

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS: UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DIDÁCTICA Y TIC

Autor: Marta Santana Martín
Tutor: José Luis Sánchez de la Rosa

Septiembre 2021

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

La razón de ser de cualquier idioma es la comunicación y, por ende, el objetivo principal de cualquier profesor/a de inglés es desarrollar en sus alumnos la Competencia Comunicativa. Un recurso, aún no muy extendido en la práctica educativa, que nos permite cultivar esta competencia es el *podcast*. Con el objetivo de aunar estas dos variables, competencia comunicativa en inglés y el *podcast* como recurso educativo tic, se ha creado esta propuesta de innovación didáctica. Ésta está dirigida a último ciclo de Educación Primaria en Andalucía y tiene por objetivo mejorar las cuatro destrezas clave, aumentar la motivación del alumnado, mejorar su competencia digital, fomentar el aprendizaje autónomo y disminuir la ansiedad ante la producción oral.

ABSTRACT

The entire purpose of any language is to allow communication. Therefore, the main aim of any English teacher is to develop their students' Communicative Competence. A not quite explored yet teaching resource is the *podcast*, which allows us to build on the aforementioned competence. With the objective of combining these two variables: English Communicative Competence and the *podcast* as an ict teaching resource, this didactic proposal has been created. It has been designed to be carried out in the fifth and sixth year of Primary Education, in Andalusia and its main aims are to work on the four key skills, to improve students' digital competence, to foster autonomous learning and to decrease anxiety related to oral production.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	4
MARCO TEÓRICO	7
Introducción al Podcast	7
¿Qué es?	7
Podcasting educativo	8
Podcasting en el aula de lengua extranjera	11
La didáctica del podcast	12
Metodologías	15
El Método Comunicativo	15
El Aprendizaje basado en tareas	19
Gamificación	21
PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	23
DISEÑO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DIDÁCTICA	24
PROPUESTA DE INNOVACIÓN DIDÁCTICA	28
Contexto	28
Objetivos	29
Metodología	31
Cronograma	32
Actividades	33
Evaluación	40
CONCLUSIÓN	42
BIBLIOGRAFÍA	44
ANEXOS	49
Anexo 1. Insignias y tabla de clasificación como elementos de gamificación.	49
Anexo 2. Diapositivas pre-listening	50
Anexo 3. Informe post-listening	51
Anexo 4. Kahoot de ideas previas	52
Anexo 5. Línea temporal de la vida del Príncipe Felipe de Edimburgo	53
Anexo 6. Plantilla Instagram	54
Anexo 7. Baamboozle: juego de ideas previas	55
Anexo 8. Diapositivas trabajos	55
Anexo 9. Lista de los trabajos	56
Anexo 10. Ficha del detective	57
Anexo 11. Guión de trabajo para el podcast	58
Anexo 12. Instrumentos de evaluación: rúbricas y diana de coevaluación.	59

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta de innovación didáctica se ha planteado para ser llevada a cabo en un contexto académico escolar de Educación Primaria en la región de Andalucía, específicamente planteado para el 6º curso de dicha etapa educativa, aunque fácilmente adaptable al primer ciclo de Educación Secundaria. No he podido llevarla a cabo en el aula por no estar impartiendo docencia en el momento de la realización del TFM, pero mi intención es implementarla la próxima vez que imparta clases de inglés.

El objetivo general de este Trabajo de Fin de Máster es el de mejorar la competencia comunicativa del alumnado de Educación Primaria en la asignatura de inglés a través de las metodologías de enseñanza-aprendizaje más aceptadas para trabajar en ella y el uso de la herramienta tecnológica del *podcast* educativo. Esto, a su vez, conlleva el desarrollo de unos objetivos específicos a tener en cuenta:

- Trabajar las cuatro destrezas clave en el idioma inglés (Listening, speaking, writing, reading)
- Aumentar la motivación hacia el aprendizaje del inglés
- Mejorar la Competencia Digital
- Fomentar el aprendizaje autónomo
- Disminuir la ansiedad ante la producción oral en inglés

Con todo ello, se presenta una propuesta de innovación didáctica dirigida a alumnado andaluz de 6º de Educación Primaria con una serie de actividades que incluyen la utilización del *podcast* como principal herramienta TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación) para desarrollar su competencia comunicativa en inglés.

Para conseguir esto, se detallarán aspectos cruciales del proceso de planificación y diseño de una propuesta didáctica, como son: los objetivos que se persiguen, la metodología que se usará, las actividades de enseñanza y aprendizaje, la evaluación de las mismas y un posible cronograma de actividades.

Este trabajo de innovación culminará con una conclusión en la que se hará mención a las fortalezas de la propuesta, así como los posibles problemas que pueden surgir al implementarla. Esta tarea se realiza con una intención preventiva ante eventuales obstáculos, aunque también con motivo de ofrecer una contextualización lo más realista posible.

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

La justificación de este trabajo surge desde varios puntos de partida. Uno de ellos, y quizá la primera y primordial razón, es la significativa aportación que supone para la comunidad educativa. Por una parte, los profesores podrán incorporar en su práctica docente una herramienta tecnológica con grandes beneficios para la competencia comunicativa de su alumnado; por otro lado, los alumnos, motivo de ser del mundo educativo, se beneficiarán de recibir una educación de calidad.

La segunda razón responde a una de las mayores problemáticas de enseñanza en el Área de Lengua Extranjera: el desarrollo de la competencia comunicativa. Ésta es el eje sobre el que toda la asignatura debe girar, y así lo establece la Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía (Orden de 15 de enero de 2021, de aquí en adelante), que explícitamente aclara que “En la adquisición de una lengua, la comunicación debe ser el referente fundamental en el que se centren los procesos de aprendizaje, favoreciendo el desarrollo de la competencia comunicativa”.

Sin embargo, existe una amplia bibliografía centrada en diferentes metodologías, actividades, planes y proyectos que ayudan a mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes españoles y andaluces debido a la preocupación en torno a ello. Sin ir más lejos, Fernández Molero, (2019), un inspector educativo en Andalucía, escribía un artículo abriendo este debate en la comunidad educativa y aportando propuestas concretas para abordar la problemática, siendo una de ellas la inclusión de las TIC.

La inclusión las TIC en educación continúa siendo evaluada actualmente, pero si hay algo que sabemos es que resulta un importante factor de motivación para el alumnado, y que también contribuye a una mejora de la participación, la implicación, la comunicación, el trabajo de investigación y los resultados académicos (Conde Vélez et al, 2015).

Con ánimo de centrarnos en el ámbito de inglés como L.E, una de las mayores razones por las que las TIC resultan de gran importancia es la facilidad de acceso a una casi infinita red de recursos de todos los tipos (CLIL, gramaticales, de vocabulario, preparación de exámenes, etc); siendo los de mayor relevancia, sin lugar a duda, los materiales auténticos.

Los materiales auténticos, son aquellos creados originalmente en lengua inglesa y que están dirigidos a los hablantes de dicha lengua, sin ninguna intencionalidad educativa. Este tipo de recurso educativo es de vital importancia en las aulas de L2, pues ha demostrado

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

mejorar la competencia comunicativa gracias al *input* recibido, ya que modela la pronunciación y mejora la comprensión, además de ampliar el repertorio lingüístico (tanto en términos de gramática como de léxico).

Este es, justamente, el caso de los podcast, herramienta en torno a la que girará esta propuesta de innovación. Gracias a la incorporación del mismo al aula a través del uso de metodologías cuya efectividad en la mejora del rendimiento en la enseñanza del Inglés se ha comprobado (García Martín, 2019), se pretende contribuir a una mejora de la competencia comunicativa del alumnado.

MARCO TEÓRICO

Introducción al Podcast

¿Qué es?

De acuerdo con el Oxford English Dictionary, un *podcast* es un archivo digital de voz, música, material de transmisión, etc., que está disponible en internet para descargarlo a un ordenador o un dispositivo reproductor multimedia portátil; una serie de dichos archivos, cuyas entregas pueden ser recibidas por los suscriptores automáticamente. Además de ello, el término *podcast* puede referirse a la emisión, y no solamente al archivo.

Su nombre proviene de la unión de las palabras *iPod* y *broadcast*, aunque desde sus inicios los *podcast* podían ser escuchados en diferentes dispositivos diferentes al de Apple. La diferencia de los *podcast* con la radio tradicional que todos conocemos es que la serie de programas puede ser descargada y escuchada cuando y donde convenga al oyente. Asimismo, los episodios giran en torno a una temática y puede elegirse cuál reproducir.

El aspecto social de la web 2.0 es el de facilitar la interacción entre personas con intereses o gustos similares por lo que no hay restricciones a la temática de los mismos. Lo que significa que podemos encontrar *podcast* de lo más variado: música, humor, charlas, educación, formación, historia, noticias, deportes, salud, tecnología, arte, juegos, familia, etc. Aunque también podría hablarse de una clasificación en torno a los espectadores a los que se dirigen: familias, adultos, jóvenes, infantes, etc. (Melgarejo Moreno y Rodríguez Rosell (2015).

En la actualidad el uso de los *podcast* está muy extendido y los podemos encontrar en grandes plataformas globalmente reconocidas como *Spotify*, *iVoox*, *iTunes* o *SoundCloud*. Sin embargo, no fue hasta el 2000 cuando Dave Winer comenzó a hacer pruebas en un MP3 con las primeras versiones de RSS (Really Simple Syndication); y fue 2004 que Adam Curry se encargó de dar una plataforma a este fenómeno para su difusión. En 2005 Apple creó iTunes 4.9, donde los *podcast* ocupaban un importante lugar y podían descargarse e introducirse en los iPod fácilmente, lo que permitió el acercamiento de la sociedad a este invento. (Solano y Sánchez, 2010)

Hoy día, el *podcast* supone una forma de comunicación y de transmisión de conocimiento para todos los públicos y a la carta, convirtiéndose en un medio de aprendizaje

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

no formal y de fácil acceso, ya que únicamente se necesita un teléfono móvil o un ordenador personal para poder reproducirlo en cualquier lugar y momento.

Podcasting educativo

En el ámbito educativo, la radio tuvo una gran influencia en los Estados Unidos desde los años 20, y en España se incorporarían durante la Dictadura Franquista con fines de adoctrinamiento. A lo largo de las décadas fueron surgiendo programas de radio educativos centrados en los más pequeños, aunque esto comenzó a desaparecer durante los 80 para dar paso a formatos para adultos (Melgarejo Moreno y Rodríguez Rosell, 2015). En la actualidad, el auge de internet ha permitido la popularización de los *podcast*, que de nuevo vuelven a dar cabida a todo tipo de público y, además, empieza a ocupar un lugar central en el aula con prácticas pioneras que comenzaron en 2004 en Osaka, Japón (Mochizuki, 2004) y se han extendido hasta hoy día.

Y continuando en el sector de la educación, sería conveniente añadir que el *podcast* forma parte de una corriente denominada *Mobile learning* o *m-learning*, es decir, el Aprendizaje Electrónico Móvil. En él, los dispositivos que pueden transportarse fácilmente (teléfonos móviles y tabletas, principalmente) adquieren una gran relevancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La gran ventaja del *m-learning* es que el aprendizaje puede darse en cualquier lugar y momento, aunque también juegan un papel esencial el factor motivador de la inclusión de las nuevas tecnologías en el aprendizaje y la relación que guarda con metodologías de aprendizaje innovadoras como el Enfoque por Tareas o el Flipped Classroom (Murphy et al, 2017).

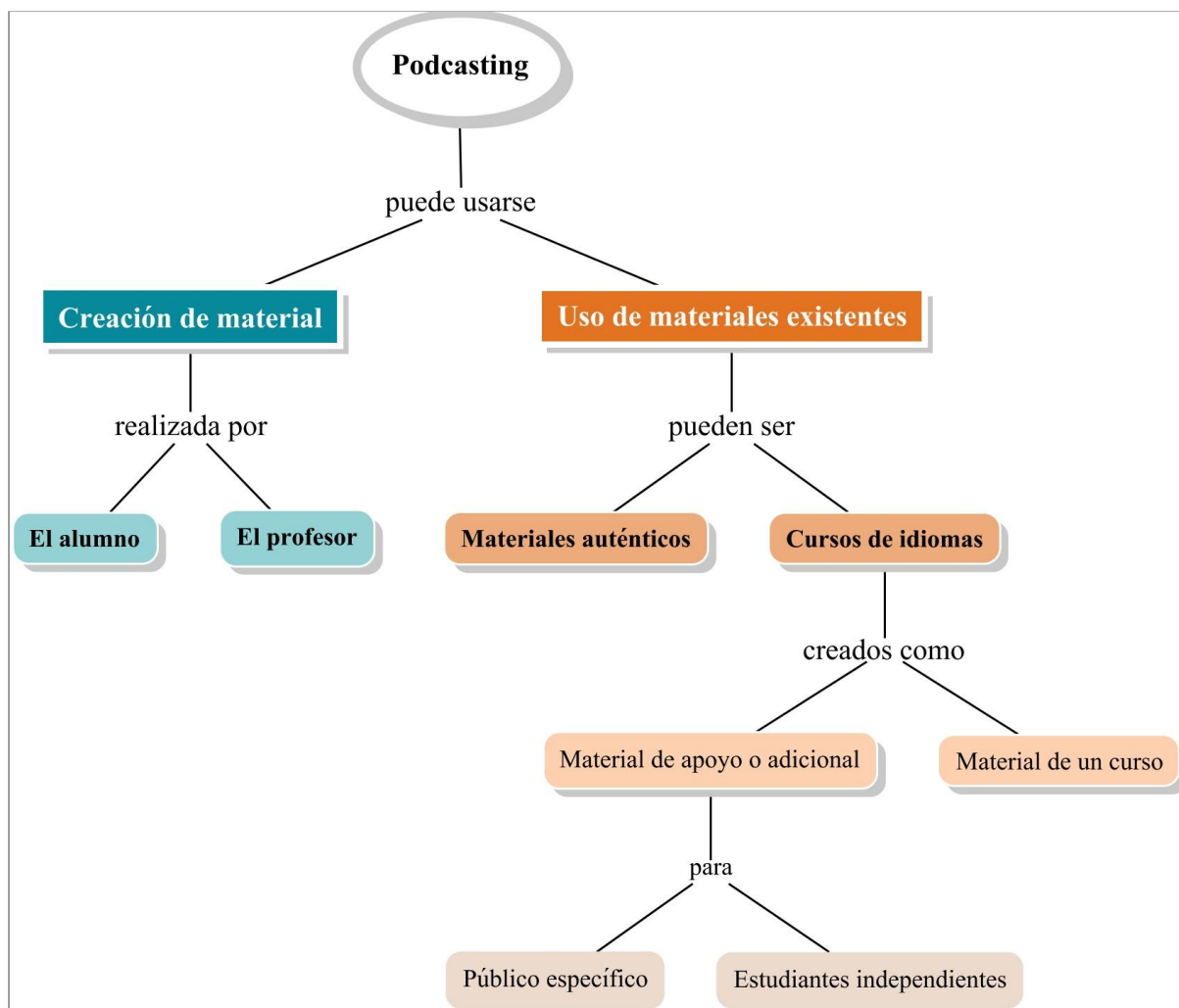
También añade Murphy, A. et al (2017) que al conectar los *podcast* con el aprendizaje de los alumnos y el *m-learning* estamos permitiendo que el aprendizaje del idioma tenga lugar también fuera de clase de una manera más informal, incluso lúdica. Los estudiantes escucharán inglés porque están interesados en la temática que hayan escogido y podrán adaptar la escucha a sus necesidades, gracias a la gran variedad de *podcast* existentes así como la posibilidad de añadir subtítulos a los *vodcast*, que no son más que *podcast* en forma de vídeo.

