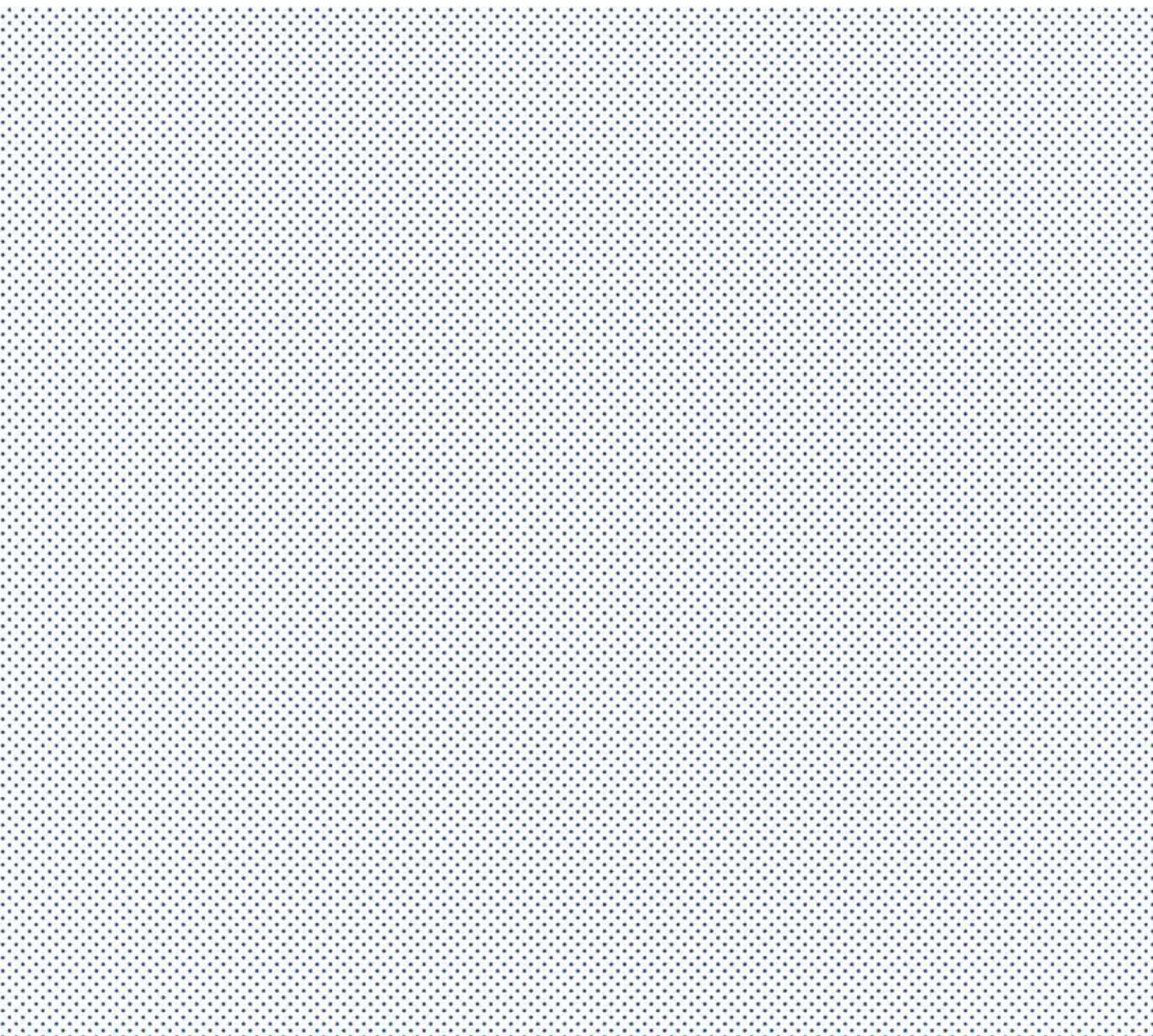


MEMORIA DE TFG

DESARROLLO DE UN FANZINE Y UNA EDITORIAL INDEPENDIENTE

Federica Rubio Wenk
Curso 2020/21



Autora: **Federica Rubio Wenk**
Tutora: **María J. Requena Durán**

Grado en Diseño
Trabajo Fin de Grado
Curso 2020/21

No se permite la reproducción total o parcial de la obra ni su transmisión por cualquier medio sin autorización previa. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

RESUMEN

Las personas trans* forman parte de una sociedad que las excluye. El espacio que ocupan está invisibilizado, y sus vivencias siempre son cuestionadas, un claro ejemplo de esto es el sabotaje de la Ley Trans en España. Las personas trans* siempre han existido y lo seguirán haciendo. Por tanto, es necesario empezar a visibilizar a este colectivo para así, conseguir un espacio seguro.

El objetivo del proyecto es visibilizar la complejidad del género y de la identidad, en específico la realidad de las personas no binarias, a través de una narrativa. El proyecto se engloba con la creación de una editorial independiente de fanzines que busca generar un espacio inclusivo.

Por tanto, el proyecto consta de dos partes: un fanzine donde se cuenta las vivencias de una persona no binaria, y una editorial independiente de fanzines con los que se busca dar una plataforma a aquellas personas que lo necesiten.

Palabras clave

no binario, trans*, fanzine, proyecto editorial, editorial independiente, género, diseño, ilustración

ABSTRACT

Trans* people live in a society that excludes them. The space they occupied is not visible and their experiences are questioned. A clear example is the sabotage of the Trans Law in Spain. Trans* people have always existed and will continue to do so. Therefore it is necessary to start raising awareness to this group, so they can live in a safe space.

The goal of this project is to educate and draw attention to the complexity of the genre and identity. In specific, to the non binary realities through a narrative story. This project concludes with the creation of an independent fanzine editorial which aims to create an inclusive space.

The project has two parts: a fanzine that tells the story of a non binary person, and an editorial which wants to raise awareness and give a platform for those who haven't and need it.

Key word

non binary, trans*, fanzine, editorial project, independent editorial, genre, design, illustration

ÍNDICE

| | |
|----------------------------------------------|----|
| Introducción | 10 |
| Objetivos | 12 |
| Metodología | 12 |
| Cronograma | 13 |
| Investigación | 15 |
| Investigación general | 16 |
| • Introducción/ glosario | |
| • Género | |
| • Trans* | |
| • Ley trans* | |
| • Asociaciones | |
| • Representación | |
| Investigación específica | 25 |
| Conclusión | 27 |
| Desarrollo y formalización | 29 |
| Fanzine | 30 |
| • Referencias | |
| • Proceso del fanzine | |
| • Tipografía | |
| • Personajes | |
| • Sam | |
| • Raquel | |
| • Milo | |
| • El guión | |
| • En camino | |
| • Paleta de colores | |
| • Formato del fanzine y de las ilustraciones | |
| • Detalles de las ilustraciones | |
| • Elementos empleados | |
| • Ficha técnica | |
| La editorial | 42 |
| • Naming | |
| • Estudio de otras editoriales | |
| • Bocetos del logo | |
| • Paleta cromática | |
| • Tipografía | |
| • Folleto editorial | |

- Página web

Proyecto final 47

- Fanzine
- Folleto
- Página web

Futuros proyectos 55

Conclusiones 55

Bibliografía 58

Manual de Identidad Corporativa 63

Introducción

Esta memoria es una recopilación del proceso de investigación, desarrollo y formalización del Trabajo de Fin de Grado en Diseño en la Universidad de la Laguna en el curso 2020/21.

Este proyecto trata sobre el desarrollo de un fanzine y una editorial independiente. El zine versa sobre la identidad de género y las identidades no binarias, que están poco representadas en el mundo editorial español.

Para la editorial independiente se realizó la identidad visual corporativa de la misma, que está fundamentada en los valores que representa la editorial: interseccionalidad e inclusividad en cualquiera de las temáticas que se traten en las publicaciones bajo el sello de la editorial.

Objetivos

Con este proyecto pretendo conocer las relaciones que tiene el espacio con el cuerpo, en especial con el género. Se trata de un trabajo más personal con el cual quiero conocer mi posición en el espacio que ocupo: ¿cómo afecta mi condición de inmigrante, no binario y homosexual en este sistema heteronormativo, clasista y racista? Quiero comprender las fuerzas de poder que se ejercen sobre las minorías y cómo combatirlos. Hacer resistencia a estos focos de violencia.

Vemos entonces que se forma un triángulo, tres puntos que convergen, ya que no se pueden tratar uno sin otro. Esto es, espacio-cuerpo-violencia. El espacio que ocupamos está regido por el sistema capitalista, nuestro cuerpo (que es el de los disidentes), y la relación que tienen estos dos es de violencia. El capitalismo es intrínsecamente racista, patriarcal y blanco. Por tanto, se darán unas fuerzas de poder controladas por el hombre blanco hacia el resto. Estas fuerzas de poder son las que ejercen violencia hacia las minorías.

Por tanto, los objetivos de esta investigación son:

- Conocer la relación del espacio y las minorías de la comunidad.
- Conocer los ejes de violencia que se ejercen hacia el colectivo trans*.
- Formas de resistencia hacia esta violencia.

Los objetivos específicos son:

- Crear un fanzine que cuente la historia de una persona trans* no binaria con el fin de dar a conocer las vivencias de este colectivo.
- Crear una editorial de fanzines con una visión interseccional y de género para generar un espacio seguro.
- Aplicar las herramientas del diseño para solventar este proyecto poniendo en práctica lo aprendido durante los 4 cursos del grado.

Metodología

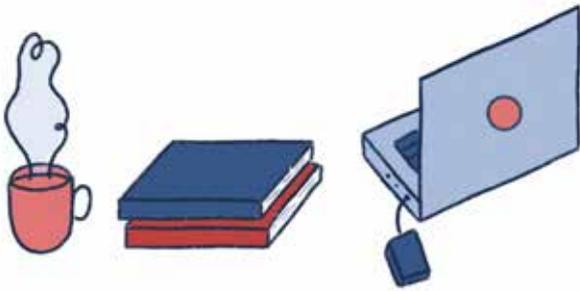
La fase de investigación estará enmarcada en la lectura, escuchar charlas, visión de documentales, etc. sobre la temática planteada. Este trabajo de campo puede abarcar entrevistas, cuestionarios, actividades, etc.

La investigación se divide en dos partes: una investigación inicial para conocer y abordar las cuestiones planteadas, además de hacernos preguntas. Y una segunda fase donde se resuelven o intentan resolver todas las preguntas planteadas.

Una vez concluida la fase de investigación pasamos a la fase de desarrollo del proyecto: con un planteamiento de la problemática (que será la conclusión de la investigación) y posibles soluciones (parte creativa). Para luego desarrollar el diseño planteado.

Cronograma

octubre



Investigación

febrero



Desarrollo y formalización

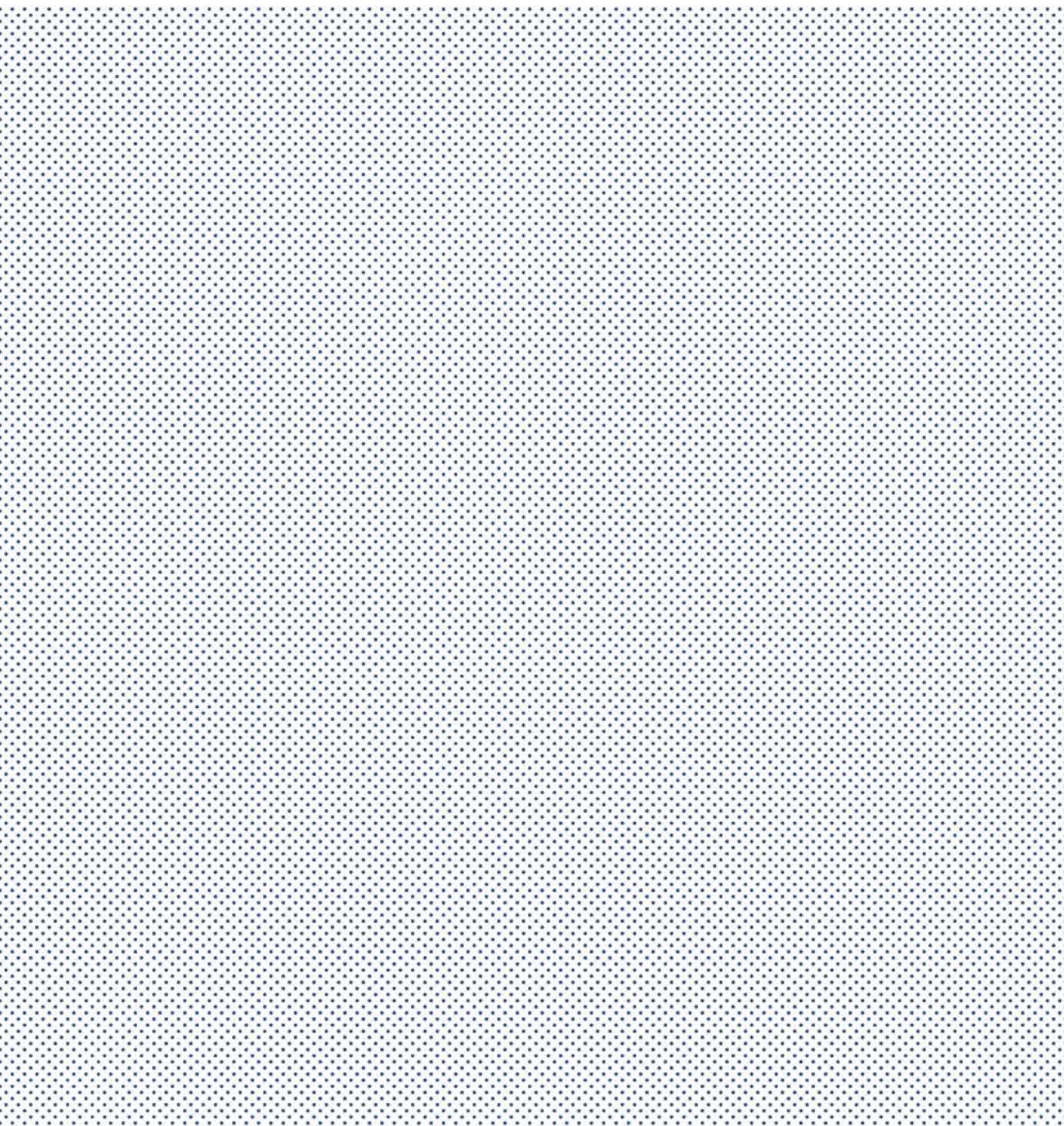
junio



Presentación

julio

INVESTIGACIÓN



INVESTIGACIÓN GENERAL

Introducción/ glosario

- **Patriarcado:** se define como una sociedad en la que el hombre tiene mayor poder/autoridad. Este sistema patriarcal se basa en la construcción del yo (hombre) y la otredad (mujer). Por tanto, se generan relaciones de poder entre hombres y mujeres.

Hablamos de heteropatriarcado porque se trata de un sistema heteronormativo, es decir, lo normal es ser heterosexual. La gente heterosexual no sale del armario, y cuando se habla de familia, se presupone el estereotipo padre-madre-hijos.

- **Heterosexualidad obligatoria:** algunas personas gays y lesbianas antes de descubrirse como tal, asumieron ser heterosexuales o no se cuestionaron su sexualidad y asumieron ser heterosexuales. Esto se debe a que la sociedad presupone y normaliza la heterosexualidad, ya que vivimos en un heteropatriarcado. La heterosexualidad obligatoria puede causar crisis de identidad de género para algunas personas.

- **Género:** el género o identidad de género es la percepción que tiene uno de sí mismo como mujer, hombre o persona no binaria. Este se consolida en nuestra infancia. Es un constructo social y, por tanto, dependerá de la cultura en la que estemos.

En la cultura occidental (que es capitalista, heteropatriarcal, colonialista, sexista, racista, blanco, cristiano) se entiende el género desde el binarismo hombre-mujer.

El género se construyó según los genitales: si tienes vagina eres mujer, si tienes pene eres hombre. Este sistema binario anula a las realidades trans, no binarias y a las personas intersexuales. Asumir que el sexo es igual al género es erróneo, ya que las personas trans, no binarias e intersex existen.

- **Roles de género:** son comportamientos asignados e impuestos a cada género, no son naturales. Estos comportamientos se aprenden. Algunos de estos roles son: la forma de vestir, lo que nos gusta y no nos gusta, como nos comportamos, etc. Un niño juega al fútbol, le visten de azul y no llora. (Mirabilia, 2018).

- **Expresión de género:** es la manera en la que se expresa cada individuo, puede corresponderse con la identidad de género o no. Pueden ser expresiones femeninas, masculinas o andróginas. O sea, puedo ser mujer, pero expresarme de manera masculina.

- **Orientación sexual:** no depende de la identidad de género. Es la atracción que sentimos hacia otra persona. Se consolida en la adolescencia.

- **Trans o trans*:** es un término paraguas que acoge a las realidades trans y no binarias. La persona transgénero o transexual es aquella cuya identidad de género no concuerda con el género asignado al nacer.

Hay personas trans binarias: mujer-trans y hombre-trans, y personas trans no binarias. Las personas no binarias pueden ser agénero, género neutro, género fluido, *genderqueer*, etc.

Aunque la identidad de género no binario se engloba dentro de lo trans*, tienen su propia bandera. Esta diferenciación viene de la invisibilización que sufre el colectivo no binario frente al trans, que ya tiene mayor visibilidad. (Transgirls, 2020).

- **Transfobia:** es un odio, miedo y/o discriminación irracional hacia el colectivo trans o una persona trans. También se habla de transodio.
- **Interseccionalidad:** es un planteamiento en el que las opresiones no se pueden tratar de manera separada, son acumulativas y deben de tratarse como un todo.
- **Disforia:** “sentimiento de descontento [...] hacia la incongruencia entre cómo uno entiende subjetivamente su propia experiencia de género y cómo otras perciben su género. [...] El término sugiere que es un sentimiento de infelicidad lo que resulta insano y susceptible de tratamiento terapéutico en lugar de que una persona transgénero presente un trastorno inherente” (Stryker, 2017, p. 46-47)

Género

En una conferencia (2018) Judith Butler comentó que antes incluso de nacer se pregunta “¿es niño o niña?” y dependiendo de la respuesta que se dé, imaginamos un futuro diferente para el bebé. Antes de persona, es un género.

Este bebé entra al **mundo heteronormativo**, donde el género y el sexo están alineados y se refuerza esta conducta con los roles de género impuestos, además de presuponerse su heterosexualidad. ¿Esto por qué pasa?

Esto ocurre porque vivimos en el sistema capitalista-patriarcal-occidental. “Las sociedades occidentales somos herederas [...] de la tradición judeocristiana, [que organiza] el sistema sexual basándose en el matrimonio religioso como único espacio para ejercer una sexualidad, orientada exclusivamente a la reproducción”. (Gómez Suárez, 2010, p. 67)

Existen desigualdades que se encuentran en todos los niveles de la vida, tanto pública como privada. Estos roles de género crean diferencias que han sido naturalizadas y son un justificante para las violencias que sufren las mujeres. Se crea una jerarquía de género que se basa en torno al hombre. Por lo tanto, el hombre es lo universal y la mujer se configura entorno a él. La mujer siempre tiene un papel secundario, y es que el género es sinónimo de relaciones de poder y orden social (Brunet, 2020, p. 416). Crea unas normas y naturaliza el género y el sexo. Esta imposición binaria del género y los roles que la acompañan refuerzan y consolidan la “hegemonía heterosexual” (Butler, 2020, p. 14).

La mujer (igual que el hombre) de 1920 no es la misma que la de 2020. La cultura y la sociedad cambian con el transcurso del tiempo, y con ello cambian las normas y construcciones sociales y, por ende, los géneros. Esto tiene connotaciones muy importantes porque significa que el género es un elemento diferenciado del sexo y varía según culturas y épocas. Butler afirma que “aunque los sexos parezcan ser claramente binarios



El género en disputa de Judith Butler. Es uno de los textos que fundamenta la teoría queer en 1990.

en su morfología y constitución [...], no hay ningún motivo para creer que también los géneros seguirán siendo solo dos” (Butler, 2020, p. 54). Hablamos entonces de que **el género es una construcción social**, que puede cambiar y moldearse según el espacio y la cultura. La naturalización del sexo-género se ha dado para normalizar y estructurar la sociedad con ciertas normas.

La naturalización de lo heteronormativo genera desigualdades: reprime cualquier disidencia de género y sexual. Aquí encontramos, por ejemplo, el motivo por el cual la gente “sale del armario”, porque el matrimonio homosexual en España es tan reciente (solo en 29 países se reconoce el matrimonio gay), porque ser gay es ilegal en más de 70 países, porque ser trans hasta 2018 era una enfermedad mental, etc.

El intento de naturalizar y normativizar el género binario hombre-mujer nos lleva a la heterosexualidad obligatoria. Es decir, “los roles y las prácticas sexuales, que naturalmente se atribuyen a los géneros masculino y femenino, son un conjunto arbitrario de regulaciones inscritas en los cuerpos que aseguran la explotación sexual de un sexo sobre otro” (Brunet, 2020, p. 412). Para Wittig son construcciones creadas para reafirmar la institución de la heterosexualidad, y estos dos géneros (hombre, mujer) se entienden dentro de esta relación heterosexual. Lo que le lleva a afirmar que las lesbianas no son mujeres. No forman parte del sistema heterosexual, se pierden los roles de género y las desigualdades creadas por estar con un hombre, y tiene la posibilidad de construir y repensar su identidad.

