



**Universidad
de La Laguna**

Perfil Turístico del Parque Nacional del Teide

The tourist profile of Teide National Park

**Facultad de Economía, Empresa y Turismo.
Grado de Contabilidad y Finanzas.
Curso: 2022-2023.**

**Autora: Ylenia Álvarez Rodríguez.
Tutor: Ángel Martín Ramos Domínguez.**

RESUMEN

El Parque Nacional¹ del Teide según datos del INE es el parque más visitado de España seguido por el PN de Picos de Europa y el de Sierra Nevada, respectivamente. En España hay 15 PN de los cuales diez se localizan en la Península Ibérica, cuatro en el archipiélago Canario y uno, en el archipiélago Balear. Este primer puesto conlleva aspectos positivos pero también negativos, como por ejemplo, el más relevante, es la masificación turística que soporta el PN año tras año, con lo que nos lleva a preguntarnos si ese turismo es sostenible en el tiempo. Una de las soluciones que se podría plantear para restringir dicha masificación es la implantación de una tarifa para la entrada del PN. A lo largo de este estudio, vamos a intentar ultimar un perfil del visitante del PN para saber que características tienen y poder relacionarlo con dicha medida y determinar si esta es viable.

Palabras claves: Perfil; Parque Nacional del Teide, Tarifa, Restricción.

ABSTRACT

According to the National Institute of Statistics (INE), the Teide National Park is the most visited park in Spain, followed by the Picos de Europa National Park and the Sierra Nevada National Park, respectively. In Spain, there are a total of 15 National Parks, with ten of them located in the Iberian Peninsula, four in the Canary archipelago and one in the Balearic archipelago. This first position entails both positive and negative aspects, the most significant of which is the high tourist influx that the National Park endures year after year, leading us to question the long-term sustainability of this tourism. One possible measure that could be considered to restrict the problem of overcrowding is the introduction of an entrance fee for the National Park. The objective of this study is to refine a comprehensive profile of visitors to the National Park in order to identify their specific characteristics and establish a correlation with the proposed solution. The primary goal is to assess the feasibility of its implementation.

Key words: Profile; Teide National Park; Fee; Restrict.

¹ De aquí en adelante se abrevia PN..

ÍNDICE

1.Introducción	5
1.1. Descripción	5
1.2. Lugares a visitar	6
1.3. Actividades a realizar	7
1.4. Producciones fotográficas y cinematográficas	8
2. Normativas de los PN	9
3. Comparativa entre PN	10
4. Objetivo	11
5. Metodología	12
5.1.Soporte informático	12
5.2. Procedimiento	12
5.3. Desarrollo de hipótesis	13
6. Conclusión	20
7. Bibliografía	21
8. Anexo	23

ÍNDICE DE LAS GRÁFICAS

I. Tabla de frecuencia del sexo visitante al PN del Teide	13
II. Anova gastos por día, grupo, persona relacionado con PN del Teide	14
III. Tabla relación países receptores y visita PN del Teide	14
IV. ANOVA de la media de los principales países emisores a Tenerife y turistas que visitan PN del Teide	15
V. Tabla de frecuencia de la edad de la muestra	15
VI. ANOVA edad de visitantes y los que visitan PN del Teide	16
VII. Tabla frecuencia del nivel de ingresos de los turistas (medidos en €)	16
VIII. ANOVA nivel de ingresos de los turistas(€) y los turistas que visitan al PN del Teide	17
IX. Prueba de Kolmogorov-Smirnow	17
X. Tabla descriptiva del nº medio de noches de pernoctación en Tenerife	18
XI. Tabla cruzada del nº medio de noches de pernoctación en Tenerife y la motivación para visitar la isla	19
XII. ANOVA nº noches pernoctación en Tenerife y visita al PN del Teide	19

1.Introducción

1.1. Descripción

El PN del Teide, se encuentra ubicado en la isla de Tenerife, en el municipio de La Orotava, aunque abarca muchos más municipios por su gran extensión y son: Los Realejos, San Juan de la Rambla, La Guancha, Icod de los Vinos, Garachico, Santiago del Teide, Guía de Isora, Adeje, Vilaflor, Granadilla y Fasnia, contando con un total de 19.000 hectáreas. Este es el pico más alto de todo el territorio español y con sus 3.718 metros al nivel del mar, es considerado el volcán activo más grande de España.

El término de PN fue logrado en 1954, gracias al ingeniero jefe forestal de Santa Cruz de Tenerife, quien se encargó de solicitar dicha petición, al contar con un paisaje volcánico extraordinario, perteneciendo al hábitat de muchas especies, siendo en muchas ocasiones imposible encontrarlas en otro lugar del mundo.



Fuente: España es cultura
http://www.xn--espaescultura-tnb.es/es/espacios_naturales/parque_nacional_del_teide.html

En 2007, fue declarado por la UNESCO Patrimonio Mundial, cumpliendo con los requisitos establecidos, siendo algunos: “formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación”.

En 2016 fue el PN del Teide más visitado de España, además es el más visitado de Europa y actualmente, el noveno del mundo. Cada año el número de visitantes se incrementa, llegando en la actualidad a superar los 3.300.000 visitantes.

El PN del Teide tiene implantado con carácter voluntario desde el año 2002 un sistema de gestión ambiental, basado en la norma UNE-EN ISO 14001 y el

Reglamento (CE) N° 1221/2009 del Parlamento Europeo y del consejo relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS), con el objeto de mejorar el comportamiento ambiental, a fin de garantizar que las actividades y servicios que la Administración desarrolla se realizan acorde con la preservación y conservación de los sistemas y los recursos del PN, en un proceso sistemático y cíclico de mejoras continuas.

