



Tengo hambre

Handwritten graffiti in blue ink, possibly reading "DENT" or "DENTIST".

Handwritten graffiti in blue ink, possibly reading "MI RETINA IG" and "HIDA" above "CLAT".



El dossier contiene hipervínculos ocultos en las fotografías, por lo que se recomienda visualizarlo en un ordenador (descargado), a dos páginas y con portada.



*“Las cosas (mercancías) creen en lugar de ellos en vez de los sujetos: es como si todas las creencias, supersticiones y mistificaciones metafísicas, supuestamente superadas por la personalidad racional y utilitaria, se encarnaran en las -relaciones sociales entre las cosas-. Ellos ya no creen, pero las cosas creen por ellos.” (...) “Lo que ellos no saben es que su realidad social, su actividad, esta guiada por una ilusión, por una inversión fetichista. Lo que ellos dejan de lado, lo que reconocen falsamente, no es la realidad, sino la ilusión que estructura su realidad, su actividad social real” (...) “La belleza de todo esto es que en mi interioridad psicológica puedo pensar acerca de lo que quiera, puedo acceder a las fantasías más sucias y obscenas, y ni importa porque, piense lo que piense, objetivamente estoy orando”
(...) “El problema para nosotros no es si nuestros deseos están satisfechos o no. El problema es cómo sabemos lo que deseamos. (...) En realidad, no queremos conseguir aquello que creemos querer”*

Slavoj Žižek, 2013

Este proyecto está atravesado por el pensamiento de Slavoj Žižek. No, claro está, en el plano de lo simbólico, sino en el de lo real. El pensamiento del filósofo esloveno no es la clave de su interpretación, sino de la imposibilidad de su lectura, en la medida en que Žižek nos recuerda lacanianamente que el arte solo puede ser el intento de simbolizar lo real a través de objetos sublimes, un intento condenado al fracaso en la medida en que lo real es precisamente aquello que escapa a la simbolización. Pero el objeto sí puede facilitar esa irrupción bruta de la realidad frustrando el funcionamiento simbólico. Esa experiencia es el trauma. El objeto captura nuestro deseo (de comprender). Y lo frustra, porque no puede representar lo real. Pero lo paradójico es que en esa carencia, en esa falla del objeto (de arte) en relación a lo que enuncia, se marca la menor distancia posible respecto a la experiencia del trauma que une y separa lo real y lo simbolizado.



P. 26	¿QUÉ TE PASA?
P. 31	VAGABUNDAS (RISAS ENTALADAS)
P. 38	RECONSTRUIR
P. 46	CORTA Y PEGA
P. 50	VIOLENCIA
P. 54	RETRATADAS
P. 66	HURONA
P. 72	ME GUSTA TU CARA
P. 76	VACIAR EL CENICERO
P. 82	AMOR COMO CATÁSTROFE
P. 88	AKI
P. 96	DE CUANDO CONQUISTARON A LAS CANARIAS
P. 102	NO TENGO PÚBLICO
P. 124	BIBLIOGRAFÍA



Trabajo de fin de grado “Mención en Arte Transdisciplinar”
grado en Bellas Artes de la Universidad de La Laguna. Presentado por Claudia Brito Valladares, tutorizado por Adrián Alemán Bastarrica y Ramón Salas Lamamié de Clairac. Santa Cruz de Tenerife, 2023.

WE HAVE
COMPUTERS!





Fig.3

El capitalismo, omnívoro y profundamente poliédrico, está tan adaptado y, al tiempo, es tan flexible, que sus infinitas expresiones se transforman y se retroalimentan con las nuevas preocupaciones de la sociedad: es capaz de camuflarse y adaptarse con rapidez a las nuevas necesidades –que, por otra parte, genera– para mantener su hegemonía, aun a costa de la propia sostenibilidad de su sistema.

Pareciera como si el capitalismo posmoderno hubiera aprendido a utilizar, para extender su poder, no ya la ilusión de la utopía, sino incluso la desilusión de la distopía. Nuestro derrotismo, unido a la crisis de las perspectivas de progreso, promueve un resurgimiento de la nostalgia, impulsando nuevos paradigmas para la construcción de identidades que se basan en el pasado y la memoria en lugar de en el reclamo del futuro. La nostalgia se ha convertido en una herramienta de marketing y en una forma de capitalizar –también– la renovada tendencia de la sociedad a buscar consuelo en el pasado.

Fig. 1 S. Žižek en su cama.
 Fig. 2 Imagen extraída de pinterest.
 Fig. 3 Polaroid de la boca de mi perro .



Fig.4

La película Gummo (1997) en lugar de centrarse en una trama coherente, se enfoca en capturar momentos y situaciones aparentemente aleatorias de la vida de los personajes desde un realismo crudo y caótico. Al evitar una historia lineal y un contexto claro, Gummo busca retratar la vida en su forma más fragmentada y desestructurada, mostrando una visión perturbadora y visceral de una comunidad marginalizada. Su narrativa no convencional se enfoca en la decadencia y la depravación de la sociedad. También se caracteriza por su estilo visual y estético: Utiliza una combinación de imágenes de baja calidad, tomas granuladas y una cinematografía descuidada para crear una atmósfera desolada y la sensación de alienación y desconexión de los personajes y su entorno. No tiene una estructura narrativa típica con una trama claramente definida. En lugar de eso, presenta una serie de viñetas y escenas aparentemente inconexas que se entrelazan entre sí, en un entorno desolado y deprimente sin una explicación exhaustiva. Esta falta de historia y contexto tradicional puede generar una sensación de desconcierto y dejar espacio para interpretar los vacíos que genera. Gummo se enfoca en la vida de adolescentes marginados y desadaptados sociales, mostrando sus actividades extrañas y autodestructivas. La película retrata la decadencia de la sociedad a través de imágenes de un realismo crudo.

Fig.5

Fig. 4 y 5 Fotogramas extraídos de la película "Gummo" dirigida por Harmony Korine.

Fig. 6 y 7 Fotogramas extraídos de la película "Deprisa, deprisa" dirigida por Carlos Saura.

Fig. 8 Perro corriendo.







Fig. 6

La idea de utopía es una ilusión para hacer tolerable la opresión y la violencia en nombre de la futura construcción de una sociedad ideal. Sería, en consecuencia, otra artimaña simbólica del poder para imponer una cierta visión del futuro.

El capitalismo posfordista ha impuesto un régimen de incertidumbre e inestabilidad, personal, laboral y medioambiental que ha dictaminado el fin de las utopías, en la medida en que la sociedad post/moderna y/o, según otros autores, metamoderna, ha perdido la capacidad de prometer un futuro de plenitud.

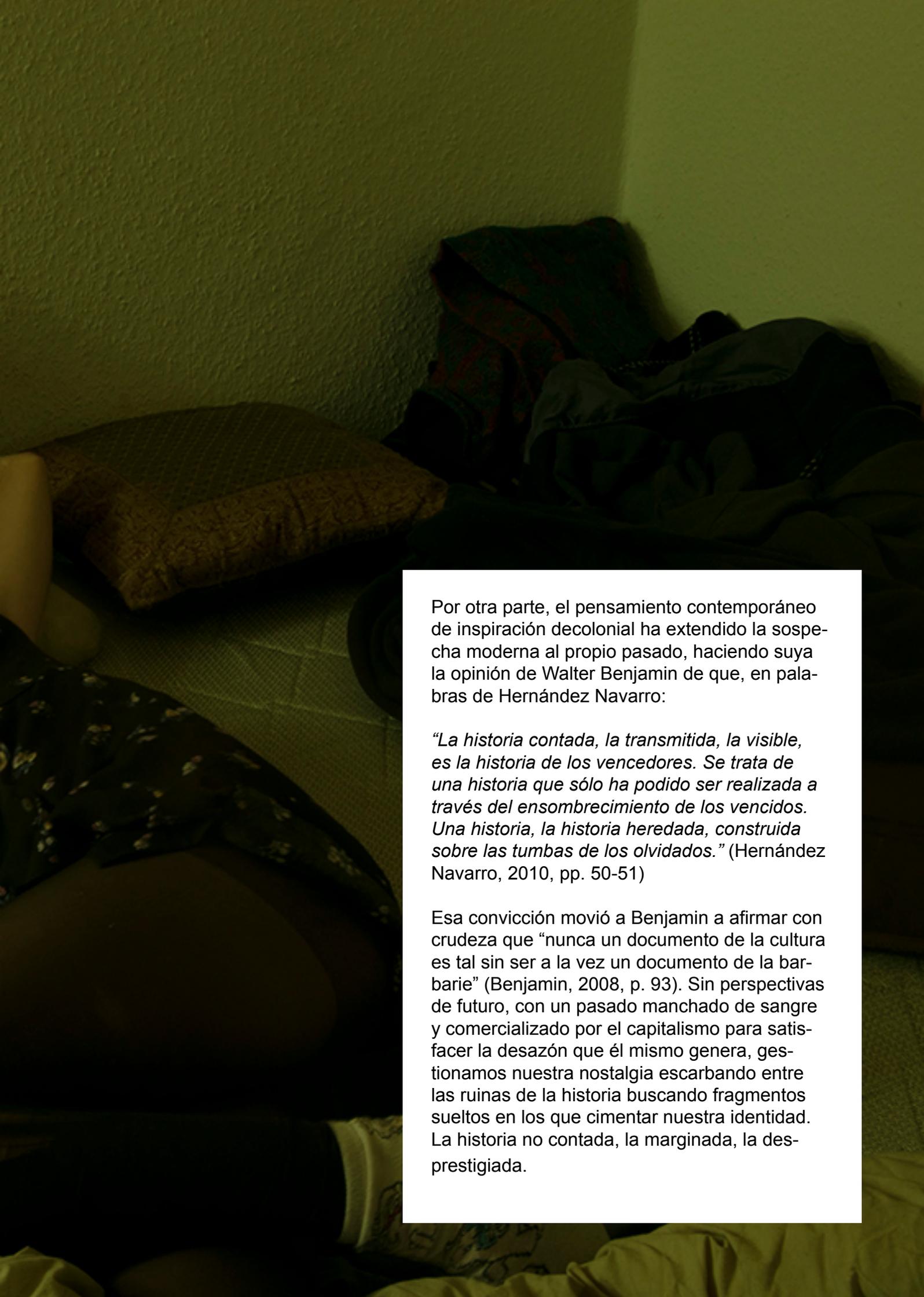
La expectativa de identificar desarrollo y bienestar se ha convertido en una ilusión insostenible. Debido a esta crisis del imaginario del progreso –en términos de Jean Baudrillard y Ulrich Beck–, nuestra capacidad de imaginar un mundo mejor se ha visto tan comprometida como la creencia en la capacidad de los humanos para controlar la dinámica de sus iniciativas. Como señala Mark Fisher (2009) parafraseando tanto a Fredric Jameson como a Slavoj Žižek:

“Es más fácil imaginar el fin del mundo que el fin del capitalismo.” (p. 12) 2016.



Fig. 7



A dimly lit room with a bed and a pile of clothes. The room is dark, with a light source from the right casting a soft glow on the wall and the bed. A large pile of dark-colored clothes is on the bed, and a patterned blanket is visible in the foreground. The overall atmosphere is quiet and somewhat somber.

Por otra parte, el pensamiento contemporáneo de inspiración decolonial ha extendido la sospecha moderna al propio pasado, haciendo suya la opinión de Walter Benjamin de que, en palabras de Hernández Navarro:

“La historia contada, la transmitida, la visible, es la historia de los vencedores. Se trata de una historia que sólo ha podido ser realizada a través del ensombrecimiento de los vencidos. Una historia, la historia heredada, construida sobre las tumbas de los olvidados.” (Hernández Navarro, 2010, pp. 50-51)

Esa convicción movió a Benjamin a afirmar con crudeza que “nunca un documento de la cultura es tal sin ser a la vez un documento de la barbarie” (Benjamin, 2008, p. 93). Sin perspectivas de futuro, con un pasado manchado de sangre y comercializado por el capitalismo para satisfacer la desazón que él mismo genera, gestionamos nuestra nostalgia escarbando entre las ruinas de la historia buscando fragmentos sueltos en los que cimentar nuestra identidad. La historia no contada, la marginada, la desprestigiada.



Fig. 8 Logotipo de "El niño"



La crítica posmoderna al imaginario racionalista, globalizador, desarrollista y extractivista del capitalismo ha rehabilitado el conocimiento vernáculo y ancestral, defenestrado por la ideología moderna. Y la nostalgia ha idealizado la pérdida de un pasado que, en realidad, nunca tuvimos. Vagamos pues entre un futuro insostenible y un pasado irreproducible.

