



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

Palabras verdes: La urgencia de un periodismo comprometido

Autora: Lucía Hernández Peraza

Tutora: Dra. Milena Trenta

Curso académico

2022 - 2023

Resumen: La biodiversidad y los paisajes de Canarias son una joya singular en el mundo, pero la información científica en relación a este tema no es muy popular en los medios de comunicación locales. Por ello, este trabajo, a través de un producto audiovisual, pretende profundizar en la forma en la que la especialización del periodismo ambiental puede ser una herramienta fundamental de concienciación de cuidado del entorno canario, así como el papel que juegan los periodistas y los divulgadores científicos a la hora de informar acerca del medioambiente.

Palabras clave: Medioambiente, periodismo, Canarias, científicos, especialización

Abstract: The biodiversity and the environment from Canary Islands are unique treasures in the world. Nevertheless, the scientific report about this topic is not usual at local media. Therefore, this work aims to deepen the way in which the specialization of environmental journalism can be a tool to raise awareness of the care of the Canarian environment. It also seeks to address the role that journalists and science communicators play in reporting on the environment.

Key words: Environment, journalism, Canary Islands, scientist, specialization

Índice

▪ Introducción	Pág. 3
1. Justificación del tema	Pág. 4
2. Estado de la cuestión	Pág. 4
3. Objetivos de la investigación	Pág. 7
4. Hipótesis de la investigación	Pág. 8
5. Descripción metodológica	Pág. 8
6. Resultados	Pág. 11
7. Conclusiones	Pág. 12
8. Bibliografía	Pág. 13
▪ Anexos	Pág. 14

Introducción

Sería imposible describir a Canarias sin dejar atrás su entorno natural. Los paisajes de origen volcánico de sus ocho Islas rebosan de una gran diversidad de especies vegetales y animales que, además, en su gran mayoría son endémicas: es decir, únicas en el mundo.

Sin embargo, esta singularidad del Archipiélago Canario no está reflejada en la agenda diaria de los medios de comunicación. Tanto en prensa escrita, radio o en televisión, las informaciones que se tratan acerca de estos temas apuntan más a los sucesos anecdóticos: protestas por parte de colectivos, sucesos de corte catastrofista en relación a la naturaleza, nuevas políticas de gestión del medio, atentados medioambientales, etc. Pero, en este contexto, ¿Qué espacio queda para la información de rigor científico?

En este trabajo se expone la situación del periodismo ambiental en el contexto canario en los diferentes medios de comunicación locales. Asimismo, a partir de la justificación y la contextualización del por qué creo necesaria una mayor profundización sobre este tema y cuál es su situación, pretendo realizar un reportaje audiovisual con los objetivos de indagar en la necesidad del periodismo ambiental como herramienta de concienciación, así como el papel correcto y erróneo de los periodistas y los divulgadores en esta función.

Bajo este punto de vista, se realiza un previo trabajo de documentación en el que se investiga y se contacta con fuentes expertas en la materia, a través de entrevistas. Estos testimonios son posteriormente incluidos en el reportaje a fin de comprobar las hipótesis formuladas, donde se plantea el que los periodistas no tienen una formación especializada para hablar del medioambiente, no hay rigurosidad científica, y los medios no otorgan mucho espacio para profundizar en este tema. Los conocimientos obtenidos por parte de las entrevistas y por la revisión de la documentación seleccionada serán claves para la lograr unos resultados, cuya interpretación se darán en una conclusión final.

Además, se incluye una bibliografía donde se enumeran todos los recursos y documentos consultados durante la elaboración de este trabajo, así como un anexo conformado por la escaleta del reportaje audiovisual, donde se detallan la descripción de los planos, los movimientos de cámara y el minutaje, y la transcripción de la voz en *off* del mismo.

1. Justificación del tema

Este trabajo, que cuenta con un reportaje audiovisual como producto final, surgió de la insatisfacción personal al no tener claro el trasfondo de los conflictos ambientales que han sucedido en Canarias en los últimos años. Ejemplos como el de la construcción hotelera en La Tejita, o el proyecto de fabricación de un complejo turístico en el Puertito de Armeñime, hacían que reflexionase sobre la falta de información que hay sobre los argumentos científicos que se posicionaban en contra o a favor de estos planes de obra.

La escasez de contenidos científicos respecto a estos temas me hizo plantearme la necesidad de una herramienta, que además de urgente, podría ser muy útil para la concienciación de la protección del medio de Canarias: el periodismo ambiental.

Contar con una sección donde se pueda hablar del medioambiente en pasado, presente y futuro, bajo una visión científica, podría servir como una plataforma de comunicación más, que fomente la conservación. Por ello, considero que tratar estos temas en un reportaje audiovisual – mucho más atractivo para el público -, puede invitar a iniciar un diálogo sobre una especialización periodística que, desde hace muchos años, hace falta en Canarias.

En el reportaje audiovisual se tratarán dos puntos de vista fundamentales. El primero, el de los expertos en periodismo, que pueden aportar su experiencia acerca de qué errores se encuentran en la cobertura de estos temas por parte de medios generalistas. Por otra parte, el de los divulgadores científicos que, a pesar de dedicarse profesionalmente a comunicar en ciencia, no cuentan habitualmente con espacios dentro de los medios de comunicación.

