

Reseña de Publicaciones

Ruiz-Ballesteros, E. (Ed.) (2021).
Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad. Icaria.

ISBN: 978-84-18826-19-1

Pablo Díaz Rodríguez*

Universidad de La Laguna (España)

Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo (ULL)

La acomodación del paradigma de la sostenibilidad en los discursos turísticos de los años sesenta como respuesta a las evidencias de los impactos de la filosofía desarrollista, suele entenderse como el origen de las denominadas ‘nuevas formas de turismo’ (Santana et al, 2010). Su difusión a través de políticas públicas y estrategias de márketing, junto a la concienciación de parte de la ciudadanía a partir la proliferación de prácticas concebidas como más sensatas, potenciarían el desarrollo de formas de turismo supuestamente encauzadas bajo criterios sostenibles y entendidas como alternativas al turismo convencional (Butler, 1994; MacCannel, 2003). La dinamicidad del sistema turístico se ha ido adaptando a estas demandas al tiempo que las genera, desarrollando productos aparentemente “consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios” (Smith y Eadintong, 1997). El ‘turismo de base local’ aparece en este contexto como uno de sus resultados.

El turismo de base local (turismo comunitario, turismo rural, turismo indígena cultural, *community-based tourism*) goza de una extensa experiencia a nivel global, con resultados heterogéneos en relación a sus objetivos (Gascón y Milano, 2017). Teóricamente, es concebido como una estrategia para propiciar el desarrollo local y la conservación ambiental bajo el paraguas de un modelo turístico controlado y gestionado por las poblaciones locales de los lugares en los que se lleva a cabo. Asumiendo que el turismo es una actividad que siempre genera impactos, el turismo de base local (TBL) aparece como una modalidad organizativa que a través del control y el empoderamiento local pretende inducir consecuencias de otro tipo. Tal y como sintetiza Ruiz-Ballesteros (2017, 2021), en su aplicación ideal, el TBL se caracteriza por una estructura en la que las poblaciones locales *i)* ostentan la propiedad y el control sobre los productos turísticos puestos en uso; *ii)* participan efectivamente en la planificación y desarrollo de la actividad turística; *iii)* controlan la gestión de los negocios turísticos y distribuyen comunitariamente sus beneficios; *iv)* contemplan la actividad turística como un complemento a sus economías locales y familiares; todo lo cual *v)* contribuirá a la construcción de comunidad.



* Email: padiaz@ull.edu.es; <https://orcid.org/000000023568716X>

Cite: Díaz-Rodríguez, P. (2023). RuizBallesteros, E. (Ed.) (2021). Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad. Icaria. (Reseña de Publicaciones). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1), 241-246. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.016>

Las características particulares de los contextos de aplicación del TBL muestran un abanico extenso de modelos de éxito o fracaso, llegando a revelar incluso ejemplos en los que su implementación ha potenciado impactos negativos (Goodwin y Santilli, 2009), despertando ciertos escepticismos en cuanto a su asunción como estrategia clave para la sostenibilidad turística de ciertos destinos (Ruiz-Ballesteros, Hernández-Ramírez, 2010). Lejos de querer revertir las críticas o problemáticas más frecuentes (estrategia neocolonialista, dependencia exógena, deficiente o nula participación local,...), Esteban Ruiz-Ballesteros propone en esta obra un abordaje antropológico de las particularidades del modelo de TBL a través de la compilación de estudios de caso en Latinoamérica y España, analizados longitudinalmente por especialistas y enlazados a través de un nítido marco teórico que sin duda convierte a *Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad* en un libro imprescindible para la comprensión de este fenómeno, así como un instrumento de apoyo clave para su gestión eficaz.

