

Universidad de La Laguna

Facultad de Educación

Grado en Maestro de Educación Infantil

Modalidad 2: Proyecto de investigación

Trabajo de Fin de Grado

IMPACTO DE LAS PANTALLAS EN LA INFANCIA

SEGÚN LA VISIÓN DE LOS PROGENITORES

NOMBRE Y APELLIDOS DEL ALUMNO/ALUMNA

YAIMARA TRUJILLO GARCÍA

NOMBRE Y APELLIDOS DEL TUTOR

BETTY ESTÉVEZ CEDEÑO

CURSO ACADÉMICO 2021/2022

CONVOCATORIA: JULIO 2022

1.	Título	3
2.	Resumen.....	3
3.	Abstract.....	3
4.	Introducción	4
5.	Marco teórico	5
6.	Objetivos	9
7.	Metodología	9
8.	Resultados.....	11
9.	Discusión y conclusiones.....	25
10.	Referencias bibliográficas.....	29
11.	Anexos.....	31

1. Título

Impacto de las pantallas en la infancia según la visión de los progenitores.

2. Resumen

En este trabajo de fin de grado se hace un análisis del impacto provocado por los dispositivos audiovisuales en los menores de 6 años. Para ello, se ha hecho un trabajo de investigación que indaga el grado de conocimiento de las familias sobre el uso de recursos digitales, la disponibilidad que tienen los menores en casa a estos recursos y el grado de conocimiento que poseen los progenitores sobre los efectos positivos y negativos de su uso. La base del proyecto corresponde al CEIP Toscal-Longuera, un centro educativo que imparte Educación Infantil y Primaria en el norte de la isla de Tenerife.

Los resultados ponen de manifiesto el grado de concienciación que tienen los padres y las madres sobre qué, cuánto y cómo manejan los dispositivos electrónicos los menores. También se destaca el pleno conocimiento que los progenitores tienen de los efectos producidos por las pantallas en los menores. Se termina haciendo algunas recomendaciones que deben tenerse en cuenta sobre cómo pueden minimizar los aspectos negativos del uso excesivo y fomentar un uso educativo de las tecnologías en los niños y las niñas.

Palabras clave: Dispositivos electrónicos, Educación Infantil, familias y TIC

3. Abstract

This final degree project aims to analyze the impact of the excessive use of audiovisual devices in children under 6 years of age, both in terms of their use, their content and even their possession. The basis of the project corresponds to the CEIP Toscal-Longuera, where all the answers have been obtained. Based on these responses, it has been possible to carry out an analysis of how many audiovisual devices are used, the time of use, the content, and even the positive and negative virtues in the educational field.

The results show the degree of awareness that parents have about what, how much and how minors handle electronic devices. It also highlights the full knowledge that parents have of the effects produced by screens on minors. It concludes with some recommendations that need to be considered on how they can minimize the negative aspects of excessive use and encourage the educational use of technologies in boys and girls.

Key words: Electronic devices, early childhood, families, and TIC.

4. Introducción

La investigación realizada en este trabajo se centra en “Analizar el impacto del uso de pantallas digitales en menores de seis años a través de la percepción de sus padres y madres”, en un contexto escolar común. Se trata del CEIP Toscal- Longuera, que se encuentra situado en la zona norte de la isla de Tenerife en la localidad de Los Realejos. Este centro destaca la gran relevancia que se le da al papel de las familias, así como su participación e implicación.

En la actualidad en la que vivimos comprendida por la gran llamada “era tecnológica”, desde los grandes avances de nuestros sistemas electrónicos hasta unos cambios gigantescos de todos los ámbitos que conforman nuestras rutinas. Es de gran importancia realizar este tipo de trabajos para aportar el contexto, los resultados y las iniciativas necesarias para evitar, en la medida de lo posible, los efectos adversos que generan todos estos aparatos audiovisuales en los menores de 6 años.

El análisis fue realizado mediante el método de encuesta (esta se encuentra en los anexos), repartida a los padres y madres de Educación Infantil que tienen a sus hijos/as matriculados en el centro educativo. La encuesta fue respondida por los padres y las madres de los menores con un rango de edad de 3 a 6 años. Los resultados han sido expuestos mediante gráficos que evidencian la generalidad de todos ellos, éstos han sido analizados de manera individual con sus respectivas conclusiones. Así mismo para darle más objetividad al trabajo se realizaron cruces de datos entre variables de interés.

5. Marco teórico

Como parte de la fundamentación de este trabajo resulta de vital importancia exponer un primer acercamiento a la definición de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), entendidas como

Conjunto de recursos necesario para tratar información a través de ordenadores y dispositivos electrónicos, aplicaciones informáticas y redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla y transmitirla. A nivel de usuario, sea individual o empresa, las TIC forman el conjunto de herramientas tecnológicas que permiten un mejor acceso y clasificación de la información como medio tecnológico para el desarrollo de su actividad (Hernández, 2020)

Por otro lado, la pantalla se entiende como “Superficie sobre la que se proyectan las imágenes del cinematógrafo u otro aparato de proyecciones.” Y en ciertos aparatos electrónicos, superficie donde aparecen imágenes.” Según se explica la Real Academia Española (s.f)

También resulta pertinente comentar qué tipo de dispositivos agrupamos como diferentes tipos de TIC. En primer lugar, la televisión que es el “Sistema de transmisión de imágenes a distancia, que en la emisora se transforman en ondas electromagnéticas y se recuperan en el aparato receptor.”. En segundo lugar, la tableta, considerado como “Dispositivo electrónico portátil con pantalla táctil y con múltiples prestaciones.”. En tercer lugar, computadora electrónica, definida como “Máquina electrónica que, mediante determinados programas, permite almacenar y tratar información, y resolver problemas de diversa índole.”. Debemos incluir en este grupo al teléfono inteligente “celular con pantalla táctil y con muchas de las prestaciones de una computadora.” (Real Academia Español, s.f.).

Dado que las pantallas, en los múltiples formatos que conocemos y, cuyo uso parece generalizado sobre todo en la población infantil, este trabajo indaga el impacto que tienen las mismas en la población infantil debido al gran uso que cada vez más hacen de ellas los más pequeños.

Según la Asociación Española de Pediatría (2020) el 60% de los/as niños/as de más de 6 años consume dos o más horas al día de pantallas recreativas, siendo destacable el incremento de tiempo ligado a la edad. Además, el consumo se llega a duplicar los fines de semana. Y, aunque, no se muestra diferencia de edad en el consumo de la televisión, sí en cambio en el consumo de videojuegos, siendo un 30% mayor en el sexo masculino. También es destacable

que las niñas parecen tener más preferencia por las redes sociales. Así mismo, el tiempo de consumo de los padres y madres está relacionado con el tiempo de pantallas de sus descendientes, siendo estos unos modelos a imitar por sus hijos/as. (Pons, M., Bordoy, A., Alemany, E., Huget, O., Zagaglia, A., Slyvka, S., & Juan, A. M. Y.,2021).

Por último, cabe destacar el fenómeno muy repetido en los hogares de la “televisión de fondo”, mostrando que la mitad de las familias tienen la televisión en funcionamiento la mayor parte del tiempo, presentando una fuerte asociación con el consumo excesivo de pantallas recreativas. (Cánovas, G., García de Pablo, A., Oliaga, A., & Aboy, I., 2014)

Los últimos estudios realizados sobre el uso de pantallas vienen mostrando que los menores entre los 15 y los 16 años se posicionan como los grandes consumidores de dispositivos con conexión a Internet. Así, cada vez es más común que entre los 15 y los 10 años manejen frecuentemente teléfonos inteligentes, ordenadores, tablets y otros dispositivos con acceso a Internet. Concretamente en España, el ordenador es utilizado por el 95% de los menores de 16 años, frente a un 98% que usa Internet. Por otro lado, la tenencia del móvil es inferior mostrando que siete de cada diez menores disponen de dicho dispositivo. Así mismo, muestra que las niñas acceden a Internet y usan los dispositivos con más frecuencia que los niños, superándoles con un porcentaje de 1%. En último lugar, la pertenencia de móvil en los menores se mantiene entre un 66% y 69% al igual que los seis años anteriores. (Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, 2022)

Resulta llamativo, que la población infantil empieza a usar las tecnologías “de pantalla” a edades cada vez más tempranas. Los niños y niñas de 2 y 3 años ya acceden de manera habitual a los terminales de sus padres, sobre todo haciendo uso de juegos, aplicaciones y cadenas de televisión que emiten series infantiles a través de estos dispositivos. Además, es habitual que sepan navegar por YouTube y cambiar de videos por si solos o mirar las fotos de la galería en los dispositivos digitales de sus progenitores. Esto puede traducirse en una gran oportunidad para la educación de la infancia, no obstante, puede causar grandes consecuencias poco deseadas cuando no hay supervisión por parte de los padres y madres (Cánovas, G., García de Pablo, A., Oliaga, A., & Aboy, I., 2014)

Tal como apuntan Rodríguez Sas, O. y Estrada, L. C. (2021), los dispositivos tecnológicos son un gran atractivo para los niños y las niñas debido a sus funciones digitales, pero cabe destacar que también pueden actuar como distracción en el proceso de aprendizaje. La

exposición excesiva e inapropiada puede acarrear problemas para la salud, relacionadas con el sueño, el desarrollo infantil, las funciones ejecutivas¹, obesidad y conductas agresivas, incluyendo problemas emocionales, afectando al crecimiento y el desarrollo cognitivo de los menores.

Los efectos de la sobreexposición conviven con dos grandes grupos diferenciados entre ellos. El primero de estos corresponde a los efectos tempranos en el neurodesarrollo, el cual engloba los tres primeros años de vida, donde emergen las capacidades básicas que permitirán más tarde el adecuado control ejecutivo. El uso excesivo del teléfono móvil incide negativamente en la plasticidad neuronal, ya que es el periodo en el que se producen más modificaciones, los giros y surcos cerebrales, también provocando una menor organización microestructural y mielinización de la sustancia blanca del cerebro. Otro efecto adverso es el hecho de la posible interrupción de la comunicación con el entorno del niño/a y sus cuidadores, perdiendo oportunidades de interacción social verbal y no verbal.

Por otro lado, puede causar un retraso en el lenguaje, inclusive con un hecho tan inocente como dejar la tele de fondo. Del mismo modo, se ha detectado efectos adversos sustentados en los niveles de atención, el desarrollo del lenguaje, las habilidades de lectura, y la memoria a corto plazo, si esta se produce hasta de los 18 meses de edad. En resumen, se generan alteraciones vinculares, desaprovechando la oportunidad de ensayar y adquirir habilidades interpersonales, motoras y comunicativas, así mismo el hecho de ver los rostros y oír las voces de sus cuidadores, siendo preciso tocar, sacudir y tirar objetos. Por ello, es importante que las pantallas no sustituyan las actividades sociales ni el juego al aire libre.

El segundo de los efectos de sobreexposición, apuntan los expertos, surgen durante el desarrollo empezando por los efectos de la luz de las pantallas, estas pueden llegar a generar conjuntivitis, blefaritis, queratitis, cataratas y retinopatía. Además, como anteriormente se comentó producen trastornos del sueño, sobrepeso, obesidad y sedentarismo, debido a la poca actividad física y demorando el desarrollo motor. Además, puede favorecer la aparición de depresión y ansiedad infantil.

