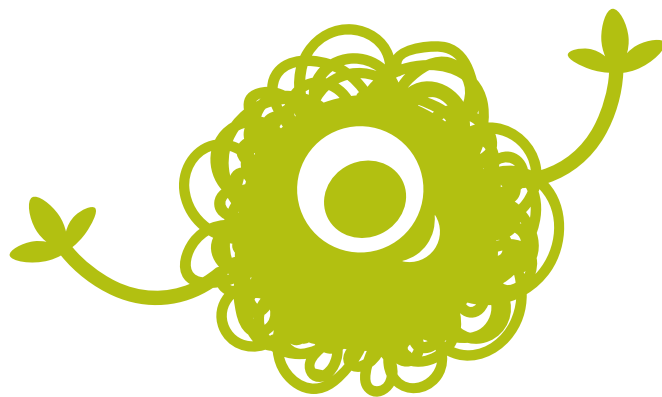


EDITORIAL  
**REBUJATO**



**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
MEMORIA DE PROYECTO

 **Universidad**  
de La Laguna





## **EDITORIAL REBUJATO**

Alumna: Alba González Torres  
Tutor: Francisco Javier Torres Franquis

**Grado en Diseño**  
Facultad de Bellas Artes  
Universidad de La Laguna  
Curso académico 2021 - 2022  
Presentación TFG Septiembre 2022

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión por cualquier forma o cualquier medio sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright.

© 2022, EDITORIAL REBUJATO

## Agradecimientos

Me gustaría dar un agradecimiento de manera muy especial a **mi tutor, F. Javier Torres** por tutelar este Trabajo de Fin de Grado, así como por haber confiado en mis ideas desde el principio y haber tenido tanta paciencia cuando hasta yo misma dudaba de mis capacidades para llevar el proyecto adelante.

**A mi familia**, las personas que me apoyaron desde que pequeña para que me formase en el ámbito artístico y me impulsaran hacia el camino del diseño, creyendo en mi potencial desde siempre.

Finalmente, gracias **a Camilo y a Liti** por devolverme la ilusión y haberme motivado tanto durante el proceso.

## Resumen

Cada vez se da menos importancia a la transmisión de la cultura canaria a las nuevas generaciones. Los niños ya no suelen conocer las tradiciones, leyendas, juegos y costumbres populares Canarias. Tras haber detectado esta pequeña necesidad, surge la idea de crear la Editorial Rebujato. Este proyecto nace de la unión de esta pequeña problemática social con una pasión personal: la ilustración infantil.

Se crea la identidad de una editorial infantil enfocada en transmitir estos conocimientos a los niños a través de la lectura. Para llegar a desarrollarla, se realiza una profunda investigación del cuento infantil, la edición de libros, cuentos ya existentes de estos ámbitos de Canarias, así como editoriales referentes en España y su modo de trabajo.

Editorial Rebujato se centra en un público objetivo infantil y pretende sentar unas bases como primera editorial Canaria especializada en adaptar leyendas y transmitirlos a los niños como cuentos, con una función didáctica y moralizante.

En esta memoria se muestra el desarrollo de la identidad, así como del diseño editorial e ilustraciones de un cuento muy especial, además de las correspondientes aplicaciones de la identidad corporativa.

## Abstract

Nowadays, less and less importance is given to the transmission of Canarian culture to the new generations. Majority of children are no longer familiar with Canarian traditions, legends, games and popular customs. After detecting this lack of knowledge, the idea of creating the idea of creating the Editorial Rebujato emerged. This project was born from the union of this small social problem with a personal passion: children's illustration.

The identity of a children's publishing house focused on transmitting this knowledge to children through reading is created. In order to develop it, a deep investigation of children's stories, the edition of books, existing stories of these areas of the Canary Islands, as well as reference publishers in Spain and their way of working is carried out.

Editorial Rebujato focuses on a children's target audience and aims to lay the basis as the first Canarian publishing house specialized in adapting legends and transmitting them to children as stories, with a pedagogical and moralizing function.

This report shows the development of the identity, as well as the editorial design and illustrations of a very special tale, in addition to the corresponding applications of the corporate identity.

## Palabras Clave

Leyendas  
Cultura  
Cuentos populares  
Diseño editorial  
Ilustración infantil  
Diseño gráfico  
Identidad corporativa

## Keywords

Legends  
Culture  
Folk tales  
Editorial design  
Children's illustration  
Graphic design  
Corporate Identity

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>14</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>15</b>

## **MARCO TEÓRICO** **A. Fase de investigación**

<b>1. Historia del cuento infantil</b>	<b>19</b>
- Introducción a la literatura infantil	19
- El cuento	19
- El origen de la niñez	20
- El cambio de connotación de la infancia	21
- Los primeros autores de cuentos	22
- El cuento a finales del siglo XIX	26
- Los primeros ilustradores infantiles	27
- Los primeros cuentos impresos a color	30
- Los primeros cuentos llevados al cine	31
- La literatura infantil en España	34
- Ilustradores españoles influyentes	38
<b>2. Entidades, ferias y concursos</b>	<b>41</b>
- Literatura infantil	41
- Ilustración infantil	48
<b>3. Edición de cuentos actualmente</b>	<b>51</b>
<b>4. Cuentos infantiles</b>	<b>55</b>
- Estructura y clasificación	57
- La ilustración en el mundo editorial	60
- La tipografía en el mundo editorial	62
<b>5. Investigación de referentes</b>	<b>63</b>
- Canarias: Colecciones y cuentos	63
- Estudio de editoriales infantiles	70
- Referentes en ilustración	94
<b>7. Conclusión de la investigación</b>	<b>103</b>



**MARCO METODOLÓGICO**  
**B. Fase de desarrollo**

<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>159</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>161</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>193</b>

<b>1. Identidad Visual Corporativa</b>	<b>109</b>
Naming	109
Rebujato	112
Primeras propuestas	113
Propuesta final	115
Paleta cromática	116
Contenidos gráficos	
<b>2. Desarrollo del cuento ilustrado</b>	<b>120</b>
Elaboración del manuscrito	122
Proceso de desarrollo del interior	127
Desarrollo de la cubierta	141
Maquetación	142
<b>3. Papelería y material promocional</b>	<b>153</b>
<b>4. Redes sociales</b>	<b>165</b>
<b>5. Mock ups</b>	<b>167</b>



---

## Introducción

La siguiente memoria recoge el proceso de investigación realizado y la elaboración de la formalización gráfica del proyecto de Trabajo Final de Grado en Diseño, de la Universidad de La Laguna, a lo largo del curso 2021/2022.

La idea de realizar este proyecto, nace de la preocupación por perseverar las tradiciones de los pueblos Canarios y que no se pierdan entre las nuevas generaciones. Así mismo, el gran interés de la autora por el mundo de la ilustración y el sector editorial, la llevaron a la idea de crear una editorial infantil que ahondara en este ámbito de conservación cultural y la protección de las costumbres y tradiciones.

Con la creación de esta, se pretende sentar unas bases y diseñar la primera editorial en Canarias pionera en realizar adaptaciones de leyendas, tradiciones, juegos y otros ámbitos que se han transmitido hasta ahora de manera popular, es decir, de boca en boca, y sin que estas queden recogidas en ningún libro o repositorio común.

## Planteamiento del problema

A medida que las generaciones van creciendo, debido a la globalización, así como a la creciente aparición de los dispositivos electrónicos, hay un sentimiento cada vez más generalizado de pérdida de preservación de las identidades culturales. Esta problemática se ha ido viendo afectada a medida que el acceso a la información se ha expandido, haciendo de esta manera que se vayan perdiendo las tradiciones locales o alejándose cada vez más de la vida de los más pequeños.

En esta problemática también nos encontramos con la falta o escasez de información directa hacia el público infantil sobre las leyendas locales y la cultura propia. Y lo más importante, es que actualmente no existen editoriales en Canarias enfocadas exclusivamente o que se dirijan a los niños para inculcar y transmitir historias de Canarias, leyendas, etc. con lo cual propicia que esta escasez de transmisión de conocimientos pueda traducirse en una posible pérdida cultural en un futuro.

## Importancia del estudio

Tras detectar el problema de que existe una falta de transmisión de las tradiciones hacia las generaciones más jóvenes, se ha querido buscar una pequeña solución desde el ámbito del diseño. Es importante incidir en este problema desde el punto de vista del diseñador, debido a que su trabajo consiste en solucionar problemas o comunicar ideas, además de transmitir conocimientos de manera visual y clara.

Es por ello que la autora a pesar de ser diseñadora, se ha adentrado en otras disciplinas como son la enseñanza infantil, y por otro lado, el ámbito cultural de las tradiciones y leyendas de Canarias, tratando de crear una correlación de ambas, con la finalidad de intentar transmitir estos conocimientos a los más pequeños, y mantener viva nuestra identidad cultural, además de preservar y comunicar de manera efectiva, lúdica, y creando consistencia en la memoria de los jóvenes.

Además, en Canarias contamos con una amplísima red de escritores como de grandes talentos en la ilustración y el diseño, que podrían dar soluciones a este problema participando en la Editorial Rebutato como colaboradores.

## Por qué de la elección del tema

“Sería como preguntarme por qué desde que soy pequeña, no soy capaz de salir de una papelería en menos de una hora. Sería como preguntarme por qué llenaba los libros de lengua y matemáticas de dibujitos y rebujatos en los espacios de los márgenes de manera innata. Por qué coloreaba todas mis agendas sin dejar un hueco, y me enamoraba de todas las marcas de papelería llenas de coloridas y brillantes ilustraciones.

Sería como cuestionarme la gran fascinación que sentía por las leyendas, los cuentos y las historias de mi pueblo, y por qué quería oírlas una y otra vez. Por qué cada “había una vez...”, o un “Cuenta la leyenda...”, es capaz de captar mi atención y esperar con entusiasmo oír una nueva historia.

Es por ello que yo no “elegí el tema”, sino que el tema me eligió a mí. No podía evitar las ganas de hacer algo enfocado en las pasiones que me nacen desde siempre.”

- Reflexión de la autora sobre la elección del tema

## Objetivos generales

- Aplicar el diseño como principal herramienta para elaborar y desarrollar la identidad visual corporativa de una editorial infantil.
- Crear una cohesión visual y unidad gráfica en todos los elementos corporativos así como en el diseño de los cuentos infantiles, tanto por medio de la ilustración como del diseño.
- Emplear la ilustración como principal herramienta de comunicación.
- Elaborar la maquetación completa de un cuento infantil.

## Objetivos específicos

- Crear un proyecto editorial que englobe las diferentes disciplinas, técnicas y herramientas de diseño adquiridas a lo largo del grado.
- Satisfacer la necesidad de transmisión cultural y evitar la pérdida de las costumbres Canarias.
- Hacer crecer el interés de los más pequeños en las leyendas, tradiciones, costumbres y se sientan más arraigados a su identidad cultural.
- Conseguir que el aprendizaje que se desea obtener de respuesta por nuestro público objetivo, sea el arraigo de los valores culturales de manera lúdica.

## Metodología

Para crear un correcto avance en el proceso del trabajo de final de grado, se han seguido una serie de pasos a seguir, que veremos diferenciados en varias etapas. Esta metodología es la clave para crear una organización, y sirve como pilar fundamental sobre el que se basará todo el proceso de desarrollo del proyecto.

### La primera etapa: Planteamiento del problema

Esta fase consta de la búsqueda del tema o problema a solucionar o mejorar empleando el diseño, así como de sentar la temática de base en la que desarrollar el proyecto futuro. Es en esta etapa donde se definen los objetivos generales a conseguir, así como otros objetivos más específicos, que irán determinando poco a poco el cauce de la investigación.

### Segunda etapa: Proceso de investigación

El principal papel de la fase de investigación es obtener los conocimientos necesarios sobre el tema, y que estos nos permitan no sólo analizar el problema, sino también obtener información sobre lo que se está haciendo, delimitar un buen DAFO, y conocer diferentes referencias, que nos sirvan de base para el desarrollo gráfico. Así como conocer la historia sobre los cuentos infantiles, y su evolución gráfica y didáctica desde los comienzos editoriales hasta la actualidad.

### Tercera etapa: Briefing de contenidos

Tras tener claros los conocimientos básicos y específicos que se obtienen en el proceso de investigación, se realiza una pequeña conclusión que sirve como punto de partida para el desarrollo gráfico. A partir de ésta, se crea un briefing u objetivos de diseño, donde se determinan las diferentes aplicaciones de diseño a realizar, siempre enfocado a los objetivos marcados en un principio, para evitar mezclar conceptos y no conseguir los propósitos determinados del proyecto.

### Última etapa: Desarrollo gráfico

La fase final está protagonizada por el desarrollo gráfico y la creación y desarrollo de la identidad visual de la editorial infantil, así como el diseño de todas las aplicaciones de peso del proyecto. En esta fase se materializa finalmente todas las herramientas y conocimientos adquiridos en el grado, y es donde se visualiza y se plasma todo el trabajo de diseño de peso del trabajo de final de grado.







**A. MARCO TEÓRICO:  
FASE DE INVESTIGACIÓN**



## 1. Historia del cuento infantil

### Introducción a la literatura infantil:

Es preciso conocer el significado que entendemos hoy en día de los términos “literatura infantil” y “cuento infantil”. Ya que estos son ámbitos relativamente nuevos, términos que han ido poco a poco surgiendo y evolucionando a lo largo de estos últimos siglos.

No existe una definición exacta de estos conceptos, ya que cada autor especialista en el ámbito editorial infantil, les ha otorgado definiciones diferentes, aunque todos suelen girar en una idea común, que intrínsecamente ya se suele ver arraigada en la sociedad occidental desde muy temprano.

El profesor y pediatra Álvaro Posada, describe la literatura infantil y juvenil como aquella que le gusta y es útil a los niños y jóvenes para construir sus metas de desarrollo, independientemente del fin con que se haya creado. La literatura es una gran influencia de cómo se transmite la cultura en la sociedad. Es una herramienta que alienta y excita la curiosidad e imaginación infantil, por lo cual, hace que sea más corto el camino del desarrollo emocional y creativo, sobre todo en la infancia.

Otra facultad que destacar de la literatura, en la que la mayoría de los autores están de acuer-

do, es que esta ayuda al desarrollo intelectual del individuo. Posada en el capítulo *Literatura infantil y juvenil* (2005) la describe como una disciplina que:

es facilitadora y fomentadora de la autoestima, al mostrar a los niños y jóvenes en su dimensión de personas importantes; de la autonomía, al señalar la posibilidad de gobernarse a sí mismos; de la creatividad, al poner a volar la imaginación inventiva para transformar la realidad; de la felicidad, al reconciliarlos con la vida; de la solidaridad, al exaltar valores universales que permiten compartir las necesidades de los otros; y de la salud, al ayudarlos a tener el estado óptimo en que se pueden ejercer todas las funciones inherentes a su proceso vital.

### El cuento:

A día de hoy se ha extendido una concepción cultural generalizada asociada al término “cuento”, que a su vez se encuentra muy vinculada a la literatura infantil. Los cuentos son instrumentos educativos, además actúan como una gran herramienta en el desarrollo de la infancia, además, son factores determinantes que proporcionan

1. Ramírez Gómez, H., Posada Díaz, Á., & Gómez Ramírez, J. F. (2005). *El Niño sano: una visión integral*. Médica Panamericana.

2. Ramírez Gómez, H., Posada Díaz, Á., & Gómez Ramírez, J. F. (2005). *El Niño sano: una visión integral*. Médica Panamericana.

una parte de la concepción del entorno y la vida. La literatura infantil destinada a la infancia es un instrumento que les permite a niñas y niños construir su comprensión del mundo (Ros García, 2012, p 330). El cuento actúa como un factor determinante en la etapa de la infancia de todas las personas, no sólo por su alta capacidad de transmitir valores y conceptos, sino que también son un medio excepcional para transmitir las costumbres y tradiciones sociales típicas de los pueblos o comunidades de personas.

Las funciones del cuento se dividen, por tanto, en dos: de ocio y de enseñanza. Sendas funciones actúan mejor si van ligadas de la mano, ya que es más fácil impregnar el conocimiento a un niño si lo puede visualizar, e incluso más si aprende "jugando". Entre las características más destacables del cuento se encuentra su brevedad, así como la manera en la que se muestran imágenes representativas y simbólicas, sobre todo utilizando las ilustraciones como instrumento de representación del mundo, recreando universos pintorescos y folklóricos.

La psicóloga Esther Ros García, experta en los ámbitos del género y la educación, habla de los cuentos como elementos capaces de desarrollar capacidades cognitivas y habilidades sociales,

sobretudo en su presencia durante el periodo escolar, donde manifiestan en los niños una superación de la vida real, ofreciéndoles una variedad de mundos posibles. (2012, p. 348) Cuenta que los cuentos enseñan a los niños sobre el entorno: normas, valores, conductas, etc. Así como impulsan la progresión de la capacidad creativa de los mismos.

El cuento infantil como tal no es un elemento que exista desde siempre, sino que ha ido evolucionando y se ha ido convirtiendo en lo que es a día de hoy. Se cree que la literatura infantil comenzó a sostenerse a partir de la aparición de muchas adaptaciones de obras para adultos, hechos que ocurren a medida en que se produce un cambio de connotación en la niñez y en el nuevo concepto de la infancia que surge a mediados del siglo XVII.

## El origen de la niñez

Para hablar de la historia de los cuentos infantiles es necesario remontarse a la antigüedad, y analizar no sólo los libros en sí, sino también la evolución de la propia infancia y la manera en la que se vivía antes esta etapa de nuestra vida, frente a cómo la vivimos hoy en día.

3. Peonza, E. (2001). El rumor de la lectura. Anaya.

4. Ros García, E. (2012). El cuento como herramienta socializadora de género. Cuestiones pedagógicas: Revista de ciencias de la educación, 22, p. 329-350.

En los países occidentales, la etapa de la infancia casi no se veía diferenciada, pues los niños vivían casi como adultos, trabajaban y hacían casi las mismas labores y tareas. Además, muchos morían trabajando o debido a las extremadas condiciones de pobreza en las que vivían. Todo este contexto favorecía el hecho de que no existieran apenas libros al alcance de la población más desfavorecida (que en ese momento era la mayoría), y hubiera una escasa preocupación por cultivar el intelecto, ya que no necesitaban ser cultos para trabajar como mano de obra en el campo, por ejemplo.

En el siglo XVII, 236 de cada 1000 bebés morirían antes de cumplir un año, en contraste con los 20 que mueren hoy. El 45 % de los franceses nacidos en el siglo XVIII murieron antes de cumplir 10 años. Pocos sobrevivientes llegaron a la edad adulta antes de que muriera por lo menos uno de sus padres.

El famoso historiador y escritor Robert Darnton se centró en el estudio de la historia de la cultura, haciendo un gran énfasis en la historia de la literatura, el cuento y la lectura. Además, estudió muy detenidamente la manera en la que los niños empezaron a relacionarse con los cuentos desde mucho antes de que estos existiesen.

*“Los hijos trabajaban junto con sus padres casi tan pronto como podían caminar, y se unían a la fuerza de trabajo adulta como peones, sirvientes y aprendices tan pronto como llegaban a la pubertad.”* (Darnton, 1987, p 36)

La palabra infancia proviene de la palabra *“infantia”* del latín, que significaba expresamente *“Mudez”*. El infante quiere decir *“infans”* que significa literalmente *“el que no habla”* (de *in-“no”* y *fans*, participio activo de *fari*, *“hablar”*). (Goldin, 1999, p 5) Es decir, a la infancia se le asocia ese mismo término debido a que los niños eran considerados como seres por así decirlo *“sin voz ni voto”*, como dice la frase popular.

## El cambio de connotación de la infancia

Lentamente, a lo largo del siglo XVII, comienza a cambiar la visión de la niñez, debido a pequeños cambios que se irían produciendo. Los padres y los hijos comienzan a crear vínculos que hasta entonces no existían, y se empieza a eliminar ese pensamiento de ver a los más pequeños como *“mini-adultos”*. Se puede apreciar una conexión bastante fuerte entre la aparición de la literatura y el cambio en la vida e infancia de los niños, a pesar de que los primeros libros se centrarán

5. Goldin, D. (1999, 12). La invención del niño. Digresiones en torno a la historia de la literatura infantil y la historia de la infancia. [http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a22n2/22\\_02\\_Goldin.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a22n2/22_02_Goldin.pdf)

## Los primeros autores de cuentos

en la enseñanza a ser mejores hijos, educarlos, enseñarles modales, a ser buenos cristianos etc.

Como bien dijo Goldin en *La Invención del Niño*, es muy difícil tratar de delimitar una fecha concreta a la literatura infantil "¿Debemos remitirnos, como algunos manuales, a las nanas y los arrullos? ¿Comienza con los cuentos de hadas? ¿Es literatura para niños todo lo escrito para ellos?" (Goldin, 1999, p 4)

Es cierto que, tras la Revolución Industrial y todos los cambios que vinieron con ella, se redujo notoriamente el trabajo de los niños. También aumenta el número de escolarización y aparecen los primeros cuentos infantiles. Muchas de las primeras obras para niños, fueron en un principio cuentos o novelas para adultos convertidas en adaptaciones para niños.

### Charles Perrault

Muchas de las historias de la época solían ser cuentos de tradición oral, de la que poco a poco se fueron creando cuentos escritos. El primer autor en destacar por dejar testimonio de estas historias, fue el francés **Charles Perrault** (1628 -1703), que en 1697 decide publicar la famosa obra *Cuentos de Mamá Oca*, y es quien muchos coinciden en decir que da inicio a la tradición literaria infantil, ya que engloba famosísimas obras breves como *Barba Azul*, *El Gato con Botas*, *La Caperucita Roja*, *Pulgarcito*, *La Bella Durmiente* y *La Cenicienta*; cuentos que hoy en día son considerados como clásicos de la literatura infantil.



01. Portada del manuscrito de 1695. Cuentos de Mamá Oca, de Perrault.

## Los Hermanos Grimm

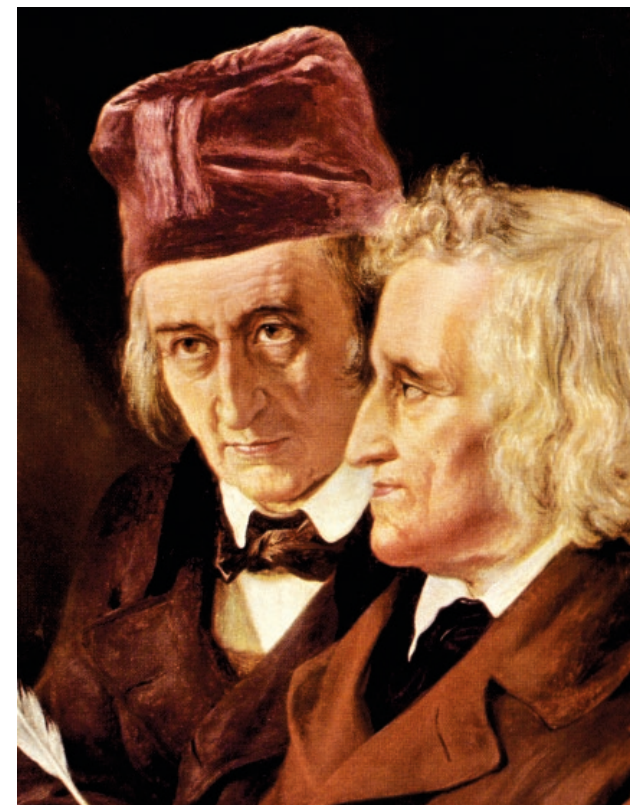
Cabe destacar que en esta época también fueron surgiendo varios nuevos autores, como los hermanos Grimm. **Jacob** (1785-1863) y **Wilhelm** (1786-1859) **Grimm** fueron dos filólogos y folkloristas alemanes, dos hermanos que se sumaban a otro total de 5 hermanos más. Eran hombres cultos y de clase alta, personas estudiadas que se dedicaban a los ámbitos de la literatura y a la enseñanza. Además fueron profesores de universidad en Berlín.

Estos doctores tenían el deseo común de escribir obras enfocadas para los estudiantes, y por ello finalmente, se hicieron muy famosos al hacer una adaptación de un cuento antiguo que recogía diferentes leyendas alemanas. Por este motivo, sus libros acaban recorriendo el mundo, siendo traducidos así a muchos idiomas, además de que el apellido "Grimm" ganó un enorme reconocimiento tanto en Alemania como en América y toda Europa.

Los Grimm se dedican a viajar por el campo, y a dialogar con los pueblerinos y campesinos sobre historias, tratando de recopilar nuevas leyendas e historias que luego poder recopilar y transcribir. Esta serie de historias son las obras cumbres

de estos hermanos. Lograron recopilar una colección de más de 200 cuentos propios de la tradición oral, y los transcribían siempre plasmando la espontaneidad de las historias originales.

Aunque cabe destacar que estos cuentos han sido muy duramente criticados, ya que, intentaban o pretendían que estos fueran cuentos para niños, pero en realidad, al ser traducidos de historias y leyendas pueblerinas y del campo, no eran historias especialmente orientadas a un público infantil, por la dureza o brutalidad de muchas partes de las historias.



02. Ilustración de los hermanos Grimm.

Rafael Lapesa nos proporciona la fórmula, sencilla y clásica: "Obra literaria es la creación artística expresada en palabras, aun cuando no se hayan escrito, sino propagado de boca en boca".

En 1812, los Hermanos Grimm publicaron *Cuentos de la Infancia y del Hogar*, la recopilación que destaca por contener obras que se convirtieron en clásicos para la historia, como son *Blancanieves*, *Rapunzel* o *Hansel y Gretel*.

En estos primeros años del s. XIX, se puede destacar también en literatura la etapa emergente del romanticismo, que se ocupa de dar un lugar en la sociedad al cuento popular. Además, la aparición de la fantasía en los argumentos y la narrativa épica, florece con esta corriente, y por primera vez se le daría relevancia a los cuentos infantiles.



03. Portada de la segunda edición de Cuentos de la Infancia y el Hogar.



04. Ilustración para Hansel y Gretel, por Arthur Rackham.

05. Ilustración para Cuentos de la INFANCIA Y DEL hogar, por Arthur Rackham.



## Hans Christian Andersen

Otro autor que va muy ligado a los Grimm, es **Hans Christian Andersen**, un danés hijo de un zapatero. A diferencia de los hermanos, Andersen escribió numerosos cuentos infantiles para niños, pero estas historias salían de su propia imaginación, no de las historias que contaban los campesinos. Publicó obras importantísimas como *El pequeño Klaus*, *La Sirenita*, *La caja de Madera*, *Los Cisnes Salvajes*, *El Patito Feo*, etc. entre otras obras.



06. Ilustración para *La Sirenita*, de Ivan Bilibin, 1937.

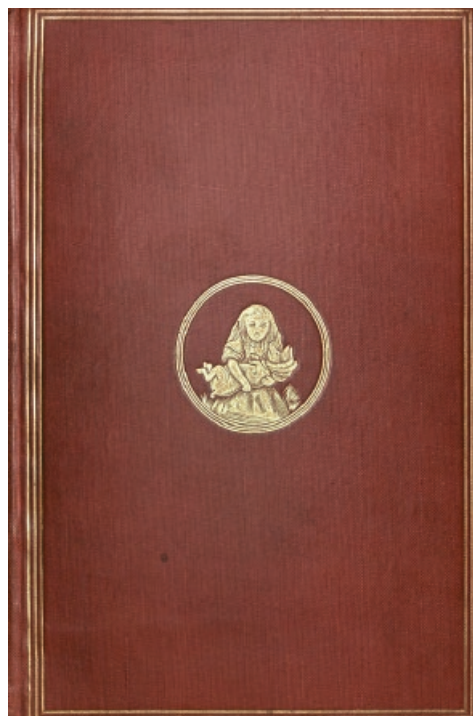
6. Amorós, A. (1980). Introducción a la obra literaria. Castalia. [https://www.academia.edu/37707182/Introducci3n\\_a\\_la\\_literatura\\_Andr3s\\_Amor3s?auto=download](https://www.academia.edu/37707182/Introducci3n_a_la_literatura_Andr3s_Amor3s?auto=download)

## El cuento infantil a finales del siglo XIX

Llegados a finales del siglo XIX, se puede observar cómo en general ha habido un boom en la hiperproducción de cuentos infantiles. Además, se produce un cambio en el significado y finalidad de estos, la cual antes era meramente didáctica, y ahora cumple nuevas funciones, como entretener en sí al lector y buscar la interacción con él, además de que ya muchos se escriben con intenciones lúdicas.

### Lewis Carroll

Con esta nueva temática incorporada en la finalidad de las lecturas, surgen muchas de las obras literarias infantiles que han perdurado en el tiempo, tales como la historia de *Alicia en el País de las Maravillas*, escrita por el matemático Lewis Carroll (1865), que destaca no sólo por su importancia literaria, de género surrealista, sino también por ser uno de los principales cuentos en utilizar la ilustración como herramienta de comunicación visual, es decir, la ilustración pasa a ser parte del propio cuento, ya que visualmente también nos intenta contar la historia, además de que busca representar imágenes en el ideario de los niños, haciendo más fácil y reconocible la imaginación de los personajes y la lectura del propio cuento.



07. Portada de la edición original de Alicia en el País de las Maravillas.



08, 09. Ilustraciones de John Tenniel para Alicia en el País de las Maravillas.

## Los primeros ilustradores infantiles

### John Tenniel

Las ilustraciones de las dos obras *Alicia en el País de las Maravillas* (1865) y *Alicia a través del espejo* (1872), fueron realizadas por encargo por El reconocido **John Tenniel**, y resultaron determinantes para que éstas fuesen un grandísimo best seller entre los ingleses. La técnica empleada fue el proceso de grabado con buril sobre madera. Este autor destacó por utilizar esta técnica de manera impecable, logrando unos resultados visualmente excelentes.

Tenniel se convirtió en un artista e ilustrador muy difícil de encasillar, debido a su amplia gama de estilos y haber pasado por varias etapas artísticas. Además, se supo adaptar perfectamente a diferentes ámbitos, temas y medios de comunicación, lo cual le hizo destacar y así mismo logró que la relevancia de sus obras se haya prolongado tanto en el tiempo, así como que sirviera de influencia a posteriores artistas del mundo, como por ejemplo a autores como **Salvador Dalí** o **Walt Disney**.



10, 11, 12. Ilustraciones de John Tenniel para Alice in Wonderland.

## Gustave Doré

En esta época también se halla otro artista que marcó un antes y después en el ámbito de la ilustración editorial, que pasa a la historia en gran medida por sus característicos y muy detallados grabados. El ilustrador **Gustave Doré** (1832 - 1883) es también uno de los mayores creadores del imaginario fantástico y surrealista de muchas de las obras maestras literarias universales. La labor de ilustradores como él fue mucho mayor de la que se piensa, pues fueron los encargados de hacer pasar a la historia a los clásicos de la literatura y que se consideran como referentes hoy en día.

Doré fue el encargado de crear un ideario común de las obras, e hizo de intermediario entre los lectores y los cuentos. Además, en su importante labor se encuentra el divulgar todos esos textos, fábulas, leyendas e historias de la época, recreándose visualmente sobre el papel, además de hacer a los cuentos de alguna manera más bellos y llamativos.



13. Ilustración de Caperucita Roja, por Gustave Doré.



14. Ilustración de Pulgarcito, por Gustave Doré.

En cuanto a los cuentos infantiles, Doré desempeña una importante labor en 1862, representando y dando vida a las imágenes de muchísimas obras: desde *Caperucita Roja*, *La Bella durmiente*, *Blanca Nieves y los Siete Enanitos*, *El Gato con Botas*, hasta *Pulgarcito*, la mayoría de los cuentos de Charles Perrault.

Se encargó de ilustrar casi más de nueve decenas de ejemplares, entre los que destacan *El ingenioso hidalgo Don Quijote de La Mancha* (1863).

La cultura artística y visual del siglo XIX se ve marcada por sus ilustraciones y grabados de las fábulas y cuentos de la época, aunque mucho más allá, Doré también fue un gran referente tanto para los artistas y movimientos del siglo XX y principios del XXI.



15. El Quijote, ilustrado por Gustave Doré.



16. Ilustración del Gato con Botas, por Gustave Doré.

## Los primeros cuentos impresos a color

Al final de esta etapa, son escritas varias de las obras más clásicas y tradicionales de la historia hasta hoy, como son Heidi, de **Johanna Spyri** (1880); o Pinocho, del florentino **Carlo Collodi** (1883); El librito de *Las aventuras de Pinocho* fue publicado por Collodi formalmente en 1883. Las ilustraciones de la primera edición fueron realizadas por **Enrico Mazzanti**, a las que siguieron ediciones posteriores ilustradas por otros artistas.

Estas obras dieron lugar a que comenzasen a publicarse y producirse en masa los primeros cuentos impresos a color en su totalidad. Por ello, a mitad del siglo XX, surgió el auge del ámbito de ilustración en los cuentos y obras infantiles literarias, que hoy en día se ha vuelto algo indispensable en las obras orientadas a este grupo de población. Es decir, hoy en día los cuentos e historietas para niños van de la mano con los dibujitos y el imaginario ilustrado infantil, el mundo del color, la ilusión y muchas veces la fantasía.

“Los cuentos son de hecho documentos históricos. Han evolucionado durante muchos siglos y han adoptado diferentes formas en diferentes tradiciones culturales. En vez de expresar el funcionamiento inmutable del ser interior del hombre, sugieren que las mentalidades han cambiado.”



17 y 18. Ilustraciones de Carlo Chiostrì.



19. Ilustración de portada de Pinocho, por Enrico Mazzanti.

7. Darnton, R. (1987). La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa. Fondo de Cultura Económica.

## Los primeros cuentos llevados al cine

### Walt Disney

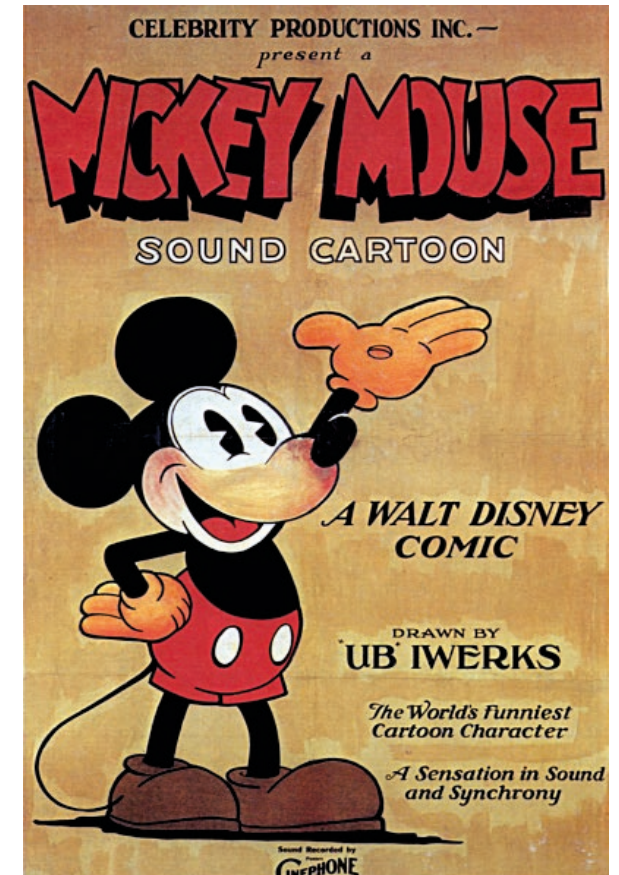
Ya entrados en el siglo XX, se produce una transposición del ámbito literario al mundo del cine de animación. El auge del mundo del cine toma relevancia gracias a un hombre muy soñador además de perfeccionista, **Walter Elias Disney** (1905 - 1966), más conocido como Walt Disney. Este dibujante y creativo, con una gran ambición de ser artista, se acabó convirtiendo en un símbolo mundial de la cultura audiovisual. Hizo de los dibujos animados todo un hito del entretenimiento, y con sus cortos y películas marcó la infancia de muchísimas generaciones. También se ocupó de dar un gran reconocimiento al papel de los dibujantes y animadores cinematográficos, que hasta ahora se encontraban bastante invisibilizados, sobre todo si se trataba de realizar un producto enfocado al terreno infantil.

El personaje principal y más característico es el famoso ratoncito llamado *Mickey Mouse*, que se encarga de protagonizar los primeros cortometrajes, al cual no tardaron en unirse muchos más personajes míticos, como el pato *Donald*, *Pluto*, *Goofy* o los *Tres Cerditos*. Con este universo cinematográfico creado, se abre un nuevo mundo de posibilidades que destaca por sus guiones creativos y una estética cuidada a todo detalle.

La contribución de Walt Disney a la historia no es únicamente ser uno de los mayores referentes entre los dibujantes e ilustradores infantiles, sino que destaca por su importante labor social, que se encuentra intrínseca en todas sus producciones, películas y cuentos. Esto se debe a que sus historias no sólo presentan una mera función lúdica de entretener al espectador, también abarca muchos temas sociales, pretende crear reflexiones entre los más pequeños, además de crear relatos didácticos, que enseñan a los niños a "hacer el bien", con una moral y ética social muy presente en cada una de sus obras.

Para lograr esta connotación, Disney lo primero que se plantea es hacer "readaptaciones" de los cuentos, mitos, novelas y fábulas de la cultura popular, enfocando estos hacia un el público infantil, y marcó un antes y después en el ámbito de la animación infantil a nivel mundial.

La primera película de los estudios Disney se basa en las obras de los **hermanos Grimm**, aunque estas historias que toma como referencia, son adulteradas conscientemente, debido a que el público moderno se hubiera llevado las manos a la cabeza si se hubiesen respetado las historias originales. La crudeza de la época de estos cuentos podría haber traumatizado a mu-



20. Póster de Mickey Mouse, 1929.

chos niños (e incluso también a muchos adultos). La realidad es que la productora hace un gran esfuerzo por suavizar y edulcorar las historias. Estos notables cambios se ven en la utilización de nuevos personajes secundarios, en la personificación de animales, y en basar la narración en un tono humorístico, además de unificar la estética en la mayoría de las obras.

Con *Blancanieves y los Siete Enanitos*, producida en 1937, Disney consiguió que dibujos animados infantiles fuesen por fin un género específico dentro de la industria cinematográfica.

Uno de los elementos más espeluznantes de la historia que no se recogieron en la película de 1937 fue el desenlace de la madrastra. En efecto, el príncipe y Blancanieves terminaron casándose, e invitaron no solo a los enanitos al evento, sino también a la villana, a la que obligaron a bailar desnuda sobre unos zapatos de hierro calentados al rojo vivo hasta su muerte.

Disney estrenó muchísimos más largometrajes basados en estas historias, como por ejemplo *Pinocho* (que produjo en 1940), inspirada en la novela de **Carlo Collodi**, que fue un éxito de crítica, pero otro desastre comercial. Produce *Cenicienta* en 1950, inspirada en la obra de **Charles Perrault**. Además de clásicos como *Alicia en el País de las Maravillas*, de **Lewis Carroll**. Y entre otros largometrajes también realiza *La Sirenita* en 1989, una de las obras más reconocidas de **Hans Christian Andersen**.



21. Walt Disney con unos bocetos durante la preparación de *Bambi*.



22. Evolución de Mickey Mouse.



Finalmente, Disney se ha convertido hoy en día en un nombre muy reconocido a nivel global. Sus películas, historietas y personas han dado la vuelta al mundo, ocupando gran parte de la infancia de la mayoría de las personas. El universo Disney se ha convertido en una marca reconocible, y lanza todo tipo de productos y merchandising. Además, existen diversos parques temáticos de Disney expandidos en distintos países, y son mundialmente conocidos ya que se caracterizan por ser los lugares donde "la magia de Disney" cobra vida. Hay un total de seis países que suman un total de doce parques temáticos "Disneyland" o "Disneyworld", y además cuenta con todo tipo de experiencias como hoteles (53 hoteles temáticos Disney en total), cruceros y muchas otras.



23. Primeras animaciones de los personajes clásicos de Disney entre 1940 y 1960.

# WALT DISNEY

24. Imagen Corporativa más reconocible de Disney.

8. 10 películas de Disney basadas en historias no aptas para niños. (2016, 16 de marzo). Fotogramas. from <https://www.fotogramas.es/noticias-cine/g14216103/10-peliculas-de-disney-basadas-en-historias-no-aptas-para-ninos/?slide=1>

9. Parques Disney: ¿cuántos hay y cuáles son las diferencias? (2020, 28 de octubre). Te invitamos a viajar antes de viajar. <https://tuviajeaorlando.wordpress.com/2020/10/28/parques-disney-cuantos-hay-y-cuales-son-las-diferencias/>

## La evolución de la literatura infantil España

El desarrollo de la literatura y el cuento infantil en España tardó más en surgir que en el resto de Europa. Además, el crecimiento de este nuevo ámbito se ve afectado por el uso de las diferentes lenguas existentes del país, lo cual complica la transmisión de la lectura debido a que se debían hacer muchas más traducciones dentro del propio país. Cabe destacar que en sus comienzos, tienen una gran relevancia los textos en castellano y catalán.

Pero no es hasta entrado el siglo XIX que no se empiezan a producir cuentos infantiles en masa: Las primeras obras surgieron como literaturas pedagógicas destinadas a la infancia; abecedarios destinados a la educación infantil; traducciones de las primeras obras de tradición oral como los cuentos de Perrault; revistas didácticas y de entretenimiento como *Gaceta de los Niños* en 1798; etc.

### Saturnino Calleja

La literatura infantil en España se terminó consolidando como tal a finales del siglo XIX, coincidiendo con la aparición en Madrid del conocido **Saturnino Calleja**. Se trata de un editor, pedagogo y escritor que produce un antes y después en el mercado editorial. En 1879, reconvierte una librería que pertenecía a su familia en una editorial, y así es como se funda la Editorial Calleja, la cual se convierte en una de las editoriales en castellano más populares a nivel internacional, destacando por la edición de cuentos populares infantiles, incluyendo coloridas y llamativas ilustraciones de muy buena calidad, con un tamaño de formato muy reducido que ayuda el poder llevarlos de un lugar a otro con facilidad. Además, los hace asequibles económicamente debido a las grandes tiradas que producía, haciendo que estuviesen al alcance de todos.

Además de presentar los cuentos con portadas estéticamente seductoras, de añadirles bases de datos instructivos y de asignarles una función interactiva, fue el primero que los editó en series (en 1884), al tiempo que tiraba varias ediciones —con diferentes tamaños, papel y encuadernación, pero con el mismo contenido—, con el fin de adaptarse a las distintas economías. (Ruiz Berrio, n.d.)

---

“Tienes más cuento  
que Calleja”

---

10. Colomer, T. (2010). La evolución de la literatura infantil y juvenil en España. *Bookbird*, 48 (3), 1-5.

Crea diferentes colecciones, la mayor parte eran adaptaciones de cuentos y fábulas populares de escritores extranjeros que propiamente Calleja traducía. Entre estos se encuentran obras de los hermanos Grimm, de Andersen y de Perrault.

En 1899 ya había publicado 3,4 millones volúmenes de 875 títulos, los cuales crecerían hasta los 3.000 con el paso de los años. Entre ellos destacan libros de pedagogía y de texto, e incluso varias ediciones del *Quijote* y la primera edición completa de *Platero y yo*.

Obtuvo un gran éxito y reconocimiento, convirtiéndose en el editor pionero de la literatura infantil en España. Y es que por Saturnino Calleja es por quien surge la popular expresión “tienes más cuento que Calleja”, que se emplea para referirse a personas que exageran o mienten asiduamente.

Estos cuentos se caracterizaban por el tratamiento de los elementos folclóricos, siempre con un tono instructivo y moralizante. [...] Calleja alteraba los títulos, personajes e historias con el fin de transmitir lecciones y ejemplos. Así, por ejemplo, el cuento de *Hansel y Gretel* pasó a llamarse “Juanito y Margarita”.



25, 26, 27. Fotografías de ediciones originales editados por Calleja.