Las bases teórico-metodológicas que asienta el coordinador en el prefacio, 'Turismo de base local y su estudio', establecen un marco epistemológico a partir del cual se facilita al lector la comparación analítica entre las diferentes secciones y estudios de caso que estructuran el libro. De este modo, asumiendo la peculiaridad de esta modalidad turística, el libro propone un abordaje específico al objeto de estudio con la intención de progresar en la construcción de un modelo comprensivo para el TBL, tratando de: *i)* esclarecer su naturaleza; *ii)* consolidar su particularidad; y *iii)* establecer criterios para la evaluación de sus objetivos. Para ello, el volumen cuenta con tres enfoques analíticos interrelacionados: resiliencia, comunidad, y alternativa socio-ambiental.

Por un lado, el concepto de 'resiliencia socio-ecológica' o la capacidad de un socioecosistema para encarar el cambio manteniendo una determinada configuración, en una suerte de "conservación creativa" (Escalera-Reyes y Ruiz-Ballesteros, 2011; Ruiz-Ballesteros, 2021), sirve de herramienta de análisis para dilucidar la influencia del TBL en las interrelaciones físico-bio-socio-culturales. Asumiendo el protagonismo humano sobre las dinámicas y procesos socioecológicos, los efectos globales del TBL sobre las "capacidades colectivas para la cohesión y la acción común" (Ruiz-Ballesteros, 2021:16) que habilitan a la sociedad local para encarar el cambio, se convierten en una perspectiva fundamental para entender hasta qué punto esta modalidad turística es un factor de resiliencia para el socioecosistema.

La importancia de la influencia del TBL en la construcción de comunidad se hilaba así como el segundo factor clave para abordar las dinámicas derivadas de esta modalidad turística. Quizás una de las aportaciones teóricas más importantes de esta compilación, la conceptualización de la 'comunidad', utilizada en cada estudio de caso desde una perspectiva fenomenológica, resuelve un defecto clásico, a menudo desapercibido en las aproximaciones etnográficas, como es la asunción de este concepto como "sinónimo de escenario social", generalmente con cierto tinte romántico (Ruiz-Ballesteros y Cáceres-Feria, 2016). Superando las visiones estructurales o simbólicas de la comunidad, esta obra propone una definición en base a dos fenómenos interrelacionados: acción colectiva y reciprocidad. De este modo, la comunidad "se construye en virtud de la interacción de las personas que la forman" (Cáceres-Feria y Ruiz-Ballesteros, 2021:18). En el marco del TBL, la reciprocidad se convierte en un factor clave de análisis a partir del cual esclarecer hasta qué punto en la comunidad genera interfases (Temple, 2003, cfr. Ruiz-Ballesteros, 2021:19) que fomenten que las lógicas de intercambio inherentes al sistema turístico se orienten hacia agentes exógenos, al tiempo que se desarrollan vínculos sociales que propician prácticas recíprocas y distribución interna. Por otro lado, la acción colectiva alude a formas particulares de interacción social que integran los intereses individuales y los colectivos. De este modo "solo cuando se alcanza un nivel estratégico de relaciones recíprocas y acción colectiva puede hablarse de construcción de comunidad" (Ruiz-Ballesteros, 2021:20). Explicitar estas peculiaridades en el contexto del análisis del TBL resulta fundamental en tanto que la construcción de lo común es clave para el desarrollo de este modelo, así como debiera ser una consecuencia de su consolidación, contribuyendo así a reconceptualizar la actividad turística convencional y su influencia en la dinámica de los socio-ecosistemas y su resiliencia.

En relación con las anteriores, la tercera propuesta de acercamiento al estudio del TBL se centra en el esclarecimiento de su capacidad para constituirse como alternativa socioambiental, en su expresión económica, social y de interacción con el entorno. Para ello, la actividad debe concebirse como un modo de diversificación económica inclusiva que propicie complejidad y resiliencia en la vida social. El acercamiento a los efectos de este modelo sobre el desarrollo local implica necesariamente asumir la tensión inherente entre las lógicas comunitarias y de mercado en las experiencias de TBL. Un choque entre lógicas que en los casos expuestos en este volumen se resuelve mediante estrategias creativas de articulación entre ambas esferas (mecanismos de decrecimiento, expresión de economía

moral, reconfiguración del ámbito de los cuidados,...), mostrando el potencial de esta modalidad turística para fomentar un marco particular de relaciones sociales (integración y cohesión a través de lo común) y de relación con el entorno.

