

## MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

La economía uruguaya y su participación en el mercado común del sur (MERCOSUR)  
The Uruguayan economy and its participation in the Common Market of the South (MERCOSUR)

Autoría: Valeria Flavia Bibbó

Tutorizado por: María Candelaria Barrios González

Grado en ECONOMÍA  
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO  
Curso Académico 2022 / 2023

LUGAR Y FECHA  
San Cristóbal De La Laguna, Marzo 2023

## Resumen

La economía uruguaya es el objetivo de este trabajo, después de una breve reseña histórica de cómo se creó la República Oriental del Uruguay, se lleva a cabo el análisis de los diferentes indicadores económicos como son el Producto Interior Bruto (PIB), el desempleo, el índice de precios al consumidor (IPC) y producto interior bruto per cápita entre otros con el objetivo de estudiar la economía uruguaya a lo largo de 20 años (2000-2020). Por otro lado, se va a examinar la participación de Uruguay en MERCOSUR y como afecta este mercado a los países miembros a través del comercio y las inversiones recibidas desde entidades extranjeras.

**Palabras claves:** Uruguay, Mercosur, comercio, inversión.

## Abstract

The Uruguayan economy is the focus of this paper, after a brief historical review of how the Eastern Republic of Uruguay was created, an analysis of the different economic indicators such as Gross Domestic Product (GDP), unemployment, consumer price index (CPI) and gross domestic product per capita, among others, is carried out in order to study the Uruguayan economy over 20 years (2000-2020). On the other hand, it will examine Uruguay's participation in MERCOSUR and how this market affects the member countries through trade and investments received from foreign entities.

**Key words:** Uruguay, Mercosur, trade, investment

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	5
2. PRESENTACIÓN DE URUGUAY .....	6
2.1. HISTORIA DEL URUGUAY .....	7
2.2. LA ECONOMÍA URUGUAYA.....	8
3. MERCOSUR: ORIGEN Y OBJETIVOS.....	14
3.1. HISTORIA DEL MERCADO COMÚN DEL SUR.....	14
3.2. MIEMBROS .....	16
3.2.1 Estados parte.....	16
3.2.2. Estados asociados.....	16
3.3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE MERCOSUR .....	16
3.4. ASIMETRÍAS DE MERCOSUR .....	17
4. COMERCIO .....	19
4.1. COMERCIO EXTRA-ZONA .....	19
4.2. COMERCIO INTRA-ZONA .....	22
5. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.....	24
6. URUGUAY EN MERCOSUR.....	26
6.1. PRINCIPALES SOCIOS Y PRODUCTOS COMERCIALES DE URUGUAY .....	26
6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN URUGUAY .....	28
7. CONCLUSIÓN .....	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	30

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Información básica sobre Uruguay.....	6
Tabla 2: Evolución del PIB (US\$ a precios actuales) de los países de MERCOSUR en millones de dólares a lo largo de 20 años.....	17
Tabla 3. Principales asimetrías entre los países de MERCOSUR .....	19
Tabla 4: Exportaciones – Porcentaje de participación .....	26
Tabla 5: Importaciones – Porcentaje de participación .....	27
Tabla 6: Principales productos exportados .....	27
Tabla 7: Principales productos importados .....	27

## ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: Crecimiento del PIB (% anual) - Uruguay.....	8
Gráfico 2: PIB per cápita (US\$ a precios constantes) - Uruguay .....	9
Gráfico 3: IPC (% anual) - Uruguay .....	10
Gráfico 4: Tasa de actividad (% en edad de trabajar) – Uruguay .....	10
Gráfico 5: Desempleo, total (% de la población activa total) - Uruguay .....	11
Gráfico 6: Desempleo por nivel educativo (% del desempleo total) - Uruguay .....	12
Gráfico 7: Evolución de la pobreza e indigencia – Uruguay.....	13
Gráfico 8: El reparto de la pobreza en América Latina .....	14
Gráfico 9: PIB per cápita (US\$ a precios constantes de 2010).....	18
Gráfico 10: Evolución del comercio de bienes de los países miembros de Mercosur con el resto del mundo .....	21
Gráfico 11: Evolución del comercio de bienes de Mercosur con los países miembros- Intrazona (millones de Dólares).....	22
Gráfico 12: Exportaciones e importaciones en el año 2011. Porcentaje de participación de los países miembros de Mercosur.....	23
Gráfico 13: Inversión extranjera directa hacia Mercosur (millones de dólares).....	24
Gráfico 14: Inversión extranjera directa en % del PIB de los países de Mercosur .....	25
Gráfico 15: Inversión extranjera directa a Uruguay en % del PIB (2000-2020).....	29

## 1. INTRODUCCIÓN

La zona donde se sitúa Uruguay siempre ha sido un territorio de gran interés por su localización geográfica dado que es una puerta de entrada natural por mar para el comercio de lo que hoy es Brasil y Argentina y por ese principal motivo ha sufrido invasiones de las diferentes potencias europeas como han sido Portugal, España e Inglaterra. En los últimos periodos de colonización donde predominó España en esa región se estableció lo que se llamó el Virreinato de las Provincias Del Río De La Plata con sede en Buenos Aires en el año 1776 consolidando de esa manera una colonia en la región. Ya en 1825 tras largos años de conflictos se dio a conocer lo que es hoy en día la República Oriental Del Uruguay y su primera declaratoria de independencia que fue el 25 de agosto de ese mismo año.

En este trabajo hablaremos un poco sobre la historia uruguaya y haremos un análisis de la economía uruguaya teniendo en cuenta los principales indicadores económicos (IPC, PIB, pobreza, PIB per cápita, tasa de actividad y desempleo por nivel educativo) realizando un estudio de datos principalmente del Banco Mundial y efectuando gráficos para cada uno de estos indicadores donde se ven reflejados las diferentes evoluciones a través de los años.

Una vez realizado este estudio pasamos a analizar el Mercado Común Del Sur, con el objetivo de ver como es la participación de un país tan pequeño como Uruguay (el cual fue fundador de este) y como interactúa con los demás países miembros. Mercosur se creó con la intención de llevar a cabo un mercado común donde lleve consigo un intercambio de las relaciones comerciales con los países miembros que actualmente son Uruguay, Brasil, Argentina, Paraguay y Venezuela. Además de estos, Mercosur dispone de 7 estados asociados los cuales son Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam y Bolivia su participación se limita a dar opiniones sobre cada país sin tener el derecho a voto.

También se realizará un estudio de la economía intrarregional mediante el Producto Interior Bruto y se analizará a través de los datos del SECEM (Sistema Estadístico de Comercio Exterior del Mercosur) como se interrelacionan comercialmente tanto en la intrazona como en la extrazona. En cuanto a la inversión extranjera, vamos a ver mediante gráficos a que países va dirigido gran parte de esta inversión y como gestionan los estados miembros las corrientes de inversión extranjeras recibidas. Además, entenderemos las grandes diferencias que sufren los países más pequeños con respecto a las grandes potencias de América Latina dentro del mercado común del sur.

El trabajo está estructurado de la siguiente forma: en el apartado 2 se realiza una breve presentación de Uruguay, se habla de su historia y su economía. En el apartado 3 se comenta el origen y los objetivos del Mercado Común del Sur, sus estados miembros, las asimetrías existentes y las ventajas y desventajas que tienen. El comercio forma parte del apartado 4, en él se detalla tanto el comercio extra-zona como intra-zona y veremos a qué principales países exporta Mercosur. En el apartado 5 se presenta mediante un gráfico la inversión extranjera directa hacia Mercosur, en el apartado 6 se realiza un breve estudio de Uruguay en Mercosur, vemos que países

son los principales socios comerciales de Uruguay tanto en las importaciones como en las exportaciones y observamos los principales productos exportados como importados a Uruguay. Por último, en el apartado 7 presentamos las conclusiones del trabajo.

## 2. PRESENTACIÓN DE URUGUAY

La República Oriental del Uruguay es un país de América latina ubicado en el cono sur de Sudamérica haciendo frontera con Argentina y Brasil junto al océano atlántico. Uruguay es el país más pequeño de toda Sudamérica con una superficie de 176.220 Km<sup>2</sup>, el idioma oficial es el español, su capital es Montevideo, en el que acoge a 1,3 millones de habitantes en su área metropolitana, lo que corresponde a un tercio de la población total uruguaya (3,5 millones de habitantes). Uruguay es el segundo país con mayor tasa de alfabetización (98,7%) de América Latina, el índice de desarrollo humano es bastante alto (0,817) situándose en el tercer puesto con respecto a los demás países de América Latina. Además, este se presenta como el país con menor índice de percepción de Corrupción.

La esperanza de vida se sitúa en los 78 años, la pobreza alcanza un 11,6% y la indigencia un 0,4%. El PIB alcanzó los 46.990 millones de dólares en el año 2020 cayendo un 6,1% debido a la crisis por el Covid-19 y con un PIB per cápita de 15.438 dólares por habitante, convirtiéndose en el país de Latino América con mayores ingresos y por lo tanto, con mejor nivel de vida para sus habitantes.

**Tabla 1: Información básica sobre Uruguay en el año 2020**

Nombre	República oriental del Uruguay
Situación geográfica	Cuenca del Río de la Plata, entre Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.220 Km <sup>2</sup>
Población	3.485.152
PIB	46.990 millones de \$
PIB per cápita	15.438 \$
Índice de alfabetismo	98,70%
Esperanza de vida	78 años
IDH	0,817
Idioma oficial	Español

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datosmacro.expansion

## 2.1. HISTORIA DEL URUGUAY

Durante el siglo XVI, los españoles quisieron conquistar Uruguay porque les interesaba controlar los alrededores del río de la Plata como vía de acceso al interior del continente, pero esta conquista se alargó en el tiempo debido a que otros países como México o Perú en esa época tenían una riqueza de minerales mucho más elevada que Uruguay. Pasados los años, en 1726 los españoles tomaron Uruguay y a partir de ahí fundaron Montevideo, actual capital del país. En 1810 estalló la Revolución de Mayo liderado por José Gervasio Artigas, capitán del ejército español. Artigas organizó al ejército y lo dejó bajo el mando del general Juan Lavalleja ya que se vio obligado a exiliarse en Paraguay debido a las constantes amenazas de muerte.

Su principal objetivo era el de igualdad entre provincias a través de un pacto recíproco y libertad civil, es decir, conseguir la independencia de las provincias que estaban bajo el poder brasileño. Tras años de lucha, en 1825 finalmente se consiguió la independencia de Uruguay, que pasó a ser el país tapón entre Argentina y Brasil y se proclamó la constitución en 1830. Años después Uruguay sufrió una guerra civil con el enfrentamiento entre el partido colorado relacionado con los intereses liberales y europeos y el partido nacional conocido también como partido blanco vinculado con los terratenientes (Narancio, Edmundo M, 1992).

A finales del siglo XIX la economía uruguaya comenzaba a desarrollarse gracias a los inmigrantes que venían de Europa. A principios del siglo XX el presidente José Batlle Ordóñez introdujo las pensiones, las prestaciones al desempleo, los créditos agrícolas, la jornada laboral de 8 horas y las leyes sociales formando medidas innovadoras y beneficiosas para el país. Gracias a Ordóñez, la ganadería comenzó a cobrar gran importancia. En 1932, las mujeres uruguayas pudieron ejercer el derecho al voto.

