



**Universidad
de La Laguna**

GRADO EN TURISMO:

**EVOLUCIÓN DEL TURISMO RUSO EN
ESPAÑA, CANARIAS Y TENERIFE**

TRABAJO DE FIN DE GRADO - CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE 2021

REALIZADO POR:

DANIIL TOURENKO VADIMOVICH

SUPERVISADO POR:

DR. JAIME DÍAZ PACHECO

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVO PRINCIPAL.....	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1. CONTEXTO HISTÓRICO DE RUSIA DESDE EL FIN DEL IMPERIALISMO HASTA LA DÉCADA DE LOS NOVENTA DEL SIGLO XX	6
1.1. Del imperialismo a la disolución de la URSS	6
1.2. Rusia postsoviética (1993-2000).....	7
1.3. Análisis del PIB de Rusia entre 1991 – 1999	9
2. HISTORIA DEL TURISMO DE RUSIA.....	10
2.1. Etapa inicial (desde los inicios hasta los años ochenta del siglo XIX)	10
2.2. Etapa Empresarial (última década del siglo XIX hasta los años treinta del siglo XX).....	11
2.2.1. Etapa Empresarial antes de la Revolución de 1917	11
2.2.2. Etapa Empresarial después de la Revolución de 1917	12
2.3. Etapa de Organización Centralizada (1930 – 1960)	12
2.3.1. Etapa de Organización Centralizada antes de la Segunda Guerra Mundial.....	12
2.3.2. Etapa de Organización Centralizada después de la Segunda Guerra Mundial	12
2.5. Etapa de Cambio (1990 – finales del siglo XX).....	14
3. SITUACIÓN GEOPOLÍTICA Y ECONÓMICA ACTUAL DE RUSIA	15
3.1. Ámbito geopolítico de Rusia	15
3.2. Ámbito económico de Rusia actual	16
3.2.1. Período de la bonanza económica de los inicios del siglo XXI	16
3.2.2. Crisis Financiera Global de 2008	17
3.2.3. Crisis de Ucrania (2013 – 2015).....	17
3.2.4. Pandemia Mundial (Covid-19)	19
1. PERFIL DEL TURISTA RUSO.....	21
1.1. Gasto internacional del turista ruso	23
2. EVOLUCIÓN DE LAS CIFRAS DEL TURISMO RUSO EN EL SIGLO XXI	23
3. ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO PARA EL MERCADO RUSO	27
3.1. Turismo ruso en España	28
3.2.1. Turismo ruso en España y en los destinos competidores.....	28
3.2.2. Turismo ruso en España: principales características	30
3.2.3. Turismo ruso en España: Su evolución en los últimos años	31

4. ANÁLISIS DE LAS CIFRAS DEL TURISMO RUSO EN CANARIAS Y TENERIFE	32
4.1. Canarias como destino turístico.....	32
4.2. Turismo ruso en Canarias	34
5. EVOLUCIÓN DEL TURISMO RUSO EN CANARIAS Y TENERIFE	35
CONCLUSIÓN.....	36
Otras fuentes.....	40

CONTENIDO DE FIGURAS, GRÁFICOS Y TABLAS:

Figura 1: Mapa de los estados surgidos tras la disolución de la URSS.

Gráfico 1: Evolución del PIB de Rusia (1991 – 1999)

Gráfico 2: Evolución del PIB de Rusia (1999 - 2008).

Gráfico 3: Cambio rublo/euro en el período de 2000 – 2008.

Gráfico 4: Evolución del PIB de Rusia (2008 – 2020).

Gráfico 5: Cambio rublo/euro en el período de 2008 – 2020.

Gráfico 6: Número de turistas procedentes de Rusia al extranjero en 2007 – 2012 (en

miles). Gráfico 7: Número de turistas procedentes de Rusia al extranjero en 2007 –

2012 (en miles). Gráfico 8: Interés del turista ruso en las regiones mundiales en 2019

(en tanto %)

Gráfico 9: Llegadas de turistas rusos a España y a sus países competidores 2014 –

2020 (en miles).

Gráfico 10: Llegada de turistas internacionales a Canarias 1993 – 2019 (cifras netas)

Gráfico 11: Comparativa de llegadas de turistas internacionales a Canarias con otras comunidades autónomas en 2016 – 2020 (en millones).

Gráfico 12: Llegada de pasajeros rusos a Canarias y Tenerife 1999 – 2019 (en cifras netas anuales).

Tabla 1: Salidas al extranjero de ciudadanos rusos con fin turístico durante 2002 – 2007 (en miles).

Tabla 2: Ranking de países según su gasto turístico en 2018 (en miles de dólares).

Tabla 3: Llegadas mensuales de turistas procedentes de Rusia entre 2016 – 2021.

Tabla 4: Reparto del turismo internacional según las principales islas en 2019 (en %).

RESUMEN/ABSTRACT

El tema central de este proyecto se centra en explicar las causas de la evolución del turismo de origen ruso en territorio de España centrándose en Canarias y la isla de Tenerife como destino. Para ello, se ha procedido a establecer una relación entre diferentes factores que condicionan dicha evolución. En primer lugar, la recopilación de los antecedentes históricos del turismo ruso y su etapa del turismo actual. Acto seguido se ha estudiado la situación geopolítica contemporánea de Rusia y cómo ésta influye en la evolución de su sector turístico. Para profundizar aún más en las causas de la evolución ha sido necesario definir algunos rasgos característicos del turista ruso, así como establecer una relación de lo anterior con el análisis de España, Canarias y Tenerife como destino para este tipo de turismo y sus cifras dentro del territorio nacional e insular.

The central theme of this project focuses on explaining the causes of the evolution of tourism of Russian origin in the territory of Spain, focusing on the Canary Islands and the island of Tenerife as a destination. To do this, a relationship has been established between different factors that condition evolution. First of all, the compilation of the historical background of Russian tourism and its current tourism stage. This was followed by a study of the contemporary geopolitical situation in Russia and how it influences the evolution of its tourism sector. To go deeper into the causes of evolution, it has been necessary to define some characteristic features of the Russian tourist, as well as to establish a relationship of the above with the analysis of Spain, the Canary Islands and Tenerife as a destination for this type of tourism and its figures within the national and insular territory.

Palabras claves: *contexto, evolución, turístico, destinos.*

Keywords: *context, development, tourism, destinations.*

INTRODUCCIÓN

Actualmente el sector turístico es una de las actividades económicas y culturales más importantes que puede albergar un país. Concretamente en España el turismo representa un 11,8 % de su PIB, generando una tasa de empleo de un 13,5 %. En cuanto al archipiélago canario, cabe mencionar que el 74,6% de su economía está basada en el sector terciario, principalmente en el turismo (gobiernodecanarias.org).

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), Rusia se convirtió en 2003 en uno de los principales países emisores del turismo internacional. El turismo ruso supone un gran activo en cuanto a sus cifras de viajeros y su gasto de países de destino se refiere. Por consiguiente, el turismo procedente de Rusia, supone un gran interés para el territorio nacional e insular. Sin embargo, su evolución desde el comienzo de su desarrollo no ha sido constante, influenciada por diversos factores geopolíticos que se abordarán en el marco de este trabajo.

Se puede decir que el turismo comienza en Rusia de manera incipiente en el Medioevo, (Prokopenko y Mazón 2014), y experimenta diferentes etapas de desarrollo y evolución marcadas por constantes transiciones políticas y económicas. Es en la década de los noventa del siglo XX la que esta actividad adquiere mayor importancia para este análisis debido a que en ella se inicia lo que se denomina como la etapa actual del turismo ruso. En España, Canarias y Tenerife la etapa del turismo moderno tiene lugar entre la década de los cincuenta y los setenta debido a que el territorio nacional e insular contaban con todas las condiciones favorables para el desarrollo del mismo. En el caso de Rusia el turismo contemporáneo tiene un comienzo tardío propiciado por el contexto socio – político y económico en el que se encontraba envuelta Rusia a finales del siglo XX. A finales de la década de los noventa, el contexto político y social de Rusia logra su estabilización y por consiguiente tiene lugar el desarrollo de su sector turístico orientado al turismo de masas. Precisamente este es el punto de partida para el análisis que se realiza en este trabajo sobre la evolución que tiene el turismo ruso en España, Canarias y Tenerife. Una evolución que en grandes rasgos está marcada por hechos históricos y geopolíticos como la apertura internacional de Rusia, la Crisis Financiera de 2008, la Crisis de Ucrania y la actual pandemia mundial. A estos hechos, y así se desprende de este trabajo de investigación bibliográfica, se le deben de agregar factores como la descripción del perfil del turista ruso, así como un análisis de España, Canarias y Tenerife como destino para el turismo procedente de Rusia y su respectivo análisis de las estadísticas para determinar de irregular la evolución que ha tenido lugar a lo largo del transcurso del período actual del turismo. Por último cabe mencionar también otros subfactores de carácter burocrático, administrativo y privados, que influyen de manera directa o indirecta en la ya mencionada evolución.

OBJETIVO PRINCIPAL

Explicar las causas geopolíticas más importantes de la evolución del turismo de origen ruso en el territorio de España centrándose en Canarias y la isla de Tenerife entre un marco temporal comprendido desde la década de los noventa del siglo XX hasta el año 2020.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para poder dar respuesta al eje central mencionado con anterioridad, en este proyecto se plantean otra serie de objetivos calificados como específicos o secundarios y que se mencionan a continuación:

1. Establecer un marco teórico que permita contextualizar a Rusia y al turismo ruso bajo su contexto histórico y geopolítico.
2. Describir el perfil del turista ruso y sus principales características.
3. Analizar la evolución del turismo ruso en el siglo XXI.
4. Analizar a España, Canarias y Tenerife como destino para el turismo ruso.
5. Analizar las cifras de la evolución del turismo ruso en España, Canarias y Tenerife.

MARCO TEÓRICO

Este marco teórico va a permitir entender las bases del turismo ruso contemporáneo, su evolución histórica y la situación geopolítica actual. Teniendo en cuenta que este trabajo parte de la premisa de que ambos factores condicionan de una manera directa el desarrollo de la evolución del turismo ruso en el territorio nacional e insular.

Para dar respuesta al objetivo principal de este trabajo es necesario relacionar el contexto histórico de Rusia con el desarrollo de su actividad geopolítica, ya que cada una de sus distintas etapas han estado muy condicionadas por los factores sociales, políticos y económicos de cada momento y definiendo la evolución de cada una de ellas en cuanto al desarrollo turístico se refiere.

1. CONTEXTO HISTÓRICO DE RUSIA DESDE EL FIN DEL IMPERIALISMO HASTA LA DÉCADA DE LOS NOVENTA DEL SIGLO XX

Para dar respuestas al eje central de este proyecto, el cual va enfocado hacia la evolución del turismo de Rusia en España, y en concreto en la isla de Tenerife, hay que remontarse al momento en que Rusia comienza a ser un país emisor de turismo internacional.

Para comprender mejor el concepto de la evolución del turismo ruso, primero se comienza contextualizando a Rusia y sus diferentes períodos sociales políticos y económicos.

Comprender dicho contexto histórico contribuirá luego a entender un siguiente bloque enfocado en seis etapas diferentes que, según Prokopenko y Mazón (2014), tiene el desarrollo turístico del país.

1.1. Del imperialismo a la disolución de la URSS

Entender la transición que sufrió Rusia a lo largo del siglo XX es fundamental, debido a que fue un período clave para su desarrollo social, político y económico. Estos hechos repercutieron en el desarrollo del turismo en el país haciendo que cada etapa estuviera marcada por una serie de rasgos característicos.

Según Fitzpatrick, S (2019), la historia contemporánea de Rusia comienza con la Revolución del 17 de febrero de 1917, la cual provocó la caída del Imperio Ruso liderado por el último zar Nicolás II. El nuevo gobierno consistía en la coalición de políticos liberales y socialistas moderados, los cuales no consiguieron resolver los grandes problemas internos condicionados a su vez por el panorama internacional de la Primera Guerra Mundial. En consecuencia ese mismo año tuvo lugar la denominada Revolución de Octubre, con la que el Gobierno provisional ruso fue derrocado por los bolcheviques.

Los bolcheviques liderados por Vladimir Lenin era un grupo radicalizado dentro del Partido Obrero Socialdemócrata de Rusia. Su ideología era de carácter social-comunista y pretendían mejorar las condiciones del proletariado y campesinas acabando de esta manera con el abuso de la clase burguesa.

Los bolcheviques formaron su propio ejército denominado el Ejército Rojo, el cual se enfrentaría al Ejército del Movimiento Blanco, formado por los ex zarcistas (mencheviques) en la Guerra Civil Rusa (1917-1923).

La Guerra Civil Rusa acabó con la victoria de los bolcheviques, quienes constituyeron un nuevo régimen dando lugar a la URSS (Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas) el 28 de diciembre de 1922. La URSS estuvo formada por las siguientes Repúblicas Socialistas Federativas Soviéticas: (RSFS) de Rusia, (RFSS) de Transcaucasia, la RSS de Ucrania, y la RSS de Bielorusia. Dichas repúblicas fueron debilitadas con el paso del tiempo por hechos históricos tales como la Segunda Guerra Mundial, Guerra Fría, y finalmente por problemas de carácter interno (Fitzpatrick, 2019).

En 1985 tuvo lugar la iniciación de la denominada Perestroika (Reconstrucción) por parte del líder Mijail Gorbachov. La intención de dicho proyecto era modernizar la planta industrial, así como crear un sector de exportación, fomentar el desarrollo tecnológico y de esta manera impulsar la economía y el espíritu del país (Schwartz, 1955). Sin embargo esto acabó en un intento fallido y el 8 de diciembre de 1991 tuvo lugar el Tratado de Belavezha. Se trataba de un acuerdo firmado por los líderes de la RSFS, en el cual se citaba la disolución de la URSS, dividiendo el territorio en las naciones – estado que conformaba la antigua Unión Soviética (Figura 1).

