

Cottagecore

Utopía del pasado futuro

Autora: Lía Martínez Melián.

Tutora académica: Laura Mesa Lima.

Trabajo fin de grado

Cottagecore: Utopía del pasado futuro.

Autora: Lía Martínez Melián.

Tutora académica: Laura Mesa Lima.

Ámbito académico: Ilustración y animación.

Curso académico: 2021 - 2022.

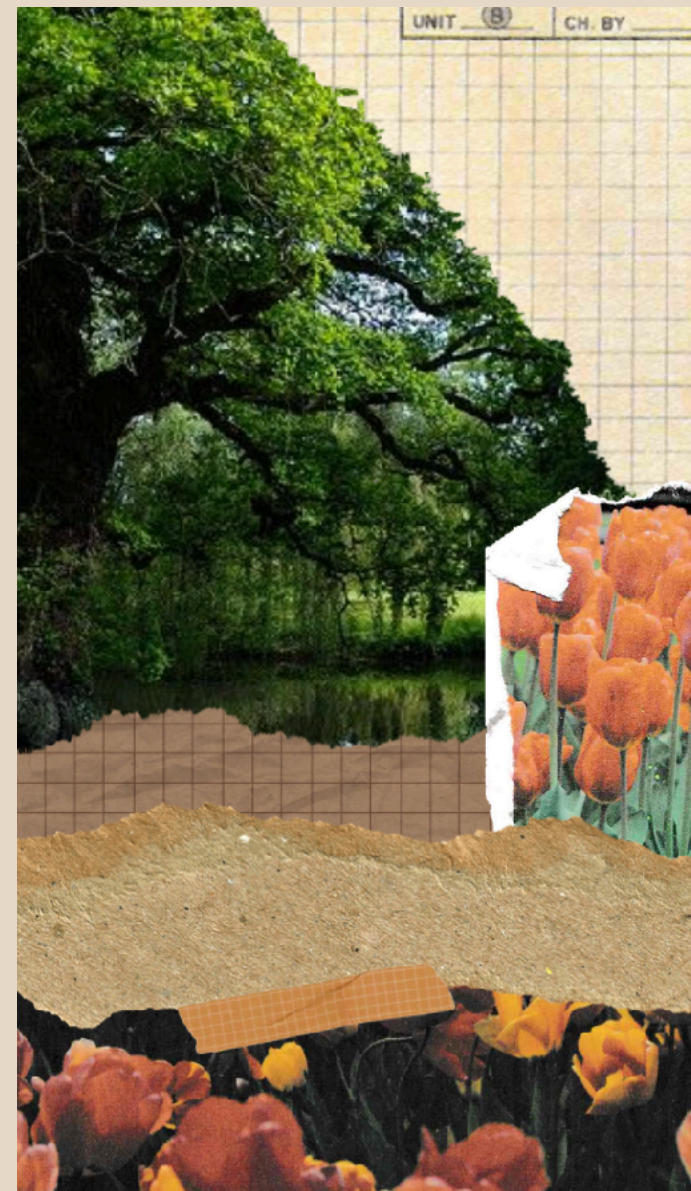


Fig. 1

Fig.1 "Campo 1"
Collage digital, 2022.

Life is divided into three terms - that which was, which is, and which will be. Let us learn from the past to profit by the present, and from the present, to live better in the future.

- William Wordsworth.

1. Resumen y Palabras clave.

Cottagecore: *Utopía del pasado futuro* es un proyecto teórico-visual basado en la corriente estética Cottagecore. Su objetivo principal es mostrar las posibilidades del mismo como un nuevo estilo de vida, y sus implicaciones reales más allá de su imagen en las redes sociales.

Por una parte se aborda a esta estética desde la investigación en los distintos contextos histórico-sociales en los que se ha desarrollado, comenzando por su aparición en el siglo XVIII de la mano de María Antonieta. Por otra parte, se plantea de forma crítica sus posibilidades como un futuro posible, eliminando la idealización bajo la se encuentra en las redes.

Siendo imposible tratar cottagecore sin hacer referencia a la imagen, surge la necesidad de generar una parte visual que complemente a la investigación, resultando esta en una serie de carteles-collage, cuyo objetivo es concienciar a la población la necesidad de un cambio positivo a favor del medio ambiente y las verdaderas implicaciones de la vida rural.

Palabras clave: Cottagecore, medio ambiente, utopía, vida rural, collage, dibujo.

1.1. Abstract and Keywords.

Cottagecore: Utopía del pasado futuro is a theoretical-visual project based on the aesthetic current known as cottagecore. Its' main goal is to show the possibilities of cottagecore as a recently-proposed lifestyle, as well as the real implications beyond its' image on social platforms.

On the one hand, this aesthetic current is researched in the different historical-social contexts in which it has been developed, starting with its' appearance in the eighteenth century by the hand of Marie Antoinette. On the other hand, the possibilities of cottagecore as a possible future are critically analysed, rejecting the idealization under which it is found in social media.

Finding it impossible to address cottagecore without referring to images, it was deemed necessary to generate a visual segment to complement the research, this being a series of posters-collage, aiming to raise awareness among the population of the need for a positive change in favor of the environment and the true implications of rural life.

Keywords: Cottagecore, environment, utopia, cottage life, collage, drawing.

Dedicatoria.

A mi madre, por tu apoyo y amor incondicional durante toda mi vida, especialmente estos últimos cuatro años de berrinches universitarios. Este trabajo de fin de grado es de las dos.

Gracias.

Agradecimientos.

Principalmente a Laura Mesa, por su implicación, dedicación y preocupación de principio a fin en este proyecto. Gracias por devolverme la confianza en mí misma y en mi proceso creativo. Ya los daba por perdidos.

A mi hermana, pareja y familia por seguir queriéndome a pesar todas y cada una de mis irritantes facetas durante el desarrollo de este proyecto.

Y finalmente a mi amigue Alex Maeso, que tradujo al inglés el resumen, ha sufrido y se ha leído este TFG casi tantas veces como yo.

Índice.

1. Resumen.....	4
Palabras clave.....	4
1.1 Abstract.....	5
Keywords.....	5
2. Introducción.....	7
3. Objetivos.....	10
4. Metodología.....	11
5. Marco teórico.....	12
5.1 Fundamentos del Cottagecore.....	13
5.1.1. Siglo XVIII.....	14
5.1.2. Siglos XIX y XX.....	16
5.1.3. Siglo XXI.....	17
5.2 Estética cottagecore.....	20
5.3 Realidad cottagecore.....	23
5.3.1. La vida en las redes sociales.....	24
5.3.2. El trabajo detrás de la imagen.....	25
5.3.3. Cottagecore y la exclusividad anglo-sajona.....	26
5.4 Necesidades sociales. Cottagecore como estilo de vida.....	28
5.4.1. Cambio climático.....	29
5.4.2. Nuevas formas de vida.....	31
5.4.3. Eco-anarquismo.....	32

5.5. La Utopía del pasado futuro.....	35
5.5.1. Implicaciones utópicas de la vida Cottagecore.....	36
6. Referencias.....	44
6.1 Referentes literarios.....	44
6.2 Referentes plásticos.....	47
7. Desarrollo y resolución de la propuesta creativa.....	50
7.1 Propuesta final.....	69
8. Conclusiones y análisis final.....	73
9. Referencias, bibliografía y webgrafía selectas.....	74

2. Introducción.

Este Trabajo de Fin de Grado, perteneciente al itinerario de Ilustración y Animación del grado en Bellas Artes de la Universidad de La Laguna, recoge y expone el proceso de investigación y creación llevado a cabo durante los últimos meses.

El proyecto se centra en el análisis de una utopía que busca suplir las necesidades sociales de búsqueda de una nueva forma de vida, arraigada en la naturaleza y respetuosa con el medio ambiente. Tras la pandemia Covid-19, se ansiaba la vuelta a los espacios abiertos y la huída de las urbes, por lo que estéticas como el cottagecore -basadas en una vida rural- ganaron gran popularidad, especialmente entre las generaciones jóvenes.

Es por eso por lo que se plantea el cottagecore como un futuro posible, respondiendo a la problemática ya mencionada y llevando esta estética más allá de imagen que se expone en redes. Para ello se ha estudiado el cottagecore desde un punto de vista crítico, mostrando la realidad que se esconde detrás de su imagen, y generando un discurso que lo transforma en una utopía eco-anarquista. Por otra parte, la respuesta a porqué se plantea como utopía es, principalmente, a que deben darse numerosos cambios sociales, económicos y políticos para ser viable en la actualidad, por lo que ahora mismo es considerado como algo idílico.

Todo este discurso se cierra con la presentación de una parte plástica conformada por cuarenta pósters-collage, que exponen esta problemática, y buscan generar concienciación sobre lo que supone esta nueva forma de vida.

En resumen, el proyecto busca generar una reflexión que lleve a una actitud consecuente frente al modo de construir la sociedad que se pretende.

3. Objetivos.

A continuación se plantean los distintos objetivos de este proyecto de fin de grado. Como se mencionaba anteriormente el objetivo principal es mostrar las posibilidades del mismo como un nuevo estilo de vida, y sus implicaciones reales más allá de su imagen en las redes sociales. Sin embargo, este objetivo viene acompañado por otros, siendo estos los siguientes:

- Ofrecer el cottagecore como forma de vida viable desde un punto de vista crítico, eliminando su romantización en redes.
- Generar conciencia sobre a donde nos dirigimos con el estilo de vida actual, así como sus consecuencias políticas, sociales y ecológicas.
- Mostrar y visibilizar el impacto real del la estética cottagecore en determinados grupos sociales juveniles.
- Conseguir realizar una parte plástica de calidad que complemente a la parte teórica y que, a su vez, funcione de forma individual cuando sea expuesta en la calle.
- Desarrollar imágenes claras y contundentes que lleven a la reflexión más allá de la estética.

4. Metodologías.

En este marco metodológico se expondrá brevemente el modo de trabajo empleado para la realización de este proyecto.

El método aplicado fue realizar en primera instancia -en base a unos objetivos- una investigación sobre el cottagecore, no solo en lo que concierne a sus orígenes sino también sus referentes contemporáneos, así como aquellos símbolos o características que lo componen. El resultado de esto fue una parte teórica contundente y veraz, que dio pie a desarrollar una buena respuesta visual.

Una vez se afianzó la parte teórica y se determinaron los objetivos y necesidades de la parte plástica, se buscaron referentes que sirvieran de inspiración, y de esta forma determinar no solo que se iba a hacer sino el cómo y para quién.

El resultado de esto fueron una serie de cuarenta carteles generados a partir del collage, superponiendo recortes y elementos de carácter visual que cumplieran con la estética cottagecore. Finalmente para que cumplieran con el objetivo del proyecto, se les añadió oraciones breves o fragmentos de manifiestos anarquistas, de forma que la obra resultara coherente y completa.

5. Marco teórico.

El Cottagecore es una de las corrientes estéticas que más fuerza han adquirido durante los últimos tiempos, llegando a convertirse en un estilo de vida durante los años de la pandemia de Covid-19. A pesar de este hecho, hay escasas investigaciones, comunidades o blogs que determine en qué consiste de forma clara esta estética ni el estilo de vida que representa o qué pretende representar.

Es por esto que será en este TFG donde se expondrán de forma explicativa las distintas partes que conforman el cottagecore; partiendo de una investigación teórica y plástica, un relato utópico que narre todos los aspectos estéticos, sociales, políticos, económicos e históricos del mismo. Con ello el objetivo de informar y promover sobretodo sus aplicaciones en el campo artístico así como en la vida en general, así como su impacto en el mundo a nivel cultural, ecológico y social.

5.1. Fundamentos del Cottagecore.

Es imprescindible a la hora de tratar una corriente estética investigar acerca de su origen ya que son determinantes a la hora de comprenderla. El Cottagecore es un caso curioso, ya que aunque tuvo origen en el siglo XVIII no se determinó su existencia como corriente hasta tres siglos más tarde, en el año 2018.

Por ello se establecerá una comparativa entre ambos momentos históricos, exponiendo en una primera instancia en qué consistía: cuándo se generó y cuándo se declaró corriente estética, además de sus referentes contemporáneos.

