

## **MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO**

**EL MODELO TURÍSTICO DE CARAVANA Y AUTOCARAVANA  
EN LA ISLA DE TENERIFE.**

**THE TOURIST MODEL OF CARAVAN AND MOTORHOME ON  
THE ISLAND OF TENERIFE.**

**Autores:** D<sup>o</sup> Pablo Hernández Bos, 51150466F,

D<sup>a</sup> Zaida Martín Jerez, 46260652Q,

y D<sup>a</sup> Elena Rodríguez Hernández, 42236670E.

**Tutora:** D<sup>a</sup> Estefanía Caridad de Otto.

Grado en Turismo Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Curso Académico 2020/2021

Convocatoria de Julio

## **RESUMEN**

El objetivo principal de este proyecto de fin de grado es estudiar y analizar el modelo turístico de caravanas y autocaravanas en la isla de Tenerife. Este tipo de turismo ha sido un modelo que ha existido durante años y que actualmente se encuentra en pleno auge.

En el trabajo se proponen tanto actuaciones concretas para mejorar el turismo de caravanas y autocaravanas, como posibles implantaciones que harían restablecer los datos de este tipo de turismo. Se pretende estudiar los espacios y recursos establecidos y analizar varias propuestas de mejora respecto a las infraestructuras, que actualmente se encuentran poco acondicionadas y no favorecen el buen desarrollo en la isla.

El objetivo principal es cuidar, mantener y favorecer el desarrollo del "caravaning", además de poder posicionar a la isla de Tenerife en uno de los destinos turísticos más atractivos para su práctica.

## **PALABRAS CLAVES**

TENERIFE, CAMPING, CARAVANING, SOSTENIBILIDAD.

## **ABSTRACT**

The main objective of this end-of-degree project is to study and analyze the tourist model of caravans and motorhomes on the island of Tenerife. This type of tourism has been a model that has existed for years and is currently improving.

In this project specific actions are proposed to improve caravan and motorhome tourism. In addition, possible implantations are proposed that would restore the data of this type of tourism.

We will study the established spaces and resources and analyze various proposals for improvement regarding the infrastructures. These are currently poorly conditioned and do not favor good development on the island.

The main objective is to care for, maintain and promote the development of the "caravaning". In addition, the fact of being able to position the island of Tenerife in one of the most attractive tourist destinations for its practice.

## **KEYWORDS**

TENERIFE, CAMPING, CARAVANING, SUSTAINABILITY.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN .....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN .....	5
2.1.1. Tipo de turismo.....	5
2.1.2. Tipo de vehículo .....	6
2.1.3. Tipo de zonas de camping .....	7
2.1.4. Concepto de Caravaning.....	7
2.2. ORÍGENES DEL CARAVANING EN ESPAÑA.....	8
2.3. RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL .....	8
2.4. RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS EN TENERIFE.....	9
2.5. LEGISLACIÓN Y NORMATIVA .....	10
3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	10
4. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y EL ENTORNO INSULAR.....	11
4.1. OFERTA TURÍSTICA DE CARAVANING EN TENERIFE.....	11
4.2. QUÉ ES ACAT .....	11
4.3. CARAVANING EN TIEMPOS DE COVID-19 .....	12
4.4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA ENCUESTA SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS RESIDENTES .....	13
5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	18
5.1. ANÁLISIS DE LOS DATOS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN A LA ENCUESTA 'PERSPECTIVA DE LOS CARAVANISTAS DE TENERIFE' ...	18
6. PROGRAMA DE PROPUESTAS DE MEJORA: EJES ESTRATÉGICOS Y ACCIONES .....	22
6.1. EJE DE INFRAESTRUCTURA.....	22
6.2. EJE DE CALIDAD.....	25
6.3. EJE DE AMPLIACIÓN DE LA OFERTA .....	26
6.4. EJE DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN.....	28
6.5. EJE TECNOLÓGICO .....	28
7. CONCLUSIONES.....	30
8. BIBLIOGRAFÍA .....	31
9. ANEXOS .....	33
ANEXO 1. Encuesta dirigida a los residentes de Tenerife hacia el turismo de caravana: .....	33
ANEXO 2. Encuesta dirigida a los caravanistas que visitan la isla de Tenerife: .....	35

## ÍNDICE DE IMÁGENES, TABLAS Y GRÁFICOS

Figura 1. Imagen de vehículo caravana. Fuente: Luxe Caravaning.....	6
Figura 2. Imagen de vehículo autocaravana. Fuente: Autofácil.....	7
Figura 3. Gráfico del rango de edades de los residentes encuestados. Fuente: Elaboración propia .....	14
Figura 4. Gráfico de los municipios de residencia de los encuestados. Fuente: Elaboración propia. ....	15
Figura 5. Imagen caravanas aparcadas en Playa de San Juan, Guía de Isora. Fuente: E.D.....	17
Figura 6. Gráfico del rango de edades de los caravanistas encuestados en la isla de Tenerife. Fuente: Elaboración propia .....	19
Figura 7. Gráfico de las actividades practicadas por los caravanistas en Tenerife. Fuente: elaboración propia.....	22
Figura 8. Mapa del camping Parque recreativo La Laguna de Barlovento. Fuente: Página web Ayuntamiento de Barlovento .....	24
Figura 9. Camping Parque Recreativo Laguna Barlovento. Fuente: Página web Ayuntamiento de Barlovento .....	25
Figura 10. Leyenda mapa carretera La Palma. Fuente: Página web del Cabildo de La Palma....	27
Figura 11. Imagen de bancos solares autónomos en Guía de Isora. Fuente: Ayto. Guía de Isora .....	29

## **1. INTRODUCCIÓN**

El constante crecimiento del turismo de caravanas y autocaravanas nos impulsa a replantear el modelo turístico implantado actualmente para este tipo de viajero. El proyecto estará centrado en las Islas Canarias, concretamente en la isla de Tenerife.

Los objetivos fundamentales de este proyecto son conocer realmente la opinión de locales y caravanistas de la isla, analizar cómo ha afectado la crisis sanitaria actual al sector en general y a este tipo de turismo en particular, saber si implantar este modelo es viable en las islas y definir el tipo de turista que consume este servicio.

La metodología utilizada para cumplir los objetivos planteados ha sido el estudio y análisis de fuentes secundarias y se han consultado bases de datos oficiales de la Comunidad Autónoma de Canarias, ya que es el territorio de estudio. Además, hemos realizado encuestas que se pueden observar a lo largo del proyecto.

Por último, el trabajo se divide en seis capítulos. En primer lugar, en el Marco Teórico comenzamos con la definición del tipo de turismo relacionado con el estudio y sus respectivos vehículos y zonas de estacionamiento. Además, también explicamos el concepto caravanning, ya que es fundamental para entender este proyecto.

En el tercer punto, encontramos los objetivos y la metodología que se desarrolla, para continuar con el cuarto punto que analiza la oferta y el entorno insular de la isla de Tenerife. El capítulo cinco, comprende el análisis de la demanda contemplando su estancia media en campings si la realizan, las actividades turísticas demandadas y el gasto turístico en el entorno estacionado. En el sexto lugar, procederemos a proponer una serie de acciones de mejora, cada una de ellas en relación a diferentes ejes que creemos que se deben cambiar para el mejor desarrollo del caravanning en la isla de Tenerife. Por último, finalizamos el proyecto con una serie de conclusiones que abarcan y reflexionan lo realizado en la investigación.

## **2. MARCO TEÓRICO**

En este proyecto analizaremos las características territoriales de la isla de Tenerife para determinar si es viable el desarrollo del turismo de caravanas y autocaravanas. Pararemos a realizar un análisis más exhaustivo del entorno, el cliente objetivo y el mercado.

### **2.1. Definición y clasificación**

#### **2.1.1. Tipo de turismo**

El turismo de caravanas y autocaravanas es un tipo de turismo actualmente en auge. Es un modelo que permite al viajero visitar lugares con autonomía y a la vez estar en contacto con la naturaleza y otros caravanistas.

El turismo de caravanas o autocaravanas puede ser de dos formas: itinerante o estático. En un viaje itinerante se realiza un recorrido largo por espacios en ciertos periodos de tiempo y se suele parar en varios campamentos de turismo. Sin embargo, un viaje estático se realiza en un periodo de tiempo fijo sin cambiar la ubicación.

### 2.1.2. Tipo de vehículo

Según la Real Academia Española, una caravana es un “vehículo acondicionado para hacer vida en él, remolcado por un automóvil”, mientras que una autocaravana es un “vehículo con motor propio, acondicionado para hacer vida en él”.



Figura 1. Imagen de vehículo caravana. Fuente: Luxe Caravanning



## **Figura 2. Imagen de vehículo autocaravana. Fuente: Autofácil**

Según el Real Decreto 2822/1998, de 23 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento General de Vehículos, una caravana es un “remolque o semirremolque concebido y acondicionado para ser utilizado como vivienda móvil, permitiéndose el uso de su habitáculo cuando el vehículo se encuentra estacionado”. A su vez, una autocaravana es un vehículo construido con propósito especial, incluyendo alojamiento vivienda y conteniendo, al menos, el equipo siguiente asientos y mesa, camas o literas que puedan ser convertidos en asientos, cocina y armarios o similares. Este equipo estará rígidamente fijado al compartimento vivienda los asientos y la mesa pueden ser diseñados para ser desmontados fácilmente.”

### **2.1.3. Tipo de zonas de camping**

El concepto de ‘camping’ según la Real Academia Española (RAE), es un término inglés que hace mención a un campamento o una actividad consistente en ir de acampada a un lugar al aire libre.

