

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Impacto de la COVID-19 en el sector hotelero de los municipios turísticos
de Adeje y Arona**
**Impact of COVID-19 on the hotel sector in the tourist municipalities
of Adeje and Arona**

Autoras:

Andrea Correa Chinaa
Verónica Rodríguez Rodríguez

Tutor: Jesús César Rodríguez Morales

Grado en TURISMO

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2021 / 2022
Convocatoria de septiembre
San Cristóbal de La Laguna a 12 de septiembre de 2022

Resumen:

El presente trabajo tiene como objeto de estudio el análisis de la situación antes, durante y después de la pandemia de la COVID-19 en los municipios turísticos de Adeje y Arona, ubicados en la isla de Tenerife. Además, se estudiarán los graves impactos que la crisis sanitaria ha causado en el sector turístico en las zonas en cuestión, cuyos principales temas a abordar serán el empleo, el desempleo, el gasto medio, la tarifa media, la tasa de ocupación, y la oferta alojativa, realizando un análisis de cada variable mencionada, y, de esta manera, obteniendo una visión completa y precisa de la situación acontecida. A su vez, cabe señalar que tras realizar dicho estudio serán planteadas una serie de medidas para promover la recuperación del sector y poder plantear un cambio de paradigma que oriente el destino turístico hacia una forma de turismo más fructífera y sostenible.

Palabras clave: COVID -19. Turismo. Adeje. Arona.

Abstract

The aim of this study is to analyse the situation before, during and after the COVID-19 pandemic in the tourist municipalities of Adeje and Arona, located on the island of Tenerife. In addition, the serious impacts that the health crisis has had on the tourism sector in the areas in question will be studied, the main issues to be addressed being employment, unemployment, average expenditure, average rate, occupancy rate and accommodation supply, analysing each variable mentioned, and this obtaining a complete and accurate view of the situation that has arisen. At the same time, it should be noted that after carrying out this study, a series of measures will be proposed to promote the recovery of the sector and to be able to propose a change of paradigm that will guide the tourist destination towards a more fruitful and sustainable form of tourism.

Keywords: COVID -19. Tourism. Adeje. Arona.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	1
2. REVISIÓN LITERARIA	2
3. METODOLOGÍA	5
4. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DE LOS MUNICIPIOS	7
5. ANÁLISIS METODOLÓGICO	9
5.1. OFERTA ALOJATIVA	9
5.2. TASA DE OCUPACIÓN	11
5.3. TARIFA MEDIA DIARIA (ADR).....	15
5.4. GASTO MEDIO DIARIO.....	16
5.5. EMPLEO	18
5.6. DESEMPLEO.....	19
5.7. PERFIL DEL TURISTA	21
6. CONCLUSIONES	26
7. BIBLIOGRAFÍA	29
8. ANEXOS	33
8.1. COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO	33

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES, TABLAS Y GRÁFICOS

1. ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa de la isla de Tenerife	7
Ilustración 2: Sexo de los turistas de 2019	23
Ilustración 3: Sexo de los turistas de 2020	24
Ilustración 4: Sexo de los turistas de 2021	25

2. TABLAS

Tabla 1: Ingresos turísticos Adeje y Arona	8
Tabla 2: Establecimientos hoteleros disponibles.....	9
Tabla 3: Plazas hoteleras	10
Tabla 4: Tasa de ocupación por plazas	12
Tabla 5: Tarifa Media Diaria (ADR)	15
Tabla 6: Promedio del Gasto Medio Diario por Turista	16
Tabla 7: Promedios Anuales de Empleo en Establecimientos Turísticos	18
Tabla 8: Desempleo registrado en Adeje y Arona en Hostelería.....	21
Tabla 9: Número de viajeros en establecimientos alojativos	22
Tabla 10: Estancia media de viajeros	26

3. GRÁFICOS

Gráfico 1: Tasa de ocupación por plazas en 2019.....	12
Gráfico 2: Tasa de ocupación por plazas en 2020	13
Gráfico 3: Tasa de ocupación por plazas en 2021	14
Gráfico 4: Gasto Medio Diario por Turista	17
Gráfico 5: Desempleo registrado en Hostelería de Adeje	20
Gráfico 6: Desempleo registrado en Hostelería de Arona	20
Gráfico 7: Número de viajeros en establecimientos alojativos	22

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como finalidad conocer los impactos y consecuencias que se han originado en la isla de Tenerife por la llegada de la crisis del coronavirus, para llevar a cabo la investigación se estudiarán diversas variables como puede ser el empleo, la oferta alojativa, la tasa de ocupación o el gasto medio diario. Concretamente, hemos seleccionado la zona sur de la isla, específicamente, los municipios de Adeje y Arona, pues estos dos municipios son un claro ejemplo que nos permitirá observar cómo ha afectado la aparición de la COVID - 19, las medidas que se han adoptado para contrarrestar sus efectos, así como las consecuencias que ha generado y sigue generando a su paso. Asimismo, la realización de esta investigación nos aportará una visión real del estado de la economía en la isla, en materia de turismo, a través de la que podremos inferir el estado del sector en el resto de las Islas Canarias.

Bien es sabido que el sector turístico constituye el motor principal de la economía a nivel nacional. En concreto, las Islas Canarias sustentan la base de su economía sobre este sector. Esto lo podemos observar a través del Estudio de Impacto Económico del Turismo Impactur Canarias 2020, realizado por Exceltur con la colaboración de Turismo de Canarias. Según indica Hosteltur (2022), “el informe señala que, en 2019, antes del inicio de la pandemia de la COVID-19, la actividad económica directa e indirecta generada por el turismo en el archipiélago supuso el 33% del Producto Interior Bruto, en adelante PIB, regional y del 36,5% del empleo.”

Por ello, ante las circunstancias provocadas por la crisis sanitaria la economía del país se vio gravemente afectada, especialmente el sector turístico, sector sobre el que enfocaremos la presente investigación. El turismo sufrió fuertes consecuencias derivadas de esta pandemia, dónde se ha tenido que enfrentar a un ambiente extremadamente cambiante, y en consecuencia poner de manifiesto su capacidad de resiliencia.

Entre los principales objetivos de este estudio cabe destacar conocer en profundidad el impacto de la pandemia en dichos destinos turísticos y la incidencia que ha ocasionado en el sector, estudiando de forma detallada cómo han ocurrido los sucesos y qué motivos lo han provocado de forma que se evite caer en los mismos errores en posibles futuras situaciones similares. No obstante, la investigación será de gran utilidad para poder alentar medidas que promuevan el resurgimiento del sector, y de este modo garantizar el buen posicionamiento del destino en el panorama internacional como destino turístico de calidad.

Este trabajo consta de la presente introducción, orientada a los objetivos, la justificación de la elección del objeto de estudio, y la finalidad del mismo. A continuación, incluye una revisión literaria dónde se reflejan y analizan una serie de informes académicos de otros autores cuya temática está íntimamente ligada a la presente investigación. A posteriori, podemos apreciar la metodología de este trabajo, es decir; qué se estudia y cómo. Para finalizar, nos encontramos con la justificación de elección de los municipios estudiados, el análisis metodológico de este estudio, en profundidad, y las pertinentes conclusiones dónde se incluyen posibles medidas a implementar

con la finalidad de favorecer la recuperación del turismo en un contexto post-COVID19, así como un anexo COVID-19 a modo de información de interés.

Por tanto, el propósito de esta investigación es examinar los efectos que ha acarreado la presencia del coronavirus en los municipios de Adeje y Arona y posteriormente poder plantear una serie de retos destinados a afrontar la reactivación turística y así hallar las claves para superar dicha coyuntura.

2. REVISIÓN LITERARIA

La llegada de esta pandemia es un tema de actualidad y que se encuentra en auge. Así pues, han sido varios los diferentes estudios, investigaciones o análisis que se han realizado acerca de la COVID-19, y de cómo su llegada ha afectado al sector turístico desde múltiples ámbitos.

Por ello, es oportuno realizar una previa observación sobre el trabajo de otros autores, pudiendo así obtener y, por ende, ofrecer, una visión amplia y asertiva del tema en cuestión, así como de los efectos que ha ocasionado la aparición de esta enfermedad en otros entornos del sector turístico. Para ello, tras realizar una indagación, se han podido recabar una serie de artículos e informes académicos y/o científicos que brindan una muestra del conocimiento que se tiene acerca de la COVID-19 y los diferentes efectos causados sobre este sector en diferentes espacios del mundo.

- **Artículo 1:** “Impacto del Covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador”

La llegada de la COVID-19 supone un gran impacto para el sector turístico en sus diferentes áreas. Por ello, los autores Quevedo Vázquez, J. O., Pinzón Prado, L. T., Vázquez Lafebre, L. M. y Quevedo Barros, M. R. (2020), realizan un estudio dedicado al impacto que ha generado este virus en el emprendimiento del sector turístico en Ecuador.

Este análisis evidencia que el sector turístico ha sido el más golpeado a raíz de la aparición del COVID-19, y del mismo modo, el que cuenta con una recuperación más tardía. Asimismo, esta investigación sostiene que dicho país pone en marcha menos innovaciones que tengan que ver con este sector, lo que llega a evidenciar una falta de iniciativa para el emprendimiento turístico, siendo este punto tan necesario para impulsar la recuperación del sector tras el paso de la COVID-19. Por ello, se refleja que las empresas con más capacidad de resiliencia ante esta nueva realidad son las que cosechan éxito en este contexto actual, manifestándose esto también en la situación del sector turístico de Canarias, tras el paso de la COVID-19. El presente informe cita textualmente lo siguiente: “Otra de las actividades turísticas que han tenido un fuerte impacto en este país es el sector hotelero que el sector caerá cerca del 4% este año a causa del coronavirus (Insider, 2020)”.

Por ello, observamos ciertas semejanzas entre Ecuador y España, en referencia al golpe y la consiguiente evolución que experimenta el sector turístico tras la COVID-19.

- **Artículo 2:** “La COVID-19 y el turismo en áreas protegidas”

La Comisión Europea ha realizado un estudio que trata los impactos de la COVID-19 en áreas protegidas turísticas. (European Commission, 2021). El informe refleja cómo el 100% de los destinos internacionales establecieron restricciones en los meses del confinamiento de 2020, mientras que el 45% cerró de manera total o parcial sus fronteras a la llegada de turistas. Debido a la llegada de la pandemia se estima que hubo una pérdida global de 100,8 millones de empleos en el año 2020 y además se redujeron 2,7 billones de dólares en los ingresos turísticos. A su vez, cabe señalar que el turismo de vida silvestre respaldaba alrededor de 21,8 millones de puestos de trabajo a nivel mundial antes de la llegada de la pandemia.

En cuanto a los impactos en las reservas, en marzo de 2020 se redujo en un 62% el número de clientes de operadores turísticos respecto al mismo período del año anterior. El 65% de los operadores turísticos tuvieron que cerrar de forma temporal ofreciendo la posibilidad de reprogramar el viaje más adelante o proporcionar el reembolso. Además, el 75% de los empleados se contratan a nivel local, pero debido a la crisis el 57% goza de salarios reducidos. Por tanto, la crisis pandémica ha generado un declive significativo de los ingresos turísticos, el aumento del desempleo y la reducción de sueldos.

- **Artículo 3:** “O Impacto da COVID-19 no Turismo e na Hotelaria da Região Norte”

Chaves Limbado, B. J. (2021) ha hecho un estudio acerca de los impactos que la COVID-19 ha traído consigo en el sector turístico de la región norte de Portugal. La crisis de la pandemia produjo la disminución del consumo turístico y el cierre de diversas organizaciones pertenecientes al sector. Algunos de los cambios que se originaron en la zona norte de Portugal fue el aumento del turismo nacional y en contraposición una disminución del turismo internacional. Además, se produjo un cambio en el perfil y el comportamiento de los turistas dando lugar a un crecimiento de la demanda del turismo de naturaleza y turismo rural, mientras el turismo urbano decreció.

- **Artículo 4:** “Impacto de la pandemia por SARS-CoV2 en la economía de Baleares”

Vicens Gómez, J.M., Presidente del Cercle d'Economia de Mallorca, relata en su investigación titulada “*Impacto de la pandemia por SARS-CoV2 en la economía de Baleares*”, el gran efecto negativo que ha generado la COVID-19 en el territorio balear, en numerosos ámbitos laborales, destacando el duro golpe que ha supuesto para el sector servicios, concretamente para la actividad turística, siendo este, según dicho informe, el territorio español más afectado, debido a la gran dependencia económica sobre esta actividad. (Vicens Gómez, J.M., 2020).

Este informe refleja numerosas semejanzas entre la situación que sufre el sector turístico en el archipiélago balear y el archipiélago canario, puesto que este evidencia una brusca caída del

PIB, a su vez enfatizando en la disminución de actividad en los sectores relacionados con su principal actividad económica, que es el turismo; “agencias de viajes (-90%), servicios de alojamiento (-90%), transporte aéreo (-80%), restauración y hostelería (-64%)”. Asimismo, este artículo demuestra que este desplome ha sido más notorio en comunidades como Baleares o Canarias, pues donde en otras comunidades las ramas de actividades relacionadas con el sector turístico suponen un 30% - 40% del PIB, en las dos comunidades anteriormente mencionadas alcanzan o superan el 50%.

