

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

EL TURISMO Y LOS FENÓMENOS NATURALES: EL CASO DE LA PALMA

TOURISM AND NATURAL PHENOMENA: LA PALMA'S CASE

Autores: Elena González Abreu

Tutor: Carmen Inés Ruiz de la Rosa

Grado en **TURISMO**

FACULTAD DE ECONOMIA, EMPRESA Y TURISMO

Convocatoria de **SEPTIEMBRE**

Curso académico: **2021/2022**

En San Cristóbal de La Laguna, a 12 de septiembre de 2022

RESUMEN

Los fenómenos y los desastres naturales siguen representando actualmente una amenaza para el sector turístico mundial. Adquiriendo especial relevancia en canarias, dado el carácter volcánico del archipiélago. El turismo en canarias se ha visto en una situación volátil debido a los distintos fenómenos naturales que han tenido lugar en los últimos 3 años, especialmente en la isla de la Palma, con la crisis sanitaria producida por el COVID 19 y en particular por la erupción volcánica. El objetivo de este trabajo es identificar si ha habido un impacto relevante vinculado con la erupción volcánica en el interés del turista en visitar la isla, para ello se ha hecho un análisis de la afluencia de visitantes y un cuestionario a un total de 244 residentes canarios, para conocer el punto de vista de estos, y analizar el comportamiento que adoptaron hacia este fenómeno. También hemos querido analizar el número de turistas extranjeros y nacionales, que han visitado la isla en los años anteriores a la erupción, para así tener un conocimiento de la situación turística en la que se encontraba La Palma. Como resultados principales, detectamos una bajada relevante en la llegada de turistas extranjeros, pero también hallamos una subida en el número de los turistas nacionales que se desplazan hasta la isla, en los últimos años. En conclusión el busca analizar la cantidad de turistas que ha visitado la palma en los últimos años, y analizar el comportamiento del turista insular ante la erupción.

Natural phenomena and disasters continue to represent a threat to the world tourism sector. This is particularly relevant in the Canary Islands, given the volcanic nature of the archipelago. Tourism in the Canary Islands has been in a volatile situation due to the different natural phenomena that have taken place in the last 3 years, especially on the island of La Palma, with the health crisis caused by COVID 19 and in particular by the volcanic eruption. The aim of this work is to identify whether there has been a relevant impact linked to the volcanic eruption on the interest of tourists in visiting the island. To this end, an analysis of the influx of visitors and a questionnaire to a total of 244 Canary Island residents was carried out to find out their point of view and analyse the behaviour they adopted towards this phenomenon. We also wanted to analyse the number of foreign and national tourists who visited the island in the years prior to the eruption, in order to get an idea of the tourist situation on La Palma. As main results, we detected a significant drop in the arrival of foreign tourists, but we also found an increase in the number of national tourists who visited the island in recent years. In conclusion this work aims to analyse the number of tourists who have visited La Palma in recent years, and to analyse the behaviour of island tourists in the face of the eruption.

INDICE

	Página
1. INTRODUCCION.....	1
2. EL TURISMO Y LOS FENÓMENOS NATURALES: EL CASO DE CANARIAS.	
2.1. La fuente de crecimiento económico.....	1
2.2. El Impacto de los fenómenos naturales en el turismo.....	6
2.3. El Turismo y los volcanes: El caso de la isla de La Palma.....	9
3. METODOLOGIA	
3.1. Instrumento de medida.....	12
3.2. Descripción de la muestra.....	14
4. ANALISIS DE RESULTADOS.....	16
5. CONCLUSIONES.....	18
6. BIBLIOGRAFIA.....	19

INDICE DE TABLAS, CUADROS, FIGURAS Y GRAFICOS.

	Página
- Gráfico de empleo por cada 100 plaza de alojamiento años 2010 y 2019.....	5
- Tabla 1. Turistas internacionales según lugar de residencia.....	3
- Tabla 2. Turistas que han visitado Canarias.....	3
- Tabla 3. Gasto turístico total.....	4
- Tabla 4. Turistas por Islas.....	4
- Tabla 5. Turistas que visitaron La Palma en el año 2021, por meses.....	9
- Tabla 6. Comparativa de Turistas años 2019 y 2021.....	10
- Tabla 7. Turista que visitaron La Palma.....	10
- Tabla 8. Gasto Turístico en La Palma.....	10
- Tabla 9. PIB Turístico en relación con el PIB Total.....	11
- Tabla 10. Empleo total en relación con el turístico.....	11
- Tabla 11. Descriptiva de la muestra.....	14
- Tabla 12. Resultados de la encuesta.....	16

1.- INTRODUCCION.

El turismo es uno de los sectores con mayor influencia económica a nivel mundial, genera crecimiento y desarrollo económico. Sin embargo, a partir de 2020 este se vio golpeado por distintos fenómenos naturales, como el COVID19 el cual tuvo un gran impacto el turismo internacional, otro ejemplo es la erupción del volcán Tajogaite.

Por lo que el objetivo de este trabajo es analizar cómo afectan los fenómenos naturales al turismo, centrándonos especialmente en la reciente erupción sufrida en la isla de La Palma. Este trabajo se divide en tres bloques. En el primer bloque explicamos la importancia del turismo como fuente de crecimiento económico internacional, nacional, e insular, dado su alto nivel de contribución al Producto Interior Bruto (PIB) como la alta contribución de la creación de empleo. En el segundo bloque tratamos los fenómenos y los desastres naturales haciendo diferenciación entre ambos, y mostrando ejemplos, con especial referencia a los fenómenos volcánicos. Se analiza si los desastres naturales, al margen de los perjuicios que generan, pueden constituir oportunidades para la transformación y potenciación de la actividad turística. En el tercer bloque se lleva a cabo el análisis de la relación del turismo y los volcanes, partiendo del estudio de la incidencia del Turismo en Canarias como factor de contribución al PIB y generador de empleo, con especial referencia a la Isla de La Palma. Continuando con el análisis de los efectos de la erupción volcánica del Tajogaite en el comportamiento de las visitas de los turistas nacionales y extranjeros, culminado con el estudio de los resultados de la encuesta realizada en el ámbito de Canarias, esencialmente en la Isla de Tenerife, al objeto de averiguar en qué medida la erupción volcánica ha podido influir o influirá en el comportamiento de los turistas, por si puede servir de base para que por parte de las instituciones se puede extender al ámbito nacional o internacional.

2. EL TURISMO Y LOS FENÓMENOS NATURALES: EL CASO DE CANARIAS

2.1. El turismo fuente de crecimiento económico.

Está comúnmente aceptado que el turismo se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en distintos destinos geográficos. Es indudable que el aumento del turismo influye sobre las variables macroeconómicas de las regiones receptoras, afectando positivamente sobre la mano de obra, tanto directa como indirecta, Balanza de Pagos, y demanda de bienes y servicios relacionados, con el consiguiente impacto positivo en el crecimiento económico.

Por ello, los beneficios del aumento del turismo internacional en un país se derivan del mayor ingreso de divisas, del aumento de la recaudación tributaria y del aumento de los ingresos del sector público y un mayor nivel de actividad económica debido a los efectos del multiplicador del gasto turístico.