En términos generales, el camping es una actividad recreativa en la cual se instala una vivienda temporal, en un lugar abierto, con el fin de habitarla en un tiempo determinado. Por lo general, el camping suele tener un contacto directo con el medio natural, ya que se encuentran en plena naturaleza como montes, bosques o costas.

Existen varios tipos de camping, la mayoría asociados a las actividades que se practican como, por ejemplo, camping en festival, camping de bicicleta, camping de hamaca, camping mochilero, etc. Pero los tres principales son, el camping tradicional, que es el que todos conocemos y el más usual. Consiste en ir a un camping apropiado, en el medio natural que se elija con un grupo de personas y montar tu tienda de campaña para toda la estancia. Por otro lado, el glamping, una nueva tendencia en los últimos años que combina el glamour con el camping, es decir, te permite disfrutar de la experiencia en la naturaleza al aire libre, pero con toda la comodidad y lujo posible. Y finalmente, el camping con van, caravana o autocaravana, en el que se combinan los placeres de disfrutar del medio natural con la movilidad.

### **2.1.4. Concepto de Caravaning**

El caravaning, a pesar de que lo conocemos desde hace unas décadas, nace en el siglo XX en Francia e Inglaterra y era practicado principalmente por personas con alto poder adquisitivo por la necesidad de disponer de un automóvil para realizar esta actividad.

El caravaning es una actividad que ha revolucionado el mercado, pues la autocaravana tiene unas características muy funcionales y fiables que la convierten en un vehículo muy manejable. Por esta razón, tantos turistas están cambiando su forma de viajar y actualmente demandan la utilización de este tipo de vehículos con más frecuencia.

Esta actividad turística está en sintonía con el medioambiente, pues este tipo de vehículos están preparados para respetar y cuidar nuestro entorno, aspecto fundamental en la isla de Tenerife.

“En España la definición de caravanning, es la relacionada con modalidades o elementos destinados a la práctica ocio turística itinerante y/o del campismo. Dichas modalidades son: autocaravanas, caravanas, remolques-tienda y los mobile home o bungalows”. (William, 2012)

## **2.2. Orígenes del Caravanning en España**

“A diferencia de Europa, en la que había una larga tradición en el camping y caravanning, en España el desarrollo y la práctica fue más tarde.”

“Durante los años 50 comienza a desarrollarse en España la actividad del camping, debido a la gran cantidad del turismo europeo que llegaba con tiendas de campaña. Durante este periodo, se abren los primeros campamentos de turismo en nuestro país, concretamente Cataluña.”

“Seguidamente en los años 60, la actividad campista se desarrolla en el resto de España y empiezan a llegar nuevos turistas europeos con caravana. En los años 70, el número de turistas que practican tanto el camping como el caravanning se consolida, y por tanto, se empiezan a desarrollar infraestructuras para la práctica de dichas actividades. No obstante, hasta los años 80 y principios de los 90 no se llegan a utilizar cada vez más caravanas para la práctica, terminando al fin por consolidar esta actividad. Mientras, en esta misma época las autocaravanas se encuentran en sus inicios.”

“El corto periodo en el que se ha llevado a cabo la implementación y desarrollo de esta actividad, ha conllevado que la cultura y la práctica de esta actividad no se encuentre tan establecido como en otros países. Esto también ha causado que, en nuestro país, las administraciones públicas, no hayan desarrollado medidas para solucionar los problemas que afectan al sector y que limitan e imposibilitan el desarrollo de esta actividad, problemática que en otros de los países europeos se han solucionado o están en desarrollo dado el grado de madurez de esta actividad”. (William, 2012)

## **2.3. Responsabilidad medioambiental y social**

La preocupación por el medioambiente ha sido uno de los grandes cambios a los que se ha enfrentado nuestra sociedad en las últimas décadas. Por esta razón, actividades como el turismo sostenible y, en concreto, el caravanning están teniendo cada vez más auge y protagonismo en el archipiélago.

Las autocaravanas tienen un uso similar al de una casa; es por ello que es necesaria una responsabilidad social tanto por parte de los caravanistas como de la gestión de los lugares donde acampan. Por ello, el usuario de las caravanas y autocaravanas debe reducir el consumo de papel, plástico, metal y cristal, así como seguir las normas de reducir, reutilizar y reciclar.

La naturaleza y el medioambiente deben ser protegidos y cuidados por todos, es decir, que exista un compromiso legal por parte de las instituciones públicas.

Cada vez más, las autocaravanas, como el resto de vehículos, tienden a ser más sostenibles. Algunas de las características más destacadas de las caravanas más eficientes son las siguientes: iluminación con luces led, claraboyas para dejar pasar luz natural, paneles solares térmicos para obtener agua caliente y paneles fotovoltaicos para obtener electricidad.

Además, la movilidad eléctrica también va llegando al mundo de las caravanas y aunque nos parezca que un vehículo se puede quedar sin energía durante el recorrido, la realidad es que si la batería no alcanza la distancia a recorrer, se puede emplear combustible, de tal manera que no es necesario buscar un punto de carga de forma urgente. Sin embargo, hace aproximadamente dos años se mostró un diseño de caravana 100% eléctrica que permite recorrer 500 km sin parar a cargarla.

La Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning es una institución representativa de los empresarios españoles de distribución de elementos de caravaning. ASEICAR promueve el cuidado y el respeto por el medioambiente gracias a que sus socios realizan acciones de limpieza de entornos, repoblaciones tras incendios forestales, recogidas de basura de montes y playas y demás acciones que les permiten aunar sus dos aficiones principales: el caravaning y el medio ambiente.

Dicha asociación ha creado el programa Ecovanning que ofrece una alternativa de ocio a aquellos que tratan de mejorar el entorno y llevar a cabo quedadas con otros aficionados de las caravanas. Muchas de las empresas que se dedican a la creación de este tipo de vehículos se han unido al programa Ecovanning, sumando más de 130 empresas y 370.000 amantes de esta forma de vida.

#### **2.4. Recursos e infraestructuras en Tenerife**

La isla de Tenerife y en general las Islas Canarias no están preparadas para el turismo itinerante, por lo que escasean los lugares habilitados para la práctica del caravaning. A pesar de esto, la isla cuenta con recursos e infraestructuras destinados a pernoctar con autocaravana.

La isla de Tenerife no tiene una regulación específica en materia de pernocta de caravanas o autocaravanas, por lo que se puede aparcar y pernoctar en una plaza habilitada para el estacionamiento. No obstante, lo recomendable es acceder a servicios destinados al vaciado residual y la recarga de agua o electricidad.

Según la página oficial del Cabildo Insular de la isla de Tenerife, los lugares de acampada que aceptan caravanas actualmente son los siguientes:

- Arenas Negras: 28°19'56.0"N 16°45'29.7"W. 38459, Santa Cruz de Tenerife.
- Chío: 28°15'58.1"N 16°44'46.5"W. Guía de Isora, Santa Cruz de Tenerife.
- El Lagar: 28°20'29.6"N 16°39'11.7"W. 38434 Icod de los Vinos, Santa Cruz de Tenerife.
- Las Lajas: 28°11'25.3"N 16°39'56.0"W. Adeje, Santa Cruz de Tenerife
- La Caldera: 28°21'27.2"N 16°30'05.8"W. Carretera General 821, 1, 38310, Santa Cruz de Tenerife.
- Las Raíces: 28°25'25.2"N 16°22'47.6"W. 38290 Santa Cruz de Tenerife.

Cada una de las zonas de estancia y pernocta cuentan con una zona de espacio al aire libre, delimitado y señalizado para pernoctar en autocaravanas y caravanas hasta un máximo de 7 días seguidos con previa autorización. Las zonas de acampada están anexas a un área recreativa con baños, fogones y agua, de los que los acampados pueden hacer uso. La solicitud podrá incluir una única reserva de plaza para caravana. En caso de necesitar más plaza de caravana deben tramitarse solicitudes de acampada adicionales.

Las áreas recreativas cuentan con un horario de cierre a las 19:00 en invierno y a las 21:00 en verano.

A pesar de que Tenerife cuenta con las infraestructuras anteriormente mencionadas, según el periódico "El Día" (2019, 1 de agosto), varias asociaciones como Ashotel han pedido a las administraciones públicas dotar de zonas específicas para caravanistas a la isla, así como elaborar una normativa clara de uso de esta fórmula vacacional en Canarias.

## **2.5. Legislación y normativa**

"En España, la circulación de las autocaravanas en las carreteras se ve afectada por el Reglamento de Circulación y Vehículos que desarrolla la Ley sobre Tráfico, Circulación de Vehículos a Motor y Seguridad Vial que justo ha entrado en vigor el nuevo Reglamento con algunas modificaciones al anterior el pasado 2 de enero de 2021." (Kucavana, 2021)

Como antecedente principal esta normativa afirma que las autocaravanas podrán circular por cualquier carretera mientras no se le prohíba explícitamente por causas relacionadas a restricciones medioambientales, medidas o peso del vehículo.

Por otro lado, en el ámbito municipal, los ayuntamientos son los encargados de legislar esta actividad mediante ordenanzas y reglamentos municipales de circulación, teniendo en cuenta siempre que no podrán contradecir a la normativa general.

## **3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

Como objetivo principal del trabajo, queremos conocer si implantar un modelo turístico de caravanas y autocaravanas es viable para el archipiélago. Con esto se pretende impulsar y ayudar a que la isla de Tenerife y Canarias en general siga desarrollando e impulsando este modelo de negocio.

