PASOS
Revista de Turismo y Patrimonio Cultural
www.pasosonline.org

Vol. 20 N.º 3. Págs. 699-714. julio-septiembre 2022
https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.048

Gobernanza turística y desarrollo regional en la Costa Sur de Jalisco, México

Marisa Gutiérrez Estrada* Peter Rijnaldus Wilhelmus Gerritsen**
Rosa María Chávez-Dagostino***
Universidad de Guadalajara (México)

Resumen: El turismo es una de las actividades más importantes para la economía internacional, con mayor crecimiento e impactos en el mundo. Sin embargo, su capacidad para contribuir al desarrollo regional y lograr distribuir equitativamente los beneficios ha sido limitada, por lo que se analizan las características de la actividad turística actual y los procesos de gobernanza que influyen en la gestión turística de la región Costa Sur en Jalisco, México. El análisis se desarrolló a partir del Marco Analítico de la Gobernanza (MAG), para sistematizar la complejidad social, política e institucional de los procesos de formulación e implementación de decisiones colectivas. Se encontró que su principal oferta es el turismo de sol y playa, dado el extenso patrimonio natural y cultural existente. No obstante, esta ha generado la explotación de recursos naturales, pérdida de identidad, privatización y conflictos sociales. Si bien, existen estrategias gubernamentales relacionadas con la gobernanza del turismo, no han contribuído al desarrollo de manera articulada. A nivel local los actores han sido capaces configurar procesos de gobernanza para la gestión turística, sin embargo, los procesos de gobernanza basados en estrategias gubernamentales han dificultado la gestión turística desde los actores locales.

Palabras Clave: Turismo; Actores; Región; Marco analítico de gobernanza; Sustentabilidad; Impactos.

Tourism governance and regional development in the South Coast of Jalisco, Mexico

Abstract: Tourism is one of the most important activities for the international economy, with the highest growth and impact in the world. Notwithstanding, its capacity to contribute to regional development and achieve equitable distribution of benefits has been limited. This research analyses the characteristics of current tourism activity, and governance processes that influence tourism management in the South Coast region of the state of Jalisco, Mexico, where the main offer is 3S-tourism. The resource exploitation in the area has generated natural disasters, loss of identity, territorial privatisation, and social conflicts among other problems. Governance processes were studied using the Governance Analytical Framework (GAF) as a tool to systematise the social, political, and institutional complexity of the formulation,and implementation of collective decision processes. It was found that there are governmental strategies related to the governance of tourism, however, they have not contributed to development in an articulated manner. At the local level, the Stakeholders have been able to adopt governance processes for tourism management. However, governance processes based on government strategies have made inclusive tourism management difficult.

Keywords: Tourism; Stakeholders; Region; Governance analytical framework; Sustainable; Impacts.

1. Introducción

El turismo es un fenómeno multidimensional, resultado de la interrelación de múltiples actores en diversos contextos espacio-temporales, individuos en diferentes niveles de actividad y manifestaciones que dan lugar a turistas, comunidades receptoras, operadores, trabajadores de los diferentes servicios, empresarios, actores gubernamentales y organizaciones que inciden en la actividad y dan forma a la realidad turística (Campodónico y Chalar, 2013).

* Universidad de Guadalajara (México); E-mail: marisa.gestrada@academicos.udg.mx; https://orcid.org/0000-0001-9121-9136
** Universidad de Guadalajara (México); E-mail: pedritus@startmail.com; https://orcid.org/0000-0001-7542-0171
*** Universidad de Guadalajara (México); E-mail: rosac@cuc.udg.mx; https://orcid.org/0000-0001-9063-2957

© PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121

En este sentido, el turismo como fenómeno social provoca el desplazamiento voluntario y temporal de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (Gurría, 1991). Desde el contexto económico, el turismo es una de las actividades con mayores impactos en diferentes regiones y comunidades del mundo, por tanto, el crecimiento del sector es muy importante, así como su contribución a las economías nacionales. De acuerdo a datos oficiales de la Secretaría de Turismo en México (SECTUR, 2018 citado en Sandoval y Orozco, 2018), la contribución del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) ronda el 8% y, en algunos Estados y municipios del país su contribución es mayor. Para el caso de Jalisco en el año 2012, se estimaba que la aportación del turismo al PIB estatal fue cercana al 5% con un valor superior a los 30 mil millones de pesos. Por otra parte, considerando solamente el sector de servicios de alojamiento y preparación de alimentos, aportó un valor de 24,100 millones de pesos en el año 2017, representando el 3.1% del valor total generado por la economía nacional en ese año.

A nivel de la economía de los municipios turísticos de México, los impactos son aún mayores al constituirse en el principal motor de la economía, como ocurre con municipios como Cancún, Puerto Vallarta y Mazatlán, por citar sólo algunos (Sandoval y Orozco, 2018). Si bien este modelo ha generado impactos positivos para la economía a nivel nacional, su capacidad para contribuir al desarrollo regional y lograr distribuir equitativamente los beneficios ha sido limitada.

Ante la situación actual del turismo en México es importante identificar modelos de desarrollo turístico, a partir de estrategias regionales de planificación, enfocadas en el desarrollo de productos turísticos basados en las capacidades endógenas locales y que posibilite aprovechar los potenciales que ofrece el territorio brindando nuevas modalidades fundamentadas en el uso sustentable, así como una administración integral y flexible de los recursos turísticos (Mazaro y Varzin, 2008).

En este contexto es que se han constituido diversas estrategias para hacer frente al actual sistema neoliberal entre los que destacan los procesos de gobernanza bajo un nuevo enfoque de gestión pública, donde sociedad civil y gobierno son corresponsables del quehacer político, ya sea a nivel federal, estatal o local, propiciando de ésta forma la participación activa de diferentes organismos tanto públicos como privados en beneficio del buen desempeño gubernamental, así como del logro de objetivos que mejoren la calidad de vida de la sociedad de manera colectiva (Aguilar, 2010; Muñoz y Velasco, 2015).

El objetivo general de este trabajo es analizar las características de la actividad turística actual y los procesos de gobernanza que influyen en la gestión de la Costa Sur de Jalisco. A su vez, los objetivos particulares son: 1) Analizar el grado de desarrollo actual de la actividad turística y los impactos socioambientales asociados, y 2) Identificar los procesos de gobernanza y factores que determinan las potencialidades y limitaciones del desarrollo turístico sustentable en la región.

2. Planteamiento del problema

La actividad turística transforma y valoriza territorios y sus recursos con la finalidad de ocio y recreación, donde se interrelacionan diversos actores, imágenes y espacio (Lemos y Silveria, 2006). Desde esta perspectiva es necesario reconfigurar el estudio del turismo a partir de la participación activa de los diferentes actores que influyen en la gestión turística. Resulta pues trascendente, enfatizar en el análisis de la situación actual de la actividad turística y socio-productiva y como esto ofrece un panorama general para identificar el grado de desarrollo turístico existente, así como los impactos socioambientales derivados de la misma, la identificación del grado de gobernanza para entender los diferentes procesos a través del tiempo, con la finalidad de aportar elementos para generar estrategias efectivas de desarrollo regional.

En este contexto, la región Costa Sur del estado de Jalisco, conformada por los municipios: Villa Purificación, Casimiro Castillo y Cuautitlán de García Barragán, donde las actividades económicas están enfocadas en la agricultura, ganadería extensiva y el comercio local, mientras que en los municipios de La Huerta, Cihuatlán y Tomatlán predomina la agricultura y ganadería, sin embargo sus actividades se enfocan al sector comercio y servicios a partir de turismo de sol y playa convencional, dado que se localizan en el corredor turístico llamado “Costalegre”. Si bien, se ha logrado el reconocimiento de la “Costalegre” como uno de los principales destinos de turismo nacional y regional, esto no ha generado hasta el momento un enfoque de gobernanza entre las comunidades receptoras, mientras que la explotación de recursos naturales, pérdida de identidad socioproductiva, privatización territorial y conflictos sociales son algunos de los efectos negativos actuales.

