

TRABAJO DE FIN DE GRADO

# OJOS DE TURISTA

## De lo invisible a lo cotidiano.

ANDREA MARÍA SANTANA CABRERA  
Curso 2020/21  
Grado en Bellas Artes  
Universidad de La Laguna





Trabajo de Fin de Grado 2020–2021.

Universidad de La Laguna. Facultad de Bellas Artes.

Grado en **Bellas Artes**. Ámbito de **Ilustración y Animación**.

Autora: Andrea María Santana Cabrera.

Tutora: Laura María Mesa Lima.

## RESUMEN

Con este trabajo de fin de grado (TFG) de Bellas Artes pretendo dar a conocer a los niños y a las niñas, de una forma lúdica y fidedigna, nuestra ciudad de San Cristóbal de La Laguna, declarada Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. El trabajo tiene como objetivo incentivar el conocimiento de nuestra ciudad desde la más temprana infancia, a través de actividades manuales. Estas actividades se desarrollan utilizando sincrónicamente, tanto recursos técnicos como tradicionales, de forma que los niños y las niñas puedan adquirir nuevas habilidades, a la vez que se promueve el interés por nuestra cultura. El producto que recoge las actividades será una revista ilustrada, trabajo que se relata con detalle en el presente documento.

## PALABRAS CLAVE

Revista, ilustración, dibujo, casco histórico, San Cristóbal de La Laguna, patrimonio cultural, Patrimonio de la Humanidad, mapas, monumentos, museos y bustos.

## RESUME

With this final degree Project (TFG) in Fine Arts I intend to introduce boys and girls, in a playful and trustworthy way to our city of San Cristóbal de La Laguna, declared a World Heritage Site by UNESCO. The objective of the work is to encourage knowledge of our city from the earliest childhood, through specific activities. These activities are developed using both technical and traditional resources synchronously, so that boys and girls can acquire new skills while promoting interest in our culture. The product that collects the activities will be an illustrated magazine; work that is related in detail in this document.

## KEY WORDS

Magazine, illustration, drawing, historic center, San Cristóbal de La Laguna, cultural heritage, world heritage, maps, monument, museums and busts.



## DEDICATORIA

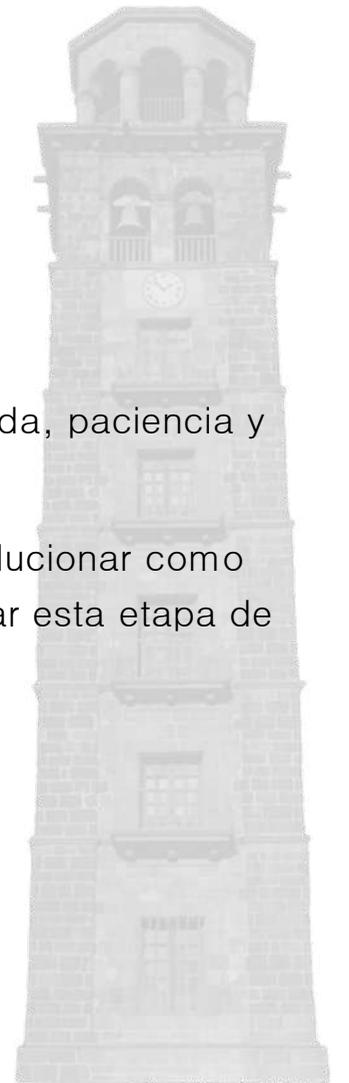
‘A mi tutora Laura María Mesa Lima y a mis padres, por su acompañamiento constante y estímulo durante toda esta etapa’.



## AGRADECIMIENTOS

En primera instancia a mi tutora por el tiempo dedicado, por el acompañamiento en todo este proceso, por su ayuda, paciencia y continua supervisión. Gracias por guiarme y por depositar su confianza en mí.

Asimismo, agradecer a familiares y amigos, por el apoyo y la fuerza que me han dado. Esto me ha permitido evolucionar como persona y perfeccionar mis ideas, con el propósito de conseguir alcanzar la meta propuesta para este año y finalizar esta etapa de mi vida.



## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. OBJETIVOS.....	9
3. METODOLOGÍA.....	11
4. MARCO TEÓRICO.....	15
4.1. ¿Por qué se titula ‘Ojos de Turista’? .....	16
4.2. ¿Por qué se ha elegido San Cristóbal de La Laguna?.....	17
4.3. ¿Por qué se ha realizado una revista?.....	18
4.4. ¿Para qué público va orientado?.....	23
4.5. ¿Cómo está exteriormente diseñada la revista?.....	23
4.6. ¿Cómo es el interior de la maleta?.....	26
4.7. ¿Qué actividades se encontrarán en ella?.....	27
4.8. Calles analizadas.....	31
5. ANTECEDENTES.....	37

6. DESARROLLO Y RESOLUCIÓN DE LA PROPUESTA CREATIVA. ....	44
6.1. Técnica.....	45
6.2. Materiales.....	46
6.3. Bocetos .....	47
6.4. Desarrollo y pruebas de la revista.....	51
7. OBRA FINAL. ....	57
8. CRONOGRAMA.....	87
9. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS FINAL. ....	88
10. ANEXOS. ....	90
11. BIBLIOGRAFÍA. ....	94

## 1. INTRODUCCIÓN

El siguiente documento es una explicación y análisis de mi Trabajo de Fin de Grado, en el Grado de Bellas Artes de la Universidad de La Laguna.

En esta memoria se hará un recorrido por todos los pasos que se han seguido en la elaboración de las ilustraciones realizadas por mí, y que componen la revista de actividades titulada **Ojos de turista** que ayudará a los niños y a las niñas que visitan nuestra ciudad a conseguir nuestro objetivo. Con el proyecto, pretendo dar a conocer los monumentos, iglesias, palacios, conventos, casas, museos y bustos más significativos, de las nueve calles más importantes del centro de San Cristóbal de La Laguna, de una forma clara, para que los niños y las niñas que nos visitan conozcan de forma lúdica el carácter histórico de la misma.

En este proyecto se hará un viaje por cada calle comenzando desde la Villa de Abajo (Plaza del Adelantado) hasta la Villa de Arriba (La Concepción). En primer lugar, he hecho un estudio teórico sobre el casco histórico para poder seleccionar las calles más importantes. También he ido bocetando los inmuebles de más interés y los que cada visitante debería conocer. En segundo lugar, tras la recopilación de datos, di comienzo a la parte práctica y continué con la revista para finalizar con las conclusiones.

La herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad, debe seguir siendo transmitida de generación en generación. Es por ello, por lo que debemos transferir su importancia y por qué debemos conservar y modificar lo menos posible nuestro casco histórico. Todas estas cuestiones se desarrollarán a lo largo de la memoria y han hecho posible que consiga llegar a elaborar esta revista final.

## 2. OBJETIVOS

Los objetivos clave, que me he propuesto para la elaboración de las obras que ilustran la revista son los siguientes:

### **Objetivos generales.**

Dar a conocer y promover el casco histórico de San Cristóbal de La Laguna.

La creación de una revista para que los niños y las niñas entre 8 y 12 años tengan interés y aprendan sobre los inmuebles de sus calles más importantes.

### **Objetivos específicos.**

Desarrollar un trabajo final con la calidad necesaria que refleje criterios técnicos.

Plantear una propuesta temática y realizar un proceso creativo coherente.

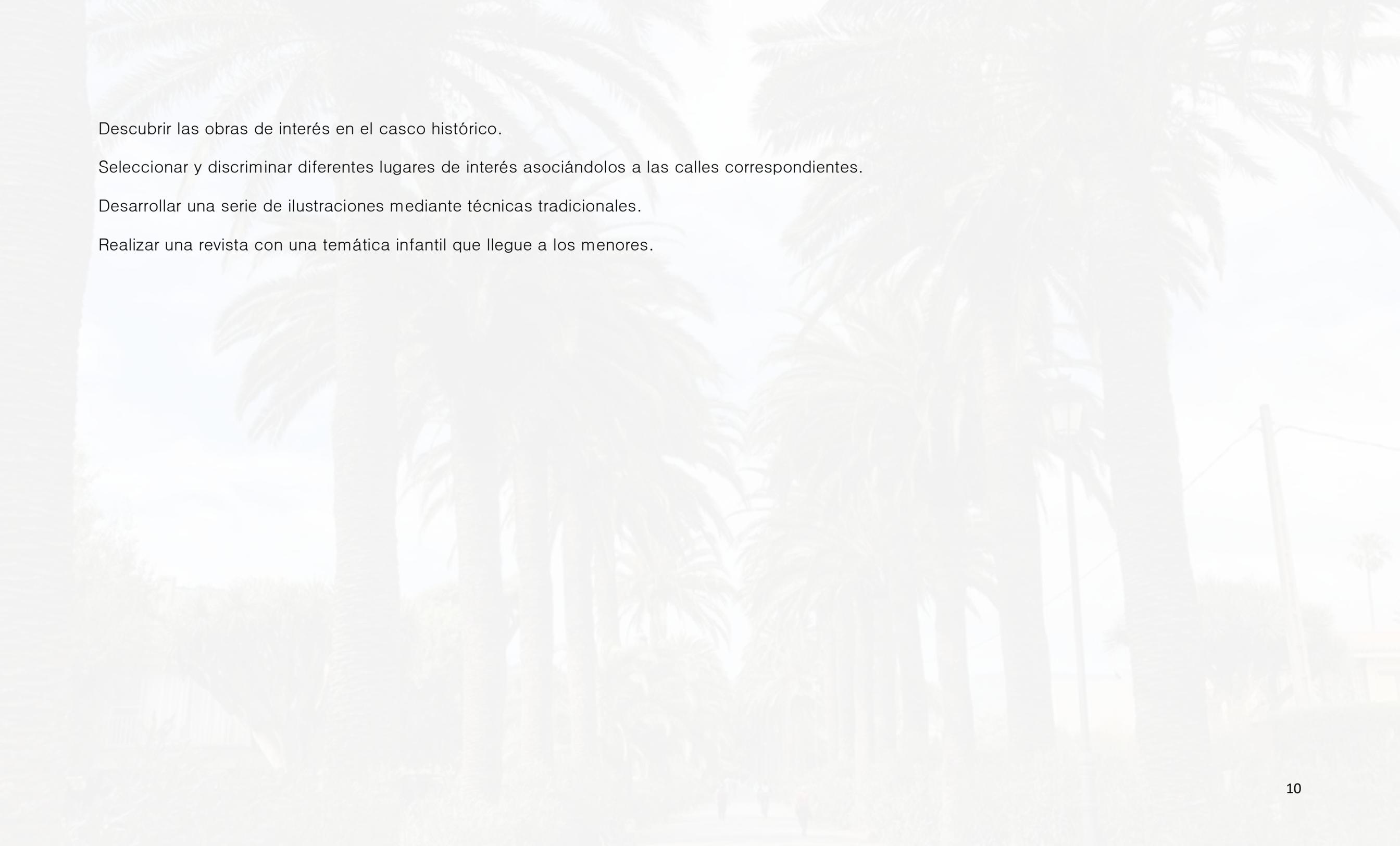
Mantener una estructura académica en el trabajo, organizada y consecuente.

Investigar nuevas formas de comunicación, como, por ejemplo, la utilización de programas informáticos y aplicaciones que no manejaba.

Analizar y sintetizar adecuada y eficazmente la información obtenida en el proceso de documentación.

Desarrollar un trabajo con coherencia en el que se vea todo el proceso para llegar a la revista final.

Adquirir el conocimiento histórico y artístico sobre San Cristóbal de La Laguna.



Descubrir las obras de interés en el casco histórico.

Seleccionar y discriminar diferentes lugares de interés asociándolos a las calles correspondientes.

Desarrollar una serie de ilustraciones mediante técnicas tradicionales.

Realizar una revista con una temática infantil que llegue a los menores.

### 3. METODOLOGÍA

En este apartado se verá el proceso de mi trabajo desde febrero de 2021 hasta su finalización; además del estudio realizado, las fuentes empleadas y sus limitaciones.

Di comienzo a la investigación visitando el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna, consultando la información facilitada por el patronato de Turismo y Cultura y los planos callejeros de La Laguna, proporcionados por el Servicio de Atención al Ciudadano. Las prácticas externas de la carrera, las realicé durante el primer cuatrimestre en el Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio. Gracias al trabajo realizado en esta fundación, comprendí la importancia de hacer llegar este tipo de información a todos los públicos y concienciar a la población de lo afortunados que somos por tener tantos inmuebles de interés en cada municipio de la isla. Don Miguel Ángel Fernández Matrán, director general de la Fundación Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio, me proporcionó toda la información teórica durante el primer cuatrimestre; facilitándome material y dándome la oportunidad de asistir a algunas conferencias online relacionadas con el patrimonio inmaterial.

El área de Cultura del Ayuntamiento de La Laguna ha puesto en marcha el proyecto llamado: ‘La otra mirada’. Es una iniciativa en la que cuatro artistas tinerfeños reinterpretan varios rincones y barrios del municipio, ofreciendo a la ciudadanía y a los potenciales visitantes una perspectiva diferente a través de su visión creativa. Este proyecto fue diseñado durante el confinamiento para ofrecer una imagen diferente y moderna del municipio. Su objetivo es trasladar a la ciudadanía de La Laguna, pero también a nivel insular, nacional e incluso internacional, al atractivo de nuestro municipio desde una perspectiva cultural. Los artistas participantes son, Nat de la Croix, Mililitros, Lauro Samblás y Óscar Lorenzo. Los barrios fueron seleccionados por sorteo y cada artista ha utilizado su talento para ofrecer una visión distinta del área. Esta iniciativa dio comienzo el 21 de febrero de 2021. Una gran parte de mi inspiración artística fue gracias a ellos y en la forma en la que estos artistas divulgan su información sobre barrios del municipio de La Laguna de forma visual y con técnicas tradicionales, tales como acuarelas, acrílicos y lápices de colores. Sus obras finales aun no están publicadas.

Así lleva por subtítulo el proyecto en la sección de cultura: ‘Cinco artistas tinerfeños redescubren rincones y barrios de La Laguna a través de su visión creativa.’ (Hernández, 2021)

A partir de ahí, entendí, que existía una carencia de información y de publicidad ante este tipo de propuestas y que tanto los adultos como los niños y las niñas desconocen. Inicialmente, mi idea de TFG fue la realización de un mapa más completo, que contuviera tanto los inmuebles históricos como artísticos. Después de una profunda reflexión y una elaborada creación de bocetos, entendí que las ilustraciones de los museos, monumentos, iglesias y bustos eran incompletas, puesto que carecían de coherencia visual al no cumplir con la perspectiva. Como los bocetos no tenían congruencia, surgió la idea de diseñar un mapa combinando ilustraciones y collage, pero esta segunda idea tampoco proporcionaba cohesión visual.

Descarté la realización de un mapa, al no ser la forma más correcta de transmitir la información que pretendía, ya que estos suelen ir dirigidos a un público más adulto y la principal intención de este TFG es suscitar la atención de los niños y las niñas para que aprendan y conozcan la belleza del casco histórico de San Cristóbal de La Laguna.

Muchos artistas han trabajado en ello y el propio Ayuntamiento de La Laguna ya había realizado un mapa, sin autoría, que está disponible de forma gratuita en el Centro de Información y Turismo.

En mi búsqueda de referentes que ilustraran de forma artística la ciudad de La laguna en cualquiera de sus formas, realicé un curso los últimos domingos del mes, organizado por el Espacio K Tenerife y dirigido por Doña Cristina Durán Montes, en el que los alumnos y las alumnas tuvimos la oportunidad de visitar e ilustrar la ciudad. En este curso, ilustrábamos y hacíamos dibujos a mano alzada de los monumentos más conocidos de la ciudad, tales como la torre de La Concepción y la propia Iglesia. Gracias a ello, tuve contacto con el *Urban Sketching*, adquiriendo de esta forma las bases para lo que sería mi trabajo práctico de investigación.

El *Urban Sketching*, también es conocido como dibujo urbano. Los artistas plasman lo visible en las ciudades, su arquitectura y su población a través de un boceto rápido a mano alzada, normalmente realizado con lápiz o bolígrafo. Nació hace más de 10 años como una actividad periodística. Esto sucedió gracias al catalán Don Gabriel Campanario. Sus ilustraciones urbanas son conocidas por expresar, a través de un boceto rápido, la atmósfera de la ciudad y sus gentes. El propio Don Gabriel Campanario decidió crear un movimiento internacional que se identifica por redes sociales como #usk. Actualmente, los Usk se encuentran una vez al año en diferentes ciudades elegidas para trazarlas y representarlas.

Instagram, es una red social de gran importancia, muy popular en todas las franjas de edad y, por tanto, también entre las personas que acompañan en las visitas a la ciudad a nuestro público objetivo, que son niños y niñas entre 8 y 12 años. Esta red ofrece la posibilidad de compartir fotografías, vídeos y textos con otros usuarios de manera rápida. Se pueden recibir comentarios o me gusta (*likes*) de tus seguidores. Además, es una aplicación cómoda y simple, que permite crear *posts* (publicaciones) y llegar a nuevas audiencias gracias al *feed*. El *feed* de la cuenta permite la observación de todas las publicaciones que el usuario ha subido en un orden temporal a la red social. El 22 de febrero comencé con el proyecto, abriendo una cuenta de Instagram con el alias '@lalaguna\_tenerife'.

En '@lalaguna\_tenerife' he publicado semanalmente material digital propio, que refleja, la cotidianidad de los inmuebles sitios en el área de nuestra investigación. También se ha realizado un vídeo sobre cada calle en los que se puede apreciar todos los monumentos de mayor importancia y que se podrán estudiar a lo largo de toda esta memoria. En la misma línea de la importancia que las redes sociales y la tecnología, Ojos de turista, incluye un código QR que redirige al usuario a dicha cuenta de Instagram. La información de cada calle se encuentra destacada debajo de la foto de perfil; además del nombre, la descripción e información. Estas historias destacadas facilitarán la búsqueda al espectador.

'ver ANEXO I'

Los niños y las niñas visitarán el centro de La Laguna acompañados por un adulto y para ello he creado una cuenta de Instagram con el fin de que su tutor o tutora pueda también intervenir con el menor o la menor de una forma digital y también interactuar con él o ella durante la visita y asimismo aprender en la ciudad o desde su propia casa.

A medida que el proyecto cobraba vida, comencé a pedir presupuestos para saber qué materiales serían los más asequibles para la realización del proyecto artístico. Dichos presupuestos fueron solicitados en Grafisan, una agencia de impresión digital en La Laguna y en Slapsus Papel, una papelería profesional que se localiza cerca de la anterior. Esta parte del planteamiento financiero es sumamente importante, ya que una vez organizado y contrastado diferentes precios, me dirigí al Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna, para preguntarle a Doña Regina Delgado, Jefa de Servicio de Cultura y Patrimonio Histórico, si veía este proyecto factible.

'ver ANEXO II'

Tras solicitar cita en el Área de Recaudación del Ayuntamiento de La Laguna, Don Antonio Vera Mesa, encargado del área, me facilitó la información sobre presupuestos y finanzas. En estos documentos se presentan los cálculos, las planificaciones y las formulaciones anticipadas de los gastos e ingresos de la actividad económica del área de Turismo y Cultura. Gracias a esta información, descubrí que para el Ayuntamiento sería factible la reproducción de esta revista, ya que disponen con un gran presupuesto dirigido al área de turismo.

