

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

**Diseño de itinerarios turísticos a través de los
sistemas de información geográfica en el casco
histórico de Santa Cruz de Tenerife**

**Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado
Máster en Dirección y Planificación del Turismo**

Autor: Beatrice Bendinelli

Tutor académico: Mario Pérez Pérez

Septiembre 2021

Agradecimientos

En este espacio dedicado a los agradecimientos, quiero dar las gracias a mi tutor Mario Pérez Pérez y a todos los profesores del Máster en Dirección y Planificación del turismo, por el esfuerzo y el tiempo que le dedican a su trabajo.

Un agradecimiento a mis compañeros del máster con los que he compartido este año académico y a mi tutora de prácticas externas Nayra García y su compañero Javier Navarro de la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife por todo lo que he aprendido en el tiempo pasado en la empresa.

Y por supuesto, en último lugar, pero no menos importante, agradecer a mi familia por el apoyo brindado a lo largo de mis estudios universitarios.

ÍNDICE

0.RESUMEN	5
1.INTRODUCCIÓN	7
2.ANTECEDENTES Y SITUACIÓN ACTUAL	9
2.1 Situación demográfica y geográfica	9
2.1.1 Parque rural de Anaga, reserva de la Biosfera	10
2.2 Contextualización histórica	12
2.3 División administrativa	14
2.3.1 Distrito de Anaga	16
2.3.2 Distrito Centro-Ifara	16
2.3.3 Distrito Salud-La Salle	16
2.3.4 Distrito Ofra-Costa Sur	16
2.2.5 Distrito Suroeste	16
2.4 Principales actividades de la población	17
3.OBJETIVOS	18
4.METODOLOGÍA Y FUENTES	18
4.1 Metodología	18
4.2 Fuentes utilizadas	20
4.3 Sistemas de información geográfica, definición y concepto	22
4.3.1. Qgis	23
4.3.2 Story Maps	24
5.DESARROLLO DEL TRABAJO	24
5.1 Clasificación de los puntos de interés turístico	24
5.2 Servicios e infraestructuras	29
5.3 Perfil del turista	31
5.3.1 Turistas que visitan Santa Cruz de Tenerife	31
5.3.2 Oferta alojativa y estancia media del turista	32
5.3.3 Nacionalidad y edad media de los visitantes	35
5.3.4 Intereses y motivaciones del viaje	36
5.3.5 Cruceristas	38
5.4 Rutas turísticas habituales de la ciudad	40
5.5 Propuestas de rutas turísticas en Santa Cruz de Tenerife	43
5.5.1 Ruta desde Plaza de España	43
5.5.2 Ruta desde el intercambiador de transporte (Estación de autobuses)	45
5.5.3 Presentación de las rutas a través de la aplicación Story Maps	47
6.CONCLUSIONES	50
7.BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXO I	57

0.RESUMEN

Es vital para la ciudad de Santa Cruz de Tenerife contar con una oferta turística que, por un lado se adapte a las necesidades de los turistas que la visitan y por otro, promocióne su valor histórico y cultural. Es con este fin que, en este trabajo, se han diseñado rutas turísticas a través de herramientas de sistemas de información geográfica, que dinamicen la oferta turística de la capital de la isla de Tenerife.

Se han analizado los puntos de interés, los servicios, las rutas existentes y el perfil de los visitantes de la ciudad. Gracias a los datos obtenidos se han elaborado dos rutas turísticas que parten desde los principales puntos estratégicos para los visitantes: Plaza de España y el intercambiador de transporte.

Finalmente, para su comercialización, se ha generado un mapa sobre plataforma web (Story Maps), para difundir la información y poder seguir cada recorrido de las rutas, con el fin de que sea accesible al mayor número de usuarios y se adapte a la demanda digital que cada vez más prevalece en el sector servicios.

Palabras clave: Rutas turísticas, sistemas de información geográfica (SIG), divulgación con mapas.

ABSTRACT

The city of Santa Cruz de Tenerife needs to have a tourist offer that, on the one hand, adapts to the needs of the tourists who visit it and, on the other hand, promotes its historical and cultural value. That is why the creation of tourist routes through geographic information system (GIS) tools is the basis of this project.

This work analyses the points of interest, services, existing routes, and the profile of the tourists. Thanks to the data obtained, two tourist routes have been drawn up, starting from the main strategic city points for visitors: the Plaza de España and the transport interchange.

Finally, for its promotion, a map has been created on a web platform (Story Maps) to promote the information and make it possible to follow each route around the city, adapting the service to the digital trends and the tourist needs.

Keywords: tourist route, Geographical Information System (GIS), plan releases, mapping.

Lista de abreviaturas

BIC - Bien de Interés Cultural

FRONTUR CANARIAS - Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias

GRAFCAN - Empresa pública "Cartográfica de Canarias, S.A."

ISTAC - Instituto Canario de Estadística

MICE - Meetings, Incentives, Conventions and Exhibition

OMT - Organización Mundial del Turismo

SIG - Sistema de Información Geográfica

SINPROMI - Sociedad Insular para la Promoción de las personas con discapacidad

SITCAN - Datos Abiertos del Sistema de Información Territorial de Canarias

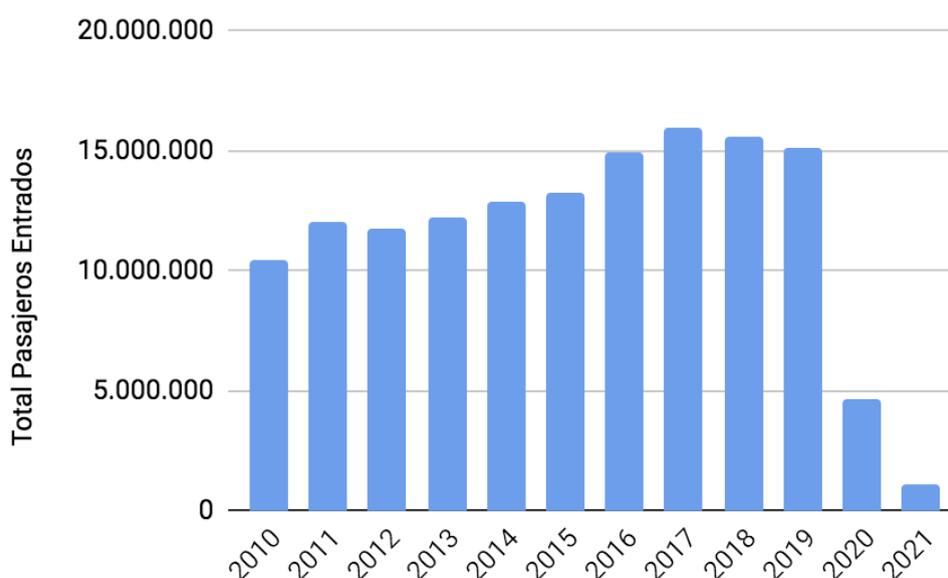
1.INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía del archipiélago canario. Antes de las consecuencias económicas, sociales y políticas provocadas por la pandemia del Covid-19, el producto interior bruto (PIB) turístico de Canarias, según el estudio de impacto económico del turismo elaborado por Exceltur en 2018, alcanzó los 16.099 millones de euros, elevándose su contribución a la economía canaria al 35,0%.

Como efectos de la pandemia, se destacan los datos de la Organización Mundial del Turismo, según la cual la primera mitad del 2020, las llegadas de turistas internacionales a nivel global se redujo en un 65 % respecto al año anterior. A nivel insular, según los datos reportados por el Instituto Canario de Estadística, la tasa de variación anual de los turistas entrados en Canarias, sin contar con los residentes canarios, durante el 2020 fue de menos 69 % respecto al año 2019.

En el siguiente gráfico se muestran los pasajeros residentes en el extranjero y en España (no se tienen en consideración los residentes en Canarias) que entraron a Canarias desde el 2015 hasta el mes de junio del 2021. Los datos provienen del ISTAC, y muestran cómo la entrada de turistas a las islas se presentaba constante, alcanzando en 2017 unos 15.975.509 pasajeros registrados. Luego, en 2020 se registra la caída debida a las restricciones de movilidad provocadas por la Covid-19, seguida por la lenta recuperación que se está produciendo en el 2021.

Gráfico 1. Pasajeros extranjeros y nacionales entrados a Canarias durante el periodo 2010-2021



Fuente: elaboración propia con datos extraídos del ISTAC

Al ser un sector crucial para el desarrollo de las islas, se debe actualizar e innovar constantemente con el fin de adaptarse a los cambios del mercado y resultar competitivo. Además, el turismo es una actividad transversal, que en su funcionamiento incluye a otros sectores económicos y a los recursos naturales y humanos que se encuentran en las zonas donde se desarrolla. Por lo que, los cambios que se producen en esta actividad, llevan a la creación de nuevos productos, que están relacionados con las raíces locales y regionales (López-Guzmán y Sánchez, 2008).

Es desde esta motivación que nace el siguiente proyecto, que se basa en complementar la oferta turística, a través de unos itinerarios que impulsen a la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, capital de la isla, a mejorarse como representante de un destino turístico líder a nivel internacional.

Gracias a la creación de unas rutas turísticas planificadas, se pretende dar a conocer la oferta cultural que el entorno urbano de la ciudad ofrece. Además de contribuir a lograr una mejor experiencia para el visitante. Una de las carencias en los destinos turísticos considerados urbanos en España, es la falta de planificación por parte de los entes públicos, que suelen limitarse al ámbito de la promoción (Gaspar, 2020).

En particular el municipio de Santa Cruz de Tenerife no suele considerarse entre los principales destinos alojativos de la isla de Tenerife, como pueden ser el Puerto de la Cruz, la zona de Costa Adeje, Playa de Las Américas, Arona o Los Gigantes, ya que es un destino donde se mezcla la vida cotidiana de los habitantes, el centro de los espacios comerciales, las operaciones administrativas y la actividad turística. Como se recoge en la memoria anual de la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife del año 2020, el 44 % de las empresas del municipio se dedica al comercio, en particular el comercio minorista.

Aun así, el turismo sigue siendo una actividad clave para el desarrollo de la población, ya que tiene un peso considerable de forma indirecta en la economía del municipio.

Por otro lado, la actual terminal de cruceros, que se inauguró en el 2016, trajo a la ciudad el título de mejor puerto de la Macaronesia y un incremento en el consumo de las actividades turísticas. Lo que la convirtió en una meta importante para los cruceristas que hacen escala en la capital y para los excursionistas que provienen de otros puntos de la isla.

Estos hechos llevan a la conclusión de que la planificación y la elaboración de unas rutas turísticas, que se adapten a las demandas de los visitantes de la ciudad pueden ser de peso en

Santa Cruz de Tenerife respecto a otras ciudades del archipiélago. Las principales motivaciones que apoyan esta afirmación son el tiempo limitado de visita de los cruceristas y de los excursionistas que pernoctan en otros puntos de la isla, y la disposición de los puntos de interés turístico de la urbe, que se pueden visitar a través de rutas a pie, visto el tamaño no excesivo de la ciudad.

Además, se han tenido en cuenta las indicaciones que aparecen en la web del SINPROMI, con el fin de que las rutas creadas resulten accesibles al mayor número de personas posible, y que las condiciones de movilidad no sean un obstáculo para llevar a cabo las rutas.

2.ANTECEDENTES Y SITUACIÓN ACTUAL

2.1 Situación demográfica y geográfica

La ciudad de Santa Cruz de Tenerife es un lugar que desempeña un rol importante para la isla de Tenerife, en cuanto capital y centro administrativo. Junto a la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria comparte la capitalidad de la Comunidad Autónoma de Canarias desde la publicación del Real Decreto de 21 de septiembre de 1927.

Figura 1. Mapa de los municipios de la isla de Tenerife.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en las delimitaciones territoriales de islas y municipios del portal de datos abiertos de GRAFCAN.

Además de ser la ciudad más poblada, se encuentra en un municipio situado en la parte nordeste de la isla, que geográficamente está dividido por una bahía natural, llamada Barranco de Santos. Su superficie es de 150.56 kilómetros cuadrados y está dividido administrativamente en cinco distritos. En estos, se encuentra una gran variedad paisajística, desde la zona central de la ciudad, a la zona verde del Parque Rural de Anaga y Reserva de la Biosfera catalogada por la UNESCO. Encontramos también el puerto, situado en el litoral urbano, donde se encuentra la terminal de cruceros, inaugurada en 2016, cuyo rol ha sido, y es una importante contribución económica de la ciudad.

Los habitantes del municipio en 2021 según los últimos datos del Instituto Canario de Estadística, son 209.984, lo que concentra el 23 % del total de la población de Tenerife. La densidad de población es de aproximadamente de 1.400 habitantes por kilómetro cuadrado, cifra menor respecto al otro municipio capitalino de Las Palmas de Gran Canaria, que consta con una densidad de población de casi 3.800 habitantes por kilómetro cuadrado, siendo la ciudad con mayor densidad poblacional de todas las islas. Aunque hay que considerar, que en el municipio de Santa Cruz, las zonas verdes y espacios protegidos que se encuentran en la parte norte, abarcan un área extensa de 110,32 kilómetros cuadrados de superficie donde se registran en 2021, según el censo del ayuntamiento, unos 12.033 habitantes.

2.1.1 Parque rural de Anaga, reserva de la Biosfera

El Parque rural de Anaga, es un área que se ubica en el antiguo macizo de Anaga, y abarca la mayor parte del norte del municipio de Santa Cruz de Tenerife, y de los municipios de Tegueste y San Cristóbal de La Laguna. Conforman un terreno montañoso plagado de barrancos, donde se encuentra una naturaleza en buen estado, diversas poblaciones rurales y áreas transformadas por las actividades humanas.

En 1987 esta área fue declarada como Parque Natural, a través de la Ley 12/1987, de 19 de junio, de Espacios Protegidos de Canarias, para luego, siete años más tarde ser declarada nuevamente como Parque Rural. Este cambio se explica sobre la base de la evolución de la legislación, que introduce nuevas categorías de protección debido a que bajo la categoría Parque Natural se había declarado un conjunto demasiado diverso de unidades territoriales (Rodríguez Darías, 2007). Su declaración tiene por objeto la conservación de todo el conjunto y promover a su vez el desarrollo armónico de las poblaciones locales y mejoras en sus condiciones de vida, no siendo compatibles los nuevos usos ajenos a esta finalidad.

Figura 2. Área del Parque Rural de Anaga en la isla de Tenerife



Fuente: elaboración propia por medio de los datos obtenidos en el Portal de Datos Abiertos del Sistema de Información Territorial de Canarias (SITCAN).

Una particularidad de esta área, es que antes y durante su declaración como “Parque Natural” estaba habitado. Incluso estaba poblada antes de la conquista de Canarias a finales del siglo XV. Se trata de una unidad territorial cuyo principal asentamiento, Taganana, se había dedicado desde los tiempos de la conquista al cultivo de la caña de azúcar y el ganado caprino, junto a la viticultura y ciertos aprovechamientos forestales. Aunque la transformación incitada por el desarrollo turístico que ha sufrido la isla en las últimas décadas había provocado que un número cada vez mayor de individuos ejercieran su actividad productiva fuera de Anaga, principalmente empleados en la construcción (Galván Tudela, 1986).