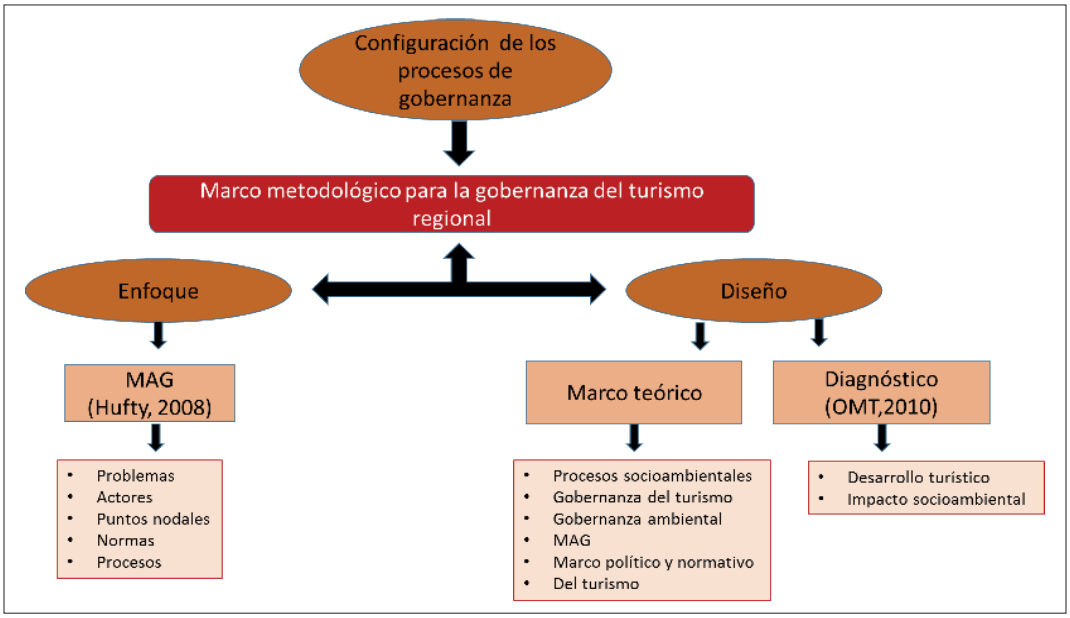
García Reinoso (2017) propuso un modelo turístico que incentivara el desarrollo turístico y situacional del territorio, el análisis de la gestión turística y finalmente la formalización de un plan estratégico, que constituye una herramienta de planificación y gestión para la coordinación de los actores involucrados, de vinculación entre las iniciativas privada y comunitaria, incidiendo claramente en la gobernanza.

Desde esta perspectiva, el turismo regional como actividad socioeconómica y socioambiental, resulta favorable para observar la dinámica del concepto de gobernanza debido a que precisa la colaboración del sector público, privado y población receptora. Del mismo modo, para su desarrollo es imprescindible la utilización de recursos públicos cuya gestión es competencia de los distintos niveles de gobierno y recursos (Muñoz y Velasco, 2015). Es a partir de este artículo que surge la pregunta a contestar: ¿Cómo se configuran los procesos de gobernanza en la gestión del turismo en la Costa Sur de Jalisco?

3. Diseño del estudio

Para lograr los objetivos propuestos, se estableció el marco metodológico a partir de los procesos de gobernanza (Figura 1).

Figura 1: Marco metodológico para la gobernanza turística regional.



Fuente: Elaboración propia.

Relacionado con el primer objetivo plantedo, se realizó un diagnóstico turístico a partir de la caracterización de la actividad turística a nivel municipal, con el fin de identificar la oferta y demanda turística, así como la infraestructura, los procesos de gestión y su influencia en los procesos socioambientales y socioeconómicos. Los datos se obtuvieron a través de fuentes secundarias de información (INEGI, 2015), Planes Regionales de Desarrollo y Diagnósticos regionales de la Costa Sur de Jalisco, se contrastó con información generada través de la entrevistas semiestructuradas a informantes clave. La evaluación se relizó mediante la categorización de los indicadores y de las variables correspondientes, para identificar el grado de desarrollo turístico como alto, medio y bajo (OMT, 2010).

Por otra parte, se evaluó el grado de impacto socioambiental de la región a partir de indicadores básicos de Calidad de Vida, participación institucional, situación económica y medioambiental (IIEG, 2015; Gobierno del Estado de Jalisco, 2012; OMT, 2010). El grado de desarrollo turístico e impacto ambiental se evaluaron mediante trabajo de gabinete en el periodo de enero de 2018 a marzo de 2019 y los datos secundarios recabados en las diferentes fuentes de información consultadas en dicho periodo, corresponden a documentos publicados en el periodo de 2012 a 2018.

En tanto al objetivo 2) Identificar los procesos de gobernanza y factores que determinan las potencialidades y limitaciones del desarrollo turístico sustentable en la región, se trabajó con el enfoque fundamentado en el Marco Analítico de la Gobernanza (MAG), que se describe en el marco teórico en secciones posteriores (Hufty, 2008). El análisis de los procesos de gobernanza y factores que determinan las potencialidades y

limitaciones del desarrollo turístico sustentable, se realizó a partir de la recopilación de datos históricos alrededor de pregunta central de investigación, ¿cómo se configuran de los procesos de gobernanza en la gestión del turismo en la Costa Sur de Jalisco?, del mismo modo se identificaron los actores clave y se clasificaron en estratégicos, relevantes y secundarios, a partir de las funciones y nivel de incidencia en la toma de decisiones (Hufty, 2008). Se utilizó el método de estudios de caso a través de entrevistas semiestructuradas a informantes clave. La selección da casos se determinó a partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico de la Costa Sur de Jalisco, el grado de desarrollo turístico e impacto socioambiental respectivamente, seleccionando tres municipios considerados como alto (Cihuatlán), medio (La Huerta) y bajo (Villa Purificación). Se realizaron entrevistas a informantes clave y recorridos de campo como herramientas básicas para identificar los procesos de gobernanza existentes.

Luego de la identificación de estos procesos, se realizó un análisis en el programa Atlas ti. v8. En el proceso se cuantificaron y clasificaron los actores clave entrevistados, de acuerdo con sus niveles de incidencia en la gestión turística a nivel nacional, estatal y municipal, así como (estratégicos, relevantes y secundarios). Se codificaron y ponderaron sus respuestas en tanto a su perspectiva de la problemática existente, las normas que los entrevistados conocen y los procesos en los cuales se han visto involucrados.

4. Marco teórico

La práctica social y cultural del turismo forma parte del proceso histórico, lugares y paisajes del territorio, transforma la naturaleza y se transforma a sí mismo, construyendo un mundo cualitativamente nuevo de significaciones, valores y obras humanas, realizándose como ser humano que se apropia y se consolida en su territorio (Cammarata, 2006). Sin embargo, la práctica es abordada de maneras específicas por diferentes actores con lógicas y pautas de comportamiento propias. No obstante, en la actualidad en el turismo se reconocen dos roles fundamentales, el de anfitrión y el de turista, ambos son construcciones sociales, en el sentido de que incluyen actividades, actitudes, prácticas, significados, representaciones, códigos y pautas de conducta que los identifican y son idealmente compartidos por muy diversos individuos a lo largo de distintas comunidades (González, 2009).

Actores sociales y procesos de gobernanza

Dada la importancia del territorio para la dinámica turística, la participación de todos los factores y actores que interactúan con la actividad, resulta imprescindible contar con un objetivo en común que combine distintos valores: generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad socioambiental, calidad de vida, principalmente (Muñoz y Velasco, 2015). En relación a lo anterior, en los estudios regionales es importante la inclusión de las instituciones y del papel de los actores locales en su construcción, a partir de diversos enfoques para su análisis. Dentro de estos enfoques se encuentra el de gobernanza, en la cual se fundamenta la presente investigación, y que hace una redefinición de las relaciones entre gobierno y sociedad, minimizando la frontera entre lo público y lo privado, donde la confianza y la cooperación constituyen claves para la convivencia y el logro de objetivos comunes (Merinero, 2009).