‘ver ANEXO III’

## 4. MARCO TEÓRICO

San Cristóbal de La Laguna es una ciudad y municipio de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, en la isla de Tenerife, Canarias, España. Su capital administrativa se ubica en la ciudad de San Cristóbal de La Laguna, situada a 545 m sobre el nivel del mar. Con 158 911 habitantes, La Laguna es la segunda ciudad más poblada de Tenerife y la tercera del archipiélago canario. Se encuentra en el noreste de la isla de Tenerife, junto a la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, con la que se halla física y urbanísticamente unida, estando consideradas ciudades gemelas.

La Laguna aparece en la historia desde fecha temprana, ya que fue en Agüere, topónimo aborigen, donde se enfrentó el grueso de la tropa castellana contra los aborígenes de los bandos guerreros del norte de la isla. Por tal motivo se erigen la Cruz de Piedra y la Ermita de San Cristóbal en el lugar donde más cruenta fue la batalla que acabó con la vida del Mencey Bencomo o de su hermano Tinguaro y por sucederse esta en el día de San Cristóbal de cuyo santo tomó nombre la ciudad.

El primer asentamiento tuvo lugar en la zona donde hoy se eleva la iglesia de La Concepción, edificándose casas y una pequeña capilla consagrada a la Virgen de La Concepción con materiales muy pobres y perecederos. Estas efímeras construcciones dieron progresivamente a otras más duraderas, requeridas en los acuerdos tomados por el Cabildo de la isla para evitar los asiduos incendios y desastres que se producían por el empleo de materiales combustibles (adobe, maderas y cubiertas de paja).

El casco histórico de la ciudad quedó prácticamente configurado a finales del siglo XVI tal y como se demuestra en el primer plano realizado por el ingeniero italiano Leonardo Torriani en 1588. Posteriormente, se han transformado muchas casas construyéndose otras en los espacios vacantes, pero el trazado de las calles apenas se ha modificado siendo este uno de los factores reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas (UNESCO, 2021) para incluir a La Laguna en la lista de Patrimonio Mundial en 1999. (Fernández Matrán, 2002, pág. 53)

## REVISTA OJOS DE TURISTA

Ojos de Turista, es una revista para niños y niñas curiosos e intrépidos, con la cual se pretende acercar el tema histórico y la belleza artística de la ciudad. Es interesante, nada aburrida y aporta otro tipo de conocimiento, incluso más orientado a sus intereses. Es un proyecto independiente, hecho con cariño, donde la ilustración tiene un gran peso.

### 4.1. ¿Por qué se titula 'Ojos de Turista'?

No cabe duda de que viajar enriquece nuestra mente y amplía nuestros horizontes, viajar supone conocer nuevos territorios, costumbres y gentes muy alejadas, a veces, de nuestro entorno, descubrir otras formas de vida muy diferentes a la nuestra. A menudo necesitamos huir, escaparnos de la monotonía diaria y cambiar, aunque sea por un corto periodo de tiempo, nuestros paisajes de siempre, por otros desconocidos. El viaje a veces se convierte en una huida pasajera pero necesaria.

Hoy en día es más fácil viajar, puede estar al alcance de cualquiera, aunque los nuevos tiempos y la globalización hace que muchos lugares vayan perdiendo su identidad y unas ciudades se parezcan mucho más a otras a pesar de que las separen miles de kilómetros. Pero, aún así, vivimos en un planeta inmenso en el que nunca llegaremos a conocer lugares paradisiacos o culturas muy distintas a la nuestra, existentes en diferentes rincones del planeta, reductos que aun viajando cada día no llegaríamos a descubrir.

Viajar tiene algo de aventura, cuando lo haces dejas atrás tu zona de confort y te adentras hacia lo desconocido, hacia lo ajeno, exploras lugares y rincones que no te pertenecen. (Rodríguez, 2019)

Viajar a otros lugares es sumamente importante, pero no podemos olvidar el lugar en el que vivimos y es por ello el título de este proyecto. Debemos ver y conocer nuestro entorno con 'Ojos de Turista'; de una forma más receptiva al igual que cuando viajamos. Para entender nuestra sociedad y nuestra cultura es necesario conocer la historia de nuestra ciudad, con la misma actitud y curiosidad que cuando visitamos otros lugares del mundo. Es importante que hagamos de 'turistas' en nuestro entorno cercano, que empleemos los cinco sentidos en esta visita, disfrutando de estos rincones emblemáticos desde el punto de vista artístico e histórico.

Como he mencionado con anterioridad San Cristóbal de La Laguna, conserva el trazado original de su primera época, además de las iglesias, conventos, palacios, calles y casas tradicionales. Esta ha sido una de las razones por las que llevaron a declarar La Laguna como Bien Cultural en 1999. Los mayores y las menores deben apreciar y conocer el lugar dónde viven, ya que muchas veces desconocemos lo más cercano; es por ello que hay que hacer uso de nuestra vista como si llevásemos 'Ojos de Turista', para que lo cotidiano deje de ser invisible.

#### 4.2. ¿Por qué se ha elegido San Cristóbal de La Laguna?

Esta ciudad fue declarada Patrimonio de la Humanidad en 1999 por ser ejemplo único de ciudad colonial no amurallada. En ella, se encuentra el Consejo Consultivo de Canarias, el Instituto de Astrofísica de Canarias, la Diócesis de Tenerife, el Aeropuerto Norte y Hospital Universitario de Canarias. También tiene sede en la ciudad la primera universidad fundada en Canarias y el primer y más antiguo instituto activo de todo el archipiélago. La Laguna es históricamente considerada como el centro intelectual de Canarias. Se ha elegido esta ciudad porque está repleta de elementos históricos y artísticos, los cuales mucha gente desconoce y este hecho debería subsanarse, haciendo partícipes a los niños y a las niñas de la belleza de esta ciudad.

### 4.3. ¿Por qué he realizado una revista?

La lectura de prensa infantil y juvenil en el siglo XXI.

La prensa infantil a principios del siglo XXI se aproxima a un modelo periodístico caracterizado por el uso de diferentes géneros, desde noticias, entrevistas, reportajes, y la inclusión de una amplia gama de contenidos, tanto informativos como recreativos o lúdicos, con un predominio claro de la imagen sobre el texto y dirigidos a niños y a niñas y jóvenes. Su extraordinario poder socializador les permitiría a objetivos escolares, pero para ello debería romper las resistencias de la escuela para incorporar aquello que provenga de fuera de la propia estructura escolar.

Según la investigación realizada por AVACU y la Dirección General de Evaluación, Innovación y Calidad Educativa en el año 2018, se produjo un aumento de los productos destinados a los niños y las niñas, convirtiéndose así en un objetivo claro y eficaz del sector productivo y de la distribución. La razón es clara, el aumento de su poder de decisión en la familia. Tras estudiar 60 revistas dirigidas a la infancia y a la juventud, ver qué papel juegan, qué valores transmiten, qué modelos de identificación proponen, qué temas recogen, qué tratamientos les dan, entre otros aspectos, y encuestar a jóvenes entre 9 y 17 años, se llega a los siguientes resultados: más de la mitad, el 57%, afirma leer revistas infantiles y juveniles, siendo las chicas con un 79% las grandes lectoras de estas revistas. (López Romero, 2015, pág. 1083)

La revista.

La historia de la Humanidad está marcada en un antes y un después gracias a la aparición y difusión de la escritura como asentamiento, no solo de detalles de la época donde se plasmaron (lo que es conocido como Documentos Históricos) sino a la forma fidedigna, permanente y trascendente de Comunicación en la cual no solo tenemos un mensaje destinado a mayor cantidad de Destinatarios o Receptores, sino que éste o varía o muta con el paso del tiempo. Esta comunicación, se incrementó notoriamente con la aparición de la Imprenta, donde se daba lugar a la difusión de libros y

encuadernaciones que incluían grandes cantidades de texto (uno de los primeros en difundirse fue la Biblia) y posteriormente con la creación de los primeros periódicos que reunían una gran cantidad de artículos periodísticos de interés público para una comunidad o población determinada.

La evolución de Medios Gráficos de Comunicación siguió su curso a medida que cada vez más imprentas se difundían por el mundo y a su vez llegaban Adelantos Tecnológicos que incrementaban su calidad, y fue así como desembarcó un nuevo género que no tenía una publicación cotidiana, sino que tenía una periodicidad más prolongada: La Revista, también llamada Magacín por su castellanización del término *Magazine* del idioma inglés.

Existen distintas temáticas que son desarrolladas por estas publicaciones, siendo las más populares las revistas de actualidad que están ligadas al mundo por los espectáculos, donde se realizan reportajes y celebridades, actores, músicos y artistas que forman parte del interés general de una sociedad determinada, como también a las grandes estrellas del mundo.

A diferencia de los periódicos, las revistas en lugar de narrar hechos o sucesos que han acontecido en el día a día de una sociedad, pueden ofrecer un análisis a fondo de un suceso en particular, pudiendo encontrarse reportajes y entrevistas a personajes de interés como también la realización de artículos de investigación donde se destacan además los textos de divulgación científica, que promueven el conocimiento científico de un tema en particular pero adaptado a la lectura de quienes no son especialistas en el tema.

En la actualidad y con el auge de la *Web* se ha dado lugar a la aparición de una gran cantidad de revistas digitales que ofrecen los mismos contenidos que una revista de papel, pero si costo alguno (o con un costo inferior) y una gran cantidad de artículos de interés para ser disfrutados por los lectores. (Palomo, 2013)

#### Historia de la revista.

Se piensa que la revista nació a finales del siglo XIX, pero realmente, unos siglos más atrás podemos ubicar publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas, sino en forma de compendios que se originan con la finalidad de entretener a un tipo de lector particular. En esta época, hacer una revista tomaba mucho tiempo y los principales temas de interés no se alejaban mucho de los que ya se veían en los diarios: clima, comunicaciones, población y otros temas informativos, junto con la prosa literaria y poemas de breve extensión. Quizás lo principal que diferenciaba a la revista del diario, era la forma en la que se dirigía y hacia qué público se enfocaba.

La revista moderna tiene sus raíces en almanaques, panfletos, *chapbooks* y posters los cuales empezaron a aparecer con más frecuencia y fueron diseñados respondiendo a un interés en particular. Siguiendo en esta línea, entre los años 1663 a 1668, fue publicada la revista alemana *Erbauliche Monaths-Unterredunge* que se considera la primera revista del mundo, a pesar de que se pareciese más a un libro con artículos de teología que una revista en sí, fue la precursora para que revistas de esta misma especie empezaran a aparecer en Francia, Inglaterra e Italia.

La publicación de revistas se fue consolidando como actividad altamente rentable y para principios del siglo XIX una audiencia ya había sido identificada, por ende, nuevos tipos de revistas empezaron a circular debido al interés mostrado por este nuevo público. La revista se benefició definitivamente con el avance de la tecnología: empezaron a utilizar ilustraciones xilográficas y grabados, la incorporación de un nuevo papel más barato, la invención de la prensa rotativa y sobre todo la adición de las propagandas como soporte financiero favoreciendo a esta industria en crecimiento. Hasta llegar a la revista actual, podemos ver que el avance tecnológico sigue siendo un gran factor desde su producción hasta su distribución.

En un principio los temas de las revistas eran escasos para lo que nosotros estamos actualmente, que no salían de la comodidad de presentar temas informativos. Ahora, si bien se conocen distintos tipos de revista, los podemos clasificar en estos grupos:

**Informativos:** su fin es comunicar o divulgar cierta información. Se diferencia del diario en el tiempo de producción.

**De ocio:** son utilizadas como medio de entretenimiento. Se considera que las primeras revistas publicadas tenían como fin entretener a sus lectores, aunque estas además tenían contenido informativo.

**De divulgación científica:** su fin es comunicar acerca de los avances, investigaciones y descubrimientos en materia de la ciencia. Se considera que tiene tres fines específicos, el primero se relaciona con la función de archivo (búsqueda de información). En segundo lugar, como 'filtro' (sólo es publicada la información que se considera apropiada). Por último, como medio de prestigio.

**Especializadas:** estas revistas se caracterizan por tratar un tema o materia en particular. Generalmente estas revistas están orientadas a un público que trabaje en dichas disciplinas, es decir que no son masivas. (Ruiz Reyes, 2015)

Bayard Revistas y su fomento a la lectura. La importancia de que perdure la revista en papel.

Bayard Revistas es una editorial de revistas para niños con más de 10 millones de lectores al mes y que, desde 1986 ha acompañado a los niños, a las niñas y a los jóvenes en su desarrollo en distintos ámbitos: educativo, lúdico e intelectual.

El éxito radica en su constante esfuerzo por el fomento de la lectura desde edades tempranas y, sobre todo, en facilitar al niño una lectura adecuada a su edad.

En un mundo cada vez más digitalizado, Bayard Revistas sigue apostando por la revista en papel. La editorial defiende la importancia de fomentar el hábito y el gusto de leer en los niños y las niñas a través de un elemento que el niño y la niña pueda tocar, jugar, tomar y dejar tantas veces como quiera. Un libro es un elemento que el niño y la niña posee, igual que sus juguetes, perdura en el tiempo, es más sencillo de utilizar, tiene vida propia y permite un mejor recuerdo de lo leído.

Es por ello por lo que los lectores, reciben cada mes su revista en casa con ilusión y la emoción de tener ese pequeño regalo en forma de pequeñas historias que devorar página a página. Esta revista edita una revista para cada edad del niño, por lo tanto, le acompaña a lo largo de su crecimiento.

Popi

Es la revista para los más pequeños de la casa, para niños y niñas que tienen entre 1 y 3 años. Es una revista que alimenta el interés de los niños y las niñas por la lectura, incluso aunque no sepan leer. Los niños y las niñas y sus padres pueden acercarse a la lectura de la mejor manera posible, jugando. Con Popi y todas las sorpresas que la revista encierra, el niño o la niña tendrá la oportunidad de aprender nuevas palabras, experiencias y, lo mejor, de compartir un momento con sus padres.

Caracola

Esta empresa también edita la revista Caracola, una revista pensada para niños y niñas entre los 4 y los 6 años. Es una etapa muy especial, ya que los niños y las niñas se preparan para aprender a leer y, con Caracola pueden afrontar ese reto con ilusión y ganas. Se trata de una revista con bellas

ilustraciones, cómics de entrañables personajes, juegos para estimular a los niños y a las niñas y páginas llenas de curiosidades sobre la ciencia y la naturaleza.

#### Leoleo

Una vez el niño y la niña hayan aprendido a leer, pero todavía tiene que realizar algunas mejoras de su capacidad lectora, entra en su vida Leoleo, una revista que sabe el esfuerzo que supone la lectura para el niño y la niña y se adapta a sus necesidades. Es un divertidísimo cuento con 45 páginas llenas de aventuras, juegos, sorpresas, humor y mucho más. Una revista ideal para ellos y ellas a partir de 7 años.

#### Reportero Doc

Esta es la revista para los mayores de la casa. A partir de los 9 años, los niños y las niñas han adquirido una autonomía como lectores que les permite poder explorar y conocer las páginas de una revista sin la ayuda de los padres. Por ello, Reportero doc trata de responder a esas preguntas que se hacen y a comprender el mundo que los rodea con interesantes historias sobre naturaleza, historia, ciencias, mundo, etc. Además, ofrecerles humor y mucha creatividad en sus páginas. (París, 1986)

Realizar una revista infantil para el Ayuntamiento de La Laguna es sumamente importante, ya que las visitas guiadas y folletos que proporciona el Centro de Información de forma gratuita van dirigidas a un público adulto. Este tipo de revista es el instrumento perfecto para divulgar aspectos relevantes de la ciudad en la que vives, además de fomentar la lectura y el interés por lugares emblemáticos. Esta revista contiene actividades, imágenes y vídeos que proporciona la cuenta de Instagram, es por ello un proyecto completo que sería de gran interés en el área de Turismo en La Laguna. Este proyecto se irá actualizando al igual que su respectiva cuenta de Instagram, proporcionar información diaria y crear nuevo contenido para los niños y las niñas es fundamental, ya que el Ayuntamiento también debería actualizar la información que reparte al público, para que sea más atractiva.

En ocasiones los menores y las menores no muestran interés en los libros y una revista que capte su atención, con contenidos breves y atractivos puede ser una buena solución. Los niños y las niñas verán esta revista como si fuese un juguete. Este proyecto es divulgativo al presentar de forma breve los

principales objetivos y acciones a realizar por parte de los niños y niñas, mediante actividades sencillas en las que se exponen inmuebles de interés para esta franja de edad.

#### 4.4. ¿Para qué público va orientado?

Esta revista va dirigida a niños y niñas preferentemente entre las edades de 8 y 12 años. La tecnología y las redes sociales están presentes en nuestro día a día, es por ello, que en su interior hay un código QR que llevará al espectador a una cuenta de Instagram con imágenes y vídeos destacados de cada calle analizada. Explicar bien los bienes tangibles e intangibles a los menores y a las menores es un reto para los guías y las guías; hay que emplear creatividad, además de potenciar las cualidades como la curiosidad, por ello las actividades de esta revista no tienen muchas pautas, sino ideas para que sus lectores y lectoras desarrollen sus propias reglas, para que exploren, creen y sobre todo aprendan.

#### 4.5. ¿Cómo está exteriormente diseñada la revista?

El formato de diseño de la maleta es muy atractivo para los niños y las niñas, hecho que va a potenciar su interés y curiosidad, además de facilitar el transporte durante la visita.

Historia y evolución de la maleta.

La historia y evolución de la maleta se inicia con los viajes de larga distancia a finales del siglo XIX. Dichos viajes se realizaban en tren o en barco, y para facilitar el almacenamiento y el traslado del equipaje aparecieron los primeros bultos de manos. Estos bultos eran primitivas cajas de madera recubiertas con protecciones.

Por tal motivo, poco a poco, fue desapareciendo el baúl tal como había sido construido hasta ese momento. El cuerpo de madera, forrado, muchas veces, con cuerpo y, a menudo, con una base de hierro fue perdiendo vigencia. Con el paso del tiempo, estas primeras cajas fueron perfeccionadas

por los artesanos. En consecuencia, diseñaron cajas de un tamaño más manejable. Es por ello, que iba acompañadas de aberturas con bisagras, y las partes exteriores estaban cubiertas de lana o piel.

Posteriormente añadieron cerraduras, correas, pestillos y un asa en la parte superior para poderla asir con comodidad. Así nació la maleta. En un primer momento se diseñó para transportar, sin arrugas, los trajes de etiqueta de las clases pendientes. Además, estaba equipada para llevar camisas y pequeños sombreros.

La historia y evolución de la maleta experimentó una incipiente aceptación a principios del siglo XX. El cambio de formato, de baúl a maleta, tomó impulso en la década de 1920 con el auge de los viajes en automóvil, y aumentó en la década de 1930, cuando los vuelos comerciales adquirieron cierta relevancia.