En la década de 1960 Uruguay vivió una época turbulenta a nivel político, social y económico. Los estudiantes, sindicatos y trabajadores durante esta década se movilizaron para frenar las dificultades financieras del país y el congelamiento de los salarios. Ante esta situación saltó en escena el grupo guerrillero Tupamaro queriendo tomar el gobierno por las armas para hacer justicia social según su entender. Entre 1971 y 1972 el presidente Juan María Bordaberry declaró estado de sitio con el fin de defender las instituciones con medidas excepcionales eliminando garantías individuales lo que finalmente llevó a que los militares disolvieran las cámaras e instauraran la dictadura militar la cual duró once años, bajo la presidencia de Aparicio Méndez.

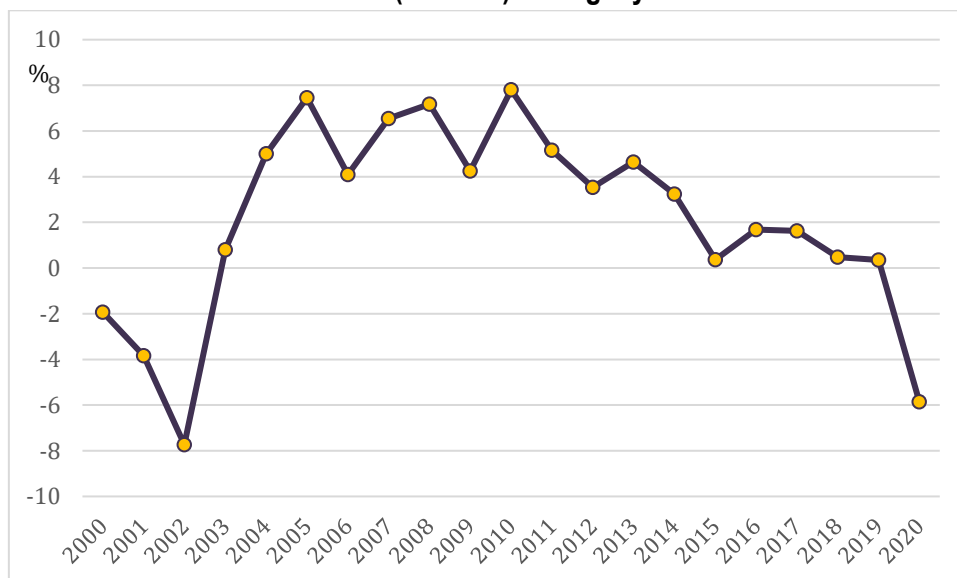
Este suceso llevó consigo el derrocamiento de los tupamaros. En el 1980 los militares comenzaron a debilitarse y quisieron perpetuarse llamando a plebiscito a la población. Esto supuso el principio del fin de la dictadura. El 3 de agosto de 1984 se alcanzó un acuerdo llamado El Pacto del Club Naval donde abolieron las penas a los presos políticos y se retomó el régimen democrático uruguayo. El 25 de noviembre de 1984 fue un día histórico ya que se realizaron las elecciones generales de Uruguay, se dio por finalizada la dictadura y a su vez se dio el comienzo de la democracia donde el presidente Julio María Sanguinetti ganó las elecciones y llevó a cabo el

restablecimiento de los poderes del estados ejecutivo, legislativo y judicial hasta la fecha (Berrán. J.P, 1995).

## 2.2. LA ECONOMÍA URUGUAYA

Para conocer como han evolucionado en el periodo de 20 años los bienes y servicios finales producidos en Uruguay he construido este gráfico 1 donde se refleja la evolución del PIB. Entre el año 2000 – 2020 el país atravesó momentos de estancamiento económico, en el año 2002 se produce la mayor caída, donde el PIB se hunde un 7,7% provocando una recesión económica.

**Gráfico 1: Crecimiento del PIB (% anual) – Uruguay**



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos.bancomundial.org

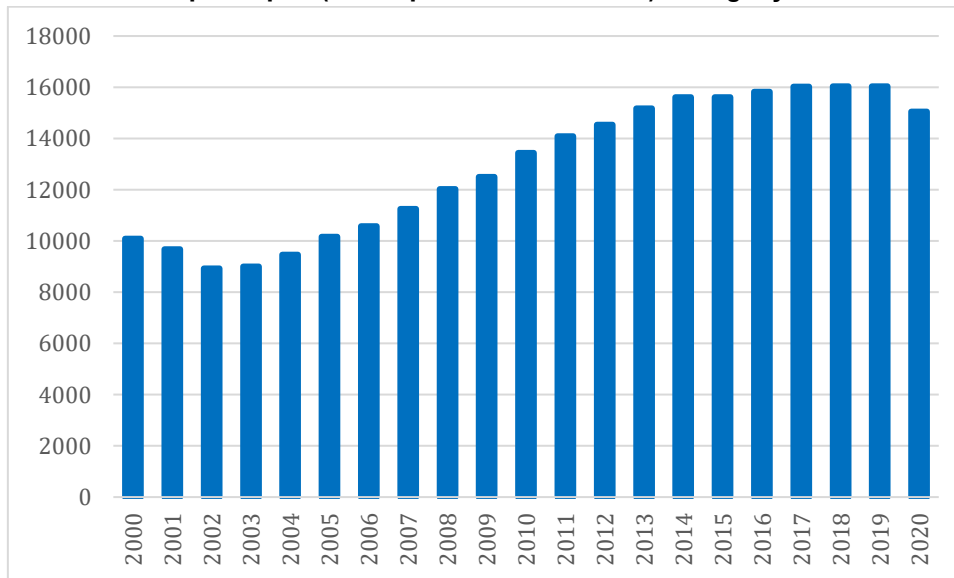
Esta recesión fue consecuencia de la crisis que sufrió Argentina a partir de 1998. Tal y como cuenta Antía F. (2002) Uruguay contaba con un buen sistema bancario donde se les garantizaba a los clientes libertad, buena circulación de las divisas y seguridad, esto atrajo a miles de argentinos ya que decidieron depositar su dinero en bancos uruguayos. Al estallar la crisis en Argentina, los ciudadanos comenzaron a sacar de forma masiva su dinero, el sistema bancario uruguayo se empezó a ver afectado y es por ello por lo que Uruguay también sufre una crisis provocada por el país vecino. Además de esto, a Uruguay se le suma otra causa que hace estallar la crisis y es la aparición de un foco infecciosos de fiebre aftosa que afectaba en mayor medida al ganado siendo este la principal actividad económica de Uruguay. Entre 2002 y 2005 el PIB creció una tasa anual promedio del 1,38%, si nos fijamos en el gráfico 1 vemos que durante 16 años se



lleva a cabo una tendencia positiva del PIB, esto es debido a la estabilidad política que se dio durante este periodo y a un aumento de los niveles de inversión que trajo consigo un descenso del desempleo y por lo tanto una reducción de la pobreza e indigencia. En el año 2020 el PIB cae en un 5,9% con respecto al año 2019 como consecuencia de la pandemia de COVID-19, lo que supone el fin a 16 años de extenso crecimiento económico de la historia uruguaya.

En el Gráfico 2 se muestra el PIB per cápita, este indicador de bienestar social nos da información sobre la riqueza económica de Uruguay. Los primeros años del 2000 se vieron afectados debido a la crisis comentada anteriormente, en el 2000 el PIB per cápita se situaba en 10.083 US\$ por habitante, en el año 2002 fue de 8.929 US\$ siendo este el valor más bajo en 20 años. A partir del 2005 el PIB per cápita comienza a crecer año a año llegando a un valor de ingresos per cápita de 16.036 US\$. Estos datos reflejan una mejora del nivel de vida de la población ya que en 20 años el PIB per cápita logró crecer de manera regular en el tiempo.

**Gráfico 2: PIB per cápita (US\$ a precios constantes) - Uruguay**

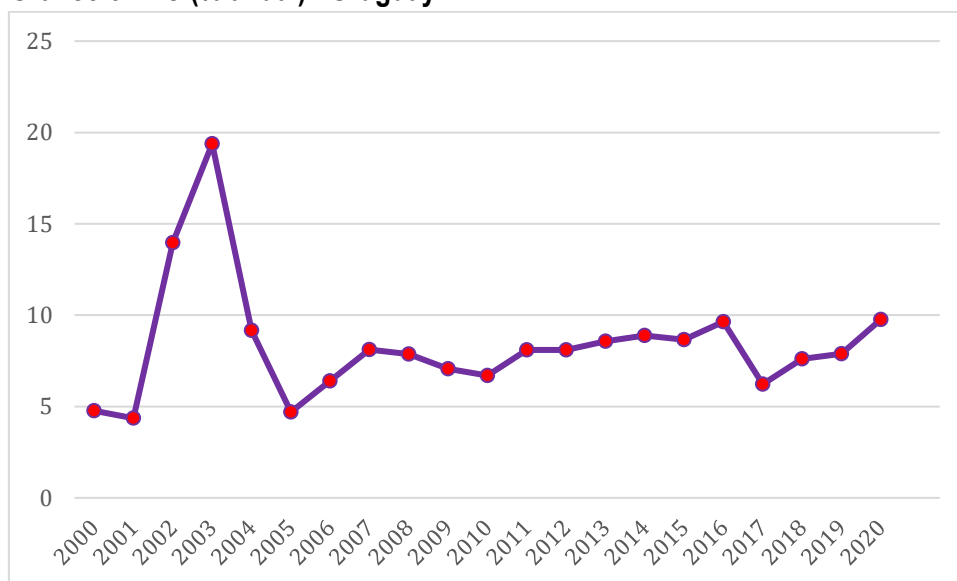


**Fuente:** Elaboración propia en base a datos.bancomundial.org

En el año 2000 la inflación uruguaya se situaba en torno al 4,35% tal y como se ve en el Gráfico 3, a partir de la crisis del 2001 la inflación comienza a aumentar de forma descontrolada hasta llegar al 19,37% en el año 2003. Ante la necesidad de disminuir dicha inflación y el temor de que esto volviera a suceder, es decir, que hubiera un rebrote inflacionario se llevaron a cabo diferentes medidas, entre ellas la del Banco Central del Uruguay (BCU) de fijar a la Base Monetaria (BM) como ancla nominal del sistema para poder así estabilizar los precios, esta fijación facilitaría al BCU en la toma de decisiones con respecto al ahorro, el empleo, la inversión, los precios, el consumo y los salarios. Además de todo esto, se estableció una meta de inflación del 3-7%, es decir, se puso como meta para los años posteriores no sobrepasar el 7% de IPC. Gracias a estas

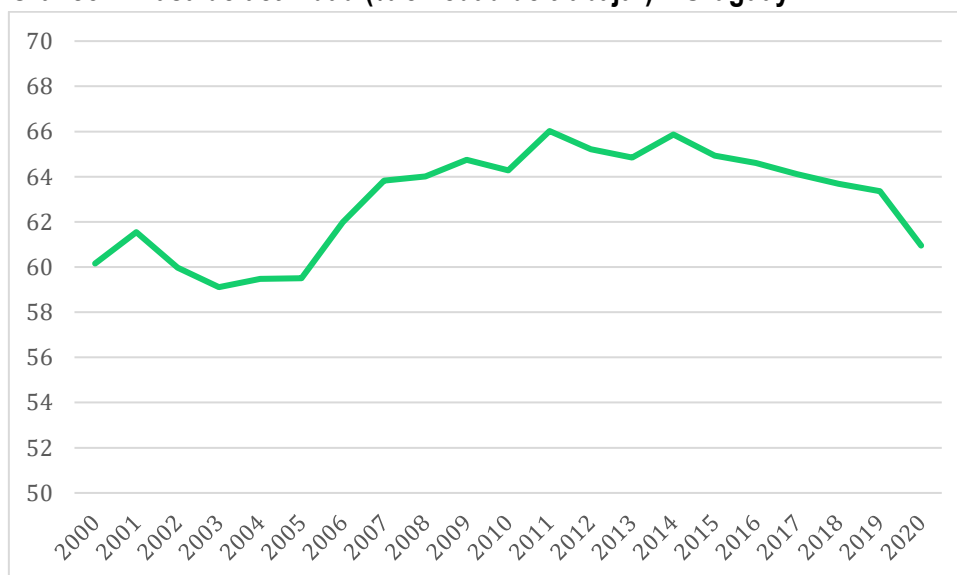
medidas implementadas, la inflación en 2 años (2003-2005) disminuyó en 14,68 puntos, situándose así en la meta fijada (4,69%). A lo largo de los años se consiguió estabilizar los precios en torno al 7% aunque a partir del 2011 se encontraban alrededor del 8% no pudiendo así cumplir con la meta establecida.

