

# El papel de las instituciones políticas en el desarrollo turístico a través del emprendimiento. Marco jurídico actual y análisis bibliométrico

Sufia Mohand Amar\* Paola Marcela Hermosa Del Vasto\*\*  
Gabriel Ballesta Luque\*\*\*  
Universidad de Granada (España)

**Resumen:** La literatura previa reconoce la gran importancia que tiene el emprendimiento en el desarrollo de un país, ya que constituye una pieza angular en el crecimiento económico por favorecer la creación de empleo, la innovación y la competitividad. De hecho, las dificultades económicas que atraviesan la mayoría de los países impulsan a que los gobiernos promuevan actividades emprendedoras con el principal objetivo de contribuir a un desarrollo sostenible en el largo plazo. Además del emprendimiento, el turismo también es una actividad importante dentro de una determinada economía, ya que constituye uno de los principales ejes de desarrollo económico de un país. En el presente estudio pretendemos aproximar una relación entre emprendimiento y desarrollo turístico recalcando la gran importancia que tienen las instituciones políticas para el fomento de la misma. Para ello, realizaremos un estudio bibliométrico que identifica y cuantifica las tendencias existentes en relación a estos tres campos: política, emprendimiento y turismo. Por último, analizaremos el marco jurídico español en dichas materias.

**Palabras Clave:** Emprendimiento; Turismo; Política; Instituciones; Análisis bibliométrico.

## The Role of Political Institutions in Tourism Development through Entrepreneurship. Current Legal Framework and Bibliometric Analysis

**Abstract:** Previous literature recognises the great importance of entrepreneurship in a country's development, as it constitutes a cornerstone of economic growth by favouring job creation, innovation and competitiveness. In fact, the economic difficulties faced by most countries are prompting governments to promote entrepreneurial activities with the main objective of contributing to long-term sustainable development. In addition to entrepreneurship, tourism is also an important activity within a given economy, as it constitutes one of the main axes of a country's economic development. Therefore, in this study, we intend to approach a relationship between entrepreneurship and tourism development, emphasising the great importance of political institutions in promoting it. To this end, we will carry out a bibliometric study to identify and quantify the existing trends in relation to these three fields: politics, entrepreneurship and tourism. Finally, we will analyse the Spanish legal framework in these areas. Policy for developing the tourism through entrepreneurship, but its implementation has been poor.

**Keywords:** Entrepreneurship; Tourism; Policy; Institutions; Bibliometric analysis.

\* Universidad de Granada (España); Email: smohand@ugr.es

\*\* Universidad de Granada (España); Email: paolahermosa@ugr.es; <https://orcid.org/0000-0001-5696-2258>

\*\*\* Universidad de Granada (España); Email: ballesta@ugr.es; <https://orcid.org/0000-0002-1663-0731>

**Cite:** Amar, S. M.; Del Vasto, P. M. H. & Ballesta Luque, G. (2023). El papel de las instituciones políticas en el desarrollo turístico a través del emprendimiento. Marco jurídico actual y análisis bibliométrico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(3), 461-472. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.031>

## 1. Introducción

El emprendimiento juega un papel clave en el crecimiento económico de una región o país, ya que la creación de nuevas empresas constituye un elemento vital que promueve la creación de empleo (Urbano y Aparicio, 2016). Por tanto, el emprendimiento ha sido usado como principal estrategia en la mayoría de los países que han querido superar sus dificultades económicas.

Además, ha de tenerse en cuenta que el proceso de creación de una nueva empresa ocurre en un determinado contexto político, económico y social (Reynolds, 2007), ya que es definido como la explotación de oportunidades emprendedoras en un entorno regulado y conformado por un marco institucional, en el cual las instituciones proporcionan el orden y la estructura necesaria para actuar (e.g., Bylund y McCaffrey, 2017). Por tanto, debemos tener en cuenta que en este proceso es importante la intervención de las distintas entidades tanto públicas como privadas, ya que favorecerán el crecimiento económico del país a través de la creación de pequeñas y medianas empresas.

Por otro lado, el turismo también es considerado como un elemento clave para el crecimiento económico, ya que disminuye las desigualdades sociales y la pobreza al fomentar el empleo, por tanto, no es de extrañar que se use como principal estrategia para el desarrollo de una determinada región (Romagosa, Mendoza, Mojica y Morén-Alegret, 2020). Además, tal y como señalan Dot Jutgla et al. (2022), el turismo rural se presenta a menudo como una estrategia para el desarrollo regional.

Muchas regiones, consideran el fomento del turismo como elemento clave para su desarrollo, sin embargo, muchas de ellas no son capaces de garantizar un desarrollo sostenible del mismo (Mohand-Amar et al., 2022) y que garantice un crecimiento económico en el largo plazo (Saiz-Álvarez, 2018). Por tanto, en el presente estudio, consideramos que todas aquellas políticas destinadas al fomento del emprendimiento pueden incidir de manera favorable en un desarrollo turístico a largo plazo (Samiei y Akhoondzadeh, 2014).

Sin embargo, el papel de las instituciones gubernamentales ha sido escaso hasta el momento, ya que estas podrían jugar un papel importante en el desarrollo del turismo a través del fomento del emprendimiento, ya que el gobierno es el encargado de asignar y distribuir los recursos necesarios para promoverlo a través del diseño y la implementación de políticas y ayudas (Biru et al., 2021). Por tanto, en el ámbito institucional, las políticas tanto de emprendimiento como de turismo siempre deben ir unidas y orientadas a implementar programas de apoyo y financiación para la creación de nuevas empresas con claros fines turísticos.

En base a lo expuesto hasta el momento, sería interesante analizar si las instituciones públicas, a través del emprendimiento, pueden fomentar el turismo. Por tanto, el principal objetivo del presente trabajo es aproximar una relación entre instituciones políticas, emprendimiento y turismo, recalcando la gran importancia que ha ido adquiriendo estos tópicos en la investigación académica, convirtiéndose en un tema que actualmente se encuentra en tendencia.

Por otro lado, en el presente trabajo analizamos el marco jurídico que existe actualmente en España en relación a las distintas órdenes ministeriales y leyes que favorecen el impulso del turismo a través del emprendimiento. Llama la atención que, siendo una de las prioridades en las agendas de las instituciones gubernamentales, estas no se valgan de los instrumentos normativos de carácter imperativo que tienen reconocidos para impulsar un desarrollo turístico sostenible a través del emprendimiento.