Estos impactos generados por la actividad turística pueden englobarse en tres categorías, por un lado los impactos económicos, estos *son la medida de los beneficios y costes económicos*

generados por el desarrollo de la actividad'' (Monterrubio Cordero, 2018, p.265)) Existe una parte positiva como la creación de empleo, pero este impacto puede volverse negativo si existe una sobredependencia de la actividad turística (Monterrubio Cordero JC 2018). Otro Impacto a considerar es el impacto físico o ambiental debido que el turismo en algunas ocasiones necesita grandes infraestructuras para el desarrollo de su actividad, dañando el entorno, pero actualmente se tiene en cuenta este factor, lo podemos ver con la creación de parques naturales, como una manera de desarrollar el turismo de manera positiva para el medio ambiente. Y en tercer lugar los impactos socioculturales `` los cuales son consecuencia de las relaciones que se establecen en el destino turístico'' (Monterrubio Cordero, J. C. 2018 P.268)

A nivel mundial, según cálculos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el año 2017, el turismo aportó el 10 % del producto interior bruto (PIB) mundial, dio cada uno de 10 puestos de trabajo, representó 1,4 billones de dólares (es decir, el 7% de las exportaciones mundiales) y el 30 % de las exportaciones de servicios

La proporción de llegadas de turistas internacionales por zona geográfica refleja la importancia del sector para las economías europeas. Según los datos de la Organización Mundial del Turismo, Europa fue líder de las regiones Receptoras, en 2016, con el 50 % con 1235 millones de llegadas de turistas internacionales, aumentando en un 4 % respecto al año anterior . El resto de las llegadas se repartió entre los distintos continentes de la siguiente manera: Asia-Pacífico (25 %), América (16 %), África (5 %) y Oriente Medio (4 %).(OMT, 2018)

Sin lugar a dudas, se puede afirmar que el turismo, como fuente de crecimiento económico, se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo y su evolución, en las últimas décadas, ha sido caracterizada por su continua expansión y diversificación.

Una manera de ver la evolución del sector fijándonos en el siglo pasado, en el cual el turismo internacional, no tenía gran relevancia, obteniendo solamente 25 millones de turistas en 1950 pero podemos observar cómo en 60 años la situación cambió radicalmente, aumentando el número de turistas a 950 millones en 2010. (Nieto et al., 2016).

En lo que respecta a España, aunque el turismo llegó con un cierto retraso a nuestro país, hay que tener en cuenta que este es una de las mayores potencias receptoras a nivel mundial (Cuadrado Roura, J. R., & López Morales, J. M. 2015).., en el año 2019, las ramas características del turismo generaron 2.72 millones de puestos de trabajo, según lo publicado por la Cuenta satélite del INE de 2019. En este año El Producto Interior Bruto un 12,4% era representado por el turismo, alcanzando 154.487 millones de euros. (INE. Diciembre 2020)

Si comparamos estos datos con los del año anterior podemos observar que la contribución del PIB tuvo una ligera subida, debido a que en 2018 el sector obtuvo un porcentaje de 12,7 % del PIB, que en términos monetarios serían 147.946 millones de euros. En cuanto la generación de empleo podemos notar una subida significativa, generando 2,62 millones de puestos de trabajo. (INE.diciembre 2019)

Contextualizada la importancia del turismo como fuente de crecimiento, a nivel internacional y nacional, es momento de pasar a analizar el caso de Canarias, En el año 2019, según los datos de la encuesta Frontur publicada por Instituto Nacional de Estadística (INE), llegaron a las islas un total de 13,1 millones de turistas internacionales, con una cuota de mercado del 59,4%, que supuso un 33% del PIB. El gasto turístico alcanzó la cifra de 16.278 millones de euros, con una media de 1.283 euros por turista y una estancia media de 8 días. En este mismo año, el sector turístico generó un 36,5% de empleo en las islas. Con ello el turismo permitió que hasta el año 2019 la economía canaria creciera por encima de la media nacional (3,9 % frente al 3,7% de la española), lo que evidencia la importancia del turismo como fuente de crecimiento económico.

En lo que respecta a la importancia que tiene el turismo en Canarias nos remitimos a lo expuesto anteriormente. No obstante, se considera de interés llevar a cabo un análisis acerca de la evolución temporal al objeto de evidenciar su fortaleza o debilidad, tanto cuantitativa como cualitativa.

Tabla 1. Turistas internacionales que visitaron Canarias

	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Total	5.258.701	3.787.228	13.146.862	13.752.022	14.214.221	13.259.567
Alemania	1.240.683	808.991	2.516.629	2.806.774	2.935.449	2.813.262
Reino Unido	1.247.109	1.143.737	4.880.518	5.032.327	5.408.517	4.954.442
Otros países	2.770.909	1.832.346	5.749.715	5.912.921	5.870.255	5.491.863

Elaboración propia. Fuente ISTAC.

La información que se contiene en la tabla 1, que precede pone de manifiesto la estabilidad, con tendencia creciente, del turismo internacional lo que, a su vez, evidencia un alto grado de fidelización tanto en los totales como en los países de procedencia, con la salvedad de la reducción de los procedentes del Reino Unido y el aumento de los alemanes en el año 2019. Asimismo, se pone de manifiesto la incidencia del Covid 19 en los años 2020 y 2021, con especial incidencia en los procedentes de Alemania

Tabla 2. Turistas que han visitado Canarias

	2.021	2.020	2.019	2.018	2.017	2.016	2.015
TOTAL	6.697.165	4.631.804	15.115.709	15.560.965	15.975.507	14.981.113	13.301.251
TOTAL RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	5.278.731	3.818.966	13.147.474	13.824.578	14.310.366	13.332.461	11.810.542
Alemania	1.297.533	893.652	2.651.378	3.065.360	3.124.223	3.020.296	2.751.307
Bélgica	251.125	156.089	400.098	409.164	411.002	395.014	365.454
Dinamarca	142.920	109.197	297.297	320.659	346.206	330.379	285.712
Finlandia	60.985	102.169	260.808	274.552	272.017	252.307	241.669
Francia	460.424	204.615	583.267	581.915	574.839	583.557	540.948
Holanda	314.757	174.557	583.955	619.539	648.508	619.675	502.253
Irlanda	178.730	118.458	584.856	560.422	531.907	482.132	442.852
Italia	286.688	133.703	455.384	491.569	532.837	470.386	400.780
Noruega	88.634	135.821	431.909	441.276	467.111	433.972	445.047
Reino Unido	1.288.931	1.174.639	4.939.404	5.001.630	5.267.514	4.892.535	4.181.243
Suecia	156.709	192.507	546.371	600.332	652.344	606.384	577.328
Suiza	100.403	68.106	263.508	318.199	331.169	292.442	270.032
Otros países	650.891	355.460	1.149.249	1.139.969	1.150.692	953.382	805.929
TOTAL RESIDENTES EN ESPAÑA	1.418.434	812.839	1.968.234	1.736.391	1.665.143	1.648.652	1.490.710

Elaboración propia. Fuente ISTAC (web)

La que se contiene en la Tabla 2 permite comparar los turistas residentes en el extranjero con los residentes en España, a la vez que la información referida a los primeros presenta un mayor nivel de desagregación respecto al país de origen. Igualmente es de interés poner de manifiesto la tendencia, creciente de forma constante, del turismo nacional. En cuanto al internacional podemos observar que hasta el 2019 el Turista procedente de Reino Unido, ocupaba el primer puesto, seguido de los turistas alemanes, siendo estos dos los países los que muestran más interés por las islas, en el último lugar encontramos a Finlandia con 260.808 turistas en 2019.

