

GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO 2022/2023

GEOLOCALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROENOTURÍSTICA DEL CORREDOR TACORONTE - VALLE DE GUERRA –TEJINA

**Geolocation and Characterization of Agroentourism Activity of
the Tacoronte – Valle de Guerra - Tejina corridor**

Trabajo realizado por: Javier Muñoz de Bustillo García

Tutorizado por: Miguel Ángel Mejías Vera

Resumen

El presente estudio se enfoca en la geolocalización y caracterización del agroenoturismo en el corredor Tacoronte, Valle de Guerra y Tejina, en Tenerife. El objetivo es describir este sector, destacando el paisaje vitivinícola, las bodegas, los restaurantes y el alojamiento. Se identificaron y geolocalizaron los establecimientos y actividades agroenoturísticas utilizando sistemas de información geográfica y cartografía digital. Se caracterizó la oferta de servicios y productos agroenoturísticos, observando la falta de servicios destacados para este sector en las bodegas. Se resaltó la importancia del cultivo de la vid, la presencia de productos locales en los restaurantes y la posibilidad de alojamiento en viviendas vacacionales. El corredor se destaca como punto de conexión entre la zona metropolitana, el norte de la isla y otros destinos turísticos cercanos. Incorporar variables como la etnografía y el patrimonio enriquecerá la experiencia agroenoturística. En conclusión, la zona estudiada tiene potencial como destino enoturístico, con calidad en vinos, bodegas, restaurantes y variedad de alojamiento.

Palabras clave: Enoturismo, sostenibilidad, vitivinicultura, ODS, paisaje, territorio.

Abstract

This study focuses on the geolocation and characterization of agroenotourism in Tacoronte, Valle de Guerra, and Tejina corridor, in Tenerife. The objective is to describe this sector, highlighting the viticultural landscape, wineries, restaurants, and accommodation. Establishments and agro-enotourism activities were identified and geolocated using geographic information systems and digital cartography. The offering of agro-enotourism services and products was characterized, noting the lack of notable services for this sector in wineries. The importance of vine cultivation, the presence of local products in restaurants, and the possibility of accommodation in vacation homes were emphasized. The corridor stands out as a connection point between the metropolitan area, the northern part of the island, and other nearby tourist destinations. Incorporating variables such as ethnography and heritage will enhance the agro-enotourism experience. In conclusion, the studied area has potential as an enotourism destination, offering quality wines, wineries, restaurants, and a variety of accommodations.

Keywords: Enotourism, sustainability, viticulture, SDGs, landscape, territory.

Glosario

Agroturismo: Modalidad de turismo rural que permite al visitante conocer y participar en las actividades agrícolas y ganaderas propias de una zona determinada.

Catas: Acción de catar, es decir, degustar y examinar las cualidades organolépticas de un producto, especialmente el vino.

DOP (Denominación de Origen Protegida): Certificación otorgada a un producto agrícola o alimenticio que indica su origen geográfico y garantiza su calidad y características específicas.

Ecoturismo: Modalidad de turismo que se desarrolla en áreas naturales con el objetivo de disfrutar y conservar el entorno, respetando la diversidad cultural y promoviendo el desarrollo sostenible.

Enológico: Perteneciente o relativo a la enología, es decir, al estudio y técnica de la producción del vino.

Enoturismo: Modalidad de turismo que se centra en la visita a bodegas, viñedos y otras actividades relacionadas con el vino.

Espaldera: Estructura de soporte en forma de empalizada o enrejado para guiar y sujetar las ramas de una planta, especialmente en viticultura.

Filoxera: Insecto parásito que ataca a las raíces de la vid, causando graves daños en los viñedos.

Guachinche: Casas de comidas donde sirven platos y vinos propios de la zona.

Maridajes: Acción de maridar, es decir, combinar adecuadamente un vino con la comida para realzar los sabores y aromas de ambos.

Minifundios: Pequeñas propiedades rurales, generalmente de tamaño reducido, dedicadas a la agricultura o ganadería.

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible): Conjunto de metas y compromisos adoptados por los países miembros de las Naciones Unidas para abordar los desafíos globales relacionados con el desarrollo sostenible.

OMT (Organización Mundial del Turismo): Organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de promover el turismo sostenible y facilitar la cooperación en el ámbito turístico a nivel mundial.

RECEVIN: Red Europea de Ciudades del Vino

Regiones vinícolas: Áreas geográficas que se caracterizan por su aptitud para el cultivo de la vid y la producción de vino, con características específicas en cuanto a suelos, clima y tradiciones vitivinícolas.

Rutas del vino: Itinerarios turísticos que recorren regiones vinícolas, permitiendo a los visitantes descubrir bodegas, viñedos y degustar los vinos locales.

Terruño o *terroir*: Es el factor que otorga al vino la cualidad de ser diferente, al dotarlo de unas características específicas e identificables, por el hecho de cultivarse la vid y elaborarse el vino, en un espacio concreto y determinado.

Vid: Planta trepadora de la familia de las Vitáceas, cuyo fruto es la uva y se utiliza para la producción de vino u otros productos derivados.

Viñedo: Terreno o parcela de terreno destinado al cultivo de la vid.

Vitivinícola: Perteneciente o relativo a la producción de uva y vino.

Índice

Resumen	2
Glosario	3
1. Introducción	8
1.1. Marco teórico	11
2. Objetivos	17
3. Área de estudio	18
4. Metodología	20
5. Resultados	23
5.1. Fase de inventario o analítico	23
5.1.1. Estructura territorial	23
- Análisis superficial	23
- Análisis estructura viaria	24
- Asentamientos. Distribución y morfología	25
- Análisis estructura parcelaria	27
5.1.2. Estructura económica	28
- Análisis de la restauración	28
- Análisis de bodegas	32
- Análisis de alojamiento	30
- Análisis del espacio cultivado	34
5.2. Fase de tratamiento o de relación	37
- Análisis de densidad: restauración	37
- Análisis de densidad: alojamiento	37
- Análisis de densidad: Bodegas	38
- Análisis de densidad: viñedo	39
- Análisis de densidad del sistema económico: Viñedo, bodega, restauración y alojamiento	39

5.3. Fase de comunicación. Elaboración de una propuesta	40
6. Conclusión	43
Referencias.....	44
Bibliografía	46
Referencias web.....	47

Índice de figuras

<i>Figura 1: Localización del corredor.....</i>	18
<i>Figura 2: Vista parcial del corredor desde el mirador del Boquerón.....</i>	19
<i>Figura 3: Análisis superficial del área de estudio.....</i>	23
<i>Figura 4: Relieve zona norte del corredor.....</i>	24
<i>Figura 5: Análisis estructura viaria.....</i>	25
<i>Figura 6: Análisis asentamientos. Distribución y morfología.....</i>	26
<i>Figura 7: Análisis estructura parcelaria.....</i>	28
<i>Figura 8: Análisis de la restauración.....</i>	29
<i>Figura 9: Guachinche El Encanto en Tacoronte.....</i>	29
<i>Figura 10: Geolocalización del alojamiento.....</i>	31
<i>Figura 11: Bodegas El cercado Y Presas Ocampo.....</i>	33
<i>Figura 12: Geolocalización de bodegas.....</i>	34
<i>Figura 13: Viña el Drago visto desde El Boquerón.....</i>	35
<i>Figura 14: Análisis del espacio cultivado.....</i>	36
<i>Figura 15: Análisis de densidad: restauración.....</i>	37
<i>Figura 16: Análisis de densidad: alojamiento.....</i>	38
<i>Figura 17: Análisis de densidad: bodegas.....</i>	38
<i>Figura 18: Análisis de densidad: viñedo.....</i>	39
<i>Figura 19: Análisis de densidad: sistemas socioeconómicos.....</i>	40
<i>Figura 20: Propuesta de cartel publicitario de la ruta del vino del corredor Tacoronte-Valle de Guerra-Tejina.....</i>	41
<i>Figura 21: Cartel explicativo de la propuesta de la ruta del vino del corredor Tacoronte-Valle de Guerra-Tejina.....</i>	42

Índice de tablas

Tabla 1: Lista de restaurantes clasificados según el tipo de comercio.....30

Tabla 2: Caracterización de bodegas.33

Índice de gráficos

Gráfico 1: Ha de parcelas según su clasificación.....27

Gráfico 2: Numero de alojamientos según su tipología.....31

Gráfico 3: Hectáreas dedicadas a cada categoría.....36

1. Introducción

En el último siglo se ha observado cómo las ciudades han ido aumentando cada vez más, un crecimiento que se ha realizado a lo ancho y a lo alto. Con edificios, cada vez con más plantas y zonas residenciales formadas por casas unifamiliares, cada vez más extensas y dispersas. Esto ha ido acompañado de un aumento demográfico en estas áreas, teniendo como consecuencia el abandono de la actividad agraria abandonándose progresivamente el campo y perdiendo valor económico. En Canarias, no ha sido diferente el proceso, en la isla de Tenerife, las ciudades de San Cristóbal de La Laguna y Santa Cruz de Tenerife han acabado fundiéndose espacialmente, anexionando asentamientos rurales y marginales que han quedado engullidos en la actual trama urbana (Mejías, 2013).

Frente a esto, el campo ha quedado limitado a áreas que bordean las ciudades, fragmentadas y susceptibles a ser transformadas. Con carente peso económico y en estado de retroceso (Folch, 2002). Estas áreas componen la interfaz urbano-rural, que sirve para los que planifican, como espacio libre donde construir urbanizaciones y complejos comerciales (Matos, 2003).

La interfaz urbano-rural, que bordea a las ciudades tiene una gran importancia, no solo por ser un espacio potencialmente agrícola, sino como barrera hacía zonas de mayor conservación, como pueden ser los espacios naturales protegidos o las unidades ambientales protegidas por el planeamiento municipal en sus diferentes categorías (Mejías, 2013).

En la primera parte del siglo XX, hasta 1950 «el proceso de producción de ciudad se produjo bajo dos sistemas paralelos, el ortodoxo y el marginal, el oficial y el popular. El peso específico de uno y de otro en el conjunto variará en cada época, pero ni aún en los momentos de mayor auge de la promoción oficial ha descendido la importancia relativa de la oferta marginal» (Domínguez, J.A. 1983: 81). Estos mismos latidos y convulsiones de crecimiento marginal podrían aplicarse hasta la actualidad, concretándose en la enorme dispersión urbana de la interfaz que rodea todo el perímetro insular. Como eje vertebrador de este crecimiento, está la

estructura viaria que canaliza el desarrollo de las viviendas, fundamentalmente las marginales, desde los centros urbanos hacia la periferia (García, 2005¹).

Pero, esta preferencia a la urbanización frente, a la conservación de lo rural se debe ante todo a la pérdida de peso económico del campo. Quien tenga una parcela, que limite con la ciudad, le saldrá más rentable la operación de urbanizar frente a la de cultivar (Matos, 2003). Esta pérdida de potencial económico se produce por el desinterés y el esfuerzo que conlleva el sector primario. Como consecuencia de esto, uno de los mayores problemas existentes en la actualidad, es el envejecimiento del sector primario y su renovación generacional. Sin embargo, esto podría revertirse, ya que tenemos en mente al campo como un lugar apartado, donde únicamente se produce lo que consumimos, pero desde una perspectiva paisajística, tiene unos valores incalculables. En este punto, tiene mucha importancia la diversificación de actividades y la regeneración de los paisajes, entre ellos el vitivinícola. Su consideración, además, entre la actividad primaria (eno) y terciaria (turística) la refuerza. Este valor paisajístico mezclado con las posibilidades agroeconómicas del lugar puede generar un interés en algunos grupos concretos de turistas (Moreira y Guedes, 2016), más aún, en un destino turístico tan potente como el canario.

