



Trabajo Fin de Grado

Memoria del proyecto

Proyecto de creación de un estudio de
impresión por risografía

RISØY
& FIESTA

Riso y fiesta. Proyecto de creación de un estudio de impresión por risografía.

Tutor académico

Javier Cabrera Correa

Alumna

Gabriela Carolina Canosa Acosta

Trabajo Final de Grado

Grado en Diseño

Facultad de Bellas Artes

Universidad de La Laguna

Curso académico

2022—2023

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de la obra sin la autorización previa escrita de los autores de la misma.

Agradecimientos

A mi tutor, Javier Cabrera, por acompañarme durante la carrera y a lo largo de este proyecto. Por haber confiado en mí y por seguir enseñándome día tras día a ser una buena profesional y persona.

A mi familia y a mis amigos, en especial a los que han vivido estos cuatro años a mi lado y que, a pesar de todo, siguen apoyándome y haciéndome reír.

A todas las personas que colaboraron con este proyecto, aportando directa o indirectamente su experiencia y su pasión por la risografía.

Resumen

La risografía es una técnica de impresión con una larga trayectoria, pero que en la actualidad está viviendo un resurgimiento de la mano de diseñadores y artistas gráficos que ven en ella una oportunidad de experimentación, acercamiento al proceso de impresión y expresión artística.

El presente proyecto se sitúa como una propuesta de aproximación a la técnica, experimentación con ella y exploración de sus límites, a través de la creación de un estudio de diseño e impresión con la risografía como eje principal.

Palabras clave

Risografía — Impresión — Analógico — Experimentación

Abstract

Risography is a printing technique with a long trajectory, which is currently experiencing a revival in the hands of designers and graphic artists who see in it an opportunity for experimentation, approximation to the printing process and artistic expression.

This project consists in a proposal to bring the technique closer, experiment with it and explore its limits, through the development of a design and printing studio with risography as its main axis.

Key words

Risograph — Print — Analog — Experiment

Indice

Índice

① El proyecto	8	Aplicaciones de la risografía	42	Análisis del entorno	72
Objetivos	9	Papelería corporativa y creativa	42	Círculo cromático de marcas	72
Metodología	10	Diseño editorial	43	Análisis de estudios	74
Justificación	11	Fanzine/Cómic	44	Referentes	84
② Fase de investigación	12	Fotografía	45	Moodboard	86
La risografía	13	Animación	46	④ Fase de desarrollo	87
¿Qué es la risografía?	14	Ilustración (obra de autor)	50	Identidad visual corporativa	88
Características y valor artístico	14	Experimentación	51	<i>Naming</i>	88
Sostenibilidad	16	Risografía en el mundo	52	Propuestas iniciales	89
Historia y origen de la risografía	17	Another Press	52	Experimentación tipográfica	90
Inicios y Noboru Hayama	18	Sonriso Studio	53	Propuesta final	92
Riso Kagaku Corporation	19	Per(r)ucho	54	Elección tipográfica	94
Otras máquinas	20	Lentejas	55	Paleta de colores	95
Comparaciones	23	Sándwich Mixto	56	Estilo gráfico de ilustración	96
Resurgimiento de la risografía	25	Laconcongrelos	57	Productos impresos	97
La riso hoy en día	25	Reset Risografik	58	Carta de colores	97
risografía analógica y digital	26	Onda Corta Lab TEA	59	Folleto ¿Qué es la Riso?	100
Publicaciones y eventos sobre risografía	28	114 Espacio Creativo	62	Print 'i'	102
<i>Risografía. El nuevo espíritu de la impresión</i>	28	Dolce Publishing	63	Animación del logotipo	104
<i>NO MAGIC IN RISO</i>	30	Issue Press	64	Organización del estudio y página web	108
<i>Exploriso: Low-tech Fine art</i>	32	Risolve	65	Secciones y funcionamiento	109
Otros libros	34	Risotto	66	Prototipo y flujos	118
<i>Stencil Wiki</i>	35	Knust Press	67	⑤ Conclusión	119
NARC	37	DTAN Studio	68	⑥ Bibliografía	121
La máquina de Riso	38	③ Fase de ideación	70	⑦ Anexo	128
Modelos y partes	38	<i>Briefing inicial</i>	71	⑧ Manual de identidad visual corporativa	158
Proceso de impresión	40	<i>Público objetivo</i>	71		

El proyecto

Objetivos

Generales

Los objetivos globales de este proyecto consisten en el acercamiento de la risografía, su historia, sus características y sus posibilidades al entorno y la puesta en valor de esta técnica de impresión.

También lo serán el uso de distintas disciplinas del diseño para llevar a cabo los materiales gráficos que necesite el proyecto, así como experimentar y explorar las posibilidades que ofrece la risografía como técnica de impresión.

Específicos

Por otro lado, también se perseguirán una serie de objetivos específicos durante la realización del proyecto.

- ① Creación de una identidad visual para el estudio y planteamiento de una página web para el mismo, donde se expliquen las características y peculiaridades de la risografía.
- ② Diseño e impresión en risografía de materiales gráficos y obras de autor para el estudio.
- ③ Experimentación con la impresión por risografía, a través de aplicaciones como la animación.

Metodología

La metodología a seguir para la realización de este proyecto consistirá en tres fases diferentes.

Fase de investigación

En primer lugar una fase de investigación en la que se buscará toda la información posible con respecto a la técnica de impresión alrededor de la que gira el trabajo, la risografía. El origen, la historia, las características, y estado de la risografía en la actualidad, serán algunos de los temas que se tratarán en esta investigación. También se llevará a cabo un trabajo de campo en el que se entreviste a distintos profesionales que se dediquen a la impresión por risografía total o parcialmente, para conocer de primera mano cómo es el trabajo con esta técnica en realidad.

Fase de ideación

En segundo lugar se pasará a la fase de ideación del estudio en la que, primero, analizaremos otros casos prácticos de estudios de impresión y risografía, y después pasaremos a plantear el concepto y la marca del nuestro.

Fase de desarrollo

Una vez hayamos completado la fase anterior, procederemos a desarrollar la organización, la identidad y la presencia digital en web o redes sociales del estudio, en la fase de desarrollo. A su vez esta también será la fase en la que se diseñarán y se imprimirán los diferentes materiales gráficos que se incluirán en el catálogo del estudio, experimentando con la técnica y explorando sus posibilidades, a la vez que aprendiendo sobre el funcionamiento de la máquina.

Justificación

La risografía es un método de impresión alternativo a los más habituales que encontramos en la industria del diseño y las artes gráficas, y que, además de ventajas prácticas como su bajo consumo energético o su eficiencia en largas tiradas, presenta características estéticas únicas que permiten al usuario explorar su creatividad y expresión a través de cada impresión.

Además, al tratarse de un proceso de impresión semi-manual, invita al usuario a conectar con sus diseños en un nivel más íntimo y cercano. El ensayo y error necesario para alcanzar un punto de satisfacción idóneo al trabajar con una máquina de riso permite que el usuario llegue a conocer al máximo su diseño y su

presencia futura en el papel. A su vez, la originalidad e imperfección implícitas en cada uno de los proyectos de risografía hacen que cada tirada sea única, generando así una experiencia singular para el diseñador.

En definitiva, este proyecto tiene como centro de interés esta técnica con el objetivo de ponerla en valor en un entorno en el que se presupone la disposición a explorar nuevos medios y vías para plasmar las ideas y canalizar la creatividad. También se pretende hacer llegar el potencial de la risografía a todos aquellos que no la conocen o que quieren ampliar su conocimiento al respecto.

Fase de investigación

La risografía

La risografía es una técnica de impresión que se basa en el empleo de tambores, rodillos y másteres para conseguir unos resultados muy característicos, similares en apariencia a los de la serigrafía pero en conveniencia a la fotocopia. Es por esto último por lo que aquellos diseñadores y artistas gráficos que trabajan con esta técnica la sitúan entre las dos, «ofrece lo mejor de ambos mundos: tenemos, por un lado, los costes económicos de la fotocopia y su rapidez de impresión y, por otro, el empleo de tintas planas o colores directos, de la serigrafía» (Another Press, s.f.).

El proceso de impresión con risografía consiste, básicamente, en el paso de la tinta desde el interior de un tambor hacia el papel, en un movimiento giratorio automático, pasando a través de una plantilla llamada

máster, sobre la que la máquina perfora el diseño que queremos imprimir.

Su origen se encuentra en colegios, iglesias u oficinas, en los que se usaba para generar un gran número de copias de documentos parroquiales, académicos o empresariales, a un bajo coste y en un tiempo sin precedentes.

A medida que fue avanzando el tiempo y las tecnologías de copia y duplicación de documentos fueron evolucionando, la risografía quedó en un segundo plano, hasta hoy en día, cuando está viviendo un resurgimiento gracias a diseñadores y artistas gráficos que encuentran en ella un medio de expresión de gran interés y valor.



Fig. 1. Impresiones del estudio Riso Pop.

¿Qué es la risografía?

Características y valor artístico

Esta técnica de impresión trabaja con tintas planas que se aplican sobre el papel de una en una (o de dos en dos en el caso de máquinas de doble tambor) por lo que para obtener un diseño con varios colores es necesario introducir el papel varias veces a través de los rodillos. Esto es lo que provoca los característicos fallos de registro que de manera frecuente aparecen en los trabajos impresos en risografía y que se han convertido en la seña personal de la misma. Estas tintas además son de secado lento, es posible que incluso nunca lleguen a secarse del todo y a fijarse en el papel, por lo que el manipulado del papel una vez impreso debe realizarse con sumo cuidado, porque en alguna ocasión se pueden producir manchas o imperfecciones en los diseños.

Otra de las características imperfecciones que se producen al imprimir en riso son las marcas de rodillo. Se trata de un reflejo del paso del rodillo que impulsa el papel hacia dentro de la máquina, cuando este se apoya sobre otro color que ha sido impreso previamente. Aparece como una banda que recorre el papel en forma de gruesa línea intermitente desde el comienzo hasta, más o menos, la mitad del papel. Estas marcas se pueden minimizar de diferentes maneras. Primero, dejando secar las tiradas de papel un tiempo prudencial antes de imprimir una nueva tinta sobre estas. Esto no siempre es posible, ya que en ocasiones hay que realizar impresiones en poco tiempo. También

limpiar el rodillo frecuentemente es una práctica que puede facilitarnos el evitar la aparición de estas marcas en nuestros impresos.

Las tintas de risografía son muy intensas y las texturas que se generan con cada tirada son inconfundibles, lo que supone uno de los principales atractivos que encuentran en la risografía diseñadores «[...] el resultado impreso se distingue por su aspecto vibrante y radicalmente contemporáneo gracias a la fuerza del color, una textura genuina y a la perfecta imperfección de sus acabados» (Bendandi, 2017)

Los colores que se encuentran hoy en día disponibles para imprimir en riso se dividen en una gama de 21 colores estándar y otros 50 colores especiales, además de los colores personalizados que se pueden encargar a la empresa fabricante. A pesar de que cada taller o estudio cuente con una serie de tambores de color limitados, las posibilidades que ofrece la transparencia de las tintas, que permite la superimpresión de los colores, son casi infinitas. De esta manera a través de la superposición de los colores con diferentes opacidades y densidades de tinta, se puede ampliar la paleta



Fig. 2. Estudio de impresión por risografía Risolve.

¿Qué es la risografía?

Características y valor artístico

cromática de un diseño exponencialmente, sacándole así el máximo partido a la técnica. «**La risografía aliena a la experimentación a base de decisiones rápidas y resultados instantáneos y es capaz de generar una fabulosa gama de materiales impresos a partir de un espectro de colores reducido**» (Bendandi, 2017).

Además de las características estéticas y artísticas de la impresión con risografía, tiene otro valor añadido, que se encuentra en el propio proceso de impresión que requiere una autosuficiencia y capacidad resolutoria que otras impresoras no te plantean, «**Te pone en un límite de creatividad [...] la máquina, con sus limitaciones, te hace abrir más campos**» (Lucía Dorta, comunicación personal, 24 de mayo de 2023). La experimentación y exploración que son necesarias a la hora de imprimir con risografía, conectan al usuario con la impresión y generan resultados, no solo únicos en comparación con otros métodos de impresión, sino también entre los diferentes ejemplares que se generan en una misma tirada; no hay dos impresiones de riso iguales.

La descripción del libro *Risography. Loving Imperfections* se refiere a la risografía como una subcultura y habla de la relación de los diseñadores y artistas gráficos con la riso como un enamoramiento. Y es que si hablamos con cualquier impresor de risografía, veremos que la pasión y el interés que siente por esta técnica sobrepasa al que se pueda sentir por cualquier

otra manera de plasmar sobre el papel. Como añadido, al tratarse de una máquina que se usaba hace tantos años en su origen, muchas de las máquinas con las que trabajan los impresores hoy en día fueron obtenidas de segunda mano, a través de conocidos que poseían una, aunque de manera cada vez más frecuente se obtienen nuevas. Así pues, se genera una comunidad de interesados en este nicho que se comunican entre sí y que colaboran unos con otros para propiciar que todo aquel que quiera pueda disfrutar de la im-



Fig. 3. Plátanos y tomates, impreso en el Laboratorio de documentación Onda Corta Lab.

presión por risografía tanto como ellos. El ímpetu de dar a conocer al mundo la técnica está casi implícito en la experiencia de probar la riso.



Fig. 4. Lucía Dorta junto a Maï Diallo, en el TEA.

¿Qué es la risografía?

Sostenibilidad

Uno de los atractivos principales de la máquina de riso más valorados entre sus usuarios, artistas gráficos y diseñadores de todo el mundo, es su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad de las tintas que emplea. En primer lugar debemos fijarnos en que la riso es una máquina que hace uso de la impresión en frío, es decir, que la energía que se necesita para fijar la tinta en el papel y para, simplemente, poner la máquina a funcionar es mínima.

Con esta característica ya podemos decir que se trata de un proceso *eco-friendly*, pero la riso va más allá: las tintas que se utilizan en este tipo de impresiones son tintas a base de soja, en contraposición a las tradicionales tintas a base de tóner usadas en otros métodos de impresión. Contienen una menor cantidad de componentes volátiles perjudiciales para el medio ambiente, que al ser utilizados resultarían en la contaminación del aire.

Esta composición de las tintas de risografía, es la causante del largo tiempo de secado de las impresiones de la máquina pero, en palabras del jefe del Charles Nypels Lab, Jo Frenken, para la entrevista incluida en *Risografía. El nuevo espíritu de la impresión*: «Las principales limitaciones son también las principales ventajas. La ausencia de disolventes hace que las tintas tarden en secarse una eternidad, pero también significa que trabajamos con el método más respetuoso con el medio ambiente» (Bendandi, 2017).

Además, al estar las tintas fabricadas a base de soja o arroz, los residuos de papel que se generan con las pruebas de impresión o cuando se descarta un resultado, se pueden reciclar en el contenedor azul sin problema, al igual que los másteres, que están hechos con fibra de plátano o cáñamo y pueden desecharse perfectamente en el contenedor amarillo. También resulta más eficiente, pues en el tiempo que otra impresora alcanzaría el centenar de copias, la riso estaría acercándose al millar.

Otra iniciativa que pone de manifiesto el compromiso de la risografía con el medio ambiente es la salida de una impresora totalmente dependiente energéticamente de la luz solar, que no necesita conexión a la red eléctrica para funcionar. Es el caso de la RISO Solar, diseñada y fabricada por RISO International con regiones geográficas como Ghana en mente, que se encontraban en situación de crisis energética en el momento del lanzamiento de la impresora y en las que miles de escuelas carecen de acceso a la electricidad, pudiendo beneficiarse enormemente de una tecnología como RISO Solar.



Fig. 5. Jo Frenken en la Jan van Eyck Academie.

Historia y origen de la risografía

Inicios y Noboru Hayama

Tras la Segunda Guerra Mundial los altos precios de la tinta de emulsión, provocaron la aparición de la máquina de riso y la tinta a base de soja, de la mano de Noboru Hayama, quién abrió la empresa de nombre análogo a la máquina de la que hablamos.

La historia de este impresor japonés comienza en 1924, hijo de un soldado. Tras completar su servicio militar y comenzar a trabajar como profesor en la universidad de Nihon, decide buscar un trabajo para pagar sus gastos. Es así como se produce su acercamiento al mundo de la impresión: empezó a trabajar como impresor en una copistería. En esta tienda tenían mimeógrafos, los que más adelante serían los predecesores de la máquina de riso. Pronto adquirió reconocimiento por su excelente trabajo y sus impresiones de alta calidad y precisión.

Años más tarde, Hayama abrió su propia tienda de impresión, equipada con máquinas de escribir y prensas importadas de Inglaterra. Sin embargo, la tinta de emulsión que se necesitaba para la impresiones era importada a Japón en muy pequeñas cantidades, por lo que Hayama decide desarrollar la primera tinta de emulsión de Japón, consiguiendo que su empresa se convirtiera en una productora de tintas de colores, aparte de ser una tienda de impresión.

Después de experimentar con las tintas que Noboru Hayama había creado y comprobar que eran de una calidad y resistencia excepcional, la primera máquina

de riso salió al mercado, una duplicadora muy similar a los mimeógrafos, que sería muy útil para los usuarios de oficina.

En 1963 la empresa de Hayama adquiere finalmente su nombre actual, después de pasar por otros varios en su trayectoria, y pasa a llamarse Riso Kagaku Corporation. El nombre, que está formado por las palabras 'ideal' y 'tecnología' en japonés ('*riso*' y '*kagaku*' respectivamente) hace referencia a los ideales que la empresa dice perseguir cada día para ofrecer así el mejor servicio posible.

Hasta este momento los másteres seguían siendo creados con máquinas de escribir, por lo que Hayama decide que su próxima innovación sería automatizar este proceso, desarrollando la RISO FAX JF-7. Este dispositivo conseguía reducir un proceso de al menos diez minutos a cinco segundos.

Tras ciertas dificultades en la venta del nuevo producto, el desarrollo de otros nuevos y el análisis del actual sistema de impresión de aquel entonces y sus fallos, Hayama llega a la conclusión de que es necesario comenzar a innovar desde la base: crear una máquina que inyectase la tinta de manera completamente automática mediante un sistema controlado por ordenador. Con el objetivo de obtener los fondos necesarios para centrarse de lleno en el desarrollo de la impresora por plantillas completamente automática, la empresa sacó al mercado la Print Gocco. Esta compacta e



Fig. 6. Noboru Hayama en su estudio.

Historia y origen de la risografía

Inicios y Noboru Hayama

intuitiva impresora, resultaba muy fácil de usar, incluso para aquellos usuarios que no tuvieran conocimientos en la materia. Esto desencadenó un éxito rotundo del producto y brindó a la empresa el reconocimiento y recursos necesarios para centrarse en su objetivo real.

En 1984 se desveló la primera máquina RISO completamente automática y que incluía una unidad capaz de crear el máster y adherirlo al cilindro, lo que permitió crear copias sin saber sobre cilindros de impresión, másteres o cartuchos de tintas. La máquina fue complementada en el año 1986 con una unidad capaz de conectarla a un ordenador y ser controlada desde este. Tras este éxito la compañía se extiende a

Europa, América y África, manteniendo hasta hoy en día su posición como número uno en ventas de duplicadoras digitales del mercado.

Fue en 2001 cuando el hijo de Noboru Hayama continuó reimaginando el sistema de impresión por risografía introduciendo las tintas a base de soja, una opción más sostenible y adecuada para la risografía.

Riso Kagaku Corporation sigue siendo hoy la empresa líder en impresión digital, teniendo presencia en más de 150 países a través de compañías filiales.



Fig. 7. Tintas de RISO.

Historia y origen de la risografía

Riso Kagaku Corporation

La compañía líder en producción y distribución de duplicadoras digitales es RISO Kagaku Corporation. Se trata de la compañía que fue fundada por el desarrollador de esta técnica de duplicación y que hoy en día es dirigida por su hijo. Noboru Hayama, el primero mencionado, fue el responsable de la revolución de la duplicación con estencil y la salida a adelante de la compañía, superando un obstáculo tras otro y siempre trabajando para llevar al mercado productos innovadores y orientados al desarrollo. Akira Hayama, ha tomado en el presente el relevo de la presidencia de la compañía de su padre, quien fallece en el año 2012 a sus 87 años.

Desde las tintas de emulsión fabricadas en Japón por primera vez por Noboru Hayama, pasando por la primera máquina de duplicación digital que incluyera una división de creación de másteres, hasta el desarrollo de una impresora por inyección de tinta a todo color que sigue batiendo récords de rapidez y eficacia, Riso Kagaku Corporation, como ellos mismo indican en su página web y en su vídeo explicativo sobre la historia de la compañía, siempre ha centrado sus esfuerzos en la creación de productos esencialmente únicos.

Riso Kagaku es una compañía que pasó de estar ubicada en algunas plantas en Japón a contar con una gran cantidad de sucursales en todo el mundo, como puede ser la que podemos encontrar en España, Riso Ibérica. Sus dos productos estrella, las duplicadoras

digitales Risograph y la impresora a color de alta velocidad ComColor se fabrican y distribuyen alrededor de más de 190 países y regiones diferentes.

El impacto de esta empresa en el mundo de la duplicación por plantillas es tal, que la propia técnica ha pasado a denominarse risografía y la máquina a ser referida como riso (en inglés, *Risography* y *Risograph*, respectivamente).



Fig. 8. Logotipo y símbolo de la empresa Riso Kagaku Corporation.

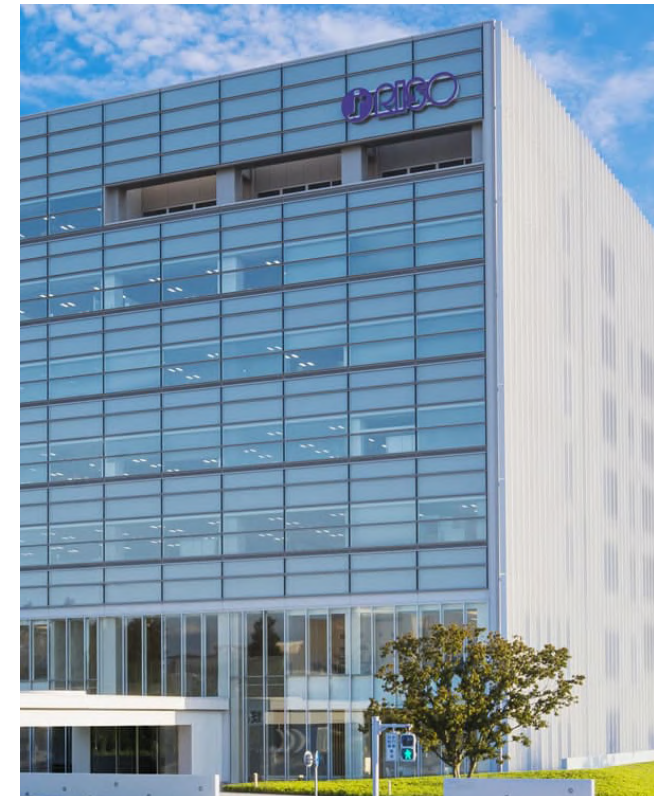


Fig. 9. Sede de la filial para el sur de Europa, Riso Ibérica.

Historia y origen de la risografía

Otras máquinas

Antes de y durante el desarrollo de la máquina de risografía existieron otras máquinas que resultaron revolucionarias y tuvieron un impacto de alguna manera sobre la duplicación con plantillas. A continuación se hablará sobre algunas de ellas y cómo afectaron y participaron en el surgimiento de la máquina de riso.

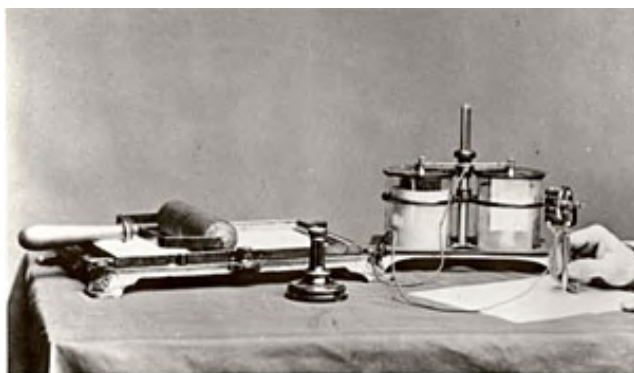


Fig. 10. Pluma eléctrica de Thomas Edison y duplicadora.

Bolígrafo eléctrico de Thomas Edison

A finales del año 1875, Thomas Edison sacó al mercado lo que sería una herramienta precedente a los másteres de las máquinas de riso actuales y, también, al funcionamiento de otras máquinas duplicadoras que veremos a continuación. Este invento proponía una solución al problema que suponía, en plena revolución industrial, la gran cantidad de información que tenía que organizarse y distribuirse en las empresas y negocios, así como en otros ámbitos. Una de las necesidades que generaba este crecimiento exponencial de la producción y, por lo tanto, del volumen de documentación generado por la industria, era la de duplicar estos documentos. Es por ello que en el verano de 1875 Edison comienza a desarrollar esta herramienta cuya intención sería facilitar esa tarea.

El principio que el bolígrafo eléctrico de Edison quería utilizar para realizar la copia de los documentos era la generación de una plantilla con perforaciones en aquellos lugares donde debería ir la tinta. Es decir, agujerear el papel donde queremos escribir para que más adelante, sobre una superficie plana y con un rodillo hiciera pasar la tinta a través de dichos agujeros, plasmando así una copia del original sobre un papel en blanco.

El funcionamiento de la pluma eléctrica se basaba en una estructura conectada a una batería, que abas-

tecería al 'bolígrafo' de energía para que la aguja central subiera y bajara, siendo el elemento que realizaría las perforaciones en el papel.

A pesar de que este invento ganó premios y era candidato a revolucionar la industria del momento, la realidad fue otra completamente distinta. En un principio los usuarios se mostraron reacios a aprender a utilizar el bolígrafo, dado que la posición de uso necesaria para que funcionara correctamente era perpendicular al papel y resultaba muy incómoda. A raíz de este inconveniente se desarrolló una versión en la que se podía usar en posición inclinada, como normalmente sostendríamos un bolígrafo normal, pero aún así, el invento no cuajó en el mercado.

Para lo que sí fue útil el bolígrafo eléctrico de Edison, fue para sentar un precedente en la duplicación por plantillas, ya que más adelante Thomas se aliaría con Albert Blake Dick para desarrollar y patentar una máquina duplicadora revolucionaria: el Mimeógrafo.

Historia y origen de la risografía

Otras máquinas

Mimeógrafo

Siempre que hablemos de risografía es necesario hacer una mención especial al mimeógrafo, su antecedente directo y la duplicadora en la que se basó Noboru Hayama para desarrollar la máquina de risografía.

El mimeógrafo fue uno de los numerosos inventos del conocido inventor, científico y empresario estadounidense, Thomas Edison, patentándose en el año 1876 para convertirse uno de los dispositivos fundamentales que podríamos encontrar en oficinas, colegios, clubes e iglesias de la época. También fue un invento muy popular entre los amantes de la ciencia ficción, quienes lo usaban para imprimir fanzines, e impresores que desarrollaban publicaciones de bajo presupuesto.

Las características que lo llevaron a tener éxito incluyen su bajo coste, fiabilidad y facilidad de manejo. Esta máquina permitía por fin realizar copias automáticamente y a gran escala, permitiendo dejar obsoleto el proceso de copiado manual.

El primer mimeógrafo inventado por Edison era plano y fue rápidamente reemplazado por el cilindro rotatorio que vemos habitualmente al hablar de mimeógrafos. Funciona gracias a una técnica llamada estarcido, mediante la que la tinta traspasa una lámina encerada a través de las perforaciones previamente realizadas sobre esta a través de diferentes métodos. El más común era haciendo uso de una máquina

de escribir sin tinta, que aprovechaba la presión de los tipos sobre el estencil para dejar en este las aperturas deseadas para el diseño. También se podían realizar estas perforaciones manualmente para dibujar figuras orgánicas o ilustraciones en el papel encerado y posteriormente reproducirlas junto al texto de la máquina o individualmente. De hecho, inicialmente, Edison incluyó en la patente del mimeógrafo una especie de bolígrafo con el que se podía escribir sobre el estencil a mano. Sin embargo, este bolígrafo no tuvo mucho éxito y fue rápidamente sustituido por la máquina de escribir.

Una vez el estencil estaba listo y con el diseño aplicado, se colocaba en el cilindro del mimeógrafo, que se encargaría de presionar la tinta contra el papel y a través del estencil. El mecanismo de la máquina se activaba manualmente o gracias a un motor eléctrico, implementados con el tiempo en estos dispositivos.

El mimeógrafo permitía hacer copias en una cantidad que variaba entre las decenas hasta los centenares, dependiendo de la calidad de la lámina matriz o estencil, lo que definiría cuánto tardaba en estropearse y necesitar ser sustituido por uno nuevo.

El siguiente vídeo muestra el funcionamiento de esta máquina a la perfección:

Mimeographing Techniques (1958)

Fig. 11. Anuncio de 1889 del mimeógrafo de Edison.



Fig. 12. Mimeógrafo.



Historia y origen de la risografía

Otras máquinas

Multicopista Gestetner

Tras el desarrollo del mimeógrafo de Edison, apareció el 'Cyclostyle' de Gestetner, que sería un mimeógrafo más automatizado y que era capaz de realizar las copias a una mayor velocidad. La primera patente de esta máquina duplicadora, comúnmente llamada Gestetner, en referencia a su inventor David Gestetner, fue archivada en 1879.

Esta máquina duplicadora utilizaba el método de impresión con estencil para transferir la tinta desde un rodillo sobre el papel a través de una plantilla que previamente había sido perforada. Las aperturas sobre la plantilla se realizaban con un *stylus* fabricado específicamente para este cometido, eliminando la cubierta de cera con la que contaba el papel utilizado para el estencil. Con la aparición de la máquina de escribir, se pasó a realizar plantillas con tipos, favoreciendo una apariencia similar a la de los periódicos y no tanto a un manuscrito.

El modelo más popular de la Gestetner fue probablemente el Modelo 66, diseñado por Raymond Loewy, en aquel entonces futuro diseñador industrial de éxito, famoso por su aplicación del estilo aerodinámico al diseño industrial.

Fig. 13. Multicopista Gestetner N°6



Historia y origen de la risografía

Comparaciones: Fotocopiadora, Serigrafía y Risografía

En muchas ocasiones veremos a la risografía ser definida como un paso intermedio entre la impresión que nos puede ofrecer una fotocopiadora ‘de toda la vida’ y la impresión que se obtiene a través de la serigrafía. Pero, ¿cuáles son realmente esas similitudes y diferencias con cada una de estas disciplinas de impresión?

Con respecto a la fotocopiadora, podemos decir que la risografía se asemeja a ella en aspecto; ambas tienen la misma apariencia y unos paneles de control y botones parecidos. La máquina de riso a simple vista puede ser confundida con una fotocopiadora, pero los elementos que la componen y su funcionamiento son muy diferentes a esta. La máquina de risografía es una duplicadora que funciona gracias al paso de la tinta a través de los orificios del máster que se crea alrededor de el o los tambores cilíndricos que se encuentran en su interior, para fijarse en el papel. Mientras, la fotocopiadora sigue un procedimiento completamente diferente, mediante el que el tóner se fija en aquellas partes del escaneado del documento que queremos fotocopiar en las que hay color, con calor y presión contra el papel. Cada una de estas máquinas lidera el terreno de la impresión de un volumen de copias y un tipo de resultado específico. A pesar de que las fotocopiadoras tienen un menor coste de instalación y mantenimiento, el coste por impresión se mantiene relativamente constante a medida que aumenta el volumen de copias, en lo que la risografía le gana terreno, sien-

do más eficiente en cuanto a costes en tiradas medias o largas, pero no tanto como para llegar al volumen que manejan las impresiones de tirada larga en *offset*. Tanto la risografía como la fotocopiadora tienen su propio nicho de mercado en el que tienen cada una un valor mayor.

Por otro lado, la serigrafía también tiene aspectos en común con la risografía pero no deja de ser, una vez más, una técnica diferente, con sus ventajas, desventajas y objetivos concretos. La serigrafía funciona de manera incluso más manual que la riso. El proceso de impresión serigráfica utiliza, al igual que la riso, el traspase de la tinta a través de una pantalla o lámina en las zonas en las que queremos que exista una imagen. Sin embargo, el proceso para “fabricar” esta pantalla es completamente diferente al de la riso. El marco a través del que se imprime en serigrafía es en sí mismo una especie de malla con orificios diminutos en toda su superficie. La manera en la que se traslada el diseño a esta pantalla es a través de, en primer lugar, la aplicación de una emulsión fotosensible en toda esta superficie, en segundo lugar, la colocación del diseño entre la pantalla y una fuente luminosa enormemente potente, para así fijar la emulsión en aquellas zonas en las que no queramos que haya tinta, es decir, lo que no es nuestro diseño, y en tercer lugar, la retirada de la emulsión no fijada en la pantalla con agua a presión de las zonas en las que sí queremos que pase la

Fig. 14. Pantalla de impresión con serigrafía.



Fig. 15. Impresión por serigrafía.



Historia y origen de la risografía

Comparaciones: Fotocopiadora, Serigrafía y Risografía

tinta para construir el dibujo. De esta forma obtendremos una pantalla a través de la cual empujaremos la tinta con un escurridor de goma, una vez la hayamos colocado sobre el soporte en el que queremos realizar la impresión. La diferencia entre la risografía y la serigrafía recae en que para la primera el máster se crea perforando la lámina y en la segunda se cubren los orificios ya creados para crear la plantilla.

Sin embargo, una similitud fundamental entre estas dos técnicas es la separación de las tintas que resulta necesaria para imprimir en ambas. Tanto en riso como en serigrafía es necesario crear, llámese máster o pantalla, una plantilla diferente para cada uno de los colores que vamos a plasmar en nuestro diseño. Esto hace que puede que obtengamos resultados con similitudes estéticas, pues el razonamiento que debemos hacer a la hora de diseñar y la manera en la que debemos tener en cuenta la separación de colores en el diseño final es muy similar.

Otra característica que comparten estas dos técnicas es la vivacidad de los colores que podemos encontrar como tintas para ambas. Cada una tiene su acabado propio y singular y la serigrafía se puede realizar sobre una gama más amplia de soportes que la risografía, como pueden ser tejidos y papeles estucados, cuando la risografía sólo funciona sobre papeles no estucados de ciertas características. También cabe mencionar que al ser el proceso de impresión serigrá-

fica mucho más complejo y manual que el de serigrafía, los usos que se le dan a esta suelen ser más concretos y artísticos, mientras que la riso, aunque también puede suplir este fin, goza también de la capacidad de jugar papeles funcionales y casi corporativos, como es el caso de 114 Espacio Creativo, donde empleando la máquina de riso para imprimir hojas parroquiales.

A fin de cuentas, aunque es cierto que la risografía

comparte algunas características con otros métodos de impresión, como pueden ser la serigrafía o la fotocopia, la diferencias en cuanto a la funcionalidad y los acabados de la misma son claros, y hacen de ella una técnica que merece la pena explorar y que muchos diseñadores y artistas gráficos ya están valorando e incluyendo en sus espacios de trabajo, o incluso creando nuevos espacios para esta máquina.



Fig. 16. Fotocopiadora.

Resurgimiento de la risografía

La riso hoy en día

En los últimos años, la risografía ha vuelto al panorama del diseño y la impresión, gracias a aquellas personas que ven en ella el potencial que ofrece como vía de expresión artística, separándola de su finalidad inicial como duplicadora altamente eficiente y económica, en entornos como iglesias o colegios.

Un claro ejemplo de este auge de la impresión risográfica lo podemos encontrar en la pantalla de inicio de Adobe InDesign a principios de 2023. La diseñadora austriaca Julia Schimautz recibió el encargo de diseñar e imprimir un fanzine con el objetivo de explotar las amplias posibilidades de InDesign para el diseño y la maquetación para risografía con él. En este fanzine realiza una muestra de colores y tramas muy característicos de la riso, con un estilo y elegancia del calibre de su trabajo. Que una compañía tan exitosa y global como Adobe decida mostrar la risografía en uno de sus programas más descargados, es una muestra clara de que la risografía ha llegado al panorama del diseño y la impresión para quedarse.

Esta técnica de impresión, cuyo origen se remonta a mediados del siglo XX, resulta especialmente atractiva para los diseñadores, ilustradores o artistas gráficos que hacen uso de ella por varias razones. Además de por las características estéticas propias de la risografía, como pueden ser los desplazamientos de registro o las texturas de la tinta impresa, hoy en día los diseñadores valoran otros factores como el impacto sobre

el medio ambiente que tenga, tanto la impresión en sí, como los residuos que se generan tras terminar esta. Es por eso que muchos tienen a la riso en alta estima, ya que utiliza tintas a base de soja y la impresión se realiza en frío, lo que permite que la eficiencia energética sea máxima.

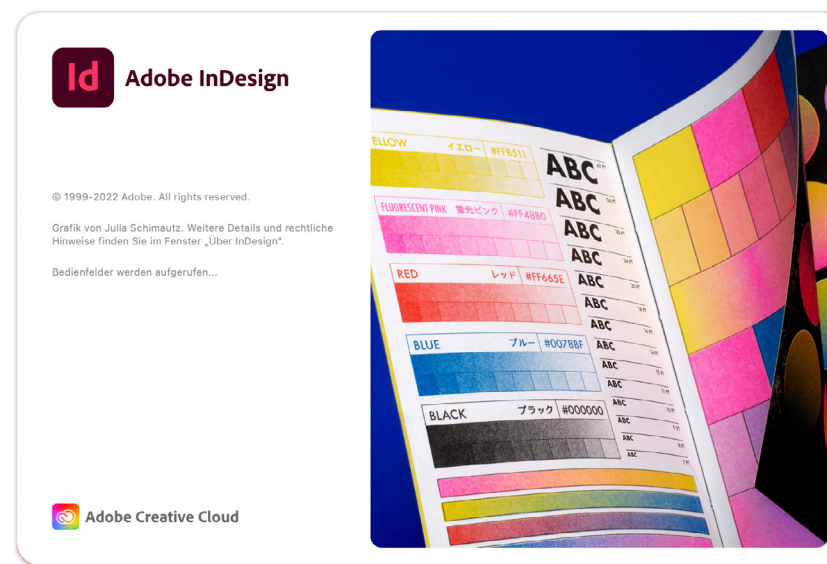


Fig. 17. Pantalla de inicio de Adobe InDesign a principios de 2023.

Resurgimiento de la risografía

Risografía analógica y digital

Como se mencionó al principio, hoy en día los impresores que trabajan con risografía tienen dos maneras de obtener una máquina para su estudio o taller: a través de la compra de una máquina de segunda mano o adquiriendo una nueva de uno de los fabricantes que las distribuyen. Es frecuente encontrarse con anuncios en internet o enterarse de que alguna entidad está vendiendo una máquina de risografía antigua, lo que genera un contraste entre los nuevos modelos y los que van pasando de propietario en propietario. En la propia estética de las máquinas se pueden distinguir aquellas que emanan un aura de nostalgia, siendo muy parecidas a las antiguas fotocopiadoras y con unos tonos en su acabado muy característicos, de las que han sido fabricadas y adquiridas recientemente.

Una característica muy común entre las máquinas más antiguas, es el hecho de que únicamente se puede imprimir en ellas de manera analógica. Es decir, no se puede conectar el ordenador a la máquina para enviar los archivos. En su lugar, se tendrán que imprimir los originales a través de otra impresora en blanco y negro, dibujando los elementos a mano sobre el papel o experimentando con otros materiales como recortes y papel reciclado, para crear formas y dar vida a tus diseños de la manera más artesanal posible. Hoy en día, es posible adaptar una máquina de esta índole, añadiendo la posibilidad de conectar un ordenador para realizar una impresión más digital.

Esta comparación entre la risografía completamente analógica y la risografía digital, nos deja ver que incluso dentro del proceso de impresión por risografía, que es inherentemente más artesanal que cualquier fotocopiadora o impresora moderna, se pueden encontrar también límites que explorar y sobrepasar para experimentar y obtener los resultados más satisfactorios y únicos posibles.

Un ejemplo de un estudio que dentro de su programa de actividades incluye la risografía completamente analógica es Onda, un taller de impresión por risografía noruego que plantea un taller de introducción a la risografía en el que no se permite la utilización de herramientas digitales, como un ordenador, sino que se enseña a los participantes el funcionamiento de la máquina y sus posibilidades a través de la realización de una impresión en A4 a dos colores, directamente desde el escáner de la riso.

Es evidente que al trabajar con una máquina más nueva y digital el ajuste de los diseños a la hora de enviarlos a imprimir va a ser mucho más fácil que con una máquina analógica y, por lo tanto, los errores de registro se van a minimizar enormemente en comparación a una máquina analógica. En estas el ajuste de las copias se llevará a cabo a través del botón de ajustar máster o la rueda que se encuentra en la bandeja de entrada del papel, que lo desplaza milímetros arriba o abajo en función de cómo van saliendo las copias.



Fig. 18. Actividad con risografía analógica, mediante el escaneado de papel y plantas, de Center for Book Arts.

Resurgimiento de la risografía

Risografía analógica y digital

Con esta comparativa de ambos flujos de trabajo se concluye que gracias a la innovación y a la mejora de las máquinas de risografía se pueden obtener unos resultados cada vez más precisos, que no perfectos, pero aún así la impresión analógica sigue conservando su valor como alternativa y opción a considerar a la hora de elegir la mejor manera de plasmar las ideas e imprimirlas con risografía.



Fig. 19. Estudio de risografía Riso Pop.

Publicaciones y eventos sobre risografía

Risografía. El nuevo espíritu de la impresión. Luca Bendandi

Editado por Luca Bendandi y Luca Bogoni y escrito por Jhon Komurki, *Risografía. El nuevo espíritu de la impresión* se ha convertido en una obra de referencia del mundo de la risografía. En el libro se abarca una gran cantidad de información histórica, práctica y didáctica, así como inspiradora y artística, sobre el origen y la trayectoria de la duplicación con plantillas, el panorama actual de la risografía, el proceso de impresión y la obra de autores de este campo. Además su diseño tiene una estética que alude a la apariencia de la técnica, alineándose perfectamente con el espíritu de la misma y sus colores, a la vez que proporciona una visión detallada y profunda de la risografía, a través de una maquetación impecable y placentera, que engancha al lector de principio a fin.

El comienzo del libro hace un recorrido por los inicios y los antecedentes de la risografía, hablando de otras técnicas como la mimeografía, el papirógrafo, el tipógrafo o el bolígrafo eléctrico de Edison. También contiene un capítulo en el que reflejan tres entrevistas realizadas a diferentes estudios o personas, con el objetivo de abrir una conversación sobre la historia de la risografía, su percepción actual y su realidad en el mundo de la impresión. A continuación, a mitad del libro y con un color de página distintivo que se puede apreciar con el libro cerrado, se exponen obras impresas en risografía, indicando el autor de la misma, el estudio en el que se imprimió y la fecha de impre-

sión. En el siguiente capítulo encontramos un Atlas de la risografía, ilustrado primero sobre un mapa de cada uno de los continentes y los estudios seleccionados de los mismos, y después a modo de descripción en detalle de la historia, las máquinas disponibles y los colores que ofrece cada uno de ellos, así como su ubicación y alguna fotografía del espacio en el que trabajan o de

alguna de sus obras. Por último, y a modo de cierre de la publicación, los autores incluyen una pequeña comparativa entre la mimeografía y la risografía, describiendo de cada una de ellas los pasos necesarios para llevar a cabo el proceso de impresión y las especificaciones de cada uno de ellos. Las últimas páginas incluyen una recopilación de algunas guías de impresión de



Fig. 20. Página interior del libro. *Risografía. El nuevo espíritu de la impresión*

Fig. 21. Cubierta del libro *Risografía. El nuevo espíritu de la impresión*.