Hufty (2008) se refiere a la gobernanza como una clase de hechos sociales, un objeto de estudio. Más en particular, el término se refiere a los procesos colectivos, formales e informales, que determinan en una sociedad, la forma en que se toman decisiones y se elaboran normas sociales con relación a asuntos públicos y plantea un Marco Analítico de la Gobernanza (MAG), en el cual se basa la presente investigación.

El marco propuesto por Hufty (2008) consta de cinco categorías analíticas: los problemas; los actores; los puntos nodales; las normas; los procesos. Los problemas son lo que está en juego. Los actores son individuos o grupos. Su acción colectiva (acuerdos o decisiones) conduce a la formulación de normas (o reglas de juego, o decisiones) que orientan el comportamiento de los actores y son modificadas por la acción colectiva. La acción colectiva resulta de la interacción entre los actores, ya sea conflictiva o cooperativa, de las transacciones, los acuerdos y las decisiones que se toman y de su aplicación. Las interacciones se pueden observar en puntos nodales, espacios físicos o virtuales de interfase en donde convergen los problemas, procesos, actores y normas. Los procesos son sucesiones de estados por los cuales pasan la interrelación entre actores, normas y puntos nodales (Hufty, 2008).

En tanto a la clasificación de los actores para su análisis, el mayor esfuerzo se concentra en los actores estratégicos es decir, todo individuo, organización o grupo con recursos de poder suficientes para impedir o perturbar el funcionamiento de las reglas o procedimientos de toma de decisiones y de soluciones de conflictos colectivos. Los actores relevantes son los involucrados en la trama institucional y que poseen los recursos necesarios para considerarse como estratégicos, pero que no movilizan sus recursos o se ven

dominados en el proceso. Los actores de secundarios no tienen el poder suficiente para determinar el cambio de las reglas de juego (Hufty, 2008).

La gobernanza turística sustentable

Para el caso de la gobernanza del turismo como proceso socioeconómico, Jiménez, Serrano y Vargas (2015) y Pulido (2014) la destacan como instrumento clave para la gestión de los destinos turísticos, además de afirmar que es fundamental para promover y garantizar la sustentabilidad dado que, la "buena gobernanza y el desarrollo humano sustentable son inseparables" (Pulido, 2014: 687).

Desde ésta perspectiva, el concepto de gobernanza, ha sido aplicado también al turismo, como una forma de plantear la gestión de destinos, al considerar la importancia de la interacción de los distintos actores (públicos y privados) en el proceso de planificación y desarrollo sustentable del sector.

La gobernanza turística supone un avance en la gestión de destinos, en la cual cada actor aporta sus capacidades y conocimientos, generándose una red de interacciones basadas en la confianza, la negociación y el compromiso. La OMT (2010) define el concepto de gobernanza turística, como

"…una práctica de gobierno susceptible de medición, orientada a dirigir eficientemente el sector turístico en los distintos niveles de gobierno, mediante formas de coordinación y colaboración entre ellos, para realizar las metas compartidas por redes de actores que inciden en el sector, con el fin de lograr soluciones y oportunidades, con base en acuerdos sustentados en el reconocimiento de interdependencias y responsabilidades compartidas" (OMT, 2010).

Del mismo modo, es importante entender la gobernanza turística desde el contexto socioambiental, para la identificación y análisis de los impactos positivos y negativos que la actividad turística genera.

Así pues, la apropiación del concepto de gobernanza ambiental se debe en gran medida a que el medio ambiente, es un espacio en el que los efectos de los procesos globales, nacionales y locales, se asientan sobre el territorio y sus impactos repercuten en todos los actores regionales por lo que se convierten en causas de interés común, dado que los recursos naturales son un foco de tensión tangible donde es posible distinguir propietarios, usuarios, tasas de aprovechamiento y reglamentación formal e informal. Los actores instalados o no en el territorio y sus interacciones (colaboración, asociación, conflicto o neutralidad), son reconocibles debido a que su interés se encuentra sobre los recursos naturales (Martínez y Espejel, 2015).

5. Resultados

Caracterización de la Costa Sur de Jalisco

La región Costa Sur del estado de Jalisco, la integran los municipios de Casimiro Castillo, Cuautitlán de García Barragán, Cihuatlán, La Huerta, Tomatlán y Villa Purificación (Mapa 1).

La superficie total comprendida por los 6 municipios es de 8,692.32 kilómetros cuadrados; misma que se encuentra dentro del área hidrológica Costa de Jalisco, que a su vez está conformada por las cuencas hidrológicas RH15A abarcando a los ríos Chacala (Marabasco) y Purificación, RH15B que comprende los ríos San Nicolás y Cuitzmala, y RH15C que comprende los ríos Tomatlán y Tecuán.

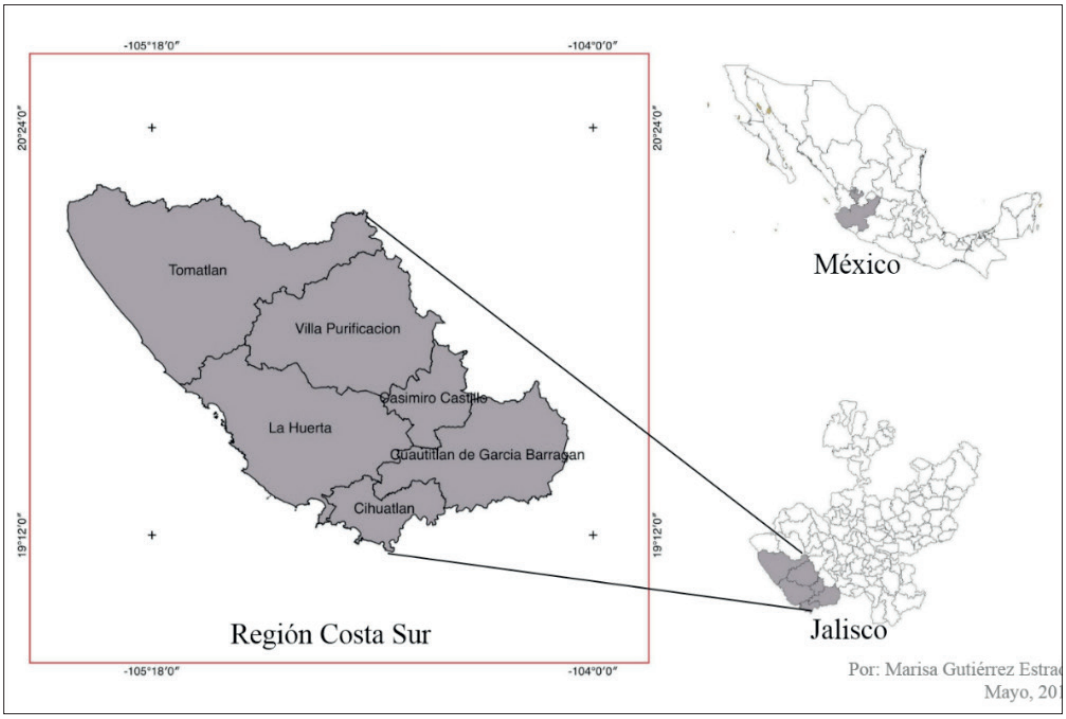
De acuerdo al IIEG (2019), existía en el 2015 una población de 152,113 distribuida en los seis municipios que integran la región Costa Sur. La mayor parte de la región tiene un clima cálido subhúmedo (84.7%) y la temperatura media anual es de 24.9°C, mientras que sus máximas y mínimas promedio oscilan entre 35.5°C y 14.6°C respectivamente. La precipitación media anual es de 1,250 mm. El 45.6% de la región tiene terrenos montañosos, con pendientes mayores a 15%. El 67% de la superficie corresponde a bosques y selvas, sin embargo, el 50% de ésta superficie tiene algún tipo de perturbación por lo que es considerada como vegetación secundaria. En tanto al uso de suelo, el 67% está destinado al uso forestal, el 21% del territorio corresponde a tierras de pastoreo y el 10% a tierras agrícolas, 2% corresponde a cuerpos de agua y zonas urbanas, donde se enmarca además el uso de suelo para el turismo, mayormente identificado con infraestructura hotelera (JICOSUR, 2015).

