



B I O T R A M A

a c t i v i s m o e n t r e l o c o m ú n

12:26

Trabajo de fin de grado del itinerario "Proyectos Transdisciplinares", grado en Bellas Artes por la Universidad de La Laguna. Presentado por Sara Begoña Pérez Márquez, tutorizado por Adrián Alemán Bastarrica y Ramón Salas Lamamié de Clairac. Santa Cruz de Tenerife, 2022.



Entregado



Entregado

fig. 2

(Imagen de portada) fig 1 imagen SOS deluxe 1; fig. 2 captura de pantalla de imagen propia.



Buscar



Iniciar sesión



Favoritos



Bolsa

índice

[Resumen 007](#)

[Introducción 008](#)

[Entre lo común 012](#)

[Una persona común 021](#)

[Shopping list 022](#)

[Objeto artístico común 024](#)

[Las redes sociales 024](#)

[Late 028](#)

[Biofilia 054](#)

[Supervivir 084](#)

[Anexos 134](#)

[Proyectos curatoriales 134](#)

[Publicaciones 138](#)

[Bibliografía 142](#)

resumen

Este trabajo se mueve en el intersticio.

En el intersticio que se abre entre, por un lado, la dimensión estética de la imagen publicitaria del comercio capitalista y su bio-expansión por las redes sociales y, por otro, la inaplazable necesidad de acometer un cambio social que nos permita enfrentarnos a la emergencia socioclimática causada por esa misma cultura del consumo industrializado.

Este proyecto creativo estudia la posibilidad de imaginar un arte microactivista capaz de infiltrarse, con recursos "sostenibles", por los mismos canales por los que los discursos capitalistas y su imaginario penetran en el cuerpo social y en el mundo de la vida, provocando vibraciones morales en el flujo de la información estetizada.

This work moves in the spatial interstice between the aesthetics of the advertising image of social networks and the capitalist trade of the globalized world and the need for urgent social change to face an imminent climate emergency caused in turn by that same culture of consumption and industrialization.

This creative project studies the possibility of a masked activist art that is capable of interfering in the interstices of capitalist discourses and the image of capitalist commerce and social networks, giving rise to the exchange of information of moral value camouflaged as a sweetened and aesthetic image. .

At the same time, it encourages an investigation into the use of more austere materials in artistic creation.



Entregado

fig. 4

i n t r o d u c c i ó n

Paolo Virno afirma en su Gramática de la multitud (2003) que las tonalidades emotivas que caracterizan el actual estar en el mundo de la multitud son el oportunismo y el cinismo. Insiste mucho en advertir que la carga automáticamente peyorativa de estos términos puede dificultarnos a la hora de entender su verdadero calado. Las situaciones emotivas eluden las consideraciones morales porque son de suyo ambivalentes, pueden manifestarse como aquiescencia o como conflicto, con resignación o inquietud. Descalificar de entrada el cinismo nos impediría entender que, en el capitalismo, “el antídoto, por así llamarlo, solo puede encontrarse en aquello que por el momento se da a conocer como veneno” (87).

Virno plantea “una definición estructural, no moralista, del oportunismo” (90). “Oportunista es aquel que hace frente a un flujo de posibilidades siempre intercambiables, que se mantiene disponible y atento al mayor número de eventualidades” (89) que ejercita “una disciplina para manejarse en el caleidoscopio de las oportunidades, una íntima relación con lo posible” (90), “un adiestramiento para aceptar la dimensión de lo posible en cuanto posible y en una estrecha cercanía con las reglas convencionales que estructuran los diversos contextos de acción” (92).

Por su parte,

El cinismo está en conexión con la inestabilidad crónica de las formas de vida y de los juegos lingüísticos actuales. Esta inestabilidad crónica pone a la vista, tanto en el trabajo como en el tiempo libre, las reglas desnudas que estructuran artificialmente los ámbitos de acción. (...) En la base del cinismo contemporáneo está el hecho de que los hombres y mujeres tienen experiencia de reglas mucho antes que de “hechos” o acontecimientos concretos. Pero tener experiencia directa de reglas significa también reconocer su convencionalidad, su carencia de fundamento. Esto es así a tal punto que ya no se está inmerso en un juego predefinido, del cual se participa con verdadera adhesión, sino que cada “juego” singular, destituido de toda obviedad y seriedad, se percibe solamente como el lugar de la inmediata afirmación de sí. Afirmación que es tanto más brutal, arrogante y cínica en cuanto se sirve —sin ilusiones sino con perfecta adhesión momentánea— de aquellas mismas reglas que ya han sido percibidas como convencionales y mutables. (91)

Vivimos una existencia zombi, en un mundo en crisis que se caracteriza, en palabras de Brecht, porque “lo nuevo no acaba de nacer y lo viejo no acaba de morir”. Nuestros abuelos repetían gestos pensando que respondían a la voluntad de Dios. Nuestros padres secularizaron sus hábitos, pero aquella modernización se entendía parte de un progreso incuestionable, tan teleológico como la escatología cristiana. Y ambos percibían el contenido comunitario o colectivo de sus acciones. Hoy nos emparejamos sabiendo que la monogamia es una construcción cultural, adoptamos expresiones de género con conciencia de que son repertorios impuestos, performamos nuestra subjetividad sabiéndonos correa de transmisión del poder, apelamos al crecimiento —económico o personal— sabiendo que es insostenible, escribimos TFGs conscientes de que la enseñanza no nos asegura el acceso al mercado de trabajo, hacemos arte sabiendo que ya no existe la capacidad de atención que demanda.

Aplicamos con perfecta consciencia las “diez reglas para salir bien en un selfie” sabiendo que nos sometemos a los dictados de la sociedad del espectáculo y que, al mismo tiempo, ejercitamos la agencia sobre nuestra propia imagen, que forzamos el tradicional reparto patriarcal de papeles entre sujetos y objetos y que hacemos uso de un derecho a la superficialidad y a la representación lúdica de la propia subjetividad largamente proscrito. Como nunca antes en la historia, hacemos un libre, intenso y democrático uso de ese general intellect que Marx pensaba que caracterizaba lo humano: “el saber social devenido principal fuerza productiva; el conjunto de los paradigmas epistémicos, lenguajes artificiales, constelaciones conceptuales que rigen la comunicación social y las formas de vida” (91). Pero tampoco podemos traducir toda esta conciencia en emancipación, pues resulta evidente que nuestro lenguaje, nuestra creatividad y capacidad crítica está siendo explotada por el capitalismo de los afectos y la experiencia.

Con no poca soberbia, Beuys proclamó que cualquier hombre podía ser un artista y reclamó la unión del arte y la vida. Hoy nadie le pide ya permiso al artista: hombres y mujeres desbordan libremente su expresividad estética en el mundo de una vida convertida en imagen. Lo hacen con producciones que, cuantitativa y cualitativamente, desplazan al arte (oficial) a la periferia de la visualidad y convierten en “inframince” la distancia entre arte y vida al punto de que en sus expresiones se confunden los ejemplos de la más jovial expansión del general intellect y del más absoluto de los adocenamientos.

Si nos dedicáramos a los estudios visuales bastaría con explicar esta paradoja con ejemplos para hacer gala de un reconocido “espíritu crítico”. Pero como, para bien o para mal, nos toca hacer arte, no podemos distanciarnos críticamente y debemos operar en este espacio de contradicción en el que sabemos que no dispondremos ni de una disciplina específica ni de un ámbito al margen de la alienación y el kitsch como el que soñaba el modernismo. El trabajo de “estetizar los hábitos” nos mete de lleno en la sociedad del espectáculo, armadas de una conciencia crítica que ya sabemos que linda con el postureo, en “una íntima relación con lo posible” que no nos asegura de antemano un lugar de privilegio en el “terreno de los buenos”, haciendo frente “a un flujo de posibilidades siempre intercambiables” y atentas “al mayor número de eventualidades” en una estrecha cercanía con las reglas convencionales que estructuran los diversos contextos de acción”. En definitiva, manejando con mucha incertidumbre las dosis que convierten el veneno en antídoto. Confiando, quizá, en ser unas espectadoras del fin del mundo a la altura del espectáculo.

Nuestro trabajo se desarrolla en un mundo “post”, que solo puede definirse a partir de los paradigmas de los que buscamos alejarnos. Aplicamos unas reglas —en nuestro caso, las del arte— que no solo reconocemos convencionales sino absolutamente carentes de fundamento, pero, sin las cuales, nuestros actos se confundirían con otra “afirmación de sí” en el espacio del postureo. Nos enfrentamos a la crisis ecosocial y la emergencia climática, al triunfo de la posverdad y el “retorno al orden”, sin más armas que la capacidad de seducción estética, que nos emparenta con una publicidad que no duda en aplicar washings pink, green, purple o multicolores a todos sus productos. En un contexto posmetafísico, que renuncia de entrada a la vigencia de los grandes relatos, el arte político ¿puede ser otra cosa que contrapublicidad, es decir, puede hacer otra cosa que posicionarse con un pie fuera y otro dentro del sistema?

Vivimos en un mundo estetizado, donde todo lo sólido se ha disuelto en imagen. La vanguardia ha triunfado en su proyecto de disolver el arte en la vida con resultados ambivalentes. Y el arte hoy ya solo puede ser esa distancia “inframince” que media entre el postureo y la puesta en escena consciente de la subjetividad en un mundo desfondado. El arte postpop no puede operar al margen del imaginario de la venta del producto en el capitalismo de la experiencia y las industrias en red de los afectos. ¿cómo podemos empujar los límites mientras seguimos las reglas? Manteniendo el desequilibrio, con un pie dentro y otro fuera del flujo de los acontecimientos, en una íntima relación con lo posible y en una estrecha cercanía con las reglas convencionales que estructuran los diversos contextos de acción.

(Anterior) fig. 3 imagen propia de detalle de roca; fig. 4 captura de pantalla de imagen propia.

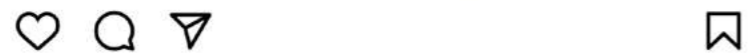


fig. 5

20:01

"...En las regiones intermedias sembraré un campo entero..."
(Maillard, 2009,p. 81)



fig. 5 captura de pantalla de imagen propia.

entre lo común

Entre

Del lat. inter.

1. prep. Denota la situación o estado en medio de dos o más cosas.
2. prep. Dentro de, en lo interior. Tal pensaba yo entre mí.
3. prep. Denota estado intermedio. Entre dulce y agrio.
4. prep. Como uno de. Lo cuento entre mis amigos.
5. prep. Denota cooperación de dos o más personas o cosas. Entre cuatro estudiantes se comieron un cabrito. Entre seis de ellos traían unas andas.
6. prep. Según costumbre de. Entre sastres.
7. prep. Expresa idea de reciprocidad. Hablaron entre ellos.

Entre-

Del lat. inter-.

1. pref. Significa situación, posición, calidad o grado intermedios. Entreacto, entrecejo, entrepiso, entrefino, entreabrir, entrever.
2. pref. Expresa acción recíproca. Entrechocar, entrecruzar.

Entre los lugares comunes del mundo de la vida, colonizados por el capitalismo posfordista, pueden abrirse brechas intersticiales. En estas grietas pueden cultivarse y crecer prácticas incalificables, efímeras, que desvíen momentáneamente la atención del foco cegador del progreso, que provoquen una sonrisa, una mueca de inteligencia rescatada de su explotación por el capitalismo cognitivo, un gesto de complicidad liberado de la industria de los afectos, una muestra de sarcasmo que sospeche de la ineluctabilidad del realismo.