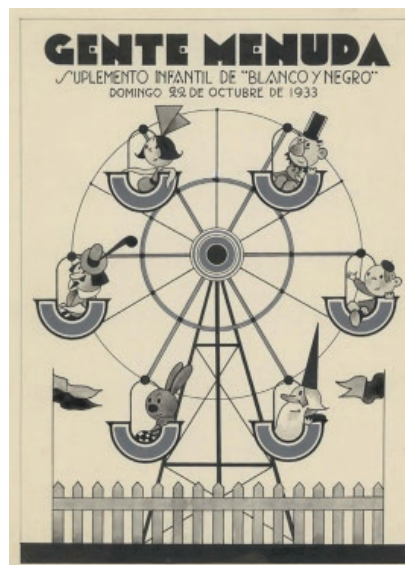
11. Montoro, R. (2021, 11 de febrero). Saturnino Calleja, el editor que acercó los cuentos infantiles a la población más vulnerable. Julián Marquina. <https://www.julianmarquina.es/saturnino-calleja-el-editor-que-acercó-los-cuentos-infantiles-a-la-poblacion-mas-vulnerable/>

12. Montoro, R. (2021, February 11). Saturnino Calleja, el editor que acercó los cuentos infantiles a la población más vulnerable. Julián Marquina. <https://www.julianmarquina.es/saturnino-calleja-el-editor-que-acercó-los-cuentos-infantiles-a-la-poblacion-mas-vulnerable/>

### Gente Menuda:

En España de comienzos del siglo XX, y en concreto en la capital, se empiezan a observar nuevas aspiraciones de convertirse en una ciudad más moderna como muchas otras ya lo eran en Europa occidental. En este contexto, empiezan a surgir nuevos formatos y tipos de publicaciones dedicadas a los más pequeños, es por ello que el editor **Torcuato Luca de Tena** en 1904, decide crear un nuevo suplemento editorial para los más pequeños (lo cual es un hecho que además de impactar, marca un antes y después en la época, debido al alto porcentaje población analfabeta que existía en aquel entonces).

Las publicaciones de **Gente Menuda** fueron un suplemento infantil que venía adjunto al periódico diario ABC, que protagonizó la infancia de la mayoría de españoles que crecieron con ella. En su interior confluyen las vanguardias de la época, así como el nivel de los escritores y artistas más importantes del momento y los trazos de los ilustradores más sobresalientes.



28, 29, 30 y 31. Gente Menuda, portadas de 1933 y 1934, por F. López Rubio.

Destaca por su gran éxito, la escritora **Elena Fortún** (seudónimo de su nombre real Encarnación Aragonese Urquijo), que en 1928 da a luz al personaje de *Celia*. Personaje que marcó a toda una generación.

Esa niña repipi, del recién estrenado barrio de Salamanca no estuvo sola. La acompañaban muchos personajes creados por el gran ilustrador **Francisco López Rubio**, de cuyo lápiz salieron *el conejo Roenueces*, *don Oppas*, el profesor *Bismuto*, el mago *Pirulo* o los pequeños *Lita* y *Lito*. Todos ellos crearon el alma gráfica, e hicieron de *Gente Menuda* su hogar.

Las publicaciones de *Gente Menuda* son considerados los mejores suplementos infantiles que han existido en la historia del periodismo español para muchas personas, ya que se adelantó a la época en la que se hallaban.



32. *Gente Menuda*, portada de 1936 por F. López Rubio.

13. Blas, M. J. (2013, 18 de julio). Elena Fortún y la Editorial Aguilar | Antigua Editorial Aguilar. Antigua Editorial Aguilar. <https://antiguaeditorialaguilar.wordpress.com/2013/07/18/elena-fortun-y-la-editorial-aguilar/>

14. *Gente Menuda*, el suplemento infantil que marcó una época. (2017, 16 de octubre). La Información. [https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/gente-menuda-el-suplemento-infantil-que-marco-una-epoca\\_fqp1nzkmt5hzg0a6oru54/](https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/gente-menuda-el-suplemento-infantil-que-marco-una-epoca_fqp1nzkmt5hzg0a6oru54/)

## Algunos ilustradores españoles influyentes del siglo XIX y XX:

### Francisco López Rubio

Entre los ilustradores más relevantes, se encuentra **Francisco López Rubio**, (ya mencionado por su labor en *Gente Menuda*.) Destaca por ser un gran guionista y dibujante de historietas, ilustrador y humorista gráfico, locutor radiofónico y escenógrafo.

A lo largo de su vida realiza trabajos fundamentalmente para los medios de comunicación y expresión, donde es capaz de desarrollar sus excelentes habilidades como artista.

Sus trabajos humorísticos fueron publicados en las más diversas y populares publicaciones del momento. [...] Como humorista gráfico y dibujante, sus aportaciones estéticas al mundo de la historieta le convierten en el padre de la línea clara madrileña.

Hoy en día el Museo ABC le rinde homenaje a este fantástico ilustrador, así como a sus grandes creaciones y personajes. Cabe destacar, además, que fue el primer caricaturista de la historia en conseguir una medalla en la Exposición Nacional de Bellas Artes.

López Rubio siempre destacó por eliminar los ornamentos y todo lo superfluo que rodeaba a los dibujos y personajes de la época, su fórmula clave era 'menos es más', que le llevó a resultados claramente más simples y sencillos. Además, llegó a ser uno de los principales exponentes de propulsar criterios como 'línea clara' y el uso de la transparencia como factores claves en el dibujo. ("Gente Menuda, El suplemento infantil que marcó una época," 2017)



33. Francisco López Rubio, Maesro de la línea clara (tipografía ilustrada con el conejito Oppas).

15. Salazar y Acha, E. de (s.f.). Francisco López Rubio. Real Academia de la Historia. <https://dbe.rah.es/biografias/86265/francisco-lopez-rubio>

16. Diccionario Biográfico electrónico de la Real Academia de la Historia. (s.f.). Mercé Llimona-Ilustradora infantil. <https://www.bnc.cat/MerceLlimona/bibliografia.html>

## Mercé Llimona

La vocación de ser ilustradora de **Mercé** o **Mercedes Llimona**, se manifiesta desde que era muy pequeña, ya que venía de una familia de importantes pintores y escultores en Barcelona (como lo eran su padre y su tío). Siente una gran admiración por los dibujantes/artistas **Arthur Rackham** y **Burne Jones**, lo cual se verá reflejado posteriormente en su obra, marcada por estos referentes.

A lo largo de su vida ilustró un gran número de cuentos infantiles, así como para diferentes revistas infantiles recientes. Incluso acabó creando sus propias obras, escritas e ilustradas por ella misma, como son: *Chupete*; *Tic-tac, las horas del día de una niña*; *Mi Ángel de la Guarda*; o *El Muñeco de Papel*. Consiguió un estilo muy personal, moderno para la época y con evocación entrañable y tierna, el cual posteriormente sería imitado y consagrado como un gran referente. Colaboró además con grandes editoriales de la época, y publicó diversos cuentos de los famosos cuentos infantiles de Charles Perrault o de Hans Christian Andersen entre los años 1984 y 1992, de los cuales realizó tanto las adaptaciones como las ilustraciones.



34. Ilustración de Mercedes Llimona para Blancanieves y los Siete Enanitos.



35. Ilustración de Mercedes Llimona para El Soldadito de Plomo.

## Juan Ferrandiz

También es un gran referente ilustrador de la misma época que Llimona el dibujante **Juan Ferrandiz**. Se especializó sobre todo en cuentos infantiles y postales navideñas, aunque también acabó teniendo éxito escribiendo cuentos y poemas para niños.

Su trabajo es altamente reconocido en todo el mundo, a pesar de que apenas se le nombre en los libros de arte. Dejó una huella imborrable en el maravilloso mundo infantil, siendo autor de obras como la adaptación del librito de *Barba Azul*, de Perrault.

Esta obra no sólo destaca por las ilustraciones de Ferrándiz, también lo hace por ser una de las primeras obras de éxito que no siguen un formato estándar de maquetación, siendo uno de los primeros cuentos troquelados, con un corte que remarca la silueta del personaje de la cubierta.

Los personajes de Ferrándiz destacan por su sencillez, por su ternura y por su calidez. Las técnicas gráficas que utilizaba eran simples, caracterizadas por su colorido y dulzura en las formas y rasgos de los animalitos y figurillas.



35. Ilustración de Juan Ferrandiz de la cubierta de *Barba Azul*, de C. Perrault.



36, 37. Postales de Navidad de J. Ferrándiz.



## 2. Ferias, entidades y concursos

El trabajo de los autores, editores, ilustradores y demás profesionales del ámbito, tiende a desarrollarse en solitario, es decir, es cierto que pueden permitirse realizar colaboraciones o incluso trabajar por encargo, pero de igual manera, gran parte de estos profesionales acaba siendo “free-lance” y no tienden a interrelacionarse entre ellos.

Es muy común en este tipo de trabajos el sentimiento de soledad, o de no sentirte avalado por ninguna entidad que te proteja y luche por tus derechos, por eso es imprescindible conocer la existencia de ciertas organizaciones que se encargan de promover estos valores y crear un colectivo en el que todos estos profesionales pueden compartir ideas, proyectos, así como participar en eventos, campañas y formaciones de diferentes tipos.

Para conocer estas organizaciones, ferias y premios, **se hará una división entre los dos ámbitos** a tratar en la investigación y en el proyecto: **la literatura infantil(1)** y **la ilustración(2)**. Se realiza un recorrido por las entidades más importantes del mundo en los gremios de la literatura infantil y juvenil y de la ilustración, y se nombran de organizaciones más grandes, es decir, juntas internacionales, etc, a organizaciones más pequeñas, llegando a nivel nacional, regional y local si lo hay.

### 1.1. Literatura infantil: Entidades

#### The International Board on Books for Young People (IBBY)

**La Organización Internacional de Libros para Jóvenes (IBBY)**<sup>17</sup> es una organización sin ánimo de lucro fundada en Zúrich, Suiza, en 1953. Hoy en día, está compuesta por 80 secciones nacionales en todo el mundo.

Entre los principales objetivos de esta organización, se encuentra el promover el entendimiento internacional a través de los libros infantiles, el dar la oportunidad a los niños de todo el mundo de tener acceso a los libros, así como fomentar la publicación y distribución de literatura infantil de calidad (especialmente en países en desarrollo). Pero sobre todo, se pretende proteger y defender los derechos del niño de acuerdo con la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.

17. Más información en: <https://www.ibby.org/about/what-is-ibby>

### La Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI)

La Organización Española del Libro Infantil y Juvenil (OEPLI)<sup>18</sup>, es la sección española del IBBY (International Board on Books for Young People). Se consolidó el 27 de julio de 1982.

La OEPLI es una entidad sin ánimo de lucro que se encarga de realizar y coordinar todo tipo de actividades de promoción, publicación y edición relacionadas con la literatura y el cuento infantil, así como de las funciones de representar a España cuando se trata de organizaciones internacionales como el IBBY.

### La Federación de Gremios de Editores de España

La Federación de Gremios de Editores de España<sup>19</sup> es una asociación profesional privada, fundada formalmente en 1978, que se dedica principalmente a la representación y defensa de los intereses del sector editorial en España. Dentro de esta, los órganos más importantes de Gobierno son la Junta Directiva y la Asamblea General, presididos por el Presidente de la Federación, el cual es elegido cada tres años. Para dar cumplimiento a los acuerdos adoptados por la Junta Directiva y Asamblea General, la Federación dispone de una Secretaría General.

La Federación no sólo regula la participación de editores españoles en ferias internacionales, también se interesa por la edición y difusión de material promocional de las editoriales, así como se dedica a la regulación del comercio y la producción de libros.

18. Más información en: <https://www.oepli.org>

19. Más información en: <https://www.federacioneditores.org>

## Sección de Literatura Infantil y Juvenil (LIJ) de la Biblioteca Nacional de España (BNE)

La literatura infantil y Juvenil (LIJ)<sup>20</sup>, entendida esta como las obras de creación para niños y jóvenes, se encuentra en un gran momento desde que los organismos oficiales se han dado cuenta de que es un ámbito indispensable para formular la personalidad individual, para fomentar la creatividad y transmitir valores.

En 1971 se creó en la **Biblioteca Nacional Española (BNE)**, la sección conocida como Biblioteca de Estudios de Literatura Infantil y Juvenil Isabel Niño, apartado que se centra en la consulta de las obras de literatura infantil. El grueso de su colección (cuentos, cómics, tratados y manuales de estudio de literatura infantil y juvenil, álbumes etc.) se integran en estos fondos de la BNE.

## 1.2. Literatura infantil: Ferias

### The China Children's Book Fair (CCBF)

La Feria Internacional del Libro Infantil de Shanghai<sup>21</sup>, fue lanzada por primera vez en 2013, y se ha convertido rápidamente en un evento muy importante para la industria editorial a nivel mundial. Es la única feria totalmente dedicada a libros y contenidos infantiles específicos para niños de 0 a 16 años en toda Asia del Pacífico.

A lo largo de ocho ediciones, CCBF ha prosperado hasta cumplir su lema: Abrazar el futuro. La feria no solo es un centro líder de derechos de autor para libros infantiles, sino que también es una plataforma premium que ofrece soluciones de marketing y posibilidades de cruce para una amplia gama de industrias. El CCBF desempeña un papel importante en la promoción de la literatura infantil de calidad y fomenta la cultura de lectura entre los niños pequeños. Desde 2018, ha entrado en estrecha cooperación con la Feria del Libro Infantil de Bolonia (BCBF).

20. Más información en: [http://www.bne.es/es/Micrositios/Guias/Literatura\\_Infantil/](http://www.bne.es/es/Micrositios/Guias/Literatura_Infantil/)

21. Más información en: <http://ccbook-fair.com/en>

### The Bologna Children's Book Fair (BCBF)

La Feria del Libro Infantil de Bolonia (Italia)<sup>22</sup>, es el evento global más importante de la industria editorial infantil, que junta más de 1.400 expositores y alrededor de 30.000 visitantes de un total de 80 países.

Esta Feria es el evento líder en la industria que ha logrado reunir a un público internacional diverso, ya que se lleva realizando por un total de aproximadamente 56 años. A esta, acuden editores, ilustradores, diseñadores gráficos, agentes literarios, autores, traductores, impresores, distribuidores, libreros, marcas, bibliotecarios, profesores y muchísimos más profesionales del sector, que intercambian conocimientos entre ellos en miles de stands distribuidos en seis enormes salas.

### La Feria del Libro de Madrid (FLM)

La Feria del Libro de Madrid<sup>23</sup>, se lleva realizando desde 1933, y se creó en esos tiempos para conmemorar a Miguel de Cervantes (como parte de la Semana Cervantina, del 23 al 29 de abril.) Se celebraron tres ediciones más, hasta el año 36, antes de que estallara la Guerra Civil. Y no es hasta 1944 que la Feria vuelve a instalarse en el paseo Recoletos, bautizada como Feria Nacional del Libro.

Ya en 1967, la Feria se reubica en el Parque de El Retiro. Aquí crece exponencialmente debido a la alta participación de libreros y editores. Es en 1982 cuando la Feria pasa a denominarse Feria del Libro de Madrid, y la organización se lleva a manos de la Asociación de Librerías de Madrid, en colaboración con la Asociación de Editores de Madrid y la Asociación de Distribuidores.<sup>24</sup>

#### Pabellón Infantil dentro de la FLM:

La Feria del Libro de Madrid no es como las Ferias del Libro Infantiles de Bolonia o la de Shanghai, debido a que esta no se centra solamente en el ámbito de la literatura para niños en sí, sino en el mundo del libro, la edición y la lectura en general, por ello la

22. Más información en: <https://www.bolognachildrensbookfair.com>

23. Más información en: <https://www.ferialibromadrid.com>

24. En España existe una Feria Internacional del Libro: LIBER, sin embargo, esta no se centra exclusivamente al ámbito editorial infantil, por ello no se describe en la investigación explícitamente. Se puede obtener más información a través de su página web: <https://www.liber.es>

protagonizan libros de todos los ámbitos y para todas las edades. A pesar de ello, cabe destacar que la FLM cuenta con un **Pabellón Infantil**<sup>25</sup>, dedicado en exclusiva a la literatura y al cuento infantil, donde los principales protagonistas son los niños y el imaginario de ficción y fantasía, la creatividad y la ilustración rodean el ambiente y no tienen límites. El Pabellón Infantil cada año se llena de actividades, cuentacuentos, y actividades educativas, con lo cual, brilla el intercambio de conocimientos, idóneo para interrelacionarse con otros profesionales del ámbito docente, de la ilustración infantil, de la literatura y del mundo editorial, y donde puedes participar para simplemente dar a conocer tu trabajo y disfrutar de los eventos.

En Canarias también se realiza un evento similar, la famosa **Feria del Libro de Santa Cruz de Tenerife**<sup>26</sup>, aunque está destinada a la lectura y al libro en general, aunque participan muchas categorías entre las que destaca la literatura infantil. En 2022 se llevará a cabo a finales de abril en el Parque García Sanabria, y contará con más de 20 carpas, y la colaboración de decenas de librerías, autoras y autores.

### Salón del Libro Infantil y Juvenil de Madrid

El **Salón del Libro Infantil y Juvenil de Madrid**<sup>27</sup>, es el evento más importante especializado en literatura infantil y juvenil, que se lleva a cabo en España desde 1977.

Por el Salón pasan alrededor de 15.000 personas en cada edición, incluyendo profesionales del sector, docentes y alumnos de diferentes colegios, institutos y universidades, ilustradores, editores, escritores y un largo etc. Y en él se organizan diferentes talleres, cuentacuentos, obras de teatro, conciertos, encuentros, presentaciones de libros, y premios. Cuenta además con diversas exposiciones entre las que destacan la dedicada al premio Nacional de Ilustración, la dedicada a los premios Lazarillo, y la dedicada a la gran aportación de ilustradores de Madrid.

25. Más información en: <https://www.ferialibromadrid.com/?s=pabellón+infantil>

26. Más información en: <http://ferialibro-tenerife.es/inicio-2020/>

27. Más información en: <https://salonde-libroinfantilyjuvenil.es>

### 1.3. Literatura infantil: Concursos

Existen diversos premios otorgados a la creación de literatura infantil y juvenil, promovidos por organismos oficiales, diversas fundaciones asociadas a la creación y cultura literaria, o por importantes editoriales. Estos premios son cada vez más populares y más numerosos, y son muy importantes debido a que estimulan la producción y la creación literaria destinada a niños y jóvenes, así como fomentan la cultura, y la lectura y formación del colectivo infantil.

Su importancia se debe sobre todo al gran prestigio de los organismos que conceden estos premios, así como a las extraordinarias cualidades profesionales del ganador y la calidad y talento de todos los participantes. Se nombrarán algunos de los más destacados.

#### El Premio Hans Christian Andersen<sup>28</sup>

Premio otorgado por el **IBBY** (International Board on Books for Young People), con el patrocinio de la Reina de Dinamarca, que reconoce el carácter extraordinario y perdurable de la obra de un autor y un ilustrador.

#### El Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil<sup>29</sup>

Otorgado por el **Ministerio de Cultura** en todas sus modalidades: Narrativa, Poesía, Ensayo, Literatura Dramática y Literatura Infantil y Juvenil. Se premia la mejor obra de un autor español editada por primera vez en el año inmediatamente anterior al del premio.

#### El Premio Lazarillo de creación literaria<sup>30</sup>

La **OEPLI**, con el patrocinio del **Ministerio de Educación y Cultura** otorga este premio, que junto con el Premio Álbum ilustrado Lazarillo son dos de los más prestigiosos premios de esta categoría.

### El Premio de literatura infantil Atrapallibres<sup>31</sup>

Concedido por el Consejo Catalán del libro infantil y juvenil, pretende estimular en los niños la lectura de imaginación.

### El Premio Ramón Muntaner de Literatura Juvenil<sup>32</sup>

Cada año la **Fundación Prudenci Bertrana** convoca el premio Ramón Muntaner de Literatura juvenil, entre otros, para colaborar en la difusión de todos los géneros de la literatura en catalán y para honrar la memoria de este escritor.

### Los Premios de la Fundación SM<sup>33</sup>

El Premio de literatura infantil El Barco de Vapor y el premio de literatura juvenil Gran Angular, cuentan con 32 años de historia y la mayor dotación del mundo en su categoría, 50000 euros cada uno.

### Los Premios Grupo Anaya<sup>34</sup>

Uno de los más importantes en lengua catalana, también concede el Premio Internacional Anaya de literatura infantil y juvenil, los premios Princesa de Éboli y el Premio de narrativa infantil villa D'Ibi.

28. Más información en: <https://www.ibby.org/index.php?id=273>

29. Más información en: <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/libro/premios/listado-de-premios/premios-nacionales/literatura-infantil-juvenil/ultima-convocatoria.html>

30. Más información en: <https://www.oepli.org/Premio-Lazarillo>

31. Más información en: <https://www.clij-cat.cat/Atrapallibres-Inscripcio-i-Bases>

32. Más información en: <http://www.premisliterarisdegirona.cat/asp/bases.asp?id=6>

33. Más información en: <https://es.literaturasm.com/premios-sm>

34. Más información en: <https://www.anayainfantilyjuvenil.com/premios-anaya/>

## 2.1. Ilustración infantil: Entidades

### The Association of Illustrators (AOI)

La AOI es la Asociación de Ilustradores<sup>35</sup>, es conocida por ser el organismo profesional de la ilustración en el Reino Unido. Se fundó en 1973, y se encarga de defender a los ilustradores, así como a la industria de la ilustración. Promociona valores como la educación, trata de garantizar unas condiciones justas para los autores promoviendo el correcto enfoque y uso de los derechos de autor, y pretende fomentar la lectura y realizar promoción y campañas enfocadas en lograr una industria próspera para este sector.

### The World Illustration Awards (WIA)

Los Premios Mundiales de Ilustración (WIA)<sup>36</sup>, son los premios a la ilustración que tienen más reconocimiento a nivel global. Estos tienen como objetivo mostrar el gran trabajo que están realizando ilustradores de todo el mundo hoy en día, así como fomentar el ámbito de la ilustración, así como apoyar a los profesionales de la industria y fomentar su creatividad y con énfasis en conectar entre sí a los ilustradores y a la industria. Los WIA son entregados por la AOI en conjunto con el Directorio de Ilustración de Estados Unidos.

La inscripción está abierta a profesionales con experiencia y nuevos que viven y trabajan en cualquier país. Se evalúan diez emocionantes categorías, que representan el tipo de ilustración que se está haciendo hoy en día. Las nuevas categorías incluyen cubiertas de libros, ciencia y tecnología, diseño, producto y embalaje. Se hace entrega de cuatro premios de categorías renovadas, donde se incluye un nuevo premio a la innovación, que reconoce trabajos extremadamente originales e innovadores, que se acercan a los límites del arte.



## The European Illustrators Forum (EIF)

El Foro Europeo de Ilustradores (EIF)<sup>37</sup>, se conoce como una red de asociaciones de ilustradores entre las naciones europeas. Esta asociación se encarga de hacer de plataforma donde suceda el contacto y las reuniones entre todas las asociaciones europeas de ilustradores profesionales.

Por lo general, se crean diferentes campañas, se organizan conferencias y exposiciones, y se incentiva la investigación y educación. También se encarga de representar los intereses comunes de los miembros de la asociación frente a autoridades europeas, por ello se puede decir que actúa como la voz de la ilustración en Europa.

Entre sus objetivos se encuentran el de comunicar el valor de la ilustración y la creación de imágenes, así como hacer crecer los estándares profesionales. También pretenden fomentar el intercambio de conocimientos y proteger a los profesionales mediante la regulación de los derechos de autor, es decir, mejoran las normas contractuales y regulan los precios en la industria.

## La Federación de Asociaciones de Ilustradores Profesionales (FADIP)

La FADIP<sup>38</sup> es la organización que agrupa a las diferentes asociaciones de ilustradores profesionales a nivel nacional. Dentro de esta federación, se encuentran las asociaciones de ilustradores de Cataluña<sup>39</sup>, Galicia<sup>40</sup>, Madrid<sup>41</sup>, País Vasco<sup>42</sup> y Valencia<sup>43</sup>. A estas asociaciones se le pueden unir otras que lo soliciten, siempre cumpliendo los requisitos necesarios.

La misión de esta entidad es trabajar por la defensa y aplicación correcta de los derechos de autor, así como enfrentarse a la vulneración de estos derechos. Además trata de dar promoción al sector y fomentar el sentimiento de pertenencia al colectivo. También, se encarga de representar a España en las negociaciones internacionales.

FADIP es la entidad encargada de lanzar y editar un libro guía de ilustración, llamado "Nuevo libro blanco de la ilustración gráfica en España: guía práctica para profesionales de la ilustración." Es una guía específica para la profesión, expone cómo defender los derechos de autor, maneras correctas de tratar con el cliente y con la administración, etc...

35. Más información en: <https://theaoi.com>

36. Más información en: <https://theaoi.com/world-illustration-awards/>

37. Más información en: <http://www.european-illustrators-forum.com>

38. Más información en: <http://www.fadip.org>

39. Más información en: <https://apic.cat>

40. Más información en: <https://agpi.es>

41. Más información en: <https://apimadrid.net>

42. Más información en: <https://euskalirudigileak.com>

43. Más información en: <http://www.apiv.com/>

## 2.2. Ilustración Infantil: Concursos

Igual que existen premios dedicados a la creación literaria infantil y juvenil, también existen concursos especializados en el ámbito de la ilustración infantil. Estos son creados por entidades profesionales del sector editorial, así como de la cultura literaria y artística. Estos premios a la ilustración se han terminado convirtiendo en eventos de gran importancia, ya que se encargan sobre todo de promocionar y dar a conocer a los autores más sobresalientes del sector, y fomentan la propagación de la ilustración infantil en nuevos y diferentes ámbitos.

A continuación, se mencionan algunos de los más relevantes en España, entre otros.

**Premio Álbum Ilustrado Lazarillo (OEPLI)<sup>44</sup>**

**Premio Nacional de ilustración (Ministerio de Cultura)<sup>45</sup>**

**Premio Internacional a la ilustración (Fundación SM)<sup>45</sup>**

**Premis Junceda (Asociación Profesional de Ilustradores de Cataluña)<sup>47</sup>**

44. Más información en: <https://www.oepli.org/Premio-Lazarillo>

45. Más información en: <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/libro/premios/listado-de-premios/premios-nacionales/ilustracion/presentacion.html>

46. Más información en: <https://es.literaturasm.com/premios-sm>

47. Más información en: <https://www.premisjunceda.cat>

### 3. Edición de cuentos actualmente

Para el correcto desarrollo del proyecto, es necesario obtener información que ayude a profundizar en el papel de la lectura en nuestra sociedad y el público infantil, así como en su evolución en el tiempo. Esto es un punto clave para contrastar la falsa creencia de que las horas dedicadas a la lectura en los niños ha disminuido frente a la competencia digital de los últimos años.

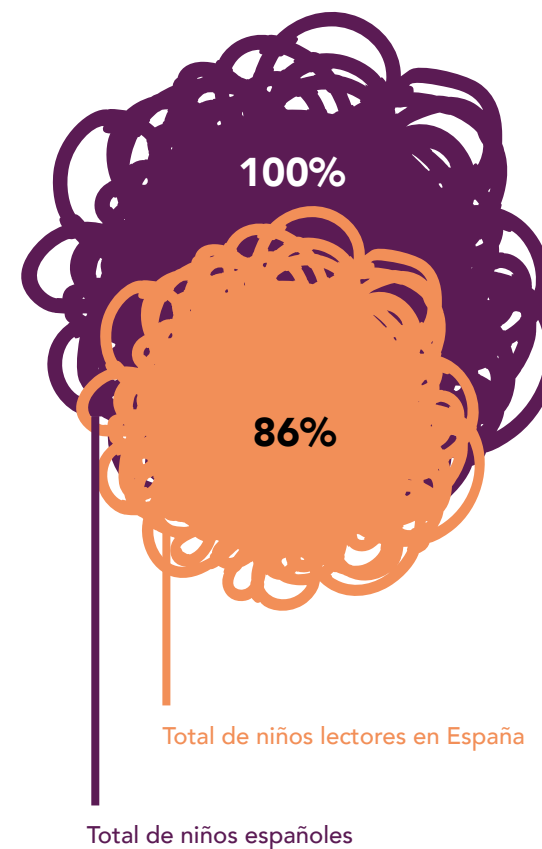
La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realiza un estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España", en el que entrevista a un gran grupo de población creando datos muy aproximados a la realidad, estudiando con exactitud acerca de la lectura y la compra de libros en nuestro país.

Los datos que estudian son: la proporción de lectores frecuentes y de lectores ocasionales, así como el número de libros comprados y leídos, las horas dedicadas a la lectura, las horas de nuevos hábitos de lectura, como la digital, y, por último, estudian el dato que más interesa para el desarrollo de este proyecto, que es la lectura entre la población infantil.

Las conclusiones obtenidas a partir de los datos del estudio realizado en 2021 son:

- Sobre la etapa de iniciación a la lectura, han detectado que el porcentaje de **viviendas en las que se lee a los niños menores de 6 años**, sube ligeramente en 2021, llegando al 75,9%.
- El **tiempo dedicado a la lectura** de estos menores aumenta en más de 23 minutos de media respecto al año anterior, llegando a las **3h. y 23 min a la semana**.
- A medida que **aumenta el rango de edad** del individuo, **se reduce notablemente la proporción** de lectores frecuentes de libros en tiempo libre.
- De los niños entre 10 y 13 años, **un 86% del total leen en España**, siendo el rango de edad que más libros consume, un 13% del total en España.

Porcentaje de niños entre 10 y 13 años que dedican tiempo a la lectura en España



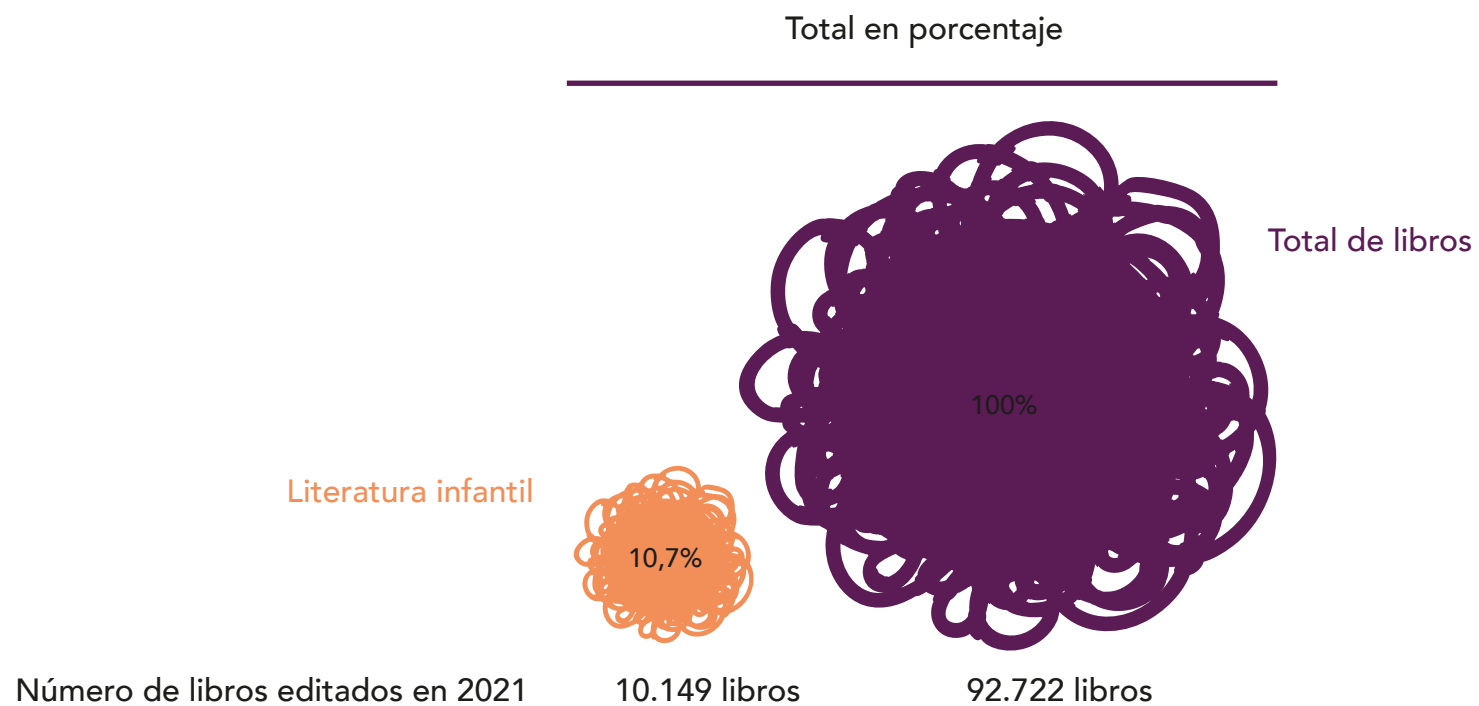
El confinamiento producido por la COVID 19, a comienzos del año 2020, propicia un auge en la venta de libros infantiles, que se ve incrementada entre un 15 y un 20%, ya que es una actividad que suple en gran medida muchas de las actividades extraescolares a las que acostumbraban tener los más pequeños.

Para esta investigación, también se consultaron las bases de datos oficiales de los libros inscritos en el ISBN publicados en cualquier soporte en el Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España. Esto ha dado lugar a la obtención de datos exactos sobre los libros infantiles y juveniles editados en España tanto en 2020 como en 2021:

- En 2021 se editaron en total **10.149 libros infantiles y juveniles**, y se observa un incremento frente a los 9.060 editados de 2020.
- Los libros infantiles editados en 2021 son **un 10,7% del total** de libros editados en 2021 (un total de 92.722).
- Los libros infantiles editados en 2020 son **un 11,5% del total** de libros editados en 2020 (un total de 78.422).

Según los datos del informe del Comercio Interior del Libro en España 2021, por la FGEE, en 2021 se facturan un total de 2.432.041€, de los cuales, **422.092€ facturados** únicamente con la venta de libros **de categoría Infantil y juvenil**, corresponden a un total de 39.208 libros vendidos, a un **precio medio de 10,79€ por ejemplar**.

De esto se concluye que, **la edición de cuentos infantiles es un ámbito que está en constante crecimiento**, al contrario de lo que se cree. Además, tras consultar en la base de datos editoriales del Ministerio de Cultura y Deportes, actualmente hay **muy pocas editoriales activas en Canarias** dedicadas exclusivamente a la literatura infantil y juvenil. Se cuenta con un total de 275 editoriales en Canarias, de las cuales sólo 15 editoriales se especializan en el mundo infantil, aunque de esta última cifra, **sólo 7 editoriales** continúan editando libros infantiles en la actualidad ya que el resto han estancado su producción.





## 4. Cuentos infantiles

**Gálvez Salvador** (2020), directora general del Libro y Fomento de la Lectura de la OEPLI, introduce la publicación de la selección de 2020 contando que “la literatura infantil y juvenil ha cumplido con los objetivos compartidos de dignificar y promover la literatura destinada a los menores, de presentar la literatura como herramienta para el acercamiento al conocimiento durante toda la vida y de facilitar el desarrollo de la imaginación y las emociones de la infancia y la juventud, colaborando en el desarrollo social, emocional, creativo y cognitivo de las personas.”<sup>48</sup>

Hoy en día es muy común encontrar similitudes en la maquetación y diseño de los libros y cuentos infantiles, esto se debe a que al tratarse de un “público especial”, concretamente, un público que aún se encuentra en desarrollo (sobre todo cognitivo), se procura siempre facilitarle no sólo la lectura, sino también realizar gráficas específicas, entendibles, y que permitan el disfrute del individuo. El niño aumenta su capacidad de entendimiento a medida que va creciendo, aprendiendo y adquiriendo la habilidad de la lectura, por las ilustraciones también actúan como un apoyo fundamental que lo hará avanzar más rápido en este aprendizaje.

Las ilustraciones a la par que los textos y el lenguaje que se utiliza en las etapas de la infancia, también son cambiantes y van evolucionando. Es decir, no se puede diseñar de igual manera un cuento para un niño de 4 años, que para uno de 10. En España, se suelen tener muy en cuenta estos factores a la hora de editar, escribir e ilustrar los cuentos, sobre todo porque son determinantes para obtener resultados óptimos, así como la respuesta deseada por parte del niño: que le sea fácil de leer, que pueda aprender, que lo disfrute y que, además, se divierta.

48. Selección OEPLI 2020. (2020). Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil. <https://www.oepli.org/Publicaciones>

## Clasificación OEPLI según rangos de edad:

En España como en la mayoría de países, se diseñan los ejemplares siempre teniendo en cuenta el rango de edad del público infantil o juvenil al que irá dirigido cada cuento. La OEPLI realiza una clasificación por rangos de edad, basada en obras publicadas en todas las lenguas oficiales del Estado, seleccionadas por su gran calidad e idoneidad.

La división por secciones que escoge esta entidad, resulta muy acertada debido a su generalidad, lo cual hace mucho más fácil englobar a las obras. La clasificación es la siguiente:

- De 0 a 3 años
- De 3 a 6 años
- A partir de 6 años
- A partir de 9 años
- A partir de 12 años
- Juvenil

Cada una de ellas reúne unas características similares, ya sea en el formato de la publicación, la gráfica y las ilustraciones, las tipografías, la sencillez o complejidad de la propia redacción, etc.

Lo ideal es que dentro de estas secciones, hayan subdivisiones que permitan concretar aún más hacia el público objetivo, enfocándose a ran-

gos de edad todavía más concretos, donde por ejemplo, entre los más pequeños, las formas y el lenguaje sean aún más sencillos y entendibles frente a rangos de edad mayores, que aumentan en complejidad.

Lo cierto es que **no existe ninguna estandarización oficial** en la que basarse para realizar unas subdivisiones más precisas, por lo que cada editorial realiza las categorizaciones en rangos de edad que cree más acordes a los catálogos que las mismas ofrecen. Por ello, a la hora de diseñar un cuento para niños, es muy importante no sólo utilizar el sentido común, sino también investigar, ver y analizar muchos ejemplares y orientarse sobre las características generales básicas que tienen los libros enfocados a los diferentes grupos de edad.

A nivel casi global, se ha llegado a la conclusión de que se deben diseñar los cuentos en base a las capacidades cognitivas del público al que vaya dirigido cada libro, con lo que se deben adecuar los ejemplares a cada fase de desarrollo y aprendizaje del niño. Por ello, se empieza a experimentar una graduación en la complejidad de los elementos de los cuentos a medida que el niño va creciendo.



## Estructura y clasificación:

Lo común es que los cuentos orientados al público más pequeño (0 a 3 años), estén dotados de un lenguaje visual más fácil e intuitivo. Las páginas son protagonizadas por las ilustraciones frente a las palabras, ya que se utilizan textos muy breves y sencillos. Están determinados por el empleo de imágenes sin un alto nivel de detalle, muy figurativas y reconocibles.

A medida que el niño crece, los cuentos cambian el enfoque, las tipografías cada vez menos redondeadas o caligráficas, las ilustraciones van evolucionando y empiezan a tener más nivel de detalle, el uso del color se vuelve más presente así como la aparición de imágenes cada vez menos figurativas o abstractas... Aparecen además textos más largos y un poquito más complejos, hasta llegar a lecturas con una trama más enrevesada.

Al finalizar la etapa de desarrollo del niño, nos encontramos con los libros categorizados como "juveniles", los cuales son libros fundamentalmente de bloques grandes de texto y son las publicaciones más próximas a las novelas o libros más adultos. La literatura juvenil se caracteriza por una lectura más fácil, un tipo de letra de mayor tamaño y por contener un menor número de páginas en consideración a las novelas para adultos.

El cuento infantil se define como "una narración breve, creada por uno o varios autores, que puede estar basada en hechos reales y ficticios. La trama de estos está protagonizada por un grupo reducido de personajes y su argumento es relativamente sencillo."<sup>49</sup>

La estructura que debe seguir un cuento es sencilla, debido a que está pensada para que los niños puedan seguir la línea de lectura y no se pierdan ante un exceso de información. Se divide en tres partes que van encadenadas entre sí:

- **Introducción.** Esta parte es donde se presentan los hechos, los personajes y donde se pone en contexto de la historia. Es como si fuera una presentación del cuento, por ello siempre se encuentra en el inicio, dando paso a la trama o al nudo de la historia.
- **Nudo.** Esta es la parte donde sucede el problema, los sucesos ocurridos y la trama más importante de la historia. Es donde los protagonistas del cuento desarrollan el papel principal, y donde se encuentra el grueso de los sucesos que atraen al lector.

49. Editorial infantil BABIDI-BÚ. (2020, 23 de octubre). Los diferentes tipos de cuentos. Babidi-bú. <https://www.babidibulibros.com/blog/tipos-cuentos/>

- **Desenlace.** Como su nombre indica, en esta etapa se desenlaza el nudo de la historia, es decir, se resuelven los problemas de la historia planteada en la trama. Es como llegar a una conclusión, a una parte de paz y con ella, al final del cuento. Cabe destacar que en los cuentos para niños, los finales de la historia suelen ser felices, ya que los finales trágicos en unas mentes tan pequeñas y en desarrollo, podrían afectar de maneras no deseadas en los niños.

Se han establecido dos tipos de cuentos y según la tradición literaria llevada a cabo hasta ahora, existen estas dos categorías: **el cuento popular** frente **al cuento literario**. A su vez, estos se subdividen en varias categorías que se verán a continuación.

## 1. Los cuentos populares

Son cuentos tradicionales y antiguos, sobre todo tratan la historia de un personaje. Estos suelen provenir de la antigüedad, donde las historias iban pasando de generación en generación de forma oral. Muchos de ellos son fábulas, mitos y leyendas, y además suelen tener una estructura lineal y un trasfondo educativo y moralizante. Su autoría suele ser desconocida, y pueden presentar un gran número de variaciones, debido a que se ha ido modificando la historia con el paso de los años, o a esta se le han ido añadiendo o eliminando detalles, que terminan cambiando de mil formas el cuento original.

Los cuentos populares se subdividen en las siguientes categorías: los cuentos de hadas, los de animales, las fábulas y los cuentos de costumbres. A estas se suman los mitos y las leyendas. Algunos de los cuentos populares más famosos son los famosísimos cuentos de Perrault, de Andersen, los hermanos Grimm o Carroll, como *Pinocho*, *Caperucita*, *Alicia en el País de las Maravillas*, etc, por poner algunos ejemplos.

## 2. Los cuentos literarios

Son los que se crean escritos por un autor y sólo presentan una versión (es decir, lo contrario que el cuento popular) y se transmiten mediante la lectura, suelen estar escritos de manera rigurosa y usando un lenguaje literario muy cuidado. Suelen tener plasmado el estilo personal del autor, ya que el mismo aprovecha para mostrar sus ideas o su visión subjetiva de la realidad. Hay una creencia de que el cuento popular es el precursor del cuento literario.

Dentro de los cuentos literarios se encuentra un mayor número de subdivisiones o subcategorías de múltiples de temáticas. Entre estas categorías se encuentran:

- La fantasía
- Los cuentos infantiles
- El terror
- Los microrrelatos
- Las aventuras
- La ciencia ficción
- Relatos históricos
- Relatos cómicos
- Cuentos de misterio o relatos policíacos
- El texto infantil breve

La realidad es que algunos cuentos pueden clasificarse en más de una categoría, es decir, muchas historias mezclan múltiples géneros, lo cual las hace aún más originales. No se tiene que dar tanta importancia a la categorización de los cuentos, esto más bien se realiza para facilitar a las editoriales la búsqueda y/o clasificación dentro de su catálogo de libros.

## La ilustración en el mundo editorial

Se entiende la ilustración editorial como aquellas imágenes que acompañan a los textos dentro de un libro o de una cubierta. Muchas veces, las ilustraciones tienen tanto peso dentro del mismo, que se convierten en otra forma de lenguaje, es decir, las ilustraciones también nos dan información del cuento, y respaldan al propio texto, haciendo al lector ser capaz de seguir el hilo conductor del cuento de forma visual.

