

TRABAJO FIN DE GRADO.

**EL CICLOTURISMO COMO FORMA DE REJUVENECIMIENTO DE LOS DESTINOS
TURÍSTICOS: EL CASO DE LAS ISLAS CANARIAS.**

**CYCLE TOURISM AS A WAY OF REJUVENATING TOURIST DESTINATIONS: THE CASE OF
THE CANARY ISLANDS.**

Autora: Sara Daniela Silva Escuela.
Tutora: Zamira del Rosario Acosta Rubio.

**Grado en Turismo.
Facultad de Economía, Empresa y Turismo.
Curso Académico 2022/2023.
Convocatoria de Julio.
San Cristóbal de la Laguna, a 13 de julio de 2023.**

RESUMEN:

Las Islas Canarias se ha caracterizado desde la década de los setenta por la dependencia al modelo turístico de "sol y playa". Las características geográficas y climatológicas han sido el factor determinante para las personas que buscan unas vacaciones en la playa, sin embargo, estas mismas condiciones permiten el desarrollo de otras actividades turísticas que pueden ser beneficiosas para las islas. El cicloturismo es un claro ejemplo de la compatibilidad entre el turismo y el entorno, que está en pleno crecimiento a nivel mundial. Tras un análisis de algunos destinos nacionales en los que se desarrolla de forma exitosa el cicloturismo, como de las diferentes islas del archipiélago canario, se han planteado diversas propuestas para el desarrollo del cicloturismo en las islas para su mayor promoción y diferenciación frente a la competencia. De esta manera se contribuye a que el archipiélago vaya saliendo de una fase de estancamiento a nivel turístico en el modelo de "sol y playa", hacia una fase de rejuvenecimiento.

PALABRAS CLAVE: cicloturismo; Islas Canarias; estrategia; infraestructuras.

ABSTRACT:

Since the 1970s, the Canary Islands have been characterised by their dependence on the "sun and beach" tourism model. The geographical and climatic characteristics have been the determining factor for people seeking a beach holiday, however, these same conditions allow the development of other tourist activities that can be beneficial for the islands. Cycle tourism is a clear example of the compatibility between tourism and the environment, which is growing worldwide. After an analysis of some national destinations where cycle tourism is successfully developed, as well as the different islands of the Canary archipelago, various proposals have been put forward for the development of cycle tourism on the islands for its greater promotion and differentiation from the competition. This will help the archipelago to move away from a phase of stagnation in the "sun and sand" tourism model towards a phase of rejuvenation.

KEY WORDS: cycle tourism; Canary Islands; strategy; infrastructures.

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. TURISMO DEPORTIVO	7
2.2. EL CICLOTURISMO	9
3. TURISMO DEPORTIVO Y CICLOTURISMO EN ESPAÑA	11
3.1. TURISMO DEPORTIVO EN ESPAÑA	11
3.2. CICLOTURISMO EN ESPAÑA.....	12
4. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	14
5. SITUACIÓN DEL CICLOTURISMO EN CANARIAS	15
5.1. PROYECTOS E INFRAESTRUCTURAS POR ISLAS	15
5.2. EL CICLOTURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS EMPRESAS DE ALQUILER DE BICICLETAS.....	22
5.3. ANÁLISIS DAFO DE LA SITUACIÓN DEL CICLOTURISMO EN CANARIAS.....	25
6. PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CICLOTURISMO EN CANARIAS: EJES ESTRATÉGICOS Y ACCIONES.	26
6.1. EJE INFRAESTRUCTURA.....	27
6.2. EJE DESARROLLO DIGITAL.....	28
7. CONCLUSIONES	28
8. BIBLIOGRAFÍAS	30

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Impacto económico del turismo sobre las Islas Canarias.	5
Tabla 2: Llegada de turistas internacionales a Canarias.....	6
Tabla 3: Tipología de cicloturismo.....	10
Tabla 4: Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos vinculados al deporte según destino.	11
Tabla 5: Entradas y gasto total de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos vinculados al deporte.	12
Tabla 6: Ficha de investigación	15
Tabla 7: Carriles bici existentes en Santa Cruz de Tenerife.	21

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Principales nacionalidades de los usuarios que rentan bicicletas en las islas	23
Gráfico 2: Principales problemas que tienen los usuarios al realizar cicloturismo en las islas. ...	24

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Análisis DAFO.....	25
------------------------------	----

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Proyecto de red de ejes ciclable en Siero.	13
Figura 2: Plano de carriles bici en Palma, Mallorca.....	14
Figura 3: Red ciclista de Fuerteventura.	17
Figura 4: Itinerarios ciclistas de Las Palmas de Gran Canarias.....	18
Figura 5: Rutas en bicicleta en La Graciosa.....	19
Figura 6: Carril bici y rutas oficiales en Lanzarote.....	20
Figura 7: Ruta La Hilera, La Palma.	20
Figura 8: Acera ciclista y carril bici en Bahía del Duque	21
Figura 9: Hotel Iberostar Bouganville Playa	22

1. INTRODUCCIÓN

Las Islas Canarias, desde la década de los setenta han manifestado una gran dependencia por la modalidad turística imperante, denominada de “sol y playa. Según AENA (2023), para el año 2021 canarias soportó una llegada de 5.346.479 de turistas internacionales, aportando 9.420€ millones de euros en la economía de las islas. Ante la creciente llegada de turistas, alcanzando según AENA (2023) en el 2022 más de 12 millones de turistas internacionales, y el nivel de degradación del entorno, Canarias debe desarrollar y fomentar otra tipología de turismo para el rejuvenecimiento del destino (AENA, 2023).

El turismo cuenta con un gran impacto económico en las Islas Canarias. Tras el análisis de los indicadores realizados por IMPACTUR, observando la tabla 1, podemos decir que la actividad turística se ha ido recuperando tras los efectos de la situación de pandemia vivida en el año 2020. A pesar de esto, la actividad turística en el archipiélago tuvo un peso del 22,6% del total del PIB para el año 2021. Por otro lado, a pesar de la disminución del nivel de empleo, que se puede explicar por el cierre de muchos establecimientos y por las suspensiones temporales de los contratos, podemos decir que desde el año 2020 ha incrementado el número de puestos de trabajo, viéndose dicho incremento en la recaudación de impuestos, siendo el total para el año 2021 de 1,717 millones de euros, aportando un 24,3% en la economía canaria (IMPACTUR, 2022).

Tabla 1: Impacto económico del turismo sobre las Islas Canarias.

	Aportación total al PIB (millones)	Puestos de trabajo	Recaudación de impuestos
2019	15.604€	309.992	2.806€
(%)	32,9%	36,3%	35,3%
2020	6.807€	153.496	1.372€
(%)	17,8%	22,9%	20,8%
2021	9.420€	196.446	1.717€
(%)	22,6%	25,7%	24,3%

Fuente: IMPACTUR (2022).

Por otro lado, observando la serie histórica realizada por AENA en la tabla 2, podemos afirmar que el número de llegadas de visitantes internacionales a Canarias se ha recuperado respecto a los años 2019 y 2020, alcanzando las 12.638.719 llegadas para el año 2022, siendo esta casi las mismas cifras con las que contaba el archipiélago en los años anteriores. Por lo que podríamos decir que las Islas Canarias siguen siendo un destino atractivo desde la perspectiva internacional a pesar de la creciente oferta y demanda (AENA, 2023).

Tabla 2: Llegada de turistas internacionales a Canarias

	Llegadas internacionales a Canarias
2022	12.638.719
2021	5.346.479
2020	3.879.770
2019	13.261.534
2018	13.959.954
2017	14.415.070

Fuente: AENA (2023).

El origen de la actividad turística en las Islas Canarias se remonta a partir del año 1880, donde el modelo turístico imperante en las islas Canarias giraba entorno al turismo de salud. Esto se debe a la creencia a nivel internacional de que unas óptimas condiciones climatológicas como las que presentaba el archipiélago, favorecía la cura de enfermedades relacionadas con el sistema respiratorio, nervioso y locomotor; siendo las islas el destino favorito de muchos turistas, provenientes en su mayoría de Inglaterra. Muchos profesionales del área de la medicina recomendaban a la sociedad visitar balnearios para combatir diversas enfermedades comunes en la época, como por ejemplo la bronquitis y tuberculosis; por otro lado, las personas de mayor nivel económico realizaban “viajes de salud” en el continente europeo, donde destacaban destinos como Alemania, Bélgica y Francia. Tras estudios realizados, muchos otros profesionales llegaron a la conclusión de que para la cura de todas estas enfermedades no solo eran buenos las aguas termales, sino que también era necesario un destino con temperaturas cálidas y corriente de aire fresca durante todos los días del año. A partir de aquí aumentará el número de llegadas de turistas al archipiélago canario, donde se empezaron a crear establecimientos hoteleros para recibir a los turistas, en su mayoría ingleses, que buscasen unas vacaciones de salud (Hernández, 2014).

A partir de la década de los setenta se comenzó a desarrollar en el archipiélago el modelo turístico de “turismo de masas”, caracterizado por la llegada masiva de turistas, para los cuales se desarrollaron grandes infraestructuras, especialmente en la zona litoral debido a la gran demanda de sol y playa. Desde entonces, el modelo turístico de “sol y playa” ha sido el dominante en las Islas Canarias, teniendo una gran importancia al ser el sector turístico el que impulsa la economía en el archipiélago (Martín, 2003).

Según la teoría de Butler, donde los destinos turísticos cuentan con un ciclo de vida que va desde la exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento, hasta el rejuvenecimiento y/o declive. Haciendo un análisis de la situación actual del turismo en las Islas Canarias, podríamos confirmar que el archipiélago es un destino turístico maduro, ya que se encuentra en la fase de estancamiento, donde podemos encontrar islas altamente intervenidas por la acción humana, destacando la construcción masiva en las zonas costeras, siendo un gran ejemplo de esta intervención la isla de Tenerife y Gran Canaria. Como consecuencia de dicha acción humana, las áreas verdes de las islas se están viendo altamente afectadas y deterioradas, entre otras muchas razones, por el mal uso del suelo (Butler, 1980).

Con el paso de los años y el aumento de la oferta, muchos destinos turísticos, entre ellos las han optado por la mejora de sus productos y servicios, además de la búsqueda de la diferenciación para posicionarse, de forma constante, en la mente de los consumidores. Canarias ha desarrollado de manera progresiva nuevos modelos turísticos que buscan disminuir el peso que tiene el modelo turístico consolidado de “sol y playa”. Por ejemplo, podemos encontrar el turismo deportivo, gastronómico, sexual, natural, de conferencias, etc.

