

Angulo agrícola

EVOLUCION DEL EMPAQUETADO DEL PLATANO (XII)

Por José MAURICIO RODRIGUEZ

LAS PALMAS (De nuestra Redacción, por télex).— Quienes sigan atentamente el desarrollo del comercio del plátano habrán observado que se ha mejorado notablemente el funcionamiento de los canales de comercialización de este fruto en la península, reduciéndose considerablemente la diferencia entre lo que percibe el agricultor y lo que abona el consumidor. Téngase en cuenta que el comercio del fruto se desenvuelve en nuestro país bajo la premisa de toda economía del mercado: la ley de la oferta y la demanda.

En ese equilibrio entre lo que se produce y lo que se consume, en un ambiente de sana competencia comercial, está el juego limpio que impide disparos injustificados de precios y abusos en los márgenes comerciales.

Pero cuando la competencia prácticamente no existe, cuando el productor no tiene una orientación precisa de las tensiones y tendencias de los mercados; y cuando el consumidor no sabe, porque nadie se lo indica qué debe comprar y a qué precio entonces se produce una situación anormal, con los canales comerciales oscurecidos, los márgenes escandalosamente alterados y con los precios, en definitiva, falseados por toda una serie de factores negativos que los han ido formando desde origen.

En contrapartida, el agricultor no debe centrar su labor en producir plátanos como sea sino producir plátanos que tengan la calidad y condición de demanda en el mercado, habida cuenta de que la elevación del nivel de vida ha creado una creciente demanda de productos de calidad. La comercialización constituye un proceso que comienza en el momento en que el agricultor toma la decisión de producir un artículo agrario para su venta. Promover la calidad del plátano, defender los mercados y orientar a los consumidores, ha de ser empeño compartido, afán de cada día y exigencia renovada de nuestra meta de expansión comercial.

EL MECANISMO DE LA DISTRIBUCION

De las funciones que realiza en la actualidad la CREP, la que tiene auténtica trascendencia es la que concierne a la confrontación entre la oferta insular y la demanda peninsular: tanto la regulación de las producciones exportables al mercado nacional en busca de una adecuación a las cantidades demandadas. Sin embargo la distribución de la fruta no se puede realizar de una manera racional porque la mayor parte de los exportadores no obran de buena fe. En efecto, cuando se produce un desequilibrio entre la producción y el consumo y los arrastres aumentan al irse acumulando las marcas, los exportadores intentan defenderse dando semanalmente a la CREP marcas con más kilos o racimos de fruta aptas para cortar que lo que de verdad tiene, contando de antemano que no se va a recolectar toda la marca. Pues bien, al amparo de tal fraude, cosechan realmente lo que tenían de corte, quedando como pendiente lo que se había dado de más, es decir prácticamente no tienen arrastre.

Esto obliga a la CREP para cortar la inflación a ordenar la inutilización de la fruta sobrante pese a que los mercados locales, los precios no cubren el coste y al propio tiempo

para evitar que cada entidad aumente o disminuya la marca de una manera exagerada no permitiendo un aumento de más de un 40 por 100 o menos de un 30 por 100 de disminución.

Así como el mecanismo por el cual se conoce la oferta en cada momento es conocido, no ocurre otro tanto con la demanda. La fuente básica de información que tiene en la actualidad la CREP para conocer la demanda en la península es la «mini-Crep». Esta la componen los receptores y maduradores más caracterizados de la capital de la nación, algunos de los cuales controlan fruta a lo largo y a lo ancho de la geografía española. La «mini-Crep» se reúne en Madrid los lunes donde se acuerdan, en función de los datos que los reunidos aportan sobre la demanda que existe en cada puerto peninsular, recomendar a la Crep las cifras de distribución para la fruta semanal y que esta realiza en la reunión que se celebra habitualmente los martes de cada semana. Para evitar el factor especulativo que pueda introducir la mini-Crep, los vocales del organismo regulador buscan informaciones de los mercados mediante otros conductos, especialmente entre los receptores de plátanos de los diversos puertos españoles que no son miembros de la «mini-Crep».