Las maletas robustas y pesadas no eran adecuadas para transportarlas en automóvil, por tanto, se diseñaron maletas más livianas que también abarataban su precio. (Santos, 2018)

La maleta está elaborada con una cartulina gruesa de color marrón. Gracias al color oscuro, las correas de color naranja incorporadas en su exterior destacan del resto. En la parte delantera se presenta el título del proyecto con una tipología llamada *Wide Latin* que genera un toque *vintage*. En la parte derecha de la portada se encuentran elementos de gran importancia, tales como la Concepción, el escudo de La Laguna y una lupa. En la parte derecha de la contracubierta se sitúan las nueve calles del casco histórico, colocadas de mayor a menor importancia y a su izquierda está pegado el nombre de la cuenta de Instagram que se podrá usar durante la visita. Paralelamente hay un eslogan que busca captar la atención de los niños y las niñas de forma rápida y describiendo lo que se hará en la visita.

A continuación, se relatará teoría sobre el estudio de la antropometría y la ergonomía y su importancia en la elaboración de este estudio, para saber de qué medidas elaborar la manija la revista.

## La Antropometría

La Antropometría es la ciencia que estudia las características del cuerpo humano por métodos cuantitativos y cualitativos. Analiza las dimensiones del cuerpo basándose en aspectos como la talla, peso, proporciones y formas con el objetivo de analizar la viabilidad del uso y la realización de varios movimientos.

Este estudio también es concebido como una disciplina que describe las diferencias cuantitativas de las medidas del cuerpo humano, estudia las dimensiones tomando como referencia distintas estructuras anatómicas, y sirve de herramienta en la ergonomía con objeto de adaptar el entorno a las personas.

La antropometría se clasifica en la funcional o dinámica, entendida como la ciencia que analiza las medidas del cuerpo cuando este se encuentre en movimiento permitiendo valorar la capacidad de las articulaciones y la estática o estructural, la cual se refiere a las medidas que componen al ser humano cuando está en reposo, en una posición fija y determinada. Estas medidas se pueden tomar de la cabeza, tronco y extremidades en una posición determinada, además son muy útiles para diseño de herramientas, los puestos de trabajo, las distancias que se requiere entre el cuerpo y los objetos que lo rodean, etc.

En las tareas cotidianas se debe tener en cuenta diferentes aspectos; la precisión, la fuerza o destreza, sin embargo, no se tiene en cuenta la antropometría de las manos, factor importante, puesto que tiene una relación estrecha con la eficiencia de los trabajadores, la salud y seguridad de estos. (Ruiz, 2019, pág. 15)

## La Ergonomía

La ergonomía se entiende como el conjunto de saberes aplicados a acondicionar un espacio a las necesidades de quienes lo van a utilizar. Por tanto, la ergonomía aplicada a espacios para la infancia estará centrada en que tus hijos dispongan de asientos, mesas y otros elementos que les permitan adoptar la postura adecuada a su cuerpo. Ello es aplicable a cualquier entorno donde pasen tiempo, ya sea el aula o la habitación donde juegan.

Esta disciplina es fundamental para que personas de todas las edades mantengamos posturas correctas en nuestros diferentes ámbitos de actuación cotidiana. Por ejemplo, en el trabajo. Pero aún más importante es para proteger a los niños con objeto de que en el futuro no sufran enfermedades óseas o musculares. Debes tener muy presente que el cuerpo de los más pequeños está en formación.

Por tanto, si pertenecen en una postura incorrecta durante mucho tiempo, es probable que desarrollen no solo hábitos posturales incorrectos sino también patologías en partes tan importantes como la columna vertebral, o las piernas.

En conclusión, desde el punto de vista fisioterapéutico siempre es muy importante vigilar una buena ergonomía en los espacios infantiles, para evitar problemas posturales y dolores en el futuro. (Llanes, 2019)

Esta maleta contiene una manija, cuyo tamaño es de 12 x 3'5 cm. Dicha manija se ha elaborado gracias a un estudio riguroso en base a las medidas antropométricas de los niños y las niñas según los percentiles. Las mediciones que comúnmente se utilizan son talla, peso y circunferencia medio braquial. Las manos de los niños suelen ser de 2,5 cm a 15 cm (de 1 a 6 pulgadas). La ergonomía de esta manilla está diseñada de manera que el niño o la niña que cargue la revista esté cómodo o cómoda al llevarla durante la visita. Este tamaño medio se adapta al principal público de la revista, que son los menores de entre 8 y 12 años.

#### 4.6. ¿Cómo es el interior de la maleta?

En la guarda derecha interior, se sitúan las instrucciones que proporcionarán la información a los niños y las niñas para la realización de las actividades. En la guarda izquierda se encuentra una captura de la cuenta de Instagram. Esta captura presenta los datos que se obtendrán una vez encontrada la cuenta. Los triángulos irregulares de colores colocados en el interior son sumamente importantes, ya que cada color representa una calle del casco histórico.

#### 4.7. ¿Qué actividades se encontrarán en ella?

Nada más abrir la maleta nos encontraremos con un juego de palabras: 'Si quieres aventura, adéntrate en La Laguna'. Esta frase motivadora escrita en negro está en la mitad de un folio que contiene un marco de colores. Marco compuesto por triángulos irregulares de color rosa pastel, rojo, verde brillante, celeste, gris, fucsia, verde lima y azul capri. En la segunda página se encuentra un mapa aéreo del casco histórico de San Cristóbal de La Laguna. En la parte superior derecha están las nueve calles del casco histórico escritas con letra mayúscula y en negro. Componen las entidades del índice del mapa aéreo. En la parte izquierda de cada calle escrita, se encuentra un pequeño recuadro con un color, el cual describe su localización en el mapa. Todos los triángulos que se encuentran en la revista son papeles de colores adhesivos. El plano es sencillo, hecho por trazos con un rotring de punta fina negro.

A continuación, se da comienzo con las actividades.

Actividades que contienen las siguientes instrucciones:

Para que la visita sea un éxito sigue las siguientes instrucciones:

1. Coloca cada pegatina, en su hueco correspondiente
2. Coloca cada monumento y busto de manera distinta.

Aquí tienes varias ideas:

Colorea con la mano izquierda y si eres zurdo con la derecha.

Pinta mientras miras al monumento.

Dibuja pájaros, árboles y personas.

Añade sombras a los museos y agua a la fuente.

Cada uno de los ejercicios de cada calle se presenta con una portada, con un fondo de color *bumble bee*, dónde se encuentra el nombre de la calle escrito en negro. Los títulos están rectos y se cuida la composición general de la página. El texto descriptivo está colocado en la parte inferior para equilibrar correctamente los pesos. La composición gira en torno a la vertical axial.

Seguidamente hay dos actividades, una de pegatinas y otra de colorear.

A los niños y a las niñas les encantan las pegatinas y los adhesivos, lo acaban inundando todo. Las pegatinas siempre han sido un gran regalo y por menos de 10 euros se pueden conseguir docenas de ellas. Esta actividad es educativa y entretenida, ya que el material es novedoso y eso ayudará a conocer los inmuebles. A esto hay que sumarle la posibilidad de trabajar al mismo tiempo la motricidad fina. La psicomotricidad fina es aquella en la que se trabajan distintas tareas y actividades con las manos. Gracias a ella, podemos desarrollar habilidades de precisión y de coordinación de diferentes partes de nuestro cuerpo. Trabajar esta habilidad desde una edad temprana es importante para que al llegar a la juventud tengamos un perfecto control de ellas. El simple gesto de despegar una pegatina, para luego colocarla sobre otra superficie, acto que para un adulto es fácil, para un niño o una niña puede ser un auténtico reto. Les obliga a coordinar varios movimientos.

Las pegatinas se han impreso en papel PET transparente. Es un material basado en una síntesis de fibra de poliéster, enfatizado el inmueble en material transparente. Es adecuado, ya que te permite despegarlas y su gran fortaleza es la impermeabilidad y durabilidad. En este primer ejercicio se deberá colocar cada pegatina en su hueco correspondiente. Esto permitirá a los niños y a las niñas saber cómo es cada inmueble y poder continuar con las actividades en casa.

Por último, se halla la actividad más importante, la de colorear. Se tendrá que colorear cada monumento y busto de manera distinta según las instrucciones. Con ella se fomenta la creatividad, ya que te permite colorear con la mano izquierda y si eres zurdo con la derecha, te admite pintar mientras miras al monumento y no al propio dibujo, también tienen la opción de añadir pájaros y personas, además de sombras a los inmuebles para que la ilustración cobre vida.

Las ilustraciones están realizadas con trazos, con un rotring de punta fina. Su fondo blanco permite que estos dibujos se puedan colorear.

Este proyecto, se basa en la elaboración de una revista y gracias al análisis de cada calle ha sido posible su realización.

A continuación, se presentará una breve historia de la ciudad, además de información sobre cada una de las calles analizadas durante la investigación para la realización de la revista.

Alonso Fernández de Lugo dirige sus tropas hacia Agüere, tras vencer a la última resistencia guanche en el Realejo, dando concluida la conquista de Tenerife e incorporándola así a la Corona de Castilla. Agüere, topónimo aborigen que significa laguna, es el lugar donde había pensado instalarse y fundar una población. Tres razones principales han aducido varios historiadores para justificar dicha elección: una apunta ineludiblemente a su lejanía desde la costa, salvaguarda de los frecuentes ataques piráticos de la época; una segunda nos conduce a la propia ubicación insular, siendo paso inevitable para quienes se trasladan de una vertiente a otra de la isla; mientras que la última razón se fundamenta en el suelo y clima de Agüere, factor que permitía el desarrollo de cultivos de cereales y buenos pastos para la ganadería. Además, de la indudable y fundamental presencia de La Laguna de agua potable. El primer asentamiento de esta ciudad tuvo lugar en la zona donde hoy se eleva la Iglesia de La Concepción, edificándose casas y una pequeña capilla consagrada a la Virgen de La Concepción con materiales muy pobres y perecederos. Estas efímeras construcciones dieron paso progresivamente a otras más duraderas, requeridas en los acuerdos tomados por el Cabildo de la isla para evitar los asiduos incendios y desastres que se producían por el empleo de materiales combustibles. Las construcciones del primer asentamiento adolecen de planificación, dispensándose de modo arbitrario por toda la zona. Estas irán variando progresivamente.

Rápidamente cambió la situación, que se vio propiciada por un repentino traslado del Adelantado hacia lo que será la Villa de Abajo, promoviéndose así las construcciones ordenadas según la planimetría que imperaba en Europa en ese momento, y que no era otra que el plano de cuadrícula o damero. Se tomaron múltiples acuerdos, disposiciones y medidas que afectaron directamente en la adopción del propósito de instar a los vecinos a usar buenos materiales constructivos, mantener la limpieza de las calles, la alineación de las fachadas, etc. Se trataba, en definitiva, de hacer de aquel pequeño núcleo una verdadera ciudad. El casco histórico de la ciudad quedó prácticamente configurado a finales del siglo XVI, tal y como se demuestra en el primer plano conservado de la ciudad (de L. Torriani en 1588). San Cristóbal de La Laguna tiene un valor universal y excepcional por la concepción de su plano. Este conjunto histórico, es el arquetipo de la ciudad-territorio. Es el primer ejemplo de ciudad no fortificada, concebido y construido según un

plano inspirado en la navegación y en la ciencia de la época. Su espacio está organizado según un nuevo orden social pacífico inspirado por la doctrina religiosa del milenio que suscita el año 1500. El plano de la ciudad se lee como el mapa estelar, en el que los puntos se corresponden con puntos particulares de la ciudad y las relaciones entre cientos de estos puntos. Todo ello tiene un enorme significado simbólico y se interpreta como una carta marina o un mapa de constelaciones de la época. Posteriormente, se han transformado muchas casas, se han construido otras nuevas en lugares vacantes, pero el trazado a penas se ha modificado. (Cabrera, 1993, pág. 1)



#### **4.8. Calles Analizadas.** (vías que componen la revista)

##### **Calle Santo Domingo**

Esta calle desemboca en la Plaza de San Cristóbal que antiguamente todos conocían como el Tanque de Abajo y que venía a ser uno de los límites del casco lagunero.

Inmuebles de interés:

1. Iglesia y Ex Convento de Santo Domingo. Es uno de los ejemplos católicos más importantes de la ciudad de La Laguna y en él se venera la imagen de Nuestra Señora del Rosario.
2. Busto del poeta Luis Álvarez Cruz. Este busto homenajea a este popular periodista lagunero. Encargado por el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna al artista Enrique Cejas Zaldívar (1915–1986).
3. Pavimento “comunidades de pisoteo”. Es principalmente un suelo antideslizante que se encuentra en la ciudad para prevenir caídas cuando llueve.

##### **Plaza del Adelantado**

Se encuentra en el punto de partida para cualquier visitante de la ciudad de La Laguna, ya que se configura como centro de la ciudad. Desde el punto de vista histórico, es el espacio central en torno al cual va a quedar definida la ‘Villa Nueva’ o ‘Villa de Abajo’.

Inmuebles de interés:

1. Fuente. La fuente del Adelantado es la más antigua y estética existente en toda la ciudad.
2. Ermita de San Miguel. San Miguel Arcángel es el santo patrón de la isla de Tenerife y del Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna. Su imagen aparece reflejada en los escudos de ambos.

3. Busto del profesor y catedrático de caligrafía Domingo Juan Manrique. Fue profesor de caligrafía en el Instituto de Canarias La Minilla, participó en todos los certámenes poéticos de las islas, destacando de entre toda su producción el poema El Mencey de Abona.

4. Busto del escritor Guillermo Perera Álvarez. Está realizado en bronce, en tamaño natural, con unas dimensiones de 76 x 48 x 30 cm; se alza sobre un pedestal de cantería.

5. Hotel Nivaria.

### Calle Bencomo

Con anterioridad fue denominada calle de Moya, como consecuencia de la residencia de un vecino conocido como Francisco de Moya.

Inmuebles de interés:

1. Casa Museo Los Sabanderos. Edificio del siglo XVIII, el cual alberga el legado del grupo folclórico Los Sabanderos, dirigido por D. Elfidio Alonso.

### Calle San Juan

Inmuebles de interés:

1. Busto del Obispo Dr. Pérez Cáceres. Fue uno de los obispos más destacados de la historia de las Islas Canarias, siendo bien conocido por ayudar a la gente pobre de Canarias.

2. Busto de Don José Peraza de Ayala. Doctor y profesor de Derecho de la Universidad de La Laguna.

3. Busto del Doctor y profesor de derecho José Hernández Amador. Es el escritor hispánico que más se parece al santo de Asís en lo humano y poético.

4. Casa Ossuna. Fue edificada en la segunda mitad del siglo XVII y erigida por el matrimonio de Juan Manuel Delgado y Ana María Correa.

### Calle Nava y Grimón

Es una de las calles más antiguas de La Laguna, la cual transcurre entre la casa de Fernández de Lugo en la Plaza de Abajo (hoy Plaza del Adelantado) y el convento de San Miguel de Las Victorias.

Inmuebles de interés:

1. Ayuntamiento de La Laguna. Es la institución que se encarga de gobernar la ciudad y el municipio de San Cristóbal de La Laguna. Está presidido por el alcalde de San Cristóbal de La Laguna, que desde 1979 es elegido democráticamente por sufragio universal.
2. Convento de Santa Catalina de Siena. Fundado por Juan de Cabrejas en 1606, regidor de la isla de La Palma, y su mujer María de Salas. El edificio se encuentra en pleno centro de la ciudad y es conocido porque en su interior se conserva el cuerpo incorrupto de María de León Bello y Delgado, llamada popularmente *'La Siervita'*.
3. Palacio de Nava. Constituye un ejemplo de la arquitectura canaria que conjuga elementos barrocos, neoclásicos y manieristas. Es el resultado de diferentes momentos constructivos.
4. Antiguo Colegio de Las Dominicas. Edificio que fue levantado en el siglo XVIII, respondiendo su fachada a las tendencias estilísticas que se desarrollan en el tránsito del siglo XIX al XX.

### Calle Viana

Recibe su nombre en honor de uno de los cronistas históricos más importantes de Tenerife, Don Antonio de Viana. Anteriormente se llamó Calle del Pino, por situarse en ella un antiguo hospital que tenía ese nombre.

Inmuebles de interés:

1. Hogar de Cristo. Es una residencia de ancianos, la cual cuenta con prestaciones como enfermería, ascensor, gimnasio, ayudas técnicas, jardín, sala de estar, baño geriátrico, patio, sala de televisión, capilla, recepción y cocina propia.

2. Casa Granero s. XVI. Es actualmente una propiedad privada que ha sido restaurada recientemente siguiendo el estilo arquitectónico canario. Su última planta estuvo destinada a ser utilizada como granero para preservar los cereales de la humedad.
3. Museo de Arte Sacro. Fue declarado Bien de Interés Cultural en Canarias en 1978.

### Calle Obispo Rey Redondo

Es una de las primeras y más importantes vías en la historia de la ciudad. Esta calle inicialmente transcurría desde la Plaza de Abajo (hoy Plaza del Adelantado) hasta la Plaza de Arriba donde se encuentra la iglesia de La Concepción.

Inmuebles de interés:

1. Busto del poeta Juan Pérez Delgado. Una obra encargada por el Orfeón de la Paz de La Laguna al escultor Francisco Borges Salas (1901–1994). En homenaje al periodista y poeta lagunero.
2. Teatro Leal. Es un edificio de estilo netamente ecléctico. Su fachada es característica por la profusión de elementos florales, animales y personajes, todos ellos realizados por Manuel López Ruiz.
3. Iglesia de Nuestra Señora de los Remedios. Es una catedral neogótica en su cuerpo principal y neoclásico en la fachada. En la catedral está la sede de la parroquia de Nuestra Señora de los Remedios.
4. Casa de Los Capitanes. También es conocida como Alvarado–Bracamonte, se erige por el Gobernador, Corregidor y Capitán de Guerra de las Islas de La Palma y Tenerife. Es un gran ejemplo de la arquitectura doméstica de la primera mitad del siglo XVII.
5. Casa Riquel. Fue mandada a construir por D. Antonio Riquel de Ángulo (1721–1801), sufre una reforma en su fachada en 1940 por el propietario D. Gabriel Colombo García. Este edificio se compone de dos plantas.