Anteriormente se ha mencionado la amplia diversidad de material disponible en cuanto a *podcast* se refiere. En términos educativos, para poder realizar una correcta aplicación docente, debemos hablar de dos diferentes usos educativos de los *podcast*: crearlos o usar

aquellos que tengamos disponibles. Dentro de cada uso, a su vez, se localizan diferentes variantes (Rosell-Aguilar, 2007), como puede verse en la Figura 1.

Figura 1

Tipología de podcast en educación



Nota. Adaptado de “Top of the Pods - In search of a Podcasting “Podagogy” for Language Learning” (p. 476), por F. Rosell-Aguilar, 2007, *Computer Assisted Language Learning*, 20 (5).

En este proyecto de innovación didáctica se hará empleo de ambas modalidades, creación y uso, ya que se entiende que cada una de ellas aporta grandes beneficios en lo que se refiere a las habilidades de comunicación lingüística: escuchar, leer, hablar y escribir.

Las ventajas de la incorporación del *podcast* al aula son numerosas. Anteriormente se ha mencionado la posibilidad de aprender en cualquier lugar y momento (llamada también

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

ubiquitous learning o *u-learning*), así como el importante factor motivador que supone la inclusión de las nuevas tecnologías. En esta misma línea Martín Álvarez (2014) afirma que el *podcast* resulta útil para trabajar la competencia digital, así como para acercarnos a un alumnado cuya vida en internet es tan importante como la real.

Por otra parte, Solano-Fernández y Sánchez Vera (2010) subrayan la posibilidad de diversificación de los recursos de enseñanza, así como la flexibilización del aprendizaje debido a la gran variedad de *podcast* disponibles para profundizar en determinados conocimientos. Asimismo, Samino García, Manera Bassa, Rivero Gutiérrez y Rodríguez Herraiz (2013) apuntaban que la incorporación del *podcast* al aula había supuesto una mayor autonomía del alumnado y, también, una mayor retroalimentación en las clases debido al aumento de resolución de dudas. Un menor absentismo también fue observado, así como una mayor satisfacción en la asignatura por parte de los estudiantes.

Melgarejo Moreno y Rodríguez Rosell (2015) destacan el poder imaginativo de la expresión oral, que es muy ansiado en la sociedad multipantalla en la que vivimos, así como un medio idóneo para trabajar a través de estructuras de aprendizaje colaborativas, cooperativas y participativas.

Por último, en una revisión del *podcast*, Rosell-Aguilar (2015) concluye que la mayor valía de este recurso viene de la adaptación a los intereses del alumnado, y por tanto de fomentar el aprendizaje informal fuera de las escuelas. Y añade que, al ser este un recurso a disposición de toda la población mundial, cobra toda su importancia el principio de educación pública y gratuita, al alcance de todos.

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

Podcasting en el aula de lengua extranjera

Existe un buen número de estudios que avalan la inclusión del podcast en el aula, especialmente si se trata de la clase de lengua extranjera (Hasan y Hoon, 2013). Una de las razones principales para que esto ocurra es la importancia del uso de material auténtico como *input* en el aprendizaje de un idioma. (Gilmore, 2007; Kung, 2016; Meinardi, 2009)

El material auténtico ha sido sujeto de definición y discusión durante un largo periodo de tiempo. *Authentic material* se dice que es aquel lenguaje real que ha sido producido por un hablante nativo de la L2, hablado o escrito, diseñado para comunicar un mensaje genuino (Gilmore, 2007), y difiere, sobre todo, con el lenguaje al que se exponen los estudiantes cuando usan libros de texto.

Mientras que los libros de texto suelen estar sujetos a estructuras gramaticales y vocabulario que no en muchas ocasiones se escucharían en una situación cotidiana de manera reiterada, el material auténtico, que bien podría ser un *podcast*, contiene lenguaje variado en un contexto real. El objetivo deja de ser, por tanto, el de aprender a usar una estructura para dejar paso a la comprensión y recibimiento de *input* que eventualmente se transformará en *output*, como explica la teoría del Input Comprensible de Stephen Krashen. (Bland & Krashen, 2014)

Esto también quedó demostrado en una investigación de Muñoz, C (2012), en la que los alumnos fueron expuestos a una alta cantidad de input sin ánimo de incidir en estructuras lingüísticas específicas. El resultado mostró que los alumnos expuestos al input de forma intensiva mejoraron sus resultados notablemente. Esto, además, explica que la cantidad de tiempo que se estudia la lengua extranjera en la educación formal no es suficiente, y que para lograr un nivel de Competencia en Comunicación Lingüística avanzado sería ideal que fuera del aula los estudiantes estuvieran la mayor parte del tiempo posible expuestos a input a través de, en este caso específico, *podcast*.

En definitiva, se puede decir que los *podcast* se tornan una excelente herramienta para lograr esa exposición a material auténtico que permite mejorar la comprensión de la segunda lengua (Comprensión oral o *Listening*) y, a su vez, la expresión oral (*Speaking*) través no sólo de grandes cantidades de input auténtico, sino también de patrones de pronunciación y entonación, así como a elementos culturales de la L2.

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

No obstante, la utilización del *podcast* como herramienta educativa tiene más funciones ventajosas en el aula de idiomas. Bamanger & Alhassan (2015) confirman que mejora la habilidad de escritura en la L2, Chaikovska (2020) estudió la relación positiva entre el uso del *podcast* y los mejores resultados en gramática, Tabatabaee & Rezvani (2019) aseguran que el aprendizaje de vocabulario y expresiones hechas se acrecienta a través de dicha herramienta y, además, hablan de una mejora en la actitud hacia la asignatura. Por si fuera poco, también se ha estudiado la disminución de la ansiedad al hablar (muy común entre principiantes de un idioma) y la mejora de la pronunciación a través del uso del *podcast* educativo (Hamzaoglu & Koçoğlu, 2016).

En conclusión, podemos afirmar que las posibilidades didácticas del *podcast* educativo en el aula de L.E son numerosas. A través del mismo podremos trabajar las 4 destrezas principales: comprensión escrita (*Reading*), comprensión oral (*Listening*), expresión oral (*Speaking*) y expresión escrita (*Writing*); y, a su vez, obtendremos una mejora en destrezas más específicas del aprendizaje de un segundo idioma, como son las estructuras gramaticales, el vocabulario o las frases hechas; y en destrezas globales como es la Competencia en Comunicación Lingüística, objetivo final de la enseñanza de idiomas y, por tanto, de este proyecto.

La didáctica del podcast

Para poder beneficiarnos de todas las ventajas que el *podcast* educativo puede aportar a nuestro aula de L.E no podemos olvidar que la importancia de los recursos no recae en la herramienta en sí, sino en el uso didáctico de la misma y, por tanto, en el planteamiento metodológico en el que se basa. Esto se torna especialmente crucial en el caso de los *podcast*, donde la interacción presentador oyente es prácticamente nula y, por tanto, es esencial asegurarse de que el aprendizaje no consista en la repetición y/o en el paso de conocimiento de una figura de autoridad al alumnado (Murphy et al, 2017).

En otras palabras, no se trata de la mera reproducción del *podcast*, sino de las actividades de enseñanza-aprendizaje que se propone a los estudiantes y la metodología detrás de las mismas. En este proyecto de innovación educativa nos basaremos, principalmente, en el *Communicative Approach* o Enfoque comunicativo y en el *Task-based Approach* o Aprendizaje por tareas, dado que son las consideradas más apropiadas para el contexto y edades de los estudiantes. A pesar de ello, también hay bibliografía suficiente que

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

prueba que el uso de los *podcast* junto con Flipped Learning y Blended Learning (Ting, 2014) es más que efectivo.

Además de éstos, Rosell-Aguilar (2013) se encargó de comprobar que el *podcast* educativo encaja perfectamente con diversas teorías del aprendizaje: “Previamente hemos argumentado que el uso de podcasting en el aprendizaje de idiomas es compatible con una serie de teorías de aprendizaje, incluyendo los enfoques constructivistas, el aprendizaje informal y a lo largo de la vida y las teorías de aprendizaje móvil, así como las prácticas de creación de objetos de aprendizaje, dar acceso a materiales auténticos, fragmentación, y la enseñanza just-in-time, entre otros “.

Dado que las metodologías de enseñanza-aprendizaje serán revisadas a continuación, antes de continuar sería acertado destacar algunas actividades de aprendizaje a las que se presta el *podcast*:

- Acceso al conocimiento: en lugar de acudir a un centro educativo, tenemos a total disposición esta posibilidad para escuchar desde un dispositivo móvil. Un *podcast* muy interesante en este aspecto es *But why*, ya que se dedica a responder preguntas curiosas lanzadas por niños. *Brains on*, de manera similar, responde a curiosidades pero desde el punto de vista de la ciencia.
- Cuentos e historias: para lo más pequeños, y para los que no son tanto, las historias se convierten un método de enseñanza de idiomas de gran importancia denominado TPRS (Teaching Proficiency through Reading and Storytelling), o *enseñando la competencia a través de lecturas y narración*. Un ejemplo de *podcast* sería: *Storynory* o *Little Stories for tiny people*.
- Audiolibros: una manera de acceso y acercamiento a la lectura de una manera diferente y más cercana a la generación Z. Como se mencionó anteriormente, la exposición a *input* comprensible es uno de los mayores factores de éxito en el aprendizaje de un idioma extranjero, por lo que el tener disponible este recurso es de gran relevancia. Por ejemplo: *Another World Audiobooks Podcast* o *Bad Audiobooks*.
- Canciones: los *podcast* sobre canciones son divertidos y una gran fuente de conocimiento en torno a temáticas cercanas para los estudiantes. Por ejemplo: *Popcast*, *Song of the day* o *All songs considered*.

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

- Educación emocional: existen diversos *podcast* de relajación e inteligencia emocional que nos permiten acercarnos a la lengua extranjera poniendo el foco en un elemento tan crucial en la sociedad de la inmediatez en la que vivimos. Un *podcast* sobre esto podría ser: *Be calm on Ahway Island* o *The emotion motion podcast*
- Podcast del centro educativo: esta actividad supone la implicación de la comunidad educativa al completo y, por tanto, es de esperar que los beneficios también sean mayores. Ya se han realizado proyectos como éste que han resultado todo un éxito para atraer a los estudiantes hacia las nuevas tecnologías, y también hacia la materia en sí.

En este punto, sería conveniente aclarar que todas las opciones anteriores pueden darse desde las diferentes tipologías de *podcast* explicadas con anterioridad. Es decir, pueden ser creadas por el profesor o por el alumno, podrían ser directamente reproducidas desde un sitio web o podrían haber sido creadas para un objetivo específico dentro de una comunidad educativa.

Martín Álvarez (2014) establece una clasificación de diferentes usos del *podcast* creado por estudiantes según dificultad entre las que incluye: recetas de cocina, descripción de obras de arte, palabra del día, partes meteorológicas y, en un nivel más avanzado, debates, entrevistas o comentarios de deportes.

En definitiva, existen multitud de opciones de actividades para adaptar y poner en marcha contando con el apoyo del *podcast* educativo en el aula de lengua extranjera, de las que ambos alumnos y docentes pueden sacar un alto grado de provecho y disfrute.

Metodologías

De acuerdo con David Nunan (2003), la metodología son los procedimientos y técnicas de clase, es decir, las tareas que se llevan a cabo y la manera de integrarlas y secuenciarlas. Los métodos para enseñar idiomas, e inglés específicamente, han sido muchos y variados, aunque los más conocidos son:

- Método gramática-traducción
- Método directo
- Método audiolingüe
- Método comunicativo
- Aprendizaje basado en tareas (o *Task Based Learning, TBL*)
- Respuesta física total (o *Total Physical Response, TPR*)
- Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras, AICLE (o *Content Language Integrated Learning, CLIL*)
- Sugestopedia

Debido a la naturaleza de la herramienta estrella a usar, el *podcast* educativo, al contexto de este proyecto de innovación (último ciclo de educación primaria) y al objetivo final de mejorar la Competencia en Comunicación Lingüística, se han seleccionado el Método o Enfoque Comunicativo y el Aprendizaje Basado en Tareas.