1.2. Rusia postsoviética (1993-2000)

En el apartado anterior se han contextualizado los diferentes cambios socio-políticos que experimentó la antigua URSS desde finales del imperialismo hasta su disolución. En general, debe destacarse la existencia de una gran inestabilidad social, política y económica. Acontecimientos como las revoluciones y las guerras, las transiciones gubernamentales, las hambrunas de la posguerra, diferentes reformas institucionales no han sido un escenario idóneo para el pleno desarrollo del país condicionando directamente al turismo. En este momento la actividad turística se encontraba totalmente regulada y controlada por el Estado y se contenía hacia los países que conformaban la URSS. Marcu, S. (2007), en su investigación acerca de la geopolítica de Rusia definía la década de los noventa como una época caracterizada por grandes incertidumbres política marcadas a su vez por una fuerte recesión económica aún más grave que la Gran Depresión en Estados Unidos y Alemania.

Figura 1: Mapa de los estados surgidos tras la disolución de la URSS.



1. Armenia, 2. Azerbaiyan, 3. Bielorusia, 4. Estonia, 5. Georgia, 6. Kazajistan, 7. Kirguistan, 8. Letonia, 9. Lituania, 10. Moldavia, 11. Rusia, 12. Tayikistan, 13. Turkmenistan, 14. Ucrania, 15. Uzbekistan.

Fuente: Repúblicas de la antigua Unión Soviética – Wikipedia.

Tras la disolución de la URSS el panorama político estaba marcado por un debilitado partido presidencial encabezado por Mijail Gorbachov, el Parlamento y otros diferentes partidos con índole anarquista, los cuales no conseguían establecer una unión debido a sus intereses. Con este panorama político uno de los miembros del Parlamento, pero con rasgos de autócrata consiguió apoyo popular, militar y del extranjero. Se trataba de Boris Yeltsin, el cual culminaría asentándose en el poder tras la crisis constitucional de octubre de 1993.

Al conseguir dicho apoyo, Yeltsin había ordenado la disolución del Congreso de los Diputados y del Soviet Supremo de Rusia, dos identidades que le impedían la llegada plena al poder y al desarrollo de la reforma neoliberal. Tras acabar con las instituciones anteriores mediante una intervención militar, Yeltsin consiguió asentarse en el poder, estableciendo una constitución de fuertes poderes presidenciales aprobada en el referéndum de diciembre de 1993. Comenzaba de esta manera la rápida privatización de la economía rusa.

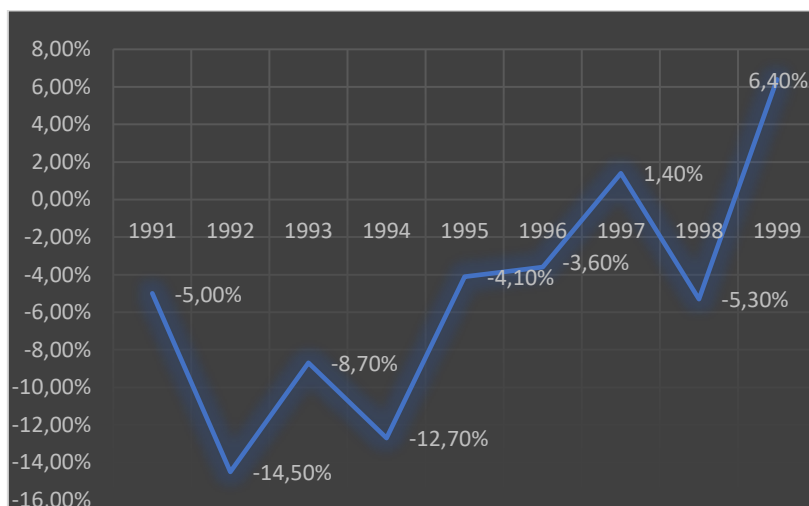
La privatización de las diferentes industrias públicas, llevó a sus antiguos directores a convertirse en los nuevos oligarcas concentrando el poder e interfiriendo en la política del país (Cámara, 2010).

En 1998 surge la denominada Crisis del Rublo, después de la cual en 1999 dimitió el presidente Boris Yeltsin, y dejó su gobierno en manos de Vladimir Putin, actual presidente de la Federación de Rusia. En respuesta al creciente poder de la oligarquía rusa, la cual velaba por sus propios intereses económicos, dejando en ruinas al país, Vladimir Putin comenzó a consolidar un proyecto nacional. Este proyecto se basaba en atraer a inversionistas extranjeros enfocando la oferta en el mercado del crudo y del gas natural, así como en el resto de recursos naturales. La consolidación económica enfocada al desarrollo nacional, permitió con el transcurso del tiempo acabar con la corrupción y el desgobierno. De esta manera nacía la Rusia del siglo XXI, basada en la democracia y en la apertura comercial orientada al exterior (Cámara, 2010).

1.3. Análisis del PIB de Rusia entre 1991 – 1999

Los hechos históricos de la Rusia post soviética se reflejan en la evolución del PIB de Rusia en tasas de variación anual en el período de la década de los noventa (gráfico 1).

Gráfico 1: Evolución del PIB de Rusia (1991 – 1999)



Fuente: Global-finances.ru

El análisis del PIB de Rusia comprendido entre el periodo de 1991 y 1999 se caracteriza por sus tasas negativas. Una tasa anual del -5,00% en 1991 y de -5,30% en 1998, son un reflejo de una Rusia que experimentaba momentos de dificultades económicas causada por el desorden de su gobierno y la creciente corrupción de los oligarcas post soviéticos (Elorza, 2008). Cabe remarcar la tasa positiva de 1,40% en el año 1997 respecto a la del año anterior – 3,6%.

Consecutivamente, la crisis de 1998 denominada “la crisis del rublo” condicionada por la bajada de precios en los mercados mundiales de los recursos naturales, del gas y el petróleo, provoca de nuevo una caída del PIB ese mismo año hasta un – 5,30% respecto al año anterior (gráfico 1).

En 1999, se presenta la segunda tasa anual positiva de este período con un crecimiento pronunciado desde el -5,30 % hasta el 6,40%. Esta tasa coincide temporalmente con lo citado por Daniel Santi (2003) que afirma que dicho crecimiento se da en el momento del cambio de gobierno en Rusia, y una subida en el precio del petróleo que rompe al principio del año 2000 la barrera de los 30 dólares por barril gracias a los recortes en la producción acordados por la OPEP en 1999.

En rasgos generales, se observa un período marcado por valores mínimos históricos, que consigue afianzarse llegado el siglo XXI, dando lugar al inicio de una nueva etapa socioeconómica en el país, la cual permite posteriormente la apertura de Rusia a los mercados internacionales, basándose fundamentalmente en el negocio de los combustibles fósiles. La mejora de la situación de la economía rusa a comienzos del siglo XXI permitió al sector turístico iniciar su auge gracias a la mejora del nivel de vida de su población.

2. HISTORIA DEL TURISMO DE RUSIA

Las etapas de mayor importancia serán, las dos últimas denominadas: Etapa del cambio (1990 – hasta finales del siglo XX) y la etapa actual (siglo XXI). La importancia de estas dos etapas es fundamental, ya que en la primera de ellas surge la apertura de Rusia al turismo internacional moderno. Por otro lado, la etapa denominada como la actual, será la base de toda la metodología escogida para definir la evolución del turismo ruso en territorio internacional, nacional e insular, dando respuesta de esta manera a los acontecimientos ocurridos que condicionan su evolución.

Son varios los autores que han propuesto diferentes teorías sobre el surgimiento del turismo en Rusia. Una de las teorías más completas es sin duda la obra de la investigadora Vlasova, T. (2009), la cual desglosa la historia del turismo de Rusia en seis diferentes etapas:

- Etapa Inicial (desde los inicios hasta los años 80 del siglo XIX)
- Etapa empresarial (última década del siglo XIX hasta los años treinta del siglo XX)
- Etapa de organización centralizada (de la década de 1930 hasta 1960)
- Etapa administrativa (1970 – 1990)
- Etapa de cambio (1990 – finales del siglo XX)
- Etapa actual (siglo XXI)

2.1. Etapa inicial (desde los inicios hasta los años ochenta del siglo XIX)

Según Prokopenko y Mazón (2014), esta etapa va desde el inicio del turismo ruso hasta los años ochenta del siglo XIX. La situación geográfica de Rusia situaba el país en medio de las vías comerciales de Occidente y el Este, propiciando de esta manera los viajes por motivos meramente comerciales, y alguno de carácter excursionista y etnográfico.

Fue en el año 988 cuando el cristianismo en expansión provocó movimientos de representantes eclesiásticos, traductores, transcriptoros literarios, los cuales viajaban a las diferentes regiones rusas consideradas como sagradas.

En general estos años se consideran como la prehistoria del turismo ruso, marcado por viajes con motivos comerciales y religiosos. Cabe destacar algunos detonantes claves como: el Rus de Kiev, tribus de origen eslava, las cuales mantenían relaciones comerciales con el Imperio Bizantino. El inicio de las peregrinaciones con la llegada del cristianismo. Y el viaje de Nikitin, con el fin de abrir nuevas rutas comerciales.

Una de las figuras de gran importancia fue el zar Pedro I (1672 – 1725), el cual sentía una gran admiración por el excursionismo y por descubrir las costumbres Europeas. Su influencia hizo que al concepto de viajar se le atribuyen otras características como la investigación, la enseñanza, y la medicina. Gracias a sus influencias, el turismo dejó de verse como una actividad individual y pasó a ser una actividad colectiva, muy popular entre la nobleza, la cual viajaba con la finalidad de visitar Europa Occidental en busca de la adquisición de conocimientos.

En el siglo XVIII, considerando las influencias de Pedro I, empezó a ser la nobleza la protagonista en realizar viajes con fines educativos, por Europa, Asia, y Rusia. De esta manera surgieron los primeros viajes colectivos al extranjero.

Prokopenko (2014) hace alusión a la investigación de Ovsharov Aleksandr Olegavich (2016), para determinar que una de las fechas con mayor importancia en la historia del turismo de Rusia data del año 1777. En esta fecha S. Geshem, ingeniero de origen germano, publicaba en el periódico nacional de Moscú, lo que sería la invitación al primer viaje colectivo organizado. Se trataba de un itinerario marcado por los países de Europa Occidental, con fines culturales. Nació así una nueva era para el turismo ruso, el turismo colectivo, que se consolidó posteriormente con la apertura de La Sociedad Rusa Geográfica, fundada en 1845, la cual tuvo un importante papel en la creación de museos, y la recopilación del patrimonio nacional con fines turísticos.

En resumidas cuentas, esta etapa se caracteriza por los viajes de carácter religioso, comercial, cultural y de enseñanzas, asequibles solamente para los representantes de la Iglesia, para los comerciantes y para los estratos sociales más pudientes de la época.

Al inicio de esta etapa las infraestructuras así como los medios del transporte eran muy rudimentarios, pero con el avance que se produjo a final del siglo XIX, fueron surgiendo ciertas mejoras que permitieron continuar con un mayor desarrollo en el ámbito turístico.

2.2. Etapa Empresarial (última década del siglo XIX hasta los años treinta del siglo XX)

Esta etapa tiene lugar desde finales del siglo XIX, hasta los años treinta del siglo XX y se divide en dos partes (Prokopenko y Mazón, 2014). La primera parte es la que ocurre antes de la Revolución de 1917 y la segunda parte es la que data después de dicha revolución. La segunda etapa coincide con la implantación de una nueva ideología, el comunismo – socialista.

Un rasgo a destacar de esta etapa es la significativa mejora en el área de las infraestructuras destinadas al turismo y también la aparición de los primeros rasgos de un mercado turístico ruso.

2.2.1. Etapa Empresarial antes de la Revolución de 1917

Según los destacados investigadores de la historia del turismo ruso, Dolgenko (1988) y Ivanov (2011), el 28 de febrero de 1871, fue registrada la denominada Sociedad Anónima Imatra, se trataba de la primera agencia de viajes especializada en servicios turísticos en Rusia. Posteriormente en 1885, concretamente en San Petersburgo se fundó la “Empresa de los viajes públicos a todos los países del mundo”. En estos momentos el turismo de Rusia prefería los viajes al extranjero por el pobre desarrollo del sector en el interior del país. Sin embargo, en la etapa final del siglo XIX, es necesario destacar actividades turísticas como el montañismo, y el ciclismo, a través de las cuales el turismo interior fue ganando terreno. Un ejemplo de ello fue la creación de una de las organizaciones turísticas más importantes hasta el momento. Se trataba de ROT (Organización rusa de los turistas). Esta organización no solamente abarcaba una oferta turística basada en el montañismo y el excursionismo, sino que también fue la encargada de dar a conocer otras regiones de Rusia y de otros países por medio de acuerdos internacionales.

El sector turístico continuó su desarrollo pausado hasta el año 1910, fecha determinante para el establecimiento de numerosas entidades turísticas de tipo privado y entusiastas.

En resumen, esta primera etapa antes de la Revolución de 1917, está marcada por una mejora de las infraestructuras y por la llegada de organismos de carácter privado que buscaban el desarrollo turístico basándose fundamentalmente en los viajes al extranjero y en el excursionismo.

2.2.2. Etapa Empresarial después de la Revolución de 1917

Con un contexto histórico marcado por la Primera Guerra Mundial, las revoluciones de octubre de 1917, y la posterior Guerra Civil (1917-1923), las anteriores instituciones turísticas fueron cerradas.

Según Dolgenko (1988), en 1928, cinco años después de finalizar la Guerra Civil, se reabrió la ROT y se cambiaría su nombre por la Asociación del Turismo Proletariado. Dicha organización se fusionó con SOVTUR (Sociedad Anónima Estatal Turística, 1925) dando lugar a la OPTE (Sociedad del turismo proletario y de excursiones de la Unión Soviética). Se implantó en cada una de las repúblicas filiales de esta organización. Su finalidad era promover el patriotismo soviético.

2.3. Etapa de Organización Centralizada (1930 – 1960)

Esta etapa comprende dos períodos temporales, uno antes de la Segunda Guerra Mundial y la otra posterior a este hecho histórico.

Su característica fundamental radica en que el comunismo como ideología somete al turismo bajo su régimen.