El libro se divide de este modo en tres partes que el coordinador ayuda a entender con su presentación como un orden lógico e intuitivo: *I) Construcción de comunidad y empoderamiento; II) Turismo de base local como estrategia resiliente y III) Turismo de base local como alternativa socioambiental*. Centrados en cada perspectiva analítica, cada sección contiene diversos estudios de caso etnográficos de gran valía para ejemplificar y contextualizar empíricamente la complejidad de las experiencias de turismo de base local. Una muestra significativa en su heterogeneidad socioecológica y en la diversidad de fenómenos y procesos que ilustran cada casuística, coherente en cuanto a la vocación inductiva de la obra, así como en la secuencia deductiva del proceso de investigación en el que se enmarca cada caso de estudio: *i) caracterización del socioecosistema; ii) organización de la actividad turística de base local; iii) análisis socioeconómico e integración turística; iv) análisis de las prácticas comunitarias y gestión de bienes comunes; y v) análisis de las percepciones, representaciones y praxis del entorno*.

La primera parte, *Construcción de comunidad y empoderamiento*, se abre con el capítulo de Esteban Ruiz-Ballesteros y Macarena Hernández-Ramírez ‘Turismo comunitario y empoderamiento: entre la mercantilización y la apropiación colectiva’. En el contexto de Tunimamba y Agua Blanca (Ecuador) exponen los resultados de una investigación etnográfica en la que se analiza cómo las comunidades se transforman a partir de los procesos de objetivación y apropiación de unos recursos que son adecuados a la demanda turística (commodificación). Restando importancia a los efectos de la resimbolización y mercantilización de la cultura y el entorno, los autores hacen hincapié en la reflexividad comunitaria que implican estas dinámicas y en su importancia a la hora de construir el común y lo colectivo, reforzando su capacidad de acción y autonomía.

Continúa el capítulo de María José Pastor-Alfonso y Pilar Espeso-Molinero ‘Feminismo indígena y empoderamiento a través del turismo de base local’, presentando el caso de la comunidad indígena de Nahá (Chiapas, México). Con el apoyo del relato de una de sus habitantes, Guadalupe, se aborda el rol del turismo en las construcciones de género, el empoderamiento y la equidad social, desde un enfoque decolonial y feminista. De este modo, se muestra cómo su situación de liderazgo en la actividad turística local y la “activación de la conciencia del cuidado a nivel comunitario ha contribuido a la cohesión social” (Pastor-Alfonso y Espeso-Molinero, 2021:94) y la conformación de comunidad, todo lo cual ha reforzado su empoderamiento económico, psicológico y social.

La sección se cierra con el capítulo ‘Entre forasteros y locales: turismo de base local y construcción de comunidad’, escrito por Rafael Cáceres-Feria y Esteban Ruiz-Ballesteros. Siguiendo con el objetivo de profundizar en la relación entre los factores condicionantes del TBL y la construcción de comunidad, los autores presentan el caso exploratorio de Alájar (Huelva, Andalucía). En esta ocasión, se trata de un caso propicio para pensar estos procesos desde la complejidad de la heterogeneidad y polarización social del caso, a partir del análisis del papel de la nueva población rural forastera residente en la localidad. El estudio revela la necesidad de ampliar el concepto de comunidad, desde una perspectiva más dinámica, procesual, operativa y flexible, “conformada por las prácticas y acciones colectivas, que se activan y desactivan configurando un ‘sistema humano dinámico’” (Cáceres-Feria y Ruiz-Ballesteros, 2021:108). Una dinámica mantenida por la acción conjunta para alcanzar fines comunes, que el TBL en Alájar favorece mediante la generación de vínculos sociales que contribuyen a cohesionar la sociedad.

