



Plan de promoción para el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife
Promotion plan for the carnival of Santa Cruz de Tenerife

Autora:

Silvia Anahí Mancebo Martin

Tutor: Juan Manuel Rodríguez Calero

GRADO EN TURISMO

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Curso Académico: 2022/2023

Convocatoria de Julio

Adeje a 13 de Julio de 2023

Abstract:

The Carnival of Santa Cruz de Tenerife is a globally recognized event, considered one of the most important carnivals in the world. It attracts visitors from all over, making a significant contribution to the tourism industry. To further promote this iconic celebration, I have implemented a comprehensive promotion plan. This plan includes market research to understand our target audience, strategic partnerships, and leveraging digital marketing strategies and collaborations to enhance visibility and reach. Through these efforts, I aim to showcase the unique experience of the Santa Cruz de Tenerife Carnival and maximize its potential as a major tourist attraction, generating increased revenue for the region.

Key words: Carnival, Promotion plan, customer profile, Santa Cruz de Tenerife.

Resumen:

El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife es un evento reconocido a nivel mundial, considerado uno de los carnavales más importantes del mundo. Atrae a visitantes de todas partes, contribuyendo significativamente a la industria turística. Para promover aún más esta emblemática celebración, he implementado un completo plan de promoción. Este plan incluye investigación de mercado para comprender a nuestro público objetivo, alianzas estratégicas, y aprovechamiento de estrategias de marketing digital y colaboraciones para mejorar la visibilidad y el alcance. A través de estos esfuerzos, busco mostrar la experiencia única del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife y maximizar su potencial como una importante atracción turística, generando un aumento en los ingresos para la región.

Palabras clave: Carnavales, plan de promoción, perfil del cliente, Santa Cruz de Tenerife.

ABSTRACT**ÍNDICE**

1. Introducción.....	1
1.1 Carnaval de Santa Cruz de Tenerife.....	3
2. Objetivos.....	4
2.1 Objetivo principal.....	4
2.2 Objetivos secundarios.....	5
3. Metodología, plan de trabajo y estado de la cuestión.....	5
3.1 Metodología y plan de trabajo.....	5
3.2 Estado de la cuestión.....	6
4. Análisis de las llegadas de turistas en el mes de Carnaval.....	7
4.1 Análisis de las llegadas de turistas en meses en los que no hay Carnaval.....	8
5. Análisis de marketing.....	11
6. Análisis de mercado.....	12
6.1 Público objetivo.....	12
6.2 Investigación sobre el público objetivo del Carnaval de Santa Cruz.....	13
7. Análisis de la competencia.....	16
8. Análisis DAFO del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife.....	19
9. Estrategias clave para fortalecer el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife.....	21
9.1 Posicionamiento.....	27
9.2 Estrategias de Marketing Mix.....	28
9.3 Acciones publicitarias.....	31
10. Conclusiones.....	32
11. Referencias bibliográficas.....	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Datos turísticos Tenerife ISTAC AENA Febrero 2022.....	8
Figura 2. Turistas recibidos por vía aérea, excepto los residentes en Canarias.....	10

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos Turísticos de Tenerife febrero 2022.....	8
Tabla 2. Indicadores alojativos Junio 2022.....	9
Tabla 3. Indicadores alojativos Enero 2022.....	9
Tabla 4. Número de turistas recibidos por vía aérea, excepto los residentes en Canarias.....	9-10
Tabla 5. Análisis DAFO del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife.....	21

1. INTRODUCCIÓN

A pesar de que el carnaval es una festividad muy importante en muchas ciudades del mundo, la realidad es que esta no tiene un origen cierto, pues son bastantes las teorías que hay en cuanto a los años que lleva realizándose y el por qué de esta celebración. Según la enciclopedia Británica, hay dos raíces por las que el carnaval es una festividad tan importante; Las fiestas dedicadas al dios saturno en el imperio romano pagano y una celebración primitiva que honraba el comienzo del nuevo año y el renacimiento de la naturaleza (Reyes Haczek, 2023). Según esta fuente, todo empezó por un festival pagano llamado Sham El-Nessim celebrando el inicio de la primavera. Siglos después, los griegos, a través de las campañas de Alejandro Magno, adoptaron esta tradición llamándola Bacanal, en honor a Baco, el dios del vino.

Según otra teoría, se dice que en las sociedades agrícolas existía la necesidad de consumir los alimentos de invierno que estaban a punto de deteriorarse debido al clima frío. Para evitar el desperdicio, se llevaba a cabo una celebración festiva en la cual se consumían todos los alimentos percederos y se sacrificaban los animales. Posteriormente, se observaba un período de ayuno hasta el equinoccio de primavera, momento en el cual los agricultores tendrían acceso a los productos frescos de la nueva temporada (Aldunate, 2019)

Esta festividad era también conocida como las Saturnales romanas, durante las cuales se llevaban a cabo intercambios de regalos, banquetes públicos y una gran celebración llena de color. Durante este tiempo, se participaba en juegos, apuestas y se permitía a los esclavos hablar libremente y criticar a sus amos, algo que normalmente no se les permitía hacer (Olivares, 2019)

En la actualidad, el carnaval se celebra en diversos países cristianos y tiene lugar justo antes del comienzo de la cuaresma, que es un período de 40 días que precede a la Semana Santa. Durante la cuaresma, los cristianos practicantes suelen abstenerse de consumir carne roja como parte de su tradición religiosa. Es por eso que la palabra "carnaval" proviene de "carnem levare", que significa "adiós a la carne". El carnaval se convierte así en una oportunidad para disfrutar y celebrar antes del periodo de abstinencia y reflexión de la cuaresma (Espada, 2023). De hecho, se realiza justo antes del miércoles de ceniza, ya que, ahí empieza la cuaresma, hasta el domingo de resurrección, el cual es, un periodo de abstinencia y ayuno, por lo que, con el carnaval, todo estaba permitido, llevando caretas y disfraces para proteger la identidad de cada uno (Lázaro, 2023).

Por lo tanto, según los historiadores, esta tradición del carnaval se lleva realizando durante más de 5.000 años. Sin embargo, no existe una teoría confirmada sobre su origen, ya que ha ido evolucionando y adaptándose a lo largo del tiempo. El origen de esta festividad se ha atribuido a diferentes simbolismos, lo que ha generado diversas interpretaciones y explicaciones sobre su significado. A lo largo de la historia, el carnaval ha adquirido diferentes formas y manifestaciones en distintas culturas, pero su esencia de celebración festiva y de liberación de normas y convenciones sociales ha prevalecido a lo largo del tiempo.

Hoy en día, el carnaval es una de las celebraciones más importantes que tenemos, siendo un atractivo turístico en muchas partes del mundo. En esta celebración encontraremos cabalgatas, carrozas decoradas, grupos del carnaval como murgas y comparsas, desfiles, fiestas en la calle y sobre todo muchos disfraces (Calvo Sánchez, 2023)

Aunque todos los carnavales comparten alegría y diversión, cada ciudad carnavalera tiene su propia peculiaridad que lo hace único y especial. Aquí te presento algunos de los carnavales más destacados en diferentes partes del mundo (Momondo, 2014)

Mardi Gras, Nueva Orleans, Luisiana, EEUU: Con origen en los siglos XVII-XVIII, cuando reinaban los borbones, este carnaval tiene algo muy peculiar y es que, la gente, además de salir disfrazados a la calle, como en cualquier festividad de este tipo, salen con bolsas pues desde las decoradas carrozas tiran collares y vasos

Carnaval de Venecia, Italia: Se cree que su origen remonta en el año 1162. Su celebración ha ido evolucionando, a pesar de que el hecho de llevar una máscara de porcelana sea igual de típico que siempre.

Carnaval de Santa Cruz de Tenerife: Para muchos, es el segundo mejor carnaval del mundo después de Rio de Janeiro, conocida por la gran gala de elección de la reina del carnaval, por los muchísimos grupos del carnaval, desde comparsas a rondallas, y por sus dos semanas de carnavales en la calle llenos de color.

Carnaval de Colonia, Alemania: En esta fiesta, las mujeres, el 8 de Marzo, van al trabajo con elegantes disfraces y seguidamente, a los bailes de máscaras y fiestas que se organizan en la noche. El lunes de rosas es el día más importante puesto que desde las carrozas, se lanzan bombones y caramelos entre otras cosas.

Carnaval de Rio de Janeiro: Siendo el carnaval más famoso del mundo, se remonta en 1723 atrayendo a más de dos millones de visitantes por día. Después del famoso desfile con más de 200 grupos de samba, puedes unirme a una de las numerosas fiestas de la calle.

Carnaval de Oruro, Bolivia: Ha pasado de ser una celebración indígena a un simbolismo religioso de las figuras de Pachamama, (la madre Tierra) y el tío Supay, (el Dios del inframundo). Esta fiesta la protagoniza el famoso <<baile de los demonios>> que representa el triunfo del bien sobre el mal.

Carnaval de Binche, Bélgica: La Unesco describe en 2003 esta festividad como única, destacada por los Gilles, personas disfrazadas que van bailando con los tambores lanzando al público naranjas como símbolo de buena suerte.

Carnaval de Trinidad y Tobago, Puerto España: Este carnaval conmemora la rebelión que los esclavos llevaron a cabo en su momento. Esta tradición comienza a las 04 de la mañana, contando con numerosos puestos de comida en las calles y bandas callejeras con sartenes y ollas.

Carnaval de Niza, Francia: Esta fiesta cuenta con 6 desfiles, 17 carrozas y miles de músicos y bailarines. En estas carrozas, predominan las flores pues es la decoración principal que llevan, tirándolas también al público.

Fasnacht de Basilea, Suiza: Son unas 20.000 personas las que acuden disfrazadas para participar en este carnaval, siendo el más famoso del país. En este caso, los participantes van de bar en bar cantando y divirtiéndose.

Carnaval de Copenhague, Dinamarca: Es este uno de los carnavales más jóvenes, puesto que, se empezó en el año 1982, atrayendo ahora a más de 100.000 visitantes para bailar y acompañar en el desfile.

Carnaval de Notting Hill: Esta es la mayor fiesta callejera de Londres, empezando a finales de los 60, bailando al ritmo de reggae, calipso o soca, con puestos ambulantes con comida caribeña y muchas fiestas y afters para los amantes del carnaval (Momondo, 2014)

Teniendo en cuenta las diferencias y peculiaridades entre los mejores carnavales del mundo, vamos a adentrarnos en el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife para así conocerlo perfectamente pudiendo hacer de esta manera un plan de promoción impecable para que los turistas disfruten de esta gran fiesta canaria.

1.1. CARNAVAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

A pesar de las diferentes teorías que hay sobre el carnaval, se considera que esta fiesta representaba una ruptura con las normas y convenciones sociales establecidas, siendo una expresión de libertad, alegría y desenfreno. A lo largo de la Edad Media, el Carnaval sobrevivió a los intentos religiosos y monárquicos de erradicarlo, hasta el punto de seguir celebrándolo a día de hoy.

En el siglo XVI, la festividad llegó a Tenerife a través de los viajes de españoles y portugueses que hacían escala en la isla rumbo al Nuevo Continente y sus colonias americanas. Durante el siglo XVIII, tanto las clases pudientes en sus bailes y fiestas, como el pueblo en celebraciones más animadas, participaban en el Carnaval a pesar de las prohibiciones religiosas y civiles de realizar bailes y bromas de máscaras en las calles.

En el siglo XIX, surgieron nuevos tipos de eventos como cosos, exhibiciones artísticas y concursos, además del tradicional baile. En las primeras décadas del siglo XX, el turismo empezó a crecer y atraer visitantes al Carnaval. La prosperidad de los años 20 impulsó aún más esta celebración, y en 1925 se creó el primer programa de fiestas del Carnaval por parte del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.

En esta época, también surgieron agrupaciones como rondallas, comparsas, y murgas. Además, se desarrolló el diseño de disfraces de mayor calidad y elaboración, lo que llevó a la organización de los primeros concursos.

Durante la Guerra Civil española y la posterior dictadura, la celebración del Carnaval fue frenada, pero incluso en ese contexto represivo, se organizaron fiestas clandestinas en los hogares.

En 1961, se restableció oficialmente la celebración del Carnaval bajo el nombre eufemístico de Fiestas de Invierno, y en 1967 se declararon como Fiesta de Interés Turístico Nacional. Con la llegada de la democracia, el Carnaval recuperó su nombre y se convirtió en la fiesta popular de Santa Cruz de Tenerife, siendo declarado Fiesta de Interés Turístico Internacional en 1980.