Suárez citada por Pérez (2022) afirman que los mensajes y la música pueden sobre estimular y provocar problemas en el desarrollo del aprendizaje de los/as menores pudiendo

¹ Las funciones ejecutivas se pueden definir como el conjunto de capacidades cognitivas necesarias para controlar y autorregular nuestra propia conducta. (Neuropsicología, 2020)

interferir en las capacidades de atención. El hecho de que estén muy estimulados hace que tengan que pasar de una actividad a otra con rapidez y teniendo que estar constantemente motivados por juegos y acciones.

El hecho de que la sobreexposición a las pantallas puede, potencialmente, estimular ciertas conductas en los más pequeños es un tema mantenido desde hace mucho tiempo por los expertos. Así, García, F. M. (2009) recuerda a los estudios que corroboran que el alto índice de violencia televisiva actúa como factor importante en la determinación de las conductas masculinas y femeninas violentas, es decir, a más tiempo de visionado mayor el riesgo de que se produzcan estas conductas, pues los especialistas consideran que la televisión tiene una alta influencia en el desarrollo del sistema de valores, responsable de la formación del carácter y la conducta.

Establecer unas pautas o hábitos de uso resultan fundamentales para gestionar el consumo de contenido de pantallas. Esta es la fórmula que practican algunas familias planteándose como objetivo predicar con el ejemplo, es decir, delante de sus hijos no usan pantallas. En presencia de los menores los padres y madres mantienen el teléfono en silencio y cuando es una llamada urgente se procura hacer sin que estén ellos delante. Así, el móvil no les llama la atención porque no saben lo que hay en el mismo (Pérez, 2022).

De igual modo que destacamos los efectos adversos de las pantallas, no podemos ocultar algunos de sus beneficios. En primer lugar, es una fuente de aprendizaje, en la que hay muchas aplicaciones diseñadas con el objetivo de enseñar y estimular habilidades como la atención, la memoria o el cálculo mental. En segundo lugar, el control parental, la mayoría de las aplicaciones contienen mecanismos de control para seleccionar el contenido o tiempo de uso. En tercer lugar, el acceso fácil a los contenidos, la conexión a Internet y aplicaciones, permitiéndonos acceder de forma cómoda, pudiendo organizarnos según nuestro interés y no a limitaciones externas. En cuarto lugar, es un aprendizaje para su futuro, ya que el hecho de poseer habilidades tecnológicas es fundamental, pues a pesar de las críticas que se puedan hacer vivimos en un mundo tecnológico, aunque no debemos olvidar que no es la única habilidad que hay que cultivar. (*Ventajas e inconvenientes del uso de pantallas*, 2022)

6. Objetivos

Objetivo general

1. Analizar el impacto del uso de pantallas digitales en menores de seis años a través de la percepción de sus padres y madres.

Objetivos específicos:

1. Conocer el grado de conocimiento que tienen los progenitores en el uso de dispositivos electrónicos.
2. Determinar la disponibilidad de dispositivos digitales que tienen las familias con menores que asisten al centro educativo CEIP Toscal Longuera y el tiempo de uso que dedican a dichos dispositivo.
3. Analizar el control y seguimiento de los progenitores respecto a los dispositivos electrónicos y sus funciones.
4. Analizar la visión de las familias sobre los efectos conscientes (positivos/negativos) que producen el uso de recursos digitales en los menores.
5. Determinar el tipo de contenido al que frecuentemente acceden los niños/as menores de 6 años.

7. Metodología

Para llevar a cabo el estudio sobre el impacto de las pantallas digitales en menores de 6 años, según la percepción de sus progenitores, se aplicó una metodología cuantitativa a través de la cual se pudiera extraer y analizar datos de dicho tema y desde la perspectiva de un grupo de personas concretas que reúne las características particulares que nos interesaban.

8.1. Contexto de actuación

Esta investigación se ha realizado con un grupo de familias que tiene niños/as en edad escolar entre 3 y 6 años, que residen en el del Municipio de Los Realejos, concretamente con los padres y madres que tienen hijos/as matriculados en Educación Infantil en el centro de Educación Infantil y Primaria, CEIP Toscal Longuera.

El pueblo de Los Realejos cuenta con unos 36.727 habitantes aproximadamente, de los cuales 7.227 viven en el barrio de Toscal Longuera. En lo que respecta a las actividades productivas, se encuentran presentes los tres sectores económicos, destacando el sector servicio. El sector primario representa el 1%, el sector secundario el 22% y el sector terciario representa el 77% de la producción económica desarrollada por esta población.

El CEIP Toscal Longuera se encuentra localizado en la zona baja del municipio de los Realejos, entre el barrio de La Longuera y El Toscal y cercano a las urbanizaciones de La Romántica y el barrio de Punta Brava en el Puerto de la Cruz. Fue construido en el año 1986, por lo que se trata de un centro joven. Dicho centro consta de dos edificios uno central, que abarca primaria y todos los servicios principales y, un segundo que consta de toda la etapa de Educación Infantil. En el colegio se llevan a cabo muchos proyectos de los cuales algunos son con el ayuntamiento de Los Realejos.

8.2. Población y muestra

Todos los/as estudiantes del curso 2021-2022 del CEIP Toscal Longuera de la etapa de Educación Infantil conformaban la población de este estudio. Mientras que la muestra estuvo representada por los progenitores que finalmente respondieron al cuestionario. Dicho cuestionario fue enviado por la dirección del colegio a los padres y madres a través de la aplicación informática que generalmente utiliza el centro para comunicarse con las familias (carta al director en anexo 2). Así, fue posible llegar a todas las familias que cumplían con nuestro criterio de interés.

Finalmente, el cuestionario fue contestado por 75 familias en total, de 144 niños/as matriculados en Educación Infantil. Lo que representa un alto margen de confianza al ser contestado por el 52,8% de la población diana.

En la tabla que se muestra a continuación (Tabla 1) se ilustra la composición de la muestra por rango de edad y sexo. Se puede observar que la mayor participación ha sido de mujeres, un 84% de la muestra, con edades comprendidas entre los 35 y 45 años de edad (58,6%). Además, se puede observar que la mayoría de los encuestados tiene entre 35 y 45 años de edad representados por un 70,6%.

Rango de edad	Femenino	Masculino	Total general
25-35	24,0%	4,0%	28,0%
35-45	58,6%	12,0%	70,6%
Más de 55	1,3%		1,3%
Total general	84,0%	16,0%	100%

Tabla 1: Composición de la muestra por rango de edad y sexo.

8.2. Técnica de investigación

Para la recogida de información se ha trabajado con la técnica del cuestionario tipo encuesta. La encuesta es una de las técnicas de investigación social más utilizadas en el campo de las ciencias sociales y de la educación. Se trata de un instrumento que implica un trabajo coordinado (diseño del cuestionario, selección de la muestra, distribución del cuestionario, seguimiento del trabajo de campo, volcado de los resultados en un software, representación para el análisis de los resultados) en el quehacer científico (López-Roldán y Fachelli, 2015).

Para nuestro estudio, el diseño del cuestionario se hizo a partir de tres ítems centrales, que están estrechamente relacionados con los objetivos de investigación. Además, cumple cierto grado de validez dado que también se utilizó como referencia otros cuestionarios de investigaciones relacionadas con el tema a estudiar y que fueron expuestos en el marco teórico. El cuestionario se puede leer en detalle en el anexo 1. El resultado fue una encuesta compuesta por 28 preguntas.

La recogida de información se llevó a cabo desde el 12 de mayo al 23 de mayo a través de *Google Forms*. En la presentación de los datos se hacen algunos cruces entre variables que se han considerado pertinentes.

8. Resultados

Seguidamente se muestran los resultados de la encuesta considerando los apartados según los objetivos específicos, haciendo referencia a los datos más significativos.

En el gráfico 1 se identifica el ingreso familiar que perciben las familias que han contestado a la encuesta. Se muestra que, la mayoría, es decir, un 48% de los progenitores reciben un salario que oscila entre los 1.000 y los 2.000 euros mensuales, seguido de un 23% entre los 2.000 y los 3.000 euros mensuales. Cabe señalar que el grupo de familias que reciben un salario menor a 1.000 euros representan el tercer grupo más importante, frente a un

9 % entre los 3.000 y 4.000 mensuales y, finalmente, un 1% con más de 4.000 ingresos mensuales.

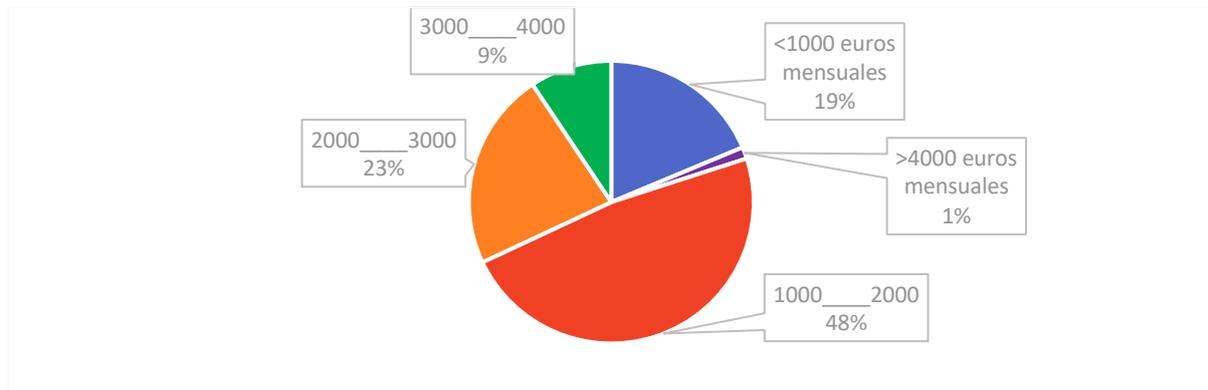


Gráfico 1: Relación de ingresos mensuales percibido por las familias.

El gráfico 2 muestra el nivel de estudios de las personas que han contestado el cuestionario. Se aprecia que el 62% de los encuestados han recibido educación universitaria (39%) y máster (23%). El 36% de la muestra ha finalizado estudios secundarios, 24% ciclo formativo superior, 12% finalizó la ESO es decir, un ciclo formativo y solo un 2 % de la muestra revela tener estudios primarios o menos.

