

Memoria
Trabajo Fin de Grado

Trilogía
Inferno

Aura Gabriel Galván Tigrera

Grado en Diseño 2018 - 2022
Universidad de La Laguna

© Trilogía Inferno

Autora: **Aura Gabriel Galván Tigrera**

Tutor académico: **Cristóbal Ruiz Medina**

Asignatura: Trabajo de Fin de Grado

Grado en Diseño 2018 — 2022

Facultad de Bellas Artes

Universidad de La Laguna

Todos los derechos reservados.

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión por cualquier forma o cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.



"I want to make beautiful things,
even if nobody cares".

Saul Bass

ÍNDICE

Resumen/ Abstract	9
Descripción del proyecto y objetivos	11
Metodología	13

1. INVESTIGACIÓN

a. general

1. Hábitos de lectura en España	19
2. Evolución del libro	21
▶ Las tablillas	21
▶ El rollo o volumen	22
▶ El códice	22
▶ El libro impreso	23
▶ Libros digitales/ eBooks	26
▶ Audiolibros	28
3. Autopublicación	29
▶ Procesos en la edición	30
▶ Ventajas	31
▶ Editoriales	32

4. Aspectos Técnicos	33
▶ Características del libro impreso	33
▶ Formatos de un libro impreso	35
▶ Encuadernación	36
▶ Lomo	38
▶ Retícula	39
▶ Tipografía	40
▶ Portada	42

b. específica

1. Wattpad	47
▶ ¿Qué es Wattpad?	47
▶ Historias de éxito	48
2. Sobre la autora	50
▶ Aspectos técnicos actuales	50
3. Publicidad	51
▶ Booktube y Bookstagram	51
▶ Booktrailer	54
4. Referencias	55
▶ Cubiertas de libros	55
▶ Booktrailers	62

2.

CONCLUSIONES DE INVESTIGACIÓN

▶ Investigación general	73
▶ Investigación específica	74
▶ Referencias libros	74
▶ Referencias booktrailer	76

3.

DEFINICIÓN

a. Ideación

1. Técnicas de ideación	81
▶ Moodboard	81
▶ Brainstorming	82
2. Etapas de producción	82
▶ Cubierta	82
▶ Interior	88
▶ Ebook	89
▶ Publicidad	89

b. Prototipado

Libros	97
▶ Títulos	97
▶ Tipografía secundaria	98
▶ Colores	99
▶ Cubierta	100
▶ Tripa	106
Ebook	110
Publicidad	111
▶ Papelería comercial y merchandaising	111
▶ Booktrailer	121
Conclusiones del proyecto	123
Referencias	125
Anexo	129

RESUMEN

Trilogía Inferno es un proyecto de edición editorial dirigido al sector juvenil, que surgió por mi interés en la literatura de fantasía y en concreto, por esta historia, que me atrajo por completo desde el principio.

Son tres libros de temática fantástica que mezcla angeles y demonios con romance, escritos por una autora canaria, Tamara Rivero Abreu, que desde su adolescencia veía los libros y la escritura como un refugio donde poder sentirse ella misma.

Esta edición busca distinguirse de otros libros de fantasía juvenil en los que muchas veces, el diseño de los mismos, se aleja del objetivo principal de las cubiertas (O portadas¹, como erroneamente se les suele denominar); llamar la atención del lector para que este se interese en el libro y lo compre o lea.²

Palabras clave:

Diseño Editorial: Maquetación: Diseño gráfico: Escritores emergentes: Autoedición: Fantasía: Juvenil: Romance: Bookstagram: Booktube: Booktrailer: Wattpad.

Inferno Trilogy is an editorial editing project aimed at the youth sector, which arose from my interest in fantasy literature and specifically, from this story, which completely attracted me from the beginning.

There are three fantasy-themed books that mix angels and demons with romance, written by a Canarian author, Tamara Rivero Abreu, who since her adolescence saw books and writing as a refuge where she could feel herself.

This edition seeks to distinguish itself from other juvenile fantasy books in which their design often moves away from the main objective of the covers; draw the reader's attention so that he becomes interested in the book and buys or reads it.²

Keywords:

Editorial Design: Layout: Graphic Design: Emerging Writers: Desktop publishing: Fantasy: Juvenile: Romance: Bookstagram: Booktube: Booktrailer: Wattpad

¹ **Portada:** Definición correcta en la pág. 35. Sousa, D. J. M. (2005). Manual De Edición Y Autoedición / Edition and Autoedition Manual (2.a ed.). Piramide Ediciones.

² impresionlibrosonline.com. (2021, 26 agosto). *La importancia del diseño de la portada. Impresión Libros Online.* <https://tinyurl.com/498t75nc>

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y OBJETIVOS

Para este Trabajo de Fin de Grado se ha planteado la realización de la edición integral de una trilogía de libros de temática juvenil de ficción. La trilogía se llama *Inferno* y sus tres libros están publicados en la plataforma de lectura/ escritura Wattpad, aunque el tercer libro no está terminado, se creará la cubierta de cada uno de ellos. Además de la realización de una marca que identifique la historia, un eBook y un booktrailer como herramienta para su publicidad.

Con ello se pretende poner en práctica muchos de los conocimientos adquiridos en el Grado de diseño, en los ámbitos del diseño editorial, identidad corporativa y diseño de gráficos animados.

En la siguiente Memoria de Proyecto se recogerá toda la información que se ha necesitado para la realización del trabajo; la metodología empleada, la evolución del libro a lo largo de los años, sus características, qué es Wattpad, como se puede hacer una autopublicación, etc. A parte del proceso de diseño seguido y sus resultados finales.

► OBJETIVOS GENERALES:

- Realizar la edición completa de una trilogía de libros juveniles.
- Fomentar los hábitos de lectura.

► OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Poner en prácticas los conocimientos adquiridos en el Grado.
- Dar a conocer al público a una escritora novel.
- Dar mayor visibilidad a la historia.

METODOLOGÍA

A lo largo de los años han surgido nuevas y creativas formas de generar ideas. Concretamente para este trabajo, se ha investigado sobre los **métodos de divergencia** (razonamiento deductivo) y **convergencia** (razonamiento inductivo). Una de ellas es el modelo de **Doble Diamante**³ o Double Diamond (según su traducción en inglés). **fig.01 - fig.02**

Desarrollado por el Design Council⁴, es una metodología de innovación y diseño que consiste en una serie de etapas que pretenden dar solución a problemas complejos.

Normalmente estas etapas están divididas en cuatro (*investigar, definir, desarrollar y testear*), aunque pueden variar según quien lo use. Estas no son estáticas, lo que quiere decir que en cualquier momento se puede volver a cualquiera de las fases anteriores y saltarlas como mejor se nos adapten a nuestro proceso creativo. En las páginas siguientes se explicarán cada una de estas fases:

³ GammaUX. (2020). *Cómo usar el modelo del doble diamante para impulsar innovación en diseño*. gammaux.com. <https://tinyurl.com/bdza4c92>

⁴ **Design Council**: Es una ONG y asesora en diseño creada en Reino Unido. Su objetivo es abogar por la mejora de la vida mediante el diseño. <https://www.linkedin.com/company/design-council/>

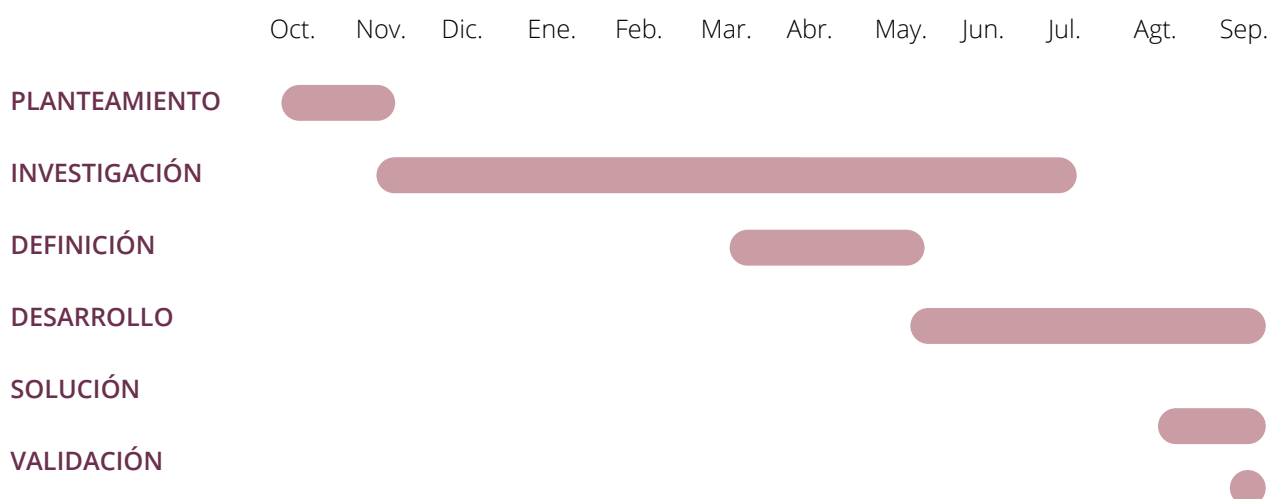
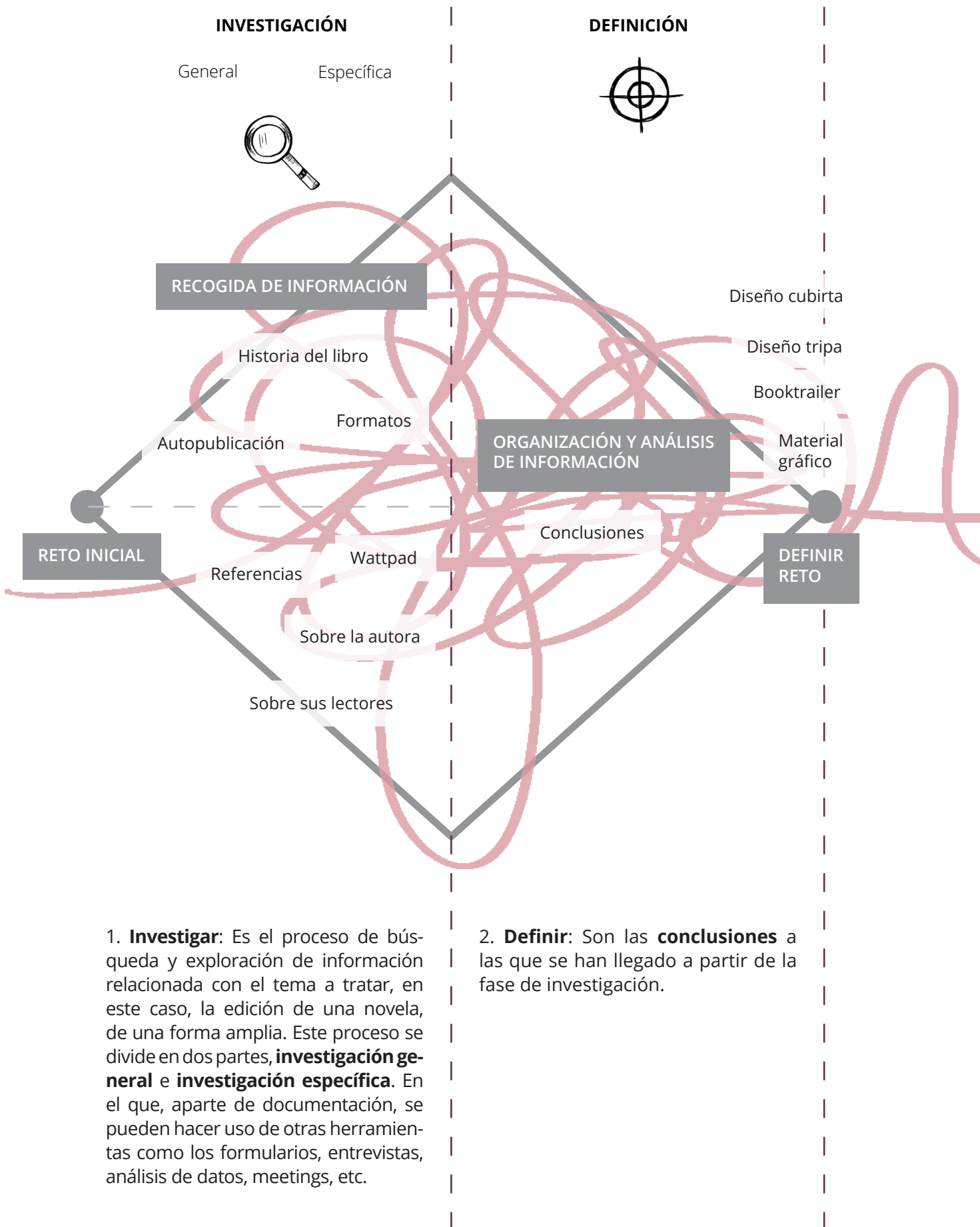


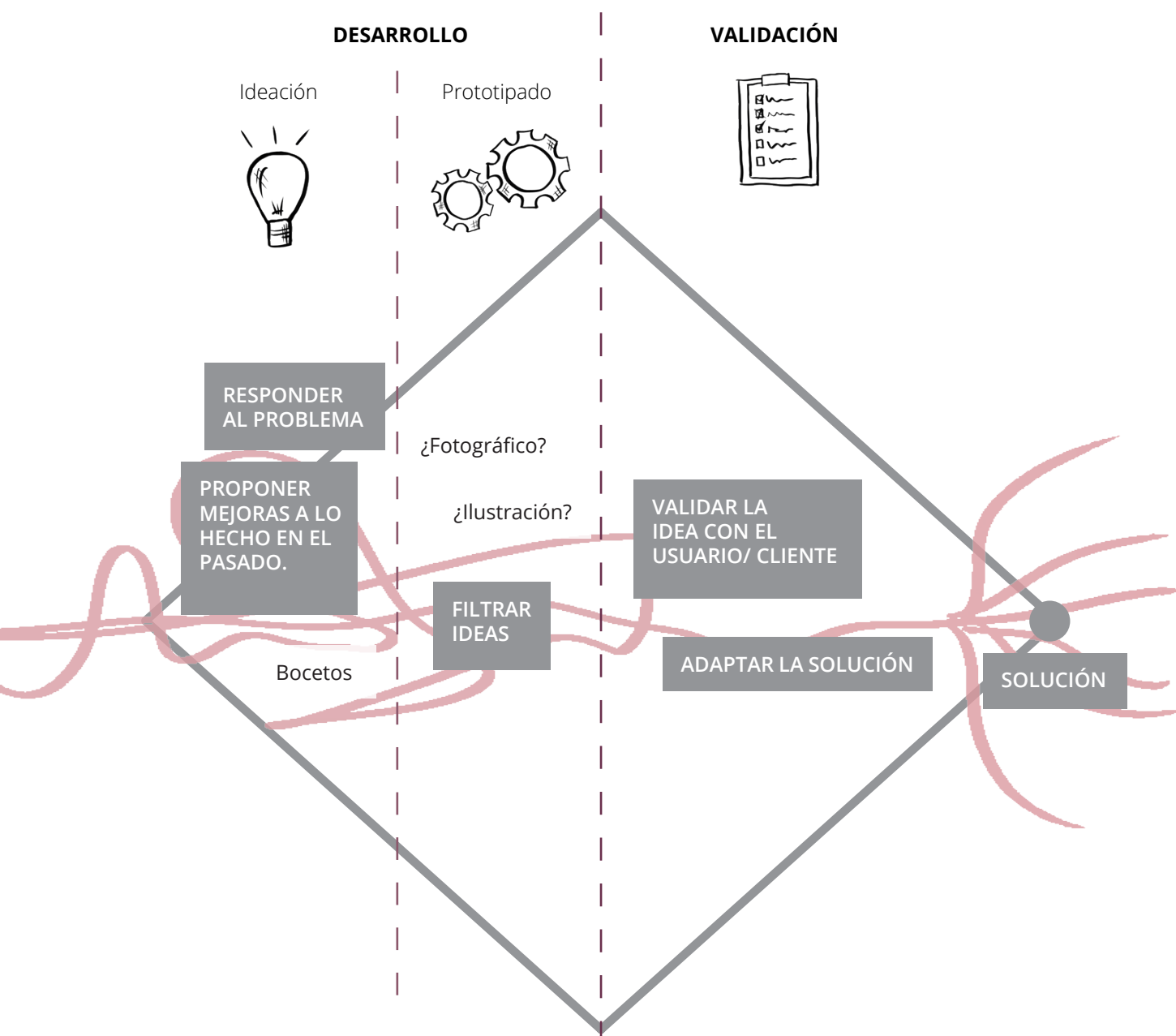
fig. 01: Cronograma de trabajo. [Gráfica de autora]



1. **Investigar:** Es el proceso de búsqueda y exploración de información relacionada con el tema a tratar, en este caso, la edición de una novela, de una forma amplia. Este proceso se divide en dos partes, **investigación general** e **investigación específica**. En el que, aparte de documentación, se pueden hacer uso de otras herramientas como los formularios, entrevistas, análisis de datos, meetings, etc.

2. **Definir:** Son las **conclusiones** a las que se han llegado a partir de la fase de investigación.

fig. 02: Modelo de Doble Diamante. <https://youtu.be/8RYdWkodxW8> [Gráfica de autora]



3. **Desarrollar:** Se va a dividir en dos partes. La primera es la **ideación**, donde se plantean las posibles soluciones al proyecto que se ha planteado, mediante *brainstorming*, bocetos, *visual board*, etc. La segunda es la **filtración** de esas **ideas**. En este subapartado se tienen en cuenta las ideas que puedan dar mayor valor al usuario, las que se podrían realizar con mayor facilidad y, si fuese una empresa, el impacto que puede tener sobre él.

4. **Testear:** La última fase, es donde se valida la idea con el cliente/ usuario y se definen los aciertos y fallos cometidos. Desde este apartado se suele volver a los inicios del proceso, con el objetivo de adquirir un mayor ciclo de innovación que nos puede hacer mejorar el proyecto.

1. INVESTIGACIÓN

a. GENERAL

I. HÁBITOS DE LECTURA EN ESPAÑA

En la actualidad, se puede leer en diversos soportes, formatos y modos que han ayudado a que la lectura sea posible en prácticamente en cualquier lado. Y por ello existen distintos tipos de soportes de lectura que se pueden dividir de la siguiente manera; libros, revistas, periódicos, cómics, web/blogs/foros y redes sociales.

La Federación de Gremios de Editores de España, abreviado FGEE junto con la colaboración del Ministerio de Cultura y Deporte y el CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos), cada año presentan el **Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros**. Analizando los datos de 2020. El 95,7% (Conecta, enero 2021) de la población es-

¿Que leen las personas mayores de 14 años?

Lee en tiempo libre: 64 %
Por trabajo o estudios: 23,1 %

Total de lectores:
95,7 %

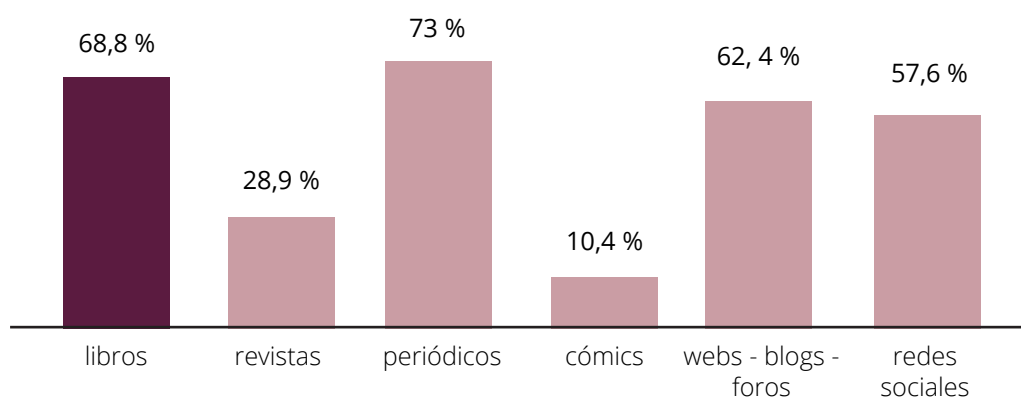


fig. 03: Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros 2020 (federacioneditores.org, feb 2021). <https://tinyurl.com/2p8rbsec> [Gráfica de autora]

pañola mayor de 14 años lee, independientemente del tipo de soporte que utilice, y de ellos, el 68,8% lee libros, tema que nos interesa para la realización de este trabajo. A lo largo de este mismo año han aumentado las personas que leen por ocio, un 64%, frente al año pasado que fue del 62,2%. En cambio, las personas que leen por estudio o trabajo han disminuido, del 27,5% han pasado al 23,1%. Este aumento de la lectura en el tiempo libre, en parte, se debe al confinamiento causado por la pandemia por Covid-19, ya que muchos lectores han visto en los libros una vía de fuga a la difícil situación y en especial ha aumentado entre los más jóvenes (Patrici Tixis, presidente funciones de la FGEE, en la presentación del Barómetro, 2021). **fig 03**

Es de destacar que progresivamente más lectores se están decantando por la lectura de libros en soportes digitales, un 30,3% frente al 5,3% en 2010. De ellos, la mayoría lee en libros electrónicos, también llamados eBooks, o en el ordenador. Es relevante también el aumento de usuarios que han apostado por los audiolibros, que aunque son una minoría, han pasado del 3,1% en 2020 a un 5,2%. Coincidiendo con que el grupo de edades entre 14 a 24 años, obtienen el mayor porcentaje de los lectores; 73,8% frente al segundo grupo con mayor porcentaje, de 45 a 54 años con un 68,1%. **fig 04**

⁵ Federación de gremios de editores de España (2021), *Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros*. <https://tinyurl.com/2p8rbsec>

⁶ Editores Madrid (2021), *Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros 2020: más lectores, más jóvenes y más fieles a las librerías*. <https://tinyurl.com/ycksmc64>

En cuanto al sector editorial, “ha cerrado un 2020 con unos resultados mejores de lo esperado gracias al apoyo de los lectores, a la unión del propio sector y a su capacidad de respuesta” (Asociación de Editores Madrid, 2021), siendo los resultados algo diversos entre editores, donde la mayores ventas las han obtenidos los libros de ficción, no ficción y literatura juvenil. ^{5 6}

Evolución de la lectura en soportes digitales 2020

(Con frecuencia al menos trimestral)

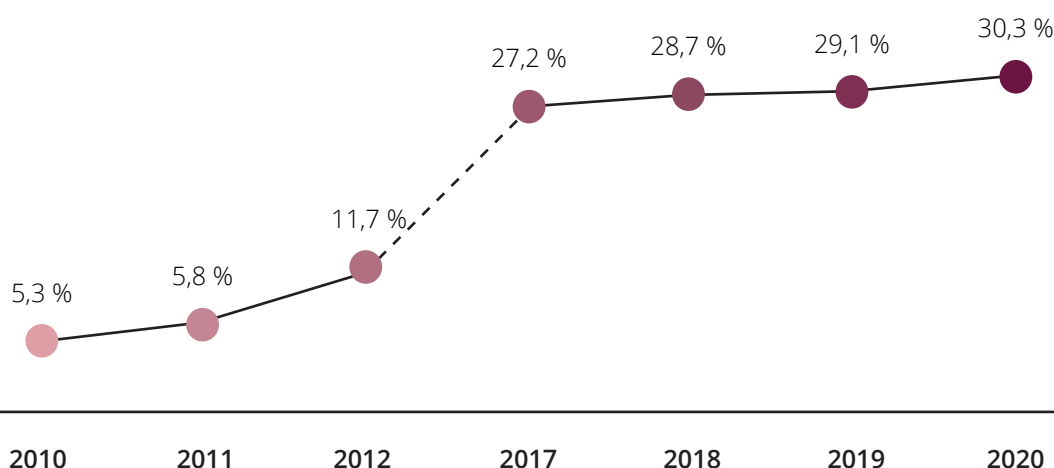


fig. 04: Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros 2020. <https://tinyurl.com/2p8rbsec> [Gráfica de autora]

2. EVOLUCIÓN DEL LIBRO

El origen del libro se remonta hasta el primer momento en que el ser humano decidió que sus vivencias, ideas, pensamientos y tradiciones podrían perdurar en el tiempo. En este apartado se expondrán los soportes que han surgido a lo largo de la historia, hasta hoy, y que pueden considerarse como un libro propiamente dicho, según la RAE⁵ “obra científica, literaria o de cualquier otra índole con extensión suficiente para formar volumen, que puede aparecer impresa o en otro soporte”, sin olvidar de que existieron otras formas primitivas de preservación del conocimiento, como pueden ser las pinturas rupestres en el paleolítico, el quipu (palabra que significa nudo en quichua) de Perú, que mediante diferentes nudos en cuerdas de distintos tamaños y colores, entrelazadas entre sí, podían expresar sucesos importantes o servían para hacer cálculos matemáticos, e incluso, la propia palabra hablada, que ha permitido conservar tantas tradiciones.⁷

► LAS TABLILLAS

El primer soporte al que se puede considerar como el primer libro es la denominada *tablilla*, estas eran generalmente de arcilla, madera, oro o marfil. **fig 05**

La tabla de arcilla más antigua data del milenio IV y llegan hasta el inicio de nuestra era. Fueron utilizadas por los sumerios, babilonios y asirios. En ellas se escribía en cuneiforme, una tipo de escritura que crean los sumerios que habitaban en una región cercana al golfo Pérsico, y que presentaba forma de cuña (de ahí su nombre) a causa de que se escribía sobre arcilla húmeda con un instrumento parecido a una caña triangular. En ellas se plasmaron todo tipo de textos, tanto religiosos, como épicos, históricos, astronómicos, matemáticos, diplomáticos... Contaban muchas veces con un colofón, al inicio de obra, en el que se escribía el título, y en ocasiones el nombre del propietario y el número de tablillas que formaban el libro o la serie.

En cambio, en la Antigua Roma y en Grecia se utilizaban tablas de madera. Estas se ahuecaban y se cubrían de cera (o yeso) sobre la cual se escribía con un estilete o un buril. En uno de los bordes de la tablilla se le colocaba un alambre o una cinta para poder sujetarlas y se protegían poniéndolas entre dos placas. También acuñaron un sistema de nombres dependiendo de la cantidad de tablillas que lo formaban; si estaban unidas por dos se llamaban *dípticos*, si son por tres *trípticos* y si son más *polidíptico*, términos que en la actualidad todavía utilizamos. **fig 06**⁸

⁷ Asale, R. (s. f.). *libro* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/libro?m=form>

⁸ de Sousa, J. M. (2022). *Pequeña Historia Del Libro* 4º Edic. Trea



fig. 05: Tablilla



fig. 06: Estilete

► EL ROLLO O VOLUMEN

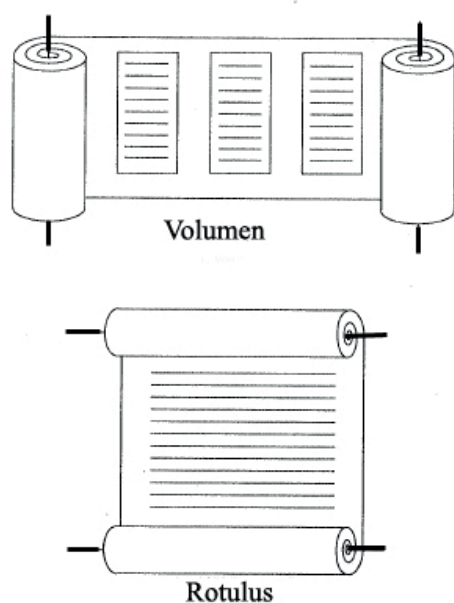
El rollo (*rotulus*) o volumen (*volvere*, envolver/enrollar), estaba elaborado de papiro⁹ o pergamino¹⁰. Se le denominó de esta manera porque se enrollaban sobre una varilla, o a veces dos, cilíndrica de madera o metal y los extremos solían estar adornados. El nombre del autor y de la obra se colocaban en una membrana o lámina que se ubicaba en una de las puntas del rollo y también se escribían en el interior, al final del texto. La composición sólo se escribía por una sola cara, así de esta manera los escritos quedaba de cara al/los cilindros. **fig. 07**

Los rollos estaban formados por hojas, normalmente unas 20, aunque podían llegar hasta 100. Estas hojas solían medir 40 cm de ancho y entre 15 y 17 cm de altura, aunque estas medidas podían variar. La longitud del rollo iba de entre 6 – 10 m hasta en muchos casos los 40 – 100 m. A su vez, el rollo estaba formado por columnas (que servían como páginas) que oscilaban las 26 – 30 líneas, en la que cada una de ellas albergaba aproximadamente 35 letras o 16 sílabas, a excepción de los documentos oficiales que se redactaban a lo ancho (*transversa charta*). El colofón aparecía al pie de la última línea y contaba con el número de hojas, columnas y líneas. Los títulos y epígrafes normalmente se escribían con una tinta distinta, en color rojo.¹¹

⁹ **Papiro:** Lámina sacada del tallo de la planta del papiro y que crecían en abundancia sobre todo a orillas del río Nilo. El tallo se cortaba en tiras finas de gran adherencia, que se colocaban en capas, una a lo largo y otra a lo ancho. Posteriormente se dejaban secar al sol y se pulían. <https://dle.rae.es/papiro?m=form>

¹⁰ **Pergamino:** Se le considera al resultado de la limpieza, adobado y estiramiento de la vitela, o piel fina y flexible, de res. <https://dle.rae.es/pergamino?m=form>

¹¹ Idem



► EL CÓDICE

La producción del código data aproximadamente del siglo I a.C, como progresivo sustituto del rollo, y se dejó de realizar llegados el siglo XV gracias a la xilografía y la posterior invención de la imprenta. Es la evolución de las tablillas de madera utilizadas por los romanos, ya que mantienen esa forma cuadrada (*liber quadratus*), asemejándose a los *dípticos* ya nombrados, pero sustituyendo la madera por papiro o pergamino. En otras palabras, tanto en un soporte u otro se doblaban en forma cuadrada o rectangular y se agrupaban entre sí. Se finalizaba encuadernando el tomo con dos tablas de madera unidas por una tira de cuero. Esta característica se vio sobre todo a comienzos del siglo IV. **fig. 08**

A diferencia de los rollos, este formato permitía su escritura por las dos caras, normalmente el texto se escribía a dos columnas, pero también habían de tres o incluso cuatro. Los márgenes eran más ricos si el código era de mayor importancia, si pasaba lo contrario estos alcanzaban incluso el borde de la página, llegando el siglo XII, en general, los márgenes se hicieron más pequeños. El título de la obra, en sus primeros momentos se colocó al final, como en los rollos, no fue hasta el siglo V donde se comen-

fig. 07: Diferentes formatos de escritura en los rollos.

zaron a colocar al principio (*incipit*). También se introdujo la numeración en cada hoja (*foliación*).¹²



fig. 08: Libro IV del Codex Calixtino de mediados del siglo XII. (<https://tinyurl.com/2pmhenvb>).

► EL LIBRO IMPRESO

El cuarto soporte es el libro impreso, que no es más que un códice elaborado con papel en vez de papiro o pergamino y que, a su vez, hace uso de la técnica de impresión. Estas técnicas han sido una gran revolución para la industria del libro ya que al mecanizar su producción, ha permitido que se puedan duplicar todo tipo de obras más rápidamente.¹³

El libro impreso es tan antiguo como el libro manuscrito por lo que su evolución ha pasado por muchos procesos. Los métodos de impresión de libros más destacables son los siguientes:

EDAD MODERNA

Xilografía

Surgió en China sobre el año 600 a.C., convirtiéndose en la forma más antigua de impresión. Esta técnica consiste en la grabación en altorrelieve de figuras, letras, o una combinación de ambas, en planchas de madera. Una vez realizado el motivo, se entinta la madera y se le coloca encima un papel, que luego pasa por una prensa plana (o tórculo). Es de mencionar que estos libros presentaban forma de rollo, como ya hemos visto que era lo normal en la época. **fig.09**

No fue hasta aproximadamente el siglo XIV cuando apareció por Europa, dando lugar a libros que combinaban el códice y el libro impreso. También se le ha denominado de distinta manera según con que

¹² En la actualidad se enumera cada página.

¹³ Idem



fig. 09: Sutra del diamante, año 868 d. C. Es el libro xilográfico más antiguo del Sutra del diamante, año 868 d. C. (Museo Británico, Londres)

14-15 Idem.



fig. 10: Composición con tipos móviles en un componedor desde la vista de un cajista. [Imagen de autora]



fig. 12: Cuerpo tipográfico de plomo. [Imagen de autora]

se imprima; libro bloque (por imprimirse con un bloque de madera) o tabelario (con una tabla). El libro xilográfico solo se podía imprimir por una sola cara del papel, por lo que para que pareciese impreso por ambas se pegaban las dos caras entre sí.¹⁴

Tipografía

La llegada a Europa de la imprenta en el siglo XV influyó en la desaparición de la xilografía, que además no conseguía imprimir con mucha calidad.

La impresión tipográfica no es sólo europea, como muchas veces se cree. Ya en China se usaban tipos (caracteres) de madera por el año 960, y en Corea en 1390. A pesar de ello, fue Gutenberg, un orfebre alemán del renacimiento (siglo XV - XVI) la figura más reconocida en el mundo de la impresión que ha llegado a nuestros días.

En la impresión tipográfica se realizan los trabajos de composición e impresión. Para ello se necesitan tipos o tipos móviles (formados por símbolo y matriz) que se tallan o funden en diferentes tamaños y materiales, ya sea en madera o plomo. Aparte del alfabeto, se podían encontrar en las imprentas todo tipo de decoraciones, filetes, viñetas u orlas, en distintos tamaños. Después de componer, se realizaba el proceso de imposición (disposición) de la composición en un marco metálico y se terminaba rellenando los espacios en blanco con barras de hierro para evitar que los tipos se puedan mover, tanto al desplazarlos de un lado a otro como a la hora de pasar el rodillo con tinta sobre ellos. Se finaliza colocando el soporte

de papel encima de los tipos (junto a más papel extra para evitar que el primero se rompa) y se pasa el rodillo de la imprenta. Todo este proceso se realizaba manualmente y no se empezó a mecanizar (linotipia – monotipia) hasta finales del siglo XVIII y comienzos del XIX. **fig. 10 - fig. 11** ¹⁵

EDAD CONTEMPORÁNEA

Offset

Una impresión en offset se imprime en una plancha de aluminio de zinc enrollada en un cilindro, que a su vez, se transmite a otro recubierto de caucho, el cual imprimirá sobre el papel. **fig. 12**

Es necesario una plancha por cada color CMYK o color especial que se vaya a utilizar, por lo que esta técnica permite tener mayor control de los colores y con ello obtener mayor calidad. Es un formato económico solo para grandes tiradas a causa del gran proceso de preimpresión que conlleva, y que se va amortizando en cada impresión. A diferencia de la impresión digital, es más complicado modificar el diseño en cada tirada, ya que al hacerlo habría que cambiar completamente la plancha que se está utilizando. ¹⁶

Partes de un sistema de impresión offset

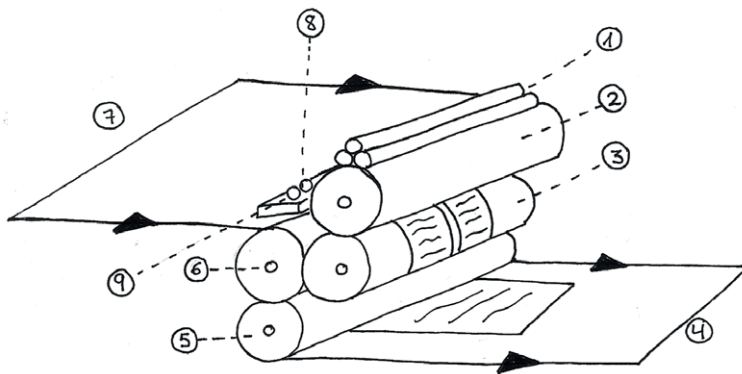


fig. 13: Partes de un sistema de impresión offset. [Gráfica de autora]

Impresión digital

Gracias a la aparición de los ordenadores personales por parte de las grandes empresas de tecnología que surgieron a lo largo del siglo XX, fue posible el desarrollo de la impresión digital. Esta técnica consiste en pasar información procesada por un ordenador a un soporte. Es el método más barato, directo y rápido que existe en la actualidad, ya que no depende

1. Rodillo de entintado.
2. Cilindro de entintado de plancha.
3. Mantilla-cilindro porta cliché de impresión.
4. Papel impreso.
5. Cilindros de desplazamiento.
6. Cilindros de alimentación.
7. Bobina de papel.
8. Rodillos mojadores.
9. Tinta.

¹⁶⁻¹⁷ Revolvedo, A. O. (2021, 31 agosto). Conoce los distintos tipos de impresión e identifica cuál es el mejor para tu negocio. crehana.com. <https://tinyurl.com/222uxabj>

de otro elemento secundario, solo la impresora y un papel, y tampoco necesita tiempo de secado. Esta característica le lleva a ser el tipo de impresión más utilizado hoy en día. **fig. 13**

Sus desventajas recaen en que solo imprime en CMYK, por lo que sus colores son limitados y su calidad es notablemente mejorable. Hay dos tipos de impresión digital; impresión láser (tóner) o inyección de tinta (cartuchos).¹⁷

► LIBROS DIGITALES/ EBOOKS

El paso del libro digital al electrónico ha sido un gran avance para nuestra sociedad. Con solo un pequeño dispositivo podemos tener una infinidad de libros sin la necesidad de tener grandes espacios físicos para poder almacenarlos. Podemos disfrutar de ellos en cualquier parte del mundo e incluso algunos de ellos se pueden obtener gratuitamente.

Se conoce a la profesora gallega Angela Ruiz Robles como la primera persona que tuvo la idea de crear libros electrónicos. Eran los años 40, y aunque su idea fue más bien la elaboración de un libro mecánico que permitiese a los niños dejar de llevar diariamente esos enormes y pesados libros de texto, se la asocia como la pionera en la creación del libro electrónico como lo conocemos en la actualidad.