Publicaciones y eventos sobre risografía

Risografía. El nuevo espíritu de la impresión. Luca Bendandi

los estudios mencionados en el Atlas risográfico, concluyendo de esta forma el contenido del libro.

La publicación de una obra como es *Risografía. El nuevo espíritu de la impresión* pone de manifiesto una vez más el renacimiento de esta técnica de impresión que se creía olvidada y sustituida por otras mejores, poniendo en el panorama del diseño gráfico esta técnica tan querida por sus usuarios, referidos en el libro del que estamos hablando como 'risomaníacos', aludiendo a la 'locura' que provoca en aquellos que la prueban su resultado tan táctil y que sobrepasa lo funcional. Además no funciona como libro de historia e informativo sino que, pretende también esbozar algunas pinceladas prácticas para los interesados en la técnica con su guía de impresión y descripción del procedimiento. En definitiva, se puede considerar como un referente de la risografía y un libro que todo aquel al que le despierte algo de interés conectar con sus diseños disfrutaría leyendo.



Fig. 22. Página interior del libro. *Risografía. El nuevo espíritu de la impresión*

Publicaciones y eventos sobre risografía

NO MAGIC IN RISO. 0.00

Esta publicación del estudio de diseño e impresión 0.00, es un proyecto de gran magnitud que se llevó a cabo en su totalidad mediante la risografía, como ellos mismos indican en la contracubierta del libro, “con 15 colores de RISO, 660 másteres, 3 ventiladores, 4 personas, 74 tubos de tintas de soja, 695.000 hojas de papel y 2 duplicadoras digitales RISO en 850 días laborables”.

Al principio del libro escriben una pequeña introducción en la que cuentan la historia del nombre del libro, ya que es un poco contradictorio, después de haber visto cientos de impresiones en riso y haber hablado con impresores que hablan de la técnica como si fuera, precisamente, mágica. Los autores explican que, tras acudir a una charla en la que el ponente de manera irónica se preguntaba dónde veía la gente la magia en la riso, se pararon a pensar y concluyeron que la máquina de riso es eso, una máquina, y que la verdadera magia está en las manos de aquellos que la ponen a imprimir, con sus ideas, sus diseños y sus proyectos. Que la máquina tiene muchas limitaciones y fallos, siendo realista, pero que estos sorprenden convirtiendo las imperfecciones en algo bonito y valioso.

El objetivo del libro es plasmar las investigaciones que el estudio ha realizado durante dos años acerca de la separación de colores y la experimentación con las imágenes en una publicación, para así dejar constancia de estos procesos como referencia para futuros diseñadores o interesados en la risografía. Si nadie lo



Fig. 23. Cubierta y contracubierta del libro *NO MAGIC IN RISO*.

Publicaciones y eventos sobre risografía

NO MAGIC IN RISO. 0.00

hiciera, comentan en uno de los apartados del libro, sería una pena.

NO MAGIC IN RISO hace constante hincapié en la importancia de la preimpresión y la preparación de los archivos previa a la impresión, en la reflexión sobre lo que se quiere imprimir y por qué se quiere hacer en risografía.

Antes de meterse de lleno en la investigación sobre la separación de imágenes y colores, propone un muestrario de los principales colores que se encuentran disponibles para imprimir en risografía e invita al lector a consultar *Stencil Wiki*, de donde fueron obtenidos los códigos de color y referencias de estos. A continuación, se procede a mostrar el resultado de la experimentación e investigación con la separación de colores e imágenes, construyendo una sección en la que se muestran diferentes ejemplos de separaciones de uno, dos, tres y cuatro colores, y los distintos métodos que fueron utilizados para conseguirlas. Después realiza un recorrido por algunas mezclas de colores mediante tramados y cambios en las opacidades de estos, para así ejemplificar las posibilidades de obtención de nuevos colores a partir de los existentes o disponibles. Las últimas páginas se dedican a mostrar algunos ejemplos de imágenes impresas aplicando las separaciones que se habían explicado anteriormente.

NO MAGIC IN RISO tiene un valor doble, ya que no sólo se trata de un libro didáctico que sirve para con-

sultarse en caso de duda antes de imprimir con riso o para informarse sobre el proceso de separación de colores, sino que se trata de una pieza en sí misma impresa con este método y que para muchos 'risomaníacos' es casi una obra de coleccionista.



Fig. 24. Páginas interiores del libro del libro *NO MAGIC IN RISO*.

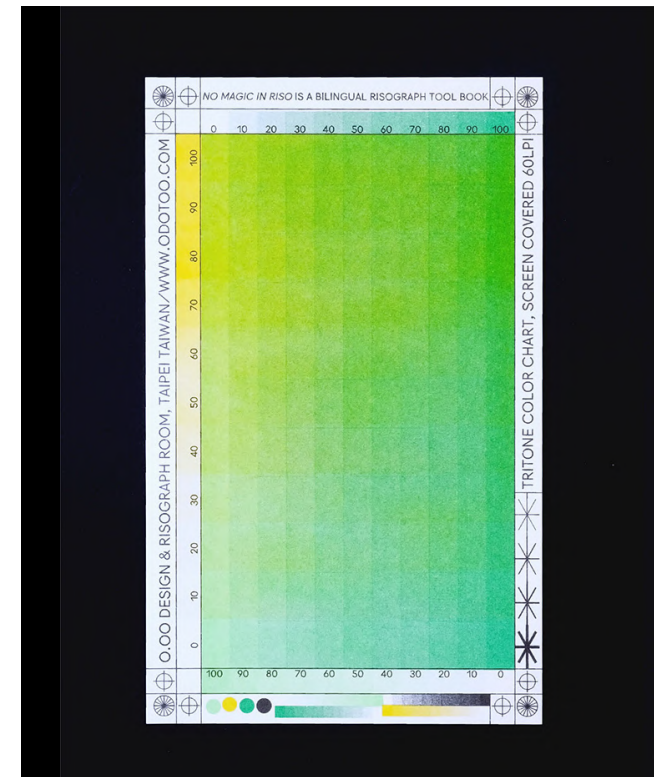


Fig. 25. Prueba de sobreimpresión de tintas incluida con el libro *NO MAGIC IN RISO*.

Publicaciones y eventos sobre risografía

Exploriso: Low-tech Fine Art.

Exploriso es el resultado del paso del diseñador gráfico alemán, Sven Tillack, por la Academia de Arte y Diseño del Estado de Stuttgart y de su investigación sobre la risografía, que realizó a la vez que se encargaba de la máquina que su academia compró mientras el tutorizaba varias clases allí. El libro fue autoeditado y publicado por él mismo en 2016, para más adelante, en 2018, ser republicado como parte de la serie *Discovered*, a través de la editorial Spector Books.

A pesar de dejar de editarse y comercializarse el libro como obra física, Sven Tillack publicó una página web en la que volcó todo el contenido del libro y sobre la que declara que, ya que abrir un estudio de impresión desde cero es un proceso en sí muy costoso, ofrece toda la información que consiguió recopilar en su investigación de manera gratuita para que todo el mundo pueda acceder a ella. Así es como nace el portal web de *Exploriso: Low-tech Fine Art*.

En el menú de navegación podemos encontrar todos los contenidos a los que podemos acceder, organizados en un índice bastante extenso. En el primer apartado habla sobre el origen y la historia de la risografía y del panorama actual de esta tecnología, para más adelante, en el siguiente adentrarse en los temas que tienen que ver con la impresión. Comienza por explicar todo el contenido relacionado con el color, como las separaciones de color, la gama disponible, la creación de perfiles de color o cuestiones que tienen que ver con



Fig. 26. Cubierta del libro *Exploriso: Low-tech Fine Art*.

Publicaciones y eventos sobre risografía

Exploriso: Low-tech Fine Art

las partes de la propia máquina que dispensan el color, como los tambores o los cartuchos de tinta. El siguiente apartado trata sobre el papel, su formato, la superficie y el gramaje del mismo, así como el nivel ideal de cobertura de tinta sobre este, entre otros temas. También explica en otro apartado todas los consejos indicaciones necesarias para la gestión y preparación de los archivos para la impresión, de manera altamente detallada y técnica. En el quinto apartado, entra ya en la propia impresión de los archivos, aclarando el proceso de principio a fin, para, finalmente, introducir en los últimos apartados información sobre las postimpresión, los acabados y el manipulado del papel.

Es evidente que toda la información que podemos encontrar en este portal risográfico ha sido fruto de una amplia experiencia con la máquina de risografía e innumerables pruebas cargadas de ensayo y error con la máquina, ya que todos los apartados cuentan con un número muy elevado de subapartados y el contenido es muy técnico y detallado. Se trata de una obra muy completa en la que se puede resolver casi cualquier duda que se tenga acerca de la risografía.



Fig. 27. Páginas interiores del libro *Exploriso: Low-tech Fine Art*.



Fig. 28. Portadilla de sección del libro *Exploriso: Low-tech Fine Art*.



Fig. 29. Páginas interiores del libro *Exploriso: Low-tech Fine Art*.

Fig. 30. Páginas interiores a color del libro *Exploriso: Low-tech Fine Art*.

Publicaciones y eventos sobre risografía

Otros libros

Existen otras publicaciones cuya temática se centra en la risografía o cuyo medio de impresión es la duplicación con plantillas, como pueden ser las siguientes.

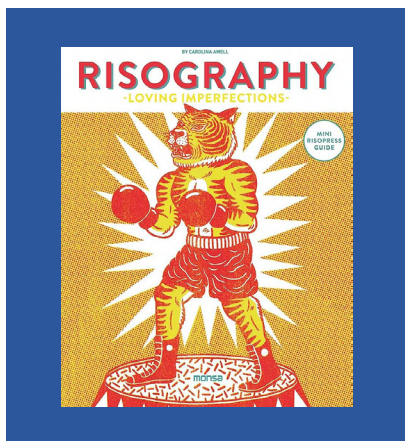


Fig. 31. Cubierta del libro *Risography. Loving imperfections*.



Fig. 32. Páginas interiores de la publicación *The Imperfection Booklets*.

Become a Riso Master y Riso Art: A Creative's Guide to Mastering Risography

El primero de estos dos libros aún no ha sido publicado y el segundo acaba de salir al mercado hace apenas dos meses. Los autores de ambos son Jay Lim y Vivian Toh y suponen un acercamiento a la risografía para aquellos interesados en esta técnica de impresión. Repletos de ilustraciones, imágenes e infografías, servirán como el punto de partida que una persona interesada, artista, ilustrador o diseñador necesita para ampliar su visión sobre la impresión en riso y sentirse inspirado gracias al trabajo de otros para crear su propia obra en risografía.

The Imperfection Booklets

Un proyecto con formato editorial en el que el estudio 0.00 recoge una gran cantidad de información, fruto de su experiencia y de la experimentación, acerca de la técnica de impresión por risografía. Además de servir como guía para aquellos usuarios que quieran adentrarse en el mundo de la impresión con riso, se plantea también como muestra del resultado final de un proyecto que ha sido llevado a cabo en su totalidad haciendo uso de esta modalidad de impresión.

«Elegimos el título *The Imperfection Booklets* de forma irónica para decirle a la gente que incluso las imperfecciones pueden hacer una pieza impresa real-

mente encantadora y que puede ser una técnica de impresión muy divertida, creativa y estimulante» (0.00, *The imperfection Booklets*, 2016)

Risography. Loving imperfections

Este libro recopila la obra de autor impresa en risografía de una serie de diseñadores y artistas de todo el mundo que han decidido enamorarse de las imperfecciones, como sugiere el título de la publicación, de sus marcas de rodillo y sus fallos de registro. Entre sus páginas veremos una presentación de cada uno de los autores que aparecen en cada capítulo junto con el estudio en el que han sido impresas las piezas y, al final, una pequeña guía con distintos estudios de riso alrededor del mundo y en varios continentes. La autora del libro es originaria de Cataluña, por lo que los textos a lo largo del mismo los encontraremos tanto en inglés como en español.

Publicaciones y eventos sobre risografía

Stencil Wiki

Conocida por la mayoría de diseñadores que trabajan con risografía como la enciclopedia por excelencia para encontrar talleres, recursos, referencias de colores y mucha otra información relacionada con la risografía, *Stencil Wiki* nace como un proyecto de repositorio risográfico de la mano del director de Issue Press, George Wietor. Este impresor y diseñador, con sede en Michigan, Estados Unidos, ha llevado a cabo diferentes proyectos secundarios además de su estudio y editorial, donde se dedica a imprimir obra de diseñadores y artistas en distintos medios y que intercambian «humor, historia y exploración del lugar» (About | Issue Press, s. f.). El otro proyecto que ha desarrollado Wietor se trata de una conferencia bienal de risografía celebrada en Chicago, Illinois, la cual fundó junto a su compañero de profesión Matt Davis, quién lleva el estudio de impresión Perfectly Acceptable Press.

En la página principal de la web podemos ver tres opciones nada más entrar: el Atlas mundial de risografía, en el que podremos encontrar una clasificación por países de un gran número de estudios, imprentas y talleres que trabajan con risografía; una página donde podemos encontrar todos los modelos de máquina RISO; y otra página con contenidos variados entre los que podemos encontrar tutoriales, códigos de colores, listas de colores y su identificación en los tambores, etc.

Esta proyecto se basa en la colaboración de todas aquellas personas o equipos que quieran dar a cono-

cer sus servicios de risografía y que por tanto deben tomar la iniciativa de introducir los datos de su taller en la página, dándose de alta en esta. La información que se encuentra disponible acerca de cada uno de los talleres (en la medida en la que lo hayan aportado o posean esta información ellos mismos) son: las tintas que tienen disponibles para imprimir, las máquinas con las que cuentan y sus modelos, su ubicación en el

mapa y su dirección, y el enlace a su página web, así como su logo.

Todas las páginas de Stencil Wiki están interconectadas. Por ejemplo, si accedemos a uno de los estudios que figuran en la lista del Atlas y nos interesa consultar las características de la máquina con la que pone que cuentan, simplemente tenemos que hacer *click* sobre el modelo de la misma, y esta acción nos llevará al



Fig. 33. Fotografía de una mesa de artículos de Issue Press.

Publicaciones y eventos sobre risografía

Stencil Wiki

apartado de modelos de máquinas y nos enseñará sus atributos más importantes (los que haya disponibles), máquinas similares y en algunos casos una imagen de la misma. Lo mismo ocurre con las tintas. Si pinchamos sobre una de ellas nos llevará a la página dónde aparecen todas las tintas que existen y dentro de la descripción de la que hemos seleccionado se nos mostrarán los diferentes códigos de color de la misma, su nombre en japonés e inglés y, debajo, todos los estudios que ofrecen impresión con esta tinta.

En definitiva, esta iniciativa colectiva supone una muestra de los intentos de la comunidad de impresores, diseñadores y artistas gráficos entusiastas de esta disciplina, de comunicarse entre ellos, para fortalecer sus vínculos y traer al frente del panorama de la impresión y el diseño la risografía, poniendo al alcance de todos los recursos necesarios para acceder a ella y practicarla fácilmente.

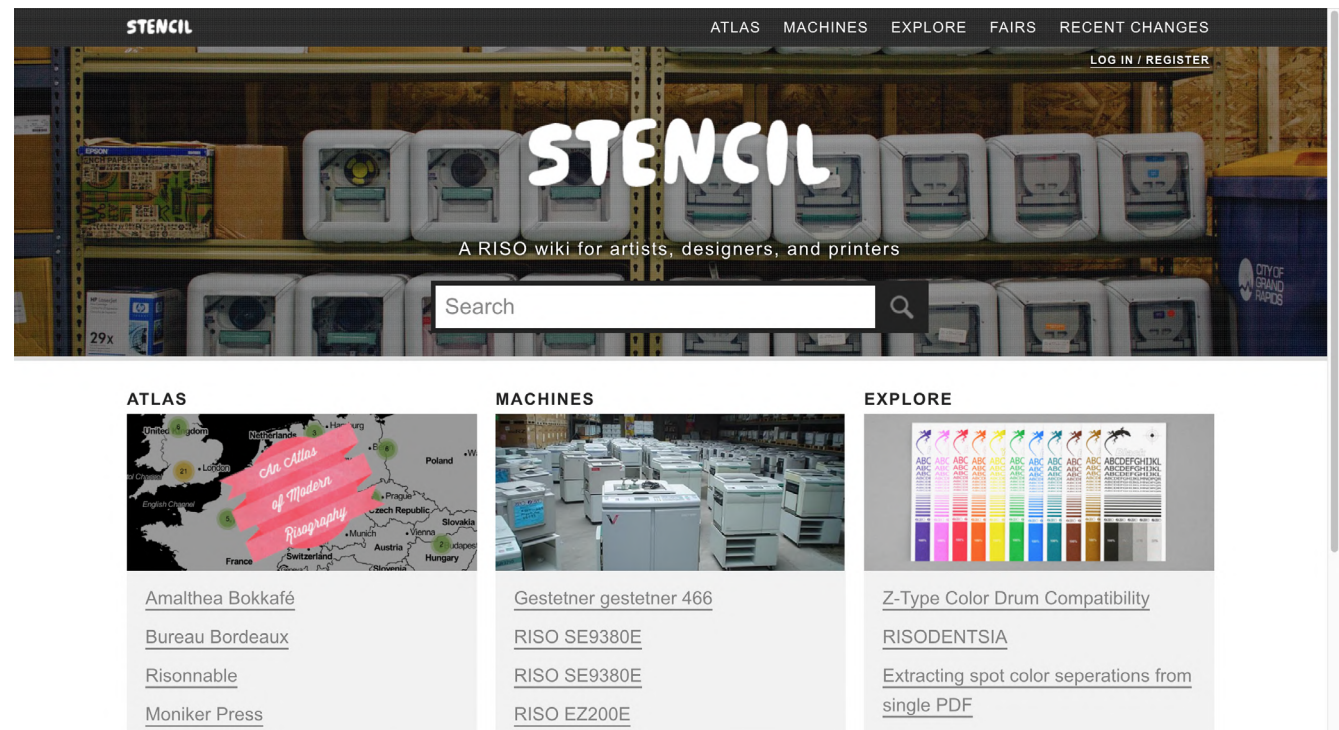


Fig. 34. Captura de pantalla de la página web *Stencil Wiki*.

Publicaciones y eventos sobre risografía

NARC (North American Risograph Conference)

Este evento norteamericano de risografía es, como se mencionó anteriormente, otra de las iniciativas de George Wietor en relación a esta técnica de impresión. Se trata de un encuentro pensado para ser bienal en el que se realizan paneles, charlas y talleres de parte de diferentes invitados, con el objetivo de fortalecer las relaciones y la visibilidad de la comunidad risográfica.

Se trata de un evento que se desarrolló por primera vez en 2017 y última vez en 2019, en un horario de mañana y tarde en el que cada participante tuvo asignada una hora para realizar su exposición y cada actividad de la conferencia se realizó de la misma manera. En este evento se pudieron encontrar ponentes de varios lugares del mundo como Rusia o Noruega, pero en su mayoría serían impresores, artistas y diseñadores estadounidenses. Los mismos George Wietor y Matt David, co-organizadores, participaron realizando la introducción y el cierre del evento.



Fig. 35. Descripción de uno de los participantes de la North American Risograph Conference.



Fig. 36. Logotipo de NARC.

La máquina de RISO

Modelos y partes

A pesar de que el principal fabricante y distribuidor de máquinas de duplicación con plantillas, y el que da el nombre a la técnica, es Riso Kagaku Corporation, existen otras marcas que también trabajan con este tipo de aparatos. Los más sonados son Ricoh, que recientemente unificó a Savin y Lanier, que eran otras dos marcas de materiales de oficina, y Duplo.

A pesar de poder adquirir una máquina duplicadora de distintas marcas, todas ellas tienen en común las partes y componentes fundamentales para que el proceso de impresión se lleve a cabo.

En primer lugar tenemos el escáner, que se encuentra en la parte superior de la máquina y permite digitalizar un diseño para transferirlo al máster a través de la perforación del mismo en el interior de la máquina. A continuación, todas poseen una unidad que se encarga de dispensar y colocar el papel de máster alrededor del tambor, para así dejarlo listo para que el papel pase a través de él hacia fuera y sobre el papel.

Para crear el máster y seleccionar los ajustes que consideremos necesarios para la impresión que vamos a realizar, debemos acudir a los paneles de control de la máquina, que se encuentran en la parte superior de esta y que incluyen el teclado numérico que permite introducir el número de copias que vamos a realizar, los botones de iniciar, cancelar y *resetear* impresión, el botón de crear máster, los ajustes de posición del máster, de los niveles de tinta y de la velocidad de

impresión, además de otros más específicos como la elección de impresión de texto o imagen. En los modelos más nuevos de duplicadoras, encontramos en esta parte también una pantalla digital que nos da muchas más opciones de ajuste y control sobre la impresión.

Una vez se ha creado el máster el proceso se traslada a la parte lateral izquierda de la máquina donde se halla la bandeja de entrada del papel. En ella se coloca



Fig. 37. Fotografía de la parte frontal de la máquina. Se puede ver el tambor y la unidad de creación de másteres.



Fig. 39. Parte lateral izquierda de la máquina de risografía, donde vemos la bandeja de entrada del papel.

- ① Interior de la máquina
- ② Escáner
- ③ Bandeja de entrada del papel
- ④ Bandeja de salida del papel

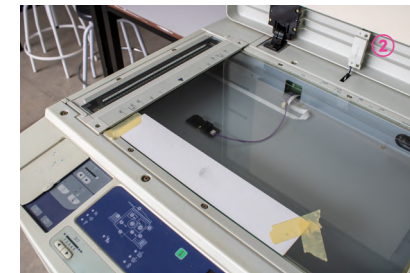


Fig. 38. Parte superior de la máquina donde se encuentra el escáner.

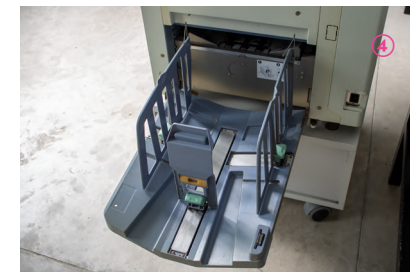


Fig. 40. Bandeja de salida del papel, parte lateral derecha de la máquina.

La máquina de RISO

Modelos y partes

el material sobre el que vayamos a imprimir, se ajustan las sujeciones laterales al ancho del mismo, y el sensor detecta la presencia de un cuerpo sobre la bandeja y le indica a la máquina que está lista para imprimir. En los laterales de la bandeja es donde se colocan las ruedas que permiten ajustar el papel horizontalmente, siendo esta acción fundamental, sobre todo, para las máquinas de risografía analógica. El componente que permite que el papel se introduzca en la máquina es un conjunto de rodillos que lo impulsan hacia el interior del mecanismo, y que son los responsables de las marcas de rodillo.

Al entrar el papel en la unidad de impresión, dentro de la máquina, este se coordina perfectamente con el giro del tambor para pegarse al máster y ser presionado por unos cilindros que facilitarán la transferencia de la tinta, a través del máster, hacia el papel.

Cuando se completa el giro del tambor, una aguja situada en la parte derecha del mismo, ayuda a separar el papel del cilindro, dejándolo caer en la salida de la máquina, impulsado por un mecanismo giratorio sobre el que se apoya el papel antes de depositarse en la bandeja de salida. Esta aguja también es responsable en ocasiones de marcas en las impresiones: una línea muy característica que atraviesa los impresos desde la parte superior del papel hasta el final, en caso de que la masa de tinta recorra toda esta superficie.

- ⑤ Rodillo de entrada del papel
- ⑥ Aguja separadora papel del tambor



Fig. 41. Fotografía detalle del rodillo que impulsa el papel hacia el interior de la máquina.



Fig. 42. Aguja encargada de separar el papel del tambor una vez realizada la impresión.

La máquina de RISO

Proceso de impresión

El proceso de impresión por risografía no se limita a encender la máquina, imprimir, y apagarla, sino que abarca desde el momento en que planificamos y diseñamos nuestra idea hasta que se da por finalizado el proceso de secado de las tintas y obtenemos nuestra obra terminada, con los refinamientos y acabados finales. Es por eso que entender cada paso de este proceso es fundamental para obtener unos resultados satisfactorios y disfrutar del método de impresión.



Fig. 43. Espacio de trabajo en la separación de los colores e impresión de los originales.

Diseño

En primer, antes de ponernos a ilustrar o diseñar, debemos recordar las peculiaridades de la técnica de impresión que vamos utilizar y decidir qué características debe incluir nuestro diseño para que se ajuste a esta y facilitar al máximo el proceso de impresión, pues es posible que las limitaciones de la máquina nos impidan llevar al papel nuestras ideas si olvidamos la naturaleza de la misma y desaprovechamos las oportunidades que nos ofrece la risografía, confundiéndola con un método convencional. En este momento debemos plantearnos qué colores vamos a usar, cómo van a interactuar estos colores entre ellos, si debemos aplicar una trama o no, si nos conviene realizar *trapping* entre dos formas que se cortan, y demás decisiones de diseño que luego afectarán a la eficacia de la impresión y a los resultados de nuestra obra.

Separación de colores

La preparación de los archivos separando las partes de la imagen que van a ser impresas en cada color es la base del proceso de impresión y existen métodos que se llevan a cabo en los programas en los que se diseñan las piezas que facilitan la tarea de realizar esta separación. Se pueden crear o descargar de internet perfiles de color que correspondan a las tintas disponibles de RISO que se encargarán de ofrecernos

la previsualización de los resultados de impresión y gestionarán la separación de los colores de manera automática para, posteriormente, exportar los archivos correspondientes a cada tinta. Este proceso será especialmente útil cuando se trate de imágenes pensadas para ser impresas simulando una cuatricromía o ilustraciones en las que aparezcan degradados y demás elementos que se alejen de formas planas que podamos simplemente organizar en capas asociadas a una de las tintas que vayamos a utilizar.

Preparación de la máquina

Cuando ya tenemos el diseño preparado, con los colores separados y los originales listos para ser escaneados o enviados a la máquina a través del ordenador, debemos introducir en el panel de control los ajustes necesarios para la impresión que vamos a realizar: número de copias, velocidad de impresión, densidad de la tinta, colocación del máster, etc.

El máster

Para crear el máster lo único que debemos hacer es escanear nuestro diseño o enviarlo a través del ordenador, y pulsar el botón de creación de máster, eligiendo que se haga solo esa copia o una adicional. A pe-

La máquina de RISO

Proceso de impresión

sar de ser un paso sencillo, es donde pueden aparecer problemas debido a varios factores. Es posible que el tambor de tinta no sea nuevo y tenga algún defecto, razón por la que al crear el máster este no se entinte correctamente y aparezcan ‘fantasmas’ en la impresión. Estos ‘fantasmas’ son zonas en las que la tinta no se aplica al nivel correspondiente y por lo tanto obtenemos un espacio más blanco que el resto de la mancha. Estos problemas a menudo se pueden solucionar a través de uno de los códigos que la máquina permite introducir, una vez la encendemos en modo test.

Impresión

Con nuestro máster creado y listo, es momento de imprimir. Colocamos el papel elegido en la bandeja de entrada, lo ajustamos ayudándonos de las ruedas de posición laterales, introducimos el número de copias que deseamos imprimir e iniciamos el proceso. En esta etapa es donde tendremos que ir imprimiendo poco a poco al principio para ir comprobando que el ajuste de las diferentes capas de color es el adecuado, en la medida de lo posible, y que el nivel de tinta es idóneo. En máquinas analógicas, este proceso de ajuste es completamente mecánico, imprimiendo las copias de una en una y desplazando poco a poco la entrada de papel y la posición del máster hasta obtener un resultado que nos satisfaga. Cuando hayamos encontrado la

posición deseada y veamos que las copias comienzan a salir como queremos, podemos proceder a introducir un número más elevado y dejar que la máquina de riso haga su magia.

Secado

Como finalización del proceso de impresión es necesario retirar las copias de la bandeja de salida y colocarlas, si es posible individualmente sobre una superficie plana donde puedan reposar y permanecer durante un tiempo prudencial para que las tintas se sequen lo máximo posible. Cuando consideremos que las tintas están lo suficientemente fijadas en el papel, podemos pasar a refilar, plegar, laminar o tratar las impresiones de la manera que necesitemos.



Fig. 44. Impresiones de la carta de colores del estudio en fase de secado.



Fig. 45. Impresiones del folleto en fase de secado.

Aplicaciones de la risografía hoy

Papelería corporativa y creativa

Teniendo en cuenta el proceso de impresión por risografía y las características de las tintas, tipos de papel y materiales usados, así como sus beneficios y limitaciones, podemos explorar las diferentes aplicaciones que se le dan a este sistema de impresión. Entre ellas se encuentran algunas de las siguientes.

La risografía puede convertirse en la mejor aliada de pequeñas empresas y negocios que posean una identidad corporativa capaz de adaptarse a sus características. Puede aportar personalidad y un carácter único a la papelería corporativa de la empresa.

Tras haber tenido un origen ubicado en escuelas o iglesias, con el objetivo de difundir información en formato impreso antes de la aparición de las fotocopadoras, las máquinas de risografía están viviendo un renacimiento artístico que se aprovecha de las ventajas estéticas, creativas y económicas de la impresión por riso. Es por ello que una de las aplicaciones más comunes para este método también es la papelería creativa.

Pósters con ilustraciones, tipografía, texto, para eventos, *prints*... Los formatos A3 y A4, que serían los ideales para la risografía, así como los máximos (a excepción de la exclusiva máquina que salió al mercado en 2014 que permite imprimir en A2) favorecen la utilización de la risografía para el diseño de cartelería.

También veremos impresiones en otros formatos como postales, tarjetas o incluso calendarios. Siempre hay cabida para la imaginación y la complementación de



Fig. 46. Mini Calendario de risografía 2023, de Risotto Studio.

la risografía con el recorte, pliegue o manipulación de cualquier tipo de los resultados para obtener el producto final deseado.

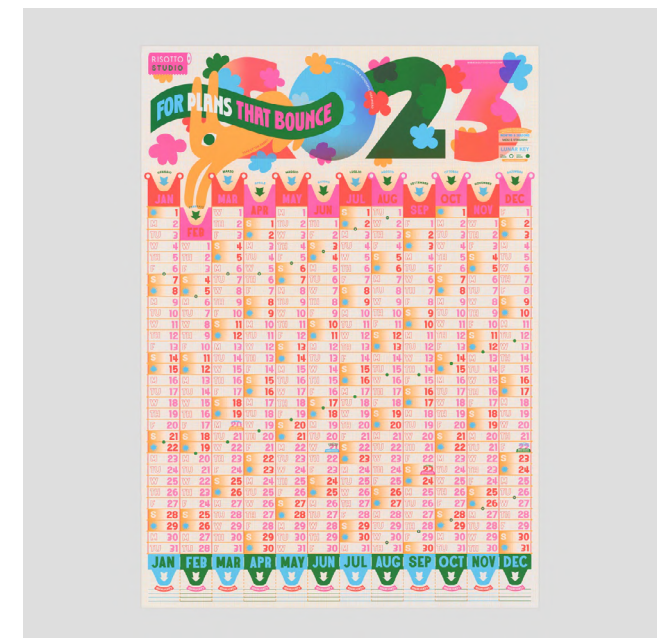


Fig. 47. Planificador anual A1 XL, de Risotto Studio.

Aplicaciones de la risografía hoy

Diseño editorial

Otra posible aplicación de la risografía puede ser dentro del campo del diseño editorial, incluyendo entre las páginas de nuestro libro, parcial o totalmente impresiones por risografía.

Un claro ejemplo de este uso de la risografía podemos verlo en el libro *NO MAGIC IN RISO*, que está impreso en su totalidad con esta técnica, como ellos mismo indican en la cubierta del libro: «*made with 15 RISO colors, 660 masters, 3 fans, 4 people, 74 tubes of soy ink, 695,000 sheets of paper and 2 RISO digital duplicators in 850 working days*».

También, se publicó en 2014 un libro que combina páginas interiores impresas en risografía con una cubierta estampada haciendo uso de la serigrafía, llamado *The Elder*. En él se exploran sentimientos de vulnerabilidad, el miedo al cambio y la tragedia de los malentendidos, en una obra prácticamente carente de palabras, que se compone de una serie de ilustraciones sobre fondos de color.



Fig. 48. Páginas interiores del libro *The Elder*.



Fig. 49. Fotografía del libro *NO MAGIC IN RISO*.

Aplicaciones de la risografía hoy

Fanzine/Cómic

Fanzine es el nombre en inglés que se le da a un tipo de publicación editorial en formato revista, que habitualmente se imprime y distribuye en entornos muy específicos y son dirigidos un público concreto. La palabra fanzine engloba los conceptos 'fan' y 'magazine', implicando que se trata de algo similar a una revista diseñada para una comunidad fanática de alguna temática en concreto.

En la mayoría de los casos los impresores y editores de este tipo de publicación son aficionados a una cierta materia con un conocimiento avanzado sobre la misma, aunque también hay casos en los que este trabajo lo llevan a cabo profesionales. Pueden tener un aspecto *amateur* o parecerse en mayor o menor medida a una revista convencional, ser gratuitos o de pago (en cuyo caso el precio suele ser una cantidad simbólica dirigida a cubrir los costes de impresión o aportar una pequeña cantidad de beneficios a sus creadores), los fanzines pueden incluso incluir ilustraciones o textos hechos a mano o producirse en digital, aunque este último formato reduzca su exclusividad.

La libertad de creación de los fanzines contribuye a que carezcan de censura y a que no se limiten a una línea editorial concreta. Así, entre algunas de las temáticas que suelen beneficiarse de este tipo de publicación, encontramos a lo largo de la historia del fanzine numerosas muestras de la utilización del formato como medio para la difusión del activismo, la política,

el feminismo, etc. Este espíritu activista y revolucionario del fanzine, es el que caracteriza también a estudios de impresión como Secret Riso Club, que ofrecen descuentos e incluso impresión gratuita para estas causas.

La risografía puede llegar a ser una gran aliada de la impresión de fanzines o cómics que cuenten únicamente con una paleta de colores limitada e ilustracio-

nes con colores planos que se adapten a las capacidades de esta duplicadora y que busquen ese aspecto sencillo, analógico, fresco y único de la risografía.

La personalidad de la riso, que juega en favor de la aceptación y admiración de las imperfecciones, puede combinarse perfectamente con el espíritu de los fanzines y las publicaciones independientes.



Fig. 50. *the fish* (illustrated risograph zine).

Aplicaciones de la risografía hoy

Fotografía

Al tratarse de un sistema de impresión que hace uso de la separación de las tintas, simplemente es necesario tener a disposición de tinta de los colores cian, magenta, amarillo y negro, o equivalentes, para ser capaz de reproducir una fotografía a todo color con risografía. Esta aplicación de la risografía permitirá al diseñador o fotógrafo reproducir su obra añadiendo un aspecto de impresión manual y único dado por el sistema de impresión y un nuevo rango de posibilidades a la hora de combinar las tintas y explorar las opciones que ofrece la risografía.



Fig. 51. *Echoes*. Collage de una diapositiva analógica encontrada por Francis Broek, asomándose a través de una realidad reflejada

Aplicaciones de la risografía hoy

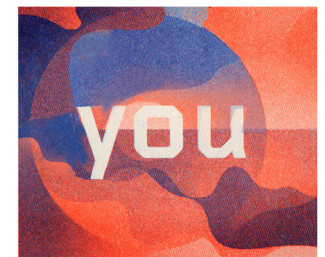
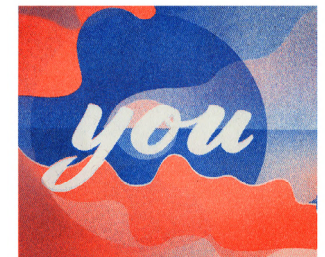
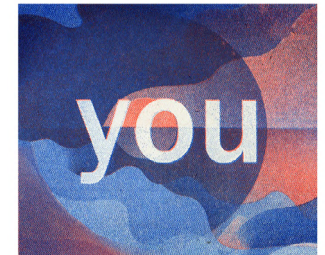
Animación

Algunos artistas y diseñadores actuales han tomado el arte de la risografía y han tratado de llevarlo un paso más allá, aplicando sus conocimientos de diseño y gráficos animados a esta técnica de impresión, consiguiendo unos resultados únicos y tremendamente innovadores. Tres artistas que han logrado llevar a cabo grandes proyectos relacionados con esta aplicación de la técnica son Kelli Anderson, Julia Schimautz y Hiromu Oka.

Kelli Anderson

Kelli Anderson, aparte de crear numerosas piezas de animación con riso donde experimenta con las tintas y con métodos como la animación tradicional, el *stop motion* y la aplicación de tramados para crear impresionantes degradados, ha desarrollado una clase online de animación con risografía que imparte junto a Keegan Mills Cooke. Se trata de una clase que da a través de Zoom, plataforma de la que se ayuda para explicar tanto los contenidos necesarios para el taller como los pasos necesarios para preparar los archivos, separar los colores, operar la máquina de riso, conocer sus componentes y el método para cambiar los tambores de color, etc. A pesar de que la clase no cuenta con una parte presencial en la que los asistentes impriman sus propios archivos, sí indica que los escaneados de los distintos fotogramas de la animación de cada uno serán enviados de forma digital a todos los participantes, para que estos puedan montar su animación.

Fig. 52. Fotogramas de una animación por risografía de Kelli Anderson.



Aplicaciones de la risografía hoy

Animación

Julia Schimautz

Julia Schimautz, diseñadora austriaca, desde su estudio de diseño y de impresión independiente ubicado en Berlín, realiza todo tipo de trabajos, desde identidad visual, encuadernación, editorial o ilustración, hasta impresión y animación con risografía. En este último campo se nota que Julia tiene especial interés, ya que su propia página web tiene una estética basada en la risografía, con un fondo interactivo de unos colores vibrantes y una textura característica de la máquina y las tintas de riso.

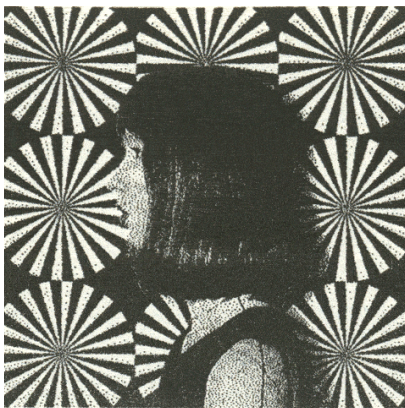


Fig. 53. Fotograma de una animación por risografía de Julia Schimautz, en la que figura un retrato de ella sobre un fondo animado.

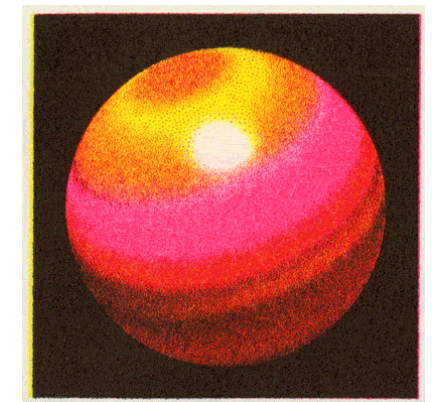
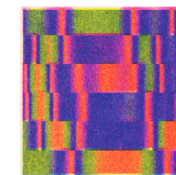
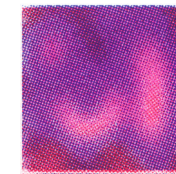
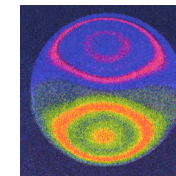
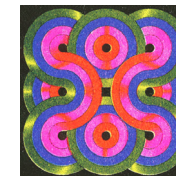
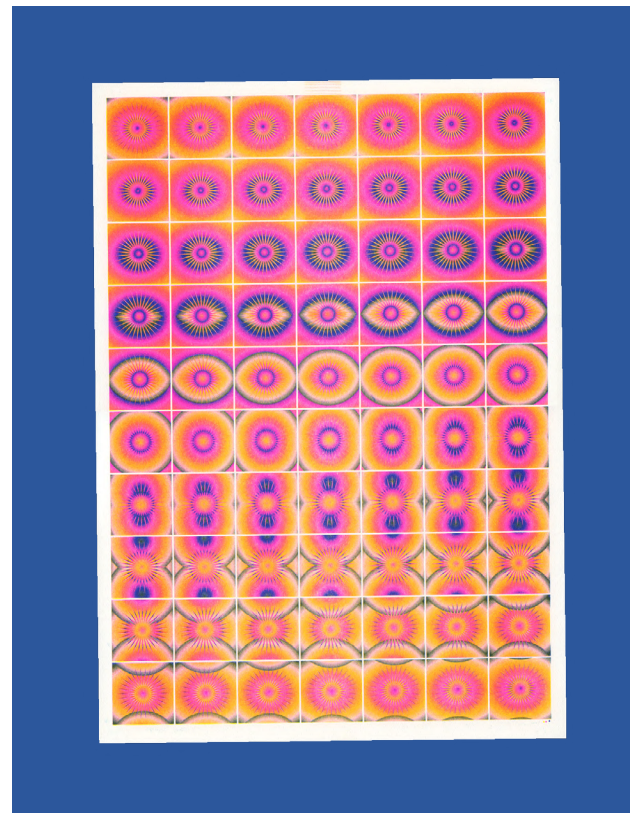


Fig. 54. A la izquierda, póster de los fotogramas de una animación de Julia Schimautz.

Fig. 55. Fotogramas de animaciones de Julia Schimautz, extraídas de su página web-portfolio.

Aplicaciones de la risografía hoy

Animación

Hiromu Oka

Hiromu Oka es un animador japonés, que en su insatisfacción con la animación digital ha decidido sumergirse en la misión de encontrar un método completamente análogo para dar vida a sus animaciones. Como se puede ver en su página de Vimeo, lo ha conseguido gracias a la risografía, técnica de impresión para la que demuestra auténtica destreza y dominio en su amplia gama de proyectos, de entre los que destaca el diseño y animación con riso de la secuencia de apertura para un programa de noticias japonés, Hodo Station. Además, en un intento de acercar esta técnica de animación a otros artistas, diseñadores o interesados en el tema, Hiromu realiza también una especie de documental donde muestra el proceso de creación de una pieza como la suya.

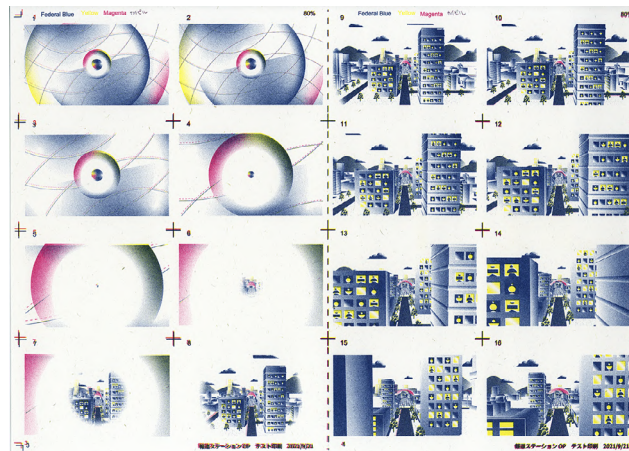


Fig. 56. Portada de la animación por risografía de Hiromu Oka para el programa de noticias japonés, Hodo Station.

Fig. 57. Fotogramas de la animación.

Fig. 58. Recortes de los fotogramas de la animación.

Aplicaciones de la risografía hoy

Animación

Hiromu Oka

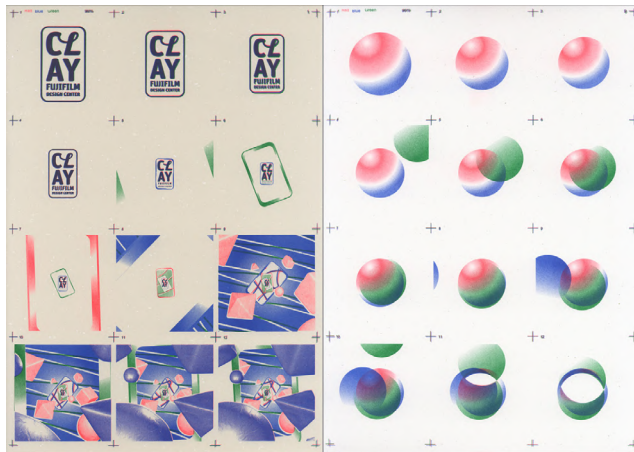


Fig. 59. Fotogramas de una animación de Hiromu Oka para CLAY, el departamento de diseño de Fujifilm.