1.2. Lugares a visitar

Consta con un centro de visitantes, denominado Centro de visitantes el Portillo, ubicado en el norte del parque, el cual dispone de un jardín botánico anexo a él y una sala de proyecciones con capacidad para 74 personas. En él, se puede contemplar la historia geológica del parque, la formación del paisaje, la descripción de las peculiares características del clima del parque, las características de flora y fauna endémicas, entre otras informaciones de interés.

También, el Parador del Teide, catalogada como una casona de montaña que le ofrece al visitante la gastronomía canaria y un alojamiento de ensueño.



Fuente: Parador de Cañadas del Teide

Además de estas dos ubicaciones nombradas anteriormente, podemos observar varios enclaves turísticos:

- Jardín botánico en el Portillo: donde se da a conocer la flora de Las Cañadas del Teide, ofreciendo a los visitantes los medios para observar las especies que crecen en la montaña.
- Museo Etnográfico Juan Evora: es un centro de información turística que cuenta en su interior con una exposición sobre el estilo de vida de los antiguos pastores en Las Cañadas del Teide.

- Teleférico: es un medio de transporte que se encuentra en lo que comúnmente se conoce como “faldas del Teide” hasta la estación de la Rambleta.

1.3. Actividades a realizar

Dentro del PN del Teide se puede llevar a cabo diversas actividades: deportivas, lúdicas, educativas... siempre y cuando estén regulados por planificación del parque, como pueden ser:

- Actividades escolares: excursiones ofrecidas a los centros escolares en el que se desarrollan charlas y algún tipo de visita, con el fin de que se conozca mucho mejor el PN del Teide entre los más jóvenes.
- Rutas guiadas para público general: para aquellos visitantes que quieran saber con profundidad los diferentes valores que existen en el PN del Teide. Al igual que existen varias rutas autoguiadas (sin ser conducido por un guía), que necesitan disponer de un permiso.



Fuente: red de senderos de Tenerife.

<http://www.cedres.info/2012/11/senaletica-de-los-senderos-en-tenerife.html>

- Montañismo (no invernial): sólo se podrá realizar dicho deporte en: Macizo de Guajara, Torreón Figueroa (previo permiso) y los Roques de García, en los lugares, formas y vías establecidas.
- Esquí: permitida de forma libre en Montaña Blanca y el esquí de fondo en los tramos de carretera y pistas cerradas a la circulación de vehículos por causa de la nieve.
- Espeleología: se exige la condición de federados a cuántos solicitantes demanden autorización y siempre bajo autorización.
- Ciclismo: su práctica únicamente será sobre carreteras asfaltadas.

1.4. Producciones fotográficas y cinematográficas

Una de las utilidades más relevantes y que va ganando peso año tras año son las filmaciones o sesiones de fotografía en el PN del Teide. Tal es así, de que entre 2017 a 2019, el 45% de los rodajes realizados en Tenerife fueron en el PN del Teide, esto ha hecho que por parte de colectivos a favor de la protección del medio natural del PN del Teide denuncien dicha arbitrariedad por su utilización discriminatoria, que como vemos en distintos medios de comunicación no va disminuyendo sino que, al contrario, va aumentando.

Esta actividad está sujeta a un permiso competencia del Área de Gestión del Medio Natural y Seguridad del Cabildo de Tenerife, en el cual se recoge las zonas donde se pretende realizar dicha actividad, tales como: Minas de San José, Llano de Ucanca, Roques de García, Miradores y Apartaderos, carreteras,... Indicando a su vez, número de personas, tiempo y kilómetros a rodar. Sin embargo, es peculiar, por no decir contradictorio, que este tipo de actividad, normalmente llevadas a cabo por grandes productoras tanto nacionales como internacionales, no soporten ningún tipo de tasa asociada por la utilización de un espacio público, únicamente queda fijado en dicho permiso una fianza que oscila entre 300 y 3.000 euros por si existiera algún deterioro en el medio.

Aunque el objetivo del proyecto no se centra en esta actividad en concreto, no es verosímil instaurar un precio para la entrada de personas al PN como medida restrictiva para evitar masificaciones y que no exista ningún tipo de tasa para estas macroestructuras que generan un mayor riesgo en la biodiversidad del PN del Teide.



Fuente: Tenerife despierta emociones!
<https://www.webtenerife.com/blogcorporativo/2010/04/tras-la-estela-de-furia-de-titanes.html>

2. Normativas de los PN

El PN del Teide tiene desactualizado o en vía de planificación diversos recursos nacionales, tales como: El Plan Rector del Uso y Gestión (PRUG), Plan de Uso Público y Plan sobre el Turismo. Sin embargo, está en vigor el Proyecto Floramon, que persigue la recopilación de información de la flora de los PN (PPNN) el cual, restringe sitios reconocidos como protegidos debido a sus particularidades dentro del PN del Teide, por lo tanto, se habla de que hay zonificaciones.

Asimismo, la mala ejecución de estos planes dan como resultado una planificación turística mínima por parte de los organismos públicos cuya gestión es responsable el Cabildo de Tenerife, en concreto, la Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente, cuyas competencias del PN del Teide fueron cedidas por el Gobierno de Canarias. Según el informe que se ha realizado en el marco del Proyecto Natur, cuya finalidad es conservar y evitar la masificación de los PN de España, el PN del Teide no cuenta con las siguientes condiciones: no hay evidencia de la percepción del turista al PN del Teide, no hay evidencias de instrumentos del PRUG y no hay una estrategia vinculada a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CTES).

Por último, una de las normativas hace referencia al grado de vinculación e implicación de la población local con el PN del Teide, dando como resultado la mínima importancia por parte de la población y que, esta esté informada a través de proyectos informativos, educativos y divulgativos queriendo con ello la búsqueda de la implicación de los locales a la hora del desarrollo y explotación del recurso público, es decir, del PN.