Para Wittig la homosexualidad es una manera de romper con esa opresión, y además, si vemos las relaciones entre lesbianas *butch* y *femme* que adaptan los roles heterosexuales comprendemos que no son naturales, sino que son contruidos y por ello, pueden ser adaptados y adquirir un nuevo significado y crear una nueva categoría.

Para Foucault, el cuerpo sexuado está reglado socialmente y estas mismas reglas son las que fundamentan el sexo, el género, los placeres y deseos, además de la autointerpretación. Beauvoir habla de llegar a ser mujer, lo que supone que el género no es intrínseco al sexo. Por tanto, abre la puerta a varios géneros que no se tienen porqué corresponder con los cuerpos sexuados y las reglas de las que habla Foucault pueden ser modificadas o abolidas (Butler, 2020).

Si entendemos que el género es una construcción social, que son reglas, se deduce que todas estas reglas y normas sociales son aprendidas y por tanto, pueden desaprender. Cuando deconstruimos el género entendemos que son las acciones y las repeticiones de esas acciones lo que configura la identidad de género. Esto significa que no es una cuestión impenetrable ni inamovible, puede cambiar con el tiempo. Estas acciones que se terminan naturalizando para el sujeto, configuran su identidad, pero esta no es intrínseca al cuerpo. Las acciones que llevamos a cabo y con las que nos expresamos (y que configuran nuestra identidad) no tienen porqué ser conscientes. Así, si una persona trans siente malestar en el género que se le ha asignado al nacer, puede deconstruir y desaprender esas acciones naturalizadas del género asignado, y reinventar y aprender otras que se adapten a su “yo”. Por ejemplo, el uso de pronombres.

Estas ideas postmodernas que intentan romper con el sistema patriarcal basado en la tradición judeocristiana abrazan lo heterogéneo, la **diversidad** y reconfiguran la cultura como una construcción fragmentada celebrando la diferencia. Los estereotipos y roles de género marcados son límites impuestos y asumidos que obstaculizan la vida de muchos. (Gómez Suárez, 2010).

En esta fisura creada por las teorías construccionistas del género encontramos el *Manifiesto cyborg* de Donna Haraway (1991). De este manifiesto saco varias conclusiones:

- Las personalidades trans*, en especial las realidades no binarias, viven entre las fronteras (o fuera) de la construcción social de hombre y mujer. Las realidades disidentes deconstruyen los constructos establecidos por el patriarcado y erigen nuevas realidades.
- El patriarcado gira en torno al yo (hombre), y la construcción del otro (mujer). Esta mujer, es el reflejo de este pensamiento patriarcal, por lo tanto cualquier persona deconstruida formará parte de la cultura *cyborg*. Se trata de crear realidades complejas sin dualismos que excluyen a muchas personas que no entran en el esclavo mundo del heteropatriarcado.
- El *cyborg* es la relación entre lo humano, lo animal y lo tecnológico. Aquí Haraway y Preciado se pueden relacionar. En el seminario de Darío Sztajnszrajber (2017) sobre el manifiesto contra-sexual se explica muy bien; Preciado afirma que el poder ejercido ya no es como el panóptico de Foucault, es un poder ejercido directamente en la corporeidad, y por tanto, la resistencia hacia ese ejercicio de poder está intrínseco en el cuerpo. La resistencia contra el poder es el *cyborg*; “Una mujer no se constituye como una mujer [...] a través de la performance como mantiene Butler, sino a través del consumo continuado de dispositivos biotecnológicos de control y de la exposición a técnicas de producción de género” (Amigo-Ventureira, 2019, p. 4).

Esta relación, lejos de restricciones, “permiten el descubrimiento, el desarrollo y la expresión de cualidades y valores propios del ser humano” (Fenández de Juan y Hernández Pita, 2016, p. 113).

Además, de las teorías postmodernas sobre el género en el pensamiento occidental, encontramos que no se trata (evidentemente) de construcciones universales. Existen otras culturas, donde el sistema binario no existe, o es flexible. Hay muchos ejemplos: las etnias zapotecas en México, los rarámuri, los hijras en la India, etc. En estas sociedades, está aceptado el “tercer género” o tienen ritos espirituales en los cuales se adopta el otro género.

En México, en el Istmo de Tehuantepec hay otros cuerpos sexuados que difieren del binarismo: el muxé y la nguui. En Sierra Madre Occidental, está la comunidad rarámuri. Esta define su género por su orientación sexual y por su identidad de género. Los nawiki son hombres homosexuales afeminados (traducido al lenguaje occidental) y además su identidad no es permanente, cambia según el ciclo lunar.

En Guinea-Bissau habita la etnia bijagó donde se realizan prácticas o rituales donde las mujeres se comportan como los hombres que mueren. Este acto performativo puede durar

varios meses. Este ritual también se puede observar en los rarámuri, y Anne Bolin lo describe como “rituales de género cruzado” (Gómez Suárez, 2010, p. 83).

En cuanto a los nativos americanos se ha documentado que en más de 50 tribus había personas trans. Cada etnia lo describen con palabras diferentes y que ha traducido burdamente por “dos-espíritus” sin tener en cuenta las diferencias de cada tribu, y que no todas se identifican de la misma manera. Este pensamiento colonialista no solo ha afectado a la manera de describir una población sin connotaciones negativas o proyectando su ideología, sino que también influyó directamente en la disminución de la población trans en las tribus (2017, p. 98-100).

Trans*

Antes de comenzar a hablar sobre activismo trans*, su historia o datos importantes sobre este colectivo, creo preciso definir qué es ser trans*, transgénero o transexual.

En las Normas de atención para la salud de personas trans y con variabilidad de género (2012) se definen como:

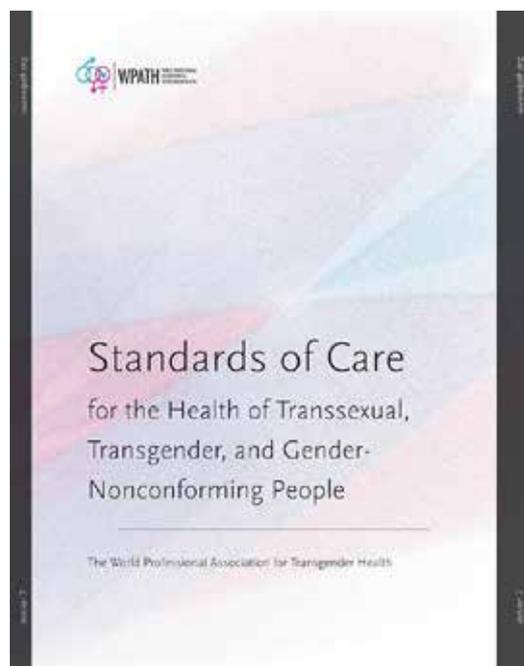
- **Transexual:** “adjetivo para describir a las personas que buscan cambiar o que han cambiado sus caracteres sexuales primarios y/o las características sexuales secundarias” (p. 107). Esta definición empezó a usarse en el ámbito médico y tiene connotaciones patologizantes. A pesar de ello muchas gente trans sigue usándolo para definirse, como es el caso de Susan Stryker.

- **Transgénero:** “adjetivo utilizado para describir un grupo diverso de personas cuyas identidades de género difieren en diversos grados del sexo que se les asignó al nacer” (p.107). También se utiliza trans o trans* para abreviar; el uso del asterisco en texto es para recordar que el colectivo trans* es diverso y no solo hay hombres y mujeres trans. Dentro de este colectivo encontramos vivencias individuales de cómo es ser trans*. Esta definición no es patologizante: una persona es trans se haya operado y/o hormonado o no. Eso dependerá de cada individuo, y cada transición es diferente y no por ello menos válida.

- **Genderqueer:** “puede ser utilizado por personas cuya identidad de género y/o rol no se ajusta a un entendimiento binario de género como algo limitado a las categorías de hombre o mujer, masculino o femenino” (p. 105). También se utiliza el término no binario. Esta etiqueta entra dentro del paraguas trans. Además, dentro del colectivo no binario existen distinciones entre diferentes individuos, hay personas agénero, de género fluido, demichica/o, etc.

Al igual que la evolución de la terminología hacia una más “amable” y no patologizante, las mejoras en el acompañamiento de sus transiciones no siempre han estado garantizadas y si se han conseguido es porque ha habido un fuerte **activismo** para conseguirlos. Esto se ve claramente al comparar la lucha en la calle con los avances que se han ido haciendo en el entorno médico: desde Psychopathia Sexualis de 1886 hasta la 7ª y actual edición de las Normas de atención de WPATH¹.

A pesar de todo el progreso es necesario seguir luchando por los derechos del colectivo trans*, ya que sigue habiendo estigma social y transfobia, y en el ámbito médico se sigue



1. WPATH son las siglas de *World Professional Association for Transgender Health*. En español se traduce a *Asociación Profesional Mundial para la Salud Transgénero*. Recuperado de: www.wpath.org.



Primera manifestación en España (1977). Las personas trans han luchado por los derechos de toda la comunidad LGTB desde el inicio. Recuperado de www.elperiodico.com

diagnosticando y no se tiene en cuenta el componente cultural (Amigo-Ventureira, 2019, p. 20-21). Los derechos para las personas trans* son derechos para los humanos y no deslegitiman los de ningún otro grupo de personas.

En cuanto a la transexualidad en España, Platero (2009) habla de 4 etapas correspondientes al trato que se les ha dado a las personas trans; y Guasch y Mas (2014) definen tres periodos: pregay, gay y posgay. Ambos textos coinciden en describir un periodo transfóbico (hasta la muerte de Franco e iniciada la transición), un periodo de mejora (1980 a 2005) y el periodo actual (2007 hasta ahora).

Durante el periodo pregay (durante el franquismo y primeros años de transición), la transexualidad se confundía con homosexualidad, y pensaban en la transexualidad como una forma extrema de homosexualidad. Se entendía la homosexualidad como un afeminamiento del hombre, y en el caso de la gente trans como un afeminamiento extremo (Guasch y Mas, 2014).

Se les llamaba erróneamente travestis o simplemente homosexuales. Podían ir a la cárcel por la Ley sobre Peligrosidad y Rehabilitación Social (ley 16/1970) y “cualquier comportamiento supuestamente desviado era considerado como homosexualidad o delincuencia y perseguido según la LRPS (1970) y las leyes sobre escándalo público” (Platero, 2009, p. 121).

El período gay empieza con la derogación de la ley anterior en 1979 y las asociaciones homosexuales fueron legalizadas. Transexualia se fundó en 1987, entre otras cosas abogaban por tener Seguridad Social (Platero, 2009, p. 111). Las personas trans* encuentran un espacio en las televisiones, son usados para aumentar la audiencia. En estos contextos es donde nace el término transfóbico travelo (Guasch y Mas, 2014).

Todo el imaginario gay, lésbico, trans es nuevo para España, el periodo franquista hizo un borrado histórico del colectivo. Esto explica porqué España era más “cerrada de mente”, se confundían términos y se hacían comentarios transfobicos. Mientras que en Suecia en la década de los 70 era legal la cirugía genital, aquí en España era ilegal ser trans (Amigo-Ventureira, 2019).

El periodo posgay, se consolida cuando las personas gays ya son respetadas y tienen un lugar en la sociedad, y es en este momento cuando se les presta mayor atención al colectivo trans*. Para Guasch y Mas (2014) esto es con la legalización del matrimonio homosexual en 2005. También podríamos entender el que periodo posgay se asienta antes, en el año 2000, cuando Andalucía crea una Unidad de Trastornos de la Identidad de Género (Platero, 2009, p. 113). Otro hito para los derechos del colectivo trans es la ley 3/2007, con la que pueden rectificar tanto el nombre como el sexo en el Registro Civil, aunque esta ley no tiene en cuenta a los migrantes (2007).

Dentro del paraguas trans, situamos a las personas no binarias. Estas son aun menos visibles. La bandera con la que se identifican es de apenas 2014, que apareció en Tumblr. A pesar de haber existido a lo largo de la historia, hay pocos estudios, artículos, etc. sobre personas no binarias.

Al contrario de como se piensa estereotipadamente de las personas trans, las personas no binarias no están presentes en el imaginario colectivo de la sociedad, y por ello cada individuo vive libremente su propia identidad como prefiera. La invisibilidad, así como el reconocimiento, es un arma de doble filo. Sofia Aboim (2020) explica que el reconocimiento social (no habla del legal) pasa por reconocerse a uno mismo (*self-determination*) y autoestima (*self-esteem*), y además, depende en cierto grado de los demás. No ser reconocido por quien uno es genera vulnerabilidad.

Al no estar reconocidas legalmente, las personas no binarias solo pueden contar con el reconocimiento moral. Pequeños grupos sociales que son espacios seguros; estos pueden ser asociaciones, grupos de amigos y/o familia. Un espacio como *Académie des Femmes* de los años veinte de París donde las mujeres sáficas tenían libertad para ser (Baquero Leyva, 2020).

Tampoco se las reconoce en la lengua española, todo tiene género, por ello se inventó el neo-pronombre “elle”. El uso de este pronombre y el uso del neutro (-e) incomoda a muchos, pero no se trata de ellos, sino de ellos y de adaptarnos a las nuevas realidades para incluir a todos.

Platero y López (2018) afirman que “este estudio [¡Faltan Palabras! Las Personas Trans* No Binarias En El Estado Español] revela un aumento de la diversidad de género, especialmente entre la gente joven, e identificaba más de cien maneras diferentes para describir su identidad”. Si no están reconocidas legalmente, y la sociedad también desconoce, ¿cómo descubren esta identidad paraguas? “A través de internet [y] a través del activismo”.

Es difícil mantener una **identidad no binaria** fuera de los espacios seguros. Así, hay dos maneras de afrontarlo: pasar desapercibido, es decir, adscribirse al género binario con el que la gente te lee; o no pasar desapercibido, reafirmarse en su identidad.

Una persona no binaria es una persona trans* que transita a otro lugar que se está construyendo y que para muchas personas es ininteligible. Ser una persona no binaria implica no identificarse plena y satisfactoriamente, de forma consistente y estable en el tiempo, con ninguna de las categorías disponibles, ni con las expectativas sociales relacionadas con cada una de ellas. Es un término amplio o paraguas que recoge mucha diversidad de sensibilidades. (Platero y López, 2018, p. 124)

Como vemos, es difícil para las personas trans* poder construir su identidad, si no son visibles legalmente, en la sociedad o en el idioma que hablan.

Ley Trans*

La proposición de la ley para los derechos trans es muy importante. La Ley 3/2007 era un paso adelante, pero sigue teniendo un carácter patologizante. Entender a la gente trans como enferma o incapaz de tomar decisiones o autopercebirse es erróneo. Ir al psicólogo para que sea este quien determine quién eres no es lógico. Los médicos y psicólogos deben acompañar en la transición, no guiarla.

Lo que permitiría esta proposición de ley es cambiar en el Registro Civil la casilla de “mujer” y “hombre” sin necesidad de pasar por un tratamiento hormonal, cirugía o “aprobación” de los médicos. Además, al ser estatal garantiza los derechos de



Manifestación en Zaragoza (2018). Recuperado de: www.arainfo.org

las personas trans en todo el país. Esto es importante porque no todas las Comunidades Autónomas protegen con leyes al colectivo trans. Solo Navarra, País Vasco, Galicia, Cataluña, Canarias, Andalucía, Extremadura, Murcia, islas Baleares, Madrid y Valencia tienen una legislación que vele por sus derechos.

Además de la libre **autodeterminación**, la ley garantiza otros derechos en el deporte, los medios de comunicación, en prisión, en centros educativos, en el ámbito laboral, etc. Todas estas medidas tienen el objetivo de acabar o minimizar la violación de los derechos de las personas trans a lo largo de sus vidas.

Esta proposición de ley supone tratar a las personas trans con respeto, como a iguales, y entender a la sociedad como un espacio diverso. Las personas en contra de esta ley argumentan que habrá gente que se cambie de sexo en el Registro Civil sin ser trans*, que pone en peligro los derechos de las mujeres, etc. Esto ocurre porque los civiles no entienden realmente lo que supone ser trans, no estar representado, o simplemente, es transfobia. Además, tenemos el ejemplo de Argentina, donde también hay una ley sobre la autodeterminación, y se ve claramente que los argumentos contra esta ley son falaces.

En esta proposición de ley no se tiene en cuenta a las personas no binarias ni a las personas migrantes.

Asociaciones

En España hay muchas asociaciones del colectivo LGTBIQ+ y del colectivo trans en específico. Está la FELGTB (Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Trans y Bisexuales), Transexualia, Chrysallis, No Binaries España, etc. Y en Canarias tenemos, por ejemplo, a TransGirls y Algarabía.

Las asociaciones como TransGirls dan charlas sobre cuestiones del colectivo, son activistas, acompañan o dan apoyo a las personas trans*, etc. También se les puede pedir información y bibliografía.

A pesar de ello, y de que trabajen para mejorar los derechos de las personas LGTB, la información que tienen en redes sociales y sus páginas web es escasa, no hay manera de saber qué han hecho para el colectivo, y la información que proporcionan es “superficial”, es decir, es para quien quiera empezar a aprender sobre la comunidad LGTB.

Representación

La representación en TV, literatura, redes sociales, etc. es muy importante. Lo que no se habla no existe. Un buen ejemplo de ello es como la representación de mujeres jugando al ajedrez en Gambito de dama o tiro al arco en Juegos del hambre significó que muchas mujeres se apuntaran a estos deportes (Sánchez, 2020).

Las personas LGTB, empezamos a formar parte del imaginario colectivo de la sociedad, y por tanto, la demanda de aparecer representados en series, películas o libros es más audible: en estos últimos años hemos aparecido cada vez más en productos mainstream.

Así como ocurre con las mujeres, el colectivo LGTB ha tenido siempre una falta de representación importante, o ha tenido papeles secundarios poco relevantes, o se deja leer que un personaje es *queer* pero no se confirma ni se desmiente (*queercoding*).

Por ejemplo, en *High School Musical*, todos los personajes (inclusive los secundarios) tienen algún interés romántico, excepto Ryan. Un personaje claramente *queer* (aunque nunca se confirma en la película) del que no se aprende mucho a lo largo de esta, simplemente está al lado de su hermana (que tiene un papel más importante). Ocurre lo mismo con Willow de *Buffy Cazavampiros*, es bisexual.

Además del *queercoding* está el *queerbaiting*. En este caso, hay personajes *queer*, pero cuando toman relevancia en la trama desaparecen. El *queerbaiting* ocurre, por ejemplo, cuando matan a Lexa (*The 100*) justo después de besarse con Clarke (la protagonista).

Y en pocas series existen personajes *cuir* que no sean sexualizados, tengan un pasado traumático o sean relevantes para la trama. Pero poco a poco van apareciendo personajes con los que uno se puede sentir representado, por ejemplo: *POSE*, *Steven Universe*, *The Wilds*, *Sheera* y *las princesas del poder*, *Las escalofriantes aventuras de Sabrina*, *Orange is the new black*, *The Bold Type*...

- *POSE* es una serie basada en Nueva York en los años 80 y 90 que sigue a varios personajes racializados de la comunidad LGTB. Tanto el reparto como los que están detrás de las cámaras forman parte del colectivo.

- *Steven Universe* es otra serie *queer*. Es la primera serie infantil en la que se ve una boda LGTB y personajes abiertamente *queer*, como es el caso de Garnet.

- En *The Wilds*, ocurre que tenemos un personaje abiertamente lésbico, que no ha sufrido ningún trauma y su orientación sexual tampoco es la principal característica del personaje, tiene personalidad más allá de ser lesbiana.

- En *Sheera*, todos los personajes son LGTB, pero esta no es la característica principal de ellos. A lo largo de las temporadas se ve el desarrollo de todos los personajes y su identidad u orientación sexual es una parte más que los caracteriza, pero no es lo único.

Al igual que ocurre con las series de televisión, también lo encontramos en literatura. Mi adolescencia trans y US, son dos referencias de novelas gráficas sobre personas trans. A no ser que uno quiera leer sobre el género y la historia de lo *queer*, no encontramos muchos libros de ficción escritos en español que tengan personajes LGTB bien representados. En los últimos años han ido apareciendo más.



POSE. Tres temporadas en las que se sigue a un grupo de personas de la cultura *ball* en su día a día: la incertidumbre del SIDA, el racismo, la supervivencia, etc. Recuperado de: www.fotograma.es

INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA

La autopublicación supone tener el control y la libertad para crear sin límites. Supone ser el hombre orquesta: asume el papel de escritor, ilustrador, editor, diseñador, maquetador, etc. Todas las fases por las que pasa una publicación, en este caso, quedan en manos de una persona.

La autopublicación toma muchas formas, pero una de las más relevantes es el fanzine. Este término se acuña sobre 1940 por Russ Chauvenet (Gómez, 2016), y es sobre los años 60 y 70 que toma fuerza tanto en España como EE.UU (Lara, 1976). El fanzine prolifera en el ambiente de contracultura. Es una herramienta de difusión de ideas que de otra manera no hubieran llegado. Se trata de un medio que democratiza la información, el arte y el diseño. El fanzine, a su vez, toma muchas formas. Puede ser exclusivamente informativo, narrativo, o puede ser un medio experimental.