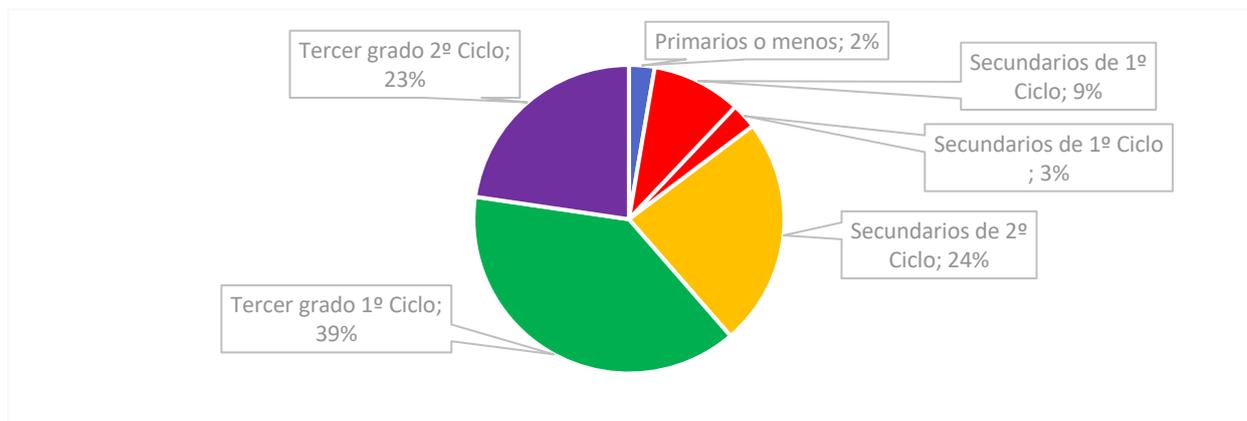


Gráfico 2: Nivel académico de la muestra encuestada.

En el tercer gráfico, en lo que respecta a la edad del hijo/a, sobresale con un 31% la edad de 5 años, en segundo lugar, los padres y madres con hijos/as de 4 años y por último con un 17% de 1-3 años

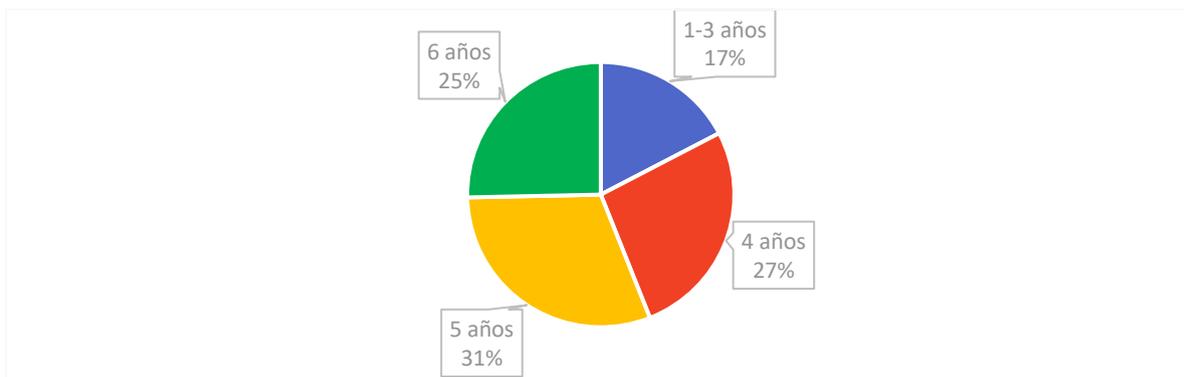


Gráfico 3: Edad del hijo/a.

En el gráfico 4 sobre la cantidad de hijos/as que tiene la/el encuestada/o se señala que un 49% tiene dos hijos/as, un 43% no tiene más hijos/as que el/la matriculado/a y, en último lugar, un 1% con 5 hijos/as.

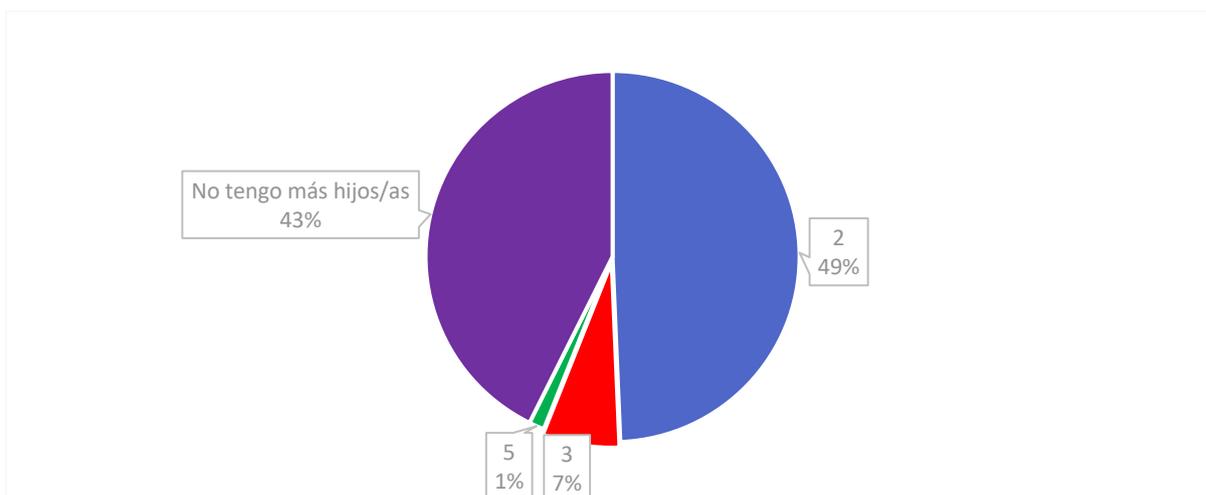


Gráfico 4: Cantidad de hijos/as por progenitor que ha respondido a la encuesta

9.1. Grado de conocimiento para el uso de recursos digitales y plataformas *online* por parte de la familia

En este gráfico 5 de barras se expone el nivel de conocimiento que la/el encuestada/o tiene para el uso de diversas herramientas digitales. Destacan los dispositivos electrónicos con 86,6% de respuestas afirmativas y con conocimiento sobre las redes sociales y plataformas de *streaming*. Un 14,6% del grupo encuestado dice no tener conocimientos para usar dichas herramientas y un 8% afirma que no usa de dichas herramientas: redes sociales y plataformas escolares. Por lo tanto, es notorio que los dispositivos electrónicos, así como las plataformas en sus diferentes formatos son herramientas bastante extendidas y utilizadas por los padres y madres de este grupo de niños/as que asisten a Educación Infantil.

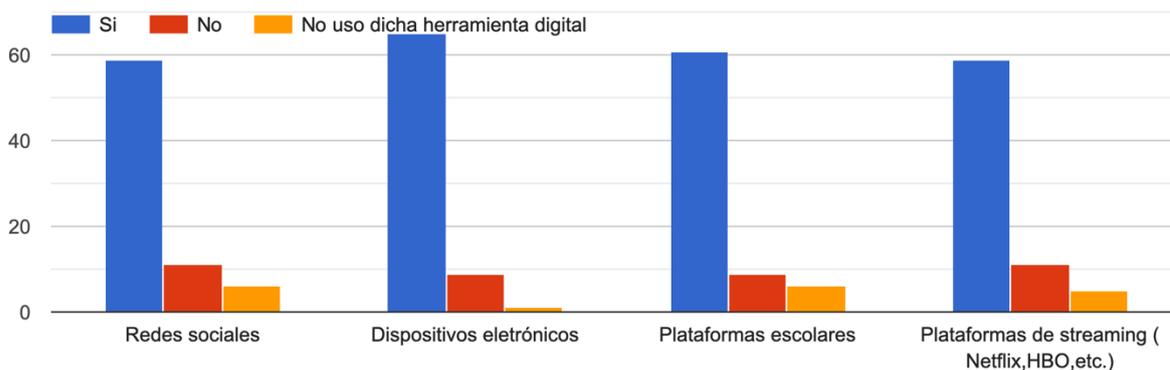


Gráfico 5: Nivel de conocimiento del encuestado/a para el uso de herramientas digitales.

9.2. Disponibilidad de dispositivos digitales y tiempo de uso

En lo que respecta a los dispositivos de los que disponen las familias en casa (Gráfico 6) se encuentra el teléfono móvil con conexión a Internet con un 96%, a una Tablet tiene acceso un 77,3% del grupo encuestado, un ordenador portátil posee el 74,7% y un 2,6 % tiene Smart TV (resultado de la suma de las dos últimas respuestas)

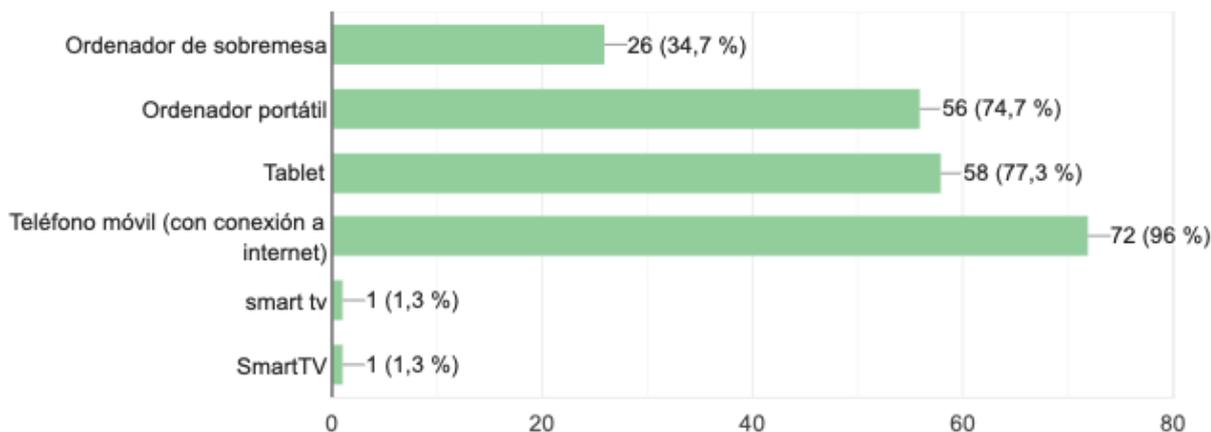


Gráfico 6: Disposición de aparatos electrónicos por familias

En cuanto a la posesión de algún dispositivo como propiedad de los menores (gráfico 7) sobresale notablemente el 'No', es decir, el 65,3% del grupo encuestado afirma que sus menores no tienen ningún artefacto considerado de su propiedad, mientras un 30,7% de los padres y madres afirma que alguno de sus hijos menores tiene su propia Tablet, un 18,7 % posee una televisión. En penúltimo lugar, el 6,7% posee móvil y un 4% tiene su ordenador propio, ocupando éste la última posición.