2. Estado de la cuestión

Si queremos definir el periodismo ambiental, lo ideal sería previamente partir de su necesidad. Para ello, es necesario remontarse a la Europa de los años 70, cuando se empezaron a tratar temas acerca del entorno como argumento contra el fomento de las armas nucleares (Colombini, 2008). Sin embargo, no fue hasta 1992, en Río de Janeiro, cuando en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Ambiente y el Desarrollo, más de ocho mil periodistas acudieron para cubrir los temas que más preocupaban a la población en ese momento: los combustibles, los vertidos al mar, las fuentes de energía renovables,

etc. Esta fue la gran primera concentración, por la que miles de expertos de la comunicación, se interesaban por redactar en sus medios (Colombini, 2008).

Es en este punto, cuando el medioambiente y su cobertura empieza a conceptualizarse como algo transversal: ya no bastaba con saber que los residuos afectan a la fauna y flora de los entornos, sino que también, los periodistas debían informar sobre lo que se empezaba a conocer como cambio climático, sobre la polución de los tóxicos u otras materias relacionadas con la química, la física o la biología. Para ello, debían contactar con profesionales en la ciencia que secundasen sus informaciones e, incluso, apostar por su propia formación científica.

Cuando los periodistas comienzan a reflexionar acerca de esta necesidad de aproximación a las ciencias, aparece el periodismo ambiental: una rama de la comunicación que busca ofrecer información que permita comprender, opinar, decidir sobre asuntos relacionados esencialmente con la factibilidad del futuro de los pueblos (Colombini, 2008). Para ello, los periodistas deberán de aportar datos, infografías y evidencias, que acerquen a la ciudadanía a conocer lo que está pasando en su entorno con una mayor profundidad.

No obstante, este camino hacia la mejora de la información relacionada con el medioambiente presenta un gran obstáculo: puede haber periodistas interesados en contar ciencia, pero no medios dispuestos a darles espacio.

El hecho de que la información ambiental tenga poca cabida en los medios, no significa que no sea una labor de compromiso con la sociedad por parte de los profesionales de la comunicación (Colombini, 2008). Ya en la Declaración de Estocolmo de 1972, firmada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, se destacó en el principio diecinueve la importancia de este hecho: “Es también esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo, sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos” (Declaración de Estocolmo, 1972).

Ahora, casi 50 años después, es cierto que el periodismo ambiental tiene cada vez más presencia en los titulares y en los rótulos, en coincidencia con un mayor interés por parte de la población (Alcoceba, 2004). Sin embargo, esta demanda de información no coincide con el espacio que los medios de comunicación da a estos temas, ya que no abundan las

secciones específicas de medioambiente, ni tampoco hay muchos programas en televisión sobre ciencia y ecología (Alcoceba, 2004).

En el caso concreto de Canarias, periodistas como Verónica Pavés o Juanjo Martín son referentes del tratamiento de la información científica. Sin embargo, periódicos locales siguen incluyendo noticias relacionadas con el medioambiente en otras secciones, como cultura y sociedad, y tampoco relacionan el cuidado del entorno a otras áreas fuertemente relacionadas, como la salud, la alimentación o la economía (Pavés, comunicación personal, 25 de abril de 2023).

En suma, es interesante tener en cuenta las revistas de información específica sobre medioambiente como otro medio de comunicación especializado de quienes están interesados en el tema, pero la realidad es que la crisis de la información en papel y la reducción de la demanda en publicidad es otro de los motivos por el que estas publicaciones periódicas cada vez son menos recurrentes y, mucho menos, populares entre la audiencia (Alcoceba, 2004).

Otro problema que fomenta la poca prioridad, la falta de rigurosidad y el desinterés por publicar información ambiental recae en la propia falta de especialización periodística por parte de la redacción. Según el informe de Desinformación científica en España de Díaz y Cabrera (2022) para la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, los periodistas no se encuentran entre las cinco primeras fuentes más fiables, a percepción del público, para informarse acerca de la ciencia.

Frente esta situación, José Antonio Alcoceba (2004) señala que “la falta de una formación específica impide a los periodistas poder conocer y manejar los elementos de las ciencias ambientales”, de tal forma que se recae en la selección de hechos más llamativos, dejando atrás asuntos de importancia crítica. Un ejemplo de ello, es el caso que nos explicaba el divulgador científico Marc Martín (2023) en una entrevista personal, donde muchas veces se publica en medios la aparición de un tiburón en las costas de Tenerife, pero no se informa acerca de investigaciones científicas vitales para Canarias. De esta forma, el periodismo ambiental es una herramienta válida para no solo concentrarse en el entorno actual, sino también en su transformación y su evolución.

Por ello, si poseemos esta formación previa, un periodista cuenta con los conocimientos necesarios para saber qué fuentes son las más adecuadas para enriquecer la información. No solo se trata de divulgadores científicos ni expertos en medioambiente, para hacer un

buen periodismo ambiental hay que contar con las instituciones públicas destinadas a la investigación, tales como universidades públicas o laboratorios (Alcoceba, 2008). Conocer el trabajo de estas instituciones no solo se trata de una labor de rigurosidad e información, sino también una cuestión de interés público, ya que están financiadas con dinero público, un hecho que muchas veces no es destacado por los medios de comunicación (Trujillo, comunicación personal, 9 de mayo).

