

TRABAJO DE FIN DE GRADO
Propuesta de Innovación

El podcast como herramienta para complementar la competencia comunicativa en la
Lengua Castellana

Curso Académico 2020-2021

2ª Convocatoria: Julio

Tutor del TFG: Rubén Domínguez Quintana

Alu0101133980@ull.edu.es

rdomingq@ull.edu.es

Pérez Febles, Dácil

Título: El podcast como herramienta para complementar la competencia comunicativa en la Lengua Castellana.

Resumen

Este Proyecto de Innovación se presenta como una propuesta didáctica orientada al último curso de Educación Primaria, cuyo objetivo principal es mejorar, trabajar y complementar la competencia comunicativa en la Lengua Castellana mediante la utilización de un recurso innovador como lo es el *podcast*. Se trata de una herramienta accesible, sencilla para su puesta en práctica y atractiva para ojos del alumnado, cuyas raíces subyacen en la radio. Además de mejorar la oralidad en la Lengua, esta propuesta pretende fomentar la creatividad del alumnado al convertirlos en creadores de contenido y, concienciar sobre temas sumamente importantes como: el acoso escolar, la alimentación saludable y la educación emocional.

Palabras clave: podcast, competencia comunicativa, Lengua Castellana, concienciación, creatividad.

Abstract

This Innovation Project is presented as a didactic proposal aimed at the last year of primary education, whose main objective is to improve, work and complement the communicative competence in the Spanish language by using an innovative resource such as the podcast. It is an accessible tool, simple to implement and attractive to students, whose roots lie in the radio. In addition to improving orality in the Language, this proposal aims to encourage the creativity of students by making them content creators and, to raise awareness on extremely important topics such as: bullying, healthy food, and emotional education.

Key words: podcast, communicative competence, Spanish Language, awareness, creativity.

ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Objetivos	4
3. Datos de identificación y contextualización	5
3.1 Características educativas del centro	5
3.2 Características del entorno poblacional	8
3.3 Características del nivel educativo seleccionado	9
4 Metodología, propuesta de actuación	10
4.1 Procedimiento/ Estrategia de intervención	10
4.2 Temporalización y organización del aula	11
4.3 Actividades y sesiones	12
4.4 Recursos	15
4.4.1 Recursos materiales	15
4.4.2 Recursos humanos	16
4.4.3 Recursos didácticos	17
4.4.4 Recursos financieros	18
5. Sistema de evaluación	19
6. Conclusiones	20
7. Referencias bibliográficas	21
8. Anexos	23

Pérez Febles, Dácil

1. Introducción

Con este Trabajo de Fin de Grado se pretende potenciar, mejorar y complementar la competencia comunicativa en las aulas de Primaria a través de la herramienta denominada *podcast*. En concreto, esta propuesta de innovación va dirigida al alumnado de sexto, el último curso del tercer ciclo de Educación Primaria, donde aún se pueden observar ciertas dificultades para hablar o leer en público.

Por lo general, el alumnado tiende a sentir miedo y vergüenza, inclusive hay quienes hacen todo lo posible para no tener que ser partícipes en actividades que requieran la expresión oral en las clases de Lengua Castellana y Literatura. Sin embargo, algo que les genera realmente interés es dejar de lado el tradicional libro de texto y trabajar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Tal y como señala Hernández (2016): “la tecnología es una oportunidad para ampliar y enriquecer el conocimiento, democratizando los saberes y situándolos, en consecuencia, al servicio de la inclusión y la justicia social” (p.992). De este modo, podría decirse que no optar por este camino sería negar a gran parte del alumnado la posibilidad de conocer un capital cultural inmenso al que solo se puede acceder mediante Internet.

Según un estudio llevado a cabo por Roldán (2003-2004) en el que se realiza una investigación al alumnado universitario, existe una relación entre la competencia comunicativa y la expresión oral. Roldán afirma que hoy en día la expresión oral está viéndose afectada gravemente:

Desarrollar la competencia comunicativa, la competencia discursiva oral o expresión oral en nuestros alumnos es una cuestión que involucra a todos aquellos que, de alguna u otra forma, estamos comprometidos con la enseñanza de la lengua como un medio de la expresión de sentimientos e ideas, es decir, con la comunicación. (p. 1-2)

Hymes (1971) asegura que “la adquisición de una competencia tal está obviamente alimentada por la experiencia social, las necesidades y las motivaciones, y la acción, que es a su vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias” (p.11). Con

Pérez Febles, Dácil

ello, este autor trata de expresar, entre otras cosas, el papel fundamental que juega la motivación del alumnado y la incentivación que se les presenta por parte del profesorado para que la adquisición de la competencia comunicativa sea posible y, sobre todo, significativa.

La materia de Lengua Castellana y Literatura tiene como finalidad, según la normativa vigente (89/2014, de 13 de agosto, de la CCAA de Canarias): “...el desarrollo de la competencia comunicativa del alumnado en todas sus vertientes —pragmática, lingüística, sociolingüística y literaria— y en los distintos contextos —personal, educativo, social— a los que se va a enfrentar como ser autónomo” (p.1).

Es entonces cuando entra en juego el uso del *podcast*. Con ello, se pretenden desarrollar las posibilidades educativas del lenguaje, a fin de mejorar la expresión oral, muy poco potenciada en la Educación en general a pesar de estar incluida en las directrices del currículo (2014):

En el currículo del área de Lengua Castellana y Literatura predominan los criterios longitudinales, pues la mayor parte de los aspectos a conseguir por parte del alumnado no son exclusivos de un nivel determinado, sino que vertebran el proceso de enseñanza y aprendizaje a lo largo de toda la etapa —comprensión lectora, expresión oral y escrita, plan lector...—. A esto se suman una serie de criterios transversales, que proponen aprendizajes comunes a todas las materias —creatividad, expresión de emociones...—, y criterios específicos, muy vinculados a nuestra área —variedad lingüística—. (p.5)

El *podcast* es un método fácil de utilizar y de sencillo acceso para los escolares. Morales y Moses (2006) hablaron en los siguientes términos de él (como se dicen en Kemp, 2009): “El *podcast* es un programa de radio basado en Internet o cualquier objeto basado en audio, como narraciones, conferencias, presentaciones individuales o grupales que están disponibles a través de Internet” (p.3).