5.1.1. Siglo XVIII.

En el siglo XVIII en Francia, concretamente en el invierno de 1782 a 1783, aún reinaba la monarquía absoluta de Luis XVI de Francia junto con su esposa María Antonia Josefa de Habsburgo-Lorena, cuando se generarían los antecedentes claros de la estética cottagecore de la mano de la que sería conocida como María Antonieta. Durante ese invierno la reina consorte impulsada por las ideas del Romanticismo pictórico y lírico donde la vida en el pueblo era bella y tranquila, mandaría a construir en el pequeño Trianón del palacio de Versalles una dependencia personal a la que llamó “La Aldea de la Reina”. Consistía en un espacio que simulaba una pequeña aldea dónde la reina buscaba alejarse de las incomodidades de la vida en sociedad y la corte, simulando en ella que llevaba una mucho más rústica, como una mujer sin el peso de la corona, que le permitiría vivir más unida a la naturaleza y a la cotidianidad del pueblo.

Como es lógico esta idea no la llegó a desarrollar del todo, ya que aunque la reina buscaba desquitarse del título solo lo hacía de forma figurativa, es decir, seguía comportándose como La Reina de Francia con la diferencia de que iba vestida de lechera y en lugar de llevarle los pasteles a sus dependencias de palacio en Versalles, lo hacían en una cabaña. No formaba parte de la vida activa de la aldea, no establecía contacto con los animales o los campos de cultivo, ni nada que no estuviera relacionado con las fiestas y reuniones que realizaba allí junto con su círculo cercano de mujeres aristócratas, que iban a la aldea con el mismo objetivo que su reina.

Por esta razón suele resultar complicado el separar el cottagecore con la idea de burguesía o de las clases sociales más altas de la actualidad, y es en este momento donde debería subrayarse la diferencia existente entre la estética cottagecore y el estilo de vida cottagecore.

Fue el Museo de la Vida Rural Inglesa de Berkshire¹, Inglaterra, el que marcó relación entre el Cottagecore con otros episodios históricos y el que dio a conocer que la estética de este movimiento, tiene lugar en el siglo XVIII con María Antonieta. Es con ella con la que surge el nacimiento de esa visión de campo, conexión con la naturaleza y vuelta al origen del ser humano, en una estética que puede llevar cualquier persona que lo deseara sin mayor implicación que su imagen externa. Sin embargo, el estilo de vida del cottagecore no se establecería como tal hasta el año 2020 en plena pandemia mundial del Covid-19, quedando regida bajo unas directrices y códigos morales que deben de ser seguidos.

A pesar de que María Antonieta fue la primera en darle cuerpo a este concepto de Cottagecore, tal y como explica Pena en su libro², los romanos antes que María Antonieta ya habían sentido esa necesidad de huída de la urbe para volver a la naturaleza a partir de la idea idílica y poetizada del campo derivadas a las carencias y necesidades sociales. Por los que a pesar de ser considerado su punto de origen con la última reina de Francia, la historia se ha repetido a lo largo de los siglos de forma cíclica, como está pasando actualmente.

¹ The Museum of English Rural Life (@TheMERL), "Right now, a lot of folks are talking about cottagecore, an aesthetic category romanticising the rural idyll. This is (almost literally) our field of expertise. So, this morning, let's chat cottagecore and, specifically, a cottagecore icon: uh, Marie Antoinette. [a thread]". Twitter 4 de agosto de 2020.

² María del Carmen Pena López, *Pintura del paisaje e ideología: la generación del 98*, (Madrid: Taurus ediciones S.A, 1998) 13-14.

5.1.2. Siglo XIX y XX.

Durante los siglos XIX y XX la corriente estética que forjó María Antonieta durante el siglo XVIII cayó en el olvido. Esto fue debido a las diferentes revoluciones industriales que se desarrollaron por toda Europa durante estos dos siglos, impulsadas por la necesidad de mayor avance tecnológico. Según los autores Blanco, Castro, Gayoso y Santana³, todo esto acabó provocando grandes diferencias económicas entre, por un lado, los latifundios que iban surgiendo de la mano de las grandes empresas –que a su vez se iban conformando– y que trabajaban con grandes máquinas agrícolas, y por otro, los agricultores, que se vieron obligados a buscar otra forma de vida en las ciudades.

Esto provocó un nuevo estilo de vida que se centraba en las ciudades, generando un éxodo masivo a las mismas. La ciudad era nueva, avanzada, moderna y llena de oportunidades. La vida frenética de la ciudad provocó que el campo fuera visto como lo antiguo, desfasado, analfabeto y pobre, por lo que fue abandonado por todas aquellas familias con capacidad económica.

El campo mantuvo esta etiqueta hasta bien entrados los 10's del siglo XXI. Aunque sí es cierto que se han ido desarrollando otras corrientes estéticas basadas en la ecología y que renegaban abiertamente del crecimiento y uso masivo de la tecnología como el movimiento *Hippie* de la década de los 60, ninguna se acercaba a la estética del siglo XVIII que tres siglos después sería retomada.

³ Fernando Blanco, Jose Manuel Castro, Rubén Gayoso, Wilfredo Santana, *La claves de la cuarta revolución industrial*, (Madrid: Libros de Cabecera, 2019) 1-15

5.1.3. Siglo XXI.

El cottagecore en el siglo XXI parte de la idea que surgió del concepto de María Antonieta, pero también tiene muchos referentes acordes a su época y contexto. Es decir, se sigue manteniendo la idea de campo como escape de la sociedad y búsqueda de la conexión con la naturaleza propios del siglo XVIII pero se le suman referentes contemporáneos que generan otras necesidades.

En el año 2020 tiene lugar una cuarentena a nivel internacional debido al virus Covid-19, que obliga a gran parte de la población mundial a permanecer en sus casas en la ciudad viviendo varios meses dentro de los hogares sin posibilidad de conectar con el exterior, lo natural o los espacios abiertos. Coincidió ese año durante la misma época, el lanzamiento del video juego *Animal Crossing: New Horizons*, la última y más esperada de las entregas de la homónima franquicia. Su relevancia se debe a que, desde su estreno en 2005 en Nintendo DS, cada vez que el video juego cambia de generación de consolas su impacto se vuelve mayor, como pasó en el año 2010 con el paso a la consola Nintendo Wii.

Lo que pasó en plena pandemia de 2020 fue exactamente lo mismo, el cambio a la consola Nintendo Switch provocó una gran expectación a nivel internacional, que otorgó a Animal Crossing su primera nominación al prestigioso premio GOTY -Game Of The Year- que junto a su temática, tan contraria al contexto que se estaba viviendo, incrementaron el impacto, fama y relevancia del videojuego en todo el mundo.

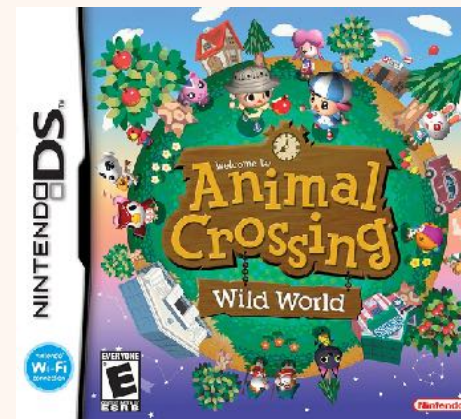


Fig. 2



Fig.3

Fig. 2. Carátula de Animal Crossing: Wild Word (2005) extraído de https://animalcrossing.fandom.com/es/wiki/Animal_Crossing:_Wild_World

Fig. 3. Carátula de Animal Crossing: New Horizons (2020) extraído de <https://www.vsgamers.es/product/juego-nintendo-switch-animal-crossing-new-horizons>

Y es que *Animal Crossing: New Horizons* es un videojuego de simulación social a tiempo real en el que el jugador vive en una isla en desarrollo, cuyos vecinos son animales de distintas categorías y especies, y las actividades cotidianas de la isla son la pesca, la caza de bichos, cosecha y colecta de flores, frutas y verduras, mantenimiento de la isla y la cooperación vecinal. Su relevancia dentro del cottagecore se debe precisamente a la coexistencia de ambos -la estética y el videojuego- dentro de un periodo histórico-social delicado, su coincidencia en el tiempo es una realidad de encierro y en muchos casos de soledad frente una vida virtual al aire libre y vida en comunidad. Esta experiencia reforzó la necesidad de contacto con lo natural y los espacios abiertos.



Fig.4



Fig.5



Fig.6

Por ello, al finalizar la cuarentena a principios de junio del 2020, los jóvenes que la pasaron con el Animal Crossing empezaron a implementar en su vida cotidiana, ciertos aspectos formales y estéticos que habían mantenido de forma virtual los últimos cuatro meses. Un estilo de vida Cottagecore.

A pesar de su gran impacto en los jóvenes y su fama durante la cuarentena, está claro que el Animal Crossing: New Horizons no fue el único responsable del incremento de seguidores de esta estética, ya que las redes sociales tuvieron también un gran impacto en la fama del cottagecore. Según el artículo Soto⁴ fue en Tik Tok donde el cottagecore ha alcanzado su mayor difusión, ya que actualmente la etiqueta #cottagecore registra la cifra de 7.4 millones de visualizaciones.

Por otra parte el mismo artículo sostiene que el otro factor que catapultó a la fama esta estética es el *Strawberry Dress* de Lirika Matoshi, diseñadora localizada en Nueva York que lanzó esta prenda en 2020 con tanto éxito que sus ventas se incrementaron en un 1000%, en función a las ventas que la diseñadora acostumbraba.



Fig.7



Fig.8

Fig.7 y 8. Imágenes del strawberry dress de Lirika Matoshi. Extraído de <https://guestofaguest.com/new-york/fashion/what-this-summer-viral->

⁴ Helga Mariel Soto, «Estéticas en Tik Tok: entre lo histórico y lo digital», *Cuaderno* (marzo 2022),152 doi: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi152.6688>.

Pero no solo las redes sociales y la moda han influenciado en el crecimiento de este estilo de vida. Además de los casos ya mencionados Bowman⁵ afirma que la música se une al estilo cottagecore de la mano de la cantante y compositora americana Taylor Swift.

Swift es conocida por ser una de las grandes voces de este siglo, ganando el título de Artista de la Década por Billoard en el año 2020. Ese mismo año la compositora lanzó dos álbumes sorpresa, *Folklore* en julio y *Evermore* en diciembre; ambos reflejan la estética cottagecore y encierran el concepto de la vuelta a la naturaleza para sanar heridas y traumas del pasado, entenderlos, y poder avanzar.

Dado el impacto de Taylor Swift a nivel internacional, muchos de sus fans, los denominados *Swifties* han promovido esta estética en apoyo a ambos discos, que ya son reconocidos como parte de la estética cottagecore, aumentando el impacto social y visual, así como su relevancia en redes.



Fig.9



Fig.10

Fig.11



Fig. 9, 10 y 11. Photoshoot del álbum Folklore de Taylor Swift. Extraído de <https://www.pinterest.es/pin/331929435040738604/>.

⁵ Emma Bowman, «The Escapist Land of "Cottagecore", from Marie Antoinette To Taylor Swift», *NPR*, (agosto,2020).
<https://www.npr.org/.2020/08/09/900498227/the-escapist-land-of-cottagecore-from-marie-antoinette-to-taylor-swift>

5.2. Estética cottagecore.

La estética cottagecore se basa específicamente en las imágenes. Estas suelen representar una vida del campo idílica, es decir, en ella solo se muestra la parte bonita de lo que implica la vida en el campo como la agricultura y la ganadería. Hay que tener en cuenta que esta estética era muy distinta en el siglo XVIII cuando apareció por primera vez, de como se ha ido desarrollando en el último lustro, es por eso que existen variaciones y adaptaciones modernas como aparatos electrónicos, que hoy entendemos como esenciales, u otros elementos modernos.

En resumen, el cottagecore es una estética campestre romantizada e idealizada, donde se realizan los hobbies típicos de la vida rural, como el diario de campo, la costura, el dibujo o la lectura. Se pretende que sea tranquila, austera y conectada con la naturaleza.

