



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Periodismo

Trabajo de Fin de Grado

El tratamiento informativo de la erupción del volcán de La Palma: una comparativa entre medios de comunicación locales y nacionales

Alumno: Carlos Hernández Díaz

Tutora: Milena Trenta

CURSO ACADÉMICO 2021-2022

Junio de 2022

Resumen

La reciente erupción volcánica de La Palma causó el despliegue de una gran cantidad de medios de comunicación. En una situación tan compleja de cubrir a nivel informativo, es fundamental hacer una adecuada gestión comunicativa. En este trabajo, hemos realizado una comparativa para detectar cómo ha sido el tratamiento y la cobertura de la emergencia volcánica por parte de los medios nacionales y locales. Descubrimos que ninguno de los medios seleccionados realizó una labor ejemplar en la cobertura del fenómeno, mostrando una serie de carencias que demuestran que, tanto los profesionales de la comunicación como la prensa, deben seguir mejorando.

Palabras clave

Volcán de La Palma, 'El País', 'Canarias 7', 'ABC', 'Canarias Ahora', sensacionalismo, tratamiento informativo, cobertura

Abstract

The recent volcanic eruption of La Palma caused the deployment of a large number of media. In such a complex situation to cover at the information level, it is essential to make an adequate communicative management. In this work, we have made a comparison to detect how the volcanic emergency has been treated and covered by the national and local media. We found that none of the selected media did an exemplary job in covering the phenomenon, showing a series of shortcomings that show that, both communication professionals and the press, must continue to improve.

Keywords

La Palma volcano, 'El País', 'Canarias 7', 'ABC', 'Canarias Ahora', sensationalism, informative treatment, media coverage

Índice

Introducción.....	5
1. Marco teórico	6
2. Justificación y proyección social del estudio	8
3. Hipótesis y preguntas de investigación	8
3.1 Preguntas de investigación.....	8
3.2 Hipótesis	9
4. Objetivos	9
5. Metodología	9
6. Resultados de la investigación	11
7. Comparativa y discusión de los resultados	20
7.1 Número de publicaciones.....	20
7.2 Extensión de las piezas	21
7.3 Firma de un periodista	22
7.4 Juicio de valor.....	22
7.5 Uso de hipervínculos.....	22
7.6 Términos especializados y sensacionalista	23
7.7 Material propio y material amarillista.....	24
7.8 Declaraciones de los afectados y de las autoridades.....	26
7.9 Contextualización de la pieza y uso de datos oficiales	27
8. Conclusiones	28
9. Referencias bibliográficas	30

Índice de las tablas

Tabla 1. Análisis de la primera semana (19/09/2021 – 26/09/2021) del medio ‘El País’ – 86 piezas.....	12
Tabla 2. Análisis de la semana intermedia (31/10/2021 – 07/11/2021) del medio ‘El País’ – 20 piezas.....	13
Tabla 3. Análisis de la primera semana (19/09/2021 – 26/09/2021) del medio ‘Canarias 7’ – 61 piezas.....	14
Tabla 4. Análisis de la semana intermedia (31/10/2021 – 07/11/2021) del medio ‘Canarias 7’– 70 piezas	15
Tabla 5. Análisis de la primera semana (19/09/2021 – 26/09/2021) del medio ‘ABC’– 101 piezas.....	16

Tabla 6. Análisis de la semana intermedia (31/10/2021 – 07/11/2021) del medio ‘ABC’ – 35 piezas.....	17
Tabla 7. Análisis de la primera semana (19/09/2021 – 26/09/2021) del medio ‘Canarias Ahora’ – 89 piezas.....	18
Tabla 8. Análisis de la semana intermedia (31/10/2021 – 07/11/2021) del medio ‘Canarias Ahora’ – 54 piezas.....	19

Índice de los gráficos

Gráfico 1. Comparativa de las publicaciones de ‘El País’, ‘Canarias 7’, ‘ABC’ y ‘Canarias Ahora’ durante las dos semanas seleccionadas	20
Gráfico 2. Comparativa del uso de terminología especializada y sensacionalista en ‘El País’, ‘Canarias 7’, ‘ABC’ y ‘Canarias Ahora’ durante la primera semana seleccionada	23
Gráfico 3. Comparativa del uso de terminología especializada y sensacionalista en ‘El País’, ‘Canarias 7’, ‘ABC’ y ‘Canarias Ahora’ durante la segunda semana seleccionada	24
Gráfico 4. Comparativa del uso de material audiovisual amarillista (casas siendo destruidas por la lava) en ‘El País’, ‘Canarias 7’, ‘ABC’ y ‘Canarias Ahora’ durante las dos semanas seleccionadas	25
Gráfico 5. Comparativa de la incorporación de declaraciones de los afectados y de las autoridades por parte de ‘El País’, ‘Canarias 7’, ‘ABC’ y ‘Canarias Ahora’ durante la primera semana	26
Gráfico 6. Comparativa de la incorporación de declaraciones de los afectados y de las autoridades por parte de ‘El País’, ‘Canarias 7’, ‘ABC’ y ‘Canarias Ahora’ durante la semana intermedia	27

Introducción

El fenómeno natural del volcán de La Palma estuvo presente, durante varios meses, en la mayoría de la prensa nacional y local de España. Tanto es así, que se generó una cobertura intensa. En un panorama copado por el mismo suceso, las buenas y malas praxis evidenciaron la disparidad a la hora de aportar calidad informativa. De esta forma, numerosos medios de comunicación ofrecieron su particular cobertura del hecho. Unos se erigieron y reivindicaron como referentes y otros quedaron en evidencia por malas actuaciones.

Conocer el comportamiento de los medios de comunicación en el tratamiento informativo y la cobertura de la catástrofe es fundamental para comprobar cómo se reflejó la situación en la prensa. Sobre esta, se presupone el mayor nivel de profesionalidad a la hora de mostrar una realidad tan compleja como la presente. A pesar de ello, en ocasiones se incurre en sensacionalismos o imprecisiones que generan un clima de desinformación.

Para abordar el trabajo, es clave echar la vista al pasado para descubrir cómo actuaron los medios en cuanto al tratamiento y cobertura de catástrofes similares. Esto es importante de cara a contar con una serie de referencias en las que observar los fallos y aciertos de la prensa a la hora de gestionar la comunicación en situaciones de este tipo. Sin ir más lejos, un ejemplo reciente y cercano, del que tomar referencia, es el del volcán submarino de la isla de El Hierro.

Con el fin de elaborar esta investigación, se ha realizado una comparativa sobre el papel de la prensa nacional y local, en su versión digital, durante dos semanas seleccionadas dentro del periodo de actividad del volcán. Se ha detectado que ninguno de los medios escogidos ('El País', 'Canarias 7', 'ABC' y 'Canarias Ahora') ha cubierto la situación de manera ejemplar. La emisión de contenido amarillista y el uso de palabras sensacionalistas, entre otros factores, son los que han permitido determinar que hace falta mejorar de cara al futuro. La clave podría estar en la constante formación de los profesionales de la comunicación y de los propios medios en cuanto a la cobertura de catástrofes.

1. Marco teórico

La catástrofe generada por el volcán de La Palma y la particular cobertura que han hecho sobre ella los medios de comunicación responde a un interés sobremedido, debido a lo anómalo del suceso, por conocer cada una de las cosas que ocurren al instante. La lucha por conseguir elaborar una mayor y más rápida cantidad de piezas, en ocasiones, deriva en errores, desinformaciones o sensacionalismos que influyen en la población afectada.

Todos sabemos que el análisis a posteriori tiene más validez que el análisis in situ, no obstante, y a pesar de la dificultad interpretativa del primer momento, los periodistas suelen cuantificar con rápidas impresiones, asegurar con efímeras observaciones y concluir con versiones insuficientemente contrastadas: la actualidad periodística se nos impone a todos como criterio (Lozano, 2002, p.3).

De esta forma, el papel que juegan los medios de comunicación es clave para mantener informada a la población de todo lo que acontece. A pesar de esto, el obstáculo es la competencia entre ellos, que desemboca en disputas por conseguir la mayor cantidad de lectores. Todo ello, incluso, en el marco de un fenómeno volcánico con consecuencias directas en la población.

Durante el siglo XX, las Ciencias Sociales empezaron a profundizar en el análisis de los desastres y los riesgos (Toscana y Valdez, 2015). Este punto es importante, pues supone el asentamiento de las bases para la cobertura de fenómenos vinculados a catástrofes, independientemente de si son de carácter natural o no. En 2015, la investigación llevada a cabo por Toscana y Valdez presentó cuatro corrientes que fueron las precursoras de las investigaciones ligadas a los desastres y riesgos: el riesgo como consecuencia de la interacción sociedad-naturaleza; el riesgo en relación con la vulnerabilidad de la sociedad; el riesgo como característica de la modernidad y el riesgo desde su dimensión simbólica. Aunque estas son alusiones a cómo gestionar y paliar los desastres, también podrían servir como una base que permita a los medios conocer los orígenes de cómo actuar en las catástrofes y, así, realizar una cobertura de mayor calidad y sin incurrir en malas prácticas.

El volcán de La Palma es, ante todo, un fenómeno o desastre natural. En esta línea, es fundamental tomar como referencia las actuaciones que ha tenido la prensa en situaciones similares y que, por lo tanto, serán un antecedente de cómo se gestionó la labor comunicativa.