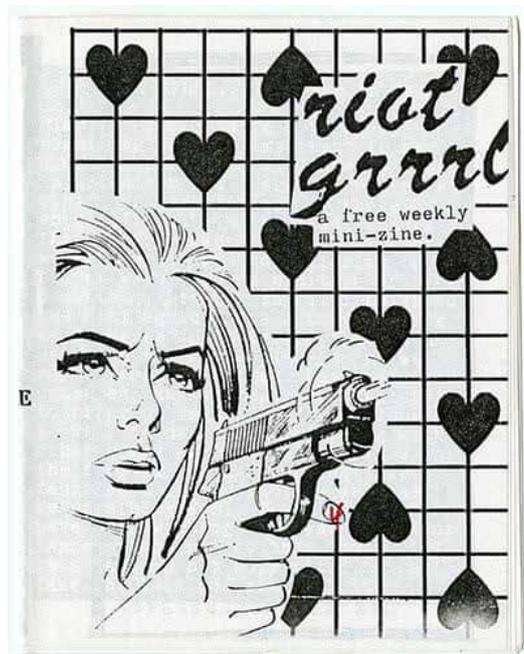
A pesar del carácter “underground” del fanzine, este tiene un amplio reconocimiento. Hay ferias de fanzines en Madrid, Nueva York, Londres, o aquí en Tenerife. El formato, la temática y el grado de experimentación de estas publicaciones depende totalmente del creador de esta. No solo ocurren eventos temporales donde se celebra esta forma de diseñar, sino que también se intenta preservar. El TEA tiene un pequeño archivo de fanzines, así como la British Library o la Feminist Library. También existen archivos web.

La intención del fanzine es tanto estética como informativa; y permite crear contenido para aquellas personas que no se sienten representadas en los *mass-media*. Así, se crean movimientos como Riot Grrrl, que gira en torno al fanzine. De ideología feminista-punk, nace en los 90 en EE.UU y trata sobre la música y feminismo. De este movimiento nacieron bandas como Bikini Kill (2019).

El colectivo LGTB también se sumó al movimiento fanzinerista hasta la actualidad. Existen festivales específicamente queers y también comparten espacio con fanzines feministas. El fanzine la Raya es un ejemplo de esto; de Canarias a Londres y de Londres a Canarias, La Raya ha participado en varios festivales como Grrrl Zine Fest, Weirdo Fest o Pichi Fest. En la charla-encuentro que hubo en el TEA, las creadoras del fanzine comentaron que el movimiento queer en el mundo del fanzine es de mayor relevancia en Londres que aquí en España. Aquí el movimiento recién empieza a tomar importancia (Galván y Perdomo, 2021).

El fanzine puede ser una única autopublicación, puede convertirse en una editorial independiente como es el caso de Fanzine la Raya o Grrrl Zine: dentro de su línea de trabajo crear diversos fanzines de temática similar y se publican con su sello. También existen editoriales independientes que publican fanzines como Ediciones Puré, La Piscina Editorial, Sándwich Mixto o Proyecto Piraña.

El fanzine, por su carácter DIY (do it yourself), tiene unas características específicas. En sus inicios, se escribía, ilustraba y maquetaba en una hoja que pudiera ser fotocopiada fácilmente. Esta es la estética “clásica del fanzine”: fotocopias



Fanzine riot grrrl. Este movimiento empezó siendo inclusivo, pero las TERFs se apropiaron del espacio. Ahora el movimiento ha resurgido en TikTok como inclusivo cambiando de riot grrrl a riot ghoul para incluir a las identidades no binarias. Recuperado de: www.ponele.info.

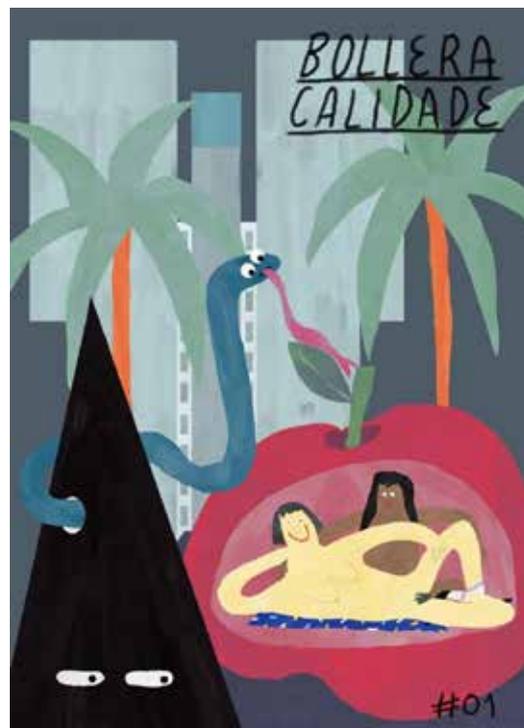


Ida Galván y Jara Perdomo de Fanzine la Raya. Presentando su segundo fanzine en Sándwich Mixto. Recuperado de: www.tumblr.com

en blanco y negro de una impresora común. El fanzine ha ido evolucionando y ahora existen fanzines que experimentan con su formato, el contenido o ambas. Lo único que permanece son unas características esenciales debido a la peculiaridad del fanzine: el objetivo del fanzine no es económico, sino transmitir ideas; la producción del fanzine es a pequeña escala; tiradas cortas e incluso impresión bajo demanda; y tiene una difusión limitada, depende del creador del fanzine distribuirlo y que encuentre su público. En sus inicios se mandaban por correo o se hacían trueques de publicaciones, ahora se pueden distribuir por internet (Coloma y Marco, 2017).

El fanzine es el medio perfecto si uno quiere expresarse sin censura. Esto es idóneo para la comunidad LGBTQ+, ya que esta sufre de una mala representación en los medios, o la representación es estereotipada y que uno poco se puede sentir identificados con los relatos y personajes que se cuentan. El fanzine abre las posibilidades a crear narrativas complejas e interesantes de personas queer con las que uno se pueda sentir visible. Aun así, en el mundo *underground* y de contracultura también hay escasa representación LGTB (Jeleton, 2016).

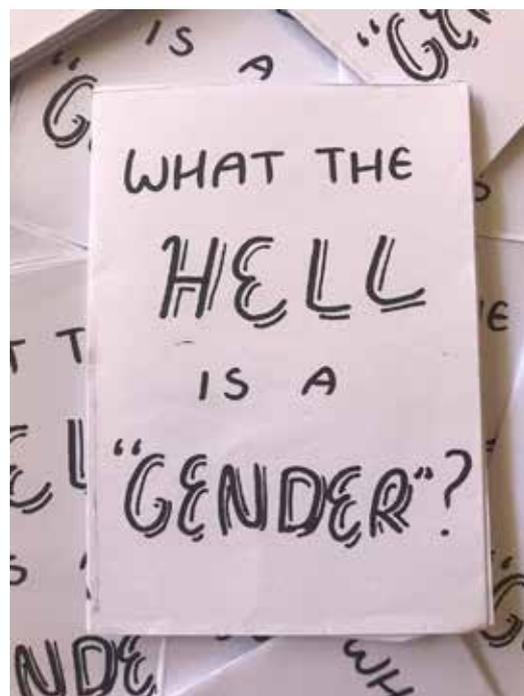
“Es una herramienta de comunicación propositiva, accesible e inclusiva, que crea sistemas alternativos: aportando nuevos espacios desde los que hablar y comunicar, y nuevos medios en el uso del lenguaje escrito y visual” (Jeleton, 2016).



Bollera Calidade. Fanzine de la Raya y Bombas para desayunar. Es de temática lésbica. Recuperado de: www.fanzinelaraya.com



Tengo unas flores con tu nombre. Fanzine de Jazmin Valera sobre el feminismo y la sororidad. Recuperado de: www.shop.proyectopiranhacom/



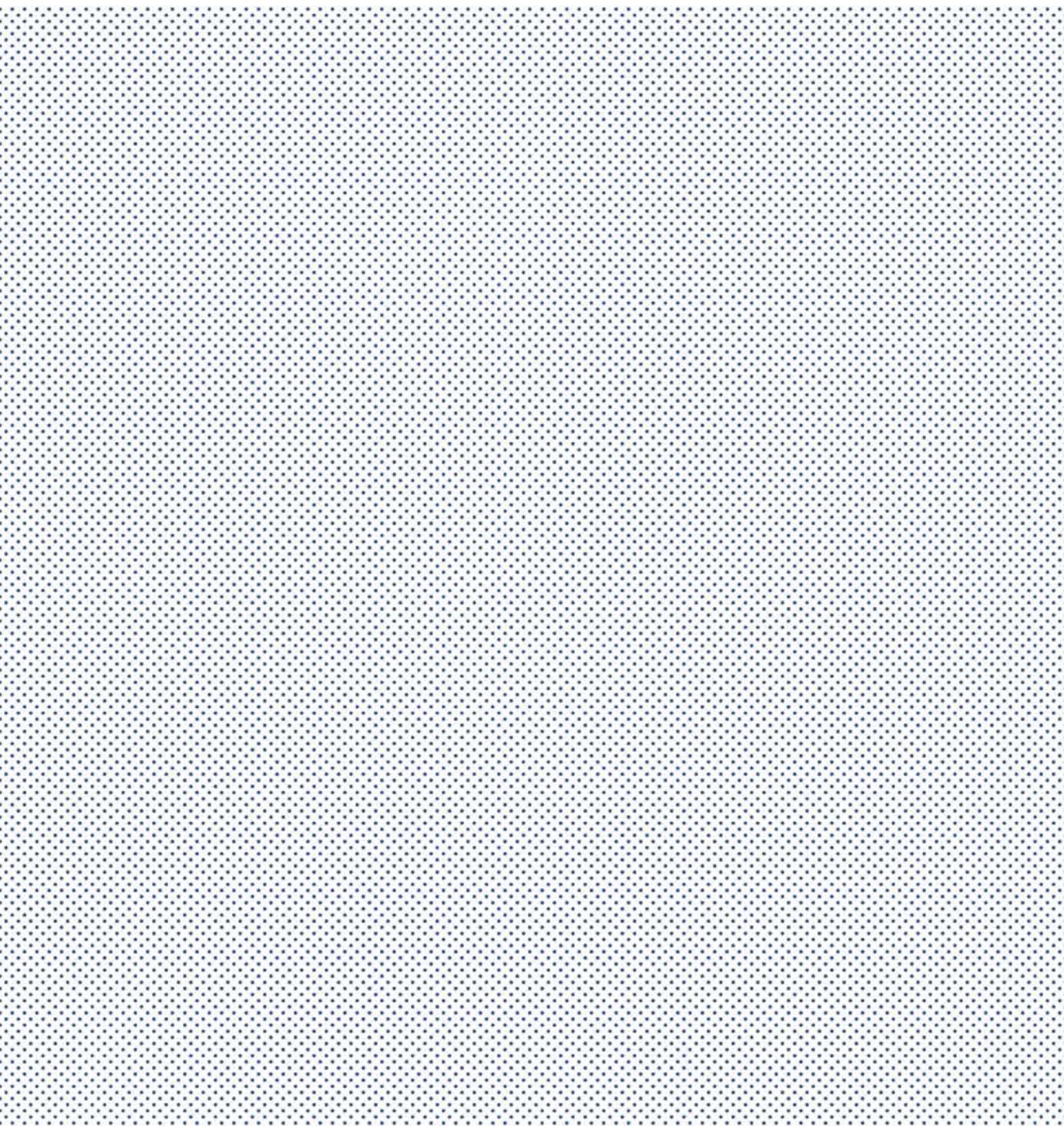
What the hell is a gender?. Fanzine sobre el género. Recuperado de: www.etsy.es

CONCLUSIÓN

Como hemos visto en la investigación, las personas LGTB, en concreto las personas trans*, tienen una escasa representación, y además, esta suele estar llena de estereotipos. Es importante que estas personas puedan acceder a contenidos donde se sientan representados y se “normalice” su presencia.

En el mundo fanzinerero, aunque haya poca representación, suele traspasar los estereotipos y habla de las experiencias y vivencias de las personas queer. Ya sea en el *mass-media* o en la contracultura, las personas LGTB deben apropiarse del espacio que les corresponde. Dentro del colectivo, las personas no binarias (dentro del espectro trans*) apenas están representadas. De aquí surge la necesidad de ocupar y tomar este espacio.

DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN



Fanzine

Durante la investigación, encontré que los límites del fanzine son pocos. Desde fanzines individuales, varios volúmenes a todo tipo de tamaños. El fin del fanzine es contar algo, experimentar o ambas.

Antes y durante el proceso de creación y diseño del fanzine, busqué referencias de otras publicaciones. Me interesaba entender como planteaban cada página, las escenas, la paleta de colores utilizada, etc.

Referencias

| | |
|-------------------------------|---------------------------------------------------|
| Título | US (fanzine) |
| Autor | Sara Soler |
| Formato | 21 x 14,7 cm (DIN A5) |
| Color o Blanco y negro | Blanco y negro |
| Número de páginas | 24 |
| Encuadernación | Tapa blanda, grapado |
| Elementos a destacar | La primera página se estructura distinto al resto |



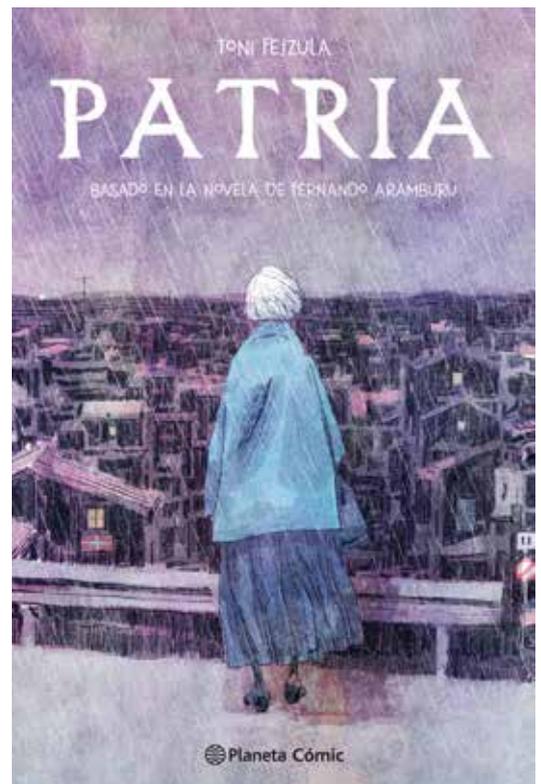
| | |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título | Mi adolescencia trans (novela gráfica) |
| Autor | Josephine Yole Signorelli (FumettiBrutti) |
| Formato | 15,15 x 19,5 cm |
| Color o Blanco y negro | Amarillo, violeta, negro, blanco |
| Número de páginas | 210 |
| Encuadernación | Tapa blanda, encolado |
| Elementos a destacar | Las ilustraciones son sencillas, con pocos detalles (solo los necesarios), de línea suelta (parecen bocetos rápidos) y paleta de color reducida |



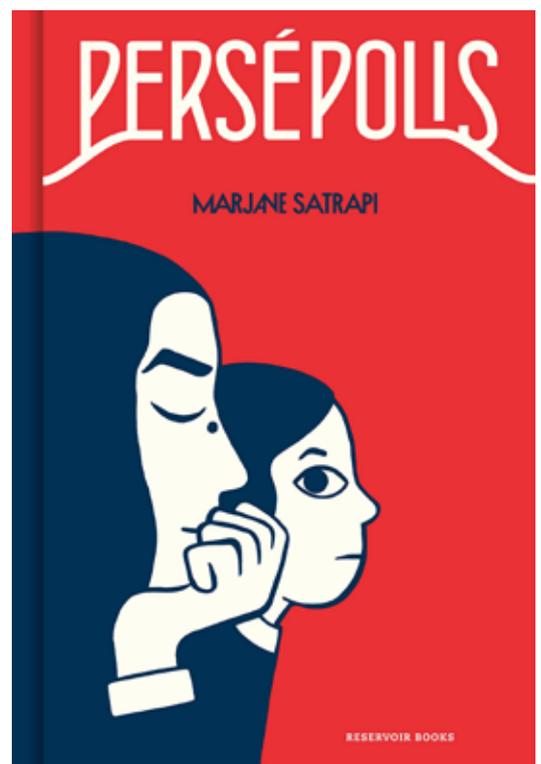
| | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título | Estamos todas bien (novela gráfica) |
| Autor | Ana Penyas |
| Formato | 24,66 x 17,75 cm |
| Color o Blanco y negro | Color |
| Número de páginas | 112 |
| Encuadernación | Tapa dura |
| Elementos a destacar | La utilización de elementos para situarnos en el espacio y tiempo sin necesidad de decirlo explícitamente |



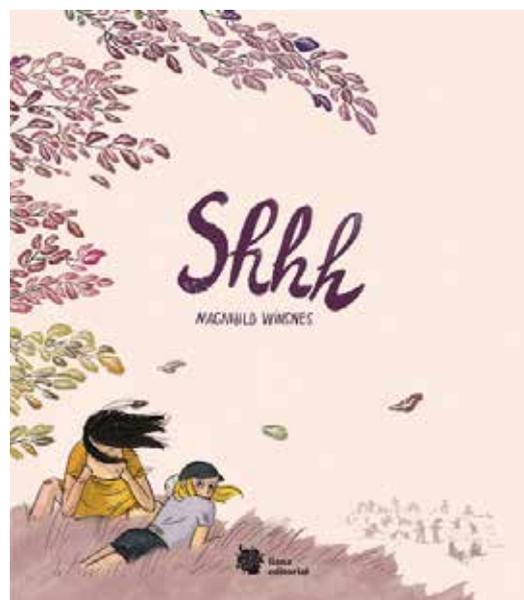
| | |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Título | Patria (novela gráfica) |
| Autor | Fernando Aramburu y Toni Fejzula |
| Formato | 18,3 x 27,6 cm |
| Color o Blanco y negro | Color |
| Número de páginas | 304 |
| Encuadernación | Tapa dura, encolado |
| Elementos a destacar | La tipografía que se usa es muy pequeña y dificulta la lectura |



| | |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Título | Persépolis (novela gráfica) |
| Autor | Marjane Satrapi |
| Formato | 17 x 25 cm |
| Color o Blanco y negro | Blanco y negro |
| Número de páginas | 352 |
| Encuadernación | Tapa dura, encolado |
| Elementos a destacar | Las ilustraciones a pesar de ser sencillas, te sitúan en cada escenario sin problema |



| | |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título | Shhh (novela gráfica) |
| Autor | Magnhild Winsnes |
| Formato | 20 x 22 cm |
| Color o Blanco y negro | A color |
| Número de páginas | 369 |
| Encuadernación | Tapa blanda, encolado |
| Elementos a destacar | La maquetación de esta novela gráfica es sencilla, el diseño es estático: las viñetas tienen el mismo formato (cuadradas) e ilustraciones a toda página. Esto le da un ritmo tranquilo y envolvente a la lectura. |



Proceso del fanzine

Antes de pensar en formatos, tipografía a usar, encuadernación, etc., tuve que crear el contenido que iría en el zine. Podía hablar de la historia de las personas trans*, conceptos o vocabulario que se usa en el mundo LGTB, o una narrativa. Me decanté por la última y con ello, empecé a preparar el relato.

Primero moldeé a los personajes que saldrían en la historia. En un principio eran tres, pero por cómo se articula el fanzine, el tercer personaje no apareció. Dos de los personajes están basados en personas reales y el otro cogió forma de varias referencias distintas. Al realizarlos, se pensó en sus personalidades, características, gustos, hobbies, edad, ropa que usan, su paleta de color, etc.

Una vez estaban los personajes contruidos (desde el dibujo a su personalidad), comencé el guión de la historia. Como conocía sus personalidades y gustos, realizar las escenas, cómo se comportan fue un proceso más directo. Sam es una persona que está conociéndose y descubre que es no binario. En su camino a redescubrirse, le acompaña Raquel, una chica abierta de mente que crea un espacio seguro para Sam.

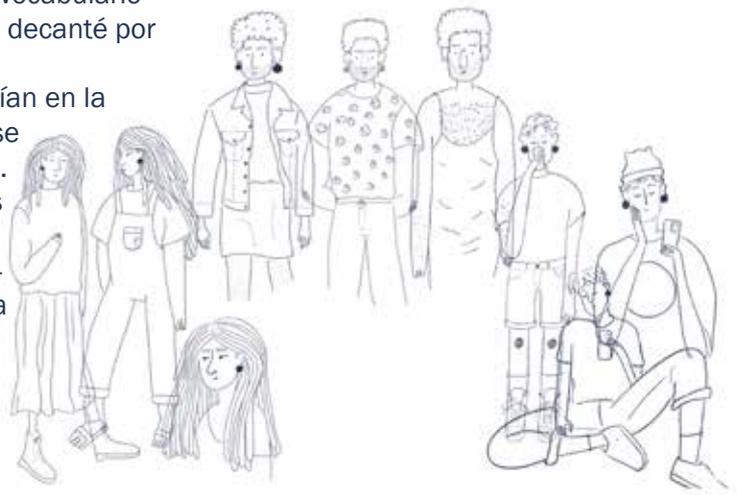
Hecho el guión, comencé a realizar los bocetos, plantear las escenas, los escenarios, etc., en los que se encontrarían los personajes. En este punto tuve en cuenta las referencias que saqué de cada libro. Me interesaba crear un relato que tuviera un ritmo tranquilo a la hora de leerlo, con poco diálogo, ya que no es mi fuerte, y que la historia se contase a través de las ilustraciones realizadas.