Décadas después, en 1971, y en una época donde los ordenadores cada vez iban adquiriendo mayor protagonismo, apareció el **Proyecto Gutenberg**, a manos del escritor y filántropo norteamericano Michael S. Hart. Este proyecto es considerado como la primera biblioteca digital del mundo, en ella hay recopiladas principalmente obras de dominio público, que se pueden descargar gratuitamente a través de su página web. Actualmente, sigue en funcionamiento y ya lleva acumulado alrededor 60.000 obras.

A pesar de todo, leer textos largos desde la pantalla de un ordenador no era ni de lejos tan cómodo como un libro impreso, ya que favorece la aparición de problemas oculares, como la fatiga visual. Aunque se intentó en muchas ocasiones, esto no mejoró hasta 2007 con la llegada de la tinta electrónica, y con ello, los *eReaders*¹⁸, que conocemos hoy en día.

Estos nuevos dispositivos aparecieron con un tamaño notablemente reducido, que lo volvían más manejable, y gracias a su tinta electrónica no necesitaba usar pantallas retroiluminadas, lo que los convierten en aparatos de muy bajo consumo energético y sobre todo, no nos perjudica en la visión ya que su sensación se asemeja a

¹⁸ **eReaders**: Soporte físico que lee libros electrónicos.



fig. 14: Dispositivo Kindle.

la lectura en papel. Entre ellos el más popular son los dispositivos *Kindle* de Amazon, Inc. **fig. 14** ¹⁹

Para poder realizar un buen libro electrónico hay que tener en cuenta sus formatos, ya que varían según la marca y el modelo. Los más populares son los siguientes: **fig. 15** ²⁰

ePUB = Es de los formatos más extendidos y el estándar de código abierto por excelencia para lectores electrónicos. Se adapta a cualquier tipo de pantalla y te permite añadir elementos multimedia como imágenes, gráficos SVG, interactivos y archivos de audio o video.

PDF = Este tipo de formato es el más utilizado para compartir archivos de forma digital ya que tiene la capacidad de poder ser leído por cualquier dispositivo, desde el ordenador, hasta una *tablet* o teléfono móvil.

MOBI = Es un formato de código cerrado exclusivo para los dispositivos de Amazon, Inc., y sus plataformas. A pesar de ello, es posible su lectura en otros dispositivos eReaders.

AZW y AZW3 = Son los formatos que tienen los eBooks que se descargan en Amazon. A diferencia de MOBI, este se adapta a cualquier pantalla y soporta varios elementos mul-

¹⁹ García, R. (2021, 19 enero). *De la imprenta al Kindle: La historia del libro electrónico*. ADSLZone. <https://tinyurl.com/4x7mut8b>

²⁰ Principales formatos de libros digitales | Todo lo que debes saber acerca de los formatos de libros electrónicos más empleados. (2021, 10 enero). EREADERS STORE. <https://tinyurl.com/2j7655rt>

MARCAS	FORMATOS
Kindle	Kindle (AZW), TXT (Archivo de texto), PDF , KF8, MOBI sin protección y PRC en su formato original; HTML, DOC, DOCX. Imagen: JPEG, GIF, PNG, BMP por conversión.
Energy System	TXT, PDF, EPUB , FB2, PDB, RTF, MOBI .
Kobo	CBR, CBZ, EPUB DRM , HTML, MOBI , PDF , RTF, TXT . Imagen: BMP, GIF, JPEG, PNG, TIFF.
Tagus	EPUB DRM, PDF , TXT, CHM, HTML, PDB, FB2, DJVU, MOBI , EPUB , DOC, Imagen: JPEG, PNG, BMP, GIF. Sonido: MP3, WMA.
Nook	PDB sin DRM o con Barnes & Noble eReader DRM, EPUB sin DRM o con Barnes & Noble eReader DRM o Adobe Digital Editions, PDF sin DRM o con Adobe Digital Editions. Imagen: JPEG, GIF, PNG, BMP. Sonido: MP3, Ogg Vorbis.

fig. 15: Formatos y marcas de libros electrónicos. <https://tinyurl.com/2j7655rt> [Gráfica de autora]

timedia, como vídeo o sonido. Aunque este tipo de archivo no es compatibles con otros lectores ajenos al Kindle si lo son con Android e iOS y aplicaciones como Calibre o Alfa.

IBA = Son descargados desde lo que originalmente se le conoció como iBook al actual Apple Books. Es compatible solo con los dispositivos de Apple, Inc., y para poder obtener este formato solo se podría hacer mediante la aplicación iBooks Author.

► AUDIOLIBROS

El audiolibro surge a principios de los años 70, en Reino Unido. En este formato, el texto aparece interpretado, ya sea por un ordenador, un profesional o el propio autor de la obra. Es de destacar que no es algo que se pueda utilizar para cualquier libro, el motivo es que no reproduce ilustraciones y sería poco práctico en obras técnicas o científicas que suelen aparecer repletas de fórmulas matemáticas o químicas difíciles de entender si se dictan.

En sus inicios era un tipo de lectura sobre todo utilizado por usuarios con dificultades de visión, dislexia o por personas interesadas en aprender un nuevo idioma. Y aunque son de mayor éxito fuera de nuestras fronteras, en los últimos años en España se han aumentado cada vez más la demanda de audiolibros y podcasts, por ser un formato que puede ser disfrutado en cualquier momento, ya sea durante las horas muertas que se producen en el trayecto al trabajo o universidad, o mientras se está realizando cualquier otra labor práctica. “Según datos de Podimo, una plataforma especializada en este tipo de contenidos, se espera que los ingresos del consumo de audiolibros se cuadrupliquen de cara a 2030, pasando de los 5.000 millones a los 20.000 millones de dólares”. (Ana Rodriguez en el Confidencial, 2022). ²¹ Es necesario matizar que un audiolibro no se considera una forma nueva de leer libros sino más bien de presentarlo. ²² **fig.16**

²¹ Rodríguez, A. M. (2022, 21 enero). *Fiebre por el audiolibro: Así es el estudio gijonés que pone voz a los «bestsellers» del momento*. elconfidencial.com. <https://tinyurl.com/2p98ya3t>

²² Cantó, P. (2019, 24 febrero). *¿Escuchar un audiolibro cuenta como leer? El debate millonario llega a España*. elconfidencial.com. <https://tinyurl.com/39zzff96>

fig. 16: Aplicaciones y editoriales que publican audiolibros. [Gráfica de autora]

APLICACIONES		EDITORIALES QUE TRABAJAN CON AUDIOLIBROS
Storytel	Google Play - Apple Books	Penguin Random House
Audible (Amazon)	Ivook	Planeta
Spotify	Audioteka	Nórdica
Podimo		



fig. 17: Apple Macintosh, con PageMaker, e impresora LaserWriter (1985).

3. AUTOPUBLICACIÓN

Desde el códice a la actualidad la forma de diseñar un libro no ha cambiado mucho. La razón principal es simple; por costumbre. Los pocos cambios que ha sufrido han sido principalmente por motivos técnicos y funcionales, como por ejemplo el tamaño, que antiguamente eran muy grandes, pesados y como consecuencia, difíciles de manejar. A su vez, el desarrollo de la impresión digital/ offset, que ya hemos comentado con anterioridad, ha permitido la utilización de tipografías de menor tamaño y más juntas entre sí, por lo que se ha podido agregar mayor cantidad de texto en menor espacio.

Sabiendo todo esto, la edición de un libro necesita de un conjunto de diferentes especialistas y de pasos para poder realizarse. La persona que se encarga principalmente de dar los pasos necesarios para su correcta publicación es el **editor**, trabajo que surgió junto al inicio de los libros. En una primera instancia los encargados de editar eran los copistas, al llegar la imprenta se le encargó esta labor a los operarios que estaban a cargo de las planchas de impresión, y en la actualidad el editor puede ser el encargado de corregir los textos, mejorar su estructura, diseñar la maquetación e incluso la cubierta.²³

A pesar de todo, y refiriéndonos exclusivamente a novelas u obras de texto seguido, muchos libros no se diseñaban, ni algunos se diseñan actualmente, simplemente se maquetan siguiendo una serie de pautas ya establecidas, según el tipo de obra y el formato, añadiendo alguna que otra variación según su temática. Los libros de arte, ilustrados, con fotografía, etc., si necesitan ser diseñados, ya que cada página hay que organizarla de una manera determinada.

Gracias al surgimiento de las primeras empresas dedicadas a la computación informática surgieron otro tipo de perfi-

²³Tregolam. (2021, 11 junio). *¿Qué es un editor de libros?* . <https://tinyurl.com/mr3by2w4>

les que asimismo apostaron por la labor de editor, aunque no fueran profesionales. Es la denominada autopublicación (*desktop publishing*), o autoedición. Surge a mediados de los años 80 y gana notable popularidad gracias la compañía Apple, Inc, que en uno de los lanzamientos de sus primeros ordenador Macintosh (ahora llamado Mac), incluyeron un procesador y maquetador de textos (*PageMaker*) y una impresora digital (*LaserWriter*). **fig. 16**

Con ello, el proceso de edición se autonomizó y democratizó. Ahora cualquier persona, con acceso y conocimientos mínimos de informática, podía diseñar, crear e imprimir todo lo que quisiera, desde un libro, a un *flyer* promocional o una invitación de cumpleaños. Todo era posible sin necesidad de contar con terceros.

Esto conllevó a la expansión de obras con poco cuidado estilístico y/o técnico. Ya que muchos de estos estaban realizados por personal con conocimientos escasos o incluso nulos en la materia.²⁴

► PROCESOS EN LA EDICIÓN

Como cualquier proceso industrial para la realización de un libro hay que seguir una serie de pasos para su correcta producción, tanto si es mediante una editorial o una autopublicación.

No todos los libros tienen las mismas características por lo que su proceso varía un poco en cada caso. Sin embargo, existen diversos puntos que comparten entre sí:

1. Categorizar la obra: Hay que identificar si el ejemplar pertenecerá a una colección, una serie o es independiente. Si el caso es las dos primeras, habrá que otorgarle las mismas características técnicas en interior y exterior a cada libro.

2. Composición: Seguidamente sería adquirir un programa de maquetación que permita introducir textos e imágenes. Aunque se pueda usar prácticamente cualquier *software* como *Word*, *Illustrator*, *PowerPoint*, *Pages*, *Scribus*, etc., lo recomendable para obtener un resultado más profesional es utilizar uno creado específicamente para este fin, como puede ser *InDesign* de Adobe, *QuarkXPress* o *LaTeX*.

3. Corrección

4. Impresión y encuadernación: Como ya sabemos, existen diversos tipos de impresión, para libros lo común es utilizar la impresión en digital, para pequeñas cantidades (entre 1 y 500 ejemplares) o de

²⁴ Sousa, J. M. de. (2022). Pequeña Historia Del Libro 4º Edic. Trea.

lo contrario en sistema offset. A pesar de ello, es recomendable pedir un presupuesto antes de decidirse por un sistema u otro, ya que existen otros factores que afectan al precio como el número de tintas utilizadas, el tipo de papel, formato o la encuadernación.

5. Distribución y venta.

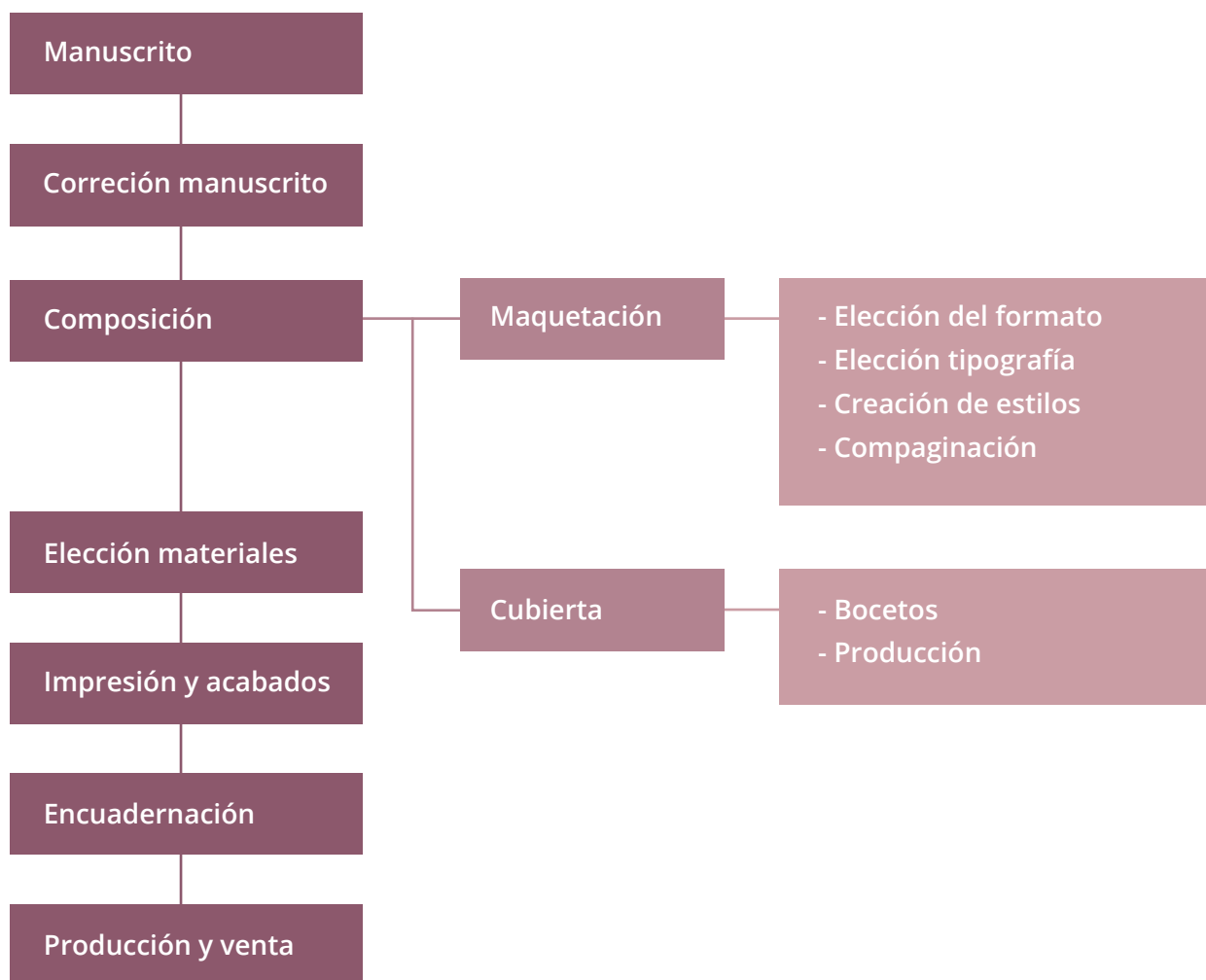


fig. 18: Pasos básicos en el proceso de edición. (Manual de Edición y Autoedición, JM de Sousa) [Gráfica de autora]

VENTAJAS

En una entrevista realizada por el escritor Daniel de la Peña sobre su propia experiencia publicando con editoriales y la autoedición, y las vivencias de otros escritores, se concluye con que son extensas las ventajas de la autopublicación.

En este caso la plataforma que utilizaron (y utilizan) es Amazon Kindle. La mayoría de los entrevistados están de acuerdo con que el alcance que se llega a tener en esta plataforma es mucho mayor que con una editorial tradicional, además, el proceso es más corto, hay un trato

²⁵ Peña, D. de la. (2020, 7 junio). ¿Es mejor publicar con una editorial o autopublicar? ElHuffPost. <https://tinyurl.com/43bznsww>

directo, se puede optar por vender en formato físico y/o digital, el autor tiene mayor control sobre las ventas y el precio de la novela genera mayor margen de ingresos.

En contraposición, piensan que las editoriales tradicionales dan más posicionamiento y reconocimiento en el mercado, los libros se podrán vender en una librería y los escritores siempre tendrán la posibilidad de estar bajo la supervisión de expertos en edición;

“pero en estos tiempos que corren, y conociendo ambos mundos, a mi parecer lo ideal es ser autor híbrido, poder combinar la autopublicación con la publicación en editorial” (Lorena Franco - huffingtonpost, 2020).²⁵

► EDITORIALES

Actualmente existen varios grupos editoriales que se dedican a publicar a autores noveles: **fig.18**

LOCAL



CanariasEbook > Con sede en Gran Canaria, en sus ediciones ofrece la realización de los trámites legales necesarios para una publicación, la maquetación, cubierta, distribución, promoción, correcciones y la posible creación de marcapáginas personalizados para el libro. También el autor tiene control en todo momento del resultado final de la publicación.



Romero Ediciones > Esta editorial con sede en Santa Cruz de Tenerife ofrece servicios muy variados a cualquier parte del mundo; impresión, maquetación, corrección de textos, diseño de portada, promoción y distribución, tanto en Amazon como en librerías. A su vez tiene un servicio de diseño web para escritores y cursos online especializados.

NACIONAL



Ibuks de papel > Es una editorial fundada en Bilbao. Entre sus servicios se encuentran; conversión del manuscrito a ePUB, distribución, creación de tu propia página web, impresión y promoción.



Maqueta Tu Libro > Localizada en Barcelona, tiene una plataforma con infinidad de plantillas de maquetación que se pueden personalizar a gusto de cada autor, a si mismo dispone de un servicio de auditoría de maquetación.

Caligrama > Es una editorial sevillana, pertenece al Grupo Lantia y entre sus labores editan, promociona y distribuye a todo el mundo, tanto en formato el formato en físico como el digital.



INTERNACIONAL

autopublicARTE > Editorial argentina que se dedica a publicar en todo el mundo. Diseñan portadas, páginas webs/ blogs y corrigen el texto. También disponen de servicio de coach para escritores, donde te enseñan a superar bloqueos creativos, organizar



fig. 19: Logos de editoriales que generan autopublicaciones.

4. ASPECTOS TÉCNICOS

► CARACTERÍSTICAS DEL LIBRO IMPRESO

Como se puede apreciar en los apartados anteriores, la realización de un libro pasa por muchas fases pero también hay que tener en cuenta varias características técnicas; el formato, la distribución del contenido, el tipo de tipografía, el papel, etc.²⁶

ESTRUCTURA fig. 19

Externas:

Es todo lo relacionado a la fachada exterior.

1. Cubierta / Portada: Tapa anterior y posterior que sirve para proteger el libro. Puede estar hecha de diversos materiales; madera, pergamino, cuero, cartón, cartulina, etc.

2. Faja: Tira de papel estrecha que aparece envolviendo todo el libro o termina introduciéndose en las solapas. Normalmente contiene publicidad relacionada con el propio libro (por ejemplo una película o edición especial), la tirada (si es un dato destacable), información relevante sobre el autor, el enfoque del libro, etc. Suele abarcar un tercio o un cuarto del libro.

3. Sobrecubierta: Tira amplia que ocupa el tamaño de la cubierta y con la faja, se doblan e introducen hacia dentro de la cubierta. Sirve tanto para proteger el libro como de reclamo publicitario.

4. Solapas: Son cada una de las dos extensiones laterales de la sobrecubierta. Suele indicar algunas características de la obra y una pequeña bibliografía sobre el autor/ autora.

²⁶ Sousa, J. M. de. (2005). Manual De Edición Y Autoedición / Edition and Autoedition Manual. En Sin título (2.a ed.). Piramide Ediciones Sa.

5. Lomo: Parte lateral del libro, elaborada con el material en que se han encuadernado las tapas, donde se encolan o cosen los pliegos. En él se escriben los datos básicos relacionados con la obra; nombre del autor/a, nombre del libro, número de tomo (si procede) y el símbolo de la editorial. El título puede aparecer de manera descendente/ anglosajona (se lee correctamente cuando al apoyarlo sobre una mesa la cubierta está boca arriba), ascendente/ latina o francesa (pasa lo contrario que con la ascendente) u horizontal.

6. Guardas: Son las hojas, que dobladas en la mitad, sirven para unir el cuerpo del libro a las tapas.

Internas:

Tiene que ver con los apartados que puede contener una obra.

Página de cortesía: Normalmente la forman cuatro páginas en blanco, dos al principio y dos al final, y sirven para darle mayor soporte al cuerpo del libro. Se tienen en cuenta para la foliación, ya que pertenecen al pliego.

7. Portadilla, anteportada, falsa portada: Primera página del libro en el que solo aparece el título de la obra. Si lleva subtítulo este se omite.

Contraportada: Página par, normalmente en blanco, que precede a la portadilla.

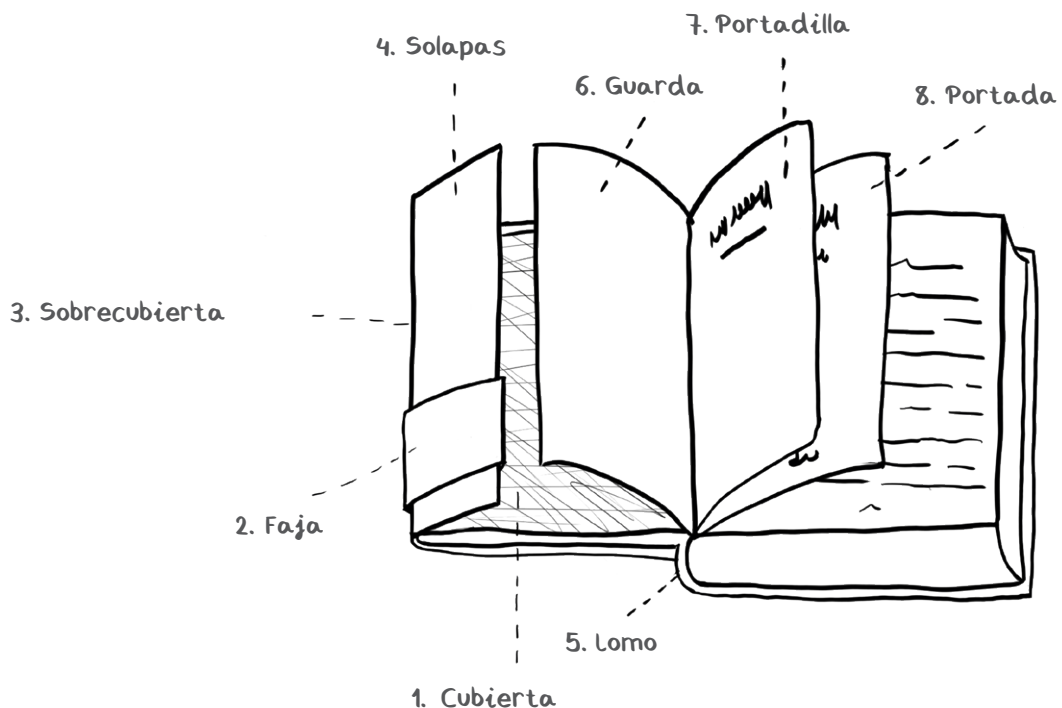


fig. 20: Partes de un libro. [Gráfica de autora]

8. Portada: Página impar que procese a la contraportada, en que figuran el título del libro, si procede también el subtítulo, el nombre del autor y la editorial.

Página de derechos o créditos: Reverso de la portada donde aparecen todos los aspectos legales relacionados con la propiedad intelectual y los datos sobre su impresión (fecha, lugar y año de publicación, impresión, editorial que lo publica, etc.).

Dedicatoria: Página impar donde el autor expresa textualmente, generalmente de manera corta, a quien o quienes dedica la obra.

Texto de presentación: Suele darse en libros científicos, técnicos o de consulta, con el objetivo de poner en contexto al lector sobre el tema y el propio autor.

Advertencia: Texto corto donde el autor o el editor le indica al lector cómo interpretar o tratar la obra. Si la advertencia sustituye al prólogo se le denomina nota preliminar.

Prólogo: Texto escrito por el/la autor/a que sirve como introducción a la obra.

Prefacio: En este apartado el autor expone las razones por las que ha decidido escribir el libro y al final de este puede añadir sus agradecimientos. Si este último es muy largo, se le otorga un apartado propio.

Índice: Listado que aparece con todos los apartados de la obra y sus páginas correspondientes.

FORMATOS DE UN LIBRO IMPRESO

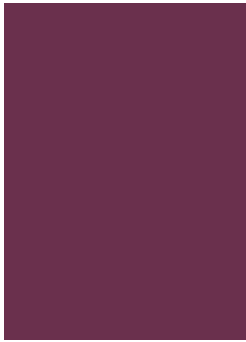
Hasta el siglo XX el tamaño del libro se escogía según la importancia del texto, a mayor importancia, mayor tamaño. Con el paso del tiempo se fue asociando según su funcionalidad.

En la actualidad muchos tamaños de libros están basados en los formatos de papel que se utilizan en las impresiones a gran escala. El Instituto Nacional Estadounidense de Estándares (en sus siglas en inglés, **ANSI**), en 1995, adoptó una serie de normas sobre la regulación de los tamaños del papel (ANSI/ASNE Y14.1). En Europa se basaron en estos estándares para crear nuestras propias normas, las **DIN** (acrónimo germano de Instituto Alemán para la Normalización). Por ejemplo; del ANSI A, también conocido como Carta o *Letter*, surgió el DIN A4. Y la mitad de este, 5,5 x 8,5 pulgadas, sería el DIN A5. **fig. 20**²⁷

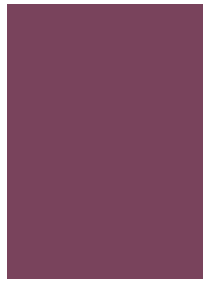
²⁷ Eguaras, M. (2020, 25 febrero). Tamaños de papel para la composición de libros. Mariana Eguaras - Consultoría editorial. <https://tinyurl.com/yjehjdaz>.

TAPA DURA

Catálogos, libros técnicos, de viaje, etc.



210 x 197 mm
A4



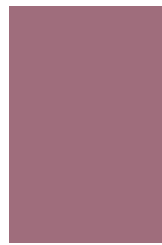
170 x 240 mm

RÚSTICA Y DE BOLSILLO

Libros de ficción y no ficción.



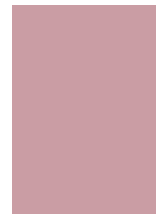
150 x 230 mm



140 x 215 mm



148 x 210 mm



110 x 170 mm

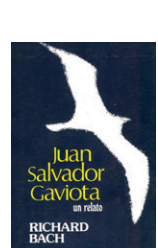
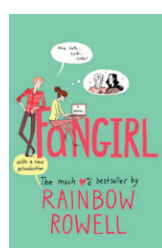
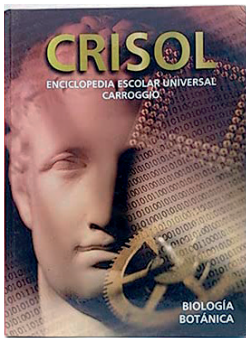


fig. 21: Ejemplos de libros impresos basados en medidas estándares de papel. <https://tinyurl.com/yjehjdaz> [Gráfica de autora]

ENCUADERNACIÓN

²⁸ Tipos de encuadernación: Guía completa para resolver dudas. (2019, 8 abril). Blog de Marcaprint. <https://tinyurl.com/2p9bfj88>

El objetivo principal de la encuadernación es proteger el libro y hacerlo manejable. Desde que la humanidad decidió dejar plasmado sus ideas de manera escrita se ha intentado proteger estos soportes de una manera u otra, ya los asirios utilizaban tablillas de arcilla (*tejuelas* o *tejoletas* que significa trozos de barro cocido), los griegos y romanos utilizaban cajas (*capsa* o *scrinium*) donde guardaban los rollos o utilizaban placas de madera para proteger las tablillas. Todas estas formas son consideradas los inicios de la encuadernación pero no fue hasta la invención del códice donde podemos apreciar formas más parecidas a las de la actualidad. En general estas encuadernaciones tendían a ser consideradas de lujo, utilizaban metales, piedras preciosas y muchos detalles. ²⁸



fig. 22: Encuadernación en pasta estilo Grolier, siglo XVI.

La **encuadernación** en piel o **en pasta** consiste en forrar las tapas en una piel tratada (cuero, pergamino, etc), práctica que se viene llevando a cabo desde prácticamente la invención del códice y su modo de hacer no ha cambiado mucho des-



Rústica cosida



Rústica encolada

fig. 23: Encuadernación en rústica. [Imagen de autora]

de entonces (solamente en los químicos utilizados para tratar la piel). Es un tipo de encuadernación que destaca sobre todo en su larga durabilidad, y puede contar con elementos decorativos hechas en gofrado con planchas o hierros, muchas veces decoradas en tonos dorados o platas, cantoneras, chapas centrales y cierres de metal. fig. 21

La **encuadernación rústica** se conoce popularmente como “tapa blanda”. Su primera aparición fue sobre la mitad del siglo XIX y aunque no tuvo popularidad hasta los años 30 del siglo XX. Su cubierta se presenta forrada con un papel o una cartulina gruesa y puede venir cosido, encolado o grapado a su tripa. Este tipo de encuadernación es el más utilizado por las editoriales ya que es un formato bastante económico de realizar. fig. 22

La **encuadernación en cartoné**, o comúnmente llamada tapa dura, al contrario del tipo en rústica, se cubre con cartón, un material con mayor rigidez y resistencia. Y puede estar tanto cocido como encoladas al lomo. Si las hojas solo se pegan tanto entre sí como al lomo se le denomina encuadernación americana, este término sirve tanto para los libros en rústica como en cartoné. fig, 23

Para realizar la **encuadernación en tela** primero hay que encuadernarlo en rústica para posteriormente forrarlo con este material.

La **encuadernación tipo holandesa** es de las más caras que existen ya que para su elaboración se necesitan diversos materiales: piel, tela o papel.

La **encuadernación con taladro** consiste en realizar huecos en un borde del libro con una broca, para luego poder coserlos. La durabilidad de este tipo de encuadernación depende del tipo de hilo que se utilice. fig. 25

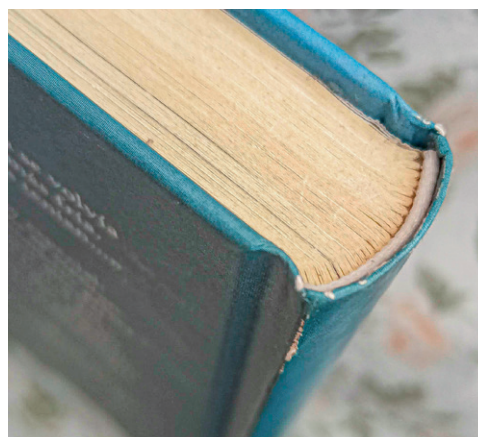


fig. 24: Encuadernación en cartoné. [Imagen de autora]



fig. 25: Encuadernación holandesa.

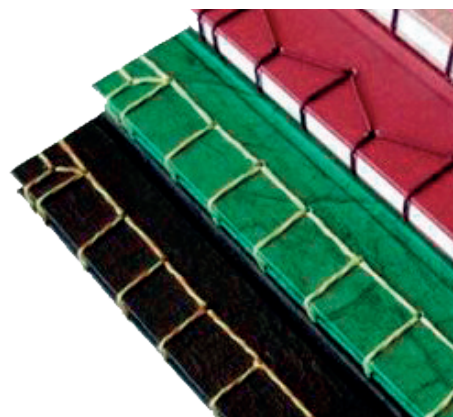


fig. 26: Encuadernación con taladro cosida al estilo japonés (marcaprint.com)

La **encuadernación en espiral, anillada o wi-re-o** consiste en perforar unos orificios en las hojas para posteriormente colocar una espiral de alambre o plástico. fig. 28 - fig.



fig. 27: Espiral.



fig. 28: Anillado.



fig. 29: Wire-o.

LOMO

²⁹Jardí, E. (2019). Así se hace un libro (Edición estándar ed.). Arpa editores.

³⁰Mengual, I. & Universidad Miguel Hernández. (2019, 10 octubre). Retículas, composición y formatos [Diapositivas]. <https://tinyurl.com/ycmf6962>

El diseño del lomo es un elemento igual de importante como la propia cubierta. Es lo primero que vemos al mirar a una estantería y muchos de ellos están pensados para ser reconocidos a un simple vistazo. **fig. 29**

El contenido viene reglado por el estilo que le queremos dar al libro, pero sobre todo, por el espacio disponible. En ellos se puede encontrar el título, el autor; con siglas, solo el apellido, etc., la editorial, número de tomo, un pequeño texto y hasta en algunas imágenes.

Normalmente los lomos no son tan anchos para colocar el título de manera vertical, así que la única solución es hacerlo en vertical y hay dos modos de hacerlo:

De arriba abajo: Es lo más común en la comunidad anglosajona. El libro apoyado en una mesa boca arriba se puede leer sin problema el texto y en una estantería se leería girando la cabeza hacia la derecha.

De abajo arriba: Es lo normal encontrar en los libros de escritura latina o francesa, por lo que es el más común ver en España. Su diseño es al contrario que la versión “de arriba abajo”. Los textos quedan dados la vuelta cuando se apoya boca arriba sobre una superficie plana y la cabeza te obliga a voltearla hacia la izquierda.

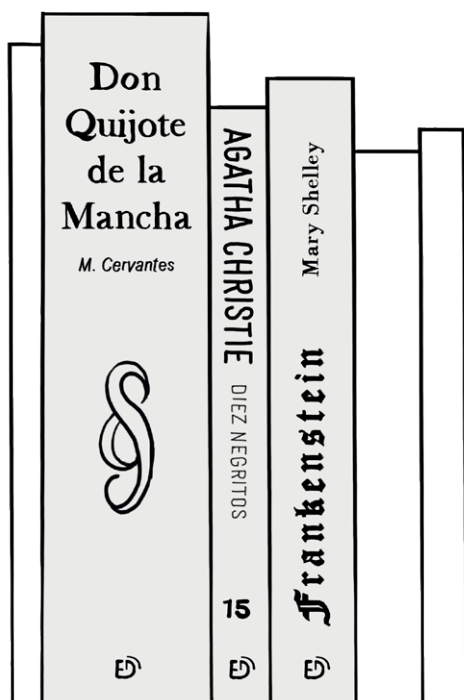


fig. 30: Ilustración de las direcciones en la que se puede leer el lomo de un libro apoyado en una estantería. [Ilustración de autora]

Esta elección es más por gusto que función aunque no cabe duda de que este hecho hace que leer el lomo sea una tarea algo compleja ya que la dirección de nuestra cabeza va cambiando a cada rato. ²⁹

RETÍCULA

La retícula es la base del libro donde se ordenan los textos y elementos gráficos de la composición, es invisible para el lector, pero el editor o diseñador la tiene que tener muy en cuenta a la hora de componer. Este elemento como lo conocemos actualmente surgió en Suiza a mediados de los años cuarenta, aunque anteriormente ya se veía una tendencia a colocar los elementos gráficos de una manera determinada y ordenada. **fig. 30**

Para poder realizarla primero hay que tener en cuenta las características de la información que vamos a colocar; si hay imágenes, gráficos, las columnas necesarias... Y seguidamente se estructurará la retícula.

En muchos casos esta estructura no es recomendable seguirla a rajatabla. Una retícula que esté bien realizada se puede romper su estructura y adaptarla a lo que necesitamos en cada momento.³⁰

Esta característica tiene vital importancia en los libros de artistas, revistas, periódicos..., en general, cualquier proyecto editorial donde se intercalen elementos gráficos y texto. En el caso de una novela o libro de texto seguido este aspecto no es tan relevante ya que el texto normalmente se estructura en un solo recuadro sin mayores divisiones. Para este caso lo importante es crear la mancha de texto y tener claros sus márgenes que se pueden calcular a ojo o por fórmulas matemáticas (sección áurea, rectángulo ternario, etc.) en la actualidad es una práctica de muy poco uso y lo más común es calcularlo mediante el porcentaje de blanco que queremos dejar (80%, 90%, 50%, etc).

Ejemplos de proporciones matemáticas con su respectiva proporción:

1. **Sección áurea** — 1:1,6
2. **Rectángulo ternario y otros** — 1:1,5
3. **Proporción normalizada** — 1,4
4. **Proporción 3 : 4** — 1,3

A la hora de calcular también hay que tener en cuenta la cantidad de caracteres que puede tener una línea: como mínimo 45 y de máximo 75. Una línea muy larga interrumpe mucho la lectura y una muy larga no permite encontrar la siguiente línea con facilidad.^{31 32}

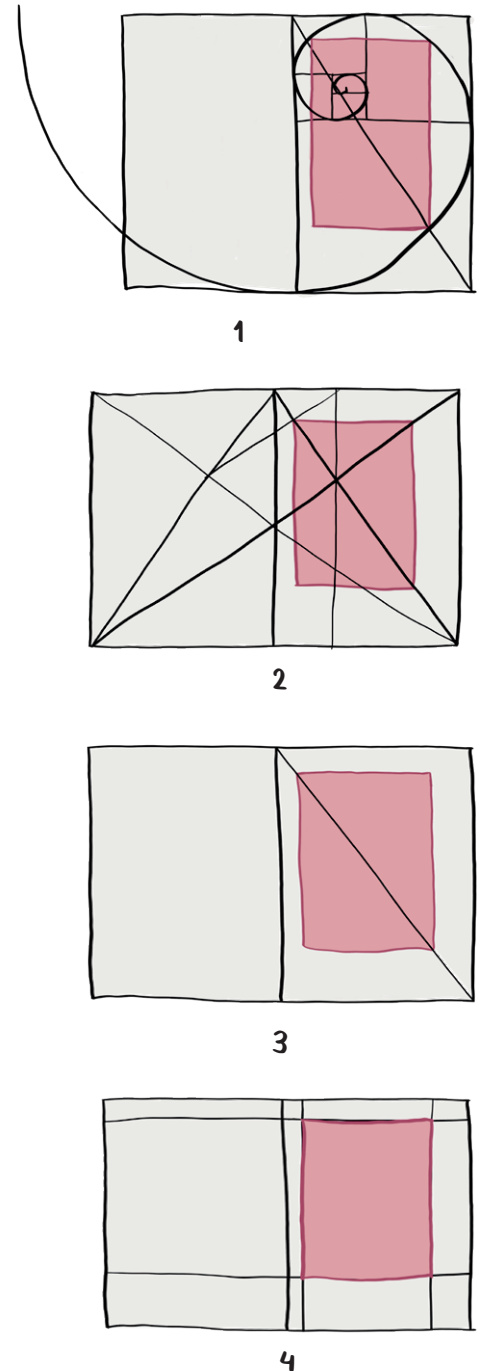


fig. 31: Ejemplos de retículas. [Ilustración de autora]

³¹ Jardí, E. (2019). Así se hace un libro (Edición estándar ed.). Arpa editores.