La patrimonialización del Macizo de Anaga proviene de la necesidad de protección de un área que alberga riqueza medioambiental frente al desarrollo del turismo y de la urbanización de la isla (Rodríguez Darías, 2007). El paisaje es uno de los atractivos turísticos fundamentales para un destino, aunque exista la paradoja de que este es modificado por la propia actividad turística (Rodríguez Darías, 2007). El Parque Natural de Anaga, es por lo tanto, un atractivo turístico relevante para la ciudad de Santa Cruz. Aunque no se encuentre en el centro de la urbe, contribuye al entorno y al paisaje peculiar que adorna la ciudad.

Más recientemente, el 9 de junio de 2015, este espacio natural fue declarado Reserva de la Biosfera por la Unesco, por ser el lugar de Europa que cuenta con más biodiversidad, pues la flora que se encuentra en él varía desde el nivel del mar hasta la cumbre, y por la cantidad de elementos de protección que hay en su interior.

2.2 Contextualización histórica

El área que actualmente ocupa la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, fue antes de la conquista castellana, finalizada en 1496, una zona inhabitada que recibía el nombre de Añaza o Anago, que pertenecía al Menceyato de Anaga. Los menceyatos eran los límites territoriales con los que los aborígenes de la isla de Tenerife, denominados guanches, dividían la isla siguiendo la orografía del territorio.

De las islas del archipiélago canario, Tenerife fue la última isla en conquistarse, y la bahía de Santa Cruz fue el lugar donde el adelantado Alonso Fernández de Lugo desembarcó en 1494, donde se estableció el Campamento Real. En sus inicios fue considerada como Villa y nombrada como ciudad en 1531 por Carlos V.

Su ubicación provocó que sufriera de continuos ataques piratas, lo que dio lugar a que se construyeran diferentes defensas con el fin de proteger la población. Su fortificación principal fue el Castillo de San Cristóbal, situado en el centro de la ciudad, que fue derrumbado en el siglo XX. La ciudad fue también objetivo de varios ataques por partes de diferentes capitanes ingleses como Blake, en 1656, luego Jennings en 1706 y por último Nelson en 1797. De este último se suele recordar, la gesta del 25 de julio del mismo año, donde Horacio Nelson al intentar atacar la ciudad de Santa Cruz es derrotado y herido. El ataque de los ingleses finaliza con un acuerdo que les permitió regresar a su flota, bajo la promesa de no volver a atacar las islas.

En el escudo de la ciudad, se hace referencia a los hechos sucedidos durante el 25 de julio. La corona del reino de España es símbolo de la Lealtad y Nobleza. La cruz representa la cruz clavada durante la fundación en 1494 y su color verde es el reflejo de la esperanza. En el centro aparecen tres cabezas negras de león cortadas que representan las victorias sobre los ataques de Blake, Jennings y Nelson. La tercera cabeza, el ataque de Nelson, está atravesada por la espada de la Orden de Santiago de color rojo que se asoma detrás de la cruz fundacional, siendo Santiago el patrón de la ciudad debido a que el 25 de julio fue cuando se venció a Nelson.

Figura 3. Escudo de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife



Fuente: recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Escudo_de_Santa_Cruz_de_Tenerife

Antes de tener el puerto más importante de la isla, la ciudad tuvo que esperar hasta el siglo XVII, debido a que hasta entonces el puerto de Garachico y el del Puerto de la Orotava, eran los más reconocidos. Fue en torno al 1700 es cuando empieza a surgir la importancia de la ciudad costera y la descendencia de La Laguna como capital de la isla.

Tras el ataque del almirante Nelson, se consolidó Santa Cruz como una de las principales zonas de la isla. En 1833 se convierte en la capital de la isla, ganando fuerza en el poder político y administrativo.

En el siglo XIX se da el momento de esplendor de la ciudad, cuando se construyen edificios públicos, monumentos, el mercado y teatros. En 1927 se produce la división provincial de la Comunidad Autónoma de Canarias y Santa Cruz continúa creciendo y modernizando. También crece su puerto, que actualmente es uno de los principales destinos cruceros del Atlántico y la ciudad consta con diseños y estructuras modernas firmadas por diferentes arquitectos.

En los años setenta la ciudad acoge la I Exposición Internacional de Escultura en la Calle. Un evento artístico que se expande por toda la ciudad, dejando obras de diferentes artistas en los lugares más emblemáticos. Muchas de ellas se siguen conservando, y aumentaron en la segunda edición que se celebró unos años más tarde.

Durante el siglo XX se produce una expansión de población y de carácter comercial, que en parte se manifiesta en las obras de arquitectura moderna como el Auditorio de Tenerife construido en por Santiago Calatrava, y la completa remodelación de la principal plaza de la ciudad, Plaza de

España, que gracias a los arquitectos Herzog & de Meuron, se empieza a construir la idea de ciudad-puerto.

La refinería de Santa Cruz, que era la más grande del archipiélago y más antigua de España, se empezó a dismantelar durante el 2018, debido a los impedimentos que ocasionó a la expansión de la ciudad, con la previsión de que se termine su demolición en 2030.

2.3 División administrativa

La división administrativa actual del municipio de Santa Cruz de Tenerife está basada en la Ley 57/2003 de 16 de diciembre, de medidas para la modernización del gobierno local que permite la creación de los Distritos Administrativos.

La división de los distritos está orientada por la naturaleza del territorio. Es debido a los barrancos que dividen el municipio, que son el eje principal que separa los cortes de la ciudad, que se han establecido los límites territoriales actuales.

Los puentes con los que cuenta la ciudad son y han sido infraestructuras importantes para la vida de sus habitantes. El primer puente construido para facilitar el acceso al barrio del Cabo fue construido cerca de la desembocadura del barranco de Santos en el siglo XVII. Luego en 1754, debido a que el puente del Cabo sufría daños constantes provocados por las avenidas de los barrancos, las autoridades encargaron la construcción de un nuevo puente más arriba, el puente Zurita. Entre 1869 y 1870 se construyó el puente de las Asuncionistas debido a la necesidad de mejorar las comunicaciones con los pueblos del sur, y la posterior realización de la Rambla General.

Otro puente importante es el Galcerán, construido entre 1926 y 1929 que facilitó la comunicación de los barrios de El Cabo y Los Llanos con el resto de la ciudad, propiciando el crecimiento de la zona. Luego, en los años 40 por encargo del Mando Económico de Canarias, se construyó el Puente General Serrador. Este se ideó para unir la calle del Norte con el Mercado de Nuestra Señora de África y en sus entradas se encuentran dos leones, que representan las victorias del general Ricardo Serrador Santés, que fue Capitán general de Canarias desde 1939 hasta 1943.

A fecha de 21 de enero de 2005 se aprobó la creación de cinco distritos en Pleno Ordinario del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. En la siguiente tabla se representa el nombre de los

cinco distritos, el número de barrios que lo componen y el número de habitantes, seguido por su representación en un mapa donde se ubican los cinco distritos:

Figura 4. Mapa de los distritos de Santa Cruz de Tenerife



Fuente: elaboración propia a través de los datos del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.

Tabla 1. Distritos del municipio de Santa Cruz de Tenerife

DISTRITO	BARRIOS	POBLACIÓN 2021
Distrito de Anaga	18	12.033
Distrito Centro-Ifara	13	47.658
Distrito Salud-La Salle	14	60.453
Distrito Ofra-Costa Sur	24	38.886
Distrito Suroeste	11	50.954
	80	209.984

Fuente: elaboración propia por medio de los datos obtenidos a través del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.

2.3.1 Distrito de Anaga

El distrito de Anaga, lo compone un macizo escarpado por el que se encuentran barrios con una población de 12.033 habitantes. La zona destacada del distrito es San Andrés, un enclave histórico donde se prevé un crecimiento poblacional debido a la promoción de nuevas viviendas y del crecimiento económico de la Playa de Las Teresitas.

2.3.2 Distrito Centro-Ifara

Este distrito cubre la parte más antigua de la ciudad, en él se encuentra el casco histórico y es donde se produjeron los primeros asentamientos poblacionales.

Recientemente se han llevado a cabo remodelaciones en los barrios centrales que afectaron a las densidades, volúmenes y el parcelario. Se registra un notable dinamismo constructor en los enclaves de tipología de ciudad jardín.

2.3.3 Distrito Salud-La Salle

Se sitúa en la parte central del valle, entre el polígono Costa Sur y el Barranco Santos y desde el puerto hasta el límite del municipio. Se trata de una zona que se extendió décadas atrás, es el distrito más poblado y actualmente está integrado en el centro urbano de la ciudad.

2.3.4 Distrito Ofra-Costa Sur

En esta área se han construido barrios que han desplazado la actividad industrial hacia las afueras de la ciudad.

Es el área con mayor densidad demográfica, ya que los edificios suelen superar las diez plantas de altura. Sin embargo se han mantenido zonas con vegetación, como la avenida Príncipes de España. Limita con el municipio de La Laguna y está cercana a la autopista TF-5.

2.2.5 Distrito Suroeste

Este distrito se encuentra físicamente separado del resto de la ciudad por la montaña de Taco y parte de la autopista. Es la segunda área en extensión tras el distrito de Anaga, pero en este caso las condiciones orográficas permiten la construcción de viviendas, aunque se encuentran amplios terrenos rurales dedicados a la agricultura.

Muchos de los barrios que se encuentran en estos núcleos comenzaron como ciudades dormitorio que se han ido desarrollando con los años.

En la siguiente imagen se representa un mapa con la división de los distritos y la población según escala de color en cada uno de ellos.

Figura 5. Mapa de la población de Santa Cruz de Tenerife en enero 2021



Fuente: Elaboración propia con los datos del open data del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

2.4 Principales actividades de la población

Según el informe del 2019 proporcionado por la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, el comercio es el principal motor económico de la isla. Concentra la mayor parte de la actividad económica insular, esto es el 25 % de las empresas de la isla y el 30 % de todos los contratos.

Se describe como una economía terciarizada, el comercio tanto mayorista como minorista, la restauración, los servicios personales y financieros y los derivados de la capitalidad regional, ocupan la mayor parte de las actividades económicas de la población. Además es sede de un gran número de las principales empresas de Canarias y en concreto de la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Otra parte importante del sector servicios es el turismo. Los turistas que han llegado al municipio crecieron según la Sociedad de Desarrollo, de 4,5 % en el 2019 respecto al año anterior. Esta actividad generó para el municipio algo más de 111 millones de euros y 16.543 empleos directos, a lo que hay que añadirle, todos los efectos indirectos e inducidos que este sector tan interrelacionado con el resto de actividades genera para cualquier territorio.

3.OBJETIVOS

El objetivo general de este trabajo es el de complementar la oferta de servicios relacionados con el turismo de Santa Cruz de Tenerife, a través de la creación de rutas de interés turístico, con el fin de valorizar el entorno urbano e histórico de la ciudad.

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar serán los siguientes:

1. La creación de dos rutas turísticas en la zona central de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, que reúnan los principales puntos de interés y puedan ser realizadas por los visitantes que se alojan en la ciudad, los residentes y los excursionistas.
2. Difundir la información de las rutas de Santa Cruz a través de un Story Maps, para que pueda ser accesible a todos los tipos de usuarios.

4.METODOLOGÍA Y FUENTES

4.1 Metodología

La metodología que se ha seguido para el desarrollo del proyecto se ha desarrollado desde el mes de febrero hasta septiembre. En los primeros dos meses se ha reflexionado sobre la temática y elección de marco teórico en el que trabajar.

Tras la reflexión sobre el tema y la utilidad del proyecto, se ha empezado a recolectar información. Datos e información provenientes de diferentes fuentes, sea primarias como las obtenidas en el trabajo de campo en la ciudad de Santa Cruz, catalogando personalmente los puntos de interés y sus características, como secundarias, obtenidas de los portales de datos abiertos.

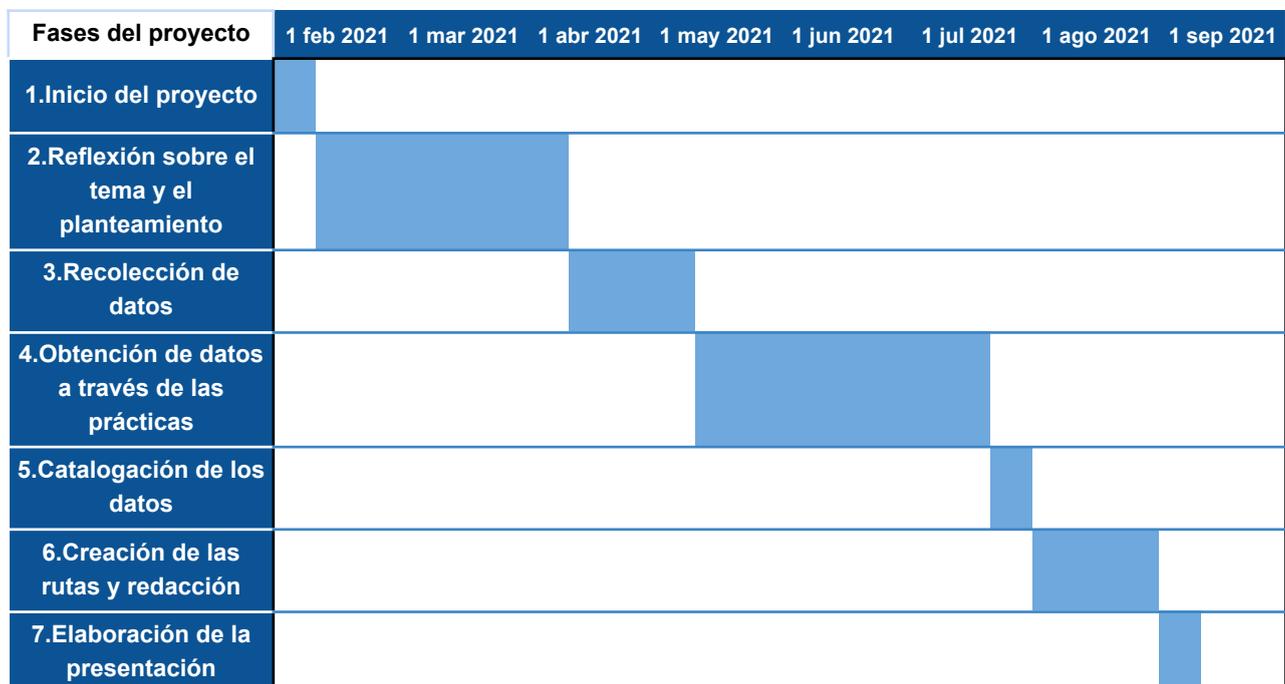
En los meses de mayo y julio, se han recolectado y analizado más datos gracias a las prácticas curriculares realizadas en la Sociedad de Desarrollo del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. Durante las prácticas se han visitado diferentes puntos de interés de la ciudad, donde se han podido observar y obtener información de manera directa. Los sitios visitados han sido los siguientes:

1. Museo Histórico y Militar de Canarias
2. Palmetum
3. Auditorio de Tenerife Adán Martín
4. Oficina de Turismo de Plaza de España
5. Mercado de Nuestra Señora de África

Luego, durante los últimos dos meses, el trabajo ha consistido en elegir las herramientas SIG adecuadas, la creación de las rutas, la redacción y la confección del proyecto.

