

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Análisis comparativo de la Región de Azores, Islas Baleares y el Archipiélago Canario en términos de sostenibilidad.

Comparative analysis of the Region of Azores, Balearic Islands and the Canary Islands in terms of sustainability.

Autor/a:

D^a Dorta Hernández, Albania

D^a Molina Rodríguez, Tania

D^a Morales Broadley, Claire

Tutor/a: D. Serafín Corral Quintana

Grado en Turismo
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2015 / 2016

LA LAGUNA, A 7 DE JUNIO DE 2016

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1. CAMINO HACIA EL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD.....	4
1.2. DEFINICIÓN DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE OMT.....	6
2. CASOS DE ESTUDIO.....	6
2.2. SERIE DE INDICADORES.....	8
2.2.1. Análisis individual de cada destino turístico.....	11
2.2.2. Listado de indicadores sin datos.....	16
2.2.3. Análisis comparativo de los tres destinos.....	17
3. CONCLUSIONES.....	19
4. ANEXOS.....	20
4.1. NÚMERO DE ESTUDIANTES.....	20
4.2. TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS.....	21
4.3. PORCENTAJE DE FAMILIAS QUE TIENEN ACCESO A INTERNET EN CASA.....	21
4.4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO.....	22
4.5. DENSIDAD DE POBLACIÓN.....	23
4.6. TASA DE EMPLEO DE 15 A 64 AÑOS.....	24
4.7. TASA DE DESEMPLEO.....	25
4.8. ESPERANZA DE VIDA.....	25
4.9. MORTALIDAD.....	26
5. BIBLIOGRAFÍA.....	27

RESUMEN

En el siguiente proyecto hemos llevado a cabo un estudio sobre la sostenibilidad de los destinos turísticos de Canarias, Baleares y Azores, analizando exhaustivamente su dimensión económica, social y ambiental. A partir de los indicadores analizados, podemos observar que el Archipiélago Canario dista de ser un destino insular ligado al término sostenible, pues las condiciones sociales a las que se enfrentan las islas no son favorables y deben ser mejoradas.

En segundo lugar posicionamos a Baleares, caracterizadas por ser un destino estacional, lo cual genera una sobreexplotación del medio que no beneficia a la consecución de los objetivos en busca de la responsabilidad medioambiental.

Y, por último, la Región de Azores, que por el contrario de los anteriores destinos no fomenta un turismo de masas sino una oferta turística sostenible y de calidad capaz de mantener una relación entre visitantes y residentes sin poner en riesgo la identidad local de las mismas.

ABSTRACT

In the following project, we have performed a study about the sustainability of the following tourist destinations; Canary Islands, Balearics and Azores, analysing exhaustively its economic, social and environmental dimensions. From the analysed indicators, we can observe that the Canary Islands are on the road to becoming a sustainable island destination that can be associated with sustainability but because of the social conditions that the islands run against are not favourable and they should be improved.

In second place come the Balearic Islands, characterized for being a seasonal destination. Therefore they generate an over-exploitation of the environment that doesn't help them to reach environmental sustainability.

And finally, Azores, on the other hand does not encourage mass tourism, but offers a quality sustainable destination able to maintain a balance between visitors and residents without putting local identity at risk.

PALABRAS CLAVE (KEYWORDS)

PALABRAS CLAVE: Indicadores, Sostenibilidad, Destino Turístico y Calidad.

KEYWORDS: Indicators, Sustainability, Tourist Destination and Quality.

1. INTRODUCCIÓN

El crecimiento dinámico de la actividad turística, la competitividad de los mercados, el variable comportamiento del turista y la cada vez mayor preocupación por el medio natural, social y cultural del destino, entre otras motivaciones han llevado a los gobiernos a plantear una serie de medidas con el fin de conseguir un desarrollo organizado y controlado.

En el sector turístico, la planificación es indispensable, ya que consigue optimizar la rentabilidad de los recursos además de contribuir con la estrategia competitiva del destino. Ofrece una estructura de costes y beneficios, maximiza la satisfacción del turista e intenta mejorar las condiciones de la población local. Debemos de tener en cuenta que para conseguir alcanzar el éxito dentro del mercado turístico, se han de impulsar acciones como la competitividad y sostenibilidad del lugar.

En el siguiente estudio que llevaremos a cabo, haremos un recorrido por el “reciente” concepto de sostenibilidad así como, el análisis sostenible de tres destinos turísticos actuales en esta materia; Canarias, Baleares y Azores.

Para ello utilizaremos lo que se denominan indicadores; instrumentos de medida que servirán para proporcionarnos información sobre la realidad de los destinos de manera cuantitativa y cualitativa así como los diferentes aspectos extraídos de tres diferentes dimensiones; económica, social y ambiental.

Por último, realizaremos una comparativa de los destinos con los indicadores previamente seleccionados confeccionando así una conclusión capaz de estimar su grado de eficacia y eficiencia y su correspondiente imagen y posicionamiento en cuestión de sostenibilidad.

1.1. CAMINO HACIA EL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD

Se define como desarrollo sostenible; “a la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación” (Capece, 1997).

Pero... ¿cuál es el inicio del Desarrollo Sostenible? ¿Quiénes fueron los propulsores de esta nueva concepción? Han existido dos posibles caminos futuros para la humanidad; el modelo capitalista, o globalización neoliberal y por otro lado el modelo de desarrollo sostenible (Bossel 1999).

Este modelo se origina en el año 1968 cuando se instituye el Club de Roma. En este mismo año se lleva a cabo una conferencia en México donde se crea el Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB), un programa Científico Intergubernamental que propone una agenda de investigación interdisciplinaria y de fomento de la capacidad, centrada en las dimensiones ecológicas, sociales y económicas de la pérdida de biodiversidad y su reducción.

Posteriormente, en 1972, se lleva a cabo una conferencia en Estocolmo donde se llevan a debate temas tan importantes como el desarrollo humano. Fue la primera gran conferencia de la ONU sobre

cuestiones ambientales internacionales, y marcó un punto de inflexión en el desarrollo de la política internacional del medio ambiente. Con esta conferencia, se intenta hacer compatible el desarrollo y la conservación del medio ambiente, lo que básicamente denominamos como “ecodesarrollo”.

En el año 1987, nace el concepto de “Desarrollo sostenible”. Este es un informe que enfrenta y contrasta la postura de desarrollo económico actual junto con el de sostenibilidad ambiental, con el propósito de analizar, criticar y replantear las políticas de desarrollo económico globalizador, reconociendo que el actual avance social se está llevando a cabo con un costo medioambiental alto. (*Goodland, 1997*).

El informe fue elaborado por distintas naciones en este año para la ONU. En él se utilizó, por primera vez, el término desarrollo sostenible, definido como “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras”.

Sin embargo, es el año 1992 la fecha más trascendental para el desarrollo sostenible, pues en este año tuvo lugar lo que se denominó como “La Cumbre de la Tierra o Cumbre de Río”, ya que tuvo lugar en Río de Janeiro. Durante esta cumbre se intentaba llegar a un consenso y dar por finalizado el debate acerca de la definición del concepto de desarrollo sostenible, preocupándose especialmente por la transición hacia formas sostenibles de vida y el desarrollo humano sostenible.

Esto quiere decir que debe estar siempre en concordancia con el aspecto económico (cubrir necesidades básicas – ecología y economía se encuentran unidas), con el ambiental (conservar medio ambiente), con el social (conciencia de sociedad, cubrir las necesidades básicas intentado reducir las desigualdades) y con la parte cultural pues la población local juega un papel fundamental en este ámbito. Debido a todo ello, se decide actuar y se establecen algunas prioridades y compromisos. Uno de los más significativos ejemplos es el Protocolo de Kyoto.

También se creó un programa de acción global llamado Programa 21 o Agenda 21 adoptado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, basado en la integración de la sostenibilidad.

