



**Facultad de Economía,
Empresa y Turismo**

Universidad de La Laguna

**GRAN IMPACTO LA COVID – 19 EN EL SECTOR TURISTICO.
APROXIMACIÓN AL CASO DE JAPÓN Y ESPAÑA**

**THE BIG IMPACT OF COVID – 19 IN THE TOURISM INDUSTRY.
APPROXIMATION TO THE CASE OF JAPAN AND SPAIN**

Autoras:

Díaz Rodríguez, Daniela

Vasnani Lalwani, Nikhita

Tutor: Mejías Vera, Miguel Ángel

Grado en Turismo por la Universidad de La Laguna
Curso académico 2020 / 2021

Convocatoria de Julio 2021
Fecha presentación: 6 Julio 2021

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	1
1.1. ¿QUÉ ES LA COVID 19?	1
1.2. ¿CÓMO HA AFECTADO A LA ECONOMÍA MUNDIAL?	1
1.3. ¿CÓMO HA AFECTADO AL TURISMO MUNDIAL?	1
1.4. ¿CÓMO HA AFECTADO A ESPAÑA Y JAPÓN?	1
2.OBJETIVOS	4
2.1. COVID - 19 ESCALA GLOBAL	4
2.2. LA COVID – 19 EN ESPAÑA	5
2.3. LA COVID - 19 EN JAPÓN	5
3. MEDIDAS QUE SE HAN TOMADO EN CADA PAÍS	5
4. ENCUESTA	8
4.1. DEFINIR EL OBJETIVO	9
4.2. DISEÑO MUESTRAL	9
4.3. DISEÑO DEL CUESTIONARIO	10
4.4. EJECUCIÓN DE LA ENCUESTA	10
4.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN QUE SE HA RECOLECTADO	10
4.6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA	11
España:	11
- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON LA COVID - 19	13
- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON EL TURISMO Y LA HOSTELERÍA	16
- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR	20
- BLOQUE DE PREGUNTAS FINALES DE LA ENCUESTA	23
Japón:	24
- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON LA COVID -19	26
- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON EL TURISMO Y LA HOTELERÍA	28
- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR	31
- BLOQUE DE PREGUNTAS FINALES DE LA ENCUESTA	34
4.7. COMPARACIÓN DE RESULTADOS	35
- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON LA COVID – 19	35
- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON EL TURISMO Y LA HOSTELERÍA	36
- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON LA EDUCACION Y EL BIENESTAR	37
- BLOQUE DE PREGUNTAS FINALES DE LA ENCUESTA	38
5. CONCLUSIÓN:	38

BIBLIOGRAFÍA	39
ANEXO:	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Comparación España y Japón 2019 Vs 2020	2
Figura 2 Distribución de edad de la muestra en España	12
Figura 3 Actividad laboral de la muestra en España	12
Figura 4 Relación con el turismo de la muestra en España	13
Figura 5 Impacto en la Economía de España	13
Figura 6 Efectos Físicos de la muestra en España	14
Figura 7 Efectos sobre el Bienestar Mental de la muestra en España	14
Figura 8 Contagiados personalmente de la muestra de España	15
Figura 9 Contagios en el círculo cercano de la muestra de España	15
Figura 10 Fallecidos de la muestra de España	16
Figura 11 Necesidad de viajar de la muestra en España	16
Figura 12 Cambio de perspectiva hacia los turistas de la muestra de España	17
Figura 13 Conocimiento de iniciativas turísticas por parte de la población de la muestra de España	17
Figura 14 Impacto del COVID-19 en el turismo de España	18
Figura 15 Tipo de destino elegido de la muestra de España	18
Figura 16 Tipo de alojamiento vacacional elegido de la muestra de España	19
Figura 17 Opinión de la muestra de España sobre el cierre de la hostelería como medida para frenar los contagios	19
Figura 18 Opinión sobre la docencia online de la muestra de España	20
Figura 19 Opinión de la muestra de España frente al riesgo que puede suponer la presencialidad estudiantil	21
Figura 20 Preferencia del teletrabajo frente a la presencialidad de la muestra de España	21
Figura 21 Cambios en la alimentación de la muestra de España	22
Figura 22 Cambios en el ejercicio de la muestra de España	22
Figura 23 Cambios en la población general de la muestra de España	23
Figura 24 Grado de satisfacción con las medidas tomadas en España	23
Figura 25 Opinión sobre la reapertura de los países al turismo con las respectivas medidas de seguridad en la muestra de España	24
Figura 26 Distribución de Edad de la muestra en Japón	24
Figura 27 Regiones pertenecientes a la muestra Japón	25
Figura 28 Actividad laboral de la muestra en Japón	25
Figura 29 Relación con el turismo de la muestra en Japón	25
Figura 30 Impacto en la Economía de Japón	26
Figura 31 Efectos Físicos sobre la muestra en Japón	26
Figura 32 Efectos sobre el Bienestar Mental de la muestra en Japón	27
Figura 33 Contagios personalmente muestra Japón	27
Figura 34 Contagios en el círculo cercano de la muestra de Japón	27
Figura 35 Fallecidos de la muestra de Japón	28

Figura 36 Necesidad de viajar de la muestra en Japón.....	28
Figura 37 Cambio de perspectiva hacia los turistas de la muestra de Japón	28
Figura 38 Conocimiento de iniciativas turísticas por parte de la población de la muestra de Japón	29
Figura 39 Impacto del COVID-19 en el turismo de Japón	30
Figura 40 Tipo de destino elegido por la muestra de Japón.....	30
Figura 41 Tipo de alojamiento vacacional elegido de la muestra de Japón.....	31
Figura 42 Opinión de la muestra de Japón sobre el cierre de la hostelería como medida para frenar los contagios	31
Figura 43 Opinión sobre la docencia online de la muestra de Japón.....	32
Figura 44 Opinión de la muestra de Japón frente al riesgo que puede suponer la presencialidad estudiantil	32
Figura 45 Preferencia del teletrabajo frente a la presencialidad de la muestra de Japón	33
Figura 46 Cambios en la alimentación de la muestra de Japón	33
Figura 47 Cambios en el ejercicio de la muestra de Japón	34
Figura 48 Cambio en la población general de la muestra de Japón.....	34
Figura 49 Grado de satisfacción con las medidas tomadas en Japón.....	35
Figura 50 Opinión sobre la reapertura de los países al turismo con las respectivas medidas de seguridad en la muestra de Japón.....	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Comparación España y Japón 2010, 2015, 2019	3
Tabla 2 Comparación medidas y restricciones España y Japón.....	5

RESUMEN

Se trata de una investigación sobre cómo el COVID-19 ha afectado según la situación de cada país, puesto que no es lo mismo un país seguro y con una economía relativamente estable como puede ser Japón a otro país con diferencias económicas y sociales como puede ser España. Es por esto que analizaremos cómo han reaccionado frente a esta pandemia en todos sus ámbitos dentro del espacio temporal 2019-2020, viendo así que es lo que ha hecho cada país y que funciona o no. Trataremos tanto las medidas económicas, sociales, así como el impacto turístico que estas han tenido.

El método que hemos utilizado para el análisis de los resultados obtenidos es la comparación. En el análisis de los resultados podemos ver varias similitudes entre ambos países, sintiendo ambas muestras un gran impacto en aspectos económicos, sociales, físicos e incluso sobre el bienestar de las personas. Notamos una desmotivación por parte de la muestra española en cuanto a las medidas contra la COVID – 19, por el contrario, la muestra japonesa es mucho menos directa, oscilando siempre entre valores medios.

Con esto concluimos que, aunque se traten de dos países muy diferentes la COVID – 19 ha afectado a las personas de igual manera, provocando insatisfacción e incluso pérdidas económicas, pero es un hecho que ambos países desean volver a disfrutar del turismo y todo lo que este ofrece.

Palabras clave: Comparación, COVID, España, Economía, Medidas, Población, Turismo.

ABSTRACT

It is an investigation on how COVID-19 has affected the situation of each country since a safe country with a stable economy such as Japan is not the same as another country with economic and social differences such as Spain. That is why we will analyze how they have reacted to this pandemic in all its areas within the year 2019-2020, seeing what each country has done and what works and what doesn't. We will deal with both, economic and social measures as well as the tourist impact that these have had. The method that we have used for the analysis of the results obtained is the comparison. In the analysis of the results, we can observe several similarities between both countries, they have had a huge impact on economic, social, physical, and even on people's well-being.

We have also noticed acts of insecurity and demotivation when it comes to the Spanish people (they do not agree with Spain's covid-19 measures), on the other side, the Japanese sample is much stable, always oscillating between average values.

To conclude, we need to say that although these countries are different, COVID-19 has affected them (Japanese and Spanish) the same way, causing dissatisfaction and even economic losses, but it is a fact that both countries want tourism back and everything that this offers.

Key words: Comparison, COVID, Economy, Measures, Population, Spain Tourism.

1.INTRODUCCIÓN

La intención de este trabajo es analizar el impacto que ha tenido la pandemia provocada por la COVID – 19, concretamente en el ámbito turístico y económico, ver como el cierre de fronteras a condicionado a los países, las medidas que han tomado al respecto y cuales han sido mejor aceptadas por la población de dos modelos socio - culturales diferentes como son España y Japón.

El motivo para elegir estos países es la nacionalidad de sus autoras, puesto que una de ellas es de procedencia japonesa y su compañera española. Ambas consideraron que al ser países tan diferentes a nivel no solo cultural podría ser interesante compararlos en algo tan internacional como es el turismo y el COVID-19.

1.1. ¿QUÉ ES LA COVID 19?

Según la Organización Mundial de la Salud, OMS, (*Información básica sobre la COVID-19*, s. f.) la COVID – 19 es la enfermedad provocada por el virus SARS – CoV – 2. Se dio a conocer a finales de 2019 en Wuhan, república Popular de China como una neumonía vírica.

Los síntomas más comunes de esta incluyen fiebre, tos seca y cansancio. Los síntomas no se limitan solo a estos, también provoca perdida del gusto u olfato, congestión nasal, dolor de garganta, cabeza o pecho, fiebre por encima de 38º, dificultad respiratoria, etc.

1.2. ¿CÓMO HA AFECTADO A LA ECONOMÍA MUNDIAL?

La COVID – 19 ha provocado un parón sin precedentes a nivel global, siendo los sectores más afectados la sanidad y el turismo junto con la hostelería. El economista Hatheway presenta los motivos principales por los que hay que preocuparse a nivel global: las restricciones de viajes regionales y nacionales, la reducción del turismo y por último la caída bursátil que se traslada a la economía real, reduciendo así el consumo y la inversión, provocando a su vez que la economía se encuentre en una situación de recesión. (Rubén Alberto Mackay-Véliz Byron Vicente León-Palacios Deyton Dario Bedor-Vargas. (2020))

1.3. ¿CÓMO HA AFECTADO AL TURISMO MUNDIAL?

Desde hace tiempo el turismo se veía afectado por una constante monotonía, es por eso que aunque esta pandemia ha traído muchas cosas negativas, se puede ver algo positivo, como indica el secretario general de la OMT, Zurab Polikashvili, para la UNWTO (*Turismo y COVID-19: Guiar la recuperación turística* | UNWTO, s. f.) el cual comenta que este es un momento ideal para replantear cómo ha de evolucionar el sector turístico, mejorarlo a una versión “más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se reparten extensamente y de manera justa “.

1.4. ¿CÓMO HA AFECTADO A ESPAÑA Y JAPÓN?

En este apartado pasamos a analizar la situación se ha desarrollado tanto en Japón como en España, utilizaremos como años de referencia para este análisis 2019, puesto que todavía no se habían visto

afectados por la pandemia y 2020, para ver el drástico cambio que esto ha podido desencadenar, así como algunos datos de 2021 sobre el avance en la recuperación de los países. Posteriormente pasaremos a comparar las variables seleccionadas entre ambos países y así poder determinar cuál se ha visto más afectado, cual lo ha llevado mejor y qué medidas ha tomado para esto.

Las variables que consideramos de importante relevancia para llevar a cabo esta comparación son las tasas y porcentajes de empleo, restauración, transporte, ocio y cultura y turismo, puesto que guardan una relación directa con el turismo.

Podemos ver que en 2019 la **tasa de empleo** en España era del 13.96%, mientras que en 2020 fue de 13.02%, dejando ver así un claro descenso en la tasa de empleo debido al cierre de muchas empresas por la pandemia y las medidas de cuarentena que se tomaron. En Japón vemos que la **tasa de empleo** en 2019 se situaba en torno al 60.6% mientras que el 2020 bajó al 60.3%, se produjo una bajada al igual que en España, pero en menor medida, también podemos observar una clara diferencia en el porcentaje de empleados entre ambos países, situando a Japón mejor económicamente.

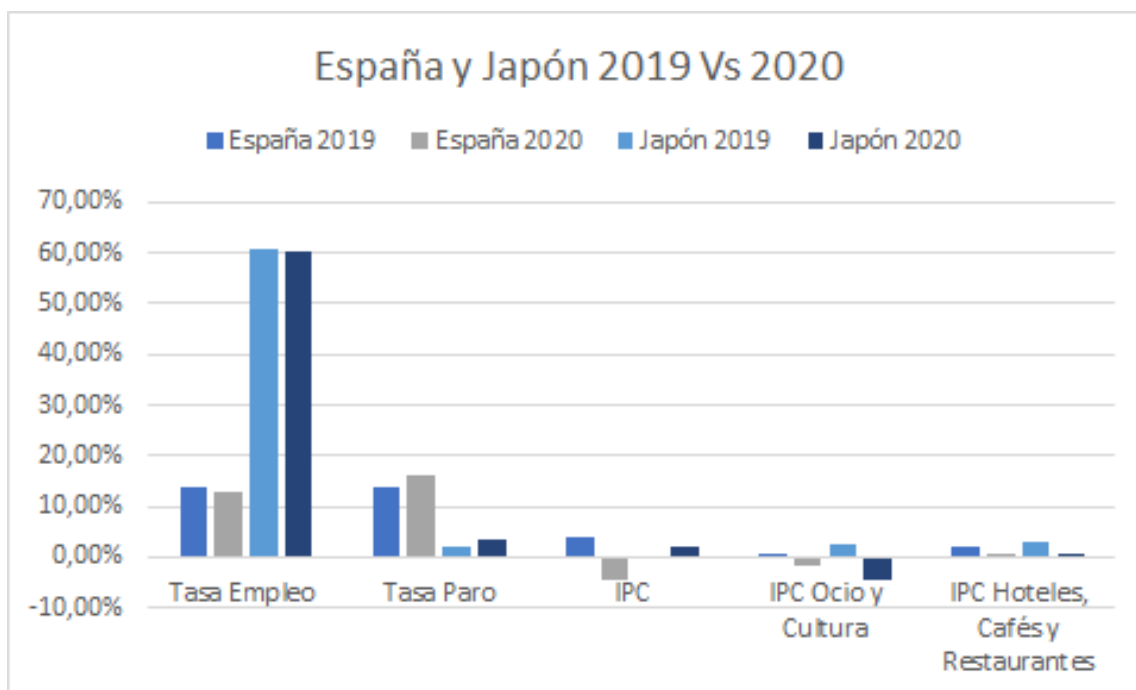
La **tasa de paro** en España en 2019 era de 13.8% mientras que en 2020 ascendió a un 16.1%, en cambio en Japón las **tasas de paro** son mínimas, teniendo en 2019 tan solo un 2.2% de parados y un 3.3% en 2020, aunque haya habido un aumento este es mínimo en comparación a España.

El **índice de precio de consumo (IPC)** o inflación por transporte en 2019 se encontraba en un 4% en España, mientras que en 2020 pasó a un -4.4%. Japón en 2019 se encontraba en un 0% y en 2020 ascendió a un 2.2%. De nuevo volvemos a ver una clara diferencia en cómo la pandemia ha afectado a ambos países, siendo España la más afectada económicamente por la pandemia y sus consecutivas restricciones.

El **IPC por ocio y cultura** en 2019 fue de 0.1% y en 2020 fue de un -1.6% en España, mientras que en Japón en 2019 se encontraba en un 2.7% y en 2020 en un -4.4%, en este caso vemos que es en Japón donde más se ha notado la bajada del ocio y cultura.

El **IPC por hoteles, cafés y restaurantes** fue en 2019 de 2.0% y en 2020 fue de 0.3% en España mientras que Japón se situaba en un 3.1% en 2019 y 0.1% en 2020.

Figura 1 Comparación España y Japón 2019 Vs 2020



Fuente: Datos macro (datosmacro.es), INE (Instituto Nacional de Estadística). Elaboración propia.

Tabla 1 Comparación España y Japón 2010, 2015, 2019

Número de Turistas	ESPAÑA	JAPÓN
2010	2.500.000	8.611.000
2015	3.100.000	19.737.000
2019	4.100.000	31.882.49
Deuda pública y Deuda per cápita por habitante	ESPAÑA	JAPÓN
2010	1.072.709€ 13.913€	8.928.256€ 69.974€
2015	1.077.59€ 23.042€	9.149.084€ 72.053€
2019	1.188.859 € 25.117€	10.800.675€ 85.591€

Fuente: Datos macro (datosmacro.es), INE (Instituto Nacional de Estadística). Elaboración propia.

2.OBJETIVOS

Este trabajo de fin de grado tiene como objetivo fundamental analizar las diferencias producidas en países completamente diferentes, España y Japón, mediante el método de la encuesta.

Nos centraremos en la incidencia de las medidas introducidas por la COVID - 19 y cómo han afectado al turismo y descubrir qué opina un sector de la población, en este caso mayormente jóvenes procedentes de ambos países, de acuerdo con las medidas llevadas a cabo.

