

**Importancia y frecuencia del uso de
Internet por parte de jóvenes estudiantes:
percepción de una muestra del alumnado de
la Universidad de La Laguna**

Universidad de La Laguna

Facultad de Educación

Grado de Pedagogía

Modalidad 2: Proyecto de investigación

Curso académico: 2015/2016

Convocatoria: Julio

Alumna: Leticia Fernández Afonso

Tutora Paloma López Reillo

ÍNDICE

RESUMEN	2
1. MARCO TEÓRICO	3
2. OBJETIVOS	8
3. METODOLOGIA	8
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	9
4.1 Datos demográficos	9
4.2 Dimensiones relevantes	14
4.3 Dimensiones específicas de importancia y frecuencia del uso de Internet	16
5. DISCUSIÓN	25
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27

RESUMEN

Las personas jóvenes, desarrollan su actividad en un contexto mediatizado por la presencia constante de las TIC. En este estudio nos centramos, concretamente, en la percepción que una muestra del alumnado, matriculado en la Universidad de La Laguna, tiene acerca de la importancia y la frecuencia del uso de Internet. Los datos se han obtenido a través de un cuestionario online que ha sido distribuido a través de las redes sociales. El perfil de los informantes de esta muestra destaca por tener, en su gran mayoría, acceso a Internet ilimitado, conectarse a través de línea ADSL y del dispositivo móvil. Perciben que su conexión a la red oscila entre las dos las cinco horas. En cuanto a las redes, usan mayoritariamente Facebook y Whatsapp. Y por lo que respecta a la importancia que dan a los usos de Internet conceden una puntuación más alta a la formación y consideran que también es el uso que realizan con más frecuencia.

Palabras clave: *TIC, Internet, Uso, Frecuencia, Alumnos, Universidad.*

ABSTRACT

Young people, develop their activity in the mediated context by the constant presence of ICT. In this investigation we focus, specifically, in the perception that a sample of students, matriculated at the University of La Laguna, It has about the importance and frequency of Internet use. questionnaire that has been distributed through social networks. The profile of the informants of this sample highlights to have, in their mostly, unlimited internet access, connect via ADSL line and mobile. They perceive that their connection at the network range between two and five hours. Regarding to the networks mostly used Facebook and Whatsapp. As regards the importance given to Internet uses granted a high score to the formation and consider which it is also the use most frequently performed.

Key words: *ICT, Internet, Uses, Frequency, Students, University.*

1. MARCO TEÓRICO

“Las denominadas TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) son, desde hace casi dos décadas, una de las principales y más destacadas señas de identidad de los jóvenes” (Area, Borrás y Nicolás, 2013, p.13). Para ellos, usar Internet o mensajería instantánea es algo natural, al igual que cada generación ha introducido las tecnologías que ha tenido a su alcance, aprovechándolas al máximo. Reig y Vílchez (2013) consideran que “la creciente rapidez y aceleración de los cambios que se producen en el ámbito de las TIC y en su impacto social, sobre todo en el mundo educativo, dificultan la obtención de una visión de conjunto de lo que está ocurriendo y sus implicaciones”. “Las TIC podrían ser uno de los factores de cambio en la educación superior y que puede favorecer la autonomía del estudiante y el aprendizaje colaborativo” (Prendes y Castañeda, 2010, p.129). Es por esto que el sector universitario se encuentra en un proceso en el que intenta desarrollar capacidades y competencias en los alumnos, para lograr producir en ellos una autonomía que les facilite el trabajo (Peña, y Cabrera, 2014, p.80). “Resulta esencial educar a los ciudadanos europeos para que utilicen las TIC y los medios de comunicación digitales, y en particular atraer a los jóvenes hacia la educación en las TIC. Es preciso, además, incrementar y mejorar la oferta de personal especializado en las TIC y en los negocios electrónicos, que tengan la capacitación digital necesaria para innovar” [...] además “también se precisan acciones concertadas para garantizar que los contenidos electrónicos nuevos estén plenamente disponibles para las personas con discapacidad” (Comisión Europea, 2010, p.29).

Esta capacitación es la que se denomina competencia digital, que se define como “el uso seguro de las TIC para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, empleabilidad, aprendizaje, comunicación, tiempo libre y participación en la sociedad” (INTEF, 2013, p.10)

Las áreas de competencia digital (INTEF, 2013, p.11) las podemos resumir en las siguientes:

- Información: identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar la información digital, evaluando su finalidad y relevancia.

- Comunicación: comunicar en entornos digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, conectar y colaborar con otros a través de herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; conciencia intelectual.
- Creación de contenido: crear y editar contenidos nuevos, integrar y reelaborar conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso.
- Seguridad: protección personal, de datos, de la identidad digital, uso de seguridad, uso seguro y sostenible.
- Resolución de problemas: identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones a la hora de elegir herramienta digital apropiada, acorde a la finalidad o necesidad, resolver problemas conceptuales a través de medios digitales, resolver problemas técnicos, uso creativo de la tecnología, actualizar la competencia propia y la de otros.

La introducción de las TIC en nuestro país ha revolucionado distintos sectores, entre ellos la forma en la que se establecen comunicaciones y, sobre todo, en el ámbito del trabajo (Cabrera, González y Peña, 2014, p.80). Actualmente son varios los estudios que han analizado el grado y tipos de usos de las TIC, que hacen los jóvenes en nuestro país (Area, Borrás y San Nicolás, 2013, p.14). A estos usuarios se les conoce como Generación Net o Generación Z, ya que han nacido o crecido después del año 2000 y por tanto han sido influenciados por una cultura tecnológica. Esta población tiene como característica más destacable las nuevas formas de comunicación, cuyos instrumentos son las redes sociales.

Precisamente, este estudio se centra en el uso de las redes por parte de jóvenes universitarios, así como en la disponibilidad de acceso a internet, medios de acceso, tiempo de conexión, así como los tipos de redes más utilizadas. En el estudio realizado en Canarias (Técnicos en socioanálisis, 2012) sobre el acceso a la información y el uso de las TIC entre la juventud podemos observar que el 94'5% de los jóvenes (entre 18 a 24 años) tiene un ordenador en el hogar, así como el 98% de ellos disponen de conexión a Internet. Además, el 97% también disponen conexión a internet a través del móvil.

Este nivel de *conectividad permanente* entre nuestra juventud, a través de los teléfonos inteligentes, cada vez más extendidos, plantea muchas preguntas de

cara al futuro, sobre las influencias que este uso continuo de Internet pueda tener sobre los diferentes aspectos de la vida cotidiana, sobre el estudio, las relaciones familiares, las relaciones con amigos, etc. (Técnicos en socioanálisis, 2012, p.4)

En los últimos 5 años este acceso ha evolucionado de forma vertiginosa. Del 29%, en el año 2011, ascendió al 84%, en 2015 (OCTSI, 2015, p.56). Respecto a los usos, Bernete (2012; citado en Area, 2013, p.14) señala que las investigaciones en este campo eran necesarias para poder conocer realmente la huella de las TIC en los jóvenes. Además, planteamientos recogidos afirman la urgencia de identificar los usos que la juventud hace de las nuevas tecnologías así como su dedicación. "La participación en la red constituye un nuevo contexto de socialización, donde los individuos desarrollan una serie de rasgos relacionados con su identidad" (Area, Borrás y San Nicolás, 2013, p.2).

Desde que comenzaron a usarse el correo electrónico y la Red Global Mundial, se sucedieron los éxitos de dispositivos tecnológicos innovadores en las formas de comunicar e informarse. Después del auge y caída de algunos de estos dispositivos (foros, chats, etc.) llegó el éxito de los blogs, con sus comentaristas habituales que pronto empezaron a sentirse parte de *comunidades virtuales* generadas en torno a un blog o varios. En 2010 casi cualquier conjunto de gente organizada constituye una red, o al menos así se denomina: redes de bibliotecas, de ciudades educadoras, de lectores de un periódico, etc. (Bernete, 2010, p.99)

En la anterior Encuesta de Juventud de Canarias del año 2010 se les preguntó a los y las jóvenes sobre una batería de diferentes usos que se pueden hacer de Internet, que nos indicaran en qué medida, frecuentemente, alguna vez, o nunca los utilizaba. Los usos propuestos eran los siguientes: Chatear, leer noticias o buscar información, participar en juegos de red, seguir algún curso online, descargar música o películas, enviar/recibir correos electrónicos, realizar compras, realizar alguna gestión administrativa, conseguir documentación para tu trabajo o estudios, participar en foros o chats de acceso libre. (Técnicos en socioanálisis, 2012, p.5).

Sin embargo, se han producido cambios y las prioridades de usos de internet entre los jóvenes canarios se han modificado pasando de leer noticias, buscar información o escribir correos electrónicos en un 70% (Técnicos en socioanálisis, 2012) a realizar actividades como chatear o enviar mensajes instantáneos y redes sociales (IAB Spain,

2016; p.16). No obstante, en Canarias, la principal actividad que se desarrolla en Internet sigue siendo el correo electrónico, seguido de la consulta de noticias y búsqueda de información, por lo que podemos ver que los perfiles de uso tanto en Canarias como en la Península son iguales, aunque el Archipiélago destaca por encima de la media nacional en la búsqueda de información sobre servicios, salud y educación, así como búsqueda de empleo (OCTSI, 2015, p.57)

Respecto a las diferencias en la utilización de las TIC por parte de los jóvenes, el estudio de Romero y Minelli (2011; citado en Santamaría, 2014, p.41) encuentra, para una muestra de estudiantes de Magisterio de la Universidad de Salamanca, que no existen diferencias significativas en su percepción sobre el uso de las TIC en función de la edad. Los autores concluyen que los alumnos más jóvenes, pertenecientes a la denominada Generación Net, no demostraron ni una mejor ni una mayor utilización de las TIC que los alumnos de generaciones anteriores.

