



**Facultad de Economía,
Empresa y Turismo**

Universidad de La Laguna

TURISMO SOLIDARIO: LA FORMA MÁS EMOCIONAL DE VIAJAR

SOLIDARITY TOURISM: THE MOST EMOTIONAL WAY TO TRAVEL

Salmerón Navarro, Sara

Grado en Turismo por la Universidad de La Laguna

Curso académico 2020-2021

Convocatoria julio 2021

San Cristóbal de La Laguna a 6 de julio de 2021

Tutor: Pablo Rodríguez González

RESUMEN

En los últimos años, el turismo solidario ha ido ganando cada vez más protagonismo y ya son muchas las personas que realizan este tipo de viajes. Esta tendencia turística surge para paliar las principales desventajas del turismo de masas y se basa no solo el disfrute personal del viajero sino en la mejora del ecosistema y de las poblaciones locales de los destinos. Las motivaciones que llevan a los turistas a realizar este tipo de viajes son variadas, aunque la gran mayoría coincide en lo mismo: la solidaridad y la necesidad de ayudar a los demás. Actualmente, esta modalidad se enfrenta a críticas que ponen en tela de juicio su carácter alternativo y sostenible. Por esta razón, es necesario gestionarla adecuadamente con el fin de mitigar algunas de sus repercusiones y convertirla así en una gran herramienta hacia un turismo más justo y responsable.

PALABRAS CLAVE: Motivaciones, Responsable, Sostenible, Turismo solidario

ABSTRAC

In recent years, solidarity tourism has been gaining more and more prominence and there are already many people who make this type of trip. This tourist trend is emerging to alleviate the main disadvantages of mass tourism and is based not only on the personal enjoyment of the traveller but also on the improvement of the ecosystem and the local populations of the destinations. The motivations that lead tourists to carry out this type of trips are varied, although the vast majority agree on the same thing: the ability to help others. Currently, this modality faces criticism that calls into question its alternative and sustainable nature. For this reason, it needs to be properly managed in order to mitigate some of its effects and thus make it a great tool for fairer and more responsible tourism.

KEY WORDS: Motivations, Responsible, Sustainable, Solidarity Tourism

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. OBJETIVOS	1
1.2. METODOLOGÍA	2
2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE	3
2.1. CONCEPTOS EMERGENTES RELACIONADOS CON TURISMO SOSTENIBLE.....	5
2.2. OTRAS MODALIDADES TURÍSTICAS SOSTENIBLES.....	6
3. EVOLUCIÓN TERMINOLÓGICA DEL CONCEPTO DE TURISMO SOLIDARIO.....	8
3.1. ORIGEN Y DESARROLLO DEL TURISMO SOLIDARIO.....	10
3.2. PROMOCIÓN DEL TURISMO SOLIDARIO	11
3.3. IMPACTOS Y REPERCUSIONES DEL TURISMO SOLIDARIO.....	14
3.4. PROYECTOS SOLIDARIOS EN ESPAÑA	16
4. PRINCIPALES MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS SOLIDARIOS.....	17
4.1. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.....	17
3.4. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD	22
5. CONCLUSIONES	23
6. BIBLIOGRAFÍA.....	25
7. ANEXOS.....	28
1. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.....	28

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Conferencias y debates sobre Turismo Sostenible en orden cronológico	3
Tabla 2. Evolución terminológica del Turismo Solidario en orden cronológico	8

1. INTRODUCCIÓN

En primer lugar, la Organización Mundial del Turismo (OTM) (2005-2007) señala que “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.”

Es evidente que durante los últimos años este sector ha crecido exponencialmente y se ha convertido en responsable de una buena parte de la economía y el comercio de muchos lugares del mundo. El sector turístico proporciona gran cantidad de oportunidades de empleo, ayuda a diversificar la economía y expande el desarrollo económico y social. Sin embargo, a pesar de las múltiples ventajas que esta actividad presenta, genera a la vez una serie de inconvenientes que implican grandes repercusiones como pueden ser la degradación del ambiente físico natural y el excesivo consumo de recursos naturales y culturales en los lugares con mucha afluencia turística.

De esta manera surge el concepto de turismo sostenible, ante la necesidad de crear un tipo de actividad turística que permita seguir disfrutando de las maravillas del mundo, pero minimizando el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, así como garantizar su conservación para que las generaciones futuras puedan seguir disfrutándolas.

El turismo sostenible no constituye en sí una modalidad turística, la Organización Mundial del Turismo (OMT) concibe al turismo sostenible como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

En los últimos años han ido surgiendo nuevas modalidades turísticas como una herramienta para el desarrollo de un turismo más sostenible que permita paliar las principales desventajas del turismo de masas y los impactos negativos que este provoca en el medio ambiente y en los ecosistemas de los destinos vacacionales, como pueden ser el ecoturismo o el turismo ecológico, el voluntariado, el turismo justo o el turismo solidario, entre otros.

En este caso, nos centraremos fundamentalmente en la modalidad del turismo solidario, que básicamente consiste en una tendencia alternativa al turismo tradicional en el que no solo se busca el disfrute personal del viajero sino la mejora del ecosistema y de las comunidades locales de los destinos vacacionales. Este tipo de turismo se realiza normalmente a países en vías de desarrollo y se basa sobre todo en el compromiso de ayudar mediante la participación en distintos proyectos de cooperación.

1.1. OBJETIVOS

Este trabajo tiene como objetivo principal profundizar en el concepto del turismo solidario, analizando la evolución del turismo tradicional, el surgimiento del turismo sostenible y de todas las modalidades turísticas responsables con el medio ambiente y con las poblaciones locales de los

países receptores, así como sus distintas formas de promoción y colaboración con ONGs. Además, se estudiarán los conceptos emergentes de Trip-Drop o Slow Travel, nuevas maneras de entender el turismo sostenible, así como el concepto del Instituto de Turismo Responsable (ITR) y el sello Biosphere Tourism.

Seguidamente, se analizarán los distintos impactos medioambientales, sociales y económicos que se derivan de él, teniendo en cuenta los beneficios y/o inconvenientes que presenta este tipo de turismo. Además, se estudiarán distintos proyectos que se realizan actualmente en los destinos españoles más comunes para este tipo de turismo, ya que la gran mayoría de viajes de este tipo se realizan a países en vías de desarrollo.

Por último, se ahondará en las diferentes motivaciones que llevan a los visitantes a realizar este tipo de actividad turística, analizando sus inquietudes y expectativas anteriores al viaje, así como su experiencia posterior, entre otros aspectos. Finalmente, se expondrán una serie de conclusiones obtenidas a partir del análisis de la información obtenida y la entrevista en profundidad realizada.

1.2. METODOLOGÍA

En primer lugar, para poder acercarnos en mayor profundidad y entender mejor esta modalidad turística se estudiará de manera general la evolución terminológica del concepto de turismo sostenible, teniendo en cuenta todas las conferencias, foros y reuniones que se han realizado sobre este tema y los cambios que ha experimentado este concepto desde principios de los años 90 así como el análisis de las distintas modalidades que engloba el turismo sostenible y que se han mencionado con anterioridad, para posteriormente profundizar en el concepto de turismo solidario.

Por otra parte, se estudiarán las formas de promoción y de publicidad sobre el turismo solidario a través de la presentación de varias plataformas digitales que ofertan este tipo de viajes. También se analizarán distintos conceptos como el ITR, el sello Biosphere Tourism, así como algunos nuevos conceptos de turismo responsable como pueden ser Trip-Drop y Slow Travel.

También se analizarán, a través de diferentes estudios e informes, los diferentes impactos y repercusiones que se derivan de esta modalidad turística, así como las ventajas o los inconvenientes que puede presentar el turismo solidario.

Asimismo, se examinarán los destinos más comunes que eligen los turistas para realizar estas modalidades turísticas en España, así como el análisis de las iniciativas y proyectos actuales que se llevan a cabo en nuestro país acerca del turismo solidario para conocer el nivel de desarrollo de este tipo de modalidad y destacar la importancia de este tipo de proyectos en el territorio nacional, ya que no es necesario realizar viajes internacionales para colaborar en este tipo de iniciativas.

Por último, para poder facilitar el análisis de las motivaciones de los turistas responsables se llevará a cabo una investigación cualitativa a través de la recogida de información secundaria

obtenida gracias a distintos estudios y trabajos enfocados al análisis de las motivaciones que mueven a este tipo de turistas por medio de entrevistas y/o encuestas realizadas y opiniones recogidas. Por otro lado, se realizará una entrevista en profundidad a una persona que ha realizado este tipo de viajes. Con todo esto, podremos aproximarnos a la percepción y las sensaciones de los viajeros solidarios, así como sus experiencias e inquietudes.

2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

En primer lugar, resulta evidente que el enorme crecimiento que ha experimentado el turismo de masas durante los últimos años ha ido provocando una serie de impactos negativos con graves repercusiones en el medio ambiente, los ecosistemas y las poblaciones de muchos lugares del mundo.

A partir de la década de los años 90, esta serie de impactos comenzaron a generar una mayor concienciación social y preocupación en referencia a las cuestiones medioambientales entre la ciudadanía que provocó muchos cambios en las expectativas de los turistas que hoy en día exigen un turismo más participativo y respetuoso con el entorno, así como con las poblaciones locales de los destinos.

A continuación, mostramos algunos de los foros y debates que se han realizado en cuanto al Turismo Sostenible:

Tabla 1. Conferencias y debates sobre Turismo Sostenible en orden cronológico

1992	Cumbre de Río	Comienza a generarse una nueva tendencia que pretende integrar el Desarrollo Sostenible en la actividad turística.
1994	Carta de las Ciudades Europeas hacia la Sostenibilidad	Partiendo del documento básico de la Cumbre de Río de 1992, pretende involucrar a las ciudades de Europa en la sostenibilidad.
1995	Carta del Turismo Sostenible	Se constituyen 18 principios que se alinean con los objetivos de la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo de 1992.
1995	Programa de Naciones Unidas por el Medio Ambiente	“Guía para un Turismo Ambientalmente Responsable”.
1996	Declaración del Consejo de la Tierra y el <i>World Travel & Tourism Council (WTTC)</i>	La adaptación de los principios de la Agenda 21 a la industria turística.
1997	Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo Sostenible	Su objetivo es adaptar los principios del Convenio de Diversidad Biológica, firmado en Río en 1992, a la actividad turística.
1999	Código Ético Mundial para el Turismo	Conjunto de principios generales cuyo propósito es guiar a los agentes del desarrollo turístico.