### Calle San Agustín

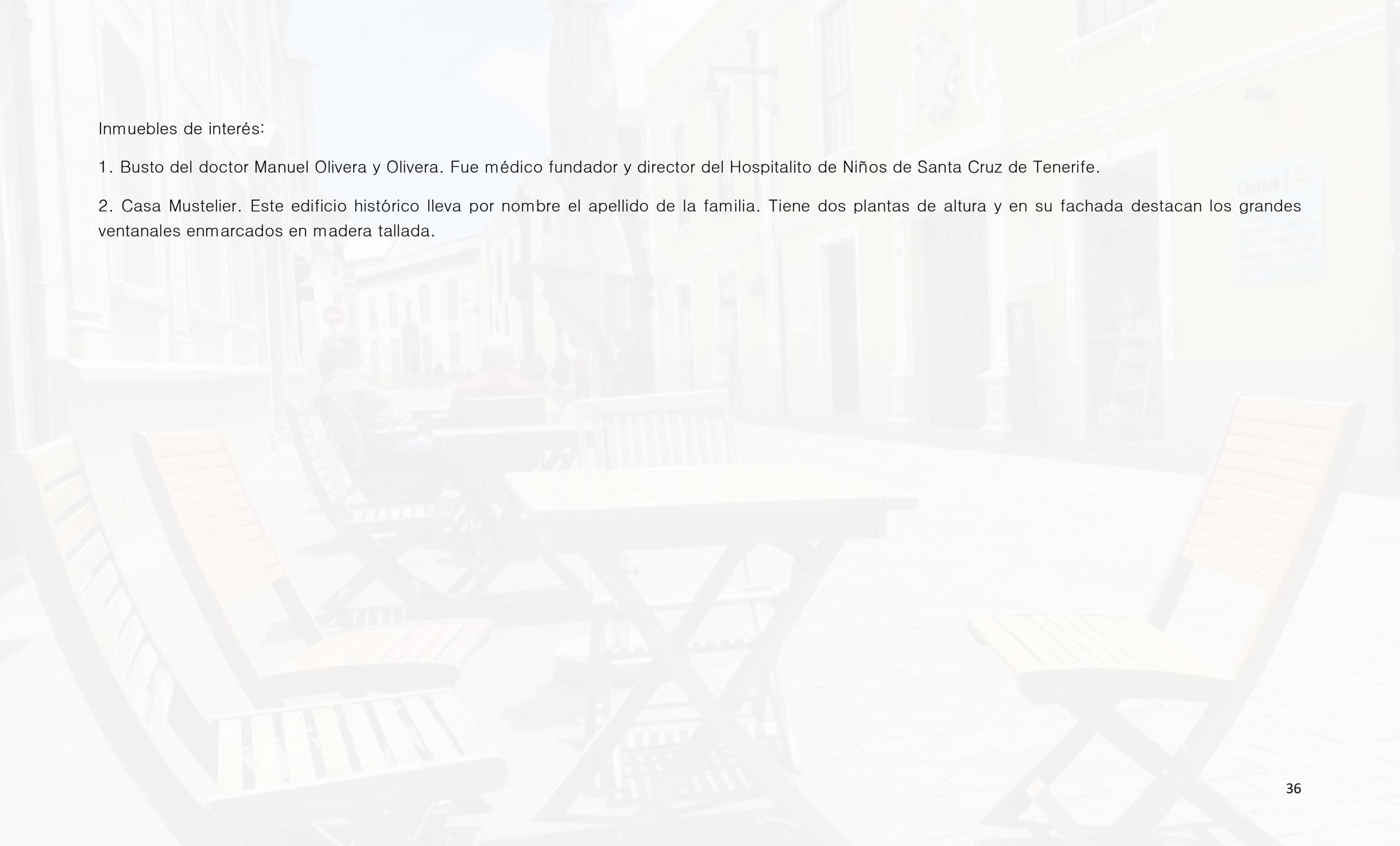
Recibe su nombre del convento agustino. Empedrada en 1542 se llamó también de los mercaderes y, ocasionalmente, calle de los Escaños.

Inmuebles de interés:

1. Busto del marqués D. Alonso de Nava y Grimón. Fue marqués de Villanueva del Prado y uno de los principales adalides de las reivindicaciones de Canarias ante el poder central durante el Antiguo Régimen.
2. Fundación Cristino de Vera. Es un museo dedicado a la obra de Cristino de Vera, pintor canario, que recibió el Premio Nacional de Artes Plásticas en 1998 y Premio Canarias de Bellas Artes e Interpretación en 2005.
3. Casa Salazar. Es un palacio de estilo barroco localizado en la ciudad de San Cristóbal de La Laguna. Es uno de los ejemplos más destacados de la arquitectura típica del archipiélago que combina también elementos manieristas y neoclásicos.
4. Consejo Consultivo de Canarias. Es el supremo órgano de la Comunidad Autónoma de Canarias, con el mismo rango que el Diputado del Común. Es una institución independiente.
5. Casa de los Jesuitas. Fue construida en la primera mitad del siglo XVIII. Destaca su estilo señorial canario salpicado de elementos decorativos del barroco.
6. Palacio Lercaro. El inmueble fue una vivienda familiar, pero en épocas más contemporáneas tuvo otros usos: albergue militar, aula universitaria, colegio de primera enseñanza

### Calle Herradores

En la plaza del Dr. Olivera termina la conocida como segunda vía en importancia de toda la ciudad, la calle Herradores. Antes llevó también los nombres de calle de los Mesones, lo que sin duda viene a definir el asentamiento de los diversos gremios trabajadores.



Inmuebles de interés:

1. Busto del doctor Manuel Olivera y Olivera. Fue médico fundador y director del Hospitalito de Niños de Santa Cruz de Tenerife.
2. Casa Mustelier. Este edificio histórico lleva por nombre el apellido de la familia. Tiene dos plantas de altura y en su fachada destacan los grandes ventanales enmarcados en madera tallada.

## 5. ANTECEDENTES

Este proyecto se ha realizado gracias a una investigación previa. Inicialmente me basé en el mapa aéreo en formato acuarela, facilitado por el patronato del ayuntamiento lagunero, siendo el único material disponible que se entrega en el punto de información. Está firmado por 'Gonzalo', artista del que se carece de información.

Las referencias teóricas han sido de gran ayuda para obtener un mayor conocimiento sobre el proyecto en sí. Entre los antecedentes que se exponen, se puede encontrar el poeta Don Fernando Pessoa, el investigador Don Miguel Ángel Fernández Matrán y el ingeniero Don Leonardo Torriani.

En cuanto a la parte práctica, la búsqueda de referentes se basa en obras de la artista Doña Nat de la Croix y Doña Cristina Durán Montes.

A continuación, se relatará una breve explicación sobre los personajes que me han aportado ideas y conocimiento para lograr el objetivo propuesto en mi TFG.

## Fernando Pessoa

Fernando Pessoa fue un escritor portugués, el cual nació en Lisboa el 13 de junio de 1888 y falleció el 30 de noviembre de 1935. El título elegido para la revista de mi TFG ha sido sacado de su libro: 'Libro del Desasosiego', el cual cuenta con muchas frases atrayentes e inspiradoras, que resumen algunos de los conceptos que tengo sobre el disfrute de las ciudades desde un punto de vista artístico.

“Los viajes son los viajeros. Lo que vemos no es lo que vemos, sino lo que somos” (Fernando, 1982, pág. 67)



*Figura 1, Fernando, P. Retrato del escritor.* [Imagen]. Recuperado de [https://instagram.com/fernandopessoalove?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/fernandopessoalove?utm_medium=copy_link)

## Miguel Ángel Fernández Matrán

Miguel Ángel Fernández Matrán es el creador de la primera página web sobre San Cristóbal de La Laguna que hace función de Gestor de Patrimonio Cultural. En el gestor se recopilan datos sobre: los bienes culturales, arquitectura civil y doméstica, arquitectura contemporánea, arquitectura en el medio rural, arquitectura religiosa, bienes inmuebles, espacios urbanos, etnografía y patrimonio industrial, patrimonio inmaterial y rutas y guías. En esta plataforma se sigue añadiendo información y actualizando datos hoy en día. Este Gestor de Patrimonio Cultural está elaborado por la Fundación Centro Internacional para la conservación del Patrimonio que está dirigida por Don Miguel Ángel Fernández Matrán y tiene como finalidad el apoyar un Plan Estratégico sobre el Patrimonio Cultural, capaz de orientar las actuaciones, intervenciones, captación de recursos y gestión consorciada dirigidas a garantizar, por término medio, tanto la conservación, protección y difusión de los bienes culturales, tangibles e intangibles. Durante 20 años la Fundación ha mantenido y desarrollado con las diversas administraciones en la Comunidad Autónoma de Canarias y sobre todo en la situación actual del Archipiélago en su contexto nacional e internacional relacionado con la comunicación del Patrimonio Cultural. Gracias a esta aplicación he podido recopilar y releer toda la información que se localiza en los paneles del casco histórico y es la única plataforma que facilita datos sobre los bustos.



*Figura 2 y 3. Miguel Ángel Fernández Matrán y Fundación CICOP. [Imagen]. Recuperado de [gestor del patrimonio cultural cicop – Bing](#)*

## Leonardo Torriani

El ingeniero italiano Leonardo Torriani elaboró el primer plano de la ciudad en 1588. En el mapa se contempla lo que es hoy en día el casco histórico de San Cristóbal de La Laguna. Este plano registra el trazado de una ciudad del siglo XVI con la configuración de las calles, que quedó definida en la época y apenas ha sido modificada desde entonces. La disposición de las manzanas sobre el terreno se aprecia a vista de pájaro. La idea inicial de elaborar un mapa en el que ubicar los inmuebles más emblemáticos de La Laguna, surgió al conocer la obra de Leonardo Torriani.

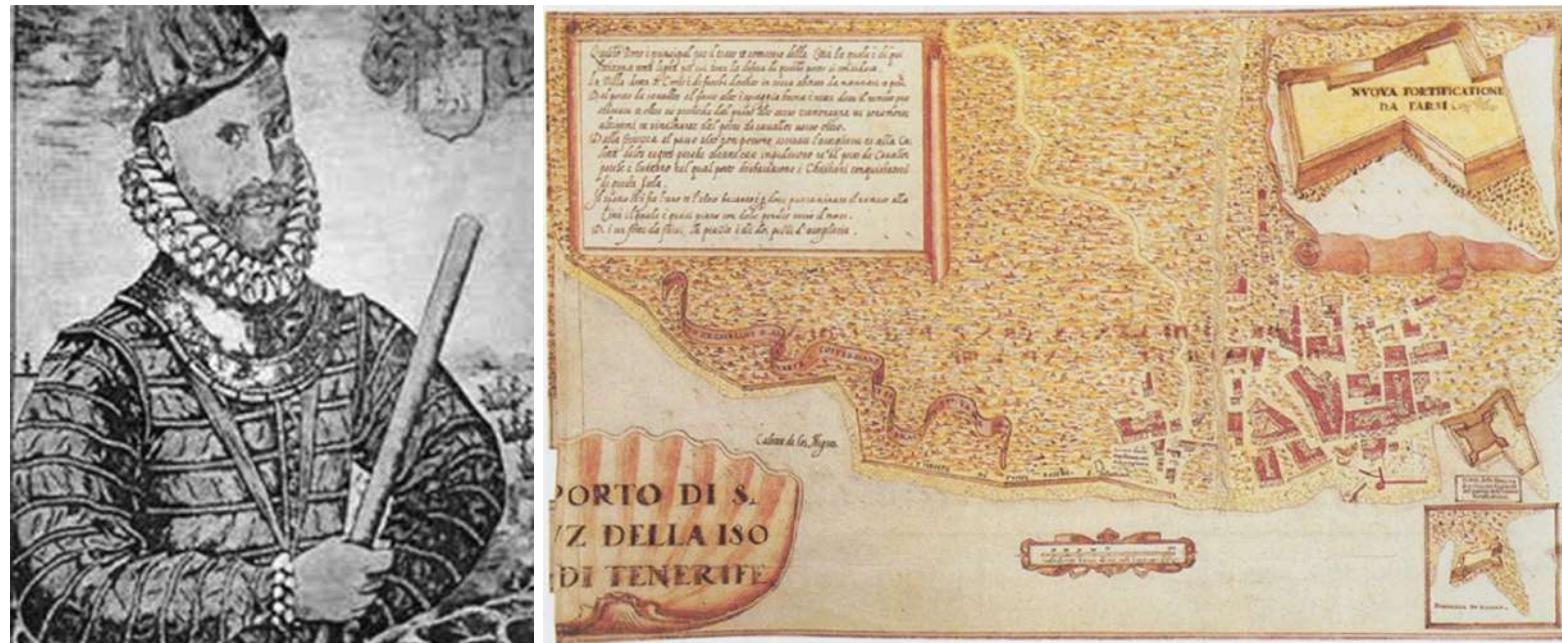


Figura 4 y 5. Rozas, Y. *Leonardo Torriani y su mapa histórico*. [Imagen]. Recuperado de [https://www.instagram.com/p/CS\\_6Z1Aj6n/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CS_6Z1Aj6n/?utm_medium=copy_link)

## Nat de la Croix (@natdelacroix.ilustration)

Nat de la Croix es una ilustradora nacida en España. Vive entre las Islas Canarias y Barcelona. Se licenció en Bellas Artes y le encanta hacer dibujos arquitectónicos y lettering. Sus ilustraciones están compuestas por una mezcla de técnicas tradicionales, sobretodo acuarelas y policromos, además de arte digital y diseño. Se pueden destacar en su trabajo la elegancia, la frescura y la innovación. Al dedicarse al diseño y a la ilustración, ha tenido la oportunidad de indagar y experimentar muchas y diferentes técnicas. Las figuras femeninas son una constante en su trabajo, una gran fuente de inspiración y una forma de expresar su mundo interior para mover algo en los espectadores de su obra. Los patrones también le apasionan, y suponen un campo de infinitas posibilidades de investigación. Gracias a ella, vi nuevas representaciones visuales del mapa del casco histórico de La Laguna, es por ello por lo que vi la importancia de realizar otras representaciones artísticas de La Laguna para captar a otro tipo de público no tan interesado en la historia del casco antiguo.



Figura 6 y 7. Croix, N. Nat y su mapa de La Laguna. [Imagen]. Recuperado de [https://www.instagram.com/p/CNc0Xr-A5AS/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CNc0Xr-A5AS/?utm_medium=copy_link)

## Cristina Durán Montes (@espaciok\_tenerife)

Cristina Durán Montes nació el 17 de octubre de 1978 en Barcelona. Estudió Bellas Artes en la Universidad de La Laguna. Imparte clases de dibujo, pintura y escultura en “Espacio K Tenerife”. Gracias a ella he conocido el mundo del Urban Sketching y he aprendido a ilustrar de manera limpia y descriptiva los inmuebles de La Laguna. En alguno de los cursos que imparte los fines de semana, he podido mejorar mi precisión al dibujar y percibir lo que uno no ve a primera vista cuando pasea por La Laguna. Cristina nos ha enseñado a comprender la belleza de la arquitectura y cómo y dónde investigar su historia o contexto, te ayuda a comprender qué se cruza por la mente del arquitecto, artista e historiador en el momento en que creó el trabajo o busto en cuestión. Te hace pensar en ello de tal forma que podemos compararlo al trabajo de un detective. Ver la belleza de los inmuebles mientras caminas te produce un estímulo en áreas cerebrales que activan la creatividad.



*Figura 8 y 9. Durán Montes, C. Cristina y su ilustración de la Concepción. [Imagen]. Recuperado de [https://instagram.com/espaciok\\_tenerife?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/espaciok_tenerife?utm_medium=copy_link)*

## Referente

**Adrián Alemán de Armas. La vivienda tradicional y los problemas de organización del espacio urbano.**

Mi interés por este libro surgió al comenzar las prácticas, cuando un compañero de la Escuela de Arquitectura expuso los mapas que se encuentran en este libro. Mapas sobre la evolución y modificaciones históricas del casco histórico de la ciudad.

Los tres siglos de historia que van del XVI al XIX, no consumen nuevo territorio urbano, sino que van colmatando el interior de las parcelas existentes en las que había gran cantidad de espacios libres (grandes huertas que van consolidando de edificación).

Las nuevas modas, los nuevos materiales, y los nuevos arquitectos que aparecen en el último cuarto de este siglo, según diría Darías Príncipe, serán eclécticos, no solo en relación con la obra, sino también a la hora de definir sus conceptos, la ambigüedad será habitual en la arquitectura. Decoraciones minuciosas, y elementos historicistas muy calculados, juegan con formas neoclásicas y románticas, cambiando la austeridad del aspecto exterior de las edificaciones tradicionales anteriores. Al anterior, el modelo sigue fiel a las tipologías tradicionales; patio, traspatio y huertos, lo que cambia, generalmente, son las fachadas, pero no las formas de ocupación del suelo.

Otra particularidad importante, y esta es la que más estacaremos, consiste en que no elevan sus alturas por encima de la línea del alero más que el antepecho de azotea, lo que no va a alterar la morfología de la ciudad, por lo menos en su volumetría. Este hecho constructivo dura bastantes años, casi siglo y medio.

Sin embargo, este lento proceso se acelera en los años sesenta del siglo XX, debido al desarrollo económico y turístico. Los ayuntamientos establecen planos de volumetrías como consecuencia de la Ley del Suelo del 65. En casi todas las ciudades se abusa de ellos y empieza a producirse una importante 'masacre' de los edificios históricos, en bastantes casos, apoyada desde la propia administración. El parcelado queda aumentado con la aparición de ensanches urbanos, creándose nuevo suelo urbanizado. (Alemán Armas, 1976)

## 6. DESARROLLO Y RESOLUCIÓN DE LA PROPUESTA CREATIVA

En la parte artística del proyecto el objetivo es la realización de una revista lúdica, divertida y educativa para los niños y las niñas de entre 8 y 12 años de edad. Con este trabajo quiero promover la importancia de conocer el casco histórico de San Cristóbal de La Laguna.

Esta maleta de estilo *vintage* hará que el espectador viaje por la ciudad y conozca los inmuebles de mayor importancia de las nueve calles más importantes.

La maleta fue una de las creaciones más complicadas de este proyecto, debido a que no conseguía crear que en su conjunto tuviese atracción visual. Realizar ilustraciones casi exactas de los inmuebles para que el espectador sepa reconocerlos es complicado, ya que hay que conseguir una descripción gráfica que te aporte los datos más importantes de lo que quieres transmitir.

Para la realización de esta revista, con anterioridad se han recopilado una gran cantidad de información, como ya he descrito a lo largo de esta memoria. Para el buen desarrollo de una revista infantil, se debe conocer lo que uno quiere transmitir y enseñar.

La producción de las ilustraciones empezó tras recorrer cada calle de San Cristóbal de La Laguna. Cada una de las nueve calles viene acompañada con dos actividades y esta es la parte más importante del trabajo ya que es lo que hará que los visitantes interactúen de manera artística con su entorno y aprendan.

Punto de partida para cualquiera que visite la ciudad de La Laguna, se configura el centro de la ciudad. Desde el punto central en

## 6.1. Técnica

Durante los cuatro años de carrera he trabajado con una gran variedad de técnicas, entre ellas, acrílicos, gouache, témpera, lápices de colores, bolígrafos, estilógrafo, rotuladores, cretas, collage, grafito, carboncillo, acuarelas, ceras, acrílicos y óleos. Tras haber probado estas técnicas, me quedo, sin lugar a duda con el bolígrafo y los estilógrafos de distinto grosor. Gracias a esta técnica he podido elaborar este proyecto.

El estilógrafo utilizado fue de la marca rotring, un instrumento principalmente empleado en dibujo técnico. El rotring empleado tanto en los bocetos, como en la obra final fue el *Tikki Graphic Fineliner*. En los bocetos empleé el tamaño 0.3 y en la obra final el 0.5.

2. PLAZA  
DEL  
ADELANTADO

Punto de partida para cualquiera que visite la ciudad de La Laguna, se configura el punto de partida de la ciudad. Desde el punto de partida se accede al centro en

## 6.2. Materiales

Soporte: cartulina para la creación de la maleta y para la elaboración del interior de la revista.

Formato

Maleta: 31 x 36 cm.

Cartulinas de dibujo: 21 x 29,7 cm.