Pérez Febles, Dácil

Asimismo, tal y como afirma Romo (2016):

Las estrategias y el eje central de los procesos de innovación educativa para el desarrollo de la comunicación oral se deben centrar en aspectos fundamentales como el desarrollo explícito de la destreza, las opciones de evaluación y el empleo de las tecnologías de la comunicación. (p.600)

La práctica y la complementación de la competencia comunicativa pueden lograrse con los *podcasts*, tanto con su escucha como con su elaboración, pero, sobre todo, cuando sean los propios educandos “los emisores principales, creadores de contenidos digitales” (Martín, 2014, p.4). Además, adopta aquí un papel fundamental el profesorado, tanto como guía como facilitador de aprendizaje; formado y competente con respecto a las TIC y a los contenidos de la materia. De no ser así, será muy complicado que los alumnos y alumnas adquieran “la competencia básica en comunicación lingüística, que implica un conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que se interrelacionan y se apoyan mutuamente en el acto de la comunicación” (Padilla, D., Martínez, M. C., Pérez, M. T., Rodríguez, C.R., Miras, F., 2008, p.180).

Pérez Febles, Dácil

2. Objetivos

Atendiendo a los objetivos que se pretenden alcanzar con el desarrollo y la puesta en práctica de esta propuesta de innovación en las aulas de 6º de primaria, son los siguientes:

- **Objetivo principal:** fomentar y mejorar la expresión oral del alumnado.

Ahora bien, también son necesarios otros objetivos más generales, como:

- Desarrollar la competencia lingüística, aprender a aprender, la competencia digital, las competencias ciudadanas y cívicas, el espíritu emprendedor y el sentido de la iniciativa.
- Fomentar el buen uso de las TIC y el aprendizaje significativo a través de métodos más novedosos y llamativos para el alumnado.
- Incentivar la creatividad y la capacidad crítica.

Todos ellos imprescindibles no solo para poder llevar a cabo esta propuesta de manera eficiente, sino además para poder ayudar correctamente al alumnado a formarse como personas y ciudadanos. Para eliminar la inseguridad y avivar la autonomía personal y el sentido de la iniciativa.

Pérez Febles, Dácil

3. Datos de identificación y contextualización

3.1 Características educativas del centro

El CPEIPS Echeyde I es un centro privado concertado dependiente de Echeyde Sociedad Cooperativa de Enseñanza quien realiza la administración sobre el colegio y gestiona los fondos para la actividad docente y no docente.

Este centro está constituido por 12 unidades de Educación Infantil, 24 unidades de Educación Primaria, 16 unidades de Educación Secundaria, 2 unidades de Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE), 2 unidades de Aula Enclave y 2 unidades de Tránsito a la Vida Adulta (T.V.A.).

Asimismo, este colegio está muy bien equipado y cuenta con una gran variedad de instalaciones, entre ellas se encuentran:

- 54 tutorías.
- Taller.
- 1 departamento por etapa/área.
- Aulas de música.
- 2 aulas de informática.
- Aula de tecnología.
- Laboratorio.
- Biblioteca.
- 8 despachos.
- Departamento de Educación Especial.
- Comedor para el alumnado y, otro, para el profesorado. Así como también cuenta con una cocina y despensa.
- Departamentos de material de limpieza.
- Despacho de logopedia.
- Cuarto de material.
- 12 baños para el alumnado y 6 para el profesorado. Además, de un baño de personal no docente.
- Gimnasio.
- Cancha de fútbol sala, 6 canchas de baloncestos y cancha de voleibol.

Pérez Febles, Dácil

- Patio de recreo para Primaria y Secundaria y, por otro lado, el de Infantil.
- Un parque y jardín para Educación Infantil.
- Huerto escolar.

En lo que concierne a la plantilla, cuenta con un total de 87 docentes entre tutores/as, profesorado de áreas y cargos directivos. Por su parte, el personal no docente está compuesto por 3 auxiliares administrativos en la secretaría, 2 personas en el *Call Center*, 1 conserje, 1 jefe de cocina, 1 cocinero y 4 ayudantes de cocina, 11 cuidadores de comedor y patio, 5 limpiadoras, 20 monitores de actividades extraescolares aproximadamente, 1 persona en portería y 1 personal de mantenimiento. En el **Anexo I** puede verse un organigrama sobre el personal docente y no docente del centro.

La enseñanza de Echeyde se ve identificada con una educación basada en la innovación, la inclusividad y el cooperativismo. Su proyecto educativo ofrece una opción educativa múltiple para desarrollar la personalidad del alumnado, enseñar el respeto básico a los principios democráticos y promover entre los educandos sus derechos y libertades.

Asimismo, tal y como aparece en su página web¹, apuesta por el siguiente estilo educativo:

- Educación en y para la libertad regida por su carácter propio de inspiración laica, sin diferencias sociales, económicas, religiosas, étnicas, ideológicas, etc.
- Respeto a las peculiaridades del alumno y ritmos de maduración.
- Consecución de una valoración del rendimiento educativo no solo basada en la evaluación de los conocimientos, sino teniendo en cuenta que se persigue el desarrollo de todas las capacidades y aptitudes.
- Creación de un ambiente de libertad y respeto mutuo que favorezca el aprendizaje.
- Desarrollo de la responsabilidad y de la capacidad crítica del alumno.
- Transmisión de la importancia de la actividad física, artística y deportiva como aspectos inalienables de la formación intelectual.