2.3.1. Etapa de Organización Centralizada antes de la Segunda Guerra Mundial

Según el trabajo de fin de grado de Marta Carrión Ríos basado en los estudios realizados por Prokopenko y Mazón (2014) la anterior creación de la OPTE, hacía crecer el turismo ruso a un gran ritmo, convirtiéndose en un verdadero turismo de masas pero de índole interior dentro de los propios países de la URSS.

Este turismo de masas exigía una serie de requisitos para poder llevarse a cabo. Mano de obra cualificada, aumento de la red de organizaciones turísticas, elaboración de nuevas rutas e infraestructuras eran alguno de los rasgos a mejorar.

Ante estos problemas, la OPTE se liquidaría por fines ideológicos, ya que el comunismo temía a una creciente organización colectiva, que compartiera tiempo e intereses comunes. Por ello, en 1936, se liquidó la OPTE, pasando a estar el sector turístico controlado por organismos centrales de la URSS. Esto fue el origen de la TEO (Organización Turística y de Excursiones), una organización turística centralizada, que se encargó de todos los ámbitos turísticos del país.

2.3.2. Etapa de Organización Centralizada después de la Segunda Guerra Mundial

Esta etapa se define desde un contexto histórico marcado por la Segunda Guerra Mundial, el cual hizo que desapareciera cualquier actividad turística (Carrión, 2020). La destrucción de infraestructuras, de monumentos y otro tipo de material de gran interés turístico, sufrieron daños incalculables.

En 1945, reabrió la TEO, enfocando su actividad en el ámbito deportivo.

Posteriormente, con la paulatina recuperación del país tras la finalización de la Segunda Guerra Mundial el 9 de mayo de 1945, el turismo fue ganando terreno en la URSS. Los viajes de índole familiar, deportivo, políticos y sociales, fueron en aumento.

Ivanov (2011) defendía, que hacia el año 1960 el turismo llegó a tal punto de interés común que se convirtió en un turismo colectivo y de masas dividido en las siguientes categorías sociales:

- Turismo profesional (Figuras de las organizaciones centralizadas con el fin de desarrollar el turismo)
- Turismo Internacional (pero de carácter interior, en cuanto a los países de la URSS se refiere).
- Turismo juvenil (Enfocado a la formación de los estudiantes)
- Turismo militar (objetivos del conocimiento de regiones y defensa nacional)
- Turismo escolar (objetivos de formación)

En conclusión, esta etapa puede dividirse en dos períodos temporales, uno antes y otro después de la Segunda Guerra Mundial. Se define principalmente por la llegada del comunismo soviético el cual juega un papel fundamental en el desarrollo de la actividad turística, haciendo que sea el Estado el encargado de su gestión. Asimismo, se ha podido apreciar, como hechos históricos como las revoluciones y las guerras, hacen que este sector se deteriore, puesto que la seguridad es una de las principales claves para el éxito de esta actividad.

Como determina Carrion Rios, M (2020), el transcurso del tiempo y su respectiva recuperación, permitió a la URSS recuperar paulatinamente la actividad turística pausada por los acontecimientos históricos anteriormente mencionados. El aumento del interés hacia el turismo consiguiente provocaría la iniciación del turismo de masas interior en la Unión Soviética.

A pesar de ello, según Prokopenko y Mazón (2014), existía una falta de material turístico homogeneizado según los estándares europeos. que entorpece el desarrollo turístico internacional. No obstante, cabe mencionar que gracias a campañas turísticas desarrolladas por las identidades como Intourist, y Sputnik, la URSS recibió 1,5 millones de extranjeros en el año 1967.

2.4. Etapa Administrativa (1970 – 1990)

Siguiendo la clasificación de Carrión (2020), puede considerarse que la etapa administrativa se extiende desde 1970 y 1990. Este período de veinte años, estuvo marcado por el desarrollo del turismo social y por una falta de calidad en su servicio.

En esta etapa administrativa el turismo soviético se focaliza en los siguientes siete objetivos:

- Elaboración de un turismo planificado.
- Apertura hacia nuevos destinos receptores.

- Búsqueda de nuevos destinos turísticos con un clima favorable.
- Elaboración de nuevas formas de realizar actividades turísticas
- Creación de una gran industria turística que a su vez sea la más competente en cuanto a los precios se refiere en el mercado mundial.
- Formación de mano de obra cualificada para la industria turística.
- Fomentar el turismo procedente del extranjero.

En cuanto al turismo internacional de la Etapa Administrativa, se puede mencionar que el turismo estaba orientado a los países miembros de la URSS. Es decir, era un turismo de carácter interno. El sector del turismo no se consideraba de gran prioridad para el desarrollo económico del territorio, por lo que las inversiones en infraestructuras destinadas a acoger el turismo procedente del extranjero eran poco significativas.

La Conferencia para la Seguridad y la Cooperación Europea celebrada en el año 1975 en Helsinki, marcó el inicio de una nueva etapa turística internacional. Los datos del GosKomInturist (antigua agencia de viajes soviética), datan de un crecimiento de turistas internacionales provenientes del extranjero entre el año 1975 y 1990. En cifras absolutas en dicho período quinquenal se registró la entrada de 28,9 millones de turistas provenientes al extranjero frente a 18,3 millones de viajeros salientes de la URSS (Prokopenko y Mazón, 2014).

2.5. Etapa de Cambio (1990 – finales del siglo XX)

Esta etapa del turismo ruso está enmarcada en el contexto histórico de los años de la disolución de la URSS (8 de diciembre de 1991). El fin del comunismo soviético, suponía en la década de los noventa el inicio de un proceso de privatización y libre mercado. Dicho proceso supuso a su vez un turismo basado en las siguientes características:

- Tiene lugar por primera vez la segmentación del mercado turístico.
- Surgimiento de empresas dedicadas al mercado del turismo.
- Los recursos naturales y patrimoniales cobraron un importante valor para el desarrollo turístico.
- Implantación de una nueva base reguladora del turismo.

Cabe mencionar que la década de los noventa fue un período marcado por grandes cambios sociales, políticos y económicos. Una etapa marcada por la privatización y la corrupción dejó grandes contrastes socio-económicos dentro de Rusia. El término francés de *nouveau riche* o *nuevo rico*, define a la clase más pudiente de Rusia de los noventa. Esta nueva clase social era la que podía permitirse realizar la mayoría de los viajes al extranjero en esta época. Dicha clase social, estaba integrada por los antiguos directores de las fábricas y las industrias éticas, que con la llegada de la privatización, se convirtieron en oligarcas concentrando gran parte del capital y del poder en sus manos.

Vistas estas etapas históricas del turismo en Rusia, se puede afirmar que el turismo comienza en Rusia gracias a su posición geográfica entre el Occidente y el Este. En estos inicios el turismo estaba marcado por el auge del cristianismo. Por consiguiente, los principales viajes que se realizaban eran de carácter religioso, comercial y cultural.

Posteriormente, durante la etapa imperialista, el turismo estuvo caracterizado por el excursionismo y por los viajes realizados por la burguesía. Con el fin del imperialismo se instauró en Rusia, el comunismo, el cual propició la centralización de la actividad turística bajo el poder del Estado. Por esta razón predomina el turismo interior frente al internacional. De esta manera, desde la Revolución de 1917, hasta la década de los noventa el turismo fue condicionado por el contexto histórico interno como externo. La transición del imperialismo al comunismo soviético, la Primera Guerra Mundial, la Guerra Civil, las disputas internas por el poder, La Segunda Guerra Mundial, La Guerra Fría, el proceso de reconstrucción (Perestroika), y la Crisis de 1998, condicionaron la actividad turística orientándola finalmente a la apertura internacional a finales del siglo XX.

En esta primera parte del marco teórico se ha recopilado el contexto histórico de Rusia y se ha vinculado con el desarrollo turístico. El período seleccionado ha sido desde el inicio de la actividad, haciendo especial mención de la etapa de transición de Rusia del siglo XX, para dejar claramente definido el contexto y adentrarse posteriormente en el análisis de la evolución del turismo ruso contemporáneo el cual define cómo ha sido el desarrollo de la actividad turística en territorio nacional e insular actualmente.

3. SITUACIÓN GEOPOLÍTICA Y ECONÓMICA ACTUAL DE RUSIA

En este epígrafe, dentro del marco teórico, se analizará el contexto geopolítico y económico actual de Rusia, fundamentado en las cuatro etapas principales a las que se enfrenta el país tras la disolución de la Unión Soviética.

3.1. Ámbito geopolítico de Rusia

Actualmente Rusia o la Federación Rusa constituye el estado-nación más extenso del mundo. Rusia cuenta con una superficie territorial de 17.098.242 Km². Su capital es Moscú y su moneda el rublo ruso. Rusia cuenta con 146.764.655 habitantes (Trushcheleva y López, 2015), destacando la ciudad de Moscú y San Petersburgo por sus volúmenes demográficos 12,6 millones y 5,3 millones respectivamente.

Rusia limita con un total de dieciséis países: Noruega, Finlandia, Estonia, Letonia, Bielorrusia, Lituania, Polonia, Ucrania, Georgia, Azerbaiyán, Kazajistán, República Popular China, Mongolia y Corea del Norte. Comparte límites marítimos con alguno de los países anteriores, así como con Japón y Estados Unidos, por medio de Alaska.

La organización política de Rusia, está regida por la Constitución del 12 de diciembre de 1993, la cual dictamina que el presidente es el jefe del Estado y el primer ministro es el jefe del Gobierno. El sistema político está orientado hacia la democracia representativa, fundamentada en la siguiente separación de poderes: poder legislativo, poder ejecutivo y poder judicial.

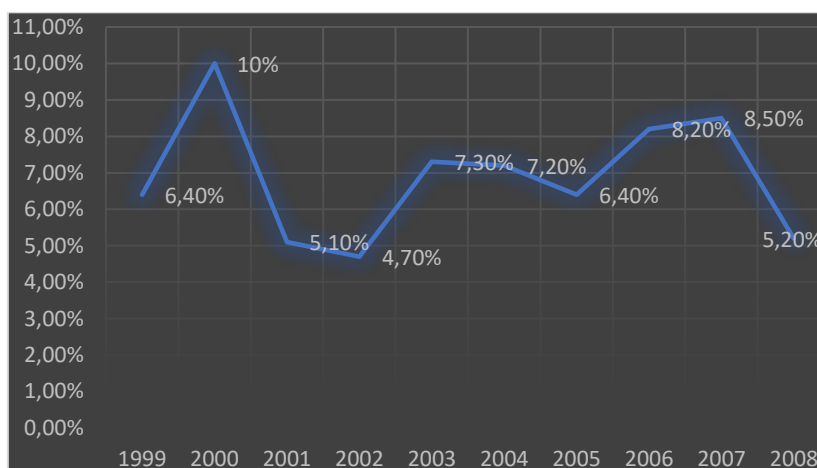
3.2. **Ámbito económico de Rusia actual**

En la economía destaca el cambio significativo que supuso el paso de la época post soviética caracterizada por una economía aislada y de planificación centralizada a una economía global. El nuevo período económico ruso se extiende desde el año 2000 hasta la actualidad desplazándose en cuatro grandes etapas: la bonanza económica al inicio del siglo XXI, la Crisis financiera Global de 2008 y su respectiva recesión, la Crisis de Ucrania de 2013 – 2015 y la etapa actual marcada por la Pandemia Mundial (Covid-19).

3.2.1. **Período de la bonanza económica de los inicios del siglo XXI**

Elorza (2008), describe que con la llegada al poder de Vladimir Putin en el año 2000, la economía rusa fue en aumento. Esto se produjo gracias a la mejoría de la estabilidad política, la apertura al mercado internacional y el creciente precio de los combustibles fósiles, fueron los factores determinantes para que la economía rusa comenzará su crecimiento.

Gráfico 2: Evolución del PIB de Rusia (1999 - 2008).



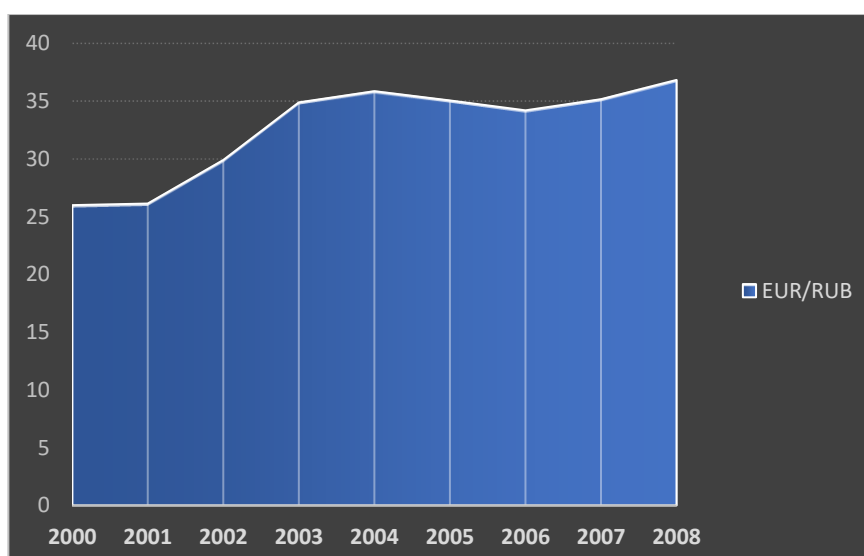
Fuente: Global-finances.ru

En la Figura 2, concretamente en el período comprendido entre 1999 – 2008 predomina una tendencia caracterizada por el crecimiento económico (figura 2). La estabilización del rublo, el control de la inflación, el aumento de la inversión y acuerdos comerciales con países como China, Bielorrusia, Venezuela, Brasil y Europa, permitieron a Rusia desarrollar dicho crecimiento.

Cabe señalar algunos datos macroeconómicos de este período. En 2006, el PIB alcanzó en términos reales aproximadamente unos 1.017.128 millones de dólares. Durante ese mismo año el índice de producción industrial experimentó un crecimiento del 3,9% respecto al 2005. El IPC (Índice del Precio al Consumidor), marcó una subida del 9% cumpliendo de esta manera el objetivo de reducción de la inflación programado.