Finalmente, el presente informe concluye que, aunque la COVID-19 ha supuesto un antes y un después en la economía para la totalidad del territorio español, la caída del PIB ha sido severamente más perceptible en las comunidades de Baleares y Canarias, “con un desplome del PIB en el primer semestre de 2020 que supera en 8 puntos la media de España.”

- **Artículo 5:** “Anàlisi de l’impacte de la Covid19 al sector de l’allotjament de la Comunitat Valenciana. Elaboració d’estratègies comunicatives per a palliar els efectes de la crisi”

Este informe está realizado por Vicent Martín, T., elaborado como su Trabajo de Fin de Grado, cuyo objetivo es el análisis del impacto que ha tenido la pandemia de la COVID-19 en el sector del alojamiento en la Comunidad Valenciana, así como la elaboración de unas posibles estrategias para contrarrestar la crisis derivada de la llegada de este virus. (Vicent Martin, T., 2021).

Para ello, la autora realiza una investigación distribuida en tres etapas clave: etapa pre-COVID-19, etapa COVID-19, y etapa post-COVID-19. En la segunda etapa, se evidencia un desplome en el alojamiento de un 67,10%, situándose el punto más bajo en abril de 2020. No obstante, también se destaca que, a partir del mes de mayo, el sector alojamiento experimenta una ligera recuperación, pero casi imperceptible debido a la lentitud de recuperación que presenta. Esta situación se refleja, a su vez, en el archipiélago canario.

Finalmente, en la tercera y última etapa se observa una recuperación del sector alojamiento, al haberse eliminado las restricciones de movilidad. No obstante, se concluye que es necesario implantar ciertas medidas comunicativas para contribuir a la recuperación de la actividad, entre las que se incluyen; “promoción de los alojamientos como espacios seguros a través de las principales redes sociales, organización de viajes burbuja, donde se viaje de manera controlada y no masiva, máxima robotización posible de los servicios, app para el control de accesos en los establecimientos que garantizan unos espacios no saturados, y, por lo tanto, con los mínimos riesgos de contagio.”

Artículo 6: “Medidas de recuperación de la industria turística en Andalucía: los residentes como consumidores turísticos”

En la comunidad autónoma de Andalucía se ha hecho un estudio con la finalidad de propulsar la recuperación turística tras la pandemia, para ello se han realizado encuestas a la

comunidad local y así examinar las opiniones y propuestas de los vecinos de la región. La población afirma que el turismo es un sector clave para la economía, pero a su vez es altamente vulnerable ante circunstancias adversas, ante esta apreciación, éstos denuncian que la economía sea tan dependiente del turismo. (Ruiz-Romero de la Cruz, E., y Caballero-Galeote, L., 2022)

Los andaluces apuestan por el turismo de proximidad, de forma que los vecinos sean los principales consumidores de los productos y recursos turísticos de su territorio. No obstante, la población posee una alta preocupación por la elevación de precios, por lo que sugieren mantener los precios y a su vez brindar ofertas a la población residente tal y como se realiza en los museos de la ciudad. Esto se debe a que la marca andaluza ha sufrido modificaciones, ya que anteriormente se centraba en un turismo de sol, playa y buen clima, y actualmente también atrae a un turismo con un poder adquisitivo elevado atraído por hoteles de lujo y museos, motivo por el cual se han elevado los precios. Los residentes abogan por reestructurar el sector productivo y evitar así mantener el mismo modelo económico, de modo que si no se impulsa una transformación de la industria turística el residente no se verá capacitado para soportar la subida de precios.

- **Artículo 7:** “Aprendiendo de la COVID en Canarias. El pesca-turismo como propuesta de diversificación económica en Tenerife”

Con la llegada de la COVID-19 el archipiélago canario ha sufrido las consecuencias de poseer una excesiva dependencia del sector turístico. Ante esta situación, los autores Díaz Rodríguez, P., y Rodríguez Darias, A. J. (2021) han formulado una propuesta que plantea la posibilidad de diversificar el turismo hacia el sector primario, de manera que la pesca y el turismo sean una rica fuente económica y a su vez evite la decadencia del sector primario. Esta iniciativa busca tener una alternativa ya que en época de crisis como la que estamos atravesando es conveniente tener otras opciones a las que recurrir cuando el turismo sufra inconvenientes o fenómenos imprevistos, de este modo, se asegurará una mayor estabilidad en la economía regional. Entre las estrategias que se plantean cabe señalar la creación de un producto que combine la pesca tradicional con el turismo de la isla de Tenerife.

El turismo pesquero aparece como una forma de mejora de la autoestima y la calidad de vida de la población que se dedica al sector pesquero, además es una forma de seguir produciendo, pero obteniendo los frutos que la actividad turística atrae, siempre priorizando el respeto hacia el medio natural y la cultura local. Por tanto, este estudio refleja la necesidad de diversificar el turismo en la isla de Tenerife y así evitar la subordinación al sector.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación tiene como objeto de estudio el análisis del impacto de la COVID-19 en los municipios de Adeje y Arona, principales zonas turísticas del sur de la isla de

Tenerife, llevando a cabo un análisis exhaustivo del antes, durante y después de la pandemia. El período pre pandémico hace alusión a la etapa previa a marzo de 2020, mientras que la segunda etapa se comprende desde el 15 de marzo hasta el 21 de junio de 2020, es decir, el momento donde se alcanzó el cero turístico debido al comienzo del confinamiento por la pandemia de la COVID-19 en España, y finalmente, cabe recalcar que el período post pandemia hace referencia a los meses posteriores al levantamiento del confinamiento nacional, dando comienzo a la recuperación turística en el mes de agosto de 2020 de forma paulatina.

El principal objetivo de la investigación es conocer los efectos que la COVID-19 ha ocasionado en la actividad turística de los municipios de Adeje y Arona. Por tanto, la investigación tendrá como finalidad el estudio del sector turístico en la zona anteriormente mencionada, examinando los efectos que se han originado en diversas variables como pueden ser la ocupación turística, el gasto medio diario, el perfil del turista, la oferta alojativa, la tarifa media diaria, en adelante ADR, o el empleo y desempleo. Este conjunto de indicadores conforma el denominado análisis metodológico, el cual se centra en describir los datos de forma detallada y así posteriormente proceder a su interpretación. Además, el informe dispone de una justificación debidamente argumentada con las razones que han motivado a elegir los municipios turísticos de Adeje y Arona. Y a su vez, cuenta con una serie de conclusiones finales que tendrán como finalidad dar respuesta a las diversas problemáticas que el coronavirus ha dejado en estos municipios meridionales de la isla de Tenerife.

Entre las fuentes empleadas para la elaboración de la investigación académica cabe destacar la revisión bibliográfica y el análisis de bases de datos. En cuanto a la primera mención, se recopilará información extraída de diversos artículos científicos, libros o trabajos académicos, entre otras fuentes. A su vez cabe destacar que las principales fuentes de información serán el Instituto Canario de Estadística, en adelante ISTAC, Promotur, y el Instituto Nacional de Estadística, en adelante INE. En consiguiente, en el análisis los datos serán sometidos y analizados de forma detallada con la finalidad de conseguir unas conclusiones claras y precisas.

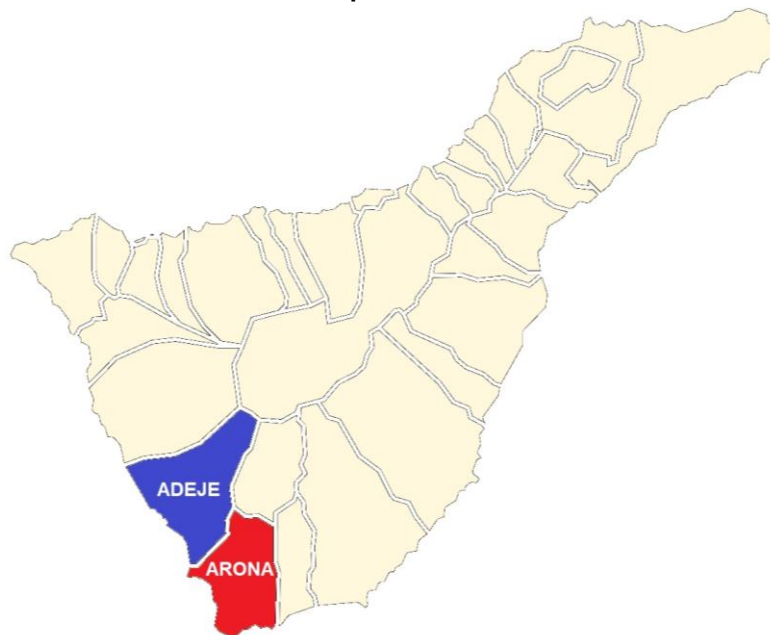
La investigación será principalmente de carácter cuantitativa, no obstante, la parte cualitativa se verá reflejada en los impactos que la COVID-19 ha ocasionado en la población residente y en los turistas que visitan la zona, al igual que los impactos generados en el medio natural entre otros datos de naturaleza no numérica. Por tanto, la investigación se basará en una combinación de la parte cuantitativa y cualitativa, al igual que se emplearán datos de carácter mensual, trimestral y diversos promedios que ayudarán a comprender lo acontecido en el territorio en cuestión. La información brindada al lector estará respaldada por distintos gráficos, tablas e ilustraciones de elaboración propia que favorezcan la correcta comprensión de los datos proporcionados. En las tablas podemos encontrar cifras en forma de promedios, dónde aparecen expuestos datos de carácter regional, insular y municipal. Mientras que en los gráficos existe una combinación entre representaciones de barras o lineales.

4. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DE LOS MUNICIPIOS

En las últimas décadas el turismo ha resultado un pilar fundamental para el sustento de la economía canaria, hecho que se puede constatar en su gran contribución al PIB canario. No obstante, con el inicio de la pandemia en el año 2020 el sector turístico ha sufrido uno de los golpes productivos más fuertes de la historia.

Adeje y Arona son los municipios más turísticos del sur de la isla de Tenerife. La zona sur de la isla ofrece una amplia oferta turística dónde cabe destacar sus majestuosas playas, el buen clima durante todo el año, hoteles de lujo, y una atractiva gama de actividades de ocio. Es evidente el gran potencial que posee la actividad turística en estos municipios, es por ello, que se ha optado por estos municipios para desarrollar nuestro trabajo de investigación ya que tanto Adeje como Arona tienen un papel fundamental en la economía insular en lo que al sector servicios se refiere.

Ilustración 1: Mapa de la isla de Tenerife



Fuente: Elaboración propia

En primer lugar, el municipio de Adeje es uno de los destinos vacacionales más relevantes a nivel nacional, ya que es uno de los enclaves turísticos líderes en llegada de turistas, y según Promotur (2021a) el municipio hospedó 881.045 turistas en el año 2021. Es oportuno señalar que el auge del turismo en este territorio se remonta a mitades del siglo XX. Adeje destaca por sus paisajes naturales, playas, diversos parques temáticos, una planta hotelera de primera calidad, avistamiento de cetáceos y un sinfín de actividades que lo convierten en un destino turístico completo con unos altos estándares de calidad.

Por otro lado, Arona es el tercer municipio más poblado a nivel insular, este municipio goza de espléndidas playas de origen volcánico que despierta el interés del visitante. Además, Arona se beneficia de una perfecta combinación entre la belleza de sus paisajes y el ambiente tradicional canario. El municipio se divide principalmente en cuatro zonas, de las cuales cabe señalar Playa de las Américas y los Cristianos por su gran importancia turística.

Además, dichos municipios constituyen una muestra significativa para el análisis, ya que reflejan de manera reveladora la evolución de la situación de COVID-19, anteriormente descrita.

Tabla 1: Ingresos turísticos Adeje y Arona

	ADEJE 2019	ARONA 2019	ADEJE 2021	ARONA 2021
Ingresos Totales por municipio	636.659.325,92€	393.325.543,29€	333.738.906,93€	137.154.616,22€
% Ingresos sobre el total de Tenerife	44,77%	27,66%	51,19%	21,04%
Ingresos Totales Tenerife	1.422.023.576,40€		651.901.800,18€	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC (2022a)

En base a los datos obtenidos del ISTAC (2019), se puede afirmar que en el año 2019 el municipio de Adeje obtuvo unos ingresos totales de 636.659.325,92€, frente a 1.422.023.576,40€ del total de la isla de Tenerife, representando el municipio de Adeje un 44,77% de los ingresos totales de la isla. De la misma manera, Arona obtuvo en 2019 unos ingresos totales que ascendieron a 393.325.543,29€, con respecto al total de 1.422.023.576,40€ de la isla de Tenerife, suponiendo el 27,66% de los ingresos de la isla.

Por otra parte, en referencia al año 2021, Adeje obtuvo unos ingresos totales de 333.738.906,93€, frente al total de 651.901.800,18€ de Tenerife, y, por su parte, Arona obtuvo la cifra de 137.154.616,22€, contrastando con el dato obtenido de 651.901.800,18€ en la totalidad de la isla. Respectivamente, en dicho año, Adeje representó el 51,19% de ingresos totales de la isla, y Arona un 21,04%.