Tabla 3. Gasto turístico total

2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
7.028.200.177	4.809.005.132	14.903.179.516	15.994.042.449	15.466.728.169	14.450.024.823	12.506.913.187

Elaboración propia. Fuente ISTAC

La correspondiente a la Tabla 3 pone de manifiesto la evolución del gasto de los turistas que evidencia un crecimiento sostenido, excepto en el año 2019 que experimenta una reducción en relación con el año 2018. Así como el efecto del Covid-19

Tabla 4. Turistas por Islas.

Año	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma	Total
2021	1.176.881	1.008.134	1.757.689	2.705.288	154.866	6.804.879
2020	795.213	652.706	1.331.425	1.931.943	123.705	4.837.012
2019	3.065.575	2.023.196	4.272.615	5.889.454	343.680	15.596.539
2018	3.064.331	2.253.207	4.509.827	5.948.942	374.925	16.153.250
2017	3.146.119	2.390.980	4.587.570	6.181.592	407.708	16.715.986
2016	2.915.727	2.287.650	4.223.673	5.769.992	340.971	15.540.029
2015	2.640.862	2.101.202	3.717.626	5.195.209	356.591	14.013.505

Elaboración propia. Fuente ISTAC

En relación con la Tabla 4. es preciso indicar que la suma total no debe coincidir con las de los cuadros precedentes, ni posteriores, por cuanto un turista se puede trasladar entre islas y que se omite la información referida a las Islas de la Gomera y el Hierro por no figurar en el ISTAC. Podemos apreciar que la isla las islas con mayor afluencia turística en el año 2021 han sido Tenerife y Gran Canaria, sin llegar a recuperar todavía los niveles prepandemia. El año 2017 fue el año en el que más turistas visitaron El archipiélago.

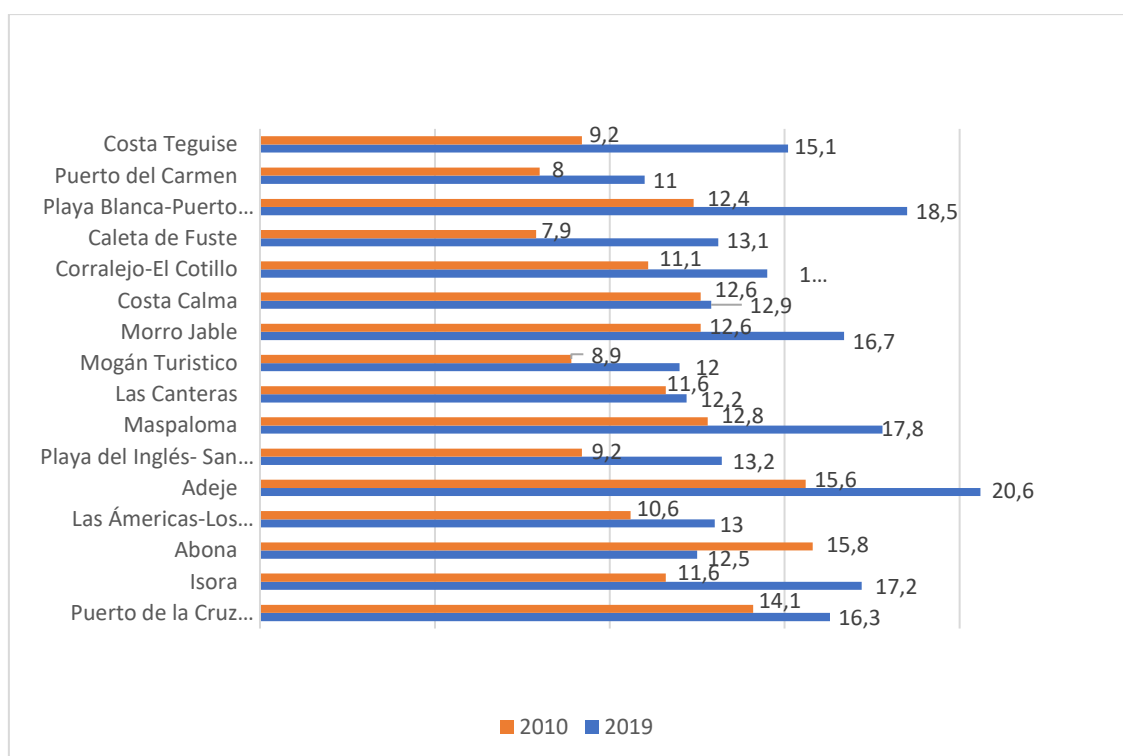
Como hemos podido comprobar, el Sector turístico es de gran importancia para Canarias, pero esta significativa fuente de crecimiento económico, no es solo significativo para el Archipiélago Canario debido a que en 2016, Canarias fue la comunidad autónoma de destino con mayor gasto acumulado, como se expresa en Encuesta de Gasto Turístico Junio 2016, (EGATUR) con la cifra de 7.067 millones de euros con un porcentaje de 21,6%, del total de la nación, siendo este un puesto de orgullo para el archipiélago, debido a que en segundo lugar encontramos a un destino turístico tan potente como Cataluña con un(21,4%) con un gasto total de 6983 millones de euros. (INE, Junio, 2016)

Al año siguiente, según relata el informe de Impactur canarias 2017, el sector turístico aportó el 35% del PIB total en canarias, con la cifra exacta de 15.573 millones de euros, en cuanto al gasto público corriente en Canarias este representa el 9.2% , En cuanto al empleo cabe destacar que en el año 2016 tuvo lugar la caída de Thomas Cook, en ese momento se esperaba una significativa caída de este, que finalmente no acabo sucediendo, debido a que en el 2017, el sector turístico generó 326.970 puestos de trabajo, con un porcentaje de 5.3% mayor que el año anterior. (Impactur. 2018)

Para entender la importancia que tiene el turismo en la tasa de empleo en Canarias, es necesario recurrir al gráfico 1.

En el siguiente diagrama de barra se puede apreciar comparación entre el año 2010 y 2019, en la que se refleja el crecimiento de la tasa de empleo en diferentes municipios turísticos de las islas.

Gráfico de empleo por cada 100 plaza de alojamiento años 2010 y 2019



Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC)/promotur (web)

Como podemos observar, el turismo ha tenido una repercusión muy positiva en la tasa de empleo de canarias, sobre todo en el municipio de Adeje, el cual se encuentra en primer lugar en cuanto empleo por cada 100 plazas alojativas, cabe destacar el aumento considerable en los zonas de Isora, Costa Teguisse y Playa Blanca.

2.2. Impacto de los fenómenos naturales en el turismo.

El sector turístico se caracteriza por su vulnerabilidad ante los riesgos naturales, debido a que las consecuencias de las catástrofes naturales, afectan al número de llegadas de turistas a un destino, normalmente de manera negativa (Banbinger F, 2011)

Entendemos como fenómeno natural *“ Toda manifestación de la naturaleza. Se refiere a cualquier expresión que adopta ésta como resultado de su funcionamiento interno”* (Romero y Maskrey, 1993, pp.2). Es importante diferenciar entre fenómenos naturales y desastres naturales, debido a que los fenómenos naturales no siempre tienen un efecto negativo, muchos de ellos causan el efecto contrario, llegando a ser un atractivo turístico como por ejemplo el Parque Nacional de Timanfaya. En cambio los desastres naturales son las expresiones de la naturaleza que causan daños de gran magnitud en el desarrollo habitual de las actividades a los habitantes de dicha zona, ya sea porque se vean afectadas sus infraestructuras, los servicios básicos o por la pérdida de vidas humanas, siendo imposible para las comunidades e instituciones, restablecer la vida cotidiana sin ayuda externa. (Bordón, O. E. 2008).