Los objetivos principales del Trabajo de Fin de Grado son los siguientes:

- Objetivo 1: Conocer la oferta y el desarrollo en el entorno insular.
- Objetivo 2: Observar y analizar el comportamiento y las necesidades de este tipo de turismo.
- Objetivo 3: Estudiar la viabilidad del caravaning en la isla.
- Objetivo 4: Ofrecer propuestas de mejora en el desarrollo.
- Objetivo 5: Conocer la opinión tanto de caravanistas como de residentes de la isla de Tenerife

La metodología empleada para este Trabajo de Fin de Grado ha sido el estudio y análisis de la información recabada sobre el turismo de caravanas en la isla. Hemos contado con la ayuda de diversas fuentes secundarias como asociaciones específicas y grupos destinados a dicha actividad. Se han consultado bases de datos de portales y bases de datos oficiales con información de referencia de la Comunidad Autónoma de Canarias. Las páginas webs, las noticias, los blogs, redes sociales, grupos de Facebook y las referencias de otros proyectos también han sido de gran ayuda para elaborar los apartados de nuestro trabajo final de grado.

Además, hemos creado dos tipos de encuestas con el programa Google Formularios. Con estos cuestionarios hemos podido conocer la opinión tanto de los residentes tinerfeños como de los propios caravanistas que visitan la isla. Han sido de gran utilidad para conseguir el objetivo principal de nuestro proyecto y para conocer en profundidad el perfil que visita Tenerife en caravana.

#### **4. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y EL ENTORNO INSULAR**

En este proyecto, el análisis de la oferta y el entorno es clave para entender cómo se desarrolla nuestro público objetivo, en este caso, el turismo de caravana. Por ello, describiremos la situación de la oferta actual en la isla, así como las asociaciones que la promueven y ayudan. Por otro lado, también la situación que ha derivado el covid-19 y finalmente, destacaremos bastante la percepción del residente ante esta actividad, para poder entender un poco mejor el entorno social en el que nos encontramos.

##### **4.1. Oferta turística de Caravanning en Tenerife**

Aunque actualmente el turismo de caravanas no representa un elevado porcentaje en la isla de Tenerife, es un modelo de negocio que permite desarrollar de otra forma el turismo de las islas. El turismo de sol y playa ha sido el que más auge ha experimentado tradicionalmente en el archipiélago, pero implantar un nuevo tipo de turismo es posible.

A pesar de que no se han encontrado datos específicos y exactos sobre el número de caravanistas que ha visitado la isla en los últimos años, se puede saber con exactitud que este tipo de turismo ha aumentado tras la llegada de la crisis sanitaria. Esto lo sabemos gracias a la Asociación Ecologista de Autocaravanas “Club Costa Adeje” con la que nos hemos puesto en contacto y nos ha facilitado dicha información:

“Hacer un censo de autocaravanas y vehículos vivienda que han visitado y visitan las islas, es prácticamente imposible, si es cierto que las islas han sido, son y serán un reclamo para este colectivo, esto hace que vengan muchos, y sí, está creciendo el número de vehículos de estas características, coincidiendo con el comienzo de la pandemia.”

##### **4.2 Qué es ACAT**

ACAT es una asociación destinada principalmente a los autocaravanistas de la isla de Tenerife. Copiamos textualmente de su página web:

“Con la denominación de “CLUB ECOLOGISTA COSTA ADEJE-TENERIFE”, se constituye como Asociación sin ánimo de lucro, en sus siglas A.C.A.T.-Tenerife, con CIF nº G 38971552 – R.A.C. nº G1/S1/15174-08-TF, una entidad inscrita en la Federación Española de Autocaravanas, premio a la Excelencia 2012 y en el ámbito regional de Canarias.

A.C.A.T. se creó como tal en Tenerife el 14 de junio del 2008, cuenta con personalidad jurídica propia, capacidad de ejercitar y obrar libremente toda clase de derechos y acciones frente cualquier institución u Organismo Público o Privado. Esta asociación vela por la defensa de los intereses, derechos y obligaciones de sus socios/as que poseen autocaravanas y campers homologadas.

El objetivo principal que posee es el de promocionar la geografía, el arte, la cultura, la gastronomía y costumbres de nuestra isla por todos los rincones del mundo, con acciones dirigidas a los propios miembros y a la comunidad para la mejora de la calidad de vida. Además, pretende promover el desarrollo económico de Canarias, con un turismo ecológico itinerante y compatible con el turismo convencional.

Por otro lado, ACAT ha estado presente en muchos de los eventos realizados en la isla y en el archipiélago para el apoyo del turismo de caravanas. Según el periódico “La Provincia” (2021, 30 abril), el pasado mes de abril el ayuntamiento de Mogán inauguró un área municipal para autocaravanas en Puerto Rico. Todo este tipo de acciones realizadas en nuestra Comunidad Autónoma, permiten a este modelo turístico seguir creciendo y contando con nuevas infraestructuras que motiven tanto a los clientes fieles como al público objetivo.

La Asociación cuenta con diferentes medios para poder ponerse en contacto con ellos: página web ([www.acatenerife.org](http://www.acatenerife.org)), correo electrónico ([acat.tenerife@gmail.com](mailto:acat.tenerife@gmail.com)), número de teléfono (675895305), grupos de Whatsapp, número de teléfono específico para reservas de billetes y Facebook (acat tenerife).

### **4.3. Caravanning en tiempos de COVID-19**

La llegada de la pandemia producida por el COVID-19 ha afectado a todos los sectores de la economía, especialmente al sector turístico. Sin embargo, el turismo de caravana ha tendido a crecer tras la llegada de la crisis sanitaria. La posibilidad de alojarse en familia sin contacto directo con otras personas, ha sido uno de los temas principales que ha permitido el auge de este tipo de turismo.

La situación de emergencia sanitaria provocada por el coronavirus ha motivado a determinados sectores de turistas a viajar en caravana. Probablemente, si esta situación no hubiera tenido lugar, este determinado segmento no elegiría esta forma de viajar.

Sin embargo, según encuestas realizadas por [www.encaravana.com](http://www.encaravana.com) en noviembre de 2020, “el 99,3% de los 400 entrevistados en la Costa Brava manifestaron que con o sin pandemia, el próximo año volverían a irse de vacaciones en autocaravana.” (Encaravana, 2020).

Este análisis ha permitido saber que el turista que ha comenzado a viajar en caravana tras la llegada de la pandemia continuará realizándolo, no sólo por la seguridad que puede llegar a brindar este tipo de turismo, sino por haber quedado satisfechos tras la realización de su viaje en caravana.

Además, según la página [www.autofacil.es](http://www.autofacil.es) en la Comunidad Autónoma de Canarias en el año 2020 aumentan las matriculaciones de autocaravanas con respecto al año 2019. Concretamente, en el año 2020 ascendieron las matriculaciones en Canarias hasta las 580. Es decir, ha aumentado tanto el sector de la venta como el sector del alquiler de caravanas.

Es evidente que el sector turístico se ha visto afectado debido a la llegada de la crisis sanitaria teniendo en cuenta que la economía del país estuvo totalmente parada durante tres meses. A pesar de esto, “El sector aguanta el temporal con apenas 3,6% menos de matriculaciones de autocaravanas pese a los tres meses de confinamiento y las sucesivas olas del virus.” (Madera. P, 2021)

La incertidumbre que ha generado en estos dos últimos años las cifras de contagios por COVID-19 nos hacen plantearnos diariamente si el turismo podrá volver a las islas o por el contrario seguirán existiendo restricciones. Por el momento, tras el cese del estado de alarma, se pueden observar ligeras variaciones en las legislaciones referidas al control de dicha pandemia, lo que mejoraría aún más el crecimiento del turismo de caravanas.

Además, cabe destacar que cada país tiene la posibilidad de recomendar no viajar a un determinado país. Durante los últimos meses hemos observado cómo países como Alemania o Gran Bretaña desaconsejan el viajar a España debido al alto índice de contagios que se ha registrado en el país. Si bien es cierto que en ocasiones se ha distinguido entre la Península Ibérica y el propio archipiélago canario.

Estas y otras muchas restricciones han hecho que el sector turístico haya ido en declive durante el cumplimiento del protocolo sanitario. Por ello, es importante destacar que el turismo de caravanas y autocaravanas es un mercado muy interesante a desarrollar en Canarias, concretamente en la isla de Tenerife.

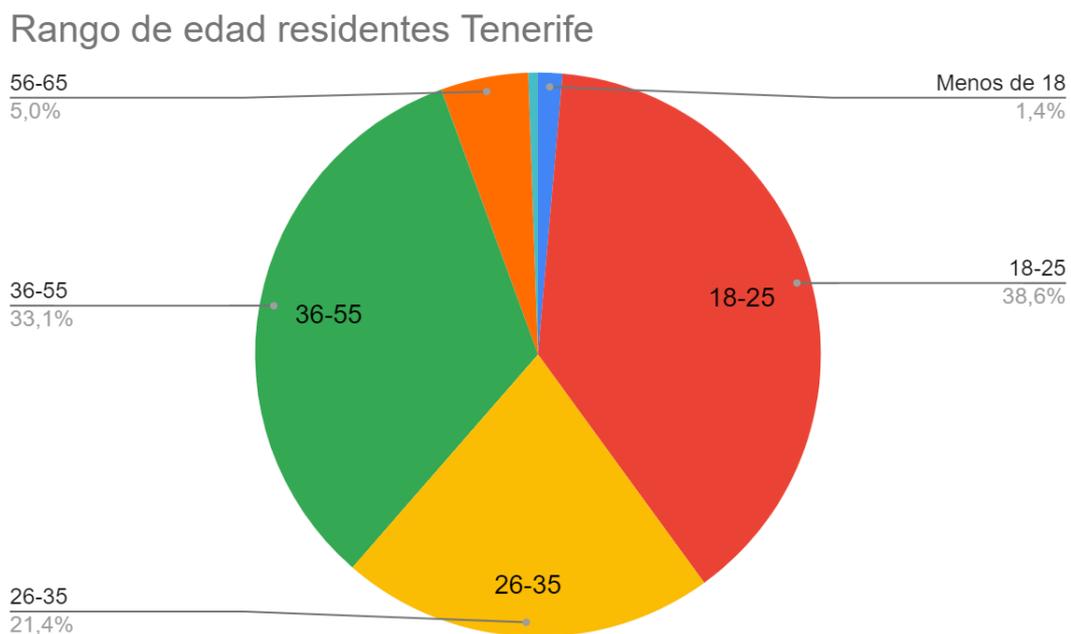
#### **4.4. Análisis descriptivo de la encuesta sobre el comportamiento de los residentes**

Para este proyecto, hemos considerado de gran importancia la opinión de los residentes sobre el turismo de caravana. La interpretación de los datos que hemos recabado mediante la siguiente encuesta realizada y distribuida electrónicamente:

“Perspectiva de los residentes hacia el turismo de caravana” (<https://forms.gle/optEfNyRJereJXPW7>), será clave para interpretar el entorno social en el cual nuestro público objetivo evoluciona y se va desarrollando.