Otro factor determinante fue el aumento en el año 2006 del volumen del comercio exterior que experimentó un crecimiento del 29,2%, respecto al 2005, alcanzando un récord en inversión extranjera con un 2,7% de incremento (Benito, 2010).

Gráfico 3: Cambio rublo/euro en el período de 2000 – 2008



Fuente: Investing.com

El valor del rublo a lo largo del período de la bonanza económica se encontraba en valores muy favorables al cambio de rublo – euro (gráfico 3). Esto es debido principalmente al precio del petróleo en su etapa de crecimiento en el mercado.

El factor de la apreciación del rublo jugó un papel importante para la consolidación de la clase media en Rusia, con un salario medio de 20.238 en el año 2008 según datos del Rosstat.

3.2.2. Crisis Financiera Global de 2008

El siguiente período (2008 – 2012) está marcado por la Crisis Financiera Global de 2008. En estas fechas se puede apreciar una bajada significativa del PIB de Rusia hasta llegar al -7,80% en 2009. Esto se produjo debido a la pérdida del valor de las acciones occidentales sumadas a la caída del precio de los combustibles fósiles, produjeron cuatro años de recesión económica en el país, marcados por un brusco descenso de actividad industrial, aumento de las tasas de paro, así como por los bajos niveles de liquidez de entidades financieras y personas físicas. (Sánchez, 2011).

A pesar del duro golpe del inicio de la crisis, la economía rusa tuvo una salida acelerada de la recesión situándose en el año 2012 en los 4,30 puntos, gracias a la apertura de los mercados asiáticos para el suministro de hidrocarburos.

Pese a la acelerada recuperación de la recesión anterior, la Crisis de Ucrania provocaba en 2013 un nuevo parón en la economía de Rusia.

3.2.3. Crisis de Ucrania (2013 – 2015)

Según Mancera (2014), desde la disolución de la URSS, Ucrania se quería acercar cada vez más a la Unión Europea. El 21 de noviembre de 2013, tuvieron lugar las primeras manifestaciones a favor de los Acuerdos de Asociación y el Acuerdo de Libre Comercio entre Ucrania y la UE. Estas manifestaciones surgieron por la suspensión de los mismos por parte del gobierno de ucraniano encabezado por Viktor Yanukovich. El presidente del país influenciado por los intereses

económicos rusos, orientados a impedir la anexión de Ucrania a la Unión Europea, no tenía más remedio que buscar refugio político frente a las violentas manifestaciones. Fue entonces cuando el parlamento de Ucrania (Rada Suprema), tomó el gobierno del país. Esta toma de poder fue catalogada por parte de Rusia como un presunto golpe de Estado.

Las crecientes tensiones provocadas por las manifestaciones y el ilegítimo cambio de gobierno desarrollaron el caos en Ucrania. La razón principal radica en la división ucraniana en dos principales grupos de población. El primero de ellos se sitúa a favor del nuevo gobierno con intenciones de europeización, y un segundo grupo integrado por las personas prorrusas. Este segundo grupo prorruso cobró especial importancia en la península de Crimea, antiguo territorio soviético, en el cual gran parte de su población es de etnia rusa.

Tras la creciente tensión entre el nuevo gobierno ucraniano y los representantes prorrusos en Crimea, Rusia se vió obligada a iniciar una operación militar para proteger los intereses de los prorrusos, así como los suyos propios. Cabe destacar aquí la importancia estratégica que tiene para Rusia el puerto de Sebastopol. Un territorio situado en el mar Negro con una conexión directa al mar Mediterráneo. La armada rusa lo utiliza con fines militares y de aprovisionamiento. El 11 de marzo de 2014, Crimea y la ciudad de Sebastopol proclamaron su independencia de Ucrania tras el referéndum de Crimea.

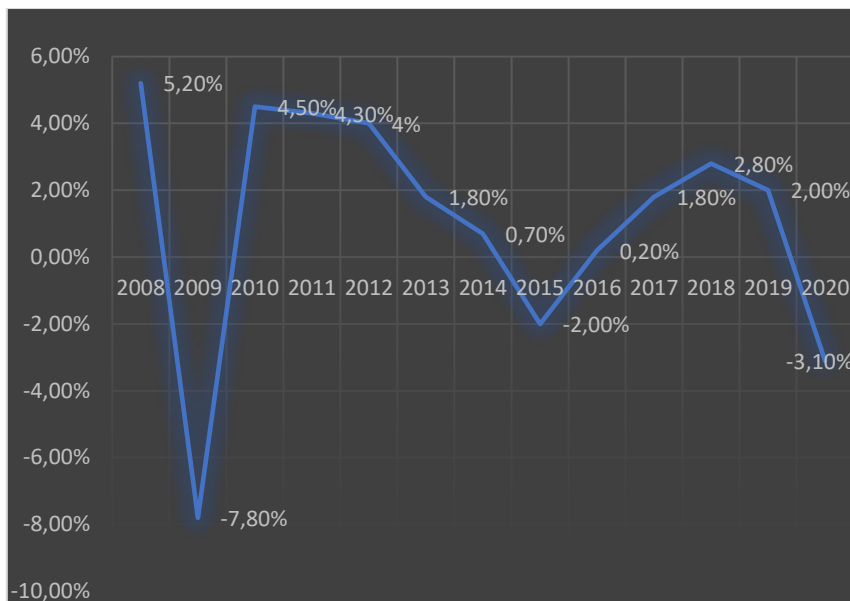
En resumen, la Crisis de Ucrania, se ha originado por una serie de intereses internacionales, que benefician al grupo de países de la OTAN, y perjudican económicamente y geo estratégicamente a Rusia. Esta crisis trajo graves consecuencias económicas para Rusia, por la correspondiente introducción de sanciones por parte de Estados Unidos y Europa (gráficos 4 y 5).

En cuanto a los históricos del PIB de Rusia en el periodo 2008 – 2020, se puede apreciar una bajada significativa de este indicador provocada por la etapa de la Crisis Financiera originada en 2008. La bajada al -7,8 % del PIB coincide a su vez en el período temporal con la pérdida del valor del rublo respecto al euro en este mismo periodo. Posteriormente ocurre una progresiva recuperación de la recesión, normalizando los valores del PIB en el año 2010 y se produce simultáneamente la recuperación del valor del rublo.

En el período de la Crisis de Crimea, el PIB del país llega a la tasa del -2,0 % en 2015 y se aprecia a la vez una gran pérdida del valor del rublo, llegando a valer 1 unidad de eur 75 rublos.

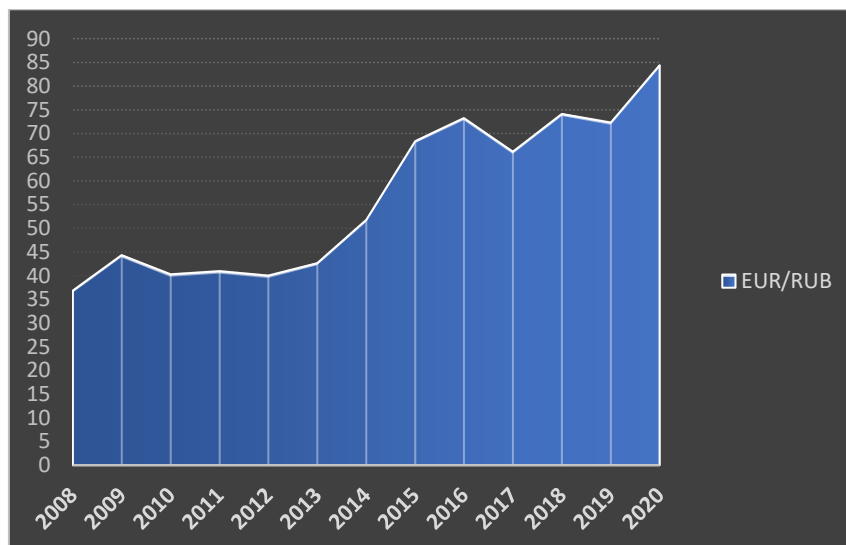
Mancera (2014) explica, que a pesar de las sanciones impuestas por Occidente, la recuperación de la economía rusa tras las sanciones fue en aumento, volviendo a situar su PIB en un 2,8% en 2018. Esto es debido a la apertura comercial con el mercado asiático, latinoamericano y también a la estrategia de la introducción de políticas que limitan la importación de Occidente. A pesar de la recuperación de este último indicador cabe mencionar la pérdida adquisitiva de la población rusa con la creciente devaluación del rublo en los años 2013 – 2020. Fuente: BBC News Mundo (agosto de 2018).

Gráfico 4: Evolución del PIB de Rusia (2008 – 2020).



Fuente: Global-finances

Gráfico 5: Cambio rublo/euro en el período de 2008 – 2020.



Fuente: Investing.com

3.2.4. Pandemia Mundial (Covid-19)

En los gráficos 4 y 5 se puede apreciar una lenta recuperación en la economía rusa tras la Crisis de Ucrania de 2013 – 2014. La introducción de sanciones y la limitación de Rusia para cooperar con los mercados de Occidente, ha supuesto que el rublo haya sufrido una de sus mayores caídas a lo largo del siglo XXI. La pandemia mundial iniciada en Wuhan (China) en 2019, tuvo una gran repercusión, en la economía rusa desestabilizándola (Cedeño et al., 2020).

Con el avance de la pandemia y medidas de aislamiento de la población, así como un parón de la economía global, los precios del crudo han tendido a la baja. Se debe de tener en consideración

que la economía rusa está fundamentada en gran medida en el mercado de los combustibles fósiles. Actualmente, las sanciones siguen vigentes y el rublo alcanza valores de 86,54 por una unidad de euro al cambio (Investing.com).

Dichos valores representan datos negativos en cuanto al turismo directamente se refiere. Esto es debido fundamentalmente a la pérdida del poder adquisitivo de la población para afrontar actividades de ocio como lo es el turismo.

METODOLOGÍA Y FUENTES

Para dar respuesta al objetivo principal de este proyecto, el cual consiste en explicar las causas geopolíticas más importantes de la evolución del turismo de origen ruso en el territorio de España centrándose en Canarias y la isla de Tenerife entre la década de los noventa del siglo XX hasta el año 2020, se ha realizado una pequeña investigación bibliográfica con un análisis de cifras que permite establecer una serie de conclusiones sobre las causas de la evolución del turismo ruso en territorio nacional e insular.

Para responder a dicho objetivo principal se ha considerado necesario complementar la investigación con cuatro objetivos específicos o secundarios desarrollados en las siguientes fases:

Fase 1. Desarrollo de un marco teórico que permite contextualizar a Rusia y al turismo ruso bajo su contexto histórico y geopolítico. Esta primera fase comienza con la descripción del contexto histórico de Rusia desde la fase final del imperialismo hasta la década de los noventa del siglo XX, haciendo referencia a las diferentes transiciones políticas, económicas y sociales ocurridas en este periodo. Posteriormente se desarrolla la historia del turismo ruso evidenciando las cinco primeras diferentes etapas de su desarrollo referenciado por Prokopenko y Mazón (2014), en su tesis doctoral. La sexta etapa de la historia del turismo ruso, es la etapa actual y se describe en el apartado de *Resultados y Discusión*, ya que es la etapa que va a ser el punto de partida para analizar la evolución del turismo ruso en España, Canarias y Tenerife. Finalmente, en esta fase se cita la situación geopolítica de Rusia actual y sus cuatro principales etapas evolutivas que comienzan desde los finales de los años noventa del siglo XX hasta la actualidad y que serán las claves para comprender y establecer el análisis de las cifras de la evolución del turismo ruso en territorio nacional e insular.

Las principales fuentes bibliográficas para el desarrollo de esta primera fase han sido diferentes artículos científicos haciendo hincapié en el trabajo de fin de grado de Carrion Rios, M (2020). *El turismo ruso en España y Región de Murcia*, el cual guarda relación con la tesis doctoral de Prokopenko, Yulia, y Mazón, T (2014). *Evolución del flujo turístico ruso y su importancia económica: el caso de la Costa Blanca*.

Fase 2. Descripción del perfil del turista ruso y sus principales características. Esta fase sirve como un factor complementario para dar respuesta al objetivo principal. Se trata de definir cuál es el patrón de comportamiento del turista ruso, es decir, cómo viaja, a dónde viaja, cuánto gasto turístico genera. Cabe mencionar, que esta fase también tiene una repercusión directa en la evolución del turismo ruso en España, Canarias y Tenerife, ya que las preferencias del turista ruso por otros destinos, juega un papel importante en cuanto a cifras se refiere.

Para el desarrollo de esta segunda fase, se ha empleado páginas webs especializadas y artículos científicos.

Fase 3. Análisis de la evolución del turismo ruso en el siglo XXI. En esta fase se analizarán las cifras del turismo ruso en el siglo XXI con el fin de conocer la importancia que tiene Rusia como país emisor de turismo. Esta fase está relacionada con el objetivo principal, ya que al efectuar el análisis de los datos se ha comprobado como los factores geopolíticos han condicionado la evolución del turismo ruso a lo largo del siglo XXI.

Para este análisis se ha ocurrido a la tesis doctoral de Prokopenko y Mazón (2014), así como al instituto oficial de estadística de Rusia (Rosstat).

Fase 4. Análisis de España, Canarias y Tenerife como destino para el turismo ruso. En esta fase se busca definir a España, a Canarias y a Tenerife como destinos. Para ello, se ha realizado un breve estudio bibliográfico de los destinos y de las cifras del turismo ruso que éstos han acogido. Cabe destacar el INE (Instituto Nacional de Estadística), ISTAC para obtener datos del territorio nacional e insular. En cuanto a los datos de Rusia, se ha utilizado el Rosstat (fuente oficial de estadística).

Fase 5. Análisis de las cifras de la evolución del turismo ruso en España, Canarias y Tenerife. En esta fase se da una explicación de causas entre la evolución de las cifras de turismo ruso en España y Canarias con relación al contexto geopolítico de Rusia, explicado en la primera fase.

Como fuente de investigación se han consultado artículos científicos y se contrastaron datos con el INE, ISTAC y Rosstat.