Caracterización sociodemográfica

Las condiciones sociodemográficas en la región Costa Sur, se concentran en el municipio de mayor población, Cihuatlán. Por su influencia económica y de servicios es sede del Corredor Turístico Costalegre, para la planeación y toma de decisiones. Aquí convergen también las actividades turísticas más importantes en la región y cuya población flotante por motivos de trabajo se concentra en éste municipio, mientras que Cuautitlán de García Barragán, es uno de los más grandes del estado y cuya población es rural, del mismo modo que Villa de Purificación.

En tanto a la Calidad de Vida de la población (CV), En la región Costa Sur el promedio general de grado de marginación es de 2.3, siendo los municipios de Villa de Purificación y Cuautitlán de García Barragán respectivamente, los que tienen mayor grado de marginación. En este contexto se observa que ambos municipios son rurales. Cuautitlán es uno de los municipios con mayor número de localidades, población en condiciones de pobreza extrema y carecen además de servicios básicos indispensables (IIEG, 2015).

Mapa 1: Localización de la Región Costa Sur del Estado de Jalisco



Fuente: Elaboración propia a partir de IIEG, 2018.

Caracterización socioeconómica

La Población Económicamente Activa (PEA), Cihuatlán registro el mayor PEA con 56.8%, mientras que Cuautitlán de García Barragán, Casimiro Castillo y Villa Purificación registraron un porcentaje menor al PEA regional (50.8%); analizando la Población Desocupada (PD) por municipio, Cuautitlán de García Barragán, Tomatlán y Villa Purificación se encuentran por debajo del PD regional (3.8%), mientras que Casimiro Castillo registro el menor porcentaje de PO de todos los municipios (93.9%).

Conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), la región Costa Sur cuenta con 7,318 unidades económicas a marzo de 2018 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al servicio, siendo estas el 49.6% del total de las empresas en la región (IIEG, 2018). Cabe señalar que las empresas de servicios que más destacan son las que están involucradas de manera directa o indirecta con la actividad turística, principalmente en los municipios de La Huerta y Cihuatlán.

En relación con la contribución productiva agrícola, las principales producciones a nivel estatal son: plátano, coco fruta y mango los que, en términos relativos, son más significativos ya que representan más del 90% del volumen estatal y en el caso especial del coco fruta, con 28% de la producción del país. Entre otros cultivos a rescatar por su producción en el estado son los pastos, 48.6%; la sandía, 47.1%, y con más de 10% de la producción de pastos en la aportación a nivel nacional (IIEG, 2015).

Impacto socioambiental

La región Costa Sur de Jalisco es un claro ejemplo de gobernanza de la biodiversidad, porque existen dos áreas terrestres prioritarias en la región, una es la Sierra de Manantlán, donde se encuentran los municipios de Casimiro Castillo y Cuautitlán de García Barragán, constituye una región hidrológica prioritaria nacional donde alberga cinco áreas naturales protegidas, una alta diversidad de especies endémicas y amenazadas, y tres grandes presas que irrigan 54,000 hectáreas de cultivos. La otra área es Chamela-Cabo Corrientes, donde se encuentran los municipios de Cihuatlán, La Huerta, Tomatlán y Villa Purificación, ahí se encuentran una reserva de la biosfera, tres esteros, tres lagunas y un sistema lagunar (IIEG, 2015).

De los seis municipios que componen la región Costa Sur, Casimiro Castillo y Cuautitlán de García Barragán son los que presentan mayor proporción de superficie bajo estatus de protección (área donde se localiza la Reserva de la Biósfera Sierra de Manantlán), con 36% y 35% respectivamente. Por otra parte, los municipios de Cihuatlán y Villa Purificación no presentan superficie bajo estatus de protección (IIEG, 2018).

El impacto medioambiental que la actividad turística genera de manera directa, está relacionado con el incremento en la construcción de infraestructura, lo que ha traído como consecuencia la deforestación, mayormente de manglares y la afectación de humedales. Del mismo modo el manejo de residuos sólidos dentro de la actividad turística ha sobrepasado la capacidad de los rellenos sanitarios, principalmente en el municipio de Cihuatlán (IIEG, 2018).

Desde este contexto, el impacto medioambiental negativo con la actividad turística, siendo los municipios con mayor afluencia de actividades y servicios de recreación y turismo, quienes tienen un grado alto (Cihuatlán y La Huerta), mientras que,en los municipios rurales de la Costa Sur, su impacto es bajo (Cuautitlán de García Barragán y Villa de Purificación).

Caracterización turística

En esta sección se la caracterización turística en la región Costa Sur de Jalisco, donde se identificaron los atractivos turísticos existentes, refiriéndose a aquellos sitios que ya han tenido planificación turística y afluencia regular de turistas y/o visitantes. Del mismo modo se identificaron los productos turísticos y los servicios complementarios, para posteriormente evaluar su potencial como focal, complementarios y de apoyo, así como el grado de desarrollo turístico como alto, medio y bajo, siguiendo la metodología de la OMT (2010).

En la región existen ocho Sitios RAMSAR (ubicados en La Huerta, Tomatlán y Cihuatlán), por lo que el turismo bien planificado y bajo consenso de los diversos actores involucrados en su manejo y aprovechamiento, puede aportar importantes beneficios, tanto económicos como ambientales a nivel regional. Otro potencial natural étnico es la reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán (Casimiro Castillo y Cuautitlán), especialmente en el municipio de Cuautitlán de García Barragán se produce café orgánico por las mujeres náhuatl de población étnica de la zona de Cuzalapa y Las Zorras y sirve también como ejemplo de policultivo ancestral, situación que atrae atención y contemplación del lugar a visitantes. Además, existen tres importantes municipios costeros (Tomatlán, La Huerta y Cihuatlán) que integran la Costalegre de Jalisco. También se cuentan con importantes atractivos turísticos culturales, como, parroquias, parajes naturales, gastronomía y diversas ferias locales.

La región cuenta con un potencial turístico por la diversidad de playas, montañas y pueblos tradicionales que le otorga la posibilidad de segmentar sus atractivos para atender desde el turismo popular de sol y playa, hasta el nicho turístico de élite.

En tanto a la oferta de servicios en la región, la presencia de unidades rentables o habitaciones disponibles para hospedaje está concentrada en dos municipios. Desde este contexto, el municipio con mayor número de habitaciones disponibles para hospedaje es Cihuatlán, dado que tiene un mayor desarrollo de la actividad turística, encaminado al esparcimiento de sol y playa tradicional, mientras que Cuautitlán de García Barragán, cuya oferta turística es limitada, tiene el menor número de habitaciones y su categoría de calidad es tan solo de una estrella.

A partir de la identificación de las características de la actividad turística, se realizó un análisis comparativo en tanto al grado de desarrollo turístico en la región Costa Sur. Desde este contexto, se determinó que, el municipio de Cihuatlán tiene un grado alto de desarrollo, mientras que La Huerta tiene un grado medio y los cuatro municipios restantes tienen un grado de desarrollo turístico bajo (Tabla 1), dado que el desarrollo turístico está fundamentando en el corredor Costalegre, como ya se ha mencionado en secciones anteriores, mientras que el resto de los municipios tienen un turismo de baja escala, mayormente relacionado con el turismo rural y ecoturismo.