³² Makertan. (2022, 11 mayo). Métodos para calcular el tamaño de la caja de composición. <https://tinyurl.com/3827c4n9>

TIPOGRAFÍA

El siguiente paso después de tener la caja de texto es elegir una tipografía adecuada para nuestro texto principal, o mejor dicho, una familia tipográfica. Tenemos que asegurarnos de que la escogida contenga todas las variables que podamos necesitar.

Light	<i>Light Italic</i>
Regular	Italic
SemiBold	<i>SemiBold Italic</i>
Bold	<i>Bold Italic</i>

También es recomendable escoger otra familia tipográfica para los títulos o incluso una tercera para notas o textos secundarios. En los títulos se suele ver que la tipografía coincide con las de la cubierta, aunque muchas veces esto no pasa, ya que lo más normal es que la cubierta y la tripa lo realicen entidades diferentes con distintas finalidades, aunque se suele decantar por una familia que recuerde a la temática del libro a editar.

Antiguamente las posibilidades tipográficas eran muy limitadas y el tamaño y formas dependían del sistema de impresión que se utilizara. En la actualidad hay infinidad de familias y se pueden imprimir en cualquier tipo de tamaño. Sin embargo para un libro de lectura lo fundamental es que se pueda leer bien.

Estudios realizados sobre legibilidad han concluido que la más adecuada para textos largos son las tipografías con serifa, no por nada especial, sino porque tradición, nuestra vista está más acostumbrada a leer este tipo de letras por lo que sus formas las reconocemos fácilmente y, por ende, leemos mejor.

Jardí, E. (2019). Así se hace un libro (Edición estándar ed.). Arpa editores.

Century Gothic

Old London

Playfair Display

Bauhaus 93

Bembo

Special Elite

Open Sans

French Script MT

Otro aspecto a destacar, es que es más importante como queda la tipografía impresa que en sí las letras utilizadas. Por ello siempre es recomendable hacer una prueba impresa antes de decidirse definitivamente por una u otra. La visión global de la mancha tipográfica también cambia dependiendo del idioma en que esté escrito. No es lo mismo escribir en inglés, que tiene muchos monosílabos y el texto puede ocupar más espacio, que en finés que tiene palabras más largas.

Familia tipográfica: Adobe Jenson Pro

Alemán

Das Parfum

Im achtzehnten Jahrhundert lebte in Frankreich ein Mann, der zu den genialsten und abscheulichsten Gestalten dieser an genialen und abscheulichen Gestalten nicht armen Epoche gehörte. Seine Geschichte soll hier erzählt werden. Er hieß Jean-Baptiste Grenouille, und wenn sein Name im Gegensatz zu den Namen anderergenialer Scheusale, wie etwa de Sades, Saint-Justs.

Fouches, Bonapartes usw., heute in Vergessenheit geraten ist, so sicher nicht deshalb, weil Grenouille diesen berühmteren Finstermännern an Selbstüberhebung, s, Bonapartes usw., heute in Vergessenheit.

Inglés

Jane Eyre

There was no possibility of taking a walk that day. We had been wandering, indeed, in the leafless shrubbery an hour in the morning; but since dinner (Mrs. Reed, when there was no company, dined early) the cold winter wind had brought with it clouds so sombre, and a rain so penetrating,

The said Eliza, John, and Georgiana were now clustered round their mama in the drawing-room: she lay reclined on a sofa by the fireside, and with her darlings about her.

Italiano

Pinocchio

Non so come andasse, ma il fatto gli è che un bel giorno questo pezzo di legno capitò nella bottega di un vecchio falegname, il quale aveva nome maestr'Antonio, se non che tutti lo chiamavano maestro Ciliegia, per via della punta del suo naso, che era sempre lustra e paonazza, come una ciliegia matura.

Appena maestro Ciliegia ebbe visto quel pezzo di legno, si rallegrò tutto e dandosi una fregatina di mani per la contentezza, borbottò a mezza voce...

En cuanto a sus aspectos técnicos hay que tener cuenta la interlinea (espacio entre dos o líneas de un texto), su alineación (izquierda, derecha, central, justificada), la partición de palabras, si hay o no demarcación en los párrafos, etc.

PORTADA

Ya se ha comentado anteriormente por encima que es una portada, en esta sección profundizaremos un poco más sobre ello.

Antiguamente todo el diseño que se le podría dar a un libro se centraba en la portada donde se solían colocar tipografías especiales, ornamentos, motivos, ilustraciones y en muchas ocasiones, la marca del impresor. Otra característica era la colocación de los elementos siempre de manera centrada, sin embargo, durante la primera mitad del siglo XX, este hecho se empezó a dejar de lado y era más común encontrarnos con portadas con algunos elementos justificados a la izquierda. Esta particularidad también suele

Jardí, E. (2019). *Así se hace un libro* (Edición estándar ed.). Arpa editores.

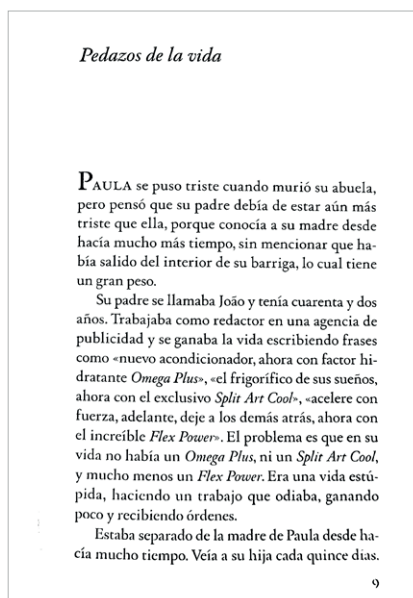
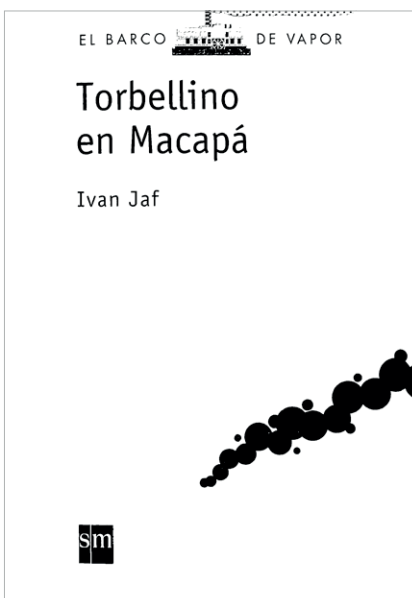
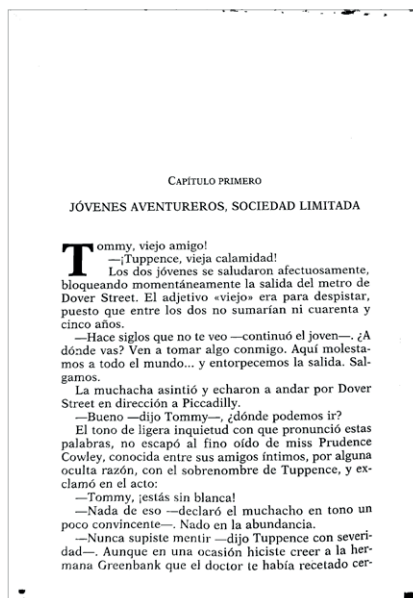
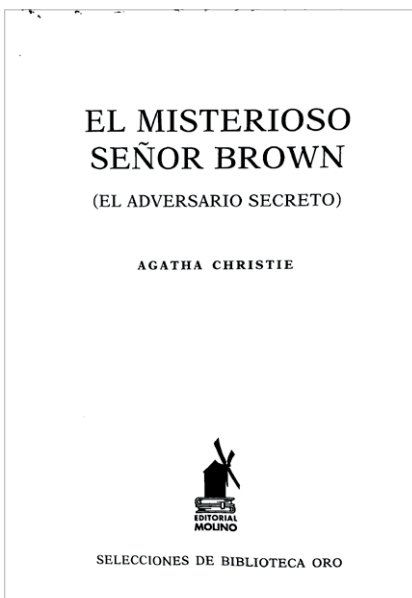
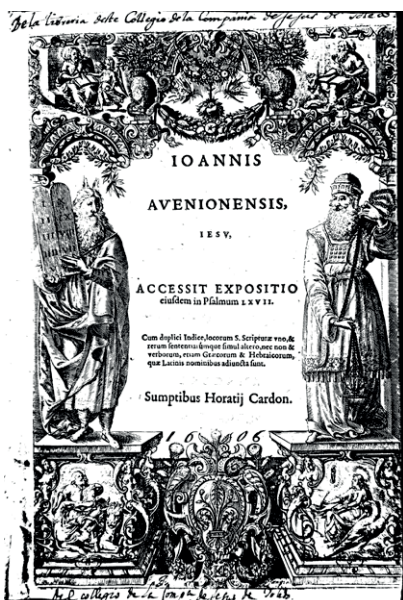


fig. 32: Portadas y títulos centrados (arriba) — Portadas y títulos justificados (abajo). [Imágenes de autora]

coincidir con las preferencias de ubicación de los títulos, y así otorgarle mayor coherencia a la publicación.

También nos podemos encontrar con que la portada imita a la cubierta, e incluso la tipografía de los capítulos es la misma, o la opción tradicional, donde la portada sigue el esquema equivalente ya marcado para los capítulos.

A día de hoy, las dos versiones viven conjuntamente, la preferencia entre una u otra es principalmente estética. La centrada la vemos como más tradicional y las justificadas como modernas.

En definitiva, sea cuál sea la opción que se elija debemos mantener una relación visual entre estos elementos y elegir la estética que mayor se nos adapte a nuestra obra.

1. INVESTIGACIÓN

b.ESPECÍFICA

I. WATTPAD

► ¿QUÉ ES WATTPAD?

Wattpad es una plataforma online, que fomenta a sus usuarios a leer y autopublicar sus propias historias y cuenta con aplicaciones adaptadas para distintos dispositivos y una página web. Se desarrolló por el año 2006, y en 2007 la empresa anunció la introducción de más de 17.000 libros electrónicos procedentes de la biblioteca digital Proyecto Gutenberg (1971), y que cuenta principalmente con obras de dominio público. Aunque no tuvo gran relevancia hasta 2009, donde la aplicación consiguió más de 5 millones de descargas.

En la actualidad* (a septiembre de 2020), esta plataforma tiene aproximadamente 94 millones de cuentas y tiene un total de 665 millones de historias publicadas, donde sus usuarios, procedentes de todo el mundo, pasan más de 23 mil millones de minutos al mes leyendo historias originales, comentando, votando, compartiendo y siguiendo de cerca a sus escritores favoritos de la red social. Su principal público está formado por dos grandes generaciones, la *Millennial* y la *Generación Z*.³¹

A su vez, Wattpad cuenta con otra aplicación *WEBTOON*, dedicada a la creación de historias en formas de viñetas, pero siguiendo la misma filosofía que su primogénito. Juntos forman *Wattpad WEBTOON Studios*. **fig. 31**³²

Los géneros que priman en estas historias son el de novelas juveniles, romance y el *fanfiction*.

Este último, según mi opinión, es el género que mayor popularidad le han dado a la aplicación, se caracterizan por ser historias creadas por fans, o seguidores, basadas en otras novelas, películas, series, artistas musicales, actores, etc.

³¹ *Wattpad | Wattpad HQ*. (2022, 19 agosto). Wattpad. <https://company.wattpad.com/>

³² *Press and Announcements | Wattpad HQ*. (2022, 19 agosto). Wattpad. <https://tinyurl.com/2p9cew3f>



fig. 33: Logo de Wattpad Studios.

HISTORIAS DE PAGO

Desde 2018, la aplicación comenzó a introducir historias de pago. Ofreciendo a los escritores recompensas económicas por su trabajo gracias al apoyo de sus lectores. Este proyecto comenzó con “Next Beta”, solo disponible en algunos países, donde los lectores canjeaban divisas por “Watt Coins” que luego utilizaban para desbloquear historias exclusivas. Más tarde se expandió a nivel mundial. En la actualidad, se conoce como “Historias de pago”, aunque de momento, para poder entrar en esta comunidad, hay que hacerlo por invitación de la propia página.³³

WATTPAD WEBTOON STUDIOS

La propia aplicación también tiene opciones que ayudan a dar a conocer las historias fuera de la aplicación, generando grandes ganancias en muchas ocasiones. Con el desarrollo de *Wattpad WEBTOON Studios* (2019), los escritores pueden sacar sus libros en físicos (tanto con su propia editorial **Wattpad Books** como con otras como Simon & Schuster, Harper Collins, en Norteamérica) o a conseguir contratos con la industria audiovisual, ya sea como serie, película o programa de televisión.

Estas historias, a su vez, pasan por un proceso de selección donde entra en juego la inteligencia artificial, que mediante un algoritmo, compara entre sí las historias de la aplicación y las subidas del Proyecto Gutenberg. Después de seleccionar las historias más relevantes, se hace cargo un equipo humano que se encarga de leer cada una de las historia seleccionada por la ID y dar el visto bueno para ser o no publicada.³⁴

Todo ello no quita que muchos autores se decanten por la autopublicación, ya sea contactando con una editorial o subiéndolo a páginas de ventas online.

Cada vez más son las editoriales las que contactan directamente con los escritores. Como ejemplo de ello es la editorial española *Ediciones Coral* que, por el año 2014 y tras percatarse del éxito en ventas que estaba teniendo estas historias en *Amazon Books* decidieron apostar por publicar a este tipo de autores. También es el caso de la editorial española *Ediciones B* y la mexicana *Planeta de Libros Mx*.³⁵

► HISTORIAS DE ÉXITO

El resultado del éxito de Wattpad está en la publicación y adaptación cinematográfica de la trilogía de romance juvenil *After* (2013), escrita por la estadounidense Anna Todd, y creada originalmente como un *fanfiction* de Harry Styles, ex

³³ Wattpad. (2021, 11 febrero). En *Wikipedia*. <https://en.wikipedia.org/wiki/Wattpad>

³⁴ Merino, M. (2019, 1 febrero). *Wattpad lanza su propia editorial y recurre al deep learning para decidir qué historias publicar*. Xataka. <https://tinyurl.com/mr7bc72e>

³⁵ Mo, A. (2018, 24 febrero). *Hay un montón de autores escribiendo gratis. Y la industria literaria ya tiene una nueva «fiebre del oro»*. WATmag. <https://tinyurl.com>

miembro de la popular boy-band británica One Direction, y cuya primera película basada, **After: Aquí empieza todo** (2019) recaudó aproximadamente 70 millones de dólares y realizándose con un presupuesto de 14. O la popular película de Netflix *The kissing booth* (2018) escrita en Wattpad por Beth Reekles cuando tan solo tenía 15 años (2011), y publicada por *Penguin Random House* en 2013. La adaptación, quedó como cuarta película con mayor popularidad en el ranking de IMDb de junio en 2018. **fig. 32 - fig. 34**³⁶

Un caso reciente y más cercano es la adaptación cinematográfica (2022) producida en España y distribuida por Netflix, de la exitosa novela homónima **A través De Mi Ventana** (Libro primero de la trilogía *Hermanos Hidalgo*) escrita por la venezolana Ariana Godoy y publicada en Wattpad en 2016 y editada como libro en físico por la editorial *Alfaguara* en 2019. **fig. 33 - fig. 35**

³⁶ Wattpad - Where stories live. (2022). creators. wattpad. <https://tinyurl.com/2p9cew3f>

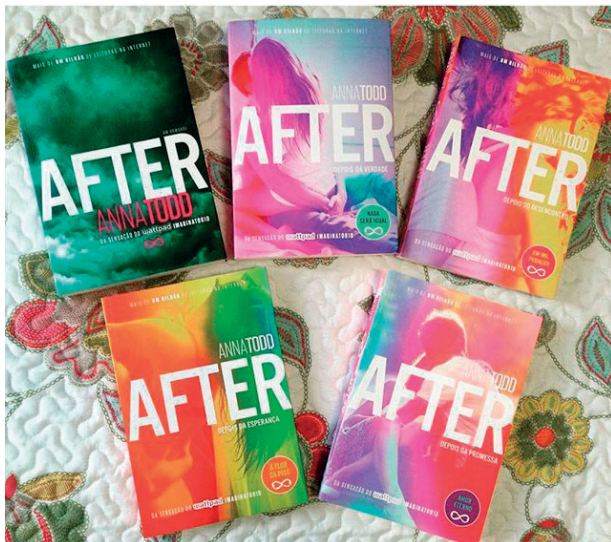


fig. 34: Superior izquierda - Ejemplares de la trilogía **After** de Anna Todd subido por Lara Soriani a Pinterest (Pinterest.es).

fig. 35: Superior derecha - Ejemplares del primer libro de la trilogía **Hermanos Hidalgo** de Ariana Godoy subido por Lara Soriani a Instagram (Instagram.com).

fig. 36: Inferior izquierda - Portadas de las tres películas de **After** producida por Voltage Pictures y Wattpad Studios.

fig. 37: Inferior derecha - Portadas de la película **A través de mi ventana** producida y distribuida por Netflix.

2. SOBRE LA AUTORA

Tamara Rivero Abreu es originaria de Tacoronte y desde siempre le ha gustado leer, le apasionaba la idea de escribir, y “que otra persona lo lea y se meta en la historia”. Conoció la app de Wattpad gracias a sus compañeros de clase y en 2017 comenzó a escribir el primer libro.

En la actualidad, el primer libro, ya acumula 48.100 lecturas y 2.890 votos.³⁶

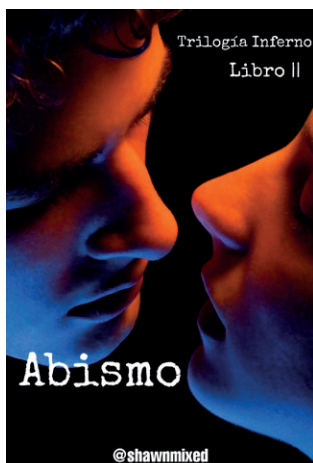
► ASPECTOS GRÁFICOS ACTUALES

Como clienta, a Tamara le gustaría que las portadas fuesen más profesionales, que guardasen la esencia de lo que representan.

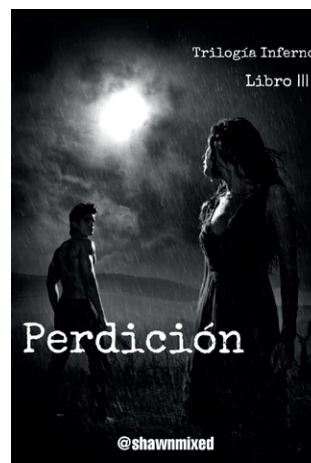
Las portadas actuales están hechas desde hace un largo tiempo, en ellas, la autora, pretende reflejar de algún modo cada libro:



Libro I: Aparece solo Dana. Reflejando que al principio de la historia era solo ella.



Libro II: Representan a Dana y Kail con sus rostros muy juntos. Dando a entender la complicidad que hay entre ellos.



Libro III: De nuevo se refleja a Dana y Kail. Pero en esta ocasión, representando la distancia que hay entre ellos a este punto de la historia.

En un futuro lejano, le gustaría acabar el último libro, “darle un final digno a los protagonistas”, aunque el hecho de publicarlos lo vea como algo muy lejano.

Con mi aportación en lo que diseño se refiere, pretendo darle de alguna manera ese empujón que la autora necesita para conseguir estos dos objetivos, ya sea en un futuro lejano o cercano.

³⁷ Entrevista en el capítulo "Anexo".

3. PUBLICIDAD

► BOOKTUBE Y BOOKSTAGRAM

El desarrollo de internet ha permitido que una gran cantidad de información, opiniones y conocimientos circulen por todo el mundo, a través de diferentes medios, sobre todo por parte de la comunidad más joven que buscaban formas diferentes, creativas e innovadoras de expresión. Este interés se vuelve mayor con la llegada de YouTube³⁸ en 2005, que en la actualidad es la segunda plataforma con mayor interacción del mundo, con alrededor de 2,562 millones de usuarios activos a enero de 2022 (Stalista, 2022).

Los *YouTubers*, o también llamados creadores de contenido, son los responsables principales del gran éxito de esta plataforma, que mediante vídeos de diferentes temas, han logrado crear una comunidad de seguidores que comparten intereses en común y que a su vez genera beneficios económicos. Poco tiempo después de este hecho comienzan a aparecer cuentas dedicadas exclusivamente a comentar sobre temas literarios; es el surgimiento de los *BookTubers*, a sí mismo creadores de contenido, pero dedicados a la temática literatura, por lo cual en su mayoría están relacionados con las novelas de temática juvenil de fantasía.



Raquel Bookish

479.000 suscriptores
21.729.331 visualizaciones
 Se unió el 10 de ene 2016
España



Javier Ruescas

305.000 suscriptores
26.764.623 visualizaciones
 Se unió el 6 de ene 2010
España



Clau Reads Books

651.000 suscriptores
63.784.130 visualizaciones
 Se unió el 23 de ago 2006
México



Jack Edwards

1,04 M suscriptores
68.102.599 visualizaciones
 Se unió el 29 de jul 2014
Reino Unido

Por otra parte, los *Booksgrammers* son igualmente *influencers* del mundo literario pero concretamente de la red social Instagram. En la que se pretende conseguir un mayor impacto visual de las novelas y en el que a la par se hacen recomendaciones, reseñas y opiniones de diversas novelas.³⁹ También existe este tipo de perfil en la red social TikTok, los *BookToks*, donde el *hashtag* #BookTok ya lleva 6.2 mil millones de visualizaciones (a junio de 2022).

³⁸ Statista. (2022, 8 marzo). *Global social networks ranked by number of users 2022*. Recuperado 4 de junio de 2022, de <https://tinyurl.com/5n8r5pbc>

³⁹ Sala, A. (2020). *BOOKSTAGRAM: QUÉ ES Y CÓMO SER BOOKSTAGRAMMER* [+INFOGRAFÍA]. <https://tinyurl.com/msnrmke3>



greenwood_world

8.024 seguidores

Se unió en 2017

España



greenwood_world • Seguir

Barcelona

greenwood_world ¡Muy buenas Woodies feliz viernes! 🍷🌸
 Hoy me paso por aquí para haceros una recomendación... QUE HE AMADO, de verdad, si tenéis ganas de tener un buen comic, si queréis hacer un regalo... ESTE ES EL LIBRO.
 "Piel de hombre" publicado por @norma_editorial y escrito por Hubert y @fredzanzim , me lo recomendó @entretulpanes 🍷
 Nos vamos a encontrar con cómic medieval en el que nos hablará de nuestra protagonista Bianca, una chica que está apunto de casarse y tiene ciertas inquietudes como por ejemplo por qué debe casarse sin amor y por qué la utilizan así. Un buen día su tía le regala algo mágico, una piel de hombre que al ponérsela se convierte en un varón que nadie reconocerá, para así ver todo de otra manera y percatarse del machismo que hay en la sociedad.
 Todo le hará ver las cosas de otra manera y será toda una apología a la libertad.
 Además, la representación LGBTQI es maravillosa 🍷🌸
 Gracias @norma_editorial por esta fantasía.
 Pd: Lo sé Woodies, parezco un cromó de rana dd chocolate de Harry Potter 🍷

#libros #bookshelf #blogger #biblio #feminist #bookstagram #bookgram #bookstagramespañol #librosrecomendados #librosfavoritos #recomendacionliterarias #libros #booknerd #comic

13 sem

apunto 🍷 No lo conocía, pero suena interesante, me lo

11 sem Responder

446 Me gusta

MARZO 11



gatsby_books

59.000 seguidores

Se unió en 2015

Italia



gatsby_books • Seguir

gatsby_books Ciò che mi ispira nella realizzazione di una copertina è qualcosa che proviene solo in parte dal romanzo che devo rappresentare. C'è sempre una piccola componente che risiede al di fuori della storia, legata a ciò che sto vivendo e a volte anche a ciò che sto leggendo. In questo caso, d'ispirazione è stata una frase contenuta nel libro d'arte di E. Marangoni (Viceversa, @johan_and_levi) che dice: "Le figure di schiena ci interrogano e ci ignorano al contempo. Ci inchiodano e ci lasciano liberi. Ci nascondono qualcosa, eppure ci permettono di spiare parti di loro su cui non hanno il controllo. Non possono vederci né tantomeno vedersi, hanno bisogno di noi e di noi se ne infischiano. Non sanno mentire. Sono laconiche, ma svelano segreti. Sono povere di armi e insieme potentissime."
 Madame e monsieur, vi presento il primo caso di una nuova serie di gialli ambientati in Costa Azzurra, con una nuova detective tutta da scoprire!

#madamelecommissaire #cover #book #narrativa #libro #libri #reading #readtolive #bookreview #readers #recensionilibri #love #bookstagram #read #bookworm #bibliophile #instabook #library #ilovebooks #leggere #books #lettura #romanzo #bookcover #mystery #pierre martin

76 sem

Capolavoro!

37 sem Responder

Fantastico 🍷

54 sem 1 Me gusta Responder

3,847 Me gusta

ENERO 26, 2021

Agrega un comentario...

Publicar



alejobooks

38.900 seguidores

Se unió en 2021

España



alejobooks • Seguir

alejobooks 'Tan Poca Vida' es uno de mis libros favoritos. Si tuviera que hacer un top de novelas que más me han impactado y que más me han emocionado seguramente encabezaría esa lista y por eso quería hablaros un poco más de él.

📖 Tan Poca Vida' de Hanya Yanagihara
 📄 Editorial: @lumenedit

★★★★★/5

Esta obra publicada en 2015 es la segunda novela de la escritora estadounidense Hanya Yanagihara. La cual alcanzó el éxito internacional con ella y recibió el aplauso de la crítica y el público, además de ser galardonada con varios premios.

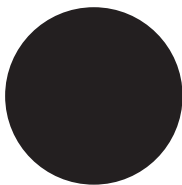
Narra la amistad y las experiencias vitales de cuatro chicos que viven en la ciudad de Nueva York a lo largo de tres décadas. El libro se centra mucho en desarrollar las relaciones interpersonales de ellos entre sí y con otros personajes secundarios. La autora hace una tarea excelente a la hora de construir a los cuatro protagonistas: todos están cuidadosamente esculpidos con personalidades muy marcadas y con perfiles muy diferentes entre sí. Perfiles reales, inclusivos y con una amplia representación del ser humano del siglo XXI. Si algo es 'Tan Poca Vida' es una novela de personajes tridimensionales, profundos y con muchos matices.

Adentrarse en las páginas de esta obra es todo un reto y una odisea emocional. Sin querer entrar en más detalles del argumento, es un libro sumamente duro que te zarandea y te golpea a lo largo de sus mil páginas. Y cuando crees que puedes coger aire te vuelve a vapulear. Pero Hanya Yanagihara pone el foco en buscar esa luz que ilumine la oscuridad más densa y siempre habrá lugar para la belleza, el amor, y la unión de unos personajes que se quedan contigo.

Una novela que marcó a fuego mi experiencia lectora y que me hechizó por completo. De esos libros que dejan huella, para bien o para mal, y te posicionan en el bando de los que lo han amado o los que no les ha gustado nada. En mi opinión, no es posible mejorar 'Tan Poca Vida'.

3,385 Me gusta
 DICIEMBRE 23, 2021

Agrega un comentario... Publicar

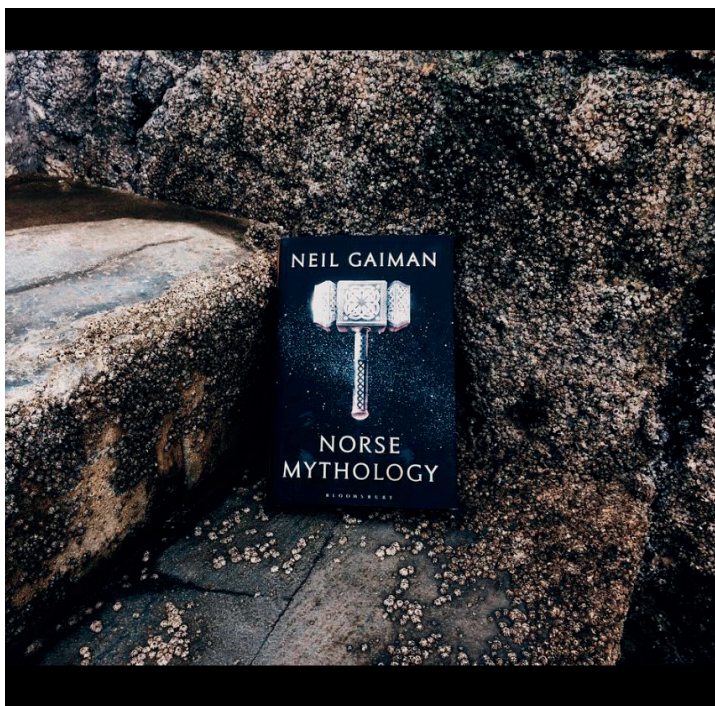


villainfae

752 seguidores

Se unió en 2015

España



villainfae I can't wait to start this beauty! 🥰

274 sem

Happy reading! ❤️

274 sem Responder

villainfae [#book #norsemythology #bookworm #bookish #bookstagram #epicreads #booklover #read #yalit #neilgaiman #bookaholic #bookaddict].

274 sem Responder

187 Me gusta
 MARZO 5, 2017

Agrega un comentario... Publicar



fig. 38: Ejemplo de StoryBoard (Sigmund en Unsplash).

► BOOKTRAILER

Un tráiler es una herramienta de *marketing* que aparece de forma audiovisual y en donde se recurren a pequeños fragmentos de la obra, su esencia, estética, de manera creativa, con el objetivo de darla a conocer al público. La finalidad de un *booktrailer* es la misma, pero en vez de publicitar una pieza audiovisual se publicita un libro.

Un tráiler debe ser breve, directo y atrayente. Hay bastante variedad en cuanto a los tiempos, pero lo ideal sería entre 60 –70 segundos. Tiene que tener la capacidad de captar la atención del espectador, sabiendo que siempre estará rodeado de otros estímulos audiovisivos y/o textuales.^{40 41}

PROCESO:

1. Análisis del texto.

Determinar el **género narrativo**, que permitirá proyectar el proyecto adaptándolo a las características del tema y el público objetivo.

Debe incluir la **trama** pero no describirla. Solo se deben añadir aquellos datos que induzcan a la curiosidad de los espectadores.

Captar qué **sentimientos** suscita la obra: cuales son los puntos emocionales más fuertes.

Escoger un **ritmo narrativo**, un tipo de música que recuerde a la historia y que determinará el propio ritmo del montaje.

Elección del **estilo**; en blanco y negro, ilustrado/imagenes en movimiento o estaticas, imágenes/videos autoproducidos o de stock, uso de voz en off o subtulado...

⁴⁰ Cireddu, S. (2013). *Come fare un buon book-trailer (anche a scuola)* (Italian Edition). kobo.

⁴¹ Duque, A. G. (2021, 14 abril). *Booktrailers: cómo hacerlos y cómo moverlos*. Marketing Online para escritores. <https://tinyurl.com/2p9b2fz9>

2. Guión y *storyboard*

Ya en este punto se tendrá una idea mental, más o menos elaborada, de las escenas e imágenes que se utilizarán para el *booktrailer*.

Para poder tener una guía se puede realizar un guión; tradicionalmente en el cine este se hace con diálogos y en el caso de trailers para libros se anotarán las frases o palabras sacadas del libro y la descripciones de momentos concretos, y/o un *storyboard* en donde se dibujan o colocan imágenes y breves notas que representan cada escena del video. **fig. 36**

3. Producción:

Factores a tener en cuenta:

- ~ Los textos y títulos
- ~ Efectos de transición
- ~ Elementos auditivos

4. Distribución

4. REFERENCIAS

Cuando queremos realizar un proyecto siempre hay que ya se ha hecho anteriormente. Un buen análisis de ello nos permitirá tener una idea más clara de cómo abordar el proyecto, atendiendo especialmente a los errores y aciertos que se han ido o se están cometiendo.

En este apartado se analizarán de manera detallada ejemplos tanto de libros como *booktrailers*.

Los resultados sobre este análisis se expondrán en el apartado de "conclusiones".

► CUBIERTAS DE LIBROS

En concreto se han localizado ejemplares que tienen que ver con la temática que nos ocupa; ángeles y demonios.

En su mayoría son novelas del ámbito nacional, ya que son los que más repercusión en la comunidad lectora.



OSCUROS (FALLEN)

Autora: **Lauren Kate**

País: **Estados Unidos**

Año: **2010**

Editorial: **B de Bolsillo (Ediciones B)**

Las cubiertas de *Oscuros* están realizadas con montaje fotográfico. En ellas aparece solamente Luce, la protagonista, siempre con la cara tapada y con distintos vestidos y fondos de un anhelo sombrío y, cómo no, oscuro.

La tipografía del título en español, es similar a la Times New Roman modificada y adaptada. Este tipo de tipografías con serifa aportan seriedad, clase, firmeza y elegancia a la composición.



HUSH HUSH

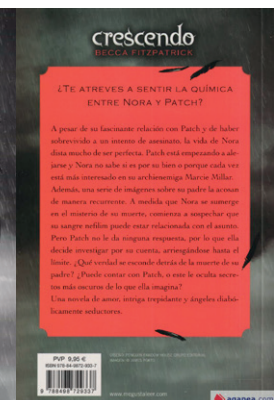
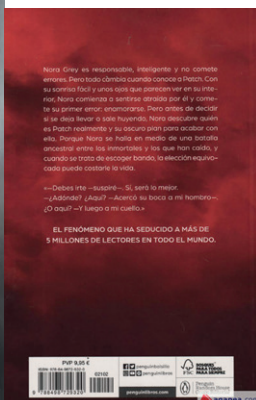
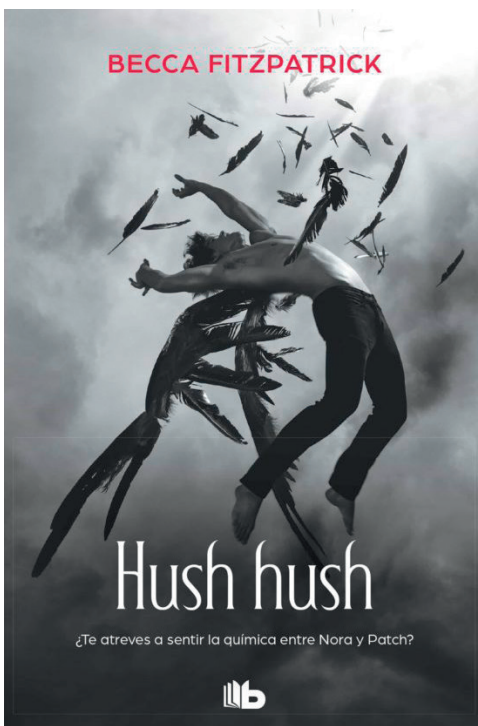
Autora: **Becca Fitzpatrick**

País: **Estados Unidos**

Año: **2009**

Editorial: **B de Bolsillo (Ediciones B)/ Alfaguara**

Estas ediciones son en fotocomposición en escala de grises, donde dan importancia a los dos protagonistas Patch y Nora. En el primer libro aparece Patch con alas y plumas



negras. En el segundo libro Nora bajo la lluvia de una tormenta y con una pluma roja en la mano. En el tercer se puede apreciar a Patch con las alas desplegadas sujetando a Nora y en el fondo una ola rompiendo en las rocas. Y en el último libro aparece la imagen de los dos protagonistas, en el mismo escenario que la anterior, intentando alcanzarse el uno al otro.

En la contracubierta del primer y tercer libro aparece el mismo fondo que en la cubierta pero con filtro rojo y el texto en blanco. En cambio, en el segundo y cuarto libro, colocan un cuadrado opaco rojo con el texto en negro, manteniendo el fondo y colocando el título en la parte superior.

Todas las ediciones utilizan una tipografía en *sans serif* roja para el nombre de la autora y el título, con una tipografía especial, en blanco. Agregando que esta última tipografía, es diferente solo para la del primer libro.



CIUDAD MEDIALUNA (CRESCENT CITY)

Autora: **Sarah J. Maas**

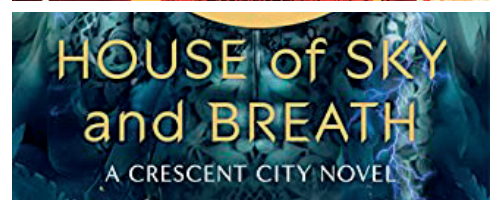
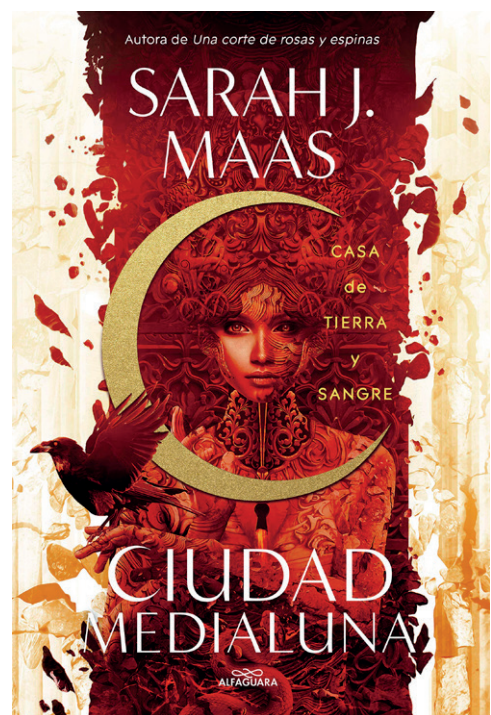
País: **Estados Unidos**

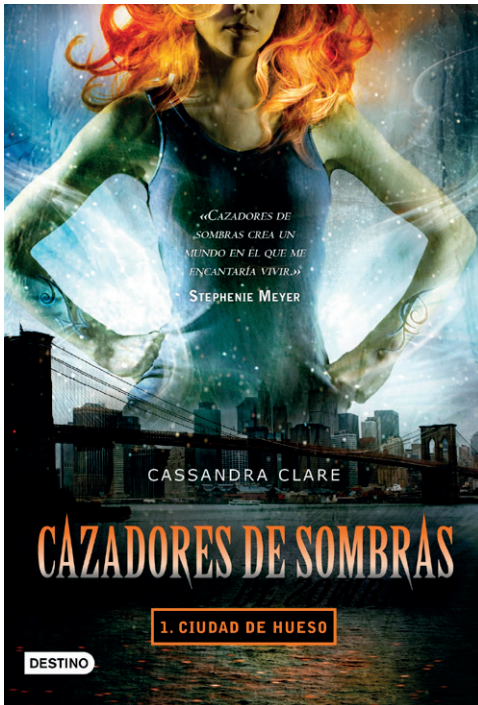
Año: **2020**

Editorial: **Alfaguara/ Bloomsbury Publishing**

Las ediciones de la biología de *Ciudad Medialuna* son ilustradas tanto en la edición española como la inglesa. La luna en el centro le da unidad a cada libro, con ello no hay duda de que pertenecen a la misma historia.