También se mantienen diferencias en el uso de estas redes en función de las posibilidades de acceso a Internet: quienes tienen acceso ilimitado a Internet en casa y pueden usarlo por la noche son los que participan más modificando sus perfiles, coleccionando amigos y comunicándose con conocidos y desconocidos. Quienes pueden, acceden desde el centro de trabajo y lo hacen repetidas veces en el día, incluso en periodos de vacaciones. (Bernete, 2010, p.100)

Por lo que respecta a la frecuencia, IAB Spain (2016) concluye que, en promedio, los jóvenes pasan durante casi tres horas conectados a las redes, siendo superior al de años anteriores (dos horas en 2014). Los primeros puestos son liderados por WhatsApp, Spotify y Facebook, a las que dedican entre cuatro y cinco horas semanales (IAB Spain, 2016; p.16). De este estudio afirman que aquello en lo que más emplean su tiempo los jóvenes son actividades de interés social, pero en red, es decir, acciones que conlleven la interacción y socialización virtual.

En todas las épocas la socialización se produce como consecuencia del conjunto de interacciones en las que participa el individuo; y, por ello, siempre ha tenido una importante dimensión socializadora la interacción en el grupo de iguales, que tiene lugar en la vida cotidiana, fuera del marco escolar o laboral. (Bernete, 2010, p.103).

En el estudio de IAB Spain (2016) también se muestran aquellas actividades que menos desarrollan los jóvenes, que son esas que impliquen la compra-venta o creación de eventos, por lo que el interés del comercio no es tan grande como se piensa. En el ámbito educativo, según este estudio, las TIC no son tan empleadas para fines profesionales o de estudio, de hecho hay otros ítems menos relevantes que tienen un uso mayor por parte de los jóvenes que el de los estudios. Además de aumentar la frecuencia de uso en diversas aplicaciones, también ha aumentado la frecuencia de visita. Ambas están ligadas al aumento o no de esa continuidad, puesto que el aumento de visitas supone que en un futuro se convierta en un nuevo posible uso. Aquellas con mayor aumento de frecuencia de visitas han sido sobre todo las de mensajería instantánea (Whatsapp y Telegram), lo que coincide con los datos expuestos anteriormente, con un aumento de uso; en cambio aquellas por las que ya no se tiene tanto interés son Facebook, LinkedIn, Twitter y Google+.

Como vemos son varios los estudios que analizan los diferentes usos y frecuencias de las TIC en los jóvenes, tanto a nivel nacional como autonómico. Es por ello que nos parece importante continuar analizando los efectos que producen las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación y socialización.

2. OBJETIVOS

Este proyecto de investigación tiene como propósito indagar acerca de la percepción que tiene una muestra del alumnado universitario en cuanto al uso y frecuencia de las TIC.

Con el fin de dar respuesta a nuestra pregunta de investigación, se plantean los siguientes objetivos:

- Identificar el perfil y la percepción acerca de los usos que una muestra del alumnado, matriculado en la Universidad de la Laguna, hace de Internet.
- Constatar tanto la importancia como la frecuencia con la que una muestra del alumnado matriculado en la Universidad de la Laguna percibe los diferentes usos que realizan de Internet.

3. METODOLOGÍA

Con el fin de obtener la información necesaria para conocer la percepción del alumnado que ha participado en este estudio se ha utilizado el cuestionario ‘TIC y empoderamiento’, elaborado y validado por López Reillo y Buraschi (2015). Está compuesto por tres bloques:

- Bloque 1. Datos demográficos e identificativos, tanto personales, como académicos: edad, género, tiempo que llevan estudiando, nivel de estudios de padre y madre, situación laboral familiar, beca, titulación, último curso matriculado.
- Bloque 2. Datos relevantes relacionados con el perfil del usuario o usuaria de las TIC: usos, disponibilidad de acceso a internet, tipo de red de acceso, horas conectados, dispositivos de acceso.
- Bloque 3. Datos propios (seleccionados para este trabajo): redes sociales e importancia y frecuencia del uso de Internet para la formación, el ocio, la comunicación, la participación activa en temas sociales y la información.

Para la selección de la muestra se ha seguido un procedimiento incidental. El cuestionario reproducido en versión online, a través de un formulario de google drive, fue distribuido entre el alumnado matriculado, usando las redes sociales. Finalmente se obtuvo la respuesta de 84 informantes. A pesar de conocer las limitaciones de la investigación, desde un punto de vista estadístico, por no haber podido realizar un muestreo aleatorio, consideramos que puede ser una primera aproximación al estudio de este colectivo.

El tratamiento de los datos, vaciados en el programa Microsoft Excel, ha dado lugar a un análisis descriptivo de las diferentes variables.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

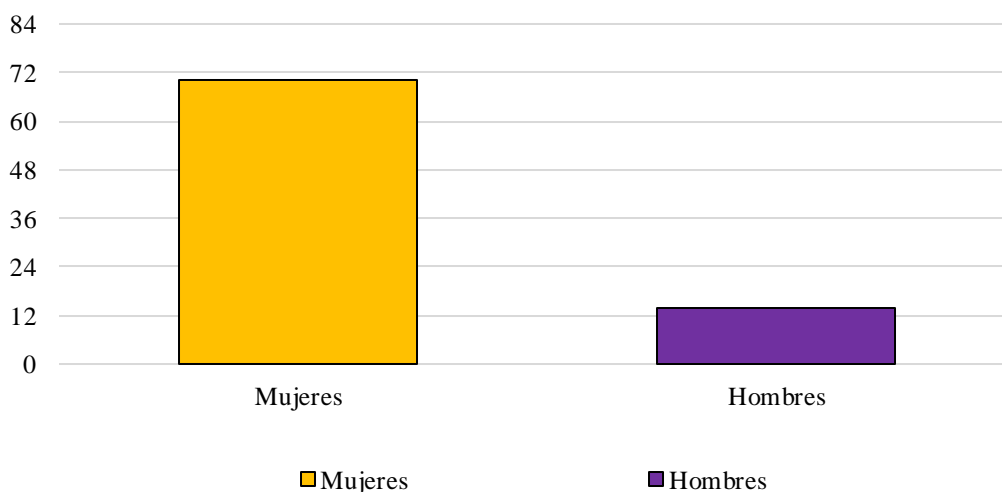
El cuestionario ha sido contestado por 84 estudiantes universitarios que desarrollan sus estudios en la Universidad de La Laguna. A lo largo de este apartado haremos una descripción de los datos obtenidos en este estudio, empezando por los demográficos. A continuación, ofreceremos la información relevante que nos permite perfilar a los informantes como usuarios de Internet. Y, por último, abordaremos los

resultados referidos a la percepción que tienen acerca de la importancia y frecuencia de los distintos usos.

4.1 Datos demográficos

La muestra está formada por alumnos y alumnas que cursan diferentes grados y másteres, y por tanto pertenecen a distintas facultades de la Universidad de La Laguna. Como se muestra en la gráfica 1, hay una gran diferenciación de participación entre mujeres y hombres. Para corroborar los datos que hemos obtenido, exponemos que un 83'3% de los encuestados es mujer, frente al 16'7% que son hombres.