Desde entonces el Carnaval se ha convertido en una celebración reconocida a nivel internacional por su espectacularidad, la calidad de sus concursos, desfiles y conciertos, y la autenticidad de sus fiestas callejeras. Es considerado el segundo carnaval más popular y conocido del mundo, solo por detrás del Carnaval de Río de Janeiro en Brasil (Historia del carnaval, s.f.)

Por lo tanto, a pesar de las restricciones impuestas durante las dictaduras franquistas, el carnaval siempre ha sido una parte integral de la vida de la ciudad y de sus residentes.

En 1954, se estableció la primera murga conocida como "Los Bigotudos", que posteriormente evolucionó para convertirse en la reconocida "Afilarmónica Nifu-Nifa". Esta murga, fundada por Don Enrique González de Bethencourt, es considerada el pionero de todas las murgas y ocupa un lugar destacado en la historia del carnaval canario (Sociedad Música Festiva Afilarmónica Nifú Nifá , 2020)

En 1987 se tematizó el carnaval por primera vez, eligiendo como tema 'Roma' para la edición de ese año. Esta iniciativa consiste en escoger un tema diferente para cada año de fiesta, que se refleja en la decoración, los disfraces, desfiles, y otros aspectos. En esa misma edición, una actuación de la cantante Celia Cruz junto a la orquesta de Billo's Caracas Boys, atrajo a una multitud de alrededor de 240.000 personas en la Plaza de España de Santa Cruz de Tenerife, un récord registrado en el Libro Guinness de los Récords como la mayor congregación de personas en una plaza al aire libre para asistir en un concierto (Gutiérrez, 2017)

Se dice, que es este carnaval el más brasileño de todos los celebrados en España siendo internacionalmente uno de los más famosos de todo el mundo. Esta festividad, es conocida por múltiples cosas, pero sin embargo, uno de los puntos más atractivos es la famosa elección de la reina del Carnaval, pues, se realiza en un impactante escenario de 1.200 metros cuadrados, con unas candidatas cuyas llevan enormes trajes con diferentes fantasías que pueden pesar hasta más de cien kilos (Portal oficial de turismo de España, s.f.)

En 1980, el carnaval de Santa Cruz de Tenerife recibió el reconocimiento de Fiesta de Interés Turístico Internacional, convirtiéndose en uno de los eventos turísticos más destacados de España. Como si esto fuera poco, en 2017, la UNESCO lo declaró Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, resaltando así su gran valor para la comunidad canaria (Canarias en red, 2023)

En resumen, el carnaval de Santa Cruz de Tenerife ha perdurado a lo largo de la historia a pesar de los intentos de prohibición y restricciones impuestas. Desde su llegada en el siglo XVI, la festividad ha evolucionado con la incorporación de nuevos eventos y agrupaciones. A pesar de las dificultades durante la Guerra Civil y la dictadura, el carnaval continuó celebrándose, incluso en forma de fiestas clandestinas. En 1961, se restableció oficialmente y ha crecido en reconocimiento y popularidad desde entonces.

La declaración del carnaval como Fiesta de Interés Turístico Internacional en 1980 y su inclusión en la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO en 2017 destacan su importancia y valor para la comunidad canaria. El carnaval de Santa Cruz de Tenerife se ha convertido en una celebración reconocida a nivel internacional, conocida por su espectacularidad, concursos, desfiles y fiestas en la calle.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO PRINCIPAL

El propósito de este estudio es analizar la oferta turística del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife con el fin de mejorar la actividad turística y diseñar un plan de promoción efectivo. Aunque el carnaval de

Tenerife es reconocido a nivel internacional por su popularidad, aún hay margen para fortalecer su atractivo turístico. El objetivo es lograr que los turistas elijan visitar Tenerife específicamente durante este mes para disfrutar del Carnaval, en lugar de considerarlo simplemente como una actividad secundaria después de disfrutar del sol y la playa.

Por lo tanto, el objetivo principal de este plan de promoción es desarrollar una estrategia integral que aumente la visibilidad del Carnaval de Tenerife en todo el mundo y atraiga a una audiencia más amplia. Se busca posicionar al carnaval como una atracción turística principal, equiparándolo e incluso superando la popularidad del carnaval de Río de Janeiro. Esto implica priorizar el carnaval como una experiencia única que va más allá de las playas y el clima soleado, para así motivar a los turistas a visitar Tenerife especialmente durante esta época festiva.

2.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

Una vez establecido el objetivo principal de promover el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, se presentan los siguientes objetivos secundarios que son fundamentales para el desarrollo de un plan de promoción integral:

Analizar las diferencias en las llegadas de turistas durante el mes del Carnaval: Investigar los patrones de llegada de turistas específicamente durante el período del Carnaval, identificando las preferencias de los visitantes en términos de alojamiento, actividades y gasto más relevantes.

Comprender el perfil del turista que visita Tenerife durante el Carnaval: Conocer al turista que elige Tenerife como destino durante el Carnaval, identificando sus motivaciones, intereses y preferencias específicas.

Investigar en cuanto a otros carnavales importantes del mundo: Estudiar las prácticas exitosas implementadas y extraer lecciones y enfoques aplicables al Carnaval de Santa Cruz de Tenerife.

Evaluar la efectividad de la promoción actual del Carnaval en Tenerife: Analizar los canales de comunicación utilizados, como medios tradicionales y digitales.

Evaluar el estado actual de la promoción del Carnaval de Tenerife: Identificar fortalezas y áreas de mejora del Carnaval, así como sus debilidades para poder mejorarlas.

Crear un plan de promoción centrado en el turismo carnavalero: Desarrollar una estrategia integral de promoción con el objetivo de aumentar la visibilidad del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife y atraer a una audiencia más amplia de turistas interesados en vivir esta experiencia única.

Estos objetivos secundarios son esenciales para llevar a cabo un plan de promoción efectivo y lograr un mayor desarrollo turístico en Tenerife a través del Carnaval.

3. METODOLOGÍA, PLAN DE TRABAJO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

3.1. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

Para dar inicio a este estudio, se llevará a cabo una investigación sobre el turismo en Tenerife durante el mes de Febrero, poniendo especial énfasis en la ciudad capital, Santa Cruz. Se emplearán diversas fuentes de información con el propósito de complementar

los conocimientos previamente adquiridos durante mi formación académica. Tras analizar y sintetizar la información recopilada, se obtendrá una comprensión integral del carnaval, tanto en un contexto general como en lo que respecta a su manifestación en la isla de Tenerife. Estos hallazgos servirán como fundamento para la elaboración de un plan de promoción.

Se realizará un análisis de la situación actual del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, y una investigación de mercado para identificar las tendencias y preferencias de los turistas en relación al turismo de carnaval. Tras esto, se hará una segmentación del mercado identificando segmentos específicos que puedan ser objetivo de la promoción del Carnaval, como turistas que buscan experiencias culturales únicas o turistas interesados en festividades temáticas.

Se definirán unos objetivos claros y medibles para el plan de promoción, como aumentar el número de visitantes durante el Carnaval y mejorar la percepción y reconocimiento internacional de la festividad.

Se desarrollarán de promoción junto a desarrollo de materiales promocionales que transmitan la esencia y la emoción del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife. Serán necesarias unas alianzas estratégicas para promover paquetes turísticos y ofertas especiales durante el período del Carnaval. Por último, se implementará un sistema de seguimiento y medición para evaluar el impacto de las estrategias promocionales.

3.2. ESTADO DE LA CUESTION

El Carnaval de Tenerife es una celebración de gran relevancia tanto cultural como turística en la isla. A lo largo de los años, ha adquirido un estatus emblemático en la región, atrayendo a numerosos visitantes de todo el mundo que buscan sumergirse en la vibrante cultura, música y ambiente festivo que lo caracterizan. Este carnaval se ha convertido en uno de los eventos más destacados de la isla y es ampliamente reconocido a nivel mundial, habiendo sido declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO y Fiesta de Interés Turístico Internacional. Esto se debe a que ofrece una experiencia única e inolvidable para aquellos turistas que desean vivir algo más que sol y playa.

Por esta razón, el mes del carnaval en Tenerife representa una oportunidad excepcional para atraer a aún más turistas y promover la ciudad como un destino turístico de primer nivel. Para lograrlo, es necesario desarrollar un plan de promoción que invite a los visitantes a viajar específicamente para disfrutar de esta celebración, en lugar de considerarlo simplemente como una excursión de un día. A pesar de la popularidad del carnaval, aún existen desafíos en cuanto a su promoción y alcance de audiencia. Con la creciente competencia de otros destinos turísticos y eventos similares alrededor del mundo, resulta fundamental implementar un plan de promoción efectivo para asegurar el éxito continuo de este carnaval.

Este plan de promoción para el carnaval de Tenerife representa una oportunidad única para contribuir al desarrollo económico de la región. Es importante abordar aspectos como la situación actual de la promoción turística del carnaval de Tenerife y la identificación de oportunidades para mejorar su visibilidad e impacto.

En este sentido, se puede desarrollar un plan de marketing que incluya acciones específicas para atraer a turistas a la isla durante el mes del carnaval. Una estrategia de promoción efectiva podría

lograr que los hoteles de la capital alcancen una ocupación del 100% durante esta festividad, lo que contribuiría al desarrollo económico de la región y consolidaría al carnaval de Tenerife como una de las mejores celebraciones del mundo.

4. ANÁLISIS DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EN EL MES DE CARNAVAL

Canarias es la tercera comunidad autónoma más popular entre los turistas internacionales en España, tras Barcelona y Baleares. Estas islas han sido durante décadas un destino turístico popular gracias a su clima, su cultura y su impresionante paisaje. El turismo es una parte vital y fundamental de su economía regional, representando más del 40% del empleo y el 35% de PIB Canario (Orús, 2023)

Durante las dos semanas del carnaval en la calle en Santa Cruz de Tenerife, la ocupación hotelera alcanza casi el 90% según la concejala de Promoción Económica, Matilde Zambudio. La ciudad recibe alrededor de 122.000 visitantes, incluyendo excursionistas, cruceristas y turistas alojados, lo que resulta en un estimado gasto de 6 millones de euros en la ciudad por parte del turismo. En cuanto a la población chicharrera, son en torno al 43% de la población las personas que deciden disfrutar del carnaval, suponiendo una fuente de ingresos de unos 29 millones de euros. No obstante, a pesar de que la primera semana del carnaval hay un índice de ocupación turística en la ciudad de un 90%, se registra una leve bajada en la segunda semana del carnaval (Santa Cruz de Tenerife, 2020).

En cuanto a los ingresos por municipios generados en el mes de Febrero durante los últimos años, se han registrado en 2019 un total de 2.307.276€, mientras que en el año 2021, justo después del inicio de la pandemia, se registró una gran disminución en los ingresos con 692.504€ generados. Sin embargo, en el año 2022, cuando hemos vuelto casi a la normalidad tras la pandemia, los ingresos se recuperaron a un nivel casi igual al de Febrero de 2019, alcanzando un total de 2.291.558€. Lo interesante es que en el año 2022 el carnaval se celebró en Junio, lo que sugiere que los ingresos generados normalmente en la capital no se ven exageradamente alterados por el carnaval, siendo 15.718€ de diferencia, que se pueden ver afectados tanto por esta festividad como por la vuelta a la normalidad tras el COVID. Estos mismos picos ocurren con San Cristóbal de La Laguna, pues, la diferencia en los ingresos de 2019 y de 2022, son de 11.434€ (Turismo de Tenerife, 2022)

Figura1

Datos turísticos Tenerife ISTAC AENA Febrero 2022

	2019	2021	2022
Total municipios de alojamiento	128.044.242 €	11.125.108 €	115.132.360 €
Adeje	56.656.803 €	5.867.762 €	56.661.103 €
Arona	35.522.665 €	1.819.599 €	27.254.186 €
Granadilla de Abona	794.749 €	91.563 €	578.634 €
Puerto de la Cruz	14.360.464 €	618.720 €	9.785.464 €
San Miguel de Abona	3.769.276 €	159.924 €	4.164.403 €
Santa Cruz de Tenerife	2.307.276 €	692.504 €	2.291.558 €
San Cristóbal de La Laguna	710.924 €	191.664 €	699.490 €
Santiago del Teide	6.496.059 €	571.184 €	6.465.811 €
Guía de Isora	5.655.882 €	697.027 €	5.100.532 €
Resto de municipios de Tenerife	1.770.144 €	415.161 €	2.131.179 €

Nota. Información extraída a partir de datos del ISTAC, con la información proporcionada en un Excel desde la página de Turismo de Tenerife.

