



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE
EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ
DE TENERIFE**

BUSINESS PLAN FOR THE CREATION OF A DIGITAL
MARKETING COMPANY IN SANTA CRUZ DE TENERIFE

Tutor:

Víctor Manuel Rodríguez Delgado

Autor:

Javier Pasqua Díaz

Fecha de presentación:

12 de julio de 2023

La Laguna, 12 de julio de 2023

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE
MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA**

AGRADECIMIENTOS

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
1. ABSTRACT	7
2. INTRODUCCIÓN	7
3. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	8
4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	11
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	11
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
5. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	11
5.1. LA EMPRESA.....	11
5.2. IMAGEN CORPORATIVA.....	12
5.3. FILOSOFÍA DE GESTIÓN	12
5.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	12
5.5. UBICACIÓN DE LA EMPRESA.....	13
5.6. MOBILIARIOS Y EQUIPOS	14
6. ANÁLISIS DE MERCADO	15
6.1. CONTEXTO DEL SECTOR	15
6.2. LAS 4 P DEL MARKETING.....	17
7. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	20
8. ANÁLISIS DAFO	21

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

9. PLAN JURÍDICO.....	22
10. PLAN ECONÓMICO – FINANCIERO	22
10.1. INVERSIÓN INICIAL	22
10.2. CONTRATACIÓN DE PERSONAL	24
10.3. MOBILIARIO Y EQUIPO	24
10.4. INGRESOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS	25
10.5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSOS.....	26
10.6. FLUJO DE CAJA INICIAL.....	27
10.7. ESTADOS FINANCIEROS INICIAL.....	27
10.8. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS.....	29
10.9. INDICADORES FINANCIEROS	31
11. CONCLUSIONES.....	31

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Distribución de funciones y salario base	13
Tabla 2.	Dotación de mobiliarios y equipos	14
Tabla 3.	Precios y Tarifas Tenerife Digital.....	18
Tabla 4.	Las mejores agencias en Tenerife.....	20
Tabla 5.	Matriz DAFO.....	21
Tabla 6.	Coste de Sociedad Limitada.....	22
Tabla 7.	Inversión inicial por arrendamiento.....	23
Tabla 8.	Constitución de la empresa	23
Tabla 9.	Aporte de los accionistas.....	23
Tabla 10.	Gastos de personal	24
Tabla 11.	Inversión en mobiliarios y equipos.....	25
Tabla 12.	Total ingresos por servicios	26
Tabla 13.	Cronograma de desembolsos de gastos	26
Tabla 14.	Flujo de caja año 0	27
Tabla 15.	Balance de apertura	28
Tabla 16.	Cuenta de pérdidas y ganancias inicial	29
Tabla 17.	Balance de situación proyectado.....	30
Tabla 18.	Cuenta de pérdidas y ganancias proyectado.....	30
Tabla 19.	Indicadores Financieros	31

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Distribución de la inversión de marketing	9
Figura 2.	Logotipo de la empresa	12
Figura 3.	Estructura organizacional	13
Figura 4.	Local comercial.....	14
Figura 5.	Crecimiento marketing digital en España 2021	16
Figura 6.	Inversión publicitaria en España, 2022	17
Figura 7.	Promoción Tenerife Digital	19
Figura 8.	Redes sociales en España	19

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

1. ABSTRACT

In recent years, the Internet has become a key element in doing business. Its rapid growth has allowed companies to position products and services at a local, regional, national and international level, which is why Digital Marketing companies have gained greater importance in the medium, by contributing to the positioning of the brand of various organizations in the digital market. Given this scenario, forming a company that offers the service of creating value through digital media, shows a possible viability of success and sustainability of the business over time.

In this context, this research paper proposes to develop a business plan for the creation of a digital marketing company located in Santa Cruz de Tenerife, Spain. For this, it details information on the equipment necessary for the operation of the business, the location of the company, the economic-financial plan, the description of the services, the market analysis, among other important aspects.

2. INTRODUCCIÓN

El Internet se ha convertido en un medio global de comunicación lo que ha producido cambios significativos en el estilo de vida de la población. En sus inicios, el internet era un simple repositorio de información en la que sólo aquellas personas conocedoras de su funcionamiento y manipulación, eran las encargadas de publicar y mantener contenidos; hasta convertirse en una red global, donde cada uno de los habitantes del mundo tiene la posibilidad de generar contenidos y hacer comentarios sobre aquellos contenidos existentes. (OpenMind BBVA, s.f)

Según OpenMind BBVA (s.f), durante los últimos años, el internet ha crecido rápidamente y ha pasado de ser, una red de intercambio de información a ser clasificado como una herramienta de trabajo interdisciplinario, lo que ha facilitado la transición de la era industrial a la era de redes. Este cambio ha transformado la forma de llevar a cabo el comercio, la educación, la salud, el gobierno e incluso, la forma de relacionarnos y comunicarnos.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

A partir del año 2020, tras la pandemia COVID-19 vivida a nivel mundial, el internet cobró mayor importancia al provocar que las empresas se reinventaran, permitiendo que las mismas ofrecieran sus productos y servicios a través del comercio electrónico, lo que estimuló la formación de una nueva manera de hacer negocio, incrementó la compra por internet e indujo la expansión de las empresas a otras latitudes. (Jimenez, 2021)

En el caso de España, este se posicionó como el primer país de Europa en aumentar sus compras online en un 23% durante el Estado de Alarma; en consecuencia, hubo un mayor aumento de la inversión por parte de las empresas en marketing digital, el cual se estima que se amplíe en un 68 % tras la pandemia. (Centro de Estudios Universitarios, 2021)

La utilización de los medios online y las redes sociales como mecanismo de posicionamiento de la empresa en el mercado, se ha convertido en la herramienta vital para dar a conocer la marca de la empresa a través de la red, por lo tanto las empresas de Marketing Digital han cobrado mayor importancia en el medio, al contribuir en el posicionamiento de la cartera de clientes en el ecosistema digital lo que ha ayudado a la conquista de nuevas fronteras, nuevas relaciones y el desarrollo de la identidad de marca. En este sentido, constituir una empresa que ofrezca el servicio de crear valor para los futuros clientes a través de los medios digitales, manifiesta una posible viabilidad de éxito y sostenibilidad del negocio en el tiempo.

En este contexto, el presente trabajo de investigación propone desarrollar un plan de negocio para la creación de una empresa de marketing digital ubicada en Santa Cruz de Tenerife, España.

3. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Según el Informe sobre el Comercio Electrónico en Canarias realizado por el Observatorio Canario de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (OCTSI) (2021), en 2020 el comercio electrónico en Europa alcanzó los 757.000 millones de euros lo que representó un crecimiento del 10%; 4%

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

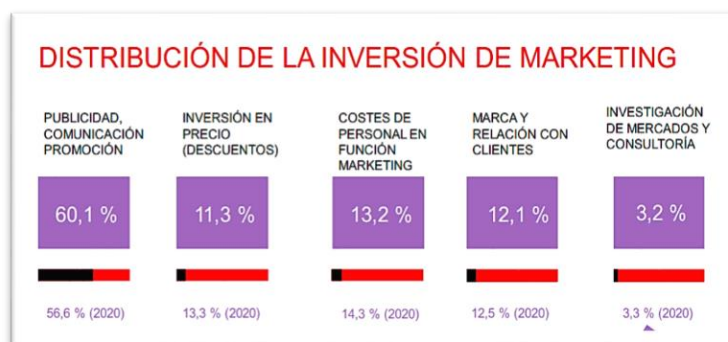
menos de lo alcanzado en 2019, producto de las medidas restrictivas impuestas por los gobiernos durante la pandemia COVID-19; sin embargo, el uso del comercio electrónico en el España fue de 72% durante el 2020.

Así mismo, el informe señala que el uso del comercio electrónico por parte de los consumidores alcanzó durante el 2020 un 72%, de los cuales casi dos tercios del comercio electrónico transfronterizo se causó en los mercados electrónicos, representando una facturación de casi 84.000 millones de euros. Por otro lado, en el marco de la iniciativa 'Mercado único, innovación y digital', llevado a cabo en diciembre 2020, se aprobó el programa de financiación 'Europa Digital' con el fin de impulsar la transformación digital en cinco áreas de actuación: supercomputación, inteligencia artificial, ciberseguridad, habilidades digitales y extensión del uso de las tecnologías digitales a la economía, la sociedad y la administración pública.

Además, en 2019 se aprobó el Reglamento sobre las plataformas en línea, con el objeto de regular el uso de las plataformas electrónicas en la que confluyen, más de un millón de empresas de la Unión Europea para comercializar su oferta.

De acuerdo al informe presentado por la Asociación de Marketing de España (2022), en 2021 hubo un crecimiento de la inversión en marketing de 28.277 millones de euros, un 7,2 % más de lo registrado en 2020. Esta inversión estuvo distribuida tal como a continuación se muestra:

Figura 1. Distribución de la inversión de marketing



Fuente: Asociación de Marketing de España (2022)

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

En la figura 1 se puede apreciar una mayor inversión en Publicidad, comunicación y promoción, la cual representa el 60,1% del total invertido en marketing y se prevé un crecimiento del 3% en 2022. En cuanto a la publicidad en internet, casi el 78% del total de la inversión en medios digitales estuvo destinado a este rubro.

Este panorama, muestra la importancia que han tenido en los últimos años las redes y por ende, las empresas de marketing digital, lo que favorece el escenario para la creación de este tipo de empresa en España, específicamente, en Santa Cruz de Tenerife, debido a que desde el 2018 el Cabildo a través del parque científico y tecnológico Intech Tenerife (2022), otorgó el premio del programa 'Tenerife Invierte', que tiene como finalidad identificar proyectos empresariales innovadores, ayudarlos a desarrollarse y conseguir financiación lo que coadyuvará en el crecimiento directo y exponencial en las ventas de aquellos beneficiados. Aunado, a que en 2022 se inició el programa APTENISA en la isla, un empuje nacional que incluye un grupo de programas diseñados para promover la creación y el desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica. El programa se lleva a cabo junto con la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España y la Empresa Nacional de Innovación.

Por otra parte, según Campo (2023), la inversión realizada en anuncios en medios en 2022 fue de 12.214,2 millones de euros, un incremento del 4,7% en relación a los 11.667,4 en 2021. Además, todos los medios aumentaron su inversión excepto la televisión que disminuyó en un 3,3% siendo el medio digital el que representó un 46,9% de la inversión total.

Adicionalmente, en los datos arrojados en el estudio llevado a cabo por Capterra, citado en Aranda (2022), se estima que el 57% de las pymes ampliará la inversión actual en estrategia digital, principalmente, porque consideran que si invierten más en este segmento, los ingresos producto de las ventas incrementarán en igual o mayor proporción, aunado a la expansión del espacio geográfico. En este contexto, el 41% de las empresas encuestadas piensa que el uso de estrategias digitales aumenta las oportunidades de venta y el 35%

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

supone que la digitalización contribuye a colocar sus productos o servicios a otros espacios sean estos a nivel local, nacional, regional o internacional.

Este escenario indudablemente favorece a las empresas cuyo objeto social sea el marketing digital.

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Objetivo General

Determinar la factibilidad para la creación de una empresa de marketing digital ubicada en Santa Cruz de Tenerife, España.

4.2. Objetivos Específicos

- ❖ Realizar un estudio de mercado que contemple el análisis de la demanda, la oferta, precios y competencia directa en el área de marketing digital en Santa Cruz de Tenerife.
- ❖ Efectuar el análisis económico del proyecto.
- ❖ Determinar la viabilidad del proyecto para la puesta en marcha de Tenerife Digital.

5. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

5.1. La empresa

La empresa ofrecerá el servicio de gestión estratégica de marcas a los clientes con el fin de hacer más eficiente la relación usuario-audiencia-marca, produciendo mayor valor a la marca lo que impactará favorablemente en las ventas.

Cada estrategia estará centrada en atraer, captar, retener y fidelizar a los usuarios de los business partners (socios comerciales) mediante el desarrollo de webs, aplicativos y plataformas de comercio electrónico para que la marca que se esté representado, llegue a los usuarios adecuadamente a través del canal online.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

5.2. Imagen corporativa

El logotipo de la empresa está centrado en la localidad donde se ubicará físicamente la empresa (Tenerife). Su diseño es sencillo y predominan los colores azul y violeta, tal como se muestra en la figura 2.

Figura 2. Logotipo de la empresa



Fuente: Elaboración propia

El color azul oscuro representa la independencia y la confianza; mientras que el color violeta está asociado con la magia y la creatividad; ambos buscan, por un lado, influir en los hábitos de compra a través del cambio de percepción y elección del consumidor y por el otro, la fidelización de clientes y usuarios.

5.3. Filosofía de gestión

Misión: Ofrecer soluciones vanguardistas que mejoren la competitividad y productividad de las marcas que representamos.

Visión: Convertirnos en una empresa reconocida en el mercado de servicios de Marketing y Estrategia Digital en España, guiada bajo los más altos estándares de calidad y basados en la innovación y calidad de servicio.