Por otra parte, hay que tener en cuenta la aparición de Internet como una herramienta de difusión y de acceso a la información. Institutos de investigación, asociaciones y divulgadores científicos hacen de este espacio una oportunidad para tratar asuntos relacionados con el medioambiente (Alcoceba, 2004). En Canarias, perfiles con miles de seguidores como el de Adrián Flores (@reinogallotia), Marcos Ruiz (@Elsocioambiental) o Marc Martín (@vidamarina.tenerife), donde suben publicaciones acerca de asuntos ambientales son una muestra del interés real que existe por conocer el entorno.

Hasta el momento, no existen manuales ni decálogos acerca de cómo el periodista debe informar dentro del periodismo ambiental. La Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) solo ha elaborado, por el momento, la Guía de entrevistas de cambio climático (2023).

La suma de estos hechos resulta en una única reflexión: la necesidad de un diálogo acerca del periodismo ambiental, su urgencia, el tratamiento de su información, y su lugar en los medios de comunicación.

3. Objetivos de la investigación

- Reflexionar acerca de la importancia del Periodismo Ambiental en un entorno único como las Islas Canarias.
- Indagar en los aciertos y en los errores de las informaciones relacionadas a conflictos ambientales.
- Estudiar el papel de los divulgadores científicos en las noticias y reportajes, como fuente experta de información y su relación con el periodista.

4. Hipótesis de la investigación

H₁: El Periodismo Ambiental y la información científica tiene poco espacio en los medios de comunicación locales canarios.

H₂: Muy pocos periodistas que informan sobre el medioambiente tienen una formación especializada en ello.

H₃: Los asuntos relacionados con conflictos medioambientales son tratados de forma superficial y sin rigurosidad científica.

5. Descripción metodológica

1º Fase | La documentación

La base de la realización de cualquier reportaje, sea cual sea su formato, es la documentación (Codina, 2001). Para ello, comencé a buscar información acerca del Periodismo Ambiental en un contexto general. Artículos en revistas científicas como *Anclaje social de la comunicación ambiental* por Marcelona Colombini (2008) y *Periodismo Ambiental: una realidad en alza* de Luis Guijarro (2008), entre otros, me orientaron sobre en qué consistía exactamente esta rama dentro del Periodismo. Pero más allá de eso, me ampliaron el horizonte de un tema, que desconocía que daría mucho más de sí.

Comencé a indagar acerca de la especialización del propio medio, ya que al final, pocos espacios tenían una categoría específica y redactores formados para tratar este tipo de temas, a pesar de que esta especialidad en el Periodismo va teniendo poco a poco una mayor demanda. Consulté libros como *Curso de Periodismo especializado* de Montse Quesada (2012), *El periodismo especializado: el gran reto del periodista de Ronda* y Alcaide (2010) o *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción* de Mar de Fontcuberta y Héctor Borrat (2006).

Entre sus capítulos, pude comprender aspectos como el efecto educativo que se produce en el público al recibir información por parte de periodistas concentrados en una materia específica, entre otros motivos, por su mayor calidad. Además, también se estudia la figura de los colaboradores como una fuente de información fundamental, puesto que son expertos en una materia y enriquecen la cultura científica del lector o el espectador.

Por otra parte, entender los niveles del periodismo especializado ha sido crucial para el desarrollo de este trabajo, ya que no es el mismo objetivo redactar unos contenidos para un público interesado y preparado en una materia, que una audiencia que esté totalmente alejada sobre el tema. En la información medioambiental, este es un asunto importante a tener en cuenta, puesto que transformar los estudios científicos a una información potable para la audiencia general es el primer paso.

En otro apartado, mencioné la responsabilidad del periodista en comprometerse con tratar asuntos que influyeran en el bienestar del entorno. Por ello, consulté los diferentes manuales y códigos que pudiesen guiar a los profesionales de la comunicación en lo que respecta a tratar temas como los conflictos y catástrofes ambientales. Para ello, consulté *Ética periodística: principios, códigos deontológicos y normas complementarias*, donde Juan Carlos Pérez Fuentes (2004) recoge todos los dogmas de diversos ámbitos (internacionales, nacionales, autonómicos, empresas mediáticas...) en relación al comportamiento del profesional de la comunicación. También en *Éticas de la información y deontologías del periodismo* de Enrique Bonete (1995). En ninguno de ellos, pude encontrar indicaciones relacionados al tratamiento de la relación con el medioambiente. No obstante, en este último libro, el capítulo *Del monólogo científico al diálogo social* de Domingo Moratalla, fue otro de los recursos teóricos que ampliaron mi visión acerca de cómo se podía trasladar la ciencia a las personas que día a día siguen los medios de comunicación.