De esta manera, al unir los ingresos obtenidos por estos dos municipios, en el año 2019 se obtiene la cifra de 1.029.984.869,21€, con respecto al total de 1.422.023.576,40€ de la isla, representando un 72,43%. Asimismo, al trasladar esta información al año 2021, Adeje y Arona obtienen una suma de 470.893.523,15€, designando un 72,23% del total.

Por tanto, hemos escogido los municipios de Arona y Adeje debido a la gran importancia y al potencial del sector turístico en esta zona y su gran contribución a la economía de la isla. Es de suma importancia conocer los impactos que la COVID-19 ha ocasionado en este territorio para poder afrontar la recuperación turística, y de esta manera podrá volver a posicionarse en el mercado internacional como destino turístico de calidad.

5. ANÁLISIS METODOLÓGICO

La crisis del coronavirus ha ocasionado un impacto significativo en los municipios de Adeje y Arona, es por ello, que se procederá al análisis de la situación antes, durante y tras la pandemia. En los datos que aparecerán a continuación se podrá ver reflejada la gran contribución del municipio de Adeje a la economía insular a través de la actividad turística, ya que este municipio lidera el crecimiento turístico en el sur de la isla de Tenerife. A su vez, se detallará la aportación del municipio de Arona al sector turístico ya que cuenta con lugares de gran interés turístico como puede ser Las Américas o Los Cristianos. A su vez, es oportuno señalar que, en el año 2019, la aportación del turismo al PIB regional fue de un 33%, y más de un 36% del empleo en el archipiélago, como refleja Hosteltur (2022), lo que evidencia la importancia del sector turístico a nivel regional.

A continuación, el estudio de los municipios se realizará utilizando fuentes oficiales tales como el ISTAC o Promotur Turismo Canarias, una sociedad adscrita a la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.

5.1. OFERTA ALOJATIVA

La oferta alojativa hace referencia a la cantidad de establecimientos alojativos que se ponen a disposición del turista a cambio de una contraprestación económica.

Tabla 2: Establecimientos hoteleros disponibles

	2019	2020	2021
Canarias	1.602	691	778
Tenerife	388	173	195
Adeje	100	49	57
Arona	103	45	48

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC (2022a)

En lo que respecta a los establecimientos disponibles, cabe destacar la gran variación que han sufrido a nivel general y en los municipios de Adeje y Arona en concreto. En la tabla 2 se puede apreciar como en el año 2019, en Canarias había 1.602 establecimientos hoteleros abiertos. Con la llegada de la pandemia, esta cifra se redujo más de un 55%, llegando a alcanzar únicamente los 691 establecimientos disponibles. Durante 2019, las cifras con las que contaba el municipio de Adeje eran de 100 establecimientos, reduciéndose hasta 49 a causa de la pandemia. En el caso de Arona, sigue la misma línea que Adeje. En 2019 existían 103 establecimientos, sufriendo una reducción del 55% hasta alcanzar los 45 durante el año 2020. Si se estudian en profundidad los datos de 2020 se puede observar cómo durante el primer trimestre de 2020, el número de establecimientos hoteleros, tanto en Adeje como en Arona, se correspondía con 105 establecimientos. Posteriormente, en el último trimestre de ese mismo año, en Adeje había 43 establecimientos y en Arona 39. Sin embargo, entre los meses de abril y julio no hay datos registrados a causa del confinamiento, mientras que en la segunda mitad del año estaban abiertos al público menos de un 50% de establecimientos.

Gracias a estos datos se puede concluir que, a causa de la llegada de la pandemia, los establecimientos hoteleros se vieron en la obligación de cerrar. Sin embargo, actualmente existe un período de recuperación, ya que, como se puede comprobar, con respecto a los datos anteriormente mencionados, correspondientes al año 2020, estos contrastan con los datos del año 2021, en el que las cifras ascienden a 195 establecimientos abiertos, de los que 57 pertenecen a Adeje, y 48 al municipio de Arona. Esta recuperación se ve reflejada en que, según datos obtenidos del ISTAC (2022), la cifra de alojamientos disponibles en el mes de marzo del presente año 2022 ha ascendido en ambos municipios, contando con 82 establecimientos en Adeje, y 76 en Arona, afirmación que pone de manifiesto la recuperación turística que se está produciendo.

Tabla 3: Plazas hoteleras

	2019	2020	2021
Canarias	251.013	126.743	166.850
Tenerife	88.579	44.487	56.791
Adeje	34.050	17.566	23.340
Arona	20.753	9.541	10.403

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC (2022a)

Como se observa en la tabla 3, la oferta alojativa se ha visto perjudicada con la llegada de la pandemia, tanto es así, que en el año 2019 el municipio de Adeje contaba con 34.050 plazas alojativas hoteleras. No obstante, esta cifra descendió a 17.566 en el año 2020 con la llegada de la crisis sanitaria. Sin embargo, gracias a la recuperación paulatina del sector turístico, la localidad alcanzó las 23.340 plazas en el año 2021. Por otra parte, haciendo referencia a las plazas

alojativas extrahoteleras, éstas también han sufrido el grave impacto de la crisis, ya que en 2019 el municipio disponía de 12.598 plazas, y en los años posteriores, 2020 y 2021, fueron reducidas a la mitad. Estos datos reflejan un promedio anual de los distintos años, destacando que en el año 2020 se experimentó un período en el que no se obtuvieron datos, este período abarca desde mediados de marzo hasta finales de junio, debido a la paralización de la actividad turística a raíz del establecimiento del Estado de Alarma, por lo que el promedio anual no refleja con exactitud lo acontecido en cada mes del 2020.

A diferencia de Adeje, un municipio que cuenta con una cantidad significativamente superior de plazas hoteleras que de extrahoteleras, Arona cuenta con la misma cantidad de plazas tanto hoteleras como extrahoteleras, llegando incluso a superar en el año 2021 la cantidad de plazas extrahoteleras a la cantidad de plazas hoteleras, dado que esta localidad turística se benefició en dicho año de 13.661 plazas extrahoteleras y 10.403 plazas hoteleras.

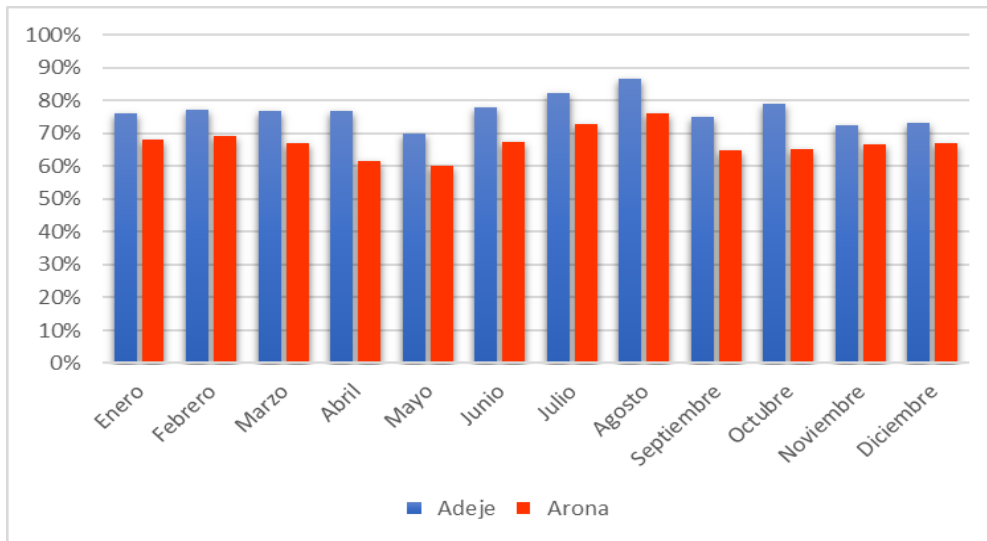
En el año 2020 se produjo un período de confinamiento por la pandemia de la COVID-19 en España, que se extendió desde el 15 de marzo hasta el 21 de junio de 2020. Este acontecimiento supuso el cese de toda actividad turística, conocido como el cero turístico en Canarias, lo que causó el hundimiento de su economía al no obtener ingresos debido a la inactividad. Por ende, y a raíz de la dependencia económica de Canarias sobre el sector turístico, este acontecimiento trajo consigo consecuencias devastadoras para la economía regional.

Tras un estudio exhaustivo de los datos recopilados, se puede apreciar como en abril de 2020 existían tan sólo 20 establecimientos abiertos en Canarias, mientras que, en julio de 2020, con el fin del aislamiento, esta cifra aumentó a 500 establecimientos abiertos al público. Es decir, en julio de 2020, tras los meses de cuarentena, la oferta alojativa abierta en Canarias se reducía a 500 establecimientos. Por ello, se observa que, de abril de 2020 a julio de 2020, 480 alojamientos abrieron sus puertas de nuevo tras el período de confinamiento impuesto por la COVID-19. La Comunidad Autónoma de Canarias está propulsando la recuperación turística con el propósito de volver a posicionar el sector e impulsar la principal fuente económica de la región, tal es así que, en febrero de 2022, Canarias cuenta con 1.059 establecimientos abiertos y 337.980 plazas disponibles.

5.2. TASA DE OCUPACIÓN

La tasa de ocupación hace referencia al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento determinado, es una herramienta de gran utilidad para los administradores del hotel ya que ayuda a evaluar el desempeño del negocio y determinar las plazas vacantes del establecimiento.

Gráfico 1: Tasa de ocupación por plazas en 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC (2022a)

Tabla 4: Tasa de ocupación por plazas

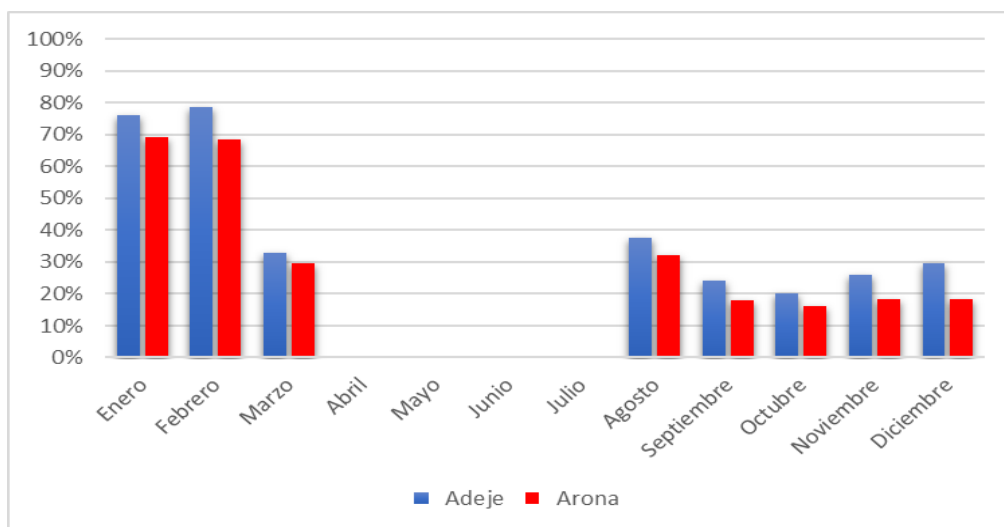
	2019		2020		2021	
	ADEJE	ARONA	ADEJE	ARONA	ADEJE	ARONA
Enero	76,09%	68,04%	75,99%	69,23%	16,26%	9,51%
Febrero	77,15%	69,15%	78,58%	68,57%	23,94%	13,61%
Marzo	76,70%	67,08%	32,85%	29,42%	23,40%	17,57%
Abril	76,76%	61,74%	0,00%	0,00%	30,82%	17,58%
Mayo	69,90%	60,01%	0,00%	0,00%	30,14%	15,71%
Junio	77,91%	67,50%	0,00%	0,00%	30,44%	18,73%
Julio	82,27%	72,97%	0,00%	0,00%	49,42%	31,11%
Agosto	86,73%	76,03%	37,60%	32,24%	68,18%	45,50%
Septiembre	75,00%	64,76%	24,16%	17,91%	65,24%	41,30%
Octubre	79,15%	65,04%	20,04%	16,30%	76,00%	57,18%
Noviembre	72,29%	66,64%	25,81%	18,33%	74,40%	61,50%
Diciembre	73,37%	67,18%	29,73%	18,17%	62,54%	51,79%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC (2022a)

Tras observar la tabla 4 cabe señalar que, durante el año 2019, la tasa de ocupación por plazas se mantenía entre un 60%-90% en ambos municipios, sin variaciones bruscas, siendo el mayor pico un 86,73%, registrado en Adeje durante el mes de agosto. Por otra parte, la menor

tasa en Arona se corresponde con un 60,01%, obtenido en el mes de mayo. Con respecto al año 2020, hay una notable alteración en referencia al año anterior, pues aunque los dos primeros meses la ocupación se mantiene estable, con datos semejantes a los inicios del año 2019, observamos un desplome del porcentaje de ocupación en el mes de marzo, seguido de un cuatrimestre (abril, mayo, junio, julio), sin registros debido al cierre de los establecimientos, a raíz de la pandemia de la COVID-19. A partir de entonces, la tasa de ocupación del resto del año aumenta muy levemente, obteniendo cifras por debajo del 40% en ambos municipios. Seguidamente, en el 2021, este año inicia con tasas de ocupación muy bajas en ambos municipios, ya que se registran porcentajes no superiores al 35% hasta el mes de julio, donde se comienza a observar un crecimiento en estos al incrementarse la ocupación durante los meses de verano y hasta final de este año, situándose las cifras entre 40%-80%, registrándose la mayor cifra en Adeje en el mes de octubre, y la menor cifra en Arona en el mes de enero.