1999	Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible	Iniciativa “Turismo y reducción de la pobreza”, en la que por primera vez se hablaba de la actividad turística como una actividad económica viable a largo plazo.
2000	Declaración del Milenio de las Naciones Unidas (8 Objetivos de Desarrollo del Milenio)	Se crean nuevas alianzas y compromisos internacionales para cumplir hasta el 2015, centrados básicamente en las personas.
2002	Cumbre del Desarrollo Sostenible (Johannesburgo)	Se reafirmarían las metas de la Cumbre de Río en 1992 y se renovarían el compromiso político con el desarrollo sostenible, que satisfaga las necesidades actuales de la población y de las futuras generaciones.
2009	Hoja de Ruta para la Recuperación	Se demuestra que el turismo puede contribuir a la recuperación económica y a la transformación a largo plazo hacia una economía verde.
2009	Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2009 (COP-15)	La OMT y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo patrocinan un evento paralelo para demostrar el compromiso del sector turístico con el imperativo climático, Copenhague (Dinamarca).
2012	Cumbre sobre Desarrollo Sostenible Río+20	Se debate en una línea centrada en la economía verde, un marco de coordinación internacional, la inclusión... lo que desembocaría en el cambio de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
2015	Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible (17 Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Los 17 objetivos incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de Turismo Sostenible, 2017; Blog Ceupe, 2019; Ecopalabras, 2019 y Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, 2002

En resumen, resulta evidente que en los últimos años ha aumentado la concienciación social, la preocupación medioambiental y la integración del desarrollo sostenible a la actividad turística tal y como hemos podido observar a través de todas estas conferencias y acuerdos internacionales. Está claro que el sector turístico, si se gestiona adecuadamente, puede convertirse en una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible.

Es importante mencionar la situación de crisis sanitaria en la que nos encontramos desde hace ya un año debido al Covid-19. Más allá del impacto sobre la vida de millones de personas, el virus ha producido terribles repercusiones económicas a un nivel global y el sector turístico, sin ninguna duda, ha sido uno de los sectores de la economía más afectados. En este escenario actual de

recuperación del sector turístico toman más importancia que nunca las modalidades turísticas sostenibles y se convierten en una gran oportunidad para el sector en esta era post COVID.

El Comité Mundial de Crisis de la OMT para el Turismo ha unido al sector turístico para formular una respuesta del conjunto del sector al reto sin precedentes de la pandemia de COVID-19. Según las palabras de Zurab Pololikashvili, secretario general de la OMT; "esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa".

2.1. CONCEPTOS EMERGENTES RELACIONADOS CON TURISMO SOSTENIBLE

En este apartado se analizarán distintos conceptos como el ITR y el sello Biosphere Tourism así como nuevas tendencias y/o plataformas digitales relacionadas con el turismo responsable como pueden ser Trip-Drop, Slow Travel o Mindful Travel.

El **Instituto de Turismo Responsable (ITR)** es una ONG internacional sin ánimo de lucro, en forma de asociación, que promueve, desde hace más de 20 años, el turismo responsable a nivel internacional, ayudando a todos los actores implicados en el sector turístico a desarrollar una nueva forma de viajar y de conocer nuestro Planeta.

Colaboran con diversas asociaciones de empresarios del sector turístico, así como con organizaciones, gubernamentales y no gubernamentales, para la realización de actividades y proyectos turísticos, ubicados tanto en países desarrollados, como en países en vías de desarrollo, en donde se llevan a cabo proyectos consecuentes con los principios del desarrollo sostenible (Responsible Tourism Institute, 2021).

El **Sistema de Turismo Responsable (STR)** es una metodología integral de sostenibilidad, competitividad, calidad, diferenciación, autenticidad y satisfacción que, a través del **Sello Biosphere**, mide la sostenibilidad de los 17 ODS y el cambio climático con el objetivo de funcionar como herramienta de mejora continua y así reconocer esta apuesta y compromiso de los destinos turísticos, sus empresas y servicios.

Dentro del Sello Biosphere se encuentra el **Manifiesto del Viajero Responsable**, en los que se dan una serie de pautas que pueden ayudarnos para realizar nuestros viajes de manera sostenible como por ejemplo planificar tu viaje con antelación tomando las precauciones necesarias, consumir productos locales, aprender sobre tu comunidad de acogida, contribuir a la protección y preservación de los ecosistemas acuáticos y terrestres del destino, favorecer la sostenibilidad del patrimonio y fomentar el trabajo justo, entre otras (Intermundial, 2021).

Por otro lado, vamos a hablar de **Trip-Drop**. Esta iniciativa no es otra cosa que una página web nacida en 2009 en la que se publican necesidades materiales (nunca económicas) de pequeñas organizaciones, colegios, asociaciones, etc. del mundo. Este proyecto social publica en su plataforma varios proyectos locales que necesitan ayuda. Podría decirse que es como una base de datos, un tablón de anuncios digital.

De esta manera, los viajeros pueden consultar su página web y encontrar un proyecto en el que echar una mano durante el viaje que estás realizando. Trip-Drop es un canal, una conexión entre los viajeros y los cientos de proyectos locales en más de 60 países.

En la plataforma puedes elegir el destino al que te gustaría viajar, entre ellos se encuentran países como Camerún, Cuba, Indonesia, Tailandia o Tanzania. Además, puedes rellenar un formulario escogiendo los centros donde puedes prestar tu ayuda; experiencias en escuelas, ayudas a niños discapacitados, talleres, etc (Llamas Peña, 2018).

Por otro lado, cabe mencionar una tendencia turística sostenible que nació hace ya un tiempo pero que ha cobrado bastante importancia en los últimos años, la denominada **Slow Travel**. Este concepto hace referencia a una forma de viajar más calmada en comparación con el tradicional turismo de masas. Este movimiento surge como una reivindicación para tomarnos la vida, y especialmente nuestros viajes, con una mayor tranquilidad.

Al viajar con calma conocemos otros mundos y culturas abriendo la mente a lugares remotos, pero, con el habitual ritmo de vida rápido, los viajes se han convertido en un maratón para visitar los distintos monumentos en el menor tiempo posible y así tacharlos en el mapa, pasando por las ciudades y los pueblos con tanta rapidez que solo nos quedamos en lo superficial, sin la posibilidad de conocer su verdadera esencia. Es por este motivo que nace esta nueva corriente que no busca otra cosa que descubrir la riqueza de la diversidad y de los pequeños placeres de la vida, conociendo más a fondo el destino, integrándonos con sus gentes, su comida, su lengua o cultura y, en definitiva, descubrir y admirar otras formas de vida tan distintas a las nuestras, pero tan parecidas a la vez (Slow Travel, 2019).

En último lugar, nace en 2019 el denominado **Mindful Travel** gracias a la Asociación Mindful Travel Destinations. El turismo consciente o Mindful Travel busca trabajar por un turismo transformador y está centrado en crear experiencias turísticas que faciliten el equilibrio entre el bienestar físico, la salud emocional y la paz espiritual de los viajeros conscientes. Va más allá del turismo slow o responsable buscando el lujo en la sostenibilidad integral, en la conexión entre lo material y lo espiritual, en el camino hacia la innovación sin abandonar la esencia y la tradición (Pons & De Juan Alonso, 2019).

2.2. OTRAS MODALIDADES TURÍSTICAS SOSTENIBLES

Actualmente nos podemos encontrar con una serie de actividades turísticas y/o herramientas que contribuyen al desarrollo sostenible de este sector debido a su concienciación con la protección medioambiental y del entorno, así como de las poblaciones locales de muchos lugares.

- **Turismo ecológico o ecoturismo**

Según ECOTUR (2021), el turismo ecológico implica un viaje ambientalmente responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para

convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos.

- **Turismo justo**

Puede definirse como una herramienta de sensibilización, concientización y dinamización de las sociedades, no hace referencia a una modalidad sino a una forma de producir. Se refiere a la producción y comercialización de productos turísticos y ecoturísticos que guarden unos determinados criterios de justicia en cuanto a su proceso productivo, los resultados e impactos que produce, su comercialización y la distribución de los márgenes económicos que genera (Antonietti & Lo Bello, 2011).

- **Turismo comunitario**

Esta alternativa turística surge para salvar las disparidades sociales y económicas que afectan a las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular. El turismo comunitario permite a los habitantes de la región convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión (Del Carmen & Silva, 2021).

- **Voluntariado**

Según la ley española 45/2015 del 14 de octubre, se considera voluntariado todas aquellas acciones de interés general que contribuyen a enriquecer la calidad de vida de la sociedad en general y preservar el medio ambiente. Según el Blog Oxfam (2021), son acciones llevadas a cabo por individuos físicos y, en definitiva, deben cumplir con una serie de condiciones:

- Tener una naturaleza solidaria.
- Deben realizarse libre y voluntariamente por la persona.
- No perciben retribución salarial ni ninguna otra de tipo material.
- Deben ser efectuadas dentro de una organización de voluntariado en nuestro territorio o fuera de él.
- Las actividades que no precisen asistencia física de la persona también se incluyen dentro de esta categoría

- **Campos de trabajo**

Un campo de trabajo internacional es una experiencia de voluntariado y formativa donde ofreces tu tiempo a una organización de otro lugar del mundo por tal de realizar una tarea de soporte en una comunidad local en concreto, haciendo un trabajo de tipología muy diversa (social, medioambiental, cultural, educativo,...), realizando tareas como por ejemplo la protección a la naturaleza, sensibilización, ayudando a personas y colectivos, intervenciones al patrimonio, festivales o tareas de tipo arqueológico (COCAT, 2021).

