

EL SEXTING EN RELACIÓN CON EL GÉNERO, LA AUTOESTIMA, LA EDAD Y LA PAREJA

TRABAJO FIN DE GRADO DE PSICOLOGÍA

Curso académico 2021-22

Alumna: Raquel Méndez Catalán

Tutorizado por Carmen Rosa Sánchez López

Departamento de Psicología Clínica, Psicobiología y Metodología

Facultad de Psicología

Universidad de La Laguna

EL SEXTING EN RELACIÓN CON DIFERENTES VARIABLES

Índice

1. Resumen.....	3
2. Introducción.....	4
3. Método.....	6
a. Participantes.....	6
b. Instrumentos.....	6
c. Procedimiento.....	7
4. Resultados.....	7
5. Discusión.....	12
6. Referencias	15

EL SEXTING EN RELACIÓN CON DIFERENTES VARIABLES

Resumen

En el presente trabajo se pretende estudiar la relación entre el sexting y diferentes variables como son el género, la autoestima, la edad y el tener o no pareja. De esta manera, se investiga en la relación entre sexting, género y autoestima, por un lado y, por otro lado, entre sexting, género y tener o no pareja. Asimismo, se explora la relevancia de la edad para esta conducta y, en último lugar, la relación que tiene el género con diferentes conductas del sexting como la disposición activa, la participación real y la expresión emocional. En la presente investigación, participaron 302 personas de edades comprendidas entre 18 y 58 años. Se han realizado análisis de varianza, encontrando que los hombres muestran mayor disposición y emocionalidad por esta conducta y que la realizan más cuando tienen la autoestima alta o media. En cuanto a frecuencia, se evidenció que las mujeres y los hombres participan de igual manera, aumentando la frecuencia cuando tienen pareja. Por último, la edad influye de manera significativa produciéndose un aumento hasta los 24 años y un descenso a partir de esa edad, tanto en hombres como en mujeres.

Palabras clave: sexting, género, edad, autoestima, pareja

Abstract

In this paper we intend to study the relationship between sexting and different variables such as gender, self-esteem, age and having or not having a partner. In this way, the relationship between sexting, gender and self-esteem is investigated, on the one hand, and, on the other hand, between sexting, gender and having or not having a partner. In the same way, the relevance of age for this behavior is explored and, lastly, the relationship that gender has with different sexting behaviors such as active disposition, real participation and emotional expression. In the present investigation, 302 people aged between 18 and 58 participated. An analysis of variance has been carried out, finding that men show greater disposition and emotionality for this behavior and that they perform it more when they have high or medium self-esteem. In terms of frequency, it was shown that women and men participate in the same way, increasing the frequency when they have a partner. Lastly, age has a significant influence, producing an increase up to 24 years of age and a decrease after that age, both in men and women.

Keywords: sexting, gender, age, self-esteem, partner

EL SEXTING EN RELACIÓN CON DIFERENTES VARIABLES

Las tecnologías actuales han mostrado mayor facilidad para crear contenido multimedia y enviarlo a múltiples personas. Con ello ha aparecido el término *sexting*, formado por las palabras provenientes del inglés, “sex” (sexo) y “texting” (mensaje de texto a través de dispositivos móviles) (González-Casanova, 2019). Sin embargo, el desarrollo de las tecnologías ha hecho que el último término (texting) acoja diferentes tipos de contenidos como imágenes o vídeos y no solo mensajes de texto, además de diferentes medios, como teléfono móvil u otro medio con internet (Chaflen, 2009). Es por esto por lo que diferentes estudios han definido el Sexting como el intercambio de mensajes con contenido sexual a través de redes sociales o teléfono móvil.

De este modo, se empieza a considerar un comportamiento más para expresar y explorar la sexualidad de las personas (Ojeda et al., 2020). Sin embargo, las consecuencias no son siempre positivas puesto que puede conllevar riesgos sociales, convirtiendo esta conducta en un delito cuando la aprobación se da bajo coacción o se difunde de manera no consentida (Califano et al., 2022). Asimismo, se han encontrado trabajos que afirman que las mujeres se sienten más presionadas y amenazadas que los hombres a participar en el sexting (Gassó et al., 2020). Por este motivo cabe destacar la importancia de diferenciar los distintos tipos de sexting que pueden producirse. Según Ojeda et al. (2020) podemos diferenciar el *sexting activo*, que hace referencia al envío o reenvío de contenido sexual, del *sexting pasivo* siendo este la recepción directa o de reenvíos a terceros. A su vez, estos autores también hacen la diferenciación entre *sexting primario*, en el que el envío y recepción de contenido sexual es de forma consensuada y entre las personas acordadas, y *sexting secundario*, haciendo referencia al reenvío y recepción de forma no consensuada y a otras personas no acordadas.

