

*AUTENTICIDAD*  
*SOBREACTUADA*

*SOBREACTUADA*

*AUTENTICIDAD*  
*SOBREACTUADA*

*AUTENTICIDAD*  
*SOBREACTUADA*

*AUTENTICIDAD*  
*SOBREACTUADA*

*AUTENTICIDAD*  
*SOBREACTUADA*

*AUTENTICIDAD*  
*SOBREACTUADA*

*AUTENTICIDAD*  
*SOBREACTUADA*



Trabajo de Fin de Grado en Bellas Artes, Mención en Arte Transdisciplinar  
Universidad de La Laguna

Tutorizado por Adrián Alemán Bastarrica y  
Ramón Salas Lamamié de Clairac

2022-23





## ÍNDICE

- Introducción
- Auténtica mala fe
- Cartografías del movimiento sobreactuado
- Tautología del espectáculo
- Máximo esfuerzo- Mínimo resultado
- Restauración de propaganda
- Bibliografía

## ÍNDICE

- Introducción
- Auténtica mala fe
- Cartografías del movimiento sobreactuado
- Tautología del espectáculo
- Máximo esfuerzo- Mínimo resultado
- Restauración de propaganda
- Bibliografía

## ÍNDICE

- Introducción
- Auténtica mala fe
- Cartografías del movimiento sobreactuado
- Tautología del espectáculo
- Máximo esfuerzo- Mínimo resultado
- Restauración de propaganda
- Bibliografía

## ÍNDICE

- Introducción
- Auténtica mala fe
- Cartografías del movimiento sobreactuado
- Tautología del espectáculo
- Máximo esfuerzo- Mínimo resultado
- Restauración de propaganda
- Bibliografía

## ÍNDICE

- Introducción
- Auténtica mala fe
- Cartografías del movimiento sobreactuado
- Tautología del espectáculo
- Máximo esfuerzo- Mínimo resultado
- Restauración de propaganda
- Bibliografía

## ÍNDICE

- Introducción 7
- Auténtica mala fe 8
- Cartografías del movimiento sobreactuado 30
- Tautología del espectáculo 48
- Máximo esfuerzo- Mínimo resultado 86
- Restauración de propaganda 100
- Bibliografía 126

## ÍNDICE

- Introducción
- Auténtica mala fe
- Cartografías del movimiento sobreactuado
- Tautología del espectáculo
- Máximo esfuerzo- Mínimo resultado
- Restauración de propaganda
- Bibliografía



¿ HAY INTENCIONALIDAD EN DEFINIRNOS?

El mundo ha devenido espectáculo. Las imágenes, nacidas para representar cosas, han acabado suplantándolas. Los productos, que se valieron de la imagen para despertar el deseo, han acabado convertidos en marca, es decir, en imágenes de sí mismos. El espectáculo no tiene afuera: despierta y, aparentemente, satisface nuestro deseo.

Aparentemente, pues, en la medida en que provoca un deseo del deseo mismo, necesariamente lo frustra. Eso produce ansiedad. Y agotamiento. Ese ciclo de euforia / disforia define el encefalograma del capitalismo posfordista: tras descubrir que la mercancía tenía sus límites, entendió que el crecimiento ilimitado solo podía basarse en un consumo ilimitado, que, claro está, no podría ser de mercancías -nadie se compra una licuadora todos los días- pero sí de experiencias. Este capitalismo de la experiencia mercantiliza hasta el cuerpo, también devenido imagen en este escenario bio-político.

Cabría fantasear con el Bartleby de Melville y su famoso "preferiría no hacerlo". Pero hasta la inacción ha devenido espectáculo. Durante casi un siglo, el modernismo se afanó en crear imágenes sublimadas de la nada autorreferente. Hoy el capitalismo pone exitosamente a diario bajo el foco de la atención ansiosa y saturada una sublime cantidad de naderías convertidas en espectáculo, es decir, en "medios que son a la vez sus fines".



PALABRAS CLAVES:

Repetición, simulacro, autenticidad, sobreactuación, espectáculo, propaganda, performatividad

A MALA FE  
A MALA FE  
A MALA FE  
A MALA FE  
A MALA FE  
A MALA FE  
A MALA FE  
A MALA FE

AUTÉNTICA  
AUTÉNTICA  
AUTÉNTICA  
AUTÉNTICA  
AUTÉNTICA  
AUTÉNTICA  
AUTÉNTICA  
AUTÉNTICA



*MALA FE*  
*MALA FE*  
*MALA FE*  
*MALA FE*  
*MALA FE*  
*MALA FE*  
*MALA FE*  
*MALA FE*

*AUTÉNTICA MALA*  
*AUTÉNTICA MALA*  
*AUTÉNTICA MALA*  
*AUTÉNTICA MALA*  
*AUTÉNTICA MALA*

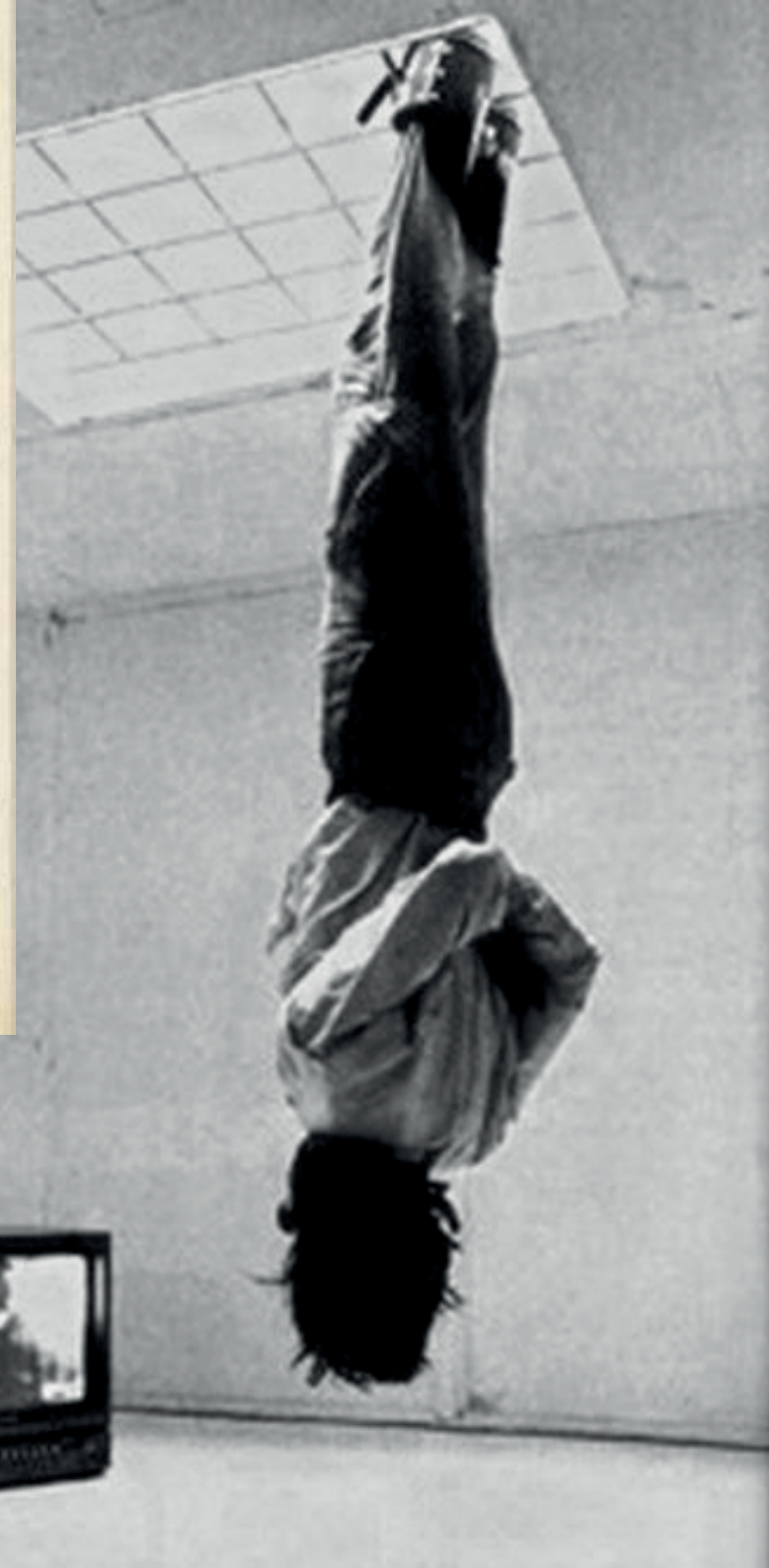
please answer this question carefully.

yes

no

Fig 1. Benjamin Patterson, *Questionnaire*. 1968

Fig 2. Marina Abramovic and Ulay, *The world is my country: The sex life of flowers*. 1982.



# You <sup>too</sup> can find love

*'I saw the Dateline ad. and I thought of joining other smaller agencies, but I thought I might as well get the best.'* Shirley.



*Shirley and Ron — The only men Shirley ever met were married, and, divorced nine years, she was tired of being on her own. Shirley thought, correctly, that Dateline*

**COMPUTER TEST** **FREE**

**TO FIND YOUR IDEAL PARTNER**

I am over seventeen and would like you to send me completely free, in confidence, and without obligation, a description of my ideal partner. Plus a free colour brochure and lots more information about Dateline. I enclose two first class stamps.

**START HERE 1**

Do you consider yourself:

<input type="checkbox"/> Shy	<input type="checkbox"/> Generous
<input type="checkbox"/> Extrovert	<input type="checkbox"/> Outdoor type
<input type="checkbox"/> Adventurous	<input type="checkbox"/> Creative
<input type="checkbox"/> Family type	<input type="checkbox"/> Practical
<input type="checkbox"/> Clothes conscious	<input type="checkbox"/> Intellectual

**2**

Indicate which activities and interests you enjoy by placing a ✓ in the appropriate box. If you dislike a particular activity, put ✗. If you have no preference, leave the column blank.

<input type="checkbox"/> Pop music	<input type="checkbox"/> Politics
<input type="checkbox"/> Fashion	<input type="checkbox"/> Classical music
<input type="checkbox"/> Pubs	<input type="checkbox"/> Art/Literature
<input type="checkbox"/> Sport	<input type="checkbox"/> 'Live' theatre
<input type="checkbox"/> Pets	<input type="checkbox"/> Science or Technology
<input type="checkbox"/> Folk music	<input type="checkbox"/> Creative writing/painting
<input type="checkbox"/> Jazz	<input type="checkbox"/> Poetry
<input type="checkbox"/> Travelling	<input type="checkbox"/> Philosophy/Psychology/Sociology
<input type="checkbox"/> Cinema	<input type="checkbox"/> History/Archeology
<input type="checkbox"/> Good food	<input type="checkbox"/> Conversation

Your Sex put M or F      Your Height ft ins

Your Age yrs      Age you would like to meet Min Max

First Name \_\_\_\_\_

Surname \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

Occupation \_\_\_\_\_

Religion \_\_\_\_\_

Send to: Dateline, Dept RPX  
23 Abingdon Rd.,  
London W8 6AH  
01 938 1011

**Dateline**



Figs. 3 y 4. Fotos extraídas de internet. Experiencia como mercancía.

Tomemos en consideración a este camarero. Tiene gestos vivos y acentuados, tal vez excesivamente precisos, tal vez excesivamente rápidos, se llega hasta los consumidores con pasos que pueden ser excesivamente vivos, se inclina con interés excesivamente premioso; su voz, sus ojos expresan un interés en exceso cargado de solicitud por los deseos del cliente, y bueno, he aquí que vuelve, tratando de imitar en su marcha el rigor inflexible de alguna clase de autómatas, llevando su bandeja con cierta temeridad de funámbulo, colocándola en un equilibrio siempre inestable y quebrado, que restablece perpetuamente con un ligero movimiento del brazo y la mano. Toda su conducta nos parece un juego. Se aplica a encadenar movimientos como si fueran mecanismos que se exigen unos a los otros, hasta su mímica y su voz parecen mecanismos; se regala la prontitud y rapidez despiadada de las cosas. Juega, se divierte, ¿pero a qué está jugando? No hay que mirar mucho rato para darse cuenta: juega a ser camarero.

- Jean-Paul Sartre. *El ser y la nada*, 1943

Mucho antes de que el arte convirtiera la performance en su medio de expresión favorito, Sartre ya se había dado cuenta de que hasta un simple camarero performa su trabajo, en una sociedad fordista en la que el trabajo definía el conjunto de la existencia. En plena Guerra Mundial, un camarero actuaba su vida manteniendo en inestable equilibrio los líquidos sobre su bandeja.

Lo significativo es que Sartre nos presenta esta interpretación como ejemplo de "mala fe". La mala fe es un tipo de mentira, pero mientras la mentira a secas es intencional y se refiere al mundo de las cosas, la mala fe es una mentira sin exterior, inmanente, un autoengaño en el que una persona actúa como si no fuera libre para tomar decisiones, como si estuviera determinada por fuerzas externas o como si no tuviera responsabilidad por sus acciones. Por ejemplo, una persona que afirma que "no tenía otra opción" o que "no tenía alternativa" cuando, en realidad, sí las tenía, está actuando de mala fe.

Según Sartre, la mala fe impide a las personas ser auténticas y tomar las riendas de sus vidas. Para el filósofo existencialista, la única manera de ser auténtico es aceptar nuestra libertad fundamental y tomar decisiones conscientes y responsables.



Fig. 5. *Waiters watching Sonya Henie skate*, St. Moritz, 1932.

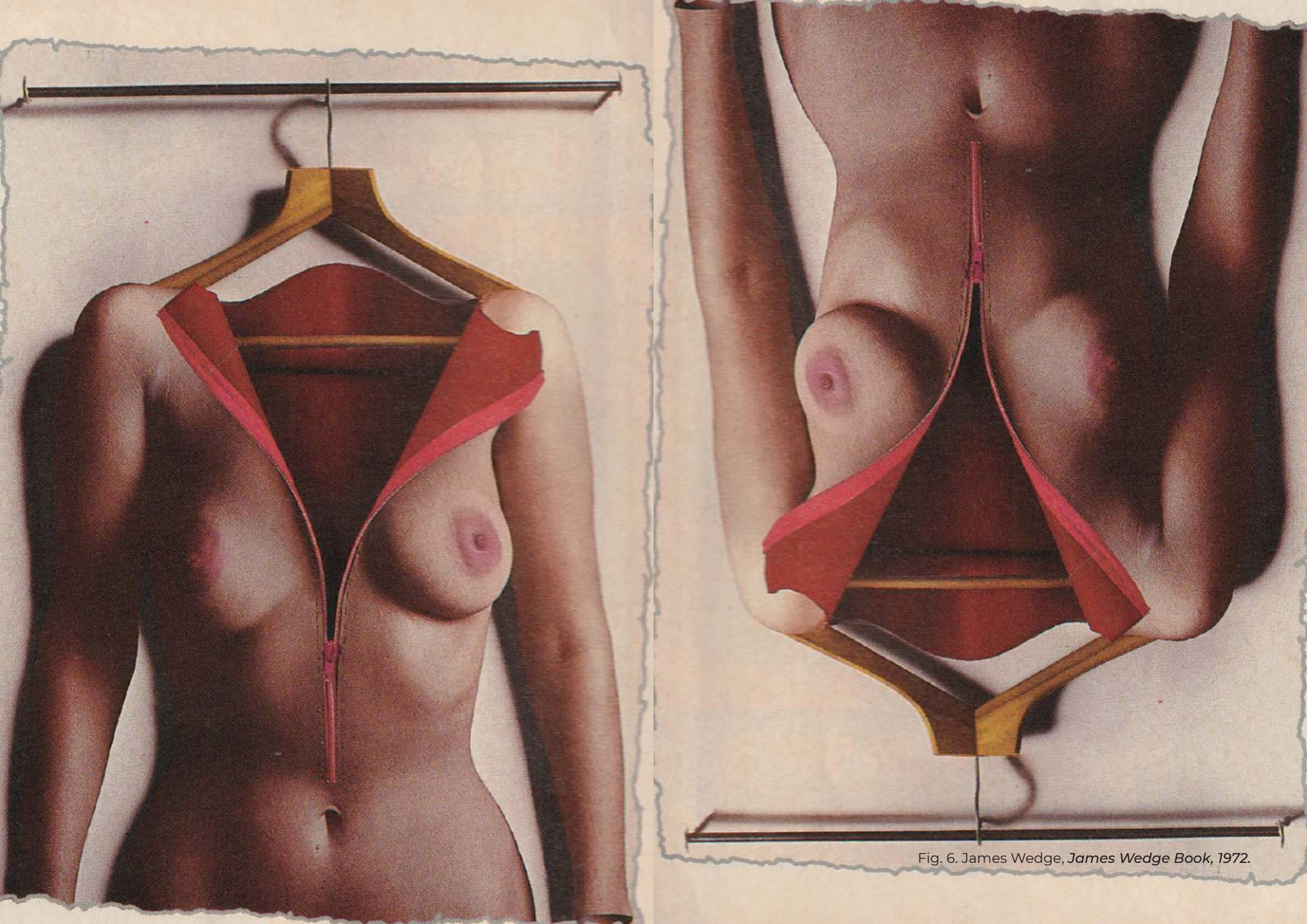


Fig. 6. James Wedge, *James Wedge Book*, 1972.