Un primer ejemplo de los efectos negativos de los fenómenos naturales en el turismo, lo tenemos en la COVID-19, como fenómeno biológico, que tal y como se pone de manifiesto en el Estudio de Impacto Económico del Turismo Impactur Canarias 2020 con una primera aproximación al cierre de 2021, elaborado por Exceltur con la colaboración de Turismo de Canarias, la pandemia sanitaria originada por el COVID 19, al igual que en el resto de sectores económicos tuvo una importante incidencia en el sector turístico lo que evidencia su alta sensibilidad ante fenómenos naturales que se manifiesten como desastre natural.

Con los datos que nos facilita Impactur Canarias, podemos observar como la pandemia afectó al Producto Interior Bruto de nuestras Islas, en 2019 el sector representaba el 33% del PIB, mientras que en el 2020, este representó un 17,8%. Todo esto debido al confinamiento global, las posteriores restricciones de movilidad implantadas tanto en los países emisores, como en nuestro país, que imposibilitaban el desarrollo de la actividad al completo.

En cuanto al empleo, este también se vio duramente afectado, 63023 personas permanecieron en ERTE, representando este número un 60% del conjunto de Canarias. Como es de esperar, la contribución al empleo de la actividad turística también sufrió una disminución significativa.(Impactur:2020)

Si se atiende a la rápida recuperación del sector en los años 2021, a partir del inicio del segundo semestre, y 2022, de forma que al cierre de este año se podría alcanzar el 90 % de la actividad turística lograda en 2019. Se debe convenir que el conjunto de medidas adoptadas ha tenido un carácter positivo. Proceso en que el alto grado de fidelización con el destino turístico, a buen seguro, ha sido igual de determinante.

Un segundo ejemplo de los efectos negativos de los fenómenos naturales en el turismo, lo tenemos en los huracanes que, como fenómeno meteorológico o atmosférico, con carácter cíclico, afecta al destino turístico de Cancún.

Babinger (2012:83) nos recuerda que *“desde la implantación de Cancún como centro turístico internacional en los años setenta, cinco huracanes –Gilberto en 1988, Roxanne en 1995, Emily y Wilma en 2005 y Dean en 2007– han afectado a la ciudad, además de cuatro tormentas tropicales de categoría inferior. Ello significa que pasaron más de diez años desde la inauguración de Cancún hasta que impactara el primer huracán y, después, pasaron otros siete, diez y dos años, respectivamente, hasta los siguientes impactos. Además, la costa del territorio quintanarroense ha sido assolada históricamente por numerosas tormentas tropicales...”*

En relación con los efectos del huracán Gilberto, de septiembre de 1988, Babinger (2012) Describe a Gilberto como una destrucción, como el causante de diversos impactos negativos, tanto en las infraestructuras, como en la economía, debido a que la mayoría de establecimiento quedaron total o parcialmente destruidos, por lo que hay que tener en cuenta el gasto que supone reconstruir estos edificios, por otro lado muchos recursos naturales que son un atractivo turístico sufrieron consecuencias devastadoras como por ejemplo las playas, las cuales mayoritariamente tuvieron que ser reconstruidas artificialmente. A parte de estas pérdidas económicas, hay que sumarle las noticias negativas que se publicaron en los medios, esto afectó seriamente a la llegada de turistas internacionales. Para intentar paliar la situación el Cancún hizo uso de una estrategia de bajada de precios, también se enfocaron en los turistas nacionales

En lo que se refiere al huracán Wilma, (Babinger (2012) explica que el caso de Wilma, fue diferente al de Gilberto, pero no debido a la fuerza de este y las ruinas que causó a su paso, puesto que Wilma también tuvo un gran poder destructivo, acabando con varias infraestructuras, y recursos naturales como lo hizo Gilberto, pero en este caso, se tomaron medidas diferentes, tanto por parte de los empresarios como por parte del gobierno, es de destacar la rápida actuación que tuvieron, a la hora de reconstruir Cancún y Riviera Maya (zona que también se vio duramente afectada) , en vez de ver este desastre natural como una tragedia, decidieron darle otra imagen a su destino, al ver en la situación en la que habían quedado sus establecimientos, aprovecharon para convertirlos en hoteles más modernos y de mayor categoría, por lo que cuando todo volvió a la normalidad el turista internacional se encontró un destino más lujoso. Claramente esto tuvo afección en el precio, aumentado el nivel del mismo, pero esta acción proporcionó más prestigio a Cancún y Riviera Maya. También es de admirar la buena imagen que proyectaron del destino desde el primer momento, a diferencia con lo sucedido con Gilberto, en esta ocasión las entidades públicas se adelantaron y enseñaron al mundo una imagen de los destinos mexicanos muy positiva.

En este segundo ejemplo, igualmente, se observa que si bien un desastre natural general importantes y cuantiosos perjuicios, igualmente puede constituir una oportunidad transformadora

Un tercer ejemplo de los efectos negativos de los fenómenos naturales en el turismo, lo tenemos en las erupciones que, como fenómeno geofísico, afectó a Islandia, con ocasión de la erupción del volcán islandés Eyjafjallajökull en abril de 2010.

Tras la erupción, se produjeron diversos de impactos y consecuencias negativas, una de ellas no solo afectó a el país en sí, si no que afectó a parte de Europa, ya que la nube de cenizas llegó a los 10.000 metros de altura, aproximadamente, y rápidamente se extendió, por la acción del viento, en dirección a Europa y a las islas británicas. Esto provocó que muchos aeropuertos de Alemania, Reino Unido, Bélgica, Holanda, Escandinavia o Irlanda se vieses afectados y obligados a cerrar. Y todo ello, trajo consigo el caos en el tráfico aéreo, no solo a nivel europeo, si no que, a nivel Mundial, ya que otros aviones de otras regiones no podían realizar sus viajes a destinos afectados. Así, lo que comenzó siendo una atracción turística acaba provocando un caos sin precedentes en el tráfico aéreo europeo. Las consecuencias en el norte y centro de Europa se dejaron sentir durante largo tiempo.

Otra consecuencia, en el caso del Volcán Eyjafjallajökull, fue que este tipo de volcanes expulsan una gran cantidad de azufre, esto es perjudicial por dos razones, primero porque al expandirse por la atmosfera es probable que se formen gotas de ácido sulfurito, y por otro lado, este químico es capaz de bajar la intensidad de luz solar, y esto tendría como resultado un enfriamiento del planeta (Investigación y Ciencia, 2010)

Al igual que en los ejemplos anteriores, este fenómeno natural generó oportunidades, tal y como pone de manifiesto (Pindado 2021) que lleva por título "La erupción de 2010 colocó a Islandia en el mundo". Del contenido de la entrevista interesa destacar los aspectos siguientes:

- Una erupción volcánica te sitúa en el mundo, por lo que muchos extranjeros se pueden empezar a interesar por tu destino.
- Asegura que se produjo un boom turístico beneficioso para el país, que supo filtrar el turismo y quedarse con el turismo de calidad a través de la subida de los precios.

Interesa analizar en qué medida el impacto que supone en el turismo una erupción volcánica a través de la predisposición a viajar de los turistas. En este sentido podemos constatar que, a lo largo de los años las visitas y actividades turísticas en los volcanes han ido en aumento. A esta actividad se le conoce como turismo volcánico." *El Turismo volcánico es una modalidad de geoturismo que se basa en poner en explotación turística aquellos aspectos relacionados con la geodiversidad de los volcanes*". (Dóniz, pág. 476, año 2014).