Este comportamiento, cada vez más globalizado, aumenta con la edad en la etapa adolescente, incrementándose hasta los 21 años y descendiendo ligeramente a los 24 (Chacón et al., 2019). Sin embargo, el metaanálisis de Mori et al. (2020), realizado con muestras de América del Norte y Europa, sugiere que el envío de mensajes sexuales es mayor entre los adultos que entre los adolescentes.

A su vez, hay múltiples variables que han sido estudiadas en relación con el sexting, siendo una de las principales el género. Aun así, a pesar de ser la más

EL SEXTING EN RELACIÓN CON DIFERENTES VARIABLES

estudiada, no se ha llegado a una conclusión que indique la prevalencia del género en relación con el sexting. Algunos estudios indican que no hay diferencias significativas entre hombres y mujeres, siendo equiparable la implicación hacia esta conducta entre ambos (Gámez-Gaudix et al., 2017). Otros estudios afirman que los hombres muestran mayor participación que las mujeres (Chacón et al., 2019). No obstante, las autoras Drouin y Landgraff (2012) confirman los resultados anteriormente señalados en los que los hombres participan más que las mujeres excepto cuando las mujeres tienen pareja romántica.

Asimismo, la autoestima se ha relacionado como un factor de protección en la vivencia de una sexualidad sana (Cataño et al., 2008). Los resultados en los distintos estudios realizados son diversos. Autores como Ybarra et al, 2014, encontraron que la alta autoestima se correlacionaba negativamente con la conducta de sexting, mientras que Gordon-Messer et al. (2013), no encontraron relación significativa entre ambas variables.

Con lo mencionado anteriormente, se remarca la necesidad de investigar en este campo de estudio ya que, a pesar de que existen investigaciones sobre este tema, los resultados difieren en la gran mayoría de variables, siendo este el motivo por el que se ha realizado el presente estudio.

El objetivo general del trabajo es analizar la importancia de la autoestima, el género, la edad y el tener o no pareja en la conducta del sexting. Por ende, los objetivos específicos son:

- Explorar si existe relación entre la autoestima, el género y la conducta de sexting.
- Identificar si hay relación entre tener pareja romántica o no y ser hombre o mujer para realizar la conducta de sexting.
- Conocer si la edad es relevante a la hora de practicar la conducta de sexting.
- Comprobar si hay diferencias de género (hombre o mujer) en las diferentes conductas de sexting.

Método

Participantes

Los datos para este estudio se obtuvieron de una muestra de 302 participantes que respondieron al formulario, de los cuales el 63,4% fueron mujeres (n=192) y el 36,4% fueron hombres (n=110). Las edades fueron comprendidas entre los 18 y los 58 años (M= 26,47; DT= 8,83). De esta muestra de 302 participantes, 57 hombres (18,87%) y 69 mujeres (22,84%) no tenían pareja mientras que 53 hombres (17,54%) y 123 mujeres (40,72%) sí la tenían.

Instrumentos

Escala de Conductas sobre Sexting (ECS, Dir et al., 2013), traducida y validada en población española por Chacón-López et al. (2016), además, el estudio de la consistencia interna de esta escala y de los diferentes factores se llevó a cabo por Alfa de Cronbach. Esta escala consta de 29 ítems que evalúan las conductas relacionadas con el sexting (envío y reenvío) a través de redes sociales y tiene una consistencia interna de .921. Los autores dividen esta escala en tres factores. En primer lugar, el factor de “la disposición activa hacia el sexting” compuesto por 16 ítems (10 al 25), el cual corresponde a la predisposición de las personas hacia la práctica activa de esta conducta, de tal manera, que se ve recogido el número de personas con las que se practica, las situaciones y las motivaciones, con una consistencia interna de .805. En segundo lugar, el factor se asocia a la “participación real en el sexting” compuesto por los primeros 9 ítems (1 al 9), haciendo referencia a la frecuencia de envío o recepción de mensajes a través de redes y cuya consistencia interna es de .908. En último lugar, se encuentra el factor vinculado a la “expresión emocional del sexting” formado por los últimos 14 ítems (16 al 29) refiriéndose este a los sentimientos y emociones que despierta la práctica de esta conducta, con la consistencia interna de .868. La escala de respuesta es una escala tipo Likert de 5 puntos (0-4). En los ítems del 1 al 9 y del 11 al 12 las respuestas hacen referencia a 0 (nunca), 1 (rara vez), 2 (ocasionalmente/varias veces al mes), 3 (a menudo/varias veces a la semana) y 4 (frecuentemente/a diario). Por otro lado, el ítem 10 tiene respuesta de frecuencia siendo 0 (no intercambio este tipo de mensajes), 1 (de 1 a 2 personas), 2 (de 3 a 5 personas), 3 (de 6 a 10 personas) y 4 (más de 10 personas).