La visual suele estar compuesta por grandes bosques de robles y sauces, campos de flores llanos, con ríos y lagos. Estas estampas normalmente están acompañadas por pequeñas cabañas, casas, villas o castillos románticos del siglo XVIII, con jardines y grandes terrenos para cultivar y mantener el ganado.



Fig.12



Fig.13

Los animales son otro de los grandes puntos de esta estética, dado que la relación con la naturaleza de forma directa a través de los animales es esencial. Vacas, ovejas, cabras, ocas, gallinas, gallos, patos, perros, gatos u otro animal considerado de granja o de compañía son los romantizados y más perseguidos por aquellos que buscan la estética cottagecore. Sin embargo, su cuidado no se debe a su presencia en la vida ganadera, sino a su mantenimiento desde un punto de vista de bienestar animal, como si se tratase de un animal doméstico.

La vestimenta en el cottagecore está basada estéticamente en el siglo XVIII, pero con las comodidades y modernidades del siglo XXI, es decir, los pañuelos anudados en la cabeza, los sombreros de paja o pamelas, las camisas de lino, faldas y vestidos estampados, alpargatas, botines, guantes de seda o *corsets* pueden ser complementados con pantalones vaqueros o cualquier elemento moderno. Queda a la elección de cada persona si finalmente se opta por un estilo más propio del siglo XVIII o más actualizado.



Fig.14



Fig.15



Fig.16

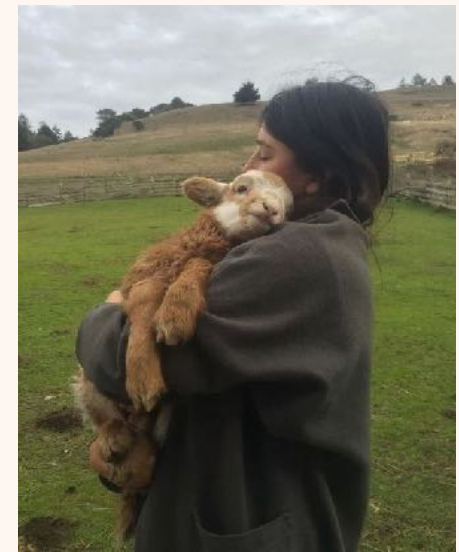


Fig.17

Lo mismo que pasaría con la vestimenta ocurre con la decoración interior. A pesar de que se intentan optar por una estética más rural, pueden añadirse aquellos elementos contemporáneos que resulten necesarios.

Un ejemplo lo tendríamos con los electrodomésticos, que a pesar de poder emplearse en el cottagecore, es preferible evitar su uso. De esta forma se ayuda a la reducción de la huella ecológica, y se consigue un mayor compromiso con la estética que se sigue.

Sin embargo no es necesario evitar el uso de aquellos aparatos electrónicos considerados, a día de hoy, esenciales o de uso diario como la lavadora, los ordenadores y los teléfonos móviles que pueden ser empleados. Especialmente los dos últimos aparatos electrónicos, no suponen un problema en el cottagecore, ya que, aunque pueda parecer contradictorio, en cierta parte este esteticismo está basado en las imágenes, el resultado visual de un momento determinado y el compartirlas con el mundo.

Además los teléfonos móviles y los ordenadores son prácticamente una extensión de nosotros mismos a día de hoy, y como se mencionó anteriormente, no se pretende volver al siglo XVIII sino traer de vuelta su estética y su idea de conexión con la naturaleza.



Fig.18



Fig.19

5.3. Realidad cottagecore.

Una parte esencial de este trabajo de fin de grado es marcar la diferencia entre la estética y el estilo de vida que existe detrás del cottagecore, principalmente porque presentan la misma idea pero con realidades muy distintas.

El cottagecore nació puramente como algo estético, es un estilo visual, una imagen romantizada de una realidad para escapar de otra realidad. Este concepto de romantización se ha ido manteniendo a lo largo de la historia, siempre desde el punto de vista estético, idealizamos una imagen, un proceso, una vestimenta o momento concreto en el tiempo, la hacemos bella y apetecible para ayudar a sobrellevarla de mejor forma.

Pero la romantización excesiva es en numerosas ocasiones un problema, ya que este tipo de imágenes o ideas ha provocado que se pierda las implicaciones reales de lo que se esconde detrás de ellas, se acaban perdiendo para convertirse en una especie de expositor de cara al público. Este concepto se ha visto favorecido a lo largo de los años con las redes sociales que funcionan precisamente, como un expositor, de nosotros mismos y de la vida en general.

5.3.1. La vida en las redes sociales.

Es innegable el hecho de que las redes sociales son una parte fundamental de la vida moderna, son un medio de comunicación, un espacio social donde compartimos los distintos aspectos de la vida, ya sean o no personales. También es innegable el hecho de que muchas de estas imágenes que representan nuestra vida no son naturales o reales, sino que han estado sometidas a un estudio continuo y riguroso para que en ellas se muestre lo que queremos, de la forma y con la estética que queremos. Lo que ha producido que, lo que empezó siendo un medio para relacionarse, conocerse y conocer el mundo, se haya convertido en un panóptico de realidades disfrazadas.

Todo esto ha favorecido que ciertas realidades que requieren un gran trabajo o sacrificio se vean reducidas a una estética, que en ocasiones llega incluso a ocultarlos. Lo que ha pasado con el cottagecore es que ha conseguido que la imagen de campo se conciba como pura e idílica.

Las imágenes que se presentan en redes sobre esta tendencia son solo los resultados de la vida en el campo, lo externo, lo visible, pero lo cierto es que no muestran el trabajo que hay detrás, ni la realidad de lo que implica una vida rural con el trabajo en las plantaciones y el mantenimiento de los animales, entre otros. Una imagen en Instagram de un amanecer en un huerto puede verse muy bien, pero las implicaciones detrás de esa imagen, como la idea de levantarse a las cinco de una mañana de enero para quitar malas hierbas, ordeñar a la vaca y salir a trabajar, no resulta tan idílico como pueda parecer.

La romantización excesiva de este tipo de imágenes ha provocado que se pierdan las implicaciones reales de numerosos aspectos de la vida en el campo, además de la ética que se esconde detrás del querer regresar a la vida rural, después de haber experimentado las implicaciones de una vida urbana cómoda y en ciertas ocasiones mucho más sencilla, entonces ¿qué es lo que provoca esta vuelta a lo natural? Habría que analizar si realmente se debe a la concienciación del medio ambiente y la necesidad de conexión con la naturaleza, o lo que se busca es una buena respuesta en redes sociales.

5.3.2. El trabajo detrás de la imagen.

Las imágenes son una parte fundamental de la vida humana, especialmente en un contexto histórico que se ha desarrollado haciendo del consumo de las imágenes una necesidad. Ya se ha hablado de que una imagen es capaz de eclipsar la realidad, pero no se ha hablado de que detrás de una imagen, en su desarrollo, también hay un trabajo o estudio que la analiza para que cumpla con el objetivo de grabarse en la mente de aquellos que la ven. Muchas de ellas siguen una serie de códigos con unos elementos muy específicos que subconscientemente nos ayudan a relacionar varias imágenes con conceptos, ideas, sensaciones e incluso emociones.

El cottagecore y sus imágenes no son distintas. Para que algo tenga que ser considerado como cottagecore debe cumplir con unas necesidades estéticas concretas, un paisaje con grandes campos de flores o para pasto de los animales, muy pocas montañas o colinas incipientes, flora y fauna concretas, una arquitectura victoriana o romántica, es decir aquellos elementos que nos llevan al noroeste de Europa de los siglos pasados.

Pero los elementos que se encuentran en las imágenes no son los únicos que hacen que formen parte de una estética concreta, los filtros que se pueden aplicar a las imágenes desde los dispositivos móviles son los que realmente desdibujan esa realidad existente. Es decir por muy idílicos o reducidos que sean los paisajes cottagecore, son reales, sin embargo cuando aplicamos filtros desdibujamos esa realidad, cambiamos la luz, la exposición, la saturación, aplicamos un filtro que haga que la fotografía parezca un poco más antigua y la imagen que obtenemos es una representación irreal y manipulada que nunca ha sido real, que no ha existido ni si quiera en esos lugares romantizados.

Se crea toda una nueva sensación al rededor de elementos reales que es imposible obtener fuera del mundo de las redes sociales, se persigue una realidad que no existe, una realidad utópica.

5.3.3. Cottagecore y la exclusividad anglo-sajona.

Uno de los grandes problemas con la estética cottagecore y su intento por llevarla a la vida real es justamente las imágenes. Al estar basada en unos elementos concretos, con una geografía concreta, el cottagecore no es susceptible de ser aplicado en cualquier lugar, es decir, vivir en un desierto llevando un estilo de vida cottagecore es imposible, ya que no tiene los elementos arquitectónicos ni naturales necesarios para que sea relacionado con este estilo.

Es por eso por lo que se habla de la exclusividad anglo-sajona dentro de esta estética, ya que lo cierto es que una vez fuera del paisaje y arquitectura de algunas zonas del Reino Unido, Francia, Alemania a demás de cualquier país del norte de Europa e incluso zonas muy concretas de los Estados Unidos, el cottagecore es casi inaplicable. Es decir el cottagecore como tal solo se puede aplicar a puntos concretos y reducidos de Europa que cumplan con unas características geográficas, arquitectónicas y naturales concretas para ser aplicado, lo que lo reduce en gran parte a una que sea una posibilidad exclusiva anglo-sajona.

Esto no quiere decir que en otros países o localizaciones geográficas no se pueda vivir en el campo de forma ecológica o en conexión con la naturaleza. Lo que implica ese estilo de vida es que no pertenece al cottagecore al no cumplir con los requisitos estéticos para que sea considerado como tal.

Con todo esto si un estilo de vida similar se diera en cualquier sitio que no cumpla con las especificaciones estéticas, sería considerado como una forma de vida arraigada en los tradicionalismos y bases de la cultura del lugar donde se esté, en otras palabras, carecería de la romantización cottagecore, y quedaría reducida a una realidad normalizada.

Existen numerosos estilos de vida rurales que se basan en los tradicionalismos y que no ha sido categorizados como cottagecore. Un ejemplo podría ser las zonas rurales de China que según el periódico chino XINHUA⁶ es un 40,42% de la China actual, y cuyo estilo de vida se basa en la agricultura, ganadería y comercio, muy unido a sus costumbres y tradiciones culturales.

China es solo uno de los muchos ejemplos que pueden encontrarse al rededor del mundo, ya que en continentes como América del Sur o África, los tradicionalismos se han mantenido a lo largo de los siglos y sigue siendo parte de las personas que los habitan. Algo en común que tienen toda estas zonas es que a pesar de vivir de forma rural, así como mantener gran cantidad de tradiciones, lejos de ser consideradas vidas idílicas son vistas de forma despectiva, siendo el reflejo de la pobreza y de las zonas subdesarrolladas, llamadas en numerosas ocasiones tercermundistas.

El resultado es que, finalmente, podamos relacionar el cottagecore con una percepción negativa basada en la idea de la Europa colonialista rica y blanca, la Europa de María Antonieta.



Fig.20



Fig.21

Fig.20. Imagen de la arquitectura social en México. Extraída de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/773375/arquitectura-social-en-mexico-casa-cubierta-de->
 Fig.21 Imagen de un granjero de arroz chino yendo a trabajar. Extraída de https://es.123rf.com/photo_40708201_granjero-chino-que-va-a-trabajar-a-través-de-

⁶ Anónimo «Porcentaje de la población rural de China reduce el 50% en 70 años», *Xinhua* (Beijing), 4 de septiembre de 2019.

5.4 Necesidades sociales. Cottagecore como estilo de vida.

El cottagecore como muchas ideas utópicas es una contradicción en sí misma y, aunque nace de ideas irreales y conceptos romantizados, lo cierto es que surge de una serie de necesidades reales que buscan ser atendidas y que no pueden serlo desde las formas de vida actuales. Es por eso por lo que ha conseguido resurgir después de tres siglos, consiguiendo proclamarse como una de las estéticas más perseguidas de los últimos años.