Tabla1

Datos Turísticos de Tenerife febrero 2022 (ISTAC-AENA)

Febrero	2019	2021	2022
Santa Cruz de Tenerife	2.307.276€	692.504€	2.291.558€
San Cristobal de La Laguna	710.924€	191.664€	699.490€

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del ISTAC.

4.1. ANÁLISIS DE LLEGADAS DE TURISTAS EN MESES EN LOS QUE NO HAY CARNAVAL

Sin embargo, si comparamos las cifras de ingresos durante los Carnavales de Santa Cruz de Tenerife del año 2022 con años anteriores en los que no hubo carnaval en esas fechas, se observa una diferencia entre los ingresos generados. En concreto, durante el mes de Junio de 2022, cuando se celebraron estos carnavales, se generaron ingresos de 2.140.028€ en la capital, lo que significa que casi se duplicaron los ingresos que se generaron en la misma fecha los años anteriores, con y sin pandemia (Turismo de Tenerife, 2022)

Tabla2

Indicadores alojativos Junio 2022

Junio	2019	2021	2022
Total municipios de alojamiento	92.728.675€	26.576.630€	104.515.189€
Santa Cruz de Tenerife	1.484.114€	1.151.819€	2.140.028€
San Cristóbal de La Laguna	418.622€	281.148€	496.521€

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC. (Turismo de Tenerife, 2022b)

Nota. Página 22

No obstante, si lo comparamos con un mes de temporada alta como Enero, observamos unos ingresos bastantes similares, excepto en 2021, año denominado por el COVID.

Tabla3

Indicadores alojativos Enero 2022

Enero	2019	2020	2022
Total municipios de alojamiento	144.371.801€	11.449.190€	101.902.668€
Santa Cruz de Tenerife	2.160.898€	442.588€	2.251.899€

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC (Turismo de Tenerife, 2022c)

Nota. Página 13

A continuación, voy a recolectar información para observar la tendencia en el número de turistas que han llegado a Tenerife durante los últimos años, específicamente desde el 2017 hasta la actualidad durante los meses de Enero, Febrero, Marzo y Abril omitiendo el año 2020, año de la pandemia. De esta manera, podremos analizar si existe una diferencia notable de llegadas en el mes del carnaval (Instituto Canario de Estadística, 2023)

Tabla3

Número de turistas recibidos por vía aérea, excepto los residentes en Canarias.

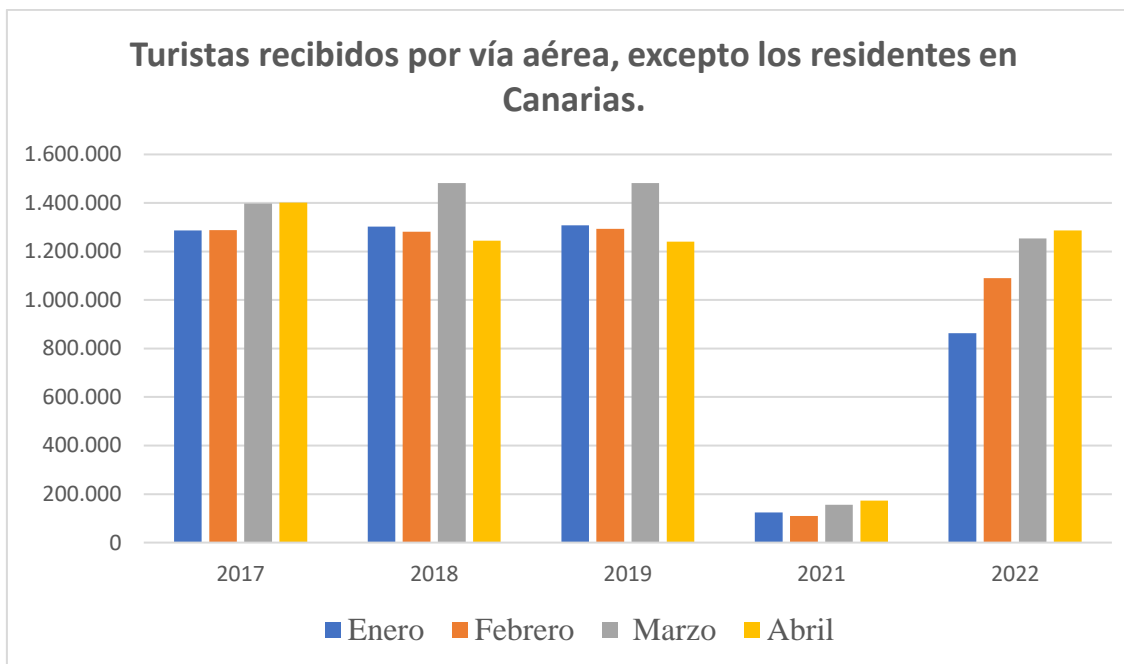
	2017	2018	2019	2021	2022
Enero	1.287.143	1.302.939	1.308.428	123.686	863.707
Febrero	1.287.581	1.280.978	1.293.546	109.759	1.090.267

Marzo	1.397.928	1.482.211	1.482.326	156.445	1.253.686
Abril	1.401.958	1.244.429	1.240.687	173.100	1.286.871

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC.

Figura 2

Turistas recibidos por vía aérea, excepto los residentes en Canarias.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC.

En este análisis de datos, se observa que durante el mes de Febrero no hay un aumento significativo en la llegada de turistas a Tenerife por vía aérea, a pesar de ser el mes del carnaval. En cambio, es Marzo el mes que más destaca en el gráfico, mientras que la cantidad de llegadas de turistas en Febrero es similar a la del mes de Enero. Además, en cuanto a las llegadas de viajeros por zonas, en Santa Cruz de Tenerife, ciudad del carnaval, el año 2019, el cual se realizó esta importante fiesta internacional hubieron 20.929 viajeros entrados en la ciudad de Santa Cruz, es decir que, teniendo en cuenta que ese mes entraron a Tenerife 1.293.546 turistas, solo el 1.617% se hospeda en el corazón del carnaval (Turismo de Tenerife, 2022)

A pesar de que la ciudad capital de Tenerife no se encuentra entre los destinos turísticos más populares de la isla, según los datos analizados en este período, no se observa una gran diferencia durante el mes de Febrero. Esto indica la necesidad de desarrollar estrategias de promoción para el mes del carnaval con el fin de atraer a más turistas durante este período. Aunque el carnaval es reconocido a nivel internacional, aún se puede aprovechar al máximo su potencial mediante la creación de un plan de promoción. Muchos turistas realizan pequeñas excursiones para presenciar la cabalgata anunciadora del carnaval o el famoso coso, pero hay otros que optan por quedarse en otros lugares

de Tenerife y no viajan específicamente para disfrutar de esta gran festividad. Por lo tanto, considero que existe un potencial suficiente para atraer a más turistas durante este mes y así incrementar los ingresos generados por el carnaval.

5. ANÁLISIS DE MARKETING

Para desarrollar un plan de promoción efectivo para el Carnaval de Tenerife, es necesario realizar un análisis de marketing integral que permita conocer el mercado y la competencia, así como identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta este evento:

- **Análisis de mercado:** Es importante identificar los mercados más atractivos para el Carnaval de Tenerife.
- **Análisis de la competencia:** Se debe analizar la competencia para el Carnaval de Tenerife, incluyendo el carnaval en otros destinos turísticos en el mundo. Esto permitirá identificar las fortalezas y debilidades del carnaval de Tenerife en comparación con otros eventos similares, así como aprender las estrategias de marketing y promoción de otros eventos exitosos.
- **Análisis DAFO:** Se debe realizar un análisis DAFO para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el Carnaval de Tenerife. Esto ayudará a desarrollar estrategias de promoción efectivas que aprovechen las fortalezas y oportunidades de este evento, mientras que abordan las debilidades y amenazas.
- **Posicionamiento:** Se debe establecer una propuesta de valor clara y diferenciada para el Carnaval de Tenerife, permitiendo posicionar este evento en la mente de los consumidores y diferenciarlo de otros eventos similares.
- **Marketing mix:** Se debe desarrollar una estrategia de marketing mix efectiva que incluya la combinación adecuada de producto, precio, promoción y distribución. Por ejemplo, se podría considerar la opción de paquetes turísticos que incluyan entradas para el Carnaval de Tenerife, la implementación de estrategias de precios dinámicos, la utilización de publicidad en línea y en medios tradicionales, y la distribución de información del evento en diferentes canales de promoción.

En resumen, un análisis de marketing completo y detallado permitirá desarrollar un plan de promoción efectivo para el Carnaval de Tenerife. Este análisis deberá incluir el mercado y la competencia, un análisis DAFO, la segmentación del mercado, el posicionamiento y una adecuada estrategia de marketing mix.

6. ANÁLISIS DE MERCADO

En este apartado se han de evaluar varios aspectos claves con unos objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido:

- **Aumentar la asistencia turística:** A pesar de que el carnaval siempre está lleno de personas locales que aportan su diversión y color, aumentar la asistencia turística a esta fiesta es una motivación para crear este proyecto, puesto que estos vienen a disfrutar del sol y playa durante todo el año sin tener otra motivación de peso para venir a Tenerife, y es que aparte

de la naturaleza y el clima, esta isla tiene uno de los mejores carnavales del mundo, por lo que un objetivo claro es hacer que los turistas vengan por y para esta festividad incrementando su participación en estos eventos y por consiguiente haciendo que cada vez mas gente se interese por el carnaval canario.

- Atraer a un público diverso: El carnaval es y siempre ha sido familiar, ya que es una fiesta en donde encontrarás entretenimiento para todas las edades, desde una feria para los más pequeños, adolescentes y hasta música y cabalgatas para todos los gustos y edades. En este caso, queremos animar a los turistas que vienen en familia a enseñarles que nuestro carnaval no es solo para los mas jóvenes, y demostrando que cualquier persona es bienvenida a estas fiestas.
- Mejorar la visibilidad y el reconocimiento: Promover al Carnaval de Santa Cruz de Tenerife a nivel nacional e internacional, aumentando su visibilidad en medios de comunicación, redes sociales y otros canales de difusión, para convertirlo en un evento reconocido a nivel mundial, puesto a pesar de que ya tiene su reconocimiento, considero que aun hay cosas que mejorar.
- Impulsar el turismo: Utilizar la promoción del Carnaval como una estrategia para atraer turistas a la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, la capital de la isla, incrementando la ocupación hotelera y el gasto turístico.
- Generar impacto económico: Establecer metas para aumentar el impacto económico del carnaval en la ciudad y en sus alrededores, a través del impulso del comercio local, la creación de empleo temporal y el fomento de la actividad turística.
- Realizar eventos complementarios: Diseñar y promocionar eventos y actividades relacionadas con el carnaval como exposiciones, conciertos, desfiles temáticos entre otros, para así enriquecer la experiencia de los participantes y ampliar la oferta del carnaval.
- Mejorar la experiencia del público: Enfocarse en brindar una experiencia memorable y satisfactoria para los asistentes, trabajando en la organización, seguridad, comodidades, y accesibilidad durante el carnaval.

6.1. PÚBLICO OBJETIVO

El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife atrae a diferentes tipos de segmentos de público puesto que la diversidad cultural, la historia, y el ambiente de esta particular fiesta son muy llamativas para turistas de todo el mundo. En concreto, considero que los más interesados en esta fiesta, aparte de los residentes locales, son:

- Turistas nacionales: El Carnaval atrae a turistas de todas las partes de España que quieren vivir esta festividad, por lo que son muchos los españoles que desearían venir hasta Canarias para visitar la capital de Santa Cruz en el mes del Carnaval y así poder vivir estas tradiciones culturales.
- Turistas internacionales: Este Carnaval ha adquirido reconocimiento internacional y son muchas personas en todo el mundo que querrían vivirlo. Turistas de países cercanos como Alemania, Inglaterra o Francia, así como de otros continentes, buscan vivir esta experiencia.

- Aficionados a la cultura: El Carnaval es una celebración cultural muy rica en manifestaciones artísticas, sobre todo de la mano de las murgas, las cuales se encargan de cantar en forma de manifestación. Además, esta fiesta también es rica en tradiciones, con el gran ejemplo de la gran gala de la reina del Carnaval, puesto que hace 87 años ya se celebraba este certamen de elección con el nombre de Miss Carnaval, y que a pesar de la pausa que se tuvo que dar en estas fiestas, Tenerife recuperó la tradición con el nombre de 'Reina del Carnaval en las fiestas de invierno' hasta el año 1976, lo que hoy conocemos como 'Reina del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife' (Santa Cruz de Tenerife, 2023)
- Amantes de los festivales y eventos temáticos: Este es otro público objetivo que se puede interesar en el Carnaval de Santa Cruz y es que durante dos fines de semanas son muchísimas personas las que disfrutan de música, color, baile y ambiente vibrante, por lo que es esta una oportunidad perfecta para los que disfrutan de estas ocasiones, ya que este tipo de público busca vivir experiencias únicas y este carnaval lo brinda.
- Grupos de jóvenes: Como ya se ha mencionado anteriormente, este carnaval ofrece diversión para todos los tipos de públicos, por lo que los grupos de amigos que buscan diversión y entretenimiento, pueden encontrar conciertos, fiestas nocturnas y ambientes de fiestas en las calles de Santa Cruz ofreciéndoles vivencias emocionantes.