A su vez, en un capítulo de la Agenda 21, se crea un programa llamado Agenda 21 Local en la que se fomenta la participación ciudadana. Con ella, se persigue mostrar la trascendencia histórica y estratégica de lo que está siendo una innovación institucional en muchos municipios europeos y españoles (*Erias Rey, 2003*). Cada región desarrolla su propia Agenda 21 Local de acuerdo con sus ciudadanos, organizaciones públicas y empresas, con el fin de producir y consensuar un programa de políticas sostenibles.

La primera definición de turismo sostenible fue dada por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en 1987 en el informe de Brundtland, considerándolo como “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”.

La Organización Mundial del Turismo define el turismo sostenible como turismo que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

1.2. DEFINICIÓN DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE OMT

Un destino turístico es un espacio geográfico que posee sus propias características y recursos, así como infraestructuras, productos y servicios puestos en valor y capaces de atraer a un sin fin de turistas.

Es necesario un equilibrio entre el crecimiento económico (basado en términos cuantitativos por el que apuesta el capitalismo) y el capital natural (bienes naturales de la tierra: agua, mar, suelo, aire flora y fauna) ¿O acaso los recursos naturales son ilimitados? Sabemos que la respuesta a esta pregunta obviamente es no, con lo cual es necesario preservar estos bienes últimos y garantizar su durabilidad en el futuro.

La creación de un destino sostenible implica gestionar correctamente los recursos disponibles con el fin de garantizar una supervivencia a nuestros destinos emergentes, se debería hablar de algo tan importante como es la protección del medioambiente. Para poder hacerlo, deberíamos implantar un nuevo modelo de desarrollo turístico sostenible el cual es totalmente opuesto al modelo turístico tradicional; el modelo de turismo de masas.

Podemos decir que la sostenibilidad de un destino depende de la implicación de la población local en la actividad turística, la creación de normas que eviten la masificación, la protección y el fomento de las tradiciones populares conjuntamente con prácticas empresariales éticas y respetuosas y por supuesto de voluntad política concedora de necesidad de cambio.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas medioambientales y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles. De este modo los agentes involucrados en el destino turístico como son los turistas, la población local, las administraciones públicas y el sector privado y a su vez los recursos y destinos turísticos en general, salen beneficiados de esta nueva toma de conciencia.

Como primera interpretación se considera al turismo sostenible como una forma de turismo alternativo opuesta al turismo de masas. Es decir, un turismo que plantea una correspondencia más estrecha con la naturaleza, con una mayor preocupación por la conservación de los recursos naturales y sociales. La clave de la sostenibilidad se encuentra en la gestión adecuada de los recursos y en el intento de desarrollo de un turismo responsable y sustentable.

2. CASOS DE ESTUDIO

Por lo tanto, continuaremos este proyecto con un primer análisis comparativo de los ámbitos social, económico y ambiental de cada objeto de estudio: La Región de Azores, Islas Canarias y Baleares.

En primer lugar, haciendo referencia a La Región de Azores, podemos decir que, junto con el archipiélago de Madeira y el Continente Portugués, constituyen Portugal. Se encuentran ubicadas en el océano Atlántico y localizadas a 305 km de España.

Las nueve islas Azores, están divididas en tres grupos, el oriental, que consta de las islas de São Miguel y Santa María. El central, agrupando a las islas de Terceira, Graciosa, São Jorge, Pico y Faial, y en tercer lugar, el occidental, abarcando las islas de Flores y Corvo.

Estas conforman una Región Autónoma dotada de autonomía política y administrativa. Es de gran relevancia, saber que estas islas forman parte de la Unión Europea con la calificación de región ultraperiférica, expreso en el artículo 299.2 del Tratado de la Unión Europea.

Haciendo referencia al ámbito económico de las Azores y sus características, destacamos el dominio de pequeñas y medianas empresas correspondientes al sector agrícola y ganadero que son la principal fuente de ingresos en su economía. Este sector, genera aproximadamente el 50% de los puestos de trabajo de los habitantes.

En lo que se refiere a la construcción, decir que esta se encuentra condicionada por la evolución de los diferentes sectores económicos, por la escasez de suelo con capacidad urbana y también por las áreas denominadas zonas protegidas, que son básicamente la esencia de las islas.

Por otro lado, haciendo referencia a su oferta turística, éstas suponen una gran alternativa al llamado “turismo de masas” ofreciendo un ecoturismo o turismo rural. Un sector muy demandado con un amplio abanico de actividades sostenibles. El éxito de este tipo de turismo prima por la implementación de un turismo de calidad, sin perjudicar los recursos naturales, culturales y ecológicos de las islas y por solucionar la falta de formación en los recursos humanos.

El segundo objeto de estudio son las Baleares. Se trata de un archipiélago, formado por cinco islas y varios islotes, situado al nordeste de la Península Ibérica. Estas se dividen en dos grupos. Al nordeste, se encuentran las llamadas Gimnesias; Mallorca, Menorca y Cabrera, mientras que, en el Suroeste, se localizan las Pitiusas; Ibiza y Formentera. En su conjunto, constituyen además una comunidad autónoma en el Mar Mediterráneo.

Estas islas albergan a un millón de habitantes aproximadamente y son consideradas como unos de los principales destinos turísticos españoles, gracias a su clima, paisajes y zonas de baño. El turismo estacional es uno de los principales motores de la economía de las islas baleares y genera una aportación de casi 40% del PIB, lo que da lugar a una escasa tasa de paro de aproximadamente el 17% contabilizado en el año 2015.

El clima de las Baleares es mediterráneo, templado y regular con escasas precipitaciones en verano. Sin embargo, hay grandes diferencias climáticas por su orografía, lo que la dota de numerosas variedades de paisajes y especies de características peculiares. De hecho, “La sierra de Tramontana” es un paisaje cultural situado en el noroeste de Mallorca, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el año 2001.

Las infraestructuras dedicadas al sector turístico son de gran calidad, donde la principal vía de comunicación es el Aeropuerto de Son Sant Joan, conectado con más de 170 aeropuertos internacionales. El transporte marítimo también es de especial importancia tanto a nivel de tráfico de mercancías como de pasajeros.

Y por último, la Comunidad Autónoma de Canarias perteneciente también a España, ubicada en el Océano Atlántico y su isla más célebre es Tenerife. Cabe destacar que es la isla más extensa del Archipiélago Canario, así como, la isla más habitada de España con una población de 888.184 habitantes. Debemos saber que Tenerife, junto a La Palma, La Gomera y El Hierro conforman la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Tenerife se distingue por atesorar el pico más alto de España y es considerado el tercer volcán más alto del mundo, El Teide, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Sin embargo, la actual crisis económica-financiera desencadena un descenso de la población por causa de la emigración en busca de nuevas oportunidades laborales pero se mantiene estable por el actual crecimiento del negocio turístico.

Las Islas Canarias destacan gracias a su extraordinaria naturaleza volcánica y su clima templado y tropical, lo que le otorga unas características singulares que las convierten en un destino turístico extraordinario.

En relación a la infraestructura logística, las islas tienen redes de conectividad; puertos, carreteras y aeropuertos de calidad aceptable.

2.2. SERIE DE INDICADORES

A continuación, se presenta un listado con una serie de indicadores que se han utilizado para el desarrollo de este proyecto, destacando los datos que se han obtenido para los distintos destinos.