- Consideramos relevante estudiar y comparar dos casos tan alejados y aparentemente diferentes para poder esclarecer qué tipo de medidas son mejor aceptadas y tienen una mayor eficacia.
- Saber qué opina un sector de la población, en este caso mayormente jóvenes, procedentes de ambos países, de acuerdo con las medidas llevadas a cabo.
- Valorar en qué medida el que el turista se ve influenciado por ciertas noticias.
- Estudiar los cambios en la mentalidad de la población en Japón Vs España y cómo esto puede afectar a la visión que tenían del turismo y la que pueden tener en el futuro.

2.1. COVID - 19 ESCALA GLOBAL

El virus conocido como COVID-19 o SARS-CoV-2 tuvo sus inicios en China el 17 de noviembre, según reporta el gobierno de Pekín. En la actualidad se conoce la identidad del paciente 1, un hombre de 55 años residente de Hubei, aunque todavía se intenta identificar cuál fue el paciente 0, es decir, el primer contagio humano transmitido desde un animal.

Varios meses después la COVID-19 se ha convertido en una pandemia global que ha infectado a millones de personas. Es de destacar que gran parte de los contagios se concentraron en Estados Unidos, fue a principios de mayo 2020 cuando llegó al país y ya ha dejado más de 100.000 fallecidos, y según pasan los días este número aumenta.

La universidad John Hopkins ha puesto a la disposición del público un mapa interactivo (<https://www.arcgis.com/apps/dashboards/bda7594740fd40299423467b48e9ecf6>) donde se puede ver a tiempo real el número de contagios y fallecidos en todo el mundo.

Científicos tratan de buscar el inicio del brote, aunque ya tienen identificadas a 266 personas que se infectaron en 2019, cuando todavía no reconocían este nuevo virus y su letalidad, según el diario NIUS, periódico digital de noticias dirigido por el periodista Juan Pedro Valentín.

En la actualidad (2021) el virus ha evolucionado y se han creado nuevas cepas un poco más letales que el primer contacto con la COVID - 19, el diario Redacción Médica, un diario especializado en noticias relativas a administraciones, profesionales y empresas del sector sanitario editado por Sanitaria 2000. S.L, la primera fue la cepa de Reino Unido, la cual sufrió muchas mutaciones en otoño de 2020 y consiguió llegar a España ese mismo año y siendo esta cepa asociada a una mayor mortalidad. La segunda cepa fue la sudafricana, detectada en octubre de 2020 y llegó a España en enero. La tercera cepa fue la brasileña, esta fue detectada en el aeropuerto de Japón y todavía no ha llegado a España.

2.2. LA COVID – 19 EN ESPAÑA

La COVID - 19 en España se detectó por primera vez en La Gomera, Canarias, se trataba de un hombre de procedencia alemana, la cual había sido ingresado y aislado junto a sus 4 acompañantes en el hospital Virgen de Guadalupe de La Gomera. Estas personas habían estado en contacto con un paciente diagnosticado con el virus en Alemania y rápidamente se puso en conocimiento de esto a la consejería de Sanidad del Gobierno de Canarias, confirmando así el positivo el 31 de enero de 2020, aunque estos pacientes no se encontraban en riesgo puesto que sus síntomas eran leves. El 24 de febrero marca la fecha que el virus fue detectado en la península ibérica, estos casos se detectaron en Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana. Es a partir de aquí que el virus empezaba a expandirse por todas las comunidades, haciendo que para el 31 de diciembre de 2020 se hubieran diagnosticado 1.928.265 casos acumulados, así como 50.837 personas fallecidas, según datos del ministerio de sanidad español.

2.3. LA COVID - 19 EN JAPÓN

Japón confirmó el 16 de enero del 2020 el primer caso de la COVID-19.

El paciente que se vio afectado fue un ciudadano chino de unos 30 años residente en la prefectura japonesa de Kanagawa (al sur de Tokio) que visitó a principios de año la ciudad china de Wuhan, donde se originó el brote, según explicó el Ministerio de Salud nipón en un comunicado.

3. MEDIDAS QUE SE HAN TOMADO EN CADA PAÍS

Tabla 2 Comparación medidas y restricciones España y Japón

ESPAÑA	JAPÓN
Estado de alarma comienza 14 marzo 2020. El gobierno puede limitar la circulación de personas en horas o lugares determinados, limitar el uso de servicios o consumo de artículos que se consideren de primera necesidad, hacer todo lo posible por asegurar el abastecimiento de artículos a los mercados, así como asegurar el funcionamiento de servicios y centros de producción de bienes.	Estado de emergencia. El gobierno solo puede emitir recomendaciones, no hay una ley que permita imponer cuarentenas o estados de alarma.
Reuniones máximas de personas.	No existe un límite de reunión entre personas.
Se permite la entrada de turistas a España.	La entrada de turistas en Japón está totalmente prohibida salvo casos excepcionales. Desde el 14 de enero, se ha aumentado el nivel de restricción. El gobierno japonés no acepta recién llegados del extranjero, excepto los ciudadanos japoneses y los extranjeros que residen en el país.

Finalización del estado de alarma 9 de mayo.	Finalización estado de emergencia 31 de mayo. Japón extiende el estado de emergencia por el virus hasta un mes antes de los juegos olímpicos celebrados en Tokio, 20 de junio del 2021.
Está permitida la venta de alcohol en restaurantes y bares.	Se recomienda la no venta de alcohol en bares y karaokes. Destacar que se ha ofrecido la posibilidad de cerrar establecimientos hasta el 31 de mayo.
El programa de vacunación comenzó en España el 27 de diciembre del 2020.	El programa de vacunación comenzó en Japón el 17 de febrero del 2021.
A fecha del 31 de mayo del 2021 en España el 38,4% de la población ha recibido al menos una dosis (18.032.417) y el 19,86% de la población están vacunados completamente (9.221.285). Se prevé llegar al 70% de población completamente vacunado para la semana del 23 al 29 de agosto.	A fecha del 31 de mayo del 2021 en Japón el 7,7% de la población ha recibido al menos una dosis (9.774.029) y el 2,7% de la población están vacunados completamente (3.436.538). En Japón no hay una previsión de fecha aproximada, pero bien es cierto que Japón tiene la intención de vacunar a todos sus atletas olímpicos contra la covid-19 a finales de junio.
Vacunas autorizadas en España: Pfizer, Moderna AstraZeneca y Janssen.	Vacunas autorizadas en Japón: Pfizer
No hay cuarentena obligatoria para viajeros que lleguen al país.	Posibilidad de cuarentena obligatoria para viajeros que lleguen al país.

Fuente: boletines de noticias, gobierno España y Japón, etc. Elaboración propia

A continuación, pasamos a enumerar algunas medidas que ha tomado el gobierno de España a lo largo del 2020. Este tipo de medidas emitidas por el gobierno español no se han dado en Japón ya que no puede ejercer la fuerza pública para cumplir las ordenanzas de confinamientos o cuarentenas. Esto viene desde la Segunda Guerra Mundial, la Constitución que rigió desde finales del siglo XIX y hasta 1947, conocida como Meiji, ofrecía poderes al emperador con los que muchas libertades podrían ser canceladas, lo cual desembocó en "abusos de poder", es por esto que en la actualidad la Constitución

se basa en el ideal de que los derechos humanos se han de respetar, para que así no se vuelvan a dar situaciones de abuso de poder.

Todo esto es lo que ha llevado a que en Japón se recomiende a los ciudadanos mantenerse en casa, así como un listado de establecimientos que podrían mantenerse cerrados, siendo los gobernadores locales los que tienen la última palabra sobre las medidas que se lleven a cabo.

- **Asociación Española de Normalización, UNE**

Este organismo se ha asociado con el **Instituto para la Calidad Turística (ICTE)** y han publicado en mayo de 2020 las especificaciones **UNE0066**, en este documento se establecen una serie de restricciones y recomendaciones para reducir el contagio por la COVID-19 en el ámbito turístico. Es de destacar que estas medidas se han creado con la colaboración pública - privada y han sido validadas por el Ministerio de Sanidad.

Este plan se divide en dos fases, una primera que consta de 12 especificaciones para los siguientes subsectores:

Servicios de restauración, Hoteles y apartamento turísticos, Albergues u Hostales, Campings y ciudades de vacaciones, Alojamientos rurales, Guías de turismo, Campos de golf, Museos y sitios patrimoniales, Balnearios, Oficinas de información turística, Turismo activo y Ecoturismo, Agencias de viajes.

Y una segunda fase en la cual se incluirán:

Visitas a Bodegas, Organizaciones Industriales, Lugares Culturales e Históricos, Empresas de Autocares Turísticos, Rent A Car, Transporte por Cable y Empresas de Transporte Acuático, Instalaciones Náutico-Deportivas y Actividades Náuticas, Ocio Nocturno, Espacios Públicos Singulares, Playas, Espacios Naturales Protegidos, Parques de Atracciones y de Ocio, Turismo MICE.

El plan UNE0066 incluye las medidas básicas de distanciamiento social, barreras y mascarillas, pero suma al plan de contingencia la limpieza y desinfección de los espacios, control de acceso y aforo, protección para el personal, priorización de pagos online y reservas entre otras medidas.

- **Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE**

El instituto para la Calidad Turística Española, el cual está compuesto por Patronales nacionales, secretaría de Estado de Turismo, Comunidades Autónomas y la federación Española de Municipios y Provincias ha lanzado un nuevo sello voluntario, este se llama "**Safe Tourism Certified**", este sello certifica la implantación de un sistema de prevención de riesgos para la salud frente al COVID - 19 el cual acoge 21 subsectores.

- **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo lanzó una guía de buenas prácticas para los establecimientos y trabajadores del sector turístico. Esta guía explica medidas básicas de higiene personal, higiene en el centro de trabajo, que hacer en caso de contagio y recomendaciones de limpiezas de espacios, también hace un repaso por todo aquello que deberían de tener las diferentes áreas de un alojamiento vacacional.

- **Gobierno en España**

Algunas de las medidas que se tomaron desde el gobierno de España al comienzo de la pandemia fueron:

- **Cierre de las fronteras** durante 30 días junto con la restricción temporal de viajes no imprescindibles desde terceros países de la unión europea.
- Declaración del **Estado de Alarma**, el cual comenzó el 14 de marzo de 2020 y terminó el 9 de mayo de 2021. Durante este estado de alarma el gobierno puede limitar la circulación de personas en horas o lugares determinados, limitar el uso de servicios o consumo de artículos que se consideren de primera necesidad, hacer lo posible para asegurar el abastecimiento de artículos a los mercados, funcionamiento de servicios y centro de producción de bienes.
- Prohibición de cortar los suministros de luz, agua o gas a aquellos colectivos en situación de vulnerabilidad durante la pandemia.
- **ERTE**, es decir, un expediente de regulación de empleo temporal, el cual no afectará al cobro del paro por parte de los afectados al igual que durante el tiempo que se perciban estas ayudas las empresas afectadas no tendrán que pagar las cuotas de la seguridad social en un intento de frenar los despidos.
- Blindaje de empresas estratégicas ante OPAs extranjeras, esto es una medida para frenar que empresas de fuera de la Unión Europea se hagan con empresas españolas aprovechándose de la situación crítica que pueden estar pasando a causa de la pandemia.
- Se cierran todos aquellos establecimientos que no sean de primera necesidad, por lo que solo quedan abiertos farmacias, mercados, tiendas de alimentación, telecomunicaciones y comercio por internet, telefonía o correo ordinario.
- Aplazamiento del pago de deudas tributarias a las PYMES afectadas por el virus con seis meses sin intereses.
- **Financiación específica de 400 millones de euros para el sector turístico**, de transporte y hostelería, tanto para empresas como autónomos, ya que han sido los más afectados por esta pandemia.
- **Cierre de museos y el suspenso de los viajes del IMSERSO** puesto que estos viajes van dirigidos a un colectivo altamente vulnerable frente al COVID – 19.
- **Cierre de los puertos a los cruceros**, se cerraron los puertos durante al menos 14 días.
- **Cierre de los centros educativos**, se pasa a la docencia online.
- Suspensión tanto de las oposiciones como de eventos deportivos y eventos en espacios cerrados de más de 1.000 personas.

4. ENCUESTA

Hemos realizado una encuesta (anexo), la cual se ha enviado a personas tanto de España como Japón cuyo objetivo era conocer cómo ha afectado esta pandemia a sus vidas, opiniones que tienen sobre las medidas que se han tomado y si las consideran efectivas, ver qué opinión y planes de futuro tienen en cuanto al turismo.

A continuación, pasamos a analizar los datos obtenidos:

- **METODOLOGÍA DEL TRABAJO**

Hemos llevado a cabo un trabajo de investigación sobre las medidas contra el COVID que se han implantado en dos países muy diferentes a primera vista, España y Japón. Se ha comparado el inicio de esta pandemia en ambos países y las medidas que cada gobierno ha visto necesarias aplicar, así como ver de qué manera ha afectado al turismo en ambos países y la perspectiva de su población sobre el mismo.

Para esto hemos usado el método comparativo, en el cual se investigan sucesos con la intención posterior de establecer similitudes o diferencias entre ellos. Hemos usado la comparación descriptiva puesto que solo nos limitamos a establecer los hechos y las diferencias entre ambos países, no se ha buscado provocar o sugerir cambios a lo ya establecido. Una cualidad de este tipo de metodología es que permite poner en práctica el conocimiento y actitudes tácitas, recordamos que el conocimiento tácito es aquel que obtienen las personas por la experiencia y que se transmite de unos a otros de forma hablada. Ponemos en prácticas estas actitudes y conocimientos con la encuesta realizada, ya que evaluamos la experiencia de la muestra con las medidas contra el COVID, así como su opinión.

- **METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA**

Para llevar a cabo una encuesta debemos tener en cuenta la metodología de esta, en este caso lo hemos dividido en 7 apartados:

4.1. DEFINIR EL OBJETIVO

En este apartado respondemos a las preguntas sobre qué deseamos investigar y con qué propósito. En nuestro caso el objetivo de esta encuesta ha sido conocer la opinión de una parte de la población sobre las medidas contra la COVID - 19 que se han tomado en su región, ya sea España o Japón. Conocer el grado de responsabilidad social de la población de cada país mediante una comparación de los datos obtenidos, así como descubrir la importancia del turismo en los habitantes de un lugar y sus impactos, tanto económicos, sociales como culturales entre otros.

A partir de esto esperamos elaborar un listado con los datos más relevantes y enfocarnos en los objetivos de cada país.

El motivo de esta encuesta y objetivos es la realización del Trabajo de Fin de Grado del grado de Turismo de la promoción 2017-2021.

4.2. DISEÑO MUESTRAL

Aquí establecemos la muestra de nuestra encuesta e investigación. Una muestra es la representación de una parte de la población que nos permite establecer una percepción de aquello que estemos investigando. En este caso nuestra muestra se define como personas residentes de España y Japón, en números reales hemos contado con 103 personas de España y 51 de Japón.

4.3. DISEÑO DEL CUESTIONARIO

Este cuestionario ha sido creado a través de la plataforma GoogleForms. Los modelos de preguntas en los que nos hemos basado han sido preguntas de si o no, valoración de 0 a 5, siendo 0 muy negativo y 5 muy positivo y preguntas de selección entre varias opciones que se le presentan al usuario. Se ha de tener en cuenta que al ser un cuestionario distribuido en dos países con idiomas diferentes cada pregunta está formulada tanto en español como en inglés. El repositorio de preguntas que se ha utilizado se puede encontrar en el **anexo**.

4.4. EJECUCIÓN DE LA ENCUESTA

La encuesta se lanzó al público y se distribuyó en el periodo comprendido entre el lunes 3 de mayo de 2021 y finalizó el martes 18 de mayo.

Los mensajes de distribución que se han utilizado fueron:

Un cordial saludo a todos/as, somos Nikhita Vasnani Lalwani y Daniela Díaz Rodríguez, somos alumnas del grado de Turismo en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

En estos momentos nos encontramos realizando nuestro TFG que trata sobre el impacto que ha tenido el COVID en España VS Japón.

Nos ayudaría mucho si contestas esta breve encuesta. No te llevará más de 5 minutos.

GRACIAS de antemano por hacerla y compartirla.

<https://forms.gle/xfViFujCEjXzV7ap>

Buen día.

Hi! I hope you are staying safe! We are Nikhita Vasnani Lalwani and Daniela Díaz Rodríguez. We are students who are studying Tourism and business at the University of Economics, Business and Tourism. We are doing our final project, which is about the impact that COVID has had in Spain VS Japan.

You would help us a lot if you answered this short survey.

It does not take more than 5 minutes.

THANK YOU in advance for doing it.

<https://forms.gle/xfViFujCEjXzV7ap7>

Have a good day!

4.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN QUE SE HA RECOLECTADO

Hemos dividido esta encuesta en 5 Bloques:

1. Datos de residencia, edad, actividad laboral:

Con este apartado se pretende identificar el tipo de persona que está realizando la encuesta y diferenciar entre aquellos procedentes de España o de Japón. De esta manera más adelante podremos realizar un trabajo de comparación entre ambos y diferenciar las opiniones de ambos países.

2. COVID – 19:

En este bloque se hacen preguntas relacionadas con la pandemia, cómo ha afectado a las personas tanto emocionalmente como físicamente, saber si han notado algún cambio físico, así como esclarecer

el nivel de contagios y defunciones que haya podido sufrir la muestra. Esto último nos ayudará a identificar la incidencia de la COVID – 19 en un grupo sesgado de personas.

3. Turismo y Hostelería:

Este apartado se centra en descubrir la necesidad real que pueden tener las personas por viajar, así como el tipo de destino y alojamiento que prefieren después de haber vivido una situación de pandemia y cuarentena. También nos servirá para ver la perspectiva que tienen en la actualidad de los turistas y si esta ha cambiado con respecto a la época pre-COVID – 19.