En el siguiente diagrama de Gantt se visualizan las diferentes fases de elaboración del proyecto:

Figura 6. Diagrama de Grantt



Fuente: elaboración propia

4.2 Fuentes utilizadas

Para llevar a cabo el siguiente trabajo se han utilizado diferentes fuentes de información, la mayoría de ellas provenientes de páginas web de instituciones o empresas que ponen a disposición datos abiertos sobre la población, el territorio y otros datos estadísticos de distinta naturaleza. A continuación se nombra el origen de las fuentes utilizadas.

- Desde la empresa de GRAFCAN (Cartográfica de Canarias S.A), a través de la Infraestructura de Datos Espaciales de Canarias (IDECanarias) se han extraído los siguientes archivos/servicios:
 - El servicio WMS Ortofoto Urbana de Canarias, usado como capa base en la realización de los mapas.
 - El servicio WMS Mapa Callejero. Es un callejero digital elaborado mediante extracción de elementos cartográficos del Mapa Topográfico a escala 1:5.000, revisión de campo y edición en gabinete sobre ortofotos. El callejero incluye vías, números de portales y Puntos de Interés y su actualización es constante.
- A través de la web del ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, se han extraído por una parte diferentes archivos Shapefile, provenientes del Portal de Datos Abiertos, que son:
 - Ruta Histórica. Sociedad de Desarrollo. Geolocalización de tramos de la ruta para visitar hitos históricos en la ciudad, según el trazado de visita guiada realizada por la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife.
 - Hitos de ruta histórica. Sociedad de Desarrollo. Geolocalización de hitos históricos en la ciudad, según el trazado de visita guiada realizada por la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife.
 - Instalaciones culturales. Geolocalización de instalaciones culturales presentes en el municipio

- Trazado de líneas del Tren Turístico. Localización y trazado de las líneas de conexión entre las diversas paradas del tren turístico de la ciudad. Estos recorridos pueden sufrir cambios por diferentes actos en la ciudad.
- Hoteles. Geolocalización de los establecimientos hoteleros.
- Aparcamientos para personas con movilidad reducida. Geolocalización de plazas de aparcamiento para personas de movilidad reducida.
- Distritos. Delimitación de los 5 distritos del municipio con datos acumulados de población.

Por otro lado, se ha utilizado la información sobre la división en distritos que aparece en la web [santacruzdetenerife.es](https://www.santacruzdetenerife.es) en la sección “distritos”, correspondiente al siguiente enlace <https://www.santacruzdetenerife.es/web/inicio>

Para elaborar la parte del perfil del turista, que aparece en el desarrollo de este proyecto, se han utilizado varias páginas web:

- La web de Turismo de Tenerife, en el apartado de investigación, donde se proporcionan informes sobre el perfil del turista que viaja a la isla.
- Diferentes informes elaborados por PROMOTUR (Gobierno de Canarias):
 - Indicadores de alojamiento según municipios turísticos. Tenerife. 2020.
 - Indicadores de alojamiento según municipios turísticos. Tenerife. 2019.
- Datos extraídos directamente del ISTAC. En los datos relacionados con el sector servicios, en particular:
 - Encuesta de Alojamiento Turístico.
 - Encuesta del Gasto Turístico, series trimestrales de gasto turístico. Islas Canarias 2018 -2021 (Metodología 2018).
- Estudios de Mercado de Turismo de Cruceros Temporada (2014-2015)

4.3 Sistemas de información geográfica, definición y concepto

Los sistemas de información geográfica (SIG) suelen tener más de una definición, ya que se aplican a diferentes campos y disciplinas. A continuación se proponen las siguientes definiciones:

- Son un conjunto de herramientas compuesto por hardware, software, datos y usuarios, que permite capturar, almacenar, administrar y analizar información digital, así como realizar gráficos, mapas y representar datos alfanuméricos (Trigal, 2015).
- También puede definirse como un modelo informatizado de la realidad geográfica para satisfacer unas necesidades de información concretas, es decir, crear, compartir y aplicar información útil basada en datos y en mapas (Burrough, 1994).

Se puede entonces resumir que un SIG es:

- **Sistema:** secuencia de entradas, procedimientos y salidas.
- **Información:** Transmisión de datos, ideas y análisis.
- **Geográfica:** Datos y conceptos relacionados en el espacio.

En este trabajo está aplicado al ámbito turístico, pero su utilidad es tan variada que puede abarcar campos como la cartografía, agricultura, administración en los servicios públicos, medio ambiente, recursos naturales, industria, tecnología y transportes.

En la actualidad, la mayoría de las administraciones públicas y empresas privadas ofrecen información variada a través de un SIG. De esta manera se convierte en una tarea sencilla acceder a determinada información. En este caso, se han extraído los datos del portal de datos abiertos del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, donde tienen catalogados los datos en diferentes secciones: comercio, economía, salud, transporte, cultura y ocio, empleo, sector público, turismo, demografía, energía, seguridad, urbanismo e infraestructuras, deportes, medioambiente y sociedad y bienestar.

El uso de los datos espaciales extraídos se almacenan en un ordenador como entidades representadas por puntos, líneas o polígonos, siendo estas una representación de objetos ubicados en un sistema de coordenadas.

Aunque la información geográfica puede ser de diferentes tipos, existen dos aproximaciones básicas para simplificar y modelizar el espacio, para que este pueda ser almacenado y

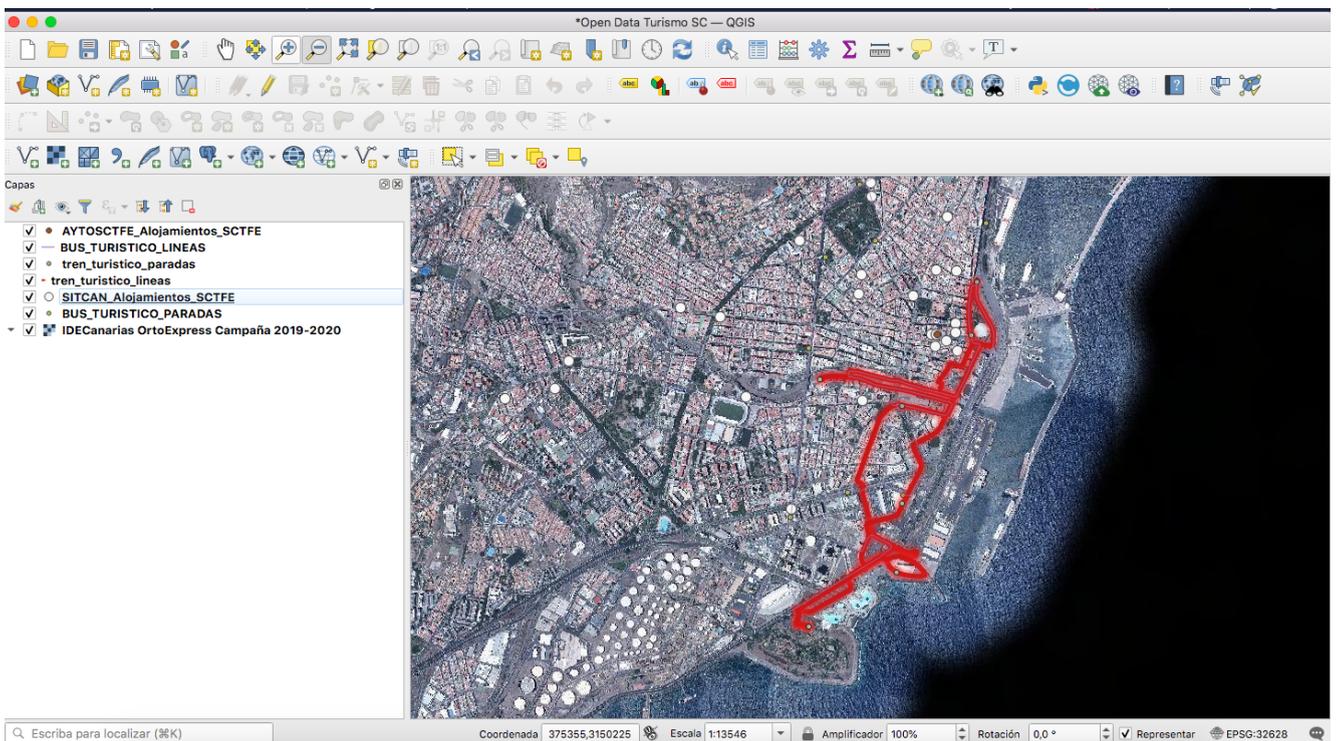
manipulado por un sistema informático. Los dos modelos existentes son el modelo vectorial y el ráster, y los dos se ha utilizado para elaborar el siguiente trabajo.

4.3.1. Qgis

Para el desarrollo del trabajo se ha utilizado un Sistema de Información Geográfica que se llama QGIS. Este es de software libre y de código abierto para los siguientes tipos de plataformas: GNU/Linux, Unix, Mac OS, Microsoft Windows y Android. Permite manejar formatos raster y vectoriales a través de la biblioteca GDAL (GADL/OGR), así como bases de datos.

En la siguiente imagen se muestra diferente capas obtenidas del Open Data del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife utilizadas para el desarrollo del trabajo, que se han trabajado a través del Qgis:

Figura 7. Captura de pantalla de diferentes capas Shapefile abiertas en Qgis



Fuente: elaboración propia

4.3.2 Story Maps

Los Story Maps, son una aplicación de ESRI, que permite combinar mapas acreditados con texto narrativo, imágenes y contenidos multimedia. Facilitando así la potencialidad de los mapas y la geografía para contar una historia. Está diseñado para todos los públicos y no hace falta disponer de ningún conocimiento técnico previo, ya que es una aplicación muy intuitiva y va marcando los pasos a seguir en los diferentes modelos de Story Maps. (Web Arcgis, Story Maps, 2017).

Esta es la aplicación en la cual se ha trabajado la presentación de las rutas, con el fin de que su promoción y comercialización resulte lo más eficiente posible. El trabajo desarrollado a través del programa Qgis, se ha volcado, una vez completo en la aplicación, con el fin de personalizar la parte visual e interactiva de las mismas.

5.DESARROLLO DEL TRABAJO

5.1 Clasificación de los puntos de interés turístico

Según Briedenhann y Wickens (2003) “la creación de rutas turísticas se puede definir como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo”. Esto implica que las rutas turísticas deben tener una serie de elementos (recursos) que respalden como destino turístico. Es por esto que para la creación de las rutas o itinerarios turísticos se hace necesario realizar previamente un análisis y una clasificación de los recursos turísticos existentes en la ciudad de Santa Cruz de Tenerife.

En la literatura en materia turística, siempre ha sido complicado obtener una definición clara y rigurosa de lo que define un recurso turístico (Ávila, 2008). Es por este motivo que existen más de una definición.

Una de las definiciones más aceptadas es la que aporta la Organización Mundial del Turismo (de ahora en adelante aparecerá como OMT) en 1979. Está, lo define como aquel bien y servicio que, por intermedio de la actividad del ser humano y de los medios con los que cuenta, hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda.

En la siguiente tabla, se catalogan los puntos de interés de la ciudad. Estos se han obtenido analizando de las siguientes fuentes, todos los lugares que aparecen que están localizados en Santa Cruz de Tenerife:

- Los puntos de interés que aparecen en las rutas e itinerarios ya existentes en la oferta turística de la ciudad.
- Los que aparecen en el Catálogo de Bienes de Interés Cultural de la isla de Tenerife, elaborado por el Cabildo de Tenerife.
- Los que aparecen catalogados en la página web de Turismo de Tenerife, como lugares a visitar (la web: <https://www.webtenerife.com/que-visitar/>).
- Los registrados en la web <https://www.elcorazondetenerife.com>, encargada de la promoción turística del municipio de Santa Cruz de Tenerife.

Para la catalogación de los puntos de interés se ha cogido como ejemplo la propuesta metodológica elaborada Padrón y Hernández (2007), donde se realiza un análisis para catalogar los puntos de interés turístico que se encuentran en Canarias. A partir de este modelo, se ha elaborado la siguiente división:

- Tipo: Ocio
 - Subtipos: de compras, nocturno, piscina y reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones (de ahora en adelante aparecerá como “MICE”, que es su acrónimo para denominar este segmento del turismo en inglés).
- Tipo: Cultural
 - Subtipos: religión, tradición, museos y espacios culturales.
- Tipo: Urbano
 - Subtipos: construcción exterior, edificación histórica y conjunto histórico.
- Tipo: Naturaleza
 - Subtipos: costa e interior.

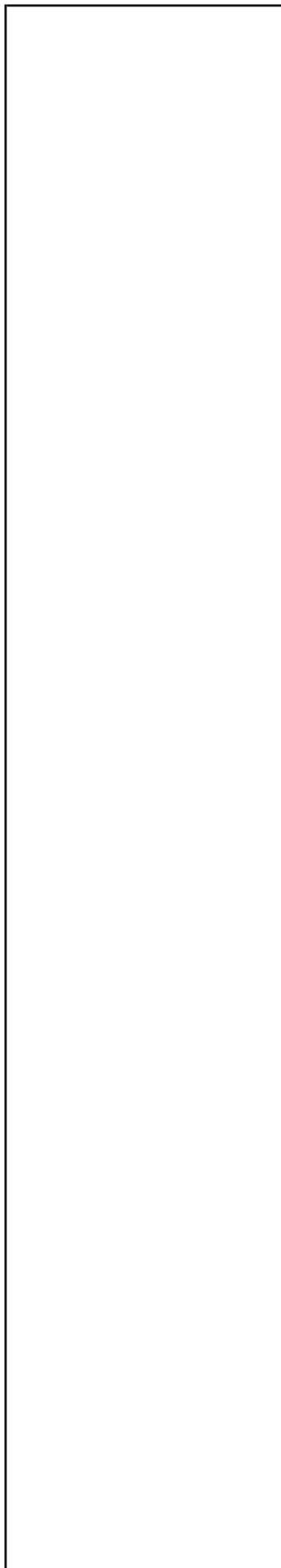
Algunos de los puntos de interés turístico se encuentran repetidos, debido a que su naturaleza los lleva a pertenecer a distintos tipos o subtipos.

Luego, se ha indicado si los puntos de interés han sido declarados como Bien de Interés Cultural, que aparece indicado con la abreviatura "BIC".