El cicloturismo es una modalidad turística en pleno auge que se caracteriza por ser respetuosa con el medioambiente, además de su capacidad de apreciar los paisajes y conocer los destinos de una manera más dinámica y diferente. Canarias ofrece unas condiciones climatológicas y geográficas perfectas para la realización de cicloturismo, muypreciado por la mayoría de los visitantes; además cuenta con una gran diversidad paisajística y un sinfín de medios naturales.

El objetivo principal de esta investigación es conocer la situación actual de las Islas Canarias respecto al cicloturismo, haciendo una investigación sobre los proyectos e infraestructuras existentes, donde, partiendo de esta base, se propondrán una serie de acciones respondiendo a diferentes ejes estratégicos.

Este trabajo se divide en siete capítulos, comenzando por esta introducción donde se ha justificado el trabajo realizado; continuando con el marco teórico, donde se ha explicado los conceptos de turismo deportivo y el cicloturismo, explicando las diferentes tipologías de cicloturismo. A continuación, se realiza un análisis de la situación del turismo deportivo y el cicloturismo en España. En cuarto lugar, se establecen los principales objetivos de la investigación y la metodología llevada a cabo para la realización de este trabajo. Continuando con el quinto capítulo, donde se realiza un análisis de la situación del cicloturismo en Canarias en base a las infraestructuras y proyectos existentes en las diferentes islas y de la perspectiva de las empresas de alquiler de bicicletas que se localizan en las diferentes islas. En el sexto capítulo se plantearán diferentes propuestas de mejora para el cicloturismo en las Islas Canarias partiendo de ejes estratégicos. Por último, en el séptimo capítulo se expondrán las conclusiones.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. TURISMO DEPORTIVO

El turismo deportivo fue definido por Hall en 1992 como *“aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual”*; y más tarde en el año 1999 por Standeven y De Knop, como *“todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo”*. En esta última definición, se dividiría el concepto en dos: por un lado, la realización de actividades deportivas de forma pasiva, siendo la más común la asistencia a eventos deportivos; y por el otro la realización de turismo

deportivo de forma activa, es decir, la motivación principal del viaje es la práctica deportiva (Latieza y Panisa, 2006).

El turismo deportivo ofrece una gran cantidad de ventajas a nivel social, medioambiental y económico. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), a nivel económico y social, el desarrollo del turismo deportivo en los diferentes destinos turístico ayuda a la economía local, ya que es generador de rentas al dotar de empleo a las personas locales; por otro lado, amplía el abanico de oportunidades de creación de nuevas empresas relacionadas con el deporte, mejorando la economía local y, por tanto, la calidad de vida, ya que los visitantes no sólo consumen actividades deportivas, sino que también necesitan alojamiento, alimentación, entre otras actividades, para satisfacer sus necesidades.

Por otro lado, la OMT también menciona la necesidad de una correcta gestión y desarrollo del turismo deportivo en los destinos para su compatibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), debido a que las principales desventajas del desarrollo del turismo deportivo están ligadas a la degradación paisajística, pérdida e la biodiversidad y el mal uso de los recursos naturales, tanto renovables como no renovables. Una correcta gestión medioambiental disminuirá lo efectos negativos derivados del desarrollo del turismo deportivo en el destino turístico (OMT, 2019).

El turismo deportivo es una tipología turística que está tomando fuerza con el paso de los años. Esto se debe principalmente al gran interés que despierta entre personas de todas las edades, entre otras muchas razones por la importancia que tiene el deporte en el día a día de las personas y, además, por la aparición de nuevas modalidades deportivas que son de gran interés para los usuarios. Para poder catalogar el turismo de esta forma, la motivación principal de las personas que realicen turismo debe ser la realización de actividades deportivas. Podemos clasificar las formas de realizar turismo dependiendo del medio natural que ocupe, donde encontramos: el medio terrestre, el medio acuático, el medio aéreo, entre otros.

- Medio terrestre: podemos encontrar actividades deportivas como por ejemplo ciclismo, trekking, senderismo, alpinismo, escalada, carreras a pie, carreras de vehículos motorizados, esquí, equitación, barranquismo, etc.
- Medio acuático: actividades deportivas de embarcación, como pueden ser kayak, vela, motos de agua, rafting, etc.; actividades sub-acuáticas como son el submarinismo, el buceo o apnea.
- Medio aéreo: actividades deportivas con motor, como es el paracaidismo; y sin motor, como parapente, vuelo libre y ala delta.
- Otras actividades: como pueden ser la caza y pesca.

Por otro lado, desde el punto de vista económico, salvo algunas excepciones, las empresas dedicadas a las actividades deportivas no suelen ser de grandes dimensiones y se caracterizan por ser creadas o gestionadas por la población local. Además, la presencia de dichas empresas en destinos turísticos beneficia a otros sectores económicos, como pueden ser el sector alojativo, de restauración o transportes; esto hace que mejore la economía local y la calidad de vida en el destino (Pérez, 2004).

El desarrollo del turismo deportivo en los destinos turísticos no solo tiene un impacto a nivel económico, donde se incrementa el nivel de empleo, aumenta el PIB, captación de divisas y se crean nuevas infraestructuras como complejos deportivos para el desarrollo de dichas actividades; sino que también tiene un gran impacto a nivel social, ya que su fomento y desarrollo hace necesario la creación de asociaciones profesionales, intercambios culturales, etc. (Jafari, 2002).

El deporte, con el paso de los años se ha convertido en una actividad cotidiana en la sociedad, debido al gran atractivo que supone en la actualidad y la variedad existente. El turismo deportivo en España supone una actividad alternativa a la actividad turística principal, pudiendo ser esta la actividad gastronómica, cultural, histórica o la modalidad turística por excelencia de las zonas costeras, la denominada de “sol y playa”.

Con carácter general, las actividades turísticas deportivas son apoyadas por la población local, especialmente en momentos de temporada baja o en destinos estacionales, ya que, gracias a actividades alternativas como el turismo deportivo, pueden mantener cierta estabilidad económica a lo largo de todo el año. Para que una actividad complementaria, como es el turismo deportivo, tenga éxito en un destino turístico debe cumplir una serie de condiciones, donde podemos encontrar la capacidad de ser integrable (puesto que debe coexistir con el resto de las actividades turísticas), su poder atractivo y recreativo (con carácter no competitivo), además de su capacidad de promocionarse. De esta manera, será compatible con la actividad turística principal del destino, generando beneficios para este tanto a nivel económico como social (Medina y Sánchez, 2005).

2.2. EL CICLOTURISMO

La Real Academia Española (RAE) define el cicloturismo “*turismo que se practica en bicicleta*”. Sin embargo, este término es mucho más amplio. Entre los aspectos que caracterizan al cicloturismo podemos destacar, como característica principal, la no competitividad, ya que trata de una tipología de turismo en la que se busca conocer el destino turístico de una forma diferente, disfrutando desde otra perspectiva de sus paisajes, historia, cultura, etc. Por otra parte, la motivación principal de este segmento es conocer nuevos lugares de una forma activa y deportiva, siendo esta una forma de ocio o entretenimiento para ellos (Infobici Madrid, 2022).

Existen diferentes formas de realizar cicloturismo según TopbikesTDB (2016), que se presenta en la tabla 3.

Tabla 3: Tipología de cicloturismo.

Autosuficiencia	Es una modalidad más independiente. Se lleva todo lo necesario para el viaje, como por ejemplo elementos de camping, comida, equipamiento, etc., sin necesidad de agentes externos.
Con coche de apoyo	Indicado para rutas más largas. El coche de apoyo puede llevar elementos necesarios para el descanso, comida, equipamiento y herramientas.
Con “tarjeta de crédito”	Caracterizado por viajar sin equipaje y por el mayor uso del dinero. Se descansa y se alimentan en pensiones, hoteles, etc.
Bikepacking	Exigen una capacidad física superior, ya que combina el cicloturismo con el ciclismo de montaña

Fuente: TopbikesTDB (2016).

En España existen diferentes tipologías de vías diseñadas para los usuarios con bicicleta, siendo estas diseñadas estratégicamente para no obstaculizar el tráfico de vehículos de motor ni peatones, además de ser una forma segura de circulación para estos. Según el BOE, la Ley 19/2001 sobre Tráfico, Circulación de Vehículos a Motor y Seguridad Vial, aprobado por Real Decreto legislativo 339/1990, de 2 de marzo, existen tres tipos de pistas adaptadas para la circulación de bicicletas, donde encontramos:

1. Vía ciclista: cuenta con un ancho suficiente para su aprovechamiento y que, además, cuenta con señalización, tanto vertical como horizontal.
2. Carril-bici: adosado a la calzada.
3. Carril-bici protegido: distanciado de la calzada y protegido gracias a elementos
4. Acera-bici espacio diferenciado del resto de la acera.
5. Pista-bici: se encuentra separada de la calzada y está trazada para su diferenciación.
6. Senda ciclable: caracterizada por estar separada del tráfico, incurriendo normalmente por parques, bosques, etc.

Ante la necesidad de la reducción de los gases de efecto invernadero, la movilidad activa y la promoción de España como un destino sostenible, el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana (MITA) ha desarrollado la Estrategia Estatal por Bicicleta, denominada “Es.movilidad”. Esta está conectada a la Agenda 2030, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Aquí se expone la necesidad a nivel nacional de fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte, ya sea para el uso diario, uso deportivo o para la realización de cicloturismo (Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2021).

Haciendo hincapié en el fomento del uso de la bicicleta como medio de transporte para realizar turismo, el MITA expone los beneficios de su fomento, siendo estos la puesta en valor del patrimonio en todas sus formas (histórico, natural y cultural) de los diferentes destinos turísticos españoles, lo cual no solo sería beneficioso para dar a conocer los destinos de una forma dinámica, sino que, también, es una forma de potenciar la economía local, especialmente en aquellos destinos menos habitados y visitados por los turistas. Además, su fomento facilita el desarrollo de otras modalidades turísticas que pueden ser clasificadas de apoyo a la actividad turística tradicional del destino, como pueden ser el turismo deportivo, ecoturismo, turismo familiar, etc. Esta Estrategia cuenta con diez áreas y 28 acciones que se desarrollarán para lograr los objetivos. Aquí podemos encontrar acciones que afectan de manera positiva al fomento y desarrollo del cicloturismo, como por ejemplo el desarrollo de vías ciclistas y estacionamientos, refuerzo de la seguridad vial, protección jurídica de los ciclistas, fomento del uso de bicicletas compartidas, planificación de rutas ciclables, etc. (Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico, 2021).