Por ello, realicé distintos tipos de ilustración: fondos, fondo y personajes, solo personajes. Las ilustraciones de fondos nos ayudan a situarnos en la historia (espacio y tiempo). Las de personajes se utilizan cuando se está contando algo importante, sus sentimientos, pensamientos, etc. Y las ilustraciones de fondo y personajes se utilizan antes de centrarnos únicamente en los personajes, de esta manera, entendemos las situaciones en la que están. Son el paso previo al plano único del personaje.

Después de los bocetos, elegí una paleta de color para los fondos y retoqué la paleta de colores de los personajes para que hubiera buen contraste y armonía con el fondo. Al realizar los bocetos finales se tuvo en cuenta el formato del fanzine, se plantearon distintos tamaños y se vio cómo funcionaba el formato con las ilustraciones. También se tuvo en cuenta que la intención de esta historia es envolverse en ella y olvidar el entorno. Por ello, se eligió un formato horizontal. Al ser un fanzine de tamaño mayor al usual, invita al lector a tener que sentarse y centrarse en él. Debido al formato del fanzine, la única encuadernación factible es la fresada.

Tipografía

Ya que el fanzine es una narrativa gráfica, el uso de la tipografía es mínimo y solo se emplea en los diálogos, tampoco hay jerarquía tipográfica. Una tipografía geométrica no era coherente con la gráfica de las ilustraciones, las tipografías con serifa no se utilizan en cómics, y las scripts no son legibles ni ideales para



Patrick Hand

abc def ghi jkl mno p qrs tuv wxyz ABC
DEF GHI JKL MNO PQRS TUV WXYZ
0123 456 789 !" \$ % & / () = ? * ' < > # ! ;
~ @ ' © « » ¤ ¼ × { }

texto. Normalmente, en publicaciones como novelas gráficas, cómics o fanzines, se suelen emplear tipografías que parezcan escritas a mano. Por ello se escogió la tipografía Patrick Hand.

Personajes

Sam



Sam es joven (en sus 20), tiene una personalidad tímida, y no suele contar nada, por lo que el móvil es su refugio (siempre está con él). Está empezando a conocerse. No es muy expresivo, y sus movimientos y acciones son retrospectivas. Todas estas características se quisieron plasmar en las ilustraciones.

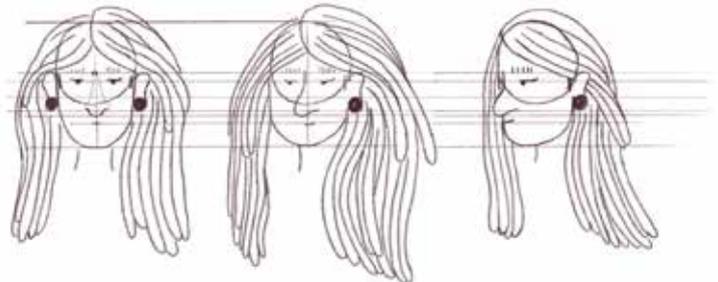
Se viste de manera sencilla, sin llamar la atención: pantalones y camisetas simples, de colores neutros o pasteles.

Su corte de pelo, a diferencia del de Raquel, es poco voluminoso y disimulado, de un tono claro.

Su carácter tímido se refleja en sus movimientos más reservados y su mirada siempre baja.



Raquel

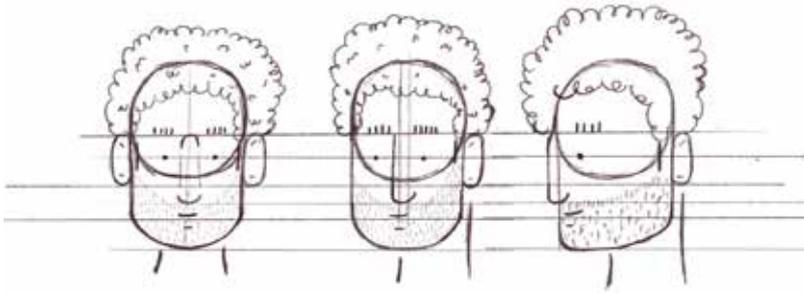


Raquel es segura de sí misma y es extrovertida. Transmite confianza. A ella se la ilustró con colores vivos, siempre sonriendo, y siendo más gestual. Su pelo y su ropa es más llamativa.

Raquel proyecta estas características y hace sentir a Sam seguro, es por ello que puede aprender y conocer quien es (se crea un espacio seguro para Sam). Debido a que ella es más versada en temática LGTB, le ayuda con sus dudas.



Milo



El tercer personaje (que al final no aparece) también es como Raquel. Se pensó en él como un referente para Sam.

Se construyó para hablar sobre los roles de género y sus estereotipos, y como este personaje los desafía. Hace entender que la expresión de género no tiene que ver con la identidad de género. A pesar de ser hombre, utiliza ropa y accesorios que se suele enfocar hacia lo femenino.



El guión

Hacer el guión fue un proceso largo. Tenía que crear una historia que tuviera sentido, decidir donde empezar, cuando acabar, que era más importante, que temas se tocarían, etc.

El principio y final de la historia las tenía claras, por lo que el resto de la historia se construyó a partir de estas dos ideas. Cuando ya tenía algunas escenas, volvía al inicio y pensaba si tenía sentido. También pensaba en posibles alternativas a como se desarrollaba la historia.

De todo el proceso, la creación del guión fue una de las más largas y tediosas, ya que es la primera vez que tuve que desarrollar una narrativa.

En camino

El título del fanzine es *En camino*. Llegar a él supuso meses de lluvias de ideas, pensamiento divergente, conexión entre palabras y volver a empezar varias veces.

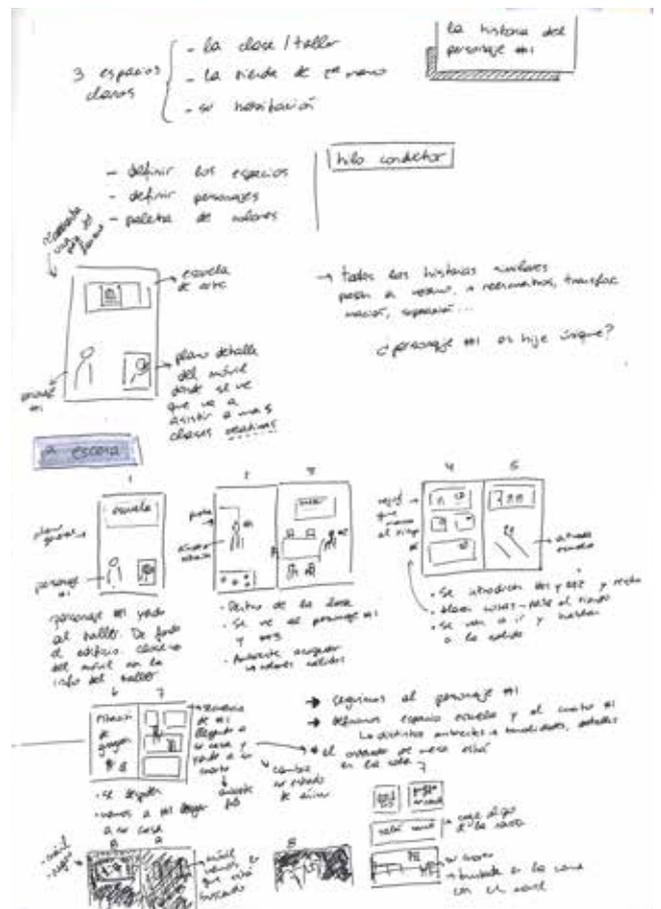
Quería un título que mostrara todo el proceso que recorre Sam para llegar al final y sentirse cómodo siendo quien es.

Los títulos que se me ocurrieron son variados, desde *Conocerse a una misma* hasta *¿yo? O cross-roads, entre caminos, o encrucijada*.

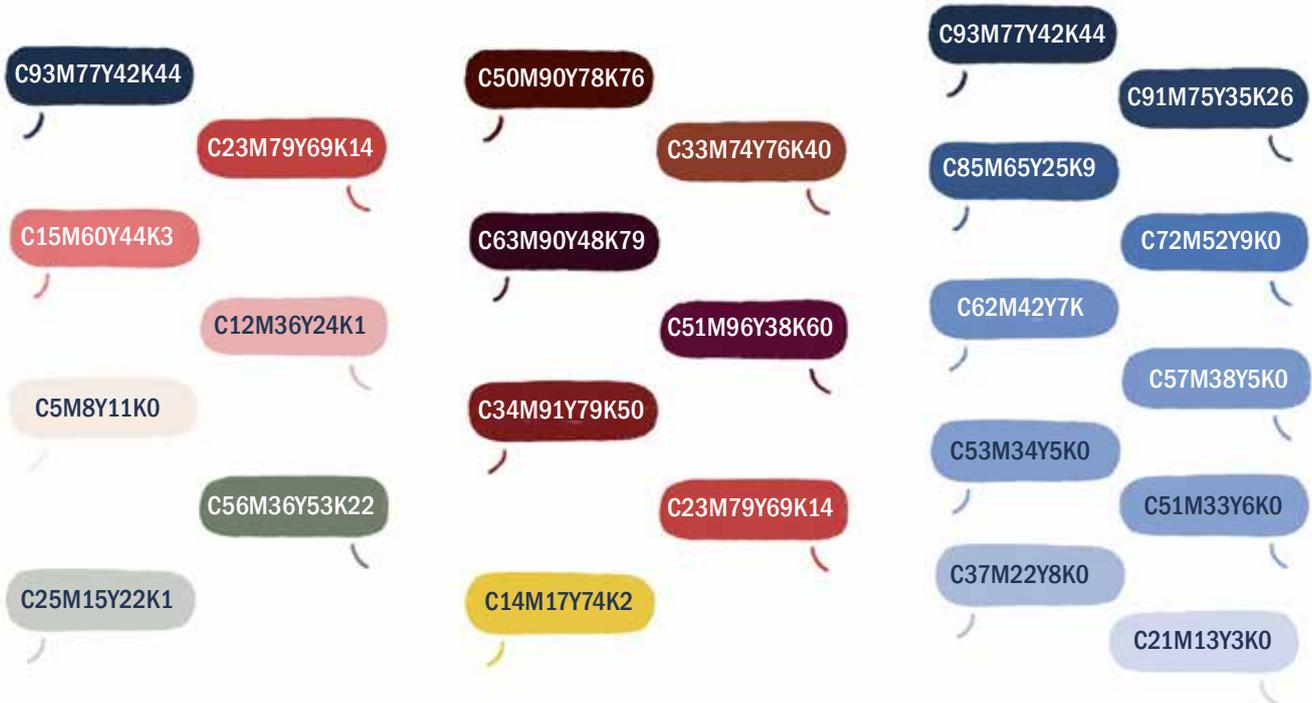
Llegué al título final en unas charlas de Fotonoviembre del TEA, donde se presentó un fotolibro que se llama *Bidean*. Significa "algo que está en camino y proceso de cambio" en euskera. Así surgió el nombre que le da título a esta historia.

Paleta de color

Se intentó crear una gama cromática acorde con la historia y los personajes, y limitar los colores empleados para dar cohesión a las ilustraciones. Los fondos tienen una paleta de tonos azules, ya que es un color poco estridente y que no le roba protagonismo a los personajes, también crea un ambiente relajado, que es la intención general del fanzine.



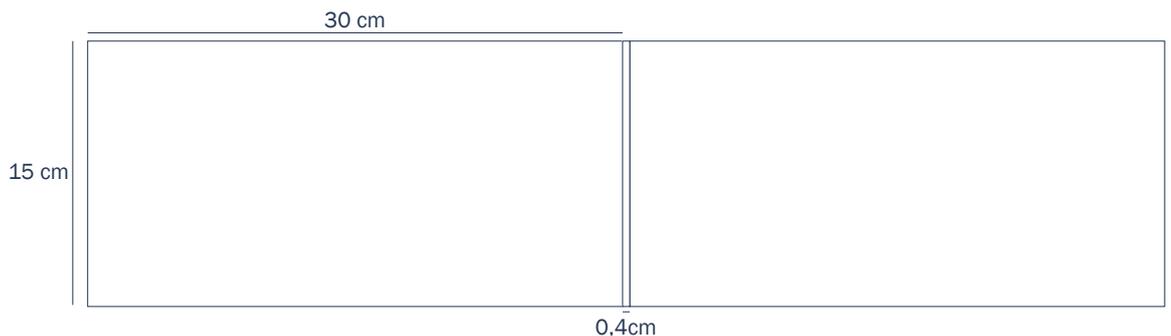
La gama cromática de cada personaje atiende a sus personalidades. Sam, es una persona tímida, tranquila, todavía no sabe muy bien qué es lo que quiere, duda de sí misma, etc. Por ello, se le dan unos colores poco llamativos, que tienden a tonalidades más claras. En cambio, Raquel es una persona más segura de sí misma y utiliza colores más fuertes, que además crean contraste con los de Sam. Al final de la historia, Sam utiliza una camiseta de un tono de rosa más oscuro, lo que muestra su evolución a lo largo de la historia, y cómo se va sintiendo más seguro de sí mismo.



Formato del fanzine y de las ilustraciones

El formato del fanzine es de 30 x 15 cm cerrado y 60 x 15 cm abierto. El lomo es de 4 mm. Tiene unos márgenes de 1 cm. La elección del formato es consecuencia del contenido.

Los formatos utilizados para realizar las ilustraciones son tres, salvo algunas excepciones: se utiliza 13 x 13 cm, 28 x 13 cm, 9 x 13 cm y 7 x 13 cm. El formato cuadrado lo utilicé para las ilustraciones donde la presencia del personaje es más importante, y el formato horizontal para las ilustraciones de escenarios. Los formatos verticales son para escenas concretas del móvil o para alguna escena con la intención de acelerar un poco el ritmo de lectura.



Detalles de las ilustraciones

Durante la historia, hay algunos detalles interesantes de la comunidad LGBTQI+. Algunos son:

- Hay unos detalles sobre libros de temática trans con portadas conocidas en el ordenador de Sam
- En la tienda se comenta la cuestión de que la ropa no tiene género y se aboga por comprar de segunda mano
- La rana en la camiseta de Sam. La rana aparece en TikTok como simbología queer. Surge con el hashtag cottage core, que está asociado al safismo. De ahí, se comenzó a utilizar a la rana como una referencia queer más y es empleada por toda la comunidad queer (Pershan, 2020).
- En la comunidad lésbica, hay ciertas prendas y accesorios que se utilizan para saber que una persona es sáfica sin necesidad de decirlo. Estos códigos siempre han existido en la comunidad para poder indentificarnos en cualquier ambiente sin necesidad de decirlo explícitamente. Raquel utiliza sandalias del estilo de las Birkenstok, que en el colectivo LGTB implican ser lesbiana. Sam, lleva los pantalones con dobladillo, como hacen los bisexuales.



Elementos empleados

Los elementos empleados en las ilustraciones son: una trama punteada, bloques de colores... La trama de puntos la utilicé para separar los elementos importantes del fondo y centrar la atención en los personajes o detalles.

Los colores utilizados se aplicaron en bloque, aunque tiene textura, ya que se utiliza un pincel que simula el lápiz. Para crear profundidad o sombra también se utilizan bloques de colores, sin degradado. Esta preferencia gráfica atiende a la manera en la que yo ilustro, que he ido desarrollando durante el grado.



Ficha técnica del fanzine

Título: En camino
Autor: Fede Rubio Wenk
Editorial: Tofu editorial
Nº de páginas: 44
Impresión: bajo demanda

Piezas

Interior: 30 x 15 cm
Cubierta cerrada: 30 x 15 cm
Cubierta abierta: 60 x 15 cm
Faja: 8 x 35 cm

Nº de tintas

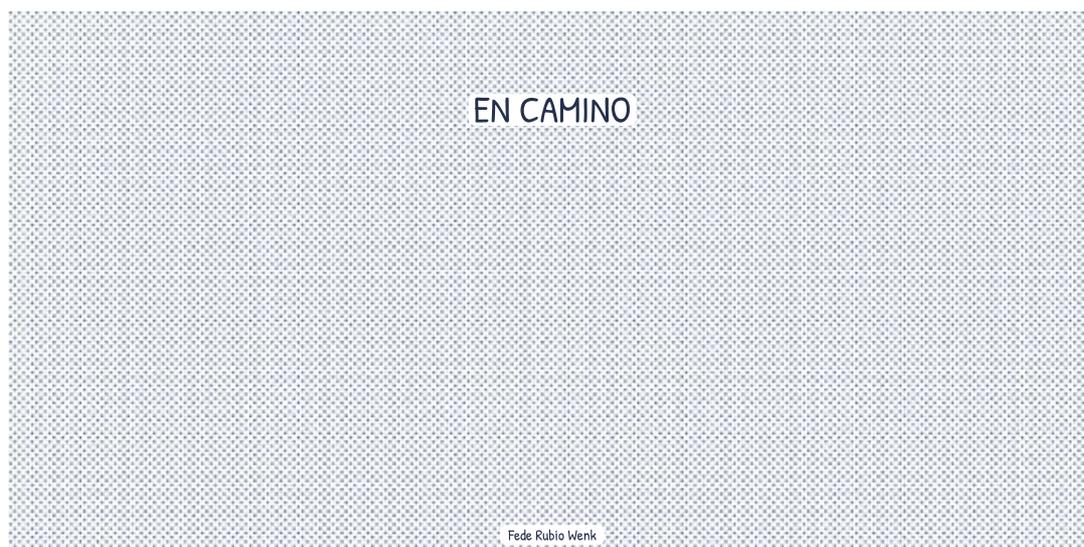
Interior: 4/4 (CMYK)
Cubierta: 4/0 (CMYK)
Faja: 4/0 (CMYK)

Acabado y manipulado

Papel interior: estucado mate 170 gr/m²
Cubierta: cartulina 300gr/m², laminado mate
Faja: cartulina 300gr/m², bordado a mano

Encuadernación

Tapa blanda encolado (fresado)



La editorial

El fanzine termina con un final abierto, que da la posibilidad de continuidad. Es por ello, que al no ser un único fanzine, abrió la posibilidad de no solo continuar este, sino crear más publicaciones. Así pues, este relato se crea bajo esta emergente editorial independiente de fanzines con la intención de hablar y construir un espacio seguro, no solo para la comunidad LGTB, sino para otros grupos minoritarios y vulnerables.

Hay que tener en cuenta que la editorial se conocerá por Internet, no tiene un espacio físico delimitado. Aunque vivimos en un mundo híbrido (mundo virtual y físico), seguimos dándole mucha importancia a lo material y su corporeidad. Por lo que es muy importante mostrar a la editorial como una entidad cercana, social, amigable.

Naming

El naming de la editorial se buscó a través de muchas lluvias de ideas, libre asociación, conexiones forzosas, etc. Primero se buscó un nombre que fuera relevante o tuviera alguna relación con la comunidad LGTB, aunque surgieron nombres interesantes (*somos cyborgs, flâneur, la otra acera, etc.*), no globalizaban la visión que se tenía para la editorial.

Una vez visto que no encontraría el nombre a través de la relación de ideas, pasé a realizar conexiones forzosas. A través de un diálogo por chat con un compañero, fuimos lanzando nombres de platos de comida. Al simplificar esta idea, se llegó al tofu.

El naming final, no tiene ninguna relación con problemas sociales ni el mundo editorial. Es por ello que es ideal, no se le asocia ninguna temática que pueda encorsetar a la editorial en un plazo de tiempo largo.

Además, el tofu es en sí, es un producto neutro: es blanco y no sabe a nada. Es como una hoja en blanco. También es relevante para la situación actual de crisis medioambiental, el tofu es un producto consumido por vegetarianos y veganos principalmente, y ello le da a la editorial concienciación por el medio ambiente y los animales.

Conseguimos entonces una editorial con valores de inclusión e inteseccionalidad: preocupada por el colectivo LGTB, la comunidad racializada, la migrante, el medioambiente, el antiespecismo, etc. Estos valores se irán transmitiendo no solo con las publicaciones sino en la imagen de la editorial en sí.

Estudio de otras editoriales

Las editoriales de fanzines, por lo general, tienen un carácter poco formal, por ello sus logos e identidades visuales denotan ese carácter. Son todos muy variados y entre ellos no hay ninguna conexión, salvo que hacen fanzines. Lo único que los une es el uso de un solo color sólido y un diseño sencillo y claro. Hay logotipos (Fanzine la Raya), isologos (Fritanga Fanzines), imagotipos (Bombas para desayunar) e isotipos (Pupi Club).

Otras editoriales independientes, como Blackie Books, se suma al uso de tipografía que se asemeja a la manual, líneas irregulares que implica que se ha hecho a mano, etc. Estos



aspectos le dan a estas editoriales independientes una imagen desenfadada, informal y próxima a la gente. Se aleja de las frivolidades de la geometría pura.

Estos valores son los que buscaba para crear el logo de la editorial: próximo, amigable, informal, que invita al juego, etc.; y me alejé de la geometría, colores que pudieran significar lujo y del isotipo (ya que esto suele funcionar solo a marcas ya reconocidas como Nike o Apple).

Todos estos valores son importantes para la editorial, se intenta hablar de unas temáticas muy serias y que tienen un impacto real en la gente, pero desde una perspectiva cercana al lector, sin caer en dramatismos.