Una vez designados los enfoques que quería tratar a nivel teórico en el reportaje, traté de visualizar artículos periodísticos e informativos, ahora sí, con una noción más profunda del asunto a estudiar en este trabajo. Es en este punto, cuando pude conocer el trabajo de los referentes del periodismo ambiental y científico en Canarias, así como los divulgadores más reputados en redes sociales. También tuve la oportunidad de conocer el trabajo de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA). Ahora, podría tener una lista de fuentes fiables que aportasen una visión personal y profesional a mi trabajo.

2º Fase | Entrevistas en profundidad

Logré contactar con periodistas científicos como Verónica Pavés, redactora en el periódico *El Día*, y Juanjo Martín, colaborador en la Fundación General de la Universidad de La Laguna y en Radio Nacional de España. Ambos, son bastante reconocidos en la

Islas por su gran labor y son los que más espacio tienen en los medios de comunicación locales canarios. Pavés, incluso, recientemente fue premiada por uno de sus reportajes. Ellos me podrían aportar su visión acerca de la importancia que tiene su trabajo para Canarias y sobre el espacio que demandan dentro de los medios de comunicación.

Del mismo modo, pude contar con el testimonio de periodistas de medios más generalistas como Laura Afonso, redactora de Canarias Radio, y Mayer Trujillo, que además de director de contenidos de COPE Canarias, también es licenciado en biología. Ellos podrían valorar si el tratamiento de los medios ha sido adecuado, en lo que se refiere a la cobertura de conflictos ambientales, explicar por qué el medioambiente no ha tenido tanto espacio, además de la propia autocrítica que podrían hacer al Periodismo.

La Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) también fue un descubrimiento para mí, por lo que me pareció interesante contar con las valoraciones de su presidenta y periodista, María García de la Fuente.

Desde la perspectiva científica, entrevisté a Adrián Flores, ambientólogo y director del podcast Palique divulgativo, a Marcos Ruiz, también ambientólogo y Marc Martín, biólogo marino. Los tres cuentan con perfiles en las redes sociales muy potentes y con contenidos informativos sobre ciencia muy consumidos. Además, en este sentido, conté con la opinión de Felipe Ravina, biólogo y productor de documentales científicos, y la de Marisa Alonso Núñez, formadora en comunicación y divulgación en ciencia. En suma, todos los testimonios de estos expertos pueden poner en valor la rigurosidad científica, como un instrumento clave en la protección de endemismos y paisajes únicos.

Por último, para representar la opinión de la sociedad, se tomaron declaraciones de personas en la calle – tanto mujeres, como hombres y de un rango amplio de edad – a fin de sondear el nivel de información que manejaban sobre el papel del medioambiente en la actualidad de Canarias.

Gracias a la fase previa de documentación, creé una batería de preguntas que me resultaban interesantes para lograr los objetivos de este trabajo, en base al perfil profesional que presentan.

3º Fase | Producción

Una vez recogido todo el material, que engloba tanto las imágenes de recurso en diferentes localizaciones de la Isla, como las entrevistas, seleccioné aquellas que me

resultaron más enriquecedoras. De ahí, redacté la voz en off y me puse con la edición del vídeo: añadí música, los rótulos y me dediqué a corregir las imágenes en relación a la luz, la estabilidad, etc.

6. Resultados de la investigación

Los científicos afirmaban que a pesar de que había estudios muy importantes para la evolución y el desarrollo ambiental de Canarias, muchos de ellos no eran cubiertos por los medios de comunicación. Los periodistas, por su parte, no solo coincidían en que no se trataba de un tema de falta de interés por parte del público, sino que simplemente, los medios consideran que el medioambiente no es tema de actualidad ni indagación diaria, a pesar de que afecta a todos los aspectos de nuestra vida, tales como la salud, la alimentación o la economía.

Todos coincidían en que el periodismo ambiental requería una formación que va más allá de la Facultad, ya que en los estudios universitarios normalmente no se implementa esta asignatura de forma obligatoria, tal y como es el caso de la Universidad de La Laguna. Sobre todo cuando, a juicio de los científicos, es difícil hacer llegar una información al público cuando el periodista primero no la comprende por sí mismo. Ese es uno de los motivos fundamentales por el que, cuando ocurre un suceso relacionado con la naturaleza, los contenidos suelen ser muy superficiales porque no tienen las herramientas para indagar más en el tema.

Si nos referimos al espacio con el que cuentan los temas ambientales: cada vez hay más programas en la televisión, más espacios en la radio y en la prensa se da más cabida a la ciencia. *Hora cero*, dirigido por Laura Afonso en Canarias Radio es un ejemplo de ello. Pavés también reconoce que cada vez tiene más espacio para exponer su trabajo periodístico, aunque no en la sección que ella considera apropiada. Mientras que, por la otra parte, divulgadores científicos como Adrián Flores o Felipe Ravina, admiten haber concedido varias entrevistas en espacios con mayores índices de audiencia, como la televisión, tratando temas científicos.