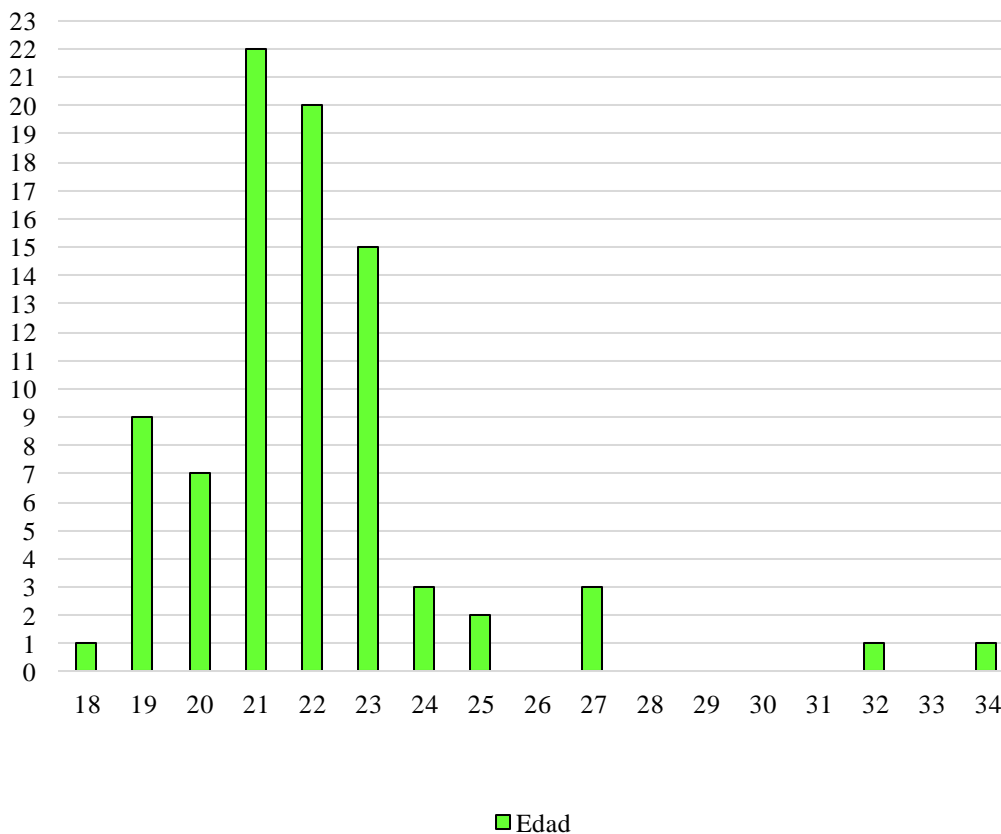
Gráfica 1: Participantes



Con respecto a la edad de los participantes, como se observa en la gráfico 2, se engloba entre los 18 y 34 años, estando la media en 22 años. El porcentaje más alto (26'2%) corresponde a los 21 años, pero también hay otro porcentaje que destaca positivamente (23'8%) que hace referencia a los 22 años. Como vemos, si sumamos

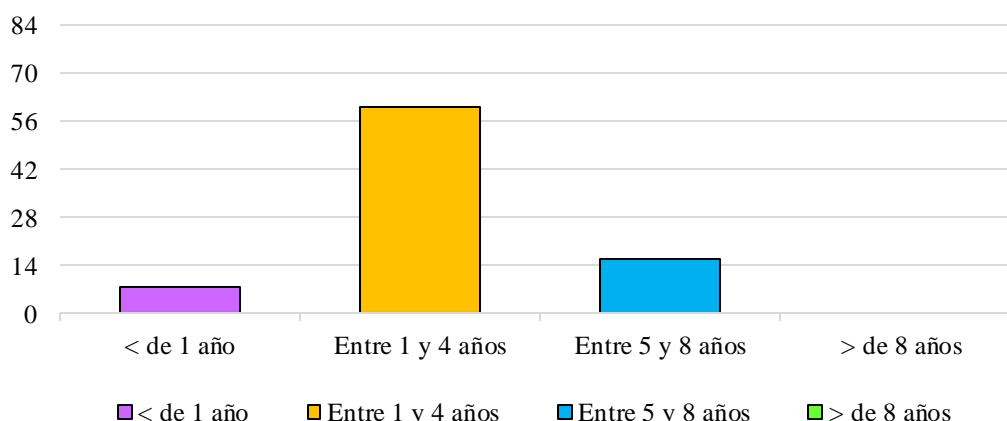
ambos porcentajes obtenemos el 50% de la muestra, lo que nos indica el período de edad más participativo en la investigación, y que puede ser una representación general.

Gráfica 2: Edad



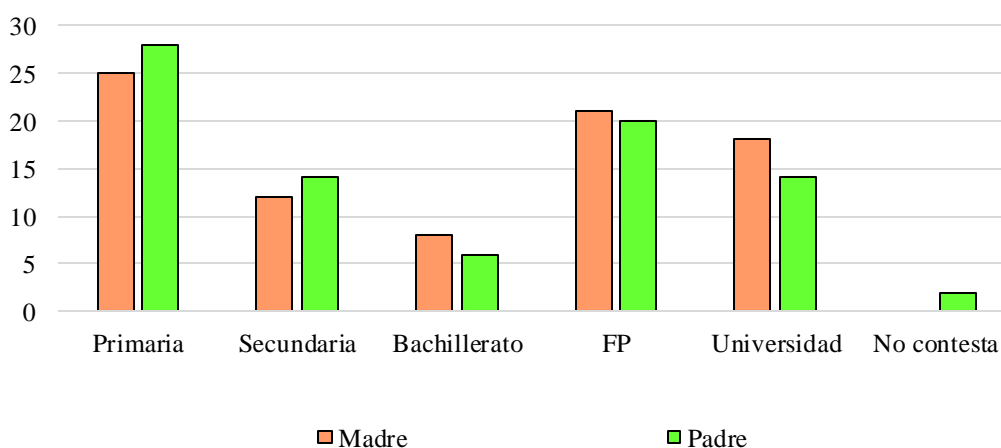
Como podemos observar en la gráfica 3, el 71'4% de los encuestados ha estado estudiando entre 1 y 4 años, además 16 de los 84 participantes (un 19'1%) lleva estudiando entre 5 y 8 años, lo que nos puede sugerir que estas personas han sido repetidoras de algún curso, que están convalidando la licenciatura con el grado o que son aquel porcentaje de estudiantes que está cursando un máster.

Gráfica 3: Tiempo que lleva estudiando



Además, también es importante señalar el nivel de estudios de las familias debido a que está relacionado con la situación laboral en la que se encuentran, y a su vez con la posibilidad de becas para el alumno. Como podemos observar en la gráfica 4, el nivel de estudio de los padres es en su mayoría de carácter primario: con un 29'7% por parte de las madres, y un 33'3% por parte de los padres. Pero por otro lado, le sigue muy de cerca los estudios de formación profesional, donde las madres (con un 25%) en esta ocasión superan a los padres (con un 23'8%). Como podemos observar, en líneas generales, los estudios de formación superior son más destacables en las madres que en los padres.

Gráfica 4: Nivel de estudios del padre y la madre



Como observamos en la gráfica 5, prácticamente la mitad de los encuestados (el 44'1%) tiene a sus dos progenitores trabajando, y aunque podríamos decir que entonces este porcentaje de alumnos no necesita beca, si tenemos en cuenta los datos anteriores sobre los niveles de estudio de los padres, podríamos decir que, a pesar de estar

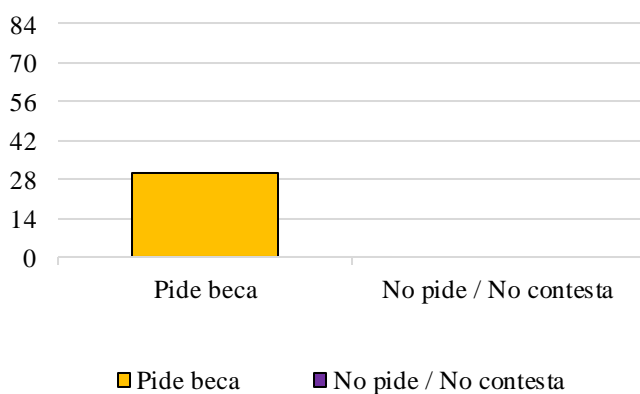
trabajando, los ingresos no son lo suficientemente altos como para poder costear la universidad y es por ello que solicitan beca.

Gráfica 5: Situación laboral de la familia



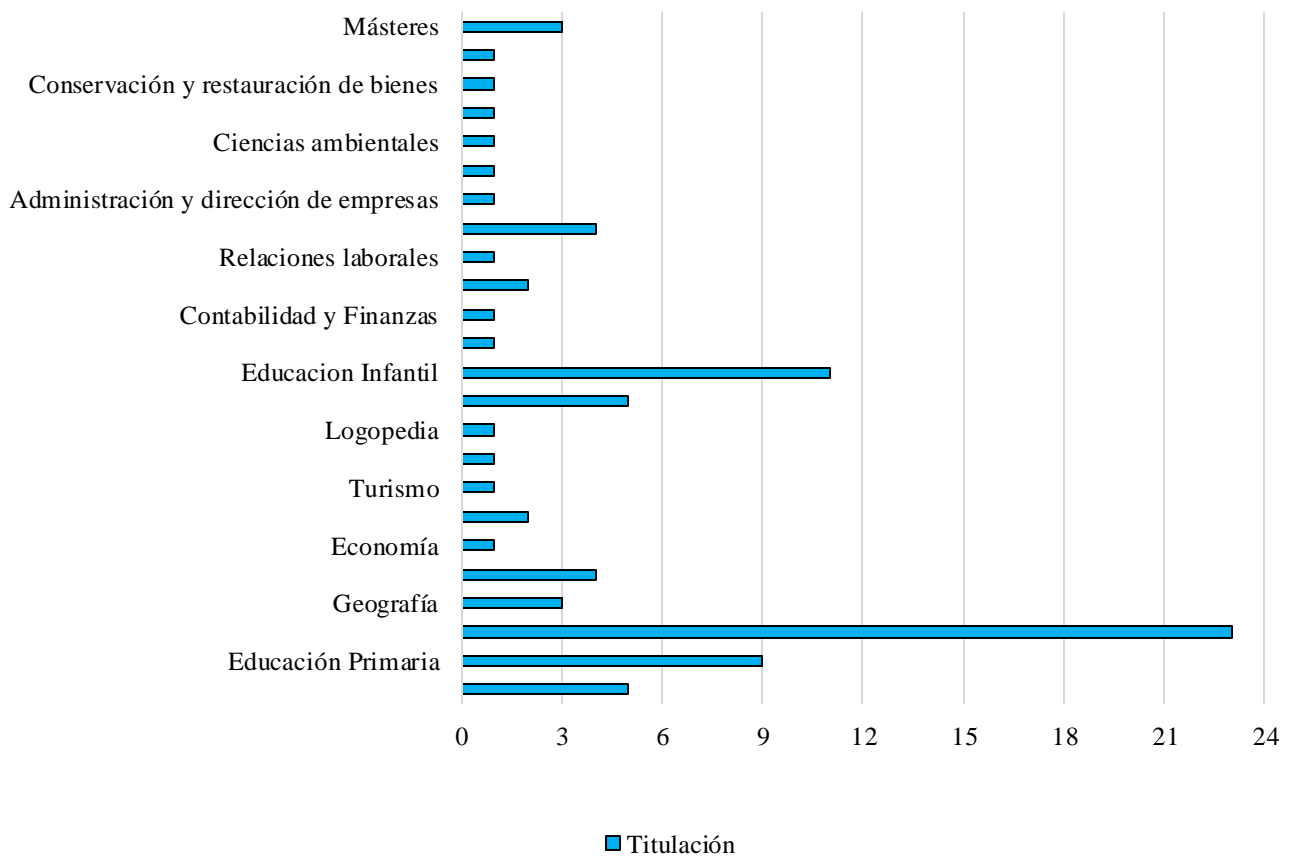
Enlazando con el tema anterior, podemos comprobar en la gráfica 6 que tan sólo el 35'7% de los encuestados respondió a la pregunta si pedían algún tipo de becas para estudiar. Todos los que contestaron a este ítem, respondieron que la beca que solicitan es la MEC, por lo que el 100% de las personas que han contestado solicitan la beca.