Fase 6. Establecimiento de conclusiones. A modo de cierre del proyecto y teniendo en cuenta el desarrollo de los objetivos específicos de cada uno de las fases anteriores para dar respuesta fundamentalmente al objetivo principal planteado en este trabajo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación se exponen los resultados obtenidos sobre el perfil del turista ruso, el análisis de España, Canarias y Tenerife como destino para el turismo ruso, y el de las cifras de la evolución del turismo ruso en España, Canarias y Tenerife.

1. PERFIL DEL TURISTA RUSO

En este apartado se definirán las características del perfil del turista ruso. Se procederá a detallar a dónde viaja, cómo viaja, cómo organiza sus viajes, que ofertas turísticas le resultan más atractivas y cómo es su comportamiento en cuanto al consumo realizado en el país de destino se refiere.

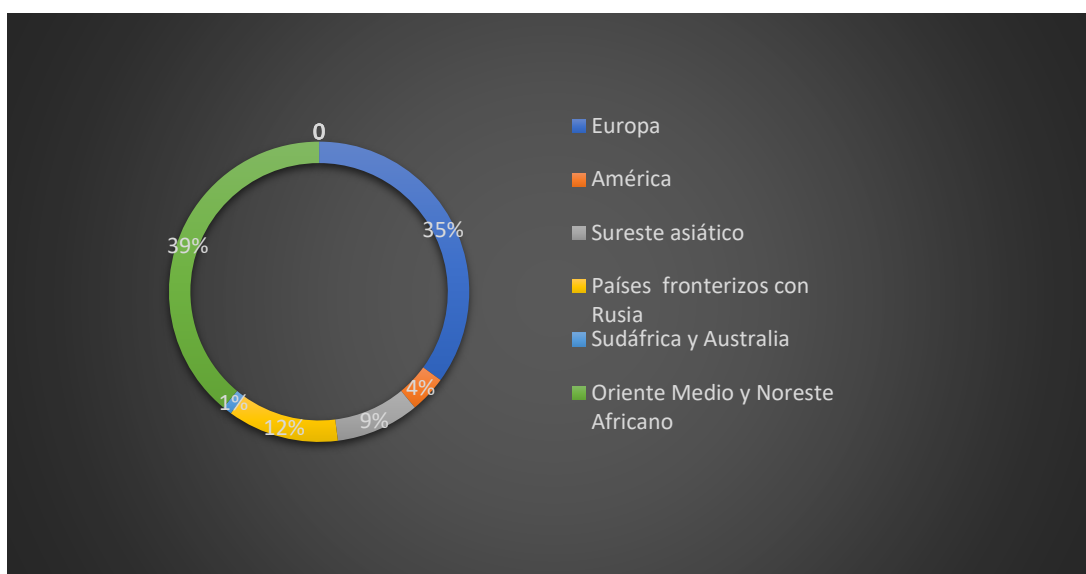
El turista ruso se define como un viajero de una edad comprendida entre los 25 y los 44 años. Son turistas con un nivel económico medio alto, alto. Por motivos de conexión aeroportuaria internacional los turistas rusos provienen en general de las dos ciudades más importantes de Rusia: San Petersburgo y Moscú (Prokopenko y Mazón, 2014).

Debido al severo clima de Rusia, los destinos de sol y playa juega un papel de gran relevancia a la hora de realizar los viajes. Se podría destacar dos perfiles claramente identificados del turista ruso. El primero de ellos es de clase alta. Este turista elige ofertas turísticas de clase business o VIP. Cabe destacar que este amplio marco de ofertas va desde los asientos de avión de clase preferente a paquetes turísticos de lujos, con alojamiento en hoteles exclusivos, excursiones privadas y transporte de alta gama. Otro de los perfiles destacados es un turista de clase media, el cual viaja con su familia, suele tener un comportamiento más modesto a la hora de la elección

del alojamiento y otras ofertas turísticas. Destaca por su motivación por visitar sitios de interés turístico y conocer el entorno local el cual visita. Normalmente, los anteriores perfiles están caracterizados por un perfil repetidor, es decir es un turista que repetirá sus vacaciones si todo ha sido de su agrado (es.rbth.com).

Según una serie de encuestas realizadas por Yandex en 2019 sobre las grandes regiones de destino, el turista ruso elige mayormente Oriente Medio, el Noreste Africano y Europa (gráfico 8).

Gráfico 8: Interés del turista ruso en las regiones mundiales en 2019 (en tanto %)



Fuente: yandex.ru

Según los datos proporcionados por Yandex (2019) el Oriente Medio y el Noreste Africano encabezan la lista de las preferencias con un 39%, destacan los destinos como Turquía y Túnez con un 31,3 % y un 4,1 % respectivamente. Europa no se queda atrás en esta lista con un 35% del cual un 5,3% es representado por Italia, seguido de un 5,2 % de Grecia y un 4,7 % de España.

A la hora de escoger un destino, el turismo interior juega un papel significativo. Por ello, Rusia y sus países fronterizos representan el 12% de la elección del turista ruso. Países como Bielorrusia y Georgia representan gran parte de este porcentaje con un 1,3 y un 5,6 por ciento respectivamente.

El Sureste asiático se lleva en este estudio el 9%, con destinos emergentes como Tailandia, China y Vietnam con un 2,3%, 1,8% y un 1,5% respectivamente.

Norteamérica y Sudamérica no juegan un papel de gran interés, esto es debido a las circunstancias ideológicas y las largas distancias que separan ambos territorios. A pesar de ello estos dos territorios aportan al interés turístico ruso el 4% del cual el 1,6% es representado por Estados Unidos, el 0,7 por la República Dominicana y el 0,6 por Cuba.

Por último el 1% está comprendido entre Sudáfrica y noresteafricano, que son los destinos que menos interés despiertan en el mercado turístico ruso (gráfico 8).

1.1. Gasto internacional del turista ruso

Según un reciente estudio publicado por MITT (la feria de viajes y turismo más popular de Rusia), en 2012 el país se convertía en uno de los cinco principales países con mayor gasto turístico de sus ciudadanos en el extranjero. Este estudio recalca que si bien por la crisis de Crimea, este indicador se ha desplomado, entre el año 2016 y 2018, ha vuelto a reapuntar, escalando desde el puesto onceavo al noveno, entrando de esta manera en el ranking de los países que más consume a nivel internacional (Carrión, 2020).

Tabla 2: Ranking de países según su gasto turístico en 2018 (en miles de dólares).

Ranking de Países con Mayor Gasto Turístico en 2018 (en miles de dólares)	
China	258
EE.UU	135
ALEMANIA	89,1
REINO UNIDO	71,4
FRANCIA	41,4
CANADA	31,8
COREA DEL SUR	30,6
AUSTRALIA	34,2
RUSIA	31,1

Fuente: Carrión Rios, M (2020).

En conclusión estos son los rasgos generales del perfil del turista ruso, un perfil que atiende a dos segmentos de mercado. El primero, el turismo de lujo y el segundo un turismo familiar. Los rasgos característicos se centran en su poder adquisitivo y su preferencia por destinos de sol y playa.

Velázquez, (2012), explicaba en su artículo periodístico que normalmente, se tiende a generalizar el hecho de que el turista ruso tiene un gran poder adquisitivo. En cierto modo es una realidad. Sin embargo, la creciente brecha de las clases sociales existentes en la actualidad en Rusia y un contexto económico desfavorable de los últimos años, ha generado una pérdida del poder adquisitivo del ciudadano ruso de un 21 %, traduciéndose en una caída del 11% en cuanto al gasto turístico se refiere en el caso de España.

2. EVOLUCIÓN DE LAS CIFRAS DEL TURISMO RUSO EN EL SIGLO XXI

Como se ha visto a lo largo de este proyecto la evolución del contexto geopolítico tiene una gran repercusión en el desarrollo del turismo en Rusia. En este epígrafe se analizan las cuatro grandes

etapas geopolíticas por las que ha pasado el país a lo largo del siglo XXI y cómo éstas han condicionado las cifras del turismo ruso.

La etapa actual del turismo en Rusia comienza con el inicio del siglo XXI presentando unas características completamente distintas a la etapa soviética. La reducción del turismo interior en comparación con las etapas anteriores y la apertura internacional promoviendo el turismo extranjero son sus principales claves. A nivel temporal esta etapa coincide con la revolución del turismo del siglo XXI, enfocada a la mejora del transporte, a las infraestructuras, a la utilización de nueva tecnología como las webs 2.0, la inteligencia artificial, y la oferta y la demanda de un turismo de masas.

Según Vlasova, (2009), el turismo en la Federación Rusa presenta las siguientes características:

- Desarrollo prominente del mercado turístico.
- Mejora y adaptación de la base legislativa.
- Implantación de nuevas tecnologías.
- Preparación de paquetes turísticos.
- Estudios sobre el turismo.
- Creación de compañías dedicadas a la actividad turística.
- Monopolio en el turismo ruso.
- Cooperación entre las empresas rusas con empresas del extranjero.
- La activación del avance del producto turístico en el mercado.

En el primer periodo del siglo XXI (2000-2008), la bonanza económica favoreció al desarrollo turístico multiuso. Según Prokopenko y Mazón (2014), basados en los datos recopilados por Rosstat, afirman que los primeros flujos de salida del inicio del siglo fueron viajes a países de CEI. Sin embargo, los viajes con motivos turísticos se realizaban a otros países. Estos viajes turísticos crecieron de los 4,5 millones de personas en el año 2000 a 11,3 millones en el año 2008.

Cabe mencionar que destinos como Turquía, China, Egipto, Finlandia, Italia, Chipre, Italia, Francia y España han ido consolidándose en la preferencia del turismo ruso a la hora de su elección para viajar (Tabla 1).

La segunda fase de la etapa actual turística es caracterizada por la Crisis del 2008. A consecuencia esta crisis, se experimenta un decrecimiento de un -15,6% en el número de turistas procedentes de Rusia al extranjero entre el año 2008 y 2009. En los años posteriores el turismo exterior ruso vuelve a recuperarse siguiendo un crecimiento progresivo al alza (gráfico 6).

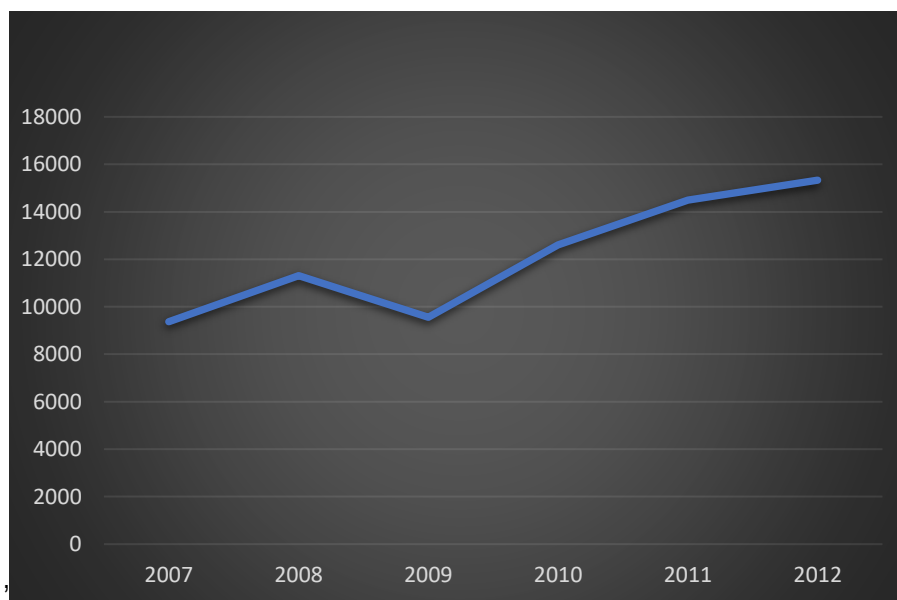
Tabla 1: Salidas al extranjero de ciudadanos rusos con fin turístico durante 2002 – 2007 (en miles).

País	Años					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Turquía	690,1	1038,6	1445,9	1562,7	1475,6	1923,4
China	617,1	687,5	941	1151,6	1307	1651,8
Egipto	239,7	368,4	586,4	695,7	902,8	1255,4
Finlandia	406,2	327,3	377,1	391,3	562,6	657,1
Tailandia	40,3	54,8	80,5	70,9	144,8	232,3
Polonia	635,5	422	322	200,5	169,2	109,1
Ucrania	478,6	841,7	330	292,2	511,7	249,2
España	227,9	168,4	190,9	218,7	246,1	318,6
Emiratos Arabes	172,6	145,8	174,2	166,7	173,9	207,2
Italia	149,7	119	156,1	205,6	245,8	334,1
Chipre	139,2	107,3	104,6	108,1	113,2	150,5
Lituania	128,9	35,6	33,1	44,1	44,6	63,8
Grecia	89,7	91,4	100,3	146,3	198,8	244
Francia	87,4	112,2	138,5	174,1	138,6	170,7
Suiza	65,7	44,6	42,4	41,3	44,4	57,6
Bulgaria	55,5	73,1	91	121,2	148,3	173,1
Israel	46,5	26,6	23,6	27,7	23,7	45,3
República Checa	46,5	51,4	104,8	125	136,2	178
Croacia	44,3	33,5	50,9	58,1	73,6	116,4
Gran Bretaña	39	51,6	66,9	72,3	60,7	79,2
Malta	30,5	14,5	16,3	13,8	15,5	17,7
Letonia	25,9	19	19,3	40,1	32,9	32
Austria	24,2	28,8	43,9	50,5	53,4	77
Túnez	22,3	60,1	87,8	90,5	93	129,8
Montenegro	18,3	12,9	17	33,1	65,8	66,5
Japón	17,2	17,6	23	25	23,3	25,3
Corea del Sur	16,7	16,5	24,1	29,5	28,9	32,6
Países Bajos	16,1	16,4	22,8	26,5	24	33
Noruega	14	17,1	15	15,9	17,7	19
Estados Unidos	12,9	12,9	19,1	21,1	25,2	32,8
Hungría	10,8	12,8	17,1	20,9	21,2	22
Suecia	9,6	14	20,6	22,2	12,3	14,7
Estonia	6,6	33	16,1	19,3	71,1	27
Cuba				8,9	15,9	15,7
República Dominicana				5	6,5	12,5
India	4,2	12,5	28,3	35,2	39,6	53,3

Fuente: Prokopenko y Mazón (2014) y Rosstat.