¹ Recogido de: <https://colegioecheyde.com/acerca-del-colegio-echeyde/>

Pérez Febles, Dácil

- Revisión crítica y evaluadora de nuestra actividad que demuestre apertura al cambio y a la mejora del servicio de acuerdo con la evolución de la sociedad.

Pérez Febles, Dácil

3.2 Características del entorno poblacional

La Cooperativa de Enseñanza Echeyde consta de tres centros educativos: Echeyde I, Echeyde II (La Laguna) y Echeyde III (Arona). No obstante, esta propuesta de innovación ha sido ideada para llevarse a cabo en uno de ellos, concretamente, Echeyde I. Asimismo, sería ideal que poco a poco fuese desarrollándose en los tres.

El colegio Echeyde I es una entidad que comenzó la labor educativa en 1982 y se encuentra situado en el barrio de Ofra perteneciente al municipio de Santa Cruz de Tenerife. Fue el primero en abrir sus puertas a los niños del barrio y ha llegado a consolidarse como uno de los centros educativos de más prestigio de la zona.

Este centro se asienta sobre un solar de más de 9.000 m². Cuenta además con toda la infraestructura necesaria para la docencia, el desarrollo de las actividades complementarias y extraescolares.

Atendiendo a la ocupación laboral de la zona, se puede destacar que casi en su totalidad es parte del sector servicios y generalmente los principales sustentadores de la familia trabajan fuera de casa y a jornada partida. Es por esto por lo que el alumnado del centro pasa mucho tiempo en el mismo, dentro y fuera del horario lectivo, haciendo uso de otros servicios que el colegio ofrece como actividades extraescolares, permanencia, comedor, etc.

Pérez Febles, Dácil

3.3 Características del nivel educativo seleccionado

Este proyecto se ha diseñado para la clase de 6º B de Primaria, pues considero que es una buena herramienta para obtener unas competencias mejores en lo que concierne a la oralidad y la expresión del alumnado. Además, parece un buen curso para que prejuicios como la timidez, pues tal y como indica un estudio realizado por el Instituto Europeo de Educación (2019):

Desde los 6 hasta los 12 años, los niños van aprendiendo en base a los conocimientos de las etapas anteriores. Comienzan a tener razonamientos lógicos y ya pueden pensar en probabilidades. Comienzan a comprender que el pensamiento es flexible y reversible. Ya pueden pensar en hechos y relaciones y son capaces de ponerse en el lugar de otra persona.

Así pues, no cabe duda de que sus capacidades cognitivas ya están suficientemente desarrolladas para este tipo de actividades y son lo bastante maduros como para poder comenzar a afrontar este tipo de prejuicios.

A pesar de que el CPEIPS Echeyde I es un centro educativo de línea 4, es decir, consta de 4 grupos en cada nivel de Primaria, la propuesta ha sido elaborada para centrarse en único curso, 6º tal y como se ha mencionado con anterioridad. Además, aunque la idea es que se lleve a cabo en los cuatro grupos, todo el trabajo gira en torno a una única clase, 6ºB. Esto hará mucho menos complejo el desarrollo de la propuesta y los datos serán más concretos.

Por su parte, cabe señalar que esta propuesta pretende llevarse a cabo en otros grupos, siempre y cuando los resultados que se obtengan sean positivos.

En cuanto a este grupo de Educación Primaria, cuenta con 21 alumnos en total (15 niñas y 6 niños). Asimismo, no consta ninguna situación en la que haya que adaptar el proyecto para un número específico de estudiantes, puesto que en esta clase no hay ningún caso de alumnos con adaptación curricular.

Pérez Febles, Dácil

4 Metodología, propuesta de actuación

4.1 Procedimiento/ Estrategia de intervención

Esta propuesta ha sido pensada y elaborada con el fin de llevarse a cabo a través de un método didáctico que favorezca y fomente dos aspectos fundamentales: la participación e intervención del alumnado. Todo ello, dentro de un contexto que incentive el desarrollo y la integración de destrezas y habilidades comunicativas necesarias para mejorar la expresión oral que, además, le servirán para situaciones futuras.

La Situación de Aprendizaje se pondría en práctica mediante la creación de un canal propio de radio. Como la clase cuenta con un total de 21 alumnos (15 chicas y 6 chicos), serán agrupados en siete grupos de 3. Dentro de cada agrupamiento, el maestro o la maestra, asignará una serie de roles:

- **Presentador/a y mediador/a** (1 persona): se encargará de exponer el tema de debate y formular sus respectivas preguntas y, además, ese mismo individuo deberá presentar a los/las invitadas del día y actuar como mediador/a dentro de este.
- **Los/as invitados/as** (de 3 a 4 personas): deberán profundizar en el tema y exponer sus argumentos el día del debate.

Es importante destacar que los roles irán cambiando, el presentador pasará a ser invitado y viceversa. De esta manera, todos los miembros del grupo ocuparán las dos posiciones dentro del canal de radio. La rotación se producirá cada trimestre.

El objetivo es abordar 3 temas fundamentales: *el acoso escolar, la educación emocional y la alimentación saludable*. Todos serán tratados a lo largo del curso, concretamente, se trabajará un tema por trimestre. De este modo, se podrá profundizar en cada uno de ellos lo suficiente como para que el alumnado haya tenido tiempo de informarse adecuadamente y, cada grupo pueda elaborar su propio Podcast.

Como resultado final, se obtendrán 7 Podcasts (personalizados y ajustados a cada grupo) con 3 categorías diferentes donde se incluirán los temas abordados durante el curso.

Pérez Febles, Dácil

4.2 Temporalización y organización del aula

En primer lugar, hay que señalar que se trata de un centro educativo de línea 4. No obstante, esta propuesta didáctica ha sido pensada para llevarse a cabo únicamente en el tercer ciclo.

Como no podemos abordar las cuatro clases, toda la situación ha sido elaborada para ser emprendida en cada una de ellas de manera individual. En este caso, se planteará en 6ºB, una clase compuesta por un cómputo total de 21 alumnos. Cabe señalar que, ningún miembro de la clase presenta ningún tipo de NEAE.