El viñedo tiene un papel primordial. Presente en todas las islas, tiene en Tenerife un desarrollo perimetral, que se extiende por toda la medianía de la isla. Un cultivo histórico que se desarrolla desde el siglo XVI en paralelo con las tierras de regadío para los cañaverales, y los espacios cerealísticos (Serra 1978). Este arraigo, hace que sea un cultivo que perdure, a pesar de las crisis históricas de los monocultivos (caña de azúcar, cochinilla, cereal, tomate...). Su distribución en forma de minifundios, pequeñas parcelas que se distribuyen en diferentes sistemas de cultivo a lo largo del año, está acompañado con los viñedos en forma de parral bajo, trenzado y más recientemente en espaldera. Esto ha permitido en muchos casos, el mantenimiento de la producción, más por características culturales que productivas-económicas: la viña y el vino como función social. La ausencia de filoxera, enfermedad que afectó a escala mundial, hace, además, que las vides y su adaptación tengan una singularidad mundial.

¹ Aunque la edición citada es de 2005, los textos de Luz Marina García datan del año 1981, correspondiente a su tesis doctoral.

Estos aspectos, entre otros, fundamentan la importancia la actividad enoturística, explicando, además, el auge reciente, especialmente después de la pandemia por la COVID-19. Su combinación de actividad agrícola, transformadora y turística permitiría el equilibrio de las estructuras agrarias frente a la expansión urbana. La dinamización turística, aseguraría el rendimiento económico, no solo a través de la mercantilización de servicios, sino por la venta directa del producto, generando mayor productividad como negocio. Todo ello puede revertir en la mejora agraria (ocupación de nuevas parcelas, empleo en el sector primario, rejuvenización, emprendeduría femenina...). Por otro lado, puede plantear el riesgo de llevar a cabo modelos urbano-turísticos al campo, transformaciones de las parcelas agrarias en áreas de producción agrícola industrial (Mejías, 2003), concentraciones parcelarias, multiplicación de bodegueros sin tierras, ni agricultores.

Este subsector turístico sería una de las claves para generar un turismo diferente al que conocemos (Fernández, Herrero y Vidal, 2017). Hasta ahora Canarias se han vendido como un destino, fundamentalmente, de sol y playa, sin embargo, a pesar de la calidad excelente del vino y de otros productos gastronómicos, no tiene el peso suficiente y diferenciador en el destino. Por lo general la oferta gastronómica, especialmente en la restauración hotelera, aunque disponen, de producto locales, no existe una clara diferenciación y promoción del producto. Las empresas enoturísticas se caracterizan precisamente en la diferenciación e identidad del producto y su historia, lo que equivale a una experiencia para el cliente. Este esfuerzo y crecimiento en el sector, refuerza a Canarias dentro de los círculos enoturísticos mundiales, pero inserto en un destino no enoturístico. Por tanto, el desarrollo de este subsector se relaciona con el turismo sostenible, con la economía circular, con el consumo de producto local y de kilómetro 0, claramente ligado a los objetivos de desarrollo sostenible, enfocado en los valores naturales y en la vida agraria, que se materializa en la construcción de redes articuladas de bodegas que ofrecen diversas experiencias, todas relacionadas en el ámbito local (Moreira y Guedes, 2016).

Para que esto pueda ocurrir, se tiene que legislar en favor de la sostenibilidad y la diversificación del turismo. Para ello las leyes que se promuevan a partir de ahora deben estar enfocadas a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este caso se podría ayudar a cumplir 11 de los 17 objetivos. Algunos de

ellos serían: el hambre cero, debido a la soberanía alimentaria que se podría llegar a alcanzar; salud y bienestar, con la ganancia de mayores masas de espacios vegetales; se absorbería mayor CO₂ de la atmósfera por lo que servirían de filtros en las áreas urbanas colindantes; también se verían favorecidos los ODS enfocados a la acción por el clima, vida de ecosistemas terrestres y ciudades y comunidades sostenibles entre otros.

1.1. Marco teórico

Este estudio se enmarca en el concepto de enoturismo. En las últimas décadas se ha popularizado y se refiere a la actividad turística que tiene como objetivo principal la visita, la cata de vinos, el conocimiento de las regiones vinícolas, la cultura y la gastronomía que la rodea.

Las primeras referencias y estudios que remarcan la importancia del enoturismo como un subsector turístico las tenemos al final del siglo XX y principio del XXI. Anteriormente estaba inmerso dentro de lo que se reconocía como turismo en el espacio rural y tenía un papel menor, comparado con otros productos en esos entornos como eran el turismo rural, el turismo verde, ecoturismo, agroturismo, aventura y deporte, cultural, alternativo o blando (Reguero del, 1994). Por tanto, se podría considerar un subproducto del agroturismo. Más recientemente, y como marco general, los autores, lo definen desde las experiencias particulares (bodegas), que permiten recuperar patrimonio cultural, protegiendo sus entornos productores, pero estas acciones individuales, refuerzan entornos más amplios, locales y regionales, que repercuten a la vez en los individuos (agentes) y colectivos (paisaje, empleo, estructura, redes, calidad de vida, etc.).

Así, Hall *et al.*, definen el enoturismo desde diferentes ópticas, proponen una definición en la que consideran que el enoturismo es la experiencia de conocer los viñedos, el proceso de elaboración del vino, conocer las bodegas, pero también la oportunidad de ir a festivales, exposiciones y realizar catas de vinos (Hall *et al.*, 2000). Para Szivas, además, el enoturismo ha permitido la recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural de las regiones productoras de vino, lo que contribuye a su conservación y preservación, además de valorar las tradiciones locales, mejorando su calidad de vida (Szivas, 1999, Carlsen, 2004, Getz y Brown, 2006). La Red Europea de Ciudades del Vino (RECEVIN), concentran alrededor del vino, entendido como núcleo, el resto de los elementos de interés turístico que

tienen las zonas vitivinícolas. En este sentido hay que contextualizar que son regiones en las que la atracción fundamental del desarrollo turístico está alrededor del vino. Por tanto, se considera que el turismo del vino trata de una estrategia de desarrollo regional, es decir, de promoción geográfica del lugar, de sus vinos y una oportunidad para la venta directa al consumidor (López-Guzmán *et al*, 2013).

Actualmente, la Organización Mundial del Turismo (OMT) reconoce el enoturismo, y lo define como «el conjunto de actividades que se desarrollan a partir de un interés de los turistas a conocer los aspectos sociales, históricos, productivos, económicos, políticos, históricos y culturales que hacen a la industria del vino» (OMT, 2016). Está incorporado como un subtipo del turismo gastronómico y enológico. En este contexto actual de competitividad entre los destinos y la diversificación de productos, es fundamental, para la OMT, «la gastronomía y el turismo enológico, pues representan una oportunidad de revitalizar y diversificar el turismo, promover el desarrollo económico local, involucrar a numerosos sectores profesionales distintos, y ofrecer nuevos usos al sector primario». Lo que reafirma, las tesis expuestas anteriormente. Y como estrategia apuntan a «promover y crear la marca de los destinos, manteniendo y preservando las tradiciones locales y la diversidad, y aprovechando y recompensando la autenticidad», factor clave para su desarrollo. Según esta fuente, el alcance del enoturismo ha generado un impacto positivo en la economía local y en el desarrollo rural de las regiones productoras de vino. Según sus datos un destino productor como el de Estados Unidos, contó en 2014 con más de 15 millones de turistas que se movieron fundamentalmente por motivos enoturísticos (Fernández *et al*, 2017).

En Europa, en el año 2000, se funda RECEVIN, la Red de Ciudades del Vino Europeo. Es una plataforma asociativa en la defensa de estas regiones y su actividad. Uno de los proyectos claves de esta plataforma fue VINTUR, un proyecto europeo INTERREG-C que tuvo como objetivo la creación y la aplicación de los principios de la Carta Europea de Enoturismo (2006). En la actualidad, ACEVIN, la Asociación Española de Ciudades del Vino ocupa la presidencia, y precisamente en Gran Canaria se celebró en marzo de 2023 la XXX asamblea, «única isla que, en la actualidad, cuenta con una Ruta del Vino dentro del club de producto Rutas del Vino de España, la marca creada desde ACEVIN y que se ha convertido en el referente del enoturismo de nuestro país» (ACEVIN).

Pero ¿qué es la Carta Europea del enoturismo? ¿Qué es y qué promueve? Entre los principios fundamentales de la Carta se encuentran la promoción de la cultura del vino, la protección del patrimonio vitivinícola, la mejora de la calidad del turismo enológico y la cooperación entre los distintos actores implicados en el sector. Establece una serie de recomendaciones para los diferentes actores implicados en el sector. Estos principios guían líneas estratégicas en forma de recomendaciones que incluyen la promoción de los productos y servicios turísticos enológicos, el desarrollo de experiencias turísticas innovadoras y la mejora de la accesibilidad y la calidad de los servicios turísticos enológicos. Además, la Carta Europea del Enoturismo, también, hace hincapié en la importancia del desarrollo sostenible del enoturismo y en la necesidad de preservar y proteger el medio ambiente y el patrimonio cultural de las regiones vitivinícolas. En este sentido, se promueve el uso de prácticas sostenibles en la producción de vino y se recomienda la utilización de energías renovables y la gestión responsable de los recursos naturales. En definitiva, es un documento clave para los distintos actores implicados en el sector (San José, 2017), que ha sido muy bien recibida por bodegas, restaurantes, alojamientos y empresas de servicios turísticos. Como síntesis final esta Carta define en el enoturismo como «el desarrollo de las actividades turísticas y de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio».

¿Qué papel han jugado las Denominaciones de Origen Protegido (DOP) en el desarrollo enoturístico? Su fundamento original es el de herramientas importantes para la protección y promoción de los productos vitivinícolas de calidad en Europa. Se trata de un nombre geográfico utilizado para designar un producto originario de un lugar determinado, cuya calidad o características se deben fundamental o exclusivamente al medio geográfico, incluidos los factores naturales y humanos (López-Guzmán *et al*, 2013).

En Europa, existen un total de 1.168 denominaciones de origen de vino registradas. Italia es el país con el mayor número de denominaciones de origen, seguido por Francia, España y Grecia (Hall *et al*, 2000). Estas denominaciones de origen tienen una gran importancia para el sector vitivinícola europeo, ya que permiten diferenciar y proteger los vinos producidos en cada región, fomentando la calidad y el prestigio de los productos locales y contribuyendo al desarrollo económico y social de las zonas rurales (San José, 2017).

Las denominaciones de origen también tienen un importante impacto en el enoturismo. Muchas regiones vitivinícolas de Europa han desarrollado un importante sector turístico basado en la promoción de sus productos locales y en la oferta de experiencias turísticas relacionadas con la cultura del vino. La denominación de origen es un elemento clave para la promoción del turismo enológico, ya que permite a los turistas conocer y degustar los vinos de una región específica y descubrir la cultura y la historia detrás de su producción (León del Castillo, 2020). Además, las denominaciones de origen también fomentan la sostenibilidad en la producción de vino. Al estar basadas en el medio geográfico y los factores naturales y humanos que influyen en la calidad del vino, las denominaciones de origen promueven la utilización de prácticas agrícolas sostenibles y la conservación del medio ambiente y la biodiversidad (Millán, 2012). La existencia de una gran cantidad de denominaciones de origen en Europa demuestra la diversidad y la riqueza del patrimonio vitivinícola del continente (Millán, 2012).

¿Cuáles son los productos-servicios de las experiencias enológicas? El enoturismo no solo contribuye a la economía local, sino que también promueve la cultura y las tradiciones asociadas con la producción de vino. Los visitantes tienen la oportunidad de conocer de cerca el proceso de elaboración del vino, recorrer los viñedos, visitar bodegas históricas y degustar diferentes variedades de vino. Además, el enoturismo a menudo va acompañado de actividades culturales y gastronómicas, como la degustación de productos locales, la participación en festivales y eventos vinícolas, y la visita a sitios de interés cultural cercanos como mencionaban Hall *et al.* Es por ello, por lo que la contribución económica del enoturismo en Europa no se limita solo a la generación de empleo en el sector vinícola, sino que también tiene un impacto en otros sectores relacionados, como la hostelería, la restauración, el transporte y el comercio local.

Uno de los productos claves está en el diseño de rutas del vino y en la mejora de infraestructuras turística específicas para acoger a los visitantes interesados en el enoturismo. Muchas de estas regiones han implementado programas y proyectos de desarrollo turístico, con el apoyo de iniciativas europeas y de gobiernos locales, para promover y potenciar el enoturismo como una actividad económica y cultural. (López- Guzmán *et al.*, 2013). España cuenta con noventa y seis DOP, doscientas

variedades de vino, y ya con más de treinta y seis Rutas del Vino certificadas, lo que demuestra el potencial y la importancia del enoturismo en el país.