Bocetos del logo

La fase de bocetaje inicial fue rápida. Debido a que el tofu ya tiene pregnancia establecida (es un cubo blanco poroso), decidí partir de lo construido. Por un lado hice cubos y “tofu editorial”, y luego dibujé la palabra tofu como si fuera el cubo de tofu.

De la libreta pasé a illustrator. A pesar de querer hacer un logotipo que pareciera hecho a mano y sin mucho pensamiento detrás de él, siendo así informal y próximo a la gente. También probé a realizar un logo contrario a ese planteamiento. Al ver que ese logo no representaba los ideales y valores establecidos, reforzó la idea y trayecto que había seguido en el planteamiento del logo. Además, tuve en cuenta los parámetros de Noberto Cháves. Después de ir perfeccionando la tipografía a mano, pasé a la formalización final del logotipo.

Paleta cromática

Los colores escogidos para la editorial tienen la intención de reafirmar a la editorial como cercana. Es una paleta austera. Los colores corporativos principales son tres: un naranja intenso, un rosa cálido y negro. Estos colores luminosos y cálidos transmiten desenfado, y proporcionan a la identidad visual connotaciones de honestidad y accesibilidad. Así, se consigue que la editorial sea afín y tangible.

Los colores secundarios son más apagados, para no crear demasiado contraste con los principales, sino crear una armonía que acompaña a estos. Así se enriquece el mensaje y lo fortalece, y crea un conjunto visual en equilibrio.

Los colores corporativos principales son usados en el logotipo y los secundarios en los elementos en la web y el folleto.



Tipografía

La tipografía que se emplea es la Franklin Gothic. Esta tiene buena legibilidad y es de apariencia moderna. Es una tipografía que se ve estable. El uso de esta tipografía le da a la editorial un perfil moderno y de atemporalidad, sin caer en tipografías geométricas como la Univers o la Futura.

Página web e Instagram

La página web sigue las mismas premisas establecidas: tiene que resultar cálida, amigable, cercana al potencial lector. Es la forma en la que se da a conocer la editorial y, por tanto, hay que tener en cuenta la experiencia de usuario.

Algunas de las páginas relevantes son la de Encuentros donde se establece una conexión directa con el lector: da la posibilidad de conocer personalmente a las personas interesadas en la editorial y viceversa. La tienda, será el escaparate de la editorial. Aquí hay que mostrar los productos y fanzines: varias fotos, evitar solo mostrar la portada, alejarse de los mockups, que tienden a ser fríos y repetitivos, etc.

Tan importante como la página web es el perfil de Instagram, debe ser actualizado con regularidad y es una manera de mostrar el proceso que lleva cada fanzine, o producto que se desarrolle. Esto le da la posibilidad a la editorial de mostrarse cercana al público, y de involucrarlos en el proceso.



Folleto de la editorial

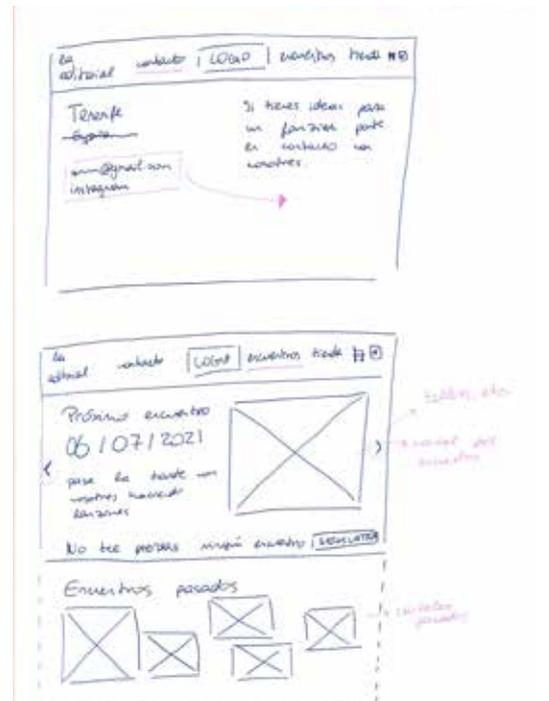
El folleto tiene un formato de 33 x 22 cm y se ha hecho con la intención de presentar esta nueva editorial. Se utiliza la tipografía corporativa, Franklin Gothic y los colores corporativos rosa (mayoritariamente) y naranja, y la gama de colores secundaria.

Se pliega en zig zag y luego por la mitad. Además va guardado en un carpeta con bolsillo.

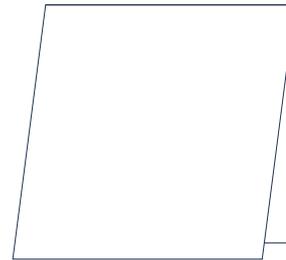
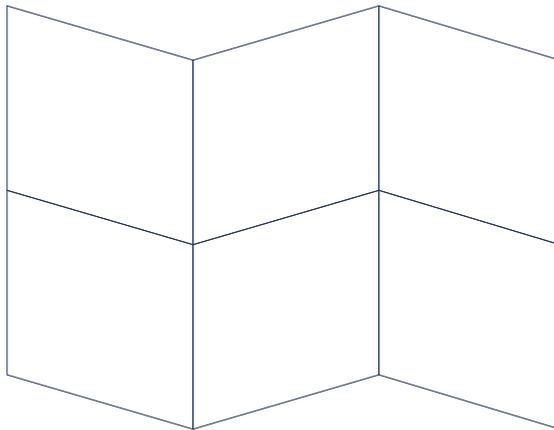
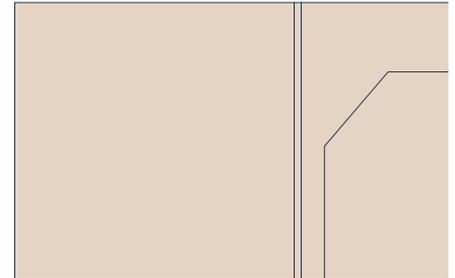
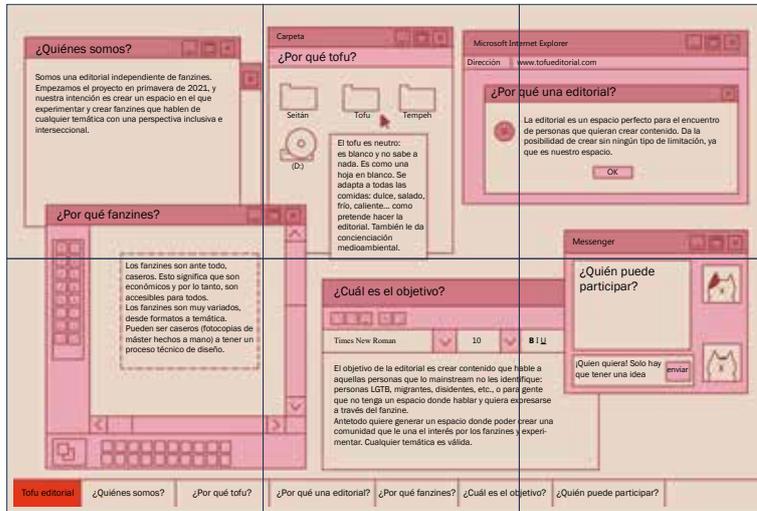
El objetivo de este folleto es dar visibilidad a la editorial. Como es la primera toma de contacto, es importante plasmar todos los valores y elementos que configuran al proyecto. El pilar de comunicación es Internet y las redes sociales, por lo que se le dio una estética de página web.

Franklin Gothic

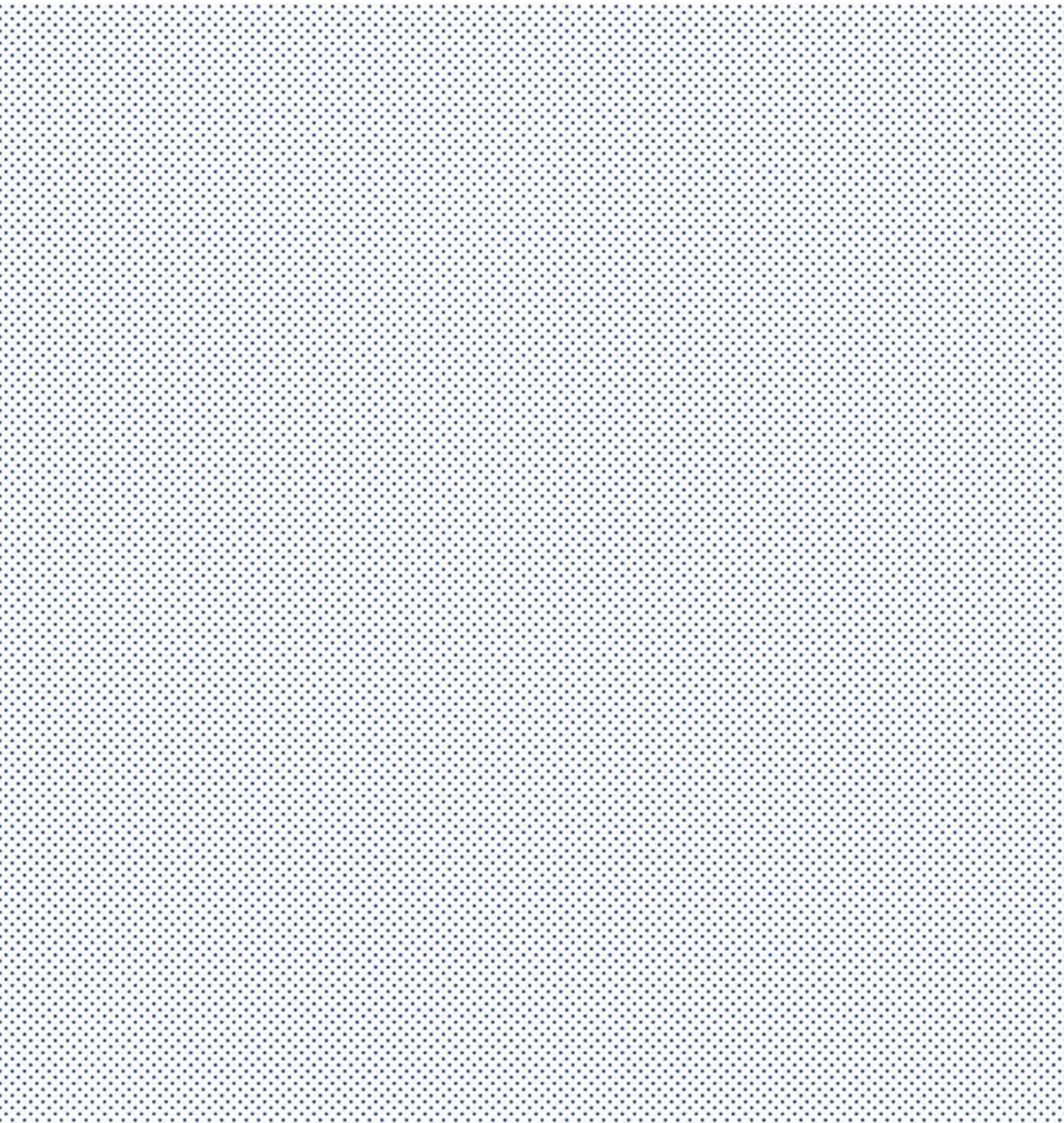
abc def ghi jkl mno pqrst uv wxyz
ABC DEF GHI JKL MNO PQRS
TUV WXYZ 0123 456 789 !"§
\$%& /() =?* '<> # | ; 23~ @ ` ' © «»
¼¼× }



El folleto tiene una parte informativa distribuida en una serie de pestañas semejantes a las de un ordenador y una parte que es un póster ilustrado del reconocido fondo de pantalla de Windows Vista XP.



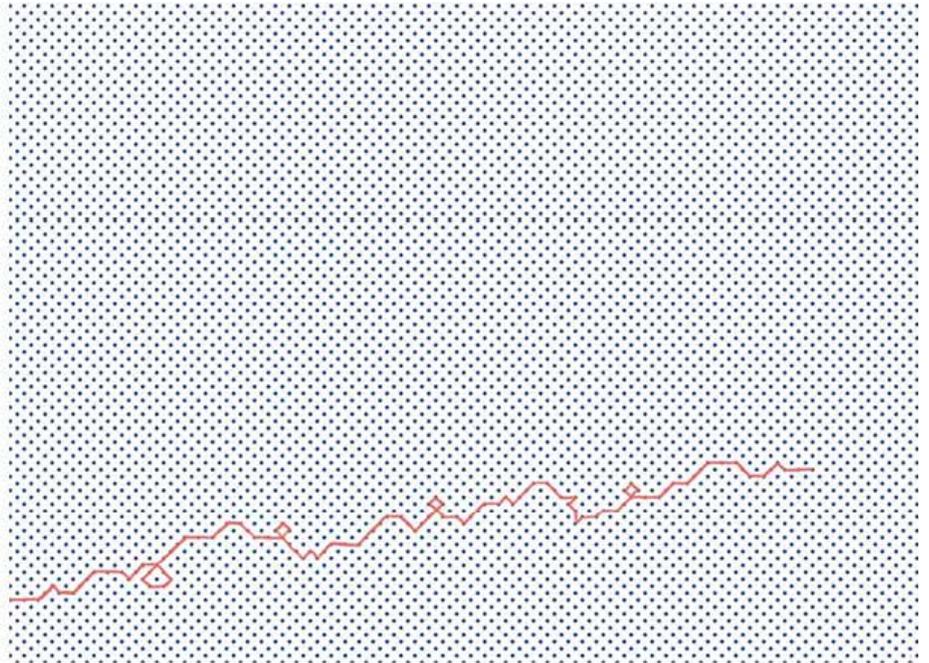
PROYECTO FINAL



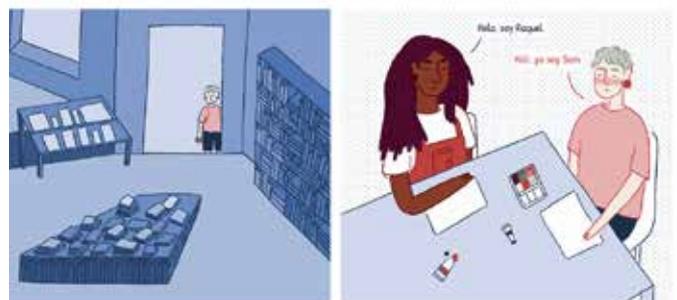
El proyecto final consta del fanzine y la editorial. A continuación se muestran los resultados finales del proyecto.

Fanzine

Este es el inicio del capítulo, a lo largo del fanzine, entre los capítulos, se ve esta trama de puntos con la línea que simula el camino que sigue Sam y como progresa. Al final del fanzine, la línea está completa. La portada del fanzine es la trama de puntos sola.

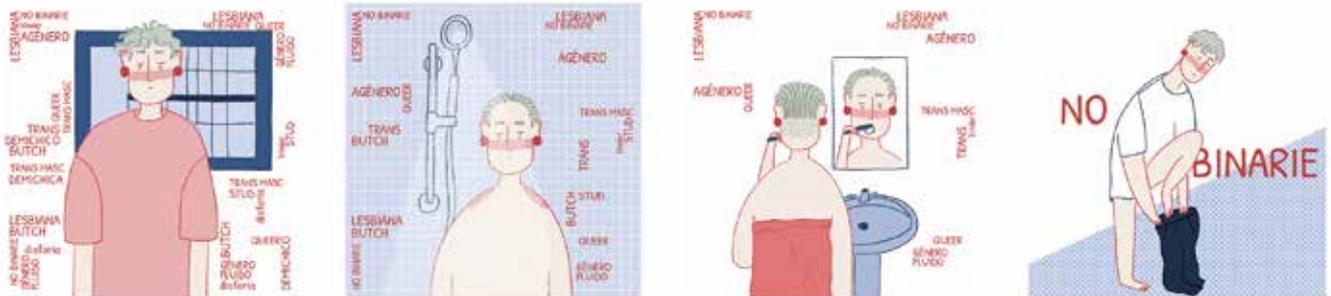


Esta es la primera página del primer capítulo. En ella se presenta al protagonista, se le ve con su móvil y a dónde está yendo. Luego conocemos a Raquel. Desde un principio ya podemos ver las diferencias entre los personajes. Raquel inicia la conversación y se presenta.





Aunque esté en su cuarto, Sam siguen siendo una persona tímida y retrotraída. En esta escena se le ve buscando información sobre pronombres, y todo el devenir que ello conlleva: el género, la comunidad LGTB, personas que hayan pasado por ello y lo cuentan, etc.



En estas viñetas se ve a Sam con todas la información que buscó de noche y como poco a poco se va filtrando y comprende que es no binarie. Esta secuencia se da en un momento rutinario de Sam: que es despertarse y prepararse para el día.

En el fanzine hay momentos de la vida cotidiana porque no solo quería mostrar las escenas donde se habla explícitamente del género. Esto le da una dimensión real, ya que las personas LGTB lo siguen siendo comenten o no su identidad u orientación sexual. Y sus vivencias también son relevantes.



En estas viñetas vemos a Sam y Raquel hablando. Raquel en una pose más relajada, y Sam no tanto. En este momento habla de como se identifica con algunos referentes que encuentra y eso le hace sentir mejor. Está en sus primeros pasos y todavía no lo tiene todo claro.

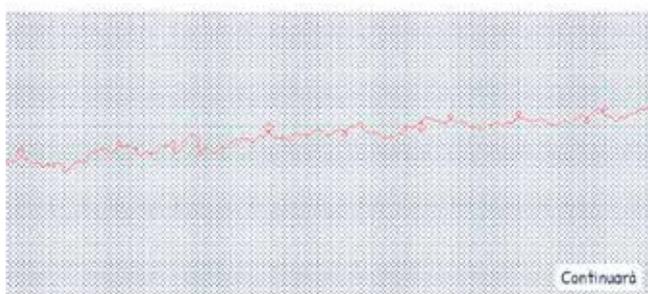




Es el último día del taller y el final del fanzine. Sam empieza a ser más gestual, más seguro de sí mismo.



Este es la última viñeta. Están en la playa y hablan sobre la sexualidad. La historia termina aquí porque para algunas personas, después de entender cuál es su identidad, se cuestionan su orientación sexual.



Al final del fanzine se completa la línea que simboliza el camino recorrido por Sam.

Folleto

El folleto está conformado por las siguientes pestañas: ¿Quiénes somos?, ¿Por qué tofu?, ¿Por qué una editorial?, ¿Por qué fanzines?, ¿Cuál es el objetivo?, ¿Quién puede participar?



¿Quiénes somos?

Somos una editorial independiente de fanzines. Empezamos el proyecto en primavera de 2021, y nuestra intención es crear un espacio en el que experimentar y crear fanzines que hablen de cualquier temática con una perspectiva inclusiva e interseccional.

¿Por qué tofu?

Seitán Tofu Tempeh

(D:)

El tofu es neutro: es blanco y no sabe a nada. Es como una hoja en blanco. Se adapta a todas las comidas: dulce, salado, frío, caliente... como pretende hacer la editorial. También le da concienciación medioambiental.

¿Cuál es el objetivo?

Times New Roman 10 B I U

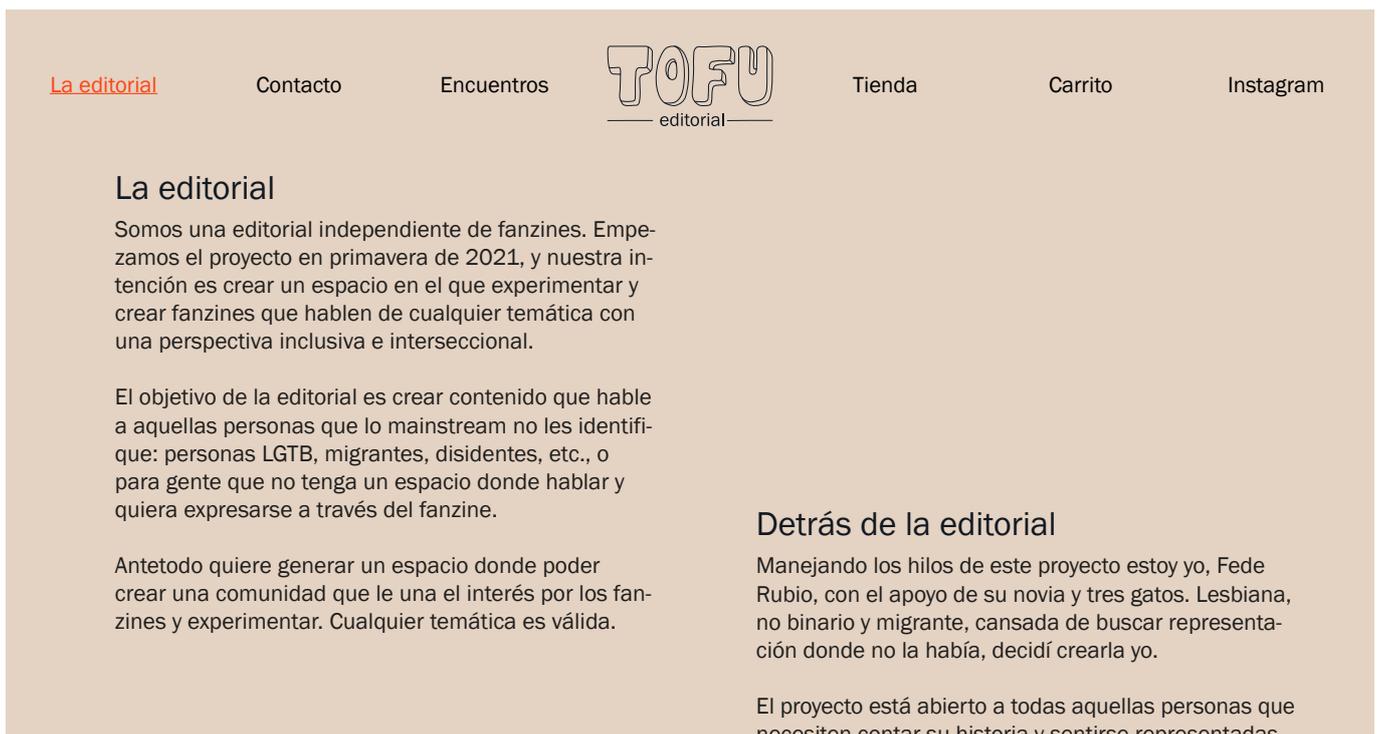
El objetivo de la editorial es crear contenido que hable a aquellas personas que lo mainstream no les identifique: personas LGTB, migrantes, disidentes, etc., o para gente que no tenga un espacio donde hablar y quiera expresarse a través del fanzine.

