

21 DE SEPTIEMBRE DE 2021

Trabajo Final de Grado en Sociología

**TURISMO INTERIOR EN CANARIAS:  
EL CASO DE LOS TINTERFEÑOS EN  
GRAN CANARIA**

ALUMNA: YALISA MIREYA DÍAZ SÁNCHEZ  
PROFESOR: MANUEL ANGEL SANTANA TUREGANO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
4º GRADO EN GRADO DE SOCIOLOGÍA

---

## Resumen

Unas de las preocupaciones actuales es retomar el turismo en las Islas Canarias después de la crisis turística provocada por el COVID, por lo que se ha buscado cuál es la motivación de los turistas tinerfeños para viajar a Gran Canaria. Se ha reunido a un grupo de discusión para responder a la pregunta de investigación y se ha encontrado respuesta a esta pregunta donde encontramos que el ocio es uno de los temas recurrentes para visitarla.

*Palabras clave:* Turismo interior, crisis turística, motivación turística

### **Abstract:**

One of the current concerns is to resume tourism in the Canary Islands after the tourist crisis caused by COVID, so it has been sought what is the motivation of Tenerife tourists to travel to Gran Canaria. A discussion group has been gathered to answer the research question and an answer has been found to this question where we find that leisure is one of the recurring themes to visit it.

*Key words:* Inland tourism, tourism crisis, tourism motivation

## Índice

|  |    |
|--|----|
| Resumen .....                                    | 1  |
| Introducción.....                                | 3  |
| Marco Teórico .....                              | 3  |
| Turismo y turismo interior.....                  | 4  |
| Motivación.....                                  | 5  |
| Satisfacción.....                                | 7  |
| El rol del residente.....                        | 7  |
| Crisis turística.....                            | 8  |
| Metodología.....                                 | 8  |
| Grupo de discusión .....                         | 10 |
| Conclusión.....                                  | 11 |
| Referencias bibliográficas .....                 | 12 |
| Anexo 1 .....                                    | 15 |
| Factores e indicadores .....                     | 15 |
| Anexo 2: .....                                   | 16 |
| Guion-Preguntas para el grupo de discusión ..... | 16 |

## **Introducción**

La elaboración de este trabajo es una pre-investigación para más adelante hacer un trabajo más elaborado sobre el estudio de la motivación del turismo de interior entre el archipiélago canario. En la presente, buscaremos cuál es la motivación de los residentes de la isla de Tenerife para hacer turismo en Gran Canaria. El objetivo principal de este estudio es encontrar las principales motivaciones para hacer turismo en Gran Canaria. Los otros objetivos para investigar es saber qué lugares han visitado en la isla de Gran Canaria, si la edad o si el lugar de residencia de Tenerife de los participantes depende en qué tipo de lugares han visitado; saber qué relaciones tienen con los residentes de Gran Canaria cuando viajan a dicha isla; y, por último, saber si la situación de pandemia del COVID afecta a la hora de querer viajar.

Tras la crisis turística que está sufriendo las Islas Canarias debido al coronavirus y cuyas islas dependen en gran medida del turismo para su economía, elaboraremos un estudio de cómo apalea esta situación gracias al turismo de interior. Los datos avalan la gran caída que ha sufrido el turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), donde presenta que se produjo una caída de un 72%-76% del turismo internacional en la región europea, poniéndonos en la caída más baja desde 1990 y se prevé que hasta mitad del 2021 aumente la llegada de turistas, aunque se necesitará una media de hasta dos años y medios a cuatro para volver a los niveles de turistas que registrábamos en 2019.

Se investigará a través de un grupo de discusión y con un guion, expuesto en el anexo 2, para resolver las preguntas de investigación con la limitación de no poder hacerlo presencial por la seguridad sanitaria de los mismos. Se ha concluido que el ocio, junto con la visita a los familiares y las amistades, son la principal motivación para ir a la isla hermana.

## **Marco Teórico**

La sociología del turismo ha desarrollado distintas teorías sobre la práctica del turismo, por eso se describirá algunas de las teorías existentes, incluyendo la definición sobre el turismo de interior.