La erupción submarina del volcán de El Hierro (2011) es un antecedente cercano en el que observar cómo la prensa desempeñó su papel. En un estudio realizado por Carla González Cruz, en el año 2021, una de las conclusiones que se extrajo fue la proyección de El Hierro como una isla insegura, motivado, por un lado, por la incertidumbre de los científicos involucrados en el caso y, por otro lado, por la falta de formación de los medios en cuanto a temas de gestión comunicativa y mediática de las catástrofes. “Los medios se posicionaron frente a otros agentes, como científicos y políticos, modulando y proyectando una imagen del evento atravesada por valores de peligrosidad, e incrementando la sensación de riesgo y vulnerabilidad con ello” (González, 2021, p.30). De esta forma, uno de los elementos que se presenta como un factor negativo, a la hora de cubrir situaciones de este tipo, son las malas praxis. “El catastrofismo periodístico

tiene como objetivo llamar la atención del público mediante escenas estremecedoras y frases contundentes” (Lozano, 2016, p.10). Los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad, ya que pueden generar confusión en la población e, incluso, en otros emisores de la información al momento de volver a contar un hecho (Lozano, 2016).

Otro de los casos a destacar es la crisis vulcanológica del Teide (2004), la cual no terminó en una erupción, pero sobre la que se hizo una amplia cobertura. La labor y gestión de los periodistas, así como de las fuentes que utilizaron para realizar las informaciones, contribuyó a generar un clima alarmista entre la población local (Pérez, 2007). Así, se demuestra la importancia y el poder que tiene la prensa para generar un estado determinado, que en casos como este alcanzan una gran dimensión. De esta forma, “la responsabilidad del periodismo en temas científicos no se limita a ser transcriptor de declaraciones, sino que debe ofrecer una información adecuada a la realidad e importancia de los hechos” (Pérez, 2007, p.9).

El terremoto que sufrió el municipio murciano de Lorca (2011) es otro hecho a destacar por su carácter de catástrofe natural, independientemente de que no sea de tipo vulcanológico.

La tragedia de Lorca ha sido la primera catástrofe en España narrada a través de Internet. La experiencia de esta cobertura nos sugiere que, en el caso concreto de la información surgida de las redes sociales, es fundamental comprobar el origen de las cuentas y de los perfiles de procedencia. En este sentido, también es esencial para el periodista realizar una doble verificación, en la que los usos tradicionales del periodismo, adquieren aún más significado (Gallardo, Lavín y Mayo, 2016, p.14).

De esta forma, la cobertura informativa de la problemática de Lorca sumó el factor de las redes sociales, lo cual es una ventaja y desventaja al mismo tiempo, ya que el periodista debe comprobar las fuentes originales para verificar la información. Además, cabe destacar que, en el caso del volcán de La Palma, y a través de las redes, se trataron de dar como válidas ciertas imágenes que no pertenecían a la Isla. Por ejemplo, vídeos sobre corrientes de lava que, lejos de pertenecer al volcán palmero, pertenecían a un volcán de Islandia (Newtral, 2021). También, es importante comentar que los propios medios no deben ser partícipes de la difusión de bulos como, por ejemplo, el del hipotético ‘megatsunami’ que se podría haber generado por la explosión del volcán (Newtral, 2021).

En cuanto a los medios de comunicación, volviendo al caso de Lorca, realizaron una cobertura inadecuada del suceso debido, principalmente, al poco entendimiento entre los gabinetes de prensa a nivel institucional (Gallardo et al., 2016).

Por último, a modo de conclusión, los medios aparentan ser reacios a incluir información concreta y científica del fenómeno que acontezca, por lo que parece que no tengan un planteamiento concreto sobre cómo hacer un adecuado tratamiento informativo de una catástrofe (Alfaro, Brusi y González, 2008). En esta línea, en el estudio realizado por Alfaro et al. (2008) se señalan los elementos más comunes, entre los medios de comunicación, que los caracterizan: la improvisación de las primeras horas, el escaso rigor científico, el tratamiento gráfico poco preciso, la atención excesiva en lo anecdótico, el alarmismo y el reducido interés por las medidas de protección.

Mediante la comparativa que se elaborará en este trabajo, se podrá comprobar de primera mano si las tendencias y situaciones reflejadas en los casos expuestos siguen estando presentes o si, por el contrario, han variado y generado un clima informativo de mayor calidad.

2. Justificación y proyección social del estudio

El estudio acerca de cómo los medios de comunicación han tratado las informaciones y hecho las coberturas sobre el volcán de La Palma es un tema relevante para el análisis. Es conveniente en calidad de referente sobre cómo actuó la prensa en la emergencia volcánica. Es importante desarrollarlo, pues estamos ante una de las mayores coberturas sobre un hecho de este tipo en España. También, es interesante dividirlo en las categorías de medios nacionales y locales para detectar la implicación real, precisión y seguimiento desde ambas perspectivas.

La proyección social de esta comparativa es elevada. El principal actor al que va dirigida son los medios de comunicación. De esta forma, estos pueden conocer la manera de actuar y ejercer una adecuada cobertura informativa. También, los investigadores en Ciencias de la Comunicación disponen de una referencia mediante la cual encauzar los hipotéticos estudios que se lleven a cabo en materia de desastres naturales, vinculado a los procesos comunicativos. Todo ello trae consigo la posibilidad de implicar, a nivel práctico, nuevas y mejoradas dinámicas dentro de la profesión.

El aporte teórico no es el fin de este estudio, si bien se recurre a investigaciones y análisis previos para elaborar el trabajo. El aporte metodológico es una parte esencial de la comparativa, ya que permite mostrar cómo se ha hecho la cobertura de este suceso natural. Desde no recurrir a fórmulas sensacionalistas, hasta medir las imágenes o informaciones que se proyectan con el objetivo de no herir a los afectados. En definitiva, el contenido y la elaboración de este trabajo es factible, ya que presenta las características fundamentales de una investigación.

3. Hipótesis y preguntas de investigación

Debido al tipo de trabajo, basado en una comparativa, que se está abordando, se considera importante comenzar por elaborar las preguntas de investigación. A partir de estas, será más preciso crear una serie de hipótesis o campos abiertos al frente del análisis. En esta línea, se permitirá dibujar un panorama previo, en el que luego habrá que contrastar y confirmar cada una de las partes.

3.1 Preguntas de investigación

- 1.- ¿Cómo han actuado los medios de comunicación locales en el tratamiento y cobertura informativa del volcán de La Palma?
- 2.- ¿Cómo han actuado los medios de comunicación nacionales en el tratamiento y cobertura informativa del volcán de La Palma?

3.- ¿Se ha incurrido en sensacionalismos por parte de los medios?

3.2 Hipótesis

1.- Los medios de comunicación locales han ofrecido una cobertura ejemplar y han sido precisos a la hora de ofrecer información de la catástrofe.

2.- Los medios de comunicación nacionales han comenzado a cubrir más tarde la catástrofe. Además, no han conseguido hacer una cobertura adecuada del fenómeno.

3.- Suponemos que los medios de comunicación, principalmente nacionales, han incurrido en sensacionalismos. El motivo principal es la lejanía que tienen con respecto al hecho y, por lo tanto, a los afectados por la catástrofe.

4. Objetivos

- Generales (O.G.)

- Realizar una comparativa del tratamiento y cobertura de los medios de comunicación respecto al volcán de La Palma. (O.G.1).

- Específicos (O.E.)

- Comprobar el nivel de calidad informativa, ofrecida por los medios de comunicación tomados como muestra, en la problemática del volcán. (O.E.1).

- Analizar los resultados de la comparativa para poner en valor la labor de los medios locales o nacionales. (O.E.2).

5. Metodología

La metodología de trabajo estuvo condicionada por la comparativa que se llevó a cabo. Esta fue de carácter cuantitativo, pues el objetivo era poder verter un diagnóstico numérico, en base a una ficha, con el que conseguir explicitar cómo ha sido el tratamiento y la cobertura de los medios de comunicación, en su versión digital, durante el volcán de La Palma. Además, y en base a los resultados numéricos, hubo una parte en la que se discutieron los resultados y se extrajeron unas conclusiones, con la intención de convertirlas en conocimiento que pueda ser divulgado para estudios posteriores.

Para elaborar la comparativa, se seleccionaron como muestra cuatro medios de comunicación, dos nacionales y dos locales, con el fin de conocer qué seguimiento hicieron de la catástrofe del volcán de La Palma. Los medios locales fueron ‘Canarias 7’ y ‘Canarias Ahora’ y para los medios nacionales se seleccionaron ‘El País’ y ‘ABC’. El tiempo escogido para hacer el análisis estuvo fraccionado en dos partes. Una primera, que fue desde el 19 de septiembre de 2021 hasta el 26 de septiembre de 2021 (primera semana de la erupción) y una segunda parte, que fue desde el 31 de octubre de 2021 al 7 de noviembre de 2021 (semana intermedia de la erupción).

La comparativa estuvo apoyada en sucesos previos, que sirvieron como símil para comprobar cómo actuaron los medios en el tratamiento y la cobertura de otras catástrofes. Además, se usó la parte de la bibliografía recabada sobre bases teóricas del tema con el objeto de fundamentar el análisis. Mediante la observación de contenidos y periodicidad de las publicaciones, entre otros parámetros, se pudo dibujar un panorama en el que clarificar cómo actuaron los medios.

La idea era ser lo más precisos para dar respuesta a preguntas como: ¿Los medios de comunicación obraron de forma correcta en el tratamiento y cobertura del volcán de La Palma? ¿Quiénes hicieron una mejor y más respetuosa cobertura, los medios locales o nacionales? ¿Cuáles son los aciertos y cuáles son los fallos que han cometido los medios?

Para extraer los resultados y tener un seguimiento de la información que se fue recabando sobre los medios, en base al contenido emitido sobre la catástrofe del volcán de La Palma, se usaron unas fichas que tuvieron la siguiente estructura:

Identificación de la pieza

Periódico: para ubicar el medio de comunicación que se está analizando.

Fecha: para situar la pieza en un espacio temporal determinado.

Titular: para identificar la pieza sometida a análisis.

Sección: para enmarcar la pieza dentro de una categoría concreta y, de esta forma, tener una variable extra de análisis.