EL SEXTING EN RELACIÓN CON DIFERENTES VARIABLES

Y, por último, los ítems desde el 14 al 29 hacen referencia a la respuesta de 0 (nada cierto), 1 (algo cierto), 2 (un poco cierto), 3 (muy cierto) y 4 (totalmente cierto).

Escala de autoestima de Rosenberg (ARG-2, Rosenberg, 1965). Se trata de un cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo. Consta de 10 ítems con formato Likert de 4 puntos desde “muy de acuerdo” hasta “muy en desacuerdo”, y su consistencia interna se encuentra entre .76 y .87.

Cuestionario sociodemográfico: preguntas referidas al género, la edad y si tenía o no pareja.

Procedimiento

Todas las personas que han participado en este estudio lo han realizado de forma voluntaria. Para garantizar la confidencialidad de los datos y la información recogida, se informó la estipulación de la vigente Ley Orgánica 3/2018, del 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (BOE nº 294 de 6 de diciembre).

La cumplimentación del formulario, el cual incluía el cuestionario demográfico, la Escala de Conductas de Sexting y la Escala de autoestima de Rosenberg, comenzó el 13 de mayo y finalizó el 19 de ese mismo mes. Se realizó de manera individual y autoaplicada vía online, por medio de la difusión de un enlace web a Google Forms a través de plataformas como WhatsApp, Instagram, Twitter y Facebook. En este enlace se mostraban las instrucciones pertinentes para la realización de la escala, así como el consentimiento informado.

Resultados

Para dar respuesta a los objetivos dichos anteriormente se llevaron a cabo una serie de análisis en el paquete estadístico R.

En primer lugar, se analizaron los estadísticos descriptivos de las variables numéricas que componen el estudio (tabla 1).

EL SEXTING EN RELACIÓN CON DIFERENTES VARIABLES

Tabla 1:

Estadísticos descriptivos de las variables generales

Variables	Media	DT	Mínimo	Máximo
Edad	26,47	8,84	18	58
Disposición activa	13,89	12,39	0	51
Participación real	11,48	7,38	0	34
Expresión emocional	3,4	2,8	0	12
Sexting	27,88	19,21	0	83
Autoestima	27,39	4,52	0	40

En segundo lugar, se realizaron ANOVAs para poner a prueba los diferentes objetivos del estudio. El primer ANOVA se hizo con el fin de comprobar la relación entre la variable “género” (hombre o mujer) y la variable “autoestima” (baja, media o alta) en la variable dependiente “sexting”. Según la tabla resumen ANOVA (tabla 2) se observa que hay diferencias significativas en el género (mujeres: M=25.552; DT=18.293, hombres: M=32.218; DT=20.030). Sin embargo, no se encuentran diferencias significativas en la autoestima (baja: M=25.770; DT=18.158, media: M=29.157; DT=18.892, elevada: M=30.258; DT=21.539) ni en la relación entre género y autoestima. Además, solo encontramos efecto medio en el género obteniendo también una potencia alta.

Tabla 2:

ANOVA para género y autoestima en sexting

	Sum Sq	Df	F value	P	μ^2	Pot. obs
Género	2959	1	8,271	0.004	0.027	0.862
Autoestima	880	2	1,23	0.293	0.008	0.327
Género: autoestima	870	2	1,22	0.29523	0.008	0.277

De la misma manera, se realizó otro ANOVA para comprobar la relación entre la variable “género” (hombre o mujer) y la variable “tener pareja” (sí o no) en la variable dependiente “sexting”. En los resultados obtenidos en la tabla resumen de ANOVA

EL SEXTING EN RELACIÓN CON DIFERENTES VARIABLES

(tabla 3) se observa que hay resultados significativos en la variable género (mujeres: M=25.55; DT=18.29, hombres: M=32.21; DT=20.03) y en la variable pareja (sí: M=24.26; DT=18.35, no: M= 33.17; DT=19.17). Sin embargo, no se encuentra significación en la relación entre género y la variable tener pareja. Asimismo, se encontraron efecto para las variables por separado, en el caso del género un efecto bajo y en el caso de la pareja un efecto medio y ambas con una potencia alta.