Fig. 7. Foto extraída de internet. Opciones de programación.

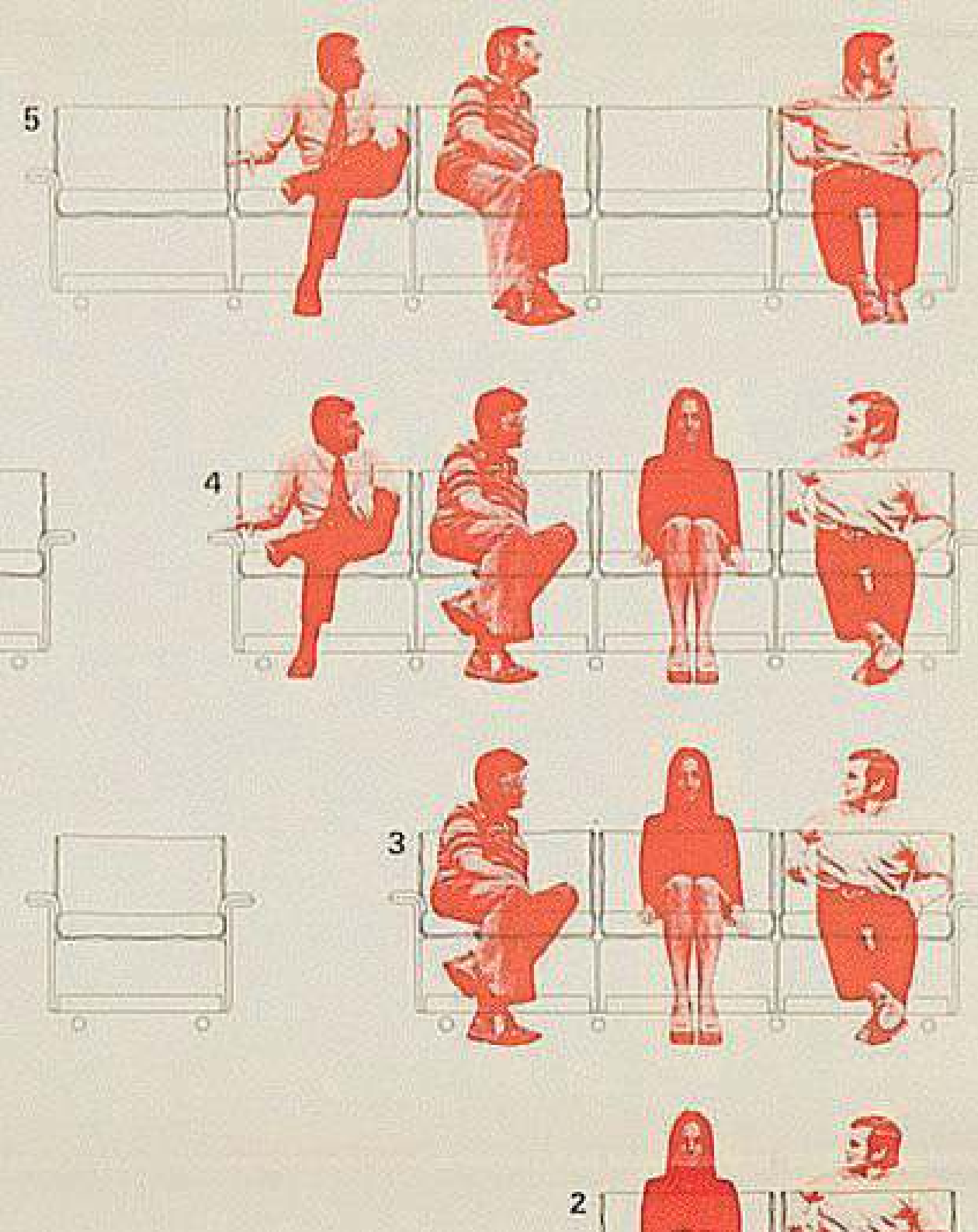


Fig. 8. Foto extraída de internet. Autenticidad emancipadora.

El pensamiento moderno, efectivamente, mantenía esa “fe” en la capacidad de los individuos de actuar libremente de acuerdo a decisiones conscientes y responsables, capacidad en la que se basaba su autenticidad. En la actualidad, el concepto de autenticidad resulta mucho más complejo debido a que somos conscientes de la presencia de estructuras de poder que influyen en nuestras acciones y decisiones. El concepto de biopoder, acuñado por Michel Foucault, se refiere a la manera en que las instituciones y el poder se insertan en nuestras vidas cotidianas a través del control y regulación de nuestros cuerpos y conductas.

En este contexto, ser auténtico podría significar ser consciente de estas fuerzas externas que limitan nuestra libertad y tratar de interactuar con ellas en una constante negociación con “nuestros” valores y principios, en lugar de, simplemente, seguir las normas impuestas por el sistema o actuar en función de lo que se espera de nosotros. Aunque también podría significar resistir y desafiar las estructuras de poder que limitan nuestra libertad y autodeterminación.

Sin embargo, ser auténtico también podría ser entendido como una búsqueda personal de coherencia y consistencia en nuestras acciones y decisiones. En este sentido, la autenticidad podría ser vista como un proceso continuo de autoconocimiento y reflexión, en el que nos cuestionamos nuestras creencias y valores, y buscamos actuar de manera consecuente con ellos.



*La vida cotidiana es un escenario donde los actores tratan de persuadir a otros acerca del significado de la situación.*

- Erving Goffman. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, 1956

Fig 9. Wolfgang Schmidt, *620 Chair Programme* poster detail, 1972.



Fig. 10. Foto extraída de internet. Interacción simbólica.



PARA ENTENDER ALGO, HAY QUE POSICIONARSE EN LO CONTRARIO



CONCRETO ————— ABSTRACTO

El pintor  
usa un  
procedimiento  
de lejantía  
para concretar  
su cuadro

Foucault argumentaba que la noción de "autenticidad", entendida como libertad total de presiones sociales y culturales, es problemática, ya que el ser humano siempre se encuentra en una relación compleja y dinámica con las estructuras de poder y las normas sociales que lo rodean. Por ello, entenderla como una búsqueda de la libertad individual y aislada es una ilusión que se basa en la creencia en un "yo" autónomo y emancipado de su entorno social y cultural.

PRESENTACIÓN  
(PRESENCIA)

FIGURAS  
(REPRESENTACIÓN EN...)

Foucault no negaba la importancia de la libertad individual y la lucha contra las formas de opresión y sujeción, pero cuestionaba la idea de que la autenticidad pudiera ser alcanzada mediante una ruptura completa con las estructuras de poder y la sociedad en general. Ante todo, porque la propia "libertad individual", "nuestros valores y principios", no dejan de ser formas de sujeción tomadas de algún horizonte social inscrito en estructuras de poder. En lugar de eso, Foucault propone una comprensión más compleja y crítica de la noción de autenticidad, que tome en cuenta la interacción constante entre los individuos y las estructuras de poder y que busque la resistencia y la transformación dentro de estas relaciones.

Fig. 10. Performance *En busca de lo milagroso* de Bas Jan Ader, por la cual desapareció.

*"In Search of the Miraculous"*



**MECANOGRAFIA**, mecano-  
nografía al tacto aprén-  
dala en corto plazo en  
céntrica academia Aragón  
219 jto. a Balmes Telf.  
254-02-49.

**MECANOGRAFIA**, Meca-  
nografía, apréndala este  
verano. Cursillo acelerado  
Aragón, 219, jto. a c.  
Balmes, T. 254-

**BANCA** 5.000 pue  
trabajo prevee el  
Plan de Expansión  
caria para 1973.  
prepararse Ud. en  
po récord de 3 a  
ses en Centro de  
días Durán c.  
343 esq. Bailén.  
mación, 19 a 21

**BACHILLER** curso a  
verano conseguire  
Ud. haga en do  
lo que no ha h  
ocho. Cento le  
Durán sabe ense  
Aragón, 343 es  
lén T. 257-39-28  
mación tarde.

**SECRETARIADO** máquina y  
taquigrafía, contabilidad  
Centro de estudios Du-  
rán sabe preparar en un  
tiempo récord c. Aragón  
343 esq. Bailén Teléfono  
257-39-28 Información de  
16 a 21 horas.

**PRIMERO** Ingeniero. Indus-  
trial Centro de Estudios  
Durán te preparará en  
cálculo. Álgebra y Fí-  
sica. Muy rápido y bien  
c. Aragón, 343 Teléfo-  
no 2573928 Informes 16  
a 21 horas.

**ELECTIVO** exactas. Centro  
de estudios Durán inicia  
su curso verano de pre-  
paración de física y ma-  
temáticas. C. Aragón, 343  
esq. Bailén T. 257-39-28  
Informes 16-21 horas.  
**FRANCAIS** prof. nat. dipl.

isteria. número  
310-55-26.  
**BARNIZADOR** econ. a dom.  
Tel. 325-05-98.  
**PULIDO** abrillantado sue-  
los lim. gral. Tel. núm.  
218-62-69.  
**PINTOR EMPAPELADOR**  
trabajos rápidos bien co-  
municados y más barato  
que nadie compruébelo.  
llamando al teléfono núm.

*repressió f. Acció de re*  
*repressiu -iva adj. Que*  
*a reprimir, fet per a rep*  
*repressives.*  
*repressor -a adj. i m. i*  
*primeix.*

**CARPINTERIA** hará rápido  
todo en madera. decora-  
ción general T. 3810946.

**CARPINTERIA** acepta tra-  
bajos en serie rapidez  
T. 381-09-46.

**CARPINTERO** T. 2451346.  
**ALBANILERIA** - Fontanería  
carpintería y electricidad  
Reforme su piso en có-  
modos plazos. T. núms.  
256-42-44 y 236-63-28.

**ALBANILERIA**, fontanería,  
carpintería y electricidad  
No damos plazos, cobra-  
mos con la misma rapi-  
dez y seriedad que tra-  
bajamos. T. 245-73-88.  
**TV**, rep. urg. y ant. «Le-  
ca» 2505750 y 2305353

**PINTURA** empapel. En  
Hercosa (Antes Cresta). Es  
miembro del Gremio de  
Pintores. Pídanos presup.  
sin ningún compromiso. Pa

ipitaly de entidad ban-  
ria o part. con garan-  
hipotecaria, para em-  
sas, construcc. o par-  
Dentro y fuera de  
celona. C. Fontanella  
3.0, 2.ª T. 2316438.

**CREDITOS** particulares  
mitados, corto y largo  
zo. Telf. 2244443.  
... prestamo un mill  
garantía bancaria. Te  
s neto 10 %. Te  
3100.

**INDUSTRIALES** y partic  
sin límite cantid  
2186397; de 5 a

**AMOS** para la const  
de pisos, torres, e  
186397; de 5 a

**ENTO** de letras a co  
y largo plazo. Te  
6397; de 5 a 7.

**AMOS** para vivien  
a 500.000 ptas. am  
ción en 20 años,  
s legal. Infórmese

queras, 18, 4.0  
10 a 13 (excepto sáb  
dos) Sres. Pahisá o Añ

**CREDITOS** sin hip. garan-  
inmobiliaria desde 20  
mil ptas. tramitación  
vida s. intermediarios

formación al 216-05-  
216-05-06 - 216-05-0  
y 216-05-12.

**HIPOTECAS** con aporte  
mensual trat. directo  
formación a lo. telefon

216-05-00 - 216-05-0  
216-05-06 y 216-05-0

**CONSTRUCTORES** descue  
to letras de cinco ce  
tificaciones rápidos sin  
intermediarios. Inform. Te

216-05-00 - 216-05-0  
216-05-08 y 216-05-0

**FACILITAMOS** préstamos  
con o sin hipoteca  
226-14-41.  
**DESCONTAMOS** letras. T

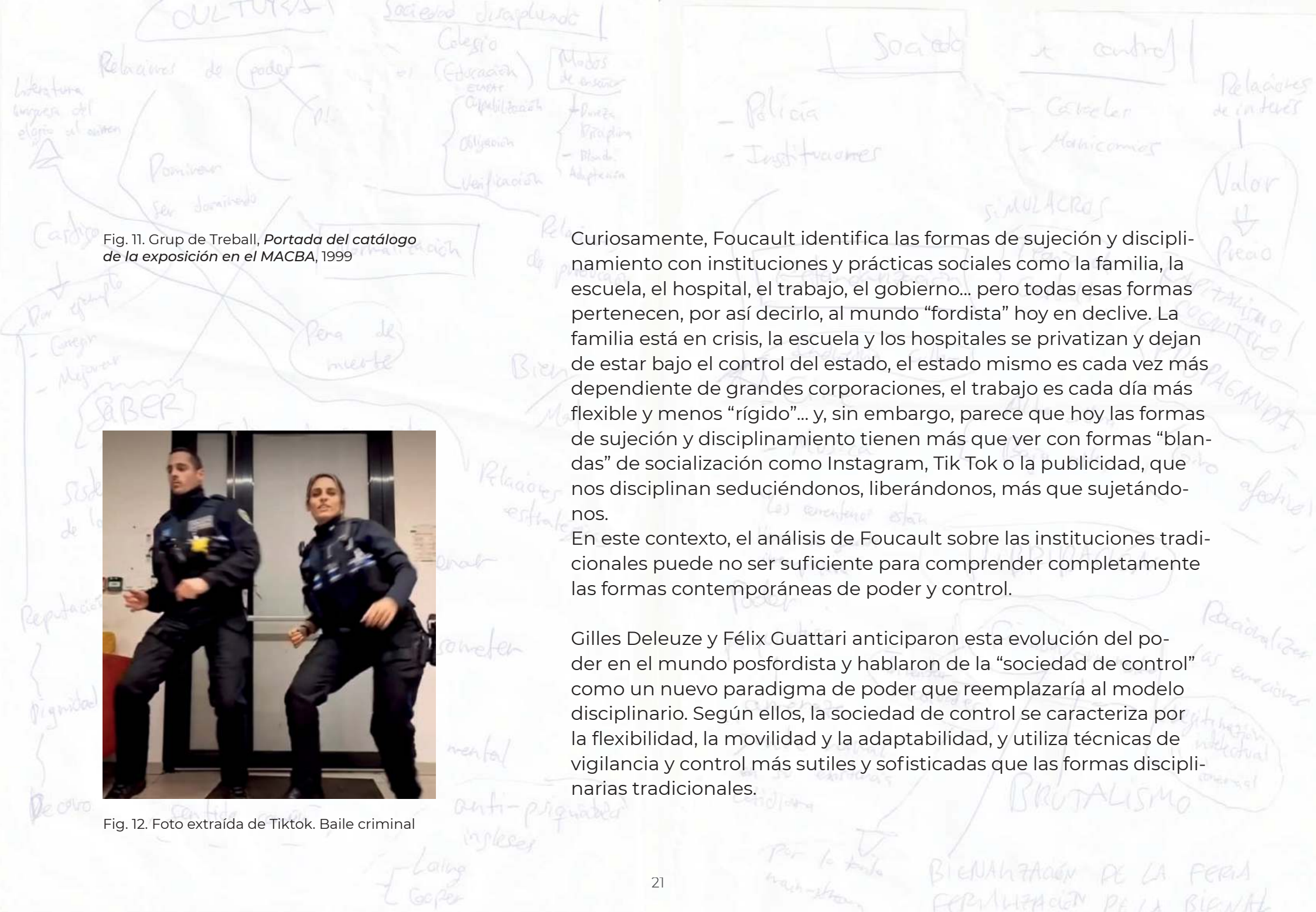


Fig. 11. Grup de Treball, *Portada del catàlego de la exposició en el MACBA, 1999*



Fig. 12. Foto extraída de Tiktok. Baile criminal

Curiosamente, Foucault identifica las formas de sujeción y disciplinamiento con instituciones y prácticas sociales como la familia, la escuela, el hospital, el trabajo, el gobierno... pero todas esas formas pertenecen, por así decirlo, al mundo “fordista” hoy en declive. La familia está en crisis, la escuela y los hospitales se privatizan y dejan de estar bajo el control del estado, el estado mismo es cada vez más dependiente de grandes corporaciones, el trabajo es cada día más flexible y menos “rígido”... y, sin embargo, parece que hoy las formas de sujeción y disciplinamiento tienen más que ver con formas “blandas” de socialización como Instagram, Tik Tok o la publicidad, que nos disciplinan seduciéndonos, liberándonos, más que sujetándonos.

En este contexto, el análisis de Foucault sobre las instituciones tradicionales puede no ser suficiente para comprender completamente las formas contemporáneas de poder y control.

Gilles Deleuze y Félix Guattari anticiparon esta evolución del poder en el mundo posfordista y hablaron de la “sociedad de control” como un nuevo paradigma de poder que reemplazaría al modelo disciplinario. Según ellos, la sociedad de control se caracteriza por la flexibilidad, la movilidad y la adaptabilidad, y utiliza técnicas de vigilancia y control más sutiles y sofisticadas que las formas disciplinarias tradicionales.