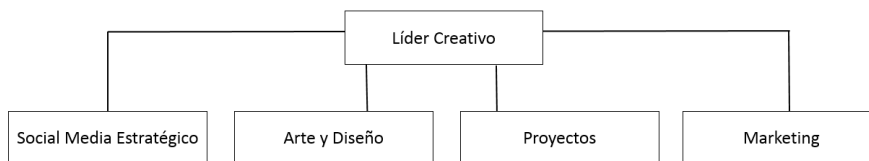
Valores: Responsabilidad, Innovación, Transparencia, Compromiso social y Trabajo en equipo.

5.4. Estructura organizacional

La estructura organizativa será del tipo funcional y estará conformada por 5 personas, quienes cumplirán funciones predeterminadas.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Figura 3. Estructura organizacional



Fuente: Elaboración propia

Las funciones, así como el salario que devengará cada empleado son los que a continuación se detallan:

Tabla 1. Distribución de funciones y salario base

Departamento	Funciones	Salario base anual (euros)
Líder Creativo	Desarrollar estrategias creativas en el área del marketing y la publicidad, así como lograr alianzas estratégicas	48.000
Social Media Estratégico	Liderar la estrategia del cliente en las redes sociales, así como su presencia en los medios sociales.	36.000
Arte y Diseño	Generar ideas creativas y tener habilidades para comunicarlas	36.000
Proyectos	Desarrollar, efectuar y supervisar las campañas de marketing de los clientes, así como las técnicas publicitarias que se utilizarán.	36.000
Marketing	Planificación y ejecución de todo lo referente a marketing digital (webs, SEO, SEM, email, redes)	36.000

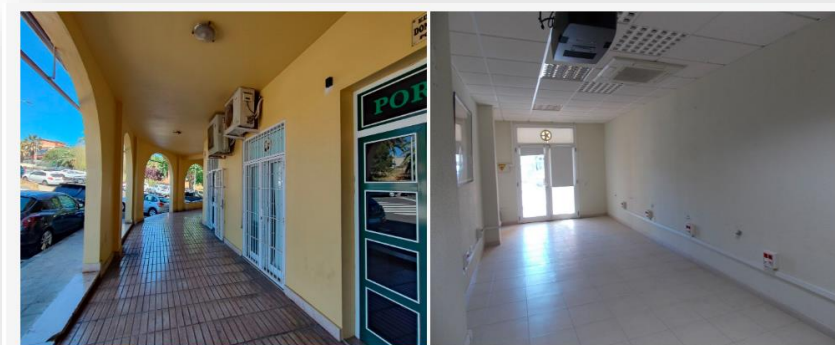
Fuente: Elaboración propia

5.5. Ubicación de la empresa

Tenerife Digital SL, estará ubicada en Laguna (San Cristóbal de la Laguna), específicamente en un local comercial de 84 metros cuadrados que cuenta con dos estancias, un cuarto de baño y parking público al frente del local. El coste del alquiler del local comercial es de 500 euros al mes más una fianza de 2 meses lo que equivale a 1.000 euros/fianza.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Figura 4. Local comercial






Fuente: tucasa.com (s.f)

5.6. Mobiliarios y equipos

Los mobiliarios y equipos que se necesitan para la puesta en marcha de Tenerife Digital son:

Tabla 2. Dotación de mobiliarios y equipos

Mobiliario y equipo	Modelo	Cantidad	Precio (euros)
Sillón de oficina Detroit		5	210
Mesa de Oficina EXIM, 137x150x75 cm, en Metal y Madera, color Negro y Marrón Oscuro		5	190
Apple MacBook Pro 16" M2 Pro 12C/19C 16/512GB Gris espacial		5	3.049

Fuente: Elaboración propia

6. ANÁLISIS DE MERCADO

6.1. Contexto del sector

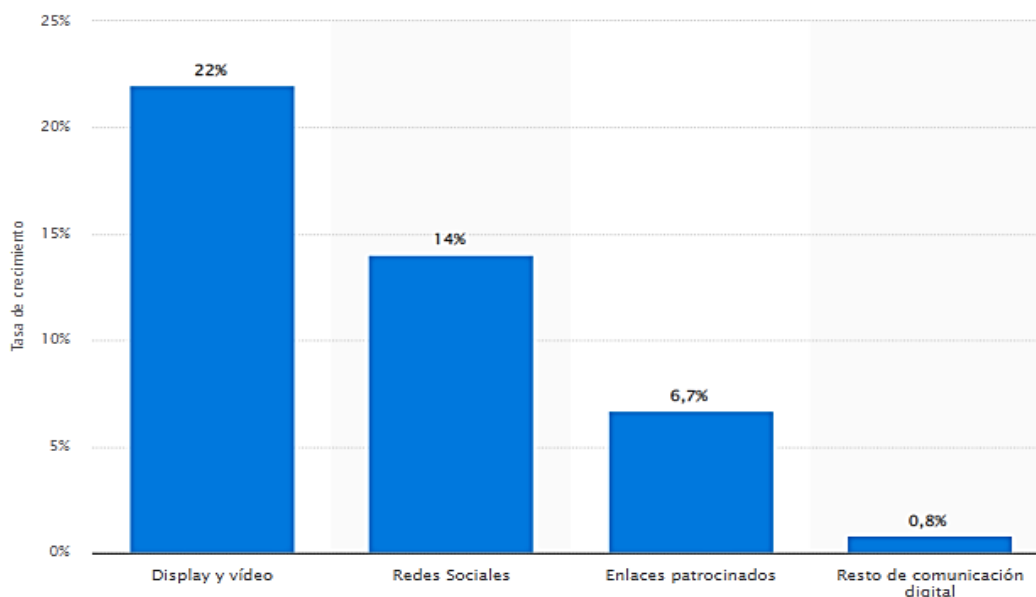
Cada día es mucho más evidente la necesidad de contar con profesionales que manejen el marketing digital, tomando en consideración que cerca de 4.100 millones de personas a nivel mundial se encuentran conectadas a internet; más de 500 millones de personas son usuarios de las diversas redes sociales y el amplio abanico de empresas que ya cuentan con presencia en la red; sobretodo, después del periodo de la pandemia que dio tanto impulso al ciberespacio (Canarias en Red, 2021). Esta afirmación se demuestra a través de Empresa (s.f) el cual contabiliza en su base de datos un total de 332 empresas registradas y ubicadas en Santa Cruz de Tenerife. Además, el Instituto Nacional de Estadística (INE), citado en Observatorio de la Publicidad en España (2020), registraba en 2020 un total de 40.859 dedicadas a la publicidad en España; siendo Madrid y Cataluña las Comunidades Autónomas que agrupan el 53,66% de las empresas publicitarias, con el 30,90% y 22,8% respectivamente.

Actualmente, las estrategias de posicionamiento utilizadas por las empresas, sin importar el sector al cual pertenecen, hacen uso de herramientas en línea con el objeto de promocionar sus productos y servicios, captar nuevos clientes y generar fidelidad entre los miembros de la comunidad. De allí la importancia de contar con un equipo de expertos en marketing digital, propio de la empresa o como servicio externo, que aplique estrategias publicitarias y comerciales en los distintos canales digitales.