Tabla 3:

ANOVA género y tener pareja en sexting

	<i>Sum Sq</i>	<i>Df</i>	<i>F value</i>	<i>P</i>	μ^2	<i>Pot. obs</i>
Género	1975	1	5.729	0.017	0.018	0.87
Pareja	4702	1	13.611	<0.001	0.0436	0.98
Género: Pareja	7	1	0.02	0.8869	0.000	0.05

Además, se hizo un tercer ANOVA para analizar la relación entre la variable edad (18-21, 22-24, 25-27 y más de 28) en la variable dependiente "Sexting". En los resultados de la tabla resumen de ANOVA (tabla 4) se puede observar que hay diferencias significativas respecto a la edad (18-21: M=26.356; DT=17.808, 22-24: M=33.920; DT=18.529, 25-27: M=29.280; DT=17.711, más de 28: M=22.897; DT=20.869). En cuanto al tamaño de efecto, se encontró significativo para la edad, siendo efecto medio, al igual que una potencia muy alta.

Tabla 4:

ANOVA edad en sexting

	<i>Sum Sq</i>	<i>Df</i>	<i>F value</i>	<i>P</i>	μ^2	<i>Pot. obs</i>
Edad	6645	3	6.34	<0.001	0.06	0.94

Asimismo, se realizaron ANOVAs para comprobar la relación entre el género (hombre o mujer) con cada factor que compone la variable "sexting": disposición activa, predisposición y expresión emocional hacia el sexting (tabla 5). El primero de ellos hace referencia a la relación entre género y el factor 1, es decir, la disposición activa hacia el sexting. De este modo, se encuentran diferencias significativas

EL SEXTING EN RELACIÓN CON DIFERENTES VARIABLES

respecto al género (mujer: M=12.203; DT=11.995, hombre: M=16.982, DT=12.548). Además, se presenta un efecto medio para esta variable y una potencia muy alta.

En el segundo de ellos se relaciona la variable género con el factor 2, siendo este la participación real en el sexting. Se observa que no hay diferencias significativas en el género (mujer: M=10.964; DT=6.974; hombre: M=12.500; DT=7.943) en relación con este factor. De este modo, el efecto encontrado es muy bajo al igual que la potencia observada.

El último de ellos muestra la relación entre la variable género con el factor 3, expresión emocional del sexting. Se puede observar que hay diferencias significativas en el género (mujer: M=3.125; DT=2.731, hombre: M=3.927, DT=2.860). Sin embargo, el efecto encontrado es bajo y la potencia observada es media.

Tabla 5:

ANOVA género en los diferentes factores de sexting

	<i>Sum Sq</i>	<i>Df</i>	<i>F value</i>	<i>P</i>	<i>μ</i>	<i>Pot. obs</i>
Disposición activa	1597	1	10.732	<0.001	0.034	0.924
Participación real	165.1	1	3.063	0.081	0.01	0.441
Expresión emocional	45.01	1	5.829	0.016	0.019	0.705

Y, finalmente, se llevaron a cabo los contrastes ortogonales para los valores significativos. De este modo, se realizó un contraste entre autoestima y género en el sexting (tabla 6) referido al primer ANOVA y se encontraron resultados significativos en género (hombre-mujer) en relación con la autoestima media y en relación con autoestima elevada pero no para autoestima baja.

Tabla 6:

Contrastes pos-hoc entre género y niveles de autoestima

<i>Género: Autoestima</i>	<i>Df</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
Autoestima baja	296	-0.713	0.474
Autoestima media	296	-2.149	0.035
Autoestima elevada	296	-2.366	0.018

EL SEXTING EN RELACIÓN CON DIFERENTES VARIABLES

Asimismo, se realizó otro contraste entre pareja y género en el sexting (tabla 7). Se observó relación significativa en la variable pareja (sí-no) en ambos géneros, en hombres y en mujeres.

Tabla 7:

Contraste pos-hoc entre tener pareja y género

Tener pareja: Género	Df	t	p
Hombre	298	-2.172	0.037
Mujer	298	-2.986	0.003

Por otro lado, se hizo un contraste entre los niveles de la variable edad en el sexting (tabla 8). Se observó relación significativa entre las edades 18-21 y 22-24, entre las edades de 22-24 y 25-27, y entre las edades 22-24 y más de 28.