Tradicionalmente, la perspectiva de la población local hacia el caravaning no ha sido “bien vista” por parte de un gran porcentaje, por lo que nos gustaría saber mediante este análisis si la opinión ha cambiado radicalmente, si ha cambiado en un segmento específico de la población, o si sigue siendo igual que hace unas décadas. Todas las preguntas interpretadas se adjuntan a continuación en los anexos de este proyecto.

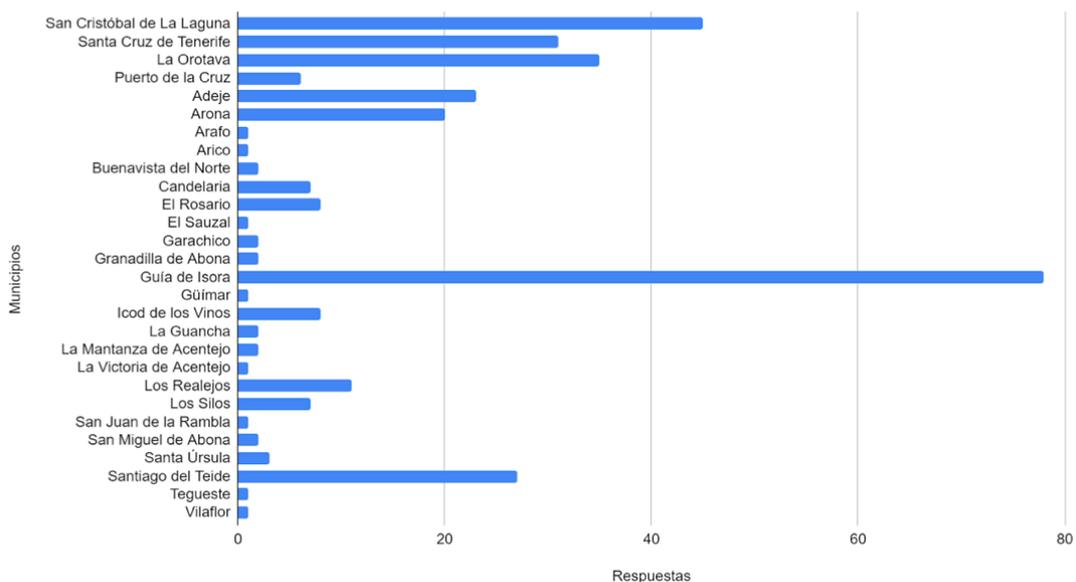
Los rangos de edades entre los que se encuentran los encuestados de la isla de Tenerife rondan entre los 18 y 55 años, un reflejo de la utilización de las tecnologías por parte de las generaciones menores de 60.



**Figura 3. Gráfico del rango de edades de los residentes encuestados. Fuente: Elaboración propia**

Continuando con los datos personales de los encuestados, hemos preguntado por su municipio de residencia. Los datos obtenidos se resumen en el siguiente gráfico:

#### Municipios de los residentes encuestados



**Figura 4. Gráfico de los municipios de residencia de los encuestados. Fuente: Elaboración propia.**

A pesar de que hemos conseguido respuesta de los residentes de prácticamente todos los municipios de Tenerife, destaca el municipio de Guía de Isora sobre los demás. Este municipio cuenta con zonas habilitadas para el estacionamiento de caravanas en Alcalá, Playa de San Juan, Guía Casco y Chío. Debido posiblemente a las zonas acondicionadas para autocaravanas existentes en el municipio, la afluencia de las mismas es mayor que en el resto de pueblos de la isla. Por esta razón, el número de encuestados de Tenerife es mayor en el municipio de Guía de Isora, ya que es el área en la cual hemos tenido un mayor índice de respuestas.

Teniendo en cuenta los primeros datos de la encuesta, vemos que ante la primera cuestión acerca de la afluencia de caravanistas en la zona de residencia, los resultados son algo dispares. Entendemos que las respuestas varían en función de la zona de residencia, y a ello se debe que 111 encuestados (30,8%) hayan respondido poco frecuente y que 102 (28,3%) hayan respondido muy frecuentemente.

A continuación, creemos fundamental analizar si los residentes creen que el turismo de caravana perjudica al entorno o, por el contrario, no lo creen perjudicial.

En beneficio de este modelo, se ha podido comprobar que el 75% creen que no perjudica al entorno y tan solo el 25% de los encuestados afirman que sí.

Debido a la “mala imagen” que ha tenido el turismo de caravanas en la isla tradicionalmente, hemos preguntado a los encuestados si para ellos la presencia de caravanistas supondría alguna molestia en los lugares de más afluencia turística en Tenerife.

Hemos utilizado la escala Likert diferenciando entre 5 puntos, siendo el 1 “poco molesto” y el 5 “muy molesto”. La respuesta más elegida ha sido la menos molesta con un 38% de los votos. Sin embargo, la población tinerfeña parece no tener clara la aceptación del turismo de caravanas en los lugares que suelen visitar, pues un 27% se ha posicionado en un punto intermedio de la escala, un reflejo claro de que este tipo de turismo no es aceptado totalmente por los isleños y existen muchas dudas al respecto.

La escasa aceptación de los locales hacia el turismo de caravana, era un aspecto que contemplamos desde el comienzo del proyecto. Un punto muy importante a tratar.

Por ello, hemos cuestionado las razones principales recabando algunas respuestas que serán de mucha utilidad, para conseguir los objetivos de este proyecto.

Indicamos las opiniones más destacadas a continuación:

- “Son un turismo que no trae economía a la zona y hace que el turismo de calidad se marche”.
- “No respetan las normas de estacionamiento”.
- “Muchos no saben las normativas vigentes y hacen lo que les da la gana”.
- “Atascos, entorpecimiento de los accesos a los lugares de visita, aglomeraciones de las mismas al no tener un espacio habilitado”.
- “No mantienen limpio el entorno”.

Teniendo en cuenta que los encuestados podían responder libremente las razones por las que el turismo de caravana era molesto para ellos, hemos propuesto otras cuatro opciones que eran para nosotros las más generalizadas, y han contado con las siguientes respuestas:

- Imposibilitan el aparcamiento: 91 encuestados
- Ensucian la zona: 87 encuestados
- Perjudica la estética visual de la zona: 69 encuestados
- Generan mucho ruido: 17 encuestados



**Figura 5. Imagen caravanas aparcadas en Playa de San Juan, Guía de Isora. Fuente: E.D.**

Otro de los temas que suele preocupar tanto a locales como a caravanistas, es el lugar donde depositan los residuos generados dentro del propio vehículo. Por esta razón, hemos preguntado a los residentes tinerfeños que si existieran más puntos donde los caravanistas pudieran depositar sus residuos, habría una mayor aceptación por su parte.

Un 85% de los encuestados ha respondido afirmativamente, lo que refleja la necesidad de instalar nuevos lugares donde depositar residuos. De esta manera, la aceptación por parte de los locales hacia los caravanistas aumentaría debido a la reducción de residuos en la isla.

A pesar de que un 74,4% de los encuestados opina que el turismo de caravanas contribuye al desarrollo económico de la zona, 93 de las personas encuestadas, han explicado las causas por las que opinan lo contrario.

La mayor parte de los encuestados que piensa que los caravanistas no consumen productos locales, opinan que por lo general este tipo de turismo trae los productos y alimentos consigo y no se hospedan en alojamientos de la isla. Además, algunos de ellos opinan que los turistas que vienen de otras islas, compran productos más económicos en el lugar de origen y generan riqueza a las grandes empresas en vez de al pequeño comercio.

Para finalizar con las cuestiones sobre la perspectiva de los residentes sobre este tipo de turismo, hemos preguntado por el grado de aceptación que tendrían las caravanas en la isla si existieran más infraestructuras acondicionadas cerca del núcleo turístico. Nuevamente, hemos empleado el uso de la escala Likert y un 45,3% de los encuestados, ha votado la puntuación máxima, reflejando esta una aceptación “muy agradable”.

Las encuestas realizadas a caravanistas y a la población local tinerfeña han presentado una serie de limitaciones. Como hemos mencionado, las encuestas han sido difundidas y respondidas por el ámbito isleño, por lo que los resultados obtenidos no pueden ser extrapolados a otras islas o a otros contextos territoriales.