En relación a esto, el marketing online o digital, incluido el marketing móvil, en 2021, logró una tasa de crecimiento acumulado por encima del 130%, siendo la publicidad en display y vídeo, el primer destino del gasto en este tipo de estrategias de marketing. El 90% de las compras inician a través de un canal digital, lo que sustenta la importancia de la visibilidad de las empresas en internet y diseñar estrategias de marketing digital, que le faciliten la captación de clientes, el incremento en volúmenes de ventas y por ende, garantizarles la permanencia del negocio en el mercado altamente digital y competitivo. (Orús, 2022)

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Figura 5. Crecimiento marketing digital en España 2021

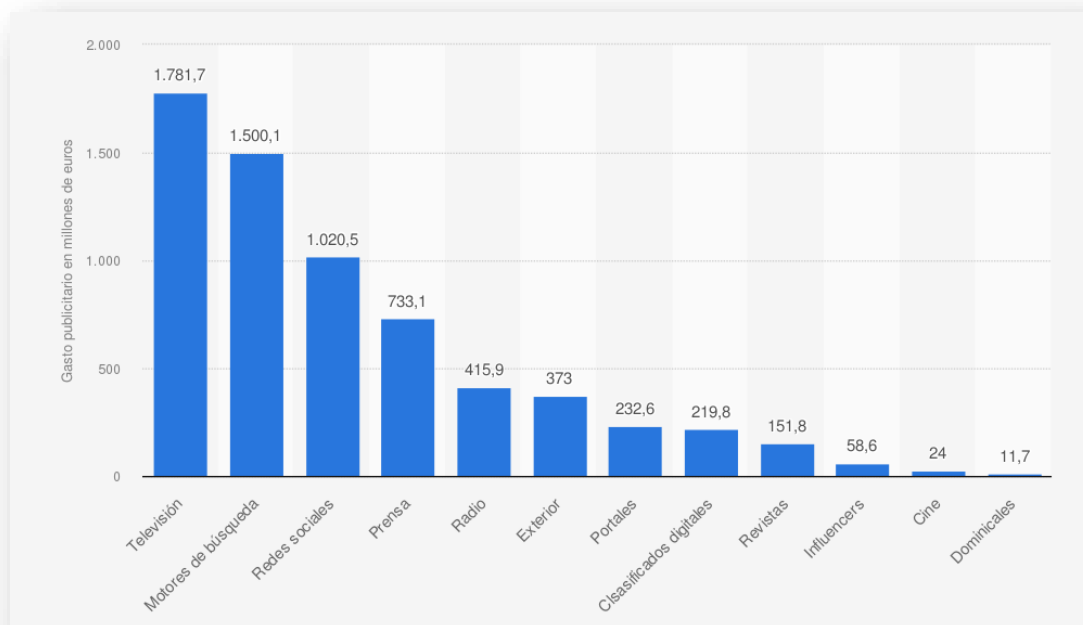


Fuente: Statista (2023)

En la figura 5 se puede observar que en 2021 las estrategias digitales estuvieron enfocadas en display y vídeo representadas con el 22%, un 20% más que el año anterior; seguida de las redes sociales con un 14%, la cual incrementó un 15% con respecto al 2020. Por otra parte, Orús (2022) indica que en 2022, en España se invirtieron más o menos 2.671 millones de euros en publicidad digital, lo que simbolizó un crecimiento de aproximadamente 189 millones en relación al año anterior. Además, resalta que los ingresos derivados de la publicidad online en España en 2022 fueron cerca de 4.300 millones de euros.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Figura 6. Inversión publicitaria en España, 2022



Fuente: Demadi (2022)

En la figura 6, se puede observar que el medio publicitario con más inversión fue la televisión con 1.781,79 millones de euros, seguido de la categoría motores de búsqueda como Google Ads, Bing, Yahoo, etc., con 1.500,10 millones de euros; y de tercer lugar se ubicaron las redes sociales con 1.020,50 millones de euros, las cuales se han posicionado por encima de la prensa o la radio, lo que denota el importante papel que ha tomado el internet y por ende, la creación de agencias de marketing digital como ayuda de impulso y posicionamiento de marcas.

6.2. Las 4 p del Marketing

Producto

Tenerife Digital ofrecerá el servicio de gestión de marcas a empresas de todos los tamaños y sectores con el objeto de optimizar el posicionamiento de la marca y controlar la valoración de la calidad de una imagen de marca. Para ello, se tomará en cuenta tres elementos claves como son: la marca, que contempla el desarrollo de la identidad de marca considerando la declaración de misión y visión de la marca; el mercado y público objetivo haciendo hincapié en la buena,

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

sana y oportuna interacción con el cliente; por último, los objetivos comerciales de la marca a representación, que deberán estar claramente definidos lo que facilitará el proceso de gestión de marca más estratégico.

Precio

Según Tierra (s.f), el precio por gestión estratégica de marcas está por el orden de los 750 euros/mes. Este precio dependerá de si es un freelancer o una agencia de marketing digital lo que se contrate. Además, dependerá del tipo de contratación:

- Por hora o coste fijo, el cual oscila entre los 25-50 euros/hora o 200 euros/mes hasta 750 euros/mes.
- Por proyecto, que dependerá de las necesidades determinadas por el cliente.

En función de lo antes expuesto, Tenerife Digital ofrecerá los siguientes precios y tarifas establecidos en fijación de precios basados en la competencia, lo que quedaría de la siguiente forma:

Tabla 3. Precios y Tarifas Tenerife Digital

Tarifa por hora	Tarifa por estrategia digital	Tarifa por mes
40 €	200 €	600 €

Fuente: Elaboración propia.

Promoción

La estrategia que utilizará la empresa para darse a conocer y captar clientes, será estrategias online y offline; en el caso de online, hará uso de las redes sociales, promoción de ventas, sorteos e-mail marketing; y para offline, participación en eventos de marketing digital, ferias, entre otros.

Además, la marca se promocionará tal como se muestra en la siguiente figura.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Figura 7. Promoción Tenerife Digital



Fuente: Elaboración propia.

Plaza

En relación a los canales de distribución del servicio, las redes sociales que Tenerife Digital utilizará para visibilizar tanto la propia empresa como a los clientes será aquellas que cuenten con mayor alcance, tal como se refleja a continuación:

Figura 8. Redes sociales en España

1º	You Tube	40,7 millones de usuarios
2º	Instagram	21,9 millones de usuarios
3º	facebook	19,3 millones de usuarios
4º	LinkedIn	17 millones de usuarios
5º	TikTok	16,6 millones de usuarios
6º	twitter	4,2 millones de usuarios

Fuente: Una vida online (s.f)







PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Adicionalmente, Tenerife Digital contará con un establecimiento el cual permitirá al cliente conocer la filosofía de gestión de la empresa, lo que le proporcionará mayor seguridad al momento de contratar los servicios.


7. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

El análisis de la competencia es la que permitirá conocer a aquellas empresas que prestan servicios similares a los que Tenerife Digital ofrecerá. De acuerdo con Bee Digital (s.f), San Cristóbal de La Laguna de Tenerife cuenta con 13 empresas con actividades dirigidas a Interactive Social Media, Redes Sociales, Seo, Sem, Web, Traffiker Digital entre las que destacan:

Tabla 4. Las mejores agencias en Tenerife

Empresa	Imagen	Concepto	Precio
Coco Solution		Agencia de Marketing Digital 360° especializados en el desarrollo de páginas web y aplicaciones, diseño gráfico, posicionamiento SEO, SEM y redes sociales.	200 € por estrategia digital
Moio		Agencia de Inbound Marketing.	1.000 € por estrategia digital
Creyon.es		Especializada en diseño gráfico y desarrollo web, con énfasis en identidad corporativa y posicionamiento SEO.	1.000 € por estrategia digital
DIASERTE Informática		Expertos en desarrollo web, posicionamiento SEO, campañas SEM, ecommerce.	1.000 € por estrategia digital
POP Creative	UP 	Agencia de posicionamiento web en buscadores y servicios SEO.	1.000 € por estrategia digital
Langproving	 Langproving	Especializada en el cuidado de la imagen digital, servicio de desarrollo de software y marketing digital.	1.000 € por estrategia digital

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Avivo		Especialistas en publicidad en buscadores, posicionamiento SEO, visibilidad en redes sociales, estrategias orgánicas y publicidad en Redes Sociales.	500 € por estrategia digital
-------	---	--	------------------------------

Fuente: Sortlist (s.f)

Entre las empresas señaladas destacan, Coco Solution la cual ha sido recomendada por varios clientes y evaluada con una puntuación de 4.6 y ha atendido a empresas como Volkswagen, Hyundai, Audi, Ducati, entre otros. Por otro lado, se encuentra Avivo que ha sido valorada con una puntuación de 5 y premiada con el Google Partner en 2022 por haber aumentado la captación de prospectos interesados en los servicios de asesoramiento financiero ofrecidos por Finanfox; además, ha atendido a empresas como Mpg, Elims, Inmobiliaria Nadia Velásquez, entre otras; razones para que ambas empresas se conviertan en la competencia de Tenerife Digital.

8. Análisis DAFO

A partir del análisis de mercado, se desprende la identificación de debilidades y fortalezas que presenta Tenerife Digital; así como las amenazas y oportunidades que muestra el sector en el cual iniciará actividades.

Tabla 5. Matriz DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
Empresa nueva en el mercado lo que limita posicionarse en el mercado. Dificultad para la obtención de créditos externos. No diseñar estrategias adecuadas para la captación de clientes.	Fuerte competencia. La percepción de los clientes a una nueva marca. Prestigio de empresas ya posicionadas en el mercado.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Ofrecer precios competitivos. Contar con recursos humanos calificados y especializados. No se necesita la compra de grandes equipos tecnológicos e infraestructura.	Necesidad que tienen las empresas de posicionarse de manera digital. Baja inversión inicial del negocio. Ofrecer productos de calidad, bajo precio y entrega razonable para ambas partes.

Fuente: Elaboración propia.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

9. PLAN JURÍDICO

La empresa Tenerife Digital es una compañía de marketing que tendrá una personalidad jurídica de Sociedad Limitada (SL). Estará clasificada según el CNAE, bajo el número 7311 Agencias De Publicidad.

El coste para la formalización de una sociedad limitada es de 288 euros tal como a continuación se detalla.

Tabla 6. Coste de Sociedad Limitada

Trámite	Coste en €
Certificado negativo de denominación social	17
Abrir cuenta bancaria	1
Número de Identificación Fiscal (N.I.F.) provisional	180
Liquidación de ITP y AJD	0
Registro Mercantil	90
Total importe por formalización SL	288

Fuente: Neolo (2023)

10. PLAN ECONÓMICO – FINANCIERO

Para determinar el plan económico-financiero de la empresa, se debe calcular en una primera parte, los ingresos y gastos en los cuales incurrirá la empresa; posteriormente determinar tanto el balance general como el estado de resultados inicial; para finalmente, proyectar el flujo de fondos a cinco años y obtener el valor presente neto y la tasa interna de retorno, las cuales permitirán visualizar la factibilidad del negocio.

10.1. Inversión inicial

La inversión inicial está conformada por el arrendamiento más los gastos de constitución de la empresa y el aporte de los accionistas.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Tabla 7. Inversión inicial por arrendamiento

Concepto	euros/mes
Alquiler del local	500
Fianza dos meses	1.000
Total inversión inicial por arrendamiento	1.500

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 7, los gastos de arrendamiento son de 1.500 euros, los cuales contemplan un contrato mínimo de un año ampliable, un mes de arrendamiento y dos meses de fianza obligatoria.

Tabla 8. Constitución de la empresa

Trámite	Coste en €
Certificado negativo de denominación social	17
Abrir cuenta bancaria	1
Número de Identificación Fiscal (N.I.F.) provisional	180
Liquidación de ITP y AJD	0
Registro Mercantil	90
Total importe por formalización SL	288

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la constitución de la empresa, esta está conformada por todos aquellos trámites, pagos o gratuitos, en los que incurren los socios con el objeto de legalizar a Tenerife Digital SL, los cuales son: certificado negativo de denominación social, apertura de la cuenta bancaria, asignación del NIF provisional y el registro mercantil, por lo que el total a pagar para formalizar la Sociedad Limitada es de 288 euros.

Tabla 9. Aporte de los accionistas

Aportaciones	Cantidad
Capital social	3.000
Aportación dineraria socios (Préstamo a mediano plazo)	57.000
Totales	60.000

Fuente: Elaboración propia

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

La empresa estará conformada por 4 socios quienes, a su vez, ocuparán los cargos de Líder Creativo, Social Media Estratégico, Arte y Diseño y Marketing.

De acuerdo con la tabla 9, los socios aportarán la cantidad de 60.000 euros a razón de 15.000 euros cada uno, desglosados de la siguiente forma: 3.000 euros como capital social de la empresa y 57.000 euros como préstamo a mediano plazo cuya devolución del dinero se hará a partir del año 1 a razón de 15.000 euros por año.