### ***Turismo y turismo interior***

Para contestar a la pregunta de investigación, primero debemos definir qué es el turismo y aunque existe multitud de definiciones para el este, contemplaré la definición recogida de la OMT, en 1997: “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Buhalis et al., 1998). Los turistas se diferencian de los excursionistas porque implica al menos una pernoctación en el sitio visitado (Buhalis et al., 1998).

El Instituto Vasco de Estadística (s. f.) expone la definición de Turismo de Interior como que “es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes en el territorio económico del país de referencia”. Esto viene a significar, en el caso de Canarias, que, aunque pertenezcas a un mismo archipiélago, el hacer turismo a otra isla se considera de interior, aunque no seas residente de dicha isla, puesto que pertenece a la misma comunidad autónoma. El turismo interior tiene una definición similar por la OMT (s.f.): “El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales”.

Otra definición de turismo interior: “El turismo de interior constituye una muestra de la flexibilidad y dinamismo de la actividad turística, que se regenera a sí mismo según los cambios constantes del contexto territorial, la demanda, las modas, etc.” (Simancas Cruz, 2015). Es una forma de turismo adaptable con sus demandantes y se basa en la actividad que estos requieran usar según la intención turística de ese momento.

Aun así, el concepto de turismo ha sufrido dificultades para establecer unos límites específicos que lo diferenciaban de los otros tipos de movilizaciones como las migraciones de trabajo o de jubilación (según Uriely, Edensor, Gale y Jensson en Cohen y Cohen, 2012)

Por tanto, la sociología del turismo es el estudio del comportamiento humano en relación con la conducta que tienen al tener tiempo libre que le motiva a satisfacer una necesidad como la actividad turística.

## ***Motivación***

Los motivos de por qué o a dónde viajan los turistas es muy difícil de explicar, mas todos los turistas tienen algo en común y se debe a que buscan un fin a dicho viaje (Castro, como citó Buhalis et al., 1998), aunque también se interponen los aspectos subjetivos del turista, los que le motiva a elegir una opción u otra para decidir dónde viajar (Buhalis et al., 1998). Según Urry en Cohen y Cohen (2012, p. 2180), que estudiaron los cambios de los enfoques sociológicos del turismo, es una cuestión cultural la realización de hacer turismo en las sociedades occidentales.

Desde la sociología económica, Santana Turégano (2020), expone que la pregunta de para qué viajar depende de los beneficios, los cuales para que a las personas lo realicen tienen que superar a los costes, o del placer que busca el turista al realizar dicho viaje, cuya toma de decisión puede ser impuesta (turismo de negocios o de congresos, por ejemplo) o voluntarias.

La motivación de la actividad turística (Castaño, Moreno, García y Crego, como citaron Devesa Fernández, Laguna García y Palacios Picos, 2010, p. 255) ayuda a dar respuesta a las tres preguntas principales del ciclo turístico: “las razones para viajar o por qué; la elección específica o dónde; y los resultados obtenidos o satisfacción”. Existen 4 factores motivacionales para hacer turismo: “la búsqueda del descanso y la tranquilidad, motivos culturales y monumentales, actividades en la naturaleza y motivos de conveniencia”, según el trabajo de Devesa Fernández, Laguna García, M. y Palacios Picos, (2008).

La respuesta de por qué viajan los turistas tiene muchos enfoques y teorías, Santana Turégano (2020) expone que se debe a una cuestión cultural, es cambiante en el tiempo y existen diferentes tipos de turismo a medida que va cambiando la cultura; o debido a los beneficios psicológicos, que se obtienen tras la desconexión del trabajo en lugares distinto a la residencia habitual, esto se considera como un beneficio de salud para la persona que no puede conseguir en su lugar de residencia; y, la última respuesta que da el autor, la construcción o demostración de una posición social acudiendo a algunos lugares específicos o simplemente yendo varias veces en el año, lo que le permite la construcción o creación de una posición concreta en sociedad.