4. Bienestar y educación:

Un sector que se ha visto altamente afectado por la pandemia es la educación, es por esto que como estudiantes hemos decidido incluir preguntas relacionadas con el tema, de esta manera sabremos si ambos países han afrontado las cosas de manera diferente y que puede haber influido en la opinión de la muestra. Otro ámbito de gran importancia durante esta pandemia ha sido el bienestar personal, es por esto por lo que consideramos adecuado preguntar sobre nuevos hábitos que las muestras hayan podido adquirir, ya que pueden cambiar el tipo de modelo turístico por el que se interesen en el futuro.

5. Preguntas para finalizar:

Por último, enfocamos nuestra atención en la satisfacción de las personas con las medidas de seguridad que se han aplicado en el país de residencia y su opinión sobre la reapertura escalonada de algunos países al turismo.

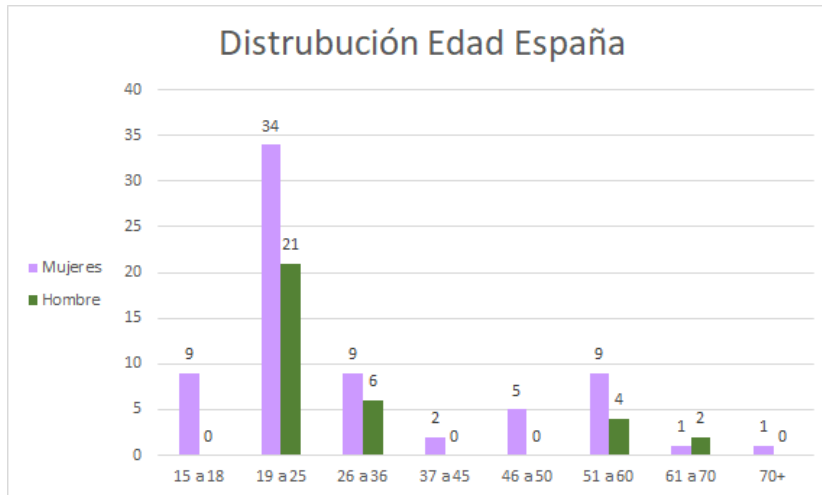
4.6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

España:

Empezamos por el rango de edad de nuestra muestra española. Podemos observar que se trata de personas dentro del rango de 19 a 25 años, mayormente mujeres.

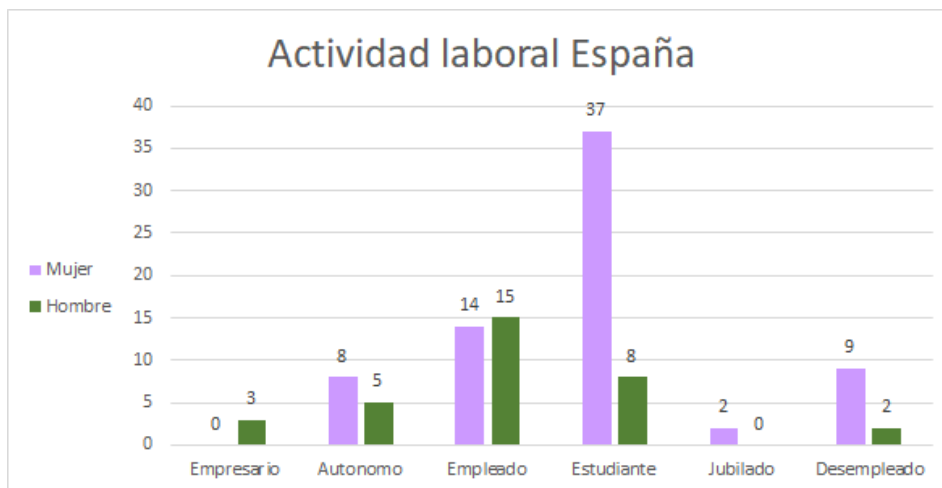
En cuanto a su actividad laboral, predominan las mujeres estudiantes y los hombres empleados. Se observa una gran presencia de canarios en la muestra, estando está compuesta por 66 mujeres y 31 hombres mientras que solo se cuenta con solo 6 personas pertenecientes a otra comunidad, en este caso la Comunidad de Madrid.

Figura 2 Distribución de edad de la muestra en España



Fuente: elaboración propia

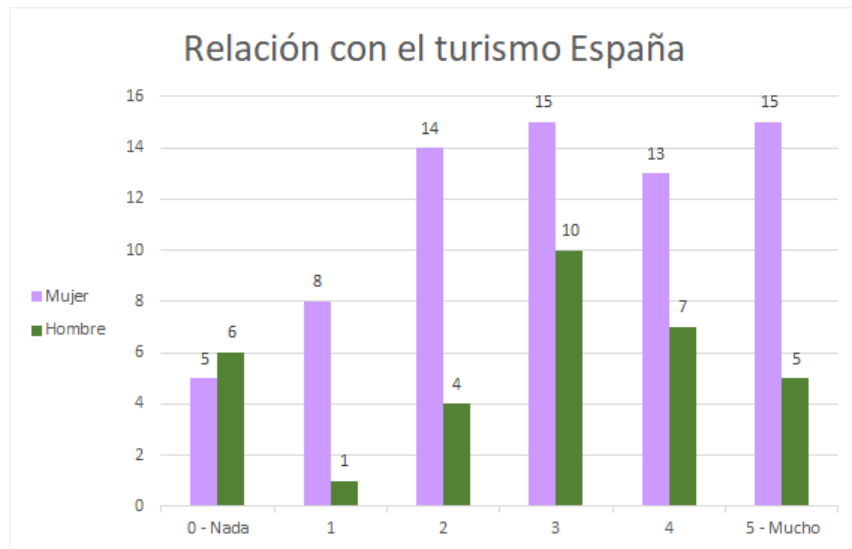
Figura 3 Actividad laboral de la muestra en España



Fuente: elaboración propia

Al preguntar la relación que pueden tener con el turismo en una escala de 0 a 5, siendo 5 muy positivo o mucho y 0 negativo vemos que la mayoría de los encuestados considera tener una alta (5) relación con el sector turístico. Esto puede ser debido a que la mayoría de la muestra pertenece a Canarias, como se ha comentado anteriormente, un destino turístico por excelencia en el cual la actividad económica presencial es el turismo, por lo que muchos residentes están vinculados con el turismo de manera directa o indirecta.

Figura 4 Relación con el turismo de la muestra en España

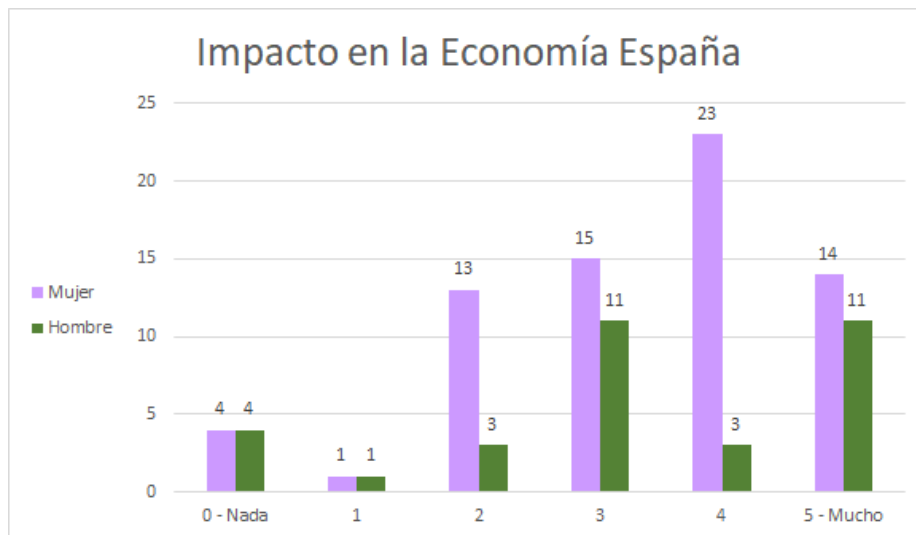


Fuente: elaboración propia

- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON LA COVID - 19

Podemos ver que, en nuestra muestra, las mujeres consideran haber tenido un alto impacto (4) en su economía familiar o personal por culpa de la pandemia y la COVID - 19, mientras que los hombres no consideran en su mayoría haber sufrido tal impacto, consideran haber sufrido un impacto medio (3) al ser esta la opción más elegida.

Figura 5 Impacto en la Economía de España

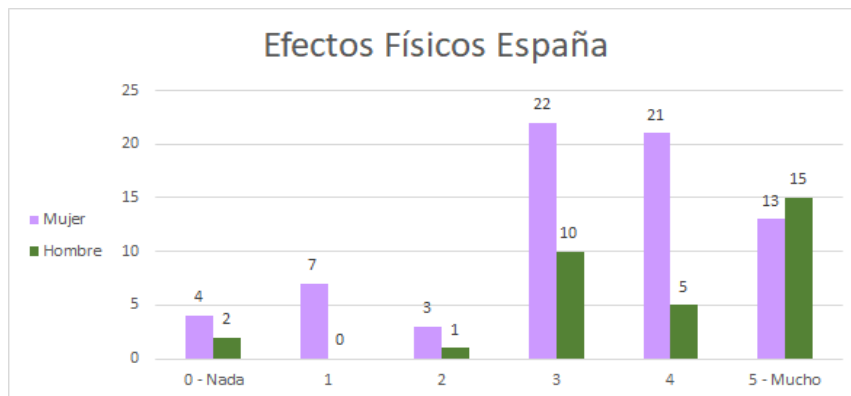


Fuente: elaboración propia

Cuando preguntamos sobre el nivel de compromiso que tienen con las medidas emitidas por los respectivos gobiernos, vemos que tanto mujeres como hombres consideran tener un alto nivel de compromiso (4) siendo de 34 y 14 respectivamente y mucho nivel de compromiso (5) siendo de 25 y 13

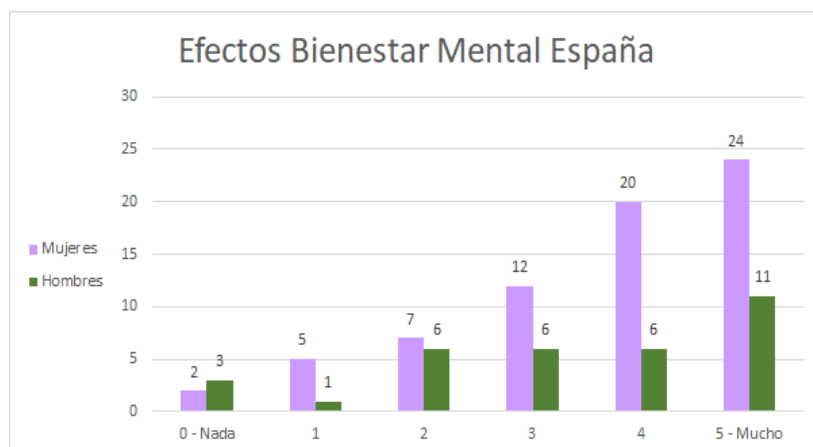
respectivamente, con tan solo 2 mujeres que consideran tener un bajo nivel de compromiso (2) a la hora de cumplir con las restricciones de seguridad.

Figura 6 Efectos Físicos de la muestra en España



Fuente: elaboración propia

Figura 7 Efectos sobre el Bienestar Mental de la muestra en España



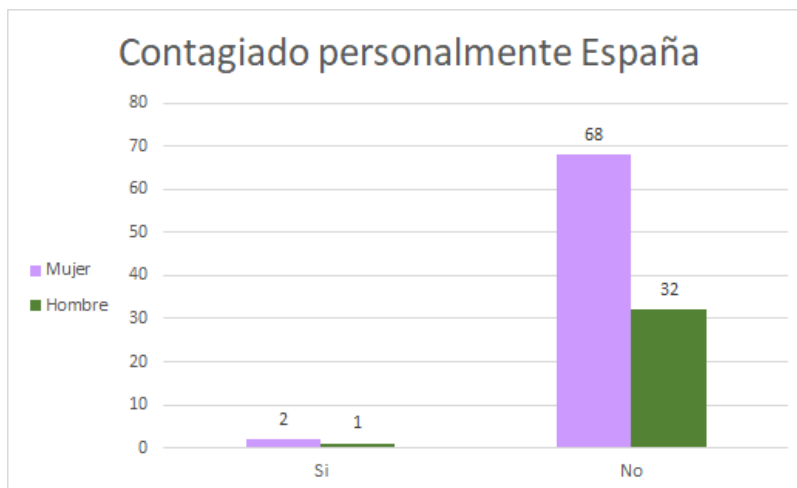
Fuente: elaboración propia

Pasamos a preguntar sobre la incidencia tanto en el ámbito físico como sobre el bienestar mental de las personas.

Vemos que nuestra muestra considera haber tenido un medio (3) o alto (4) nivel de efectos físicos provocados por la pandemia al igual que un alto (4) y muy alto (5) de incidencia en su bienestar mental. Hay que destacar que nuestra muestra ha notado un alto cambio en la actitud de la población general, siendo 24 mujeres en la puntuación máxima y 11 hombres.

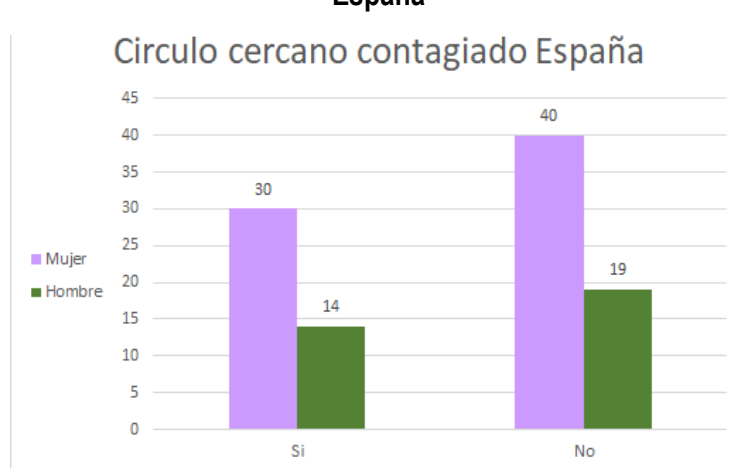
Notamos que la gran parte de nuestra muestra no se ha contagiado de la COVID - 19, habiendo solo 2 mujeres y 1 hombre contagiados. En cambio, cuando preguntamos acerca de su círculo cercano vemos un aumento de los contagios, siendo 30 las mujeres que han tenido a alguien de su círculo cercano contagiado y 14 hombres.

Figura 8 Contagiados personalmente de la muestra de España



Fuente: elaboración propia

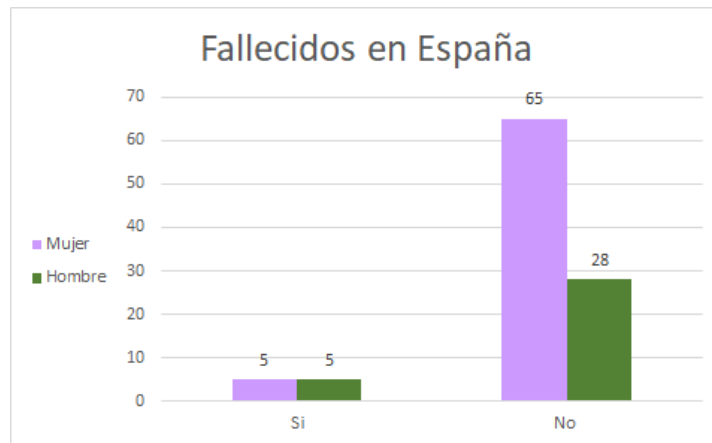
Figura 9 Contagios en el círculo cercano de la muestra de España



Fuente: elaboración propia

Al preguntar sobre el índice de fallecidos vemos que solo 5 hombres y 5 mujeres han sufrido alguna muerte por culpa de la COVID - 19, por lo que podemos ver que, aunque el índice de contagios es relativamente alto la mortalidad no tanto.

Figura 10 Fallecidos de la muestra de España



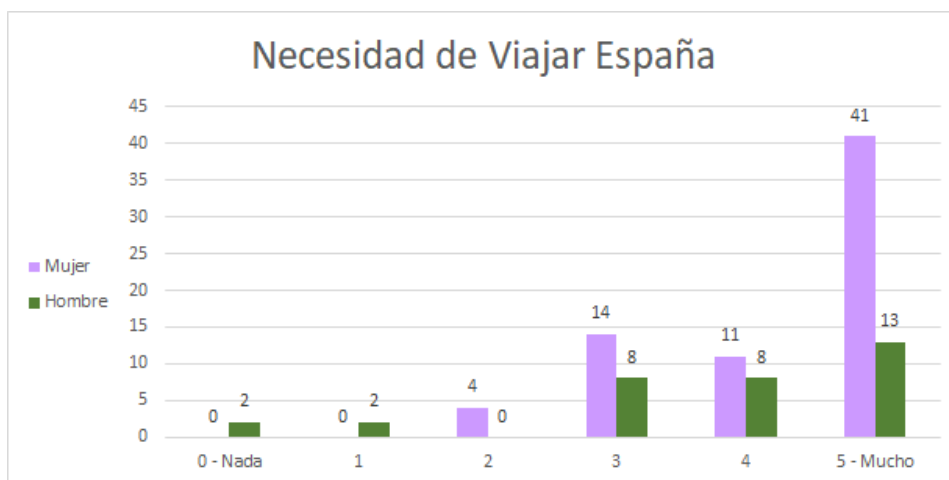
Fuente: elaboración propia

- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON EL TURISMO Y LA HOSTELERÍA

Preguntamos sobre la necesidad de viajar de nuestra muestra en la actualidad para así poder tener un punto de referencia en cuanto al futuro de esta actividad. El turismo se ha convertido en una parte importante de nuestras vidas, el impacto que ha sufrido ha sido tan importante a nivel global que son muchos los expertos que trabajan para elaborar guías y medidas que ayuden a esclarecer la situación, también es una gran oportunidad para mejorar y apoyar los objetivos de desarrollo sostenible, como comenta António Guterres, secretario general de las Naciones Unidas (*António Guterres - Policy brief on Tourism and COVID-19, 2020*).