**Gráfico 3: IPC (% anual) - Uruguay**



Fuente: Elaboración propia en base a datos.bancomundial.org

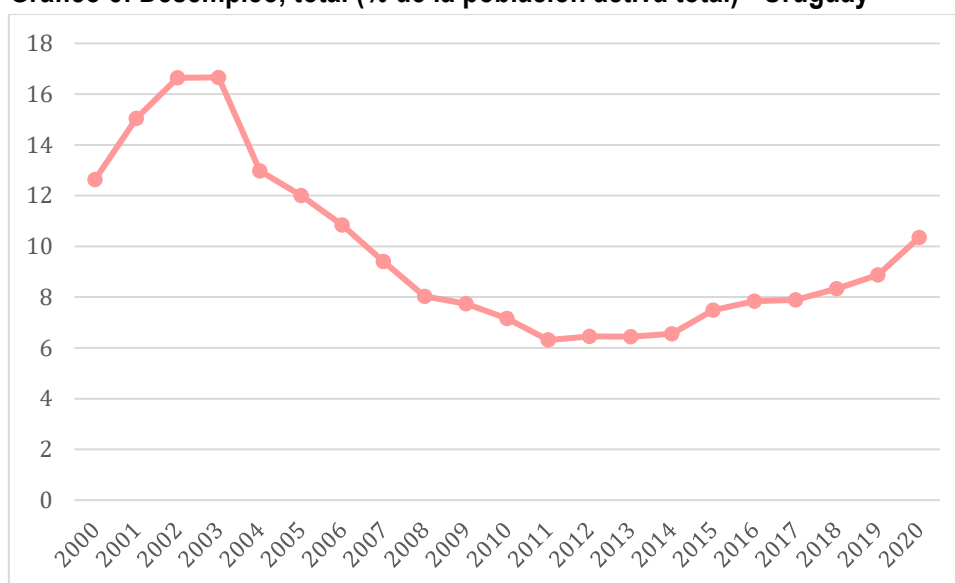
**Gráfico 4: Tasa de actividad (% en edad de trabajar) – Uruguay**



Fuente: Elaboración propia en base a datos.bancomundial.org

La evolución de la tasa de actividad en el periodo de 20 años ha variado a lo largo de los años, en el 2000 la tasa de actividad se situaba en un 60%, en la etapa de crisis comienza a disminuir esta tasa llegando a 59,11% siendo este el valor más bajo de estos 20 años. Al cabo de 11 años la tasa de actividad aumenta en 6 puntos porcentuales situándose así en el punto más alto de este periodo (66% en 2011), esto se dió gracias a que el país inicia una fase de recuperación tras la horrible crisis vivida en el 2001. Durante los años posteriores hay leves fluctuaciones manteniéndose entre el 65% y el 63% pero es en 2019 donde esta tasa comienza a disminuir hasta llegar en 2020 al mismo valor que en el 2000 debido a la nueva crisis generada por el COVID-19.

**Gráfico 5: Desempleo, total (% de la población activa total) - Uruguay**



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos.bancomundial.org

El gráfico 5 muestra la evolución del desempleo, en ella se detectan varios periodos.

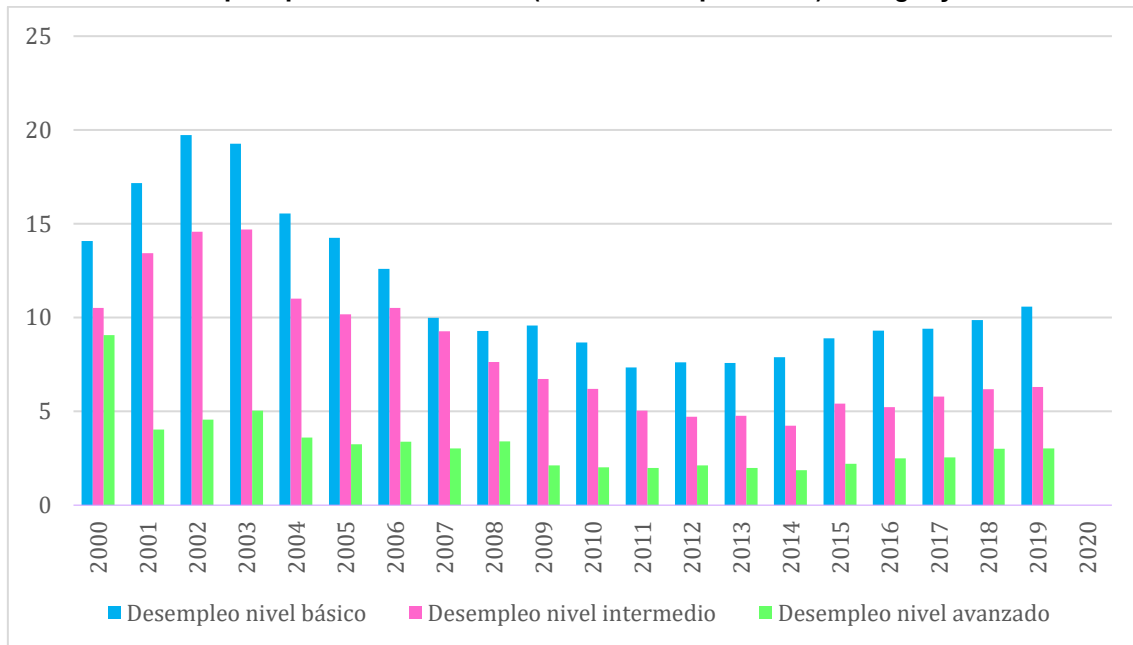
1. Periodo de crisis del 2001 que duró hasta el 2003 llegando a un nivel elevadísimo de personas desempleadas, 16,64% tanto en 2002 como en 2003.
2. Periodo del partido político Frente Amplio (2005-2014), donde la cantidad de desempleados baja de forma continua hasta el 2014, esto ocurre ya que a partir del 2005 como se ve en el gráfico 4 la tasa de actividad comienza a incrementarse, de este modo puede afirmarse que la caída del desempleo se debe a que se han generado nuevos puestos de trabajo dado que el porcentaje de trabajadores económicamente activos ha aumentado. El nuevo gobierno había hecho una promesa pre-electoral en el cual decía que se comprometían a bajar a un dígito la tasa de desempleo y lo consiguió ya que a lo largo de 10 años disminuyó el desempleo en 10 puntos porcentuales situándose en 2013 en un 6,4%.

3. Periodo de aumento, el desempleo comienza a incrementarse de manera paulatina, a los largo de 5 años el desempleo sufre una subida de 3 puntos porcentuales situándose en 2020 en torno al 10,3% de desempleo.

El gráfico 6 nos muestra el desempleo por nivel educativo, vemos que la población que más desempleo sufre es la que tiene un nivel educativo básico, esta baja cualificación provoca dificultades a la hora de querer cubrir puestos de trabajo especializados ya que no tiene amplios conocimientos sobre ciertos temas. La educación intermedia también muestra un importante nivel de desempleo aunque siempre va a estar por debajo de la educación básica, si nos fijamos en el año 2002 el desempleo de educación básica era de un 19,7% y el de nivel intermedia un 14,5%, es decir, un 5,2% menos de desempleo para la población que contaba con un nivel medio.

En el año 2007 los dos niveles se muestran prácticamente igualados siendo la educación básica de un 9,9% y la educación intermedia de un 9,3%. Con respecto al nivel educativo avanzado podemos decir que en estos 20 años estudiados nunca superó a los demás niveles y no sobrepasó jamás el 10% de desempleo. El año que sufrió mayor desempleo fue en momento de crisis con un 9% pero fue disminuyendo a lo largo del tiempo y manteniéndose prácticamente constante (en torno a un 2% de desempleo) desde el 2009 hasta el 2014.

**Gráfico 6: Desempleo por nivel educativo (% del desempleo total) - Uruguay**



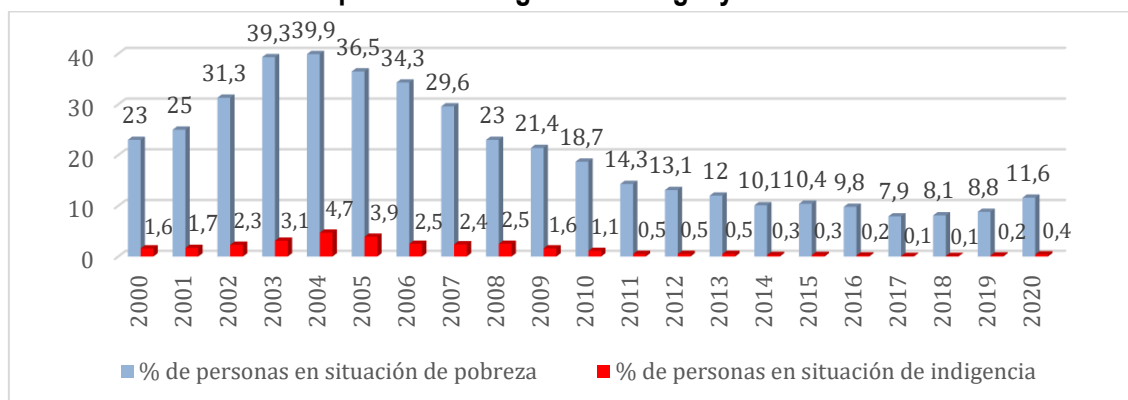
**Fuente:** Elaboración propia en base a datos.bancomundial.org

Para poder estudiar la pobreza de Uruguay debemos enfocarnos en los ingresos per cápita de los hogares ya que es este indicador el que mide si se han podido cubrir las necesidades mínimas de

un hogar o no. Si nos situamos en el gráfico 2 vemos que a partir del 2005 el ingreso per cápita aumentó considerablemente llegando a casi duplicarse en 2018. Esto ocurrió gracias a las políticas sociales que llevó a cabo el Gobierno y al comportamiento del mercado laboral. Si observamos ahora el gráfico 7 vemos que en este mismo periodo de tiempo (2005-2018) la pobreza disminuyó notoriamente, es decir, pasó de 36,5% en 2005 a un 8,1% en 2018. Esto significa que, en 2005 por cada 1000 personas, 365 estaban en situación de pobreza y por lo tanto no podían cubrir el conjunto de bienes y servicios básicos, en 2018 el número de personas en situación de pobreza se redujo a 81.