3. Comparativa entre PN

Para poder llegar a cabo el objetivo del proyecto, previamente habrá que especificar o concretar el perfil del turista que visita los PN, que a grandes rasgos son los siguientes: Hombres o mujer (con un mayor porcentaje los hombres (53%) frente a las mujeres (46%)) con unas edades comprendidas entre 36-65 años (45.22%) que cuentan con estudios superiores (65,54%) y cuyo principal objetivo de viaje es visitar el PN (62%), según datos recogidos en el estudio piloto del perfil del visitante en los PN de Cabañeros y Tablas de Daimiel, que los utilizaremos como genéricos al nivel de España para así poder hacer una comparativa con el perfil del PN del Teide.



Fuente: Turismo Ciudad Real
<https://www.turismociudadreal.com/ruta/1/parques-nacionales-cabaneros-y-tablas-de-daimiel>

4. Objetivo

Este informe tiene como objetivo establecer el tipo de turista que visita los PN, en concreto, el PN del Teide y con ello, determinar el impacto “entiéndase negativo o positivo” que supondría implantar una tarifa en su acceso. Para llevarlo a cabo, se estudiarán las distintas variables del perfil del visitante obtenidas en una encuesta realizada, para que a través del análisis estadístico, determinemos si el objetivo es viable o no.

Esta medida de implantación de un precio para la entrada a los PN no es una novedad a nivel de España, ya que hay lugares donde llevan años ya implantadas, como es el caso del PN de Timanfaya, donde las tasas son de 12 €/adultos y 6 €/niños de (7 a 11 años), contando con una cuota inferior para los residentes locales a 9.6 €/adultos y 4.80 €/niños. Sin embargo, no es una norma generalizada en los PN aunque ya se está empezando a discutir sobre su ejecución en diversas Comunidades Autónomas tales como Cataluña, Murcia y Extremadura cuyos ingresos se dedicarán única y exclusivamente al mantenimiento y mejora del espacio natural. Si esta norma se llevará a cabo en el PN del Teide, se contará, además, con la contratación de más personal cualificado para la vigilancia, ya que, últimamente se han cometido actos delictivos en el espacio Nacional Protegido, recogido en la prensa regional sin consecuencias conocidas.

Al empezar el estudio, lo primordial será averiguar si hay diferencias entre los visitantes a la isla y los que visitan el PN del Teide para identificar si existe o no, alguna diferenciación para fomentar la medida.

En segundo lugar, se pondrá énfasis en el objetivo específico de este informe que es establecer una tarifa para la entrada, no con el fin principal de sacar rédito de ello, sino como medida disuasoria ante la masificación de esos casi 3.300.000 turistas al año, que produce un efecto negativo en el entorno del PN del Teide y sus ecosistemas, y además, reducir las visitas indiscriminadas (turistas, excursiones, locales...) con el propósito de reducir cualquier tipo de contaminación que lo perjudique. Asimismo, la búsqueda de un modelo turístico más sostenible donde se tenga en cuenta condiciones tan necesarias como: restricciones del uso público, zonificaciones y planificación del turismo, explicadas anteriormente que están obsoletas.

5. Metodología

5.1. Soporte informático

En el informe vamos a utilizar diversos datos estadísticos, que serán realizados en la plataforma SPSS, la cual proporcionará información para concretar nuestras conclusiones, utilizando los datos recogidos en la encuesta realizada por el ISTAC (Instituto Canario de Estadística).

El SPSS es un programa que ofrece análisis estadístico avanzado, una amplia gama de algoritmos de *machine learning*, un despliegue de aplicaciones, entre otras herramientas. Dentro del software SPSS, se empleará el SPSS Statistics que da soporte a una aproximación de nivel superior a inferior de realización de pruebas para ajustar los datos.

A través de este, se realizará un estudio de las relaciones que existen entre las diferentes variables que se han recogido a partir de la encuesta realizada y que guardan relación con el perfil del turista que visita los PN, con la finalidad de concluir si la implantación de una tarifa al acceso del PN del Teide es viable o no.

5.2. Procedimiento.

El empleo de un análisis descriptivo de la variable **sexo**, entendiendo que este análisis se centra en la parte de la estadística que se ocupa del estudio de los métodos y técnicas necesarias cuyo objetivo es describir de forma sistemática hechos y características de una información, intentando con esto recoger información detallada para conocer cual es el sexo que más visita el PN del Teide y con ello, realizar comparaciones.

Teniendo en cuenta una muestra de 14.320 personas que han realizado la encuesta, el 61,2% son mujeres, dato significativo pero no es excesivamente relevante para que únicamente nos centraremos en este valor de la variable, ya que no es determinante a la hora de establecer el perfil de visitante.

I. Tabla de frecuencia del sexo visitante al PN del Teide.

		SEXO DEL ENCUESTADO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	HOMBRE	5555	38,8	38,8	38,8
	MUJER	8765	61,2	61,2	100,0
	Total	14320	100,0	100,0	

5.3. Desarrollo de hipótesis

El contraste de hipótesis es un modelo utilizado en inferencia estadística que permite afirmar con cierta probabilidad que la hipótesis que se ha desarrollado se adapta a la realidad de forma viable. En todo contraste existen dos supuestos: por un lado, la hipótesis nula, en el que se recoge la idea de que una variable tiene un valor concreto y, por otro lado, la hipótesis alternativa que se acepta siempre y cuando se rechace la hipótesis nula, es decir, que el valor de la variable sea distinto al valor concreto.