Por último, para cuantificar el impacto que han tenido estos temas en la literatura científica, se procederá a realizar un análisis bibliométrico de la producción científica sobre política, emprendimiento y turismo, con el objetivo de conocer cómo ha ido evolucionando su importancia a lo largo de los años y determinar su relevancia en el momento actual, así como identificar cuáles son los países donde más importancia ha adquirido este tema de investigación y las revistas donde más presencia ha tenido.

Dicha revisión bibliométrica se ha realizado extrayendo los datos que nos proporciona la base de datos electrónica Web of Science (WoS), estando esta indexada en Journal Citation Reports (JCR), que es el índice de calidad de referencia para las publicaciones científicas. Hay otros índices tales como la Scimago Journal & Country Rank (SJR) de Scopus o Google Scholar para poder ampliar el análisis bibliométrico llevado a cabo. Sin embargo, nos hemos decantado por los artículos indexados en JCR para así garantizar que los archivos analizados sean de buena referencia.

En el presente trabajo, pretendemos contribuir a la literatura sobre instituciones políticas, emprendimiento y turismo. En primer lugar, realizaremos una revisión de la literatura de un conjunto de trabajos relevantes de los autores que han ido aportando sus conclusiones en los campos anteriormente

mencionados. Analizaremos las distintas definiciones que han ido aportando dichos autores sobre los conceptos de emprendimiento, instituciones y turismo, tratando de unificar los puntos más importantes de cada definición. En segundo lugar, analizaremos el marco jurídico que existe actualmente en España y que regula dichos aspectos. Por último, se ha procedido a realizar una revisión bibliométrica para estudiar y analizar la producción científica relevante y de calidad sobre el impacto de las instituciones en el desarrollo turístico a través del emprendimiento.

## 2. Marco conceptual

### 2.1. Instituciones, Emprendimiento, Turismo

El proceso de creación de una nueva empresa ocurre en un determinado contexto político, económico y social (Reynolds, 2007). En base a esto último, el emprendimiento ha sido definido como la explotación de oportunidades emprendedoras en un entorno regulado y conformado por un marco institucional, en el cual las instituciones proporcionan el orden y la estructura necesaria para actuar (e.g., Bylund y McCaffrey, 2017), jugando dicho marco un papel importante, concretamente en los procesos de puesta en marcha de nuevas empresas (Lim et al., 2016). El contexto puede influir en la actividad emprendedora de diversas maneras (Reynolds, 2007), siendo una de ellas a través de los juicios y percepciones que realizan los individuos sobre el mismo (Carter et al., 2004). Por tanto, teniendo en cuenta la gran importancia que tiene el entorno para el desarrollo de una actividad empresarial, son muchos los gobiernos que impulsan una serie de políticas y programas con el principal propósito de fomentar nuevas actividades empresariales, promoviendo de esta manera un entorno alentador para la generación de nuevos proyectos empresariales. Es por ello, que las instituciones juegan un papel clave en el proceso emprendedor y en la creación de nuevas empresas.

Las instituciones se definen como el conjunto de restricciones creadas por el hombre y que estructuran las interacciones políticas, económicas y sociales (North, 1990, 1991), proporcionando de esta manera la estructura de incentivos de una determinada economía. Estas restricciones pueden ser de dos tipos: formales e informales.

Las instituciones formales incluyen políticas de tipo regulatorio (política fiscal, permisos, licencias...), así como una amplia gama de herramientas asociadas a tales políticas, como tarifas, impuestos o requisitos burocráticos, entre otras (Aidis et al., 2008; Chowdhury et al., 2019). Junto a los factores de tipo regulatorio, otros autores consideran que el sistema financiero (bancos, empresas de inversión, etc.), y el sistema y políticas educativas del país han de ser también consideradas como instituciones formales (De Clercq et al., 2013). En cuanto a las instituciones informales, estas se definen como las normas sociales y culturales existentes en un determinado país o entorno, y que gobiernan el comportamiento y las relaciones de los individuos que habitan en él (North, 1991).

Son varios los autores que resaltan el papel clave que tienen las instituciones en el desarrollo turístico, ya sea tanto regional como comunitario (e.g., Velasco-González y Santos-Lacueva, 2016) ya que recalcan la indudable importancia de los agentes públicos y de la política turística.

El turismo es importante para el desarrollo de la economía, ya que es un sector de gran dinamismo y crecimiento (Oyarvide-Ramírez, Nazareno-Véliz, Roldán-Ruenes y Ferrales-Arías, 2016). Dentro de este sector, el turismo rural (Pulido-Fernández y Cárdenas-García, 2011) se ha abierto como una nueva línea de desarrollo, la cual incluye actividades de tipo gastronómico, costumbres, ocio y cultura, entre otras. De hecho, tal y como señala Saiz-Alvarez (2018), el turismo promueve el desarrollo de las distintas comunidades, ya que reduce los niveles de pobreza al fomentar una distribución justa de los ingresos.

Aunque la relación entre emprendimiento y turismo está cobrando cada vez más relevancia (e.g., Rivas-García et al., 2019), la relación entre estos dos campos ha sido escasamente explorada. De hecho, Gutiérrez-Cruz et al. (2021) analizan la importancia del emprendimiento femenino en el desarrollo turístico rural y recalcan la gran importancia del apoyo institucional para la formalización de los negocios, destacando a su vez la importancia de seguir explorando estos dos campos relacionados, pero tan poco estudiados.

Sin embargo, para que esto ocurra, se requiere del apoyo por parte de las instituciones políticas, ya que los programas de apoyo, la educación emprendedora y el ecosistema emprendedor de la región puede promover la creación de nuevas empresas (Boz-Smerci y Cimen, 2017) con el objetivo de fomentar el desarrollo turístico rural o regional. Además, tal y como sugieren Oyarvide-Ramírez et al., (2016), una de las principales dificultades que limitan el desarrollo del turismo rural son las siguientes: la

necesidad de créditos financieros, escaso apoyo político y la poca accesibilidad a créditos bancarios, siendo esta última la principal dificultad. Estas situaciones hacen que el emprendedor desista en su esfuerzo de llevar a cabo actividades empresariales que contribuyan al fortalecimiento del sector turístico, orientado a la mejora de la calidad de vida a través del crecimiento económico a largo plazo (Samiei y Akhoondzadeh, 2014; LordKipanidze et al., 2005). Además, Caridad et al. (2020) destacan la importancia de las políticas públicas y el fácil acceso a la financiación pública para el desarrollo de negocios turísticos.