En cuanto a las motivaciones por parte de los turistas para visitar un volcán, encontramos dos variables a tener en cuenta, por un lado los atractivos del volcán y por otro el tipo de turista (Doniz-Paez.2014).

Hemos comentado el caso de Islandia, pero este no es único país que ha sacado provecho de su actividad volcánica, algunos países como Italia con el volcán Etna, Japón con Sakurajima,

Nueva Zelanda con Ruapehu, Costa Rica con Arenal, explotan de manera turística sus volcanes, creando así una gran demanda del denominado turismo volcánico (Erfurt-Cooper, P., Sigurdsson, H., & Lopes, R. M. (2015) podemos encontrar distintas maneras en las que estos países sacan provecho turístico de un volcán, desde la visualización de una erupción volcánica, estas algunas veces llegan a ser desde el balcón del hotel, un buen También encontramos actividades al aire libre que realizan los turistas en zonas volcánicas como senderismo o esquí. (Erfurt-Cooper, P., Sigurdsson, H., & Lopes, R. M. 2015)

Centrándonos en las Islas Canarias, estas han sufrido diversas erupciones, y cada vez se está apostando más por el volcanoturismo, destacando proyectos como el de *“Fortalecimiento del tejido económico y empresarial ligado al sector turístico de Tenerife mediante la potenciación del volcanoturismo”*, que tiene por principal objetivo fomentar y desarrollar productos geoturísticos emergentes a través de la potenciación de del volcanoturismo” (Involcan, 2018.P1).

2.3. Turismo y los volcanes: El caso de la isla de La Palma.

Teniendo en cuenta que el foco principal del presente trabajo se centra en la Isla de La Palma, procederemos a realizar un análisis en relación con el número de turistas de la que visitaron la isla durante los meses de 2021, también compararemos los años 2019-2021, continuaremos con la cantidad de turistas extranjeros y nacionales que visitaron la isla, más adelante seguiremos analizando el PIB, el gasto turístico y el empleo total en relación con el turismo

Tabla 5. Turistas que visitaron La Palma en el año 2021, por meses

Turistas	Diciembre	Noviembre	Octubre	septiembre	Agosto	Julio	Juni o	May o	Abril	marzo	Febrero	Enero
TOTAL	11.150	13.165	10.901	15.782	19.080	14.323	8.847	4.664	2.680	3.847	3.065	3.211
TOT RESIDENTES EXTRANJERO	1.759	3.602	2.455	5.790	6.648	5.956	3.258	2.225	1.166	2.262	1.802	1.850
Alemania	350	1.168	1.356	2.801	3.027	2.734	1.644	1.184	738	1.651	1.189	1.116
Bélgica	181	268	35	342	272	380	195	122	.	7	42	180
Francia	133	687	110	248	173	176	232	180	34	263	143	111
Holanda	67	156	35	454	439	594	281	66	28	33	18	21
Irlanda	.	76	38	.	54	.	.	5	.	.	.	7
Italia	155	109	102	124	182	6	39	91	6	38	70	29
Países Nórdicos	.	199	113	5	.	38	12	62	13	57	53	8
Reino Unido	84	341	28	790	1.100	257	60	43	25	.	1	32
Otros países	788	598	638	1.026	1.401	1.770	795	472	321	214	286	346
TOTAL RESIDENTES EN ESPAÑA	9.391	9.563	8.447	9.991	12.433	8.367	5.589	2.439	1.514	1.585	1.262	1.362

Elaboración propia. Fuente ISTAC

La inserción de la tabla 5 sobre los turistas que visitaron La Palma en el año 2021, tiene por objeto analizar en qué medida ha podido incidir la erupción volcánica en la visita de turistas. En principio se observa que, en relación con el turismo nacional, no sólo ha tenido incidencia negativa sino que ha generado un interés tal que, aun estando en fase de recuperación de la pandemia sanitaria, ha mantenido la tendencia creciente previa a la erupción. No obstante, en el turismo extranjero si se pone de manifiesto una retracción en los meses posteriores a la erupción.

La cuestión adquiere mayor importancia si la comparación la realizamos con los meses del año 2019, previo a la pandemia sanitaria, por cuanto, para dicho periodo de tiempo el turismo nacional refleja un incremento significativo.

Tabla 6. Comparativa de Turistas años 2019 y 2021

	Dic.	Nov.	Octubre	Sept.	Agosto	Julio	Junio	Mayo	Abril		Febrero	Enero
Extranjeros año 2019	17.554	21.748	18.490	13.853	13.376	14.157	12.436	13.169	18.804	22.422	19.331	20.612
Nacionales año 2019	3.038	2.353	4.092	5.709	9.223	6.278	3.971	4.308	3.285	4.411	2.565	2.666
Total año 2019	20.592	24.101	22.582	19.562	22.599	20.435	16.407	17.477	22.089	26.833	21.896	23.278
Extranjeros año 2021	1.759	3.602	2.455	5.790	6.648	5.956	3.258	2.225	1.166	2.262	1.802	1.850
Nacionales año 2021	9.391	9.563	8.447	9.991	12.433	8.367	5.589	2.439	1.514	1.585	1.262	1.362
Total año 2021	11.150	13.165	10.902	15.781	19.081	14.323	8.847	4.664	2.680	3.847	3.064	3.212

Elaboración propia. Fuente ISTAC

En la tabla 6, se compara el año prepandemia con el año en que se está en el proceso de recuperación para el que el ISTAC publica información, al objeto de intentar detectar el efecto de la erupción volcánica en el comportamiento de la demanda turística. Así comparando los meses de octubre, noviembre y diciembre se observa que mientras el turismo nacional muestra un incremento que triplica los valores del año 2019, por el contrario, el turismo extranjero lo hace en sentido contrario en la proporción del - 86,47 %.

Tabla 7. Turista que visitaron La Palma

Turistas	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Extranjeros	38.773	57.645	205.952	230.020	245.689	192.399	116.815	110.842	105.799	122.402	111.148	110.343
Nacionales	71.943	24.191	51.899	44.546	48.211	45.921	48.574	45.178	44.689	45.308	56.127	40.637
Total	110.716	81.836	257.851	274.566	293.900	238.320	165.389	156.020	150.488	167.710	167.275	150.980

Elaboración propia. Fuente ISTAC

Del análisis de la información que se contiene en la tabla 7, anterior, en principio se deduce que en términos agregados ha tenido un crecimiento continuo y creciente que alcanza su máximo en el año 2017, a partir del cual se pone de manifiesto un importante y significativo decremento del turismo extranjero y un significativo aumento del turismo nacional, que no llega a compensar la caída del primero.

Tiene interés que se proceda a una análisis en profundidad acerca de la tendencia descendente del turismo extranjero por cuanto no ha reaccionado al hecho de la erupción volcánica, tal y como lo ha hecho el nacional.

Tabla 8. Gasto Turístico en La Palma

	(*)2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Extranjeros	36	48	63	221	240	269	199	135	113	127	113	101	94
Nacionales	17	56	19	42	36	37	35	34	32	31	39	41	30
Totales	52	103	82	263	276	306	234	169	145	158	152	143	123

Elaboración propia. Fuente ISTAC

(*) La información sólo hace referencia a los dos primeros trimestres.