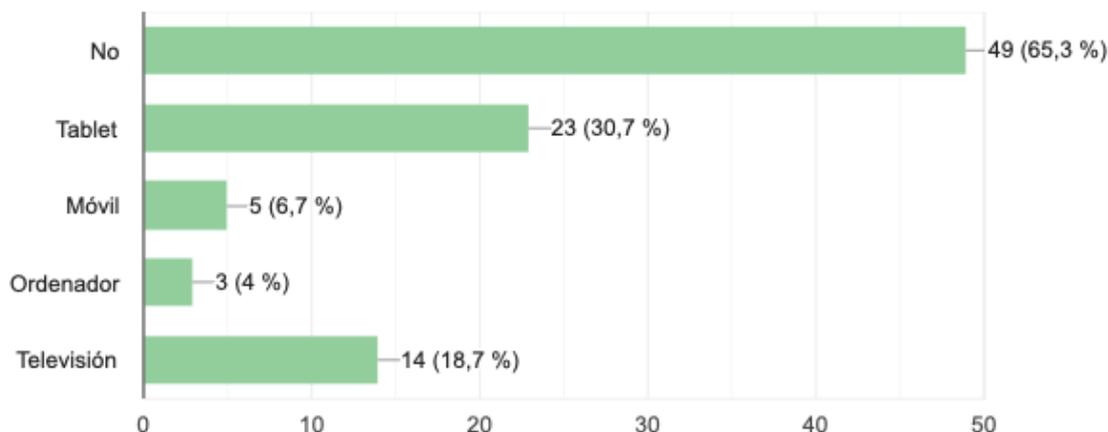


Gráfico 7: Dispositivos digitales que los padres y madres atribuyen como propiedad de los menores

En lo que respecta a determinar si los progenitores controlan el tiempo de consumo de sus hijos/as (Gráfico 8), la gran mayoría de los padres y madres afirman que “Sí” llevan un control del tiempo que sus hijos/as dedican a visualizar diversas pantallas, es decir, un 95%, mientras que un 4% se ubica en “no sabe o no contesta”. Por último, un 1% de los progenitores reconocen que “No” controlan el tiempo de uso de los dispositivos electrónicos que utilizan sus hijos/as.

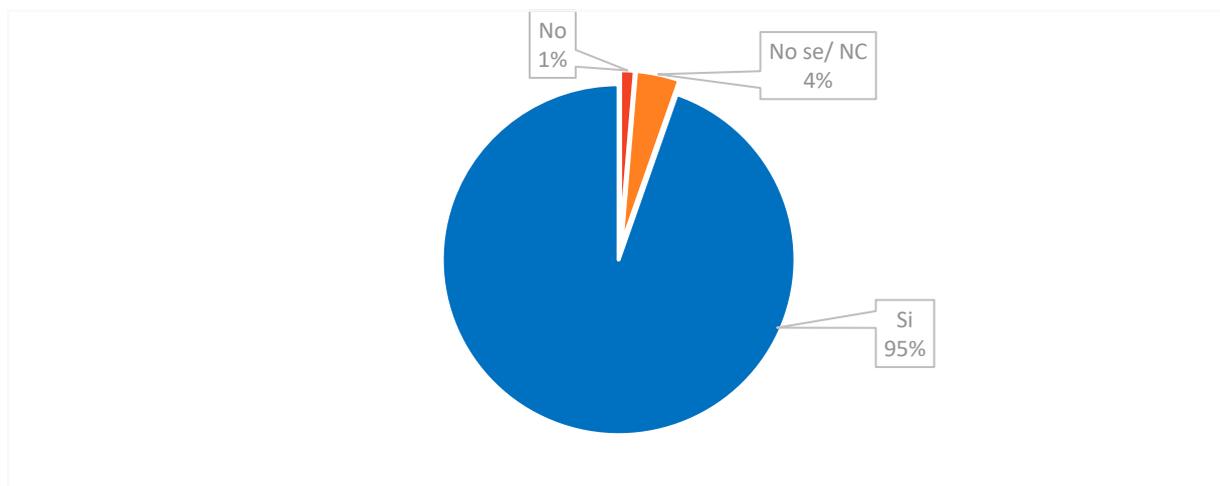


Gráfico 8: Control por parte de los progenitores del tiempo de consumo de dispositivos electrónicos por parte de los hijos/as

El gráfico 9 muestra las horas diarias de consumo de los dispositivos electrónicos en los menores. En primer lugar, aparece la televisión como el dispositivo de mayor consumo al día, destacando con un 84% y a la que se le dedica de 1 a 2 horas diarias. En segundo lugar, el dispositivo más usado por los infantes es la Tablet (76%) a la que también afirman que solo se le dedica de 1 a 2 horas al día. El móvil es el otro recurso digital usado por los más pequeños,

dedicándole el mismo tiempo al día. Finalmente, está el ordenador al que un 11% de los entrevistados indica que sus hijos visualizan entre 1 y dos horas diarias.

Hay un pequeño grupo de padres que apunta que sus hijos/as dedican más de dos horas a ver la televisión, el móvil o la Tablet al día, 8%, 1,2% y 2,7%, respectivamente.

En contraste, los resultados sobre dedicación de horas a dispositivos electrónicos, los progenitores, en su gran mayoría, parecen no dar acceso al ordenador (89%) ni al móvil (71%) a sus niños/as mientras son muy pequeños/as.

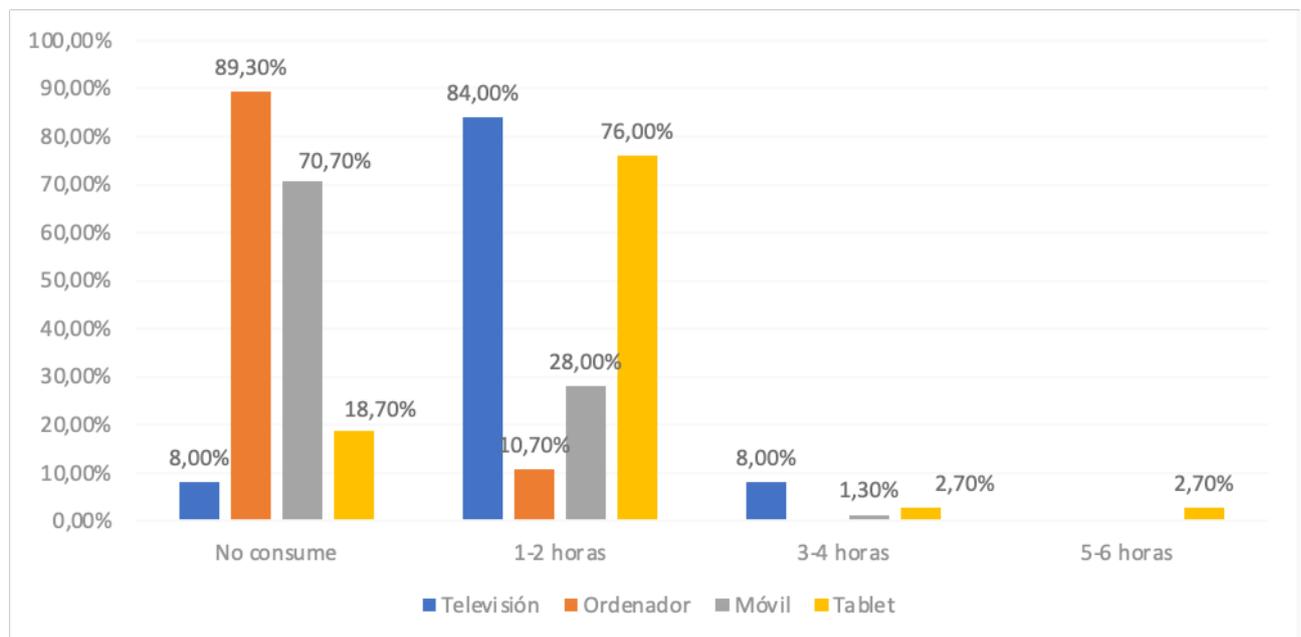


Gráfico 9: Horas de consumo de aparatos electrónicos al día.

El gráfico 10, sobre la cuestión de si el consumo de aparatos electrónicos se incrementa durante los fines de semana, solo por un 2% de más destaca el “No” con un 51%, frente a un 48% que afirma que “Sí” y un 1% “no sabe o no contesta”.

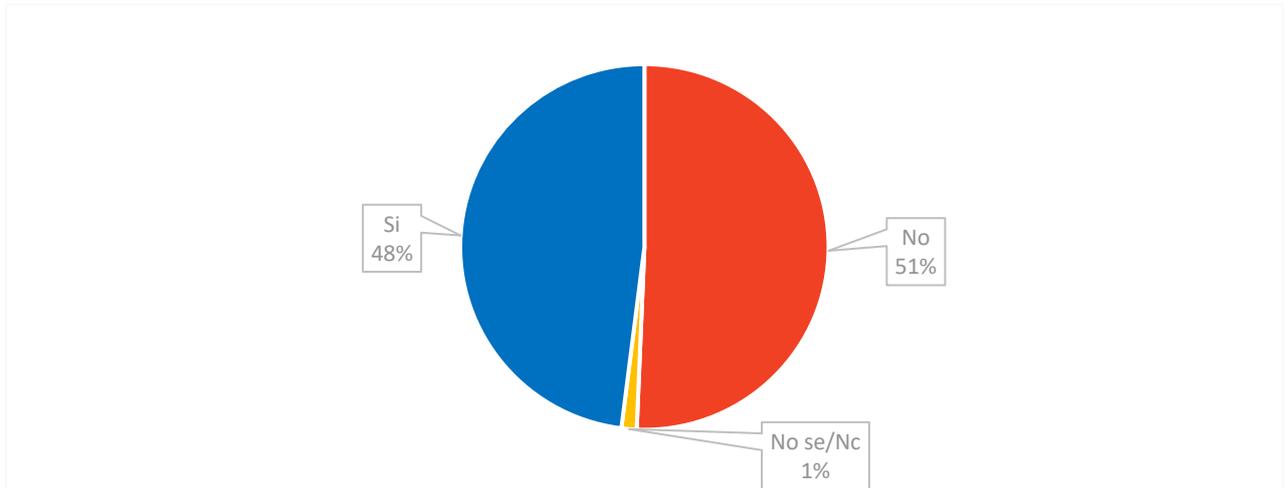


Gráfico 10: Incremento del consumo de dispositivos electrónicos los fines de semana.

Otra de las cuestiones que se indagaron tenía que ver con las horas que emplean los infantes a los juegos tradicionales gráfico (11). En este sentido, se confirma que los juguetes, practicar algún deporte e ir al parque son las actividades de ocio que más realizan los hijos/as de las/os entrevistadas. En cuanto al tiempo que dedican a estas actividades, mayoritariamente, reflejan ser los juegos de mesa, a las que se les dedica de 1 a 2 horas a la semana, que coinciden con las horas que dedican a las pantallas, pero en este último caso es al día. Seguidamente, la visita al parque es la rutina en la que se invierte mayor tiempo con los pequeños/as, invirtiendo de 3 a 4 horas a la semana.

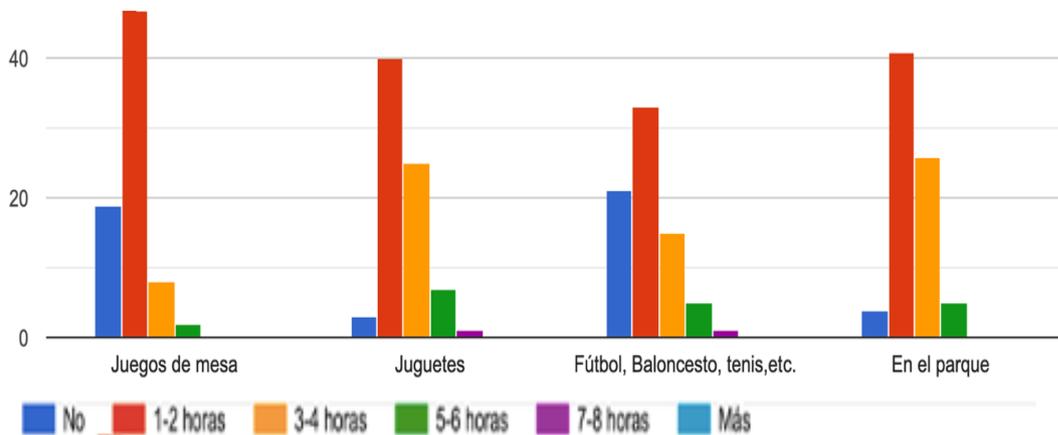


Gráfico 11: Horas en juegos tradicionales del hijo/a.