En cuanto a la temporalización y organización del aula, tal y como se mencionó en el epígrafe anterior, se profundizará en un tema por trimestre. Teniendo en cuenta que las sesiones de Lengua Castellana y Literatura en este curso son 6 (cada una de ellas de 45 minutos) y que la elaboración del Podcast y su puesta en práctica han sido ideadas con el fin de actuar como actividad complementaria dentro de la hora de Lengua, se dedicarán 4 de sus sesiones al desarrollo y creación de la radio. De esta manera, las clases quedarían repartidas así:

- **Sesión 1:** Podcast.
- **Sesión 2:** Podcast.
- **Sesión 3:** Podcast.
- **Sesión 4:** Podcast.
- **Sesión 5:** Otros ámbitos de la Lengua Castellana y Literatura.
- **Sesión 6:** Otros ámbitos de la Lengua Castellana y Literatura.

No obstante, las sesiones número **1, 2, 3 y 4** solo van a tener lugar las cuatro últimas semanas de cada mes. El resto del curso, todas las clases de Lengua Castellana y Literatura seguirán su transcurso habitual.

En el **Anexo II** puede observarse una tabla donde aparece bien reflejada la organización trimestral de las sesiones **1, 2, 3 y 4**.

Un último aspecto por señalar es que la última semana de trabajo con el Podcast, contará con 5 sesiones en lugar de 4. De este modo, el alumnado podrá tener una clase previa de simulación de grabación antes del debate final.

Pérez Febles, Dácil

4.3 Actividades y sesiones

Como se ha mencionado en el apartado anterior, las clases de Lengua Castellana y Literatura en este curso son seis, cada una de ellas de 45 minutos. Por su parte, la elaboración del Podcast y su puesta en práctica como apoyo tecnológico para mejorar y promover la comunicación y expresión oral van a tomar dentro de esta asignatura, es decir, como una actividad implícita y obligatoria dentro de esta área.

Solo tres sesiones de las seis semanales con las que cuenta el alumnado, serán destinadas a este proyecto. Por lo que tendrán un total de 2h y 30 minutos a la semana para dedicarse a la elaboración y puesta en marcha de esta propuesta de innovación.

Cada trimestre constará de una temática, centrándonos en el primer trimestre, el tema que se trabajará será: El acoso escolar.

Lo ideal es que se aborde esta proyecto durante todo el trimestre, es decir, durante los tres meses que dura, que son un total de 16 semanas aproximadamente.

Durante las dos primeras semanas, se informará al alumnado de este nuevo proyecto y se profundizará en el tema seleccionado para el primer trimestre. Se trabajará el acoso escolar y se realizarán actividades a nivel grupo-clase donde se fomente el debate y la expresión de ideas y opiniones sobre este tema.

Estas actividades consistirán en:

- Lluvia de ideas sobre el tema en cuestión.
- El o la docente llevará al aula casos prácticos sobre el acoso escolar y ellos deberán intervenir y dar su opinión.
- Se realizarán juegos de roles simulando situaciones de acoso escolar.
- Se pondrán videos con situaciones reales de acoso y el alumnado deberá identificar lo que está sucediendo y responder a preguntas como: ¿cómo crees que podrías ayudar ante una situación de este tipo?, ¿te parece bien cómo responden sus compañeros/as?, ¿cómo crees que se siente?

Las siguientes dos semanas, se les dará la oportunidad de buscar información de manera autónoma sobre el tema, para ello se les permitirá el acceso a las salas de informática y el

Pérez Febles, Dácil

uso de los iPad. Además, podrán recurrir a otros medios de comunicación no digitales y acceder a la biblioteca.

Las siguientes seis semanas se les enseñará a crear una página web y se les proporcionará todas las instrucciones y pautas necesarias para ello. Además, comenzarán a crear, por grupos, su propia página web.

Una vez creado el diseño de sus páginas y recopilada toda la información que hayan considerado necesaria para el tema, crearán en una de las pestañas, sus propios perfiles. Esto transcurrirá durante las dos semanas siguientes. Servirá como una actividad de presentación de cara al público (los oyentes).

La semana posterior a esta última, el docente dedicará seis sesiones a entrevistar al alumnado individualmente sobre el acoso escolar utilizando la radio a fin de ver cómo se desenvuelven por sí mismos y que de esta forma empiecen a sentirse más cómodos expresando sus ideas oralmente. Se realizará como una especie de actividad previa a la charla final. Estas entrevistas abordarán preguntas como, por ejemplo:

Tema I: Acoso escolar

- ¿Podrías indicarme cómo es estar en clase?
- ¿Has notado algún conflicto entre algunos compañeros/as de clase?
- ¿Sabes de alguien que haya sido agredido/a o insultado/a alguna vez por otro compañero/a o alumno/a del colegio?
- ¿Sabes qué es el acoso escolar? ¿Podrías explicarme qué es o ponerme algún ejemplo?
- ¿Qué tipos de acoso escolar conoces y qué opinas de ellos?
- ¿Cómo crees que se sentiría alguien en una situación así? Si te ocurriese a ti, ¿cómo crees que te sentirías?
- ¿Qué consecuencias crees que puede tener sufrir acoso escolar para quien lo padece?
- Si vieras a alguien acosando a otra persona, ¿cómo te sentirías?

Tema II: Educación emocional

- ¿Qué cosas te hacen reír?

Pérez Febles, Dácil

- ¿Cuándo fue la última vez que te sentiste avergonzado/a? ¿Qué ocurrió después?
- ¿Qué cosas te hacen enojar? Y, ¿qué sueles hacer cuando te enfadas?
- ¿Cuáles son tus miedos? ¿Qué harías si no los tuvieras?
- ¿Qué haces cuando tienes un problema? ¿Hay alguien que te pueda ayudar a resolverlo?
- ¿Qué te causa ilusión?
- ¿Eres capaz de ponerte en el lugar de otra persona?