La segunda parte del libro, *Turismo de base local como estrategia resiliente*, comienza con una interesante aplicación del modelo del ciclo adaptativo de Holling (2001) al análisis del TBL. Con su contribución ‘Turismo indígena y resiliencia comunitaria: el ciclo adaptativo en el turismo de base local’, Pilar Espeso-Molinero y María José Pastor-Alfonso nos devuelven a la comunidad Nahá (Chiapas, México). En esta ocasión la revisión longitudinal de los procesos de creación y transformación del TBL y las fases transitadas a partir del modelo propuesto, revelan la potencialidad del mismo a la hora de avanzar en la comprensión de los factores que influyen en la sostenibilidad y la resiliencia de estos proyectos.

La sección continúa con el capítulo ‘Turismo de base familiar y resiliencia socio-ecológica’. Con el estudio etnográfico en el pueblo de El Castillo (Nicaragua), Antonio L. Díaz-Aguilar y Javier Escalera-Reyes nos muestran un caso de TBL sustentado estructuralmente a través de los grupos familiares y las relaciones de parentesco. A partir de su especificidad, proponen el concepto de ‘turismo de base familiar’ como una perspectiva clave para abordar las distintas modalidades dentro de este tipo de turismo, así como sus efectos medioambientales. Los resultados avalan la potencialidad de este tipo de

emprendimientos turísticos familiares para favorecer la resiliencia de la población y del socio-ecosistema del que forma parte, frente a estreses económicos o ambientales sobrevenidos.

El tercer capítulo de este apartado, 'Resiliencia comunitaria ante la crisis rural: el papel del turismo de base local', escrito por Rafael Cáceres-Feria, Macarena Hernández Ramírez y Esteban Ruiz-Ballesteros, se centra en el caso de Linares de la Sierra (Andalucía). Un ejemplo de contexto vulnerable acuciado por la crisis, desde el cual se profundiza en la potencialidad del TBL como herramienta contra el despoblamiento rural a partir de su papel en la construcción de comunidad y su efecto en la resiliencia comunitaria. Una perspectiva de análisis replicable en otros contextos desde la que interpretar la contribución del TBL a la capacidad comunitaria para responder creativamente a la incertidumbre percibida, a partir del refuerzo de su capital social.

El siguiente capítulo, 'Participación comunitaria y diversificación económica: hacia estrategias resilientes en el turismo de base local', bajo la autoría de Esteban Ruiz-Ballesteros y Alberto del Campo Tejedor, analiza el proyecto de turismo de base local en la isla Floreana del archipiélago de las Galápagos (Ecuador). Los autores proponen comprender su influencia sobre la resiliencia socio-ecológica en base a dos factores estructurales: la gestión colectiva del negocio turístico por la población local y la diversificación económica que conlleva el papel complementario de la actividad turística. El análisis del caso muestra cómo el desarrollo del TBL en la isla ha fomentado un *habitus* de coordinación colectiva en la toma de decisiones, así como una recreación del apego de los isleños con su entorno, que repercute más allá del ámbito turístico. Unas dinámicas que favorecen la puesta en práctica de estrategias novedosas que inciden en la capacidad de la sociedad local "de seguir siendo a pesar del cambio" (Ruiz-Ballesteros y del Campo Tejedor, 2021:237).

La segunda parte finaliza con la aportación de Kevin S. Mamani y Jordi Gascón 'Turismo de base local y agricultura de subsistencia. El COVID-19 como test de resiliencia socio-ecológica'. A través del caso de la isla de Amantaní (Lago Titicaca, Perú), municipalidad con un modelo turístico de base local rotativo intra e intercomunitario en un contexto de diversificación económica, los autores estudian qué tipo de estrategia pluriactiva se ha mostrado más resiliente frente a la crisis generada por la pandemia del COVID-19. El análisis desvela que, paradójicamente, la participación en la actividad turística en Amantaní ha traído consigo una pluriactividad y unas prácticas de reproducción social que van más allá de la lógica mercantil, evidenciando su eficacia resiliente frente a los avatares del mercado y la incertidumbre turística, como efectivamente ha revelado la reciente crisis pandémica.