El concepto de viajar lejos de casa está desdibujado debido al desarrollo tecnológico que permite estar ‘como en casa’ cuando se viaja lejos como, por ejemplo, por la

adquisición de segundas o terceras viviendas (según White y White en Cohen y Cohen, 2012, p. 2181) o debido a que no desconectamos el teléfono móvil cuando viajamos.

Picazo Córdoba (2012) interpreta el paisaje como un elemento importante para crear una perspectiva positiva al turista, donde los turistas suelen elegir un destino que sea diferente a los lugares de residencia. Este autor expone que el paisaje es un factor de primer orden y la expectativa de los turistas es la baza fundamental para su elección, es por eso por lo que hay que crear una conciencia colectiva para no degenerar el paisaje cuando los turistas visitan un lugar. Sin embargo, en el caso de las Islas Canarias, en el resumen del año 2020, los residentes de las islas Lanzarote, Fuerteventura y Gran Canaria suelen visitar más a sus islas más próximas y por ende más similares geográficamente y lo mismo pasó con el resto de las islas de Tenerife, El Hierro, La Palma y La Gomera, con excepción de que ambas provincias viajan entre sí (Turismo Islas Canarias, 2021b)

Según un artículo de Lazcano (2021), Parce, un psicólogo social, hizo una reconstrucción de la Pirámide de Maslow para el estudio de la motivación turística donde acoge 5 necesidades del ser humano para viajar: necesidad de relajación (descanso/actividad); necesidad de estimulación (seguridad/emociones fuertes); necesidades sociales (de familia/relaciones íntimas de amistad); necesidades de autoestima (desarrollo personal/cultural/histórico...); y, necesidades de autorrealización (búsqueda de la felicidad). Estos mismos conceptos modificados son una construcción occidental por lo que este estudio no valdría para otras vidas culturales más comunitarias donde lo que se busca es el servicio social/comunal más que las necesidades individuales (Gisolf, 2014). Asimismo, Lazcano (2021), expone que el estudio de la motivación ayuda a comprender los cambios de los turistas para visitar ciertos lugares, estudiar el contexto de las relaciones humanas puede ser esencial a la hora de comprenderlo, analizando, por ende, las relaciones intra e interpersonales. No obstante, la OMT, según Plascencia Gutiérrez (2016), expone que solo existen tres motivos para hacer turismo: motivaciones personales, que abarcan la necesidad de estar en contacto con la naturaleza y la necesidad de adquirir conocimientos visitando partes del mundo; la motivación familiares, donde viajar en familia puede significar estrechar lazos y compartir tiempo de calidad; y la motivaciones sociales, donde existe actualmente la necesidad de imitar para encajar en algún grupo social, o lo contrario, la necesidad de distinguirse frente a un grupo.

## ***Satisfacción***

Según Devesa Fernández, Laguna García y Palacios Picos (2010) la satisfacción de los destinos turísticos está desarrollado por los recursos, actividades e impresiones vividas por el visitante. El interés por la satisfacción del consumidor deriva de la calidad, el valor percibido y la fidelización de los clientes, dichos conceptos son muy importantes para la perspectiva empresarial (Devesa Fernández, Laguna García, M. y Palacios Picos, 2008).

Dichos autores exponen que la satisfacción del turista al realizar un viaje puede ser independiente o no a las razones que los llevaron a realizar dicho viaje como la calidad de gastronomía. Asimismo, otros elementos que pueden concluir una satisfacción general es la disponibilidad horaria y de servicios, el trato recibido y la información turística de la zona (Devesa Fernández, Laguna García, M. y Palacios Picos, 2008).