Por tanto, en un periodo de 13 años se consiguió que, por cada 1000 ciudadanos, 284 pudieron salir de esa desagradable situación ya que el crecimiento sostenido de los ingresos permitió que la incidencia de la pobreza mermara.

**Gráfico 7: Evolución de la pobreza e indigencia – Uruguay**

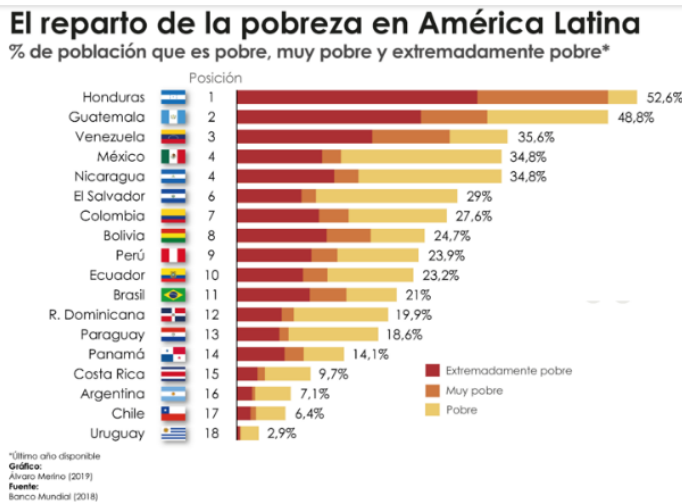


**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de gub.uy

Con respecto a la indigencia, podemos decir que también disminuyó. En 2004 se situaba en el punto más alto, un 4,7% de la población estaba en situación de indigencia. Ya en el 2018 el porcentaje pasó a ser 0,1%. En este sentido, podemos decir que la pobreza disminuyó en más de un cuarto y la indigencia prácticamente desapareció. Esto ha sido posible gracias a las políticas económicas, sociales y fiscales que llevó a cabo el gobierno a partir del 2005 que sin duda fueron un gran éxito tal y como se puede ver en la gráfica.

Por otro lado, si observamos el Gráfico de Álvaro Merino (2019) podemos ver como en 2018 Uruguay llegó a posicionarse en la cifra más baja de estos 20 años estudiados siendo el país con menor nivel de pobreza e indigencia (2,9%) de América Latina.

**Gráfico 8: El reparto de la pobreza en América Latina**



**Fuente:** Banco Mundial, gráfico realizado por Álvaro merino (2019)

### 3. MERCOSUR: ORIGEN Y OBJETIVOS

#### 3.1. HISTORIA DEL MERCADO COMÚN DEL SUR

De acuerdo a la explicación que nos ofrece la página oficial de ALADI, la sociedad Latinoamericana llevaba tiempo deseando cambios con respecto al comercio y al desarrollo de las naciones, es por ello por lo que en 1960 se firma el Tratado de Montevideo donde se constituyó la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) la cual propuso libertad comercial entre los países firmantes (Argentina, Uruguay, Brasil, Colombia, Bolivia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Venezuela) y la disminución de los aranceles en un periodo de 12 años. Esta asociación no consiguió prosperar al no poder cumplir con la promesa de eliminar barreras comerciales entre los países miembros, además comenzaron a surgir diferentes problemas políticos y económicos por lo que era evidente el fracaso de la integración.

Años más tarde, se creó la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) en sustitución de ALALC mediante el Tratado de Montevideo de 1980 donde se reconocieron las dificultades que tuvieron para alcanzar los objetivos propuestos de liberalización del comercio. A este tratado se le sumaron 2 miembros más con respecto al anterior, Cuba y Panamá. Esta asociación tenía como fin promover la expansión de la integración de la región para poder así asegurar su desarrollo social, económico y cultural. La creación de esta asociación fue importante ya que en ella surgieron diferentes procesos de integración hasta llegar a formar MERCOSUR.

Para saber cómo se dio todo este proceso, realizamos un estudio cronológico. En 1985 los presidentes de Brasil y Argentina firmaron un acuerdo de integración llamado Declaración de Foz de Iguazú, en 1986 se firmó el Acta para la integración Argentino-Brasileña donde se fijan una

serie de principios como el de estabilidad y flexibilidad para poder establecer el programa de cooperación económica e intercambio. En ese mismo año, se firma un Acta de Cooperatividad económica entre Brasil y Uruguay. En abril de 1988 se firma el Acta de Alvorada, es a partir de entonces cuando Uruguay comienza a sumarse en los procesos de integración regional. En noviembre de ese mismo año, Brasil y Argentina profundizan aún más y se firma el Tratado de Integración, Cooperación y Desarrollo (TICD) donde se propuso eliminar todo tipo de barreras arancelarias entre las dos naciones. En 1990 se firmó el Acta de Buenos Aires donde se fijó una fecha concreta (31 de diciembre de 1994) para dar forma a lo que sería el mercado común, en 1991 el Tratado de Asunción lo firmaron Uruguay, Brasil, Argentina y Paraguay dando comienzo al proceso de integración más importante del Cono Sur llamado MERCOSUR (Mercado Común del Sur) y finalmente cumpliendo con el plazo establecido, el 17 de diciembre de 1994 se firma el protocolo de Ouro Preto para sentar las bases institucionales de MERCOSUR.

MERCOSUR engloba un área de gran diversidad tanto geográfica como climática, este se distribuye desde la selva amazónica situada en Brasil hasta el glaciar de la Patagonia ubicada en Argentina, por lo tanto, esta integración consta de enormes dimensiones. Se trata de un área que incluye 16 millones de kilómetros cuadrados, es decir, cuatro veces más que el área de la UE (4 millones de kilómetros cuadrados), por lo tanto, se distribuye en un territorio que corresponde aproximadamente al 70% del total de la superficie de América Latina. (Página oficial del parlamento del Mercosur).

En pocas palabras (2022) expone que el objetivo principal de MERCOSUR es la constitución de un Mercado Común, una liberalización comercial que lleve consigo un aumento de los intercambios comerciales, el crecimiento económico del área, una mejora en la asignación de los recursos y por supuesto, el incremento del bienestar de los ciudadanos de los países miembros.

Siguiendo con el cronograma, el 22 de junio del 2012 Brasil propuso expulsar a Paraguay de MERCOSUR debido a la crisis política que estaba viviendo el país en ese momento. El parlamento acusó al presidente de Paraguay Fernando Lugo por mal desempeño de las funciones es por ello por lo que MERCOSUR tomó la decisión de suspender a Paraguay hasta que se efectuaran las elecciones democráticas en 2013.

El 12 de agosto del 2012 tras la suspensión de Paraguay, los 3 países restantes aprobaron el ingreso de Venezuela, pero este no pudo formar parte del bloque al tener que contar con la aprobación de Paraguay (a pesar de estar suspendida). En 2013 se llevan a cabo las elecciones democráticas en Paraguay, el 13 de julio de ese mismo año se levanta la suspensión de dicho país y el 10 de diciembre del 2013 el congreso paraguayo aprueba la incorporación de Venezuela convirtiéndose en el quinto miembro del Mercado Común del Sur. El 16 de julio del 2015 los estados parte firman el protocolo de adhesión de Bolivia en MERCOSUR y desde entonces se encuentra en proceso de incorporación.

Durante el año 2016, los presidentes de Uruguay, Paraguay y Brasil se reunieron para discutir la suspensión de Venezuela debido a las dudas que tenían sobre si cumplía o no los requisitos de ser miembro pleno. Finalmente, el 1 de diciembre de ese mismo año, Venezuela es suspendida

de MERCOSUR por incumplir con las obligaciones de carácter comercial y económico que ellos mismos habían expuesto al ingresar en el bloque.

## **3.2. MIEMBROS**

### **3.2.1 Estados parte**

MERCOSUR está formado por Argentina, Uruguay, Paraguay, Brasil y Venezuela que como se comentó anteriormente demoró en ser miembro de pleno derecho, pero finalmente lo consiguió gracias a la aprobación de Paraguay. Venezuela a pesar de estar suspendida en estos momentos, sigue siendo un país de pleno derecho dentro de MERCOSUR.

### **3.2.2. Estados asociados**

Los estados asociados a MERCOSUR son siete: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam y Bolivia. Esta última se encuentra en proceso de adhesión para ser un estado de pleno derecho, como en estos momentos se siguen llevando a cabo los procesos de negociación, MERCOSUR lo considera como estado asociado junto con los otros 6 países que forman parte de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Los estados asociados están autorizados a participar en la Cumbre de presidentes, en el Consejo de Mercado Común, en el Foro de Consulta y Concertación política, por lo tanto, pueden ser partícipes de las reuniones que se llevan a cabo en MERCOSUR con el derecho de poner sobre la mesa las opiniones de cada país, pero sin el derecho de voto.

## **3.3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE MERCOSUR**

La libre circulación de factores productivos entre los países miembros, el establecimiento de un arancel externo común y los instrumentos que facilitan la libre circulación de ciudadanos entre los países miembros trajeron consigo aspectos positivos al bloque. No solo se vio beneficiado el aspecto económico sino también el sociolaboral ya que la integración ha generado un importante crecimiento del empleo. En cuanto a los aspectos negativos, podemos mencionar las desigualdades existentes entre los países miembros como puede ser Brasil y Uruguay, donde se sabe que la extensión de Brasil es casi 50 veces mayor que la de Uruguay. Otra asimetría importante es la que está relacionada con la productividad, ya que los países miembros tienen diferentes grados de desarrollo e industrialización. Por último, podemos mencionar las dificultades que poseen los países a la hora de comunicarse debido a las diferencias idiomáticas.



### 3.4. ASIMETRÍAS DE MERCOSUR

MERCOSUR se compone de países con diferentes tamaños, desde los más grandes como Brasil, Argentina y Venezuela hasta los más pequeños como Paraguay y Uruguay. El PIB es una de las mayores asimetrías de MERCOSUR. Como se puede observar en la tabla 2 el PIB de Paraguay en el año 2000 fue bastante inferior a los demás países (8 mil millones de US\$), Uruguay se sitúa en el tercer puesto con una diferencia de 14 mil millones de dólares con respecto a Paraguay. Argentina con una diferencia de 275 mil millones de dólares es el segundo país con mayor PIB y Brasil se posiciona en el primer puesto con una diferencia con respecto a Paraguay de 647 mil millones de dólares.

En el año 2014 a pesar de la incorporación de Venezuela a MERCOSUR, Brasil sigue siendo el país con mayor PIB situándose por encima de los 2 billones de dólares y quintuplicando tanto el Producto Interior Bruto de Argentina como el de Venezuela en ese mismo año. Si observamos el año 2020 vemos que el PIB de los países miembros disminuyó a causa de la Pandemia, pero se mantuvo por encima del obtenido en el año 2000.