Los espacios que nos interesa pensar son justamente los que caminan entre los que nuestros sentidos son capaces de percibir (aunque no sea de manera universal), de experimentar físicamente y los imaginados, aquellos que nacen en la mente de cada cual por configuración particular y que son susceptibles de representación. (Vidal, 2012, p. 20).

Nos podemos quedar caminando entre un espacio y otro, puesto que podemos generar habitabilidad con la acción. El nomadismo de las ideas permite habitar zonas de nueva productividad. Los destinos recurrentes serán con probabilidad los comunes. Y, cuando superemos los límites del realismo y nos desplazemos hacia los intersticios, encontraremos multitud de ruinas que nos procuraran materiales de construcción para las nuevas formas de vida.

Intersticio

Del lat. interstitium.

- 1.m. Hendidura o espacio, por lo común pequeño, que media entre dos cuerpos o entre dos partes de un mismo cuerpo.
- 2.m. intervalo (ll espacio o distancia entre dos tiempos o dos lugares)."

Construiremos un espacio propio para rescatar de la mirada ciega de la cotidianidad las huellas de lo que pasa habitualmente desapercibido. (Vidal Fernández de Alba, 2012, p. 27).

La construcción de un espacio intersticial nuevo se produce, primero, pensándolo. Y esta concepción nace del orden, contrapuesto a la casualidad y al caos. El orden crea. Creamos los espacios entre lo común ordenándolos.

La hermana de David Hockney, según dice el propio Hockney, cree que Dios es el aire, el espacio entre las cosas. De este modo, todo está enraizado o moviéndose en Dios. Es una idea muy cercana a la percepción de los pintores, ¿no te parece? No porque los pintores sean necesariamente creyentes, sino porque el espacio invisible es el que siempre están intentando pintar. Sólo el espacio. (Perec, 2007, p.11)

El espacio de aire "entre" se nos hace interesante y cercano a la vez, por lo que nos cautiva visitarlo. Forma también parte nuestra, de una manera sustancial. Así que buscamos reconocerlo, interpretarlo, representarlo. Lo encontramos entre lo que vemos como cuerpos opuestos, antónimos. Es habitable por nuestra percepción, porque lo pinta el pintor, lo representa, afectando al pensamiento de la espectadora que busca ordenar cada entropía huyendo de lo inestable y del caos.

Habitar los límites... tal como aconseja uno de los aforismos de Gilles Clément en su Manifiesto del Tercer paisaje. La extensión de agua de una presa hidroeléctrica, así como los frondosos bosques salpicados de verdes prados que la bordean, se nos presenta como cosa natural. Pero nuestro paisaje, árboles y hierba, es fruto de una economía selectiva cuya consecuencia inmediata o histórica es la limitación progresiva de la diversidad. Quedan, sin embargo, en nuestros paisajes occidentales, "espacios indecisos, desprovistos de función" en los que no solemos reparar. (Mañero-Rodicio, 2013, p. 291).

Este conjunto no pertenece ni al dominio de la sombra ni al de la luz. Está situado en sus márgenes: en las orillas de los bosques, a lo largo de las carreteras y de los ríos, en los rincones más olvidados de la cultura, allí donde las máquinas no pueden llegar. Cubre superficies de dimensiones modestas, tan dispersas como las esquinas perdidas de un prado. Son unitarios y vastos como las turberas, las landas y ciertos terrenos yermos surgidos de un desprendimiento reciente. Entre estos fragmentos de paisaje no existe ninguna similitud de forma. Solo tienen una cosa en común: todos ellos constituyen un territorio para la diversidad. En todas las demás partes ha sido expulsada. Este hecho justifica que los reunamos bajo una sola expresión. Propongo Tercer paisaje. Tercer paisaje remite a tercer estado (no a tercer mundo). Es un espacio que no expresa ni el poder ni la sumisión al poder. Se refiere al panfleto de Sieyès de 1789: "¿Qué es el tercer estado? Todo. ¿Qué ha hecho hasta ahora? Nada. ¿Qué aspira a ser? Algo." (Clément, 2007, p. 4).

La metáfora del paisaje de Clément no representa ni el poder ni la sumisión a él. Clément habla de territorios intersticiales que se entienden activos y que pueden provocar movimientos no planificados, diversos, desligados de lo concreto y conocido, y que por ello tienen un gran potencial de cambio emancipador. Así podemos entender cómo, sin ser esta su intención primigenia, el espacio "entre" puede acabar absorbiendo su entorno, generando mucho potencial. Dando cabida a la diversidad, aspira a generar fuerzas con capacidades distintas a las ya existentes.

Marx calificó de "intersticio social" a las prácticas de intercambio comercial que, sin embargo, no acababan de estar perfectamente incluidas en el marco común de la economía capitalista. Estas grietas en el tejido de la dominación permitirían, según él, la revolución. Marx confiaba en la fuerza revolucionaria de lo intersticial e inconcreto, fuerzas que escapan de lo comúnmente clasificable.

Nicolas Bourriaud recuperó el interés por este término al ponerlo en relación con el arte relacional.

El intersticio es un campo de relaciones humanas que, insertándose más o menos armoniosa o abiertamente en el sistema global, sugiere otras posibilidades de intercambio, diferentes a las hegemónicas de dicho sistema... crea espacios libres, duraciones cuyo ritmo se opone al de las que ordenan las vidas cotidianas, favorecen un intercambio interhumano diferente al de las zonas de comunicación que nos son impuestas... El arte contemporáneo desarrolla cumplidamente un proyecto político cuando se esfuerza en asumir una función relacional y la problematiza. (Bourriaud, 2006, p.16).

En este hueco o grieta la artista es capaz de generar espacios donde poder habitar siguiendo presupuestos antes considerados incongruentes o dispares y liberar fuerzas de pensamiento que ayuden a repensar y reordenar lo común.

Los espacios de "en medio" son lugares de los entrelazamientos, de los pliegues donde ocultar, de las complicidades, de las rupturas y de los desgarros. Desde el punto de vista relacional, el intersticio sería una suerte de espacio para el evento, para la generación de narraciones e identidades en proceso, para el encuentro. Para el ámbito fenomenológico, es el espacio capaz de anular polaridades, el espacio para las relaciones como la de sujeto/objeto o sujeto/mundo. (Vidal, 2012, p.43)

El arte relacional y contextual busca generar circunstancias que favorezcan que acontezcan eventos, líneas de fuga del pensamiento realista que transformen el objeto artístico en un conglomerado de fuerzas en diálogo, consumidas, digeridas o rechazadas.

En ese contexto, la artista se ve abocada a despreocuparse por ejercer el dominio absoluto de su creación. La obra diluye su autoría. Pero no porque la artista decline su responsabilidad, pierda su agencia y se sume al flujo de la inercia, sino porque su actividad intersticial se replica en actitudes ajenas que terminan por dar sentido a ese espacio ganado en el intersticio. O, para ser más precisas, de ese tiempo ganado o, incluso, perdido. Porque, parafraseando a Holloway, se trata de cambiar el mundo sin tomar el poder, es decir, de desarrollar "nuestras propias formas de hacer las cosas". "El poder consiste en nuestra capacidad de hacer cosas", y el dominio en la capacidad de hacernos pensar que el poder consiste en obligar a los demás a hacer cosas. La única forma de "tomar el poder" sin limitarnos a hacer pasar el dominio de mano es ejercerlo, liberar nuestra capacidad creativa en un ejercicio de autonomía que siempre será social. Hacer arte no consiste en ocupar espacios de poder institucional en museos, ferias o galerías, consiste en ejercer una actividad sin objeto que solo pueda ser apropiada en la forma de un ulterior poder hacer. Sin duda, hoy, esa capacidad de hacer transitivo es inimaginable al margen de redes sociales que ejemplifican al nuevo poder corporativo, es decir, implica moverse en el núcleo del capitalismo de los afectos y la experiencia. Pero la lógica antagonista solo reproduce la lógica de la dominación. En el capitalismo se generan las posibilidades de superación.

Cuando la cooperación “subjetiva” se convierte en la principal fuerza productiva, las acciones laborales exhiben una notable índole lingüístico-comunicativa e implican la exposición a los ojos de los demás. Se desmorona entonces el carácter monológico del trabajo: la relación con los otros es un elemento originario, básico, no algo accesorio. Allí donde el trabajo aparece junto al proceso productivo inmediato, más que ser un componente, la cooperación productiva es un “espacio con estructura pública”. Este “espacio con estructura pública”—enclavado en el proceso laboral— moviliza actitudes tradicionalmente políticas. La política —en sentido amplio— se convierte en fuerza productiva, en una “caja de herramientas”. (...) Cuando el trabajo estandarizado convoca el gusto por la acción, la capacidad de vincularse, la exposición a los ojos de los demás —todas aquellas cosas que la generación anterior experimentaba en una sesión de partido— podemos decir que aspectos distintivos del animal humano, como su tener-lenguaje, son subsumidos en la producción capitalista. La inclusión de la misma antropogénesis en el modo de producción es un hecho extremo. Otra que la cháchara heideggeriana sobre la «era de la técnica»... Este hecho no atenúa sino que radicaliza las antinomias de la formación económico-social capitalista. Nadie es tan pobre como aquél que ve la propia relación con la presencia del otro, su facultad comunicativa, el propio tener-lenguaje, reducidos a trabajo asalariado. (Virno, 2003, p. 64)

Hace tiempo que el capitalismo no se limita a los ambientes alienantes de la cadena de montaje fordista y sus productos estandarizados. El nuevo espíritu del toyotismo demanda creatividad, colaboración, lenguaje, colaboración. El capitalismo cognitivo ha generado posibilidades inéditas de acción social en el seno mismo del trabajo, que no por eso ha dejado de ser trabajo alienado. Antes bien, ha visto aumentada de manera extrema la subsunción del poder-hacer en la lógica del beneficio. Y, efectivamente, nadie es tan pobre como quien convierte la misma antropogénesis en trabajo asalariado. Pero, más allá de la cháchara romántica sobre la técnica, la “caja de herramientas” es enorme, y, por ende, las posibilidades de hacer. El veneno es el antídoto, nunca como antes el capitalismo dependió tanto de la colaboración de aquellos a los que explota, ese es su poder y, al mismo tiempo, su debilidad. Es ahí donde el veneno se convierte en antídoto, porque, como afirma Holloway,

El capitalismo no existe porque se haya creado en el siglo XIX o en el siglo XVIII, o en cualquier otro siglo. El capitalismo existe hoy en día únicamente como fruto de una creación actual. Si no lo creáramos mañana, no existiría. Su duración parece ser independiente, pero de hecho no lo es. En realidad, el capital depende de un día para otro de nuestra creación de capital. Si nos quedáramos todos en la cama, el capitalismo dejaría de existir. Si dejáramos de crearlo, dejaría de existir. Los planteamientos acerca de cómo detener la creación del capitalismo, acerca de la revolución y de cómo detenerla, no implican la resolución de los problemas. Esto no significa que el capitalismo desaparezca en realidad el día de mañana (aunque quién sabe). Es muy probable que no desaparezca mañana, pero si concebimos la revolución como una forma que nos permita detener la creación del capitalismo, conseguiremos desvanecer, de algún modo, la imagen del capitalismo como ese gran monstruo al que debemos enfrentarnos, y podremos empezar a ampliar nuestro marco de posibilidades.