La crisis económica de este período no sólo afectó al turismo ruso, si no al turismo de masas internacional. Fue una época marcada por la pérdida de la capacidad económica de la población mundial, la cual repercutió en las posibilidades de los ciudadanos en realizar actividades de ocio como es el turismo.

Gráfico 6: Número de turistas procedentes de Rusia al extranjero en 2007 – 2012 (en miles).



Fuente: Rosstat

Las últimas dos etapas temporales fueron muy significativas, la primera de ellas comprende el marco temporal del 2014 al 2016 caracterizado por la crisis de Crimea debido a la cual se aprecia una disminución en un 7,9% del número de turistas procedentes de Rusia (gráfico 6).

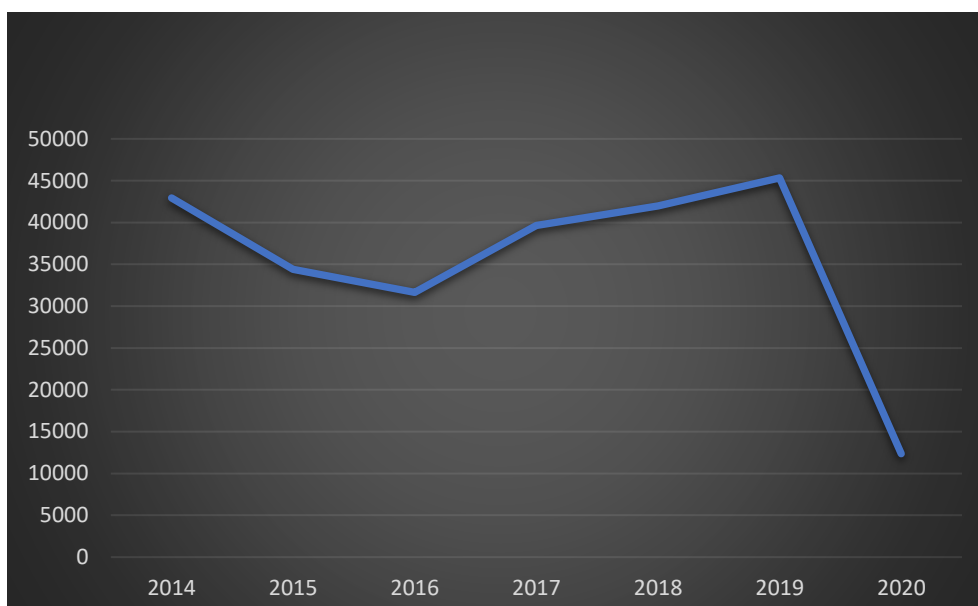
Una vez regulada la situación anterior la siguiente disminución drástica tiene lugar con el inicio de la pandemia a finales del 2019, suponiendo de esta manera una disminución de número de turistas de un 72,7% (gráfico 7).

En conclusión a lo largo de este apartado, se ha definido a Rusia en su período contemporáneo, tratando de establecer una relación casual entre el contexto geopolítico con las cifras turísticas.

A lo largo del siglo XXI, la economía rusa ha experimentado antibajos con las crisis internacionales mencionadas anteriormente. Dichas crisis han condicionado la economía rusa y en consecuencia las oportunidades que tiene su población de realizar viajes.

Rusia se ha convertido en una de las principales potencias económicas mundiales. Según las previsiones del FMI, la economía de Rusia deberá repuntar con un crecimiento de un 3% anual para el 2021, y un 2,3 % para el 2022 (lainformación.com)

Gráfico 7: Número de turistas procedentes de Rusia al extranjero en 2007 – 2012 (en miles).



Fuente: Rosstat

Desde la Crisis de Ucrania, se ha realizado una apuesta macroeconómica prudente, controlando la inflación y la estabilidad financiera. La tasa de desempleo giraba entorno a un 4,6 % en 2019, con una brecha social en donde un 1% de la población concentran el 70% de la riqueza mientras que el indicador sitúa el nivel de pobreza en torno a un 13% condicionando el sector del turismo.

En 2020, la mayoría de los sectores económicos se contrajeron por la pandemia. El turismo, la restauración, la industria del entretenimiento, fueron los más golpeados por el aislamiento social (santandertrade.com)

Esto ha sido el análisis en cuanto al turismo ruso internacional se refiere desde el momento de su inicio hasta la actualidad. Para comenzar con el análisis nacional se procederá analizar a España y Tenerife como destinos para este nicho de mercado y analizar las cifras del turismo ruso en el destino.

3. ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO PARA EL MERCADO RUSO

España es uno de los principales destinos turísticos a nivel internacional. En 2011, el país recibió 56,7 millones de turistas, situándose de esta manera en la cuarta posición por detrás de China con 57,6 millones, Estados Unidos con 62,7 y Francia con 81,4 millones, liderando este ranking (Merino, 2020).

El turismo representa en España un 11,8% de su PIB, creando una tasa de empleo de un 13,5% (elordenmundial.com). Las condiciones para el desarrollo de la industria turística son muy favorables. España cuenta con un clima suave durante todo el año y con 2.451 horas de sol. Sus enclaves naturales, así como patrimoniales representan un gran atractivo para el turista. Cabe mencionar la gastronomía, sobre todo la dieta mediterránea y los productos alimentarios típicos del país.

En cuanto al desarrollo de la infraestructura, España posee dos mil kilómetros de red ferroviaria, 47 aeropuertos gestionados por AENA y una red de carreteras de alta velocidad más grande a nivel europeo. Esto permite una adecuada accesibilidad al país.

La industria hotelera es otro factor clave para el éxito español en el turismo. La oferta de 1,8 millones de plazas de alojamiento sitúan a España en el segundo puesto de Europa en cuanto a calidad y número de plazas se refiere.

Cabe destacar también la seguridad que caracteriza el destino español frente a sus principales competidores del Mediterráneo: Turquía, Egipto Grecia, Túnez y Marruecos. Sin embargo, estos últimos han conseguido paulatinamente recuperarse de sus respectivos altibajos (Nigg, 2015).

En 2019, Hosteltur publicaba un hecho histórico respaldado por la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras de Frontur. Se trataba de cifras récord en cuanto al número de turistas llegados al territorio nacional se refiere (83,7 millones de turistas).

3.1. Turismo ruso en España

La llegada del turista ruso al territorio nacional comenzó con la caída de la Unión Soviética, coincidiendo de esta manera con la apertura internacional de Rusia a los diferentes mercados mundiales. Con la favorable situación económica de Rusia al comienzo del siglo XXI, el país se consolidó como uno de los principales países emisores, caracterizado por el gran poder adquisitivo de sus turistas (OMT, 2012; Hosteltur, 2012).

La importancia del turismo ruso ha ido en aumento a lo largo de los últimos años. Es por ello, que en este apartado se analizará en detalle al territorio nacional como destino receptor de esta clase de turismo.

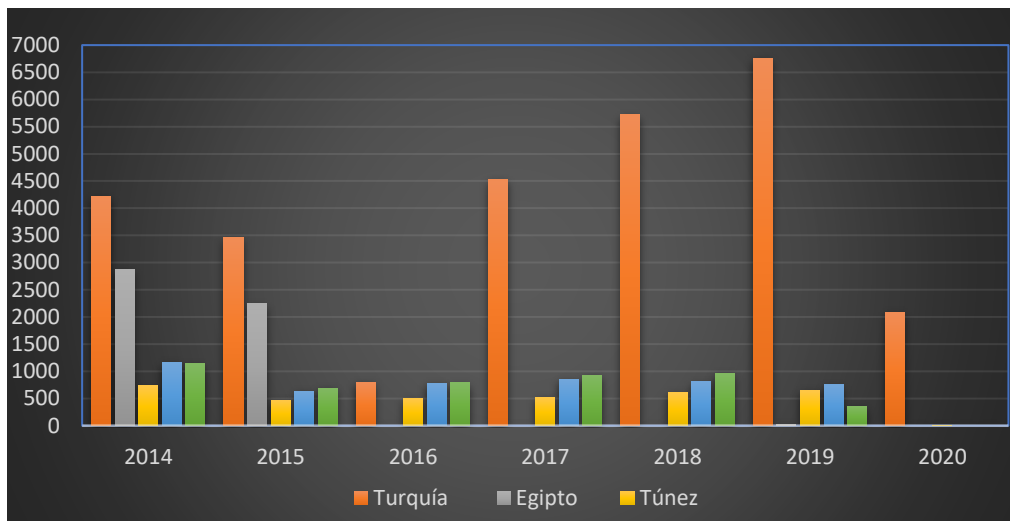
3.2.1. Turismo ruso en España y en los destinos competidores

Las preferencias de los turistas rusos a la hora de elegir sus viajes recaen en los países con una oferta turística caracterizada por el sol y playa (Yandex.ru, 2012). El 39% de los destinos elegidos para ello, son precisamente los países competidores de España. Destaca Turquía, Túnez, Grecia y Egipto por su alto porcentaje de elección (gráfico 9).

A grandes rasgos la etapa inicial de este período está marcada por la crisis de Crimea desde el 2014 hasta finales del 2016. Se puede comprobar cómo esta crisis ha afectado a los destinos con una representativa disminución del número de viajeros procedentes de Rusia en este período, concretamente en el año 2016. Cabe destacar la devaluación del rublo señalada y la introducción de sanciones por parte de Estados Unidos y Europa ya señaladas en los apartados del temario anterior (gráfico 9).

Analizando el gráfico 9 se puede comprobar como Turquía es el principal país receptor del turismo ruso a lo largo de todo el período y el principal competidor de España. Esto radica en la amplia oferta de Turquía en cuanto al número de plazas de alojamiento se refiere (1,13 millones según Hosteltur), y su inigualable oferta del “todo incluido”.

Gráfico 9: Llegadas de turistas rusos a España y a sus países competidores 2014 – 2020



Fuente: Rosstat, 2021

Egipto fue otro de los destinos elegidos por el turismo ruso destacando en el gráfico por sus elevados números en 2014 y 2015. La evolución de este destino se ve condicionada en octubre de 2015, por la tragedia sucedida con el avión comercial ruso que transportaba a bordo 224 turistas, apuntando los hechos a un acto terrorista. A consecuencia de ello el gobierno ruso canceló todas las conexiones con el país, provocando de esta manera la desaparición de las relaciones turísticas con Egipto hasta 2019 (actualidad.rt.com).

En cuanto a Grecia, se puede decir que se ha mantenido constante a lo largo del período. Este territorio es considerado como un destino consolidado para el turismo ruso en el Mediterráneo

Túnez ha sido otro destino de constante evolución desde que ha recuperado la estabilidad y la seguridad. Su desarrollo ha implementado una cifra de 824 hoteles, destinando el 80% de su actividad al turismo de sol y playa.

España por su parte ha mantenido el número de turistas rusos constante, situándose en tercera posición en 2015 respecto a sus principales competidores. Según Galina Kúrochkina, representante de Comercio ruso en España, ese mismo año las empresas españolas comenzaron con el lanzamiento de paquetes turísticos de todo incluido, posicionándose de esta manera en el ranking de los principales destinos elegidos por el segmento ruso. Destaca según la representante el segmento de lujo que arrojaba cifras esperanzadoras para España en los años cuando los destinos turísticos competidores experimentaban un proceso de consolidación en cuanto a su seguridad y estabilidad se refiere.

En conclusión, España se sitúa entre los principales países elegidos por los turistas rusos los cuales atienden a la oferta turística del turismo de lujo, todo incluido y de sol y playa. El competidor directo de España es Turquía, la cual goza de cercanía geográfica, de una mejora en sus infraestructuras y sus ofertas turísticas, así como de acuerdos con Rusia de la posibilidad de viajar sin visado entre las fronteras. En cuanto a los otros destinos competidores se caracterizan por una inestable participación, siendo condicionados por los sucesos internacionales y por sus inseguridades políticas.

3.2.2. Turismo ruso en España: principales características

El turismo ruso comenzó a ser un factor de suma importancia para el país, tal fue así que en el año 2012, tras registrar 1,2 millones de llegadas, se planteó la petición de la supresión de visados para los ciudadanos rusos por parte del gobierno español a la Unión Europea.

Como ya se ha mencionado España destaca en el mercado ruso por su atractivo turístico enfocado en la oferta de sol y playa. Según un artículo publicado en 2014 en el portal web de *Rusalía*, algunos de los datos característicos a destacar sobre el turismo ruso en España son:

- Rusia es el segundo país en cuanto a la importancia de compras en territorio nacional se refiere.
- Según Egatur, el gasto turístico generado por el turismo ruso supone un 4% del gasto turístico total en España
- Durante el año 2013, el gasto diario por turista ruso era de 139 euros. Un gasto medio de 1.500 euros por turista en un período de estancia media de 10 días.
- La temporada alta para el turista ruso son los meses de verano, de junio a septiembre.
- El perfil del turista está orientado a un turista entre los 25 y 44 años, con un poder adquisitivo medio alto, alto. Este último sólo representó el 6,7% de su visita a España en 2014 (rusalia.com).

El turista ruso por lo general llega al territorio español por medio seis touroperadores principales:

- Natalie tours: especializado en la costa mediterránea, con un 36% de cuota del mercado turístico ruso.
- Pegas Touristik: representa el 18% de la cuota de mercado, enfocándose en destinos como San Sebastián y el País Vasco.
- Tez Tour. Tiene una cuota de mercado de un 17,4% mediante destinos españoles costeros como Canarias y las grandes ciudades: Madrid y Barcelona.
- Tui Travel PLC. Cuota del 9,4%, estableciéndose en destinos nacionales de costa e importantes ciudades.
- Coral Travel: 6,4%, destinos de costa, especializado en turismo de masas.
- Vremia Tour: representa un 2,6% se especializa en destinos como Andorra y Sierra Nevada.