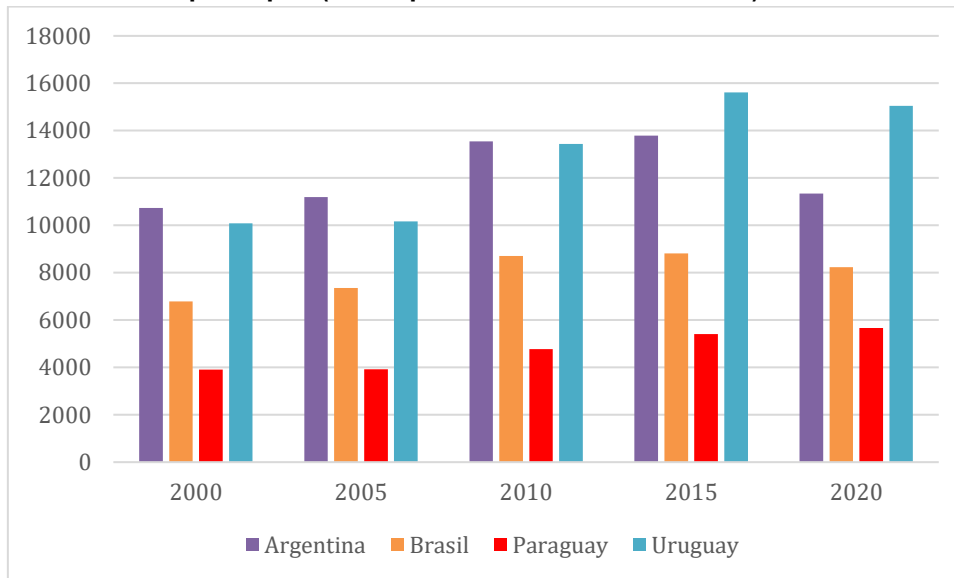
Vemos que a lo largo de 20 años el crecimiento de estos países ha sido generalizada, es decir, cada país ha ido aumentando su PIB llegando a superar las tasas que tenían inicialmente, aunque con ciertas fluctuaciones en determinados años. Uruguay y Paraguay destacan en estabilidad ya que estos dos países crecen de forma lenta, sin grandes diferencias entre un año y otro, sin embargo, los países más grandes muestran fluctuaciones más fuertes llegando a ser más inestables.

**Tabla 2: Evolución del PIB (US\$ a precios constantes) de los países de MERCOSUR en millones de dólares a lo largo de 20 años.**

	2000	2007	2014	2020
Uruguay	22.823.255.801,84	23.410.572.634,31	57.236.013.086,12	53.628.827.440,36
Paraguay	8.855.705.139,56	17.856.270.473,15	40.377.987.208,69	35.670.301.496,11
Brasil	655.448.188.259,35	1.397.114.247.331	2.456.043.766.028,7	1.444.733.258.971,7
Argentina	284.203.750.000,00	287.530.508.430,57	526.319.673.731,64	389.288.056.265,33
Venezuela	-	-	482.359.318.767,70	n.d.

Fuente: Elaboración propia en base a datos.bancomundial.org

**Gráfico 9: PIB per cápita (US\$ a precios constantes de 2010)**



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos.bancomundial.org

El gráfico 9 se ha realizado sobre los 4 países miembros por falta de datos con respecto a Venezuela.

Estudiando el PIB per cápita de los países miembros vemos diferencias sorprendentes. Argentina en el año 2000 era el país con mayor PIB per cápita de MERCOSUR (10.730,61 US\$). Al cabo de 10 años, Uruguay obtiene un PIB per cápita de 13.433,06 dólares y Argentina de 13.551,34 US\$ por lo que Uruguay consigue prácticamente igualar el PIB per cápita de uno de los países más grandes de MERCOSUR.

Ya en el año 2015 Uruguay adelanta a Argentina en 1.824,69 dólares de manera que pasa a ser el país con mejor nivel de vida dentro de la integración aun siendo el país más pequeño de MERCOSUR. Brasil a pesar de ser el país del bloque con mayor Producto Interior Bruto, ocupa el segundo lugar de países más pobres dentro de la integración con una media de 8.107,85 dólares por habitante y Paraguay se ubica como la región más pobre de MERCOSUR no pudiendo alcanzar un PIB per cápita por encima de los 5.670 dólares. Esta comparación entre estos dos indicadores nos muestra claramente como un país con grandes dimensiones y con un Producto Interior Bruto elevado no es señal de riqueza.

A modo de ejemplo, la tabla 3 muestra las principales asimetrías de los 5 países de MERCOSUR en el año 2014.

**Tabla 3. Principales asimetrías entre los países de MERCOSUR**

	PIB (millones \$)	PIB per cápita	Habitantes (millones)	Superficie (km <sup>2</sup> )
Argentina	526.319.673.731,64	13.567,9484	42,67	2.780.400
Brasil	2.456.043.766.028,7	9.214,97724	202,8	8.515.770
Paraguay	40.377.987.208,69	5.329,3698	6,6	406.752
Uruguay	57.236.013.086,12	15.609,0211	3,41	176.220
Venezuela	482.359.318.767,70	n.d.	30,04	912.050

Fuente: Elaboración propia en base a datos.bancomundial.org

Como podemos ver en la tabla 3, las asimetrías en MERCOSUR existen y son evidentes. Uruguay con una población de 3,41 millones de habitantes y con una superficie de 176.225 km<sup>2</sup> tiene un PIB per cápita de 15.609 dólares, el más elevado en relación con los demás países. Brasil por el contrario es el que más habitantes, superficie y PIB tiene, sin embargo, su PIB per cápita es de apenas 9.214 dólares. De acuerdo con el PIB, la actividad económica se centró fundamentalmente en Brasil y Argentina, sin embargo, con respecto al PIB per cápita se puede ver como la región más pequeña (Uruguay) consigue un nivel de desarrollo económico mejor, es decir, los habitantes obtienen un nivel de vida mucho más alto que el del resto de los países miembros.

## 4. COMERCIO

### 4.1. COMERCIO EXTRA-ZONA

Desde el comienzo del año 2000, tanto las importaciones como las exportaciones de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay se incrementaron de forma paulatina durante ocho años, pero con diferencias claras. Los dos países más grandes obtienen en la gran mayoría de los años un superávit del saldo de la balanza comercial mientras que los países más pequeños no consiguen salir del déficit comercial (del 2006 en adelante). A partir del 2008 nos encontramos con un punto de inflexión donde se evidencia una caída clara de las exportaciones y de las importaciones de los países miembros. A pesar de ellos, si observamos a Argentina y Brasil, vemos que el saldo de la balanza comercial en estos años es positivo (18.526 millones US\$ y 22.394 millones de dólares) esto trae consigo un mejor resultado para los dos países ya que ambos gastan menos de lo que producen.

Por el contrario, si miramos los gráficos de Paraguay y Uruguay vemos que, al ser países pequeños, las compras superan a las ventas en el exterior por lo que provocan un déficit de la balanza comercial, 1.437 millones de US\$ y 1.124 millones de dólares negativos respectivamente. Justo después de la caída del 2009, el comercio comienza a recuperarse hasta aproximadamente

el año 2013 donde los flujos comerciales de bienes del Mercado común del Sur tendieron a estancarse. Este notorio estancamiento se manifestó en todos los países miembros en un contexto de bajo crecimiento del comercio a nivel mundial.

Este estancamiento no afectó a todos los países de Mercosur por igual, en el caso de Argentina las exportaciones cayeron un promedio de 63.242 millones de dólares y las importaciones un 62.037 millón de \$ entre los años 2013-2017. En el año 2017 las importaciones superan a las exportaciones provocando un déficit del saldo de la balanza comercial bastante elevado, en torno a 5.500 millones de dólares y ya a partir del 2018 a pesar de la disminución del comercio, las exportaciones vuelven a incrementarse ocasionando un aumento de la balanza comercial debido a una mayor diferencia entre las importaciones y las exportaciones.

Brasil en los años 2013-2014 también registró una caída de las exportaciones lo que influyó en la evolución de su saldo comercial llegando a 9.899 millones de dólares negativos en el 2014. A pesar de esta caída de los flujos comerciales, en el 2015 las exportaciones aumentan hasta 186.782 millones de US\$ y se posicionan por encima de las importaciones (173.104 millones de US\$) provocando una recuperación del saldo comercial.

Las importaciones de Paraguay sufrieron una disminución de 3 millones de dólares mientras que las exportaciones ascendieron 179 millones de dólares totalizando 11.635 millones de dólares en el año 2014. A partir del 2016 las importaciones aumentan de forma considerable llegando a su punto más alto (12.433 millones de dólares) a lo largo de estos veinte años. Entre el 2018 y el 2019 se observa una caída de los flujos comerciales provocando saldos de la balanza comercial desfavorables, sobre todo en el 2019 donde se muestra un déficit del saldo comercial histórico llegando a 3.787 millones de dólares negativos.

Las exportaciones uruguayas en el año 2014 aumentaron en 67 millones de dólares con respecto al año anterior, por el contrario, las importaciones disminuyeron 135 millones de dólares. Entre el año 2014 y el 2016 se produce un descenso de los flujos comerciales a la vez que va disminuyendo el déficit del saldo comercial ya que este pasó de situarse en 1.629 millones de dólares negativos (en 2014) a estar en 639 millones de dólares negativos en 2016, es decir, el saldo de la balanza comercial aumentó en 990 millones de US\$ pero aun así no consiguió llegar a valores positivos.

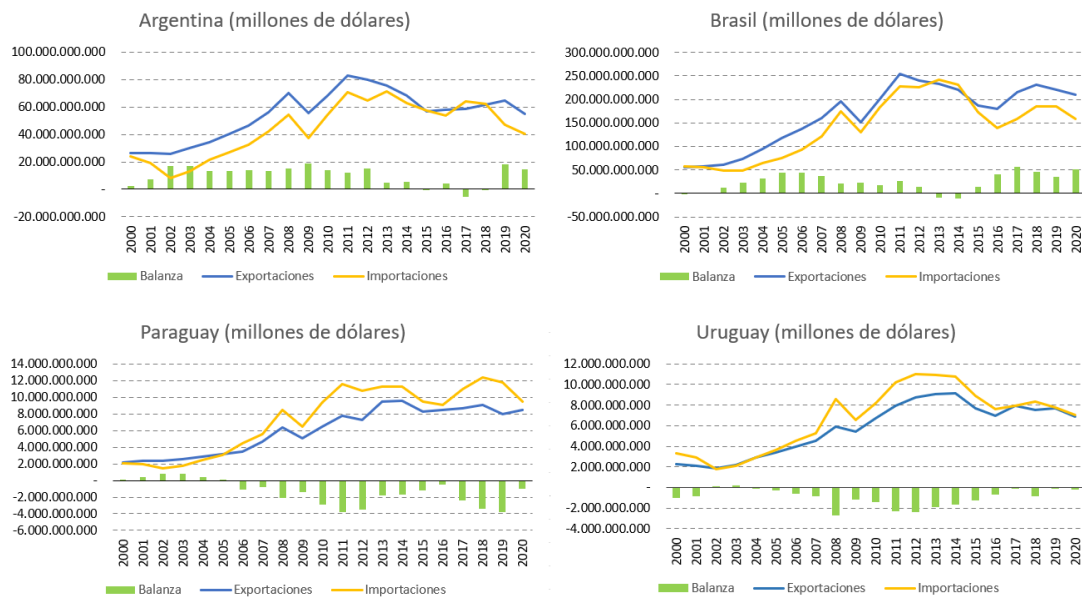
Si observamos Venezuela a partir de la incorporación de esta a Mercosur (año 2013) vemos que es el único país donde se evidenció una caída de las exportaciones bastante elevada sin conseguir una recuperación en los años posteriores. Es el único país que durante 18 años consecutivos obtiene un saldo de la balanza comercial negativa, es decir, compra muchísimo más de lo que vende al resto del mundo.