Estilógrafos 0.2 y 0.5.

2. PLAZA  
DEL  
ADELANTADO

LAGUNA  
NIVARIA



Punto de partida para cualquiera que visite la ciudad de La Laguna, se configura como el punto central en

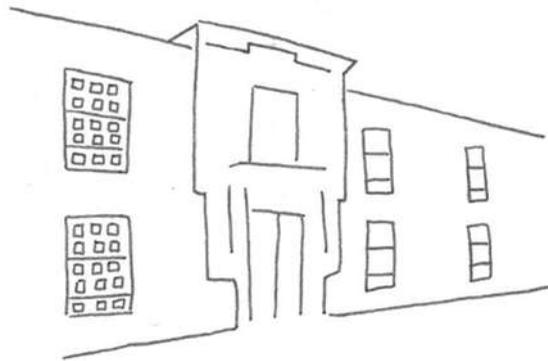
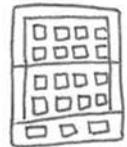
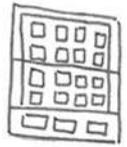
### 6.3. Bocetos

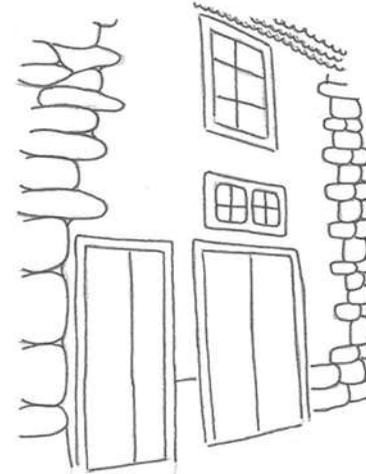
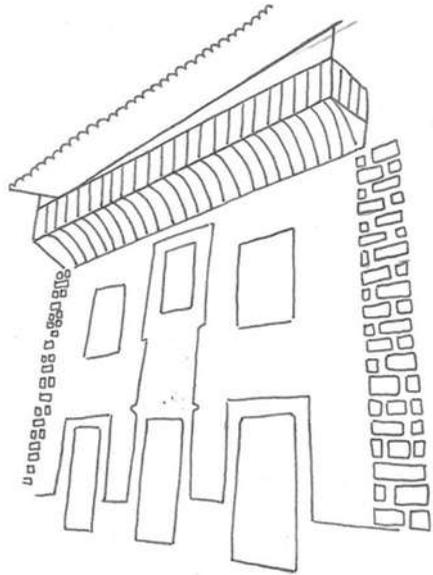
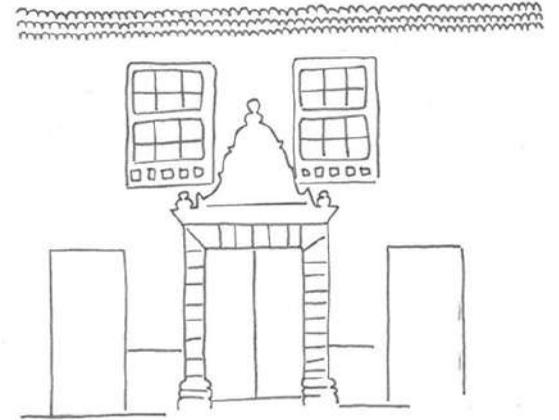
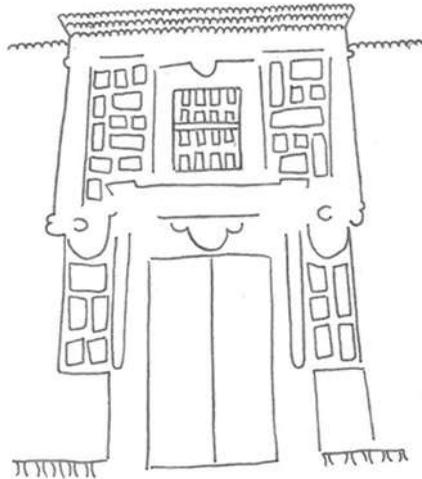
Tras la elección del tema del TFG, el conocimiento del marco teórico y los artistas tomados como referente para mi proyecto, se procede al inicio de la parte práctica del proyecto en sí y el desarrollo de bocetos que han hecho posible la creación de los definitivos.

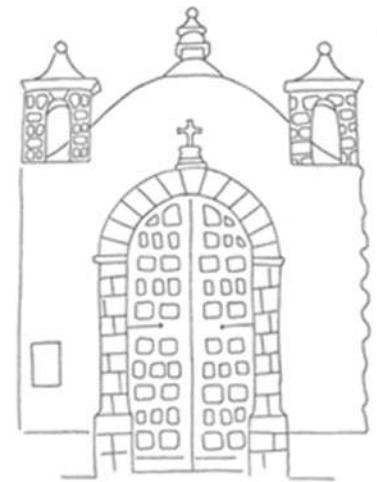
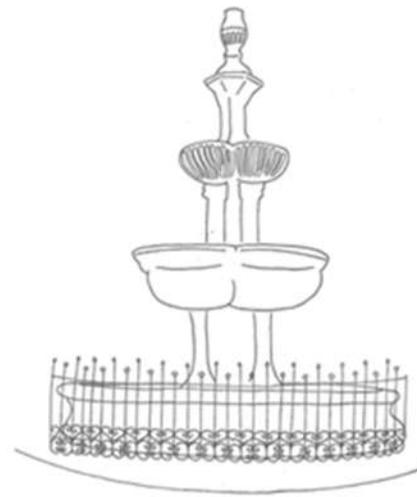
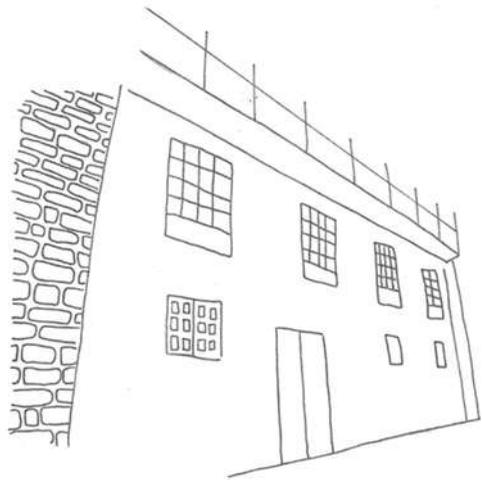
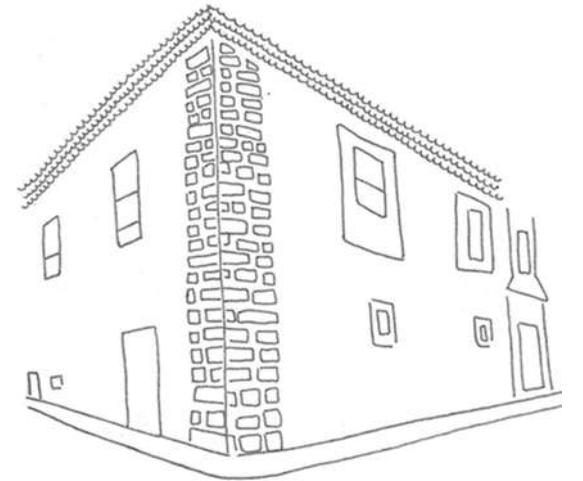
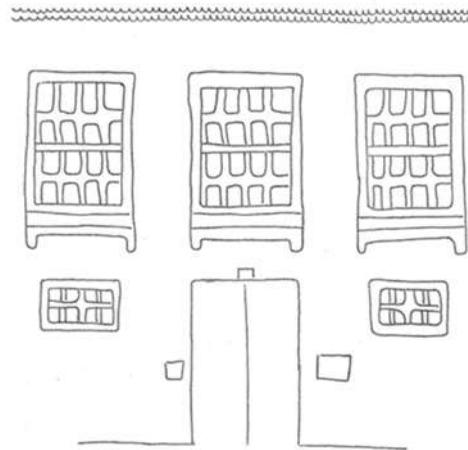
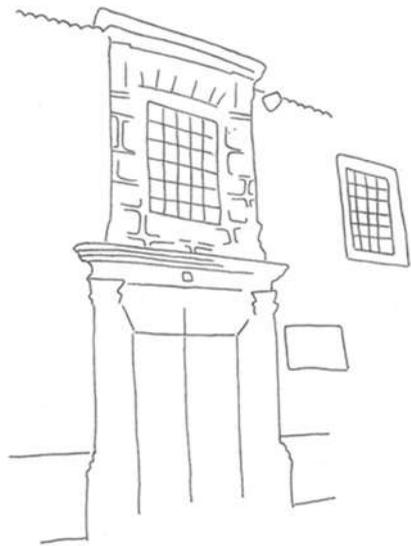
Los primeros bocetos se realizaron en vivo, mientras paseaba por La Laguna. Una vez finalizado con ellos, los repetía hasta llegar a conseguir el que describiese perfectamente el inmueble. Los primeros dibujos en vivo se realizaron con carboncillo y la repetición de ellos con un estilógrafo de color negro.

2. PLAZA  
DEL  
ADELANTADO

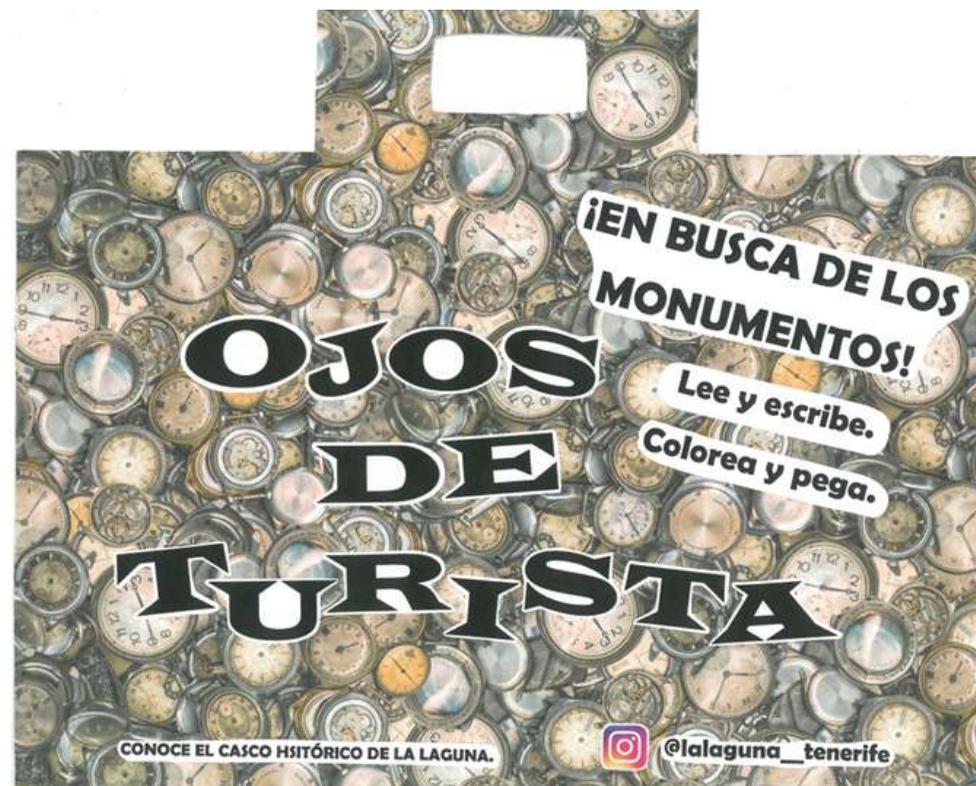
Punto de partida para cualquiera que visite la ciudad de La Laguna, se configura el centro de la ciudad. Desde el punto central en



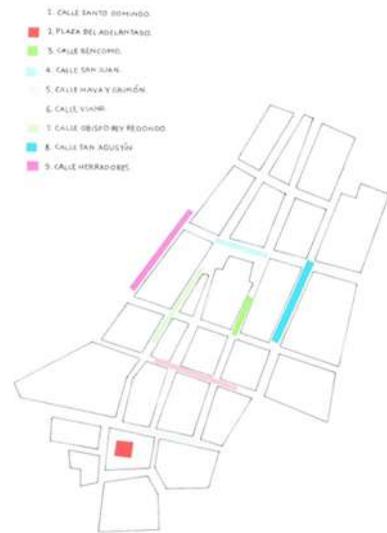




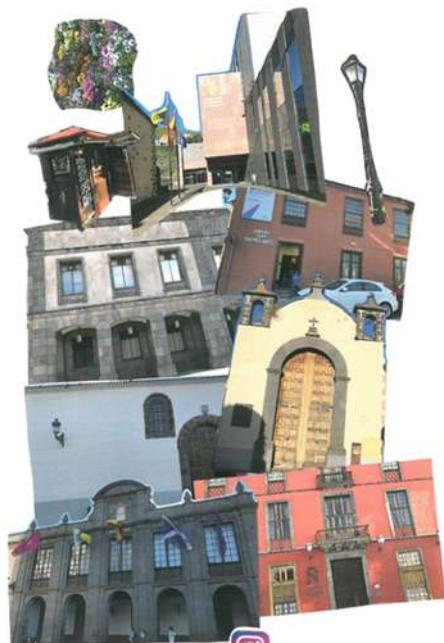
#### 6.4. Desarrollo y pruebas de la revista







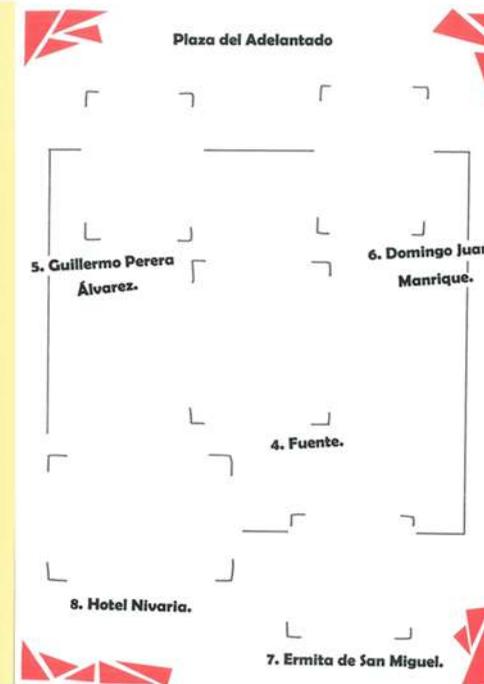
M  
A  
P  
A  
A  
É  
R  
E  
O

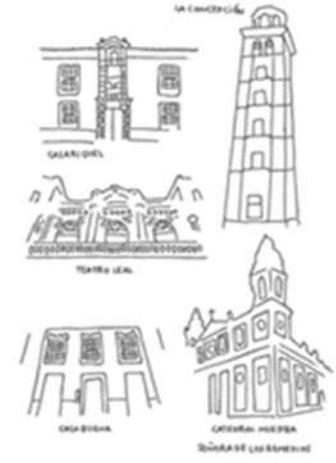
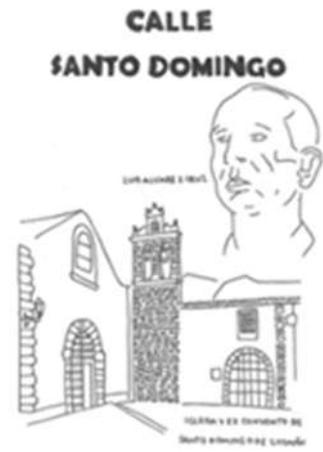


 @lalaguna\_tenerife

# 1. CALLE SANTO DOMINGO

Esta calle desemboca en la Plaza de San Cristóbal que antiguamente todos conocían como el Tanque de Abajo y que venía a ser uno de los límites del casco lagunero.



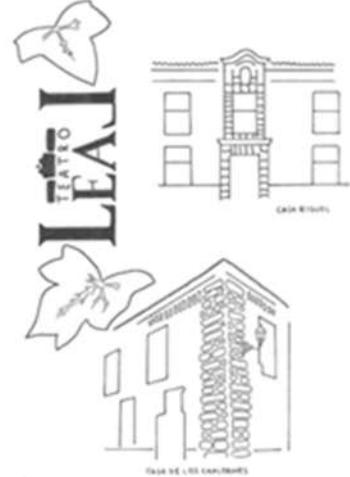
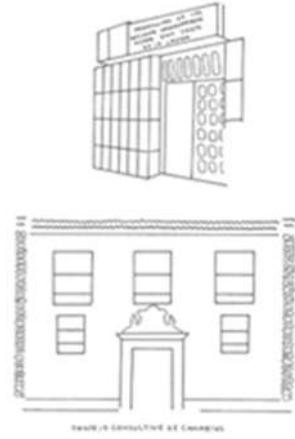
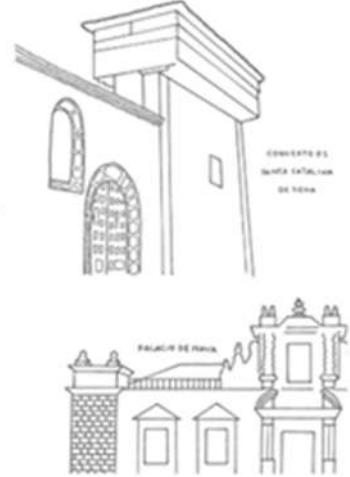


 @lalaguna\_tenerife



Índice

1. CALLE SANTO DOMINGO	4
2. PLAZA DEL ADELANTADO	5
3. CALLE BENTONIA	6
4. CALLE SAN JUAN	7
5. CALLE SAN PABLO	8
6. CALLE SAN VICENTE	9
7. CALLE OBISPO REY REDONDO	10
8. CALLE SAN AUGUSTÍN	11
9. CALLE HERAS DEL	12



**CALLE  
SAN AGUSTÍN**



CASA DE LA LIBERTAD

PALACIO LEÓN



Fundación  
Cristino  
de Vera



CASA MALDONADO

CASA PASTOR



**CALLE  
HERRADORES**



CASA FRANCISCO DE CASTILLA Y ROSA



DR. MANUEL  
OLIVERA Y OLIVERA

## 7. OBRA FINAL

REVISTA '**OJOS DE TURISTA**'

31 x 36 CM









**¡VEN BUSCA DE LOS  
MONUMENTOS!**

**I**   
**La Laguna**



**@lalaguna\_tenerife**

**1. Calle Santo Domingo.**

**2. Plaza del Adelantado.**

**3. Calle Bencomo.**

**4. Calle San Juan.**

**5. Calle Nava y Grimón.**

**6. Calle Viana.**

**7. Calle Obispo Rey Redondo.**

**8. Calle San Agustín.**

**9. Calle Herradores.**

Para que la visita sea un éxito sigue las siguientes instrucciones:

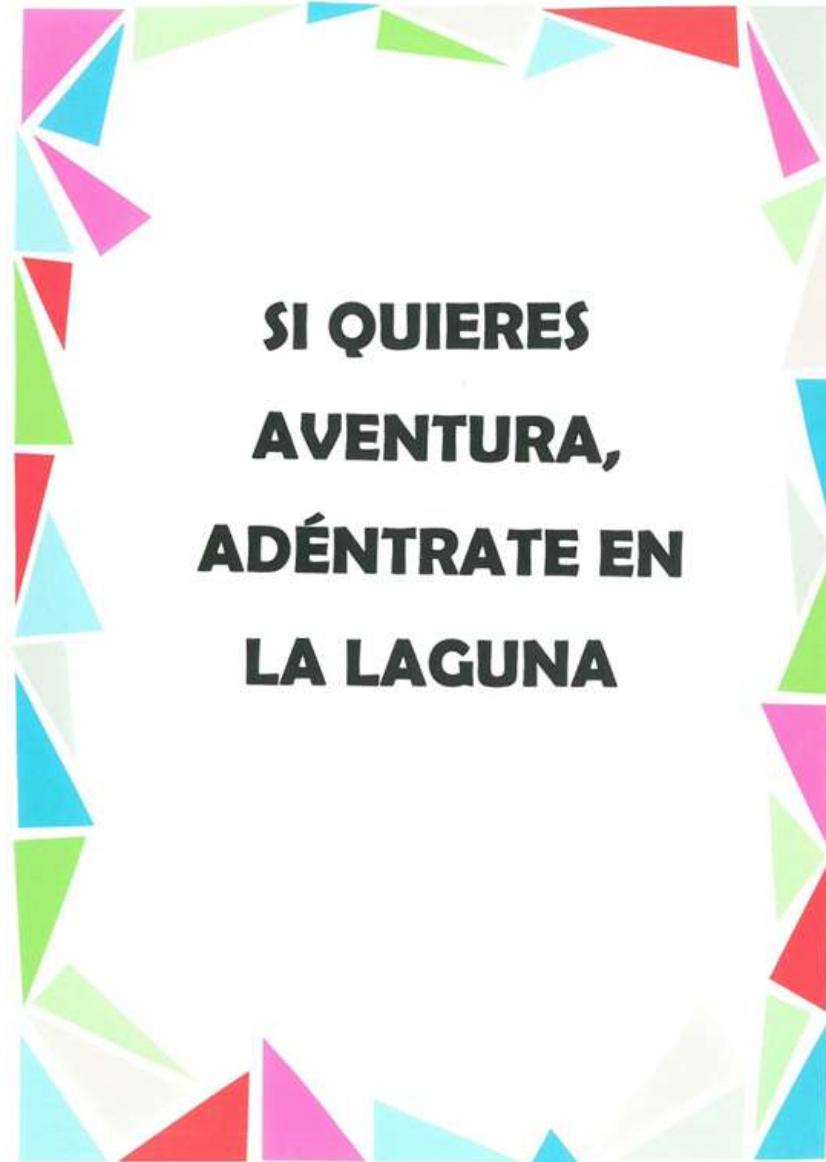
1. Coloca cada pegatina, en su hueco correspondiente según el número.