La forma de vida que se ha llevado los siglos XIX y XX ha hecho que se creen una serie de necesidades sociales que distan mucho del estilo de vida actual. El desarrollo tecnológico ha creado la necesidad de volver a lo rústico. La vida en la urbe y todo lo que ella implica como el ruido, la contaminación, las prisas, la superpoblación y la individualidad han llevado a la necesidad de silencio, ecología y bienestar medioambiental, tranquilidad, aire libre, espacios abiertos y sensación de comunidad. Hay un aspecto psicológico y social detrás del cottagecore y su auge, que responde a la necesidad de vivir de un modo diferente, cambiando todos los aspectos que nos rodean, incluso si eso implica retroceder en la historia -que no en el tiempo- y volver al campo con el siglo XVIII como referente visual.

En específico son las nuevas generaciones -de los años 90 hacia delante- las que han dado al cottagecore validez, siendo una de las causas principales para la vuelta al campo, no solo por la salud mental, sino también por una cuestión de medioambiente. Los niños de las décadas de los 90 y los 2000 han crecido con la constante de cuidar el planeta y al medio, y gran parte de ellos han querido volcarse de lleno en esta idea, hasta el punto de hacer de la ecología y la sostenibilidad su forma de vida.

Esta, sin embargo se vio atrapada bajo la romantización del mismo; digamos que hay una carga idílica, basada en anhelos y carencias históricas.

5.4.1. Nuevas formas de vida.

Las necesidades sociales cambian con el contexto en el que viven los individuos que forman parte de esa sociedad. Son muchos los factores que hacen que un grupo social amplio genere unas necesidades distintas a las establecidas en generaciones anteriores. En este apartado se expondrán las distintas causas generales que provocan esta necesidad de vuelta al mundo rural para abandonar lo urbano.

- **La salud mental.** El desarrollo de la personalidad en un mundo en crisis en todos los sentidos -político, económico, social y ecológico- pueden afectar a la salud mental de los individuos. La ansiedad generalizada y la depresión son el mayor factor de pérdida de salud en el mundo según el estudio llevado a cabo por *COVID-19 Mental Disorders Collaborators*⁷, incluso testifican que la población más afectada son las mujeres y la gente joven. Estas junto con muchas otras afecciones hacen mella en la vida del individuo de forma progresiva si no son tratada, llegando también a afectar a su círculo y provocando un efecto en cadena. Una salud mental frágil que busca la sanación y la paz mental, huye a lugares donde todo es menos frenético e impersonal. De forma general se busca un refugio en el silencio, alejado de la vida en la ciudad. Se huye a la naturaleza para sanar.
- **Naturaleza humana.** Aunque resulte algo obvio debemos recordar que al final los seres humanos son animales, no podemos negar su conexión con el mundo natural, el ser humano es parte de la naturaleza y viceversa. Aunque el individuo viva en la urbe siempre buscará elementos naturales que le reconforten, ya sea través de imágenes de paisajes, plantas como elemento decorativo, e incluso una vivienda en la urbe que tenga un parque o zona verde cerca. La necesidad de grandes espacios abiertos y aire libre y limpio hace que estos reconforten a los individuos de manera inconsciente.

⁷ Covid 19 mental disorder collaborators, «Global prevalence and burden of depressive and anxiety disorders in 204 countries and territories in 2020 due to the covid 19 pandemic», *The Lancet* (2021),398, doi: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(21\)02143-7](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(21)02143-7).

- **El cambio climático.** El cambio climático es una realidad y los medios lo recuerdan constantemente. La repetición continua de hacer algo al respecto genera una responsabilidad social que la población no puede asumir sin la ayuda de las grandes empresas, que son las que generan gran parte de la problemática y las que menos medios y soluciones aplican. El peso de esta responsabilidad mas la frustración de un problema que no depende de un individuo concreto, puede llevar a una toma de decisiones radical, o como mínimo, a una ansiedad constante por la presentación de un futuro caótico que no puede ser resuelto con los medios propios.
- **Las modas sociales.** Como todas las corrientes estéticas que alcanzan cierto reconocimiento, siempre hay individuos que no las toman en serio, siendo considerado algo puramente superficial expuesto en las redes sociales para conseguir seguidores, fama e incluso dinero. Sin embargo, vivimos en una realidad donde invalidar algo por su exposición en las redes sociales está ya obsoleto, ya que por muy buena que sea la intención de promover una estética o el estilo de vida que la acompaña, desde que algo sea expuesto en redes sociales siempre estará en riesgo de ser entendido como una moda, y por tanto, como una especie de carcasa.

5.4.2. Cambio climático.

En este punto se considera necesario hacer especial hincapié en el cambio climático, porque a pesar de todas las necesidades sociales que han derivado al cottagecore, la preocupación por el clima es la que va más allá de las nuevas generaciones.

La preocupación por nuestro planeta y la destrucción diaria e incontrolada por parte de las grandes empresas e industrias es una problemática que nos afecta a todos. La sociedad es consciente de ello, pero se encuentra en la situación particular de vivir bajo la mano del capitalismo. La necesidad de consumo es innegable, y la calidad o la obtención de lo que consumimos tiene un papel fundamental en el medio ambiente que la sociedad de a pie no controla. Aunque es cierto que grandes empresas han empezado a eliminar el plástico de sus productos empleando la pipa de aguacate, el cartón e incluso la caña, sigue sin ser suficiente para reducir los niveles de contaminación.

La concienciación es cada vez mayor, con la reducción de plásticos, utilización de materiales reutilizables, la eliminación de aquellos que son de un solo uso, o la generación de grupos para limpiar los espacios abiertos es algo que está traspasando la barrera de clases e instaurándose en todo tipo de hogares.

No podemos vivir en el planeta si este muere, cuidarlo es parte de la responsabilidad del ser humano en la misma medida en que el ser humano es parte de la tierra, y si el modelo económico actual no es capaz de afrontarlo, habrá que cambiarlo en lugar de abandonar el planeta.

5.4.3. Eco-anarquismo.

En base al modelo económico actual un estilo de vida como el cottagecore no podría darse, ya que no favorece al capitalismo. La reducción de materiales dañinos para el medio ambiente, el aumento en el precio de producción, el cierre de las grandes fábricas y el auge de la producción artesanal, no caben en una sociedad que viven en base al capital.

Es por eso por lo que se debe buscar otro modelo productor que sea eficaz, responsable y acorde con las ideas que el cottagecore ofrece. Dentro de las formas de vida existentes se ha decidido para este TFG seleccionar el eco-anarquismo, ya que sus ideales promueven una vida adaptada a los entornos rurales, por lo que complementa la parte estética del cottagecore completándolo. Es la obra de Boockhin⁸ la seleccionada para justificar el eco-anarquismo como modelo productor ideal.

El pensador defiende que la relación-humano naturaleza está en su fase más crítica y que debe a ver un cambio social para evita el desastre. Su posicionamiento contra la industria va más allá, exponiéndola no solo como elemento contaminante sino que la culpa de envenenar al ser humano. Rechaza toda aquella tecnología que no provenga de fuentes eólicas o solares y rechaza economía de mercado -basada en la explotación-, en lugar de la vida en armonía. Todo esto es visto por Boockhin no como una mejora del medio-ambiente sino como la forma coherente de ver la vida.

⁸ Murray Boockhin, *Ecología libertaria* (Móstoles: Ediciones Madre Tierra, 1991), 33-47.

Una vez apuntadas sucintamente las bases del eco-anarquismo se va a exponer de forma más clara la razón por la que se está relacionando con el cottagecore y porqué el primero resulta ideal para completar al segundo.

Lo cierto es que Boockhin⁹ también hace referencia a una de las ideas principales del eco-anarquismo que hereda el cottagecore. La inexistencia de clases sociales, hacen que el cottagecore pueda ser abordado por cualquier persona independientemente su riqueza o nivel social, cosa que hoy en día es un imposible, por todas las condiciones que debe tener de forma estética.

Al no existir las clases sociales se abre un amplio campo que no solo permite llevar esta forma de vida a cualquier persona, sino que también genera esa idea de comunidad amplia y unida. El hecho de que no existan barreras entre las personas también hace más fácil la igualdad entre, individuos, animales y su entorno, ya que no son vistos como algo perteneciente a las clases bajas o relacionado con la pobreza o escasez, sino como parte esencial de la vida.

Otra de las razones por las que el eco-anarquismo es ideal para permitir el desarrollo del cottagecore es la idea que se tiene de la urbe y la industria. Al estar basados en formas de vida más naturales, el eco-anarquismo y el cottagecore ven como principal enemigo, aunque por distintos motivos, a la industria y su producción descontrolada, ya que destruye el planeta, no solo a nivel ecológico y medioambiental, sino también de forma social.

⁹ *Íbid.*, 19.

La industria ha llevado la vida a las urbes, convirtiéndola en fría, mecánica e independiente. Esto se aleja de la idea de comunidad ya comentada, y lleva a la desnaturalización de los animales, que no son vistos como parte de la comunidad sino como producto, un elemento no vivo.

Con esto lo que se pretende exponer es que vivimos en una sociedad donde hasta hace escasos meses los animales no eran considerados seres vivos, es decir, ante un juez cualquier animal de compañía, era visto de la misma forma que un sofá. Se les consideraba y a muchos de ellos se les sigue considerando objetos y seres no sintientes, carecen de importancia y el daño hacia ellos se considera inferior al daño que se le pueda ocasionar a un ser humano, con ello continúa la jerarquización de la comunidad de los seres vivos, y la idea de que la vida humana vale más que cualquier otra.

Es decir el eco-anarquismo es óptimo para completar los vacíos que tiene el cottagecore como estética, permite transformarlo en una forma de vida, basado en unos ideales y conceptos morales que la hacen factible, pero actualmente utópica.

5.5.1 La Utopía del pasado futuro

En esta investigación se tratará la utopía como un ideal posible. El profesor de pedagogía en la Universidad de Reading, Watson comentó sobre biografía de Tomás Moro¹⁰ que, -el objetivo de este último- era avergonzar a los cristianos para que no se comportasen peor que los pobres paganos de Utopía, como ya hacían, sino provocar una mejora. Sin entrar en el debate de si eso era lo que pretendía o no Moro, desde luego, no es lo que se pretende través de esta Utopía, sino crear un espacio de seguridad y ofrecer una solución a los problemas actuales. No es un ideal imposible, es un futuro que es posible, pero no actualmente debido al capitalismo tardío, la globalización, economía, las distintas situaciones de poder que estructuran el mundo, etc.

Sin embargo tampoco es una utopía de la clase dominante como sugiere el psiquiatra Basaglia¹¹. Más bien es una utopía del pueblo, de la gente que hoy es considerada clase trabajadora, -ya que en esta utopía no existen clases sociales-. Aunque el cottagecore tiene sus primeros pasos con Maria Antonieta en el siglo XVIII con su famosa aldea de la reina y fue promovido durante siglos siguientes por la sociedad burguesa, en este lustro el cottagecore ha conseguido llegar a la clase obrera través del internet, provocando que se convirtiera en un ideal popular, una especie de re-apropiación del campo, un ideal alcanzable. En resumen es un futuro colectivo posible que se acerca a una idea utópica si lo tratamos de forma colectiva que lo que pretende es devolver el campo a la clase social a la que pertenece pero no para llevar un estilo de vida precario, sino un estilo de vida con consciencia, sostenible y que nos asegure un futuro menos apocalíptico al que lentamente nos acercamos.

¹⁰ Keith Watson, «Tomás Moro», *Perspectiva: revista trimestral de educación comparada*, no.1-2 (1994), 181-199. <http://docplayer.es/4295764-Tomas-moro-1478-1535-keith-watson-1.html>

¹¹ Franco Basaglia y Franca Ongaro Basaglia, «Utopía de la realidad», *En Crimini di pace. Ricerche sugli intellettuali e i tecnici come addetti all'oppressione*, (Turín: Einaudi, 1975) 217-224.