La otra parte de las reservas del territorio nacional viene determinada por las solicitudes realizadas mediante las plataformas digitales, tales como Booking.com, Aeroflot, Airbnb etc.

Los principales productos escogidos son prácticamente en su totalidad sol y playa. Destinos como: Cataluña, Comunidad Valenciana, Baleares y Canarias son los destinos de preferencia. Cabe mencionar la característica de la adquisición de una segunda residencia por parte del turista ruso en territorio nacional. Esto se debe a las condiciones climáticas y a la calidad del nivel de vida de España (Prokopenko y Mazón, 2014).

3.2.3. Turismo ruso en España: Su evolución en los últimos años

La llegada de turistas procedente de Rusia comenzó a ser significativa en el año 2005 con una cifra de 250 mil turistas ese mismo año. Entre el año 2008 y 2012, a pesar de la crisis económica global los números de turistas rusos han ido en aumento. En concreto en el año 2012 se registraron 1,2 millones de turistas procedentes de Rusia, un 42% más que el año 2011 con 860 mil turistas rusos (Hosteltur, 2013). Por estas cifras se puede concluir que la Crisis del 2008 no tuvo una gran repercusión en el turismo ruso en España, esto fue debido al crecimiento de la economía rusa y el aumento de su clase media (Carrión, 2020). Sin embargo, el inicio de la crisis de Crimea en 2014 sí tuvo un efecto notable en turismo ruso dentro del territorio nacional (Tabla 3).

Tabla 3: Llegadas mensuales de turistas procedentes de Rusia entre 2016 – 2021.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Enero	59.514	63.477	67.994	66.650	63.712	3.333
Febrero	34.455	44.640	47.935	49.956	46.340	2.515
Marzo	42.001	49.303	55.937	70.851	21.724	4.269
Abril	54.845	67.226	73.575	83.726	0	11.479
Mayo	78.032	82.499	91.104	123.984	0	
Junio	131.166	150.092	170.552	182.043	0	
Julio	150.320	185.668	174.914	183.441	0	
Agosto	160.554	171.799	176.076	177.019	0	
Septiembre	129.200	151.099	164.321	165.380	0	
Octubre	78.009	80.793	90.668	104.958	0	
Noviembre	41.379	51.893	53.863	53.368	2.330	
Diciembre	45.102	51.567	60.591	52.368	3.809	
TOTAL ANUAL	1.004.577	1.150.056	1.227.530	1.313.744	1.379.15	21.596

Fuente: INE, 2021

Actualmente, las vigentes sanciones introducidas por Europa y Estados Unidos, la devaluación del rublo y la restricción en vigor para viajar desde Rusia a la UE, imposibilitan el desarrollo del turismo ruso en territorio nacional. "Ahora mismo los rusos no pueden obtener visado turístico para viajar a la Unión Europea, dado que las fronteras rusas se cerraron en marzo de 2020 y que la UE/Schengen cerró las fronteras a los turistas rusos el 22 de marzo del año pasado" cita textual Antonio de la Morena, director de Turespaña (hosteltur.com).

Como se ha visto a lo largo de este epígrafe, España es un destino turístico que tiene a favor la gran mayoría de los factores necesarios para el desarrollo del turismo. Su favorable clima, su seguridad, así como su desarrollo de infraestructuras y políticas para el desarrollo del turismo hacen del país un escenario ideal para este sector.

A pesar de que España es un destino que recibe turistas procedentes de numerosos países, el turismo ruso representa una gran importancia en cuanto a la aportación económica se refiere.

Concretamente el 4% del gasto turístico total nacional es respaldado por el turista ruso, caracterizado por su poder adquisitivo.

Para el turista ruso España tiene un gran atractivo. Este turista es atraído por el turismo de sol y playa principalmente. Tanto es así, que un gran número de los rusos adquieren una segunda vivienda, con tal de resguardarse de la climatología de su país.

Respecto a la evolución del turismo ruso en España, varios factores han condicionado su desarrollo. Por una parte los destinos competidores, tales como Turquía, han ganado terreno en el mercado turístico, consolidando acuerdos internacionales, como la entrada de turistas al país sin visado.

El mencionado panorama internacional marcado por sucesivas crisis de índole político – económica ha sido el gran protagonista a la hora de la evolución del turismo de Rusia en España. Por consiguiente y teniendo en cuenta todos los factores anteriores, se analizará el turismo ruso en el territorio insular concretamente en la isla de Tenerife.

4. ANÁLISIS DE LAS CIFRAS DEL TURISMO RUSO EN CANARIAS Y TENERIFE

En el siguiente epígrafe se analizará a Canarias y a la isla de Tenerife como destino turístico centrándose en la evolución que ha tenido el turismo ruso en el territorio.

4.1. Canarias como destino turístico

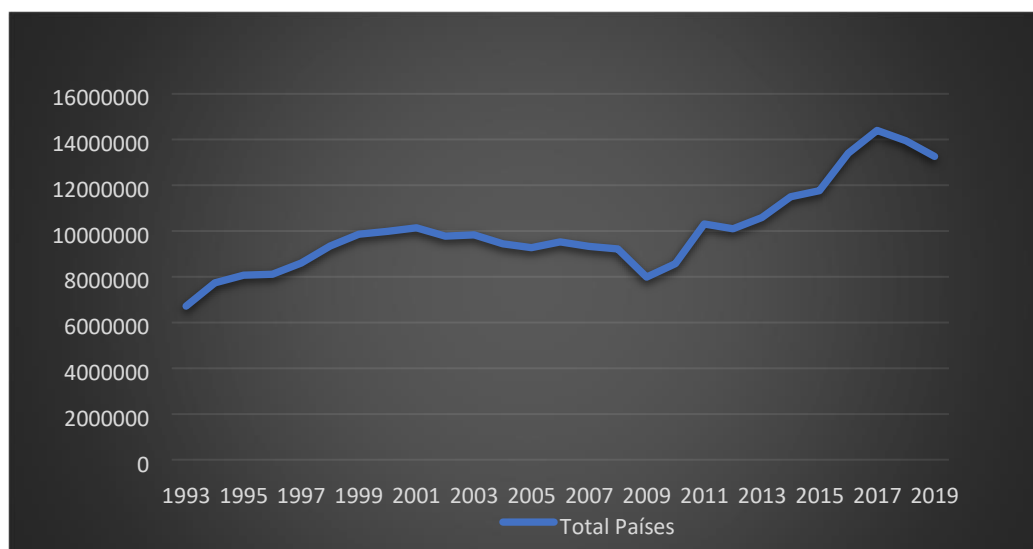
Las islas Canarias son un territorio privilegiado para el desarrollo del turismo. Su situación geográfica en el océano Atlántico en latitudes subtropicales con una amplitud térmica anual muy moderada y con unas conexiones aéreas entre sí, hacia el territorio nacional español y con importantes *hubs aeroportuarios europeos*, hace que cada una de las ocho islas albergue un gran potencial como destino.

El turismo en las islas ha tenido lugar principalmente por su litoral, por su clima caracterizado con temperaturas moderadas a lo largo de todas las estaciones anuales, y también por el atractivo de sus recursos naturales. Si se ponen en común todos estos recursos naturales y se le suma una oferta turística de gran calidad basada en la estabilidad política regional, así como el elevado desarrollo económico se podría decir que se han reunido todos los factores para definir a Canarias como un destino turístico consolidado.

Las islas han experimentado un desarrollo gradual e histórico de la actividad turística, pero la llegada significativa de turistas al archipiélago tiene lugar con la iniciación de la etapa del turismo de masas (Domínguez, 2003). Para poder abordar dicha cantidad del pujante mercado de turistas, Canarias experimentó grandes cambios sociales y económicos que le permitieron alcanzar un desarrollo adecuado para afrontar dicha demanda creciente.

En el siguiente gráfico se puede ver la evolución que ha tenido el turismo en Canarias representado a lo largo del período 1993 – 2019, o en otras palabras desde que tuvo lugar el inicio del turismo de masas en el archipiélago hasta la actualidad.

Gráfico 10: Llegada de turistas internacionales a Canarias 1993 – 2019 (cifras netas)



Fuente: ISTAC

Entre 1993 y 2019 se puede apreciar, como el archipiélago experimenta un crecimiento estable a lo largo de los primeros años (gráfico 10). Las inversiones extranjeras, así como el desarrollo general del sector son los principales condicionantes que explican este crecimiento.

Como se ha señalado en epígrafes anteriores la evolución del turismo está condicionada al panorama internacional, y Canarias es otro ejemplo de ello. Los atentados del 11 de septiembre de 2001 y la crisis del 2008, son factores, que explican las bajadas del flujo de turistas llegados a Canarias.

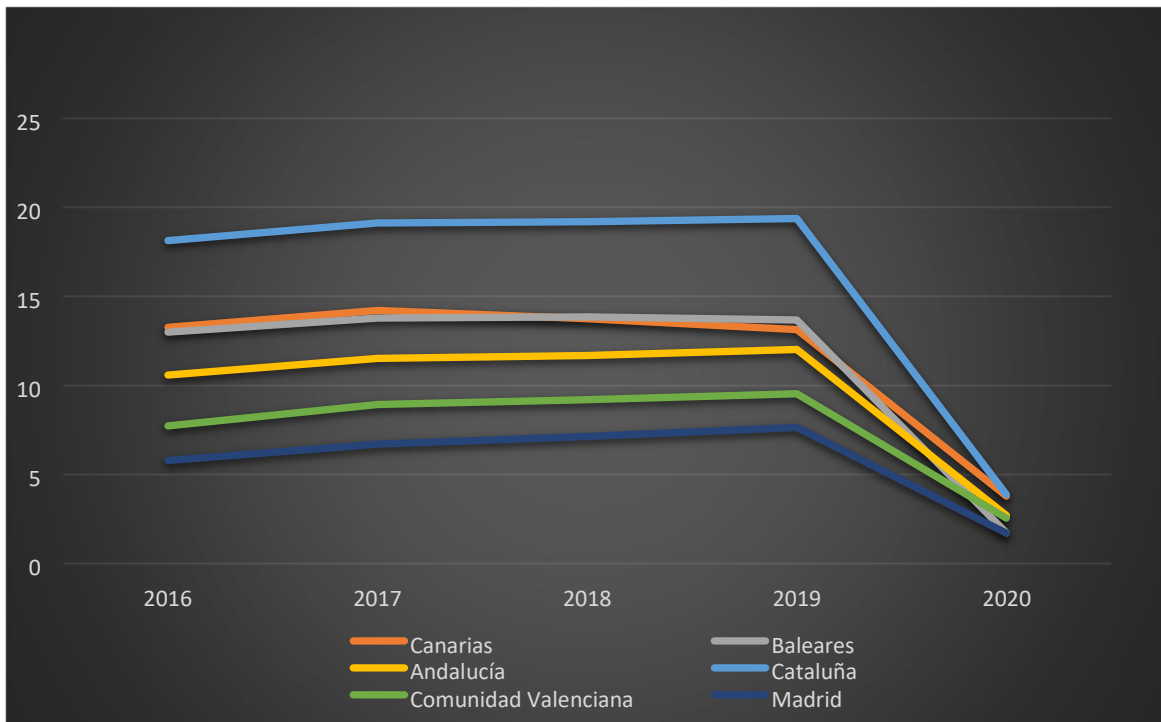
A pesar de los ya mencionados hechos históricos y económicos la comunidad autónoma y su excelencia en este sector arrojaba cifras de 15,97 millones de turistas en 2017.

Si se compara a Canarias a nivel nacional, y con las comunidades autónomas que tienen mayor importancia turística se puede apreciar que el archipiélago tiene un gran peso en el sector en cuanto a esta comparativa se refiere. Las islas representaban en 2017, el 17,14% de las llegadas de turistas internacionales a nivel nacional.

Si se observa este gráfico a nivel comparativo se puede determinar que Canarias y Baleares, disputan la segunda posición en un ranking donde Cataluña es la que se lleva la mayor importancia a nivel nacional. Destacan también Andalucía, la Comunidad Valenciana y Madrid que a pesar estar lejos de los elevados números de las tres anteriores representan también una gran importancia en el sector turístico español.

A nivel insular, el reparto del turismo no es igual en todas las islas. En los datos según el Istac, colocan a la isla de Tenerife en primera posición según el número de turistas internacionales registrados ese año. La segunda posición es para Gran Canaria, seguida de Lanzarote, Fuerteventura y La Palma (Tabla 4).

Gráfico 11: Comparativa de llegadas de turistas internacionales a Canarias con otras comunidades autónomas en 2016 – 2020 (en millones)



Fuente: INE, 2021

Tabla 4: Reparto del turismo internacional según las principales islas en 2019 (%)

	2019
Tenerife	37,36%
Gran Canaria	26,68%
Lanzarote	20,60%
Fuerteventura	13,84%
La Palma	1,50%

Fuente: ISTAC

4.2. Turismo ruso en Canarias

“El archipiélago canario, uno de los destinos turísticos más importantes de Europa, se apuntó un destacado tanto promocional en 1992, con la instalación de un soporte publicitario de grandes dimensiones en el corazón de la capital de Rusia” (Diario de Avisos, 2017). El hecho destacado en el periódico local se repetiría el 21 de junio de 2021, pero esta vez era la isla de Tenerife que se promocionaba en Rusia y lo hacía en sus dos ciudades más importantes: Moscú y San Petersburgo.

El turismo ruso comenzó a llegar a Canarias durante el período de la bonanza económica que experimentó Rusia al inicio del siglo XXI. Desde hace años Rusia se consolidó como uno de los

principales emisores del turismo. El perfil del turista ruso es sumamente interesante para cualquier destino que éste visite. Como se ha podido comprobar en los análisis, el turista ruso se caracteriza por su poder adquisitivo, traduciéndose esto en grandes ingresos para el sector turístico del lugar del destino. Según datos del ISTAC, los viajeros rusos dejaban en las islas una media de 168,34 euros diariamente. Además, la entrada en las islas la realizan principalmente por vía aérea, motivados por el turismo de sol y playa que representa en el archipiélago canario gran parte de su oferta turística.