Antetodo quiere generar un espacio donde poder crear una comunidad que le una el interés por los fanzines y experimentar. Cualquier temática es válida.

Página web

La página web está compuesta por 10 páginas: inicio, la editorial, contacto, encuentros, tienda (fanzines, totebags y postales) y carrito. Instagram es un enlace directo al perfil.

En la página de inicio se ven las novedades de la editorial (encuentros, fanzines, postales, etc.) en forma de *slide* ocupando toda la pantalla.

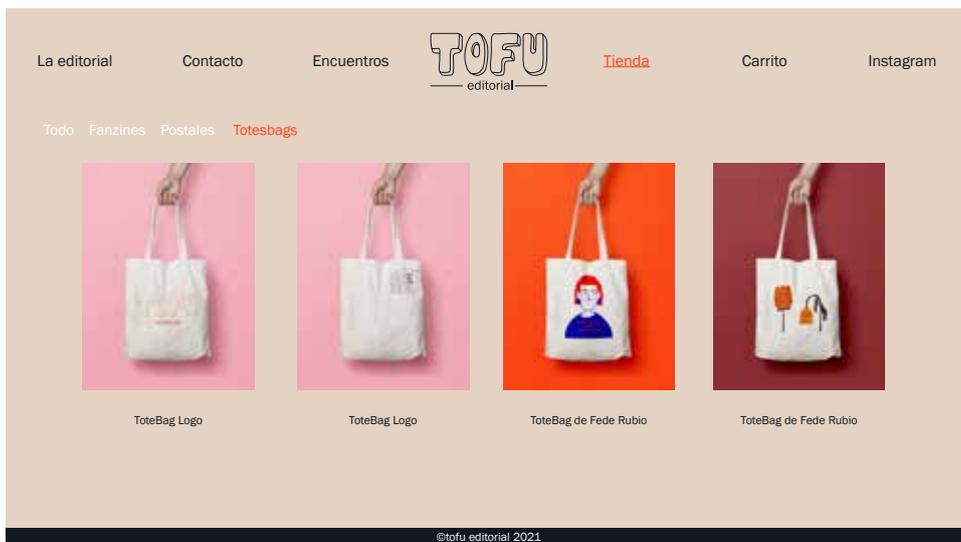


En la página La editorial se presenta este proyecto, sus objetivos y metas, y quien está detrás de la editorial. Al hacer *scroll* se encuentra la opción de suscribirse a una *newsletter*.



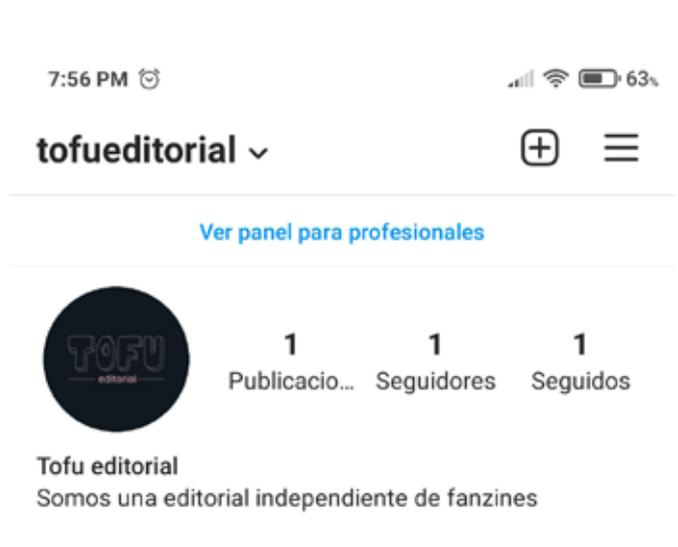
La página de encuentros es un panel donde se pondrán todos los eventos que organiza Tofu editorial en forma de *slide*.

Los eventos pasados se guardarán como una galería en la misma página y se accede haciendo *scroll*.



La página de la tienda se divide en fanzines, postales y totebags. En un futuro se puede ampliar el catálogo.

Tenemos una primera página donde se ven todos los productos y luego si se quiere ver el artículo con más detalle se pincha en él y nos lleva a otra página.



Futuros proyectos

Como ya se adelantó antes, el fanzine acaba con un final abierto que da pie a realizar otra historia siguiendo a los mismos personajes. Al final del relato se tatea la cuestión de la sexualidad, por lo que el siguiente volumen trataría de ello. Además se plantean otras ideas que pueden desarrollarse en mayor profundidad en otra publicación. Como es el caso del *gender non-conforming* y quitarle género a la ropa.

Al crear la editorial, no solo se puede seguir la línea de trabajo En camino, sino que también se puede pensar en otros proyectos para el futuro.

Conclusiones

Este proyecto ha sido todo un reto. Me ha servido para aprender, manejar el tiempo, etc. Este proyecto es personal, y como tal he crecido como persona, no solo profesionalmente. Me ha aportado confianza en mi proceso de trabajo, ya que ha sido un proyecto largo y arduo, y creo que el resultado ha sido bueno.

La fase de investigación fue larga y enriquecedora. No solo aprendí de Butler y Preciado, sino de personas trans* y no binarias con las que me he ido topando por internet que hacen un trabajo de concienciación.

Crear el fanzine fue un reto en sí: es la primera vez que realizo fondos, que tengo que ilustrar personajes que tienen que identificarse a lo largo de la historia, y que creo una narrativa. Otro reto ha sido el tiempo, balancear la investigación con las prácticas, al tiempo de creación del guión y el tiempo que tendría para realizar el fanzine.

A pesar de los altibajos durante el proceso, sin duda ha sido una experiencia positiva. Es un proyecto al que le he cogido cariño y del que me siento orgullosa.

Bibliografía

(2017). *TRANS*. diversidad de identidades y roles de género*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

(2019). *Grrrls wanna riot*. Recuperado de <https://condenadofanzine.com/2019/03/07/grrrls-wanna-riot/>

(Abril 18, 2018). *Judith Butler. Género y sexualidad para adolescentes: Diálogo con Miquel Missé y 300 estudiantes*. [Video/DVD] Recuperado de <https://www.cccb.org/es/multimedia/videos/judith-butler-genero-y-sexualidad-para-adolescentes/228974>

(Octubre 8, 2018). *Miquel missé y Sam Fernández. Desordenar el género: Identidad, cuerpos, medicina y hormonas*. [Video/DVD] Recuperado de <https://www.cccb.org/es/multimedia/videos/miquel-misse-y-sam-fernandez/230059>

Aboim, S. (2020). *Gender in a box? the paradoxes of recognition beyond the gender binary*. *Politics and Governance*, 8(3), 231-241. doi:10.17645/pag.v8i3.2820

Amigo-Ventureira, A. M. (2019). *Un recorrido por la historia trans*: Desde el ámbito biomédico al movimiento activista-social*. *Cadernos Pagu*, (57), 1-26. doi:<https://doi.org/10.1590/18094449201900570001>

Baquero Leyva Miriam. (2020). *El París de "Ladies almanack"*. Recuperado de <https://www.pikaramagazine.com/2020/10/el-paris-de-ladies-almanack/>

Brunet Icart, I. (2020). *La cuarta ola del feminismo*. *RIO: Revista Internacional De Organizaciones*, (24) doi:10.17345/rio24.403-420

Butler, J. (2020). *El género en disputa* (12th ed.). España: Paidós Studio 168.

Facultad Libre. (Noviembre 13, 2017). *El manifiesto contra-sexual por Darío Sztajnszrajber*. [Youtube] Recuperado de <https://youtu.be/y47jZnFiuis>

Galván, I., & Perdomo, J. (Abril 6, 2021). *Charla encuentro fanzine la raya*. Charla llevado a cabo en TEA, Santa Cruz de Tenerife, España.

Gómez Suárez, Á. (2010). *Los sistemas sexo/género en distintas sociedades: Modelos analógicos y digitales*. *Revista Española De Investigaciones Sociológicas*, (130), 61-96.

Gómez, P. (2016). *El fanzine: Libertad para expresarnos*. La Nación, Recuperado de <https://www.nacion.com/viva/cultura/el-fanzine-libertad-para-expresarnos/ER3CU4G2CFHWZOWA-C5JS3DWZPQ/story/>

Guasch, Ó, & Mas, J. (2014). *La construcción médico-social de la transexualidad en España (1970- 2014)*. Gaceta De Antropología, Recuperado de <http://hdl.handle.net/10481/33813>

Jeleton, G. (2016). *Una archiva del diy: Autoedición y mautogestión en artivismo feminista entre anachivos sentimentales y cuir*. Sobre, (2), 119-130.

Lara, A. (1976). *El mundo de los "fanzines"*. El País, Recuperado de https://elpais.com/diario/1976/07/23/cultura/206920810_850215.html

Ley 3/2007, de 15 de marzo, reguladora de la rectificación registral de la mención relativa al sexo de las personas. *Boletín Oficial del Estado*, 65, de 16 de marzo de 2007, 11251 a 11253. Recuperado de <https://www.boe.es/eli/es/l/2007/03/15/3>

Marco Cánoves, I., & Coloma Sánchez, J. (2017). *Los (otros) libros. Bibliofilia underground*. Pasiones Bibliográficas, 2, 23-34.

Mirabilia, P. (2018). *¡Imparables! feminismos y LGTB+* (Primera ed.). España: Astronave.

Pershan, C. (2020). *On twitter, frogs were mostly nazis, on TikTok, they're often queer*. Hyperallergic, Recuperado de https://hyperallergic.com/597497/on-twitter-frogs-were-nazis-on-tiktok-theyre-queer/?utm_campaign=Daily&utm_content=20201130&utm_medium=email&utm_source=Hyperallergic%20Newsletter&fbclid=IwAROF0heFelfD9hTdiPIrfNvAn8t6Ee-17KMMP_zcpiUnEOVWe-q4mc9PAQfE

Platero, R. (2009). *Transexualidad y agenda política: Una historia de (dis)continuidades y patologización*. Política Y Sociedad, 46, 107-128.

Sánchez Rodríguez, A. (2020). *La importancia de la representación de la mujer en la televisión y el cine*. El Periódico, Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/entre-todos/participacion/importancia-representacion-mujer-television-cine-10102415>

Stryker, S. (2017). *Historia de lo trans* (1ª ed.). Madrid: Continta Me Tienes.

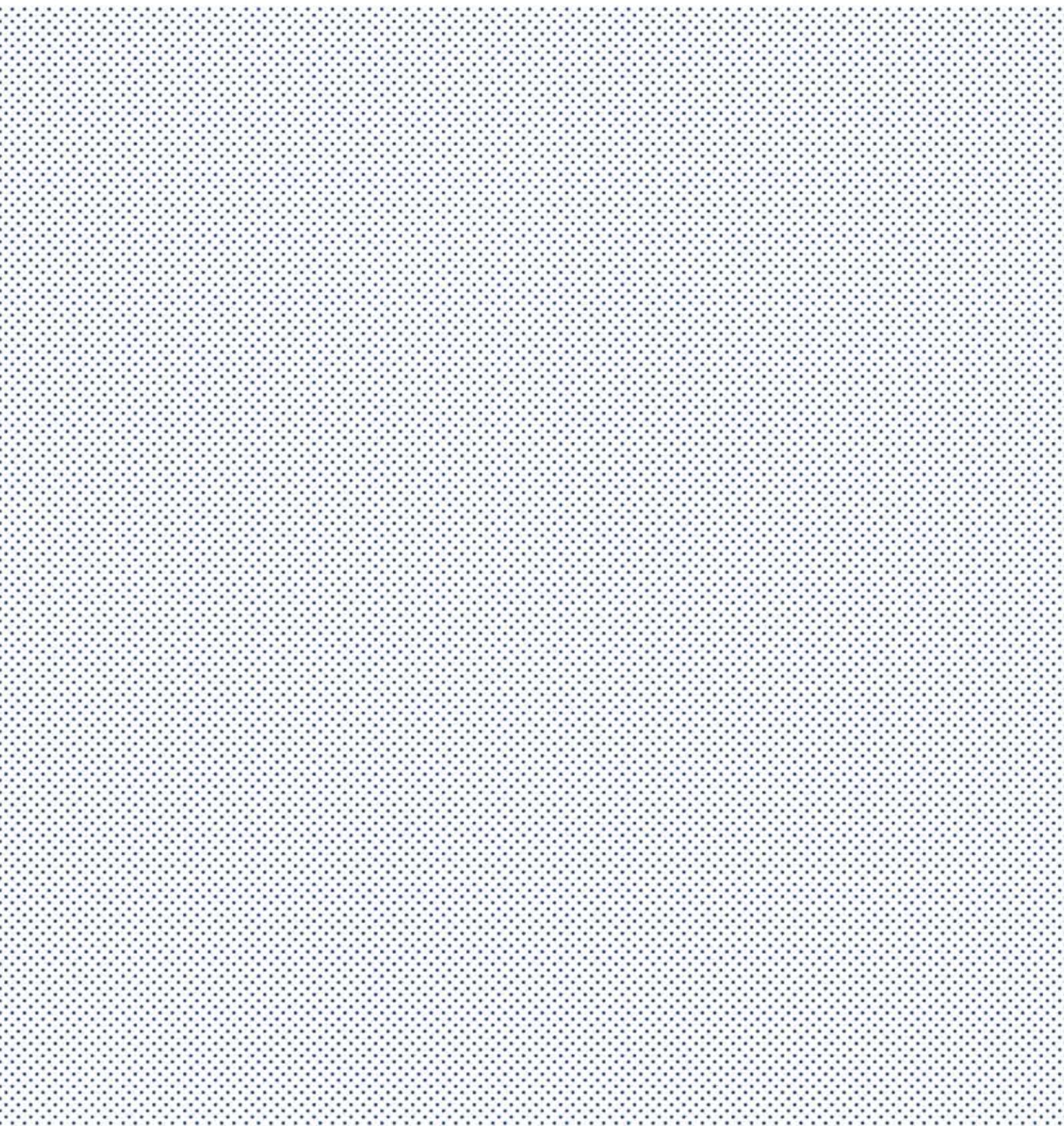
Fernández de Juan, T. & Hernández Pita, I. (2016). *¿Quién soy?: Análisis de los estereotipos de género entre distintas culturas a través de la exploración de sus dibujos e*

historias. Arteterapia. Papeles De Arteterapia Y Educación Para Inclusión Social, (11), 111-126. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/ARTE.54119>

Transgirls. (2020). *Espacio de aprendizaje sobre las realidades de las personas trans* [Sesión de conferencia]. Conferencia online

WPATH. (2012). *Normas de atención para la salud de personas trans y con variabilidad de género*. Recuperado de www.wpath.org

Manual de Identidad Corporativa



Índice

| | |
|-------------------------------------------------------|----|
| 0. Introducción | 66 |
| 1. Construcción y versiones | 68 |
| • Construcción y estudio de proporciones del logotipo | |
| • Versiones en positivo y negativo del logotipo | |
| • Área de protección | |
| • Tamaño mínimo de reducción | |
| 2. Tipografías corporativas. Aplicación y uso | 71 |
| • Tipografía principal | |
| • Tipografía secundaria | |
| 3. Colores corporativos. Aplicación y uso | 72 |
| • Paleta de color principal | |
| • Paleta de color secundaria | |
| • Uso de la marca sobre fondos de color y fotografía | |
| 4. Papelería corporativa | 78 |
| • Primera hoja de carta (DIN A4) | |
| • Segunda hoja de carta (DIN A4) | |
| • Sobre apaisado liso (DIN C7) | |
| • Sobre apaisado con ventanilla (DIN C7) | |
| • Tarjeta comercial | |
| • Carpeta dossier | |
| • Factura | |
| 5. Material pop y merchandising | 85 |
| • Cartelería promocional | |
| • Adhesivos | |
| • Marcapáginas | |
| • Bolsa (totebag) | |
| • Paquete para envío | |
| • Stan para publicaciones | |
| • Tarjeta de agradecimiento | |
| • Postales | |
| • Folleto informativo | |
| 6. Web y redes sociales | 92 |
| • Diseño de favicon | |
| • Página web | |

Introducción

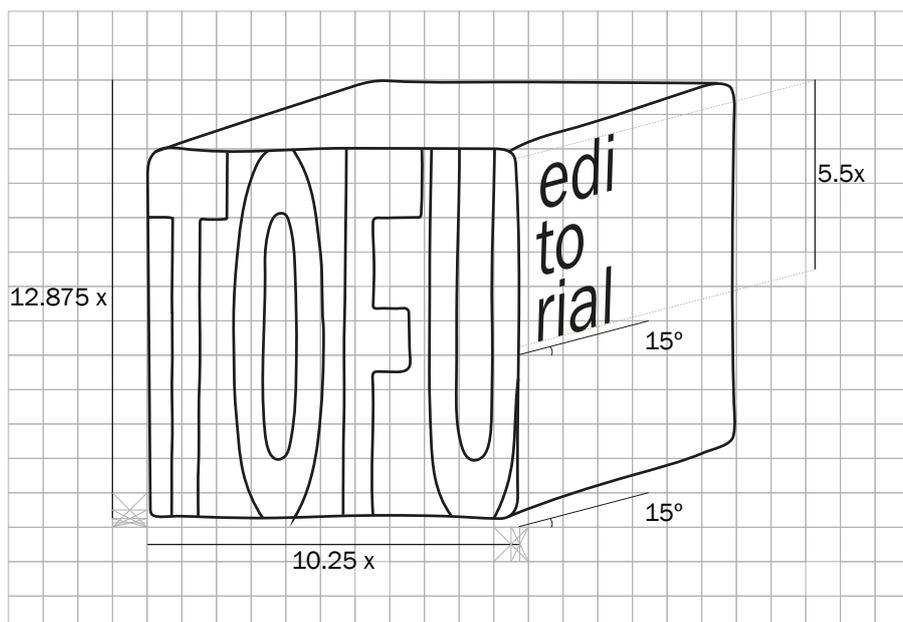
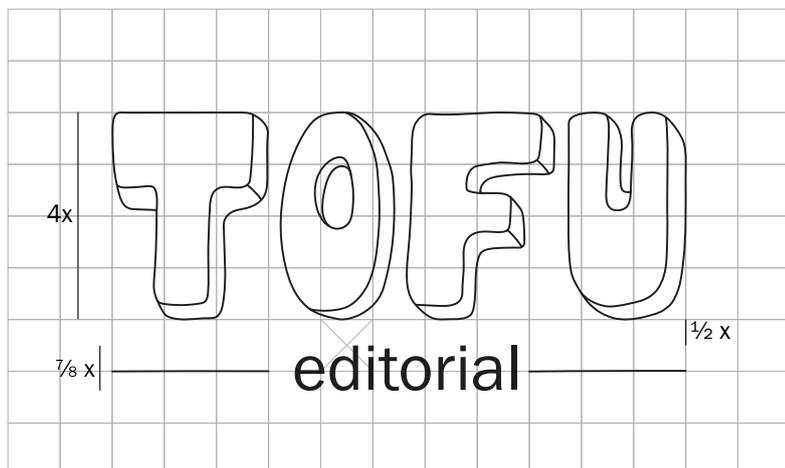
A continuación se presenta el manual de marca la editorial. En este se define la correcta construcción y utilización de la imagen corporativa de la editorial.

Esta editorial pretende ser cercana a su público y evita lo ostentoso y lujo. Pretende ser una editorial que llegue al mayor número posible de lectores independientemente de su poder adquisitivo, ser inclusiva e inteseccional.