En mi contexto personal, las generaciones más jóvenes hemos crecido físicamente entre estos dos polos imaginarios: entre un mundo rural en deconstrucción, con unos valores cuestionables, y un barrio urbano que desmontó las formas de comunidad premodernas y mezcló los restos desubicados de cultura local con una cultura masiva y globalizada que condujo a la homogeneización y estandarización cultural, perdiendo la especificidad local. En esa mezcla sincrética glocal, la caza se daba cita con la vida urbana.

La falta de una visión clara del futuro y la incertidumbre que la acompaña han generado un deseo de regreso al pasado para buscar en la memoria una base con la que construir nuevas identidades. Un cambio diametral que ha situado la memoria y la tradición en el centro de la percepción identitaria, en lugar de basarse en una visión orientada hacia el porvenir.



Fig.9 Autoretrato 3D

“Clifort Kuntin es un gordo adicto a la cocaína que vive al lado de mi casa, le gusta intercambiar parejas y las orgías, a las chicas les da cocaína y luego las folla delante de los niños, siempre que lo veo tiene cocaína en el bigote.”

Gummo, 1997

El archivo postdocumental crea nuevos relatos sobre historias ya contadas –las escritas por vencedores– cuestionando así las narrativas dominantes. Explorar nuevas perspectivas y experiencias desde el mundo de los marginados –los perdedores–, tal es el deseo que promueve esta reinterpretación de las historias. Mi archivo versiona y reutiliza elementos del pasado, donde el espacio, el tiempo y la propia identidad se construyen a partir de los restos de los estereotipos de un mundo donde todo ya ha sido visto. Una reconstrucción sobre un post-todo de incertidumbre, donde lo conocido es ahora una amalgama de sobras, de identidades perdidas y de esperanzas nulas. Un espacio de crisis permanente y cíclica, un bucle que se retroalimenta de las mismas cuestiones repetidas y caóticas.



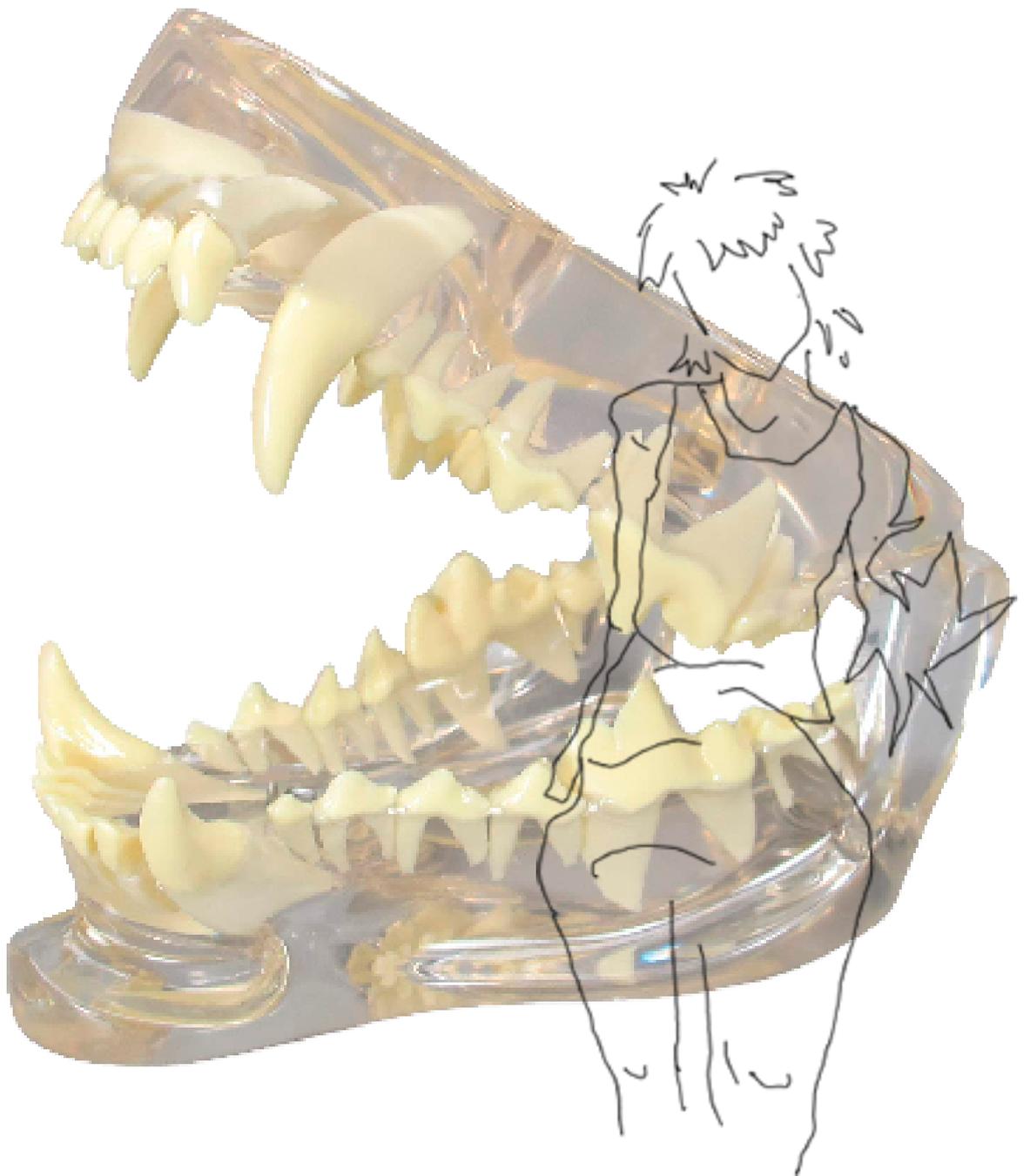


Si todo ha muerto en cierta forma, nuestra identidad también se ha resentido. La esperanza se ha desvanecido, y hemos asimilado la vida distópica del capitalismo tardío como una/nuestra realidad ineludible. Al no percibir un fin aparente, nuestro cuerpo y nuestra mente se ofuscan en nuevas búsquedas que al menos calmen momentáneamente el vacío dejado por las certezas perdidas.

La identidad es un constructo social y no algo dado o natural. La identidad está en constante proceso de construcción y es influenciada por los discursos y prácticas sociales que operan en un momento y lugar determinados. Además, la relación entre poder y conocimiento es fundamental en la construcción de la identidad. Por lo tanto, la identidad cultural es una cuestión de necesidad y no de elección, aunque esta esté en constante transformación. Es así como la cultura posmoderna se caracteriza por la disolución de las fronteras entre la alta cultura y la cultura de masas, que ha dado lugar a una cultura híbrida que es consumida por el mercado. Jameson sostiene que esta cultura híbrida se convierte en una mercancía que se vende y se consume como cualquier otra, y que la identidad cultural se convierte en una mercancía más en el sistema posmoderno.

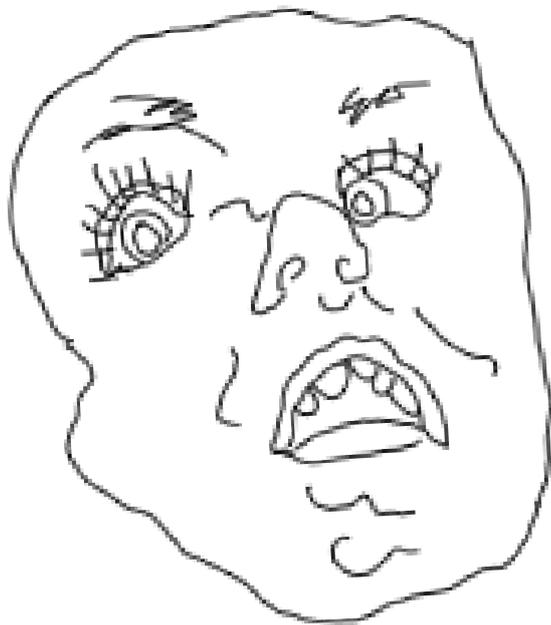
Frente al nuevo mundo globalizado, mirar hacia el pasado parece ser algo reconfortante. Un lugar donde hallar respuestas y/o buscar algún confort, perdidos en la marea del mundo digital.

Fig.10 Mandíbula canina





"Podría matarte, pero no lo haré, me das pena."
Gummo, 1997.





*¿Qué te
pasa?*

Videoarte

2'23"

2022







EL BARTO

Vagabundas (Risas enlatadas)

Videoarte

0'52"

2022

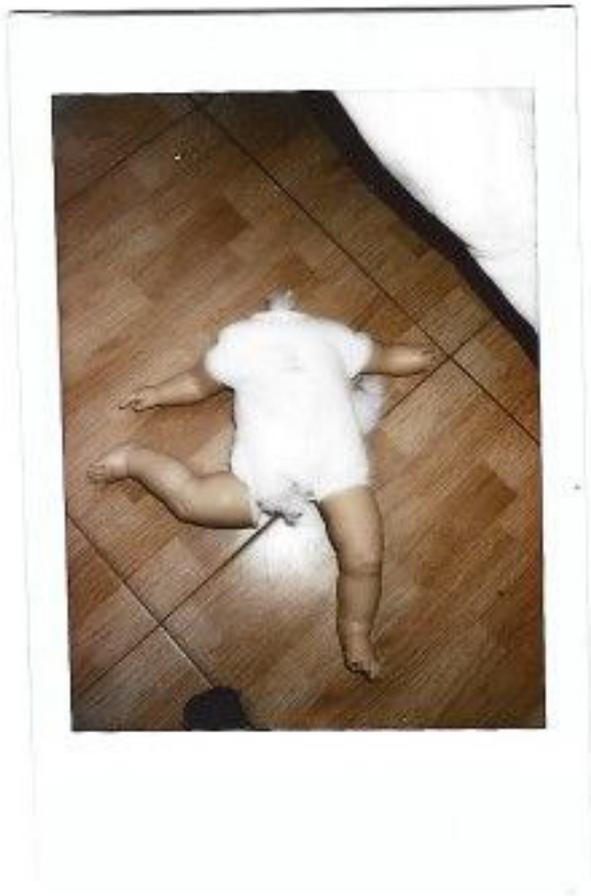




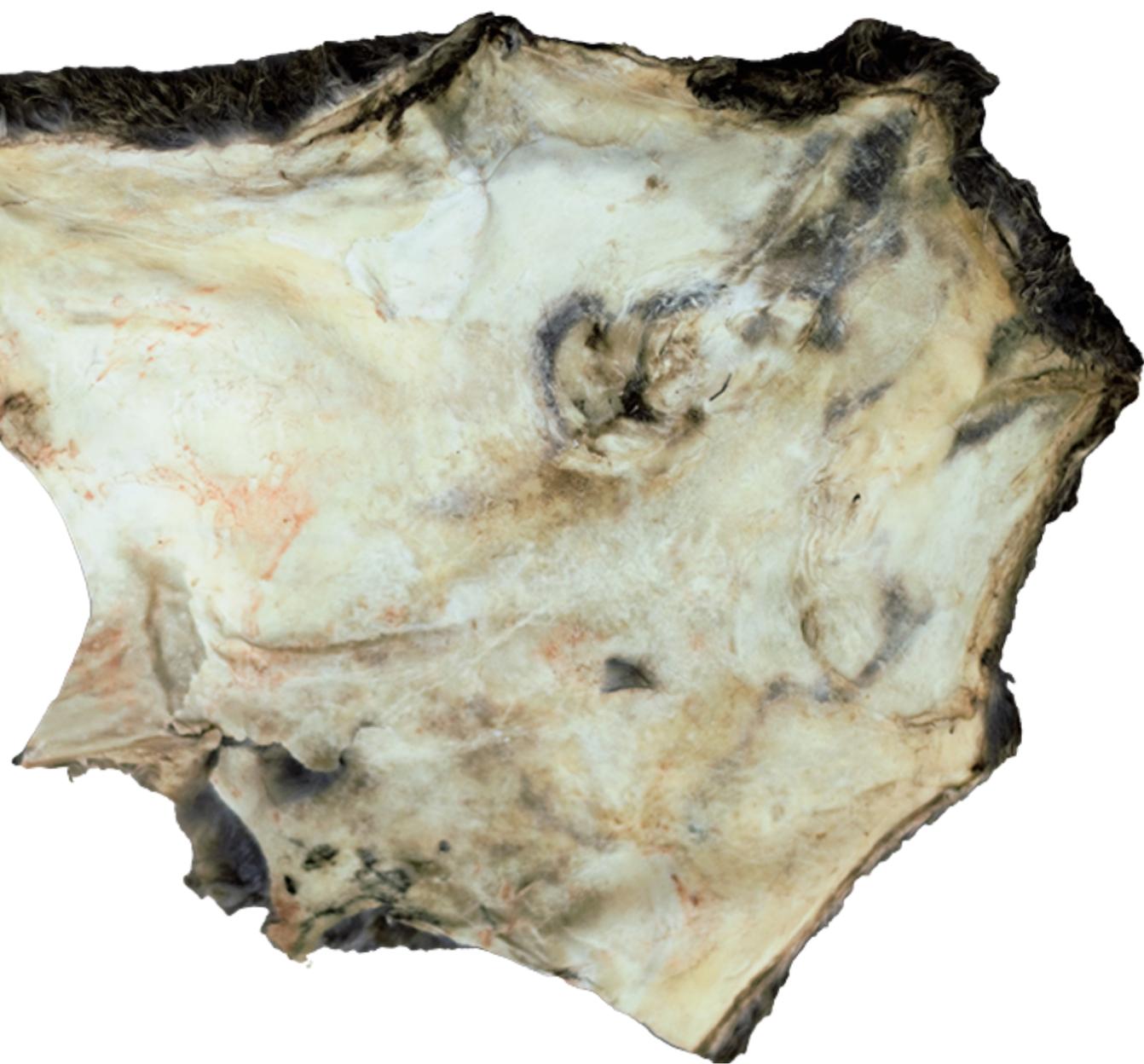














Reconstruir

Videoarte

1'30"