El Método Comunicativo

El Enfoque Comunicativo, también conocido por las siglas CLT (*Communicative Language Teaching*) surgió en los años 60, aunque no fue hasta los años 70 y 80 que aumentó considerablemente su popularidad y se extendió entre la comunidad educativa. Cambió el paradigma bajo el que se entendía el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua hasta entonces, muy centrado en la forma y en el lenguaje, razón por la que es considerado un *enfoque* más que un método.

Para el CLT aprender un idioma significa aprender la manera efectiva de comunicarse en el mundo real fuera del aula. Tiene en cuenta las diferentes funciones comunicativas (sugerir, pedir, anunciar, informar. etc) y pone el foco sobre la fluidez y efectividad de la comunicación, en vez de sobre la forma. El rol del alumnado adquiere un mayor protagonismo, mientras que el/la profesor/a adquiere un rol motivador y facilitador del

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

idioma. Existe mucho trabajo en grupo y cooperativo y las actividades tipo suelen estar dirigidas a la expresión oral.

Por todo lo anterior, podemos decir que el objetivo principal del CLT es mejorar la Competencia Comunicativa del alumnado. Este término fue creado por Dell Hymes (1972), ya que consideraba que la Competencia Lingüística de la que Chomsky hablaba no era suficiente para explicar el proceso de aprendizaje de un idioma. Para el primero, saber un idioma era más que conocer sus reglas lingüísticas y gramaticales, ya que consideraba que las situaciones sociales donde se establecía interacción era esencial e implicaba conocer otros aspectos de la lengua, como las funciones del lenguaje.

En el 2001, el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL) ya establece la importancia de la competencia comunicativa en el aprendizaje de un idioma y, además, la subdivide en tres competencias a su vez: la lingüística, la sociolingüística y la pragmática. Hoy día la competencia comunicativa sigue siendo de gran relevancia y así lo refleja el currículum del Área de Primera Lengua Extranjera en Orden del 15 de enero de 2021.

Con todo lo anterior podemos decir que conocemos el enfoque comunicativo, aunque si nos acercamos a su método veremos que existen unas premisas o principios básicos en los que se basa. Estos principios son (Demirezen, 2011; Larsen-Freeman, 2000):

1. Los intereses, necesidades y características del alumnado son los que determinarán el currículum y las actividades y materiales de enseñanza-aprendizaje.
2. El rol del profesor es de facilitador del idioma, por lo que es esencial un buen nivel de fluidez en la L2. También debe tutorizar el proceso de aprendizaje y conformar un importante factor motivante para el alumnado.
3. El foco está en la fluidez y no en la forma, por lo que los errores serán, hasta cierto punto, considerados una parte más del aprendizaje.
4. El docente debe dar espacio a la comunicación y, desde ahí, ir mejorando en la precisión lingüística.
5. La expresión oral será la habilidad por excelencia y debe estar integrada en clase desde el primer momento.
6. Los materiales deben ser, en la medida de lo posible, auténticos y contextualizados en situaciones cercanas a los estudiantes.

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

7. El uso apropiado de las funciones del lenguaje tienen más importancia que el uso correcto de las formas.
8. El idioma extranjero es la lengua vehicular de la clase, por lo que la lengua materna debe ser evitada.
9. El trabajo en grupo, pareja y cooperativo es esencial para propiciar la comunicación entre ellos.
10. La cohesión y la coherencia deben ser aprendidas para poder trabajar elementos del discurso completos y no segmentados.
11. Todo evento comunicativo debe tener un contexto que le aporte significado, por lo que una de las principales responsabilidades del profesor es la de propiciar situaciones comunicativas.
12. Frases hechas y expresiones informales propias de la comunicación informal son usadas.
13. Suficiente *input* debe ser facilitado para mejorar en la comprensión del idioma.
14. El vocabulario y la gramática aprendidas emanan de los contextos y situaciones en las que los estudiantes se ven envueltos.
15. Los estudiantes deben tener oportunidad de expresar sus opiniones e ideas.
16. Las actividades de aprendizaje que promueven el aprendizaje de un segundo idioma son aquellas en las que se llevan a cabo tareas significativas y/o contienen lenguaje significativo para el estudiante.
17. Actividades tipo que pueden darse en un contexto real y que requieren de espontaneidad son: juegos, simulaciones, teatros, encuestas, proyectos, diálogos o actuaciones.
18. Ser capaz de comprender la intención de otro hablante es parte de la comunicación.
19. El objetivo último es conseguir la competencia comunicativa en la L2 haciendo que el estudiante adquiera un rol activo en la clase.

Aunque toda la teoría previamente mencionada parece adaptarse bastante a lo que hoy día se intenta conseguir en todas las clases de lengua extranjera, este enfoque ha recibido también un considerable número de críticas por su aparente dificultad de llevar a cabo en el aula de la manera que propone.

Fachrurazy (2001) señala que el aprendizaje centrado en las formas lingüísticas sigue siendo necesario para obtener buenos resultados en el aprendizaje de un idioma. También señala la dificultad de evaluación para el profesorado debido a la falta de precisión de

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

objetivos de aprendizaje. Además, algunos estudiantes se mostraron reticentes a la implementación de CLT debido a la exposición que supone comunicarse en un idioma que no conocen; por su parte, algunos profesores y profesoras revelaron falta de confianza en las estrategias sugeridas, en la capacidad de sus estudiantes y en la suya propia en la L2.

Del mismo modo, Xu (2010) realizó un estudio para ver el alcance de los progresos usando el CLT en aulas de China y concluye que tanto la educación del profesorado, como el número de alumnos por aula, el sistema de exámenes y los hábitos docentes previnieron el éxito de esta metodología. En esta línea, Jabeen (2014) afirma que un cambio en el currículum es esencial para que pueda darse un cambio metodológico, así como una mejora en la formación de los maestros y maestras.

A pesar de estas dificultades, también existen un número de casos e investigaciones que avalan el enfoque comunicativo. Chen (2016) en su tesis doctoral realizó una excelente labor que tenía en cuenta todas las críticas que el CLT había recibido para después proceder a aplicarlo junto con el aprendizaje basado en tareas (TBL). Los resultados obtenidos fueron más que satisfactorios, mejorando la fluidez, motivación y actitud de los estudiantes; además, los docentes cambiaron sus creencias sobre el alumnado y sobre ellos mismos hacia unas más positivas.

En otra tesis, Tikkakoski (2015) defiende la mejora de la pronunciación en situaciones comunicativas a través de la implantación de los principios del CLT. Rijnan e Irwan (2020) también confirman que la aplicación de los principios del CLT es posible, y además resulta motivadora y efectiva para los estudiantes. Talens (2017), por su parte, demuestra una gran mejoría en las diferentes habilidades tras aplicar el CLT y el TBL conjuntamente en un curso intensivo de Español como Lengua Extranjera (ELE).

Como se puede observar, el CLT ha pasado por distintas fases. En un principio fue considerado revolucionario aunque más tarde se pasó a su crítica por la dificultad de llevarlo a cabo. Hoy día, junto con el TBL, conforma uno de los principales enfoques educativos en los sistemas educativos europeos, aunque sus defensores insisten en la importancia de trabajar la gramática de manera consciente para no caer en un enfoque naturalista. Todos estos factores inhibidores y consideraciones serán tenidos en cuenta en la futura propuesta de innovación, para así poder aspirar a la obtención del mayor beneficio educativo posible.

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

El Aprendizaje basado en tareas

El hecho de que el CLT y el aprendizaje basado en tareas se den conjuntamente en varias de las investigaciones mencionadas tiene una razón, y es que este último es, de hecho, una forma de aprendizaje comunicativo. Lo cierto es que muchos autores afirman que es una variante mejorada del criticado CLT, ya que se centra en los procesos comunicativos que tienen lugar para poder llevar a cabo la realización de una tarea, ya que se realizan normalmente en parejas o grupos.

La tarea, donde se pone el foco del TBL es “una unidad de trabajo centrada en el significado implicando a los estudiantes en la comprensión, producción y la interacción con la lengua meta, y (...) son planificadas de acuerdo a una serie de objetivos, las motivaciones, las actividades, las herramientas y los roles” (Nunan, 2004). Además, existen tres tipologías de las mismas, prácticamente acordadas por todos los investigadores. Estas pueden verse en la Tabla 1.

Tabla 1

Tipología de Tareas

TIPOLOGÍA DE TAREAS	
Tareas comunicativas	Como su nombre indica, su finalidad es que los estudiantes adquieran, practiquen y mejoren su competencia comunicativa.
Tareas posibilitadoras	Para poder realizar una tarea y, por tanto, una tarea comunicativa, es necesario tener un conocimiento sobre las formas del idioma. De esto se encargan las tareas posibilitadoras, de dar el suficiente andamiaje para permitir el posterior proceso de aprendizaje.
Tareas didácticas	Durante el proceso de realización de una tarea, se necesitan habilidades como el trabajo en equipo, el control del tiempo, el aprendizaje autónomo, etc.

Nota. Adaptado de Casquero, F. (25 y 26 de junio de 2004). El enfoque por tareas en la enseñanza de lengua con fines específicos. En Benítez, P. y Romero, R (Coord.), *Simposio de Didáctica del Español para Extranjeros [Archivo de ordenador]: teoría y práctica*. Instituto Cervantes.

Este método parte de la base de que mientras se realiza una tarea usando el segundo idioma, éste puede aprenderse del mismo modo que si se estuviera centrado únicamente en las formas de la lengua. Esta definición simplista del TBL es, en realidad, más compleja, pues este método consta de tres etapas ineludibles que se pueden ver en la Tabla 2.

Tabla 2

Etapas del Aprendizaje Basado en Tareas

ETAPAS DEL APRENDIZAJE BASADO EN TAREAS	
Pre-task	Explicación de la tarea que se va a realizar y los objetivos que se deben cumplir. También debe acercarse al alumnado a los contenidos (estructuras, gramática, vocabulario...) que necesitarán para llevar a cabo la tarea. Podría resultar útil mostrar ejemplos de tareas que ya han sido hechas o bien usar modelos similares al producto final que se quiere obtener.
Task	Se lleva a cabo la tarea en parejas o equipos mientras el profesor monitorea y guía cada fase de la misma.
Post-task	Momento de ver lo que se ha aprendido prestando especial atención a las formas del idioma. Además, se le da <i>feedback</i> al alumnado sobre su tarea.

Nota. Adaptado de Harmer, J. (2007). *The Practice of English Language Teaching*. (4th Edition). Pearson Longman.

Con respecto a estas etapas, resulta crucial señalar que, aunque las fases en sí son esenciales para llevar a cabo el TBL, el momento y la forma en la que se pone el foco en las formas varía dependiendo del autor que se tenga en cuenta, pudiendo ser un proceso “top-down” (primero se explica la gramática y luego se trabaja en la tarea con ella) o “bottom-up” (acercamos al estudiante a la temática, pero sólo será después de la tarea cuando se estudien las estructuras usadas).

De cualquier modo, lo que está claro es que este modelo sigue la línea del constructivismo, perspectiva pedagógica que pone al alumnado al mando de su propio aprendizaje, ya que será él mismo a través de la autocorrección, la apropiación conocimientos y reestructuración quien elabore un aprendizaje significativo (Baralo y Estaire, 2010). En el TBL, el alumno juega un papel principal en el aula, así como las estrategias de aprendizaje que se usen, tanto de manera grupal como personal.

Esto ha sido comprobado por numerosas investigaciones favorables hacia el TBL. Rohani (2013) comprobó que ciertamente los estudiantes convirtieron sus conversaciones en más efectivas a través del uso de mejores estrategias para una comunicación más eficiente. Buitrago (2016) confirma que los estudiantes mejoraron su competencia comunicativa y Carrero Pérez (2016) también encontró una mejora significativa de la interacción oral, así como un aumento de los estudiantes en su clase de inglés al aplicar el método en cuestión.

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

Más allá de la competencia comunicativa, Suárez Ramírez y Rodríguez (2018) estudiaron un interesante cambio en las dinámicas de clase gracias a la participación activa, el trabajo en grupo y las grandes dosis de producción oral que resultaron en una mayor involucración y una mejor creencia de los estudiantes sobre ellos mismos. Asimismo, Van de guchte et al. (2015) confirmó la efectividad del TBL en la producción escrita, además de estudiar las ventajas del *recast* y el *prompting* (técnicas de feedback correctivo).

En definitiva, tanto el aprendizaje basado en tareas como el método comunicativo se convierten en el motor de este proyecto de innovación donde resulta esencial el trabajo en las cuatro habilidades lingüísticas, con el último objetivo de mejorar la Competencia en Comunicación Lingüística del alumnado de último curso de Educación Primaria. Ambos métodos permiten una perfecta adaptación al trabajo con *podcast* que se propone, con un importante factor motivacional.

Gamificación

Como explica claramente González (2014), la primera vez que se habló del término *gamificación* fue en el 2002 y, aunque desde entonces han surgido multitud de conceptos al respecto, una manera concisa de definirla sería como la incorporación de los elementos del juego en contextos de no-juego con el objetivo de motivar hacia la actividad o ejercicio en el que se han aplicado.

Como se puede imaginar, su aplicación al aula es más que efectiva, ejerciendo un gran efecto motivador en el alumnado a través de recompensas, de la satisfacción de logro o del reconocimiento del entorno social. Además, permite que el alumno pase a ser el protagonista de las clases, adquiriendo el estudiante un rol activo en su propio proceso de aprendizaje. También puede fomentar la sociabilización a través del trabajo en equipo y la comunicación entre los compañeros. Y, no menos importante es la posibilidad de *feedback* instantáneo que proporciona al profesor a través de una tabla de puntos o *leaderboard*, por ejemplo.