Por otro lado, la Orden TMA/1131/2022, de 11 de noviembre, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a entidades locales para el fomento del uso de la bicicleta a través de inversión en infraestructuras. Dicha orden es la respuesta a una gran problemática presentada a nivel nacional, como lo son la alta masificación, los altos niveles de gases de efecto invernadero y la despoblación o falta de promoción de diferentes zonas del país. Además, su aplicación traería de la mano una mejora de la salud de los diferentes usuarios y un incremento de la económica local, beneficiando así al PIB y tasas de desempleo (BOE, 2022).

3. TURISMO DEPORTIVO Y CICLOTURISMO EN ESPAÑA

3.1. TURISMO DEPORTIVO EN ESPAÑA

Analizando el gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos vinculados al deporte podemos observar, en la tabla 4, que en los años 2018 y 2019 las cifras superan los mil millones en gasto por parte de residentes cuyo viaje es motivado por la realización de algún deporte, viéndose esta cifra reducida en los años 2020 y 2021, coincidiendo con la situación pandémica. Sin embargo, en el año 2022 se remontó de manera significativa esta cifra, llegando a superar nuevamente los mil millones de euros. Además, se puede observar que los viajes realizados por los residentes españoles supusieron un mayor gasto en destinos dentro del propio país que en el extranjero desde el año 2017 hasta el 2022 (Ministerio de Cultura y Deporte, 2023a).

Tabla 4: Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos vinculados al deporte según destino.

	Total (millones de euros)					
Años	2022	2021	2020	2019	2018	2017

Total	1.206,8	728,3	522,7	1.152,8	1.043,5	956,6
España	853,1	594,1	379,3	824,6	712,5	656,2
Total otros destinos:	353,7	134,2	143,5	328,2	331,0	300,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Gasto Turístico, extraído de Ministerio de Cultura y Deporte (2023a).

Por otro lado, respecto a las entradas y gasto total de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos vinculados al deporte, podemos observar, en la tabla 5, que desde el año 2017 hasta el 2019, las entradas superaban el millón de visitantes; además, en estos mismos años el gasto de estos fue superior a mil millones, disminuyendo la cantidad de entradas y de gasto a partir del año 2020, pudiéndose explicar por la situación de pandemia vivida a partir de ese año, de la cual se ha ido recuperando un poco en el año 2021 y llegando en el 2022 a cifras similares a los años pre-pandemia, superando los mil millones de entradas y siendo los gastos superiores a los mil millones de euros (Ministerio de Cultura y Deporte, 2023b).

Tabla 5: Entradas y gasto total de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos vinculados al deporte.

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Entradas (miles)	1.017,1	592,1	409,4	1.508,4	1.447,7	1.272,8
Gasto (millones de euros)	1.244,0	650,7	396,7	1.428,5	1.400,0	1.255,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Gasto Turístico, extraído de Ministerio de Cultura y Deporte (2023b).

3.2. CICLOTURISMO EN ESPAÑA.

En España cada vez son más las personas que optan por el uso de la bicicleta como medio de transporte. Según el Barómetro de bicicletas en España elaborado por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, en el año 2022, se ha producido un aumento del uso de bicicletas en un 40% entre el año 2019 y 2022. Tras realizar un total de 3202 entrevistas por vía telefónica y online, se ha plasmado el perfil de los usuarios que usan las bicicletas como medio de transporte. Dicho perfil sería mayormente hombres (56,4%) y mujeres (43,2%), con una media de edad de cuarenta años, que cuentan en su mayoría con niveles de estudios altos y que además trabajan (Red de Ciudades por la Bicicleta, 2022).

El cicloturismo es una modalidad turística que se encuentra en pleno auge, tanto por la concientización social respecto a la sostenibilidad y el medioambiente, como por el aumento de personas que desean realizar turismo activo. A continuación, dos ejemplos de destinos turísticos nacionales en los cuales se desarrolla y fomenta el uso de la bicicleta, tanto como para la vida

cotidiana como para la realización de turismo, que servirán de referente para una parte del estudio del cicloturismo en Canarias.

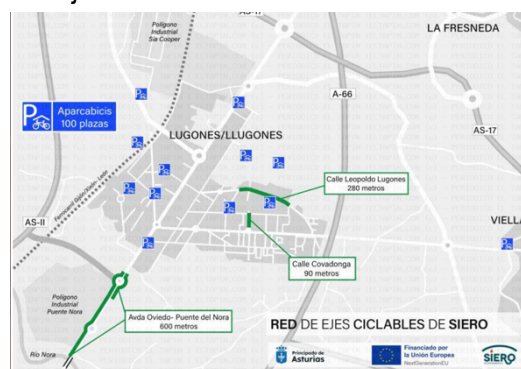
- Asturias:

Asturias cuenta con un clima oceánico, caracterizado por la presencia de precipitaciones a lo largo de todo el año y con temperaturas suaves tanto en invierno como en verano. El paisaje se caracteriza por la presencia de muchas zonas verdes.

Asturias cuenta actualmente con cierta variedad de carril bici de poca distancia, como por ejemplo el que está ubicado en Castrillón. Este tiene una longitud de 3 kilómetros aproximadamente, caracterizado por su poca dificultad de travesía. (Fernández Rodríguez, s.f). Sin embargo, actualmente se están desarrollando planes para la creación de nuevos carriles bici. El Gobierno de Asturias ha manifestado la necesidad de desarrollo de infraestructuras para facilitar la realización de cicloturismo, siendo el objetivo principal la circulación segura y sostenible. La propuesta consiste principalmente en la creación de ocho carriles bici en Siero, véase figura 1, constituyendo en total aproximadamente 970 metros de vía ciclable. Además, la creación de nuevos aparcamientos para bicicletas. Este proyecto será financiado principalmente por los fondos europeos Next Generation (El Tapín, 2023)

Entre las rutas más concurridas en Asturias podemos encontrar la Senda del Oso, caracterizada por ser una vía correspondiente a una antigua vía férrea; la cual cuenta con 48 kilómetros de longitud y está acondicionada con paneles informativos, áreas de descanso, etc. Por otro lado, la ruta de la Providencia a Deva, que consta de aproximadamente 27 kilómetros y comienza en el carril bici de Poniente (Llano Olay, 2021).

Figura 1: Proyecto de red de ejes ciclable en Siero.



Fuente: Gobierno del Principado de Asturias (2023).

- Mallorca:

Mallorca cuenta con un clima subtropical, caracterizado por tener veranos cálidos e inviernos suaves, además de un nivel de precipitaciones moderado, siendo un destino apto para la

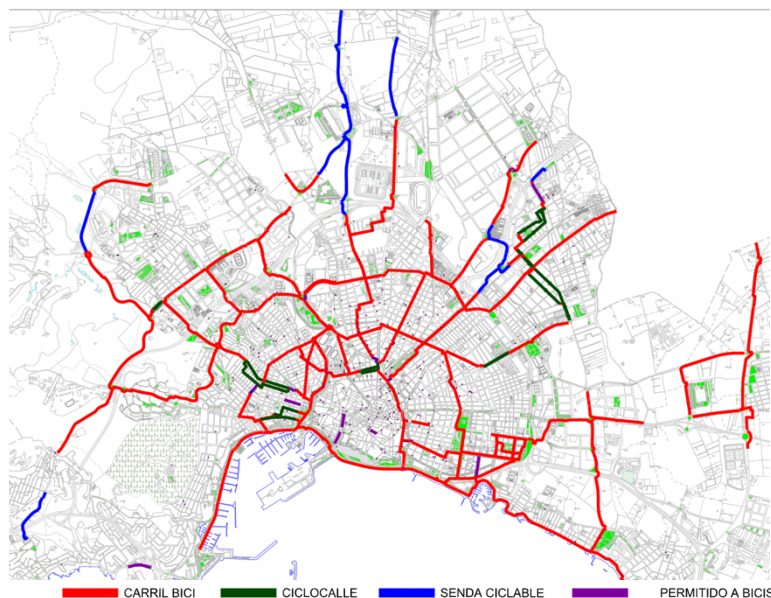
realización de cicloturismo a lo largo de todo el año. Al igual que canarias, la actividad económica principal de esta Isla Balear es el turismo.

Al tratarse de una isla, son muchos los turistas que optan por el alquiler de bicicletas para conocer las costas, por lo que la isla cuenta con 103,56 kilómetros de carril bici. Además, cuentan con otras vías para ciclistas como son la acera bici, calzadas y sendas ciclables; por otro lado, cuenta con 202 semáforos para ciclistas y 2879 plazas de aparcamiento a lo largo de toda la isla (MobiPalma, 2019).

Palma de Mallorca ofrece una página web y una App donde los usuarios pueden encontrar todo tipo de información de interés. Véase la figura 2, donde se muestran las diferentes vías ciclistas que existen en Palma, además de dónde se localizan los aparcamientos. También se puede encontrar información de interés como por ejemplo las pautas para circular en bicicleta, leyes municipales, etc. Además, se puede encontrar información sobre precios de alquiler de bicicleta mediante la App BiciPalma (MobiPalma.mobi, 2019).

Entre los recorridos más famosos encontramos la ruta por la Sierra de Tramuntana, lugar declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, destacando su valor ecológico. Por otro lado, rutas costeras que permiten conocer los puertos de la isla, como por ejemplo el Porto Cristo (López, 2020).

Figura 2: Plano de carriles bici en Palma, Mallorca



Fuente: MobiPalma.mobi (2019).

4. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.

El objetivo principal de esta investigación es conocer la situación actual de las Islas Canarias respecto al cicloturismo, haciendo una investigación sobre los diferentes proyectos e

infraestructuras existentes en las diferentes islas, donde por consiguiente se propondrán una serie de acciones respondiendo a diferentes ejes estratégicos.