La tipografía del título, una *san serif* en blanco, similar a la Montserrat, modificada en la C para que parezca una luna, y es la misma que se utiliza para el nombre de la autora. El subtítulo, en dorado, está escrito con otra tipografía en *sans serif*. Y en el segundo libro en la edición inglesa, cambiaron la tipografía del subtítulo.





CAZADORES DE SOMBRAS (SHADOWHUNTERS)

Autora: **Cassandra Clare**

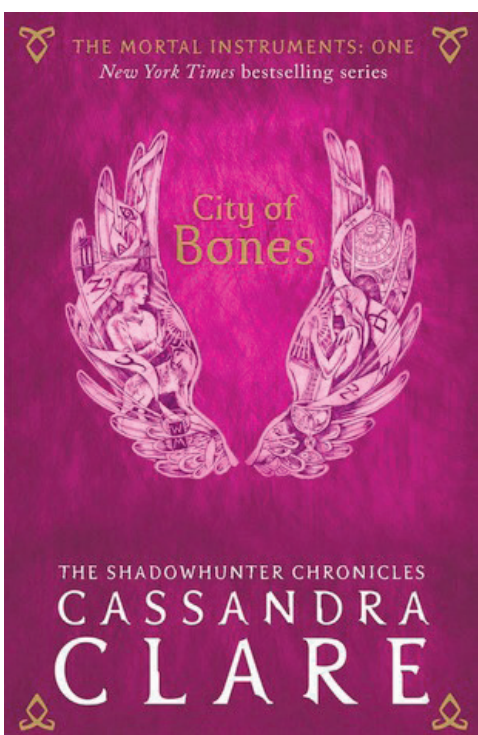
País: **Estados Unidos**

Año: **2007**

Editorial: **Planeta**

Cazadores de Sombras es una saga muy extensa con historias secundarias, precuelas y secuelas. Los años de la novela y su popularidad la han llevado a tener varias versiones de cubiertas con estilos diferentes, por lo que en este apartado sólo se analizarán dos de ellos:

Las cubiertas de las primeras ediciones, están hechas en composición fotográfica. En su mayoría destaca el pelo pelirrojo de la protagonista, el cual, tratan como si fuesen llamas. En la parte de abajo, aparece una ciudad y en el fondo textura de humo.



En la edición especial por su décimo aniversario, en cambio, realizaron las cubiertas con un estilo aparentemente menos recargado, y con ilustraciones. Donde la sobrecubierta es íntegramente negra, a excepción del título y el nombre de la autora, posee un troquelado con una runa (símbolo identificativo de la saga) que deja ver parte de la ilustración de la cubierta. Estas son diferentes en cada uno de los libros igual que el color.



Para estos libros utilizaron tipografías con serifa, en la primera edición en degradado blanco y de color y en la segunda un color plano blanco y dorado.



EL FIN DE LOS TIEMPOS (THE ANGELFALL)

Autora: **Susan Ee**

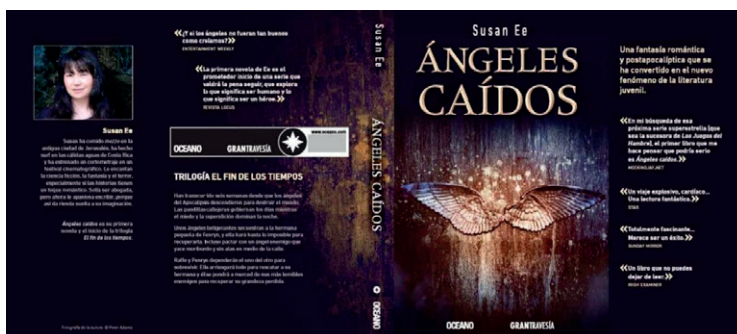
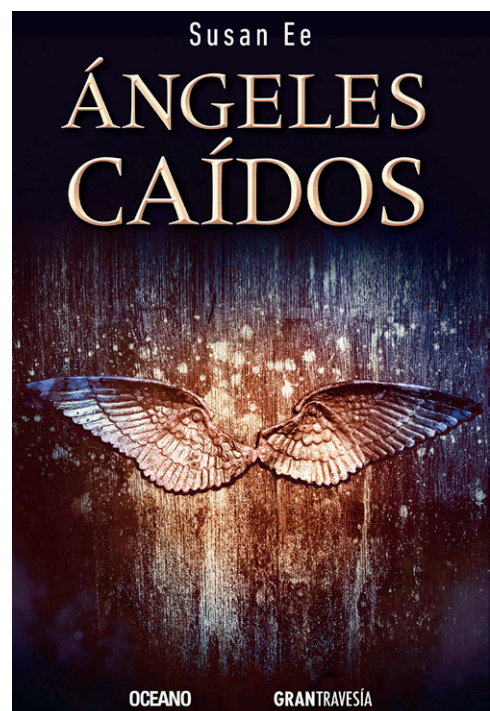
País: **Estados Unidos**

Año: 2011

Editorial: **Océano - Gran Travesía**

En cada libro de esta trilogía aparecen alas, en el primero de angel, en el segundo de demonio y en la última una composición de plumas que recuerdan a lo mismo y en cada cubierta se utiliza un tono de color distinto. Lo que los une uno con el otro es el título, que utiliza una tipografía específica, aunque en la edición española decidieron cambiarla.

En la portada interior y en el inicio de cada libro se encuentra una ilustración en lineart de unas alas, diferente en cada número.



BUENOS PRESAGIOS (GOOD OMENS)

Autores: **Terry Pratchett y Neil Gaiman**

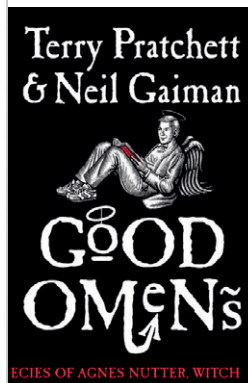
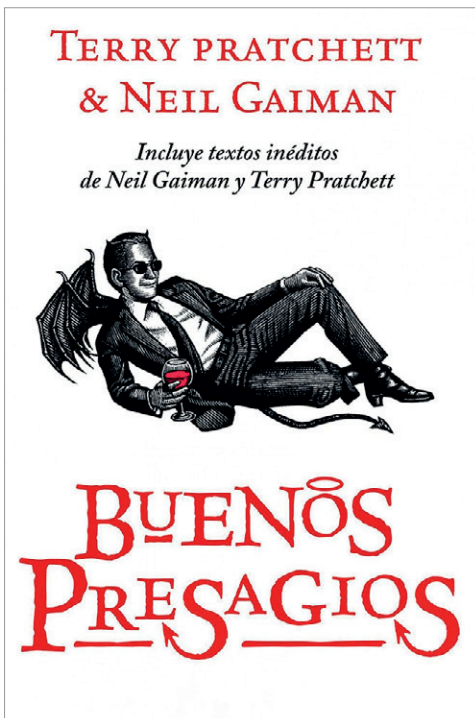
País: **Reino Unido**

Año: 1990

La cubierta ilustrada es de las primeras ediciones de esta novela de sátira bíblica, en el que solo utilizan la escala de grises y el color rojo en algunos detalles.

El título está escrito con una tipografía en serifa que ha sido modificada según la temática de la obra (añadiendo un halo de ángel y una cola de demonio) y que, a su vez, hace de marca de la misma.

La edición de composición fotográfica es consecuencia de la serie de televisión homónima basada en la historia y distribuida por la aplicación bajo demanda HBO. El título en esta ocasión está basado en el anterior pero con textura en 3D.



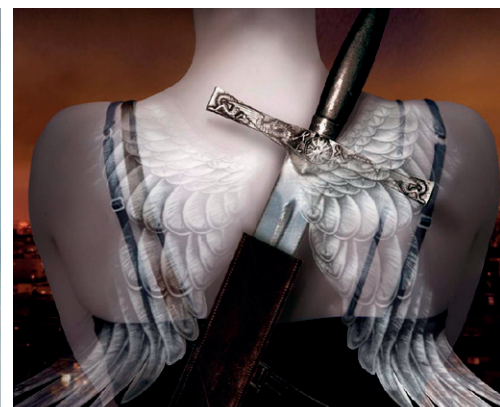
DOS VELAS PARA EL DIABLO

Autora: **Laura Gallego García**

País: **España**

Año: 2008

Editorial: Ediciones SM



Dos velas para el diablo está publicado en dos ediciones diferentes en el mismo estilo de composición fotográfica. En una de ellas aparece una chica de espaldas con una espada y alas de ángel. La imagen en primer plano es en tonos sepia y el fondo, lo que parece ser una ciudad en llamas, es en tonos rojizos y negros. El título se encuentra dividido en dos rectángulos anaranjados y escrito en minúsculas con una tipografía con serifa. El nombre de la autora, en la parte superior, usa la misma tipografía pero en mayúsculas y en blanco, fuera de los rectángulos.

La otra edición es más tipográfica, el elemento fotográfico son dos velas que hacen de V y de fondo la sombra de una mano apagando una de las velas. El resto es el título en mayúsculas y en *sans serif*, en contraste con el nombre de la autora que aparece en rojo y minúsculas.

SCHIZEIN: Y LA CIUDAD DONDE YA NO SALE EL SOL

Autora: **Gema Vadillo**

País: **España**

Año: 2019

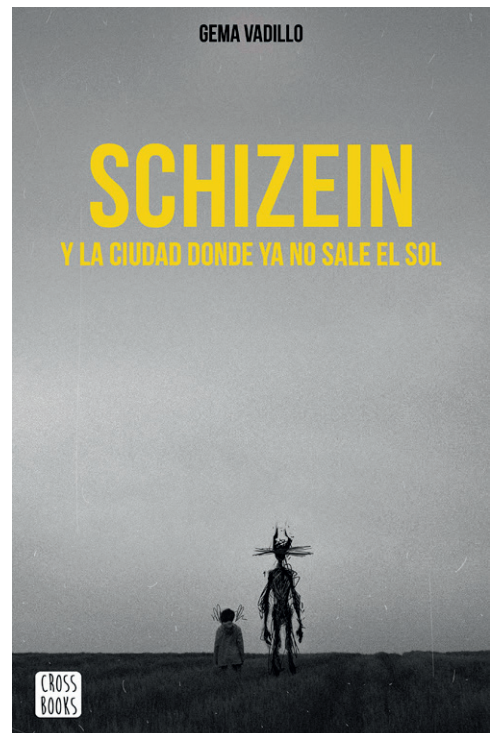
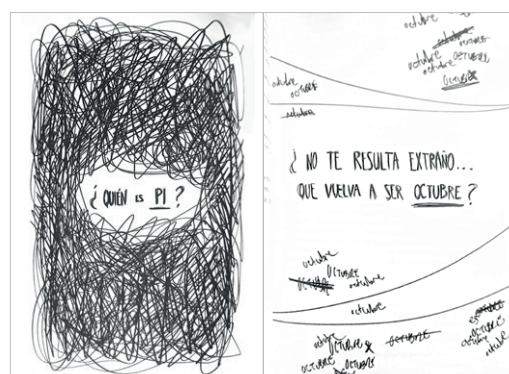
Editorial: **Cross Books (Editorial Planeta)**

Schizein es una obra escrita por la youtuber madrileña Gema Vadillo y en un principio fue subido a Wattpad. Cuando el libro ni siquiera estaba terminado decidió presentarse a los premios Wattys y ganó en una de las categorías. Poco tiempo después, y ya con la novela terminada, ediciones Planeta se puso en contacto con ella para publicar el libro.

En la cubierta aparece la protagonista con un "demonio" al lado, dibujado a rayas. La imagen tiene un efecto granulado y esta en blanco y negro.

El título esta realizado con una tipografía san serif en mayúsculas y en amarillo.

El interior cuenta con seis páginas de ilustraciones en letras.



► BOOKTRAILERS

Un *booktrailer* se puede hacer de muchos estilos diferentes; con actores, narrado, tipográfico, ilustrado...

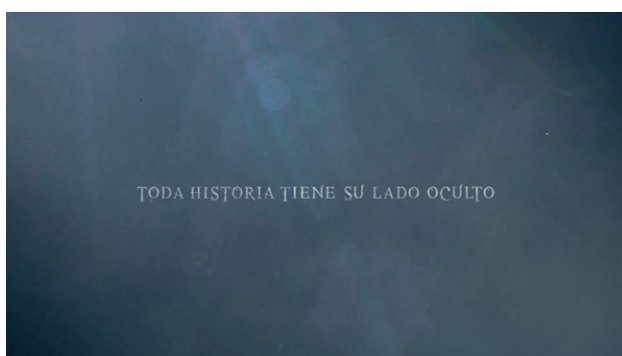
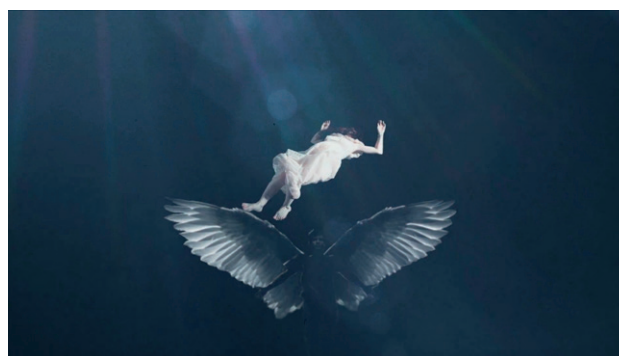
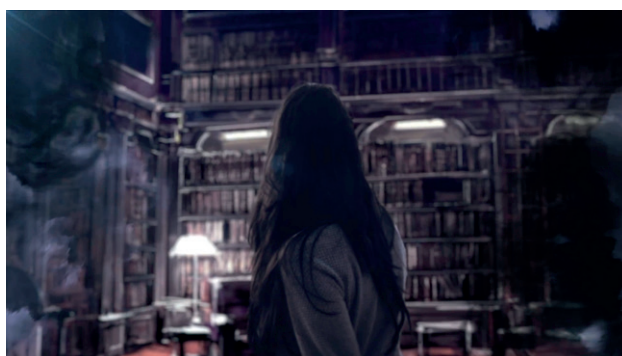
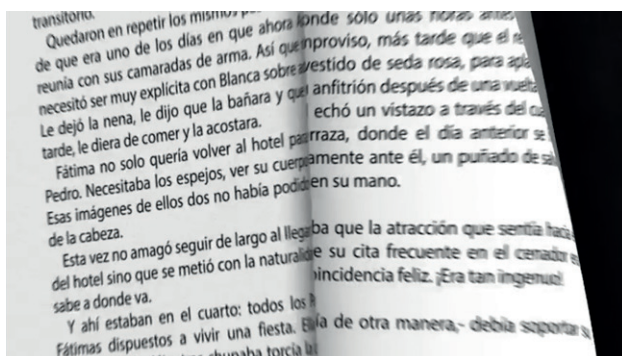
Ya que los ejemplos son escasos los que se mostrarán a continuación pueden estar o no relacionados directamente con la temática de *Inferno*.

Para no sonar muy repetitivo comenzaré con que el formato de vídeo es el estándar de TV en alta definición (HDTV 16:9) y la banda sonora de los *booktrailers* es música de suspense/ misterio (si no se dice lo contrario en cada caso).

OSCUROS 6 (FALLEN)

Penguin Argentina. (2017, 7 agosto). *Oscuros de Lauren Kate - Booktrailer* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/gqpRBY792H0>

Este *booktrailer* está realizado por Penguin Random House de Argentina y publicado en 2017. Dura 19 segundos y es de género fotocompositivo.



Al comienzo aparece el libro que se abre y se van pasando las páginas y la última revela la ubicación donde acontece la historia. Luego surgen los protagonistas, una frase con la misma tipografía que el título de la portada y se cierra el libro para seguidamente colocar los datos de la novela y la editorial.

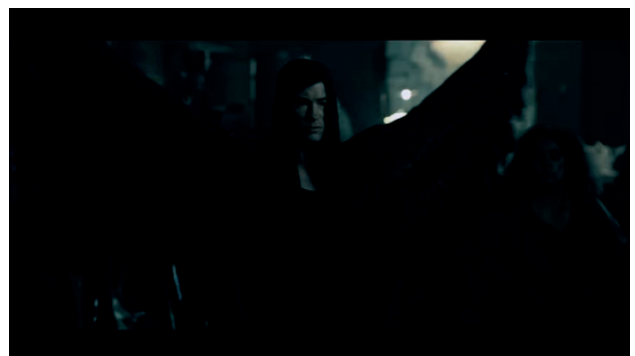
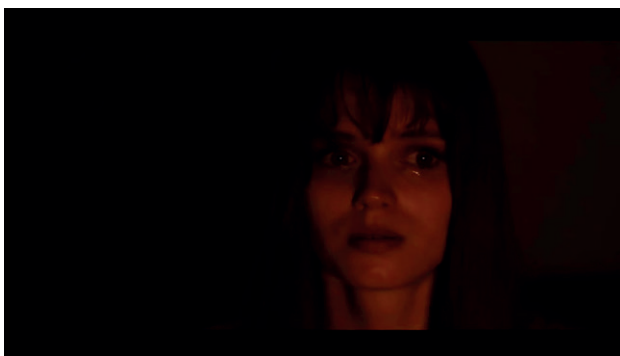
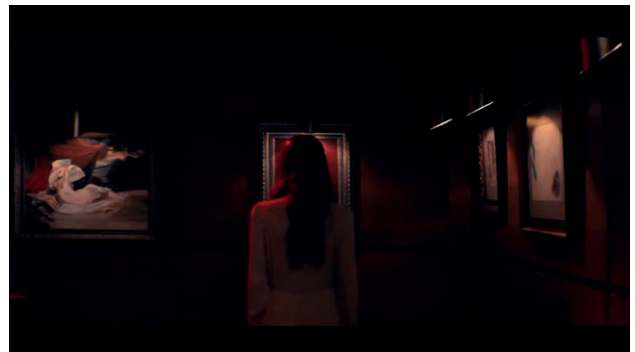
A parte contiene efectos de humo que ayudan a realizar las transiciones.

CIUDAD MEDIALUNA 2 (CRESCENT CITY)

Es muy común que los *booktrailers* lo realicen fans que tienen el interés de ver a su libro favorito como una película. Muchos no tienen presupuesto ni habilidades para hacerlo de otra manera, así que la forma más sencilla es recolectando fragmentos de otras películas o series y colocarlos como mejor convenga.

Este tráiler de *Ciudad Medialuna* es buen ejemplo de ello, dura 1 minuto y 10 segundos y tiene un formato alargado

castleinthesky. (2020, 11 noviembre). *House of Earth and Blood: Crescent City Trailer* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/g7kulZhtw9g>



(2.60:1). Fue subido a YouTube por el canal *castleinthesky* a finales de 2020, donde el usuario realizó los procesos de edición y retoques de color.

SCHIZEIN: Y LA CIUDAD DONDE YA NO SALE EL SOL

Para realizar estos dos *booktrailers* para *Schizein*, Gema Vadillo contó con actores, en donde aparece ella misma como Denise, la protagonista de la historia, realizando varias escenas de la novela. Además es la productora en de los dos vídeos.

La versión de 2018 dura 2 minutos y 46 segundos en un formato de vídeo alargado (2.35:1) y la última versión concluyó con 1 minuto menos y un formato cuadrado un poco más achatado que el de las televisiones antiguas (1.33:1).

Vadillo, G. (2018, 8 agosto). *SCHIZEIN BOOKTRAILER antiguo 2018* [Vídeo]. YouTube. https://youtu.be/-443_Ba9lx4



La tipografía que utiliza en el primero, es una *sans serif*, similar a la de la cubierta del libro, pero más achatada, en el título y al final para los créditos e información adicional. En las escenas destacan en las ilustraciones hechas a mano.

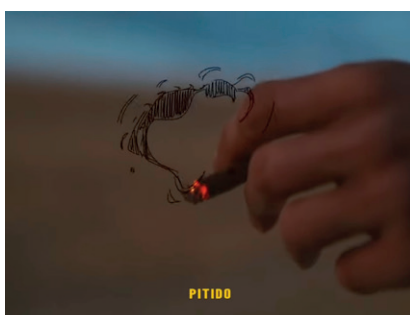
Por otra parte, la cámara no es estática lo que le otorga mayor suspense a la escena.

En el segundo, utiliza otra tipografía *sans serif* más robusta en amarillo para subtitular lo que cuenta la narradora en alemán. Su voz está modificada para darle un aire de terror, igual que con la banda sonora.

En el montaje usa diversos recursos como el salto en el tiempo entre las tomas, la velocidad, la animación y los movimientos de cámara.

El tratado de las imágenes, en los dos casos, es en tonos tierra y ocres con algún contraste en azul. En el segundo con un aire más oscuro que en el primero.

Vadillo, G. (2019, 24 septiembre). *SCHIZEIN Y LA CIUDAD DONDE YA NO SALE EL SOL* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/o1s91pDqtFY>

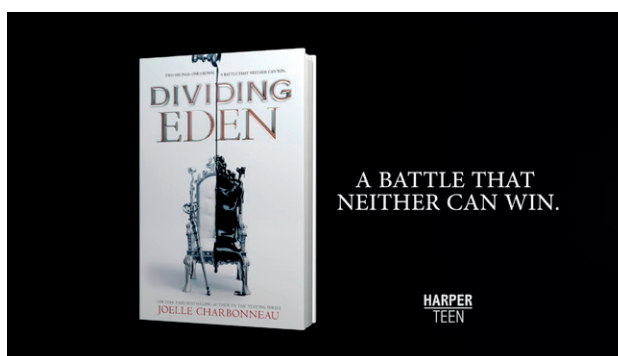
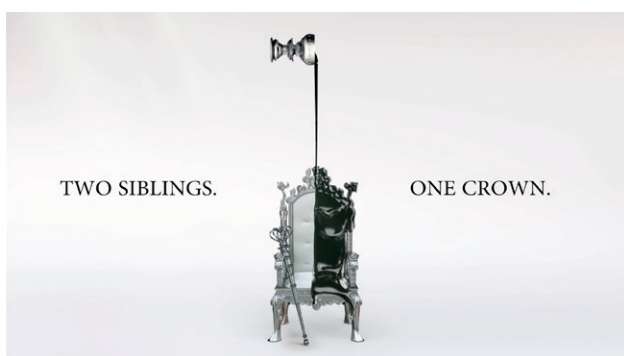
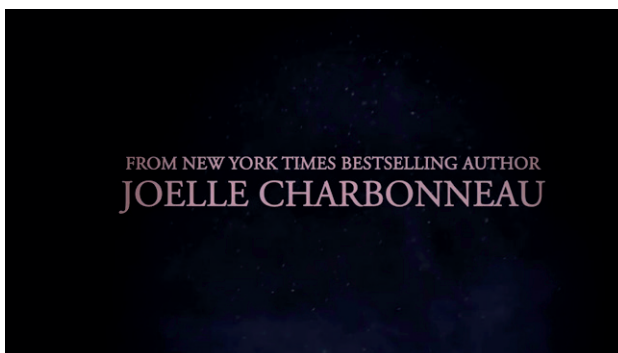
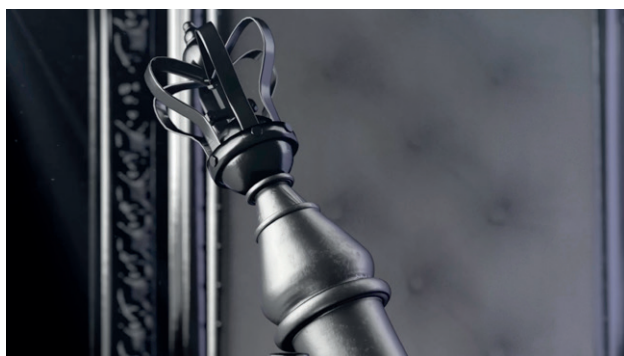


DIVIDING EDEN

El booktrailer de *Diving Eden* está realizado por HarperCollins Publishers en 2017 y dura 33 segundos.

HarperCollins Publishers [Epic Reads]. (2017, 25 mayo). *DIVIDING EDEN* by Joelle Charbonneau | Official Book Trailer [Video]. YouTube. <https://youtu.be/guXUQjMAfRI>

Utilizan los mismos elementos que en la cubierta en animación en 3D, algunas partes de texto con la misma tipografía y voces en off que dan a entender que son los protagonistas.



TRES VECES TU

Este booktrailer publicado por Planeta de Libros en 2017 lo he escogido como ejemplo de trailer ilustrado a mano. Dura 29 segundos y en él se presenta la portada en forma de video, dibujada a pincel con lo que parecen acrílicos, y con un efecto de cámara rápida.

En la escena final cuando aparece la portada original de la novela, utilizan una tipografía sans serif para añadir información sobre su publicación, una frase que hace referencia al primer libro de la trilogía y sus redes sociales.

De fondo utiliza una base sonora alegre, divertida.

Planeta de Libros. (2017, 1 febrero). «Tres veces tú», de Federico Moccia [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/B5Avyp2vOCY>



MY PLAIN JANE

Este *booktrailer* se realizó en 2018 para *My Plain Jane* una novela de ficción romántica y pertenece a HarperCollins Publishers y dura un poco más de 2 minutos.

Aunque este hecho de manera digital pretende imitar el efecto de animación cut out (animación con recortes). Utilizan algunos efectos de cámara manual que hacen referencia a la época en la que se basa el libro. Y le otorgan colores cálidos y brillantes.

Está íntegramente narrado y no utilizan ningún recurso tipográfico.

HarperCollins Publishers [Epic Reads]. (2018, 19 junio). *My Plain Jane* by Cynthia Hand, Brodi Ashton, & Jodi Meadows | *Epic Reads Explains* | *Book Trailer* [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/FTjrX-0J-z8>



2. CONCLUSIONES DE INVESTIGACIÓN

► INVESTIGACIÓN GENERAL

Recapitulando los apartados anteriores, el Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros en el año 2020 concluyó con que el 68,8% de la población española mayor de 14 años lee libros independientemente del formato utilizado. “La lectura de libros por ocio, en tiempo libre no ha dejado de crecer en los últimos años y acumula un incremento del +12,3% en la última década” (Conecta, enero 2021). No es discutible que el confinamiento ha provocado este crecimiento y parece que se va a mantener en este nivel en los próximos años (en 2021 aumento un 6,5% más). Donde las personas entre 14 a 24 años son cada año el grupo con mayor número de lectores.

Es indudable que los libros no van a desaparecer, ni las ganas de crear otros nuevos. La historia nos ha demostrado el entusiasmo que tiene la humanidad de mantener el conocimiento, las vivencias y las historias a lo largo de los años, comenzando por las pinturas rupestres, pasando por las tablillas de barro, el rollo o volumen de papiro o pergamino, el códice, los libros xilográficos, tipográficos, impresos en offset/digital, los eBooks y los audiolibros.

La evolución tecnológica nos ha permitido que en la actualidad se pueda disfrutar de un libro en distintas formas y formatos. Tener claro sus variedades es muy importante a la hora de realizar un libro, ya que este influye directamente sobre las preferencias del lector. Durante mucho tiempo muchos expertos pensaron que la era digital iba a eliminar a los libros en físico, lo que no sabían es que años posteriores de ex-

periencia, podemos concluir con que estaban muy equivocados, tanto el libro físico, como el digital pueden convivir juntamente en armonía, influenciado en parte por los nuevos cambios de consumo que está sufriendo nuestra sociedad. Por otro lado, están la aparición de nuevas plataformas de autopublicación (como Amazon Books) o de escritura en línea (como Wattpad, NovelToon o Hooked), de donde, en muchas ocasiones, han surgido grandes best sellers.

La autoedición es una muy buena manera de dar a conocer al público a escritores noveles. Antiguamente había que esperar que una editorial publicase el manuscrito, pero en la actualidad, con un ordenador podemos sacar a la luz nuestra novela y que llegue a todo el mundo sin depender de nadie. Ya se han nombrado los múltiples beneficios de autopublicar, aunque no todo es positivo, si no se tiene en cuenta varios factores en el diseño, estilo y en el propio filtrado del texto, de nada sirve la autopublicación. Nadie quiere un libro feo y mal cuidado por mucho que la historia sea buena.

Es por ello que el proceso de edición es tan extenso y hay que fijarse en todas las características (estructura, tipo de formato, encuadernación, retícula, acabados, etc.) y necesidades de la novela que queremos editar.



► INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA

Los jóvenes, en muchas ocasiones a lo largo de la historia, y hoy en día, son objetivo de desagrado por parte de los adultos. Se quejan de que pierden el tiempo, no tiene cultura, solo están de fiesta y causan problemas, lo que no se dan cuenta es que ellos son el futuro de la cultura, serán los nuevos escritores, pensadores y sostendrán el mundo venidero. Todavía muchos no entienden que por un tiempo también pertenecieron a esa parte de la sociedad, y que ser joven no tiene que ser una característica negativa y de desprecio. Todo dicho sin querer romantizar sus acciones, por supuesto.

Como razón que derriba el estereotipo de que “los jóvenes no leen” esta Wattpad, que como hemos podido observar en el primer apartado, es una muy buena aplicación para los amantes de la lectura y para autores principiantes (y no tan principiantes). Su formato “menos serio” que permite que se pueda comentar, votar y seguir a cualquier escritor, es ideal para que la población más joven encuentre entre sus historias la pasión por la lectura y la escritura, ya se ven sus resultados teniendo en cuenta que conforman el sector que más utiliza esta aplicación. Entre esta y otras redes sociales, como Instagram, TikTok y YouTube son el ejemplo perfecto de que los jóvenes leen, escriben y tienen sus propias opiniones. Todos ellos, a su vez, le dan un gran valor a los libros en físico, enseñan sus grandes bibliotecas, lo bonitos que son sus nuevas adquisiciones, las recomendaciones de x artista, etc.

Relacionado con el mundo de Instagram y los Bookgramers veo el hecho de realizar fotos y ediciones estéticas de las novelas no solo es útil

para la publicidad del libro, sino que también sirve como un buen ejercicio de creatividad y una gran fuente de inspiración.

Mayoritariamente los libros de fantasía lo leen personas entre 10 y 25 años, y es indudable lo mucho que influencia la cubierta, la estética, y el diseño de la misma, por eso en la actualidad es un rasgo importante para vender un libro.

En España el género de BookTrailers no ha tenido gran relevancia, aunque muchas editoriales del país siguen intentando darle un espacio importante en la comunidad, seguramente por lo que cuesta realizarlos. Igualmente es una herramienta eficaz si se consigue llegar al impacto visual necesario, aunque el resultado sea de poco presupuesto.

► REFERENCIAS LIBROS

La composición fotográfica es un recurso muy utilizado en las novelas de fantasía. A pesar de ello es un estilo complejo ya que es muy sencillo terminar con un resultado “cutre” y “poco profesional”. Los únicos ejemplos que han finalizado con un resultado bueno son la saga *Oscuros* y el primer libro de *Hush Hush*, con una buena elección de colores y tratado de la imagen, que no hace ver a la composición excesivamente recargada y le da un aire de naturalidad y realismo. Los siguientes tomos de *Hush Hush* son realistas pero con un tratado de imagen muy pobre y un uso incorrecto del color y las formas al colocar una tipografía roja en un fondo negro, perjudicando así la visibilidad, añadiéndole degradados

en negro para “mejorar” esa poca visibilidad y empeorar en estética y cambiando (a peor) la tipografía de los títulos. Tampoco el cambio de las contracubiertas ha sido una elección realizada con mucha lógica ya que como consecuencia provoca división a dos libros que pertenecen a la misma saga.

La decantación por la fotocomposición sigue con las primeras ediciones de *Cazadores de Sombra*, entre otros, aunque su popularidad la ha llevado a la elaboración de otros estilos en sus ediciones especiales, como es el vectorial, que no pierde ese aire de fantasía y se aleja del estilo típico que característica al género.

El cambio de tipografía en *Hush Hush* lo compare *El fin de los tiempos* y *Oscuros*, pero este caso al cambiar de una lengua a otra. Tampoco es recomendable esta acción ya que se puede terminar perdiendo homogeneidad y autenticidad en las ediciones rebajando así la sintonía de marca y la distinción de la novela con solo el título. Se pueden hacer pequeñas modificaciones pero no grandes cambios como en el caso de *Good Omens*, tanto en la versión cinematográfica como en la traducción al español mantiene los detalles destacables de la versión original. **fig. 37 - fig. 38**



fig. 39: Arriba: Título del libro original.

fig. 40: Título en la adaptación cinematográfica.

Ciudad Medialuna ha tenido una buena edición tanto en la elección de ilustraciones como en la sintonía cromática. Un error a destacar es la posición del subtítulo en el hueco de la luna, ensuciando la limpieza de la imagen, hecho, que al menos, se corrigió en la última entrega de la versión en inglés, al colocarlo junto al título en la parte inferior de la composición.

En cuanto a las preferencias en formato, primordialmente se realizan en rústica, encolada y tamaños entre 150 x 230 mm, 140 x 215 mm, A5 (148 x 210 mm) y 110 x 170 mm. Igualmente existen versiones en cartóné normalmente dedicadas a ediciones especiales.

Los acabados en barniz UVI, tintas especiales o pan oro/plata, también es un recurso bastante utilizado y los pequeños sobre o bajo relieves en los títulos y los nombres del autor o autora. **fig.39 - fig. 40**

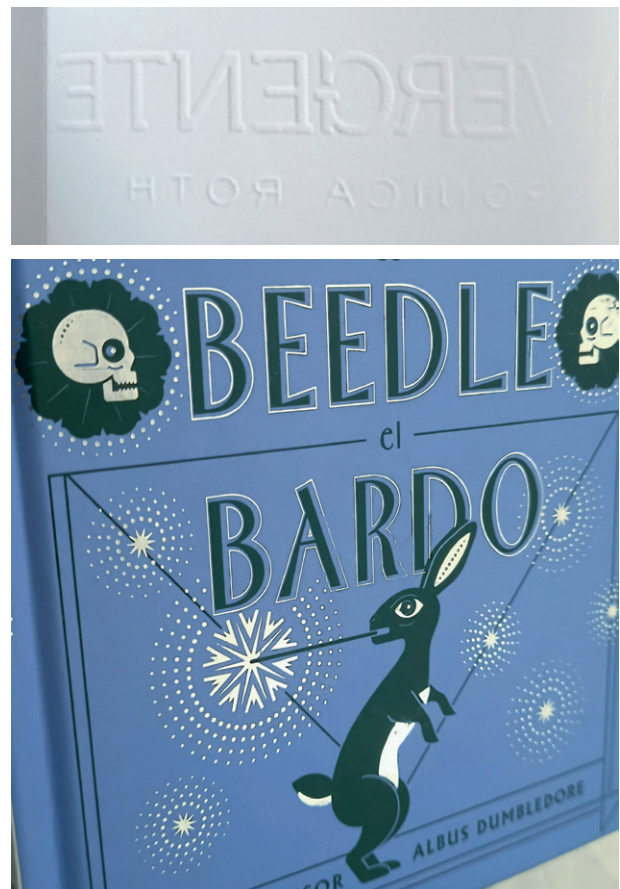


fig. 41: Arriba: Cubierta en sobrerrelieve (parte interior).

fig. 42: Abajo: Acabado en pan plata.

► REFERENCIAS BOOKTRAILER

En actualidad los *booktrailer* son un recurso muy poco utilizado en España pero si tienen gran popularidad en los países de lenguas anglosajonas. Igualmente es un excelente recurso si se quiere llegar a la población más joven (como es nuestro caso) ya que las redes sociales últimamente apremian los elementos audiovisuales a los estáticos, por lo que será más rápido hacer viral un video que cualquier publicidad o reseña en imágenes estáticas.

Comencemos con la duración de los clips; curiosamente y en contra de lo investigado con anterioridad, solo uno cumple el ideal de 60 – 70 segundos, el fanmade de *Ciudad Medialuna*. Siendo *Oscuros* (19 segundos), *Dividing Eden* (33 segundos) y *Tres Veces Tú* (29 segundos) los que menos duran y *My Plain Jane* (2:09) y *Schizein* (2:46 – 1:46) los que más. Viéndolos todos, solo *Oscuros* fue el que me pareció algo corto.

El ritmo narrativo y la elección musical de los ejemplos analizados es la correcta.

El *booktrailer* de *Tres veces tú*, solo con elección musical, que consigue reflejar perfectamente la temática de romance juvenil y una buena elección de la cubierta, es un ejemplo de que con un vídeo corto se puede conseguir el gancho necesario para incitar a la lectura de una novela. El resto de *booktrailers* son novelas fantásticas por lo que su elección musical debe ser diversa, más misteriosa, épica y profunda.