10.2. Contratación de personal

Tabla 10. Gastos de personal

Cargo	Salario + Seguridad Social anual (euros)	Salario + Seguridad Social mensual en €
Líder Creativo	77.331	6.444
Social Media Estratégico	57.999	4.833
Arte y Diseño	57.999	4.833
Proyectos	57.999	4.833
Marketing	57.999	4.833
Total	309.327	25.777

Fuente: Elaboración propia

En relación al gasto del personal, este será de 25.777 euros mensual lo que da un total de 309.327 euros anual. Cabe destacar que el salario reflejado en la tabla 10 incluye lo correspondiente a la seguridad social.

10.3. Mobiliario y equipo

La inversión a realizar en mobiliarios y equipos es de 17.485 euros, desglosados de la siguiente manera:

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Tabla 11. Inversión en mobiliarios y equipos

Mobiliario y equipo	Cantidad	Precio (euros)	Importe total (euros)
Sillón de oficina Detroit	5	210,00	1.050,00
Mesa de Oficina EXIM, 137x150x75 cm, en Metal y Madera, color Negro y Marrón Oscuro	5	190,00	950,00
Apple MacBook Pro 16" M2 Pro 12C/19C 16/512GB Gris espacial	5	3.049,00	15.245,00
Materiales diversos			600,00
Total			17.845,00

Fuente: Elaboración propia

10.4. Ingresos por prestación de servicios

Los ingresos que generará Tenerife Digital SL estarán conformados por aquellos servicios por horas, por estrategia digital y por contratación mensual. Se estima un incremento del 20% mensual contado a partir del segundo mes de actividad tomando en consideración todo un panorama favorecedor para Tenerife Digital basado en:

- (1) que el 57% de las pymes aumentará la inversión en estrategia digital en los próximos dos años (Aranda, 2022);
- (2) que el crecimiento de marketing digital en 2021 fue de 20% en el segmento vídeos y display y del 14% en redes sociales (Statista, 2023);
- (3) que el número de empresas activas en el país ha incrementado considerablemente después del periodo de recesión económica producto de la pandemia, siendo el 2022 el año con mayor sociedades activas registradas en los últimos 15 años (3.430.663) (Statista, 2023).
- (4) el crecimiento que ha tenido el segmento emprendimiento que ha sido favorecido por una serie de ayudas estatales como cuota reducida de 80 euros/mes durante los primeros 12 meses, subvención mínima de 2.000 euros y máxima de 10.000 euros para nuevos autónomos, reducción del

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

interés hasta 4 puntos del crédito con un límite de 10.000 euros, entre otras (Openges.es, s.f.).

Tabla 12. Total ingresos por servicios

Actividades	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Cantidad de servicios contratados por hora (incremento del 20% mensual)	20	24	29	35	41	50	60	72	86	103	124	
Cantidad de servicios contratados digital (incremento del 20% mensual)	15	18	22	26	31	37	45	54	64	77	93	
Cantidad de servicios contratados por mes (incremento del 20% mensual)	15	18	22	26	31	37	45	54	64	77	93	
Tarifa por hora	40 €	40 €	40 €	40 €	40 €	40 €	40 €	40 €	40 €	40 €	40 €	40 €
Tarifa por estrategia digital	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
Tarifa por mes	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €
Ingresos por servicios por hora	800,00	960,00	1.152,00	1.382,40	1.658,88	1.990,66	2.388,79	2.866,54	3.439,85	4.127,82	4.953,39	
Ingresos por servicios por hora	3.000,00	3.600,00	4.320,00	5.184,00	6.220,80	7.464,96	8.957,95	10.749,54	12.899,45	15.479,34	18.575,21	
Ingresos por servicios por estrategia digital	9.000,00	10.800,00	12.960,00	15.552,00	18.662,40	22.394,88	26.873,86	32.248,63	38.698,35	46.438,02	55.725,63	
Total ingresos por servicios prestados	12.800,00	15.360,00	18.432,00	22.118,40	26.542,08	31.850,50	38.220,60	45.864,71	55.037,66	66.045,19	79.254,23	411.525,36

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 12, el total de ingresos por servicios es de 295.783,85 en el año 0, tomando en consideración las siguientes premisas;

- (1) Inicio de actividades a partir del segundo mes.
- (2) El primer mes será utilizado para el inicio del posicionamiento de la marca en el mercado objetivo.
- (3) Se estima iniciar en el mes 2 con 20 contratos por hora, 15 contratos digitales y 15 contratos mensuales.

10.5. Cronograma de desembolsos

A continuación se presenta el cronograma de desembolso que contempla aquellos gastos en los que debe incurrir la empresa en el año cero para iniciar las operaciones de la empresa.

Tabla 13. Cronograma de desembolsos de gastos

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Sub-totales
Constitución empresa	288,00												
Alquiler infraestructura	1.500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	7.000,00
Suministros (electricidad, etc)		583,00	583,00	583,00	583,00	583,00	583,00	583,00	583,00	583,00	583,00	583,00	6.413,00
Mobiliarios y equipos		5.049,00	12.796,00										17.845,00
Personal		16.110,75	25.777,25	25.777,25	25.777,25	25.777,25	25.777,25	25.777,25	25.777,25	25.777,25	25.777,25	25.777,25	273.883,25
Materiales de oficina		120,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	1.920,00
Publicidad		300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.300,00
Totales	1.788,00	22.662,75	40.136,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25	310.361,25

Fuente: Elaboración propia

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

En la tabla 13 se muestra los desembolsos para la puesta en marcha del negocio por un total de 310.361,25 euros en el año 0. Estos desembolsos contemplan gastos de constitución de la empresa, arrendamiento, personal, mobiliario, publicidad, materiales de oficina, suministros (electricidad, etc), los cuales están reflejados en el mes que corresponde el inicio de su participación.

10.6. Flujo de caja inicial

En el flujo de caja que a continuación se presenta, detalla los ingresos y desembolsos que se producirán en la empresa en el año cero, destacando que el préstamo otorgado por los socios no será devuelto en el año 0 sino a partir del año 1, tal como se indicó anteriormente.