Vemos que la mayoría de las mujeres siente una necesidad muy alta (5) de viajar mientras que los hombres no tanto, dividiéndose entre no demasiado, bastante y mucho (3, 4 y 5), hay que destacar que hay cuatro hombres que opinan que no tienen necesidad de viajar (0) o casi nada (1).

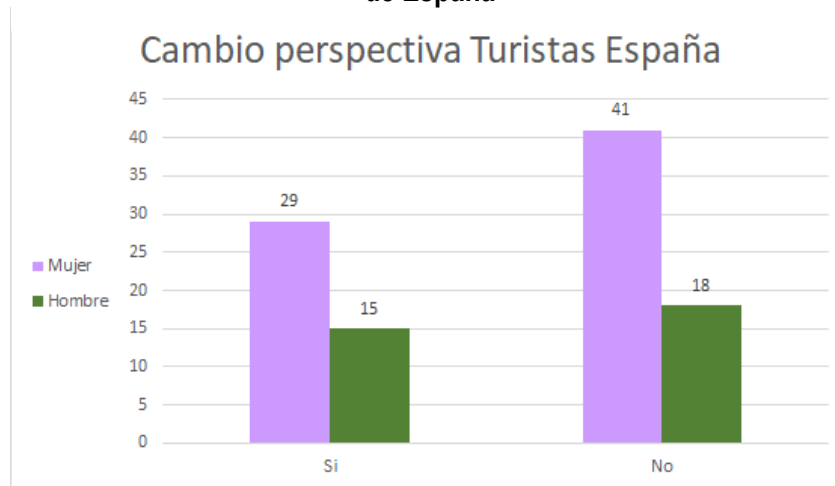
Figura 11 Necesidad de viajar de la muestra en España



Fuente: elaboración propia

Esto nos lleva a preguntar a nuestra muestra si se ha producido algún cambio en la perspectiva que puedan tener hacia los turistas. La mayoría opina que no, siendo 41 mujeres y 18 hombres, tan solo 29 mujeres y 15 hombres los que consideran se ha producido un cambio en su perspectiva. Podemos deducir que este cambio ha sido a positivo y esta parte de nuestra muestra se ha dado cuenta de la importancia de los turistas para la economía de España o que simplemente ya les daban la importancia necesaria y su opinión no ha cambiado.

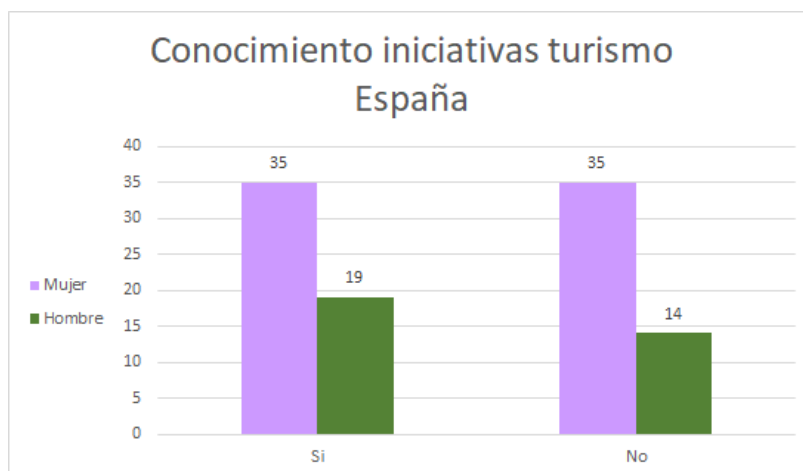
Figura 12 Cambio de perspectiva hacia los turistas de la muestra de España



Fuente: elaboración propia

Preguntamos sobre el conocimiento de iniciativas turísticas en el país y así descubrir si las medidas que se hayan presentado desde organismos locales y nacionales para fomentar el turismo están siendo reconocidas por el público o no. En este caso vemos que en mujeres hay un conocimiento y desconocimiento a partes iguales mientras que entre los hombres el conocimiento de estas medidas es mayor.

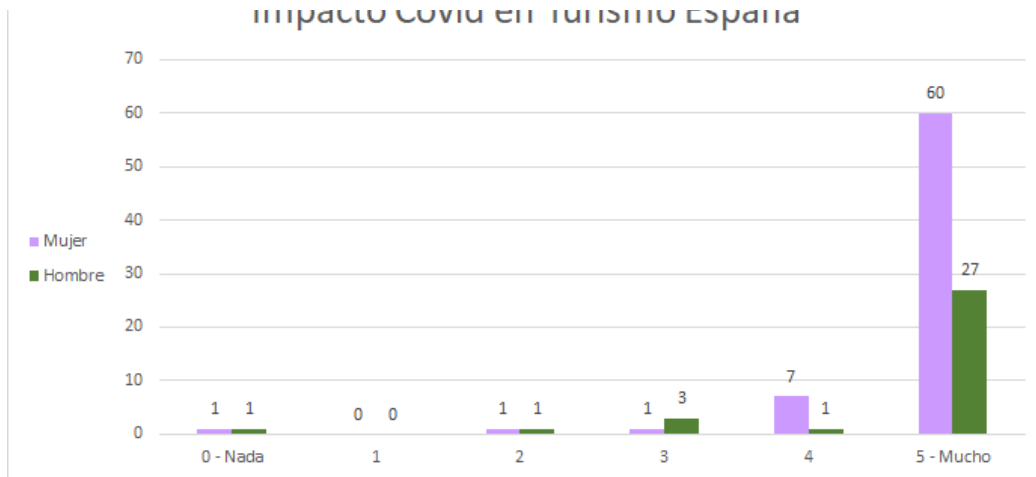
Figura 13 Conocimiento de iniciativas turísticas por parte de la población de la muestra de España



Fuente: elaboración propia

Al preguntar sobre el posible impacto del COVID -19 en el turismo la respuesta podría ser obvia, pero sorprendentemente debemos destacar a un número considerable de personas de la muestra que opinan que el impacto ha sido nulo (0), mínimo (2) o medio (3), aunque como esperábamos la mayoría considera que el impacto ha sido alto (5).

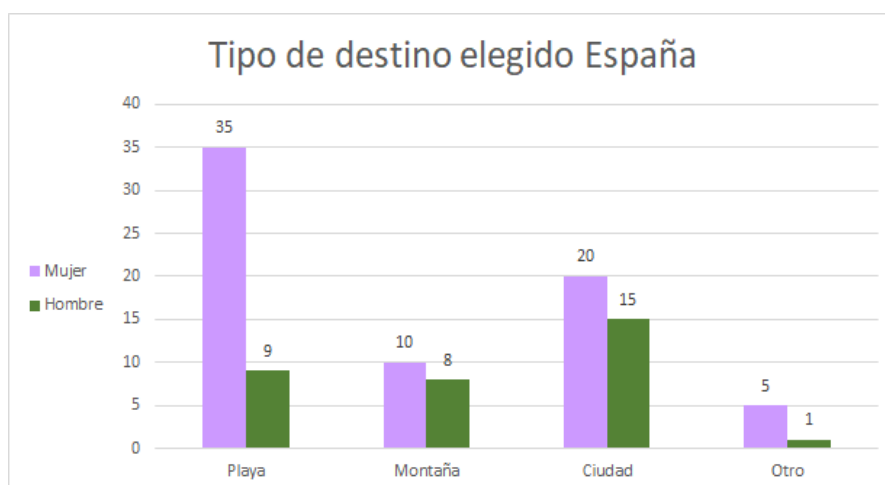
Figura 14 Impacto del COVID-19 en el turismo de España



Fuente: elaboración propia

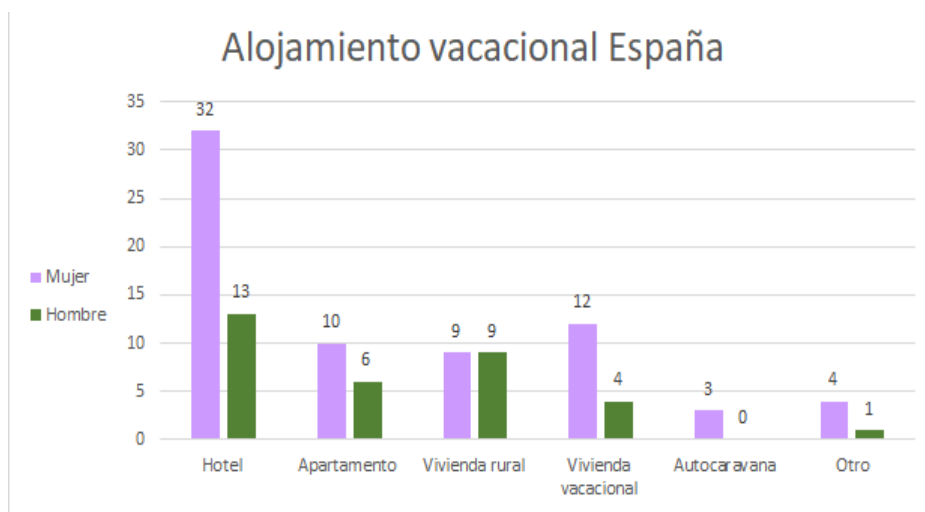
Con vistas a futuro hemos preguntado sobre el tipo de alojamiento y destino que elegiría nuestra muestra en esta época de pandemia. Vemos como la mayoría de las mujeres prefiere el destino playa y de alojamiento el hotel, en cambio los hombres prefieren la ciudad y hotel, seguido por la vivienda rural. Tener en cuenta que en la opción de "otro" ha habido gente que comentaba preferir no ir a ningún lado, quedarse en casa, todas las opciones, aquella que estuviera más barata e incluso la opción de una villa privada.

Figura 15 Tipo de destino elegido de la muestra de España



Fuente: elaboración propia

Figura 16 Tipo de alojamiento vacacional elegido de la muestra de España



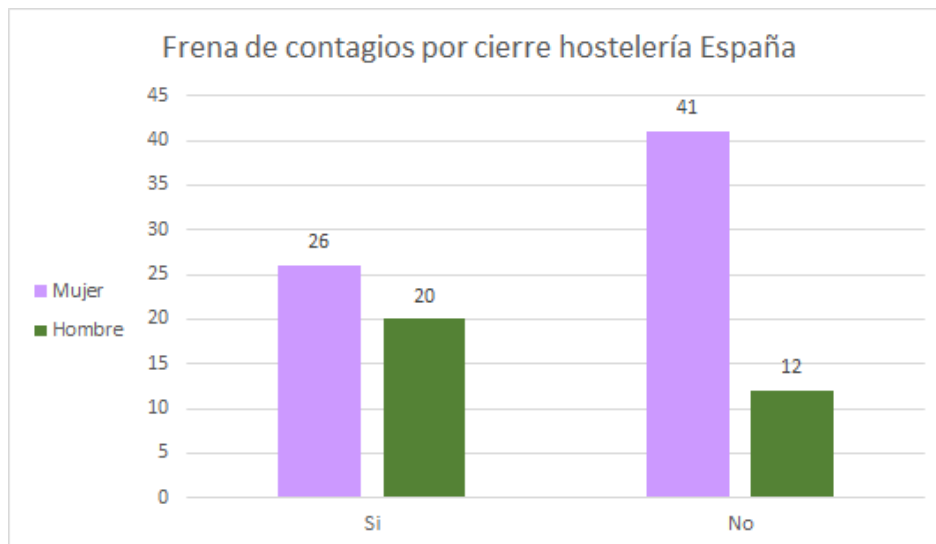
Fuente: elaboración propia

Aunque nuestra muestra tiene definido su destino elegido y el tipo de alojamiento preferirían no viajar a un destino conocido por ser de masas, siendo 42 mujeres y 17 hombres los que prefieren no ir y 28 mujeres y 16 hombres a los que no les importaría ir a un destino de masas.

Preguntamos por la opinión de nuestra muestra en alguna medida específica como puede ser el cierre limitado de la hostelería y si creen que eso ayuda a reducir los contagios.

De aquellas personas de la muestra que viven en un lugar donde se da esta limitación, vemos un caso curioso, la mayoría de las mujeres opina que no frena los contagios mientras que la mayoría de los hombres opina que esta medida si sirve para frenar los contagios.

Figura 17 Opinión de la muestra de España sobre el cierre de la hostelería como medida para frenar los contagios



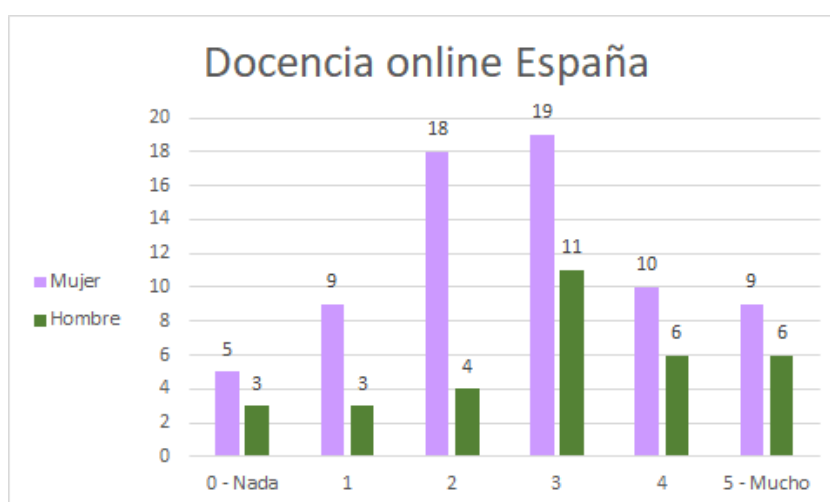
Fuente: elaboración propia

- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR

Uno de los cambios más importantes que se han dado a raíz de la pandemia en el ámbito educativo viene de la mano de la docencia online, suponiendo un gran cambio en la forma de estudiar, trabajar e impartir clases.

En la docencia online vemos que la mayoría de las mujeres opina que ha sido insuficiente (2) o no muy adecuada (3), mientras que los hombres piensan que no ha sido muy adecuada (3). Con estos resultados podemos ver que el estudiantado no está de acuerdo con cómo se ha llevado a cabo este nuevo modelo de aprendizaje por parte de instituciones como universidades o colegios.

Figura 18 Opinión sobre la docencia online de la muestra de

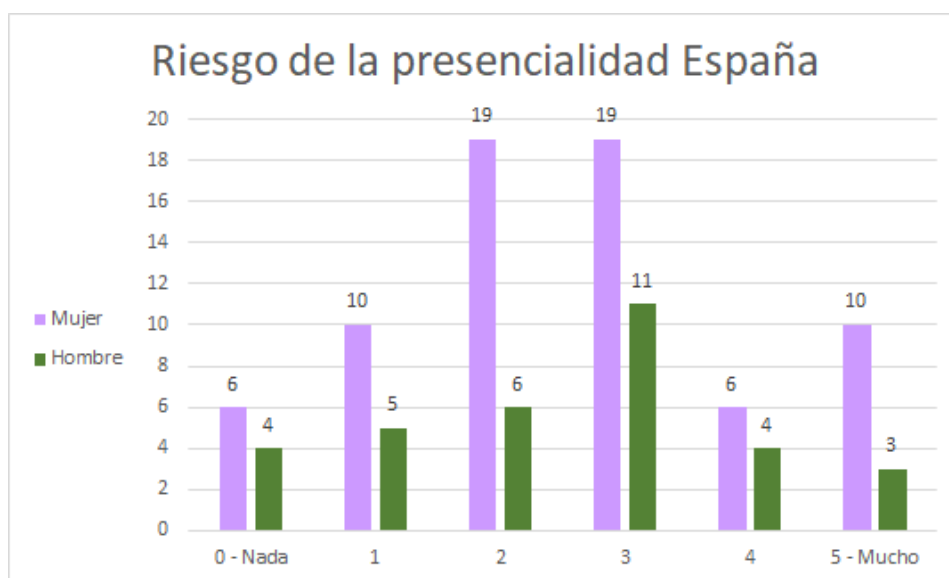


Fuente: elaboración propia

En relación con la pregunta anterior planteamos una valoración del riesgo que pueden suponer aquellos centros que siguen manteniendo la presencialidad.

Nuestra muestra tiene una respuesta similar a la anterior, posicionándose mayormente entre un poco (2) y bastante (3), lo que nos lleva a deducir que la población no cree que la presencialidad suponga un riesgo y que incluso la prefieran frente a la docencia online.

Figura 19 Opinión de la muestra de España frente al riesgo que puede suponer la presencialidad estudiantil

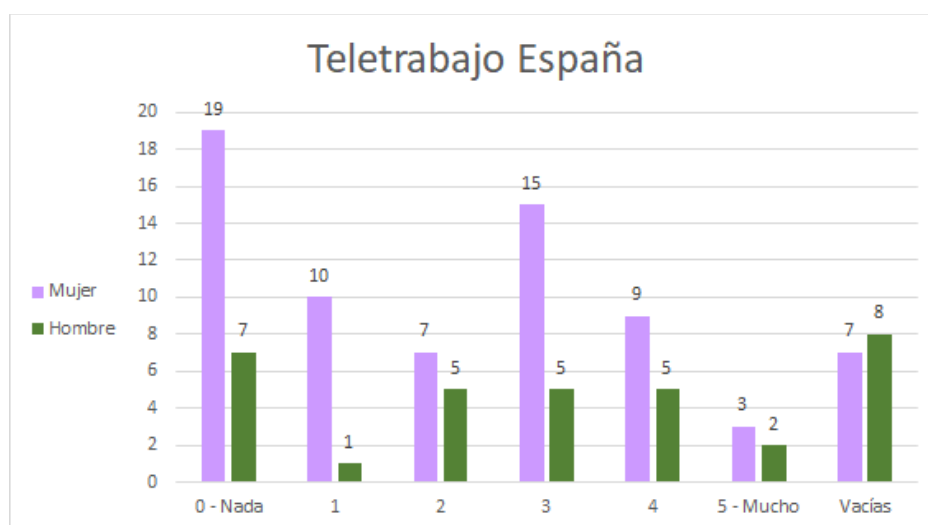


Fuente: elaboración propia

En relación con la docencia online y presencialidad en el ámbito educativo pasamos al ámbito laboral, donde muchos puestos de trabajo han pasado de una presencialidad en entornos como oficinas al teletrabajo.