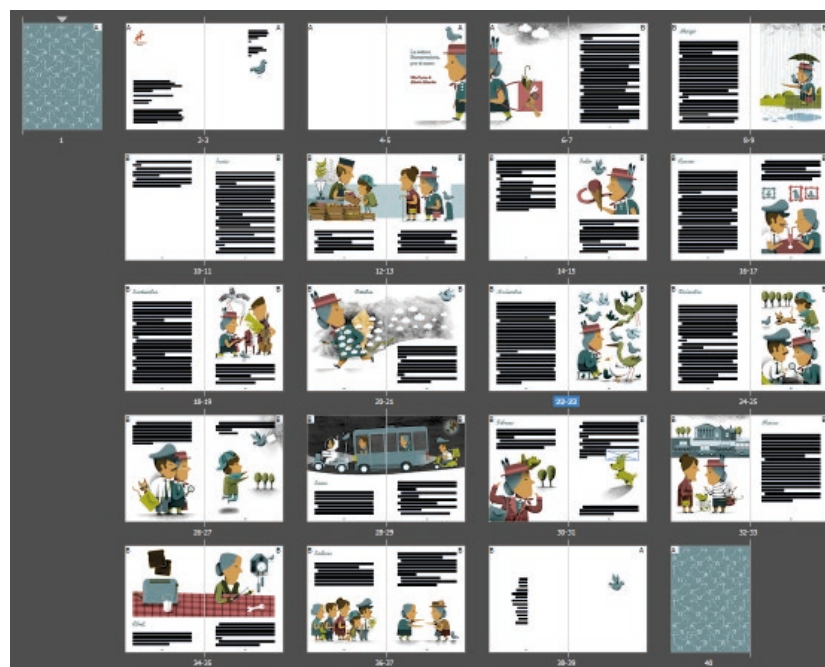
De esta forma, las ilustraciones pueden entenderse como una herramienta más, que permiten a los más pequeños disfrutar de la lectura. Actúan como facilitaciones gráficas que hacen a los niños formar las ideas en su cabeza de forma más clara y evidente, además aumentan el entendimiento del mensaje que se les pretende transmitir, por ello, cuando aún no han adquirido la capacidad lectora o se encuentran en proceso, es un requisito básico que los libros tengan ilustraciones.

### Características principales:

La labor de los ilustradores es esencial, forman parte activamente del proceso de creación, diseño y edición del cuento infantil y sus ilustraciones dan vida a las historias. Estas normalmente han de cumplir unas características básicas, y reunir algunas bases generales, como por ejemplo:

- **La ilustración debe ser apropiada** para la edad del público infantil al que va dirigida.
- Debe ser **adecuada al individuo** en función de la cultura, y la sociedad en la que vive.
- Debe ser **acorde a los tiempos actuales**, al tanto de la evolución cultural de las diferentes zonas que se produce con el paso del tiempo.
- La **ilustración debe servir de apoyo** a los textos, facilitando que los niños puedan asimilar conceptos que resultaría difícil explicarles sólo con palabras.
- La ilustración infantil debe presentar dibujos y **formas sencillas** frente al realismo.
- Deben **incluir un estilo y formas similares** a los dibujos de los niños.
- Deben **predominar paletas de color alegres y vivos**. Frente a colores más apagados y fríos, que se utilizarán sólo cuando fuese necesario.

Teresa Durán (2005), corrobora estas características, además destaca algunas de las aportaciones más importantes de la ilustración infantil, como por ejemplo las ventajas de la lectura visual, que “nos permite adquirir unas competencias, experiencias y emociones que resultan básicas para nuestro desarrollo cultural y social” (p. 253). Entre estas aportaciones destaca también la de favorecer el desarrollo de la identidad personal del individuo, promover su educación artística, consolidar su hábito de lectura o completar y consolidar el mensaje que se transmite en el texto.



38. Ejemplo de planificación de las ilustraciones en el proceso de maquetación editorial. Libro: *La Señora Buenaventura, por si acaso*, diseñado e ilustrado por Alberto Albarrán.

## La tipografía en el mundo editorial

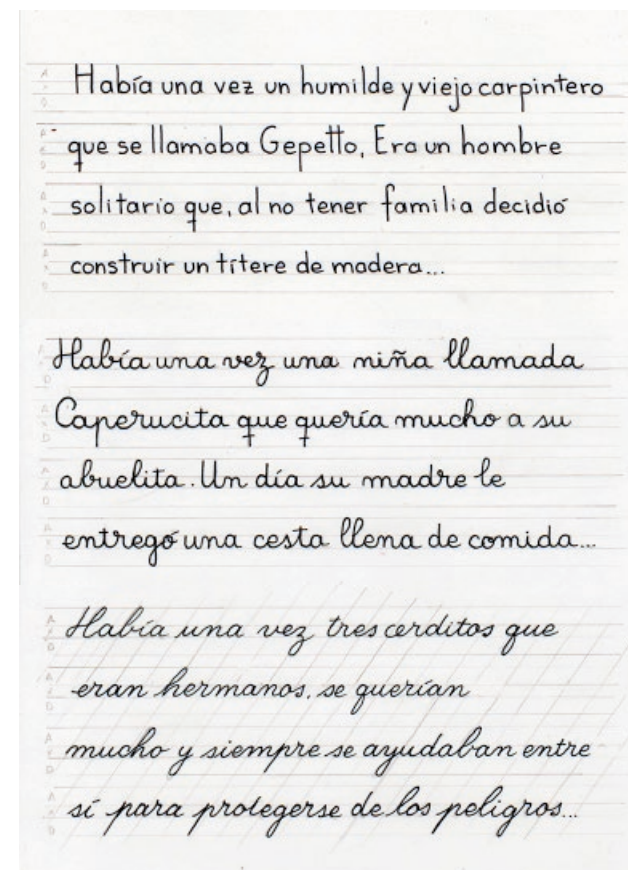
Se ha visto que los cuentos infantiles están compuestos por diferentes elementos que potencian y favorecen el clima infantil, aportando así muchas características comunes que conforman los ejemplares de manera holística. Entre estos, se encuentran: el tono de la lectura, el tipo de cuento, la ilustración empleada, y por supuesto, **el tipo de letra.**

La tipografía es una herramienta más que se encarga de transmitir la información al receptor, por ello las familias tipográficas escogidas sirven para matizar y reforzar el sentido de las palabras. La buena elección de estas, potencia exponencialmente la comunicación del mensaje.

En los libros infantiles es esencial escoger una tipografía adecuada, teniendo en cuenta el tipo de texto donde será usada. La diseñadora **Alejandra Antón** (2003) expone que "es importante conocer el tono, el propósito del texto, así como también saber a qué público va dirigido, y la idea principal. Una vez definidos estos aspectos, será más sencillo escoger una tipografía acorde a la personalidad del libro."

La tipografía seleccionada en los cuentos para niños debe ser clara y muy legible, se debe pensar en la capacidad de lectura que presentan los

más pequeños, que suele estar en pleno desarrollo, y por ello deben ser letras fácilmente reconocibles. También es importante colocar los textos en mayor tamaño que en un libro normal (de literatura para adultos, por ejemplo), primero porque la cantidad de texto de los cuentos suele ser mucho menor que la de los libros para adultos, por ello si se expone colocada en mayor tamaño se consigue un efecto mayor de legibilidad, además de una compensación con las imágenes del mismo.



39, 40. Caligrafía infantil, el tipo de letra que mejor entienden y leen los niños, y con la que se les enseña a escribir.

## 5. Investigación de referentes

### Canarias: Colecciones y cuentos

El momento en que se idea y surge este proyecto, es cuando se detecta una problemática en cuanto a la transmisión de los valores del patrimonio cultural canario al público infantil. Y la verdadera pregunta es, ¿por qué está ocurriendo este agujero de saber en los niños?

Existen numerosos estudios, que a pesar de no tener nada que ver unos con otros, ratifican casi simultáneamente en el tiempo y en diferentes comunidades Españolas, cómo se está produciendo una pérdida y deterioro de estos conocimientos, así como por ejemplo también ocurre con los juegos y canciones populares tradicionales infantiles. Estos datos vienen de la mano con los avances del siglo XXI, ya que los niños encuentran entretenimiento de muchísimas más formas que antes, y están constantemente bombardeados por nuevos estímulos visuales y animados.

Ahora estos pasan gran parte de su tiempo viendo vídeos de youtube en tabletas digitales, jugando a videojuegos en teléfonos móviles de sus familiares, pasan horas viendo dibujos animados en la televisión, tienen diversas máquinas de minijuegos como la Nintendo, la PSP, etc. lo cual si se realiza de manera comedida, no debería presentar ningún problema en el individuo.

El problema aparece cuando no existe un control de tiempo o es insuficiente, ya que agrava la situación de posible adicción del menor a este tipo de pasatiempos audiovisuales que muchas veces sólo tienen la función de entretener, lejos de aportar un aprendizaje o ser estímulos lúdicos para el niño.

En parte, la conservación y transmisión de las tradiciones y costumbres se está viendo afectada no sólo por el deterioro de la tradición oral como fuente de transmisión, sino también por la gran cantidad de fuentes y medios por las que se bombardea actualmente a la población en general. Por ello, para perdurar estos conocimientos que sin duda alguna se están perdiendo, y se observa notablemente en el territorio Canario, se aboca por **la tradición escrita**.

Más aún, se conoce que una de las formas de entretenimiento que perdura entre los más jóvenes actualmente, sigue siendo **la lectura**. El público infantil sigue siendo uno de los principales grupos consumidores de libros, editándose tan sólo en 2021 más de 10000 ejemplares. Pero aún así, los cuentos infantiles enfocados a las tradiciones, leyendas, juegos populares o canciones de Canarias representan menos de un 1% del porcentaje total de estos.

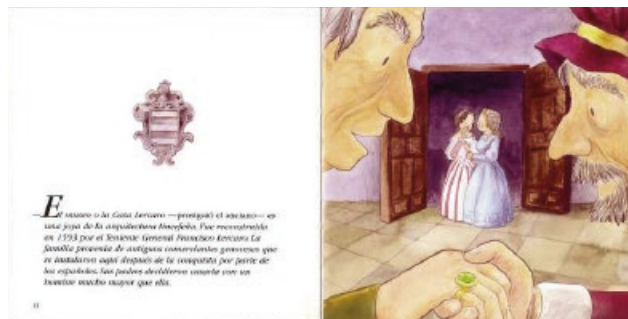
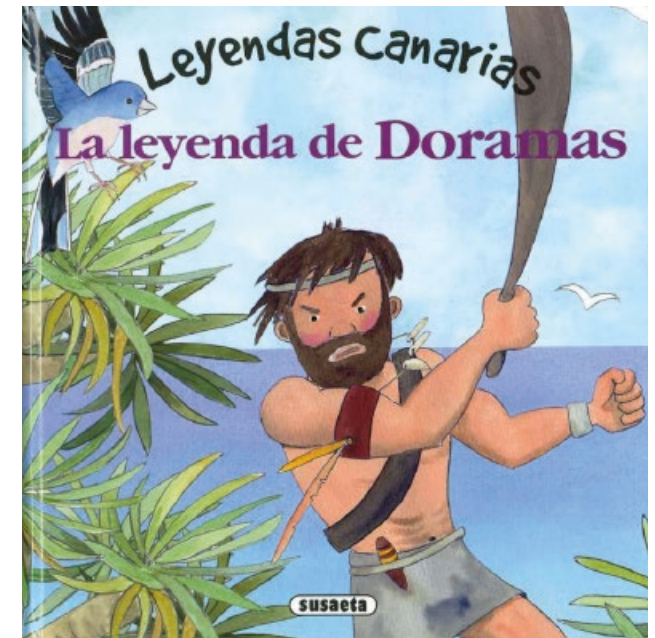
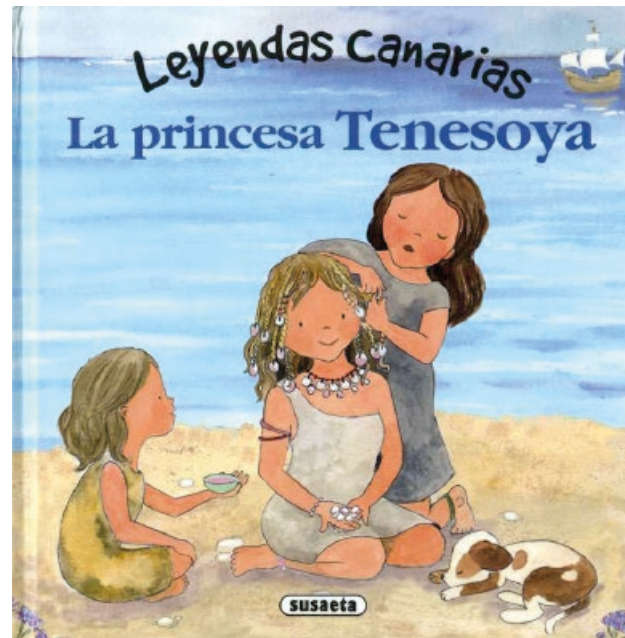
Se ha realizado una pequeña investigación y análisis de algunos de los cuentos y pequeñas colecciones pertenecientes al tema que se plantea abordar: la historia, leyendas y tradiciones de Canarias. Estas son las colecciones que se han encontrado:

La primera editorial que dispone de una colección enfocada en el ámbito de leyendas y tradiciones canarias es **Susaeta Ediciones**, llamada concretamente **Leyendas Canarias**. Esta colección se ha editado desde el año 2012, con *El fantasma del Palacio Lercaro* (2012), hasta el año 2020, con *La leyenda de Doramas* (2020), finalmente suman un total de 17 cuentos, todos ellos de la autora **Lorena Marín**, ilustrados por las hermanas **Ana y Pilar Campos**.

Estos cuentos seducen y envuelven a todo tipo de público a través de tradicionales leyendas propias de la cultura canaria. Estos libros son fundamentales a la hora de transmitir a los niños más pequeños la historia de las islas, así como para crearles interés, y expandir sus conocimientos y sentimientos de pertenencia a la comunidad canaria.

Si bien las acuarelas que ilustran estos cuentos se caracterizan por su delicadeza y laboriosidad, se podría objetar que hoy en día presenta una estética poco colorida y bastante anticuada, que quizá ha quedado obsoleta frente a las ilustraciones infantiles actuales, que suelen estar más enfocadas a la capacidad cognitiva de los niños, con textos más pequeños y tipografías más adaptadas al ojo infantil, ilustraciones simples con mucho colorido, imágenes más dulcificadas y sencillas, etc. Con lo cual, se podría potenciar muchísimo más la calidad de esta colección renovando la imagen de la misma y otorgándole un tono mucho más fresco y actualizado.





41, 42. Ilustraciones de la cubierta y del cuerpo interior del cuento El Fantasma del Palacio Lercaro, editado por Susaeta.

43, 44. Ilustraciones de la cubierta y del interior del cuento La Princesa Tenesoya, editado por Susaeta.

45, 46. Ilustraciones de la cubierta y del interior del cuento La Leyenda de Doramas, editado por Susaeta.

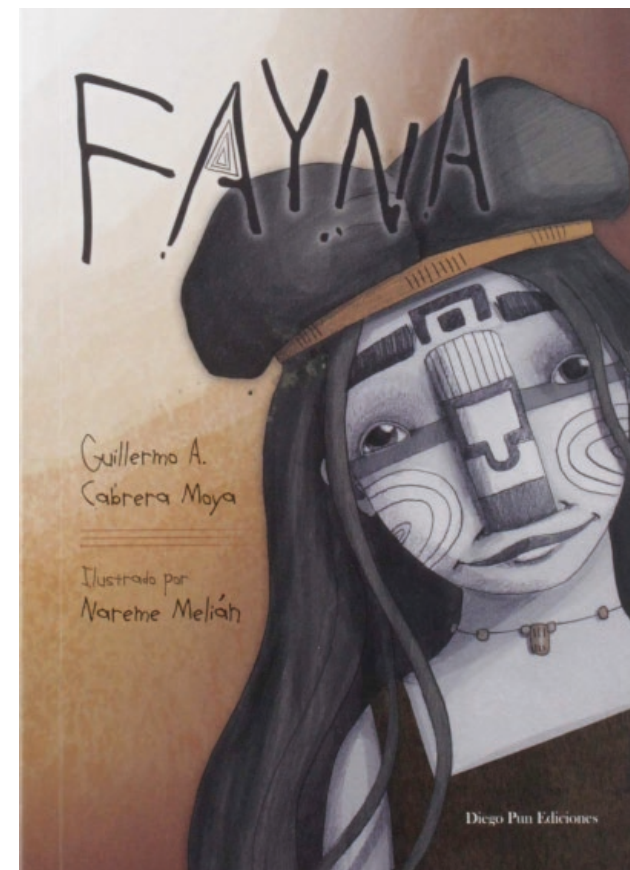
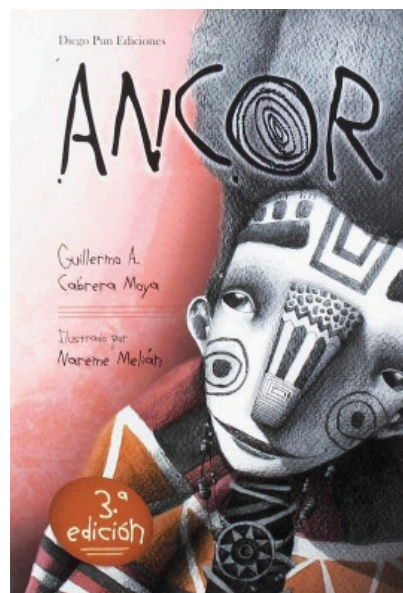
Por otro lado, se encuentran otras colecciones pertenecientes a **Diego Pun Ediciones**. La primera consta de dos cuentos infantiles para niños a partir de 8 años, uno es *Ancor* (2017) y el otro *Fayna* (2019), ambos están relacionados entre sí y tratan sobre la historia y la cultura del pueblo guanche, y un sinfín de aventuras que viven los personajes que desarrollan los cuentos.

El autor de estas es **Guillermo A. Cabrera Moya**, que dice que “la historia de las islas Canarias está unida a su entorno natural y a la de sus antiguos pobladores. Antes de la conquista, los guanches constituían una civilización organizada en diferentes tribus, con antiguas costumbres, rituales llenos de magia y conocimiento, momias, guerras, juegos y un largo etcétera que el tiempo ha convertido en leyenda y tradición.” (2017)

Las ilustraciones de ambos libros están realizadas por **Nareme Melián Mahugo**, y plantea en estas obras una nueva visión del mundo aborigen pero “respetando la esencia”, lo cual ha sido clave en su obra.

Otra colección perteneciente también a Diego Pun Ediciones, es *Leyendas Canarias*, una selección de 6 libros en total que presentan un tono más maduro (los categorizan para a partir de 8,

10 y 12 años). Esta colección se ha estado editando desde 2017 hasta 2021, y en ella participan muchísimos autores de índole Canario, entre los que destacan Yolanda Díaz Jiménez, Pepa Aurora, Ernesto Rodríguez Abad o Cecilia Domínguez. Están ilustrados por Patricia Delgado, por Letizia Zamora y por Nareme Melián.



47, 48. Ilustraciones de Nareme Melián Mahugo de la cubierta de los cuentos *Ancor* y *Fayna*, editados por Diego Pun.

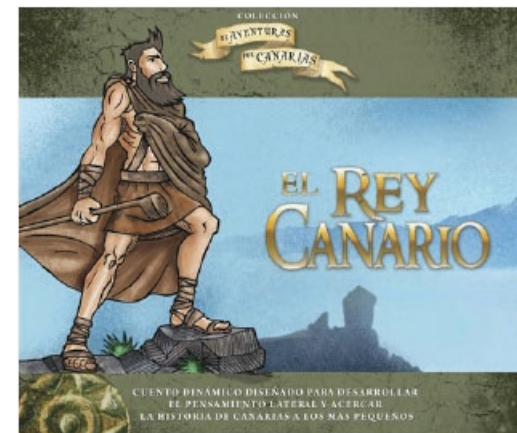
La editorial **Le Canarien Ediciones**, reúne también algunos ejemplares sobre leyendas de Canarias. Esta editorial nace en el año 2012 fundada por **Víctor Zebensui López Trujillo**, con el objetivo de publicar monografías de carácter histórico sobre las Islas. Pretende ser una vía de difusión del conocimiento sobre Canarias en todos sus aspectos, por ello entre sus géneros también ofrece cuentos de narrativa infantil.

Como describen en su web, desarrollan trabajos para instituciones públicas, como por ejemplo estudios monográficos y **cuentos infantiles, basados en la historia y el patrimonio local** o en personajes relevantes, como guanches o aborígenes canarios. De este último tipo, cuenta con algunas pequeñas colecciones.

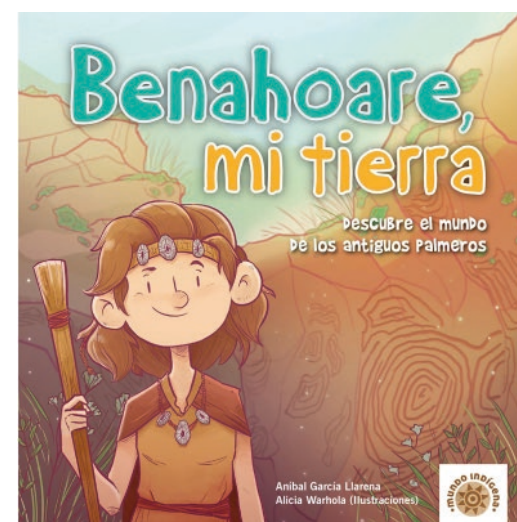
Por un lado está la colección **De Aventuras por Canarias**, de **Pompeyo Reina Moreno**, que cuenta con los títulos *La Leyenda de Amaro Pargo* (2014) y con *El Rey Canario* (2015). Por otro lado, editan otra pequeña colección **Mundo Indígena**, de otros dos números que son *BenaHoare, mi tierra: descubre el mundo de los antiguos palmeros*. (2018) y *Aguere: descubriendo la arqueología de La Laguna*. (2019)

Los libros de ambas colecciones presentan la misma idea, tienen un protagonista de origen guanche o aborigen Canario, y cuentan una leyenda, haciendo a ese personaje partícipe de aventuras un poco edulcoradas y enfocadas siempre a un público infantil, y con ello pretenden conseguir la divulgación de la cultura canaria, tratando de contribuir a una mejora de la sociedad canaria, a través del conocimiento.

Gráficamente se observa una mejora drástica entre la primera colección y la segunda, puesto que, las ilustraciones de Mundo Indígena son mucho más suaves, infantiles y coloridas. La ilustradora de estas, **Alicia Warhola** dulcifica a los personajes, presentando una animación más propia y adecuada al público al que se enfrenta, aunque esto tiene también que ver con que esta última colección es mucho más reciente que De Aventuras por Canarias, la cual tiene una estética que se adecuaba mucho menos al niño.



49. Cubierta de *El Rey Canario*, editado por Le Canarien Ediciones. (2015)



50. Cubierta de *BenaHoare, mi tierra*, editado por Le Canarien Ediciones. (2018)

Le Canarien Ediciones cuenta además con una impresionante e inspiracional colección llamada *Mujeres Canarias*, llevada a cabo por **Víctor Zebensui Trujillo López** (fundador de la editorial). Cuenta con tres números, *Mujeres Canarias* (2019), *Mujeres Canarias 2* (2020) y *Mujeres Canarias 3* (2020). Estos ejemplares están mágicamente ilustrados por una figura clave de la ilustración canaria, **Víctor Jaubert**.

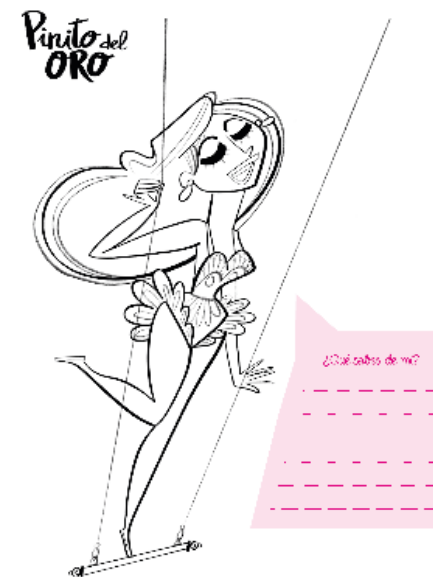
*Mujeres Canarias* es un tributo a todas las mujeres canarias que han dejado o siguen dejando una profunda huella en la historia de las islas. Está dedicado a todas aquellas que han destacado profundamente y luchado a pesar de haber sufrido desprecio, desprestigio y muchas veces violencia, por no querer encasillarse en un rol de género y a pesar de no ser un cuento enfocado explícitamente en leyendas, tradiciones o juegos populares y folclóricos canarios, sí que está directamente relacionado con estos temas ya que muchas de estas mujeres forman parte de este patrimonio cultural (siendo investigadoras, escritoras, y partícipes de manera directa en la cultura y tradiciones canarias).

La colección de *Mujeres Canarias*, ha pasado a formar parte del **Programa de Igualdad y Educación Afectivo-Sexual y de Género**, que ofrece

la Consejería de Educación y Universidades del Gobierno de Canarias. Reivindican la educación en igualdad en la sociedad actual, que requiere respetar, reconocer, apoyar y acompañar las potencialidades e individualidades de identidad de cada una de las personas. Esto lo sostienen con el hashtag **#educarparaigualdad**.<sup>50</sup>

Cabe destacar la gran labor llevada a cabo en este gran proyecto del ilustrador Jaubert, que luce con encanto a cada una de estas mujeres con unas ilustraciones más que alegres y coloridas, dotando de gracia e importancia a cada una de estas célebres profesionales.

50. En un apartado enfocado a la igualdad en la Educación Primaria, ofrecen los tres ejemplares en PDF de manera gratuita, además de ofrecer otros recursos didácticos y otros PDF con los personajes del libro coloreables. Recuperado de: *Mujeres Canarias: Educación Primaria | Educar para la Igualdad*. (s.f.). Gobierno de Canarias. <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/educarparaigualdad/mujeres-canarias-educacion-primaria/>

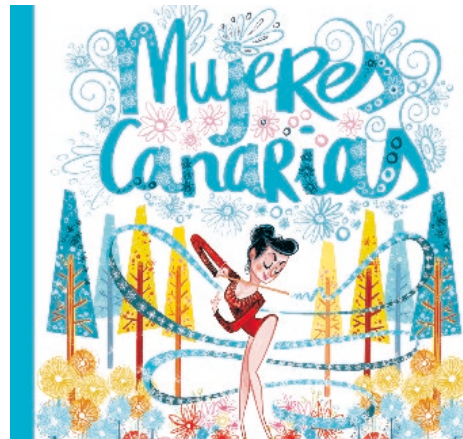


51. Imagen coloreable de una ilustración de V. Jaubert, actividad desarrollada por el Programa de Igualdad del Gobierno de Canarias. **#educarparaigualdad**

52 - 60. Imágenes de la página siguiente. Portadas e interiores de los tres libros de la colección *Mujeres Canarias*, editados por Le Canarien Ediciones. Ilustrados por Víctor Jaubert. (2019/20)



52



53



54



55

**Marta de Betancourt y Molina**

En 1911, la científica española se convirtió en la primera mujer en España en obtener el título de doctora en Ciencias Exactas y Naturales. Su trabajo se centró en el estudio de la fisiología de la mujer y en la investigación de las enfermedades que afectan a la salud femenina. Su legado es un ejemplo de valentía y dedicación en un campo dominado por hombres.



56

**Francisca Calero Gil**

Francisca Calero Gil fue una destacada escritora y periodista española. Su obra abarcó diversos géneros literarios, desde la novela hasta el ensayo. Su compromiso social y su defensa de los derechos de la mujer son temas recurrentes en su producción literaria.



57

**Ana Bautista**

Ana Bautista fue una destacada escritora y periodista española. Su obra abarcó diversos géneros literarios, desde la novela hasta el ensayo. Su compromiso social y su defensa de los derechos de la mujer son temas recurrentes en su producción literaria.



58

**Francisca Spínola Bethencourt**

Francisca Spínola Bethencourt fue una destacada escritora y periodista española. Su obra abarcó diversos géneros literarios, desde la novela hasta el ensayo. Su compromiso social y su defensa de los derechos de la mujer son temas recurrentes en su producción literaria.



59

**Julia Castro**

Julia Castro fue una destacada escritora y periodista española. Su obra abarcó diversos géneros literarios, desde la novela hasta el ensayo. Su compromiso social y su defensa de los derechos de la mujer son temas recurrentes en su producción literaria.



60

**Carla Antonelli**

Carla Antonelli fue una destacada escritora y periodista española. Su obra abarcó diversos géneros literarios, desde la novela hasta el ensayo. Su compromiso social y su defensa de los derechos de la mujer son temas recurrentes en su producción literaria.

## Estudio de editoriales infantiles

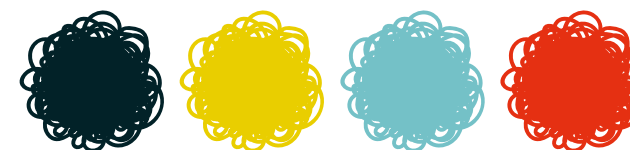
Las colecciones Canarias que se acaban de mencionar han servido de referencia, así como para obtener una mayor concepción de lo que se está llevando a cabo actualmente. Pero además de estas, se han estudiado otras editoriales nacionales de elevado potencial gráfico, con la finalidad de que sirvan de inspiración a la hora del desarrollo profundo del proyecto.

De las siguientes, se han tenido en cuenta los logotipos y el uso en sí de la imagen corporativa, así como la paleta cromática que emplean, el uso y distribución de la página web y una pequeña selección de ejemplares (cuentos) referentes, lo cual ha resultado un estudio muy interesante para sentar las bases de la editorial Rebujato, teniendo en cuenta elementos o herramientas que funcionan bien, a nivel tanto visual como de usabilidad.

### Editorial BABIDI-BÚ

Esta editorial fue creada en el año 2001 por un grupo de docentes, con el propósito de transmitir valores a los más pequeños mediante la literatura infantil. Hoy en día BABIDI-BÚ ha sobrevivido a una pandemia y sigue publicando libros, habiéndose convertido en una editorial muy reconocida a nivel internacional. Además, cuentan con el reconocimiento del **Ministerio de Cultura y la Consejería de Educación** de la Junta de Andalucía.

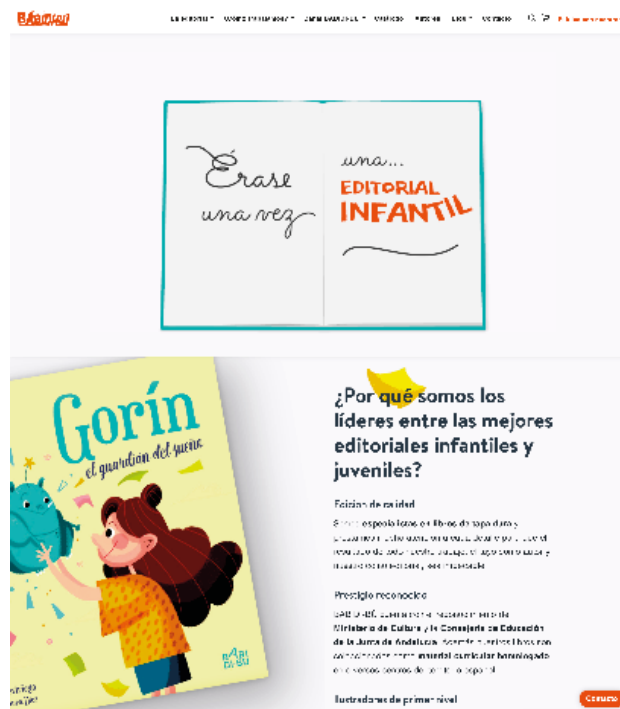
En cuanto a la identidad corporativa se puede decir que tienen muy presente el diseño, cuentan con un logotipo que se adapta a la temática infantil. En su propio logotipo, se muestra el nombre de la editorial "Babidi-bú" con una tipografía de palo seco, con un gran grosor, y en algunas de sus letras aparecen elementos mágicos que se dejan intuir, como por ejemplo el sombrero de bruja que aparece en la "A" o la varita mágica de la "I". Todos estos elementos hacen alusión al nombre "babidi-bú", el conocido hechizo de magia que aparece en la película de **Disney** de *La Cenicienta*.



Logotipo y colores corporativos de BABIDI-BÚ.

Utilizan además una paleta de colores concreta que toma una presencia muy relevante en la página web, unificando todos los espacios y englobando todos los cuentos en una superficie bien estructurada. La página web presenta un menú intuitivo donde puedes explorar diferentes secciones, información sobre la editorial, sobre cómo trabajan, el canal de la misma, el catálogo de libros, una sección de autores (tanto ilustradores como escritores), la sección de blog y la de contacto. La información se presenta de manera concisa y la experiencia de usuario es también muy intuitiva.

Dentro de la sección "Catálogo", los libros se muestran por género y a su vez, por colecciones, lo cual hace más sencilla la búsqueda porque para encontrar el cuento que quieres sólo has de mirar según su clasificación según el género que buscas y la colección a la que pertenezca, así puedes elegir dentro de cientos de ejemplares el libro que mejor se adapte a tus necesidades. Esta editorial además de trabajar editando y produciendo libros físicos, ofrecen varias opciones para obtener el ejemplar, ya que trabajan exportando a librerías así como vendiendo el libro físico a través de su página web, como también venden algunas versiones de estos libros en digital, en su mayoría en formatos Ebook.

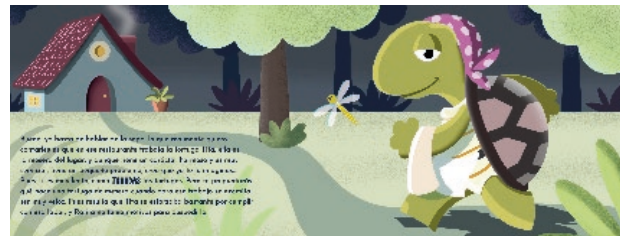
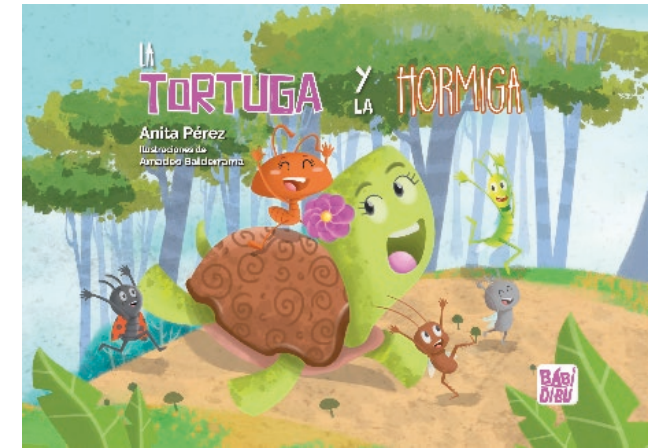


Página web de BABIDI-BÚ, home.



Página web de BABIDI-BÚ, catálogo.

La estética de los ejemplares no siempre sigue un mismo recorrido gráfico, puesto que la editorial deja en libertad a los autores de los cuentos en el diseño, ilustraciones y maquetación de los textos, sin seguir una estética común (a menos que esta sea deseada por un mismo autor de diferentes obras). Como ejemplo se han puesto los ejemplares *El Tigre Gritón*, de Tessy Toledo y Lidia Ratés, y *La Tortuga y la Hormiga*, de Anita Pérez y Amadeo Balderrama, que se presentan con ilustraciones sencillas, coloridas y muy infantiles, sirviendo además como inspiración del proyecto a desarrollar.



Cuento 1: *¡El Tigre Gritón!*, por Tessy Toledo y Lidia Ratés.

Cuento 2: *La Tortuga y la Hormiga*, por Anita Pérez y A. Balderrama.

Portada y páginas del interior del cuento



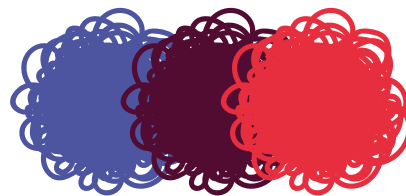
## A fin de cuentos

En esta editorial, A Fin de Cuentos procuran editar libros ilustrados, ya que tienen la creencia de que la vida, sin imágenes, no tiene sentido. Es decir, creen que el interés que se le puede poner a las cosas aumenta exponencialmente cuando estas contienen imágenes atractivas, que en el caso de los cuentos son las ilustraciones. También dicen que abogan por la divulgación del conocimiento, huyendo del sentimentalismo.

Expresan su interés por aumentar el valor del contenido de los cuentos a través de la belleza, utilizar la ilustración como un lenguaje inteligente para los niños y jóvenes, y que ésta invite a los individuos a reflexionar y mejorar. Lo más interesante que utilizan para definirse, es su creencia en “la lectura como una valiosa arma en la batalla contra la desigualdad.”

El logotipo de A Fin de Cuentos consta de una imagen plana de la que se puede intuir la forma de un libro abierto del cual nacen unas formas florales, como si estuvieran saliendo de las mismas páginas del cuento. La paleta cromática es sencilla, emplean el mismo color del logotipo (un tono rojizo coral chillón) para casi todo.

También emplean a veces algunos tonos violetas azulados para pequeñas secciones de la web así como para algunas ilustraciones.



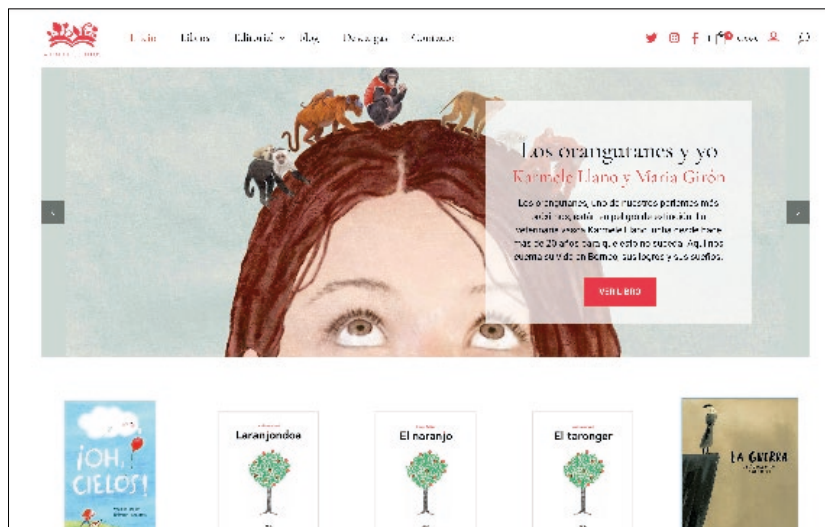
Logotipo y colores corporativos de A Fin de Cuentos.



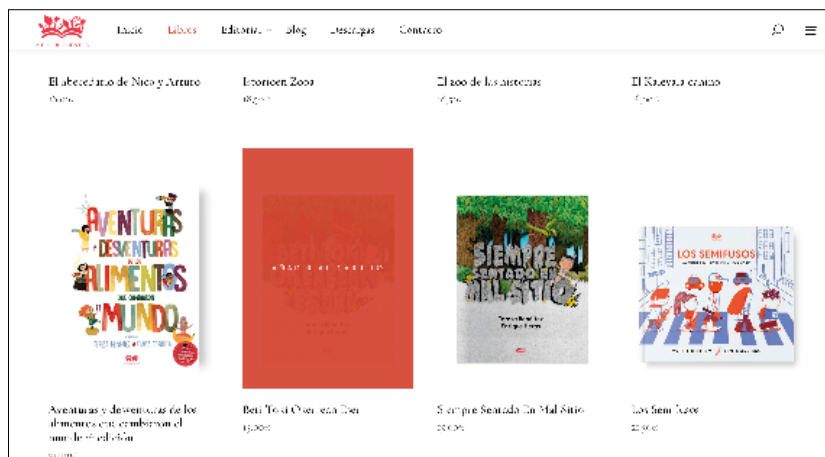
Ilustraciones extraídas de la web A Fin de Cuentos.

La página web consta de una estructura simple, con un uso proporcionado de los blancos y los espacios que realza la información de la misma y la exposición del mismo producto, además cuenta con un menú con pocas secciones: inicio, libros, editorial (donde hablan de sus valores, así como de sus ilustradores y autores), también cuentan con una sección de blog, otra sección de descargas (donde se encuentran audiolibros que se pueden descargar gratuitamente) y por último la sección de contacto.

La sección de "Libros", expone todos los ejemplares de manera homogénea, sin estar sujetos a ninguna clasificación de ningún tipo, y los exponen sobre fondo blanco, haciendo que sean bastante visibles y que llamen tu interés. Además, cabe destacar que suelen editar cada uno de los ejemplares en diferentes idiomas como en catalán, gallego, euskera, castellano e inglés, y que muchos de ellos también están disponibles para comprar en formato ebook.



Página web de A Fin de Cuentos, home.



Página web de A Fin de Cuentos, catálogo.

El diseño de los ejemplares de esta editorial no sigue un estilo común entre los mismos, pues cada ilustrador pone el imaginario que desea sobre cada cuento, y todos son muy diferentes entre sí, pero no cuentan con colecciones aún, ya que esta editorial bilbaína es muy pequeña y ha editado un total de 16 cuentos. Un libro referente perteneciente a esta editorial es el de *Aventuras y Desventuras de los Alimentos que cambiaron el Mundo* de la autora **Teresa Benéitez** e ilustradora **Flavia Zorrilla**. La obra también es deliciosamente atractiva y visual, apropiada para un rango de edad muy amplio ya que aporta datos históricos así como estadísticas y anécdotas sorprendentes. Esto demuestra cómo un libro infantil también puede ser apto y atractivo para los adultos.



Cuento: *Aventuras y Desventuras de los Alimentos que Cambiaron el Mundo*, por T. Benéitez y F. Zorrilla. Portada y páginas del interior del cuento.



## Flamboyant

La editorial Flamboyant pretende despertar la imaginación y la sensibilidad ante el arte de los más pequeños, y mediante la edición de cuentos quieren fomentar su empatía y aumentar su crecimiento personal. En su trabajo, optan por el desarrollo sostenible, respetando el medio ambiente. Esta se encuentra en Barcelona y abogan por realizar trabajos de calidad, por hacer de la lectura una herramienta de cambio y progreso, de desarrollo intelectual y humano.

Se puede apreciar que el logotipo de esta entidad se encuentra en horizontal (presentan un símbolo al lado de una tipografía que van casi siempre unidos). El símbolo consta de la forma plana en color blanco, de lo que parece ser una flor irregular, y esta se encuentra inscrita dentro de un círculo rojo, el mismo rojo de las letras. La tipografía con la que está escrita la palabra "flamboyant" es una tipografía con serifas no demasiado finas, y en su conjunto logran presentar gran armonía.

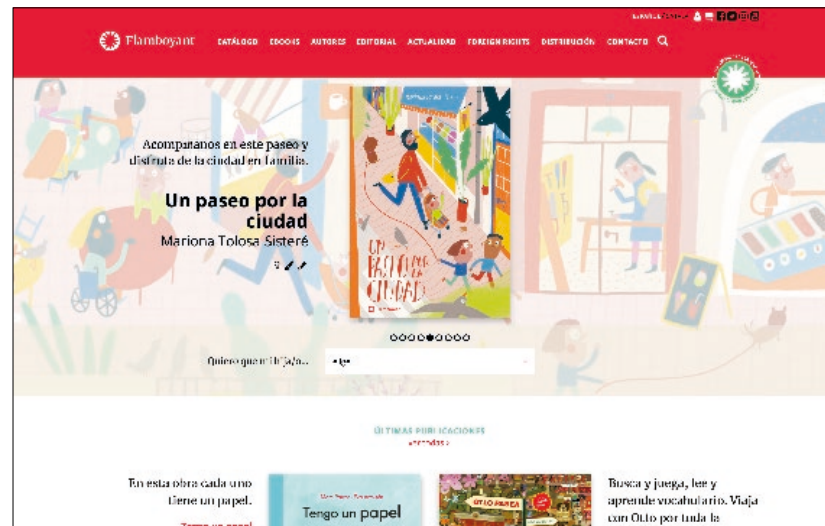
También es un conjunto que permite ser colocado en cualquier parte de los cuentos, aunque generalmente colocan a este en la portada, centrado en la parte inferior, y presenta un gran juego a la hora de cambiar el color de la misma para obtener mejor visibilidad según el color de fondo de la portada en la que se coloque. Lo exponen también en negro o en blanco en algunos ejemplares, además del color corporativo ya mencionado.