7. Conclusiones

El hecho de contar con expertos en periodismo ambiental y en la divulgación científica me ha hecho conocer trabajos de comunicación de los que no había oído hablar. Al indagar los perfiles de ambientólogos y biólogos que arrastran miles de seguidores interesados en información sobre nuestra naturaleza, solo es una prueba más de que el medioambiente sí interesa a la ciudadanía. Por lo que la información ambiental, aunque en un proceso lento, incrementa su valor en Canarias. Lo mismo ocurre con los periodistas, cada vez hay más espacios dedicados a tratar el medioambiente y se personaliza la información, como el caso de Verónica Pavés, haciendo que cada vez la especialización en los medios de comunicación esté un poco más cerca. Por tanto, en lo que se refiere a la primera hipótesis planteada, aunque todavía queda un largo camino por recorrer, el espacio en los medios de comunicación cada vez es mayor.

Por otra parte, todos los expertos en periodismo asumían que la especialización periodística en el medioambiente requiere, sí o sí, de una formación previa por parte de los profesionales de la comunicación. Puesto que, a la hora de tratar temas delicados, son mucho más proactivos a redactar información científica que habitualmente consultan y saben manejar, que una persona que no cuenta con esos conocimientos y, por ende, no tiene los recursos para ir más allá de la superficialidad de las noticias, tal y como coinciden todos los profesionales en el planteamiento de la segunda hipótesis. Para ello, la necesidad de un acceso a este tipo de formación en las universidades públicas canarias, más allá de posibles optativas, podría ser un primer paso para contar con una mayor variedad de periodistas preparados en temas científicos. Más aún, cuando hablamos de un entorno tan único como el nuestro, que cuenta con una gran variedad de especies endémicas.

Esta inversión en formación, no solo se va a expresar en el aumento de la calidad de los contenidos relacionados con el medioambiente y en la mejora de la rigurosidad científica de las informaciones, sino también en lo que respecta a la educación ciudadana y su cultura científica. El periodismo es una valiosa arma contra la desinformación y, tal como se aclaró en el reportaje, el conocimiento es el primer paso para la protección y la conservación.

En relación a la idea anterior, tal y como comenté en la justificación del trabajo, antes de comenzar con este proyecto personalmente intuía que la profundidad científica en temas

medioambientales no era una característica muy destacada en la prensa local canaria, tampoco su amplitud de contenidos en lo referente al periodismo ambiental, así como los profesionales formados y entregados a la ciencia. Por lo que, después de tratar con tantos expertos en la materia, considero que la tercera hipótesis es correcta. Ya que, muchos de ellos, afirmaban cómo la información ambiental se resume a lo anecdótico: alguna catástrofe natural o algún suceso relacionado con el entorno que resulte muy curioso.

En definitiva, los medios de comunicación, los periodistas ambientales, de mano de una formación en ciencia, y los divulgadores científicos deben establecer sinergias para colaborar en la elaboración y difusión de contenidos que enriquezcan la cultura científica de la sociedad. El objetivo es común: abrir un dialogo constante, invitando a la ciudadanía a conocer este asunto transversal que afecta el pasado, el presente y el futuro de nuestra vida diaria y la vida natural de las Islas Canarias, donde el primer paso para la conservación y la protección es la información.

8. Bibliografía

Alcoceba, J. A. (2004). El tratamiento de la información ambiental: Los retos del periodismo ecológico. *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui*. 38 – 45.

Asociación de Periodistas de Información Ambiental (2023). *Guía de entrevistas de cambio climático*. <http://www.apiaweb.org/wp-content/uploads/2023/04/GUIA-ESP.pdf>

Bonete, E. (1995). *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Tecnos.

Colombini, M. (2008). Anclaje social de la comunicación ambiental. *Revista Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, 64, 57 – 60.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre medio ambiente humano (1972). *Declaración de Estocolmo sobre el medio humano*. Estocolmo. <https://www.un.org/es/conferences/environment/stockholm1972>

Díaz, C. y Cabrera, P. (2022). *Desinformación científica en España*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. <https://www.fecyt.es/es/publicacion/desinformacion-cientifica-en-espana>

- Fontcuberta, M. y Borrat, H. (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción* (1.ª ed.). La Crujía.
- Guijarro, L. (2008). Periodismo Ambiental: una realidad en alza. *Revista del ministerio de Medio Ambiente*, 74, 71 – 77.
- Pérez, J. C. (2004). *Ética periodística: principios, códigos deontológicos y normas complementarias*. Universidad del País Vasco.
- Quesada, M. (2012). *Curso de periodismo especializado*. Letras Universitarias.
- Ronda, J. y Alcaide, J. L. (2010). El periodismo especializado: el gran reto del periodista. *La dinámica periodística: perspectiva, contexto, métodos y técnicas*. 147 – 159. Asociación Universitaria Comunicación y Cultura.

Anexos

Voz en off [Lucía Hernández]

#Voz 1 | “El Archipiélago canario es un lugar único en el mundo”.

#Voz 2 | “Con más de 17 000 especies terrestres y 7 000 marinas, donde un 27 % son endémicas, estas Islas son destacadas internacionalmente por su valor paisajístico y su rica biodiversidad: una auténtica joya de la naturaleza”.

#Voz 3 | “Sin embargo, esta singularidad no está siempre en la conciencia social. En los últimos años han sido múltiples las situaciones donde el entorno canario se ha visto en jaque”.

#Voz 4 | “La conservación de la naturaleza es uno de los puntos clave para proteger Canarias. Y para ello, la información es clave. Pero, ¿la gente conoce a la perfección qué es lo que pasa en su entorno?”.