2022









CORTA





CORTA

Performace
2'41"

2022



PEGA

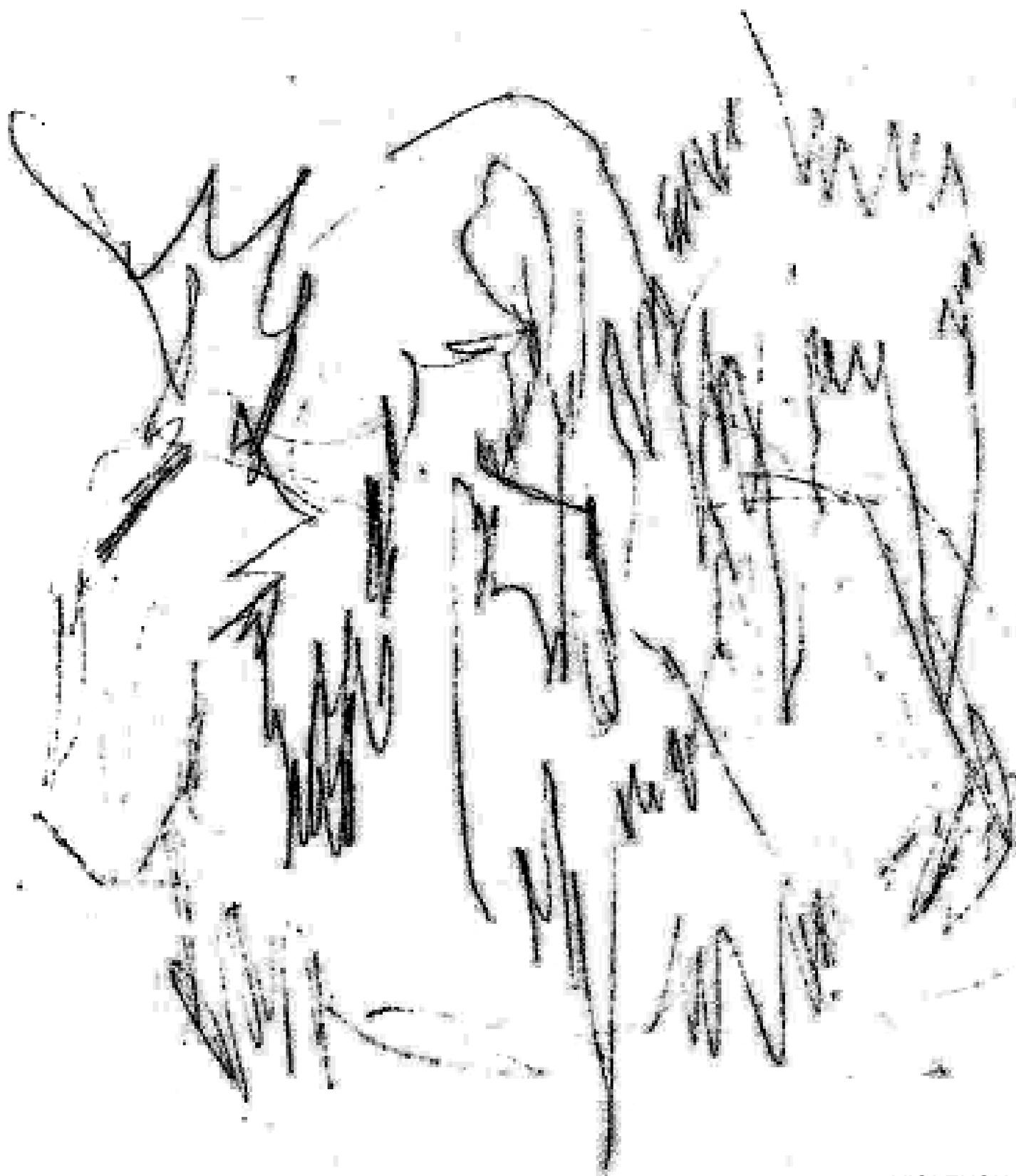
Videoarte
2'41"

2022

PEGA







VIOLENCIA

Fotografía
84,1 x 118,9 cm.

2022



Articulado mediante microrrelatos, los cuales son pequeñas narrativas que no siguen un formato tradicional o lineal, ni tienen un principio o un fin, sino que son fragmentos de recuerdos incoherentes, sin lógica aparente. Fragmentos disociados en mi propio subconsciente, aislados de historias o experiencias, que no necesariamente están conectados entre sí. Esta narrativa fragmentaria puede ser percibida como una falta de conexión ante la expresión de la diversidad y la complejidad del mundo globalizado. Utilizando técnicas como la yuxtaposición, la superposición, y la combinación de diferentes elementos culturales, tales como la cuestión del territorio o del género –donde la fragmentación es clave para desvincular las narrativas dominantes–, desafiando así, además, la forma tradicional de representar una realidad, con la que dar lugar a espacios para la experimentación fragmentada y no lineal.





TAP, TAP, TAP





Retratadas

Performance
10'20"

2022





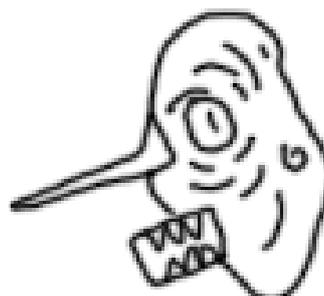




Refugiarme en la memoria como herramienta esencial para crear esa narrativa, pero que aun así mantenga un cierto nivel de coherencia y sentido. Esto podría entenderse como una forma de consuelo, pero en realidad, constituye un método de exploración sobre la complejidad narrativa en la construcción de las identidades contemporáneas. Al explorar las múltiples perspectivas y experiencias que conforman nuestras identidades, estamos desafiando la lógica lineal y la homogeneización que a menudo se asocian con el capitalismo tardío. Una creatividad reactiva frente al capitalismo y la globalización que han propiciado la homogeneización de la diversidad cultural, una creciente fragmentación social y cultural, y una intensificación de la explotación laboral y la mercantilización de todas las formas de vida. Slavoj Žižek señala que, en este contexto, las relaciones humanas y la subjetividad se vuelven cada vez más superficiales y vacías, ya que están mediadas por la lógica del mercado y del consumo. A su vez, la identidad no es una categoría natural o dada, sino un producto de procesos sociales e históricos, y se redefine y renegocia constantemente. Žižek también enfatiza el papel de la ideología en la construcción de identidades. Argumenta que las identidades no son solo fenómenos individuales o psicológicos, sino que están profundamente arraigadas en las estructuras sociales y las relaciones de poder. Construyendo “identidades escénicas”, creamos una máscara que tiene más verdad que el yo real e interior.

“la verdadera máscara es mi yo auténtico y esa verdad sale al exterior disfrazada de ficción, pues nuestro yo más íntimo está lleno de miseria.”

S. Žižek.









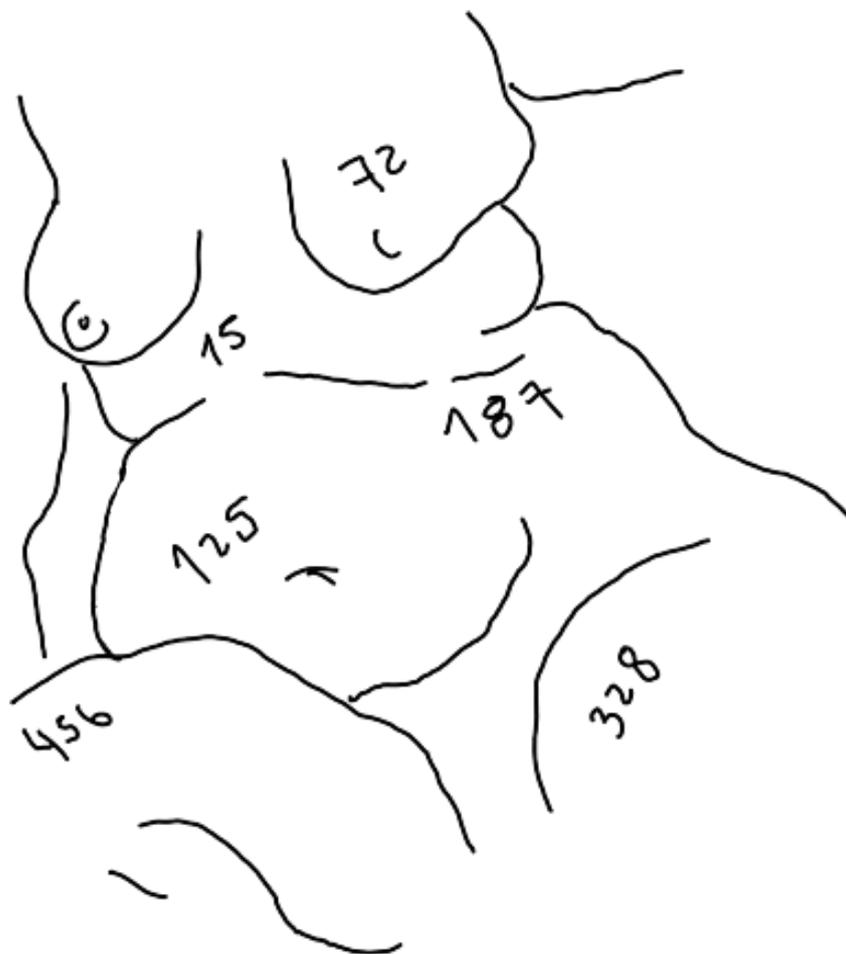
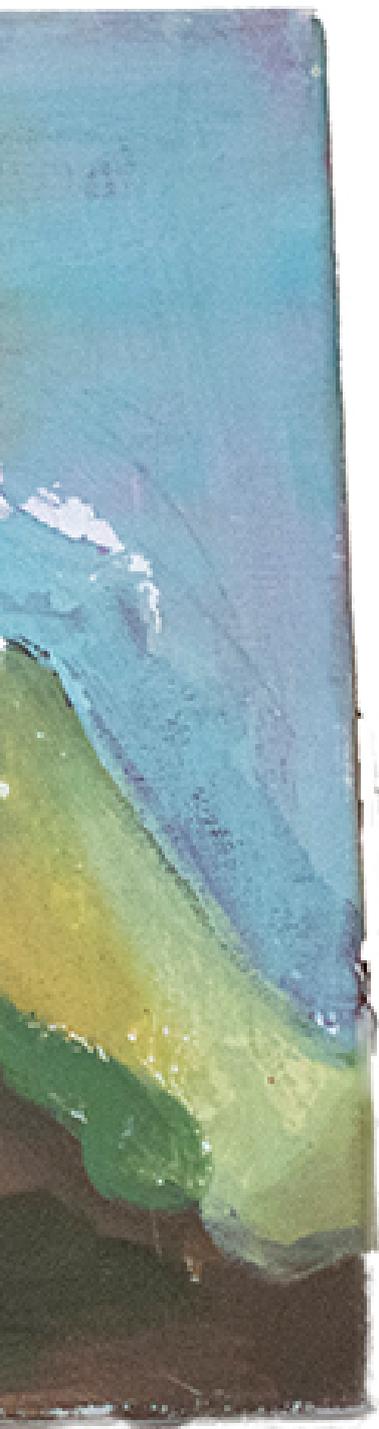
“Maldito conejo hueles a maldito pis, odio a los putos conejos, jodete conejo, matémoslos, no me gusta que los conejos entren en mi casa, los conejos son unos maricas, a nadie le importa una mierda ese conejo.”