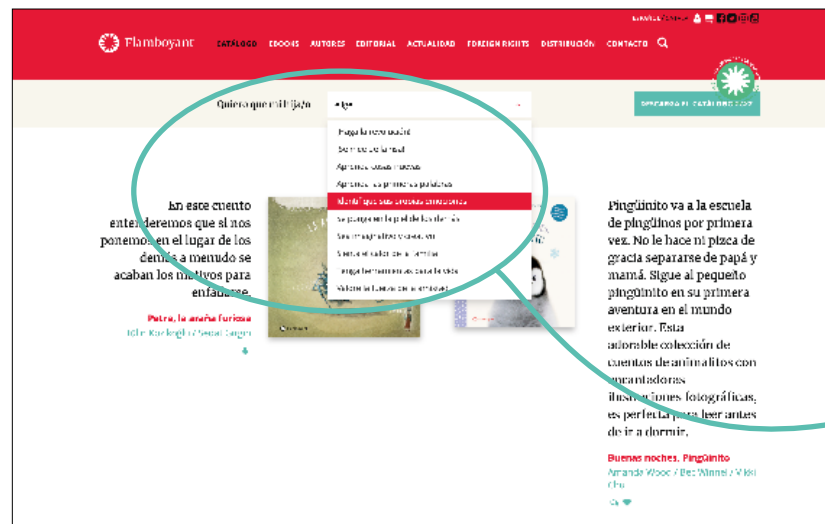
Logotipo y colores corporativos de Flamboyant.

En su página se puede apreciar un lenguaje bien clarificado, además presenta una experiencia para el usuario bastante fácil e intuitiva. Se han esforzado por crear herramientas de comunicación ligadas al diseño que marcan la diferencia en cuanto a otras editoriales.

Esto lo podemos apreciar mediante algunos detalles que se ven en la página, como por ejemplo en la sección "catálogo" donde el cliente puede encontrar los productos expuestos, han creado un lenguaje mediante símbolos, que tiene la finalidad de definir la temática del libro que se busca. Tienen un apartado de búsqueda que titulan de manera muy diferente a lo que solemos ver, y lo llaman "quiero que mi hijo/o...", al pinchar en esto, se despliega una lista de diferentes objetivos, por ejemplo: "quiero que mi hijo se divierta", "quiero que mi hijo tenga herramientas para la vida", "...valore la fuerza de la amistad", "...sea imaginativo y creativo", etc. Y a cada una de estas subcategorías se les atribuye un símbolo en relación a la frase, por ejemplo ponen una carita sonriente para "...que se me de la risa!".



Página web de Flamboyant, Home.



Búsqueda de cuentos clasificados en los valores que transmiten, según lo que busques para tu hijo.

De esta manera se van clasificando los cuentos en el catálogo general, donde aparece la imagen, el título y los autores, y los símbolos otorgados a los valores que ofrezca cada ejemplar. Cada uno de los cuentos puede contener diversos símbolos en función a los diferentes valores que presente. Esto facilitará no sólo la búsqueda de cuentos, sino también el conocimiento de las diferentes moralejas que contendrá cada uno en la lectura.

Este es un ejemplo de cómo se ven los cuentos con los símbolos correspondientes según la temática de la que trate cada uno.

The screenshot shows the Flamboyant website catalog with a red header. The books displayed are:

- Malvarina. Quiero ser bruja** by Susanna Isem / Laura Proietti. Icons: lightbulb, smiley face, pencil, speech bubble, heart, and thumbs up.
- Manual para espías** by Daniel Nesquens / Mathias Stiefeld. Icons: lightbulb and pencil.
- Entre máquinas inteligentes** by CosiCosa / Ana Sebas. Icons: smiley face and pencil.
- Un cerezo** by Alejandro Palomas / Albert Arrayás. Icons: tree, speech bubble, and pencil.
- Carlitos y el Club de las Capuchas** by Rotraut Susanne Berner. Icons: speech bubble and pencil.
- Salvavidas** by Eryl Nash / Ana Albera. Icons: lightbulb and speech bubble.
- Caperucita Roja** by Jacob Grimm / Wilhelm Grimm / Rocío Bonilla. Icons: lightbulb, speech bubble, heart, pencil, and thumbs up.
- El lobo y las siete cabritas** by Jacob Grimm / Wilhelm Grimm / Rocío Bonilla. Icons: lightbulb, speech bubble, and heart.

Quiero que mi hijo/o sea imaginativo y creativo

Quiero que mi hijo/o ¡se meee de la risa!

Quiero que mi hijo/o tenga herramientas para la vida

El diseño, ilustración y edición de los cuentos presentan estéticas muy diferentes entre sí, puesto que varían mucho en función del autor, del ilustrador, del tono de los textos, del público objetivo al que va dirigido, etc. Cuentan con un amplísimo catálogo que además de editar en español y en catalán, muchos han sido traducidos a otros idiomas como el inglés, francés o chino. Entre todos ellos se han querido destacar dos ejemplares que son: *Malvarina. Quiero ser bruja* de Susanna Isern y Laura Proietti, lleno de colores vivos, entusiasmo y dinamismo visual. Y el segundo, *El Gran Libro de los Superpoderes*, también de Susanna Isern, pero esta vez ilustrado por Rocío Bonilla. Un cuento mágicamente ilustrado, que te inunda, y que otorga valor personal a los más pequeños, haciéndolos sentir personas valiosas e importantes.



Cuento: *Malvarina. Quiero ser Bruja*, por Susanna Isern y Laura Proietti. Portada y páginas del interior del cuento.





Cuento: *El Gran Libro de los Super Poderes*, por Susanna Isern y Rocío Bonilla. Portada y páginas del interior del cuento.



## Editorial Diego Pun

Esta editorial ya se ha mencionado en el punto anterior, donde se habla de sus colecciones orientadas a Canarias. Pero esta editorial de literatura infantil y juvenil tiene mucho más para destacar, sobre todo porque es la única editorial especializada en este sector de Canarias que continúa en este sector, y además, editando un sin fin de obras de prestigio que se pueden encontrar en casi cualquier librería del archipiélago, y que a su vez exportan a la península y algunas otras partes del mundo.

Apuestan por un compromiso con la literatura y con la sociedad, así como en la formación de los más pequeños lectores, indagando en sus cuentos en “la esencia del ser humano y del mundo que habita”, como se describe en su web, y tienen la intención de iluminar con sus textos a personas de todas las edades.

El logotipo utiliza, a diferencia de otras editoriales infantiles que se han analizado, una pequeña ilustración que se unifica en forma con la forma tipográfica inicial del nombre. Esta “D” se convierte en el tronco de un árbol, de su asta vertical surgen ramificaciones con forma de pequeños tallos, de los que florecen pequeñas hojitas.

Con esta forma gráfica consiguen crear algo que se denomina una retórica visual, utilizando el símil como foco de atención, pretenden comparar la “D” con la forma del tronco de un árbol, desde donde se puede sujetar la figura ilustrada del personajillo “Diego Pun”. La figura representa a Diego Pun, quien era un juglar que se dedicaba a contar cuentos por los bosques a los niños tradicionales de la literatura popular que se transmitían oralmente. Esta figurita ilustrada se sujeta del árbol con la pierna y con un sólo brazo ya que tiene el otro brazo alzado con actitud “predicadora”, y por último, apoya el segundo pie sobre la letra “E”.

El logotipo presenta una tipografía en color negro y con serifa, y astas de un grosor de tamaño mediano. Sobresale la “P” de Pun en un tono naranja, siendo la única letra mayúscula del logotipo. Aunque cabe destacar que en los ejemplares suelen utilizar el logotipo secundario, el cual es simplemente tipográfico y monocolor, y en el que se puede leer “Diego Pun Ediciones” de una manera mucho más sencilla y rigurosa.



Logotipo y colores corporativos de Diego Pun.



Ilustraciones de la Identidad Visual de Diego Pun.

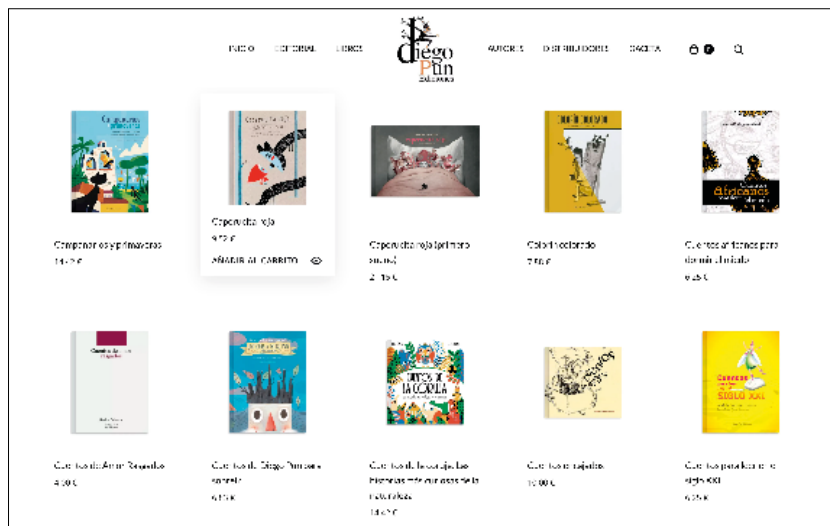
La página web sigue la estructura común de la mayoría de las que se muestran en la memoria. Abren la página de inicio (Home) con un carrusel donde publicitan eventos importantes o nuevos productos o libros destacados. En el menú se observan las diferentes secciones, que son comunes a las editoriales anteriores: el apartado "Editorial" donde se describen, la sección de publicaciones donde se encuentran los catálogos de cuentos, la sección de autores e ilustradores, el contacto, y una sección de "gaceta" donde agrupan diversos artículos y publicaciones sobre esta.

En la sección del catálogo de cuentos, puedes buscar ejemplares de diversas formas, pero la más interesante a destacar es la filtración de cuentos, que se puede hacer por la temática del libro (áfrica, poesía, narrativa, primeros lectores, etc.), así como se puede filtrar también por escritores y por ilustradores, lo cual resulta muy original.

El diseño y la estética de los libros dista mucho entre colecciones, lo que realmente acentúa el estilo de cada obra es la propuesta del ilustrador, que impregnan con su estilo personal los cuentos. Se han puesto tres ejemplos de cuentos ilustrados por **Víctor Jaubert**, que tienen en común ese toque mágico que le caracteriza.

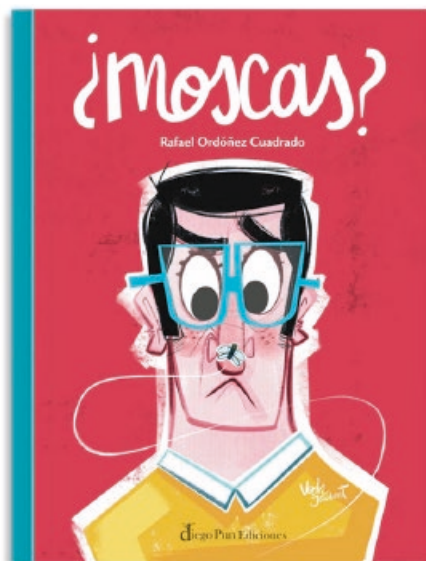


Página web de Diego Pun, home.



Página web de Diego Pun, catálogo.

1.



2.



3.

Cuento 1: *¿Moscas?*  
 Cuento 2: *Dos Moscas y un Mosquito*, ambos  
 por Rafael Ordóñez Cuadrado y Víctor Jaubert.  
 COLECCIÓN: MOSCAS.  
 Portadas de ambos cuentos.



Cuento 3: *Ana, ¿Verdad?*, por Francisco Hinojosa  
 e ilustrado por Víctor Jaubert.  
 Portadas y páginas ilustradas del interior.

## Editorial nubeOCHO

Esta editorial infantil se mueve por crear sentimientos en sus lectores, así como a acercar a los niños a sus primeras experiencias, fomentando en ellos el amor a la lectura, así como a la ilustración. Están de acuerdo con que los libros son una gran herramienta de aprendizaje de valores y conocimientos, y que conducen a un futuro mejor.

NubeOCHO nace en Madrid en el año 2012, y han continuado publicando y trabajando en libros y cuentos de literatura infantil hasta ahora. Además, son la editorial infantil española que ha trabajado con más autores extranjeros de renombre internacional, así como han recibido importantes premios nacionales como el Premio Kirico o **el Premio al Libro Mejor Editado**, por el Ministerio de Cultura. También han ganado algunos premios internacionales, como por ejemplo el Kate Greenaway, el New York Times Best Illustration Children Book, o el Kirkus Award.

Destacan sobre todo por su gran proyección internacional ya que cada uno de los títulos se ha traducido al inglés, y muchos de los mismos se han publicado en otros idiomas como en francés, alemán, flamenco, portugués, ruso, coreano, chino o árabe. NubeOcho también asiste a

Ferias internacionales, como **Bologna Children's Book**, y además distribuye sus obras en Italia, Latinoamérica, Estados Unidos y Canadá.

En cuanto a la identidad corporativa y paleta cromática se puede destacar la presencia del color azul en diferentes tonalidades, que mezclan puntualmente con el blanco y con el negro, como se puede ver en el propio logotipo: está representado por el símbolo de una nube, una forma plana y de color blanco, a la que bordea una línea de puntitos azules muy diminutos. Bajo esta nubecita, un poco a la derecha, se ve el nombre "nubeOCHO" plasmado con una tipografía caligráfica en tono negro, bastante tosca. El conjunto visual da la sensación de estar algo obsoleto gráficamente en base a los tiempos actuales, o que plantea quizá un tono demasiado "infantil".

A pesar de esto, su éxito no se ve afectado en absoluto por la calidad de su imagen corporativa. Cabe destacar que esta no es plenamente visible en los cuentos que publican, debido a que no plasman el logotipo en ninguna de sus portadas (algunas veces lo colocan en la contracubierta y otras simplemente lo colocan en las páginas del interior).

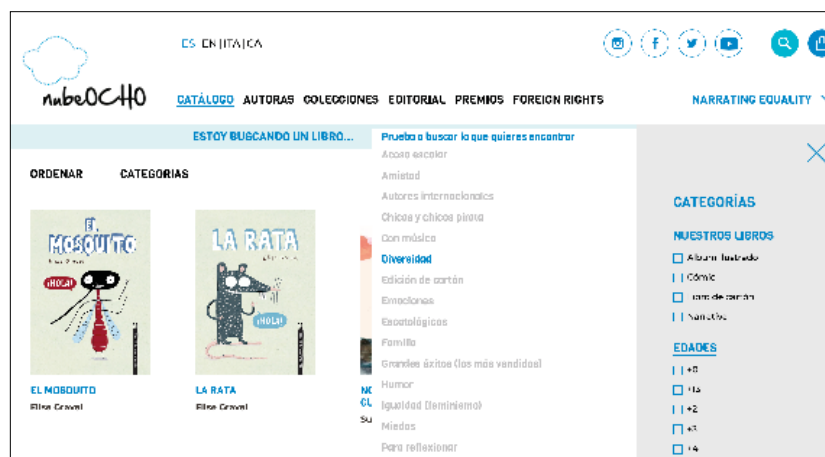


Logotipo y colores corporativos de nubeOCHO

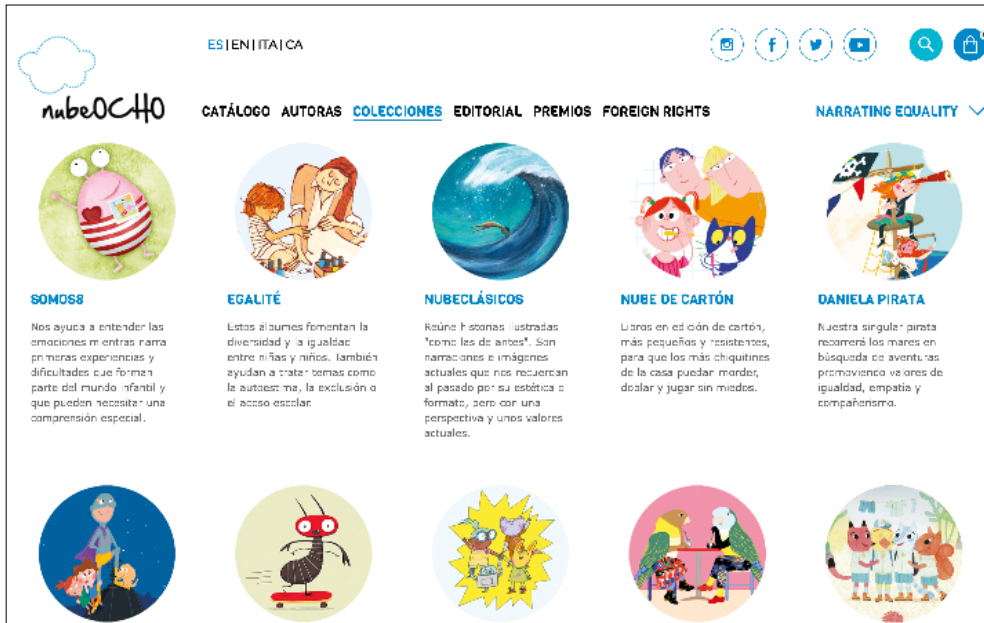
La página web está inmersa en las tonalidades de la paleta cromática azul, evocando tranquilidad y confianza, y cuenta con el atributo de ser muy intuitiva, y aportar muchísimas facilidades a la hora de la búsqueda y clasificación de libros. En el mismo menú se encuentra la sección de "colecciones" donde como su nombre indica, se encuentran diferenciadas mostrando tanto el nombre, la definición e ilustración de portada de cada una de las diferentes colecciones. Pero además de esto, el mismo menú cuenta con el apartado de catálogo, donde se encuentran todos los productos expuestos y los puedes filtrar de diferentes formas: ordenándolos según preferias o haciendo una búsqueda más exhaustiva por categorías: temáticas, edades, tipo de libro, etc. Esto hace que sea muchísimo más fácil la búsqueda del ejemplar perfecto, así como ayuda a la limpieza y orden visual de la web.



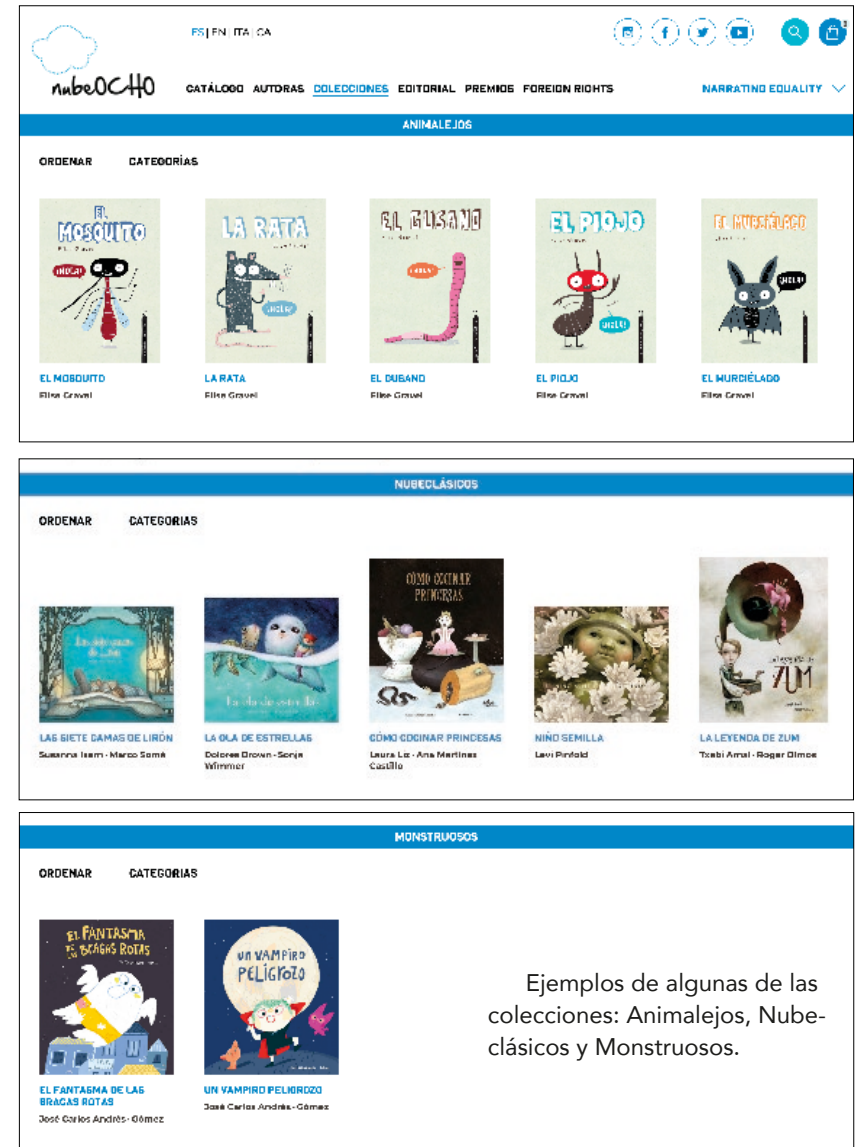
Página web de nubeOCHO, home.



Página web de nubeOCHO, catálogo.



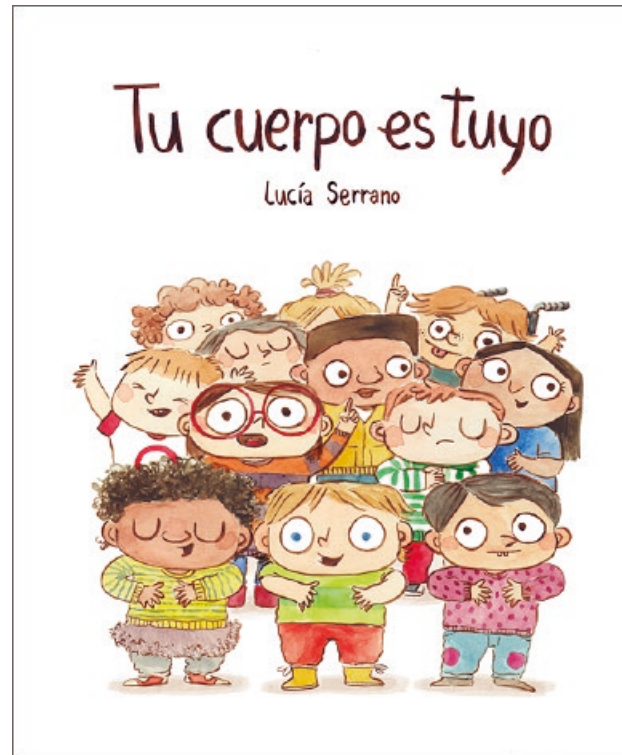
Página web de nubeOCHO, colecciones.



Ejemplos de algunas de las colecciones: Animalejos, Nubeclásicos y Monstruosos.

Esta editorial cuenta con infinidad de cuentos referentes, de los cuales se expondrán una pequeña selección de los más relevantes a nivel personal. Estos libros a destacar son proyectos visuales muy potentes, que sirven de gran inspiración para el desarrollo y consolidación visual de Rebujato. Se analizan tanto el diseño y distribución de las portadas, tipografías utilizadas, estilo de las ilustraciones, texturas y colores empleados, así como la maquetación del cuerpo interior del cuento, cómo se distribuyen las imágenes, la proporción de los textos en relación al espacio total de las páginas así como su armonía con las ilustraciones, etc.

Cabe destacar que empaparse de estas obras ha sido de gran ayuda a nivel creativo y ha ampliado exponencialmente la imaginación visual a la hora de componer, conociendo nuevos mundos inundados de texturas, colorido. A favorecido un mejor conocimiento del lenguaje visual infantil, la suavidad de los textos y la dulzura de las imágenes, entre otras cosas. A continuación se muestran algunos de los cuentos referentes que gustaría destacar de nubeOCHO.



Cuento: *Tu Cuerpo es Tuyo*, por Lucía Serrano.  
Portada y páginas del interior del cuento.





Cuento: *Bogo Quiere lo todo*, por Susanna Isern y Sonja Wimmer.  
Portada y páginas del interior del cuento.







Cuento: *Ponte en mi lugar*, por Susanna Isern y Mylène Rigaudie.  
Portada y páginas del interior del cuento.



Cuento: *Tormenta de Pimienta*, por Rafael Ordóñez y Marisa Morena.  
Portada y páginas del interior del cuento.



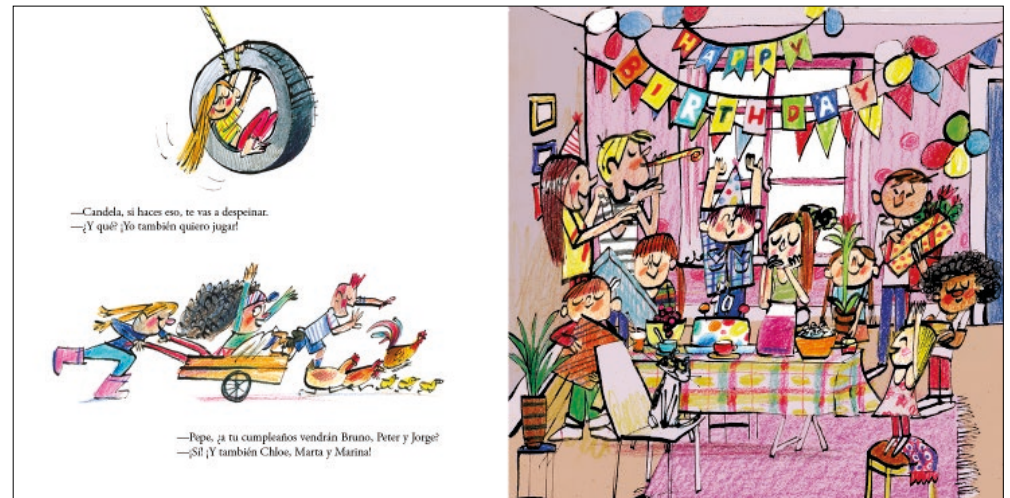
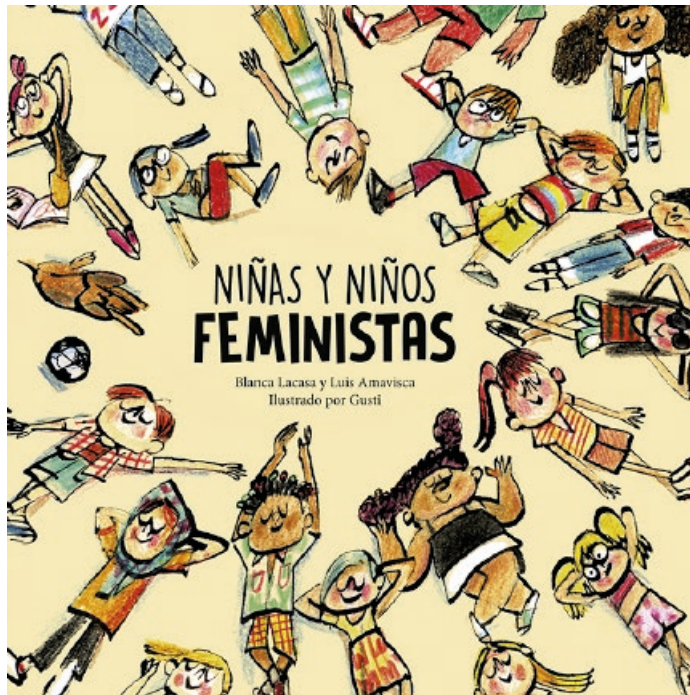


Cuento 1: *Zorro dice Mentiras*  
 Cuento 2: *Mapache Quiere Ser el Primero*,  
 ambos por Susana Isern y Leire Salaberria.  
 COLECCIÓN: MAPACHE Y SU PANDILLA.  
 Portada y páginas del interior del cuento.





Cuento: *La Roca de Mila y Carlos*, por Alessandro Montagnana.  
Portada y páginas del interior del cuento.



Cuento: *Niñas y Niños Feministas*, por Blanca Lacasa y Luis Amavisca.  
Portada y páginas del interior del cuento.

## Proyectos referentes en ilustración

Como se puede observar, ya se han estudiado exhaustivamente muchas editoriales similares, así como muchos de sus cuentos infantiles destacados, con todo lo que ello conlleva: la observación del diseño de las cubiertas, las ilustraciones, la disposición de los textos, la selección tipográfica y todo lo que es el diseño general. A pesar de ello, también se han querido tener en cuenta, algunos referentes en ilustración que tienen un papel clave en el desarrollo y elaboración gráfica del proyecto. Estos ilustradores han servido de gran inspiración visual, y han sido los encargados de incidir directamente en el imaginario de la autora, multiplicando la creatividad e imaginación, ubicando las paletas cromáticas, las formas, y direccionando el rumbo que toma el proyecto final.

A continuación se mencionan estos ilustradores referentes junto a un de proyecto destacado.

Proyecto 1: *Goddess Illustration* (Behance)  
 Ilustradora: Spring Nguyen  
 Ciudad: Toronto, Ontario, Canada



Proyecto 2: *Delma* (Behance)  
Ilustradora: Olga Popova  
Ciudad: Moscú, Rusia



Proyecto 3: ¿Por qué Dormimos? (Behance)

Ilustradora: Lu Paul

Ciudad: Buenos Aires, Argentina





Proyecto 4: *The Forest Friends* (Behance)  
Ilustradora: Bi Aguiart  
Ciudad: Sao Paulo, Brazil



Proyecto 5: *The Little Knight* (Behance)

Ilustradora: Basma Hosam

Ciudad: El Cairo, Egipto



Proyecto 6: *Vicente, el Dinosaurio* (Behance)

Ilustradora: Clara Reschke

Ciudad: Florianópolis, Brazil



Proyecto 7: *Little House for Sparrow* (Behance)  
Ilustradora: Natalia Makarenko  
Ciudad: Moscú, Rusia



Proyecto 8: *La niña Que Quiera Ser* (Behance)  
Ilustradora: Sara Villa  
Ciudad: Bilbao, España





---

## Conclusión de la investigación primaria

La creación de una editorial infantil, enfocada a la transmisión y enseñanza de las tradiciones e historia de Canarias a los más pequeños, es fundamental y necesaria. El objetivo que se pretende conseguir es poner en valor la riqueza cultural y patrimonial de las islas en este sector, con el objetivo de conservar y perdurar estos conocimientos en el tiempo. Desarrollando una editorial que agrupe el talento local y ponga en valor la divulgación de la cultura canaria, siempre proponiendo ésta con fines lúdicos y educativos, como forma de contribuir a la mejora de la sociedad fomentando el conocimiento.

Además, a través del análisis de los libros y colecciones existentes enfocados a este ámbito ya existentes, se observa que no se le está dando la importancia necesaria a la preservación de la cultura, sobretodo en las generaciones más pequeñas, las cuales tienen cada vez más estímulos y van perdiendo el interés por lo tradicional. Por ende, hay un gran déficit de producción de cuentos y libros enfocados a promover las tradiciones y costumbres insulares, lo que produce el peligro de que se vayan perdiendo o extinguiendo poco a poco muchas de estas.







**B. MARCO METODOLÓGICO:  
FASE DE DESARROLLO**



---

## Fase de desarrollo

Tras dedicar meses a la parte de investigación teórica y al estudio de referentes, se han sentado unas bases gráficas imprescindibles para poder empezar el desarrollo e imagen del proyecto. Esta parte comienza con la elaboración y selección de un naming acorde al mismo, así como la creación de la correspondiente imagen y gráfica general, la elaboración de un libro ilustrado, así como la estética y bases técnicas de las diferentes colecciones, así como el diseño de diferentes elementos gráficos relativos, como la creación del merchandising, material de papelería, y algunos elementos educativos enfocados en el mundo e imaginario infantil.



---

## 1. Identidad Visual Corporativa

### Naming

La finalidad de realizar un proceso de selección de naming, es encontrar un nombre para el proyecto que sea adecuado y se adapte al mismo a la perfección. Es decir, se busca que al leer la palabra o escucharla, ésta sea capaz de transmitir los valores de la editorial.

Para conocer los valores de la editorial, y previa a la lluvia de ideas, se realiza una lista en la que se exponen las metas que se desean conseguir, así como los elementos que la representan. De esa lista se obtiene lo siguiente:

- Transmitir la cultura canaria.
- Aumentar el valor cultural y el sentimiento de pertenencia de las islas, compartiendo unas tradiciones locales y regionales comunes.
- Hacer que los más pequeños conozcan mucho más acerca de sus raíces.
- Que permita crear material educativo, pero que sea a su vez lúdico, que permita a los niños "aprender jugando".
- Que ponga en valor las temáticas a tratar, las tradiciones, las leyendas, historias y juegos, etc.

Para poder determinar el tono de la editorial, lo primero que se hace es definir los valores esenciales que se desean transmitir, y que son la base fundamental por la que guiarse para la construcción del naming y de toda la identidad visual corporativa en sí. Los valores elegidos son los siguientes:

- Cercanía
- Frescura
- Alegría
- Juego
- Sentimiento de pertenencia
- Diversión
- Transmisión cultural
- Aprendizaje
- Valor cultural Canario
- Simpleza
- Brevedad

Una vez bien definidos los valores, se realiza una lluvia de conceptos relacionados con la editorial, que sirven para definir y englobar un poco todo lo relacionado con el proyecto en sí, además, son fundamentales para visualizar el proyecto e indispensables como inspiración para la creación del naming. Los conceptos son los siguientes:

- Infancia
- Niñez
- Juventud
- Aventuras
- Cultura
- Canarias
- Tradiciones
- Leyendas
- Canciones
- Cuentos
- Relatos
- Literatura
- Inocencia
- Ilustración
- Editorial
- Conocimientos
- Generaciones

Además de realizar la lluvia de conceptos relacionados con el proyecto, se toman de referencia diversas “ideas” de donde poder obtener información relevante para el naming, por ejemplo, diversas temáticas relacionadas con la tradición y el mundo infantil en Canarias, de las cuales poder extraer algunas piezas clave que encajen en el nombre del proyecto. Entre estas ideas se pensó en los cuentacuentos infantiles, las canciones tradicionales canarias o en el concepto de las “nanas” canarias para irse a dormir. También en los juegos y bailes canarios infantiles y en las tradiciones de los pueblos canarios.

Las primeras propuestas de naming, son extraídas de canciones y juegos infantiles tradicionales, en su mayoría canarios, de las cuales surgen las siguientes:

- El Patio de mi casa
- El cocherito leré
- Dónde están las llaves
- Ratón que te pillá el gato
- La punta y el tacón
- Antón Pirulero
- Gallinita Ciega
- Don Gato

El problema con estas propuestas es que son nombres compuestos, muy largos, que se presta a confusión y difíciles de recordar, por ello se descartan la mayoría de estas y se realiza una nueva lluvia de ideas finales para el naming. De esta última, se selecciona un pequeño grupo con los mejores namings, y se comprueba uno por uno si estos nombres poseen una marca ya registrada en la OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas), o si no existe otro negocio similar que utilice esa denominación y están libres de dominio.

Las propuestas finales son las siguientes:

- Editorial **Trás Trás**
- **Tracatura** Ediciones (Mezcla de Tradiciones - Canarias - Aventuras)
- Editorial **Pequetraca** (Pequeños - tradiciones - canarias)
- Editorial **Trasto** (a los niños se les dice en Canarias “eres un trasto” cariñosamente)
- Editorial **Antón Pirulero**
- **Gallinita Ciega** Ediciones
- Editorial **Don Gato**
- **Rebujato** Ediciones
- **Editorial Rebujato**

## Rebujato

El término finalmente escogido para el naming ha sido “Rebujato” que tiene un significado propio de Canarias. Es decir, es un canarismo. Según el diccionario oficial de canarismos presenta el siguiente significado: **Rebujato**: 1. *m Tf.* Rebujón, trazo mal hecho, garabato.<sup>51</sup>

En Canarias se utiliza la expresión “Rebujato” cuando se hace referencia o se quiere hablar de un garabato, por lo que el verbo “Garabatear” es equivalente a “Rebujar” o a “Reburujar”, que significa revolver y mezclar confusamente unas cosas con otras, revolver, enredar o hacer garabatos.<sup>52</sup>

Rebujato es una palabra potente, que tiene que ver con el mundo infantil, ya que se suele decir que los niños no dibujan cuando son tan pequeños, ya que no han desarrollado aún de buena manera esta habilidad, con lo que ese intento de dibujar lo solemos llamar “rebujatos”. Así mismo hace referencia al mundo e imaginario de la infancia, y además a las ilustraciones sencillas, coloridas y a las formas simples, propias de los cuentos infantiles.

La fonética de “Rebujato” es bastante sencilla, lo que facilita la pronunciación sobre todo en los

niños, el principal público objetivo. La palabra se ve favorecida por el uso de la “b” y de la “o”, a lo que se le suma que contenga distintas vocales, que hace que se marque mucho más la pronunciación de cada una de las sílabas: “re - bu - ja - to”. Además de esto, es una palabra fácil de recordar, que hace alusión al mundo infantil, a los cuentos, a las ilustraciones, y que engloba a la perfección los valores de la editorial así como la temática a desarrollar en las diferentes colecciones.

Tras la elección del nombre de la identidad, se decide completar el mismo para otorgarle una personalidad. Primero se proponen “Rebujato Ediciones” y “Rebujato Editorial”, propuestas que rápidamente se descartan debido a que no suenan demasiado bien, y no parecen tan memorables. Finalmente, se ha escogido “**Editorial Rebujato**” como naming final, añadiendo “editorial” al principio se pretende especificar exactamente la finalidad de nuestra marca, es decir, se describe la función de la identidad con la que se pretende estar identificado.

51. Lorenzo, A., Ortega Ojeda, G., Lorenzo, L. R., & Morera, M. (1994). Diccionario de canarismos. F. Lemus.

52. Academia Canaria de la Lengua. Rebujar. (s.f.). Diccionario básico de canarismos. <https://www.academiacanarialengua.org/diccionario/buscar/?q=rebujar>



## Primeras propuestas

El desarrollo gráfico de la propuesta fue un proceso largo a pesar de haber tenido en mente desde el primer momento el concepto de "Rebujato". Durante el proceso se descartaron numerosos bocetos y propuestas que finalmente no terminaban de encajar, ya que o presentaban un tono demasiado sobrio o por el contrario, demasiado infantil, lo cual cerraba muchas puertas en el futuro.

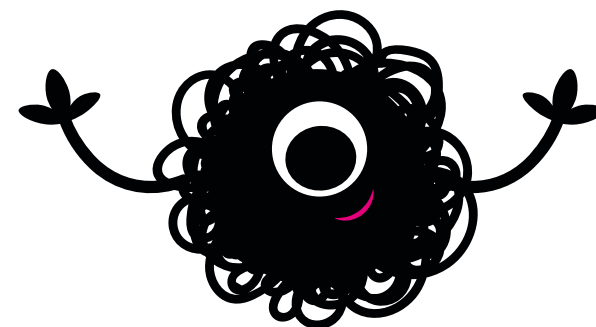
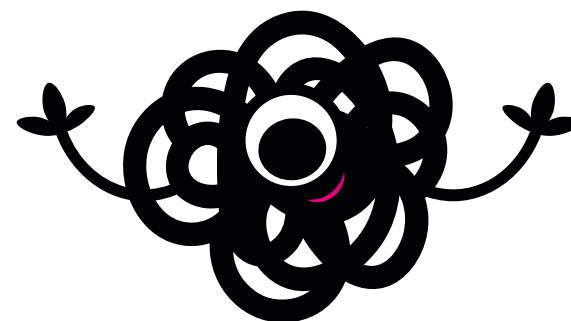
También se probaron numerosas tipografías que pudieran encajar con este y que no rompiesen demasiado con el tono ilustrado y alegre que se pretendía desde un principio.

Finalmente, se decidió utilizar el motivo de un rebujato personificado. Al principio, este rebujato fue plasmado con la idea de tener manitas y pies, además de un gran ojo en el medio y una pequeña boca a media sonrisa.

Poco a poco se fue simplificando y se fueron suprimiendo elementos, el rebujato se fue haciendo cada vez más grueso y simple, de tal modo en que no quedasen espacios de fondo que pudieran interferir visualmente al identificar al pequeño personaje de la editorial.



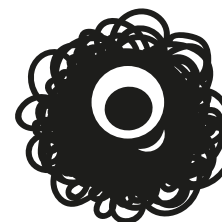
Primeras pruebas digitales de Rebutato tras haber escogido el boceto a desarrollar



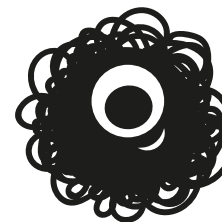
Juegos tipográficos con el símbolo (no formalizado)



Símbolo final y selección entre  
Montserrat y Baskerville



EDITORIAL  
REBUJATO



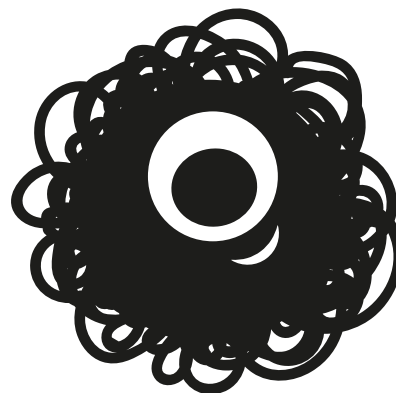
EDITORIAL  
REBUJATO

## Propuesta final

En cuanto a la construcción final identidad, se realizaron numerosas pruebas tipográficas. Se pasó desde fuentes extremadamente caligráficas, redonditas, decorativas, hasta algunas tipografías rigurosas con serifas, llegando a la selección final donde se llegó a dos propuestas muy diferentes, y se tuvo que descartar entre la tipografía "baskerville" y la "montserrat".

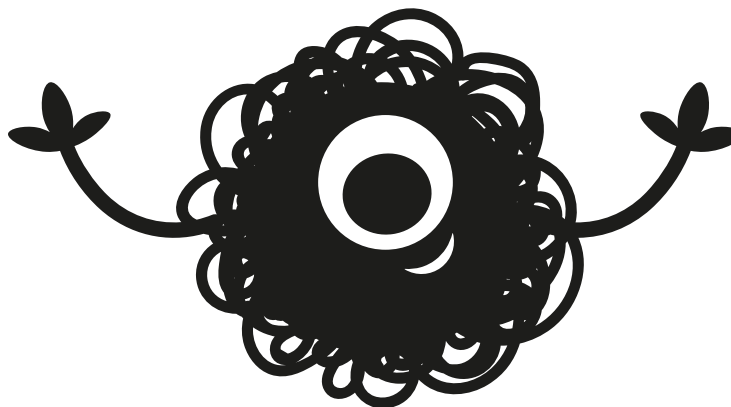
Se decanta finalmente por la tipografía "Montserrat" puesto que al ser de palo seco, presenta una simplicidad que se adapta mejor a las formas del imagotipo de Rebujato.

Para que el resultado de ambas formas tuviese una buena armonía visual se realizaron varias pequeñas modificaciones en la tipografía a nivel de kerning, tracking, formas. Se convirtieron en objeto y se les modificó el grosor, poniendo además de mayor tamaño la palabra "REBUJATO", ya que queremos que en la memoria de los lectores, esta palabra sea mucho más recordable y reconocible, ya que es el naming identitario y diferenciador de esta editorial.



EDITORIAL  
REBUJATO

1. Logotipo final Editorial Rebujato

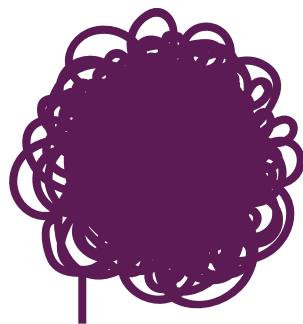


2. Símbolo Rebujato (versión secundaria)

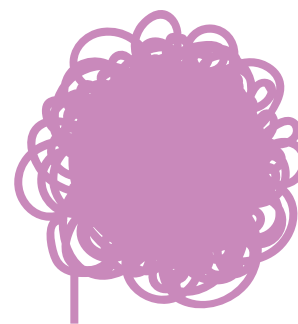
## Paleta cromática

Una de las últimas cuestiones a solventar de la creación de la identidad visual, fue la selección de la paleta cromática. Siempre se tuvo en mente hacer una selección de colores vivos y llamativos que permitiera transmitir adecuadamente los valores de la editorial. Tras realizar diversas pruebas con colores y matices, se seleccionó una combinación de seis tonos muy vivos y potentes, buscando una buena adaptación entre colores complementarios tanto fríos como cálidos.