#Voz 5 | “No hay duda de que la desinformación es un problema muy grave para la sociedad, pero en el caso del medioambiente, y más aún en Canarias, puede ser un riesgo para la vida de especies únicas en el mundo”.

#Voz 6 | “Para combatirlo, existe el Periodismo Ambiental. Comenzó en Europa sobre los años 70, como una herramienta de la campaña antinuclear. Ahora, casi 50 años después, aspira a ofrecer información, con respaldo científico, sobre asuntos de nuestro entorno”.

#Voz 7 | “Sin embargo, a pesar de su importancia, los espacios de comunicación destinados a profundizar en este tipo de información son escasos. No son frecuentes las secciones de medioambiente en los medios locales canarios, ni tampoco redactores con una formación específica para ello”.

#Voz 8 | “Una formación que puede ser la llave para abrir la puerta al interés por la ciencia y el medioambiente del público”.

#Voz 9 | “El periodismo ambiental atiende con rigor científico el antes, el presente y el futuro del entorno, y este principio es fundamental cuando hablamos de conflictos relacionados con el medio y en casos como el de La Tejita o el Puertito a veces ocurre que la información científica suele pasar desapercibida por noticias políticas o por declaraciones de movimientos sociales y ecológicos”.

#Voz 10 | “Hay quien juega otro papel importante en la comunicación ambiental: los divulgadores científicos. En los últimos años, muchos de ellos se han hecho su propio espacio en las redes sociales para acercar al público información relacionada con la ciencia. Una tarea que, según ellos, es más que necesaria”.

#Voz 11 | “Hablamos de la difusión de conocimientos básicos sobre la naturaleza, que no solo nos ayuden a entender nuestro entorno, sino también a valorar los trabajos científicos”.

#Voz 12 | “Ejemplos como este son una prueba de cómo la información ambiental en los medios de comunicación acaba convirtiéndose en algo anecdótico: un modo de trabajo que ya está perjudicando a la cultura científica”.

#Voz 13 | “Para comunicar en ciencia, la sinergia entre los periodistas y los científicos debe ser clave. No solo para contar con fuentes de información de calidad, sino para hacer llegar un mensaje común: la protección de un entorno único en mundo”.

#Voz 14 | “Por el momento, no existen códigos oficiales que los periodistas debamos seguir para informar sobre especies o espacios protegidos, aunque el primer paso ya está dado: la Asociación de Periodistas de Información Ambiental ya ha lanzado una primera guía para entrevistas acerca del cambio climático. Mientras tanto, el mensaje por parte del colectivo es claro: el medioambiente ya es urgente porque abarca todos los ámbitos de nuestra vida”.

#Voz 15 | “A tal punto incumbe a todos los ámbitos de la vida diaria de la ciudadanía, que algunas investigaciones científicas reciben financiación pública, por lo que incluso este tipo de informaciones en los medios de comunicación generalistas se deben al principio de transparencia. Una razón más, que hace que la demanda de esta información sea necesaria”.



#Voz 16 | “El medioambiente no solo es un asunto de actualidad cuando ocurre algún conflicto, ya que nuestro modo de vida impacta diariamente en nuestro entorno lo que nos afecta en el futuro de nuestras ciudades, pueblos y entornos naturales. El periodismo ambiental es una herramienta para hacer llegar esa concienciación, en la información es la píldora necesaria para ser conscientes de que solo tenemos un único espacio”.

#Voz 17 | “Pero volviendo a Canarias, las noticias de profundización ambiental ya van más allá de la urgencia”.

#Voz 18 | Los medios de comunicación, de mano de los divulgadores científicos, tendremos que retomar el trabajo que en su día hicieron maestros como César Manrique o Telesforo Bravo. Seremos los responsables de hacer llegar el mensaje de la protección del entorno y llegar, por fin, a lo más profundo de quienes habitan las Islas”.

Guion técnico / Escaleta

- **Título:** Palabras verdes. La urgencia de un periodismo comprometido.
- **Alumna:** Lucía Hernández Peraza

Plano	Imagen	Movimiento	Sonido	Locución	Tiempo
1		Fija	Sintonía introducción	[...]	0:03
2		Fija	Sintonía introducción	[...]	0:07





3		Fija	Sintonía introducción	[...]	0:12
4		Travelling lateral izq.	Sintonía introducción	[...]	0:16
5		Fija	Sintonía introducción	[...]	0:20
6		Travelling lateral	Sintonía introducción	[...]	0:24
7		Fija	Sintonía acompañante	[...]	0:28
8		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “El archipiélago canario...”	0:32
9		Fija	Sintonía acompañante	[...]	0:36
10		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Con más de 17.000 especies...”	0:40



11	 <p>Más de 4.200 especies endémicas</p>	Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...donde un 27 % son endémicas...”	0:44
12	 <p>Un 40,5 % de espacio natural protegido</p>	Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...estas islas son destacadas...”	0:48
13		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Una auténtica joya de la naturaleza...”	0:52
14		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Sin embargo, esta singularidad...”	0:58
15		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...las situaciones donde el entorno...”	1:03
16	 <p>Informativos TVC (03/04/2021)</p>	Fija	Sin sintonía	Narración #1: “Si hace menos de un año dos activistas...”	1:08
17	 <p>Informativos TVC (01/06/2022)</p>	Fija	Sin sintonía	Narración #2: “Una denuncia presentada por una asociación...”	1:13
18	 <p>Informativos TVC (07/09/2017)</p>	Fija	Sin sintonía	Narración #3: “...esa comisión para hablar de la proliferación...”	1:18