Indicadores	AZORES	BALEARES	CANARIAS
Agua suministrada en la red de abastecimiento público (miles de m ³)		X	
Aguas residuales tratadas (m ³ / día)		X	

Espacios naturales protegidos	X		X
Variaciones IPC		X	
Inmigraciones		X	
Emigraciones		X	
Índice de Desarrollo Humano			
Esperanza de vida	X	X	
Densidad de población	X	X	X
Mortalidad	X	X	X
Tasa de empleo	X	X	X
Tasa de desempleo	X	X	X
Número de estudiantes	X	X	X
Producto Interior Bruto	X	X	X
Porcentaje de Familias con acceso a internet en casa	X	X	X
Viviendas familiares que disponen de acceso a internet	X	X	X
Transporte aéreo de pasajeros (miles)	X	X	X
Visitas Parque Nacional			X
Nº de incendios forestales			X
Variaciones residenciales (bajas hacia el extranjero)			X
Huella ecológica			X
Tasa de natalidad			X
Perfil del turista			X
Población en riesgo de pobreza (%)			X
IPH (índice de pobreza humana)			X

Importaciones			X
Exportaciones			X
Salario mínimo interprofesional (€/mes)			X
PIB turístico (millones de €)			X
Renta anual media por hogar (miles de €)			X
Gasto medio por hogar (miles de €)			X
Gasto público educativo			X
Gasto sanidad			X

Los indicadores son instrumentos de medición que juegan un papel fundamental en la planificación de un destino sostenible, fomentando el aprendizaje en el terreno medioambiental. Constituyen una base empírica necesaria con la que poder analizar y evaluar impactos facilitando los análisis comparativos (Muñoz Leiva, 2003).

Figura 1. Criterios que constituyen un buen indicador

Con procedimientos de cálculo objetivos y científicos.
Relacionados con objetivos políticos y de interés público.
Útiles a diferentes niveles: decisiones políticas, investigación, público en general
Claros y fáciles de entender para los no especialistas en la materia.
Comprensibles en toda su complejidad.
Comparables con indicadores de otros lugares
Comparables a lo largo de una serie temporal

Fuente: Moffat (1996), Hanley (1999) y Van der Bergh y Verbruggen (1999)

"Universidad de Las Islas Baleares. (2000). La medida de la sostenibilidad del turismo en las Illes Balears. 1996, de Universidad de Las Islas Baleares, UIB Sitio web: <http://www.uib.es/ost/documents/4.pdf>"

Es necesario desarrollar un núcleo de indicadores que simplifiquen el estado del medio ambiente y de los sectores que influyen sobre el mismo. Sin embargo, no todos los indicadores pueden ser medidos cuantitativamente como pueden ser los indicadores económicos. Por otro lado, otros deben de ser medidos de manera cualitativa como los indicadores sociales.

El turismo sostenible, conocido también como turismo sustentable, busca la disminución de los impactos negativos, intentando, a su vez, conservar los impactos positivos. Como impactos económicos, se persigue asegurar la viabilidad y competitividad de los destinos y empresas turísticas, maximizar la contribución del turismo al progreso de la economía y reforzar la oferta de empleos de calidad. Por otra parte, los impactos socioculturales comprenden la equidad social y el respeto por el patrimonio, las tradiciones y la cultura, así como el control y el bienestar de las comunidades locales. Por último, como impactos medioambientales, destaca el mantenimiento de paisajes urbanos y rurales y la eficiencia de los recursos, además de conservar las áreas naturales y reducir la contaminación del medio ambiente; agua, tierra y aire (*Jiménez Herrero e Higón Tamarit, 2003*).

Los indicadores más relevantes seleccionados para llevar a cabo la investigación y estudio correspondiente son indicadores económicos como el Producto Interior Bruto (PIB), El Producto Nacional Bruto (PNB), el salario mínimo, El Índice de Precios de Consumo (IPC), el gasto turístico y la aportación del turismo a la economía de la región.

Indicadores sociales asociados a la investigación social y gestión de proyectos sociales como, el Índice de Desarrollo Humano (IDH), esperanza de vida, la densidad de la población, mortalidad, tasa de empleo y desempleo, calidad de vida, cultura y educación, migración, pobreza y perfil del turista.

Y por último los indicadores ambientales, parte fundamental de la investigación sobre la sostenibilidad de los destinos escogidos, entre ellos, la tasa sobre las emisiones de CO₂, el uso del agua y del suelo, las áreas protegidas como porcentaje del área total, la capacidad de carga del destino, sus huellas ecológicas, la cantidad de basura generada, las superficies protegidas, generación y reciclado de basuras, impactos de la actividad turística y gasto público ambiental.

2.2.1. Análisis individual de cada destino turístico

	AZORES	Valor
Indicadores Ambientales	Espacios naturales protegidos (Nº 22)	235 km ²
	Transporte aéreo de pasajeros	1,352 (año 2010) - 1,325 (año 2013)
Indicadores Sociales	Esperanza de vida	75,7 (2010) – 77,5 (año 2015)
	Densidad de población	106,3 (año 2009) 106,3 – (año 2014)
	Mortalidad	2,466 (año 2010) – 2,315 (año 2014)
	Tasa de empleo (15 a 64 años)	63,2 (año 2010) – 59,7 (año 2015)
	Tasa de desempleo	6,8 (2010) – 12,8 (año 2015)
	Nº estudiantes (en tantos por mil)	52,109 (año 2008) – 52,225 (año 2012)

	Porcentaje de familias con acceso a internet en casa	54 % (año 2010) – 76 % (año 2015)
Indicadores Económicos	Producto Interior Bruto (en tantos por mil)	4,631 (año 2010) – 4,788 (año 2014)

El transporte aéreo de la región de Azores tiene una cifra muy reducida ya que la entrada de turistas y residentes a la región, no solo se realiza a través del medio aéreo sino también marítimo. De todos modos la recepción de turistas es muy escasa comparando este indicador con Canarias y Baleares.. Solo 1.300 personas utilizan al año los aviones para acceder a las mismas.

La esperanza de vida en Azores en el año 2015 ronda una media de un 77,5 %. El promedio de la densidad de población es de 106,3 en el año 2014, dato idéntico al año 2009. Existe una escasa variación entre los años, mientras que la tasa de mortalidad en Azores se encuentra en 2.315 muertes por año 2014.

La tasa de empleo establecida sobre los habitantes de la Región de Azores entre las edades comprendidas de 15 y 64, expresa una variación muy poco significativa entre los años 2010 y 2015. Esta variación ha sido de un escaso 3,5%. En 2015 el porcentaje de población que se encuentra empleada es solo de un 59,7 %. En Azores, existe una gran inmigración ya que su economía se basa casi exclusivamente en el sector agrario y ganadero. Muchos jóvenes emigran buscando un futuro más próspero.

La tasa de desempleo del año 2015, es el último dato que encontramos al respecto y se sitúa en un 12,8 %, sorprendentemente bajo ya que en la actualidad se han establecido gracias al turismo, uno como uno de los motores económicos de la región.

Sobre el porcentaje de familias con acceso a internet en las viviendas, podemos destacar los datos del año 2010, donde solo un 54% de las viviendas tenían acceso y el año 2014 existe un incremento donde podemos apreciar que un 76% de la población tiene ahora conexión a internet, lo cual quiere decir que es un indicador tanto cualitativo como cuantitativo ya que expresa el avance de las tecnologías en la población actual.