La metodología llevada a cabo para poner en conocimiento la situación actual de las islas fue tanto de carácter cualitativo, buscando y analizando datos de diversas publicaciones, libros y páginas webs; como de carácter cuantitativo, véase tabla 6, mediante la difusión de una encuesta mediante email o llamada telefónica a empresas destinadas al alquiler de bicicletas localizadas en las diferentes islas. La encuesta, la cual se presenta en el anexo de este trabajo, consta de veinte preguntas, compuestas por preguntas mixtas: seis preguntas abiertas, doce preguntas cerradas y dos preguntas de elección múltiple.

Tabla 6: Ficha de investigación

Objetivo del estudio	Conocer la situación actual de las Islas Canarias respecto al cicloturismo
Universo	160 empresas de alquiler de bicicletas
Ámbito geográfico	Islas Canarias
Población	Veinte empresas y un organizador de eventos ciclistas
Método de recogida de información	Encuesta realizada a responsables de las empresas
Proceso metodológico	Encuesta realizada online o vía telefónica
Procedimiento de muestreo	Por conveniencia
Tamaño de la muestra	22
Tamaño de la muestra tras tratamiento de datos	20
Fecha de recogida de información	Mayo 2023

Fuente: Elaboración propia

Actualmente, Canarias cuenta con una gran cantidad de empresa que se dedican alquiler de bicicletas, el número gira entorno a las 160 empresas, que se desglosan en: 14 en La Palma, 6 en La Gomera, 3 en el Hierro, 6 en la Graciosa, 17 en Fuerteventura, 43 en Lanzarote, 28 en Gran Canaria y 44 en Tenerife; aproximadamente.

5. SITUACIÓN DEL CICLOTURISMO EN CANARIAS

5.1. PROYECTOS E INFRAESTRUCTURAS POR ISLAS

Hoy en día, son muchos los hoteles en las Islas Canarias que cuentan con facilidades para los alojados que desean hacer cicloturismo, desde contratos con empresas de alquiler de bicicletas para dar algún tipo de descuento, hasta infraestructura necesaria (aparcamientos, taller, zona de lavado, etc.). A continuación, algunos ejemplos:

La cadena hotelera Iberostar cuenta con un portal destinado exclusivamente a aquellas personas que desean realizar cicloturismo. En este, los usuarios podrán elegir su destino y fechas, donde posteriormente les aparecerán todos los hoteles de la cadena que ofrecen servicios e infraestructuras específicamente para ciclistas. Al buscar entre los resultados hoteles ubicados en las Islas Canarias, podemos observar que entre los hoteles que ofrecen dichos servicios podemos encontrar Iberostar Bouganville Playa, en Tenerife; Iberostar Selection Sábila, en Tenerife; Iberostar las Dalias, en Tenerife; Iberostar Selection Lanzarote Park e Iberostar Playa las Gaviotas, en Fuerteventura.

A continuación, se expondrán las diferentes infraestructuras, ayudas y/o proyectos que disponen actualmente cada una de las islas:

- La Gomera

El Cabildo de La Gomera junto a la Consejería de Turismo, en el año 2022 creó una acción de colocación de señalización e información necesaria en pistas y senderos disponibles para la realización de turismo activo en la isla, cuyo objetivo es el fomento de esta modalidad turística e impulsar la economía local, ya que La Gomera cuenta con un gran valor paisajístico al cual hay que sacarle provecho de una manera sostenible. Esta acción constó de la creación folletos y colocación de paneles informativos en toda la isla, especialmente en el Parque Nacional de Garajonay; además de la implantación de señales direccionales de las diferentes rutas ciclistas y senderos. Por otro lado, se creó un mapa con la red ciclista existente en la isla con información adicional (Cabildo Insular de La Gomera, 2020).

Por otro lado, el Ayuntamiento de San Sebastián de La Gomera ha instalado en el año 2021 aparcamientos exclusivos para bicicletas de manera estratégica en diferentes puntos de la capital. De esta manera se fomentará y facilitará el uso de la bicicleta a los visitantes y la población local en su día a día, siendo una manera sostenible de desplazarse (Ayuntamiento de San Sebastián de La Gomera, 2021a).

Continuando con el interés de fomentar el uso de la bicicleta en la isla y mejorar las infraestructuras, en el año 2021, el Ayuntamiento de San Sebastián de La Gomera ha instalado talleres de reparación de bicicletas en diferentes áreas del municipio. Estos talleres de pequeña dimensión cuentan con diversas herramientas y elementos necesarios en caso de avería (Ayuntamiento de San Sebastián de La Gomera, 2021b).

- El Hierro:

En el año 2022, el Ayuntamiento de El Pinar de El Hierro adquirió una subvención destinada a la redacción de un proyecto para la construcción de un carril bici ubicado entre El Pinar y La Restinga. Dicho proyecto nace de la intención de implementación de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible, siendo el transporte en bicicleta muy beneficiosa tanto para el medio ambiente como para la salud de los usuarios (Ayuntamiento El Pinar de El Hierro, 2022).

Además, este mismo Ayuntamiento instaló en el año 2021 estaciones de reparación de bicicleta, de esta manera se potencia el turismo activo de una forma sostenible. Estas estaciones están localizadas en La Restinga y en el parque de la Hoya del Morcillo; además su uso es gratuito y los usuarios tienen a su disposición todo tipo de herramientas, además de instrumentos para el inflado de ruedas, arreglo de cadeneta, etc. También tienen a su disposición un código QR con toda la información necesaria para el correcto uso e información de interés (Ayuntamiento El Pinar de El Hierro, 2021).

- Fuerteventura

La red ciclable de Fuerteventura está compuesta por carriles bici, vía ciclista, aceras-bici y senda ciclable; el conjunto de estas conforma un total de 36,8 kilómetros, véase figura 3. Además, dispone de rutas ciclistas para el desempeño de turismo deportivo que discurren en su mayoría en carreteras generales (Cabildo de Fuerteventura, 2019).

Figura 3: Red ciclista de Fuerteventura.



Fuente: Plan Insular de Transporte y Movilidad Sostenible de Fuerteventura (2019).

Para la mejora de la infraestructura existente en Fuerteventura, en el año 2021 el Ayuntamiento de Antigua ha iniciado una obra de alumbrado en el carril bici que conecta El Castillo con Las Salinas, para de esta manera mejorar la visibilidad de los usuarios. El gasto de dicho proyecto ha sido cubierto por el Fondo de Desarrollo de Canarias, donde han apostado por la aplicación de energía sostenible utilizando iluminación LED (Cabildo de Fuerteventura, 2021).

Por otro lado, el Cabildo de Fuerteventura ha creado una campaña para la movilidad segura de los ciclistas llamada “Campaña de Sensibilización y Prevención: Movilidad Segura de Ciclistas y Conductores”, creada por la necesidad de fomentar una conducción responsable. En este documento se exponen las diferentes rutas recomendadas para los ciclistas, además de información relativa a los kilómetros que posee, ubicación, etc. En cuanto a la prevención de accidentes, en esta campaña se muestran las señales que deben hacer los ciclistas para expresa los giros, pasos de nivel, etc.; Además, se muestran las normas que deben ser cumplidas tanto por los ciclistas como por los conductores de vehículo de motor para una convivencia segura y

efectiva. Para la difusión de esta campaña se instalaron carteles y señales en las diferentes vías (Cabildo de Fuerteventura, 2015).

- Gran Canaria:

En el año 2016 se llevó a cabo el Plan Director de Bicicletas, por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, donde se concretaba la creación un carril bici para mejorar la conectividad de la isla, además de fomentar su uso con fines medioambientales y sociales. Para entonces, los transportes de motor ocupaban alrededor del 70% del espacio público, siendo un gran problema a la hora de la libre circulación y convivencia entre peatones, vehículos de motor y bicicletas.

Esta red está constituida por un carril bici bidireccional de entre 2,30 y 2,50 metros de ancho, siendo esta modalidad la más segura tanto para los peatones como para los ciclistas. En total, en Las Palmas de Gran Canaria hay 52,96 kilómetros de carril bici, véase en figura 4 (Ayuntamiento Las Palmas de Gran Canaria, 2016).

Figura 4: Itinerarios ciclistas de Las Palmas de Gran Canarias



Fuente: Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canarias (2016).

En la isla de Gran Canaria, el Consejo Insular de Energía ha prestado ayudas para la adquisición de bicicletas entre los residentes, siendo subvencionado por el Estado hasta el 50% del importe total. De esta forma buscan fomentar y desarrollar la movilidad sostenible reduciendo la emisión de CO2 en la isla, además de incentivar a los residentes a la práctica de deportes. (Quesada, 2022). Por otra parte, en esta misma isla, el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria se quiere expandir la longitud del carril bici conectando la parte alta de la ciudad con la parte más baja, llegando a alcanzar el carril bici alrededor de 80 kilómetros (Darriba, 2022).

Debido a la gran demanda de alquiler de bicicletas existente en Gran Canarias, algunas empresas privadas han optado por proporcionar puntos de alquiler de bicicletas en zonas públicas como pueden ser calles, parques o avenidas. En esta isla hay más de 11 puntos de alquiler de bicicletas. El sistema con el que funciona es mediante una aplicación móvil donde escanean un código QR

que les permitirá hacer el pago de la bicicleta por minuto. La empresa más encontrada a lo largo de toda la isla es Sitycleta.

- La Graciosa

La isla de La Graciosa es conocida por las medidas de protección de la biodiversidad y del medioambiente, donde el medio de transporte disponible para los usuarios son taxis 4x4 de 12 plazas y/o bicicletas. Actualmente la isla cuenta con tres rutas que permiten conocer las diferentes playas de la isla. Por un lado, encontramos la Ruta del Corral - Punta del Pobre: consiste en una ruta lineal de 7,1 kilómetros de distancia, teniendo una dificultad baja para los usuarios; por otro lado, encontramos la Ruta del Norte - Las Conchas, una ruta circular de 15,4 kilómetros de distancia de dificultad baja; por último, la Ruta de La Francesa, una ruta lineal de 2,5 kilómetros que cuenta con una dificultad alta, véase figura 5 (Organismo Autónomo de Parques Nacionales, 2012).

Figura 5: Rutas en bicicleta en La Graciosa.



Fuente: Organismo Autónomo Parques Nacionales (2012).