En lo que respecta a las horas de consumo en plataformas de *streaming*, destaca YouTube como la plataforma más usada, considerada por el 68% de la muestra y la menos usada es *twitch* con 7,3%. El tiempo gastado en este tipo de recursos oscila entre 1 y 2 horas diarias. Otra de las plataformas a la que se le dedica más tiempo de consumo es a Disney plus,

de 3 a 4 horas al día, aunque es mínimo el porcentaje que la usa durante más tiempo, contrasta con YouTube, dado que es una plataforma de pago.

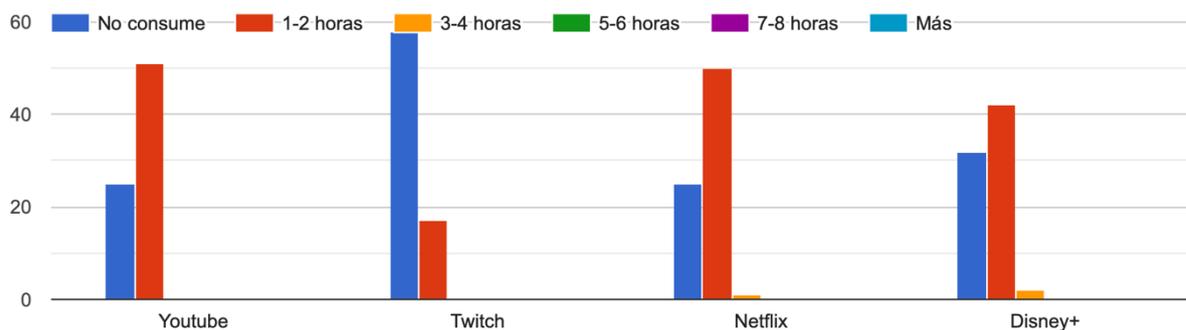


Gráfico 12: Consumo plataformas en *streaming* del hijo/a.

9.3. Control y seguimiento de los progenitores respecto a los dispositivos electrónicos y sus funciones.

En cuanto al seguimiento de contenido que consumen sus hijos/as el 100% de los encuestados/as contestaron que sí hacen un seguimiento de lo ven a través de estas plataformas.

Si comparamos la respuesta de seguimiento con el acompañamiento de los progenitores mientras sus hijos/as visualizan las pantallas, nos encontramos cierto matiz en las respuestas. El gráfico 13 sobre la cuestión de acompañamiento durante el uso de dispositivos electrónicos destaca que ese seguimiento se hace sobre todo cuando se visualiza dispositivos como el ordenador con 69,3%, el móvil 61,3% o la Tablet 57,3% u otro dispositivo con 68%.

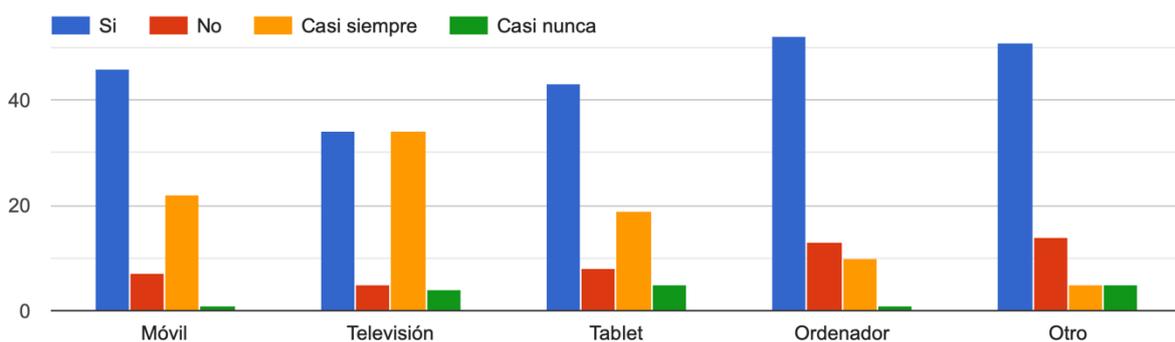


Gráfico 13: Acompañamiento de progenitores a sus hijos/as durante el uso de dispositivos.

El gráfico 14 de barras que se expone a continuación se puede observar que la mayoría del alumnado, según reconocen sus propios progenitores, un 40%, conoce la clave del móvil

de sus padres/madres, un 18,7% “no sabe o no contesta, por lo que se puede presumir cierta sospecha de que sí puede conocer alguna de sus clave. Un 14,7% conoce la clave de la Tablet y, finalmente, un 17,3 % de los progenitores asegura que sus niños/as no conocen ninguna de las clave para acceder a sus dispositivos electrónicos.

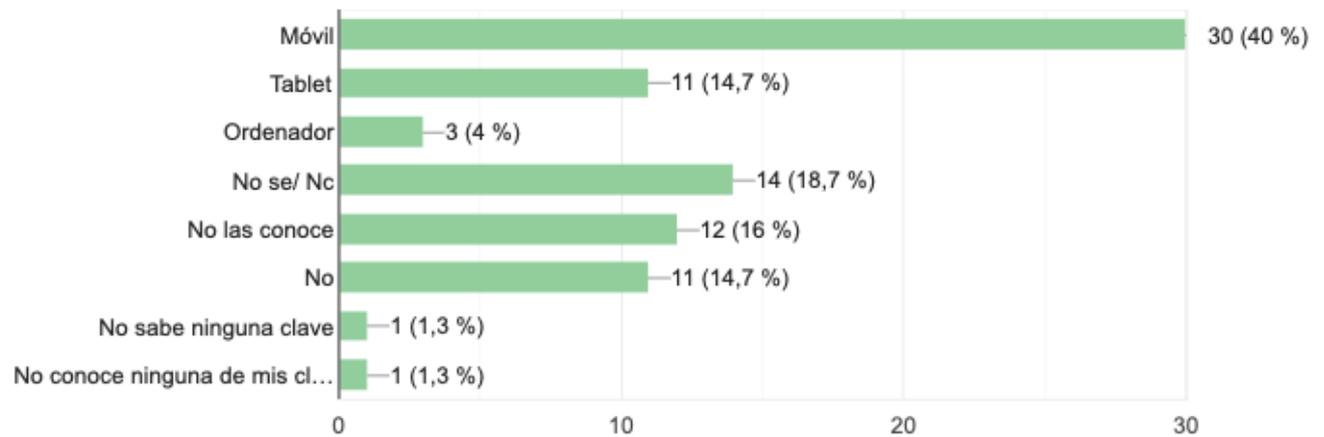


Gráfico 14: Conocimiento de las clave por parte de los menores.

En relación a si los progenitores tienen activado el control parental activado destaca ampliamente el ‘Sí’ con un 69% y un 3% ‘no sabe o no contesta’ en relación a este tema.

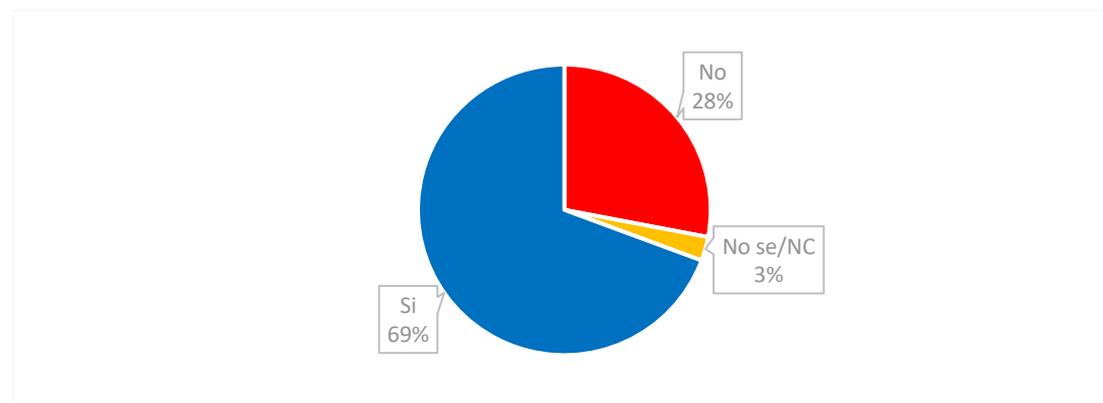


Gráfico 15: Activado el control parental.

9.4. Visión de la familia sobre los efectos que producen el uso excesivo de recursos digitales en los menores

En cuanto al conocimiento que dicen los padres y madres tener sobre el riesgo del uso excesivo de las pantallas, el gráfico (16) muestra, que, en su gran mayoría, los progenitores son conscientes de los riesgos, un 92%. Mientras ‘No sabe o NC’ representa un 5%. Los

progenitores que afirman no conocer algún tipo de riesgo representan solo el 3% de los encuestados.

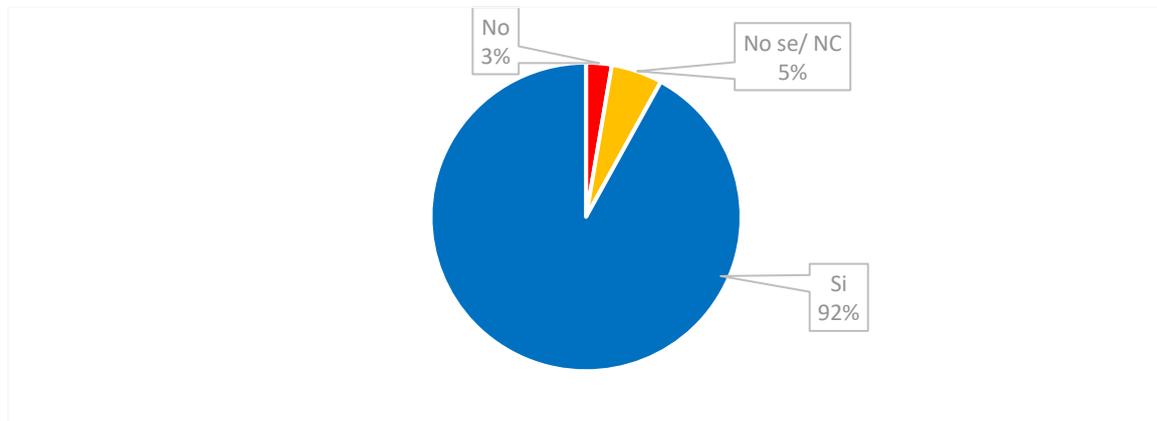


Gráfico 16: Conocimiento del riesgos del uso excesivo de las pantallas.

