PASOS
Revista de Turismo y Patrimonio Cultural
www.pasosonline.org

Vol. 20 N.º 4. Págs. 1083-1086. octubre-diciembre 2022
https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.072

Reseña de Publicaciones

Del Rey-Reguillo, A. (Ed.) (2021).
La huella del turismo en un siglo de cine español (1916-2015). Madrid: Editorial Síntesis.
ISBN: 978-84-1357-626-8

Libro digital: Del Rey-Reguillo, A. (Ed.) (2021).
Antología del cine turístico español (1916-2015). 468 páginas.
Publicado el 4 de junio de 2021.
Obtenido en: https://www.sintesis.com/.
ISBN: 978-84-1357-626-8

Olga García-Defez*
Universitat Jaume I de Castellón (España)

1. Una historia del cine español desde el turismo.

Con el ánimo de desentrañar las íntimas y constantes relaciones que han unido a la cinematografía con el fenómeno socio-económico del turismo se creó, en el año 2005 y en el seno de la Universitat de València, el grupo de investigación CITur (Cine, Imaginario y Turismo), de carácter interdisciplinar e internacional. Desde entonces, su trayectoria se ha consolidado tomando como objeto de estudio las interrelaciones entre los tres términos que conforman su acrónimo y ha desarrollado una línea investigadora amplia y encauzada a través de sucesivos proyectos de investigación de financiación pública, cuatro hasta la actualidad, cuyos resultados han dado lugar a una variada bibliografía en forma de artículos científicos, capítulos de libro y libros[1].

Durante la vigencia de su penúltimo proyecto de investigación I+D, denominado "Los espacios del cine español como factor de promoción turística del patrimonio geográfico y cultural autóctono (HAR2016-77734-P)", los integrantes del grupo han elaborado, bajo la coordinación editorial de Antonia del Rey-Reguillo, el libro titulado *La huella del turismo en un siglo de cine español (1916-2015)*, editado en la madrileña editorial Síntesis. Escrito a varias manos –seis autores en total– y editado en 2021, el libro participa de la citada línea de investigación general de CITur, a saber, las relaciones

* E-mail: defez@uji.es

© PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121

triangulares entre el medio cinematográfico –con un interés focalizado en las producciones españolas de ficción–, el fenómeno turístico coetáneo a cada una de sus fases y los imaginarios sociales creados en las pantallas de cine y, cada vez con más frecuencia, en los productos audiovisuales de formato seriado.

Tal y como se explica en la introducción, la imbricación del hecho turístico en la cinematografía española ha sido temprana, frecuente y lógica, dado el precoz posicionamiento del país como un destino turístico de primer orden, gracias al aprovechamiento de sus características naturales y de su patrimonio artístico-cultural. Esta unión entre un fenómeno de carácter social y económico (también político) y un medio audiovisual de doble naturaleza industrial y artística, se puede abordar desde distintos puntos de vista, desde el análisis del cine "como un termómetro capaz de revelar su impacto en la sociedad" (Del Rey-Reguillo, 2021: 12) hasta cómo se ha producido la incorporación social del hábito del turismo, pasando por la evolución de los modelos turísticos y la influencia institucional en el desarrollo de ambas industrias, la cinematográfica y la turística. Pero, cómo se sigue explicando en la introducción, aún hay más, y es el estudio del relato que el cine de ficción ha ido progresivamente construyendo acerca del turismo, al cual el presente libro contribuye partiendo del análisis individual de un corpus heterogéneo de films que abarca desde 1916 a 2015 y del establecimiento de premisas comunes surgidas de su lectura transversal.

Para organizar las contribuciones individuales, el libro se ha dividido en dos partes bien diferenciadas que organizan un total de trece capítulos diferentes, tanto por el enfoque metodológico como por el contenido epistemológico de cada uno de ellos. La primera parte, titulada "Cine y turismo: movilidad, espacios, estereotipos, género, políticas turísticas y *Film Commissions*", acoge siete capítulos que suponen una suerte de miscelánea al abordar el tema del cine y el turismo desde tres perspectivas distintas. La primera de ellas toma como objeto concreto de estudio la movilidad y el espacio y se desarrolla en el primer capítulo titulado "Turismo y movilidad", donde Eugenia Afinoguénova parte de la etimología del término turismo y se dirige hacia los sucesivos usos ideológicos del concepto, enmarcándolo dentro de los estudios de la movilidad (*mobilities studies*). Este nuevo marco interdisciplinar que, efectivamente, engloba el hecho turístico pero que lo excede al interesarse por cualquier tipo de proceso de movimiento, ofrece a su vez una nueva perspectiva sobre la relación entre cine y turismo.