Tabla 14. Flujo de caja año 0

Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Capital social	3.000,00											
Préstamo a mediano plazo por los socios	57.000,00											
Total ingresos por servicios prestados		12.800,00	15.360,00	18.432,00	22.118,40	26.542,08	31.850,50	38.220,60	45.864,71	55.037,66	66.045,19	79.254,23
Total ingresos	60.000,00	12.800,00	15.360,00	18.432,00	22.118,40	26.542,08	31.850,50	38.220,60	45.864,71	55.037,66	66.045,19	79.254,23
Menos: Gastos operativos	1.788,00	22.662,75	40.136,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25	27.340,25
Totales	58.212,00	-9.862,75	-24.776,25	-8.908,25	-5.221,85	-798,17	4.510,25	10.880,35	18.524,46	27.697,41	38.704,94	51.913,98
Ganancia o Pérdida acumulada	58.212,00	48.349,25	23.573,00	14.664,75	9.442,90	8.644,73	4.134,48	15.014,83	33.539,29	61.236,70	99.941,64	151.855,62

Fuente: Elaboración propia

10.7. Estados financieros inicial

A continuación se presentan los estados financieros inicial de la empresa,

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Tabla 15. Balance de apertura

Balance de Apertura al 30 de junio de 2023
(Expresado en euros)

ACTIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	1.788
I. Inmovilizado intangible	1.788
B) ACTIVO CORRIENTE	60.000
VII. Efectivo	60.000
1. Tesorería	60.000
TOTAL ACTIVO	61.788
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) PATRIMONIO NETO	3.000
A-1) Fondos propios	3.000
I. Capital	3.000
1. Capital escriturado	3.000
B) PASIVO NO CORRIENTE	57.000
II. Deudas a largo plazo	57.000
2. Deudas con entidades de crédito	
3. Acreedores arrendamiento financiero	
IV. Pasivos por impuestos diferidos	
VI. Acreedores comerciales	
C) PASIVO CORRIENTE	1.788
III. Deudas a corto plazo	1.788
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	61.788

Fuente: Elaboración propia

El balance general al inicio de las actividades de la empresa es de 61.884 euros, ya que para ese momento no se cuenta con inversiones en activos fijos sino con el gasto que representa la constitución de la empresa más el arrendamiento y las aportaciones de los socios.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Tabla 16. Cuenta de pérdidas y ganancias inicial

Cuenta de Resultados inicial al 30 de junio de 2023
(Expresado en euros)

Ingresos no operacionales	60.000,00
Utilidad Bruta en Ventas	60.000,00
Gastos no operacionales	1.788,00
	<u>1.788,00</u>
Utilidad en operaciones	58.212,00
Gastos por intereses	
	<u>58.212,00</u>
Utilidad Neta	58.212,00

Fuente: Elaboración propia

La cuenta de resultados inicial refleja que la empresa cuenta con una disponibilidad de 58.212 euros.

10.8. Estados financieros proyectados

Con el objeto de determinar la viabilidad del proyecto, se procede a proyectar los estados financieros a cinco años lo que permitirá tomar acciones para solventar posibles problemas de liquidez.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Tabla 17. Balance de situación proyectado

Balance de situación proyectado (Expresado en euros)						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO						
A) ACTIVO NO CORRIENTE						
I. Inmovilizado intangible	1.788	2.146	2.575	3.090	3.708	4.449
II. Inmovilizado material	17.845	17.845	17.845	17.845	17.845	17.845
B) ACTIVO CORRIENTE						
III. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	57.000	42.000	27.000	12.000	0	0
VII. Efectivo	261.860	245.832	294.998	353.998	424.797	509.757
I. Tesorería	261.860	245.832	294.998	353.998	424.797	509.757
TOTAL ACTIVO	338.493	307.822	342.418	386.932	446.350	532.051
PATRIMONIO NETO Y PASIVO						
A) PATRIMONIO NETO						
A-1) Fondos propios	185.186	178.821	237.305	305.500	382.752	416.372
I. Capital	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
1. Capital escriturado	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
III. Reservas	8.250	11.709	16.583	23.445	33.098	0
1. Legal y estatutarias	8.250	11.709	16.583	23.445	33.098	0
VII. Resultado del ejercicio	173.937	164.112	217.722	279.054	346.653	413.372
C) PASIVO CORRIENTE						
II. Deudas a largo plazo	57.000	42.000	27.000	12.000		
V. Acreedores comerciales	96.306	87.002	78.113	69.432	63.598	115.679
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	338.493	307.822	342.418	386.932	446.350	532.051

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 17, el balance general proyectado se trabajó en función de dos premisas fundamentales; un incremento del 20% anual en caja por la generación de ingresos por prestación de servicios y por ende, un incremento del 20% anual en los pasivos circulantes, todo ello a partir del primer año de actividad.

Tabla 18. Cuenta de pérdidas y ganancias proyectado

Cuentas de pérdidas y ganancias proyectado (Expresado en euros)						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos de explotación	204.860	245.832	294.998	353.998	424.797	509.757
(Gastos de explotación)	43.984	48.382	53.220	58.542	64.396	70.836
Resultado de explotación	160.876	197.450	241.778	295.455	360.401	438.921
Resultado financiero	57.000	15.000	15.000	15.000	12.000	0
Resultado antes de impuestos	217.876	212.450	256.778	310.455	372.401	438.921
(Impuestos de Sociedades)	40.219	49.362	60.444	73.864	90.100	109.730
Resultado del ejercicio	177.657	163.087	196.333	236.592	282.301	329.190

Fuente: Elaboración propia

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

En el caso de la cuentas por resultados se trabajó con dos premisa; una representada en un 20% de incremento en ventas y un 10% en gastos de administración, dando utilidad en cada uno de los años.

10.9. Indicadores Financieros

Por medio de los indicadores financieros se podrá realizar un análisis financiero con el fin de determinar la viabilidad del proyecto, calculando tanto la tasa interna de retorno (TIR) así como el valor actual neto (VAN).

Tabla 19. Indicadores Financieros

Indicadores dinámicos	
VAN	328.278,03 €
TIR	88%

En la tabla 19 se puede observar que la TIR es de 88% es decir superior al margen de rentabilidad de las empresas del sector que oscila entre 20% y 35%. En cuanto a la VAN arrojó 328.278,03 euros lo que indica, que al traer al presente los flujos de fondos proyectados el valor obtenido es mayor que cero, lo que permite concluir la viabilidad y factibilidad del negocio y por ende, la total satisfacción de las expectativas financieras de los inversionistas.

11. CONCLUSIONES

- Durante y después de la pandemia COVID-19, el internet ha cobrado mayor relevancia al incrementarse las compras por internet, lo que ha obligado a las empresas a transformarse digitalmente con el fin de ofrecer sus productos y servicios a través del comercio electrónico, siendo España el primer país europeo que extendió sus compras online en un 23% durante ese periodo.
- Las empresas de Marketing Digital se han convertido en pieza clave para el posicionamiento de productos de diferentes clientes en el mercado digital por lo que formar una empresa que ofrezca este tipo de servicio presenta éxito en el negocio.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

- En Santa Cruz de Tenerife se ha impulsado la creación de este tipo de empresa mediante la puesta en marcha de diferentes programas de financiación que buscan promover la creación y el desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica.
- El estudio demostró que existe un 60,1% en inversión en Publicidad, comunicación y promoción; así como un 78% del total de inversión en medios digitales estuvo dirigido a la publicidad en internet.
- En cuanto a la competencia, San Cristóbal de La Laguna de Tenerife cuenta con 13 empresas con actividades dirigidas a Interactive Social Media, Redes Sociales, Seo, Sem, Web, Traffiker Digital entre las que destaca Coco Solution y Avivo lo que las convierte en fuertes competidoras para Tenerife Digital. De allí la importancia de contar con un equipo de expertos en marketing digital, propio de la empresa, que aplique estrategias publicitarias y comerciales en los distintos canales digitales.
- Finalmente, el estudio ha demostrado la viabilidad del proyecto al arrojar una tasa interna de retorno superior al margen de rentabilidad de las empresas del sector ($TIR = 88\% > 35\%$) y un valor actual neto de 328.278,03 euros > 0 .