Con el fin de realizar los cálculos estadísticos correspondientes al contraste de hipótesis, se utiliza una técnica estadística, ANOVA (análisis de varianza), la cual se utiliza para determinar si existe o no una diferencia significativa entre las medias de diferentes grupos. Se le denomina ANOVA de un factor porque la variable independiente se le conoce como factor, y en ella se relacionan dos variables: por un lado una variable dependiente y por otro lado, una variable independiente (factor).

Por ello, comparando el factor visita al PN del Teide y la variable dependiente **gasto día, grupo, persona**, agrupada en intervalos. Con el objetivo de especificar si las personas que realizan un mayor gasto en euros en su visita a Tenerife por día, también lo hacen en el PN del Teide. Por lo tanto, la hipótesis nula del contraste es si las medias de estas variables son iguales. Al realizar la ANOVA se comprueba que p-valor es de 0.014, y al compararlo con el nivel de significación estipulado de 0.05, vemos como cae en la región crítica, con el consiguiente rechazo la hipótesis nula, con lo que hay diferencia significativa entre las medias de las variables, deduciendo que las dos variables están relacionadas, es decir, las personas que más gastan al día en su estancia, visitan el Teide.

II. Anova gastos por día, grupo, persona relacionado con PN del Teide.

ANOVA

GASTO_VIAJE_GRUPO_PERS_DIA (Agrupada)

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	12,158	1	12,158	6,062	,014
Dentro de grupos	28714,238	14318	2,005		
Total	28726,397	14319			

La tercera variable para el perfil del turista, es su **nacionalidad**, realizando antes de la ANOVA, un análisis descriptivo de esta variable con referencia a si visitan o no el PN del Teide cuando están en Tenerife, obteniendo como media de los principales países con más relevancia (ordenados de mayor a menor por la cifra de turistas que la visitan: Alemania, España, Reino Unido y Países Nórdicos) a Reino Unido

III. Tabla relación países receptores y visita PN del Teide.

Estadísticos descriptivos

VISITA: SITIO TURÍSTICO 1		N	Mínimo	Máximo	Media
Si	Principales nacionalidades	6871	1,00	5,00	3,2414
	N válido (por lista)	6871			
No	Principales nacionalidades	7449	1,00	5,00	3,2880
	N válido (por lista)	7449			

La utilización nuevamente de una ANOVA, para ver si hay una diferencia entre las principales nacionalidades de los turistas que vienen a Tenerife de los países emisores nombrados anteriormente y la visita al PN del Teide. Obteniendo como resultado es que p-valor es de 0.047 cayendo en la región crítica nuevamente al compararlo con el nivel de significación del 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de que la media del número de visitantes procedentes de estos cuatro países son iguales a la hora de visitar el PN del Teide, con lo que se determina que estas variables están relacionadas y con lo que hay diferencia significativa entre los grupos. Asimismo, haciendo un análisis más detallado, y una vez segmentados los datos de las nacionalidades, se concluye que Reino Unido es el país con una media mayor de visitantes al PN del Teide, dato que se contrasta con el análisis descriptivo.

IV. ANOVA de la media de los principales países receptores a Tenerife y turistas que visitan PN del Teide.

ANOVA

Principales nacionalidades

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	7,731	1	7,731	3,948	,047
Dentro de grupos	28035,765	14318	1,958		
Total	28043,496	14319			

En cuarto lugar, la **edad**, otra de las variables importantes a analizar para el estudio del objetivo. A través del análisis descriptivo, se analiza la tabla de frecuencia donde el intervalo de edad que mayor porcentaje tiene a la hora de visitar Tenerife, se sitúa en las edades comprendidas entre 16-30 años con un 23.5% de las personas encuestadas aunque no hay mucha diferencia con el segundo grupo de edad con mayor frecuencia comprendidos entre 31-41 años con un 23.1%. Por ello, se agrupan en un único grupo que comprende entre 16-41 años, ya que conjuntamente engloban aproximadamente el 50% de la muestra.

V. Tabla de frecuencia de la edad de la muestra

EDAD (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3361	23,5	23,5	23,5
	2	3301	23,1	23,1	46,5
	3	2766	19,3	19,3	65,8
	4	2580	18,0	18,0	83,9
	5	2312	16,1	16,1	100,0
	Total	14320	100,0	100,0	

Se efectúa otra ANOVA para contrastar si las medias son iguales del factor visita al PN y la variable dependiente edad. Al realizarla, el p-valor es de 0, que al compararlo con el nivel de significación (5%) se rechaza la hipótesis nula con lo que hay diferencia significativa entre los grupos, con lo que ambas variables están relacionadas.

VI. ANOVA edad de visitantes y los que visitan PN del Teide.

ANOVA

EDAD (Agrupada)

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	314,006	1	314,006	162,285	,000
Dentro de grupos	27704,052	14318	1,935		
Total	28018,059	14319			

Asimismo, como las variables, sexo, nacionalidad y edad, han sido determinantes para el informe, también lo es el **nivel de ingreso** con el que cuenta el turista que visita Tenerife, que según la tabla de frecuencia, el 36% de los encuestados tienen unos ingresos anuales entre 24000-36000€, es decir, cuentan con unos ingresos mensuales entre 2000-3000€.

VII. Tabla frecuencia del nivel de ingresos de los turistas (medidos en €)

Nivel de Ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE 12000 A 24000	2345	16,4	16,4	16,4
	DE 24001 A 36000	5161	36,0	36,0	52,4
	DE 36001 A 48000	3425	23,9	23,9	76,3
	DE 48001 A 60000	3389	23,7	23,7	100,0
	Total	14320	100,0	100,0	

Aplicando ANOVA entre el factor visita al PN del Teide y la variable dependiente nivel de ingresos, el p-valor es 0, por lo que es menor o igual al 5% del nivel de significación, con lo que nuevamente se rechaza la hipótesis nula de que las medias sean iguales. Y, ambas variables están relacionadas, y con ello, hay diferencias significativas entre los niveles de ingresos con los que cuenta el turista que visitan el PN.