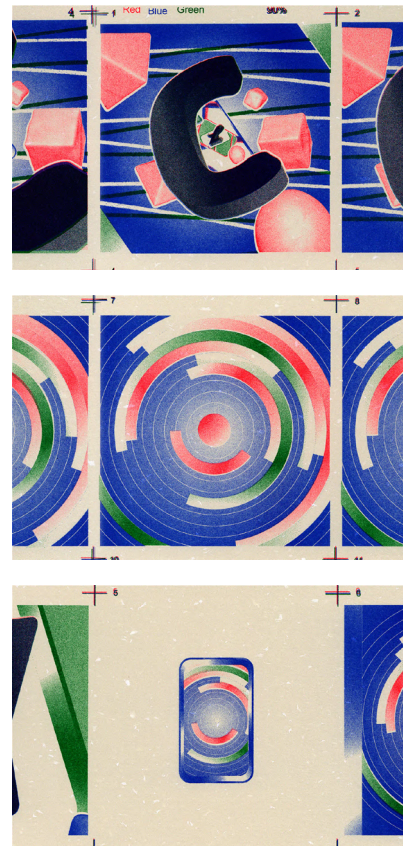


Fig. 60. Fotogramas de la animación



Fig. 61. Fotogramas de una animación de Hiromu Oka para la empresa The Tobacco.



Fig. 62. Aplicación de los gráficos de la animación al packaging de una caja de cerillas.

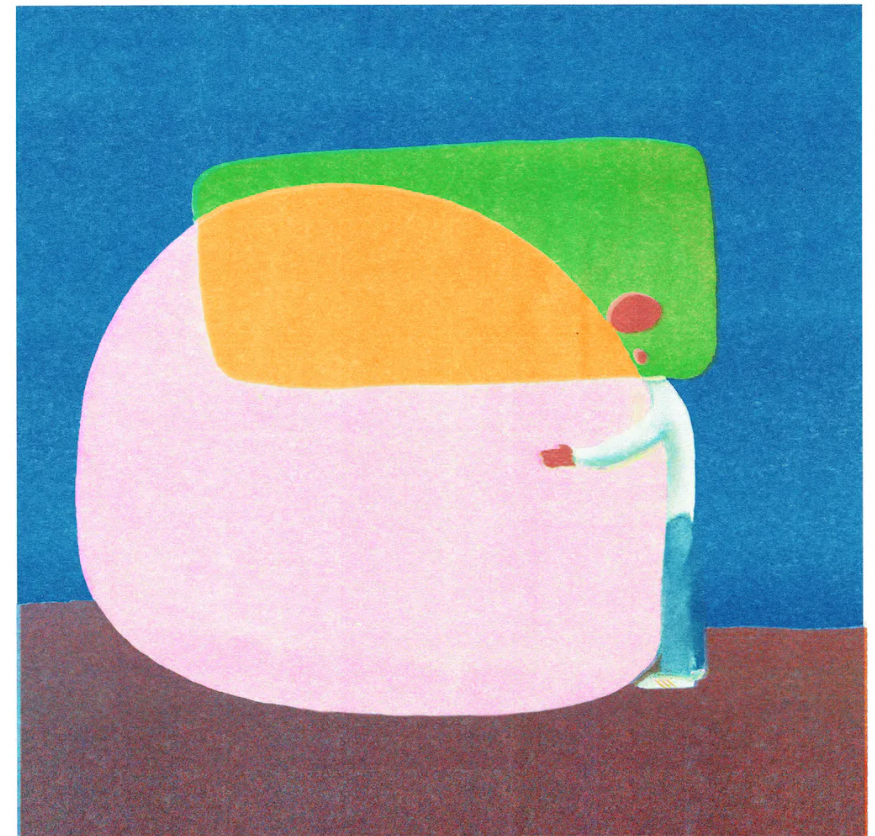
Aplicaciones de la risografía hoy

Ilustración (obra de autor)

Una de las aplicaciones más frecuentes entre los diferentes estudios de impresión que trabajan con esta técnica es la realización de obras de autor. Se trata de ilustraciones o, en algunos casos, fotografías, realizadas por diseñadores o artistas con más o menos experiencia en el sector que deciden visitar estos estudios para reproducir alguna obra existente a través de este método de impresión o crear una obra nueva de cara a sacarle el máximo provecho a la risografía y experimentar la oportunidad de utilizar una técnica de impresión alternativa. Es común, además, que de estas obras se guarde una copia en el estudio en el que fue impresa, aparte de las que se queda el artista, y se vendan o intercambien en ferias o eventos.

Como ejemplo, tenemos el laboratorio de documentación del TEA, Onda Corta Lab, que trabaja con risografía en sus talleres, invitando en ocasiones a artistas o diseñadores que producen una o más obras en ellos, o incluso traen a la actividad alguna que hayan impreso para dejarla en el museo. De entre las publicaciones que se producen en estos talleres de Onda Corta, comenta Lucía Dorta en la entrevista realizada, algunas se exponen en el museo y se llevan también a las ferias de autoedición en las que participa el laboratorio, para así intercambiarlas por otras de otros estudios o talleres, ya que al ser una institución pública no se pueden vender.

Fig. 63. Impresión de edición limitada del artista Peter McDonald, impresa en Hato Press.



Aplicaciones de la risografía hoy

Experimentación

Una aplicación de la risografía muy específica y más bien experimental, es la utilización de los másteres de la máquina para imprimir mediante serigrafía con ellos. En la página web *Stencil Wiki* hay un artículo que explica el procedimiento que se debe llevar a cabo para hacerlo, paso a paso. El proceso consiste a grandes rasgos en generar un máster con la maquina de riso pero evitar que esta lo entinte, haciéndole creer mediante una 'trampa' que ya lo ha hecho. De esta forma obtenemos una plantilla perforada con nuestro diseño, que al retirarla de la maquina podemos usar como pantalla para el proceso de impresión con serigrafía.

Evidentemente no es una aplicación usual de la risografía, ni mucho menos práctica o eficaz, pero nos deja ver el espíritu de experimentación e innovación que inunda la comunidad de impresores de esta técnica, que les lleva a explorar las posibilidades y los límites más inimaginables que les ofrece la máquina y sus componentes.



Fig. 64. Manipulado del máster una vez entintado en el tambor.

Risografía en el mundo

Another Press (Bilbao, España)

Este reconocido estudio de risografía se enorgullece de poder decir que fueron el primer estudio de esta índole que abrió en el País Vasco. Ubicado en los alrededores del puente Zubizuri, es dirigido por Begoña e Itxaso quienes se autodenominan expertas resolver marrones y señoras risógrafas. Another Press se especializa en la consultoría a agencias, estudios y particulares en el proceso de producción de impresión de sus proyectos creativos. Se encargan de escuchar a aquellas personas que tengan una idea en mente y que necesiten de la tranquilidad que ofrece saber que tu proyecto está en buenas manos y que puedes centrarte en diseñar, crear e imaginar a tiempo completo, y una vez se les comunica la idea y sus requisitos, se hacen cargo de ofrecer las soluciones más eficientes y adaptadas a las necesidades de cada trabajo.

Además de esta especialización en asesoramiento de impresión, en 2015 adquirieron una RISO ME9350E, dando comienzo a la presencia de la risografía en el País Vasco. Junto con la máquina, adquirieron también los tambores para las tintas, que con el tiempo irían aumentando en número, llegando a poder ofrecer Amarillo, Verde, Rojo Brillante, Azul Medio, Negro, Rosa y Naranja flúor, Dorado Metálico y Violeta.

El tono en el que se explican los diferentes conceptos necesarios para entender la riso y en el que se exponen todas las posibilidades que ofrece el estudio a sus clientes es siempre desenfadado y cercano. Con

frases como “con sus manchitas e imperfecciones”, “truquis” o con el título de uno de sus *workshops* “To the lío con la riso” nos dejan ver que el ambiente es distendido y amigable al trabajar con ellas y se alinea con el espíritu experimental y comunitario de la riso. Sin embargo, esto no quiere decir que con sus explicaciones y muestras de resultados en su página web, no nos dejen ver también su profesionalidad y su compromiso con la calidad de sus trabajos y la satisfacción de sus clientes.

Como muchos otros estudios y talleres, en Another Press organizan habitualmente *workshops* y cursos intensivos para introducir la técnica de la risografía a aquellos que estén interesados, en niveles tanto principiante como avanzado “relajado”, como indican en su web. Es de esta manera que se da a conocer la risografía y se expande cada vez más esta técnica de impresión entre diseñadores, artistas gráficos y entusiastas de la impresión. Estas actividades las engloban dentro de un apartado al que llaman, en línea con su *naming*, Another Riso School.



Fig. 65. Realización de un taller impartido por Another Press.

Fig. 66. Estudio de impresión Another Press, Bilbao.

Risografía en el mundo

Sonriso Studio (Madrid, España)

Este estudio situado en la capital española, se define como un estudio de risografía cuyo acercamiento a la impresión y el diseño está inspirado por Corita Kent, religiosa católica, educadora y activista a través del arte y la impresión por serigrafía, mediante los cuales predicaba la tolerancia y el amor, y se aseguraba de promover el acceso de todas las personas al arte y a su obra, priorizando la democratización del mismo. Otro referente de Sonriso, según su página web, es el movimiento Oulipo, que se traduce como taller de literatura potencial y se posiciona como un grupo selecto, secreto y que se sale de la norma de la literatura en la época. Este movimiento no pretende establecer unas normas artísticas de creación literaria, sino que propone un método que se basa en la unión de las matemáticas y la literatura, para obtener resultados creativos e innovadores.

«¿Y qué es un autor oulipiano? Es una rata que construye ella misma el laberinto del cual se propone salir. ¿Un laberinto de qué? De palabras, sonidos, frases, párrafos, capítulos, bibliotecas, prosa, poesía, y todo eso.» — Marcel Benabou, actual "Secretario provisionalmente definitivo" de OuLiPo.

Estos dos referentes y la propia impresión por risografía, su historia y su estética, son las fuentes de inspiración de Sonriso Studio en su trabajo, según declaran en su web, que basan en experimentar y dar vida a proyectos y trabajos provenientes de todas partes del

mundo, celebrando la interdisciplinariedad y la creatividad, sacando el máximo partido a todos los inconvenientes o dificultades que puedan surgir durante el proceso. Se identifican con la propia identidad de la risografía y su espíritu experimental e innovador.

Trabajan con la RISO RZ200, y los colores que ofrecen a sus clientes son el Azul, Rosa Flúor, Amarillo, Negro y Verde Militar, aunque especifican que con los cuatro primeros colores se puede generar una falsa

cuatricromía que es capaz de simular otros muchos tonos distintos como otros verdes, morados, naranjas, etc. También nos indican los papeles que tienen disponibles y los que recomiendan para imprimir.

Fig. 67. Impresiones de Sonriso Studio.



Risografía en el mundo

Per(r)ucho (Valencia, España)

Este estudio situado en la Comunidad Valenciana trabaja combinando la risografía con el *letterpress*, y con ellas se dedican a desarrollar proyectos editoriales experimentales, fanzines, libros y *workshops*.

Su director, Jaime Ortega, impartió en 2022 el taller organizado por el TEA 'Re-makes bajo el volcán. Manual de proyectos inconclusos', un taller que, a través de la impresión por risografía, tuvo como objetivo la creación de una publicación risográfica inconclusa compuesta por elementos reconstruidos de nuestro pasado conceptual.



Fig. 68. Entrada al local de Per(r)ucho, Valencia.

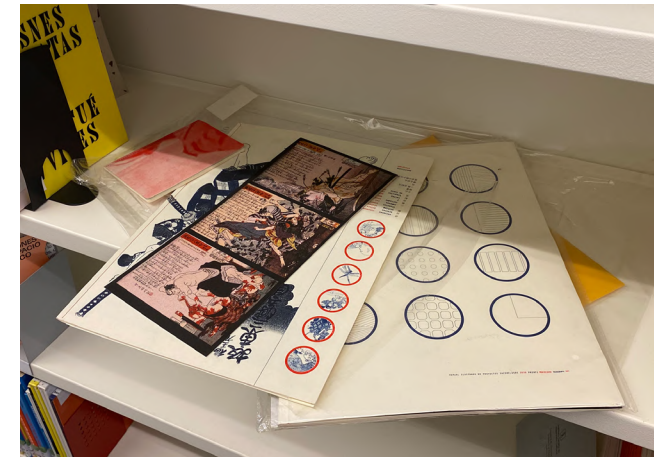


Fig. 69. Obra expuesta en la Biblioteca de Arte del TEA, autoría de Per(r)ucho en una de sus visitas al museo.

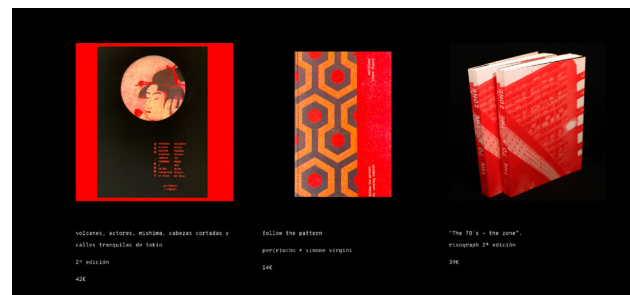


Fig. 70. Artículos disponibles para su compra en la página web de Per(r)ucho.

Risografía en el mundo

Lentejas Press (Barcelona, España)

Esta iniciativa surgió con el objetivo de dar un espacio al que acudir a ilustradores y artistas gráficos para que pudiesen llevar a la práctica sus ideas y que pudieran experimentar con los medios que se les ofrecen en Lentejas Press. Tras haber empezado siendo una pequeña imprenta, se trasladan a un lugar más espacioso que les permitió ampliar su rango de posibilidades, pasando a ofrecer servicio a otros y talleres o cursos ocasionales, siempre poniendo en valor los procesos creativos artesanales que van implícitos en las técnicas con las que trabajan: serigrafía, grabado y, por supuesto, risografía.

La RISO RP 3700 es la máquina con la que imprimen en Lentejas Press, combinando los colores azul, rojo, amarillo y negro, una gama sencilla pero que en manos de la persona adecuada permite sobrepasar todos los límites.



Fig. 71. Estudio de impresión por risografía Lentejas Press.



Fig. 72. Impresión del estudio Lentejas Press.

Risografía en el mundo

Sándwich Mixto (Madrid, España)

Entre una frutería y un herbolario nació en 2009, en el mercado tradicional de Madrid la 'fanzinería' Sándwich Mixto. En este pequeño local se dedican a la autoedición de proyectos editoriales independientes, a la impresión por risografía por encargo y con presupuesto y a la divulgación de obras locales, poniendo en valor los procesos editoriales manuales que se llevan a cabo en el local. Además, cuentan con una *newsletter* para los suscriptores de su plan SandwichClub, a través de la que envían obras y noticias mensualmente, y con un archivo digital de fanzines, SAVE THE FANZINE, que no pretende sustituir los ejemplares en físico de estas publicaciones, sino homenajearlos, a través de la recopilación y la conservación de las mismas.

Cuentan con las máquinas RISO GR 3750 y la RISO MZ 1070 E, en las que pueden imprimir con los colores Rojo Brillante, Rojo, Azul Intermedio Flúor, Azul, Rosa Flúor, Negro, Dorado Plano, Verde y Amarillo, una amplia gama de colores que ofrece una gran versatilidad a los resultados de impresión de Sándwich Mixto.

Fig. 73. Fanzine de Roberto Massó, impreso en Sándwich Mixto.



Risografía en el mundo

Laconcongrelos (Galicia, España)

Como ejemplo de presencia de la risografía en otras regiones más periféricas de España podemos poner a Laconcongrelos, un taller de artes gráficas gallego que ofrece la posibilidad de imprimir con serigrafía e imprimir con risografía, así como de asistir a alguno de sus cursos, especializados en una gran variedad de técnicas de impresión como las mencionadas anteriormente, añadiendo textil, monotipia o xilografía.

En su taller cuentan con una SF5030 que utilizan para imprimir en A4 y una MF 9350e, que consigue imprimir en formato A3. En su gama de tintas podemos encontrar, para la primera máquina mencionada el Amarillo, Naranja Flúor, Rojo, Verde Oscuro, Azul Medio, Gris Claro y Negro, mientras que para la segunda ofrecen amarillo, Naranja Flúor, Rosa Flúor, Azul Verde, Rojo Brillante, Esmeralda y Negro, un total de doce colores entre las dos.



Fig. 74. Tintas y tambores del estudio de impresión Laconcongrelos

Risografía en el mundo

Reset Risografik (Canarias, España)

En la Universidad de La Laguna podemos encontrar maquinaria de risografía, gestionada por el profesor Javier Cabrera Correa, quien ha adquirido de su propia cuenta los tambores, las tintas y las máquinas de risografía mencionadas.

Ocasionalmente se realizan en la Facultad de Bellas Artes talleres de riso en los que los alumnos que se apunten de manera gratuita pueden acceder a formación básica sobre la técnica y experimentar con la máquina de riso y sus propios diseños a lo largo de varias sesiones repartidas en distintos días.

También realiza pequeños encargos a conocidos o exalumnos que quieran llevar a cabo algún proyecto personal, como puede ser el grupo Connatural o el diseñador Óscar Lorenzo.

El proyecto colaborativo Connatural, surge como idea de un grupo de egresadas del Grado en Diseño creativas y amigas, y pretende explorar a través de la autoedición temas relacionados con la naturaleza de cada ser. Su última publicación es un fanzine en el que se relata a través de la ilustración el proceso de convertirse en fan de una temática, bajo el juego de palabras 'esto es un FANzine'.

Otra persona que ha pasado por la clase 2.07 del profesor Javier Cabrera para poner a funcionar la máquina de risografía, fue Óscar Lorenzo, el conocido ilustrador y artista tinerfeño quien, en colaboración con Cabrera, trasladó al papel varios de sus diseños e

ilustraciones haciendo uso de esta técnica de impresión en las instalaciones de la Universidad de La Laguna.

Otros creativos que han pasado por el taller han sido Mauro Sánchez, Silvia Navarro, Manez, Maykel Lima, Samuel Cabrera, Irübi Estudio, Andrea Alvarado, Claudia Luque o Jhon Boy.

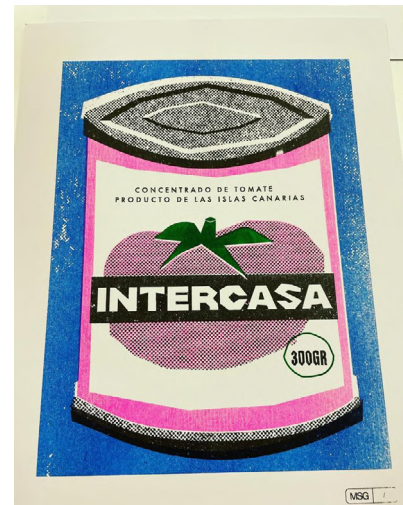


Fig. 75. Diseño de Mauro Sánchez e impresión en Reset Risografik, Tenerife.



Fig. 76. Diseño de Óscar Lorenzo, impreso en Reset Risografik.

Risografía en el mundo

Onda Corta Lab (Canarias, España)

Onda Corta es un programa que se lleva a cabo dentro del marco del museo de la biblioteca y espacio para el arte de Tenerife, el TEA. Fue implementado por Gilberto González, tras su toma de posesión de la dirección del Museo y está dirigido por Lucía Dorta y María Laura Benavente. Se presenta al público como un laboratorio de documentación en el que, a través de talleres, un *podcast* y una radio, se da voz a las personas que forman parte, o quieren formar parte, de la comunidad del TEA y que hacen uso de las posibilidades que ofrece el programa para plasmar sus ideas y proyectos. En la entrevista realizada a Lucía Dorta esta menciona que lo que trata de conseguir el proyecto es registrar las conversaciones que ocurren al margen y a raíz de las exposiciones del museo.

Una de las líneas de acción que utiliza el programa es la realización de charlas y talleres, a los que son invitados personas de todo el mundo, curadores de arte, escritores, artistas, diseñadores... para que impartan su contenido, que posteriormente se enlazarán con una actividad, como puede ser la escritura de cartas instantáneas para luego repartirlas por los buzones de la gente, la realización de un cuaderno de bocetos en el momento de observación y muchas otras más que podremos encontrar en su perfil de Instagram descritas y anunciadas. Para finalizar la mayoría de talleres, o durante su realización, se emplea la máquina de risografía para generar piezas impresas en relación a la

actividad realizada, que serán después archivadas o expuestas en el museo del TEA.

Estos talleres son completamente gratuitos y su inscripción está abierta a todos los públicos, incluso garantizando que cada uno de los participantes pueda llevarse consigo a casa una copia de los productos que se hayan generados en el taller. Para este objetivo la risografía resulta una aliada perfecta, debido a su capacidad para generar muchas copias de un mismo documento, en un espacio de tiempo reducido y con una rapidez inigualable.

A pesar de que es posible que el programa de Onda Corta llegue a su fin próximamente, con la finalización de la dirección de Gilberto González del museo, sus directoras han visto surgir diferentes posibilidades a raíz de la implementación de la máquina de riso en el TEA. Una de ellas por ejemplo consiste en la utilización de esta para la impresión de material de promoción para las exposiciones del TEA, ya que la autogestión de la impresión y su rapidez, permiten generar estas impresiones en periodos de tiempo muy cortos y apurados, con unos resultados satisfactorios e incluso con un valor estético único. Otra posibilidad es la de poner la máquina de riso a disposición del público para que este pueda imprimir sus proyectos en ella, en las ferias de autoedición en las que participa el programa.

La máquina con la que cuentan en el TEA, que almacenan en un sótano al que se accede desde la Bi-



Fig. 77. Máquina RISO del Laboratorio de documentación Onda Corta Lab, del TEA.

Risografía en el mundo

Onda Corta Lab (Canarias, España)

bliblioteca de Arte y que suben cada vez que la necesitan para un taller, es la RISO SF9350. Se trata de uno de los modelos más nuevos de RISO, que cuenta tanto con escáner como con conexión directa al ordenador para generar los archivos de impresión. En Onda Corta cuentan con las tintas Azul Medio y Rojo Crimson, así como el Negro, que fue con las que comenzaron los primeros talleres en el Museo, pero a lo largo de los años se fueron añadiendo otros como el Amarillo o el Negro. Ahora cuentan con los colores suficientes para poder realizar cuatricromías.

Mililitros (Canarias, España)

Compañera de Lucía Dorta en el laboratorio de Onda Corta, del TEA, María Laura Benavente cuenta también en su estudio personal de diseño, fotografía y *papercraft* con una máquina de risografía, gracias a la que ofrece el servicio de impresión por encargo en esta técnica.

Ferias de autoedición

María Laura es, además de autónoma en Mililitros, editora y cofundadora de la editorial La Piscina, a través de la que ha organizado, junto con su compañero de trabajo tanto en el TEA como en la editorial, Néstor Delgado, la feria de autoedición celebrada en Tenerife, *Pliege*.



Fig. 78. Cuadernillo impreso en risografía expuesto en el TEA, obtenido de la visita de un impresor al museo.

Risografía en el mundo

Onda Corta Lab (Canarias, España)

Además de a esta feria, cuya última edición fue ya la quinta, con La Piscina, Néstor y María han acudido también a ferias de autoedición de calibre nacional, en Madrid, Barcelona o Pontevedra, o incluso a nivel internacional, habiendo acudido a ferias polacas o colombianas.

Según explica Lucía Dorta en la entrevista realizada para la investigación, «Hay bastantes en realidad, pero nos interesaba la de Lugo, que es otra periferia [...] por la manera en que eso dialoga con Tenerife. [...] eso se tiene que hacer en todos lados, no solo que nosotros nos movamos a la capital.» (comunicación personal, 24 de mayo de 2023). La directora de Onda Corta nombró varias ferias de autoedición que tienen lugar anualmente alrededor de toda España, pero hizo especial hincapié en las que comparten con la isla el carácter periférico que las hace algo más inaccesibles pero no por ellos menos merecedoras de reconocimiento.

En el anexo se podrá encontrar la transcripción de la entrevista realizada a Lucía Dorta, encargada del programa Onda Corta Lab.



Fig. 79. Cartel de la cuarta edición de la feria de autoedición organizada por la editorial La Piscina, *Pliegue*.

Fig. 80. Cartel de la quinta edición de *Pliegue*, celebrada en 2021.

Risografía en el mundo

114 Espacio Creativo (Canarias, España)

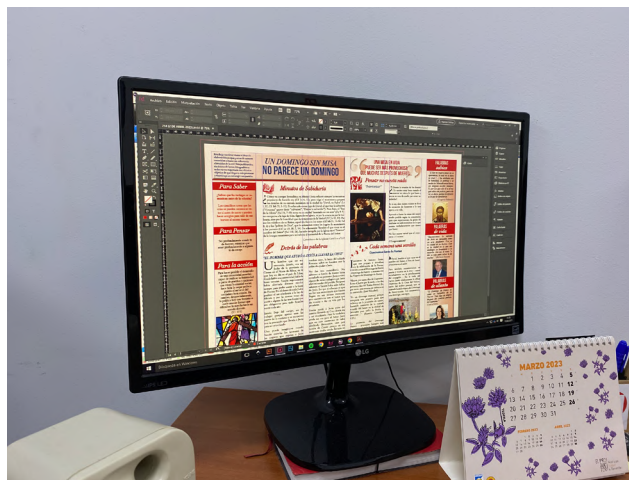
En esta empresa de inserción social perteneciente a Cáritas Diocesana de Tenerife se ofrecen servicios de diseño gráfico, web, impresión digital, rotulación o estampación textil entre otros. También cuentan con una tienda online de productos personalizables, que además venden en localizaciones presenciales. Se trata de una empresa muy comprometida con labores sociales, como lo es la inclusión de personas en riesgo de exclusión socio-laboral o la preocupación por el medio ambiente.

Dentro del marco de actividades que realizan en 114 Espacio Creativo, está la impresión por serigrafía de, mayoritariamente, folletos parroquiales que son maquetados por los trabajadores de la empresa con la actualización del texto por parte de la parroquia de manera periódica. También utilizan la máquina de riso, de forma más esporádica para la impresión de libros por encargo y presupuesto. En su página web indican que uno de los motivos por los que trabajan con esta técnica es precisamente su respeto por el medio ambiente, tanto en los materiales como la tinta a base de soja o salvado de arroz o el papel reciclado, como en los procesos, que consumen muy poca energía gracias a la impresión en frío.

Podemos ver en este uso de la máquina de risografía una unión muy estrecha entre el uso clásico y original de la misma, ofreciendo servicio de impresión a las parroquias, y la nueva cara de la risografía, que iría

orientada hacia la experimentación con la impresión y la valoración de los procesos creativos y gráficos que requiere la técnica, de gran interés para diseñadores e ilustradores.

Fig. 81. Máquina de RISO disponible en 114 Espacio Creativo.
Fig. 82. Proceso de diseño y maquetación de una hoja parroquial, por 114 Espacio Creativo.



Risografía en el mundo

Dolce Publishing (Atenas, Grecia)

Esta editorial localizada en la parte alta del barrio de Exarchia, en Atenas, aparte de realizar encargos de maquetación, edición y publicación de libros, tiene una máquina de risografía a la que dan uso para encargos personalizados, autoedición y talleres ocasionales.

En el pequeño local en el que se realiza toda la actividad de Dolce Publishing, está la RISO MZ 770 E, que sería la máquina con la que imprimen y la que ponen a disposición de sus asistentes en las *workshops* que llevan a cabo. Localizada en la pared trasera del local encontramos una máquina con un aspecto nostálgico, que da la impresión de haber salido de una oficina del siglo pasado. Esto se debe a que se trata de un modelo algo más antiguo, que probablemente se haya obtenido en algún portal de artículos de segunda mano o por algún conocido que la tuviera. Sin embargo, a pesar de no ser uno de los modelos más modernos, cuenta con la posibilidad de enviar archivos directamente desde el ordenador a la máquina.

Dolce ofrece a sus clientes una gama variada de colores, entre los que podemos encontrar los colores primarios, Amarillo, Azul Medio y Rojo Brillante, y el negro, además de dos colores que ellos mismo categorizan como 'Edición Especial' y que serían el Verde Flúor y el Dorado Metálico.



Fig. 83. Entrada al local de Dolce Publishing, en el barrio de Exarchia, en Atenas.



Fig. 84. Máquina de risografía con la que trabajan en Dolce Pub.

En el anexo se podrá encontrar la transcripción de la entrevista realizada a Matina Nikolaidou, encargada de Dolce Publishing.

Risografía en el mundo

Issue Press (Grand Rapids, EEUU)

Este estudio editorial y de impresión estadounidense fue fundado por George Wietor y trabaja con la risografía desde 2009, cuando este la conoce por primera vez al adquirirla de la mano de una parroquia. El uso de la máquina en su editorial fue evolucionando a la vez que él mismo, pasando de imprimir sólo flyers y algunos fanzines a dedicarse a imprimir encargos para amigos y más adelante al comisariado de publicaciones. A través de la venta de libros y la impresión por encargo Issue Press ha conseguido posicionarse en su entorno como una imprenta risográfica más que completa, ofreciendo además de impresión, servicios de encuadernación.

Sin embargo, Issue Press no se conforma con ofrecer la risografía de manera literal a sus clientes sino que también se esfuerza en dar a conocer la duplicación con plantillas, involucrándose en proyectos como la creación de un Atlas de la Risografía Moderna (*Stencil Wiki*) o la organización de conferencias internacionales de risografía (NARC). Además, como proyecto personal, lleva a cabo una colección de ejemplares impresos a través de másteres que se hallan en los tambores que vienen con la máquina de RISO cuando esta se adquiere de la mano de otro propietario, es decir, como se obtienen la mayoría de las máquinas hoy en día, de segunda mano. El proyecto se titula *Past Lives: Found Risograph Ephimera*.



Fig. 85. Estudio de impresión Issue Press.

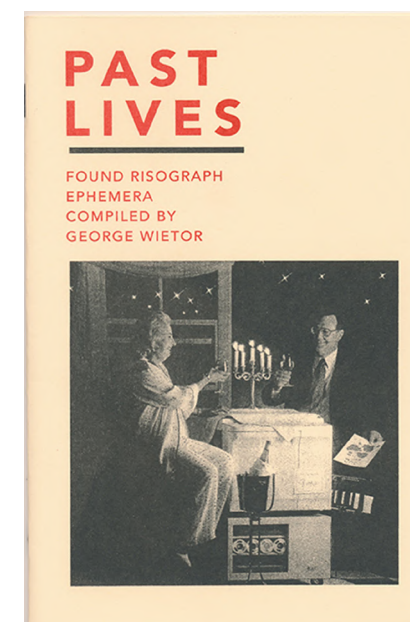


Fig. 86. Cubierta de la obra *Past Lives: Found Risograph Ephimera*.

Risografía en el mundo

Risolve (Pennsylvania, EEUU)

En Risolve nos demuestran que la risografía también puede ser un asunto familiar, siendo la pareja formada por Sebastian y Lyndsey Burke los directores de este estudio de diseño e impresión, nacido del amor por la innovación, el diseño y la impresión a través de métodos alternativos. Trabajan día tras día para explorar y expandir los límites y las posibilidades que ofrece esta técnica de duplicación mediante plantillas.

Se trata de un estudio de referencia en el mundo de la risografía, ya que ofrece una gran cantidad de oportunidades y servicios a los interesados en imprimir con esta técnica, y producen un trabajo altamente profesional, colaborando con artistas y diseñadores, y ofreciendo la información necesaria a los usuarios que entren a su web. No solo ofrecen el servicio de impresión, sino que además llevan los trabajos que les llegan al estudio hasta su resultado más satisfactorio gracias a la encuadernación, corte y laminación a demanda.

En Risolve Studio también facilitan el acceso al diseño para la impresión por risografía, publicando ocasionalmente en su página web paquetes de perfiles de color para su descarga gratuita, que se corresponden a las tintas de riso y permiten realizar separaciones de colores automáticas y que resultan listas para imprimir con la amplia gama de tintas de riso con las que cuentan en el estudio.



Fig. 87. Impresión por risografía de un bodegón, impreso por Risolve.



Fig. 88. Impresión por risografía, Risolve.

Risografía en el mundo

Risotto (Glasgow, Escocia)

El estudio de referencia y líder en impresión con risografía de Escocia es sin duda Risotto. Su directora, Gabriela Marcella, lleva a la realidad su deseo de experimentación y generación de resultados imprevisibles, inmediatos y únicos, que confluyen en el estilo que caracteriza al taller, atrevido, llamativo, colorido e intenso.

A través de Risotto, Gabriela ha tenido la oportunidad de colaborar con organizaciones, talleres, estudios, diseñadores y artistas no sólo de su ámbito local, sino de todo el mundo. Especializándose en carteles debido a la facilidad que ofrece su formato y lo bien que se compagina con el medio, Marcella también ha conseguido adaptar el estudio a sus intereses personales, aparte de generar una amplia gama de trabajos propios o externos, que a su vez sirven como expositores de las posibilidades que puede llegar a ofrecer Risotto a sus potenciales clientes. Otro foco del estudio es la papelería, a la que dedican una sección entera y de la que ponen a disposición una amplia gama de productos impresos en riso como calendarios, libretas, tarjetas o agendas.

Además de por los servicios de impresión y diseño que ofrece Risotto, también destaca por otro tipo de producto que podemos encontrar en su completísima página web. Desde tutoriales, guías de impresión o simuladores de risografía, pasando por clases y talleres impartidos en Risotto, hasta llegar a una gama de pro-

ductos diseñados en el estudio e impresos en risografía o la posibilidad de afiliarse a un 'club' de riso, la página web de Risotto sirve como referencia a cualquier persona interesada en esta técnica de impresión, ya sea como fuente de información y experiencia o como portal de acceso a los servicios de que ofrecen.

En cuanto a los talleres que ofertan, no sólo se puede acceder al clásico taller introductorio a la téc-



nica, sino que podemos elegir el que más se adapte a nuestras expectativas, ya sean estas imprimir pósters que luego nos permitan llevarnos a casa rápidamente, aprender los básicos de la risografía para adentrarnos en el mundo de la impresión con ella o pasar un día entero en un taller más extenso que nos permita explorar un potencial más avanzado.

Aparte de la variedad enorme de recursos y servicios que podemos encontrar en la página web, también podremos experimentar una navegación inmersiva en colores, texturas e imágenes que nos llevan directamente a la risografía.



Fig. 89. A la izquierda, Gabriela Marcella.

Fig. 90. Imagen promocional de los talleres de impresión por risografía de Risotto Studio.

Risografía en el mundo

Knust Press (Nijmegen, Países Bajos)

Este estudio, que comenzó dedicándose al diseño editorial en la década de los 80, trabaja ampliamente con duplicadoras actuales y antiguas de muchos tipos y marcas, no sólo de RISO. Tras adquirir su primera máquina, en la década siguiente estuvieron trabajando con ella y una RONEO durante 6 años y, como no aceptaban encargos, animaban a la gente a pasar por su taller e imprimir ellos mismos sus creaciones. Esto causó que realmente la gente con la que les interesaba trabajar no fuera la que al final iba a imprimir, por lo que organizaron dos programas de residencias, uno en el que invitaban a artistas y diseñadores específicos, "Art Prison", y otro que mantenían abierto al público para que quien quisiera llevar a la realidad sus proyectos de impresión pudiera hacerlo, "Work Holiday". Hoy en día continúan ofreciendo sus residencias, imprimiendo encargos para los interesados en la risografía y produciendo proyectos propios, aunque ya no se les sitúe como la imprenta alternativa de la ciudad debido al retroceso de las artes gráficas en general.

El formato más común de impresión por risografía es el A3 o cualquiera por debajo de este en dimensiones, puesto que la mayoría de máquinas están diseñadas con esta medida como límite. Sin embargo, existen algunos talleres que cuentan con la relativamente nueva RISO A2. Es el caso de Knust Press desde 2015, que ha pasado a basar su impresión de libros en este formato de papel.

Knust Press ofrece una amplia gama de colores (61 en total) así como de máquinas disponibles para imprimir, desde la Print Gocco, hasta la RISO A2, pasando por duplicadoras Gestetner o Roneo y Ricoh.

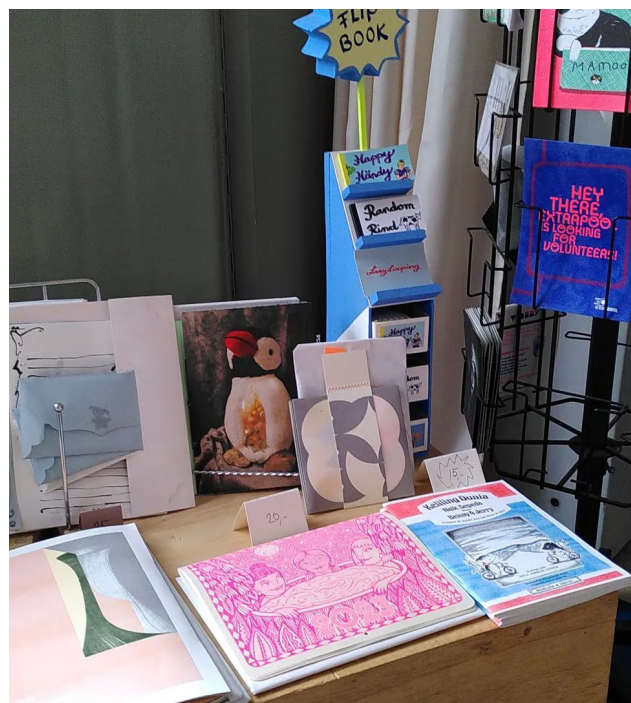


Fig. 91. Tienda de Knust Press.

Fig. 92. Fotografía polaroid de un stand de feria de Knust Press.



Trabajo Final de Grado / Memoria del proyecto

Risografía en el mundo

DTAN Studio (Berlín, Alemania)

Este estudio localizado en la capital alemana es dirigido por la diseñadora y artista Julia Schimautz y Francis Broek, compañero creador y músico en la banda *The Goblins*. Ambos trabajan juntos y compaginan sus áreas de conocimiento combinando la impresión con la promoción de los conciertos y nuevos lanzamientos de la banda.

Julia Schimautz comenzó su camino en la risografía cuando trabajaba en el estudio Dream Press, situado en Ciudad del Cabo, en Sudáfrica. Tras trabajar de la mano del equipo de Dream Press durante meses y aprender todo lo que ellos le podían enseñar sobre las particularidades técnicas de la máquina y las posibilidades que esta podía ofrecer durante la impresión y en el proceso posterior a esta, en la encuadernación y acabados, Julia se traslada a Berlín y abre DTAN Studio, de la mano de su compañero creativo Francis. En una entrevista con *It's nice that*, una revista digital concebida por y para creativos, Julia comparte su perspectiva sobre la impresión con risografía y más específicamente, sobre la exploración de la animación llevada a cabo mediante esta, que es uno de sus campos de interés más característicos. Para Julia «la belleza de combinar la impresión y la animación recae en la incertidumbre del resultado» (*Julia Schimautz Embraces the Imperfect With Her Alluring Risograph Animations*, 2023) y es que, le explica a la autora del artículo, en muchas ocasiones las imperfecciones y fallos de regis-

tro que caracterizan la risografía consiguen resultados que ni ella misma es capaz de imaginar a la hora de diseñar de forma digital las animaciones.

La estética que Julia persigue en su estudio y a través de sus proyectos personales y aquellos que lleva a cabo por encargo, es una apariencia nostálgica, retro y rozando la psicodelia, que se entrelace con el aspecto intrínseco texturizado y tradicional de las tintas y la impresión por risografía. En sus *prints*, pósters, animaciones e ilustraciones, colores como el morado, naranja o verde se mezclan creando hipnóticas ilusiones ópticas y efectos que dejan al espectador ensimismado.



Una de las apreciaciones de la impresión por riso que hace Julia en la entrevista habla sobre el impulso que da esta técnica a la experimentación y a la resolución de problemas de manera creativa, precisamente a raíz de esas limitaciones técnicas y de formato que plantea la duplicación con plantillas.

Esta es una visión que comparte la austriaca con la co-directora del programa Onda Corta Lab del TEA, en

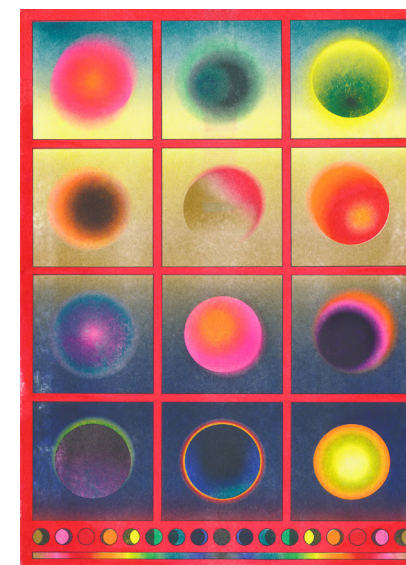


Fig. 93. Cuaderno impreso en DTAN Studio.

Fig. 94. Poster impreso en DTAN Studio.

Risografía en el mundo

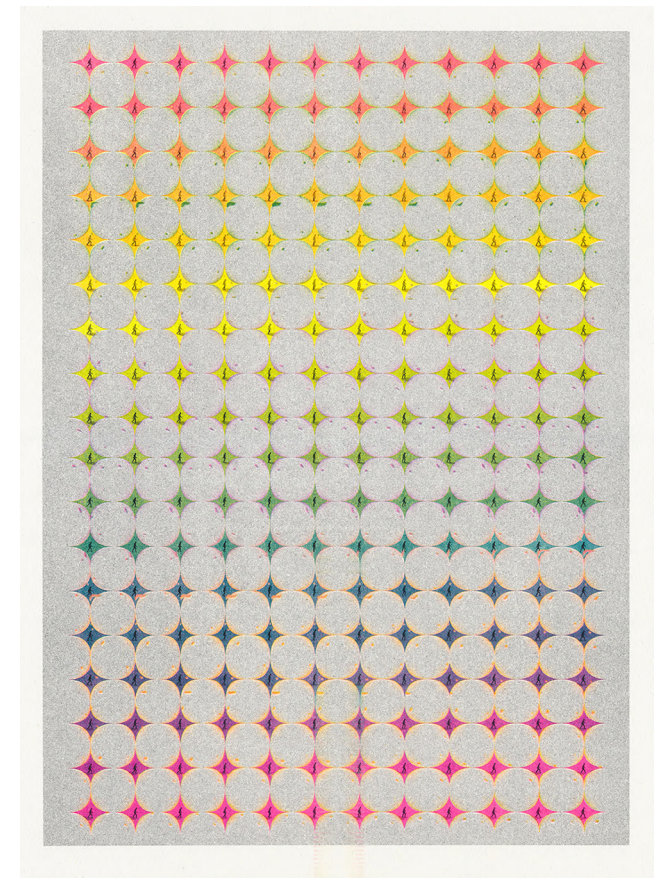
DTAN Studio (Berlín, Alemania)

Tenerife, que menciona en la entrevista que las limitaciones de la máquina de risografía son las que hacen al impresor explorar más campos y posibilidades que no se imagina inicialmente.