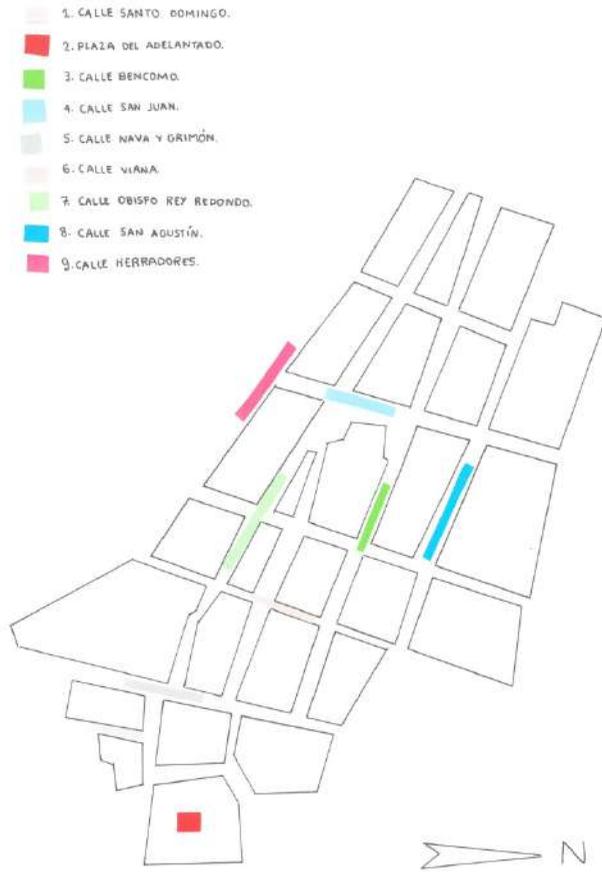
2. Colorea cada monumento y busto de manera distinta.

Aquí tienes varias ideas:

- Colorea con la mano izquierda y si eres zurdo con la derecha.
- Pinta mientras miras al monumento.
- Dibuja pájaros, árboles y personas.
- Añade sombras a los museos y agua a la fuente.







**M  
A  
P  
A  
  
A  
É  
R  
E  
O**

# **1. CALLE SANTO DOMINGO**

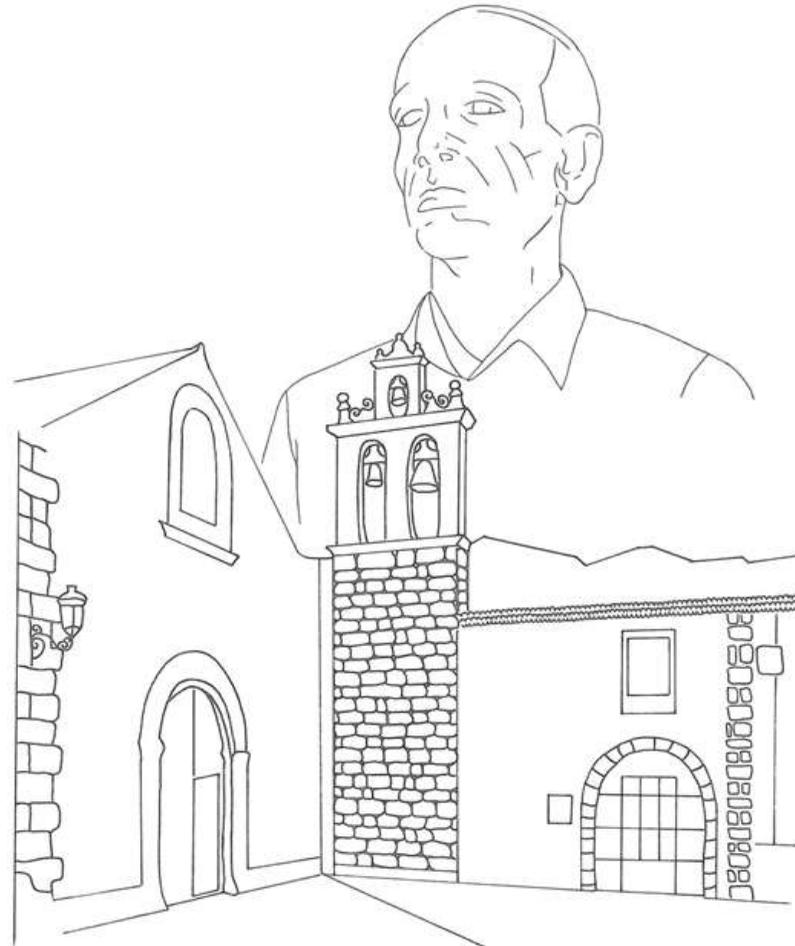
**Esta calle desemboca en la Plaza de San Cristóbal que antiguamente todos conocían como el Tanque de Abajo y que venía a ser una de los límites del casco lagunero.**

**Calle Santo Domingo**

**1. Iglesia y Ex Convento  
de Santo Domingo de  
Guzmán.**

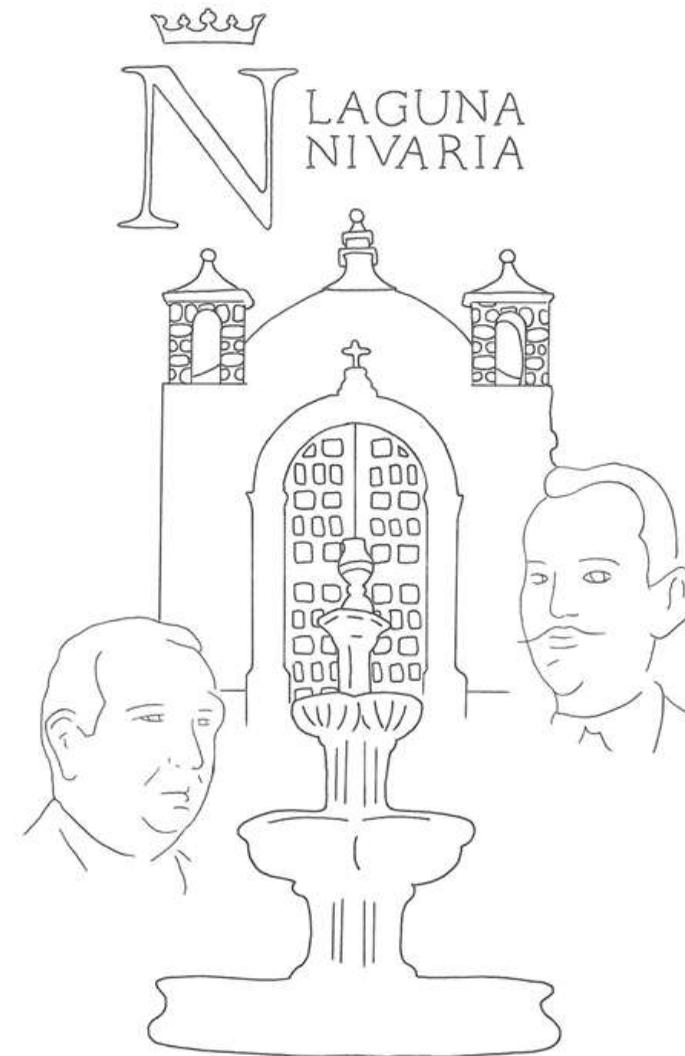
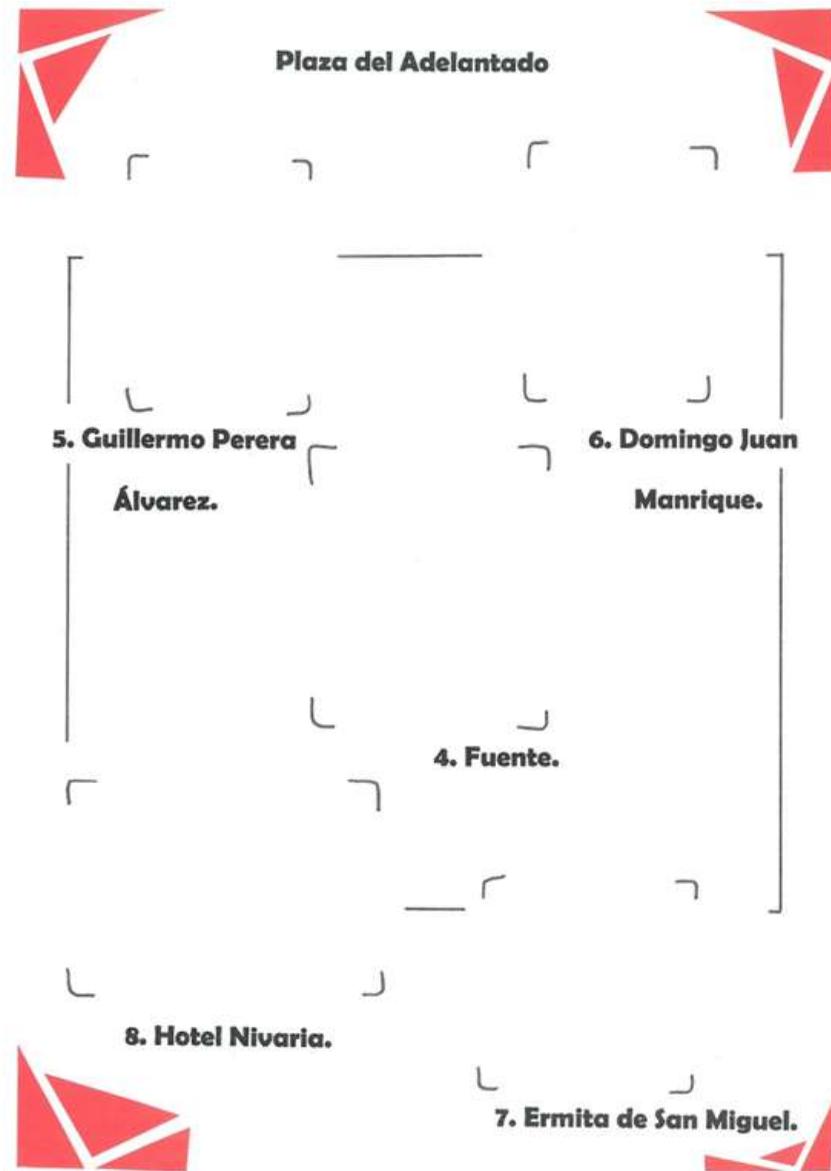
**2. Luis Álvarez Cruz.**

**3. Comunidades de pisoteo (Polycarpo-  
Cotuletum Australis).**



## **2. PLAZA DEL ADELANTADO**

**Punto de partida para cualquiera que visite la ciudad de La Laguna, se configura como centro de la ciudad. Desde el punto de vista histórico, es el espacio central en torno al cual va a quedar definida la 'Villa Nueva' o 'Villa de Abajo'.**



## **3. CALLE BENCOMO**

**Con anterioridad fue denominada calle de Moya, como resultado de la vivienda de un vecino apellidado Francisco de Moya.**

**Calle Bencomo**

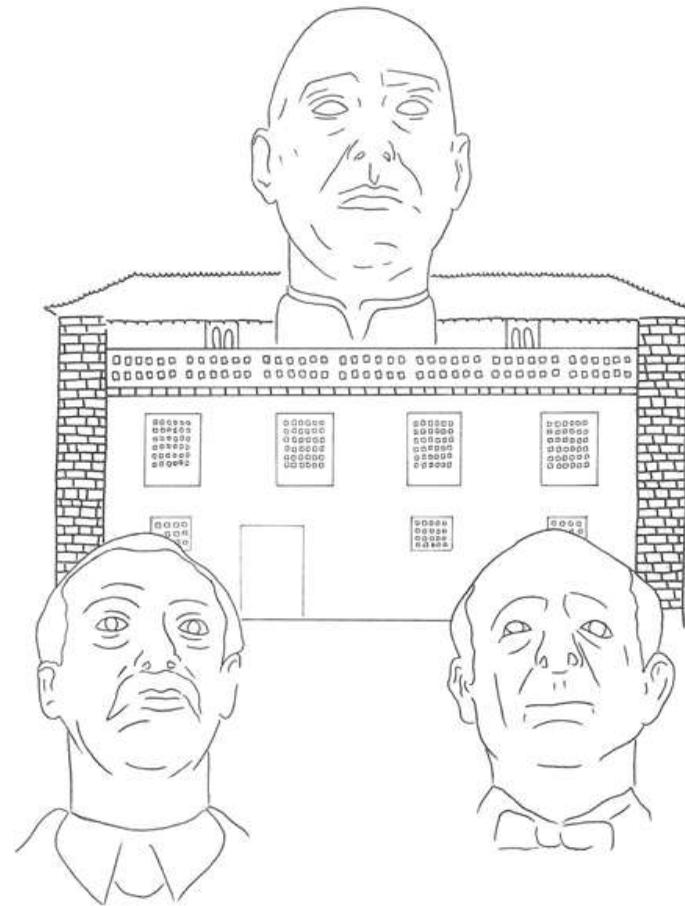
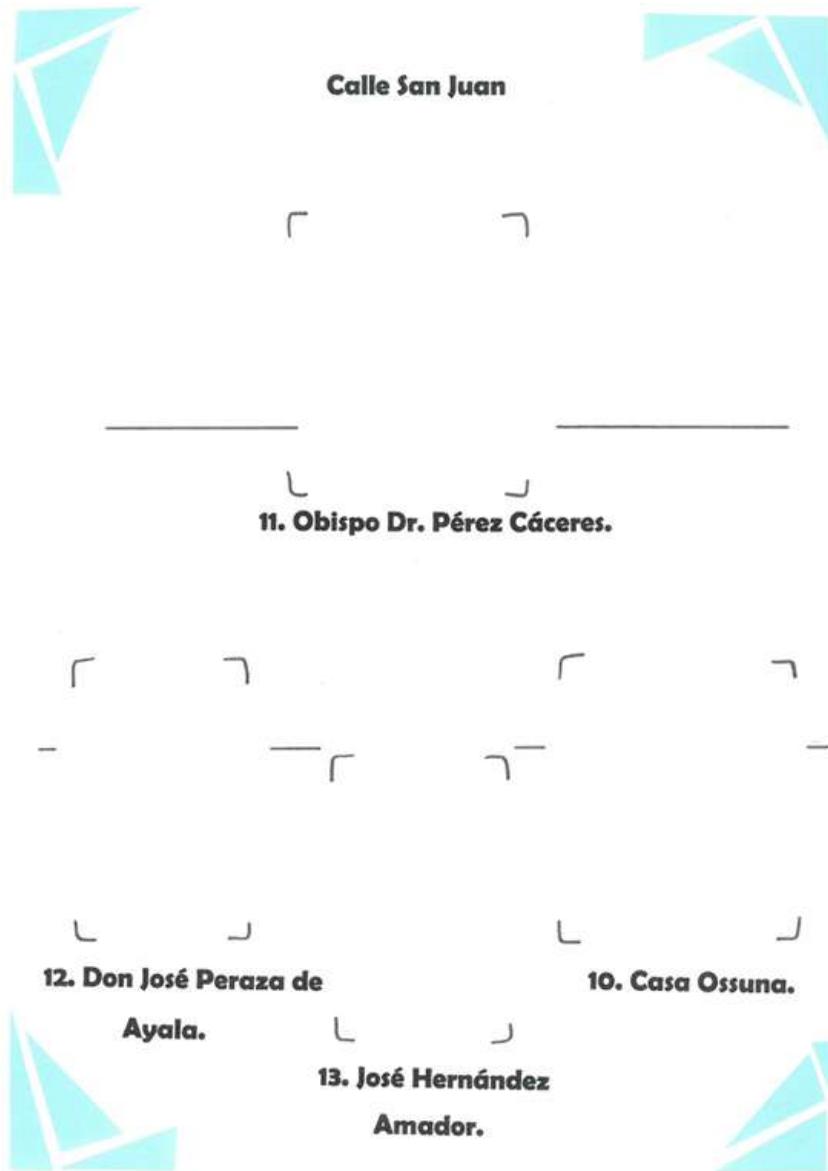


**9. Casa Museo Los Sabanderos.**



## **4. CALLE SAN JUAN**

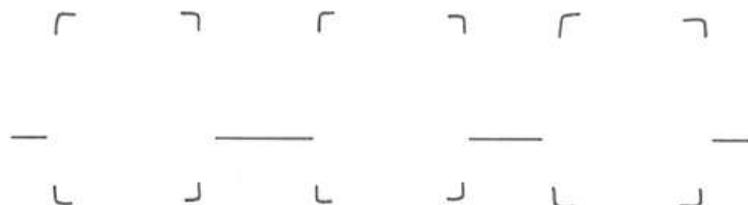
**En ella se localiza la Casa Ossuna, que fue legada en su testamento a la ciudad de La Laguna.**