Sin embargo, no sólo consiste en divertirse, sino también en educar. Por este motivo es esencial tener en cuenta los diferentes elementos que componen un “juego”, para así poder adaptarlos al aula de manera lúdica y didáctica. Estos elementos, diseñados por Kevin Werbach (2015), son:

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

- Las dinámicas son los componentes más abstractos del juego. Son las emociones que sienten los jugadores, la narrativa, las relaciones entre compañeros y rivales o el sentido de progresión.
- Las mecánicas son las que permiten que la partida avance a través de retos, recompensas, retroalimentación, competición o cooperación.
- Los componentes son los diferentes elementos que encontramos en el juego: avatares, misiones, equipos, recursos virtuales, niveles, regalos, puntos o rankings.

Por otra parte, para que exista gamificación, no tiene por qué seguirse un guión concreto, sino que existen multitud de contextos y formas de aplicarla. En este sentido, González (2014) distingue entre gamificación *plugged* (en contextos virtuales, tales como Kahoot) y *unplugged* (a través de componentes físicos tales como cartas, tableros, fichas, etc).

Sin embargo, la gamificación también conlleva sus riesgos. Algunos alumnos pueden centrarse en ganar puntos o subir de puestos, olvidando así que el propósito inicial es el de aprender. Desde el punto de vista contrario, otros alumnos pueden desmotivarse al ver que no ganan puntos o no suben en los *rankings*. Como profesores, es fundamental que detectemos estas posibles actitudes para poner remedio a través de la redirección de las mecánicas de la *gamificación*.

En la propuesta didáctica que se plantea a continuación, la gamificación no es el elemento principal ni vertebrador de la misma, sino que simplemente se han añadido algunos componentes y mecánicas como factor motivador en el enfoque por tareas que se ha planteado. Estos componentes y mecánicas serán explicados posteriormente en el apartado *Diseño de la propuesta*.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Para el desarrollo del marco teórico de este Trabajo de Fin de Máster se ha realizado una fase de búsqueda de información de la que me gustaría dejar constancia.

El principal repositorio de búsqueda ha sido el “Punto Q”, el buscador de recursos de la Universidad de La Laguna, aunque también se han utilizado otras fuentes fiables tales como Dialnet, Microsoft Academic, Semantic Scholar, Google Académico o Research Gate. Además de ello, y usando también dichos buscadores, se ha procedido a la consulta de fuentes secundarias que se han considerado de relevancia.

Uno de los principales criterios de búsqueda ha sido el año de publicación, filtrando por los últimos diez años de publicación, desde el 2010 a 2020, en varias ocasiones. Sin embargo, existen algunas excepciones debido a la importancia de estos autores para la explicación de algunas afirmaciones.

En total se han realizado aproximadamente nueve búsquedas, para las que el idioma ha variado entre inglés y español. Las palabras clave que se usaron fueron elegidas por su relevancia para los objetivos de este proyecto, que pueden verse en la siguiente tabla 3.

Para la selección de artículos desde los resultados obtenidos se procedió a la lectura del resumen de los resultados, así como de parte del documento en ocasiones, para determinar la relevancia de dicha investigación a este TFM. En definitiva, de estas búsquedas se han seleccionado principalmente artículos publicados en diversas revistas académicas, aunque también encontraremos entre la bibliografía la mención una ley educativa, el MCER, un diccionario, un simposio, tres tesis doctorales y algunos libros o capítulos de ellos.

Con el objetivo de arrojar más claridad al proceso de búsqueda de información, se han aunado el buscador, las palabras clave de las diferentes búsquedas, así como los filtros usados en los diferentes buscadores y la selección final versus el número de resultados obtenidos en la tabla 3, que puede verse a continuación.

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

Tabla 3

Especificaciones de las búsquedas realizadas

BUSCADOR	PALABRAS CLAVE	FILTROS	SELECCIÓN
Punto Q	“podcast”, “elt”	-	10/26
Punto Q	“podcasting” “elt”	-	2/11
Punto Q	“communicative approach”, “elt”	Últimos diez años; “Teaching Method”	3/32
Punto Q	“teaching method” “communicative approach”	Últimos diez años	1/46
Punto Q	“teaching method”, “clt”	Últimos diez años	5
Punto Q	“communicative competence”	-	1/100
Punto Q	“tic”, “motivación”, “educación primaria”	-	1/23
Microsoft academic	“podcast”, “language learning”	-	8/41
Punto Q	“task-based learning”, “second language”	-	17/141

DISEÑO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DIDÁCTICA

La siguiente propuesta de innovación didáctica nace del proceso de elaboración del Trabajo Fin de Máster para el Máster en Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Universidad de La Laguna. Sin embargo, dado su carácter no presencial, el contexto en el que se basa este plan se localizaría en Andalucía, en un centro de Educación Primaria y, más específicamente, en último ciclo y asignatura de Lengua Extranjera Inglés.

El propósito principal del trabajo es el de mejorar la Competencia en Comunicación Lingüística del alumnado previamente mencionado. Para cumplir con esta meta, y con otros objetivos del TFM marcados en la *Introducción*, la propuesta se vale de la aplicación del *podcast* al aula para trabajar en los diferentes aspectos del aprendizaje de un idioma.

Objetivo 1: Trabajar en las cuatro destrezas

Para trabajar las cuatro destrezas clave del idioma (*Listening, Speaking, Reading y Writing*), se hace una propuesta anual de *podcast* divididos por bloques: (1) Podcast para el *Listening*, (2) Podcast para la pronunciación, (3) Podcast para el vocabulario y la gramática (4) *Speaking* para un podcast. Los tres primeros bloques son de recepción de *input*, es decir, escuchamos los *podcast* para aprender y más tarde aplicar en las tareas correspondientes. Sin embargo, el último bloque es de producción, la tarea consiste, como su nombre indica, en la creación de un *podcast* de manera grupal.

El *Listening* y el *Speaking* tienen su propio bloque de *podcast*, dada la importancia que adquieren estas destrezas en el método comunicativo y en la competencia comunicativa que queremos mejorar. Por otra parte, el *Reading* y el *Writing* se trabajarán indirectamente a través de las tareas a realizar para cada *podcast* incluido en los diferentes bloques, ya sea la escritura de un guión para la creación del *podcast* (bloque 4) o la lectura de la transcripción de un *podcast* (cualquier bloque podría incluirla).

Objetivo 2: Aumentar la motivación

A través de la incorporación de las TIC y de los *podcast* ya se están incluyendo dos grandes factores motivacionales para los alumnos, debido a su estrecha relación con las tecnologías y su desapego hacia la enseñanza tradicional. Además de ello, se incluirán componentes de gamificación tales como: insignias (*badges*) para pertenecer a diferentes grupos de progresión en dificultad y un marcador grupal (*leaderboard*). Con estos elementos,

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

fácilmente adaptables a sus intereses (por ejemplo, insignias de superhéroes o de celebridades), se pretende favorecer la motivación extrínseca de ir superando niveles y alcanzando metas, así como obtener los otros muchos beneficios de la gamificación mencionados en el marco teórico.

Objetivo 3: Mejorar la Competencia Digital

Para la creación del *podcast*, siempre que se cuenten con los recursos posteriormente detallados, pediremos al alumnado que elabore su propio archivo de audio que tendrá que ser editado por ellos eliminando aquellas partes desechables y uniendo algún tipo de introducción. Además, deberán subirlo a internet para compartirlo con sus compañeros. Todo este proceso, que será detallado y guiado por el profesor, contribuirá a la mejora del manejo de las TIC y de la Competencia Digital.

Objetivo 4: Fomentar el aprendizaje autónomo

La reproducción de los *podcast* se hará, por norma, en horario escolar, pero se animará a los estudiantes a profundizar en lo aprendido o simplemente repasar contenidos a través de la escucha en casa. También, se aprovechará la oportunidad para motivar al alumnado hacia el consumo de contenido inglés o americano en su versión original.

Objetivo 5: Disminuir la ansiedad ante la producción oral

La ansiedad es un síntoma muy común entre los hablantes de una lengua que aún no dominan. La confianza en uno mismo es un factor clave en este aspecto, pues esta ansiedad proviene normalmente del miedo al error y, por tanto, a sentirse ridiculizado ante su entorno. Este factor es esencial en el aprendizaje de un idioma, ya que afecta directamente a la motivación de continuar aprendiendo el idioma. Por este motivo, se insistirá desde el principio en la importancia del progreso y no únicamente de los resultados y se creará un clima de confianza y respeto donde no se permita la ridiculización del error. Se debe persistir en que se valorará la comunicación por encima de la precisión, ya que los idiomas se aprenden con esa finalidad: poder comunicarse con otras personas que no hablen castellano.

Para la consecución de estos objetivos, la propuesta detalla un análisis del contexto para el que se dirige, los objetivos de aprendizaje que se quieren lograr, los recursos organizativos y educativos que se pondrán en uso, las metodologías a usar y las actividades de aprendizaje que se llevarán a cabo para lograr los objetivos, así como su correspondiente evaluación.

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

Asimismo, antes de proceder con la propuesta se ha realizado un análisis también de las posibles limitaciones. En caso de aparecer un problema es importante evitar la improvisación y seguir un procedimiento preconcebido. En la Tabla 4 se pueden ver las limitaciones y soluciones que se proponen.

Tabla 4

Limitaciones de la propuesta y posibles soluciones

POSIBLE LIMITACIÓN	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
Dificultad para la comprensión del <i>podcast</i>	Proporcionar suficiente andamiaje a través de actividades de pre-listening
Acceso limitado a internet o a dispositivos electrónicos en casa	En caso de que algún alumno no disponga de dispositivo electrónico o internet, la escucha se realizará en clase.
Insuficiente conocimiento tecnológico para la elaboración del <i>podcast</i>	El proceso de elaboración será guiado y detallado por el profesor en todo momento, pudiendo acompañar en estas dificultades
Falta de confianza, fluidez o conocimientos del alumnado para la elaboración del <i>podcast</i>	Además del resultado, también se valorará el progreso y empeño del alumnado. Esta idea debe ser transmitida a los estudiantes.
Miedo a salir de la planificación tradicional, a asumir responsabilidades y al trabajo en grupo.	El trabajo en grupo debe ser planificado, contando con elementos de gestión de aula tales como un semáforo de volumen o una distribución por niveles.

PROPUESTA DE INNOVACIÓN DIDÁCTICA

El proyecto surge de la necesidad de mejorar la Competencia en Comunicación Lingüística del alumnado de Educación Primaria en la asignatura de Lengua Extranjera. Para satisfacer esta necesidad se tienen en cuenta los intereses y características del contexto al que se dirige (alumnado muy joven, nativos digitales y, en términos generales, desmotivados por la enseñanza tradicional) y se considera que el *podcast* puede ser la herramienta que de la respuesta a esta problemática.

Hoy día, el uso de las nuevas tecnologías en el aula está más que justificado. Para el alumnado resulta altamente motivante y para los profesores es una manera de acercarse a sus estudiantes a través de sus intereses y las herramientas que ellos usan a diario. Para que la incorporación al aula de herramientas TIC sea realmente efectiva y eficaz en el aprendizaje escolar, debe planificarse la secuencia didáctica: cómo se incorporará, con qué objetivo, qué papel desempeñarán los agentes educativos, cómo se evaluará, etc.

Con este objetivo en mente, comienza la parte más práctica de este trabajo. En esta propuesta se especificará el contexto para el que se ha diseñado la propuesta didáctica y también se explicarán y describirán los objetivos que se pretenden conseguir, la metodología a seguir, el tiempo en el que se puede desarrollar, las actividades específicas de aprendizaje a llevar a cabo con sus respectivos objetivos, contenidos y recursos y, por último, la evaluación de las mismas.

Contexto

Como se ha mencionado con anterioridad, esta propuesta está dirigida a estudiantes de último ciclo de Educación Primaria de cualquier centro andaluz, aunque podría ser fácilmente adaptado al primer ciclo de Educación Secundaria. El proyecto se ha creado y diseñado en Andalucía, con el propósito de ser llevado a cabo en esta misma Comunidad Autónoma. Este es un factor de gran importancia, dado que la legislación en cada región española variará, a pesar de tener que cumplir con unos criterios básicos establecidos por el Ministerio de Educación a nivel nacional.

En el nivel escolar escogido, los alumnos se encuentran entre 5º y 6º de Educación Primaria, es decir, que su edad rondará los 10 o 12 años y se encontrarán en la recta final de esta etapa educativa. El alumnado se considera preadolescente, y la intención siempre será la

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

de motivarlos hacia el aprendizaje de los idiomas extranjeros, así como hacia el uso adecuado de las nuevas tecnologías. Este proyecto supone un intenso trabajo en la habilidad comunicativa de los estudiantes, que mejorará su competencia en el idioma y les otorgará una mayor confianza en ellos mismos, cualidad muy necesaria para afrontar su nueva etapa en Educación Secundaria.

El sistema educativo establece que el nivel de inglés esperado entre el último ciclo de Educación Primaria y el primer ciclo de Educación Secundaria (desde 5º de E.P hasta 2º de E.S.O) es el nivel A2 (según el MCER), pasando por una progresión de inter-niveles hasta alcanzar el objetivo. Por esta razón, todos los materiales incluidos en esta propuesta didáctica estarán enmarcados en el nivel A2.