Es notable la relación que tienen el estudio y Julia con diferentes bandas de música y cómo su estilo de impresión y diseño atrae a este tipo de clientes, ya que muchos de los trabajos que expone en su página web personal, su redes o las de DTAN Studio, son portadas para discos, *cover arts*, pósters para conciertos, incluso vídeos musicales para canciones impresos en RISO. Sin embargo, también recibe encargos de otras categorías y ha tenido la oportunidad de trabajar de la mano de grandes empresas como Adobe o el periódico *The New York Times*. Adobe InDesign le encargó al estudio que diseñara e imprimiera un folleto que fuera capaz de mostrar el potencial que tiene la herramienta de diseño para generar documentos y prepararlos para impresión con risografía. Este trabajo fue destacado por Behance como proyecto editorial reconocido. El periódico estadounidense contactó con el estudio para que ilustrara un artículo de opinión sobre la experiencia de un neurocirujano tras padecer cáncer terminal. Desde DTAN Studio se ilustró esta temática a través de una silueta que simula las resonancias magnéticas que se realizan a este tipo de pacientes, que posteriormente sería animada e impresa en risografía.

Fig. 95. Julia Schimautz sosteniendo un tambor de tinta.

Fig. 96. Póster de los fotogramas de una animación.



Fase de ideación

Briefing Inicial

Tras concluir la fase de investigación y establecer cual es el estado actual de la impresión por risografía en el panorama del diseño hoy en día, procederemos a comenzar la fase de ideación de marca y planificación del proyecto como tal. Es en este momento en el que se decidirá el objetivo del mismo y se concretarán las características que deberá tener para cumplirlo adecuadamente.

El planteamiento inicial es el de la creación del concepto de un estudio de diseño, con unos valores y un espíritu específicos, una identidad visual corporativa que acompañe este pensamiento, y a partir de ese punto, todos los materiales gráficos necesarios para su identificación y su presencia digital, como una página web y un perfil de redes sociales. También, como parte del desarrollo del propio estudio y de la experimentación con la técnica necesaria para conocerla mejor y ofrecerla de cara al público, se desarrollarán diferentes proyectos impresos, que luego se incluirán en el catálogo del estudio.

Público objetivo

La comunidad de usuarios de la impresión por risografía en muchas ocasiones se ve reducido a un grupo pequeño de personas que por alguna casualidad la conocen o la descubren y se interesan por ella. El objetivo del proyecto es traer al frente del panorama del diseño en la isla, y el entorno del estudio, esta técnica como alternativa de impresión y como medio de expresión artística.

A través de la información recabada y plasmada en la página web y los perfiles sociales, así como impartida en los talleres y actividades formativas que se plantean, se pretende dar a conocer la risografía y ponerla en valor ante personas que de base están interesadas en la impresión, las artes gráficas y el diseño, como alumnos de la Facultad de Bellas Artes o diseñadores y artistas gráficos de la isla. Sin embargo, el estudio estará abierto a cualquier persona de cualquier ámbito profesional que desee conocer o probar la risografía, por lo que otro de los objetivos del proyecto y el estudio es brindar información básica sobre esta y darse a conocer como un espacio seguro y dispuesto a involucrarse con cualquier interesado.

Análisis del entorno

Círculo cromático de marcas

La mayoría de marcas de otros estudios y talleres que trabajan con risografía se mueven en el espectro de la escala de grises en su identidad corporativa, es decir, su logo está en blanco y negro.

Muchos de ellos ni siquiera tienen una marca como tal, sino que se ayudan de la tipografía o la identidad general de su web o redes sociales para identificarse. Esto puede deberse a que en un gran número de casos se trata de negocios pequeños e independientes que trabajan en un ámbito local.



ip

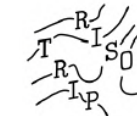


photokino

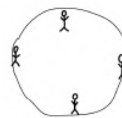


DESISTO

476



paper!@copy



PRINT STUDIO
INK'CHACHA



BANANAFISH

we make it

Dizzy Ink.



SANDWICH MIXTO



dizzo ink.

WOOLLY PRESS

Análisis del entorno

Círculo cromático de marcas

Vemos como el rango de colores que escogen estos estudios para su identidad es bastante variado, aunque podemos extraer algunas conclusiones. La mayor parte de ellos se encuentran en el lado cálido del círculo cromático, escogiendo colores como el rojo o el amarillo, colores primarios. Aún así también hay lagunas marcas que se desplazan al otro extremo del círculo escogiendo tonos de azul, verde o morado. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, predomina la utilización del blanco y negro en los símbolos.



Análisis del entorno

Análisis de identidades visuales del sector y otros estudios

A la hora de comenzar a idear nuestra identidad es importante hacer un previo análisis de aquellas identidades corporativas que ya existan en el entorno en el que se va a mover nuestra marca. Para ello debemos identificar estas empresas, en este caso estudios de riso y diseño, desglosar su identidad visual y extraer de ese desglose los elementos que creamos necesarios para sentar las bases de las tendencias actuales y hacernos una idea de lo que se está haciendo 'ahí fuera'. Sin embargo, esto no quiere decir que tengamos que crear nuestra identidad basándonos en ninguna de las que hayamos analizado, ni que tengamos que estemos obligadas a seguir ninguna tendencia.

Partiendo de esta base, se han escogido algunos estudios, no sólo con una identidad corporativa de características similares a la que queremos diseñar en este proyecto, sino cuya página web o simplemente su estética tenga un trabajo de diseño consciente y coherente detrás. Es cierto que al tratarse de negocios, en muchas ocasiones, pequeños y locales, no tienen la necesidad o el presupuesto para realizar este trabajo. Por eso con este análisis no se pretende infravalorar a ninguno de ellos, sino filtrar aquellos que vayan a resultar de utilidad para nuestro objetivo.

Risotto

Risotto es un estudio de diseño que tiene una identidad visual corporativa muy cuidada y mantiene una estética homogénea a lo largo de todos los soportes de comunicación con los que cuenta. El mejor ejemplo de aplicación de esta identidad la vemos en su página web, donde aparte de mostrar su logotipo en la esquina superior izquierda, se puede ver como a lo largo de todas las pestañas permanecen los mismos elementos identificativos: colores, tipografías y estilo.

Risotto utiliza un logotipo con fondo como marca, siendo este una símbolo que quiere ilustrar un rollo de papel desenroscándose. Además, en su página web muestran una animación de este logotipo en la que el rollo de papel hace precisamente ese movimiento con un divertido bucle.

La paleta de cromática se compone de colores como un amarillo (#facd0e), un verde oscuro (#01673e), marrón (#cc996a), azul (#07abff) y rosa (#fe9ee9). Estas tonalidades podemos verlas a través de toda su página web, junto con otros que se utilizan en fondos de fotografías o ilustraciones. El uso de colores saturados e intensos es generalizado en todas las aplicaciones, pudiendo ser esto fruto de la estética de las propias tintas de riso.



Fig. 97. Logotipo de Risotto Studio.

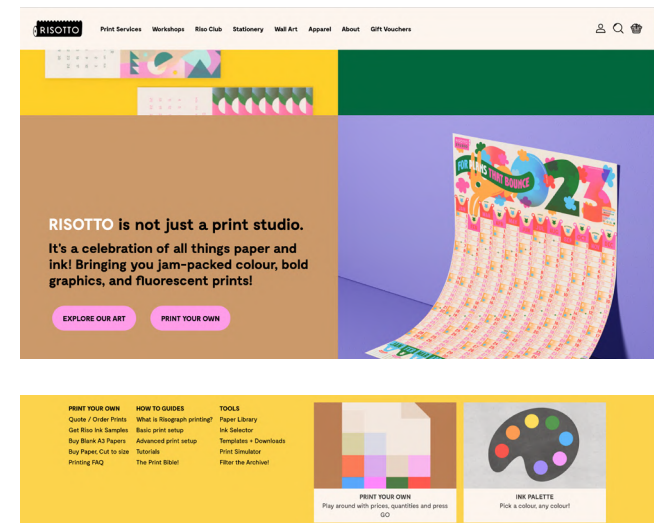


Fig. 98. Capturas de la página web de Risotto Studio.

Análisis del entorno

Análisis de identidades visuales del sector y otros estudios

Reset Risografik

Reset es la marca que se ha creado con el fin de identificar el taller de risografía que hay en la Universidad de La Laguna. Este *naming* hace referencia al botón de la máquina de riso, a la vez que pretende evocar un sentimiento que muchos diseñadores pueden asociar al trabajo con esta técnica, que es la de dejar la mente en blanco y simplemente disfrutar del proceso.

El taller tiene un símbolo muy simple aunque eficaz, que funciona a la perfección representando con seis círculos superpuestos los tambores de la riso. Se trata de un símbolo claro, minimalista, directo y limpio.

El color corporativo que escoge Reset es el azul medio, color que podemos encontrar en el taller disponible para imprimir con él. Es decir, es una de las tintas con las que cuenta.



Fig. 99. Marca gráfica de Reset Risografik.

Dolce Publishing

La identidad de Dolce Publishing, no solo es eficiente y funciona perfectamente a la hora de identificar este estudio, sino que además posee valor histórico y sentimental para el negocio. Aparte de tener un símbolo, logotipo, tipografía propia y color corporativo definidos, tiene una historia muy peculiar. Originalmente y antes de sufrir tan solo algunos cambios de diseño orientados a adaptar la marca a los entornos digitales, el símbolo de Dolce Publishing pertenecía a una pastelería famosa en la zona de Exarchia, Atenas.

De esta identidad podemos sacar varios aspectos a destacar, como es la coherencia de sus elementos en la página web (estética, color, tipografía propia y símbolo) sino también la relevancia de su apariencia que conserva la historia del local y funciona perfectamente como emblema a la hora de aplicarlo a las publicaciones y los diseños que realizan.



Fig. 100. Logotipo y símbolo de Dolce Publishing

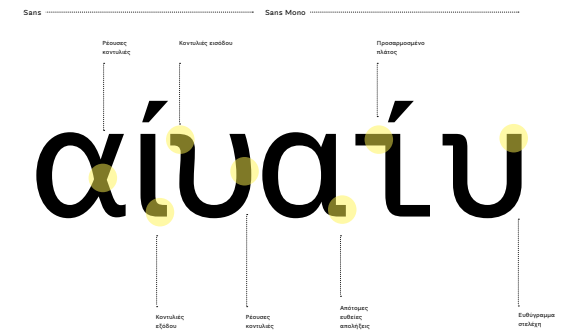


Fig. 101. Captura del espécimen tipográfico de Dolce Noir, la familia tipográfica personalizada diseñada para Dolce Publishing.

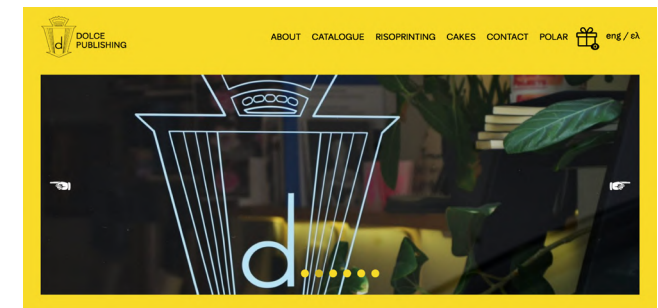


Fig. 102. Captura de la página web de Dolce Publishing.

Análisis del entorno

Análisis de identidades visuales del sector y otros estudios

CanCan Press

CanCan Press es un estudio creativo y un sello editorial de Ciudad de México en el que aparte de ofrecer estos servicios, también se dedican a la impresión por risografía en un ambiente de trabajo abierto, dinámico, experimental y educativo.

En cuanto a su identidad visual, cuenta con un logotipo, un símbolo y un color corporativo principal. Su logotipo está formado por el nombre del estudio (CAN CAN) en mayúsculas y con un posicionamiento de las letras de apariencia libre y que, en su página web, varía en una o dos versiones generando una pequeña animación. El símbolo se trata de una ilustración de un pequeño libro con dos piernas y algo de pelo. Este es el sello que utilizan en sus trabajos y que podemos ver en la página web como elemento sobre el que si pasas el cursor puedes acceder a las *playlists* de Spotify creadas por los miembros del estudio.

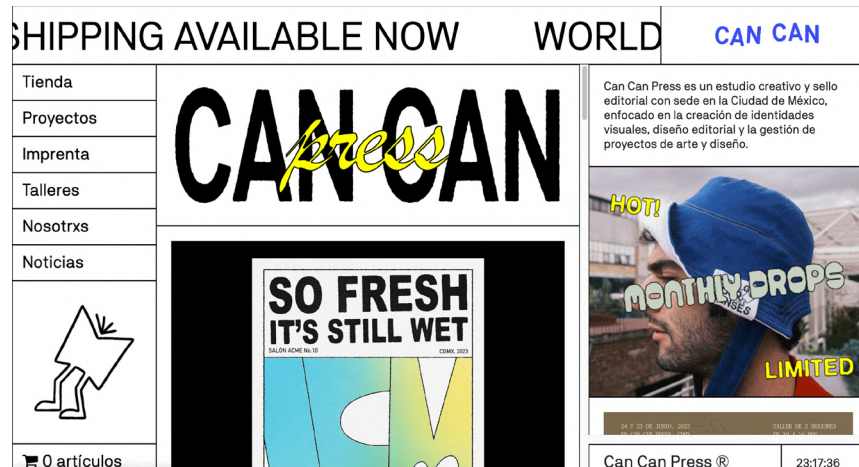


Fig. 103. Captura de la página web de Can Can Press.

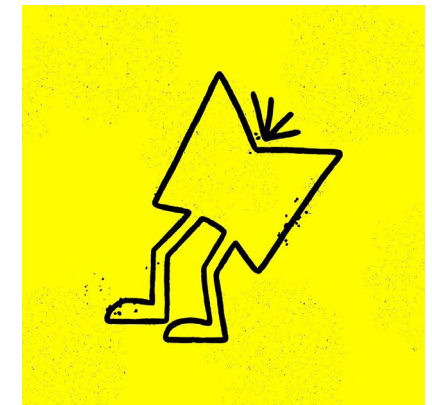


Fig. 104. Símbolo parte de la marca gráfica de Can Can Press.



Fig. 105. Logotipo de Can Can Press.

Análisis del entorno

Análisis de identidades visuales del sector y otros estudios

Sonriso Studio

Este estudio ubicado en Madrid es un ejemplo ideal de una identidad sencilla pero muy bien aplicada. Cuentan con una estética única formada por el color azul (#0931d8) y el blanco, una tipografía *sans serif*, Dauphine, y una serie de ilustraciones con una línea manual y desenfadada que usan tanto como símbolo como elementos ilustrativos alrededor de la web y sus redes sociales.

En otros estudios es común que posean un identidad visual completa, pero en sus redes sociales simplemente publiquen fotos de los proyectos que realizan o imprimen, por lo que a través de este medio no se podría identificar correctamente la marca. Sin embargo, Sonriso Studio hace un uso consistente de su identidad visual en toda su presencia online; usan sus colores, tipografía e ilustraciones en su página web, así como en su perfil de Instagram.

Otro elemento a destacar de Sonriso Studio es la fotografía de sus trabajos, pues sigue una línea de claridad, iluminación y composición similar en todo momento, lo que le aporta una sensación de coherencia y continuidad a su perfil y a su página web.

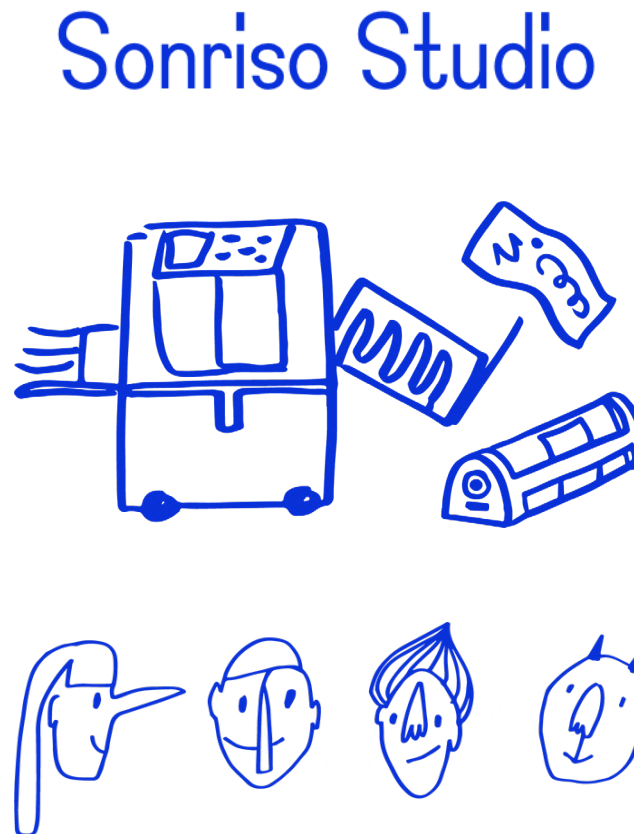


Fig. 106. Logotipo de Sonriso Studio.

Fig. 107. Ilustración de una máquina de risografía de Sonriso Studio.

Fig. 108. Ilustraciones de rostros extraídas de la página web de Sonriso Studio.



Fig. 109. Fotografía de tres tubos de tinta de risografía, Sonriso Studio.

Análisis del entorno

Análisis de identidades visuales del sector y otros estudios

DTAN Studio

Este estudio de diseño e impresión ubicado en Berlín destaca principalmente por dos elementos, su *namings* y su página web.

El *namings* del estudio se identifica con las siglas DTAN que hacen referencia a la frase ‘*Don’t try anything new*’. Se trata de un nombre que denota cierta ironía y plantea un reto a todo el que lo perciba, ya que sugiere lo contrario a lo que los mismo dueños del estudio hacen en su día a día, que sería experimentar y estar probando constantemente cosas nuevas. Además al estar en mayúscula, se recibe casi como una advertencia, una exclamación, lo que hace que resulte aún más interesante, pues la naturaleza del estudio invita a hacer todo lo contrario.

Por otro lado el estudio en lugar de mostrar su logo o símbolo en la página web, sólo podemos verlo en el *favicon* del sitio, y en la página principal lo que vemos es una especie de animación que se vincula al cursor y va rotando a la vez que vamos moviendo el ratón por la pantalla. Esta compuesta a base de texturas impresas en risografía, con unos colores muy intensos y que llaman la atención del usuario nada más abrir la web. Estos gráficos en algún punto forman el logo del estudio, pero se mantienen dinámicos y cambiantes.

A lo largo de la página web podemos ver una estética coherente y muy bien planificada, donde el color

de los textos sería un verde lima saturado (#c6fe01) y en otros elementos de la web vemos algunos de los colores que protagonizan el inicio del sitio como el verde (#44993d), el morado (#8c40ff), color del símbolo

que vemos en el *favicon*, y el azul (#2c13cc). En las páginas de contacto y servicios el fondo es de color gris (#a0a0a0) por lo que podríamos decir que la paleta de colores principal se compone de estos cinco colores.



Fig. 110. Captura de la página principal de la web de DTAN Studio.

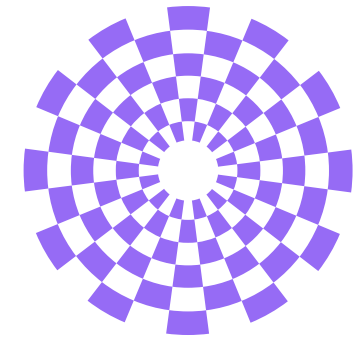


Fig. 111. Favicon de DTAN Studio.

Análisis del entorno

Análisis de identidades visuales del sector y otros estudios

Issue Press

Este pequeño estudio de impresión y editorial que se encuentra en Grand Rapids, Michigan, tiene una identidad visual sencilla y monocromática en blanco y negro. Su símbolo está compuesto por las iniciales del nombre en minúscula y escritas con la tipografía *slab serif* que luego podremos ver en las aplicaciones de la marca. En su página web se utiliza el blanco y negro para todos los elementos, menos para el *hover* de los botones de la misma, donde podemos ver un toque de color con un azul cielo.

Utilizan dos tipografías diferentes, una *serif*, la Inknut Antiqua, y una monoespaciada, Dm Mono. Gracias a ellas mantienen una estética coherente en toda su página web para que sus clientes o cualquiera que navegue por ella tenga una experiencia agradable al hacerlo. Otros aspectos como la opción de cambiar el tema de claro a oscuro en el sitio contribuyen también al valor que tiene esta identidad visual.

En sus redes sociales, sin embargo, simplemente publican fotografías de los distintos proyectos y eventos que llevan a cabo, sin apelar a la dicha identidad más allá de la foto de perfil. En Issue Press podemos ver un claro ejemplo de un acercamiento bastante común entre algunos estudios de impresión y risografía a la identidad visual: sencilla, monocromática y en blanco y negro.

Laconcongrelos

Este estudio de impresión por risografía y otras técnicas gallego cuenta con una página web muy eficiente y fácil de navegar, con una identidad corporativa clara y directa. En todo momento el texto y las imágenes se encuentran sobre un fondo color verde (#5bce9a) y la tipografía utilizada es Neue Haas Grotesk Display Regular, de Adobe Fonts. La página web se caracteriza por un cuerpo de letra bastante grande, pocas imágenes y alguna ilustración a línea animada como la que vemos en la sección de 'Info', en la que explican en qué consiste Laconcongrelos.

En la esquina superior izquierda de la página de inicio, vemos una especie de símbolo que simula un garabato animado y que podemos considerar el logo del taller, ya que es lo que utilizan también en su *favicon* para identificar la web y como foto de perfil en sus redes sociales. En su página de instagram, también siguen la estética de fondo turquesa y texto en Neue Haas Grotesk sobre este, aunque no parece estar muy activo ya que sólo han publicado tres fotos en las que aparecen los datos de contacto del taller.



Fig. 112. Marca gráfica de Issue Press.



Fig. 113. Símbolo de Laconcongrelos.

Análisis del entorno

Análisis de identidades visuales del sector y otros estudios

Fotokino

Esta organización sin ánimo de lucro, se posiciona como un espacio de encuentro para artistas y público, adultos y niños, en el que estos pueden llevar a cabo sus proyectos y publicaciones, participar en talleres y cursos relacionados con las artes gráficas y asistir a charlas y conferencias organizadas por y para personas del panorama de las artes gráficas, el diseño y el arte. La galería donde se realizan exhibiciones, *workshops*, y otras actividades, se encuentra en el corazón de la ciudad de Marsella, Francia. Dentro de la programación y los campos de trabajo de Fotokino encontramos la risografía. Llevan a cabo talleres introductorios a la técnica y exposiciones de artistas y ediciones realizadas con risografía. También tienen una sección en su tienda en la que venden *prints* impresos con riso de distintos artistas gráficos que han pasado por la galería o participado en los talleres.

En cuanto a la página web, tiene una estética con un enfoque completamente distinto a otras de estudios y talleres que también trabajan con riso. En la web de Fotokino, predomina una amplia gama de colores en las distintas zonas y bloques de la página, pero estos son apagados y desaturados, todo lo contrario a la corriente de usar colores vivos y muy intensos que nos recuerden a las tintas de la risografía. La paleta de co-

lores está formada por el gris (#a7a7a7) en el menú de navegación, azul claro (#a0e2ef), amarillo (#ffbe3a), rosa palo (#e2bead), verde agua (#03fbb0), naranja (#ffad4f), morado (#ac72e1) y rojo teja (#db745f).

La tipografía que se utiliza a lo largo de toda la página es Athletics, caracterizada por un diseño sencillo, fino y geométrico con terminaciones redondeadas en todas las descendentes y ascendentes.

Su logotipo está escrito a mano, dejando ver el espíritu de la organización y su relación con las artes plásticas y el arte. Aparece en la parte inferior izquierda de la página web, bajo el menú de navegación en el que se permite al usuario explorar las distintas subpáginas con las que cuenta la web.



Fig. 114. Logotipo de Fotokino.

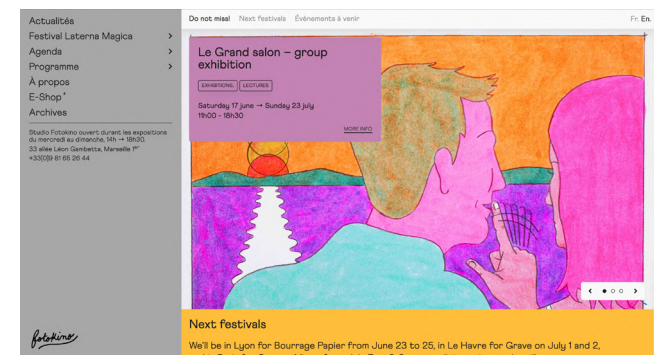
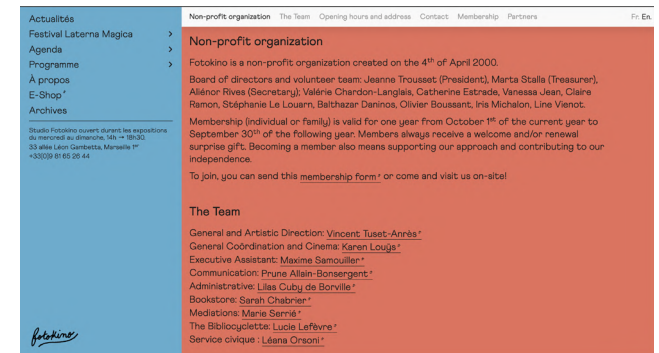


Fig. 115. Capturas de la página web de Fotokino.

Análisis del entorno

Análisis de identidades visuales del sector y otros estudios

Ora Labora Studio

A la par estudio de impresión con serigrafía, risografía y grabado, y galería de arte, Ora Labora Studio fue fundado en 2016 en una pequeña habitación de un piso de Oviedo, centrándose en la estampación de camisetas para grupos de música y otros encargos pequeños. Hoy en día se encuentra en Salamanca y ha crecido en todos los sentidos posicionándose como un estudio que pretende difundir y defender el uso de la serigrafía y otras técnicas alternativas como medios válidos para la expresión gráfica.

Ora Labora tiene una identidad corporativa muy peculiar, ya que tanto su *naming* como su logo se salen de lo común. Su nombre proviene de la expresión latina *Ora et Labora*, lema que utilizaron un grupo de monjes que se distanciaron de la iglesia para trabajar y orar de manera independiente, debido a los excesos y abusos de la institución. Ainhoa y Manu, directores del estudio, se dieron cuenta del paralelismo que se podía encontrar entre este planteamiento y el panorama actual de la cultura y el arte, y decidieron que sería un buen nombre para el estudio, ya que además incluía la palabra *lab*, que hace referencia a la metodología que se sigue en muchos talleres como Ora Labora, que promueven la creación manual y la experimentación. Es por esta razón también, que el logo

del estudio muestra a una monja estampando con serigrafía, uniendo el concepto del nombre del estudio con el trabajo que se realiza en él.

La estética del logo contrasta con la apariencia de la página web, ya que el primero da una impresión tradicional y compleja, mientras que la web tiene un acabado sencillo y moderno. El color amarillo (#feff00) es el protagonista de los elementos gráficos que aparecen a lo largo de esta, siendo el único además del blanco del fondo y el negro de los textos.

Otros aspectos a destacar del sitio web de Ora Labora Studio es la animación del nombre del estudio en varias de sus páginas, variando desde Studio hasta Gallery, mostrando la dualidad de actividad a la que se dedican. Por otro lado, podemos ver que se trata de una página web muy completa que aporta toda la información que un usuario podría llegar a necesitar o desear conocer, como todos los servicios que ofrecen, cómo funciona cada uno de ellos, la historia del estudio e incluso los procesos que fueron llevados a cabo para diseñar la identidad del mismo. A toda esta información se puede acceder desde distintos puntos de la página a través de los enlaces en los textos que unen las diferentes páginas de la web.



Fig. 116. Logo de Ora Labora Studio.

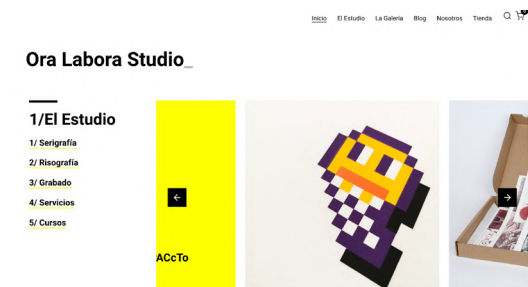


Fig. 117. Captura de la página web de Ora Labora Studio.

Análisis del entorno

Análisis de identidades visuales del sector y otros estudios

RisoLAB

RisoLab nace de la mano del artista Nathan Fox y el impresor Panayiotis Terzis, quienes concibieron esta iniciativa como la creación de un espacio interdisciplinar para imprimir, publicar y producir obras basadas en la impresión con risografía. Ofrecen una amplia gama de cursos, enseñanzas y residencias en este campo, además de un servicio de impresión dirigido a exalumnos del School of Visual Arts de Nueva York, institución que coordina el programa.

Es este servicio de impresión el que destaca como elemento innovador en la página web de RisoLAB. En la parte superior derecha vemos un botón en el que podemos clicar para acceder al calendario de disponibilidad del laboratorio de impresión por riso, en el que se muestran las horas que podemos reservar y las que ya están ocupadas por otras personas. Este sistema facilita la organización y garantiza la utilización del espacio a las personas que quieran hacer uso de las facilidades del Laboratorio.

Por otro lado, destaca también que tanto el logotipo como la página web en general sigan una estética que simula las texturas y los acabados de la risografía, provocando de esta manera que con la misma navegación por la web el usuario se vaya adentrando en el mundo de la impresión y en la esencia de la riso. Ade-

más, el logotipo incluye unos detalles circulares en el interior de los bucles de algunos de los caracteres que lo componen, que sugieren la apariencia de los tambores de la risografía.



Fig. 118. Logotipo de Riso Lab.



Fig. 119. Logotipo de Riso Lab en su versión monocromática, sobre fondo negro y con relleno blanco.



Fig. 120. Elemento extraído de la página web de Riso Lab.

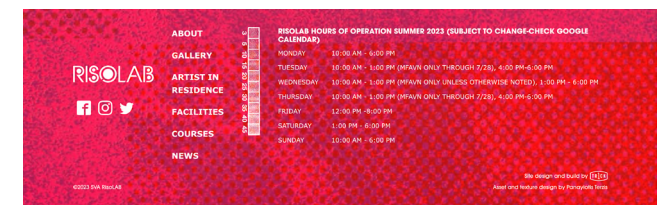


Fig. 121. Footer de la página web de Riso Lab.

Análisis del entorno

Análisis de identidades visuales del sector y otros estudios

Studio Fidèle

Este estudio de impresión por risografía y casa de impresión francés puede servir como referente visual de una identidad perfectamente aplicada a la página web. En sus redes sociales, a pesar de publicar mayoritariamente como en otros casos fotografías de los trabajos sin mayor presencia de elementos gráficos, también hacen uso de vez en cuando de diseños adaptados a la identidad visual del estudio, por ejemplo, para anunciar talleres o eventos.

En este caso la identidad se basa en el logotipo del estudio, que utilizaría la Unica77 para escribir el nombre del estudio con una modificación en la tilde sobre la primera 'e', y los colores azul (#215BDF) y marrón (#BB8B41). La tipografía también será la que podamos encontrar en todos los textos de la página web y otras aplicaciones. Junto con estos elementos, podemos observar el uso de unas ilustraciones o gráficos que definen también el uso de la línea de su identidad. En algunas ocasiones estos gráficos incluso están animados y en otras sirven como silueta para envolver imágenes o texto.

Además del color, la tipografía y el logotipo, también hacen un uso consistente de los elementos gráficos de línea y recuadros a lo largo de toda la web, consiguiendo así una estética y estructura cohesionada.

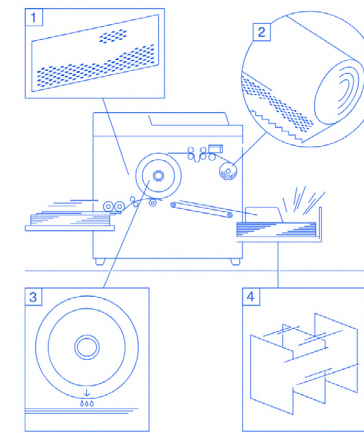
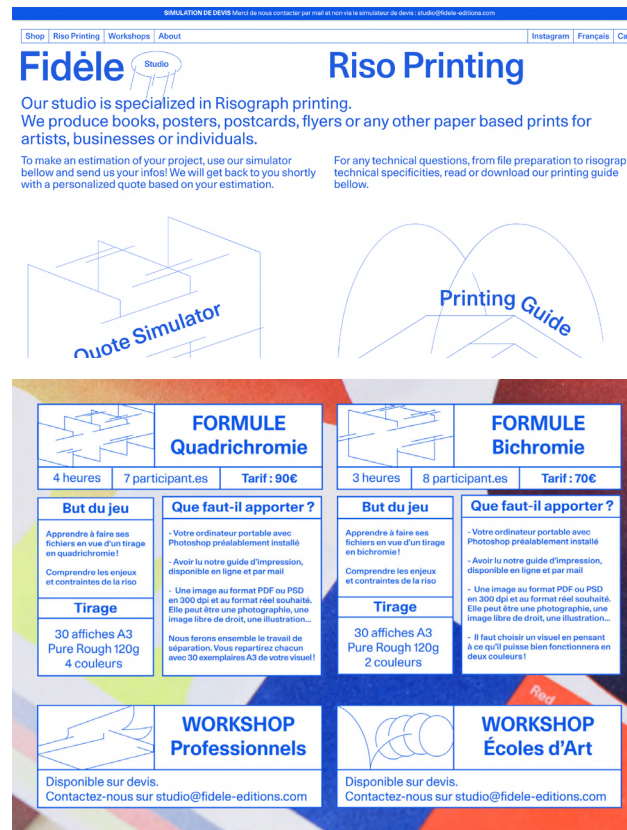


Fig. 122. Ilustración del proceso de impresión por risografía de la página web de Studio Fidèle.

Fig. 123. Capturas de pantalla de la página web de Studio Fidèle.

Referentes

Antes de comenzar a desarrollar nuestra propuesta y plantear el estudio y tras haber recopilado información sobre otros casos similares del sector, es conveniente elegir algunos de ellos que nos puedan servir como referentes. En el caso de la risografía se han elegido los siguientes estudios o diseñadores de referencia.

En general todos los estudios que se han escogido tienen una identidad visual establecida y aplicada que servirá de referencia en la mayoría de las ocasiones.

Risotto

La amplia gama de posibilidades que ofrece este taller de impresión por risografía y su página web, lo hacen un candidato perfecto para actuar como referencia e inspiración.

Es una ejemplo a seguir en todos los sentidos: en valores, ya que celebran la risografía en todo momento y hacen llegar a sus clientes la pasión que sienten por «**todo lo que sea papel y tinta**»; en identidad visual, debido a que aplican su logotipo de una manera más que eficaz y elegante; en diseño web, ya que su página es un trabajo impecable, además de funcional y atractiva; en producción artística, al contar con una amplia gama de productos y prints que ofrecen a sus clientes en su tienda; y por último, en divulgación de la técnica y enseñanza a través de actividades e información.

Studio Fidèle

El estudio francés sirve también como referencia de oferta de actividades y productos impresos, pero, sobre todas estas cosas, se ha escogido por la información que ofrece en su página web acerca de la impresión por risografía y todos los detalles que es necesario saber previamente a la impresión con esta técnica. En Studio Fidèle tienen una estética muy característica, monocromática y con trazado fino, que aplican en las ilustraciones y animaciones que podemos encontrar a

lo largo de toda su web y que plasman perfectamente los contenidos visualmente para que el usuario lo entienda y pueda serle útil.

Dolce Publishing

Tras haber visitado el estudio en persona, haber presenciado uno de los talleres que llevan a cabo ocasionalmente y haber conversado con la encargada del local, Dolce Publishing se ha convertido en un estudio de impresión por riso de referencia. El espíritu de cercanía y conversación al que animan a través de sus talleres 'café, tarta, y riso', con los que además reviven y siguen teniendo en cuenta su origen e identidad, es sin duda una fuente de inspiración para cualquiera que conozca el taller. Además, se trata de uno de los únicos dos estudios que existe en la ciudad.

DTAN Studio y Julia Schimautz

Tanto la diseñadora que se encarga del estudio, como este en sí, han sido una gran inspiración para este proyecto y una referencia en cuanto a experimentación con risografía y exploración de los límites de la misma y todas las posibilidades que esta puede ofrecer. El trabajo de animación con risografía que realiza Julia Schimautz, no solo por disfrute personal, o como tra-

Referentes

bajo para su estudio, sino como encargos profesionales de empresas de tanta escala como el *New York Times* o Adobe, demuestran el valor que la risografía ha adquirido en los últimos años y animan a cualquier diseñador o persona interesada en la impresión a darle una oportunidad a esta como medio.

Por otro lado, el diseño web, la organización y la claridad de la página online de DTAN Studio, así como la creatividad con la que se aborda la estética de la misma, sirven también como ejemplo a seguir a la hora de crear un nuevo estudio.

Kelli Anderson

Kelli Anderson es otra diseñadora que a través de su trabajo y su sed de innovación y creación, se convierte en referente de todo aquel que esté interesado en las artes gráficas, la impresión y la exploración de nuevas maneras de llevar esta a su máximo potencial a través de, por ejemplo, la animación o la ingeniería del papel. Por supuesto, también sirve como referente para el presente proyecto, proponiendo nuevas líneas de trabajo como puede ser la animación con *motion graphics* y su posterior adaptación a la risografía.

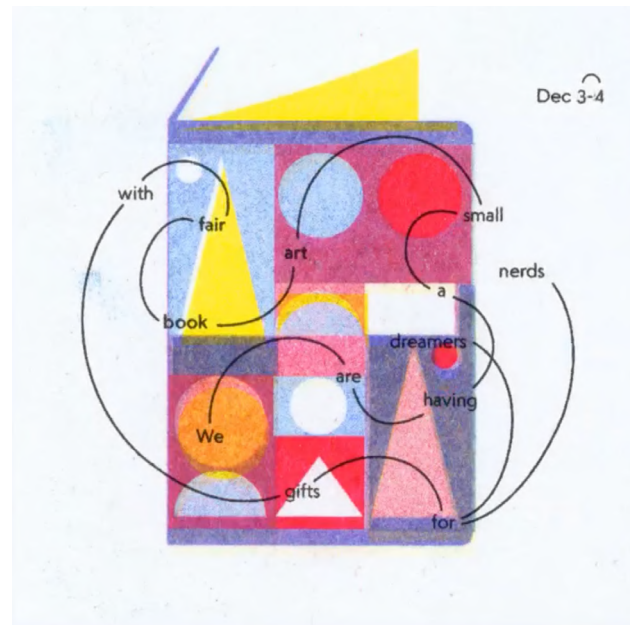


Fig. 124. Fotograma de una animación por risografía para la promoción de un encuentro.



Fig. 125. Fotografía de la diseñadora Kelli Anderson.

Moodboard

De cara al comienzo de la fase de desarrollo se han llevado a cabo una serie de *moodboards* que servirán como base en cuanto a la creación de una estética para la marca y la identidad visual del taller, así como de todos los elementos gráficos y productos impresos que se llevarán a cabo para este.



Fase de desarrollo

Identidad visual corporativa

Propuestas iniciales

Una vez escogidas las dos líneas de trabajo que se plantearían como posibles nombres del estudio, se realizó un proceso de bocetado y prueba de diseño de símbolos y logotipos para las mismas. En todo momento se quiso perseguir una estética relajada, orgánica y alegre.

Así se probó para la propuesta de 'arepita', crear un logo-símbolo en el que los signos identificadores verbales e iconográficos constituyeran una unidad gráfica conjunta. De esta forma se dibujaron las letras de la palabra haciendo que la forma global que resultara nos recordara a la característica silueta de una arepa, el círculo. Esta forma se relacionaría a su vez con la forma alguno elementos que nos recordasen a la risografía, como pueden ser los extremos de los cartuchos de tinta, cilíndricos. También se barajó la posibilidad de añadir un tagline a la marca, que relacionara el *namming* y la referencia culinaria con la técnica de impresión, probando por ejemplo con 'buen gusto por la riso' o 'riso con buen gusto'. Otra posibilidad que se tanteó fue la de diseñar una marca compuesta por un símbolo y un logotipo, pero se descartó por su literalidad y falta de fuerza.

Con respecto a la segunda propuesta inicial, 'riso y fiesta', se probaron varias estrategias para construir una marca alrededor del *namming*. Primero se realizaron diversos bocetos intentando construir un logotipo orgánico y con una estética 'hecho a mano', dibu-

jando las letras de manera que encajaran los trazos entre ellas y formaran una unidad. También se sugirió la creación de un conjunto de elementos gráficos geométricos que recordasen a la apariencia del confeti, para hacer alusión a la parte de 'fiesta' y a partir de esa base generar distintas variantes de una marca. Otra propuesta giró entorno a la inclusión de un elemento relacionado con la fiesta en un logotipo, como puede ser un globo o un gorro, pero se descartó por su literalidad. La última proposición que se exploró fue la de realizar una experimentación tipográfica para construir un logotipo cuyos caracteres fueran únicos, diseñados individualmente y luego unidos en un conjunto para crear un identificador que se alineara perfectamente con distintos valores que se proponían para el estudio. Incluso se planteó que la marca fuese flexible y que existieran distinta versiones de este logotipo, con caracteres diferentes y que estos fueran variando a través de una animación *stop motion*.

El proceso de decisión y exploración de ambas posibilidades concluyó en la elección de la segunda y su posterior desarrollo.

En el anexo se podrá encontrar una recopilación de todos los bocetos y variaciones desarrolladas.



Fig. 127. Bocetos para la propuesta 'Arepita'.



Fig. 128. Bocetos para la propuesta 'Riso y fiesta'.

Identidad visual corporativa

Experimentación tipográfica y evolución de la propuesta

El proceso de experimentación tipográfica necesario para la creación del logotipo de Riso y fiesta, comenzó con el bocetado de los diferentes caracteres que integrarían el nombre para así obtener una gran cantidad de variantes y poder elegir entre ellas las que más se ajusten a la idea. Durante este procedimiento se tuvieron en cuenta ciertos criterios a la hora de dibujar las letras. El objetivo principal siempre fue crear unos diseños que expandieran los límites de la tipografía, rozando las fronteras de la legibilidad en la experimentación para seleccionar aquellos resultados que sí se adecuen a las necesidades de un logotipo. Llevando cada remate y cada trazo al borde de la línea divisoria entre un carácter funcional y uno simplemente estético como prueba, pero teniendo en mente el verdadero objetivo de la actividad: obtener una versión de cada una de las letras que podamos configurar en un logotipo que sirva como identificador del estudio.

Al haber probado diferentes diseños con todas las letras, se escogieron los mejores y se digitalizaron a través de Illustrator para así comprobar cuáles se adaptarían mejor a las metas del proceso.