Preguntamos si prefieren esta modalidad frente a la presencialidad, vemos que las mujeres prefieren la presencialidad mientras que los hombres cuentan con una mayor división de opiniones.

Figura 20 Preferencia del teletrabajo frente a la presencialidad de la muestra de España



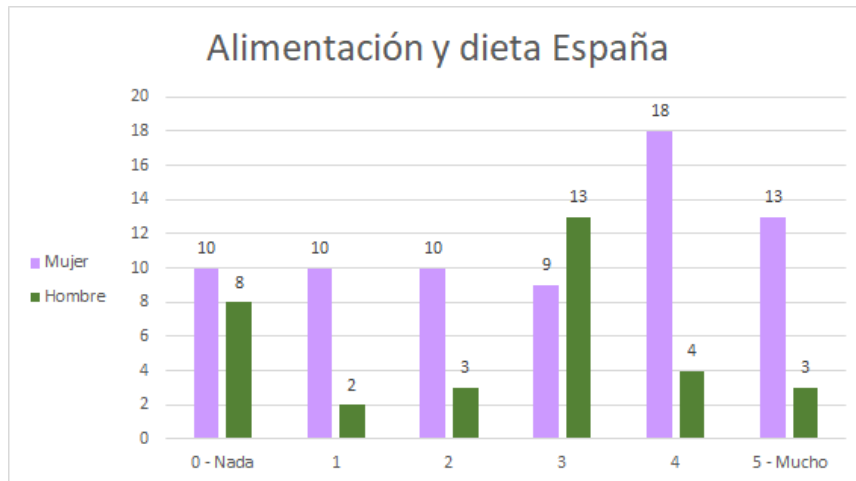
Fuente: elaboración propia

La pandemia y las situaciones de cambio como la docencia online y el teletrabajo, la obligación de no salir y el no poder disfrutar todo aquello a lo que estamos acostumbrados nos ha llevado a cambiar

también ciertos aspectos de nuestra vida, como la alimentación o hacer ejercicio, generando así un cambio en las personas.

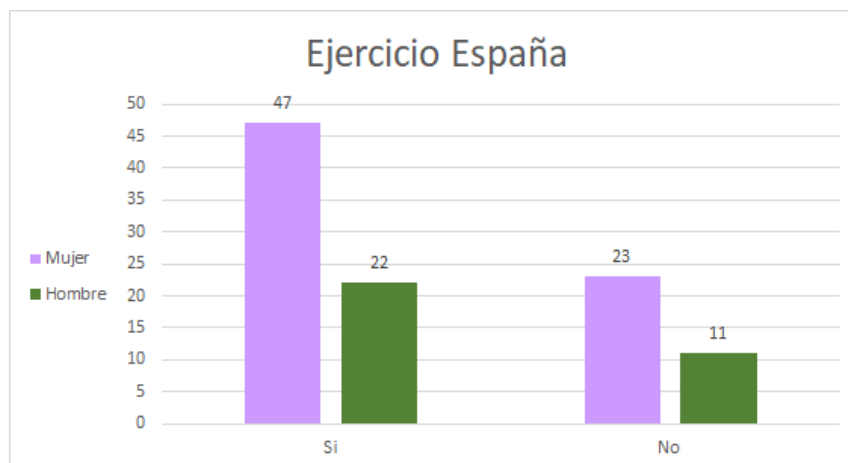
Hemos preguntado sobre esto y los resultados han sido: las mujeres opinan que han mejorado bastante (4) y mucho (5) su alimentación mientras que los hombres piensan que se han quedado en un punto medio (3). Pasando al ejercicio, vemos que en general nuestra muestra ha comenzado a hacer ejercicio. Todo esto ha llevado a que perciban un cambio en la población, percibiendo las mujeres un cambio medio (3) o mucho (5) y los hombres medio (3) o bastante (4).

Figura 21 Cambios en la alimentación de la muestra de España



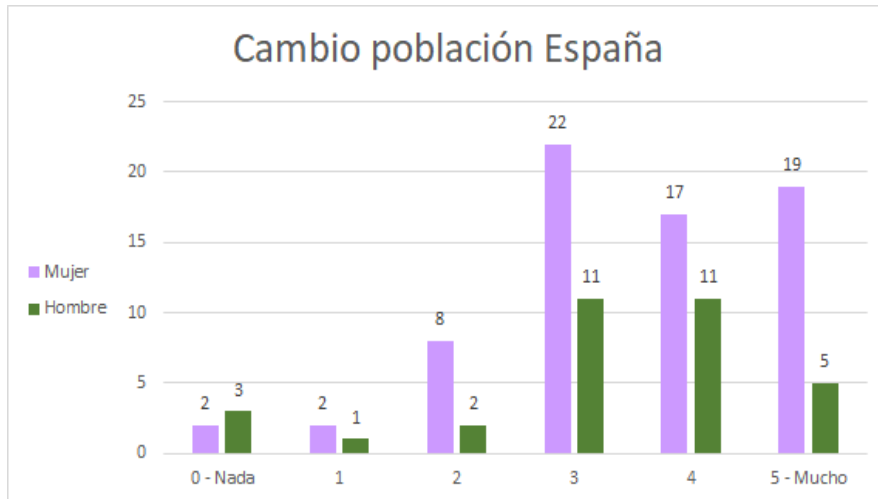
Fuente: elaboración propia

Figura 22 Cambios en el ejercicio de la muestra de España



Fuente: elaboración propia

Figura 23 Cambios en la población general de la muestra de España



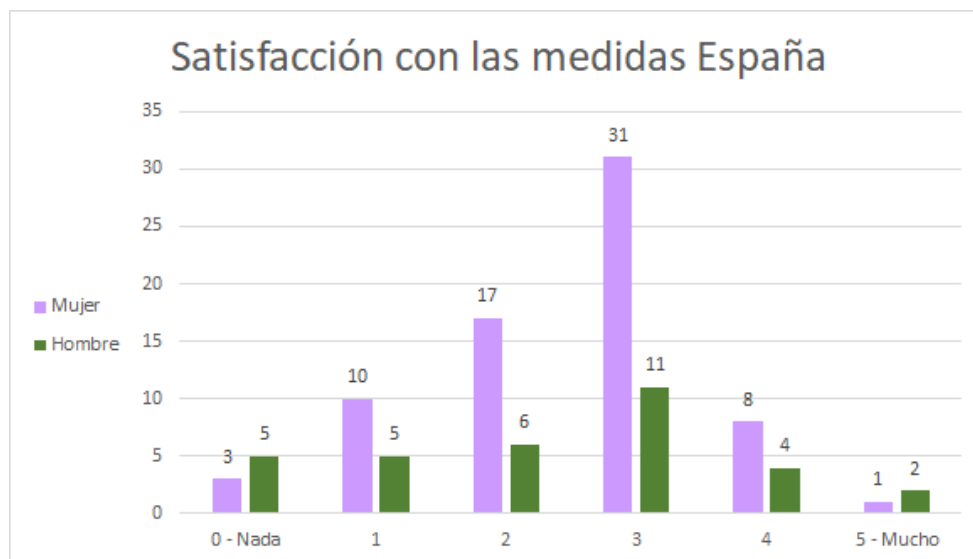
Fuente: elaboración propia

- BLOQUE DE PREGUNTAS FINALES DE LA ENCUESTA

Para terminar, preguntamos sobre el grado de satisfacción con las medidas que se han tomado en el país de residencia, en este caso hablamos de la muestra de España.

Vemos que tanto mujeres como hombres sienten que las medidas han sido suficientes, pero no demasiado (3), siendo solo 4 personas en total las que consideran que las medidas tomadas han sido totalmente acertadas y 8 personas las que están en total desacuerdo con las medidas llevadas a cabo.

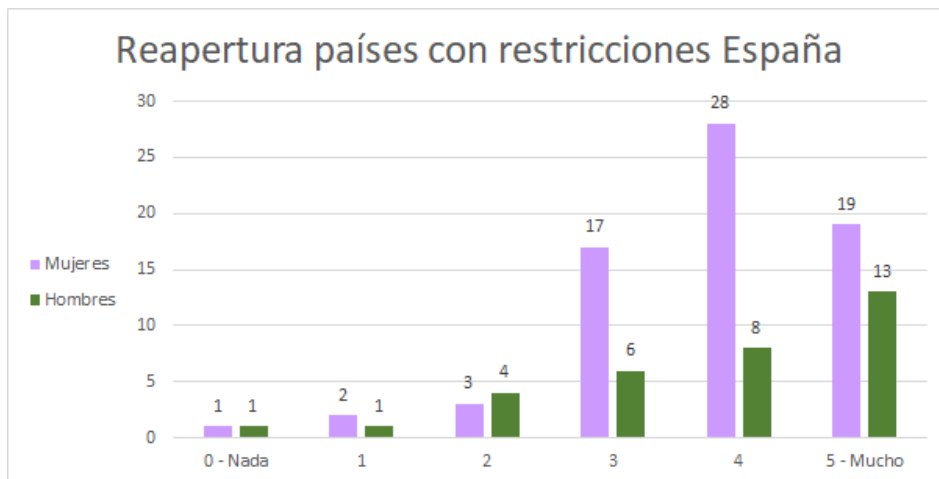
Figura 24 Grado de satisfacción con las medidas tomadas en España



Fuente: elaboración propia

Por último, preguntamos cómo se sienten ante la reapertura escalonada de los países al turismo, siempre teniendo en cuenta la presencia de las medidas de seguridad establecidas por cada uno de ellos. Las mujeres sienten que la reapertura es altamente positiva (4) o muy positiva (5), mientras que los hombres consideran en su mayoría que esta reapertura es muy positiva (5).

Figura 25 Opinión sobre la reapertura de los países al turismo con las respectivas medidas de seguridad en la muestra de España



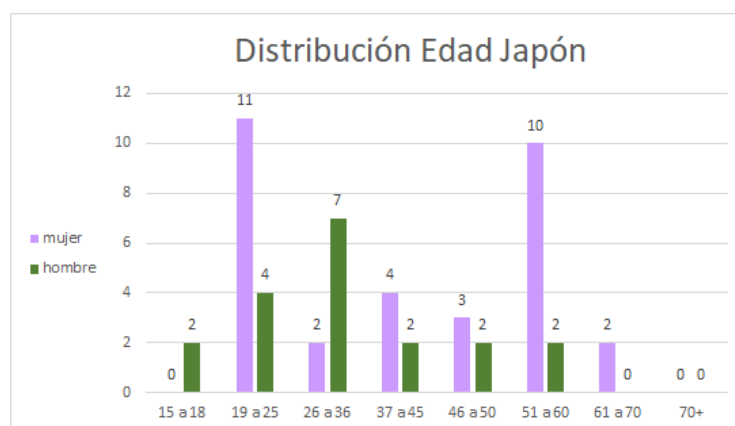
Fuente: elaboración propia

Japón:

Seguimos con la parte de la muestra perteneciente a Japón. Observamos que se compone mayoritariamente de mujeres desde los 19 a 25 años, así como entre 51 a 60. Por el contrario, la muestra masculina se encuentra formada mayoritariamente por personas entre los 26 y 36 años, siendo la región mayoritaria Kansai.

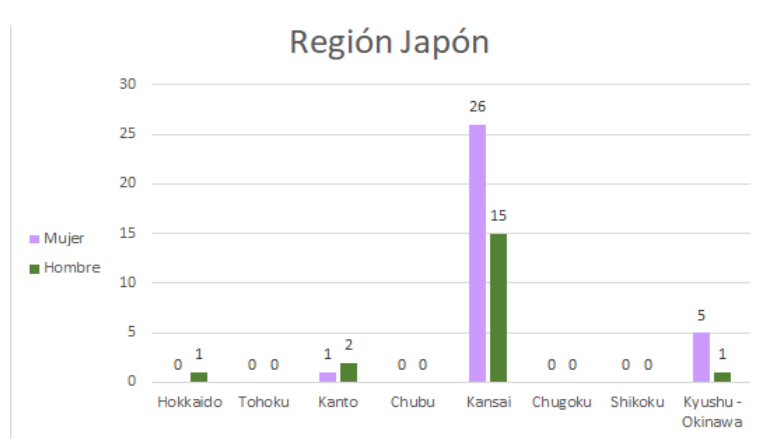
En cuanto a su actividad laboral vemos que predomina en ambos sexos el ser autónomo.

Figura 26 Distribución de Edad de la muestra en Japón



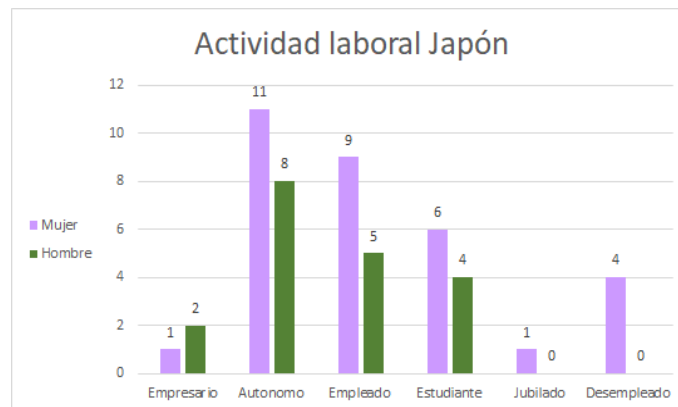
Fuente: elaboración propia

Figura 27 Regiones pertenecientes a la muestra Japón



Fuente: elaboración propia

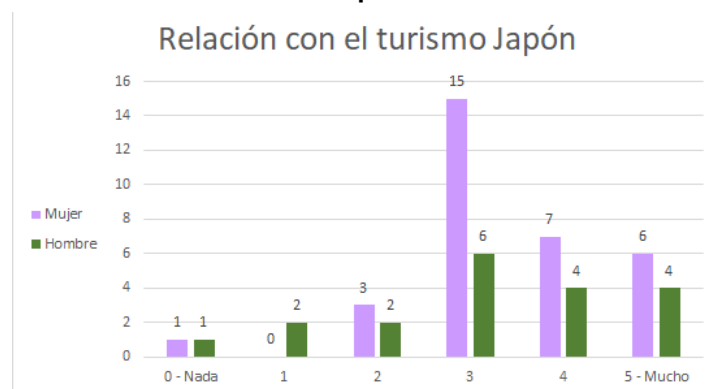
Figura 28 Actividad laboral de la muestra en Japón



Fuente: elaboración propia

En una escala de 0 a 5, siendo 5 muy positivo o mucho y 0 negativo vemos que la mayoría de los encuestados considera tener una relación media (3) tirando a alta (4) con el sector turístico, esto puede ser debido a que Japón cada año va siendo un destino turístico más conocido e importante por su cultura y tradición.

Figura 29 Relación con el turismo de la muestra en Japón

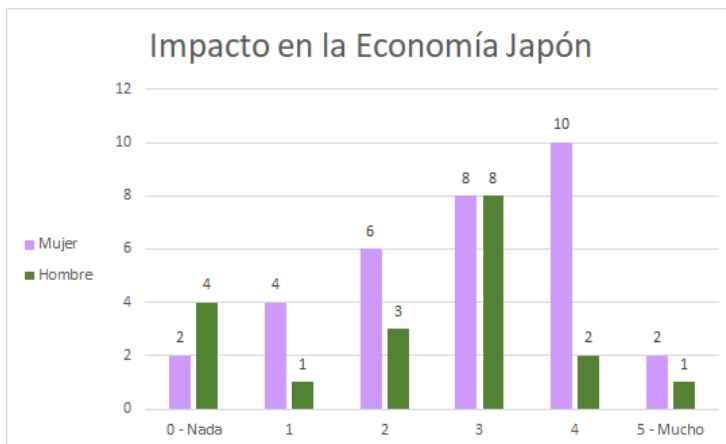


Fuente: elaboración propia

- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON LA COVID -19

Podemos ver que, en nuestra muestra, las mujeres consideran haber tenido un alto impacto (3 y 4) en su economía familiar o personal por culpa de la pandemia y la COVID - 19, mientras que los hombres consideran que han sufrido un impacto medio (3).