El arte, sin duda, no tiene más objeto que el de ampliar ese marco de posibilidades, ejerciendo el poder sin tomarlo, haciendo, actuando en el centro mismo del capitalismo con la firme intención de sustraer “el gusto por la acción, la capacidad de vincularse, la exposición a los ojos de los demás”, los “aspectos distintivos del animal humano, como su tener-lenguaje” o “la propia relación con la presencia del otro, su facultad comunicativa”, de la lógica del capital.

...



(Anterior) fig. 6 imagen propia de paisaje.

Encontramos multitud de ejemplos de experiencias artísticas destacadas en el intersticio, en el espacio entre lo común, que utilizan las herramientas políticas del trabajo estandarizado para sustraerlo a la lógica de la alienación. Quizá el caso paradigmático sea el del movimiento Fluxus, que nació como un espacio intersticial, convirtiendo lo ordinario, la misma antropogénesis que hoy es objeto de explotación predilecta por el capitalismo, en un espacio autónomo, en arte. Para ello, se declaró en contra del objeto artístico. En contra de ser definido, categorizado y, especialmente, patrimonializado y subjetivado: un flujo de posibilidades de hacer que solo cobraban sentido en una iteración comunitaria que sustraía la relación social de cualquier intento de apropiación. Haciendo diferentes usos perversos de los canales oficiales del arte practica una radical interdisciplinariedad adoptando técnicas, medios, herramientas, materiales con libertad y disonancia.

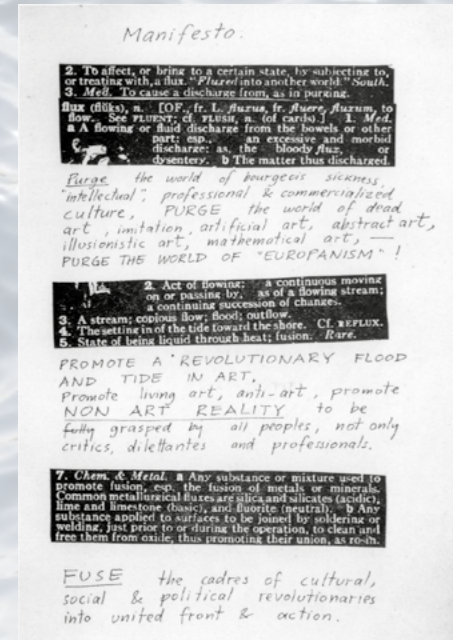


fig. 8

Los artistas del intersticio pretenden señalar las problemáticas implícitas en la sociedad desde el camuflaje, difundiendo mensajes críticos encubiertos. Tal es el caso del artista Rirkrit Tiravanija, en cuya exposición *Who's afraid of red, yellow, and green* transformó las galerías del Hirshhorn Museum en un comedor comunitario en el que los visitantes acudían a comer curry de tres colores distintivos, rojo amarillo y verde, colores utilizados por las diferentes facciones de protestas contra el gobierno tailandés en los últimos años. Su instalación contó con un mural que representaba esas protestas contra las políticas del gobierno de Tailandia: varios cortometrajes, una serie de dibujos de protesta y su trabajo de alimentación comunal. De esta manera, el trabajo de Tiravanija se hace difícil de clasificar, basando siempre en la experiencia e intercambio, rompiendo los límites entre objeto artístico y público.



fig. 9

Otro artista del intersticio es Gordon Matta-Clark, cuya carrera crítica habita los límites y se expande. Su anarquitectura representa real y metafóricamente la revolución de los espacios intersticiales. Matta-Clark especula con formas alternativas de habitar lo urbano, crea paisajes fuera de lo común, generando espacios diversos por donde moverse.

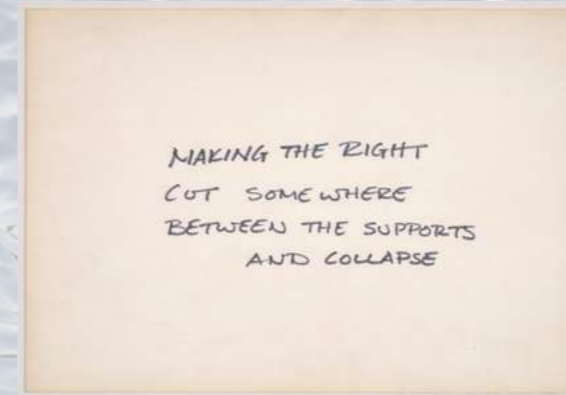


fig. 10

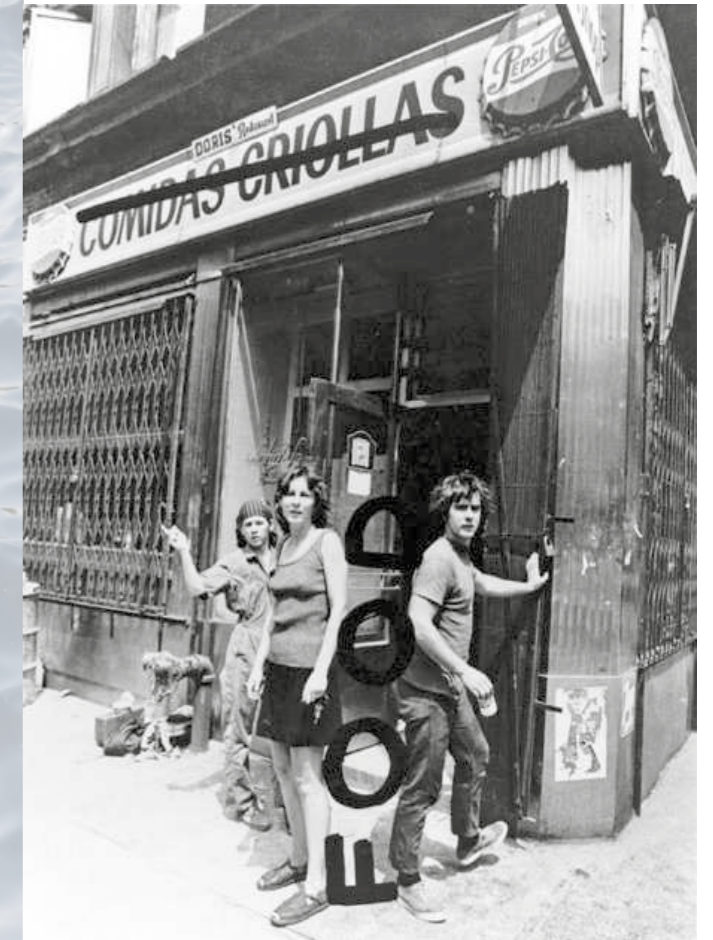


fig. 11

Todas acabamos yendo al mercado de las subjetividades, todas tenemos ese poder de crear nuevos espacios y recorridos, ordenar realidades intersticiales, peculiares y entre límites. Y será desde ese intersticio, de ese espacio entre lo común, desde donde podremos lanzar preguntas nuevas, crear tensiones, salidas, movimiento y cambio, que es lo propio de lo vivo.

(Fondo) fig. 7 imagen propia animación 3D; fig. 8 Manifiesto Fluxus, 1962; fig. 9 Rirkrit Tiravanija, *Who's afraid of red, yellow and green*, 2019 Hirshhorn Museum, Washington; fig. 10 Gordon Matta-Clark; tarjeta de notas; 1973-74; fig. 11 Tina Girouard, Carol Goodden y Gordon Matta-Clark enfrente de su futuro restaurante *Food*, Nueva York, 1971, fotografía por Richard Landry alterada por Gordon Matta-Clark; (siguiente página) fig. 12 Sara Párquez y Romina Sancel. *Living Like A Panda*, 2022, proyecto en red de alimentación vegana.



Living Like A Panda - Yo... youtube.com



RETO BURRITOS VEGANOS | Living Like ... youtube.com



FOCACCIA VEGANA (Recibimos el BOTÓN 100K YO... youtube.com



Living Like A Panda - YouTube youtube.com



PREGUNTAS y RESPUESTAS + DESAYU... youtube.com



Livina Like A Panda - YouTube



Livina Like A Panda - YouTube



Livina Like A Panda - YouTube



Livina Like A Panda - YouTube

livinlikeapanda



490 Publicaciones 67,3 mil Seguidores 1968 Siguiendo

Living Like A Panda Bloguero Recetas veganas @romisanzel @saraparquez + Cada domingo nuevo vídeo en YOUTUBE LIBRO DE RECETAS www.planetadelibros.com/libro-irresistiblemente-vegana...

_ida.g, victorjosedk y 121 personas más le siguen

Siguiendo Mensaje Correo electrónico



Living Like A Panda 168.000 suscriptores

INICIO VÍDEOS LISTAS COMUNIDAD CANALES INFORMACIÓN



VLOG 15 | HOLA 2022 | Living Like A Panda 13.450 visualizaciones · hace 6 meses ¡Hola 2022! VLOG. Así empezamos el nuevo año, yendo a darnos un baño en agua salada. En el vídeo de este domingo desayunamos y almorzamos con ustedes y les llevamos de paseo por la costa cerca de nuestro hogar a bañarnos en unos charquitos. Si quieres ver el vídeo ya lo tienes en nuestro canal. Aprovechamos para decirles que el próximo domingo no habrá... MÁS INFORMACIÓN

fnac navigation bar with search bar, menu, and promotional banners: REBAJAS HASTA -50%, SEGUNDA VIDA, -5% EN LIBROS + ENVÍO GRATIS, EVENTOS EN TIENDAS, IDEAS PARA REGALAR.

Home · Libros y ebooks · Libros de cocina y gastronomía · Cocina sana · Irresistiblemente veganas Irresistiblemente veganas Romi Sanzel · Romi Sanzel-Sara Parquez-Living Lik · Sanzel, Romi · Cocina vegana · Publicado el 12 enero 2022 · Normal (Libro) en español Sé el primero en dar tu opinión



Product details for the book: Formato: Libro, Libro 18 €, Ebook (ePub) 8,54 €, Descuento 18 € (18,95 € -5%), Información, ofertas y promociones: ENVÍO GRATIS EN LIBROS -5% EN LIBROS, Disponible en tienda Fnac Callao Recogida gratuita.

Común Del lat. commūnis.

1. adj. Dicho de una cosa: Que, no siendo privativamente de nadie, pertenece o se extiende a varios.



fig. 13

20:02

"El único verdadero viaje,
el único baño de juventud sería
el de no andar hacia nuevos pasajes,
sino tener otros ojos."
(Marcel Proust, 1919)

una persona común

La vida es un paseo por un espacio de posibilidad. Por ejemplo, vas a un supermercado con una tarjeta de plástico que te permie salir por la puerta con cualquier cosa de cualquier estantería de cualquier pasillo. Paseas por las diferentes secciones del establecimiento viviendo tu supuesta libertad y eliges lo que sientes que deseas. El recorrido no está exento de pendientes, zonas rocosas y múltiples obstáculos. Estos accidentes pueden suponer un reto, o no.

Estás de nuevo en un comercio y necesitas una batidora. Vas al pasillo de los electrodomésticos y te encuentras el nuevo modelo de esa marca que anuncia tu influencer de confianza, con 1.100W de potencia:

599⁰⁰ €

- Tecnología self-detect.
- Vaso de 600ml.
- Tecnología de seguridad interlock.
- Controles manuales que te dejan hacer batidos, helados, harinas, masas, sopas clientes, leches vegetales, salsas y aderezos,mantequilla de frutos secos, picar hielo y mucho más.