Tabla 1: Grado de desarrollo turístico en la región Costa Sur de Jalisco

Municipio	Grado de desarrollo turístico							
	Atractivos		Productos	Servicios				Grado
	Naturales	Culturales		Hospedaje	Alimentación	Esparcimiento	Conectividad	
Cihuatlán	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
La Huerta	Alto	Bajo	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio
Casimiro Castillo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Bajo
Tomatlán	Medio	Bajo	Medio	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Bajo
Cuautitlán de Garcia Barragán	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Villa Purificación	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo

Fuente: Elaboración propia a partir de IIEG (2015)

6. La gobernanza turística en la Costa Sur de Jalisco

En la región Costa Sur de Jalisco existe un patrimonio natural y cultural de gran relevancia que la han convertido en un destino de sol y playa internacional y al mismo tiempo, ha creado ventanas de oportunidad en el ámbito rural en menor escala. Sin embargo, el acelerado crecimiento en infraestructura turística, así como las diversas estrategias gubernamentales al respecto, han generado impactos sociales y ambientales importantes, así como una modificación significativa en las actividades productivas locales, generando entre otros, cambios de uso de suelo, abandono de actividades socioeconómicas como agricultura y pesca, desencadenando problemáticas como pérdida de identidad socioeconómica y conflictos sociales.

Por tanto, en esta investigación se analiza la configuración de los procesos de gobernanza que se generan en la regional a partir del Marco Analítico de la Gobernanza (MAG), que es una metodología que tiene como objetivo demostrar del potencial del concepto de gobernanza con respecto al análisis de problemas colectivos (Hufty, 2008).

Se realizaron en total 70 entrevistas a diferentes tipos de actores en el área de estudio seleccionada (Tabla 2). En todas las entrevistas se tomaron notas a través del cuestionario guía, 46 de ellas fueron grabadas en audio (24 entrevistas no fueron grabadas por decisión de los entrevistados). En su totalidad se transcribieron y analizaron de forma cualitativa mediante el programa Atlas ti. 8, del mismo modo se obtuvieron datos cuantitativos que se analizaron a través de estadística no paramétrica.

Tabla 2: Distribución de las entrevistas semiestructuradas en la Región Costa Sur

Municipio	Delegación	No. Entrevistas
Villa Purificación	Villa Purificación	7
	San Miguel	3
	Pabelo	5
La Huerta	La Manzanilla	10
	Chamela	6
	Tenacatita	5
	La Huerta	8
Cihuatlán	Cihuatlán	11
	San Patricio	6
	Barra de Navidad	5
	Jaluco	4
Total entrevistas informantes clave		**70**

Fuente: Elaboración propia a partir de las entrevistas a informantes clave.

De los entrevistados, 29 fueron mujeres y 41 hombres, con edad promedio entre los 35-44 y 45 a 60 respectivamente, mientras que en el nivel de escolaridad, la mayoría de los informantes tienen nivel básico (41), 19 cuentan con estudios superiores y 10 con posgrado.

Los actores clave

Los actores pueden ser "individuos o grupos. Su acción colectiva (acuerdos o decisiones) conduce a la formulación de normas (reglas de juego o decisiones) que orientan el comportamiento de los actores y son modificadas por la acción colectiva" (Hufty, 2008). Siguiendo la metodología del MAG, existe la clasificación de los actores en tres categorías "actores estratégicos", "relevantes", y "secundarios". De acuerdo con los resultados, el tipo de actor mejor representado fue el estratégico y su incidencia principal fue en la gestión (Tabla 3).

Tabla 3: Actores sociales e incidencia en la toma de decisiones

Tipo de actor	Incidencia					Total entrevistas
	Económica	Política	Gestión	Investigación	Normatividad	
Estratégico	4	6	15	5	6	**36**
Relevante	2	3	2	5	1	**13**
Secundario	9	0	7	3	2	**21**
Total	**15**	**9**	**24**	**13**	**9**	**70**

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a informantes clave.

Como se observa en la tabla, en su mayoría los actores entrevistados fueron estratégicos, es decir que, tienen más poder en la toma de decisiones, de los cuales el nivel de incidencia corresponde de manera considerable a la gestión. Los actores relevantes tienen la incidencia en investigación debido a que los diferentes centros educativos en donde se realizaron entrevistas tienen relación directa sobre todo con el manejo de los recursos y la conservación de la biodiversidad. Los actores secundarios entrevistados en su mayoría tienen una incidencia económica, siendo empresarios o emprendedores principalmente.

En la figura dos se presentan los resultados obtenidos del análisis de actores con relación directa o indirecta con la gestión turística y el manejo de recursos socio-ambientales.

Como se observa en la figura dos, a partir de las entrevistas realizadas en el área de estudio se identificaron diversos actores clave en tanto a los diferentes factores de gobernanza que influyen de manera positiva y negativa en la gestión turística de la región Costa Sur. Las entrevistas se realizaron utilizando la técnica bola de nieve, como ya se ha descrito en la sección metodológica de este artículo.

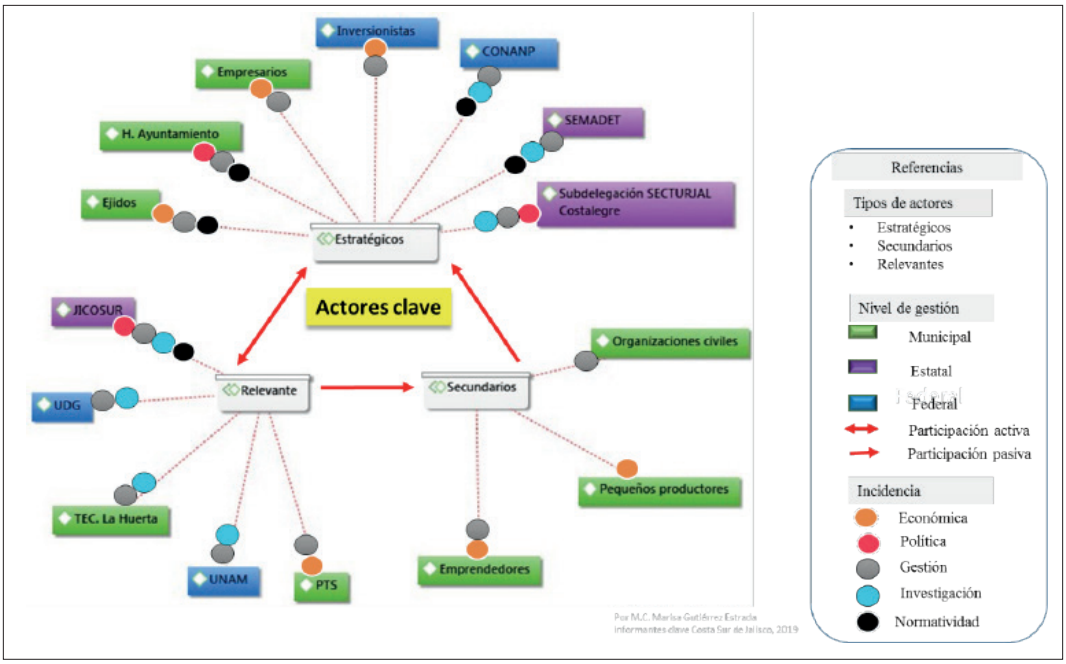
Existen tres categorías de actores dentro del estudio de campo, los *actores estratégicos* en la Costa Sur de Jalisco tienen presencia a nivel municipal a través de dependencias gubernamentales como los ejidos (descentralizados) y los ayuntamientos, teniendo el poder de decisión sobre diversos factores socio ambientales en tanto a la planificación del turismo de sol y playa sobre todo en los municipios de La Huerta y Cihuatlán, del mismo modo se categorizó a los empresarios como una fuerte influencia a nivel intermunicipal sobre todo en el ramo restaurantero y hotelero de la zona de litoral que si bien, no todos los empresarios son inversionistas externos, influyen en la toma de decisiones de la regulación de precios, tarifas hoteleras e incluso concesiones en la zona de playa (palapas) según mencionan los entrevistados. Del mismo modo se aprecia en la figura que la incidencia que tienen en la toma de decisiones es considerada de tipo política y gestión de recursos, así como normatividad por parte de los ejidos y ayuntamientos.