Gráfico 2: Tasa de ocupación por plazas en 2020



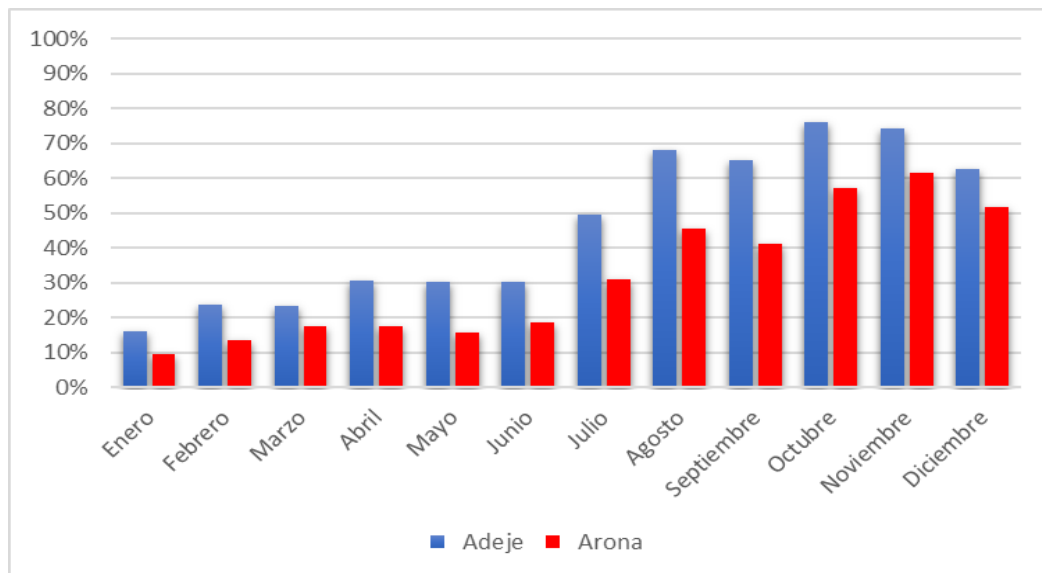
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC (2022a)

En el gráfico 2 se puede ver reflejado que durante el segundo trimestre de 2020 no se contabilizaron datos acerca de la tasa de ocupación, pero, sin embargo, tras los meses de parón de la actividad turística, es decir, a partir de julio de ese mismo año la ocupación hotelera en Adeje y Arona era menor al 35%. En concreto la ocupación de Adeje en el mes de agosto fue de 37,60%, mientras que en Arona fue de un 32,24%. A partir de este momento y hasta finales de año la tasa de ocupación disminuye, llegando a alcanzar un promedio para estos últimos cuatro meses de 24,94% para Adeje y un 17,68% para el municipio de Arona. Estos datos fueron realmente bajos si son comparados con los que se manejaban en los años anteriores.

Según el artículo de Hosteltur “Preguntas y respuestas para navegar la nueva normalidad del turismo”, publicado el 23 de junio de 2020, “el miedo, siguiendo un patrón de conducta psicológico, normalmente nos lleva a evitar aquellas situaciones que percibimos como de alto

riesgo o peligrosas. Sin embargo, aunque una parte de la demanda se haya retraído, hay otra que está latente. Quizá entonces el sentimiento mayoritario de millones de consumidores en 2020 no sea “miedo” a viajar (...) sino “prevención” a viajar” (Canalis, 2020). Es por ello que, ante esta situación acaecida, se puede afirmar que la principal causa de esta baja tasa de ocupación fue la prevención o la desconfianza de los turistas a viajar a nuevos lugares ante la situación de desconocimiento e incertidumbre que la COVID-19 trajo consigo en esos momentos. Aparte de lo comentado anteriormente, el 19 de marzo de 2020, el Boletín Oficial del Estado, en adelante BOE, publica la Orden SND/257/2020, la cual decreta el cierre inmediato “de todos los hoteles y alojamientos similares, alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia, campings, aparcamientos de caravanas y otros establecimientos similares, ubicados en cualquier parte del territorio nacional”. Es por ello que todos los hoteles se vieron en la obligación de cerrar sus establecimientos de manera temporal atendiendo a la orden gubernamental. Cabe destacar que el turismo en 2020 generó el 17,8% del PIB de Canarias y un 22,9% de empleo, mientras que, en el año previo a la pandemia, es decir, en 2019, según un informe realizado por Exceltur en colaboración con Turismo de Canarias, el sector turístico representó el 33% del PIB regional y el 36,5% del empleo.

Gráfico 3: Tasa de ocupación por plazas en 2021



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC (2022a)

Por otro lado, en el caso del año 2021, el gráfico 3 refleja que la tasa de ocupación fue creciendo progresivamente durante todo el año, alcanzando su pico máximo en octubre con un 76% de ocupación en el caso de Adeje, y en noviembre con 61,50% en el municipio de Arona. A finales de año, Adeje consiguió alcanzar las cifras que poseía antes de la pandemia, pero si se hace referencia a Arona, este municipio no obtuvo los mismos resultados dado que en diciembre

de 2021 la ocupación hotelera era del 51,79%, mientras que en enero de 2020 este dato ascendía hasta un 69,23%. Si lo comparamos con la tasa de ocupación más alta obtenida en 2019, la cual se corresponde con el mes de julio, 72,97%, vemos cómo Arona no ha tenido la capacidad de recuperar las cifras obtenidas antes de la pandemia, a diferencia de Adeje.

Con respecto a la ocupación hotelera de Adeje, durante el mes de febrero de 2022 se obtuvo un 71,77%, existiendo una diferencia de 48 puntos con respecto al mismo mes del año anterior. Si nos centramos en Arona, los datos se corresponden con 64,52% de ocupación en febrero de 2022, 38 puntos porcentuales más que en febrero de 2021.

5.3. TARIFA MEDIA DIARIA (ADR)

La tarifa media diaria, también conocida por sus siglas en inglés ADR (Average Daily Rate), es una herramienta utilizada en la industria hotelera para señalar el promedio abonado por habitación ocupada en un período de tiempo determinado, esta se calcula a través de la división de los ingresos por habitación entre las habitaciones vendidas, de manera que el resultado podrá medir el rendimiento del hotel.

Tabla 5: Tarifa Media Diaria (ADR)

	2019	2020	2021
Canarias	85,17	88,44	97,20
Adeje	107,11	119,42	126,49
Arona	84,93	89,50	85,87

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC (2022a)

Tal y como se observa en la tabla 5, el ADR ha aumentado en ambos municipios con el transcurso de los años, ya que, en 2019, Adeje obtuvo 107,11€ de ADR, y en el 2020 aumentó a 119,42€. Lo mismo ocurre en Arona, localidad que disfrutó de un promedio de ADR de 89,5€ en 2020 y de 84,93€ en 2019, cifra que es ligeramente inferior a la media regional de ese mismo año. Sin embargo, se observa cierta diferencia con respecto al municipio de Adeje, cuyo ADR es considerablemente superior, ya que la media de Canarias en 2019 se sitúa en 85,17€, y la de Adeje se sitúa en 107,11€.

Haciendo alusión al año 2020, se puede apreciar como el ADR tuvo una gran recuperación en el municipio de Adeje tras el confinamiento, ya que en enero de 2020 se situaba en 124,21 €, y en el mes de diciembre el municipio logró su máximo repunte anual con 128,28 €, una cifra superior a los meses prepandémicos. En cambio, Arona logró superar la cifra de los meses previos

al coronavirus en el año 2020, cuyo promedio en el primer trimestre era de 94,83 €, y el último trimestre del año era de 76,01€.

El aumento progresivo del ADR puede ser debido a la subida de precios generalizada que tiene como finalidad recuperar las pérdidas económicas sufridas por la crisis de la pandemia. Este aumento generalizado lo vemos reflejado en el Índice de Precios Hoteleros, en adelante IPH, publicado por el INE en 2022, donde se muestra que los hoteles facturan de media 96,3€ por habitación ocupada, sufriendo un aumento anual del 36,3%. Actualmente, la tasa anual del IPH se sitúa en el 29,5% en abril de 2022, lo que conlleva un incremento de 49,4 puntos por encima de la registrada en el mismo mes de 2021. (INE, 2022).

5.4. GASTO MEDIO DIARIO

Este concepto hace referencia al resultado de dividir el gasto total que ha generado el turista en sus vacaciones entre el número de pernoctaciones que ha llevado a cabo a lo largo de las mismas. Sin embargo, este apartado se centra en el gasto medio diario por turista en el ámbito hotelero, sin tener en cuenta el gasto medio de los establecimientos extrahoteleros u otros alojamientos colectivos.

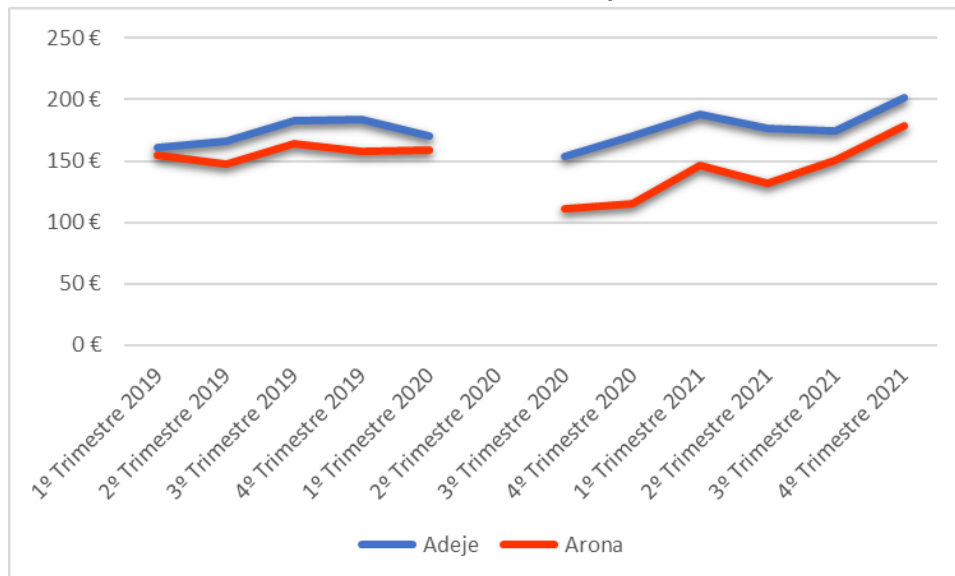
Tabla 6: Promedio del Gasto Medio Diario por Turista

	Adeje	Arona	Tenerife
Promedio 2019	173,47 €	155,58 €	159,94 €
Promedio 2020	167,91 €	144,30 €	154,06 €
Promedio 2021	188,51 €	164,91 €	171,65 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC (2022b)

En cuanto al gasto medio diario por turista en hoteles, la tabla 6 muestra como en el ejercicio de 2019 había un promedio de 173,47€ en el municipio de Adeje, mientras que en 2020 se mantuvo en 167,91€. Esto se debe a que, a pesar de recibir una cantidad menor de turistas, su poder adquisitivo se mantenía relativamente estable. Esto se puede ver reflejado en que el 79,4% de los turistas que llegaban a Adeje en 2019 tenían una situación laboral activa, mientras que en 2020 el porcentaje descendió casi en un 5% y por tanto había más desempleados, no obstante, el nivel de ingreso no tuvo una gran variación. Con respecto a la localidad de Arona, en 2019 obtuvo un promedio de 155,58€, mientras que en 2020 se contabilizó un gasto medio de 144,30€.

Gráfico 4: Gasto Medio Diario por Turista



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC (2022b)

Es necesario señalar, que no se obtienen datos del segundo trimestre del 2020 ya que con la paralización del sector turístico la cantidad se corresponde con 0 € durante este período. Pero sí se puede observar que, en el primer trimestre de 2020, antes de la llegada de la COVID-19, el gasto medio diario en Adeje era de 152,36 €, mientras que en el tercer trimestre descendió a 131,45 € una vez concluido el período de confinamiento nacional. El mismo fenómeno ocurre en Arona, antes de la COVID-19 había un gasto medio de 140,85 € y en el trimestre posterior al encierro por la pandemia decreció a 99,98 €.

Al comprobar los datos registrados en 2021 se puede observar cómo en ambos municipios se superaron las cifras del año anterior. En el caso de Adeje, la cifra se correspondía con 188,51€, llegando a superar las cantidades de los años previos. Haciendo referencia al municipio de Arona, el dato concuerda con 164,91€, siendo mayor que el promedio de 2019 y 2020, al igual que sucede en Adeje. En ambos municipios el gasto medio ha superado las cifras registradas con anterioridad. Al comparar los datos de Adeje y Arona con los de la isla en su conjunto, se observa cómo Adeje tiene una media superior a la de Tenerife, que se corresponde con 171,65€ por turista y día a nivel insular, mientras que Arona se encuentra por debajo de la media de la isla.