Tabla 2. Puntos de Interés de Santa Cruz de Tenerife

PUNTOS DE INTERÉS			
TIPO		SUBTIPO	BIC
<u>DE OCIO</u>			
		<u>Compras</u>	
		Mercado de Nuestra Señora de África	
		Calle Castillo	
		Zona comercial 3 de mayo	
		Zona comercial Las Ramblas	
		<u>Nocturno</u>	
		Avenida de Anaga	
		Calle de La Noria	
		<u>Piscina</u>	
		Parque Marítimo César Manrique	
		<u>MICE</u>	
		Centro Internacional de Ferias y Congresos	
		Tenerife Espacio de las Artes, TEA	
		Espacio cultural el Tanque	✓
<u>CULTURAL</u>			
		<u>Religión</u>	
		Iglesia de San Francisco de Asís	
		Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción	✓
		Ermita de San Telmo	✓
		Ermita de Santa Catalina	✓

	Ermita de Nuestra Señora de la Regla	
	Iglesia de Nuestra Señora del Pilar	
	Iglesia de Nuestra Señora de las Nieves	✓
	Ermita de San Sebastián	
	Templo Masónico	✓
	Antiguo Colegio de la Asunción	✓
	<u>Tradición</u>	
	Pueblo de Taganana	
	Pueblo de San Andrés	
	El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife (Fiesta de Interés Internacional)	
	<u>Museos</u>	
	Centro de Interpretación del Castillo de San Cristóbal	
	Museo de Bellas Artes	✓
	Tenerife Espacio de las Artes, TEA	
	Museo de naturaleza y la arqueología (antiguo Hospital Civil)	✓
	Museo Histórico y Militar de Canarias	
	Casa del Carnaval	
	<u>Espacio Cultural</u>	
	Centro de Arte de la Recova	✓
	Teatro Guimerá	
Auditorio de Tenerife Adán Martín		
<u>URBANO</u>		
	<u>Construcción Exterior</u>	
	Plaza de España	
	Plaza de la Candelaria	
	Plaza del Príncipe	
	Plaza Weyler	✓
	Plaza de la Iglesia	



Plaza de los Patos	
Plaza Pedro Schwartz	
Parque García Sanabria	✓
Parque La Granja	
Alameda del Duque Santa Elena	
Cementerio de San Rafael y San Roque	✓
Palmetum	
<u>Edificación Histórica</u>	
Mercado de Nuestra Señora de África	
Hotel Mencey	
Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife	✓
Cuartel de Almeyda	
Hospicio y cuartel San Carlos	
Palacio de la Capitanía General de Canarias	
Edificio sede del Parlamento de Canarias	
Edificio Financiera	✓
Edificio Villa Segura	✓
Recova Vieja	
Círculo de la Amistad XII de Enero	✓
Escuela de Artes Aplicadas y Estudios Artísticos	✓
Palacio de Carta	✓
Antiguo muelle desembarcadero	
Castillo de Paso Alto	✓
Castillo de San Andrés	✓
Casino	✓
Castillo de San Juan Bautista	✓
Castillo de San Joaquín	✓
Palacio Insular	✓
Casa Mascareño	✓

	Parlamento de Canarias	✓
	Fuente Morales	
	Monumento a los caídos	
	Puente Serrador	
	<u>Conjunto Histórico</u>	
	Barrio los Hoteles, Pino de Oro	✓
	Antiguo Santa Cruz	✓
<u>NATURALEZA</u>		
	<u>Costa</u>	
	Playa de las Teresitas	
	Playa de Benijo	
	Playa de Almáciga	
	Playa de las Gaviotas	
	Playa del Roque de las Bodegas	
	<u>Interior</u>	
	Parque Rural de Anaga	

Fuente: elaboración propia a partir de la clasificación de los puntos de interés del trabajo de Padrón y Hernández (2007)

5.2 Servicios e infraestructuras

En este apartado se han catalogado todos los servicios e infraestructuras que se encuentran en la ciudad de Santa Cruz de Tenerife y que prestan servicios indispensables para la comunicación de la ciudad con el exterior. Por esto se han incluido los dos aeropuertos de la isla de Tenerife, aun no estando en el municipio de Santa Cruz de Tenerife.

En la tabla que sigue a continuación aparecen las infraestructuras indicando el tipo de servicio que presta, la ubicación y la distancia aproximada a la que se encuentran del municipio de Santa Cruz de Tenerife.

Tabla 3. Servicios e infraestructuras de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife

Infraestructura	Tipo de servicio	Ubicación	Dist. de S/C de Tenerife
Aeropuerto de Tenerife Sur	Transporte aéreo	Municipio de Granadilla de Abona	72 kilómetros
Aeropuerto de Tenerife Norte	Transporte aéreo	Municipio de San Cristóbal de La Laguna	10 kilómetros
Puerto y terminal de cruceros	Transporte marítimo	En la costa de la zona centro de la ciudad	-
Tranvía	Transporte de pasajeros sobre rieles	Su trayectoria abarca los municipios de San Cristóbal de La Laguna - Santa Cruz de Tenerife	-
Intercambiador de autobuses	Transporte de pasajeros vía autobús	Zona Tres de Mayo	-
Servicio de taxi	Transporte de pasajeros vía taxi	Paradas ubicadas por todo el municipio	-
Bus turístico	Servicio de transporte turístico en la ciudad	Zona centro de la ciudad	-
Oficina de turismo	Servicio de información turística	Plaza de España	-
Centro Internacional de Ferias y Congresos de Tenerife	Espacio para eventos, reuniones o congresos	Avda. de la Constitución, 12	-
Auditorio Adán Martín	Espacio para eventos artísticos, reuniones o congresos	Avda. de la Constitución, 1,	-
Parque Marítimo Cesar Manrique	Piscinas y espacio para eventos	Avda. La Constitución 5	-
Estadio Heliodoro Rodríguez López	Instalación deportiva	Calle Dr. Fernando Barajas Prat	-
Pabellón Municipal de Deportes	Instalación deportiva	Calle Dr. Fernando Barajas Prat, S/N,	-
Centro Insular de Atletismo de Tenerife (CIAT)	Instalación deportiva	Calle las Nieves, 1,	-
Pabellón Deportivo Ana Bautista	Instalación deportiva	Pabellón Ana Bautista	-
Piscina Municipal Acidalio Lorenzo	Instalación deportiva	Av. de Benito Pérez Armas, 1	-

Fuente: elaboración propia

5.3 Perfil del turista

Para desarrollar unas rutas turísticas que resulten atractivas a los visitantes de la ciudad, además de catalogar los diferentes recursos que ofrece la ciudad, se da la necesidad de analizar qué tipo de turista es el que visita la ciudad o que rol juega la ciudad de Santa Cruz en la estancia de los turistas en la isla de Tenerife, ya que la mayoría de ellos se consideran excursionistas o cruceristas.

Ya que no existe un base de datos completa y detallada sobre los turistas que visitan la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, se extraerá la información a través del perfil del turista que visita la isla de Tenerife, y se intentará acotar a través de los datos obtenidos de diferentes informes que puede completar las motivaciones que llevan a los visitantes a alojarse o a explorar la ciudad.

Las fuentes de donde se ha extraído la información para desarrollar el perfil, ya citadas en la sección de metodología, provienen de:

- La web de Turismo de Tenerife, en el apartado de investigación, donde se proporcionan informes sobre el perfil del turista que viaja a la isla.
- El perfil del turista Tenerife 2019, elaborado por PROMOTUR (Gobierno de Canarias).
- Datos extraídos directamente del ISTAC.
- Estudios de Mercado de Turismo de Cruceros Temporada (2014-2015).

5.3.1 Turistas que visitan Santa Cruz de Tenerife

En primer lugar se analiza cuántos son los turistas que visitan Santa Cruz de Tenerife. Dado que no existe un registro que contabilice la cantidad de personas que visitan la ciudad, se usarán los datos que aporta la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife en su memoria anual del 2020, que es el documento más reciente al que se ha podido acceder.

En esta memoria, la Sociedad de Desarrollo estima que aproximadamente más de dos millones de turistas visitan la ciudad anualmente.

5.3.2 Oferta alojativa y estancia media del turista

Santa Cruz de Tenerife cuenta actualmente con 19 hoteles de diferentes categorías y uno solo de 5 estrellas. En la siguiente tabla se catalogan, con su nombre dirección y categoría:

Tabla 4. Hoteles de Santa Cruz de Tenerife

NOMBRE	UBICACIÓN	CATEGORÍA
HOTEL IBEROSTAR GRAND MENCEY	CALLE DOCTOR JOSE NAVEIRAS 38	5 ESTRELLAS
HOTEL ADONIS CAPITAL	CALLE CRUZ VERDE 24	2 ESTRELLAS
HOTEL SERCOTEL PRÍNCIPE PAZ	CALLE VALENTÍN SANZ 33	3 ESTRELLAS
HOTEL TANAUSU	CALLE PADRE ANCHIETA 8	3 ESTRELLAS
HOTEL OCÉANO	CALLE CASTILLO 10	1 ESTRELLA
HOTEL ATLÁNTICO	CALLE CASTILLO 12	2 ESTRELLAS
HOTEL PELINOR	CALLE BETHENCOURT ALFONSO 8	2 ESTRELLAS
HOTEL ADONIS PLAZA	PLAZA DE CANDELARIA, 9	3 ESTRELLAS
HOTEL HORIZONTE	CALLE SANTA ROSA DE LIMA 11	1 ESTRELLA
HOTEL COLON RAMBLA	CALLE VIERA Y CLAVIJO 49	4 ESTRELLAS
HOTEL ESCUELA SANTA CRUZ	AVENIDA SAN SEBASTIÁN 152	4 ESTRELLAS
HOTEL SILKEN ATLÁNTIDA	CALLE AUREA DIAZ-FLORES HERNÁNDEZ, 2	4 ESTRELLAS
HOTEL NH TENERIFE	CALLE CANDELARIA, 24	3 ESTRELLAS
HOTEL OCCIDENTAL SANTA CRUZ CONTEMPORÁNEO	RAMBLA DE SANTA CRUZ, 116	3 ESTRELLAS
HOTEL TABURIENTE	CALLE DOCTOR JOSE NAVEIRAS 24A	4 ESTRELLAS
HOTEL NÁUTICO	AVENIDA PROFESOR PERAZA DE AYALA 13	2 ESTRELLAS
AC HOTEL BY MARRIOTT TENERIFE	CALLE CANDELARIA, 31	3 ESTRELLAS
HOTEL URBAN ANAGA	CALLE IMELDO SERÍS, 19	4 ESTRELLAS
HOTEL EMBLEMÁTICO HI SUITES	CALLE EMILIO CALZADILLA, 40	-

Fuente: elaboración propia

En primer lugar, podemos destacar que la mayoría de los turistas que llegan a la isla de Tenerife, no se alojan en la ciudad de Santa Cruz de Tenerife. Esto es debido principalmente a que la oferta de la infraestructura alojativa se concentra en la parte sur de la isla, y en segundo lugar en el municipio del Puerto de La Cruz. En la siguiente tabla de PROMOTUR, se registran los viajeros entrados en establecimientos alojativos durante el 2019.

En los datos de la tabla destaca que entre los turistas extranjeros los provenientes de Reino Unido son los que se presentan en mayor cantidad, mientras que entre los nacionales y residentes se reparte el peso en partes casi iguales.

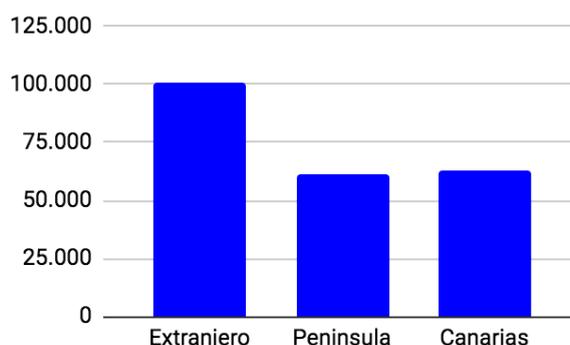
Tabla 5. Entrada de viajeros en establecimientos reglados

Lugar de residencia	S/C de Tfe.		Adeje		Arona		Pt Cruz		Resto	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Extranjero	100.534	42.319	1.595.153	441.037	1.198.378	329.776	445.906	127.597	582.960	195.110
Reino Unido	10.410	3.983	781.531	190.794	666.106	146.869	75.858	22.050	246.278	79.563
Alemania	9.558	4.088	204.237	56.361	52.585	16.184	165.084	40.723	71.334	23.133
Península	61.325	36.427	114.127	50.197	81.491	28.900	289.459	76.683	114.904	64.157
Canarias	62.860	30.132	147.259	74.465	81.842	30.159	90.195	36.204	137.779	63.840
Total	224.719	108.878	1.856.539	565.699	1.361.711	388.835	825.560	240.484	815.643	323.107

Fuente: elaboración propia a través de los datos de la encuesta de establecimientos alojativos (ISTAC)

A partir de esta tabla, se ha elaborado el siguiente gráfico donde se visualizan las proporciones del lugar de residencia de los viajeros que pernoctan en Santa Cruz de Tenerife. Se concluye a través de los datos, que la mayoría de los turistas provienen del extranjero y luego por poca diferencia los residentes en las islas y los nacionales.

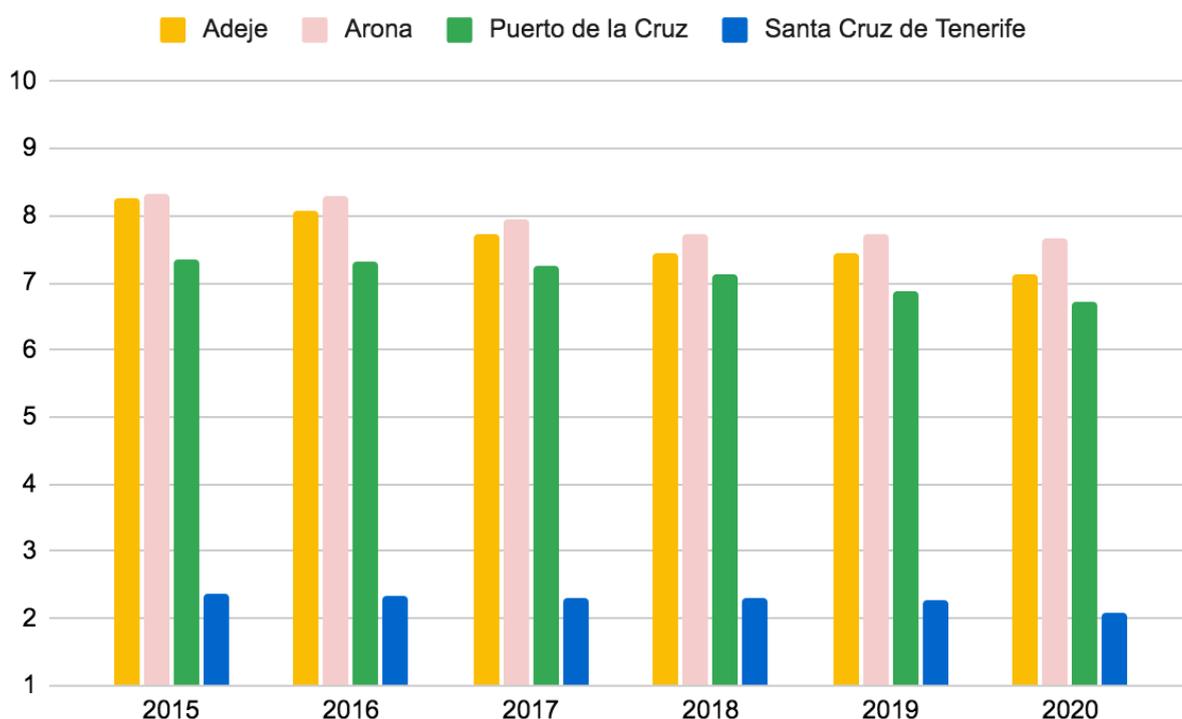
Gráfico 3. Viajeros entrados en Santa Cruz de Tenerife en 2019 según lugar de residencia



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de FRONTUR-Canarias.