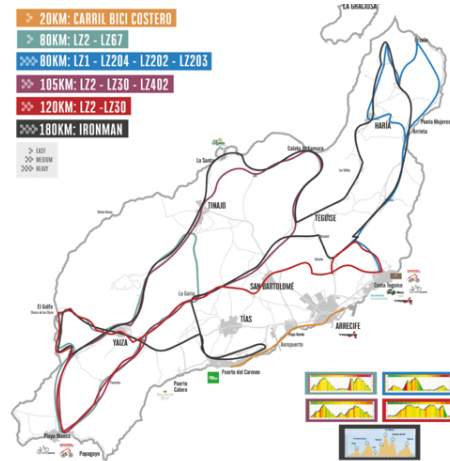
- Lanzarote.

TurismoLanzarote ha creado una página web oficial destinada a la promoción de Lanzarote como una isla perfecta para la realización de turismo deportivo. En European Sport Destination by TurismoLanzarote se encuentra un apartado destinado exclusivamente al uso de la bicicleta, tanto a nivel de entretenimiento como profesional. Aquí, los usuarios pueden encontrar todo tipo de información relevante a la hora de buscar empresas de alquiler de bicicletas, alojamientos donde tengan facilidades para las bicicletas, futuros eventos deportivo, etc. Además, cuentan con mapas donde se exponen las rutas para MountainBike y rutas normales, con los diferentes niveles de dificultad.

La isla de Lanzarote cuenta con una red ciclista bien comunicada alrededor de toda la isla, véase figura 6. Debido a su altitud, las condiciones geográficas son excepcionales para la práctica de

cicloturismo. Actualmente, cuenta con un carril bici costero de 20 kilómetros de distancia que conecta Arrecife con Puerto del Carmen, siendo este de poca dificultad para los usuarios. Por otro lado, cuenta con rutas de diferentes distancias que permite a los usuarios recorrer los diferentes puntos de la isla. En el siguiente mapa se muestran los recorridos de las rutas y el nivel de dificultad de cada una de ellas (European Sports Destinations by TurismoLanzarote, 2023).

Figura 6: Carril bici y rutas oficiales en Lanzarote.

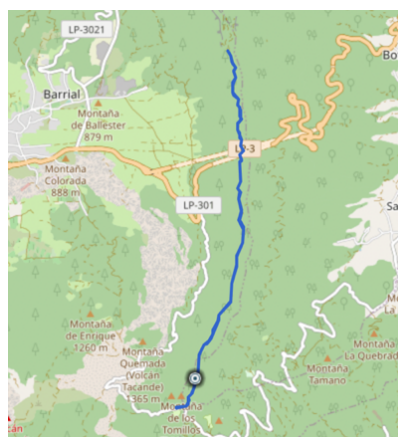


Fuente: European Sports Destinations by TurismoLanzarote (2023).

- La Palma

La Palma cuenta con una red de rutas para la realización de MountainBike. Estas rutas cuentan con diferente dificultad, dependiendo principalmente del porcentaje de pendiente, distancia, etc. Estas rutas permiten conocer diferentes partes de la isla, algunas de las rutas son: El Pilar – La Salemera, La Hilera, véase figura 9; Pista Oeste – Pista El Cabrito, Llano de la Mosca, Pared Vieja – Túnel Viejo y El Pilar – Faro de Fuencaliente (Cabildo de La Palma, 2015).

Figura 7: Ruta La Hilera, La Palma.



Fuente: Cabildo de La Palma (2015).

En el año 2021 el ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma instaló dos aparcamientos de bicicleta en zonas costeras. Estos aparcamientos incluyen cargador e información de interés para los usuarios que usen la bicicleta como medio de transporte (Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma, 2021).

- Tenerife:

Mediante la página oficial del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife (2019), podemos observar en la tabla 7 que en la capital de la isla existe un total de 9,202 kilómetros de carril bici, en su mayoría localizados en la zona litoral de esta (Ayuntamiento Santa Cruz de Tenerife, 2019).

Tabla 7: Carriles bici existentes en Santa Cruz de Tenerife.

Ubicación	Kilómetros
Carretera Autovía San Andrés	2,738
Avenida Los Majuelos	1,695
Avenida Marítima	1,039
Avenida La Constitución	1,529
Avenida Francisco La Roche	1,174
Avenida Anaga	1,027
Total	9,202

Fuente: Ayuntamiento Santa Cruz de Tenerife (2019).

Tenerife destaca por la presencia de diferentes carriles bici a lo largo de las zonas más turísticas del sur de la isla. Por ejemplo, en Bahía del Duque. Aquí encontramos una amplia acera con un carril bici señalizado con una pequeña señal en el suelo la cual permite a los ciclistas conducir de manera segura y cómoda. Además, podemos encontrar un carril bici perfectamente señalizado con la rapidez máxima a la que pueden ir los ciclistas, además de señales de seguridad.

Figura 8: Acera ciclista y carril bici en Bahía del Duque



Fuente: Elaboración propia

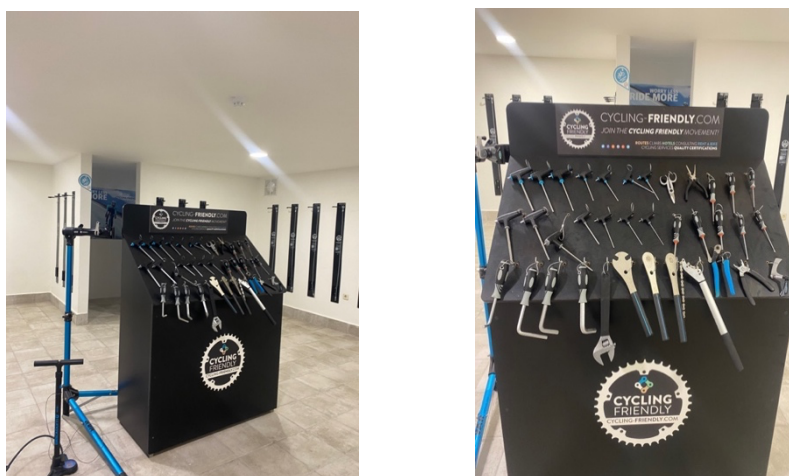


Fuente: Elaboración propia

El Ayuntamiento de Adeje y el de Arona ha propuesto un plan de acción para la creación de carriles bici y aparcamientos de bicicletas, buscando como resultado la disminución del ruido y contaminación y mejora de la accesibilidad en la zona de Playa las Américas, más concretamente a lo largo de la Milla del Oro. Es un plan pensando en transformar o diversificar la tipología de turismo tradicional (de “sol y playa”) del sur de la isla, fomentando la circulación sostenible y a su vez cicloturismo en zonas envejecidas como Los Cristianos y Las Américas (El Día, 2023).

Por otro lado, son muchos los hoteles ubicados en Tenerife los cuales ofrecen facilidades para los clientes que desean hacer cicloturismo. Por ejemplo, el hotel Iberostar Bouganville Playa ubicado en la isla de Tenerife, ofrece un área destinada exclusivamente para personas que portan bicicletas, sean tanto de alquiler como propias, sin ningún coste extra. Para acceder a dicha área, los clientes deberán de utilizar la llave de su habitación, siendo esta una forma de seguridad ante posible robo, daño u otros; además, cuenta con candados para mayor precaución. Por otra parte, cuenta con una zona de lavado y taller, disponible las 24 horas del día y con todo tipo de información de contacto en caso de problemas o dudas, véase figura 8. Todas estas medidas y su política medioambiental han hecho el hotel haya conseguido la certificación Cycling-friendly, debido a la calidad de información que contienen en la página web oficial, la calidad de sus infraestructura y facilidades que ofrecen para los usuarios.

Figura 9: Hotel Iberostar Bouganville Playa



Fuente: Elaboración propia

5.2. EL CICLOTURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS EMPRESAS DE ALQUILER DE BICICLETAS.

Tras hacer un análisis de las características sociodemográficas en base a las respuestas del cuestionario, podríamos decir que el perfil general de las personas que alquilan bicicletas en las Islas Canarias cuenta con una edad media de entre 36 y 45 años. Además, entre las

nacionalidades de estos usuarios destaca que, principalmente son alemanes, españoles e ingleses. Viéndose el gráfico 1, podríamos afirmar que los visitantes alemanes son un factor muy importante para el desarrollo de la actividad económica de estas empresas, siendo una de las nacionalidades principales en dieciséis de las empresas encuestadas. Los visitantes nacionales también son un factor importante para el desarrollo de la actividad económica de estas empresas, siendo una de las principales nacionalidades de doce de las empresas encuestadas.

Gráfico 1: Principales nacionalidades de los usuarios que rentan bicicletas en las islas



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, entre la motivación principal para el alquiler de bicicletas de estos usuarios es la realización de deportes y turismo en las islas, seguida del ocio.

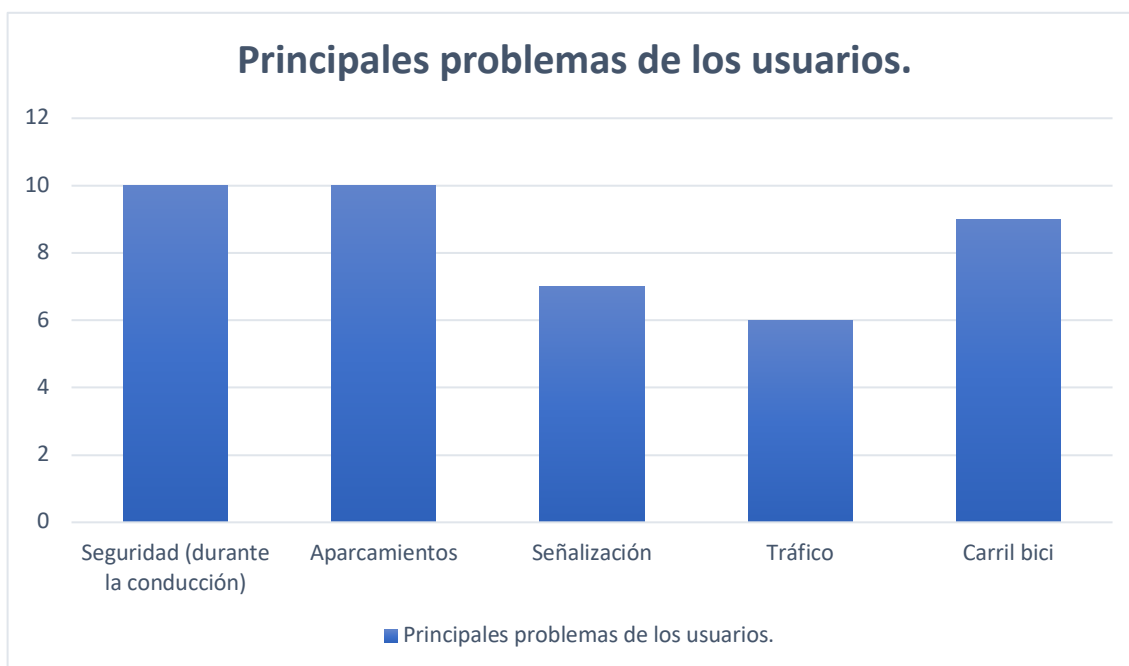
En cuanto a las preguntas realizadas con el fin de conocer a las empresas que ofrecen servicios de alquiler de bicicletas, podemos concretar que la mayoría de estas, a parte del alquiler de bicicletas, ofrecen servicios complementarios como puede ser la reparación de estas, guías turísticas, asistencia en ruta, servicios de urgencia, etc., además de la disposición de complementos como pueden ser sillas para niños y puntos de información sobre las islas. Otra característica generalizada es la disponibilidad de descuentos, siendo en su mayoría por la cantidad de días que adquieran sus servicios, por lo que, a mayor número de días, mayor descuento.