En tanto a los actores de gestión a nivel estatal, dentro de los estratégicos la que más menciones tuvo fue la Subdelegación de la Secretaría de Turismo Jalisco (SECTURJAL) con sede en Barra de Navidad, pero que abarca toda la zona del corredor turístico llamado "Costalegre" no solo los municipios de litoral de la Costa Sur de Jalisco, sino también de la Costa Norte y que de acuerdo con las entrevistas existe un vínculo encaminado a determinar las estadísticas del ramo turístico en la región, investigación de los atractivos con potencial y la toma de decisiones en tanto a la gestión de recursos naturales para el uso turístico en la región. Se ha mencionado también a la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo

Territorial (SEMADET) como un instrumento de la política pública a nivel estatal con más trascendencia en de diversos procesos que se llevan a cabo actualmente en la región y que se describen posteriormente.

Los *actores relevantes* para los diversos procesos que influyen en la gestión turística regional, se menciona principalmente a las instituciones académicas como Universidad de Guadalajara (UDG) (Jaluco y campamento La Gloria) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, Estación de Biología Chamela) como parte fundamental para la gestión integral de diversos procesos productivos, encaminados de manera directa e indirecta al manejo de recursos naturales y la visita pública, así como la divulgación científica de la biodiversidad de la región. Se menciona también como actor relevante al Instituto Tecnológico de La Huerta como pieza clave en las recientes campañas para el manejo de residuos sólidos en la región, mientras que la Junta Intermunicipal para la Gestión del Medioambiente de la Costa Sur (JICOSUR) es considerada como la iniciativa con mayor incidencia en diversos procesos socio-ambientales, sin embargo, no la reconocen como pieza clave para la gestión de recursos naturales de uso turístico. Por su parte los Prestadores de Servicios Turísticos (PTS) resultan relevantes para el desarrollo de las actividades turísticas, sin embargo, dependen de la toma de decisiones de inversionistas y empresarios, siendo en la mayoría de los casos considerados como mano de obra para la actividad turística.

Figura 2: Actores clave y procesos de gobernanza en la Costa Sur de Jalisco



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a informantes clave.

Finalmente, los actores relevantes tienen una participación activa en los diversos foros y espacios de convergencia con los actores estratégicos, lo que ha logrado sinergia en diversos procesos socio--ambientales y turísticos.

En tanto a los *actores secundarios*, su participación en las diversas plataformas de debate, gestión y manejo de recursos no han sido significativas, dado que no se reconocen propiamente como participantes activos de estos procesos antes mencionados y su incidencia es pasiva y solamente se da a nivel municipal.

La problemática en la gestión turística de la Costa Sur de Jalisco

El MAG se utiliza para analizar situaciones en las cuales un "problema" es objeto de un proceso de gobernanza, esta etapa se basa en el postulado que todo problema es una construcción social. Lo

que está en juego puede ser absolutamente diferente para cada actor involucrado en un proceso de gobernanza (Hufty, 2008).

La percepción de los informantes clave desde este contexto, presenta diferencias y similitudes con respecto a la problemática (Tabla 4).

Tabla 4: Problemática de gestión turística en la región Costa Sur de Jalisco, a partir de percepción social

PROBLEMÁTICA		
Tipos de actores	**Divergente**	**Similar**
Estratégicos	➢ Gestión ➢ Diversificación de la oferta turística ➢ Infraestructura insuficiente ➢ Falta de promoción	➢ Conflictos sociales ➢ Impacto ambiental negativo ➢ Falta de aprovechamiento del potencial turístico ➢ Inseguridad pública ➢ Comercio desleal ➢ Falta de capacitación a PTS
Relevantes	➢ Normatividad ➢ Falta intervención social ➢ Masificación de destinos ➢ Falta de productos turísticos planificados ➢ Cambio de uso de suelo	
Secundarios	➢ Falta de financiamiento ➢ Desinformación ➢ Falta de poder en la toma de decisiones ➢ Desabasto de servicios básicos (agua potable, drenaje y luz eléctrica) ➢ Conectividad	

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a informantes clave.

Los actores estratégicos, quienes tienen el máximo poder jerárquico en la toma de decisiones a nivel gubernamental e institucional se enfocan en las problemáticas de gestión de destinos, identificando que existe potencial suficiente para lograr el desarrollo integral del turismo, pero mencionan que sin embargo no se ha logrado consolidar la marca "Costalegre" a nivel mundial, debido a la falta de infraestructura competitiva.

Por su parte los actores relevantes, conformados principalmente por académicos, PTS y JICOSUR tienen una perspectiva diferente en tanto al desarrollo turístico de la Costa Sur, ya que consideran que existe una falta de regulación en los reglamentos de uso de suelo y acceso a los recursos naturales y culturales para uso turístico, del mismo modo consideran que existe una falta de intervención social en la planificación de productos turísticos y que estos se están promocionando para un tipo de turismo masificado, lo cual trae como consecuencia un cambio de uso de suelo acelerado y pérdida de la identidad productiva local.

En tanto a los actores sociales secundarios, conformados por la sociedad civil y emprendedora del ramo turístico (guías, pequeñas turoperadoras, comerciantes locales y ambulantes principalmente) consideran que han sido excluidos de la planificación turística ya que en la toma de decisiones no tienen poder, lo que ha significado tener que acatar reglamentos que los pone en desventaja competitiva ante la demanda turística. Señalan también que la falta de conectividad eficiente de las localidades rurales a las cabeceras municipales ha generado una problemática para desempeñar sus actividades dentro del ramo turístico, así como la falta de oportunidades de financiamiento externo y aunado a ello la falta de servicios básicos en las viviendas, atribuido a la actividad turística, de acuerdo con la opinión de los entrevistados.

Finalmente existen problemáticas en las cuales los tres tipos de actores entrevistados en la región Costa Sur de Jalisco están de acuerdo, tal es el caso de los conflictos sociales que se han suscitado desde 2012 en Tenacatita, así como el descontento por la falta de comunicación y gestión en tanto al desarrollo turístico Chamela-Cuixmala. Señalan además que existe un impacto ambiental negativo en los cuerpos de agua, manglares y zonas de bosque en la región, consecuencia del aprovechamiento inadecuado de los recursos para el uso turístico. Coinciden también en que existe una competencia desleal en la oferta turística, lo cual pone en desventaja a los PTS locales, del mismo modo que la falta de oportunidades de capacitación continua.

A partir de las problemáticas descritas en esta sección, se presentan los análisis en tanto a las normas formales e informales que intervienen en la gestión directa o indirecta de la actividad turística y sus impactos socio-ambientales.

Las normas formales e informales en la Costa Sur de Jalisco

Lo que está en juego son ante todo las normas sociales, es decir en primera aproximación las reglas del juego a un primer nivel, y las reglas que determinan quien y como se define las reglas del juego a un segundo nivel. Las normas expresan también el aspecto multiniveles de la gobernanza. Pueden ser formuladas en varios niveles y ser transferidas a otros. Las normas se elaboran a menudo en un nivel nacional, se transfieren al nivel internacional y otra vez a otros países por mecanismos internacionales, donde están transferidas al nivel local. En cada nivel, hay un proceso de reacción, de rechazo o de internalización y adaptación (Hufty, 2008).