Otro dato destacable es la estancia media de los visitantes de la ciudad, que es menor respecto a los otros destinos turísticos de la isla. Vemos en el siguiente gráfico, donde se representa la estancia media de los turistas alojados provenientes del extranjero, de las islas y de la península, durante el periodo de tiempo que va desde el 2015 al 2020, que la media de los visitantes alojados en Santa Cruz de Tenerife se sitúa entre los dos y los tres días. Mientras que en alojamientos del sur y del Puerto de la Cruz, la estancia media es de aproximadamente una semana.

Gráfico 3. Estancia media durante el periodo 2015-2020 en los municipios de Arona, Adeje, Puerto de la Cruz y Santa Cruz de Tenerife.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del ISTAC.

La estancia media breve de los turistas que se alojan en la ciudad, es de incentivo para proponer una planificación turística a través de rutas que puedan contribuir a que el visitante aproveche mejor el tiempo de su estancia. Por esta razón se considerarán itinerarios donde se concentren los recursos y puntos de interés turísticos más destacables de la ciudad.

5.3.3 Nacionalidad y edad media de los visitantes

La nacionalidad de los turistas entrados en el municipio de Santa Cruz de Tenerife, se va a estudiar a través de los datos de PROMOTUR, según las estancias en establecimientos alojativos registrados.

En el siguiente cuadro se muestra de donde provienen los turistas. Se detalla el último año disponible, el 2020, y el 2019, donde se muestran los datos sin las restricciones de movilidad provocadas por la pandemia Covid-19.

Tabla 6. Distribución por mercado según municipio de estancia.

Distribución por mercados	Santa Cruz		Adeje		Arona		Pto Cruz		Sgo Teide	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Reino Unido	1,2%	1,7%	44,2%	44,3%	31,5%	28,2%	6,1%	6,6%	5,2%	6,0%
Alemania	2,0%	4,6%	34,3%	31,4%	10,0%	9,1%	31,3%	26,5%	4,0%	4,9%
España	12,1%	16,5%	20,3%	16,7%	12,5%	11,7%	28,9%	24,1%	2,8%	2,7%
Otros	3,0%	3,3%	36,4%	38,1%	29,5%	24,7%	11,2%	10,0%	5,9%	7,2%

Fuente: elaboración propia a través de los datos del informe de indicadores turísticos de PROMOTUR en la isla de Tenerife, 2019 y 2020.

Vemos que en el caso de Santa Cruz la nacionalidad predominante es la española, seguida por el conjunto de las otras nacionalidades, los británicos y los alemanes.

Para conocer su perfil, se han analizado diferentes variables como el sexo, la edad o el nivel de estudios. Para ello se ha realizado la siguiente tabla con los datos del 2019 y del 2020, donde aparecen los datos provenientes de la encuesta del gasto turístico. Se ha elegido comparar los datos en porcentajes del municipio de Santa Cruz de Tenerife con los otros municipios donde se concentra el mayor número de plazas alojativas de la isla, que son, Adeje, Arona, Puerto de la Cruz y Santiago del Teide.

Tabla 7. Sexo, edad y nivel educativo de los viajeros entrados en establecimientos según municipios con alta capacidad alojativa en la isla de Tenerife.

Sexo	Santa Cruz		Adeje		Arona		Pto Cruz		Sgo Teide	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Hombres	60,6%	61,0%	45,5%	48,3%	45,7%	47,8%	48,1%	54,5%	44,2%	47,8%
Mujeres	39,4%	39,0%	54,5%	51,7%	54,3%	52,2%	51,9%	45,5%	55,8%	52,2%
Edad										
De 16 a 44 años	70,4%	71,5%	47,5%	41,5%	48,6%	42,8%	49,2 %	48,3%	77,4 %	55,4%
Mayores de 44 años	29,6%	28,5%	52,5%	58,5%	51,4%	57,2%	50,8 %	51,7%	22,6 %	44,6%
Nivel educativo										
Sin estudios/estudios primarios	2,6%	1,7%	10,2%	8,3%	10,1%	8,9%	2,6 %	4,9%	7,9%	8,8%
Estudios secundarios	14,7%	14,0%	23,4%	21,4%	25,1%	21,3%	25,4%	25,1%	22,4%	17,3%
Estudios superiores	82,8%	84,3%	66,4%	70,3%	64,8 %	69,8%	68,3%	69,9%	69,7%	73,9%

Fuente: elaboración propia a través de los datos del informe de indicadores turísticos de PROMOTUR en la isla de Tenerife, 2019 y 2020.

En Santa Cruz de Tenerife, vemos que a diferencia de los otros municipios, hay más hombres que se alojan en los establecimientos alojativos que mujeres. Esto se puede deber al turismo de negocios que se da en la ciudad.

El factor de la edad, también difiere respecto a los otros municipios, ya que en Santa Cruz el porcentaje de personas hospedadas entre 16 y 44 años es más del 70 % en ambos años, y respecto a los otros municipios, donde el porcentaje mayor se concentra en los mayores de 44 años.

Por último, se puede destacar de la tabla que el municipio de Santa Cruz el porcentaje de las personas con estudios superiores es mayor, más de un 80%, respecto a los otros municipios turísticos, donde se sitúa entre un 50 y 60 %.

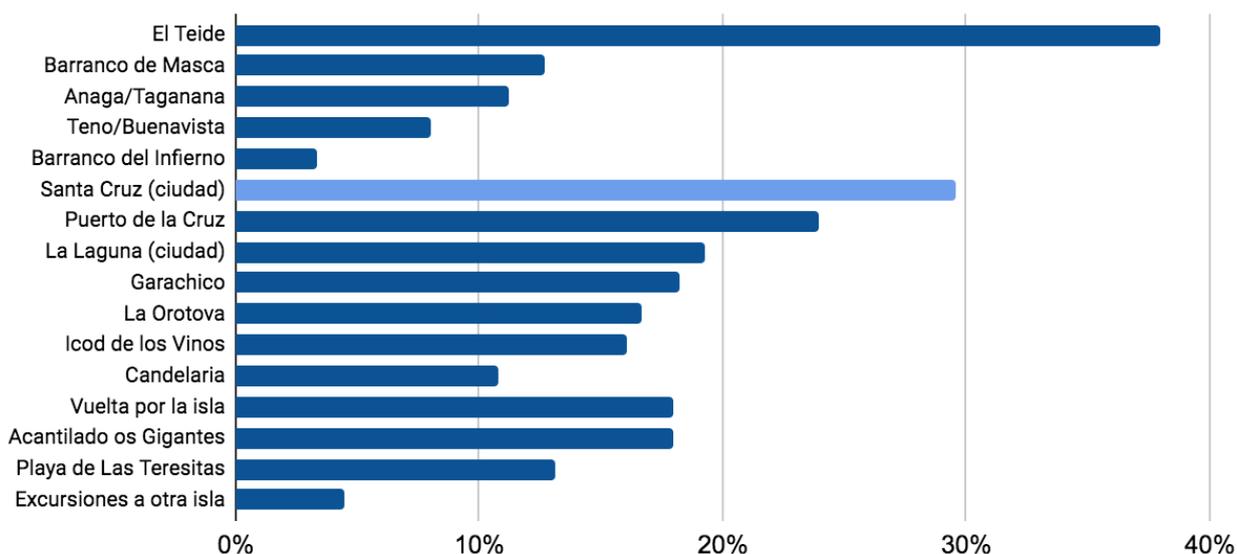
5.3.4 Intereses y motivaciones del viaje

En cuanto a las actividades que realizan y las motivaciones del viaje, se han analizado los datos recogidos por el ISTAC y por un estudio realizado por el Cabildo de Tenerife en 2018. En este

último informe, destaca que el 29,6% de los encuestados había visitado la ciudad de Santa Cruz de Tenerife durante su estancia en la isla.

Y siempre relacionado con el municipio de Santa Cruz de Tenerife, el 11,2 % ha visitado la zona del Parque rural de Anaga y el pueblo de Taganana, y el 13,1 % la playa de Las Teresitas.

Gráfico 4. Lugares de interés turístico visitados por los turistas en Tenerife en 2018



Fuente: elaboración propia desde el informe del Cabildo de Tenerife en 2018 sobre el perfil del turista de la isla

En los informes elaborados por PROMOTUR, con los datos de la encuesta del gasto turístico durante de los años 2019 y 2020, vemos que en los turistas que se alojan en el municipio de Santa Cruz de Tenerife, la opción de “ Explorar o conocer la isla” aumenta de un 20,7% en el 2019 al 23,2% en el 2020.

Tabla 8. Motivos del viaje según turista por lugar de estancia

Motivaciones del viaje	Santa Cruz		Adeje		Arona		Pto Cruz		Sgo Teide	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Descansar	19,8%	15,5%	57,2%	61,9%	56,5%	58,8%	39,7%	38,5%	54,3%	60,8%
Explorar o visitar otras islas	20,7%	23,2%	12,2%	11,9%	10,7%	11,8%	36,0%	35,1%	19,2%	20,8%
Otros motivos	45,4%	45,3%	29,4%	23,6%	31,3%	27,4%	22,4%	23,2%	26,0%	17,6%

Fuente: elaboración propia a través de los datos del informe de indicadores turísticos de PROMOTUR en la isla de Tenerife, 2019 y 2020.

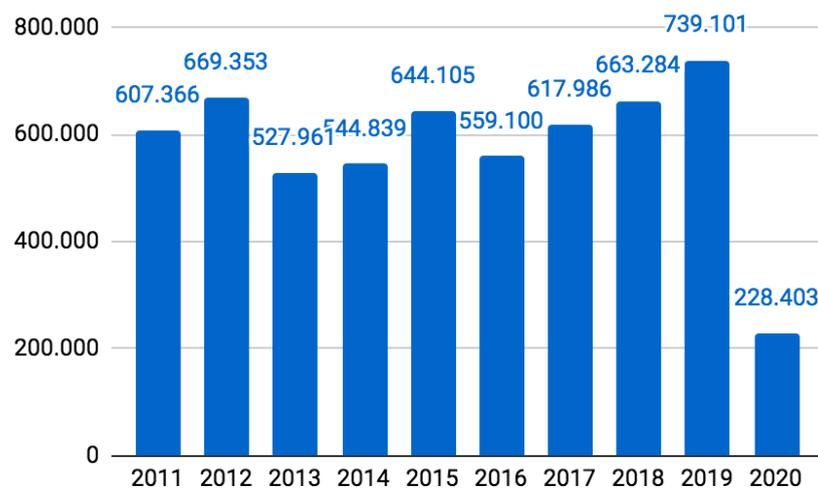
5.3.5 Cruceristas

A través del último informe del Estudio del Mercado de Turismo de Cruceros en Canarias durante los años 2014 y 2015, se extraen las principales características de los cruceristas que llegan a la ciudad de Santa Cruz de Tenerife.

Se dedica un espacio importante a este tipo de turista, ya que es el que llega directamente a la ciudad y será el potencial usuario de una de las rutas turísticas que se crea en este proyecto.

En el siguiente gráfico se muestran los pasajeros de cruceros entrados al Puerto de Santa Cruz de Tenerife durante el periodo de tiempo comprendido entre el 2011 al 2020. Vemos que desde la caída del 2016, ha ido aumentando el número de cruceristas hasta alcanzar su máximo en 2019 con 739.101. Luego la disminución en el 2020 debida a la crisis del Covid-19.

Gráfico 4. Cruceristas entrados en el Puerto de Santa Cruz desde el 2011 al 2020



Fuente: elaboración propia a través de datos de la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife.

Según los resultados del informe se estima que la temporada de cruceros se establece entre los meses de octubre y abril. Esta es la temporada de invierno, que es la más alta en general para todo el archipiélago canario.

Según el informe, el puerto que recibe más turistas es el puerto de Las Palmas de Gran Canaria, seguido por el de Santa Cruz de Tenerife. Esto viene marcado por el hecho de que el puerto de Las Palmas de Gran Canaria es un puerto base. Un puerto base implica el lugar donde se embarcan nuevos cruceristas y donde otros terminan su viaje.

Entre las valoraciones de la ciudad de Santa Cruz, destacan las siguientes cuestiones:

- Dificultades de acceso a la policía para presentar denuncias.
- Dificultades de información y orientación del crucerista.
- Dificultades para desplegar ofertas de movilidad hacia zonas comerciales.
- Santa Cruz presenta todavía un urbanismo comercial menos atractivo que La Laguna.
- La parada actual del bus turístico está lejos de los cruceristas.
- La edad media de los cruceristas es alta, por lo que necesitan ofertas de movilidad motorizada.
- Los turistas no usan el tranvía.
- Los Museos tienen una baja demanda turística y de cruceristas. Se hacen esfuerzos por comunicar y facilitar el acceso con escaso éxito.
- Débil posicionamiento de Santa Cruz como turismo urbano
- Tenerife tiene mayor atractivo como isla que como ciudad

Entre los cruceristas se mantiene la pareja como grupo básico de viaje, seguido a bastante distancia por los grupos de amigos y familiares. El 57,6 % de los cruceristas se encuentran entre los 41 y los 65 años.

En cuanto al nivel adquisitivo, se comprueba entre los entrevistados en el informe que entre cruceristas de 41 a 65 años con un nivel adquisitivo medio, medio alto, y cruceristas mayores de 65 años que manifiestan un poder adquisitivo medio, medio-bajo.

Casi un 70 % de los cruceristas entrevistados han visitado las islas previamente, el turista de crucero que visita el Archipiélago está cada vez más familiarizado con el destino, mientras que para el público joven es un destino novedoso.

Destacan tres razones principales, en las que Canarias destaca como destino de interés para los cruceristas. Estos son disfrutar del buen clima, posibilidad de conocer en un mismo destino una variedad de islas, y disfrutar de la experiencia de crucero.

La actividad más destacada de los cruceristas es la visita a la ciudad del puerto de parada. Por lo que la ciudad de Santa Cruz de Tenerife es el lugar más visitado por los cruceristas que se bajan en Tenerife. El paseo urbano por la ciudad, se complementa con excursiones, donde el 39,9 %

adquiere excursiones al bajar en la escala, el 19,5 % el día antes de bajarse y 17,2 al iniciar el crucero. Un dato relevante para la creación de una ruta que sea atractiva para los cruceristas, es que se estimó que un 66,5 % se mueven caminando por la ciudad.

Además, los cruceristas se muestran interesados en adquirir productos locales, artesanía y souvenirs, tabaco y ropa. En Tenerife, el 62,8 % gasta en productos locales, artesanía y souvenir, por lo que se tendrá en cuenta este dato para añadir mercados o puntos de interés relacionados con el comercio local y las compras en las rutas.

5.4 Rutas turísticas habituales de la ciudad

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y los organismos que dependen de él que se ocupan de la promoción y la gestión del turismo, tienen elaboradas diferentes rutas que abarcan varias temáticas.

A continuación se catalogan los recursos que ponen a disposición diferentes entidades que pretenden dar a conocer los puntos de interés que se encuentran en la ciudad.

En primer lugar encontramos las "Rutas Patrimoniales", que el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife publica en su página web

<https://www.santacruzdetenerife.es/web/servicios-municipales/patrimonio-historico-y-cultural/rutas>

Estas rutas son una propuesta que se dirige a los habitantes de la ciudad o de la isla, generalmente a familias, con el fin de acercar el patrimonio de la ciudad a través de unas dinámicas específicas (Ayuntamiento de Santa Cruz, s.n). Además son rutas que se realizan con un guía y en horarios y fechas determinados.