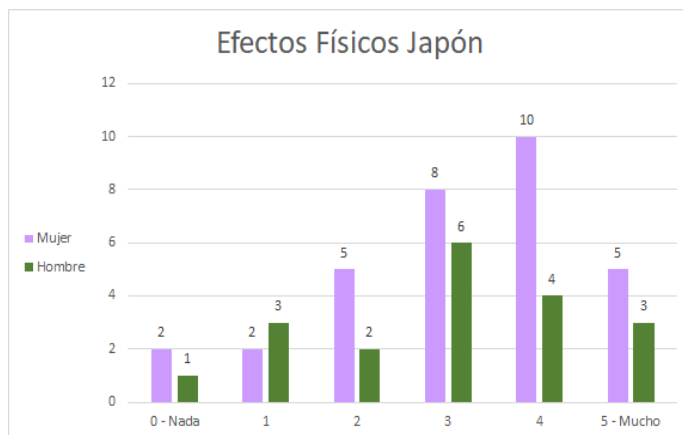
Figura 30 Impacto en la Economía de Japón



Fuente: elaboración propia

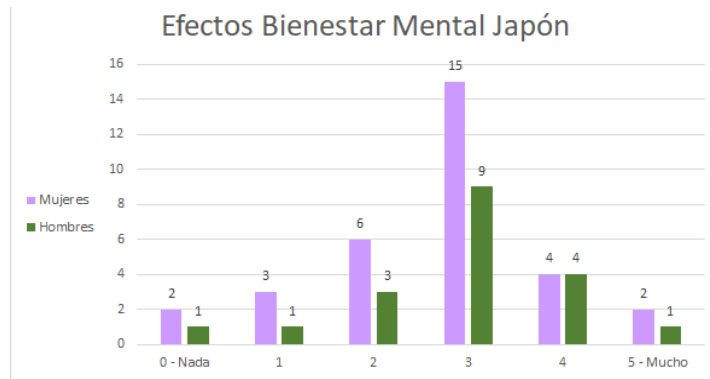
Preguntamos sobre la incidencia en el bienestar mental de las personas, así como sobre el ámbito físico y descubrimos que la muestra japonesa considera que el impacto físico ha sido medio alto (3 y 4) tanto en hombres como mujeres. La incidencia en el bienestar mental ambos sexos consideran haber sufrido un grado medio (3).

Figura 31 Efectos Físicos sobre la muestra en Japón



Fuente: elaboración propia

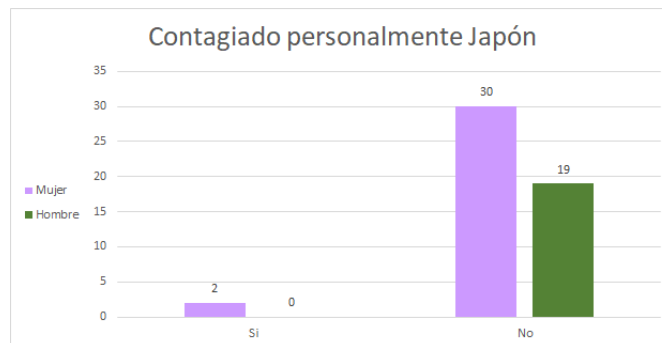
Figura 32 Efectos sobre el Bienestar Mental de la muestra en Japón



Fuente: elaboración propia

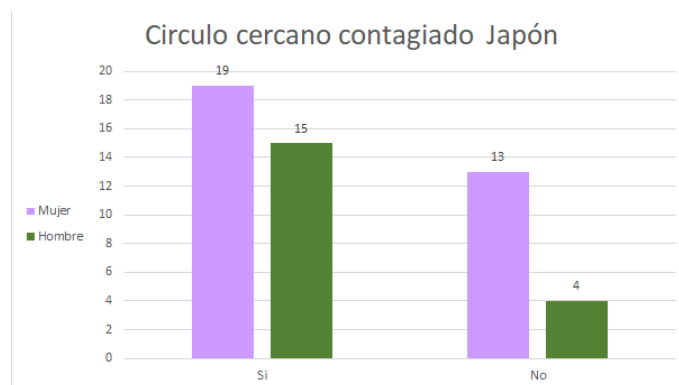
Vemos que como con la muestra española, la gran mayoría de nuestra muestra japonesa no se ha contagiado de la COVID - 19, habiendo solo 2 mujeres contagiadas en la zona de Kansai. En cambio, cuando preguntamos acerca de su círculo cercano vemos un aumento de los contagios, siendo 18 las mujeres que han tenido a alguien de su círculo cercano contagiado y 15 hombres. Al preguntar sobre el índice de mortalidad vemos que 7 hombres y 15 mujeres han respondido afirmativamente.

Figura 33 Contagios personalmente muestra Japón



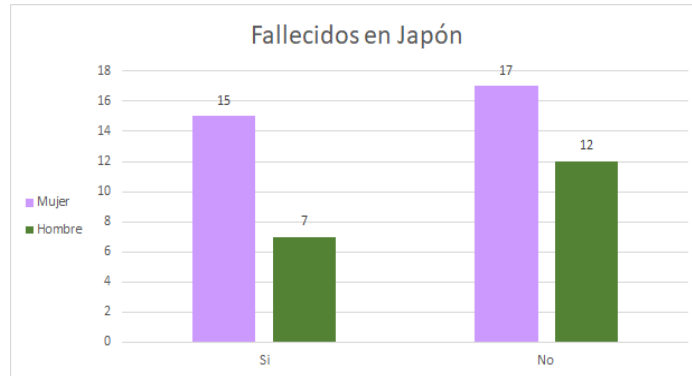
Fuente: elaboración propia

Figura 34 Contagios en el círculo cercano de la muestra de Japón



Fuente: elaboración propia

Figura 35 Fallecidos de la muestra de Japón

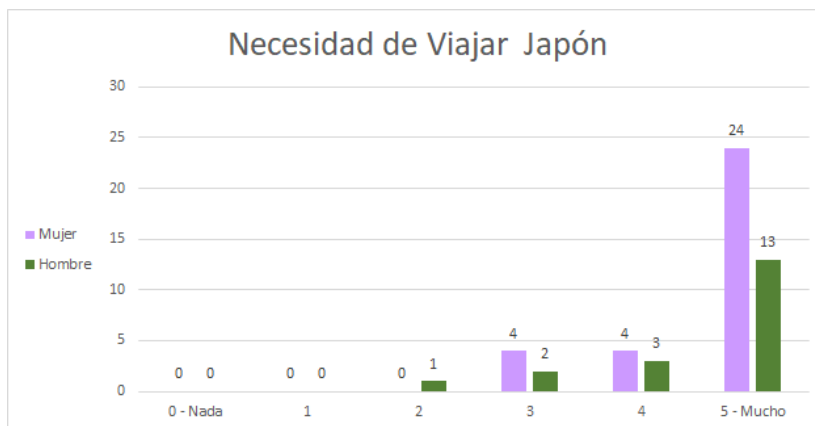


Fuente: elaboración propia

- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON EL TURISMO Y LA HOTELERÍA

Vemos que la mayoría de las mujeres siente una necesidad muy alta (5) de viajar al igual que los hombres, aunque es de destacar que una considerable parte de la muestra también opina no tener demasiada necesidad (3 y 2). Nadie ha votado nada (0) o casi nada (1).

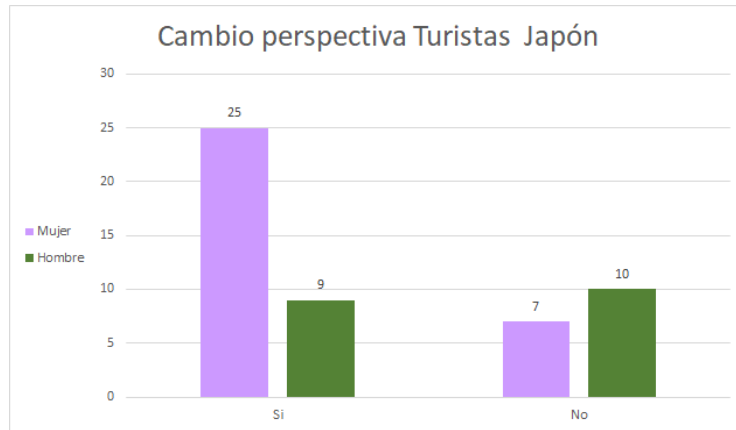
Figura 36 Necesidad de viajar de la muestra en Japón



Fuente: elaboración propia

Preguntamos si se ha producido algún cambio en la perspectiva que puedan tener hacia los turistas por parte de la muestra procedente de Japón. La mayoría de esta opina que sí, siendo 24 las mujeres mientras que gran parte de los hombres opinan que no.

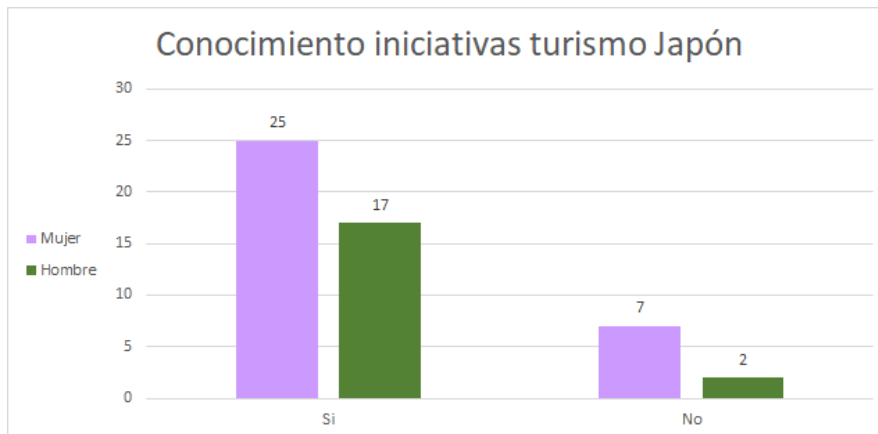
Figura 37 Cambio de perspectiva hacia los turistas de la muestra de Japón



Fuente: elaboración propia

En cuanto al conocimiento de iniciativas turísticas en el país, vemos cómo ambos sexos tienen un alto conocimiento de este tipo de medidas que se están llevando a cabo para fomentar el turismo de interior, como es la campaña "Go Travel", impulsada por el gobierno para favorecer al turismo local. Con esto los residentes japoneses optan una bonificación del 50% en alojamiento, compras y atracciones turísticas.

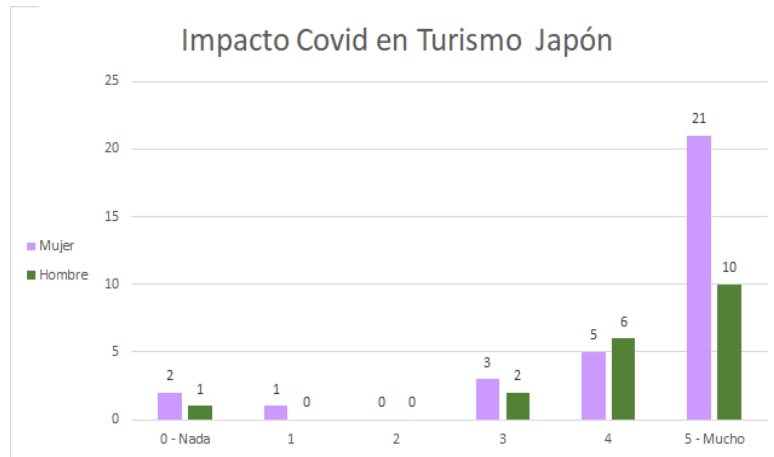
Figura 38 Conocimiento de iniciativas turísticas por parte de la población de la muestra de Japón



Fuente: elaboración propia

Al preguntar sobre el posible impacto de la COVID -19 en el turismo la respuesta es obvia, la inmensa mayoría piensan que el impacto ha sido alto (4) y muy alto (5) mientras que un mínimo de personas piensa que ha sido nulo (0) o mínimo (1).

Figura 39 Impacto del COVID-19 en el turismo de Japón



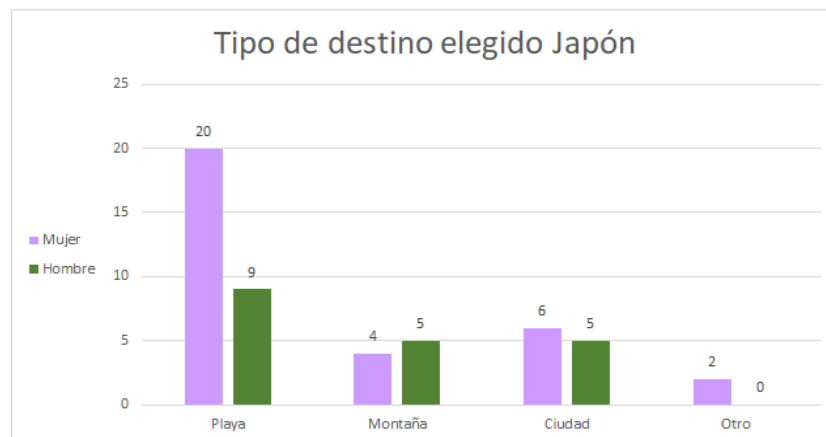
Fuente: elaboración propia

Con vistas hacia el futuro del turismo hemos preguntado por el tipo de alojamiento y destino que estarían dispuestos a elegir en este ambiente de pandemia en el que nos encontramos.

Vemos como la mayoría de las mujeres y hombres prefieren el destino playa y de alojamiento el hotel seguido de apartamentos.

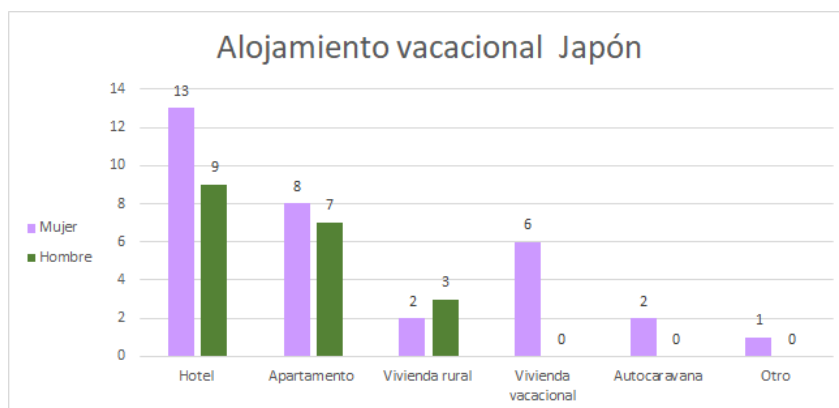
Tener en cuenta que en la opción de "otro" solo ha habido una mujer que ha seleccionado quedarse en casa.

Figura 40 Tipo de destino elegido por la muestra de Japón



Fuente: elaboración propia

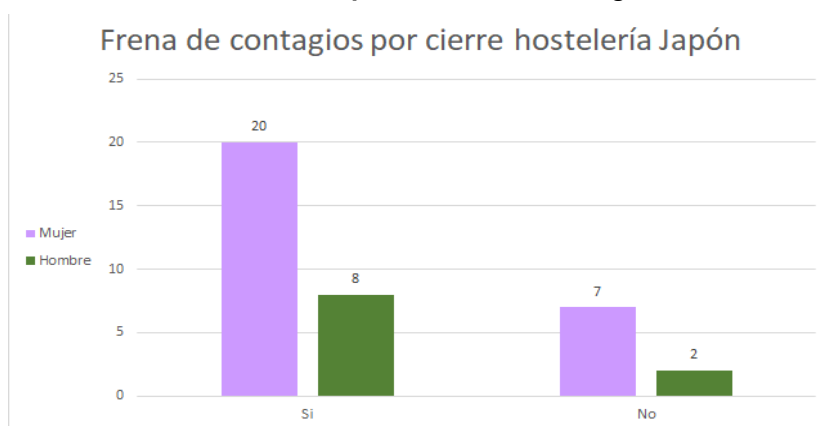
Figura 41 Tipo de alojamiento vacacional elegido de la muestra de Japón



Fuente: elaboración propia

Preguntamos por la opinión de nuestra muestra sobre el cierre limitado de la hostelería y si creen que esto ayuda a reducir los contagios. De aquellas personas que se encuentran en un ambiente donde la hostelería se ve limitada opinan que esto sí reduce los contagios, siendo 20 mujeres y 8 hombres frente a 7 mujeres y 2 hombres que opinan que esta medida no es efectiva.

Figura 42 Opinión de la muestra de Japón sobre el cierre de la hostelería como medida para frenar los contagios

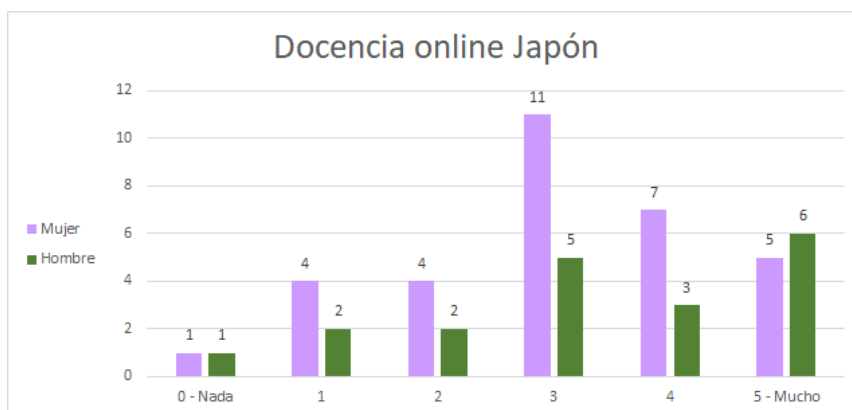


Fuente: elaboración propia

- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR

Uno de los cambios más importantes que se han dado a raíz de la pandemia en el ámbito educativo ha sido la docencia online. Vemos que la mayoría de las mujeres opina que esta no ha sido muy adecuada (3) mientras que los hombres piensan que ha sido nula (5).

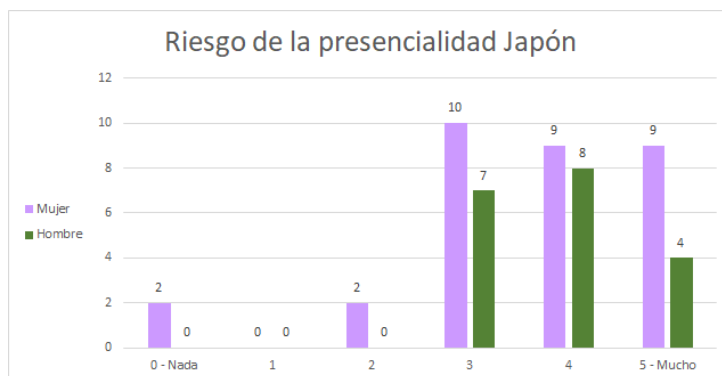
Figura 43 Opinión sobre la docencia online de la muestra de Japón



Fuente: elaboración propia

Planteamos a la muestra una valoración del riesgo que pueden suponer aquellos centros que siguen manteniendo la presencialidad. Esta se posiciona entorno a un poco (2) y bastante (3), dejando así entre ver el hecho de que la muestra japonesa no opina positivamente de la docencia online impartida.