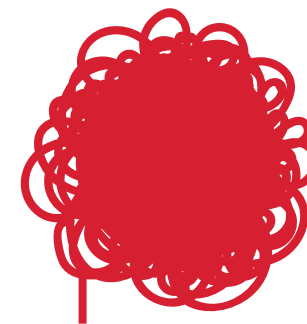
Esta selección busca transmitir alegría, el mundo e imaginario infantil, y sobretodo diversidad y pluralidad a través del color. Se seleccionaron tantos colores debido a que, al tratarse de una editorial infantil, se busca crear un universo que englobe la marca que permita crear diferentes secciones dentro de la misma, jugar con combinaciones, y, en definitiva, lograr juegos visuales que a la larga permitan ser diferenciadores de las colecciones que se vayan pudiendo crear poco a poco.



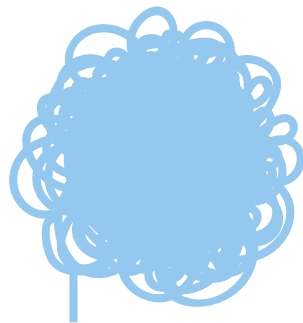
PANTONE: 7651 C  
R=104 G=0 B=88  
C=67 M=100 Y=26 K=32  
HEX: # 621e58



PANTONE: 7438 C  
R= 204 G=138 B=194  
C=23 M=56 Y=0 K=0  
HEX: #cc89c1



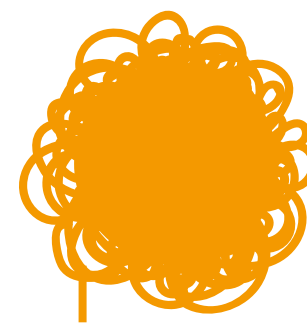
PANTONE: 711 C  
R= 214 G=43 B=58  
C=9 M=100 Y=79 K=0  
HEX: #d62b3a



PANTONE: 2905 C  
R= 143 G=204 B=225  
C=49 M=9 Y=0 K=0  
HEX: #8eccff



PANTONE: 583 C  
R= 1798 G=191 B=23  
C=39 M=9 Y=100 K=0  
HEX: #b2bf16



PANTONE: 114 C  
R=255 G=156 B=0  
C=0 M=47 Y=98 K=0  
HEX: #ff9b00

## Contenidos gráficos

La Editorial Rebujato, quiere darle una grandísima importancia y relevancia a la ilustración, ya que, como su mismo nombre indica "REBUJATO", son los pequeños garabatos que realizan los niños cuando están aprendiendo a dibujar, cuando trastean, juegan con los colores, experimentan con el papel y sobretodo, se divierten.

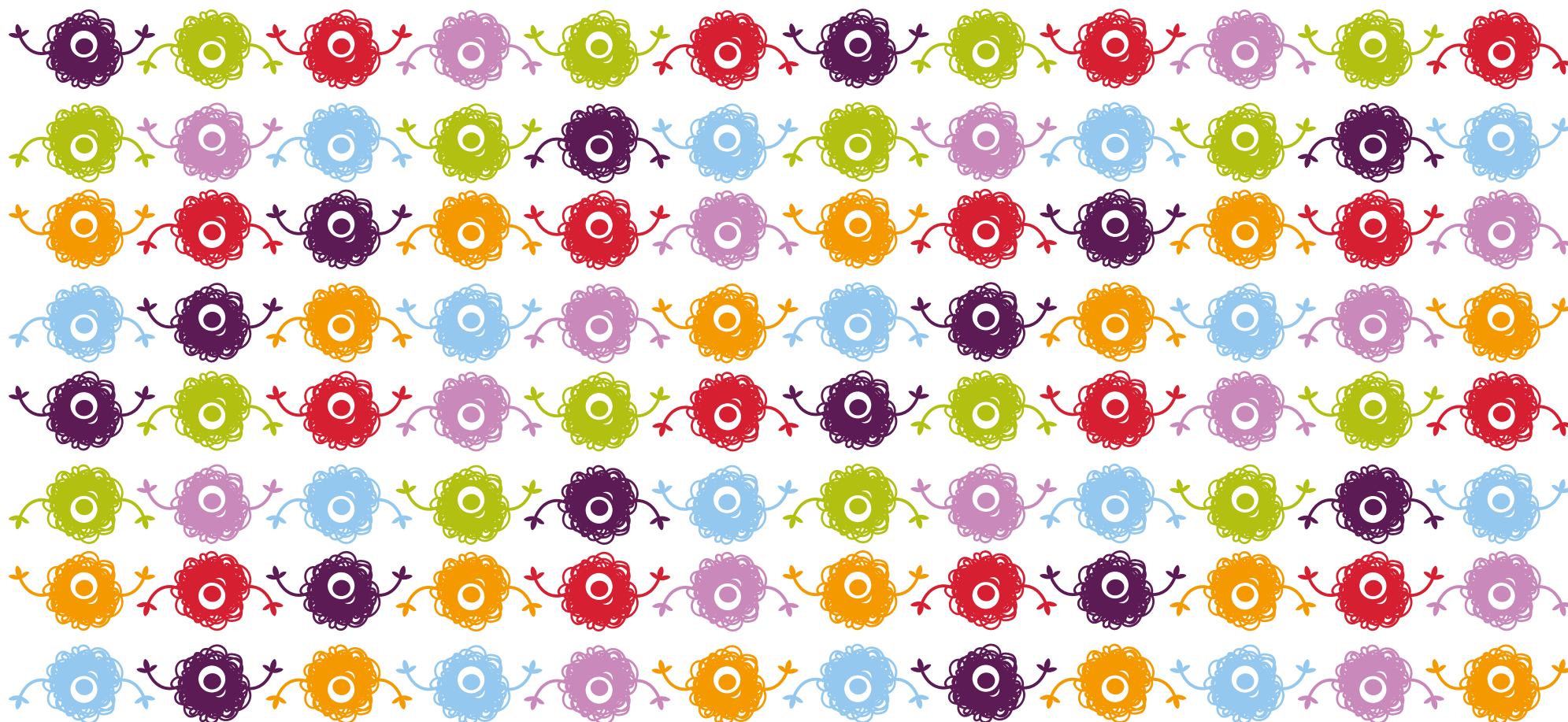
Es por eso, que a raíz de los colores de la identidad, mezclando con la temática de los tonos del arcoíris, se ha creado dos patrones. El primero, es irregular y está realizado con textura de efecto "rebujato" que forma un plano lleno de colores y de vitalidad. Este tiene un aspecto juguetón y juvenil, creando un juego visual, que conforma también parte de la imagen corporativa.

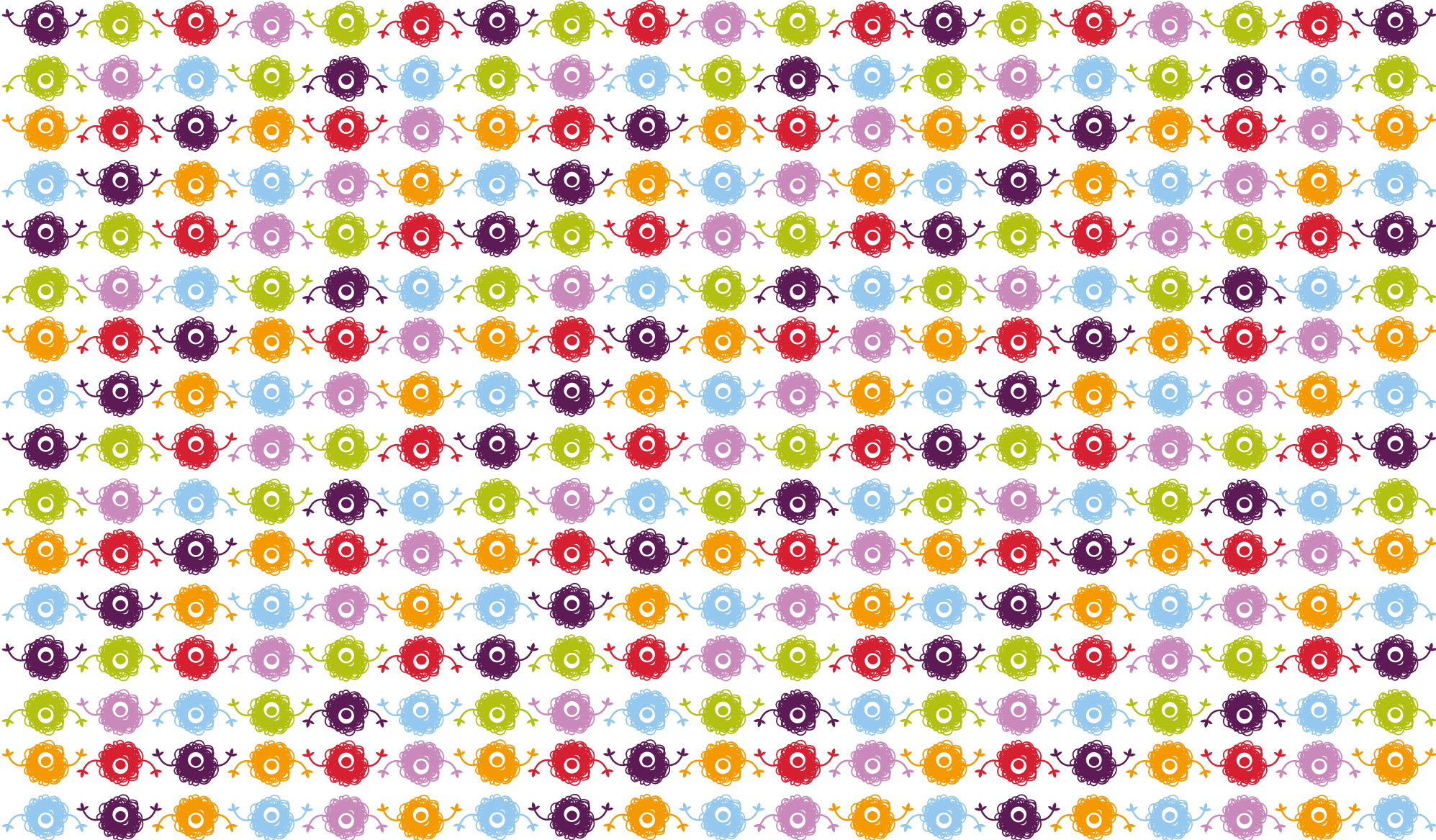
El segundo patrón se realiza a través de una composición del logotipo secundario o símbolo de Rebujato, colocado verticalmente y alterando al mismo verticalmente con los diversos colores corporativos. Este da bastante juego para las redes sociales y para la papelería.

Primer recurso gráfico



Segundo recurso gráfico





## 2. Desarrollo del cuento ilustrado

### Elaboración del manuscrito

Una vez se ha llegado al punto de partida para creación y elaboración del cuento, el debate sería qué historia a desarrollar escoger. Se estuvo decidiendo entre diferentes propuestas, en las que se analizaron los puntos positivos tanto como negativos.

1. La primera opción que se plantea es la de reeditar e ilustrar algún cuento infantil ya existente de alguna leyenda Canaria, como por ejemplo algunos de los cuentos de la colección "Leyendas Canarias" de Susaeta. Pero como punto negativo se encuentra que, si se decide partir de algo "ya hecho", cuentas con la suerte o desgracia de que ya existen imágenes de referencia que pueden incidir de manera involuntaria en tu propia imaginación a la hora de crear y elaborar el nuevo cuento.
2. Como segunda opción se presenta la idea de realizar un cuento a modo de cancionero ilustrado, que recogiese una agrupación de adaptaciones Canarias de canciones infantiles del folklore popular. Esta opción parecía muy buena, pero requería otra profunda investigación debido a que muchas adaptaciones no están escritas actualmente, o recogidas en manuscritos, debido a que se transmiten oralmente de generación en generación, así mismo se descubrió que habían muchísimas versiones de cada canción, según en las distintas zonas del archipiélago donde se cante. Para evitar confusiones, se descartó realizar esta opción, aunque no se cierra como posibilidad de desarrollarla para una nueva colección de cuentos dentro de la editorial.



3. Para la última propuesta, se ha pensado elaborar un cuento sobre una leyenda inédita hasta el momento en ninguna otra editorial. En este caso, como se va a realizar un cuento infantil, se opta por elaborar una adaptación de la leyenda para convertirla en un cuento mejor orientado hacia los niños, es decir para dirigirla hacia un público infantil y que este pueda disfrutar de la lectura y pasar un buen rato, tal como planteaba Walt Disney. Disney realizaba adaptaciones de las historias tradicionales de los hermanos Grimm o Charles Perrault, donde suavizaba escenas, suprimió las partes macabras o propuso nuevos finales felices para los cuentos. También edulcoraba los hechos y las escenas, así como a los personajes, con la finalidad de obtener historias más dulces, con perspectivas moralizantes y reflexivas. Que además de hacer al niño encontrar diversión y entretenimiento en la lectura, también contribuyen al alcance del conocimiento, así como al desarrollo personal del individuo.

Finalmente, se ha decidido llevar a cabo la tercera propuesta, debido a que resulta mucho más creativo y original crear un cuento desde cero, que no estuviera hecho antes en ningún otro lugar. Además, si lo que se pretende es divulgar el conocimiento de Canarias en los más pequeños, no hay una mejor forma de hacerlo que con la edición de una colección de cuentos elaborados a partir de leyendas de las islas, debido a que hay infinidad de material y de leyendas, y sobretodo, de que hay muy pocas colecciones como ya se ha observado en la investigación, dedicadas a fomentar el conocimiento de Canarias en los más pequeños, y que de esta manera, no se pierdan las costumbres, tradiciones o leyendas locales.

Se realiza el diseño íntegro de un ejemplar de la colección de la temática "leyendas", pero con la idea o finalidad de diseñar numerosos libros más pertenecientes a la misma, y sobretodo, de elaborar nuevas colecciones de otros ámbitos, como por ejemplo, una colección de tradiciones, de juegos y canciones, etc. en la que puedan participar diversos escritores e ilustradores de las islas.

El cuento que se va a desarrollar se titula *El Pastor Pedro y su Pequeño Lagarto* el cual es una adaptación de la leyenda de *El Lagarto de las Angustias*. Se ha escogido esta leyenda principalmente porque se desarrolla en Icod de los Vinos, pueblo natal de la autora de este proyecto, así que, al ser una leyenda que tiene un papel muy significativo a la largo de su vida, atrae más pasión e interés a la hora del diseño del mismo.

Por otra parte, con la elección de esta también se pretende dar a conocer la historia más allá del perímetro Icodense, y por último, al no estar recogida en ningún manuscrito para niños (y apenas para adultos), corre el riesgo de perderse o extinguirse con el paso de los años, con lo que se pretende mantenerla viva.

A continuación se expone el texto de la leyenda "original", de la que posteriormente se elaborarán las adaptaciones pertinentes hasta elaborar el cuento.

## La Leyenda del Lagarto de Las Angustias

Cuenta la Leyenda que hace años vivía en Icod de los Vinos un pastor que cuidaba su rebaño de cabras cerca del Monte del Amparo. Un día vio sobre una piedra un pequeño lagarto, sacó de su morral un trozo de queso y lo dejó sobre la roca, el reptil se acercó y se lo comió de un bocado.

Al día siguiente el cabrero volvió a la piedra en busca del lagarto, y allí estaba esperándolo, el cabrero le volvió a poner de comer, esta vez ordenó una de sus cabras, para poder alimentar a su pequeño "amigo", y así lo hizo, día tras día, durante mucho tiempo.

Pasaron los años, y el cabrero comenzó a preocuparse porque el lagarto ya era casi de su tamaño. Ya no podía alimentarlo solo con leche y queso y así fue que un día el reptil se introdujo en el corral y se comió una cabra entera.

A partir de ese día el lagarto ya no quería comer queso y leche, sólo quería comer la carne de las cabras, y esto le suponía al cabrero sacrificar una cabra cada dos o tres días, algo que, por supuesto, era insostenible para la economía del pastor.

El cabrero comenzó a preocuparse y a tener miedo, ya no podía mantener al animal que además entraba cada vez más continuamente al corral a saciar su hambre con el re-

baño. Por eso tomó la determinación de acabar con él. Así, amanecieron los primeros claros del día y antes que el sol saliera por el horizonte, se dirigió a la cueva, en la que se escondía el saurio, con una lanza en la mano.

Con la lanza en alto entró en la cueva donde el lagarto gigante esperaba los primeros rayos de Sol, con los que calentarse y poder moverse. El reptil, apenas miró al pastor, comprendió que no venía a ofrecerle comida, y en un rápido movimiento se abalanzó sobre el hombre que, sorprendido por el rápido movimiento del animal, cayó al suelo mientras luchaba por intentar evitar ser devorado por la bestia.

Tras unos largos minutos de lucha, sintió que perdía las fuerzas y creyó que acabaría sus días en el estómago de aquella bestia que él mismo había criado. Pero en ese momento de sufrimiento, cuando todo hacía presagiar que su vida llegaba al final, haciendo su último esfuerzo se encomendó a la Virgen de Las Angustias y, como por milagro, logró quitarse de encima al enorme lagarto y ensartarlo con la lanza.

Tanta fue la alegría del cabrero por haber podido salvar su vida que, en agradecimiento a la Virgen de Las Angustias, llevó el cuerpo del animal en ofrenda a la capilla, donde continúa expuesto hasta hoy en día.

En primer lugar, se realiza una adaptación de esta historia para convertirla en cuento, es decir, crear nuevos diálogos, poner focos de interés, crear puntos de dramatización donde atraer la atención del lector y, sobre todo, conseguir una facilitación a la hora de crear las imágenes tanto en el papel, como en el imaginario del niño. En segundo lugar, la adaptación también pretende ser apta para los niños, con lo cual se busca un final alejado de la crueldad, donde los personajes lleguen a un acuerdo y se alcance la paz. De este modo, el niño no se quedará con la negativa de que la historia acaba con la muerte del lagarto, sino con una enseñanza moralizante acerca de valores de la vida como son el perdón, el arrepentimiento o la importancia de la amistad.

Finalmente, se elabora un manuscrito fácil para trabajar, dividido en párrafos o secciones que permiten un mejor entendimiento y comprensión lectora, así como sirven de guión para la futura creación de las ilustraciones y de la disposición tipográfica.

## El Pastor Pedro Y Su Pequeño Lagarto

Cuenta la leyenda que hace muchos años, un pueblo pequeño que se situaba en la isla de Tenerife, llamado Tcod de los Vinos. En él vivía un alegre pastorcillo, llamado Padro, que sentía un amor profundo por todos los animales. El pastor Pedro trabajaba muchas horas cuidando a su gran rebaño de ovejas, situado cerca del monte del Amparo.

Un día, mientras descansaba bajo la sombra de un árbol de un intenso día de trabajo, vio sobre una piedra a lo lejos un pequeño lagarto. No pudo contener su inmenso amor a los animales y quiso alimentar al animalito. Sacó de su bolsillo un pequeño trozo de queso de oveja y lo dejó sobre la roca. Poco a poco el reptil empezó a olisquear, ¡no podía ocultar que le hacía la boca agua! Así que decidió acercarse sigilosamente, y cuando tuvo oportunidad, se lo comió de un bocado.

Al día siguiente, el pastorcillo volvió a la misma piedra en busca del pequeño lagarto, que sorprendentemente allí estaba esperándolo con una inmensa sonrisa, pues estaba recordando el magnífico sabor del quesito que Padro le volvería a poner. Iban pasando los días, y el lagarto iba entrando en confianza, cada vez se acercaba un poco más al pastor, que hasta le empezó a coger cariño.

Como el lagarto iba creciendo, necesitaba más y más queso para saciarse, así que Pedro tuvo esta vez una idea fan-

tástica... y decidió ordeñar a una de sus ovejas para poder alimentar a su pequeño "amigo". ¡El lagarto se puso tan feliz! Así que, ahora día tras día le alimentará con cada vez más litros de leche.

Fueron pasando los años, y el cabrero comenzaba a preocuparse... ¡el lagarto ya era casi de su tamaño! Y tenía un hambre feroz... Así que ya no podía alimentarlo sólo con leche y queso... Así fue como, un día que el Pastorcillo había bajado a hacer recados al pueblo, el reptil se introdujo silenciosamente en la granja... ¡y se comió una oveja entera!

A partir de ese día, el lagarto ya no quería comer queso y leche, sólo quería comerse a las ovejitas, ¡¡que sabían delicioso!! El pastor Pedro empezó a notar cómo sus ovejas iban desapareciendo cada dos o tres días, y se puso a investigar quién podría estarle robando a sus pobres ovejitas...

Un día, siguiendo una pista de pequeños orillos de lana, llegó al escondite del lagarto, que se estaba relamiendo el último huesito, ¡ya pudo entender por qué sus ovejitas estaban desapareciendo! Ya no sólo no podía mantener al animal, sino que además estaba entrando cada vez más continuamente al corral a saciar su hambre con el rebaño.

El cabrero se preocupó mucho y empezó a tener miedo, pues en ese momento se dio cuenta que su amigo el lagarto, ¡¡en realidad no era nada más ni nada menos que un cocodrilo salvaje!!!

Para salvar a las ovejitas que le quedaban, tuvo que tomar una decisión. Se armó de valentía, y cuando amanecieron los claros del día por el horizonte, se dirigió a la cueva donde se escondía el reptil, ¡¡con una lanza en la mano!!

El cocodrilo gigante esperaba paciente a que entrasen rayos de Sol, para poder calentarse y poder moverse, cuando de pronto vio a Pedro adentrarse en la cueva con la lanza en alto. El reptil apenas miró al pastor, se entristeció mucho, pues sabía que le había engañado haciéndose pasar por lagarto para poder robarle a sus inocentes ovejitas. Enseguida comprendió que esta vez no venía a ofrecerle ni un trocito de queso, ni leche de oveja.

En un rápido movimiento se abalanzó sobre el brazo del hombre y le quitó la lanza que cayó al suelo. Este se quedó sorprendido por el rápido movimiento del animal, y empezó a luchar para intentar evitar ser devorado por la bestia. Tras unos largos minutos de lucha y confusión, sintió que perdía las fuerzas y creyó que acabaría sus días en el estómago del cocodrilo que él mismo había criado.

Pero en ese momento de sufrimiento, hizo el último esfuerzo de rezar a la Virgen de las Angustias para que el animal cambiase su corazón y reflexionase sobre sus acciones. Y de pronto, sucedió un milagro, puesto que Cocodrilo retrocedió rápidamente como si algo hubiera cambiado dentro de él.

De pronto ya no quería comerle, sino disculparse con él por haberle quitado sus ovejitas. Además, en ese mismo momento le prometió que se haría vegetariano y que se alimentaría de pasto como si fuera uno más en el rebaño. Además, prometió que nunca más volvería a engañar a nadie haciéndose pasar por el animal que no es.

Tanta fue la alegría del cabrero Pedro por haber podido salvar su vida que, se hizo muy amigo de Cocodrilo, pasando mucho tiempo juntos en la granja, donde se lo pasaban pipa.

Además, un día llevó al animal de paseo al pueblo, para que todos los ciudadanos viesen al gran "lagarto" que tenía como nueva mascota, y juntos fueron a visitar a la Virgen de las Angustias en agradecimiento la pequeña capilla de las Angustias de su pequeño pueblo, donde ambos pasaron una feliz tarde y prometieron que su amistad duraría para siempre.

## Desarrollo de las páginas interiores

Al haber realizado la labor de escritora, se ha conseguido obtener una historia completamente nueva que se adapta a la perfección a los valores que se pretenden transmitir en la editorial. Ya teniendo el manuscrito oficial en un documento aparte, se siguen una serie de pasos en este proceso de desarrollo, diseño y elaboración del cuento. Lo principal que se realiza es una división del texto en pequeños párrafos pensando en una distribución equitativa del mismo entre las páginas del libro. Tras esto, se propone llegar a un mínimo de páginas debido a que se requiere un mínimo tanto para que este pueda considerarse un libro, así como para poder realizar una impresión del mismo de tapa dura, ya que se requiere un mínimo de páginas para que la encuadernación de tapa dura pueda sostener las páginas del mismo, de lo contrario se tendría que imprimir grapado.

Para el diseño del primer libro, se va a escoger un formato que probablemente se repetirá en los otros ejemplares pertenecientes a la misma colección. Es decir, los futuros cuentos a elaborar que sigan la misma temática, que en este caso es una colección dedicada a las adaptaciones de leyendas canarias, convertidas en cuentos puramente infantiles.

Ya que los cuentos infantiles no se caracterizan por tener una gran longitud (textos breves y páginas con muchas grandes ilustraciones como protagonistas, se decide por encontrar unas dimensiones aptas para conseguirlo.

Se desea obtener comodidad de uso ante el usuario, es decir, que permita que el niño tenga una buena experiencia lectora cuando tiene el ejemplar en sus manos, se sienta cómodo, y lo pueda manejar con fluidez. También se pretende obtener un tamaño óptimo en cuanto a la visualización de las ilustraciones se refiere, es decir, que no queden demasiado pequeñas, así como gigantescas. Que el ojo humano (en este caso infantil) sea capaz de captar la idea sin tener que hacer demasiado recorrido visual para llegar a la comprensión del mismo.

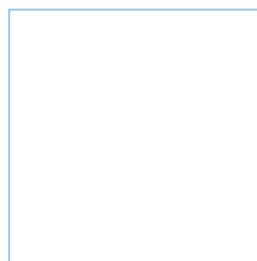
Debido a estos objetivos planteados, se decide realizar los cuentos de esta primera colección de la editorial con un formato cuadrangular de 21 x 21 cm.

## 1. Imposición en pliego

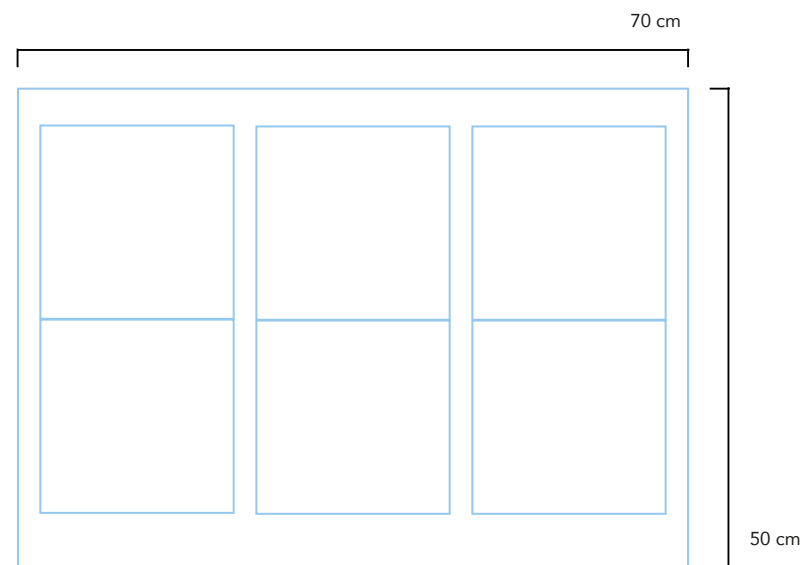
La imposición de las páginas del cuerpo de texto se realizará en pliegos de 50 x 70 que permiten un mejor aprovechamiento del papel, ya que la tripa o cuerpo del libro cuenta con un total de 42 páginas. En total tendrá 3 cuadernillos y un encarte de 4 páginas, es decir 3 cuadernillos de 12 páginas y un tercio de cuadernillo añadido.

En cada pliego se imprimen 6 páginas en total, 3 dobles por cada lado, y en total sobran 8 cm de ancho y 6 cm de alto, con lo cual se cubre la distancia mínima de seguridad: 1,5 cm de seguridad de la pinza inferior, 1 cm de la contraprinza superior y 0,5 cm de contrataquete, así como la distancia recomendada de un mínimo de 1 cm de espacio entre la disposición de las páginas.

La imposición de la cubierta se realiza en el mismo formato de 50 x 70 cm, debido a que el lomo mide 0,5 cm al ser un cuento infantil de tan pocas páginas, así que de esta manera aún sobraría superficie de papel suficiente para respetar las distancias de seguridad.



21 x 21 cm



$$50 - (21 \times 2) = 8. \quad 50 - 42 = 8 \text{ cm}$$

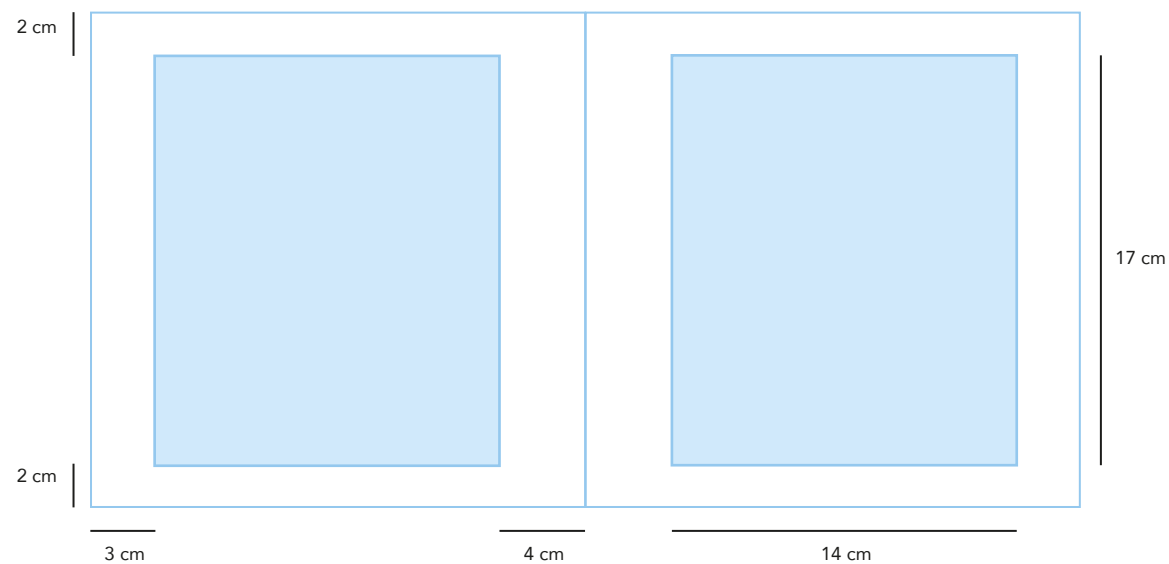
$$70 - (21 \times 3) = 63. \quad 70 - 63 = 7 \text{ cm}$$



## 2. Estructura reticular de la tripa

En el diseño y distribución de los elementos del interior del cuento, se busca sobre todo, hacer lucir lo más posible a las ilustraciones, así como que estas permitan una mejor comprensión de la lectura. Esto quiere decir que en este caso el espacio no se adapta a la "mancha tipográfica", sino que es la mancha tipográfica, la que se adapta a la superficie. Se rige por las imágenes que ocupan toda la superficie en todas las páginas, y el texto (que ocupa un pequeño tamaño) es como si fuera una parte de la ilustración más, y se ve envuelto dentro de la misma.

Para lograr una buena legibilidad, siempre se coloca el texto dentro de unos márgenes establecidos, que determinarán su colocación siempre dentro de un orden. También se procura siempre conseguir un contraste entre los fondos y el color del texto, es decir, siempre buscando darle la mayor visibilidad posible.



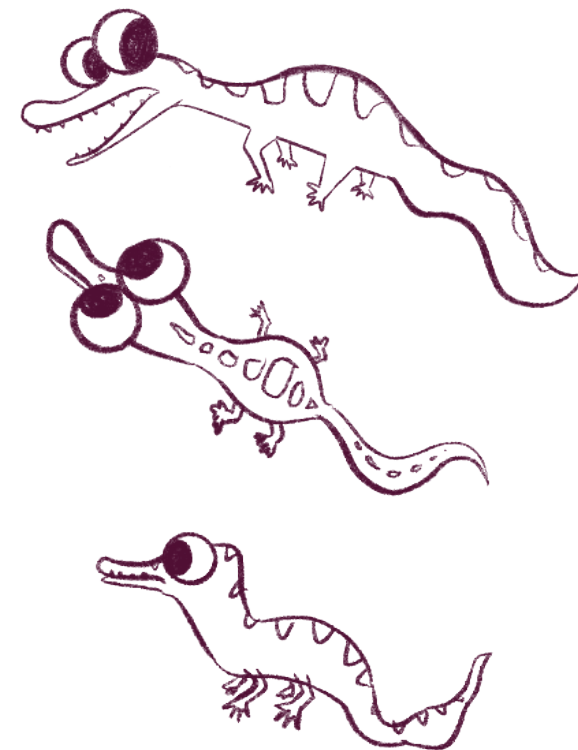
### 3. Desarrollo de las ilustraciones

El siguiente paso consiste en poner luz al cuento, realizando las ilustraciones que le darán sentido, se harán todas **en el programa Procreate**. Para ello, es esencial sentar unas bases tanto para la creación de los personajes, como para las texturas utilizadas, los elementos, las paletas de colores, los paisajes de fondo, etc. es decir, se pretende establecer la estética común que seguirá el cuento para que se produzca una correcta unión visual entre las páginas del libro.

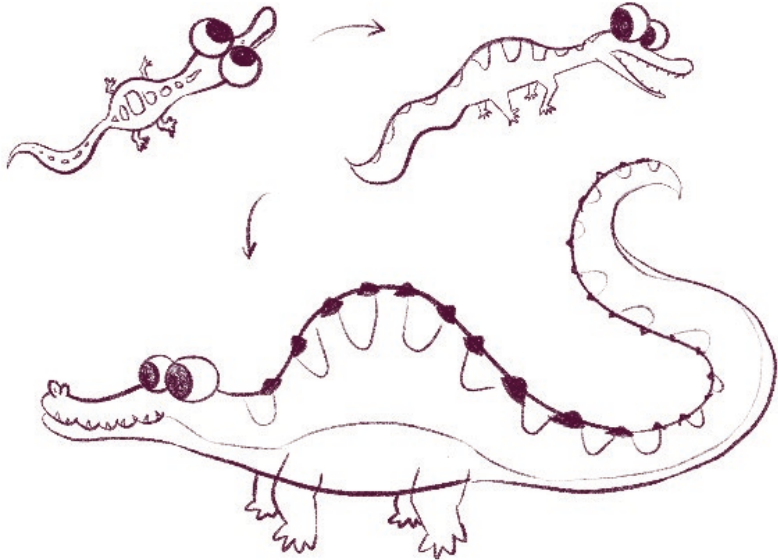
Para dibujar a los personajes primero se buscan referentes de los que extraer algunas ideas, en este caso se buscaron referentes de "lagarto" y "cocodrilo", con el pretexto de unificar a estos en forma, debido a que se pretende lograr una buena transición de entre el personaje del lagarto (que es, en realidad, una cría de cocodrilo), y el personaje del cocodrilo en el que se va convirtiendo a medida que este crece.

Con las suficientes ideas en mente, se elaboran los bocetos pertinentes del lagarto y cocodrilo en transición, de los que también se hacen distintas pruebas de color y texturas. Siguiendo la estética del cocodrilo, se realizan los demás personajes del cuento, las ovejas y el pastor.

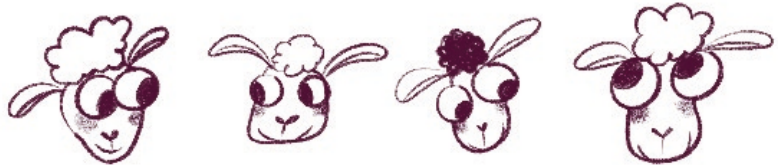
Los elementos que todos los personajes tienen en común son los ojos, grandes y vistosos, las luces y las sombras representadas de la misma manera, se intenta emplear para casi todo una selección de pinceles similares con la finalidad de obtener siempre las mismas texturas. También se diseñan unas paletas cromáticas, estructuradas y elaboradas con la finalidad de transmitir y evocar las sensaciones de lo que está ocurriendo en la lectura.



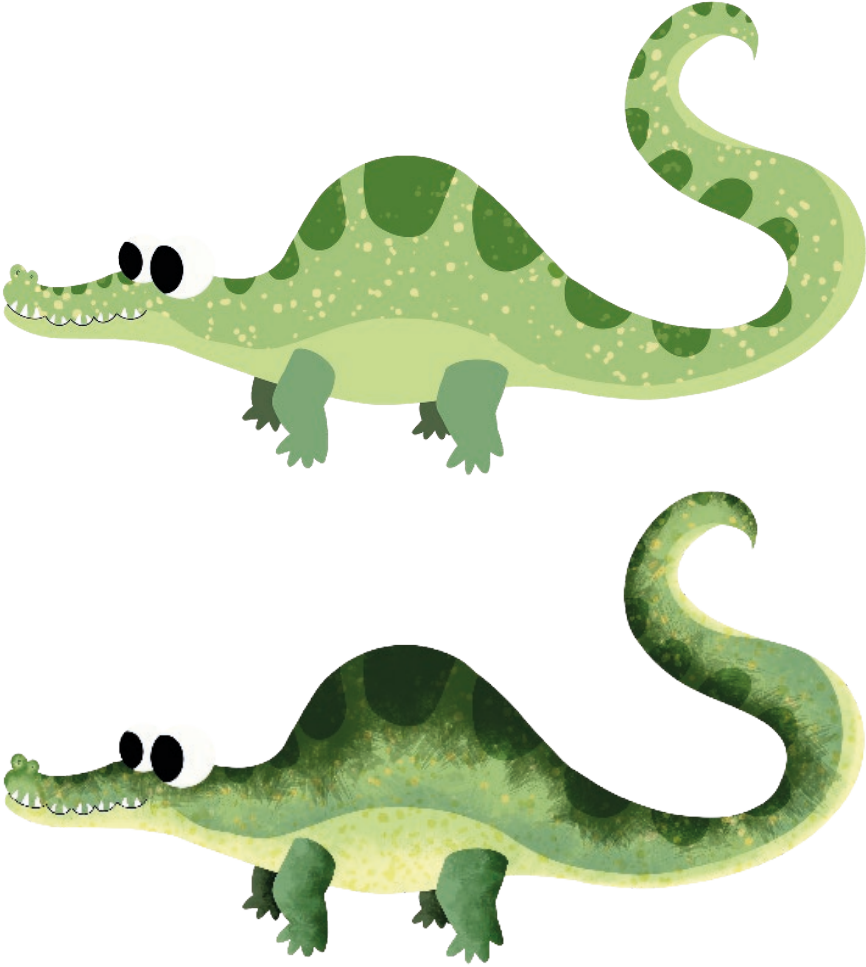
Diseño del Pequeño Lagarto (creciendo)



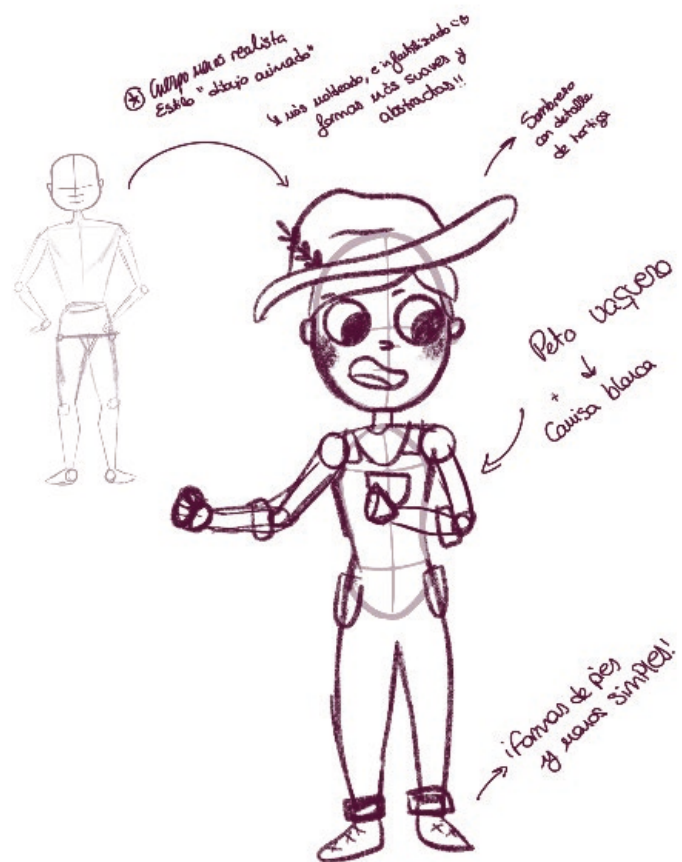
Evolución del Pequeño Lagarto a Cocodrilo



Bocetado de algunas de las ovejas



Pruebas de textura y color previas al resultado final.



Formalización de boceto de Pedro el Pastorcito



Pruebas de textura y color previas al resultado final.

Sobre el estilo general del cuento hay que decir que está profundamente determinado por la textura. A pesar de ser un cuento ilustrado de manera digital, se busca simular el estilo del arte en papel, de la pintura acrílica a trazos y las pinceladas "rotas". Es por ello que los paisajes de fondo de todas las escenas son muy similares entre sí, planteando un estilo común que actúe como una especie de nexo de unión invisible por el que va fluyendo la historia.

Los cielos y los campos están profundamente **inspirados en el estilo impresionista francés del 1870**, sobretodo en los trazos largos que utilizaba Claude Monet, y se pretende representar la fluidez, el color, y sobretodo la naturaleza y su propio movimiento involuntario.

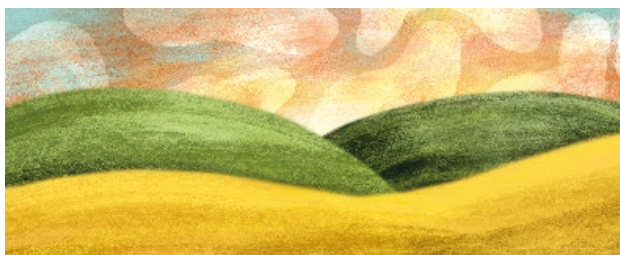


61. Cuadro *Impresión, Sol Naciente* por C. Monet.



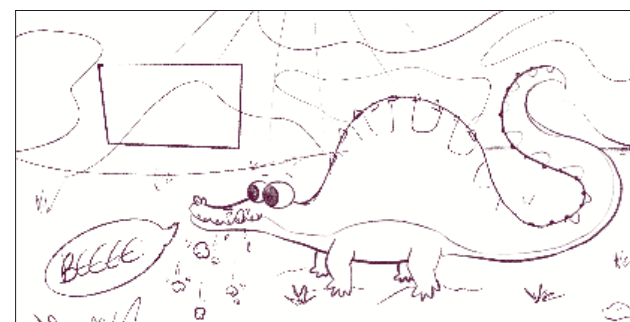
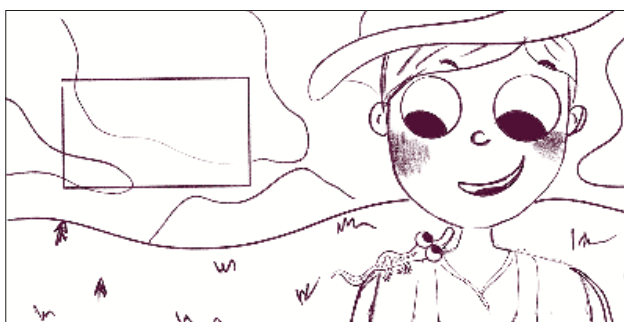
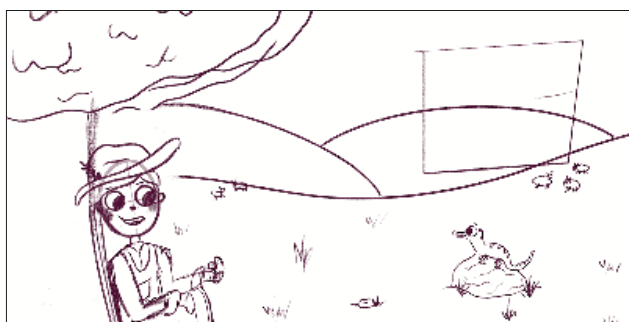
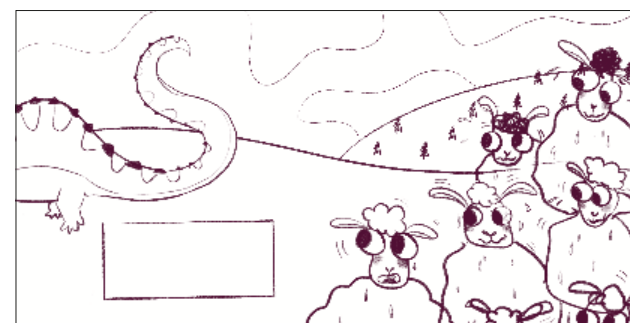
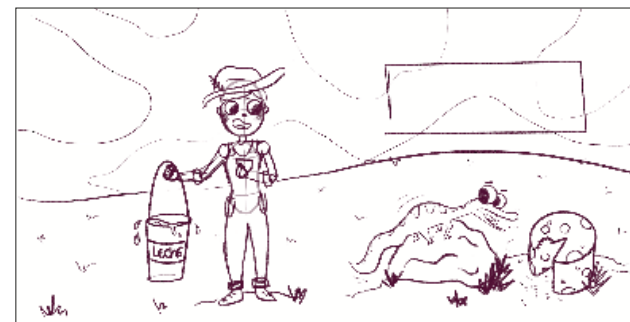
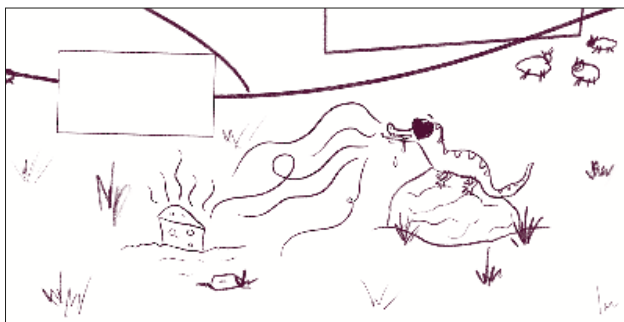
Ilustraciones del cuento: Textura y colores empleados para las ilustraciones de los paisajes de fondo y del cielo. Inspirados en el estilo impresionista.