La oferta enoturística en España es diversa y abarca una amplia gama de actividades, lo que la convierte en una opción atractiva para los amantes del vino y la cultura. Entre las actividades más populares se encuentran las visitas guiadas a bodegas y viñedos, donde los visitantes pueden aprender sobre el proceso de elaboración del vino, la historia y tradiciones de la región, así como degustar diferentes tipos de vino. También se realizan catas de vino, maridajes con la gastronomía local y otras actividades culturales y deportivas, que permiten a los visitantes sumergirse en la cultura y el patrimonio de la zona vinícola (Bruwer, 2002). El enoturismo en España ha sido impulsado por la colaboración entre distintos actores, como bodegas, empresas turísticas, administraciones públicas y otras entidades locales, que han trabajado en conjunto para promover y desarrollar la oferta enoturística de sus regiones. Esto ha contribuido al desarrollo sostenible de muchas zonas rurales, generando empleo, revitalizando la economía local y promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural (Ravencroft y Van Westering, 2001).

En este sentido, existen casos de éxito en el enoturismo en España que han logrado consolidarse como destinos enoturísticos reconocidos a nivel nacional e internacional. Por ejemplo, la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, situada en la comunidad autónoma del País Vasco, se ha posicionado como un referente enoturístico, ofreciendo una experiencia única que combina la visita a bodegas, la degustación de vinos de alta calidad y la oportunidad de conocer el patrimonio cultural y natural de la zona (Romero, 2020). Otro caso destacado es la Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez, en Andalucía, conocida por su producción de vinos de Jerez y brandis, donde los visitantes pueden descubrir el proceso de elaboración de estos productos y disfrutar de la cultura flamenca y la arquitectura tradicional de la región.

La Ruta del Vino de la Mancha, ubicada en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, ha logrado posicionarse como un destino enoturístico de referencia. Esta ruta ofrece una gran variedad de actividades, como visitas a bodegas, catas de vino, paseos en bicicleta por los viñedos, entre otras, y destaca por su patrimonio

cultural, que incluye la emblemática figura de Don Quijote y los molinos de viento que son símbolos representativos de la región.

El enoturismo en Canarias es una actividad en auge que combina la visita a bodegas, viñedos y degustación de vinos, con la oportunidad de disfrutar de los paisajes únicos de estas islas volcánicas en medio del océano Atlántico. Según López-Guzmán *et al.* (2007), el enoturismo en Canarias se ha convertido en un recurso cada vez más importante para el desarrollo sostenible del sector turístico de las islas, generando beneficios económicos, sociales y ambientales.

Las Islas Canarias cuentan con diez Denominaciones de Origen (D.O.), cinco de ellas ubicadas en la isla de Tenerife, específicamente las DOP de Abona, La Orotava, Tacoronte-Acentejo, Valle de Güímar e Ycoden-Deute-Isora, y una en cada una de las restantes islas de Gran Canaria, La Gomera, El Hierro, La Palma, Fuerteventura y Lanzarote. Recientemente a éstas, en 2011, se le ha añadido una nueva denominada Islas Canarias, la cual abre algunas de las restricciones que poseen las de menor circunscripción local y les permite consolidar un mercado regional afrontando una mejor proyección y comercialización internacional. Cada una de estas D.O. ofrece vinos con características únicas, resultado de la influencia del clima, la orografía y los suelos de cada una de las islas. Un elemento distintivo del enoturismo en Canarias es la singularidad de su viticultura, la cual está condicionada por las características geográficas y climáticas de las islas. La diversidad de microclimas y suelos existentes en Canarias ha permitido el desarrollo de variedades de uva autóctonas y singulares, como la listán negro, la listán blanco, la malvasía, entre otras (Díaz, 2008). Estas variedades de uva, adaptadas a las condiciones particulares del archipiélago canario, confieren a los vinos de la región un carácter único y diferenciador en el panorama vitivinícola internacional.

La sostenibilidad es un aspecto clave en el enoturismo en Canarias. Es importante destacar la importancia de la preservación del paisaje y el medio ambiente en la oferta turística de enoturismo en las islas. Millán sostiene que el enoturismo puede ser una herramienta de conservación y mejora del paisaje y la biodiversidad, siempre y cuando se realice de manera respetuosa y sostenible con el entorno. Para ello, es fundamental la implicación activa de los actores locales, tales como bodegas, administraciones públicas y otros agentes turísticos, en el

diseño de experiencias y productos turísticos que promuevan la sostenibilidad y la conservación del patrimonio natural y cultural de Canarias.

La participación de las bodegas locales es un elemento clave en el enoturismo canario. Las bodegas, en su mayoría de carácter familiar y con una larga tradición vitivinícola en la región, juegan un papel fundamental en la promoción del enoturismo y en la difusión de la cultura del vino en Canarias (Duarte, 2012). Muchas de estas bodegas ofrecen visitas guiadas a sus instalaciones, brindando a los turistas la oportunidad de conocer de cerca el proceso de producción de los vinos, desde la vendimia hasta la elaboración y embotellado, así como degustar diferentes variedades de vinos. Además, algunas bodegas complementan sus visitas con actividades como catas maridadas, talleres de elaboración de vino, paseos por los viñedos y otras experiencias enoturísticas que permiten a los visitantes sumergirse en la cultura vitivinícola canaria.

2. Objetivos

El objetivo general de este estudio es realizar una caracterización detallada de la actividad agroenoturística en el corredor de Tacoronte, Valle de Guerra y Tejina, en la isla de Tenerife, a través de un estudio basado en la geolocalización y análisis de 4 elementos principales: el paisaje vitivinícola, las bodegas, los restaurantes y el alojamiento.

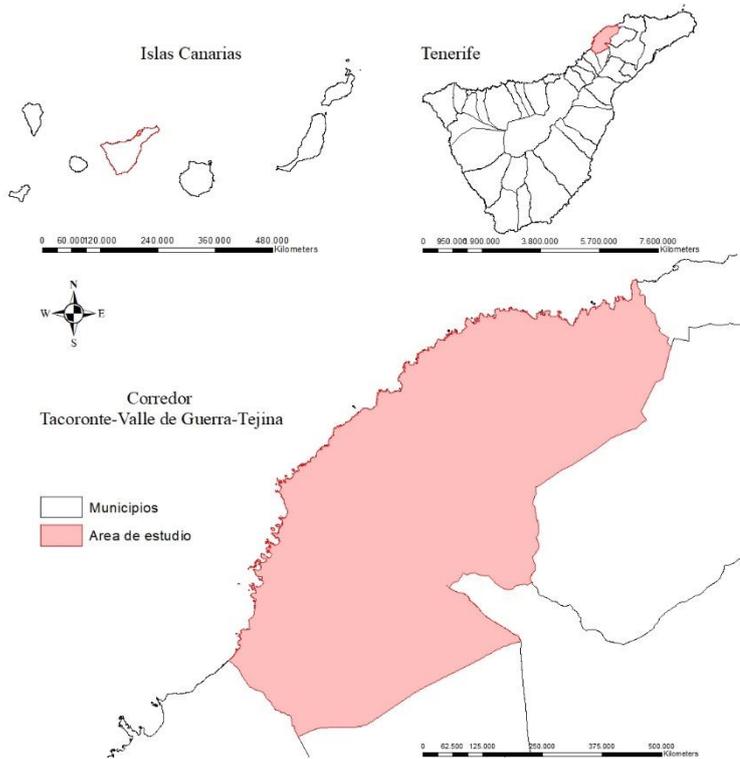
Para lograr este objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar y geolocalizar los establecimientos y actividades agroenoturísticas presentes en el corredor de Tacoronte, Valle de Guerra y Tejina, mediante sistemas de información geográfica (SIG) y otras aplicaciones de cartografía digital. Este objetivo busca ubicar y mapear los distintos establecimientos y actividades agroenoturísticas presentes en el corredor.
2. Caracterizar la oferta de servicios y productos agroenoturísticos en la zona de estudio, incluyendo aspectos como el tipo de actividad (agricultura, enología, turismo rural, etc.), los servicios ofrecidos (visitas guiadas, degustaciones, alojamiento, etc.), entre otros. Este objetivo tiene como propósito describir y analizar en detalle la oferta de servicios y productos relacionados con la actividad agroenoturística en el corredor con el fin de comprender la diversidad y particularidades de esta actividad.

3. Área de estudio

El área de estudio se concreta en el corredor que une los núcleos de población de Tacoronte, Valle Guerra y Tejina, en la isla de Tenerife. Esta región cuenta con características geográficas únicas y diversos elementos que la hacen interesante para la elección de un área de estudio.

Figura 1: Localización del corredor.



Nota: (Anexo I. Mapa XXX). Fuentes: GRAFCAN S.A. Base topográfica. Elaboración propia: Localización del corredor.

Desde el punto de vista geográfico, este corredor que enlaza Tacoronte, Valle de Guerra y Tejina se encuentran en la parte norte de la isla de Tenerife, limitado al norte por el océano Atlántico, y al sur por la autopista TF-5. Los cierres al noreste se sitúan en el barranco de Las Aguas y al sureste el límite administrativo con el municipio de El Sauzal.

Tenerife, en su conjunto, «posee rasgos climáticos del mundo templado y del tropical, pero su régimen pluviométrico sigue los patrones mediterráneos, con un máximo de lluvias en los meses fríos y una marcada sequía estival» (Dorta, López; Díaz, 2021: 24). Dentro de este patrón general, nuestro espacio se sitúa en la medianía baja, por debajo de los 500 m.s.n.m., al noreste de la Isla y claramente

orientado al barlovento. Esto significa que está afectado por los vientos dominantes, los alisios, húmedos y frescos, con altos valores higrométricos. Por otro lado, también están expuestos a las «borrascas que llegan por el noroeste, por lo que vuelve a ser el barlovento el que recibe más lluvia» (Dorta, López; Díaz, 2021: 26).

El área de estudio tiene una altitud media de 200-300 m.s.n.m. y la pendiente varía entre el 2-5% en las áreas costeras no acantiladas, hasta un 15-20%, en algunas áreas montañosas o superiores al 60% en las acantiladas.

En general, «los suelos formados, se explican por la conjunción de factores topográficos, litológicos y cronológicos formados a partir de materiales volcánicos» (González, 2019:17). Según este autor, «los suelos de las vertientes septentrionales, como en nuestro espacio de análisis, con viñedos establecidos responden a tipologías características de regiones tropicales, y en su secuencia de suelos antiguos, estos están formados por suelos ferralíticos y vertisoles» (González, 2019:18). Estas características climáticas, junto a sus características edáficas sobre suelo volcánico y sus características biofísicas crean un ambiente propicio para el cultivo de la vid y la producción de vinos de alta calidad.

Los viñedos de Tacoronte-Tegueste han sido cultivados desde principios del siglo XVI y, por tanto, la viticultura es una parte integral de la historia y la cultura de la región. Sus vinos han sido reconocidos internacionalmente, especialmente los vinos tintos elaborados con la variedad autóctona Listán Negro.

Figura 2: *Vista parcial del corredor desde el mirador del Boquerón.*



Fuente: Javier Muñoz de Bustillo.

4. Metodología

Utilizamos un método cuantitativo y cualitativo. El primero para dimensionar espacialmente las diferentes variables estadísticamente. La segunda para caracterizar y analizar el sistema enoturístico.

La secuencia de trabajo se ha realizado en seis fases. Estas fases van recopilando la información de cada una de las anteriores y sumándola al siguiente proceso. Esto nos permite tener un conjunto de datos muy caracterizado que nos ha permitido definir la propuesta final. Las fases son las siguientes:

Definición del problema

Fase 1. Búsqueda de información científica y cartográfica.

- Búsqueda bibliográfica. Llevamos a cabo la lectura y análisis de bibliografía especializada en el tema, con el fin de obtener una comprensión más profunda de los conceptos y enfoques existentes.
- Búsqueda cartográfica. Consultamos datos abiertos disponibles que puedan proporcionar información útil para nuestro estudio.