Además, los cuestionarios contaban en gran medida con respuestas cerradas para seleccionar, por lo que existe la posibilidad de que no se pudiera obtener la opinión real y sincera de muchos de los encuestados. Por ello, deben ser interpretados con cierta precaución.

A pesar de que contamos con información personal de los encuestados como la edad, desconocemos otras variables que determinan la intención del entrevistado como el sexo, el nivel de formación, posición socioeconómica, el conocimiento sobre regulaciones específicas o su puesto laboral.

## **5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

Dado que el objetivo principal de nuestro proyecto es conocer si sería rentable el aumento del turismo de caravanas en Tenerife, centraremos en el siguiente apartado el análisis de la demanda y las características principales de los turistas que viajan en autocaravana.

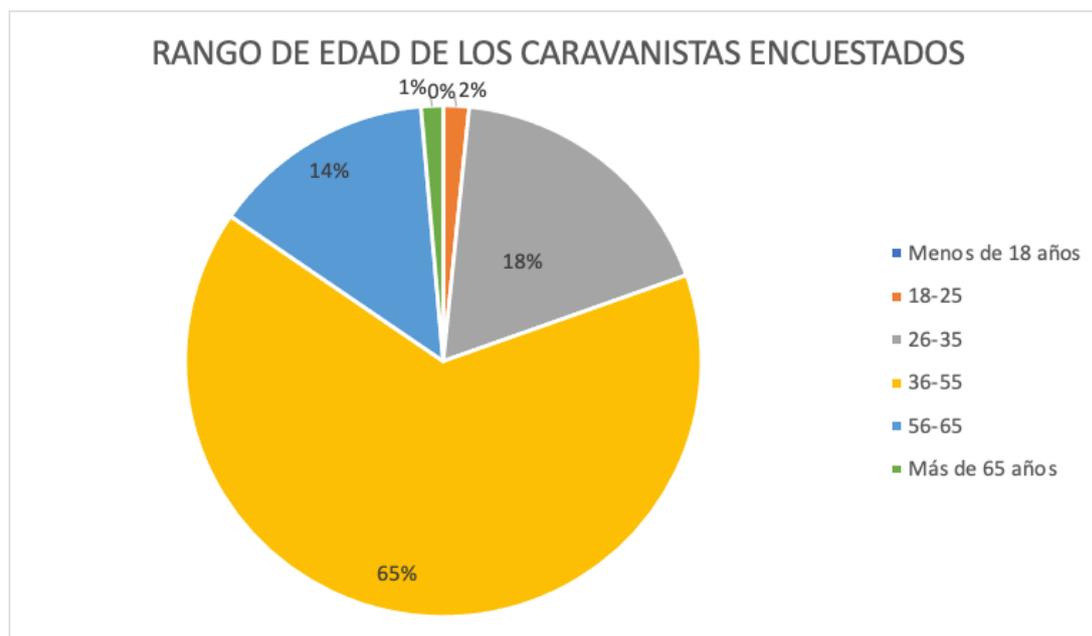
### **5.1. Análisis de los datos e interpretación de los resultados en relación a la encuesta ‘Perspectiva de los caravanistas en Tenerife’**

Como se ha comentado anteriormente en este proyecto, nos ha sido prácticamente imposible conseguir datos exactos de los turistas que han visitado la isla de Tenerife en los últimos años. Son datos muy difíciles de conseguir dado que no es posible contabilizar el tipo de viaje que realiza un turista que viaja en caravana, pues puede venir con su propio vehículo desde el lugar de origen o alquilarlo en el propio destino.

Sin embargo, hemos podido difundir una encuesta que ha ayudado en parte a conocer un poco más sobre el perfil del caravanista que visita el archipiélago. Esta encuesta “Perspectiva de los caravanistas en la isla de Tenerife (<https://forms.gle/sWV62gsAZNUcFnZG8>)” se ha realizado de manera online con el fin de recabar el mayor número de respuestas posibles. Hemos difundido nuestra encuesta principalmente por grupos de Facebook como “Rincones de Canarias Camper” que cuenta con 18.900 miembros. Gracias a la repercusión de este tipo de plataformas destinadas al turismo de caravanas en las islas hemos podido llegar a recopilar un total de 435 respuestas. La encuesta comenzó a publicitarse el 19 de mayo de 2021 y se dejaron de aceptar respuestas el 28 del mismo mes. Una de las publicaciones con la que hemos conseguido la mayoría de las respuestas ha sido compartida 37 veces, cuenta con 119 interacciones y 95 comentarios. Adjuntamos a continuación el enlace a dicha publicación:

[https://www.facebook.com/groups/825036887880336/permalink/1374232366294116/?comment\\_id=1376290399421646&notif\\_id=1621441573133122&notif\\_t=group\\_comment&ref=notif](https://www.facebook.com/groups/825036887880336/permalink/1374232366294116/?comment_id=1376290399421646&notif_id=1621441573133122&notif_t=group_comment&ref=notif)

Además, en los anexos de este Trabajo de Fin de Grado adjuntamos las preguntas realizadas.



**Figura 6. Gráfico del rango de edades de los caravanistas encuestados en la isla de Tenerife.**  
**Fuente: Elaboración propia**

Analizando primeramente los datos, podemos observar que un 65,1% de los turistas que visitan la isla en caravana tienen entre 35 y 55 años, mientras que los mayores de 56 representan un 15% de las encuestas. Esta es una de las pruebas que demuestra una clara adaptación a las nuevas tecnologías por parte de la población más joven. El turismo de caravanas y autocaravanas también es principalmente practicado por familias jóvenes y está teniendo auge entre las nuevas generaciones, lo que se considera de gran importancia a la hora de analizar las respuestas de nuestra investigación.

La encuesta destinada a los caravanistas ha servido de gran ayuda para conocer su actitud y su satisfacción al practicar este tipo de turismo en la isla de Tenerife. Por ello, la primera pregunta que hemos planteado ha sido:

¿Crees que son necesarias más zonas adecuadas en la isla donde poder aparcar, así como depositar los residuos? El 99,5% de los encuestados ha contestado un rotundo sí, lo que demuestra la necesidad de instalar más zonas de camping destinadas a un incremento beneficioso de este tipo de turismo en la isla.

Si bien es cierto que ya existe una parte de turistas que visitan la isla en caravana, uno de los objetivos principales de nuestro trabajo de fin de grado es conocer si realmente llegaría a ser rentable implantar un modelo turístico más exitoso de este tipo. Por ello, la segunda pregunta de nuestro estudio se ha formulado de la siguiente manera:

¿Crees que, si hubiera más espacios donde alojarte con mayores comodidades, se podría llegar a desarrollar un buen modelo de negocio en las islas? El 99,3% de los caravanistas cree que es posible la implantación de un turismo de caravanas exitoso.

Como se ha mencionado con anterioridad, a lo largo de este proyecto hemos detectado que los ayuntamientos son los encargados de legislar este tipo de turismo. A pesar de que existe una norma general a la que no pueden contradecir, nos hemos encontrado ante una escasa legislación por parte del Gobierno de Canarias. Por esta razón, hemos decidido preguntar a los caravanistas si ellos también han contemplado esta circunstancia. Se los hemos planteado así:

¿Crees que existe un vacío jurídico-legal ante el turismo de caravanas en Canarias? A pesar de que 58 personas han contestado “tal vez”, la gran mayoría, un 83% considera que sí existe este vacío jurídico-legal.

En la fase de búsqueda de información de nuestro proyecto, hemos encontrado varias asociaciones de caravanistas de Canarias que se centran tanto en el alquiler de las mismas como en la recomendación de lugares adaptados para la estancia de este tipo de vehículos. Por ello, era de importancia para nosotros conocer si los caravanistas que visitan la isla están inscritos a algún tipo de asociación. Gracias al cuestionario, sabemos que un 80% de los encuestados no está inscrito en una asociación. Además, hemos preguntado, a los que su respuesta anterior era afirmativa, si podrían mencionar la asociación en la que están registrados.

Las asociaciones relacionadas con el turismo de caravanas más mencionadas son las siguientes:

- ACAT
- Plataforma de Autocaravanas Autónoma P.A.C.A
- Asociación Caravaning Club Chinec
- Asociación Cultural Recreativa de Autocaravanas por Lanzarote A.C.R.A.L.
- Asociación Campista de Fuerteventura

A pesar de las asociaciones mencionadas, muchos de los encuestados coinciden y nombran diversos grupos de Facebook como Amigos AC y Campers Canarias y el Grupo Amigos de la Naturaleza y Autocaravanas.

Anteriormente, a lo largo de este proyecto, hemos mencionado las dificultades que se le han presentado al sector turístico tras la llegada de la pandemia. Tras contactar con varias asociaciones, nos han confirmado que el número de turistas que visitan la isla de Tenerife en caravana ha aumentado tras el pasado año. Sin embargo, hemos decidido preguntar a los propios caravanistas si se plantean actualmente practicar turismo de caravanas con respecto a años anteriores debido a la seguridad de no alojarse en el mismo establecimiento y así reducir el posible número de contagios. Un total de 357 personas, es decir, el 82,1% de los encuestados han respondido afirmativamente.