6.2. INVESTIGACIÓN SOBRE EL PÚBLICO OBJETIVO DEL CARNAVAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

1. Turistas Nacionales: Estos turistas presentan una serie de características distintivas, por lo que a continuación, se mencionan algunas de estas en cuanto a este segmento:

- Diversidad geográfica: España es un país diverso con diferentes regiones y culturas. Los turistas nacionales pueden provenir de diferentes comunidades autónomas, cada una con sus propias preferencias turísticas.
- Proximidad y accesibilidad: Los turistas nacionales tienen una ventaja sobre el resto de turistas en términos de proximidad, aunque a pesar de que vivimos en islas tienen que coger un avión obligatoriamente, encontrarán en muchos casos vuelos más baratos y más cortos.
- Conocimiento del idioma: Una característica importante es que estos turistas tienen la ventaja de compartir el idioma español con los residentes de Canarias y por supuesto, otras regiones de España, por lo que facilita la comunicación y la inmersión en la cultura local.
- Interés por la cultura e historia: Los turistas nacionales tienen un interés en explorar la cultura e historia de su propio país, por lo que, que el carnaval de Tenerife sea una fiesta tan importante puede ser un motivo de atracción de estos turistas.
- Estancias más cortas y escapadas de fin de semana: En comparación con los turistas internacionales, los turistas nacionales al tener más cercanía con Canarias y más facilidad para volver en cuanto a la cercanía, suelen optar por escapadas cortas para visitar las islas.

El carnaval en la calle se puede disfrutar en un fin de semana por lo que se adapta a estas preferencias de viajes.

- Buena relación calidad-precio: Estos turistas suelen ser conscientes del valor económico de sus viajes y buscan opciones que ofrezcan buena relación calidad-precio. En este caso, Tenerife suele ser un buen destino porque en comparación con otras comunidades, es más económico.

2. Turistas internacionales: Algunas características comunes de este segmento son:

- Diversidad cultural: Los turistas internacionales provienen de diferentes países y culturas, por lo que tienen un interés en explorar nuevas experiencias y tradiciones culturales que en sus países no se hacen o se realizan de una forma diferente.
- Motivaciones de viaje variadas: Estos turistas pueden tener diferentes tipos de motivaciones para viajar, como puede ser descubrir nuevos destinos, conocer distintas culturas, disfrutar de actividades al aire libre, o probar la gastronomía local. El turismo que visita Canarias, lo hace mayoritariamente por el clima que estas islas poseen. El principal objetivo de este plan de promoción es conseguir que los turistas vengan en el mes del carnaval por y para este evento, teniendo el clima como un elemento secundario.
- Experiencias enriquecedoras: Todo turista, normalmente, suele buscar experiencias memorables durante sus viajes. Participar en este evento puede resultarles como una experiencia única.
- Estancias más largas: A diferencia de los turistas nacionales, los turistas internacionales suelen optar por estancias más largas, pues aprovechan para descubrir a fondo el destino que eligen para sus vacaciones. Esto nos brinda la oportunidad de atraerlos a participar en los múltiples eventos durante el Carnaval.
- Idioma y barreras culturales: Los turistas internacionales suelen enfrentar barreras idiomáticas y culturales puesto que normalmente no hablan ni entienden bien el lugar que visitan. En este caso, proporcionar información en varios idiomas y ofrecer actividades inclusivas puede ayudar a superar esta barrera.
- Mayor gasto turístico: los turistas internacionales suelen gastar más dinero durante sus viajes en comparación con los turistas nacionales. Esto es una oportunidad para promover servicios y productos de mayor valor durante el Carnaval.
- Influencia en redes sociales y recomendaciones: Los turistas internacionales suelen ser activos en redes sociales y pueden compartir sus experiencias de viaje, recomendaciones y videos del Carnaval, siendo esto beneficioso para la promoción de estas fiestas, puesto que las experiencias positivas compartidas pueden atraer a otros turistas internacionales. (ponerlo de moda)

3. Turismo en familia: Este tipo de turismo tiene características particulares que se deben de tener en cuenta a la hora de desarrollar estrategias de promoción:

- Composición del grupo: Hay que tener cuenta que en una familia hay miembros de diferentes edades y roles familiares, como padres, hijos, abuelos u otros parientes, por lo que hay que recalcar que el carnaval tiene actividades para todos los públicos.
- Seguridad y bienestar: La seguridad y el bienestar de los miembros de la familia son una prioridad. Los destinos y actividades turísticas que ofrecen un entorno seguro y brindan servicios adecuados como alojamientos familiares u opciones de transporte seguro son atractivos para este segmento.
- Flexibilidad y adaptabilidad: Las familias suelen necesitar flexibilidad en sus actividades turísticas. Pueden requerir tiempo adicional para descansar, o cambiar de planes rápidamente.
- Alojamiento y servicios familiares: Los alojamientos que brindan servicios y comodidades específicas para familias como habitaciones conectadas, cunas o áreas comunes adaptadas, son apreciados por las familias en sus decisiones de viaje. En Tenerife hay una gran variedad de hoteles de todos los tipos y para todas las edades, por lo que no es un problema en este caso.
- Planificación anticipada: Las familias suelen planificar sus viajes con anticipación para asegurarse de que esta todo organizado y que se cumplen las necesidades de todos los miembros. Es importante proporcionar información clara y detallada sobre las opciones de alojamiento, actividades familiares y servicios disponibles durante el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife para facilitar la planificación de las familias.

4. Aficionados de la cultura: Para este segmento es importante resaltar la autenticidad cultural, la riqueza de las expresiones artísticas, los eventos tradicionales y las oportunidades de aprendizaje e inmersión cultural que ofrece el Carnaval. La conexión entre la cultura local y las festividades del Carnaval puede resultar atractivo para los turistas aficionados a la cultura que buscan experiencias auténticas.

- Interés en las expresiones culturales: Los turistas aficionados a la cultura que visitan el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife están interesados en explorar y en experimentar expresiones culturales inusuales y únicas, puesto que este tipo de turismo valora el patrimonio cultural, las tradiciones típicas y las manifestaciones artísticas que se encuentran durante el Carnaval.
- Apreciación de las artes escénicas: Este segmento de turistas disfruta de las artes escénicas como el baile, la música, el teatro, o las actuaciones en vivo. La cantidad de espectáculos y actuaciones que ofrece el Carnaval chicharrero como las murgas, comparsas, concursos de disfraces, o rondallas, atraen a este tipo de turista. Además,

- Deseo de aprendizaje e inmersión cultural: Muchos turistas aficionados a la cultura que visitan el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife desean aprender sobre la cultura local, así como conocer las tradiciones y las historias que hay detrás del Carnaval.
- Valoración de la creatividad y el diseño: Estos turistas amantes del diseño aprecian el aspecto creativo que hay detrás de todo el carnaval, especialmente en los concursos de la Reina del Carnaval. Disfrutan admirando las creaciones artísticas y valoran el esfuerzo e imaginación que se invierten en los elementos visuales del Carnaval.

5. Amantes por los festivales y eventos temáticos:

- Este segmento de turistas busca la energía festiva que se encuentran en los festivales, disfrutando de la emoción y diversión que ofrecen este tipo de celebraciones, como el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife.
- Gusto por la música y el entretenimiento: Este tipo de turista disfruta de la música en vivo, conciertos y actuaciones artísticas. El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife ofrece espectáculos musicales y entretenimiento de este tipo.
- Espíritu participativo: Estos turistas suelen disfrutar de participar activamente en los eventos, disfrazándose, bailando o uniéndose a los desfiles. La oportunidad que le ofrece el Carnaval de disfrutar la experiencia de esta manera puede ser muy importante para ellos.
- Quieren vivir experiencias diferentes: Buscan experiencias únicas e inolvidables. El Carnaval chicharrero ofrece una combinación de tradición, creatividad, y animación que atrae a este tipo de turistas, pudiendo participar en un evento reconocido a nivel internacional.
- Oportunidad de conocer gente nueva: Estos turistas valoran la conexión social y disfrutan del poder compartir sus experiencias con personas nuevas. El ambiente festivo y las muchísimas personas que hay durante el Carnaval ofrecen oportunidades de conexión e interacción.

6. Grupos de jóvenes: Los grupos de jóvenes tienen muchas características en común con los amantes de los festivales y eventos temáticos puesto que, también buscan vivir nuevas experiencias, conocer gente nueva, tienen un espíritu participativo, gusto por el entretenimiento o energía festiva. No obstante, si algo les diferencia es que, tienen una mayor interacción en redes sociales. Estos turistas son los más activos en internet y aprovechan la oportunidad de compartir su experiencia en el Carnaval en plataformas como Instagram, Tiktok o Snapchat. A los turistas jóvenes les gusta documentar y compartir los momentos más destacados del evento, generando una mayor visibilidad y atractivo para estas fiestas.

7. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Como ya sabemos, el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife es uno de los eventos más conocidos de las Islas Canarias atrayendo a muchos visitantes cada año. Para hacer un análisis de la competencia para este evento, evaluaremos los carnavales que se llevan a cabo en Canarias así como otros carnavales populares nacionales e internacionales que también atraen a turistas y participantes.

1. Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria: El Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria se destaca como un atractivo turístico en esta isla, ofreciendo una experiencia única y con una propuesta de valor distintiva, la Gala Drag Queen, que se ha convertido en la celebración más emblemática de este carnaval. Aunque comparte similitudes con el carnaval de Tenerife, como la presencia de murgas, comparsas, desfiles callejeros y carrozas, representa una competencia significativa para el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife.
2. Carnaval de Cádiz: El Carnaval de Cádiz es una fiesta que destaca por sus coplas ingeniosas y la variedad de su música, inspirándose en la vida real, tradiciones, teatro, cine o manifestaciones artísticas, combinando letras rimadas con música, siendo el elemento más destacado y diferenciador en comparación con otros carnavales del mundo, y convirtiendo las chirigotas, en su propuesta de valor. Este carnaval busca ser reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO (Barceló Catalayud, 2017)
3. Carnaval de Badajoz: El Carnaval de Badajoz se distingue como uno de los eventos más destacados, populares y participativos a nivel nacional en España. Con una trayectoria de más de 40 años, ha logrado atraer a numerosos visitantes tanto de España como de Portugal y otros lugares del mundo. Su relevancia y excelencia han sido reconocidas con la distinción de "Fiesta de Interés Turístico Internacional" otorgada por la Secretaría de Estado de Turismo (Ayuntamiento de Badajoz, 2023). Aunque este carnaval goza de una gran popularidad en España, no cuenta con una propuesta de valor única, ya que comparte características similares con el carnaval de Tenerife, incluyendo la participación de murgas, comparsas y carrozas.
4. Carnaval de Venecia: Este carnaval es famoso por sus emblemáticas máscaras, las cuales brindaban anonimato durante algunas semanas. Al ser ciudadanos anónimos, tenían la libertad de disfrutar de ciertas travesuras y libertinaje. Podían apostar sin restricciones o aquellos que estaban casados podían permitirse alguna travesura sin ser descubiertos. Todas las máscaras venecianas tradicionales se fabrican aun hoy en día con papel maché y luego se decoran de manera elaborada con pieles, telas gemas o plumas. El Carnaval de Venecia siempre ha sido una gran celebración y las coloridas mascararas reflejaban la pasión de la ciudad por la diversión y la fiesta, ya que, a pesar de que los ciudadanos utilizaban mascararas en varias ocasiones en el año, durante las fechas del carnaval era cuando un mayor número de personas se unían a participar en estas máscaras, siendo esta su propuesta de valor (Carnivaland, s.f.)
5. Mardi Gras: Este carnaval es considerado el carnaval por excelencia de Estados Unidos y uno de los más famosos a nivel mundial compitiendo con Río de Janeiro, Venecia, Cádiz, o incluso con nuestro carnaval, ya que se caracteriza por sus festividades ruidosas y desfiles extravagantes. Además, como propuesta de valor interesante, disfrutaban de deliciosas comidas típicas y los desfiles son organizados por grupos sociales llamados 'krewes' quienes también organizan bailes y eventos contando cada uno con una 'corte real' compuesta por reyes, reinas, duques y duquesas (Gibbens & Mckeever, 2023)
6. Carnaval de Río de Janeiro: Este Carnaval es una prioridad absoluta cuando se viaja a Río de Janeiro en la fecha del carnaval, y es que la playa de Ipanema o visitar el famoso Cristo

Redentor pasa a un segundo plano cuando ocurre esta festividad. El Carnaval de Río de Janeiro es considerado la fiesta más loca y multitudinaria de la ciudad. Todos los habitantes participan en ella y su popularidad es tal que casi medio millón de extranjeros viajan a Río solamente para vivir esta experiencia, siendo una prioridad turística. En las gradas, junto a 75.000 espectadores, se encuentra el jurado encargado de evaluar y puntuar cada una de las actuaciones que se presentan, determinando el esperado ranking anual y la escuela ganadora del concurso, y siendo esta su gran propuesta de valor. Durante el Carnaval de Río de Janeiro, toda la ciudad se convierte en una fiesta callejera gracias a los blocos. Algunos de los más famosos tienen lugar en sitios emblemáticos como Ipanema o al pie del Corcovado. Sin embargo, durante las noches del carnaval, es posible encontrar un bloco en prácticamente cada esquina, agregando más alegría y diversión a la celebración (Huguet Pané, 2023)

Los brasileños consideran que el Carnaval de Río de Janeiro es 'la maior festa do mundo' o 'o maior espetaculo da terra', ya que este evento atrae a aproximadamente 1.500.000 participantes en diversas formas. Además, alrededor de 300.000 brasileños provenientes de localidades pequeñas del interior se unen a la celebración.