5.5.2. Implicaciones utópicas de la vida Cottagecore.

La Utopía del cottagecore consiste en una vida en el pueblo, un territorio natural en el que el ser humano vuelve a conectar con su naturaleza animal. Sin embargo, no se trata de volver a la vida del siglo XVIII de forma literal, sino que se busca una readaptación del ser humano a su medio natural, contando con los aprendizajes y facilidades de la vida del siglo XXI. Es decir, se trata de eliminar lo prescindible, mantener el progreso y adaptar lo necesario.

Con todo esto, es momento de aclarar de forma más profunda lo que se pretende con el concepto de volver a la vida en el pueblo y cuales son sus matices. En una primera instancia no trata de volver a vestir, ni actuar como en los siglos XVII y XVIII, es por eso que se aclararán los diferentes aspectos en los siguientes apartados.

- **Salud/ciencia.** Volver al pueblo no implica volver a la botica, es decir, puede ser una opción pero como se comentaba antes, hay que mantener lo imprescindible, y la salud lo es. Los hospitales pueden seguir siendo hospitales, se puede seguir avanzando en términos de sanidad, buscar nuevos métodos de experimentación y desarrollo para la cura de enfermedades. Todo esto implica a que si alguien enferma, pueda optar a algo más que una misa en su honor. Es decir, vivir en el pueblo no indica volver a las prácticas medicinales de los siglos pasados. La sanidad es uno de los mayores logros de la tecnología y por tanto mantenerlo es necesario. Sin embargo, en una utopía donde pretendemos encontrarnos con la naturaleza, no cabe el empleo de animales como literalmente, conejillos de Indias. La experimentación y testero en animales queda fuera de esta idea, si hacerlo con humanos no es viable, con otro ser vivo tampoco. Esto no quiere decir que la sociedad tenga que ser vegana, sino que es una sociedad donde el dolor de los animales no es distinto al dolor humano, y el maltrato animal estaría condenado.

- **Alimentación/uso de la materia prima.** Como se comentaba en el punto anterior, en cuanto a la alimentación el vegetarianismo/veganismo no es obligatorio. Toda persona que quiera consumir alimentos que provengan de los animales estará en su derecho, sin embargo tendrá que aprovechar dicho animal al máximo, evitando la mayor cantidad de desperdicios posible. Aunque resulte irónico, es cierto que el ser humano es un depredador y no se puede romper el ciclo de la vida, es parte de la naturaleza y debe haber equilibrio, pero no de la misma forma que se ha dado hasta ahora. Es decir, la industria cárnica y toda aquella que tuviera que ver con el uso de animales para la alimentación (y textil) quedaría eliminada. Estas industrias no solo maltratan animales y los hacen pasar por un infierno, sino que además, son cosificados, y sus muertes, un desperdicio.

Con todo esto lo que se pretende es darle una muerte digna y rápida a estos seres, si tienen que morir porque la cadena alimentaria y la naturaleza lo han querido así, que sea rápido, indoloro y que realmente haya servido para algo, se trata de dar un significado a sus muertes. Otro dato a tener en cuenta es que según el BREEAM¹², el método de evaluación y certificación de la sostenibilidad, ambas industrias, la textil y la cárnica son las más contaminantes a nivel mundial, por lo que su desaparición es una parte más de la idea utópica.

¹² «Los sectores más contaminantes del planeta y sus soluciones», Breem.es el certificado de la construcción sostenible (blog), 23 junio, 2021, <https://breem.es/sectores-mas-contaminantes-del-planeta/>

- **Agricultura.** La agricultura esencial en cuanto a la vida en el campo. Si se pretende una vida ecológica, responsable, económica y respetuosa con el medio ambiente, la agricultura es la respuesta. Sin embargo no se pretende abordar la agricultura desde un punto de vista industrial sino desde un punto de vista más íntimo. Es decir, que la persona podría realizar actividades relacionadas con la agricultura desde su propia casa, lo que establecería un vínculo con el medio. Cada unidad familiar podría tener una porción de tierra en la que cultivar libremente los productos que le apetezcan, evitando especies venenosas de forma preventiva. En cuanto a los cultivos pueden ser tanto de verduras frutas como plantas medicinales, de esta forma no solo se promueve un estilo de vida ecológico y mucho más saludable, sino que el cultivo no estaría procesada ni pasaría por una industria.

- **Economía y trabajo.** En este apartado de economía y trabajo no solo veremos las formas en las que se llevaría a cabo la compraventa de materia prima, sino también todos aquellos trabajos que van a volver a ser relevantes en cuanto a prestigio y remunerados como deberían. Como ya es lógico según la idea principal de este proyecto la economía estaría basada en una economía de mercado, literalmente de mercado. Es decir, se eliminaría la idea de supermercado lleno de productos que en ocasiones ya están caducados pero se les cambia la fecha, o que no son vendidos por el estado del embalaje, o por falta de demanda, y se volvería a pequeños mercados donde todos los días se llevan productos frescos, de la tierra o artesanales, que no solo aportan una idea de unión con la naturaleza, sino que refuerzan la vida en comunidad y la validación de oficios de antaño.

Es decir, la compra y la alimentación no es algo impersonal, -supermercado, compra, casa en un medio urbano- sino que es todo un proceso de socialización y lazos colectivos de vital necesidad. Es decir, tengo carne porque la carnicera ha llevado a cabo su trabajo, y gracias a eso puedo comer, y se produce un aumento del afecto y de las relaciones sociales. Esto además formaría una idea de comunidad fuerte y consciente de sí misma; si algo le pasara la carnicera, la comunidad la apoyaría en lo que necesitara, ya que ella ha favorecido a la comunidad con su trabajo anteriormente y eso debe ser recompensado y tenido en cuenta. En el aspecto del trabajo también cabría aclarar ciertos aspectos.

Especialmente en la agricultura, se debe tener en cuenta que, aunque cada unidad familiar tuviera un terreno, no todas podrían aprovecharlo. Por lo menos, no hasta el punto de tener todos los productos de los que se disponen hoy en día, y desde luego tampoco en las mismas cantidades, además que el campo lleva un tiempo, trabajo y esfuerzo, y gestionar esto más una vida social normal y otro trabajo fuera del campo, sería muy complicado para un gran número de personas.

Es por esto por lo que llegados a un punto sí que se permitirían los grandes campos de cultivo, eso sí, con trabajadores contratados y bien remunerados. Los grandes campos serían gestionados por la organización no autoritaria que haya sido escogida previamente (cuya siembra se exportaría a distintos lugares) y se generarían empleos para que un gran número de personas mantengan, cultiven y siembren, protejan y cuiden, exporten y vendan los productos, generando distintos empleos que son asequibles y están igual de bien vistos que el resto, ya que son de importancia vital. De esta forma se dispondrían de alimentos suficientes, variados y de calidad, que además ofrecen empleos dignos.

La alimentación de origen animal sería gestionada de forma distinta. Los ganaderos son propietarios de sus animales, y pueden recibir ayudas para mantenerlos. La venta de la carne será regulada, es decir, estará gestionada para que no se de de forma masiva, evitando la realidad actual, permitiendo que se cumplan normas de bienestar animal reales, y que les de una vida feliz y saludable. Esto no solo favorecería a la calidad de vida del mismo, sino a la seguridad alimentaria de quienes lo consumen. Es decir todos los trabajos que son considerados de segunda o precarios serían considerados como buenos, y sustituirían a todos los trabajos de las industrias, ya que al no existir la industria -alimentaria- todos los puestos de trabajo que se pierden serían recuperados en el campo. Además, con la falta de grandes maquinarias (cosechadoras, sembradoras, etc.) habrían incluso más puestos de trabajo que ofrecer.

- **Bienestar animal.** Como se ha comentado en otros apartados, una parte importante de esta utopía es el bienestar animal, y es que todo lo que implique animales debe de estar regulado. A nivel veterinario los animales tendrían derecho a tener asistencia sanitaria gratuita, ya los veterinarios no serían autónomos sino que su salario sería proporcionado través de la gestión pública. Además estarían prohibidas las drogas de uso veterinario, que por ejemplo, promuevan el crecimiento, a no ser que sea estrictamente necesario, como la curación de enfermedades.

Este bienestar animal consiste en que los animales tengan una forma de vida saludable y digna. Esto no solo se aplica a animales de granja sino que también se aplica a los considerados animales de compañía como perro, gato, conejo, etc. Tampoco se podrán cobrar los servicios a aquellos animales considerados como exóticos. Por supuesto los animales quedan exentos de ser usados en cualquier tipo de industria, a no ser que esté regulada, como es el ejemplo de la industria cárnica o la industria textil.

Cualquier maltrato a animales está penado al igual que la compraventa de los mismos. Lo que se busca es que los animales tengan un hogar y se promueva la adopción y la buena vida del animal. Todo esto sería acompañado por numerosas campañas que favorezcan a la concienciación y respeto hacia la vida animal.

Otro punto a destacar dentro del bienestar animal es que, al no existir una industria alimentaria como tal, no se dispondrían de piensos para alimentar a los animales, sino que estos como parte también de ese bienestar animal se les alimentaría con la misma comida que comerían las personas. Es decir si se tiene un perro se le debe ofrecer el mismo alimento que al resto de individuos de la casa, comerá del mismo alimento que provenga del mercado carne, verdura, fruta y todo lo que sea necesario para que el animal pueda mantener una alimentación ecológica sana y adecuada a su dieta correspondiente.

- **Otras industrias: Textil, farmacéutica, siderúrgica, nuclear, eléctrica, etc.** Todas las industrias deberían ser reguladas, es por eso por lo que hay un apartado completo dedicado a otras industrias que ya no tienen cabida en la utopía planteada. La industria textil estaría permitida siempre y cuando que, si hubiera animales implicados, no sean heridos. En el caso de las ovejas por ejemplo -que también son empleadas para la alimentación- la lana puede ser aprovechada ya que la trasquilación es un proceso necesario que no implica daño alguno para el animal. El trabajo sería gestionado como el resto. Nada de maquinaria pesada, ofreciendo trabajo remunerado y digno a las personas, y empleando tintes naturales.

La industria farmacéutica estaría bajo una ley de transparencia en el que el dinero no sería lo importante, sino las personas y su salud. Como ocurriría en la sanidad, se le permitirían el uso de químicos que no fueran nocivos para la salud, y todos los medios y materiales para la investigación y el progreso. La industria siderúrgica se vería reducida a pequeños comercios como las herrerías de antaño, al igual que el resto de cosas (utensilios de madera, cristal, etc.) La industria eléctrica se vería regulada dependiendo su nivel de contaminación y la nuclear sería eliminada, es decir se mantendrían las centrales pero solo para mantener en ella la energía nuclear y no provocar un desastre medioambiental.

En definitiva el cottagecore es una posible realidad basada en el respeto, la responsabilidad climática y la vida en comunidad, que busca ser estudiada y desarrollada para poder cambiar el rumbo del planeta, así como restaurar todos los fallos y vacíos que hemos cometido como sociedad en los últimos siglos.

6. Referencias.

En cuanto a la propuesta plástica de este TFG, se ha contado con varios autores/as que han sido de interés o importancia para su buen desarrollo. De ellos se obtienen imágenes de referencia, conceptos claves, técnicas de interés e incluso resultados que no se buscaban, siendo todos ellos parte esencial del resultado final de la propuesta.

6.1 Referentes literarios.

Algo a destacar del proceso fue que, al estar trabajando con una estética, no bastaba con buscar imágenes de referencia, sino que se hizo necesario recurrir a aquellos textos literarios de los que surgió la idea de cottagecore. De esta forma no solo funcionaba de inspiración la imagen ya hecha que se encuentra en internet con solo buscar el concepto, sino que se podía construir una imagen u obtener conceptos nuevos al leer directamente las obras que lo promovieron en primer lugar.

Jane Austen.

Siendo una de las autoras más reconocidas de la literatura británica, Austen fue una escritora y poetisa de la época gregoriana que destacó por su uso de lo irónico, así como por su contenido feminista. Es la autora de grandes obras como *Orgullo y Prejuicio*, *Sentido y Sensibilidad* o *Emma*. Será esa ironía lo que la convierte en un referente esencial de este TFG.