## 2.2. Marco Jurídico

En el ámbito europeo, no se ha desarrollado, en sentido estricto, una legislación comunitaria orientada a dicha finalidad y tan solo es posible encontrar algunas iniciativas, por ejemplo, la política turística común, el plan de acciones comunitarias en favor del turismo o la carta europea de turismo sostenible en espacios Protegidos, todas ellas dirigidas a orientar determinadas actuaciones o estrategias. Sin embargo, tal y como resaltan Estol y Front (2016), todas estas medidas se centran en acciones de promoción, lo que pone de relieve la falta de liderazgo por parte de la comisión europea en la creación de un modelo robusto, dinámico y flexible para el turismo que satisfaga las necesidades de los estados miembros. Por tanto, es importante tener instrumentos normativos de carácter imperativo que impulse del desarrollo del turismo a través de ciertas estrategias eficaces, tales como el emprendimiento.

No se trata sólo de una deficiencia comunitaria sino que también se hace presente en distintos ámbitos nacionales. En España, en particular, tampoco existe un desarrollo legislativo suficiente dedicado a fomentar el emprendimiento y regular el turismo sostenible; tan sólo se está elaborando la Estrategia de Turismo Sostenible que tiende a impulsar una sostenibilidad (socioeconómica, medioambiental y territorial) del turismo español. Aunque no se tratan de dos aspectos de reciente creación, su tratamiento legal comienza a desarrollarse legislativamente. En ese incipiente marco jurídico español, cabe destacar el contenido de la Orden ICT/1519/2021, de 30 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras de ayudas para proyectos de digitalización de “última milla” en empresas del sector turístico. La citada Orden recoge las bases reguladoras de una convocatoria de ayudas (financiadas con fondos europeos) destinadas al desarrollo e implementación de proyectos tecnológicos innovadores que contengan “mejoras en la digitalización e inteligencia aplicados a la gestión, promoción, sostenibilidad, puesta en valor y difusión” para los destinos y para el sector turístico. Y junto a la anterior cabe citar otras Órdenes Ministeriales como, por ejemplo, la Orden IET/476/2013, de 15 de noviembre, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas para proyectos y actuaciones dentro del programa Emprendetur Jóvenes Emprendedores en el marco del Plan Nacional e Integral del Turismo o como, por ejemplo, la Orden ICT/1527/2021, de 30 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras para el Programa de ayudas para la transformación digital y modernización de las entidades locales que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

También dejamos señalado la necesaria implicación de las comunidades y ciudades autónomas en esa labor de transformación dada la atribución estatutaria a las mismas en materia de promoción y ordenación del turismo. A modo de ejemplo, varios países europeos introducen herramientas de evaluación y los datos proporcionados son usados para apoyar y estructurar las políticas en materia de promoción turística (Estol y Front, 2016).

## 3. Metodología

La bibliometría es una rama de la cienciometría que aplica métodos matemáticos y estadísticos a toda la literatura de carácter científico y que sirve como herramienta para el seguimiento de publicaciones científicas, permitiendo calificar el impacto de un determinado tópico de investigación en el entorno proporcionando información sobre los resultados del proceso investigador (Escorcía-Otálora, 2008; Jiménez-García, et al., 2016; Marfil y Valiente, 2013). Por tanto, dicha técnica nos permitirá cuantificar la tendencia del tópico de investigación que estamos estudiando en el presente trabajo.

El propósito principal de este apartado es realizar una revisión bibliométrica de la producción científica sobre el papel que han tenido las instituciones en el desarrollo turístico a través del emprendimiento. Con este trabajo de análisis bibliométrico podremos conocer la importancia que tiene hoy en día este tópico de investigación, así como saber cómo ha ido evolucionando a lo largo de los años. Asimismo, tendremos una panorámica de las publicaciones en que ha tenido más presencia

o los países donde ha predominado, entre otras cuestiones, y con el objetivo principal de cuantificar su tendencia actual.

Los datos se recopilaron de la base de datos Web of Science de Clarivate Analytics, ya que se encuentra indexada en el índice de referencia “Journal Citation Report”. Por tanto, es considerado un índice de calidad para las publicaciones científicas. El criterio de selección que empleamos fue el siguiente:

- Palabras claves: “Tourism”, “Policy” and “Entrepreneurship”.
- Dominio de investigación: Ciencias Sociales
- Tipo de documento: Artículos (Article)

En concreto, el presente análisis bibliométrico se centra en los siguientes aspectos:

- Análisis temporal de la evolución de las publicaciones, con el objetivo de conocer si sigue siendo un tema de investigación relevante. Al mismo tiempo, situaremos un origen temporal al mostrar el año en que comenzaron a aparecer los primeros artículos, así como el periodo de auge de este campo de estudio.
- Países donde más artículos se han publicado, con el objetivo de saber cuáles son los países donde más interés ha despertado este tópico de investigación.
- Revistas donde más artículos se han publicado.
- Áreas de investigación específicas donde más se han tratado de manera conjunta estas cuestiones.
- La productividad del autor
- Las palabras clave basada en la co-ocurrencia
- La productividad de las instituciones

Una vez analizados todos estos parámetros, obtendremos una visualización mucho más descriptiva de cómo han ido evolucionando dichos temas en la literatura científica de calidad, lo cual ayudará a seguir profundizando en los mismos, pero desde un punto de vista más cuantitativo.