**5. CALLE  
NAVA Y  
GRIMÓN**

**Es una de las calles más antiguas de La Laguna que iba de las casas de Fernández de Lugo en la Plaza de Abajo (hoy Plaza del Adelantado), al convento de San Miguel de Las Victorias.**

**Calle Nava y Grimón**



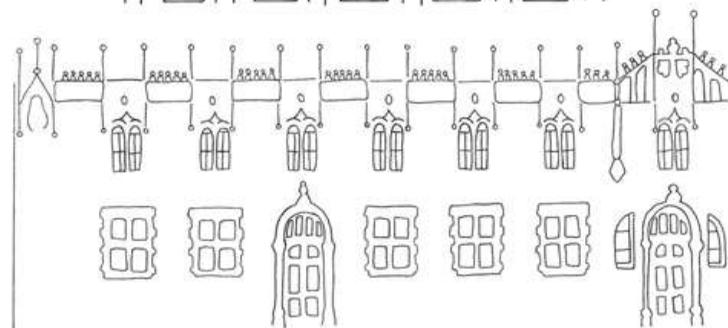
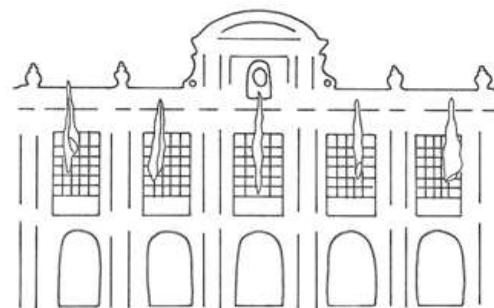
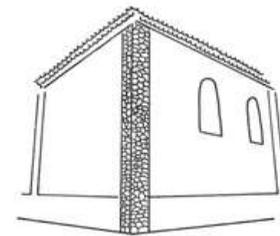
**16. Ayuntamiento de La Laguna.**

**15. Convento de Santa Catalina de Siena.**

**14. Palacio de Nava.**

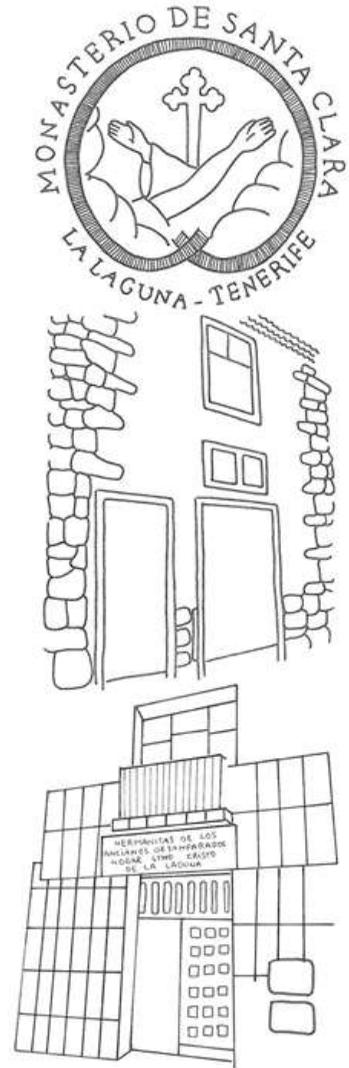
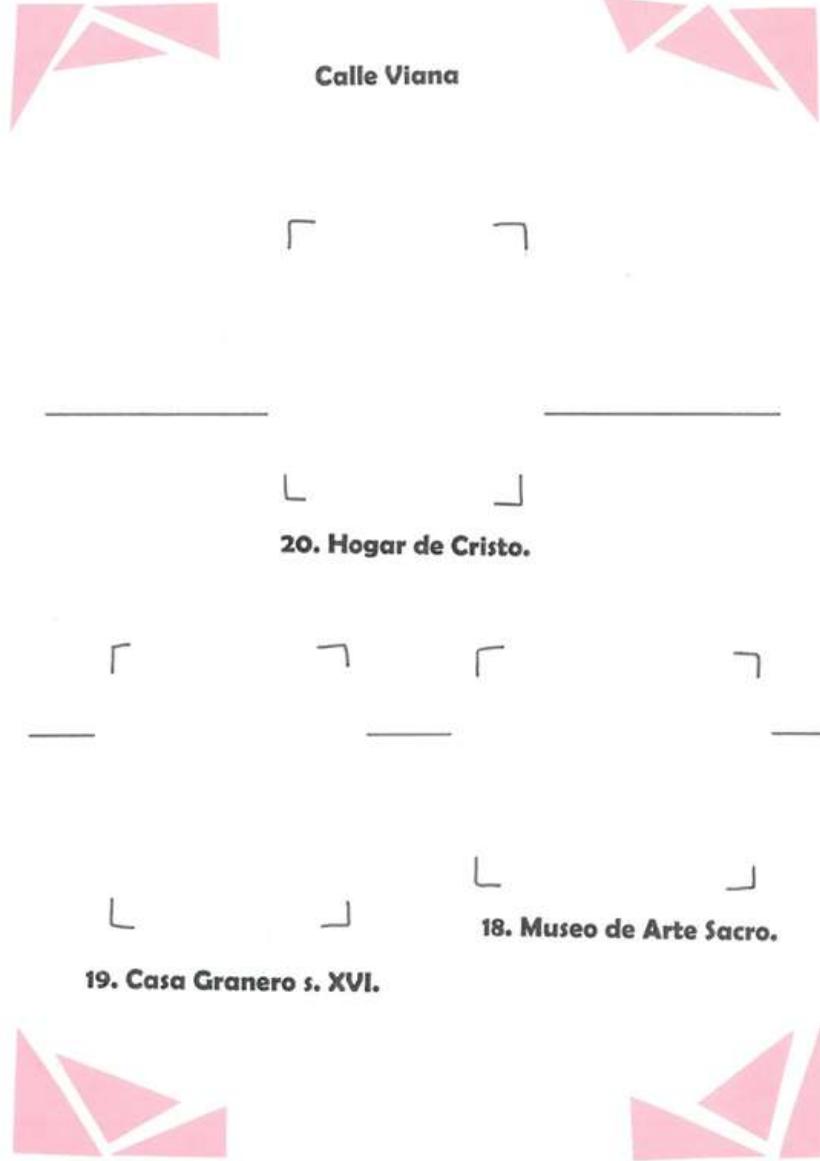


**17. Antiguo Colegio de Las Dominicas.**



## **6 . C A L L E V I A N A**

**Recibe su nombre en honor de uno de los cronistas históricos más importantes de Tenerife, Don Antonio de Viana. Anteriormente se llamó Calle del Pino, por situarse en ella un antiguo hospital que tenía ese nombre.**



## **7. CALLE OBISPO REY Y REDONDO**

**Es una de las primeras y más importantes vías en la historia de la ciudad. Esta calle inicialmente llevaba desde la Plaza de Abajo (hoy Plaza del Adelantado) hasta la Plaza de Arriba donde se encuentra la iglesia de La Concepción.**

**Calle Obispo Rey Redondo**

**25. Juan Pérez Delgado.**

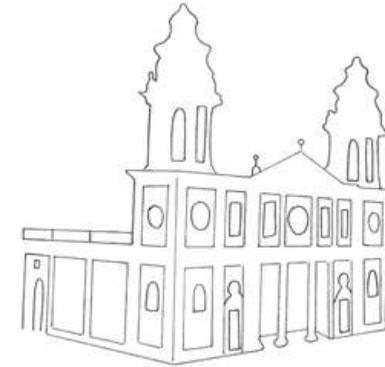
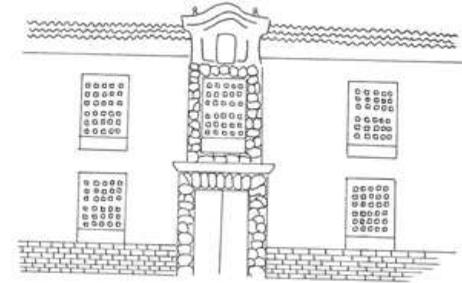
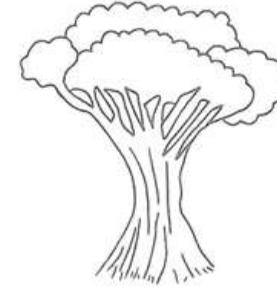
**21. Teatro Leal.**

**24. Iglesia de Nuestra Señora de los Remedios.**

**22. Casa Riquel.**

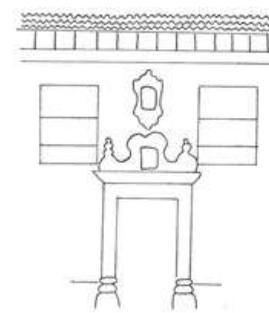
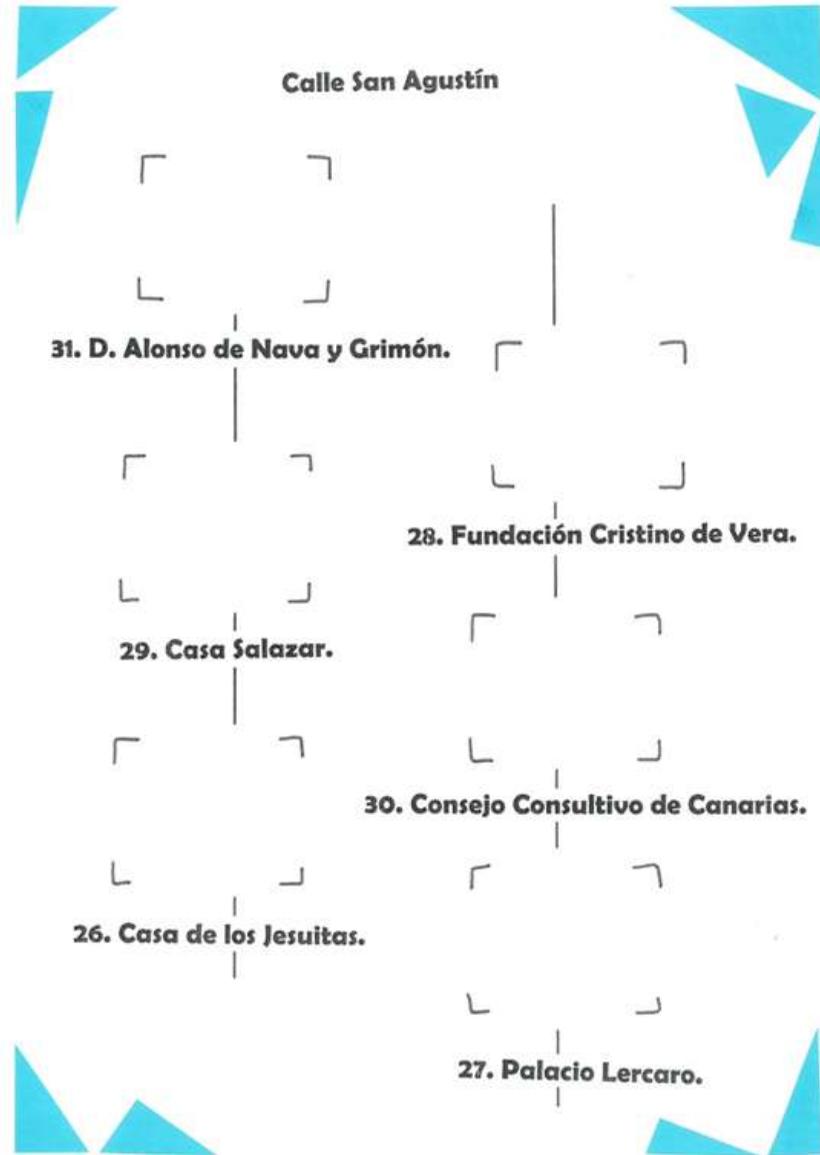
**23. Casa de Los Capitanes.**

LEAL  
TEATRO



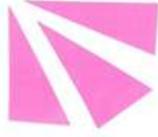
# **8. CALLE SAN AGUSTÍN**

**Recibe su nombre del convento agustino. Empedrada en 1542 se llamó también de los mercaderes y, ocasionalmente calle de los Escaños.**

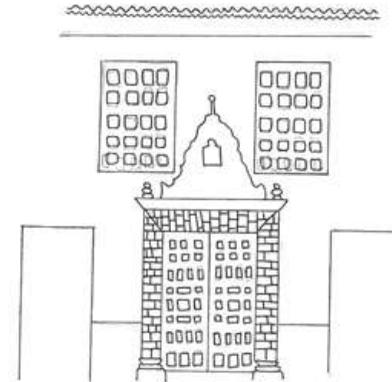
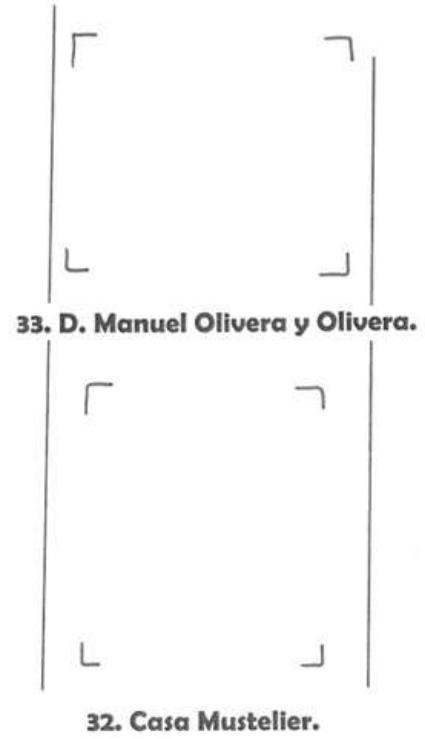


## **9. CALLE HERRADORES**

**En la plaza del Dr. Olivera termina la conocida como segunda vía en importancia de toda la ciudad y que se trata de la Herradores. Antes llevó también los nombres de calle de los Mesones, lo que sin duda viene a definir el asentamiento de los diversos gremios trabajadores.**



**Calle Herradores**



# Pegatinas







31.



32.

## 8. CRONOGRAMA

FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
TEMÁTICA OBJETIVOS INSTAGRAM	ANTECEDENTES BOCETOS MEMORIA	INSTAGRAM BOCETOS MEMORIA	INSTAGRAM DEFINITIVOS MEMORIA	MEMORIA CORRECCIONES INSTAGRAM	MEMORIA CORRECCIONES	FINALIZACIÓN DE PROPUESTA PLÁSTICA Y MEMORIA

## 9. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS FINAL

En conclusión, este proyecto final ha sido sin lugar a duda un gran reto para mí. Ha sido satisfactorio tanto por la parte de investigación como por la parte artística. Comencé con una idea muy amplia del tema, pero a medida que fui desarrollando todo el proyecto, la meta y los objetivos se volvían más claros. Realizar el proyecto con unas instrucciones sencillas y claras, comprensibles para un público infantil fue complicado; pero tras varios intentos, ayudas y supervisión de mi tutora académica, pude concluirlo a pesar de los pequeños contratiempos surgidos durante estos 7 meses.

Desde enero a agosto he podido cumplir los objetivos planteados, fundamentalmente el principal, dar a conocer y promover el casco histórico de San Cristóbal de La Laguna y la creación de una revista para que los niños y las niñas entre 8 y 12 años tengan interés y aprendan sobre los inmuebles de las calles más importantes de este municipio.

En cuanto a los objetivos específicos, desde mi punto de vista estos han sido cumplidos.

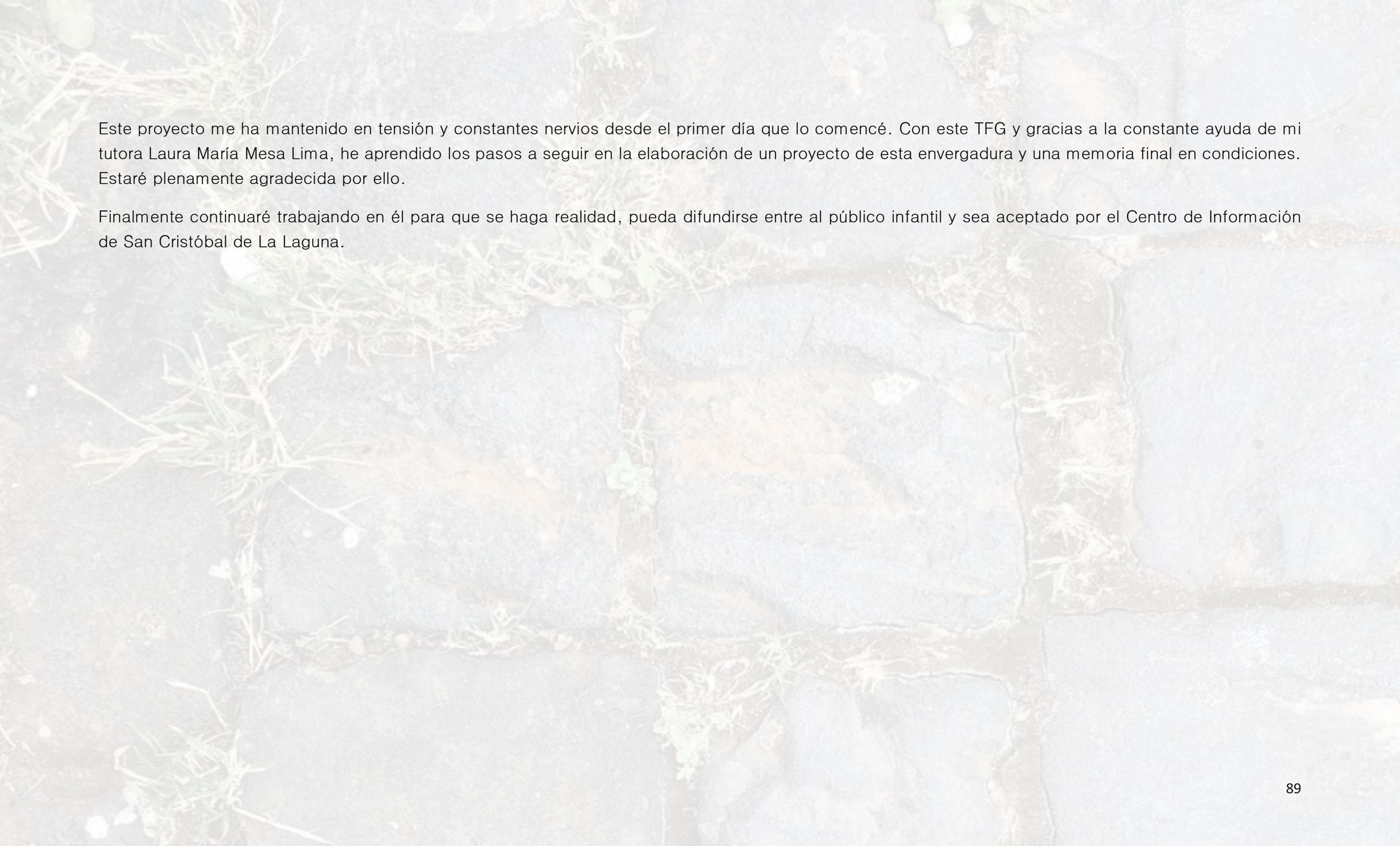
Con este trabajo de fin de grado he logrado uno de los objetivos más importantes para mí, realizar una revista con temática infantil que llegue a los menores y a las menores para que aprendan y conozcan los inmuebles históricos y artísticos del casco histórico de San Cristóbal de La Laguna.