La segunda perspectiva aplica el concepto de cine turístico a la cinematografía española y es la utilizada por Antonia del Rey-Reguillo en el capítulo segundo ("Singularidades del cine turístico español") para exponer las características diferenciadoras y las etapas cronológicas del cine turístico español a partir del corpus estudiado, un contenido que anticipa la planificación de la segunda parte del libro.

El tercer capítulo, firmado por Jorge Nieto Ferrando y titulado "Narración, espacio y turismo", se ubica en sintonía con una tercera vía de análisis: la centrada en analizar el contenido de los films desde tres elementos fundamentales como son el sistema de géneros cinematográficos, el punto de vista de los personajes y el espacio a través de la puesta en escena y la puesta en cuadro. Ante esta diversidad, el autor se centra en el tercer factor para recorrer las películas estudiadas y establecer, entre otras cuestiones, una clasificación de los tipos de espacios turísticos. A continuación, en el cuarto capítulo ("Personajes estereotipados del cine turístico"), el mismo autor detecta la presencia del estereotipo en la construcción de los personajes del cine turístico y describe y ejemplifica los más frecuentes, como el visitante extranjero e ingenuo, el nativo pícaro, las "suecas" o el donjuán paródico, entre otros.

Por su parte, Annabel Martín recurre a los estudios de género para reflexionar sobre el turismo de masas español, aquel que apareció durante el Desarrollismo y que cambiaba las formas de ocio y descanso al dictado de los principios del consumo capitalista. En el capítulo quinto, titulado "Cine turístico y género: cuerpos vacacionales, domesticados, inquietos y rebeldes", analiza el momento de cambio económico-social, pero no político, que propició la aparición en las pantallas de nuevas relaciones entre los géneros y de un modelo de seducción heterosexual concreto, pero que también mostró en algunos films el muro de contención contra-transformador que suponía la permanencia de la dictadura. Siguiendo el hilo de las conexiones del cine de los años sesenta con su contexto, la autora recorre el cine turístico de este periodo y fija su atención en algunos films que gestionaron el malestar colectivo e individual que surgía de la existencia de una dictadura que supo mantener su estructura de forma paralela al despegue capitalista del país. Por ejemplo, la película *Nueve cartas a Berta* de Basilio Martín Patino, cuyo contacto con la movilidad residía en el viaje extradiégetico del protagonista a Londres, sería el

ejemplo fatalista y desesperanzador de una generación que veía cómo podía progresar económicamente pero bajo las mismas ataduras mentales e intelectuales.

Cambiando de enfoque, el capítulo de Rosanna Mestre Pérez ("*Film Commissions* hoy: el cine al servicio de los rodajes y el turismo") aborda la relación entre cine y turismo desde los esfuerzos institucionales, vehiculados a través de las *Film Commissions* de ámbito local, provincial, autonómico y nacional, para potenciar algunos espacios geográficos como escenarios de rodaje y aumentar así una difusión que genere visitas turísticas a los emplazamientos, con los beneficios económicos que conlleva una práctica (el turismo cinematográfico) que solamente la emergencia sanitaria que vivimos actualmente ha logrado ralentizar.

El cierre de la primera parte del libro se orienta hacia el análisis cuantitativo de datos, una herramienta que sirve de punto de partida para los análisis discursivos y analíticos del cine turístico español como objeto de estudio. Sebastián Sánchez Castillo firma un capítulo, titulado "Análisis de datos del cine turístico español (1916-2015)", donde se encarga de explicar cuáles han sido los criterios para la selección del corpus común, qué modelos estadísticos se han empleado en su tratamiento y la metodología utilizada para interpretar los datos obtenidos. Dado el carácter cuantitativo del capítulo, este incluye figuras, cuadros y tablas que organizan la información generada con la aplicación de métodos estadísticos, de forma que tanto los datos numéricos como sus correlaciones se presentan de una forma organizada y visualmente clarificada.

La segunda parte del libro, titulada "El cine turístico español en sus etapas históricas", de orientación más histórica que analítica, como anuncia su título, utiliza la estratificación en etapas cronológicas del cine turístico español para organizar sus seis capítulos. La delimitación de estas franjas temporales se ha realizado con criterios histórico-políticos, dada la dependencia del cine de su contexto y la intervención institucional en el desarrollo turístico. A su vez, estos periodos se han agrupado en tres grandes bloques: el previo al Desarrollismo (desde 1916, fecha de la primera película del corpus, hasta 1958, inicio del final de la Autarquía), el coincidente con el Desarrollismo y la Transición (desde 1958 a 1982, saltando desde el inicio del tardofranquismo al año de la victoria del PSOE en las elecciones generales) y el periodo democrático que ha transcurrido desde 1982 hasta 2015, año de la última producción que cierra el corpus.