VIII. ANOVA nivel de ingresos de los turistas(€) y los turistas que visitan al PN del Teide.

ANOVA

Nivel de Ingresos

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	83,841	1	83,841	80,403	,000
Dentro de grupos	14930,137	14318	1,043		
Total	15013,977	14319			

Para profundizar si las poblaciones son normales, la prueba no paramétrica de Kolmogorov-Smirnow, es la idónea cuya interpretación es determinar si las poblaciones siguen una distribución normal. Al realizarla, el p-valor es 0, menor o igual que el nivel de significación, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, y se concluye que sus datos no siguen una distribución normal.

IX. Prueba de Kolmogorov-Smirnow

		Nivel de Ingresos
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,064
	Positivo	,000
	Negativo	-,064
<u>Z de Kolmogorov-Smirnov</u>		3,839
Sig. asintótica(bilateral)		,000

Otra variable relevante a tener en cuenta es la **duración de la estancia de los turistas** que por término medio pernoctan en Tenerife, ya que lo que se intenta es establecer una relación entre la visita al PN del Teide con mayor duración de estancia en la isla. Para ello, con el análisis descriptivo con el que se obtiene que la media aritmética es del número medio de noches en 8,40.

X. Tabla descriptiva del nº medio de noches de pernoctación en Tenerife

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
NÚMERO DE NOCHES TENERIFE	14320	1	180	8,40	6,700
N válido (por lista)	14320				

En base a esto y a través de la siguiente tabla cruzada, un procedimiento que crea tablas bidimensionales que proporcionan una serie de pruebas y medidas que ayudan a determinar la relación de las variables predeterminadas. En el informe, se usa con frecuencias relativas para determinar los porcentajes con mayor o menor importancia.

Con esto se establece la relación que puede existir entre la motivación del turista para visitar Tenerife y esa estancia media estipulada en 8 días, formando con ello la hipótesis de que, a mayor número de días en la isla, mayor probabilidad de que visiten el PN del Teide y esta última variable, ayudará a la hora de establecer un parámetro, y como tal, modelar el perfil del turista.

La información que se extrae de la siguiente tabla cruzada es que los porcentajes con mayor relevancia dentro de ella se sitúan entre la motivación de descansar y explorar la isla, contando con un porcentaje de 48,7% y un 34,2%, respectivamente. Estos resultados no proporcionan unos parámetros destacables y para corroborarlo se realizará una ANOVA.

XI. Tabla cruzada del nº medio de noches de pernoctación en Tenerife y la motivación para visitar la isla

			1	2	3	4	5	6	7	8	9
MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA SUS VACACIONES	No procede	Recuento	37	39	42	43	16	21	22	9	5
		% dentro de NÚMERO DE NOCHES TENERIFE	61,7%	27,3%	7,4%	4,6%	1,5%	1,7%	0,4%	1,1%	0,8%
	Descansar	Recuento	5	23	155	326	379	434	2619	333	242
		% dentro de NÚMERO DE NOCHES TENERIFE	8,3%	16,1%	27,3%	34,9%	36,1%	34,4%	48,7%	39,8%	40,0%
	Explorar o conocer las islas	Recuento	3	20	154	254	324	431	1253	247	168
		% dentro de NÚMERO DE NOCHES TENERIFE	5,0%	14,0%	27,1%	27,2%	30,9%	34,2%	23,3%	29,5%	27,8%
	Divertirme	Recuento	5	20	77	124	123	111	451	54	50
		% dentro de NÚMERO DE NOCHES TENERIFE	8,3%	14,0%	13,6%	13,3%	11,7%	8,8%	8,4%	6,5%	8,3%
	Disfrutar de la familia	Recuento	6	32	112	155	171	234	917	172	119
		% dentro de NÚMERO DE NOCHES TENERIFE	10,0%	22,4%	19,7%	16,6%	16,3%	18,6%	17,0%	20,6%	19,7%
	Practicar mis aficiones	Recuento	1	3	7	12	13	12	57	10	8
		% dentro de NÚMERO DE NOCHES TENERIFE	1,7%	2,1%	1,2%	1,3%	1,2%	1,0%	1,1%	1,2%	1,3%
	Otros	Recuento	3	6	21	19	23	18	61	11	13
		% dentro de NÚMERO DE NOCHES TENERIFE	5,0%	4,2%	3,7%	2,0%	2,2%	1,4%	1,1%	1,3%	2,1%
	Total	Recuento	60	143	568	933	1049	1261	5380	836	605
		% dentro de NÚMERO DE NOCHES TENERIFE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

La prueba de ANOVA facilita el resultado que se esperaba, y es decir, hay diferencia entre la media de la duración del viaje a la isla con el número medio de veces que suben al PN del Teide, con lo que, hay relación entre las variables, aunque a lo largo de los 8 días hay distintas fluctuaciones en los porcentajes de las motivaciones para visitar Tenerife reflejadas en la tabla cruzada anterior. Esta variable es relevante a la hora de determinar que a mayor estancia en la isla, mayor probabilidad de que visitarán el PN del Teide y, por lo tanto, que paguen la tasa que se defiende a lo largo de este proyecto.