En este proyecto he podido aplicar y mejorar las técnicas aprendidas a lo largo de estos últimos dos años de carrera. He utilizado una técnica tradicional, ya que desde mi punto de vista se está perdiendo debido a la incorporación de nuevos medios digitales que te permiten dibujar de manera rápida, ya que rectificar errores con estos medios es más sencillo.

En cuanto a mi trabajo y constancia me siento satisfecha a pesar de todas las rectificaciones que he tenido que realizar hasta el último momento.

He adquirido un conocimiento histórico y artístico de La Laguna; además de aprender a seleccionar la información adecuada y a trabajar con bastante constancia e interés. He tenido la suerte de conocer el lugar donde vivo de una forma más profunda y documentada, aprendiendo a apreciar aspectos que antes no tenía en cuenta por la rapidez con la que vivimos.

En cuanto al punto estético de la revista, me siento satisfecha, ya que, en mi modesta opinión, es una buena forma de dar a conocer la ciudad de forma divertida.



Este proyecto me ha mantenido en tensión y constantes nervios desde el primer día que lo comencé. Con este TFG y gracias a la constante ayuda de mi tutora Laura María Mesa Lima, he aprendido los pasos a seguir en la elaboración de un proyecto de esta envergadura y una memoria final en condiciones. Estaré plenamente agradecida por ello.

Finalmente continuaré trabajando en él para que se haga realidad, pueda difundirse entre al público infantil y sea aceptado por el Centro de Información de San Cristóbal de La Laguna.

## 10. ANEXOS

Anexo I. Cuenta de Instagram creada con el fin de promover los inmuebles del casco histórico de San Cristóbal de La Laguna.



Anexo II. Presupuestos de la impresión individual de cada revista.

Grafisan: 3,50€ por revista.

Slapsus: 2,85€ por revista.

**GRAFISAN**  
 Jose F. Sanchez Torres  
 CIF: 42078331G  
 Leonardo Torriani, 12C  
 La Laguna  
 Tfno.: 822011726



**Presupuesto**

<b>Código</b>	000000000001	<b>NIF/CIF:</b>		<b>Número:</b>	3556
<b>Nombre</b>	Conrado			<b>Fecha:</b>	17/06/2021
<b>Empresa</b>	Conrado				
<b>Dircc.</b>	-			<b>Page 1 of 1</b>	
<b>Pobla.</b>	38200 La Laguna	<b>TLF.:</b>	000-00-00-00		

CÓDIGO	ARTICULO	UNID	IGIC	IMPORTE	TOTAL
1280	Corte tarjetas de visita 50 cortes cartulina en maquina laser	50,00	7,00	1,000	50,00

**GRAFISAN**  
 José Ferrnando Sánchez Torres  
 #2, 078, 351-43  
 Leonardo Torriani, 12C Local 4  
 38200 - San Cristóbal de La Laguna  
 Telf: 822 011 726 - 809/951 722  
 info@grafisan.es - www.grafisan.es

**Observación:**

Impuesto	B. Imponible	Total	Pago	Importe	Fecha Pagado
7,00	50,00	3,50			
					<b>TOTAL</b>

DTOE 0,00  
**TOTAL 53,50 €**

En caso de conformidad con el presupuesto, deberá devolverse firmado y sellado.  
 Se abonará en el momento de la aceptación el 50% del mismo y el 50% restante a la entrega del trabajo

Transferencia cuenta número IBAN : ES89 2100 0769 7422 0163 4355  
 www.grafisan.es  
 info@grafisan.es

**SLAPSUS PAPEL, S.L.**  
 AV. LEONARDO TORRIANI, 18  
 38206 - LA LAGUNA  
 TLF 822 633 616 CIF B-38 373 643

**Presupuesto 2/381**  
 Fecha y hora: 17/06/2021 11:32:12  
 Le atendió: OLGA.

Uds	Descripción	Pyp	Total
1	CARTULINA 43 5x66cm	1,80	1,80
1	IMPRESIONES A3 NG 1	0,30	0,30
1	ETIQUETA ADH A3	0,75	0,75

Artículos: 2

**Total Eur: 2,85**

Tipo	Base	Total Imp.
0,00 %	2,85	0,00
7,00 %	0,28	0,02
		<b>* Pendiente = 2,85</b>

Anexo III. Presupuestos del Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna que van dirigidos al Turismo y a la Conservación del Patrimonio Cultural.

Gastos en Bienes Culturales: 1,500€

Gastos en Festejos Populares de la ciudad: 375€

Gastos en Conservación del Patrimonio Histórico: 1979,27€

Gastos en Promoción Cultural: 100€

Gastos en Responsabilidad Patrimonial: 392€

Gastos en Urbanismo y Turismo: 306.420.99€



**Ayuntamiento de LA LAGUNA**

OBLIGACIONES DE PRESUPUESTOS CERRADOS  
Periodo: 2018

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	DESCRIPCIÓN	OBLIGACIONES PENDIENTES DE PAGO A 1 DE ENERO	MODIFICACIONES SALDO INICIAL Y ANULACIONES	TOTAL OBLIGACIONES	PRESCRIPCIONES	PAGOS REALIZADOS	OBLIGACIONES PENDIENTES DE PAGO A 31 DE DICIEMBRE
<b>Ejercicio: 2004</b>							
2004 - 110 / 12100 / 14100	IKCDA SER ECO-ADM.GRAL-OTRO PERSONAL	0,14	0,00	0,14	0,00	0,00	0,14
2004 - 130 / 45100 / 22608	CULTURA-PROM Y D.CULTURA-GTOS DIV.FUNCIONAMIENTO	0,60	0,00	0,60	0,00	0,00	0,60
	<b>Total 2004</b>	<b>0,74</b>	<b>0,00</b>	<b>0,74</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,74</b>
<b>Ejercicio: 2005</b>							
2005 - 120 / 12100 / 16505	PRES Y PLAN-ADM.GRAL-P.FUN Y NO LAB-AYD.NAT.FINANC	750,37	0,00	750,37	0,00	0,00	750,37
2005 - 120 / 12100 / 16605	PRES Y PLAN-ADM.GRAL-PERS.LAB-AYD.NAT.FINANCIERA	3.443,41	0,00	3.443,41	0,00	0,00	3.443,41
2005 - 120 / 12100 / 20200	PRES Y PLANIF-AD.GR-ARRENDAM-EDIF Y OTR.CONSTR.	3.266,76	0,00	3.266,76	0,00	0,00	3.266,76
2005 - 160 / 51100 / 20200	OB.R.E-INF.-CARRETERAS-ARREND.EDIF Y OTR.CONSTR.	5.769,72	0,00	5.769,72	0,00	0,00	5.769,72
2005 - 160 / 51100 / 60000	OB.R.INFR-CARRETERAS-ADQ.SUELO EXPTE.PERMUTAS	11.198,00	0,00	11.198,00	0,00	0,00	11.198,00
2005 - 200 / 43400 / 22706	PARQ Y J-PARQUES Y JARD-ESTUDIOS Y TRAB.TECNICOS	45.000,00	0,00	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00
2005 - 200 / 44200 / 22500	SERV.MUNIC-BASURA Y LIMP.VIARIA-TASAS PIRS	0,09	0,00	0,09	0,00	0,00	0,09
	<b>Total 2005</b>	<b>69.428,35</b>	<b>0,00</b>	<b>69.428,35</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>69.428,35</b>
<b>Ejercicio: 2006</b>							
2006 - 110 / 01100 / 31037	IKCDA SERV ECO-DEUD.P-INT CAJACAN.PTM.9610002039	1.291,18	0,00	1.291,18	0,00	0,00	1.291,18
2006 - 120 / 12100 / 16505	PRES Y PLAN-ADM.GRAL-P.FUN Y NO LAB-AYD.NAT.FINANC	423,76	0,00	423,76	0,00	0,00	423,76
2006 - 120 / 12100 / 16605	PRES Y PLAN-ADM.GRAL-PERS.LAB-AYD.NAT.FINANCIERA	1.041,09	0,00	1.041,09	0,00	0,00	1.041,09
2006 - 133 / 45200 / 62301	E.F.DEP Y E-DEPOR-INST DEPORTIVA LA VERDELLADA	12.432,46	0,00	12.432,46	0,00	0,00	12.432,46
2006 - 170 / 22200 / 15100	SEG.CILD-SEGUR-INC.AL.RTO-GRATIFICACIONES	96,00	0,00	96,00	0,00	0,00	96,00
2006 - 170 / 22200 / 21400	SEG.CILD-SEGUR-REP.MANT Y CON-MAT TRANSPORTE	2.163,44	0,00	2.163,44	0,00	0,00	2.163,44
	<b>Total 2006</b>	<b>17.447,93</b>	<b>0,00</b>	<b>17.447,93</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>17.447,93</b>
<b>Ejercicio: 2007</b>							
2007 - 100 / 46300 / 21200	ORG. GOB-COM.S.Y PAR.CIUD-REP.M Y CON-ED Y G.C.	216,26	0,00	216,26	0,00	0,00	216,26
2007 - 100 / 46301 / 22706	ORG. GOB-PTID PART.CTOS CIUDADAN-EST.Y TRAB.TECN.	12.000,00	0,00	12.000,00	0,00	0,00	12.000,00
2007 - 110 / 32250 / 14100	PROM.DES.LOC-PROM.DES.LOC-OTRO.PNAL(PROMETEEO)	1.094,69	0,00	1.094,69	0,00	0,00	1.094,69
2007 - 112 / 45400 / 22607	PHA Y FIESTAS-FIESTAS-FESTEIOS POPULARES	2.200,00	0,00	2.200,00	0,00	0,00	2.200,00
2007 - 120 / 12100 / 16505	PRES Y PLAN-ADM.GRAL-P.FUN Y NO LAB-AYD.NAT.FINANC	1.146,41	0,00	1.146,41	0,00	0,00	1.146,41
2007 - 120 / 12100 / 16605	PRES Y PLAN-ADM.GRAL-PERS.LAB-AYD.NAT.FINANCIERA	4.500,08	0,00	4.500,08	0,00	0,00	4.500,08

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	DESCRIPCIÓN	OBLIGACIONES PENDIENTES DE PAGO A 1 DE ENERO	MODIFICACIONES SALDO INICIAL Y ANULACIONES	TOTAL OBLIGACIONES	PRESCRIPCIONES	PAGOS REALIZADOS	OBLIGACIONES PENDIENTES DE PAGO A 31 DE DICIEMBRE
<b>Ejercicio: 2012</b>							
2012 - 111 / 93300 / 22699	Gestión del patrimonio - Responsabilidad Patrimonial	600,00	0,00	600,00	0,00	0,00	600,00
2012 - 121 / 22100 / 16204	Otr.prest.ecom.a favor empl. - Acción social	1.799,83	0,00	1.799,83	0,00	0,00	1.799,83
2012 - 150 / 23100 / 48907	Docapacidad(PCPB)- Convenios ONGS	4.500,00	0,00	4.500,00	0,00	0,00	4.500,00
2012 - 151 / 32000 / 22700	Adm.Gr.Educación- Limpieza y Asco	0,10	0,00	0,10	0,00	0,00	0,10
2012 - 170 / 13200 / 21300	Seguridad y O.Publ.- Rep.anto y cons.-Maquinaria, instalac.y	13,70	0,00	13,70	0,00	0,00	13,70
	<b>Total 2012</b>	<b>6.913,63</b>	<b>0,00</b>	<b>6.913,63</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>6.913,63</b>
<b>Ejercicio: 2013</b>							
2013 - 110 / 93100 / 22706	Adm.Gral. P.ecom.y fiscal- Estudios y trabajos técnicos	928,58	0,00	928,58	0,00	928,58	0,00
2013 - 111 / 93300 / 22699	Gestión del patrimonio - Responsabilidad Patrimonial	600,00	0,00	600,00	0,00	0,00	600,00
2013 - 130 / 33000 / 13002	Adm.Gr.Cultura- Productividad	90,58	0,00	90,58	0,00	0,00	90,58
2013 - 130 / 33400 / 48000	Promoción cultural- A familias e inst. sin fines de lucro	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00
2013 - 150 / 23100 / 13002	Acción Social (PCPB)- Productividad	178,03	0,00	178,03	0,00	0,00	178,03
2013 - 150 / 23100 / 13100	Acción Social (PCPB)- Laboral temporal	1.040,05	0,00	1.040,05	0,00	0,00	1.040,05
2013 - 150 / 23100 / 14100	Acción Social (PCPB)- Retribuciones otro personal	24.868,12	0,00	24.868,12	0,00	0,00	24.868,12
2013 - 150 / 23101 / 22699	Acción Social (Serv.Gr.)- Otros gastos diversos.REC.EXTRAJUD	240,00	0,00	240,00	0,00	0,00	240,00
2013 - 150 / 23102 / 14100	Acción Social (Menores y Fam)- Retribuciones otro personal	19.484,68	0,00	19.484,68	0,00	0,00	19.484,68
2013 - 151 / 32000 / 13002	Adm.Gr.Educación- Productividad	187,40	0,00	187,40	0,00	0,00	187,40
2013 - 160 / 32000 / 21200	Adm.Gr.Educación- Rep.mnto y cons.-Edificios y otr.construcc	1.378,62	0,00	1.378,62	0,00	0,00	1.378,62
2013 - 160 / 45000 / 13002	Adm.Gr.Infraestructuras - Productividad	1.130,63	0,00	1.130,63	0,00	0,00	1.130,63
2013 - 190 / 16400 / 13002	Cementos y serv.fuete- Productividad	849,53	0,00	849,53	0,00	0,00	849,53
2013 - 190 / 16400 / 13100	Cementos y serv.fuete- Laboral temporal	537,21	0,00	537,21	0,00	0,00	537,21
2013 - 190 / 17100 / 13002	Parques y jardines- Productividad	768,33	0,00	768,33	0,00	0,00	768,33
	<b>Total 2013</b>	<b>52.281,76</b>	<b>0,00</b>	<b>52.281,76</b>	<b>0,00</b>	<b>928,58</b>	<b>51.453,18</b>
<b>Ejercicio: 2014</b>							
2014 - 111 / 93300 / 22699	Gestión del patrimonio - Responsabilidad Patrimonial	302,61	-02,61	300,00	0,00	0,00	300,00
2014 - 131 / 33600 / 22799	Patrim.Histórico Artial- Otros trabajos realiz. otras emp.	0,07	0,00	0,07	0,00	0,00	0,07
2014 - 170 / 13200 / 22799	Seguridad y O.Publ.- Otros trabajos realiz. otras emp. y pro	2.910,97	0,00	2.910,97	0,00	0,00	2.910,97
	<b>Total 2014</b>	<b>3.203,65</b>	<b>-02,61</b>	<b>3.211,04</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.211,04</b>
<b>Ejercicio: 2015</b>							
2015 - 110 / 93400 / 35200	Gestión deuda y tesorería- Intereses de demora	3.334,26	0,00	3.334,26	0,00	0,00	3.334,26
2015 - 112 / 93202 / 22604	Nombre	17,05	0,00	17,05	0,00	0,00	17,05
2015 - 120 / 92000 / 22002	Admon.Gral.- Material informático no inventariable	629,04	0,00	629,04	0,00	0,00	629,04
2015 - 120 / 92000 / 22199	Admon.Gral.- Otros suministros	118,16	0,00	118,16	0,00	0,00	118,16
2015 - 130 / 33000 / 22799	Adm.Gr.Cultura- Otros trabajos realiz. otras emp. y profesio	115,50	0,00	115,50	0,00	0,00	115,50
2015 - 132 / 33900 / 20000	Fiestas - Arrendam.terrenos y bienes naturales	428,00	0,00	428,00	0,00	0,00	428,00
2015 - 132 / 33900 / 22100	Fiestas - Energía eléctrica	525,06	0,00	525,06	0,00	0,00	525,06
2015 - 132 / 33900 / 22300	Fiestas - Transporte	412,00	0,00	412,00	0,00	0,00	412,00
2015 - 150 / 23100 / 48000	Asist.social primaria (PCPB)- Ayudas emergencia médico-farma	759,50	0,00	759,50	0,00	0,00	759,50
2015 - 150 / 23100 / 48010	Asist.social primaria (PCPB)- Ayudas de Emergencia Social	1.035,00	0,00	1.035,00	0,00	0,00	1.035,00
2015 - 150 / 23100 / 48030	Asist.social primaria (PCPB)- Ayudas abastecimiento de agua	63,48	0,00	63,48	0,00	0,00	63,48
2015 - 170 / 13200 / 21300	Seguridad y O.Publ.- Rep.mnto y cons.-Maquinaria, instalac.y	866,50	0,00	866,50	0,00	0,00	866,50
	<b>Total 2015</b>	<b>8.303,55</b>	<b>0,00</b>	<b>8.303,55</b>	<b>0,00</b>	<b>1.387,76</b>	<b>6.915,79</b>

## 11. BIBLIOGRAFÍA

Páginas web consultadas:

[Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna \(aytolalaguna.es\)](http://aytolalaguna.es)

[CICOP. España – Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio](http://www.cicop.es)

Bibliografía consultada:

Alemán de Armas, A. (1975). *La Laguna. La vivienda tradicional y los problemas de organización del espacio urbano*. San Cristóbal de La Laguna: Centro de La Cultura Popular Canaria.

Alemán, G. (1985). *El Callejón. Crónicas laguneras*. San Cristóbal: Cabildo de Tenerife.

Cabrera Déniz, G. (1993). *La Laguna en el último cuarto del siglo XIX*. San Cristóbal de La Laguna: Excmo Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna.

Calero Martín, C. (2001). *‘Desarrollo Urbano y Organización del Espacio’*. San Cristóbal de La Laguna, Editorial Centro de La Cultura Popular Canaria.

Fernández, M. ‘Gestor del Patrimonio Cultural’. Recuperado de: [Gestor del Patrimonio Cultural-Tenerife. Fundación CICOP.España](http://www.gestorpatrimonio.com). (consultado en 13 Julio de 2021)

García, C. (1994). *‘Las Antiguas Calles de La Laguna’*. *Su nomenclatura desde el siglo XVI hasta nuestros días*. San Cristóbal de La Laguna: Centro de La Cultura Popular Canaria.

Hernández Hernández, J. (2021). *La Laguna Ahora*. San Cristóbal de La Laguna: El Rincón de los Poetas.

López Romero, R. (2015). *La prensa infantil y juvenil como fenómeno educativo en España*. Málaga: Círculo Rojo.

Palomo, M. (2013). *Importancia de la revista*. Madrid: De los Cuatro Vientos.

París, E. (1986). *Bayard Revista*. Madrid: Revista Leer.

Rodríguez Moure, J. (1935). *Guía Histórica de La Laguna*. San Cristóbal de La Laguna: Estudios Canarios.

Rodríguez, R. (2019). *El Placer de Viajar*. Madrid: Mirahadas.

Ruíz Reyes, L. (2015). *El nacimiento de la revista*. Argentina: Planeta.

Ruíz, L. (2019). *Dimensiones antropométricas de las manos y su relación con la fuerza de agarre*. Bogotá: Santo Tomás.