A continuación se configuraron diferentes combinaciones con los caracteres escogidos y se experimentó con la posición de los mismos, de las diferentes palabras que componen el logotipo y los espacios entre los elementos del conjunto, barajando la posibilidad de introducir una tipografía en una de las dos palabras

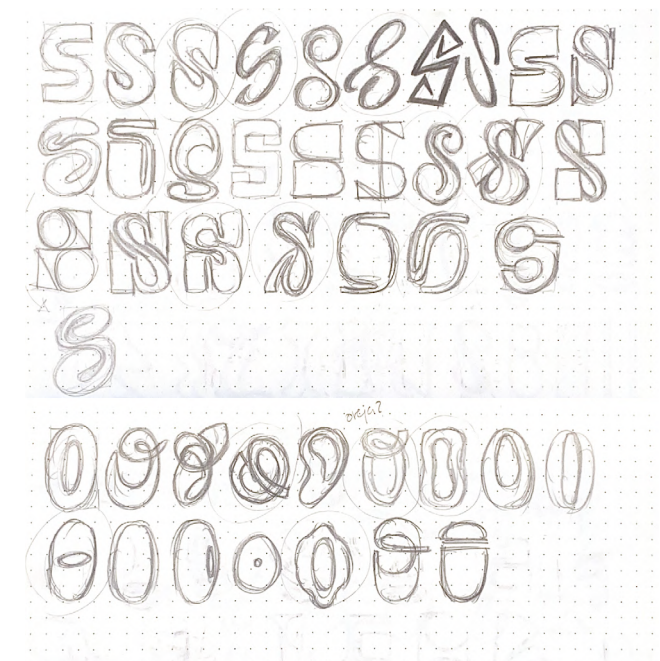
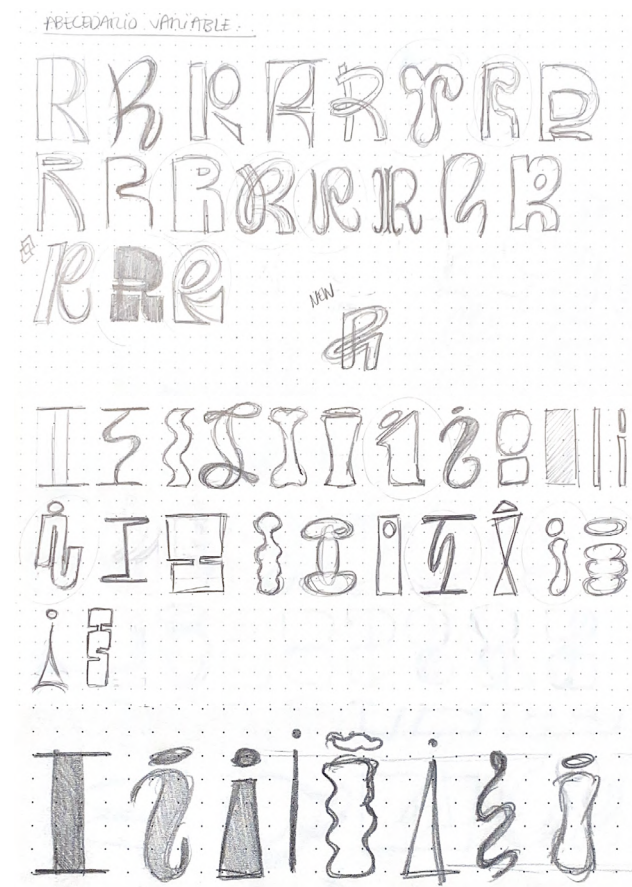


Fig. 129. Bocetos de la experimentación tipográfica para el desarrollo de la propuesta 'Riso y fiesta'.

Identidad visual corporativa

Experimentación tipográfica y evolución de la propuesta

para reducir el nivel de 'caos' que generaba la presencia de tantas formas diferentes y acabados distintos.

Finalmente se llegó a una propuesta que consistió en la composición del logotipo en base a una tipografía ya diseñada, y la sustitución de algunos caracteres con los que resultaron de esas letras en la experimentación tipográfica.

①

②

③

④

⑤

⑥

- ① Prueba de logotipo en base a caracteres con línea.
- ② Primera configuración de los caracteres escogidos de la experimentación tipográfica.
- ③ Segunda prueba de configuración.

- ④ Prueba de sustitución de la primera línea por la fuente Sofia Pro Black.
- ⑤ Inicio de desarrollo de la propuesta final.
- ⑥ Resultado final de la creación del logotipo.

Identidad visual corporativa

Propuesta final

Al final del proceso de configuración de los elementos creados para componer la marca, se llegó a una propuesta y una construcción final, que se convertirían en el signo identificador del estudio de impresión por risografía Riso y fiesta.

La construcción final de la marca resulta en el nombre del estudio, escrito en la fuente tipográfica Sofia Pro Black, con un tracking negativo de 50 unidades y con los espacios entre ciertas letras ajustados manualmente para incluir la sustitución de las letras 's', 'f' y 'a', por los diseños resultantes de la experimentación tipográfica. El espaciado entre ambas líneas del logotipo se estableció como la distancia que ocupa el ancho del asta transversal de la 'T' de 'fiesta'.

En el anexo se podrá encontrar el manual de identidad visual corporativa que recoge las normas de uso y aplicaciones de la marca.



RISO Y
FIESTA

Identidad visual corporativa

Propuesta final

Adicionalmente, se seleccionó una de las versiones que se descartaron como propuesta principal, y se desarrolló como versión alternativa de la marca, que se usaría para ocasiones especiales y como opción más festiva y desenfadada. Esta estaría compuesta por una primera línea de texto en la que se incluyen las palabras 'riso' e 'y', escritas con la fuente seleccionada, Sofia Pro Black, y una línea inferior cuyos caracteres serían en su totalidad extraídos de la experimentación tipográfica y configurados de manera que formen una unidad legible, a la vez que llamativa y atrevida.



RISO Y
FIESTA

Identidad visual corporativa

Tipografías corporativas

La familia tipográfica que se escogió para la construcción de la marca fue la Sofia Pro, distribuida por Adobe Fonts y de la casa tipográfica Mostardesign, diseñada por Oliver Gourvat. Esta familia consta de un gran número de estilos que será ideal para aplicarlos a los diferentes soportes que necesita la marca. Sofia Pro servirá tanto para títulos y textos cortos, como para la construcción del propio logotipo del estudio, y para texto seguido en comunicaciones corporativas o textos explicativos de la web u otras aplicaciones.

De forma adicional, se seleccionó una tipografía secundaria, que se complementa perfectamente con la principal, y que servirá para casos específicos en los que se quiera destacar algún aspecto del texto, o se quiera diferenciar este del que esté escrito con la tipografía primaria. Se trata de una familia tipográfica también con una cantidad ideal de pesos y estilos, y que es distribuida también por Adobe Fonts, y pertenece a Isaco Type, donde trabaja el diseñador de la misma, Isac Correa Rodrigues. Esta familia tipográfica es la Monarcha. Se caracteriza por sus trazos armónicos y con remates que generan un ritmo caligráfico muy elegante y fluido.

Sofia Pro

Sofia Pro Bold, 22pt/26pt, -20

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz

0123456789

¿?!€@&:* /;) +

Monarcha

Monarcha Bold, 22pt/26pt, -20

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz

0123456789

¿?!€@&:* /;) +

Identidad visual corporativa

Paleta de colores

Para la elección de la paleta cromática del estudio se tuvo una idea principal en todo momento: colores intensos, saturados y variados, que reflejen el espíritu de las tintas de risografía y del carácter ‘fiestero’ del estudio Riso y fiesta. Se llegó a la conclusión de que la mejor manera de hacer esta referencia a la risografía a través de la gama cromática corporativa era trasladando los propios colores de las tintas a esta, haciendo que la paleta de colores estuviera compuesta por el Rosa Flúor, Azul Medio y Amarillo, con sus correspondientes códigos de color extraídos del portal web *Stencil Wiki*.

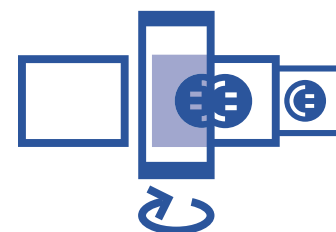
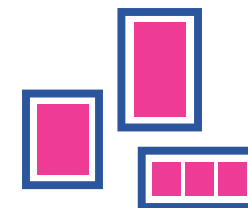
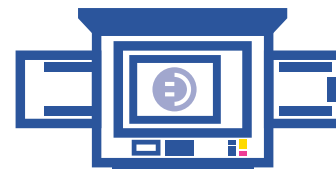
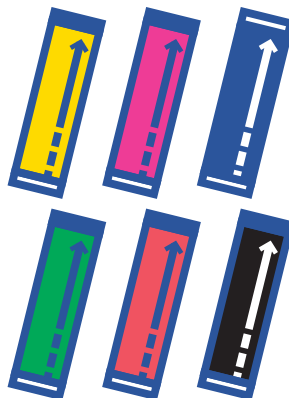
AMARILLO #FFE800	ROSA FLÚOR #FF48B0	AZUL MEDIO #3255A4
RGB 255, 232, 0	RGB 255, 72, 176	RGB 50, 85, 164
CMYK 0, 9, 100, 0	CMYK 0, 72, 31, 0	CMYK 87, 59, 0, 0
80%	80%	80%
60%	60%	60%
40%	40%	40%
20%	20%	20%

Identidad visual corporativa

Estilo gráfico de ilustración

De cara a generar contenido didáctico para la página web o para impresión en el taller, se han desarrollado algunas ilustraciones que servirán como guía del estilo gráfico y de ilustración que seguiría la marca.

Se trata de un estilo sencillo y formado en su mayoría por líneas de cierto grosor, que transmitan la información de manera clara a la vez que siguen la estética de la identidad visual a través de sus colores y formas.



Productos impresos

Carta de colores

La primera de las impresiones que se llevaron a cabo para el estudio fue una carta de colores. Este formato es muy común entre los talleres y estudios de impresión por risografía, ya que es una manera excelente de mostrar a los clientes y visitantes las posibilidades que ofrece la risografía y, específicamente, el taller que la diseña.

En ellas se suelen incluir las peculiaridades de la risografía ejemplificadas, como los fallos de registro o las marcas de rodillo, se puede explicar cómo funciona la separación de archivos por colores, los tamaños mínimos de trazo y tipografía o las posibilidades de creación de falsa cuatricromía.

Un elemento común en la mayoría de ellas siempre es una parte en la que se imprime con cada uno de los colores que ofrece el estudio, para así enseñar la gama cromática disponible para imprimir, y el comportamiento de estos colores cuando se combinan o sobreimprimen.

Diseño

En el caso de la carta de colores de Riso y fiesta, se quisieron resumir y compactar los aspectos más importantes a incluir sobre la risografía en un formato A4, que es el que ofrece la máquina con la que contaría el taller. La impresión se realizaría, además, por las dos caras de la hoja, para así permitir incluir más información conservando los espacios entre elementos y garantizando la legibilidad de todos ellos.

El diseño de la carta de color se pensó para ser plegado en un formato reducido a un cuarto del original, es decir, plegarlo dos veces por la mitad. Desplegado, en una de las caras se incluiría la portada, la contraportada y la información básica sobre la risografía, así como las tintas disponibles que ofrece el estudio, con sus códigos de color y un degradado para mostrar las opacidades de las tintas. En la parte trasera se profundizó más en los aspectos técnicos de la impresión, explicando y mostrando los trazos mínimos tanto de línea como de texto, la creación de falsas cuatricromías a través del uso de las tintas de risografía y diferentes combinaciones de color e interacciones entre estos como sobreimpresiones y degradados.

Corte y plegado

Como ya se dijo, el plegado de la carta de color se realizaría en una primera instancia de manera vertical a través del ancho de la página (generando un formato cercano al A5) y a continuación el mismo pliegue (generando un tamaño similar al A6). En el esquema se muestra el resultado final, así como los cortes que se realizaron para obtener el formato correcto.

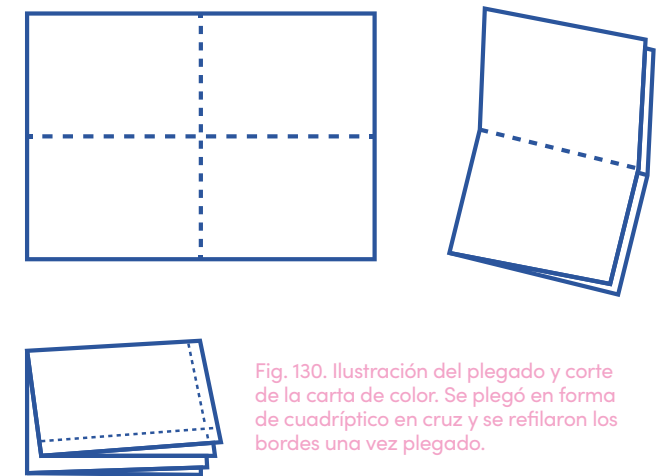


Fig. 130. Ilustración del plegado y corte de la carta de color. Se plegó en forma de cuadríplico en cruz y se refilaron los bordes una vez plegado.

Productos impresos

Carta de colores

Separaciones

En total se utilizaron doce originales y másteres diferentes para imprimir los 6 colores por delante y por detrás de la página. Las tintas que se usaron fueron todas las que ofrece el estudio: Rosa Flúor, Azul Medio, Amarillo, Rojo, Verde y Negro.

Impresión

La carta de color fue el primer diseño que se imprimió como parte del proyecto, por lo que fue el que más tiempo llevó y más ajustes de los archivos necesitó para completarse, ya que sirvió como ejercicio de aprendizaje del funcionamiento de la máquina a la vez que de proyecto.

Gracias a este proyecto se pudo aclarar el proceso de tramado de elementos en Photoshop, que se resumió en aplicar una trama de semitonos a las imágenes, teniendo en cuenta las dimensiones de la misma, la resolución y la densidad de puntos por pulgada, y el guardar las imágenes en formato *bitmap*, que permite la modificación del color al importarse a otros programas como Illustrator o InDesign.

Al tratarse de un diseño con una gran cantidad de colores y en el que muchos de ellos se superponen, los fallos de registro iban a ser prácticamente inevitables. Sin embargo, gracias a la cantidad de copias impresas, que garantizó el alcance de buenos resultados,

las minuciosas pruebas antes de las impresiones definitivas y la posibilidad de ajustar tanto la bandeja de entrada del papel como la posición del máster en el interior de la máquina, se pudo obtener unos resultados de impresión satisfactorios y con un aspecto fiel a la idea original, aún conservando esos desplazamientos característicos de la risografía.

Otro factor que favoreció la obtención de buenas impresiones fue el propio diseño de la carta de color, en el que se pensó en la posición del rodillo de antemano, para dejar esa zona vacía y que así este no se ensuciara durante la impresión y dejara manchas en las copias. A su vez, también favoreció el ritmo de impresión, pues de haberse colocado algún elemento en ese espacio, se habría tenido que limpiar el rodillo con frecuencia, y habría sido prácticamente inevitable la aparición de marcas en las impresiones.

En el anexo se podrán encontrar los diferentes archivos correspondientes a las separaciones de color de cada proyecto de impresión.



Fig. 131. Impresión de la carta de colores.



Fig. 132. Resultado de una impresión de Julia Schimautz en la que deja un espacio en blanco en la maquetación para que pase el rodillo.

Productos impresos

Carta de colores



Productos impresos

Folleto ¿Qué es la RISO?

El segundo proyecto que se desarrolló fue el diseño y la impresión de un folleto sobre el proceso de impresión por risografía. En él se especifican los pasos a seguir desde el inicio, durante la preparación de archivos, hasta el final, con el secado de las impresiones. También se realiza una breve descripción y explicación sobre la técnica en sí y las tintas que se utilizan en ella, mostrando estas en una de las caras del folleto.

Para este diseño se utilizó el formato ilustración, siguiendo el estilo gráfico de la identidad corporativa, que consiste en dibujos a línea gruesa y colores planos que coinciden con la paleta cromática y la estética del estudio.

Diseño

El folleto está pensado para comportarse como un tríptico de plegado hacia el interior. En una de las caras de la hoja se imprimirá la portada y parte trasera del folleto, junto con la sección que encontraremos nada más abrir el primer doblez del folleto, mientras que por detrás irá toda la parte interior del impreso.

Al abrir el folleto, nos encontraremos con una descripción de la técnica y las características de las tintas y al terminar de abrir el tríptico veremos las imágenes que ilustran el proceso de impresión, titulado y numerado del uno al cinco.

Separaciones

Para este proyecto se necesitaron nueve originales y másteres diferentes, tres para una de las caras, en la que se imprimieron tres tintas, el Amarillo, Azul Medio y Rosa Flúor, y seis para la parte trasera en la que, al mostrarse las tintas disponibles en el estudio se tuvieron que usar todas ellas, el Amarillo, Azul Medio y Rosa Flúor, Verde, Rojo y Negro.

Corte y plegado

En el siguiente esquema podemos observar el funcionamiento del plegado del folleto, como también las líneas de corte que se realizaron para alcanzar el resultado deseado.

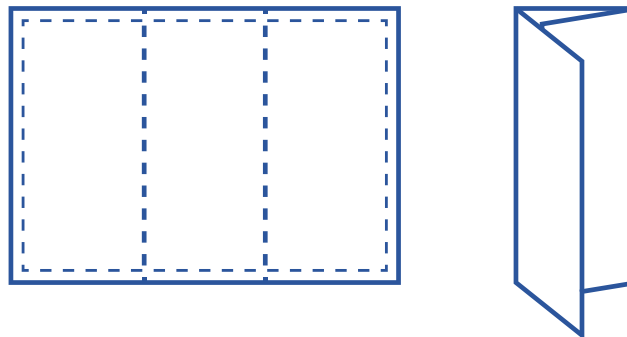


Fig. 133. Folleto plegado.

Fig. 134. Ilustración del plegado del folleto. Se cortaron los bordes y después de plegó en forma de tríptico.

Productos impresos

Folleto ¿Qué es la RISO?



Productos impresos

Print 'i' para 36 Days of Type

36 Days of Type

Una parte de la realización del proyecto coincidió con la celebración del evento online anual '36 Days of Type' creado y organizado por Nina Sans y Rafa Goicoechea, diseñadores gráficos catalanes que en 2014 decidieron dar comienzo a esta iniciativa. El objetivo del reto es invitar a diseñadores, ilustradores y artistas gráficos a crear una interpretación de cada uno de los caracteres y números del alfabeto latino. Se presenta como un llamamiento a través de Instagram mediante el que, cada creador publicará una letra o número cada día, siguiendo el calendario propuesto por la cuenta del reto. Todos los años se crean un *hashtag* general para etiquetar las publicaciones que participen en el reto y uno que corresponde a la letra que toque ese día.

Como participación en el reto, se diseñó la letra 'i' y posteriormente se imprimió en risografía. La impresión se llevó a cabo bajo la supervisión del profesor Javier Cabrera, de la Universidad de La Laguna, quien es el director del taller de risografía que organiza actividades ocasionales en esta institución dirigidos a los alumnos de los grados de la Facultad de Bellas artes en los que introduce la técnica y anima a los participantes a realizar la impresión de un diseño con la máquina.

Gracias a esta actividad se pudo además presenciar como funciona un taller de introducción a la risografía participando en él y compartiendo la expe-

riencia con compañeros a los que también despierta interés esta técnica de impresión.

Diseño

La propuesta para la letra 'i' del día nueve del reto se extrajo de la experimentación tipográfica realizada para la creación de la identidad visual del estudio, siendo además una de las variantes de esta letra escogidas para aparecer en la versión especial del logotipo de Riso y fiesta. A la silueta de la letra se le aplicó un relieve tridimensional y se aprovecharon los biseles de los bordes para introducir los colores al diseño.

Separaciones

La ilustración se pensó para llevar cuatro colores, pero al ser uno de ellos el naranja, se necesitarían cinco tintas de riso para conseguir el acabado deseado. Para el fondo se sobrep imprimió una masa de color Rosa Flúor y una de Amarillo, que también aparecería en otras partes del diseño, como el interior del punto de la 'i' o de la letra en sí. Por lo tanto, para esta impresión fueron necesarios cinco originales y másteres

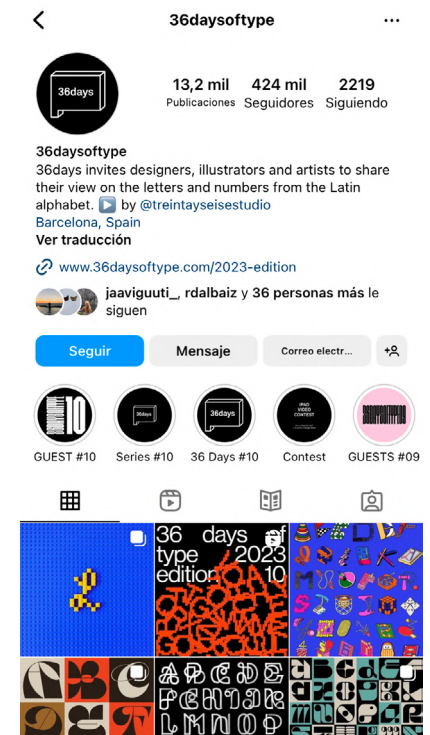
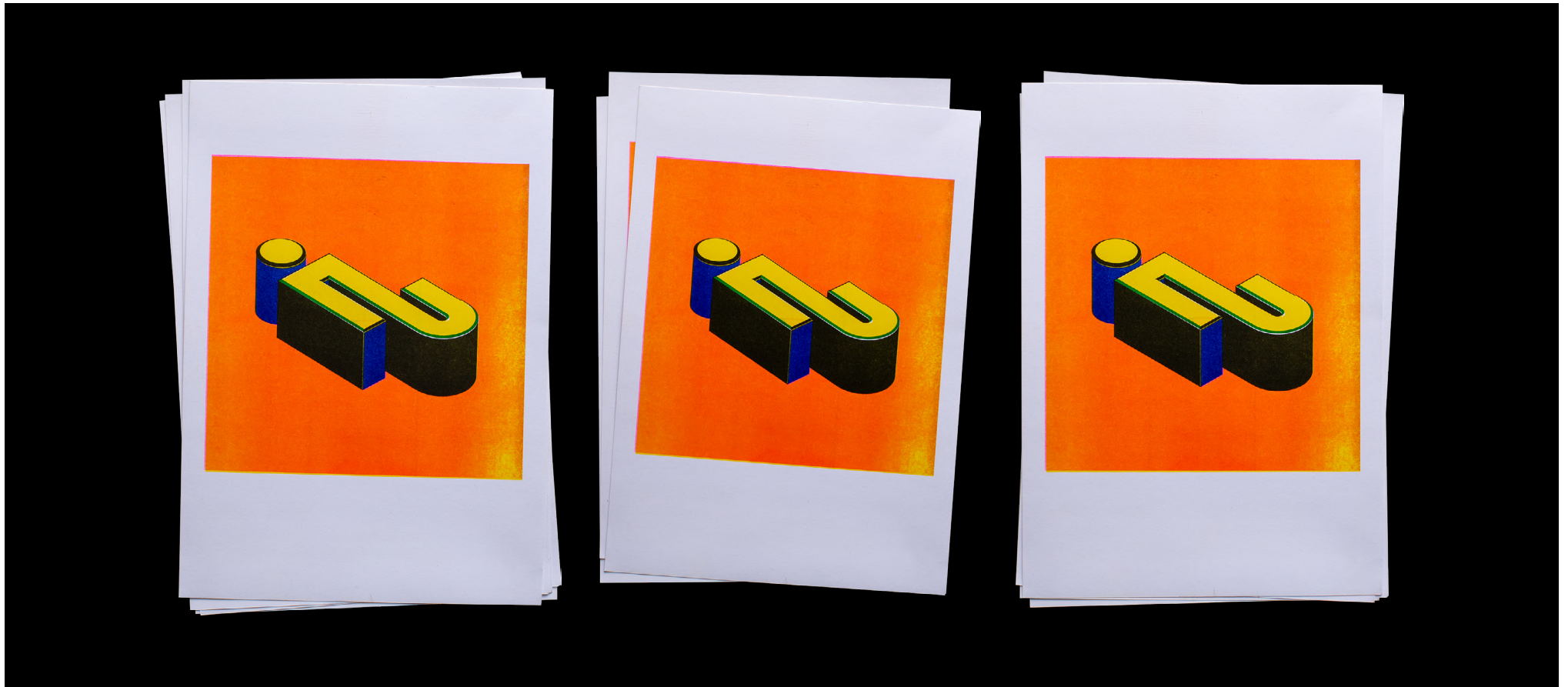


Fig. 135. Captura de pantalla del perfil de instagram del reto '36 Days of Type'

Productos impresos

Print 'i' para 36 Days of Type



Productos impresos

Animación del logotipo

Otro de los proyectos, que combina la experimentación e investigación sobre la risografía y sus posibilidades con la aplicación de la identidad visual corporativa de la marca, fue la creación de una animación del logotipo y su posterior adaptación para imprimirla en risografía y montarla.

Investigación y experimentación

Los primeros pasos para la realización de este proyecto consistieron en adentrarnos de lleno en el proceso de animación con risografía, pues es un campo que recientemente está despertando el interés de muchos diseñadores y artistas gráficos, pero del que aún no existe casi contenido instructivo en internet, como tutoriales o guías del proceso. Es por ello que se tuvo que llevar a cabo una experimentación previa al comienzo del trabajo con el logotipo.

Teniendo algunas nociones de gráficos animados, artes gráficas e impresión por risografía, se puede deducir cómo funciona el procedimiento a seguir para imprimir una animación en riso. A continuación se muestra la lista de pasos a seguir a la que se ha llegado tras la creación de una animación sencilla en la que círculos concéntricos van aumentando de tamaño en bucle.

- ① Crear una animación en After Effects o cualquier programa similar.
- ② Exportar la animación en formato secuencia de PNG.
- ③ Realizar la separación de colores en Photoshop u otro programa de cada fotograma.
- ④ Aplicar una trama a las separaciones de color.
- ⑤ Maquetar las separaciones de los fotogramas en un archivo PDF para imprimirlo y obtener de esta manera los originales.
- ⑥ Imprimir con la máquina de risografía estos archivos.
- ⑦ Fotografiar cada uno de los fotogramas impresos con todos los colores.
- ⑧ Montar las fotografías en un programa de edición de vídeo a modo de stop motion.
- ⑨ Exportar en el formato deseado.

Una consideración a tener en cuenta respecto a los pasos anteriores es que algunos de ellos como el cuarto o el quinto, cambiarían en caso de tratarse de una máquina de risografía digital la que vamos a utilizar para imprimir, ya que esta producirá una trama automáticamente y no tendremos que imprimir el archivo con los fotogramas maquetados puesto que se pueden enviar directamente desde el ordenador.

También debemos saber que existen maneras de que la separación de colores de cada fotograma sea más llevadero y no se tenga que hacer en cada PNG individualmente, como pueden ser las acciones de

Photoshop o las exportaciones en tanda de una carpeta de archivos específica.

Por último, es necesario saber que cuanto mayor sea el formato en el que nos permite imprimir la máquina de risografía, más eficiente será el proceso de impresión de la animación, ya que podremos encajar más fotogramas en cada hoja y así optimizar el tiempo de impresión o realizar una animación con más fotogramas por segundo o más duración.

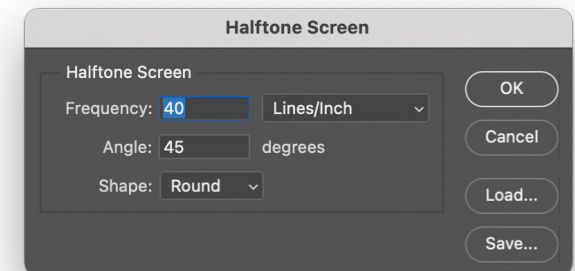


Fig. 136. Captura de la ventana de ajustes de trama de semitonos en Adobe Photoshop.

Productos impresos

Animación del logotipo

Diseño

El diseño de la animación se pensó para que se pudiera visualizar como un GIF, es decir, que el principio se enlazara con el final y se pudiera reproducir indefinidamente. Por eso se comienza la animación con tan solo el fondo rosa y es un trazado amarillo el que viaja por el encuadre dejando a su paso revelar el logotipo del estudio, para finalizar dibujando la letra 'f' del mismo. Al mismo tiempo, una explosión de confeti emerge de los laterales del encuadre, en el color azul de la riso, y sale por la parte superior dejando ver el logotipo del estudio completo por un momento, antes de que se reduzca y desaparezca, volviendo al fondo que se veía al principio.

El formato escogido fue 1080x1080 píxeles y 12 fps, y se exportó tanto en formato GIF y como MP4.

Separaciones

Al tratarse de un diseño de gráficos animados con colores planos se decidió exportar utilizando un método diferente al descrito en el apartado de experimentación. En este caso se decidió, dentro del mismo After Effects, realizar tres exportaciones diferentes en secuencia de PNG de la animación. En cada una de ellas se rellenarían las formas que se vayan a imprimir en cada uno de los colores en negro y el resto en blanco, para que no se vean reflejadas en las imágenes.

De esta forma evitamos tener que pasar los fotogramas por Photoshop y aceleramos el proceso de exportación y separación.

Se utilizaron un total de nueve originales y másteres para la realización de la animación, ya que, con una duración de 3 segundos, la animación resulto en

36 fotogramas que se dividieron en tres páginas A4. Fueron utilizados los colores corporativos Azul Medio, Rosa Flúor y Amarillo para el diseño de impresión de la animación.

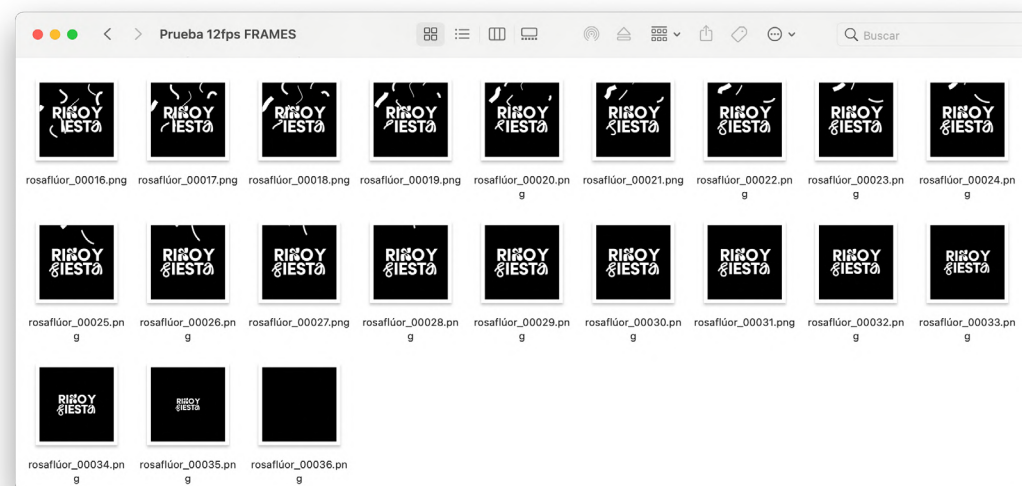


Fig. 137. Captura de la ventana de archivos donde se almacenaron las separaciones de color de los fotogramas de la animación.

Productos impresos

Animación del logotipo

Montaje

Una vez impresas las tres hojas con todos los fotogramas de la animación, se montó un trípode manualmente con elementos que se encontraban en el espacio de trabajo, para conseguir una toma completamente vertical de los mismos, además de un encuadre fijo que nos permitiera ir desplazando las impresiones en lugar de la cámara y así garantizar el mejor ajuste posible de las fotos entre ellas.

Gracias a las cruces de registro que se incluyeron en la maquetación de los fotogramas y a la cuadrícula del visor de la cámara, el proceso de encuadre de las fotos fue más que satisfactorio y eficaz a la hora del montaje digital de las mismas. Tras la edición de las fotos que lo requirieran para ajustar la exposición y los colores, y el montaje en Premiere Pro, se exportó el archivo GIF y MP4 de la animación impresa en risografía.

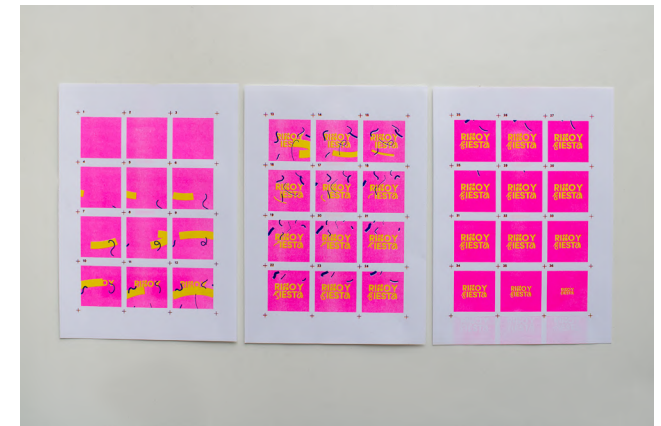
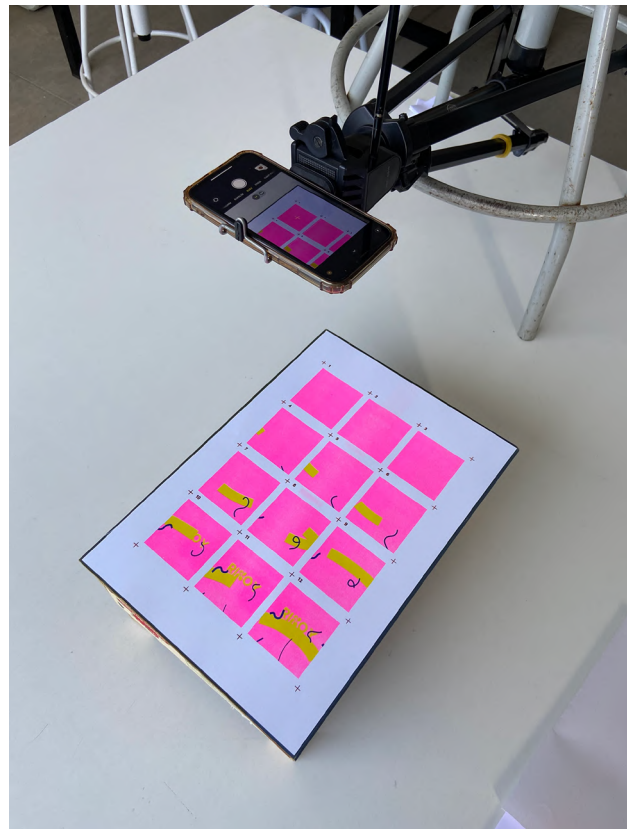


Fig. 138. Proceso de fotografiado y montaje de la animación.

Productos impresos

Animación del logotipo



Organización del estudio y página web

Una parte fundamental del proyecto recae sobre la creación de la página web del estudio. Es ahí donde se podrá encontrar de cara al público toda la información necesaria acerca de Riso y fiesta, y donde los potenciales clientes podrán interactuar con el estudio para solicitar presupuestos, apuntarse a talleres o adquirir los productos del catálogo.

Finalmente, Riso y fiesta se posiciona como un estudio de impresión con risografía, al que se le pueden hacer encargos de impresión y que ofrece talleres de introducción a la risografía y de nivel más avanzado. También actuará como galería de exposición y tienda para aquellos productos que se generen de la mano de los diseñadores del estudio o para la obra de autor que otros artistas gráficos impriman en el taller y quieran distribuir a través de Riso y fiesta. A su vez, también funciona como portal web donde encontrar una pequeña introducción a la técnica para aquellos usuarios de internet curiosos que se topen con la página web de Riso y fiesta.

La aplicación Figma sirvió como herramienta para el prototipado de la web y en ella se construyó todo el flujo de la misma, generando una presentación en la que se puede probar cómo se comportaría la web.



Organización del estudio y página web

Secciones y funcionamiento

Landing page

La primera pantalla que podremos ver nada más entrar en la página web de Riso y fiesta será una portada en cuyo centro se encuentra la animación del logotipo y a cada lado de este una breve descripción del estudio y su ubicación. En la parte inferior veremos una tira de texto que se desplazará de manera continua hacia la izquierda, sirviendo como llamada a la acción al usuario para que entre a la página y aproveche los servicios que ofrece el estudio.



Fig. 140. Captura de la pantalla de inicio de la web.

Organización del estudio y página web

Secciones y funcionamiento

¡Hola!

Si deslizamos hacia abajo con el ratón llegaremos a la página principal, llamada '¡Hola!'. Esta página sirve como bienvenida al usuario y describe de manera un poco más detallada el objetivo del taller, indica su ubicación en el mapa, muestra algunas impresiones para que el usuario se haga una idea del estilo de trabajo que se realiza, invita al lector a acudir a las diferentes secciones con las que cuenta la página, ofreciéndole tres accesos directos a ellas y, por último, le ofrece la posibilidad al usuario de suscribirse a una *newsletter* gracias a la que podrán obtener un descuento y recibir en el correo electrónico que indiquen comunicaciones eventuales sobre novedades del taller u ofertas exclusivas.

En el lateral izquierdo de la página web podremos encontrar en todo momento el menú de navegación de la web, que nos permitirá acceder a cualquiera de las secciones de la página con un sólo *click*.



Fig. 141. Capturas de la sección 'Hola :)' de la web.

Organización del estudio y página web

Secciones y funcionamiento

Risografía

El apartado llamado 'Risografía' es uno de los más importantes de la web. Es muy frecuente en las páginas web de todos los estudios que ofrecen impresión con risografía encontrar una página así donde se explique cómo funciona el proceso de impresión, las diferentes partes de la máquina, las peculiaridades de esta técnica de impresión, y la oferta de tintas y papel que tiene el taller. Es el caso de esta sección de la web de Riso y fiesta, que desglosa todos los detalles que un nuevo cliente interesado en probar esta técnica o en contratar los servicios del estudio puede necesitar saber antes de tomar su decisión.

¿Qué es la Risografía?

Se trata de un método de impresión que funciona gracias al paso de la tinta desde el interior de un tambor cilíndrico, a través de un stencil y sobre el papel.

Existen una serie de aspectos a tener en cuenta a la hora de imprimir con esta técnica. En esta página se explicarán todos ellos para que sepas qué posibilidades te ofrece la risografía y el estudio.

La máquina de RISO

A continuación podemos ver cuáles son los puntos de la máquina de Riso y dónde están ubicados, así como otros detalles sobre el funcionamiento de lo mismo.

- Bandeja de entrada del papel
- Escaner
- Bandeja de salida del papel
- Pantalla y panel de control
- Tambor de tinta

En la ilustración de abajo se muestra el momento exacto cuando se trasladó el diseño desde el máster sobre el papel, gracias al paso de la tinta a través de las perforaciones, tras ser empujado hacia fuera desde el interior del tambor.

● Proceso de impresión por risografía

①

Las tintas

Las tintas de risografía están compuestas a base de sales y proporciones de las impresoras un acabado distintivo, con unas cobres muy intensas y características.

En Riso y Fiesta contamos con seis tintas diferentes: Azul Medio, Rojo Brillante, Amarillo, Verde, Rosa Fluor y Negro.

Un aspecto a tener en cuenta es que las tintas tienen cierta viscosidad, por lo que la adhesividad de unos sobre otros, jugada con la opacidad de los colores, podrá generar una infinitud de tonos nuevos.

Los archivos

La risografía trabaja por capas, por lo que a la hora de imprimir un diseño, debemos separar en archivos diferentes los elementos que vayamos a imprimir en cada color.

Al enviarnos un archivo para imprimirlo en el estudio, cada separación tiene que estar en formato PDF y en color negro.

Las tramas

Si queremos que nuestro diseño tenga elementos con detalles opacidades o degradados, debemos asegurarnos de que aplicamos una trama a estos puntos de la imagen. De este manera el escáner reconocerá perfectamente las formas del original y será capaz de reproducirlo en el máster de manera correcta.

La trama consiste en una interpretación de las tonos de una imagen a través de puntos de diferentes tamaños.

A la derecha vemos ejemplos de tramas con distintos densidades.

Tamaño de 60 lpi, 80 ppi.

El formato

En Riso y Fiesta trabajamos en la máquina RISO 32 2400 (P) por lo que el único formato disponible es A4.

Sin embargo, el área de impresión es algo menor que las dimensiones de este formato, ya que si nos acercamos a los bordes del papel el máster en nuestras impresiones es posible que aparezcan errores o manchas en la impresión.

Tamaño de papel: 210x297 mm
Área de impresión: 198x285 mm
3 cm margen (20/248 mm)

②

El registro

Al imprimir una sola tinta a la vez y al tratarse de un proceso mecánico, la risografía es conocida por sus fallos de registro.

En muchas ocasiones existe un desfase de uno o varios milímetros entre las diferentes tintas que componen un diseño, dejando a veces espacios en blanco o sobrepasando un color sobre otro.

Este fenómeno es inherente a la risografía, por lo que muchas veces no se considera una desventaja, sino una característica más de este método de impresión que hace sobornar que cada copia de un diseño sea única e irrepetible.

El papel

El papel adecuado para imprimir en risografía es un papel no estratificado de cierto grosor, para garantizar que la tinta no se absorba para un papel muy fino.

En Riso y fiesta disponemos de la siguiente oferta de tipos de papel para imprimir tus diseños:

Papel A4 80g, 120g, 180g, 190g y 250g.

El rodillo y la aguja

La máquina de risografía tiene un mecanismo que incluye un rodillo que impulsa el papel hacia dentro del tambor y una aguja que lo separa de este antes de salir.

El rodillo en muchas ocasiones va a dejar una marca en las impresiones, ya que al tener que imprimir varias tintas a este hacer tinta recién impresa, se mancha y deja una mancha muy característica.

Por otro lado, la aguja es posible que produzca una línea en la mitad de nuestra impresión si la masa de tinta por lo que pasó es muy grande.

Mancha del rodillo. Marca de la aguja.

📧 risoyfiesta@gmail.com 📞 +34 638 043 908

③

Fig. 142. Capturas de la sección 'Risografía' de la web.

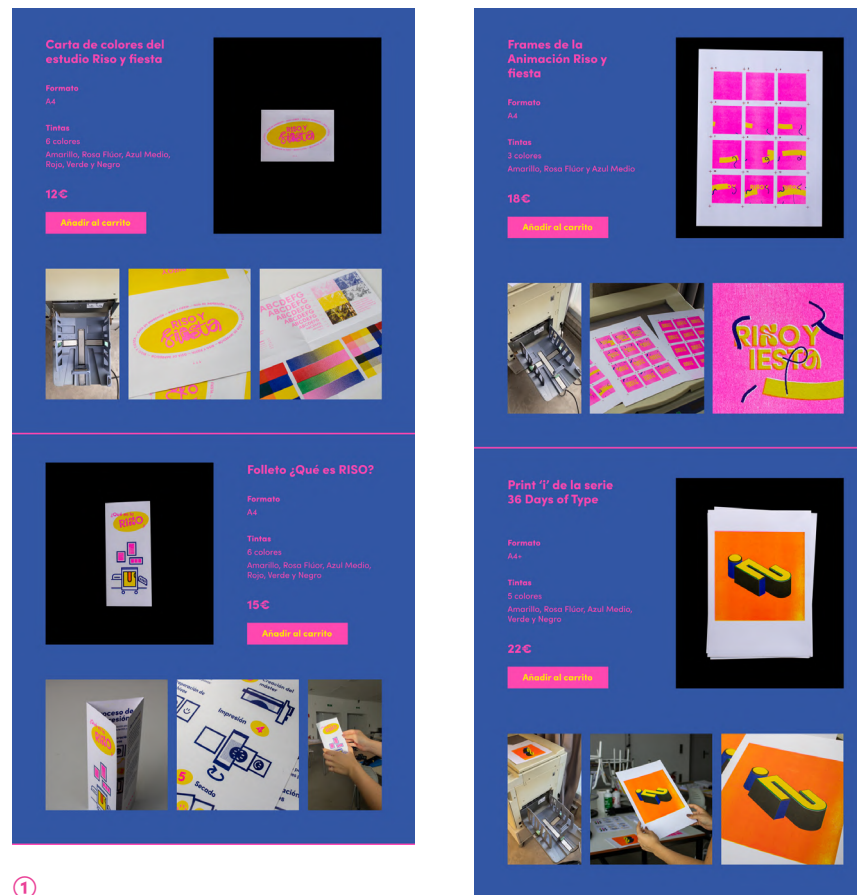
Organización del estudio y página web

Secciones y funcionamiento

Catálogo

La siguiente sección a la que podemos acceder desde el menú de navegación es el catálogo. En él encontraremos una lista de los artículos que podemos adquirir en la tienda del estudio, su descripción, en el caso de las impresiones, las tintas con las que fueron impresas y su precio, acompañado en todo momento de imágenes y vídeos del proceso de impresión o del resultado.

Desde el catálogo, así como desde todas las secciones de la web, se puede acceder al carrito de la compra, donde se almacenarían todos aquellos artículos que queramos adquirir para proceder a su pago.



Organización del estudio y página web

Secciones y funcionamiento

Carrito de la compra

Cuando el usuario haya navegado por las páginas de 'Catálogo' y 'Talleres' y haya seleccionado qué artículos desea adquirir, podrá acceder al carrito de la compra, a través del icono que se encontrará en todo momento en la parte superior derecha de la página, y en él revisar los detalles de su compra.

En esta sección podrá seleccionar la cantidad de cada artículo que quiera comprar y visualizar el precio total, así como proceder al pago.



Fig. 144. Capturas de la sección 'Carrito' y header de la web.