La evolución tiene una tendencia similar a la de los turistas visitantes (Tabla 7), de lo que se puede deducir que el gasto medio por turista ha mantenido cierta constancia. No obstante, se puede apreciar que el gasto de los turistas extranjeros lo hace en mayor proporción que el nacional.

Tabla 9. PIB Turístico en relación con el PIB Total

PIB	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
PIB Total	1.641.431,00	1.577.974,79	1.530.626,00	1.433.174,00	1.452.710,00	1.425.759,00	1.417.278,00	1.479.283,00	1.558.596,00	1.601.444,00
PIB Turístico	437.607,03	428.806,98	423.805,00	394.585,00	402.573,00	379.715,00	370.451,00	391.547,00	424.314,00	409.152,00
%	26,66	27,17	27,69	27,53	27,71	26,63	26,14	26,47	27,22	25,55

Elaboración propia. Fuente ISTAC

En el apartado turismo se han incluido los conceptos de consumo, transporte, hostelería, información y comunicaciones por tratarse del máximo grado de desagregación que muestra la información del ISTAC.

En base a la información que se contiene en la tabla 9 se constata la importancia del sector turístico en la economía de la Isla. Al igual que el número de turista y gasto turístico, el PIB turístico muestra un alto grado de constancia en su evolución.

Tabla 10. Empleo total en relación con el turístico

Empleo	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Empleo Total	24675	24144	24460	23739	23016	21905	21369	21054	20904	22014
Hostelería	2722	2735	3054	3004	2977	2748	2500	2316	2250	2303
S. de alojamiento	748	803	867	880	917	835	697	628	592	638
S. de comidas y bebidas	1974	1932	2187	2124	2060	1912	1803	1688	1659	1665
Total Empleo Turístico	5444	5470	6108	6008	5954	5495	5000	4632	4501	4606
% Turístico/Total	22,06	22,66	24,97	25,31	25,87	25,09	23,40	22,00	21,53	20,92

Elaboración propia. Fuente ISTAC

En la información de la tabla 10 se incluye del servicio de comidas y bebidas, por entender que está altamente relacionado con la actividad turística.

Al igual que para los indicadores anteriores se pone de manifiesto su alta contribución a la economía en su conjunto. Y que la media respecto a la Canaria (35 %) se puede considerar como aceptable.

Antes de finalizar el presente epígrafe, se considera de interés tener un cierto conocimiento de las potencialidades de la Isla que puedan contribuir al desarrollo y consolidación de la actividad turística.

La Palma, también conocida como La isla Bonita, formada por 14 municipios, siendo Santa Cruz de la Palma su capital, es una isla con espectaculares paisajes y montañas, que ofrece al turista para que disfrute de ellos y se sienta fascinado y con ganas de conocer y perderse por todos los maravillosos rincones que esta isla posee.

La Palma ha sido nombrada como Reserva de la Biosfera por la Unesco. Ejemplo de ello y protegido por la Unesco: Bosque de Los Tilos. Además, otro aspecto a considerar es las características del cielo de la palma, causa determinante para que se ubicase en ella el observatorio astrofísico más importante del hemisferio norte. Es por ello, que en esta isla se encuentra uno de los mejores observatorios del mundo, el complejo telescopio del conocido: Observatorio del Roque de los Muchachos, un privilegio sin duda para la isla, y para el archipiélago canario. Lo que posibilita el desarrollo del astroturismo como producto singular que complementa a la oferta turística.

La isla bonita presenta unas condiciones inmejorables para los amantes de la naturaleza, la cual es idónea para realizar deporte, como lo son el trekking o el senderismo. Lo que posibilita la potenciación del turismo de la naturaleza para contribuir al logro de una oferta turística diversa e integrada.

En la isla bonita, transcurría el día a día con normalidad, hasta que el día 19 de septiembre tuvo lugar un acontecimiento que hizo saltar las alarmas y que tuvo en vilo a todo nuestro país durante toda su duración (casi 100 días), este hecho fue la erupción del volcán de

Desde su inicio, hasta su fin, causó numerosos daños y ha tenido consecuencias muy duras de las que poco a poco los palmeros se están recuperando con trabajo, sacrificio, paciencia y ayudas para poder ya reactivar su economía y la de la isla y que mejore la vida de todos los afectados y poder así pasar página, aunque siempre los recuerdos de lo vivido quedarán en los palmeros, para unos más y para otros en menor medida, ya que muchos se quedaron sin vivienda y perdieron todo, esa situación extrema que es indeseable. La ceniza poco a poco se fue apoderando del paisaje, llegando a producir varios incidentes en las cosechas y en las viviendas de los palmeros.

Esta erupción no ha tenido solo sucesos negativos, si lo miramos desde otro punto de vista, este suceso, ha situado a la palma en el mapa, para muchos futuros clientes, El hecho de que la Isla fuera noticia durante todos esos meses, causa una ventaja en promoción, que se debe aprovechar.

Cabe destacar que, de todo acontecimiento negativo, también se pueden sacar cuestiones

3. METODOLOGIA

El objetivo de este trabajo es conocer el impacto que ha tenido la Erupción volcánica en los residentes canarios, y como esta ha influido en la intención de viajar a la Isla.

3.1. Instrumento de medida.

Para analizar la intención de viajar a la isla de La Palma después de la erupción volcánica se elaboró un cuestionario estructurado en dos bloques, Un primer bloque con preguntas descriptivas para conocer el perfil de nuestra población En dicho bloque diferenciaremos entre, edad, sexo, lugar de residencia, la situación laboral, y nivel de estudios. Un segundo bloque de

preguntas sobre la isla de la Palma y el volcán con el fin de saber el impacto que ha tenido la erupción volcánica en la intención de viajar entre residentes canarios, estos datos nos facilitarían información sobre en qué parte de la sociedad ha tenido más impacto positivo o negativo.

Para la confección del cuestionario se procedió a la lectura de diferentes fuentes de información, destacando el artículo (Suhud.U&Allan M, 2019) en el que hemos basado nuestro cuestionario, enfocándolo a la Isla de la Palma y a los residentes Canarios, al objeto de conocer de manera más certera la realidad, de cómo ha podido influir en los residentes canarios el hecho de este acontecimiento, y al hecho de que estos se vean incentivados en la actualidad a viajar a la isla de la Palma.

Teniendo en cuenta las preguntas, estas van a estar enfocadas para descubrir por qué los residentes canarios quieren visitar la isla y el volcán y cuando empezó ese interés. Al contrario, también queremos obtener información de por qué no se quiere visitar la isla y el volcán. El cuestionario consta de 5 preguntas, se decidió elaborar un cuestionario corto, porque consideramos que en un cuestionario de este tipo, el encuestado, no se cansa y puede responder las preguntas con mayor interés y motivación, lo que añadiría más valor y menor margen de error a nuestro trabajo.

El cuestionario presenta el siguiente contenido:

Antes de la erupción del volcán. ¿Habías pensado en La Palma como destino?

Si, desde hace tiempo siempre me ha llamado la atención la isla y quería visitarla

Si, ya he estado en varias ocasiones

No, a partir de la erupción, me provocó curiosidad y decidí informarme sobre la isla

No, ni antes ni ahora he pensado en esta opción para un viaje, no tengo pensado conocer la isla

En caso de querer viajar a la Palma ¿Estaría la visita al volcán en su itinerario?

No, Nunca he pensado visitar el volcán de cumbre vieja.