	BALEARES	Valor
Indicadores Ambientales	Transporte aéreo de pasajeros (miles)	27,939 (2010) – 30,433 (2013)
	Aguas residuales tratadas (m ³ / día)	394,772 (2012)
	Agua suministrada a la red de abastecimiento público (miles de m ³)	106,795 (2012)
Indicadores	Esperanza de vida	81,3 (2010) – 83 (2015)

Sociales	Densidad de población	215,7 (2009) – 224,8 (2014)
	Mortalidad (miles)	7,683 (2010) – 7,847 (2014)
	Tasa de empleo (15 a 64 años)	62 (2010) – 64,5 (2015)
	Tasa de desempleo	20,1 (2010) - 17,3 (2015)
	Nº estudiantes (miles)	179,377 (2008) – 205,970 (2012)
	Inmigraciones	78970 (2008) – 70953 (2009)
	Emigraciones	57384 (2008) – 62251 (2009)
	Porcentaje de familias con acceso a internet en casa	65 (2010) – 80 (2015)
Indicadores Económicos	Producto Interior Bruto (miles)	27,866 (2010) – 29,410 (2014)
	Variaciones IPC	0,2 (mayo 2014 – mayo 2015) - -0,9 (mayo 2015 - mayo 2016)

Son pocos los indicadores ambientales que se pueden extraer con datos del archipiélago balear. Podemos observar que de 2010 a 2013 hay una diferencia de 2,494 pasajeros en aumento. Según *Instituto de Estadística de Las Islas Baleares "IBESTAT"*, para el año 2012, las aguas residuales tratadas suponen 394,772 metros cúbicos al día, mientras que las aguas suministradas a la red de abastecimiento público comprenden 106,795 metros cúbicos.

Dentro de indicadores sociales, la esperanza de vida apenas se incrementa de 2010 a 2015. No obstante, la densidad de población abarca un mayor número en 2014 con respecto de 2009 con una diferencia en positivo de 9,1.

Lamentablemente, la mortalidad también aumenta, pero en menor medida. En 2015, las Islas Baleares obtienen un mayor número de empleados, por lo que se produce un descenso en el número de población en paro. Además, el número de estudiantes se eleva considerablemente en 2012. En cuanto a las migraciones, el número de inmigrantes disminuye de 2008 a 2009, y se produce, a su vez, un aumento de emigraciones con una diferencia de 4867. Cabe destacar también que son cada vez más las familias que contratan internet en sus hogares suponiendo un crecimiento del 15% en cinco años.

Partiendo de los indicadores económicos, podemos apreciar que el PIB de Baleares aumenta de 2010 a 2014 en 1,544. Sin embargo, las variaciones del IPC proporcionadas por IBESTAT de 2014 a 2015 son positivas, mientras que de 2015 a 2016 se obtienen valores negativos.

	CANARIAS	Valor
--	-----------------	--------------

Indicadores Ambientales	Visitas Parque Nacional (Teide)	3,212,632 (2014)
	Espacios naturales protegidos (Nº146) - Parques nacionales 4 - Parques naturales 11	301,237 Ha (2014)
	Nº de incendios forestales	60
	Transporte aéreo de pasajeros (en tantos por mil)	27,557 (2010) - 29,540 (2013)
	Huella ecológica	6,52 gha per cápita (Media mundial: 2,30 gha por cada habitante del planeta)
Indicadores Sociales	Indicadores demográficos - Tasa de natalidad (%) - Tasa de mortalidad (%) - Esperanza de vida (años)	7,74 (2014) 6,76 (2014) 81,2 (2010) - 82.7 (2014)
	Tasa de paro/desempleo (%)	28,6 (2010) - 32,4 (2014)
	Tasa de empleo (15-64 años)	51,1 (2010) - 51,9 (2015)
	Tasa de mortalidad (miles personas)	12,801 (2010) - 14,331 (2014)
	Perfil del turista - Tipo de alojamiento elegido: *Hotel, apartahotel 4* y 5* *Extra Hoteleros - Modo de elegir canarias *Fidelización *Recomendación amigos/familiares	46,31 (2014) 28,78 (2014) 32,29 (2014) 17,77 (2014)
	Población en riesgo de pobreza (%)	27,60 (2014)
	IPH (índice de pobreza humana)	0,91 (2014) Media nacional (0,7)
	Número de estudiantes (miles)	413,923 (2008) - 434,851 (2012)
	Familias con acceso a internet (entre 16-74 años) (%)	57 (2010) - 79 (2015)
	Densidad de población	273,3 (2009) - 284,9 (2014)
	Variaciones residenciales (bajas hacia el extranjero)	20,191 (2014)

Indicadores Económicos	PIB anual (millones de €)	43,880 (2010) - 45,522 (2014)
	Comercio exterior (miles de €)	13,992,259'5 (2014)
	- Importaciones	3,334,979'7 (2014)
	- Exportaciones	
	Salario mínimo interprofesional (€/mes)	648,6 (2014)
	PIB turístico (millones de €)	13,032 (2014) - 3,8% (variación año anterior)
	Renta anual media por hogar (miles de €)	21,539 (2014)
	Gasto medio por hogar (miles de €)	23,125 (2014)
Gasto público educativo	1,494,550'0 (2012)	
Gasto sanidad	2,559,251'00 (2013)	

Canarias formada por sus siete islas y sus seis islotes posee un PIB real de 42.317 millones de € a efectos del año 2015. Si bien es cierto que en el año 2013 se produjo una caída del producto interior bruto de Canarias con 39.986 €, en el siguiente año se produce una recuperación considerable.

Canarias es una de las comunidades autónomas con mayor tasa de paro, un 32.42% contabilizado en el año 2014 y un salario mínimo de 648.6€/mes, es por tal motivo que la emigración ha sido una opción casi ineludible para jóvenes formados, por ello las variaciones residenciales ascienden a 20.191 por bajas hacia el extranjero.

Cabe destacar que a pesar de esta elevada tasa de paro, el turismo es uno de los principales sectores económico de las islas que a pesar de ello sigue creciendo de ahí que las islas poseen un PIB turístico de 13.032 millones de €, lo que supone un 31.4% sobre el total de la economía en Canarias. Así mismo, recibió 11.502.919 turistas (año 2014) por vía aérea, la mayoría de los cuales ya han visitado con anterioridad el destino, son clientes fidelizados con una estancia media de casi 10 días y que eligen establecimientos turísticos de alta gama, de 4 y 5 estrellas.

En cuanto a los indicadores ambientales Canarias posee numerosos espacios naturales protegidos, una totalidad de 146, obsérvese que el parque nacional del Teide recibió 3.212.632 visitantes en el año 2014 siendo de tal manera uno de los atractivos turísticos más visitado de España.

Canarias tiene una esperanza de vida relativamente alta, unos 82 años aproximadamente. En cuanto al índice de pobreza humana "IPH", Canarias se sitúa por encima de la media con un 0.91 siendo la comunidad con más alto índice y con un porcentaje de 27.60% de población en riesgo de pobreza.

Tales datos hacen constatar que Canarias posee una situación social decadente provocada por la crisis financiera y económica que fustiga a nivel mundial.

2.2.2. Listado de indicadores sin datos

		Azores	Baleares	Canarias
Indicadores Ambientales	Tasa emisiones CO2	X	X	
	Uso del agua	X	X	X
	Calidad del aire	X	X	X
	Calidad del agua	X	X	X
	Aguas residuales tratadas (m ³ / día)	X		X
	Agua suministrada a la red de abastecimiento público (miles de m ³)	X		X
	Usos del suelo	X	X	X
	Capacidad de carga	X	X	X
	Huella ecológica	X	X	
	Cantidad de basura generada	X	X	
	Superficies protegidas	X	X	
	Generación y reciclado de basuras	X	X	
	Impactos de la actividad turística	X	X	
	Gasto público ambiental	X	X	X
	Porcentaje de espacios naturales protegidos	X	X	
	Indicadores de deforestación	X	X	X
	Calidad de aguas de baño marítimas	X	X	X
	Pérdida de recursos no renovables	X	X	X
	Número de incendios forestales	X	X	
	Tasa de destrucción del ecosistema	X	X	X
Consumo anual de energía eléctrica atribuida al turismo	X	X	X	
Visitas Parque Nacional	X	X		
Indicadores Sociales	Congestión del tráfico	X	X	X
	IDH	X	X	
	Calidad de vida	X	X	
	Población en riesgo de pobreza (%)	X	X	
	Satisfacción del turista	X	X	
	Perfil del turista	X	X	
	Distribución de los recursos existentes	X	X	X
	Participación ciudadana	X	X	X
	Compromiso institucional	X	X	X
	Tasa de analfabetismo	X	X	X
Equipamientos, Desarrollo y Seguridad	X	X	X	