La tercera parte del libro, *Turismo de base local como alternativa socioambiental*, abre con el capítulo de Bibiana Martínez Álvarez y José Antonio Cortés Vázquez 'Turismo y resiliencia socio-ecológica desde la perspectiva de la economía moral'. A través de un estudio etnográfico de la comarca de Eume (Galicia), el texto analiza su proceso de activación turística desde la perspectiva de la resiliencia socio-ecológica y la economía moral, entendida como "el estudio de los valores morales y normas culturales que subyacen a toda práctica económica" (Scott, 1976, cfr. Martínez Álvarez y Cortés Vázquez, 2021:289). En un contexto marcado por el declive de las granjas familiares y el despoblamiento, el turismo rural se ha instaurado en esta comunidad como estrategia de diversificación económica. La reformulación del uso y función de las casas de la localidad sirve para pensar, desde una perspectiva poco habitual, cómo las relaciones de afecto, más allá de las económicas, repercuten sobre el éxito de la actividad y la compleja relación entre el turismo, los valores y la resiliencia, a partir de su contribución al desarrollo de creatividad en la búsqueda de soluciones ante ciertas problemáticas.

El siguiente capítulo enlaza con la premisa de los cuidados bajo la autoría de Paulino Ramos-Ballesteros y Esteban Ruiz-Ballesteros. Con su aportación 'Cuidados y turismo comunitario', el estudio de caso etnográfico de Agua Blanca (Ecuador) sirve en esta ocasión para abordar el análisis de los efectos del TBL sobre la resiliencia socioecológica en base a su incidencia en la configuración de los cuidados colectivos. Entendiendo los cuidados comunitarios como "todas aquellas actividades que los seres humanos realizan para poder reproducirse en constante interdependencia con el entorno en el que viven" (López y Cielo, 2018, cfr. Ramos-Ballesteros y Ruiz-Ballesteros, 2021:319), los autores reflexionan en cómo, frente a la praxis capitalista, el turismo de base local y su vocación de autorregulación colectiva puede potenciar otro tipo de relaciones ambientales y comunitarias, incidiendo directamente en los cuidados con el entorno y al interior de la sociedad local. El análisis del caso muestra cómo la experiencia turística, a través de la configuración de principios organizadores de la vida en común, ha favorecido un *habitus* resiliente de comportamiento socioambiental comunitario, fortaleciendo los vínculos afectivos con el medio y la vida social, todo lo cual genera un efecto positivo general sobre el socioecosistema.

La tercera parte del libro concluye con dos capítulos del compilador de la obra, Esteban Ruiz-Ballesteros, quien en base a su extensa experiencia etnográfica en Ecuador recurre a los estudios de caso de la isla de Floreana y la comunidad de Agua Blanca respectivamente, para explorar el papel del TBL como alternativa socioambiental en sendas comunidades. Dos paradigmas son utilizados para este fin con vocación de construir perspectivas teórico-metodológicas aplicables a otros contextos: lo común y el decrecimiento.

Con ‘Bienes comunes en el turismo de base local’, el autor aborda la experiencia de este tipo de turismo en la isla de Floreana desde la perspectiva de lo común, para profundizar en sus posibles implicaciones en la interrelación entre la sociedad y su entorno. El proyecto turístico de la isla se revela como resultado de la búsqueda de un modelo alternativo al convencional, catalizándose con ello la conformación de tácticas y estrategias colectivas para la reapropiación de competencias y recursos del territorio que se orientan al bien común frente a las injerencias del estado y el mercado. El caso muestra así la contribución de la gestión local de su modelo turístico a los procesos retroalimentados de creación de comunidad y de emergencia de bienes comunes, reforzando vínculos sociales y de relación con el entorno, todo lo cual confirma la importancia de la construcción de lo común como factor clave en el análisis del TBL.

Por último, Esteban Ruiz-Ballesteros nos presenta el capítulo ‘Turismo de base local como estrategia para el decrecimiento’ en el que a través del análisis del TBL en Agua Blanca profundiza sobre la capacidad de esta modalidad turística para propiciar carácter convivial en la comunidad a través del desarrollo de la comunitarización, la acción colectiva y la reciprocidad. Desde una acertada aproximación como cierre final de la compilación, el autor señala cómo en el caso estudiado se produce una suerte de traducción, a través de interfases organizativas, de la lógica capitalista inherente al turismo a una lógica comunitaria acorde con las estrategias decentristas.