Es en este momento cuando la Crep da los cupos de exportación y su distribución proporcional entre las dos provincias, con arreglo a las marcas declaradas con anterioridad por cada entidad exportadora. Cuando se ajusta la producción y el consumo no hay problemas pero cuando no son equivalentes y la oferta es superior a la demanda se produce excedentes que se destinan a los mercados locales o se quedan como reserva cuando la producción tiende a descender.

La Crep está integrada por miembros de las cooperativas, exportadores y algunos agricultores representantes de la Cámara Sindical. La actuación de uno y otro tipo de vocales es bien distinta en aspectos fundamentales y recientemente antagónicas en otros muchos. El resultado es que en el propio seno del organismo no se produce ni la unidad necesaria a toda acción conjunta de comercialización ni puede ser armónica la confluencia de intereses. La cooperativa en su faceta comercial se encuentra estrechamente ligada a la producción y defiende a ultranza al agricultor. En cambio a los exportadores se les achaca una desatención a los problemas de los agricultores y un exceso de celo en la defensa de los intereses particulares.

NOTICIARIO FRUTERO

LAS PALMAS (De nuestra Redacción, por télex).— La Cooperativa Agrícola del Norte de Gran Canaria abona a sus asociados por la fruta entregada en agosto los siguientes precios: 18'80 pesetas el kilo la calidad extra, 14'85 la primera, 7'75 la segunda y 1'80 la plaza. Estas cotizaciones son muy superiores a las abonadas por la citada entidad en agosto de 1974 que se pagó a 9'25 la extra, 5'45 la primera, 1'50 la segunda y 1 peseta la plaza.

La FAST de Tenerife abonó en el citado mes los siguientes precios 18'11 pesetas el kilo la extra, 14'90 la primera, 14'33 la segunda y 2'94 la plaza. La Unión Agrícola de Las Palmas abonó en agosto por racimos enteros en almacén: 17'10 extra, 13'60 la primera, 7'20 la segunda y 2 la plaza.

SITUACION DE LOS MERCADOS

Un poco más adelantado que

PEKIS
rotula y pinta
sus carteles
PEREZ DE ROZAS, 32
TLF: 27 87 67

SE VENDE SOLAR

en TAMARCO (TEGUESTE)
Superficie 600 m2. Pesetas 800.000.
Informes: Teléfono 25-75-50.

otros años ha llegado a la península el veranillo de San Martín, en forma de días templados en el norte y calurosos en el sur hasta alcanzar el domingo pasado temperaturas de 34 grados en Murcia y Sevilla y 30 en Alicante, Granada y Valencia, no obstante el martes llovió en toda la península con el consiguiente descenso de temperaturas.

Está llegando a los mercados peninsulares bastantes partidas de plátanos maduros o en período avanzado por cortarse la fruta demasiado llena, por lo que los compradores reducen sus adquisiciones al no poder controlar o retener los plátanos en los almacenes, produciéndose un desajuste entre la oferta y la demanda con sobrante de fruta en los muelles. Téngase en cuenta que en períodos de fruta de mala calidad como es la recolectada en septiembre propensa a averías, al nacer en abril o mayo y atravesar en su período de formación todo el verano. Sin embargo, los exportadores no dan excesiva importancia a enviar plátanos que hayan permanecido tres días en la fase corte-cargamento. Hemos observado que algunos exportadores cortan la fruta el sábado para empezar a empaquetar el lunes y el barco que transporta dicha fruta tiene su fecha de salida el miércoles o jueves, cuando se debe procurar que los plátanos se embarquen en el mismo día del corte.

La tendencia del mercado es a la baja y para evitar que esta sea muy acentuada, en la reunión de la CREP del pasado martes se acordó enviar esta semana a la península sólo 6.800 toneladas de las 7.000 programadas. Todavía no se pueden dar precios sobre la fruta que llega esta semana ya que depende de la reacción de los compradores y del

impacto que produzca la reducción de las cantidades. Aumentan las averías como consecuencia de la llegada de plátanos en estado avanzado de maduración. La producción desciende siendo la marca para la próxima semana de 7.049 toneladas con una baja de 511. De estas cantidades corresponden 4.500 a la provincia de Tenerife con una baja de 290 y a Las Palmas 2.548 con una baja de 220. Las 1.501 toneladas de reserva de semanas anteriores se ha ido destinando a plaza, terminando esta semana el plazo para la inutilización de la cantidad total, quedando como reserva las 559 toneladas de la pasada semana.