El agregar a un narrador en muchas ocasiones ayuda a reforzar el ambiente de cada temática, ejemplos de ello es el caso de la narradora de *My Plain Jane*, con su voz melódica y los efectos sonoros en la narradora del segundo tráiler de *Schizein*. Esta narración muchas veces es la sinopsis del libro (*My Plain Jane*) o la narración de partes de este (*Dividing Eden*, *Schizein*).

También la sinopsis se puede tratar como escenas (*Oscuros*). O esas escenas representar sucesos de la historia (*Schizein* 2018, *Ciudad Medialuna*) o la esencia de ellas (*Schizein* 2019, *My Plain Jane*, *Tres Veces Tú*).

Los *booktrailers* de *Schizein* al ser realizados por la propia autora tenemos la certeza de que el

corto publicitario va a reflejar de la mejor manera a la historia. En cambio, *Tres Veces Tú* no presenta a ningún personaje, ni acontecimiento, solo refleja la temática.

My Plain Jane también destaca porque el tráiler promocional no es del mismo estilo que la cubierta del libro, pero sin embargo combinan entre ellos gracias al uso similar de colores. He de añadir que sin el *booktrailer* sería más difícil acertar la temática del libro solo viendo la portada.

Los estilos relacionados con la temática son muy variados, fotocompositivo, ilustrado, en 3D, con actores, narrado... No se ve una tendencia a un estilo en concreto, a pesar de ello, los fanmade si que suelen ser en su mayoría con recortes de películas o series ya existentes.

Hacer un *booktrailer* no es una tarea fácil, sobre todo si hay que contar con actores externos. En este caso se convertiría en una producción cinematográfica pero a pequeña escala y para ello es necesario tener mucho tiempo y una planificación milimétrica. Es por ello que la mejor opción para este trabajo es un *booktrailer* con videos de *stock* o animado, en el que solo se dependan de las habilidades de uno mismo.

3. DEFINICIÓN

a. IDEACIÓN

Una vez terminada la fase de investigación y análisis procedemos a la ideación del proyecto, donde se expondrá más claramente las características del mismo. Con los conocimientos adquiridos, y a través de diferentes técnicas, se puede guiar más claramente la estructura del proyecto y las necesidades que puede tener.

1. TÉCNICAS DE IDEACIÓN

► MOODBOARD

Al inicio de cada proyecto es recomendable la realización de un moodboard, esta herramienta ayuda a tener una idea visual de cómo queremos llevar estéticamente nuestro proyecto, además de que es muy útil para ayudar a potenciar la inspiración. **fig. 42**

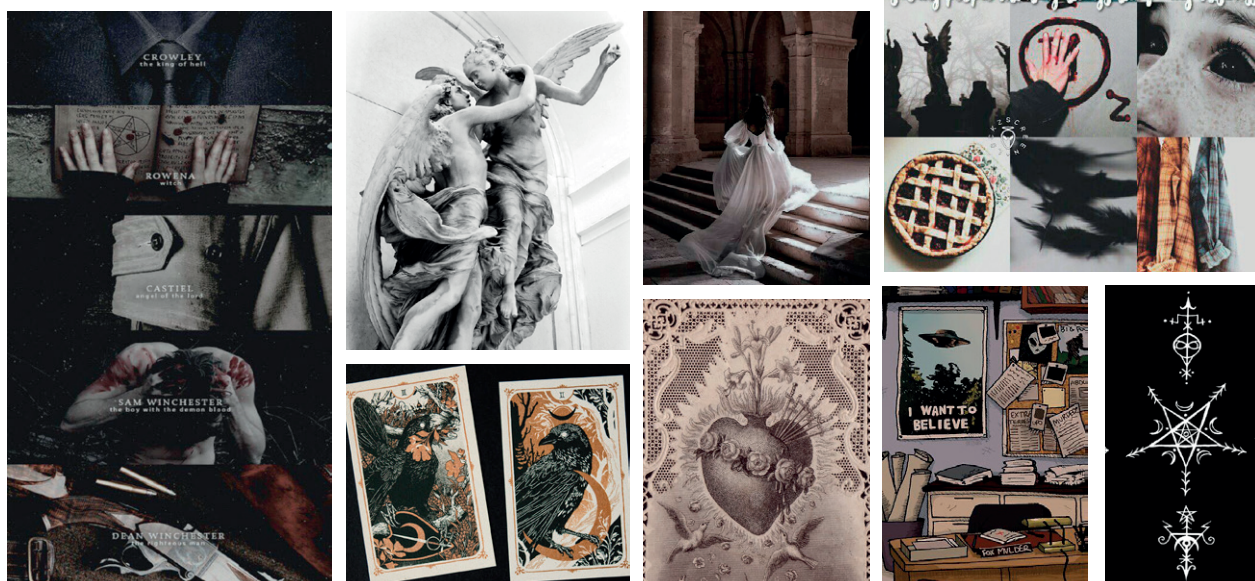


fig. 43: Imágenes de Pinterest - <https://pin.it/6yl3anZ> [Colección propia]

► BRAINSTORMING

Otro proceso metodológico que se utiliza mucho que ayuda en la realización de un proyecto creativo es el *brainstorming*, o tormenta de ideas, el cual consiste en generar una serie de conceptos que nos evoquen al proyecto y de estos elegir los que mejor se adapten a lo que queremos realizar.

Como resultado obtuvimos los siguientes:

Juventud

Fantasia

Romance

Guerra

Posteriormente estas palabras se colocaron en una *rosetta*, este recurso nos permite desglosar las palabras claves en conceptos más específicos hasta finalizar con significados gráficos que luego podemos agregar al proyecto.⁴¹

2. ETAPAS DE PRODUCCIÓN

► CUBIERTA

1º Formato

Para realizar una cubierta lo primero es establecer el formato. La más adecuada sería un tamaño compacto, que te permita llevarlo y manejarlo cómodamente, una característica indispensable para un libro de lectura. Por lo que un tamaño DIN a5 o similar, con encuadernación en rústica, sería lo apropiado.

Además es un formato barato el cual puede permitirse invertir, para su producción, un escritor novel y, para su compra, un lector con pocos recursos, como es nuestro caso un público joven.

2º Estilo > Guerra - Juventud

Siguiendo las ideas de las conclusiones de referencias se ha optado por un estilo ilustrado, pretendiendo marcar una clara diferencia en cuento a los originales.

Para la realización de las portadas se mantendrá la idea principal que tenía la autora, pero con un concepto distinto de diseño.

⁴¹ La *rosetta* completa se encuentra en el capítulo "anexo".

I. Inferno > DanaII. Abismo > relación entre Kail y DanaIII. Perdición > Kail

En los bocetos previos se pensó una estética de tarot, en relación con el destino que les depara a los personajes, hasta finalmente terminar con unos motivos más relacionados al diseño de una encuadernación en pasta, que da a entender la naturaleza mitológica de la historia. fig. 43 - fig. 44

Simbología tarot

Dana > La templanza > El mundo

Kail y Dana > Los amantes

Kail > El juicio > El diablo

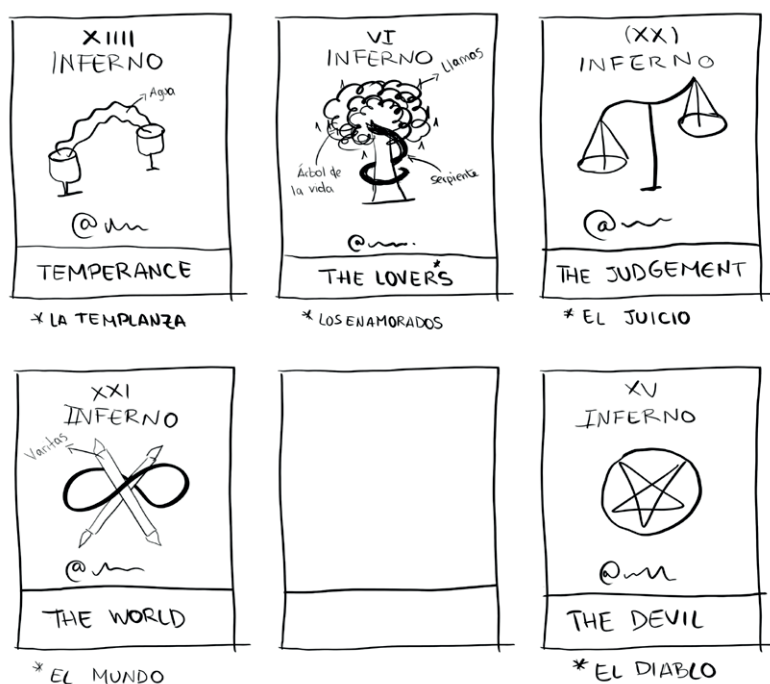


fig. 44: Bocetos portada I.

Simbología simple fig. 44

Dana > Daga > Llave > Libro

Kail y Dana > Corazón y llave > Candado y llave > Corazón y daga > Corazón y llave

Kail > Pentagrama Invertido > Pluma > Corazón > Candado > Alas > Baphomet

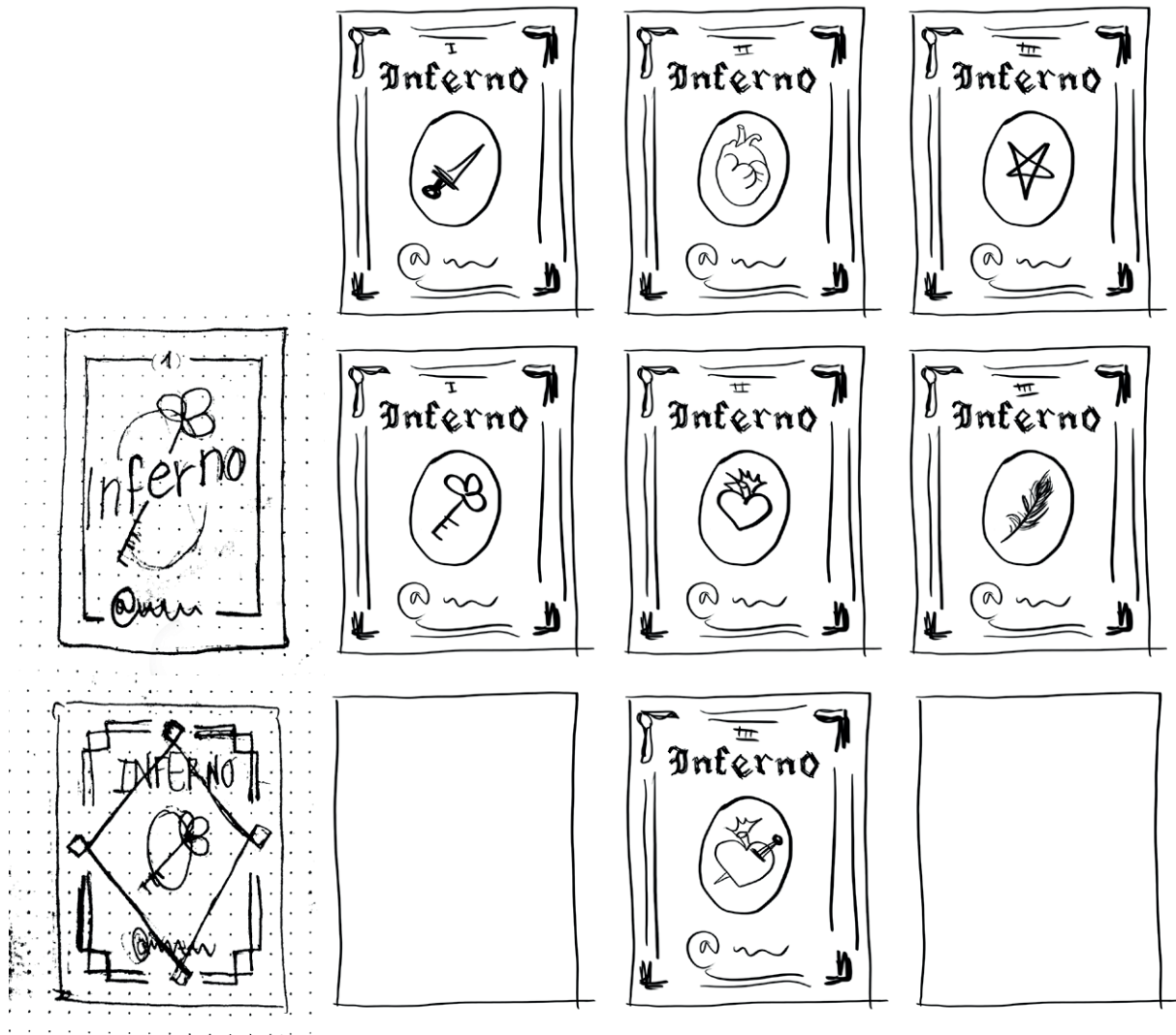


fig. 45: Bocetos portada II.

Los motivos se fueron realizando en *Photoshop* y después de una prueba de color se concluyó con que la mejor opción es mantener las ilustraciones en blanco y negro con trazos de sketch, que le dan un aire desenfadado y misterioso. fig. 45

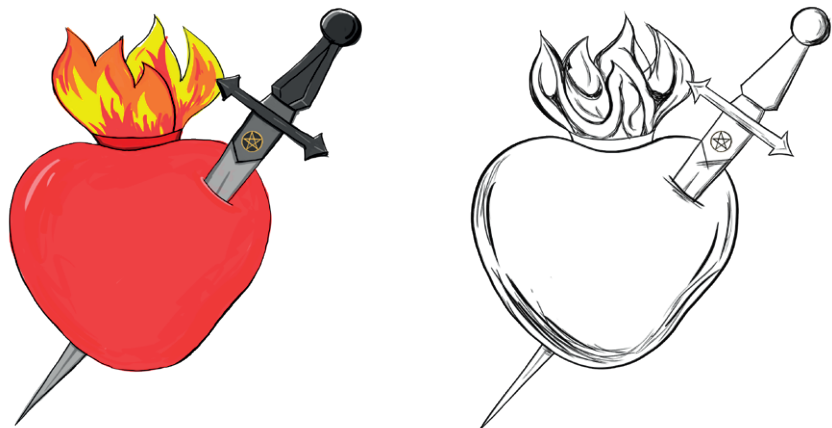


fig. 46: Prueba de color en los motivos.

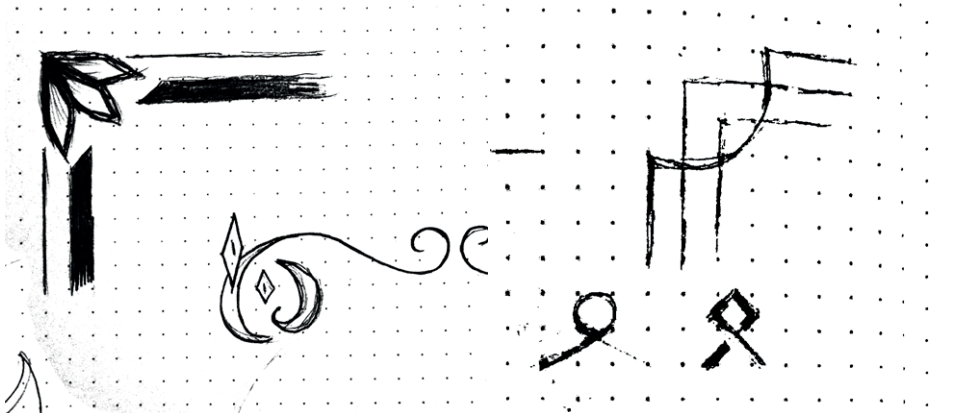


fig. 47: Bocetos ornamentos parte exterior.

4º Ornamentos exterior e interior

Dinamismo > Contraste

Los ornamentos son elementos decorativos que se pondrán encontrar tanto en la cubierta como en el interior del libro, a la hora de dividir escenas. fig. 46 - fig. 47

Como objetivo de tener un resultado limpio y claro, se vectorizarán en *Illustrator*.

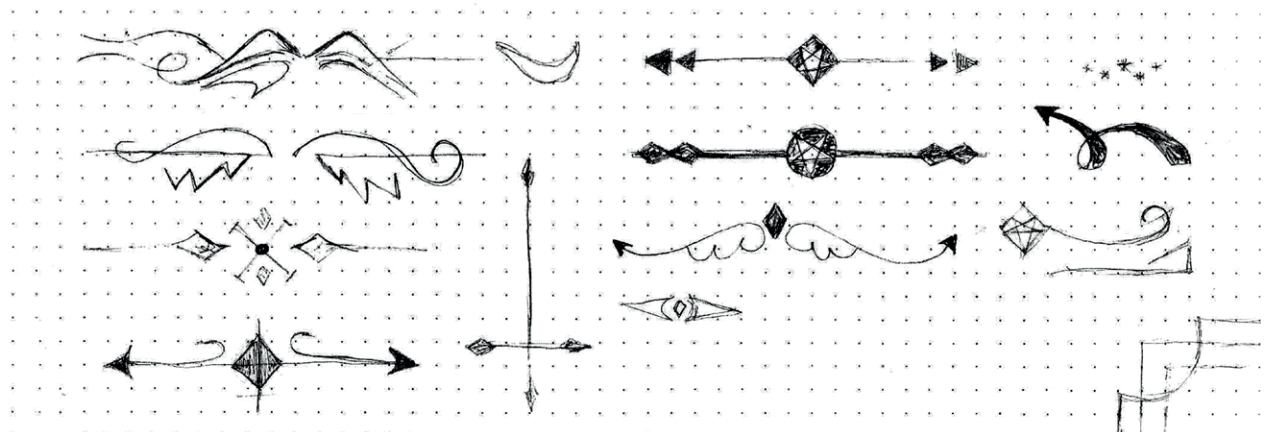


fig. 48: Bocetos ornamentos parte interior.

1º TÍTULOS > FANTASÍA - ROMANCE

Lo principal sería realizar los títulos al que vamos otorgar como identificador de marca. Estos ya están escogidos por la propia autora < **Inferno, Abismo y Perdición** >, por lo que lo ideal en este apartado es adaptar ese nombre y otorgarle un valor único y reconocible para la saga.

Para ello se fue probando cada nombre con distintas tipografías para luego modificarlos aparte con símbolos u otros elementos. fig. 42

Inferno	INFERNO
Abismo	ABISMO
Perdición	PERDICIÓN
Inferno	INFERNO
Abismo	ABISMO
Perdición	PERDICIÓN
fInferno <i>I</i>	Inferno
Abismo	Abismo
Perdición	Perdición
INFERNO	INFERNO
ABISMO	ABISMO
PERDICIÓN	PERDICIÓN
Inferno	INFERNO
Abismo	ABISMO
Perdición	PERDICIÓN

fig. 49: Prueba tipográfico de los títulos.



fig. 50: Bocetos para la realización de los títulos.

Al ser una novela romántica que trata algunos temas bíblicos, se pensó que como base ideal fuese o en estilo gótico o con serifa. Finalmente se optó por una tipografía de alto contraste entre los remates y la estructura principal del carácter. La serifa haría referencia a lo tradicional y que sea fina le otorga un aire romántico.

5º Tipografía secundaria > Juventud

Al ser una historia que acontece en la actualidad y comienza cuando la protagonista esta en bachillerato, la tipografía secundaria debe seguir la misma línea de moderna y juvenil.

Una tipografía en sin serifa sería la adecuada ya que además haría contraste con la tipografía del título de remates finales. fig. 48

@shawnmixed @shawnmixed @shawnmixed
 @shawnmixed @shawnmixed

fig. 51: Pruebas tipográficas en el nombre de usuario de la autora.

6º Color

Las elecciones de los colores de cada libro se han pensado desde la misma idea que los símbolos que le corresponden a cada uno. Y gracias a la posibilidad de *illustrator* de fusionar colores planos con fondos de motivos, se pueden conseguir otras texturas y matices.



fig. 52: Prueba de color y fondos,

Inferno > Magenta > Dana

Abismo > Morado > Dana y Kail

Perdición > Azul > Kail

► INTERIOR

7º Otros elementos

Como elemento extra para el interior del libro se generaran patrones para formar una falsas guardas, típicas en las encuadernaciones en "tapa dura".

8º Portada

La portada mantendrá el mismo corte tradicional que la cubierta, con todos sus elementos centrados. Siguiendo lo investigado, los títulos deberían seguir el mismo estilo, pero no será así en nuestro caso, al ser un título preestablecido, o que no es una tipografía general, no es recomendable justificarlo.

9º Tripa

Para realizar la tripa lo primero a tener en cuenta fue la caja de texto, como ya hemos visto en la investigación general, se puede calcular mediante fórmulas matemáticas ya preestablecidas o a ojo.

Se realizaron pruebas con varias fórmulas y se concluyó con que la proporción 3 : 4 es la más adecuada, aunque se modificó la anchura del largo, ya que dejaba poco espacio en los márgenes derecho e izquierdo.

$$210 / 1,3 = 162 \text{ mm}$$

$$145 / 1,3 = 111,5 \text{ mm} \approx 110 \text{ mm}$$

► EBOOK

Para realizar el *eBook* se aprovechó el libro ya se había maquetado en la etapa anterior en *InDesign*. Como será un archivo que se ajusta a cada dispositivo los márgenes son irrelevantes lo que si hay que tener en cuenta que todo el texto que queremos que este en un grupo concreto, vaya en una sola caja de texto y con estilos de párrafos y caracteres aplicados.

► PUBLICIDAD

MERCHANDAISING — CARTELERÍA

La elaboración de merchandaising vendrá realizada en *Illustrator*, siguiendo la estética y características ya planteadas y vendrá mejor detallada en el Manual.

BOOKTRAILER

Como ya se concluyó la opción más realista sería un tráiler con videos de stock o animado. Esta última es la opción elegida por ser más a fin con la estética ilustrada de la cubierta.

Paso 1: Storyboard

⁴² *Storyboard* detallado realizado en *Storyboarder* se encuentra en el capítulo "anexo".

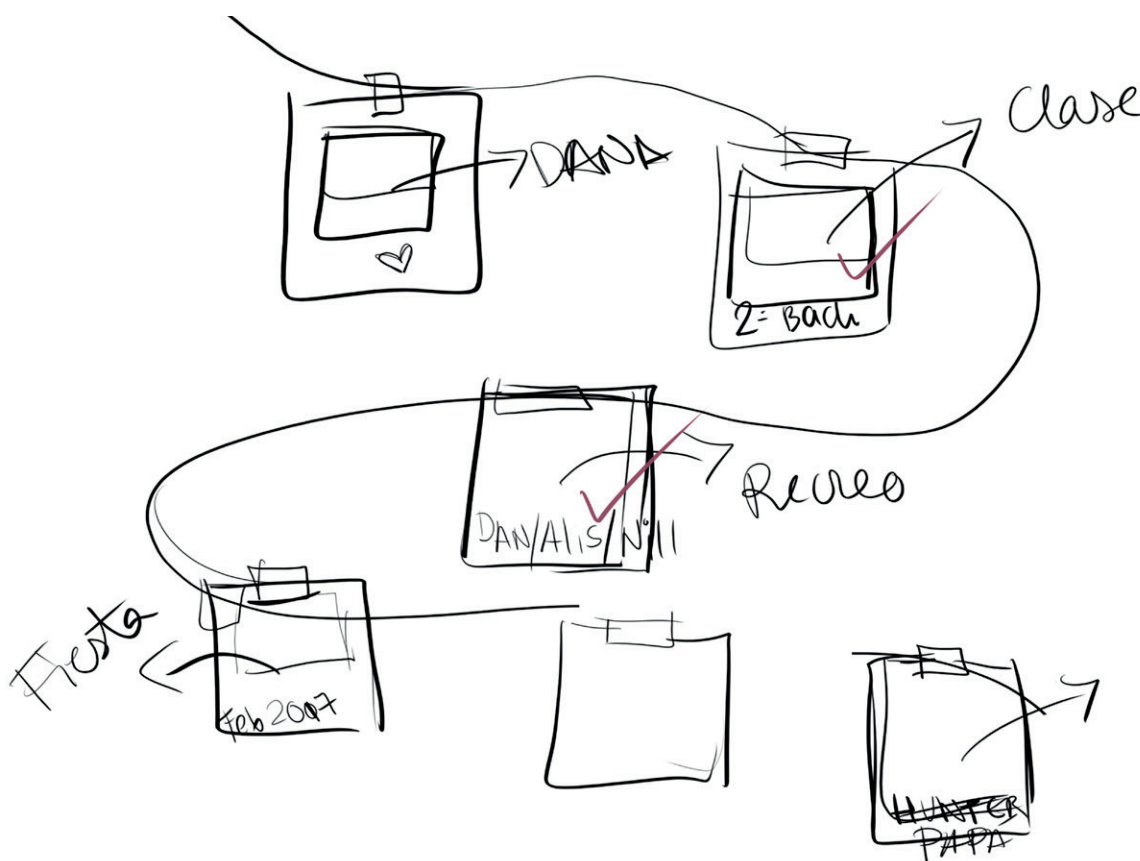


fig. 53: Bocetos primeros de *storyboard*.

El *storyboard* es lo primero a realizar y nos ayudará a tener una guía de como estructurar los distintos frames del video. Se comenzó con un boceto general de la estructura más compleja para seguidamente bocetar en la aplicación de código abierto Storyboarder, que te permite diseñar frame a frame las partes de una pieza audiovisual. ⁴²

El storyboard se fue modificando a la par que se iba realizando el video, ya que muchas ideas terminan no siendo viables por algún motivo como puede ser la técnica, el tiempo o la propia idea que ya no resulta atractiva.

Paso 2: Producción

La producción se creará en After Effect, siguiendo las técnicas de animación motion graphics y animación tradicional (dibujo frame a frame) en algunos puntos.

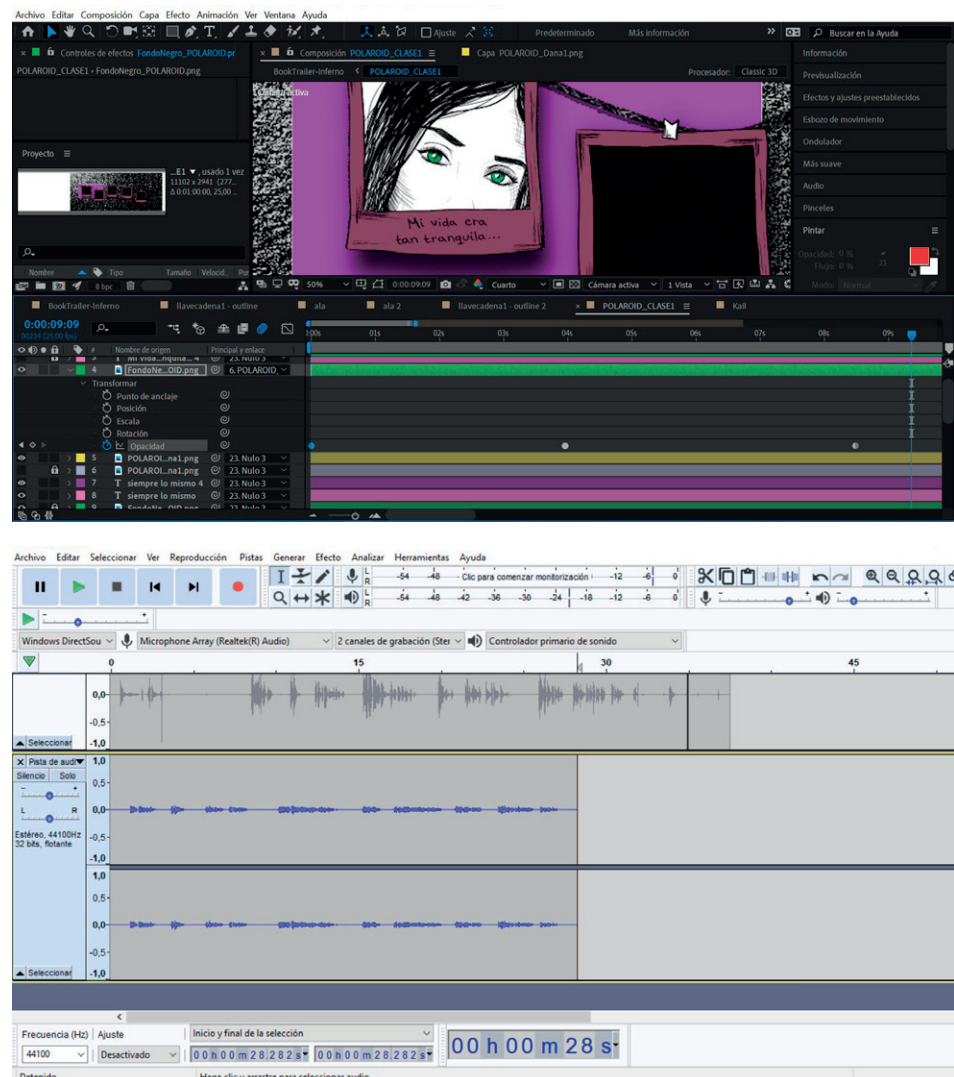
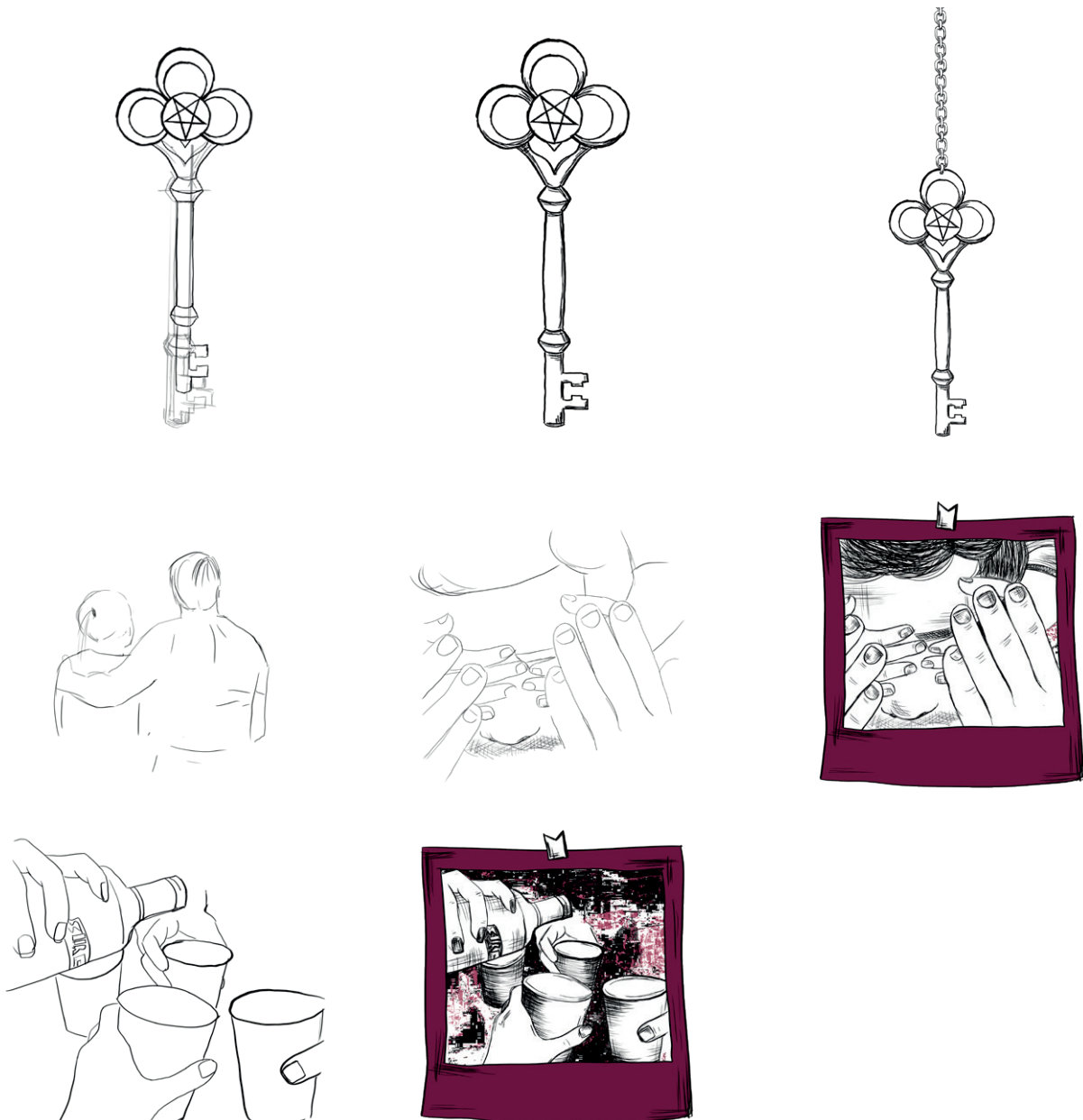


fig. 54: Interfast de After Effect y Audacity.

Primero se creó un fondo de humo que fue en una primera instancia la base donde se colocarán las ilustraciones. Seguidamente se crearon las mismas y se iban montando mientras se avanzaba con en el tráiler, y cada poco se modificaban los tiempos por la razón de que tienen que ir acorde con el texto. Este se realizará a mano alzada e irá apareciendo como si se estuviese escribiendo en directo, como si la protagonista lo escribiese.

La banda sonora se finalizará recortando en Audacity para su posterior montaje en After Effects con los efectos de sonido.

Paso 3: Distribución



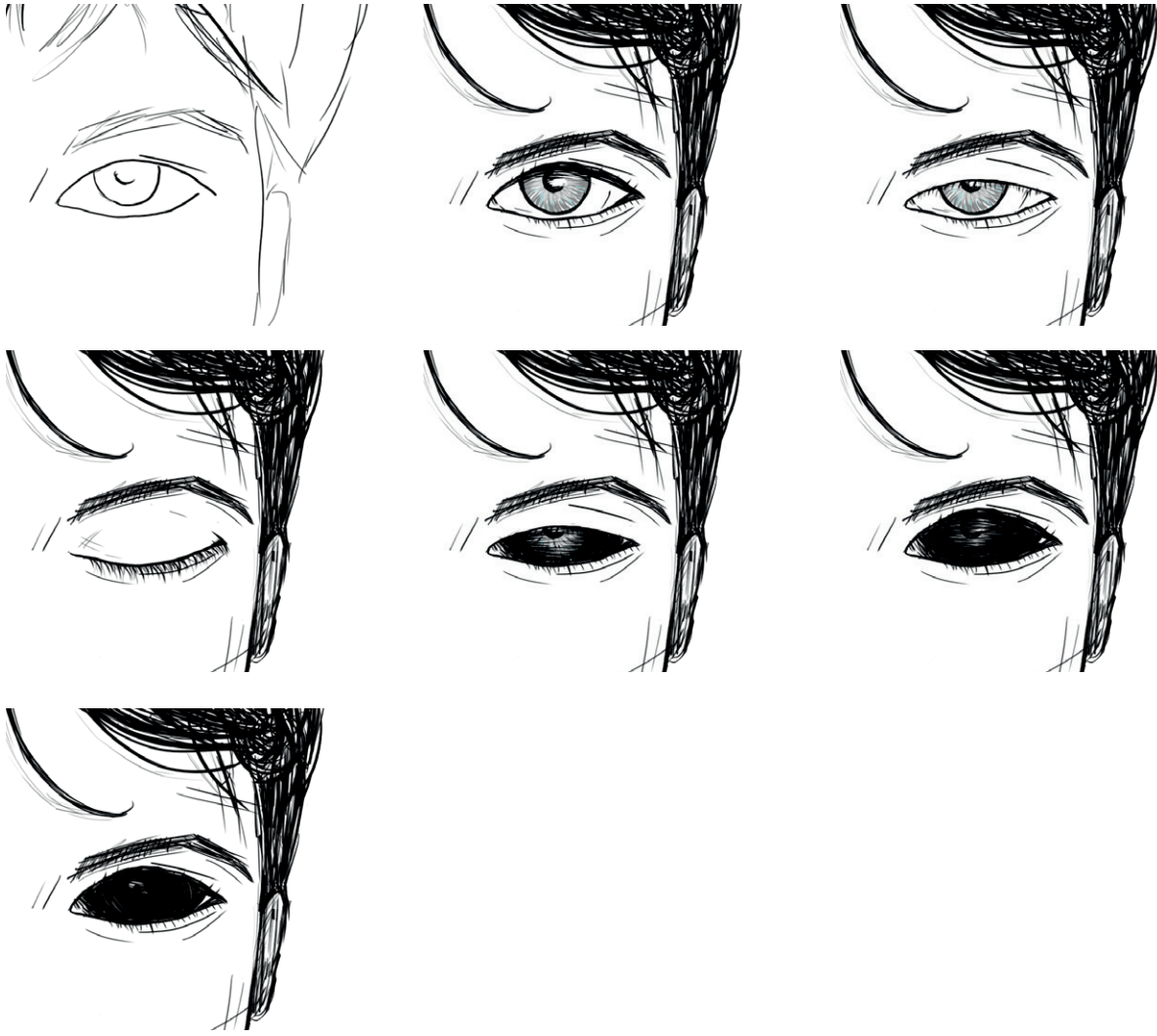


fig. 55: Bocetos e ilustraciones realizadas para el booktrailer.

b. PROTOTIPADO

En la parte de prototipado se mostrará el resultado final de cada proceso.