3. EVOLUCIÓN TERMINOLÓGICA DEL CONCEPTO DE TURISMO SOLIDARIO

En primer lugar, veremos la evolución terminológica que han presentado los conceptos de Turismo Solidario y Turismo Responsable con la ayuda de algunas definiciones presentadas en orden cronológico:

Tabla 2. Evolución terminológica del Turismo Solidario en orden cronológico

1997	Asociación Italiana de Turismo Responsable AITR	Un turismo que sea sostenible desde el punto de vista ambiental, socioeconómico y cultural.
2002	International Centre for Responsible Tourism ICTR	Características orientadas a la consecución del beneficio del territorio y sus agentes, como son su capacidad por minimizar los impactos económicos, ambientales y sociales negativos, la generación de beneficios económicos para la población local y mejoramiento de su bienestar, entre otras.
2003	Primer Foro Internacional de Turismo Solidario y Desarrollo Sostenible	Movimiento social que busca desarrollar determinadas áreas en base a la actividad turística, implicando un desarrollo local que se construya en base a los recursos humanos, sociales, culturales, económicos y medioambientales de estas comunidades.
2007	López-Guzmán, Millán y Melián	Una actitud de respeto que debe tener el viajero hacia los lugares y personas que visita. Por tanto, estos viajes han de tener un mínimo impacto ambiental, un positivo intercambio de experiencias entre las personas y la máxima equidad económica.
2010	Laquar y Rivera	Colaboración y compromiso del turista con población/territorio a visitar, a través de algún proyecto de interés social y medioambiental en país pobre o en vías de desarrollo.
2017	<ul style="list-style-type: none"> • Weeden (2005) en Lee et al. (2017) • Responsible Tourism Conference (2012) en Lee et al. (2017) • Weeden (2014) en Lee, H.Y., Bonn, M.A., Reid, 	<ul style="list-style-type: none"> • Forma de viajar que crea mejores lugares para que la gente viva, y mejores lugares para visitar (Declaración de Ciudad del Cabo, 2002) • Turismo que intenta minimizar los impactos negativos ambientales, sociales y culturales, y genera mayores beneficios económicos para la población local.

	<p>E.L. y Kim, W.G. (2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Movimiento que trata de minimizar cualquier impacto perjudicial asociado con las actividades de viaje.
--	---------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Burgos, 2018

Existen claras diferencias entre los conceptos de turismo responsable o sostenible y turismo solidario. En un primer lugar, hay que partir de la base de que el turismo responsable y el turismo sostenible no son modalidades o tendencias turísticas, como sí es el caso del turismo solidario, sino diversas propuestas y herramientas enfocadas en hacer frente a los impactos negativos procedentes del sector turístico como pueden ser los daños a los ecosistemas, la degradación del medio ambiente y las repercusiones en las poblaciones locales, sus culturas y tradiciones.

De esta manera, el turismo responsable o sostenible buscan el equilibrio entre las necesidades y deseos de los viajeros, así como la conservación y preservación del entorno y los recursos materiales e inmateriales, implicando un gran compromiso medioambiental y con las poblaciones locales de los destinos (Llamas Peña, 2019).

El turismo solidario, por otra parte, se considera una tendencia alternativa a otros tipos de turismo tradicional y que no se limita sólo al turismo de montaña o al ecoturismo, sino que comprende una multitud de aspectos en los que caben alojamientos, ya sean grandes hoteles urbanos con buenas prácticas medioambientales o pequeños albergues sostenibles, así como transportes, operadores o agencias.

Este tipo de viaje consiste fundamentalmente en formar parte del proyecto, aprender y dar apoyo en sus tareas diarias. Dependiendo de la ONG, las personas que viajan colaboran en tareas como: refuerzo escolar, actividades lúdicas con niños y niñas, formación en idiomas a adultos, preparación de comida y limpieza de instalaciones en proyectos con animales, puesta a punto del huerto en ONG medioambientales, etc. (Blog Pangea, 2019).

Se trata de un concepto mucho más específico, que consiste en viajar (al extranjero o al propio país) para colaborar en distintas causas o proyectos medioambientales y/o sociales de una manera totalmente solidaria y altruista.

Por lo tanto, el turismo sostenible o responsable y el turismo solidario no son lo mismo, aunque se complementan y ambos apuestan por una clara postura de defensa en cuanto a unos principios sociales, ecológicos y culturales.

Algunas de las características del turismo solidario según **Salvador Palomo (2005)** son:

1. Se dirige a un segmento de mercado en el que la motivación de la demanda es la visita de "espacios solidarios", considerados como tales aquellos en los que se han promovido proyectos de desarrollo o donde las comunidades locales tienen una amplia participación en alguna fase del proceso productivo.
2. Entre los agentes que realizan el proceso productivo suelen participar ONG's o colectividades locales.

3. En algunos casos incluso el turismo solidario se extiende a cualquier modalidad bajo la premisa de que el turista que visita un PVD cumpla una función logística (entrega de ayuda humanitaria u otros) aprovechando su desplazamiento o viaje.
4. Se promueve el que los visitantes tengan un contacto más directo con la población local de los países en vías de desarrollo (PVD) y consuman recursos turísticos autóctonos de carácter natural y/o cultural.
5. Se sitúan hasta cierto punto en canales alternativos tanto en cuanto al tipo de producto como al canal de distribución utilizado.

3.1. ORIGEN Y DESARROLLO DEL TURISMO SOLIDARIO

En cuanto al origen del turismo solidario en España según Gascón (2013), se diferencian tres fases que coinciden, aproximadamente, con las décadas de 1980, 1990 y 2000.

- **Década de 1980: El turismo solidario como apoyo a procesos revolucionarios y de resistencia.**

Los viajes surgieron en el Estado Español a principio de la década de los '80. Estaban coordinados por partidos políticos de izquierda y asociaciones de solidaridad con las luchas revolucionarias que tenían lugar en América Central.

Este tipo de viaje solía adoptar la forma de "brigadas solidarias". Formalmente se trataba de grupos de trabajo voluntario que, durante un periodo breve de tiempo, que rondaba el mes, se desplazaba a alguna localidad para contribuir en la construcción de alguna infraestructura (escuelas, centros sanitarios, carreteras), en tareas agrarias (recolección del café, zafra) o en campañas educativas (alfabetización).

- **Década de 1990: El turismo solidario como herramienta de sensibilización y de fortalecimiento de la ONGD (Organización No Gubernamental para el Desarrollo).**

En la década de los '90 se añadieron dos nuevas finalidades a los viajes organizados por entidades sociales: el de herramienta de sensibilización a la ciudadanía del norte sobre los problemas y la pobreza del sur, y el de estrategia para fortalecer la organización mediante la obtención de base social y de ingresos propios. En esa década, la labor de sensibilización o de educación para el desarrollo, se convirtió en un ámbito de trabajo primordial para la mayoría de las ONGD españolas.

Con este objetivo, el viaje empezó a ser considerados como una posible herramienta de sensibilización: permitía dar a conocer in situ la realidad de los países del Sur. Acompañado de actividades más o menos intensas de preparación antes del viaje, el objetivo iba más allá de sensibilizar a los turistas: se les quería convertir en agentes de sensibilización. Se suponía que la formación y el viaje debía convertir a esos viajeros, o a una parte substancial de ellos, en activistas de la cooperación.

- **Década de 2000: El turismo solidario como herramienta para la cooperación internacional.**

Con el tiempo se observó que esos viajes también generaban ingresos económicos a las organizaciones, comunidades, grupos de interés o particulares del Sur que recibían a los turistas y gestionaban su estancia. Ante esta situación, surgió un nuevo objetivo para los viajes solidarios: también podían ser una herramienta de cooperación internacional, en la medida que podían convertirse en una fuente de ingresos para la población beneficiaria. En el Estado Español, entidades que organizaban viajes empezaron también a desarrollar proyectos de cooperación en este sector como una acción complementaria. Estas acciones consistían en formación en turismo, construcción de infraestructuras (albergues, etc.), dotación de equipos, acciones de promoción, creación de rutas, etc.

3.2. PROMOCIÓN DEL TURISMO SOLIDARIO

Actualmente podemos encontrar múltiples vías de promoción en cuanto al turismo solidario. Si bien es cierto que en muchas agencias de viaje físicas se adquieren viajes de este tipo, en los últimos años han tomado mucha más importancia las plataformas digitales. Hoy en día tenemos la posibilidad de reservar gran cantidad de viajes solidarios a través de internet ya sea con agencias de viaje o entidades que trabajan con ONGs locales, así como organizaciones sin ánimo de lucro que organizan este tipo de viajes.

Antes de conocer las distintas plataformas que organizan los viajes solidarios, resulta necesario hacer una diferenciación entre el voluntariado internacional y estos últimos ya que tienden a confundirse.

En el voluntariado internacional, la persona acude de manera voluntaria, es decir, sin recibir una compensación económica, a trabajar sobre el terreno, involucrándose a fondo en los proyectos que una ONG tiene en marcha en el país de destino. Estas actividades se llevan a cabo en cualquier época del año, siendo más demandadas las temporadas de Semana Santa, verano y Navidad. La duración suele ser prolongada en el tiempo; desde dos semanas hasta un año. Los viajes solidarios, en cambio, suponen una alternativa a las formas de turismo tradicionales, ya que las personas que viajan contribuyen, en cierta manera, al desarrollo de las comunidades, realizando una aportación económica, tanto a la ONG como al país que visitan. Además, estos viajes buscan promover la solidaridad entre los que viajan y las personas que les reciben en el lugar de destino. Si bien es cierto que este tipo de viajes consisten también en formar parte del proyecto, aprendiendo y dando apoyo en las tareas diarias (Viento NorteSur, 2021).

A continuación, se muestran algunas de las plataformas más conocidas a la hora de contratar un viaje de este tipo:

- **Asociación Camino al sur (www.caminosur.org)**



Imagen 1. Apartado de Viajes Solidarios de la página web Camino al Sur. Recuperado de <http://www.caminosur.org/proyectos/viajes-solidarios/>

Se trata de una asociación sin ánimo de lucro e independiente de cualquier tendencia política, que trabaja por el desarrollo de Errachidia, una ciudad situada al sur este de Marruecos en la frontera con las montañas del Medio Atlas y el Sahara. Organizan viajes solidarios con el propósito de sacar a los participantes de su rutina y cautivarlos con la belleza de unos paisajes que dejan huella, acercarlos la ilusión de lo desconocido y ofrecerles la posibilidad de ver la realidad de Marruecos (Camino al sur, 2021).

- **Organización SODEPAZ (www.sodepaz.org)**



Imagen 2: Apartado de Turismo Solidario de la página web de SODEPAZ. Recuperado de <https://sodepaz.org/turismo-solidario/>

Es una organización laica e independiente que lleva más de 30 años trabajando por y para el desarrollo de los pueblos del Sur. La mayoría de sus proyectos se centran en la cooperación al desarrollo internacional, el comercio justo y viajes de turismo responsable. Se trata de una organización autónoma y autosostenible, integrada en redes y movimientos sociales, apoyada en y por una masa societaria activa, siendo un referente en la cooperación al desarrollo internacional (SODEPAZ, 2021).