Tema III: Alimentación saludable

- ¿Comes muchas golosinas diariamente? ¿Crees que es bueno? ¿Por qué?
- ¿Crees que es importante comer sano? ¿Por qué?
- ¿Qué crees que podrías cambiar de tu alimentación para comer de forma más saludable?
- Además de una alimentación saludable, ¿crees que hay algo más que pueda ayudarnos a mantenernos sanos?

Por último, repartiré un rol a cada miembro del grupo y entre ellos deberán organizarse para llevar a cabo su propio canal de radio en directo sobre el tema que han ido trabajando durante todo el trimestre.

Pérez Febles, Dácil

4.4 Recursos

4.4.1 Recursos materiales

Para que la puesta en práctica de este proyecto sea posible, son necesarios recursos: materiales, humanos y didácticos. No obstante, ahora nos centraremos en los primero mencionados.

En cuanto a los *materiales*, serán indispensables los siguientes espacios:

- El aula de 6ºB.
- La sala de informática.
- El salón de actos.
- Biblioteca.

Asimismo, serán necesarios los siguientes dispositivos electrónicos:

- 5 ordenadores
- 5 iPad

También se necesitarán 8 micrófonos, gel hidroalcohólico y desinfectante.

Pérez Febles, Dácil

4.4.2 Recursos humanos

En lo que concierne a los recursos *humanos* requeridos para que este proyecto sea factible, son: el o la docente de la clase de Lengua Castellana y Literatura y el alumnado de 6º curso.

Pérez Febles, Dácil

4.4.3 Recursos didácticos

Haciendo alusión a los recursos *didácticos*, nuestro apoyo tecnológico fundamental será el Podcast. Asimismo, otros recursos que harán falta para la creación de su propio canal de radio son:

- **Wix:** se trata de una plataforma online que permite diseñar y crear páginas web. A través de ella, el alumnado podrá elaborar su propia página de radio donde colgarán sus respectivos Podcast. Además, presenta varias ventajas, entre ellas hay que destacar que Wix es un “*free software*” y muy fácil de utilizar. Véase en el **Anexo III**.
- **Guías:** el o la docente, publicará en el Classroom documentos con instrucciones básicas para aprender a utilizar la plataforma digital mencionada con anterioridad.
- **Otros:** cualquier otro recurso digital o en papel, que utilice el propio alumnado para recopilar información de manera autónoma. Para facilitar y orientar la búsqueda de la información del alumnado a través de fuentes fiables, se les indicará que las páginas para la recopilación del contenido han de ser: Google Académico, Chemediia o Redalyc.

Pérez Febles, Dácil

4.4.4 Recursos financieros

En cuanto a los recursos financieros, después de haber comparado las diferentes tarifas que ofrece la página web (Wix) que vamos a utilizar para la elaboración de la plataforma donde el alumnado colgará sus *podcast*, el plan escogido es el denominado: VIP.

Esta tarifa propuesta por Wix es la más económica y beneficiosa en lo que concierne a la relación calidad-precio, por ello ha sido la seleccionada. El plan premium tiene un costo de 24'50 euros al mes, lo cual supone al centro un gasto total de 73,50 euros al año.

Esta tarifa proporciona una multitud de servicios, entre ellos, su gran capacidad de almacenamiento, certificado SSL gratuito, dominio personalizado y gratis por un año, además de, permitir crear un logotipo profesional. Esto último puede ser un factor relevante a la hora de elaborar la página web, pues el alumnado se verá aún más implicado e interesado, ya que podrán diseñar el propio logo de su canal de radio.

En el **Anexo IV** pueden verse todos los planes premium de Wix, inclusive el escogido. Además, se aprecia de forma más clara las características de cada uno de ellos, pues aparece todo desglosado por categorías.

Pérez Febles, Dácil

5. Sistema de evaluación

En lo que concierne a la forma en la que se va a evaluar esta propuesta de innovación, la idea es utilizar una lista de control (**Anexo V**). En ella, se contemplan varios apartados, cada uno de los cuales está estrechamente relacionado con las diferentes sesiones de Lengua Castellana y Literatura ligadas a la mejora de la expresión oral del alumnado.

Teniendo en cuenta que la parte evaluable de esta propuesta es solo un apartado dentro de la asignatura de Lengua, la calificación final no es sobre 10 puntos, sino que se ha diseñado para obtener como máximo 3 puntos sobre la nota final de esta materia.

Asimismo, dentro de la evaluación, otro aspecto que supone una gran importancia y que va implícito dentro de los criterios evaluables que aparecen en el anexo, es el desarrollo, por parte del alumnado, de las siguientes competencias:

- Comunicación lingüística (CL)
- Competencia digital (CD)
- Aprender a aprender (AA)
- Competencias sociales y cívicas (CSC)
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE)

Todas ellas recogidas en el currículo del Gobierno de Canarias como parte contributiva de la Lengua Castellana y Literatura al alumnado, a fin de formar y educar personas capaces de razonar, pensar, actuar, desarrollarse e involucrarse y convivir en sociedad de manera autónoma y eficiente.

Pérez Febles, Dácil

6. Conclusiones

El fin de este proyecto de innovación ha ido siempre encaminado a la mejora e implementación de la expresión oral y, por ende, de la competencia comunicativa dentro del área de la Lengua Castellana y Literatura.

Además, se ha diseñado de tal forma que permitiese también trabajar temas de gran relevancia social, promover la autonomía y la toma de decisiones en el alumnado y fomentar la cooperación y el trabajo en equipo.

Las carencias en expresión oral, la vergüenza, la falta de léxico, son varios de los factores que cohíben al alumnado y le retraen a la hora de participar a la hora de hablar en público. Es por ello por lo que se ideó esta propuesta, pues se trata de un proyecto innovador basado en el diseño y trabajo del *podcast* que aborda la lengua oral, la “gran olvidada” dentro de la práctica escolar (Ribas, 2011).