Entre el resto de opciones encuentras ese otro modelo, más ajustado ahora a tu tarjeta de plástico. Este modelo, de 500W de potencia, se caracteriza por tener:

19⁹⁹ €

- Diseño ergonómico.
- 6 velocidades y un botón turbo.
- Sin BPA y hoja de acero inoxidable.

A la hora de elegir con qué batidora vas a salir por la puerta, te decides por la segunda opción por diversas razones cercanas a la mera supervivencia, a la supervivencia de un modelo de subjetividad vinculado a un tipo de batidora.

Superado este reto, sigues el viaje como una persona común, siempre dentro del supermercado de las

subjetividades con tu...



fig. 13 captura de pantalla de imagen propia.

shopping list

- 2 piezas de arte povera
- un manojo de abstracción
- todo el minimalismo que haya
- unos hilos de queer style
- 1 Kg. de postpop
- un botito de surrealismo
- 4 performances y media
- 1 cubito blanco concentrado
- tomates del huerto urbano de permacultura ecológica
- 1 mesa redonda
- 6 proyectores
- 2 autopublicaciones en lonchas muy finas
- un par de conferencias
- una bolsa de señores blancos cis congelados
- lo que hay debajo de un puente
- esencia de capa de ozono
- bioplásticos
- un par de stories
- antiespecismo
- 1 tarta de avena
- assemblage en lata
- vamos pa' la playa
- 2 ready-made precocinados
- un paquete de archivo
- 1 o 2 bolsas de arte decolonial
- una bombilla led (de esas que gastan menos)
- 1 kg. de colaboración
- un pedacito de espectáculo
- transfeminismo
- un martillito para romper construcciones sociales
- cruising en polvo
- 1 pareja monógama y media
- discos de vinilo
- la fotito de mis bisab
- tarjeta de afiliada del Leroy Merlin
- body positive
- 1 cita para terapia

La artista crea recetas nuevas con ingredientes comunes. Un recurso que basa su producción artística es pues la apelación a lo común, a lo cotidiano.

“El individuo, cuando cree estar mirándose objetivamente, sólo está mirando el resultado de perpetuas transacciones con la subjetividad de los demás” (Bourriaud 2006, p.22).

Hasta los impulsos artísticos más radicales se domestican, son efecto de nuestra cultura y no solo representarán a un individuo sino a un espacio de posibilidad social. Pero la artista común puede practicar la alquimia de lo ordinario, en busca de nuevas preparaciones combinando ingredientes de proximidad sometidos a diferentes procesos, tiempos y temperaturas.

La práctica del DJ, la actividad de un internauta y la de los artistas de la posproducción implican una figura similar del saber, que se caracteriza por la invención de itinerarios a través de la cultura. Los tres son semionautas que antes que nada producen recorridos entre signos. (Bourriaud, 2007, p. 14)

La creación artística nace en los viales de los signos. Circula entre ofertas, selecciona, recombina y procesa, tratando de que los ingredientes queden ligados y no pierdan propiedades nutritivas. La artista es una intermediaria entre viejas recetas, nuevos paladares, ingredientes de diversas procedencias –con sus propias contradicciones en origen–, algunos amantes de la comida para llevar y muchas potenciales cocineras. Su obra parece un video de dos minutos, pero empieza con la invención del fuego y acaba con la extinción de la especie, y se reproduce en el centro del capitalismo y en los extremos de su periferia.

o b j e t o a r t í s t i c o c o m ú n

El objeto artístico es solo un plato de una dieta vital que incluye desde los ingredientes hasta las comensales. Creado a partir de los productos de temporada del mercado de las subjetividades, alimenta tanto a productores de materias primas como al propio cuerpo, y genera no solo réplicas sino sobremesas que se alargan más allá de la estrecha lógica del beneficio.

El objeto artístico encuentra su significado en la vida común, transformando las vivencias coyunturales –que se suben a la red– en experiencias que se enmarcan en una cultura. Lo vivido se convierte en mera representación, pero el “postureo” se integra en una política del hacer que no puede eludir el dejarse ver en un mundo devenido imagen.

l a s r e d e s s o c i a l e s

El cerebro procesa 60.000 veces más rápido una imagen que un texto. Retenemos el 80% de lo que vemos, el 20% de lo que leemos y el 10% de lo que escuchamos. Así que, si tenemos algo que contar, más vale hacerlo a través de la imagen. Esto lo tiene claro el mundo del comercio actual y busca, a través de la publicidad, que nuestras decisiones se hayan visto seducidas mucho antes de haberse tomado. Pero la industria no es la única habitante creativa de las redes sociales.

“Voy a hacerle una foto a mi nueva batidora para colgarla en Instagram”, es una frase que parece ordinaria, actual.

La sociedad que reposa sobre la industria moderna no es fortuita o superficialmente espectacular, sino fundamentalmente espectacularista. En el espectáculo, imagen de la economía reinante, el fin no existe, el desarrollo lo es todo. El espectáculo no quiere llegar a nada más que a sí mismo. (Debord, 1967, p. 12)

¿Dónde está la vida misma y dónde empieza el espectáculo? Es difícil imaginar, como en tiempos de Debord, una vida auténtica al margen del espectáculo, una especie de reducto de la esencia más allá de la apariencia. Hoy las posibilidades de hacer se enmarcan en repertorios de la subjetividad que circulan por los flujos de la imagen. El poder se ejerce a través del espectáculo, pero, como explicaba Foucault, no es solo coercitivo, también es constituyente. Todas las posibilidades emancipadoras se encuentran en el espectáculo y contra él.

Visto

(Fondo) fig. 14 imagen de detalle de la pieza *Patch home*.

Cargando...



LATE

hoy, 17:17

Para ti, ¿cuál es el lugar más bonito de la Tierra? ¿Crees conocerlo? ¿Es acaso un lugar con techo? ¿En la "naturaleza", quizás?, ¿o fuera de tu ciudad, tal vez?

Tiempos como los de ahora, en los que el mundo que conocemos parece estar cerrándose sobre sí mismo, son muchas las personas que quieren escapar de lo urbano, buscar un lugar en las afueras donde sentirse libres, poblar incluso la España vaciada.

Al llegar a ese paraje natural ensoñado, llevas el coche hasta donde te permiten las señalizaciones y, desde allí, andas deprisa, respirando ya lo que reconoces como aire puro. Rezas por no encontrarte a nadie más, no quieres ver gente que te recuerde a la ciudad, a los edificios, el bullicio, tu trabajo...

Si prestas atención, en tu camino tal vez no halles personas pero sí restos de ellas, migajas de nuestras sociedades, que palpitan con vida propia. Penosamente desintegradas y erosionadas por las fuerzas naturales, persisten y quieren formar parte de tu lugar de ensoñación.

¿Será demasiado tarde? ¿Podremos separar la ciudad de la naturaleza? ¿o se ha comido ya una a la otra? Parece un juego. Un juego en el que no solo la vida del humano está en riesgo. Nuestro bello lugar de la Tierra no es solo nuestro.

En las piezas recogidas en este primer proyecto trabajo con un cinismo dulce el exceso de residuos en nuestra sociedad de consumo. Alfombras, sombreros, mesas nuevas para el salón, todas de residuos. Fabrico artilugios para comprobar si las fuerzas naturales como la de las olas del mar son capaces de expresarse y contar algo.

Entregado

fig. 15 - fig. 32 imágenes de las piezas del proyecto Late.





Recuerdos del mar
3 fotografías de dimensiones variables de pieza escultórica; Des-
perdicios recogidos en la costa y silla de madera.
2020
(Anterior) display de la pieza con 3 móviles Iphone 8 plus.

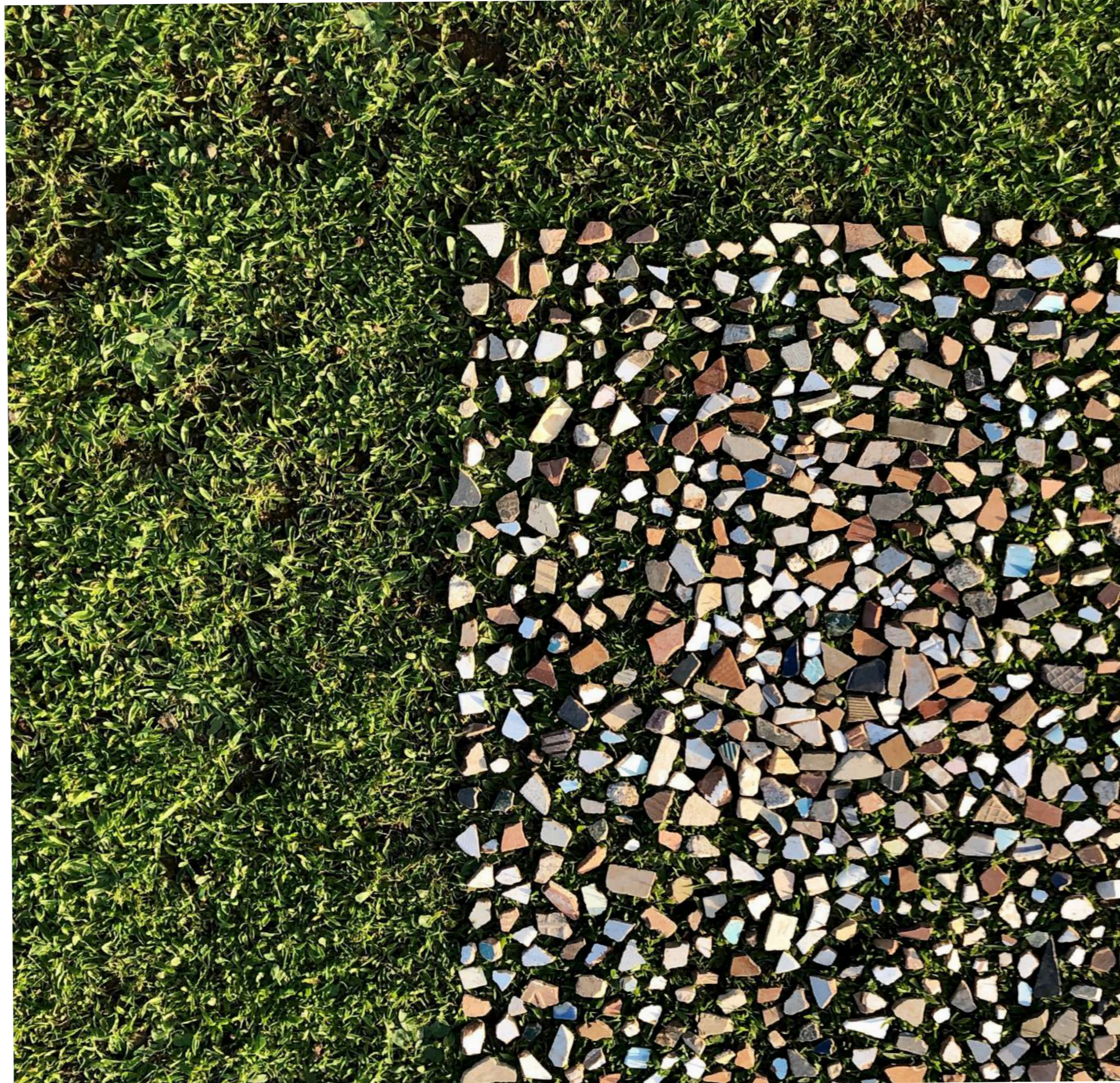




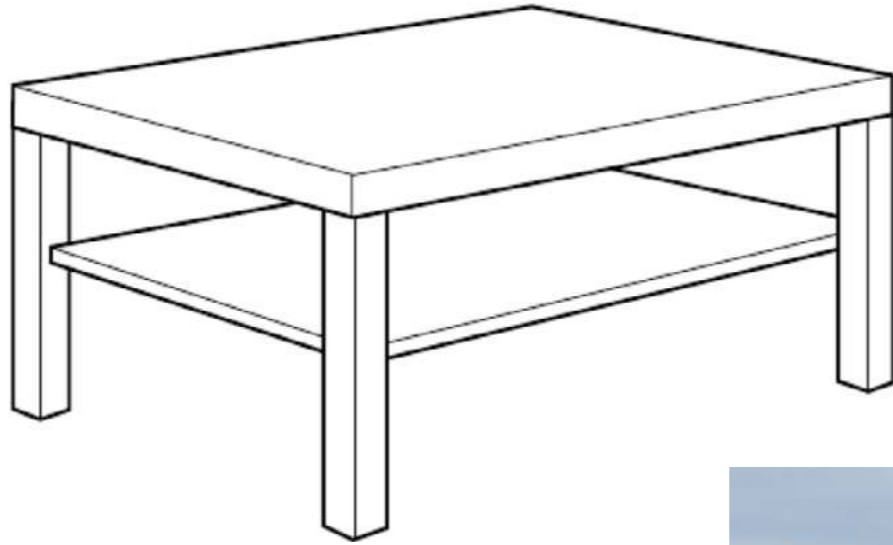


Migajas del hogar

Instalación de medidas y disposición variable/ Fotograma landart de dimensiones variables; Desperdicios de azulejos y baldosas recogidas en entornos de montaña, en la foto, en forma de cuadrado de 1.5x1.5m
2020