	Inmigraciones	X		X
	Emigraciones	X		X
	Variaciones residenciales (Bajas hacia el extranjero)			X
	Tasa de natalidad	X	X	
	IPH (índice de pobreza humana)	X	X	
Indicadores Económicos	Capacidad de alojamiento en establecimientos hoteleros y extrahoteleros	X	X	X
	Producto Nacional Bruto (PNB)	X	X	X
	Salario mínimo interprofesional (€/mes)	X	X	
	Balanza de pagos	X	X	X
	Aportación del turismo a la economía de la región	X	X	
	Gasto turístico	X	X	X
	Deuda pública nacional	X	X	X
	Cantidad de importaciones en temporadas altas	X	X	X
	Importaciones	X	X	
	Exportaciones	X	X	
	PIB turístico (millones de €)	X	X	
	Renta anual media por hogar (miles de €)	X	X	
	Gasto medio por hogar (miles de €)	X	X	
	Gasto público educativo	X	X	
	Gasto sanidad	X	X	

En la tabla anterior, se presenta un listado de indicadores clasificados por dimensiones importantes para el análisis y desarrollo de este proyecto, aunque lamentablemente en la búsqueda de información no se encontraron los datos suficientes.

Cabe destacar, el número de indicadores seleccionado, sobre todo, indicadores ambientales como el consumo anual de energía eléctrica atribuida al turismo, los indicadores de deforestación o la tasa de destrucción del ecosistema, que hubieran sido relevante para esta investigación.

2.2.3. Análisis comparativo de los tres destinos

A raíz de este análisis de indicadores, tanto cualitativos como cuantitativos, hacemos constatar que cada destino se encuentra en un determinado grado de desarrollo en cuanto a sus dimensiones sociales, económicas y ambientales.

En primer lugar, la Región de Azores, en su dimensión económica, hacen referencia a su propio abastecimiento a través de pequeñas y medianas empresas dedicadas principalmente al sector

agrícola, ganadero y pesquero. Así como la importancia de sus propias exportaciones y el porcentaje de turismo anual, que actualmente, es uno de los grandes motores económicos de las islas, factores que contribuyen a conseguir la sostenibilidad de las mismas. De este modo, destaca el Producto Interior Bruto (PIB) de las islas en una cifra de 4,788 millones de euros.

En la dimensión social, existe una gran migración por parte de la joven población en busca de otras salidas profesionales. Los azorianos, conviven en empatía con el medio fomentando las relaciones favorables entre los residentes sino también visitantes. Es una forma de vida que transmiten a los turistas a través de buenas prácticas, prácticas sostenibles, tratando de proteger el medio en el que conviven. Por ello podemos destacar el indicador de tasa de empleo que se establece en un 59,7 % en el año 2015 (*Oficina de turismo de Azores, 2016*).

Con ello podemos decir que su dimensión ambiental, se encuentra constituida por diferentes acciones que tratan de mantener su identidad local, el patrimonio cultural y natural del destino pero sobretodo la calidad y belleza de sus paisajes. Destacando así el indicador sobre los espacios naturales protegidos en el cual podemos encontrar 235 km². Su preocupación por la protección de la naturaleza le ha llevado a la mención de numerosos premios.

Ante el caso de Canarias, podemos exponer que se desarrolla principalmente gracias al sector terciario, concretamente al sector turístico. De este modo podemos destacar el PIB turístico, en el año 2014 ha ascendido a 13,032 millones de euros. Si bien sabemos que es a partir de los años 90 cuando Canarias comienza a crecer gracias a sus exportaciones, la construcción, su rejuvenecimiento como destino, entre otros, las islas emprenden un desarrollo económico y social que progresa de manera continua hasta hoy en día.

Sin embargo, hay indicadores sociales que demuestran que el grado de sostenibilidad de Canarias no es de lo más ventajoso, como ejemplo tenemos la elevada tasa de paro o su índice de pobreza humana, ambos superando la media nacional. La situación de la población local precisa de cambios para que estos mejoren sus condiciones de vida.

En términos ambientales las islas pueden verse afectadas por una sobreexplotación pues las visitas que registra son cuantiosas y si se sigue comercializando un turismo de masas consumidor de recursos en excesos, hace que su huella ecológica sea muy elevada, como es el caso de Canarias (*Fernández-Latorre y Díaz del Olmo, 2011*).

Por otro lado, partiendo del análisis que se ha realizado en el archipiélago balear, cabe destacar que en términos económicos, estas islas se sustentan del sector servicios en su conjunto, siendo su principal fuente de ingresos con un PIB anual cada vez más alto, llegando a 29,410 millones en 2014, según datos de *Eurostat*.

Los indicadores sociales utilizados son referentes importantes que demuestran la cantidad de población que albergan las Islas Baleares. Cada año se aprecia un aumento considerable, con una diferencia de 9,1 millones de 2009 a 2014, así como una mejora de la calidad de vida que poseen.

A su vez, el respeto por el ecosistema y la sostenibilidad del destino en cuanto al medio físico se refiere, no se ve identificado en las prácticas que se realizan. Siendo un destino tan turístico, son muchas las personas que lo visitan, bien por vía marítima o aérea. En 2013, se recibieron 30,433 millones de pasajeros por transporte aéreo, por lo que el medio se ve notablemente afectado, aunque actualmente se estén empleando medidas de conservación.

3. CONCLUSIONES

Una vez analizadas las diferentes dimensiones podemos destacar que en el ámbito económico, basándonos en los datos más recientes del PIB, es Canarias quien destaca por excelencia. Canarias es un gran receptor de turistas a lo largo del año, lo que genera una gran fuente de ingresos para el archipiélago.

A nivel económico, nos encontramos ante una situación muy rentable y favorable en comparación con los otros dos destinos turísticos analizados; Baleares y Azores. Sin embargo, la excesiva entrada de turistas a las islas desfavorece la dimensión ambiental superando la capacidad de carga de las mismas, además de las repercusiones en la dimensión social, donde debemos distinguir que la elevada tasa de paro daña la imagen de la magnitud social.

Por ello, podemos decir que, ante el ámbito ambiental de Canarias, existen muchos aspectos que deben restablecerse, entre ellos, el control de la llegada de turistas a las mismas, así como fomentar otro tipo de ofertas turísticas que consigan contrarrestar el turismo de masas a la que actualmente se dedica.

Por otra parte, podemos destacar la dimensión medioambiental de Azores. Esta región es conocida y promocionada mundialmente gracias a su calidad de vida y respeto por el medio que le rodea. Oferta un turismo rural o ecoturismo con una amplia variedad de actividades respetuosas con el entorno, una gran alternativa para el turista de masas que visita Baleares y Canarias.

Sobre su dimensión económica, destacar en términos generales su propio abastecimiento a través de la importancia del sector primario y las exportaciones de sus propios productos.

Más de la mitad de la población se encuentra empleada gracias a ello, por lo que la tasa de desempleo es casi insignificante. Consecuentemente, su dimensión social se ve afectada por una desmesurada tradición migratoria por parte de su joven población en busca de otros proyectos profesionales.

De este modo, deducimos que la dimensión medioambiental preponderante de los tres destinos turísticos sostenibles analizados es Azores, especificando nuevamente criterios como la naturaleza, medioambiente, los factores socio-económicos y la comunidad residente, así como sus amplias dimensiones de entorno natural que consiguen englobar un ámbito perfecto hacia la persecución de la sostenibilidad.

Como destaca Albert Salman, el líder de la investigación de Quality Coast, un programa de sostenibilidad costera “El 95 % de los destinos turísticos no tienen una política adecuada de turismo sostenible.” Una cifra elevada que debe de hacernos conscientes del gran problema que genera la recepción de turistas a nivel mundial.