- **Asociación Projects Abroad (www.projects-abroad.es)**



Imagen 3: Apartado de Viajes Solidarios de la página web de Projects Abroad. Recuperado de <https://www.projects-abroad.es/viajes-solidarios/>

Projects Abroad lleva más de 25 años ayudando a voluntarios e internos a desarrollar su potencial y hacer del mundo un lugar mejor. Los miembros de su personal son habitantes locales a quienes capacitamos o antiguos voluntarios que han experimentado los proyectos y atestiguado la diferencia que hacen. Su misión es brindar el estándar de calidad en apoyo y seguridad para que sus voluntarios e internos puedan desarrollar todo su potencial, se descubran a sí mismos y logren un cambio positivo en el mundo (Projects Abroad, 2021).

- **ONG Tumaini (www.viajestumaini.org)**



Imagen 4: Portada de la página web de ONG Tumaini. Recuperado de <https://viajestumaini.org/>

Se trata de una ONG que conecta personas voluntarias con proyectos de desarrollo en Asia, África y Latinoamérica. Trabajan desde 2013 para ofrecer experiencias transformadoras que fomentan el intercambio, potencian el aprendizaje y sensibilizan sobre problemáticas sociales y medioambientales integrando los ODS en nuestros programas. Trabajan también para empoderar

a las pequeñas ONG locales con las que colaboran. Gestionan desde 2019 su primer proyecto de Cooperación Internacional en Nepal (Tumaini, 2021).

3.3. IMPACTOS Y REPERCUSIONES DEL TURISMO SOLIDARIO

Es evidente que esta modalidad turística que está comenzando a ganar protagonismo en estos últimos años conlleva una serie de impactos y repercusiones.

En primer lugar, veremos algunos impactos positivos y no solo hacia los habitantes y los entornos de los lugares visitados. Según la **Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR)** las ventajas más significativas de este tipo de actividad turística son:

- Tiene un mínimo impacto ambiental.
- El dinero se destina a la conservación o al desarrollo social.
- Genera conciencia y respeto.
- Aporta nuevas experiencias.

Por otro lado, en el **blog de viajes “Pasaporte Solidario”** también podemos encontrar una serie de beneficios a los que contribuye el turismo solidario, entre ellos:

- Conocerás a fondo un país, tanto la parte más turística como las realidades que se esconden tras ella.
- Contribuirás al desarrollo de las comunidades locales.
- Visitarás y conocerás de primera mano el trabajo de ONGs que llevan a cabo proyectos de cooperación en terreno.
- Conocerás la verdadera realidad social, cultural, política y económica del país que visites (algo mucho más complicado en los viajes tradicionales).
- Compartirás el viaje con otras personas (los viajes suelen hacerse en grupos reducidos), por lo que el enriquecimiento será aún mayor.
- Viajarás de manera respetuosa con el medio ambiente y con las comunidades locales.

Toda esta información nos deja claro que las ventajas de practicar este tipo de turismo son múltiples, no solo a nivel conservacionista y de protección hacia los entornos físicos y humanos sino a un nivel más profundo de conocimiento y entendimiento de las costumbres o tradiciones de las comunidades locales, acercándonos en mayor medida a las culturas distintas a las nuestras incrementando así la calidad de nuestra experiencia.

Sin embargo, es necesario destacar que este tipo de actividad turística también conlleva una serie de repercusiones o desventajas.

Actualmente, el turismo solidario se enfrenta a críticas que ponen en tela de juicio su carácter sostenible y alternativo. Uno de los principales problemas se basa en la dependencia del transporte aéreo debido a que este tipo de viajes se hacen normalmente hacia países de América Latina y otros países cuyos recorridos en avión suelen tener una larga duración. El informe de Eurocontrol, la agencia europea para la seguridad aérea sobre emisiones de CO₂ por distancia de vuelo, muestra que, en el año 2020, los vuelos de largo radio (superior a 4.000 km) desde aeropuertos

Europeos fueron responsables del 51,9% del total de emisiones del CO₂ de la aviación comercial en el continente (Vilarasau, Hosteltur, 2021). Las organizaciones defensoras de este tipo de turismo se enfrentan actualmente a estos retos. Por ejemplo, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) lidera los esfuerzos de la industria del transporte aéreo respecto al cambio climático y la mejora de la actuación medioambiental de la aviación con una estrategia basada en cuatro pilares: inversión en tecnología, vuelo eficiente de los aviones, construcción de infraestructuras eficientes y la utilización de medidas económicas positivas (Marta Guerrero, Hosteltur, 2021).

Por otra parte, este tipo de actividad turística se puede poner en el punto de mira, cuestionando la verdadera intención y trabajo de los voluntarios. Varios artículos periodísticos mencionan que, en muchas ocasiones, las personas que prestan su ayuda están poco cualificadas y muchas de las críticas se relacionan con la percepción de la pobreza más como una atracción turística y que la aportación de los visitantes no es realmente significativa. El turismo solidario también ha sido señalado como fenómeno de moda paternalista que busca satisfacer las necesidades de los visitantes y no de los habitantes locales, no aportando nada positivo a estos y provocando incluso un gran choque cultural (Caballero, El Diario, 2017).

Además, se han abierto varios debates en cuanto a las ayudas voluntarias hacia los niños ya que estos pueden sufrir ciertos trastornos de apego, afectando de esta manera a su desarrollo psicológico. Ejemplo de esto es el post que escribió una voluntaria llamada Pippa Biddle, acerca de la estructura colonial que existe tras este tipo de turismo, publicando posteriormente el libro "Lo nuestro por explorar: Privilegio, poder y la paradoja del volunturismo". Biddle expuso toda esta serie de problemas y sugiere que este tipo de experiencias pueden resultar más útiles, tanto para las propias comunidades como para los voluntarios, si se les forma adecuadamente a estos últimos sobre el colonialismo, la ayuda humanitaria y otras cuestiones. Además, propone posibles soluciones relacionadas con sistemas de certificación para las organizaciones de voluntariado y mejoras en las leyes de protección al menor (Godín, El Diario, 2021).

Por otro lado, según la **Consultoría Turística "CEGOS Turismo"** esta modalidad turística provoca algunos impactos negativos como pueden ser:

- Recursos y hábitat natural en peligro.
- Deterioro de lugares únicos.
- Comercialización de estos destinos a través de grandes tour operadores, que establezcan un modelo de desarrollo turístico perjudicial.
- Descuido de las necesidades de los locales por falta de participación e involucración de estos.
- Introducción de hábitos nocivos de los países emisores en los países receptores a los que no están acostumbrados.
- El intercambio cultural a veces fomenta el cambio en los hábitos culturales de la comunidad que acoge.
- Debilitamiento progresivo de las actividades económicas tradicionales.
- Impacto medioambiental generado por los vuelos de larga distancia.

3.4. PROYECTOS SOLIDARIOS EN ESPAÑA

La mayoría de los proyectos y de viajes solidarios que nos encontramos en la actualidad se realizan dirigidos principalmente a países en vías de desarrollo en zonas de Sudamérica o del Continente Africano como pueden ser Bolivia, Guatemala, Costa Rica, Nepal, India, Etiopía o Senegal.

Sin embargo, el territorio nacional cuenta ya con múltiples iniciativas que permiten a los viajeros adentrarse en el mundo del turismo solidario y en este apartado veremos algunos ejemplos.

En primer lugar, el portal **Worldpackers** ofrece distintos viajes solidarios a varios puntos de España. En su web podemos encontrar proyectos en los que puedes colaborar, a cambio de alojamiento, en tareas de trabajo social cooperando con niños y jóvenes a través de actividades lúdico-educativas, ayudar en tareas de reparación o construcción, ayudando en granjas eco (sembrando, cosechando y ayudando con tareas del campo), ayuda con cultivos, entre otros (Worldpackers, 2021).

Por otro lado, la **Sociedad Española de Ornitología (SEOBirdLife)** lleva a cabo propuestas relacionadas con la conservación del medio ambiente. Este organismo cuenta con diversos programas de voluntariado en reservas y Parques Nacionales, así como proyectos muy diversos en los que pueden participar grandes y pequeños. Este organismo ofrece la posibilidad de participar en varios proyectos que colaboran con la conservación de los entornos naturales y aves en Madrid y Castilla-La Mancha (SEOBirdLife, 2021).

En tercer lugar, la **institución privada sin ánimo de lucro “Deporte y Desafío”** ofrece programas de voluntariado cuyo objetivo es la integración social de las personas con discapacidad física, intelectual y sensorial a través del deporte. Las personas que quieran colaborar podrán acompañar y asistir a los participantes en cursos de esquí acuático, equitación, surf o buceo, incluso para completar algunas etapas del Camino de Santiago. La meta fundamental de esta institución es fomentar la independencia y el espíritu de superación de las personas discapacitadas (Deporte y Desafío, 2021).

Por otro lado, en **Cerdanya EcoResort** también se pueden vivir unas vacaciones solidarias. Alojándose en el resort tendrá la posibilidad de colaborar en muchos proyectos sociales. Una de las iniciativas más conocidas es la de **social cerdans**, unas monedas de madera que puedes obtener si colaboras con la naturaleza y la filosofía sostenible del EcoResort. Estas monedas pueden obtenerse realizando varias tareas que contribuyen a la sostenibilidad y a la conservación medioambiental; reutilizar las toallas, comer toda la comida de tu plato, llegando al resort en transporte público, compartiendo vehículo con otros huéspedes en las excursiones o recogiendo basura del bosque durante excursiones guiadas (Cerdanya EcoResort, 2021).

Por último, la **ONG Ayuda en Acción** trabaja en España desde 2013 junto a colegios e institutos para romper la transmisión intergeneracional de la pobreza. Y su misión es promover la solidaridad de las personas en un mundo global para impulsar que la infancia, sus familias y poblaciones que sufren pobreza, exclusión y desigualdad, desarrollen sus capacidades para conseguir sus aspiraciones de vida digna, de modo sostenible (Ayuda en Acción, 2021).

En resumen, actualmente existen múltiples proyectos e iniciativas solidarias en las que colaborar en el territorio español. Si bien es cierto que existe una mayor cantidad de ofertas de este tipo de viajes hacia países extranjeros, si se desea colaborar en este tipo de proyectos a un nivel nacional podemos encontrar varias organizaciones, asociaciones sin ánimo de lucro, ONGs y plataformas digitales sobre viajes que disponen de muchos proyectos por distintos lugares de España. En ellos se colabora con personas con discapacidad, personas con escasez de recursos o vulnerabilidad, cooperación con prácticas sostenibles y beneficiosas con el entorno, entre otras muchas causas. Además, si no se desea colaborar de una manera tan profunda realizando los viajes o cooperando de primera mano en los distintos proyectos, muchas asociaciones y ONGs te dan la posibilidad de realizar una donación para ayudar con los distintos proyectos sin necesidad de moverse de casa.