Siguiendo esta compartimentación, Antonia del Rey-Reguillo ha tratado la franja temporal de la Restauración, la dictadura de Primo de Rivera y la II República en el capítulo ocho ("Políticas turísticas y cine: Restauración, dictadura de Primo de Rivera y Segunda República") y del primer franquismo (1939--1958) en el noveno ("El turismo en el cine del primer franquismo, 1939-1958"). Las profesoras Eugenia Afinoguénova y Annabel Martín se han encargado en el capítulo "Sociedad de consumo, aperturismo y subdesarrollo: el cine del desarrollismo" de una de las fases más significativas desde el punto de vista del impulso turístico, la del periodo aperturista y desarrollista que propulsó el turismo de masas y catapultó a España como lugar turístico a nivel internacional, una coyuntura llena de contradicciones que el cine supo detectar y visibilizar. El cine de la Transición (1975-1982) es explicado por Jorge Nieto Ferrando en el capítulo undécimo ("El cine turístico español de la Transición, 1975-1982"), centrándose en la presencia del turismo en el subgénero particularmente español de la "comedia sexi" y en el género del cine de terror.

El libro finaliza con la contribución de Rosanna Mestre Pérez, autora de los dos últimos capítulos que abordan el nuevo modelo turístico en el cine español: "El turismo moderno en el cine español" y "Posturismo en el cine español contemporáneo". En el primero aborda los hábitos turísticos de los españoles, desde el turismo tradicional y familiar hasta el turismo moderno, posible gracias al estado del bienestar y caracterizado por los desplazamientos masivos hacia los lugares de sol y playa y el predominio de la diversión sobre el descanso. El capítulo también se ocupa de presentar ejemplos fílmicos que recogen variaciones en las experiencias turísticas de personajes de origen español, tanto en viajes individuales como organizados, resaltando los choques culturales que se producen. La explicación de la saturación del modelo moderno enlaza con el siguiente capítulo y la reformulación de la experiencia turística con la aparición de tres nuevas modalidades (el posturismo, el hiperturismo y el transturismo), así como su representación en algunas producciones españolas de ficción anteriores a 2015, año de clausura del corpus tratado.

La edición de *La huella del turismo en un siglo de cine español* se complementa con el libro digital, accesible *on-line* en la página de la editorial, titulado *Antología del cine turístico español (1916-2015)*, también coordinado por Antonia del Rey-Reguillo y escrito por ella junto a Eugenia Afinoguénova, Annabel Martín, Rosanna Mestre Pérez y Jorge Nieto Ferrando.

El libro digital, respondiendo a la estructura de una antología, tiene dos partes diferenciadas y asimétricas en extensión: una breve introducción escrita por la editora y el compendio de doscientas once fichas individuales correspondientes al mismo número de películas de ficción españolas vinculadas de forma directa con el hecho turístico. Como se puede ver, la cronología de las producciones coincide con la franja temporal que enmarca los trabajos de *La huella del turismo*… y su vinculación radica en que son las obras que han servido de corpus para elaborar sus distintos capítulos.

Cada ficha individual se compone de una breve entradilla orientada hacia la vinculación del film con el hecho turístico y contiene unas palabras clave, los espacios geográficos que aparecen en la película, el grado de relevancia del tema turístico, la modalidad y tipo de turismo representado y el idioma de rodaje. Tras una corta sinopsis se incluye un comentario que aborda cada película desde la presencia del fenómeno turístico, llamando la atención sobre espacios, acciones, personajes (turistas, por ejemplo) y cualquier elemento que aluda al turismo o que, de forma premeditada o no, pudiese incitar a los espectadores coetáneos y posteriores a visitar los emplazamientos de la acción.

Tanto esta edición digital como el primer libro referido suponen un paso más en la evolución investigadora del grupo CITur y constituyen una importante contribución al estudio del binomio cine español-turismo. Este tema, lejos de agotarse, sigue abierto a futuras indagaciones, dada la amplitud de las perspectivas planteadas y aplicables, el número de películas existentes que todavía no han sido analizadas, la influencia de la actividad constante de las distintas *Film Commission* y la creación de nuevas producciones de ficción, incluidas las seriadas, que siguen ligando sus argumentos a la movilidad y al turismo en todas sus facetas.

Este trabajo ha sido financiado por el programa postdoctoral PINV2020-Universitat Jaume I (POSDOC/2020/22) y ha sido realizado en el seno del proyecto de investigación “Cultura popular y modernismo reaccionario en España: la construcción de identidades políticas a través de los medios de masas (1898-1936)” (UJI-B2029-10)

Notas

[1] La bibliografia generada por el grupo de investigación se puede consultar en su página web: <https://www.proyectocitur.es/>

Recibido: *12/01/2022*
Reenviado: *28/04/2022*
Aceptado: *20/05/2022*
Sometido a evaluación por pares anónimos