LACK



IKEA LACK
(118x78...able.pdf)

Lack

Videoperformance de la restauración pobre de la mesa Lack de la tienda Ikea recogida de las costas del mar; 18:27 min. 2022



[Clic para visualizar el vídeo.](#)



LACK Sara
Parquez...22.mp4



Captura de
pantalla...14.38.12



Captura de
pantalla...14.38.22



Captura de
pantalla...14.38.29



Captura de
pantalla...14.38.56



Captura de
pantalla...14.39.47



Captura de
pantalla...14.39.58



Captura de
pantalla...14.40.12



Captura de
pantalla...14.40.24







[Clic para visualizar el vídeo.](#)



Thalassa.mp4

Thalassa

50 dibujos, artillugio de experimentación y vídeo documental; pintura acrílica en papel; Cristal, madera, nylon, boya, pincel y cinta americana negra; vídeo de 2:03 min. 2022



Captura de pantalla...18.50.57



Captura de pantalla...18.51.33



Captura de pantalla...18.52.18



Captura de pantalla...18.52.41



Captura de pantalla...18.53.42



Captura de pantalla...15.19.47



Captura de pantalla...15.19.39



Captura de pantalla...15.20.00

Display de la pieza (dibujos y vídeo) en Insitu; Bélgica 2022.







BIOFILIA

hoy, 17:22

Se entiende por biofilia "la tendencia innata hacia la vida y los procesos naturales" (Wilson, 1986, p.1): un "sentido de conexión con la naturaleza, y (...) [de] vinculación emocional con otros sistemas vivos, con el hábitat y con el entorno" (Hernández, 2016, p.8)

El medio natural se ha convertido para el ser humano en objeto de explotación, ocupación y apropiación. Así, los mundos animal y vegetal han quedado domesticados, desnaturalizados, racionalizados. Al igual que nuestros cuerpos. Y es que la separación entre mente y cuerpo, y la anteposición de la primera al segundo, ha cortocircuitado, desarticulado, nuestra sustancia, y ha mermado la experiencia física.

Este es un proyecto que busca rescatar conexiones perdidas (o debilitadas) con el espacio natural exterior y con el espacio natural "interior" que es el cuerpo. Así, situándonos y activando nuestros sentidos en entornos naturales, buscamos crear un diálogo persona-espacio a través del movimiento y el contacto, una relación somática de reacción a los estímulos y las particularidades formales, sonoras, odoríficas, texturales... que ofrece cada lugar visitado. Como resultado, se genera un acto de compenetración con lo natural, de adaptación del ser humano al ambiente, y no al revés: una simbiosis afectiva, casi, cabría decir, ecosexual.

En este proyecto de performance y videoarte en colaboración con Emma Marting se busca ensalzar el cuerpo y todo lo vivo. Dos figuras estetizadas van a hacer de un entorno en un espacio natural su objeto de deseo. Quiero ser la playa, parecen querer decir.

Entregado

fig. 33 - fig. 51 imágenes de las piezas del proyecto Biofilia.



EXPERIENCIA 9

12.03.21

Nos encontramos en una hondorada en medio de un bosque de pinos, en la cual es evidente que alguna vez corre el agua. Aquí, hay ramas y troncos caídos hechos un enredo laberíntico. Un enredo que nos invita a enredarnos con él y entre nosotras, colgándonos de él y metiéndonos en sus huecos, recorriendo sus direcciones, y solapando nuestros cuerpos como si nosotras mismas fuéramos leños también.

Nos dejamos arañar por la aspereza de la madera y, tratando de adaptarnos a sus formas, sus nudos y salientes se hunden en nuestra piel. Pero no nos molesta. Lo natural en este momento es seguir moviéndonos, convirtiéndonos en una prolongación en forma de movimiento de est





EXPERIENCIA 15.

22.04.21

Finalizamos el día en una costa de rocas y charcos. El cielo está rosado y la luz tenue. El entorno rocoso es oscuro y de entre los charcos nos llega el aroma potente de las algas que se han caldeado en el lugar durante todo el día.

Aquí, adaptamos nuestros cuerpos a los rel

Biofilia

Multipantalla de 15 videoperformances.
2021

Diarios

Vídeo de los diarios de todas las grabaciones de Biofilia.
2021

Clic en la imagen para visualizar la multipantalla, y en el texto para visualizar el vídeo *Diarios*.





Zona de campo cerca de la ciudad de La Laguna. Se encuentran terrenos descampados accesibles al caminante los cuales en primavera se encuentran poblados de mantos de césped y de pequeñas flores de diverso colorido: violeta, amarillo, blanco, naranja. Por otro lado se pueden ver zonas de bosque de maulipitos, debajo de los cuales hay caminos muy abruptos de tierras rojas por los cuales discurren a veces, por mero ocio deportivo, 4x4, quads y bicicletas.

Fotos:



LOCALIZACIONES



Tierra
Serie de 3 performances.
2021

Clic en cada imagen para visualizar cada videoperformance de la serie *Tierra*.

Tierra [1/3, Tomar prestada]. 22'24".



Tierra [2/3, Situar]. 8'03".



Tierra [3/3, Devolver]. 1'19".





Display en Procesalia; La Limonera 2021











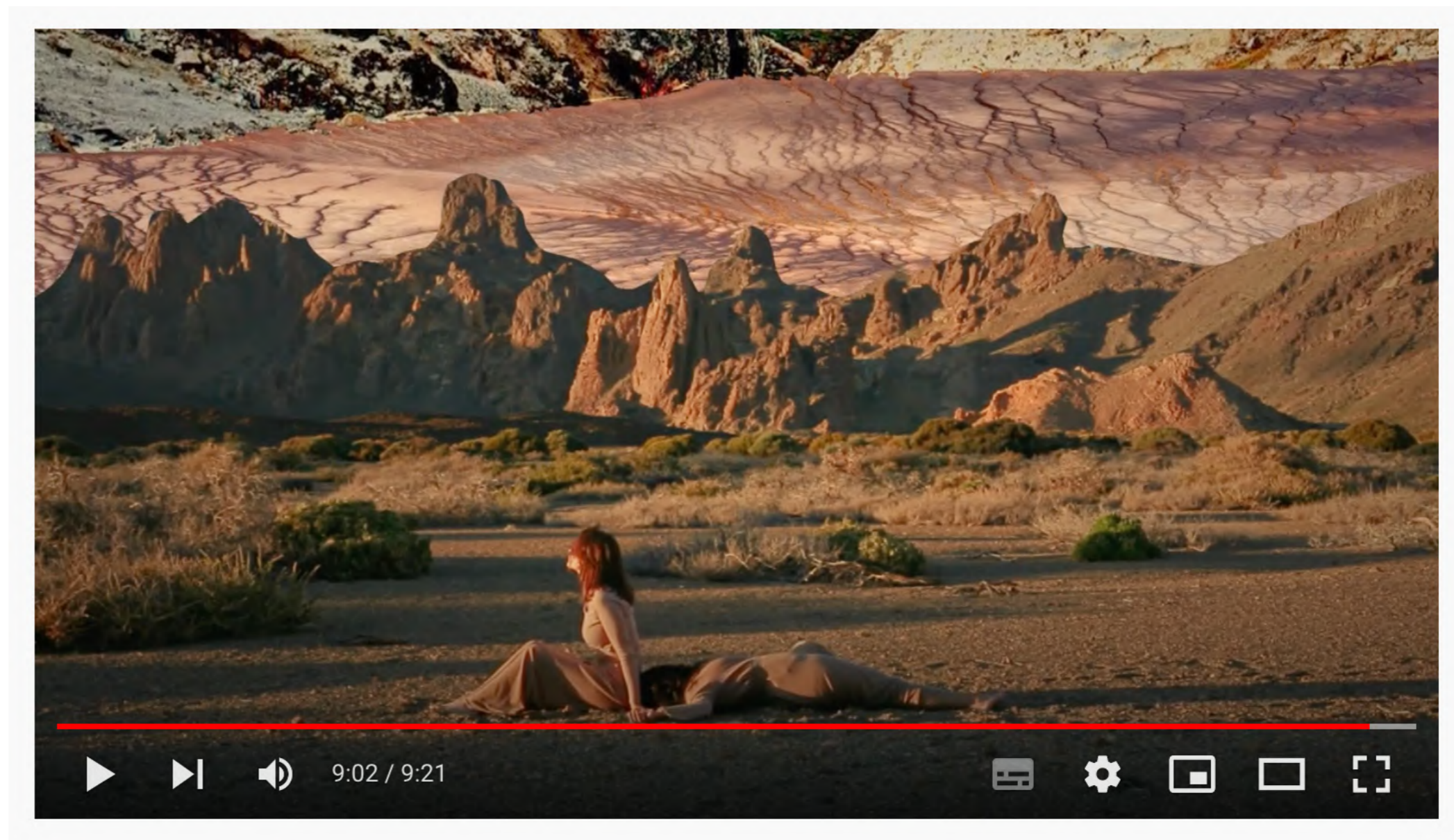




s(c)troll

Vídeo-collage; 9:22 min.
2021

(Clic en la imagen para visualizar).



Visto



SUPERVIVIR

La supervivencia pretende la conservación de la vida. El humano, siendo consciente de la presión a la que está sometiendo el planeta Tierra, entiende que este es su único hogar. Y, si ha de sobrevivir, será aquí.

Aunque resulte poco probable (pero no descartable) que el planeta sufra un desastre climatológico inminente, estas probabilidades se acumulan gracias a nuestra lenta capacidad resolutive en la lucha contra nuestros propios excesos en esta era del Antropoceno.

Entendemos que el planeta está respondiendo a nuestros errores del pasado y del presente. Los polos se derriten y eso es debido a nuestra aproximación sin pausa al punto de inflexión, tras el cual el calentamiento global será irreversible.

No hemos encontrado aún una forma de abandonar la Tierra, por lo que si las catástrofes medioambientales prosiguieran su curso tendríamos que buscar la manera de permanecer en ella, adaptándonos.