Para la obtención de los datos, hemos acudido a la Web of Science (WoS) para hacer búsquedas usando como palabras claves “Policy”, “Tourism” and “Entrepreneurship”. A fecha del 25 de Abril del 2022, después haber aplicado todos los filtros mencionados anteriormente, la base de datos electrónica WoS nos dio un resultado de 483 artículos publicados, donde hemos procedido a realizar un análisis bibliométrico con los datos proporcionados, con el fin de analizar el seguimiento de las publicaciones científicas sobre este tópico de investigación y determinar de esta manera el grado de relevancia que ha ido adquiriendo este tema con el paso de los años. Por último, se ha usado el software VOSviewer (Van Eck and Waltman, 2010; Van Eck and Waltman, 200) para crear mapas bibliométricos con visualización de la red.

## 4. Resultados

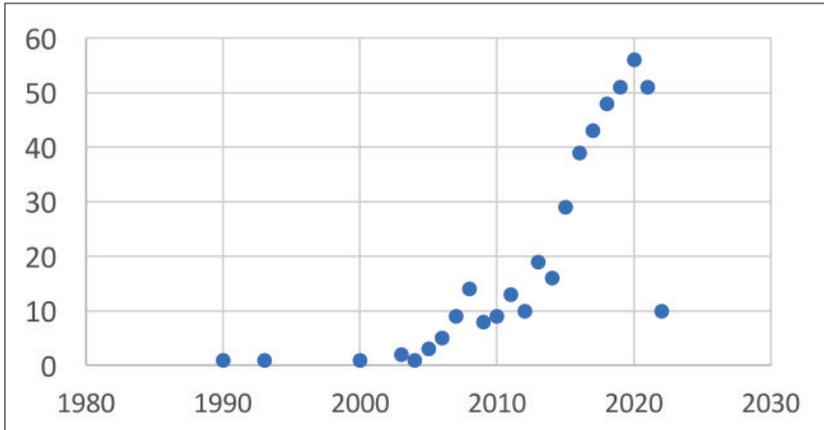
Esta sección muestra las principales características del análisis bibliométrico de “Policy”, “Entrepreneurship” y “Tourism” de la producción científica respecto el número de artículos publicados, productividad del autor, las áreas de investigación, las Revistas que han publicado, los países que han publicado, las palabras clave basada en la co-ocurrencia, la productividad de las instituciones.

### 4.1. Análisis temporal de la evolución de las publicaciones

En la Figura 1 se muestra la primera publicación que tiene lugar en el año 1990 con la aparición de 4 artículos. Las cifras de publicación se mantienen constantes hasta el año 2005, donde se produce un aumento significativo de las publicaciones sobre el papel que tienen las instituciones políticas en el fomento del turismo a través del emprendimiento.

Desde entonces, esta tendencia ha ido en aumento, poniendo de relieve la gran relevancia que ha ido adquiriendo el tema en estos últimos 15 años. En el año 2010 el número artículos publicados era de 9, superando los 20 artículos en el año 2015, y los 40 artículos en el año 2017. En 2020, el número de artículos publicados e indexados en la base de datos de la WoS asciende a 56 artículos.

**Figura 1: Diagrama de dispersión del número de publicaciones con el paso de los años**

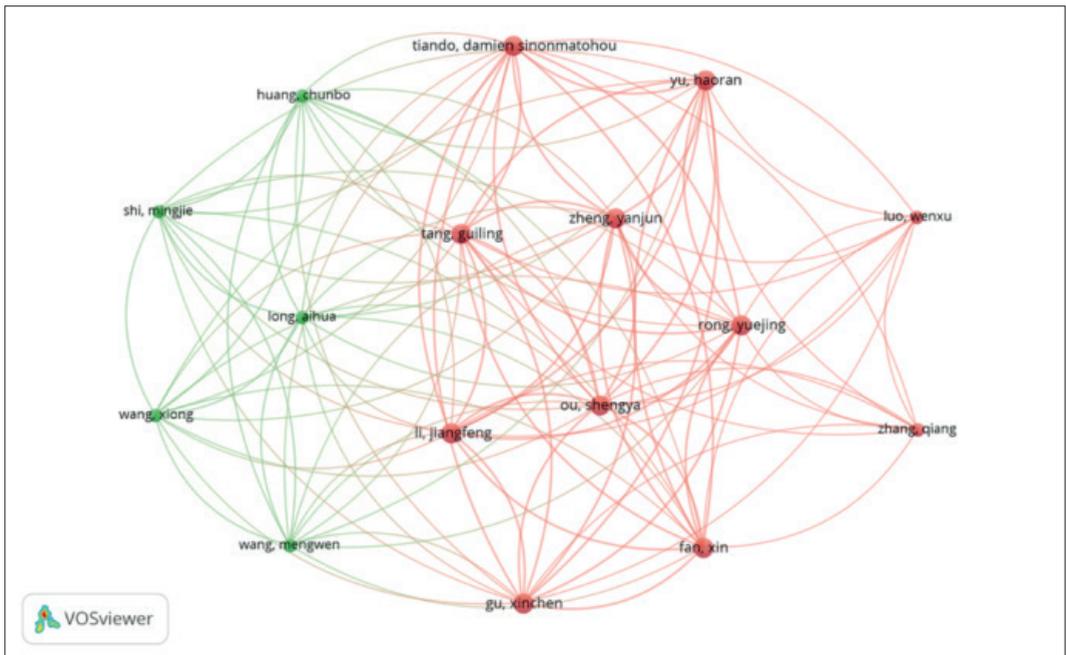


Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de WoS

**4.2. Productividad del autor**

Esta sección muestra los autores con más alta productividad, así como la cooperación basada en el indicador de coautoría. La Figura 2, muestra el mapa de colaboración entre el autor principal que tiene publicación en Política, Emprendimiento y Turismo, basado en el análisis de coautoría.