Dado que la propuesta está directamente relacionada con las TIC, se debe disponer de un ordenador para el profesor y unos altavoces para poder reproducir los podcast, así como de un ordenador (idealmente uno por alumno y, como mínimo, uno por grupo) para poder grabar los podcast y/o escucharlos. Si los ordenadores entre los alumnos son escasos, estos pueden ser sustituidos por tabletas o teléfonos móviles, aunque sus funciones sean algo más restrictivas con respecto al uso de determinados programas.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2020 casi un 69% de los menores de doce años tienen teléfono móvil y más de un 91% ha sido usuario de un ordenador; a los trece años, esta cifra se dispara hasta el 88% y el 93% respectivamente. Por esta razón se considera que, incluso en centros cuyo contexto sea rural o donde los recursos sean más limitados, este proyecto puede ser adaptado a todas las realidades de los centros andaluces.

Con respecto al conocimiento previo del alumnado, cada curso de Educación Primaria comienza con una revisión de los contenidos de los años anteriores. Teniendo en cuenta que esta propuesta es anual, se entiende que todo el apoyo y andamiaje necesario será proporcionado por el profesor no sólo en las sesiones en las que el *podcast* sea el protagonista, sino en términos generales.

Objetivos

Primeramente, debe aclararse la diferencia entre los objetivos del Trabajo de Fin de Máster, y los objetivos didácticos perseguidos con esta propuesta de innovación didáctica.

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

A lo largo de las páginas de este proyecto se ha expuesto en diversas ocasiones que el objetivo principal de este TFM es la mejora de la Competencia en Comunicación Lingüística del alumnado de último ciclo de Educación Primaria a través de la incorporación del *podcast* educativo al aula. Para que esto ocurra, otros objetivos más específicos deben cumplirse. Éstos fueron delineados en la introducción de este trabajo y respondidos en el Diseño de la Propuesta.

Por otra parte, los objetivos didácticos deben establecerse de acuerdo a los Objetivos del Área de Lengua Extranjera para la etapa de Educación Primaria establecidos por la Orden de 15 de enero de 2021, que son:

O.LE.1 Escuchar y comprender mensajes en interacciones verbales variadas, utilizando las informaciones transmitidas para llevar a cabo tareas concretas diversas y relacionadas con su experiencia

O.LE.2 Expresarse e interactuar en situaciones sencillas y habituales, utilizando procedimientos verbales y no verbales y atendiendo a las reglas propias del intercambio comunicativo para responder con autonomía suficiente y de forma adecuada, respetuosa y de cooperación y correcta en situaciones de la vida cotidiana.

O.LE.3 Escribir textos con fines variados sobre temas tratados previamente en el aula y con ayuda de modelos.

O.LE.4 Leer de forma comprensiva textos diversos, relacionados con sus experiencias e intereses, para extraer información general y específica con una finalidad previa.

O.LE.5 Aprender a utilizar con progresiva autonomía todos los medios a su alcance, incluidas las nuevas tecnologías, para obtener información y para comunicarse en la lengua extranjera.

O.LE.6 Utilizar eficazmente los conocimientos, experiencias y estrategias de comunicación adquiridos en otras lenguas para una adquisición más rápida, eficaz y autónoma de la lengua extranjera.

O.LE.7 Valorar la lengua extranjera y las lenguas en general como medio de comunicación entre personas de distintas procedencias y culturas desarrollando una actitud positiva hacia la diversidad plurilingüe y pluricultural integrada en nuestra comunidad andaluza

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

O.LE.8 Manifestar una actitud receptiva, de confianza progresiva en la propia capacidad de aprendizaje y de uso de la lengua extranjera.

O.LE.9 Identificar aspectos fonéticos, de ritmo, acentuación y entonación, así como estructuras lingüísticas y aspectos léxicos de la lengua extranjera, usándolos como elementos básicos de la comunicación.

De manera más específica, los objetivos que se persiguen con esta propuesta de innovación didáctica son:

- Trabajar la competencia comunicativa a través de tareas de producción oral
- Trabajar las cuatro destrezas de manera integrada a través de los bloques de *podcast*
- Mejorar la competencia digital de los estudiantes a través de la creación propia de un *podcast*
- Fomentar entre los estudiantes el uso de herramientas como el *podcast* para acceder a material auténtico
- Acercar al alumnado a elementos, expresiones y valores de la cultura inglesa, usando los *podcast* como principal recursos

Metodología

Teniendo en cuenta los apartados tratados en el anterior marco teórico, la metodología de esta propuesta de innovación tiene tres focos principales: el método comunicativo, el aprendizaje basado en tareas y la gamificación.

El método comunicativo es el principal hilo conductor en cada una de las tareas que se proponen en esta propuesta, ya que el objetivo es mejorar la competencia comunicativa a través de un enfoque en la comprensión y expresión oral. Esto se ve claramente favorecido por el uso de *podcast*, una herramienta excelente para propiciar situaciones comunicativas reales y contextualizadas. El profesor se centrará en que la comunicación sea efectiva, más que correcta, poniendo al alumno en el centro de las tareas a realizar.

El enfoque por tareas se cumple especialmente en el bloque de *Speaking para un podcast*, donde los alumnos tendrán que cumplir con un guión de subtareas para conseguir llegar a su meta final: crear un *podcast*. Sin embargo, en el resto de las sesiones, que son ejemplo de cada bloque, se podrá ver cómo los alumnos tienen una tarea final que cumplir a lo largo de cada clase, para la que la realización de las tareas previas resultan esenciales. Este

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

enfoque didáctico resulta especialmente motivador para los alumnos por no centrarse en los contenidos de manera directa, sino en los proyectos que conforman las tareas.

Asimismo, aunque no se vaya a gamificar la propuesta en sí, se añadirán algunos elementos de esta metodología, tales como las insignias y la leaderboard, que pueden verse en el Anexo 1. Además de esto, también se puede apreciar un enfoque lúdico donde los juegos ocupan un lugar central en las diferentes actividades. Ambos se añaden principalmente como elemento motivador, pero también son herramientas que facilitan el aprendizaje y crean situaciones comunicativas (Por ejemplo, el posterior juego: “El detective ”)

Por último, ha de destacarse el importante papel que juegan las TIC en la metodología de esta propuesta. Por una parte, queda claro que el *podcast*, y especialmente la creación de uno, conlleva el implemento de las nuevas tecnologías. Pero, además de ello, también se incluirán juegos (tales como *Kahoot* o *Baamboozle*) y se mostrarán diapositivas y/o imágenes gracias a la existencia de las TIC.

En definitiva, esta propuesta implementa una metodología ecléctica , intentando llegar así a todo el alumnado de diferentes maneras y, sobre todo, con el objetivo de adaptarse a cualquier contexto.

Cronograma

Dado que la propuesta en cuestión se trata de un proyecto de *podcast* educativo anual, las cuatro sesiones que se han programado, y que se detallarán a continuación, no son parte de una unidad didáctica, sino que transcurren a lo largo del curso escolar. Cada una de las sesiones se corresponde con uno de los bloques del *podcast* que se mencionaron con anterioridad: (1) Podcast para el *Listening*, (2) Podcast para la pronunciación, (3) Podcast para el vocabulario y la gramática (4) *Speaking* para un podcast.

Estas sesiones son una muestra de cómo se podría incluir el *podcast* en el aula de inglés con fines totalmente diferentes, a la vez que integrando las cuatro destrezas básicas. Cada sesión tendrá una duración de una hora y especificará en qué momento educativo y qué conocimientos previos se requieren del alumnado.

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

Actividades

PODCAST PARA EL LISTENING		
Contexto	Esta sesión tiene doble funcionalidad: la comprensión del <i>podcast</i> y el establecimiento de un debate con un compañero sobre un dilema moral. Podría encajar en cualquier momento de la programación, ya que se no requieren conocimientos previos.	
Destreza	CO (Comprensión Oral), PO (Producción Oral), PE (Producción Escrita)	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender un mensaje oral auténtico sobre dar una paga a los niños por ayudar en casa - Incorporar nuevo vocabulario sobre las compras, el dinero y las tareas del hogar - Establecer un pequeño debate con un compañero sobre el dilema planteado 	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Dilema moral: ¿Se le debe dar una paga a los niños por ayudar en casa? - Vocabulario sobre las compras, el dinero y las tareas de casa 	
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector, pantalla y altavoces - Podcast: Short & Curly BITE — Pocket Money (04:35) en Google Podcasts - Diapositivas pre-listening - Informe post-listening 	
Descripción	Tarea: hacer el informe post-listening, que consta de preguntas de comprensión y un debate con un compañero	Disposición
	<p><u>Pre-listening</u>: (20') introducción al tema, pequeño debate y diapositivas pre-listening</p> <p>Se introducirá a los alumnos al tema del que trata el <i>podcast</i> y, a continuación se les preguntará por su experiencia personal a través de preguntas como: ¿os han dado paga alguna vez?, ¿por</p>	Gran grupo

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

	<p>qué razón?, ¿pensáis que la merecéis?</p> <p>A continuación se usarán unas diapositivas pre-listening (Anexo 2), que más tarde ellos tendrán, para introducir las expresiones o palabras que pueden ser más problemáticas para los alumnos y proponemos un reto: captar cuándo se dicen 3 de ellas.</p>	
	<p><u>While listening:</u> (15') reproducción del audio y verdadero o falso</p> <p>El <i>podcast</i> será reproducido dos veces a velocidad 0.8. Tras la primera ocasión, se le preguntará a los estudiantes si han conseguido escuchar algunas de las palabras que se muestran en la diapositiva mientras se reproduce el <i>podcast</i>, y cuándo las han oído.</p> <p>Tras la segunda reproducción, se le preguntarán a los alumnos cuestiones generales sobre el audio tales como: ¿están los interlocutores a favor de dar una paga? o ¿recibe el niño una paga? Los alumnos tendrán que ponerse en pie si piensan que es verdadero o quedarse sentados si piensan que es falso. Esta actividad servirá para obtener un <i>feedback</i> instantáneo sobre cómo ha ido la comprensión oral.</p> <p>Sin dar las respuestas a las preguntas generales, pasamos al informe final.</p>	Gran grupo
	<p><u>Post listening:</u> (20') realización del informe final (Anexo 3)</p> <p>Se les repartirá a los alumnos de forma individual el informe final que tendrán que rellenar. La primera parte consta de preguntas de comprensión del podcast, mientras que la segunda parte es de reflexión y debe realizarse con un compañero, ya que será un pequeño debate sobre sus puntos de vista del dilema moral que se plantea.</p>	Parejas

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

PODCAST PARA EL VOCABULARIO Y LA GRAMÁTICA		
Contexto	La sesión de este bloque está dirigida al uso del pasado simple en una situación real (subir fotos a las redes sociales), por lo que sería una sesión de repaso o de final de unidad. Se requieren conocimientos asentados sobre la gramática mencionada.	
Destreza	PE (Producción Escrita), CO (Comprensión oral)	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender un mensaje oral auténtico de carácter biográfico - Escribir sobre los eventos pasados propios y ajenos - Conocer la corona británica como elemento característico de la cultura inglesa 	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Biografía sobre Felipe de Edimburgo (Prince Philip) - Vocabulario sobre eventos y acciones - Cultura inglesa - Pasado simple 	
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector, pantalla y altavoces - Podcastsinenglish - 167 Farewell Philip (04:01) - Ordenadores o tabletas - Kahoot ideas previas - Diapositiva línea temporal - Plantilla <i>Instagram</i> 	
Descripción	Tarea: Elaborar un perfil de <i>Instagram</i> de Felipe de Edimburgo	Disposición
	<p><u>Pre-listening:</u> (20') introducción al tema del audio, acercamiento a la corona británica y kahoot de ideas previas (Anexo 4)</p> <p>Antes de proceder a la escucha, se introducirá al alumnado al tema para verificar si conocen las figuras de las que trata el <i>podcast</i>. Tras ello, se mostrarán imágenes de los personajes y se contará la importancia que tiene la Monarquía para la población</p>	Gran grupo

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

	<p>inglesa.</p> <p>A continuación, se propondrá la realización de un <i>kahoot</i> de ideas previas, no sólo para comprobar que el alumnado conoce el uso y estructura del pasado simple, sino también para anticiparles los sucesos y vocabulario que se mencionan en el <i>podcast</i> y, por tanto, que les resulte más sencilla la comprensión.</p>	
	<p><u>While-listening:</u> (15') reproducción del audio y línea temporal de eventos</p> <p>Antes de la primera escucha, se les mostrará a los alumnos una tarea de comprensión consistente en unir las fechas principales mencionadas en el podcast con imágenes de los eventos correspondientes. Se harán las escuchas de la grabación y, tras ello, se unirán los hechos a las fotografías en una línea temporal, como puede verse en el Anexo 5.</p>	Gran grupo
	<p><u>Post-listening:</u> (25') <i>Instagram</i> de Felipe de Edimburgo</p> <p>Esta tarea será de escritura e incluye dos partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Práctica de escritura controlada: usando la línea temporal anterior, se le pondrá una frase descriptiva a los diferentes eventos mencionados usando el pasado simple y el vocabulario del <i>podcast</i>. (Por ejemplo: In 1947 Prince Philip married The Queen in Westminster Abbey) - Práctica de escritura creativa: los alumnos tendrán que imaginar cómo sería el perfil de <i>Instagram</i> de Felipe de Edimburgo, eligiendo las fotos y sus descripciones (Anexo 6). Idealmente, los alumnos dispondrán de ordenadores o tabletas suficientes para trabajar en parejas sobre una plantilla creada por el profesor. En caso contrario, la plantilla y varias fotos podrían 	Parejas