I. LIBROS

► TÍTULOS

Trilogía

Inferno

Abismo

Perdición

► TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Principal

Montserrat Alternatives

Thin *Thin*

Light *Light*

Regular *Regular*

Medium *Medium*

Semibold *Semibold*

Bold *Bold*

@shawnmixed

De recurso (semejante al título)

Libre Bodoni

Regular *Regular*

Bold *Bold*

Inferno

Inferno

► COLORES

I. Inferno



PANTONE 7645 CP
CMYK 48 97 40 65
RGB 67 24 48
Hexadecimal #43172f



PANTONE 690 C
CMYK 46 90 38 49
RGB 87 39 65
Hexadecimal #572741

II. Abismo



PANTONE 2597 C
CMYK 84 100 0 0
RGB 76 42 128
Hexadecimal #4b297f



PANTONE 266 C copia
CMYK 73 80 0 0
RGB 94 72 147
Hexadecimal #5d4892

III. Perdición



PANTONE 309 C
CMYK 100 47 50 47
RGB 25 71 79
Hexadecimal #1d474f



PANTONE 3155 C
CMYK 96 34 48 29
RGB 37 98 105
Hexadecimal #256268

I - II - III. Tonos compartidos



PANTONE P 1-1 C
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
Hexadecimal #ffffff



PANTONE Process Black C
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
Hexadecimal #000000



PANTONE Cool Gray 4 C
CMYK 0 0 0 35
RGB 187 187 187
Hexadecimal #bbbaba

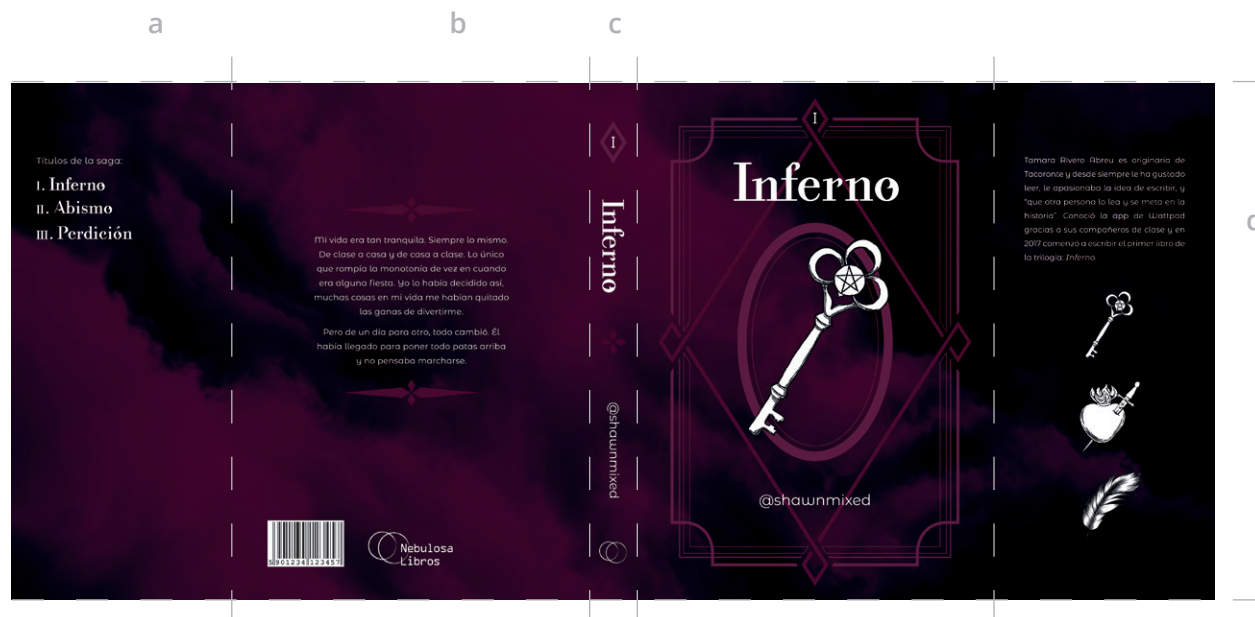
► CUBIERTA

Tamaño plegado: 490 x 210 mm

Soporte: Creator Sand — 120 gm

Impresión tiro: 4 / 0 CMYK

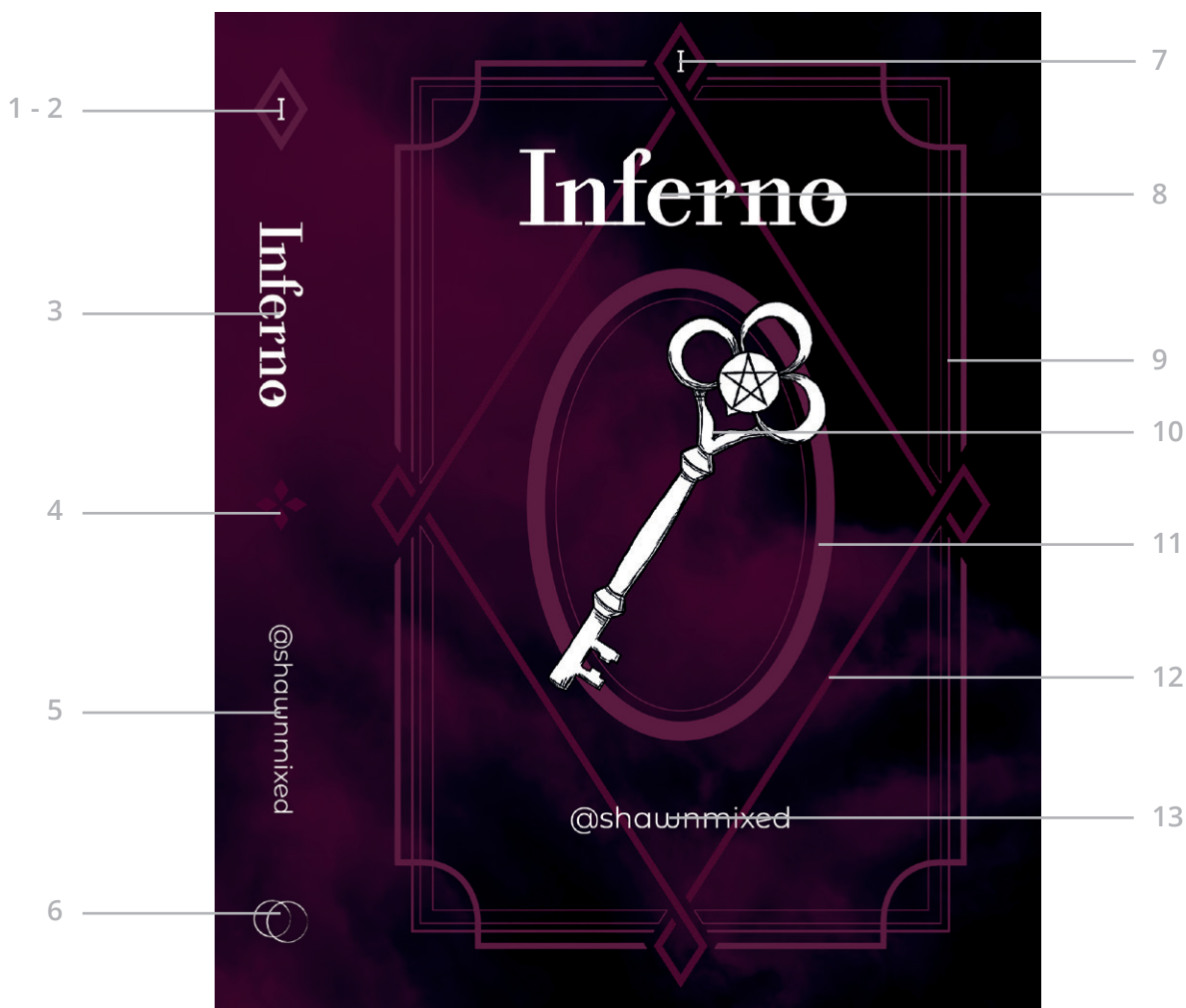
Cotas de la cubierta plegada



- a. Guardas: 90mm
- b. Cubierta y contracubierta: 145mm
- c. Dependiendo del ancho de la tripa.
- d. Altura general: 210mm



Especificaciones lomo y portada



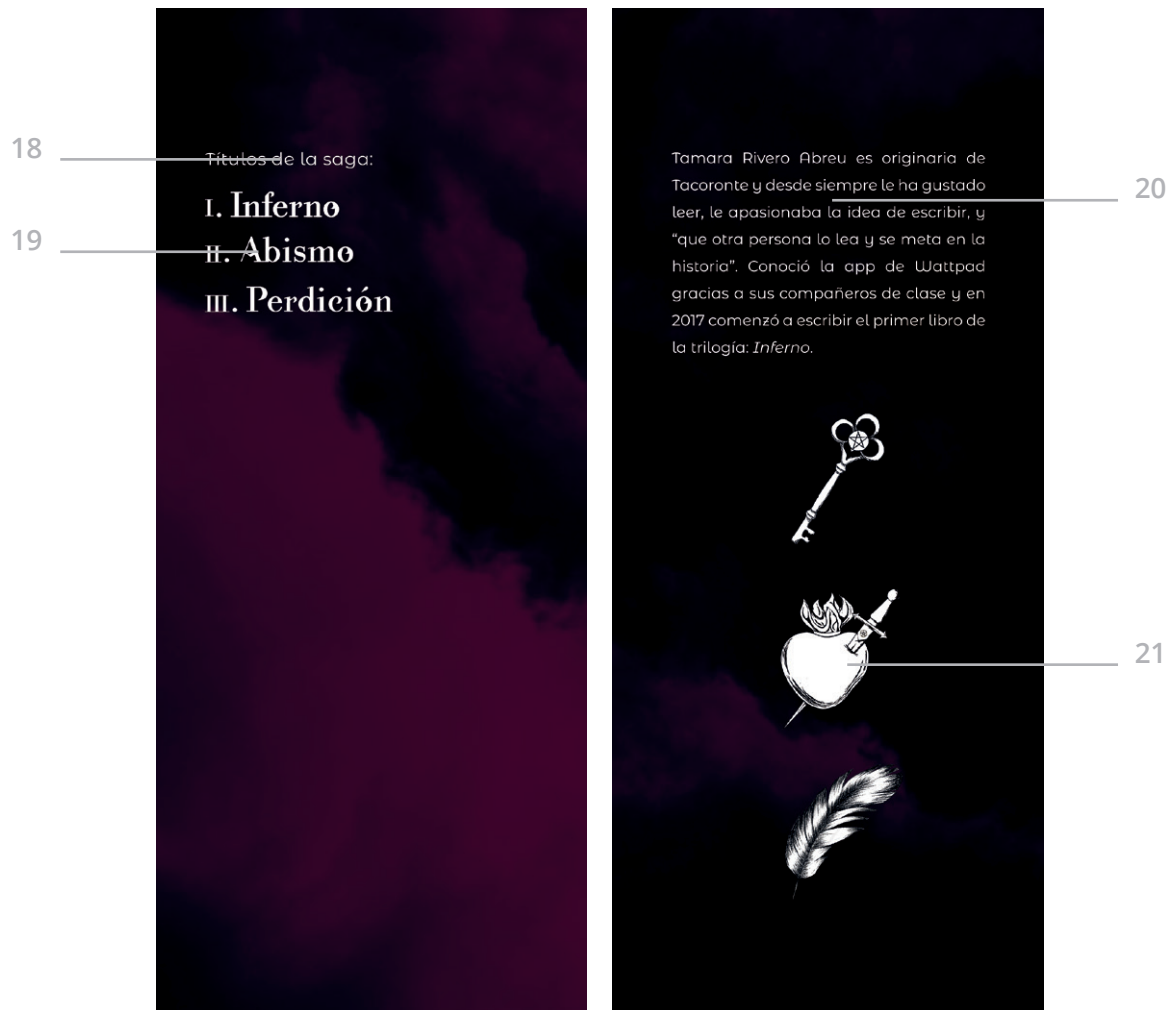
- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Número de tomo en horizontal
Libre Bodoni — Regular — 18p b. Símbolo en tono claro 3. Título en vertical hacia izquierda
50% 4. Ornamento en tono oscuro 5. Usuario/ nombre de la autora en vertical
hacia la izquierda
Montserrat Alternates — 15pt 6. Símbolo de la editorial | <ol style="list-style-type: none"> 11. Ornamento circular tono claro 12. Ornamento rombo tono oscuro 13. Usuario de la autora
Montserrat Alternates — 17pt |
|---|---|
7. Número de tomo
 8. Título
 9. Ornamento cuadrado tono claro
 10. Símbolo de cada número

Especificaciones contracubierta



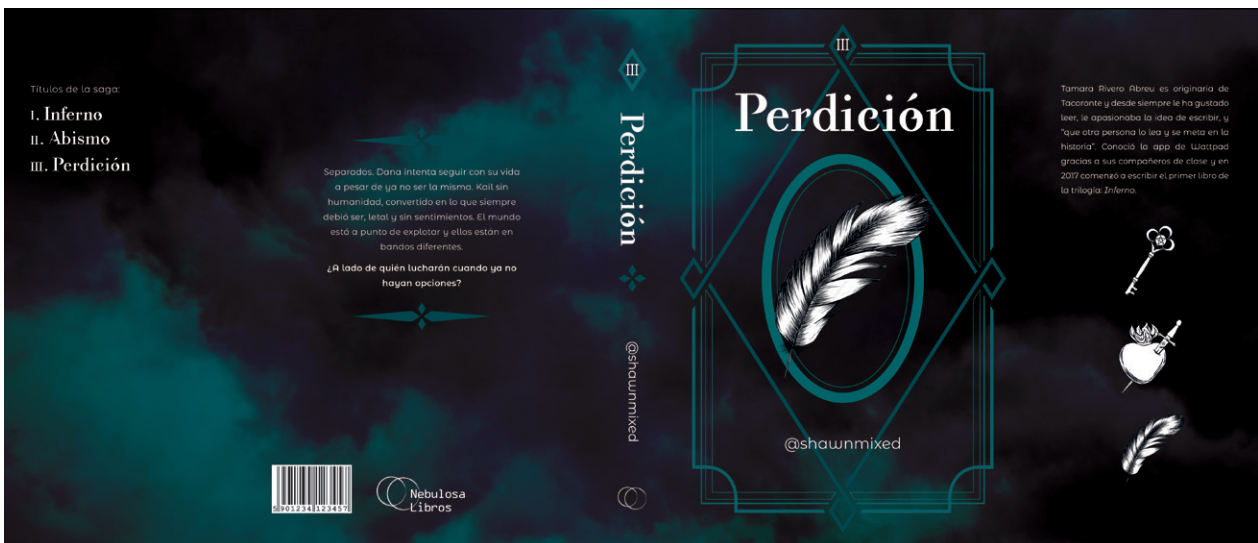
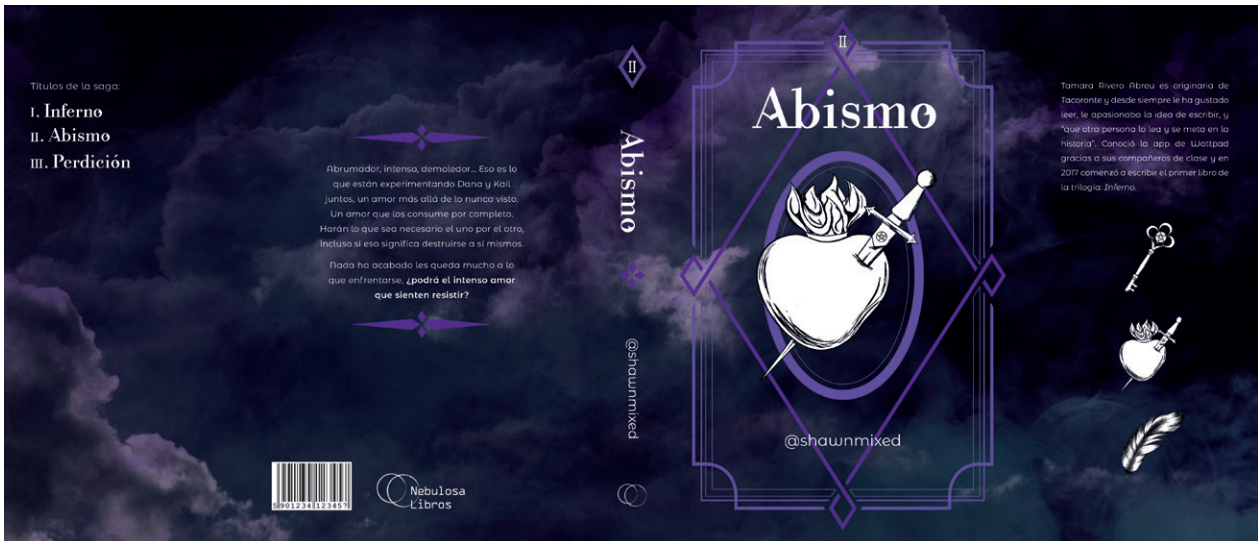
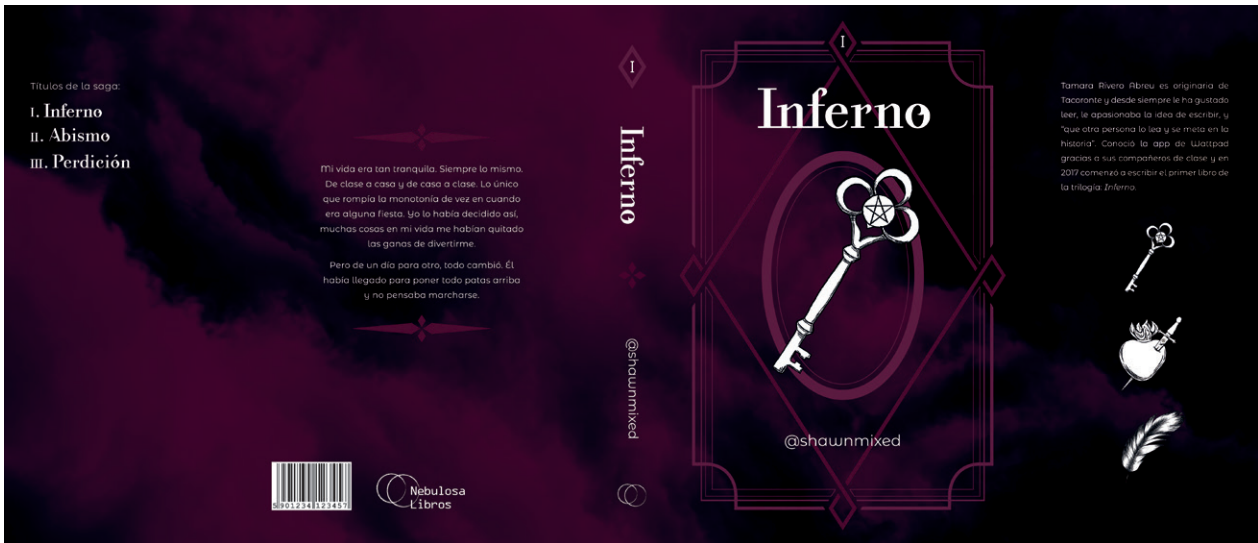
- 14. Símbolo separador tono claro
- 15. Sinopsis
Montserrat Alternates - 9,5 - Destacados
en SemiBold - Centrado
- 16. Código de barras
- 17. Editorial

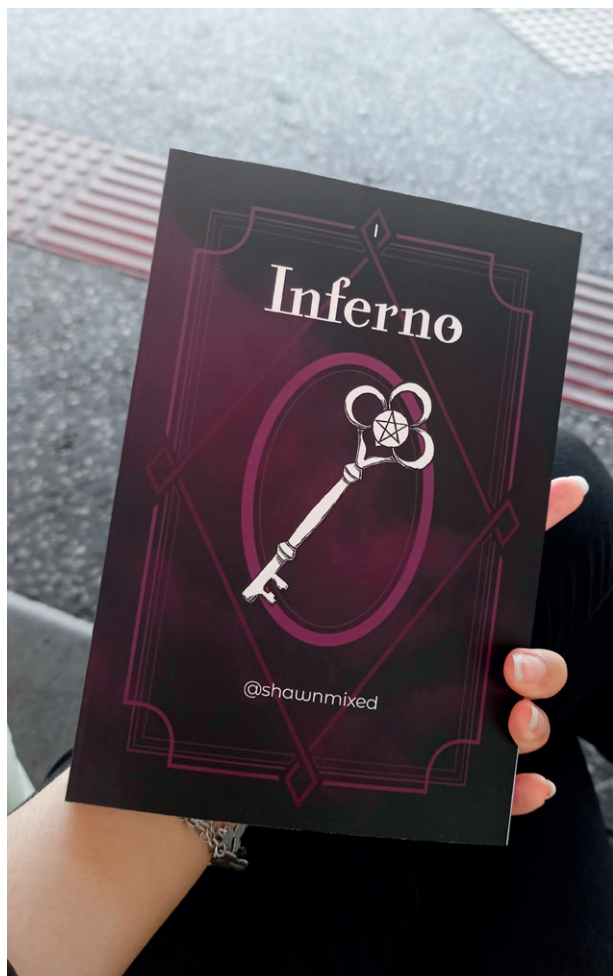
Especificaciones guardas



- 18. Montserrat Alternates - 10,5 pt
- 19. Títulos de la saga
- 20. Biografía de la autora
 Montserrat Alternates - 10,5 pt - Justificado a la izquierda
- 21. Símbolos de cada número centrados

Cubiertas plegadas





Mockup designed by Freepic <https://tinyurl.com/mvubmnhx>



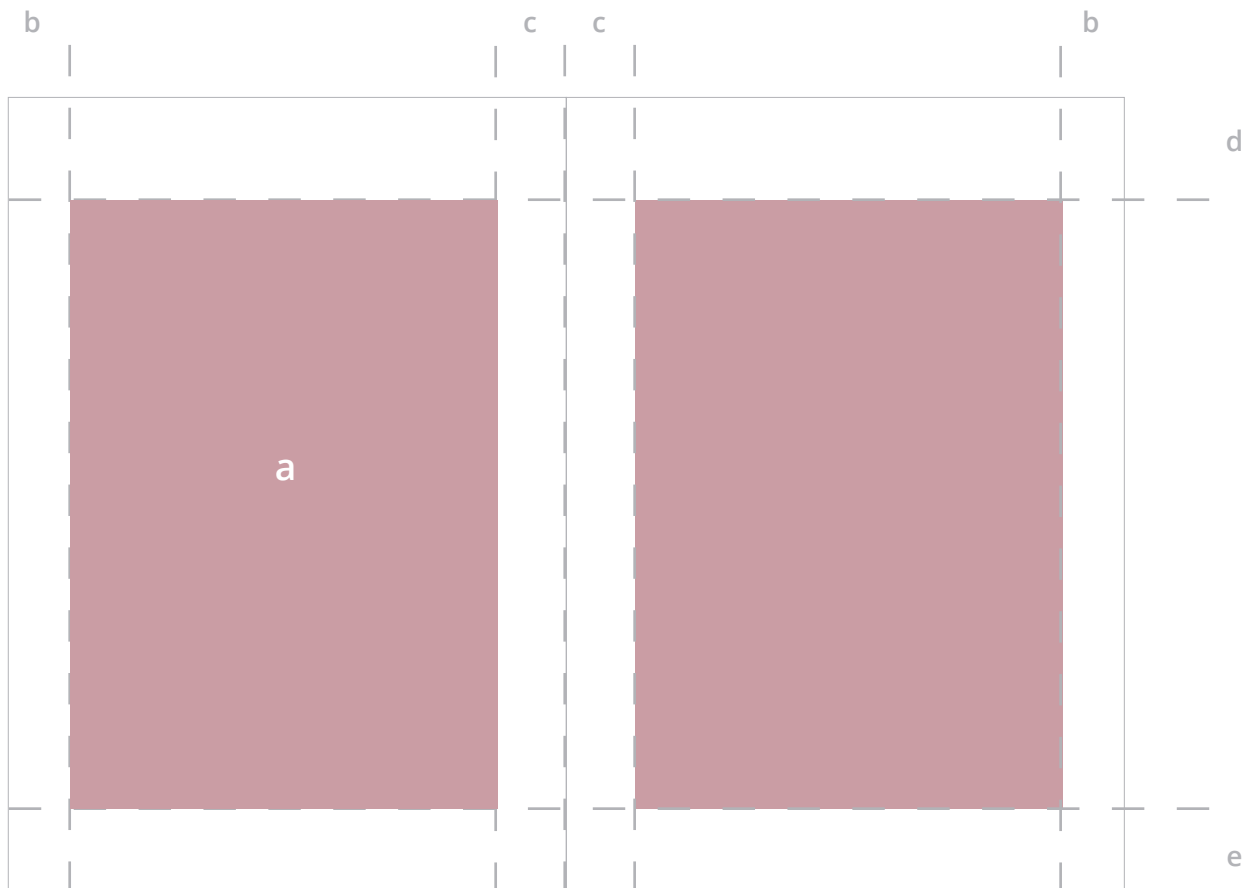
► TRIPA

Tamaño pliego: 290 x 420 mm

Soporte: Velvet 2000 — 90 gm

Impresión tiro: 1 / 1 CMYK

Caja de texto



Tamaño de página: 145 x 210 mm

a. Tamaño de caja de texto: 110 x 162 mm

b. 16 mm

c. 19 mm


d. 26 mm

e. 22 mm

f. 16,5 mm

g. 10 mm

h. 75,5 mm

<p style="text-align: center;">@shawnmixed</p> <p>pensando, Dios mío ¿he dicho que sí?. Tal vez estoy más loca de lo que creía.</p> <p>Se levanta tomándome por sorpresa. Sin pensarlo mucho yo también me levanto y lo sigo, esto es una locura. Voy a escaparme con un tío que ni siquiera estoy segura de que esté bien de la cabeza, pero ¿lo estoy yo?</p> <p>Cruzamos la puerta del edificio y ahí están mis amigos. Nill me mira primero a mi y luego a él, oh oh esto no es bueno. Reese que está de pie entre las piernas de</p> <p>Eyden, abre mucho los ojos. Mi mejor amiga pone una sonrisa tonta. Les dirijo un saludo con la mano, al que ninguno contesta pues están demasiado ocupados analizando al chico a mi lado. Kail me pasa el brazo por los hombros y me guía lejos. Me toma por sorpresa su gesto, pero lo dejo hacer.</p>  <p>Llevamos media hora caminando, hace rato que me soltó y hace rato que camina delante. Cuando me doy cuenta estamos en frente de mi casa.</p> <p>Si lo llevo a saber hubiera venido en mi coche, aunque no sé si sería capaz de atender a la carretera con él cerca en un espacio tan reducido.</p> <p>— ¿Me vas a invitar a pasar?— me quedo de piedra, ¿quie-</p> <p style="text-align: center;">24</p>	<p style="text-align: center;">INFIERNO</p> <p>re entrar en mi casa? Espera, ¿qué? Él sabe que es mi casa, cómo...</p> <p>— ¿Cómo sabes que es mi casa? — pregunto y supongo que no consigo disimular mi cara de miedo.</p> <p>— No la sabía, pero te has quedado mirándola y lo he supuesto.</p> <p>— ¿Debo asustarme?</p> <p>— ¿De mi inteligencia? No, tan solo alabarme. — bromea.</p> <p>— Bien, alabemos tu inteligencia dentro. — digo.</p> <p style="text-align: center;">25</p>
--	--

f

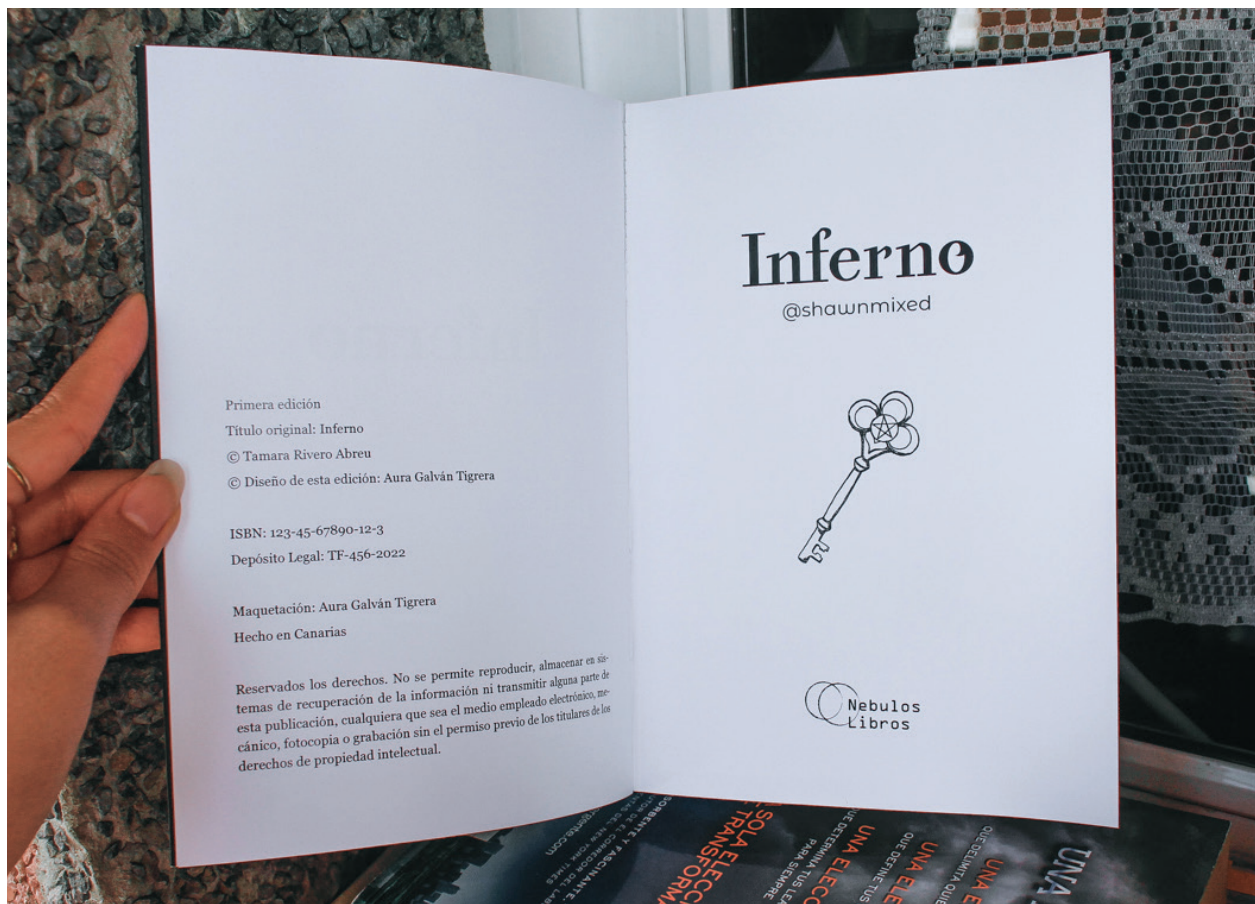
g

<p style="text-align: center;">@shawnmixed</p> <p>se la folla a veces. — habla con una rabia que me hace estremecerme. Parece darse cuenta porque suspira — Lo siento.</p> <p>— ¿Por qué...? ¿Por qué yo? ¿Por qué tirarlo todo a la mierda por mí? Me coge de la mano y un suspiro cansado brota de sus labios.</p> <p>— No lo sé. — frunce el ceño.</p> <p>Tengo miles de preguntas más, pero ahora mismo necesito asimilar todo esto y analizarlo. Saber que todo esto es real.</p> <p>— Prométeme que no te vas a ir. — cuando termino de decir esto sus ojos se oscurecen.</p> <p>Si decido creerlo necesito que esté aquí para que me explique que está pasando y si es cierto todo lo que ha dicho y estoy en peligro necesito saber arreglar esto. Y necesito saber porque mi cuerpo reacciona como si lo conociera de antes.</p> <p>— No me iré.</p> <p>Kail me deja sola poco después, me da el espacio que necesito. Paso todo el día en mi cuarto, mi madre me deja tranquila después de decirle que tengo migraña. Necesito estar sola y pensar en todo lo que ha pasado hoy.</p> <p style="text-align: center;">32</p>	<p style="text-align: center;">Capítulo VII</p> <p>Doy otra vuelta en la cama, no puedo dormir. Miro el reloj de mi mesilla. Son las dos de la mañana. Suspiro. Bueno, tengo demasiadas cosas en la cabeza. Tengo que hacer algo o me acabaré volviendo más loca de lo que ya estoy. Cojo mi ordenador portátil del escritorio, me siento en la alfombra y tecleo <i>*hijo de Lucifer*</i>. Tras diez minutos leyendo pasajes de la biblia que no sé muy bien cómo interpretar y ver fotos aterradoras, encuentro una página interesante.</p> <p><i>“Se dice del hijo de Lucifer que es el mayor guerrero del inframundo. El cielo tiene al arcángel Miguel, el infierno tiene al hijo de Lucifer cuyo nombre se desconoce, pero todos se refieren a él como el anticristo. Muchas leyendas hablan sobre el poder de atracción que ejerce en las mujeres, lo describen como una</i></p> <p style="text-align: center;">33</p>
--	--

h

1	INFERNO	5
2	Capítulo III	6
3	<p>Al día siguiente tengo más sueño de lo normal, no he conseguido dormir nada en toda la noche. Cada vez que cerraba los ojos, los suyos me venían a la cabeza.</p>	6
4	<p>— Dana, ¿me estás escuchando? — Nill me trae de vuelta a la realidad.</p> <p>— Lo siento, estaba distraída. — le sonrío porque ya empieza a poner esa cara de preocupación. — ¿Qué decías?</p> <p>No está muy convencido cuando dice:</p> <p>— Hablaba de la universidad, ya queda poquísimo ¿sabes?</p> <p>Los demás estaban pensando en alquilar una casa fuera del campus, ya sabes para vivir todos juntos.</p> <p>Sigo caminando a su lado mientras me muerdo el labio. La verdad es que quiero a mis amigos, pero vivir con ellos sería una locura. No me imagino viviendo con gente que organiza fiestas a diario.</p>	7
	<p>— Genial. — me limito a contestar.</p> <p>Me pasa el brazo por los hombros y me besa la mejilla.</p> <p>— Ayyyy enana, enana, enana, que voy a hacer para que dejes de pensar en lo que sea que te tiene tan distraída. — no es una pregunta, solo un comentario por lo que ni me molesto en lo más mínimo en contestar y aparto su abrazo con sutileza.</p>	7
	<p>En la hora del recreo nos ponemos en el sitio de siempre. Mis amigos se tiran cosas y se ríen, mientras Alis intenta estudiar. Estoy partiéndome de la risa viendo como Dan se abalanza sobre Eyden por tirarle una bola de platina a la cara, cuando vuelvo a notar como si el mundo se parara, levanto la vista y lo veo en la puerta de la cafetería. Me está mirando y sin pensar mucho en nada me levanto y me dirijo hacia él.</p> <p>Paso a su lado y la poca conciencia que hay en mi me grita que tenga un poco de cabeza. — ¿Qué coño estás haciendo Dana? — Sigo de largo y me meto en la cafetería, necesito agua.</p> <p>— Bueno para ser una cafetería de un instituto tan cutre no está mal.</p> <p>No me sobresalto cuando escucho su voz a mi lado, me ha seguido hasta la cafetería.</p> <p>Lo miro al fin y por primera vez lo analizo: pelo castaño,</p>	7
	16	17

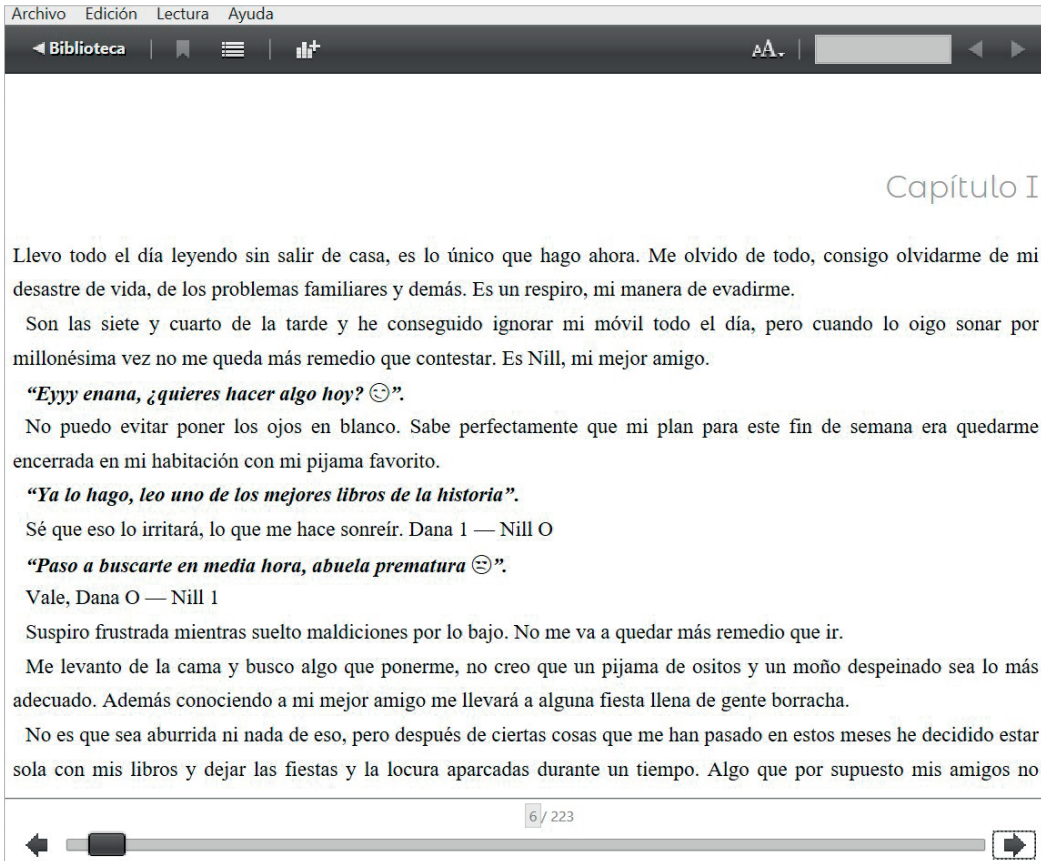
1. Cada principio de capítulo sin cornisa
2. Montserrat Alternates — Light — 17 pt — 30 eme — Gris 50 %
3. **Cuerpo de texto básico:** Georgia — Regular — 11,6 pt — Interlineado 19 pt
4. Guión largo
5. Cornisa: Montserrat Alternates — Mayúsculas — Regular — 11 pt — 20 eme — Gris 50 %
6. Ornamento separador — 50 %
7. Igual que la cornisa