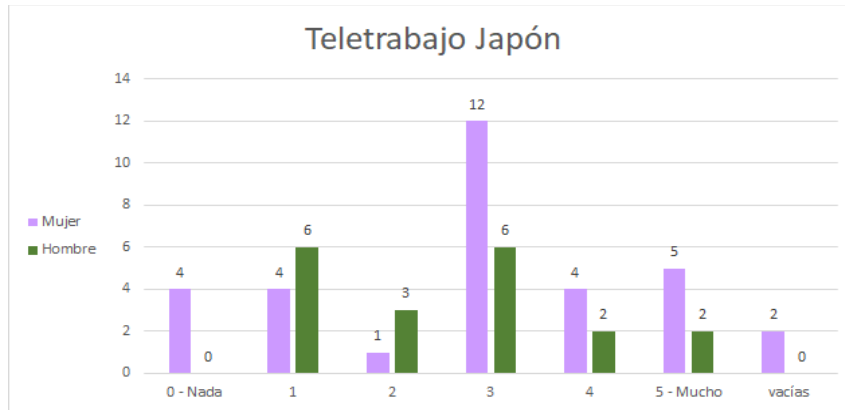
Figura 44 Opinión de la muestra de Japón frente al riesgo que puede suponer la presencialidad estudiantil



Fuente: elaboración propia

Pasamos al ámbito laboral, donde muchos puestos de trabajo han pasado de una presencialidad en entornos como oficinas al teletrabajo. Vemos que ambos sexos tienen una opinión intermedia sobre el teletrabajo, posicionándose mayoritariamente entorno al valor 3.

Figura 45 Preferencia del teletrabajo frente a la presencialidad de la muestra de Japón

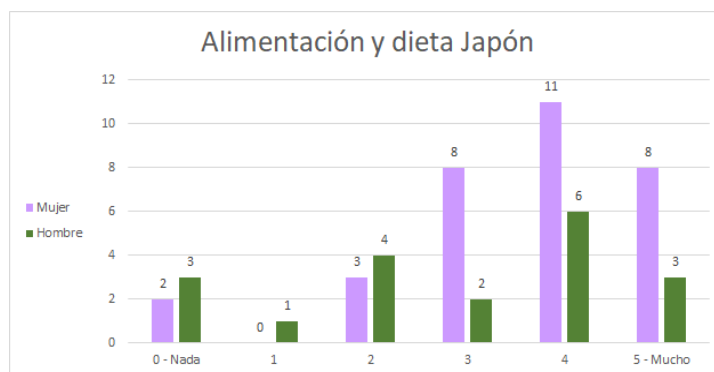


Fuente: elaboración propia

La pandemia y las situaciones de cambio extremo a las que nos hemos tenido que acostumbrar nos ha llevado a cambiar también ciertos aspectos de nuestra vida como la alimentación o empezar a hacer ejercicio.

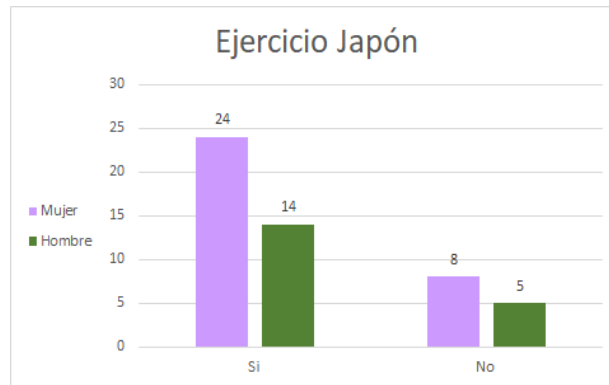
Es por esto por lo que hemos preguntado a la muestra y los resultados han sido que las mujeres opinan que han mejorado su alimentación entorno a un nivel medio (3), bastante (4) y mucho (5). Por otro lado, los hombres opinan que su alimentación ha mejorado bastante (4) y sorprendentemente poco (2). En cuanto al ejercicio, vemos que nuestra muestra ha comenzado a hacer ejercicio de manera generalizada. Todos estos aspectos han llevado a que la muestra perciba un cambio en la población, siendo en ambos sexos un cambio medio (3) y bastante (4).

Figura 46 Cambios en la alimentación de la muestra de Japón



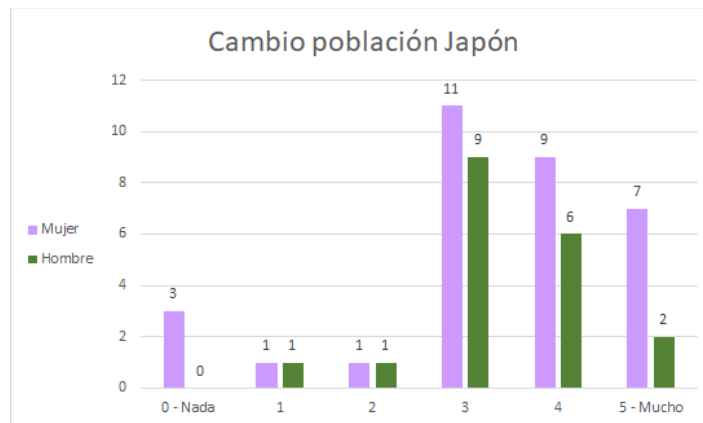
Fuente: elaboración propia

Figura 47 Cambios en el ejercicio de la muestra de Japón



Fuente: elaboración propia

Figura 48 Cambio en la población general de la muestra de Japón



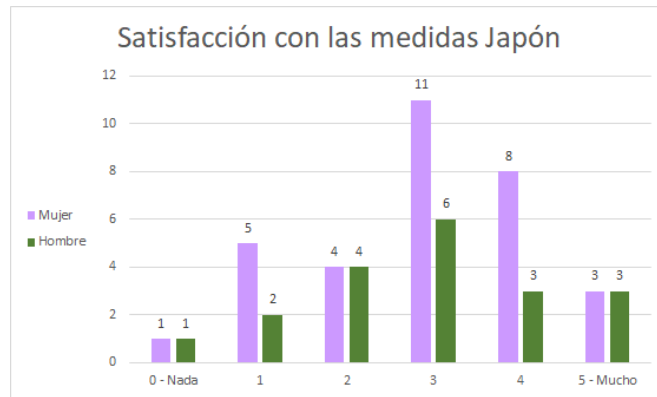
Fuente: elaboración propia

- BLOQUE DE PREGUNTAS FINALES DE LA ENCUESTA

Para terminar, preguntamos sobre el grado de satisfacción con las medidas que se han llevado a cabo por el gobierno y entidades correspondientes.

Tanto mujeres como hombres sienten que las medidas han sido suficientes, pero no demasiado (3), siendo solo 6 personas en total las que consideran que las medidas tomadas han sido totalmente acertadas y 2 personas las que están en total desacuerdo con las medidas llevadas a cabo.

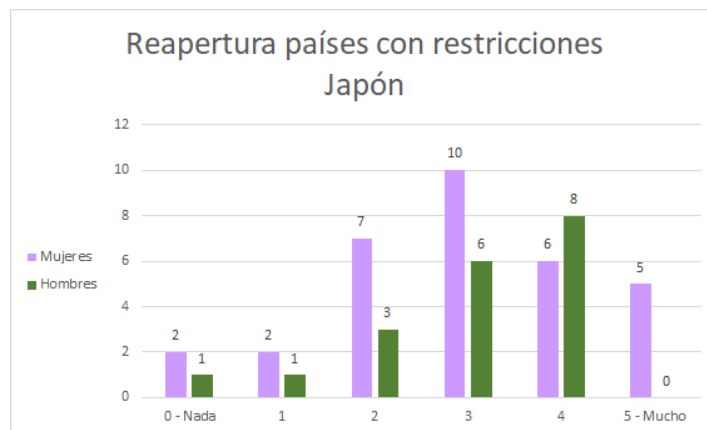
Figura 49 Grado de satisfacción con las medidas tomadas en Japón



Fuente: elaboración propia

Por último, preguntamos cómo se sienten ante la reapertura escalonada de los países al turismo, siempre teniendo en cuenta la presencia de las medidas de seguridad establecidas por cada uno de ellos. Los resultados son muy diversos, lo que vemos claro es que ningún hombre piensa que la reapertura sea muy positiva, la mayoría piensan que esta es buena y positiva, mientras que las mujeres consideran en su mayoría que esta reapertura es buena.

Figura 50 Opinión sobre la reapertura de los países al turismo con las respectivas medidas de seguridad en la muestra de Japón



Fuente: elaboración propia

4.7. COMPARACIÓN DE RESULTADOS

- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON LA COVID – 19

La economía tanto española como japonesa se han visto afectadas, ambas muestras se identifican con una incidencia alta o bastante alta (3 y 4). En ambas muestras son las mujeres las que más han notado este impacto.

Podemos decir que las mujeres han notado más este cambio que los hombres puesto que canónicamente son las mujeres las que llevan las cuentas de la casa, tanto las compras como los pagos

que se deban hacer. También se debe de destacar que en ambas muestras se ha contado con un porcentaje mayor de mujeres que hombres, lo que puede haber afectado a estos resultados.

Con esta pandemia se han desarrollado una serie de medidas que todos debemos de cumplir, aun así, a diario se ven personas a las que no les interesa tanto cumplirlas. Es por esto por lo que preguntamos que considera la muestra de sí misma respecto al cumplimiento de las medidas.

En España vemos que consideran que cumplen, al igual que en Japón, siendo el nivel más votado alto y muy alto (4 y 5). Hay que destacar que en ambas muestras vemos que hay personas que consideran que no cumplen, dos en España y 6 en Japón, eligiendo un nivel bajo o muy bajo (1 y 2). En el análisis de este resultado hay que tener en cuenta que al ser una pregunta un poco comprometida puede haber gente que haya mentido, aunque también destacar que en Japón están ya acostumbrados a este tipo de medidas de higiene, por lo que su resultado puede ser bastante verídico mientras que en España al haberse tomado las medidas como una ley puede dar pie a más ilegalidades.

Si comparamos los efectos físicos de la muestra vemos que en Japón han notado un fuerte efecto (4) entre las mujeres y bastante entre hombres (3) algo similar pasa en España, notando la muestra un efecto alto. La mayoría de los hombres ha notado este efecto mucho (5).

Pasamos a los efectos sobre el bienestar, en España vemos una alta incidencia donde los resultados se centran para hombres y mujeres entorno al 5. En Japón vemos que la población no considera haber notado mucho el impacto.

Esto se puede deber a las fuertes diferencias que hay entre ambas culturas y las diferentes formas que han tenido los gobiernos de contrarrestar esta pandemia. Japón es un país en el que la sociedad está acostumbrada a llevar mascarilla cuando lo consideran necesario, así como el ser más meticulosos con la limpieza y contagios. En España esto ha sido todo nuevo, desde cero, por lo que ha supuesto un cambio muy drástico al modo de vida al que estaba acostumbrada la población.

En España vemos que no ha habido una fuerte incidencia de contagios en la muestra con solo tres contagiados, al igual que en Japón, con solo dos contagiados. Al preguntar sobre contagios en el círculo cercano vemos un aumento en ambos países, España con un total de 44, siendo mayoría las mujeres que conocen a alguien (30) y Japón con un total de 33.

Cuando hablamos de fallecidos vemos que en España el índice es muy bajo, con tan solo 10 casos totales repartidos equitativamente entre ambos sexos mientras que, en Japón, siendo una muestra mucho menor han tenido más defunciones, un total de 22.

Podemos decir que la alta mortalidad de Japón se debe a que tienen una población altamente envejecida. También hay que destacar que la encuesta de Japón se difundió entre gente de procedencia hindú residentes en Japón, con familiares en la india, donde la COVID - 19 ha tenido una alta incidencia en cuanto a la mortalidad, lo que puede haber provocado esto. De la misma manera se puede justificar la baja incidencia de modalidades en la muestra española por su procedencia, siendo la inmensa mayoría residentes en Canarias, donde la mortalidad ha sido muy reducida con respecto a Península.

- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON EL TURISMO Y LA HOSTELERÍA

España tiene una alta necesidad de viajar, con la mayoría de la muestra identificándose con muy alto (5) aunque hay mucha variedad entre bastante y mucho (3 y 4). Vemos que en Japón pasa algo similar,

la mayoría de las personas se identifican con una alta necesidad de viajar (5), aunque hay que destacar que en esta muestra nadie votó por nada o poco (0, 1) mientras que en la muestra de España sí, en total 4 personas.

Los resultados de la población española están más divididos que los japoneses, esto puede ser porque los españoles sienten algo más de miedo a viajar y no se ha incentivado tanto como en Japón, donde el verano pasado (2020) se alentaba a viajar dentro del país, ayudando así a la economía turística de las diferentes regiones que lo conforman.

Cuando preguntamos sobre el cambio de perspectiva de hacia los turistas por parte de la muestra vemos que en España la mayoría no ha cambiado su forma de ver a los turistas, en cambio en Japón ha pasado lo contrario, hay una mayoría de mujeres que piensa que sí, mientras que en los hombres se presenta una igualdad entre sí y no.

El cambio de perspectiva para los japoneses se puede deber al miedo que se les ha infundado desde el gobierno hacia los países extranjeros, donde los contagios aumentaban de manera descontrolada, mucho más que dentro del propio país. Aclarar que todavía hoy en día, (junio 2021), los extranjeros siguen teniendo la entrada restringida a Japón, por el contrario, en España los turistas son vistos como una necesidad por la alta dependencia del sector turístico, es por esto que para este verano 2021 se incita al resto de países a visitar España.

Sobre el conocimiento de iniciativas vemos que en España se da una división de opiniones, habiendo una igualdad entre mujeres y solo una ligera mayoría de hombres que sí conocen iniciativas. En Japón se da todo lo contrario, la mayoría de la muestra si conoce este tipo de iniciativas dado que fueron altamente promovidas por el gobierno, ofertando descuentos en viajes, hoteles y demás, ofreciendo incluso paquetes descontados.

Pasamos a ver el impacto que ha tenido la COVID - 19 tanto en España como en Japón. Según lo percibido por la muestra, el turismo ha sufrido mucho, calificando mayoritariamente con 5. Aunque es cierto que en la muestra japonesa se da una ligera desviación, opinado que el impacto no ha sido tan intenso (3 y 4).

A pesar de esto los tipos de destino y alojamiento más elegidos por ambas muestras son la playa y el hotel, seguidos de apartamentos y viviendas vacacionales.

Sobre las medidas que se han llevado a cabo en cada país respectivamente, preguntamos específicamente por el cierre de la hostelería y la impresión que tiene la población sobre la efectividad de esta. Vemos que en España la mayoría opina que no es una medida funcional, mientras que en Japón pasa todo lo contrario, la muestra considera que si se trata de una medida funcional.

Con esta pregunta podemos ver las diferencias culturales entre ambos países, donde en España hay una mayor necesidad de salir y pasar tardes y noches en bares mientras que en Japón no lo ven tan necesario, por lo que prefieren mantenerlos cerrados o limitados.

- BLOQUE DE PREGUNTAS RELACIONADO CON LA EDUCACION Y EL BIENESTAR

En cuanto a la docencia online podemos ver que en España no ha sido bien aceptada, es decir, el alumnado no se encuentra satisfecho con cómo se ha afrontado la cuarentena en el ámbito educativo.

En Japón pasa algo bastante similar, lo que nos deja ver que en general la educación ha sido un ámbito que ha sufrido negativamente las consecuencias de la pandemia.

Pasamos al riesgo que puede suponer la presencialidad, ambas muestras opinan que no supone un riesgo por lo que la prefieren. Esto deja entrever que el alumnado en general opina que se ha llevado una mala gestión en cuanto a la docencia online, no ha sido una cuestión aislada de un único país.

En el teletrabajo, en ambas muestras vemos algo similar a lo ocurrido en educación, se prefiere la presencialidad frente al teletrabajo. Hay que destacar que en la muestra española tiene una opinión más clara mientras que la japonesa opina igual pero no de una forma no tan extrema y decidida como España.

En la alimentación junto con el ejercicio vemos que ambas muestras sí han notado una mejoría en su alimentación, así como el hecho de que muchos han comenzado a hacer ejercicio. Esto nos indica que es un sentimiento general, la situación de confinamiento y pandemia ha hecho que muchas personas se preocupen más por su estado físico.

Todo esto ha desembocado en un cambio en la población. Ambas muestras han notado un cambio a grandes rasgos, lo que era de esperar ya que una situación de pandemia y cuarentena como la que hemos vivido supone un gran trabajo de adecuación y cambios radicales, por lo que es comprensible que la población sienta cambios de manera general.

- BLOQUE DE PREGUNTAS FINALES DE LA ENCUESTA

Para terminar, preguntamos por la satisfacción con las medidas tomadas en cada país. En ambas muestras notamos un descontento con las medidas llevadas a cabo, aunque no en gran medida, tendiendo ambas a mantenerse en un punto medio mayoritariamente (3).

En cuanto a la reapertura de ambos países al turismo, de una forma escalonada, vemos que en Japón la muestra se siente neutra, es decir, están de acuerdo, pero no demasiado con la reapertura, aunque hay que tener en cuenta que Japón todavía (julio 2021) no se encuentra abierta al turismo extranjero. Por lo contrario, España está muy de acuerdo con esta apertura, podemos justificar este hecho con la alta dependencia económica que tiene el país del turismo, convirtiéndose así en algo extremadamente necesario para la supervivencia de la economía y poder así retomar el flujo turístico que tenía en el pasado.