Para el caso de la actividad turística en el estado de Jalisco, la ley General de Turismo es de orden público e interés general y de observancia en todo el estado de Jalisco y sus municipios, los cuales estarán sujetos a las normas contenidas, independientemente de las disposiciones contenidas en la presente ley. Esta ley tiene por objeto establecer las bases para: I. La planeación, programación, regulación, promoción y fomento de las actividades turísticas del Estado de Jalisco y sus municipios; II. Establecer las bases generales de coordinación de las facultades concurrentes, de conformidad con la Ley General de Turismo; III. Determinar la creación, conservación, mejoramiento, protección y aprovechamiento eficiente de los recursos turísticos del estado de Jalisco y sus municipios; IV. Contribuir al desarrollo turístico de Jalisco, en congruencia con los ordenamientos de ecología, protección al medio ambiente, desarrollo urbano, rural y protección civil y reglamentos municipales; V. Fomentar de manera prioritaria las acciones de planeación, promoción, programación, principalmente (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

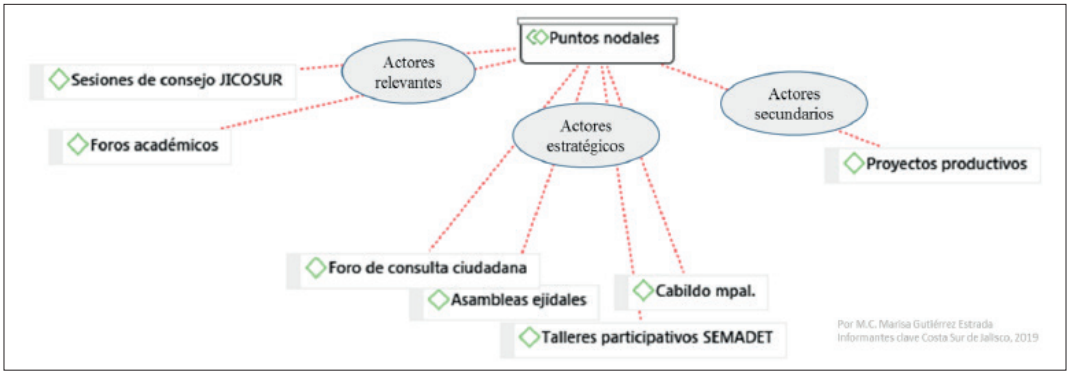
Por otra parte, se encuentra la ley agraria, bajo la cual se rige la Costa Sur por tener como tenencia de la tierra ejidos y pequeños propietarios, además de propiedad privada.

La Ley Agraria en su artículo 23, fracción X, faculta a la Asamblea ejidal para determinar la delimitación, asignación y destino de las tierras de uso común, por lo que el núcleo de población agrario, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 56 de la misma Ley, podrá determinar el destino de las tierras que no estén formalmente parceladas, efectuar el parcelamiento de éstas, reconocer el parcelamiento económico o de hecho o regularizar la tenencia de los posesionarios o de los que carezcan de los certificados correspondientes y, consecuentemente, destinarlas al asentamiento humano, al uso común o a parcelarlas en favor de los ejidatarios.

Puntos nodales de convergencia social en la región Costa Sur

Se entiende por puntos nodales" las "interfases sociales" definidas en espacios físicos o virtuales (por ejemplo, una mesa de negociación, el consejo comunal, etc.), en donde convergen varios problemas, actores, procesos (tiempo y espacio), y en donde se toman decisiones, se concluyen acuerdos y se elaboran normas sociales. Es una puerta de entrada interesante para la observación de los procesos de gobernanza (Hufty, 2008).

Figura 3: Puntos nodales, percepción social en la Costa Sur de Jalisco



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a informantes clave.

En la figura 3 se presentan los resultados en tanto a la percepción de los actores clave entrevistados, donde todos los actores coinciden en que los puntos nodales en los que convergen son los convocados por los actores estratégicos, sin embargo, no todos los actores relevantes o secundarios tienen capacidad de decisión en dichos foros de discusión. Los temas que se discuten en las sesiones propuestas por los actores estratégicos y que se relacionan directa o indirectamente con la actividad turística, generalmente corresponden a permisos y concesiones, así como planteamientos en la agenda turística de Costalegre en tanto a eventos.

En tanto a las sesiones convocadas por los actores relevantes, se relacionan con propuestas y difusión de proyectos productivos, sesiones ordinarias de consejo para el caso de JICOSUR, de igual forma para el caso de los actores secundarios.

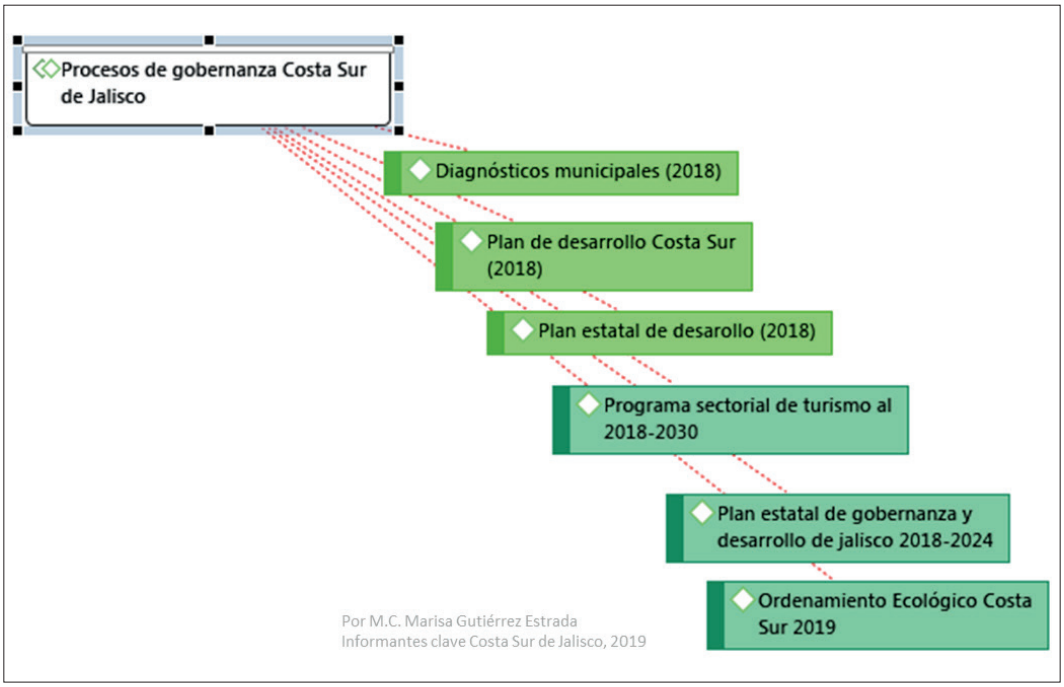
Si bien, existe una relación directa e indirecta entre los puntos nodales de convergencia, no existe una línea de trabajo en común que se relacione con la resolución de las problemáticas colectivas en beneficio del desarrollo local, dado que cada tipo de actores tiene un objetivo diferente.

En este sentido a continuación se describen los diferentes procesos que se han llevado a cabo en tano a la planificación de la actividad turística en la región Costa Sur, para poder encaminar una propuesta de gobernanza turística integral.

Procesos de gobernanza en la región Costa Sur de Jalisco

Los procesos son sucesiones de estados por los cuales pasa un sistema e introducen la historicidad de los modelos de gobernanza. El análisis de los procesos de cambio busca identificar los patrones de evolución de los puntos nodales, la trama de interacciones entre actores y su relación con los cambios de las reglas de juego (Hufty, 2008).

Figura 4: Procesos de gobernanza Costa Sur de Jalisco



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a informantes clave.

Si bien, el desarrollo de la actividad turística en la Costa Sur de Jalisco, especialmente en la llamada "Costalegre" ha aumentado en las últimas dos décadas con mayor trascendencia a nivel nacional, esto ha ocasionado también diversos procesos de planificación, sin embargo el desarrollo local no ha sido significativo de manera positiva, no así los impactos socioambientales negativos asociados a la misma

actividad turística, derivando entre otros en explotación de recursos naturales, cambio de uso de suelo y conflictos sociales por mencionar algunos de los más importantes.

En este contexto se han generado diversas estrategias a nivel estatal y nacional, tratando de planificar la actividad turística, sin embargo, hasta el momento no existe un instrumento de medición que apoye en la consolidación de un eje rector hacia el desarrollo integral de la actividad turística. En el año 2018 se elaboraron diversos diagnósticos regionales y estatales, cuyo objetivo es la integración y consolidación de la Costa Sur de Jalisco como ruta turística consolidada, sin embargo dichos instrumentos carecen de un fundamento técnico y empírico actual del entorno, tal es el caso de los diagnósticos municipales y planes de desarrollo, cuya información sobre la actividad turística se limita a enlistar algunas playas y proponer estrategias de desarrollo sin fundamentación teórica y empírica.