Oficialmente el Carnaval dura cuatro días, estas celebraciones se extienden durante toda la semana e incluso antes. Los barrios se llenan de fiestas callejeras, desfiles, bailes y conciertos gratuitos. Este carnaval requiere meses de preparación, en los cuales las Escuelas de Samba crean fantasías, carrozas y trajes impresionantes. El desfile de las Escuelas de Samba es el punto culminante del Carnaval, en donde cada escuela tiene 80 minutos para presentar su espectáculo, con un jurado evaluando. Además de los desfiles oficiales, el Carnaval de Río de Janeiro ofrece otras actividades como el elegante baile organizado por el hotel Copacabana Palace, al que asisten celebridades nacionales e internacionales.

Por lo que, como ya sabemos, el Carnaval de Río de Janeiro atrae a turistas de todo el mundo. Las agencias de viajes organizan grupos de turistas para participar en los desfiles de las escuelas del Grupo A, que son menos formales y más accesibles para los novatos. Aquellos que deseen participar en el desfile deben adquirir su propia fantasía en la escuela y los precios pueden variar entre R\$600 y R\$800 aproximadamente (Imagina Río de Janeiro, 2023)

Por lo tanto, el Carnaval de Río goza de una reputación excepcional debido a su magnitud y a la participación masiva que atrae. Es una fiesta reconocida internacionalmente y representa una expresión cultural y festiva única en Brasil. La afluencia de millones de personas tanto locales como visitantes de otras partes del país y del mundo demuestra la importancia y el atractivo del Carnaval de Río de Janeiro. El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife aspira a alcanzar el reconocimiento del Carnaval de Río de Janeiro, considerado como uno de los mayores del mundo. Si bien el Carnaval de Tenerife ya cuenta con una sólida reputación a nivel nacional e internacional, se busca seguir creciendo y posicionándose como un referente en la escena de los carnavales, y así, conseguir un impacto turístico a través de esta festividad, logrando que, el sol y la playa pasen a un segundo plano cuando se trata de Febrero en Tenerife.

8. ANÁLISIS DAFO DEL CARNAVAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

- Fortalezas:

Tradición y autenticidad: El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife es reconocido por su autenticidad y arraigo en la cultura local, lo que le confiere un valor histórico y cultural único.

Variedad de edades: El Carnaval chicharrero cuenta con muchos escenarios para diferentes tipos de público, desde los más jóvenes a los más mayores, y además, cuenta con una gran feria en donde los más pequeños pueden pasárselo bien.

El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife ya es declarado como Fiesta de Interés Turístico Internacional, por lo que, esto beneficia a la hora de llegar a los clientes ya que ya tiene un gran reconocimiento.

Gran participación: El carnaval atrae a una amplia participación, lo que demuestra su popularidad y capacidad para convocar a una gran audiencia.

Duración del carnaval: Otro aspecto positivo del carnaval, es que este dura entorno a un mes, asique, las personas que quieran vivir esta experiencia y que vengan desde fuera, tienen margen para escoger sus fechas, puesto que además de que el carnaval de calle dura dos fines de semana pudiendo escoger el que más se ajuste a la agenda de cada uno, también pueden vivir la experiencia desde las gradas en cuanto a vivir los concursos de murgas, comparsas, o la Gala de la Reina.

Grandes espectáculos: El Carnaval se destaca por sus desfiles y espectáculos de alta calidad, como la Gala de la Reina y el Gran Coso, que brindan una experiencia visual y artística excepcional.

Vivencia carnalera de la población local: Los residentes tinerfeños viven el carnaval intensamente, contagiando un sentimiento que no todo el mundo tiene la suerte de conocer, y creando interés en el turista.

Apoyo gubernamental: Aunque actualmente el gobierno ya brinda apoyo para la realización del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, implementar este plan de promoción podría ser visto como una propuesta atractiva por parte de las autoridades, al ofrecer oportunidades adicionales para aumentar la visibilidad y el impacto del evento.

Mucha variedad de concursos: Además de los grandes espectáculos, el carnaval también cuenta con los concursos de murgas infantiles y adultas, rondallas, comparsas, y grupos musicales, por lo que es un mes lleno de entretenimiento y de colores.

Potencial turístico: El Carnaval tiene el potencial de atraer a un gran número de turistas, lo que contribuiría al desarrollo económico de la región y a la promoción del destino turístico.

- **Debilidades:**

Limitaciones en la infraestructura: El carnaval puede enfrentar desafíos relacionados con la falta de espacios adecuados para albergar a un gran número de participantes y espectadores. Esto puede afectar la comodidad y la experiencia de los asistentes durante los eventos.

Retos en sostenibilidad: El carnaval enfrenta desafíos en términos de sostenibilidad, como la gestión adecuada de residuos, la reducción del impacto ambiental y la promoción de prácticas responsables. Estos aspectos son cada vez más importantes y deben abordarse para garantizar la continuidad y el éxito del carnaval a largo plazo.

Competencia con otros eventos y destinos: El carnaval compite con una amplia gama de eventos y destinos tanto a nivel nacional como internacional. Para destacar y atraer a visitantes y medios de comunicación, el carnaval debe diferenciarse y ofrecer propuestas únicas y atractivas.

Cambios en las preferencias de los turistas: Los cambios en las preferencias y comportamientos de los turistas, como las tendencias de viaje y las expectativas de experiencias culturales, pueden influir en la afluencia de visitantes al carnaval. Es esencial adaptarse a estas tendencias y ofrecer propuestas innovadoras y relevantes para mantener el interés del público.

- Oportunidades:

Alianzas estratégicas: Se pueden establecer colaboraciones con organizaciones culturales, turísticas y empresariales a nivel local e internacional para ampliar la promoción y aumentar el alcance del Carnaval.

Promoción internacional: Existe un gran potencial para promocionar el Carnaval a nivel internacional y atraer a turistas de diferentes partes del mundo, lo que contribuiría a su reconocimiento y afluencia de visitantes.

Innovación y diversificación: Se pueden introducir nuevas temáticas, estilos de música y actividades para diversificar la oferta del Carnaval y atraer a diferentes segmentos de público, generando un mayor interés y participación.

Mejora de la infraestructura: Invertir en la mejora de la infraestructura del Carnaval, como la ampliación de espacios, la instalación de más sillas para el público y la optimización de las infraestructuras existentes, contribuiría a mejorar la experiencia de los participantes y espectadores.

Impacto económico y turístico: El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife genera un impacto económico para la región. No obstante, si este plan se llevara a cabo, el impacto podría aumentar generando más beneficios, e impulsando a su vez la ocupación hotelera, el comercio local y otras actividades turísticas.

- Amenazas:

Riesgos climáticos: El carnaval, al ser un evento al aire libre, está expuesto a los riesgos climáticos. Condiciones climáticas adversas como fuertes lluvias o vientos pueden afectar la realización de desfiles y eventos al aire libre, lo que a su vez puede reducir la afluencia de visitantes y afectar la calidad de la experiencia del carnaval.

Dependencia de patrocinadores y recursos financieros: El carnaval depende en gran medida de patrocinadores y recursos financieros para su organización y promoción. Una disminución en el apoyo de los patrocinadores o una falta de recursos financieros pueden tener un impacto negativo en la calidad y el alcance del carnaval.

Crisis sanitarias y restricciones de viaje: Eventos inesperados como pandemias, brotes de enfermedades o restricciones de viaje pueden tener un impacto significativo en la realización del carnaval.

Miedos por peleas callejeras: A muchas familias o jóvenes les puede resultar inseguro hacer un viaje en donde se mueva tanta fiesta. Por eso, es necesario crear un carnaval seguro, y a su vez, dar la imagen de que en Tenerife pueden estar tranquilos.

Tabla 4

Análisis DAFO del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife

DEBILIDADES	AMENAZAS
Limitaciones en la infraestructura	Riesgos climáticos
Retos en sostenibilidad.	Dependencia de patrocinadores y recursos financieros
Competencia con otros eventos y destinos	Crisis sanitarias y restricciones de viaje
Cambios en las preferencias de los turistas	Miedos por peleas callejeras
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Tradición y autenticidad	
Variedad de edades	
Fiesta de Interés Turístico Internacional	Alianzas estratégicas
Gran participación	Promoción internacional
Duración del carnaval	Innovación y diversificación
Espectáculos impresionantes	Mejora de la infraestructura
Vivencia local del sentimiento carnavalero	Impacto económico y turístico
Apoyo gubernamental	
Variedad de concursos	
Potencial turístico	

Fuente: Elaboración propia.

En resumen, el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife cuenta con grandes fortalezas, como su tradición, participación local y espectáculos coloridos e impresionantes. Sin embargo, se enfrenta a desafíos relacionados con la infraestructura, la diversificación y la dependencia de patrocinadores locales. Aprovechar las oportunidades de alianzas estratégicas, promoción internacional, innovación y mejora de la infraestructura es clave para su crecimiento y reconocimiento a nivel internacional. Asimismo, es

importante considerar las amenazas, como la competencia con otros eventos y los cambios en el comportamiento del turista, y buscar soluciones para minimizar su impacto.

9. ESTRATEGIAS CLAVE PARA FORTALECER EL CARNAVAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

Para lograr este objetivo, es importante continuar trabajando en diferentes aspectos:

Promoción y visibilidad: Es necesario aumentar la promoción del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife a nivel nacional e internacional. Se deben implementar estrategias de marketing que destaquen las características únicas y atractivas del carnaval, y se deben aprovechar los canales de comunicación adecuados, como redes sociales, medios de comunicación y campañas publicitarias.

Participación masiva: El carnaval tinerfeño ya cuenta con la ventaja de una gran participación de los residentes locales. Sin embargo, la participación de los visitantes es muy escasa, puesto que, los turistas mayoritariamente visitan el carnaval por coincidencia al decidir haber venido a descansar en Febrero y haber cuadrado inintencionadamente con el carnaval. Normalmente, los turistas que deciden visitar este evento, cogen excursiones de un día que les ofrecen las mismas agencias de experiencias dentro de los propios hoteles.

Según el Diario de Avisos, unas 270 guaguas de turistas fueron a visitar el coso del carnaval. Para esto, el ayuntamiento de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife ha decidido proporcionar comodidad al público durante el Carnaval, instalando un total de 7.500 sillas a lo largo del recorrido del famoso coso. Además, se ha habilitado una grada cerca del Cabildo Insular con capacidad para más de un millar de personas (Diario de avisos, 2023)

Si consideramos que hay 270 guaguas con una capacidad promedio de 50 personas cada una, podemos estimar que alrededor de 13.500 turistas visitan el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife. Sin embargo, el Ayuntamiento ha instalado menos de 10.000 sillas, lo que indica que nuestro carnaval no está completamente adaptado para recibir a todos los turistas, ya que muchos se verían obligados a permanecer de pié.