Respecto a las preguntas planteadas con el fin de conocer la situación actual de las Islas Canarias respecto al cicloturismo, podemos afirmar, en base a las respuestas, que Canarias cuenta con condiciones climatológicas perfectas para la realización de cicloturismo. Por otra parte, geográficamente la mayoría de las islas presentan condiciones ideales para la realización y fomento del cicloturismo. Además, entre otras características destacables de esta modalidad turística es su capacidad de compatibilizarse con otras actividades en las diferentes islas, ayudando por ende a la economía local.

Gracias a las respuestas de las empresas relacionadas con las infraestructuras destinadas exclusivamente al cicloturismo, podemos decir que, en general, hay cierta escases de infraestructuras o necesidad de mejora de estas, ya que las empresas creen que la isla donde están establecidos no cuentan con las suficientes infraestructuras o que estas son nulas, destacan la necesidad de construcción de carriles bici y aparcamientos, tanto en zonas concurridas mayormente por turistas como cerca de edificios y ciudades para el mayor uso de la población local; seguido de la mejora de señalización, iluminación de estas.

Entre los problemas que manifiestan los usuarios a las empresas de alquiler de bicicleta, puede verse en la gráfica 2 que, a parte de los problemas de infraestructuras anteriormente señalados, destaca la percepción de agresividad por parte de conductores de vehículos de motor hacia ellos, provocando cierta sensación de inseguridad y reproche, disminuyendo en estos las ganas de seguir practicando en las islas esta modalidad turística.

Gráfico 2: Principales problemas que tienen los usuarios al realizar cicloturismo en las islas.



Fuente: Elaboración propia.

Por último, la mayoría de los encuestados expresan su disconformidad con la participación de el Gobierno de Canarias, Ayuntamientos y Cabildos, debido a su sentimiento de falta de implicación, especialmente relacionada con la falta de concienciación a la población destacando los beneficios del uso de la bicicleta como medio de transporte diario; además, sobre la falta de ayudas y/o subvenciones a los autónomos para la mejora de sus negocios.

En general, los empresarios consideran que hace falta una mayor promoción del archipiélago como un destino perfecto para la realización del cicloturismo, sin embargo, para poder

promocionarse más como tal, es necesario mejorar las infraestructuras y crear nuevas, siendo beneficioso tanto para los visitantes como para la población local.

5.3. ANÁLISIS DAFO DE LA SITUACIÓN DEL CICLOTURISMO EN CANARIAS

Partiendo de la situación actual en cada una de las islas con respecto al cicloturismo, se ha realizado un análisis DAFO, resumiendo en el cuadro 1, con la finalidad de concretar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que tienen las Islas Canarias para el desarrollo y fomento del cicloturismo, tanto a nivel nacional como internacional.

Cuadro 1: Análisis DAFO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Gran diversidad paisajística • Buenas condiciones climatológicas y geográficas. • Gran afluencia de turistas. • Disponibilidad de empresas de alquiler de bicicletas en todas las islas. • Existencia de proyectos y acciones creadas por organismos públicos para el fomento del uso de bicicleta. • Gran capacidad de carga en las diferentes islas. • Bajos costes que suponen las islas • Beneficio de la economía local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de infraestructuras en las islas • Gran interés por el fomento de transporte sostenible por parte de organismos públicos. • Gran concienciación por parte de la población local por la necesidad de usar transportes más sostenibles. • Mayor interés por población local por el uso de la bicicleta. • Concienciación de cadenas hoteleras sobre necesidad de infraestructuras. • Demanda de cicloturismo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Poca información sobre kilómetros de carril bici en páginas web oficiales. • No todas las islas tienen red ciclistas. • Islas sin ningún carril bici. • Escasas infraestructuras en algunas islas. • Infraestructuras deterioradas o no adaptadas correctamente • Poca promoción a nivel local, nacional e internacional. • Poco fomento por entidades públicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Destinos turísticos con mejores infraestructuras para ciclistas. • Destinos con mayor promoción. • Escasa cultura de uso de bicicletas en Canarias. • Agresividad en contra del uso de la bicicleta por parte de conductores de vehículos de motor. • Destinos más adaptados para soportar llegadas de muchos cicloturistas.

Fuente: Elaboración propia.

Entre las fortalezas que presentan las Islas Canarias para el desarrollo del cicloturismo como una actividad turística de apoyo para disminuir la dependencia que tiene el archipiélago hacia el turismo convencional de “sol y playa” encontramos, entre lo más destacable, las óptimas condiciones climatológicas, además de la diversidad paisajística y de relieve, siendo esto una de las características de las islas más apreciadas por los turistas, tanto a nivel nacional como internacional. Por otro lado, las islas cuentan con empresas de alquiler de bicicletas, por lo que podemos confirmar el interés que ya existe por parte de los visitantes para conocer las islas de una forma dinámica y sostenible. Además, la mayoría de las islas cuentan con infraestructuras para el uso de visitantes o locales que deseen transportarse en bicicletas, ya sea para uso personal, como por ocio o turismo. Dado el incremento de turistas cuyo motivo principal del viaje es la realización de

turismo deportivo, donde entraría el cicloturismo, los diferentes organismos públicos se han visto involucrados en proyectos y acciones para su fomento y desarrollo.

Sin embargo, entre las amenazas encontramos principalmente que: existen destinos turísticos con más infraestructuras y de mayor calidad debido a la importancia que tiene en ellas el uso de la bicicleta, ya sea para el uso personal, ocio o turismo; además, estos destinos cuentan con una mayor promoción nacional e internacional respecto a su nivel de fomento y desarrollo del uso de la bicicleta como medio de transporte. Podemos añadir que, como norma general, en estos destinos la población local reconoce en mayor medida la importancia que tienen modalidades turísticas como el cicloturismo, identificado los beneficios que pueden obtener si lo desarrollan y fomentan. La aceptación de los beneficios que se obtienen gracias a esta modalidad turística disminuye el nivel la agresividad que puedan presentar otros usuarios de las vías públicas, como pueden ser conductores de vehículos de motor o peatones, por lo que hay un mayor respeto y precaución hacia las personas que usan bicicletas. En el caso de Canarias, podríamos confirmar que existe un gran nivel de agresividad, especialmente por los conductores de vehículos de motor, percibido así por los usuarios que alquilan bicicletas en las diferentes islas, siendo esto una gran amenaza.

Estas amenazas se pueden ver disminuidas tomando en cuenta las oportunidades con las que cuentan las islas. Entre estas encontramos: aumentar y adaptar las infraestructuras existentes en las islas, especialmente en esas en las que son casi inexistentes como pueden ser La Palma o El Hierro. Otra oportunidad sería la creciente concienciación por parte de la población local respecto a la necesidad de cambiar en cierta medida el modelo turístico imperante en las islas, además de la necesidad de fomentar los medios de transportes sostenibles para disminuir la degradación del medio.

Sin embargo, para poder aprovechar estas oportunidades de una manera exitosa, se deben tomar en cuenta las debilidades que tienen las islas para el desarrollo del cicloturismo. Por un lado, encontramos la falta de información en los diferentes portales webs, principalmente de los organismos públicos como los ayuntamientos, donde no se ve reflejado de manera clara y concisa, por ejemplo, los kilómetros de carril bici que existen en los diferentes municipios de las islas. Además, las escasas infraestructuras y redes bicis de algunas islas dificultan el desarrollo de este, por lo que no se puede promocionar de una manera satisfactoria las islas como un destino perfecto para la práctica de cicloturismo.

6. PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CICLOTURISMO EN CANARIAS: EJES ESTRATÉGICOS Y ACCIONES.

En base a la situación actual de las Islas Canarias respecto al cicloturismo, analizado anteriormente, se plantearán una serie de acciones siguiendo unos ejes estratégicos que podrían ser de interés para el desarrollo y fomento de esta modalidad turística. Para esto, se utilizarán los ejes estratégicos de infraestructura y desarrollo digital.

Por un lado, en el eje de infraestructura se plasma la necesidad de las islas reportada principalmente por las empresas de alquiler de bicicletas, para lo que se propone tres acciones; en el eje de desarrollo digital, se pone en manifiesto la necesidad de una forma fácil y directa de conocer todas las opciones que ofrecen las Islas Canarias para la realización de cicloturismo, para lo cual se proponen tres acciones.

6.1. EJE INFRAESTRUCTURA

1. Mejora de las infraestructuras por las que circulan los ciclistas en La Gomera. Dirigida por: Cabildo de La Gomera.

En la realización de la encuesta, han dejado en manifiesto la necesidad de la mejora de las infraestructuras existentes en las islas, especialmente en La Gomera. Aquí, las empresas resaltan la necesidad de la mejora general de las infraestructuras. Sin embargo, hacen hincapié en los problemas de iluminación, especialmente en los túneles por los que pasan los usuarios, ya que la iluminación actual dificulta la visibilidad no solo de los usuarios que se transportan en bicicleta, sino que también dificulta al resto de conductores ver a los ciclistas, siendo este un problema persistente en los últimos meses. Por otro lado, mencionan la necesidad de creación de más aparcamientos y carril bici. La mejora de estas infraestructuras supondría un gran beneficio no solo a las empresas, sino también a la población local, ya que son de uso público y es una manera simple de fomentar el transporte sostenible.