BIBLIOGRAFÍA

- Aranda, A. (2022). *El 58% de las pymes que invertirán más en estrategia digital cree que les ayudará a aumentar sus ingresos*. Obtenido de <https://www.capterra.es/blog/3180/inversion-estrategia-digital-en-empresas-espana>
- Asociación de Marketing de España. (2022). *Análisis del Impacto Económico del Marketing en España*, AMES. Madrid. Obtenido de https://www.asociacionmkt.es/wp-content/uploads/2022/10/Estudio_AMES_2021_11octubre2022_AMKT.pdf
- Bee Digital. (s.f). *Marketing digital en La Laguna (Tenerife)*. Obtenido de <https://www.paginasamarillas.es/a/marketing-digital/tenerife/la-laguna/>

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

- Campo, D. (2023). *La inversión publicitaria en España crece un 4,7% en 2022, alcanzando los 12.214 millones de euros*. Obtenido de <https://www.elpublicista.es/reportajes/inversion-publicitaria-espana-crece-4-7-2022-alcanzando-12-214-2>
- Canarias en Red. (2021). *Evolución y auge del marketing digital en España*. Obtenido de <https://diariodeavisos.lespanol.com/canariasenred/evolucion-y-auge-del-marketing-digital-en-espana/>
- Centro de Estudios Universitarios. (2021). *La importancia del marketing digital en la era post Covid*. Obtenido de Cedeu: <https://www.cedeu.es/cedeunews/172-marketing-covid-cedeuneternet>
- Demadi. (2022). *Medios publicitarios en España: informe de datos*. Obtenido de <https://www.demadi.com/medios-publicitarios/>
- Empresa. (s.f). *Directorio de empresas*. Obtenido de <https://www.empresa.es/empresas/cnae/actividades-profesionales-cientificas-y-tecnicas/publicidad-y-estudios-de-mercado/publicidad/agencias-de-publicidad/?provincia=santa-cruz-de-tenerife>
- Infoautónomos. (2022). *¿Cómo crear una Sociedad Limitada?* Obtenido de <https://www.infoautonomos.com/tipos-de-sociedades/como-crear-una-sociedad-limitada/>
- Infoautónomos. (2022). *Sociedad Limitada: características y ventajas*. Obtenido de <https://www.infoautonomos.com/tipos-de-sociedades/sociedad-limitada-caracteristicas-ventajas/>
- Intech Tenerife. (2022). *El Cabildo busca empresas y emprendedores para participar en programas de ideación y aceleración de startups*. Obtenido de <https://www.intechtenerife.es/blog/2022/04/11/el-cabildo-busca-empresas-y-emprendedores-para-participar-en-programas-de-ideacion-y-aceleracion-de-startups/>

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Jimenez, S. (2021). *La pandemia empujó a los negocios al internet, una estrategia que se aviva en la reapertura*. Obtenido de Los Angeles Times: <https://www.latimes.com/espanol/california/articulo/2021-05-01/la-pandemia-empujo-a-los-negocios-al-internet-una-estrategia-que-se-aviva-en-la-reapertura>

Neolo. (2023). *Cuánto cuesta abrir una empresa en España 2023*. Obtenido de <https://www.neolo.com/blog/cuanto-cuesta-abrir-una-empresa-en-espana.php>

Observatorio Canario de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2021). *Informe sobre el comercio electrónico en Canarias 2020*. Obtenido de https://www.octsi.es/images/documentos/2021/informe_comercio_electronico_canarias_2021.pdf

Observatorio de la Publicidad en España. (2020). *AEA publica el Observatorio de la Publicidad en España 2020*. Obtenido de Marketing Inside Review: [https://www.marketinginsiderreview.com/observatorio-publicidad-espana-2020/#:~:text=El%20n%C3%BAmero%20de%20empresas%20dedicadas%20a%20la%20publicidad&text=Directorio%20Central%20de%20Empresas\)%20se,un%20aumento%20del6%2C2%25](https://www.marketinginsiderreview.com/observatorio-publicidad-espana-2020/#:~:text=El%20n%C3%BAmero%20de%20empresas%20dedicadas%20a%20la%20publicidad&text=Directorio%20Central%20de%20Empresas)%20se,un%20aumento%20del6%2C2%25).

Openges.es. (s.f.). *Ayudas para nuevos autónomos en 2023 [estatales y autonómicas]*. Obtenido de 2023: <https://openges.es/ayuda-nuevos-autonomos/>

OpenMind BBVA. (s.f.). *El impacto de internet en la vida diaria*. Obtenido de OpenMind BBVA: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-vida-diaria/#:~:text=Internet%20ha%20cambiado%20el%20comercio,a%20la%20propia%20comunicaci%C3%B3n%20social>.

Orús, A. (2022). *El marketing en España - Datos estadísticos*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/temas/3819/el-marketing-en-espana/#topicOverview>

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA

Sortlist. (s.f). *Mejores Agencias de Marketing Digital en San Cristóbal de La Laguna*. Obtenido de <https://www.sortlist.es/marketing-online/san-cristobal-de-la-laguna-cn-es>

Statista. (2023). *Número de empresas activas en España de 2007 a 2023*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/506932/empresas-registradas-en-espana/>

Statista. (2023). *Tasa de crecimiento de la inversión en marketing digital en España en 2021, según segmento*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/648178/crecimiento-de-inversion-en-marketing-digital-por-segmento-espana/>

Tierra. (s.f). *Cuánto Cuesta Contratar Una Agencia De Marketing Digital*. Obtenido de <https://tierramarketing.es/agencia-de-marketing-digital/#:~:text=En%20Espa%C3%B1a%20el%20precio%20medio,si%20es%20agencia%20o%20freelance.>

tucasa.com. (s.f). *Locales comerciales en alquiler en S.C. Tenerife*. Obtenido de <https://www.tucasa.com/alquiler/locales-comerciales/s.c.-tenerife/san-cristobal-de-la-laguna/la-laguna/?i=&id=55611957>

Una vida online. (s.f). *Estadísticas uso de redes sociales en 2023 (informe España y mundo)*. Obtenido de <https://unavidaonline.com/estadisticas-redes-sociales/>