La obra de Austen ha sido todo un referente literario para la construcción del cottagecore, ya que a través de su costumbrismo literario facilita la romantización del siglo XVIII, sus bailes, las intrigas sociales, los romances épicos y la vida en sociedad en general. Específicamente, *Orgullo y Prejuicio*, tanto la obra escrita por Austen como su adaptación cinematográfica del 2005¹³, han sido de gran ayuda a la hora de comprender la idealización del siglo XVIII y XIX, lo que también ha permitido el asociar conceptos y buscar similitudes estéticas que encajen con la propuesta.



Fig.22



Fig.23



Fig.24

Fig.22, 23 y 24. Fotogramas de la adaptación cinematográfica de *Orgullo y prejuicio*, de Jane Austen. Recuperado de <https://www.pinterest.es/search/>

¹³ *Orgullo y Prejuicio*, dirigida por Joe Wright, septiembre de 2005, <https://www.netflix.com/es/>. 11-06-2022.

J.R.R. Tolkien.

Escritor y lingüista británico, Tolkien es conocido por su novela *El Hobbit* y su posterior trilogía de *El Señor de los Anillos*. Ambas -novela y trilogía- se han ganado el puesto de clásicos de la literatura universal, y sus adaptaciones cinematográficas de 2001¹⁴ y 2012¹⁵ las han convertido en obra de culto con millones de seguidores a nivel internacional.

Ambas novelas son referencias personales que acogen la idea de lo que es el cottagecore, habiendo en ellas dos elementos que lo abordan y lo representan a la perfección: el concepto de *Hobbiton*, y el de *La Comarca*. En ambas se refleja claramente la estética, el estilo de vida, las bases y la representación de lo que una vida cottagecore debería ser. Todo esto es lo que convierte a la obra de Tolkien, en una parte esencial a la hora de construir las imágenes.



Fig.25



Fig.26



Fig.27

Fig.25, 26 y 27. Fotogramas de la adaptación cinematográfica de *El señor de los anillos: La comunidad del anillo*, de J.R.R Tolkien. Extraídas de <https://www.pinterest.es/search/pins/?>

¹⁴ *El Señor de los anillos: La comunidad del anillo*, dirigida por Peter Jackson, diciembre de 2001, <https://www.hbomax.com/es/es>

¹⁵ *El Hobbit: Un viaje inesperado*, dirigida por Peter Jackson, 2012, noviembre de 2012, <https://www.amazon.com/es>

6.2 Referentes plásticos.

La estética cottagecore es, en definitiva, imagen. La cantidad de referencias visuales encontradas en redes sociales como pinterest o intagram fue abrumadora, y es por ello que, a pesar de ser de gran ayuda a la hora de comprender la estética cottagecore y sus bases; serán mencionadas de forma general, ante la imposibilidad de mencionarlas individualmente.

Sin embargo, las redes no son el único medio donde podemos encontrar referencias visuales al cottagecore. Existen artistas como Louise Bourgeois que, a pesar de no llevar un estilo de vida cottagecore, -y probablemente desconocer la existencia del mismo- tienen obra artística que se acerca a la estética del cottagecore, o al menos, contienen elementos que pueden resultar muy interesantes en el desarrollo del mismo.

Louise Bourgeois

Louise Bourgeois fue una artista y escultora francesa, conocida por sus esculturas de arañas y sus textiles. Estos últimos fueron una parte esencial de la obra de la artista, ya que desde muy pequeña estuvo relacionada con el mundo textil debido a que sus padres poseían una galería y un taller de confecciones y restauración.

Es justamente su trabajo con la tela, lo que hace de Bourgeois una pieza clave para el desarrollo de la parte práctica de este trabajo de fin de grado; especialmente, la forma en la que usa la palabra para irrumpir la obra y construir la crítica.



Fig.28



Fig.29



Fig.30

Fig.28. *Ode à l'Oubli*. 28 x 31 x 4.5 cm. Libro de costura, ilustrado con treinta y cinco composiciones. 2002. Extraído de <http://paukf.com/louise-bourgeois-art-guaranty-sanity/>

Fig.29. *Ode à la Bièvre*. 28 x 39.5 x 5 cm. Libro de costura, ilustrado con veinticuatro composiciones. 2007. Extraído de <https://www.moma.org/collection/works/>

Fig.30. *I Have Been to Hell and Back*. 31 x 31 cm. Bordado de algodón.1996. Extraído de <https://www.artsy.net/artwork/louise-bourgeois-i-have-been-to-hell-and->

Imágenes en redes.

Como se comentó anteriormente, en este apartado se hablará de forma general, de todas aquellas imágenes que se obtuvieron directamente de internet.

Como es lógico, las redes han sido la fuente de mayor inspiración del proyecto, ya que es el lugar donde se ha desarrollado del cottagecore. Todas ellas han sido elementos clave para comprender y estudiar, todos aquellos elementos que marcan la diferencia, convirtiendo una foto normal en un pasaje cottagecore.

A pesar de esto no se mencionará a ningún influencer o artista visual en específico, ya que la mayoría de las imágenes carecen de derechos de autor, son anónimas o re-subidas, sin que exista la posibilidad de conocer su fuente oficial.



Fig.31



Fig.32



Fig.33



Fig.34

Fig.31, 32, 33 y 34 Imágenes cottagecore obtenidas del #cottagecore. Extraído de <https://www.pinterest.es/search/pins/?>

7. Desarrollo y resolución de la propuesta creativa.

La propuesta creativa ha pasado por varias etapas en función al marco teórico. En una primera instancia, cuando aún el marco teórico estaba en desarrollo se planeó realizar una obra un poco más trasdisciplinar basada en la forma de vida cottagecore ideal. Esta obra consistía en realizar una cesta hecha a mano, con varios elementos que fueran propios de una vida rural, y que también fueran artesanales como un paño de tela, panes y bordados. El dibujo en esta propuesta, se encontraba en la realización de unas postales que reflejaran esas imágenes cottagecore. Estas contaban el en reverso a modo de carta, un breve relato que exponía la realidad cottagecore y sus implicaciones más allá de la imagen estética.

Sin embargo a medida que se fue avanzando en la propuesta, los resultados no solo no eran los esperados sino que resultaron mucho más pobres de lo que se pretendía, además de que no se relacionaba tanto con la estética que es tema principal a tratar en este trabajo de fin de grado.



Fig.35



Fig.36

Fig.35. Dibujo de bordado. Bolígrafo Bic negro, sobre papel. 5 x 5 cm. 2022

Fig.36. Dibujo de árbol. Lápiz grafito B7 sobre papel 20x40. 2022



Fig.37

Fig.37. Boceto cesta de sogá. 6x6. 2022



Fig.38

Fig.38. Cesta de sogá de 14 mm. 15 x 20. 2022

Al entender que la primera propuesta no era lo suficientemente interesante, como para abordar la complejidad que supone la estética cottagecore, se optó por buscar otra resolución que fuera más fiel a lo que se pretendía representar. Por lo que se intentó proponer una obra que fuera mucho más compleja, no tanto a nivel técnico sino en su significado. Es por ello por lo que se optó por realizar una serie de cuarenta pósters digitales. Estos tenderían una estética cottagecore, como cualquier imagen que pudiera ser encontrada en internet, con la diferencia de que serían collage.

Cada póster sería un collage de estética cottagecore, intervenido a partir del dibujo y la ironía a través de la escritura. El producto final serían una serie de pósters donde el cottagecore es abordado desde un punto de vista crítico, alejado de la imagen frívola de las redes sociales, se muestra la imagen y la realidad de esta estética.

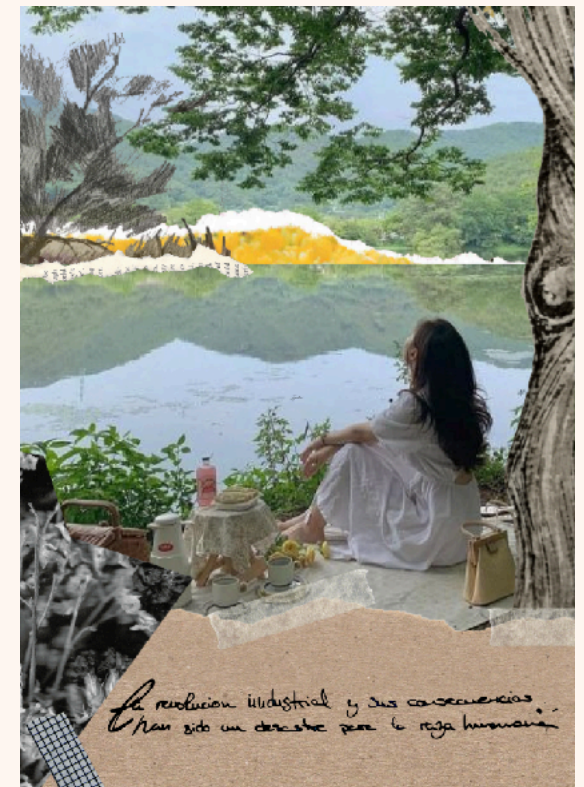
El objetivo de esta obra no es otro que abordar el cottagecore, empleando su propia imagen para criticarlo y hacerlo ver como una realidad que es mucho más compleja que lo que se muestra en redes. Sobretudo romper con la idea de que el campo y lo rural es lujo y paseos por el prado, porque lo cierto es que es trabajo y constancia.

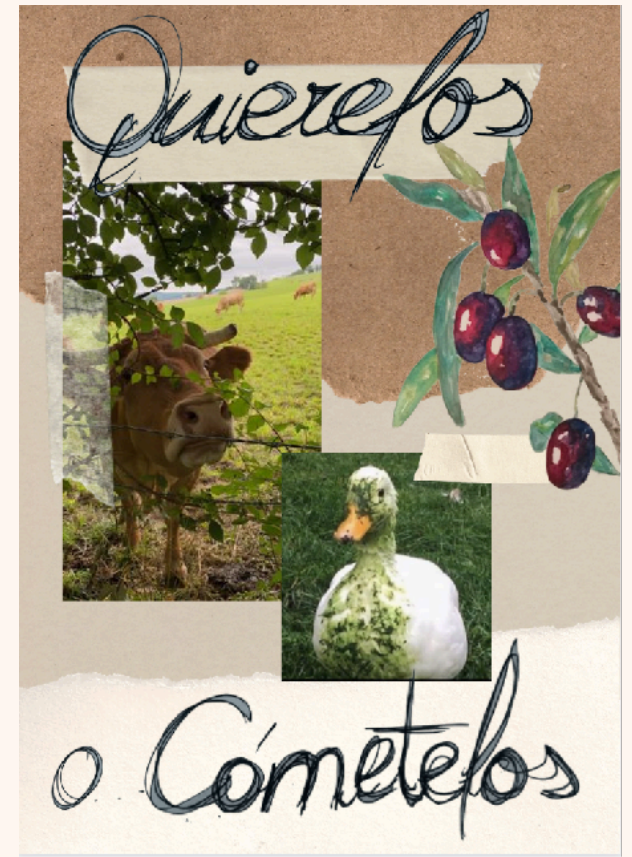
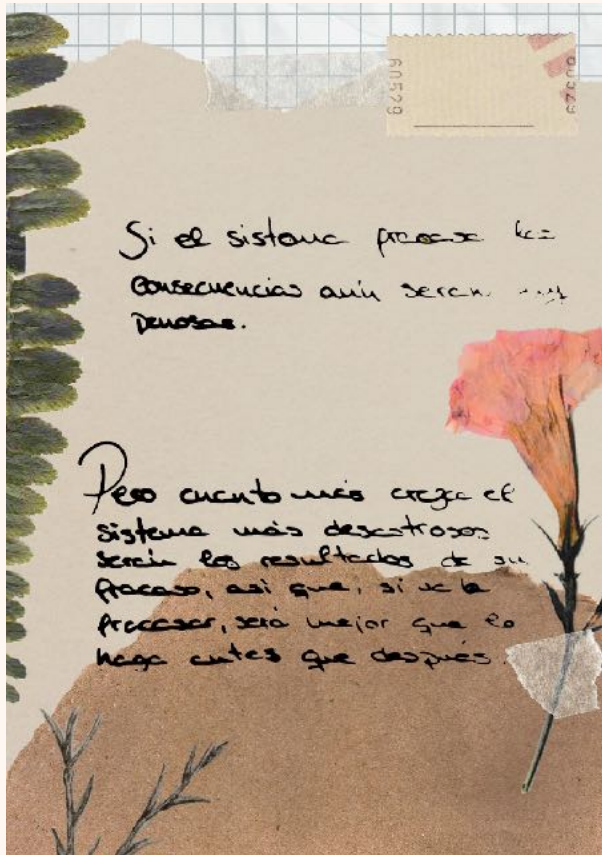
Finalmente de estos pósters se escogieron seis como obra final, y fueron colgados por las zonas más ricas de La Laguna a modo de reivindicación, siendo el target de esta ironía aquellos que ven el campo como lo veía María Antonieta.