4. PRINCIPALES MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS SOLIDARIOS

Conocer más en profundidad las razones que llevan a los turistas solidarios a realizar este tipo de viajes nos permiten acercarnos más al público que demanda esta modalidad turística y ver, de esta manera, qué es lo que se busca realmente cuando se realizan estos viajes. En primer lugar, se ha llevado a cabo una investigación cualitativa recopilando una serie de datos de entrevistas ya realizadas, así como la realización de una entrevista en profundidad a una persona que ha realizado este tipo de viaje.

4.1. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

A continuación, se recogen algunas ideas de distintos informes y trabajos en los que se tratan las principales motivaciones que llevan a los turistas solidarios a realizar este tipo de viajes.

En primer lugar, gracias al trabajo de graduación **“Motivaciones e intereses para la realización de turismo solidario en el paraje El Durazno de Tilcara, Jujuy” de Alicia Celeste Tedín** podremos analizar algunas de las motivaciones que llevaron a varios entrevistados a realizar un proyecto solidario en una escuela de esta localidad argentina.

Muchos de estos entrevistados encontraron motivación en la posibilidad de ayudar a los demás. Algunos de ellos hablaron sobre “...espíritu solidario...”, “...se puede participar con la comunidad y ayudar a una escuela abandonada por la sociedad...”, “...lo que motivó el viaje fue ayudar en la entrega de comestibles, ropa, juguetes y elementos para mejorar el albergue...” o también: “...para intentar aportar algo más que pueda ayudar a progresar el desarrollo de los alumnos y de la escuela misma...”. Uno de ellos también mencionó; “...siempre tuve expectativas de ayudar a personas necesitadas de manera directa y no encontraba el medio satisfactorio de hacerlo...”.

A muchos movió la curiosidad de experimentar una vivencia y experiencia diferente a la cotidiana. Algunos de los entrevistados mencionaron que “...en este caso valoré la posibilidad de estar en contacto con los niños y sus familias, que desarrollan su vida en un entorno totalmente distintos al que conocemos en las ciudades...” o también “...quería conocer los motivos por los cuales los habitantes del lugar se aferran a un modo de vida tan diferente al de uno de la ciudad...”.

La mayor parte de los entrevistados consideró que el beneficio personal obtenido era el crecimiento como ser humano, en tanto la experiencia les permitió valorar aspectos que antes no eran tenidos

en cuenta. Algunas de las opiniones fueron; "...es un crecimiento personal a nivel humano..." o "...es una vivencia que me acompañará por siempre. Especialmente fue un crecimiento a nivel humano...". También manifestaron; "...el único beneficio es personal e interno..." o "...los beneficios personales que se obtienen son principalmente un crecimiento interno, donde se aprende a valorar otras cosas, donde las cuestiones 54 materiales dejan de ser tan importantes...". Además de; "...personalmente, me hizo ver que hay muchas cosas a las que no le damos el valor que se merecen y hay otras tantas cosas que valoramos desmedidamente. Por ejemplo, para ellos un abrazo, una sonrisa o un beso vale más que un billete de \$100, en cambio, nosotros por \$100 perdemos amigos..."

Siguiendo con el aspecto del beneficio personal, otros muchos entrevistados enfatizaron la posibilidad que tuvieron de compartir una experiencia novedosa con otras personas que están en situaciones muy diferentes a la propia, ya sea por la ubicación geográfica, por los escasos recursos o por su forma de vida distinta. Muchos de ellos manifestaron que: "...los beneficios fueron compartir con los chicos y con la comunidad una experiencia nueva, donde se ve una realidad que muchas veces se tapa y a la uno no está acostumbrado..." o "...al haber convivido con ellos, pude comprender las necesidades y las carencias en las que viven, porque a la distancia se pueden imaginar, pero es increíble que todavía puedan haber comunidades que están tan olvidadas por el hombre... la inmensidad y soledad del lugar, donde solo se ven montañas y cielo, alejada de toda tecnología y confort a la que estamos acostumbrados...". Además de: "...el descubrimiento de un paisaje, unos personajes y cosas que jamás imaginé conocer de esa manera..." o "...pude conocer gente con muy diferentes costumbres y creencias. Pude desarrollar mi ingenio, capacidad de comunicación, de conducción, compañerismo, solidaridad, etc...."

Otro aspecto importante que señalar es si los entrevistados consideraron su viaje como parte de las vacaciones. De los trece entrevistados, uno de ellos consideró que en parte sí y en parte no. Por otro lado, siete de ellos consideraron que su viaje a la comunidad sí formó parte de sus vacaciones mientras que los cinco restantes consideraron todo lo contrario. Los motivos de aquellos que no consideraron el viaje como unas vacaciones fueron fundamentalmente dos: la realización de actividades de tipo solidario es incompatible con el concepto que ellos tienen de vacaciones. También se consideró –y como complemento del anterior motivo- es que el concepto de vacaciones entraña entre sus aspectos principales al descanso, hecho que, según se consideró, no estuvo presente en el viaje.

Por último, los entrevistados consideraron la experiencia del viaje, por lo general, como positiva. Algunos utilizaron adjetivos tales como "fascinante", "muy enriquecedora" "maravillosa e inolvidable". Algunos de ellos, además, se extendieron en sus impresiones personales respecto de la experiencia, a la que consideran un hito en sus vidas. Esto quedó representado en palabras tales como "...es un viaje que cambia la manera de pensar de uno..." o "...el enriquecimiento es permanente y sus consecuencias en mi persona me permiten seguir aprendiendo con una visión un poco más rica y desarrollada. Creo que haberlo vivido de esta manera, hace de este viaje una de esas cosas que son contadas y casi únicas en la vida de las personas. Por suerte me tocó vivirlo."

En resumen, a través de estas entrevistas realizadas por Alicia Celeste Tedín, las principales motivaciones de los turistas solidarios fueron fundamentalmente la posibilidad de ayudar a los demás y la curiosidad de vivenciar una experiencia diferente a la cotidiana. El beneficio personal que primó fue el del crecimiento como ser humano en tanto la experiencia les permitió valorar aspectos de sus vidas que, previo a ella, no eran tenidos en cuenta. También se reflejaron otros beneficios como el de la satisfacción personal por la realización del viaje, por el amor recibido por parte de los residentes, y por las tareas realizadas, como así también el haber compartido un lapso de tiempo con personas muy diferentes, en sus costumbres, condiciones y lugar de residencia.

Por otro lado, la primera parte de un estudio promovido por el **Centro de Estudios de la Economía Social** de la Universidad Nacional de Tres de Febrero y **Albasud** (Investigación y Comunicación para el Desarrollo) acerca del turismo alternativo y solidario en Argentina realizó una encuesta en 2020. Dentro de las tres principales características con las cuales definirían a quienes realizan turismo alternativo y solidario, exactamente la mitad (50%) de las experiencias las definió como personas con interés por conocer nuevos destinos (incluso un 31,6% lo ubicó en primer lugar de importancia) o nuevas experiencias (31,58%, donde un 10,5% lo ubicó en primer lugar de importancia).

Dentro de las respuestas obtenidas, un 44,8% de las respuestas caracterizaron a su público como personas interesadas en interactuar con poblaciones locales, un 39,5% a partir de su motivación por conocer culturas locales y un 36,9% como sensibles a las necesidades de las comunidades o el ambiente.

Por último, en las respuestas abiertas este tipo de turistas se perciben como personas interesadas en los beneficios para los/as trabajadores (solidaridad con las organizaciones prestadoras), la convivencia con los miembros de la comunidad y la valoración de la cultura milenaria ancestral (motivación por conocer culturas locales/ Interés por interactuar con poblaciones locales) o armar un destino agroecológico sustentable y gente que busca aventura cuidando el medio ambiente (sensibilidad ambiental).

Asimismo, la **Consultoría Turística “CEGOS Turismo” (2021)** destaca algunas motivaciones que llevan a los turistas solidarios a realizar este tipo de viajes:

- Ayudar a la población local.
- Aprender de la población local.
- Interrelación cultural.
- Búsqueda de conocimiento de nuevos y más destinos.
- Ser un sujeto activo durante las vacaciones.
- Alcanzar una mayor autorrealización.
- Autenticidad de los viajes que realizan.
- Búsqueda de lugares naturales frente a los artificiales.

Por otro lado, según **Simone Fernandes Queiroz (2011)**, las motivaciones de los turistas son varias:

- Conocer otras culturas y realidades.

- Huir de la rutina y del stress de la ciudad.
- Contribuir para la mejora de las condiciones sociales de una comunidad.
- Buscar un contacto con una vida sencilla lejos de los bienes exclusivamente materiales.

Estas son algunas de las frases de los viajeros solidarios a los que entrevistó:

- “Hospedarse en la casa de una familia es muy distinto a estar en un hotel. Quería conocer como ellos vivían, cuáles eran sus rutinas.”
- “Buscaba conocer otro estilo de vida, otro mundo”.
- “Conocer, como turista, una dura realidad y poder contribuir a la promoción de la ciudadanía de aquellas personas”.

Además, según él mismo las experiencias posteriores de los viajeros solidarios se basan principalmente en:

- Vivencia de valores que se han perdido en la ciudad.
- Contacto con graves problemas sociales.
- Acogida fraternal por parte de la comunidad.
- Sentimiento de gratitud de la comunidad hacia los viajeros.

Estas son algunas de las frases de los entrevistados en cuanto a su experiencia final:

- “Sentir la unión de las personas en esta comunidad. Cuando uno se enferma es un problema de todos”
- “Al ver mujeres sin los dientes alegres cantando, me he olvidado de mi pequeño problema en uno de mis dientes que me quitaba el sueño. Ellos no tienen los problemas que tenemos en la ciudad y llevan una vida sencilla y feliz.”
- “Ellos tienen confianza en las personas. Hemos perdido eso hace tiempo.”
- “Las cosas son muy sencillas, nosotros somos las que complicamos. La sencillez es muy bella.”
- “Ver las personas buscar agua en el río. Son cosas que no imaginamos en la ciudad y que son muy importantes para ellos.”