**Figura 2: La Red de Cooperación basada en la coautoría del autor principal**



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de WoS

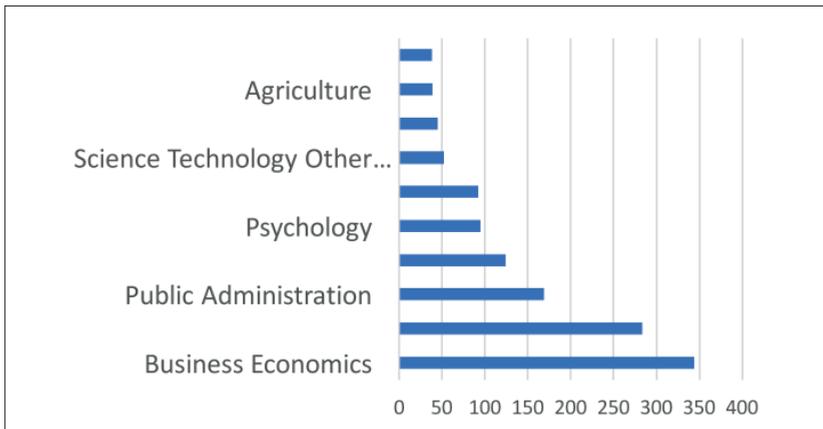
En la Figura 2, la red muestra una gran dispersión, lo cual puede ser por el rápido crecimiento de las áreas de investigación. Para la selección del árbol, a partir de 105 autores se ha elegido como mínimo un número de documentos por autor igual a 2 que sólo 16 autores cumplen con la selección.

Los colores muestran los grupos de trabajo, mientras que el tamaño del círculo varía en función del número de artículos publicados por cada autor. Entre los más productivos autores se encuentran en orden alfabético, Fan Xin, Gu Xinchun, Huang Chunbo, Li Jiangfeng, Long Aihua, Luo Wenxu, Ou Shengya, Rong Yuejing, Shi Mingjie, Tang Guiling, Tiando Damien, Wang Mengwen, Wang Xiong, Yu Haoran, Zheng Yanjun, Zhang Tongjian, donde se observa dos grandes redes internacionales de trabajo (rojo y verde).

#### 4.3. Áreas de investigación sobre política, turismo y emprendimiento

Como podemos observar en la figura 3, el área de estudio donde más interés ha despertado el papel de las instituciones políticas en el área de turismo es en el área de la economía y la empresa, con un total de 344 artículos publicados.

**Figura 3: Gráfica de barras de las áreas donde más se ha publicado**



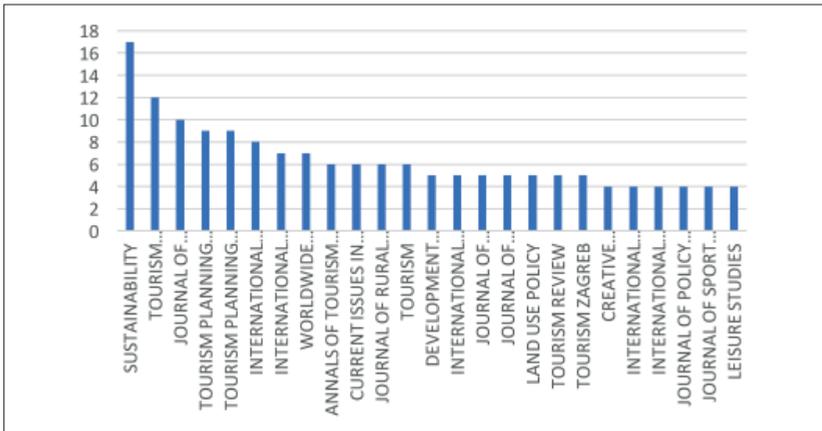
**Fuente:** Elaboración propia con datos extraídos de WoS

Le sigue el área de las ciencias sociales (n=283), administración pública (n=169), las ciencias medioambientales (n=124), la psicología (n=95), geografía (n=92), ciencias tecnológicas (n=52), sociología (n=45), agricultura (n=39) y ciencias de la educación (n=38).

#### 4.4. Revistas que han publicado sobre política, turismo y emprendimiento

Como se puede apreciar en la figura 4, la revista donde más artículos se han publicado ha sido en la Sustainability con un total de 17 artículos publicados. En segunda y tercera posición se encuentran respectivamente Tourism Management y Journal of Sustainable Tourism con 12 y 10 artículos publicados cada uno respectivamente.

El top 10 lo completa las revistas: Tourism planning and development (n= 9) Tourism Planning Development (n= 9), International Journal of Sport policy and Politics (n= 8), International Journal of Contemporary Hospitality Management (n= 7), Worldwide Hospitality and Tourism Themes (n= 7), Annals of Tourism Research (n= 6) y Curries Issues in Tourism (n= 6).

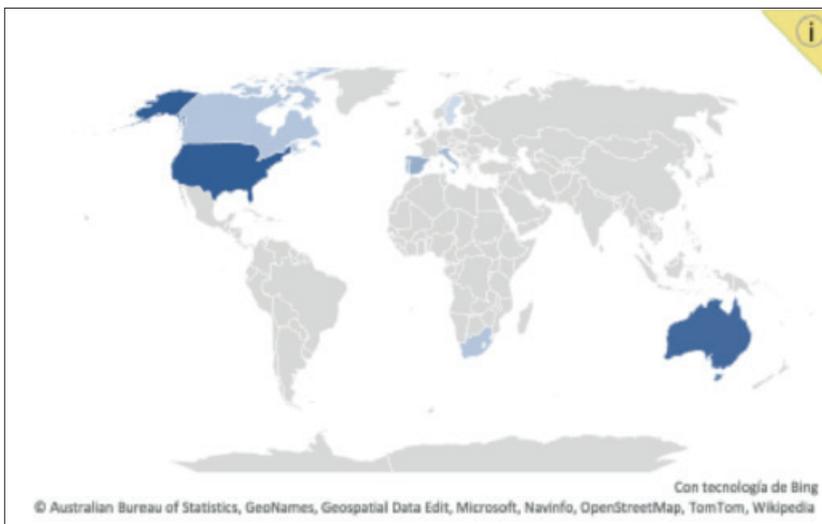
**Figura 4: Gráfico de barras de las revistas donde más se ha publicado**

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de WoS

#### 4.5. Países que han publicado sobre política, emprendimiento y turismo

En la figura 5 se muestran cuáles han sido los países donde más relevancia ha tenido este tema de investigación.