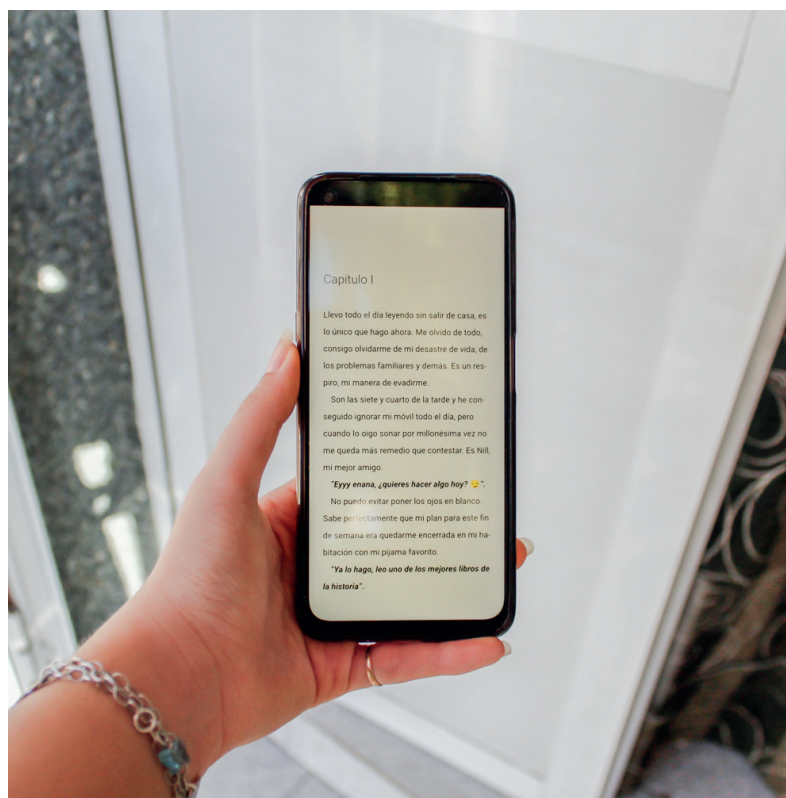
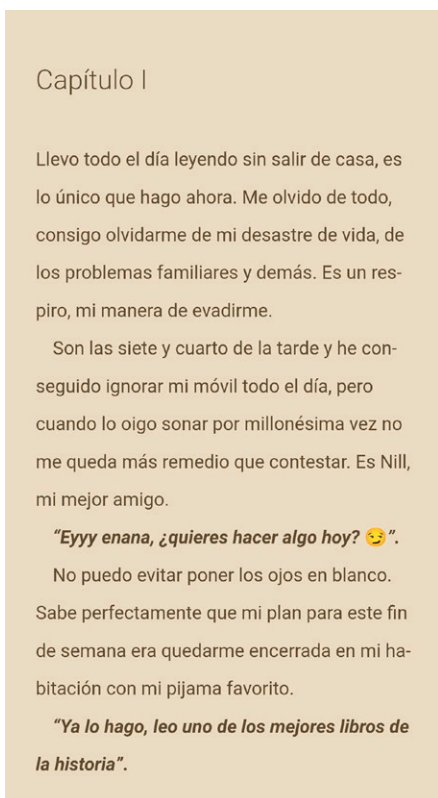
► EBOOK

Formato: EPUB (ajustable)

Vista desde Adobe Acrobat Readers en pc:



Vista desde Play Libros en Android:



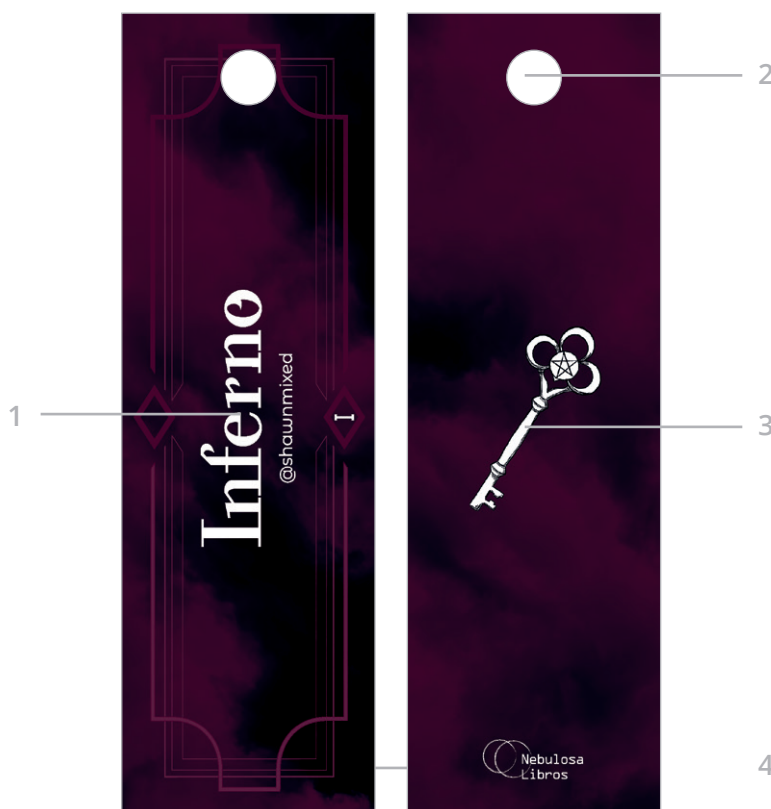
► MERCHANDISING

Marcapáginas

Tamaño plegado: 490 x 210 mm

Soporte: Creator Star — 120 gm

Impresión tiro: 4 / 4 CMYK





1. Título
Número de tomo
Usuario: Montserrat Alternates — Regular
— 13pt
2. Huevo para colgar una borla
3. Símbolo
4. Editorial
5. Montserrat Alternates — Regular/
Semibold destacados — 8,5 pt





Camisas



Mockup designed by Freepic <https://tinyurl.com/pty9sdcb>

Patrones





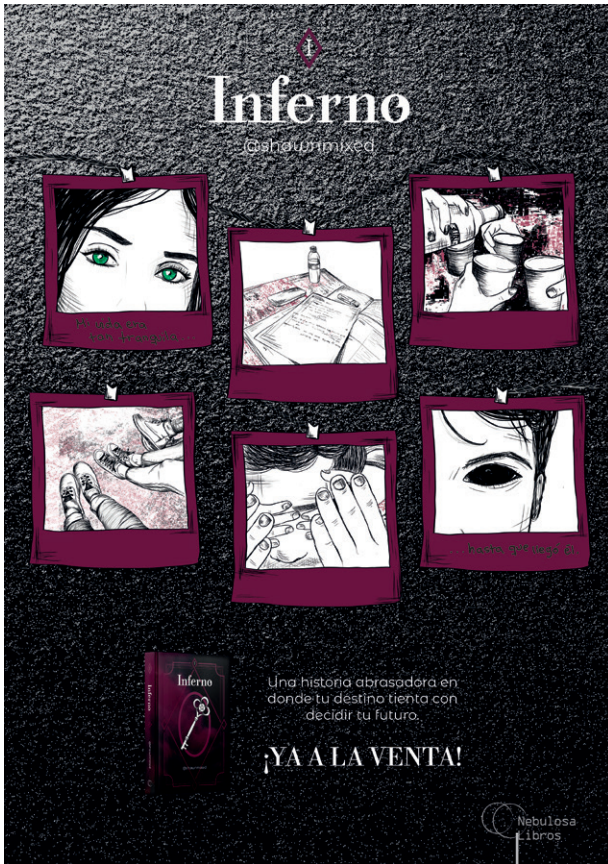
Mockup de Piero Unisono <https://www.pierounisono.com/sneakers-mockup/>

► CARTELERÍA

Formato: 420 x 297 mm (A3)

Papel: Papel Blueback 120 gm

Impresión: 4 / 0 CMYK



1. Espacio final exclusivo para la editorial y entidades colaboradoras

Firma de libros





► INSTAGRAM

Stories

Adaptación del cartel de firmas a Instagram *Stories*.



a

Espacio para la editorial
y colaboradores

b

a. 1920 px

b. 1080 px

Resolución: 72 ppp

Ejemplos de posts en el feed



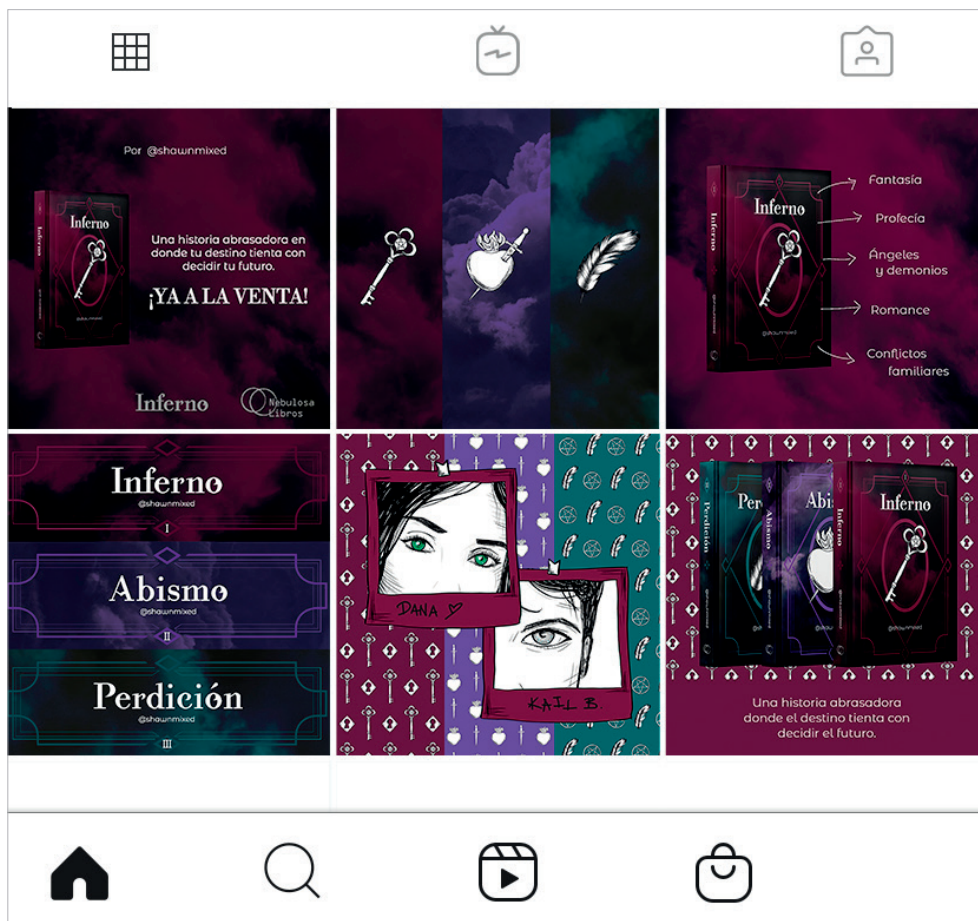
a. 1080 px

b. 1080 px

Resolución: 72 ppp

a

b





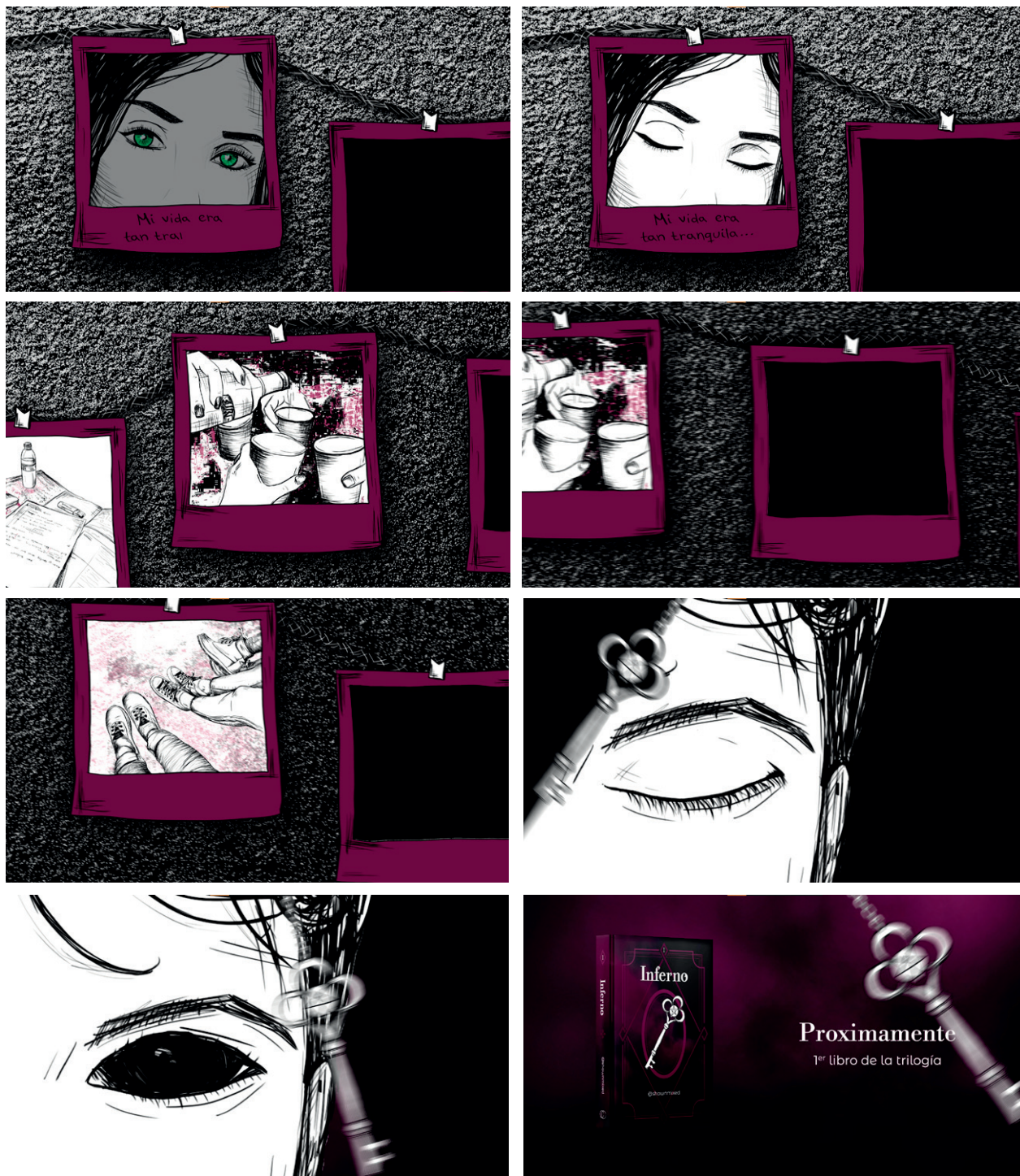
► **BOOKTRAILER**

Resolución: 1920 – 1080 (HDTV 16:9)

Duración: 00:01:13

Banda sonora: Mezzo ´ Ora di Sole - BLANCO (instrumental)

Link: <https://youtu.be/i94BTxPKYq4>



► CONCLUSIONES DEL PROYECTO

Hacer un trabajo académico fue más difícil de lo que pensaba, sobre todo teniendo en cuenta el tiempo. Hay que planificarse muy bien y aún así siempre sientes que faltan horas. He aprendido mucho sobre metodologías, herramientas y formas de trabajo. También con que al momento de realizar un proyecto de diseño, se sigue investigando aunque en un principio ese apartado ya lo hubiésemos completado, hasta cuando llegamos al punto de tener que materializar nuestro trabajo, siempre nos quedan dudas por resolver. Por lo que en cada apartado no se deja de aprender algo nuevo e incluso se mejoran otros que ya poseíamos.

La parte más complicada sin ninguna duda fue el *booktrailer*, nunca antes había utilizado una herramienta de vídeo de manera consciente y como todo en un principio, no es nada fácil. El proceso editorial al editar un libro tampoco es una tarea sencilla, hay que tener en cuenta muchas variables y estar pendiente de cada detalle, e cometido tantos fallos como aciertos y tanto uno como otro me lo llevo como aprendizaje para mi esperado futuro en el mundo del diseño.

Me siento muy orgullosa con lo conseguido en este trabajo, finalmente he podido completar mis objetivos de realizar la edición de la trilogía, aunque todavía no lo siento plenamente terminado, considero que es un buen punto de partida para conseguir que los libros de *Inferno* puedan llegar a mayor público y ayude a otros autores a animarse a publicar sus escritos y consideren consultar el pequeño manual

de edición que he generado en la parte de investigación general y puedan ver que publicar un libro no solo depende de las editoriales sino también de la voluntad de uno mismo.

No quería terminar sin agradecer a todo el profesorado que ha aportado su granito de arena tanto a lo largo de estos años como a mi Trabajo de Fin de Grado, a mis amigos y familiares, que siempre están ahí para aportar sus más sinceras opiniones y puntos de vista, pero sobre todo, a la autora de la novela, Tamara, sin ella este proyecto nunca habría podido tener lugar.

BIBLIOGRAFÍA

- Cireddu, S. (2013). Come fare un buon booktrailer (anche a scuola) (Italian Edition). kobo.
- Jardí, E. (2019). Así se hace un libro. En *Sin título* (Edición estándar). Arpa editores.
- Sousa, J. M. de. (2005). Manual De Edición Y Autoedición / Edition and Autoedition Manual (2.a ed.). Piramide Ediciones Sa.
- Sousa, J. M. de. (2022). Pequeña Historia Del Libro 4º Edic. Trea.
- <https://www.editoresmadrid.org/barometro-de-habitos-de-lectura-y-compra-de-libros-2020-mas-lectores-mas-jovenes-y-mas-fieles-a-las-librerias/>

WEBGRAFÍA

- Asale, R. (s. f.). *libro* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/libro?m=form>
- Asale, R. (s. f.). *papiro* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/papiro?m=form>
- Asale, R. (s. f.). *pergamino* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/pergamino?m=form>
- Asociación de Editores Madrid. (2021, 26 febrero). *Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros 2020: más lectores, más jóvenes y más fieles a las librerías - Editores Madrid*. editoresmadrid.org.
- Cantó, P. (2019, 24 febrero). *¿Escuchar un audiolibro cuenta como leer? El debate millonario llega a España*. elconfidencial.com. https://www.elconfidencial.com/cultura/2019-02-22/audiolibros-debate-leer-storytel-audible_1837574/
- Duque, A. G. (2021, 14 abril). *Booktrailers : cómo hacerlos y cómo moverlos*. Marketing Online para escritores. <https://marketingonlineparaescritores.com/booktrailers/>
- Eguaras, M. (2020, 25 febrero). *Tamaños de papel para la composición de libros*. Mariana Eguaras - Consultoría editorial. <https://marianaeguaras.com/tamanos-de-papel-la-composicion-libros/>
- Federación de Gremios de Editores de España. (2021, febrero). *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España | 2020*. www.federacioneditores.org. Recuperado 21 de febrero de 2022, de <https://www.federacioneditores.org/img/documentos/260221-notasprensa.pdf>
- García, R. (2021, 19 enero). *De la imprenta al Kindle: La historia del libro electrónico*. ADSLZone. <https://www.adslzone.net/reportajes/tecnologia/libro-electronico-ebook/>

- GammaUX. (2020). *Cómo usar el modelo del doble diamante para impulsar innovación en diseño*. gammaux.com. <https://www.gammaux.com/blog/como-usar-el-modelo-del-doble-diamante-para-impulsar-innovacion-en-diseno/>
- Iglesias, F. (2022, 25 enero). *Qué es Double Diamond, el mejor proceso de diseño | Talking Design*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=8RYdWkodxW8&feature=youtu.be>
- impresionlibrosonline.com. (2021, 26 agosto). *La importancia del diseño de la portada*. Impresión Libros Online. Recuperado de <https://tinyurl.com/498t75nc>
- Makertan. (2022, 11 mayo). *Métodos para calcular el tamaño de la caja de composición*. laprestampa.com. <https://laprestampa.com/sector-editorial/calcular-caja-de-composicion/>
- Mengual, I. & Universidad Miguel Hernández. (2019, 10 octubre). *Retículas, composición y formatos* [Diapositivas]. umh2127.umh.es. <https://umh2127.umh.es/files/2016/10/3.-Ret%C3%ADculas-Composici%C3%B3n-Formatos.pdf>
- Merino, M. (2019, 1 febrero). *Wattpad lanza su propia editorial y recurre al deep learning para decidir qué historias publicar*. Xataka. <https://www.xataka.com/inteligencia-artificial/wattpad-lanza-su-propia-editorial-recurre-al-deep-learning-para-decidir-que-historias-publicar>
- Mo, A. (2018, 24 febrero). *Hay un montón de autores escribiendo gratis. Y la industria literaria ya tiene una nueva «fiebre del oro»*. WATmag. <https://tinyurl.com/ya9jae43>
- Peña, D. de la. (2020, 7 junio). *¿Es mejor publicar con una editorial o autopublicar?* ElHuffPost. https://www.huffingtonpost.es/entry/es-mejor-publicar-con-una-editorial-o-autopublicar_es_5edb9ca9c5b629b3f10e3c43
- Press and Announcements | Wattpad HQ. (2022, 19 agosto). wattpad. <https://company.wattpad.com/press>
- Principales formatos de libros digitales | Todo lo que debes saber acerca de los formatos de libros electrónicos más empleados. (2021, 10 enero). EREADERS STORE. <https://ereaders.store/nuestros-mejores-informes-sobre-e-readers-y-tecnologia/formatos-de-libros-electronicos/>
- Revolledo, A. O. (2021, 31 agosto). *Conoce los distintos tipos de impresión e identifica cuál es el mejor para tu negocio*. crehana.com. <https://www.crehana.com/blog/negocios/tipos-de-impresion/>
- Rodríguez, A. M. (2022, 21 enero). *Fiebre por el audiolibro: Así es el estudio gijonés que pone voz a los «bestsellers» del momento*. elconfidencial.com. https://www.elconfidencial.com/cultura/2022-01-24/de-profesion-narrador-auge-industria-audiolibros_3359705/
- Sala, A. (2020). *BOOKSTAGRAM: QUÉ ES Y CÓMO SER BOOKSTAGRAMMER [+INFOGRAFÍA]*. antoniosala.es. <https://antoniosala.es/bookstagram-bookstagrammer/>
- Statista. (2022, 8 marzo). *Global social networks ranked by number of users 2022*. Recuperado 4 de junio de 2022, de <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- Tipos de encuadernación: Guía completa para resolver dudas*. (2019, 8 abril). BlogdeMarcaprint. <https://www.marcaprint.com/blog/tipos-de-encuadernacion-guia-completa-para-resolver-dudas/>
- Tregolam. (2021, 11 junio). *¿Qué es un editor de libros?* ». <https://www.tregolam.com/2019/07/editor-de-libros/>
- Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M. D. (2019). Reading and informal learning trends on YouTube: The booktuber. *Comunicar*, 27(59), 95-104. <https://doi.org/10.3916/c59-2019-09>

Wattpad. (2021, 11 febrero). En *Wikipedia*. <https://en.wikipedia.org/wiki/Wattpad>

Wattpad | *Wattpad HQ*. (2022, 19 agosto). wattpad. <https://company.wattpad.com/>

Wattpad - Where stories live. (2022). creators. wattpad. <https://www.wattpad.com/programs-and-opportunities/wattpad-webtoon-studios/>

VIDEOGRAFÍA

castleinthesky. (2020, 11 noviembre). *House of Earth and Blood: Crescent City Trailer* [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/g7kulZhtw9g>

HarperCollins Publishers [Epic Reads]. (2017, 25 mayo). *DIVIDING EDEN by Joelle Charbonneau | Official Book Trailer* [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/guXUQjMAfRI>

HarperCollins Publishers [Epic Reads]. (2018, 19 junio). *My Plain Jane by Cynthia Hand, Brodi Ashton, & Jodi Meadows | Epic Reads Explains | Book Trailer* [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/FTjrX-0J-z8>

Penguin Argentina. (2017, 7 agosto). *Oscuros de Lauren Kate - Booktrailer* [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/gqpRBY792H0>

Planeta de Libros. (2017, 1 febrero). «*Tres veces tú*», de *Federico Moccia* [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/B5Avyp2vOCY>

Vadillo, G. (2018, 8 agosto). *SCHIZEIN BOOK-TRAILER antiguo 2018* [Vídeo]. YouTube. https://youtu.be/-443_Ba9lx4

Vadillo, G. (2019, 24 septiembre). *SCHIZEIN Y LA CIUDAD DONDE YA NO SALE EL SOL* [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/o1s-91pDqtfY>

ANEXO

INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA

► ENTREVISTA A TAMARA

¿De qué trata tus libros?

Ángeles y demonios en plena lucha, la llave que abrirá las puertas del infierno y desencadenará el apocalipsis es una chica humana de la que se enamora el guerrero más letal del infierno. Debería matarla y cumplir con su destino pero en vez de eso se revela a toda su raza.

¿Qué te motivó a crearlos?

Era algo que siempre había querido hacer, el hecho de escribir algo y que otra persona lo lea y se meta en la historia que estás contando siempre me ha gustado.

¿Qué representan las portadas actuales?

Sinceramente, las hice hace mucho, pero creo que representan de alguna manera cada libro. En la primera se ve a Dana, la protagonista, completamente sola ya que todo empieza ahí, es el inicio de su historia; en la segunda Dana y Kail, los protagonistas, salen juntos, con sus rostros muy juntos dando a entender como la complicidad que tienen; y en la última se ve la distancia entre ambos.

¿Cómo te gustaría que mejoraran?

Me gustaría que fueran más profesionales, en ese momento fue muy apresurado buscarles una portada. Que guardaran la esencia de lo que representa, pero de una manera más profesional.

¿Qué perfil de lectores tienes?

-Esta es difícil de responder, pero estaría bien hacer una encuesta como dices, y ver si se animan a contestar jajaja

¿Cómo ves a tus historias en un futuro?

-A una parte de mi le encantaría acabar el último libro, darle un final digno a los protagonistas y quizás llegar a publicarlos. Pero lo veo muy lejano la verdad.

¿Cómo conociste Wattpad?

Siempre me ha gustado leer, muchísimo. Pero no tenía dinero como para comprar tantos libros, entonces oí hablar a la gente de clase de una aplicación dónde se publicaban libros.

¿Qué ventajas le ves publicar ahí?

Te da la oportunidad de dar a conocer a la gente algo que has escrito.

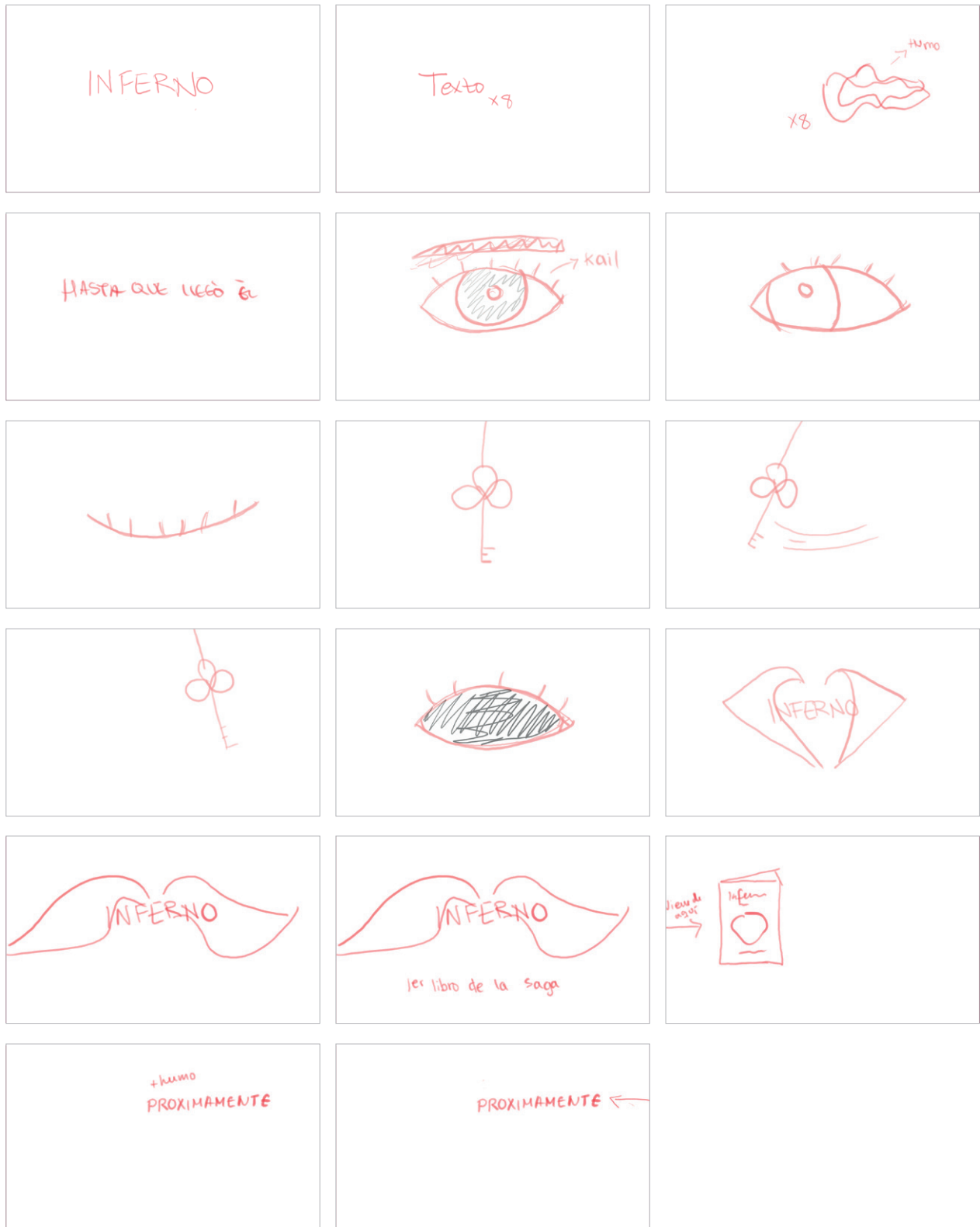
IDEACIÓN

► ROSETTA (PROPUESTA DE VALOR)

<ul style="list-style-type: none"> - Collage - Color llamativo - Formas dinámicas - Contraste 	Diversidad	ACTITUD Demonios y ángeles	COMPORTAMIENTO VISUAL - Tonos tierra - Tipografía con serifa/ gótica - Símbolos arcanos - Alas/ Halo - Formas puntiagudas
Inseguridad	JUVENTUD	VALOR FANTASÍA	Profecía (Antigüedad/ Códigos)
Amistad	ROMANCE	GUERRA	Conflicto
<ul style="list-style-type: none"> - Color llamativo - Complementario - Tonos rojizos - San serif - Secantes o paralelas - Líneas finas 	Familia	Miedo/ Incertidumbre	<ul style="list-style-type: none"> - Collage - Tonos tierra - Colores oscuros - Trazo de sketch - Movimiento

BOOKTRAILER

► PRIMER STORYBOARD



► REDEFINICIÓN STORYBOARD



Trilogía
Inferno

Manual de identidad

© Trilogía Inferno

Manual de identidad
2018 — 2022

Aura Gabriel Galván Tigra

Todos los derechos reservados.

Trilogía Inferno es un proyecto de edición editorial dirigido al sector juvenil.

Son tres libros de temática fantástica que mezcla angeles y demonios con romance, escritos por una autora canaria, Tamara Rivero Abreu, que desde su adolescencia veía los libros y la escritura como un refugio donde poder sentirse ella misma.

ÍNDICE

Elementos básicos individuales	8
Elementos básicos compartidos	9
Construcción del símbolo	10
Área de protección	11
Tamaño mínimo	12
Convivencia de marcas	13
Versiones	14
Usos cromáticos	15
Usos incorrectos	17
Tipografías	18
Colores corporativos	20
Características técnicas	
Cubierta	23
Tripa	24
Papelería comercial	33
Redes sociales	43

Trilogía
Inferno

ELEMENTOS BÁSICOS INDIVIDUAL

Marca

Símbolo

Color

Inferno



Abismo



Perdición



ELEMENTOS BÁSICOS COMPARTIDOS

Marca colectiva

Trilogía
Inferno

Tipografía secundarias

MONTSERRAT ALTERNATES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ,.-?¿”!

LIBRE BODONI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ,.-?¿”!

Color



CONSTRUCCIÓN SÍMBOLO

Se ha creado una marca para cada tomo, pero si nos queremos englobal los tres utilizaremos la versión *Trilogía Inferno*.

Con el objetivo de otorgarle mayor homogeneidad se decidió utilizar una parte de la tipografía para calcular la distancia a la altura a la que se colocaría el sustantivo.



ÁREA DE PROTECCIÓN

El espacio en blanco corresponde al conjunto visual corporativo. Utilizando un elemento del logotipo para hacer la separación, nos aseguramos que nuestra marca guarda una distancia con respecto a otras marcas o imágenes descartando cualquier tipo de obstrucción con otros elementos.

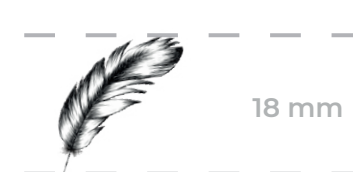
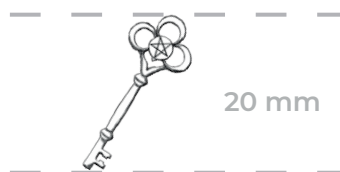


TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo de reducción es la versión mínima a la que podemos reducir nuestra identidad visual para garantizar su legibilidad.

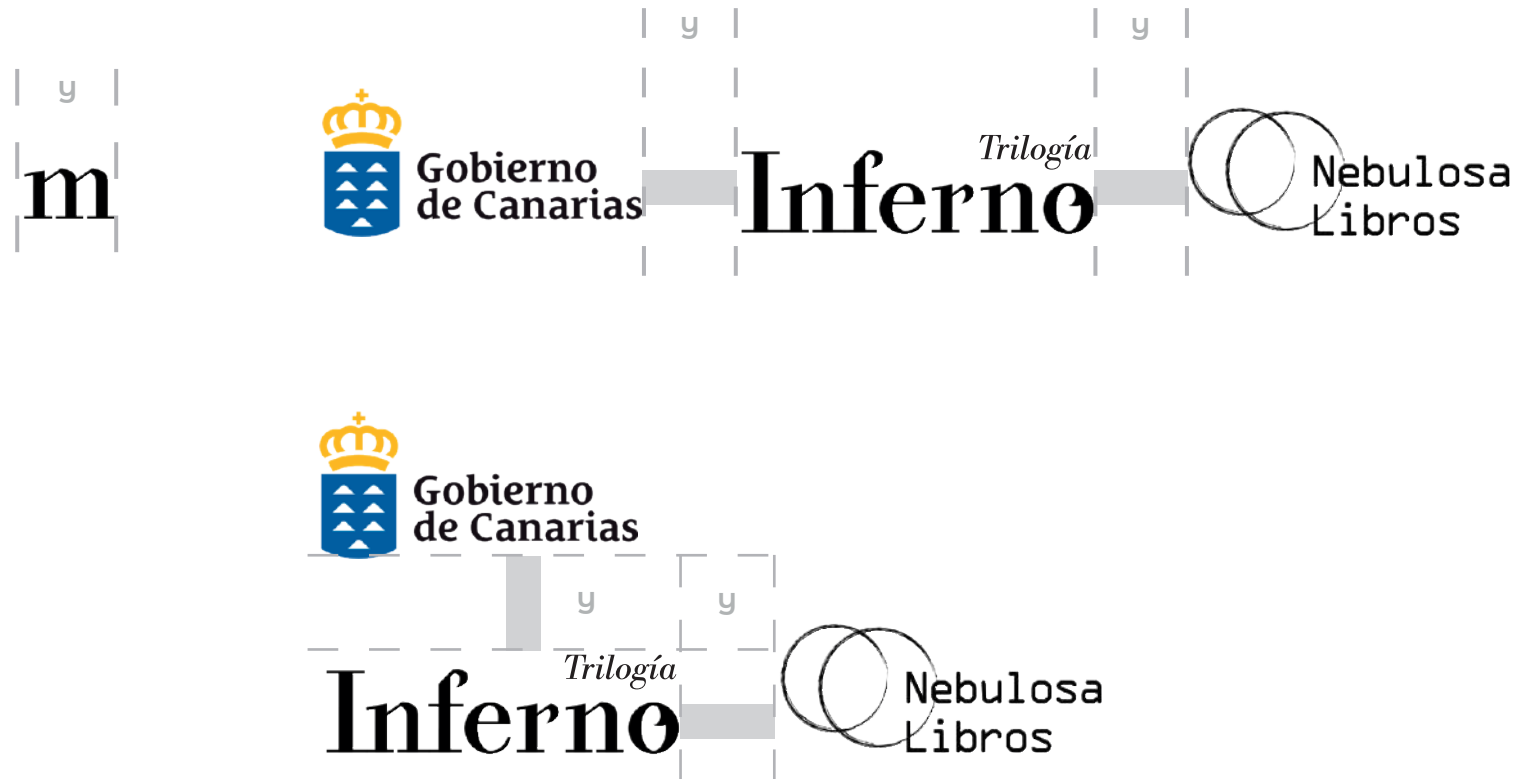
En casos de impresión de baja calidad, como serigrafía es recomendable utilizar el logo o símbolo a un tamaño mayor.

Por otro parte si el formato que queremos utilizar es grande, no es necesario otorgarle a lal logo un tamaño excesivo, es más recomendable dejar un espacio amplio alrededor de este.



CONVIVENCIA DE MARCAS

Cuando la marca conviva con otras, utilizaremos una distancia mínima para asegurarnos de tener un buen orden y distribución de las mismas.



VERSIONES

La marca se aplicará siempre y exclusivamente en sus versiones blanco o negro.

