

GRADO EN TURISMO

Plan de Estudios

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN EL GRADO SI HA CURSADO Y SUPERADO ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA EN OTRO GRADO DE LA RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Hasta que se realice la adscripción de este título a un ámbito de conocimiento, en aplicación de la Disposición transitoria quinta del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, si los estudios cursados que se pretenden reconocer pertenecen a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas, se reconocerán, al menos, **36 créditos** correspondientes a materias de formación básica de dicha rama. Para ello, se deberá acreditar haber superado, como mínimo, el 15% del total de créditos del título que origina el reconocimiento, correspondientes a asignaturas de formación básica de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. En la tabla siguiente se especifican las asignaturas de materias de formación básica de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas entre las que se reconocerá el mínimo de 36 créditos.

CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	MATERIA BÁSICA
169021101	Economía	6	Economía
169021102	Técnicas Estadísticas	6	Estadística
169021103	Sociología	6	Sociología
169021104	Administración de Empresas	6	Empresa
169021105	Derecho Privado	6	Derecho
169021201	Geografía del Mundo Actual	6	Geografía
169021202	Antropología del Turismo	6	Antropología
169021205	Derecho Mercantil y Financiero	6	Derecho

TABLAS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN EL GRADO SI TIENE UN TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL LOE o LOGSE

Atendiendo a la Ley Orgánica 4/2011, de 11 de marzo, y al Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior, la Universidad de La Laguna ha establecido que se reconocerán, **al menos 30 créditos ECTS**, a quienes posean el título de Técnico Superior o equivalente a efectos académicos, de aquellos ciclos formativos de grado superior que tengan establecida relación directa con la titulación para la que se solicita reconocimiento de créditos. La relación directa parte de la adscripción que se hace en la normativa vigente de las familias profesionales a la rama de conocimiento a la que pertenece el correspondiente título de grado.

No obstante lo anterior, podrán ser objeto de reconocimiento los contenidos y competencias adquiridos en títulos de Técnico Superior, que no tengan establecida relación directa con las enseñanzas de grado que se encuentre cursando la persona interesada, en función de su concordancia en contenidos y competencias, en un número inferior a 30 créditos ECTS.



TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOE)			G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	MÓDULOS FORMATIVOS	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
179	Inglés	7	169021203	Inglés para la comunicación turística I	FB	6
648	Recursos humanos y responsabilidad social corporativa	6	169021103	Sociología	FB	6
651	Comunicación y atención al cliente	12				
650	Proceso integral de la actividad comercial	11	169022201	Contabilidad financiera	OB	6
654	Contabilidad y fiscalidad	7				
652	Gestión de recursos humanos	6	169023202	Gestión de recursos humanos en la empresa turística	OB	6
653	Gestión financiera	7	169024102	Gestión financiera de empresas turísticas	OB	6
660	Formación en centros de trabajo	22	169024201	Prácticas externas	PE	18
TOTAL						48

TÉCNICO SUPERIOR EN ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN (LOE)			G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	MÓDULOS FORMATIVOS	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
179	Inglés	7	169021203	Inglés para la comunicación turística I	FB	6
180	Segunda lengua extranjera (Alemán)	7	169022102	Alemán para la comunicación turística I	FB	6
648	Recursos humanos y responsabilidad social corporativa	6	169021103	Sociología	FB	6
651	Comunicación y atención al cliente	12				
650	Proceso integral de la actividad comercial	11	169022201	Contabilidad financiera	OB	6
663	Gestión avanzada de la información	7				
667	Formación en centros de trabajo	22	169024201	Prácticas externas	PE	18
TOTAL						42



TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)			G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	MÓDULOS FORMATIVOS	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
179	Inglés	7	169021203	Inglés para la comunicación turística I	FB	6
623	Gestión económica y financiera de la empresa	12	169021104	Administración de empresas	FB	6
			169022201	Contabilidad financiera	OB	6
822	Sistema de información de mercados	6	169022105	Marketing turístico	OB	6
823	Marketing internacional	9				
827	Comercio digital internacional	4				
830	Formación en centros de trabajo	22	169024201	Prácticas externas	PE	18
TOTAL						42

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)			G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	MÓDULOS FORMATIVOS	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
179	Inglés	7	169021203	Inglés para la comunicación turística I	FB	6
623	Gestión económica y financiera de la empresa	12	169021104	Administración de empresas	FB	6
			169022201	Contabilidad financiera	OB	6
930	Políticas de marketing	12	169022105	Marketing turístico	OB	6
934	Formación en centros de trabajo	22	169024201	Prácticas externas	PE	18
1010	Investigación comercial	8	169023105	Investigación comercial	OB	6
TOTAL						48



TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)			G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	MÓDULOS FORMATIVOS	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
179	Inglés	7	169021203	Inglés para la comunicación turística I	FB	6
623	Gestión económica y financiera de la empresa	12	169021104	Administración de empresas	FB	6
			169022201	Contabilidad financiera	OB	6
930	Políticas de marketing	12	169022105	Marketing turístico	OB	6
931	Marketing digital	11				
1008	Medios y soportes de comunicación	6				
1010	Investigación comercial	8	169023105	Investigación comercial	OB	6
1011	Trabajo de campo en la investigación comercial	6				
1109	Lanzamiento de productos y servicios	6	169023205	Promoción de destinos y productos turísticos	OB	6
1013	Formación en centros de trabajo	22	169024201	Prácticas externas	PE	18
TOTAL						54

TÉCNICO SUPERIOR EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA (LOE)			G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	MÓDULOS FORMATIVOS	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
179	Inglés	7	169021203	Inglés para la comunicación turística I	FB	6
623	Gestión económica y financiera de la empresa	12	169021104	Administración de empresas	FB	6
			169022201	Contabilidad financiera	OB	6
632	Formación en centros de trabajo	22	169024201	Prácticas externas	PE	18
TOTAL						36



TÉCNICO SUPERIOR EN AGENCIA DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS (LOE)			G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	MÓDULOS FORMATIVOS	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
171	Estructura del mercado turístico	8	169021204	Estructura de mercados	OB	6
172	Protocolo y relaciones públicas	8	169020902	Habilidades psicosociales para el desempeño profesional en turismo	OP	6
173	Marketing turístico	10	169022105	Marketing turístico	OB	6
179	Inglés	7	169021203	Inglés para la comunicación turística I	FB	6
180	Segunda lengua extranjera (Alemán)	7	169022102	Alemán para la comunicación turística I	FB	6
383	Destinos turísticos	12	169023205	Promoción de destinos y productos turísticos	OB	6
384	Recursos turísticos	10				
397	Gestión de productos turísticos	6				
399	Dirección de entidades de intermediación turística	8	169022204	Dirección de empresas turísticas	OB	6
402	Empresa e iniciativa emprendedora	4	169021104	Administración de empresas	FB	6
403	Formación en centros de trabajo	22	169024201	Prácticas externas	PE	18
TOTAL						66

TÉCNICO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE COCINA (LOE)			G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	MÓDULOS FORMATIVOS	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
179	Inglés	7	169021203	Inglés para la comunicación turística I	FB	6
503	Gestión administrativa y comercial en restauración	4	169021104	Administración de empresas	FB	6
504	Recursos humanos y dirección de equipos en restauración	3				
508	Formación en centros de trabajo	22	169024201	Prácticas externas	PE	18
TOTAL						30



TÉCNICO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (LOE)			G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	MÓDULOS FORMATIVOS	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
179	Inglés	7	169021203	Inglés para la comunicación turística I	FB	6
180	Segunda lengua extranjera (Alemán)	7	169022102	Alemán para la comunicación turística I	FB	6
503	Gestión administrativa y comercial en restauración	4	169021104	Administración de empresas	FB	6
504	Recursos humanos y dirección de equipos en restauración	3				
516	Formación en centros de trabajo	22	169024201	Prácticas externas	PE	18
TOTAL						36

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (LOE)			G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	MÓDULOS FORMATIVOS	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
171	Estructura del mercado turístico	8	169021204	Estructura de mercados	OB	6
172	Protocolo y relaciones públicas	8	169020902	Habilidades psicosociales para el desempeño profesional en turismo	OP	6
173	Marketing turístico	10	169022105	Marketing turístico	OB	6
178	Comercialización de eventos	5				
174	Dirección de alojamientos turísticos	16	169021104	Administración de empresas	FB	6
177	Recursos humanos en el alojamiento	5	169023202	Gestión de recursos humanos en la empresa turística	OB	6
179	Inglés	7	169021203	Inglés para la comunicación turística I	FB	6
180	Segunda lengua extranjera (Alemán)	7	169022102	Alemán para la comunicación turística I	FB	6
184	Formación en centros de trabajo	22	169024201	Prácticas externas	PE	18
TOTAL						60



TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA (LOE)			G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	MÓDULOS FORMATIVOS	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
171	Estructura del mercado turístico	8	169021204	Estructura de mercados	OB	6
172	Protocolo y relaciones públicas	8	169020902	Habilidades psicosociales para el desempeño profesional en turismo	OP	6
173	Marketing turístico	10	169022105	Marketing turístico	OB	6
179	Inglés	7	169021203	Inglés para la comunicación turística I	FB	6
180	Segunda lengua extranjera (Alemán)	7	169022102	Alemán para la comunicación turística I	FB	6
383	Destinos turísticos	12	169023205	Promoción de destinos y productos turísticos	OB	6
384	Recursos turísticos	10				
387	Diseño de productos turísticos	8				
391	Formación en centros de trabajo	22	169024201	Prácticas externas	PE	18
TOTAL						54