Fase 2. Preparación de los datos.

- Descarga de archivos que nos permiten delimitar el área de estudio de manera precisa.
- Información topográfica. GRAFCAN S.A. Escala 1:5000.
 - Extraemos diferentes cubiertas básicas o capas, a partir de sus elementos de altimetría y planimetría, utilizando los códigos de nivel y color (formato dgn). Curvas de nivel, ejes viales, edificaciones, parcelas y línea de costa.
- Ortofotografía. Ortoexpress, que «combinan las características de detalle y cobertura temporal de las fotografías aéreas y la escala uniforme y precisión geométrica de los mapas. Esto permite a las ortofotos ser usadas en muchas ocasiones como fondo sobre el que se superponen los elementos de un mapa». La OrtoExpress cubre la totalidad del territorio canario, cuyas resoluciones están entre 20-25 y 40-50 cm/píxel (GRAFCAN, 2023).
- Información temática.

- Datos abiertos (Open Data/GRAFCAN). Mapa de cultivos de Canarias. Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias.
 - Clasificamos los cultivos identificados en el mapa, diferenciando entre los cultivos de la vid y otros cultivos presentes en el área.
- Datos abiertos. (Open Data/Catastro). El Catastro pone a disposición de los ciudadanos los datos catastrales de todo el territorio bajo su competencia. En este caso descargamos las dos municipalidades del corredor.

Fase 3. Búsqueda de datos de las tres componentes clave: bodegas, restauración y alojamiento.

- Realizamos una búsqueda exhaustiva utilizando diferentes webs que recogen estos datos como Tacovin, así como también Google Maps, para identificar las bodegas existentes en el área de estudio. Clasificamos y simplificamos la información encontrada.
- Referenciación. A partir de la herramienta que proporciona el visor map de GRAFCAN, ubicamos las coordenadas X, Y, Z de cada instalación.
- Búsqueda y recopilación de datos para el sector de restauración, consultando sitios web como TripAdvisor o Gastroranking.
- Referenciación. Repetimos el proceso anterior.
- Búsqueda y recopilación de alojamiento, consultando plataformas como Airbnb, Booking y Trivago. Debido a la falta de acceso a los datos abiertos de estas plataformas, accedemos al TeideData OpenData de Tenerife u otras fuentes similares localizando los establecimientos alojativos a escala insular. Filtramos estos establecimientos por código postal en el área de interés y convertimos las coordenadas de latitud y longitud a UTM.

Inventario

Fase 4. Caracterización

En esta fase, incorporamos todos los datos recopilados y verificamos la veracidad de su ubicación mediante la comparación con Google Maps u otros visores de mapas. Luego, procedemos a caracterizar cada punto de interés.

- En una hoja de cálculo, completamos los datos de cada bodega, incluyendo información como el correo electrónico, teléfono, sitio web (si está disponible), dirección y municipio.
- Realizamos lo mismo con la restauración, añadiendo datos como la ubicación o el tipo de restaurante.
- Por último, rellenamos los datos de los alojamientos para su caracterización.

Tratamiento

Fase 5. Relación entre componentes. Análisis de densidad.

En esta fase, combinamos las variables recopiladas y comenzamos a analizar la estructura territorial y económica del área de estudio.

- Realizamos análisis espaciales y estadísticos para comprender la distribución y la interrelación de las variables en el área de estudio.
- Identificamos patrones, tendencias y posibles relaciones entre los diferentes puntos de interés y la actividad económica relacionada.

Comunicación

Fase 6. Propuesta.

- Propuesta de ruta enoturística a partir de la secuencia analítica.

5. Resultados

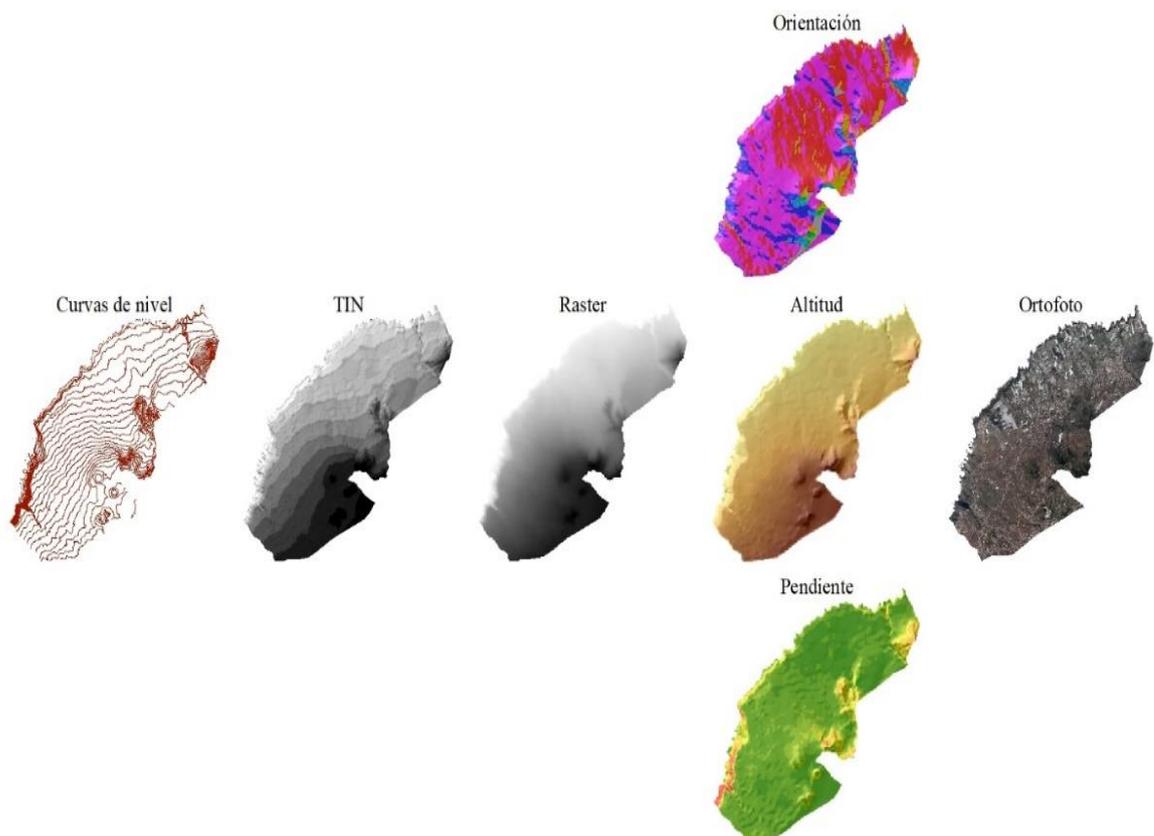
5.1. Fase de inventario o analítico

5.1.1. Estructura territorial

- Análisis superficial (Anexo 1.1)

El mapa que se genera al extraer las curvas de nivel de 25 en 25 metros del área de estudio refleja la gran acumulación de isolíneas en la zona acantilada de Tacoronte, así como en las zonas donde existen conos volcánicos o macizos antiguos. A su vez, se observa (ver Figura 3) cómo en el municipio de Tacoronte la acumulación de isolíneas es mayor que en Valle de Guerra o Tejina, lo que indica una ganancia de altitud más inmediata en esta entidad.

Figura 3: Análisis superficial del área de estudio.



Nota: Fuente: GRAFCAN SA. A partir de mapa topográfico 1:5000.

Respecto a la costa, ubicada al norte del mapa, se observa cómo la zona de Tacoronte se encuentra más elevada debido a sus altos acantilados, mientras que en Valle de Guerra y Tejina están más suavizadas, esparciéndose en un área mayor las isolíneas, lo cual indica una menor pendiente.

En el área se puede observar una concentración de conos en el límite sur. Estos conos volcánicos llegan a medir más de 600 metros de altitud. Además, encontramos en el límite sureste el principio de la mesa de Tejina del macizo de Anaga, que marca una transición topográfica significativa en la zona (ver Figura 4).

El mapa de curvas de nivel ofrece información detallada sobre la configuración del relieve en el área de estudio, destacando las áreas de mayor altitud y las características geológicas presentes, como los acantilados y los conos volcánicos. Esto permite comprender mejor la geomorfología del lugar y su influencia en los asentamientos y actividades humanas en la región.

Figura 4: *Relieve zona norte del corredor.*



Fuente: Javier Muñoz de Bustillo.

- **Análisis estructura viaria (anexo 1.2)**

Respecto a la estructura viaria (ver Figura 5), se puede identificar con facilidad la autopista TF-5, que cierra el límite del área por el sur, dividiendo en dos el municipio de Tacoronte. Esta importante vía de comunicación conecta la zona con otras localidades cercanas y facilita el acceso a la capital de la isla.

Además de la TF-5, también se identifica otra arteria importante, la TF-16, que atraviesa en diagonal de suroeste a noreste el espacio de análisis. Esta carretera desempeña un papel crucial en la conectividad interna de la zona, enlazando distintos núcleos urbanos y facilitando el tránsito hacia otros municipios.

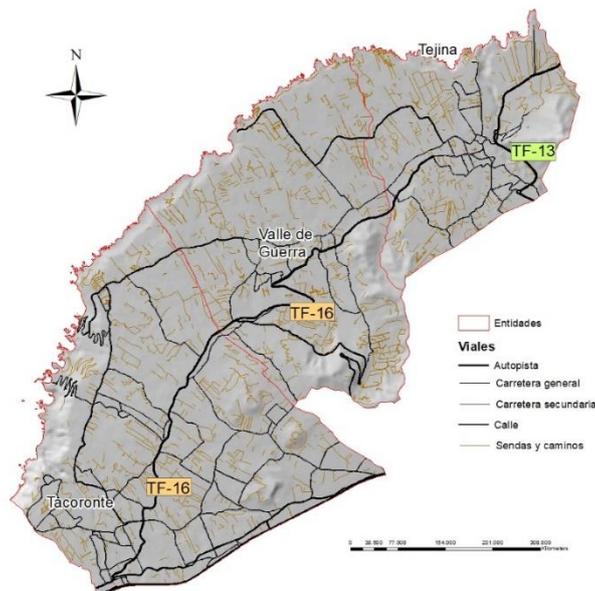
Alrededor de la TF-16 y de otras vías principales, se observa cómo se articula una red de vías secundarias y calles que permiten el acceso a los diferentes barrios y

áreas residenciales. Estas vías secundarias contribuyen a la conectividad interna de Tacoronte, facilitando la movilidad de sus habitantes.

En contraste, en la zona costera de Valle de Guerra y Tejina, se aprecia una ausencia de estructura viaria significativa. Esto puede deberse a la topografía accidentada y la preservación de áreas naturales cerca de la costa, lo que limita el desarrollo de carreteras en esa área en particular.

Por último, es importante mencionar que la presencia de sendas y caminos vinculados con la agricultura es evidente en todo el espacio de análisis. Estas vías rurales reflejan la importancia de la actividad agrícola en la región y su conexión con los asentamientos y áreas de cultivo en Tacoronte, Valle de Guerra y Tejina.

Figura 5: *Análisis estructura viaria.*



Nota: (Anexo I. Mapa XXX). Fuentes: GRAFCAN S.A. Base topográfica. Elaboración propia: Identificación de estructura viaria.