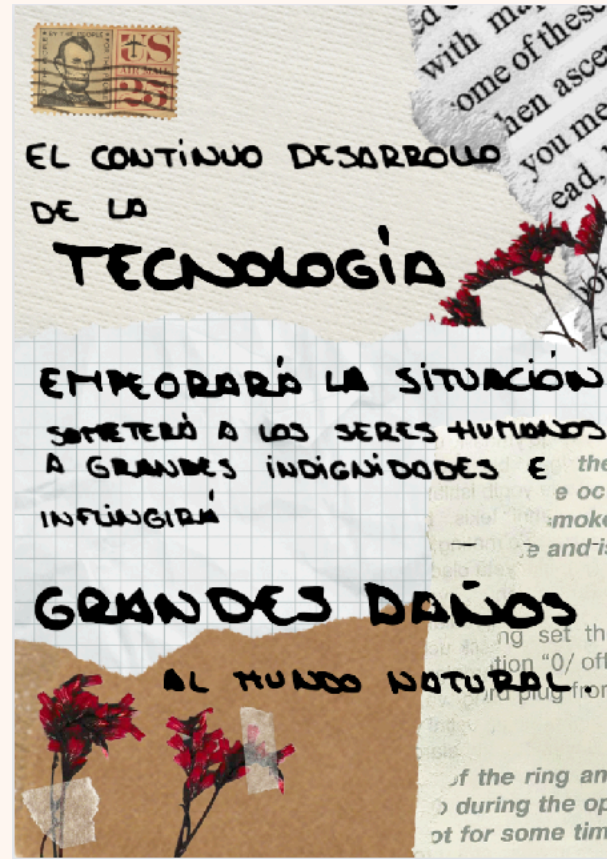
Los pósters fueron evolucionando de forma progresiva, y sin embargo, en su desarrollo se pueden apreciar tres etapas muy marcadas en las que se agruparán, para una mejor comprensión del proceso.

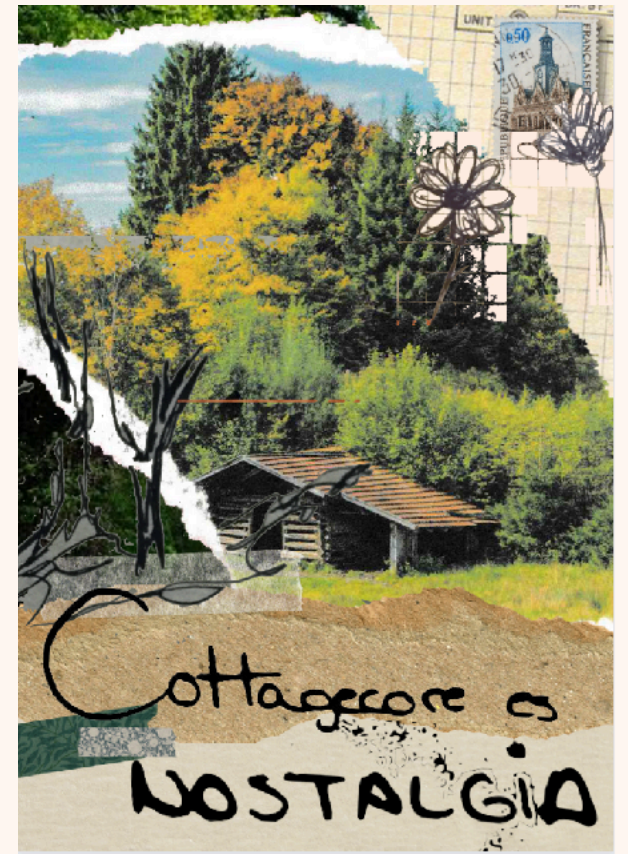
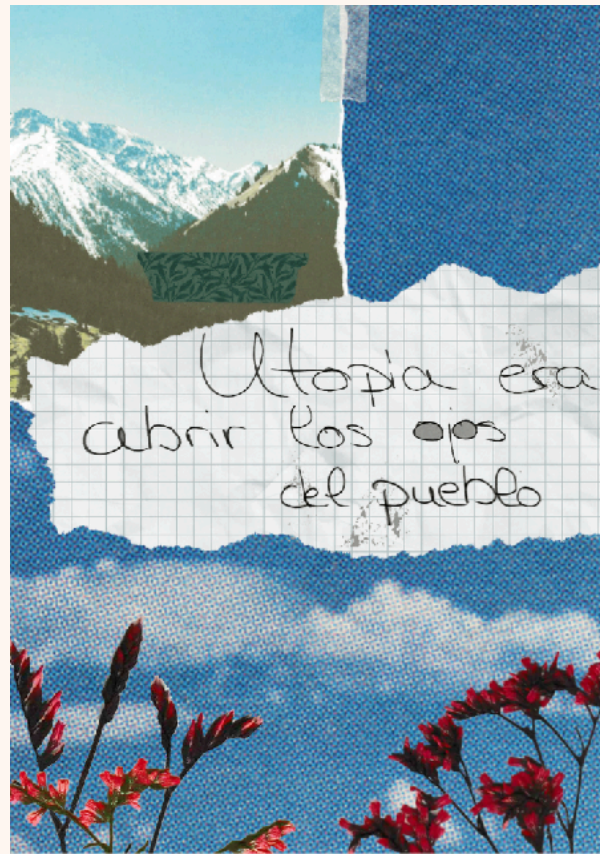
La primera etapa de los bocetos parte de la idea de generar una imagen cottagecore a través del collage, al que se le añade un fragmento de algún texto -eco- anarquista u oración irónica. De esta forma se generara una contraposición entre la imagen y el texto que se está leyendo.

A pesar de que en un primer momento se opta por usar una tipografía digital que simula la escritura a mano, se acaba optando por rechazar la letra digital, escribir el texto, escanearlo y añadirlo a los pósters sin editar. El objetivo de esto es reforzar la idea de rechazo a lo digital.







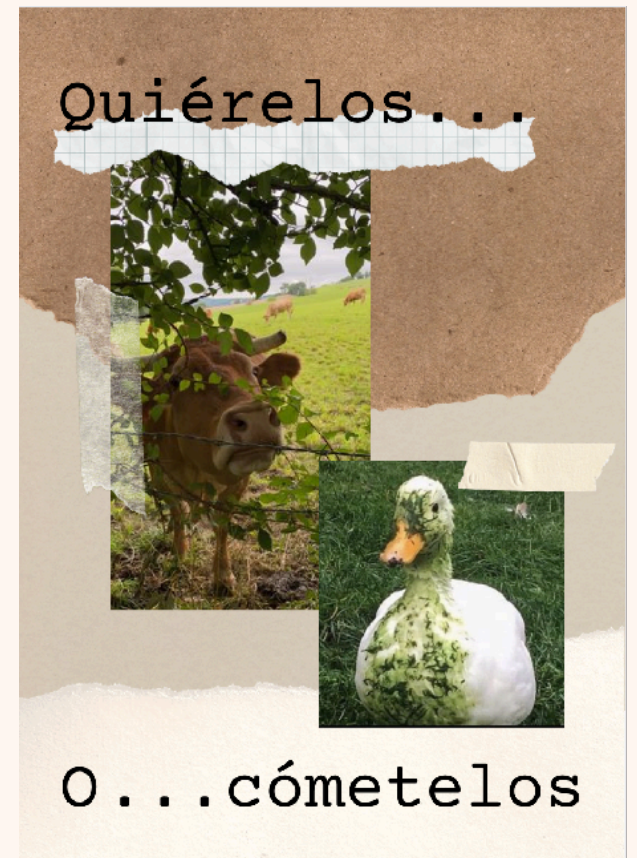


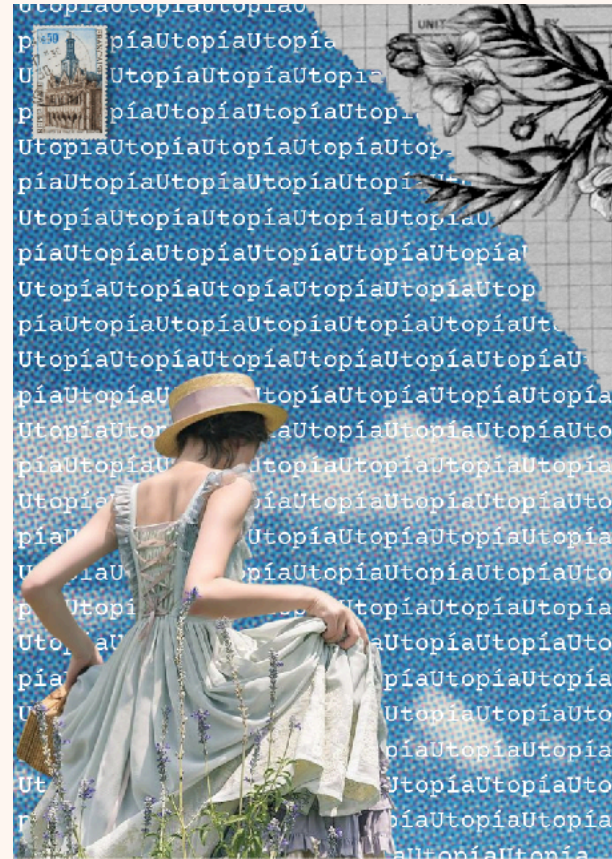
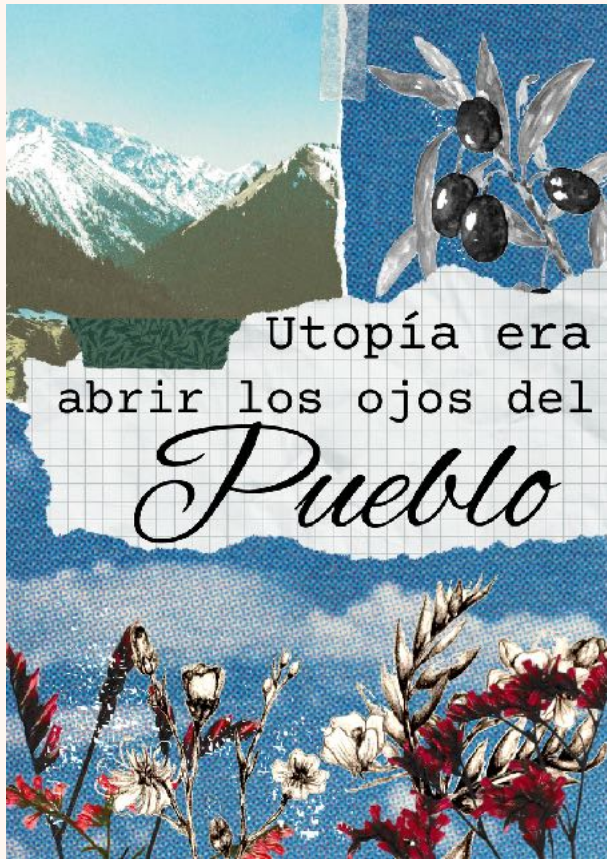




La entendida como segunda etapa en la generación del los pósters, es aquella en la que se vuelve a la tipografía digital. El principal objetivo de esta nueva parte práctica es comunicar, y la letra a mano no favorece la lectura, no es llamativa y tampoco entendible. Es por ello en un intento por recuperar la esencia del póster, se opta por versionar los bocetos anteriores con una letra comprensible, y que encaje con la estética, con la finalidad de seguir manteniendo la contraposición contenido-estética.