Al observar la tabla 6, se puede comprobar cómo el gasto medio diario por turista ha llegado a superar las cifras registradas antes de la llegada de la pandemia. Según el ISTAC (2021), durante el último trimestre de 2021 Adeje contabilizó una media de 201,43€ por turista al día, superando en gran medida las cifras prepandémicas. Eso significa que, a día de hoy, tras haber superado la peor parte de la pandemia, los turistas que visitan tanto Adeje como Arona gastan más dinero al día en comparación a los periodos previos a la pandemia.

5.5. EMPLEO

El empleo, también denominado como trabajo u oficio, hace referencia a la actividad que realizan las personas a cambio de una compensación económica conocida como sueldo o salario, y cabe señalar que forman parte de este sector las personas en edad de trabajar y que cuentan con una ocupación o empleo.

Tabla 7: Promedios Anuales de Empleo en Establecimientos Turísticos

	2019	2020	2021
Canarias	60.949	27.875	34.160
Tenerife	22.870	11.038	12.914
Adeje	9.453	4.658	6.085
Arona	5.193	2.221	2.264

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC (2022a)

Por tanto, en lo que al empleo se refiere, en diciembre de 2019 había 62.224 empleados en establecimientos alojativos turísticos en Canarias, de los cuales 23.231 empleados se corresponden con la isla de Tenerife. En 2020, el promedio de empleos registrados es de 27.875 empleados en Canarias y 11.038 en Tenerife. En las presentes cifras se puede apreciar la pérdida de más de la mitad de los empleos provocados por la crisis sanitaria. El archipiélago canario ha demostrado una gran capacidad de resiliencia para afrontar situaciones adversas, esto se puede ver reflejado en los datos obtenidos en la primera mensualidad de 2022, dónde se alcanzó la cifra de 60.540 empleados, es decir, hubo una recuperación total del empleo respecto a los datos previos a la pandemia. Cabe destacar que, de los 60.949 empleados en Canarias, 22.870 pertenecen a la isla de Tenerife, es decir, la isla de Tenerife representaba en 2019 el 37,5% del empleo turístico en Canarias, mientras que en marzo de 2022 la isla protagoniza el 38,9%. A su vez, es oportuno señalar que el municipio de Adeje se benefició del 17,2% del empleo turístico en Canarias en marzo de 2022, mientras que Arona se ubica en el 7,47% del mismo período.

Haciendo hincapié en el número de personas que trabajaron en establecimientos hoteleros en la localidad de Adeje durante febrero de 2022, la cifra asciende a 9.554 empleados, que, comparado con el mismo periodo del año anterior, 2.775 personas, se puede observar una amplia diferencia. En cambio, en febrero de 2020, justo antes de la llegada de la pandemia, los datos eran de 10.803 personas, es decir, un incremento de aproximadamente 1.200 personas en comparación con febrero de 2022. Por último, si observamos las cifras manejadas en 2019, se contabilizaron 9.301 trabajadores en los hoteles del municipio de Adeje, una cantidad similar a febrero de 2022, lo que se traduce directamente en una recuperación paulatina del turismo en este municipio. Al hacer referencia a los datos recogidos en Arona, estos se elevan hasta 4.047

trabajadores en los establecimientos hoteleros de Arona durante febrero del presente año 2022. Por otra parte, en febrero de 2021 esa cifra era de unos escasos 1.029 empleados. Las cifras de 2021 sufrieron una fuerte variación en comparación con los datos prepandémicos, ya que estos últimos se corresponden con 5.216 y 5.141 trabajadores en los mismos periodos de los años 2020 y 2019 respectivamente.

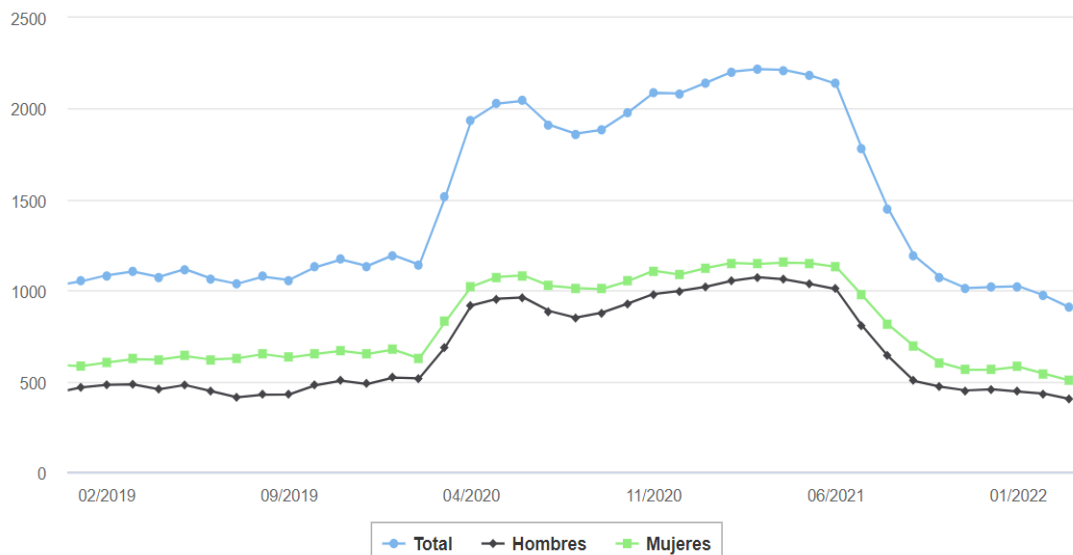
Haciendo balance de los datos registrados acerca del empleo en Adeje y Arona podemos concluir como ambos municipios han sufrido un gran descenso en el número de empleados en establecimientos hoteleros. Como se observa en la tabla 7, en el caso de Adeje, su promedio para el año 2019 es de 9.453 empleados mientras que para el año 2021 se corresponde con 6.085 trabajadores, una diferencia notable dado que hay una variación de casi 3.000 empleados. Si se habla de Arona, este municipio también ha sufrido una caída similar a la de Adeje, aproximadamente 3.000 empleados ya que el promedio de 2019 se sitúa en 5.193, descendiendo hasta 2.264 en el año 2021. Durante 2020, el promedio de ambas localidades es inferior al de 2021 por lo que se puede atisbar un leve crecimiento en el número de empleados de los establecimientos hoteleros del sur de la isla de Tenerife. El impacto de la pandemia en el empleo se puede ver reflejado en los datos del antes y después del confinamiento. Por un lado, se puede ver como en Adeje en el primer trimestre de 2020 había un promedio de 10.458 empleados en el municipio, y no fue hasta agosto de 2020 cuando empezó la recuperación del sector con 4.465 empleados en ese mes, dato que fue decreciendo sutilmente a lo largo del año, siendo noviembre el mes post-pandémico con menos empleados en la localidad. A diferencia de Adeje, Arona fue aumentando el número de empleados en los meses después de la pandemia, a excepción de octubre, que obtuvo 1.722 empleados, pero, en las dos mensualidades restantes, la cifra remontó hasta alcanzar 2.111 empleos, cabe señalar que la cifra en el trimestre prepandémico rondaba los 5.165 empleados.

5.6. DESEMPLEO

En lo que respecta al desempleo, hace referencia a la situación en la que una persona no tiene un empleo. Siendo así, pertenecen a este sector las personas que se encuentran en edad de trabajar, pero no cuentan con un empleo u ocupación.

En referencia al número de desempleados en Hostelería, los datos evidencian las graves consecuencias que la pandemia ocasionó en los datos de paro autonómicos, ya que en diciembre de 2019 había una tasa de paro de 208.249 desempleados y en diciembre de 2020 alcanzó 269.437 registrados. A su vez, se puede ver reflejado que en la actividad hostelera y en las agencias de viaje a nivel regional se registraron 36.124 desempleados en el 2019, en cambio en el año posterior se situaba en 53.061 inscritos por desempleo.

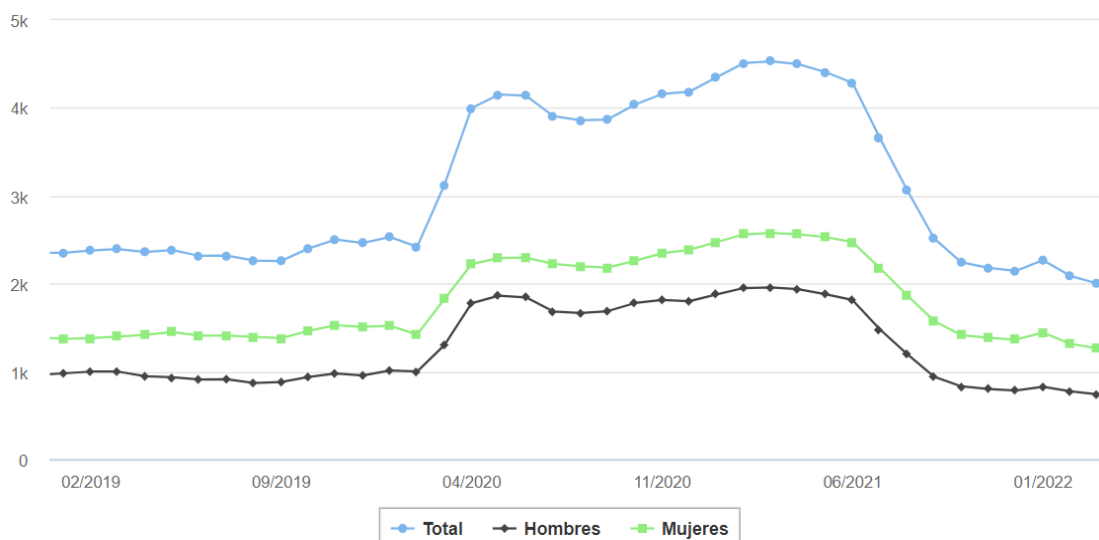
Gráfico 5: Desempleo registrado en Hostelería de Adeje



Fuente: ISTAC (2022c)

Por un lado, como se puede observar en el gráfico 5, el desempleo registrado en el sector de la hostelería en Adeje sufrió un grave aumento durante la pandemia, registrando su pico más alto en el mes de marzo de 2021 con 2.218 personas en situación de desempleo. Si nos centramos en el año 2020, en el mes de marzo el número de desempleados ascendía hasta 1.515 y llegando a sumar 400 personas más el siguiente mes. El desempleo más alto registrado durante 2020 fue en noviembre alcanzando la cifra de 2.088 personas en situación de desempleo en el sector de la hostelería. Actualmente, los datos de desempleo son similares a los previos a la pandemia, lo que indica una recuperación del sector en este sentido.

Gráfico 6: Desempleo registrado en Hostelería de Arona



Fuente: ISTAC (2022c)

Por otro lado, en el gráfico 6 se puede ver como el número de personas en paro más elevado registrado por el ISTAC en época de pandemia en la localidad de Arona fue, al igual que en Adeje, en marzo de 2021 con 4.531 personas, más del doble que en el caso del otro municipio objeto de estudio. Durante el año 2020 el paro aumentó considerablemente, registrando 3.124 desempleados en el mes de marzo, cuando se implantó el Estado de Alarma. Sin embargo, el número de desempleados más alto en ese año fue en diciembre, logrando la cifra de 4.184 personas en paro. A marzo de 2022, el paro registrado en Arona se encuentra en las 2.001 personas, siendo una cifra incluso menor a la registrada en enero de 2019, un año antes de la pandemia por COVID-19.

Tabla 8: Desempleo registrado en Adeje y Arona en Hostelería

	2019		2020		2021	
	Adeje	Arona	Adeje	Arona	Adeje	Arona
Enero	1049	2350	1194	2530	2142	4349
Febrero	1083	2376	1141	2419	2203	4509
Marzo	1104	2394	1515	3124	2218	4531
Abril	1074	2360	1937	3998	2213	4499
Mayo	1117	2382	2043	4138	2184	4409
Junio	1065	2315	2043	4138	2137	4286
Julio	1036	2320	1911	3908	1780	3659
Agosto	1075	2263	1862	3859	1451	3069
Septiembre	1057	2257	1884	3868	1193	2514
Octubre	1127	2399	1977	4038	1073	2243
Noviembre	1170	2501	2088	4158	1012	2180
Diciembre	1134	2463	2084	4184	1018	2144

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC (2022c)

Con ayuda de estas gráficas que reflejan el paro registrado se ha podido observar el impacto de la pandemia en el sector hostelero de estos dos municipios del sur de Tenerife. A parte del crecimiento del paro, la pandemia por COVID-19 ha generado muchos efectos negativos sobre la economía regional, ya que se consiguió un cero turístico en los primeros meses de la pandemia, hecho que perjudicó gravemente la economía de las islas, ya que este sector ha sido capaz de generar un 35% del PIB del archipiélago, según el Estudio de Impacto Económico del Turismo, "Impactur Canarias 2018", realizado por Exceltur. (Hosteltur, 2019).

5.7. PERFIL DEL TURISTA

El perfil del turista alude al tipo de turistas que visitan un determinado destino; las características que estos reúnen, en base a una serie de factores condicionantes como variables socioeconómicas y demográficas de los mismos.