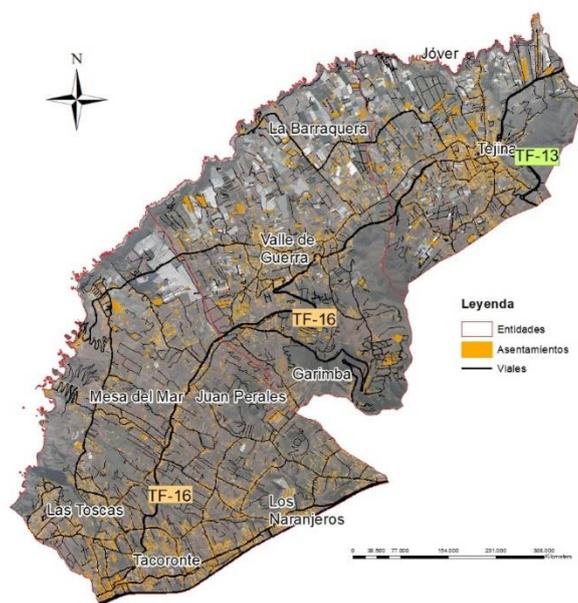
- **Asentamientos. Distribución y morfología (anexo 1.3)**

Respecto a la distribución de los asentamientos, se puede observar (ver Figura 6) con claridad en toda el área de estudio predomina el poblado diseminado, encontrando algunas grandes agrupaciones en los centros de Tejina, Valle de Guerra y Tacoronte. En este último, en Tacoronte, se contempla como paralelo a la autopista también se generan grandes agrupaciones de construcciones, por el barrio de Los Naranjeros.

También se observa algunos asentamientos aislados que responden a la cercanía del mar, como son Mesa del Mar en Tacoronte y Jóver en Tejina. Por otro lado, la carretera general TF-16 funciona como eje vertebrador una vez más, ubicándose a lo largo de toda la carretera diversas construcciones. Este tipo de poblamiento diseminado es propio de áreas rurales, donde un camino que antes era rural se asfalta y conecta con una vía colectora como la TF-16, y comienzan a surgir urbanizaciones y casas unifamiliares en su lado, generando un efecto pasillo de las áreas rurales.

Además, es importante destacar que la ubicación de estos asentamientos en las cercanías del mar también se debe a la actividad pesquera, siendo una fuente de sustento para las comunidades locales. Asimismo, la presencia de construcciones a lo largo de la carretera general TF-16 evidencia la importancia de esta vía como punto de conexión y acceso a diversas zonas. Esta distribución de los asentamientos refleja la interacción entre la geografía del lugar y las necesidades y actividades de la población, creando un entramado urbano heterogéneo en la región.

Figura 6: *Análisis asentamientos. Distribución y morfología.*



Nota: (Anexo I. Mapa XXX). Fuentes: GRAFCAN S.A. Base topográfica. Elaboración propia: Geolocalización asentamientos.

- **Análisis estructura parcelaria (anexo 1.4)**

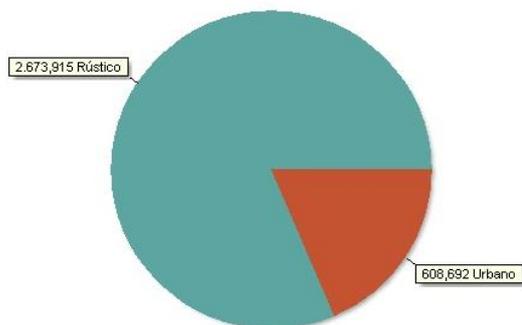
En el parcelario se aprecia una clara diferenciación entre las entidades (ver Figura 7). En el municipio de Tacoronte, el parcelario urbano genera células de parcelas rurales, existiendo una mayor presencia de urbano. En este municipio, se aprecia claramente tres ejes: el primero, paralelo a la autopista TF-5; el segundo, al borde de la carretera general TF-16; y, por último, un tercer eje en torno a la carretera de la costa.

También, se observa una concentración de urbano y una mínima presencia de parcelario rural en el núcleo de Tacoronte, desde donde parten los tres ejes. Así pues, también podemos identificar cómo las carreteras secundarias van generando parcelas urbanas anexas, que van formando células y limitando la visión paisajística del entorno rústico.

Por otro lado, en las entidades de Valle de Guerra y Tejina, se aprecia cómo esta dinámica es totalmente contraria. Son las parcelas urbanas las que se encuentran desconectadas y rodeadas de rústico, teniendo su mayor representación en los núcleos urbanos, con algunas representaciones en Jover y en la parte baja de la Barranquera.

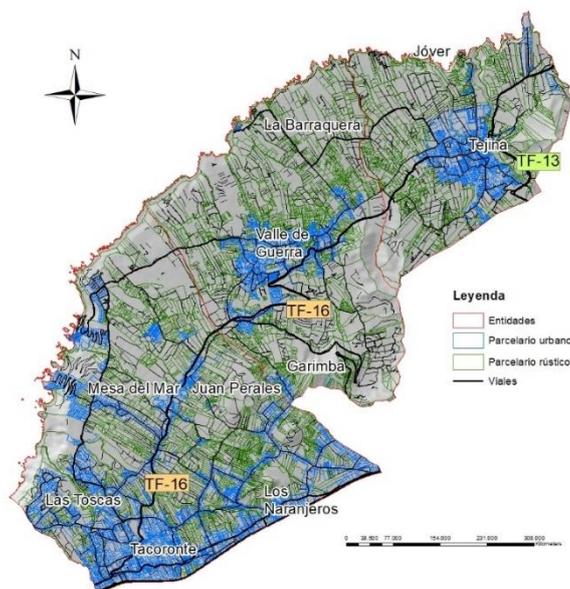
Si se representa el peso total por hectáreas que existen de parcelario rústico y parcelario urbano, se obtiene el siguiente gráfico (ver Gráfico 1), en el que podemos ver con claridad cómo el parcelario rústico ocupa y tiene un peso mucho mayor que el urbano. Esta distribución refleja la prevalencia de la actividad agrícola y la preservación del entorno rural en la zona.

Gráfico 1: *Ha de parcelas según su clasificación.*



Nota. Fuente: Dirección General del Catastro. Elaboración propia: análisis y representación de datos.

Figura 7: Análisis estructura parcelaria.



Nota: (Anexo I. Mapa XXX). Fuentes: GRAFCAN S.A. Base topográfica. Elaboración propia: Identificación de parcelas.

5.1.2. Estructura económica.

- Análisis de la restauración (anexo 2.1)

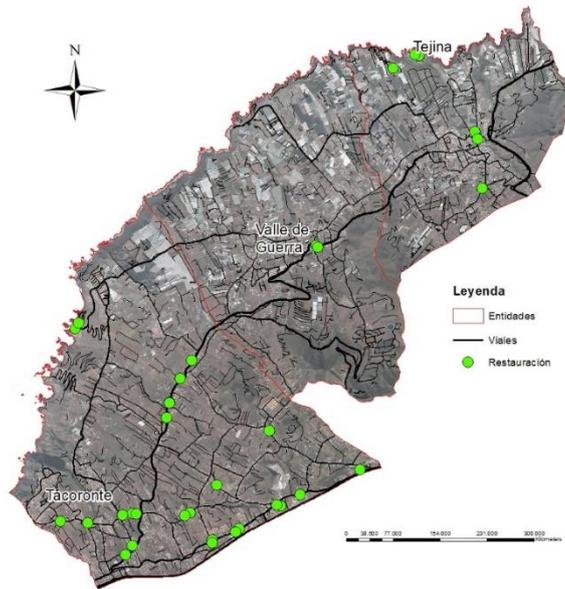
En el siguiente mapa se presenta la distribución de los comercios dedicados a la restauración. Se puede observar (ver Figura 8) una acumulación casi total en el municipio de Tacoronte, paralelo a la autopista y a lo largo de la TF-16. En estas áreas, se encuentran una gran variedad de restaurantes, guachinches y bares de comidas que ofrecen platos tradicionales y vinos locales. Esta concentración de establecimientos gastronómicos refleja la importancia del sector turístico y la demanda de experiencias culinarias auténticas en la región.

En contraste, en las entidades de Valle de Guerra y Tejina, la oferta de comercios de restauración es más limitada, a excepción del centro de Tejina y de Jóyer. Estos lugares destacan por contar con algunos restaurantes y bares que también ofrecen vinos locales y platos típicos de la zona.

El filtro utilizado para la representación cartográfica ha sido el del vino, lo que significa que se han seleccionado aquellos lugares donde existe la posibilidad de servir vino local, como restaurantes, guachinches (ver Figura 9) y algunos bares de comidas. Para la caracterización de estos comercios, se ha tenido en cuenta, como

se mencionó anteriormente, el tipo de establecimiento y su enfoque gastronómico (ver Tabla 1), destacando la conexión con la oferta vinícola local. Esto permite identificar los lugares donde los visitantes pueden disfrutar de una experiencia enoturística completa.

Figura 8: *Análisis de la restauración.*



Nota: (Anexo I. Mapa XXX). Fuentes: GRAFCAN S.A. Base topográfica. Elaboración propia: Geolocalización de actividades de restauración.

Figura 9: *Guachinche El Encanto en Tacoronte.*



Fuente: Javier Muñoz de Bustillo García

Tabla 1: Lista de restaurantes clasificados según el tipo de comercio.

Nombre	Tipo	Nombre	Tipo
Central	Bar	Bodegón El Sitio	Restaurante
La Placeta	Bar	Casa Andrés	Restaurante
Nauzet	Bar	Casa Marina	Restaurante
El Encanto	Guachinche	Casa Suso	Restaurante
El Patio	Guachinche	El Calvario	Restaurante
El Quinto Coño	Guachinche	El Campo	Restaurante
La Cueva de Casiano	Guachinche	El Empedrado	Restaurante
La Gorgolana	Guachinche	El Fogón	Restaurante
Agrocardón Agricultura	Restaurante	El Horno	Restaurante
Pescador I	Restaurante	El Pole	Restaurante
Casa Nieves	Restaurante	Herrería del Espinal	Restaurante
El Draguito	Restaurante	Prixlolo	Restaurante
El Mercadillo	Restaurante	Quinta Crespo	Restaurante
Invernaderito	Restaurante	Rincón de Tenorio	Restaurante
Tochi	Restaurante	La Tasquita de Mami	Tasca
El Chicharro	Restaurante	El-Sorchante	Tasca
Los Limoneros	Restaurante	Pimienta negra	Tasca

Nota. Fuente: TripAdvisor, Inc. Elaboración propia: Tratamiento y representación de los datos.

- **Análisis de alojamiento (anexo 2.2)**

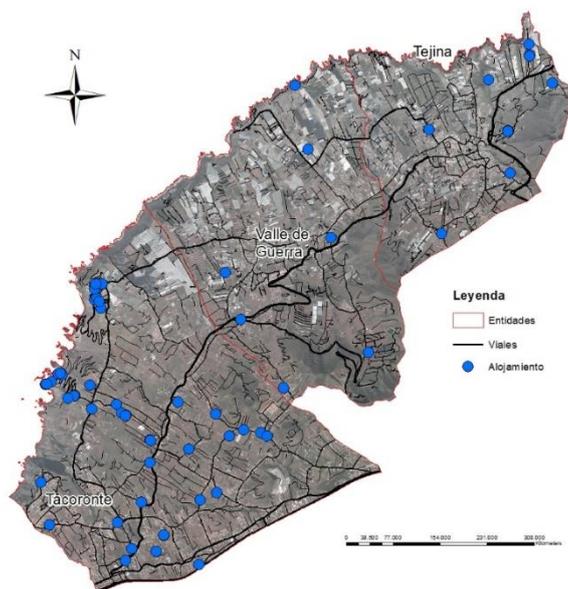
Uno de los elementos clave en el desarrollo y estudio de un área enoturística son las posibilidades de alojamiento que existen. En zonas como La Rioja, con un amplio recorrido en el sector, las bodegas incluyen en su paquete de experiencias enoturísticas el alojamiento. Sin embargo, en el caso del área de estudio, no cuenta con ninguna bodega que ofrezca este servicio. Por lo tanto, los visitantes que deseen venir a Canarias a disfrutar de sus vinos y su gastronomía deberán buscar una alternativa de alojamiento, que suele estar ubicada en los principales centros turísticos de la región.

Si analizamos la oferta alojativa no relacionada directamente con el enoturismo en el área de estudio, encontramos una diversidad de opciones que se pueden incluir en la propuesta final. En la figura adjunta (ver Figura 10), podemos observar que Tacoronte, más concretamente Mesa del Mar, absorbe la mayor parte de la oferta alojativa, mientras que en Valle de Guerra y Tejina la oferta es más escasa.