Gummo, 1997









Hurona

Acrílico sobre lienzo
33 x 41 cm.

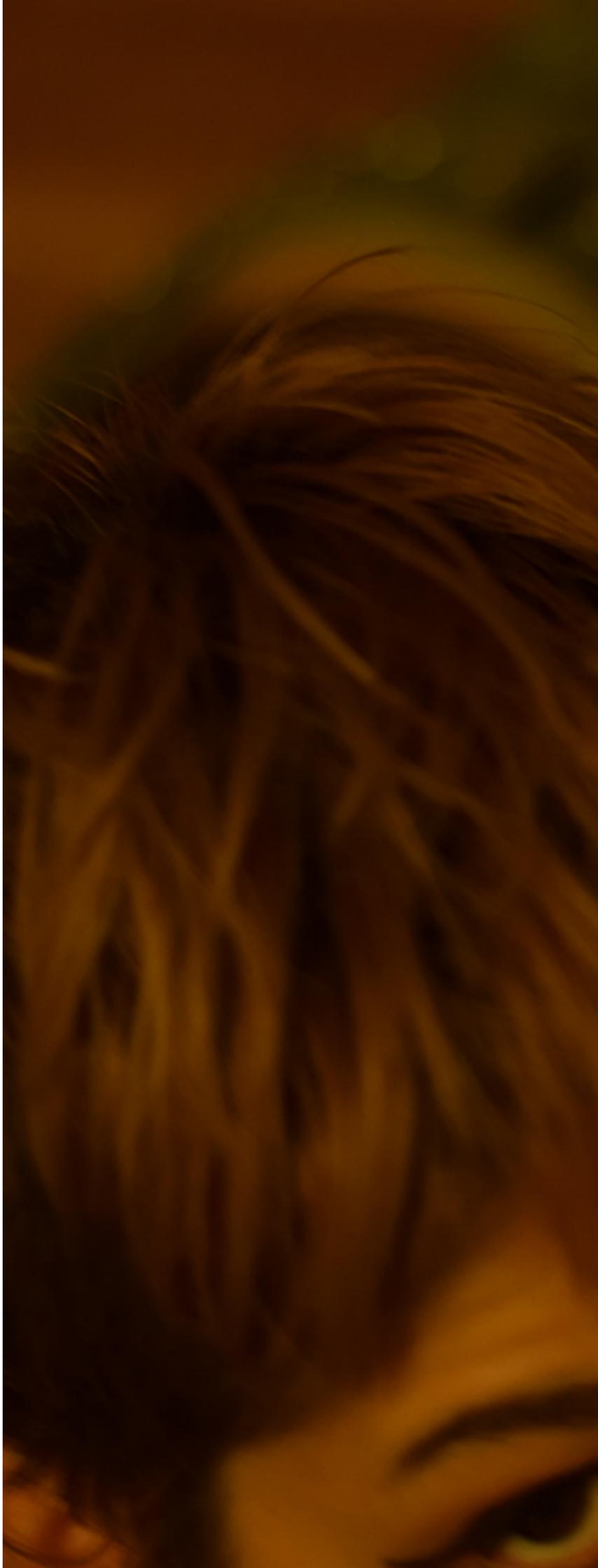
2023

El capitalismo tardío y la globalización, como ya he comentado, nos ha abocado a una homogeneización cultural y una reducción de la diversidad cultural, por ello trato de acarrear mi cultura y memoria, sobre mis propias vivencias, y la observación de estas en el contexto familiar, y frente al entorno que me rodea, generando así una mezcla desordenada e incoherente, adherida de la inestabilidad del presente y del derrumbe de lo conocido. La experiencia genera una especie de sentimiento nostálgico, de melancolía, que no pretende darse como algo meramente positivo, sino como fantasmas que recorren el mundo tratando de recuperar el sentido.

La narración trata de explorar la memoria en un ambiente rural sin glorificarlo, buscando respuestas ante la falta de claridad del tiempo en su totalidad –presente, pasado y futuro– lo cual es percibido como una situación agresiva. Se advierte que la búsqueda de derechos convencionales en términos de clases sociales se ha vuelto menos relevante en comparación con la búsqueda de sentido en la identidad individual, generando apatía social.

Destruir la identidad heredada para así dar paso a lo que realmente somos: presas que reconstruyen una y otra vez sobre el vacío adquirido, mediante el absurdo, lo instantáneo, lo efímero, todo ello colmado de una lógica pretendidamente incoherente.

Pertenecer a una sociedad adormecida y apática, en la que falta un sentido de comunidad, y en la que se percibe una profunda incapacidad para imaginar un mundo futuro alternativo, nos convierte en una sociedad del “pastiche”, (F. Jameson) en la que elementos heterogéneos de la cultura popular y la alta cultura se mezclan sin una dirección clara. Esto refleja la sensación de que la sociedad se ha quedado sin ideas y que el pasado es la única fuente de inspiración.





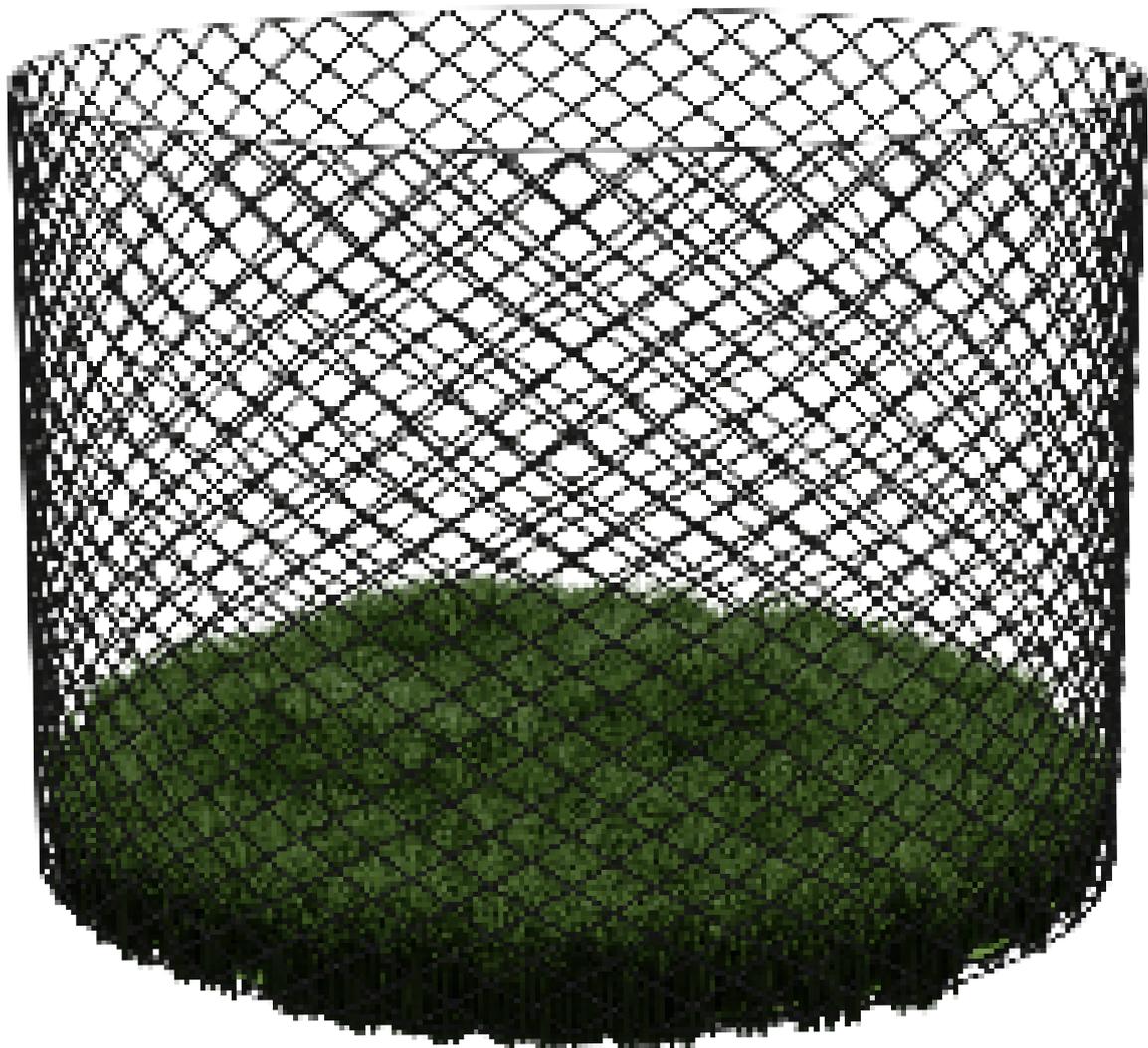
NO QUEDAN
HORMIGAS

TIERRA DE LIEBRES



“El pastiche es, como la parodia, la imitación de un estilo peculiar o único, idiosincrásico; es una máscara lingüística, hablar un lenguaje muerto; pero es una práctica neutral de esta mímica, no posee las segundas intenciones de la parodia; amputado su impulso satírico, carece de risa y de la convicción de que, junto a la lengua anormal que hemos tomado prestada por el momento, todavía existe una sana normalidad lingüística. El pastiche es, entonces, una parodia vacía, una estatua ciega”

(Jameson, 1991, p.44)



Me gusta tu cara

Sala de arte Comtéponenéo (SAC)

Instalación

Medidas variables

2023





ME GUSTA TU





Vaciar el cenicero

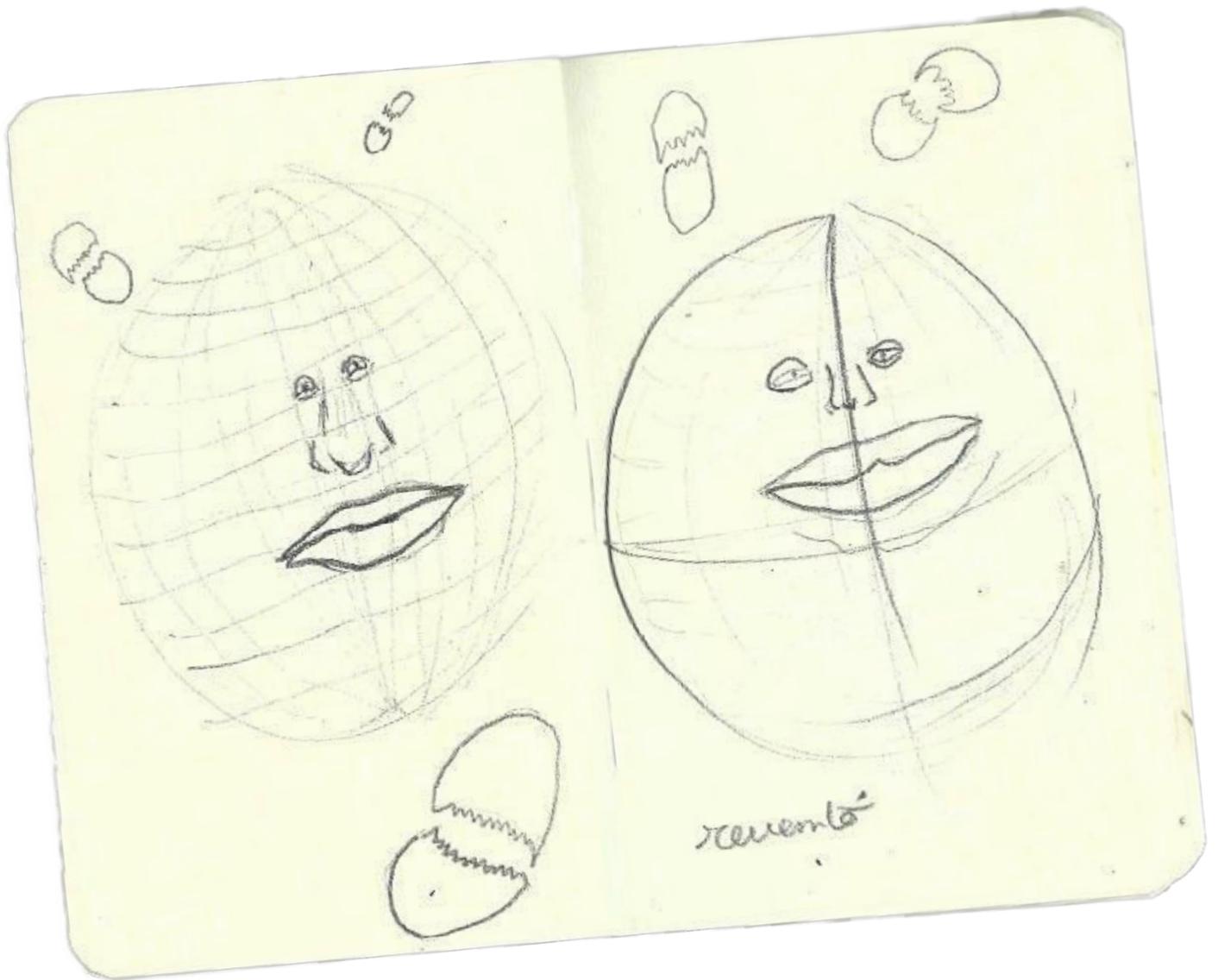
Salón de actos de la Facultad de Bellas Artes (ULL)