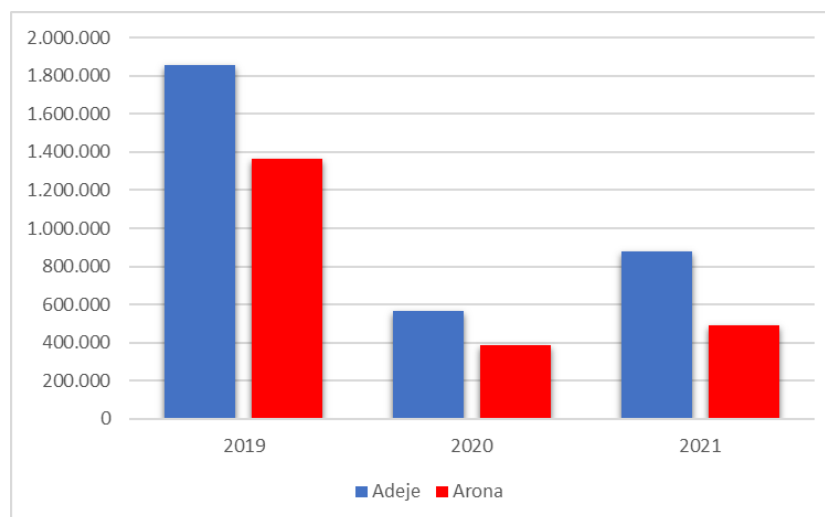
Tabla 9: Número de viajeros en establecimientos alojativos

	2019	2020	2021
Adeje	1.856.539	565.699	881.045
Arona	1.361.711	388.835	492.258

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Promotur (2019, 2020a, 2021a)

Por una parte, en lo que respecta al municipio de Adeje, según los datos recogidos en Promotur (Promotur, 2019, 2020a, 2021a), en el año 2019 la localidad recibió 1.856.539 viajeros alojados en establecimientos reglados frente a 565.699 viajeros en el año 2020, produciéndose este descenso debido al impacto de la pandemia en el sector turístico a nivel regional. Sin embargo, en el año 2021 se registra un aumento, alcanzando la cifra de 881.045 viajeros alojados en establecimientos reglados. Por otra parte, nos encontramos con el municipio de Arona, el cual atrajo a 1.361.711 viajeros que se alojaban en establecimientos reglados en 2019. Sin embargo, en 2020 la cifra descendió a 388.835 viajeros alojados en este tipo de establecimiento, disminución que evidencia una gran recesión económica en el sector, provocado por los efectos de la COVID-19. Así como en el municipio de Adeje, en el año 2021 también se observa un ligero aumento en la cifra en el municipio de Arona, registrando 492.258 viajeros alojados en establecimientos reglados.

Gráfico 7: Número de viajeros en establecimientos alojativos



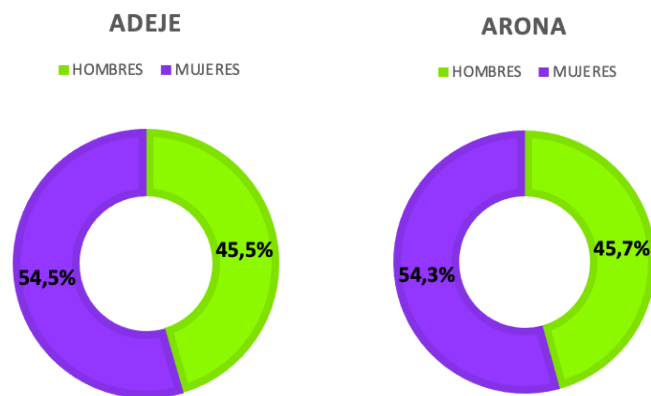
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Promotur (2019, 2020a, 2021a)

Como se puede observar en el gráfico número 7, la cantidad de viajeros en establecimientos alojativos que albergaron los municipios de Adeje y Arona en el año 2019 es significativamente superior durante los tres ejercicios de estudio. Sin embargo, en el año 2020 dicho gráfico evidencia un gran desplome de la ocupación en establecimientos alojativos en ambos municipios a raíz de la pandemia acontecida. No obstante, los datos de ocupación

correspondientes al municipio de Arona son ligeramente inferiores durante los tres años estudiados al compararse con el municipio de Adeje. Finalmente, en el año 2021 se refleja una evolución paulatina, pues se produce un aumento en el número de viajeros alojados en estos establecimientos, pero obteniendo cifras notablemente inferiores a las registradas durante el transcurso del año 2019.

Con respecto al perfil del turista que visita dichos municipios cada uno de los años, algunos aspectos a destacar son los siguientes:

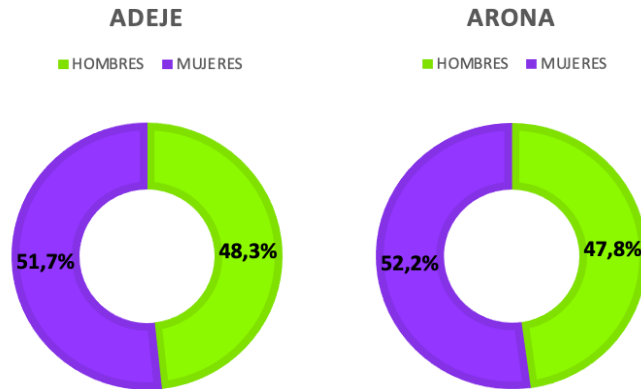
Ilustración 2: Sexo de los turistas de 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Promotur (2019)

Al remontarse al año 2019, si se examina el perfil del turista que visitó los municipios objeto de investigación de este análisis, se puede afirmar que el 54,5% de los turistas que viajaron a Adeje eran mujeres, mientras que en Arona esta cifra se corresponde con el 54,3% de personas del sexo femenino. Por ende, con respecto a los hombres, Adeje obtuvo el porcentaje de 45,5% de visitantes del sexo masculino, frente al 45,7% de viajeros hombres que obtuvo Arona. Por otro lado, en referencia al total de turistas que viajaron a la isla de Tenerife en 2019, se observa que Adeje es la opción de un 36,5% del total de viajeros, frente a Arona que lo eligen el 26,8% de los turistas. Al indagar sobre el rango de edad dominante en estos turistas, se contempla que un 45,5% se corresponde con el rango de 14 a 44 años en Adeje, mientras que en Arona esta cifra se torna en un 48,6%. Siguiendo esta línea, el nivel educativo de más del 60% de los visitantes de cada municipio se corresponde con estudios superiores, contando la gran mayoría, a su vez, con una situación laboral activa. Concerniente al régimen alojativo de los mismos, el 32,2% opta por el régimen de todo incluido al alojarse en Adeje, frente al 22,9% que lo contratan en Arona. Del mismo modo, los turistas que eligen Adeje y Arona como destino lo hacen motivados por factores como el clima, la seguridad, la oferta alojativa y la tranquilidad, entre otros, destacando que la oferta alojativa, factor directamente condicionante, supone el 49,0% en Adeje y el 42,7% en Arona.

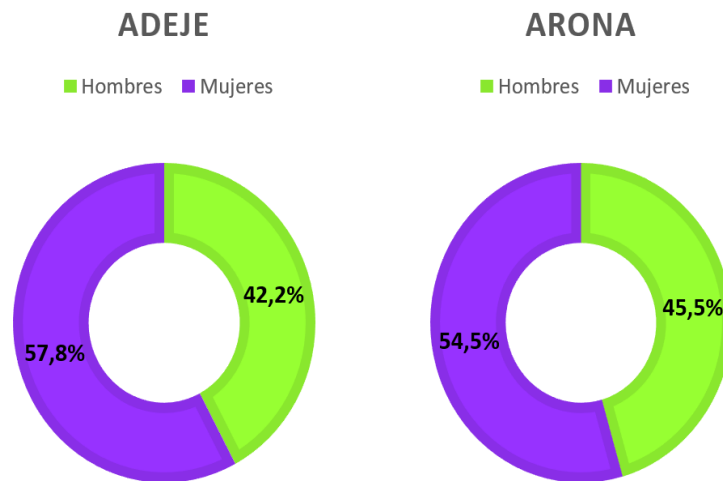
Ilustración 3: Sexo de los turistas de 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Promotur (2020a)

En cuanto al perfil del turista que visitó el municipio de Adeje en el año 2020, el 51,7% eran mujeres, contrastando con el 48,3% que eran hombres. Mientras, en Arona, este dato refleja que el 52,2% eran personas correspondientes al sexo femenino, frente a 47,8% de turistas del sexo masculino. Por otra parte, en cuanto al total de turistas que llegaron a la isla durante este año, el 34,8% eligen Adeje como destino para sus vacaciones, mientras que el 23,9% seleccionan el municipio de Arona. Con respecto a la edad, el 41,5% de los turistas que visitan el municipio de Adeje se distribuyen de 14 a 44 años, mientras que un 42,8% corresponde a Arona. En otro orden de cosas, al tratar el nivel educativo, se observa que la gran mayoría de los turistas que visitan estos dos municipios cuentan con estudios superiores, generalmente. Del mismo modo, haciendo referencia al régimen de alojamiento que contratan los turistas que visitan estos municipios, el 32,7% de los viajeros contratan el régimen de todo incluido en Adeje, contrastando con el escaso 22,7% que lo contratan en el municipio de Arona. Por otro lado, la motivación principal de estos turistas para viajar a ambos municipios es descansar. Por ello, los viajeros se basan en aspectos como el clima, la seguridad, el mar, la tranquilidad... en este orden, a la hora de elegir uno de estos destinos para sus vacaciones. Sin embargo, nuevamente la oferta alojativa también es un punto importante que los impulsa a elegir uno u otro, ya que en Adeje este dato supone el 46,4%, y en Arona el 37,5%.

Ilustración 4: Sexo de los turistas de 2021



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Promotur (2021b)

En cuanto al año 2021, el perfil del turista que visitó el municipio de Adeje se compone de un 57,8% de mujeres, frente al 42,2% correspondiente a los hombres, mientras que en Arona la cifra se remonta a 54,5% de turistas del sexo femenino, frente al 45,5% restante del sexo masculino. El 37,7% de los turistas que llegan a Tenerife se alojan en el municipio de Adeje, mientras que Arona acoge al 21,1%. En lo que a la edad respecta, el 56,1% de los turistas que visitan Adeje tienen entre 16 y 44 años, y en el municipio de Arona ocurre lo mismo, la mayoría de los viajeros son de corta edad. Cabe señalar que el nivel educativo de estos visitantes se corresponde con estudios universitarios y superiores, por lo que tienen un poder adquisitivo elevado y gozan de una situación laboral activa. A su vez, el 32,7% de los turistas que acuden a Adeje contratan un régimen de alojamiento de todo incluido, mientras que en Arona la cifra desciende al 22,9%. La principal motivación de estos turistas en sus vacaciones es el descanso y desconexión. En consiguiente, los aspectos más relevantes a la hora de realizar la elección de Adeje o Arona como destino vacacional suelen ser el clima, la seguridad, el mar y la tranquilidad. No obstante, el 43,5% escoge Adeje por su oferta alojativa, mientras que en Arona los datos se ajustan a un 38,9%.

Cabe señalar que la mayoría de los turistas que viajaban a Canarias en 2019 eran de procedencia británica, llegando 870.572 viajeros, mientras que en 2020 dicha cifra decreció hasta 230.399, este descenso viene explicado por la crisis sanitaria y por el cierre del turoperador Thomas Cook en el año 2019, según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, (ca.2019) el cual protagonizó la mayor quiebra turística de la historia, generando un gran impacto en la llegada de turistas británicos a las Islas Canarias.

Tabla 10: Estancia media de viajeros

	Febrero 2019	Febrero 2020	Febrero 2021	Febrero 2022
Tenerife	7,41	7,10	4,47	6,41
Adeje	7,82	7,52	5,36	6,97
Arona	8,04	7,90	5,32	6,91

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ISTAC (2021)

En referencia a la estancia media “número de días que por término medio permanece un viajero entrado en un establecimiento en un periodo de referencia” (ISTAC, 2021). En la tabla 10 se puede observar la estancia media de los viajeros en el mes de febrero de los distintos años, se puede apreciar cómo Arona tiene una media ligeramente superior que Adeje en los años prepandémicos, incluso goza de una media superior a la de la isla de Tenerife. En el mes de febrero de 2022 se puede observar cómo se están recuperando las cifras previas a la pandemia, ya que en febrero de 2019 la estancia media era elevada, en la misma mensualidad de 2020 decreció pero mínimamente ya que aún no había llegado el cierre y confinamiento de la COVID-19, y sin embargo, en febrero de 2021 tras atravesar un año de crisis se ve reflejado como la estancia media se vio perjudicada y decreció de forma considerable tanto en ambos municipios como a nivel insular, cabe señalar que la estancia media más baja se encuentra en febrero de 2021 en la isla de Tenerife en su totalidad, es decir los turistas pasan una media de 4,47 por noche, mientras que en Adeje o Arona es ligeramente superior al cómputo total de la isla con una estancia media de 5,36 y 5,32, respectivamente.