Gráfica 6: Beca



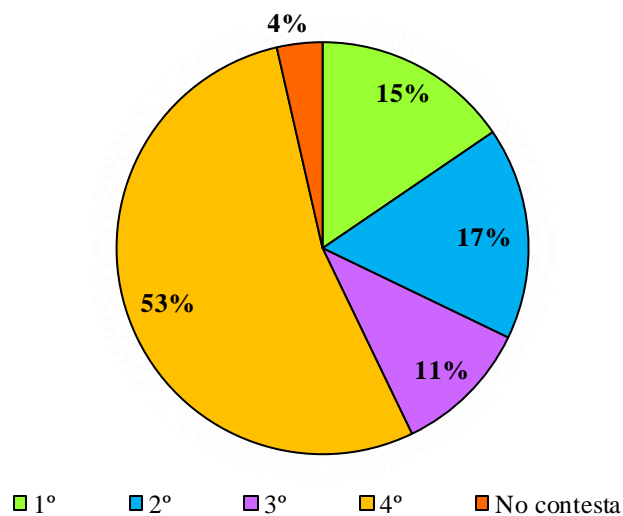
A continuación, veremos las titulaciones de los alumnos universitarios que han participado en este estudio de investigación. Como se aprecia en la gráfica el porcentaje más alto es el de los alumnos de Pedagogía (27'3%), ya que el entorno más próximo del investigador es ese grado. Las otras que más cerca le siguen son Educación Infantil, con un 13'1%, y Educación Primaria, con un 10'7%. Como vemos, el mayor número de participantes en general son los pertenecientes a la facultad de educación.

Gráfica 7: Titulación



También hemos obtenido información acerca del último curso en el que han estado matriculados los alumnos participantes. En la gráfica 8 se observa que más de la mitad de los encuestados (el 53%) ha estudiado o está estudiando en último curso, mientras que 1º (con un 17%) y 2º (con un 15%) se encuentran muy igualados.

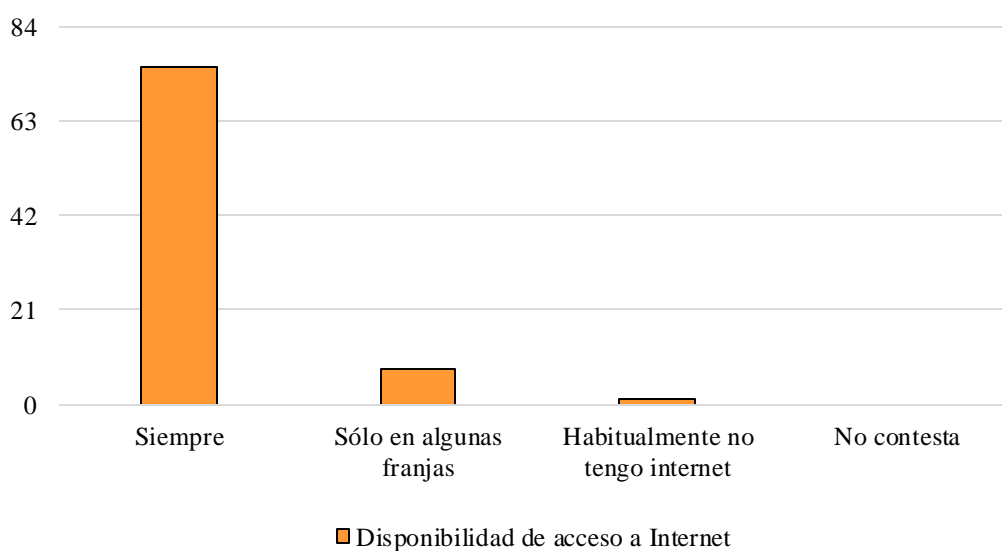
Gráfica 8: Último curso matriculado



4.2 Dimensiones relevantes

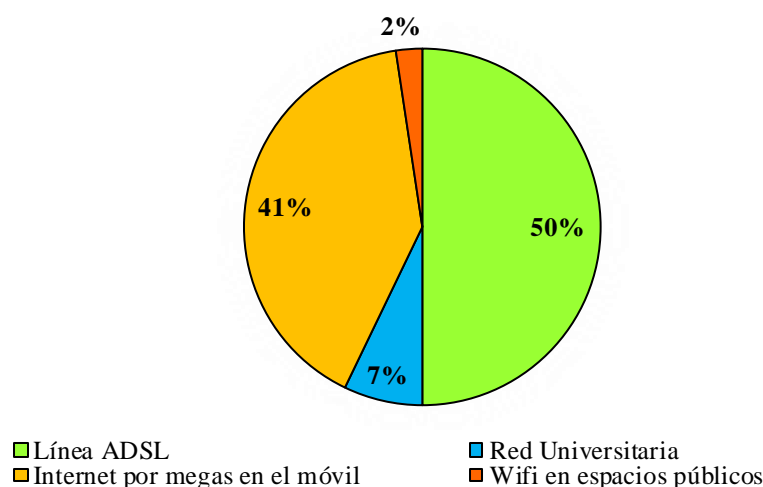
En este apartado veremos los datos que corresponden con el perfil de usuario y usuaria TIC del alumnado. Como vemos en la gráfica 9 la gran mayoría de los participantes (89'3%) siempre tiene acceso a internet, por lo que mantienen una conexión constante y permanente y sólo un 9'5% de los encuestados tiene acceso a internet en algunas franjas del día.

Gráfica 9: Disponibilidad de acceso a Internet



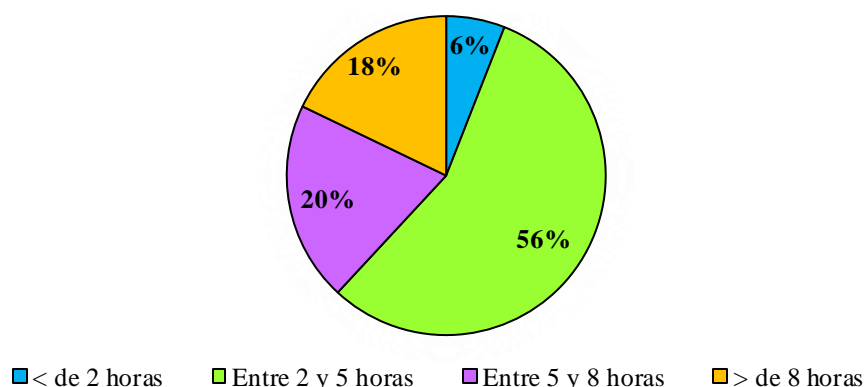
En la gráfica 10 observamos que el 50% de los participantes navega por internet a través de la línea ADSL personal, lo que no quiere decir que no acceda a internet por otros medios. Como vemos, también es alto el nivel de acceso a través de megas con el móvil (41%), lo que es normal puesto que tratándose de jóvenes y del momento tecnológico en el que nos encontramos, estamos en todo momento en contacto por móvil.

Gráfica 10: Tipo de red de acceso



Como se observa en la gráfica 11, más de la mitad de los participantes (56%) pasa un tiempo de entre 2 y 5 horas conectado a internet, lo que siendo estudiantes y jóvenes es una frecuencia normalizada. Las siguientes frecuencias que le siguen a la anterior, están muy igualadas, siendo del 20% entre 5 y 8 horas, y del 18% más de 8 horas conectadas, lo que supone un período muy elevado, pero teniendo en cuenta el tiempo que se trabaja en los ordenadores o que se pasa indagando en redes sociales, podemos decir que es frecuente o normal que exista este porcentaje. Por lo que respecta a la frecuencia, IAB Spain (2016) concluye que, en promedio, los jóvenes pasan durante casi tres horas conectados a las redes, siendo superior al de años anteriores (dos horas en 2014).