## ***El rol del residente***

La actitud, en general, de los residentes frente al turismo es positiva y permite desarrollar una actividad turística ya que según la Teoría de intercambio social les aporta más los beneficios que las desventajas sociales, culturales, medioambientales y, sobre todo, económicos (Gutiérrez Taños et al., 2020). Sin embargo, los mismos autores han expuesto que debido al COVID-19, los residentes están primando la seguridad sanitaria sobre los beneficios económicos. Zapata Hernández (2020) también da importancia al rol de los residentes y expone que estos son muy importantes a la hora de que los turistas visiten un territorio:

[La] sociedad local que tiene mucho que ver con el marco del destino [...], suelen atraer la atención de los turistas e, incluso, orientar su elección, hasta el contexto convivencial ligado a la ausencia de conflictos sociales que configuran un ambiente seguro y propicio al desenvolvimiento de la actividad. (p.294)

El mismo autor expone que tras la caída turística y para la recuperación socioeconómica se ha solicitado que la población residente que participen en el desarrollo de la actividad turística pues su intervención es circunstancial y temporal, ya que se considera desde el punto de vista del turismo un cliente potencial y no un agente activo hasta que la situación se recupere la actividad turística. Dicho autor, plantea la integración permanente de los residentes para que exista más compromiso social y mayor capacidad de respuesta para la existencia de situaciones desfavorables si se llegasen a dar de nuevo, para ello propone que su integración participativa del proceso sea gradual para que se integre la población en las organizaciones y administraciones correspondientes. Por tanto,



se refuerza la idea de que la sociedad sería un gran apoyo a la reconstrucción del turismo no meramente asociado a un momento puntual sino a una ayuda conjunta que promueve el desarrollo turístico desde dentro.

### ***Crisis turística***

Otro punto de vista es el de la autora Padrón Fumero y el autor Hernández Martín (2020), argumentan que el sector turístico está en constante renovación tras la crisis turística efectuada por el coronavirus donde se podría crear una caída de los precios que provocaría la necesidad de obtener inversiones tanto privadas como públicas para crear políticas de renovación e innovación que derivan a la sobreexplotación de los recursos. Por ello, gracias a los objetivos del Acuerdo de París (2015) para la reducción de las emisiones de carbono a escala global para el año 2050, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Programa de Turismo Sostenible *One Planet* de la OMT permite tomar acciones gubernamentales para salir de la crisis contraída por el coronavirus al sector turístico (Zapata Hernández, 2020; Padrón Fumero y Hernández Martín, 2020; Azcárate Díaz de Losada, 2020)

### **Metodología**

Siguiendo las directrices de Beltrán Villalva (1985) sobre qué metodología se debe usar en distintos casos, las técnicas que comprendemos en este trabajo se basarán en la, tras la recogida de teorías que fundamente este trabajo, incorporación de técnicas cuantitativa con estadísticas que avalen “la descripción o el problema que ha de ser explicado” y de técnicas cualitativas a través de un grupo de discusión para comprender el por qué.

La pregunta de investigación, como ya expuse, será: por qué los Tinerfeños deciden practicar turismo en Gran Canaria.

Esto nos lleva a formular las siguientes hipótesis a través de nuestra elaborada lista de indicadores y dimensiones del anexo 1:

H<sub>1</sub>: La relación de los residentes de Gran Canaria con los turistas tinerfeños atrae una visión positiva sobre la isla, que provoca la satisfacción de los tinerfeños para volver.

H<sub>2</sub>: La motivación principal para viajar a Gran Canaria es debido a factores relacionales con la persona como familiares y amigos que viven en dicha isla.

H<sub>3</sub>: La situación de pandemia global hace que tengan más reparo en viajar entre islas.

H<sub>4</sub>: El paisaje es uno de los motivos para visitar Gran Canaria.