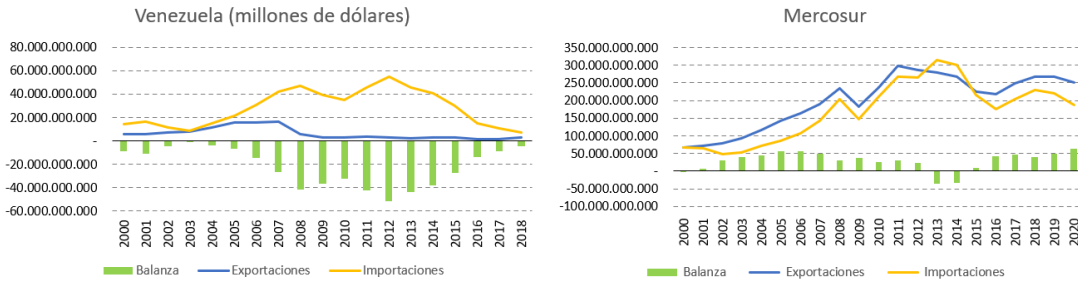
Si nos fijamos en el gráfico de Mercosur, vemos que los flujos comerciales ascendieron de forma continua a lo largo de ocho años pasando las exportaciones de 66.801 millones de dólares (año 2000) a 235.025 millones de US\$ en el 2008 y las importaciones de 67.752 millones de dólares a 203.384 millones de dólares, obteniendo un saldo de la balanza comercial favorable exceptuando el año 2000 donde las importaciones superaron las exportaciones en 951 millones de dólares.

Entre el 2008 y 2009 se produce una caída evidente del comercio provocada por el descenso tanto de las exportaciones como de las importaciones de todos los países miembros mencionada anteriormente. Una vez terminado este periodo ambas comienzan a ascender hasta el 2011 donde las importaciones se mantienen prácticamente constantes y las exportaciones comienzan a disminuir. En el año 2012 se ve claramente como las importaciones aumentan llegando en el 2013 a 313.653 millones de dólares y las exportaciones a 278.663 millones de dólares provocando después de 12 años de superávit un déficit del saldo comercial de 34.990 millones de dólares negativos debido a los saldos desfavorables de Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

En el año 2014, los principales países a los que Mercosur exportó fueron China con una participación de 17,4%, Estados Unidos con un 12,1% y Países Bajos con un 5%. Los productos más exportados fueron la soja con un porcentaje de participación del 11,5%, minerales de hierro con un 7,4% y aceites crudos de petróleo con un 6,3% de participación. Por otro lado, Mercosur importó principalmente de China la cual tiene una participación del 19% dentro del Mercado Común del Sur, Estados Unidos se situó en el segundo puesto con una participación del 17,8% y Alemania se ubicó en el tercer puesto con un 6,3%. En este caso, los productos más importados fueron Aceites crudos de petróleo con un 5,6%, gasoil con un 4,3% y gas natural licuado con un 2,1%.

**Gráfico 10: Evolución del comercio de bienes de los países miembros de Mercosur con el resto del mundo.**





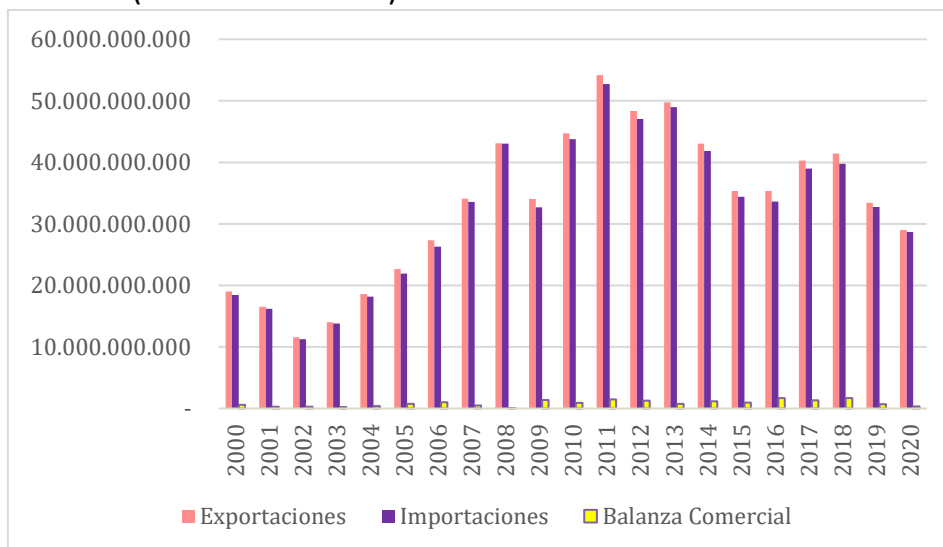
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SECEM

## 4.2. COMERCIO INTRA-ZONA

Estudio realizado solo con los 4 principales países debido a la falta de información actualizada de Venezuela.

En el gráfico 11 podemos observar como el saldo de la balanza comercial intrarregional de Mercosur a lo largo de 20 años es positiva, aunque con ciertas fluctuaciones. En el año 2000 las exportaciones se situaban en 19.034 millones de dólares mientras que las importaciones se encontraban en 18.439 millones de dólares, si avanzamos en el tiempo vemos los flujos comerciales comienzan a descender debido a la crisis que se estaba viviendo tanto en Argentina como en Uruguay. A partir del 2003 la economía de ambos países comienza a mejorar y es por ello por lo que los flujos comerciales se incrementan de forma gradual hasta llegar al 2008 con unas exportaciones de 43.107 millones de US\$ y unas importaciones de 43.052 millones de US\$.

**Gráfico 11: Evolución del comercio de bienes de Mercosur con los países miembros-Intrazona (millones de Dólares)**



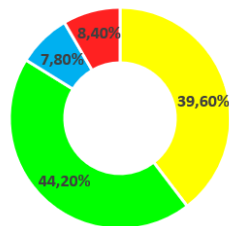
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SECEM

El comercio intra-bloque de Mercosur en el año 2009 sufre una caída en las exportaciones de 9.056 millones de dólares y en las importaciones de 10.376 millones de US\$ debido a la crisis financiera internacional que se estaba viviendo desde el 2008. En el año 2010 los flujos comerciales comienzan a incrementarse hasta llegar a valores históricos en el año 2011 tanto de las exportaciones (54.200 millones de dólares) como de las importaciones (52.700 millones de dólares). Entre el 2015-2016 el comercio de Mercosur se contrajo debido a que los países miembros disminuyeron sus exportaciones de forma notable exceptuando a Paraguay que en el año 2016 aumentó sus exportaciones.

A modo de ejemplo, en el gráfico 12 se muestra la participación de cada uno de los países miembros en el 2011, año en el que mercosur obtuvo una mayor cantidad de importaciones y exportaciones.

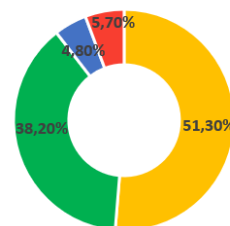
**Gráfico 12: Exportaciones e importaciones en el año 2011. Porcentaje de participación de los países miembros de Mercosur.**

Exportaciones 2011. Porcentaje de participación de los países miembros de Mercosur



■ Brasil ■ Argentina ■ Uruguay ■ Paraguay

Importaciones 2011. Porcentaje de participación de los países miembros de Mercosur



■ Brasil ■ Argentina ■ Uruguay ■ Paraguay

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del SECEM

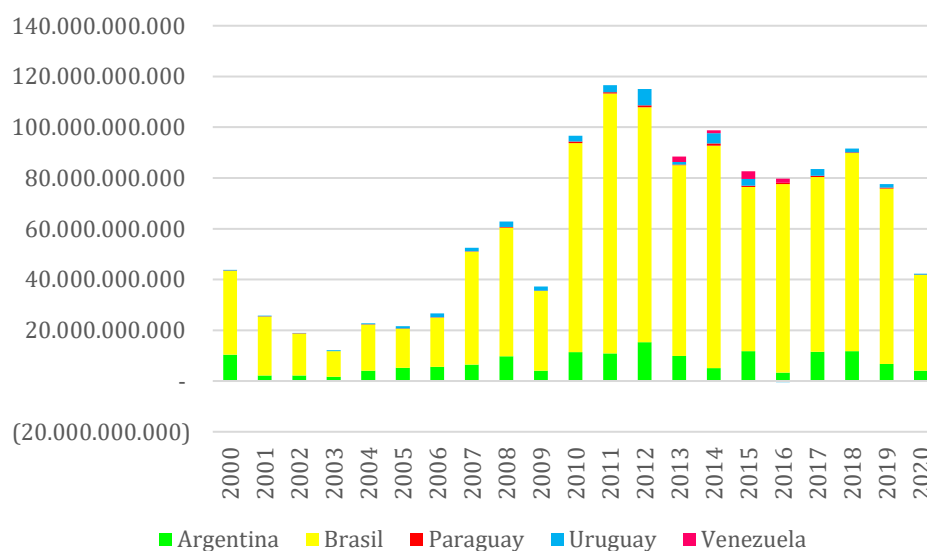
Argentina es el país que lidera las exportaciones con una participación del 44,2%, le sigue Brasil con un 39,6%, luego Paraguay con un 8,4% y por último el país más pequeño (Uruguay) con un 7,8% de participación. Los productos que más se exportaron en ese año fueron los vehículos de transporte con una participación elevada (18,8%), energía eléctrica (5,3%) con un total de 2.885 millones de dólares y trigo y morcajo con una participación del 2,9%.

Con respecto a las importaciones vemos que el país con mayor participación es Brasil con un 51,3%, luego se encuentra Argentina con un 38,20%, le sigue Paraguay con una participación del 5,7% y finalmente Uruguay con apenas un 4,8%. Estos países importaron en el 2011 un total de 10.540 millones de dólares en vehículos de transporte, le siguió la energía eléctrica con una participación del 5% y por último el tercer producto más importado fue el trigo y morcajo (excluido el trigo duro) con una totalidad de 1.899 millones de dólares lo que corresponde a un 3,4% de participación.

## 5. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Para que un inversor extranjero transfiera capital a Mercosur lo primero que evalúa es lo atractiva que pueda ser la región para este inversor. Si la valoración de la economía del bloque es satisfactoria, el inversor en cuestión transferirá capitales a largo plazo hacia el bloque con el propósito de crear diferentes tipos de empresas (servicios, agrícolas, industriales) e internacionalizarlas.