El reparto del turismo ruso en el archipiélago no es homogéneo, destaca su preferencia por la isla de Tenerife, dentro de la cual se decanta por la comarca del sur integrada por los municipios de Adeje, Arona y Santiago del Teide, debido principalmente a que es en estas localidades donde se despliega la mayor oferta de alojamiento turístico de la isla y de toda Canarias (Domínguez, 2013).

5. EVOLUCIÓN DEL TURISMO RUSO EN CANARIAS Y TENERIFE

La isla de Tenerife es un lugar exótico para el turista ruso, caracterizado por sus agradables temperaturas, sus numerosas playas y por ser un destino donde la calidad y la seguridad están presentes.

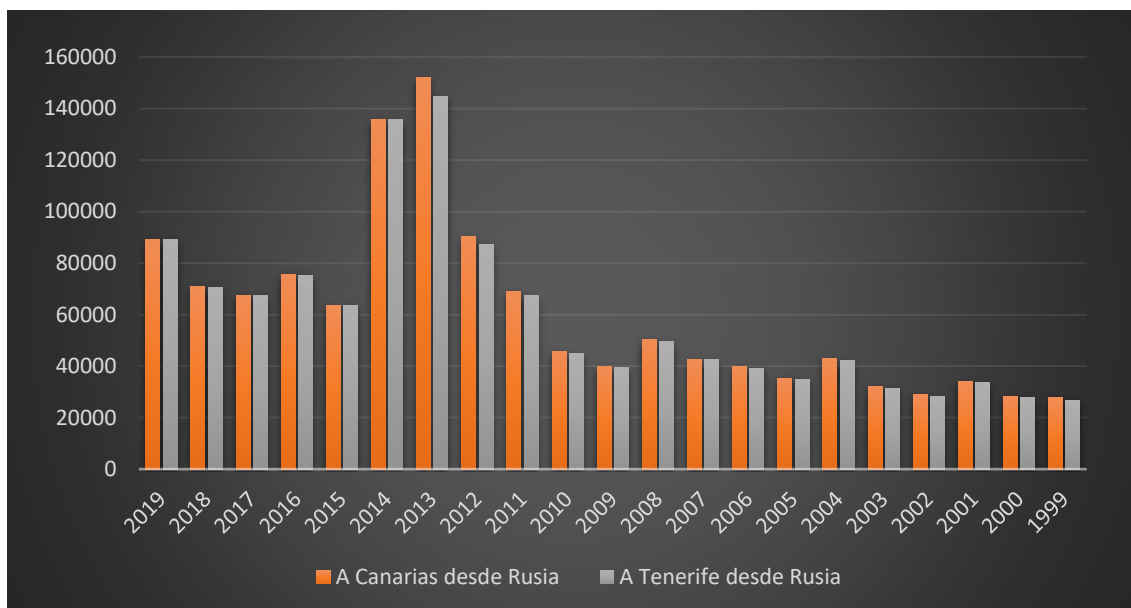
El espacio temporal cuando se inicia el turismo ruso en Tenerife coincide con el momento en el que lo hace también con el resto de las regiones del territorio insular y nacional e internacional. En estos últimos años de la década de los noventa comienza el turismo de masas al que se unen Rusia y Canarias en sus respectivos contextos. Unas islas en desarrollo de su sector terciario basado en el turismo coinciden con una Rusia, en plena apertura internacional y con la recuperación de su economía.

Desde el inicio de la relación turística entre Canarias y Rusia, la isla de Tenerife ha jugado un papel de gran importancia debido a la preferencia que tienen los rusos a la hora de elegir un destino dentro de Canarias.

El período comprendido entre 1999 – 2019 corresponde a la etapa más reciente del turismo ruso en Canarias. Como se ha mencionado anteriormente, la isla de Tenerife, es el destino principal elegido dentro del archipiélago por el turista procedente de Rusia. Esto se refleja en el gráfico a lo largo de todo el período en donde los valores de Tenerife igualan prácticamente a los de Canarias.

Como se ha visto a lo largo del desarrollo de este proyecto cada territorio geográfico está condicionado por una serie de factores de diferente índole, principalmente los geopolíticos. En los primeros años de este período se puede observar un crecimiento casi constante. Dicha evolución se extiende desde el año 1999 hasta 2008. En el transcurso de la misma, aparecen años donde el turismo sufre leves bajadas y leves repuntes. Cabe hacer mención a hechos ocurridos el 11 de Septiembre del 2001 que puso en jaque a la seguridad internacional reflejándose también en el turismo.

Gráfico 12: Llegada de pasajeros rusos a Canarias y Tenerife 1999 – 2019 (en cifras netas anuales)



Fuente: ISTAC

Las causas de la bajada turística en los años 2009 y 2015 con respecto a sus años anteriores son justificadas por el contexto geopolítico. Mientras que en el período de la crisis de 2008 no se aprecia significativos altibajos, sí se puede notar una ligera disminución en 2009 con respecto al 2008 de las llegadas de turistas rusos. En 2015, es donde sí se puede apreciar como los intereses internacionales contradictorios entre Ucrania y Rusia y las respectivas sanciones económicas repercuten de una manera directa sobre las cifras del turismo ruso. Las causas geopolíticas propician la devaluación del rublo frente al euro, repercutiendo en las posibilidades de los ciudadanos rusos para realizar viajes. Esto último se debe a la introducción de sanciones, la cuál se mantiene en la actualidad.

Otro factor fundamental para entender la evolución del turismo ruso en territorio nacional y en Tenerife, son las limitaciones que ocasionan los problemas burocráticos entre países. La imposición o la supresión de visados puede ser una ventaja o un inconveniente a la hora del desarrollo del sector turismo.

CONCLUSIÓN

Este trabajo explica las causas geopolíticas más importantes de la evolución del turismo de origen ruso en el territorio de España centrándose en Canarias y la isla de Tenerife. Para ello, se ha tenido que recurrir a analizar una serie de factores, que al menos en parte, condicionan la evolución del turismo ruso en el territorio nacional e insular.

La geopolítica ha sido sin lugar a duda, el factor más determinante a la hora de condicionar la evolución del turismo. A pesar de que, el período seleccionado para el análisis de las cifras en el lugar de destino ha sido el período comprendido desde los años noventa del siglo XX hasta la actualidad. Para entender este proceso fue necesario remontarse a los antecedentes históricos de

Rusia desde la revolución de 1917 hasta los años noventa y establecer una relación con sus etapas de desarrollo turístico desde el inicio del turismo ruso hasta los años noventa. En este primer marco temporal, el turismo ruso ha estado condicionado por el comunismo. A este sistema político se le deben de sumar una serie de acontecimientos ocurridos durante este primer período de análisis tales como las revoluciones, guerras, incertidumbres sociales, políticas y económicas.

Tras analizar a España, Canarias y Tenerife como destino para el turismo ruso, se puede apreciar como el turismo de masas surge entre los años cincuenta y setenta, sin embargo en Rusia se produce a finales de la década de los noventa, cuando comienza en el país la denominada apertura internacional y con ella el auge del turismo moderno. Es por ello, que este es el punto de partida que establece el proyecto para el análisis de las cifras del turismo ruso en España, Canarias y Tenerife. Unas cifras que una vez más se ven condicionadas por factores geopolíticos. Las llegadas de los turistas rusos a territorio nacional e insular, se han visto condicionadas. Cabe destacar las disminuciones en el año 2009 frente al año 2008 cuando tuvo el inicio la Crisis Financiera. A pesar de que esta crisis no generó un impacto significativo pues las cifras datan de 1,2 millones de turistas rusos en 2012 (Hosteltur, 2013), sí lo fue la Crisis de Ucrania en 2014, la cual registró un valor anual de 1 millón de turistas para el año 2016, una bajada de 20% respecto al año 2012. Ha sido difícil la recopilación de estos datos, debido a que el INE, sólo ofrece información desde octubre del año 2015 sobre la llegada de turistas a territorio nacional. Por su parte el Rosstat, ofrece datos desde el 2014 en adelante, pero éstos no se corresponden con el INE al año 2016 en adelante (tabla 3).

Rusia se caracteriza por albergar un gran número de población mundial y por su importante economía basada en los hidrocarburos que coloca al país entre las primeras potencias mundiales. El peso que tiene Rusia en cuanto al turismo se refiere, es muy importante dado que es el décimo país según el ranking de países emisores de 2010. Su perfil turístico atiende a una oferta de sol y playa, clasificada en un segmento de lujo para las personas con mayor poder adquisitivo, y otra más moderada destinada a familias. En España y Canarias, logran satisfacer la demanda de este tipo de turismo, ya que el territorio nacional e insular reúnen todas las condiciones para satisfacer las necesidades del turista procedente de Rusia. Sin embargo, existen una serie de factores que junto con el panorama geopolítico de los últimos años ha limitado las cifras de este turismo. Uno de los más destacados es la preferencia que tiene el turista ruso a la hora de elegir destino independientemente de su poder adquisitivo. Por consiguiente, cabe señalar a los destinos competidores como responsables de condicionar las cifras del turismo ruso en España, Canarias y Tenerife. Destinos como Turquía, Egipto, Grecia y Túnez, han sido alguno de los ejemplos que generan competencia a España por la simplificación de trámites burocráticos, las cortas horas de vuelo con respecto al territorio nacional e insular. La gran ventaja de las islas Canarias es su clima moderado a largo de todo el año, esto supone un punto a favor respecto a destinos como Grecia y Turquía, caracterizados por un clima frío en sus meses de otoño e invierno.

En rangos generales, se puede calificar a España y a Canarias, como un destino consolidado para el turismo ruso, haciendo especial mención a Tenerife, ya que la isla representa casi la totalidad de turistas rusos llegados al territorio insular, haciendo competencia directa a los principales destinos nacionales ya señalados. En cuanto a la evolución de las cifras del turismo ruso en el territorio nacional e insular, éstas vuelven a estar condicionadas por todas las causas geopolíticas actuales, destacando entre ellas la Crisis del Rublo de 1998, el 11 S, la Crisis Global Financiera, la Crisis de Crimea y la actual pandemia global. A estas causas geopolíticas se le deben de sumar

otros factores, para concluir que la evolución desde la década de los años noventa del siglo XX hasta la actualidad ha sido irregular.

Para finalizar cabe señalar, al mercado turístico en sí, todos los elementos que en él se integran condicionan de una manera o de otra el desarrollo del mismo. La quiebra de touroperadores, las promociones de los países destinos como es el ejemplo de Tenerife en Moscú, el establecimiento de vuelos chárter, como la línea de la compañía rusa Aeroflot, con base en Tenerife, son factores que condicionan levemente el turismo procedente de Rusia al archipiélago.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrés, A. S. (2011). La economía rusa en la crisis mundial: Una valoración de la etapa Medvédev/Russia's economy in the global crisis: An assessment of the Medvedev era. *Revista CIDOB d'afers internacionals*, 45-61.
- Cámara, M. D. L. (2010). La política exterior de Rusia. *Boletín Elcano*, (129), 44.
- Cedeño, P. U. L., López, D. A. M., & Bailón, F. M. C. (2020). Consecuencias para el sector petrolero a causa de la pandemia del Covid-19. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(6), 1-11.
- Carrion Rios, M (2020). El turismo ruso en España y Región de Murcia.
- Daniel Santi (2003). Monografía, (OPEP) Organización de Países Exportadores de Petróleo.
- Diario de Avisos (2017). La valla de Canarias que cambió la historia de Rusia.
- Dolgenko, G. (1988). Historia del turismo de Rusia antes de la revolución de la URSS.
- Domínguez, Mujica, J. (2003). El modelo turístico de Canarias.
- Elorza, J. (2008). Rusia, un nuevo marco para su relación con la UE. *Política Exterior*, 161-174.
- Fitzpatrick, S. (2019). La revolución rusa. Siglo XXI Editores.
- Ivanov, A. A. (2011). Historia de turismo ruso (Siglo IX – XX).
- Mancera, A. C. (2014). La federación rusa y la crisis de Ucrania. *El Cotidiano*, (186), 89-96.
- Marcu, S. (2007). La geopolítica de la Rusia postsoviética: desintegración, renacimiento de una potencia y nuevas corrientes de pensamiento geopolítico.
- Merino, A. (2020). OCDE Tourism Trends and Policies 2020.
- Ovsharov, A. History of Development of Tourism in Russian.
- Prokopenko, Yulia, y Mazon, T (2014). Evolución del flujo turístico ruso y su importancia económica: el caso de la Costa Blanca.
- Reyna Guevara, S. El Turismo y su relación con otras disciplinas.
- Reyna Guevara, S (2010). El turismo y su relación con otras disciplinas.
- Rohr Trushcheleva, M., & Pallardó López, V. (2015). La evolución demográfica y la importancia de los flujos migratorios en Rusia: un recorrido histórico. *Papeles de población*, 21(86), 41-72.
- Schwartz, H. (1955). *La economía de la Rusia Soviética* (No. 330.947 S399e).
- Unai Benito (2010). Análisis Macroeconómico de Rusia.
- Velázquez, S, M. (2012). El perfil del turista ruso en España: más allá de su estereotipo. El perfil del turismo ruso en España: más allá del estereotipo - Russia Beyond ES (rbth.com)
- Vlasova, T. (2009) Historia del turismo ruso. San Petersburgo.

Otras fuentes

<https://ine.es/>

<https://istac.es/>

<https://rosstat.gov.ru/>

<https://es.wikipedia.org/> <https://www.statista.com/>

<http://global-finances.ru/> https://rosstat.gov.ru

<https://showdata.gks.ru> <https://www.imf.org>

<http://www.embajadaderusia.org>

<https://es.investing.com/>

<http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional->

[https://www.publico.es/actualidad/rusia-abre-paso-](https://www.publico.es/actualidad/rusia-abre-paso-mercado-asiatico.html)

<mercado-asiatico.html> <https://www.geopolitica.ru/>

<https://yandex.ru/> <https://santandertrade.com/>

<https://atlas.marcasrenombradas.com/>

<https://www.rusalia.com/> <https://www.europapress.es/>

<https://turismodeislascanarias.com/>