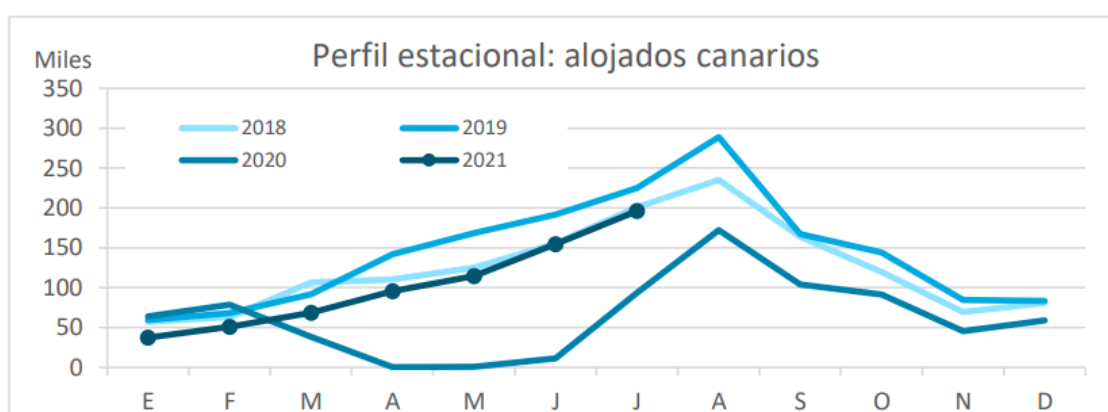
En el estudio de Turismo de Islas Canarias (2021a) de diciembre del 2020, los residentes de Tenerife que se alojaron en Gran Canarias fueron un total del 18.8%, siendo los turistas de la isla de Gran Canaria quienes realizaron más turismo en su propia isla y los segundos más acogidos fueron visitantes de Lanzarote, en tercer lugar, le sigue los visitantes de Tenerife. Evidentemente, comparado con otros años Gran Canaria tuvo un déficit de más del 50% de residentes de Tenerife que se alojaban en su isla, en el periodo de diciembre. Aun así, la isla con más turistas canarios que alojó durante el año 2020 fue Gran Canarias con diferencia obteniendo el 69'1% de los turistas canarios alojados en dicha isla, le sigue Tenerife, Fuerteventura, Lanzarote, La Gomera, La Palma y El Hierro (Turismo de Islas Canarias, 2021b).

Sin embargo, los datos recogidos del Turismo de Islas Canarias (2021c), en marzo de 2021, muestran que las personas tinerfeñas han elegido de segundo destino Gran Canaria, aumentando un 7'7% desde 2019 su turismo en dicho mes, siendo el primero en la propia isla, lo cual es un gran avance debido a la pandemia, y seguramente debido principalmente por las vacaciones de semana santa.

Más recientemente, los últimos datos recogidos del Turismo de Islas Canarias (2021d), de julio de 2021, como vemos en la gráfica 1, se está retomando la normalidad y han ido en aumento el turismo de interior en los últimos meses, asemejándose los datos a los de 2018. Los datos de julio de 2021 se duplican al año 2020 en julio. Esto puede indicar una visión positivista para la salida de la crisis turística creada por el COVID.

### Gráfica 1

*Residentes canarios alojados en establecimientos turísticos reglados según años*



*Nota.* Turismo de Islas Canarias. Estadísticas de turismo interno, Julio 2021.

En junio de 2021, el 14'6% de los turistas de residencia en Tenerife se alojaron en la isla de Gran Canaria, es la segunda opción que eligieron los residentes de Tenerife para hacer turismo, la primera el viajar a la propia isla. En todo el periodo del 2021, la segunda opción de los residentes para viajar sido siempre la isla de Gran Canarias con 22% de personas que lo eligen, siendo la primera Tenerife con un 58'4%. (Turismo de Islas Canarias, 2021d).

### ***Grupo de discusión***

Seguiremos las aportaciones de Devesa Fernández, Laguna García, y Palacios Picos (2008, p.265) que expone que se “deberá partir primeramente de un estudio motivacional que permita conocer las razones que motivaron su viaje para después incidir en la presencia y correcta prestación de aquellos atributos del producto turístico con una vinculación más estrecha a las mismas”. Hemos elaborado un guion, anexo 2, para encontrar respuestas a nuestra pregunta de investigación y que nos ayude, además, resolver los objetivos de la dicha.