Al indagar sobre los efectos adversos que atribuyen las madres y padres al uso excesivo con el uso de pantallas en los menores, nos encontramos que destacan aquellos efectos perjudiciales asociados con rasgos tanto físicos como psicológicos expresados a corto o mediano plazo, más no los efectos que puedan tener a largo plazo. Así, el gráfico 17 muestra los problemas de comportamiento como el mayor efecto negativo con un 94,7%, el insomnio con un 85,3% y, en tercer lugar, aparecen los problemas audiovisuales (84%). Solo un 1,3% de los padres y las madres incluyeron la falta de interacción familiar, un inadecuado desarrollo cerebral o poco desarrollo de la corteza prefrontal dentro de las consecuencias negativas.

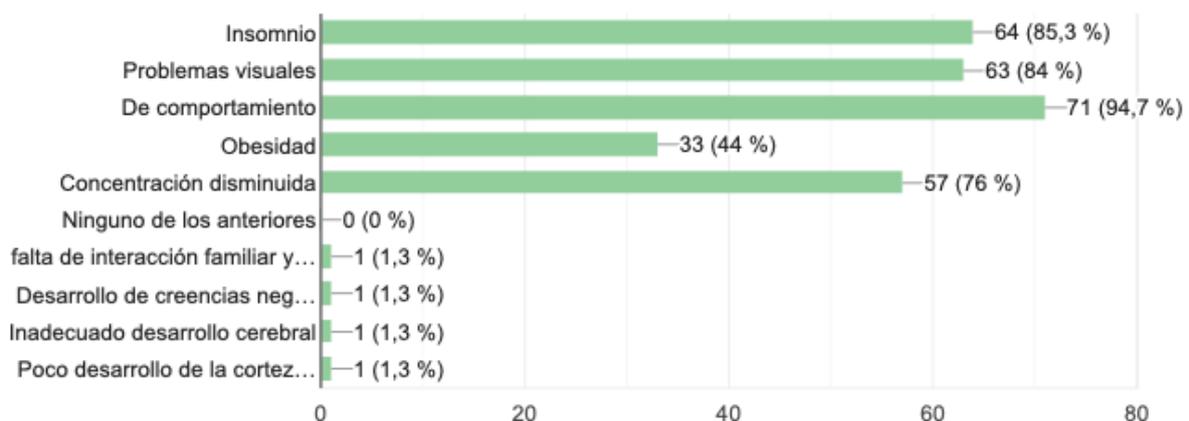


Gráfico 17: Efectos adversos de las pantallas.

En el siguiente gráfico (18) se muestran los aspectos positivos de las pantallas. La respuesta más destacada hace referencia a que las pantallas constituyen una fuente de aprendizaje (89,3%), mejora de las habilidades cognitivas 57,3% o que ayuda a la alfabetización 42,7%.

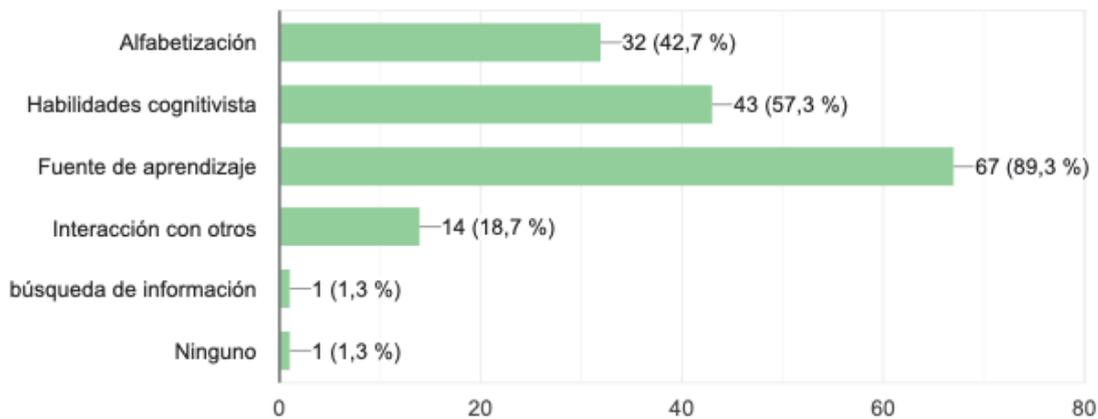


Gráfico 18: Aspectos positivos de las pantallas.

9.5. Tipo de contenido visualizado por los niños/as menores de 6 años

Los dibujos animados es el contenido más visualizado a través de la televisión con un 100% (Gráfico 19). Otras opciones de programas que suelen seguir son los documentales 38,7% y los concursos 17,3 %.

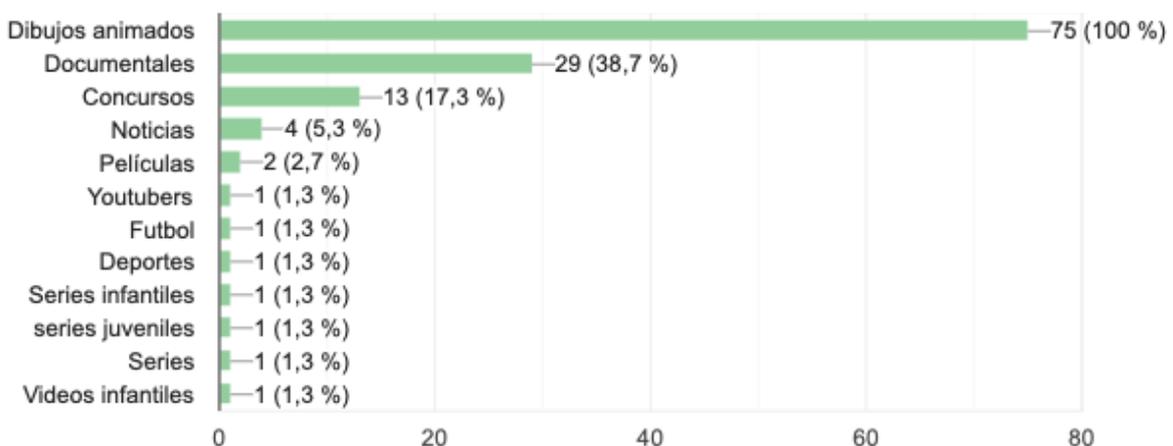


Gráfico 19: Visualización en la televisión.

El gráfico 20 expresa las respuestas relacionadas sobre si los niños/as ven contenido acorde o no a su edad. Los progenitores reconocen mayoritariamente (87%) que sus hijos/as

visualiza solo contenidos apropiados, aunque otro 13% de las madres y padres son conscientes de que sus hijos/as sí siguen contenidos poco afines con la edad de sus pequeños.

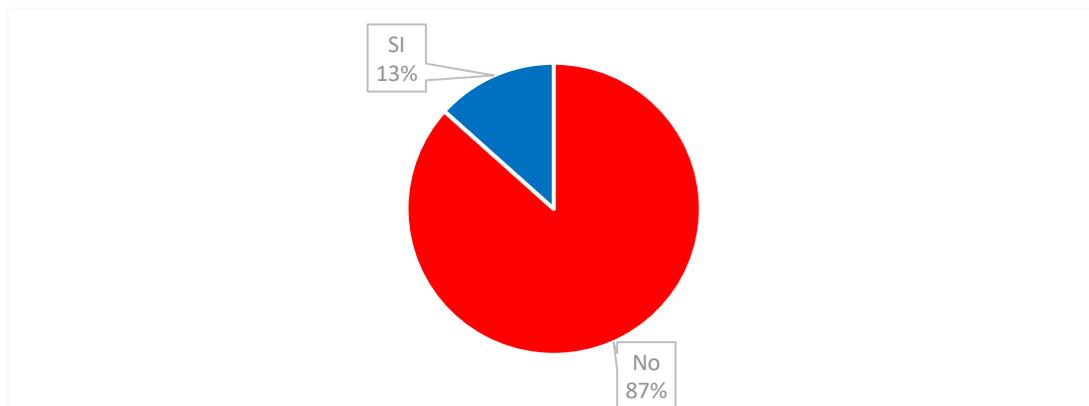


Gráfico 20: Visualización de contenidos compatibles con la edad de los niños/as

El último gráfico se caracteriza por dos respuestas muy claras a la pregunta de si sus hijos/as les han comunicado que se aburren en la ausencia de dispositivos electrónicos, destacando el “No” con un 51% y el “Sí” con un 49%. En la comparación entre la edad del hijo/a y comunicación de aburrimiento en ausencia de dispositivos electrónicos en primer lugar se encuentra el sí en el alumnado de 5 años, en segundo lugar, el no en el alumnado de 4 años. En penúltimo lugar, el sí en la edad de 4 años y por último el sí en el rango de edad 1-3 años.

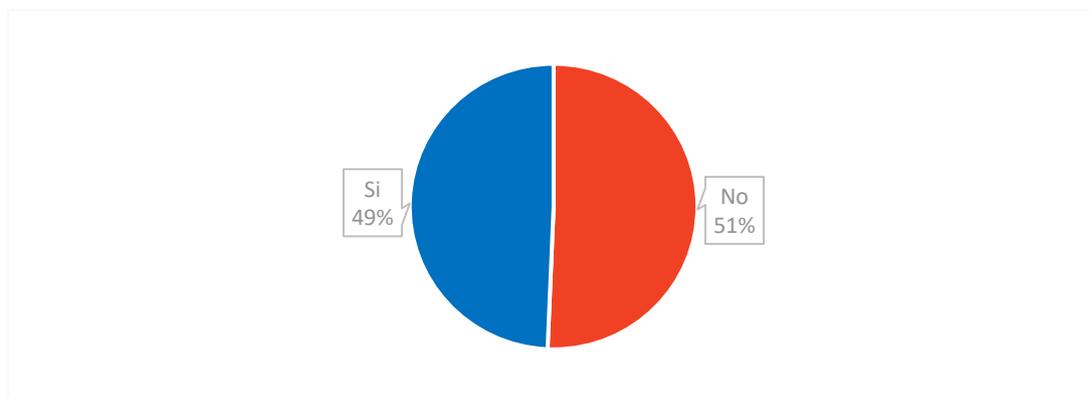


Gráfico 21: Aburrimiento en la ausencia de pantallas.

9.6. Algunas cruces de interés entre los resultados obtenidos

En el cruce y comparativa entre ingresos mensuales y nivel académico (Tabla 3), podemos observar que destaca que la mayoría de la muestra tiene estudios universitarios (38,6%), aunque la mayor parte de la muestra se encuentra en la franja salarial de los 1.000 y

2.000 euros al mes. El 18,6% de los padres y madres exponen ganar menos del salario mínimo interprofesional.

Tabla 2: Comparación ingresos mensuales y nivel académico.

Si hacemos un cruce de datos para relacionar el grado de conocimiento de los/as encuestado/as sobre redes sociales y su nivel académico, podemos comprobar que destaca el 28% de los padres/madres con estudios de tercer grado 1º ciclo (universitarios) que afirman tener un conocimiento suficiente sobre las redes sociales. Por otro lado, llama la atención que aun teniendo el mismo nivel académico (tercer grado 1º ciclo), haya un 10,6% que no usan o no tienen conocimiento de dicha herramienta digital. Por último, un 2,6% conformado por las personas que reconocen no tener conocimiento suficiente sobre redes sociales está constituido por aquellos que solo poseen estudios primarios o menos. En resumen, los datos indican que a pesar de que hay una parte de la muestra que no ha alcanzado los estudios secundarios obligatorios, esto no es impedimento para que se manejen bien con dicha herramienta.