Instalación

Medidas variables

2023



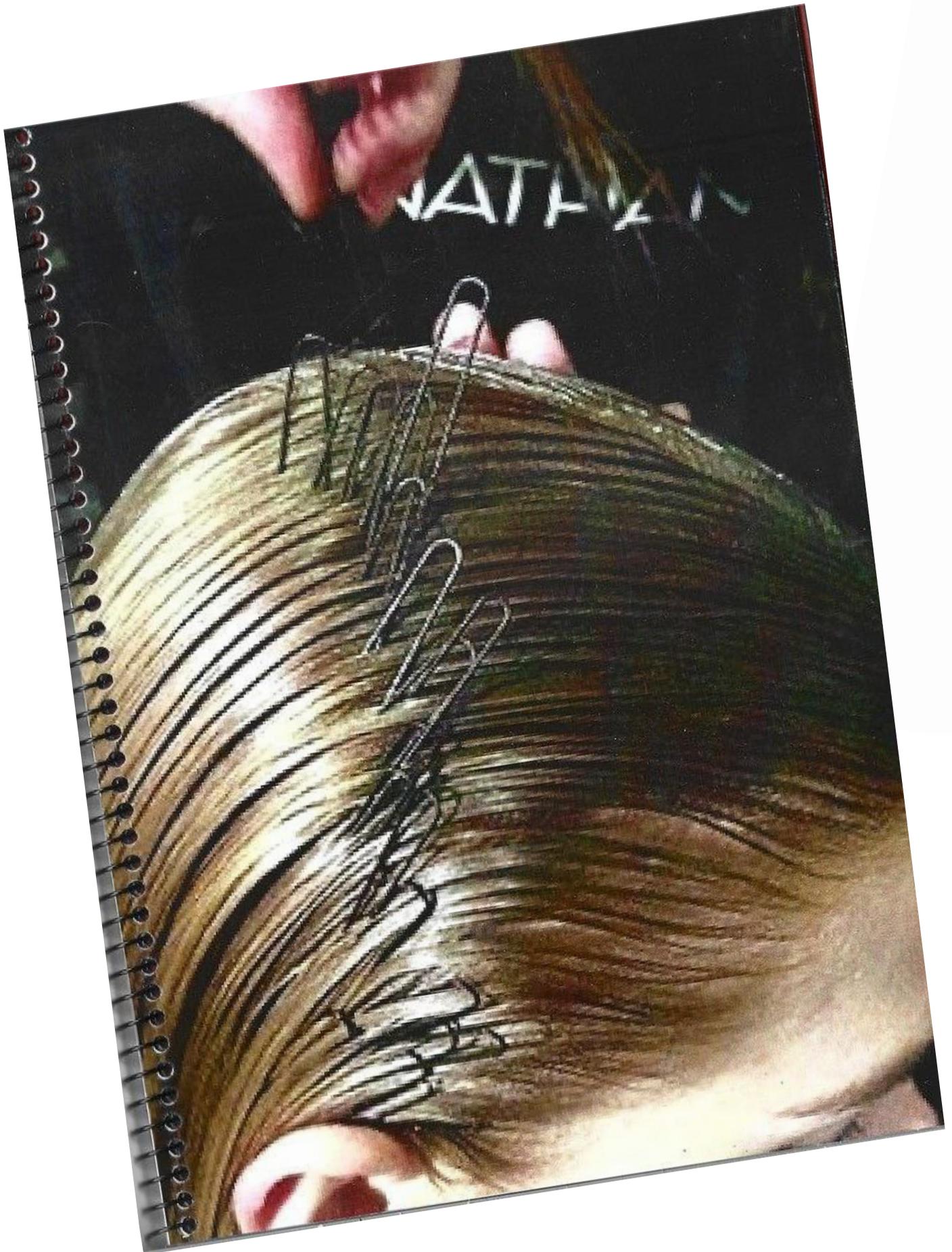


Mi proyecto busca expresar algo en apariencia incoherente y pretendidamente desarticulado como revulsivo hacia mi propio contexto local, pero también en tanto que generación que nació con el cambio de siglo. A través de mi obra, busco revivir la memoria y hacer referencia al tiempo, por medio de esa estructura lingüística que lo divide en tres –pasado, presente, futuro–. La estética del vacío y la estetización de la nada son conceptos que guían mi trabajo, donde busco reconstruir sobre lo ya construido y, al mismo tiempo, reconstruir sobre la nada.

El montaje y la producción carece de un sentido y orden lógico, es una densificación de imágenes que resulta de la indexación de objetos sin valor ni interés aparente. Esta estetización de la nada es un reflejo de la sociedad actual donde, como mencionaba Baudrillard, “la historia ha muerto”, y nos encontramos en una especie de vacío temporal sin pasado, presente, ni futuro, donde se produce el ruido del display. Este estado genera desapego y nuevas anomalías sociales en nuestro comportamiento, provocando nuevos espacios de preocupación y crisis cíclicas. En mi caso, estos espacios de preocupación tienen que ver con un conflicto utópico, entre la muerte y el deseo. La muerte de la utopía entendida desde un marco ideológico concreto, frente a lo que vivo en la realidad y como la interpreto. Una contraposición que enfrenta ese deseo utópico –una esperanza que se proyecta como fe– frente a la constatación de que vivimos en un mundo sin sujeciones. El constante replanteamiento intenta comprender la lógica cultural del capitalismo avanzado, también conocido como posmodernismo, tal y como lo describe Frederic Jameson. En nuestro contexto actual, esta comprensión resulta inevitable y parece que la única opción creativa posible es aceptarla y, por lo tanto, ser consciente de ella.

El individuo no tiene el poder de cambiarla.



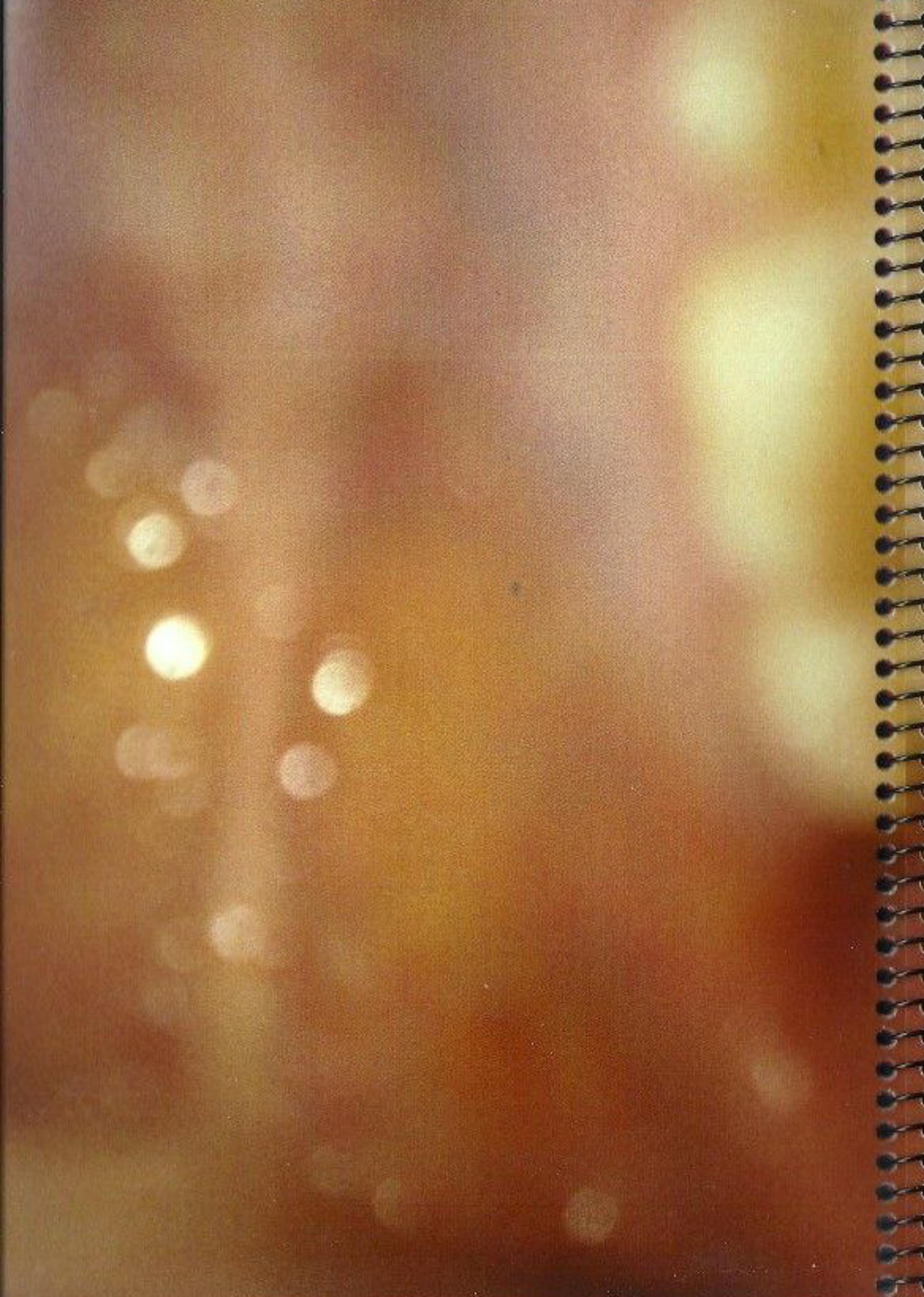




Amor como catástrofe

Fanzine
14,8 x 21 cm.