Tradicionalmente, especialmente en las islas, el turismo de caravanas ha sido poco aceptado por los propios residentes. A pesar de esto, no hemos podido conseguir información específica sobre este tipo de rechazo, por lo que también era un punto de interés a conocer en nuestra investigación. Hemos preguntado a los propios turistas si han experimentado en alguna ocasión rechazo por parte de los residentes practicando turismo de caravanas, pero las respuestas no han sido del todo esclarecedoras. Un 44,6% de los encuestados ha sufrido algún tipo de desprecio al

realizar esta práctica, mientras que un 44,4% no la ha experimentado. Además, hemos cuestionado específicamente el tipo de rechazo que han sufrido por parte de la población tinerfeña. Las respuestas a destacar son las siguientes:

- Escaso aparcamiento (258 respuestas)
- Suciedad en la zona (156 respuestas)
- La estética visual no es buena (148 respuestas)
- Generan mucho ruido (49 respuestas)

En cuanto a las respuestas específicas sobre este tema, nos gustaría mencionar las siguientes:

- “Molestamos si aparcamos en zonas residenciales porque quitamos la vista”.
- “Se creen que somos conflictivos”
- “Creen que todos dejamos residuos y hacemos ruido”
- “Se sienten invadidos. Mi pueblo es mío y no quiero que venga nadie y aparque su furgó”

Una de las razones por las que se ha criticado al turismo de caravanas en las últimas décadas ha sido por pensar que este tipo de turista no consumía productos locales o no aportaba ningún tipo de beneficio económico para la isla. Según el cuestionario planteado, el 59,5% de los caravanistas que visitan Tenerife consideran que el gasto se produce en gran medida dentro del ámbito local. Además, hemos preguntado por los locales donde suelen consumir en la isla y los más frecuentes han sido estos:

- Restaurantes
- Supermercados
- Mercado local
- Cafeterías
- Pequeños comercios
- Gasolineras
- Tiendas de souvenirs
- Entradas a museos o actividades culturales

Por último, en la encuesta organizada hemos preguntado por datos más personales y específicos con respecto a su estancia en la isla. Hemos cuestionado a los entrevistados por la frecuencia con la que suelen practicar el turismo de caravanas. Un 63,7% viaja en caravana únicamente los fines de semana, lo que nos hace concluir que muchas familias residentes en la isla poseen su propio vehículo y tienen esta actividad como un hobby.

También era de nuestro interés saber si los caravanistas que visitan Tenerife han visitado las islas en caravana. Un 80% de ellos ha contestado afirmativamente.

Para indagar un poco más sobre el tipo de turismo que practicaban al viajar en caravana hemos planteado si normalmente suelen estacionar en la costa o en la montaña. Aunque las respuestas no se decantan por una opción u otra, un 49,4% prefiere alojarse en la costa.

Para finalizar con la encuesta, hemos pedido a los entrevistados que seleccionen el tipo de turismo que más suelen practicar a la hora de viajar en caravana. A continuación, adjuntamos un gráfico donde se pueden observar a rasgos generales las actividades más practicadas por los caravanistas:



**Figura 7. Gráfico de las actividades practicadas por los caravanistas en Tenerife. Fuente: elaboración propia**

## **6. PROGRAMA DE PROPUESTAS DE MEJORA: EJES ESTRATÉGICOS Y ACCIONES**

### **6.1. Eje de infraestructura**

Las infraestructuras son uno de los aspectos más importantes a la hora de captar turistas que viajan en caravanas. Además, en el estudio que hemos realizado mediante las encuestas, hemos podido observar que es un punto muy destacable a tratar para ellos.

La mejora de las infraestructuras destinadas al estacionamiento de las caravanas en la isla de Tenerife sería uno de los puntos a valorar en este programa de propuestas de mejora. Como hemos mencionado anteriormente, gracias a las encuestas realizadas tanto a caravanistas como a residentes, uno de los inconvenientes principales a la hora de viajar en este tipo de vehículo es la dificultad de encontrar estacionamiento.

Por ello, el eje de infraestructura de nuestro trabajo de fin de grado se centra en crear más zonas habilitadas para este tipo de turismo. Instalar las infraestructuras tanto cerca de los núcleos turísticos como en las zonas más rurales, ayudaría al turismo de caravanas a desarrollar sus vacaciones acordes al tipo de actividad que deseen realizar.

Para ello, se propone que cada ayuntamiento de la isla decreta ordenanzas reguladoras para las autocaravanas y caravanas, sobre todo, llegando las épocas de verano que son las de más afluencia. Según las fuentes del periódico 'Diario de Avisos' los municipios de Granadilla y Santiago del Teide están manos a la obra.

Con ello, "se conseguiría distribuir de manera racional y equitativa el espacio público y el estacionamiento de manera temporal o itinerante, y así no entorpecer el tráfico de la zona y tener los menores impactos ambientales posibles, con el fin de fomentar el desarrollo económico del municipio." (Mateu, J.C, 2021)

La posibilidad de crear áreas de camping y parking habilitadas en terrenos públicos, es viable, siempre y cuando se cumplan una serie de requisitos mínimos y se garantice una calidad. Con ello, los respectivos ayuntamientos podrían cobrar unas tasas, para garantizar la mejora y el buen desarrollo del proyecto.

Además, otro de los aspectos que este tipo de turismo tienen muy en cuenta, es la disponibilidad de aseos públicos con duchas que dispongan de agua caliente, pues muchas de las caravanas no cuentan con este tipo de servicio. No debemos olvidar que las caravanas son el hogar de muchos turistas durante largos periodos de tiempo en un espacio muy reducido, y aunque cuenten con este servicio, encontrarse con una ducha amplia con agua caliente en el destino mejoraría las expectativas y la satisfacción final del turista al visitar la isla.

Durante el desarrollo de este proyecto, hemos tomado como referencia campings del resto de las islas, en este caso el Parque Recreativo de La Laguna de Barlovento en la isla de La Palma. Este parque cuenta con una zona recreativa unida al área de camping que se puede reservar por la página web del ayuntamiento de Barlovento. El área cuenta con cabañas de cocina, fogones, agua potable, punto de información, duchas y baños, centro de artesanía, restaurante, senderos anexos, zonas de acampada, área de recreo y mirador.





**Figura 9. Camping Parque Recreativo Laguna Barlovento. Fuente: Página web Ayuntamiento de Barlovento**

## **6.2. Eje de calidad**

Otro de los ejes propuestos en nuestro proyecto es avalar una calidad excelente al turista que visita la isla de Tenerife en caravana o autocaravana. Las instalaciones destinadas para la práctica de este tipo de turismo como los campings certificados con la “Q de Calidad Turística” proporcionan al mismo un gran prestigio, lo que supone también un alto reconocimiento para la isla y el archipiélago en general. Conseguir este distintivo aumenta la imagen comercial de Tenerife y la diferencia del resto de islas en lo que a este tema se refiere.

Además, si un camping cuenta con la norma ISO 14001 determina que las infraestructuras cuentan con una adecuada integración del camping en el área rural, así como una correcta eliminación de los residuos.

Existen diversos certificados con los que puede contar un camping relacionados con la calidad turística que se ofrece en ellos. A pesar de esto, el turismo de caravana, como hemos mencionado, suele ser el que practica actividades más sostenibles, por lo que la excelencia se encuentra siempre consiguiendo la mayor cantidad de normas relacionadas con este tipo de turismo.

Garantizar la calidad de los servicios relacionados con el turismo de caravana debe ser uno de los aspectos más importantes para una satisfacción plena del turista que visita la isla. La calidad que se brinda al turismo que viaja en autocaravana es uno de los puntos claves para conseguir un mayor número de visitas anuales. Por ello, para fomentar un aumento de llegadas de caravanistas es necesario que existan puntos suficientes de recogida de aguas negras y llenados.

Es un asunto sumamente necesario para los viajeros en caravana puesto que necesitan depositar sus residuos continuamente. La calidad y el número necesario de este tipo de puntos de vaciado, deben estar localizados en las zonas donde exista mayor afluencia de caravanas, es decir, instalar al menos un punto de recogida de aguas negras en cada municipio de Tenerife. Si bien es cierto que algunas zonas de la isla cuentan con mayor afluencia de caravanistas y sería necesario la instalación de más de un punto de recogida de aguas negras y llenados.

Además, en las zonas donde se encuentren estos puntos sería de bastante ayuda para los caravanistas la instalación de lugares de recogida de la basura generada dentro de dichos vehículos. Siempre debemos tener presente que a pesar de que las caravanas son un medio de transporte son utilizadas como vivienda y los niveles de residuos que generan son similares a los de un hogar convencional.

Las zonas de camping con las que cuenta la isla de Tenerife son generalmente frecuentadas por turistas a lo largo de todo el año. Sin embargo, el turismo de caravanas cuenta con temporadas altas al igual que el tradicional. Por ello, hemos considerado necesaria la ampliación de horas de limpieza de dichos espacios durante las temporadas con más afluencia de turistas. La contratación de este servicio debe ser tarea de los propios ayuntamientos de la isla, con el fin de garantizar una básica gestión de la calidad de los campings de caravanas.

Las infraestructuras anteriormente mencionadas que tienen relación directa con el turismo de caravanas necesitan un mantenimiento continuo que asegure la mayor calidad posible. De esta forma, se minimizan riesgos que puedan perjudicar a las administraciones locales debido a temas como la seguridad tanto de trabajadores como de turistas. Para garantizar el mantenimiento continuo de estos parques sería conveniente contar con una persona que se aloje en el propio camping por los imprevistos que puedan surgir.

La función de esta sería encargarse de la vigilancia de las instalaciones, las posibles averías de los aseos o cabañas, arreglar equipos y sistemas electrónicos, registrar las labores y las horas de las empresas externas, suministrar materiales necesarios tanto a los huéspedes como a los trabajadores, recibir hojas de reclamaciones o quejas por parte de los turistas, y cualquier otra tarea que se le sea asignada para el correcto funcionamiento del camping.

Además, sería necesario contar con empresas externas encargadas de la limpieza de cristales, la desinfección de instalaciones y sus alrededores, el control de plagas, la revisión de conductos del camping y las demás actividades que no pudieran ser realizadas por el propio personal de mantenimiento.