Tabla 8:

Contraste pos-hoc edad

Edad	Df	t	p
18-21;22-24	298	-2.716	0.035
18-21;25-27	298	-0.052	0.958
18-21;>28	298	1.406	0.328
22-24;25-27	298	2.518	0.0493
22-24;>28	298	4.168	<0.001
22-24;>28	298	1.395	0.328

En último lugar, se hicieron los contrastes POSHOC la relación entre género y los diferentes factores de sexting: disposición activa, participación real y expresión emocional (tabla 9). En cuanto a la relación entre género y el factor de disposición activa hacia el sexting, se puede observar una relación lineal significativa entre hombres y mujeres. Asimismo, en la relación entre género y el tercer factor, la expresión emocional en el sexting también se observa relación lineal significativa entre hombres y mujeres. Sin embargo, en la relación entre género y el segundo factor, participación real en el sexting, no se encuentra relación alguna.

Tabla 9:

Contraste pos-hoc del género en diferentes factores de sexting

<i>Factor</i>	<i>Df</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
Disposición activa	300	-3.276	0.001
Participación real	300	1.750	0.081
Expresión emocional	300	-2.414	0.016

Discusión

El objetivo de este estudio era fundamentalmente comprobar si había relación entre género, autoestima, pareja, edad y sexting, lo que ha supuesto que, debido a la variabilidad entre la literatura que existe sobre este tema, los resultados hayan sido más respaldados por unos estudios que por otros.

El primer objetivo hacía referencia a la relación entre género, autoestima y sexting donde se señalaba una correlación negativa entre sexting y autoestima (Ybarra et al, 2014) o bien, que no había relación entre estas dos variables (Gordon-Messer et al., 2013). Contradiendo estos estudios, en esta investigación se observó relación significativa entre estas tres variables. Así cuando la autoestima es elevada y media, los hombres realizan más sexting que las mujeres.

En el segundo objetivo se analizó si el hecho de tener pareja romántica o no y ser mujer u hombre afectaba a tener más conductas de sexting. La literatura en este caso indica que las mujeres en el caso de tener pareja realizan más sexting que los hombres (Drouin y Landgraff, 2012). En el caso de este estudio, se demostró que tanto hombres como mujeres, cuando tienen pareja, realizan más sexting que cuando no lo tienen por lo que el género en este caso no es influyente pero sí el tener o no pareja.

En el tercer objetivo se planteaba la relación entre la edad y el sexting donde estudios previos confirmaban que el sexting aumenta con la edad hasta los 21 y va descendiendo ligeramente a los 24 (Chacón et al., 2019), estudio que concuerda con los resultados encontrados en este presente habiendo un aumento entre los 18 y los 24, un ligero descenso hasta los 27 y un descenso más prolongado en mayores de 28 años.

EL SEXTING EN RELACIÓN CON DIFERENTES VARIABLES

En el cuarto objetivo se plantea la relación entre género y las diferentes conductas de sexting según la Escala de Conductas de Sexting. Debido a que la literatura en este caso es extensa y variable se planteó el análisis para cada conducta: disposición activa hacia el sexting, participación real en el sexting y expresión emocional del sexting. Los resultados del presente estudio nos indican que hay diferencias de género en el primer y tercer factor, sin embargo, no la hay para el segundo. De este modo, se muestra que, en el primer factor de disposición activa hacia el sexting, los hombres tienen más predisposición a participar en esta conducta que las mujeres, al igual que en el tercer factor de expresión emocional hacia el sexting donde los hombres muestran más sentimientos y emociones despertados por la práctica de esta conducta. No obstante, tanto hombres como mujeres no se diferencian en el segundo factor de participación real, igualándose así en la frecuencia de envío o recepción de mensajes a través de redes.

Cabe destacar que el presente estudio pudo haber estado limitado a la preferencia de elegir unas respuestas ante otras por la presión social que pudieron haber sentido los sujetos a pesar del remarque que se les indicó de que el cuestionario era totalmente anónimo. Y, por otro lado, la muestra no era equiparada puesto que las mujeres eran más proclives a contestar la encuesta que los hombres.