6. CONCLUSIONES

Tras realizar la investigación del impacto de la crisis del coronavirus en los municipios de Arona y Adeje, se pueden contemplar las graves consecuencias que ha ocasionado en ambos municipios, principalmente de carácter económico. Estos impactos se pueden observar en el campo del empleo, puesto que se ha visto gravemente afectado y ha supuesto una gran amenaza para el bienestar económico y social de la población. No obstante, bien es sabido que el archipiélago canario posee un gran potencial turístico, siendo una de las comunidades autónomas españolas preferidas entre el turismo internacional. Por ello, explotando la calidad de sus recursos turísticos y el gran interés que despierta entre los visitantes, Adeje y Arona han ido reposicionándose en el mercado de forma paulatina, apoyándose en sus puntos fuertes como puede ser su clima subtropical y su riqueza paisajística y cultural, que los convierten en destinos idílicos para que los turistas disfruten de su estancia vacacional.

Al hacer referencia a las variables analizadas, a grandes rasgos, en la investigación se puede observar cómo ha progresado la oferta alojativa de los establecimientos hoteleros

disponibles y de las plazas hoteleras, en ella se puede apreciar el declive de 2020 ya que la llegada de la cuarentena supuso el parón de la industria turística, y a su vez, se puede percibir también la recuperación en el año 2021. Por otro lado, se puede divisar como en la tasa de ocupación ocurre el mismo fenómeno; las cifras reflejan cómo la ocupación alcanza el cero turístico en varios meses del año pandémico, generando un gran impacto negativo en la economía de los respectivos municipios. Además, cabe señalar el aumento del ADR, a medida que avanzaban los años, a causa de la subida de precios generalizada. El gasto medio diario también decrece con la llegada de la pandemia, no obstante, en 2021 los turistas desembolsan una cuantía superior a la desembolsada en el año 2019, obteniendo una cifra de gasto medio superior en la época posterior a la COVID-19 que en la época anterior. La crisis de la pandemia causó un daño irreparable en el empleo canario, la gran dependencia al sector turístico propició que el impacto fuera aún mayor. No obstante, en 2021 se ha podido levantar la empleabilidad en Adeje y Arona, pero aún no se han alcanzado las cifras de la época pre-pandémica, lo que evidencia la necesidad de seguir reactivando el sector turístico hasta recuperar los beneficios que el turismo generaba en la empleabilidad canaria antes de la COVID-19, y, por tanto, aminorar el desempleo insular en la medida de lo posible.

A pesar del significativo avance que los municipios han hecho para reactivar el turismo, se deben seguir adoptando medidas con la finalidad de paliar la situación turística post-covid e impulsar la recuperación turística en base a unos estándares de sostenibilidad, calidad y resiliencia.

Entre las medidas que se podrían aplicar cabe destacar la necesidad de promover el turismo ecológico, puesto que ambos municipios se benefician de parajes naturales como pueden ser el Barranco del Infierno, El Roque del Conde, el Paisaje Natural de La Caleta o sus majestuosas playas que despiertan un gran interés turístico. Por ello, se deben potenciar nuevas formas de turismo hacia estilos alternativos como puede ser el turismo de naturaleza, realizando la importancia del cuidado ambiental, y así evitar el monopolio del tradicional modelo de sol y playa. Es crucial respaldar el ecosistema natural, puesto que en parajes como La Caleta, el cual posee una gran importancia paisajística, se encuentran especies de aves amenazadas que necesitan una mayor protección.

Por otro lado, es vital apostar por la redistribución del turismo ya que el municipio de Adeje cuenta con 106 km², mientras que Arona abarca 81,79 km². No obstante, Adeje recibe una cantidad de turistas significativamente superior. Por ello, se debería optar por una redistribución espacial del turismo, de manera que se alivie la capacidad de carga de la zona y así velar por unos estándares de sostenibilidad y calidad en el destino.

Muchos empleos del sector turístico se han visto amenazados con la llegada de la pandemia, por tanto, se deben brindar herramientas a los profesionales con el fin de proteger estos puestos de trabajo, y, además, es de vital importancia fortalecer las habilidades y crear empleo de valor añadido con la certificación profesional. Es necesario fomentar el empleo, y a su vez, mejorar

los niveles de formación y profesionalización, ya que son los futuros profesionales del turismo los responsables de impulsar el sector. Éstos deben adaptar el sector de manera que se origine una nueva modalidad de sector turístico más innovador, inteligente, sostenible y resiliente, ya que pueden ser las claves para resurgir de las presentes y futuras adversidades.

En la actualidad, la mayoría de los profesionales del sector sólo desarrolla habilidades secundarias, que son las de tipo comportamental. Estas son importantes, pero no suficientes, ya que hablamos de uno de los sectores de la economía más competitivos, por tanto, debe plantearse la redefinición de la educación turística desde la base y fortalecerla en plataformas digitales. Es crucial educar a los futuros profesionales turísticos de manera que estén preparados para afrontar los retos del mundo laboral. Cada vez, la actividad turística demanda más profesionales innovadores y resilientes, capaces de adaptarse al cambio. Cada vez hay que apostar más por el turismo desde un punto de vista científico, y aumentar las investigaciones, ya que, al tratarse de una de las principales fuentes económicas a nivel nacional, debe contemplarse un estudio científico del sector. Por ello, apostar por la inversión en educación turística y crear valor en los recursos humanos turísticos es un acierto, y es cada vez más necesario, ya que las islas gozan de un PIB altamente dependiente del sector turístico para la economía regional.

Por otra parte, es necesario fomentar la inversión, el sector demanda incentivos económicos y fiscales, un marco jurídico y una estabilidad política. Hay que apoyar a los inversores de manera que se desarrolle una cultura de inversión turística inclusiva que vele por el medioambiente. La sostenibilidad no solo se trata de respetar el medioambiente, sino que se debe trabajar con las comunidades locales y velar por la inclusión de todos los grupos de la sociedad, dando prioridad a los más vulnerables. La sostenibilidad debe plantearse como un estilo de vida, de modo que esté integrada en todas las acciones turísticas que se lleven a cabo.

Otras de las medidas que se pueden llevar a cabo es la reestructuración o modernización de Adeje y Arona como destino turístico de calidad; mejorar la calidad del producto o servicio ofertado, apostar por la economía colaborativa, velar por la regulación del sector, como es el caso del turismo de acampadas en Adeje. A su vez, es de vital importancia contar con el respaldo de las nuevas tecnologías y la digitalización para posicionarnos como un destino más competitivo. No obstante, puede ser conveniente diversificar el turismo de manera que se disponga de distintas ofertas en el territorio de forma que haya segmentos de turistas distintos a partir de estrategias diversas, como puede ser oferta deportiva, de naturaleza, de sol y playa, de acampada, entre otros, y así expandir el nicho de mercado.

En conclusión, la pandemia ha ocasionado un impacto adverso en los territorios de Adeje y Arona. Si se adoptan las medidas oportunas se puede reactivar el turismo y recuperar los niveles turísticos que existían previos a la pandemia. De esta forma, se busca volver a posicionarnos como un destino turístico de calidad competitivo y convertirnos en el “top of mind” de los turistas, es decir, ser un destino prioritario en la mente de los clientes, de manera que se decanten por Adeje y Arona como su destino vacacional.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Canalis, X. (2020). *Preguntas y respuestas para navegar la nueva normalidad del turismo*. Hosteltur. Recuperado el 5 de julio de 2022, de https://www.hosteltur.com/137581_preguntas-y-respuestas-para-navegar-la-nueva-normalidad-del-turismo.html
- Chaves Limbado, B. J. (2021). *O Impacto da Covid-19 no Turismo e na Hotelaria da Região Norte*. Politécnico do Porto Escola Superior de Hotelaria e Turismo. Recuperado el 2 de septiembre de 2022, de <https://www.proquest.com/docview/2629315475?pq-origsite=primo>
- Díaz Rodríguez, P., y Rodríguez Darias, A. J. (2021). *Aprendiendo de la COVID en Canarias. El pesca-turismo como propuesta de diversificación económica en Tenerife. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 30. Recuperado el 1 de septiembre de 2022, de <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i30.617>
- European Commission, Directorate-General for International Partnerships, (2021). *La COVID-19 y el turismo en áreas protegidas : un primer plano de los impactos y las opciones en América Latina*, Publications Office of the European Union. Recuperado el 1 de septiembre de 2022, de <https://data.europa.eu/doi/10.2841/993265>
- Gobierno de Canarias. (2020). *Protocolo de Seguridad Sanitaria COVID-19. Alojamiento Hoteleros*. Recuperado el 31 de mayo de 2022, de https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/protocolo_de_seguridad_sanitaria_covid-19_hoteles_1.pdf
- Hosteltur. (2022). *Canarias prevé lograr este año el 90% de la actividad turística de 2019*. Recuperado el 31 de mayo de 2022, de https://www.hosteltur.com/149865_canarias-preve-lograr-este-ano-el-90-de-la-actividad-turistica-de-2019.html
- Hosteltur. (2019). *El turismo aporta ya el 35% del PIB en Canarias*. Hosteltur. Recuperado el 10 de septiembre de 2022, de https://www.hosteltur.com/133303_el-turismo-aporta-ya-el-35-del-pib-en-canarias.html
- Instituto Canario de Estadística. (2021). *Estancia media de los viajeros según lugares de residencia por municipios de alojamiento de Canarias y periodos*. ISTAC: Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias. Recuperado el 11 de septiembre de 2022, de <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>

- Instituto Canario de Estadística. (2022a). *Establecimientos abiertos, plazas y habitaciones ofertadas, tasas de ocupación, tarifa media, ingresos y empleos según tipo de establecimiento turístico y categoría. Islas y municipios de Canarias por periodos*. ISTAC: Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias. Recuperado el 10 de mayo de 2022, de https://www3.gobiernodecanarias.org/istac/statistical-visualizer/visualizer/data.html?resourceType=dataset&agencyId=ISTAC&resourceId=C00065A_000001&version=1.5&multidatasetId=ISTAC:C00065A_000001#visualization/table
- Instituto Canario de Estadística. (2022b). *Gastos medios según tipos de alojamiento por municipios turísticos de Canarias y periodos*. ISTAC: Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias. Recuperado el 8 de abril de 2022, de <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do?uripx=urn:uuid:db6d00b1-143f-4010-98bb-05f34f7b034b&uripub=urn:uuid:70b2796b-2f02-435c-9f0a-7588612bb733>
- Instituto Canario de Estadística. (2022c). *Paro registrado según sexos y sectores económicos. Municipios de Canarias por meses*. ISTAC: Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias. Recuperado el 13 de abril de 2022, de https://www3.gobiernodecanarias.org/istac/statistical-visualizer/visualizer/data.html?resourceType=dataset&agencyId=ISTAC&resourceId=E59021A_000009&version=1.8#visualization/line
- Instituto Canario de Estadística. (2022d). *Tasas de ocupación por plazas o por habitaciones-apartamentos por municipios de alojamiento de Canarias y periodos*. ISTAC: Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias. Recuperado el 8 de abril de 2022, de <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do?uripx=urn:uuid:50f2f349-d4e2-466f-973c-86e8e0022b97&uripub=urn:uuid:40dab52d-bc0e-4986-969c-05d6b9260959>
- Instituto Nacional de Estadística. (2022). *Coyuntura Turística Hotelera* [Notas de prensa]. Recuperado el 8 de abril de 2022, de <https://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0422.pdf>
- La Moncloa. (2020). *El Gobierno aprueba un plan de desescalada que se prolongará hasta finales de junio*. La Moncloa. Gobierno de España. Recuperado el 12 de abril de 2022, de https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2020/280420-consejo_ministros.aspx

- *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Crisis Thomas Cook*. (ca. 2019). Gobierno de España. Recuperado el 10 de septiembre de 2022, de <https://www.mincotur.gob.es/es-es/crisis-thomas-cook/paginas/index.aspx>
- Orden SND/257/2020, de 19 de marzo, *por la que se declara la suspensión de apertura al público de establecimientos de alojamiento turístico, de acuerdo con el artículo 10.6 del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19*. Boletín Oficial del Estado. Madrid, 19 de marzo de 2020, núm. 75, pp. 26298 a 26299. Recuperado el 6 de julio de 2022, de <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-3892>
- Organización Mundial de la Salud (2021). *Información básica sobre la COVID-19*. Organización Mundial de la Salud. Recuperado el 10 de septiembre de 2022, de <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19>
- Promotur. (2019). *Indicadores de alojamiento turístico según municipios - Tenerife (2019)*. Recuperado el 4 de abril de 2022, de https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_municipios_tenerife_2019.pdf
- Promotur. (2020a). *Indicadores de alojamiento turístico según municipios - Tenerife (2020)*. Recuperado el 4 de abril de 2022, de https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_municipios_tenerife_2020.pdf
- Promotur. (2020b). *Empleo en establecimientos alojativos turísticos de Canarias (Diciembre 2020)*. Recuperado el 31 de mayo de 2022, de https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_empleo_alojamiento_diciembre_2020.pdf
- Promotur. (2020c). *Datos de Empleo: Afiliación a la Seguridad Social y Paro Registrado Islas Canarias (diciembre 2020)*. Recuperado el 5 de abril de 2022, de https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_afiliados_paro_diciembre_2020.pdf
- Promotur. (2021a). *Indicadores de alojamiento turístico según municipios - Tenerife (2021)*. Recuperado el 12 de mayo de 2022, de https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_municipios_tenerife_2021.pdf

- Promotur. (2021b). *Oferta alojativa de Tenerife*. Recuperado el 5 de abril de 2022, de https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_municipios_tenerife_2021_0.pdf
- Quevedo Vázquez, J. O., Pinzón Prado, L. T., Vázquez Lafebre, L. M. y Quevedo Barros, M. R. (2020). *Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador*. Dialnet. Recuperado el 1 de septiembre de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7562481>
- *Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19*. Boletín Oficial del Estado. 14 de marzo de 2020, núm. 67, pp. 25390 a 25400. Recuperado el 11 de septiembre de 2022, de <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-3692>
- *Real Decreto 286/2022, de 19 de abril, por el que se modifica la obligatoriedad del uso de mascarillas durante la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19*. Boletín Oficial del Estado. Ministerio de Sanidad, 20 de abril de 2022, núm 94, pp. 53729 a 53732. Recuperado el 11 de septiembre de 2022, de <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2022-6449>
- Ruiz-Romero de la Cruz, E., y Caballero-Galeote, L. (2022). Recovery Measures for the Tourism Industry in Andalusia: Residents as Tourist Consumers. *Economies*, 10(6), 133. Recuperado el 7 de septiembre de 2022, de <https://doi.org/10.3390/economies10060133>
- Vicens Gómez, J.M. (2020). *Impacto de la pandemia por SARS-CoV2 en la economía de Baleares*. Dialnet. Recuperado el 2 de septiembre de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7683237>
- Vicent Martin, T. (2021). "Anàlisi de l'impacte de la Covid19 al sector de l'allotjament de la Comunitat Valenciana. Elaboració d'estratègies comunicatives per a pal·liar els efectes de la crisi". Universitat Politècnica de València. Recuperado el 2 de septiembre de 2022, de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/164394/Vicent%20-%20An%C3%A1lisis%20del%20impacto%20de%20la%20Covid19%20en%20el%20sector%20del%20alojamiento%20de%20la%20Comunitat%20Valencia....pdf?sequence=1>

8. ANEXOS

8.1. COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el coronavirus (COVID-19) de la siguiente manera; “La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China)”. (Organización Mundial de la Salud, 2021).