2022



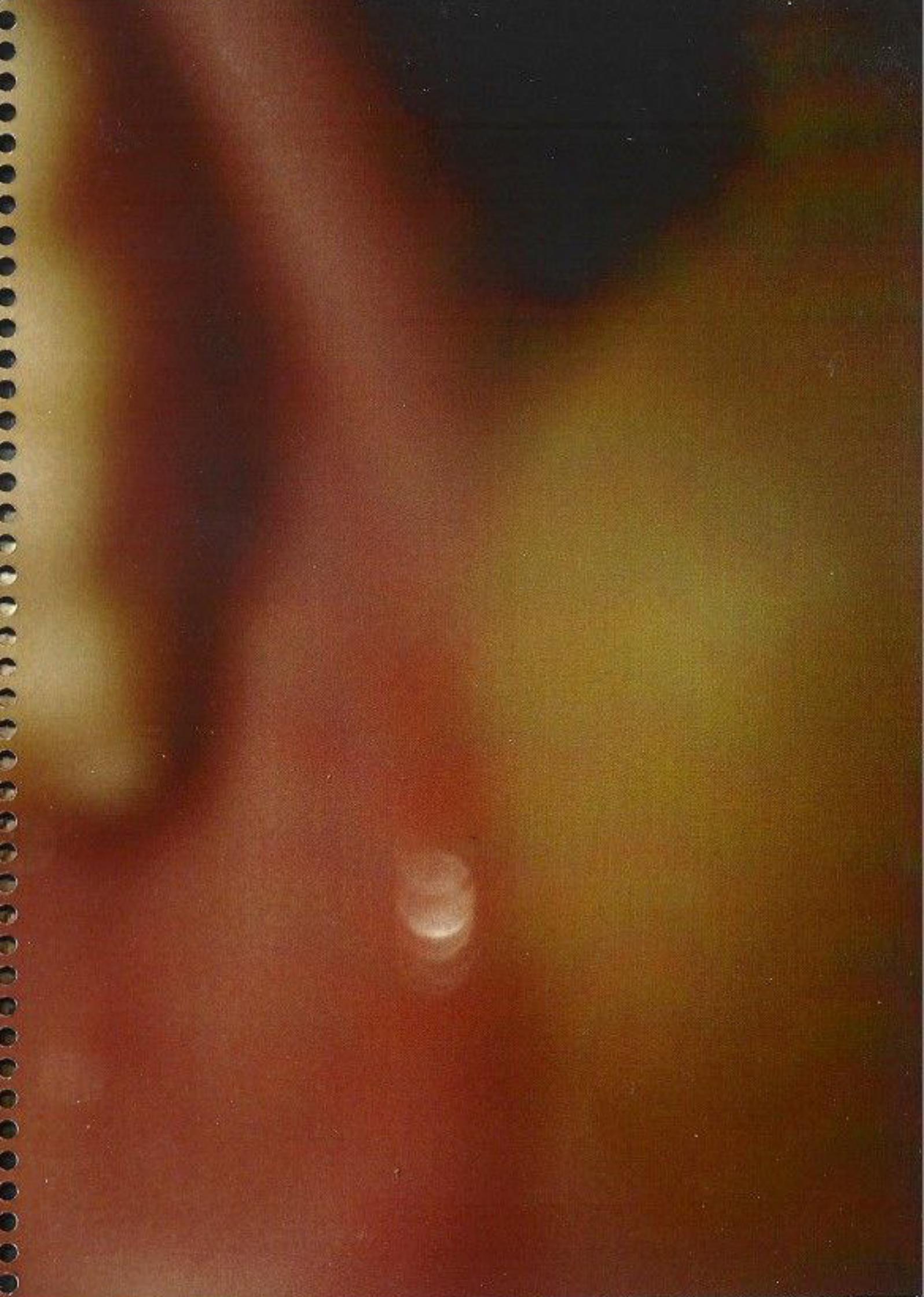






Fig.11 Café solo

Aki

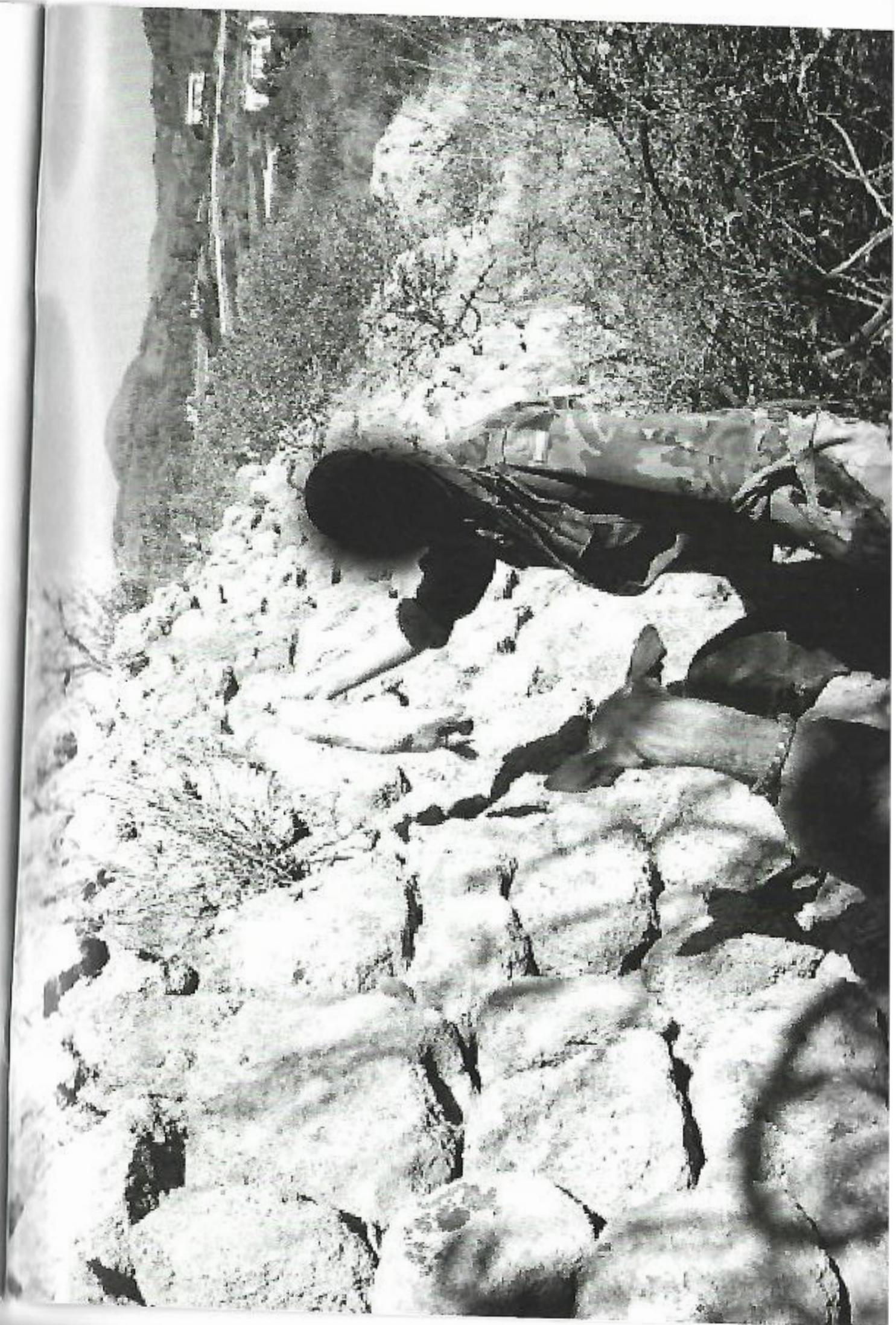
Fanzine
14,8 x 21 cm.

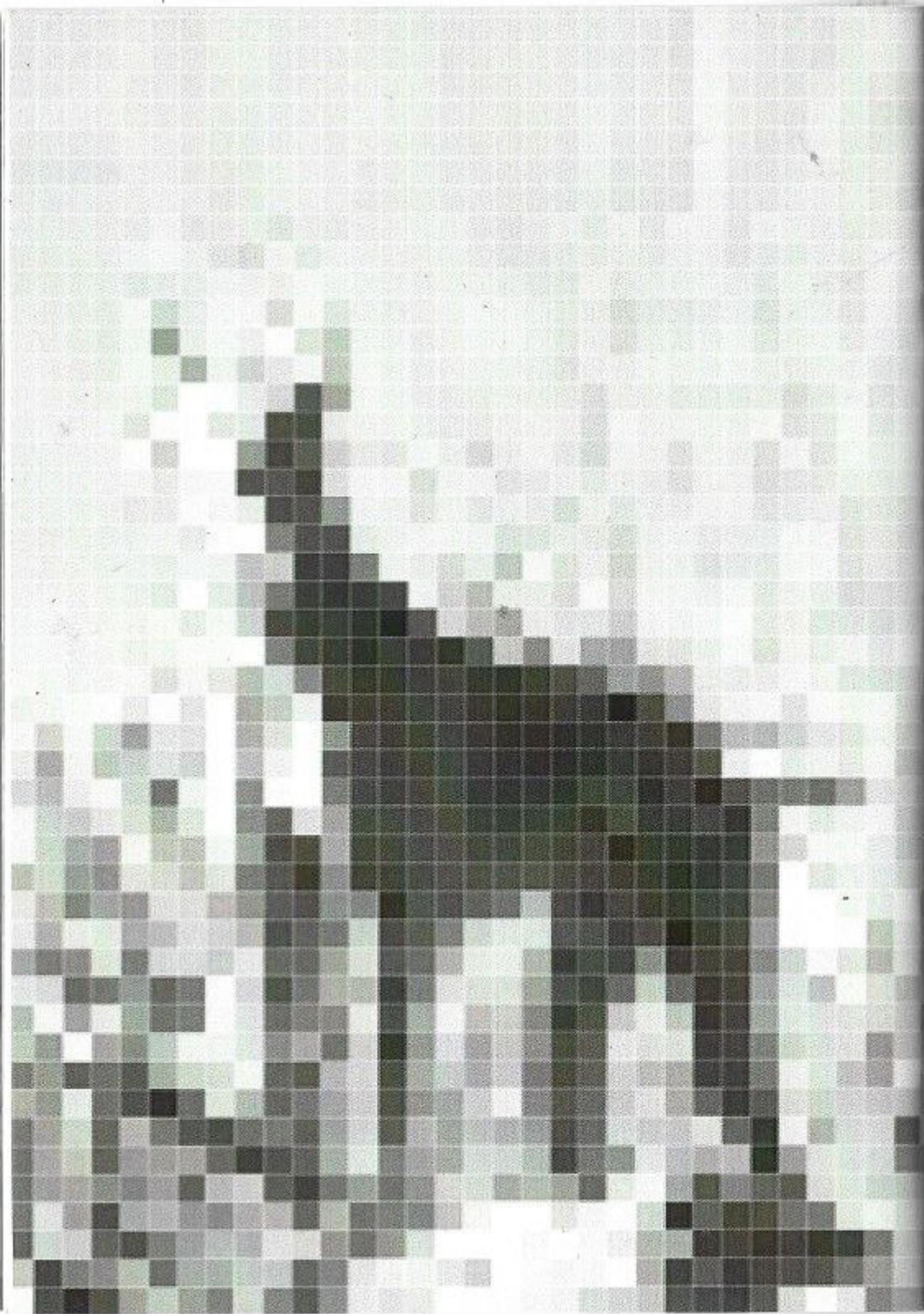
2023



aki

Sintiendo que la distopía para, en cuero miro mi
mañana
Esperándome en la sala, quieta y en silencio me
murmura
Y sin piedad le escribo, lento y pausado
¿Tu crees que estoy para levantarme a las 5 de la
mañana?
Los niños olvidados porque el vacío nos emana
No te puedo decir nada
No pienso en el mañana
¿Cómo llegaré esta noche a mi cama?
Lo pienso, lo observó y la idea me abrumba en mi
cerebro
No hay mal que por bien no venga
Es tan acelerado.
Yo voy rápido, a ver qué pasa
Si se me alumbrá la campana me meto a un grupo
etarra
Giro, pero nunca a mi vera
Maldita escalera estas haciendo que pierda mis
piernas
¡Llegamos tarde!, dicen los conejos
Y tengo un escalofrío
Pero no puedo decir nada, mi mente esta agitada,
Al final que más da si todo llega al mar
Subo y miro y me vuelvo como la calle de cemento





2018

VIERNES
28

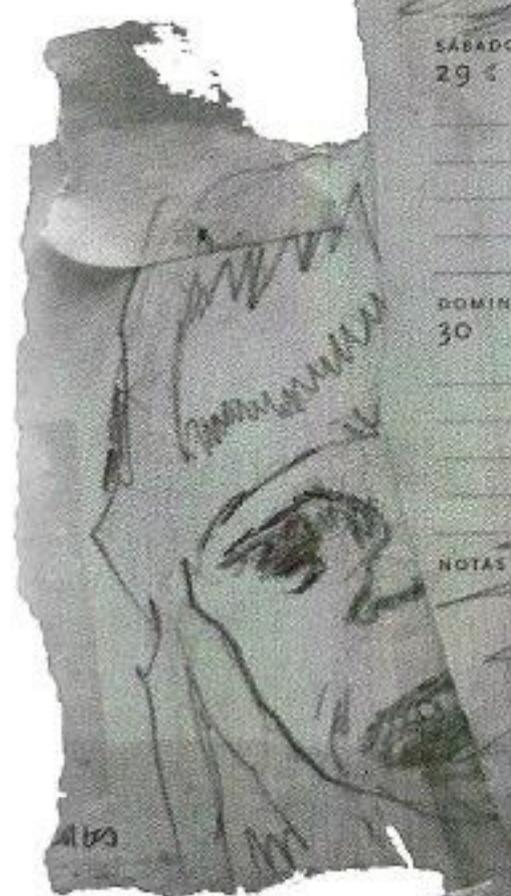
SÁBADO
29

DOMINGO
30

NOTAS

DICIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
24	25	27	28	29	30	1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



"Somos los niños olvidados, no tenemos padre ni madre, buscamos en la basura nuestro porvenir. El futuro ya ha pasado; la basura es el presente, la sangre es nuestra ley."