Fig. 13. Foto extraída de internet. Autoexigencia de la productividad.

Byung-Chul Han sostiene que la sociedad contemporánea se caracteriza por una forma de poder que él denomina “sociedad del cansancio”. Según Han, la sociedad del cansancio se basa en una cultura de la productividad y la eficiencia que exige una autoexplotación constante por parte de los individuos, lo que genera una sensación de agotamiento y desesperanza en lugar de una sensación de sujeción directa.

La idea de la autoexplotación y el disciplinamiento biopolítico del cuerpo está relacionada con la forma en que la sociedad actual nos invita a estar siempre disponibles y productivos, lo que genera un estado de estrés y agotamiento constante. Se podría afirmar que la cultura posfordista promueve la idea de que el éxito personal y la realización individual dependen de nuestra capacidad para actuar y estar siempre disponibles para el trabajo, el consumo y la comunicación en línea. Este proceso de sobreactuación demanda de una constante performance de nosotros mismos, una representación del sí ante los demás que requiere de una atención y cuidado constante del cuerpo y de nuestra imagen. Este disciplinamiento biopolítico del cuerpo se produce en gran medida a través de la tecnología. Las redes sociales, por ejemplo, nos incitan a crear una imagen idealizada de nosotros mismos, lo que nos obliga a estar siempre disponibles para actualizar nuestras publicaciones, responder a los comentarios y mantener una imagen coherente en línea.



Figs. 14 y 15. Fotos extraídas de internet. Síndrome de fatiga por exceso de información.

Fig. 16. Nam June Paik,  
*TV Bed*, 1972





Como eres

interacción simbólica  
(en persona)



Una imagen que, además, se proyecta como forma de coerción sobre nuestros interlocutores. Todo esto contribuye a la expansión de una cultura de la autoexplotación y la sobreactuación, mediada por el espectáculo, que se convierte en una forma compartida de disciplinamiento que nos lleva a adoptar y proyectar patrones de comportamiento y de pensamiento que nos atrapan en una jaula, ya no de hierro sino de píxeles, mediante la zanahoria del éxito personal.

Si ser auténtico, en el contexto del biopoder, solo puede significar tomar conciencia de estas fuerzas externas en el mismo ejercicio de resistencia ante ellas, fuerzas sobre las que nunca conseguimos vencer, no solo por su superior grado de potencia sino porque nuestro mismo grado de resistencia solo puede plantearse desde otras estructuras externas de poder, la paradoja es que resulta muy complicado distinguir cuándo nos encontramos siguiendo o resistiendo a las fuerzas del poder. No existe un afuera del poder, un lugar exento de sus coerciones en donde ser "nosotros mismos", solo una constante actuación en un adentro en el que negociamos "nuestro" papel.

Figs. 17. Fotos extraídas de internet. Autoreferencialidad.

Identidad  
subjetividad

**En el futuro,  
todos serán  
mundialmente  
famosos por 15  
minutos.**

Andy Warhol.

La performance *Excellences and Perfections* de Amalia Ulman, en la que el adentro y el afuera de la performance se desdibujaba constantemente, generó una gran discusión sobre el papel de las redes sociales en la construcción de la identidad y la imagen pública. En esta obra, Ulman creó una cuenta de Instagram falsa en la que se hacía pasar por una chica californiana superficial obsesionada con la belleza, la moda y el estilo de vida saludable.

Durante varios meses, Ulman publicó fotos y videos que mostraban, inicialmente, su vida supuestamente perfecta y aspiracional, con mensajes inspiradores y motivadores sobre la belleza y la felicidad, y los posteriores altibajos de esta vida de éxito. Sin embargo, a medida que la obra iba avanzando, Ulman empezó a filtrar pequeñas pistas que hacían sospechar que todo era falso: imágenes muy manipuladas, situaciones exageradas y mensajes contradictorios.

Finalmente, la artista reveló que todo había sido una performance y que su intención había sido explorar la gramática de la construcción y la percepción de la identidad en las redes sociales.



♥ lil\_deee\_\_, sailen\_custom\_design, modefokers and 255 others like this.


 **vfiles**  
😬

 **annasoldner**  
@weldingninja yas

 **beeare\_br**  
Holy crap


 **yanzeecandle**  
Hood rat is a good style @weldingninja

 **xertz**  
Woow

 **yerrrmomzz**  
Seems like you wanna be a noir stripper. You're beautiful,...but borderline boring. #kindawhiney!  
cassanoant wait to hav abs #work #fit #fitch

♥ tacopizzaaaa, alanilama, modefokers and 175 others like this.

 **amaliaulman**  
#vibes #fashion #urban #cool

 **amaliaulman**  
So ghetto lol

 **babinskionline**  
instagram str8 flexoo

 **chompton\_**  
Fav so far..



Fig. 18. Amalia Ulman, *Excellences and Perfections*, 2014.

Figs. 19 y 20. Candela Capitán, *Dispositivo de saturación sexual*, 2014.





Fig. 21. Tony Matelli, *Sleep walker*, 2014.



Fig. 22. Kate Durbin, *Hello selfie men*, 2015.

Si quizá ya no tenga sentido materializar imágenes (pictures), en un objeto separado del sujeto, en la medida que el sujeto y el mundo entero ha devenido imagen (image) performada, tampoco tendrá sentido sobreactuar la performance, en la medida en que la propia performance social es ya una sobreactuación. En consecuencia, la performance artística tiende a confundirse con la performance social, con la vida cotidiana, con la sola diferencia de que la primera carga las tintas en la toma de conciencia del proceso de negociación con las fuerzas externas que, en la performance cotidiana, permanecen ocultas o, al menos, desapercibidas.

IDENTIFICACIÓN  
DES PRENDERSE DE LA  
Sobreidentificación

A. Wachtel  
Todos tendemos  
18 mil de  
forma...

*CARTOGRAFÍAS DEL  
MOVIMIENTO SOBREACTUADO*

*CARTOGRAFÍAS DEL  
MOVIMIENTO SOBREACTUADO*

*CARTOGRAFÍAS DEL  
MOVIMIENTO SOBREACTUADO*

*CARTOGRAFÍAS DEL  
MOVIMIENTO SOBREACTUADO*

*CARTOGRAFÍAS DEL  
MOVIMIENTO SOBREACTUADO*

*CARTOGRAFÍAS DEL  
MOVIMIENTO SOBREACTUADO*

*CARTOGRAFÍAS DEL  
MOVIMIENTO SOBREACTUADO*

*CARTOGRAFÍAS DEL  
MOVIMIENTO SOBREACTUADO*

*CARTOGRAFÍAS DEL  
MOVIMIENTO SOBREACTUADO*

*CARTOGRAFÍAS DEL  
MOVIMIENTO SOBREACTUADO*

*CARTOGRAFÍAS DEL  
MOVIMIENTO SOBREACTUADO*

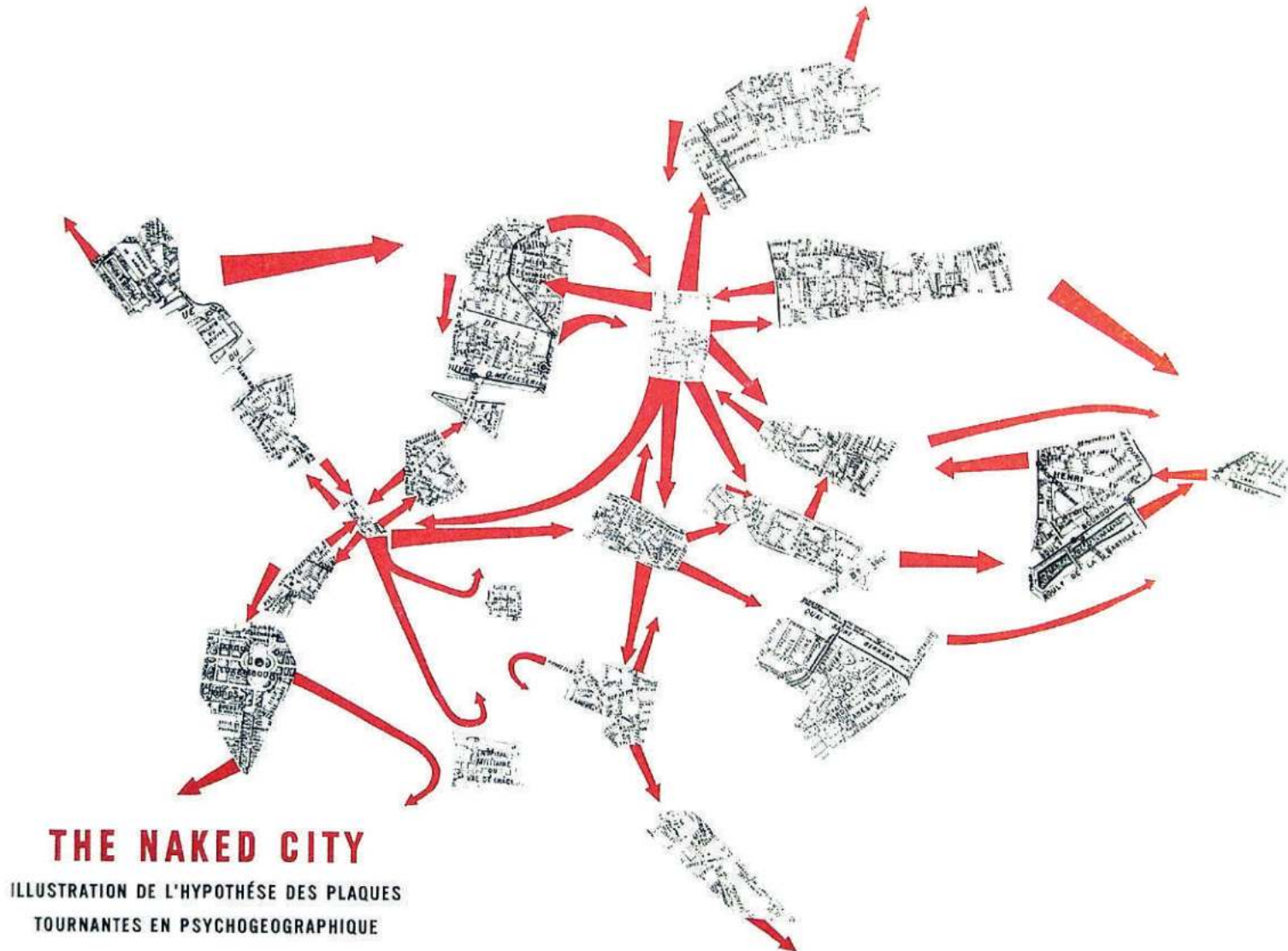
*DO*

*ACTUADO*

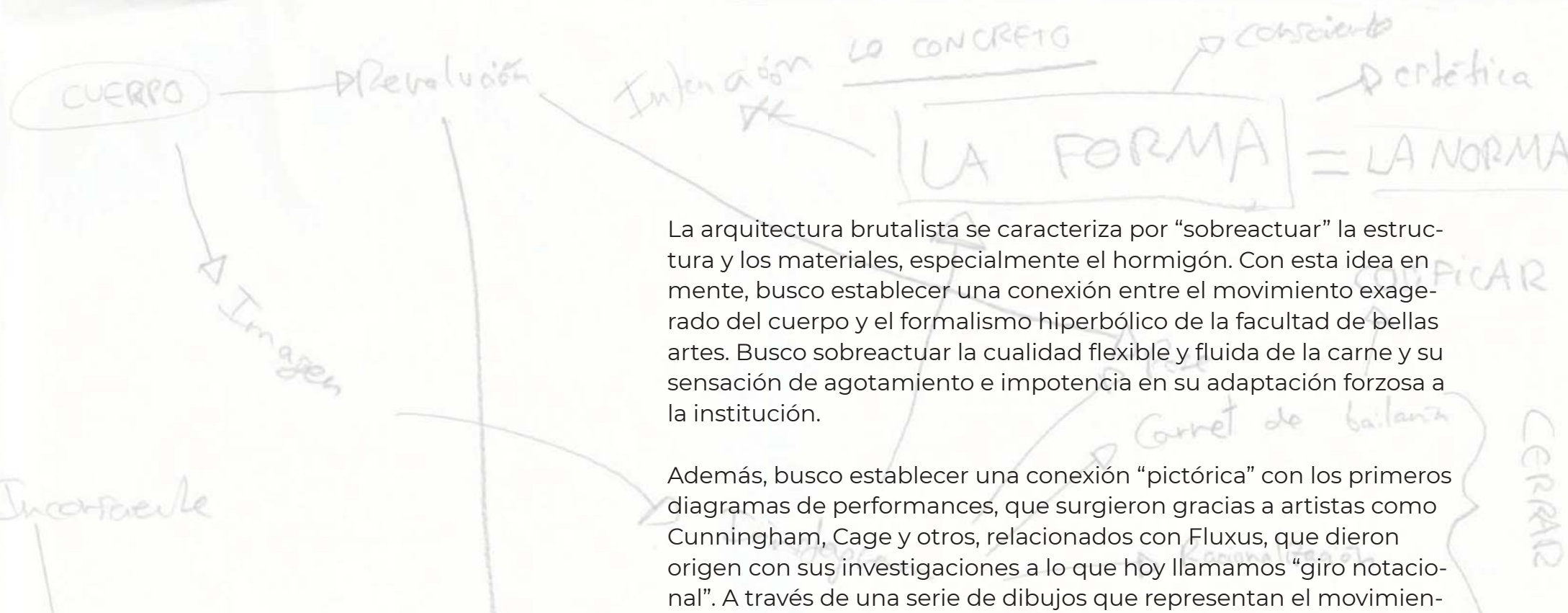
*TUADO*

*RAFÍAS DEL  
ENTO SOBREACTUADO*

Fig. 23. Guy Debord. *The naked city*. 1957







La arquitectura brutalista se caracteriza por “sobreactuar” la estructura y los materiales, especialmente el hormigón. Con esta idea en mente, busco establecer una conexión entre el movimiento exagerado del cuerpo y el formalismo hiperbólico de la facultad de bellas artes. Busco sobreactuar la cualidad flexible y fluida de la carne y su sensación de agotamiento e impotencia en su adaptación forzosa a la institución.

Además, busco establecer una conexión “pictórica” con los primeros diagramas de performances, que surgieron gracias a artistas como Cunningham, Cage y otros, relacionados con Fluxus, que dieron origen con sus investigaciones a lo que hoy llamamos “giro notacional”. A través de una serie de dibujos que representan el movimiento visto en alzado, sugiero triangular cartografías de los movimientos que hacen referencia a la vista del espectador. Mientras que los diagramas de Cunningham se pensaban desde una mirada cenital, para ver siempre en planta, yo planteo relaciones entre estos diagramas en alzado y los de Cunningham en planta, aprovechando el ángulo de 90 grados como el ejemplo por antonomasia tanto de la triangulación cartográfica que ordena el territorio como de la construcción arquitectónica, marcada por la ortogonalidad, y de la propia disciplina de los cuerpos, acostumbrados –por mor de las sillas– a sentirse cómodos adoptando una angulación entre fémur y espalda antinatural en cualquier otro mamífero cuadrúpedo.