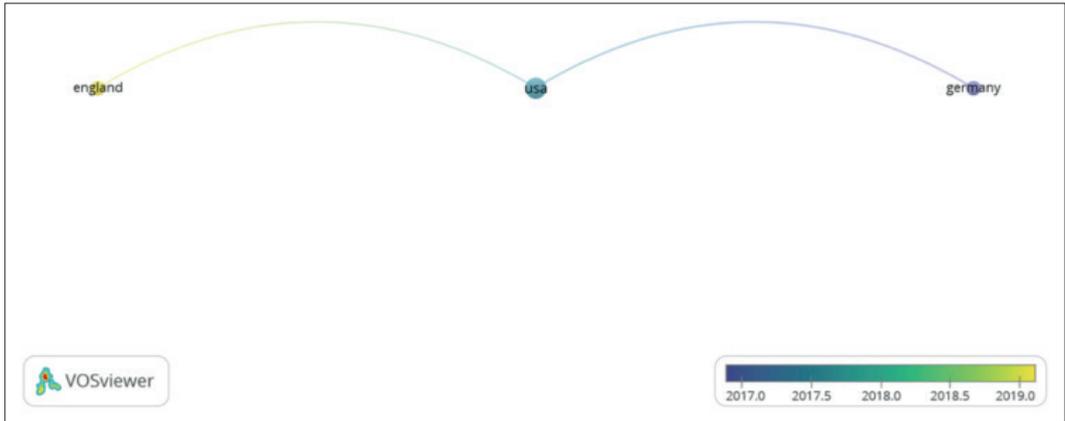
En primer lugar, se encuentra Reino Unido con un total de 45 artículos publicados representado el 10,12 del total de los 483 artículos publicados en todo el mundo e indexadas en la Web of Science, seguido de Estados Unidos con un total de 44 artículos. El top 5 lo completa Australia, China y España, además de Italia, Canadá y Portugal.

**Figura 5: Países donde más han publicado sobre los tópicos**

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de WoS

Esta sección muestra los países más productivos, basada en coautoría. Los colores muestran la evolución, se han analizado han sido 30 países con un mínimo de 3 documentos publicados y con una 1 cita, de los cuales sólo 3 países se muestran en la figura 6. Inglaterra con (11) citas, Estados Unidos con (116) citas y Alemania con (64) citas.

**Figura 6: Cooperación Internacional, basada en la coautoría de países**

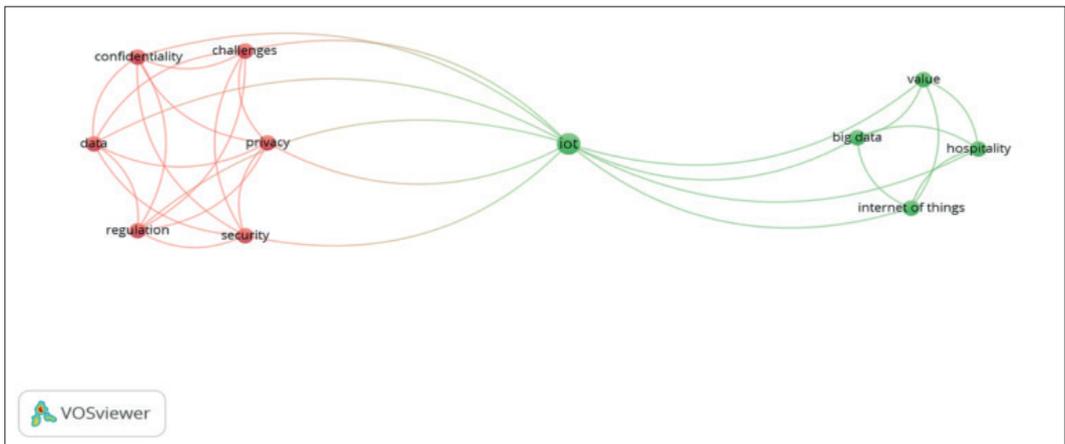


**Fuente:** Elaboración propia con datos extraídos de WoS

**4.6. Análisis de las palabras clave sobre política, emprendimiento y turismo**

Para el total de los artículos analizados en Política, Emprendimiento y Turismo de un total de 102 palabras clave, sólo 6 palabras clave cumplen con el umbral. En la Figura 7, muestra las más relevantes palabras clave en función de la co-ocurrencia ya que permiten desagregar el interés que se ha generado en la línea de investigación, en base a las dimensiones citadas, a lo largo del período analizado.

**Figura 7: Cluster de las palabras clave basada en la co-ocurrencia**



**Fuente:** Elaboración propia con datos extraídos de WoS

Para el total de los artículos analizados en Política, Emprendimiento y Turismo de un total de 102 palabras clave, sólo 6 palabras clave cumplen con el umbral. En la Figura 7, muestra las más relevantes palabras clave en función de la co-ocurrencia ya que permiten desagregar el interés que se ha generado en la línea de investigación, en base a las dimensiones citadas, a lo largo del período analizado.

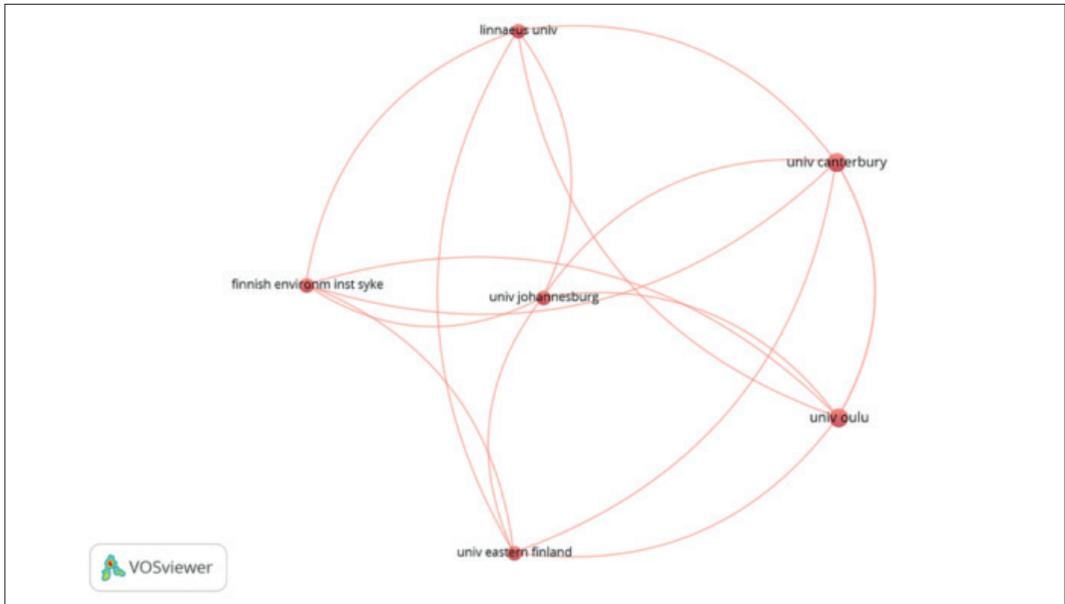
En esta línea, 6 temáticas principales han sido diferenciadas. La primera, es Turismo con (5) de ocurrencia siendo el concepto más transversal, la segunda Emprendimiento con (4), la tercera Política con (3), la cuarta Ciudad (3), la quinta Innovación con (3), la sexta Impacto con (3).