A nivel económico, se refleja bastante riqueza en las Islas Baleares, aunque no en tan gran medida como Canarias, debido a sus actividades, principalmente turísticas, ya que recibe un gran número de turistas a lo largo de todo el año. Esto proporciona un dato desfavorable en ámbito ambiental, ya que propicia a la sobreexplotación del destino, por lo que se debería de tomar unas medidas para no llegar a grandes aglomeraciones en zonas de masa, al igual que el archipiélago Canario.

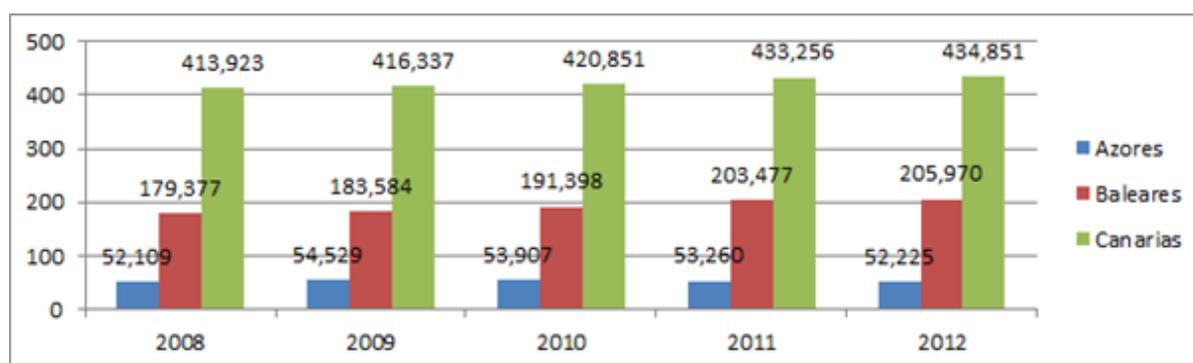
No obstante, en términos sociales, el archipiélago balear se encuentra en muy buen estado, ya que su esperanza de vida es bastante alta y cuenta con un gran número de empleados, a diferencia del escaso porcentaje de paro, por lo que nos encontramos con la sociedad social más favorable de los 3 destinos a analizar.

4. ANEXOS

A continuación, se exponen una serie de datos y gráficos de interés comparando algunos indicadores entre los tres destinos turísticos.

4.1. NÚMERO DE ESTUDIANTES (MILES)

	Azores	Baleares	Canarias
2008	52,109	179,377	413,923
2009	54,529	183,584	416,337
2010	53,907	191,398	420,851
2011	53,260	203,477	433,256
2012	52,225	205,970	434,851

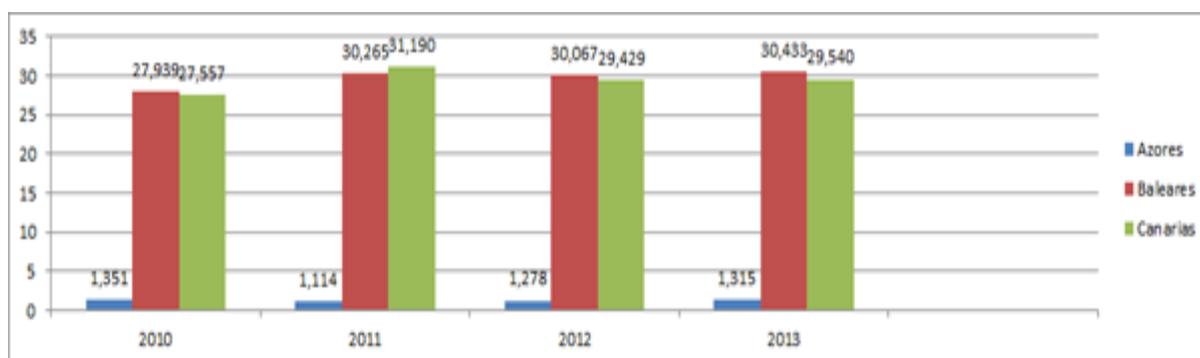


Fuente: Eurostat

A la vista queda que el número de estudiantes asciende gradualmente en Baleares y Canarias con el paso de los años, mientras que en Azores se sufre un descenso tenue en el año 2010 del que aún no se ha recuperado. El número de estudiantes en Canarias sobrepasa a Baleares en más del 50% con 434,851 estudiantes.

4.2. TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS (MILES)

	Azores	Baleares	Canarias
2010	1,351	27,939	27,557
2011	1,114	30,265	31,190
2012	1,278	30,067	29,429
2013	1,315	30,433	29,540



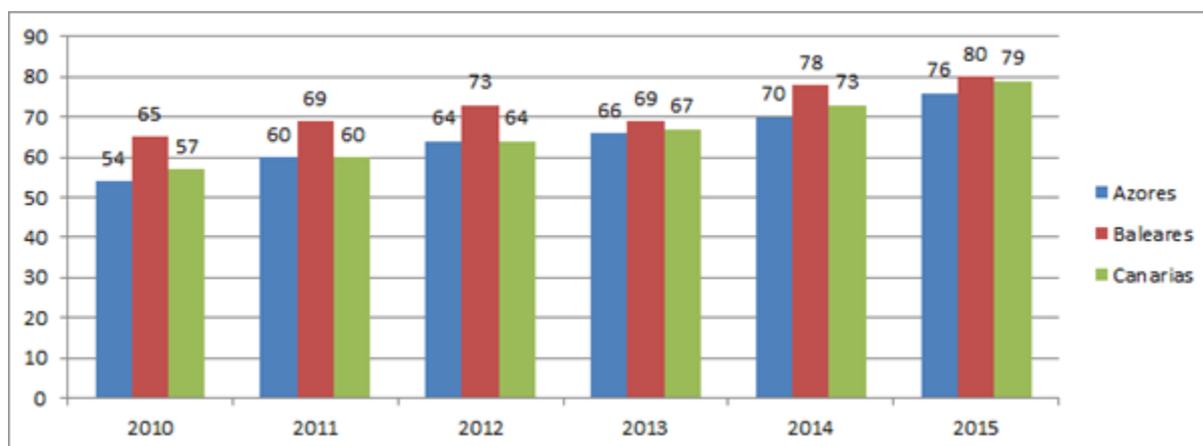
Fuente: Eurostat

Teniendo en cuenta que los lugares turísticos investigados son destinos isleños, la entrada de turistas se debe de llevar a cabo por aire o por mar, siendo la primera opción la más predilecta por la gran mayoría de individuos. En la gráfica podemos observar como la entrada de pasajeros en Azores levemente se altera y apenas llega a los 1,400 en los años analizados. Por el contrario Canarias y Baleares rondan los 30,000 y mínimamente varía en los tres últimos años.