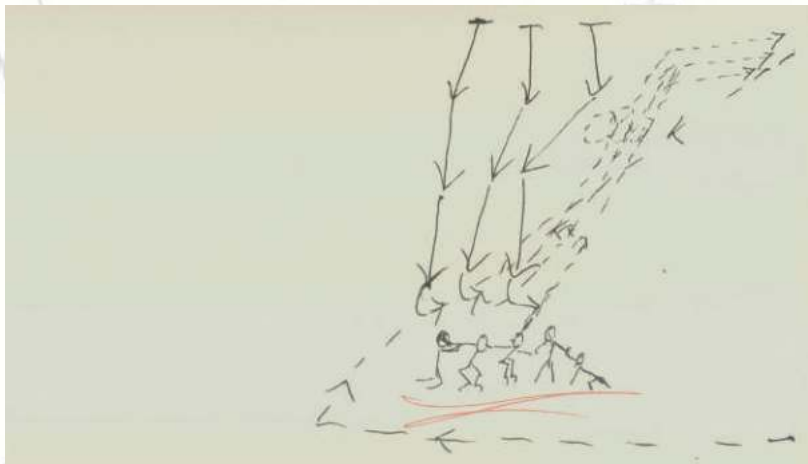
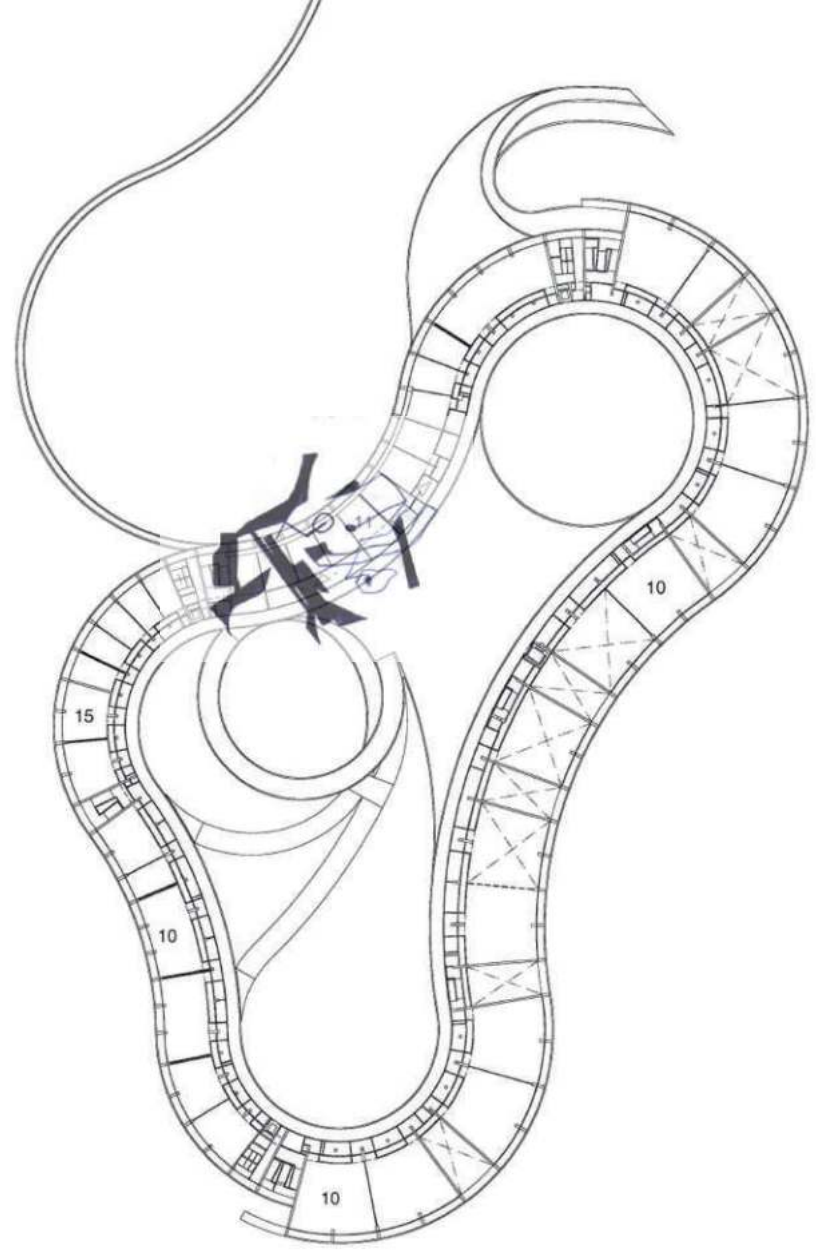
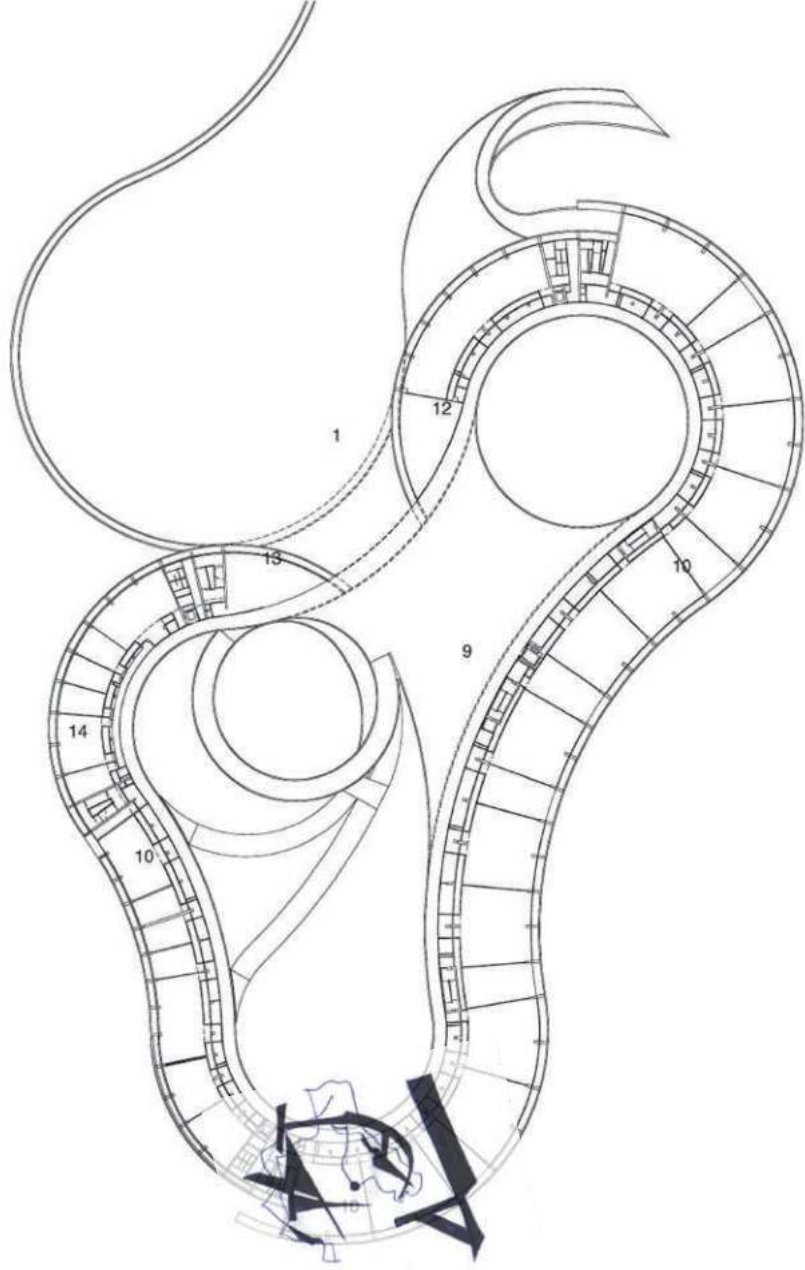
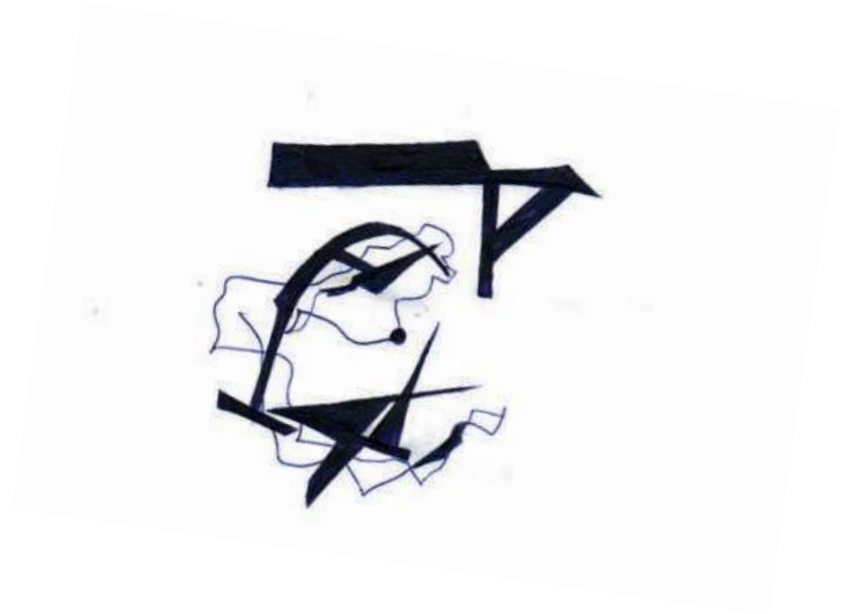


Fig. 24. Merce Cunningham. Cartografía de coreografía.

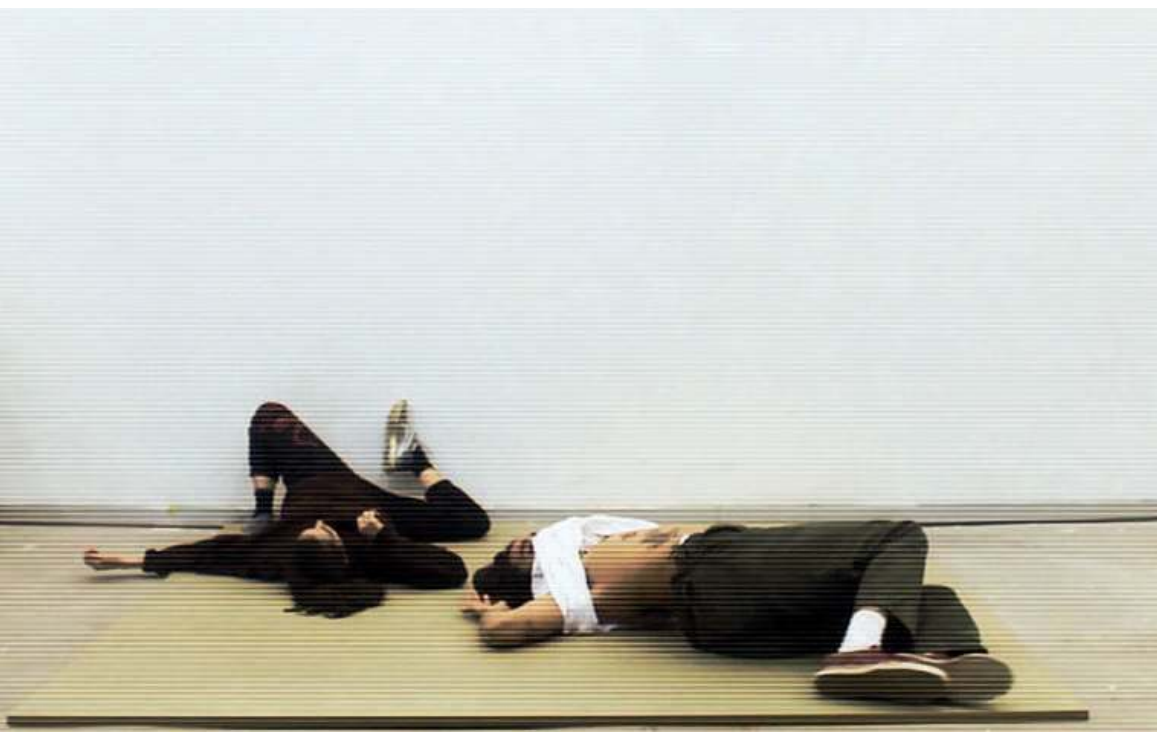




Facultad de Bellas Artes



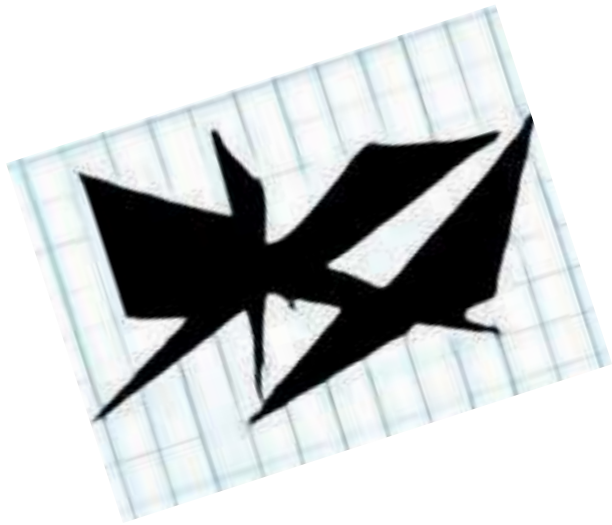
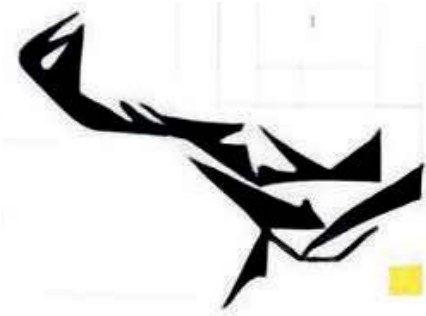












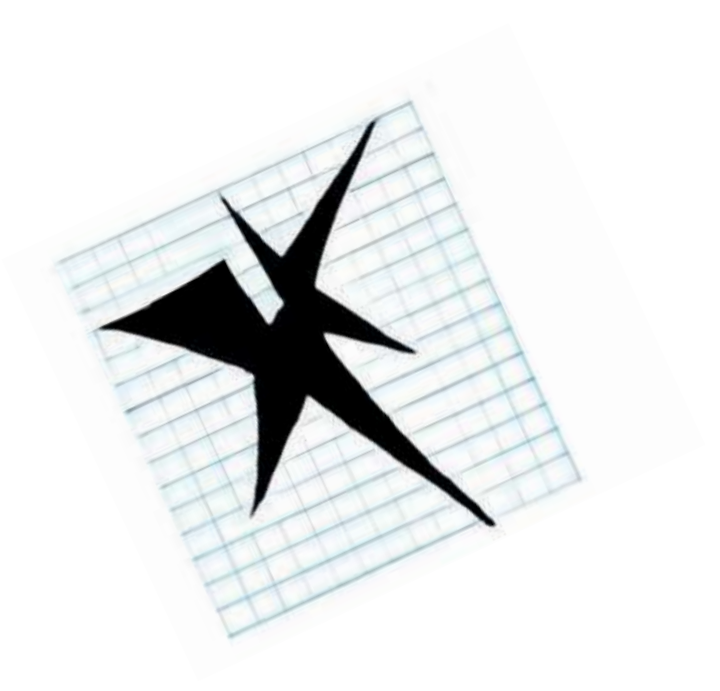
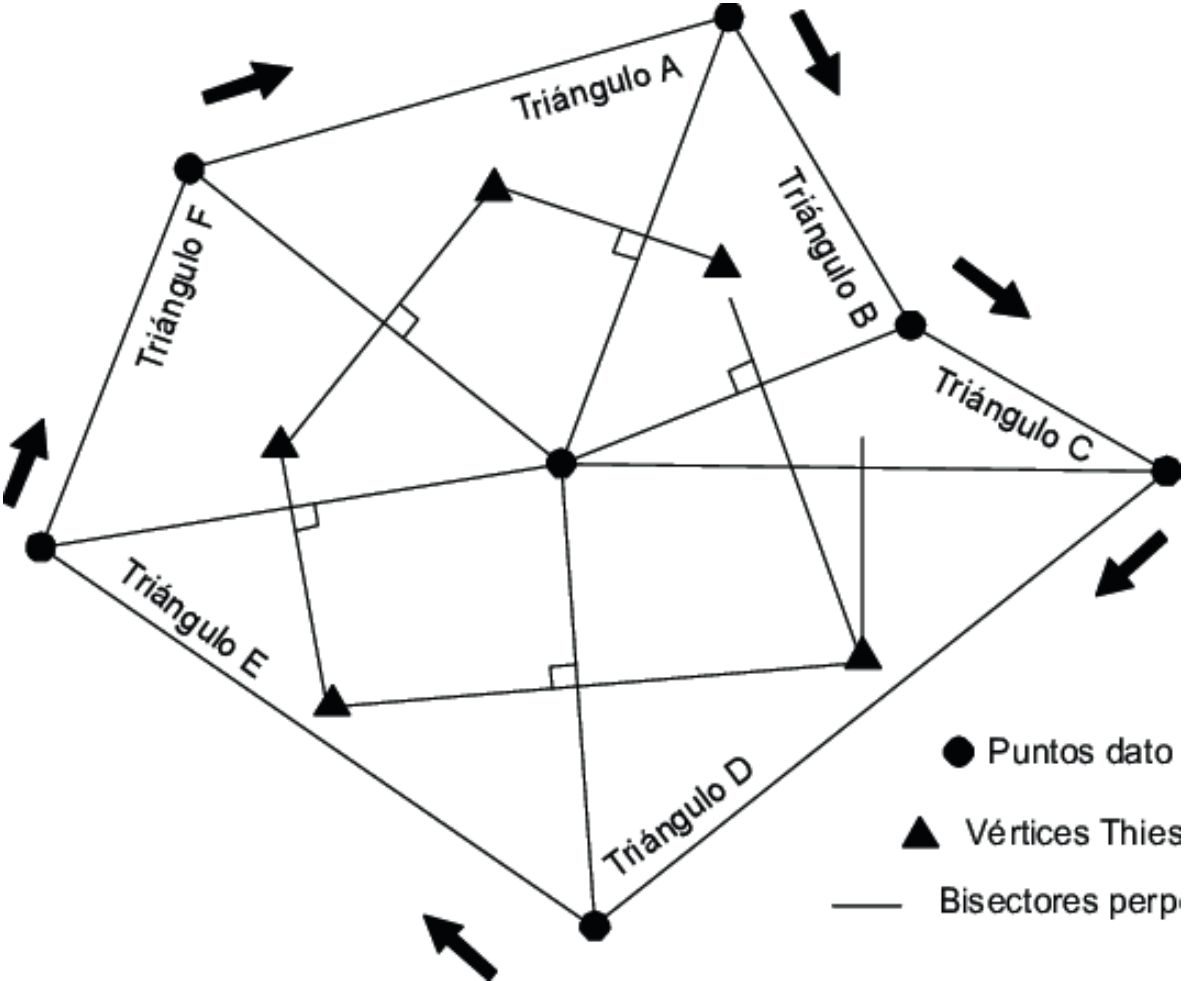


Fig. 25. Foto extraída de internet. Triangulación cartográfica.