Psiconautas, los niños olvidados, Alberto Vázquez, P.R. (2015). España.

En varias de mis obras, utilizo una misma pieza que se somete a diferentes procedimientos y se reutiliza una y otra vez, generando nuevas variantes en la reinstalación y la reconstrucción de un mismo objeto. Esta práctica de sincretismo crea infinitas expresiones, generando múltiples identidades e imágenes que, en conjunto, se convierten en un rompecabezas visual sin sentido lógico aparente. El objetivo no es tener un sentido lógico, sino más bien romper con la lógica del sentido, porque no hay contexto, ni historia. Este resultado intencionalmente incomprensible es parte de una contracultura que se ha convertido en nuestra nueva cultura, un espectáculo o un falso documental que no tiene ni contexto, ni historia.

En la documentación y archivo de estos objetos incoherentes, surge una vez más la estética de la nada.



De cuando conquistaron a las Canarias

Fanzine
14,8 x 21 cm.

2022

**De cuando
conquistaron
a las
*Canarias***

**De cuando
conquistaron
a las
*Canarias***

**De cuando
De cuando
conquistaron
De cuando
las
CANARIAS
conquistaron**

Anoche borracho te falte,

y hoy vengo a decirte que lo siento
porque soy gitano como tú
y nos conocemos el terreno
no me lo tengas en cuenta primito
mío

que estoy muerto de la lache
y arrepentio
no me lo tengas en cuenta primito
mío

por eso he venio a verte,
pa hablar contigo
no sé qué me pasa, pero cuando
bebo

sin tener razón ninguna
con todo el mundo me meto
no sé qué me pasa,
pero cuando bebo
lo que te digo borracho
sereno ya no me acuerdo.





te miro,
te observo
y te digo
la calle es
una selva
de
cemento

NO

TEN-

GO

PÚBLI-

CO

□ □ □ □ □ □



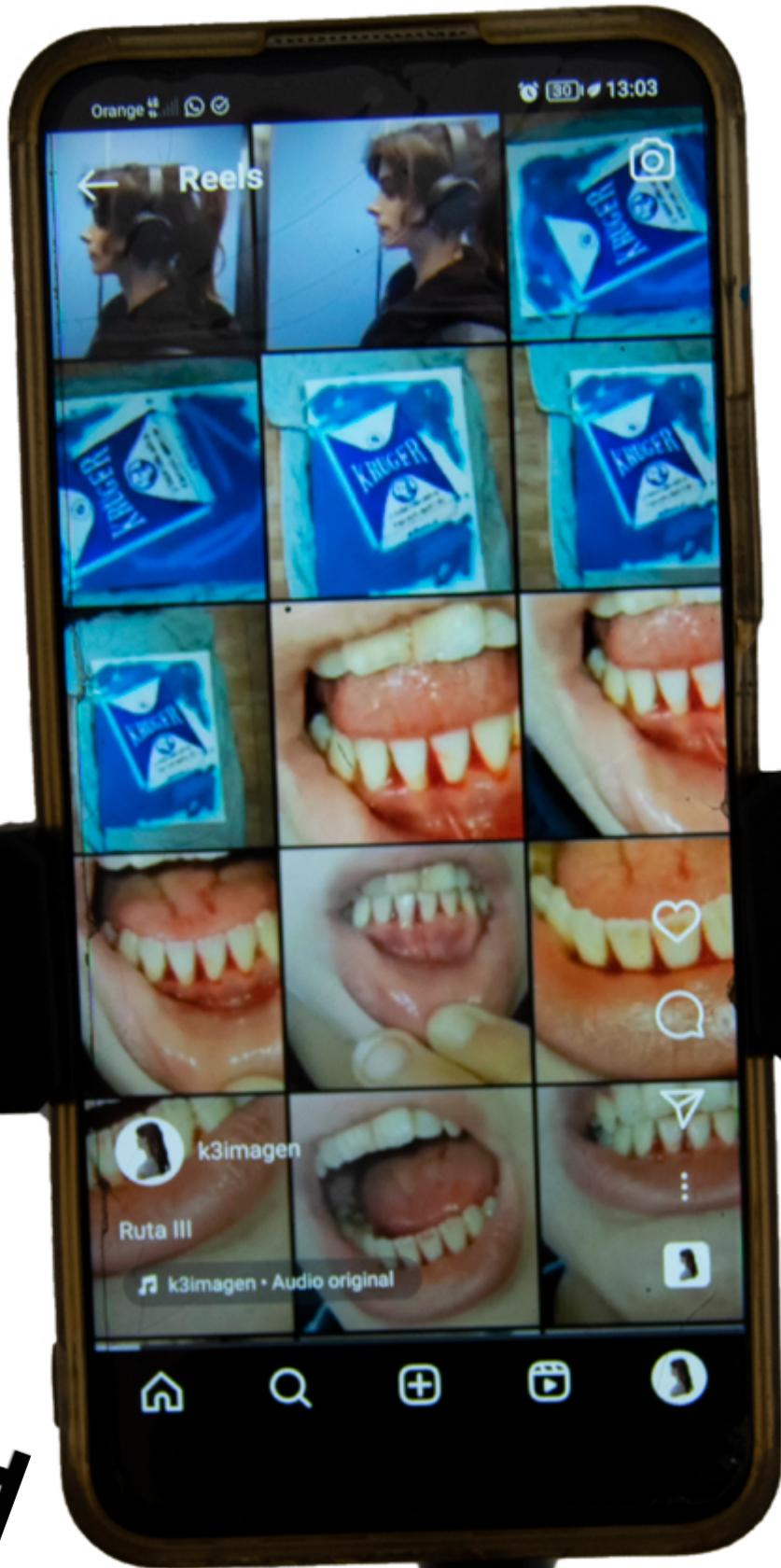
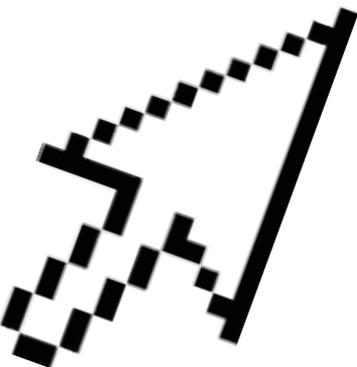


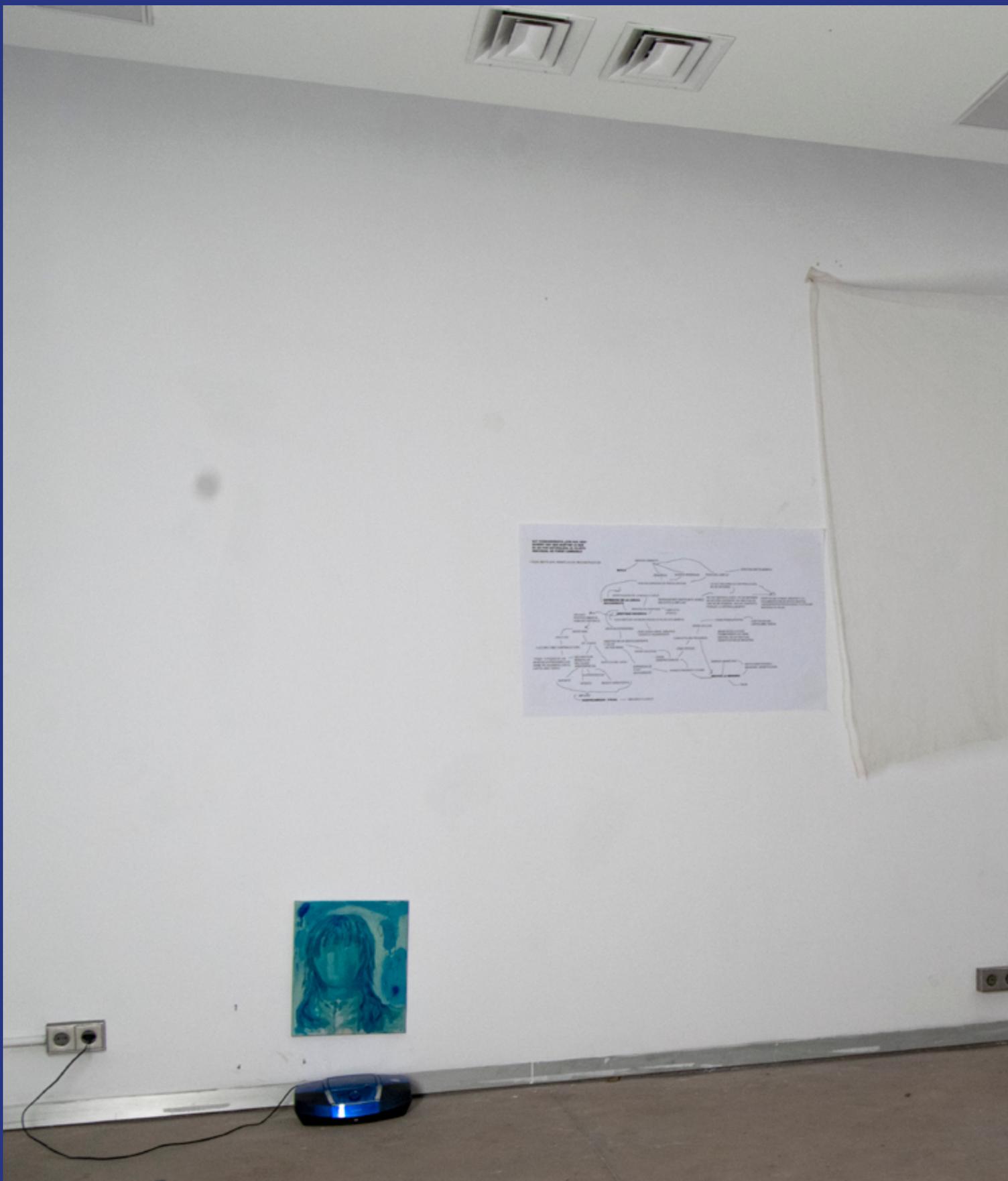
Fig.12 Dentadura



carna-val 21 h



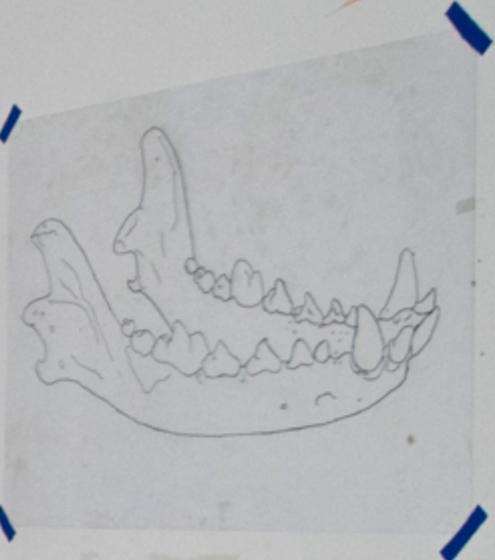




No tengo público

Instalación
Medidas variables

2023



@k3imagen

Cuenta de Instagram
Móvil sobre trípode
Medidas variables

2023







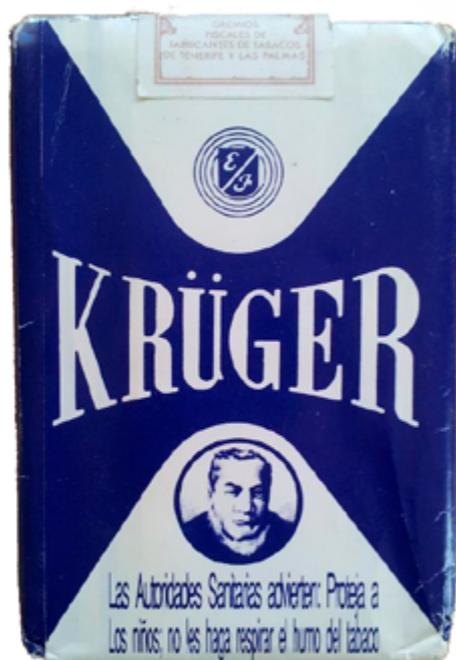


Fig.13 Cajetilla de tabaco *Krüger*

Jauría

Acrílico y spray sobre papel
100 x 70 cm.

2023

O

L

O

S

K

U

L



Nostalgia Old School Kinkada Tinerfeña

Acrílico, rotulador, sprays y reproductor de cd
Medidas variables.

2023



....ME
GUSTA
PER-
DER EL
CON-
TROL....