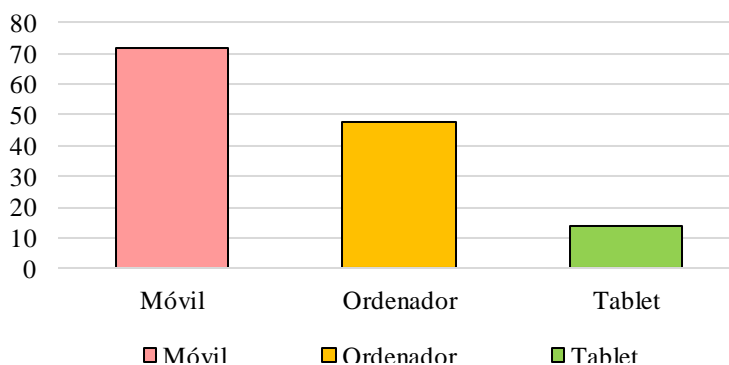
Gráfica 11: Horas de conexión



Como se aprecia en la gráfica 12, el mayor porcentaje de acceso es del 85,7%, lo que significa que casi todos los alumnos acceden a internet a través del teléfono móvil. Como hemos visto en el estudio realizado en Canarias por los Técnicos en socioanálisis, el 97% de los jóvenes (entre 18-24 años) tiene un móvil. Además, en los últimos 5 años

el acceso a internet a través del móvil ha ascendido pasando del 29% de esta población, al 84%. Aunque esta investigación abarque un período de edad mayor, la mayoría se encuentra comprendido entre estas edades, por lo que podemos hacer una comparativa entre la adquisición de un teléfono móvil y las facilidades que supone para acceder a internet.

Gráfica 12: Dispositivos de acceso

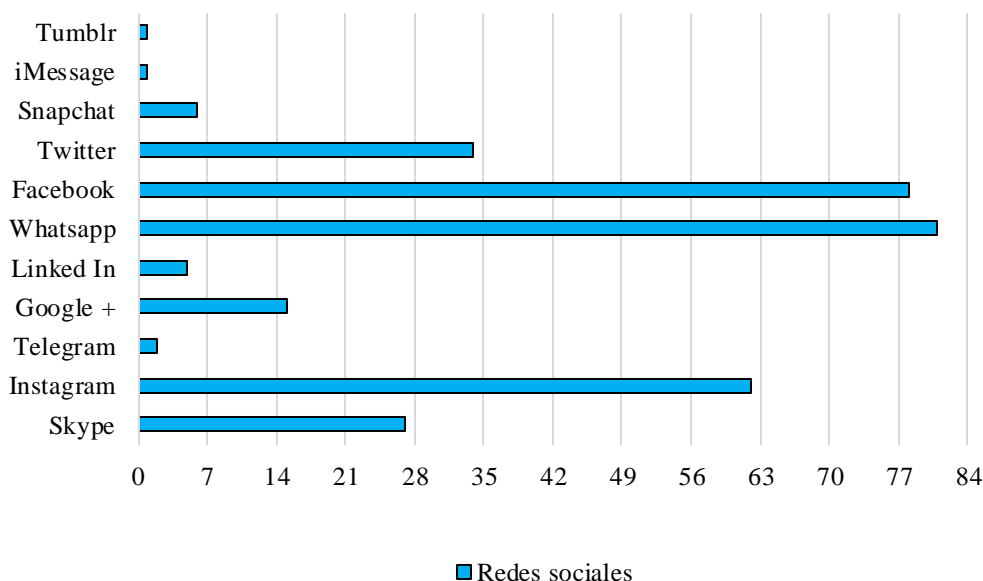


4.3 Dimensiones específicas de importancia y frecuencia del uso de Internet

En este apartado nos centraremos en las dimensiones significativas de nuestro estudio. Como dijimos, el uso de las TIC es algo natural debido al momento de desarrollo en el que nos encontramos, pero no todos hacemos el mismo uso de ellas. Las dimensiones son: 1) Importancia de uso de internet y 2) Frecuencia de uso de internet.

Para empezar, analizaremos las redes más utilizadas por el alumnado que ha participado en la investigación. Como vemos en la gráfica 13 las redes que más utilizan los jóvenes universitarios son Facebook (93%) y Whatsapp (96'4%), seguida de Instagram (74%), por tanto podemos concluir que a los alumnos lo que les interesa es estar comunicados en todo momento, así como mostrar y compartir fotografías o aspectos de su vida cotidiana.

Gráfica 13: Redes sociales



Además de ver cuáles son las redes que más le interesan al alumnado, también es importante analizar para qué usan esas redes o las TIC en general. Para ello mostraremos distintos ítems a valorar, relacionados con la frecuencia y la importancia que los jóvenes asignan a cada uno. Para ello mostraremos inicialmente una tabla donde están reflejados todos los datos obtenidos, pero a continuación, en las gráficas, nos vamos a centrar tan sólo en las valoraciones más altas (a partir del 4).

Empezaremos analizando las respuestas obtenidas en cuanto al uso que los alumnos hacen de Internet y las TIC. Como vemos en la tabla 1, los datos adquiridos son muy variados y podemos comprobar que en función de los ítems a valorar, la importancia que otorgan los jóvenes es diferente.

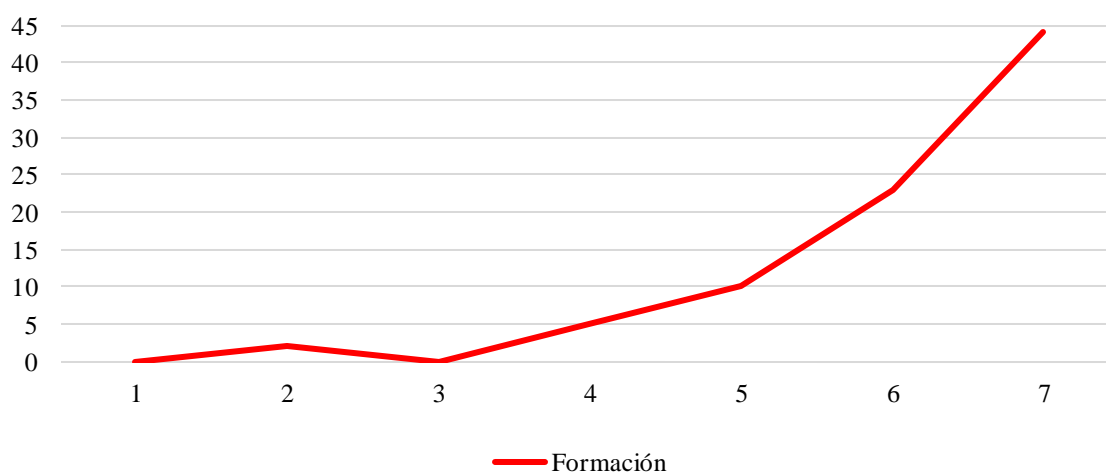
Tabla 1: Importancia del uso de Internet

	1	2	3	4	5	6	7
Formación	0	2 (2'4%)	0	5 (6%)	10 (12%)	23 (27'3%)	44 (52'4%)
Ocio	1 (1'2%)	5 (6%)	10 (12%)	13 (15'4%)	26 (31%)	20 (23'8%)	9 (10'7%)
Comunicación	0	1 (1'2%)	6 (7'1%)	12 (14'3%)	9 (10'7%)	24 (28'5%)	32 (38'1%)

Participación activa en temas sociales	0	8 (9'5%)	5 (6%)	16 (19%)	22 (26'2%)	20 (23'8%)	13 (15'4%)
Información	0	0	1 (1'2%)	6 (7'1%)	10 (12%)	21 (25%)	46 (54'7%)

Para el primer ítem, Formación, comprobamos que el 52'4% de los participantes (que dan 7 puntos) y el 27'3% (que otorgan 6 puntos) dan bastante importancia al uso de internet para fines destinados al aprendizaje, algo que para nosotros los estudiantes es imprescindible porque desde la universidad se trabaja mucho de forma online. Tal y como dijo Prendes y Castañeda (2010, p.129) "las TIC podrían ser uno de los factores de cambio en la educación superior y que puede favorecer la autonomía del estudiante y el aprendizaje colaborativo", y como hemos comprobado para el alumnado también lo son, ya que componen una gran parte de su formación. Como podemos observar en la gráfica 14 una gran parte de los usuarios considera importante el uso de internet para la formación, pero también vemos que existe un 6% de estudiantes a los que les parece normalmente importante este uso de internet, por lo que para ellos no es un medio importante de aprendizaje.