Firma: para determinar si la pieza es obra de un periodista, de una agencia o del propio medio.

Tipo de pieza: para explicitar el género periodístico del texto analizado.

Extensión de la pieza (número de líneas): para comprobar la importancia que el medio aporta al texto en función de la longitud.

Autoría

Elaboración de un periodista o del medio/agencia: para detectar la procedencia del volumen de noticias ubicadas en el marco temporal.

Realiza un juicio de valor: uso de adjetivos calificativos que añadan opinión a la pieza. Uso de argumentos o pensamientos propios que valoren una situación. Se oculta deliberadamente información importante que influye en la comprensión del hecho.

Lenguaje y recursos

Uso de enlaces (hipervínculos): que redirijan al público hacia otras fuentes de información que enriquezcan y/o complementen la información principal.

Uso de términos especializados: empleo de conceptos técnicos vinculados a la situación vulcanológica. Códigos de comunicación utilizados entre los profesionales encargados de gestionar la emergencia.

Uso de términos sensacionalistas: uso de conceptos que destacan elementos como el miedo, el drama o la destrucción y que no son el objeto central de la pieza. Terminología que exagera la situación y/o pone el foco en la parte más llamativa del texto.

Material propio: recursos como imágenes o vídeos de elaboración propia que el medio indica como tal.

Muestra imágenes o vídeos de casas siendo destruidas por la lava: como un componente que permita dirimir un mayor o menor grado de sensacionalismo, en base a una repetición constante de ese tipo de material audiovisual.

Incluye declaraciones de los afectados: como una forma de conocer la cercanía del medio con las personas y, además, su compromiso con dar voz a los damnificados por el volcán.

Incluye declaraciones de las autoridades: vinculadas a la emergencia volcánica como una manera de aportar veracidad y credibilidad a la pieza.

Contextualización de la noticia: para situar al lector en la situación y ubicación de los hechos.

Utilización de datos oficiales en la pieza: relacionados con la erupción volcánica para apoyar el texto en información veraz y de una fuente fiable.

6. Resultados de la investigación

A continuación, se presentan los resultados extraídos, tras el paso por la ficha elaborada para la comparativa, de los cuatro medios de comunicación (El País, ABC, Canarias 7 y Canarias Ahora).

Cabe recordar que cada medio ha sido monitorizado en dos semanas diferentes. Una primera, que se corresponde con el inicio de la erupción volcánica, que va desde el 19 al 26 de septiembre de 2021. Por último, una segunda semana, que se corresponde con el ecuador de la erupción y que va desde el 31 de octubre hasta el 7 de noviembre de 2021. Las piezas fueron extraídas de los repositorios creados por cada medio de comunicación con motivo de la erupción.

Además, y a modo de aclarar la forma en la que se ha recabado la información, para completar la ficha se ha atribuido el valor '1' en el caso de que estuviera presente en la pieza el elemento que se estaba buscando. Por el contrario, se ha dispuesto el valor '0' en el caso de que no se encontrara presente en la pieza. De esta forma, y con los datos cuantificados, se ha procedido a realizar una regla de tres para hallar los porcentajes y, así, poder comparar a los cuatro medios de comunicación.

Tabla 1. Análisis de la primera semana (19/09/2021 – 26/09/2021) del medio ‘El País’ – 86 piezas

El País	Porcentaje (%)	Frecuencia absoluta
Extensión (el cuerpo de texto, a excepción de ladillos y sumarios)	71,2 líneas (media)	6125 líneas
Firma de un periodista	77,9 %	67
Juicio de valor	23,3 %	20
Uso de hipervínculos	96,5 %	83
Términos especializados	40,7 %	35
Términos sensacionalistas	16,3 %	14
Material propio	55,8 %	48
Material audiovisual amarillista (casas siendo destruidas por la lava)	32,6 %	28
Declaraciones de los afectados	27,9 %	24
Declaraciones de las autoridades	53,5 %	46
Contextualización de la pieza	90,7 %	78
Uso de datos oficiales	69,8 %	60

Fuente: elaboración propia

El medio de comunicación nacional ‘El País’ publicó, durante la primera semana de la erupción volcánica, 86 piezas. La suma de las líneas dedicadas a contar lo que sucedía asciende a un total de 6125, con una media de 71 líneas por pieza.

La mayoría de los textos, un 77,9 %, los firmó un periodista propio del medio, mientras que de las 86 piezas fueron 20 (23,3 %) las que contaron con algún juicio de valor en su desarrollo. Además, la mayoría de las piezas elaboradas, un 96,5 %, contenían algún tipo de hipervínculo relacionado con la emergencia volcánica.

En cuanto a la terminología empleada, un 40,7 % de los textos contaron con términos especializados vinculados al campo semántico de la vulcanología. Por otro lado, 14 textos (16,3 %) tuvieron términos sensacionalistas e impropios de un adecuado tratamiento de la pieza.

Cuando situamos el foco en la parte del material audiovisual empleado en la cobertura del suceso, encontramos que en un 55,8 % de las piezas se utilizó material catalogado como propio. Además, del total de piezas elaboradas por ‘El País’ durante la primera semana, 28 (32,6 %) contenían imágenes o vídeos de casas siendo destruidas por la lava en un primer plano.

Si nos centramos en los afectados, un 27,9 % de los textos incluyeron algún tipo de declaraciones de los damnificados, directos o indirectos, por el volcán. De las 86 piezas, un total de 46 (53,5 %) sumaron declaraciones de las autoridades competentes y relacionadas con la emergencia. También, un 69,8 % de las publicaciones incluyeron

datos oficiales. Por último, la mayoría de las piezas, un 90,7 %, contextualizaron la situación actualizada de la catástrofe y el lugar concreto de los hechos.

Tabla 2. Análisis de la semana intermedia (31/10/2021 – 07/11/2021) del medio ‘El País’ – 20 piezas

El País	Porcentaje (%)	Frecuencia absoluta
Extensión (el cuerpo de texto, a excepción de ladillos y sumarios)	93,1 líneas (media)	1862 líneas
Firma de un periodista	100 %	20
Juicio de valor	20 %	4
Uso de hipervínculos	100 %	20
Términos especializados	50 %	10
Términos sensacionalistas	10 %	2
Material propio	85 %	17
Material audiovisual amarillista (casas siendo destruidas por la lava)	0 %	0
Declaraciones de los afectados	30 %	6
Declaraciones de las autoridades	65 %	13
Contextualización de la pieza	90 %	18
Uso de datos oficiales	75 %	15

Fuente: elaboración propia

El medio de comunicación nacional ‘El País’ publicó, durante la semana intermedia de la erupción volcánica, 20 piezas. La suma total de las líneas alcanza las 1862, lo que supone una media de 93 líneas por pieza.

La totalidad de los textos los firmó un periodista del medio. Por otro lado, de las 20 piezas fueron 4 (20 %) las que tuvieron algún juicio de valor en su interior. De nuevo, al igual que en la firma de las piezas, en la totalidad de ellas se incluyeron hipervínculos para enriquecer o redireccionar la información.

En cuanto a la terminología empleada, la mitad de los textos contenían términos especializados vinculados al campo semántico de la vulcanología. Sobre el uso de términos sensacionalistas en las piezas, se contabiliza un total de 2 (10 %).

En cuanto a la parte del material audiovisual empleado en la cobertura del suceso, encontramos que en un 85 % de las piezas se utilizó material catalogado como propio. Además, del total de piezas elaboradas ninguna contuvo imágenes o vídeos de casas siendo destruidas por la lava.

Si nos centramos en los afectados, un 30 % de los textos incluyeron algún tipo de declaraciones de los damnificados. De las 20 piezas, un total de 13 (65 %) sumaron declaraciones de las autoridades competentes y relacionadas con la emergencia. Cabe destacar, que en un 75 % de las publicaciones se utilizaron datos oficiales. Por último, la

mayoría de las piezas, un 90 %, contextualizaron la situación actualizada de la catástrofe y la ubicación concreta de los hechos.

Tabla 3. Análisis de la primera semana (19/09/2021 – 26/09/2021) del medio ‘Canarias 7’ – 61 piezas

Canarias 7	Porcentaje (%)	Frecuencia absoluta
Extensión (el cuerpo de texto, a excepción de ladillos y sumarios)	34 líneas (media)	2076 líneas
Firma de un periodista	36,1 %	22
Juicio de valor	14,8 %	9
Uso de hipervínculos	1,6 %	1
Términos especializados	31,2 %	19
Términos sensacionalistas	6,6 %	4
Material propio	18 %	11
Material audiovisual amarillista (casas siendo destruidas por la lava)	13,1 %	8
Declaraciones de los afectados	11,5 %	7
Declaraciones de las autoridades	34,4 %	21
Contextualización de la pieza	90,2 %	55
Uso de datos oficiales	55,7 %	34

Fuente: elaboración propia

El medio de comunicación local ‘Canarias 7’ publicó, durante la primera semana de la erupción volcánica, un total de 61 piezas. Se contabilizan 2076 líneas, entre todas ellas, dedicadas a tratar el tema. Además, la media se sitúa en 34 por pieza.

Los textos aparecen firmados por un periodista 22 veces (36,1 %). Del total de piezas ubicadas en la primera semana, en un 14,8 % de los casos se emitió un juicio de valor y en un 1,6 % se utilizaron hipervínculos.

En cuanto a la terminología especializada, esta se utilizó en 19 piezas (31,2 %). Si ponemos el foco en la terminología sensacionalista, esta apareció en un 6,6 % de los textos.

Si nos centramos en la parte del material audiovisual, en un 18 % de las publicaciones se catalogó como propio. Además, y si miramos hacia la parte comprometida del material, en 8 piezas (13,1 %) se mostraron imágenes o vídeos de casas siendo destruidas por la lava.