Supervivir es un proyecto que busca dirigir el foco de atención al signo de nuestros tiempos, avivado con una chispa de humor trágico la crítica hacia la sociedad del consumo poco respetuoso con el medio ambiente.

Comienza con piezas de arquitectura portátil acompañadas de vídeos que hacen las veces de comerciales y spots publicitarios dirigidos a una raza humana que vive en un futuro distópico y que busca, ya en sus últimos momentos de vida en un planeta arrasado por el apocalipsis de las catástrofes ambientales, un artículo más que le preste servicios.

Un servicio de supervivencia, no exento de la autocomplacencia ombligo-centrista que caracteriza nuestra historia, porque, en última instancia, lo que queremos conservar es a nosotros mismos.

El proyecto avanza, comienza a expandirse y queda abierto como una línea de investigación contrapublicitaria que acompañe una conciencia ecologista.

Las piezas que cierran el proyecto buscan eludir el chiste, el humor; pero sirviéndose aún de la imagen publicitaria, vuelven al cinismo dulce inicial haciendo uso de materiales más austeros en la creación artística.

"Aunque mañana sea el fin del mundo, hoy me iré de compras". Con este proyecto, ya de forma más evidente, la creación artística pretende apropiarse del lenguaje de la publicidad de una forma más clara para vender arquitecturas portátiles y complementos para la llegada de un futuro apocalíptico. A medida que avanza el proyecto, aun sin perder la estética de imagen de redes y de producto, el trabajo se mueve hacia un espacio más cercano al activismo y sus materiales se enfocan al reciclaje y la lucha contra el residuo.

Entregado



Sink or Swim 1

Pieza de arquitectura portátil y video spot publicitario; Telas plásticas, reflectantes e impermeables, varillas de madera y colchoneta hinchable; 1.87 x 0.83 x 0.58 m
2021



Captura de pantalla...12.41.20



Captura de pantalla...12.41.29



Captura de pantalla...12.41.33



Captura de pantalla...12.41.49



Captura de pantalla...12.41.55



Captura de pantalla...12.42.01

[Clic en la imagen para visualizar la pieza audiovisual homónima que acompaña a Sink or Swim 1.](#)



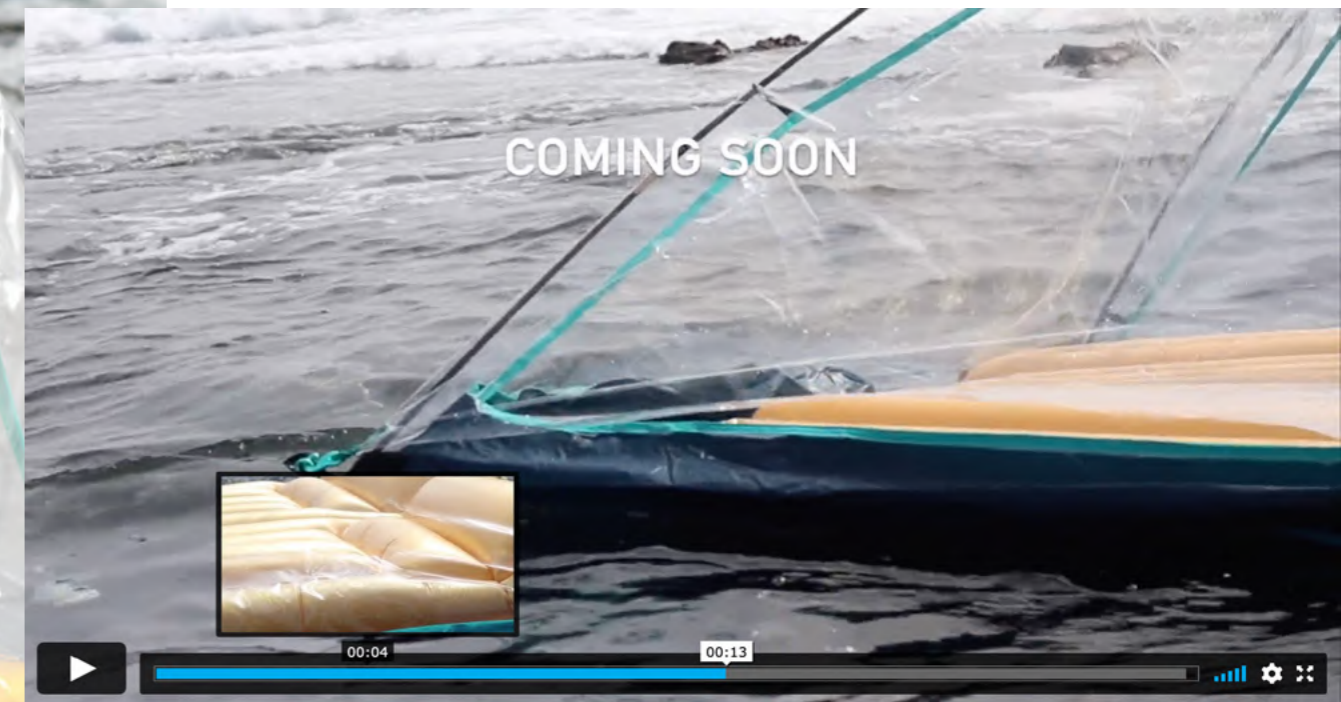


Sink or Swim 2

Pieza de arquitectura portátil y vídeo spot publicitario; Telas plásticas, reflectantes e impermeables, ganchos plásticos, botones, varillas de tienda de campaña y colchonetas hinchables; 2.10 x 1.30 x 1.07 m
2021



Clic en la imagen para visualizar la pieza audiovisual homónima que acompaña a *Sink or Swim 2*.

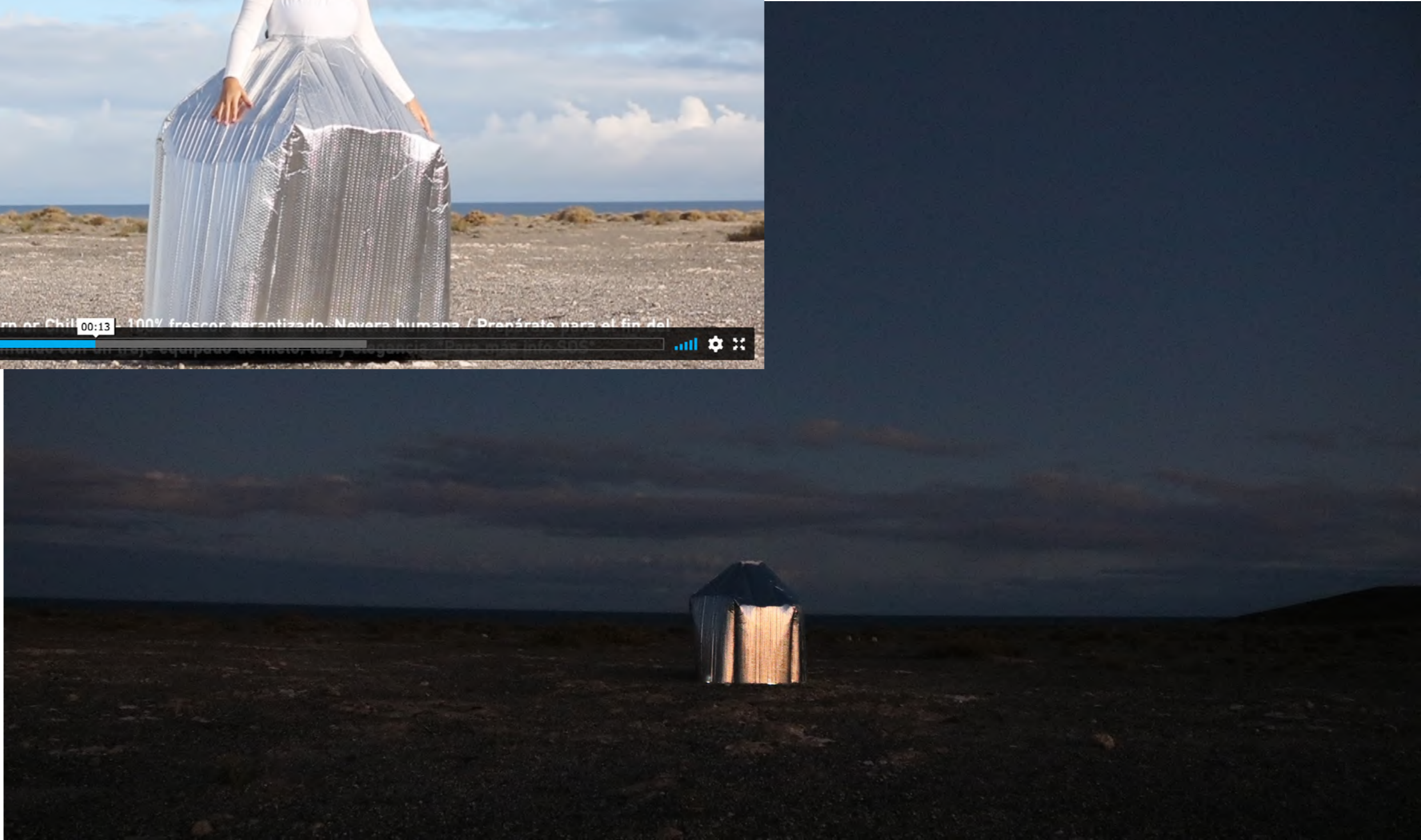




Burn or Chill 1

Pieza de arquitectura portátil y vídeo spot publicitario; Tela protectora de rayos y térmica, telas y mallas varias; 1.11 x 1.20 x 1.20 m
2021

Clic en la imagen para visualizar la pieza audiovisual homónima que acompaña a *Burn or Chill 1*.





Display en El Patio del Drago; Facultad de Bellas Artes ULL.
2022



PROYECCION
PROTO...022.mp4





SOS deluxe 1
Imagen de objeto digital.
2021









Snork 1

Pieza de microfusión; Latón, plástico y tela.
2021



Natare 1
Pieza de microfusión; Latón.
2021





Parachute cabin
Pieza de microfusión; Latón.
2021



Display en la exposición *Poética de peso*; Sala de la ULL. 2022



Patch home

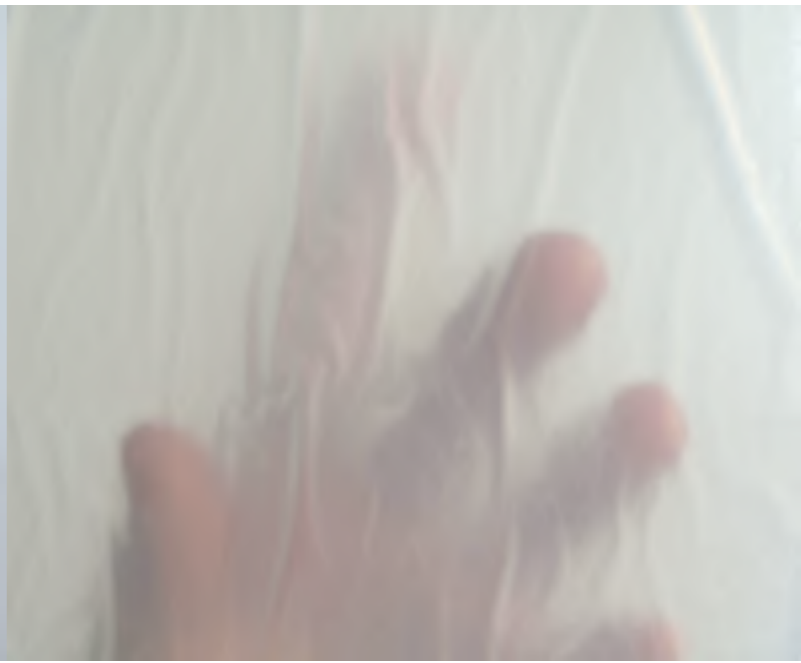
Instalación en zona de bosque; Bolsas y maderas recicladas; 2.00 x 1.50 x 2.50 m
2021