Inferno

Inferno

Abismo

Abismo

Perdición

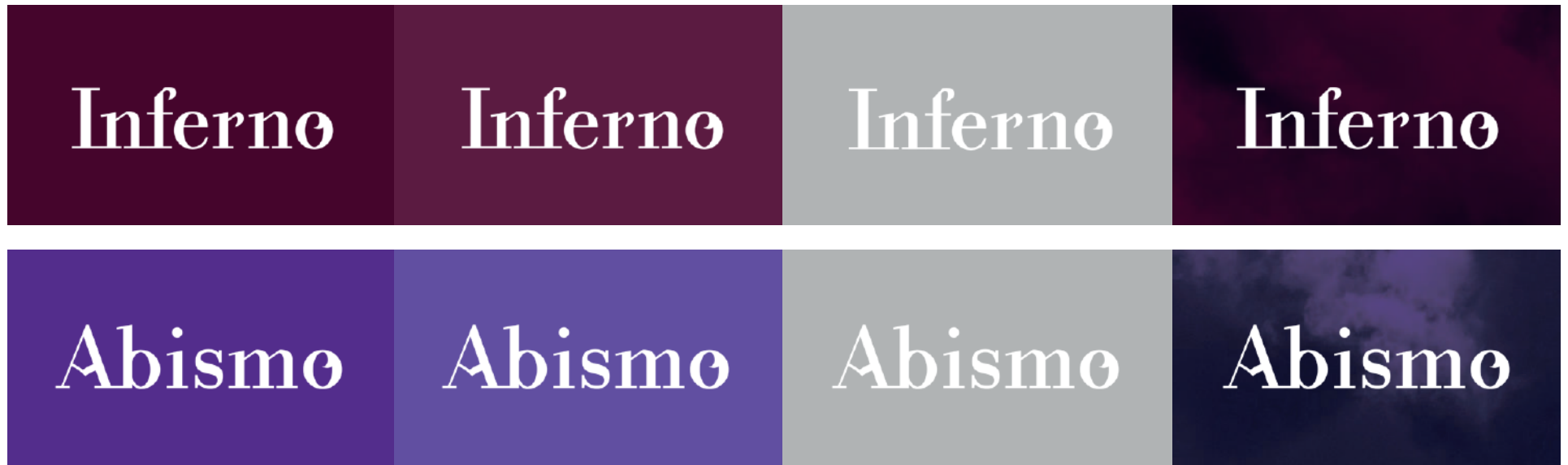
Perdición

USOS CROMÁTICOS

En el uso de la marca sobre fondos se primará siempre la buena legibilidad y el contraste.

Se priorizará la utilización de los colores corporativos de según el ejemplar que sea.

Colores corporativos





Colores no corporativos



Fondos



USOS INCORRECTOS

En general cualquier uso diferente al establecido a sus medidas originales y forma, es considerado un uso incorrecto. A continuación se ilustrarán algunos ejemplos:



Inferno

Cambios en el color



Mala legibilidad
sobre fondos



Inferno
Trilogía

Modificación de
la estructura



Inferno

Distorsiones en la perspectiva



Inferno

Alteraciones en
las dimensiones



Inferno

Baja calidad

TIPOGRAFÍAS

Las tipografías recomendadas para uso en publicidad o cualquier otro medio son las siguientes:

- Libre Bodoni como familia similar al utilizado en los títulos.
- Montserrat Alternantes como tipografía de contraste.

LIBRE BODONI

Regular

Bold

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BOLD

1234567890 ,.-?;’!

MONTSERRAT ALTERNANTES

Light

Regular

medium

Bold

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MEDIUM

1234567890

BOLD

„-?¿”!

COLORES CORPORATIVOS

Colores de recurso

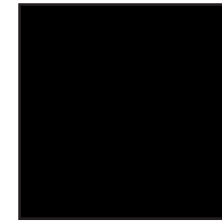
I. Inferno



PANTONE 7645 CP
CMYK 48 97 40 65
RGB 67 24 48
Hexadecimal #43172f



PANTONE 690 C
CMYK 46 90 38 49
RGB 87 39 65
Hexadecimal #572741



PANTONE Process Black C
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
Hexadecimal #000000

II. Abismo



PANTONE 2597 C
CMYK 84 100 0 0
RGB 76 42 128
Hexadecimal #4b297f



PANTONE 266 C copia
CMYK 73 80 0 0
RGB 94 72 147
Hexadecimal #5d4892



PANTONE P 1-1 C
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
Hexadecimal #ffffff

III. Perdición



PANTONE 309 C
CMYK 100 47 50 47
RGB 25 71 79
Hexadecimal #1d474f



PANTONE 3155 C
CMYK 96 34 48 29
RGB 37 98 105
Hexadecimal #256268



PANTONE Cool Gray 4 C
CMYK 0 0 0 35
RGB 187 187 187
Hexadecimal #bbbaba

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

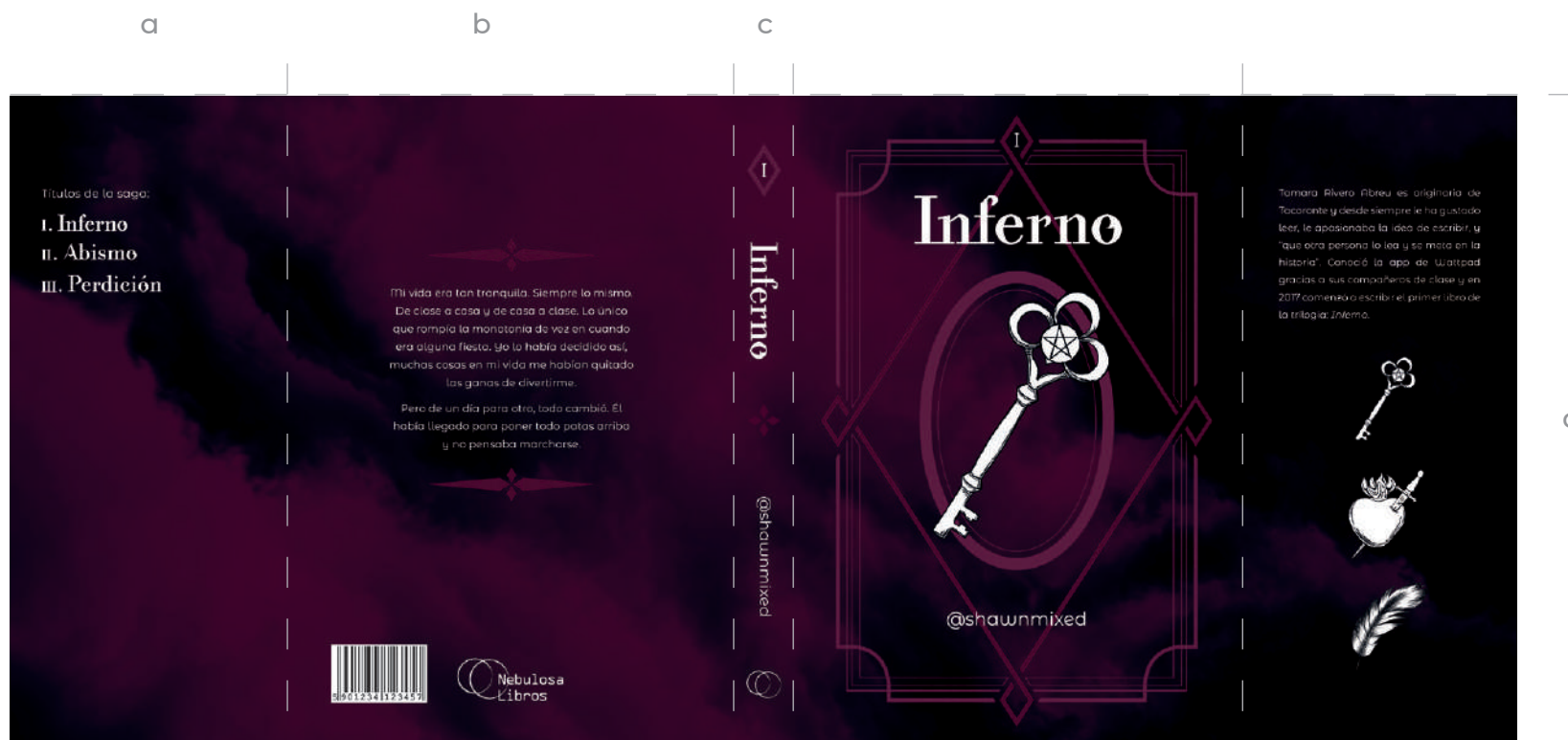
CUBIERTA

Tamaño plegado: 490 x 210 mm

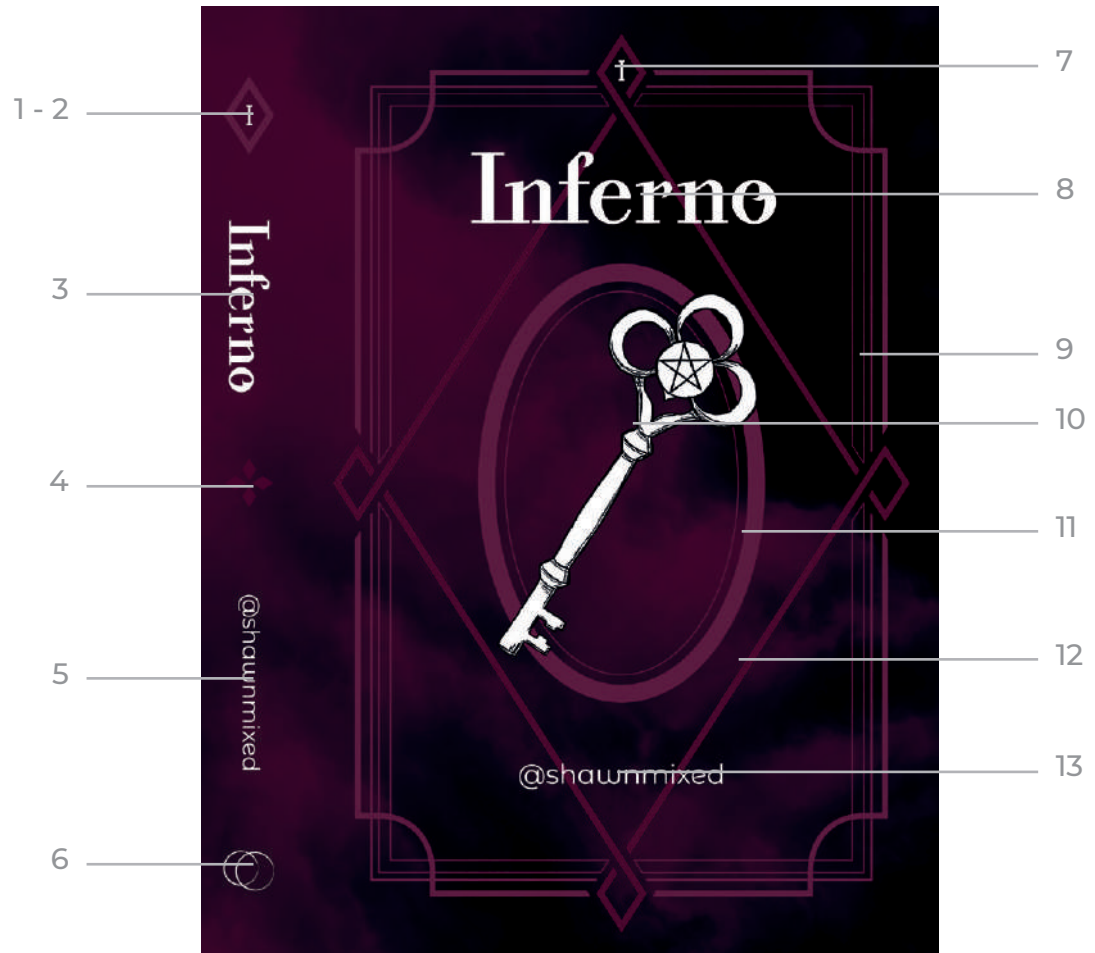
Soporte: Creator Sand — 120 gm

Impresión tiro: 4 / 0 cmyk

- a. Guardas: 90mm
- b. Cubierta y contracubierta: 145mm
- c. Dependiendo del ancho de la tripa.
- d. Altura general: 210mm



1. Número de tomo en horizontal
Libre Bodoni — Regular — 18p
2. Símbolo en tono claro
3. Título en vertical hacia izquierda
50%
4. Ornamento en tono oscuro
5. Usuario/ nombre de la autora en
vertical hacia la izquierda
Montserrat Alternates — 15pt
6. Símbolo de la editorial
7. Número de tomo
8. Título
9. Ornamento cuadrado tono claro
10. Símbolo de cada número
11. Ornamento circular tono claro
12. Ornamento rombo tono oscuro
13. Usuario de la autora
Montserrat Alternates — 17pt



- 14. Símbolo separador tono claro
- 15. Sinopsis
Montserrat Alternates — 9,5 —
Destacados en SemiBold — Centrado
- 16. Código de barras



- 17. Editorial
- 18. Montserrat Alternates — 10,5 pt
- 19. Títulos de la saga
- 20. Biografía de la autora
Montserrat Alternates — 10,5 pt —
Justificado a la izquierda
- 21. Símbolos de cada número centrados





TRIPA

Tamaño pliego: 290 x 420 mm

Soporte: Velvet 2000 — 90 gm

Impresión tiro: 1/1 cmyk

Caja de texto

Tamaño de página: 145 x 210 mm

a. Tamaño de caja de texto:

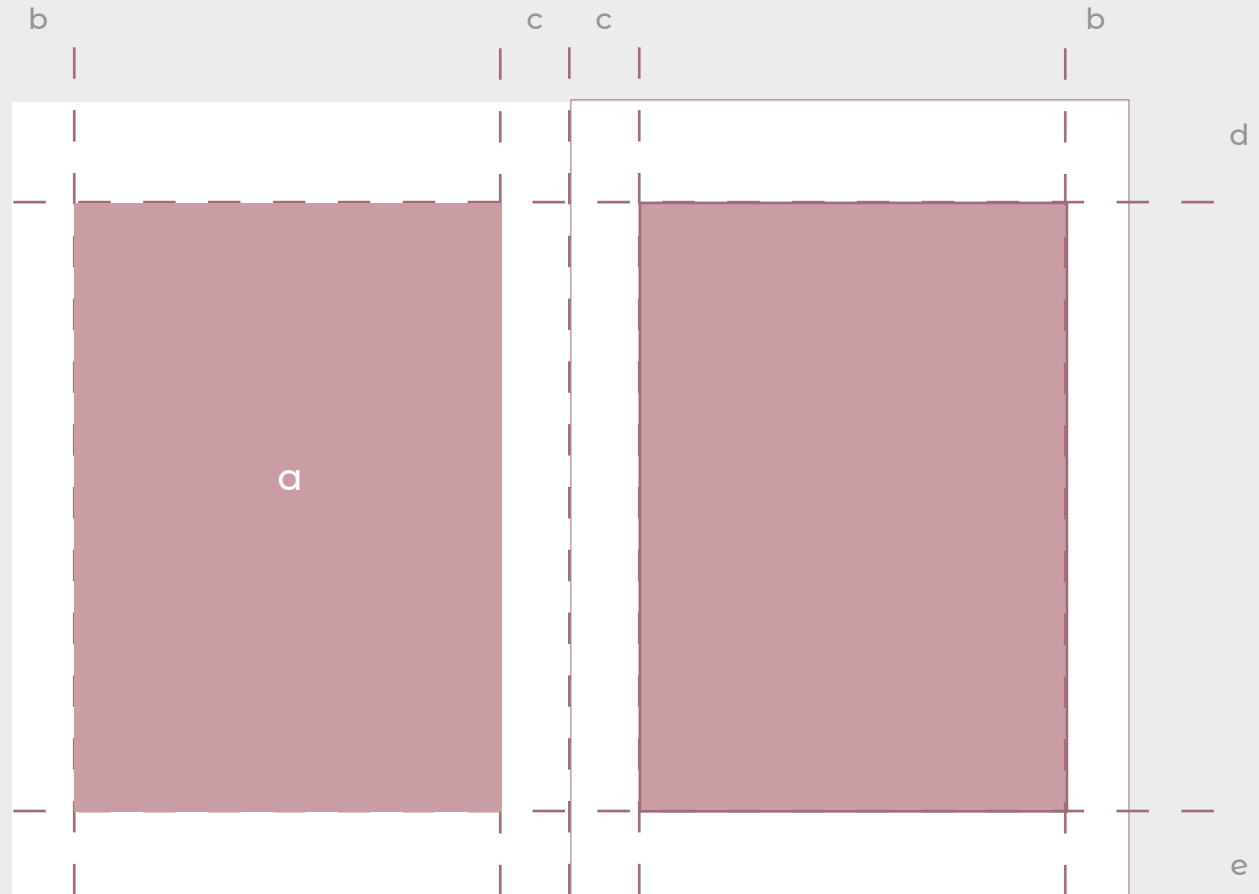
110 x 162 mm

b. 16 mm

c. 19 mm

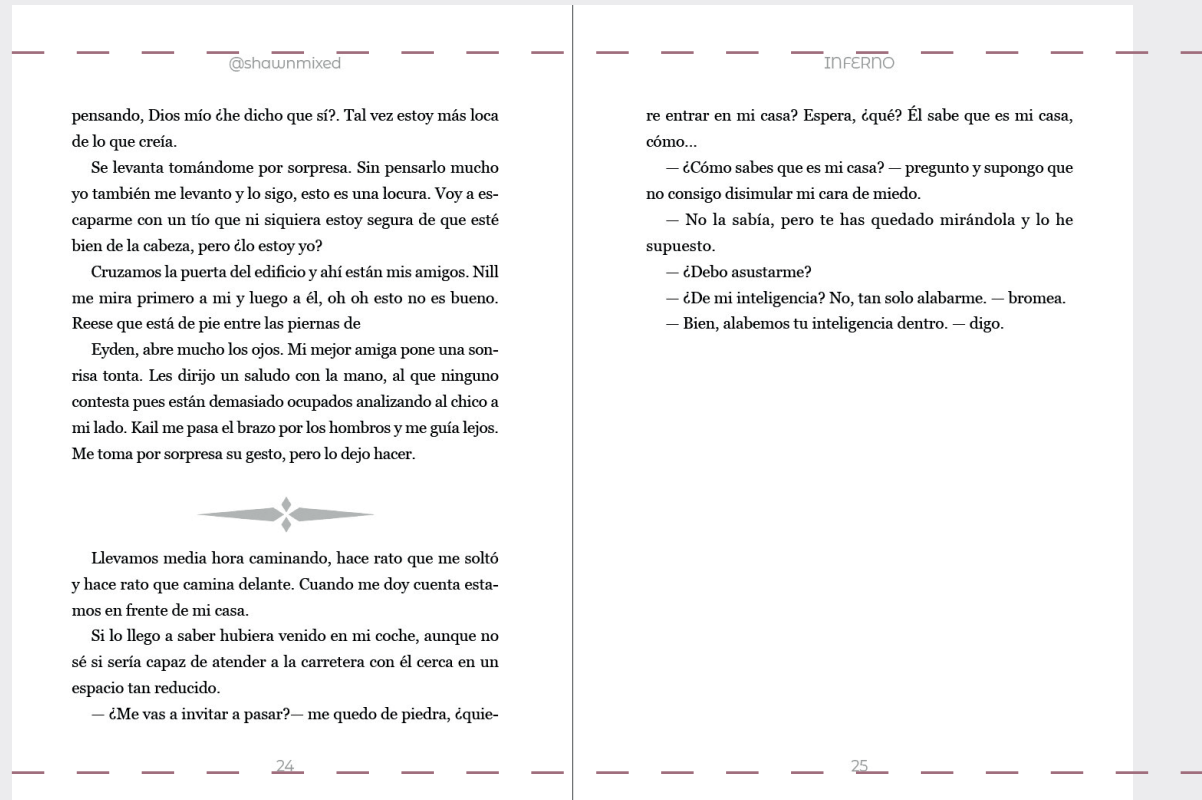
d. 26 mm

e. 22 mm



f. 16,5 mm

g. 10 mm



h. 75,5 mm

@shawnmixed

se la folia a veces. — habla con una rabia que me hace estremecerme. Parece darse cuenta porque suspira — Lo siento.

— ¿Por qué...? ¿Por qué yo? ¿Por qué tirarlo todo a la mierda por mí? Me coge de la mano y un suspiro cansado brota de sus labios.

— No lo sé. — frunce el ceño.

Tengo miles de preguntas más, pero ahora mismo necesito asimilar todo esto y analizarlo. Saber que todo esto es real.

— Prométeme que no te vas a ir. — cuando termino de decir esto sus ojos se oscurecen.

Si decido creerlo necesito que esté aquí para que me explique que está pasando y si es cierto todo lo que ha dicho y estoy en peligro necesito saber arreglar esto. Y necesito saber porque mi cuerpo reacciona como si lo conociera de antes.

— No me iré.

Kail me deja sola poco después, me da el espacio que necesito. Paso todo el día en mi cuarto, mi madre me deja tranquila después de decirle que tengo migraña. Necesito estar sola y pensar en todo lo que ha pasado hoy.

32

h

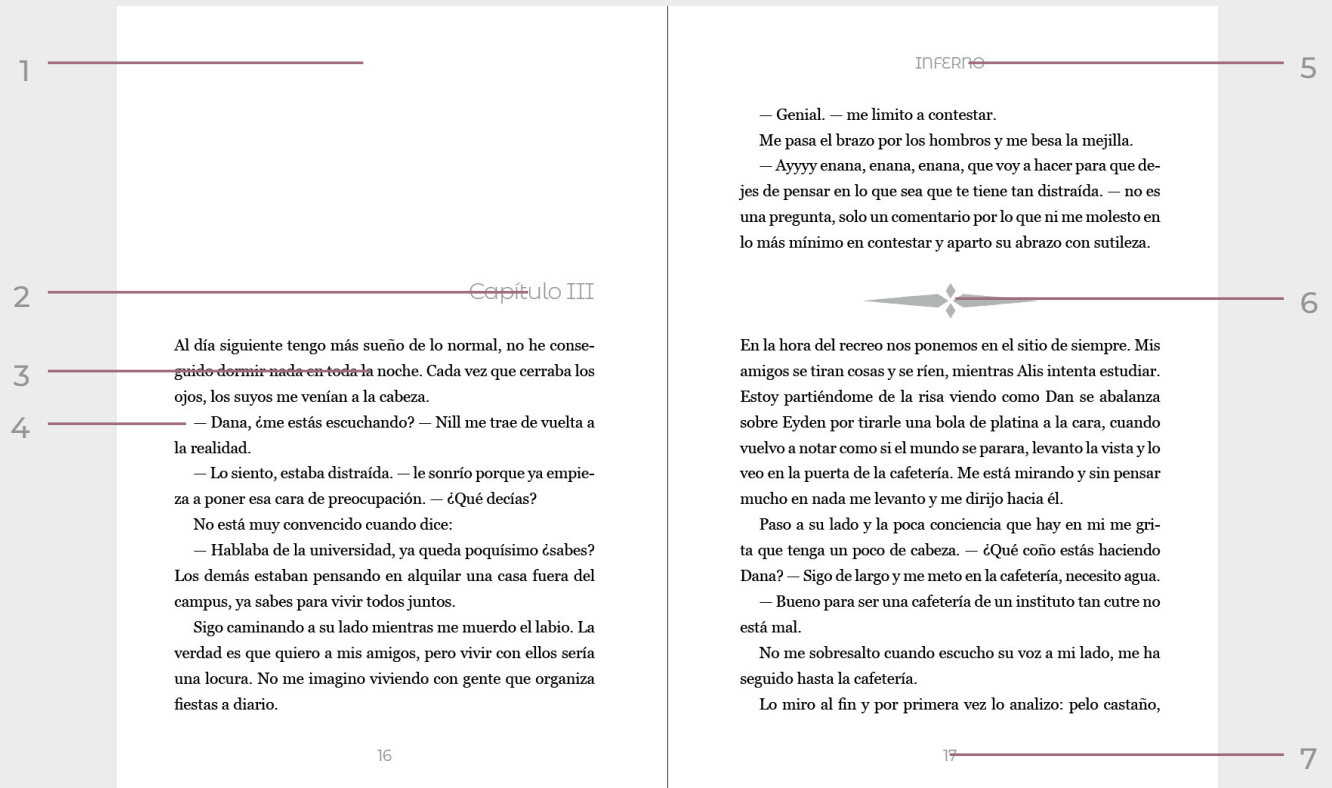
Capítulo VII

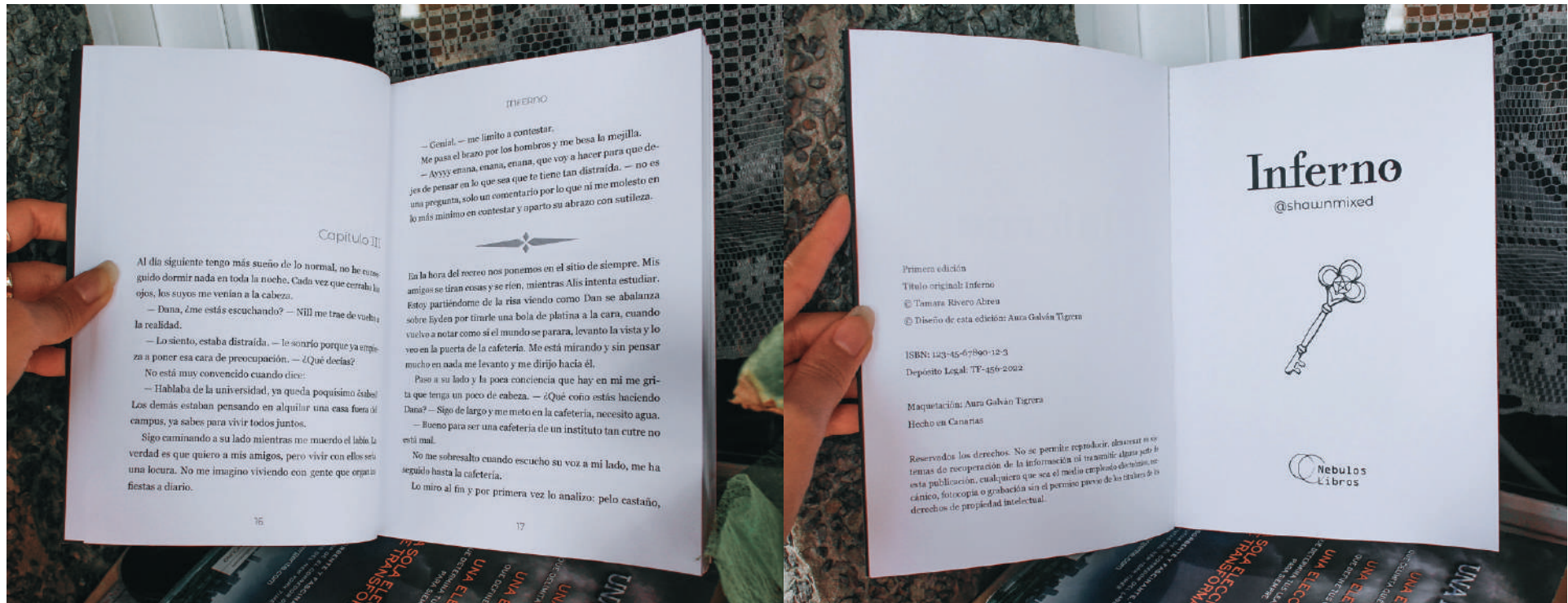
Doy otra vuelta en la cama, no puedo dormir. Miro el reloj de mi mesilla. Son las dos de la mañana. Suspiro. Bueno, tengo demasiadas cosas en la cabeza. Tengo que hacer algo o me acabaré volviendo más loca de lo que ya estoy. Cojo mi ordenador portátil del escritorio, me siento en la alfombra y tecleo **hijo de Lucifer**. Tras diez minutos leyendo pasajes de la biblia que no sé muy bien cómo interpretar y ver fotos aterradoras, encuentro una página interesante.

“Se dice del hijo de Lucifer que es el mayor guerrero del inframundo. El cielo tiene al arcángel Miguel, el infierno tiene al hijo de Lucifer cuyo nombre se desconoce, pero todos se refieren a él como el anticristo. Muchas leyendas hablan sobre el poder de atracción que ejerce en las mujeres, lo describen como una

33

1. Cada principio de capítulo sin cornisa
2. Montserrat Alternates — Light — 17 pt — 30 eme — Gris 50 %
3. **Cuerpo de texto básico:** Georgia — Regular — 11,6 pt — Interlineado 19 pt
4. Guión largo
5. Cornisa: Montserrat Alternates — Mayúsculas — Regular — 11 pt — 20 eme — Gris 50 %
6. Ornamento separador — 50 %
7. Igual que la cornisa





**PAPELERÍA
COMERCIAL**

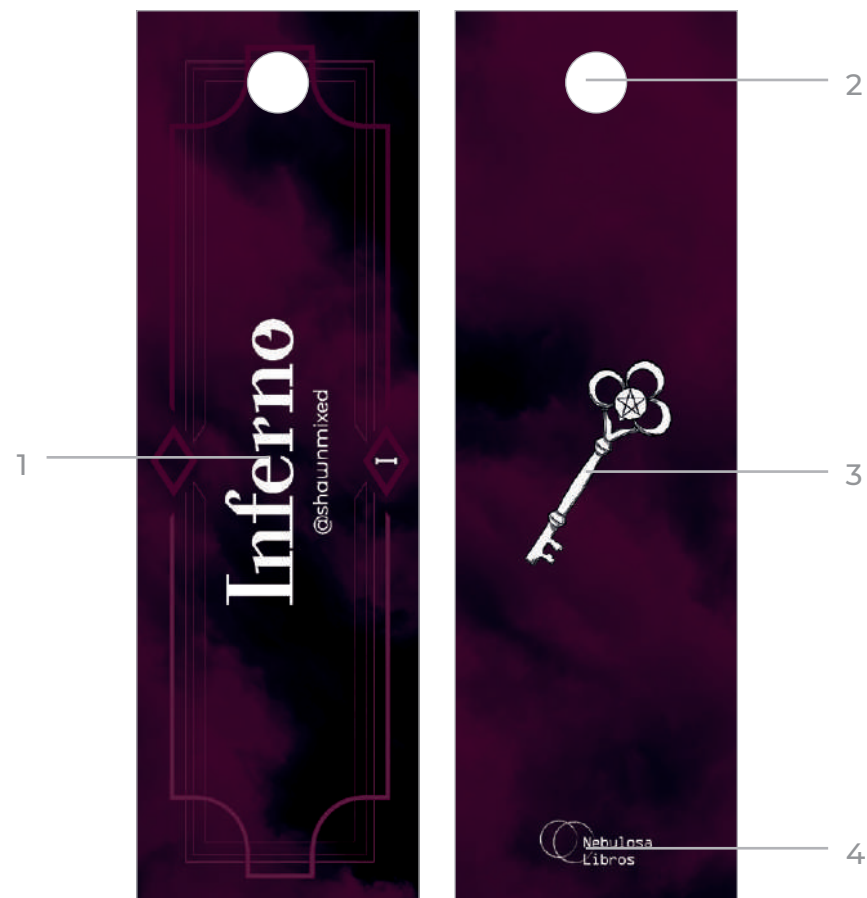
MARCAPÁGINAS

Tamaño plegado: 490 x 210 mm

Soporte: Creator Star — 120 gm

Impresión tiro: 4 / 4 CMYK

1. Título
Número de tomo
Usuario: Montserrat Alternates —
Regular — 13pt
2. Hueco para colgar una borla
3. Símbolo
4. Editorial
5. Montserrat Alternates — Medium/
Semibold destacados — 8,5 pt



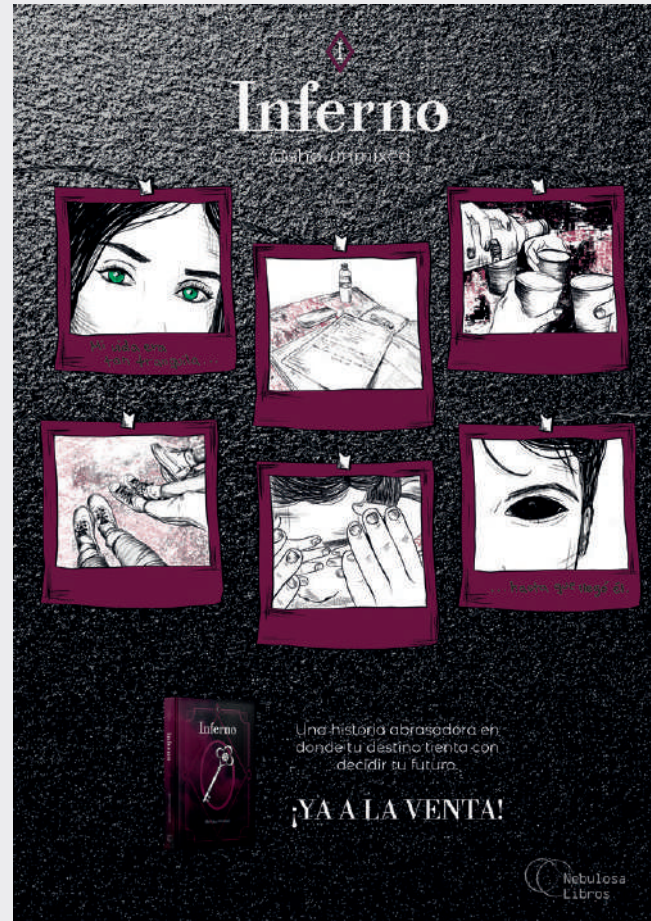


CARTELERÍA

Formato: 420 x 297 mm (A3)

Papel: Papel Blueback 120 gm

Impresión: 4 / 0 CMYK



Firma de libros





Ven a visitar a la autora

@shawnmixed



23 de mayo
Santa Cruz de Tenerife

 Nebulosa
Libros

PATRONES





Mockup de Piero Unisono <https://www.pierounisono.com/sneakers-mockup/>

CAMISAS



REDES SOCIALES

INSTAGRAM STORIES

Formato: 1080 x 1920

Resolución: 72 ppp



INSTAGRAM FEED

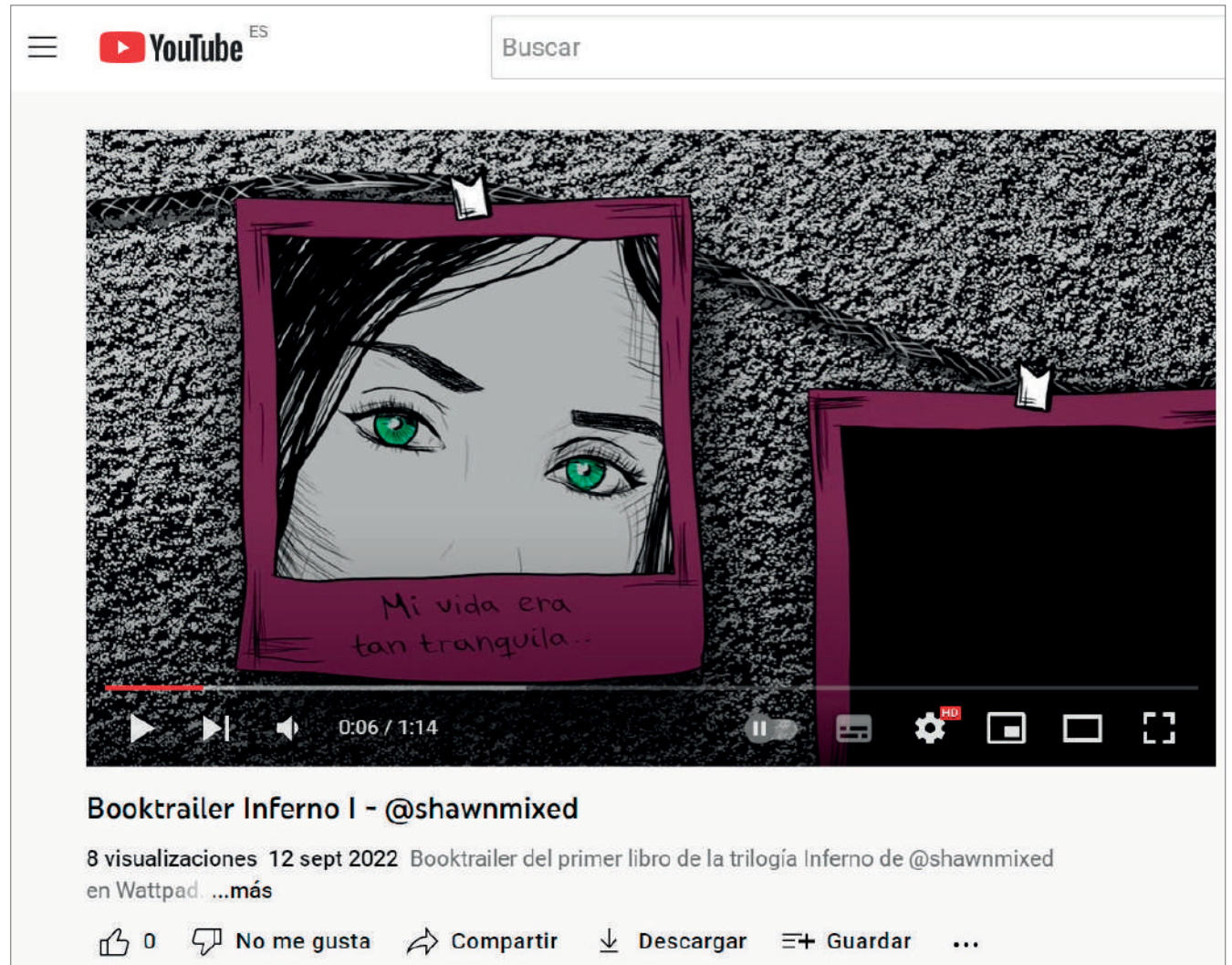
Formato: 1080 x 1080

Resolución: 72 ppp



YOUTUBE

Resolución: 1920 — 1080 (HDTV 16:9)



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar" and the YouTube logo with "ES" next to it. The video content is a book trailer for "Inferno I" by @shawnmixed. The video frame shows a close-up of a character's face with striking green eyes, framed by a purple border. The text "Mi vida era tan tranquila..." is written in a handwritten style at the bottom of the frame. Below the video, the title "Booktrailer Inferno I - @shawnmixed" is displayed. Underneath the title, it says "8 visualizaciones 12 sept 2022 Booktrailer del primer libro de la trilogía Inferno de @shawnmixed en Wattpad. ...más". At the bottom of the player, there are icons for liking (0), disliking ("No me gusta"), sharing ("Compartir"), downloading ("Descargar"), and saving ("Guardar").