Esta es la etapa más breve, contando solo con cinco bocetos, ya que el resultado es igual de poco interesante que el anterior, y se considera que es mejor cambiar el enfoque.





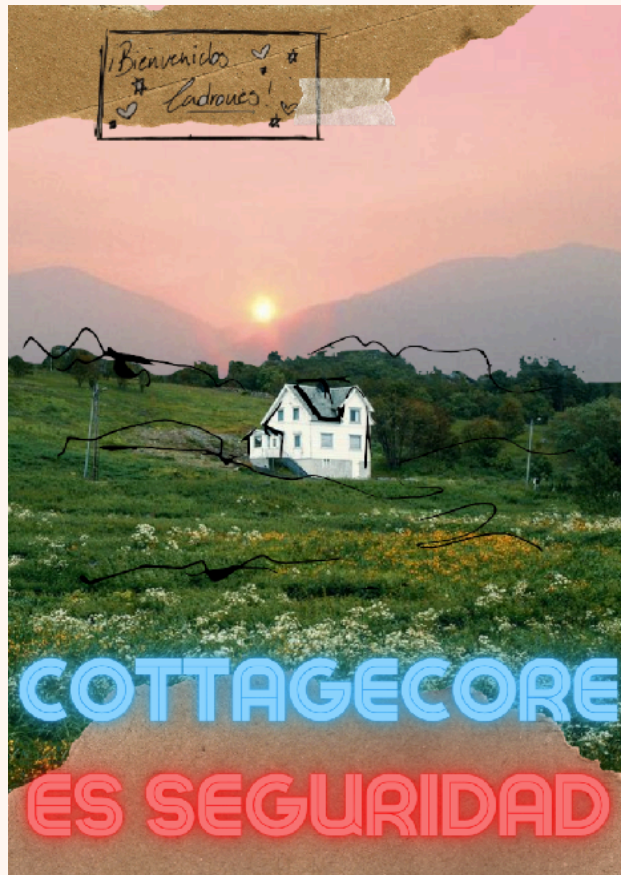
El desarrollo de la tercera y última etapa de esta parte plástica, es una reflexión sobre las etapas anteriores. Es necesario pararse a observar qué está fallando, qué le falta a los pósters para que sean interesantes y llamativos, pero sigan manteniendo su coherencia y objetivo.

Entonces se decide mantener la estética del collage y la tipografía digital con su contenido crítico, pero entendiéndolos de forma distinta. En la primera etapa está la necesidad de que los pósters sean legibles, y en la segunda se necesita gancho, algo que llame la atención y genere imágenes realmente interesantes.

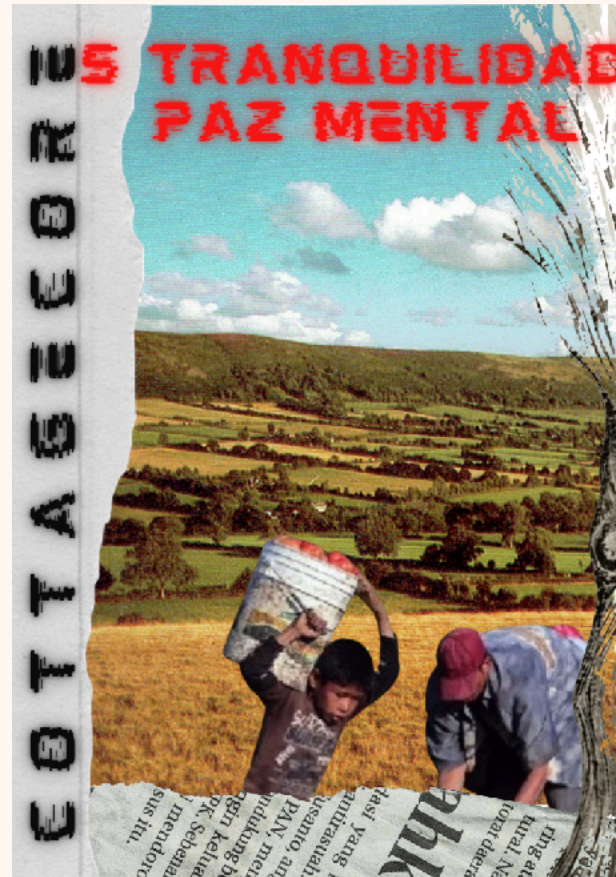
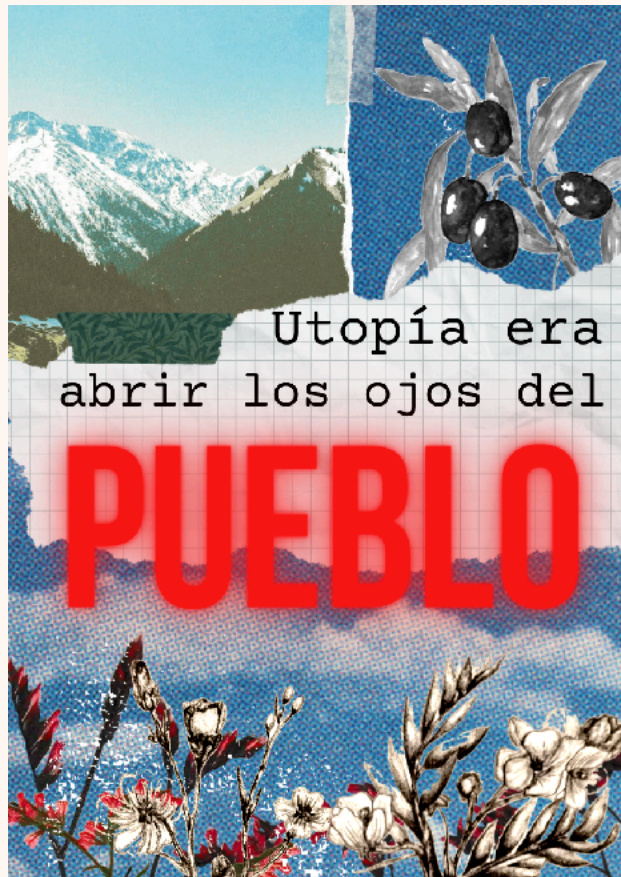
Finalmente se toma la decisión de que collage y texto funcionen, por un lado de forma independiente, y por otro lado que coexistan a pesar de sus diferenciadas estéticas. Para ello collage debe ser más atrevido e irónico, por lo que se le añaden elementos no estéticos, como imágenes y de la realidad del campo y la industria, pero camufladas, como si se trataran de un elemento cottagecore mas.

El texto por su lado debe de ser más grande y llamativo, por lo que se abandona la idea de usar tipografía de máquina de escribir o de estilo a mano, para usar tipografías gruesas de colores neón y estética digital. Como toma de contacto con este nuevo planteamiento se empieza versionando -de nuevo- algunos de los pósters, para luego continuar con el desarrollo de nuevos bocetos. A medida que se fue avanzando en el proceso, se reagruparon en las diapositivas aquellos bocetos que tenían estéticas similares. De este modo su visualización resulta más armoniosa.

De esta forma no solo la lectura es mejor, sino también el contraste del texto con la imagen. Por tanto, el objetivo se cumple con una imagen interesante que permite una lectura completa -en estética y contenido- de los pósters.













7.1 Propuesta final.

Como se comentaba anteriormente en este apartado se mostrarán aquellos seis pósters que son considerados la propuesta final y que están colgados por La Laguna.













8. Conclusiones y análisis final.

El desarrollo del proyecto de fin de grado ha sido una experiencia realmente instructiva e interesante. En él pudieron abarcarse todas aquellas partes que de forma personal, se echaron en falta durante el grado, como la investigación, reflexión y elaboración de textos. Del mismo modo, pudieron desarrollarse aquellos aspectos que sí que se han tratado en numerosas ocasiones, como la elaboración de imágenes, siendo este proceso creativo uno de los pocos que realmente he disfrutado, y del que he aprendido sumamente.

Algunos puntos a tener en cuenta para la próxima investigación, es el permitirle tiempo al proceso creativo, dejar que se desarrolle de forma natural sin forzarlo y confiando en los procesos. Hay obra que necesita reposo para tener buenos resultados, y no pasa nada por respetarlo, de la misma manera que no pasa nada por darnos a nosotros mismos tiempo de descanso.

Para finalizar esta conclusión me quedo con que, desde mi punto de vista los objetivos del proyecto se han cumplido, y se han conseguido resultados mucho mejores de los que se esperaban. A pesar de que ha sido un proceso largo y agotador en muchos aspectos, el trabajo y esfuerzo han valido la pena cada segundo, haciendo de este proyecto el broche de oro perfecto para el finalizar el grado.

9. Referencias, bibliografía y webgrafía selectas.

- Anónimo «Los sectores más contaminantes del planeta». BREEM. ES el certificado de la construcción sostenible (blog). 23 junio, 2021. <https://breem.es/sectores-mas-contaminantes-del-planeta/>
- Anónimo «Porcentaje de la población rural de China reduce el 50% en 70 años». *Xinhua* (Beijing). 4 de septiembre de 2019. http://spanish.xinhuanet.com/2019-09/04/c_138363875.htm.
- Basaglia, Franco y Franca Ongario Basaglia. "Utopía de la realidad". En «*Crimini di pace. Ricerche sugli intellettuali e i tecnici come addetti all'oppressione*». 217-224. Turín: Einaudi. 1975.
- Blanco, Fernando, Jose Manuel Castro, Rubén A. Gayoso y Wilfredo Santana. *Las claves de la Cuarta Revolución Industrial: Cómo afectará a los negocios y a las personas*. Madrid: Libros de cabecera. 2019.
- Boockhin, Murray. *Ecología libertaria*. Móstoles: Ediciones Madre Tierra. 1991.
- Bowman, Emma. «The Escapist Land of "Cottagecore", from Marie Antoinette To Taylor Swift», *NPR*, (agosto 2020). <https://www.npr.org/2020/08/09/900498227/the-escapist-land-of-cottagecore-from-marie-antoinette-to-taylor-swift>
- Covid 19 mental disorder collaborators. «Global prevalence and burden of depressive and anxiety disorders in 204 countries and territories in 2020 due to the covid 19 pandemic». *The Lancet*. (2021). 398. Doi: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(21\)02143-7](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(21)02143-7).
- Jackson, Peter, dir. *El Señor de los Anillos: La comunidad del anillo*. Diciembre de 2001. <https://play.hbomax.com/page/urn:hbo:page:GXdu2ZAgIVJuAuwEAADbA:type:feature>
- Jackson, Peter, dir. *El Hobbit: Un viaje inesperado*. Noviembre de 2012. <https://www.amazon.com/es>
- Mariel Soto, Helga. «Estéticas en Tik Tok: entre lo histórico y lo digital». *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, 152 (marzo 2022), 1-8. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi152.6688>.
- Pena López, María del Carmen. *Pintura del paisaje e ideología: la generación del 98*. Madrid : Taurus ediciones S.A. 1998.
- The Museum of English Rural Life (@TheMERL), "Right now, a lot of folks are talking about cottagecore, an aesthetic category romanticising the rural idyll. This is (almost literally) our field of expertise. So, this morning, let's chat cottagecore and, specifically, a cottagecore icon: uh, Marie Antoinette. [a thread]". Twitter 4 de agosto de 2020. <https://twitter.com/TheMERL/status/1290590669157867520>.

- Watson, Keith. «Tomás Moro». *Perspectiva: revista trimestral de educación comparada*. No. 1 y 2. (1994). 181-199, url:https://uc3m.libguides.com/guias_tematicas/citas_bibliograficas/chicago#s-lg-box-wrapper-13338374
- Wright, Joe, dir. *Orgullo y Prejuicio*. Septiembre de 2005.<https://www.netflix.com/es/>.