[Clic en la imagen para visualizar el display de la pieza en el entorno natural.](#)



Bioplastia
Serie de fotografías con bioplástico casero.
2021





Palmoon

Fotografías de pieza de arquitectura portátil; Palma y algodón.
2022





Cargando...

anexos



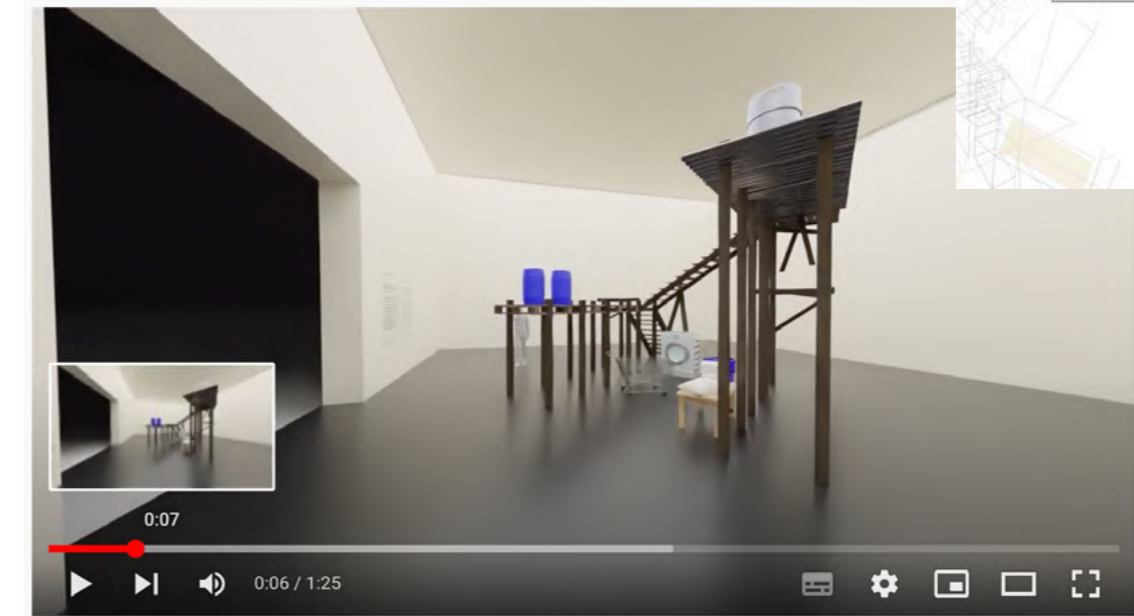
PROYECTOS CURATORIALES

fig. 95 - fig. 109 imágenes propias del proceso de trabajo de cada proyecto curatorial.

TESTIMONIOS DEL ESPACIO HABITADO

Trabajo curatorial en colaboración con:
María Victoria Sánchez García
Silvia Romina Rodríguez Campos
Emma Ingrid Marting Morales
Gloria Sánchez Daza

Clic en la imagen para ver la propuesta de montaje expositivo en TEA.

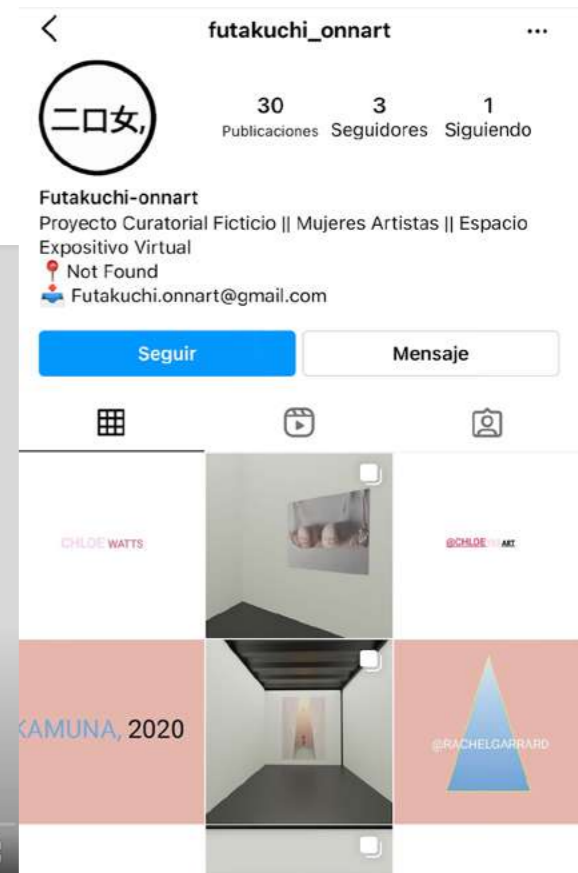
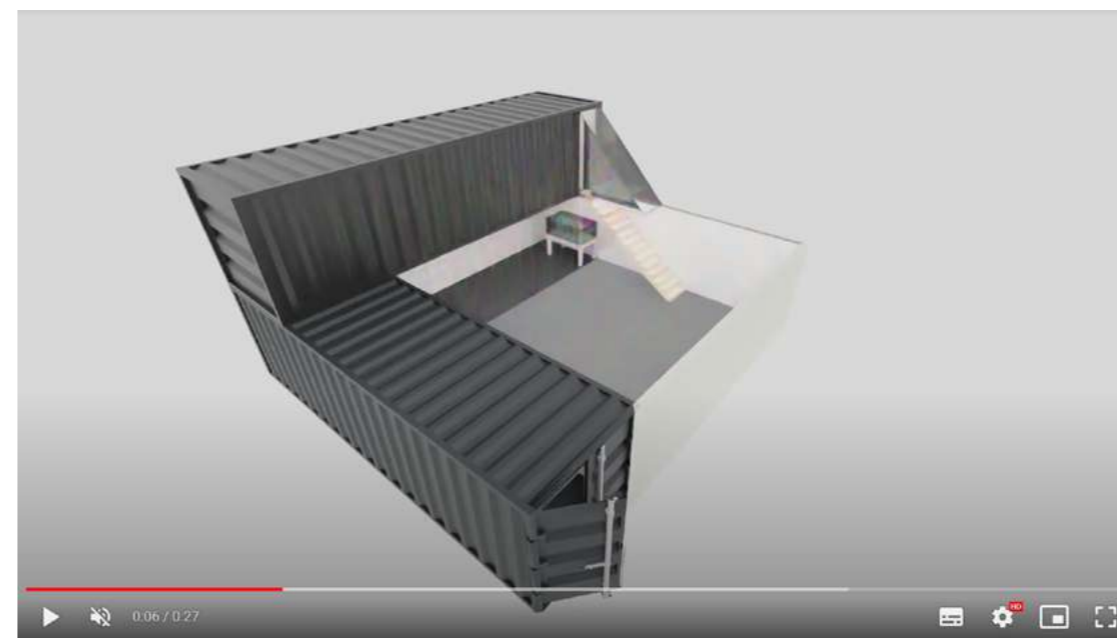


Propuesta de montaje expositivo- "Testimonios del espacio habitado"

FUTAKUCHIONNART

Trabajo curatorial en colaboración con:
Esther Marrero Hernández
Francisca Rubio Wenk
Silvia Romina Rodríguez Campos

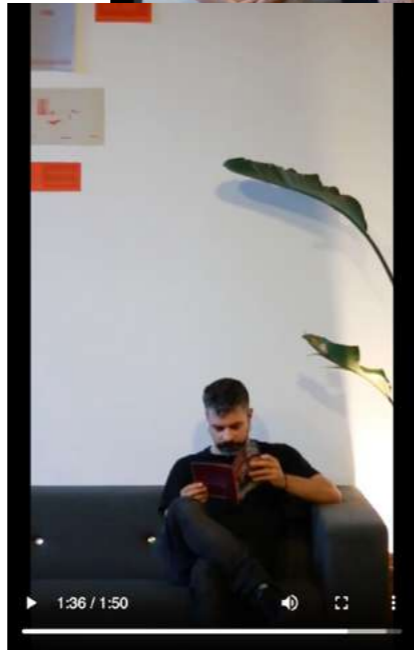
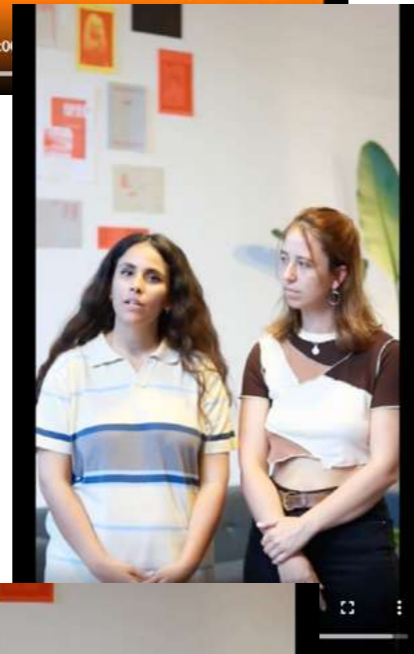
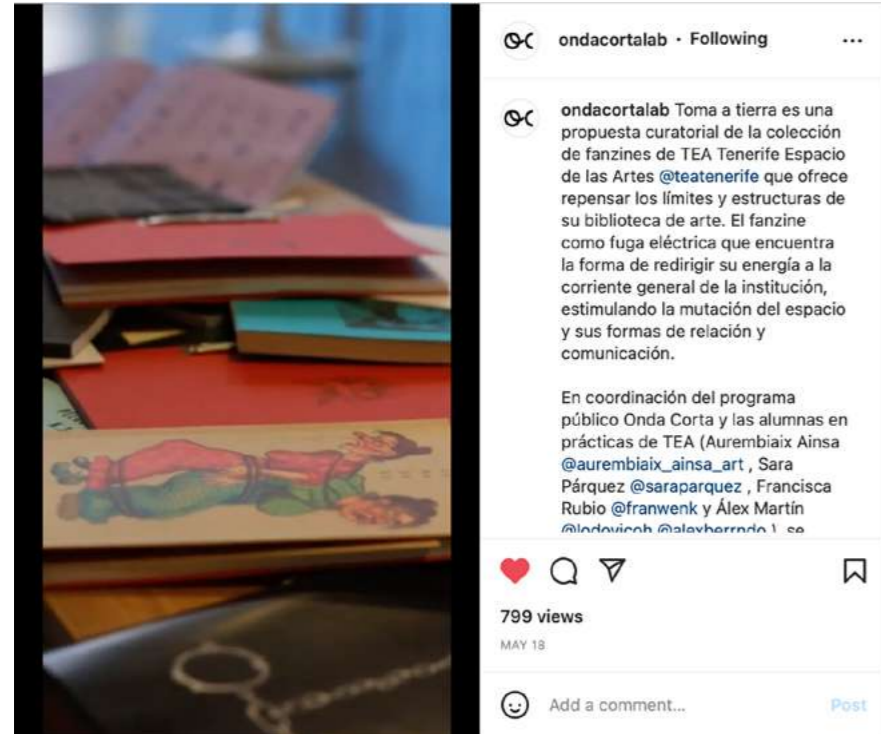
Clic en la imagen para ver el montaje expositivo y la cuenta de instagram.