Sí, actualmente estoy pensando en visitar el volcán de cumbre vieja.

Si, el motivo principal del viaje es este.

No, ya que este tipo de viaje no es de mi agrado, prefiero cualquier otro tipo de turismo

En caso de querer hacer la visita ¿Qué te ha motivado a visitar o te motiva a visitar el volcán?

Para hacer ejercicio

Para aprender sobre volcanes

Para ayudar a la economía local

Para descubrir como ha afectado el volcán a la vida de los palmeros

Para vivir una nueva experiencia

En caso que no quieras/puedas visitar el volcán ¿Sería por alguna de estas razones?

Falta de transporte

Falta de tiempo

Sensación de inseguridad o miedo

Falta de conocimiento sobre el volcán

No encuentras alojamiento
No cuentas con algún conocido con el que te puedas alojar.

¿Consideras que la erupción ha generado algún beneficio?

Si ha generado
Si ha generado y seguirá generando
No la ha generado pero considero que la generara
No, no la ha generado, ni generara
No se

Para la realización del mismo se decidió utilizar el formulario Google, debido a que este software de administración de encuestas es de fácil entendimiento. En cuanto a la difusión, nuestro objetivo ha sido llegar al mayor rango de edades posible, por lo tanto vamos a utilizar varios canales de difusión, como whatsapp y distintas redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter, etc. Mediante el uso de las redes sociales ha sido más fácil obtener respuestas de residentes de otras islas.

3.2. Descripción de la muestra.

Se recibieron un total de 224 respuestas, de las cuáles, según figura en la tabla 1, la mayoría de nuestra población son de mayores de 60 años, el sexo que predomina es el femenino y el lugar de residencia la Isla de Tenerife.

La razón por la que hemos elegido la población canaria como foco para realizar el cuestionario es porque nos interesa conocer el comportamiento de los residentes hacia catástrofes naturales de este índole, destacando si se desplazarían al lugar donde ocurrió la catástrofe y que les motivaría a ello.

Tabla 11. Descriptiva de la muestra

Edad	%
18-25	33.9
25-40	18.3
40-60	14.8
Más de 60 años	33
Sexo	%
Hombre	46.4
Mujer	52.7
Otros	0.9
Lugar de residencia	%
Tenerife	80.40
Gran Canaria	9.3%
Lanzarote	2.2
Fuerteventura	1.8
La Palma	1.8
El Hierro	2.7
La Gomera	1.8

Nivel de estudio	%
ESO	14.3
Bachillerato	27.2
Grado	45.1
Master	13.4
Situación Laboral	%
Empleado	42.4
Desempleado	9.8
Estudiante	19.2
Jubilado	28.6

Como podemos observar en la tabla descriptiva número 1, en cuanto al género, un 52,7% se corresponde con el femenino y un 46,4% es del género masculino. El resto, que no se siente identificado con ninguno de estos géneros, han marcado la opción: Otros.

En lo relativo al grupo de edad, se han dividido las edades entre 4 grupos, de los cuáles se ha obtenido un rango de edad bastante amplio y dividido en la totalidad de las respuestas. Los dos rangos de mayor edad son el comprendido entre 18 y 25 años de edad (33%), con un total de 74 respuestas; y el de personas mayores de 60 años con un porcentaje superior al anterior (33.9), y un total de 76 personas del total encuestado.

Este dato es curioso ya que a pesar de que las personas que han realizado esta encuesta están en un rango de edad de los 20 a los 30 años, hemos conseguido obtener respuestas de edades bastantes variables y no solo edades relativamente jóvenes como sería lo más cómodo y fácil de llevar a cabo. Lo que incide de forma positiva en el valor representativo de la encuesta.

La edad no es lo único que se ha hecho variado a propósito sino que también hay variedad en cuanto al lugar de residencia de la población muestral.

En relación con la distribución territorial un 80% corresponde a la isla de Tenerife, puesto que es la población local de nuestra isla y además de ello, entre Tenerife y la isla bonita existe un fuerte vínculo a nivel de Turistas, ya que dentro del archipiélago es la isla de la cuál provienen mayor número visitantes. También destacar que hay bastantes jóvenes palmeros aquí en la isla tinerfeña, realizando sus estudios universitarios en la ULL. Le sigue la isla de Gran Canaria (8%) y el resto de islas se reparten el 12 por ciento restante de población de la muestra. Teniendo representación de todas las islas, hecho esto de esta manera para que así los resultados obtenidos fuesen lo más representativos posibles.

El nivel de estudios de las 224 personas que constituye la muestra, se distribuye entre personas con estudios de nivel universitario (45,1%) y personas con bachillerato realizados (27,2%).

Al principio de la realización de esta encuesta, se pensaba que no se obtendría tantas respuestas a la misma, pero poco a poco a medida que fue pasando el tiempo se fue

consiguiendo gente. Uno de los motivos es el hecho de que la mayoría de los encuestados se corresponden con una situación laboral de ocupados (42,4%).

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El siguiente cuestionario está organizado de la siguiente manera, primero se empiezan una pregunta general sobre la isla de la Palma y la intención de viajar a ella antes de la erupción, es de destacar que nuestro cuestionario está enfocado a los residentes canarios que tienen intención de viajar a la Isla. Si continuamos con este, podemos identificar una división entre la población que quiere visitar el volcán y la que se niega a ello. Para finalizar con una pregunta final sobre los beneficios de la erupción.

Tabla 12. Resultados de la encuesta

Ítems	Resultado (%)
Antes de la erupción del volcán. ¿Habías pensado en La Palma como destino?	
Si, desde hace tiempo siempre me ha llamado la atención la isla y quería visitarla	24.6
Si, ya he estado en varias ocasiones	64.3
No, a partir de la erupción, me provocó curiosidad y decidí informarme sobre la isla	5.8
No, ni antes ni ahora he pensado en esta opción para un viaje, no tengo pensado conocer la isla	5.3
En caso de querer viajar a la Palma ¿Estaría la visita al volcán en su itinerario?	
No, Nunca he pensado visitar el volcán de cumbre vieja.	7.8
Sí, actualmente estoy pensando en visitar el volcán de cumbre vieja.	63.8
Si, el motivo principal del viaje es este.	17.4
No, ya que este tipo de viaje no es de mi agrado, prefiero cualquier otro tipo de turismo	11
En caso de querer viajar a la Palma ¿Qué te ha motivado a visitar o te motiva a visitar el volcán?	
Para hacer ejercicio	4,2
Para aprender sobre volcanes	11.8
Para ayudar a la economía local	27,8
Para descubrir cómo ha afectado el volcán a la vida de los palmeros	32,7
Para vivir una nueva experiencia	23.5
En caso que no quieras/puedas visitar el volcán ¿Sería por alguna de estas razones	
Falta de transporte	10.6
Falta de tiempo	44.7
Falta de alojamiento	6.7
Sensación de inseguridad	10.6
Falta de conocimiento sobre el volcán	2.2
No cuentas con algún conocido con el que te puedas alojar	2.4

Otras	22.8
¿Consideras que la erupción ha generado algún beneficio?	
Si ha generado	13.8
Si ha generado y seguirá generando	12,5
No, no ha generado ni la generara	11.2
No la ha generado, pero la generará	48.2
No se	14.3

Tras el análisis de los resultados de la realización de la encuesta se consideran los aspectos siguientes:

En relación con la primera pregunta , “*Antes de la erupción del volcán. ¿Habías pensado en La Palma como destino?*”, más de la mitad de la población encuestada , ya había visitado la isla de la Palma y un 24,6 % no la ha visitado hasta la fecha pero sí que les llama la atención de hacerlo desde hace tiempo y quieren visitar la isla bonita en cuanto puedan.