Pero ¿qué tipo de alojamiento podemos encontrar? Según el siguiente gráfico (ver Gráfico 2), de las 70 posibilidades alojativas, casi 60 de ellas corresponden a viviendas destinadas al alquiler vacacional. Además, encontramos alrededor de 10

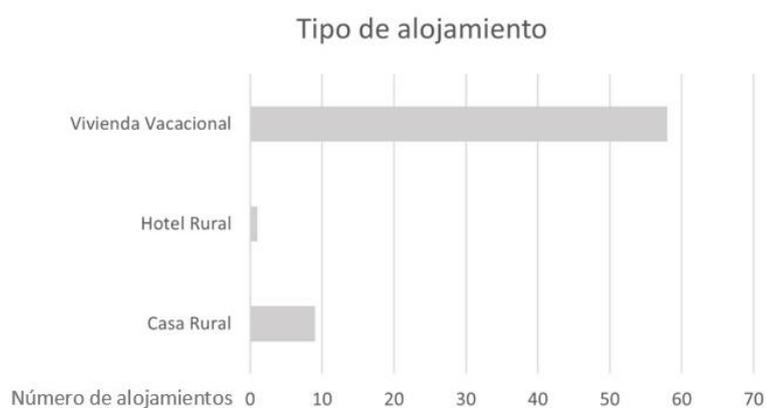
casas rurales y, en menor medida, un hotel rural. Estos datos indican que en el área de estudio la oferta alojativa convencional, como grandes plazas de hoteles, no es relevante, pero sí lo es la disponibilidad de viviendas vacacionales para los visitantes.

Figura 10: *Geolocalización del alojamiento.*



Nota: (Anexo I. Mapa XXX). Fuentes: GRAFCAN S.A. Base topográfica. Elaboración propia: Geolocalización de alojamiento.

Gráfico 2: *Numero de alojamientos según su tipología.*



Nota. Elaboración propia a partir de fuentes: TeideData

Esta situación ofrece una oportunidad para fomentar el enoturismo en la región, promoviendo la colaboración entre las bodegas y los propietarios de viviendas vacacionales, para que los turistas puedan disfrutar de una experiencia completa

que incluya la visita a las bodegas y el alojamiento cercano a ellas. De esta manera, se podría potenciar el enoturismo como un motor de desarrollo económico y turístico en el área de estudio.

- **Análisis de bodegas (anexo 2.3)**

Respecto a las bodegas, la situación es similar a la de la restauración, existe una gran acumulación en Tacoronte, donde se encuentran la mayor parte de las bodegas. Estas bodegas son fundamentales para la producción de vinos de calidad en la región. En contraste, en Valle de Guerra observamos alguna bodega más dispersa y en Tejina prácticamente ninguna (ver Figura 13).

Para la geolocalización de estas bodegas (ver Figura 12) se ha recurrido a la búsqueda en portales web como la página oficial de la DOP Tacoronte Acentejo, Google Maps y diversos blogs dedicados al enoturismo como "Todos los Vinos de Canarias". Estas fuentes han proporcionado información precisa sobre la ubicación de las bodegas, facilitando su identificación en el mapa.

Además, se ha recopilado información adicional sobre las bodegas, como si tienen página web, el municipio en el que se encuentra y si ofrecen servicios enoturísticos como catas y visitas a los viñedos, e incluso si cuentan con alojamiento para los visitantes interesados en conocer más sobre la producción vinícola local.

Los resultados obtenidos revelan que la gran mayoría de las bodegas tienen una página web, lo que facilita el contacto y la búsqueda de información para los interesados en visitarlas. Sin embargo, en cuanto a los servicios enoturísticos, son pocos los establecimientos que ofrecen un mínimo, como por ejemplo una cata de vino. Esto puede indicar un área de oportunidad para el desarrollo del enoturismo en la región.

A continuación, se muestra una tabla con los datos recabados, que proporciona una visión general de las bodegas y sus características en el área de estudio (ver Tabla 2).

Tabla 2: Caracterización de bodegas.

Bodega	Página web	Municipio	Enoturismo
Carbajales	https://www.carbajales.es/	Tacoronte	No
Domínguez cuarta generación S.L	https://bodegasdominguez.es/	Tacoronte	Si
El Cercado	https://bodega-el-cercado.negocio.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral	Tacoronte	Si
El Mocanero	http://www.bodegaelmocanero.com/	Tacoronte	No
El Sitio	https://bodegaselsitio.com/	Tacoronte	Si
Granilete		Tacoronte	No
Guayonge		Tacoronte	No
Hoya del Navío	http://www.hoyadelnavio.com/	Tacoronte	No
Intercasa		Tacoronte	No
José Miguel Robayna Betancort		Tacoronte	No
Juan Fuentes Tabares		La Laguna	No
Modas el Arca		Tacoronte	No
Orlara		La Laguna	No
Presas Ocampo	http://www.presasocampo.com/	Tacoronte	No
Quintercon S.L		Tacoronte	No
Tabaibal	tabaibal.es	Tacoronte	No
Vidueño	http://bodegavidueno.com	Tacoronte	Si
Vino Bronce	http://www.vinobronce.com/	La Laguna	No
Viña el Drago	https://www.bodegaeldrago.com/	Tacoronte	No
Winery Burgmann	http://www.burgmannwinery.com/	Tacoronte	No

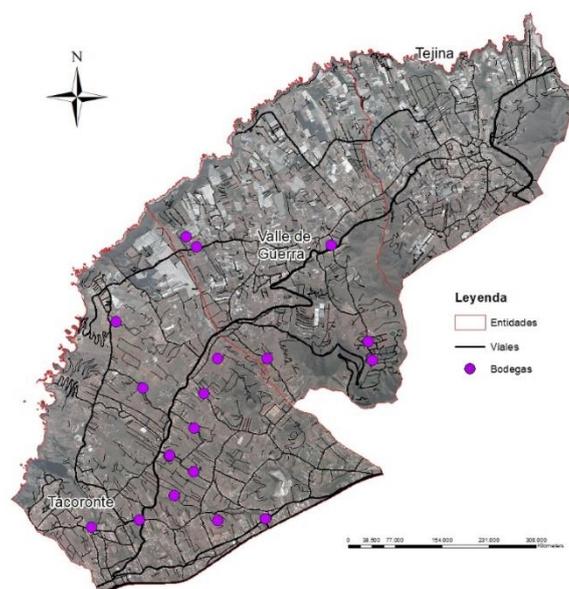
Nota. Fuente: DOP Tacoronte Acentejo. Elaboración propia: Tratamiento y representación de los datos.

Figura 11: Bodegas El cercado Y Presas Ocampo.



Fuente: Javier Muñoz de Bustillo García.

Figura 12: Geolocalización de bodegas.



Nota: (Anexo I. Mapa XXX). Fuentes: GRAFCAN S.A. Base topográfica. Elaboración propia: Geolocalización de bodegas.

- **Análisis del espacio cultivado (anexo 2.4)**

En la zona de estudio, la agricultura desempeña un papel fundamental, como se evidencia en la distribución de los diferentes usos del suelo destinados a actividades agrícolas. Al consultar el mapa de cultivos de la Isla de Tenerife, filtrándolo por el área de estudio y clasificándolo por categorías de cultivo, obtenemos información sumamente relevante.

Al analizar el mapa resultante (ver Figura 14), se aprecia una clara división y segmentación de las áreas. En particular, en Tacoronte se encuentra una barrera antrópica que separa la parte baja del municipio, representada por la carretera TF-16. Al norte de esta barrera, la mayoría del espacio se dedica al cultivo de viñas, las cuales se vuelven cada vez menos comunes a medida que nos acercamos a la costa, dando lugar a un aumento en la presencia de otros cultivos.

Por otro lado, a lo largo de todo el municipio, se puede observar de manera más o menos homogénea la presencia de huertas en estado de abandono, siendo especialmente destacable la extensión de la zona de Juan Perales.

En cuanto al Valle de Guerra y Tejina, se puede apreciar que a medida que nos desplazamos hacia el oeste, la importancia de la viña disminuye mientras que la de

otros cultivos aumenta. No obstante, es importante señalar una excepción en la zona alta de Valle de Guerra, próxima a Garimba, donde se concentra una acumulación de viñas en torno a la Bodega Viña el Drago y Orlara (ver Figura 13). Por último, con relación al suelo en estado de abandono, encontramos algunas áreas de gran extensión, como La Barranquera o zonas cercanas al macizo de Anaga.

Figura 13: *Viña el Drago visto desde El Boquerón.*



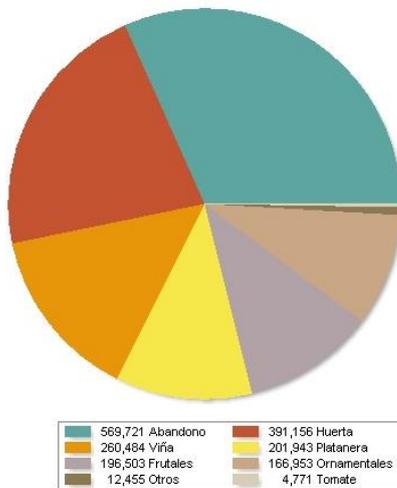
Fuente: Javier Muñoz de Bustillo

En el siguiente gráfico se representa la distribución en hectáreas de las categorías de cultivo (ver Gráfico 3). Se observa que más de una cuarta parte del área de estudio se encuentra en estado de abandono, principalmente en Tacoronte. Sin embargo, es importante mencionar que el mapa de cultivos de la isla de Tenerife se elaboró en 2021, por lo que el estado de las huertas podría haberse visto afectado por la reciente crisis sanitaria. Además, es necesario considerar que las huertas en estado de abandono pueden estar en barbecho o descanso, es decir, sin cultivo en el momento del estudio. Por lo tanto, el peso total de las huertas en estado de abandono podría tener un margen de error y no ser exacto.

A continuación, se observa que aproximadamente una cuarta parte del total de hectáreas está ocupada por huertas, donde el tipo de cultivo puede variar según la época y suelen ser huertas familiares para autoconsumo o pequeño comercio. Muy cercano en peso al de las huertas se encuentran las viñas. A pesar de que su distribución está concentrada y localizada en un área específica dentro del estudio, su presencia es significativa en relación con el total.

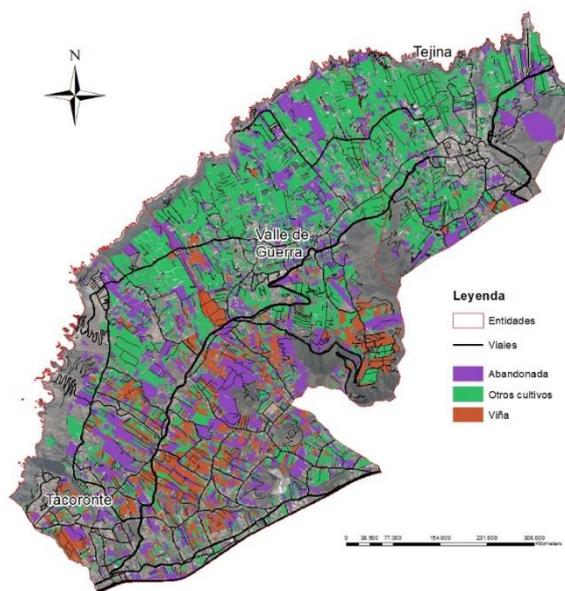
Por último, se identifican tres categorías con pesos similares: plataneras, frutales y ornamentales, siendo esta última la de menor importancia.

Gráfico 3: *Hectáreas dedicadas a cada categoría.*



Nota: Fuente: GRAFCAN S.A. Mapa de cultivos.

Figura 14: *Análisis del espacio cultivado.*



Nota: (Anexo I. Mapa XXX). Fuentes: GRAFCAN S.A. Base topográfica. Elaboración propia: Geolocalización del espacio cultivado.