Por otra parte, los resultados personales del turismo solidario son:

- El crecimiento espiritual.
- El desprendimiento material.
- La percepción de utilidad y el encuentro de un nuevo sentido de la vida.
- El establecimiento de redes de amistad genuinas.
- La renovación para seguir la rutina.
- El proceso de aprendizaje de otros conceptos de vida.

Algunas de las frases de los entrevistados en referencia al resultado personal son:

- “He encontrado una gran razón para mi vida: ser útil”
- “He aprendido que se puede ser feliz con poco.”

- “He cuestionado muchos conceptos en mi vida.

Por otra parte, se han recogido distintas experiencias de personas que han realizado viajes solidarios en varios blogs digitales:

En el **Blog Pangea**, María de León realizó un viaje solidario a La India y participó con la ONG Streets of India, dejando frases como: “...recibí fantásticas lecciones para la vida”, “Me encantó porque, al final, el propósito de un viajero creo que debe ser llegar al corazón del país que visites y eso se hace teniendo los ojos bien abiertos a las necesidades que pueda tener ese país y su gente”. María también apoyó al comercio local comprando ropa a medida a través de una cooperativa que apoya a las familias con menos recursos: “Esto es lo que yo llamo: vestir con sentido. Es decir, gracias a esa ropa que compré, muchas familias pueden comer de ello y no hay cosa que me haga más feliz”. En segundo lugar, el fotógrafo Ramón Rico realizó un viaje solidario a Palestina e Israel y colaboró con la asociación Doctor Clown Italia, que encuentra payasos de hospital dispuestos a aportar su granito de arena en países con fuertes desigualdades sociales. Algunas de las frases más destacadas de Ramón son: “No es difícil imaginar la bomba energética que suponía abrir los ojos cada mañana con las sonrisas de los niños y las bromas de los payasos como despertador”, “Jerusalén es una ciudad de contrastes radicales que hace falta visitar una vez en la vida para descubrir que el mundo no es blanco o negro, sino que contiene una paleta de colores tan amplia y variada como las personas que lo habitan”.

En el blog de la organización sin ánimo de lucro **Viento Norte Sur**, se recogen varias experiencias de distintos viajeros solidarios que dejaron frases tales como: “...compartir comida con gente local; conocer gente autóctona; disfrutar de sus costumbres y añadir un poco las tuyas; olvidar las diferencias sociales y por un tiempo ser tú mismo, sin juicios de valores, de etnias ni de culturas”, “Una experiencia de crecimiento personal y espiritual, que aunque me supo a poco, porque me hubiera gustado pasar más tiempo allí colaborando con ellos, me ayudó a determinar caminos en mi vida”, “Esta actividad es más que un viaje turístico a un bonito país lejano, es una experiencia de cambio, de conocer diferentes estructuras de pensamiento que han servido para superar y seguir adelante con la mejor de las sonrisas posibles...un viaje hacia lo desconocido”, “Unir el conocer gente nueva, países, cultura...es un abrir tu mirada y tu forma de entender y estar en el mundo. Si a eso le unimos la oportunidad de contribuir en las diferentes economías locales de los lugares que vamos conociendo, hace que se convierta en un viaje perfecto. Existen tantas maneras de ser solidario como maneras de estar en el mundo”.

Es muy importante destacar que, muchos de estos entrevistados o viajeros que cuentan sus experiencias en blogs, recalcan que estos viajes han supuesto en sus vidas un antes y un después, cambiando radicalmente sus pensamientos en cuanto a su manera de ver la vida. También ha provocado en ellos multitud de reflexiones que los han llevado a cuestionar sus prioridades y las cosas que son realmente importantes para ellos. Esto puede verse de una manera más clara a través de las palabras de **Esther Garsan**, una viajera solidaria que cuenta su experiencia en su blog digital: “Este viaje ha sido para mí una experiencia enriquecedora que me ha marcado en forma de pensamientos, de miradas y de sonrisas. Ha despertado en mí multitud de reflexiones, me ha enseñado a ser más respetuosa y tolerante, a mirar la vida con otros ojos, obviar ciertos problemas personales y valorar las cosas pequeñas desde una óptica muy diferente. Podría decir

incluso que me ha hecho indagar sobre el sentido de mi propia existencia y plantearme: ¿qué es lo verdaderamente importante? ¿qué es realmente necesario? Creo que la mejor manera de cambiar es convencerse de que el cambio es posible y necesario, y que cada uno de nosotros podemos tener un impacto positivo en la vida de otras personas con la creencia firme de que el amor, la alegría y la solidaridad son el mejor regalo que poseemos, que podemos dar y que sin duda recibiremos”.

3.4. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Además del trabajo de investigación realizado sobre las motivaciones de algunos de estos viajeros solidarios, se realizó una entrevista en profundidad a una persona que contrató un viaje solidario en la agencia de viajes Tumaini en febrero de este año.

Esta persona colaboró con un proyecto para el desarrollo de los niños y niñas en la selva de Iquitos, en la localidad de Santa Clara (Perú). En este proyecto realizó y ayudó en varias actividades en una escuela llamada Escuela Libre, en la que se hacen diversos talleres con niños y niñas en situaciones de vulnerabilidad debido a que es una zona en la que se enfrentan a problemas como violencia doméstica, pobreza, trabajo infantil, bajo nivel académico, etc. Es importante destacar que esta persona nunca había realizado un viaje de este tipo, ni había colaborado en ningún proyecto solidario ni de voluntariado con anterioridad a la realización del viaje.

En la entrevista se realizaron una serie de preguntas introductorias para conocer el proyecto en el que se colaboró, las actividades que se realizaron, la duración, el precio del viaje y demás y seguidamente se le preguntó sobre las razones o las motivaciones que la llevaron a realizar un viaje así a lo que la entrevistada contestó, palabras textuales; “...A mí me gusta ayudar a los demás y me gustan muchos los niños y un día me decidí y encontré este proyecto en la página web de la agencia Tumaini en la que colaboran con niños en una escuela y lo vi claro. No sé muy bien qué es lo que me llevó a ello, yo creo que las ganas de conocer un sitio nuevo, pero también conocer a su gente, no sé, hacerlo de una manera más profunda y poder conocer una cultura distinta a la mía y a la vez pudiendo aportar algo, dar mi ayuda, aunque no fuera mucha, pero por lo menos poner mi granito de arena porque creo que es un tipo de viaje que beneficia a los que viajan y a los que nos reciben.”

También se le preguntó a la entrevistada qué fue lo mejor de haber realizado un viaje así y afirma que “Para mí lo mejor fue estar con los niños, porque me encantan. El saber que con mi visita les estaba ayudando, sobre todo de una manera emocional porque al final los niños no dejan de ser niños y lo que necesitan es jugar y ser felices, relacionarse con otras personas. Para mí, lo mejor es el tipo de ayuda que les das, que es más emocional por así decirlo.

Por otra parte, se le preguntaron ciertas cuestiones relacionadas con los impactos positivos medioambientales y sociales que provoca este tipo de turismo a lo que la entrevistada afirma que este tipo de viajes, según su consideración, es una de las formas de viajar que más ayuda a la protección del medio ambiente ya que causa menos contaminación que el turismo tradicional de masas y es más sostenible. Además, considera que se ayuda a la población local y no solo a través de las actividades en la escuela sino contratando guías locales y consumiendo productos locales.

Además, se le preguntó a la entrevistada si considera que después del viaje adquirió más conciencia de las necesidades de los habitantes locales a lo que contestó "...obviamente uno es consciente de las condiciones que tienen las personas que viven en países en vías de desarrollo, pero hasta que no lo ves en primera persona, yo por lo menos no era tan consciente de ello. Los niños de allí se enfrentan a problemas de pobreza, de trabajo infantil, muchos no van a la escuela...entonces estando allí y conociéndolo de primera mano es cuando eres consciente de verdad."

Para la entrevistada, este viaje ha supuesto un antes y un después en su vida, así se refleja en sus palabras "... a veces tenemos, hablo por mí, la manía de quejarnos de todo y de ahogarnos en un vaso de agua por cualquier problema, o siendo materialistas y cuando conoces a personas con ese tipo de dificultades te das cuenta de que no importa que no puedas tener el último modelo de iPhone o que no puedas comprarte el coche que te gusta o ese tipo de cosas. Porque los ves a ellos y los ves felices a pesar de todo que dices, para qué me voy a quejar si tengo tanta suerte, ¿no?"

Por último, la entrevistada define su experiencia en general como maravillosa y nos dice que "...no fue solo conocer otros lugares maravillosos, porque yo vi paisajes que me encantaron, comida local de Perú que nunca había probado, pero es que además de todo eso te vas con la sensación de haber aportado tu granito de arena, aunque haya sido un poco, pero algo al menos y eso es lo mejor. Es como los viajes que he realizado a otros sitios, viajes turísticos normales, pero además te vas con una satisfacción y con una experiencia que nunca olvidas, las personas que conocí sé que nunca las olvidaré y las cosas que viví, aunque haya sido poco tiempo. "

En resumen, teniendo en cuenta toda la información secundaria y la entrevista realizada queda claro que las motivaciones que llevan a las personas a realizar viajes solidarios son múltiples pero la gran mayoría de ellas coinciden en lo mismo; las ganas de ayudar, de aportar su granito de arena, personas comprometidas que buscan el contacto directo con la realidad del país y de sus habitantes, sentirse autorrealizados, la búsqueda de lugares más naturales y no tan artificiales, conocer otras culturas diferentes, las ganas y la curiosidad de realizar algo diferente frente al turismo más tradicional, entre otras.

5. CONCLUSIONES

Los viajes solidarios son viajes que contribuyen a una interacción del turista con el entorno, pero siempre con la premisa del desarrollo y la conservación de este, así como el respeto y la consideración con las poblaciones locales. Este tipo de viajes frente a los tradicionales de sol y playa provocan un menor impacto ambiental y generan más conciencia y respeto ya que sus visitantes adquieren una mayor conciencia de las necesidades y dificultades de los habitantes locales. Sin embargo, aunque las ventajas y los impactos positivos que provoca el turismo solidario son múltiples, entre ellas también nos encontramos con algunas desventajas como consecuencia del mismo. Si bien es cierto que, tomando en cuenta las necesidades reales de las comunidades, a través de un plan estratégico y con ayuda de organizaciones realmente entregadas pueden evitarse alguna de estas consecuencias negativas como la comercialización excesiva de los lugares, el descuido de las necesidades de los locales o la introducción de hábitos negativos y cambios culturales en los países receptores.