**Gráfico 13: Inversión extranjera directa hacia Mercosur (millones de dólares)**



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos.bancomundial.org

El gráfico 13 nos muestra la inversión extranjera directa (IED) que recibió cada país miembro del Mercosur en un periodo de 20 años. Se puede observar la existencia de una pronunciada tendencia asimétrica de las inversiones recibidas entre los países que conforman Mercosur. Brasil es un gran receptor de inversión extranjera directa llegando a su máximo histórico de 102.427 millones de dólares en el año 2011 por lo que se posiciona como el país que más caudal de inversiones percibe.

Luego de la importante contracción de inversiones que se vivió entre 2000 y 2003 como consecuencia de la crisis regional que se vivía en ese momento en los países del bloque, en el 2004 los ingresos de IED comienzan a incrementarse durante 5 años consecutivos motivados por la revalorización de los recursos naturales y por el aumento de los flujos comerciales que se dieron en Mercosur a lo largo de ese periodo.

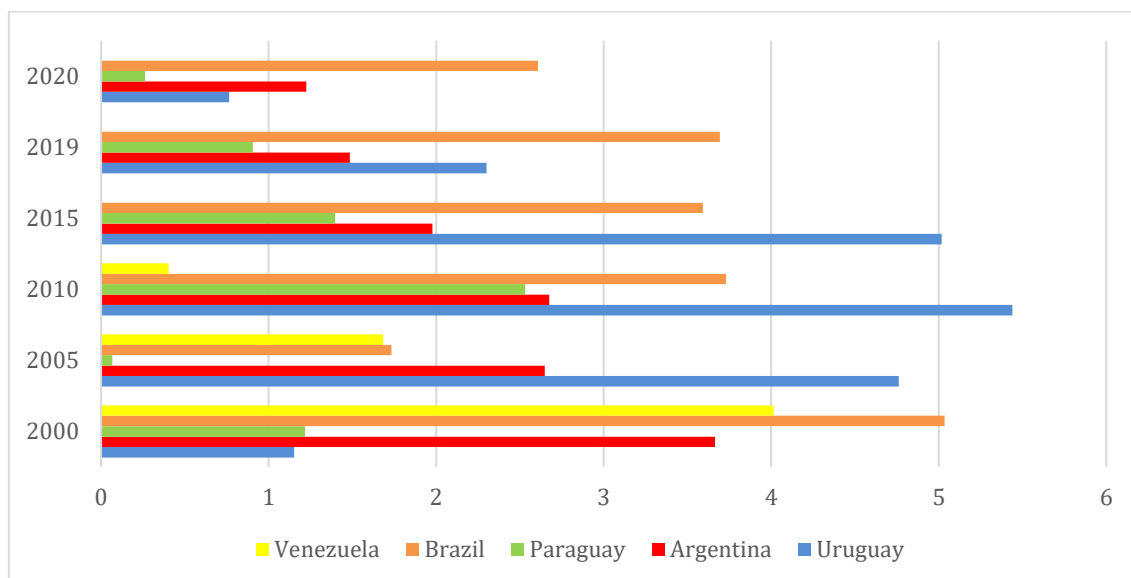


En 2008 la IED de Brasil quintuplica la de Argentina posicionándose este como segundo en el ranquin con 9.725 millones de dólares. Tras sufrir una caída en el 2009 como resultado de la crisis internacional, las entradas de IED a Mercosur se volvieron a incrementar de forma considerable provocando una recuperación rápida de las inversiones. En el año 2009 las inversiones que recibió Brasil fueron de 31.480 millones de dólares frente a los 82.389 millones de dólares en el 2010, es decir, hubo una diferencia de 50.909 millones de dólares. Las inversiones de Argentina también aumentaron con una disparidad entre el 2009 y el 2010 de 7.315 millones de dólares. Paraguay y Uruguay también recibieron inversión extranjera directa, aunque en menor cantidad, ubicándose en los 690 millones de dólares y 2.191 millones de dólares en el año 2010.

A partir del 2013 las inversiones extranjeras directas disminuyen, van oscilando a lo largo del tiempo, pero jamás vuelven a los valores tan elevados que se obtuvieron tanto en el 2011 como en el 2012 donde Uruguay obtuvo unas inversiones históricas de 6.394 millones de dólares. Las IED provienen principalmente de los Países Bajos (20%), EEUU (16%), Alemania (8%) y España (7%) siendo la extracción de petróleo y gas (11%), vehículos motorizados (9%), servicios financieros y auxiliares (8%) y comercio (excepto vehículos) con un 7% los principales sectores de inversión en Mercosur.

A continuación, estudiaremos el gráfico 14 donde nos muestra las inversiones extranjeras directas que recibieron los países del bloque en porcentajes del PIB en el año 2014.

**Gráfico 14: Inversión extranjera directa en % del PIB de los países de Mercosur**



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos.bancomundial.org

En el año 2000, Brasil es el país que mayor inversión extranjera directa obtiene (5,03%), a este le sigue Venezuela (4,01%) y Argentina (3,66%). Los dos países más pequeños son los que menos inversión extranjera reciben quedándose en torno al 1,1%. A partir del 2005, Uruguay comienza a liderar la posición durante 10 años llegando a obtener valores históricos (5,43%) en el año 2010, muy por encima de las tres grandes potencias. Esto nos muestra que Uruguay fue el país que mejor supo aprovechar las corrientes de la inversión extranjera directa para el beneficio de su economía.

Brasil a pesar de ser el país más grande y el mayor receptor de IED del bloque no consiguió liderar la posición hasta el año 2019 con un 3,69%, en ese momento la diferencia fue de un 1,39% entre Brasil y Uruguay. Argentina consiguió mantenerse en el tercer puesto, exceptuando el año 2005 donde Brasil obtuvo un 1,73% y Argentina un 2,64% y Paraguay fue el país que menos supo aprovechar la IED situándose siempre en última posición a lo largo de los 20 años estudiados.

## 6. URUGUAY EN MERCOSUR

### 6.1. PRINCIPALES SOCIOS Y PRODUCTOS COMERCIALES DE URUGUAY

Si observamos las exportaciones la tabla 4, vemos que los cuatro principales socios comerciales de Uruguay son China, Brasil, Estados Unidos y Argentina. En el año 2000 Brasil comenzó siendo el principal socio de Uruguay teniendo una participación con el país del 23,1%, le siguió Argentina con un 17,8%, luego Estados Unidos con un 7,8% y finalmente China con un 4% de participación. Al cabo de 10 años, Brasil y Argentina siguen ocupando el primer y segundo puesto, pero con un 2% y un 9,3% menos de participación, China consigue aumentar su participación hasta llegar al 5,4% y Rusia se posiciona en cuarto puesto con un 5,2%. Ya en el 2020 China se convierte en el país con mayor participación en las exportaciones de Uruguay (20,3%).

**Tabla 4: Exportaciones – Porcentaje de participación**

2000	2010	2020
Brasil (23,1%)	Brasil (21,1%)	China (20,3%)
Argentina (17,8%)	Argentina (8,5%)	Brasil (15,4%)
EE. UU. (7,8%)	China (5,4%)	EE. UU. (15,4%)
China (4%)	Rusia (5,2%)	Argentina (4,4%)

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del SECEM

**Tabla 5: Importaciones – Porcentaje de participación**

2000	2010	2020
Argentina (24,5%)	Brasil (18,5%)	Brasil (21,2%)
Brasil (19,3%)	Argentina (17,3%)	China (19,3%)
EE. UU. (9,7%)	China (12,6%)	Argentina (13%)
Venezuela (4,4%)	EEUU (9,9)	EE. UU. (11,7%)

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del SECEM

En la tabla 5 se muestra la participación de los 4 principales países de los que Uruguay importa que resultan ser los mismo que los de las exportaciones a excepción de Venezuela en el año 2000. Argentina a lo largo de 20 años fue disminuyendo su participación, comenzó con un 24,5%, y fue descendiendo hasta colocarse en el 2020 en el tercer puesto con un 13%. Uruguay dependió bastante de Brasil donde tiene una media de participación del 19,6% y por último, cabe destacar que las importaciones de productos tanto de Estados Unidos como de China hacia Uruguay aumentaron a lo largo de estos años en torno al 2% y al 7%.

**Tabla 6: Principales productos exportados**

2000	2010	2020
Carne de bovina (13,8%)	Carne de bovina (16%)	Carne de bovina (22,6%)
Cuero de bovina (7,1)	Soja (10,4%)	Soja (10,9%)
Lana peinada (4,8%)	Trigo y morcajo (4,7%)	Madera (8,1%)
Arroz (3,4%)	Arroz (3,8%)	Leche (6,1%)

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del SECEM

**Tabla 7: Principales productos importados**

2000	2010	2020
Aceites crudos de petróleo (11,2%)	Aceites crudos de petróleo (13,7%)	Aceites crudos de petróleo (9,3%)
Accesorios de vehículos (2,7%)	Gasóleo (2,5%)	Teléfonos (2,3%)
Gasóleo (1,6%)	Vehículos de transporte (4,5%)	Carne de bovina deshuesada (1,6%)
Energía eléctrica (1,3%)	Accesorios de vehículos (1,6%)	Carne porcina congelada (1,3%)

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del SECEM

El principal producto exportado por Uruguay es la carne de bovina, año tras año se ha ido incrementando el porcentaje de participación de este producto hasta llegar en el 2020 a una

participación del 22,6 % lo que equivale a unas ventas de 1.550,7 millones de dólares. Otro de los productos más exportados fue la soja situándose en el 2010 en el segundo producto más vendido después de la carne de bovina con una participación del 10,4% y por último el arroz, aunque en mucha menor cuantía (3,4% en el 2000 y 3,8% en el 2010).

Uruguay se gastó 1.115,9 millones de dólares en comprar principalmente aceites crudos, 636,6 millones de US\$ en vehículos de transporte y 206,7 millones de dólares en gasóleo en el año 2010. A lo largo de diez años las importaciones de aceites crudos de petróleo disminuyeron en un 4,4% y comenzaron a realizarse importaciones de nuevos productos como es el teléfono móvil (2,3%) o la carne de bovina deshuesada (1,6%).