En el grupo de discusión, en el que participaron 5 personas de distintas edades y géneros, nos expusieron que mayoritariamente se va a Gran Canaria por ocio, pero que tienen presente el hecho de que sus amistades y familiares también están allí y van a visitarlos. Todos concluyen que la influencia de los residentes, ya sean familiares, amigos o personas que conocieron allí, ha sido positiva; gracias a ellos todos han podido conocer rincones de la isla que no hubieran visto sin su ayuda. La mayoría de las personas entrevistadas ya habían visitado la isla más de una vez por lo que sus motivos para ir a visitar la isla han ido cambiando en el tiempo: visitar familiares o amigos, conocer la isla, por estudios, por trabajo, para practicar deporte u ocio. El ocio es la opción más elegida para viajar a Gran Canaria.

A pesar de que las personas entrevistadas son de la zona metropolitana de la isla de Tenerife (Santa Cruz de Tenerife y San Cristóbal de La Laguna) y la mayoría ha visitado gran parte de la isla de Gran Canaria tanto zonas interurbanas como en las afueras, contando con la parte de naturaleza de la isla, todas coinciden que han conocido la zona capitalina de Gran Canaria. No podemos asociar su lugar de residencia con el de destino para que hayan querido cambiar de paisaje al viajar a Gran Canaria.

Las edades de las personas entrevistadas, que son desde los 23 a los 42, no nos permite ver una relación lineal o establecer un perfil con respecto a la edad: la participante uno tiene 32 años y, sobre todo, conoce la parte capitalina de la isla ya que estudió por varios

años en Gran Canaria, pero ha realizado viajes de ocio; la participante dos que tiene 42 años y sus viajes se basan en eventos deportivos y amistades, ha visitado especialmente la zona sur de la isla ;la participante tres que tiene 25 años ha conocido gran parte de la isla debido a que sus familiares viven en ellas y tiene amigos allí, sus motivos para viajar a Gran Canaria son, sobre todo, visitarlos, aun así suele realizar viajes de ocio y deportivos; el participante cuatro tiene 24 años y hace poco fue la primera vez que realizó su viaje a Gran Canaria, sus motivos fueron de ocio y conoció, principalmente, la parte capitalina y de naturaleza como las playas; y, el participante cinco tiene 23 años y viaja cada año a Gran Canaria por amistades, aunque allí también hace ocio y trabaja en un ONG durante algunos periodos, conoce toda la isla, pero su viaje se centra principalmente en la zona capitalina.

## **Conclusión**

Tras la recogida de información y el análisis del grupo de discusión, procederemos a la aceptación o negación de nuestras hipótesis planteadas.

La primera hipótesis planteada ha sido confirmada de manera unánime por todas las personas entrevistadas, todos han obtenido una visión positiva de la isla gracias a la relación que han tenido con los residentes de Gran Canaria.

La segunda hipótesis de si la principal motivación son los familiares y amigos para viajar a Gran Canaria también puede ser confirmada, tres de cinco personas recogen que su principal motivo es visitar a amigos y familiares, junto con la opción de hacer ocio en la isla.

La hipótesis tres queda descartada y rechazada, todos los integrantes del grupo de discusión se proponen viajar pronto a la isla sin tener reparo por la situación del COVID.

La hipótesis cuatro no hemos podido investigarla con mucha profundidad, aunque todas las personas entrevistadas hayan visitado gran parte de la isla, ninguna ha nombrado el tema de paisaje como elemento clave para ir a visitarla, por lo que descartamos la hipótesis.

Se plantea como líneas de investigación futura la centralización del tema en zonas de naturaleza de la isla de Gran Canaria y una investigación más profunda de cómo la relación que existe entre los turistas tinerfeños y los residentes de Gran Canaria afecta a la visión positiva de la isla y la satisfacción de los tinerfeños al visitarla.