XII. ANOVA nº noches pernoctación en Tenerife y visita al PN del Teide.

ANOVA

VISITA: SITIO TURÍSTICO 1

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	1428,980	62	23,048	3,737	,000
Dentro de grupos	87925,208	14257	6,167		
Total	89354,188	14319			

6. Conclusión

La implantación a través del perfil del turista que visita el PN del Teide para estipular el precio a su acceso, ha sido el eje central del proyecto, quedando claro que no es el objetivo establecer ningún tipo de importe económico al no poseer la suficiente información para ello. La finalidad del proyecto como hemos indicado a lo largo de él, es modelar un perfil turístico con una serie de variables (recogidas en la encuesta nombrada anteriormente), que sintetice lo más exacto posible el turista que visita el PN para determinar si la medida es viable o no.

El perfil que se va a generar con las variables utilizadas en el proyecto se va a concretar en una mujer, mayoritariamente, comprendida entre las edades 16-41 años, que cuenta con unos ingresos mensuales que oscilan entre 2000-3000 € y que pernocta en Tenerife por término medio de 8 noches. Además, procede principalmente de Reino Unido y cuya motivación al visitar la isla se centra en descansar y explorarla.

Estas características del perfil hacen que sea posible el establecimiento de una tasa turística a la entrada del PN del Teide que, además, se fundamenta en otra de las variables realizadas, el gasto que hace el turista en Tenerife por día, existiendo relación, entre el gasto que se realiza en la isla, con el que se hará en el PN del Teide.

La masificación y el mal uso de este espacio protegido, ha generado que sea el momento oportuno de fijar una tasa para su disfrute, que como se ha indicado no es una medida recaudatoria, sino restrictiva. El desarrollo de una serie de singularidades concretas hará posible que se pueda reducir su exposición y deterioro para una mejor conservación que la que actualmente existe.

Por todo ello existe la suficiente información para perfilar un turista que pagará una tasa para la entrada al PN del Teide porque cuenta con recursos y motivación a lo largo de su estancia en Tenerife.

7. Bibliografía

- Descripción PN:
https://www.volcanoteide.com/es/parque_nacional
- Datos generales sobre el PN:
https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_del_Teide
- Características sobre el PN:
https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/wiki/index.php?title=Parque_Nacional_del_Teide#.C2.BF_Sab.C3.ADas_qu.C3.A9.3F
- Riqueza biológica:
<https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/teide/>
- Otorgamiento de la distinción de PN:
<https://www.tenerife.es/portalcabtfe/es/descubre-tenerife/que-ver/parque-nacional-del-teide>
- Reconocimiento de PN:
<https://www.rtve.es/television/20201115/patrimonio-humanidad-requisitos-unesco/2056023.shtml>
- Centro de visitantes el Portillo:
<https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/teide/guia-visitante/portillo.aspx>
- Guía de visita al PN:
https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/teide/guia-teide_tcm30-68119.pdf
- Espacios protegidos en Canarias:
<https://www.tenerife.es/portalcabtfe/es/temas/medio-ambiente-de-tenerife/espacios-naturales-protegidos/red-canaria-de-espacios-naturales-protegidos-de-la-isla-de-tenerife>
- Comparativa con el PN de Cabañeros y Tablas de Daimiel:
<https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/boletin/perfil-visitantes-cabaneros-daimiel.aspx>
https://www.miteco.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/publicaciones/perfil-visitantes_tcm30-100349.pdf

- PN de España:
<https://www.spain.info/es/consulta/parques-nacionales-espana/>
- Evaluación de la planificación turística de los PN en España:
<https://classroom.google.com/u/1/c/NDU4NDI5MDc3NDY3/m/NTkyNjUyNDYxMDk2/details>
- Cesión de la gestión del PN:
<https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/boletin/teide-gestion-cabildo-tenerife.aspx#:~:text=La%20consejera%20de%20Pol%C3%ADtica%20Territorial,Teide%20a%20la%20Corporaci%C3%B3n%20insular>
- Masificación turística en los PN:
<https://classroom.google.com/u/1/c/NDU4NDI5MDc3NDY3/m/NTkyNjU0MTkwODMw/details>
- Autorización para rodar en un PN:
<https://sede.tenerife.es/de/tramites-y-servicios/item/2867-autorizacion-para-la-filmacion-o-fotografia-en-un-espacio-natural-protegido>
- SPSS: <https://www.ibm.com/es-es/products/spss-statistics/features>
<https://www.ibm.com/docs/es/spss-statistics/saas?topic=tests-two-independent-samples-test-types>
- Muestras independientes:
http://www.ub.edu/aplica_infor/spss/cap6-2.htm
- Hipótesis Kolmogorov-Smirnov:
<https://www.redalyc.org/pdf/5891/589165809008.pdf>
- Contrastes no paramétricos:
<https://www.ucm.es/data/cont/docs/518-2013-11-13-noparam.pdf>
- Tablas cruzadas:
<https://datatab.es/tutorial/cross-table>
- Tablas cruzadas:
<https://www.ibm.com/docs/es/spss-statistics/saas?topic=tutorial-crosstabulation-tables>

8. Anexo

ENCUESTA SOBRE EL GASTO TURÍSTICO

(ES)

Clave	Ola	Vuelo	Origen	Destino	Día	Mes	Año	Hora	Alinto	Ecc.	Cod.
-------	-----	-------	--------	---------	-----	-----	-----	------	--------	------	------

i Estimado viajero, esta es una encuesta oficial del Gobierno de Canarias que nos ayuda a mejorar los servicios turísticos de nuestras islas. Por Ley los datos que aporte son secretos. Le agradecemos mucho su colaboración. ¡Buen viaje!