Conocimiento suficiente (Redes sociales)	Estudios Primarios o menos	Secundarios de 1º Ciclo (ESO)	Secundarios de 2º Ciclo (FP)	Tercer grado 1º Ciclo	Tercer grado 2º Ciclo	Total general
No	2,6%	1,3%	1,3%	5,3%	2,6%	13,3%
No uso dicha herramienta digital			1,3%	5,3%	1,3%	8,0%
Si		10,6%	21,3%	28,0%	18,6%	78,6%
Total general	2,6%	11,9%	24,0%	38,6%	22,6%	100,0%

Tabla 3: Comparación consideración de conocimiento sobre redes sociales y nivel académico.

En la tabla 4 que se muestra a continuación se puede observar que más de la mitad de

Nivel académico	Primarios o menos	Secundarios de 1º Ciclo (ESO)	Secundarios de 2º Ciclo (FP)	Tercer grado 1º Ciclo	Tercer grado 2º Ciclo	Total general
<1000 €	2,7%	4,0%	4,0%	6,6%	1,3%	18,6%
1000__2000		5,3%	18,6%	13,3%	10,6%	48,0%
2000__3000		2,6%	1,3%	12,00%	6,6%	22,6%
>4000 euros mensuales					1,3%	1,3%
Total general	2,7%	12,0%	24,0%	38,6%	22,6%	100,0%

los/as niños/as no poseen dispositivos digitales de su propiedad (65,3%). Hay un 13% de los/as niños/as que tienen televisión y Tablet propia y un 10% solo Tablet. Aunque es menor,

el 4% de infantes con 5 y 6 años tiene su Tablet propia. Finalmente, y a pesar de que el porcentaje es mínimo (1,3%) hay niños/as de 1 a 3 años que posee su propio móvil.

¿Su hijo/a posee algún dispositivos digital propio?	1-3 años	4 años	5 años	6 años	Total general
Móvil, Televisión	1,3%				1,3%
No	10,7%	21,3%	21,3%	12,0%	65,3%
Ordenador			1,3%		1,3%
Tablet	1,3%	1,3%	4,0%	4,0%	10,7%
Tablet, Móvil	1,3%			1,3%	2,7%
Tablet, Móvil, Ordenador				1,3%	1,3%
Tablet, Móvil, Televisión	1,3%				1,3%
Tablet, Ordenador, Televisión				1,3%	1,3%
Tablet, Televisión	1,3%	4,0%	2,7%	5,3%	13,3%
Televisión			1,3%		1,3%
Total general	17,3%	26,7%	30,7%	25,3%	100,0%

Tabla 4: Comparación disposición de dispositivos electrónicos en menores y edad del hijo/a.

La tabla 5 refleja la comparativa entre el conocimiento de las clave de alguno de los dispositivos de sus progenitores y la edad del hijo/a. Aunque lo de compartir las claves no es una idea compartida con los menores, el grupo de hijos/as que parece tener más acceso a las claves es el de con hijos/as de 5 años.

Conocimiento de las claves	1-3 años	4 años	5 años	6 años	Total general
Móvil	2,7%	8,0%	9,3%	12,0%	32,0%
Móvil, Ordenador	1,3%				1,3%
Móvil, Tablet			1,3%	2,6%	4,0%
Móvil, Tablet, Ordenador	1,3%			1,3%	2,6%
No	5,3%	2,7%	5,3%	1,3%	14,6%
No conoce ninguna de mis claves				1,3%	1,3%
No las conoce	2,7%	5,3%	6,6%	1,3%	16,0%
No sabe ninguna clave				1,3%	1,3%
No se/ Nc	4,0%	8,0%	4,0%	2,6%	18,6%
Tablet		2,7%	4,0%	1,3%	8,0%
Total general	17,3%	26,7%	30,6%	25,3%	100,0%

Tabla 5: Comparación entre conocimiento de las claves y edad del hijo/a.

En la tabla (6) se muestra una comparativa por grupos infantiles sobre si el alumnado visualiza contenido no acorde a su edad. En términos generales, y como ya se comentado en el gráfico 20, el 13% de los progenitores terminan reconociendo que los infantes ven

contenidos no apropiados para la edad que tienen sus hijos/as. A modo particular, los niños/as de 5 años son los que parecen tener más independencia a la hora de seleccionar los contenidos que quieren visualizar, pues un 5% de los progenitores con niños/as de esta edad reconocen que ven contenidos no acordes a su edad.

Edad de los menores					
Contenido no acorde a edad	1-3 años	4 años	5 años	6 años	Total general
No	14,7%	25,3%	25,3%	21,3%	86,7%
SI	2,7%	1,33%	5,33%	4,00%	13,3%
Total general	17,33%	26,67%	30,67%	25,33%	100,00%

Tabla 6: Comparación entre visualización de contenido no acorde a su edad y edad del hijo/a.

9. Discusión y conclusiones

Considerando los objetivos de investigación que orientaron este trabajo, recordamos que uno de ellos era conocer el grado de conocimiento con el que cuentan los progenitores de los niños matriculados en el centro educativo donde se realizó este estudio. Los resultados confirman que la gran mayoría posee o considera tener conocimientos suficientes para hacer uso e interactuar con diferentes dispositivos electrónicos y se manejan bien a través de las redes sociales, plataformas escolares y en *streaming*. Por lo que se trata de hábitos ampliamente interiorizados y extendidos en la muestra estudiada, independientemente del nivel académico alcanzado por los progenitores.

Así mismo, “determinar la disponibilidad de dispositivos digitales”, se pudo verificar al observar que la gran mayoría de progenitores cuentan con más de dos dispositivos electrónicos en casa y que todos ellos contaban con conexión a Internet, mostrando la conexión real que hay respecto a los dispositivos digitales y su pertenencia como algo común y normalizado.

Por otro lado, en cuanto a la posesión de dispositivos electrónicos en los menores, resulta muy llamativo que algún padre o madre contestaran que niños con 3 años de edad ya cuenten con móvil propio. Se descarta que pensarán que contarán los móviles de los propios progenitores que pueden dar en calidad de préstamo en alguna ocasión a los menores debido a la claridad de la pregunta y que, además, en la pregunta previa se les había la interrogante de si tenían dispositivos, es decir, de ellos mismos. Una de las razones que puede responder a esta particularidad es que quizás los móviles que los/as niños/as tienen en propiedad son

artefactos obsoletos, que ya no funcionan o no cumplen ciertos requerimientos del usuario/a adulto como tal y por eso han decidido dejárselos a sus hijos/as como un juguete más.

En lo que respecta al tiempo de uso que dedican los niños y niñas en dispositivos electrónicos, se encuentra la televisión, dado que es la pantalla tradicionalmente usada como recurso de entretenimiento. En un segundo término la Tablet es el dispositivo más usado por los menores y en el que más horas emplean al día, frente al móvil u otro dispositivo. Estos resultados contrastan con las horas dedicadas a los juegos tradicionales ya que, ciertamente, dedican una o dos horas a ir al parque, a juegos de mesa o a practicar algún deporte, pero en este caso las horas se distribuyen en la semana. Por lo que podemos concluir que las pantallas han ido sustituyendo a los juegos tradicionales, a pesar de la importancia que poseen para que los menores se mantengan activos y sanos.

En lo que respecta al objetivo de control y seguimiento de los progenitores se mostró una cierta contradicción en parte de la muestra, dado que al preguntar si hacen seguimiento del contenido que consumen sus hijos e hijas el 100% respondió que sí, pero a la hora de preguntar sobre el acompañamiento a sus hijos/as durante el uso de dispositivos electrónicos, la respuesta no fue tan unánime, mostrando que no siempre los acompañan mientras hacen uso de dichos dispositivos. Esto deja al descubierto que los niños y las niñas pueden llegar a consumir contenido del cual los progenitores no llegan a ser conscientes. Además, en este objetivo se confirmó la hipótesis de que el alumnado tiene acceso de manera fácil a los dispositivos de sus progenitores debido al conocimiento de buena parte de sus claves de acceso.

En esta misma línea de indagación, se muestra que un porcentaje de padres y madres no tienen el control parental activado en YouTube, pudiendo acceder sin límites a contenidos que pueden llegar a ser no acordes a su edad.

La visión de la familia sobre los efectos que producen el uso de recursos digitales en los/as menores es prometedora, ya que el índice de conocimiento tanto de manera positiva como negativa sobre el impacto de las pantallas es bastante alto e inclusive en ocasiones incluyendo factores extras que no figuraban en el cuestionario. Cabe destacar que los resultados mostraron que tienen más conocimiento sobre los efectos adversos y no tanto de los beneficios, pudiendo sacar a la luz la mayor visualización e información sobre los aspectos negativos y no tanto dar a conocer los posibles efectos positivos que pueden generar estos dispositivos.

El último objetivo, relacionado con el tipo de contenido frecuentado por niños/as menores de 6 años, muestra en primer lugar como los dibujos animados siguen siendo el

contenido preferido por la infancia e inclusive algunos documentales, contenidos muy ricos y necesarios en el alumnado como gran fuente de aprendizaje y creatividad en la niñez. En contraposición, se pudo observar un cierto porcentaje de alumnado que puede llegar a consumir contenido no acorde a su edad, algo que se debería de tener en cuenta y tomar las precauciones pertinentes en el caso de que ese contenido diste mucho de lo acorde a la edad de los menores. Podemos decir que, este objetivo se cumplió y confirmó un hecho que ha podido ser escuchado en muchas ocasiones por los propios niños y niñas y es el hecho de que se aburren en la ausencia de pantallas demostrando la adicción que empieza a notarse dada la necesidad que han creado al estar constantemente conectados y sobre estimulados.

Para finalizar este trabajo de fin de grado, conviene comentar las limitaciones que tuve a la hora de clasificar los resultados, debido a que la encuesta no pudo ser sometida a una prueba piloto para mejorar la redacción de alguna pregunta que no fuera entendida por los progenitores. No obstante, no ha sido un obstáculo que impidiera la participación de una muestra importante.

Por otro lado, dado que la encuesta fue enviada por la dirección del centro educativo a través de su aplicación, no se hizo un filtro para enviar dicha encuesta a los padres y madres con hijos/as matriculados en Educación Infantil. La encuesta se envió a todas las familias del centro, por lo que, una vez recabadas, debí dedicar un tiempo adicional al filtrado de cuestionarios de interés y descartar aquellos que procedían de progenitores de la etapa de Primaria. Además, el uso de Microsoft Excel en algunas ocasiones me ha resultado complicado, debido a que nunca había usado con tanta profundidad dicha aplicación y a base de tutorías y videos en YouTube pude conseguir aprender a usarla.

Finalmente, tras la realización de esta investigación se observa una problemática que ya evidencian los expertos por el uso excesivo de dispositivos audiovisuales en el alumnado de infantil. Estos resultados junto a las investigaciones aportadas, nos permite extrapolarlos a las generaciones actuales y venideras con amplio acceso a internet. Es cierto que vivimos en la era tecnológica y que cada día es más necesario tener habilidades, conocimientos y soltura a la hora de manejar estos dispositivos, pero esto ha generado que una gran cantidad de actividades como los deportes, la interacción física, los juegos tradicionales infantiles y hasta la capacidad de relacionarte con las personas haya disminuido por el uso de estos aparatos a tan temprana edad.