2. Punto de reparación de bicicletas gratuito en la Plaza España, Santa Cruz de Tenerife y en el Parque de Santa Catalina, Las Palmas de Gran Canaria. Dirigida por: Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.

Al igual que en la isla de El Hierro y La Gomera, el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y el de Las Palmas de Gran Canaria deberían barajar la posibilidad de implementar un punto de reparación de bicicletas. Estos puntos ayudarían a todos los usuarios que usan la bicicleta por ocio, turismo o como medio de transporte habitual. Estos puntos de reparación podrían incluir diversas herramientas, inflador de ruedas y elementos para la reparación de cadenas. Además, debería incluirse un código QR y un pequeño panel informativo con toda la información de forma de uso, además de números de teléfonos de emergencia u otros.

De llevarse a cabo de una forma exitosa, se podría implantar esta acción en el resto de las islas.

3. Puntos de alquiler de bicicletas exprés en Tenerife Sur. Dirigida por: Gobierno de Canarias

Los puntos de alquiler de bicicletas exprés permitirían a los usuarios conocer el sur de Tenerife de una forma fácil y sostenible. El sur de la isla cuenta con un gran nivel de masificación, además de un gran número de vehículos de motor con pocos aparcamientos. Este acceso a las bicicletas estaría controlado mediante una APP que les dirá a los clientes el precio al usar la bicicleta por minuto. Además, dispondría de un geo-localizador para evitar robos e indicaría diferentes puntos para la asistencia en caso de avería o accidente.

6.2. EJE DESARROLLO DIGITAL.

1. **APP con información relevante para la realización de cicloturismo.** Dirigido por: Gobierno de Canarias.

La creación de una APP que incluya, por isla, mapas con toda la red ciclista disponible. Aquí debe exponerse un mapa con las diferentes rutas que dispone la isla, incluyendo su nivel de dificultad, kilómetros y duración aproximada. También se podría añadir una opción de GPS, para que los usuarios no tengan que salir de la APP para ubicarse. Por otro lado, debe de tener a disposición de los usuarios todo tipo de información relevante, como pueden ser centros de reparación de bicicleta, aparcamientos disponibles, números de teléfono de emergencia, puntos de restauración, y descanso, etc.

Para mejorar la experiencia de los usuarios, se pueden incluir puntos de interés cultural o históricos junto a una pequeña descripción que puede ser leída o escuchada; de esta manera, las personas pueden aprender un poco más sobre la isla que están conociendo de una forma dinámica y fácil en los momentos que no estén circulando con la bicicleta.

2. **APP comparadora de precios para el alquiler de bicicletas.** Dirigido por: Empresas de alquiler de bicicletas.

Es necesaria la creación de una APP para comparar los precios de las diferentes empresas de alquiler de bicicletas en las islas. Esto facilitaría a los usuarios seleccionar dónde rentarán las bicicletas, ya que ante la existencia de una gran cantidad de empresas dedicadas al alquiler de bicicletas que además ofrecen descuentos a los usuarios, ya sea por el número de días que alquilen bicicletas o por número de personas que alquilen; el momento de decidir qué empresa contratar puede ser un poco confuso. Esta APP puede hacer que los usuarios conozcan todos los precios del mercado y elegir la empresa que más se ajuste a sus necesidades.

3. **APP de hoteles cycling-friendly.** Dirigido por: Hoteles.

Esta APP estaría pensada en evitar a los usuarios el tener que entrar en las páginas webs oficiales de los diferentes hoteles para conocer las ventajas que ofrecen a los usuarios que deseen practicar esta modalidad turística, ya que puede exponer de manera sencilla los hoteles adaptados al cicloturismo, mostrando qué infraestructuras disponen, además de servicios o qué facilidades ofrecen. Esto puede ser un factor diferenciador que ayudaría a dar a conocer hoteles que sean perfectos para este segmento del mercado.

7. CONCLUSIONES

Tras haber hecho un análisis de ejemplificación de destinos nacionales donde se lleva a cabo el cicloturismo de una forma exitosa, para posteriormente conocer la situación actual de las islas canarias respecto al desarrollo y fomento del cicloturismo, podríamos decir que, las Islas Canarias se están iniciando en el desarrollo del cicloturismo, ya que presentan diversas infraestructuras y

facilidades para los usuarios que deseen practicar esta modalidad turística. Sin embargo, el archipiélago presenta una serie de amenazas y debilidades que deben ser subsanadas para disminuir la gran dependencia al turismo convencional de “sol y playa” que impera en el archipiélago desde principios de los años setenta. El cicloturismo es una posible respuesta ante la gran problemática que presentan destinos maduros, en fase de estancamiento como pueden ser las Islas Canarias. Es una forma de rejuvenecer un destino de una manera sostenible, sin poner en riesgo la diversidad paisajística que se presenta en las islas.

Para poder desarrollar el cicloturismo, los diferentes organismos públicos deben plantear una serie de acciones en base a ejes estratégicos para, en primer lugar, mejorar las infraestructuras, seguido de una mejora de la oferta para poder promocionar a las islas como un destino perfecto para la realización de cicloturismo. La implementación de algunas de las acciones mencionadas anteriormente podría suponer una mejora significativa, ya que son la respuesta a los principales problemas que expresan los usuarios a la hora de alquilar bicicletas en las diferentes islas.

En resumen, el desarrollo del cicloturismo en las Islas Canarias es una oportunidad para la economía canaria, que puede ser fácilmente impulsada por las condiciones geográficas y climatológicas favorables que presentan las islas a lo largo de todo el año. Una correcta promoción activa de esta modalidad turística puede implicar beneficios económicos y sociales que esto puede.

Entre las principales limitaciones y problemas a la hora de realizar este trabajo en cuanto al carácter cualitativo, la dificultad de encontrar información oficial como, por ejemplo, sobre los carriles bici existentes en las diferentes islas y sus kilómetros, además de información sobre otras infraestructuras existentes en estas. Por otro lado, respecto al ámbito cuantitativo, la falta de colaboración por parte de las empresas dedicadas al alquiler de bicicletas. Se envió el cuestionario a la mayoría de las empresas existentes en las islas, el cual no realizaban, y, ante la necesidad de resultados, procedí a llamarles, a lo que no respondían el teléfono o directamente no estaban interesados en participar en el estudio.

Este trabajo sirve como base para la valoración del desarrollo del cicloturismo en destinos en fase de estancamiento como forma de rejuvenecimiento. En este caso, el estudio se ha realizado enfocándose en el archipiélago canario, haciendo una pequeña comparación con dos destinos turísticos nacionales donde el cicloturismo ya es desarrollado y fomentado. Sin embargo, se podría hacer una investigación más amplia donde se analicen las diferentes comunidades autónomas, siendo un estudio mucho más amplio y detallado sobre la realidad del cicloturismo a nivel nacional.

8. BIBLIOGRAFÍAS

AENA (2023). Serie histórica de llegada de pasajeros. 1990 – 2022. Turismo de Islas Canarias. <https://turismodeislascanarias.com/es/investigacion/serie-historica-de-llegada-de-pasajeros-1990-2022/>

Ayuntamiento de El Pinar de El Hierro (2021). El Pinar instala las primeras estaciones de reparación rápida de bicicletas de Canarias. Ayuntamiento de El Pinar de El Hierro. <https://www.aytoelpinar.org/index.php/noticias/355-el-pinar-instala-las-primeras-estaciones-de-reparacion-rapida-de-bicicletas-de-canarias>

Ayuntamiento de El Pinar de El Hierro (2022). El Ayuntamiento consigue una subvención para la redacción del proyecto del carril bici entre El Pinar y La Restinga. Ayuntamiento de El Pinar de El Hierro. <https://www.aytoelpinar.org/index.php/noticias/489-el-ayuntamiento-consigue-una-subvencion-para-la-redaccion-del-proyecto-del-carril-bici-entre-el-pinar-y-la-restinga>

Ayuntamiento de San Sebastián de La Gomera (2021a). El Ayuntamiento de San Sebastián instala nuevos aparcabicis. Ayuntamiento de San Sebastián de La Gomera. <https://www.sansebastiangomera.org/el-ayuntamiento-de-san-sebastian-instala-nuevos-aparcabicis/>

Ayuntamiento de San Sebastián de La Gomera (2021b). San Sebastián de La Gomera cuenta con tres nuevos talleres de servicio para bicicletas. Ayuntamiento de San Sebastián de La Gomera. <https://www.sansebastiangomera.org/san-sebastian-de-la-gomera-cuenta-con-tres-nuevos-talleres-de-servicio-para-bicicletas/>

Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma (2021). El Ayuntamiento instala dos parkings de bicicletas en la Playa de Santa Cruz. <https://www.santacruzdelapalma.es/sclapalma/noticias-portada?q=node/3956>

Ayuntamiento Las Palmas de Gran Canaria (2016). Plan Director de la Bicicleta de Las Palmas de Gran Canaria. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. <https://www.laspalmasgc.es/web/documentos/movilidad/programa-actuaciones-bici.pdf>

Ayuntamiento Las Palmas de Gran Canaria (2016). Plan Director de la Bicicleta de Las Palmas de Gran Canaria. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. <https://www.laspalmasgc.es/web/documentos/movilidad/programa-actuaciones-bici.pdf>

Ayuntamiento Santa Cruz de Tenerife (2019). Carril bici. Ayuntamiento Santa Cruz de Tenerife. <https://www.santacruzdetenerife.es/opendata/dataset/carril-bici>

BOE (2022). Orden TMA/1131/2022, de 11 de noviembre, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a entidades locales para el fomento del uso de la

bicicleta a través de inversión en infraestructura ciclista.
https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2022-19466

BOE. (2001). Ley sobre Tráfico, Circulación de Vehículos a Motor y Seguridad Vial. Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2001-24173> (22/05/18)

Butler, R.W. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Recourses. *The Canadian Geographer*, 64 (1), 5.