El resultado de la obra denota la dilatada experiencia de los antropólogos y las antropólogas que firman este libro en el estudio del turismo de base local. Un trabajo con una cuidada estructura teórica y metodológica que cumple sus objetivos, permitiendo acercarnos a aspectos clave del TBL desde la dimensión de los estudios de caso específicos, al tiempo que nos ofrece reflexiones generales que nos facilitan el avance en el conocimiento de este modelo turístico como fenómeno global. Una reflexión inductiva a partir de fenómenos específicos de cada contexto de estudio con la capacidad de condensar dinámicas y procesos interconectados, a partir de los cuales poder entender la potencialidad del TBL para generar resiliencia, construir comunidad y constituirse como una alternativa socioambiental.

Bibliografía

- Butler, R. 1994. Alternative tourist; the thin edge of the wedge. In V. Smith, & W. Eadington (Eds.), *Alternatives tourism*. (pp. 31-46) Chichester: John Wiley & sons.
- Cáceres-Feria, R. y Ruiz-Ballesteros, E. 2021. Entre forasteros y locales: turismo de base local y construcción de comunidad. En E. Ruiz-Ballesteros (Ed.), *Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad*. Ed. Icaria
- Escalera-Reyes, J. y Ruiz-Ballesteros, E. 2011. Resiliencia Socioecológica: aportaciones y retos desde la Antropología, *Revista de Antropología Social*, 20:109-135. https://doi.org/10.5209/rev_RASO.2011.v20.36264
- Gascón, J. y Milano, C. 2017. El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?. Tenerife: PASOS Edita
- Goodwin, H. y Santilli, R. 2009. Community based tourism: A success?, *ICRT Occasional Paper*, 11: 1-37.
- Holling, C.S. 2001. Understanding the complexity of economic, ecological and social systems, *Ecosystems*, 4(5): 390-405.
- MacCannell, D. 2003. *El turista, una nueva clase ociosa*. Barcelona: melusina.
- Martínez Álvarez, B. y Cortés Vázquez, J.A. 2021. Turismo y resiliencia socio-ecológica desde la perspectiva de la economía moral. En E. Ruiz-Ballesteros (Ed.), *Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad*. Ed. Icaria
- Ramos-Ballesteros, P. y Ruiz-Ballesteros, E. 2021. Cuidados y turismo comunitario. En E. Ruiz-Ballesteros (Ed.), *Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad*. Ed. Icaria
- Ruiz Ballesteros, E. 2017. Claves del turismo de base local. *Gazeta de Antropología*, 33(1): art. 00

- Ruiz-Ballesteros, E. y Cáceres-Feria, R. 2016. Community-building and amenity migration in community-based tourism development. An approach from southwest Spain, *Tourism Management*, 54: 513-523. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.01.008>
- Ruiz-Ballesteros, E. y del Campo Tejedor, A. 2021. Participación comunitaria y diversificación económica: hacia estrategias resilientes en el turismo de base local. En E. Ruiz-Ballesteros (Ed.), *Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad*. Ed. Icaria
- Ruiz-Ballesteros, E.; Hernández, M. 2010. Tourism that Empowers?, *Crit. Anthropol.*, 30: 201–229
- Santana, A., Díaz, P. y Rodríguez, A.J. 2010. Las nuevas formas de turismo: causas y características, *Brazilian Journal of Tourism Research*, 4(3): 54-70.
- Scott, J.C. 1976. *The Moral Economy of the Peasant: Rebellion and Subsistence in Southeast Asia*. New Haven & London: Yale University Press.
- Smith, V.L. & Eadintong, W. 1997. *Tourism alternatives*. Chichester (UK): John Wiley&Sons
- Temple, D. 2003. *Teoría de la reciprocidad*. La Paz: dep-gtz