## Referencias bibliográficas

- Azcárate Díaz de Losada, P. (2020). La Agenda 2030 en el turismo pospandemia. Biosphere Lifestyle. En Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades (pp. 265-268). Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7506857>
- Beltrán Villalva, M. (1985). Cinco vías de acceso a la realidad social. REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 29, 7–42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=250532>
- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., ... Ruiz, P. (1998). Introducción al turismo. *Organización Mundial del Turismo (OMT), Madrid, 1999.* 394 pp. [http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/299/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20\(1\).pdf?sequence=1](http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/299/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20(1).pdf?sequence=1)
- Cohen, E., & Cohen, S. A. (2012). Current sociological theories and issues in tourism. *Annals of Tourism Research*, 39(4), 2177–2202. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738312001090>
- Devesa Fernández, M., Laguna García, M., & Palacios Picos, A. (2008). Un modelo estructural sobre la influencia de las motivaciones de ocio en la satisfacción de la visita turística. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 24(2), 253-268. Recuperado en 22 de julio de 2021, de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1576-59622008000200007&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1576-59622008000200007&lng=es&tlng=es)
- Devesa Fernández, M., Laguna García, M., & Palacios Picos, A. (2010). Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el caso de un destino de interior. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción. Monográfico de la Motivación del Consumidor XIII* (35 y 36). Recuperado el 22 de julio de 2021, de <http://reme.uji.es/articulos/numero35/article9/article9.pdf>
- Doray Oscoz, I. (2014). *ANEXOS: GRUPOS DE DISCUSIÓN (guion y transcripciones)*. <https://academica-e.unavarra.es/xmlui/handle/2454/14525>
- Gisolf, M. C. (2014, 7 febrero). Motivación en el Turismo. Teoría en el Turismo. <https://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>
- Gutiérrez Taño, D., Díaz Armas, R. J., & Garau Vadell, J. B. (2020). El rol del residente en la recuperación de los destinos turísticos. *En Turismo pos-COVID-19: Reflexiones,*

- retos y oportunidades* (pp. 311-317). Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7506852>
- Handitur. (s. f.). ¿Cómo potenciar el turismo de interior en verano? Recuperado 27 de abril de 2021, de <https://handitur.org/es/asesoria/potenciar-turismo-interior-verano/>
- Instituto Vasco de Estadística. (s. f.). *Definición: Turismo Interior*. Eustat: Instituto Vasco de Estadística. Recuperado 7 de marzo de 2021, de [https://www.eustat.eus/documentos/opt\\_0/tema\\_221/elem\\_3457/definicion.html#:~:text=Definici%C3%B3n%20Turismo%20Interior&text=Es%20el%20turismo%20de%20los,econ%C3%B3mico%20del%20pa%C3%ADs%20de%20referencia](https://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_221/elem_3457/definicion.html#:~:text=Definici%C3%B3n%20Turismo%20Interior&text=Es%20el%20turismo%20de%20los,econ%C3%B3mico%20del%20pa%C3%ADs%20de%20referencia)
- Lazcano, D. (2021, 24 abril). ¿Cuáles son las necesidades en el turismo? Haciendo Del Turismo. <http://haciendodelturismo.com/blog/cuales-son-las-necesidades-en-el-turismo>
- Manero, F. (1997). Experiencias de turismo interior: logros y fracasos desde la perspectiva del desarrollo local. Los turismos de interior. El retorno de la tradición viajera, 307-329. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/11165>
- OMT. (2020, 17 diciembre). El turismo retrocede a niveles de 1990 con una caída en llegadas del más del 70%. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-retrocede-a-niveles-de-1990-con-una-caida-en-llegadas-del-mas-del-70>
- OMT. (s. f.). Glosario de términos de turismo | OMT. Recuperado 9 de marzo de 2021, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Padrón Fumero, N., Hernández Martín, R. (2020). Reflexiones sobre sostenibilidad turística durante la pandemia: una agenda para el sector frente a los ODS. *En Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 255-263). Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7506858>
- Picazo Córdoba, H. (2012). ¿Por qué viajamos donde viajamos? Una introducción a la estrecha relación entre turismo y paisaje. *Eubacteria*, N° 29 (2012) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4250115>
- Plascencia Gutiérrez, J. A. (2016, 6 julio). ¿Qué motiva a viajar a las personas? Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/que-motiva-a-viajar-a-las-personas/>