*Cartografiar lo improductivo.*  
Vídeo-performance con dibujos.  
10 min. 48 seg.  
2022.

<https://vimeo.com/829252586?share=copy>



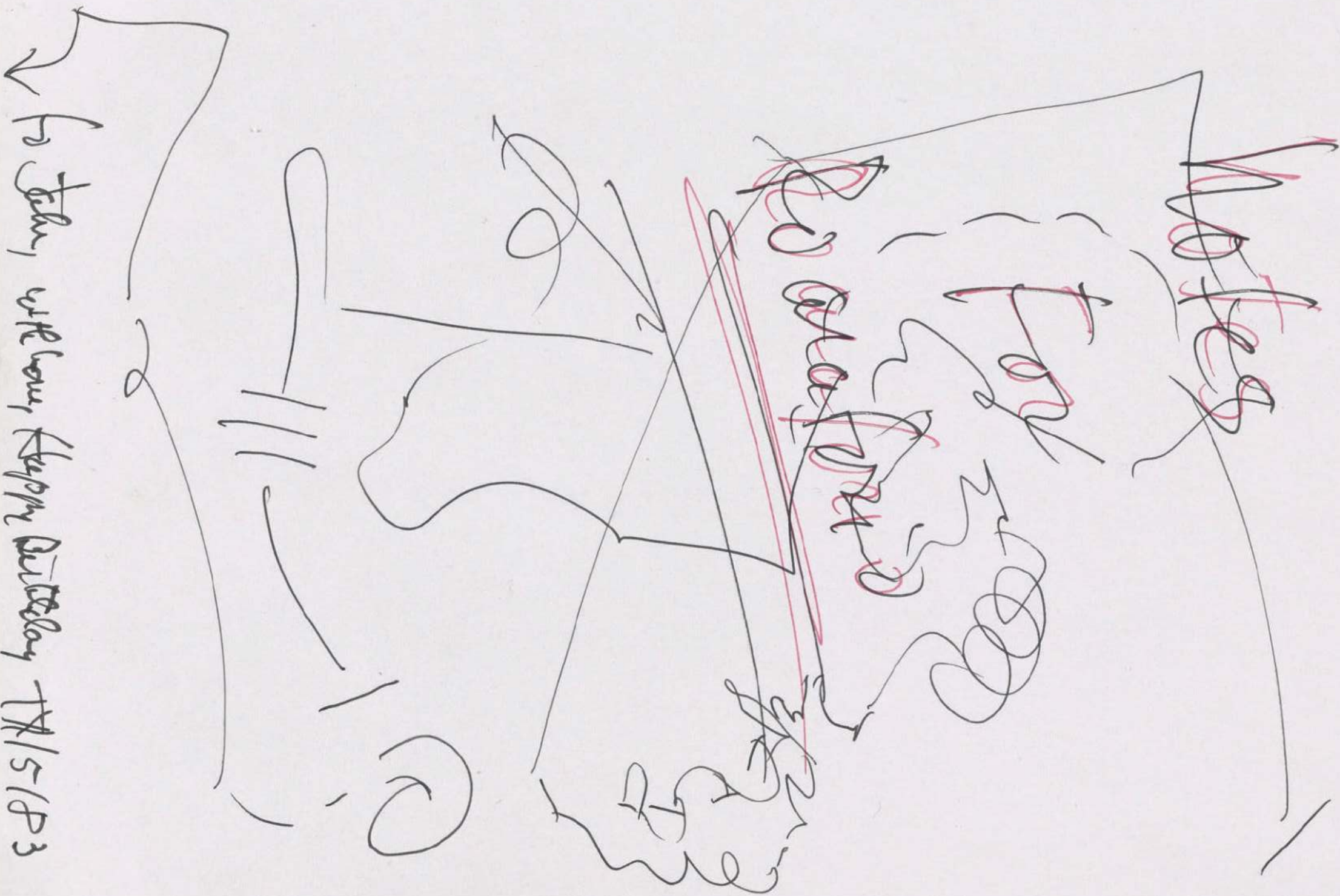


Fig. 26. Merce Cunningham. Cartografía de coreografía.



Fig. 26. Lillian Moller y Frank Gilbreth. *Estudio de movimiento*. 1913





*TAUTOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO*

*TAUTOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO*

*TAUTOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO*

*TAUTOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO*

*TAUTOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO*

*TAUTOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO*

*TAUTOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO*

*TAUTOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO*

*TAUTOLOGÍA DEL ESPECTÁCULO*

Fig. 27. Ivana Müller, *We are still watching*, 2012.



El espectáculo no es un conjunto de imágenes, sino una relación social entre personas, mediatizada por imágenes. [...] El fin del espectáculo es el propio espectáculo, y por eso el espectáculo tiende a ser totalitario.

- Guy Debord. *La sociedad del espectáculo*, 1967



Fig. 28. John Cage. 4'33", 1952.

Los dispositivos de captación de la atención son otros de los instrumentos de disciplinamiento por antonomasia. Los focos, el formato 16:9, la caja escénica, las zonas de tránsito desde la platea al escenario... todo ello focaliza la atención dispersa y la fija, con los prestidigitadores, en un punto alejado de dónde, en realidad, está sucediendo lo que es digno de atención. En mis performances, sustraigo al protagonista para que se vea el truco del espectáculo, el conjunto de elementos que disciplinan la mirada. Al desplazar el centro de atención hacia la periferia, la acción se convierte en algo tan absurdo como los trucos que no logran desviar nuestra atención y resultan, por ello, patéticos. Tan patéticos como el mundo al que se le sustrae la autosugestión de la eficacia, la productividad o el espectáculo y se nos revela como una mera tautología de la acción autolegitimada.

John Cage presentó la obra titulada 4'33" donde simplemente se muestra al intérprete sentado al piano pasando las hojas de la partitura sin tocar ninguna nota.

# 4'33"

*for any instrument or combination of instruments*

John Cage

60 ♩ =  $\longleftrightarrow$

4/4

**I**

.16



Fig. 30. Fernando Baena. *Prácticas de invisibilidad V*, 2002.

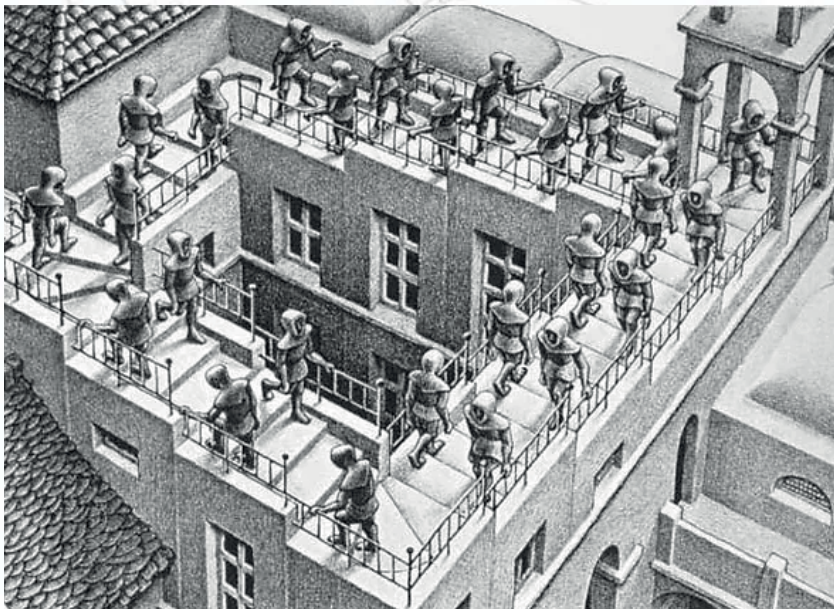


Fig. 31. Maurits Cornelis Escher, *Ascent and descent*, 1960

La sociedad  
del espectáculo  
de Reberd

→ Cultura  
simulada  
(Baudillard)

SIMULACIÓN

El término "tautológico" hace referencia a una expresión o proposición que es verdadera en sí misma, sin un suplemento externo. La proposición "está lloviendo" es informativa en la medida en que hace referencia a un afuera de ella misma en el que cae agua del cielo; y es verdadera si esto, efectivamente, ocurre. "El cuadrado tiene cuatro lados" es una afirmación tautológica y, por ende, necesariamente verdadera, en la medida en que no requiere ninguna comprobación ajena al propio enunciado, en el que la definición se deduce de lo definido. Así ocurre en el capitalismo, en el que el crecimiento es incuestionable en la medida en que nos permite crecer, la productividad deseable porque aumenta la producción, el dinero eficaz porque produce más dinero o el éxito satisfactorio porque genera reconocimiento... proposiciones que pueden complicarse para afirmar que la productividad es deseable porque genera dinero que conduce al éxito que resulta productivo sin que nada nos invite a mirar afuera para comprobar si todo ello redunde en algún beneficio global exterior a la propia lógica interna, que nos ciega con el brillo del espectáculo (que solo se mira a sí mismo).

À la...  
algo...  
a...

max esfuerzo -  
mínimo resultado

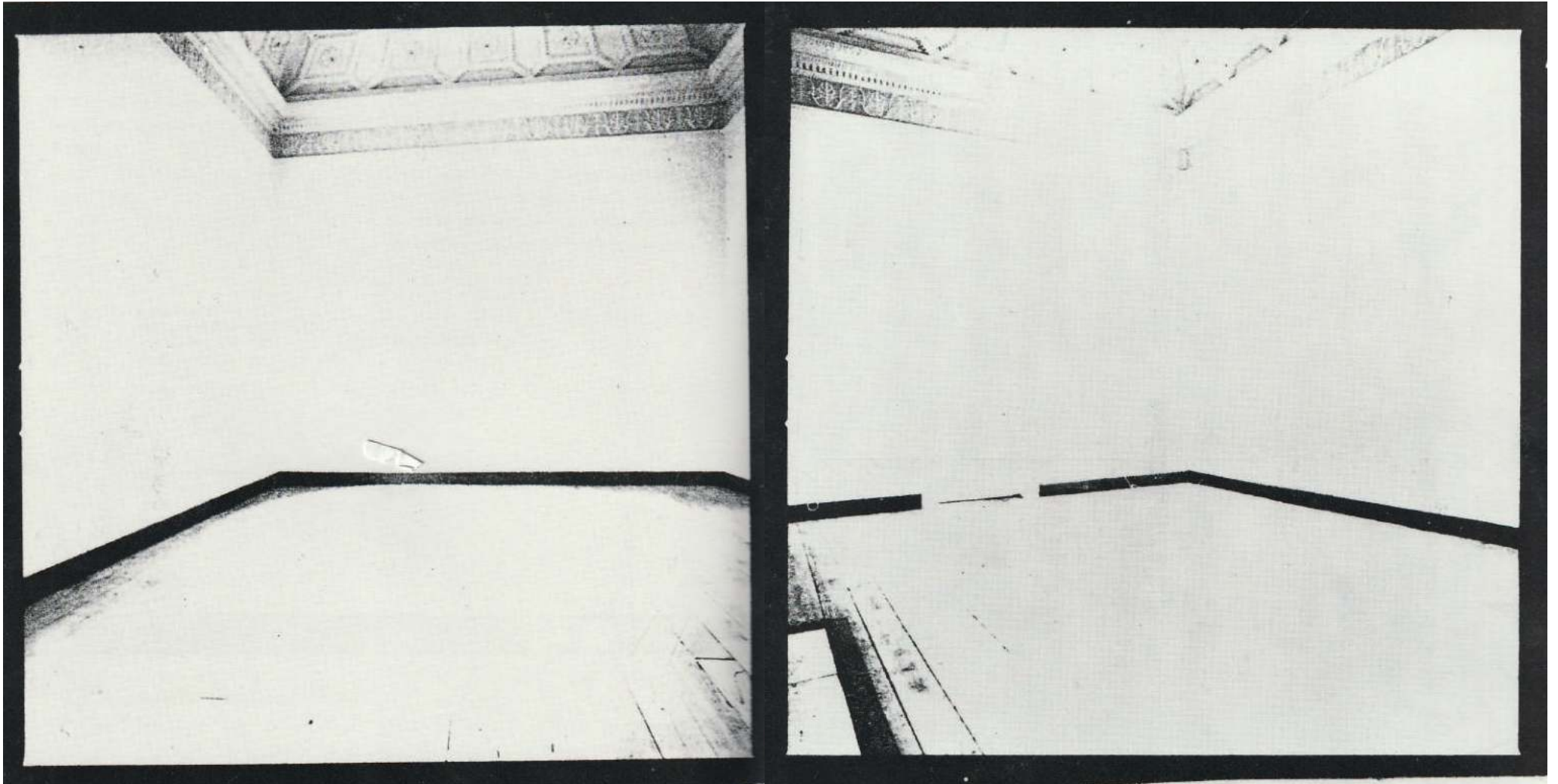


Fig. 32. Monserrat Soto, *Ciudades vacías*. 1995

During the exhibition the gallery will be closed.

Esta historia no está disponible.



Función perlocutiva del lenguaje — Austin



Fig. 34. Foto extraída de internet. Expectativa vacía.

INTENCIÓN  
INTERES

*El espectáculo (...) no es un suplemento al mundo real ni su decoración superpuesta. Es el corazón del irrealismo de la sociedad real. (§ 6) (...) El carácter fundamentalmente tautológico del espectáculo proviene del simple hecho que sus medios son al mismo tiempo su fin. (§ 13) (...) En el espectáculo, imagen de la economía reinante, la finalidad no es nada, el desarrollo es todo. El espectáculo no quiere llegar a ninguna otra cosa que a sí mismo (§ 14).*

- Guy Debord. *La sociedad del espectáculo*, 1967

Mis obras aspiran a convertirse en espectáculo, sin suplemento, puro irrealismo. Tautológicas, en la medida en que los medios son, al mismo tiempo, su fin. Aunque, al no llegar a otra cosa que ellas mismas, se convierten en imágenes de la economía reinante: la economía de la acción, de la sobreactuación, la sobreexposición y la sobreexplotación, del cansancio.

“El medio es el mensaje” (McLuhan), pura metonimia. Mis obras también cogen siempre el todo por la parte (el espectáculo por el foco, el concierto por el montaje del instrumental, la compra -el consumo- por el paseo por los viales y la selección de los productos, el espectáculo por la organización...). Porque el todo no es más que la acumulación de esas partes.

Debord y McLuhan supieron anticipar pero no podían ni imaginar hasta qué punto hoy, en las redes sociales, el contenido es el propio continente, la vida se toma por la imagen, la imagen se toma por el “like” y “lo importante es participar”.

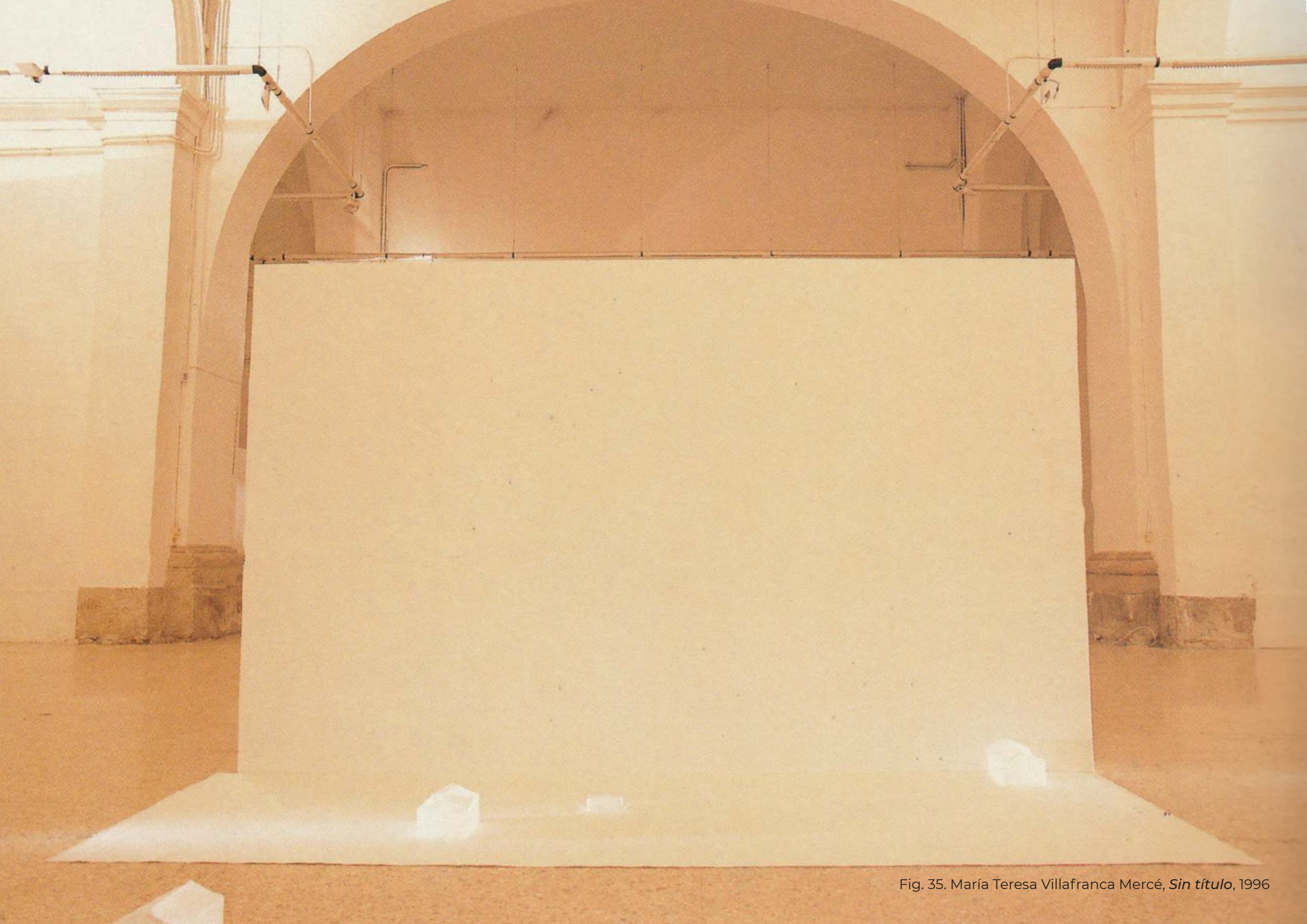


Fig. 35. María Teresa Villafranca Mercé, *Sin título*, 1996



Fig 36. JR Eyerman, *Audience members sport 3-D glasses during the first screening of "Bwana Devil," the first full-length, color 3-D movie, 1952*



Figs. 37 y 38. Fotos extraídas de internet. Espectadores contemporáneos



Fig. 39. Foto extraída de internet. Subliminalidad del mensaje.