Las declaraciones por parte de personas afectadas por el volcán estuvieron presentes en un 11,5 % del total de piezas. Si cambiamos la perspectiva, las declaraciones por parte de las autoridades vinculadas a la emergencia tuvieron mayor presencia, situándose en un 34,4 %. También, cabe mencionar que más de la mitad de las piezas (55,7 %) contaron con datos oficiales para aportar mayor veracidad a los textos. Por último, un 90,2 % de

las publicaciones contextualizaron adecuadamente la situación y ubicación del fenómeno, así como sus consecuencias.

Tabla 4. Análisis de la semana intermedia (31/10/2021 – 07/11/2021) del medio ‘Canarias 7’ – 70 piezas

Canarias 7	Porcentaje (%)	Frecuencia absoluta
Extensión (el cuerpo de texto, a excepción de ladillos y sumarios)	27,7 líneas (media)	1909 líneas
Firma de un periodista	15,7 %	11
Juicio de valor	8,6 %	6
Uso de hipervínculos	1,4 %	1
Términos especializados	40 %	28
Términos sensacionalistas	5,7 %	4
Material propio	18,6 %	13
Material audiovisual amarillista (casas siendo destruidas por la lava)	0 %	0
Declaraciones de los afectados	15,7 %	11
Declaraciones de las autoridades	50 %	35
Contextualización de la pieza	95,7 %	67
Uso de datos oficiales	60 %	42

Fuente: elaboración propia

El medio de comunicación local ‘Canarias 7’ publicó, durante la semana intermedia de la erupción volcánica, 70 piezas. La cantidad total de líneas empleadas en los textos elaborados alcanza las 1909, lo que hace una media de 28 líneas, aproximadamente, por pieza.

La firma de las publicaciones la realizó un periodista en 11 ocasiones (15,7 %). De esta forma, las 59 piezas restantes las firmó el propio medio o una agencia. Del total, un 8,6 % de los textos incluyeron algún juicio de valor en su desarrollo. Además, tan solo en un 1,4 % de los casos se añadieron hipervínculos.

Las piezas incluyeron terminología especializada en un 40 % de las publicaciones. Por otro lado, en solo 4 ocasiones (5,7 %) se añadió algún tipo de término sensacionalista o enfoque inadecuado del texto.

Para la cobertura del suceso, en la elaboración de las piezas, se utilizó algún tipo de material audiovisual catalogado como propio en un 18,6 % de los textos. Por el contrario, si miramos hacia la parte del material amarillista, encontramos que en ninguna de las piezas se incluyeron imágenes o vídeos de casas siendo destruidas por la lava.

Las declaraciones de los afectados aparecen en 11 piezas (15,7 %) de las 70. Además, en la mitad de los textos (35) hubo algún tipo de declaración de las autoridades. A su vez, un 60 % de las publicaciones utilizaron datos oficiales para aportar veracidad y

credibilidad al texto. Por último, la mayoría de las piezas (95,7 %) contextualizó la situación y ubicación de los sucesos relacionados con el volcán y sus consecuencias.

Tabla 5. Análisis de la primera semana (19/09/2021 – 26/09/2021) del medio ‘ABC’– 101 piezas

ABC	Porcentaje (%)	Frecuencia absoluta
Extensión (el cuerpo de texto, a excepción de ladillos y sumarios)	46,5 líneas (media)	4692 líneas
Firma de un periodista	60,4 %	61
Juicio de valor	15,8 %	16
Uso de hipervínculos	69,3 %	70
Términos especializados	38,6 %	39
Términos sensacionalistas	6,9 %	7
Material propio	23,8 %	24
Material audiovisual amarillista (casas siendo destruidas por la lava)	18,8 %	19
Declaraciones de los afectados	19,8 %	20
Declaraciones de las autoridades	32,7 %	33
Contextualización de la pieza	94,1 %	95
Uso de datos oficiales	52,5 %	53

Fuente: elaboración propia

El medio de comunicación nacional ‘ABC’ publicó, durante la primera semana de la erupción volcánica, 101 piezas. La suma total de las líneas empleadas para elaborar cada uno de esos textos asciende a 4692. De esta forma, la media de líneas utilizadas, aproximadamente, es de 47 por pieza.

En más de la mitad de los textos (60,4 %) un periodista firmó la pieza, siendo el 39,6 % restante obra del propio medio o de una agencia. Del total, 16 publicaciones (15,8 %) incluyeron algún juicio de valor en su desarrollo. Además, en un 69,3 % de los casos se utilizaron hipervínculos para enriquecer el contenido.

Si ponemos el foco en la terminología, encontramos que en 39 (38,6 %) de las 101 piezas se incorporó algún término especializado relacionado con la emergencia volcánica. Por otro lado, observamos que en 7 (6,9 %) del total de publicaciones se añadió algún término sensacionalista o impropio.

En cuanto al material audiovisual empleado en la construcción de las piezas, detectamos que un 23,8 % de los textos contaron con material catalogado como propio. Además, por otro lado, cabe destacar que en 19 piezas (18,8 %) se emitió algún tipo de contenido que mostró imágenes o vídeos de casas siendo destruidas por la lava.

Sobre las declaraciones de los afectados, estas aparecen en un 19,8 % de las piezas elaboradas durante la primera semana de la erupción. Por el contrario, los textos que

contienen declaraciones de las autoridades se sitúan en un 32,7 %. También, es importante reseñar que un poco más de la mitad de las piezas (52,5 %) contaron con datos oficiales. Por último, un 94,1 % del total de textos contextualizaron, de manera adecuada, la situación y ubicación del fenómeno vulcanológico y sus consecuencias.

Tabla 6. Análisis de la semana intermedia (31/10/2021 – 07/11/2021) del medio ‘ABC’ – 35 piezas

ABC	Porcentaje (%)	Frecuencia absoluta
Extensión (el cuerpo de texto, a excepción de ladillos y sumarios)	45,9 líneas (media)	1608 líneas
Firma de un periodista	62,9 %	22
Juicio de valor	8,6 %	3
Uso de hipervínculos	62,9 %	22
Términos especializados	54,3 %	19
Términos sensacionalistas	0 %	0
Material propio	14,3 %	5
Material audiovisual amarillista (casas siendo destruidas por la lava)	2,9 %	1
Declaraciones de los afectados	11,4 %	4
Declaraciones de las autoridades	40 %	14
Contextualización de la pieza	97,1 %	34
Uso de datos oficiales	57,1 %	20

Fuente: elaboración propia

El medio de comunicación nacional ‘ABC’ publicó, durante la semana intermedia de la erupción volcánica, 35 piezas. La suma de las líneas, entre el total de textos, dedicadas a tratar la situación es de 1608. La media de longitud por publicación es, aproximadamente, de 46 líneas.

Un total de 22 piezas (62,9 %) fueron firmadas por un periodista, mientras que el resto (37,1 %) las firmó el propio medio o una agencia externa. Por otro lado, el 8,6 % de los textos incluyeron algún juicio de valor en su interior. Además, más de la mitad de las piezas (62,9 %) incorporaron algún hipervínculo en su desarrollo.

De los 35 textos, un 54,3 % de ellos contaron con terminología especializada relacionada con la emergencia volcánica. Por el contrario, en ninguna de las piezas se utilizaron términos sensacionalistas.

En cuanto al material audiovisual empleado en las piezas, un 14,3 % de las publicaciones incluyeron algún tipo de contenido catalogado como propio. Por otra parte, tan solo un 2,9 % de los textos emitieron imágenes o vídeos de casas siendo destruidas por la lava.

Las declaraciones de los afectados estuvieron presentes en un 11,4 % del total de piezas. Por el contrario, 14 textos (40 %) contuvieron declaraciones de las autoridades

relacionadas con la emergencia volcánica. Además, más de la mitad de las piezas (57,1 %) utilizaron datos de procedencia oficial.

Por último, casi la totalidad de los textos (97,1 %) contextualizaron de manera adecuada la situación y ubicación del suceso.

Tabla 7. Análisis de la primera semana (19/09/2021 – 26/09/2021) del medio ‘Canarias Ahora’ – 89 piezas

Canarias Ahora	Porcentaje (%)	Frecuencia absoluta
Extensión (el cuerpo de texto, a excepción de ladillos y sumarios)	47,1 líneas (media)	4189 líneas
Firma de un periodista	23,6 %	21
Juicio de valor	5,6 %	5
Uso de hipervínculos	58,4 %	52
Términos especializados	34,8 %	31
Términos sensacionalistas	4,5 %	4
Material propio	23,6 %	21
Material audiovisual amarillista (casas siendo destruidas por la lava)	13,5 %	12
Declaraciones de los afectados	22,5 %	20
Declaraciones de las autoridades	57,3 %	51
Contextualización de la pieza	98,9 %	88
Uso de datos oficiales	78,7 %	70

Fuente: elaboración propia

El medio de comunicación local ‘Canarias Ahora’ publicó, durante la primera semana de la erupción volcánica, un total de 89 piezas. La suma de líneas, entre todos los textos, asciende a 4189, con una media de 47 líneas por pieza.

Las publicaciones aparecen firmadas por un periodista en el 23,6 % del total, siendo el resto (76,4 %) piezas pertenecientes al propio medio o a una agencia. También, cabe destacar que 5 textos (5,6 %) contuvieron algún juicio de valor en su desarrollo. Además, más de la mitad (58,4 %) añadieron hipervínculos en su interior.

En cuanto a la terminología empleada, un 34,8 % de las piezas incluyeron algún término especializado, siendo tan solo el 4,5 % las que contaron con términos sensacionalistas o impropios de un adecuado tratamiento informativo.

Si nos centramos en la parte del material audiovisual, son 21 piezas (23,6 %) las que presentaron contenido catalogado como propio. Por otro lado, encontramos 12 textos (13,5 %) que mostraron imágenes o vídeos de casas siendo destruidas por la lava.

