrá más papeletas que una prueba que no termina de innovar y aprovechar las posibles oportunidades.