En el año 2019 surgió un nuevo virus que los científicos denominaron COVID-19. Sin embargo, no fue hasta 2020 cuando España registró su primer caso de esta emergente enfermedad, el día 30 de enero de 2020, contabilizado en La Gomera, Islas Canarias. En este contexto, el número de casos fue aumentando a un ritmo vertiginoso alrededor del mundo, llegando al punto de calificarse como pandemia mundial.

A raíz de la aparición y avance de esta nueva enfermedad, se comenzaron a establecer cuarentenas en distintos lugares del mundo. Por ello, el día 13 de marzo de 2020 se declaró el Estado de Alarma en España (*Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo*), extendiéndose hasta el 21 de junio de 2020. El Estado de Alarma se inició imponiendo una limitación de la movilidad de las personas, sumiendo al país en un parón casi absoluto durante más de dos meses, y finalizó con ayuda de un plan de desescalada que se estableció en toda la nación, atendiendo a la situación existente en cada Comunidad Autónoma, y finalizó a través de un plan nacional de desescalada.

Este plan de desescalada se caracterizó por la clasificación de los diferentes territorios del país conforme a unos niveles de gravedad que se distribuían del nivel 1 al nivel 4, siendo el nivel 4 el de más gravedad, y el nivel 1 el más leve. Asimismo, cada nivel contaba con una serie de medidas o restricciones, entre las que se encontraban las limitaciones de aforo en establecimientos y exteriores, el uso obligatorio de mascarilla en espacios abiertos y espacios cerrados, la limitación de aforo en el transporte público, toques de queda y distanciamiento social, entre otros.

Durante el confinamiento se permitía que las personas que trabajaban en negocios básicos como supermercados, farmacias y por supuesto hospitales, acudieran a su puesto de trabajo. Del mismo modo, se permitía que las personas pudieran acudir a la compra de alimentos básicos, medicamentos y comida de animales, entre otros.

Este plan de desescalada se inició con una fase 0 en toda la nación, que contemplaba la apertura de locales con cita previa, las salidas al exterior limitadas con motivo de realizar ejercicio

físico, pasear a tu mascota, o pasear con los niños, pero siempre en unas franjas horarias determinadas, en base a la edad de las personas.

En la fase 1 se permitía visitar a familiares o amigos, hacer reuniones en casas de un máximo de 10 personas, el culto religioso abrió sus puertas con limitaciones de aforo, así como negocios locales como peluquerías, bares o restaurantes, pudieron abrir sus puertas al público con restricciones sanitarias como limitación de aforo, uso obligatorio de mascarilla, distanciamiento social, etc.

En la fase 2 se permitieron reuniones de grupos más amplios, pero respetando las medidas sanitarias, el espacio interior de los locales se limitó al 30% del aforo manteniendo las medidas sanitarias anteriormente mencionadas, los colegios abrieron pero únicamente para ofrecer actividades de refuerzo. También se abrieron cines, teatros y auditorios con un 30% de aforo y medidas sanitarias, así como el culto religioso aumentó su aforo al 50%.

En la fase 3 la movilidad de las personas era más flexible, con recomendación del uso de la mascarilla, el ámbito comercial se vio limitado al 50% del aforo, acompañado de un distanciamiento social de 2 metros como mínimo, y en restaurantes se flexibiliza el aforo.

El 21 de junio se alcanzó la nueva normalidad, en la que se permitía la libre movilidad por el territorio español, pero acompañada de una serie de restricciones y medidas de obligado cumplimiento, como fueron el uso obligatorio de la mascarilla o el distanciamiento social de 1,5 metros de distancia. No obstante, una vez en esta nueva normalidad, los diferentes lugares de la nación se clasificaron en base a unos niveles de alerta (1 - 4), establecidos en base a la incidencia de casos COVID-19, y conforme a cada nivel se establecen unas restricciones u otras.

Con la finalidad de contrarrestar los efectos negativos de la pandemia, el sector turístico adoptó una serie de medidas y normas contra la COVID-19.

De manera general, se implantaron medidas de uso obligatorio de mascarilla en interiores y exteriores, a excepción de las personas que estén realizando deporte, distanciamiento social de mínimo 1,5 metros, restricciones de aforo en espacios cerrados como centros comerciales, transportes, restaurantes y demás negocios, espacios abiertos como estadios o recintos, toques de queda a una determinada hora dependiendo del nivel de alarma en el que se encuentre un lugar, como puede ser de 23:00 pm a 06:00 am, o de 24:00 pm a 06:00 am si el estado de alarma es más alto.

Si nos enfocamos a las medidas implantadas en los hoteles, según el protocolo de seguridad sanitaria enunciado por el Gobierno de Canarias (2020) algunas de las más importantes son las siguientes:

Limitaciones de aforo

Se limitó el aforo en zonas comunes de los establecimientos hoteleros, como pueden ser el hall, restringido en base a la distancia interpersonal mínima de 1,5 metros entre cada unidad familiar de huéspedes, con el propósito de evitar aglomeraciones. Del mismo modo, se limitan los recorridos que los huéspedes deben seguir, estableciendo elementos que indiquen el sentido, determinando una entrada y una salida, evitando interacciones entre las personas.

Medidas de seguridad

Se establece como obligatorio el uso de mascarilla en todo el establecimiento, así como la distancia interpersonal anteriormente mencionada. En los mostradores de recepción se recomienda la instalación de mamparas protectoras entre el cliente y el trabajador, que dispongan de una abertura inferior para la entrega de documentación, llaves, entre otros. También se insta el uso de gel hidroalcohólico y desinfección regular del mostrador y cualquier otro elemento de uso común.

Por otra parte, se recomienda retirar publicidad física, folletos, tarjetas, de manera que el huésped pueda solicitar esa información si lo desea, o bien se fija de manera digital a través del uso de códigos QR de fácil acceso a través de un dispositivo móvil, de manera que se limite el contacto físico con todo tipo de elementos.

Check in:

Con respecto a la llegada del cliente, una vez este llega, el trabajador debe informarle debidamente de las normas de higiene y seguridad existentes en el establecimiento, después de haber realizado la toma de temperatura sin contacto del huésped. Asimismo, se utilizaron unas aplicaciones de check-in web, de modo que el huésped recibiera toda la información necesaria de manera instantánea. Sin embargo, cuando este no pueda recibir la información vía digital, se le entregará físicamente en un sobre.

Por otra parte, se recomienda el pago con tarjeta para evitar contacto. Siguiendo este último propósito, se eliminan las tarjetas que se proporcionaban para la entrega de toallas. En cambio, las labores de entrega y recogida se efectúan en un punto y un horario concretos. En cuanto a los casos positivos en COVID-19, se debe tener acondicionada un área para los mismos, alejada de la afluencia de huéspedes y de fácil acceso para el personal sanitario.

Seguridad en recepción:

Con respecto a las medidas de seguridad del personal de recepción, aquellos casos en los que no se disponga de mampara protectora entre el cliente y el recepcionista, este último debe llevar mascarilla, así como también se debe utilizar entre aquellos recepcionistas que no puedan mantener una distancia de 1,5 metros. Del mismo modo, se recomienda no compartir material entre empleados, o en su defecto, desinfectar después de utilizarlo.

Check-out:

Durante el proceso de check-out se aplican las mismas medidas de seguridad que para el check-in; uso de gel hidroalcohólico y mascarillas, y distanciamiento social. Aparte de esto, los check-out se deben realizar de forma escalonada y evitando aglomeraciones. Además, la habitación de cortesía, si la hubiera, debe desinfectarse entre uso y uso. Asimismo, aquellos hoteles que cuenten con llaves magnéticas deben disponer de un punto señalizado en recepción, habilitado para depositarlas y posteriormente desinfectarlas.

Otros procesos:

Se deben facilitar las llamadas de cortesía para evitar que los clientes acudan a la recepción. Del mismo modo, cuando hay sospechas de que un cliente está enfermo, la recepción debe facilitar todos los datos que los servicios sanitarios le requieran, necesarios para el seguimiento del paciente, así como también los datos personales del afectado, siempre que sean requeridos.

Habitaciones:

Los elementos de decoración y alfombras se reducirán, las mantas y almohadas deberán estar protegidas, se recomienda el uso de códigos QR para información útil, así como incluir vasos desechables por persona en baño y habitación.

Durante la limpieza, las habitaciones deben estar ventiladas, el carro de la limpieza debe estar fuera de la habitación, y en caso de limpieza de habitaciones de contagiados se debe aplicar un protocolo específico. Los utensilios que se utilicen para la limpieza deben desinfectarse antes de cambiar de unidad alojativa, y la ropa sucia se introducirá en bolsas cerradas. Asimismo, los huéspedes no pueden estar dentro de la habitación durante la limpieza, y la ropa de cama también se introducirá directamente en una bolsa cerrada hasta ser lavada. Al abandonar una habitación, la limpieza de la misma también se realiza contando con ventilación, desinfectando por completo (sillas, sillones, pomos, minibar, caja fuerte, perchas, secador...), cambiando las fundas de protección de mandos de TV y aire acondicionado.

Zonas comunes:

El uso de ascensores contará con medidas de seguridad como la recomendación de no compartir este espacio entre personas no convivientes, salvo que se utilicen mascarillas, que este cuente con un cartel informando sobre su aforo, así como un dispensador de gel hidroalcohólico ya sea dentro o fuera del mismo.

En las zonas de piscina, las hamacas estarán a una distancia mínima de 1,5 m de distancia para garantizar la seguridad, teniendo también que desinfectar cualquier objeto que se utilice. Asimismo, esta área contará con un aforo, así como la propia piscina. Por último, las toallas de piscina se entregarán y se recogerán en un punto concreto.

Los gimnasios contarán con un aforo, controlado por medio de reservas, y asegurando una distancia de 1,5 m entre cada máquina. También se ventilará el espacio 2h previas a su uso. Los clientes deben disponer de una toalla al utilizar cada máquina, y deberán desinfectarlas con papel desechable y producto desinfectante después de su uso.

En los buffet se vigilará el cumplimiento de medidas de seguridad que garanticen la distancia de 1,5 m entre personas no convivientes, y el aforo permitido. En aquellos hoteles en los que la capacidad del comedor se vea muy limitada debido al establecimiento de la separación de 1,5 m entre cada mesa, será necesario que se establezcan turnos para las comidas, y acudir por franjas horarias.

Después de cada uso, se limpiarán y desinfectarán todos los utensilios. También se eliminarán los elementos de decoración y de uso común. Se deberá indicar claramente el sentido del recorrido para evitar contacto entre personas, y deberán hacer uso de mascarilla excepto a la hora de consumir.

Siendo estas algunas de las medidas adoptadas en los establecimientos hoteleros en una nueva realidad post-COVID19, conforme va evolucionando favorablemente la situación, existen algunas medidas que persisten, y otras que se eliminan.

Actualmente, la situación ha evolucionado de manera que las medidas impuestas durante el periodo de auge de la COVID-19, han sido eliminadas, retornando a la denominada “nueva normalidad”. Este hecho se puede probar a través del Real Decreto publicado por el BOE el 19 de abril de 2022 dónde se establece el fin de la obligatoriedad de llevar mascarillas en España, a excepción de centros sanitarios, establecimientos sociosanitarios y en el transporte público. (*Real Decreto 286/2022, de 19 de abril*)