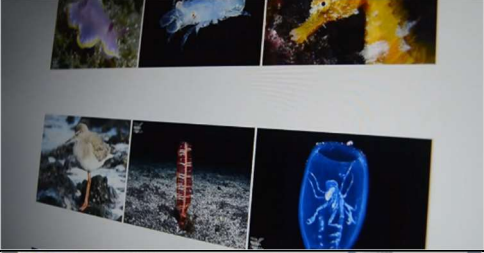






19	 <small>Informativos TVC (20/07/2022)</small>	Fija	Sin sintonía	Narración #4: “Eran muchos los aficionados del motor...”	1:24
20	 <small>Informativos TVC (17/02/2022)</small>	Fija	Sin sintonía	Narración #5: “...ilegal vertiendo aguas residuales”	1:29
21		Travelling lateral izq.	Sintonía acompañante	Voz en off: “La conservación de la naturaleza...”	1:33
22		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...uno de los puntos clave para proteger...”	1:36
23		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Pero, ¿La gente conoce a la perfección...”	1:41
24	 <small>¿Sabes lo que son las microalgas?</small>	Fija	Sin sintonía	Total #1 “Creo que es como un residuo...”	1:44
25	 <small>¿Sabes lo que son las microalgas?</small>	Fija	Sin sintonía	Total #2 “¿La contaminación, no?”	1:46
26	 <small>¿Por qué hay grupos en contra de la construcción hotelera en La Tojita?</small>	Fija	Sin sintonía	Total #3 “Porque es una zona de costa protegida...”	1:52

27		Fija	Sin sintonía	Total #4 “Se que hay un movimiento que estaba en contra...”	2:01
28		Fija	Sin sintonía	Total #5 “No, la verdad que no me suena...”	2:06
29		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “No hay duda de que...”	2:09
30		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...la desinformación es un problema...”	2:12
31		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Pero en el caso del medioambiente...”	2:15
32	 Especies únicas en el mundo	Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...puede ser un riesgo para la vida de especies únicas...”	2:18
33		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Para combatirlo existe el Periodismo Ambiental...”	2:22


34		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Comenzó en Europa sobre los años 70...”	2:24
35		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Ahora, casi cincuenta años después...”	2:27
36		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Aspira a ofrecer información...”	2:30
37		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...con respaldo científico sobre asuntos...”	2:35
38		Fija Verónica Pavés	Sin sintonía	Entrevista #1 “Se hace mucha ciencia en canarias...”	2:53
39		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Sin embargo, a pesar de su importancia...”	2:56
40		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...los espacios de comunicación destinados a...”	2:59
41		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...son escasos. No son frecuentes...”	3:02




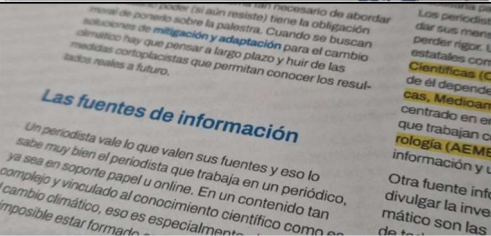


42		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...las secciones de medioambiente en los medios...”	3:05
43		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...ni tampoco redactores con una formación específica...”	3:09
44		Fija Juanjo Martín	Sin sintonía	Entrevista #2: “Los periodistas científicos tienen que saber...”	3:27
44		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Una formación que puede ser la llave...”	3:31
45		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...para abrir la puerta al interés por la ciencia..”	3:35
46		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...del público”	3:38
47		Fija Mayer Trujillo	Sin sintonía	Entrevista #3: “Yo creo que el público en general...”	4:01
48		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “El periodismo ambiental atiende con rigor...”	4:04

49		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...científico el antes, el presente...”	4:07
50		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...este principio es fundamental cuando hablamos de...”	4:11
51		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...conflictos relacionados con el medio...”	4:14
52		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “A veces ocurre que la información científica...”	4:17
53		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...suele pasar desapercibida por noticias...”	4:21
54		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...o por las declaraciones de movimientos sociales...”	4:25
55		Fija Juanjo Martín	Sin sintonía	Entrevista #4: “Lo que hacen normalmente los medios es quedarse ahí...”	4:46
56		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Hay quien juega...”	4:50

57		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...otro papel importante en la comunicación...”	4:55
58		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “En los últimos años, muchos de ellos se han...”	4:58
59		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...para acercar al público información...”	5:01
60		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...relacionada con la ciencia, una tarea...”	5:03
61		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...que según ellos, es más que necesaria”	5:07
62		Fija Marcos Ruíz	Sin sintonía	Entrevista #5 “Necesitamos que la población tenga más cultura...”	5:17
63		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Hablamos de la difusión de conocimientos...”	5:20