En lo que respecta a la segunda pregunta, “*En caso de querer viajar a la Palma ¿Estaría la visita al volcán en su itinerario?*”, sus respuestas fueron que para el 18,8% en caso de querer visitar La Palma , no incluirían la visita al volcán en el itinerario de viaje, sin embargo un 81,2%, porcentaje, sí incluirían en el itinerario de viaje la visita al volcán y, además, casi un 20% dentro del anterior porcentaje, tendrían el volcán como motivo principal del viaje.

Esta cuestión tiene importancia por cuanto evidencia que el hecho de la erupción volcánica puede ser un elemento altamente positivo para dinamizar la demanda turística en la Isla , tal y como lo ha acreditado el comportamiento del turismo nacional que ya se comentó con anterioridad.

En referencia a la tercera, *¿Qué te ha motivado a visitar o te motiva a visitar el volcán?* trató sobre las finalidades que han motivado o motivan a los turistas a visitar el volcán, En su mayoría han respondido que el motivo es para ver cómo ha afectado la explosión de Cumbre Vieja a la zona y el otro motivo principal es el de ayudar a la economía local palmera (27.8 % de los encuestados).

La siguiente pregunta, “*En caso que no quieras/puedas visitar el volcán ¿Sería por alguna de estas razones?*”, hace referencia a lo contrario que se pregunta en la anterior, por cuanto refiere a los motivos por los cuales no se quiere o no puede la población encuestada visitar el volcán, y se expusieron varias razones, entre las cuales predomina (con casi un 44,7% de los encuestados) un motivo principal que es la falta de tiempo. Igualmente destacar que sólo el 2,2 % indica que la falta de conocimiento no es la causa de no visitar la Isla, de lo que se puede deducir la existencia de un alto grado de conocimiento del volcanismo de la Isla de La Palma, a lo que, a buen seguro, ha contribuido la reciente erupción volcánica.

Por último, respecto a la pregunta número cinco, “¿Consideras que la erupción ha generado algún beneficio?”, hay parte de la población de la muestra que piensa que se ha generado beneficio tras la erupción y además también se piensa que se seguirá generando (25 % entre ambas). Pero otra parte piensa totalmente al revés; es decir, no ha generado ni generará beneficios, ningún beneficio (11,2%). No obstante, el foco hay que centrarlo en las respuestas de que seguirá generando y que no ha generado, pero lo generará, que suman en el entorno del 60 % , por cuanto evidencian la relación entre la erupción volcánica y su incidencia en la actividad turística, como potencial del crecimiento económico futuro

5. CONCLUSION

En el siguiente apartado concluiremos con los temas más comentados durante el trabajo, desde el turismo y su repercusión en la economía hasta la propuesta de un plan promoción turística para la Isla de la Palma.

Con todo lo expuesto anteriormente, concluimos en que la industria turística representa un papel esencial en la economía global, nacional e insular. viendo lo sucedido con los desastres como la pandemia del COVID, pudimos observar que nuestra economía tiene una sobredependencia al turismo, siendo esta un problema, cuando ocurren desastres naturales que paralizan la actividad, por lo tanto sería de gran valor la realización de planes de contingencia respecto de las distintas adversidades, como contemplamos con el ejemplo del huracán Wilma y Gilberto, una rápida y acertada estrategia puede cambiar completamente el rumbo del destino turístico en caso de desastre.

Por otro lado, como hemos podido observar, el volcnoturismo, como complemento al resto de productos turísticos, puede constituir un factor de desarrollo futuro sostenible que añade valor al destino turístico, y que diversificará la oferta turística.

En cuanto al caso de la Palma cabe destacar la mayor afluencia de turistas nacionales, incluso en los meses de la erupción y posteriores. La disminución tan significativa de los turistas extranjero debe ser estudiada, al objeto de determinar si ha sido debido al COVID, a la erupción o simplemente la Palma ya no es un sitio de interés para ellos.

La Palma se debería llevar a cabo la realización de una encuesta en relación con el turismo extranjero al objeto de detectar las causas que expliquen la importante retracción que tiene su origen en el año 2018, que se agudiza en la etapa de la pandemia y, esencialmente, tras la erupción volcánica.

Los resultados de esta encuesta podrían constituir una herramienta útil para programar la política de promoción turística y la necesaria elaboración de un plan insular de ordenación de la actividad turística al objeto de conformar una oferta turística diversa e integrada con un adecuado aprovechamiento de los valores naturales de los que la Isla es rica poseedora (cielo limpio, vegetación abundantes, red volcánica), culturales, patrimoniales y gastronómico.

6. BIBLIOGRAFIA.

- Babinger, Frank. (2012). El turismo ante el reto de peligros naturales recurrentes: una visión desde Cancún. *Investigaciones geográficas*
- Bordón, O. E. (2008). Los desastres naturales y la sociedad. *Revista médica electrónica*, <http://www.revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/529/html>
- Cuadrado Roura, J. R., & López Morales, J. M. (2015). El turismo, motor del crecimiento y de la recuperación de la economía española. *Serie Documentos de Trabajo*,
- Dóniz-Páez, F. J. (2014). Reflexiones en torno al turismo volcánico. El caso de Islas Canarias, España. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*,
- Erfurt-Cooper, P., Sigurdsson, H., & Lopes, R. M. (2015). Volcanoes and tourism. In *The encyclopedia of volcanoes*
- Investigación y Ciencia Consecuencias de la erupción del Eyjafjalla. (s. f.-b).. Recuperado de <https://www.investigacionyciencia.es/noticias/consecuencias-de-la-erupcion-del-eyjafjalla-9666>
- INE(diciembre 2019) Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Revisión estadística 2019 Serie 2016 – 2018. Instituto Nacional de Estadística
- INE(diciembre 2020) Cuenta satélite de España (CSTE) Revisión estadística 2019 Serie 2016-2019, Madrid Instituto de Nacional de Estadística <https://www.ine.es/daco/daco42/egatur/egatur0616.pdf>
- INE(Junio, 2016) Encuesta de Gasto Turístico, Egatur. Madrid: Instituto Nacional de Estadística
- Involcan(2018) TFGeoturismo, <https://www.involcan.org/investigacion/actividades-de-idad/tfgeoturismo/>
- Impactur Canarias (2018) Estudio impacto económico del Turismo <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/07/IMPACTUR-Canarias-2017-julio-2018-.pdf>

-Impactur Canarias (2020). estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las islas canarias

<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2022/02/IMPACTUR-Canarias-2020.pdf>

- Nieto, J.L., Román, I.M., Bonillo, D., Paulova, N. (2016) El turismo a nivel mundial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, ISSN-e 2386-8570, ISSN 2444-0299, Vol. 2, Nº. 1, 2016, pp. 129-144

-- Monterrubio Cordero, J. C. (2018). Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas.

-(OMT. 2018, 15 enero): los más altos en siete años. Resultados del turismo internacional en 2017

<https://www.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>

- Romero, G., & Maskrey, A. (1993). Cómo entender los desastres naturales. *Los desastres no son naturales*,

- Suhud, U., & Allan, M. (2019). Exploring the impact of travel motivation and constraint on stage of readiness in the context of volcano tourism. *Geoheritage*,