Además, como bien dijo Rodero (2008):

En una sociedad en la que el lenguaje es la principal vía de comunicación, nunca lograremos una competencia comunicativa plena, que garantice la completa integración del individuo en el entorno, si olvidamos la educación auditiva y, con ello, la formación en el sistema expresivo oral”. (p.100)

Por último, he de señalar que por razones de tiempo, esta propuesta no ha podido llevarse a la práctica, por lo que no se han podido extraer resultados finales. No obstante, se ha diseñado de la forma más coherente posible y basándose en un centro educativo y unas características plenamente verídicas a fin de esbozar un modelo real que pueda ponerse en práctica en un futuro para así conseguir superar esta barrera a la que se enfrenta el alumnado a la hora de adquirir y usar la competencia comunicativa.

Pérez Febles, Dácil

7. Referencias bibliográficas

Bienvenidos. (s. f.). Colegio Echeyde. Recuperado 30 de abril de 2021, de <https://colegioecheyde.com/acerca-del-colegio-echeyde/>, [Fecha de acceso: 20/06/2021]

Gobierno de Canarias. (2014, 13 agosto). *Currículos de la Educación Primaria*. <https://www.gobiernodecanarias.org/educacion/web/primaria/informacion/contenidos/curriculos/#:~:text=la%20Educaci%C3%B3n%20Primaria-,Curr%C3%ADculos%20de%20la%20Educaci%C3%B3n%20Primaria,la%20Comunidad%20Aut%C3%B3noma%20de%20Canarias.>

Hymes, DH, 1971, Acerca de la competencia comunicativa, traducido por Juan Gómez Bernal. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de:

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/17051/17909>, [Fecha de acceso: 2/06/2021]

Información de precios de Wix. (s. f.). Wix. Recuperado 20 de mayo de 2021, de

<https://es.wix.com/upgrade/website#/>, [Fecha de acceso: 19/05/2021]

Instituto Europeo de Educación. (2019, 16 mayo). *Claves para favorecer el desarrollo cognitivo en niños. Atención Temprana y Trastornos*.

<https://ieeducacion.com/desarrollo-cognitivo-ninos/>

Kemp, J., Oosthoek, J., Kotter, R. y Mellor, T. (2009). Podcasting in Geography and the Social Sciences. A guide to podcasting with Audacity. Documentation. The Higher Education Academy: Geography, Earth and Environmental Sciences (GEES). Recuperado de: <http://nrl.northumbria.ac.uk/id/eprint/3629>, [Fecha de acceso: 28/06/2021]

RAE. (2019, 18 octubre). *RAE Consultas*. Twitter.

<https://twitter.com/raeinforma/status/1185185737261670407?lang=es>

Pérez Febles, Dácil

Ribas, T. (2011). Evaluar en el área de Lengua y Literatura. En U. Ruiz (Coord.), *Didáctica de la Lengua Castellana y la Literatura*, 10, II, 61-65. Barcelona: Graó.

Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y Pensamiento*, 52, 97-109. Recuperado de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4581>, [Fecha de acceso: 28/06/2021]

Roldán, E., 2003-2004, Revista Electrónica: Documentos Lingüísticos y Literarios UACH N°26-27, La competencia comunicativa y la expresión oral, recuperado de: <http://www.revistadll.cl/index.php/revistadll/article/view/282/415>, [Fecha de acceso: 2/06/2021]

Romo, P (2016). Didáctica y evaluación de la comunicación oral. En A. Díez, V. Brotons, D. Escandell y J. Rovira (eds.) *Aprendizajes plurilingües y literarios: nuevos enfoques didácticos*, 597-608. Alicante: Universitat d'Alacant.

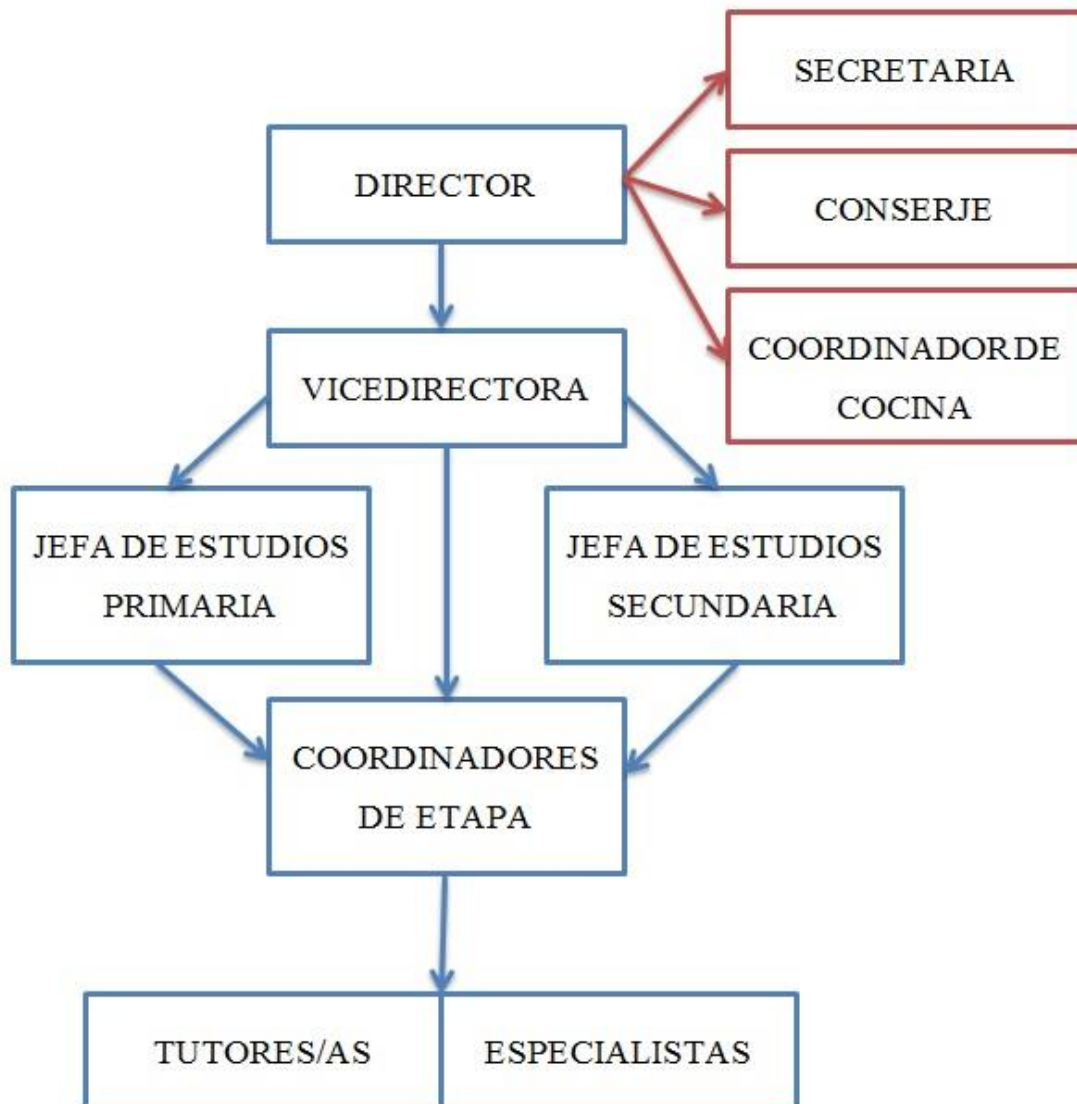
Padilla, D. Martínez, M. C., Pérez, M. T., Rodríguez, C.R. y Miras, F. (2008). La competencia lingüística como base del aprendizaje. *INFAD Revista de Psicología*, 1, 177-184. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832317019.pdf>, [Fecha de acceso: 2/06/2021]