Organización del estudio y página web

Secciones y funcionamiento

Talleres

Otra de las ofertas del estudio son las clases y talleres, que como el nombre de la sección indica, se podrán adquirir en ella. Tras leer una breve introducción a lo que serían estos talleres y animar al usuario a apuntarse a alguno, encontramos las dos opciones que se ofrecen: un taller introductorio de 4 horas y uno más avanzado de 8 horas.



Fig. 145. Capturas de la sección 'Talleres'.



Organización del estudio y página web

Secciones y funcionamiento

Talleres

Al pulsar sobre cualquiera de los dos cuadros mencionados anteriormente se nos conducirá a las páginas donde se explica detalladamente qué nos encontraremos y en qué consiste cada uno de los talleres, así como los materiales que podamos llevarnos a casa tras haberlos completado y la opción añadirlos a nuestro carrito de la compra.

Fig. 146. Capturas de las pantallas de talleres de la web de Riso y fiesta.



Taller de introducción a la Risografía

En el taller de introducción hablaremos de todas las cuestiones relacionadas con las *nociones básicas* de la impresión por risografía.

Aprenderás a preparar los archivos y a manejar la máquina para empezar a entender como funciona y poder llevar a cabo tu *primer proyecto*.

Al finalizar habrás creado tu primer diseño impreso en risografía, con un máximo de cuatro tintas y podrás llevarte a casa 20 copias en A4 de tu print.

Las plazas son limitadas por lo que para inscribirte deberás enviar un correo a risoyfiesta@gmail.com con tus datos de contacto.

Duración
4 horas

Precio
40€



Añadir al carrito

✉ risoyfiesta@gmail.com
☎ +34 638 043 908



Taller avanzado de Risografía

Una vez ya conozcas los conceptos básicos de la duplicación con plantillas, podrás inscribirte también en un taller más avanzado en el que trabajar de manera más intensiva en un proyecto, durante más horas y con más posibilidades.

Durante este taller podrás realizar dos diseños a cuatro tintas de los que podrás llevarte a casa 20 copias de cada uno de ellos.

Las plazas son limitadas por lo que para inscribirte deberás enviar un correo a risoyfiesta@gmail.com con tus datos de contacto.

Duración
8 horas

Precio
80€



Añadir al carrito

✉ risoyfiesta@gmail.com
☎ +34 638 043 908

Organización del estudio y página web

Secciones y funcionamiento

¡Quiero imprimir!

A modo de formulario, en la sección '¡Quiero imprimir!' los usuarios encontrarán una serie de campos para rellenar en los que se les preguntará sobre todos los detalles de los proyectos que tengan en mente imprimir con Riso y fiesta e incluso un espacio para incluir cualquier archivo que quieran enviar a los diseñadores junto con una descripción redactada de lo que quieren conseguir, para que de esta forma desde el estudio se le pueda indicar a esta persona las posibilidades que tiene y el precio que tendría un proyecto de las dimensiones y características que indique.

La imagen muestra una captura de pantalla de la sección '¡Quiero imprimir!' de la página web de Riso y Fiesta. El diseño es moderno y utiliza una paleta de colores vibrantes: amarillo, magenta y azul. En la parte superior izquierda, se encuentra el logo 'RISO Y FIESTA' en un estilo tipográfico juguetón. A la derecha del encabezado hay un ícono de carrito de compras. El menú de navegación está situado a la izquierda y contiene los siguientes elementos: 'Hola :)', 'Risografía', 'Catálogo', 'Talleres', '¡Quiero imprimir!' (destacado en amarillo) y 'Contacto'. El contenido principal de la sección '¡Quiero imprimir!' está en un fondo amarillo y comienza con el título '¡Envíanos tus diseños!' en magenta. Debajo de este título, hay un párrafo de texto que explica el proceso: 'Si quieres llevar a cabo tus proyectos con Risografía envíanos tus archivos, elige las tintas que necesitarías y el papel que le venga mejor a tu diseño, y nosotros te enviaremos un presupuesto.' A continuación, se presentan cuatro campos de entrada de texto con etiquetas: '¿Qué tintas necesitas?', '¿Qué papel te viene mejor?', '¿Qué formato vas a usar?' y 'Colócalos en detalle cómo quieres que quede tu diseño...'. El campo de archivos tiene la etiqueta 'Coloca aquí los archivos...'. Un botón magenta con el texto 'Enviar' está ubicado en la parte inferior derecha de la zona de formularios. En la parte inferior de la página, hay una barra azul que contiene información de contacto: un ícono de correo electrónico con 'risoyfiesta@gmail.com', un ícono de teléfono con '+34 638 043 908' y un ícono de Instagram con '@risoyfiesta'.

Fig. 147. Captura de la sección de '¡Quiero imprimir!'.

Organización del estudio y página web

Secciones y funcionamiento

Contacto

Por último, se incluye en la página web una sección en la que se afirma que el objetivo del estudio es trabajar de la mano del cliente para llevar a la realidad las ideas de este y trabajar junto a él. Se indica la dirección de correo electrónico del estudio y se invita a la colaboración con los diseñadores del estudio o a la consulta de cualquier duda que pueda surgir acerca de la impresión por risografía en Riso y fiesta.



Fig. 148. Captura de la sección 'Contacto' de la web.

Organización del estudio y página web

Prototipos y flujos

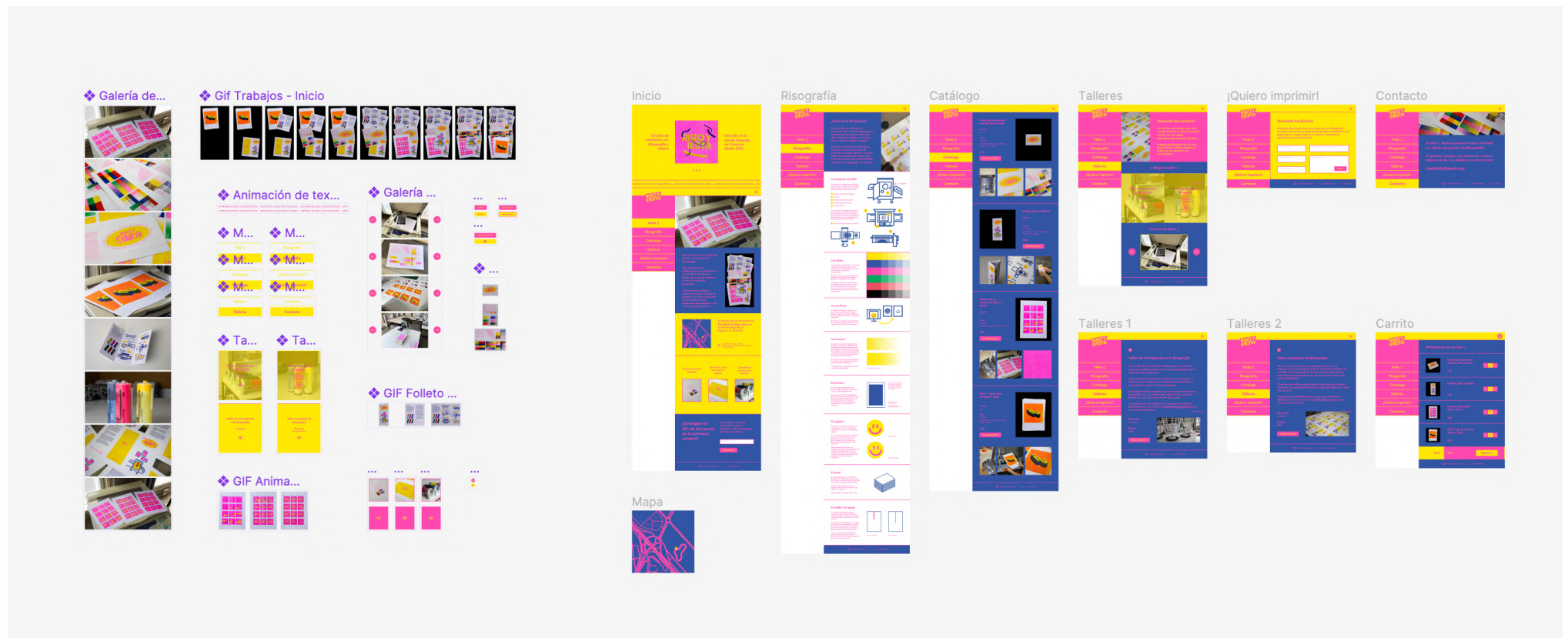


Fig. 149. Captura del espacio de trabajo y los marcos en la aplicación Figma, donde se desarrolló el prototipo web.

Se puede acceder a la visualización del prototipo haciendo [click aquí](#)

Conclusión

Conclusión

La creación del estudio de impresión por risografía Riso y fiesta ha supuesto una inmersión en un ámbito en pleno resurgimiento y una puesta en contacto con técnicas y procesos que nos transportan a los conceptos básicos y originales de las artes gráficas.

Como diseñadores, la impresión juega muchas veces un papel fundamental en nuestro trabajo, pero no siempre se dan las circunstancias necesarias para disfrutar de este proceso, presenciando cada etapa del mismo y conectando a un nivel más íntimo con nuestros diseños. La risografía posee unas características que por naturaleza invitan a la experimentación, a la creación y a la reflexión sobre los medios. Es por esto que a través de la investigación sobre esta técnica de impresión y su puesta en escena como alternativa viable, se pretendió poner en valor tanto la risografía en

sí, como a todas esas personas que han hecho posible su renacimiento como medio de expresión.

La impresión por risografía supone para muchos una oportunidad para pararse y descansar de un ritmo de vida agotador y exigente, para centrarse en una actividad que anima a experimentar, plantea nuevos retos a los que dar solución de una manera creativa y a abrazar las imperfecciones, dando lugar a creaciones irrepetibles. Riso y fiesta busca acercar esta ocasión al panorama del diseño en la isla, uniéndose a la pequeña pero presente comunidad de impresores por risografía que existe en ella.

Gracias a las herramientas que nos ofrece el diseño, se ha podido desarrollar una propuesta que cumple los objetivos del proyecto y le abre un hueco a la risografía en el mundo de la impresión en Canarias.

Bibliografía

Referencias

- Another Press. (s. f.). *Risografía*. <https://www.anotherpress.com/pages/risografia>
- A/V Geeks 16mm Films. (2018, 11 febrero). *Mimeographing Techniques (1958)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=gYjj62eGwc8>
- Bendandi, L. (2017). *Risografía: El Nuevo Espiritu De La Impresión*.
- Boissard, N. (s. f.). *Por qué estamos hablando de risografía – Revista Bacánica*. <https://www.bacanika.com/seccion-cultura/risografia.html>
- Colaboradores de Wikipedia. (2023). *Risografía*. *Wikipedia, la enciclopedia libre*. <https://es.wikipedia.org/wiki/Risograf%C3%ADa>
- Copier vs. Risograph. (2016, 26 octubre). Small Business – Chron.com. <https://smallbusiness.chron.com/copier-vs-risograph-28296.html>
- Corporation, R. K. (s. f.). *Riso global*. <https://www.riso.com/>
- Dani. (2020, 3 julio). *Risografía: impresión barata y acabados únicos – blog de Impresum*. Blog de Impresum. <https://www.impresum.es/blog/risografia/>
- Don't try anything new*. (s. f.). <https://dtan.studio/>
- Dorian. (2022, 10 agosto). *¿Qué es un mimeografo? Electrónica Básica*. <https://electronica-basica.com/mimeografo/>
- Einträge Archiv | Exploriso: Low-tech Fine Art*. (s. f.). Exploriso: Low-tech fine Art. <http://en.exploriso.info/exploriso/>
- Fidèle Editions. (2020, 29 septiembre). *Home*. Fidèle. <https://fidele-editions.com/en/>
- Graphic Days – Visual Design Festival. (2023, 12 abril). *Julia Schimautz – Graphic Days 2023*. Graphic Days 2023. <https://www.graphicdays.it/2023/en/guest/julia-schimautz-2/>
- Hand printed stationery from Scotland | Risotto Studio*. (s. f.). RISOTTO. <https://risottostudio.com/>
- Julia Schimautz*. (s. f.). <https://juliaschimautz.com/>
- Julia Schimautz embraces the imperfect with her alluring risograph animations*. (2023, 11 julio). <https://www.itsnicethat.com/articles/julia-schimautz-project-animation-021122>
- Matoses, D., & Matoses, D. (2021). *¿Sabes qué es la risografía? Resultados de serigrafía sin utilizar serigrafía*. Gràffica. <https://graffica.info/risografia-2/>
- Museum, V. A. A. (s. f.). *Gestetner Duplicator | Loewy, Raymond Fernand | V&A Explore the collections*. Victoria and Albert Museum: Explore the Collections. <https://collections.vam.ac.uk/item/O322014/gestetner-duplicator-duplicator-loewy-raymond-fernand/>
- Néstor Delgado, nuevo comisario para el programa Área 60 – TEA Tenerife Espacio de las Artes. (s. f.). TEA Tenerife Espacio de las Artes. <https://teatenerife.es/index.php/noticia/nel-delgado-nuevo-comisario-para-el-programa-area-60/937>
- Onda Corta – TEa Tenerife Espacio de las Artes*. (s. f.). TEA Tenerife Espacio de las Artes. <https://teatenerife.es/digital/onda-corta/6>
- O.OO: No Magic in Riso*. (c. 2019).
- Ora Labora Studio. (2023, 3 mayo). *Risografía: Qué es la impresión riso o risograph – ora Labora Studio*. <https://oralaborastudio.es/risografia/>
- Past Lives: Found Risograph Ephemera compiled by George Wietor*. (s. f.). Half Letter Press. <https://halfletterpress.com/past-lives-found-risograph-ephemera-compiled-by-george-wietor/>

Referencias

- Per(r)ucho imparte en TEA el taller 'Re-makes bajo el volcán. Manual de proyectos inconclusos'. (2022, 4 julio). *Diario de Tenerife*. Recuperado 3 de junio de 2023, de <https://www.diariodetenerife.info/perrucho-imparte-tea-taller-re-makes-bajo-el-volcan-manual-de-proyectos-inconclusos/>
- Pitts, R. (s. f.). *51 Riso Studios you should all know about*. People of Print. <https://www.peopleofprint.com/best-of/51-riso-studios-you-should-all-know-about/>
- Riat. (2018, 28 marzo). Risograph Renaissance - Arts and Technology - Medium. *Medium*. <https://medium.com/arts-and-technology/risograph-renaissance-42dabd10d4c9>
- Riso Art Briso*. (s. f.). <https://www.riso.co.jp/english/company/risoart/>
- RISO Channel. (2017, 21 marzo). *Corporate History of Riso; a 70-year journey* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=l-2iBS8K2mk>
- Riso Kagaku Corporation Cosponsored "Tokyo Art Book Fair 2022/Riso*. (s. f.). https://www.riso.co.jp/english/company/risoart/works/20221029_TABF2022_eng.html
- Risografía. el nuevo espíritu de la impresión*. (s. f.). <https://graficatessen.es/risografia-el-nuevo-espiritu-de-la-impresion/>
- Sienra, R. (2022). Risografía: Cómo una impresora japonesa vintage se convirtió en una herramienta artística. *My Modern Met en Español*. <https://mymodernmet.com/es/risografia/>
- Stencil.wiki*. (s. f.). <https://www.stencil.wiki/>
- Tapia, K. (2021, 8 agosto). El mimeógrafo, un invento de Thomas Edison para copiar textos. *Digital Trends Español*. <https://es.digitaltrends.com/tendencias/mimeografo-thomas-edison-145-anos/#:~:text=Se%20trata%20del%20mime%C3%B3grafo%2C%20creaci%C3%B3n,la%20t%C3%A9cnica%20ancestral%20del%20est%C3%A9ncil>
- Tillack, S. (2019). *Discovered # 2. Exploriso: Low-tech Fine Art. Risography AS: An Artistic Process*. Spectator Books.
- Wikipedia contributors. (2023). Gestetner. *Wikipedia*. <https://en.wikipedia.org/wiki/Gestetner>
- Zyl, N. P. (2015, 12 agosto). *Solar powered printer launched in Ghana*. ESI-Africa.com. <https://www.esi-africa.com/energy-efficiency/solar-powered-printer-launched-in-ghana/>

Lista de figuras

Fig. 1. Recuperado de: <https://www.risopop.com/what-is-riso>

Fig. 2. Recuperado de: <https://risolvestudio.com/pages/about-us>

Fig. 3. Recuperado de: <https://teatenerife.es/programa/onda-corta/28>

Fig. 4. Recuperado de: <https://www.diariodetenerife.info/lucia-dorta-y-mai-diallo-regresan-tea-con-actividad-repensar-desde-el-borde/>

Fig. 5. Recuperado de: https://www.instagram.com/p/CuZmvnctPJo/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Fig. 6. Recuperado de: <https://www.riso.co.jp/english/company/history/sidestory>

Fig. 7. Recuperado de: <https://www.riso.co.jp/english/company/history/>

Fig. 8. Recuperado de: <https://es.logodownload.org/riso-logo/>

Fig. 9. Recuperado de: <https://www.risoiberica.es/empresa-riso-kagaku-corporation>

Fig. 10. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Pluma_el%C3%A9ctrica

Fig. 11. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Mime%C3%B3grafo>

Fig. 12. Recuperado de: <https://fiusss.wordpress.com/2016/05/25/fosiles-de-la-tecnologia-del-siglo-xix-el-mimeografo/>

Fig. 13. Recuperado de: <https://www.antiguedades-tecnicas.com/productos/A-840.php>

Fig. 14. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 15. Recuperado de: <https://www.brildor.com/blog/es/que-es-la-serigrafia/>

Fig. 16. Recuperado de: <https://setcomur.com/caracteristicas-de-una-fotocopiadora-eficiente/>

Fig. 17. Recuperado de: <https://juliaschimautz.com/Adobe-InDesign-Splash-Screen-2023>

Fig. 18. Recuperado de: <https://centerforbookarts.org/classes/in-person/analog-riso-printing>

Fig. 19. Recuperado de: <https://www.risopop.com/riso-workshops>

Fig. 20. Recuperado de: https://graficatessen.es/risografia-el-nuevo-espiritu-de-la-impression/jpegh-https://www.elcorteingles.es/libros/MP_0008553_AST0014454-risografia/

Fig. 21. Recuperado de: https://www.elcorteingles.es/libros/MP_0008553_AST0014454-risografia/

Fig. 22. Recuperado de: <https://editorialgg.com/blog/5-razones-risografia-tecnica-impression-culto/>

Fig. 23. Recuperado de: https://www.behance.net/gallery/80887921/NO-MAGIC-IN-RISO?locale=es_ES

Fig. 24. Recuperado de: https://www.behance.net/gallery/80887921/NO-MAGIC-IN-RISO?locale=es_ES

Fig. 25. Recuperado de: https://www.behance.net/gallery/80887921/NO-MAGIC-IN-RISO?locale=es_EShttps://en.exploriso.info/about/

Fig. 26. Recuperado de: <https://spectorbooks.com/book/exploriso>

Fig. 27. Recuperado de: <https://spectorbooks.com/book/exploriso>

Fig. 28. Recuperado de: <https://spectorbooks.com/book/exploriso>

Fig. 29. Recuperado de: <https://spectorbooks.com/book/exploriso>

Fig. 30. Recuperado de: <https://spectorbooks.com/book/exploriso>

Lista de figuras

Fig. 31. Recuperado de: <https://www.amazon.es/RISOGRAPHY-Loving-imperfections-CAROLINA-ES-PLUGAS/dp/8416500584>

Fig. 32. Recuperado de: <https://odotoo.com/Imperfection-Booklets>

Fig. 33. Recuperado de: <https://issue.press/about>

Fig. 34. Recuperado de: <https://www.stencil.wiki/>

Fig. 35. Recuperado de: <http://www.risograph.org/>

Fig. 36. Recuperado de: <http://www.risograph.org/>

Fig. 37. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 38. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 39. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 40. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 41. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 42. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 43. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 44. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 45. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 46. Recuperado de: <https://risottostudio.com/products/2022-a1year-planner-calendar-lithograph-print>

Fig. 47. Recuperado de: <https://risottostudio.com/products/2023-mini-calendar-risograph-print>

Fig. 48. Recuperado de: <https://www.peopleofprint.com/general/esther-mcmanus-the-elder/>

Fig. 49. Recuperado de: https://www.behance.net/gallery/80887921/NO-MAGIC-IN-RISO?locale=es_ES

Fig. 50. Recuperado de: [https://www.behance.net/gallery/65004799/the-fish-\(illustrated-risograph-zine\)](https://www.behance.net/gallery/65004799/the-fish-(illustrated-risograph-zine))

Fig. 51. Recuperado de: <https://dtan.studio/Echoes>

Fig. 52. Recuperado de: <https://www.kellianderson.com/books/risoclass>

Fig. 53. Recuperado de: <https://juliaschimautz.com/>

Fig. 54. Recuperado de: https://dtan.studio/An_Exploration-01

Fig. 55. Recuperado de: <https://juliaschimautz.com/Animation>

Fig. 56. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/130894665/HODO-STATION->

Fig. 57. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/130894665/HODO-STATION->

Fig. 58. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/130894665/HODO-STATION->

Fig. 59. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/146765113/FUJIFILM-CLAY-Risograph-feat-Hiromu-Oka>

Fig. 60. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/146765113/FUJIFILM-CLAY-Risograph-feat-Hiromu-Oka>

Fig. 61. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/98353003/RISO-PRINT-THE-TOBACCO>

Fig. 62. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/98353003/RISO-PRINT-THE-TOBACCO>

Fig. 63. Recuperado de: <https://www.hatopress.net/project/zine-series/collection/all/item/pink-egghug-print-by-peter-mcdonald>

Fig. 64. Recuperado de: <https://www.risografia.com/>

Fig. 65. Recuperado de: <https://www.anotherpress.com/>

Fig. 66. Recuperado de: <https://www.anotherpress.com/pages/nosotras>

Fig. 67. Recuperado de: <https://sonrisostudio.cargo.site/>

Fig. 68. Recuperado de: <http://www.valenciahappy.com/2017/08/perrucho-libreria-taller-barrio-carmen>

Lista de figuras

Fig. 69. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 70. Recuperado de: <https://www.per-r-ucho.com/>

Fig. 71. Recuperado de: <https://cmonmurcia.com/131-lentejas-press-una-editorial-icolor-corazon-y-risograph/>

Fig. 72. Recuperado de: <https://lentejaspress.tumblr.com/>

Fig. 73. Recuperado de: <http://sandwichmixto.com/roberto-masso/>

Fig. 74. Recuperado de: <https://www.laconcongrelos.net/>

Fig. 75. Recuperado de: Fotografía de Javier Cabrera

Fig. 76. Recuperado de: https://www.instagram.com/p/CZwRc-0IdaC/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Fig. 77. Recuperado de: <https://teatenerife.es/programa/onda-corta/28>

Fig. 78. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 79. Recuperado de: <http://canariascreativa.com/index.php?mod=noticias&file=noticia&id=1399>

Fig. 80. Recuperado de: <https://www.diariodetenerife.info/tea-celebra-esta-semana-festival-plegued-5/>
<https://dolce.pub/about/>

Fig. 81. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 82. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 83. Recuperado de: <https://dolce.pub/about/>

Fig. 84. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 85. Recuperado de: <https://www.stencil.wiki/atlas/issue-press>

Fig. 86. Recuperado de: <https://halfletterpress.com/past-lives-found-risograph-ephemera-compiled-by-george-wietor-pdf-5/>

Fig. 87. Recuperado de: <https://risolvestudio.com/>

Fig. 88. Recuperado de: <https://risolvestudio.com/pages/print-with-us>

Fig. 89. Recuperado de: <https://risottostudio.com/pages/about-risotto-studio>

Fig. 90. Recuperado de: <https://risottostudio.com/collections/workshops>

Fig. 91. Recuperado de: https://www.instagram.com/p/Cqfl_All_nz/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Fig. 92. Recuperado de: https://www.instagram.com/p/CpxMVXaobCp/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Fig. 93. Recuperado de: <https://dtan.studio/Lofi-Photo-Zine>

Fig. 94. Recuperado de: <https://dtan.studio/Constellation>

Fig. 95. Recuperado de: https://www.instagram.com/p/CqTKRU0liRs/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Fig. 96. Recuperado de: <https://dtan.studio/Shop-1>

Fig. 97. Recuperado de: <https://risottostudio.com/>

Fig. 98. Recuperado de: <https://risottostudio.com/>

Fig. 99. Recuperado de: https://www.instagram.com/reset_risografik/

Fig. 100. Recuperado de: <https://dolce.pub/>

Fig. 101. Recuperado de: <https://atypical.gr/custom/DolceNoir>

Fig. 102. Recuperado de: <https://dolce.pub/>

Fig. 103. Recuperado de: <https://cancanpress.com/>

Fig. 104. Recuperado de: <https://www.instagram.com/cancanpress/>

Fig. 105. Recuperado de: <https://cancanpress.com/>

Fig. 106. Recuperado de: <https://sonrisostudio.cargo.site/>

Lista de figuras

Fig. 107. Recuperado de: <https://sonrisostudio.cargo.site/>

Fig. 108. Recuperado de: <https://sonrisostudio.cargo.site/>

Fig. 109. Recuperado de: <https://sonrisostudio.cargo.site/>

Fig. 110. Recuperado de: <https://dtan.studio/>

Fig. 111. Recuperado de: <https://dtan.studio/>

Fig. 112. Recuperado de: <https://issue.press/>

Fig. 113. Recuperado de: <https://www.laconcongrelos.net/>

Fig. 114. Recuperado de: <https://fotokino.org/en/>

Fig. 115. Recuperado de: <https://fotokino.org/en/>

Fig. 116. Recuperado de: <https://oralaborastudio.es/>

Fig. 117. Recuperado de: <https://oralaborastudio.es/>

Fig. 118. Recuperado de: <https://risolab.sva.edu/>

Fig. 119. Recuperado de: <https://risolab.sva.edu/>

Fig. 120. Recuperado de: <https://risolab.sva.edu/>

Fig. 121. Recuperado de: <https://risolab.sva.edu/>

Fig. 122. Recuperado de: <https://fidele-editions.com/>

Fig. 123. Recuperado de: <https://fidele-editions.com/en/>

Fig. 124. Recuperado de: https://www.instagram.com/p/ClggJDpuZs3/?utm_source=ig_web_copy_

[link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/ClggJDpuZs3/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

Fig. 125. Recuperado de: <https://sfpc.io/people/kelli-anderson/>

Fig. 126. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 127. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 128. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 129. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 130. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 131. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 132. Recuperado de: https://www.instagram.com/p/Cuej0mMsKM1/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Fig. 133. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 134. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 135. Recuperado de: <https://www.instagram.com/36daysoftype/?hl=es>

Fig. 136. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 137. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 138. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 139. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 140. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 141. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 142. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 143. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 144. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 145. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 146. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 147. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 148. Recuperado de: Autoría propia

Fig. 149. Recuperado de: Autoría propia

Anexos

Bocetos y pruebas

Fase de desarrollo

RISOGRAFÍA	ESPALD	SEGURIDAD
IMPRESIÓN	COMPACTAR	DISEÑO
EXPRESIÓN	COMUNIDAD	
ACABADO	IMPRIMIR	DISEÑAR
PAPEL	CONECTAR	TRABAJAR
TINTAS	DIVERSION	CREAR
TAMBORES	EXPERIMENTAR	ARTE
ESTUDIO	PROBAR	GRAFICA
TRILER	SOSTENIBILIDAD	
MÁQUINA	MEDIO AMBIENTE	ÓDAR
IMPERFECCIÓN	CELEBRAR	RECICLAR
REGISTRO	DIVERTIR	VEGETAL
TÉCNICA	JUEGO	
TENERIFE	FIESTA	
CANARIAS	RODILLO	
ISLAS	AGUA	
VULCÁN	MARCAS	
PALMERAS	ZANDEJA	
ARENA	ESCRIBER	
	ANALÓGICO	
	DIGITAL	
	TIPOGRAFIA	
	LÍNEA	
	RELENO	
	EXEMP	
	TRAZADO	
	MAQUIN	

AREPITA

AREPITA
AREPITA
arepita

otras
lineas
↓
tipografía
(especial en
blancos)

DESCAR TAGLINE/LOGO → 'gusto' por la risa

RISOS Y FIESTAS

RISO
RISO
RISO

FIESTA
FIESTA

globo - colores
goma - cantar
- fiesta
- confetti
- música
- baile

ELEMENTOS
GRAFICOS

↳ GLOBOS como 'o' y 's'

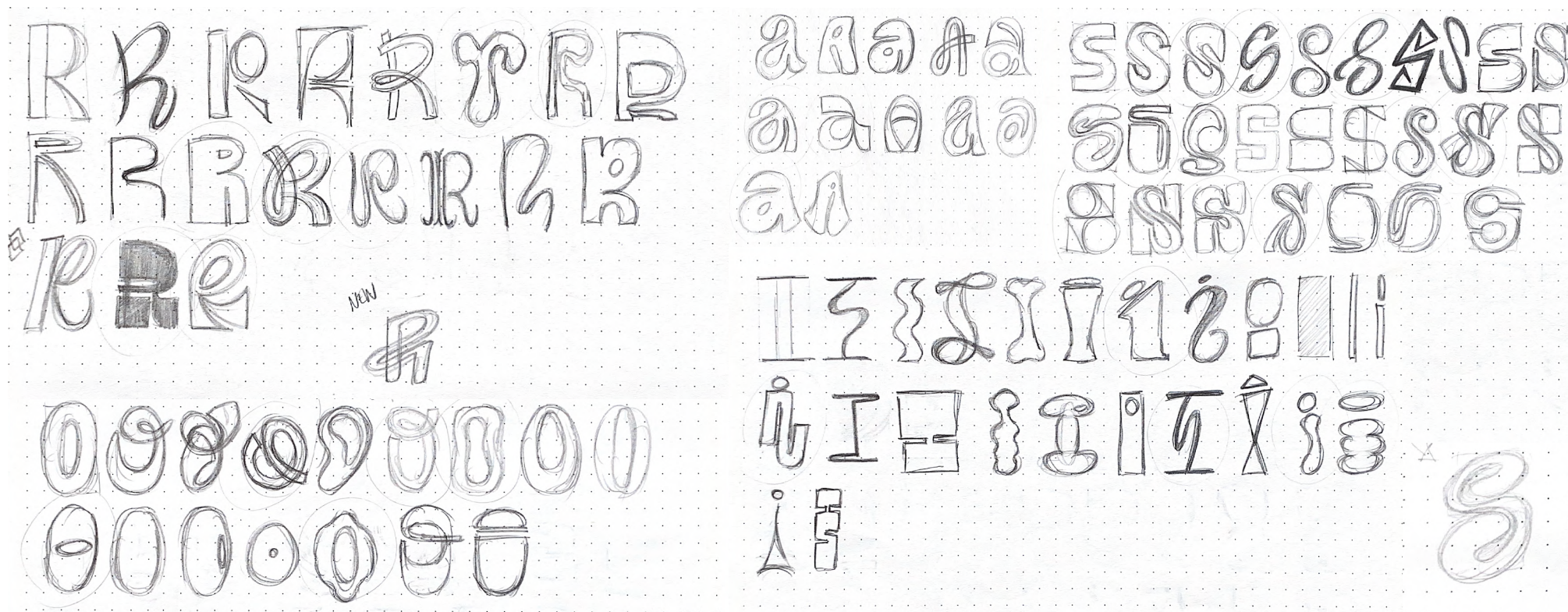
DIFERENTES CARACTERES
VAN CAMBIANDO EN EL LOGOTIPO.

LOGOTIPO VARIABLE
ELEMENTOS GRAFICOS

R&F

Bocetos y pruebas

Fase de desarrollo



Bocetos y pruebas

Fase de desarrollo



Bocetos y pruebas

Fase de desarrollo

arepita

arepita

arepita

arepita

arepita

arepita

arepita

arepita

AREPITA

arepita

arepita

arepita

AREPITA

arepita

arepita



Bocetos y pruebas

Fase de desarrollo



Bocetos y pruebas

Fase de desarrollo

RISO Y
FIESTA

RISO Y
FIESTA

RISO Y
FIESTA

RISO.
FIESTA

RISO.
FIESTA

RISO.
FIESTA

RISO.
FIESTA

RISO.
FIESTA

RISO.
FIESTA

Bocetos y pruebas

Fase de desarrollo

RISO Y FIESTA

RISO Y FIESTA

RISO Y FIESTA

RISO

FIESTA

RISO

FIESTA

RISO

FIESTA

RISO Y FIESTA

RISO Y FIESTA

RISO Y FIESTA

RISO

FIESTA

RISO

FIESTA

RISO Y FIESTA

RISO Y FIESTA

RISO Y FIESTA

RISO

FIESTA

Bocetos y pruebas

Fase de desarrollo



riso y fiesta
riso y fiesta
riso y fiesta

riso y fiesta
RISO Y FIESTA
RISO Y FIESTA



Bocetos y pruebas

Fase de desarrollo

RISO &
fiesta

RISO Y
fiesta

RISO Y
fiesta

riso &
fiesta

RISO Y
fiesta

RISO Y
fiesta

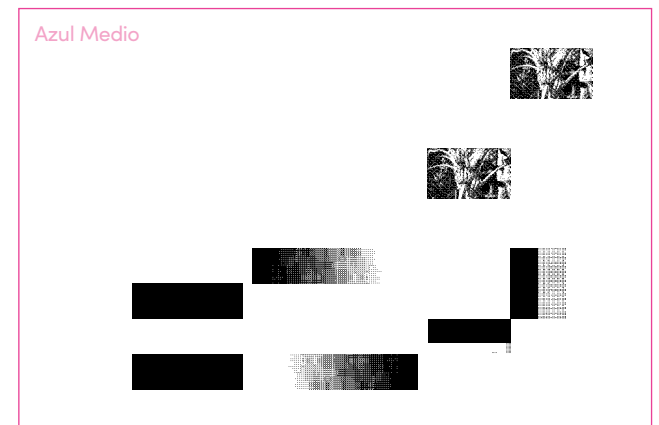
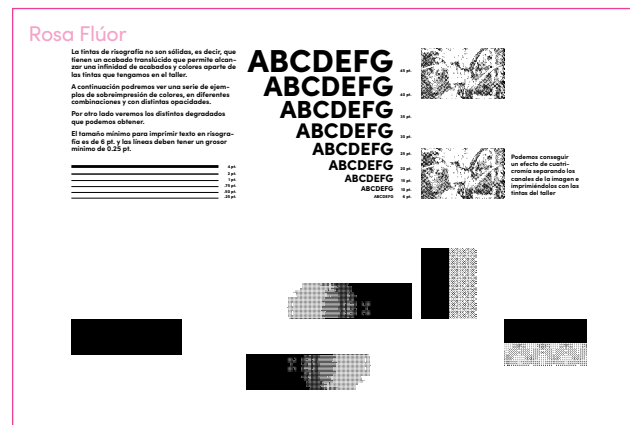
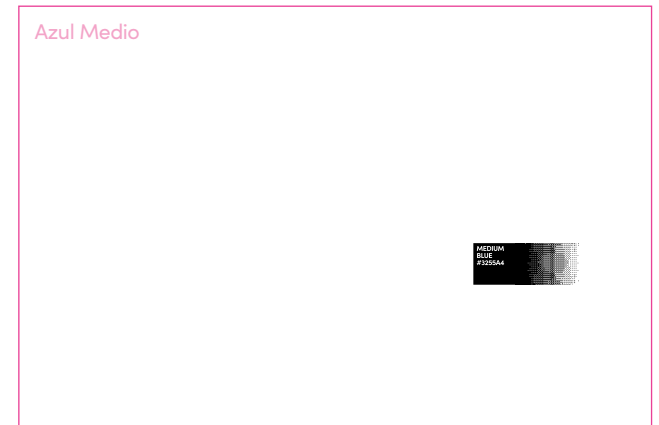
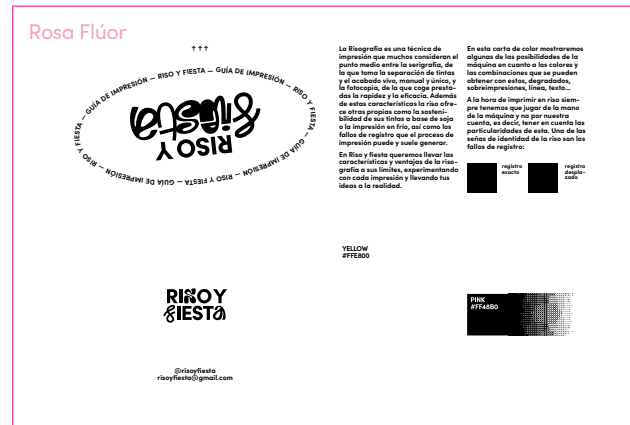
Bocetos y pruebas

Fase de desarrollo



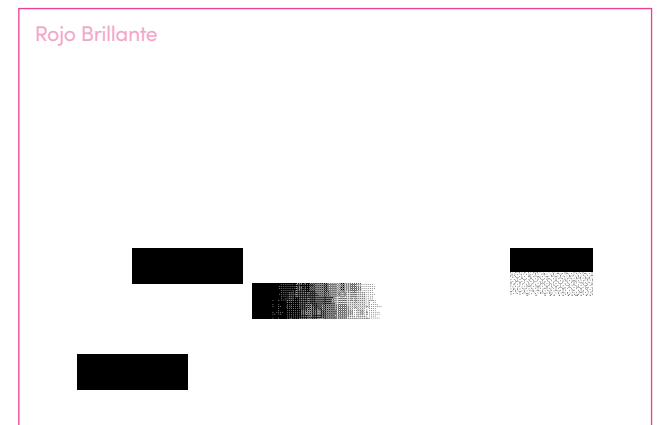
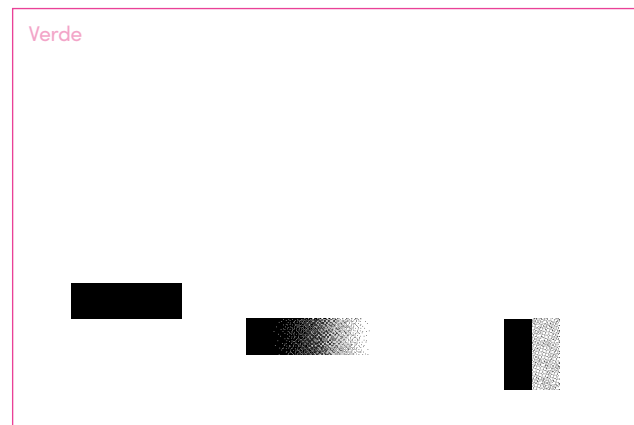
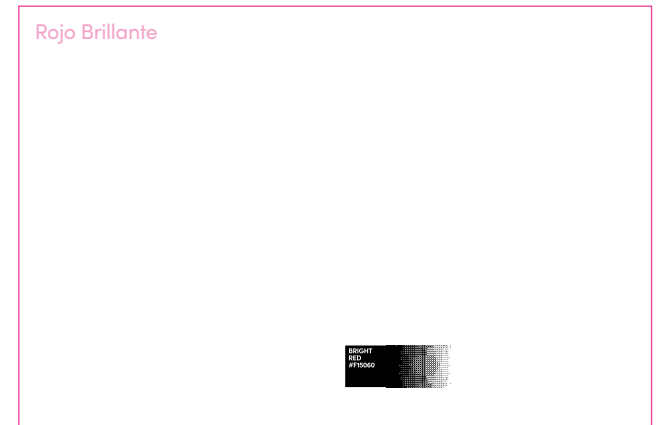
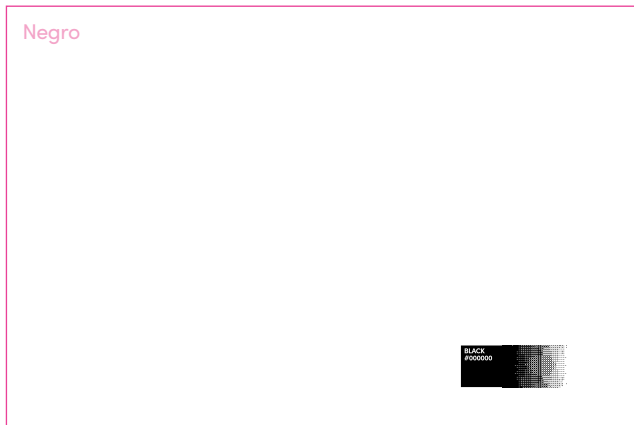
Separaciones de color

Carta de colores



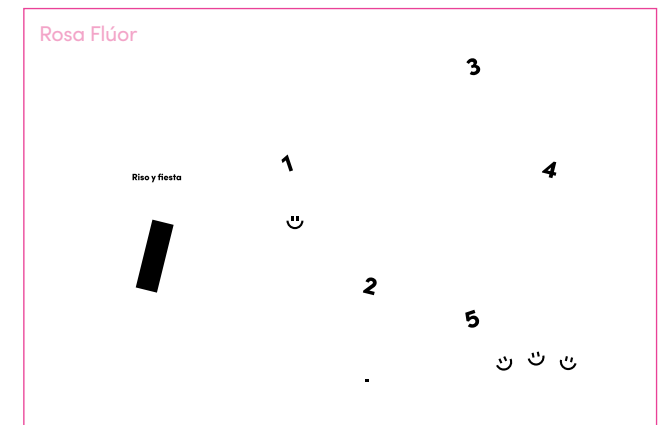
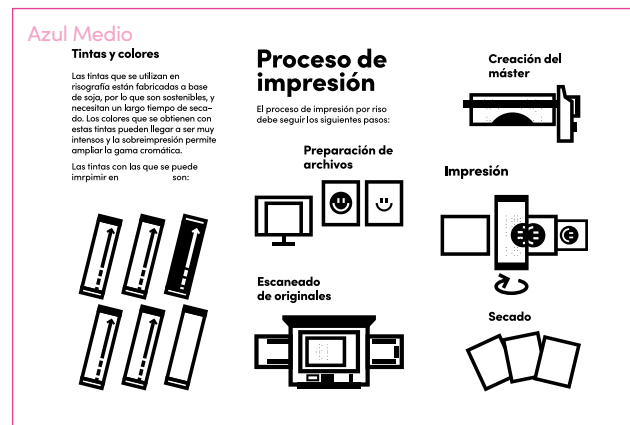
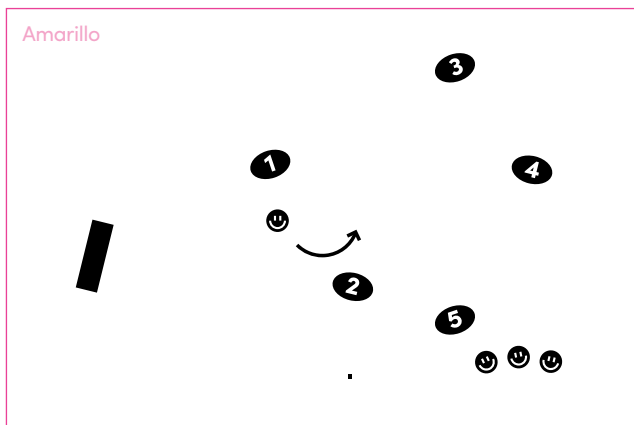
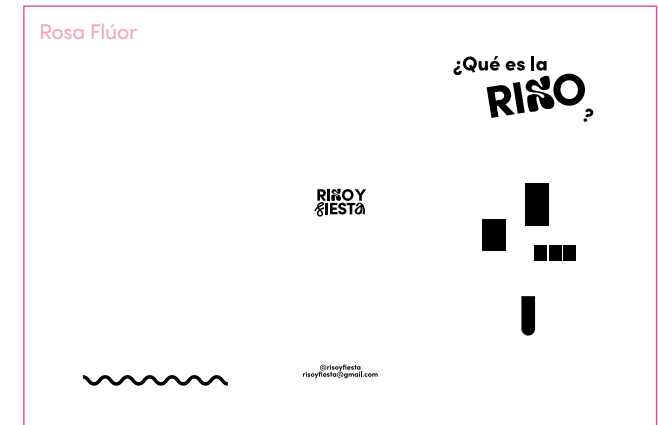
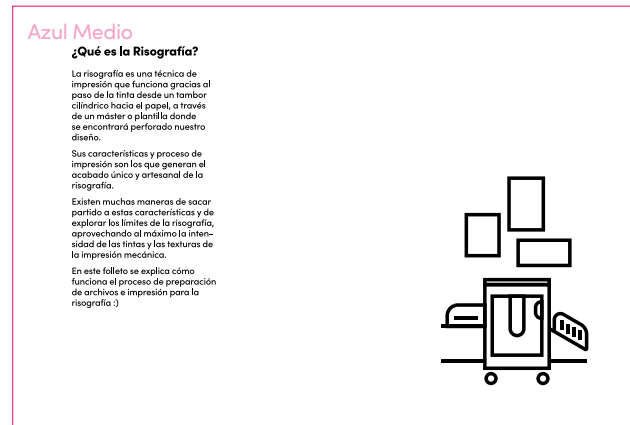
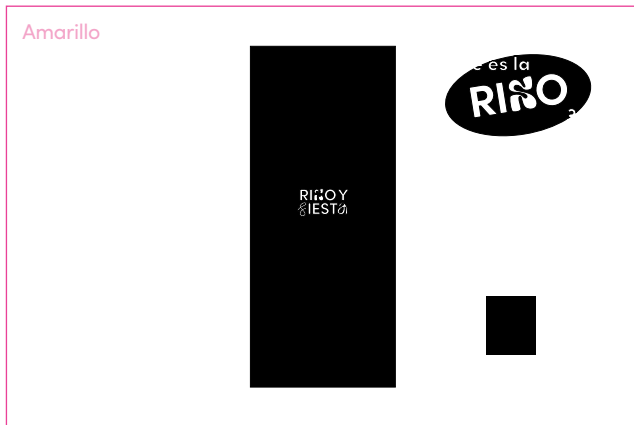
Separaciones de color