P1. Sexo Hombre Mujer

P2. Edad

P3. Nacionalidad

P4. País de residencia

P5. Código postal de su lugar de residencia

A MOTIVO DEL VIAJE

P6. Propósito principal de su viaje a Canarias
 ☑ Marque una sola opción

Resido o trabajo regularmente en Canaria ► Fin

Estoy de tránsito hacia otro destino ► Fin

Motivos profesionales

Negocios y trabajo ► Pase a P12

Entrenamiento deportivo ► Pase a P12

Ferias y Congresos ► Pase a P12

Motivos personales

Vacaciones, ocio, entretenimiento

Visita a familiares o amigos

Educación y formación

Salud y atención médica

Otro

.....
 Especificar

P7. Motivación principal para sus vacaciones
 ☑ Marque una sola opción

Descansar

Explorar o conocer las islas

Divertirme

Disfrutar de la familia

Practicar mis aficiones

Otros

.....
 Especificar

P8. ¿Qué le impulsó a elegir Canarias para este viaje?

1.

2.

3.

P9. ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?

Ninguno

1.

2.

3.

P10. ¿En qué destinos pasó sus vacaciones principales el año pasado?

No tuve vacaciones o las pasé en mi país de residencia

1.

2.

3.

P11. Señale la importancia de los siguientes aspectos en su elección de Canarias para este viaje

	Nada	Algo	Bastante	Mucho
Clima	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Playas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paisajes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entorno ambiental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Red de senderos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oferta alojativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Patrimonio histórico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oferta cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posibilidades de diversión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ocio nocturno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oferta comercial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastronomía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viaje sencillo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tranquilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pertenece a Europa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exotismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autenticidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

P12. ¿Con qué antelación comenzó a organizar este viaje?

Mismo día	1-15 días	16-30 días	1-2 meses	3-6 meses	Más de 6 meses	No sabe
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P13. ¿En qué canales se informó para organizarlo?

☐ Señale tantas como procedan.

- Visitas anteriores a Canarias
- Amigos o familiares
- Internet o redes sociales
- Medios de comunicación: prensa, radio, televisión, etc.
- Guías y revistas de viaje
- Blogs o foros especializados en viajes
- Canales de televisión especializados en viajes
- Tour operador o agencia de viajes
- Administraciones públicas, asociaciones o similares
- Otros canales

P14. ¿Con quiénes realiza este viaje?

☐ Señale tantas como procedan.

- Viajo solo
- Con mi pareja
- Con mis hijos o con los hijos de mi pareja
- Con otros familiares
- Con amigos o conocidos
- Con compañeros de trabajo o estudios
- En un viaje organizado

D ESTANCIA Y ALOJAMIENTO EN CANARIAS

P18. En este viaje, ¿qué islas visitó y en cuáles se alojó?

☐ Si se ha alojado, indique el número de noches.

	Noches	He visitado (si alojarme)
El Hierro		<input type="checkbox"/>
La Palma		<input type="checkbox"/>
La Gomera		<input type="checkbox"/>
Tenerife		<input type="checkbox"/>
Gran Canaria		<input type="checkbox"/>
Fuerteventura		<input type="checkbox"/>
Lanzarote / La Graciosa		<input type="checkbox"/>
He pernoctado en crucero		<input type="checkbox"/>

P19. Nombre y localidad de su alojamiento principal

☐ Considere su alojamiento principal aquel en el que ha pernoctado más noches.

Nombre

Localidad

C USO DE INTERNET

P15. ¿Ha utilizado Internet en la consulta, reserva o compra de algunos servicios para este viaje?

☐ Señale tantas como procedan.

	No	Consultar	Reservar o comprar
Paquete turístico			
Vuelos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alojamiento			
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restaurantes			
Excursiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades			

P16. ¿Ha usado en Canarias un smartphone o tablet con conexión a Internet?

- No ▶ Pase a P18
- Sí ▶ Principalmente con mi conexión a Internet
 Principalmente con conexión a WiFi gratuito

P17. ¿Qué uso ha hecho de su smartphone o tablet en Canarias?

☐ Señale tantas como procedan.

- Consultar planos, mapas, localizaciones o rutas
- Consultar información sobre el destino y la oferta
- Compartir información, imágenes o videos del viaje
- Descargar aplicaciones turísticas
- Otros

.....
Especificar

P20. Tipo y categoría de su alojamiento principal

Hoteles y similares	1★	2★	3★	4★	5★	5★GL
Hotel / pensión / hostel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>Apartment</u> / Villa turística	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Ha sido con alojamiento en time sharing? Sí No

▶ Pase a P21

Otros establecimientos colectivos

- Hotel rural u hotel emblemático
- Casa rural o casa emblemática
- Crucero
- Hostel o albergue juvenil
- Otros (Camping, zonas de acampada, etc.)

▶ Pase a P21

Vivienda privada propia o de terceros

- Vivienda o apartamento vacacional para corta duración
- Vivienda o apartamento alquilado para larga duración
- Habitación alquilada en vivienda de un particular
- Vivienda de amigos o familiares
- Vivienda propia
- Intercambio gratuito de vivienda
- Otros alojamientos privados

E GASTOS DEL GRUPO DE VIAJE



Para este bloque de preguntas, considere como grupo de viaje a las personas con las que ha compartido presupuesto común para los grandes gastos de este viaje (principalmente vuelos y alojamientos).

P21. Por edades, indique el número de personas del grupo de viaje

☐ Inclúyase usted

□	+	□	+	□	+	□	+	□	=	□
Cantidad										
0-2 años		3-12 años		13-15 años		16-64 años		Más de 64 años		Total

P22. ¿A quiénes compraron sus vuelos y alojamientos?

Vuelos Alojamientos

- | | | |
|-----------------------|-----------------------|--|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Directamente a la compañía / alojamiento |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Tour operador, agencia de viajes o similar |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | No sabe / No procede |

P23. ¿Compraron paquete de vuelo más alojamiento?