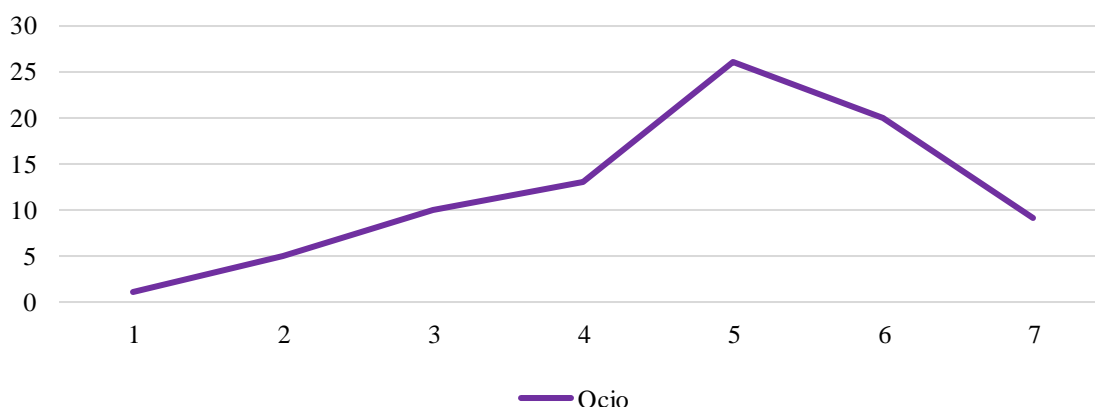
Gráfica 14: Formación



Con respecto al ítem Ocio, el 31% de los participantes da una valoración medianamente alta (5 puntos) al uso de las TIC para este fin. A pesar de que este porcentaje es el más alto, la siguiente puntuación también tiene valoraciones altas ya que el 23'8% de los participantes concede 6 puntos a este ítem. A pesar de tratarse de un medio a través del cual los usuarios invierten su tiempo de ocio, hay puntuaciones muy

bajas que han sido valoradas por un considerable porcentaje de estudiantes. Un 15'4% de ellos ha facilitado una puntuación de 4, considerando este ítem como normalmente importante; mientras que un 12% le ha dado 3 puntos, por lo que se deduce que para ellos internet es poco importante para el ocio. Estas valoraciones me resultan contradictorias con lo que yo experimento diariamente en las redes, porque a pesar de no ser unos porcentajes muy altos, hay personas que consideran que las redes no son relevantes para el ocio, pero cada día veo en las redes como realmente sí lo son.

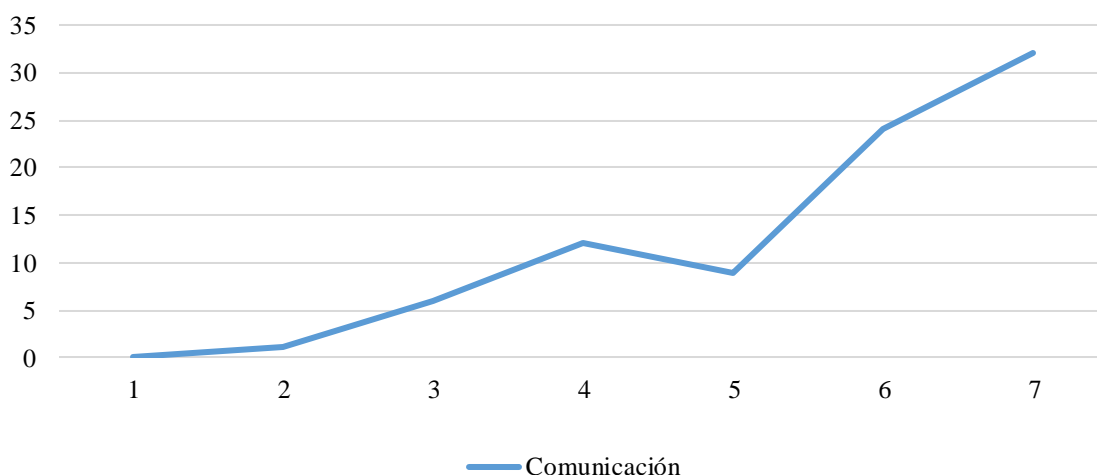
Gráfica 15: Ocio



Para el siguiente ítem, Comunicación, tenemos que decir que la puntuación más alta dada ha sido de 7, valorada de esta forma por el 38'1% de los participantes. Además, le sigue que un 28'5% de los encuestados ha contestado a una valoración de 6 puntos. El resto de valoraciones tiene un porcentaje similar entre ellas, siendo de 4 puntos un 14'3% y de 5 un 10'7%. Estos datos nos quieren decir que para la gran mayoría de los estudiantes, internet es importante para establecer comunicaciones.

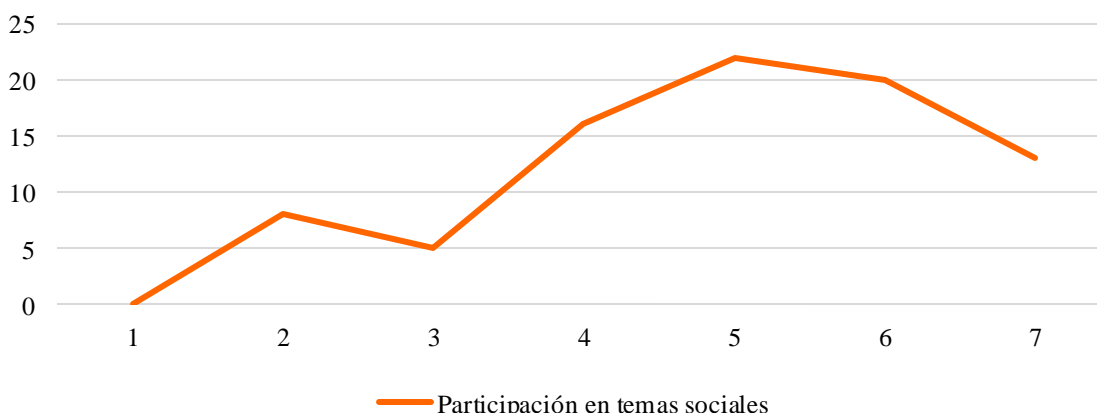
Como podemos observar en la gráfica 16, el porcentaje de valoración es cada vez mayor, dado que, como dijeron Area, Borrás y San Nicolás (2013, p.2), "la participación en la red constituye un nuevo contexto de socialización" y por tanto existe una fluidez de comunicaciones permanentes. Tal y como dijo Bernete (2010, p.13) "en todas las épocas la socialización se produce como consecuencia del conjunto de interacciones en las que participa el individuo" de ahí a que las puntuaciones obtenidas por parte de los jóvenes hayan sido altas.

Gráfica 16: Comunicación



El siguiente ítem a valorar es la participación activa en temas sociales. Este tema parece que tiene una opinión más igualitaria por parte de los encuestados. Con esto me refiero a que si nos fijamos a partir del punto 4, las valoraciones que los usuarios hacen al respecto empiezan y terminan de una forma similar, siendo el primero de 19% y el último del 15'4%. Entre medio encontramos las puntuaciones más altas que han dado los usuarios: el 26'2% han otorgado 5 puntos al ítem, mientras que el 23'8% han dado 6 puntos. En la gráfica 17 es donde mejor podemos observar esto que decimos, ya que se muestra más claro lo que queremos decir. Este tema es un aspecto importante para los jóvenes estudiantes, ya que mediante internet pueden participar dando su opinión sobre temas de debate actual.

Gráfica 17: Participación activa en temas sociales

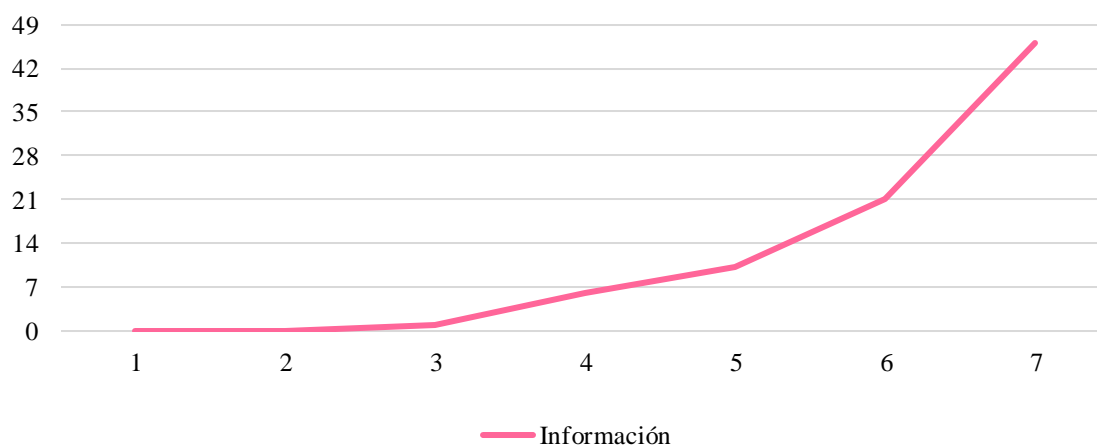


El último ítem a analizar sobre la valoración de los estudiantes del uso de internet, es la información. La mayor puntuación dada sobre este ítem es de 7 puntos, el cual han contestado el 54'7% de los participantes, seguido de los 6 puntos contestado por el 25%.

Si nos fijamos en los porcentajes y en la gráfica 18, vemos como cada vez es mayor la importancia que los jóvenes le otorgan a la búsqueda de información. Además, nos encontramos en una etapa educativa en la que no sólo nos basta con hacer búsquedas en bibliotecas, sino también necesitamos de internet para poder ampliar nuestros conocimientos, algo que cada vez hacemos más y poco a poco vamos dejando a un lado las consultas en papel.