En 20 piezas (22,5 %) situamos algún tipo de declaración de los damnificados por el volcán. También, en 51 textos (57,3 %) localizamos declaraciones aportadas por autoridades vinculadas a la emergencia. Además, cabe resaltar que en un 78,7 % del total

de piezas se utilizaron datos oficiales. Por último, un 98,9 % de los textos contextualizaron la situación y ubicación de la catástrofe volcánica.

Tabla 8. Análisis de la semana intermedia (31/10/2021 – 07/11/2021) del medio ‘Canarias Ahora’ – 54 piezas

Canarias Ahora	Porcentaje (%)	Frecuencia absoluta
Extensión (el cuerpo de texto, a excepción de ladillos y sumarios)	37,7 líneas (media)	2035 líneas
Firma de un periodista	9,3	5
Juicio de valor	13	7
Uso de hipervínculos	57,4	31
Términos especializados	55,6	30
Términos sensacionalistas	5,6	3
Material propio	16,7	9
Material audiovisual amarillista (casas siendo destruidas por la lava)	1,9	1
Declaraciones de los afectados	7,4	4
Declaraciones de las autoridades	59,3	32
Contextualización de la pieza	100	54
Uso de datos oficiales	87	47

Fuente: elaboración propia

El medio de comunicación local ‘Canarias Ahora’ publicó, durante la semana intermedia de la erupción volcánica, 54 piezas. De ellas, resultan un total de 2035 líneas, lo que hace una media de 38 por pieza.

La firma de un periodista está presente en 5 textos (9,3 %). En total, encontramos 7 publicaciones (13 %) que emitieron algún juicio de valor en su desarrollo. Además, más de la mitad de las piezas (57,4 %) incluyeron hipervínculos en su interior.

Si ponemos el foco en la terminología empleada, ubicamos 30 textos (55,6 %) que incluyeron lenguaje especializado vinculado a la emergencia volcánica. Por su parte, localizamos 3 piezas (5,6 %) que contaron con términos sensacionalistas.

En cuanto al material audiovisual, el 16,7 % de las publicaciones utilizaron algún tipo de material catalogado como propio. Por otro lado, tan solo 1 pieza (1,9 %) del total añadió imágenes o vídeos de casas siendo destruidas por la lava.

Las declaraciones de los damnificados por el volcán las encontramos en 4 piezas (7,4 %) de las 54 ubicadas en la semana intermedia de la erupción. En cambio, en más de la mitad (59,3 %) se detectaron declaraciones de las autoridades relacionadas con la emergencia. Además, en un 87 % se utilizaron datos oficiales.

Por último, en la totalidad de las piezas se contextualizó de forma adecuada la situación y ubicación del fenómeno volcánico y sus consecuencias sobre la población.

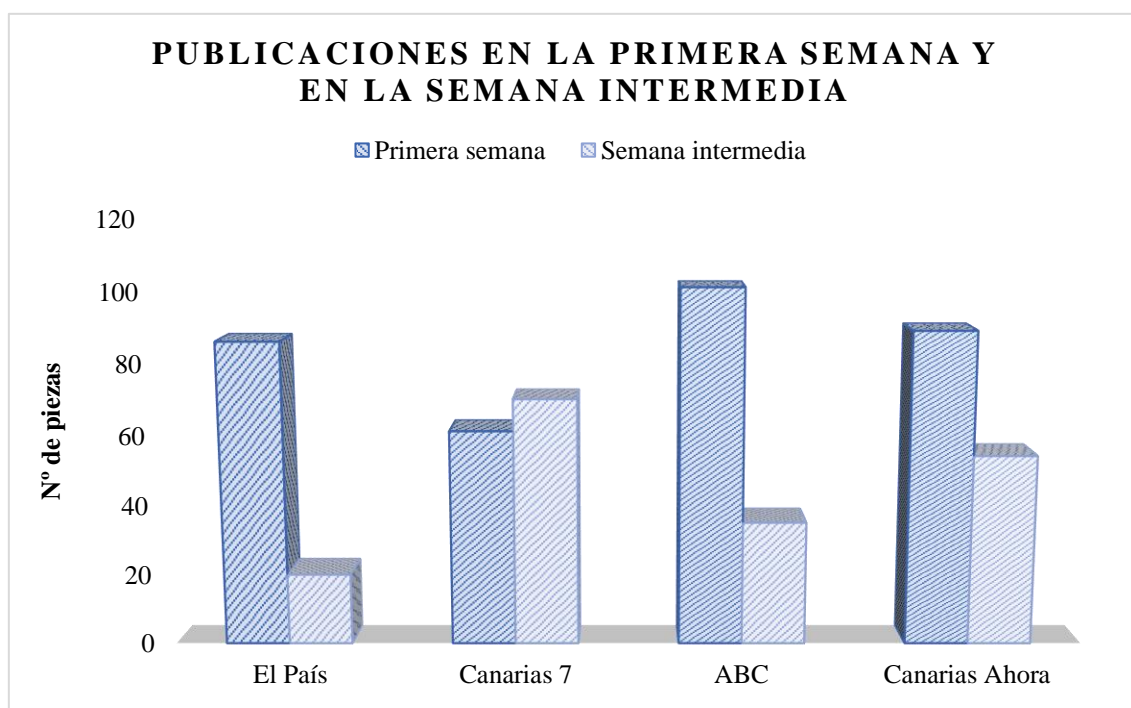
7. Comparativa y discusión de los resultados

Con la exposición de los resultados ya realizada, se puede proceder a compararlos y analizar el tratamiento y cobertura informativa de los medios de comunicación seleccionados. De esta forma, se podrá explicitar el papel que cada uno ha desempeñado a la hora de cubrir la emergencia volcánica de La Palma.

7.1 Número de publicaciones

Lo primero es comprobar la cantidad de piezas que cada medio dedicó, tanto en la primera como en la segunda semana seleccionada, a informar sobre el fenómeno y las consecuencias sobre la población palmera afectada.

Gráfico 1. Comparativa de las publicaciones de ‘El País’, ‘Canarias 7’, ‘ABC’ y ‘Canarias Ahora’ durante las dos semanas seleccionadas



Fuente: elaboración propia

Basándonos en el gráfico anterior, podemos comprobar como ‘El País’ publicó, durante la primera semana de erupción, un total de 86 piezas. A pesar de ello, en la semana intermedia, quizá por la pérdida de interés en el suceso, las publicaciones cayeron a 20. Si nos situamos en el otro medio de comunicación nacional, el ‘ABC’, vemos que en la primera semana fue el que más volumen de piezas elaboró, alcanzando las 101. Igualmente, tal y como sucedió con ‘El País’, los textos elaborados en la semana intermedia de la erupción se desplomaron hacia los 35. De esta forma, observamos como los medios nacionales, en la segunda semana seleccionada (31/10/2021 – 07/11/2021), fueron los que menos publicaciones elaboraron.

Si cambiamos de perspectiva y miramos hacia los medios locales, encontramos que ‘Canarias 7’, durante la primera semana, realizó 61 publicaciones, mientras que en la semana intermedia llegó a las 70 piezas. Por su parte, el ‘Canarias Ahora’ elaboró 89 textos en la primera semana y, durante la segunda, publicó un total de 54. Así, queda patente que los medios locales mantuvieron un volumen constante de publicaciones entre las dos semanas seleccionadas.

Los datos reflejan que los medios nacionales, durante la primera semana, realizaron una cantidad notable de publicaciones, pero en la semana intermedia de la erupción cayeron en picado. Los medios locales, por su parte, se caracterizaron por hacer una cobertura más regular, logrando, en suma, 150 publicaciones en la primera semana y 124 en la segunda. Frente a ellos, los medios nacionales alcanzaron, en total, 187 publicaciones en la primera semana y 65 en la segunda.

7.2 Extensión de las piezas

Sobre el número de líneas (cuerpo de texto, sin contabilizar sumarios y ladillos), el medio de comunicación nacional ‘El País’ dedicó, en la primera semana, 6125 con una media de 71 líneas, aproximadamente, por pieza. En la semana intermedia, la cifra bajó a 1862 líneas con una media de 93. De esta forma, detectamos una caída de líneas considerable, debido a la bajada de publicaciones (86 en la primera semana y 20 en la semana intermedia), aunque localizamos un aumento de la media de líneas por pieza.

En cuanto al ‘ABC’ encontramos que, en la primera semana, utilizó 4692 líneas para tratar el tema de la emergencia volcánica, con una media de 47, aproximadamente, por pieza. En cambio, en la semana intermedia, coincidiendo con ‘El País’ en la bajada de publicaciones, dedicó 1608 líneas con una media de 46 por publicación. En este caso, al igual que ‘El País’, el ‘ABC’ bajó en el número de líneas, pero, a diferencia de este, se mantuvo en la media de líneas por texto.

El medio de comunicación local ‘Canarias 7’ dedicó, durante la primera semana de la erupción, un total de 2076 líneas con una media de 34 por pieza. En la semana intermedia, a pesar de experimentar un aumento en el número de publicaciones, presentaron 1909 líneas con una media de 28 por texto.

Por su parte, el ‘Canarias Ahora’, durante la primera semana, utilizó 4189 líneas con una media de 47, aproximadamente, por texto. En cambio, en la semana intermedia, presentó 2035 líneas con una media de 38 por pieza.

Con esta información, podemos afirmar que los medios de comunicación nacionales dedicaron un mayor número de líneas para elaborar sus piezas y, además, contaron con una mayor media de líneas por publicación. En cuanto a los medios locales, vemos como ofrecieron, de media, una cantidad de líneas inferior para conformar sus textos.