Por otra parte en el presente año 2019, se han elaborado instrumentos como el Ordenamiento Ecológico y el llamado Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo de Jalisco, 2018-2024 con el reciente cambio de administración gubernamental, a través del Consejo de Participación y Planeación para el Desarrollo del Estado (COPPLADE), cuya propuesta consta de un diagnóstico a nivel regional, sin embargo no se considera una participación mayoritaria de la población, comentan en este contexto algunos de los actores clave entrevistados en este estudio, que se les convocó a reuniones de consulta en los cuales llenaban un formulario impreso o en línea. A partir de este diagnóstico se elaboraron proyectos estratégicos para la región, cuya marca turística si bien sigue siendo "Costalegre", no aporta una propuesta de gobernanza participativa para la región.

7. Discusión y conclusión

En la región Costa Sur de Jalisco las capacidades de planificación no han generado hasta el momento una estrategia de gobernanza turística regional, que involucre a todos los actores sociales desde sus diferentes campos de acción. Actualmente, la actividad turística no cuenta con un instrumento de regulación estandarizado para el uso y manejo de recursos naturales, que se relacione directamente con la recreación desde la perspectiva socioambiental y socioeconómica, dado que el desarrollo se ha fundamentado en la inversión privada y en delimitaciones gubernamentales a nivel estatal. El grado de desarrollo turístico alto de la región se presenta en el municipio de Cihuatlán, sin embargo este desarrollo está fundamentado en inversión extranjera y no ha otorgado beneficios socioeconómicos y socioambientales para la población local y los actores involucrados de manera directa o indirecta, sin embargo los efectos negativos que ha generado si han impactado a la población, tal es el caso del cambio de uso de suelo para infraestructura turística y pérdida de actividades productivas como la agricultura tradicional.

En tanto a la configuración de los procesos de gobernanza en la Costa Sur de Jalisco, estos están fundamentados a partir de instituciones gubernamentales, es decir de manera descendente, donde la toma de decisiones la ejercen los actores estratégicos y relevantes. Esta estrategia de gestión del turismo no ha beneficiado a los diferentes actores involucrados. A partir del análisis de gobernanza, fundamentado en la metodología MAG, se identificó que, si bien existen organizaciones e instituciones que han generado procesos importantes de gobernanza en la región, tal es el caso de asociaciones civiles, JICOSUR, con interés en el desarrollo económico, la ecología y participación activa de los actores locales. Sin embargo no existe una sinergia entre ellos, se trabaja de manera desvinculada con las diferentes actividades productivas y de conservación existentes en la región, de este modo no se ha logrado articular al turismo como eje importante en la toma de decisiones, lo cual deja en desventaja al sector en tanto a su planificación sustentable, así como a los actores sociales que intervienen de manera directa y/o indirecta. De igual forma los impactos negativos generados, finalmente no se han considerado como estrategia central en las políticas públicas a nivel municipal y regional.

En este contexto, resulta indispensable la aplicación de procesos de gobernanza centrados en los diferentes actores involucrados y su relación con el manejo eficiente de los recursos naturales, culturales y administrativos correspondientes, dado que actualmente la actividad turística en la Costa Sur de Jalisco, está fundamentada en la inversión extranjera y esta no ha generado desarrollo local, sin embargo los impactos socioambientales han sido negativos. Por tanto, los procesos de gobernanza basados en estrategias gubernamentales han dificultado la gestión turística desde los actores locales.

Bibliografía

Aguilar, L.F. 2010. El aporte de la política pública y la nueva gestión pública a la gobernanza. XII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Sto. Domingo, Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/3575/357533693001.pdf

Cammarata, E. B. 2006. El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre 2006. ISBN 978-987-1183-64-7. Disponible en: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/20cammar.pdf

Campodónico, R. y Chalar B., L. 2013. El turismo como construcción social: Un enfoque epistemo--metodológico. *Anuario Turismo y Sociedad. 14*, 47-63. Disponible en: https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3714

Consejo Nacional de Población, CONAPO 2015. Cartografía de marginación por entidad federativa y municipios. Disponible en: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Datos_Abiertos_del_Indice_de_Marginacion

Cruz. J, G., Serrano, B. R. C. y Vargas M. E. E. 2015. Política turística y gobernanza en dos gobiernos locales. Un acercamiento teórico metodológico. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13*(6), 1477–1490. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.103

Duran, C. 2013. Gobernanza para el sector turismo y su medición, Programa de Estadísticas y CST de la OMT. *Economía, Sociedad y Territorio*, *XV* (47), 153-183. El Colegio Mexiquense, A.C. Toluca, México.

García, R. N. 2017. Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Cultur 11*(22), 81-108

Geraiges de Lemos, A. I., Arroyo, M. y Silveria, M. L. 2006. Prefácio. En A. I. Geraiges de Lemos, M. Arroyo y M. L. Silveira (Eds), *América Latina: cidade, campo e turismo* (pp. 11-16) CLACSO, Universidad de Sao Paulo. Disponible en: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/lemos.html

Gobierno del Estado de Jalisco 2012. Plan Estatal De Desarrollo Jalisco 2013-2033, Desarrollo Turístico. https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Plan%20Estatal%20apartado%20Turismo.pdf

González, D. A. 2009. El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. *Revista Teoría y Praxis* 6, 107-122.

Gurría D. B. M. 1991. *Introducción al turismo*. México, Trillas-Turismo.

Hufty, M. 2008. Una propuesta para concretar el concepto de gobernanza: el marco analítico de la gobernanza. En H. Mazurek (Ed.), *Gobernabilidad y gobernanza en los territorios de América Latina* (pp. 77–100). Instituto Francés de Estudios Andinos. Disponible en: http://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/divers13-03/010048116.pdf

Instituto de Información Estadística y Geográfica, IIEG 2015. Diagnóstico de la Región Costa Sur. IIEG. Disponible en: https://iieg.gob.mx/contenido/Municipios/08_costa_sur_diagnostico.pdf

Instituto de Información Estadística y Geográfica, IIEG 2018. Diagnóstico de la Región Costa Sur. actualización. Disponible en: https://iieg.gob.mx/contenido/Municipios/08_costa_sur_diagnostico.pdf

Instituto de Información Estadística y Geográfica, IIEG 2019. Diagnóstico de la Costa Sur. Agosto 2019. https://iieg.gob.mx/contenido/Municipios/08_costa_sur_diagnostico.pdf

Junta Intermunicipal de la Región Costa Sur (JICOSUR) 2015. Programa de Inversión de la Región Costa Sur de Jalisco bajo una construcción participativa en el contexto de REDD+ y la IRE. Iniciativa de Reducción de Emisiones de México (IRE), Estrategia Nacional REDD+. La Huerta, Jalisco.

Martínez, N. y Espejel, I. 2015. La investigación de la gobernanza en México y su aplicabilidad ambiental. *Economía, Sociedad y Territorio, XV* (47), 153-183.

Mazaro, M., R. y Varzini, G. 2008. Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. *RAC - Revista de Administração Contemporânea, 12*(3),789-809. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=840/84012309

Merinero, R. 2009. Redes de actores y desarrollo turístico. Análisis de casos españoles. *Papers de Turisme*, (46), 57-77. http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/83/77

Muñoz, M. A. y Velazco, M. 2015. Colaboración y Gobernanza para el desarrollo turístico. Aranjuez como estudio de caso. *Cuadernos de Turismo* (35), 311-334. https://doi.org/10.6018/turismo.35.221631

Organización Mundial del Turismo, (OMT) 2010. Cooperación y asociaciones en turismo: Una perspectiva mundial. OMT, Madrid.

Pulido, F. M. 2014. Metodología para la implantación de la gobernanza como herramienta de gestión de destinos turísticos. Tesis doctoral, Universidad de Jaén, 501p. Disponible en: http://hdl.handle.net/10953/642

Sandoval, P. y Orozco, J. 2018. Competitividad y niveles de bienestar en destinos turísticos de México. Red Internacional de Investigadores en Competitividad. Memoria del VIII Congreso.

Velasco, G. M. 2016. Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. *14*(3), 577-594. https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificacion%20turismo%20(Pasos).pdf

Recibido: *20/10/2020*
Reenviado: *16/05/2021*
Aceptado: *17/05/2021*
Sometido a evaluación por pares anónimos