Estas rutas son una buena iniciativa para dar a conocer el patrimonio histórico de la ciudad a los residentes del municipio y del resto de la isla, pero por su formato, el idioma y las restricciones en horario y fecha, no lo son para los distintos tipos de turistas que visitan la ciudad.

En la siguiente tabla se catalogan las rutas patrimoniales, según la temática, los lugares que se visitan, la dificultad y la duración de las mismas:

Tabla 9. Rutas patrimoniales de Santa Cruz de Tenerife

Ruta	Tema	Lugares	Dificultad	Duración
Santa Cruz Oculta y misteriosa	Historia oculta, misteriosa	Cementerio de San Rafael y San Roque - Iglesia de la Concepción- Plaza de España- Museo Municipal de BBAA- Templo de Añaza	Baja	2 h
Barrio de los Hoteles, a través del arquitecto Antonio Pintor Ocete	Urbanística, histórica	Hotel Quisisana (Escuelas Pías) Principales calles del barrio	Baja	2 h
Un Parque en Familia	Patrimonio cultural y natural del Parque García Sanabria	Parque García Sanabria	Baja	1,5 h
Historia y anécdotas del patrimonio religioso	Edificios religiosos de la ciudad	Teatro Guimerá - Ermita de San Telmo - Iglesia de la Concepción - Iglesia de San Francisco	Baja	2 h
Líneas, curvas y simplicidad: arquitectura racionalista	Arquitectura post segunda guerra mundial	Parque La Granja, barrio Salamanca y Rambla de Santa Cruz	Baja	2 h
Del triángulo a la elipse. Detectives en Salud-La Salle	Para niños, investigaciones a través de los BIC	Tres de Mayo – Avda. Del Carmen- Plazoleta Alcalá Galiano – Jorge Manrique – Góngora – San Sebastián	Baja	1,5 h
Ruta literaria, Ay! Santa Cruz	Literatura canaria	Parque García Sanabria	Baja	1,5 h
El antiguo Valle de Salazar	Zona de la Costa de San Andrés	San Andres	Baja	2 h
La ciudad de los colores y las formas	Arte urbano	La salud- la salle	Baja	1,5 h
Una iniciativa totalitaria del Mando Económico. La barriada del General García Escamez	Arquitectura del mando económico	Barrio García Escamez	Baja	2 h
El otro Santa Cruz. Patrimonio natural	Fiestas de mayo, la Rambla	Chamorga - Casas de Tafada - Roque Bermejo - Chamorga	Media	3,5 h

Fuente: elaboración propia a través de los datos del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

Por otro lado, el Ayuntamiento ofrece una guía que se puede encontrar en formato PDF en:

<https://www.santacruzdetenerife.es/web/servicios-municipales/patrimonio-historico-y-cultural/el-patrimonio-de-santa-cruz>

Es una guía donde se recogen cuatro rutas patrimoniales, donde se juntan los puntos de interés según el siglo en el que se ubican. Están disponibles en cuatro idiomas, que son castellano, inglés, alemán y francés.

Las rutas son las siguientes:

Tabla 10. Rutas patrimoniales del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

Ruta	Tema	Lugares
Antiguo Santa Cruz	(Siglos XVI - XVII)	Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción - Casco antiguo (Calle de La Noria) - Ermita de San Telmo - Castillo de San Juan Bautista - Ermita de Nuestra Señora de la Regla - Ermita de San Sebastián - Castillo de San Cristóbal - Iglesia de San Francisco - Castillo de Paso Alto.
Santa Cruz de Santiago	(Siglo XVIII)	Plaza de la Candelaria - Palacio de Carta - Calle Castillo - Alameda del muelle - Antiguo muelle desembarcadero - Iglesia de Nuestra Señora del Pilar - Hospicio y cuartel de San Carlos.
Santa Cruz Romántico	(Siglo XIX)	Plaza del Principe - Plaza Weyler - Palacio de Capitanía General de Canarias - Edificio Sede del Parlamento de Canarias - Teatro Guimerá - Recova Vieja (Antiguo Mercado) - Antiguo Hospital Civil - Cementerio de San Rafael y San Roque - Cuartel de Almeyda
El Santa Cruz cosmopolita	(siglo XX)	Plaza de España - Museo Municipal de Bellas Artes- Templo masónico - Logia de Añaza- Parque García Sanabria- Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife- Plaza de los Patos- Ramblas- Hotel Mencey- Parque Cultural Viera y Clavijo- Barrio de El Toscal.

Fuente: elaboración propia a través de los datos del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

También existe, un servicio de pago de tren y bus turístico, que toca diferentes puntos de la ciudad, para facilitar la visita a los turistas. Las paradas del bus son las siguientes:

- Plaza de España - Puerto de Cruceros- Avenida Francisco la Roche - Museo Histórico Militar- Auditorio - Parque García Sanabria- Plaza de los Patos - Plaza Pedro Schwartz-

Avenida Tres de Mayo - Palmetum - Auditorio- El Corte Inglés - Intercambiador transporte
- Mercado de Nuestra Señora de África - Iglesia de la Concepción - Casa del Carnaval.

Mientras que las paradas del tren son:

- Plaza de España - Puerto de Cruceros - Intercambiador de Transporte - Auditorio - Palmetum - Mercado Nuestra Señora de África - Casa del Carnaval

Las rutas que se han diseñado, tocan estos puntos donde el bus y el tren realizan su recorrido, por lo que es posible para los turistas, subirse al bus o al tren según la parada en la que se encuentre. Mezclando así las diferentes rutas de la ciudad.

Otra ruta que se ha elaborado por la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife es la ruta histórica. Esta aparece en el conjunto de datos que pone a disposición la institución pública que gobierna la ciudad, pero actualmente no se ha puesto en marcha ningún tipo de comercialización o promoción de la misma.

5.5 Propuestas de rutas turísticas en Santa Cruz de Tenerife

5.5.1 Ruta desde Plaza de España

La primera ruta realizada está pensada para el visitante crucerista, que parte desde la terminal de cruceros y tiene que volver a ella para finalizar su trayecto y para aquellos turistas que tengan como punto de partida Plaza de España, lugar donde también se encuentra la oficina de turismo de la ciudad. Además, en la Plaza de España se encuentran las paradas del tren y del bus turístico, por lo que se considera un punto estratégico y de encuentro ideal para iniciar la ruta. Aun así, la ruta es flexible, ya que no se tiene que seguir el recorrido indicado obligatoriamente, sino que el visitante puede tener la ruta como punto de orientación para visitar los hitos que le sean de mayor interés.

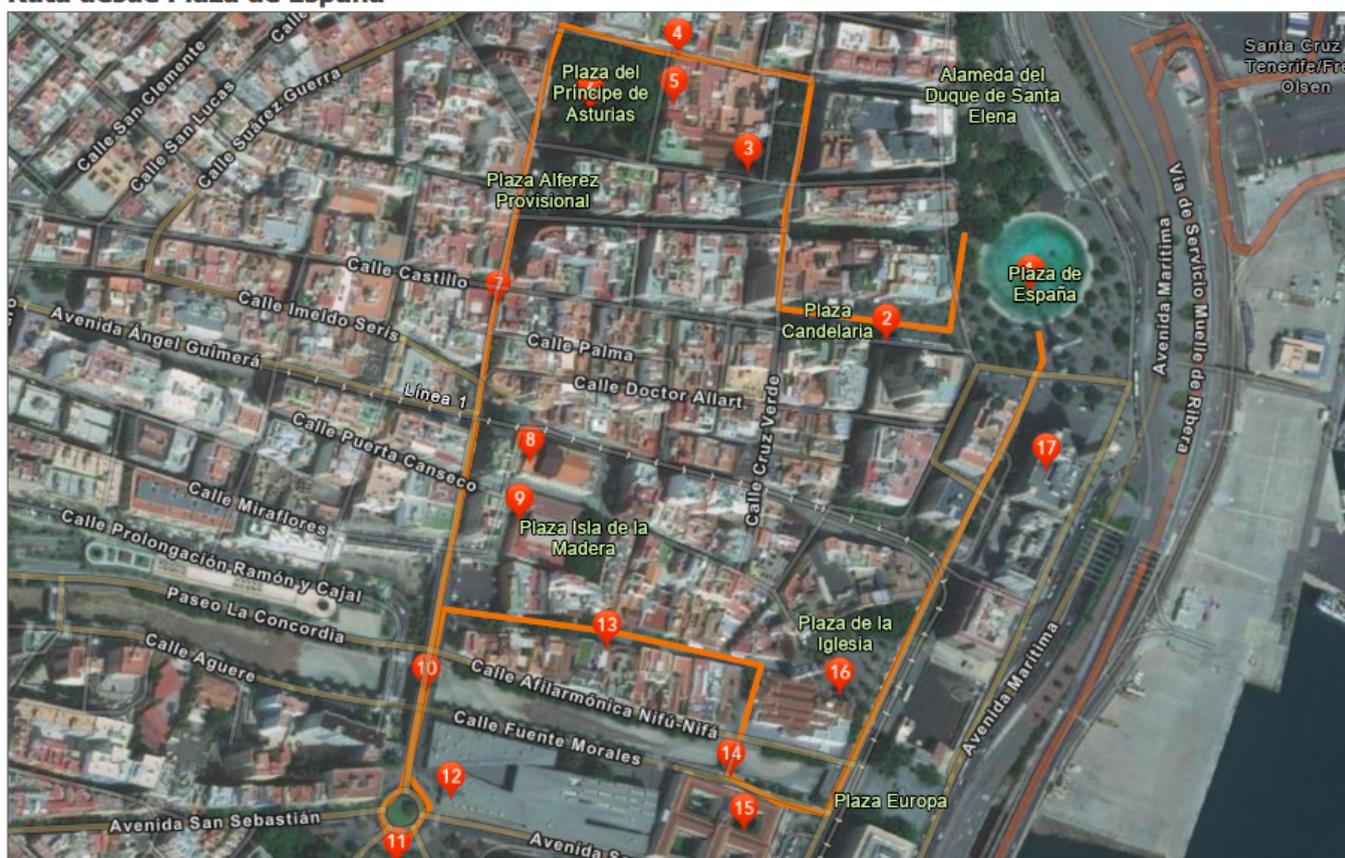
Visto que entre las principales actividades de los cruceristas en su escala en la ciudad es pasear por la ciudad y hacer compras de souvenirs o productos locales, se ha pensado esta ruta con el fin de que los turistas, recorran las calles comerciales del centro de la ciudad, visiten el mercado y la tienda de artesanía que se encuentra en el TEA (Tenerife Espacio de las Artes) y pasen por diferentes puntos de interés.

Los puntos de interés de la ruta estarán descritos a través de la aplicación Story Maps, que permiten visualizar una presentación a través de un enlace que se proporciona gracias a un código QR.

La distancia de la ruta es de 2,5 kilómetros, ideal para los visitantes que disponen de poco tiempo o que no tienen pensado pararse durante mucho tiempo en la ciudad. Incluye las siguientes paradas o puntos de interés:

Figura 8. Mapa de la Ruta desde Plaza de España

Ruta desde Plaza de España



Fuente: elaboración propia (<https://arcg.is/1yKLq4>)

1. Plaza de España (parada del bus y del tren turístico)
2. Plaza de la Candelaria
3. Iglesia de San Francisco de Asís
4. Edificio del círculo de la Amistad XII de enero
5. Museo de Bellas Artes
6. Plaza del Príncipe de Asturias

7. Calle Castillo
8. Teatro Guimerá
9. Centro de Arte de la Recova
10. Puente Serrador
11. Mercado de Nuestra Señora de África (parada del bus y del tren turístico)
12. Tenerife Espacio de las Artes, TEA
13. Calle la Noria
14. Puente el Cabo
15. Museo de naturaleza y el hombre, MUNA
16. Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción y Plaza de la Iglesia (parada del bus y del tren turístico)
17. Palacio Insular

En el Anexo I, se muestran las fichas de ejemplo de los lugares de interés de esta ruta donde se encuentra la información de cada punto. Esta información estará recogida en el Story Maps, con el fin de que esté disponible a la hora de consultar los datos de los lugares de interés mientras se recorre el camino que indica el itinerario.

5.5.2 Ruta desde el intercambiador de transporte (Estación de autobuses)

La segunda ruta se ha pensado para los turistas que visitan la ciudad que provienen de otro punto de la isla. Por este motivo se empieza y se termina el itinerario desde la estación de autobuses de Santa Cruz. Además que para los turistas que llegan a la ciudad a través del bus o del tranvía, si por ejemplo parten de San Cristóbal de La Laguna, puede ser útil también para los turistas que llegan a la ciudad en coche, ya que el intercambiador dispone de un parking de unas 1.421 plazas.

La ruta se representa en este mapa, su longitud es de 4,19 kilómetros y es una ruta circular que empieza y termina en el intercambiador de transportes de la ciudad. A diferencia de la primera ruta presentada, se recorre más distancia, pero se mantiene la misma flexibilidad. Esto debido a que los visitantes, decidirán que puntos visitar o que recorrido llevar a cabo, según los intereses o el tiempo que tengan a disposición.

En esta ruta se recorren 21 puntos de interés. Algunos de ellos son hitos que se observan al recorrer la ruta y otros, pueden considerarse con paradas en el caso de que el visitante opte por

detenerse. Los lugares de interés que por sus características se pueden considerar como paradas son:

- Plaza de España
- Plaza de la Candelaria
- Museo Municipal de Bellas Artes
- Plaza del Príncipe
- Parque García Sanabria
- Calle Castillo
- TEA, Tenerife Espacio de las Artes
- Mercado de Nuestra Señora de África
- Zona Comercial Avenida 3 de mayo

Figura 8. Mapa de la Ruta desde el Intercambiador de Transportes



Fuente: elaboración propia (<https://arcg.is/1yKLq4>)

1. Intercambiador de transporte (Parada del bus y del tren turístico)
2. Cuartel de San Carlos
3. Ermita de San Telmo
4. Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción y la Plaza de la Iglesia (parada del bus y del tren turístico)
5. Palacio Insular
6. Plaza de España
7. Plaza de la Candelaria
8. Iglesia de San Francisco de Asís
9. Museo Municipal de Bellas Artes
10. Plaza del Príncipe
11. Iglesia del Pilar
12. Parque García Sanabria
13. Plaza de los Patos
14. Capitanía General de Canarias
15. Plaza Weyler
16. Calle Castillo
17. Plaza de Santo Domingo
18. Puente General Serrador
19. TEA, Tenerife Espacio de las Artes
20. Mercado de Nuestra Señora de África
21. Zona Comercial Avenida 3 de Mayo

5.5.3 Presentación de las rutas a través de la aplicación Story Maps

A través de la herramienta de Arcgis Online, Story Maps, se ha creado una plataforma web donde poder consultar las rutas a través de cualquier dispositivo digital. Para ellos se ha creado un enlace, que se ha facilitado también en código QR (*Quick Response code* en inglés), con el fin de que resulte más cómodo a los usuarios que quieran acceder a las rutas llegar a la web donde se presentan.