Además, el potencial de nuestro carnaval para atraer a más turistas es considerable. Si observamos las estadísticas de llegadas de turistas durante el mes del Carnaval, la cual se puede apreciar en la figura 4 del apartado de análisis de llegadas de turistas en el mes del Carnaval, excluyendo el año 2021 debido al impacto del COVID-19, llega un promedio de 1.238.093 personas en Febrero. Esto significa que la cantidad de turistas que visitan el carnaval a través de excursiones representa aproximadamente un 0.01% de todos los turistas presentes en la isla. Por lo tanto, queda claro que hay margen para mejorar en este aspecto y aprovechar mejor el potencial turístico del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife.

El Carnaval de Río de Janeiro es conocido por sus deslumbrantes desfiles de samba y sus elaborados espectáculos. Siguiendo este ejemplo, el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife ya cuenta con elementos creativos y visuales impactantes, por lo que, hay que expandirlo mejor para que llegue a los ojos de los turistas, causándoles interés en visitar la capital tinerfeña en carnaval.

El ayuntamiento y las autoridades locales respaldan activamente el Carnaval, proporcionando recursos financieros y apoyo institucional para su organización y promoción. Sin embargo, para que

el carnaval siga creciendo aún más, el respaldo y el apoyo del gobierno local y regional es esencial para llevar a cabo este plan de promoción, así como establecer alianzas estratégicas con organizaciones culturales, turísticas, y empresariales. Algunas posibles alianzas podrían incluir:

1. Alianza estratégica con organizaciones culturales:

- El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife ya cuenta con su propio museo dedicado a la preservación, exhibición y difusión de la historia y la tradición del carnaval en la ciudad. El museo tiene como objetivo principal ofrecer a los visitantes una experiencia inmersiva en el mundo del carnaval, mostrando la riqueza cultural, artística y festiva de esta celebración tan emblemática. No obstante, el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife podría también asociarse con museos locales para organizar exposiciones temporales relacionadas con el carnaval brindando a los visitantes una perspectiva más profunda de la festividad.
- Cooperación con grupos de teatro y danza: El carnaval es una celebración llena de actuaciones y bailes. El Carnaval de Tenerife podría establecer alianzas con compañías de teatro y grupos de danza para organizar espectáculos y representaciones artísticas relacionadas con el carnaval a pesar de que no sea Febrero. Estas colaboraciones podrían incluir temáticas del carnaval o pequeños desfiles carnavalescos, enriqueciendo la oferta cultural y artística del evento.
- Participación de artistas locales: El Carnaval de Tenerife podría colaborar con artistas locales organizando eventos en donde estos puedan mostrar y vender sus obras inspiradas en el carnaval.
- Colaboración con instituciones educativas: El Carnaval de Tenerife podría trabajar en conjunto con instituciones educativas, como escuelas, universidades y centros de formación artística, para fomentar la participación de estudiantes en el carnaval. Se podrían organizar concursos de diseño de trajes, coreografías y composición de música, brindando a los jóvenes talentos la oportunidad de mostrar su creatividad y contribuir al evento.
- Estas alianzas estratégicas con organizaciones culturales pueden enriquecer la experiencia del Carnaval de Tenerife, promoviendo la diversidad artística, preservando la tradición y fortaleciendo los lazos entre la festividad y la comunidad cultural de la isla.

2. Alianza estratégica con organizaciones turísticas:

- Colaboración con agencias de viajes: El Carnaval de Tenerife podría asociarse con agencias de viajes para ofrecer paquetes turísticos especiales que incluyan la experiencia completa del carnaval. Estos paquetes podrían incluir alojamiento, transporte, entradas a eventos y actividades relacionadas con el carnaval. Además, las agencias de viajes podrían promocionar el carnaval en sus materiales publicitarios y canales de venta.

- Asociación con hoteles y alojamientos: El Carnaval de Tenerife podría establecer acuerdos con hoteles y alojamientos para ofrecer tarifas especiales durante la festividad. Los establecimientos podrían promocionar el carnaval como un atractivo turístico y brindar información sobre los eventos y actividades que se llevan a cabo. También podrían decorar sus instalaciones acorde con la temática del carnaval para crear una experiencia única para los huéspedes.
 - Colaboración con compañías de transporte: El Carnaval de Tenerife podría asociarse con compañías de transporte, como aerolíneas y compañías de ferry, para promover viajes hacia la isla durante la festividad. Se podrían establecer descuentos especiales, rutas adicionales o servicios de transporte temáticos que conecten diferentes destinos con Tenerife durante el carnaval. Además, las compañías de transporte podrían colaborar en la difusión del evento a través de sus canales de comunicación.
 - Alianza con empresas de excursiones: El Carnaval de Tenerife podría colaborar con empresas que ofrecen actividades turísticas en la isla, como tours, excursiones y experiencias temáticas. Estas empresas podrían diseñar actividades especiales relacionadas con el carnaval, como visitas guiadas a los preparativos del evento, talleres de creación de disfraces o recorridos por los lugares más emblemáticos del carnaval. Esto proporcionaría a los visitantes una experiencia más completa y enriquecedora.
 - Promoción a través de organismos de turismo: El Carnaval de Tenerife podría establecer una colaboración estratégica con organismos de turismo a nivel local, regional e internacional. Estos organismos podrían incluir el carnaval en sus programas. Además, podrían apoyar la difusión del carnaval a través de sus canales de comunicación, como sitios web, redes sociales y materiales promocionales.
 - Estas alianzas estratégicas con organizaciones turísticas permitirían al Carnaval de Tenerife llegar a un público más amplio, promover la llegada de visitantes y posicionar el evento como un atractivo turístico de relevancia internacional. Además, fortalecería la imagen de Tenerife como destino de carnaval y colaboraría en el desarrollo económico y turístico de la isla.
3. Alianza estratégica con empresas locales:
- Colaboración con empresas de catering y restaurantes: El Carnaval de Tenerife podría asociarse con empresas de catering y restaurantes locales para ofrecer servicios de alimentación durante los eventos y actividades relacionados con el carnaval. Estas empresas podrían proporcionar comidas temáticas, menús especiales y servicios de catering para los distintos eventos y fiestas que se llevan a cabo durante la festividad. Además, en los hoteles también podrían hacer en los propios bufets un día a la semana dedicado al carnaval, al menos, en el mes de la festividad, decorando los restaurantes y tematizando las comidas con accesorios divertidos.
 - Participación de empresas de diseño y confección de trajes: El carnaval es conocido por los impresionantes trajes que lucen los participantes. El Carnaval de Tenerife podría establecer alianzas con empresas locales dedicadas al diseño y confección de trajes para proporcionar vestuarios de calidad a los grupos, comparsas y participantes individuales. Esta

colaboración beneficiaría tanto a las empresas de diseño como al carnaval, al garantizar trajes espectaculares y auténticos para la festividad.

- Asociación con empresas de espectáculos y entretenimiento: El Carnaval de Tenerife podría colaborar con empresas locales de espectáculos, música y entretenimiento para organizar actuaciones en vivo durante los eventos y desfiles del carnaval. Estas empresas podrían proporcionar artistas, grupos de música, bandas y otras formas de entretenimiento para enriquecer la experiencia de los participantes y espectadores.
- Alianza con empresas de producción audiovisual y fotografía: El Carnaval de Tenerife podría asociarse con empresas locales especializadas en producción audiovisual y fotografía para documentar y capturar los momentos destacados del carnaval. Estas empresas podrían crear contenido promocional, fotografías y videos de calidad que muestren la energía, el color y la alegría del carnaval. Este material podría utilizarse para promocionar futuras ediciones del carnaval y destacar la participación de la comunidad local.
- Participación de empresas de decoración y diseño de escenarios: El Carnaval de Tenerife podría colaborar con empresas de decoración y diseño de escenarios locales para crear ambientes temáticos y sorprendentes en los distintos espacios donde se desarrollan los eventos del carnaval. Estas empresas podrían aportar su experiencia en la creación de escenografías y elementos decorativos que contribuyan a la atmósfera festiva y espectacular del carnaval.

Estas alianzas estratégicas con empresas locales permitirían fortalecer la participación de la comunidad y fomentar la economía local durante el Carnaval de Tenerife. Además, promovería la colaboración entre el carnaval y las empresas locales generando beneficios mutuos.

4. Alianza estratégica con medios de comunicación:

- Colaboración con medios de comunicación locales: El Carnaval está ya asociado con periódicos, canales de radio y canales de televisión locales para obtener cobertura mediática del evento, incluyendo entrevistas con los organizadores, reportajes sobre las comparsas, murgas y grupos participantes, promoción de eventos y transmisiones en vivo de desfiles y conciertos. Además, los medios locales en épocas de carnaval, publican artículos y noticias relacionadas con estos eventos, generando interés por parte de la población y una participación de la comunidad.
- Alianza con medios de comunicación nacionales: El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife podría extender sus acuerdos con medios de comunicación a nivel nacional, como con cadenas de televisión, periódicos y revistas de amplia circulación. Estas alianzas podrían incluir la cobertura exclusiva del carnaval, la promoción del evento a través de anuncios o programas, y la difusión de información en cuanto a fechas, actividades y atracciones destacadas del carnaval.
- Participación en programas de televisión y radio: El Carnaval podría colaborar con programas de entretenimiento y shows de televisión y radio para promover el evento y aumentar su visibilidad. Esto incluiría la participación de representantes del carnaval en entrevistas o

debates, o incluso mediante podcast. Estas apariciones en medios de comunicación amplificarían la difusión del carnaval despertando interés de un mayor número de audiencias.

- Uso de redes sociales y plataformas digitales: El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife podría establecer alianzas con influencers, bloggers y youtubers para promover este evento mediante las redes sociales y plataformas digitales. Estas colaboraciones podrían incluir la creación de contenido temático sobre el carnaval, la transmisión en directo de eventos y desfiles, y la interacción con seguidores y audiencias a través de concursos y promociones. Esto permitiría llegar a un público más joven y diverso, aumentando la visibilidad y el alcance del carnaval.
- Organización de ruedas de prensa y eventos para medios de comunicación: El Carnaval podría organizar ruedas de prensa, conferencias y eventos exclusivos para medios de comunicación, en donde se brinde información actualizada sobre el programa, las novedades y los aspectos destacados del carnaval. Estos encuentros permitirían a los medios de comunicación obtener material más exclusivo y cubrir el evento de manera más detallada.

Estas alianzas estratégicas con medios de comunicación permitirían al Carnaval de Santa Cruz de Tenerife obtener una mayor cobertura mediática aumentando su visibilidad y atrayendo la atención de más audiencia.

5. Alianza estratégica con patrocinadores corporativos:

- Patrocinio de empresas locales: El carnaval ya tiene algunos patrocinios de empresas locales interesadas en apoyar y promover la cultura carnavalera en la región. Estas empresas proporcionan recursos financieros, servicios o productos para eventos. A cambio, reciben visibilidad de sus marcas a través de la promoción del carnaval y la inclusión de su logo en materiales de publicidad.
- Patrocinio de marcas de bebidas y comida: El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife tiene algunas alianzas con marcas de bebidas y alimentos que quieren promocionar sus productos durante el evento. Estas marcas patrocinan eventos específicos como por ejemplo es el caso de Dorada con sus zonas con pequeños escenarios cubiertos del logo de su marca.

Estas alianzas estratégicas con patrocinadores corporativos permiten al Carnaval de Santa Cruz de Tenerife obtener recursos adicionales, mejorar la calidad de los eventos y ofrecer experiencias más enriquecedoras a los participantes y visitantes, mientras que los patrocinadores se benefician de la exposición de su marca en un evento tan popular aprovechando la oportunidad de conectar con un público activo y divertido.

En conclusión, el respaldo gubernamental y las alianzas estratégicas desempeñan un papel crucial en la creación de colaboraciones con organizaciones culturales, turísticas y empresariales. Estas colaboraciones permiten aprovechar los recursos y la experiencia de cada entidad, impulsando el desarrollo y promoción de la oferta cultural y turística, y generando beneficios para todos los involucrados.

Innovación y esencia: A pesar de que es importante aspirar a ser como el Carnaval de Río de Janeiro, también es fundamental que el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife mantenga su propia identidad. Se debe tratar de conseguir una armonía entre la innovación y la esencia de las tradiciones culturales. El Carnaval tinerfeño tiene el potencial de seguir creciendo a la vez que se posiciona como un carnaval reconocido a nivel mundial, consiguiendo que este sea una prioridad para los viajeros cuando decidan visitar Tenerife en el mes del carnaval, o incluso que vengan impulsados por ese motivo, en línea con el Carnaval de Río de Janeiro.