### **6.3. Eje de ampliación de la oferta**

La ampliación de la oferta del caravaning en la isla de Tenerife sería uno de los puntos a tener en cuenta para aumentar las llegadas de turistas que viajan en caravana. Por ello, planteamos la

posibilidad de establecer convenios con empresas externas de navieras como “Fred Olsen” o “Naviera Armas”, que permitan lanzar ofertas a viajeros que destinen sus vacaciones a pasarlas en este tipo de vehículos, para conseguir un mayor desarrollo en este tipo de mercado alcanzando e incentivando un mayor despliegue por el archipiélago canario.

Hemos tomado como ejemplo el caso de empresas como el hotel Jardín Tecina y Fred Olsen que se han unido con el fin de facilitar las reservas y gestiones a los huéspedes. En la propia página del hotel encontramos una sección que nos permite reservar el ferry con precio especial para clientes y seguidamente reservar la habitación de hotel.

Planteamos este ejemplo para relacionarlo con los propios campings con los que cuenta la isla. Si se desarrollan este tipo de convenios relacionados con el turismo de caravana permitirían que se pueda aumentar el número, debido a la promoción que realiza la propia empresa de naviera. Además, el procedimiento de reserva estaría localizado en un mismo sitio web, lo que facilita la compra tanto del transporte como del alojamiento en un mismo lugar y en el mismo momento.

Por otro lado, normalmente los cabildos insulares cuentan con diversos mapas de carreteras o senderos donde se indican los puntos de información y demás destinos turísticos de las islas de interés para el viajero. Por ello, otra de nuestras propuestas para promover el turismo de caravanas en Tenerife, sería añadir los puntos de camping en los mapas entregados en los lugares de interés turístico. Por ejemplo, este tipo de mapas son entregados en puntos como centros de interpretación, museos, ayuntamientos, cabildos, puntos de información turística, hoteles, apartamentos y demás sitios de interés. Sería una de las propuestas más efectivas debido a que actualmente los folletos se entregan en físico y gracias a los códigos QR se puede acceder directamente a ellos por la página oficial de los cabildos insulares.

Se adjunta a continuación un ejemplo de la leyenda del mapa de carretera de la isla de La Palma:



**Figura 10. Leyenda mapa carretera La Palma. Fuente: Página web del Cabildo de La Palma**

Nuestra propuesta consiste en añadir otro punto indicado especialmente para lugares específicos donde se pueda practicar el turismo de caravanas. Lo interesante sería indicar los campings oficiales de Tenerife, así como los lugares donde sea posible el estacionamiento de caravanas y autocaravanas, además de sus respectivos puntos de depósitos de aguas negras y llenados.

Por tanto, las señalizaciones de estos puntos en los mapas serían de gran ayuda para los caravanistas debido a que tendrían a su disposición las rutas directas por carretera, y sería de mayor comodidad y rapidez para ellos encontrar las infraestructuras y los puntos que necesiten.

#### **6.4. Eje de promoción y comunicación**

La promoción y comunicación de un destino, así como sus infraestructuras es una de las mejoras que más resultados suele brindar a la hora de captar nuevos turistas. Gracias a esto, proponemos una serie de ideas que ayudarían a la promoción de los campings instalados en Tenerife y de las posibles nuevas infraestructuras que se crearan.

Los anuncios permiten la difusión de los lugares turísticos destinados al turismo de caravanas en medios tradicionales como la televisión, los periódicos, las revistas o la radio. Sin embargo, actualmente las redes sociales cuentan con un mayor público objetivo y el mensaje se viraliza con una mayor rapidez. Por ello, difundir los campamentos aptos para caravanas en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter o Tik Tok ayudarían a captar un turista más joven y llegar a él de una manera más rápida y efectiva. Además, como hemos mencionado a lo largo de este proyecto, muchos caravanistas, especialmente canarios, optan por unirse a grupos de Facebook con el fin de informarse de los mejores lugares para acampar con su vehículo.

Por otro lado, con el fin de promover y publicitar las infraestructuras destinadas para este tipo de turismo en la isla de Tenerife, hemos creído conveniente difundirlo mediante charlas y mensajes informativos. Por ejemplo, el área de turismo del cabildo insular contaría con un sector destinado al turismo de caravanas, con el fin de concienciar a la población de la existencia y el auge que está experimentando este tipo de actividad.

La función principal de esta idea sería la aceptación del turismo de caravanas por parte de la población local, así como la promoción “boca a boca” entre los isleños.

Aunque ya hemos mencionado varias ideas con el fin de aumentar la promoción y comunicación del turismo de caravanas, queremos destacar también algunos soportes mediante los cuales se puede realizar la publicidad de las infraestructuras específicas. Por ejemplo, se podrían promocionar en el mobiliario urbano para la información, como marquesinas, lonas, monopostes y anuncios publicitarios en transportes públicos, como las guaguas o los taxis.

Llevar a cabo algunas de estas propuestas sería ideal para la promoción de la isla tanto en países foráneos como en el propio archipiélago. De esta manera, todo tipo de turismo conocería la variedad de campings que existen en la isla de Tenerife, y las condiciones en las que se encuentran, mostrándose así el archipiélago, como un destino sostenible que promueve un turismo que está en constante contacto con la naturaleza.

#### **6.5. Eje tecnológico**

Según comenta el foro Hosteltur, los campings se han ido renovando cada vez más en el aspecto tecnológico en España, tanto los propios usuarios que buscan una experiencia más cómoda, como los propios establecimientos que tratan de ofrecerles recursos para hacer más satisfactoria su estancia.

Es por ello que creemos necesario proponer que se integren ciertas implementaciones tecnológicas a las posibles nuevas infraestructuras que mejorarían la oferta del caravaning en Tenerife, adaptándonos a las necesidades que el caravanista requiera y desee.

Una de las innovaciones prioritarias para los campistas suele ser la conexión wifi a internet, con el objetivo de tener un mínimo de comunicación durante su estancia. Para ello, sería fundamental instalar este tipo de conexión inalámbrica para el uso y disfrute en las zonas establecidas de más concurrencia, además, de tomas USB o de corriente para los vehículos que no las tengan incorporadas, aprovechándonos de la energía solar existente para recargar sus dispositivos, como observamos en el ejemplo de los bancos autónomos de las localidades de Alcalá o Playa de San Juan.



**Figura 11. Imagen de bancos solares autónomos en Guía de Isora. Fuente: Ayto. Guía de Isora**

Por último, sería de gran interés y aprobación por el usuario que se implanten sistemas de seguridad en los campings o áreas habilitadas para dicha actividad. La propuesta podría consistir en instalar cámaras de vigilancia conectadas vía IP, con el objetivo de reducir al mínimo la vulnerabilidad de sus vehículos y pertenencias.

Cualquiera de estas propuestas mejoraría notablemente la oferta del caravaning en la isla, además de dar una imagen de confort y seguridad al caravanista, que se ha visto perjudicado en los últimos años por la dificultad para encontrar áreas en buenas condiciones para desarrollar su actividad, al

vacío legal que ha existido y a los diferentes obstáculos que se han encontrado debido a las críticas y la mala imagen existente acerca de esta actividad.

## **7. CONCLUSIONES**

El caravanning es un tipo de turismo que, hasta el momento, no ha sido explotado de la forma que se podría realizar en las Islas Canarias y, concretamente, en Tenerife.

Gracias a los datos que hemos obtenido en nuestro proyecto, podemos concluir que una mayor llegada de turistas que viajan en caravanas es posible en la isla. Además, ayudaría a un mayor incremento de la economía canaria mediante los ingresos obtenidos del alquiler de campings y de los propios vehículos.

Este tipo de turismo ayuda a mejorar la calidad y la sostenibilidad del entorno rural, puesto que está concienciado con la importancia de preservar el medio. La conclusión principal de nuestro proyecto nos conlleva a determinar que es necesaria una ampliación de los espacios disponibles para caravanas. Además, habría que aumentar las actividades complementarias y la publicidad para atraer a más turistas aprovechando recursos del mismo entorno para promover así la interpretación del patrimonio y los espacios naturales locales de Tenerife.

A pesar de que es necesaria una mayor oferta y una mayor promoción del destino con respecto al turismo de caravanas, es necesario destacar que actualmente existe una mayor concienciación y aceptación de este tipo de turismo. Mediante las encuestas realizadas, hemos comprobado que los caravanistas no causan graves molestias a los residentes tinerfeños y que si existieran espacios acondicionados para este tipo de vehículo su rechazo hacia este tipo de turismo sería prácticamente nulo.

Además, las infraestructuras deben estar relacionadas con el tipo de turismo que visita las islas y las necesidades del mismo. Por ello, deben renovarse y adaptarse a la demanda actual desde el punto de la gestión interna, comunicación, comercialización y promoción.