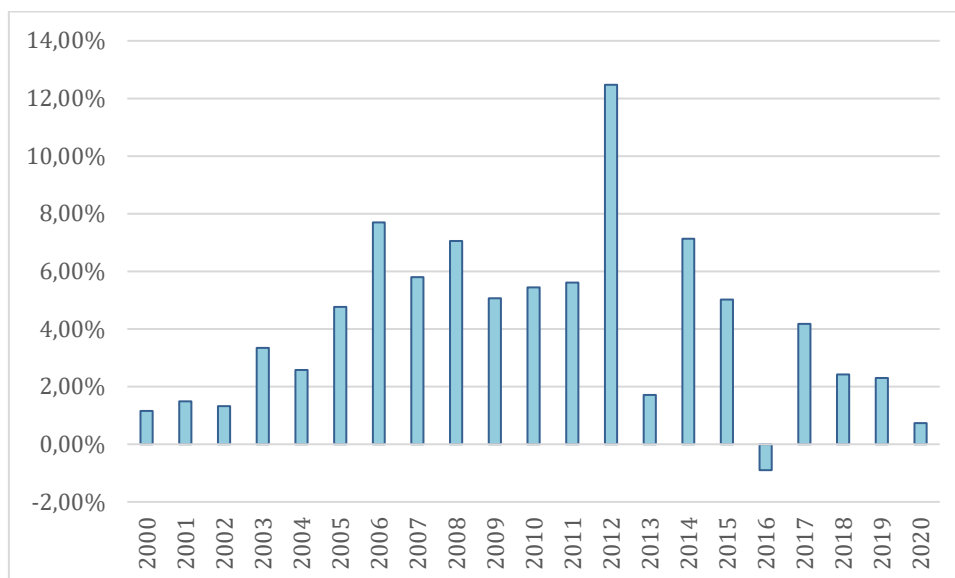
## **6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN URUGUAY**

Para Uruguay la inversión extranjera directa significa una buena ocasión para extender su capacidad productiva y mejorar su incorporación en el comercio mundial ya que impulsa el desarrollo y el crecimiento de la economía nacional. En los últimos veinte años, Uruguay ha recibido IED tanto positivo como negativo llegando a un máximo histórico en el 2012 de 12,47% del PIB y un mínimo histórico de IED en 2016 del 0,9% del PIB en negativo. Durante el periodo 2000-2005 las inversiones no superaron el 4,76%, a partir del 2006 Uruguay fue modernizando y ampliando distintos tipos de actividades en el sector servicios, industrial y comercial, por lo que recibió un total de 7,70% en ese mismo año.

En el año 2012 Uruguay alcanza su máximo histórico percibiendo un total de 6.394 millones de dólares en inversiones. La mayoría de estas inversiones, Uruguay las destinó al sector inmobiliario, al sector no financiero y a las tierras agrícolas. En el 2013 la IED cae de forma considerable en 5.407 millones de dólares. Durante los dos años siguientes se recupera, pero vuelven a caer los flujos de inversión hasta llegar a una tasa negativa del 0,9% en el 2016 lo que caracterizó una importante salida de capitales del Uruguay.

En el transcurso del periodo 2012-2016, los principales países de origen de la inversión extranjera directa hacia Uruguay que identificó la OMC fueron España que está presente con sus distintas empresas en la economía uruguaya como pueden ser el BBVA o Santander, Brasil, Las Islas Caimán, Suiza, Chile y Argentina. Por último, en 2019, los principales emisores de inversión extranjera directa hacia Uruguay fueron Japón (17%), EEUU (10%), Países bajos (9%), China (9%) y Alemania (8%).

**Gráfico 15: Inversión extranjera directa a Uruguay en % del PIB (2000-2020)**



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos.bancomundial.org

## 7. CONCLUSIÓN

Uruguay consta a penas de 176.220 km<sup>2</sup> y una población de aproximadamente 3,5 millones de habitantes, a pesar de ser tan pequeña su PIB evoluciona favorablemente a lo largo de los años teniendo dos picos bajos situándose en la crisis del 2001 y en la del Covid19 en el año 2020. Su PIB per cápita se ha ido incrementando a lo largo del tiempo, esto quiere decir que la riqueza económica del país ha ido creciendo de manera regular. En el periodo de crisis (2001-2003) tanto la inflación como el desempleo se dispara hasta llegar a datos históricos 19,37% y 16,6% respectivamente, siendo el desempleo de nivel básico y medio los más afectados. Observando estos datos podemos ver que ha sido un periodo negativo en la economía uruguaya.

Los altos niveles de PIB per cápita que tiene Uruguay dentro del mercado común del sur llaman la atención de los inversores ya que ven que la cantidad de habitantes no supera los cuatro millones y que se trata de una economía diversificada con el desarrollo del sector de los servicios, el industrial y el comercio. Las asimetrías dentro del Mercosur son bastante evidentes, esto ocurre al componerse de países que difieren bastante tanto en número de habitantes como en superficie. Aunque no sólo es eso, el PIB y el PIB per cápita son otros indicadores que nos muestran claramente las diferencias que hay dentro del mercado común del sur.

La dependencia que tiene Uruguay con los países vecinos (Argentina y Brasil) es bastante fuertes, siempre se va a ver influenciado por todo lo que ocurra en su entorno. La economía uruguaya tiene como actividad principal la producción agrícola, pero al ser su mercado interno tan pequeño

necesita de ayuda externa, es decir, de alianzas comerciales externas para poder prosperar. Los principales receptores de la inversión extranjera dentro del Mercosur a lo largo de estos 20 años fueron Brasil y Argentina con una elevada cantidad, luego le siguió Uruguay, Paraguay y por último Venezuela.

Brasil, Estados Unidos, Argentina y China han sido los principales socios de Uruguay a lo largo de los 20 años. Estos prácticamente no han cambiado, han aumentado o disminuido su porcentaje de participación tanto en las importaciones como en las exportaciones, pero siempre se han mantenido entre los cuatro primeros países socios. También hemos vistos que la carne de bovina es el principal producto que exporta Uruguay situándose entre el 13% y el 22% de participación lo que equivale a 1.550,7 millones de dólares. El producto que más importa son los aceites crudos de petróleo con un porcentaje de participación entre el 9% y el 13%, este porcentaje equivale a 1.115,9 millones de dólares lo que da a entender que exporta más de lo que importa.

Una vez estudiada la participación de Uruguay en el Mercado común del sur nos damos cuenta de que, a pesar de las pocas inversiones recibidas por parte de entidades extranjeras, hacen un buen uso de esas corrientes inversionistas consiguiendo posicionarse en el primer puesto con un 7,14% del PIB muy por encima de Brasil (3,57% del PIB). La mayoría de estas inversiones fueron destinadas al sector inmobiliario, agrícola y al sector no financiero. Uruguay se benefició de esta inversión ya que pudo extender su capacidad productiva provocando así una mejora en su incorporación al comercio mundial y poder de este modo impulsar el desarrollo y, por tanto, el crecimiento económico del país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALADI (s.f) "Tratado de Montevideo 1980".

[http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria\\_General/Documentos\\_Sin\\_Codigos/Caja\\_062\\_001.pdf](http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria_General/Documentos_Sin_Codigos/Caja_062_001.pdf)

Antía, F.(2002). *Uruguay 2002: contagio, crisis bancaria y perspectivas*. Iconos. Revista de Ciencias Sociales.

Artigas, A. (2012) "El desempleo en Uruguay cae al nivel más bajo de su historia, el 5,4%". Diario el Mundo. <https://www.elmundo.es/america/2011/02/05/noticias/1296864658.html>

Barrán, J.P (1995, septiembre) *Uruguay Siglo XX*.

<https://www.rau.edu.uy/uruguay/historia/Uy.hist4.htm>

Boom de IED en Uruguay y su impacto en las exportaciones de bienes. (s/f). XXI.

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/articulo/boom-de-ied-en-uruguay-y-su-impacto-en-las-exportaciones-de-bienes/>

Caetano, G. (2017, diciembre 22). *¿Milagro en Uruguay? Apuntes sobre los gobiernos del Frente Amplio*. Nueva Sociedad | Democracia y política en América Latina.  
<https://nuso.org/articulo/milagro-en-uruguay/>

CEPAL, Metodologías, evolución y alternativas”, serie Estudios y Perspectivas-Oficina de la CEPAL en Montevideo, N° 37 (LC/TS.2019/1; LC/MVD/TS.2018/6), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2018.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “El rol del MERCOSUR en la integración regional”, Boletín de Comercio Exterior del MERCOSUR, N° 1 (LC/TS.2018/112), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2018.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “Treinta años del MERCOSUR: en busca de una estrategia exportadora exitosa”, Boletín de Comercio Exterior del MERCOSUR, N° 4 (LC/TS.2021/93), Santiago, 2021

Chudnovsky, D. (2014, 2 enero). Inversión extranjera directa y desarrollo: la experiencia del MERCOSUR. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11189>

Espí Hernandez. A. (2021). Uruguay: el país que supo reducir la desigualdad y la pobreza. Un análisis de su desarrollo social bajo el enfoque de los ODS 1, 5 y 10.  
[https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/28475/5/Uruguay%20el%20pa%C3%ADs%20que%20supo%20reducir%20la%20desigualdad%20y%20la%20pobreza\\_Espi.pdf](https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/28475/5/Uruguay%20el%20pa%C3%ADs%20que%20supo%20reducir%20la%20desigualdad%20y%20la%20pobreza_Espi.pdf)

G. Salas y A. Vigorito. (2021, 26 marzo). Pobreza y desigualdad en Uruguay: aprendizaje de cuatro décadas de crisis económicas y recuperaciones.

Informe país Uruguay, (S.f). <https://basquetrade.spri.eus/wp-content/uploads/2020/10/2010-BTI-INFORME-PAIS-Uruguay-cas.pdf>

Junquera, R. F. (2016, 4 julio). El mercado Común del Sur (MERCOSUR): valoración de la participación de Uruguay. <https://riubu.ubu.es/handle/10259/4135>

M. Brun y M. Colacce, “Medición de la pobreza monetaria en el Uruguay”, CEPAL  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44415/1/S1801038\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44415/1/S1801038_es.pdf)

MERCOSUR (2022). “En pocas palabras”. <https://www.mercosur.int/quienes-somos/en-pocas-palabras/#:~:text=como%20objetivo%20principal%20propiciar%20un,econom%C3%ADas%20nacionales%20al%20mercado%20internacional>.

Ministerio de Economía y Finanzas (s.f), *Pobreza e indigencia*. <https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/node/1580>

Narancio,Edmundo M. La independencia de Uruguay. Mapfre (1992).

Ollantay, I. (2014, 27 noviembre). <https://www.telesurtv.net/news/Conozca-los-logros-del-Frente-Amplio-en-Uruguay-desde-2005-20141127-0066.html>

Para entender la economía, (S.f).

<https://static1.squarespace.com/static/5bb76ec0809d8e2f77909efc/t/5df126cb20da12777973e4a9/1576085231740/Cinve-Cap-02-Final-WEB.pdf>

PARLASUR (s.f). Historia - Página principal.

<https://www.parlamentomercosur.org/innovaportal/v/149/1/parlasur/historia.html>

Rozemberg et al. (2019, junio). Informe Mercosur: hacia un cambio necesario.

Sartore, N. (2021, 12 marzo). Breve caracterización del mercado de trabajo uruguayo.

<https://www.monografias.com/trabajos65/mercado-trabajo-uruguayo/mercado-trabajo-uruguayo2>

Schurmann Pacheco, M., & Coolighan Sanguinetti, M.L. (s/f). Historia del Uruguay en los siglos XIX y XX

Schurmann Pacheco, M., & Coolighan Sanguinetti, M.L. (s/f). Historia del Uruguay: desde la época indígena hasta nuestros días

Sistema de Inteligencia Comercial, (s.f).

<https://www.legiscomex.com/Documentos/ALADI#:~:text=El%2018%20de%20febrero%20de,pudi era%20acelerar%20el%20desarrollo%20econ%C3%B3mico>

Terra, M. I. (s/f). Asimetrías en el Mercosur: ¿un obstáculo para el crecimiento?

<https://cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2019/09/ecos2.pdf>

Uruguay: Programa de Trabajo Decente 2015-2020. Informe Principales Actividades. (2020, 27 febrero). [https://www.ilo.org/santiago/publicaciones/WCMS\\_737425/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/santiago/publicaciones/WCMS_737425/lang-es/index.htm)