Sobre estos trazos del fondo se denotan colores de infinidad de matices, sobre los que se colocan unas formas más luminosas en una capa superior que pretenden ser las nubes del cielo. Estas se representan con formas extrañas, muy orgánicas y fluidas, lo cual quiere decir algunos mensajes ocultos. Trata de aumentar la sensación del lector de estar ante una historia puramente ficticia, una adaptación de una leyenda (que es algo irreal).



Ilustraciones algunos de los paisajes de fondo. Se pueden apreciar las formas orgánicas de las nubes ficticias sobre el fondo (en representación del cielo).









## 5. Selección tipográfica y distribución

Como se ha comentado, la tipografía se distribuye dentro de unos márgenes, adaptándose siempre a las formas presentes en las ilustraciones de fondo, de manera en la que se obtenga una buena composición gráfica, siempre con la mayor legibilidad posible.

Para el texto se ha empleado la tipografía "Aristelle Script", ya que se buscaba utilizar una fuente script porque está basada en el fluido del trazo de la escritura a mano, similar a la escritura en cursiva. Esta tipografía tiene rasgos infantiles sin ser excesivamente dulce, y permite una alta legibilidad debido a que los textos son pequeños.

Los textos de todo el cuento están plasmados en Aristelle Script a 20 puntos de tamaño, y 23 puntos de interlineado. Siempre se coloca bajo la caja de texto una especie de difuminado de un color que contraste con la tipografía, con la finalidad de otorgarle mejor visibilidad. Se le añade un bordeado a todo el texto de 0,25 puntos con el objetivo de hacer un poquito más gruesa a la tipo y que se pueda ver mejor ante las ilustraciones sobre las que se coloca. Gracias a esto, se produce una mancha muy agradable al ojo.

La otra tipografía utilizada en la maquetación del cuento es la "DK Lemon Yellow Sun". Esta tipo se usa siempre en mayúsculas en un tamaño de 38 puntos con un bordeado de 0,5 puntos. Esta se emplea sobretodo para algunas onomatopeyas del texto, donde se quieren resaltar exclamaciones o interrogantes, así como para el inicio y final de las historias, con frases como: "Había una vez...", "Cuenta la leyenda...", "...y colorín colorado, este cuento se ha acabado!"

También se utiliza en la cubierta para el título del cuento, aunque en este caso está convertida en objeto y tiene diferentes modificaciones, necesarias para obtener una portada más llamativa, y creando juegos visuales entre los tamaños y grosores de la fuente, por ejemplo.

# Aristelle Script

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9

::-+\*^{}()!"!¿?"

# DK LEMON YELLOW SUN

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9

::-°!()!"!¿?"



## CUENTA LA LEYENDA...

Que en un pueblo pequeño que se situaba en la isla de Tenerife, llamado Icod de los Vinos, vivía un alegre pastorcillo, llamado Padro, que sentía un amor profundo por todos los animales.

**Aristelle Script.** Tamaño 20 pt. Interlineado 23 pt. Grosor añadido de 0,25 pt.



¡Y COLORÍN COLORADO  
ESTE CUENTO SE HA ACABADO!

**DK Lemon Yellow Sun.** Tamaño 38 pt. Grosor añadido de 0,5 pt.

## Desarrollo de la cubierta

En la fase de diseño de la portada del cuento, siempre se tuvo muy claro el objetivo de hacer algo muy simple, con muchos espacios de color y una ilustración pequeña que resalte a la vista. Es por ello que se emplea una ilustración a color con el mismo estilo de las ilustraciones del interior.

Para llegar a la elección de la imagen correcta, se realizaron varias pruebas donde finalmente surgió como ganadora la imagen más dulce y entrañable, puesto que en las anteriores propuestas se escogieron ovejitas muertas de miedo con caras tristes y apenadas, las cuales podía evocar sentimientos negativos, y se pretende huír lo más posible de transmitir esas sensaciones.

La intención de la ilustración de la portada finalmente es transmitir dulzura, cariño de dos personajes que aparentemente no son de la misma familia, pues es extraño que un cocodrilo gigante abrace a un pequeño pastorcillo.

Se utiliza la tipografía DK Lemon Yellow Sun en diferentes tamaños y grosores, ya que es una tipografía que puede ser perfectamente realizada a mano, y que parece fundirse como parte de la ilustración. Es sencilla y muy legible, y no roba protagonismo a la cubierta, sino que hace una

buena compensación visual. En la parte inferior, colocado a la derecha está el logo de la editorial en versión horizontal. El lomo, en este caso al ser de 0,5 cm o inferior, se deja vacío debido a que si hay cualquier movimiento en la impresión, no se rueda ningún elemento.

En la contraportada o contracubierta se coloca un pequeño texto con las mismas tipografías del interior ya mencionadas, donde se explica el origen del cuento (la leyenda) y un breve resumen de la aventura del pastor y el cocodrilo.

Bajo el texto se coloca el logo símbolo de Rebutato así como se coloca a la derecha el código de barras con el ISBN.

0,7 cm

## ÉRASE UNA VEZ, UNA LEYENDA

Este cuento es la adaptación de la leyenda popular icodense de *El Lagarto de Las Angustias*.

Este libro cuenta la historia de un alegre pastorcillo, que adora a los animales hasta que un día decide adoptar a un "pequeño lagarto" como mascota, que crece más de lo esperado. Estos pasan por algunos baches, pero juntos aprenden el valor del perdón y de la verdadera amistad.

# EL PASTOR PEDRO Y SU PEQUEÑO LAGARTO

Alba Gonto



ISBN: 978-84-18304-88-9



40181 700982



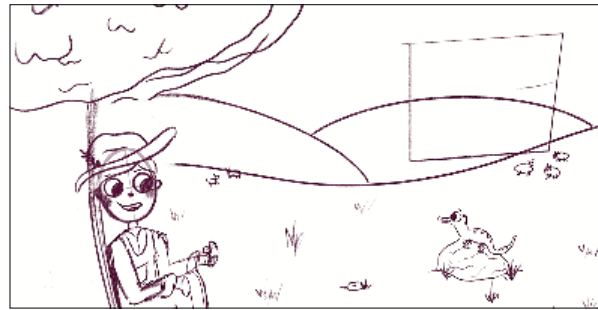
EDITORIAL  
REBUJATO

21 cm

21 cm

## Maquetación final del cuento

La fase más extensa del proyecto, es decir, el grueso del trabajo, ha sido la parte de ilustrar todo el cuento. Se elaboraron un total de 32 ilustraciones a página completa (17 páginas dobles páginas). Para realizarlas se utilizó el programa procreate, y cada una de las ilustraciones contaba con entre 40 y 70 capas de trabajo, sobre las que se iban añadiendo formas, luces, sombras, texturas, etc.



**Fase 1: Bocetaje**



**Fase 2: Relleno de color**



**Fase 3: Luces, sombras, detalles y desarrollo del arte final**



Un día, mientras descansaba bajo la sombra de un árbol después de un intenso día de trabajo, vio sobre una piedra a lo lejos un pequeño lagarto. No pudo contener su inmenso amor a los animales y quiso alimentar al animalito.







Mock ups del cuento ilustrado

















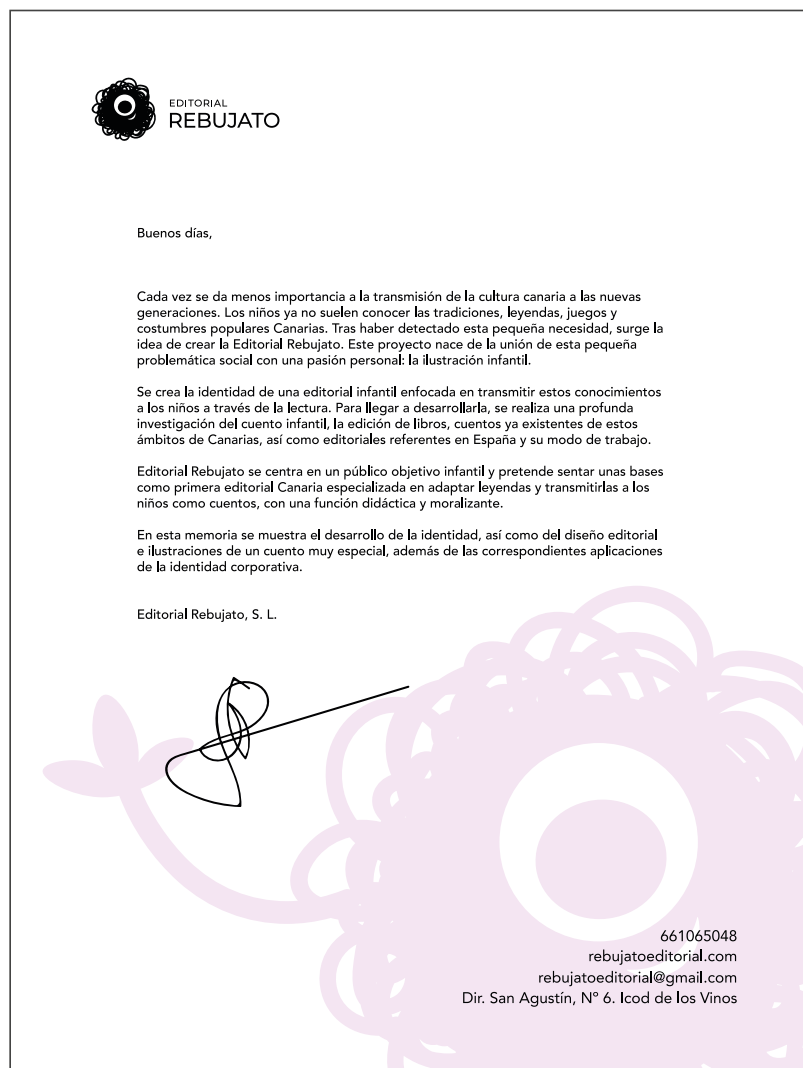
### 3. Papelería y merchandising

#### Papelería

Se ha llevado a cabo una propuesta de diseño de papelería corporativa, que se utilizará en la editorial muy habitualmente, pues están constantemente en contacto con material de papelería, impresión, etc. por ello era fundamental el diseño y creación de una papelería específica identificativa, con la cual la marca pueda identificarse, y a su vez, promocionarse.

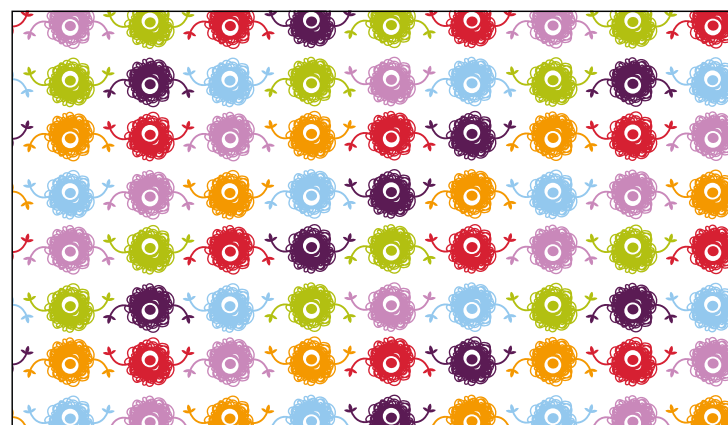
El material de papelería diseñado consta de:

- Tarjeta de visita 1
- Tarjeta de visita 2
- Hoja de factura A4
- Sobre americano
- Sobre americano con ventanilla
- Sobre bolsa
- Hoja de carta A4





Tarjeta de visita 1



Tarjeta de visita 2

FACTURA  
054- 854844874-5



**EDITORIAL  
REBUJATO**

661065048  
rebujatoeditorial.com  
rebujatoeditorial@gmail.com  
Dir. San Agustín, N° 6. Lcod de los Vinos



**Información de cliente**

Cliente: BLUE MOUNTAIN  
Fecha: 10/05/2020  
Dir. El Amparo, N°8, 185475-50  
Tel.: 57 (7) 6 58 324 224  
E-mail: info@bluemountain.com

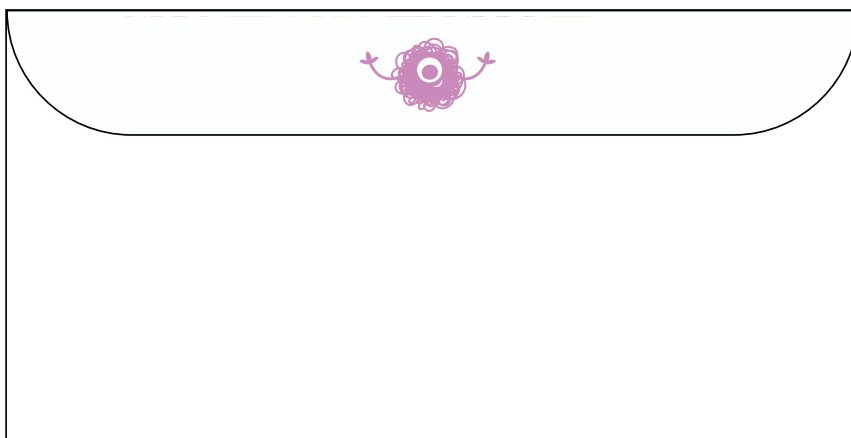
Producto	Cantidad	Precio
Cuento Leyendas	01	60€
Cuento Lagarto	06	30€
Merchandising Rebujato	08	40€
<b>Total</b>		<b>130 €</b>

**SANDRA DÍAZ**  
VENDEDOR

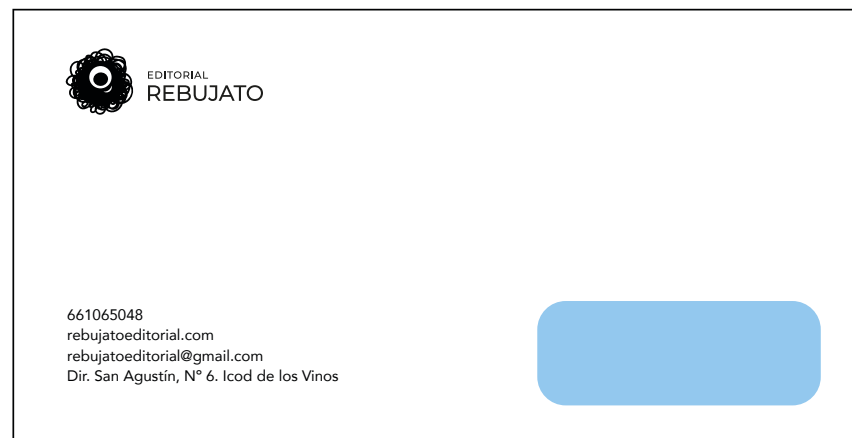
**ALBA GONZÁLEZ**  
CMPRADOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas vitae sapien in ligula commodo congue. Aliquam dictum velit vel nulla interdum trisidunt. Duis at ultricies lectus, a suscipit libero. Sed aliquet, urna vitae egestas suscipit, augue sapien feugiat dui, sit amet scelerisque libero lectus in turpis. Donec rutrum libero sem, at placerat odio hendrerit. Aliquam at tortor lorem. Suspendisse lorem mi, consequat at tristique in, varius a velit.

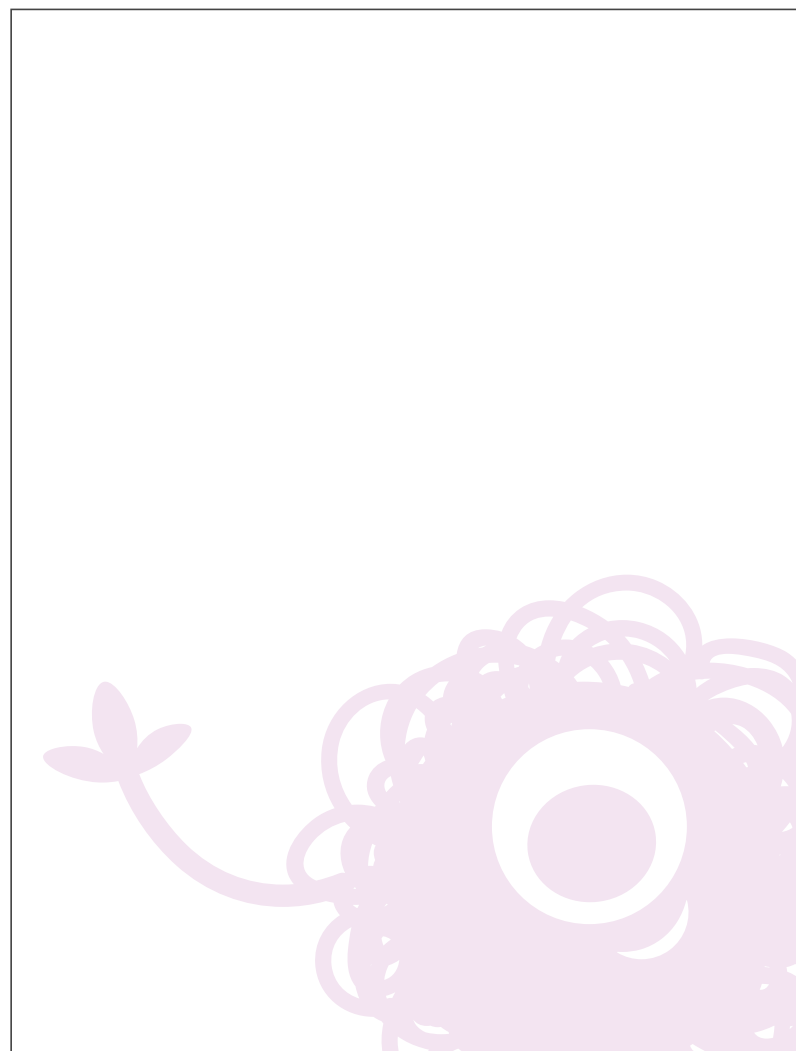
Morbi sed augue ac eros interdum interdum ac vel mi. Vestibulum id trisidunt purus. Cras ut augue tempor, dapibus dolor eu, gravida ex. Sed sit amet faucibus nisi. Praesent ut lacus neque. Curabitur egestas nisi elit, ac molestie dolor faucibus ultrices. Ut sodales nibh nec sapien conwallis finibus. Nam dictum viverra diamfaucibus.



Sobre americano



Sobre americano con ventana



## Merchandising

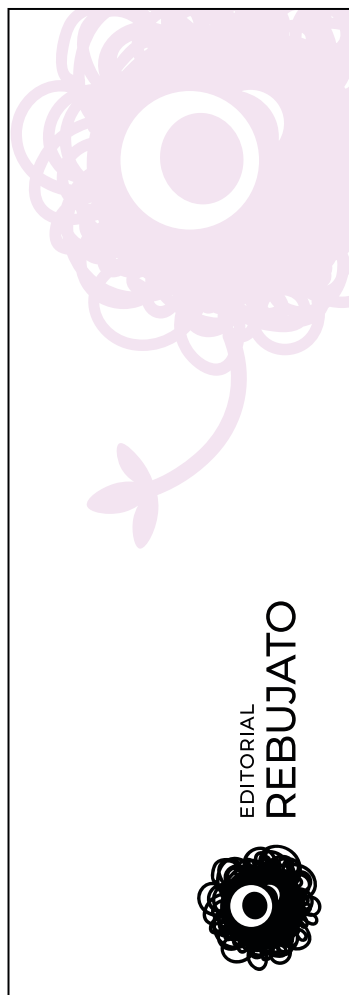
Se ha diseñado además un material promocional (merchandising), con la finalidad de tener productos encargados a la promoción directa de Editorial Rebujato.

El material promocional diseñado consta de:

- Diseño de 6 modelos de pegatinas
- Diseño de 6 modelos de pins
- Diseño de 3 modelos de marcadores
- Papel de regalo
- Camiseta sencilla de algodón
- Bolsa "tote bag"



Diseño de pegatinas y pins

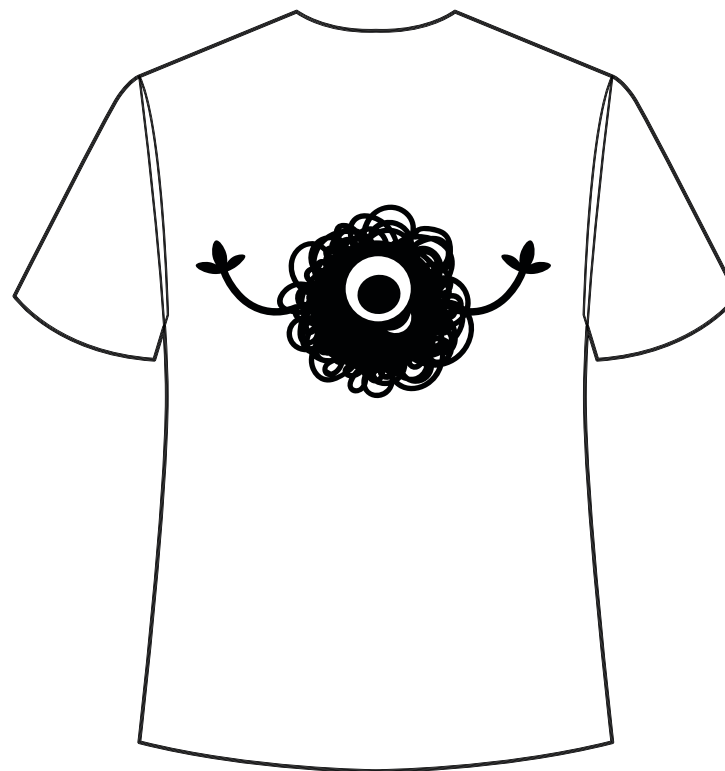


Diseño de marcadores





Diseño de papel de regalo



Diseño de camiseta



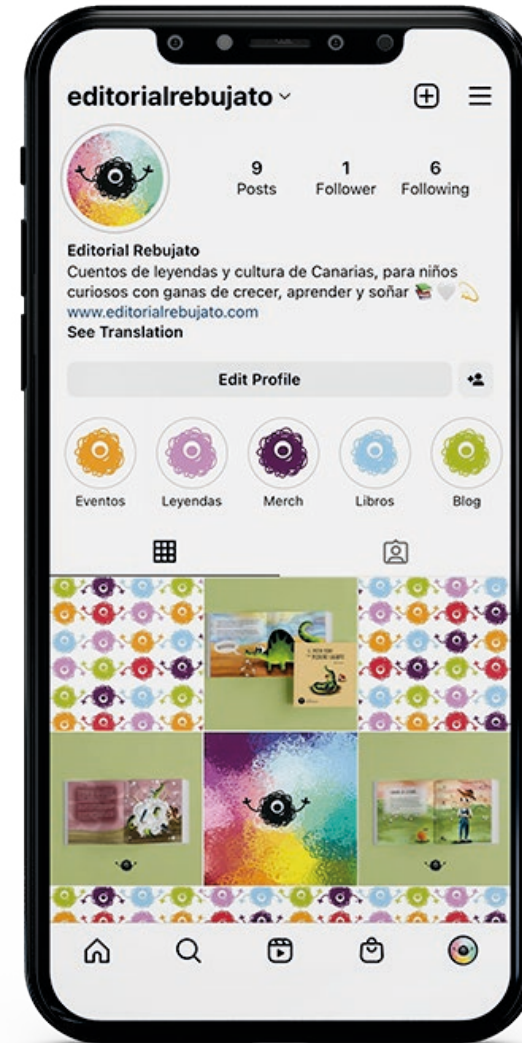
Diseño de tote bag

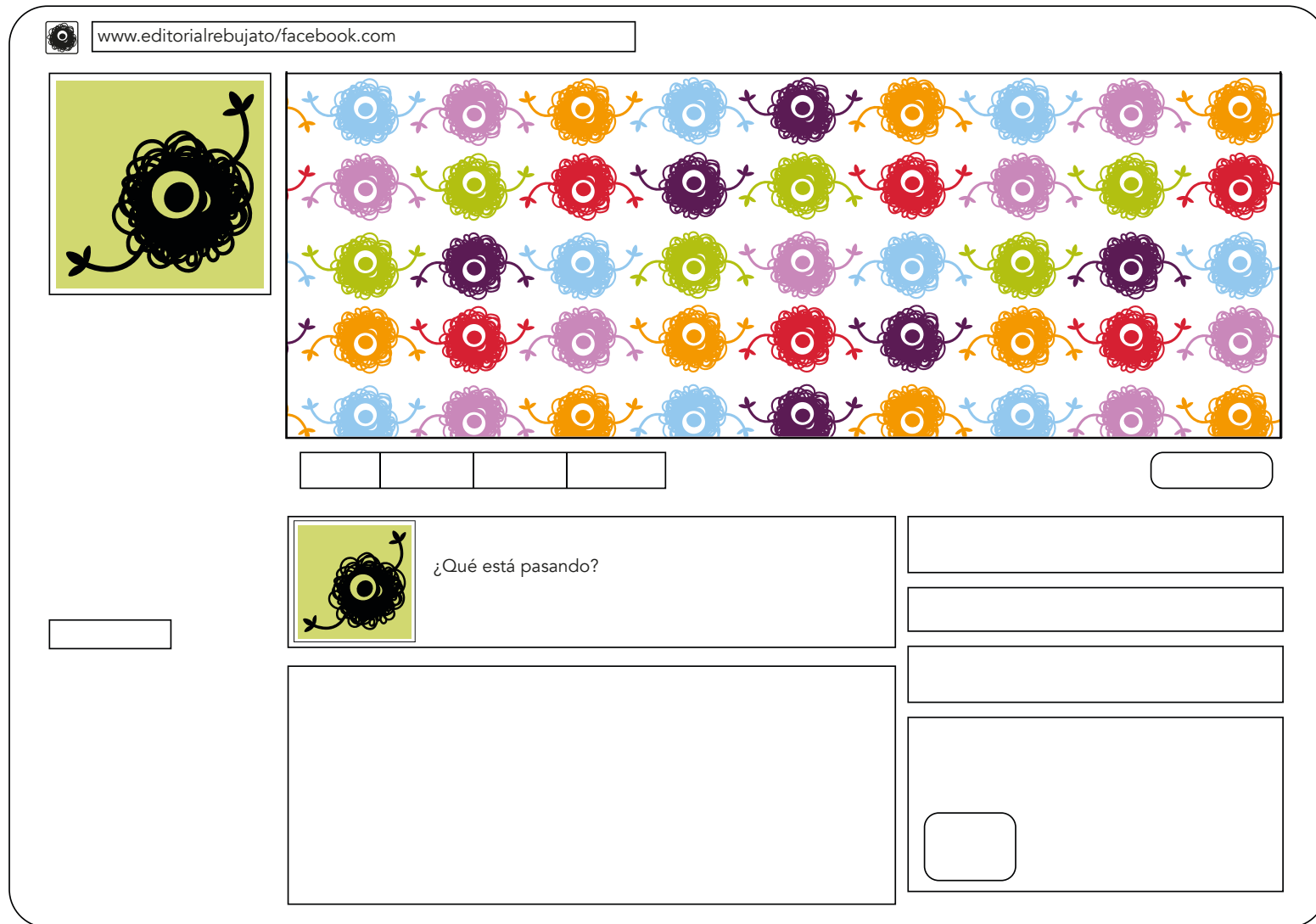


## 4. Diseño de redes sociales



Prototipo de instagram





---

## 5. Mock ups de las aplicaciones corporativas

Con la finalidad de poder visualizar mucho mejor el proyecto, se han realizado unos prototipos en mock ups, donde se puede observar el resultado final del proyecto con la mayor aproximación a la realidad posible.

## Mock ups de la papelería, merchandising y redes sociales





FACTURA  
054-854844874-5



**EDITORIAL  
REBUJATO**

647000081  
rejujatoeditorial.com  
rejujatoeditorial@gmail.com  
Eje San Francisco, N° 6, local de las Vinas  
●●●●●

**Información de cliente**

Cliente: ELUC MOUNTAIN  
Fecha: 15/05/2023  
Dir: El Estipaco, N°3, 168476/90  
Tel: (57 2) 6 58 324 224  
E-mail: info@elucmountain.com

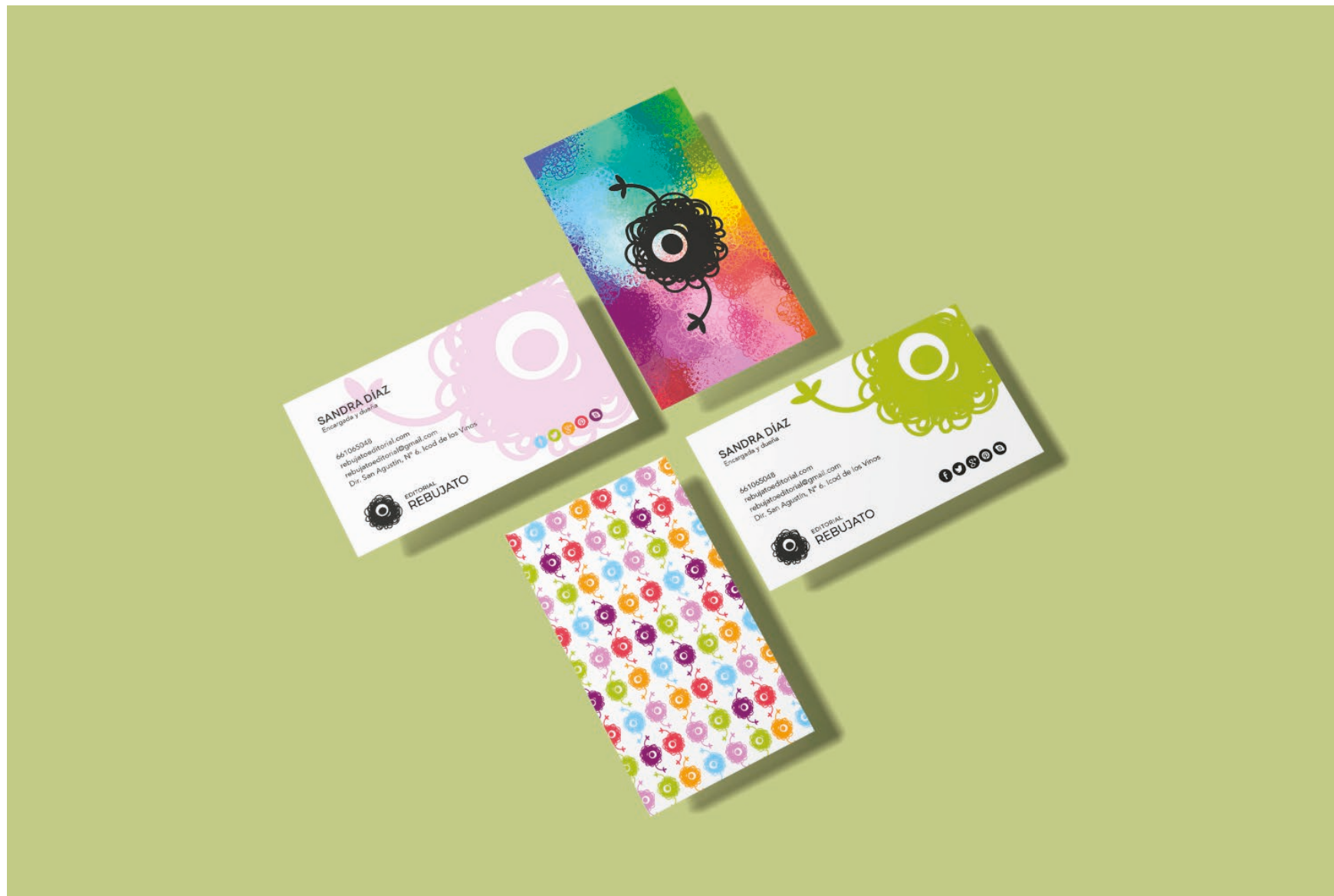
Producto	Cantidad	Precio
Cuento Leyendas	01	60€
Cuento Leyerte	06	30€
Merchandising Rejujato	08	40€
<b>Total</b>		<b>130€</b>

**SANDRA DÍAZ**  
VENDEDOR

**ALBA GONZÁLEZ**  
COMPRADOR

Este documento es un comprobante de venta. No tiene validez legal. No se permite su uso como garantía de pago. El comprador debe firmar y sellar el presente documento. El vendedor debe firmar y sellar el presente documento. El presente documento es válido para el uso interno de la empresa. No se permite su uso como garantía de pago. El comprador debe firmar y sellar el presente documento. El vendedor debe firmar y sellar el presente documento.

























**CONCLUSIÓN FINAL  
DEL PROYECTO**



---

## Conclusión final del proyecto

Finalmente se ha logrado desarrollar la creación de una editorial infantil, pero lo más importante, se ha llegado al objetivo de realizar un proyecto íntegro editorial, donde la historia se ha extraído de una leyenda canaria muy poco conocida. Esto quiere decir que se pone en valor la riqueza cultural de nuestras islas, y permite que se vayan creando nuevos cuentos con esta misma temática, completando esta colección o creando nuevas pertenecientes también a Editorial Rebujato. También se logra el objetivo de escribir una historia que además implique la enseñanza de valores como la amistad y el perdón.

Tras el desarrollo y diseño del cuento, el siguiente objetivo clave será presentar este en diferentes editoriales, con el fin de que lo puedan editar y vender al público, siendo este el posible comienzo de dar a conocer los proyectos de la autora como diseñadora e ilustradora, así como conseguir realizar nuevos proyectos de este ámbito, ya que son, sin lugar a dudas, su gran pasión.



## Bibliografía

- 10 películas de Disney basadas en historias no aptas para niños. (2016, 16 de marzo). Fotogramas. <https://www.fotogramas.es/noticias-cine/g14216103/10-peliculas-de-disney-basadas-en-historias-no-aptas-para-ninos/?slide=1>
- Academia Canaria de la Lengua. Rebujar.(s.f.). Diccionario básico de canarismos. <https://www.academiacanarialengua.org/diccionario/buscar/?q=rebujar>
- Amorós, A. (1980). Introducción a la literatura. Castalia. [https://www.academia.edu/37707182/Introducción\\_a\\_la\\_literatura\\_Andrés\\_Amorós?auto=download](https://www.academia.edu/37707182/Introducción_a_la_literatura_Andrés_Amorós?auto=download)
- Arcángel, M., & Mary, J. (2021, 12 de mayo). Bailes Infantiles Tradicionales de Canarias. Blog de los Recursos de JESUS MARIA. Gobierno de Canarias. <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/jmhergare/2021/05/12/bailes-infantiles-tradicionales-de-canarias/>
- Biografía de Nareme Melián Mahugo. (s.f.). Diego Pun Ediciones. <https://diegopunediciones.com/ilustradores/nareme-melian-mahugo/>
- Blas, M. J. (2013, 18 de julio). Elena Fortún y la Editorial Aguilar. Antigua Editorial Aguilar. <https://antiguaeditorialaguilar.wordpress.com/2013/07/18/elena-fortun-y-la-editorial-aguilar/>
- Cabrera Moya, G. A. (2017). Ancor. Diego Pun.
- Cabrera Moya, G. A. (2019). Fayna. Diego Pun.
- Carceres, G. (Ed.). (1991). Enciclopedia de la literatura Garzanti. Ediciones B.
- Colomer, T. (2010). La evolución de la literatura infantil y juvenil en España. *Bookbird*, 48 (3), 1-5.
- Córdoba, E. (s.f.). La publicidad de la Editorial Saturnino Calleja. Portal de las Bibliotecas de Madrid. <https://bibliotecas.madrid.es/portales/bibliotecas/es/Bibliotecas-especializadas/La-publicidad-de-la-Editorial-Saturnino-Calleja/?vgnnextfmt=default&vgnextoid=ba48fb412e9a2610VgnVCM2000001f4a900aRCRD&vgnnextchannel=f8e8fb71fe924-510VgnVCM1000008a4a900aRCRD>
- Darnton, R. (1987). La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa. Fondo de Cultura Económica.
- Diccionario Biográfico electrónico de la Real Academia de la Historia. (s.f.). Merce Llimona- Ilustradora infantil. <https://www.bnc.cat/MerceLlimona/bibliografia.html>
- Durán Armengol, T. (2005). Ilustración, comunicación, aprendizaje. *Revista de Educación*, nº extra, 239-253.
- Editorial infantil BABIDI-BÚ. (2020, 23 de octubre). Los diferentes tipos de cuentos. Babidi-bú. <https://www.babidibulibros.com/blog/tipos-cuentos/>

- Ferrándiz, J. (1974). Barba Azul de Perrault. Edigraf.
- García Llarena, A. (2018). Benahoare, mi tierra: descubre el mundo de los antiguos palmeros. Le Canarien Ediciones.
- Gente Menuda, el suplemento infantil que marcó una época. (2017, 16 de octubre). La Información. [https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/gente-menu-da-el-suplemento-infantil-que-marco-una-epoca\\_fqp1n-zktmt5hzhg0a6oru54/](https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/gente-menu-da-el-suplemento-infantil-que-marco-una-epoca_fqp1n-zktmt5hzhg0a6oru54/)
- Goldin, D. (2001). La invención del niño. Digresiones en torno a la historia de la literatura infantil y la historia de la infancia. Lectura y Vida: Revista Latinoamericana de Cultura, 22 (2) [http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a22n2/22\\_02\\_Goldin.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a22n2/22_02_Goldin.pdf)
- La Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil. (s.f.). Oepli.org. <https://www.oepli.org>
- Lapesa Melgar, R. (1979). Introducción a los estudios literarios. Cátedra. <https://romestatue.files.wordpress.com/2021/02/introduccion-a-los-estudios-literarios.pdf>
- López Trujillo, Z. (2019). Agüere: descubriendo la arqueología de La Laguna. Le Canarien Ediciones.
- López Trujillo, Z. (2019). Mujeres canarias. Le Canarien Ediciones.
- López Trujillo, Z. (2020a). Mujeres canarias 2. Le Canarien Ediciones.
- López Trujillo, Z. (2020b). Mujeres canarias 3. Le Canarien Ediciones.
- Lorenzo, A., Ortega Ojeda, G., Lorenzo, L. R., & Morera, M. (1994). Diccionario de canarismos. F. Lemus.
- Marín, L. (2012). El fantasma del palacio Iercaro. Susaeta Ediciones.
- Marín, L. (2019). La princesa Tenesoya. Susaeta Ediciones.
- Marín, L. (2020). La leyenda de Doramas. Susaeta Ediciones.
- Montoro, R. (2021, 11 de febrero). Saturnino Calleja, el editor que acercó los cuentos infantiles a la población más vulnerable. Julián Marquina... <https://www.julianmarquina.es/saturnino-calleja-el-editor-que-acerco-los-cuentos-infantiles-a-la-poblacion-mas-vulnerable/>
- Morote Magán, P. (s.f.). El cuento de tradición oral y el cuento literario: de la narración a la lectura. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. [https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-cuento-de-tradicion-oral-y-el-cuento-literario-de-la-narracion-a-la-lectura--0/html/673d9489-8bd2-4b3c-afcf93ab90342af\\_7.html](https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-cuento-de-tradicion-oral-y-el-cuento-literario-de-la-narracion-a-la-lectura--0/html/673d9489-8bd2-4b3c-afcf93ab90342af_7.html)
- Mujeres Canarias: Educación Primaria | Educar para la Igualdad. (s.f.). Gobierno de Canarias. <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/educarparalaigualdad/mujeres-canarias-educacion-primaria/>



- Museo ABC. (2012). Gente menuda: dibujos para un gran suplemento infantil : del 3 de diciembre de 2012 al 3 de marzo de 2013, Museo ABC, Centro de Arte, Dibujo, Ilustración. Fundación Colección ABC.
- Nuevo libro blanco de la ilustración gráfica en España: guía práctica para profesionales de la ilustración. (2012). FADIP.
- Parques Disney: ¿cuántos hay y cuáles son las diferencias? (2020, 28 de octubre). Te invitamos a viajar antes de viajar. <https://tuviajaeorlando.wordpress.com/2020/10/28/parques-disney-cuantos-hay-y-cuales-son-las-diferencias/>
- Peonza, E. (2001). El rumor de la lectura. Anaya.
- Posada Díaz, Á., Ramírez Gómez, H., & Gómez Ramírez, J. F. (2005). El Niño sano: una visión integral. Médica Panamericana.
- ¿Qué es IBBY?. (s.f.). International Board on Books for Young People (IBBY). <https://www.ibby.org/es/about/que-es-ibby>
- Reina, P. (2014). La leyenda de Amaro Pargo. Le Canarien.
- Reina, P. (2015). El rey canario. Le Canarien.
- Rodríguez Abad, E. J., Domínguez Luis, C., & Rodríguez Silvera, J. A. (2021). A la sombra de las palabras: leyendas canarias de árboles. Diego Pun Ediciones.
- Rodríguez Abad, E. J., Rodríguez Silvera, J. A., & Domínguez Luis, C. (2020). Lo que cuentan los barrancos: leyendas canarias. Diego Pun Ediciones.
- Rodríguez Silvera, J. A., Díaz Jiménez, Y. R., González Novoa, A., & Rodríguez Abad, E. J. (2017). Voces del Malpaís: leyendas canarias. Diego Pun Ediciones.
- Ros García, E. (2012). El cuento como herramienta socializadora de género. Cuestiones pedagógicas: Revista de Ciencias de la Educación, 22, 329-350.
- Ruiz Berrio, J. (s.f.). Saturnino Calleja Fernández. Real Academia de la Historia. <https://dbe.rah.es/biografias/9895/saturnino-calleja-fernandez>
- Salazar y Acha, E. de (s.f.). Francisco López Rubio. Real Academia de la Historia. <https://dbe.rah.es/biografias/86265/francisco-lopez-rubio>
- Selección OEPLI 2020. (2020). Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil. <https://www.oepli.org/Publicaciones>

## Relación de imágenes

01. Portada del manuscrito de 1695. Cuentos de Mamá Oca, de Perrault. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Cuentos\\_de\\_Mamá\\_Ganso](https://es.wikipedia.org/wiki/Cuentos_de_Mamá_Ganso)
02. Los hermanos Grimm. Recuperado de: [viajes.nationalgeographic.com](http://viajes.nationalgeographic.com)
03. Portada de la segunda edición de Cuentos de la Infancia y el Hogar. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Cuentos\\_de\\_la\\_infancia\\_y\\_del\\_hogar](https://es.wikipedia.org/wiki/Cuentos_de_la_infancia_y_del_hogar)
04. Ilustración para Hansel y Gretel, por Arthur Rackham. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Cuentos\\_de\\_la\\_infancia\\_y\\_del\\_hogar](https://es.wikipedia.org/wiki/Cuentos_de_la_infancia_y_del_hogar)
05. Ilustración de Arthur Rackham para Cuentos de la Infancia y el Hogar. Recuperado de: <http://revistababar.com/wp/cuentos-de-grimm-ilustrados-por-arthur-rackham/>
06. Ilustración para La Sirenita, de Ivan Bilibin, 1937. Recuperado de: <https://www.zendalibros.com/erase-una-vez-esos-terrorificos-cuentos-infantiles/>
07. Portada de la edición original de Alicia en el país de las maravillas. Recuperado de: <https://historia-arte.com/obras/alicia-en-el-pais-de-las-maravillas>
08. Ilustración de John Tenniel para Alice in Wonderland. Recuperado de: <https://www.alice-in-wonderland.net/resources/pictures/alices-adventures-in-wonderland/>
09. Ilustración de John Tenniel para Alice in Wonderland. Recuperado de: <https://www.alice-in-wonderland.net/resources/pictures/alices-adventures-in-wonderland/>
- 10, 11, 12. Ilustraciones de John Tenniel para Alice in Wonderland. Recuperado de: <https://www.alice-in-wonderland.net/resources/pictures/alices-adventures-in-wonderland/>
13. Ilustración de Caperucita Roja, por Gustave Doré. Recuperado de: Revista de Literatura Comparada Infantil y Juvenil. Investigación en Educación 4 (2019): 26 - 39
14. Ilustración de Pulgarcito, por Gustave Doré. Recuperado de: Revista de Literatura Comparada Infantil y Juvenil. Investigación en Educación 4 (2019): 26 - 39
15. El Quijote, ilustrado por Gustave Doré. Recuperado de: <https://wmagazin.com/gustave-dore-uno-de-los-creadores-del-imaginario-universal-de-obras-maestras/>
16. Ilustración de Pulgarcito, por Gustave Doré. Recuperado de: Revista de Literatura Comparada Infantil y Juvenil. Investigación en Educación 4 (2019): 26 - 39
- 17 y 18. Ilustraciones de Carlo Chiostrì. Recuperado de: <https://aningunsitioperoqueesealejos.blogspot.com/2016/02/pinocho-condenado-ilustraciones-de.html>
19. Ilustración de portada de Pinocho, por Enrico Mazzanti.