9.1. POSICIONAMIENTO

Para solucionar estas debilidades y amenazas, es importante crear un posicionamiento para el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, centrándonos, sobre todo en distinguirnos de la competencia para establecer una identidad propia y única y crear una buena impresión en la mente del espectador atrayendo su atención. Una de las partes positivas de contar con un carnaval tan espectacular en Tenerife es que esta festividad nos brinda una ventaja competitiva, puesto que se destacan aspectos que no tienen muchos otros eventos en otras ciudades y países, asique, se resalta como fortaleza su tradición, espectáculos, participación y autenticidad.

Un posicionamiento claro nos facilitará la promoción del Carnaval a nivel local e internacional. Teniendo en cuenta que ya sabemos que tipo de público estaría mas interesado en nuestro carnaval, solo quedaría llegar hasta ellos con estrategias de promoción y comunicación, y consiguiendo así un gran reconocimiento y reputación positiva y así fortalecer la imagen del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife y creando unas expectativas en el publico y los participantes de esta gran fiesta.

Posicionamiento propuesto:

"Inúndate de creatividad y diversión en el Carnaval de Tenerife: Un mundo de fantasías para todas las edades"

En este posicionamiento, se busca capturar la atención tanto de las familias como de la gente joven, resaltando la amplia variedad y creatividad que ofrece el Carnaval de Tenerife. Se presenta como un mundo de fantasías en donde la imaginación cobra vida y donde cada rincón es una oportunidad para sorprenderse y disfrutar.

Para las familias, se destaca la naturaleza inclusiva y participativa del Carnaval, ofreciendo actividades para todas las edades, desde desfiles coloridos y animados hasta espectáculos y concursos de disfraces. Se resalta la importancia de compartir momentos inolvidables en un ambiente festivo y seguro para todos.

Para la gente joven, se enfatiza la energía y vitalidad de las fiestas, donde la música, los bailes y los conciertos crean una atmósfera emocionante y vibrante. Se subraya la diversidad de eventos y espacios, desde las calles llenas de música y color hasta las fiestas nocturnas ofreciendo una experiencia única y llena de posibilidades.

Además, se hace hincapié en la importancia de la creatividad en el Carnaval de Tenerife, destacando la oportunidad de expresarse a través de los disfraces más originales con la posibilidad de sumergirse en temáticas únicas.

En resumen, el posicionamiento se centra en ofrecer una experiencia llena de creatividad, diversión y variedad para todos, desde las familias en busca de momentos memorables hasta la gente joven en busca de aventuras emocionantes. Se invita a descubrir un mundo mágico donde las fiestas cobran vida y donde la creatividad no tiene límites.

Ideas para actividades que respalden este posicionamiento:

Desfile familiar de disfraces: Organizar un desfile especial para familias, donde se premie la originalidad y creatividad de los disfraces creados en conjunto. Esto mostrará a los turistas que no es necesario formar parte de los grupos tradicionales del carnaval para disfrutar y participar en esta festividad.

Talleres creativos de diseño de disfraces: Organizar talleres donde familias y jóvenes puedan aprender técnicas de diseño y confección de disfraces. Estos talleres podrían incluir la creación de máscaras y accesorios, así como el maquillaje artístico, permitiendo a los participantes expresar su creatividad y diseñar sus propias creaciones únicas.

Zona de juegos temáticos interactivos: Crear una zona de juegos interactiva y temática para familias y jóvenes, donde puedan participar en actividades relacionadas con el carnaval y la fantasía. Esto podría incluir juegos de búsqueda del tesoro, actividades de pintura facial y juegos tradicionales adaptados al ambiente carnavalesco, proporcionando más opciones de entretenimiento aparte de la feria tradicional del carnaval.

Conciertos con diversidad musical: Invitar a artistas de renombre y DJs reconocidos para ofrecer una variedad de conciertos musicales durante el carnaval. Esto atraerá a más familias al carnaval, brindándoles la oportunidad de disfrutar de sus artistas favoritos mientras experimentan la celebración.

Rutas temáticas por la ciudad: Diseñar rutas temáticas por la ciudad que permitan a los participantes explorar diferentes aspectos del carnaval, como su historia, música, danza y disfraces. Estas rutas podrían incluir paradas en lugares de interés relacionados con el carnaval y ofrecer actividades interactivas a lo largo del recorrido para enriquecer la experiencia de los visitantes.

Espacios para expresión artística: Establecer espacios donde tanto familias como jóvenes puedan expresarse artísticamente a través de la pintura, el dibujo o la creación de murales temáticos. Esto fomentará la participación activa y la creatividad de los visitantes, invitándolos a dejar su huella artística en el carnaval y creando un ambiente festivo aún más enriquecedor.

Estas actividades fortalecerán el posicionamiento del Carnaval de Tenerife como una celebración que fomenta la creatividad, la diversión en familia y la participación activa tanto para las familias como para los jóvenes, ofreciendo una experiencia única y memorable para todos los asistentes.

9.1. ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX

Para llevar a cabo un buen de promoción, hay que realizar unas estrategias de Marketing mix, teniendo en cuenta el producto, precio, promoción y distribución.

Producto:

- Diversificación de eventos: Ofrecer una amplia variedad de eventos y actividades relacionadas con el carnaval, como desfiles, concursos, conciertos, espectáculos temáticos, actividades culturales y deportivas, para atraer a diferentes segmentos de público.

- Mejora de la experiencia del visitante: Implementar mejoras en la infraestructura y logística del carnaval, como la ampliación de espacios, mayor comodidad para los asistentes, seguridad reforzada y servicios mejorados, para brindar una experiencia positiva y memorable a los visitantes. Algunas soluciones para esto podrían ser:

Análisis exhaustivo de la infraestructura existente: Realizar una evaluación detallada de los espacios utilizados durante el carnaval, como plazas, calles, escenarios y áreas de desfiles, con el objetivo de identificar posibles mejoras en términos de capacidad, comodidad y seguridad.

Elaboración de un plan de expansión y mejoras: Basándose en el análisis previo, desarrollar un plan integral que incluya la ampliación de espacios existentes y la mejora de la infraestructura. Esto implica considerar aspectos como la instalación de gradas adicionales, áreas de descanso, baños públicos, puntos de información y una señalización clara.

Colaboración con autoridades locales y proveedores de servicios: Establecer una estrecha colaboración con las autoridades municipales, las entidades responsables de la seguridad y los servicios públicos, así como con los proveedores de servicios como catering, limpieza y transporte. Esto garantizará una ejecución efectiva y coordinada de las mejoras planificadas.

Fortalecimiento de las medidas de seguridad: Reforzar los protocolos de seguridad existentes, como el aumento de personal de seguridad, la implementación de cámaras de vigilancia, el control de accesos y la provisión de atención médica de emergencia. También se pueden considerar medidas adicionales, como la implementación de sistemas de control de multitudes y la colaboración con las fuerzas de seguridad locales.

Mejora de los servicios ofrecidos: Evaluar y mejorar los servicios disponibles durante el carnaval, como opciones de comida y bebida, facilidades de estacionamiento, transporte público adicional y accesibilidad para personas con movilidad reducida. Además, se pueden agregar servicios adicionales, como puntos de carga para dispositivos electrónicos, áreas de descanso y servicios de fotografía.

Comunicación y difusión: Informar a los visitantes sobre las mejoras realizadas en la infraestructura y logística del carnaval, así como sobre las medidas de seguridad y los servicios disponibles. Esto se puede lograr a través de campañas de comunicación en redes sociales, sitios web, medios de comunicación locales y una señalización clara en los espacios del carnaval.

Evaluación continua y retroalimentación: Realizar una evaluación constante de las mejoras implementadas, recopilando la opinión de los visitantes a través de encuestas y comentarios directos. Esto permitirá identificar áreas de mejora y realizar ajustes necesarios para futuras ediciones del carnaval.

Precio:

- Estrategia de precios diferenciados: Ofrecer diferentes opciones de precios para los eventos y actividades del carnaval, adaptados a diferentes segmentos de público, como descuentos para familias, tarifas especiales para jóvenes o promociones para grupos. En este caso, se ofrecería una variedad de opciones de precios para los eventos y actividades del carnaval, adaptadas a diferentes segmentos de público. Esto incluye la creación de descuentos especiales para familias, tarifas especiales para jóvenes y promociones para grupos, con el objetivo de hacer que el carnaval sea accesible y atractivo para una amplia gama de visitantes

- Paquetes turísticos: Establecer acuerdos con hoteles, aerolíneas y agencias de viajes para ofrecer paquetes turísticos exclusivos que incluyan entradas a eventos, alojamiento y servicios adicionales, brindando a los turistas una experiencia completa y conveniente. Para esto, se podrían establecer colaboraciones y acuerdos con hoteles, aerolíneas y agencias de viajes para ofrecer paquetes turísticos exclusivos que incluyan entradas a eventos, alojamiento y servicios adicionales. Estos paquetes permitirán a los turistas disfrutar de una experiencia completa y conveniente, facilitando su participación en el carnaval y eliminando la necesidad de organizar todos los aspectos del viaje de forma independiente.

Promoción:

- Marketing digital: Utilizar estrategias de marketing en línea, como publicidad en redes sociales, contenido generado por usuarios, colaboraciones con influencers y campañas de email marketing, para llegar a un público amplio y generar expectación antes del carnaval. Para esto, Utilizar diversas tácticas de marketing en línea para promocionar el carnaval de Santa Cruz de Tenerife. Esto incluye la publicidad en redes sociales, donde se pueden crear campañas segmentadas y atractivas para llegar a un público amplio y generar expectación antes del evento. También se puede fomentar el contenido generado por usuarios, invitando a los participantes a compartir sus experiencias en las redes sociales utilizando hashtags específicos del carnaval. Además, se pueden establecer colaboraciones con influencers relevantes que tengan audiencias afines al público objetivo, quienes pueden promover el carnaval a través de sus plataformas. Las campañas de email marketing también pueden ser efectivas para mantener a los suscriptores informados sobre las últimas novedades y promociones del carnaval.

- Alianzas con medios de comunicación: Establecer colaboraciones con medios locales, nacionales e internacionales para promover el carnaval a través de entrevistas, reportajes, cobertura en vivo y menciones en prensa, radio, televisión y medios digitales. En este caso se colaboraría con medios locales, nacionales e internacionales para ampliar la difusión del carnaval. Esto implica asegurar presencia en entrevistas, reportajes, menciones en prensa, radio, televisión y medios digitales. Mediante estas alianzas, se puede llegar a una audiencia más amplia y generar mayor visibilidad para el carnaval.

- Street marketing: Implementar acciones de marketing en la calle, como performances, muestras de disfraces, música en vivo y actividades interactivas, para generar interés y captar la atención de los transeúntes. Se llevarían a cabo actividades de marketing en la calle para atraer la atención del público y generar interés en el carnaval. Estas acciones pueden incluir performances artísticas relacionadas con el carnaval, muestras de disfraces llamativos, música en vivo y actividades interactivas para que las personas puedan participar y experimentar la energía y la diversión de la festividad. Estas

actividades pueden llevarse a cabo en lugares concurridos, como plazas, calles comerciales y zonas turísticas, para captar la atención de los transeúntes y generar interés en el carnaval.

Distribución:

- Puntos de venta estratégicos: Establecer puntos de venta de entradas y productos relacionados con el carnaval en lugares estratégicos, como el centro de la ciudad, hoteles, centros turísticos y puntos de interés, para facilitar el acceso y la compra de entradas y souvenirs. Se pueden establecer acuerdos con comercios, hoteles, centros turísticos y puntos de interés en la ciudad de Santa Cruz de Tenerife para habilitar espacios de venta de entradas y productos relacionados con el carnaval. Estos puntos de venta estarán estratégicamente ubicados en áreas de alto tráfico turístico, como el centro de la ciudad y lugares de interés turístico, facilitando el acceso y la compra de entradas y souvenirs para los visitantes. Se deben asegurar displays llamativos y atractivos que destaquen la temática carnavalesca y los productos disponibles.

- Venta en línea: Mejorar las webs de compras de entradas en línea, evitando los colapsos y teniendo en cuenta la popularidad de algunos de los concursos, como la final de murgas, buscar alternativas con más espacios. En el caso de la venta en línea, se puede desarrollar una plataforma dedicada al carnaval de Santa Cruz de Tenerife, donde los visitantes puedan adquirir entradas para eventos, paquetes turísticos y productos relacionados con el carnaval. Esta plataforma debe ser intuitiva, segura y fácil de usar, permitiendo a los usuarios realizar compras desde cualquier lugar y en cualquier momento. También se pueden establecer acuerdos con plataformas de venta en línea ya existentes para ampliar el alcance y la visibilidad de los productos del carnaval.