OTROS PRODUCTOS DE EXPORTACION

Tomates.— Está más animado el mercado inglés vendiéndose de 140-160 peniques la caja de seis kilos.

Pepinos.— En el Reino Unido se venden de 140-160 peniques la caja de cinco kilos.

Berenjenas.— Buena demanda en el mercado inglés obteniéndose de 250-270 peniques el cesto de cinco kilos.

Pimientos.— Se venden en Inglaterra de 230-270 el cesto de cinco kilos. Este último precio lo obtienen los pimientos holandeses.

PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE PLATANOS PARA ESTA SEMANA

Tenerife...	4.791.200 kilos
Las Palmas ...	2.783.000 kilos
Península ...	6.800.000 kilos
Reserva...	559.200 kilos

PARA LA PROXIMA

Tenerife ...	4.500.600
Las Palmas ...	2.548.000
Península ...	6.800.000
Plaza ...	448.600

BAHIA DE LA ISLETA

El carguero "Evangelismos" ha sido rebautizado "Anglian"

SE ENCUENTRA FONDEADO EN EL PUERTO DE LA LUZ DESDE EL 25 DE ENERO

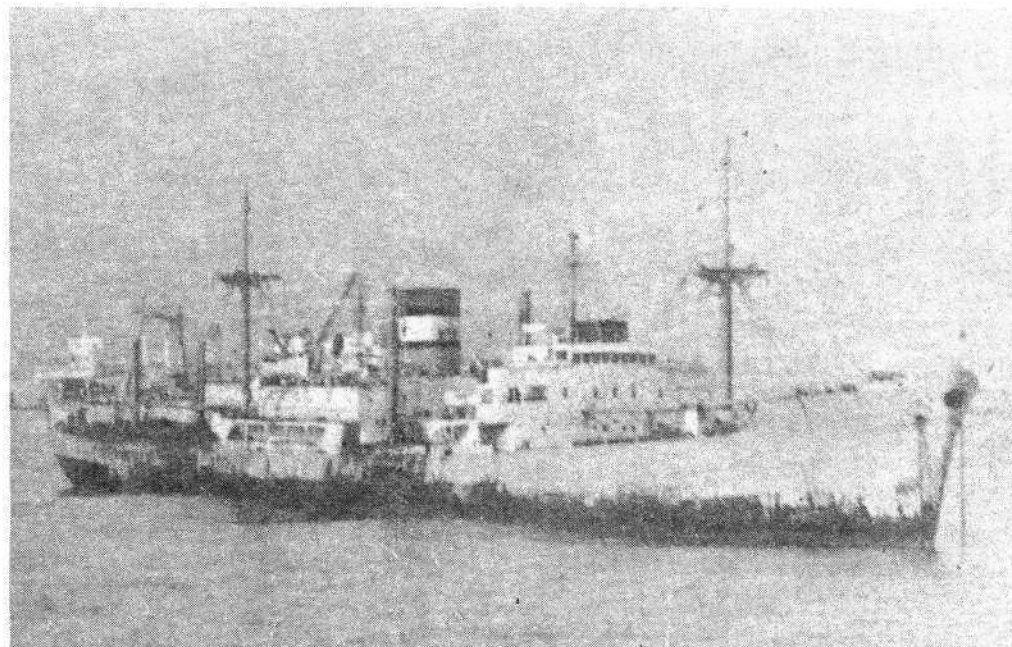
El pasado 25 de enero arribó al Puerto de la Luz el carguero chipriota «Evangelismos» que, con averías en la máquina, quedó fondeado en la dársena.

El «Evangelismos» —propiedad de la naviera Meraya Shipping Co. Ltd., de Limassol— navegaba de Durren a puertos de la República Popular China y, tras reparar sus averías, el 12 de marzo levó y, ya en franquía, arribó al Sur. Pero poco después el carguero chipriota volvió al puerto de la capital grancanaria a —una vez más— sufrir averías en el equipo propulsor.

Ahora, después de tan dilatada permanencia en aguas del Puerto de la Luz, el «Evangelismos» ha cambiado de armadores y, con el nuevo nombre de «Anglian», se prepara para proseguir sus singladuras.