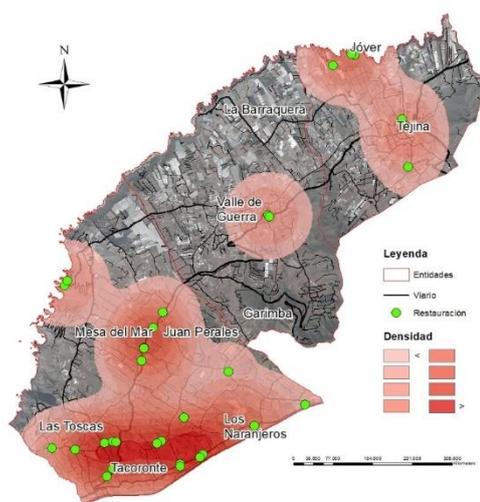
5.2. Fase de tratamiento o de relación

En las siguientes figuras se representa la distribución de los elementos que componen el sistema enogastroturístico del corredor estudiado y en función de su mayor y menor densidad. Se muestra en color rojo y de forma graduada su densidad, siendo el rojo intenso, donde mayor concentración de elementos hay.

- **Análisis de densidad: restauración (anexo 2.6)**

Respecto a la restauración la distribución se encuentra una alta densidad en el núcleo de Tacoronte y paralelo a la autopista TF-5. También se observa (ver Figura 15) como la TF-16 realiza una vez más la función de nexos entre las tres entidades, distribuyéndose a lo largo de estos diversos comercios dedicados a la restauración. Por último, en las zonas en contacto con el mar, se puede encontrar algunos establecimientos, probablemente ligados a la pesca y al comercio local.

Figura 15: *Análisis de densidad: restauración.*

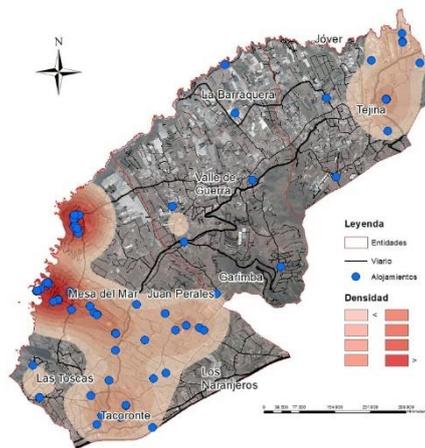


Nota: (Anexo I. Mapa XXX). Fuentes: GRAFCAN S.A. Base topográfica. Elaboración propia: Análisis de densidad.

- **Análisis de densidad: alojamiento (anexo 2.7)**

En cuanto a la densidad de la oferta alojativa, se observa (ver Figura 16) una clara acumulación en las zonas de la costa de Tacoronte, como Mesa del Mar o El Pris. También, entorno al centro del núcleo de Tacoronte y en la entidad de Valle de Guerra, se distribuyen de forma más dispersa algunos alojamientos. Por último, en el margen oeste del área de estudio, en la zona de Tejina, se observa cierta densificación, probablemente por la cercanía a Bajamar y La Punta del Hidalgo

Figura 16: *Análisis de densidad: alojamiento.*

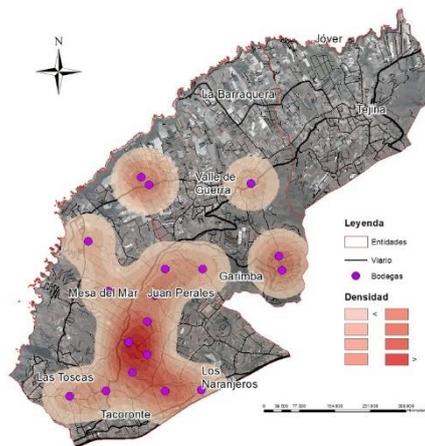


Nota: (Anexo I. Mapa XXX). Fuentes: GRAFCAN S.A. Base topográfica. Elaboración propia: Análisis de densidad.

- **Análisis de densidad: Bodegas (anexo 2.8)**

Respecta a la densidad de las bodegas (ver Figura 17), encontramos una clara agrupación de forma más o menos homogénea, concentrándose la mayoría en Tacoronte. Algunas dispersas por Valle de Guerra y ninguna en Tejina. En cuanto a Tacoronte, las mayores densidades las podemos encontrar próximas al núcleo distribuyéndose linealmente a lo ancho de la entidad, paralelas a la TF-16. Es interesante también, la diferencia altitudinal que encontramos, existiendo bodegas próximas al nivel del mar y otras rozando los 600 metros de altitud.

Figura 17: *Análisis de densidad: bodegas.*

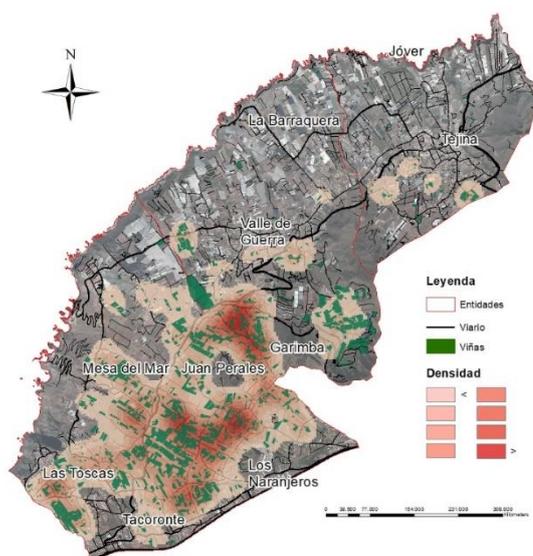


Nota: (Anexo I. Mapa XXX). Fuentes: GRAFCAN S.A. Base topográfica. Elaboración propia: Análisis densidad.

- **Análisis de densidad: viñedo (anexo 2.9)**

La densidad de las viñas confirma lo ya descrito con anterioridad respecto a su distribución (ver Figura 18). Las mayores densidades las podemos encontrar al sur de la TF-16 y mayormente en la parte baja del municipio de Tacoronte y Comienzo de Valle de Guerra. Por otro lado, en Tejina, comienzan a aparecer algunas viñas próximas al límite con Tegueste, vinculas al sistema agrícola de este municipio.

Figura 18: *Análisis de densidad: viñedo.*



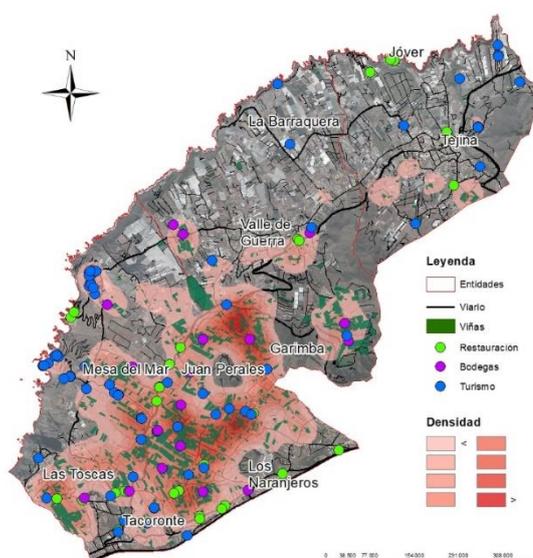
Nota: (Anexo I. Mapa XXX). Fuentes: GRAFCAN S.A. Base topográfica.

Elaboración propia: Análisis densidad

- **Análisis de densidad del sistema económico: Viñedo, bodega, restauración y alojamiento (anexo 2.10)**

Una vez analizado las variables por separado, estudiando y buscando patrones de agrupación, se suman todas las variables y se realiza una síntesis, la cual nos muestra un claro resultado (ver Figura 19). El mayor peso y densidad para un potencial desarrollo enoturístico se encuentra en Tacoronte y Valle de Guerra, albergando la mayoría de los servicios de restauración, alojamiento, viñas y bodegas. También la TF-16 sirve como vía conductora, como eje transversal a través de las tres entidades, conectando todo el sistema, siendo una oportunidad de desarrollo como eje principal en el área.

Figura 19: Análisis de densidad: sistemas socioeconómicos.



Nota: (Anexo I. Mapa XXX). Fuentes: GRAFCAN S.A. Base topográfica.

Elaboración propia: Análisis densidad

5.3. Fase de comunicación. Elaboración de una propuesta

Tras el análisis de todos los aspectos territoriales y socioeconómicos que influyen en las tres entidades que se están estudiando, como la distribución de las construcciones, su acumulación o dispersión, las diferencias altitudinales a través de las curvas de nivel y el mapa de cultivos de la zona, la distribución, caracterización y densidad de las bodegas, restauración y alojamiento, se ha propuesto la realización de una ruta del vino. Esta ruta puede comenzar tanto desde el este como desde el oeste, brindando a los visitantes una experiencia única.

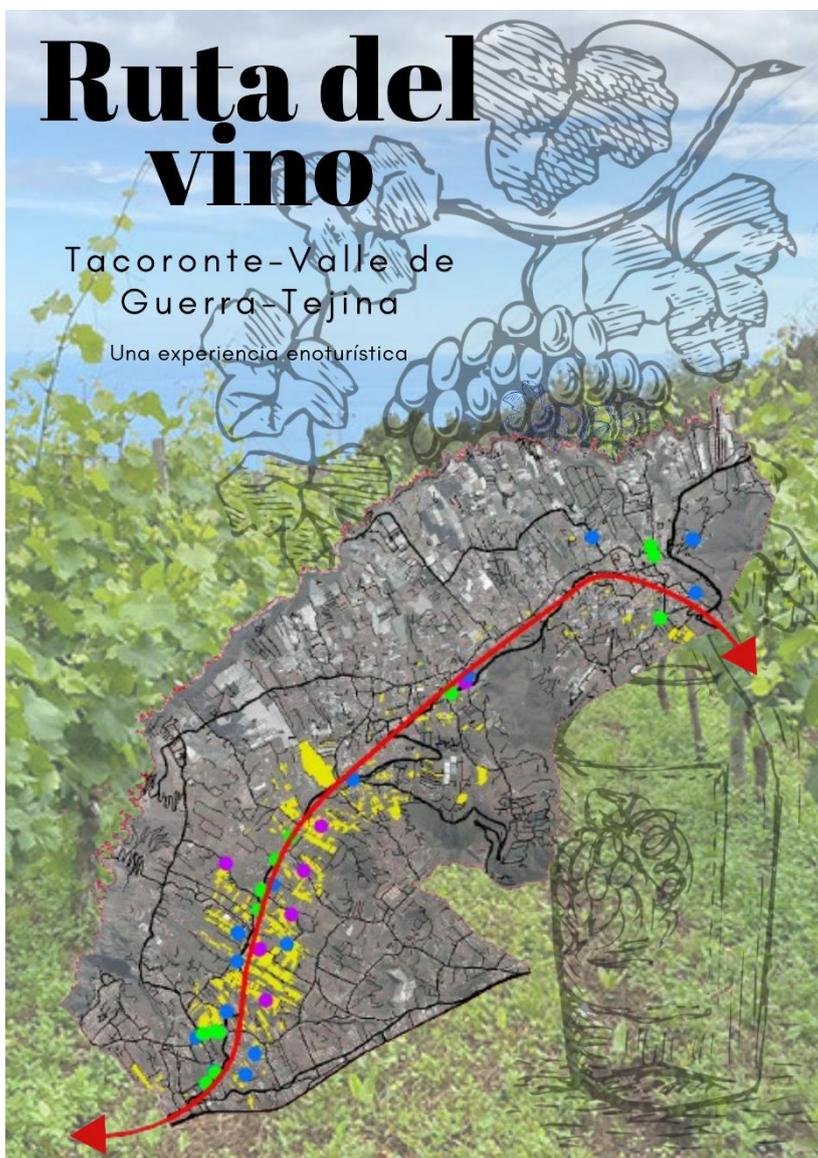
En esta ruta, los visitantes encontrarán a menos de 500 metros una gran variedad de bodegas pueden comenzar a implementar servicios enoturísticos. Además, los visitantes cuentan con la ventaja de poder alojarse relativamente cerca de las bodegas, ya que hay una amplia oferta de alojamientos disponibles. Así, se puede disfrutar plenamente de la experiencia del enoturismo sin tener que preocuparse por largos desplazamientos.

No sólo eso, sino que también existen numerosos locales como guachinches y restaurantes que completan la experiencia gastroenoturística. Los visitantes podrán degustar platos regionales y tradicionales acompañados con el vino producido en la zona, disfrutando completamente de la cultura vitivinícola.