Además, se deben promocionar y comunicar de manera efectiva los puntos de venta físicos y la plataforma en línea a través de los canales de marketing mencionados anteriormente, como redes sociales, medios de comunicación y acciones de street marketing.

Con esta estrategia de puntos de venta estratégicos y venta en línea, se facilita el acceso y la adquisición de entradas y productos relacionados con el carnaval de Santa Cruz de Tenerife, brindando comodidad y opciones a los visitantes, tanto locales como internacionales. Esto contribuirá a aumentar la participación y el consumo durante el evento, generando mayores ingresos y una experiencia más satisfactoria para los asistentes.

9.3. ACCIONES PUBLICITARIAS.

Acción 1: Spot publicitario en TV.

Descripción: Teniendo en cuenta que un spot dura en torno a unos 20 segundos, en este caso se presentarían breves clips de diferentes actividades del carnaval, y se entrelazan con imágenes de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, destacando sus playas, calles decoradas y la animada atmósfera carnavalesca, demostrándole a la gente, que se en Tenerife y en pleno Febrero, se pueden combinar las playas con el buen ambiente del carnaval.

Aparecen breves testimonios de personas que viven la experiencia del carnaval de Tenerife, compartiendo sus emociones y resaltando la diversión del evento. El spot concluye con una llamada a la acción, invitando a los espectadores a visitar uno de los mejores carnavales del mundo.

Acción 2: Publicidad exterior, valla publicitaria.

Descripción: Se colocarían grandes carteles por las autopistas con imágenes coloridas recordando las fechas del carnaval y poniendo en grande la pagina web para que las personas vayan comprando sus entradas.

Acción 3: Cuña de radio.

Descripción:

(Voz enérgica) ¡Marca la fecha en tu calendario! El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife te espera del 01 al 27 de febrero. Prepárate para una experiencia única, llena de alegría, sorpresas y momentos que quedarán grabados en tu memoria. ¡No pierdas la oportunidad de vivir la fiesta más espectacular de Tenerife!

Acción 4: Patrocinio de programa en TV.

(Voz enérgica) ¡El Carnaval de Tenerife, la fiesta más grande y colorida del año, se enorgullece de presentar su patrocinio con el programa líder de entretenimiento "Fiesta en Vivo"!

Sin embargo, es importante resaltar que, a pesar de todas las alianzas estratégicas, estrategias y acciones implementadas, mi principal objetivo en estas campañas publicitarias es generar un boca a boca positivo y lograr que el carnaval se vuelva popular gracias a la increíble experiencia que brinda a las personas que tienen la oportunidad de vivirlo. Mi objetivo es crear consumidores leales que se conviertan en embajadores del carnaval, compartiendo su entusiasmo y alegría con el mundo entero. Quiero que la fama y el reconocimiento del carnaval de Tenerife se extienda a nivel global, atrayendo a visitantes de todas partes y convirtiendo esta celebración en un evento emblemático a nivel internacional.

10. CONCLUSIONES

Para concluir, el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife posee un potencial extraordinario, como lo demuestra su rica historia y arraigo en la cultura canaria. Para muchos de nosotros, el carnaval es más que una simple festividad, es parte de nuestra identidad, transmitida de generación en generación en nuestras propias familias. Ahora es el momento de llevar este carnaval más allá de las fronteras de las Islas Canarias.

Aunque muchos han escuchado hablar del carnaval de Tenerife, son pocos los que han tenido la oportunidad de experimentarlo en persona. Con este plan de promoción, mi objetivo es convertir la visita al carnaval tinerfeño en una experiencia obligatoria para muchas personas, despertando su interés y anhelos por sumergirse en esta celebración única. Asimismo, deseo aprovechar al máximo el potencial económico que el carnaval puede brindar.

Al contrario de lo que muchos piensan, en el análisis de datos se pudo comprobar que los ingresos y visitas a la capital no tiene notable diferencia con los otros meses en los que no hay Carnaval. Esto se debe a que esta fiesta es muy especial para especialmente los residentes locales, mientras que, para los turistas, ni si quiera es en muchas ocasiones una actividad complementaria.

Para lograrlo, es fundamental adaptar las infraestructuras existentes y establecer nuevas alianzas estratégicas. Debemos organizar mejor los espacios y llegar a un público más amplio. Se trata de contagiar el espíritu carnavalesco más allá de nuestras fronteras y lograr lo que Brasil ha conseguido: un reconocimiento mundial y una prioridad en la lista de destinos de aquellos viajeros que buscan vivir la magia del carnaval. Incluso, podemos hacer que muchas personas visiten nuestra isla únicamente por esta increíble festividad.

Durante mi investigación, me he dado cuenta de que nos conformamos con muy poco considerando el enorme potencial de esta celebración, que va más allá de ser solo una fiesta, es un sentimiento arraigado en nuestros corazones. El hecho de que el Ayuntamiento no haya proporcionado suficientes sillas para los visitantes es una muestra de cómo subestimamos el impacto que podemos lograr. No debemos conformarnos con solo 10.000 turistas, dado el vasto potencial turístico que Tenerife posee.

Sin embargo, cuando hablamos de Brasil, muchas personas ya tienen un posicionamiento implantado en sus cerebros, y es que, directamente nos recuerda al carnaval. De hecho, si escuchamos una Samba Brasileña, lo más probable es que también te traslade al carnaval de Brasil a pesar de no haberlo vivido nunca. Eso es un objetivo para el carnaval tinerfeño, puesto que, estamos desaprovechando turísticamente una fiesta que no todo el mundo tiene la suerte de vivir. Crear una buena imagen en los turistas arreglando las infraestructuras de los espectáculos y cosos y haciéndoles partícipe de esta experiencia provocará una publicidad por sí sola, y es que, las personas, mayoritariamente los más jóvenes, subirán a sus redes sociales fotos y videos llenos de color y música causando en sus alrededores inquietud por descubrir este carnaval.

Así mismo, la publicidad boca-boca es muy fácil conseguirla en el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife puesto que es una experiencia que puede durar todas las vacaciones de los turistas, en donde vivirán momentos, conocerán muchísima gente, y bailarán por todas las calles de la capital tinerfeña.

Aprovechando bien nuestros recursos, podemos conseguir que Febrero destaque por excelencia en Febrero, aumentando la fuente de ingresos en las islas, y buscando nuevas alternativas al turismo de sol y playa, ya que, Tenerife, a parte de tener un clima ideal, también tiene muchos otros recursos aprovechables.

La seguridad que no tiene Brasil en sus fiestas callejeras, en donde te pueden robar o hacerte sentir inseguro, es una oportunidad para el carnaval tinerfeño en cuanto a enfocar su carnaval como un lugar lleno de color, fiesta, y seguridad, atrayendo a todas esas personas que buscan pasárselo bien pero siempre dentro de la tranquilidad de estar a salvo.

Haciendo un buen uso de este plan de promoción, el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife alcanzará nuevas alturas y brindará a muchas personas la oportunidad de descubrir el mejor carnaval del mundo. Esta increíble experiencia puede ir mucho más allá de nuestras fronteras y hacer que el mundo entero se enamore del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife. Es hora de mostrarle al mundo nuestro carnaval y permitir que todos sientan la emoción y la magia que nos hace únicos.

11. BIBLIOGRAFÍA

Aldunate, L. (01 de Noviembre de 2019). *El origen del Carnaval*. Obtenido de AboutEspañol: <https://www.aboutespanol.com/el-origen-del-carnaval-1278444>

Calvo Sánchez, B. (16 de Febrero de 2023). *Carnaval: qué es, cuándo es y origen*. Obtenido de Mundo deportivo: <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/fiesta/articulo/carnaval-que-es-cuando-es-y-origen-53136.html>

Canarias en red. (16 de Febrero de 2023). *La historia de los inicios del Carnaval de Tenerife que todo canario debe de saber*. Obtenido de Canarias en red : <https://diariodeavisos.elespanol.com/canariasenred/la-historia-de-los-inicios-del-carnaval-de-tenerife-que-todo-canario-debe-de-saber/>

Espada, B. (06 de Febrero de 2023). *¿Qué es el Carnaval para los cristianos y qué dice la Biblia sobre esta fiesta?* Obtenido de Ok diario: <https://okdiario.com/curiosidades/que-significado-tiene-carnaval-cristianos-5176205#:~:text=Aunque%20el%20Carnaval%20es%20una%20celebraci%C3%B3n%20que%20tiene,la%20Pascua%2C%20los%20cristianos%20evitan%20comer%20carne%20roja.>

Fiestas de Carnaval de Santa Cruz de Tenerife. (s.f). Obtenido de www.spain.info: <https://www.spain.info/es/agenda/fiestas-carnaval-santa-cruz-tenerife/>

Gutiérrez, J. J. (05 de Marzo de 2017). *El multitudinario baile que pasó a la historia con Celia Cruz*. Obtenido de Diario de avisos: <https://diariodeavisos.elespanol.com/2017/03/multitudinario-baile-paso-la-historia-celia-cruz/>

Historia del carnaval. (s.f.). *Historia del carnaval*. Obtenido de [web tenerife](http://web.tenerife.com): <https://www.webtenerife.com/que-hacer/carnaval/historia-carnaval/>

Lázaro, B. (07 de Febrero de 2023). *Origen del Carnaval: desde cuándo y por qué se celebra*. Obtenido de Libertad digital: <https://www.libertaddigital.com/chic/viajar-comer/2023-02-07/origen-del-carnaval-desde-cuando-y-por-que-se-celebra-0e-6982380/>

Momondo. (27 de Marzo de 2014). *Los mejores 12 carnavales del mundo* . Obtenido de Momondo: <https://www.momondo.es/discover/los-mejores-carnavales-del-mundo>

Olivares, P. (25 de Febrero de 2019). *Historia del carnaval: ¿Cómo surgió? ¿Dónde se celebra?* Obtenido de Europa press: <https://www.europapress.es/sociedad/noticia-historia-carnaval-surgio-donde-celebra-20190225183057.html>

Orús, A. (04 de Julio de 2023). *El turismo en Canarias - Datos estadísticos*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/temas/4115/el-turismo-en-canarias/#topicOverview>

Portal oficial de turismo de España. (s.f.). *Fiestas de Carnaval de Santa Cruz de Tenerife*. Obtenido de Portal oficial de turismo de España: <https://www.spain.info/es/agenda/fiestas-carnaval-santa-cruz-tenerife/>

Reyes Haczek, Á. (17 de Febrero de 2023). *Del Egipto antiguo a las calles de Río de Janeiro: la historia de por qué celebramos carnaval*. Obtenido de CNN: <https://cnnespanol.cnn.com/2023/02/17/origen-carnaval-por-que-celebramos-orix/>

Santa Cruz de Tenerife. (27 de Febrero de 2020). *Santa Cruz registra un 90 por ciento de ocupación hotelera durante Carnavales* . Obtenido de Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife:

<https://www.santacruzdetenerife.es/web/noticias-y-agenda/noticias/detalle-noticia/santa-cruz-registra-un-90-por-ciento-de-ocupacion-hotelera-durante-carnavales#:~:text=Seg%C3%BAn%20los%20datos%20que%20maneja%20la%20Sociedad%20de,Cruz%20de%20cerca%20de%206>

Sociedad Música Festiva Afilarmónica Nifú Nifá . (2020). *Afilarmónica Nifú Nifá*. Obtenido de Afilarmónica Nifú Nifá: <https://afilarmonicarifunifa.com/historia.html>

Turismo de Tenerife. (20 de Marzo de 2022). *Datos Turísticos de Tenerife febrero 2022 (ISTAC-AENA)*. Obtenido de Turismo de Tenerife: <https://www.webtenerife.com/investigacion/buscador-de-investigaci%c3%b3n/?key=datos%20tur%C3%ADsticos%20tenerife&datasource={49c05ab7-4930-48e0-b0c0-5413ab234d75}&page=4>

11.1. LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Datos turísticos Tenerife ISTAC AENA Febrero 2022. Fuente: (Turismo de Tenerife, 2022)

Figura 2. Turistas recibidos por vía aérea, excepto los residentes en Canarias. Fuente: (Instituto Canario de Estadística, 2023)

11.2. LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Datos turísticos Tenerife ISTAC AENA Febrero 2022. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC.

Tabla 2. Datos turísticos Tenerife ISTAC AENA Junio 2022. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC.

Tabla 3. Datos turísticos Tenerife ISTAC AENA Enero 2022. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC.

Tabla 4. Turistas recibidos por vía aérea, excepto los residentes en Canarias. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ISTAC.

Tabla 5. Análisis DAFO del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife. Fuente: Elaboración propia.