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

	imprimirse para hacer la actividad en papel.	
--	--	--

PODCAST PARA LA PRONUNCIACIÓN		
Contexto	Esta sesión se dirige a la práctica de pronunciación de palabras del vocabulario del trabajo, por lo que se desarrollará durante la unidad que comprenda este contenido. No se requieren conocimientos previos.	
Destreza	PO (Producción oral)	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Pronunciar correctamente las palabras del vocabulario de los trabajos - Añadir al vocabulario nuevas palabras relacionadas con los trabajos - Comunicarse con el compañero para descubrir su profesión oculta 	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Pronunciación del vocabulario - Vocabulario relacionado con el trabajo - Estructura interrogativa presente simple con <i>WH- question words</i> 	
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector, pantalla y altavoces - Espresso English Podcast — How to pronounce 50 jobs in English (06:43) - Baamboozle - Diapositivas trabajos - Lista de vocabulario - Ficha del detective 	
Descripción	Tarea: ficha del detective (Anexo 10)	Disposición
	<p><u>Pre-listening</u>: lluvia de ideas y minijuego (Baamboozle) para practicar el vocabulario</p> <p>Antes de proceder con la escucha, se pedirá que compartan los trabajos que conozcan en inglés. Después, haremos un juego (Anexo 7) por grupos sobre el vocabulario del <i>podcast</i>. Con ello, además de realizar una pequeña evaluación sobre lo que</p>	Pequeño grupo

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

	<p>saben nuestros alumnos, estamos activando sus conocimientos previos.</p>	
	<p><u>While-listening:</u> (15') repetición y enumeración de la lista de vocabulario</p> <p>Durante la primera escucha, se proyectarán las imágenes de los trabajos que se mencionan (Anexo 8) y se animará a los estudiantes a repetir las palabras del <i>podcast</i> para comenzar con la práctica de pronunciación. Además de esto, en la segunda escucha se les dará a los estudiantes la lista de los trabajos (Anexo 9) y se les pedirá que enumeren el orden en que van siendo mencionados, con el objetivo de que mantengan la atención y no se limiten a repetir los sonidos que oyen.</p>	<p>Gran grupo</p>
	<p><u>Post-listening:</u> (25') el detective</p> <p>La clase se divide en mentirosos y detectives. En parejas, los alumnos tendrán unas cartas boca abajo que cogerán, por turnos, y que les dirán qué trabajo tienen, dónde lo desempeñan, cuándo y qué es lo que más les gusta de él. El objetivo del alumno con la carta, el mentiroso, es engañar al detective, mientras que el otro alumno, el detective, le hará preguntas sobre su trabajo para descubrir la verdad.</p> <p>Cuando termine la ronda de preguntas, si el detective piensa que le han mentido dirá: "Lier, liar, pants on fire" y si piensa que es verdad dirá: "The whole truth and nothing but the truth". Si ha adivinado ganará un punto, y si el mentiroso le ha conseguido engañar, lo ganará él. Los alumnos cambian de rol y comienzan de nuevo.</p>	<p>Parejas</p>

SPEAKING PARA UN PODCAST					
Contexto	<p>Todas las sesiones de este bloque están dirigidas a la creación de un <i>podcast</i> por parte del alumnado. En una programación anual, este bloque ocuparía el último lugar, por ser acumulativo en contenido y también el que más competencia requiere.</p> <p>Siguiendo a Martín Álvarez (2014), el proceso de creación de un podcast pasa por diferentes fases: (1) imaginarlo, (2) planificarlo, (3) grabarlo, (4) editarlo, (5) revisarlo y (6) distribuirlo. La sesión que se muestra a continuación sería un ejemplo del paso número dos, la planificación. Por ello, se entiende que los estudiantes ya han recibido las instrucciones pertinentes sobre el proyecto, así como el guión de trabajo. En las posteriores sesiones se procedería a su grabación, edición, revisión y distribución a través de la plataforma <i>Spreaker</i>.</p>				
Destreza	PO (Producción Oral), PE (Producción Escrita)				
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Tomar decisiones sobre el proceso de elaboración del <i>podcast</i> - Elaborar el guión para la grabación 				
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Cada grupo trabajará su propio contenido: chistes, partes meteorológicos, entrevistas, recetas, música, palabras o expresiones, etc. - Gramática necesaria para la elaboración del guión 				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Guión de trabajo 				
Descripción	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%; padding: 5px;">Tarea: elaboración del guión para el <i>podcast</i></td> <td style="width: 30%; padding: 5px;">Disposición</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <p>Los estudiantes ya se han repartido los temas de sus <i>podcast</i> y durante esta sesión deben elaborar o, al menos, avanzar en la creación del guión que usarán para la grabación del audio. Para ello deberán seguir los siguientes pasos:</p> <p>Actividad 1: Investigar sobre el contenido que van a cubrir y buscar ejemplos de otros que lo hayan hecho.</p> </td> <td style="padding: 5px; text-align: center; vertical-align: middle;">Pequeño grupo</td> </tr> </table>	Tarea: elaboración del guión para el <i>podcast</i>	Disposición	<p>Los estudiantes ya se han repartido los temas de sus <i>podcast</i> y durante esta sesión deben elaborar o, al menos, avanzar en la creación del guión que usarán para la grabación del audio. Para ello deberán seguir los siguientes pasos:</p> <p>Actividad 1: Investigar sobre el contenido que van a cubrir y buscar ejemplos de otros que lo hayan hecho.</p>	Pequeño grupo
Tarea: elaboración del guión para el <i>podcast</i>	Disposición				
<p>Los estudiantes ya se han repartido los temas de sus <i>podcast</i> y durante esta sesión deben elaborar o, al menos, avanzar en la creación del guión que usarán para la grabación del audio. Para ello deberán seguir los siguientes pasos:</p> <p>Actividad 1: Investigar sobre el contenido que van a cubrir y buscar ejemplos de otros que lo hayan hecho.</p>	Pequeño grupo				

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

	<p>Actividad 2: Tomar decisiones: qué contenido quieren tratar, quién va a encargarse de qué parte, si va a haber un interlocutor principal y cómo van a estructurar el <i>podcast</i></p> <p>Actividad 3: Proceder con la tarea y comenzar la elaboración del guión del <i>podcast</i> siguiendo con la hoja de ruta creada. (Anexo 11)</p>	
--	--	--

Evaluación

Debido al carácter anual de esta propuesta de innovación didáctica, la evaluación no se puede plantear por los tradicionales porcentajes de evaluación de cara a una evaluación final. Sin embargo, sí que podemos y debemos evaluar las tareas finales de cada sesión de *podcasting*, asegurándonos así que llevamos a cabo una evaluación continua.

En el bloque de *Podcast para el Listening*, la tarea presentada es el debate con un compañero, así como rellenar una pequeña tabla derivada de este debate. De manera similar, la tarea del bloque *Podcast para la pronunciación* es la realización de una producción oral controlada a través del juego “El detective”. Ambas actividades de *speaking* serán evaluadas a través de la observación directa y de una diana de coevaluación (Anexo 12).

La segunda tarea que se propone es del bloque *Podcast para el vocabulario y la gramática* y consiste en la elaboración de un perfil de *Instagram* de Prince Philip o Felipe de Edimburgo. Esta tarea será evaluada a través de una rúbrica (Anexo 12) en la que se tendrán en cuenta diferentes aspectos de la tarea para asignar una marca numérica final.

La última tarea consiste en la elaboración de un guión para la posterior grabación del *podcast*. En este bloque, la tarea a evaluar sería realmente la del producto final, el *podcast* creado por los alumnos. Sin embargo, debido a la importancia de esta tarea, fruto de un conocimiento competencial tanto en gramática y vocabulario como en comunicación escrita, se elaborará una rúbrica para asignarle una nota numérica que pueda luego tener un porcentaje de peso en la evaluación del *podcast* final.

Como se puede observar, podemos ver dos tipos de evaluación: la heteroevaluación, que es por parte del profesorado y la coevaluación, que se corresponde entre los propios

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

alumnos. Esta coevaluación es muy beneficiosa para los estudiantes, haciéndoles ocupar un papel central en su propio proceso de aprendizaje.

Aunque no se pueda realizar una evaluación final debido al carácter discontinuo de las sesiones presentadas, sí que podemos establecer cómo debe ser la misma. Como se mencionó con anterioridad, evaluando las tareas y ejercicios que hacen nuestros alumnos en clase estamos llevando a cabo una evaluación continua. Estas actividades se verán después reflejadas en su nota final, en vez de depender únicamente de un examen.

En esta misma línea, una evaluación debe ser global, teniendo en cuenta todos los aspectos del currículo del área de inglés y valorando también el progreso del alumnado. Y, además, tiene que ser formativa, es decir, tener un carácter formador y que sirva para adquirir nuevos conocimientos y/o mejorar en las competencias.

Siguiendo con lo anterior, dos instrumentos de evaluación muy usados en el área de lengua extranjera son los *Do-now* y los *Exit Ticket*. Este tipo de actividades son muy similares, siendo aplicadas durante cinco minutos al principio o al final de la clase respectivamente. Consisten en una pequeña evaluación del conocimiento o sensaciones del alumnado que nos puede servir tanto para conocer los conocimientos previos del alumnado, como para verificar si han adquirido el contenido que intentábamos explicar o para recibir una evaluación de nuestra propia clase.

Por último, me gustaría subrayar en este apartado la importancia del tratamiento del error, especialmente en el aprendizaje de un idioma y, más aún, si estamos evaluando la competencia comunicativa. Normalmente, cometer errores al hablar un idioma que no se maneja crea ansiedad, debido a lo estigmatizado que está el concepto de fallar. A lo largo de este proyecto anual de *podcasting* se insistirá en la importancia de comunicarse a pesar de los errores, en el respeto mutuo y, sobre todo, en la oportunidad de aprendizaje que reside en el error no solo propio, sino también ajeno.

CONCLUSIÓN

Para concluir este trabajo, sería ideal analizar el grado de obtención de los objetivos planteados en la introducción. Sin embargo, al no haberse llevado a cabo esto queda a la espera de poder ser realizado. A pesar de ello, podemos afirmar que cada una de las sesiones y actividades planteadas sí que responden a cada uno de los objetivos que se plantearon, tal y como se explica en el apartado de *Diseño de la Propuesta*.

El objetivo principal de este TFM ha sido proponer, de manera innovadora, una forma de mejorar la competencia comunicativa del alumnado de Educación Primaria en la asignatura de inglés, ya que es una de las principales preocupaciones hoy día, principalmente debido al enfoque de contenido y a las pocas horas semanales que se tiene en horario lectivo.

Como se ha visto a lo largo de las sesiones, todas las actividades siempre tienen como fin algún tipo de tarea comunicativa que aporte sentido al intercambio de información. El aprendizaje de una lengua es un proceso complejo y de larga duración, pero los profesores de inglés, y de idiomas en general, no deben olvidar la meta: un idioma se aprende para hablarlo, para comunicarse con otros seres humanos.

Con esta meta global en mente se ha diseñado toda la propuesta que arriba se encuentra, intentando acercar al alumnado a contenido real y auténtico que lo impregne de la esencia de la cultura y de los valores de los lugares donde se habla la lengua extranjera. Un idioma es mucho más que su gramática, son sus expresiones, sus dichos, sus tradiciones, y todo esto debe intentar ser transferido al alumnado, de modo que despierte en él la pasión, o al menos la motivación, para seguir aprendiendo.

Asimismo, y tal y como se ha hecho hincapié en varias ocasiones, ni una secuencia didáctica ni una herramienta TIC significan nada sin una metodología que haga que funcione. Por ello se ha insistido en los diferentes enfoques y métodos aplicados en esta propuesta, ellos le dan sentido al proceso de enseñanza-aprendizaje, que está vertebrado por una serie de tareas significativas (Aprendizaje Basado en Tareas), centrado en la comunicación oral y/o escrita (Enfoque Comunicativo) y apoyado en elementos de la gamificación, juegos y herramientas TIC que ayuden a los alumnos a mantenerse activos, motivados y los ayuden a aprender de una manera más lúdica.

Por último, me gustaría dar la importancia que merece al recurso estrella de este TFM: el *podcast*. Esta herramienta es relativamente desconocida por los más jóvenes y, sin

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

embargo, se antoja como una manera excepcional no sólo de aprender un idioma extranjero, sino de estar informado, de entretenerse y de seguir aprendiendo sobre cualquier contenido que resulte de interés para el oyente. Es una oportunidad única de acceso al conocimiento de una manera libre de pantallas y de elementos visuales, a los que estamos tan tremendamente acostumbrados hoy día, principalmente debido a las redes sociales y a las plataformas de streaming y televisión.

Específicamente para el aprendizaje de idiomas, los *podcast* proporcionan todo tipo de contenido imaginable: para pronunciar, de gramática, de expresiones, de historias, de curiosidades, de noticias, de eventos, etc. Es un recurso tan fácilmente adaptable a cualquier contenido y nivel, que simplemente es una herramienta perfecta para usar en el aula de inglés.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se puede concluir que el *podcasting* no sólo es posible, sino que está recomendadísimo en la práctica docente en el área de idiomas, especialmente si se acompaña de metodologías motivadoras que pongan un enfoque en lo comunicativo. Además, confío en que este TFM sirva de apoyo e inspiración para otros profesores con el deseo de mejorar la Competencia en Comunicación Lingüística de su alumnado.

BIBLIOGRAFÍA

Legislación:

ORDEN de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad, se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y se determina el proceso de tránsito entre distintas etapas educativas (BOJA Extraordinario nº 7, 18-01-2021). <https://www.adideandalucia.es/normas/ordenes/Orden15enero2021PrimariaAnexoII.pdf>

Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. (2001). Consejo de Europa.

Autores:

“podcast, n.” Oxford English Dictionary. (2021). Recuperado 26 a partir de <https://www.oed.com/viewdictionaryentry/Entry/273003>

Bamanger, E.M., & Alhassan, R. (2015). Exploring Podcasting in English as a Foreign Language Learners' Writing Performance. *Journal of Education and Practice*, 6(11), 63-74.