Me gusta perder el control

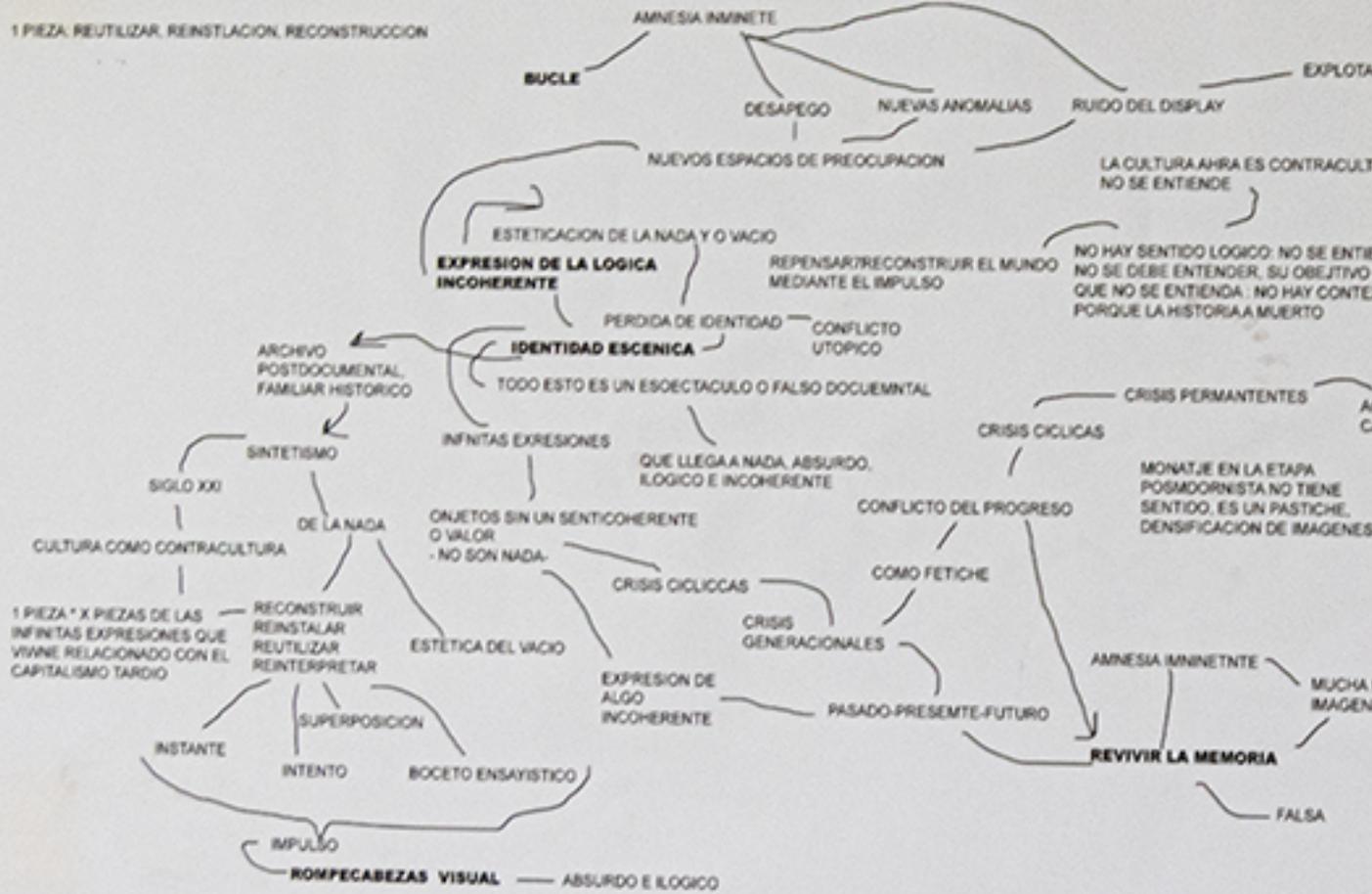
Videoarte

3'44"

2023

SOY POSMODERNISTA ¿POR QUE SI NO QUIERO? HAY QUE ACEPTAR LO QUE ES ASI POR NATURALEZA, EL SUJETO INDIVIDUAL NO PUEDE CAMBIARLO

1 PIEZA: REUTILIZAR, REINSTALACION, RECONSTRUCCION



Crisis

Impresión sobre papel
84,1 cm x 118,9 cm.

2023

CIÓN POLIEDRICA

URA.

UNDE.
ES
XTO



ESTETICA DE LA NADA- ARCHIVO Y LA
DOCUMENTACION DE ESTOS OBJETOS
INCOHERENTES PRODUCIDOS: O EJOS SIN
SENTIDOO NI VALOR

CEPTACION DEL
APITALISMO TARDIO

IDENTIDADES E
ES. DENSIFICACION.

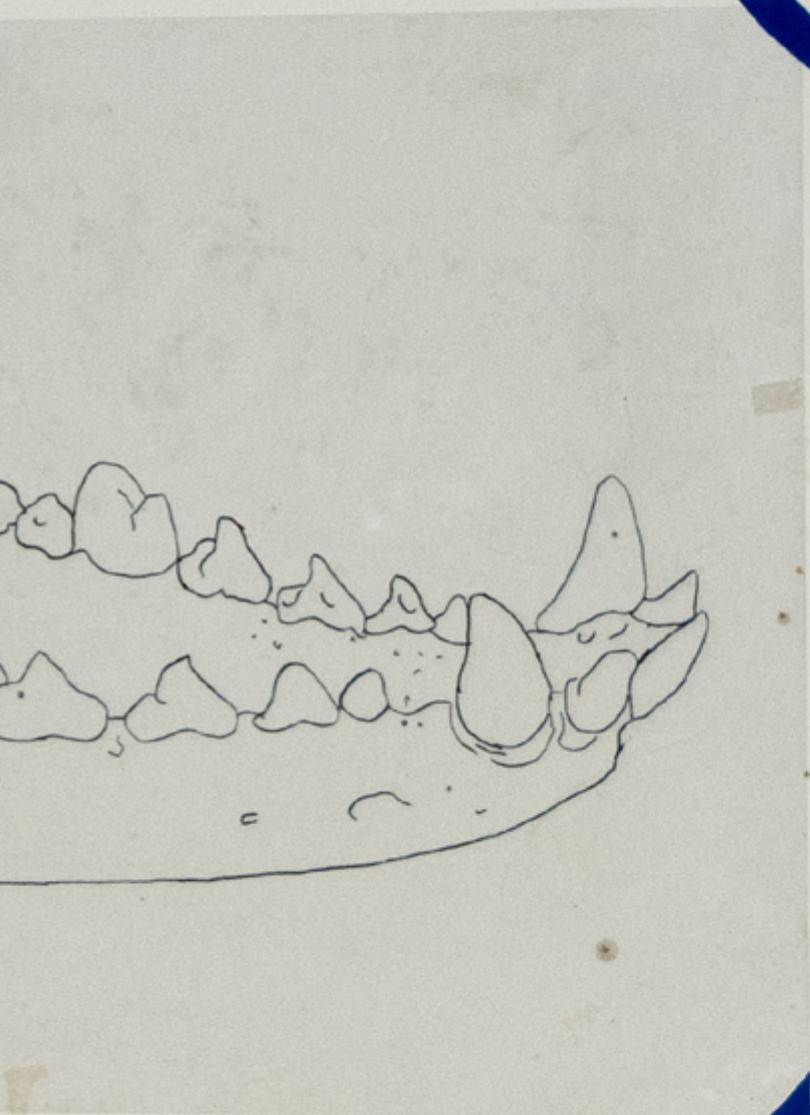




Dientes

Rotulador sobre acetato y cinta adhesiva
100 x 70 cm.

2023



Me duelen las muelas





Fig.14 Manzana mordida

Planteo mi trabajo como una curaduría heterodoxa que pretende crear un agenciamiento en torno al cuerpo como objeto y causa del deseo, como mercancía fetichizada y como objeto de consumo en la sociedad posmoderna. Todo está sujeto a una ideología y, por lo tanto, a lo político. Hace tiempo que la pulsión cinegética del sistema de producción capitalista se ha expandido hasta abarcar todos los aspectos de la vida, incluyendo, por supuesto el amor, el sexo y el deseo. El cuerpo es artículo de consumo y objeto de mercancía, objeto que se consume y se fetichiza a través de valores abstractos. Se designa el cuerpo como objeto de placer, obligándonos en cierta forma a gozarlo y explotarlo. Este deseo es continuo, por lo que el deseo desborda su objeto y determina su frustración, haciéndonos entrar en un bucle donde lo deseado nunca es lo que realmente deseamos. Deseamos tener y consumir, pero ese objeto del deseo es simplemente una fantasía, una proyección del propio deseo que creemos que nos conducirá a una felicidad que nunca resulta suficiente, donde lo único estable son los sujetos de placeres. Estamos instalados en la ideología, la ideología y la falsa conciencia marxista en una coyuntura postmarxista, en la que la estructura económica ha invadido la superestructura cultural. Nos hacemos una falsa representación de la realidad social a la que pertenecemos, Para ilustrar el engaño -una ilusión o fantasía ideológica-, Zizek recurre al concepto marxista de fetichismo de las mercancías: lo que percibimos es el flujo y el intercambio de mercancías, nos relacionamos con el otro por el interés propio. El deseo se crea en el momento de nuestro nacimiento, cuando experimentamos nuestra conversión en individuos como una ruptura con una situación de plenitud dada, preindividual. ¿Qué deseamos? Aparentemente objetos. Aunque lo que realmente buscamos es el retorno al útero, al jardín de Edén, en otras palabras, volver tener esa sensación perdida de completación que inhibe el deseo. Como ese retorno es imposible, no nos queda otro remedio que sublimar esa imposibilidad proyectándola en algún objeto, una alteridad erotizada. y es aquí donde el cuerpo adquiere un inusitado protagonismo. Lo que realmente deseamos es que el otro nos desee. Empieza la caza.

“Lo que ellos no saben es que su realidad social, su actividad, esta guiada por una ilusión, por una inversión fetichista. Lo que ellos dejan de lado, lo que reconocen falsamente, no es la realidad, sino la ilusión que estructura su realidad, su actividad social real.”

Zizek, S. (1989). El sublime objeto de la ideología.



BIBLIOGRAFÍA:

Ahmed, S. (2017). *La política cultural de las emociones*. México: Centro de Investigaciones y Estudios de Género UNAM.

Acosta Frugoni, M. E. (2022). *Los nadies. Trabajo de fin de grado*. Universidad de La Laguna.

Benjamin, W. (2008). *Tesis sobre la historia y otros fragmentos*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Itaca.

Hernández Navarro, M.A. (2012). *Materializar el pasado. El artista como historiador* (benjaminiano). Murcia: Micromegas.

Holz, H. H. (1979). *De la obra de arte a la mercancía*. Barcelona: Gustavo Gili.

Illouz, E. (2007). *Intimidades congeladas: las emociones en el capitalismo*. Buenos Aires: Katz.

Jameson, F. (1991) *Teoría de la postmodernidad*. Valladolid: Trotta.

Jameson, F. (2016). *Los estudios culturales*. Buenos Aires: Godot.

Jameson, F. (2010). *El giro cultural: escritos seleccionados sobre el posmodernis-mo, 1983-1998*. Buenos Aires: Manantial.

Žižek, S. (2014). *Acontecimiento*. Madrid: Sextopiso.

Žižek, S. (2008). *Arte, ideología y capitalismo*. Madrid: Círculo de Bellas Artes.

Žižek, S. (1989). *El sublime objeto de la ideología*. México: Siglo XXI Editores.

WEBGRAFÍA:

Carpenter, J. (1988). *They Live*. Estados Unidos: Alive Film.
Recuperado de <https://youtu.be/WUwsrtG70Gw>

Fisher, M. (2009). *Realismo capitalista*. Editor digital: Titivillus.
Recuperado de <http://comunizar.com.ar/wp-content/uploads/Fisher-Mark-Realismo-Capitalista.pdf>

Taylor, A. (2005). *¡Zizek!*. Nueva York, Estados Unidos.
Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qlojUvQdjMg>

Žižek, S. (2017). *Slavoj Žižek on Synthetic Sex and "Being Yourself"*.
Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=7xYO-VMZUGo&ab_channel=BigThink

Žižek, S. (2014). *Voyeurism and digital identity*
Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=HAZiFWZpYds&t=0s&ab_channel=DetKgl.Bibliotek

Žižek, S. (2013). *Why Be Happy When You Could Be Interesting?*
Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=U88jj6PSD7w>



“El mensaje esta en la forma”

Slavoj Žižek