**4.7. Análisis de Organizaciones sobre política, emprendimiento y turismo**

La Figura 8 muestra la productividad de las Instituciones, basada en la coautoría, con un mínimo de 3 documentos en la institución Las cuatro instituciones más productivas en términos de Política,

Emprendimiento y Turismo son la Universidad de Jiangsu (China), la Universidad de Leshan (China), la Universidad Canterbury (Nueva Zelanda) y la Universidad Oulu (Finlandia). Muchas de las instituciones son de origen asiático. La Universidad Canterbury y la Universidad Oulu son las más citadas.

**Figura 8: La Evolución de la Red basada en la coautoría y las Instituciones**



**Fuente:** Elaboración propia con datos extraídos de WoS

## 5. Conclusiones

Con el análisis bibliométrico realizado podemos concluir que el papel de las instituciones políticas en el fomento del turismo a través del emprendimiento ha ido adquiriendo cada vez más relevancia con el paso de los años. Como indicamos anteriormente, la importancia del papel de la política en el turismo surge en 1990, con la aparición de los primeros artículos, siendo en los años posteriores donde empiezan crecer de una manera muy significativa y mostrando una tendencia creciente con el paso de los años.

También el área de estudio donde más se ha investigado sobre política, emprendimiento y turismo es en el área de la economía y la empresa, y también tenemos que resaltar que en las revistas donde más publicaciones se han realizado es en Sustainability, Tourism Management y Journal of Sustainable Tourism.

El estudio bibliométrico ha encontrado en la búsqueda realizada en la Web of Science un total de  $x$  artículos publicados por ello muestra la importancia de la temática analizada en el ámbito no sólo académico, y para los distintos usuarios de la información “stakeholders”.

El número de artículos publicados en las áreas muestra una tendencia positiva que ha ido incrementándose exponencialmente desde 1990 a 2022. La productividad del autor muestra una tendencia de origen asiática de los autores, que sobrepasan 16 autores con el mayor número de documentos y citas. En referencia a las áreas de investigación que sobrepasan son el área de la economía y la empresa con (344) artículos publicados y el área de las ciencias sociales con (283) publicaciones.

Por otra parte, las Revistas que han publicado en el área son la Revista Sustainability con (17) artículos publicados, la Revista Tourism Management con (12) artículos y Journal of Sustainable Tourism con (10) artículos. La producción de los países sobrepasa Reino Unido y Estados Unidos.

Las palabras clave basadas en la co-ocurrencia, son Turismo, Emprendimiento Política, Ciudad, Innovación e Impacto. Por último, la productividad de las instituciones sobrepasa la Universidad de Jiangsu, la Universidad de Leshan, la Universidad Canterbury la Universidad Oulu.

Con el análisis métrico realizado anteriormente, también se pone de manifiesto la gran relevancia que ha ido adquiriendo este tópico de investigación en la gran mayoría de los países occidentales y desarrollados a pesar de la pandemia relacionada con el covid-19 y la crisis mundial que viene afectando a diversos países en especial al sector del turismo.

Por último, desde un punto de vista jurídico, también cabe resaltar que hasta el momento existen varias órdenes ministeriales que tienen como objetivo impulsar el turismo a través emprendimiento, sin embargo, no existe ninguna ley consensuada que aborden estos temas. Por tanto, el marco jurídico actual existente en España y que regulen estos temas es aún deficiente.

Una de las limitaciones que presenta nuestro estudio es que en el análisis bibliométrico realizado tan solo nos hemos centrado en artículos indexados en la Journal Citation Report (JCR), pero para la investigación futura sería interesante explorar otras bases de datos tales como Scopus o Google Scholar. Además, para la investigación futura sería interesante analizar otros aspectos relacionados con el turismo y el emprendimiento, pero poniendo un énfasis especial en aspectos sociales y culturales (e.g., Calderón-Puerta et al., 2018). A modo de ejemplo, podría realizarse un análisis bibliométrico considerando además la diversidad cultural, ya que la diversidad en ideas, culturas o religiones pueden dar lugar a empresas diversificadas en estos aspectos y las cuales pueden favorecer el atractivo turístico de la región y por ende su desarrollo. Por último, también animamos a seguir profundizando en este tema y abordar estudios de carácter cuantitativos y ver las relaciones existentes entre emprendimiento, turismo e instituciones políticas, ya que con el presente estudio demostramos que la relación entre dichas variables se encuentra escasamente explorada en la literatura previa aunque está llamando la atención por parte de la comunidad académica en los últimos años, convirtiéndose en un tema que actualmente se encuentra en tendencia.