64		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...básicos sobre la naturaleza...”	5:23
65		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...no solo nos ayudan a entender nuestro entorno...”	5:28
66		Fija Marc Martín	Sin sintonía	Entrevista #6 “A veces, por ejemplo, pues que se vea un tiburón...”	5:49
67		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Ejemplos como este son una prueba de cómo...”	5:52
68		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...la información ambiental en los medios...”	5:55
69		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...acaba convirtiéndose en algo anecdótico...”	5:59
70		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Un modo de trabajo que ya está perjudicando...”	6:02








71		Fija Adrián Flores	Sin sintonía	Entrevista #7 “Depende un poco de lo que miremos...”	6:43																								
72	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Frecuencia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mucho</td> <td>67</td> <td>43,8</td> </tr> <tr> <td>Bastante</td> <td>138</td> <td>84,2</td> </tr> <tr> <td>Poco</td> <td>63</td> <td>39,4</td> </tr> <tr> <td>Nada</td> <td>12</td> <td>7,5</td> </tr> <tr> <td>No lo sé</td> <td>1</td> <td>0,6</td> </tr> <tr> <td>Prefero no contestar</td> <td>1</td> <td>0,6</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>230</td> <td>100,0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: FECT - Encuesta de percepción de la salud y medio ambiente</p>	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Mucho	67	43,8	Bastante	138	84,2	Poco	63	39,4	Nada	12	7,5	No lo sé	1	0,6	Prefero no contestar	1	0,6	Total	230	100,0	Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Para comunicar en ciencia...”	6:45
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje																											
Mucho	67	43,8																											
Bastante	138	84,2																											
Poco	63	39,4																											
Nada	12	7,5																											
No lo sé	1	0,6																											
Prefero no contestar	1	0,6																											
Total	230	100,0																											
73		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...la sinergia entre los periodistas...”	6:49																								
74		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...no solo para contar con fuentes de información...”	6:52																								
75		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...sino para hacer llegar un mensaje común”	6:56																								
76		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “La protección de un entorno único en el mundo”	6:59																								
77		Fija	Sintonía acompañante	[...]	7:02																								

78		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “No existen códigos oficiales que los periodistas...”	7:05
79		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...para informar sobre especies o espacios protegidos...”	7:08
80		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...aunque el primer paso ya está dado”	7:12
81		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “La Asociación de Periodistas de Información...”	7:16
82		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Mientras tanto, el mensaje por parte de del colectivo...”	7:19
83		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...es claro”	7:22
84		Travelling lateral izq.	Sintonía acompañante	Voz en off: “El medioambiente ya es urgente porque abarca...”	7:28

86		Fija María García de la Fuente	Sin sintonía	Entrevista #8: “Cuando hacemos un tema de movilidad...”	8:01
87		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “A tal punto incumbe a todos los ámbitos...”	8:05
88		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...de la vida diaria de la ciudadanía...”	8:08
89		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...algunas investigaciones científicas...”	8:12
90		Travelling lateral izq.	Sintonía acompañante	Voz en off: “...en los medios de comunicación generalistas...”	8:18
91		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...la demanda de esta información sea necesaria”	8:21
92		Fija Mayer Trujillo	Sin sintonía	Entrevista #9 “Sobre todo también, el derecho de que los...”	8:44

93		Fija Juanjo Martín	Sin sintonía	Entrevista #10: “El Periodista Medioambiental debería informar de los...”	9:10
94		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “El medioambiente no solo es un asunto...”	9:15
95		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...de actualidad cuando ocurre algún conflicto...”	9:18
96		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...lo que nos afecta de forma directa...”	9:21
97		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...en el futuro de nuestras ciudades, pueblos...”	9:24
98		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “El Periodismo Ambiental es una herramienta...”	9:27
99		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...esa concienciación en la que la información...”	9:31

100		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...para ser conscientes de que solo tenemos...”	9:35
101		Fija Marc Martín	Sin sintonía	Entrevista #11 “Muchas veces nos regimos por decisiones...”	10:08
102		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Pero volviendo a Canarias, las noticias de...”	10:11
103		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...profundización ambiental, ya van más allá de la urgencia”	10:14
104		Fija Juanjo Martín	Sin sintonía	Entrevista #12 “Es muy necesario porque en un territorio...”	10:40
105		Fija Adrián Flores	Sin sintonía	Entrevista #13 “Si la gente no sabe que el mirlo que nos está cantando...”	11:07
106		Fija Mayer Trujillo	Sin sintonía	Entrevista #14 “Si queremos de verdad proteger esta tierra...”	11:30
107		Fija Marc Martín	Sin sintonía	Entrevista #15 “El primer de la protección y la conservación...”	11:43

108		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “Los medios de comunicación, de mano con los divulgadores...”	11:47
109		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...tendremos que retomar el trabajo...”	11:49
110		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...que en su día hicieron maestros como César Manrique...”	11:52
111		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...o Telesforo Bravo. Seremos los responsables...”	11:55
112		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...de explicar la importancia del mensaje de la protección...”	11:58
113		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...y llegar por fin, a lo más profundo...”	12:01
114		Fija	Sintonía acompañante	Voz en off: “...de quienes habitan las Islas”	12:05