4.3. PORCENTAJE DE FAMILIAS QUE TIENEN ACCESO A INTERNET EN CASA (EDAD DE 16 A 74 AÑOS)

	Azores	Baleares	Canarias
2010	54	65	57
2011	60	69	60
2012	64	73	64
2013	66	69	67

2014	70	78	73
2015	76	80	79

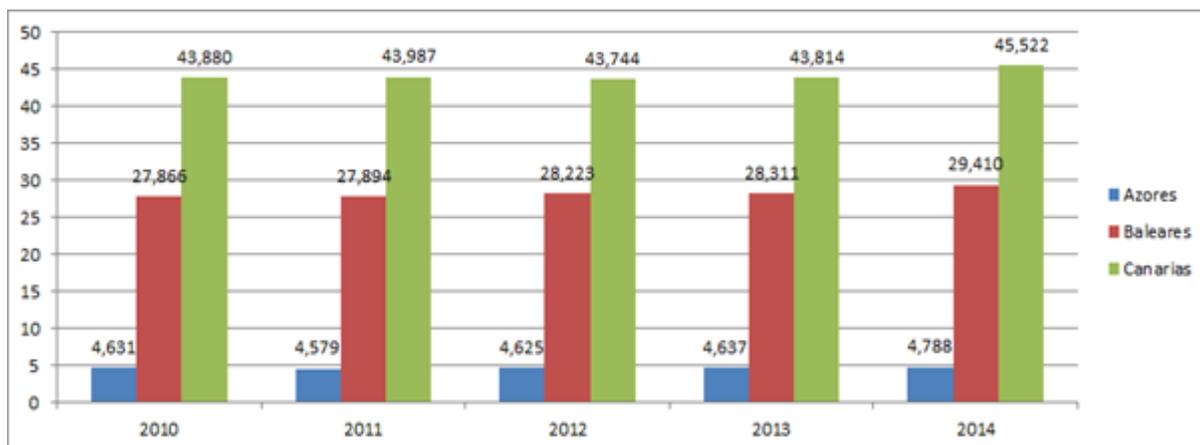


Fuente: Eurostat

El acceso a internet se ha convertido en un aspecto de mejora a nivel social. Como vemos en la siguiente tabla el porcentaje de familias con acceso a internet se ha incrementado paulatinamente en ambos destinos insulares, sin embargo el dato más alto lo posee Canarias con un 80%, proseguido por Baleares con un 79% y Azores con un 76% a efectos del año 2015, datos prácticamente exactos.

4.4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO (MILLONES DE EUROS)

	Azores	Baleares	Canarias
2010	4,631	27,866	43,880
2011	4,579	27,894	43,987
2012	4,625	28,223	43,744
2013	4,637	28,311	43,814
2014	4,788	29,410	45,522

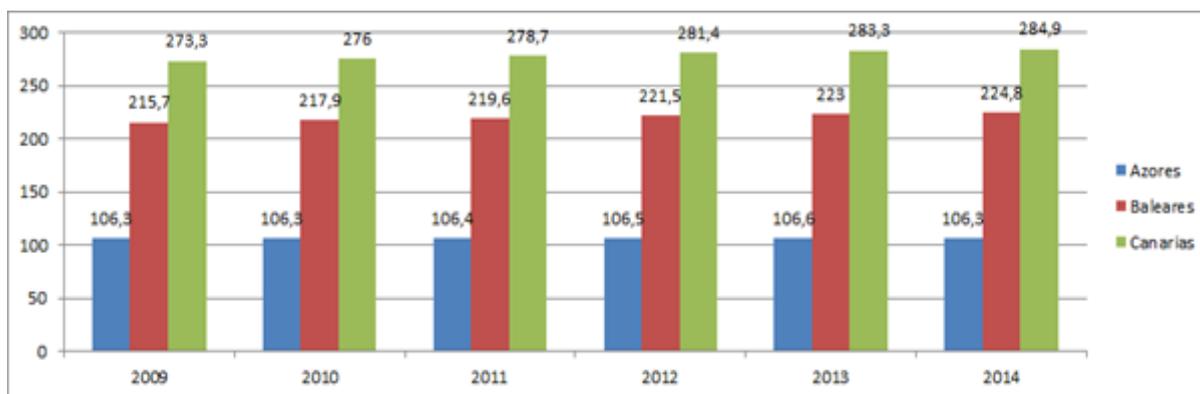


Fuente: Eurostat

Tras los datos mostrados podemos observar que el Pib de Canarias sobresale de los demás con un total de 45,522 a efectos del año 2014. Se produce una mínima caída en el año 2012 debido a la recesión económica pero vuelve a aumentar en el año posterior. Azores posee un Pib de 4,788 que apenas varía y que la dista del PIB de Canarias en 40,734 millones de €. A la vista queda que Canarias destaca por esta magnitud macroeconómica mientras que Azores difícilmente genera crecimiento económico.

4.5. DENSIDAD DE POBLACIÓN (MILLONES)

	Azores	Baleares	Canarias
2009	106,3	215,7	273,3
2010	106,3	217,9	276
2011	106,4	219,6	278,7
2012	106,5	221,5	281,4
2013	106,6	223	283,3
2014	106,3	224,8	284,9

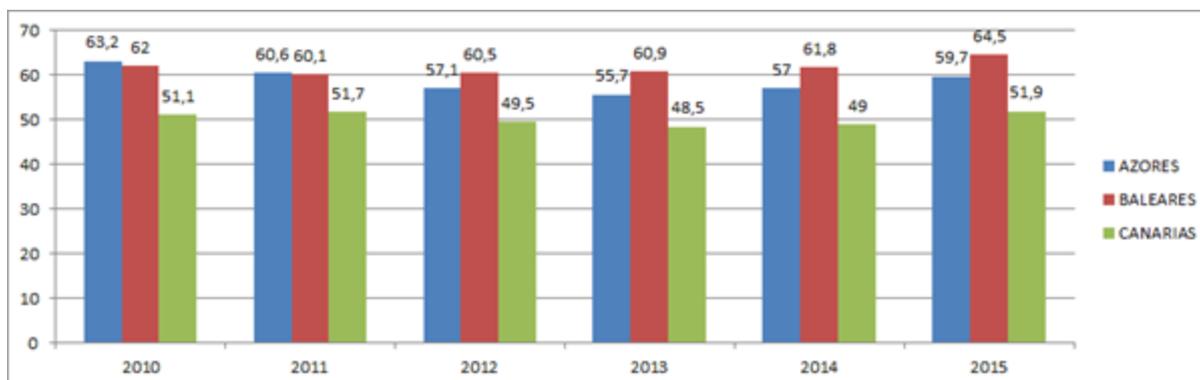


Fuente: Eurostat

La densidad de población en Azores se mantiene estática a lo largo del tiempo mientras que en Canarias y Baleares se potencia levemente con los años. Canarias tiene una mayor densidad de población con casi un 285 en el último año, superando así la media nacional.

4.6. TASA DE EMPLEO DE 15 A 64 AÑOS (MILES)

	Azores	Baleares	Canarias
2010	63,2	62	51,1
2011	60,6	60,1	51,7
2012	57,1	60,5	49,5
2013	55,7	60,9	48,5
2014	57	61,8	49
2015	59,7	64,5	51,9

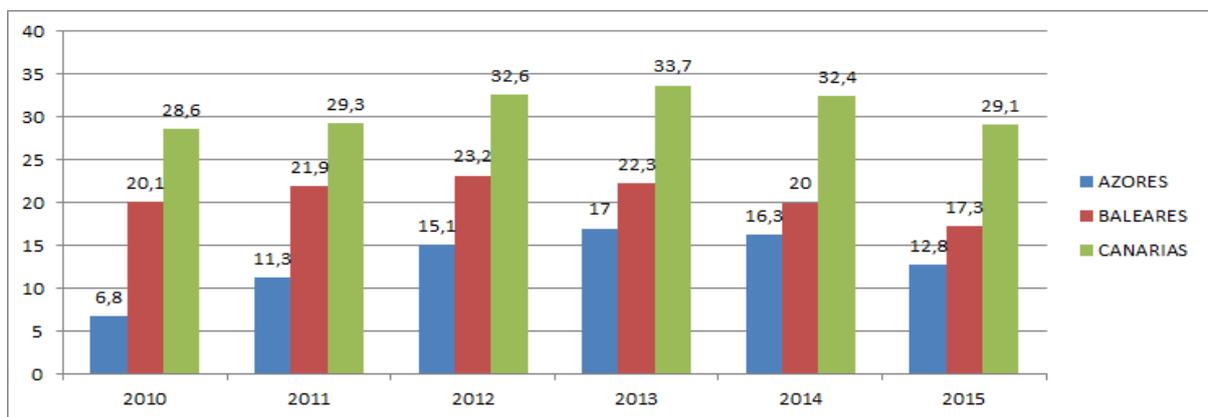


Fuente: Eurostat

La tasa más baja de empleo la tiene Canarias con un 51,9% en el año 2015 a pesar de que es el destino insular con más población. Baleares destaca en este indicador por ser protagonista con un porcentaje del 64,5% lo que la aleja de Azores en 4,8 puntos.