Por el lado oeste, se ofrece la posibilidad de continuar la ruta por el municipio de Tegueste, otro enclave enoturístico de suma importancia. Allí, los visitantes podrán explorar nuevas bodegas y descubrir los sabores únicos de los vinos producidos en la región.

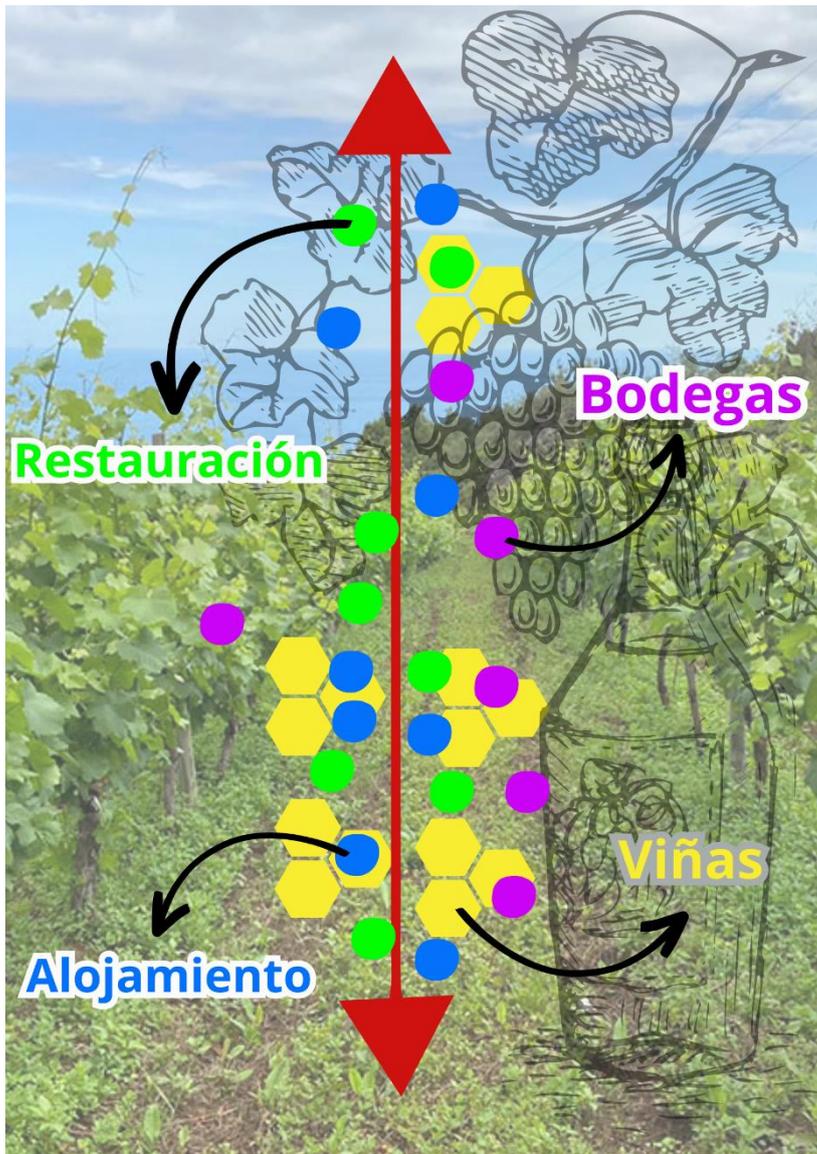
Con todas estas variables, el resultado final que se presenta es una propuesta que invita a los enoturistas a conocer la cultura y el producto vernáculo. La ruta del vino se convierte en una oportunidad perfecta para descubrir, diversificar la oferta turística y generar una modernización y desarrollo económico del sector y de las entidades. Así como proteger el medio ambiente, conservándolo mejorándolo.

Figura 20: *Propuesta de cartel publicitario de la ruta del vino del corredor Tacoronte-Valle de Guerra-Tejina.*



Nota: Elaboración Propia

Figura 21: Cartel explicativo de la propuesta de la ruta del vino del corredor Tacoronte-Valle de Guerra-Tejina.



Nota: Elaboración Propia

6. Conclusión

Después de caracterizar y geolocalizar todas las variables que intervienen en el desarrollo del este corredor como producto enoturístico, se ha llegado al siguiente decálogo de conclusiones.

1. El área de estudio tiene potencial como destino enoturístico.
2. A pesar de tener potencial enoturístico, las bodegas no cuentan con grandes servicios dedicados a ello.
3. El vino producido en el lugar es de alta calidad y se produce con una gran variedad de uvas.
4. La mayoría de los servicios de restauración podrían ofrecer productos de km 0 y vinos de la zona.
5. El cultivo de la viña tiene una distribución y un peso importante en la economía del lugar.
6. El tipo de alojamiento principal es la vivienda vacacional.
7. Facilidad de alojarse en el área debido a su amplia oferta.
8. El área de estudio se encuentra en un lugar estratégico, ya que es el paso entre la zona más metropolitana, el norte de la isla y los micro destinos turísticos de El Puerto de La Cruz, Bajamar y La punta del Hidalgo
9. La cercanía a Tegueste y su potencial enoturístico posibilita la creación de un área mayor.
10. La implementación de otras variables, como la etnográfica o el patrimonio podría aumentar el interés en la zona.

Referencias

- Bruwer J. (2002). South African wine routes: some perspectives on the wine tourism industry's structural dimensions and wine tourism product. *Tourism management*, 24(4), 423-435.
- Busquet, J. y Cortina, A. (2009): *Gestión del paisaje. Manual de protección, gestión y ordenación del paisaje*. Barcelona. Ariel Patrimonio
- Carlsen, J. (2004): «A review of global wine tourism research», *Journal of Wine Research*, nº 15 (1), 5-13.
- Díaz, R. J. (2008). Potencialidad e integración del «turismo del vino» en un destino de sol y playa: el caso de Tenerife. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6 (2), 199-212.
- Domínguez, J.A. (1983). *Construir la ciudad. Criterios, objetivos y soluciones generales para la revision del PGOU*. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.
- Duarte Alonso, A. y Liu, Y. (2012a). Old wine region, new concept, and sustainable development: winery entrepreneurs' perceived benefits from wine tourism on Spain's Canary Islands. *Journal of Sustainable Tourism*, 20 (7), 991-1009. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.651220>
- Fernández Alonso, A., Herrero Amo, L., & Vidal, J. A. (2017). Los organismos de gestión de destino en enoturismo: casos Internacionales de éxito.
- Fernández Alonso, A., Herrero Amo, L., Y Vidal, J. A. (2017). Los organismos de gestión de destino en enoturismo: casos Internacionales de éxito.
- Folch, R. (Coordinador) (2003): *El territorio como sistema. Conceptos y herramientas de ordenación*. Barcelona. Diputación de Barcelona.
- García, L.M. (1981): *Santa Cruz de Tenerife: la formación de la ciudad marginal*. Santa Cruz de Tenerife. Aula de Cultura de Tenerife.
- García, L.M. (2005). *Santa Cruz de Tenerife, la formación de la ciudad marginal*. Ediciones Idea.
- Getz, D. y Brown, G. (2006): «Benchmarking wine tourism development», *International Journal of Wine Marketing*, nº 18 (2), 78-97.

- Hall, C.M.; Sharples, L.; Cambourne, B. y Macdonald, N. (Eds.) (2000): Wine tourism around the world: development, management, and markets. Oxford, Elsevier.
- León Del Castillo, M. (2020). Enoturismo en Canarias y, especialmente, en Tenerife [Trabajo de fin de grado, Universidad de La Laguna]. Repositorio institucional de la Universidad de La Laguna. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20082>
- López-Guzmán, T., García, J. R., Y Rodríguez, Á. V. (2013). Revisión de la literatura científica sobre enoturismo en España. Cuadernos de turismo, (32), 171-188.
- López-Guzmán, T., Millán, M. J., Sánchez, M., Y Agudo, L. E. (2007). Creación de nuevos productos turísticos: el enoturismo en la provincia de Córdoba. En Jornadas sobre turismo y sociedad, celebradas en Córdoba, 18 y 19 enero 2007.
- Matos, G. M., & Hernández, A. M. M. (2003). Génesis, desarrollo y estado actual del espacio rural de Canarias. *Ería*, (62), 265-302.
- Mejías Vera, M. Ángel. (2013). ¿Cómo medir el fenómeno urban sprawl a través de indicadores paisajísticos? Aplicación a la isla de Tenerife. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, (62). <https://doi.org/10.21138/bage.1569>
- Millán Vázquez de la Torre, G. (2012). Las denominaciones de origen y las rutas del vino en España: un estudio de caso.
- Moreira Gregori, P. E., & Guedes Pérez, E. (2016). Enoturismo en un destino del sol y playa: El caso de la bodega las tirajanas de Gran Canaria-España. *International journal of scientific management and tourism*.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016). Georgia Declaration on Wine Tourism. Madrid: OMT.
- Pastor, L. V. E., Y Villasenor, M. C. (2013). El paisaje del viñedo en las Islas Canarias. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), 389-400.

Proyecto Vintur (2006). Carta Europea del Enoturismo. Vademecum del Enoturismo Europeo.

Ravenscroft, N., Y Van Westering, J. (2001). Wine tourism, culture and the everyday: A theoretical note. *Tourism and Hospitality Research*, 3(2), 149-162.

San José, M. L. G. (2017). Enoturismo y entornos sostenibles. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, 193(785), 8.

Serra, E. (1978). Las datas de Tenerife. Instituto de Estudios Canarios

Sevi. (2015). Recevin, la Red Europea de Ciudades del Vino. La Semana Vitivinícola. Recuperado de <http://www.sevi.net/es/3454/13/7966/Recevin-la-Red-Europea-de-Ciudades-del-Vino-monografico-enoturismo-vino-bodegas-dia-europeo-ciudad-europea.htm#:~:text=El%20producto%20enoturismo%20consiste%20en,potenciales%20de%20una%20zona%20vitivin%C3%ADcola>.

Szivas, E. (1999). The development of wine tourism in Hungary. *International Journal of Wine Marketing*, 11(2), 7-17.

Bibliografía

Agudo Gutiérrez, E. (2010). Nuevas modalidades de turismo en un entorno rural: enoturismo y oleoturismo. Análisis del perfil del consumidor de turismo gastronómico. Córdoba, Universidad de Córdoba.

Hatanaka, M. (2008). Vino y turismo del municipio de Cangas del Narcea (Asturias). *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(2), 301-315.

Medina, F. X., & Tresseras, J. (2008). Turismo enológico y rutas del vino en Cataluña. Análisis de casos: D.O. Penedés, D.O. Priorat y D.O. Montsant. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3), 493-509.

Millán Vázquez de la Torre, G., & Melián Navarro, A. (2008). Rutas turísticas enológicas y desarrollo rural. El caso de estudio de la D.O. Montilla-Moriles en la provincia de Córdoba. *Papeles de Geografía*, (47-48), 159-170.

Miranda Escolar, B., & Fernández Morueco, B. (2011). Vino, turismo e innovación: las rutas del vino de España, una estrategia integrada de desarrollo rural. *Estudios de Economía Aplicada*, 29(1), 129-164.

Nieto González, B. (2010). Turismo asociado al vino en la Serranía de Ronda. Ronda, Servicio de Publicaciones del Ayuntamiento de Ronda.

Prats Ll. (2006). Prólogo. En: Elías Pastor, L. V. El turismo del vino. Otra experiencia de ocio. Bilbao: Universidad de Deusto, pp. 17-21.

Referencias web

<http://tacovin.com/>

<https://tenerifevinos.es/es/do-es/do-tacoronte-acentejo-es.html>

<https://www.canarywine.com/dop-islas-canarias/>

<https://tiendavirtual.grafcan.es/index.jsf;jsessionid=44F866D2388B7D52B982AF6222FD0EE5>

<https://www.sedecatastro.gob.es/Accesos/SECAccDescargaDatos.aspx>

<https://www.tripadvisor.es/>

<https://gastroranking.es/>

<https://www.rae.es/>

<https://www.airbnb.es/>

<https://www.booking.com/index.es.html>

<https://www.google.es/maps/preview>