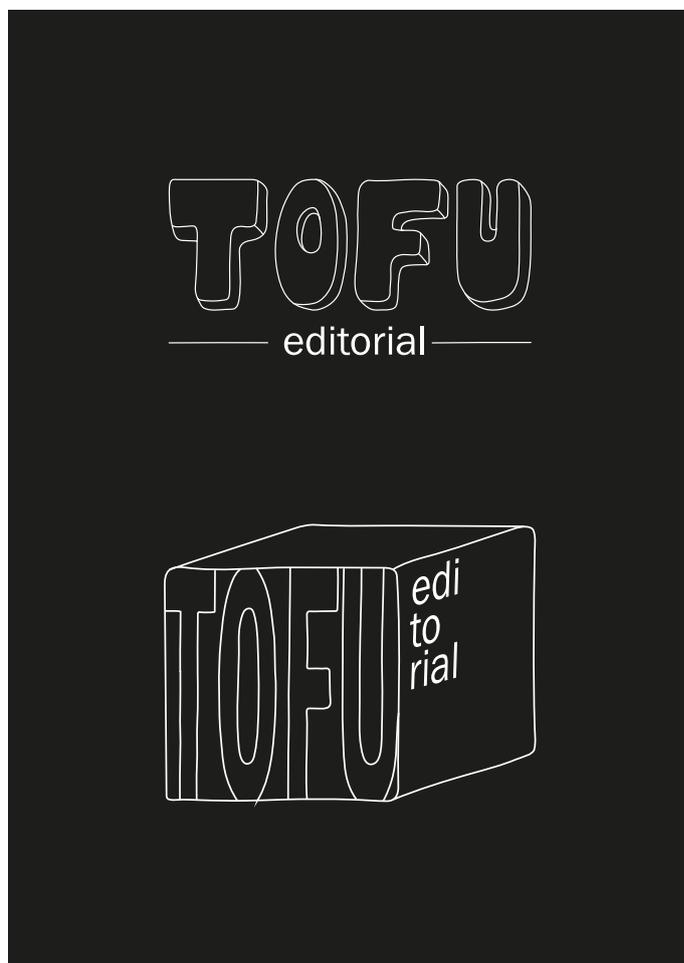
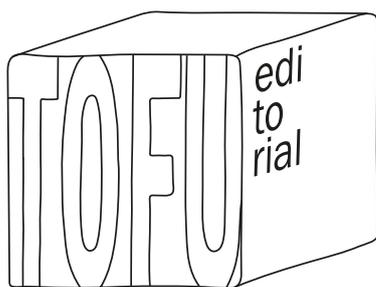
Construcción y versiones

Construcción y estudio de proporciones del logotipo

Ambos logotipos se pueden usar indistintamente, su uso dependerá de la configuración del diseño y cual se adapta mejor.

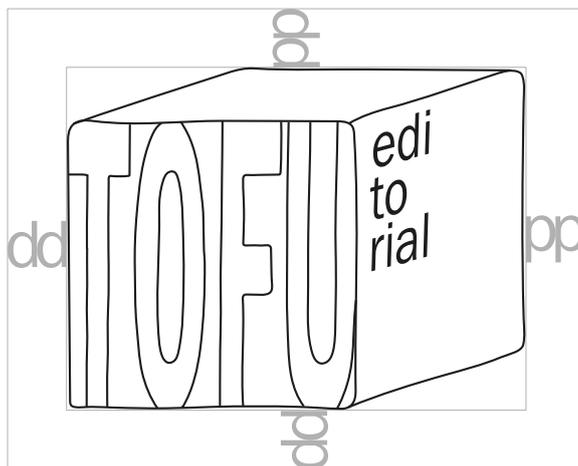


Versiones en positivo y negativo del logotipo



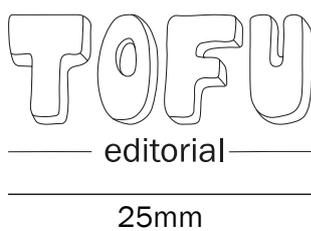
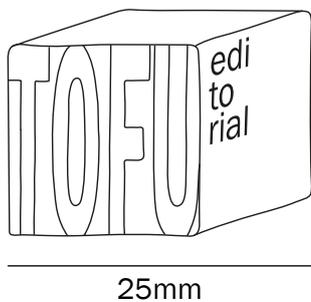
Área de protección

Para el área de protección se utilizan dos “d” de editorial. Para ambas versiones del logotipo. Esta área de protección no se puede modificar y debe respetarse.



Tamaño mínimo de reducción

El tamaño mínimo de reducción es de 25mm. Si se necesitara reducirlo aún más, se utilizaría solo la palabra “tofu”, ya que editorial perdería legibilidad.



Tipografías corporativas. Aplicación y uso

Tipografía principal

La tipografía corporativa principal es la Franklin Gothic. Se utiliza en el logotipo de la book. Su elección es debido a su legibilidad tanto en pantalla como en papel. Debido a que la editorial tiene una gran presencia en lo virtual, es la que emplearemos más a menudo. La secundaria se empleará, por ejemplo, para el texto de las cartas.

Franklin Gothic

Aa

Book

Aa

Book Italic

Aa

Demi Condensed

Aa

Heavy

abc def ghi jkl mno p qrs tuv wxyz ABC DEF GHI JKL MNO PQRS TUV WXYZ

!"\$ %& /() =?* '<> #|; ^_` ~ 23 ~ @ ` ^ ` © «» ¼ × }

Tipografía secundaria

La tipografía secundaria es la Crimson Text. Esta es una serifa que utilizaremos cuando vayamos a hacer bloques de texto muy largo con la intención de imprimir o si se necesita jerarquizar la información y no es suficiente con los estilos de fuente de la tipografía principal.

Crimson Text

Aa

Book

Aa

italic

Aa

Semi Bold

Aa

Bold

abc def ghi jkl mno p qrs tuv wxyz ABC DEF GHI JKL MNO PQRS TUV WXYZ

!"\$ %& /() =?* '<> #|; ^_` ~ 23 ~ @ ` ^ ` © «» ¼ × }

Colores corporativos. Aplicación y uso

Paleta de color principal

Los colores principales fueron pensados para utilizarlos en logotipos y aplicaciones de este.



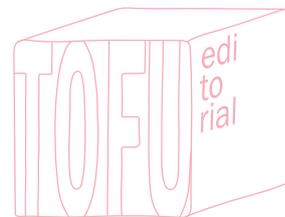
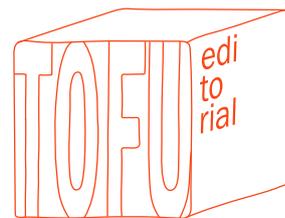
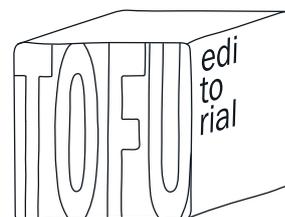
Pantone Black 6C
RGB 16 24 32
HEX/HTML 101820
CMYK 100 61 32 96



Pantone 172C
RGB 250 70 22
HEX/HTML FA4616
CMYK 0 80 98 0



Pantone 176 C
RGB 255 177 187
HEX/HTML FFB1BB
CMYK 0 34 9 0



Paleta de color secundaria

Esta paleta de colores está pensada para la web y diseños que requieran de una gama cromática más compleja. No se utilizan para el logotipo, pero si se pueden usar de fondo de este.



Pantone 2340 C
RGB 207 111 119
HEX/HTML CF6F77
CMYK 4 63 32 5



Pantone 492 C
RGB 143 50 55
HEX/HTML 8F3237
CMYK 6 89 60 39



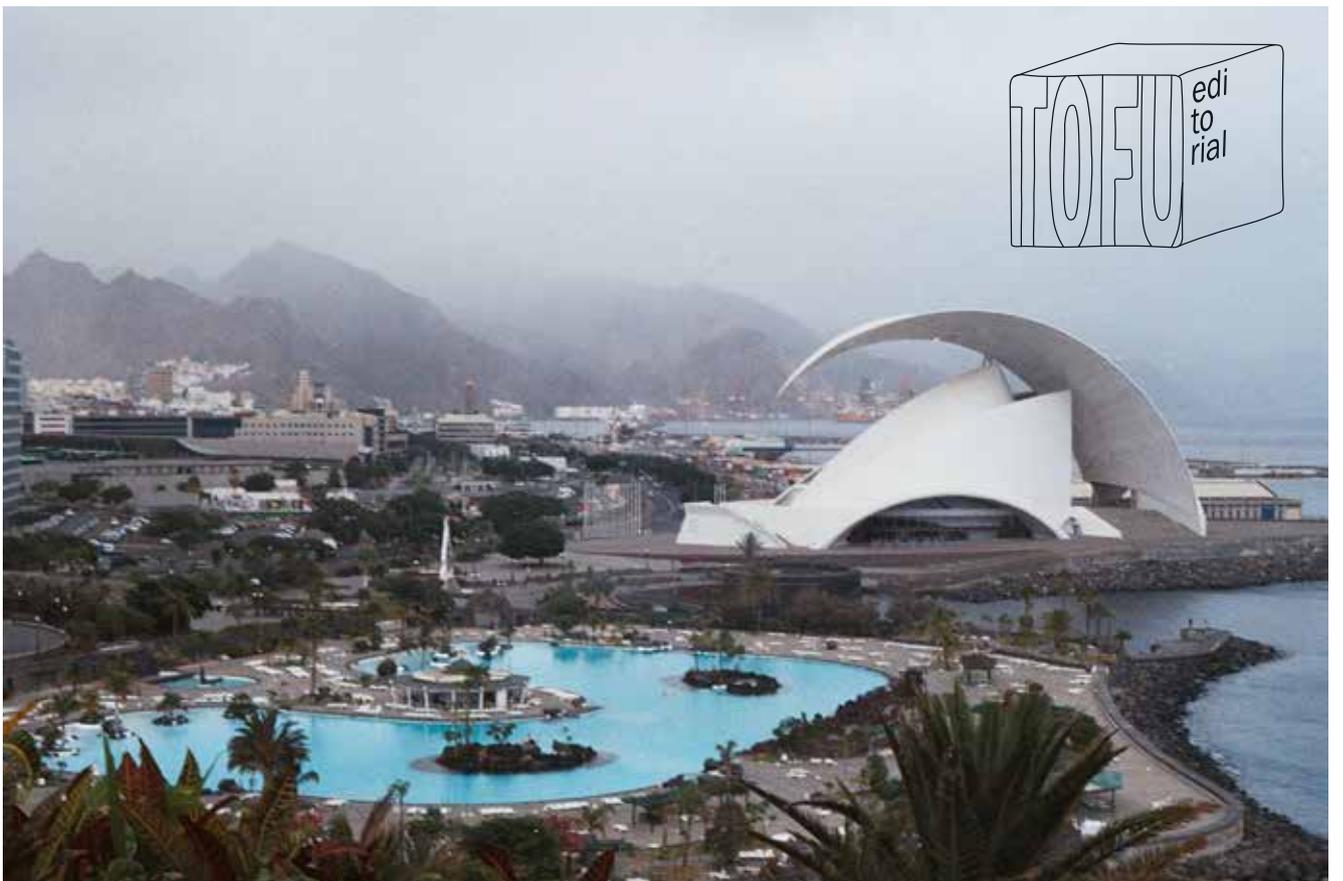
Pantone 4031 C
RGB 234 203 187
HEX/HTML EACBBB
CMYK 1 18 16 0

Uso de la marca sobre fondos de color y fotografía









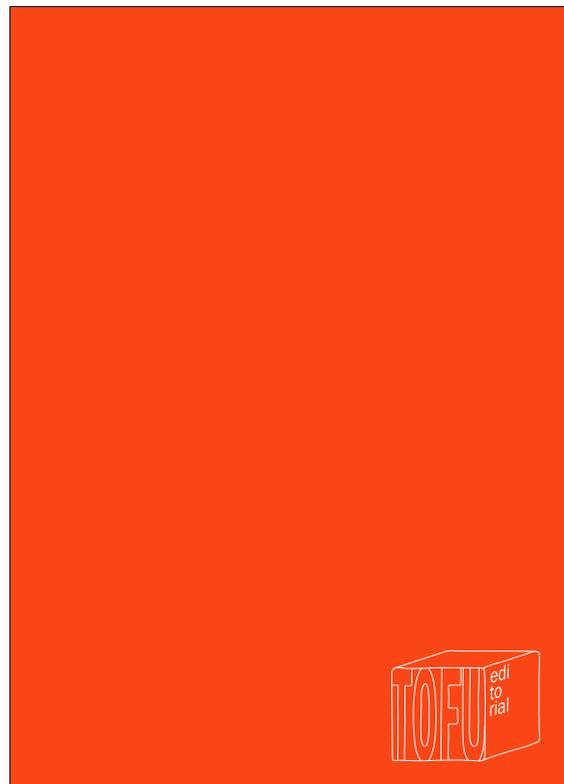
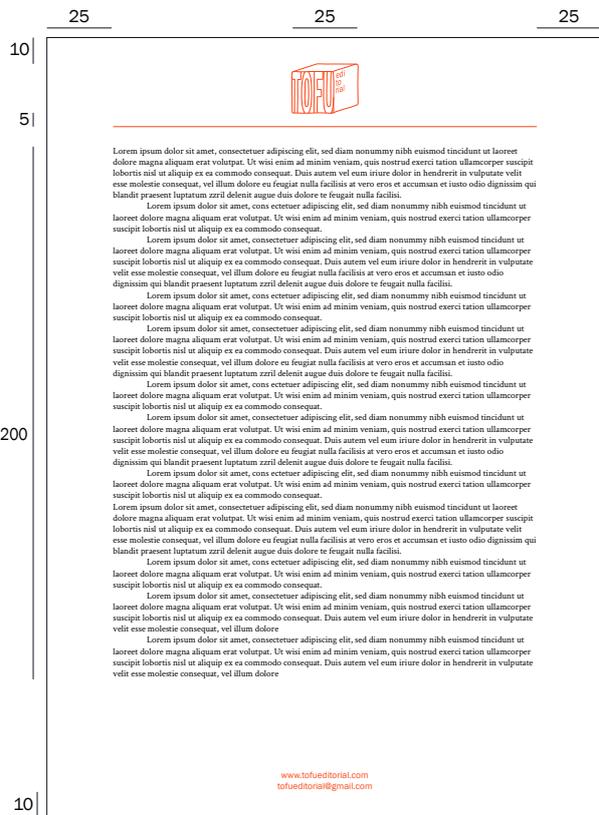
Papelería corporativa

Primera hoja de carta (DIN A4)

Para el bloque de texto se utiliza la tipografía secundaria Crim-son Text a 10pt. Para el enlace de la web y email se utiliza la Franklin Gothic a 10pt también.

Si esta carta se utiliza digitalmente, entonces para el bloque de texto se utilizará la Franklin Gothic. Si se desea escribir a mano también es posible.

Unidades en mm.

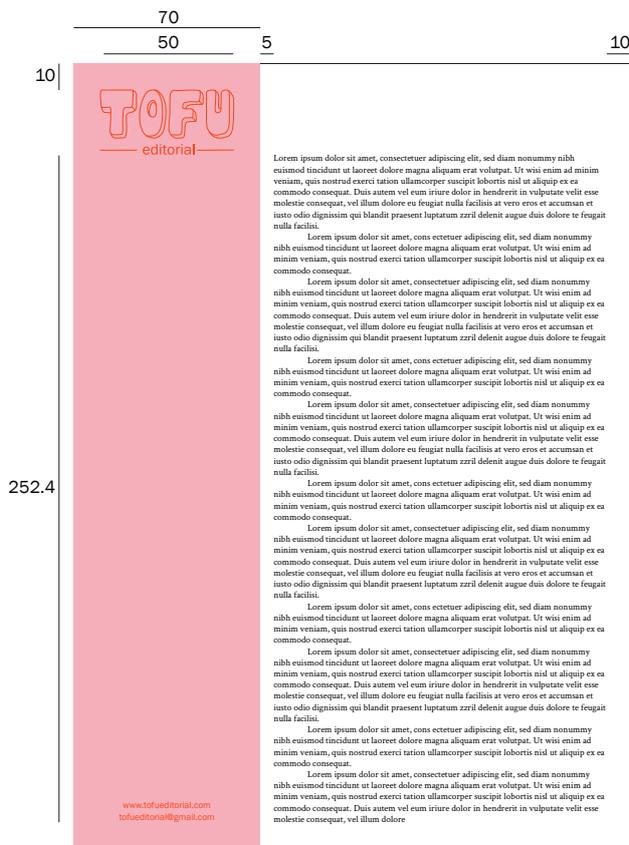


Segunda hoja de carta (DIN A4)

Igual que en la primera hoja de carta, se utiliza la tipografía secundaria Crimson Text a 10pt. Para el enlace de la web y email se utiliza la Franklin Gothic a 10pt también.

Si esta carta se utiliza digitalmente, entonces para el bloque de texto se utilizará la Franklin Gothic. Si se desea escribir a mano también es posible.

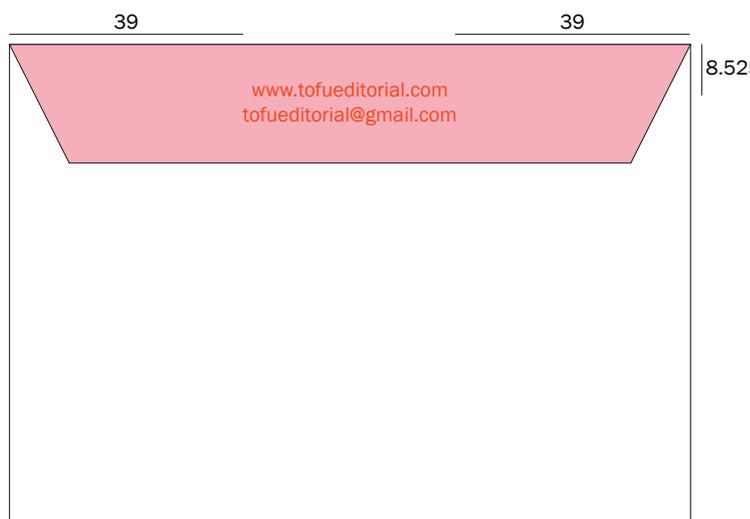
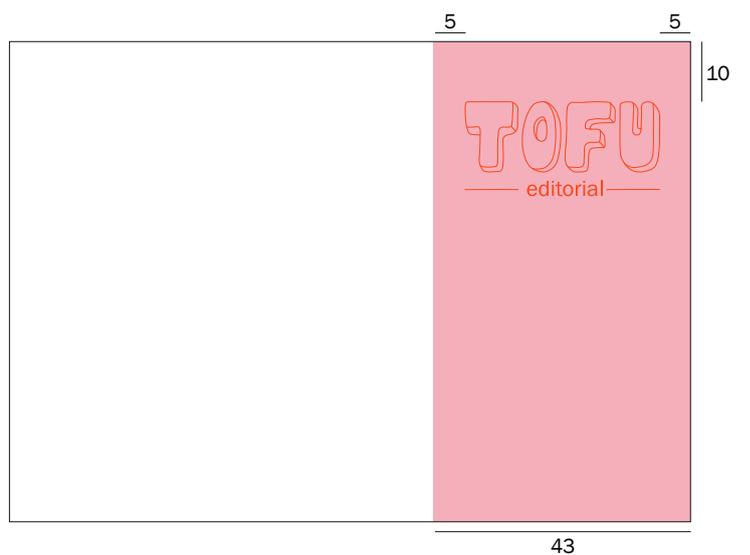
Unidades en mm.



Sobre apaisado liso (DIN C7)

La tipografía utilizada es la Franklin Gothic a 10pt. El remitente se escribe en la esquina superior izquierda, y el destinatario en la esquina inferior derecha, dentro del bloque de color rosa. La dirección del remitente y destinatario se puede escribir a mano o se puede utilizar una pegatina.

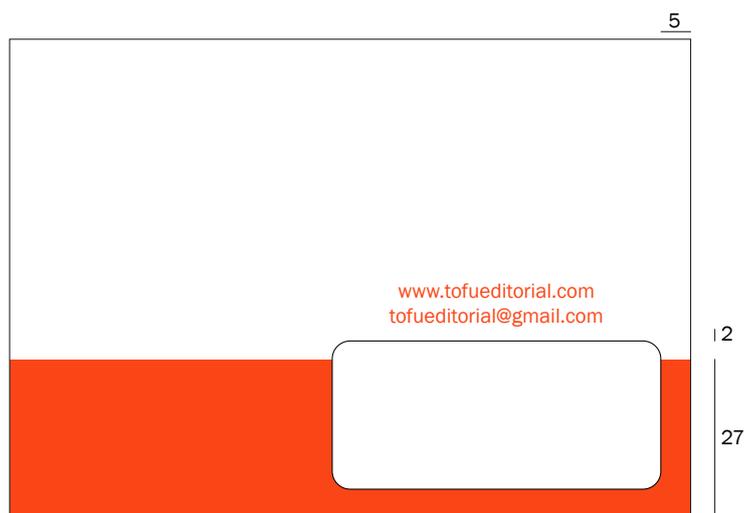
Unidades en mm.



Sobre apaisado con ventanilla (DIN C7)

La tipografía utilizada es la Franklin Gothic a 10pt y 16pt. El remitente se escribe en la esquina superior izquierda, y el destinatario en la carta. La dirección del remitente se puede escribir a mano o se puede utilizar una pegatina.

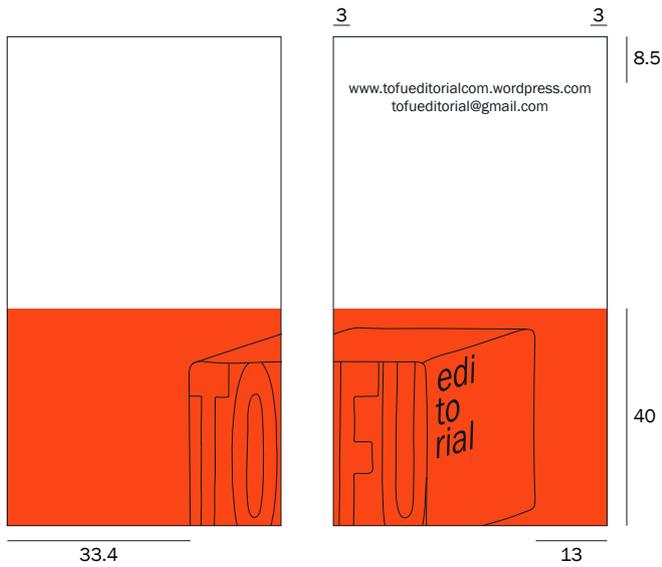
Unidades en mm.