5. CONCLUSIÓN:

Con todo lo expuesto anteriormente, tanto los datos generales como la encuesta que hemos realizado, concluimos que la COVID-19, la pandemia y el parón a nivel global, han impactado de manera negativa a todos los países, siendo las industrias más afectadas el turismo y el ocio junto con la sanidad.

Esta pandemia ha hecho que la gente se dé cuenta de la importancia que tienen estos sectores en su bienestar emocional. Ahora que la situación ha mejorado, vemos como mucha gente anhela cada vez más viajar a otros países y busca opciones para poder hacerlo, siendo el turismo local uno de los más beneficiados.

Finalmente, destacamos que ambos países han tenido problemas similares en cuanto a las medidas tomadas para frenar la COVID – 19 y como no han sido muy aceptadas por la población. La gran

diferencia entre ellos es la dependencia económica del turismo, lo que ha empujado a España a abrirse mucho antes a este que Japón. Cabe destacar, que, aunque se impongan leyes como en España o se sugieran como en Japón, el turismo se ha visto afectado de igual manera. Lo ideal es aprovechar esta situación de parón, para replantear los destinos de masas, adaptarse a las nuevas necesidades de la población, optar por ser más respetuosos con el medio y más higiénicos. Personalmente, creemos que siguiendo un modelo de adaptación, remodelación y resiliencia ambos países podrán recuperar la afluencia turística de la que gozaban.

BIBLIOGRAFÍA

Rubén Alberto Mackay-Véliz Byron Vicente León-Palácios Deyton Dario Bedor-Vargas. (2020). El contexto de la economía mundial ante el Covid 19 y sus posibles efectos. *Polo del Conocimiento*, 5, 67–83.

Información básica sobre la COVID – 19. Recuperado de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

Díaz, A. (s. f.). *El sector de la restauración en España - Datos estadísticos*. Statista. Recuperado de https://es.statista.com/temas/6557/la-restauracion-en-espana/#topicHeader_wrapper

En mayo se elevó el IPC en España. (s. f.). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/espana>

EPA de España 2021. (s. f.). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/paro-epa/espana>

España: Economía y demografía 2021. (s. f.). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/paises/espana>

España suma 18 nuevos muertos por COVID-19. (s. f.). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/otros/coronavirus/espana>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.-a). *Productos y Servicios / El IPC en un clic*. Recuperado de <https://www.ine.es/ss/Satellite?L=0&c=Page&cid=1254735893337&p=1254735893337&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.-b). *Tasas de empleo por distintos grupos de edad, sexo y comunidad autónoma (4942)*. INE. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=4942&L=0>

Statista. (s. f.). *Índice de cifra de negocios en restauración: variación interanual en España 2019–2020*. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/563343/variacion-interanual-del-indice-de-cifra-de-negocios-de-servicios-de-comidas-y-bebidas-en-espana/>

España: Economía y demografía 2021. (s. f.). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/paises/espana>

IPC de Japón Hoteles, cafés y restaurantes 2021. (s. f.). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/Japón?sector=Hoteles%2C+caf%C3%A9s+y+restaurantes&sc=IPC-HyC>

New COVID-19 Cases Worldwide. (s. f.). Johns Hopkins Coronavirus Resource Center. Recuperado de <https://coronavirus.jhu.edu/data/new-cases>

UNWTO Tourism Data Dashboard | OMT. (s. f.). World Tourism Organization. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-dashboard>

UNWTO Tourism Recovery Tracker. (s. f.). World Tourism Organization. Recuperado de <https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker>

¿Cuántos turistas llegan a España? (s. f.). epdata.es. Recuperado de <https://www.epdata.es/datos/turistas-turismo-espana/64/espana/106>

Díaz, A. (s. f.). *El sector de la restauración en España - Datos estadísticos*. Statista. Recuperado de https://es.statista.com/temas/6557/la-restauracion-en-espana/#dossierContents_outerWrapper

En mayo se elevó el IPC en España. (2021, 1 junio). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/espana>

EPA de España 2021. (s. f.). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/paroespana/espana>

España: Economía y demografía 2021. (s. f.). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/paises/espana>

España registra un descenso del PIB en el primer trimestre. (s. f.). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana>

España registra un descenso del PIB en el primer trimestre. (2021, 30 abril). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). *INEbase / Demografía y población / Cifras de población y Censos demográficos / Cifras de población / Últimos datos*. INE. Recuperado de https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176951&menu=ultiDatos&idp=1254735572981

Statista. (s. f.). *Índice de cifra de negocios en restauración: variación interanual en España 2019–2020*.

Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/563343/variacion-interanual-del-indice-de-cifra-de-negocios-de-servicios-de-comidas-y-bebidas-en-espana/>

E. (s. f.). *Calidad Turística Hoy - Certificación*. Calidad Turística Hoy - Certificación. Recuperado de <https://www.calidadturistichoy.es/ESP/m/7/1393/general/Buscador/Publicadas-las-Especificaciones-UNE-para-reducir-riesgos-frente-al-COVID-19-en-el-turismo>

E. (s. f.-b). *Calidad Turística Hoy - Certificación*. Calidad Turística Hoy - Certificación. Recuperado de <https://www.calidadturistichoy.es/ESP/m/7/1390/general/Buscador/El-ICTE--con-el-apoyo-del-sector--lanza-el-sello-Safe-Tourism-Certified-para-21-subsectores-turisticos-espano>

(S/f). Recuperado el 4 de julio de 2021, de Gob.es website: [https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/Documents/Guia de Buenas Practicas Establecimientos y Trabajadores del Sector Turistico.pdf](https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/Documents/Guia%20de%20Buenas%20Practicas%20Establecimientos%20y%20Trabajadores%20del%20Sector%20Turistico.pdf)

NIUS diario. (s. f.). NIUS diario. Recuperado de <https://www.niusdiario.es/internacional/asia/china-identifica-paciente-uno-coronavirus-covid-19-brote-comenzo-17-noviembre-18-2914020026.html>

Redacción Médica. (2021, 5 febrero). *¿Cuántas cepas del Covid-19 se han detectado en el mundo?* Recuperado de <https://www.redaccionmedica.com/recursos-salud/faqs-covid19/cuantas-cepas-del-covid-19-se-han-detectado>

António Guterres - *Policy brief on Tourism and COVID-19*. (2020, 25 agosto). [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=MSum49kPqJs&ab_channel=WorldTourismOrganization%28UNWTO%29

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - *Actualidad COVID-19*. (s. f.). Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Recuperado de <https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/Paginas/COVID-19.aspx>

Porcentual.es. (2021, 2 julio). Datos del Coronavirus en España. Porcentual. <https://www.porcentual.es/datos-covid19-espana/>

Japan. (s. f.). KPMG. Recuperado de <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/04/japan-government-and-institution-measures-in-response-to-covid.html>

Los datos relativos a Japón, España | *Data*. (s. f.). Banco Mundial. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/?locations=JP-ES>

New COVID-19 Cases Worldwide. (s. f.). Johns Hopkins Coronavirus Resource Center. Recuperado de <https://coronavirus.jhu.edu/data/new-cases>

Indicadores del desarrollo mundial | Banco de datos. (s. f.). Databank. Recuperado de <https://databank.bancomundial.org/reports.aspx?source=2&country=JPN,ESP#>

Coronavirus (COVID-19) advisory information | Travel Japan | JNTO. (s. f.). Japan National Tourism Organization (JNTO). Recuperado de <https://www.japan.travel/en/coronavirus/>
Japan - COVID-19 Overview - Johns Hopkins. (s. f.). Johns Hopkins Coronavirus Resource Center. Recuperado de <https://coronavirus.jhu.edu/region/japan>

UNWTO Tourism Data Dashboard | OMT. (s. f.). UNWTO. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-dashboard>

Soluciones para devolver la salud al turismo | OMT. (s. f.). OMT. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/healing-solutions-tourism-challenge>

En mayo se elevó el IPC en Japón. (s. f.). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/Japón>

Anexo: Regiones de Japón - Wikipedia, la enciclopedia libre. (s. f.). WIKI. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Regiones_de_Jap%C3%B3n

Japón - Turismo internacional 2019. (2021, 16 marzo). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/Japón>

En mayo se elevó el IPC en Japón. (s. f.-b). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/Japón>

Desempleo de Japón 2021. (s. f.). datosmacro.com. Recuperado 30 de junio de 2021, de <https://datosmacro.expansion.com/paro/Japón>

Covid-19: The Current Situation in Japan and Countermeasures. (s. f.). PLAZA HOMES. Recuperado de <https://www.realestate-tokyo.com/living-in-tokyo/immigration-government/covid19-japan-situations/>
Nhk. (2021, 21 abril). Everything you need to know about coronavirus vaccinations in Japan. NHK WORLD. Recuperado de <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/news/backstories/1518/>

Arana, I., & Kong, C. H. (s. f.). Japón extiende el estado de emergencia por el virus hasta un mes antes de los Juegos. La Vanguardia. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/internacional/20210528/7488485/Japón-estado-emergencia-virus-juegos-olimpicos-tokio.html>

Coronavirus (COVID-19) Vaccinations - Statistics and Research. (s. f.). Our World in Data. Recuperado de https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=OWID_WRL

MundoDeportivo.com. (s. f.). Japón vacunará a sus atletas olímpicos contra la Covid-19 a finales de junio. Mundo Deportivo. Recuperado de <https://www.mundodeportivo.com/juegos-olimpicos/20210512/493733985406/Japón-vacunara-a-sus-atletas-olimpicos-contra-la-covid-19-a-finales-de-junio.html>

AEMPS. (s. f.). *Información de vacunas autorizadas*. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Recuperado de <https://www.aemps.gob.es/la-aemps/ultima-informacion-de-la-aemps-acerca-del-covid%e2%80%9119/vacunas-contr-la-covid%e2%80%9119/informacion-de-vacunas-autorizadas/>

24, F. (s. f.). *¿Por qué la vacuna anticovid avanza en Japón a velocidad de tortuga?* France 24. Recuperado de <https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20210423-por-qu%C3%A9-la-vacuna-anticovid-avanza-en-jap%C3%B3n-a-velocidad-de-tortuga>

Staff, G. G. N. (2020, 18 diciembre). *6 lugares menos conocidos en Japón para visitar en la campaña Go To Travel*. Go! Go! Nihon. Recuperado de <https://gogonihon.com/es/blog/la-campana-go-to-travel/#:%7E:text=La%20campa%C3%B1a%20Go%20To%20Travel%20en%20Jap%C3%B3n%20es%20una%20iniciativa,apoyar%20a%20las%20empresas%20locales.&text=Con%20esta%20campa%C3%B1a%2C%20los%20residentes,el%20alojamiento%2C%20atracciones%20y%20compras>.

Japón amplía su campaña para promover el turismo y el consumo domésticos. (2020, 1 octubre). Hola News. Recuperado de <https://holanews.com/japon-amplia-su-campana-para-promover-el-turismo-y-el-consumo-domesticos/>

ANEXO:



Sección 1 de 8

Gran impacto del COVID: Japón VS España /



Este formulario trata de ver como ha afectado el Covid-19 en diferentes regiones como pueden ser España y

Genero/ Gender *

- Hombre/ Men
- Mujer/ Women

Edad/ Age *

- 15 - 18
- 19 - 25
- 26 - 36
- 37 - 45
- 46 - 50
- 51 - 60
- 61 - 70
- +70

⋮

Actividad Laboral/ Work Activity *

- Empresario/a / Entrepreneur
- Autónomo/a / Self-employed
- Empleado/a / Employee
- Estudiante/ Student
- Desempleado/a / Unemployed
- Jubilado/a/ Retired

En relación a la anterior pregunta ¿Qué relación considera que mantiene con el Turismo?/ From 0 to 5 do you consider yourself as a person who used to do lots of tourism? *

- | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

⋮

Residencia / Where do you live? *

- España/ Spain
- Japón/ Japan

España/ Spain



Descripción (opcional)

Por favor indique su Región/ Please indicate your region *

1. Asturias
2. Andalucía
3. Aragón
4. Baleares
5. Cantabria
6. Cataluña
7. Castilla la Mancha
8. Canarias
9. Castilla y León
10. Comunidad de Madrid
11. Comunidad Valenciana
12. Extremadura
13. La Rioja
14. Navarra
15. País Vasco
16. Galicia
17. Región de Murcia

Japón/ Japan

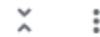


Descripción (opcional)

Por favor indique su Región / Please indicate your region *

1. Hokkaido
2. Tohoku
3. Kanto
4. Chubu
5. Kansai
6. Chugoku
7. Shikoku
8. Kyushu-Okinawa.

Covid



A continuación pasaremos a plantear una serie de preguntas relacionadas con el COVID y como este ha podido afectar a las personas, el modelo de respuesta se basará en una escala de valores ascendentes de 0 a 5 junto con algunas de si o no / From now on, we will ask you few questions related to COVID-19 and how this has affected to the people, the questions are going to be based in a scale from 0 to 5, where 0 is negative and 5 very positive, plus some yes or no questions

Desde el punto de vista económico, ¿Cuánto se ha visto afectada tu economía o la de tus familiares en este último año?/ From the economic point of view, ¿ How much do you think that your economy or your family's economy has gotten affected this last year? *

0	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Considera que cumple con los protocolos de seguridad e higiene impuestos en su región en relación al COVID -19? /Do you consider that you comply with the health and safety protocols imposed in your region in relation to COVID -19? *

0	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Sientes que la pandemia y la situación de cuarentena ha afectado a tu cuerpo físicamente?/ Do you feel that the pandemic and the quarantine situation or lockdown has affected to your body physically? *

0	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Sientes que la pandemia y la situación de cuarentena ha afectado a tu bienestar mental?/ Do you feel that the pandemic and the quarantine situation has affected your mental well-being? *

0	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Crees que la actitud de la población en general a cambiado desde el inicio de la "nueva normalidad"? / How much do you think that the attitude of society has changed since the beginning of the "new normal life"? *

0 1 2 3 4 5

¿Se ha contagiado usted personalmente de COVID-19?/ Have you gotten infected by COVID-19? *

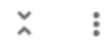
- Sí/ Yes
- No

¿Algún familiar o persona cercana a su círculo se ha contagiado de COVID-19?/ Has any family member or any close friendship to your circle been infected with COVID-19? *

- Sí / Yes
- No

Sección 5 de 8

Turismo y Hostelería/ Tourism and Business



Descripción (opcional)

Desde el comienzo de la pandemia, ¿hecha en falta la necesidad de viajar?/ Since COVID-19 has started, do you miss traveling? *

0 1 2 3 4 5

¿Ha cambiado su perspectiva frente a los turistas?/ Has your perspective on tourists changed? *

- Si/ Yes
- No

¿Conoce de alguna iniciativa que haya puesto en marcha su país para fomentar el turismo nacional?/ Do you know of any initiative that your country has launched to promote national tourism? *

Sí/ Yes

No

¿Cuánto crees que ha afectado al turismo la aparición del COVID -19 este último año? (2020) / How much do you think the appearance of COVID has affected tourism this last year? (2020) *

0 1 2 3 4 5

¿Qué tipo de destino elegiría en la actualidad si pudiera irse de vacaciones? / If you would have the option to travel now having on mind that we are living a pandemic, which place would you pick? *

Playa/ Beach

Montaña/ Mountain

Ciudad/ City

Otra...

¿En qué tipo de alojamiento vacacional se sentiría más cómodo/a en la actualidad ?/ With Covid-19 in our lives, where would you feel more comfortable? *

Hotel

Apartamento/ Apartment

Vivienda rural/ Rural house

Vivienda vacacional/ Air BNB

Autocaravana/ Camper

Otra...

¿Se plantearía ir a destinos conocidos por ser de grandes masas?/ Would you visit crowded cities? *

Sí/ Yes

No

¿Existe un horario de cierre limitado de la hostelería en su lugar de residencia?/ Is there any kind of curfew in your country? *

Sí/ Yes

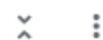
No

¿Cree que este cierre realmente ayuda a frenar los contagios?/ Do you think that having a curfew really helps cases go down? *

Sí/ Yes

No

Bienestar y Educación/ Wellness and education



Descripción (opcional)

¿Qué piensa de la docencia online en varios centros como las universidades?/ What do you think about online classes in many places such as universities? *

0	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cree que los centros que siguen manteniendo la presencialidad suponen un riesgo para la población? / Do you think that going to university or to school increases the risk of COVID-19? *

0	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En caso de que haya experimentado el teletrabajo, ¿prefiere esta modalidad frente a la presencialidad? / If you have experienced working from home, do you prefer this over face-to-face?

0	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cuida más su alimentación y dieta desde el comienzo de la pandemia? / Do you take care even more about eating healthier since COVID-19 has appeared? *

0	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

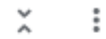
¿Ha comenzado a hacer ejercicio (caminatas, gimnasios, ir a correr, practicar algún deporte...) desde que comenzó la pandemia? / Have you started doing any kind of exercise (walk, gym, jogging, playing sports...) since the pandemic started? *

- Sí/ Yes
- No

¿Cree que la pandemia le ha cambiado de alguna manera? Sea positiva (5) o negativa (0) / Do you think COVID-19 has changed you in any way? positive way (5) or in a negative way (0) *

0	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Para finalizar/ To end this survey...



Descripción (opcional)

¿Cuánto de satisfecho se encuentra con las medidas y restricciones que su país ha aplicado para frenar los contagios?/ How satisfied are you with the measures and restrictions that your country has applied to lower the cases? *

0	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cree que el hecho de que los países se vayan abriendo poco a poco al turismo con restricciones es algo positivo?/ Do you think that the fact that countries are gradually opening up to tourism is a positive thing? *

0	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>