Los códigos QR son una evolución del código de barras. Son módulos que sirven para almacenar información en una matriz de puntos que se lee a través de un lector especie. Este se encuentra actualmente en todos los dispositivos móviles y su función es llevar de forma inmediata a una

aplicación en internet que puede ser tanto mapa de localización, como un correo electrónico, una página web o un perfil en una red social.

Por lo tanto se puede acceder a las rutas a través del siguiente enlace insertándolo en cualquier buscador <https://arcg.is/1yKLq4> o escaneando a través de una cámara el siguiente código QR.



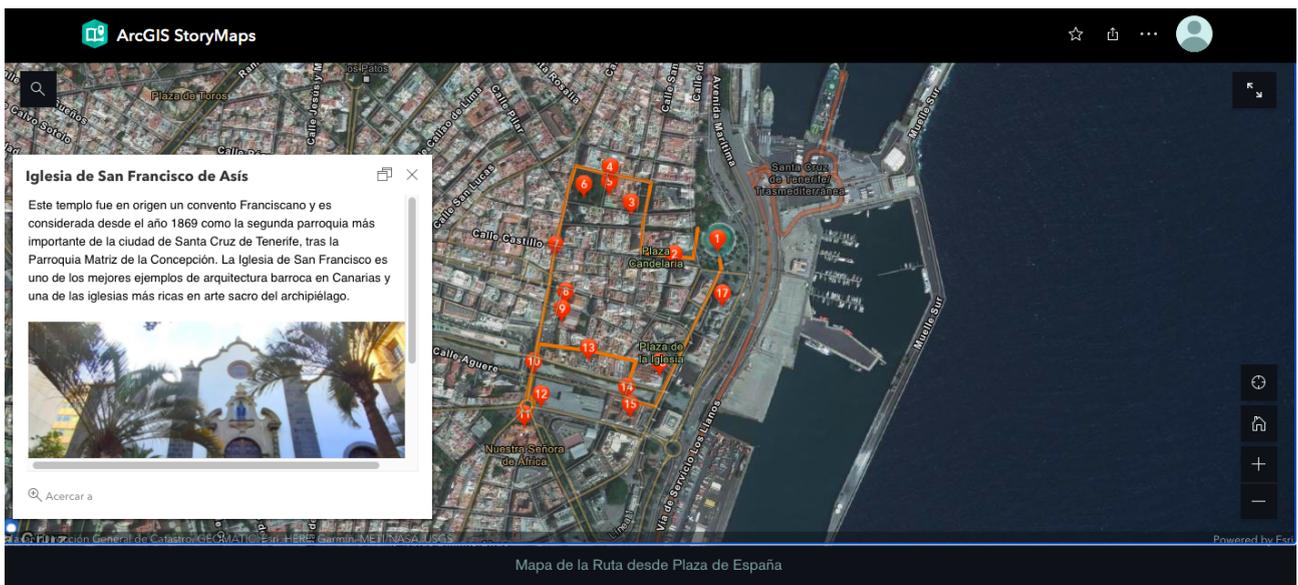
La página a la que este código QR, redirige es la web creada a través del Story Map donde se presentan las rutas. El Story Maps permite que los usuarios lleguen a los mapas y los puedan utilizar según sus necesidades.

Figura 9. Portada del Story Maps



Fuente: elaboración propia (<https://arcg.is/1yKLq4>)

Figura 10. Visualización del mapa a través del Story Maps



Fuente: elaboración propia (<https://arcg.is/1yKLq4>)

A través de la **Figura 10**, se muestra como la herramienta del Story Maps, permite, además de señalar la ruta en un mapa dinámico, añadir las descripciones y las imágenes de cada punto de interés, con el fin de que el usuario que la utilice tenga una experiencia completa a la hora de consultar o realizar el itinerario.

6.CONCLUSIONES

El turismo es parte integrante en la vida de los habitantes de las islas Canarias. Su puesta en marcha, en sus inicios casi involuntaria, ha contribuido al desarrollo económico y social de las islas. Por lo que también, la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, es en parte dependiente de este sector económico tan peculiar.

El área de la ciudad, era en la época de los guanches, un territorio inhabitado, que poco a poco fue ganando importancia. Desde campamento real, paso a ser un pueblo pesquero, para luego convertirse en el siglo XIX, el puerto más importante de la isla. Durante el siglo XX y XXI, se sigue modernizando, mezclando elementos tradicionales y futuristas, que crean un equilibrio entre el pasado y el presente de la ciudad.

Consta con una división administrativa elaborada, que se ha ido expandiendo en los últimos años, debido al aumento de la población. Su orografía, que presenta variedad de barrancos y de territorios complicados, alberga también una Reserva de la biosfera, el Parque Rural de Anaga. Este parque no solo es parte de la naturaleza de la isla, sino un recurso turístico natural precioso para la capital, ya como paisaje que se puede observar desde los principales puntos turísticos, como incentivo directo a visitar el municipio.

Aunque es una ciudad con historia, recursos culturales y unas temperaturas suaves que invitan a ser recorrida a pie, no existe una gran variedad de propuestas que incentiven a estas actividades. Por esta razón, este trabajo se ha centrado en complementar la oferta turística de la ciudad, a través de la creación de rutas, con el fin de valorizar los diferentes aspectos de la ciudad.

Se cumplió, por lo tanto, el objetivo general de complementar la oferta turística de la ciudad a través de la creación de unas rutas que ayudaran a valorizar el conjunto urbano e histórico de la misma. Y se alcanzaron con éxito los dos objetivos estratégicos propuestos, la creación de dos rutas y la difusión de las mismas a través de una herramienta digital como el Story Maps.

Para el desarrollo del trabajo, la categorizaron de los diferentes puntos de interés y la elaboración de un perfil del turista que visita la ciudad, han sido clave. Se han catalogado más de sesenta puntos de interés turísticos, extraídos de las diferentes páginas web dedicadas a la promoción de la isla y de la ciudad, de las rutas o itinerarios ya elaborados por las entidades locales y del trabajo de campo realizado al recorrer los puntos estratégicos de la ciudad.

La elaboración perfil del turista, a pesar de las complicaciones encontradas por la falta de información que existe, ya que hasta el momento no existe una base de datos sobre las personas que visitan específicamente la ciudad a nivel turístico, ha sido de gran utilidad para el desarrollo de las rutas. Se concluye a través de los datos analizados, que durante el 2019 y el 2020, los turistas con un mayor porcentaje de estancia eran los españoles.

Es destacable el hecho que en el municipio de Santa Cruz de Tenerife, aproximadamente el 70 % de los viajeros entrados en los establecimientos alojativos son más jóvenes respecto a los entrados en los otros municipios con alta capacidad alojativa de la isla. Lo que indica que, pueden tener menos inconvenientes respecto a las personas de una edad más avanzada, en realizar rutas a pie y en utilizar los dispositivos móviles para buscar información en la web.

Por otro lado, otra aportación clave para el turismo de Santa Cruz de Tenerife, es la relacionada con los cruceros. Al ser la ciudad una parada de diferentes cruceros, recibe cada año una gran variedad de excursionistas, los cuales principal actividad durante su estancia es la de visitar la ciudad. Actualmente, existe la necesidad de un estudio más reciente sobre el comportamiento de este perfil de turista, pero a través de los datos extraídos desde el último informe realizado, se ha concluido que más de la mitad de ellos se mueve caminando por la ciudad y que realizan compras, sobre de productos locales y artesanales.

Los sistemas de información geográfica, también han sido clave para llevar a cabo el proyecto. Gracias a estos se ha podido, ordenar, catalogar y ubicar los diferentes puntos de interés, además de poder representarlos a través de mapas.

Los mapas son una herramienta clave en la experiencia turística, ya que permiten conocer e orientarse en territorios desconocidos. Una buena planificación de un destino turístico, tiene que tener en cuenta el hecho de poner a disposición de los visitantes servicios que ayuden al turista a descubrir la zona y a la vez promocionen y den a conocer las particularidades del lugar. Por esta razón, en este proyecto se ha utilizado una aplicación, como el Story Maps, una herramienta ideal para la difusión turística. Esta permite el acceso a los mapas, a través de una web, desde cualquier dispositivo.

La digitalización es una tendencia que ya protagoniza muchos sectores, y en particular en el turismo se está desarrollando cada vez con más rapidez. Por esta razón, cada destino debe de

actualizarse y ofrecer a los visitantes experiencias que se adapten a las tendencias del mercado. La creación de rutas, comercializadas a través de la web, es por lo tanto una iniciativa que todos los destinos turísticos deberán de considerar si quieren mantenerse competitivos. La ciudad de Santa Cruz de Tenerife, al ser la capital de un destino turístico líder a nivel internacional, necesita por lo tanto, servicios que combine los recursos turísticos que ofrece el territorio con las más modernas tecnologías, para ofrecer servicios de calidad los viajeros que visitan la ciudad.

Se podrán producir futuras líneas de investigación que estén relacionadas con este trabajo, donde se profile con más detalle las características de los turistas que visitan la ciudad y que tipo de recursos promocionar para que el servicio resulte más efectivo. Todo con el objetivo de mejorar los servicios turísticos que ofrece la ciudad, para que la experiencia turística traiga beneficios tanto a los viajeros como a la economía local.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, J. M. L. (2020, 29 febrero). Los puentes del Barranco Santos. eldia.es. Obtenido de: <https://www.eldia.es/santa-cruz-de-tenerife/2020/02/29/puentes-barranco-santos-22454802.html>
- Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. (15 de julio 2021). Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife: Distritos de la Ciudad. Obtenido de: https://www.santacruzdetenerife.es/web/distritos-de-la-ciudad/distritos-de-la-ciudad?tx_sco calizaciones_listasimploc%5Baction%5D=show&tx_sco calizaciones_listasimploc%5Bcontroller%5D=Localizacion&tx_sco calizaciones_listasimploc%5Blocalizacion%5D=65&cHash
- Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife (6 de septiembre 2021). El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. Obtenido de: <https://web.archive.org/web/20071109151213/http://www.sctfe.es/index.php?id=8>
- Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife (25 de julio 2021). Servicios municipales. Patrimonio histórico y cultural. Obtenido de: <https://www.santacruzdetenerife.es/web/servicios-municipales/patrimonio-historico-y-cultural/rutas>
- Ayuntamiento de San Cruz de Tenerife (2019). Santa Cruz de Tenerife Guía patrimonial / Heritage guide. Concejalía de Patrimonio Histórico de Santa Cruz de Tenerife
- Burrough, P. A. (1994). Accuracy and error GIS. The AGI Sourcebook for Geogrphic Information Systems 1995 (págs. 87-91). Londres: D.R y D.Rix.
- Camelo Avedoy, J. O. (2020) La pandemia de COVID-19, una visión desde la Economía The COVID-19 pandemic, a view from the Economy. Las ciencias sociales y humanidades, 3.
- Canarias, G. (2018). Exceltur.(2019). Impactur Canarias 2018. Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las Islas Canarias.
- Chávez, C. M. G. (2004). Hacia la consolidación de la ciudad burguesa: elementos configurativos de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife en el siglo XIX. Norba: Revista de arte, (24), 117-128.
- Dugour, J. D. (1875). Apuntes para la historia de Sta. Cruz de Tenerife desde su fundación hasta nuestros tiempos. J. Benitez y Compañía.
- Exceltur (2018). Estudio sobre el empleo en el sector del turismo español, Exceltur, Alianza para la excelencia turística.

- Galván Tudela, A. (1986) *Taganana, un estudio antropológico social*. Santa Cruz de Tenerife: Aula de Cultura de Tenerife
- Grafcan-Gráficas Canarias, S. A. (5 julio 2021) Gobierno Autónomo de Canarias. Obtenido de <https://www.grafcan.es>
- Guimerá Gil, Ángel Isidro (13 de enero de 2008). «La ciudad de Santa Cruz de Tenerife, capital de Canarias: 1822-1927». *El Día* (Leoncio Rodríguez S.A.). Consultado el 17 de julio de 2021.
- Herrera, L. M. G. (2003). *De cabañas a palacios. Vivienda y proceso de elitización en el Cabo-Los Llanos* (Santa Cruz de Tenerife, Canarias). *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 7.
- López-Guzmán, T. J., Sánchez Cañizares, S. M. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.
- Olaya, V. (2014). *Sistemas de Información Geográfica*.
- Trigal, L. L. (2015). *Diccionario de geografía aplicada y profesional: terminología de análisis, planificación y gestión del territorio*. León: Universidad de León.
- Turismo de Tenerife. (20 de mayo de 2021). *Webtenerife.com*. Obtenido de <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/municipios/santa-cruz-tenerife/?tab=1&tab-view-mode=cuadrícula>
- Turismo de Tenerife. (6 de septiembre de 2021). El ataque de Nelson a Tenerife. Obtenido de: <https://www.webtenerife.com/tenerife/historia/acontecimientos/el+ataque+de+nelson+a+tenerife.htm>
- QR Code.com (6 de septiembre de 2021). Sitio Oficial del QR Code. Obtenido de: <https://www.qrcode.com/en/>
- Rodríguez Darías, A. J. (2007). *Desarrollo, gestión de áreas protegidas y población local. El Parque Rural de Anaga* (Tenerife, España).
- Ruiz Gaspar, E. M. (2020). *Turismo Urbano/Cultural para cruceristas, en Santa Cruz de Tenerife*.
- Sampedro Armenta, C. (2018). *La economía colaborativa y el turismo*. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife (2019). *Memoria anual 2019 Sociedad de Desarrollo*. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.

- Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife (2020). Memoria anual 2020 Sociedad de Desarrollo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.
- Socioculturales de la COVID, I. (2020). Directrices de la OMT para una recuperación inclusiva
- Viceconsejería de Medio Ambiente (1995) La Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos. Santa Cruz de Tenerife

ANEXO I

En este Anexo se presentan las fichas de los puntos de interés que se propone visitar en la **Ruta desde Plaza de España** en el apartado 5.5.1. En estas fichas se muestran los siguientes datos:

- Nombre
- Número asignado según orden de la ruta
- Tipo y Subtipo (según el criterio de clasificación que se recoge en la Tabla 2. Puntos de Interés de Santa Cruz de Tenerife)
- Ubicación
- Coordenadas. (Latitud y Longitud)
- Descripción. En esta se añadirá el horario de apertura, en el caso de que tengan.
- Estado de conservación
- Accesibilidad. La clasificación de accesibilidad se hará según los criterios del SINPROMI: Accesible, Practicable e Inaccesible.
- Página Web
- Foto (elaboración propia)

Plaza de España	
Número	1
Tipo	Urbano
Subtipo	Construcción Exterior
Ubicación	Plaza de España 38003 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28°28'02"N 16°14'50"O
Descripción	<p>Es la plaza más grande de las islas Canarias. Se construyó en 1929 sobre el Castillo de San Cristóbal. Los restos del castillo se pueden visitar en el Centro de Interpretación que se encuentra debajo de la plaza.</p> <p>A su alrededor se encuentra La Alameda del Duque de Santa Elena construida a finales de 1787.</p> <p>En 2006 los arquitectos suizos Herzog & de Meuron remodelaron toda la zona de la plaza, creando un espacio único y particular.</p> <p>En la plaza se encuentra también el monumento a los caídos y la oficina de turismo.</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Accesible
Página Web	No
Foto	

Plaza de la Candelaria	
Número	2
Tipo	Urbano
Subtipo	Construcción exterior
Ubicación	Plaza de la Candelaria, 38002 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28°28'00,79"N 16°14'54,79"O
Descripción	<p>El origen de la plaza se remonta a principios del siglo XVI, aunque no es hasta el siglo XVIII cuando aparece como espacio público. A lo largo de su historia ha tenido varios nombres: Plaza del Castillo, Plaza Real, Plaza de la Constitución. Aunque quizás el más popular es de Plaza de La Pila, por la fuente que abastecía de agua a los habitantes de Santa Cruz y a los barcos que fondeaban en su puerto, que, además fue el primer elemento ornamental en espacio público con el que contó la ciudad. No es hasta 1956 cuando recibe su nombre actual, en homenaje a la patrona de Tenerife y de las Islas Canarias.</p> <p>En su entorno destacan algunos inmuebles de gran valor patrimonial, como el Palacio de Carta, el Casino de Tenerife o el edificio del Círculo Mercantil (hoy sede de la Cámara de Comercio) y, sin duda, el monumento del Triunfo de la Candelaria, que representa la aparición de la Virgen y la conversión de los menceyes guanches.</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Accesible
Página Web	No
Foto	

Iglesia de San Francisco de Asis	
Número	3
Tipo	Cultural
Subtipo	Religión
Ubicación	Plaza San Francisco, 13, 38002 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28°28'05"N 16°14'58"O
Descripción	<p>Este templo fue en origen un convento Franciscano y es considerada desde el año 1869 como la segunda parroquia más importante de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, tras la Parroquia Matriz de la Concepción.</p> <p>La Iglesia de San Francisco es uno de los mejores ejemplos de arquitectura barroca en Canarias y una de las iglesias más ricas en arte sacro del archipiélago.</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Practicable
Página Web	No
Foto	

Edificio del círculo de la Amistad XII de Enero	
Número	4
Tipo	Urbano
Subtipo	Edificación Histórica
Ubicación	C. Ruíz de Padrón, 12, 38002 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28°28'07,19"N 16°14'59,59"O
Descripción	<p>El edificio que alberga esta sociedad recreativa fue proyectado en 1904, por el arquitecto Mariano Estanga. Su construcción se finaliza en 1911 y constituye un ejemplo de la arquitectura del Segundo Imperio en Canarias. Presenta un estilo ecléctico y posee esculturas realizadas por Eduardo Tarquis y Teodomiro Robayna. De su primitiva fábrica solo se conserva la escalera de servicio, realizada en hierro.</p> <p>Este lugar consistía en un espacio recreativo para las clases medias de la sociedad.</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Practicable
Página Web	No
Foto	

Museo Municipal de Bellas Artes	
Número	5
Tipo	Cultural
Subtipo	Museo
Ubicación	Calle José Murphy 12
Coordenadas	28°28'06"N 16°14'59"O
Descripción	<p>El Museo Municipal de Bellas Artes de Santa Cruz de Tenerife, es un museo que pertenece al el Organismo Autónomo de Cultura del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. Su sede se encuentra en la parte trasera del inmueble que fuera el Convento de San Francisco, concretamente en la Calle José Murphy, debajo de la Plaza del Príncipe.</p> <p>Horario de martes a viernes de 10:00 h a 20:00 h. Sábado y domingo de 10 a 14h .Lunes cerrado.</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Accesible
Página Web	https://www.santacruzdetenerife.es/web/servicios-municipales/cultura/museo-municipal-de-bellas-artes
Foto	

Plaza del Príncipe	
Número	6
Tipo	Urbano
Subtipo	Construcción exterior
Ubicación	Villalba Hervás, 19, 27, 38002 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28° 28' 06" N 16° 15' 01" O
Descripción	<p>Su trazado data de 1857 y fue proyectada por Manuel de Oraá y Arcocha. Su nombre viene del por el entonces Príncipe de Asturias, Alfonso XII. Se construyó sobre el huerto del convento de San Pedro de Alcántara, en la entonces trasera de la iglesia (actualmente Iglesia de San Francisco)</p>
Estado de conservación	Buena
Accesibilidad	Practicable
Página Web	No
Foto	

Calle Castillo	
Número	7
Tipo	De Ocio
Subtipo	Compras
Ubicación	Calle del Castillo 38002/38003 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28° 28' 00,61" N 16° 14' 57,01" O (Inicio)
Descripción	<p>Esta calle peatonal constituye la principal arteria comercial de la ciudad, por lo que aquí se encuentran diferentes empresas multinacionales, además de establecimientos de comercio local. En cada extremo de la calle se encuentran dos de las principales plazas santacruceras, la de Weyler, en el extremo superior, y la de La Candelaria, en el inferior.</p> <p>Ya desde el S. XVIII, esta calle conformaba un importante eje urbano, siendo desde sus orígenes una calle comercial y dinámica, motivo por el que algunas de las familias más pudientes construyeron aquí sus viviendas. Si levantamos la mirada mientras paseamos por la calle del Castillo, podemos observar gran variedad de inmuebles que representan el devenir de la arquitectura urbana en Santa Cruz, con elementos que van desde la arquitectura tradicional del siglo XVIII, al racionalismo del siglo XX, pasando por el modernismo o el eclecticismo del siglo XIX.</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Practicable
Página Web	No
Foto	

Teatro Guimerá	
Número	8
Tipo	Cultural
Subtipo	Espacio cultural
Ubicación	Plaza Isla de la madera, 38003 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28° 27' 57,45" N 16° 15' 02,01" O
Descripción	<p>El teatro fue construido sobre el solar anteriormente ocupado por el Convento de Santo Domingo o de Nuestra Señora de la Consolación, perteneciente a la orden dominica y uno de los dos conventos existentes en la ciudad. Fue proyectado en 1849 por el arquitecto Manuel de Oraá en un estilo clasicista romántico, se inauguró en 1851, a pesar de que el proyecto no se encontraba totalmente acabado.</p> <p>El lugar en el que se localiza se ha transformado en un significativo foco neurálgico de actividad cultural en la ciudad de Santa Cruz, ya que en sus inmediaciones también se hallan el Centro de Arte La Recova y la Escuela Municipal de Arte Gráfico.</p> <p>Horario: martes a viernes 11.00h-13.00h. y 18.00-20.00h. Días de Función: 2 h. antes del comienzo del espectáculo</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Accesible
Página Web	https://www.teatroguimera.es/
Foto	

Centro de Arte de la Recova	
Número	9
Tipo	Cultural
Subtipo	Museo
Ubicación	Pl. Isla de la madera, s/n, 38003 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28° 27' 56,01" N 16° 15' 02,52" O
Descripción	<p>Este espacio cultural, ubicado en el casco histórico de Santa Cruz junto al Teatro Guimerá, se encuentra en el que fuera el antiguo mercado de la ciudad. Este inmueble es obra del arquitecto Manuel Oraá y fue construido en 1851, pero fue inaugurado como sala de exposiciones en el año 1992. La versatilidad del Centro de Arte La Recova, con un amplio patio cubierto y grandes espacios, permite que cada año se celebren más de una decena de exposiciones artísticas.</p> <p>Horarios: de martes a sábado de 11 a 13 h y de 18 a 21 h. Lunes cerrado.</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Accesible
Página Web	No
Foto	

Puente General Serrador	
Número	10
Tipo	Urbano
Subtipo	Edificación Histórica
Ubicación	Puente General Serrador 38003 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28° 27' 52,49" N 16° 15' 05,86" O
Descripción	<p>Construido por el arquitecto José Blasco Robles por encargo del Mando Económico de Canarias, en la época en la que el capitán general de Canarias era Ricardo Serrador Santés, aunque su conclusión en 1943 fue con el general Francisco García Escámez al frente del cargo.</p> <p>Ricardo Serrador murió en 1942 y el Ayuntamiento santacrucero acordó que el puente que se fabricó para unir la calle del Norte con el Mercado de Nuestra Señora de África, llevara su nombre.</p> <p>En ambas entradas del puente hay dos leones de bronce que representan las victorias del general.</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Accesible
Página Web	No
Foto	

Mercado de Nuestra Señora de África	
Número	11
Tipo	De Ocio
Subtipo	Compras
Ubicación	Av. de San Sebastián, 51, 38003 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28° 27' 47,61" N 16° 15' 06,88" O
Descripción	<p>Popularmente conocido como La Recova, de estilo arquitectónico neocolonial inaugurado a principios de 1944. En dicho edificio se ubica el mercado municipal de dicha ciudad.</p> <p>El diseño estético del mercado presenta un aire colonial neoclásico con un moderno sentido arquitectónico y urbanístico, con tres grandes patios de grandes proporciones, uno central, que se asemeja a una plaza de estilo español clásico, y dos laterales, (patio poniente y patio naciente) y una planta baja.</p> <p>El arco, el patio central y la torre de estilo mudéjar constituyen los principales recursos proyectuales del conjunto, que fue concebido en función del concepto de fortaleza, puesto de moda por el estilo californiano de "misiones".</p> <p>Horario de 6:00 a 14:00 h todos los días menos los domingos de 7:00 a 14:00 h.</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Practicable
Página Web	https://la-recova.com/
Foto	

Tenerife Espacio de las Artes, TEA	
Número	12
Tipo	Cultural
Subtipo	Museo
Ubicación	Av. de San Sebastián, 8, 38003 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28°27'51"N 16°15'05"O
Descripción	<p>Es un complejo arquitectónico de aproximadamente 20.622 metros cuadrados que alberga un museo y un centro de arte contemporáneo, el Centro de Fotografía Isla de Tenerife y la Biblioteca Municipal Central.</p> <p>Su diseño propicia la apertura hacia el exterior de sus espacios interiores, aportando luz y dinamismo a todo el conjunto y conectando el barrio antiguo de la ciudad con la zona moderna. Este espacio contiene una plaza pública, abierta y accesible a los visitantes, cuya función principal es la de conducir al público al interior del edificio. Asimismo dispone de una amplia escalera espiral que conecta tanto con el nivel superior como con el inferior. El acceso a TEA es posible desde distintas partes de la ciudad, ya que una nueva vía pública discurre diagonalmente a través del edificio conectando la parte superior del puente Serrador con la cota inferior de la orilla del barranco de Santos.</p> <p>De martes a viernes, de 12:00 a 20:00 horas. Sábados, domingos y festivos, de 10:00 a 20:00 horas</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Accesible
Página Web	https://teatenerife.es/
Foto	

Calle de la Noria	
Número	13
Tipo	De Ocio
Subtipo	Nocturno
Ubicación	Calle Antonio Domínguez Alfonso 38003 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28° 27' 52,97" N 16° 14' 57,83" O (Inicio)
Descripción	<p>La calle Antonio Domínguez Alfonso o calle La Noria alberga las casas más antiguas de la ciudad. En esta vía urbana, hoy en día peatonal, las casas de estilo tradicional canaria de una y dos plantas de altura se mantienen formando el único conjunto histórico de la ciudad.</p> <p>Se trata de una calle tradicionalmente carnavalera, que cuenta con los locales de ensayo de la mayoría de las murgas que han hecho historia en el carnaval. Entre sus numerosas sedes, la más famosa es la “Afilarmónica Ni Fu-Ni Fa”.</p> <p>Además de los locales de ensayos de los grupos carnavales en La Noria se encuentran varias tascas y restaurantes con terrazas al aire libre y patios que constituyen el punto de ocio más atractivo en los fines de semana de la capital.</p> <p>Entre los años 1998 y 2001 la calle ha pasado por una remodelación con tratamiento de fachadas, adoquinado y dotación de mobiliario urbano.</p>
Estado de conservación	Regular
Accesibilidad	Accesible
Página Web	No
Foto	

Puente de El Cabo	
Número	14
Tipo	Urbano
Subtipo	Edificación Histórica
Ubicación	Puente de El Cabo, Santa Cruz de Tenerife 38003
Coordenadas	28° 27' 50,81" N 16° 14' 57,90" O
Descripción	<p>Este puente es clave para la comunicación de Santa Cruz de Tenerife con el resto de la isla, debido a que desde el siglo XVII unió el puerto con el camino de San Sebastián. Durante el paso de las centurias, tuvo que ser reconstruido por los destrozos causados por diversos temporales. Tras los intentos de arquitectos como Manuel de Cámara, hasta que comenzó su construcción Antonio Pintor, junto a la importación de los materiales de fundición, no logró una sustentación correcta. En el año 2015, el puente actual fue abierto al tránsito.</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Accesible
Página Web	No
Foto	

Museo de naturaleza y arqueología, MUNA/ Antiguo Hospital Civil	
Número	15
Tipo	Cultural
Subtipo	Museo
Ubicación	C/ Fuente Morales, s/n 38003 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28°27'50"N 16°14'58"O
Descripción	<p>Este museo se encuentra en un edificio emblemático de la ciudad, el Antiguo Hospital Civil de Nuestra Señora de los Desamparados, que data del año 1745 y que fue remodelado a finales del siglo XIX.</p> <p>En su interior es un museo moderno, con la misión de transmitir conocimiento del importante patrimonio arqueológico y natural de Canarias y de la región macaronésica. Se halla provisto del certificado de accesibilidad universal y sus contenidos científicos se exponen bajo los cánones de museografía y museística.</p> <p>Horario: lunes a sábado de 9:00 a 19:00 h. Los domingos y festivos abre de 10:00 a 17:00 h.</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Accesible
Página Web	https://www.museosdetenerife.org/muna-museo-de-naturaleza-y-arqueologia/
Foto	

Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción y Plaza de la Iglesia

Número	16
Tipo	Cultural / Urbano
Subtipo	Religión / Construcción Exterior
Ubicación	Plaza de la Iglesia, 2, 38003 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28° 27' 52,21" N 16° 14' 57,24" O 28° 27' 53,05" N 16° 14' 54,70" O
Descripción	<p>En el año de 1500 se inició la construcción de una iglesia dedicada a la Santa Cruz, fundada por el padre Juan Guerra. El templo, que recibió en 1638 el nombre de Nuestra Señora de la Concepción, fue arrasado por un incendio en 1652 y reedificado en 1653; la torre actual se levantó en 1786. La estructura actual pertenece pues a los s. XVII y XVIII, consta de cinco naves, con planta de cruz latina y estructura arquitectónica toscana, con el sello de la estética colonial canaria.</p> <p>Este templo guarda un patrimonio artístico muy importante. Sus elementos más antiguos son la pequeña imagen gótica de la Virgen de Consolación, a quien el conquistador Fernández de Lugo erigió una ermita en 1496, y la Cruz de la Conquista, bajada a tierra por el citado militar en el momento de su desembarco, en el año 1494.</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Accesible
Página Web	No
Foto	

Palacio Insular	
Número	17
Tipo	Urbano
Subtipo	Edificación Histórica
Ubicación	Plaza de España, s/n, 38003 Santa Cruz de Tenerife
Coordenadas	28°27'57"N 16°14'50"O
Descripción	<p>El palacio insular es la sede del Cabildo de Tenerife. Una construcción monumental, emblema de la ciudad y de toda la isla. Construido entre 1935 y 1940, es obra del arquitecto tinerfeño José Enrique Marrero Regalado.</p>
Estado de conservación	Bueno
Accesibilidad	Accesible
Página Web	No
Foto	