4.7. TASA DE DESEMPLEO (MILES)

	Azores	Baleares	Canarias
2010	6,8	20,1	28,6
2011	11,3	21,9	29,3
2012	15,1	23,2	32,6
2013	17	22,3	33,7
2014	16,3	20	32,4
2015	12,8	17,3	29,1



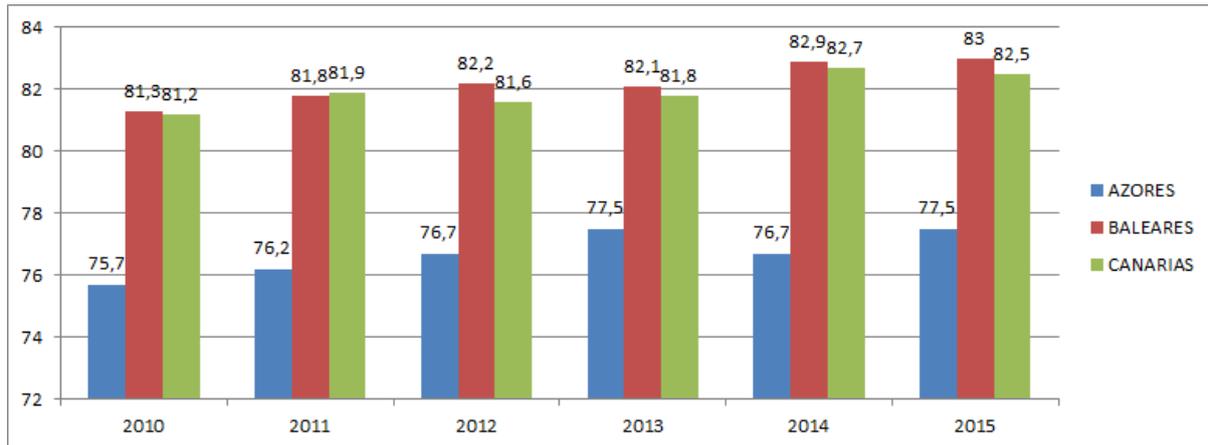
Fuente: Eurostat

La tasa de desempleo es un indicador fundamental para conocer la realidad económica y social de un lugar. En este caso Canarias tiene una tasa de 29,1% (Año 2015), la mayor entre las tres regiones. Cabe especificar que en el año 2013 se produce un aumento de la tasa de desempleo en Canarias y Azores y a partir del año 2014 comienzan los tres porcentajes a descender sutilmente.

4.8. ESPERANZA DE VIDA (AÑOS DE VIDA)

	Azores	Baleares	Canarias
2010	75,7	81,3	81,2
2011	76,2	81,8	81,9
2012	76,7	82,2	81,6
2013	77,5	82,1	81,8
2014	76,7	82,9	82,7

2015	77,5	83	82,5
------	------	----	------

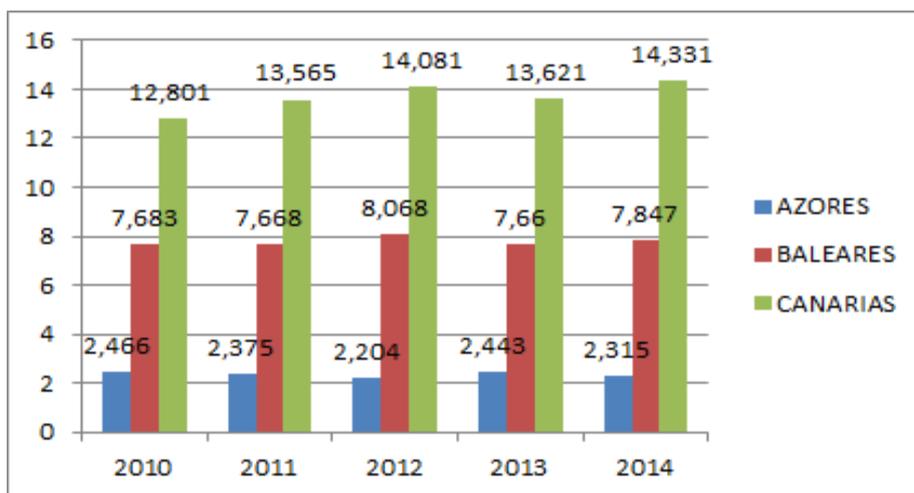


Fuente: Eurostat

Observamos que la esperanza de vida en ambos destinos insulares crece sutilmente con el pasar de los años. Cabe destacar que la diferencia de esperanza de vida de Baleares y Azores es exigua pues tan sólo varía un 0,5 años por individuo. De tal manera Azores tiene una esperanza de vida de casi 78 años mientras que Baleares y Canarias llegan hasta los 83 años, superando así la media mundial.

4.9. MORTALIDAD (MILES DE PERSONAS)

	Azores	Baleares	Canarias
2010	2,466	7,683	12,801
2011	2,375	7,668	13,565
2012	2,204	8,068	14,081
2013	2,443	7,66	13,621
2014	2,315	7,847	14,331



Fuente: Eurostat

Frente al siguiente gráfico, podemos observar cómo el número de fallecimientos va disminuyendo conforme pasan los años en Azores, mientras que en Canarias y Baleares asciende considerablemente. La mayor concentración se produce en el Archipiélago Canario con enorme diferencia respecto de Azores. 10,335 de diferencia en 2010 y 12,016, en 2014.

5. BIBLIOGRAFÍA

“Antonio Eras Rey. (2003). *Economía, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible*. Diputación de A Coruña. Universidad de A Coruña.”

“Francisco M. Fernández-Latorre y Fernando Diaz del Olmo. (2011). *HUELLA ECOLÓGICA Y PRESIÓN TURÍSTICA SOCIO-AMBIENTAL. APLICACIÓN EN CANARIAS*. 2011, de *Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles* Sitio web: <http://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/viewFile/1379/1302>”.

“Francisco Muñoz Leiva. (2003). *Benchmarking y marketing estratégico de ciudades*. 2003, de *Universidad de Granada* Sitio web: <http://www.ugr.es/~franml/files/Bmk%20y%20mk%20estrat%20ciudades.pdf>”

“Gustavo R. Capece. (1997). *Turismo sostenido y sustentable: Subtítulo y Título paralelo una visión holística*. El Bolsón: Agencia Periodística CID.”

“Hartmut Bossel. (1999). *Indicators for Sustainable Development: Theory, Method, Applications*. Canadá: Intl Institute for Sustainable.”

“Luis M. Jiménez Herrero, Francisco J. Higón Tamarit. (2003). *Ecología y economía para un desarrollo sostenible*. Universitat de València: La Nau Solidaria.”

“Oficina de turismo de Azores. (2016). *Visit Azores*. 2016, de *Azores Tourism 2016* Sitio web: <http://www.visitazores.com/es>”

“Robert Goodland. (1997). Medio ambiente y desarrollo sostenible: más allá del informe Brundtland. Madrid: Trotta, S.A”

Webgrafía:

CES Canarias (Consejo Económico y Social - Gobierno de Canarias)

EDUCO (Cooperación y educación para la infancia)

IBESTAT (Instituto de Estadística de Las Islas Baleares)

IMPACTUR (Estudios del impacto económico del Turismo en las Islas Canarias)

INE (Instituto Nacional de Estadística)

ISTAC (Instituto Canario de Estadística)

www.gobiernodecanarias.org (Gobierno de Canarias)

www.datosmacro.com