- 
20. Póster de Mickey Mouse 1929. Recuperado de: [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/walt-disney-padre-fabrica-suenos\\_15017](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/walt-disney-padre-fabrica-suenos_15017)
21. Walt Disney con unos bocetos durante la preparación de Bambi. Recuperado de: CORTESÍA TASCHEM.
22. Evolución de Mickey Mouse. Recuperado de: <https://educocomunicacion.es/cineyeducacion/figurasdisney.htm>
23. Primeras animaciones de los personajes clásicos de Disney entre 1940 y 1960. Recuperado de: <https://www.roc21.com/2016/07/26/animaciones-inicios-de-disney/>
24. Imagen Corporativa mundialmente reconocible de Disney. Recuperado de: <https://1000marcas.net/walt-disney-logo/>
- 25, 26, 27. Fotografías de ediciones originales editados por Calleja. Recuperadas de: <http://chapurreao.blogspot.com/2009/08/cuentos-de-calleja.html>
- 28, 29, 30 y 31. Gente Menuda, portadas de 1933 y 1934, por F. López Rubio. Recuperadas de: <http://50watts.com/filter/editor%27s-choice/Gente-Menuda-covers>
32. Gente Menuda, portada de 1936 por F. López Rubio. Recuperadas de: <http://50watts.com/filter/editor%27s-choice/Gente-Menuda-covers>
33. Francisco López Rubio, Maestro de la línea clara (tipografía ilustrada con los dibujos de sus personajes para Gente Menuda. Recuperado de: <https://pequenoldn.librodenotas.com/pequenoeditorial/1666/gente-menuda-dibujos-para-un-gran-suplemento-infantil>
34. Ilustración de Mercedes Llimona para Blancanieves y los Siete Enanitos. Recuperado de: <https://www.bnc.cat/MercedesLlimona/bibliografia.html>
35. Ilustración de Mercedes Llimona para El Soldadito de Plomo. Recuperado de: <https://www.bnc.cat/MercedesLlimona/soldadito.html>
35. Ilustración de Juan Ferrandiz de la cubierta de Barba Azul, de C. Perrault. Recuperado de: <https://libreriascampoamor.com/a/memory-ferrandiz/cuento-ferrandiz-barba-azul>
- 36, 37. Postales de Navidad de J. Ferrándiz. Recuperado de: <http://www.rafaelcastillejo.com/ferrandiz.html>
38. Ejemplo de planificación de las ilustraciones en el proceso de maquetación editorial. Libro: La Señora Buenaventura, por si acaso, diseñado e ilustrado por Alberto Albarrán. Recuperado de: <https://www.albertoalbarran.com/2019/12/un-proceso-de-diseno-para-la-elaboracion-de-un-libro-ilustrado/>

- 30, 40. Caligrafía infantil, el tipo de letra que mejor entienden y leen los niños, y con la que se les enseña a escribir. Recuperado de: <https://www.albertoalbarran.com/2019/12/un-proceso-de-diseno-para-la-elaboracion-de-un-libro-ilustrado/>
- 41, 42. Ilustraciones de la cubierta y del cuerpo interior del cuento El Fantasma del Palacio Lercaro, editado por Susaeta. Recuperado de: <https://www.editorialsusaeta.com/es/cuentos-fabulas-y-leyendas/969-el-fantasma-del-palacio-lercaro-9788467720129.html>
- 43, 44. Ilustraciones de la cubierta y del interior del cuento La Princesa Tenesoya, editado por Susaeta. Recuperado de: <https://www.editorialsusaeta.com/es/cuentos-fabulas-y-leyendas/12480-la-princesa-tenesoya-9788467740578.html>
- 45, 46. Ilustraciones de la cubierta y del interior del cuento La Leyenda de Doramas, editado por Susaeta. Recuperado de: <https://www.editorialsusaeta.com/es/cuentos-fabulas-y-leyendas/12479-la-leyenda-de-doramas-9788467775976.html>
- 47, 48. Ilustraciones de Nareme Melián Mahugo de la cubierta de los cuentos Ancor y Fanya, editados por Diego Pun. Recuperados de: <https://diegopunediciones.com/producto/ancor/>
49. Cubierta de El Rey Canario, editado por Le Canarien Ediciones. (2015) Recuperado de: [https://lecanarienediciones.com/index.php?id\\_product=97&rewrite=el-rey-canario&controller=product](https://lecanarienediciones.com/index.php?id_product=97&rewrite=el-rey-canario&controller=product)
50. Cubierta de Benahore, mi tierra, editado por Le Canarien Ediciones. (2018) Recuperado de: <https://lecanarienediciones.com/index.php?controller=search&s=mundo+ind%C3%ADgena>
51. Imagen coloreable de una ilustración de V. Jaubert, actividad desarrollada por el Programa de Igualdad del Gobierno de Canarias. #educarparalaigualdad. Recuperado de: <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/educarparalaigualdad/mujeres-canarias-educacion-primaria/>
- 52 - 60. Imágenes de la página siguiente. Portadas e interiores de los tres libros de la colección Mujeres Canarias, editados por Le Canarien Ediciones. Ilustrados por Víctor Jaubert. (2019/20) Recuperado de: <https://victorjaubert.com/project/coleccion-mujeres-canarias/>
61. Cuadro Impresión, Sol Naciente por C. Monet. Recuperado de: <http://verdadyverdades.blogspot.com/2012/02/impresion-sol-naciente-claude-monet.html>

### Imágenes de editoriales referentes:

**Editorial Babidi-bú** Imágenes: Recuperadas de: <https://www.babidibulibros.com>

**Editorial A Fin de Cuentos** Imágenes: Recuperadas de: <https://www.nubeocho.com>

**Editorial Flamboyant** Imágenes: Recuperadas de: <https://www.nubeocho.com>

**Editorial Diego Pun** Imágenes: Recuperadas de: <https://diego-punediciones.com> y de <https://victorjaubert.com/#other-projects>

**Editorial Nube Ocho** Imágenes: Recuperadas de: <https://www.nubeocho.com>

### Imágenes de proyectos referentes:

**Referente 1:** Proyecto: Goddess Illustration. Ilustradora: Spring Nguyen. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/139653927/Goddess-illustrations>

**Referente 2:** Proyecto: Delma. Ilustradora: Olga Popova. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/131947929/Delma>

**Referente 3:** Proyecto: ¿Por qué dormimos?. Ilustradora: Lu Paul. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/142661173/POR-QUE-DORMIMOS>

**Referente 4:** Proyecto: The Forest Friends. Ilustradora: Bi Aguiart. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/145428801/The-forest-Friends>

**Referente 5:** Proyecto: The Little Knight. Ilustradora: Basma Hosam. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/132114497/The-little-knight->

**Referente 6:** Proyecto: Vicente, el Dinosaurio. Ilustradora: Clara Reschke. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/118553199/Vicente-o-dinossauro-de-um-so-dente-Childrens-book>

**Referente 7:** Proyecto: Little House for Sparrow. Ilustradora: Natalia Makarenko. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/106514395/Little-house-for-Sparrow>

**Referente 8:** La niña que quiera ser. Ilustradora: Sara Villa. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/135392409/Childrens-book-La-nina-que-quiera-ser>

### Imágenes del apartado final, Mock Ups

**Mock ups del cuento:** Recuperados de: Freepik: [https://www.freepik.com/free-psd/square-magazine-mockup\\_19611138.htm?query=mockup%20libro&from\\_query=mockup%20libro%20cuadrado](https://www.freepik.com/free-psd/square-magazine-mockup_19611138.htm?query=mockup%20libro&from_query=mockup%20libro%20cuadrado)

**Mock ups de la papelería:** Recuperados de MockupWorld: <https://www.mockupworld.co>





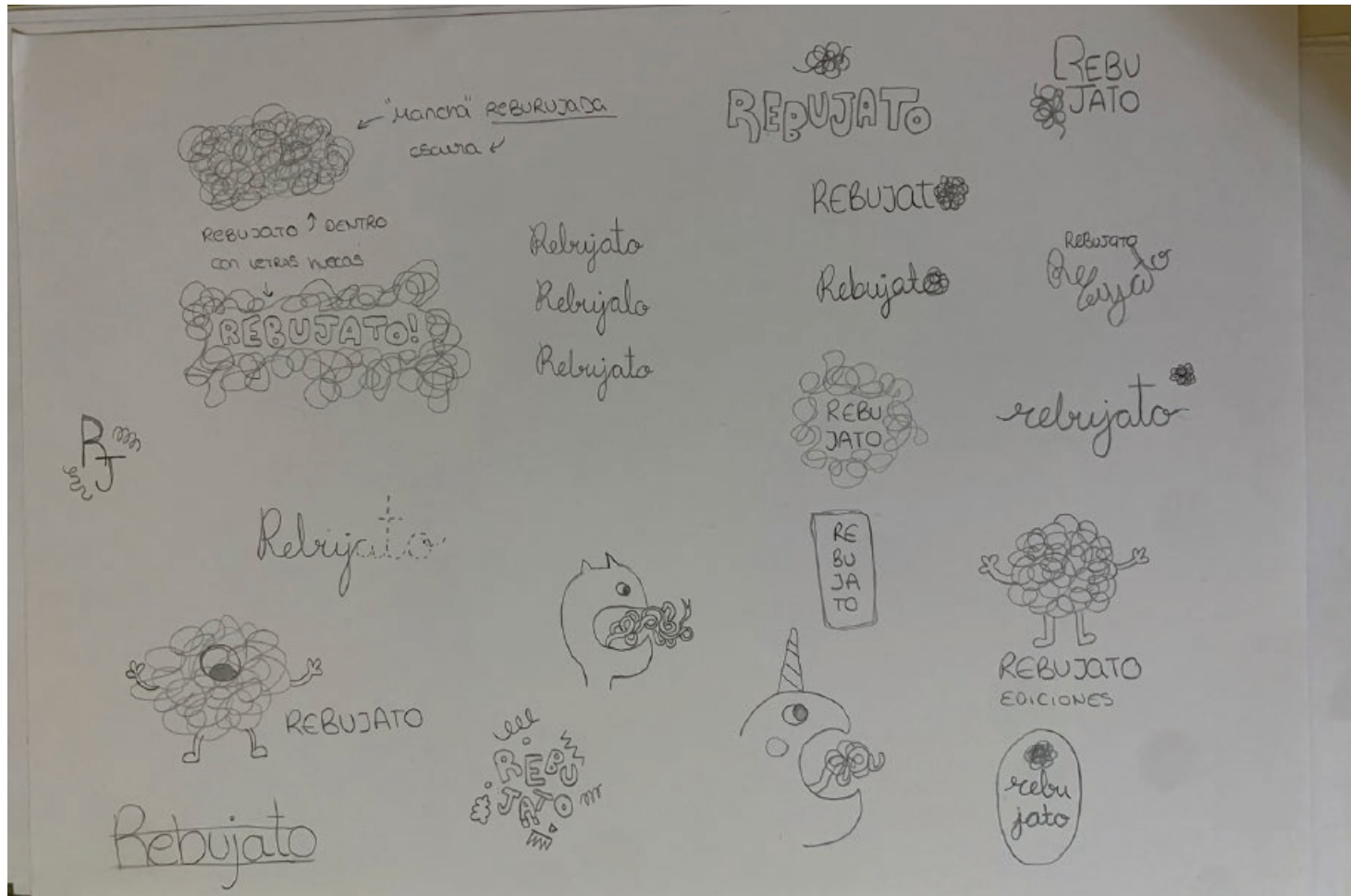




**ANEXOS**

## Anexo 1

Primeros bocetos en papel del logotipo



## Anexo 2

Bocetos de logo en Ipad



### Anexo 3

Bocetos de los personajes del cuento con imágenes de inspiración

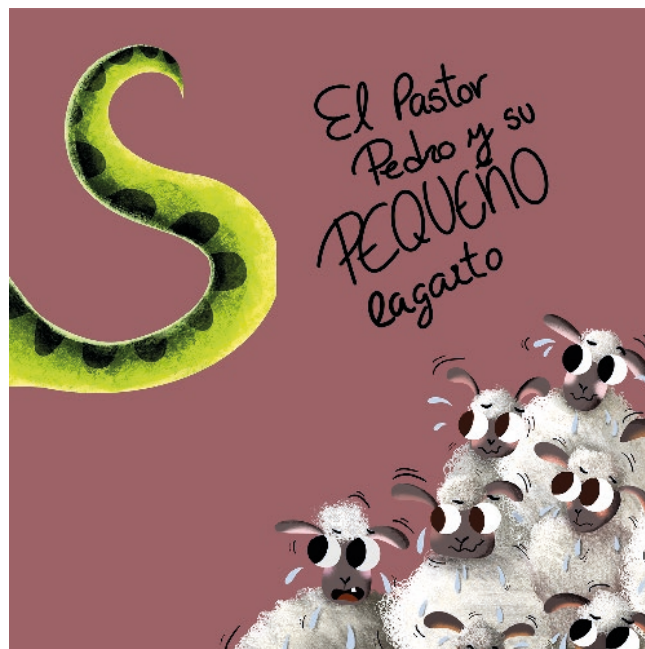
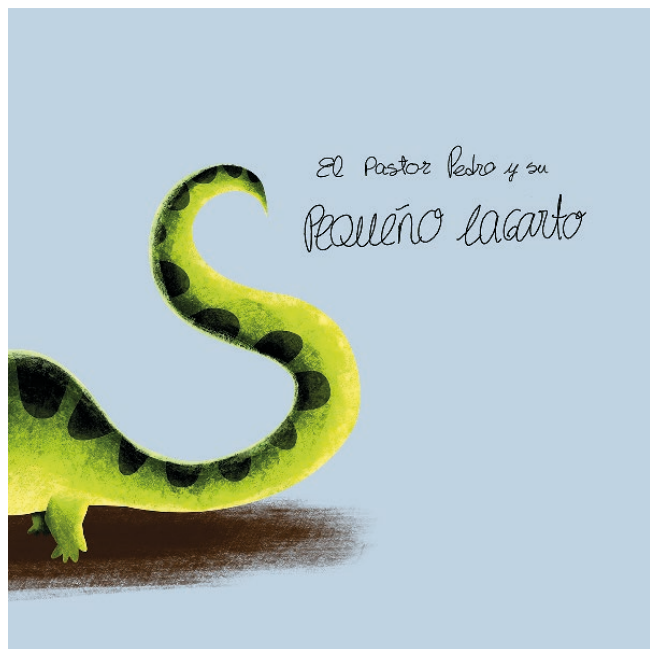
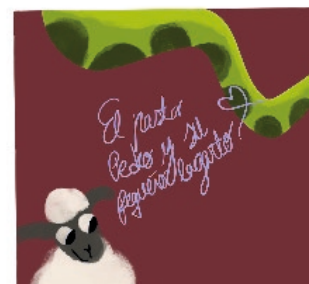
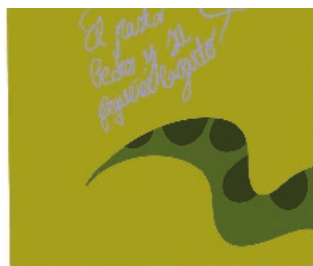


### \* Inspiración lagarto (axen)



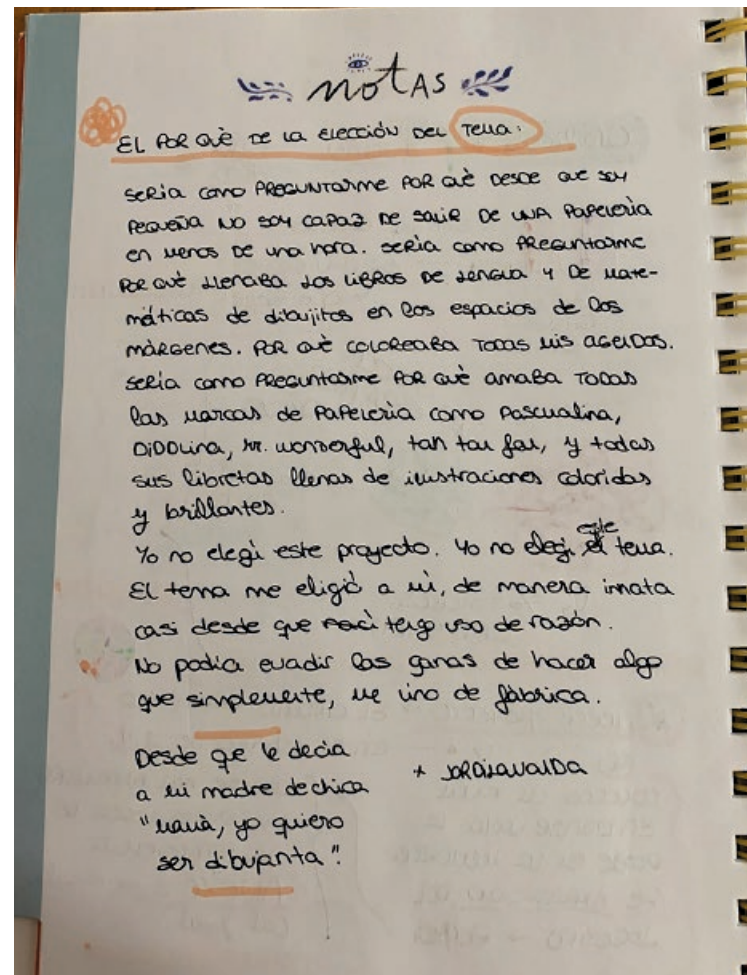
## Anexo 4

Bocetos de la cubierta del cuento, de las primeras ideas a la propuesta final



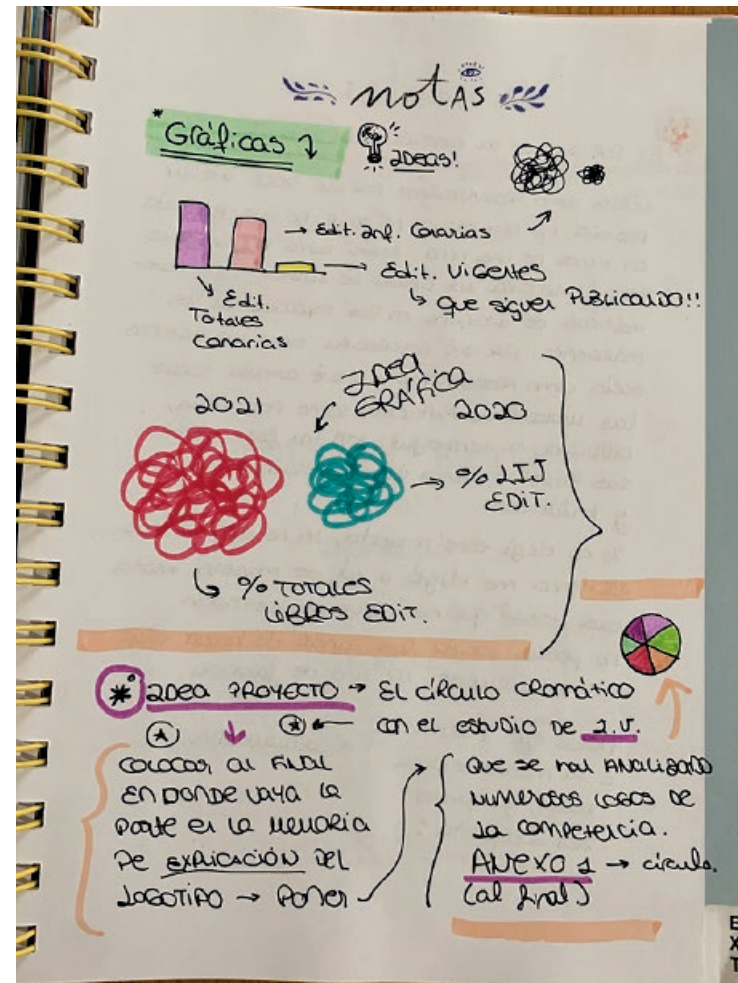
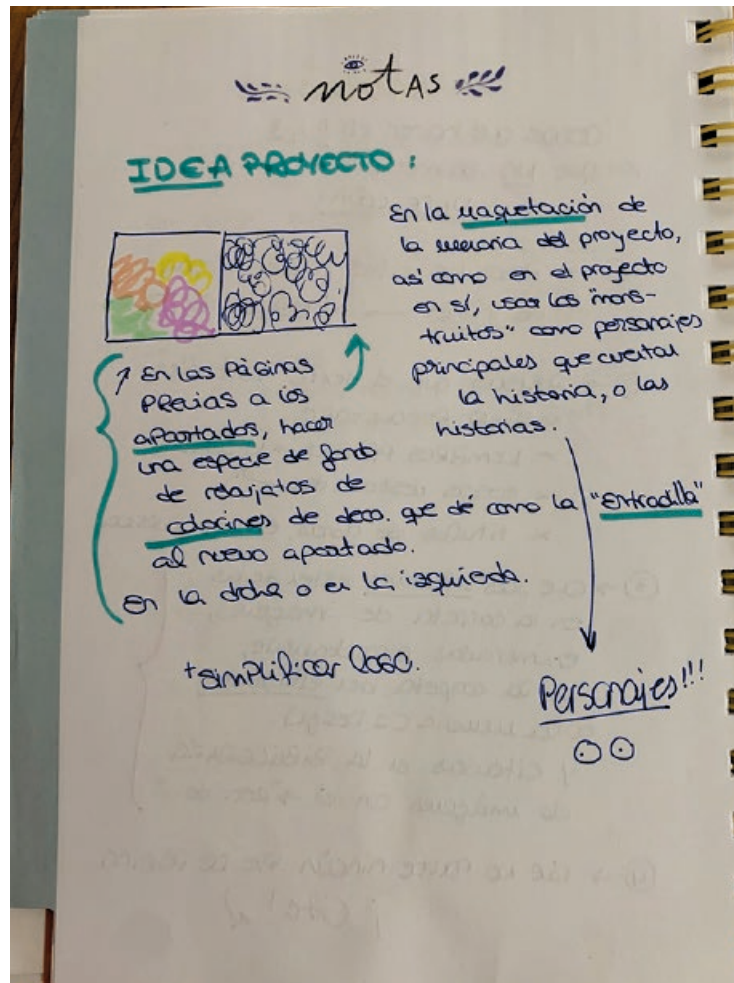
## Anexo 5

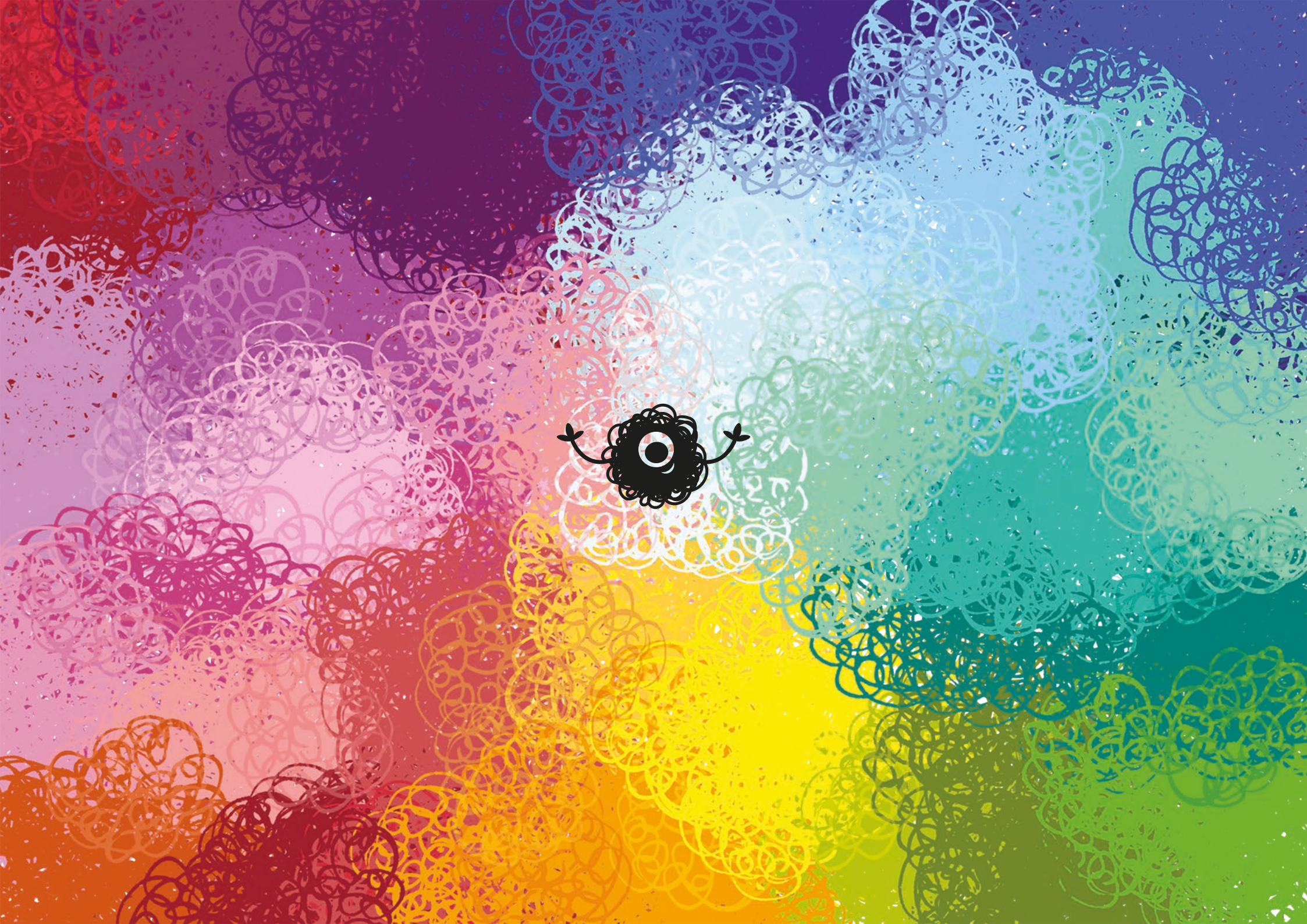
Por qué de la elección del tema



## Anexo 2

Anotaciones de ideas para el desarrollo del proyecto

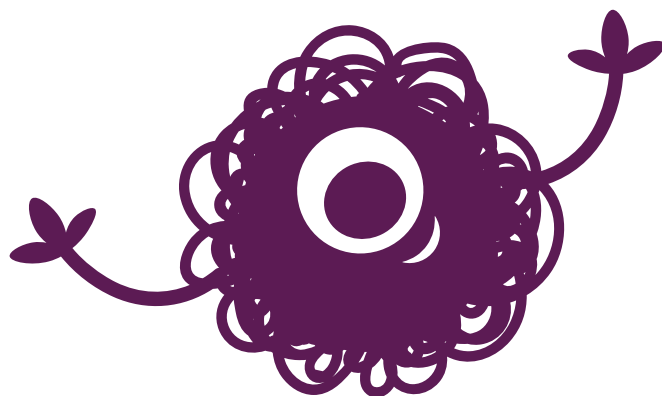






# EDITORIAL

# REBUJATO



**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

 **Universidad**  
de La Laguna

## EDITORIAL REBUJATO

Alumna: Alba González Torres  
Tutor: Francisco Javier Torres Franquis

**Grado en Diseño**  
Facultad de Bellas Artes  
Universidad de La Laguna  
Curso académico 2021 - 2022  
Presentación TFG Septiembre 2022

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión por cualquier forma o cualquier medio sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright.

© 2022, EDITORIAL REBUJATO









# ÍNDICE

<b>1. MARCA</b>	<b>9</b>
<b>2. CONSTRUCCIÓN Y VERSIONES</b>	<b>10</b>
- Construcción	10
- Versiones	11
- Tamaños mínimos de reducción	12
- Área de protección	13
- Versión positiva, negativa y sobre grises	14
- Versión sobre colores corporativos	16
- Usos incorrectos del logotipo	18
<b>3. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS</b>	<b>20</b>
- Principal	20
- Complementaria	21
<b>4. PALETA DE COLOR</b>	<b>22</b>
- Contenidos gráficos	23
<b>5. PAPELERÍA CORPORATIVA</b>	<b>26</b>
<b>6. MERCHANDISING</b>	<b>34</b>
<b>7. REDES SOCIALES</b>	<b>40</b>
<b>8. MOCK UPS</b>	<b>44</b>



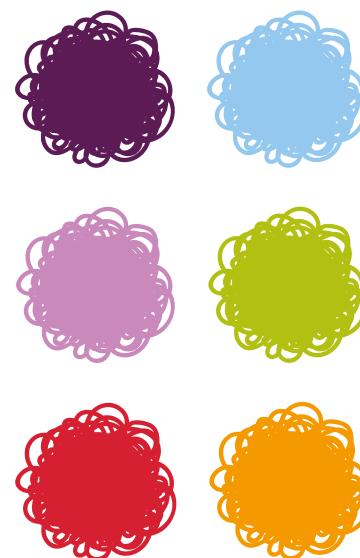


## 1. La marca

### Logotipo



### Paleta de color



### Tipografía

Abc  
123

#### Montserrat SemiBold

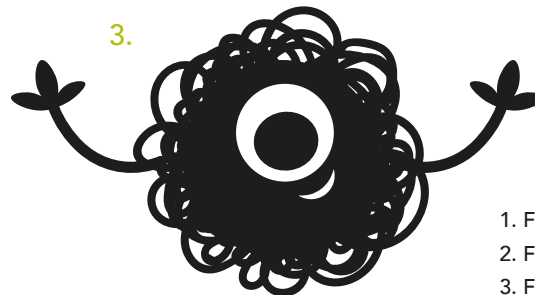
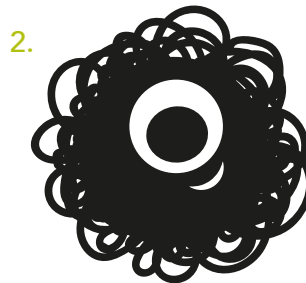
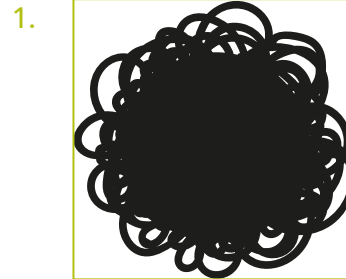
ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnño  
pqrstuvwxyz  
123456789  
:;-\*^{}()“!&?”

## 2. Construcción y versiones

### Construcción

El logotipo se crea a partir de un dibujo de un rebujato, se realizan varias pruebas y modificaciones de la forma hasta llegar a la mancha oficial. Es un logotipo irregular por eso no tiene una construcción geométrica establecida.

Las manos de rebjuato se realizan a partir de un módulo simétrico de forma de pétalo, que duplica y se rota hacia la derecha y hacia la izquierda para crear los tres semicírculos unidos en el punto inferior.



1. Forma simple
2. Forma con ojo y boca
3. Forma con ojo, boca y "manos"

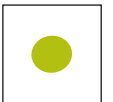
Construcción de la forma de la mano a partir de un módulo



Construcción reticular del logotipo con la tipografía



Unidad de medida: Pupila del ojo de Rebujato. Se muestra en color verde para una mayor distinción.



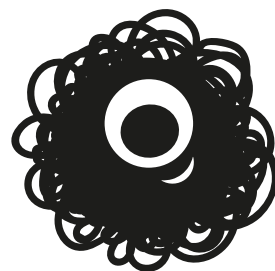
## Versiones

La versión principal es el logotipo con el nombre de Editorial Rebujato en horizontal y el símbolo sin manitas. Se utilizará en mayor medida, sobre todo se plasmará en las portadas de los libros, material promocional, etc.

La versión secundaria del logotipo es también el símbolo de la identidad, de modo que sí tiene las manitas que lo hacen aún más reconocible. Esta versión se usa principalmente en contextos en los que ya es conocida la marca, ya que al no tener el nombre de la misma, transmite menos información. Se usa más para las redes sociales, interiores de los libros, y para hacer pequeñas señas de la marca en papelería etc.

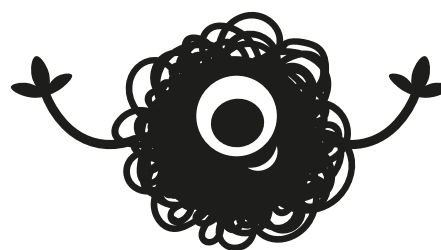
El favicon o logotipo en versión reducida se utilizará como vista en web o en situaciones donde el espacio reservado para la marca es muy pequeña, generalmente a menos de 20 mm de altura.

Logotipo Principal

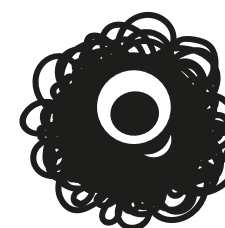


EDITORIAL  
REBUJATO

Logotipo Secundario



Favicon

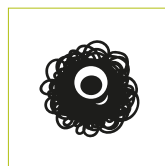


## Tamaño mínimo de reducción

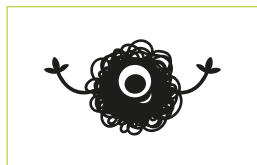
El tamaño mínimo de reducción se determina debido a que la reducción sin control del logotipo hace que se produzca una pérdida de legibilidad del mismo. Por ello se establece un mínimo que garantiza la legibilidad.

Si la reducción que se necesita es excesiva, lo ideal es suprimir el logotipo principal y utilizar el símbolo (la versión secundaria de Rebujato), Si la reducción es mínima, es obligatorio utilizar el favicon, donde quedará sólo el isotipo como protagonista de la identidad.

### Con área de protección



12 cm



12 cm



12 cm

### Sin área de protección



6 cm



8 cm

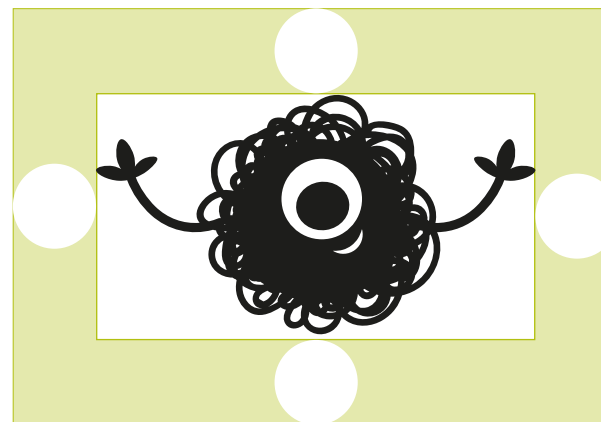


10 cm

## Área de protección

El área de protección es el espacio delimitado por unos márgenes en torno al logotipo que debe ser siempre respetado y quedar libre de la intrusión de otros elementos gráficos para asegurar su legibilidad.

Es una de las condiciones para la reproducción de la identidad visual más relevantes, en el caso de Editorial Rebujato, se emplea el tamaño del ojo del logotipo como medida de protección de la identidad.

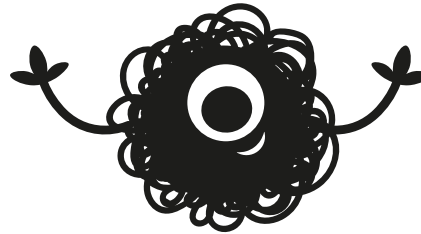


## Versión en positivo y negativo

Siempre que sea posible, el logotipo se aplicará en su versión principal (positivo). Aún así podemos comprobar que al revertir los colores, sigue siendo igual de legible.

En el caso de que no sea posible aplicar la marca en su versión cromática original, se utilizará la versión en escala de grises.

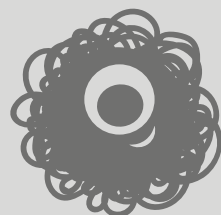
Positivo (Versión principal)



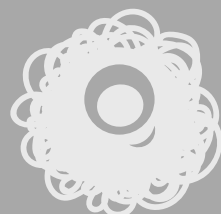
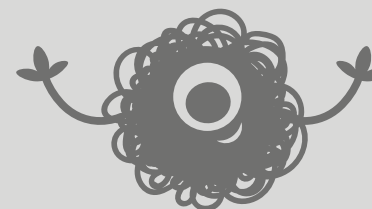
Negativo (Evitar su uso)



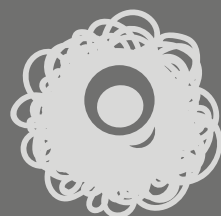
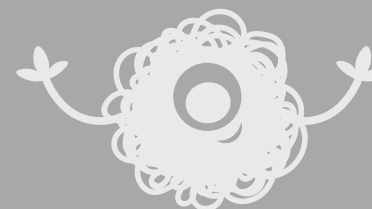
Escala de grises



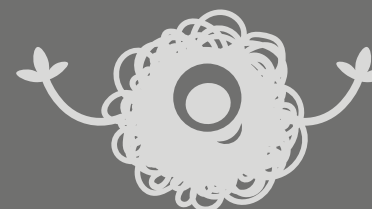
EDITORIAL  
REBUJATO



EDITORIAL  
REBUJATO



EDITORIAL  
REBUJATO



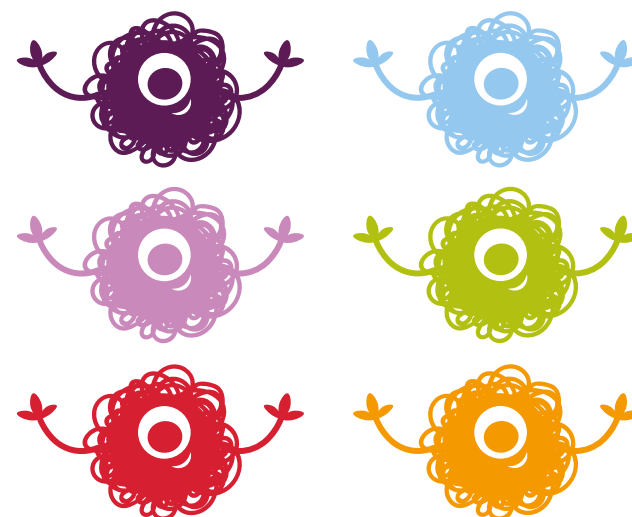
## Versión sobre colores corporativos

El logotipo sobre los colores corporativos de la marca, se utilizará cuando sea necesario, como por ejemplo sobre algunas cubiertas de libros, cartelería o papelería.

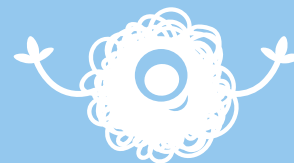
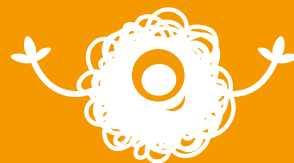
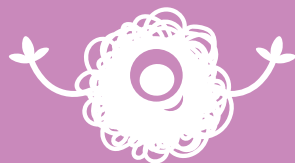
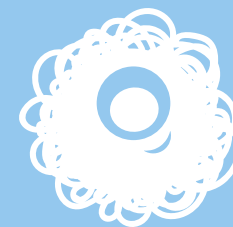
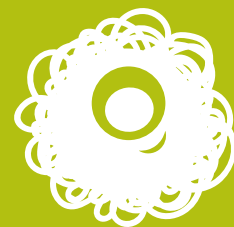
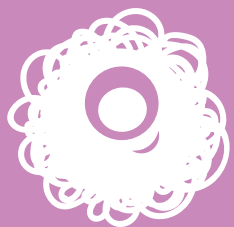
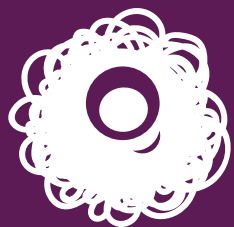
Siempre que sea posible, se utilizará la versión del logotipo en positivo, evitando todo lo posible que esté en blanco sobre color, debido a que pierde mucha visibilidad.



Versión positiva del logo principal y secundario  
en colores corporativos





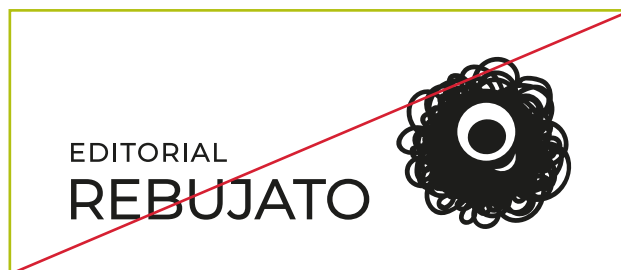


## Usos incorrectos del logotipo

Cualquier uso distinto al indicado en las páginas anteriores de esta guía de normatividad se puede considerar como un uso incorrecto del logo.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen colores diferentes a los corporativos o su combinación indebida, uso de degradados, efectos como sombras inapropiadas o fondo de colores que no presenten un contraste apropiado. Algunos ejemplos de usos incorrectos son:

1. Cambios de color al logo
2. Cambio de posición de los elementos.
3. Uso de distorsiones o transformaciones.
4. Aplicación de efectos o sombras indebidas.
5. Cambio o uso de tipografías en el logo.
6. Escalado de proporciones.





### 3. Tipografías corporativas

La tipografía utilizada en el logo y tipografía principal de la identidad de Editorial Rebutato se corresponde con la tipografía "Montserrat". Se emplea para títulos y secciones importantes, evitando usarla para bloques de texto.

Sin embargo, a la hora las aplicaciones, la tipografía principal será la "Avenir", pues es más legible en plataformas digitales, y en grandes bloques de texto.

Un ejemplo de texto seguido con la tipografía "Avenir" es por ejemplo este párrafo, pues está escrito con ella, con un cuerpo de 11 puntos.

#### Tipografía principal

Montserrat ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMN  
 ÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmno  
 pqrstuvwxyz  
 123456789  
 ;:~+\*^{}()“!¿?”

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMN  
 ÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmno  
 pqrstuvwxyz  
 123456789  
 ;:~+\*^{}()“!¿?”

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMN  
 ÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmno  
 pqrstuvwxyz  
 123456789  
 ;:~+\*^{}()“!¿?”

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMN  
 ÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmno  
 pqrstuvwxyz  
 123456789  
 ;:~+\*^{}()“!¿?”

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMN  
 ÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmno  
 pqrstuvwxyz  
 123456789  
 ;:~+\*^{}()“!¿?”

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMN  
 ÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmno  
 pqrstuvwxyz  
 123456789  
 ;:~+\*^{}()“!¿?”