TÉCNICO SUPERIOR EN ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICA (LOE)			G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	MÓDULOS FORMATIVOS	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
179	Inglés	7	169021203	Inglés para la comunicación turística I	FB	6
344	Metodología de la intervención social	7	169020902	Habilidades psicosociales para el desempeño profesional en turismo	OP	6
1123	Actividades de ocio y tiempo libre	9				
1124	Dinamización grupal	7				
1125	Animación y gestión cultural	14				
1126	Animación turística	9				
1128	Desarrollo comunitario	7				
1129	Información juvenil	7				
1130	Intervención socioeducativa con jóvenes	7				
1131	Contexto de la animación sociocultural	7				
1135	Formación en centros de trabajo	22	169024201	Prácticas externas	PE	18
TOTAL						30



TABLA DE ADAPTACIÓN SI TIENE EL TÍTULO DE DIPLOMATURA EN TURISMO (ULL Plan P070).

P070 DIPLOMADO EN TURISMO				G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
160701111	Derecho y Legislación	T	9	169021105	Derecho Privado	FB	6
160701112	Organización y Gestión de Empresas	T	9	169021104	Administración de Empresas	FB	6
160701130	Inglés para la Comunicación Turística I	B	9	169021203	Inglés para la Comunicación Turística I	FB	6
160701113	Introducción a la Economía	T	6	169021101	Economía	FB	6
160701114	Patrimonio Cultural	T	6	169022104	Patrimonio Cultural	OB	6
160701115	Estructura de Mercados	T	6	169021204	Estructura de Mercados	OB	6
160701116	Contabilidad	T	6	169022201	Contabilidad Financiera	OB	6
160701117	Alemán para la Comunicación Turística I	T	6	169022102	Alemán para la Comunicación Turística I	FB	6
160702120	Alemán para la Comunicación Turística II	B	9	169022202	Alemán para la Comunicación Turística II	OB	6
160702112	Inglés para la Comunicación Turística II	T	6	169022203	Inglés para la Comunicación Turística II	OB	6
160702180	Interpretación del Medio Geográfico	B	4,5	169022101	Interpretación del Patrimonio Geográfico	OB	6
160702190	Estadística Aplicada al Turismo	B	4,5	169021102	Técnicas Estadísticas	FB	6
160702113	Marketing Turístico	T	6	169022105	Marketing Turístico	OB	6
160702210	Sistemas de Información para la Gestión	B	6	169023204	Sistemas de Información para la Gestión de la Empresa Turística	OB	6
160702220	Sociología del Turismo	B	6	169021103	Sociología	FB	6
160703112	Practicum	T	15	169024201	Prácticas Externas	OB	18
160703140	Promoción del Producto Turístico	B	9	169023205	Promoción de Destinos y Productos Turísticos	OB	6
160703111	Operaciones y Procesos de Producción	T	6	169023104	Operaciones y Procesos de Producción	OB	6
160700902	Antropología y Turismo Estudios de Casos Regionales	O	6	169021202	Antropología del Turismo	FB	6



P070 DIPLOMADO EN TURISMO				G002 GRADO EN TURISMO			
CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
160700903	Arqueología y Turismo	O	4,5	169024103	Patrimonio Arqueológico e Histórico Artístico	OB	6
160700919	Patrimonio Monumental y Artístico	O	4,5				
160700908	Gestión Financiera de Actividades Turísticas	O	6	169024102	Gestión Financiera de Empresas Turísticas	OB	6
160700911	Investigación Comercial	O	4,5	169023105	Investigación Comercial	OB	6
160700912	La Dirección Estratégica en la Industria Turística	O	6	169024104	Dirección Estratégica de la Actividad Turística	OB	6
160700916	Ordenación Administrativa del Turismo	O	6	169022205	Derecho Administrativo del Turismo	OB	6
160700920	Política Económica del Sector Turismo	O	6	169024105	Política Turística	OB	6
160700923	Sistemas de Información Geográfica Aplicados a la Gestión del Turismo	O	6	169020903	Tecnología de la Información Geográfica Orientada al Análisis y Diagnóstico de los Recursos Turísticos	OB	6
160700918	Patrimonio Geográfico e Impacto Territorial del Turismo	O	6	169023201	Planificación y Gestión Territorial de Destinos Turísticos	OB	6

Tipo (Lic): T: Troncal / B: Obligatoria / O: Optativa

Tipo (Grado): FB: Básica / OB: Obligatoria / OP: Optativa / PE: Prácticas externas

(Documento actualizado a fecha 09/06/2022).