7.3 Firma de un periodista

La firma de un periodista estuvo presente en las piezas de ‘El País’, durante la primera semana, en un 77,9 % de las publicaciones. En la semana intermedia, por su parte, la encontramos en un 100 % de los casos. Sobre el ‘ABC’, observamos que en la primera semana hay un 60,4 % de las piezas firmadas por un periodista y que, en la semana intermedia, prácticamente se mantiene el porcentaje.

En el medio ‘Canarias 7’, durante la primera semana, el 36,1 % de sus publicaciones estuvieron firmadas por un periodista, mientras que, en la semana intermedia, la cifra bajó al 15,7 %. El ‘Canarias Ahora’ contó con un 23,6 % de sus piezas firmadas por un periodista. En cambio, en la semana intermedia, la cifra disminuyó al 9,3 %.

De esta forma, observamos como la mayoría de las publicaciones de los medios nacionales estuvieron firmadas por un periodista. En el caso de los medios locales, las cifras se desploman, pues la mayoría de las piezas las firmaron el propio medio o una agencia de noticias. Quizá, este sea el motivo por el cual los medios locales tuvieron una mayor regularidad en cuanto al volumen de publicaciones.

7.4 Juicio de valor

El medio de comunicación que mayor variedad de géneros presentó a la hora de abordar la cobertura de la emergencia fue ‘El País’. A pesar de ello, fue el que más juicios de valor emitió, con un 23,3 % en la primera semana y un 20 % en la segunda. En general, los medios nacionales fueron los que más juicios emitieron, aunque en una cifra de carácter bajo. De los medios locales, ninguno superó las 10 publicaciones que contuvieran algún tipo de opinión o valoración. Creemos que esto puede estar condicionado, al igual que en el punto anterior, por la presencia de la firma o no de un periodista.

7.5 Uso de hipervínculos

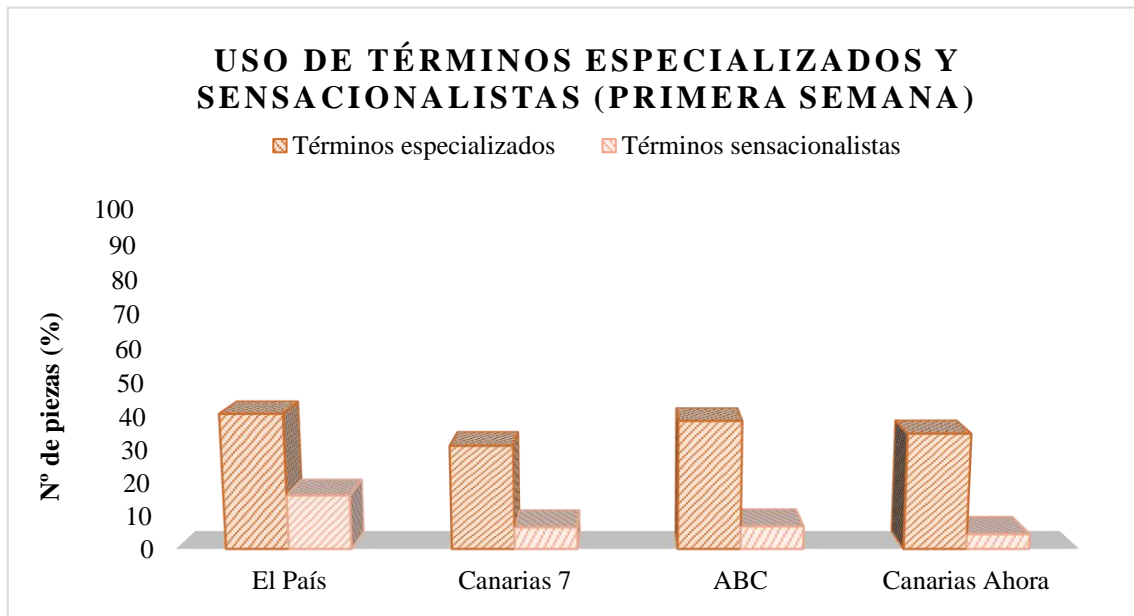
Los medios nacionales fueron los que mayor cantidad de hipervínculos usaron en sus publicaciones. Por un lado, el 93,5 % de las piezas de ‘El País’, durante la primera semana, contaron con algún enlace. En la semana intermedia, la totalidad de sus piezas incluyeron hipervínculos. El ‘ABC’ los incorporó en el 69,3 % de sus textos, en la primera semana, y en el 62,9 % en la semana intermedia. En cambio, el ‘Canarias 7’ apenas añadió hipervínculos, pues solo lo hizo en una de sus publicaciones, tanto en la primera semana como en la intermedia. A pesar de ello, el ‘Canarias Ahora’ superó el 50 % de las piezas en las que incorporó enlaces, teniendo en cuenta ambas semanas seleccionadas.

La razón principal que detectamos por la que puede existir tanta diferencia es, de nuevo, el factor de la elaboración de la pieza por parte de un periodista o de una agencia. Podría ser que, al contar con un mayor número de publicaciones que provienen de agencias de noticias o que son propias del medio, la cantidad de hipervínculos se reduce.

7.6 Términos especializados y sensacionalista

Durante la primera semana, podemos observar como los dos medios de comunicación nacionales emplearon una mayor cantidad de términos especializados que la prensa local.

Gráfico 2. Comparativa del uso de terminología especializada y sensacionalista en ‘El País’, ‘Canarias 7’, ‘ABC’ y ‘Canarias Ahora’ durante la primera semana seleccionada

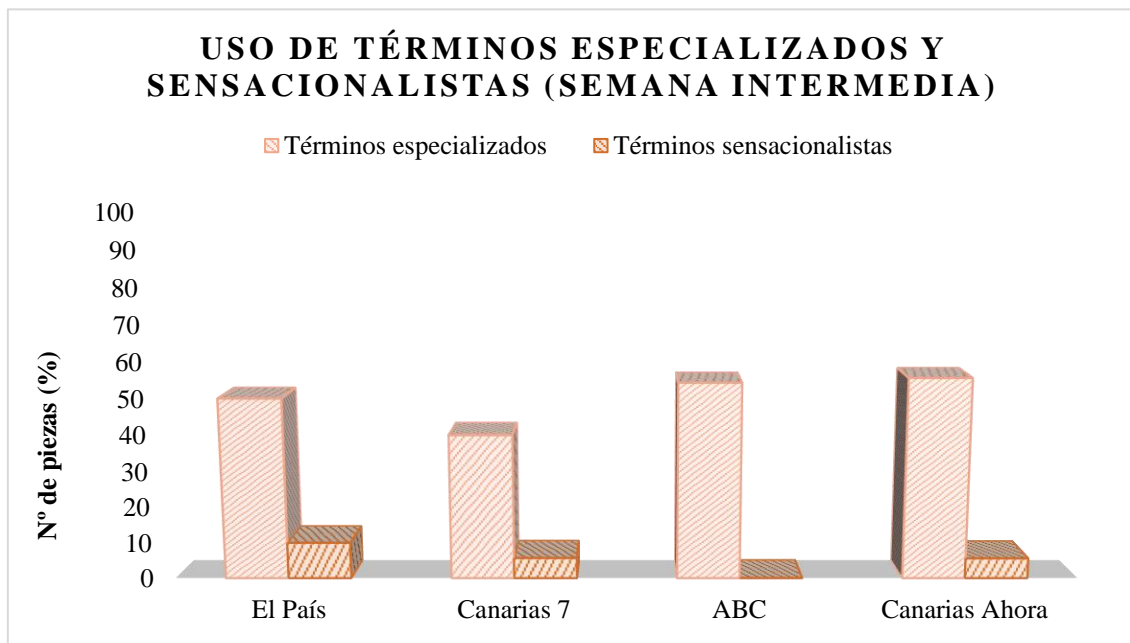


Fuente: elaboración propia

De esta forma, ‘El País’ y el ‘ABC’ utilizaron una mayor cantidad de lenguaje técnico vinculado a la emergencia volcánica. Por el contrario, destaca que son los medios nacionales los que recurrieron a terminología sensacionalista o inadecuada en una mayor cantidad de publicaciones. Destaca ‘El País’, que ronda el 16 % de piezas con algún tipo de palabra sensacionalista. Quizá, la razón de un mayor uso, por parte de los medios nacionales, de algún tipo de lenguaje sensacionalista, podría ser la lejanía con respecto al foco de la emergencia. A pesar de ello, esto contrasta con la utilización de una mayor cantidad de palabras especializadas o técnicas. Por lo tanto, todo se podría corresponder con hechos aislados de ciertas piezas concretas.

En la semana intermedia, el ‘Canarias 7’ fue el que menos cantidad de términos especializados utilizó, situándose en un 40 %. Además, aunque en bajas cantidades, los medios locales se situaron por encima de los nacionales en cuanto al uso de términos sensacionalistas en sus textos. A pesar de ello, fue ‘El País’ el que mayor cantidad de terminología sensacionalista empleó en sus piezas, pues un 10 % de ellas contuvieron algún término inapropiado. Llama la atención el caso del ‘ABC’, ya que en la semana intermedia no se detectó ninguna palabra sensacionalista.