**You just couldn't see it**

Así como el sujeto se establece, para Althusser, en dos sentidos, es decir, como sujeto de y como sujeto por -sujeto de la subjetivación y sujetado por la interpelación-, el sujeto de la aisthesis se constituye igualmente en sujeto del prendamiento y en sujeto por prendimiento. El prendamiento es una abertura, un acto de amplitud, mientras que el prendimiento es encierro y estrechez de la subjetividad en su importancia, cuando la sensibilidad no es cautivada sino, por el contrario, posee la capacidad de otorgar presencia y densidad a lo sensible.

- Katya Mandoki. *Prosaica uno: Estética cotidiana y juegos de la cultura*, 2006



Fig. 40. Angélica Liddell. *The Scarlet Letter*. 2018.

El “posfordismo” hace referencia a la época posterior a la era de la producción en masa de Henry Ford, y se caracteriza por la flexibilidad, la personalización y la globalización de la economía y la cultura. En este contexto, la idea del “medio es el mensaje” sigue siendo relevante, pero se ha adaptado a los nuevos medios digitales y la cultura de la red.

Por ejemplo, los medios sociales y las plataformas digitales han transformado la forma en que interactuamos y nos comunicamos, y han creado nuevas formas de construir identidades y relaciones. Además, la saturación de información y la velocidad de las comunicaciones en línea han afectado nuestra forma de procesar y comprender el mensaje.



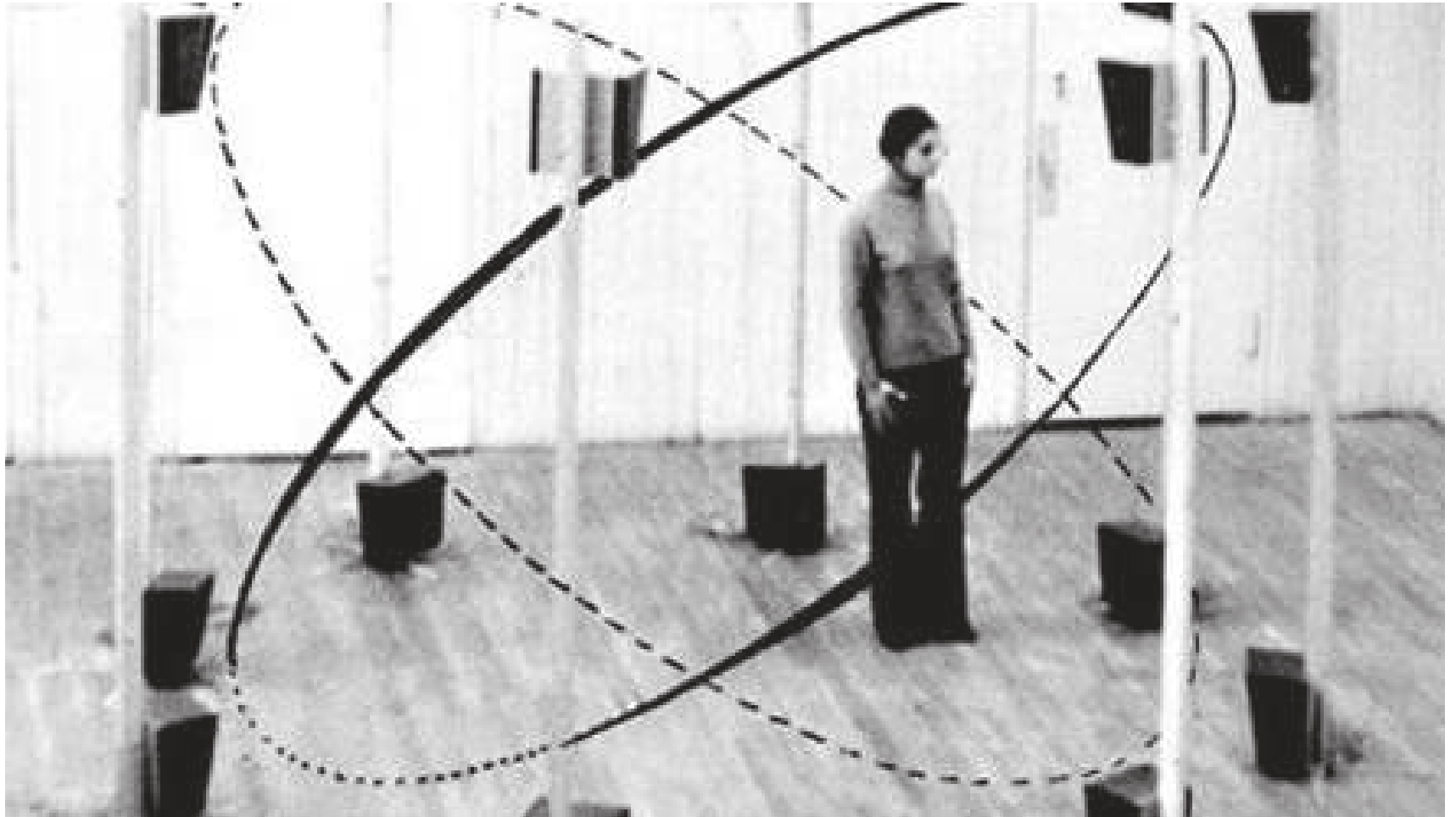
Fig. 41. Weegee, *Mannequin murder*, 1944



**Do you  
like to  
watch?**

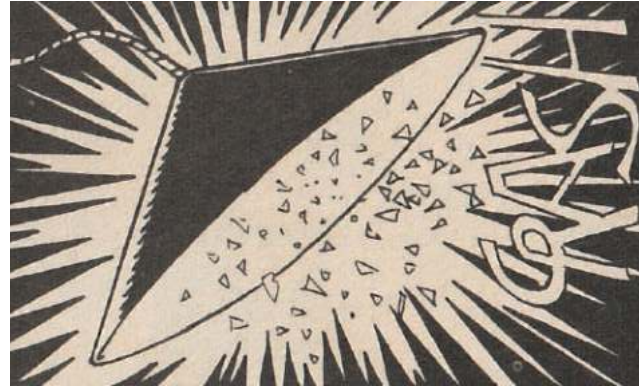


Figs. 42 y 43. Fotos extraídas de internet. Fetiche del mirar.





Figs. 45, 46, 47, 48. Fotos extraídas de internet. Dispositivos de iluminación.



**GET THE LIGHT RIGHT!**

Look no hands! Lastolite's new adjustable support bracket (around £25) will fit any lighting stand.

Fig. 50. Weegee, *Multitud en Coney Island, 1940*



Fig. 49. Janet Cardiff and George Bures Miller, *The forty part motet*, 2001



Fig. 51. Paul Kos. *The sound of ice melting*. 1970.

Fig. 52. William Anastasi, *Transfer*, 1968



*¿Qué es la iluminación?*  
Video-performance  
14 seg. 57 seg.  
2023



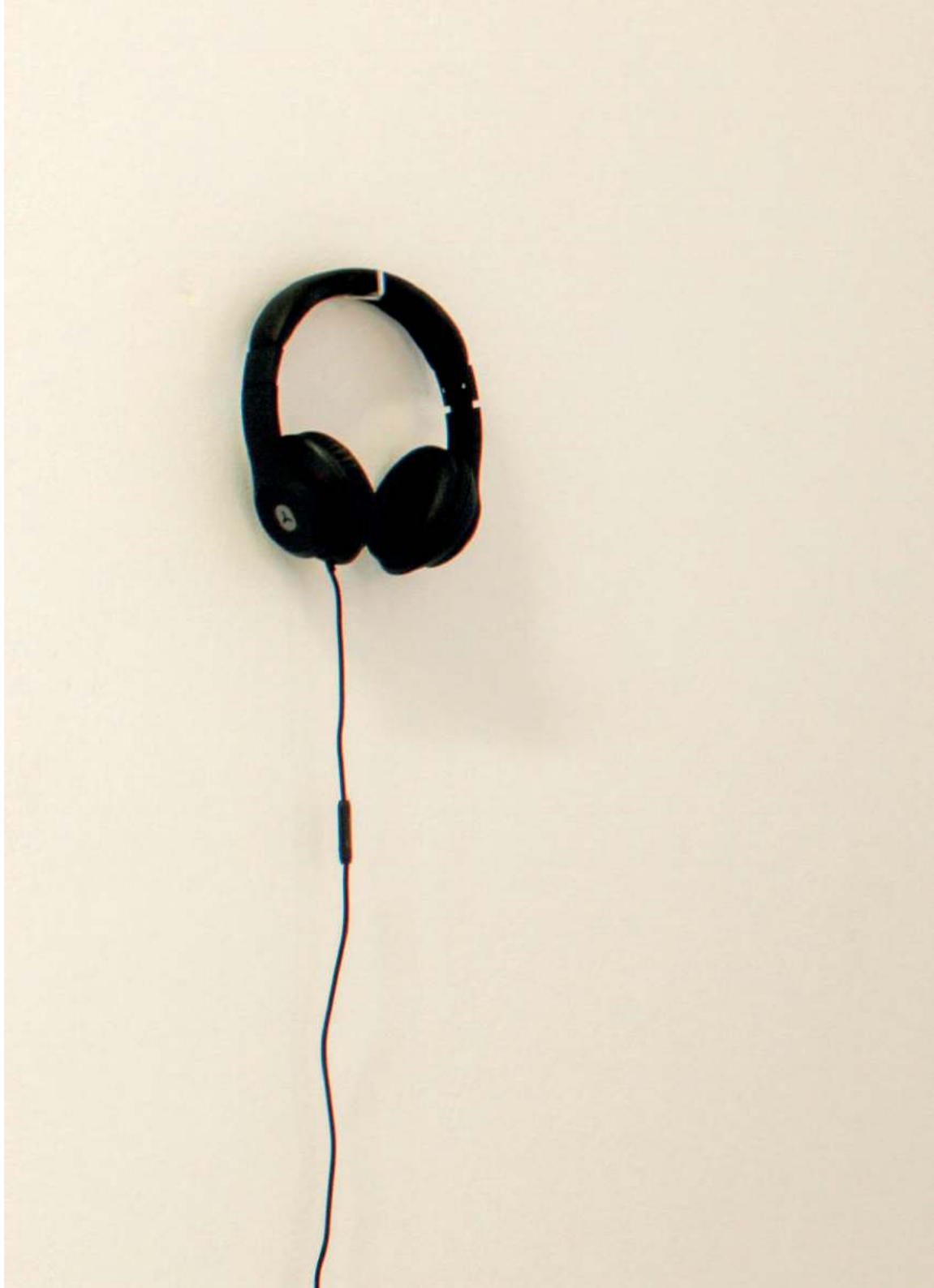
<https://vimeo.com/829252730?share=copy>



*Simulacro de concierto*  
Video-performance  
6 min. 56 seg.  
2023

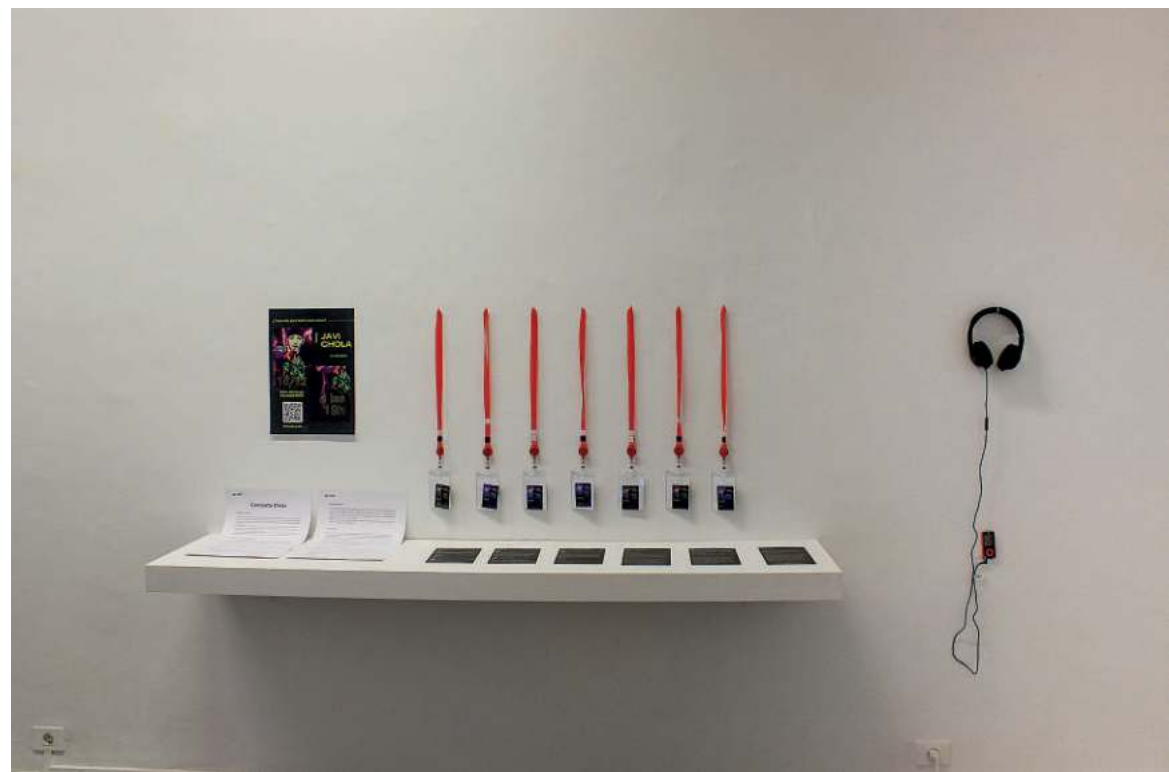
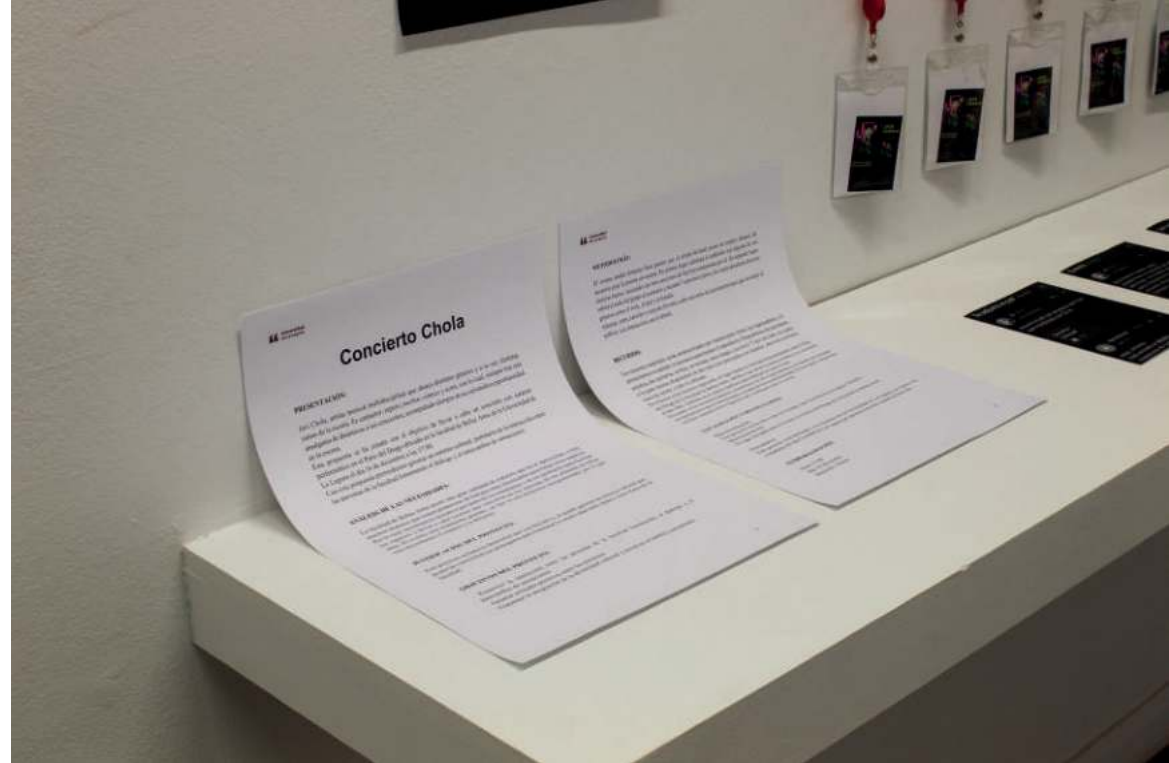












¿Preparado para bailar como nunca?