Por otro lado, tras haber analizado las motivaciones que llevan a los turistas a realizar este tipo de viajes, queda en evidencia que las motivaciones y los intereses que mueven a este tipo de viajeros son múltiples pero podemos concluir que la gran mayoría de respuestas coinciden en los mismos: las expectativas de ayudar a personas necesitadas, la curiosidad de experimentar una vivencia diferente a la cotidiana, el interés en interactuar y conocer de una manera más profunda las culturas locales, la búsqueda de lugares naturales frente a lugares artificiales, pero sobre todo se caracterizan por la búsqueda de un contacto más real y una interacción más humana con los países que visitan. Es importante destacar que la experiencia en estas personas provoca un verdadero cambio en sus pensamientos y en sus prioridades. Supone en la gran mayoría de ellos un antes y un después en sus vidas, llegando a plantarse incluso su propia existencia, así como valorar las pequeñas cosas desde un punto de vista totalmente diferente.

Resulta necesario destacar que los turistas solidarios no reciben ningún tipo de formación preparatoria a la hora de realizar los viajes y se tratan de estancias más cortas que los viajes de voluntariado por lo que quizás esto genera un mayor esfuerzo por parte de los turistas a la hora de conseguir empatizar y tener un conocimiento adecuado de la realidad que se visita. Por este motivo sería conveniente incorporar algún curso de formación previa que ayude a los turistas solidarios a obtener los conocimientos necesarios y así satisfacer adecuadamente sus expectativas de satisfacción personal, así como las necesidades reales de las poblaciones locales.

También sería conveniente promocionar esta modalidad de forma adecuada, aumentando las ofertas de este tipo de paquetes turísticos en las agencias de viaje y plataformas digitales. Por otra parte, sería idóneo seguir fomentando los viajes y los proyectos solidarios dentro del territorio nacional, teniendo en cuenta que este tipo de ofertas se enfocan más hacia países extranjeros. De esta manera las personas que deseen realizar estos viajes sin viajar al extranjero tendrán la oportunidad de participar en ellos en España. Además, el impacto ambiental que provocan los viajes en avión de larga duración se reduciría considerablemente al realizar los viajes dentro del propio territorio.

Asimismo, sería adecuado seguir impulsando estrategias que mitiguen las repercusiones que provoca esta actividad turística, como por ejemplo programas para la mejora de la actuación medioambiental de la aviación, con infraestructuras y vuelos eficientes de los aviones. Por otra parte, teniendo en cuenta las motivaciones que mueven a este tipo de viajeros, seguir realizando estudios y encuestas sobre ellas nos proporcionará mayores conocimientos a la hora de gestionar adecuadamente esta modalidad turística y seguir estimulando esta serie de viajes.

El turismo solidario es, sin duda, una tendencia turística que puede obtener un gran protagonismo en la era post-COVID debido a que este tipo de viajes se realizan con grupos reducidos de máximo 10 personas, siendo una oferta más especializada e individualizada. La situación de pandemia en la que nos encontramos actualmente nos da la oportunidad de impulsar y reconducir el sector turístico hacia un camino más responsable, sostenible y resiliente. Y que mejor forma que a través del turismo solidario, realizando de esta manera un tipo de viaje más natural con el fin de integrar a la persona en los destinos de una manera más humana y emocional.

6. BIBLIOGRAFÍA

Glosario de términos de turismo. (s/f). Recuperado de Unwto.org website: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

TURISMO SUSTENTABLE - Turismo Sostenible. (2017). Recuperado de Google.com website: <https://sites.google.com/site/turismosostenibleitc2017/generalidades-del-turismo-sostenible/1-1-turismo-sostenible/1-1-1-concepto-e-importancia>

CEUPE, B. (2019, enero 3). ¿Cómo surgió el turismo sostenible? Recuperado de Ceupe.com website: <https://www.ceupe.com/blog/como-surgio-el-turismo-sostenible.html>

ECOPALABRAS, L. T. las E. (2019, abril 23). La Carta Mundial del Turismo Sostenible de 1995. Recuperado de Ecopalabras.com website: <https://ecopalabras.com/2019/04/23/la-carta-del-turismo-sostenible-1995/>

Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas. (2002, abril). *Naciones Unidas: Cumbre de Johannesburgo 2002*. Recuperado de: https://www.un.org/spanish/conferences/wssd/cumbre_ni.htm

Turismo y COVID-19: Guiar la recuperación turística. (s/f). Recuperado de Unwto.org website: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

Turismo Responsable, I. (s/f). Inicio. Recuperado de Responsibletourismstitute.com website: <https://www.responsibletourismstitute.com/es>

Manifiesto del Viajero Responsable. (2017, septiembre 28). Recuperado de Intermundial.es website: <https://www.intermundial.es/blog/manifiesto-viajero-responsable-turismo-sostenible/>

Peña, C. L. (2018, septiembre 3). Trip-Drop: cómo ayudar a la gente local cuando viajas. Recuperado de Skyscanner.es website: <https://www.skyscanner.es/noticias/trip-drop-como-ayudar-a-la-gente-local-cuando-viajas>

Slow Travel: Viajar disfrutando y descansando. (s/f). Recuperado de Slowtravel.es website: <https://slowtravel.es/>

Mindful Travel (s/f). *Turismo transformador y sostenible*. Recuperado de: <https://mindfultraveldestinations.com/wp-content/uploads/2019/03/Manifiesto-Mindful-Travel-2019.pdf>

Ecoturismo. (s/f). Recuperado de Ecotur.es website: <https://www.ecotur.es/definicion-ecoturismo/>

Antonietti, B., & Lo Bello, S. (2019, mayo). *El turismo justo y el turismo solidario*. Universidad Tecnológica Nacional. Pp. 1. Recuperado de: <https://utntyh.com/wp-content/uploads/2019/05/Turismo-Justo-Turismo-Solidario.pdf>

El Turismo Comunitario. (s/f). Recuperado de Acs-aec.org website: <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>

¿Conoces la definición de voluntariado? ¿Y todo lo que puedes hacer? (2017, septiembre 6). Recuperado de Oxfamintermon.org website: <https://blog.oxfamintermon.org/conoces-la-definicion-de-voluntariado-y-todo-lo-que-puedes-hacer/>

¿Qué es un campo de trabajo? – Cocat. (s/f). Recuperado de Cocat.org website: <https://www.cocat.org/que-es-un-camp-de-treball/?lang=es>

Asociación Italiana Turismo Responsable (AITR). (s/f). *Turismo responsable en red: el caso italiano*. Pp. 1. Recuperado de: <http://www.ub.edu/cultural2/turcoop/Turismo%20responsable%20en%20red.pdf>

Perogil, J. (2018). Turismo solidario y turismo responsable, aproximación a su marco teórico y conexiones con la inteligencia turística. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*. Vol. 1 (2018), pp. 23-48. Recuperado de: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15750/Turismo_solidario.pdf?sequence=2

Peña, C. L. (2019, febrero 14). Turismo responsable: qué es y algunas ideas. Recuperado de Skyscanner.es website: <https://www.skyscanner.es/noticias/turismo-responsable-que-es>

¿Qué es un viaje solidario y por qué tienes que vivir esta experiencia una vez en la vida? (2019, enero 31). Recuperado de Pangea.es website: <https://blog.pangea.es/que-es-un-viaje-solidario-y-por-que-tienes-que-vivir-esta-experiencia-una-vez-en-la-vida/>

Palomo, S. (2003). El turismo y la cooperación al desarrollo. *Jornadas de turismo y cooperación al desarrollo*. Barcelona, 22 y 23 de Mayo de 2003. Pp. 7. Recuperado de: <http://www.ub.edu/cultural2/turcoop/PALOMO.pdf>

Gascón, J. (2013, enero). El Turismo Solidario en el Estado Español: de instrumento político a producto comercializable. *In book: Cooperación en turismo. Nuevos desafíos, nuevos debates*. Pp. 3-6. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/322509528_El_Turismo_Solidario_en_el_Estado_Espanol_de_instrumento_politico_a_producto_comercializable

Diferencias Viaje solidario con Voluntariado Internacional. (2017, julio 26). Recuperado de Vientonortesur.org website: <https://www.vientonortesur.org/diferencias-viaje-solidario-con-voluntariado-internacional/>

Viajes Solidarios. (s/f). Recuperado de Caminosur.org website: <http://www.caminosur.org/proyectos/viajes-solidarios/>

Turismo Solidario – Sodepaz. (s/f). Recuperado de Sodepaz.org website: <https://sodepaz.org/turismo-solidario/>

Voluntariado y Prácticas en el Extranjero. (s/f). Recuperado de Projects-abroad.es website: <https://www.projects-abroad.es/>

Home. (2018, febrero 7). Recuperado de Viajestumaini.org website: <https://viajestumaini.org/>

Español, A. C. (2016, octubre 24). Turismo solidario y sostenible. ¿Qué ventajas tiene? Recuperado de Eacnur.org website: <https://eacnur.org/blog/turismo-solidario-sostenible-ventajas/>

Heredia, M. (2018, septiembre 12). Viajes solidarios. Por qué unir turismo y solidaridad - Pasaporte Solidario. Recuperado de Pasaportesolidario.com website: <https://pasaportesolidario.com/viajes-solidarios-combinar-turismo-y-solidaridad/>

Vilarasau, D. R. (2021, febrero 22). La mitad de las emisiones viene de los vuelos de largo radio que son el 6%. Recuperado de Hosteltur website: https://www.hosteltur.com/142444_mas-de-la-mitad-de-las-emisiones-de-co2-proviene-del-6-de-los-vuelos.html

Hosteltur. (s/f). Impacto ambiental del transporte aéreo. Recuperado de Hosteltur.com website: https://www.hosteltur.com/comunidad/004632_impacto-ambiental-del-transporte-aereo.html

Caballero, E. (2017, enero 9). Turismo solidario: ¿fenómeno sostenible o moda paternalista? Recuperado de ElDiario.es website: https://www.eldiario.es/viajes/guias_y_consejos/turismo-solidario-fenomeno-sostenible-paternalista_1_3650395.html

Godin, M. (2021, junio 22). “Volunturismo”: ir de voluntaria a África y descubrir que perjudicas más que ayudas. Recuperado de ElDiario.es website: https://www.eldiario.es/desalambre/volunturismo-voluntaria-africa-descubrir-perjudicas-ayudas_1_8029901.html

Turismo, C. (s/f). Turismo solidario y volunturismo. Recuperado de Slideshare.net website: https://es.slideshare.net/Tea-Cegos_Consultur/turismo-solidario-y-volunturismo