En Canarias, la principal actividad que se desarrolla en Internet sigue siendo el correo electrónico, pero está seguido de la consulta de noticias y búsqueda de información. El Archipiélago destaca por encima de la media nacional en la búsqueda de información sobre servicios, salud y educación, así como búsqueda de empleo (OCTSI, 2015, p.57)

Gráfica 18: Información



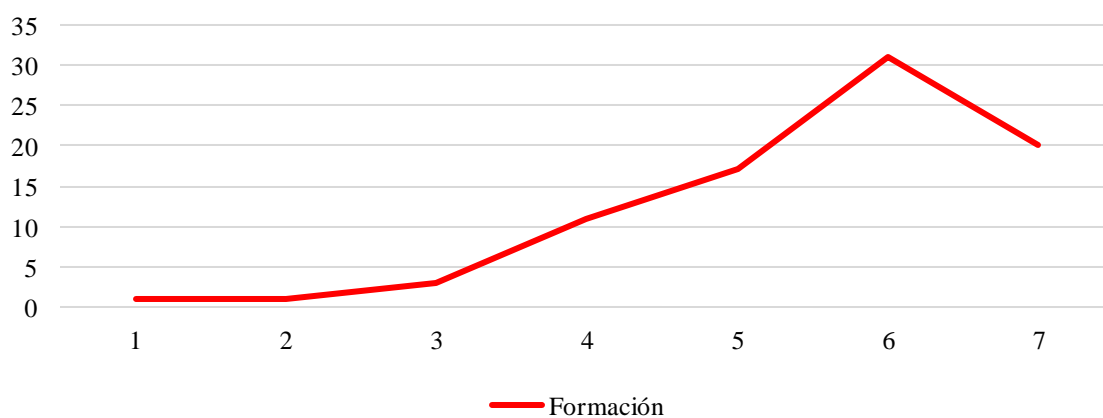
A continuación, analizaremos la frecuencia con la que los jóvenes universitarios acceden a internet para realizar distintas actividades. Como vimos en apartados anteriores, hay un porcentaje de alumnos (9'5%) que tiene acceso a internet sólo en algunas franjas horarias, por lo que hay que tener en cuenta que si el 100% de los participantes tuvieran siempre acceso a internet, la frecuencia de uso sería mayor. Como hemos hecho anteriormente, primero mostraremos una tabla donde se reflejan todos los datos recogidos y posteriormente analizaremos cada uno de los ítems.

Tabla 2: Frecuencia de uso de Internet

	1	2	3	4	5	6	7
Formación	1 (1'2%)	1 (1'2%)	3 (3'6%)	11 (13'1%)	17 (20'2%)	31 (37%)	20 (23'8%)
Ocio	1 (1'2%)	3 (3'6%)	4 (4'7%)	9 (10'7%)	17 (20'2%)	18 (21'4%)	32 (38'4%)
Comunicación	1 (1'2%)	2 (2'4%)	2 (2'4%)	2 (2'4%)	6 (7'1%)	22 (26'2%)	50 (59'5%)
Participación activa en temas sociales	7 (8'3%)	9 (10'7%)	14 (16'7%)	20 (23'8%)	18 (21'4%)	12 (14'2%)	4 (4'7%)
Información	0	0	7 (8'3%)	13 (15'4%)	19 (22'6%)	23 (27'4%)	22 (26'2%)

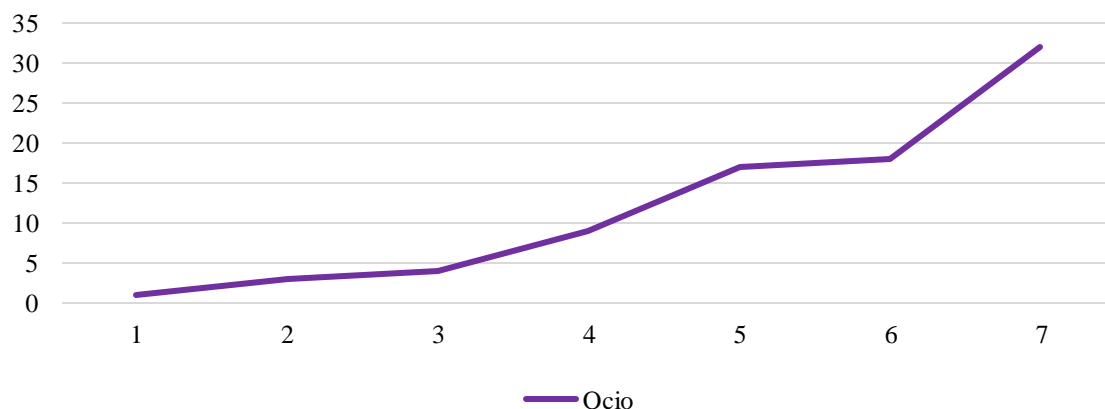
En cuanto al primer ítem, Formación, podemos observar cómo el mayor porcentaje (37%) se encuentra en los 6 puntos, pero también es de destacar los 7 puntos que otorgan e 23'8% de los participantes. Debido a que nos encontramos en la etapa universitaria, no debe sorprender que los porcentajes más elevados estén en la mayor puntuación, ya que es frecuente que los alumnos accedan a internet para realizar trabajos o cuestiones relacionadas con su aprendizaje. Como vemos en el gráfico 19, la mayor concentración de puntuaciones se encuentra a partir de los 5 puntos, pero pasados los 6 podemos observar cómo se produce un descenso de la puntuación, siendo igualmente alta.

Gráfica 19: Frecuencia uso Formación



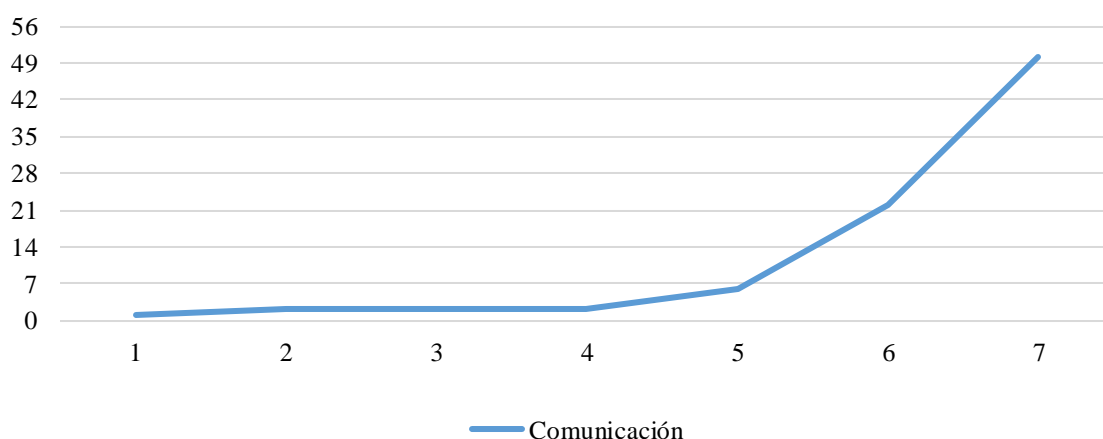
Para el siguiente ítem, Ocio, podemos observar que el dato más destacable es del 38'4% de los participantes que otorgan 7 puntos. Los datos que le siguen son muy igualados, dando 5 puntos el 20'2% de los encuestados, mientras que el 21'4% conceden 6 puntos. A pesar de que los datos más altos se encuentran en las mayores puntuaciones, sorprende que las puntuaciones más bajas también tengan porcentajes a considerar, como por ejemplo el 10'7% de los participantes ha dado 4 puntos, por lo que podemos deducir que acceden con una frecuencia normalizada. Como podemos observar en el gráfico 20, va en aumento la frecuencia con la que el alumnado accede a internet para llevar a cabo actividades de ocio.

Gráfica 20: Frecuencia uso Ocio



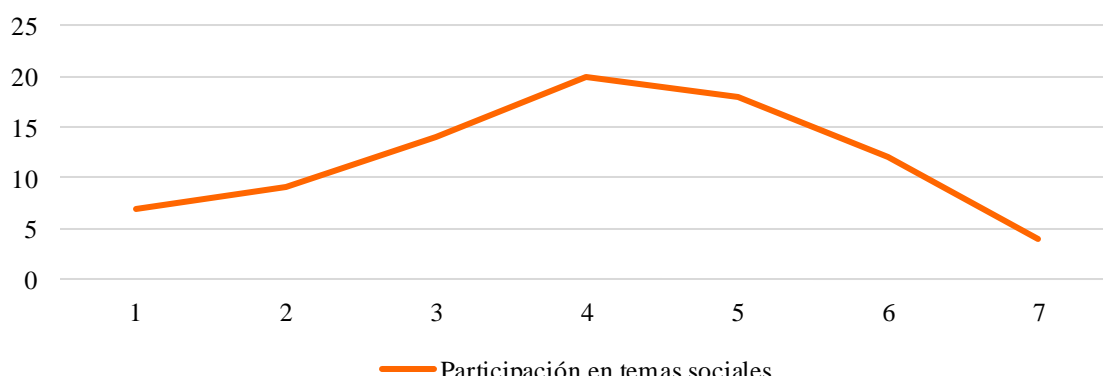
En relación a la comunicación, el 59'5% de los encuestados concede 7 puntos a este ítem, por lo que acceden con bastante frecuencia a las redes para comunicarse con los demás. También hay otros porcentajes a destacar, como el 26'2% de los participantes que conceden 6 puntos. Como podemos observar en la gráfica 21, la frecuencia es cada vez mayor, y se produce un gran salto del punto 5 al 7. Esto quiere decir que para los estudiantes es muy importante estar comunicados, y es por ello que acceden a las redes con mayor frecuencia. Es lo que conocemos como conectividad permanente.