- Turégano, M. Á. S. (2020). Utilidad, expectativas ficcionales y consumo turístico: Escenarios poscoronavirus. In *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 51-60). Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7506838>
- Simancas Cruz, M. R. (2015). Turismo de interior: renovarse o morir. Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia. *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 13(5), 1283–1284. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.088>
- Turismo de Islas Canarias. (2021a, enero). *Estadísticas de turismo interno. Diciembre 2020*. <https://turismodeislascanarias.com/es/investigacion/estadisticas-de-turismo-interno-diciembre-2020/>
- Turismo Islas Canarias. (2021b, Febrero). *Estadísticas de turismo interno. 2020*. <https://turismodeislascanarias.com/es/investigacion/estadisticas-de-turismo-interno-2020/>
- Turismo de Islas Canarias. (2021c, Abril). *Estadísticas de turismo interno. Marzo 2021*. <https://turismodeislascanarias.com/es/investigacion/estadisticas-de-turismo-interno-marzo-2021/>
- Turismo Islas Canarias. (2021d, Julio). *Estadísticas de turismo interno. 2020*. <https://turismodeislascanarias.com/es/investigacion/estadisticas-de-turismo-interno-julio-2021/>
- Zapata Hernández, V. M. (2020). De espectadora a protagonista: la sociedad en la reformulación del turismo tras el coronavirus. En *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 293-302). Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7506854>

## Anexo 1

### *Factores e indicadores*

Tras la realización de la pregunta de investigación y establecer nuestros objetivos, hemos elaborado gracias a Devesa Fernández et al. (2010, p. 171) una serie de motivos que nos puedan ayudar a elaborar nuestras hipótesis.

**Tabla 1:**

*Motivaciones posibles para viajar a Gran Canaria*

|  |   |
|--|---|
| Disfrutar del entorno natural                    | Motivaciones hedonistas y de descanso     |
| Escapar de las tensiones                         |   |
| Descansar, no hacer nada                         |   |
| Opción barata de viaje                           |   |
| Por el buen tiempo                               |   |
| Disfrutar de las vacaciones y tiempo libre       | Motivo relacional/social                  |
| Favorecer nuevas relaciones                      |   |
| Viajar con familia y amigos                      |   |
| Cercanía al lugar de residencia                  | Motivaciones monumentales y gastronómicas |
| Visitar monumentos y Patrimonio                  |   |
| Disfrutar de la gastronomía                      |   |
| Asistir a procesiones y actos de la Semana Santa | Búsqueda de nuevas experiencias           |
| Nuevas experiencias y sitios nuevos              |   |
| Visitar a familiares y amigos                    |   |
| Aumentar cultura y formación                     | Factores de conveniencia/ utilitarios     |
| Por trabajo o negocios                           |   |
| Practicar algún deporte                          |   |

*Nota.* Elaboración propia basándonos en el trabajo de Devesa Fernández et al., 2010, p. 171



## Anexo 2:

### *Guion-Preguntas para el grupo de discusión*

Este guion fue elaborado basándonos en un modelo de Doray Oscoz (2014).

**Guion: Motivación de los tinerfeños para viajar a Gran Canaria:**

**Presentación:**

- Agradecimientos por asistir
- Presentación mía
- El tema
- La mecánica: planteo del tema y preguntas ellos responden según sus creencias. Todas las respuestas estarán bien.
- Que se respeten los turnos de palabra
- Se grabará la sesión para transcribir, pero todo será confidencial, anónimo.
- Tiempo para la sesión.

**Preguntas:**

1. Edad. Nombre. Lugar de residencia.
2. ¿Cuál fue el motivo que los a llevo a viajar a Gran Canaria?
3. ¿Qué hicisteis o viste en el lugar? ¿A dónde fuisteis?
4. ¿Cómo os ha influido la relación de los residentes en vuestra estancia?
5. ¿Os gustó? ¿volveríais pronto con la situación del COVID a Gran Canaria?
6. ¿Habéis ido anteriormente? ¿qué hicisteis la última vez que fuiste?

Agradecer.