Pérez Febles, Dácil

8. Anexos

Anexo I

Organigrama del personal del centro educativo:



Pérez Febles, Dácil

Anexo II

	Trasantepenúltima semana del trimestre	Antepenúltima semana del trimestre	Penúltima semana del trimestre	Última semana del trimestre
1er trimestre	<p>Sesión 1: Lluvia de ideas e introducción al primer tema: <i>El acoso escolar</i>.</p> <p>Sesión 2: Profundización en el tema.</p> <p>Sesión 3: Profundización en el tema.</p> <p>Sesión 4: Profundización en el tema.</p>	<p>Sesión 1: Docente crea debates y plantea cuestiones relacionadas con el tema al alumnado.</p> <p>Sesión 2: Docente crea debates y plantea cuestiones relacionadas con el tema al alumnado.</p> <p>Sesión 3: Facilitación de recursos para la búsqueda autónoma y selección de la información.</p>	<p>Sesión 1: Búsqueda de información y selección de información por parte del alumnado.</p> <p>Sesión 2: Búsqueda de información y selección de información por parte del alumnado.</p> <p>Sesión 3: Introducción a la página web y repartición de roles.</p> <p>Sesión 4: Comienzo del desarrollo de la página web.</p>	<p>Sesión 1: Continuación de la elaboración de la página web.</p> <p>Sesión 2: Continuación de la elaboración de la página web.</p> <p>Sesión 3: Finalización de la elaboración de la página web.</p> <p>Sesión 4: Grabación del debate y subir el Podcast a la web.</p> <p>Sesión 5:</p>

Pérez Febles, Dácil

		Sesión 4: Búsqueda de información y selección de información por parte del alumnado.		Grabación del debate y subida del Podcast a la página web.
--	--	--	--	--

	Trasantepenúltima semana del trimestre	Antepenúltima semana del trimestre	Penúltima semana del trimestre	Última semana del trimestre
2º trimestre	<p>Sesión 1: Lluvia de ideas e introducción al primer tema: <i>La educación emocional</i>.</p> <p>Sesión 2: Profundización en el tema.</p> <p>Sesión 3: Profundización en el tema.</p> <p>Sesión 4: Profundización en el tema.</p>	<p>Sesión 1: Docente crea debates y plantea cuestiones relacionadas con el tema al alumnado.</p> <p>Sesión 2: Docente crea debates y plantea cuestiones relacionadas con el tema al alumnado.</p>	<p>Sesión 1: Búsqueda de información y selección de información por parte del alumnado.</p> <p>Sesión 2: Búsqueda de información y selección de información por parte del alumnado.</p> <p>Sesión 3:</p>	<p>Sesión 1: Continuación de la elaboración de la página web.</p> <p>Sesión 2: Continuación de la elaboración de la página web.</p> <p>Sesión 3: Finalización de la elaboración de la página web.</p>

Pérez Febles, Dácil

		<p>Sesión 3: Facilitación de recursos para la búsqueda autónoma y selección de la información.</p> <p>Sesión 4: Búsqueda de información y selección de información por parte del alumnado.</p>	<p>Introducción a la página web y repartición de roles.</p> <p>Sesión 4: Comienzo del desarrollo de la página web.</p>	<p>Sesión 4: Pre- grabación del debate.</p> <p>Sesión 5: Grabación del debate y subida del Podcast a la página web.</p>
--	--	--	---	---

	Trasantepenúltima semana del trimestre	Antepenúltima semana del trimestre	Penúltima semana del trimestre	Última semana del trimestre
3er trimestre	<p>Sesión 1: Lluvia de ideas e introducción al primer tema: <i>La alimentación saludable.</i></p> <p>Sesión 2: Profundización en el tema.</p>	<p>Sesión 1: Docente crea debates y plantea cuestiones relacionadas con el tema al alumnado.</p> <p>Sesión 2: Docente crea</p>	<p>Sesión 1: Búsqueda de información y selección de información por parte del alumnado.</p> <p>Sesión 2: Búsqueda de información y</p>	<p>Sesión 1: Continuación de la elaboración de la página web.</p> <p>Sesión 2: Continuación de la elaboración de la página web.</p>