Tarjeta comercial

Ambas miden 9 x 5 cm. De la tarjeta comercial tenemos dos versiones, una con cada logo. La tipografía de la primera tarjeta esta a 8pt y la segunda a 10pt. Se pueden usar indistintamente.

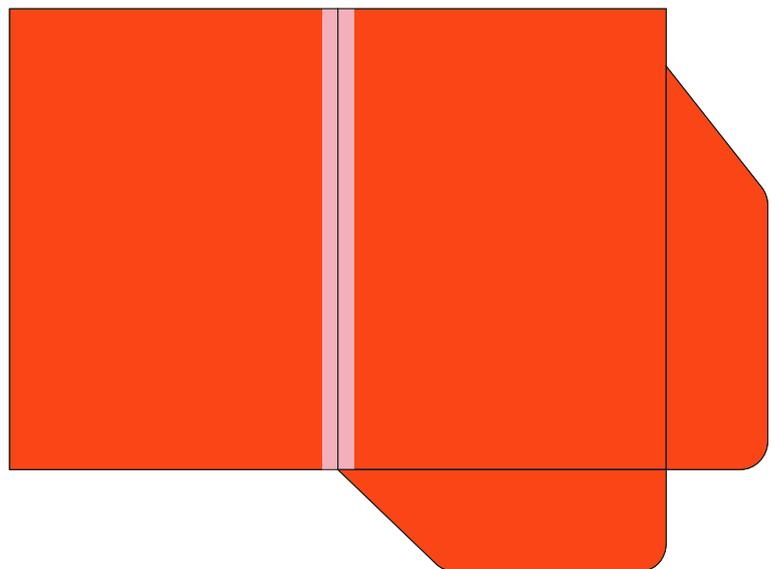
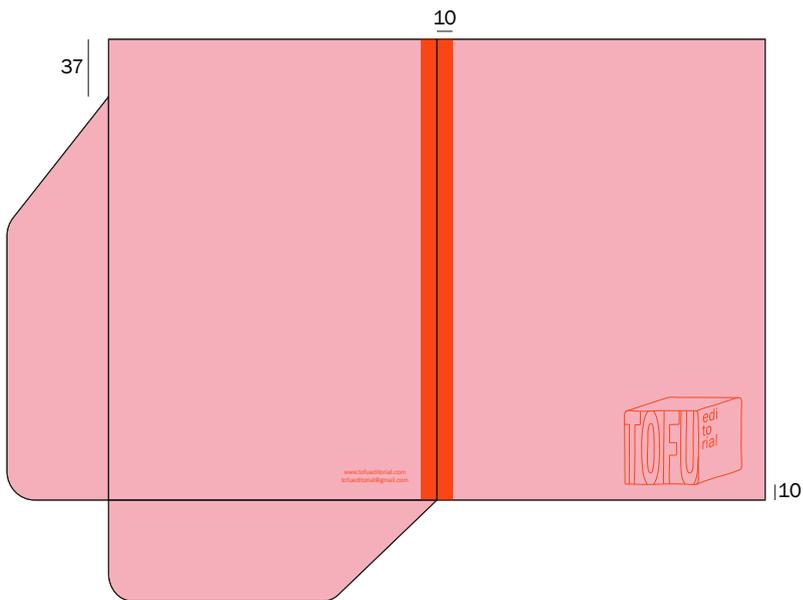
Unidades en mm.



Carpeta dossier

Tiene un tamaño DIN A4 con solapas de 6,5 cm de ancho.

Unidades en mm.



Factura

La factura tiene un formato de DIN A4. La tipografía empleada es la Franklin Gothic a 18 pt, 12 pt y 10pt.

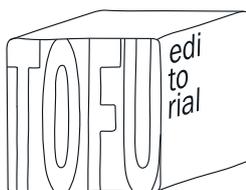
Unidades en mm.

20

20

10.2

Factura 000000
Fecha:



Cliente

Dirección:
DNI/NIE:
Teléfono:
Correo:

| Nº | Concepto | Cantidad | Precio |
|----|----------|----------|--------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Total

www.tofueditorial.com.wordpress.com
tofueditorial@gmail.com

10

Material pop y merchandising

Cartelería promocional

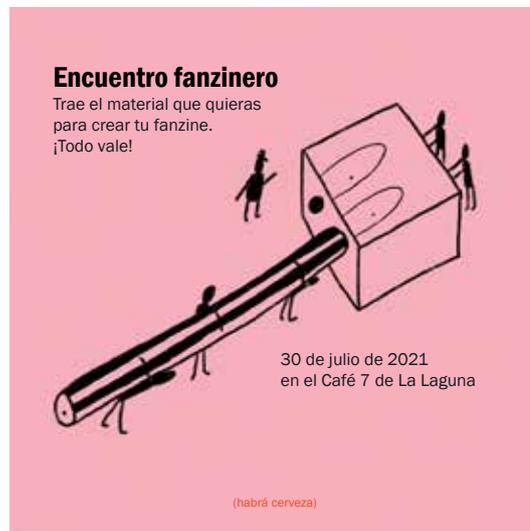
La cartelería está pensada para la web y redes sociales, ya que es el medio principal por el que se comunica la editorial. Si el cartel es para promocionar un fanzine, se utilizará la gama cromática del fanzine y la información y logo estarán en positivo o negativo. Si el cartel es un comunicado de la editorial, o un cartel para algún encuentro o taller, se utilizarán los colores corporativos principales y secundarios.

Se ha tenido en cuenta el formato cuadrado y rectangular de instagram y la horizontalidad de la web.

1080x1920 px



1080x1080 px



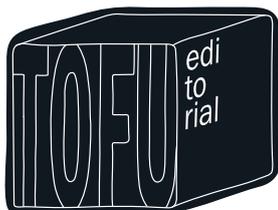
1080x1920 px



Adhesivos

Los adhesivos están pensados para los paquetes de envío, ya que la compra de los fanzines se hace por internet y hay que enviarlos por correo.

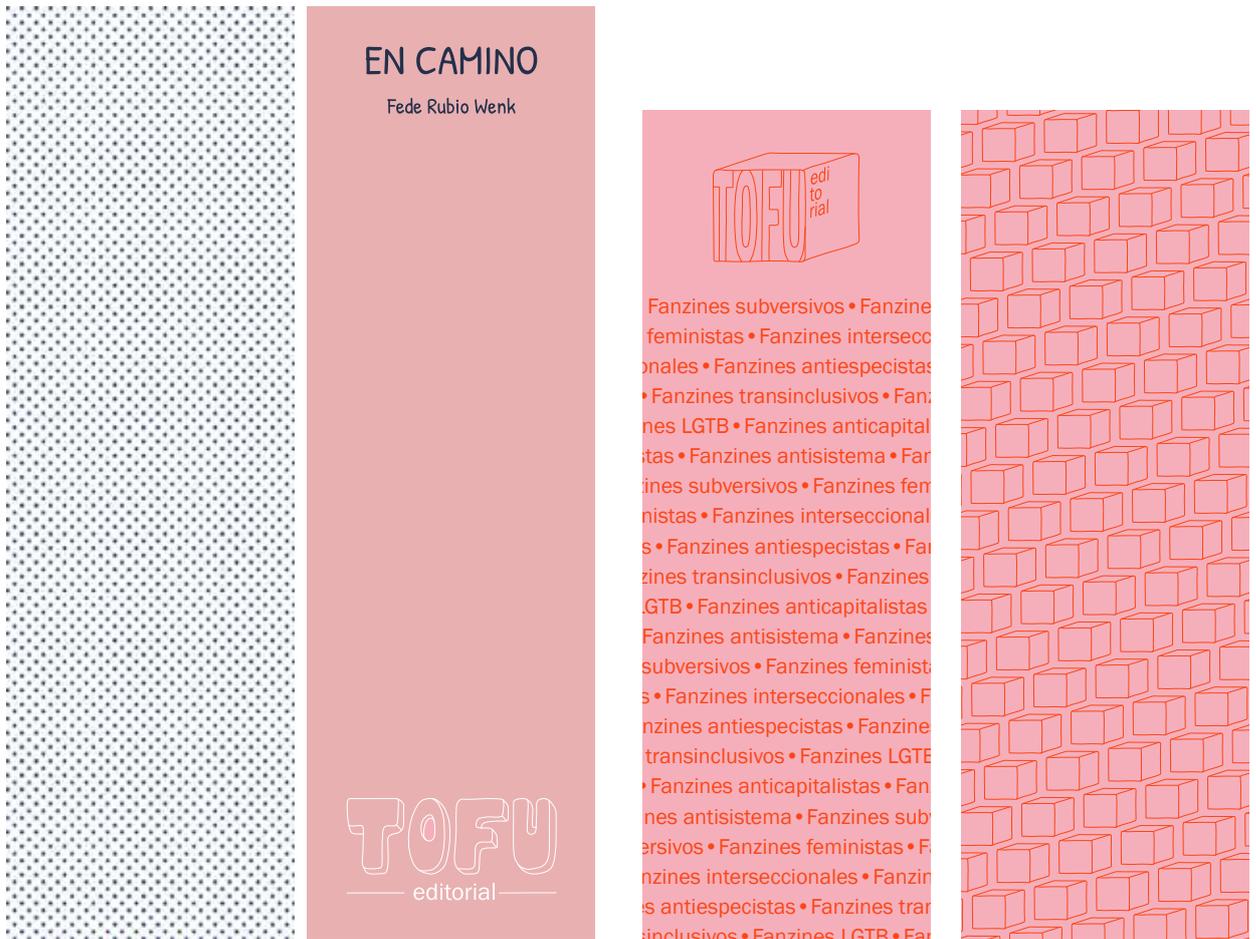
Las pegatinas circulares tienen un radio de 50mm y las pegatinas rectangulares miden 60mm de ancho.



Marcapáginas

Hay dos tipos: los marcapáginas relacionados con el fanzine y los que están hechos teniendo en cuenta la identidad de la editorial. Dentro de este último se pueden diseñar varios modelos: de temática estacional, eventos especiales, inspirados en el logotipo, etc. También puede variar el tamaño según veamos conveniente para el diseño.

El marcapágina para el fanzine mide 5,5 x 18 cm y el de la editorial 5,5 x 16 cm.



Bolsa (totebag)



Paquete para envío



Imagen sacada de carlin.es

Stan para publicaciones



Imagen sacada de amazon.es

Tarjeta de agradecimiento

La tarjeta se enviará junto con la compra de un fanzine o merchandising. El formato de la tarjeta es un DIN A7.

Postales

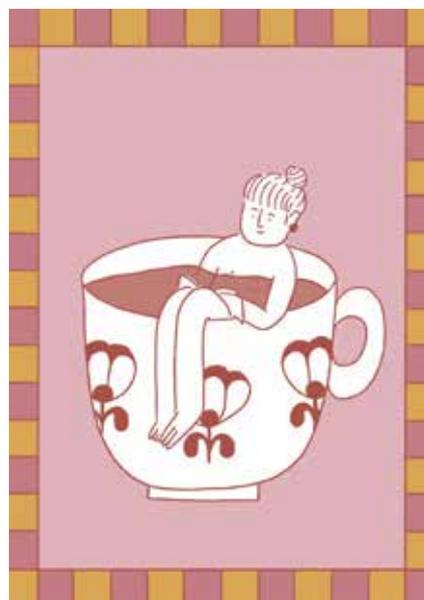
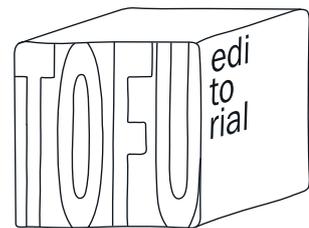
Las postales son DIN A6. Pueden ir variando con el tiempo. Estas son las dos primeras postales realizadas.

¡Gracias!

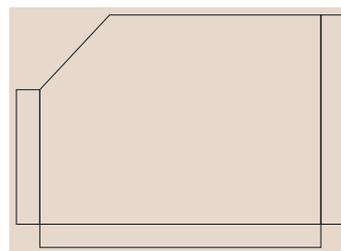
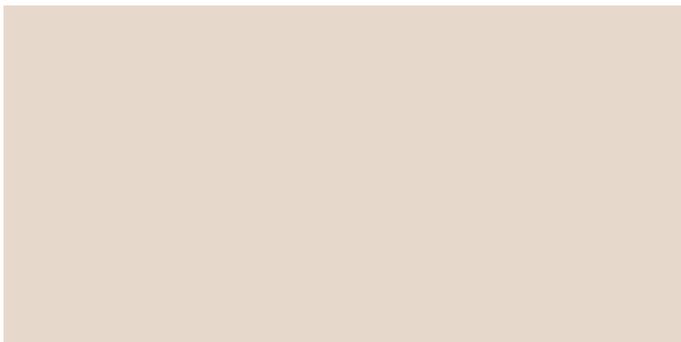
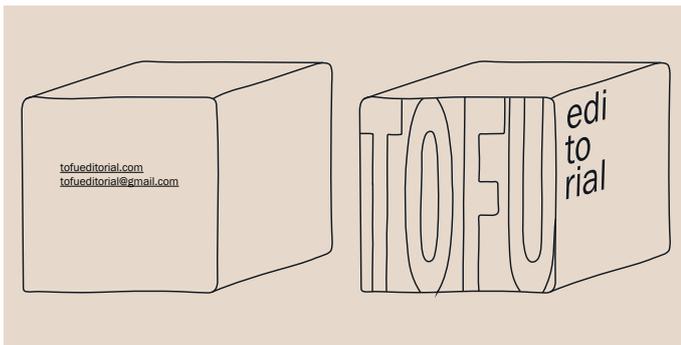
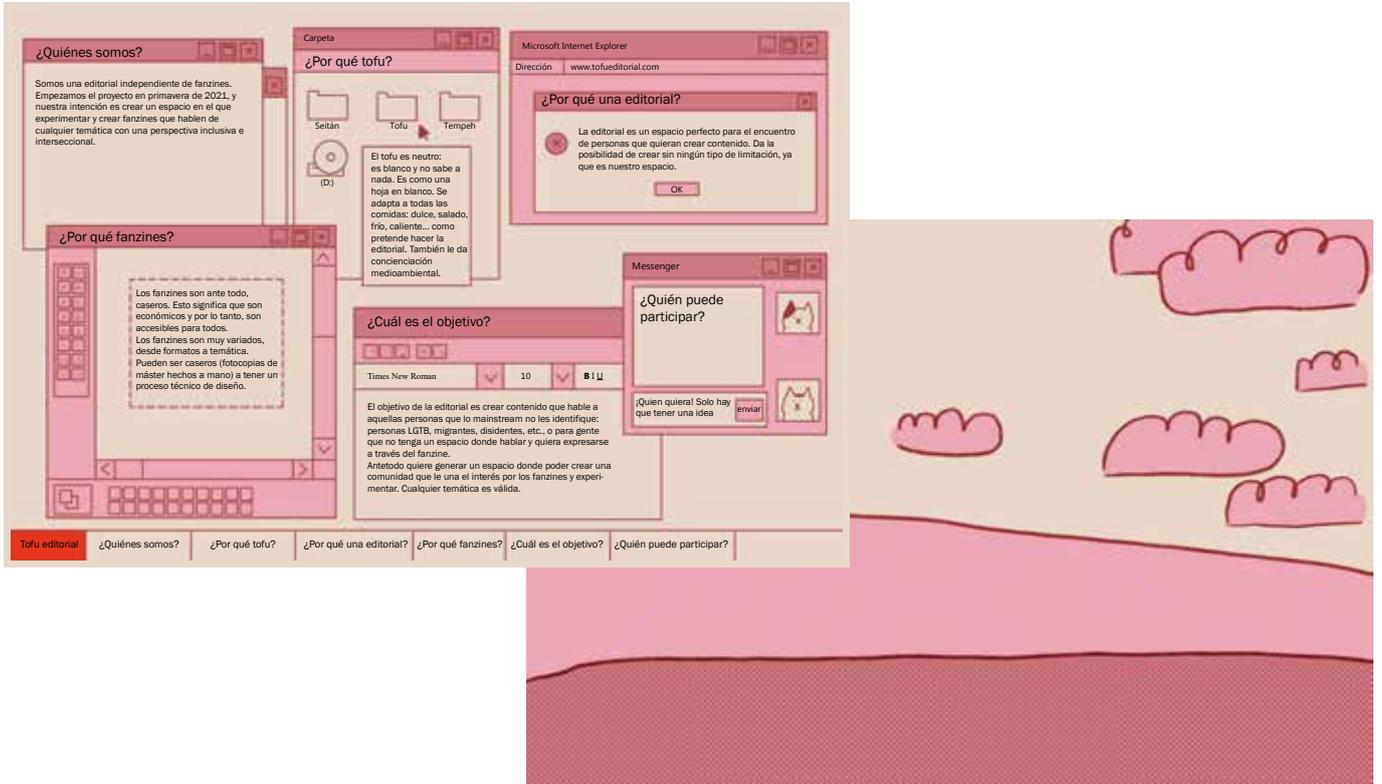
Tofu editorial es un espacio independiente creado para experimentar, ser y dar voz a aquellos que quieran.

Gracias por apoyar y confiar en nuestro trabajo.

www.tofueditorialcom.wordpress.com
tofueditorial@gmail.com



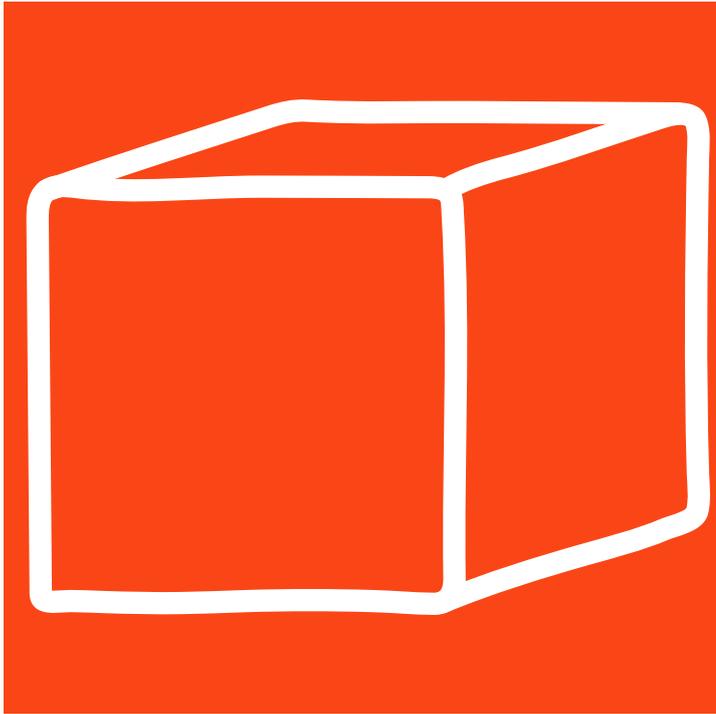
Folleta informativo



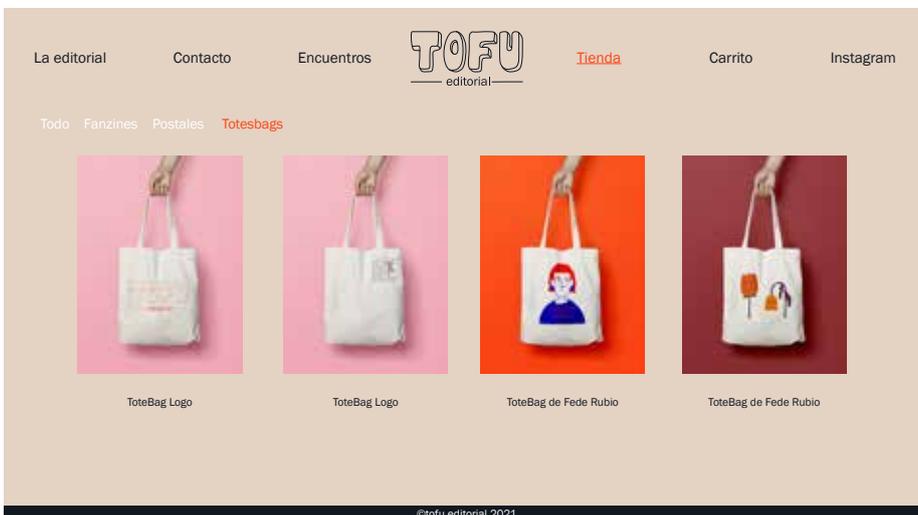
Web y redes sociales

Diseño de favicon

El favicon se construye a partir del cubo del tofu. Como es un tamaño muy pequeño, 16 x 16 px, solo se usará la línea. Para asegurarnos de que se verá el cubo en ese tamaño, la línea será más gruesa de lo normal.



Página web



Plantilla de instagram

El perfil de instagram irá evolucionando conforme pase el tiempo, pero siempre se regirá por el uso de los colores corporativos, la tipografía de la identidad, etc.

El primer paso ha sido publicar el logotipo, y varias veces a la semana se actualizará el perfil para permanecer activos.