## Tipografía secundaria

### Avenir Light

ABCDEFGHIJKLMNOP  
 ÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnño  
 pqrstuvwxyz  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 .,:-+\*^{}()“”¡!¿?“

### Avenir Book

ABCDEFGHIJKLMNOP  
 ÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnño  
 pqrstuvwxyz  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 .,:-+\*^{}()“”¡!¿?“

### Avenir Medium

ABCDEFGHIJKLMNOP  
 ÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnño  
 pqrstuvwxyz  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 .,:-+\*^{}()“”¡!¿?“

### Avenir Heavy

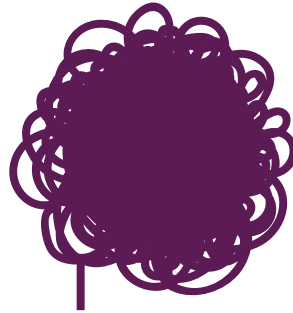
**ABCDEFGHIJKLMNOP  
 ÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnño  
 pqrstuvwxyz  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 .,:-+\*^{}()“”¡!¿?“**

### Avenir Black

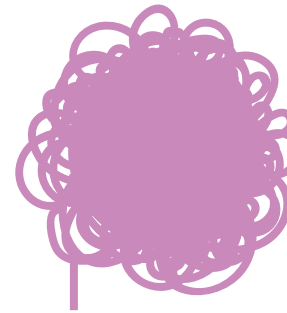
**ABCDEFGHIJKLMNOP  
 ÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnño  
 pqrstuvwxyz  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 .,:-+\*^{}()“”¡!¿?“**

## 4. Paleta cromática corporativa

Los colores corporativos transmiten la pluralidad, diversidad y variedad que Rebujato necesita. Esta paleta corporativa crea un universo que engloba la marca, y permite crear diferentes secciones dentro de la misma, explorar diferentes combinaciones, y, en definitiva, lograr juegos visuales que a la larga permitan ser diferenciadores de las colecciones que se vayan pudiendo crear poco a poco.



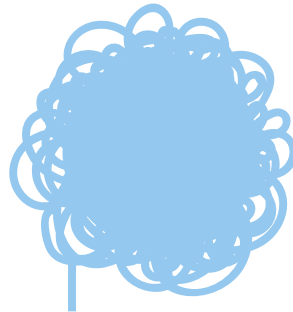
PANTONE: 7651 C  
R=104 G=0 B=88  
C=67 M=100 Y=26 K=32  
HEX: # 621e58



PANTONE: 7438 C  
R= 204 G=138 B=194  
C=23 M=56 Y=0 K=0  
HEX: #cc89c1



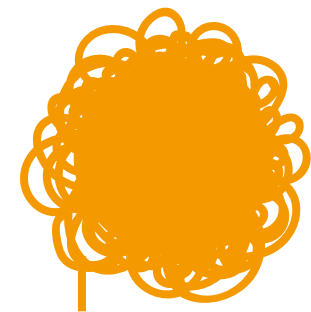
PANTONE: 711 C  
R= 214 G=43 B=58  
C=9 M=100 Y=79 K=0  
HEX: #d62b3a



PANTONE: 2905 C  
R= 143 G=204 B=225  
C=49 M=9 Y=0 K=0  
HEX: #8eccff



PANTONE: 583 C  
R= 1798 G=191 B=23  
C=39 M=9 Y=100 K=0  
HEX: #b2bf16



PANTONE: 114 C  
R=255 G=156 B=0  
C=0 M=47 Y=98 K=0  
HEX: #ff9b00

## Contenidos gráficos

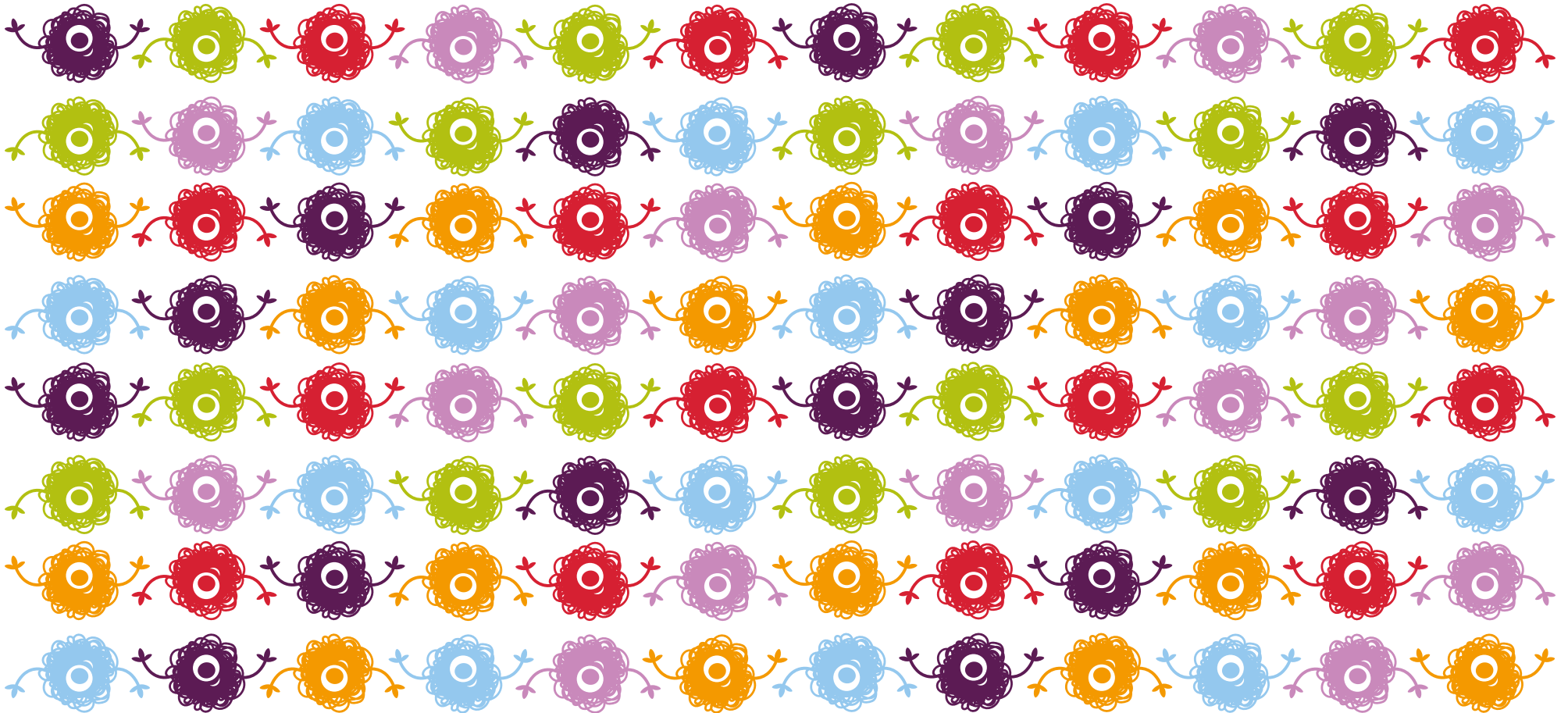
La Editorial Rebujato, quiere darle una grandísima importancia y relevancia a la ilustración, ya que, como su mismo nombre indica "REBUJATO", son los pequeños garabatos que realizan los niños cuando están aprendiendo a dibujar, cuando trastean, juegan con los colores, experimentan con el papel y sobretodo, se divierten.

Es por eso, que a raíz de los colores de la identidad, mezclando con la temática de los tonos del arcoíris, se ha creado dos patrones. El primero, es irregular y está realizado con textura de efecto "rebujato" que forma un plano lleno de colores y de vitalidad. Este tiene un aspecto juguetón y juvenil, creando un juego visual, que conforma también parte de la imagen corporativa.

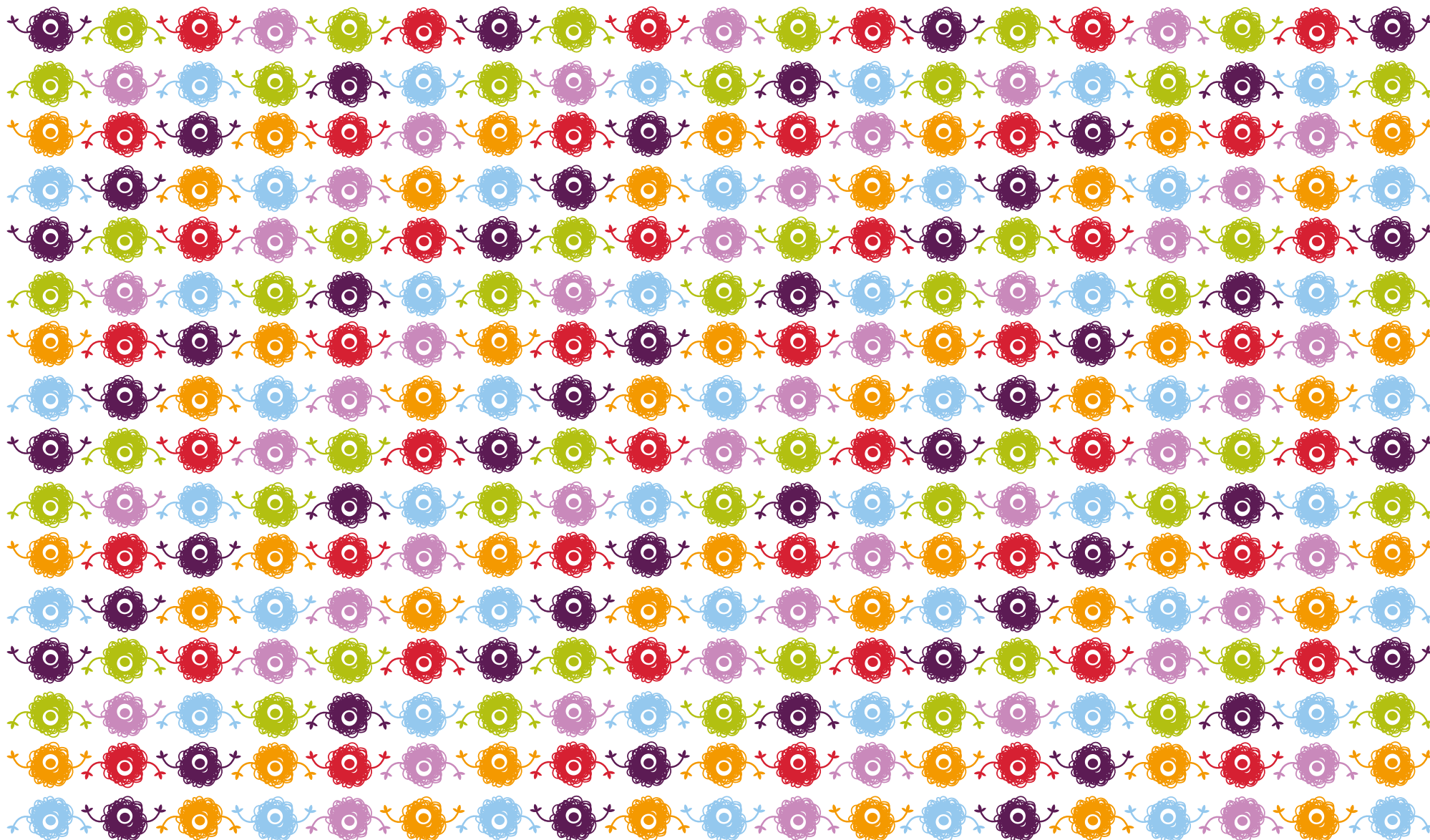
Primer patrón



Segundo patrón







## 5. Papelería corporativa

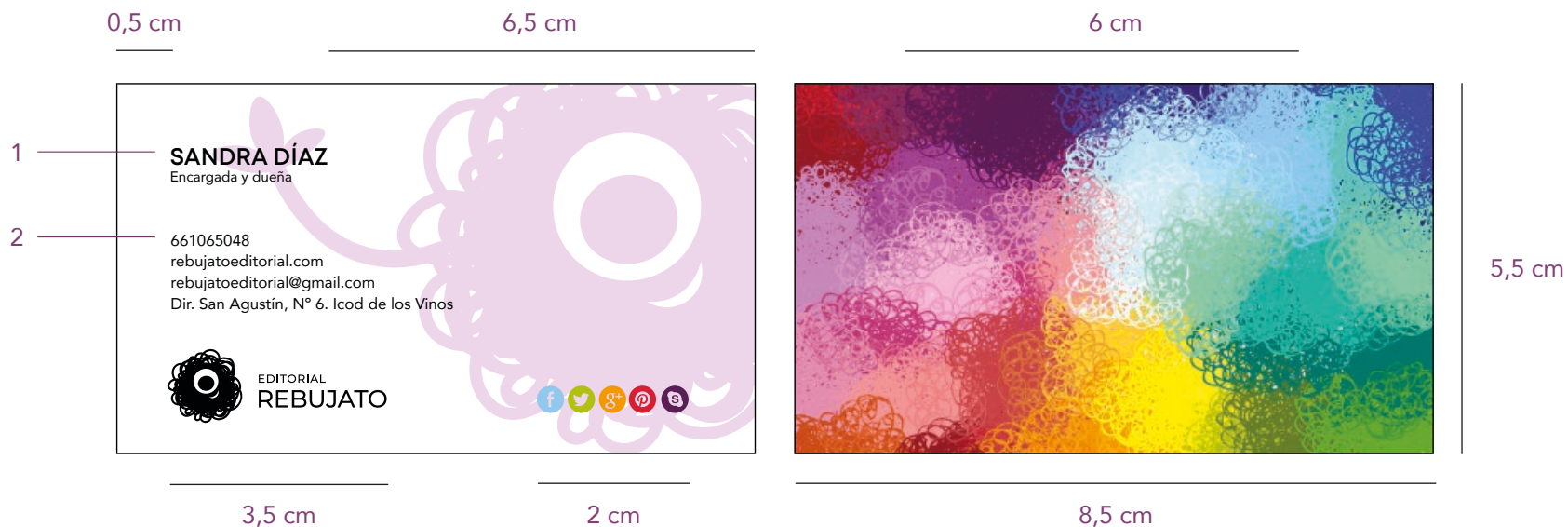
### Tarjeta de visita 1

Formato: 8,5 x 5,5 cm

Gramaje: 300 g/m<sup>2</sup>

1. Avenir Roman 12 pt.  
Interlineado 14 pt.

2. Avenir Roman 8 pt.  
Interlineado 10 pt.

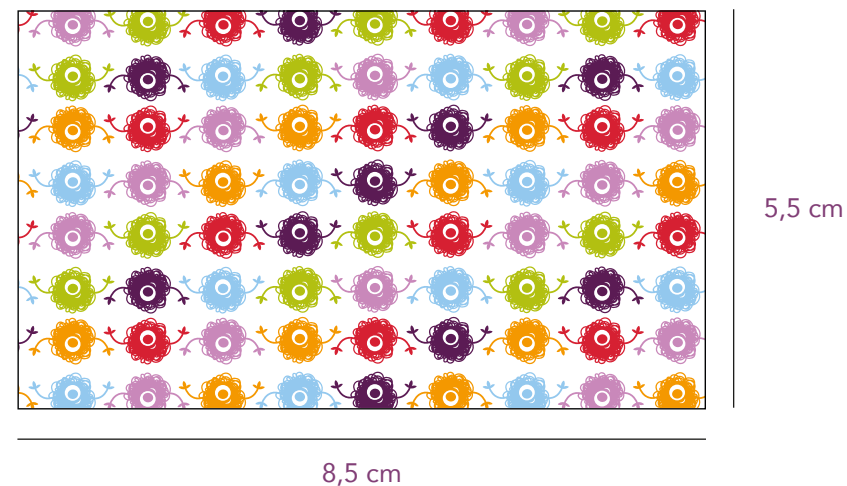


## Tarjeta de visita 2

Formato: 8,5 x 5,5 cm  
Gramaje: 300 g/m2

1. Avenir Roman 12 pt.  
Interlineado 14 pt.

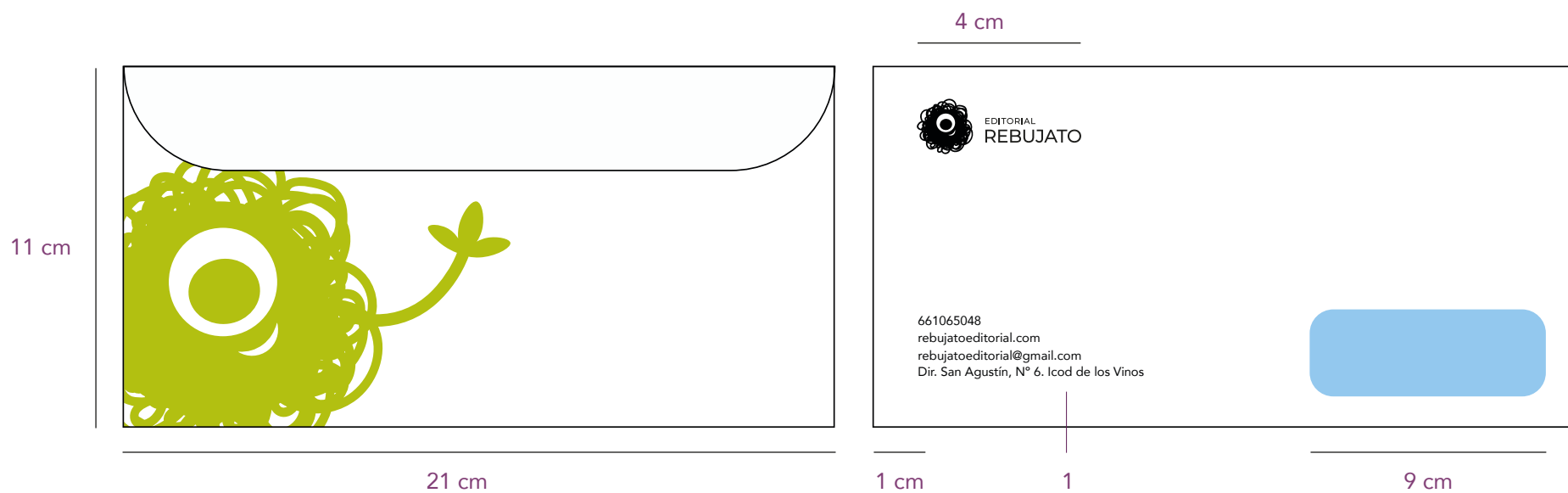
2. Avenir Roman 8 pt.  
Interlineado 10 pt.



## Sobre con ventana

Formato: 11 x 21 cm  
Gramaje: 100 g/m<sup>2</sup>

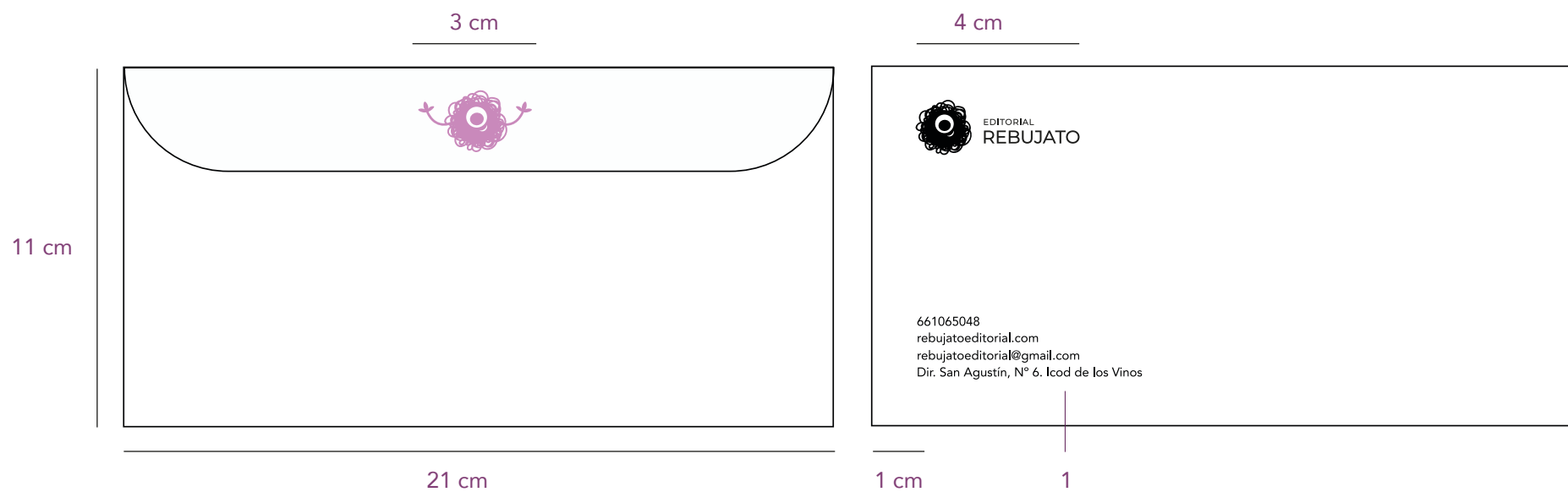
1. Avenir Roman 10 pt.  
Interlineado 12 pt.



## Sobre americano

Formato: 11 x 21 cm  
Gramaje: 100 g/m<sup>2</sup>

1. Avenir Roman 10 pt.  
Interlineado 12 pt.



## Hoja de factura

Formato: 29,7 x 21 cm  
Gramaje: 100 g/m2

1. Avenir Roman 8 pt.  
Interlineado 10 pt.

2. Avenir Roman 12 pt.  
Interlineado 14 pt.

3. Avenir Medium 10 pt.  
Interlineado 12 pt.

4. Avenir Light 8 pt.  
Interlineado 10 pt.



## Sobre bolsa

Formato: 35,3 x 25 cm  
Gramaje: 100 g/m<sup>2</sup>

1. Avenir Roman 12 pt.  
Interlineado 14 pt.

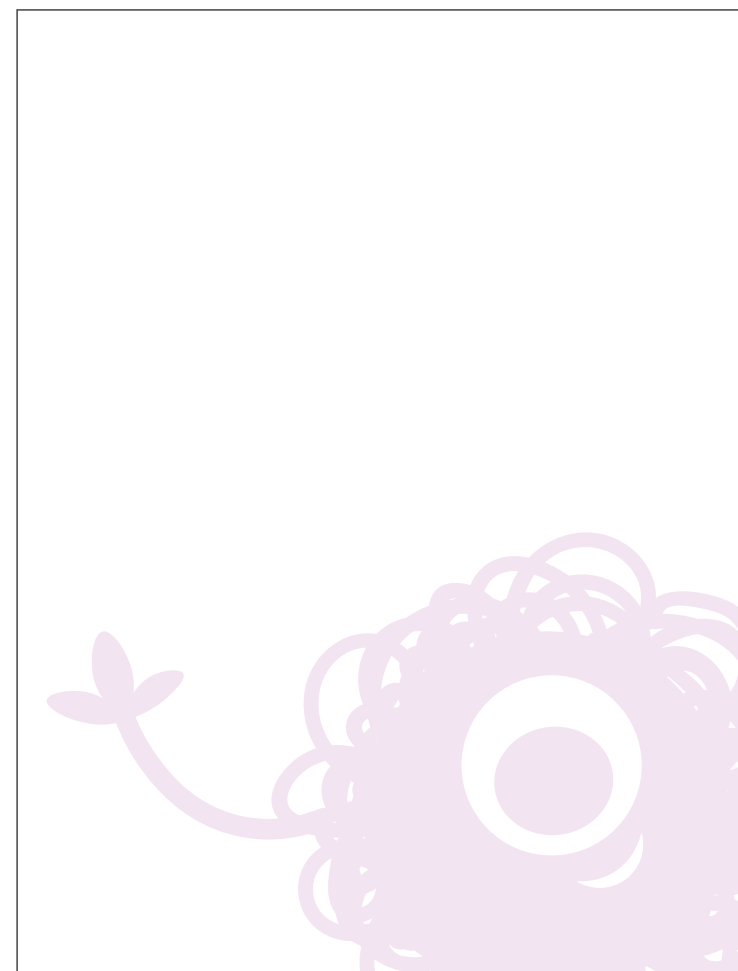
35,3 cm



4,5 cm

1

2 cm



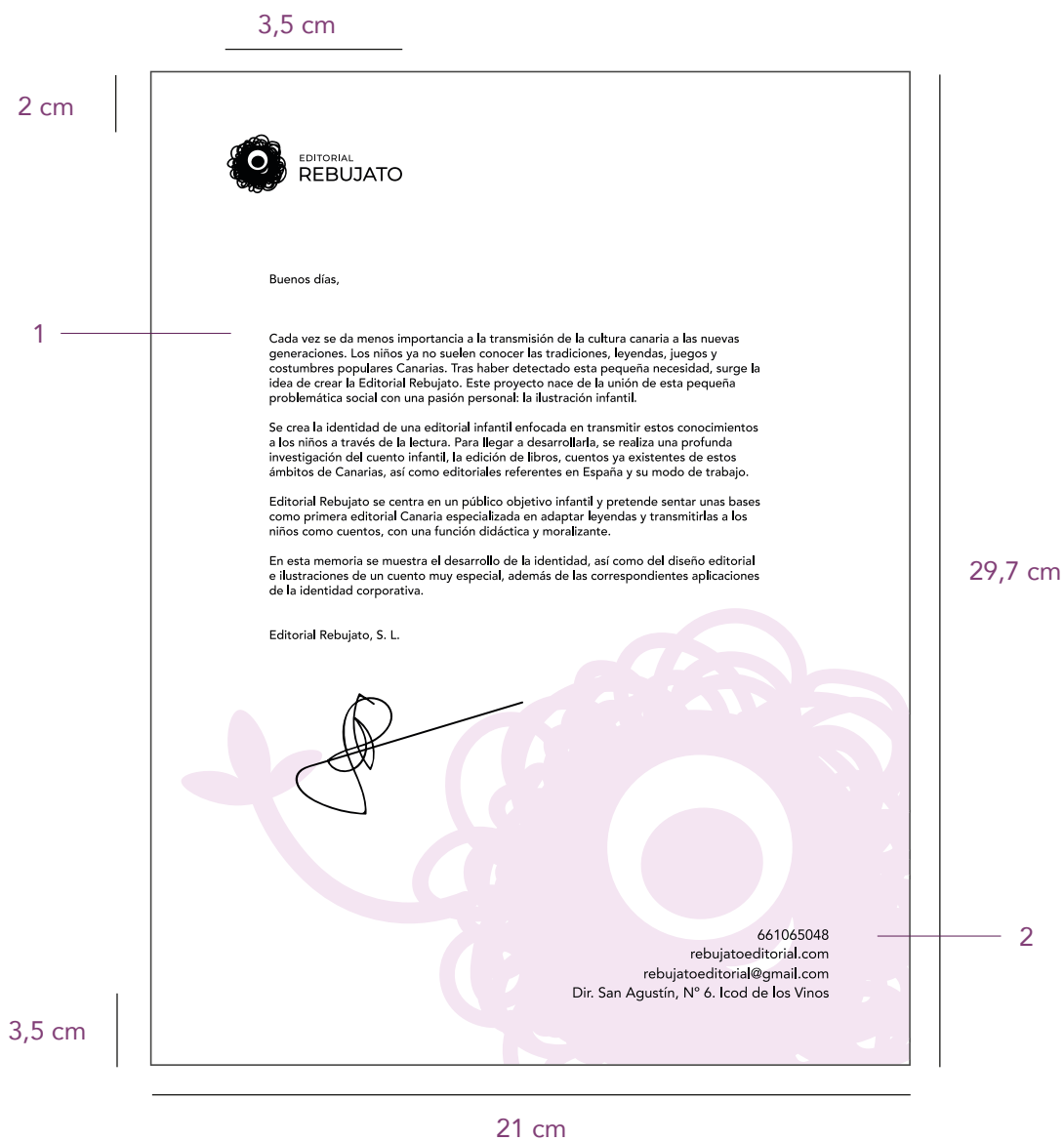
25 cm

## Hoja de carta

Formato: 29,7 x 21 cm  
Gramaje: 100 g/m<sup>2</sup>

1. Avenir Medium 12 pt.  
Interlineado 14 pt.

2. Avenir Regular 10 pt.  
Interlineado 12 pt.





## 6. MERCHANDISING

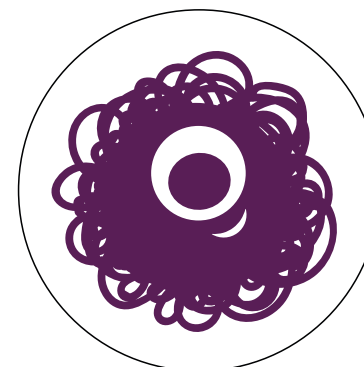
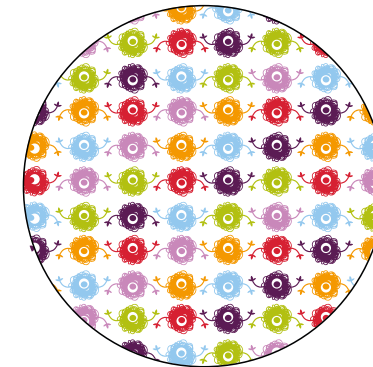
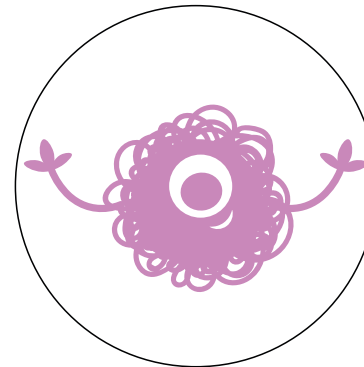
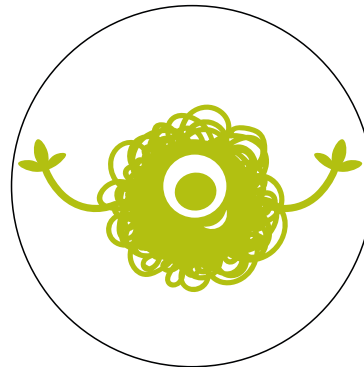
### Pegatinas y pines

Formato pegatinas: 7 x 7 cm

Formato pines: 2 x 2 cm

Se utiliza el mismo diseño para ambos soportes debido a que ambos tienen la forma circular y dimensiones pequeñas.

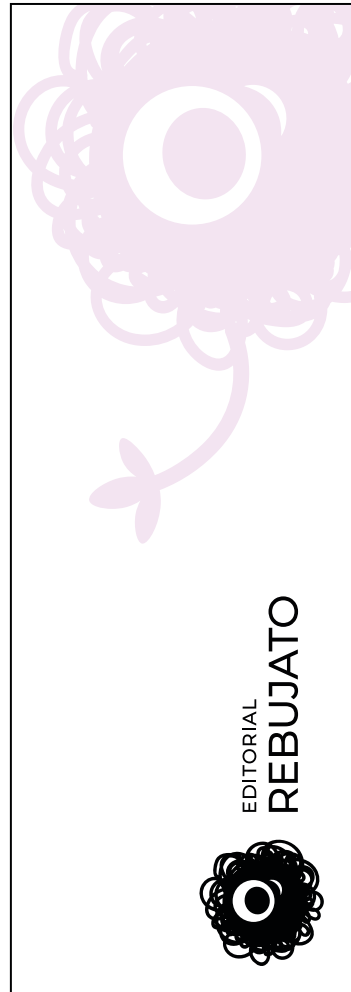
El diseño con el logo sobre fondo blanco se puede utilizar en cualquiera de los colores corporativos.



## Marcadores de libros

Formato: 18 x 5 cm  
Gramaje: 300 g/m<sup>2</sup>

10 cm



2 cm



4 cm



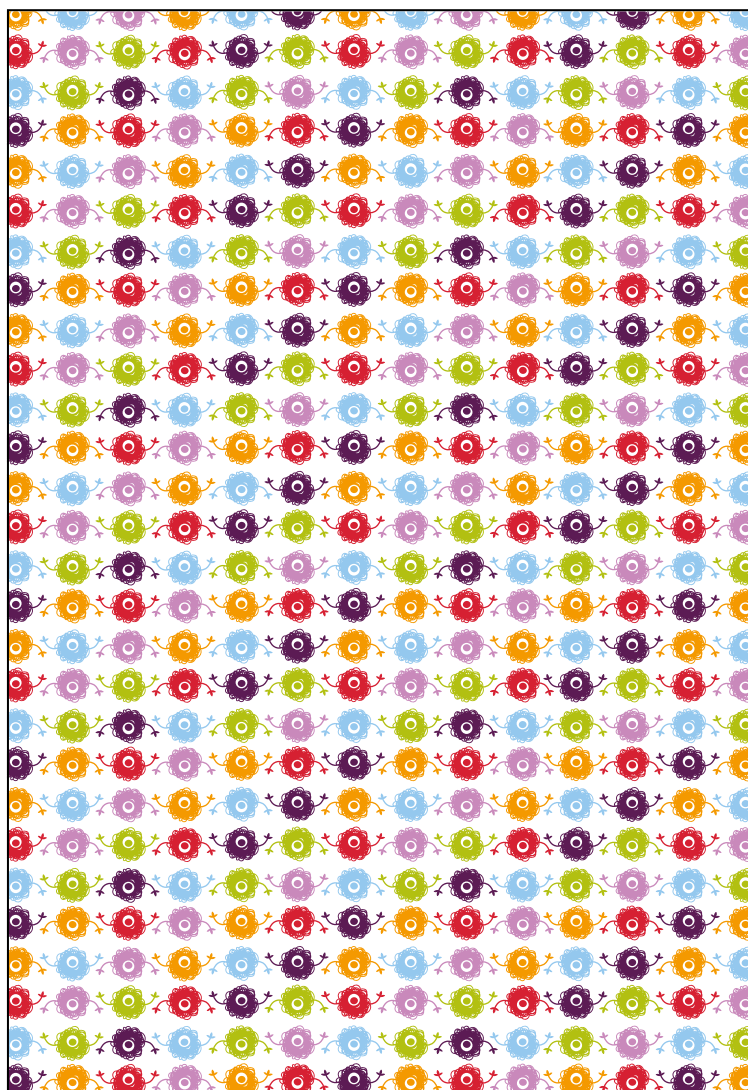
18 cm

5 cm

## Papel de regalo

Formato pliegos: 100 x 70 cm  
Gramaje: 70 g/m<sup>2</sup>

Se utiliza el patrón de la marca a partir del símbolo a color sobre fondo blanco.



100 cm

70 cm

## Camiseta

Material: 100 x 100 algodón

Medidas de talla M.  
La serigrafía o sublimación siempre irá en las mismas medidas, en todas las tallas.

Logo: 6 cm ancho



Gráfico: 20 cm ancho

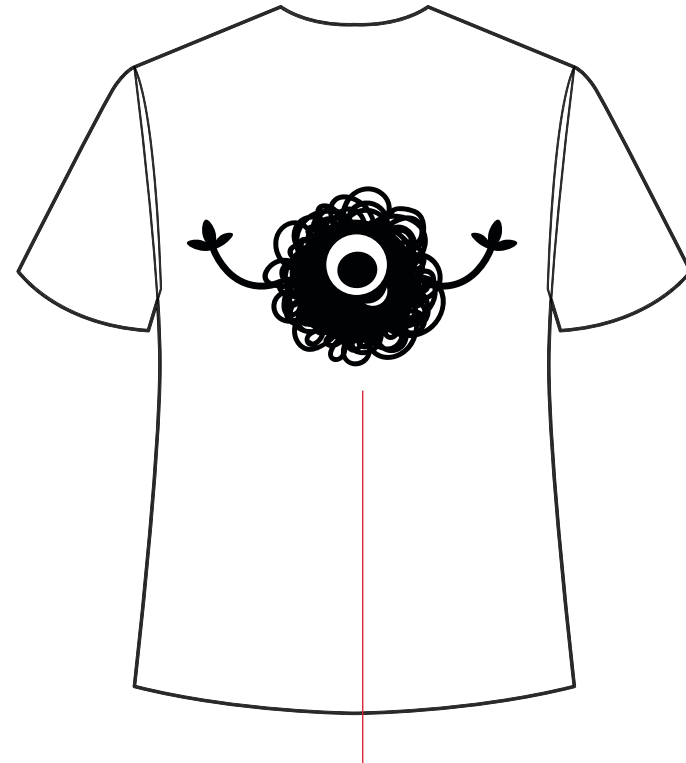


Gráfico trasero: 20 cm ancho

## Tote bag

Material: textil reciclado  
Algodón 30 %  
Medidas 42,5 x 30 cm

Talla única.

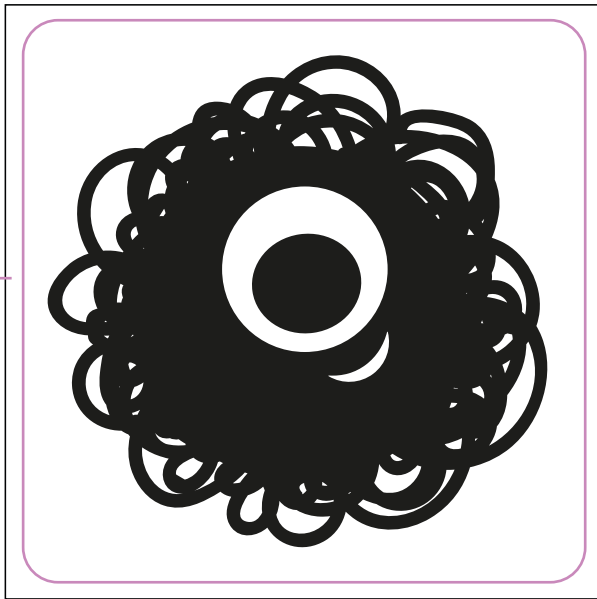
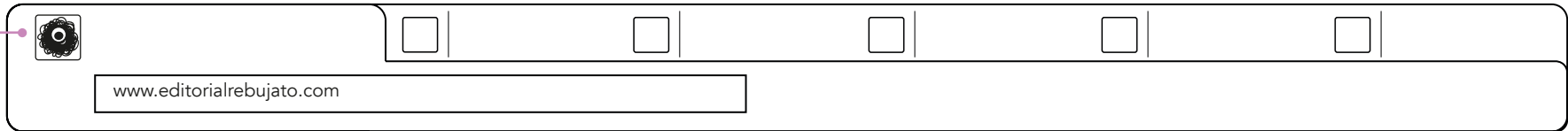


Gráfico anverso: 25 cm ancho

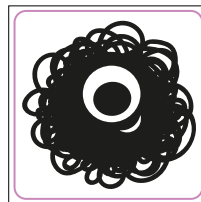


Gráfico reverso: 25 cm ancho

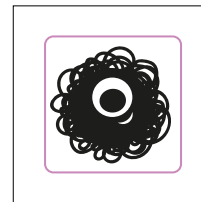
## 7. REDES SOCIALES



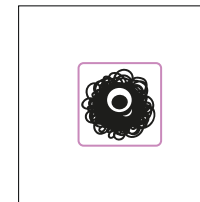
### Diseño de favicon



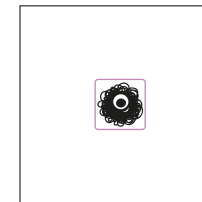
64x64 px



32x32 px


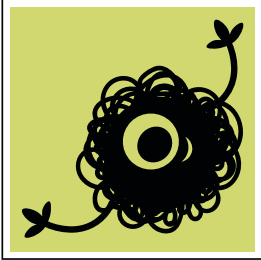


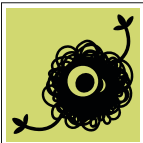
24x24 px



16x16 px

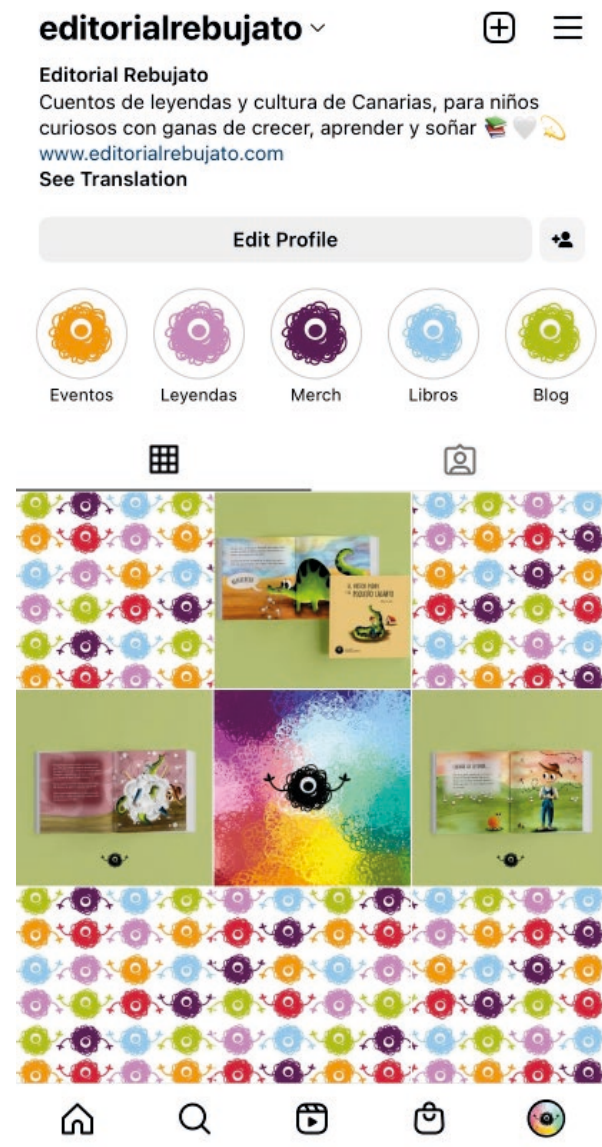
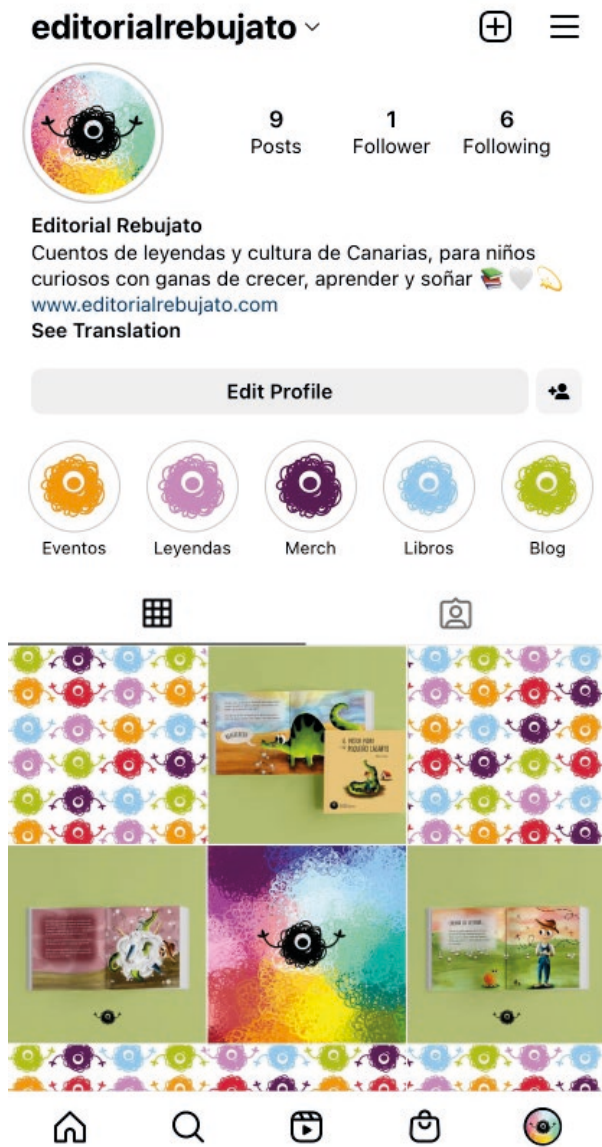
www.editorialrebujato/facebook.com



 ¿Qué está pasando?

Plantilla de facebook

# Instagram







### Publicaciones de instagram:

Siempre se utilizarán los colores corporativos en la medida que sea posible, además, se utilizarán como recurso los patrones de marca, creando una cohesión y jerarquía visual del muro.