Gráfica 21: Frecuencia uso Comunicación



Por lo que respecta a la participación activa en temas sociales vemos, por primera vez, cómo las puntuaciones más altas tienen valoraciones bajas. En esta ocasión la valoración más alta es de 4 puntos, siendo evaluada por el 23'8% de los participantes. Contrarrestando con este dato, está el 4'7% de los encuestados que ha valorado con 7 puntos. Esto nos indica que los jóvenes universitarios realmente no acceden tanto a las redes para tratar temas sociales, aunque si le dan cierta importancia el tema. Como podemos ver en la gráfica 22, es en la primera parte de los datos donde mayor valoración hay por parte de los estudiantes, y vemos como a partir del punto 4 va descendiendo la frecuencia.

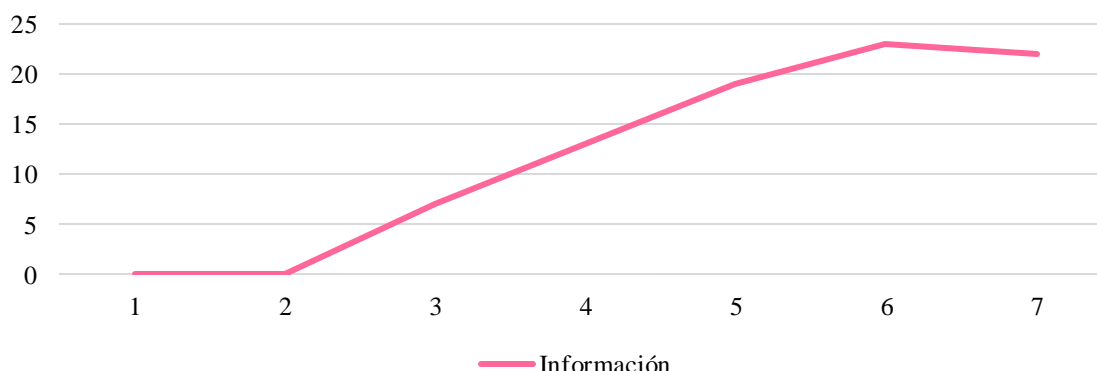
Gráfica 22: Frecuencia uso Participación activa en temas sociales



Para finalizar la interpretación de los resultados obtenidos por el cuestionario, analizaremos el último ítem, Información, para comprobar la frecuencia con la que los jóvenes universitarios acceden a internet para consultar cuestiones relevantes sobre este aspecto. Como podemos observar en la gráfica 23, cada vez es mayor la frecuencia con la que los participantes acceden a internet para la búsqueda de información, algo que como comentábamos en el apartado anterior es normal debido a la etapa educativa en la

que nos encontramos. Como vemos, el mayor porcentaje es del 27'4% de los participantes que otorgan 6 puntos en valoración al ítem, seguido del 26'2% que da 7 puntos. El resto de valoraciones vemos que son muy intermedias, por lo que el estudiante accede de forma normalizada para la búsqueda de información.

Gráfica 23: Frecuencia uso Información



5. DISCUSIÓN

En primer lugar, a través de la investigación realizada se ha obtenido que el 89'3% de los participantes tienen acceso ilimitado a internet, por lo que están conectados de forma permanente, de esta forma pueden realizar más actividades en las redes. A esto hay que añadir que en estudios anteriormente realizados por IAB Spain, se han obtenido resultados sobre la conexión a internet a través del teléfono móvil. Para el año 2011, el 29% de los usuarios se conectaba a las redes a través del móvil; mientras que en el año 2015 lo hacía el 84%. En nuestro estudio hemos obtenido un porcentaje del 85'7%, por lo que podemos observar que cada año la cifra de jóvenes que se conectan a internet a través del móvil es mayor. Además, es importante destacar el tiempo que los jóvenes pasan conectados a internet, ya que esto también se ve influenciado por el acceso que tienen. Según un estudio realizado por IAB Spain, en 2014 los usuarios pasaban una media de 2 horas conectados, mientras que en 2016 esa medida subió a 3 horas. En nuestro estudio hemos obtenido una media que oscila entre 2 y 5 horas, debido a que el 56% de los participantes ha contestado que permanece conectado a la red durante ese período de tiempo.

En segundo lugar, las aplicaciones o redes que más utilizan los participantes son aquellas que permiten mantener una comunicación constante. En el estudio realizado por IAB Spain, encontramos que las redes más importantes para los usuarios son, por orden,

las siguientes: whatsapp, spotify y facebook, a las cuales les dedicaban entre 4-5 horas semanales. Con nuestro estudio de investigación hemos obtenido otros resultados a tener en cuenta. Las redes más utilizadas por nuestros participantes son: whatsapp, con un 96'4%; facebook, con un 93%; e instagram, con un 74%. Como vemos, han cambiado algunas redes así como el orden de importancia, pero lo destacable es que en los dos estudios vemos como las redes más importantes para los jóvenes son aquellas que les permiten estar comunicados. Con respecto a aquellos usos para los que son menos utilizadas las TIC por los universitarios, en el estudio de IAB Spain encontramos que son aquellos que impliquen la compra-venta o creación de eventos, algo que personalmente me sorprende porque el comercio online es muy actual. En nuestra investigación no encontramos ninguna red en particular, pero se le dio la opción a los usuarios de elegir otras redes, y las menos que se repitieron fueron tumblr, imessage y telegram.

Por último, en cuanto a la importancia de las TIC en la educación, nuestro estudio difiere del de IAB Spain, en el que dicen que las TIC no son tan empleadas por los jóvenes para la formación. En nuestra investigación hemos obtenido resultados totalmente contrarios, ya que el alumnado ha otorgado unas puntuaciones relevantes para la importancia del uso de las TIC con respecto a la formación e información. En ambos casos, si sumamos el porcentaje obtenido en las puntuaciones más altas (6 y 7) tenemos como resultado el 79'7% de los participantes.

En definitiva, para nuestros estudiantes universitarios sí que es importante el uso de las TIC para su formación, ya que hoy en día se trabaja mucho de forma online y se pueden establecer comunicaciones con el profesorado, compañeros, o con distinto personal de la institución.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Area Moreira, M., Borrás Machado, J.F., San Nicolás Santos, B. (2013). Educar a la generación de los Millennials como ciudadanos cultos del ciberespacio. Apuntes para la alfabetización digital [versión electrónica]. España: Universidad de La Laguna. Recuperado de: http://www.injuve.es/sites/default/files/2016/05/publicaciones/cap1_109.pdf

Bernete, F., Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes [versión electrónica]. España: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>

Cabrera, J.M., González, O., y Peña, R. (2014). Uso del medio informático del alumnado de primer curso de Pedagogía de la Universidad de La Laguna. Pixel-Bit: *Revista de Medios y Educación*, (45), 79-93, doi: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2014.i45.06>

Castañeda, L., y Prendes, M.P., (2010) *Enseñanza superior, profesores y TIC: Estrategias de evaluación, investigación e innovación educativas*. (1ª ed.) Sevilla: Editorial MAD.

Comisión Europea, Una Agenda Digital para Europa (2010). Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52010DC0245&from=es>

IAB, Estudio anual de redes sociales (2016), Recuperado de http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2016/04/IAB_EstudioRedesSociales_2016_VCorta.pdf

INTEF (2013). Marco Común de Competencia Digital Docente. Recuperado de <http://educalab.es/documents/10180/12809/MarcoComunCompeDigiDoceV2.pdf>

López-Reillo, P. y Buraschi, D. (2015). Las TIC y el empoderamiento de los migrantes. Los estudiantes de África en la Universidad de Laguna. Manuscrito no publicado. Santa Cruz de Tenerife: Cabildo de Tenerife.

La Generación Net, (2012, Marzo, 22). ¿Qué es la Generación Net? [Mensaje en un blog] Recuperado de <http://bloglgeneracionnet.blogspot.com.es/2012/03/que-es-la-generacion-net.html>

Observatorio Canario de Telecomunicaciones y de la sociedad de la información, Informe anual sobre la sociedad de la información en Canarias 2015 (2016). Recuperado de http://www.octsi.es/images/documentos/2016/informe_ecanarias_2015.pdf

Santamaría, M., San Martín, S. y López, B (2014). Perfiles de alumnos según el uso deseado de las TIC por el profesor universitario. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, (45), 37-50, doi: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2014.i45.03>

Técnicos en socioanálisis, Diagnóstico de la situación de la juventud Canaria: El acceso a la información y el uso de las TIC entre la juventud (2012). Recuperado de http://www.juventudcanaria.com/opencms8/export/sites/juventudcanaria/multimedia/documentos/programas/publicaciones/encuesta_jovenes_canarias_2012/cap12ej.pdf