Por ello, conviene introducir desde medidas para controlar el uso de dispositivos audiovisuales hasta la implantación de cursos informativos tanto para los padres y las madres, como para el profesorado sobre aspectos positivos y negativo del uso de éstos, que pueden ser

impartidos por la administración pública. Así mismo, sería conveniente mantener la existencia tanto dentro como fuera del colegio el juego físico y aprovechar esto para fomentar la interacción humana, las habilidades sociales y la interacción entre grupos.

En el párrafo anterior citamos recomendaciones generales para cada una de las tres figuras importantes y en este sentido conviene aportar más información sobre éstas.

En primer lugar, nos centraremos en la figura más cercana a los niños y a las niñas, los padres y las madres, anteriormente señalamos que es necesario un control más activo y atento sobre los contenidos, el uso y la propia posesión de dispositivos electrónicos en los menores de 6 años. El uso de estos es claramente elevado e incluso excesivo a esta corta edad, viéndose, incrementando por el ritmo de vida actual y por la pandemia, cabe destacar que esta generación ha sido la que más se ha visto afectada al pasar muchas horas en casa. Por tanto, una recomendación clara es limitar el uso dependiendo de la actividad que se realice, ya que en algunas ocasiones puede llegar a ser una herramienta escolar y en otras de entretenimiento. Ligado al uso se encuentra el contenido. Éste probablemente tenga una solución mejor o al menos más factible, la cual sería la implantación de la herramienta del control parental, algo que en la actualidad está disponible en la gran mayoría de dispositivos y aplicaciones.

No obstante, aunque el contenido sea el más factible de controlar “con el control parental” es el que más importancia tiene, puesto que es lo que ven aprenden e influye en los menores de 6 años. Como última recomendación no es aconsejable la pertenencia de dispositivos digitales propios a tan corta edad.

El siguiente nivel de atención corresponde al profesorado, éstos se deben de encargar de darle la importancia necesaria a las actividades que no sean tecnológicas como lo es el juego y el deporte. Así mismo, parece pertinente que la administración pública satisfaga un vacío respecto al uso de las tecnologías con la implantación de cursos que informen de los aspectos positivos y negativos del uso de éstos a padres, madres y profesorado. Por último, que se creen cursos para mejorar el uso didáctico de estos materiales.

10. Referencias bibliográficas

- Cánovas, G., García de Pablo, A., Oliaga, A., & Aboy, I. (2014). *Menores de edad y conectividad móvil en España: Tablets y Smartphones*. Madrid, España: Protégeles. Recuperado de: https://kidsandteensonline.files.wordpress.com/2014/07/estudio_movil_smartphones_tablets_protegeles.pdf
- García, F. M. (2009). *Impacto de las pantallas, televisión, ordenador y videojuegos*. *Pediatría integral*, 881, 697-706
https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Impacto_television_MUÑOZ_GARCIA.pdf
- Hernández., A. (2020, 5 junio). *Concepto de TIC: Tecnologías de la Información de la Comunicación*. *Economía TIC*. <https://economytic.com/concepto-de-tic/>
- López-Roldán, P, Fachelli, Sandra (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universitat Autònoma de Barcelona
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsoocua_a2016_cap1-2.pdf
- Neuropsicología, I. (2020, 17 julio). *Las Funciones Ejecutivas: definición, alteraciones y rehabilitación*. *Terapias de Estimulación Cognitiva*.
<https://impulsaneuropsicologia.com/las-funciones-ejecutivas-definicion-alteraciones-y-rehabilitacion/>
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. (2022, febrero). *El uso de la tecnología por los menores en España*. <https://doi.org/10.30923/094-22-009-2>
- Pérez, J. (2022, 21 mayo). Así crió a mis hijos sin pantallas: no usan móvil, tableta ni ordenador. *El País*. <https://elpais.com/tecnologia/2022-05-21/asi-crio-a-mis-hijos-sin-pantallas-no-usan-movil-tableta-ni-ordenador.html>
- Pons, M., Bordoy, A., Alemany, E., Huguet, O., Zagaglia, A., Slyvka, S., & Juan, A. M. Y. (2021). *Hábitos familiares relacionados con el uso excesivo de pantallas recreativas (televisión y videojuegos) en la infancia*. *Revista española de salud pública*, (95), 51.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7957690>
- Real Academia Española. (s.f.). Computadora inteligente. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 27 de marzo de 2022, de <https://dle.rae.es/computador#SFIUhxi>
- Real Academia (s.f). Pantalla. En *Diccionario de la lengua española*. Edición del Tricentenario. Recuperado el 27 de Marzo, 2021. <https://dle.rae.es/pantalla?m=form>
- Real Academia Española. (s.f.). Tableta. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 27 de Marzo de 2022, de <https://dle.rae.es/tableta?m=form>
- Real Academia Española. (s.f.). Teléfono inteligente. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 27 de Marzo de 2022, de <https://dle.rae.es/telefono#Ot3XbJq>

Real Academia Española. (s.f.). Televisión. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 27 de Marzo de 2022, de <https://dle.rae.es/televisión>

Rodríguez Sas, O. y Estrada, L. C. (2021). *Incidencia del uso de pantallas en niñas y niños menores de 2 años*. Revista de Psicología. <https://dx.doi.org/10.24215/2422572Xe086>

Ventajas e inconvenientes del uso de pantallas. (2022, 24 febrero). educamosenfamilia. <https://www.educamosenfamilia.com/post/ventajas-e-inconvenientes-del-uso-de-pantallas>

11. Anexos

Anexo 1

Encuesta

1. Edad

- Menos de 25
- 25-35
- 35-45
- 45-55
- Más de 55

2. Sexo

- Masculino
- Femenino
- Otro

3. Ingreso familiar

- <1000 euros mensuales
- 1000 ___ 2000
- 2000 ___ 3000
- 3000 ___ 4000
- >4000 euros mensuales

4. Nivel académico(encuestado)

- Primarios o menos
- Secundarios de 1º Ciclo (ESO)
- Secundarios de 2º Ciclo (Bachillerato)
- Tercer grado 1º Ciclo (Universitarios, FP)
- Tercer grado 2º Ciclo (Doctorados y postgrados)

5. ¿Qué edad tiene su hijo/a?

- 1-3 años
- 4 años
- 5 años
- 6 años
- Mas de 6 años

6. ¿Tiene más de un hijo/a?

- 2
- 3
- 4
- 5
- No tengo más hijos/as

7. ¿Considera que tiene un conocimiento suficiente para usar las diversas herramientas digitales?

	Si	No	No uso dicha herramienta digital
Redes sociales			
Dispositivos electrónicos			
Plataformas escolares			
Plataformas de streaming (Netflix, HBO, etc.)			

8. En casa, dispone de: (puede marcar varias opciones)

- Ordenador de sobremesa
- Ordenador portátil
- Tablet
- Teléfono móvil (con conexión a Internet)
- Otro: (indique su nombre)

9. ¿Su hijo/a posee algún dispositivo digital propio? (se pueden marcar varias)

- No
- Tablet
- Móvil
- Ordenador
- Televisión

10. ¿Controla el tiempo que su hijo/a consume en los aparatos electrónicos?

- Si
- No
- No se /Nc

11. ¿Cuántas horas consume su hijo/a de televisión al día?

- No consume
- 1-2 horas

3-4 horas

5-6 horas

7-8 horas

Más

12. ¿Cuántas horas consume su hijo/a en el ordenador al día?

No consume

1-2 horas

3-4 horas

5-6 horas

7-8 horas

Más

13. ¿Cuántas horas consume su hijo/a en el móvil al día?

No consume

1-2 horas

3-4 horas

5-6 horas

7-8 horas

Más

14. ¿Cuántas horas consume su hijo/a en la Tablet al día?

No consume

1-2 horas

3-4 horas

5-6 horas

7-8 horas

Más

15. ¿Las horas que su hijo/a consume de dispositivos digitales incrementa los fines de semana?

Si

No

No se/ Nc

16. ¿Cuántas horas dedica su hijo/a a estos juegos a la semana?

	No	1-2 horas	3-4 horas	5-6 horas	7-8 horas	Más
--	----	-----------	-----------	-----------	-----------	-----

Juegos de mesa						
Juguetes						
Futbol, baloncesto, tenis, etc.						
En el parque						

17. ¿Cuántas horas consume su hijo/a en plataformas de streaming al día?

	No consume	1-2 horas	3-4 horas	5-6 horas	7-8 horas	Más
YouTube						
Twitch						
Netflix						
Disney+						

18. ¿Hace seguimiento de lo que ve su hijo/a digitalmente a través de las pantallas?

- Si
 No
 No se /Nc

19. ¿Acompaña a su hijo/a todo el rato que él/ella está usando alguno de los dispositivos?

	Si	No	Casi siempre	Casi nunca
Móvil				
Televisión				
Tablet				
Ordenador				
Otro				

20. ¿Su hijo o hija conoce la clave de algún dispositivo electrónico de su propiedad?

- Móvil
 Tablet
 Ordenador
 No se /Nc
 No las conoce

Otro.....

21. ¿Tiene activado el control parental en YouTube?

Si

No

No se /Nc

22. ¿Qué temas visualiza su hijo en la televisión?

Dibujos animados

Documentales

Concursos

Noticias

Otro.....

23. ¿Deja que su hijo vea un contenido no concorde a su edad? (películas de acción, terror, etc.)

Si

No

No se /Nc

24. ¿Conoce algún riesgo de un uso excesivo de las pantallas?

Si

No

No se /Nc

25. De todos estos, ¿Cuáles crees que son efectos adversos del uso excesivo de las pantallas? (puede marcar varias opciones)

Insomnio

Problemas visuales

De comportamiento

Obesidad

Concentración disminuida

Ninguna de las anteriores

Otro.....

26. ¿Conoce los aspectos positivos del uso de las pantallas digitales? (puede marcar varias opciones)

Alfabetización

Habilidades cognitivas

Fuente de aprendizaje

Interacción con otros

Otro.....

27. ¿Su hijo se desvela por las noches?

Si

No

Solo los fines de semana

No se/ Nc

28. ¿Alguna vez su hijo/a le ha comunicado que se aburre al no estar usando algún dispositivo electrónico?

Si

No

No se /Nc

Anexo 2

Carta al director del centro



Los Realejos, 12 de mayo de 2022

Sr. Don Guillermo Cabrera Moya
Director del CEIP Toscal Longuera

Asunto: Solicitud de autorización para distribución de cuestionarios

Soy Yaimara Trujillo García, alumna de 4º año del grado de Maestro/a en Educación Infantil de la Universidad de La Laguna

Para la realización de mi Trabajo de Final de Grado (TFG), necesitaría la colaboración del centro para distribuir un cuestionario a las familias del alumnado con edades de 3 a 6 años. El objetivo de esta investigación es conocer las experiencias de madres y padres en el uso de las pantallas digitales.

Cabe destacar que la finalidad de los resultados recabados es exclusivamente académica y serán completamente anónimos.

Agradecida de antemano por su colaboración, reciba un saludo cordial,

Yaimara Trujillo García

PD: Se adjunta cuestionario.