Baralo Ottonello, M., & Estaire, S. (2012). Tendencias metodológicas postcomunicativas (2010). *Revista Nebrija De Lingüística Aplicada a La Enseñanza De Lenguas*, 6(11), republicado. Recuperado a partir de <https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/185>

Bland, Janice & Krashen, Stephen. (2014). Compelling Comprehensible Input, Academic Language and School Libraries. *Children's Literature in English Language Education*. 2(2), 1-12.

Buitrago, Ana. (2016). Improving 10th Graders' English Communicative Competence Through the Implementation of the Task-Based Learning Approach. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development*, 18(2), 95-110.

Carrero Pérez, N. (2016). Effects of Tasks on Spoken Interaction and Motivation in English Language Learners. *GIST Education and Learning Research Journal*, (13), 34.

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

- Casquero, F. (25 y 26 de junio de 2004). El enfoque por tareas en la enseñanza de lengua con fines específicos. En Benítez, P. y Romero, R (Coord.), *Simposio de Didáctica del Español para Extranjeros [Archivo de ordenador]: teoría y práctica*. Instituto Cervantes.
- Chaikovska, O. (2020). The impact of podcasts designed through audacity on improving grammar skills. *Open educational e-environment of modern University*, (8).
- Chen, Y-M. (2016), *Collaborating with English teachers in developing and implementing a context sensitive communicative approach in Taiwanese EFL secondary school classes*. [Tesis de Doctorado, University of Exeter]. Repositorio Institucional - Universidad de La Laguna.
- Conde Vélez, S., Ávila Fernández, J. A., Núñez Sánchez, L., & Mirabent Martínez, M. D. (2015). Opinión del Profesorado y Alumnado sobre la Implantación, Uso y Resultados de las TIC en Educación Primaria. Evaluación de un Centro. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación*, 13 (3). Recuperado a partir de <https://revistas.uam.es/reice/article/view/2783>
- Demirezen, M. (2011). The Foundations of the Communicative Approach and Three of Its applications. *Journal of Language and Linguistic Studies*. 7(1), 57-71.
- Fachrurrazy, F. (2001). What about TEFL without method? *TEFLIN Journal*. 12(2), 242-251.
- Fernández Molero, J. F. (2019). La Inspección de Educación ante los retos pendientes para la mejora del aprendizaje, la enseñanza y la evaluación de la primera lengua extranjera en I
García Martín, S. (2019) *Uso de herramientas para la gestión del conocimiento y sus implicaciones en el rendimiento escolar en Educación Secundaria Obligatoria*. Universidad de León. a Educación Secundaria en Andalucía. *Avances En Supervisión Educativa*, (31). <https://avances.adide.org/index.php/ase/article/view/650>
- Gilmore, A. (2007). Authentic materials and authenticity in foreign language learning. *Language Teaching*, 40(2), 97-118. doi:10.1017/S0261444807004144
- González, C. (2019). Gamificación en el aula: ludificando espacios de enseñanza-aprendizaje presenciales y espacios virtuales. [Documento web] <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34658.07364>

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

- Hamzaoğlu, H., & Koçoğlu, Z. (2016). The application of podcasting as an instructional tool to improve Turkish EFL learners' speaking anxiety. *Educational Media International*, 53(4), 313-326.
- Harmer, J. (2007). *The Practice of English Language Teaching*. (4th Edition). Pearson Longman.
- Hasan, M., & Hoon, T.B. (2013). Podcast Applications in Language Learning: A Review of Recent Studies. *English Language Teaching*, 6, 128-135.
- Hymes, D. (1972). On communicative competence. *Sociolinguistics*, 269-293.
- Instituto Nacional de Estadística (2020). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/tich_2020.pdf
- Jabeen, S. (2014). Implementation of Communicative Approach. *English Language Teaching*, 7(8), 68-74.
- Kung, FW. (2016) Facilitating Learners' Second Language Communicative Competence Through the Development of Media Literacy: A Conversation Analytic Approach. *Asia-Pacific Edu Res*, 25, 337–346. <https://doi.org/10.1007/s40299-015-0268-8>
- Larsen-Freeman, D. (2000). *Techniques and principles in language teaching*. Oxford: Oxford University Press.
- Martín Álvarez, J. (2014). Diseño de un proyecto de podcasting para la mejora de la expresión oral en la enseñanza de las lenguas. *Didáctica, Innovación y Multimedia (DIM)*. (28), 1-15.
- Meinardi, M. (2009). Speed bumps for authentic listening material. *ReCALL*, 21(3), 302-318. doi:10.1017/S0958344009990048
- Melgarejo Moreno, I., y Rodríguez Rosell, M. del M. (2015). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. *Tendencias Pedagógicas*, 21, 29–46. Recuperado a partir de <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/2023>

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS


- Muñoz, C (2012). The Significance of Intensive Exposure as a Turning Point in Learners' Histories. En Muñoz, C. (Ed.), *Intensive Exposure Experiences in Second Language Learning* (66-87). ProQuest Ebook Central.
- Murphy, A., Farely, H., Dyson, L., y Jones, H. (2017). Mobile learning in higher education in the Asia-Pacific region: harnessing trends and challenging orthodoxies.
- Nunan, D. (2003). *Practical English Language Teaching*. McGraw-Hill Education.
- Nunan, D. (2004). *Task-Based Language Teaching* (Cambridge Language Teaching Library). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511667336
- Rijnan e Irwan (2020). A descriptive study on the use of Communicative Language Teaching (CLT) for teaching speaking at SMAN 1 Praya. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(1), 587-601.
- Rohani, S. (2013). Positive versus Negative Communication Strategies in Task-Based Learning. *TEFLIN Journal*, 24(2), 158-179.
- Rosell-Aguilar, Fernando (2007). Top of the Pods - In search of a podcasting "podagogy" for language learning. *Computer Assisted Language Learning*. 20 (5), pp. 471-492.
- Rosell-Aguilar, Fernando (2013). iTunes y podcasting como herramientas para el aprendizaje de segundas lenguas. In: II Encuentro para profesores de centros universitarios y centros de formadores ELE de Londres, 26 Junio 2012, University of Westminster, London, pp. 88-103
- Rosell-Aguilar, F. (2015). Podcasting as a language teaching and learning tool. *Case Studies in Good Practice*, 10(3), 31-39.
- Samino García, R., Manera Bassa, J., Rivero Gutiérrez, L. & Rodríguez Herraéz, B (2013). El podcast adaptado al entorno educativo como recurso innovador para el aprendizaje. *Descubriendo nuevos horizontes en administración: XXVII Congreso Anual AEDEM, Universidad de Huelva, 5, 6 y 7 de junio de 2013* (p. 51). Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC.
- Solano-Fernández, I. M. y Sánchez Vera, M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, (36), pp. 125-139.

PODCASTING EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

- Suárez Ramírez, I., & Rodríguez, S. (2018). Language Interaction among EFL Primary Learners and Their Teacher through Collaborative Task-Based Learning. *PROFILE Issues in Teachers' Professional Development*, 20(2), 95-109.
- Tabatabaee, G.A., & Rezvani, E. (2019). Effects of using english podcasts on idioms and vocabulary learning of iranian efl learners. *Indonesian Journal of Learning and Instruction*, 2(1), 15-26.
- Talens Company, B. (2017). Aprendizaje lingüístico e inclusión social: combinación del enfoque comunicativo y el enfoque por tareas. *Foro de profesores de E/LE*, (13), 271-281.
- Tikkakoski, S. (2015). Communicative language teaching as English pronunciation teaching method: Developing exercises. [Tesis, University of Oulu]. Repositorio Institucional - Universidad de La Laguna.
- Ting, K. (2014). Blended Learning as a Theoretical Framework for the Application of Podcasting. *English Language Teaching*, 7, 128-135.
- Van de guchte, M., Rijlaarsdam, G., Braaksma, M., & Bimmel, P. (2015). Learning New Grammatical Structures in Task-Based Language Learning: The Effects of Recasts and Prompts. *The Modern Language Journal*, 99(2), 246-262. Retrieved July 6, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/43650026>
- Werbach, K., & Hunter, D. (2015). The gamification toolkit: dynamics, mechanics, and components for the win. Wharton School Press.
- Xu, Y. (2010). Theories Analyzing Communicative Approach in China's EFL Classes. *English Language Teaching*, 3, 159-161.

ANEXOS

Anexo 1. Insignias y tabla de clasificación como elementos de gamificación.

NIVELES DE INSIGNIAS			
BABY HEROE	HEROE LEARNER	PREMIUM HEROE	SUPER HEROE
0 - 30 💰	31 - 69 💰	69 - 89 💰	90 - 100 💰
			



HEROES LEADERBOARD

LAST UPDATE: 31 MINUTES AGO

Welcome to the class leaderboard!

Try to earn as much as money as possible haha

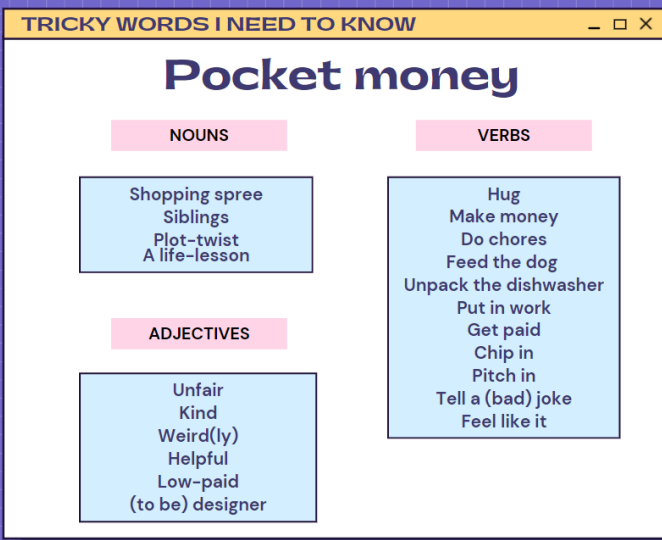
	TOTALS	2.	1.
 10. MARÍA 🏆 ✓	100.0 💰	40.0 💰	60.0 💰
 6. BELINDA 🏆 ✓	100.0 💰	50.0 💰	50.0 💰
 9. ROBERTO ✓	90.0 💰	40.0 💰	50.0 💰
 11. MARTINA ✓	80.0 💰	30.0 💰	50.0 💰
 17. ZULEMA ✓	80.0 💰	60.0 💰	20.0 💰
 5. BERTO ✓	80.0 💰	10.0 💰	70.0 💰
 7. CARMEN ✓	70.0 💰	30.0 💰	40.0 💰
 8. ELISA ✓	60.0 💰	30.0 💰	30.0 💰

Anexo 2. Diapositivas pre-listening



Pocket money

Pre-listening

TRICKY WORDS I NEED TO KNOW

Pocket money

NOUNS


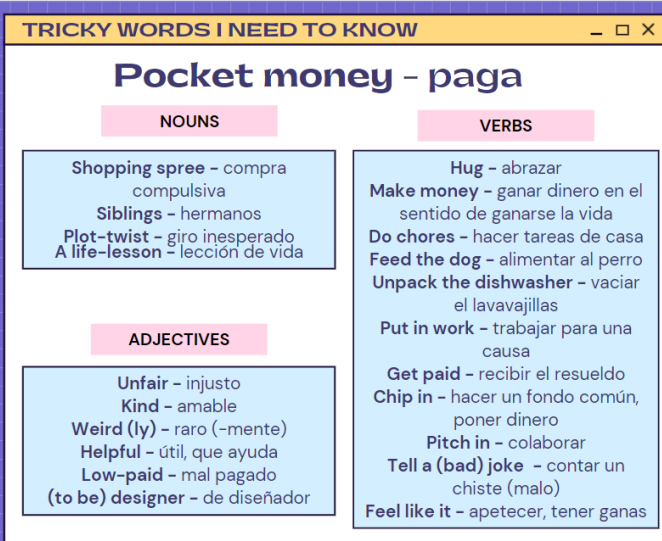
- Shopping spree
- Siblings
- Plot-twist
- A life-lesson

ADJECTIVES

- Unfair
- Kind
- Weird(ly)
- Helpful
- Low-paid
- (to be) designer

VERBS

- Hug
- Make money
- Do chores
- Feed the dog
- Unpack the dishwasher
- Put in work
- Get paid
- Chip in
- Pitch in
- Tell a (bad) joke
- Feel like it

TRICKY WORDS I NEED TO KNOW

Pocket money - paga

NOUNS


- Shopping spree - compra compulsiva
- Siblings - hermanos
- Plot-twist - giro inesperado
- A life-lesson - lección de vida

ADJECTIVES

- Unfair - injusto
- Kind - amable
- Weird (ly) - raro (-mente)
- Helpful - útil, que ayuda
- Low-paid - mal pagado
- (to be) designer - de diseñador

VERBS

- Hug - abrazar
- Make money - ganar dinero en el sentido de ganarse la vida
- Do chores - hacer tareas de casa
- Feed the dog - alimentar al perro
- Unpack the dishwasher - vaciar el lavavajillas
- Put in work - trabajar para una causa
- Get paid - recibir el resueldo
- Chip in - hacer un fondo común, poner dinero
- Pitch in - colaborar
- Tell a (bad) joke - contar un chiste (malo)
- Feel like it - apetecer, tener ganas



Anexo 3. Informe post-listening



FINAL REPORT
POCKET MOENY - SHORT&CURLY

Name:

Class:

PART I : COMPREHENSION QUESTIONS

1. Who is buying on a shopping spree at the beginning?

- A) Carl
- B) Molly
- C) Mathew

2. What house chores does Molly do?

- A) Pack the dishwasher
- B) Clean around the house
- C) Feed the dog

3. Say True or False

- A) Molly tells bad jokes
- B) Carl does a lot of chores to earn more pocket money
- C) Mathew thinks that giving pocket money for doing chores is not a good idea

PART II : DEBATE TRACKER

Do you get pocket money?