Carta de colores



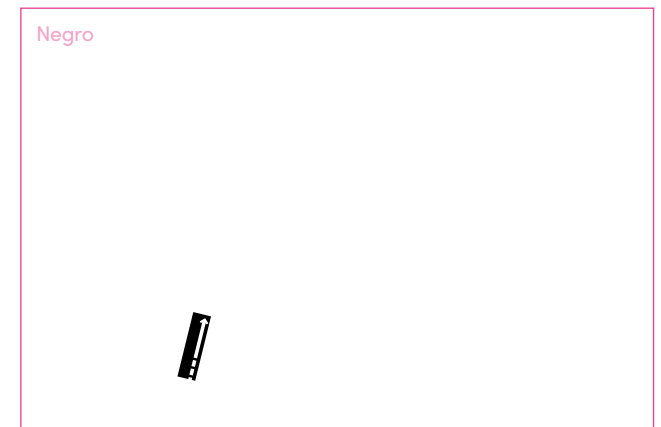
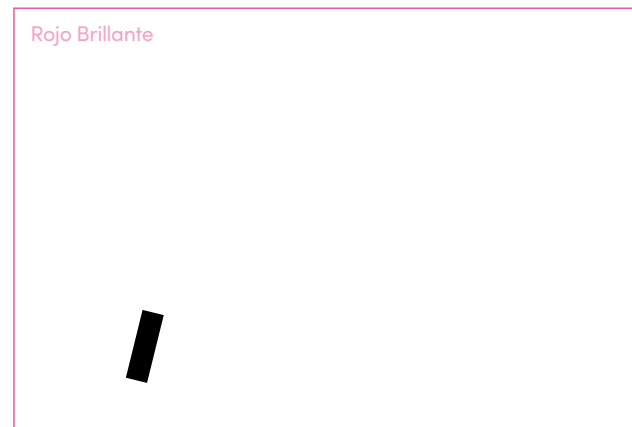
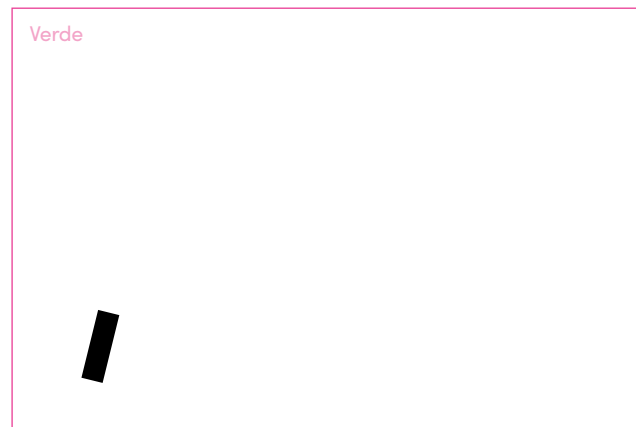
Separaciones de color

Folleto



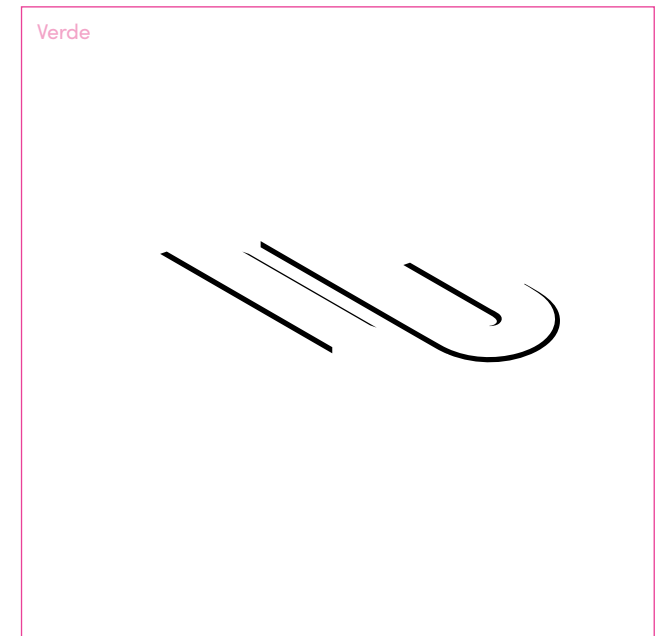
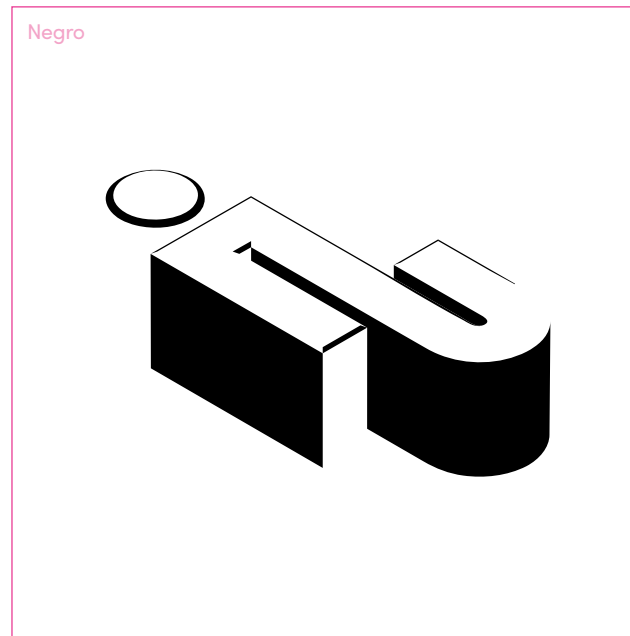
Separaciones de color

Folleto



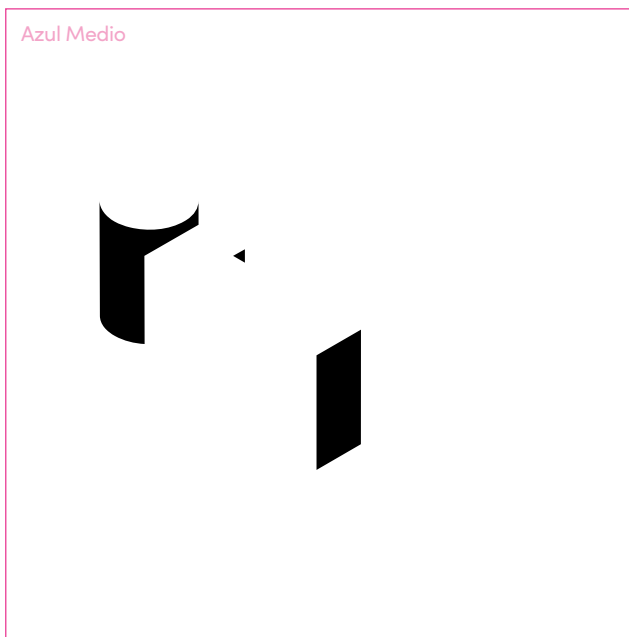
Separaciones de color

Print 'i' 36 Days of Type



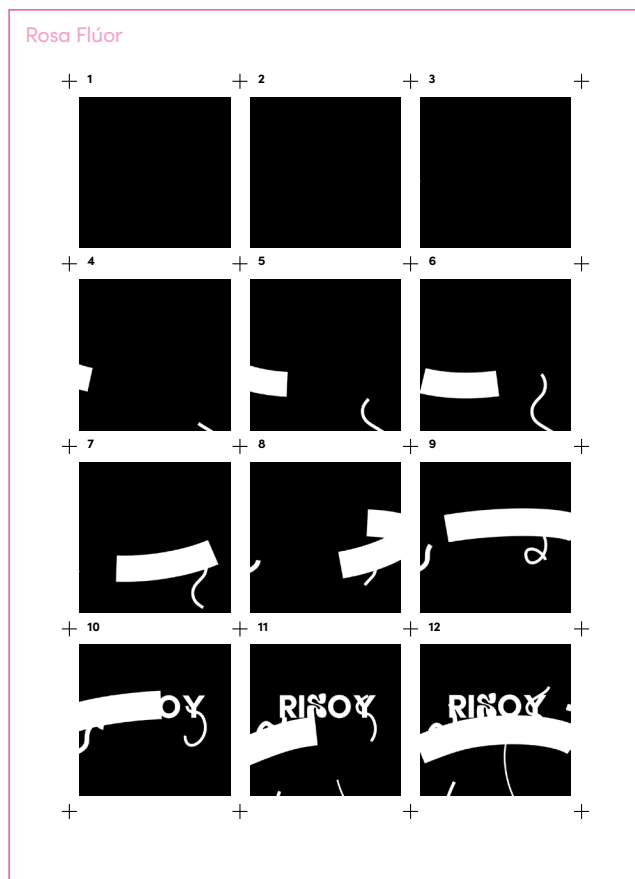
Separaciones de color

Print 'i' 36 Days of Type



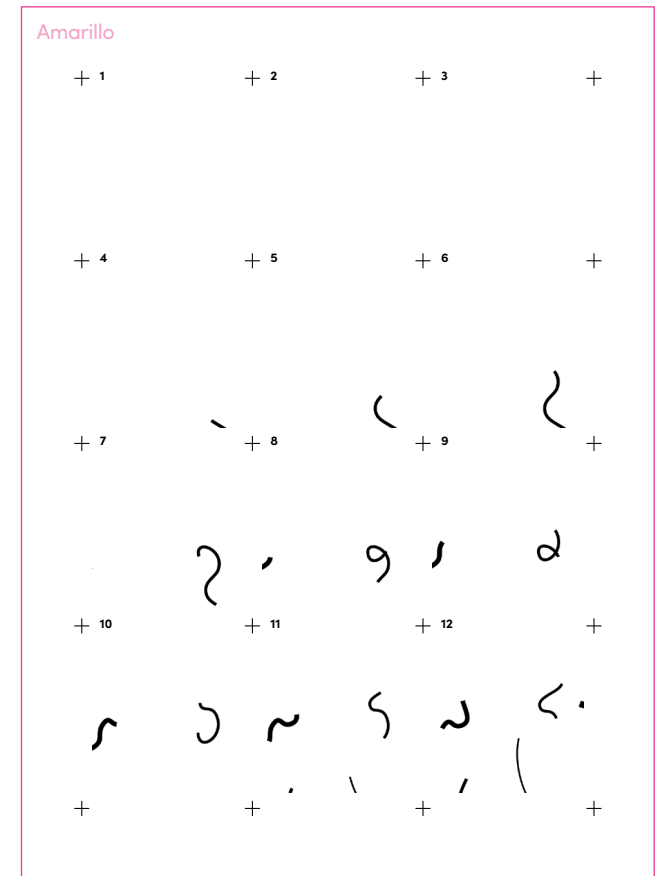
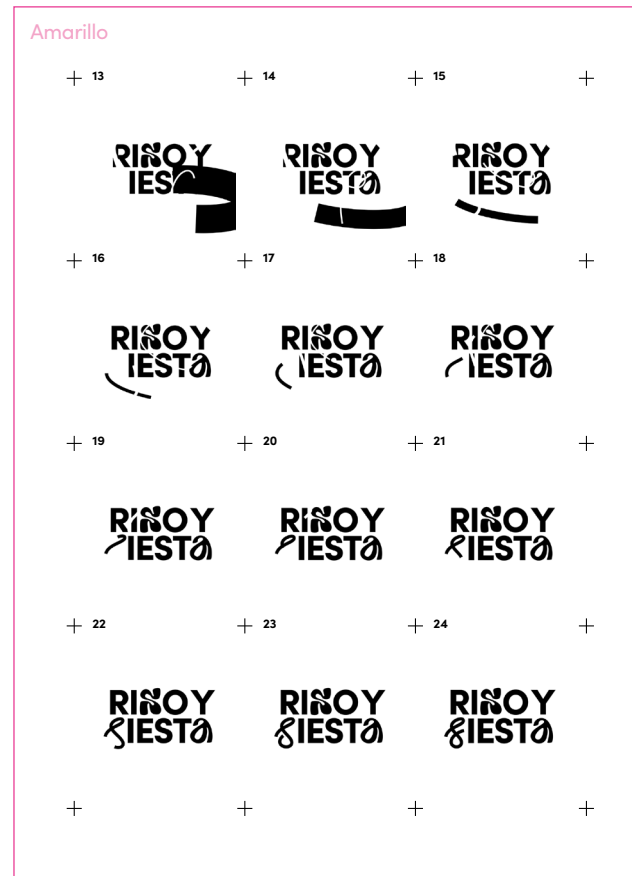
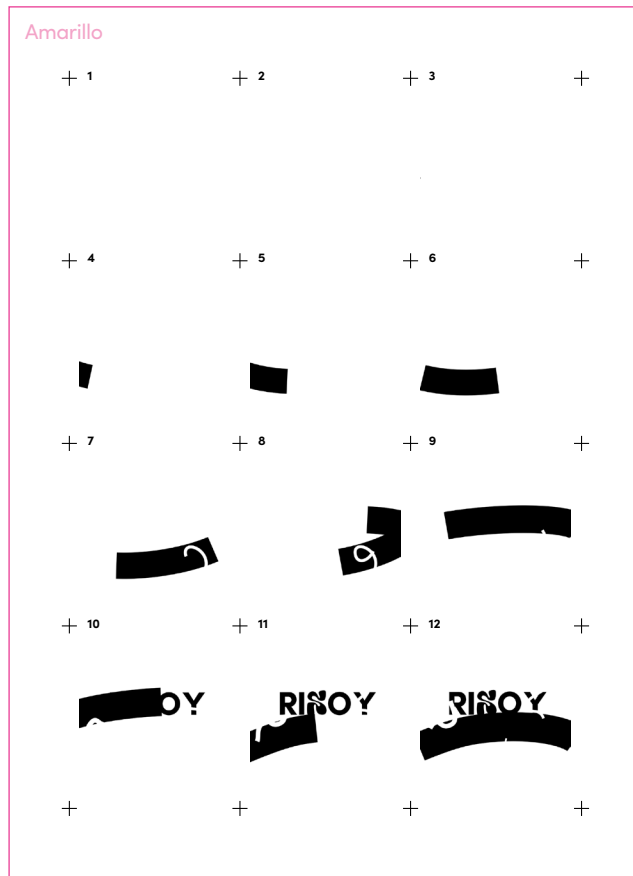
Separaciones de color

Animación



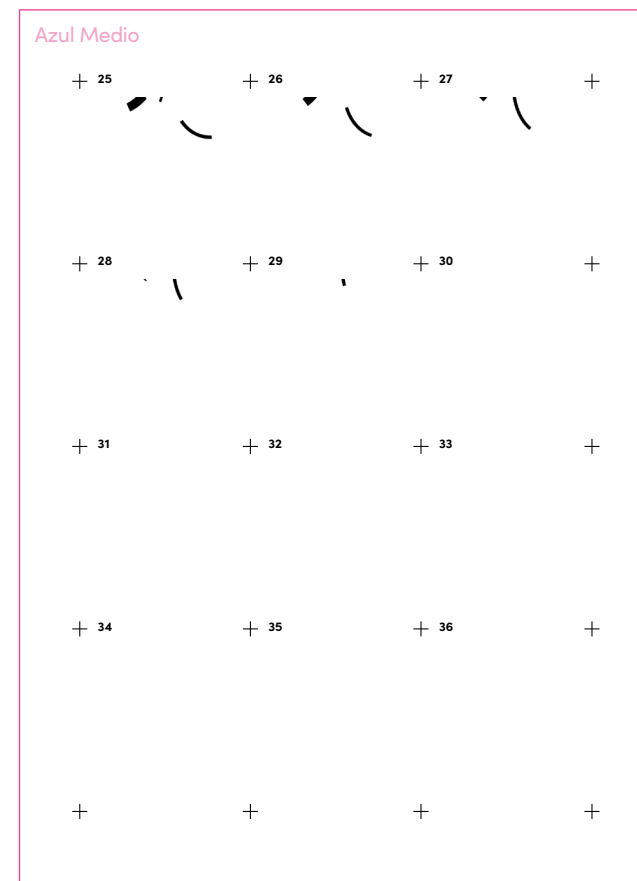
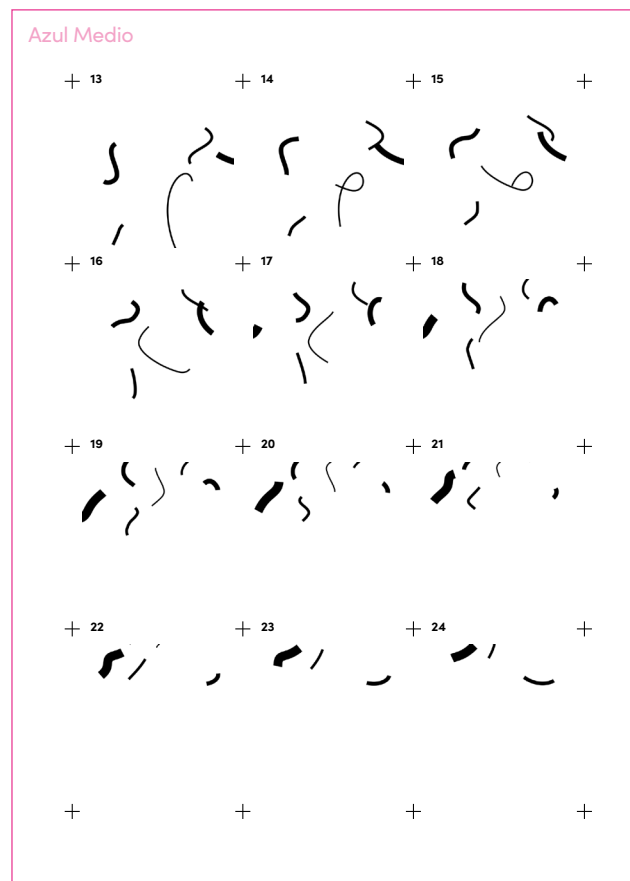
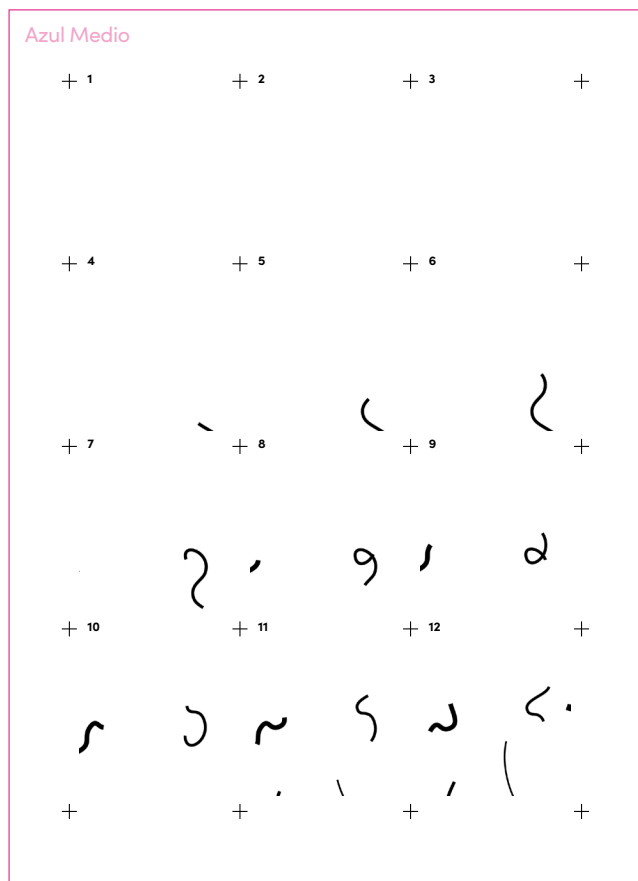
Separaciones de color

Animación



Separaciones de color

Animación



Entrevistas

Matina Nikolaidou, Dolce Publishing

A continuación se muestra la transcripción de una entrevista realizada a la responsable del estudio de diseño e impresión y editorial Dolce Publishing, situada en el barrio de Exarchia, en Atenas, Grecia.

What's the story behind the opening of the studio?

I'm not the owner. Dolce started in 2017. Fannis and Theodoris, two friends, they started it. A few months later Theodoris got a job as a graphic designer so he couldn't continue in Dolce, so they had a need for someone to help with the graphic design. That was only four months after they had the idea to open the publishing house, so everything was quite small scale, more manageable, smaller, slower. So I joined after four months and now it's been five years and I'm still here.

How did you get to know them or applied for the job?

At first it was a part time student job that turned into [...], as we grew, the needs became bigger, we were getting to know people, getting more projects. I'm a graphic designer myself. Fannis has a background on fine arts and in film. I was working as a graphic designer for a few years on the side. So I had a part time job here and a part time job as a graphic designer in creative studios, also in a cosmetics company. Last year, almost one and a half years ago, I quit my daytime job and became a full time freelancer, doing my own stuff and also Dolce stuff, but I'm mostly here. I got to know them through a mutual friend who saw the job opening, she knew them, and thought it was a good fit.

Are you the only person working here or do you have coworkers?

It's me, Fannis and we also have a university student, who has a small student job here, Alexia. She helps us with the distribution and administration issues, like codes, emails, phones. So it's a small team of two, let's say, and Alexia; she comes and goes whenever she has the time.

How did you start in the graphic design industry? Did you study a degree?

I got in the school that you did your Erasmus in (University of West Attica). Back then it was not the University of West Attica, it was the Technological Institute of Athens. I finished there and I was very interested in print, generally, I did and Erasmus in Portugal for six months, then I worked in Berlin for a year, then came here and kind of started at Dolce.

How did you find out about Risography? Have you worked with riso since the opening of the studio?

As a student I saw some printed zines with riso. I hadn't heard about that technique before and hadn't seen any samples. I really liked the results and became very interested in it, but there was no riso studio in Athens.

Entrevistas

Matina Nikolaidou, Dolce Publishing

When I was in Berlin I took a workshop there, straightforward introductory Risography, and when I came back to Athens and when I joined Dolce, it was just by chance that Fannis had bought a used machine, to be more independent, to be able to produce print without depending on others. So when I first joined here I didn't know how to operate it. I had only had this small three hour workshop. I would say we learned together through the years and now we are able to operate it quite well and execute bigger projects.

Where would you say you have gotten the most information about Risography from?

The internet. The riso community is a very open community and through internet and social media we got connected with other studios; when I travel I try to visit riso studios in the city that I'm visiting, so that's how I meet people. I also meet people at book fairs. We, as a publishing house, we go to art book fairs and Risography is quite popular in that community. The internet was a big tool and also with the other two greek studios we exchange information and we have contact. So there are two more studios? Yes, one in Athens and one in Thessaloniki. Most of them (riso studios in other cities) are owned by open people and it's a very good chance to meet someone new when you visit a new city, that's how you make connections.

Is there anything that you wish you would have known when you first started with riso? Or any first impressions about it?

The good thing is I knew how much work it takes to produce a good result. I learned that through mistakes and the years, and different jobs, but from the beginning I knew that it's kind of a not perfect technique, which I love. Generally I wish I had more access to information about riso. The resources are limited; you have to do a lot of research to even solve a simple problem. Also the machines usually break and you have to figure out how to fix it. You don't know what's going on, you don't know how to fix it. Sometimes it just doesn't want to print and then the other day it just does.

If you had to recommend riso printing to someone, what would you say about it? What would you say to someone that is new to riso to get them to use it?

It can be very exciting but very overwhelming at the same time. You need to have the patience to solve the mistakes, and if they are not solved you just have to go with the flow. You have to trust the machine but also let it do its own thing. It's not technique for perfectionists. You sometimes have to let go and see where the process takes you and experiment.

Do you know any artists that inspired you throughout your career and to start with Risography?

There's this designer/artist, her name is Kelli Anderson. She has been working with riso for many years and what I like about her work is that she took the technique and pushed it a lot further than it is traditionally used, with animation, with bookmaking. I always have an eye on what's up next. That's inspiring. There are many people who do very exciting work. I also took, a few months ago, the riso animation class because I'm very interested in it and it was very helpful and insightful. She was very sweet, a good instructor, she was very open about her resources. So that was really inspiring.

Economically, what role does Risography play in the studio? Does it produce a lot of income?

It definitely helps. In the beginning we had it mostly for our own use for Dolce stuff, but as we got more social and people were asking more about the technique, we started organizing the workshops, we started printing for others, for their projects, we started printing for artists, printing publications that are not published by us. We've come to a point where each month we have a few jobs, big or small, it doesn't matter. We have the publishing part and the riso printing part of Dolce. It's a very straight forward way to, not to make mon-

Entrevistas

Matina Nikolaidou, Dolce Publishing

ey, because it's not as fruitful, but it is more direct in the means. You print something, you pay, goodbye. It doesn't have a bumpy process. Of course it takes time. It's not like you can come with a USB and we can print whatever you bring us, so that takes a lot of emails, calls, communication, processing of the files, consulting. Comparing it to making a book is much more simple, depending on the project.

What's the process like when someone wants to print something in riso in the studio?

First of all, if someone is interested in printing with riso, we ask if they are familiar with the technique, because if they are not, we have to explain all the differences with digital printing, for example. We need to explain that we can only print in our limited color palette; the colors are not endless. We have to explain the mistakes, the misregistration, all the riso fun parts that we love, but people with no experience in riso are not familiar with. But if they are familiar, we can talk about the final result, what they want to print. Is it a book? Is it a poster? Is it a postcard? What is it? The amount of prints that they need. We talk about the colors, about the file. Sometimes we help, sometimes we don't. It depends on how experienced they are. We talk about paper, of course. Is it colored? Is it light? And sometimes, most of the times, we make our own suggestions, depending

on the artwork itself, we have the experience to suggest what's best for the project, maybe suggest something new, how to be 'not wasteful', because we don't want to waste ink. If something has like a big printing area with one color, we would advise not to have that. Yeah, we do a lot of consulting, and then we go on with the process. Sometimes we print together with the person who runs the project. It depends on how interested or available they are, how much time we have. But we are open, definitely.

About the visual identity of Dolce Publishing, where do the naming and the logo come from?

Dolce has an almost 50 years history. It used to be a pastry shop in the 60s and it was quite famous in the center of Athens. It used to be very close by and it was owned by the grandfather of my colleague, Fanis. The pastry shop closed in 1991, I think. Or 1997, I forgot, but it closed in the 90s. All that information is also on our website. So it's like a continuation of the legacy, not in suites but in books and actually the logo is the original Dolce Pastry Shop logo. We just have cleaned it. So it's the first version. And all the typography, it was done by us. I mean, all the identity, the yellow, we have developed our own typeface.

Do you have a branding manual or something similar?

We don't, actually. It's only me who gets the design stuff, so I know the rules. When there is need for other people to apply I consult them or I say what's right.

And what does it mean?

It's the 'D' from Dolce and it's some kind of graphic element with a crown. I don't know who designed it. It's quite retro.

And about the the materials and the inks, the paper and everything. Where do you get that from in Athens?

So there is company riso Hellas. We get all the materials from them. The inks, the machine. There was a time that we had gotten an ink from the Netherlands. I think it was an used yellow drum. But whatever we need, there is a representative company. Yeah, we are in contact with them.

Is it an easy process to get all this materials?

You just go and get them. We just call them, we say like "we're out of black". They say 'yeah, we have black' or they have to order it. Then we go and pick it up.

Entrevistas

Matina Nikolaidou, Dolce Publishing

Have you ever thought about implementing other printing techniques like screen printing? Or have you tried them anywhere else?

We work with a lot of other printing techniques, but we don't do them ourselves. We haven't thought about the idea of expansion in that direction, actually. I like screen printing. I'm not very skillful. You have the technique. But if we need a screen printer, we know people who do it. And of course, this is all our space. We cannot have another printing technique here, as you can see, if we wanted to do that, it would require a new space. So it's not really an option for this place.

Have you thought about expanding the studio or the the business?

The way we have expanded recently is that we have launched what we call the Dolce Films. Because Fanis has a background in film so it's mostly him that gets to do what he already knows. I don't have experience in filmmaking, but it's all under the Dolce branding, let's say. And depending on the need, maybe we could do some production for example. That's very new. It's been almost six months, since there is an official Dolce Films presence.

Entrevistas

Lucía Dorta, Onda Corta LAB (TEA)

A continuación podemos encontrar la transcripción de una pequeña entrevista que se realizó a una de las encargadas del programa Onda Corta, perteneciente al itinerario de actividades del marco del museo del TEA de Tenerife, Lucía Dorta.

¿Cómo conocieron la risografía en el TEA?

Es que cuando se presenta Gilberto González a la dirección de arte del Museo, él lo que hace es presentar en su programación unos programas públicos que acompañen las exposiciones que se hacen en el museo, que hagan talleres, encuentros, charlas y dentro de esa programación, uno de los programas públicos era Onda Corta, que es este laboratorio de documentación, que lo que hace es, un poco, registrar.

Si quieres preséntate y presenta a la gente que trabaja contigo en esto.

Yo, Lucía Dorta y María Laura Benavente, que somos las que llevamos el programa de Onda Corta, lo que intentamos es como registrar un poco todas las conversaciones que ocurren al margen de las exposiciones, y esto se traslada en una línea de acción, que es la radio y el *podcast* y luego tenemos otra que es a través de talleres, en los que normalmente lo que hacemos es que trabajamos con la autoedición y la autogestión total de la impresión, desde que hacemos el archivo hasta que lo imprimimos a través de la risografía, en ese mismo momento, con los invitados, pero también la gente que viene a los talleres y participa en ellos.

Es un programa que empezaron Néstor Delgado y María Laura Benavente porque tenían ellos un proyec-

to anterior relacionado con la editorial que se llamaba La Piscina, por si quieres buscar. Ellos hicieron alguna vez algunos proyectos en risografía previamente entonces venían con esta idea de tener esa máquina que te permite, no solo la autogestión total, no depende de una imprenta, pero también la textura que te deja y que te permite aliarte con ella para sacar cosas que otros métodos de impresión no te permiten. También está ese punto, de entre lo digital y lo analógico que está súper guay. Esta que tenemos te permite enviar PDF directamente, no solo por el escaneado como en modelos anteriores, pero este te deja directamente hasta tú misma editar como la opacidad, cualquier cosa que de repente ves ahí, entonces está súper bien. También hemos hecho cosas con el escáner y la calidad de escaneo es super buena.

Ellos empiezan el programa con dos tintas, nada más, con el azul medio y el rojo crimson, y luego, a lo largo los años, este sería el cuarto año o el quinto año de Onda Corta se van sumando otros colores. Ahora tenemos también el amarillo y el negro, claro. Ellos empezaron con esos dos colores, pero ahora tenemos una cuatricromía también. Es fotográfico, tal cual. Divides los colores y sale.

Entrevistas

Lucía Dorta, Onda Corta LAB (TEA)

Y la máquina de riso, ¿dónde la obtuvieron o cómo fue el proceso para conseguirla?

Eso no lo sé, creo que es Balmes, la distribuidora de Canarias, y creo que hay súper poquitas risos. La de la facultad, luego sé otro lugar en la Laguna que creo que también tienen una, que creo que es a una tinta, nada más. Esas son las que yo conozco de aquí.

También te iba a preguntar, ¿conoces o has hablado con las otras personas de aquí que están trabajando con riso?

No, la verdad es que no tengo esa conexión porque cuando conocí la riso fue cuando empecé a trabajar en Onda Corta, entonces no tengo esa relación. Pero por ejemplo cuando María Laura y Néstor tenían la editorial de La Piscina ellos iban a ferias de autoedición y de libros autopublicados como Libros Mutantes, y había un montón de gente en la península que estaba imprimiendo en riso, entonces de ahí empezaron a como tomar nota. Creo que fue Virginia de Diego la primera persona que dio el taller aquí, un poco para que ellos aprendieran también a aliarse con la técnica. Fue de las primeras personas que ellos tuvieron como referencia para pedir una riso y fue, yo creo, que a través de Balmes.

La comunicación con ellos por los recambios o si le pasa algo a la riso ¿está bien? ¿Qué opinas de ella?

Sí, está bien, la verdad, porque nosotros tenemos contratado un seguro anual, que incluye tanto las reparaciones que se hagan como los recambios de tintas, los másteres. Cualquier cosa que pase está cubierta. Suelen tener de las tintas que ya pedimos un par de cambios preparados para cuando nosotros vamos a pedir. Si, por ejemplo, tienes que volver a encargar otra cosa, sí que a lo mejor tardan más, pero son cuestiones del transporte.

¿Cómo funciona el anuncio y la promoción de los talleres y actividades?

Nuestro medio principal para anunciarlos es Instagram porque tenemos un perfil propio y también subimos nosotras mismas un archivo de todo lo que vamos haciendo en ellos. Pero también por comunicación del TEA. TEA tiene una *newsletter* que envía semanalmente un *mail*, por la agenda cultural. Una vez las personas ya han venido talleres y ya vemos que les interesan ciertas líneas de investigación, a veces intentamos reenviarles información de otro taller que vemos que tiene que ver. Hay un montón de gente que repite porque le gusta compartir, esa excusa de pasar un día en el taller.

¿Qué papel juega la riso en los talleres? ¿Hay gente interesada específicamente en la riso?

Al principio en las primeras programaciones que se hacían eran más bien enfocadas la técnica de la risografía, y luego cuando ya, de manera colectiva, teníamos asimilado cómo funcionaba y la gente empieza a repetir talleres, se empiezan a enfocar de otra manera. Pero al principio sí, venía un montón de gente por la propia técnica, por aprenderla. A lo mejor venía gente más en esa línea de enseñar la técnica y no tanto para usarla como un medio para contar otra cosa, que es la línea que ahora está cogiendo el programa.

Aparte de lo que hacen aquí en el taller, ¿conoces otros artistas u otros diseñadores que utilicen la riso en España o incluso en el mundo? ¿Cuáles son tus referentes en la risografía?

María Laura Benavente, la que lleva el programa conmigo, también tiene un estudio, que ella es artista, fotógrafa también, y en su estudio también tiene una máquina risográfica, porque le interesa mucho y ella sí que hace encargos, por ejemplo, para alguna exposición que he hecho, los flyers los he encargado. Ella la compró hace poco, este mismo año. Es un enfoque diferente, más desde el estudio. Aquí tenemos más medios, porque los presupuestos del TEA son diferentes.

Entrevistas

Lucía Dorta, Onda Corta LAB (TEA)

¿Ustedes sacan algún beneficio económico?

Todos los talleres son gratis, la inscripción está abierta a todo el mundo y también todo el mundo se lleva después de hacer un taller una copia de la publicación. Es totalmente gratuito todo. También, incluso cuando vamos a ferias que, por ejemplo, este último año fui a *Vaya*, *Vaya* que es en Lugo, cuando llevamos las publicaciones no podemos venderlas, entonces lo que hacemos es intercambiarlas y esa publicación que intercambiamos pasa a ser de la biblioteca de arte. Es una forma de que la autoedición esté en el museo. Nosotras hacemos una feria también de autoedición anualmente que es *Pliegue*. Suele ser en julio, pero este año, a lo mejor es en septiembre. No sabemos, todavía no hay una fecha determinada, pero también con todo lo que la gente que viene presenta a convocatoria, luego intentamos intercambiar y que se quede en el museo de alguna manera.

Volviendo a lo de los referentes, pues todas las personas que han venido a dar talleres que han trabajado con risografía antes. Hay un estudio que se llama Round Press, por ejemplo. Luego Per(r)ucho también, es otro estudio valenciano, Clara Iris. Los de este año no son gente, a lo mejor, que haya trabajado directamente con risografía, sino que ya nosotras ponemos la técnica, pero al principio todos eran muy enfocados a que tuviesen publicaciones de risografía antes. Tam-

bién el museo adquiere publicaciones de esas personas que invitamos y tenemos un par de ellas arriba en la Biblioteca de Arte del TEA.

Y de cara al futuro, ¿les gustaría hacer algo diferente con la risografía o hacia dónde cree que va a evolucionar la técnica dentro del programa?

En principio el programa termina este año porque la dirección de Gilberto, que te comentaba antes, termina también, entonces entendemos que con eso también cerrarán los programas públicos como tal. Pero no sé, es que de repente el año pasado también se abrió la máquina de riso a que los flyers de las exposiciones se hicieran con ella porque te permite hacerlo a última hora, súper rápido, autogestionado, que veas tú el resultado de primeras. Son cosas que no teníamos pensadas en un inicio, pero que también se han adaptado al museo

¿Qué te hubiera gustado haber sabido antes de empezar a usar la máquina de riso?

Lo que siempre a mí me decía María Laura cuando empecé y que siempre lo tenemos presente y es que no tienes que tratarla como si fuese una impresora, no como y es súper importante aliarte con la técnica, que esos desplazamientos que hace de manera natural

y esas texturas que tiene, no las veas como algo que tienes que ajustar, sino tu ajustarte a ellas, más bien. Usar imágenes, formas o una maquetación que lo use a su favor y no en contra. Y luego que solo se aprende haciéndolo porque hay un montón de cosas que no se te pasan por la cabeza. Muchas veces de ver hacer a invitados que trabajaban con riso, descubres cosas de las que no tenías ni idea. Por ejemplo, hay una ruedita que es para el grosor del papel. Cuanto más pequeño, más la bajas. ¿A veces no te pasa que se te traban varios papeles juntos? Pues eso es porque está entendiendo el grosor de una manera, pero si lo bajas no debería pasar eso. Y si es cartulina la pones al grueso. Y de eso nos dimos cuenta viéndoselo a una de las personas que vinieron al taller.

¿Cuáles dirías que son las ventajas que tú le ves a imprimir por riso frente a otras técnicas?

Sobre todo la autogestión total que tienes. Te encargas de todos los pasos de la impresión. Hay un montón de cosas que una imprenta no te deja manipular, pero también hay un montón de cosas que no te permite lo editorial tratar. Como mismo nace la autoedición, que empieza porque hay cosas de las que no te dejan hablar o no te dejan publicar. Hay un montón de otras historias que necesitan ser contadas pero que a lo mejor sin medios como la risografía, que son súper

Entrevistas

Lucía Dorta, Onda Corta LAB (TEA)

autogestionados, no hubiese sido posible contarlas. Yo creo que es en esa línea lo que más me interesa, la autogestión total de la técnica.

¿Y dirías que le has encontrado alguna desventaja o algo que no te guste de imprimir por riso?

Lo único es lo que comentaba antes, cuando estás como intentando luchar contra ella porque quieres que te cuadren las cosas, quieres hacer una cuatricromía perfecta, quieres que todo quede encuadrado, porque la estás tratando como una imprenta normal. Ahí es el momento en el que tienes que decir “a lo mejor esto no lo tengo que imprimir en riso, sino en otra cosa”, necesitas buscar otra alternativa, no forzar a la máquina a una forma de hacer que no le es natural.

¿Cómo funciona el proceso para ti, o aquí en el TEA, de preparar un archivo? ¿Cómo sería tu proceso cuando imprimes por riso?

Como yo trabajo con María Laura, pues lo hacemos muy en tándem. Todo depende de la dinámica del taller. A partir de ahí, de lo que queremos contar adaptamos el resultado formal a lo que queremos contar. Por ejemplo, este fin de semana tenemos un taller de correspondencia, de cartas, entonces vamos a imprimir en unos sobres una especie de sellos, imitando sellos o

hacer unos membretes para que la gente pueda luego escribir. Vas como preparando el archivo a la vez que vas preparando conceptualmente el taller y vas viendo un poco de qué manera la publicación puede luego quedar también en la biblioteca. Es algo que nos interesa mucho, que luego se registre todo eso. Va un poco de la mano. A veces hago yo todo el trabajo, a veces lo hace María Laura, a veces lo empiezo yo y luego se lo paso a María Laura, luego lo imprimo yo. Va un poco ahí a cuatro manos todo el rato.

¿Hay algo que tú quisieras hacer en risografía, que aún no sabes cómo se hace o qué te gustaría aprender o implementar? ¿Qué tipo de cosas te gustaría imprimir por riso?

Hay una cosa que nos pareció súper guay del año pasado de dos talleres, el de Clara Iris y el de Per(r)ucho, que me pareció una forma de forzar la máquina a un límite. Con Perrucho lo que hicimos fue imprimir en más grande de A3. Lo que hicimos fue doblarlo con cinta adhesiva e imprimir primero un máster de una parte otro máster de otra, y luego, cuando lo abres, tienes un A2 impreso en riso, que es algo que no piensas que se puede hacer porque lo máximo es un A3.

Con Clara Iris hicimos, dentro de las cajas de cerillas la publicación y era un *leporello* pequeñísimo. El jugar con el formato, con esos como extremos máximos.

El de Clara Iris parece más fácil porque dices “bueno, pues en un A3 metes 10 publicaciones”, pero al poner el reverso, el que cuadre el espejo, como es más pequeño, el margen de error es mayor, entonces era super complicado. También había algunos que tenían cuatricromías, que era el extremo máximo. Y con Per(r)ucho también fue complicado. En algunos el papel se doblaba, aún poniendo la cinta adhesiva, no se cogía bien. Ahora que estoy con los sobres de este taller, creo que también me van a dar problemas. Es interesante buscar alternativas a lo que quieres imprimir. Estaba pensando poner en el A4 el sobre pegado y entonces, maquetarlo en el A4 y que luego me coja el sobre, nada más. Te pone en un límite de creatividad que la máquina, con sus limitaciones, te hace abrir más campos. Aprender más en esa línea estaría súper guay.

Yo creo que ya se ha cubierto un poco todo. Si hay algo que quieras contarme algo, alguna curiosidad o algo que se venga dentro de poco que te parezca interesante en el taller.

Sí, el taller de Christian y *Pliegue* sobre todo, la feria de autoedición. Que no está solo abierta a la gente que imprima con risografía, obviamente, sino a gente que haga autoedición en general. A lo largo del día no es solo una feria, sino que tiene diferentes stands que van dinamizando el día completo. A lo mejor ponemos la

Entrevistas

Lucía Dorta, Onda Corta LAB (TEA)

riso para que la gente pueda trabajar en ella en abierto, cosa que no hemos conseguido antes, porque solo podemos trabajar con ella en los talleres, no podemos eso beneficiarnos económicamente de ello, al ser un museo público. Queremos buscar la manera de ponerla como herramienta para que cualquiera pueda imprimir. Eso nos estamos preguntando ahora con el festival.