Pérez Febles, Dácil

	<p>Sesión 3: Profundización en el tema.</p> <p>Sesión 4: Profundización en el tema.</p>	<p>debates y plantea cuestiones relacionadas con el tema al alumnado.</p> <p>Sesión 3: Facilitación de recursos para la búsqueda autónoma y selección de la información.</p> <p>Sesión 4: Búsqueda de información y selección de información por parte del alumnado.</p>	<p>selección de información por parte del alumnado.</p> <p>Sesión 3: Introducción a la página web y repartición de roles.</p> <p>Sesión 4: Comienzo del desarrollo de la página web.</p>	<p>Sesión 3: Finalización de la elaboración de la página web.</p> <p>Sesión 4: Grabación del debate y subir el Podcast a la web.</p> <p>Sesión 5: Grabación del debate y subida del Podcast a la página web.</p>
--	---	--	--	---


Pérez Febles, Dácil

Anexo III

<p>PUNTUACIÓN GLOBAL</p>	<p>☆☆☆☆☆ 4.6/5</p>	<p>Plataforma de creación web elegante que ofrece excelentes presentaciones visuales. Muy fácil de utilizar y extremadamente flexible. Wix es perfecto para fotógrafos, grupos de música, artistas y la creación de portfolios online. La velocidad de carga debería ser algo mejor. Pruébalo gratis.</p>
------------------------------	------------------------	--




Emeka from Innovation
Growth Hub

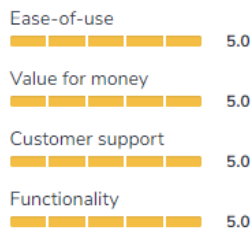
Verified Reviewer 

Company Size: **2-10 employees**

Industry: **Information Technology and Services**

Time Used: **Less than 6 months**

Review Source: Capterra 



An Awesome Website Builder

I use wix to build my business website. Considering that it is to get my business website done. I also didn't have to pay w done were available on the Wix platform.

Pros

Wix is a drag and drop website builder. There are many reasons why I love it. 1. Free to Use: Wix is a free to use website builder. It is one of the best CMS (CMS). Despite the fact that **Wix is a free software**, it offers a free domain name and free hosting; Wix provides users with a variety of templates from which to build their desired websites. 3. Availability of templates: Wix has a large library of templates to choose a desired template to get started. 4. Easy learning curve: Wix has a straight (linear) learning curve as one can get started immediately. This was amazing for me. 5. Availability of sections: Wix provides a variety of sections which are easy to design and edit a page. 6. Responsiveness: Wix provides a variety of sections which are easy to design and edit a page. 6. Responsiveness: Wix provides a variety of sections which are easy to design and edit a page. 6. Responsiveness: Wix provides a variety of sections which are easy to design and edit a page.

Pérez Febles, Dácil

Anexo IV

		MÁS POPULAR		
		Ilimitado Emprendedores y freelancers	VIP Atención al cliente prioritaria	Conectar Dominio Lo más básico <small>ⓘ Este plan muestra anuncios de Wix</small>
		—	—	—
		12 ^{50 €} /mes	24 ^{50 €} /mes	4 ^{50 €} /mes
Dominio personalizado ⓘ	✓	✓	✓	✓
Dominio gratis por 1 año ⓘ	✓	✓	✓	—
Elimina los anuncios de Wix ⓘ	✓	✓	✓	—
Certificado SSL gratuito ⓘ	✓	✓	✓	✓
Ancho de banda ⓘ	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	1GB
Espacio de almacenamiento ⓘ	35GB	10GB	3GB	500MB
Horas de vídeo ⓘ	5 horas	1 hora	30 minutos	—
\$75 en cupones de publicidad ⓘ	✓	✓	✓	—
Site Booster App Gratis por 1 año ⓘ	✓	✓	—	—
App Visitor Analytics Gratis por 1 año ⓘ	✓	✓	—	—
Logotipo profesional ⓘ	✓	—	—	—
Archivos de logos para redes sociales ⓘ	✓	—	—	—
Atención al cliente ⓘ	Atención al cliente prioritaria	Atención al cliente 24 /7	Atención al cliente 24 /7	Atención al cliente 24 /7

Pérez Febles, Dácil

Anexo V

Lista de control para la evaluación de la propuesta:

	SÍ (0.3 puntos cada sí)	NO
Realiza las tareas encomendadas y presenta los trabajos de manera ordenada y clara.		
Muestra actitudes de confianza en sí mismo/a, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés, creatividad en el aprendizaje y espíritu emprendedor que le hacen activo/a ante las circunstancias que le rodean.		
Manifiesta autonomía en la planificación y ejecución de acciones y tareas y tiene iniciativa en la toma de decisiones.		
Desarrolla actitudes de cooperación y de trabajo en equipo, valora las ideas ajenas y reacciona con intuición, apertura y flexibilidad ante ellas.		

Pérez Febles, Dácil

<p>Utiliza estrategias para realizar trabajos de forma individual y en equipo, y muestra habilidades para la resolución pacífica de conflictos.</p>		
<p>Participa en actividades de grupo adoptando un comportamiento responsable, constructivo y solidario y respeta los principios básicos del funcionamiento democrático.</p>		
<p>Consulta diferentes tipos de textos en fuentes bibliográficas y digitales, para extraer la información más relevante de estos, e iniciarse en la utilización de las TIC para construir y reforzar su propio aprendizaje de forma significativa.</p>		
<p>Utiliza distintos programas educativos digitales como apoyo y refuerzo del aprendizaje.</p>		
<p>Modula correcta y apropiadamente el tono de voz. La comunicación fluye con naturalidad y</p>		

Pérez Febles, Dácil

corrección. Se utiliza vocabulario correcto y adecuado.		
Colabora en el diseño y realización de la página web.		