- Sí ▶ Pase a P24
- No, los he pagado por separado ▶ Pase a P25
- No, alguno ha sido gratis ▶ Pase a P25
- No sabe ▶ Pase a P28

P24. ¿Cuánto han pagado por el paquete y sus otros servicios incluidos?

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

¿Qué otros servicios se incluyen en el paquete?

- Ningún otro
- Excursiones, servicios de guía
- Transfers (traslado hotel-aeropuerto)
- Alquiler de vehículos
- Otros

.....
Especificar

▶ Pase a P27

P25. ¿Cuánto han pagado por los vuelos a Canarias?

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

- Han sido gratis

P26. ¿Cuánto han pagado por los alojamientos?

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

- Han sido gratis

P27. ¿Qué servicio de comidas y bebidas contrataron?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Solo alojamiento | <input type="checkbox"/> Pensión completa |
| <input type="checkbox"/> Alojamiento y desayuno | <input type="checkbox"/> Todo incluido |
| <input type="checkbox"/> Media pensión | <input type="checkbox"/> No sabe / No procede |

P28. ¿Cuánto han gastado en otros conceptos distintos a vuelos a Canarias y alojamientos?

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Indique el valor monetario o el porcentaje para cada concepto en los que hayan realizado gastos

Alojamiento % Cantidad Moneda

Servicios auxiliares (seguros, etc.)

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Transporte % Cantidad Moneda

Pasajes entre islas

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Taxi, transfer, VTC

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Gasolina a car y combustible

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Autobuses regulares o tranvía

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Alimentación % Cantidad Moneda

Supermercados o similares

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Restaurantes, cafeterías o similares

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Ocio % Cantidad Moneda

Excursiones o servicios de guía turística

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Actividades o eventos deportivos

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Actividades o espectáculos culturales

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Museos o similares

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Parques de ocio o atracciones

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Discotecas y pubs

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

SPA, tratamientos de belleza o salud

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Compras de bienes % Cantidad Moneda

Compras no alimenticias (souvenirs, etc.)

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Bienes inmuebles

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Otras compras de valor (vehículos, obras de arte, etc.)

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Otros % Cantidad Moneda

Gastos médicos, farmacéuticos

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

Otros gastos

□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cantidad									
Moneda									

F ACTIVIDADES EN CANARIAS

P29. Como promedio, ¿cuántas horas al día ha pasado fuera del alojamiento?

Horas/día

P30. Señale las actividades que ha realizado durante su estancia en Canarias

- Playa
- Piscina, instalaciones del hotel
- Pasear, callejear
- Recorrer la isla por su cuenta
- Excursiones organizadas
- Excursiones marítimas / observación de cetáceos
- Observación astronómica
- Museos, exposiciones, centros culturales
- Bodegas, mercadillos, fiestas populares
- Degustar gastronomía canaria o productos locales
- Parques de ocio o de atracciones
- Ocio nocturno, conciertos, espectáculos
- Tratamientos de belleza y salud
- Actividades deportivas

.....
Especificar

- Actividades de naturaleza

.....
Especificar

- Actividades en el mar

.....
Especificar

En su visita a Tenerife ¿Qué lugares ha visitado?

- Parque Nacional del Teide
- Parque rural de ~~Ánaga~~
- Santa Cruz (Capital de la isla)
- La Laguna (Ciudad Patrimonio de la Humanidad)
- La ~~Ortava~~
- Garachico
- ~~lco~~ de los Vinos (Drago Milenario)
- Acantilado de los Gigantes
- Barranco de Masca
- Teno / Buenavista
- Barranco del Infierno

G FIDELIDAD

P31. Número de visitas previas a Canarias

- Es mi primera visita a Canarias ▶ Pase a P32

Nº total de visitas

Nº de visitas en los últimos 5 años

En total, ¿cuántas ha realizado a cada isla?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
El Hierro	La Palma	La Gomera	Tenerife	Gran Canaria	Fuerteventura	Lanzarote
						

H SATISFACCIÓN

P32. Satisfacción general con su viaje a Canarias

☛ Marque una opción, donde 0 es "muy mala" y 10 "muy buena"

☹️ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 😊

P33. ¿Cómo calificaría su experiencia en Canarias?

- Mucho peor de lo que esperaba
- Peor de lo que esperaba
- A la altura de lo que esperaba
- Mejor de lo que esperaba
- Mucho mejor de lo que esperaba

P34. ¿Volverá a viajar a Canarias?

☛ Marque una opción, donde 0 es "seguro que no" y 10 "seguro que sí"

☹️ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 😊

P35. ¿Recomendará visitar Canarias?

☛ Marque una opción, donde 0 es "seguro que no" y 10 "seguro que sí"

☹️ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 😊

I CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

P36. Nivel educativo

- Sin estudios
- Estudios primarios
- Estudios secundarios
- Estudios superiores

P37. ¿En qué situación laboral se encuentra actualmente?

Ocupados

.....
Oficio (describa su ocupación lo más detallada posible)

- Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas
- Trabajador autónomo / empresario sin asalariados
- Empresario con menos de 10 empleados
- Empresario con 10 o más empleados

No ocupados

- Desempleado
- Estudiante o realizando prácticas laborales no remuneradas
- Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral
- Incapacitado permanente
- En el servicio militar o comunitario obligatorio
- Labores del hogar, cuidado de niños o dependientes
- Otro tipo de inactividad (rentista, voluntariado, etc.)

P38. Por favor, indique las características de su hogar

Ingresos anuales netos

- Menos de 25.000 €
- 25.000 € - 49.999 €
- 50.000 € - 74.999 €
- 75.000 € o más

Personas del hogar

Número