¿A qué ferias de autoedición has asistido o cuáles ha aquí en Tenerife o Canarias?

La de *Pliegue* es la más grande, creo yo, porque lo empezaron Néstor y María Laura ellos en su momento y me parece que la más sonada. Sé que se hizo otra el año pasado el día del libro, que no recuerdo el nombre, pero creo que fue en la granja. Luego en Las Palmas hay otra que

¿Y en la península?

Vaya, vaya, en Lugo y *Libros Mutantes* está en Madrid. En Valencia está *Recreo*. En Barcelona había otra, de la que no me acuerdo ahora. Hay bastantes en realidad, pero nos interesaban la de Lugo, que es otra periferia que no es Barcelona o Madrid, por la manera en que eso dialoga con Tenerife.

RINYO
& FIESTA

Índice

① Introducción y uso del manual	3	⑥ Versión alternativa	30
② Concepto Riso y fiesta	5	Logotipo especial	31
Riso y fiesta	6	Tamaños mínimos	33
③ Elementos básicos de la marca	7	Uso de la versión alternativa	34
Elementos básicos	8	⑦ Aplicaciones	35
Logotipo	9	Tarjeta de visita	37
Versión en blanco y negro	10	Folleto	38
Construcción	12	Pegatinas	39
Espacios de seguridad	13	Delantal	40
Convivencia con otras marcas	14	Bolsa de tela	41
Tamaños mínimos	15	<i>Roll-up</i>	42
Tipografías corporativas	16	Página web	43
Tipografía principal	18	Portada	43
Tipografía secundaria	19	Subpáginas	44
Colores principales	20	Redes sociales	45
Colores secundarios	21	Instagram	45
s, f y a	23	Papelería corporativa	47
④ Otros elementos de la marca	24	Primera hoja de carta	47
Ilustraciones y estilo gráfico	25	Segunda hoja de carta	48
Iconografía	26	Sobre americano DL	49
Patrones	27	Sobre americano DL (con ventanilla)	50
⑤ Usos de la marca	28		
Combinaciones de colores recomendadas	29		

Introducción y uso del manual

Introducción y uso del manual

Este manual constituye una guía de construcción y aplicación de la marca Riso y fiesta, para garantizar el uso correcto y consistente de la misma, tanto por parte del propio estudio, como por parte de cualquier colaborador que requiera la aplicación de la marca en algún soporte.

El público al que va dirigido principalmente este manual se puede dividir en varios grupos:

El uso general de la marca se hará descargando los archivos y plantillas que se encontrarán en la web, sin embargo, el usuario general que quiera conocer el funcionamiento y la construcción de la marca, podrá hacerlo a través de este documento.

Por otro lado, el equipo de diseño de Riso y fiesta podrá usar el manual como una herramienta más a la hora de crear materiales gráficos para el estudio.

En último lugar, en caso de trabajar de la mano de alguna agencia de diseño o publicidad externa, también será de gran ayuda el documento para conocer la marca y su comportamiento en los diferentes soportes que se requieran.



Concepto Riso y fiesta

Riso y fiesta

Riso y fiesta nace como un concepto de identidad visual para el proyecto de creación de un estudio de impresión por risografía.

El *naming* de la marca pretende vincularse directamente con la risografía mencionándola como primera palabra. Aparte de esto, la referencia a la frase popular 'risas y fiesta', deja entrever una parte de ese espíritu desenfadado y divertido con el que muchos artistas relacionan la risografía, al tratarse de una técnica vinculada a la experimentación, la creación y la creatividad.



Elementos básicos de la marca

Elementos básicos

A la derecha se muestra un resumen de los elementos básicos de la marca, que en este caso serían: el logotipo, las letras modificadas del mismo, la familia tipográfica y la paleta de colores.



Logotipo del estudio Riso y fiesta



Letras modificadas

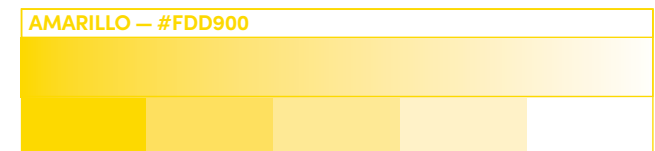
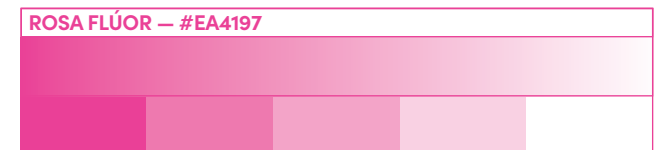
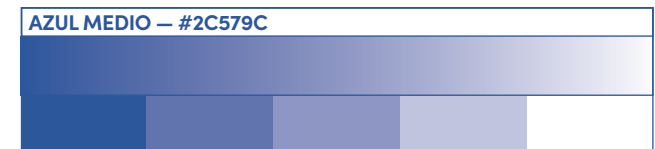
ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz

0123456789

¿?!:€@&:* /;)+

Tipografía principal — Sofia Pro



Paleta de colores

Logotipo

La identidad visual del estudio está basada en un logotipo con algunas letras modificadas y que se diseñaron desde cero.

La familia tipográfica elegida para la identidad visual es la Sofia Pro, que cuenta con una gran variedad de estilos y grosores.

A la hora de construir el logotipo se le aplicó *tracking* negativo para balancear los espacios entre las letras y obtener una mejor armonía con las nuevas letras.



RISO Y
FIESTA

Logotipo

Versión en Blanco y Negro

En soportes en los que no sea posible aplicar los colores corporativos a la marca, se utilizarán las versiones sobre fondo blanco y en color negro y viceversa, que se muestran a continuación.



**RISO Y
& FIESTA**



**RISO Y
& FIESTA**

**RISOY
&FIESTA**

**RISOY
&FIESTA**

**RISOY
&FIESTA**

**RISOY
&FIESTA**

Construcción

El logotipo está construido a partir de ciertas normas y con espacios específicos entre sus elementos, que fueron decididos en base a los atributos de la tipografía y los caracteres especiales para garantizar la legibilidad e identificación de la marca.

Entre las dos líneas del logotipo se escogió un espacio de la misma dimensión que el trazo horizontal de la 'T' y el *tracking* que se especificó antes de añadir los caracteres especiales fue de -50.



Espacios de seguridad

Es común que las marcas se coloquen al lado de otros elementos a la hora de aplicarlas. Es por ello que se necesita establecer unos espacios de seguridad mínimos que bajo ningún concepto deben ser atravesados, ya sea estos otras marcas o cualquier elemento gráfico que se sitúe cerca de la marca.

Para Riso y fiesta, los espacios de seguridad se establecerán en base al tamaño de la letra 'o'.

Hay que tener en cuenta que este sería el espacio mínimo que requiere la marca para poder conservar su legibilidad y respirar al lado de otros elementos, siempre es conveniente dejar un margen mayor para así garantizar la identificación de la marca.



Convivencia con otras marcas

A la hora de aplicar la marca al lado de otros símbolos y logotipos, se respetará el espacio de seguridad mínimo establecido en la página anterior. A la derecha se muestra un ejemplo de la convivencia entre Riso y fiesta y otras marcas.



Tamaños mínimos

Por las características específicas de la marca, sus espacios en blanco, entre los elementos y su construcción, es necesario establecer unos tamaños mínimos que bajo ningún concepto deben ser reducidos. De esta manera garantizamos que en cualquier soporte en el que se quiera aplicar la marca, su apariencia, legibilidad e identificación van a ser correctas, ya sea en formato digital o físico.

En el caso de aplicaciones digitales el tamaño mínimo se medirá en píxeles y será de 30 px. Por otro lado en los soportes impresos o físicos el tamaño más pequeño que se podrá aplicar será de 10 mm.



Tipografías corporativas

En este apartado se muestran las tipografías corporativas que se utilizarán en todos los soportes en los que se aplique la marca, tanto digitales como físicos.

En la siguiente página podremos ver cómo funcionan estas corporativas en sus diferentes tamaños y pesos, así como sobre los distintos colores corporativos.

Sofia Pro

Sofia Pro Bold, 22pt/26pt, -20

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz

0123456789

¿?!:€@&:* /;)+

Monarcha

Monarcha Bold, 22pt/26pt, -20

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz

0123456789

¿?!:€@&:* /;)+

Aa

Bb Cc

Aa

Bb Cc

Tipografía principal

La tipografía en la que está basado el logotipo de Riso y fiesta es Sofia Pro, de la casa tipográfica francesa Mostardesign, siendo el diseñador tipográfico al de esta familia Oliver Gourvat, su fundador.

Se trata de una tipografía geométrica sin serifas, que con la variedad de estilos que incluye funciona perfectamente como base para todos los soportes de texto que exige el estudio, así como para construir el logotipo.

Risografía

Sofía Pro Black, 50 pt

Duplicación

Sofía Pro Light Italic, 46 pt

Tambores

Sofía Pro Regular, 53 pt

Plantillas

Sofía Pro Medium Italic, 59 pt

Cartulina

Sofía Pro Bold, 55 pt

Experimento

Sofía Pro ExtraLight Italic, 43 pt

Rosa Flúor

Sofía Pro UltraLight, 51 pt

Másteres

Sofía Pro Black Italic, 56 pt

Impresión

Sofía Pro SemiBold, 53 pt

Cartuchos

Sofía Pro Regular Italic, 52 pt

Tipografía secundaria

Por otro lado, para complementar la tipografía principal, que será la que se use de manera predeterminada para la mayoría de textos, tenemos la familia tipográfica Monarcha, que podemos encontrar en Adobe Fonts y que pertenece a Isaco Type, diseñada por Isac Correa. Esta tipografía cuenta con un ritmo caligráfico en sus trazos, como se indica en su descripción, que le aporta una fluidez y armonía ideales, tanto en su versión romana como itálica.

Incluye diferentes estilos y pesos con los que se puede jugar dependiendo del soporte y el objetivo del texto en el que se vaya a utilizar.

Risografía

Monarcha Bold, 46 pt

Duplicación

Monarcha Book Italic, 49 pt

Tambores

Monarcha Regular, 53 pt

Plantillas

Monarcha SemiBold Italic, 57 pt

Cartulina

Monarcha Bold, 50 pt

Experimento

Monarcha Regular Italic, 45 pt

Rosa Flúor

Monarcha Book, 51 pt

Másteres

Monarcha Bold Italic, 59 pt

Impresión

Monarcha SemiBold, 48 pt

Cartuchos

Monarcha Book Italic, 58 pt

Colores principales

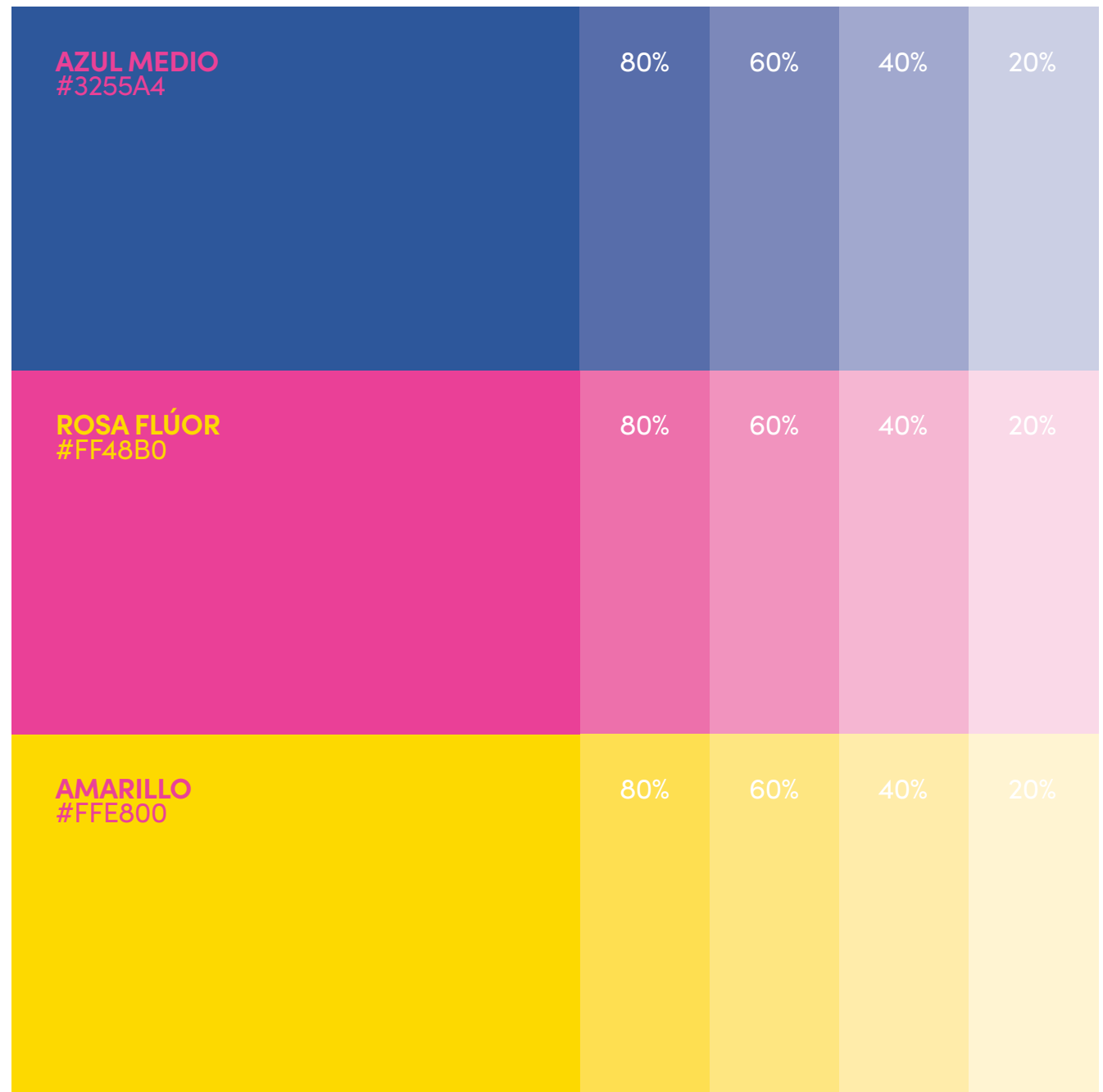
La gama cromática de la identidad visual es una parte fundamental de esta, y más aun en un proyecto como este donde el color es uno de los pilares principales de la identidad del estudio, ya que está presente en las tintas, el papel y demás elementos del proceso de impresión. Es por ello que para elegir la paleta cromática se tuvo en cuenta la naturaleza tanto de la risografía como del espíritu del estudio Riso y fiesta. Lo primero podemos verlo en la elección de colores disponibles como tintas de risografía como colores corporativos y lo segundo en la apariencia y la tonalidad de dichos colores.

Se trata de una paleta de colores llamativa, de saturación e intensidad elevadas y con una personalidad 'fiestera' que se alinea con la intención del estudio y con la percepción desenfadada y divertida que tienen la mayoría de diseñadores y artistas gráficos sobre esta disciplina o técnica de impresión.

Azul Medio
RGB
 50, 85, 164
CMYK
 87, 59, 0, 0

Rosa Flúor
RGB
 255, 72, 176
CMYK
 0, 72, 31, 0

Amarillo
RGB
 255, 232, 0
CMYK
 0, 9, 100, 0



Colores secundarios

Al tratarse de la marca de un estudio de risografía, los colores principales se han tomado de las colores que la propia gama tintas de tintas disponibles ofrece. Es por ello que dos de los colores secundarios serán también obtenidos de esta manera. Es decir, tomaremos como colores secundarios, que podrán utilizarse en casos puntuales en aplicaciones de la marca, ilustraciones o elementos gráficos, el Verde (#00A95C) y el Rojo Brillante (#F15060).

Rojo Brillante
RGB
241, 80, 96
CMYK
0, 67, 60, 5

Verde
RGB
0, 169, 92
CMYK
73, 0, 81, 0



Colores secundarios

Por otro lado, también existirá la posibilidad de utilizar los colores derivados de la superimpresión de algunos colores principales como colores secundarios. Estos son el Naranja (#EF3E23), obtenido a través de la impresión del Rosa Flúor (#EA4197) sobre el Amarillo (#FFE800), y el Morado (#4D3787), resultado de imprimir el Azul Medio (#2C579C) y el Rosa Flúor (#EA4197) superpuestos.

Naranja
RGB
 236, 62, 35
CMYK
 0, 91, 100, 0

Morado
RGB
 77, 55, 135
CMYK
 86, 94, 11, 2

AMARILLO #FFE800	NARANJA #EF3E23	ROSA FLÚOR #FF48B0
80%	80%	80%
60%	60%	60%
40%	40%	40%
20%	20%	20%
ROSA FLÚOR #FF48B0	MORADO #4D3787	AZUL MEDIO #3255A4
80%	80%	80%
60%	60%	60%
40%	40%	40%
20%	20%	20%

s, f y a

El rasgo distintivo del logotipo de Riso y fiesta son las tres letras que han sido diseñadas con el objetivo de aportarle un valor especial a la tipografía del logotipo, cambiante, fresco y alegre.

Cada letra muestra un estilo diferente y una personalidad única, elegida de entre todas las variantes que se idearon durante el proceso de experimentación tipográfica previo.

RISO Y
FIESTA

S



s

F



f

A



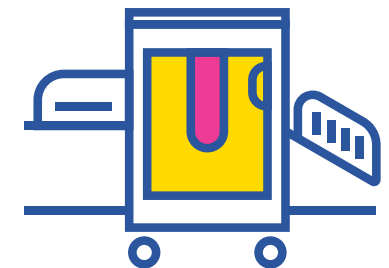
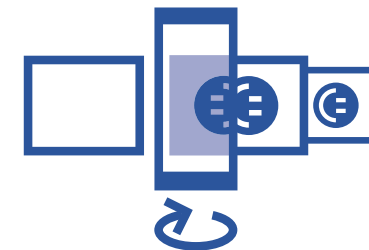
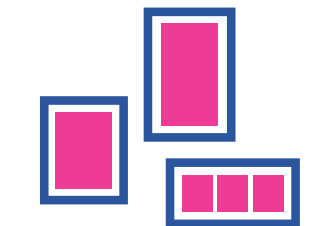
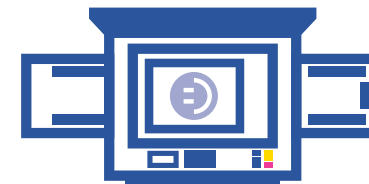
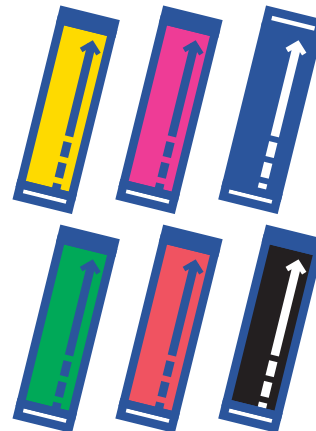
a

Otros elementos de la marca

Ilustraciones y estilo gráfico

Para algunas de las aplicaciones de la marca o diseños del estudio, como puede ser el folleto *¿Qué es la Riso?* se han llevado a cabo una serie de ilustraciones que siguen un estilo gráfico definido y que se muestra a continuación.

Utiliza los colores corporativos y un estilo de línea grueso y en acabado recto, además de una claridad y simpleza características que permite desarrollar información tanto didáctica como decorativa.



Iconografía

En algunas aplicaciones digitales, como puede ser la página web del estudio se han utilizado iconos de la galería de iconos gratuita Phosphor icons. Se toma esta galería como referencia para futuras necesidades de utilización de iconos.

Se trata de una galería muy completa que ofrece iconografía para casi cualquier caso que se pueda pensar, y cubre perfectamente las necesidades de señalización e indicación de Riso y fiesta.



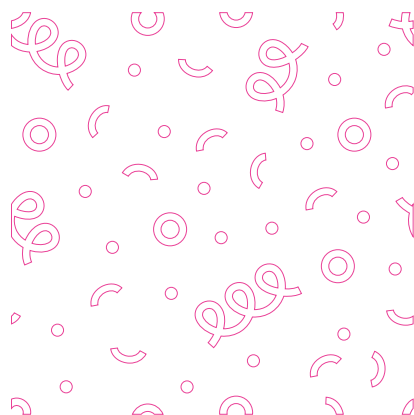
Enlace a Phosphor Icons:
<https://phosphoricons.com/>

Patrones

Como complemento al logotipo y el logotipo especial, se crea un motivo para ser aplicado en alguna aplicación que requiera este tipo de ilustración o patrón. Se puede utilizar como fondo o como elemento principal y se presentan varias combinaciones de colores del mismo.

En el patrón se encuentra presente la curvatura de la letra 'F' del logotipo, conservando así la coherencia de la marca y relacionando estos dos elementos.

Silueta base del patrón y motivos.

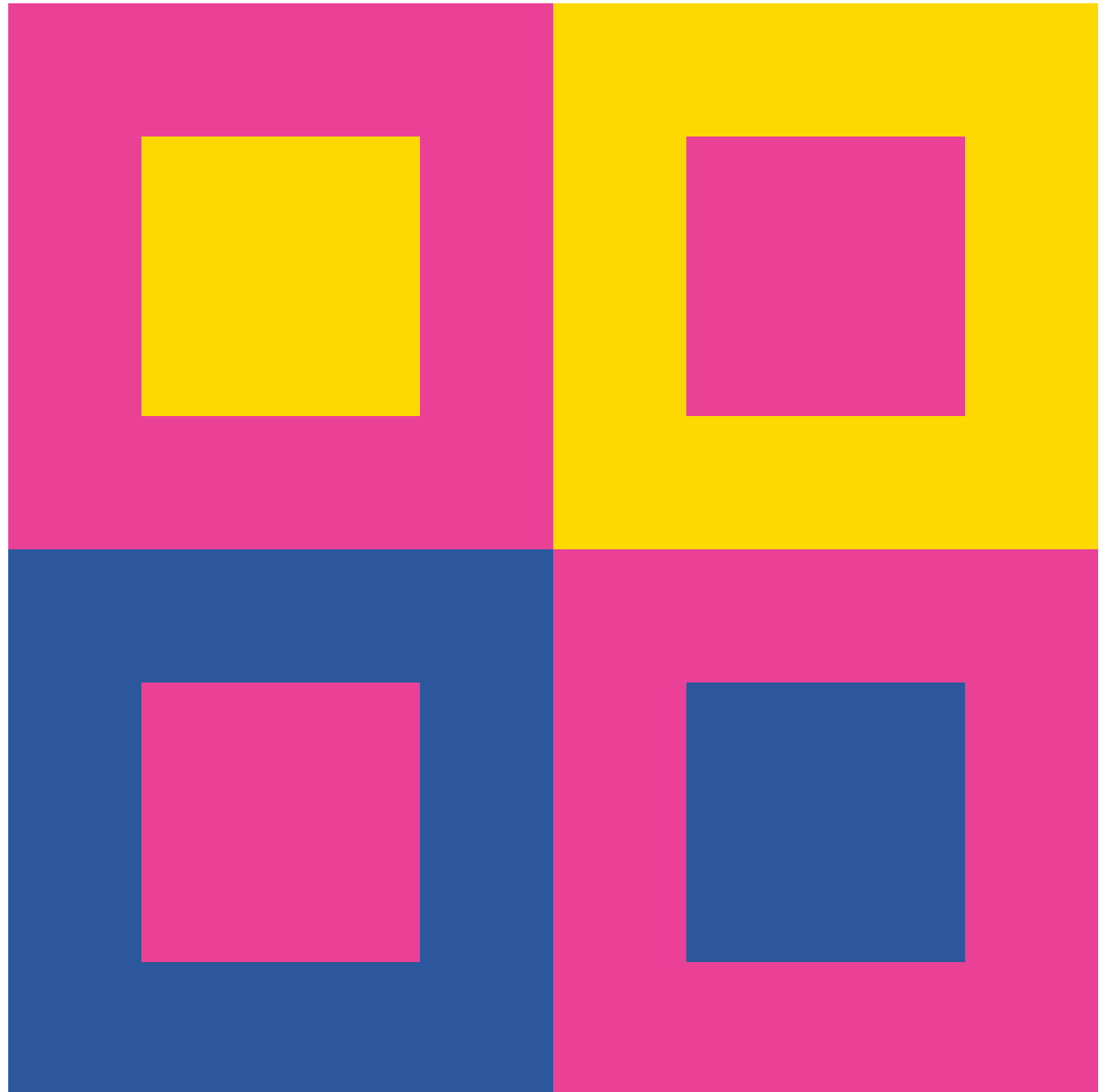


Usos de la marca

Combinaciones de colores recomendadas

A pesar de que la paleta de colores de Riso y fiesta está pensada para que exista armonía entre todos los colores que la componen, hay algunas combinaciones que son preferibles a otras y que se priorizarán a la hora de aplicar la marca o crear materiales gráficos para el estudio.

A continuación se indican cuales son los usos preferentes con respecto a los colores de la marca: el amarillo sobre el rosa y viceversa, y el rosa sobre el azul y viceversa. El amarillo y el azul podrán usarse también combinados entre ellos pero siempre como segunda opción después de las mencionadas anteriormente.



Versión alternativa

Logotipo especial

En línea con la estética y el concepto del taller, se ha llevado a cabo una versión alternativa del logotipo que incluye un mayor número de caracteres especiales, que se podrá utilizar en las ocasiones que se adapten a su propósito. Dentro de este propósito podrían estar diseños o artículos únicos que requieran una variante de la identificación de la marca. Se puede usar también para aplicaciones más informales, pero en las que se garantice su legibilidad e identificación, ya que se trata de un logotipo más complejo que el principal y es posible que su uso no sea posible en todos los soportes.

La construcción de esta versión se basa en la tipografía corporativa en las palabras 'riso' e 'y', y una composición en la palabra fiesta formada por los diseños tipográficos fruto de la experimentación previa del proyecto.



RISO Y
fiesta

RISO Y
fiesta

RISO Y
fiesta

RISO Y
fiesta

RISO Y
fiesta

Tamaños mínimos

Para la versión especial el tamaño mínimo, tanto en impresión como en digital el tamaño mínimo tendrá que ser mayor ya que las características propias de los elementos que componen la marca requieren este aumento para poder visualizar e identificar la marca correctamente.

De cualquier manera, esta versión está pensada para aplicarse en casos en los que aparecerá con un tamaño grande, por lo que pocas veces será necesario alcanzar el tamaño mínimo.

En el caso de aplicaciones digitales el tamaño mínimo se medirá en píxeles y será de 40 px. Por otro lado en los soportes impresos o físicos el tamaño más pequeño que se podrá aplicar será de 14mm.



Uso de la versión alternativa

Esta versión de la marca se podrá usar en casos como el que vemos a un lado, en el que convive con la versión principal, que es la verdadera encargada de identificar la marca, complementándola con una variante más ligera y desenfadada.

En este caso se usa como portada del diseño de una carta de colores para el estudio, en el que aparece en la parte trasera la versión principal.



Aplicaciones

Aplicaciones

En las siguientes páginas podremos ver como se comporta la marca sobre diferentes soportes reales como tarjetas de visita del estudio, utilizándola como firma para las impresiones que se realicen, papelería, *merchandising* y demás aplicaciones.

Algunas de las aplicaciones se podrán realizar de manera autónoma en risografía y otras serán mostradas a través de *mock-ups*.

Aplicación de la marca en la parte trasera de la carta de colores diseñada es impresa en risografía para el estudio Riso y fiesta.

Formato

A4, 297x210mm

Impresión

Risografía

Tintas

Amarillo, Azul Medio, Rosa Flúor, Verde, Rojo Brillante, Negro / Amarillo, Azul Medio, Rosa Flúor, Verde, Rojo Brillante, Negro



Tarjeta de visita

La siguiente imagen muestra un posible diseño para tarjetas de visita que pueda ofrecer el estudio a los clientes que lo visiten, ya sea para realizar un encargo, o para consultar dudas o comprar alguno de los productos que se venden.

Gracias a la tarjeta de visita el cliente podrá llevarse a casa toda la información que necesita sobre el estudio para visitarlo nuevamente o contactar con él.

Dimensiones

85x55mm



Folleto

Este folleto recopila algunas de las características básicas de la risografía y explica su proceso de impresión para que la persona que lo adquiera pueda leerlo y conservarlo para consulta futura.

Formato

A4, 297x210mm (Final: 277x190mm)

Impresión

Risografía

Tintas

Amarillo, Azul Medio, Rosa Flúor/
Amarillo, Azul Medio, Rosa Flúor,
Verde, Rojo Brillante, Negro



Pegatinas

Estas pegatinas podrán tener tanto un uso práctico para cerrar sobres o enrollar papeles, como un uso comercial, para venderlas individualmente o en rollos.

Dimensiones Pegatina
48x40mm

Dimensiones Logo
38x20mm (Centrado)



Delantal

Durante el proceso de impresión por risografía es común que la ropa pueda llegar a entrar en contacto con la tinta, manchándose y causando un problema si se repite este suceso. Es por eso que se propone el diseño de un delantal para su uso durante las actividades del estudio y durante la impresión.



Bolsa de tela

Uno de los artículos de merchandising más demandados y que tienen más éxito para las marcas con las bolsas de tela. Este accesorio puede servir además a quién decida adquirirlo como medio de almacenamiento para los productos que compren en el estudio; su forma alargada y plana favorecerá la conservación en buen estado del papel y las impresiones.

Dimensiones diseño
200x200mm



Roll-up

De cara a la participación del estudio en la feria de autoedición celebrada en Tenerife y organizada por la editorial La Piscina, *Pliege*, se diseñó un *roll-up* para colocar junto a la mesa de Riso y fiesta.

El diseño muestra una imagen de fondo tramada de la máquina de risografía del estudio, que evocar las texturas de la impresión por risografía, el logo del estudio y las diferentes posibilidades que se ofrecen en él, así como las marcas organizadoras y colaboras del evento en la parte inferior.



Dimensiones del *roll-up*
100x200cm

Página Web

Portada

Como parte de la presencia digital de la marca y del estudio, se ha desarrollado un prototipo de página web en Figma, para poder visualizar cómo sería la organización y el funcionamiento de la misma.



Portada de la página web del estudio Riso y fiesta. Deslizándose hacia abajo podríamos acceder a los contenidos de la página.

Página Web

Subpáginas

Una vez hemos deslizado hacia abajo, podremos acceder a todas las secciones de la página a través de la barra de navegación y en ellas encontrar toda la información necesaria sobre la risografía y el estudio.

Arriba/Izquierda

Primera página, introducción al estudio, ubicación, servicios y opciones.

Arriba/Derecha

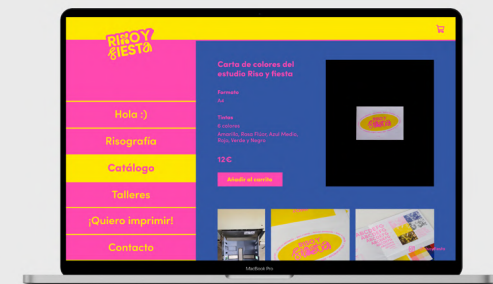
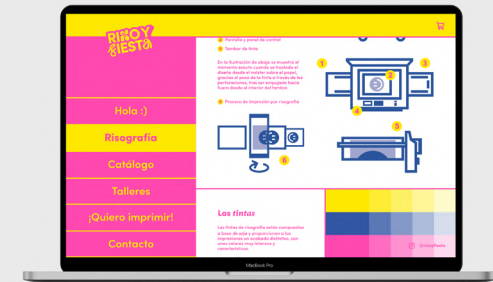
Explicación sobre la técnica de risografía y detalles sobre el uso de la máquina y la impresión.

Abajo/Izquierda

Página para solicitar presupuesto de impresión al estudio.

Abajo/Derecha

Catálogo del estudio con trabajos realizados y artículos disponibles para compra.

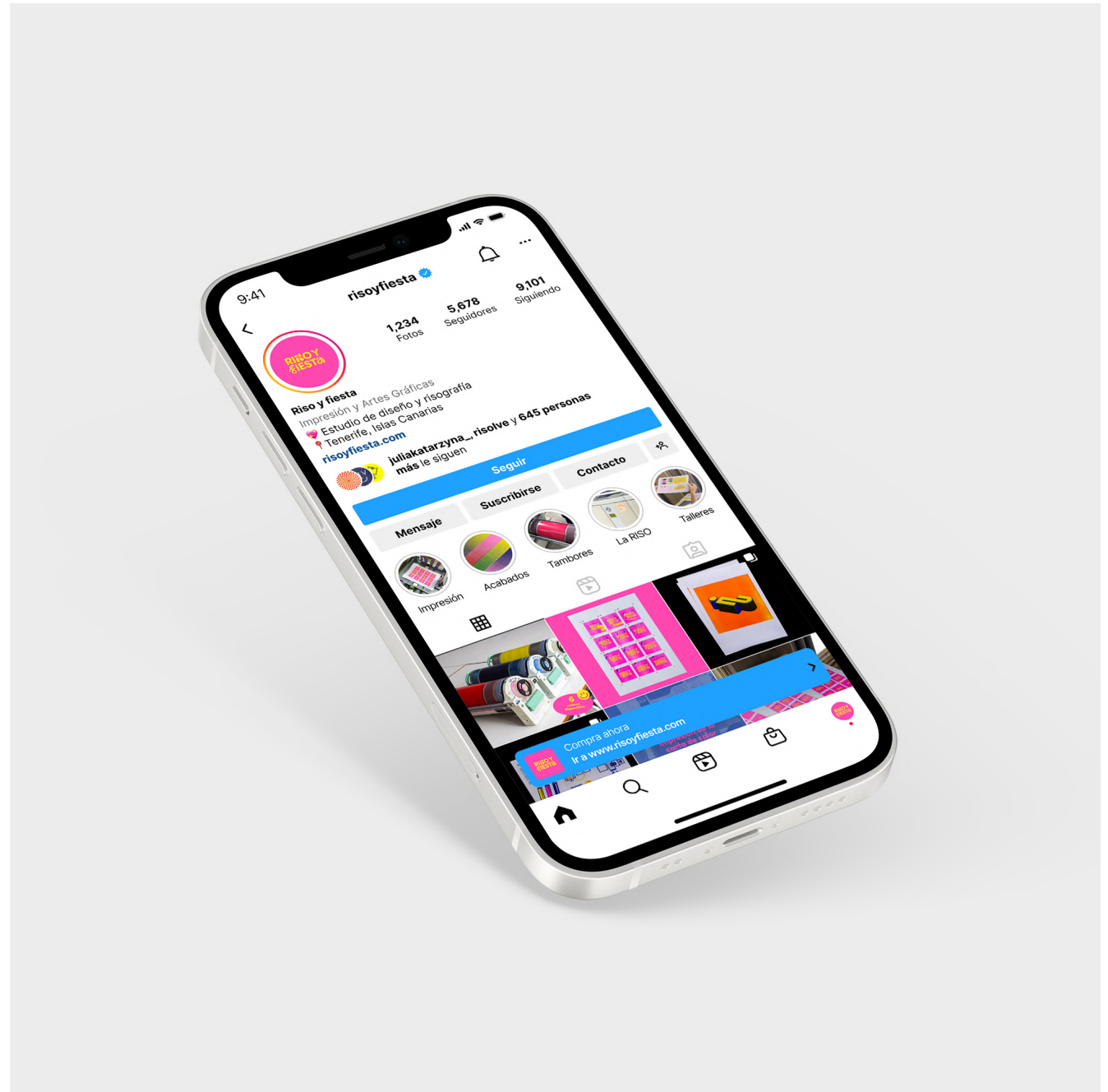


Redes sociales

Instagram

Otra de las aplicaciones de la marca sería un perfil de Instagram en el que los elementos básicos de la misma podrán verse reflejados y utilizados en un contexto real y cotidiano para un estudio de impresión.

En la imagen se muestra el perfil de la cuenta, donde se puede acceder a todas las publicaciones, a las historias destacadas y a la información de la biografía del estudio.



Redes sociales

Instagram

En estas dos pantallas se ve, en primer lugar, una perspectiva más amplia sobre lo que podrían ser las publicaciones del perfil y, en segundo lugar, un ejemplo de una publicación en la sección de noticias de la *app*.



Papelería corporativa

Primera hoja de carta

En caso de que el estudio tuviera que realizar cualquier comunicación oficial, la realizaría en el formato que se propone a continuación, manteniendo los espacios establecidos y los tamaños de la marca que se indican.



Papelería corporativa

Segunda hoja de carta

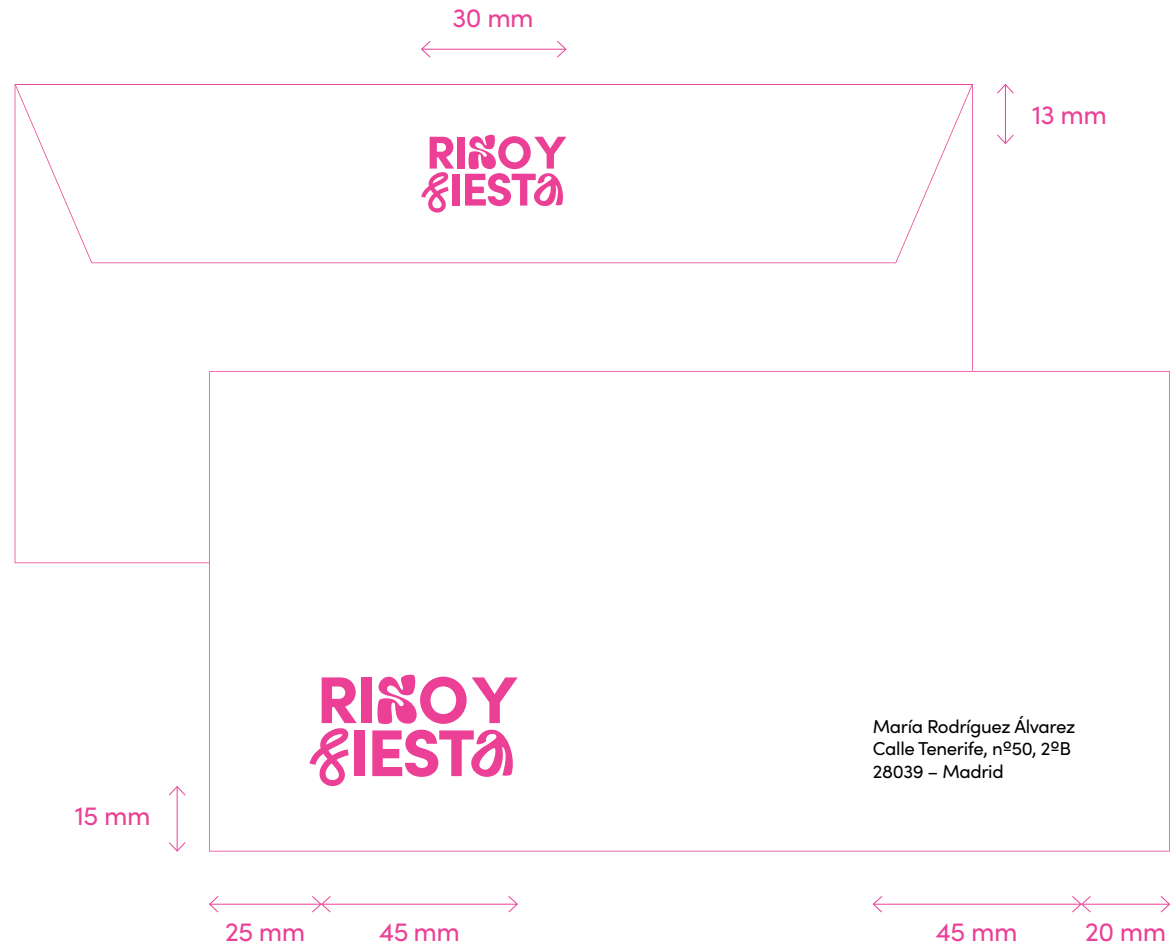
En caso de que el estudio tuviera que realizar cualquier comunicación oficial, la realizaría en el formato que se propone a continuación, manteniendo los espacios establecidos y los tamaños de la marca que se indican.



Papelería corporativa

Sobre Americano DL

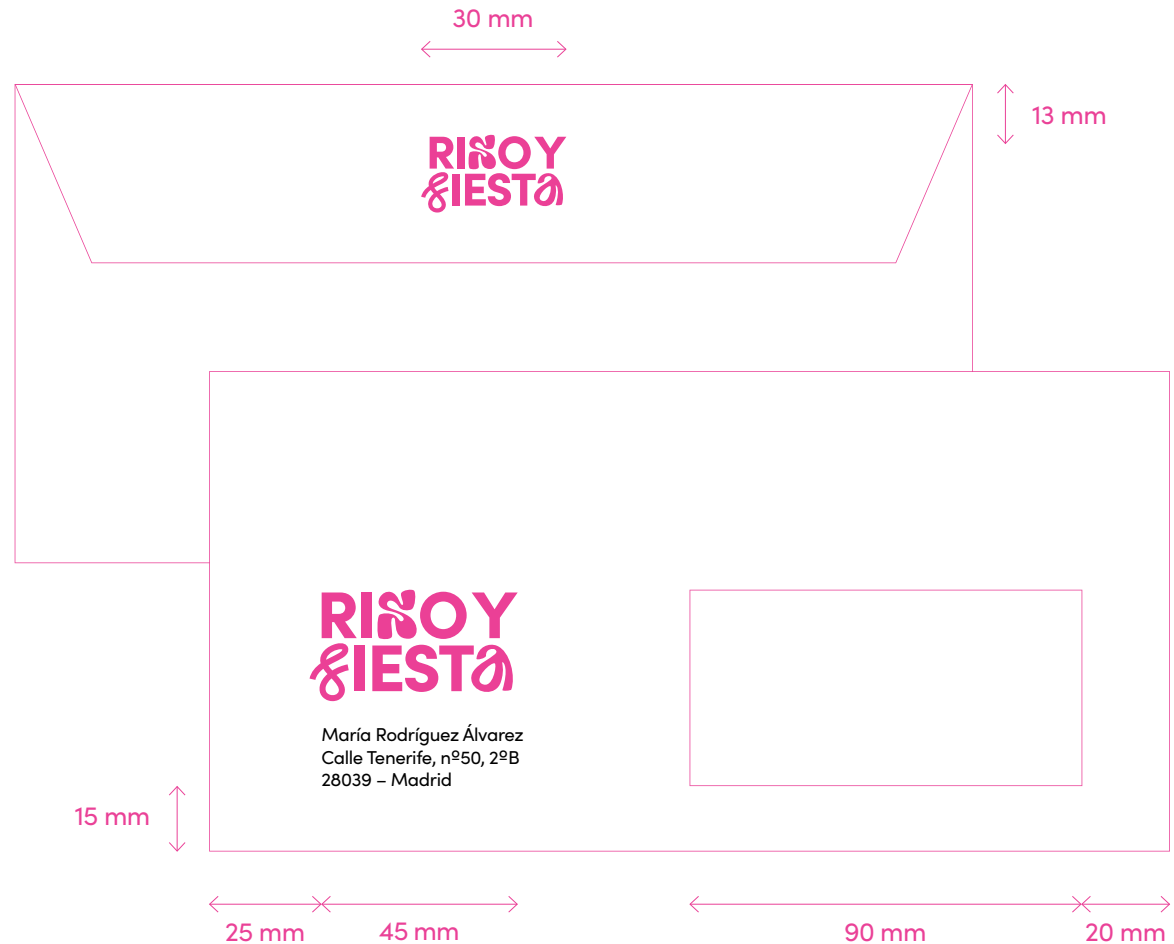
Los sobres que se utilicen para enviar las comunicaciones oficiales o de cualquier otro carácter, cuando sea necesario, plantearán como indica el dibujo.



Papelería corporativa

Sobre Americano DL (con ventanilla)

Los sobres que se utilicen para enviar las comunicaciones oficiales o de cualquier otro carácter, cuando sea necesario, plantearán como indica el dibujo.



RINYO
& FIESTA