Gráfico 3. Comparativa del uso de terminología especializada y sensacionalista en ‘El País’, ‘Canarias 7’, ‘ABC’ y ‘Canarias Ahora’ durante la segunda semana seleccionada



Fuente: elaboración propia

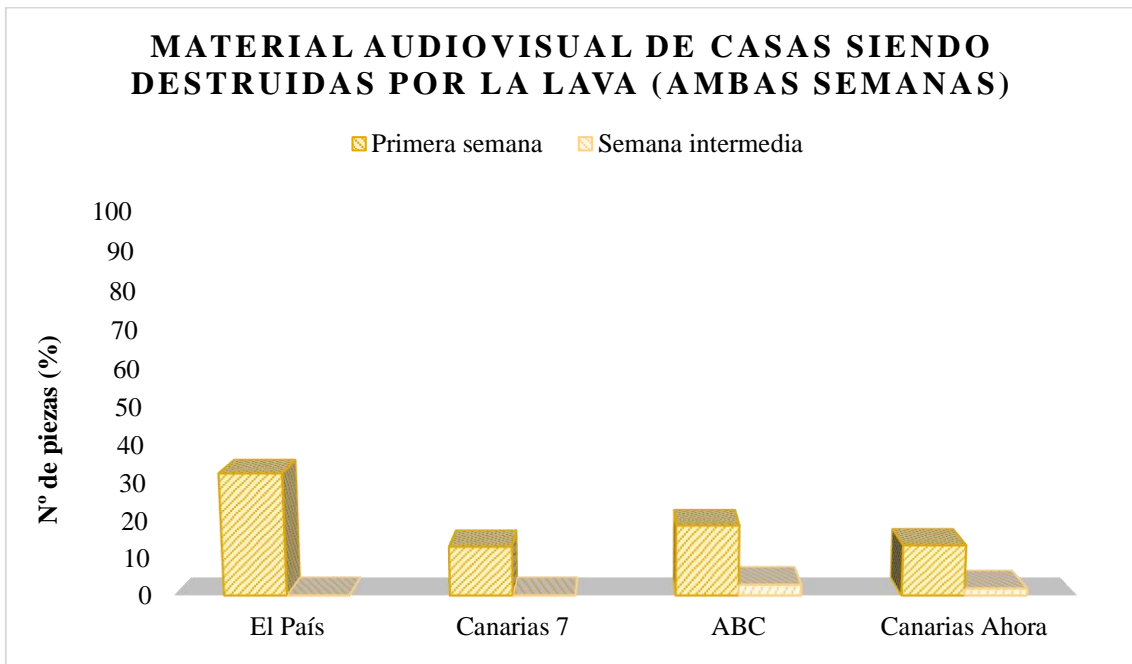
Los medios nacionales, a pesar de haber reducido considerablemente su número de publicaciones durante la semana intermedia, mantuvieron en más del 50 % de sus piezas el uso de algún término especializado.

7.7 Material propio y material amarillista

El material, catalogado como propio (imágenes, vídeos, infografías...), utilizado en el desarrollo de las piezas fue mayor en los medios nacionales. En general, la primera semana fue la que mayor carga de material propio tuvo para el ‘ABC’ y ‘Canarias Ahora’, no así para ‘El País’ y ‘Canarias 7’.

A pesar de que los medios locales estuvieron más próximos al suceso y, por lo tanto, tuvieron una mayor facilidad para recoger material propio, esto no sucedió. Por ejemplo, cabe destacar que el ‘ABC’ fue capaz de enviar a una corresponsal del medio a la zona de la emergencia para cubrir la situación.

Gráfico 4. Comparativa del uso de material audiovisual amarillista (casas siendo destruidas por la lava) en ‘El País’, ‘Canarias 7’, ‘ABC’ y ‘Canarias Ahora’ durante las dos semanas seleccionadas



Fuente: elaboración propia

Sobre el material audiovisual amarillista (casas siendo destruidas por la lava), que se presupone un contenido hiriente para los afectados, en caso de una repetición constante, encontramos que, en la primera semana seleccionada, ‘El País’ fue el que mayor cantidad de imágenes o vídeos de casas siendo destruidas por la lava incorporó en sus piezas. A este, le sigue el ‘ABC’, donde el 18,8 % de sus piezas contaron con contenido audiovisual amarillista. Por detrás, se encuentran los dos medios locales.

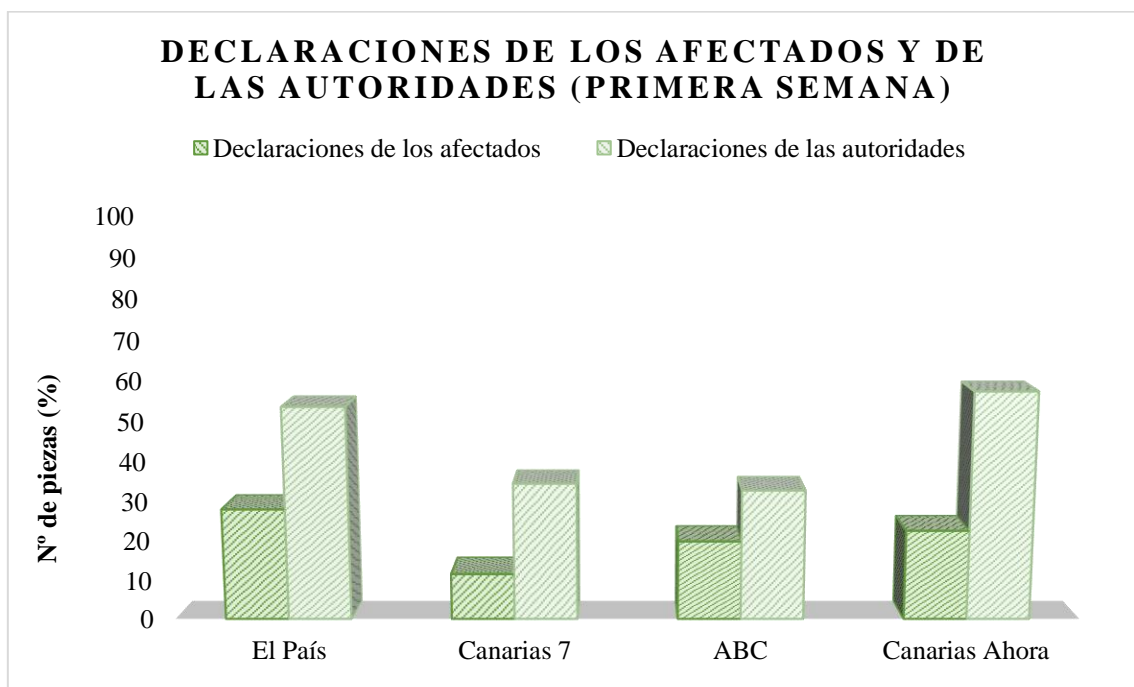
En la segunda semana seleccionada, observamos una caída generalizada del uso de imágenes o vídeos de casas siendo destruidas por la lava, quizá por una pérdida de impacto de este tipo de material en el público. Tanto es así, que ni ‘El País’ ni el ‘ABC’, tal y como podemos observar en el gráfico 5, incorporaron material amarillista en sus publicaciones.

La conclusión, tomando como referencia el cómputo de las dos semanas, es que los medios nacionales emitieron una mayor cantidad de imágenes o vídeos de casas siendo destruidas por la lava que los medios locales. Esto podría ser así por la lejanía de la prensa nacional al hecho, lo cual repercutiría en una menor empatía y una mayor búsqueda del morbo audiovisual.

7.8 Declaraciones de los afectados y de las autoridades

Las declaraciones de personas afectadas por la emergencia volcánica, durante la primera semana de la erupción, estuvieron presentes en una mayor cantidad de piezas en los medios nacionales. El ‘Canarias 7’ fue el que menos declaraciones de los damnificados incluyó en sus textos (11,5 %). A pesar de ello, el ‘Canarias Ahora’ se mantuvo casi a la par con el ‘ABC’. Destaca ‘El País’, que fue el que mayor presencia dio a los afectados en sus publicaciones durante la primera semana, pues un 27,9 % de sus textos incluyeron palabras de las personas afectadas por la erupción.

Gráfico 5. Comparativa de la incorporación de declaraciones de los afectados y de las autoridades por parte de ‘El País’, ‘Canarias 7’, ‘ABC’ y ‘Canarias Ahora’ durante la primera semana

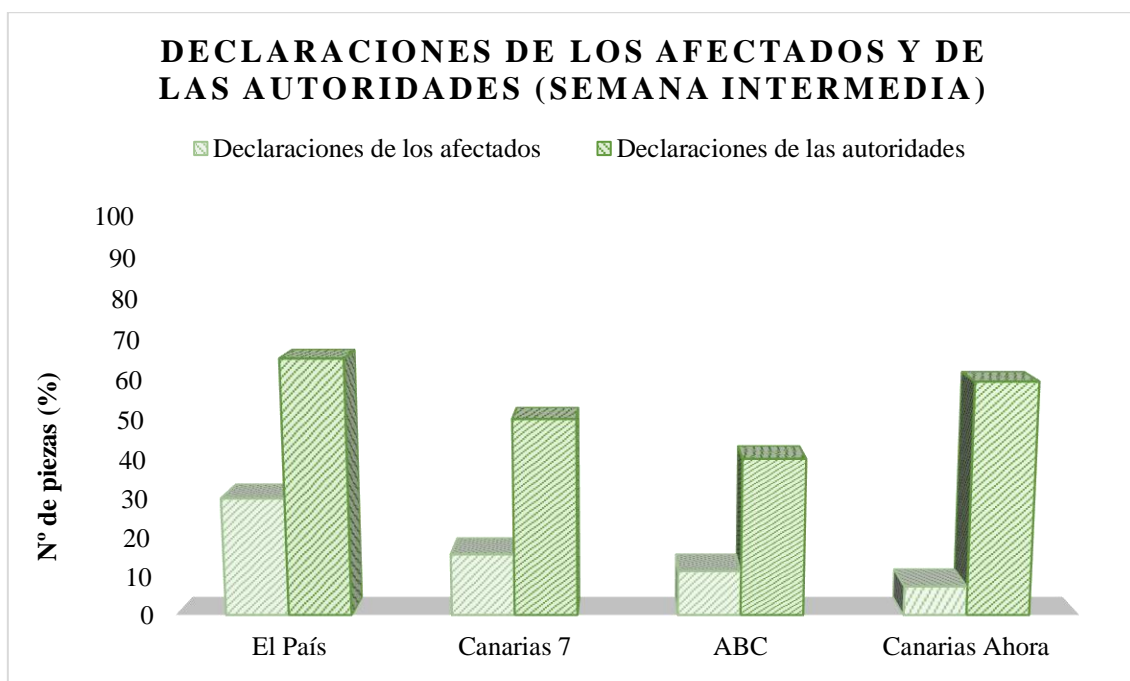


Fuente: elaboración propia

Sobre las declaraciones de las autoridades vinculadas a la emergencia volcánica, destaca el papel del ‘Canarias Ahora’, que fue el medio que más presencia les dio (57,3 %). A este, lo sigue ‘El País’, que también le cedió bastante protagonismo en sus piezas. El último de los cuatro es el ‘ABC’, el cual incluyó en un 32,7 % de sus publicaciones alguna declaración de las autoridades.