El «Evangelismos» —o «Anglian» si se prefiere— es el antiguo «Pear Haven» que, bajo la contraseña de Livanos, recaló varias veces por Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas con carga de cereales. De 8.462 toneladas brutas, 5.183 netas y 12.800 de desplazamiento, fue botado en enero de 1960 en los astilleros de la M. Gray and Company Ltd., en West Hartlepool, y registrado como propiedad de la Monrovia Shipping Company, una de las varias navieras del grupo Livanos, cuya sede central estaba —y aún está— en la City londinense.

El «Pear Haven» era entonces un magnífico carguero, cuya construcción se inspiró en las líneas marineras de los «Georgios» y «Pearl Stone» que, también para Livanos, se



La motonave chipriota «Evangelismos» que, desde el pasado 25 de enero, está en aguas del puerto de la capital grancanaria.—(Foto: J. A. Padrón Sabina).

botaron en 1951 y 1956 en astilleros británicos. De 478 pies de eslora total —450 entre perpendiculares— por 62,3 de manga, el flamante «motor-ship» de la Monrovia Shipping tenía cinco bodegas con capacidad para el transporte de 669.540 pies cúbicos de carga en grano o, también, 619.240 cubicados en balas.

El equipo propulsor estaba compuesto por un motor Duxford —construido en las factorías de la Central Maritime Engineering Works— que, de cuatro cilindros, le daba 4.800 B.H.P. sobre un eje y, a régimen normal, media de 14 nudos. En sus tanques tenía ca-

pacidad para 1.154 toneladas de combustible líquido y, construido con vistas al tráfico tramp —entonces rentable— para el servicio de las cinco bodegas disponía de dos plumas de 10 toneladas de potencia de izada y de otras ocho de 5.

El «Pear Haven» fue registrado como propiedad de la citada Monrovia Shipping Co. —a la cual luego se transfirieron los «Pearl Beach» y «Pearl Creek»— de cuya gerencia se encargó la firma Economou and Company Ltd., con sede en Londres.

Livanos continuó la construcción de cargueros simi-

lares al «Pearl Haven» —«Pearl Clipper», «Pearl Sea», «Pearl Trader», etc.— que, posteriormente, figuraron registrados a nombre de las Monrovia Tramp Shipping Co., Monrovia Shipping of Liberia Co. y Monrovia Tanker Co., si bien esta última quedó a cargo de la numerosa flota de petroleros y «bulk-carriers» construida posteriormente.

El «Pearl Haven» navegó siempre al tramp, una de las actividades marítimas en las que, desde siempre, los armadores griegos son verdaderos especialistas. En 1968, cuando el grupo Livanos se interesó más y más en el

transporte especializado —cruces, minerales, etc.— el «Pearl Haven» fue puesto a venta y, poco después, adquirido por la Neptune Maritime Company, naviera que, aunque registrada en Monrovia, tenía su sede central y gerencia en Suiza.

Con el nuevo nombre de «Thetis», continuó al tramp bajo bandera liberiana. Con él navegaban otros cargueros de la Neptune Maritime —«Aeolus», «Oceanus», «Trident», «Argonaut», «Evi», etc.— todos ellos en viajes entre puertos europeos y los del Norte y Sur americano.

En mayo de 1973, el «Thetis» arribó a El Pireo procedente de Libia. Allí repasó casco y máquinas y, en julio del mismo año, llegó a Sunderland, donde fue entregado a los representantes de la Meraya Shipping Co. Ltd., de Limassol; entonces arboló bandera chipriota y fue rebautizado «Evangelismos» y, el día 22, zarpó con rumbo a Szczecin.

Matanzas, Kingston, Mobile, Sunderland, Rotterdam, etc., fueron los puertos de su deambular de tramp bajo los nuevos colores y cuarto nombre hasta que, en enero, recaló por el Puerto de la Luz.

Ahora, con quince años sobre sus cuadernas, superado por las nuevas construcciones especializadas, el antiguo «Pearl Haven» tiene ante sí nueva e incierta etapa de vida marinera. Cuando desde la borda del «Ciudad de La Laguna» le vi hace unos días, acaba de ser pintado el nuevo nombre de «Anglian» en amaras y popa. En las bandas, las

(Pasa a la pág. SIGUIENTE)