TOMA A TIERRA

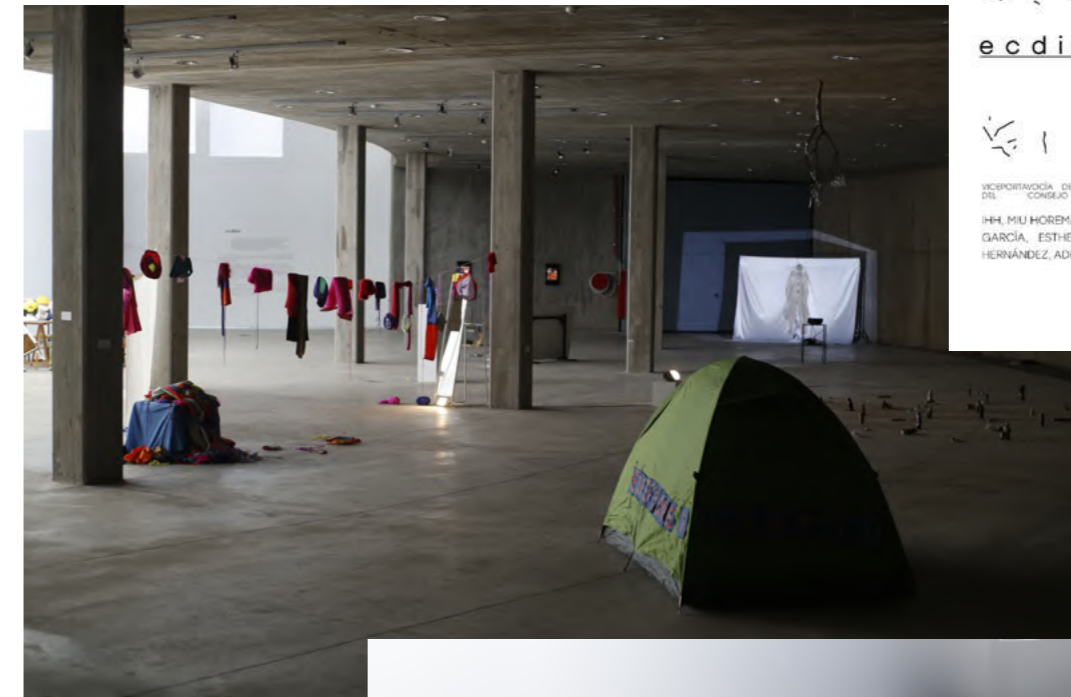
Trabajo curatorial en colaboración con:
Francisca Rubio Wenk
Aurembiaix Ainsa
Álex Martín

Clic en la imagen para ver vídeo promocional explicativo de la exposición en TEA.



ECDISIS

Trabajo curatorial en colaboración con:
Oumaima Manhit Laroussi
Emma Marting
Javier Pardo





PUBLICACIONES

[Clic en la imagen de la portada para consultar la publicación.](#)

fig. 110 - fig. 115 capturas de las portadas de las publicaciones.



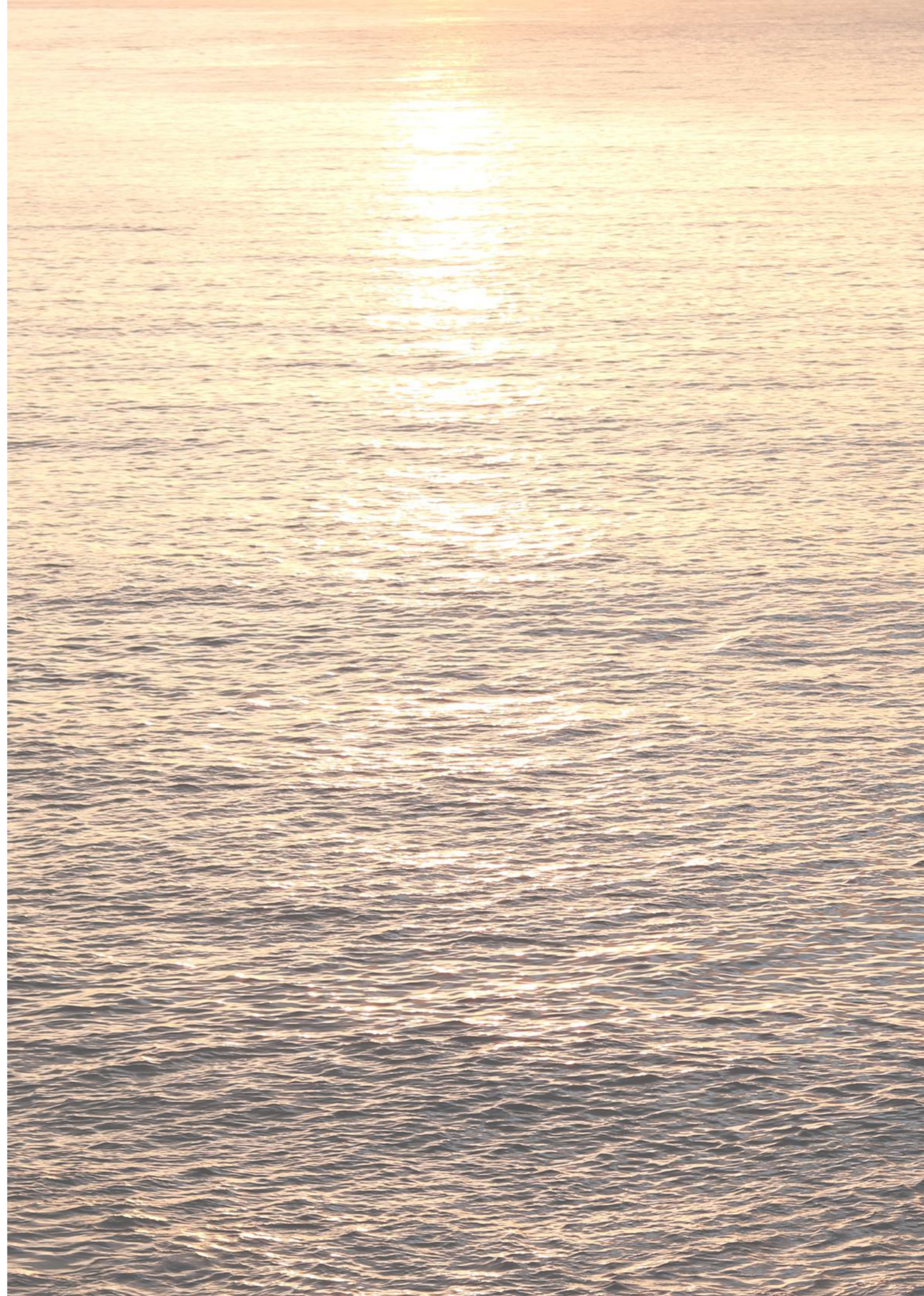
Entregado



Entregado



Entregado



b i b l i o g r a f í a

ALEMÁN, Adrián. *Caminar atravesando muros*. La jaula 3.0, 2008.

BOURRIAUD, Nicolas. *Postproducción*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora, 2007.

BOURRIAUD, Nicolas. *Estética relacional*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora, 2006.

CASTRO, Fernando. *Filosofía tuitera y estética columnista*. Micromegas, 2019.

CLÉMENT, Gilles. *Manifiesto del Tercer paisaje*. Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

CLEMONS, Tammy L. "Goodbye Gauley Mountain: An Ecosexual Love Story", *Journal of Appalachian Studies*, 20.1. Chicago: Universidad de Illinois, 2014.

DAVIS, Ben. *Art and the ecological*. The Miami Rail, 2015.

GUY, Debord. *La Sociedad del Espectáculo*. Valencia: Gallimard, 2000.

HERNÁNDEZ ROSAS, Héctor, Biofilia. *El clima como experiencia artística*, Madrid: Colección Palabras de Imágenes Sección Departamental Historia del Arte III (Contemporánea), Facultad de Bellas Artes, Universidad Complutense de Madrid, 2016.

HOLLOWAY, John. *Agrietar el capitalismo. El hacer contra el trabajo*. Herramienta ediciones, 2011.

HOLLOWAY, John. *Cambiar el mundo sin tomar el poder*. Viena: Transcripción de un vídeo de O. Ressler, 23 min., 2004.

JIMENEZ JIMENEZ, José. *Crítica del mundo imagen*. Tecnos, 2019.

KATSNER, Jeffrey. *Nature*. Londres: Whitechapel Gallery, 2012.

KLEIN, Naomi. *This changes everything: Capitalism vs. the Climate*. Penguin Random House, 2015.

LI, Qing. *El poder del bosque. Shinrin Yoku*, Roca, 2018.

MAILLARD, Chantal. *Hainuwele y otros poemas*. Tusquets editores, 2009

MARCHÁN FIZ, Simón. *Arqueologías de la modernidad en las artes*. Salamanca: Universidad Salamanca, 2019.

MAÑERO-RODICIO, Javier. "Arte público entre la combinatoria relacional y el arte como pasión inapropiada". *Arte, Individuo y Sociedad*, 25.2. Madrid: Universidad Complutense, 2013.

NOAH HARARI, Yuval. *Sapiens. De animales a dioses: Breve historia de la humanidad*. Debate, 2015.

PEREC, George. *Especies de espacios*. París: Éditions Galilée, 2007.

PINKOLA ESTES, Clarissa. *Mujeres que corren con lobos*, B de Bolsillo, 2018.

PROUST, Marcel. *En busca del tiempo perdido. Por el camino de Swan*. Madrid: Alianza, 1997.

RIBUL, Miriam. *Recipes for Material Activism. Part 1*. 2014.

Recuperado: https://issuu.com/miriamribul/docs/miriam_ribul_recipes_for_material_a (07-07-22)

RIECHMANN, Jorge. *Tratar de comprender. Ensayos escogidos sobre sustentabilidad y ecosocialismo en el siglo de la Gran Prueba*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2014.

SACRISTÁN, Manuel. *Pacifismo, ecologismo y política alternativa*. Público, 2009.

TAIBO, Carlos. *Iberia vaciada, Despoblación, decrecimiento, colapso*. Catarata, 2021.

THOREAU, Henry David. *Todo lo bueno es libre y salvaje*. Errata Naturae, 2017.

TRAINER, Ted. *La vía de la simplicidad. Hacia un mundo sostenible y justo*. Trotta, 2017.

TURPIN, Etienne y DAVIS, Heather. *Art in the Anthropocene; Encounters Among Aesthetics, Politics, Environments and Epistemologies*. Londres: Open Humanities Press, 2015.

VANDAN, Shiva, MIES, María. *Ecofeminismo*. Icaria, 2016.

VIDAL FERNÁNDEZ DE ALBA, Raquel. *Poéticas del espacio entre : propuesta creativa en torno al intersticio como espacio de construcción*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, Facultad de Bellas Artes, 2012.

VIRNO, Paolo. *Gramática de la multitud: para un análisis de las formas de vida contemporánea*. Madrid: Traficantes de sueños, 2003.

WALLIS, Brian. *Arte después de la modernidad*. Akal, 2001.

WILSON, Edward Osborne. *Biophilia*. Londres: Harvard University Press, 1986.

(Anterior) fig. 116 foto propia de paisaje; fig 117 foto propia de detalle en roca; fig 118 imagen *SOS deluxe 1*.