Este punto lo consideramos clave, pues tanto las personas afectadas como las autoridades fueron los protagonistas de la emergencia. Por lo tanto, creemos que esta parte es fundamental para dirimir una buena o mala cobertura, en la que el foco esté en lo importante.

Gráfico 6. Comparativa de la incorporación de declaraciones de los afectados y de las autoridades por parte de ‘El País’, ‘Canarias 7’, ‘ABC’ y ‘Canarias Ahora’ durante la semana intermedia



Fuente: elaboración propia

En la semana intermedia, las declaraciones por parte de los afectados estuvieron más presentes en las publicaciones del ‘El País’ (30 %). El ‘Canarias 7’ fue el segundo que mayor presencia le dio a los afectados en sus textos (15,7 %). Por último, encontramos al ‘ABC’ y al ‘Canarias Ahora’.

En cuanto a las declaraciones de las autoridades, un 65 % de las piezas de ‘El País’ incluyeron palabras de algún protagonista vinculado a la emergencia volcánica. A este, le sigue el ‘Canarias Ahora’, donde encontramos que sumó declaraciones de las autoridades en un 59,3 % de sus publicaciones.

7.9 Contextualización de la pieza y uso de datos oficiales

Cada uno de los medios, tanto los locales como los nacionales, contextualizaron prácticamente la totalidad de sus piezas, teniendo en cuenta ambas semanas. Todos superaron el 90 % de textos en los que se ubicó la situación de la emergencia de forma actualizada y correcta. A pesar de ello, este quizá sea el punto menos representativo para hacer la comparativa, pues se presupone que las piezas deben estar enmarcadas en un espacio y un tiempo determinados.

Sobre los datos oficiales, la totalidad de los medios, en base a las dos semanas seleccionadas, aportaron alguno en más de la mitad de sus piezas. El medio local que destaca durante la primera semana es el ‘Canarias Ahora’, por el hecho de conseguir que el 78,7 % de sus publicaciones contuvieran datos oficiales. En la segunda semana, esa cifra ascendió al 87 %.

El medio nacional que despunta es ‘El País’, pues, en la primera semana, rondó el 70 % de las piezas que incluyeron datos oficiales. Por su parte, en la semana intermedia, la cifra aumentó al 75 %. Tanto el ‘ABC’ como el ‘Canarias 7’ se movieron, en ambas semanas, entre el 50 y 60 % de piezas que utilizaron datos oficiales.

8. Conclusiones

Una vez comparados y discutidos los resultados, es el momento de presentar una serie de conclusiones. La primera de ellas es que los medios de comunicación locales realizaron una cobertura correcta del suceso y, además, no incurrieron en grandes imprecisiones o fallos a la hora de informar sobre la situación, si bien pecaron de elaborar una gran cantidad de piezas firmadas por el propio medio o por una agencia y no por un periodista. También, llama la atención la escasa producción de material propio, que contrasta con la cercanía que tuvo el ‘Canarias 7’ y el ‘Canarias Ahora’ al fenómeno. De todas formas, cabe destacar que los medios locales fueron más constantes y ofrecieron un mayor volumen de piezas en el cómputo de las dos semanas seleccionadas.

Los medios de comunicación nacionales estuvieron, desde el primer momento, elaborando informaciones sobre el fenómeno volcánico. No así los medios locales, donde no se han descubierto publicaciones durante el primer día (19/09/2021) de erupción. ‘El País’ y el ‘ABC’, aunque en pocas ocasiones, fueron los que incurrieron en una mayor cantidad de sensacionalismos. Igualmente, son los que mayor variedad de piezas, en cuanto al género, elaboraron. La mayoría de ellas, firmadas por un periodista.

Sobre los objetivos planteados, el objetivo general se ha cumplido, ya que se ha conseguido realizar una comparativa del tratamiento y cobertura de los medios de comunicación respecto al volcán de La Palma. Además, los dos objetivos específicos planteados se han alcanzado, puesto que se ha logrado comprobar el nivel de calidad informativa de los medios y se han analizado y discutido los resultados extraídos de la comparativa.

En cuanto a la primera hipótesis planteada, esta se desmiente totalmente. Los medios locales, así como los nacionales, no realizaron una cobertura ejemplar de la catástrofe. La segunda hipótesis planteada tampoco se ha cumplido, ya que la prensa nacional sí comenzó a cubrir a tiempo la catástrofe volcánica. Fueron los medios locales los que, durante el primer día de erupción, y en base a sus repositorios sobre el volcán, no publicaron ninguna pieza. A pesar de ello, cabe destacar que los medios nacionales bajaron su volumen de publicaciones en la segunda semana seleccionada. Por último, la tercera hipótesis planteada sí se cumple, ya que los medios nacionales, en el cómputo global, incurrieron en mayores sensacionalismos, así como en la emisión de material sensible.

En definitiva, ninguno de los cuatro medios de comunicación seleccionados, dos nacionales y dos locales, realizaron una cobertura ejemplar de la erupción volcánica de La Palma. “Dada la magnitud social de las catástrofes y crisis humanitarias y el inadecuado manejo de la información, los medios y los periodistas necesitan seguir unas pautas profesionales” (Toledano y Ardèvol-Abreu, 2013, p.208).

Quizá la clave resida en formar a los profesionales de la comunicación y a los medios en coberturas de este tipo. Este podría ser el camino a seguir para ejercer un buen trabajo periodístico que no hiera a los afectados, a las autoridades o a la propia profesión. Es fundamental buscar la forma de evolucionar y mejorar la labor en todos sus aspectos. La cobertura de las catástrofes, a pesar de que estas sucedan con una periodicidad baja, es un punto más del engranaje comunicativo que se ha de fortalecer. De esta forma, la constante formación y la reestructuración de algunas políticas instauradas en la prensa, como la búsqueda del morbo, es el recorrido que hemos de seguir para mejorar el periodismo.

9. Referencias bibliográficas

Ardèvol Abreu, A. y Toledano Buendía, S. (2013). Los medios ante las catástrofes y crisis humanitarias: propuestas para una función social del periodismo. *Comunicación y Sociedad*, 26 (3), 190-213. Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/handle/10171/35516>

ABC. (2021). *La Palma* [Repositorio]. ABC. Recuperado de: <https://www.abc.es/espana/la-palma/>

Brusi y Belmonte, D., Alfaro, P. y González, M. (2008). Los riesgos geológicos en los medios de comunicación. El tratamiento informativo de las catástrofes naturales como recurso didáctico. *Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*, 16 (2), 154-166. Recuperado de: <https://raco.cat/index.php/ECT/article/view/127772>

Canarias 7. (2021). *Volcán de La Palma* [Repositorio]. Canarias 7. Recuperado de: <https://www.canarias7.es/temas/lugares/volcan-de-la-palma.html>

Canarias Ahora. (2021). *Volcán de La Palma* [Repositorio]. Canarias Ahora. Recuperado de: <https://www.eldiario.es/temas/volcan-de-la-palma/>

El País. (2021). *Erupción La Palma* [Repositorio]. El País. Recuperado de: <https://elpais.com/noticias/erupcion-volcanica-la-palma-2021/>

González Cruz, C. (2021). Construcción y proyección mediática de la crisis sismo-volcánica del micro-destino de la isla El Hierro: un análisis antropológico sobre el papel de los medios de comunicación en la gestión del riesgo [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de La Laguna]. Recuperado de: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/22607>

Lozano Ascencio, C. (2002). La cultura del riesgo global a las catástrofes. *VII Congreso Iberoamericano de Comunicación*. (pp. 1-13). Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. Recuperado de: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-16429/Lozano-CulturaRiesgoGlobal.pdf>

Lozano Ascencio, C. (2015). El sensacionalismo de los riesgos y las catástrofes: un siglo consolidándose en los relatos periodísticos. *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 5, 35-51. Recuperado de: <https://idus.us.es/handle/11441/78622>

Mayo, M., Lavín, E. y Gallardo-Camacho, J. (2017). La cobertura informativa del terremoto de Lorca en España: la responsabilidad social del periodista. *Revista Internacional de Comunicación*, 35, 1-17. Recuperado de:
<https://idus.us.es/handle/11441/66415>

Pérez Martínez, V. M. (2007). Algunos aspectos deontológicos en la cobertura de informaciones científicas: Estudio de caso "Crisis volcánica" del Teide. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62, 1-16. Recuperado de:
<https://digital.csic.es/handle/10261/4866>

Toscana Aparicio, A. y Valdez Pérez, V. (2015). Propuestas teóricas y metodológicas para descifrar riesgos y desastres desde las Ciencias Sociales. *Revista Guillermo de Ockham*, 13 (1), 37-50. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105342821003>

17 bulos y desinformaciones sobre la erupción del volcán de Cumbre Vieja en La Palma. (2021). Maldita.es. Recuperado de:
<https://maldita.es/malditobulo/20211020/bulos-desinformaciones-erupcion-volcan-cumbre-vieja-la-palma/>