How often?

How much?

What house chores do you usually do?

Should kids get pocket money for doing chores?

- 1.
- 2.
- 3.

Would you do more chores to earn more money?

How much did I enjoy this podcast?



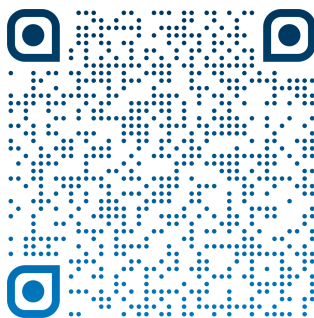
How much did I enjoy the activities?



Anexo 4. Kahoot de ideas previas



Prince Philip Quiz



Who is the Queen of England?



- Leticia ✗
- Isabel de Baviera ✗
- Elizabeth II ✓
- Meghan Markle ✗

2 - True or false

Philip is the king of England



- True ✗
- False ✓

3 - Quiz

Prince Philip died



- in 2020 ✗
- in 2021 ✓
- in 1996 ✗
- in 1979 ✗

4 - True or false

He reached 100 years old



- True ✗
- False ✓

Anexo 5. Línea temporal de la vida del Príncipe Felipe de Edimburgo

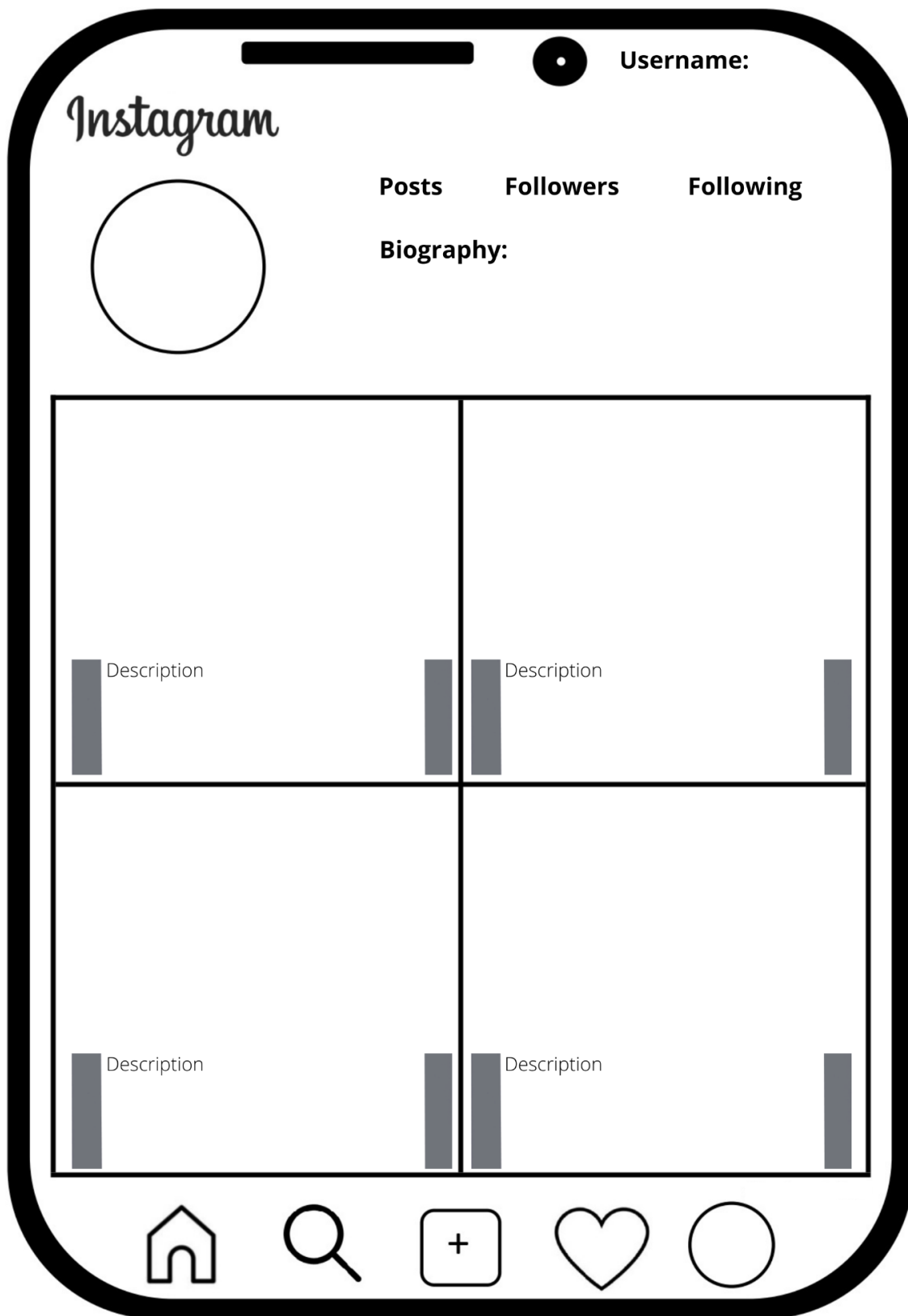
Prince Philip Timeline

This screenshot shows an interactive timeline for Prince Philip's life. A task box titled "Tarea" is overlaid on the timeline, containing the instruction "Order the events according to what you heard" and an "OK" button. Below the task box, several event cards are visible, including "Met Queen Elizabeth" and "D.O.B (Date of Birth)". A hand icon is pointing at the "Met Queen Elizabeth" card. The timeline itself is a horizontal axis with markers for the years 1900, 1910, 1920, 1930, 1940, 1950, 1960, 1970, 1980, 1990, 2000, 2010, and 2020.

Prince Philip Timeline

This screenshot shows the same Prince Philip Timeline activity, but with event cards placed on the timeline and their dates set. The cards include: "D.O.B (Date of Birth)" with a date of 1921; "Met Queen Elizabeth" with a date of 1934; "Marriage proposal" with a date of 1946; "Fell in love" with a date of 1991; and a card with a photo of Prince Philip and Queen Elizabeth II with a date of 2021. The timeline axis is visible with markers from 1900 to 2020.

Anexo 6. Plantilla Instagram



Anexo 7. *Bamboozle*: juego de ideas previas

GAME PREVIEW
Jobs

Game Code: 597154

English 49 Public

Practice vocabulary words related to jobs

Hide

Play

Study

Slideshow

Edit

2 weeks ago

The screenshot shows a Bamboozle game interface. At the top, it says 'GAME PREVIEW' and 'Jobs'. Below that, there's a game code '597154' and 'English 49 Public'. The main area displays a grid of job-related images with labels: 'Actor y actriz', 'Administrative assistant', 'Arquitecto', and 'Artista'. Each image has a '15' score and a '3.8%' progress indicator. On the right side, there is a QR code.

Anexo 8. Diapositivas trabajos

The first slide features the word 'JOBS' in large white letters on a brown background. Below it, a woman is shown holding a white mannequin head on a stand. A text box at the bottom left says 'How to pronounce 50 jobs in English'. A QR code is on the right.

The second slide has a white banner with the text 'FLIGHT ATTENDANT' in brown letters. To the right, a man and a woman in flight attendant uniforms are standing. A QR code is on the right.

Anexo 9. Lista de los trabajos

Jobs	Jobs
1. Accountant	1. Accountant
2. Actor/Actress	2. Actor/Actress
3. Administrative assistant	3. Administrative assistant
4. Architect	4. Architect
5. Artist	5. Artist
6. Athlete	6. Athlete
7. Babysitter	7. Babysitter
8. Bank teller	8. Bank teller
9. Carpenter	9. Carpenter
10. Cashier	10. Cashier
11. CEO	11. CEO
12. Coach	12. Coach
13. Cook	13. Cook
14. Dentist	14. Dentist
15. Doctor	15. Doctor
16. Driver	16. Driver
17. Electrician	17. Electrician
18. Engineer	18. Engineer
19. Entrepreneur	19. Entrepreneur
20. Farmer	20. Farmer
21. Firefighter	21. Firefighter
22. Flight attendant	22. Flight attendant
23. Graphic designer	23. Graphic designer
24. Hairdresser	24. Hairdresser
25. Janitor	25. Janitor
26. Journalist	26. Journalist
27. Lawyer	27. Lawyer
28. Manager	28. Manager
29. Mechanic	29. Mechanic
30. Musician	30. Musician
31. Nanny	31. Nanny
32. Nurse	32. Nurse
33. Painter	33. Painter
34. Pastor	34. Pastor
35. Personal trainer	35. Personal trainer
36. Photographer	36. Photographer
37. Pilot	37. Pilot
38. Plumber	38. Plumber
39. Police officer	39. Police officer
40. Politician	40. Politician
41. Psychologist	41. Psychologist
42. Real estate agent	42. Real estate agent
43. Receptionist	43. Receptionist
44. Salesperson	44. Salesperson
45. Scientist	45. Scientist
46. Security guard	46. Security guard
47. Social worker	47. Social worker
48. Soldier	48. Soldier
49. Teacher	49. Teacher
50. Waiter/Waitress	50. Waiter/Waitress

Anexo 10. Ficha del detective

My job
Firefighter

Location
Bushy park, Richmond

Schedule
**Monday, Thursday and Saturday
24 hours shifts**

I love...
**Helping people and the
free time I get**



My job
Photographer

Location
North Wimbledon, London

Schedule
**M- Th 9am - 3pm
Sat 9am - 6pm**

I love...
**Having an artistic job and
running my own company**



What job?

Where?

When?

Love about it?



What job?

Where?

When?

Love about it?



Anexo 11. Guión de trabajo para el podcast

NAME: _____

GROUP: _____

All you need to create your podcast is here!

PODCAST DOSSIER

STEPS WE WILL FOLLOW:

- 1 **Take decisions:** what topics, what groups, what format...
- 2 **Plan:** look up information on the topic and write a script.
- 3 **Record:** practice your part, make sure there's no noise around, think about your listeners, plan an introduction or a music.
- 4 **Revise and share:** make sure everything's ok and share it!

But teacher...
WHAT IS THE TASK?

You need to record a 3-5 minute audio file and edit it as a podcast

The topic will depend on the group



RESOURCES

- A computer/phone/tablet
- Search engine: Google
- Editing software: "Audacity", "Windows movie maker", "Canva"...
- "Spreaker" para compartir nuestros podcast



EVALUATION:



- 50% Pronunciation
- 20% Grammar accuracy and vocabulary variety
- 20% Information used (Is it interesting to listen?)
- 10% Technical aspects

It's important to know what I'll value, so that you work on that.



Anexo 12. Instrumentos de evaluación: rúbricas y diana de coevaluación.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN: PODCAST EDUCATIVO				
	4 - Excelente	3 - Avanzado	2 - Adquirido	1 - En vías de adquisición
Pronunciación 50%	Se expresa con fluidez, con una pronunciación clara y con una correcta entonación.	Se espera con fluidez la mayoría del tiempo, con una clara pronunciación, pero con algunos titubeos.	Se expresa con una ligera fluidez, cometiendo algunos errores y mostrándose dubitativo. La pronunciación es clara la mayoría del tiempo.	No se expresa con fluidez y la pronunciación no es clara, cometiendo numerosos errores y titubeando en muchas ocasiones.
Gramática y vocabulario 20%	Emplea de manera excepcional el léxico y las estructuras gramaticales necesarias para la descripción de las imágenes sin cometer errores.	Emplea correctamente el léxico y la sintaxis del nivel que se espera, aunque se cometen algunos errores	Emplea un léxico apropiado al nivel y estructuras sintácticas complejas y simples, aunque cometiendo algunos errores.	Emplea un léxico básico y poco variado. La sintaxis es simple y repetitiva, con numerosos errores.
Información (guion seguido) 20%	El contenido es útil, interesante y creativo; incluyendo fuentes documentales. Se interpela al oyente y hay introducción y conclusión.	El contenido es interesante y creativo. Se hace una introducción y una conclusión, pero no se nombran fuentes documentales ni se interpela al oyente.	El contenido es interesante y se ha organizado para el podcast. Sin embargo, no se hace introducción, ni conclusión, ni se interpela al oyente.	El contenido no es interesante ni creativo. Se limita a repetir lo que se encuentra en fuentes externas. No hay diferentes partes ni se habla al oyente.
Aspectos técnicos 10%	Existen numerosos efectos sonoros y de transición, y el audio mantiene un ritmo adecuado. Se sabe usar el	Se usa algún efecto y el audio es limpio sin ruidos. El conocimiento del software es de nivel básico, pero se usa correctamente	No hay efectos y en el audio se pueden apreciar interferencias y recortes. El nivel del uso de software es mínimo.	Se limitan a unir diferentes audios de voz sin haber unido las partes y sin añadir efectos. No se sabe usar el software recomendado.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN: INSTAGRAM PRINCE PHILIP				
	4 - Excelente	3 - Avanzado	2 - Adquirido	1 - En vías de adquisición
Gramática	Emplea de manera excepcional el léxico y las estructuras gramaticales necesarias para la descripción de las imágenes sin cometer errores.	Emplea correctamente el léxico y la sintaxis para describir las imágenes aunque comete algunos errores	Emplea un léxico y estructuras sintácticas muy simples y poco variadas	Emplea poco léxico y la sintaxis no es correcta
Presentación	El trabajo se presenta habiendo cuidado su presentación y de forma creativa	El trabajo se presenta de manera óptima, con algunas decoraciones	El trabajo se ha completado y se presenta limpio y ordenado, sin decoraciones.	El trabajo está descuidado y no se han completado todas las tareas

DIANA DE COEVALUACIÓN

- 5 Excelente
- 4 Muy bien
- 3 Bien
- 2 No mucho
- 1 Nada