Intercambios y voluntariados en España con alojamiento gratuito. (s/f). Recuperado de Worldpackers.com website: https://www.worldpackers.com/es/search/europe/spain?skills%5B%5D=social_work

SEOBirdLife. (s/f). Recuperado de Seo.org website: <https://seo.org/nuestros-proyectos/>

Programas Deportivos Fundación Deporte y Desafío. (s/f). Recuperado de Deporteysdesafio.com website: <https://deporteysdesafio.com/programas-deportivos.html>

Social Cerdans. (s/f). Recuperado de Cerdanyaecoresort.com website: <https://www.cerdanyaecoresort.com/es/sostenibilidad/social-cerdans-2/>

Aeaccion. (2017, abril 19). Historia y trabajo de Ayuda en Acción. Recuperado de Ayudaenaccion.org website: <https://ayudaenaccion.org/ong/sobre-nosotros/>

Capítulo 1: Introducción. (s/f). Pp. 51-62. Recuperado de Palermo.edu website: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyecto graduacion/archivos/2229.29229

Organizaciones de turismo alternativo y solidario en Argentina: presente y perspectivas. (s/f). Recuperado de Albasud.org website: <http://www.albasud.org/blog/es/1258/organizaciones-de-turismo-alternativo-y-solidario-en-argentina-presente-y-perspectivas>

Estudios-de-ocio-universidad-de-deusto. (2015, enero 26). Turismo solidario una experiencia de ocio y sus beneficios personales. Recuperado de Fdocuments.ec website: <https://fdocuments.ec/document/turismo-solidario-una-experiencia-de-ocio-y-sus-beneficios-personales.html>

Viajes solidarios. (s/f). Recuperado de Pangea.es website: <https://blog.pangea.es/categoria/experiencias/viajes-solidarios/>

Experiencias. (2016, octubre 8). Recuperado de Vientonortesur.org website: <https://www.vientonortesur.org/experiencias/>

(@esther_garsan), E. G. (2014, abril 28). Turismo solidario: una experiencia que cambia tu vida. Recuperado de Esthergarsan.com website: <https://www.esthergarsan.com/turismo-solidario-una-experiencia-que-cambia-tu-vida/>

7. ANEXOS

1. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Entrevista realizada a una mujer de 28 años el 15 de mayo de 2021 a las 11:00 AM aproximadamente en mi domicilio particular en La Laguna.

Previamente a iniciar la entrevista grabada se mantiene una conversación con la entrevistada en la que se le comenta más detalladamente el motivo de la entrevista y, de manera aproximada, el contenido de algunas preguntas. La entrevista fue grabada en audio con el permiso previo de la entrevistada.

E= ENTREVISTADA

N= ENTREVISTADORA

N: Buenos días, mi nombre es Sara y el motivo de esta entrevista se debe básicamente a conocer un poco más en profundidad las motivaciones que llevan a los turistas solidarios a realizar este tipo de viajes. Como ya sabe esta entrevista será grabada en audio con su consentimiento previo.
N: Bien, en primer lugar, comenzaré preguntándole ¿cuándo realizó el viaje y a qué destino?

E: Realicé el viaje en febrero de este año y el proyecto se trataba de apoyar el desarrollo de los niños en la selva de Iquitos, en Perú.

N: ¿Con que tipo de asociación organizó el viaje?

E: El viaje lo contraté en la agencia de viajes Tumaini. Me costó 365 euros y su duración fue de dos semanas.

N: ¿Era la primera vez que realizaba este tipo de viaje o ha realizado más?

E: Sí, era la primera vez que realizaba un viaje así de este tipo, nunca he colaborado con ningún proyecto solidario ni he hecho nada relacionado con voluntariado ni nada por el estilo.

N: ¿Realizó este viaje sola o en compañía?

E: En un primer momento lo pensaba realizar con mi hermana. Pero al final, por cuestiones personales, lo realicé yo sola.

N: ¿Cuáles considera que fueron sus motivaciones para hacer este viaje?

E: Yo tenía muchas ganas de hacer este tipo de viaje porque me apetecía mucho conocer un lugar nuevo, he viajado bastante, pero de forma convencional por así decirlo, y tenía mucho interés en viajar de una manera diferente. A mí me gusta ayudar a los demás y me gustan muchos los niños y un día me decidí y encontré este proyecto en la página web de la agencia Tumaini en la que colaboran con niños en una escuela y lo vi claro. No sé muy bien que es lo que me llevó a ello, yo creo que las ganas de conocer un sitio nuevo, pero también conocer a su gente, no sé, hacerlo de una manera más profunda y poder conocer una cultura distinta a la mía y a la vez pudiendo aportar algo. Dar mi ayuda, aunque no fuera mucha, pero por lo menos poner mi granito de arena porque creo que es un tipo de viaje que beneficia a los que viajamos y a los que nos reciben.

N: ¿Cuáles son las tareas o actividades que destacaría durante el viaje?

E: Bueno, el proyecto consistía en una escuela para que los niños con más dificultades pudieran sentirse protegidos allí y nosotros, que éramos un grupo de 10 personas, ayudamos en los talleres de pintura, de música, de teatro, que hacían con los niños. Nosotros podíamos hacer también nuestros propios talleres con los niños, hicimos marionetas, tocamos la guitarra... Ayudamos también en otras tareas, por ejemplo, dándoles de comer o con refuerzo escolar. También ayudamos en reparar algunas partes de la escuelita, pintando y demás.

N: ¿Qué considera que fue lo mejor de realizar este tipo de viaje?

E: Para mí lo mejor fue estar con los niños, porque me encantan. El saber que con mi visita les estaba ayudando, sobre todo les ayudamos de manera emocional porque al final los niños no dejan de ser niños y lo que necesitan es jugar y ser felices, relacionarse con otras personas...

Para mí lo mejor es el tipo de ayuda que les das, que es más emocional por así decirlo.

N: ¿Eché en falta algo que le hubiera gustado haber realizado?

E: En mi caso no. Yo ya sabía sobre qué iba el proyecto y precisamente fue el que escogí por el tema de los niños y los talleres y demás porque soy una persona bastante creativa y me gusta mucho hacer ese tipo de juegos con los niños y para mí fue perfecto en ese aspecto.

N: ¿Lo volvería a realizar o animaría a sus conocidos a realizarlo?

E: Desde luego. No tengo ninguna duda, creo que es una experiencia preciosa, muy diferente de a lo que estamos acostumbrados y yo de hecho se lo recomendé a mi familia, a mis amigos y a mucha gente que lo realizara porque no se van a arrepentir, bajo mi punto de vista.

N: ¿Cree que el viaje le ha beneficiado personalmente? Si es así, ¿en qué aspectos?

E: Yo si considero que me ha beneficiado a mí como persona. Es decir, creo que es una experiencia y una forma de viajar que no solo beneficia a la gente local a la que ayudas sino también a ti. Yo me sentí muy satisfecha y llena, me encanta ayudar a los demás y estar con los niños y conocerlos más para mí fue algo muy bonito.

N: ¿Cree que este tipo de viajes causa un impacto positivo en los ecosistemas de los destinos visitados?

E: Sí, totalmente. Creo que, dentro del turismo, esta forma de viajar es una de las que más ayuda a proteger el medio ambiente, porque, al fin y al cabo, no es un turismo de masas. Provoca menos contaminación y es una forma de viajar mucho más sostenibles que las tradicionales, la verdad.

N: ¿Considera que este tipo de viaje contribuye a la mejora de las comunidades locales visitadas?

E: Sí, claro. Creo que ayudas en muchas formas. Ayudas no solo a través de los talleres con los niños sino contratando guías locales para excursiones, consumiendo productos locales que quizás no harías si realizas otro tipo de viaje más tradicional.

N: ¿Cree que usted al realizar este viaje adquirió más conciencia de las necesidades y dificultades de los habitantes locales?

E: Sí, muchísimo. Yo nunca había realizado un viaje así y nunca he colaborado en nada social ni nada relacionado con el voluntariado. Obviamente uno es consciente de las condiciones que tienen las personas que viven en países en vías de desarrollo, pero hasta que no lo ves en primera persona, yo por lo menos no era tan consciente de ello. Los niños de allí se enfrentan a problemas

de pobreza, de trabajo infantil, muchos no van a la escuela...entonces estando allí y conociendo de primera mano es cuando eres consciente de verdad.

N: ¿De qué manera crees que has ayudado a las poblaciones locales con tu visita?

E: Yo me llevo las relaciones que tuve con los niños y con el resto de los habitantes de allí y yo creo que la forma en la que más ayudé a los niños fue haciendo lo que hacíamos: jugando, cantando, riendo, haciendo que se olvidaran de todo lo malo de fuera y mientras estaban en la escuela que estuvieran felices. Yo creo que esa es la mayor ayuda que yo pude prestar, además de que ayudas económicamente a los locales porque contratas sus servicios a través del consumo local y demás.

N: ¿Considera que este viaje ha significado un antes y un después en su vida?

E: Sí, a mí me provocó un cambio sinceramente. Un cambio interno ya que a veces tenemos, hablo por mí, la manía de quejarnos de todo y de ahogarnos en un vaso de agua por cualquier problema, o siendo materialistas y cuando conoces a personas con ese tipo de dificultades te das cuenta de que no importa que no puedas tener el último modelo de iPhone o que no puedas comprarte el coche que te gusta o ese tipo de cosas. Porque los ves a ellos y los ves felices a pesar de todo que dices, para qué me voy a quejar si tengo tanta suerte, ¿no? Para mí desde luego fue un cambio en mi vida, veo las cosas de otra manera.

N: ¿Cómo considera que ha sido su experiencia general finalmente?

E: Pues yo la experiencia la considero maravillosa sinceramente. No fue solo conocer otros lugares maravillosos, porque yo vi paisajes que me encantaron, comida local de Perú que nunca había probado, pero es que además de todo eso te vas con la sensación de haber aportado tu granito de arena, aunque haya sido un poco, pero algo al menos y eso es lo mejor. Es como los viajes que he realizado a otros sitios, viajes turísticos normales, pero además te vas con una satisfacción y con una experiencia que nunca olvidas, las personas que conocí sé que nunca las olvidaré y las cosas que viví, aunque haya sido poco tiempo. Yo estoy deseando volver a hacer un viaje así porque de verdad que es una experiencia que te llena muchísimo y que llena a otras personas.

N: Genial, muchísimas gracias por prestarse para la entrevista y por su tiempo.

E: Gracias a ti.