## Bibliografía

- Aidis, R., Estrin, S., & Mickiewicz, T. 2008. Institutions and entrepreneurship development in Russia: A comparative perspective. *Journal of business Venturing*, 23(6), 656-672.
- Biru, A., Gilbert, D., & Arenius, P. 2021. Unhelpful help: The state of support programmes and the dynamics of entrepreneurship ecosystems in Ethiopia. *Entrepreneurship & Regional Development*, 33(1-2), 108-130.
- Boz Semerci, A. and Çimen, M. 2017. "Environmental incentives of entrepreneurship: Fuzzy clustering approach to OECD countries". *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 7(1), 1-19. DOI: 10.1186/s40497-017-0085-z
- Bylund, P. L., & McCaffrey, M. 2017. A theory of entrepreneurship and institutional uncertainty. *Journal of Business Venturing*, 32(5), 461-475.
- Calderón-Puerta, D. M., Arcila Garrido, M., & López Sánchez, J. A. 2018. La rutas e itinerarios turístico-culturales en los portales oficiales de turismo de las Comunidades Autónomas españolas. *Revista de Estudios Andaluces*, 35, 123-145.
- Caridad, M., Castellano, M. y Bittar, O. 2020. Microfranquicias una modalidad de negocio inclusivo turístico para La Guajira, Colombia. *Investigaciones Turísticas*, 20, 284-314.
- Carter, S., Tagg, S., & Dimitratos, P. 2004. Beyond portfolio entrepreneurship: multiple income sources in small firms. *Entrepreneurship & Regional Development*, 16(6), 481-499.
- Chowdhury, F., Audretsch, D. B. and Belitski, M. 2019. "Institutions and entrepreneurship quality". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1), 51-81.
- De Clercq, D., Lim, D. S. K. and Oh, C. H. 2013. "Individual-level resources and new business activity: The contingent role of institutional context". *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 37 No. 2, pp. 303-330.
- Dot Jutgla, E., Romagosa Casals, F., & Noguera Noguera, M. 2022. El incremento del turismo de proximidad en Cataluña en verano de 2020: una oportunidad para la consolidación del turismo rural como una forma de turismo sostenible y segura. *Investigaciones Turísticas*, 23: 162-185.
- Escorcía-Otálora, T. A., & Poutou-Piñales, R. A. 2008. Análisis bibliométrico de los artículos originales publicados en la revista Universitas Scientiarum (1987-2007). *Universitas Scientiarum*, 13(3), 236-244.
- Gutiérrez-Cruz, M., Such Devesa, M. J., & Gabaldón Quiñones, P. 2021. Factores de éxito en el emprendimiento femenino turístico rural en Costa Rica.
- Jiménez García, M., Ruiz Chico, J., & Peña Sánchez, A. R. 2016. El turismo y la experiencia del cliente, una aproximación en la bibliometría española. *El turismo y la experiencia del cliente: IX jornadas de investigación en turismo* (2016), 261-275.

- Lim, D. S. K., Oh, C. H. and De Clercq, D. 2016. "Engagement in entrepreneurship in emerging economies: Interactive effects of individual-level factors and institutional conditions", *International Business Review*, 25(4), 933-945.
- Lordkipanidze, M., Brezet, H., & Backman, M. 2005. The entrepreneurship factor in sustainable tourism development. *Journal of cleaner production*, 13(8), 787-798.
- Marfíl, J. A. C., & Valiente, G. C. 2013. La investigación turística publicada en revistas turísticas y no turísticas: análisis bibliométrico de la producción de las universidades catalanas. *Cuadernos de Turismo*, (31), 55-81.
- Mohand-Amar, S., Hermosa-Del Vasto, P., Flórez-Parra, J.M. 2022. Análisis del emprendimiento, sostenibilidad y turismo: Un análisis bibliométrico. *Turismo: Nuevas Tendencias y Desafíos ante un Escenario Post-Covid*. Madrid: Editorial DYKINSON, 2022. pp. 7-21.
- North, D. C. 1990. A transaction cost theory of politics. *Journal of theoretical politics*, 2(4), 355-367.
- North, D. C. 1991. Institutions, transaction costs, and the rise of merchant empires. *The political economy of merchant empires*.
- Orden ICT/1519/2021, de 30 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras de ayudas para proyectos de digitalización de "última milla" en empresas del sector turístico y se procede a su convocatoria correspondiente al año 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. *Boletín Oficial del Estado*. Madrid, 8 de enero de 2022, núm. 7, 1580-1614.
- Orden ICT/1527/2021, de 30 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras para el Programa de ayudas para la transformación digital y modernización de las entidades locales que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, y se procede a su convocatoria correspondiente al ejercicio 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. *Boletín oficial del Estado*. Madrid, 10 de enero de 2022, núm 10, 3109-3152
- Orden IET/476/2013, de 14 de marzo, por la que se modifica la Orden IET/2482/2012, de 15 de noviembre, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas para proyectos y actuaciones dentro del programa Emprendetur Jóvenes Emprendedores en el marco del Plan Nacional e Integral del Turismo y se efectúa la convocatoria correspondiente al año 2012. *Boletín Oficial del Estado*. Madrid, 26 de marzo de 2013, núm. 73, 4204-24205.
- Oyarvide-Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. 2016. Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93.
- Pulido-Fernández, J.I. & Cárdenas-García, P.J. 2011. El turismo rural en España. Orientaciones estratégicas para una tipología en desarrollo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, No. 56.
- Reynolds, P. D. 2007. *Entrepreneurship in the United States: The future is now*, Springer Science & Business Media.
- Rivas-García, R. M., Cardoso Espinosa, E. O., & Cortés Ruiz, J. A. 2019. Propuesta de las competencias profesionales en turismo desde el enfoque del empleador. RIDE. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(18), 195-214.
- Romagosa, F., Mendoza, C., Mojica, L., y Morén-Alegret, R. 2020. Inmigración internacional y turismo en espacios rurales. El caso de los "micropueblos" de Cataluña. *Cuadernos de Turismo*, 46, 319-347.
- Saiz-Álvarez, J. M. 2018. Turismo sostenible y emprendimiento social. El pueblo mágico de Tequila, México. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 51-67.
- Samiei, S., & Akhoondzadeh, M. 2014. The role of entrepreneurship in tourism industry development. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 23, 1423.
- Urbano, D., & Aparicio, S. 2016. Entrepreneurship capital types and economic growth: *International evidence. Technological forecasting and social change*, 102, 34-44.
- Van Eck, N., & Waltman, L. 2010. Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 523-538.
- Van, Eck, N., & Waltman, L. 2007. Bibliometric mapping of the computational intelligence field. *International Journal of Uncertainty*, 15(5), 625-645.
- Velasco González, M., & SantosLacueva, R. 2016. La relación entre acción pública y turismo desde diversas perspectivas: ideas, actores e instituciones. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3(14), 573-576

Recibido: 25/02/2022

Reenviado: 01/08/2022

Aceptado: 27/09/2022

Sometido a evaluación por pares anónimos