En resumen, el turismo de caravanas ayuda a fomentar las economías locales gracias a su consumición en comercios de la isla y a su estancia en campings públicos. Por estas características y las mencionadas en este trabajo de fin de grado, podemos afirmar que es un nicho de mercado de gran valor y que supondría un beneficio para Tenerife fomentar una oferta más completa y de calidad para aumentar paulatinamente el número de caravanistas con un alto apoyo a la sostenibilidad.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

Acat Tenerife – Autocaravanas y Campers Homologados de Canarias, (s. f.). ACAT. Recuperado el 3 de julio de 2021, de <http://acatenerife.org>

Ayuntamiento de Barlovento · La Palma, (s. f.). Reservas Camping Parque Recreativa Laguna Barlovento. Ayuntamiento de Barlovento · La Palma · Islas Canarias. Recuperado el 3 de julio de 2021, de <https://barlovento.es/reservas-camping-parque-recreativa-laguna-barlovento/>

Ayuntamiento Guía de Isora, (21 marzo, 2021). “El Ayuntamiento pide a los propietarios de autocaravanas que cumplan la ordenanza que regula su estacionamiento”. Recuperado el 3 de julio de 2021. <https://www.guiadeisora.org/corp/el-ayuntamiento-pide-a-los-propietarios-de-autocaravanas-que-cumplan-la-ordenanza-que-regula-su-estacionamiento/>

Cabildo de Tenerife. Reservas de infraestructuras, (s. f.). Central de Reservas. Recuperado 3 de julio de 2021, de <https://centralreservas.tenerife.es/?jsessionid=8ACDC089C4913A05B79C83792A505362?a=5&c=1&start=1>

El Día, (1 agosto, 2019). “Ashotel pide infraestructuras adecuadas para el estacionamiento de caravanas”. Recuperado 3 de julio de 2021, de [eldia.es https://www.eldia.es/canarias/2019/08/01/ashotel-pide-infraestructuras-adecuadas-estacionamiento-22591547.html](https://www.eldia.es/canarias/2019/08/01/ashotel-pide-infraestructuras-adecuadas-estacionamiento-22591547.html)

El Día, (22 marzo, 2021). “La llegada masiva de autocaravanas satura los aparcamientos públicos”. Recuperado 3 de julio de 2021, de [eldia.es https://www.eldia.es/tenerife/2021/03/22/llegada-masiva-autocaravanas-satura-aparcamientos-43707654.html](https://www.eldia.es/tenerife/2021/03/22/llegada-masiva-autocaravanas-satura-aparcamientos-43707654.html)

Encaravana, (12 noviembre, 2020). El turismo en autocaravana en tiempos de covid. Recuperado 3 de julio de 2021, de <https://encaravana.com/informacionesddeinteres/el-turismo-en-autocaravana-en-tiempos-de-covid/>

Escribano, N. (2019). Implantación de un camping en la localidad de San Ildefonso (tesis de posgrado). Universidad de Valladolid, Segovia, España. Recuperado 3 de julio de 2021.

Herreros, A. (2015). Caravaning. Análisis del turismo de caravana en la Comunidad Valenciana (tesis de posgrado). Universidad Politécnica de Valencia, Gandía, España. Recuperado 3 de julio de 2021.

Hosteltur, (6 de noviembre, 2018). “La innovación también llega a los campings”. Web Hosteltur. Recuperado el 3 de julio de 2021, de <https://www.hosteltur.com/109634-la-innovacion-tambien-llega-a-los-campings.html>

Isq-turística, (s. f.). Gestión de calidad para campings. Recuperado el 3 de julio de 2021, de <https://www.isq-turistica.com/sectores-tur%C3%ADsticos/campings/>

Jardín Tecina | Hotel en La Gomera, (s. f.). Web Jardín Tecina. Recuperado el 3 de julio de 2021, de <https://www.jardin-tecina.com/es/>

Kucavana, (5 noviembre, 2019). "Conducir, aparcar, pernoctar o acampar en una autocaravana: guía de la normativa, tecnología y más". Kucavana- Viajar en autocaravana. Recuperado el 3 de julio de 2021. <https://www.kucavana.es/aparcar-autocaravana/>

La Provincia, (30 abril, 2021). "El Ayuntamiento de Mogán inaugura un área municipal para autocaravanas en Puerto Rico". La Provincia - Diario de Las Palmas. Recuperado el 3 de julio de 2021. <https://www.laprovincia.es/gran-canaria/2021/04/30/ayuntamiento-mogan-inaugura-area-municipal-49896087.html>

Madera, P, (13 enero, 2021). "El sector del caravaning aguanta la crisis del COVID-19". Recuperado el 3 de julio de 2021, de Autofacil.es. <https://www.autofacil.es/autocaravanas/sector-caravaning-aguanta-crisis-covid19/178002.html>

Mateu, J. C, (14 junio, 2021). "Granadilla aprueba una ordenanza para regular las autocaravanas". Diario de Avisos. Recuperado el 3 de julio de 2021, de <https://diariodeavisos.elespanol.com/2021/06/granadilla-aprueba-una-ordenanza-para-regular-las-autocaravanas/>

Rokkina, E, (5 julio, 2016). Las Funciones del Personal de Mantenimiento - Handyman. Rokkina Property Care. Recuperado el 3 de julio de 2021, de <https://www.rokkina.com/blog-espanol/las-funciones-del-personal-de-mantenimiento-handyman/>

William, L. M. D, (6 octubre, 2012). Libro Blanco del Camping y Caravaning de España. Recuperado 3 de julio de 2021, de Slideshare. <https://es.slideshare.net/williamlemetayer/libro-blanco-del-camping-y-caravaning>

## 9. ANEXOS

Seguidamente presentamos las dos encuestas realizadas tanto a los residentes de Tenerife como a los caravanistas que visitan la propia isla.

### ANEXO 1. Encuesta dirigida a los residentes de Tenerife hacia el turismo de caravana:

### Perspectiva de los residentes hacia el turismo de caravana

En esta encuesta trataremos de identificar la opinión de los residentes ante el auge del 'caravaning' en Tenerife. Conteste de manera sincera y espontánea.

¿Sueles ver afluencia de caravanistas en tu zona de residencia? \*

Poco frecuente      1      2      3      4      5      Muy frecuente

¿Opinas que el turismo de caravana perjudica el entorno? \*

Sí

No

¿Te supone o supondría alguna molestia la presencia de turismo de caravana en los lugares que sueles visitar en la isla? \*

Poco molesto      1      2      3      4      5      Muy molesto

Si tu respuesta anterior ha sido "molesto" o "muy molesto", ¿cuáles son las causas?

- Generan mucho ruido
- Ensucian la zona
- Imposibilitan el aparcamiento
- Perjudica la estética visual de la zona
- Otra...

¿Opinas que si existieran más puntos donde el turismo de caravana pudieran depositar sus residuos, habría una mayor aceptación por parte de los residentes? \*

- Sí
- No
- Tal vez
- Otra...

¿Crees que el turismo de caravana contribuye en el desarrollo de la economía local? \*

- Sí
- No

Si tu respuesta a la pregunta anterior es No, ¿Por qué? (P.ej. Traen los alimentos de sus casas, no consumen en locales de la zona, etc)

Texto de respuesta larga

Si se instalaran las infraestructuras acondicionadas cerca del núcleo turístico, ¿Cuál sería tu grado de aceptación? \*

- Poco agradable      1      2      3      4      5      Muy agradable
-

Rango de edad \*

Menos de 18

18-25

26-35

36-55

56-65

Más de 65

Municipio de residencia \*

Texto de respuesta corta

---

## ANEXO 2. Encuesta dirigida a los caravanistas que visitan la isla de Tenerife:

Perspectiva de los caravanistas en la isla de

Encuesta para ayudar a conocer la opinión del público objetivo y poder mejorar el desarrollo de la actividad.  
Conteste de manera sincera y espontánea.

¿Crees que son necesarias más zonas adecuadas en la isla donde poder aparcar, así como depositar tus residuos? \*

Si

No

¿Crees que si hubiera más espacios donde poder alojarte con mayores comodidades, se podría llegar a desarrollar un buen modelo de negocio en las islas? \*

- Sí
- No
- Tal vez

¿Crees que es necesaria una regulación más específica para beneficiar el modelo de turismo de caravanas en Tenerife? \*

- Sí
- No

¿Crees que existe un vacío jurídico-legal ante el turismo de caravanas en Canarias? \*

- Sí
- No
- Tal vez

¿Estás inscrito a alguna asociación? \*

- Sí
- No

Si la respuesta es sí, ¿cómo se llama?

Texto de respuesta corta

---

¿Te planteas actualmente viajar en caravana, debido a la seguridad de no alojarte con otros turistas por la pandemia? \*

- Sí
- No

¿Has experimentado en alguna ocasión rechazo por parte de los residentes practicando esta actividad? \*

- Sí
- No
- Tal vez

¿Cuáles son las quejas más comunes o frecuentes que has experimentado por parte de los residentes? \*

- Suciedad en la zona
- Mucho ruido generado
- Debido al aparcamiento
- La estética visual no es buena
- Otra...

Cuando viajas en caravana, ¿aportas un beneficio económico en la localidad visitada? \*

- |          |                       |                       |                       |                       |       |
|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------|
|          | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |       |
| Muy poco | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Mucho |

Si consideras que aportas ese beneficio, ¿qué tipo de productos sueles consumir? (acudir a restaurantes locales, comprar productos en el mercado local, supermercados, etc.) \*

Texto de respuesta larga

---

¿Cada cuánto sueles practicar esta actividad? \*

- Entre semana
- Únicamente fines de semana
- Mensualmente
- Anualmente
- Muy rara vez

¿Te has movido entre islas con tu caravana? \*

- Sí
- No
- No, pero me gustaría

¿Cuando sales con tu caravana por la isla, prefieres estacionarte en la costa o la montaña? \*

- Costa
- Montaña
- Me es indiferente
- Ambas me gustan

¿Qué tipo de turismo o actividad sueles practicar cuando viajas en caravana? Marca las 3 que más realices. \*

- Turismo rural
- Sol y playa
- Turismo cultural
- Turismo de aventura o deporte
- Relax o descanso
- Turismo familiar
- Turismo gastronómico
- Otra...

¿Cuál es tu rango de edad? \*

- Menos de 18
- 18-25
- 26-35
- 36-55
- 56-65
- Más de 65