En definitiva, los resultados de la presente investigación evidencian que los hombres están más predispuestos hacia la práctica activa de esta conducta y les despierta más sentimientos hacerla. De este modo, también se evidencia que los hombres con la autoestima más alta y media practican esta conducta más que las mujeres y que los hombres con autoestima baja. Por otro lado, cabe destacar que tanto los hombres como las mujeres practican el sexting con la misma frecuencia de envío o recepción de mensajes a través de las redes y, cuándo tienen pareja, lo practican más que cuando no la tienen. Además, en lo que respecta a la edad, se evidencia un aumento de esta conducta desde los 18 años hasta los 24 y, a partir de esta edad, un leve descenso hasta los 27, siendo más abrupto a partir de los 28 años.

Teniendo en cuenta los resultados de este trabajo, además de los obtenidos en otras investigaciones que se han realizado sobre el sexting, se observa una gran inconsistencia y variabilidad, lo que indica la necesidad de seguir investigando sobre las diferentes conductas de sexting, sobre todo relacionadas con el género, ya que son los datos con mayor fluctuación entre investigaciones. Además, la propia

EL SEXTING EN RELACIÓN CON DIFERENTES VARIABLES

bibliografía resalta la necesidad de ampliar este campo, por lo que sería de gran interés profundizar en el tema con estudios más amplios.

Referencias

- Chacón-López, H., Caurcel-Cara, M. J., & Romero-Barriga, J. F. (2019). Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. *Suma Psicológica*, 26(1). <https://doi.org/10.14349/sumapsi.2019.v26.n1.1>
- Gámez-Gaudix, M., de Santisteban, & P., Resett, S. (2017). Sexting among spanish adolescents: prevalence and personality profiles. *Psicothema*, 29(1), 29-34. Colegio Oficial de Psicólogos del Principado de Asturias. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72749498004>
- Califano, G., Capasso, M., & Caso, D. (2022). Exploring the roles of online moral disengagement, body esteem, and psychosexual variables in predicting sexting motivations and behaviours. *Computers in Human Behavior*, 129, 107146. Universidad de Nápoles Federico II. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.107146>
- Cataño, D., Ramírez, H. D., Portilla, N. D., & Restrepo, S. A. (2008). Autoestima y sexualidad en adolescentes: validación de una escala. *Investigaciones Andina*, 10(16), 57-66. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=239016506005>
- Chalfen, R. (2009). "It's only a picture": Sexting, "smutty" snapshots and felony charges *Visual Studies*, 24(3), 258–268. <https://doi.org/10.1080/14725860903309203>
- Drouin, M., & Landgraff, C. (2012). Texting, sexting, and attachment in college students' romantic relationships. *Computers in Human Behavior*, 28(2), 444–449. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.10.015>
- Chacón-López, H., Romero Barriga, J. F., Aragón Carretero, Y., & Caurcel Cara, M. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS) = Construction and validation of the sexting behaviors scale (SBS). *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.27.num.2.2016.17116>
- Gassó, A. M., Mueller-Johnson, K., & Montiel, I. (2020). Sexting, Online Sexual Victimization, and Psychopathology Correlates by Sex: Depression, Anxiety, and Global Psychopathology. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(3), 1018. <https://doi.org/10.3390/ijerph17031018>

EL SEXTING EN RELACIÓN CON DIFERENTES VARIABLES

- González-Casanova, J. (2019). Delito de sexting secundario: de su introducción y regulación en el código penal español. *TFG derecho penal*.
- Gordon-Messer, D., Bauermeister, J.A., Grodzinski, A., y Zimmerman, M. (2013). Sexting among young adults. *Journal of Adolescent Health, 52*(3), 301-306.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2012.05.013>
- Mori, C., Cooke, J. E., Temple, J. R., Ly, A., Lu, Y., Anderson, N., Rash, C., & Madigan, S. (2020). The prevalence of sexting behaviors among emerging adults: A Meta-Analysis. *Archives of Sexual Behavior, 49*(4), 1103–1119.
<https://doi.org/10.1007/s10508-020-01656-4>
- Ojeda, M., del-Rey, R., Walrave, M., & Vandebosch, H. (2020). Sexting in adolescents: Prevalence and behaviours. *Comunicar, 28*(64), 9–19.
<https://doi.org/10.3916/c64-2020-01>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
<https://doi.org/10.1515/9781400876136>
- Ybarra, M. L., M.P.H., P.D., & Mitchell, K. J. (2014). “Sexting” and its relation to sexual activity and sexual risk behavior in a national survey of adolescents. *Journal of Adolescent Health, 55*, 757–764.
<https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2014.07.012>