Patio del Drago  
Facultad BBAA



Entrada gratis

Vuelve

**JAVI  
CHOLA**

en concierto



a las  
**17h**

## Concierto Chola

### PRESENTACIÓN:

Javi Chola, artista musical multidisciplinar que abarca distintos géneros y a su vez, diversos roles de la escena. Es cantante, rapero, músico, cómico y actor, con lo cual, siempre trae una amalgama de disciplinas a sus conciertos, acompañada siempre de su característica experimentación en la escena.

Este proyecto se ha creado con el objetivo de llevar a cabo un concierto con carácter pedagógico en el Patio del Drago ubicado en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de La Laguna el día 16 de diciembre a las 17:00.

Con esta propuesta pretendemos generar un espacio cultural, partiendo de la interacción entre las personas de la Facultad fomentando el diálogo y el intercambio de experiencias.

### ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES:

La Facultad de Bellas Artes posee una gran cantidad de espacios que no se aprovechan, y hay muchos alumnos que tienen propuestas de trabajos muy interesantes para llevar a cabo espacios. Por lo cual, necesitamos recursos por parte de los asistentes y de los profesores para facilitar los espacios y llevar a cabo eventos que concuerden en los intereses de los alumnos de bellas artes. El evento será totalmente gratuito, ya que es una propuesta patrocinada, por lo que solo necesitamos el espacio y la difusión.

### JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Este proyecto se basa en demostrar que con recursos, se puede generar un espacio cultural que posea las características necesarias para fomentar la creatividad tanto dentro como fuera de la Facultad.

### OBJETIVOS DEL PROYECTO:

- Promover la interacción entre las personas de la Facultad fomentando el diálogo y el intercambio de experiencias.
- Generar actitudes positivas entre las personas.
- Fomentar la adquisición de la diversidad cultural y social en el ámbito universitario.

### METODOLOGÍA:

El evento tendrá distintos fines: primero que el artista interactúe posando un amplio abanico de recursos para la puesta en escena. En primer lugar valorará el ambiente con algunas de sus nuevas letras, interactuando con tres canciones de rap (de composición por él). En segundo lugar, canta el resto del grupo al escenario y muestra 7 canciones (jazz, los cuales abarcarán diversos géneros como el rock, el pop y la balada).

Además, entre canción y canción llevará a cabo una serie de experimentos que involucre al público a la interacción con el artista.

### RECURSOS:

Los recursos materiales están proporcionados por nuestra parte. Entre los organizadores y el artista fueron recopilados los recursos, para montar el espectáculo. Dependemos de una batería acústica, dos guitarras, un bajo, un teclado, una consola y un micrófono. Y por otro lado, es crucial a la parte técnica disponer de dos altavoces principales con repuestos, altavoces auxiliares, masa de sonido y todo el cableado.

En relación a los recursos humanos, el lugar donde se celebrará dicha propuesta será el Patio del Drago de la Facultad de Bellas Artes, debido a que posee la mejor acústica y se encuentra al aire libre. Además, es el espacio perfecto para bailar en torno al arte.

En cuanto a los recursos humanos, contamos con dos especialistas en el ámbito del montaje de espectáculos que se han prestado a ayudar de forma desinteresada. Por otra parte contamos con Dani Ancochea Javier Aguilera que colaborará todo el evento.

### LOCALIZACIÓN Y BENEFICIARIOS:

#### Manifestación(s):

Este proyecto se llevará a cabo en Orotava, San Cristóbal de La Laguna, Tenerife.

#### Metodología(s):

El lugar escogido para el evento es el Patio del Drago de la Facultad de Bellas Artes.

#### Destinatario(s):

Este proyecto está destinado a los alumnos de la Universidad de La Laguna, así como a los ciudadanos de San Cristóbal de La Laguna que quieran acercarse a nuestro mundo artístico.

### TEMPORALIZACIÓN:

Fecha: 17/00

Día: 16 de diciembre

Duración: 3 horas

<https://vimeo.com/829252644?share=copy>

<https://vimeo.com/829252676?share=copy>









*Simulacro de conferencia*  
Video-performance  
4 min. 39 seg.  
2023



<https://vimeo.com/829252625?share=copy>





**MARIA DEL MAR CABALLERO ARENCIBIA** para mí  
 mar, 7 mar, 8:16  
 Buenos días Tony  
 Antes de que se me olvide, el lunes 27, el de antes de semana santa, la clase está cambiada al miércoles 29, por si barajaba ese día. Te recuerdo que performance son los miércoles de 11,00h a 13,00h, pero como yo les doy tb proyecto podemos coger el horario e intercambiar. Saludos.  
 Mar.

**ANTONIO JAVIER AGUILERA RODRÍGUEZ** para MARIA  
 7:16  
 De acuerdo, ayer estuve organizándome un poco y si te va bien podemos hacerla este miércoles que viene, el de la próxima semana, que es 15.

**MARIA DEL MAR CABALLERO ARENCIBIA** para mí  
 7 mar 2023, 14:16  
 Hola Tony.  
 Perfecto. Quedamos en el aula 2.21 a las 11,00h. Si quieres un poquito antes para arreglar lo que creas necesario, como proyector y demás... me avisas

**ANTONIO JAVIER AGUILERA RODRÍGUEZ** para MARIA  
 0:49 (hoy)  
 Buenas noches Mar.  
 ¿Podemos quedar a las 10:30 para preparar todo bien? Por si acaso lo de la luz sea mucho problema...  
 Por otra parte, quería comentarte si supondría un inconveniente que me acompañe en la charla otro artista con el que coincidí en Madrid, y que está ahora conformando un discurso en torno a la performatividad de la imagen, haciendo uso de la performance y la fotografía post-documental. Se ha estado moviendo en Bilbao, Portugal y Madrid, y creo que enriquecería la charla. Si quieres puedo pedirle que me facilite algún proyecto interesante de los que ha llevado a cabo, para que pueda comentarte.

**MARIA DEL MAR CABALLERO ARENCIBIA** para mí  
 11 mar 2023, 14:16  
 De acuerdo. Podemos vernos para preparar en el recreo y con lo de tu amigo, pero pásame algo para ver lo que hace, en cuanto pueda, y si está avisame y nos vemos, si no hablamos por teléfono o por meet.  
 Saludos.

**ANTONIO JAVIER AGUILERA RODRÍGUEZ** para MARIA  
 12 mar 2023, 14:16  
 Buenas Mar,  
 Por mi genial, lo único que estoy un poco liado estos días con ensayos en el teatro victoria, pero intento sacar un hueco para ir a verte.  
 En cuanto a lo de mi amigo, le pedí que me mandara algún proyecto suyo y me mandó este que hizo en la tabacalera acerca de Fluxus. Te adjunto <https://atabacalera.net/proyecto/under-the-fluxus%60-influencia/>  
 Hemos estado hablando y tiene intereses parecidos a los míos, creo que podríamos hacer la presentación en torno al devenir de Fluxus, el body y el suceso coetáneo, para generar el contexto de referencia y luego mostrar algunos proyectos individuales.  
 Un saludo.

**MARIA DEL MAR CABALLERO ARENCIBIA** para mí  
 13 mar 2023, 14:16  
 Buenos días Tony.  
 El enlace de tu amigo no funciona...  
 Oye tu mañana sobre las 13,00h estas disponible? Podríamos vernos un ratito para comentarte algunas cosillas? O por teléfono o por meet. Porq acercamiento en lenguaje y demás con el alumnado y sobre todo la estimulación ...  
 Ya me dices algo.

**MARIA DEL MAR CABALLERO ARENCIBIA** para mí  
 13 mar 2023, 17:16  
 Hola Tony ¡¡¡¡¡ mira el mensaje de arriba y dime algo que tengo que organizarme para mañana.

**ANTONIO JAVIER AGUILERA RODRÍGUEZ** para MARIA  
 13 mar 2023, 23:40 (hace 2 días)  
 Buenas Mar, perdona que he estado liado.  
 Que raro, lo acabo de abrir de nuevo y a mi me va bien.  
 Y vale, me vendría mejor por llamada porque voy a estar en el Sac con la asignatura de Bea todo el día, y de esta manera quizás pueda escaparme un rato. Queda llamada entonces. No sé si tienes mi número, te lo adjunto aquí: 640811688



**MARIA DEL MAR CABALLERO ARENCIBIA** para mí  
 14 mar 2023, 7:49 (hace 18 horas)

**MARIA DEL MAR CABALLERO ARENCIBIA** para mí  
 mar, 7 mar, 8:16 (hace 8 días)

Buenos días Tony  
 Antes de que se me olvide, el lunes 27, el de antes de semana santa, la clase está cambiada al miércoles 29, por si barajaba ese día. Te recuerdo que performance son los miércoles de 11,00h a 13,00h, pero como yo les doy tb proyecto podemos coger el horario e intercambiar. Saludos.  
 Mar.

**ANTONIO JAVIER AGUILERA RODRÍGUEZ** para MARIA  
 7 mar 2023, 9:41  
 De acuerdo, ayer estuve organizándome un poco y si te va bien podemos hacerla este miércoles que viene, el de la próxima semana, que es 15.

**MARIA DEL MAR CABALLERO ARENCIBIA** para mí  
 7 mar 2023, 14:16  
 Hola Tony. Perfecto. Quedamos en el aula 2.21 a las 11,00h. Si quieres un poquito antes para arreglar lo que creas necesario, como proyector y demás... me avisas

**ANTONIO JAVIER AGUILERA RODRÍGUEZ** para MARIA  
 sáb, 11 mar, 0:49 (hace 4 días)  
 Buenas noches Mar,  
 ¿Podemos quedar a las 10:30 para preparar todo bien? Por si acaso lo de la luz sea mucho problema...  
 Por otra parte, quería comentarte si supondría un inconveniente que me acompañe en la charla otro artista con el que coincidí en Madrid, y que está ahora por la isla, conformando un discurso en torno a la performatividad de la imagen, haciendo uso de la performance y la fotografía post-documental. Se ha estado moviendo por res en Bilbao, Portugal y Madrid, y creo que enriquecería la charla. Si quieres puedo pedirle que me facilite algún proyecto interesante de los que ha llevado a cabo, para que pueda comentarte.

\*\*\*

MÁXIMO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
LA PARADOJA DE LA PRAXIS

MÁXIMO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
LA PARADOJA DE LA PRAXIS

MÁXIMO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
LA PARADOJA DE LA PRAXIS

MÁXIMO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
LA PARADOJA DE LA PRAXIS

MÁXIMO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
LA PARADOJA DE LA PRAXIS

MÁXIMO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
LA PARADOJA DE LA PRAXIS

MÁXIMO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
LA PARADOJA DE LA PRAXIS

MÁXIMO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
LA PARADOJA DE LA PRAXIS

MÁXIMO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
LA PARADOJA DE LA PRAXIS

MÁXIMO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
LA PARADOJA DE LA PRAXIS

MÁXIMO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
LA PARADOJA DE LA PRAXIS

*MO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
PARADOJA DE LA PRAXIS*

*MÁXIMO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
LA PARADOJA DE LA PRAXIS*

*MO ESFUERZO-MÍNIMO RESULTADO  
PARADOJA DE LA PRAXIS*

*RZO-MÍNIMO RESULTADO  
DE LA PRAXIS*



ABRUTAMIENTO  
+ O R A I A M E N T O

HIPERROLE  
DE  
ESTRUCUTURA

Cuando el fin es el medio, por definición, todo esfuerzo se convierte, al mismo tiempo, en infinito y baldío. Como la vida de Sísifo, condenado a subir eternamente una roca hasta la cima de una colina para verla rodar por la otra ladera. Tan infinito y baldío como tratar de desplazar la institución (que, al mismo tiempo, nos instituye). No obstante, una vez más, el arte no deja de ser una apuesta por lo inútil que deja una imagen del irrealismo de lo real más verdadera que la realidad misma.



Fig. 55. Francis Allys. *A veces hacer algo no conduce a nada*. 1997.

FIN  
— EL ACTOR  
PROTAGONISTA



Fig. 56. Foto extraída de internet. Sisifo.



Fig. 57. Foto extraída de internet. Sisifo contemporáneo.





Fig. 58. Francis Allys. *A veces hacer algo no conduce a nada*. 1997.

*Empujar una institución.*  
Video-performance.  
4 min. 30 seg.  
2023



<https://vimeo.com/829252696?share=copy>





Fig. 60. Valie Export. *Body configurations*.



PARALLEL STRESS - A ten minute performance piece - May 1970

Photo taken at greatest stress position prior to collapse. Location: Masonry block wall and collapsed concrete pier between Brooklyn and Manhattan bridges. Bottom photo: Stress position reassumed Location: Abandoned sump, Long Island



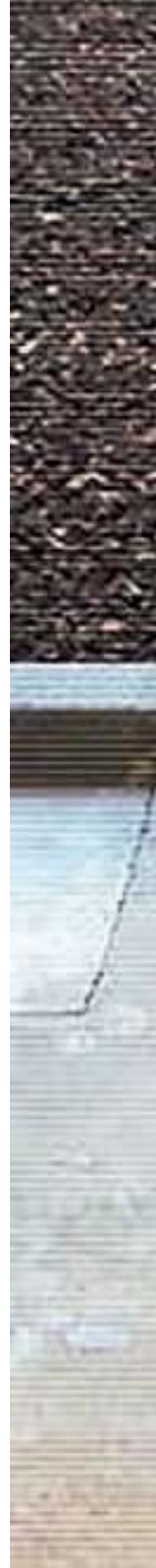
Fig. 61. Dennis Oppenheim. *Parallel Stress*. 1970







*Atascar con peso muerto*  
Acciones en dispositivos automáticos  
2022





*RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA*

*RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA*  
*RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA*  
*RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA*

DE PROPAGANDA  
PROPAGANDA  
PAGANDA

RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA

RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA  
RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA  
RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA

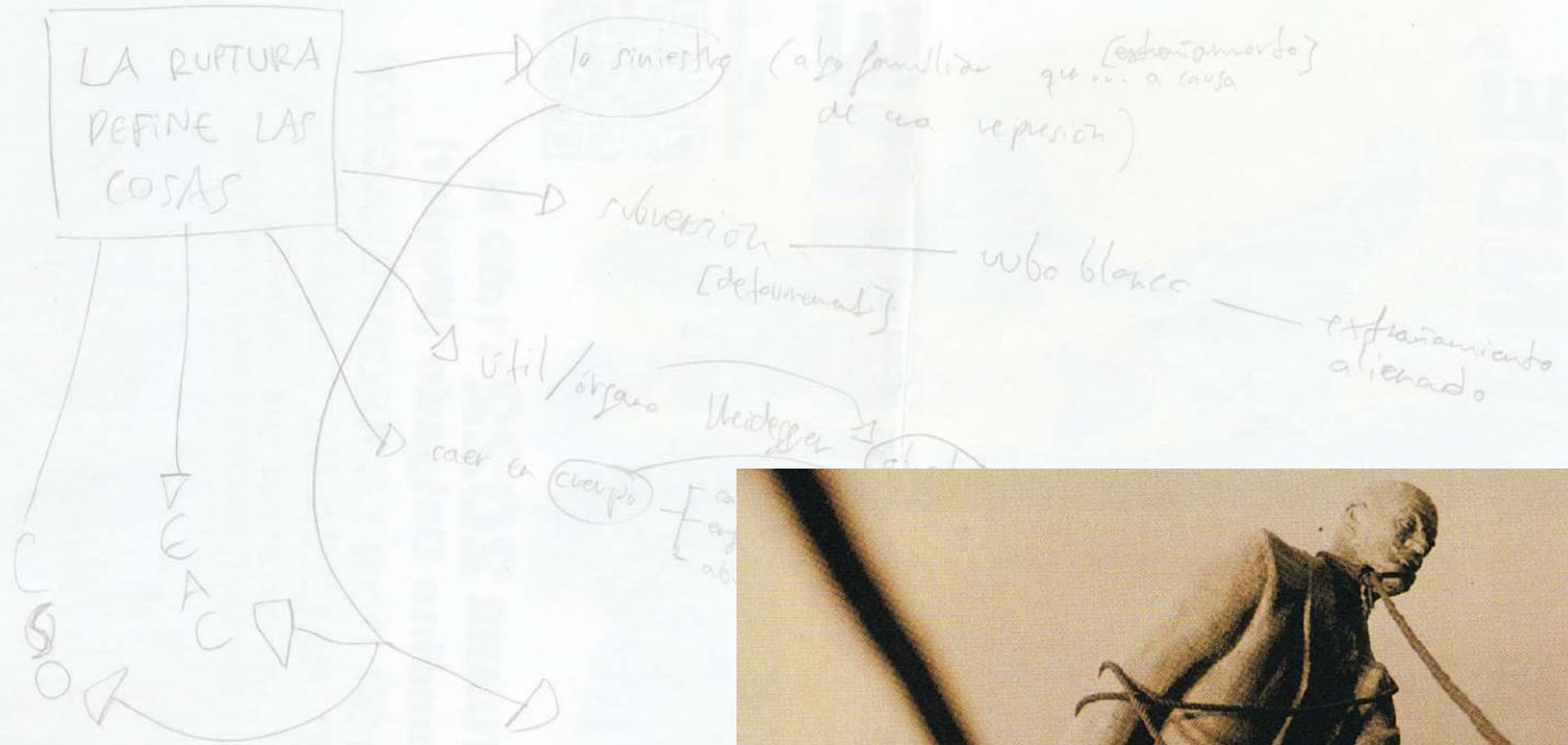
RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA  
RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA  
RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA

RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA  
RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA

RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA

RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA

RESTAURACIÓN DE PROPAGANDA



El error no existe

Miles  
Roux  
Scott



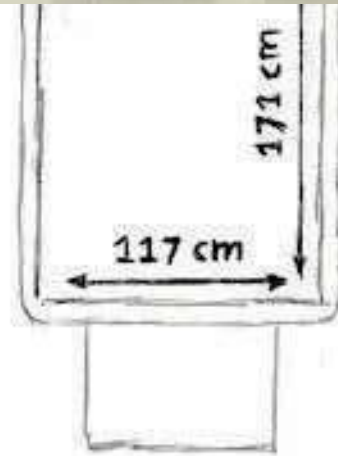
Fig. 62. Foto extraída de internet. Caída de monumento.



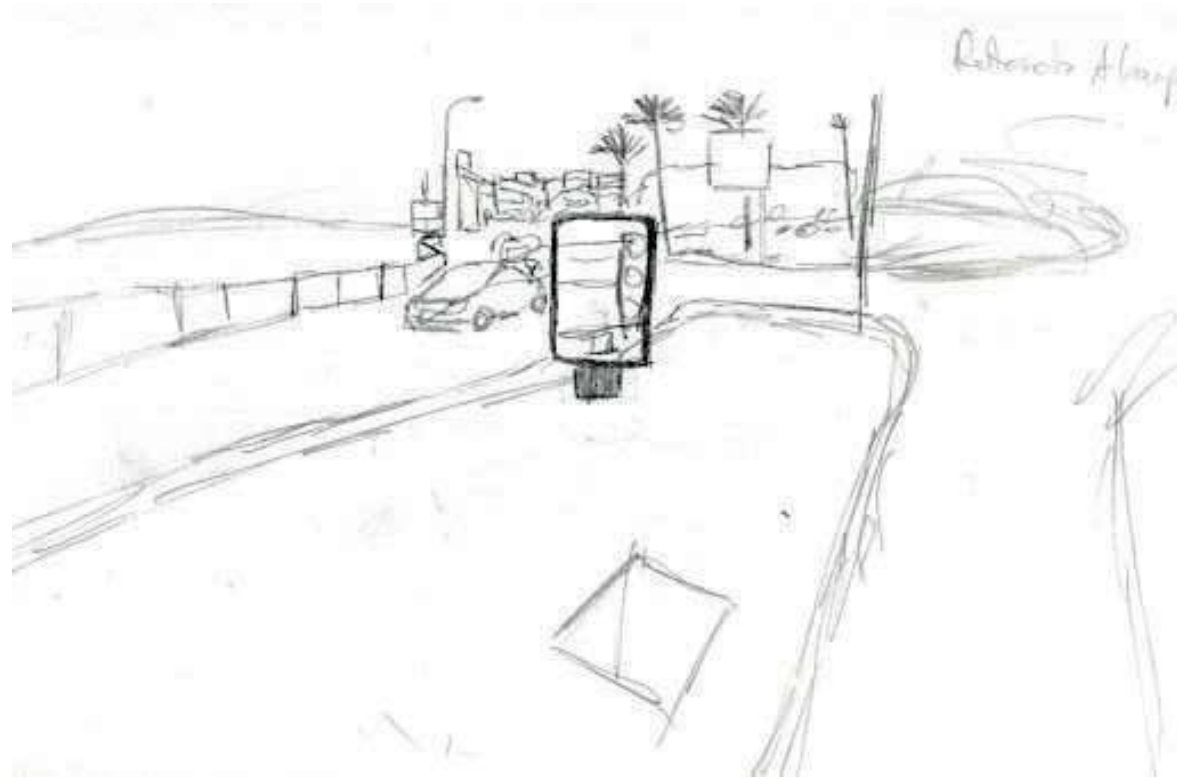
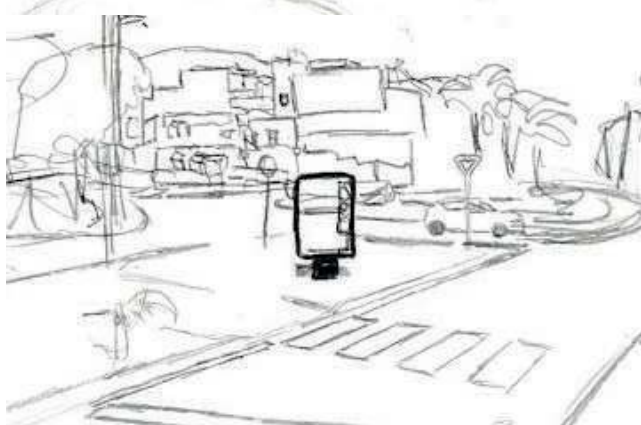
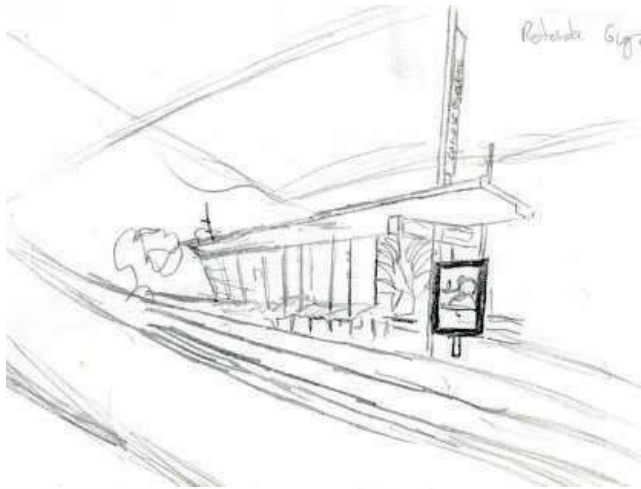
Fig. 63. Christo and Jeanne Claude. The gates. 2005.







Bolsa : 170cm x 175cm





Intervención en rotonda de alcampo  
Ubicación: 38320, San Cristóbal de la Laguna, Santa Cruz de Tenerife  
Publicidad: Conforama



Intervención en parada de tranvía de guajara  
Ubicación: 38320 San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife  
Publicidad: MetroTenerife



Intervención en rotonda de alcampo  
Ubicación: 38320, San Cristóbal de la Laguna, Santa Cruz de Tenerife  
Publicidad: Hyundai

Intervención en rotonda de alcampo  
Ubicación: 38320, San Cristóbal de la Laguna, Santa Cruz de Tenerife  
Publicidad: Hyundai

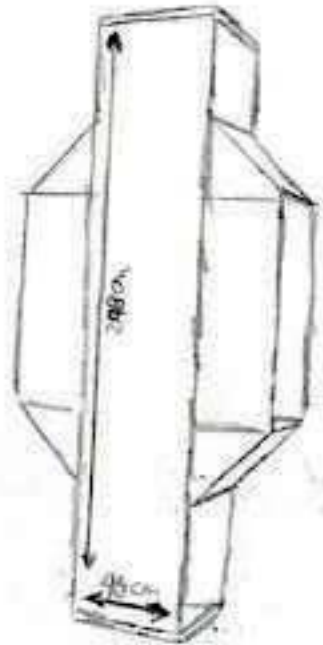


*Restaurar cabinas*  
Acciones sobre propaganda  
2023



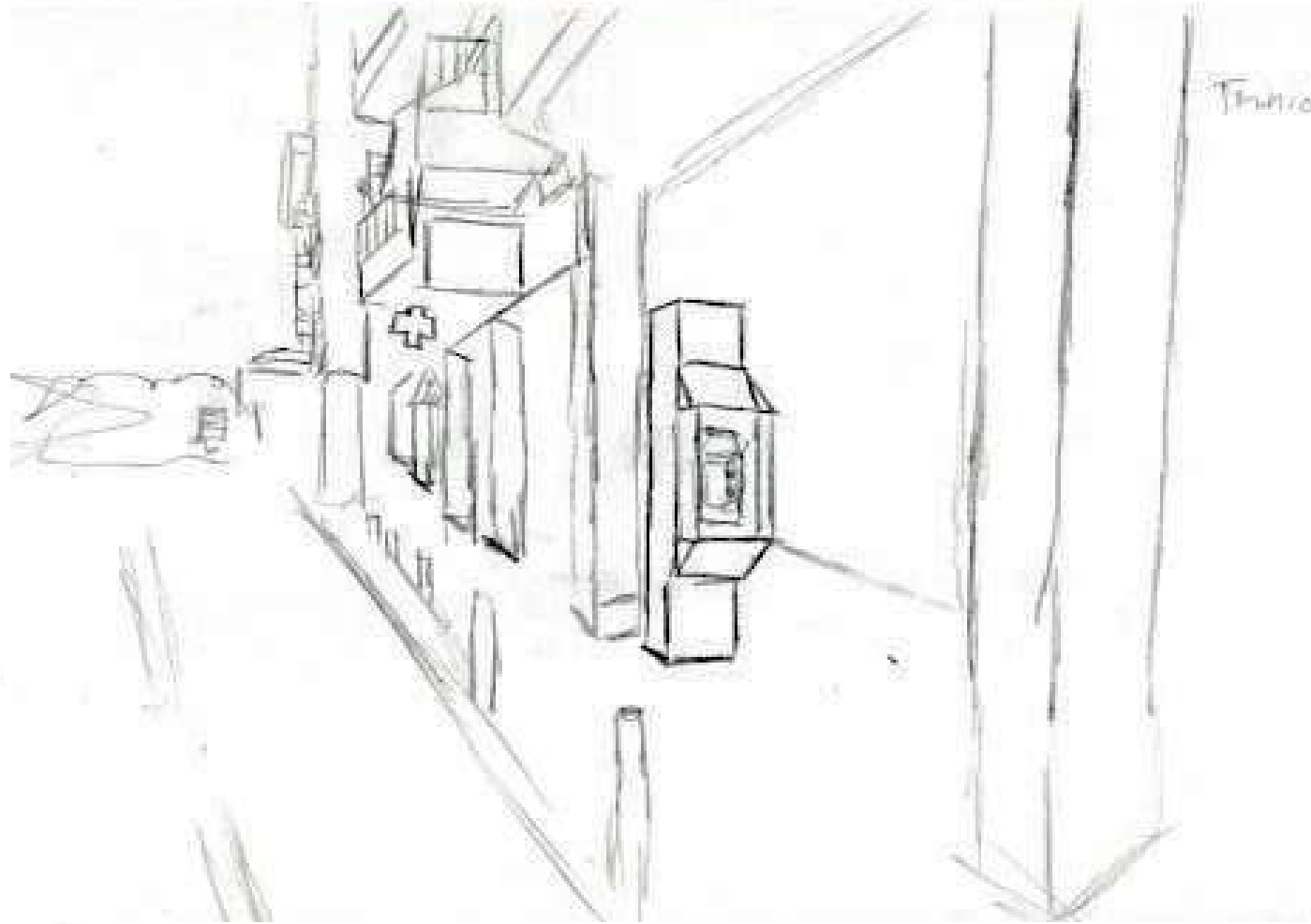






Bolsa: 250 cm x 50 cm

cabina



250 cm



Intervención en calle de Los Majuelos  
Ubicación: 38108, Los Majuelos, San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz  
Publicidad: Movistar

Intervención en calle de Taco  
Ubicación: 38108,Taco, San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife  
Publicidad: Telefónica





Intervención en calle de Taco  
Ubicación: 38108, Taco, San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz  
Publicidad: Auditorio Tenerife



Intervención en calle de Taco  
Ubicación: 38108, Taco, San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz  
Publicidad: Auditorio Tenerife

AS

FLY INTO DVD 4





Intervención en rotonda Guajara  
Ubicación: 38205, Guajara, San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife  
Publicidad: Binter







*Restaurar pseudo-muro*  
Acciones sobre propaganda  
2023









## BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, T; Horkheimer, M. (1994) *Dialéctica de la ilustración*. Trotta
- Bauman, Z. (2017) *Tiempos líquidos*. Tusquets
- Blisset, L. (2000) *Manual de guerrilla de la comunicación*. Virus
- Boal, A. (1980) *Teatro del oprimido 1*. Nueva imagen S.A
- Bourriaud, N. (2004) *Post producción: la cultura como escenario*. Adriana Hidalgo
- Bretón, A. (2001) *Manifiestos del surrealismo*. Argonauta
- Bretón, A; Eluard, P. (2007) *La Inmaculada Concepción*. La flor
- Debord, G. (2005) *La sociedad del espectáculo*. Pre-textos
- De Certeau, M. (2000) *La invención de lo cotidiano*. Universidad Iberoamericana
- Didi Huberman, G. (2007) *La invención de la histeria*. Cátedra
- Foucault, M. (2015). *Historia de la locura en la época clásica, I*. Fondo de Cultura Económica
- Foucault, M. (2020) *Subjetividad y verdad*. Akal
- Foucault, M. (1976). *Vigilar y castigar*. Biblioteca Nueva
- Fontcuberta, J. (2016) *La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía*. Galaxia Gutenberg
- Fischer-Lichte, E. (2011) *Estética de lo performativo*. Abada
- Fraser, A. (2016) *L'1%, C'est moi*. Muac
- Freud, S. (1981) *Escritos sobre la histeria*. Alianza
- Freud, S. (1979) *Psicología de masas*. Alianza
- Goffman, E. (1956) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu
- Groys, B. (2014) *Volverse público*. Caja negra

Han, B-C. (2013) *En el enjambre*. Herder

Han, B-C. (2012). *La sociedad del cansancio*. Herder

Han, B-C. (2021) *No-cosas*. Taurus

Kesselman, S. (1989) *El pensamiento corporal*. Lumen

López Aparicio, I. (2016) *Arte político y compromiso social*. Cendeac

Macrì, T. (1996) *Il corpo postorganico*. Costa & Nolan

Mandoki, K. (2006). *Prosaica uno: Estética cotidiana y juegos de la cultura*. Conaculta Fonca

Orwell, G. (1949) *1984*. Zig-zag

Rojo, P. (2002) *To dance in the age of no-future*. Circadian

Sartre, J-P. (1943). *Entre el ser y la nada*. Losada

Sartre, J-P. (1936) *La imaginación*. Colección índice

Sartorius, N. (2018) *La manipulación del lenguaje*. Espasa

Sennett, R. (1998) *La corrosión del carácter*. Anagrama

Sibila, P. (2008) *La intimidad como espectáculo*. F.C.E.

Soto Calderón, A. (2020) *La performatividad de las imágenes*. Metales pesados

VVAA. (1993) *Bruce Nauman*. Museo Nacional Reina Sofia

VVAA. (2018) *En los márgenes del arte, Tentativas de emancipación*. Comunidad de Madrid

VVAA. (1981) *Espacios de poder*. La piqueta

VVAA. (1972) *Internacional Situacionista*. Pepitas de calabaza

VVAA. (2002) *Libro Rojo Yomango*. Porcolum







*AUTENTICIDAD  
SOBREACTUADA*

*AUTENTICIDAD  
SOBREACTUADA*

*AUTENTICIDAD  
SOBREACTUADA*

*AUTENTICIDAD  
SOBREACTUADA*

*AUTENTICIDAD  
SOBREACTUADA*

*AUTENTICIDAD  
SOBREACTUADA*

*AUTENTICIDAD  
SOBREACTUADA*

*AUTENTICIDAD  
SOBREACTUADA*