Cabildo de Fuerteventura (2015). Campaña de Sensibilización y Prevención: Movilidad Segura de Ciclistas y Conductores. Cabildo de Fuerteventura. http://www.cabildofuer.es/documentos/Deportes/Movilidad_bici/desplegable_campana_bicis.pdf

Cabildo de Fuerteventura (2019). Plan Insular de Transporte y Movilidad Sostenible de Fuerteventura 2019-2020 (2019). http://www.cabildofuer.es/documentos/Transportes/Plan_insular_transp/2019-2022/Diagnosis.pdf

Cabildo de Fuerteventura (2021). El Cabildo entrega al Ayuntamiento de Antigua el alumbrado público solar del carril bici El Castillo-Las Salinas. Cabildo de Fuerteventura. <http://www.cabildofuer.es/cabildo/el-cabildo-entrega-al-ayuntamiento-de-antigua-el-alumbrado-publico-solar-del-carril-bici-el-castillo-las-salinas/>

Cabildo Insular de La Gomera (2020). El Cabildo incorpora nueva señalética en senderos y pistas habilitados para bicicletas. Cabildo Insular de La Gomera. <https://www.lagomera.es/noticia/el-cabildo-incorpora-nueva-senaletica-en-senderos-y-pistas-habilitados-para-bicicletas>

Cabildo La Palma (2015). Network of mountain bike routes La Palma. Senderos de La Palma. <https://www.senderosdelapalma.es/en/mountainbikes/network-of-mountain-bike-routes/>

Darriba, J. (2022, 16 de septiembre). La capital proyecta 37 nuevos kilómetros de carril bici en su parte alta. Canarias7. <https://www.canarias7.es/canarias/gran-canaria/las-palmas-de-gran-canaria/capital-proyecta-nuevos-20220916122819-nt.html>

El Día (2023). Aparcamientos, parques y carril bici en la Milla de Oro para bajar la contaminación. El Día. <https://www.eldia.es/tenerife/2023/03/16/aparcamientos-parques-carril-bici-milla-84710839.html>

El Tapín (2023). El Gobierno de Asturias iniciará la licitación de las obras de los ocho nuevos carriles bici del Siero que movilizarán más de 1,2 millones. El Tapín. <https://eltapin.com/noticia/13532/el-gobierno-de-asturias-inicia-la-licitacion-de-las-obras-de-los-ocho-nuevos-carriles-bici-para-siero-que-movilizaran-mas-de-12-millones#>

European Sports Destinations (2023). TurismoLanzarote. <https://lanzaroteesd.com>

Fernández Rodríguez (s.f.). Carril Bici de Castrillón. Minube. <https://www.minube.com/rincon/carril-bici-de-castrillon-a726701>

Gobierno del Principado de Asturias (2023). Medio Rural inicia la licitación de las obras de los ocho nuevos carriles bici para Siero, que movilizarán más de 1,2 millones. Gobierno del Principado de Asturias. <https://actualidad.asturias.es/-/el-gobierno-de-asturias-inicia-la-licitación-de-las-obras-de-los-ocho-nuevos-carriles-bici-para-siero-que-movilizarán-más-de-1-2-millones>

Hernández Rodríguez, J. (2014). Del ambientalismo hipocrático a las curas de salud. Los inicios del turismo en Canarias. EGGLE, 1(1), 43-51.

IMPACTUR (2022). IMPACTUR Canarias 2021. Exceltur. <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2022/12/Impactur-Canarias-2021.pdf>

Infobici Madrid (2022). ¿Qué es el cicloturismo y cuáles son sus modalidades? <https://infobicimadrid.es/que-es-el-cicloturismo-y-cuales-son-sus-modalidades/>

Jafari, J. (2002). Enciclopedia del turismo. Síntesis.

Latieza y Panisa (2006). Turistas deportivos: una perspectiva de análisis. Revista Internacional de Sociología, 64 (44) 122-149.

Llano Olay, Alba (2021). 12 rutas en bici por Asturias que no puedes perderte. El Comercio. <https://www.elcomercio.es/rutas-senderismo-por-asturias/rutas-bici-cicloturistas-asturias-20211116101202-nt.html>

Lopez, J. (2020). Itinerarios para descubrir Mallorca en bici. El blog de Biciland. <https://www.biciland.com/blog/itinerarios-para-descubrir-mallorca-en-bici>

Martín, B. (2003). Turismo y gestión cultural en las Islas Canarias: apuntes para una reflexión. Revista Pasos, 1 (1) 105-110.

Medina, X., & Sánchez, R. (2005). Actividad físico-deportiva, turismo y desarrollo local en España. Revista Pasos, 3 (1), 97-107.

Ministerio de Cultura y Deporte (2023a). Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos vinculados al deporte según destino. Ministerio de Cultura y Deporte. <https://estadisticas.mecd.gob.es/DeporteJaxiPx/Datos.htm?path=/d4/f4/a2016//I0/&file=D4F01004.px&type=pcaxis>

Ministerio de Cultura y Deporte (2023b). Entradas y gasto total de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos vinculados al deporte. Ministerio de Cultura y Deporte. <https://estadisticas.mecd.gob.es/DeporteJaxiPx/Datos.htm?path=/d4/f4/a2016//l0/&file=D4F01011.px&type=pcaxis>

Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2021). Estrategia Estatal por la Bicicleta. <https://www.miteco.gob.es/va/ceneam/recursos/pag-web/estrategia-estatal-bicicleta.aspx>

Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico (2021). Estrategia Estatal por la Bicicleta. <https://www.miteco.gob.es/va/ceneam/recursos/pag-web/estrategia-estatal-por-la-bicicleta-tcm39-537890.pdf>

MobiPalma.mobi (2019). Bicicletas. Ayuntamiento de Palma. <https://www.mobipalma.mobi/es/mobilitat/a-peu-bicicleta/bicicletes-2/>

OMT (2019). El turismo deportivo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Organización Mundial de Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284419661>

Organismo Autónomo Parques Nacionales (2012). Bicicleta en la isla de La Graciosa. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. https://www.miteco.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/centros-fincas/graciosa/lgra_folleto_ruta_bicicleta_tcm30-281437.pdf

Pérez de las Eras, M. (2004). Manual del Turismo Sostenible. Mundi-prensa.

Quesada, J. (2022, 14 de octubre). Nueva ayuda para comprar bicis, ciclomotores y patinetes eléctricos. Canarias7. <https://www.canarias7.es/canarias/gran-canaria/nueva-ayuda-comprar-20221014182715-nt.html>

Red de Ciudades por la Bicicleta (2022). Barómetro de la Bicicleta 2022. Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana. https://www.ciudadesporlabicicleta.org/wp-content/uploads/2022/11/Barometro-Bicicleta-2022_Informe.pdf

TopBikesTDB (2016). Hablemos del cicloturismo. TopBikesTDB. <https://www.topbikestdb.com/blog/hablemos-del-cicloturismo>

ANEXO

Cicloturismo en las Islas Canarias

Las respuestas de este formulario serán utilizadas para la realización del Trabajo de Fin de Grado de Turismo de la Universidad de La Laguna, relacionado con el desarrollo y fomento el cicloturismo en las Islas Canarias. Consta de 20 preguntas, en su mayoría de respuesta única. ¡Agradezco su realización!

Nombre de la empresa *

Texto de respuesta breve

Isla donde está ubicada la empresa *

- Tenerife
- Gran Canaria
- La Palma
- El Hierro
- La Gomera
- Fuerteventura
- Lanzarote
- La Graciosa

Por favor, indique cual es la media de edad de las personas que alquilan bicicletas en su establecimiento

- De 18 a 25 años
- De 26 a 35 años
- De 36 a 45 años
- De 46 a 55 años
- De 56 a 65 años
- Otra...

Principales nacionalidades de los usuarios

- Españoles
- Ingleses
- Alemanes
- Italianos
- Franceses
- Holandeses
- Otra...

¿Cuál es la principal motivación de las personas que alquilan bicicletas?

- Salud y bienestar
- Turismo
- Deporte
- Sostenibilidad
- Ocio
- Otra...

¿Qué servicios ofrecen en la empresa? (Por ejemplo: traslado, asistencia en rutas, reparación, etc.)

Texto de respuesta largo

¿Aplican algún tipo de descuento en tarifa o promociones dirigidas a sus usuarios?

- Sí
- No

En caso de responder "sí" en la cuestión anterior, ¿qué descuentos en tarifa o promociones ofrecen?

Texto de respuesta breve

¿Cree que las condiciones climatológicas de las Islas Canarias favorecen la realización de cicloturismo?

Sí

No

⋮

¿Cree que las condiciones geográficas de las Islas Canarias favorecen la realización de cicloturismo?

Sí

No

¿Cree que el desarrollo y fomento del cicloturismo beneficia a otros sectores económicos? Como por ejemplo la restauración, hotelería, etc.

Sí

No

No sabe/no responde

⋮

¿Cree que la isla donde está ubicada su empresa cuenta con la infraestructura suficiente y/o necesaria para el desarrollo del cicloturismo?. Entendiendo como infraestructura: carriles bici, señalizaciones, aparcamientos, etc.?

Sí

No

En caso de responder "no" en la cuestión anterior, ¿qué infraestructuras cree necesarias?

Texto de respuesta breve

⋮

¿Cuáles son los principales problemas que tienen los usuarios al realizar cicloturismo?

- Aparcamiento
- Señalización
- Tráfico
- Carril bici
- Seguridad (durante la conducción)
- Otra...

¿Cree que son suficientes los hoteles que brindan facilidades a los turistas que desean hacer cicloturismo?. Entendiendo como facilidades: aparcamientos en el hotel, áreas destinadas para el lavado de bicicletas, áreas con herramientas en caso de averías, etc.?

- Sí
- No

¿Cree que una cantidad significativa de turistas estaría interesada en la realización de rutas temáticas en la isla, como por ejemplo religiosas, históricas o culturales?

- Sí
- No
- No sabe/no contesta

⋮

¿Cree que la creación de un velódromo en la isla tendría éxito para las personas que deseen realizar ciclismo de forma profesional o que están interesadas en practicar esta modalidad deportiva?

- Sí
- No
- No sabe/no contesta

¿Percibe usted una alta participación por parte del Gobierno de Canarias, Ayuntamientos o Cabildos para fomentar el cicloturismo en las islas?.

Sí

No

En caso de responder "no" en la cuestión anterior, ¿qué acciones cree necesarias por parte de estos agentes para su desarrollo?. Por ejemplo: educación, publicidad, etc.

Texto de respuesta largo

¿Cree que la promoción nacional e internacional actual de las Islas como un destino perfecto para la realización de cicloturismo es la adecuada?

Sí

No

⋮

De responder "no" en la cuestión anterior, ¿qué acciones cree necesarias para la promoción del cicloturismo en las islas?

Texto de respuesta largo
