



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Trabajo Fin de Grado

Tratamiento del lenguaje inclusivo en los  
medios de comunicación: *El País*, *ABC*,  
*Esdecir Diario*

**Alumna:** Marta Rodríguez Gabilondo

**Tutora:** Lcda. M<sup>a</sup> Natividad Jiménez Saavedra

Curso académico 2022 - 2023

## ÍNDICE

I.	Introducción.....	4
II.	Justificación del estudio y estado actual.....	5
III.	Marco teórico.....	6
	III.I. Origen del lenguaje.....	6
	III.II. Relación entre el lenguaje y la realidad.....	7
	III.III. Lenguaje inclusivo.....	7
	III.IV. Funcionamiento del masculino genérico.....	8
	III.V. Debate y evolución del lenguaje inclusivo.....	9
	III.VI. Posición de laRAE.....	10
IV.	Hipótesis y objetivos.....	11
V.	Metodología de trabajo.....	12
VI.	Resultados y análisis. ....	13
	VI.I. Resultados de análisis de medios.....	13
	VI.I.I. <i>El País</i> .....	14
	VI.I.II <i>ABC</i> .....	17
	VI.I.III <i>Esdecir Diario</i> .....	19
	VI.II. Resultados de encuestas a personas.....	22
VII.	Conclusiones.....	25
VIII.	Discusión.....	27
IX.	Bibliografía.....	28

# Resumen

En los últimos años, en España ha habido un creciente debate sobre el lenguaje inclusivo y la forma de utilizarlo. Es por ello, que los medios de comunicación han tomado una mayor concienciación sobre la puesta en práctica de esta nueva forma del lenguaje y, algunos, han adoptado prácticas del lenguaje inclusivo de manera gradual, incorporando el uso de desdoblamientos o el uso de términos generales para sustituir al masculino genérico.

En este trabajo, se analiza la postura y el tratamiento del lenguaje inclusivo que realizan algunos de los principales medios de comunicación digital, en España: *El País*, *ABC* y *Esdecir diario*, para así examinar el grado de implicación de cada medio con esta nueva fórmula comunicativa.

Con este trabajo se pretende describir el estado actual del debate mediático sobre el uso del lenguaje inclusivo. Se indagará en el nivel de participación que tienen los medios de comunicación, a la hora de entender y difundir mensajes en los que se hace uso del inclusivo.

**Palabras clave:** Lenguaje, lenguaje inclusivo, medios de comunicación, gramática, masculino genérico.

## *Abstract*

There has been a growing debate on inclusive language and how to use it in Spain since last years. As a result, media have become more aware of the implementation of this new form of language. Even some of them have gradually adopted inclusive language practices. For instance incorporating the use of splitting or general terms replacing the generic masculine.

On this project it will be analysed the position and treatment of inclusive language by some of the main digital media in Spain: *El País*, *ABC* and *Esdecir diario*, in order to look into their degree of involvement with this new communicative formula.

The aim of this project consist of describing the current state of the media debate on the use of inclusive language. The level of participation of media at the time of understanding and disseminating messages which use the inclusive terms will be investigated.

**Keywords:** Language, inclusive language, media, grammar, generic masculine.

## I. Introducción

La palabra es una herramienta muy potente que promueve cambios sociales, transforma conciencias y guía a sociedades enteras para vivir en armonía con valores que dignifican la Humanidad.

Sin duda, la lengua y el lenguaje, son una herramienta que mueve y consolida cimientos de una sociedad real, justa, solidaria y pacífica. El lenguaje es uno de los elementos con más valor dentro de cada sociedad. Además de para comunicarse con los demás, también refleja cómo esta percibe y entiende su entorno.

Mientras aún existen personas y medios que se muestran reticentes a estos nuevos cambios en el uso de la lengua, algo así parece claro: las sociedades evolucionan y el lenguaje también.

El inclusivo es considerado una nueva forma de comunicación que promueve la igualdad y la no discriminación entre las personas, a través del lenguaje. Es por ello que este trabajo se plantea a través de un análisis de distintos medios digitales de comunicación en España: *El País*, el *ABC* y *Es decir Diario*, pues los medios de comunicación tienen un gran alcance y poder de difusión a la hora de transmitir conceptos y realidades, así como una gran influencia en el público que los lee.

Sobre esta evolución del lenguaje encontramos un debate, aún abierto hoy por hoy, en España. Es un debate con peso político y aceptado solo por una parte de la sociedad. ¿Cómo hacer para que el lenguaje sea más inclusivo? ¿Pueden ayudar los medios de comunicación a abordar esta cuestión?

El objetivo de este trabajo es estudiar e investigar el estado de esta cuestión, para medir el grado de comprensión, aceptación e integración, por parte de los medios y de la sociedad.

## II. Justificación del estudio y estado actual

Debido al gran alcance y poder de difusión que tienen los medios de comunicación:

“La investigación en comunicación juega un papel clave. Los medios de comunicación forman parte de la realidad social. Constantemente, las personas estamos expuestas a la información que estos medios nos transmiten y su influencia en toda sociedad está fuera de toda discusión. En estos momentos, también asumen un papel fundamental las nuevas tecnologías, que facilitan el acceso a otros medios como las redes sociales, internet, prensa digital, etc. Todos ellos nos permiten conocer mejor el mundo, comunicarnos, encontrar respuestas a múltiples situaciones; y esa información nos ayuda a aprender, a formarnos como personas y como ciudadanos y ciudadanas responsables y libres”. (“Propuesta de alfabetización mediática ante los estereotipos de género en los medios de comunicación. Resultados y valoración de “Rostros de Mujer””, 2014, p. 578).

La elección del tema del lenguaje inclusivo se debe al actual debate que existe, hoy en día, en la sociedad española. Nuestro país cuenta con multitud de personas que reniegan del uso del inclusivo como nueva fórmula comunicativa.

El debate sobre el inclusivo afecta también a la política nacional. Hay que destacar que las diferencias de opiniones pueden ser debidas a la gran diversidad de ideologías políticas, que reúne el país sobre las que gira todo el debate de estudio.

En nuestro día a día existen multitud de discusiones sobre si emplear los términos *ell@s*, *elles* o *ellxs* es correcto o no. Sin embargo, lejos de encontrar una solución a esta problemática, hay quienes lo consideran un asunto de poca relevancia.

Es muy importante que aquellas personas que escriben novelas, artículos de opinión, o trabajen en medios de comunicación, tengan en cuenta el valor que tiene la forma en la que se expresan, pues son la guía de la evolución y son quienes transmiten los valores que van creando un nuevo horizonte para las generaciones futuras.

En este trabajo se analizan distintos medios de comunicación digitales para comprobar y demostrar si hacen uso del lenguaje inclusivo.

## III. Marco teórico

### III.I. Origen del lenguaje

El lenguaje humano es el rasgo que caracteriza y diferencia a los seres humanos del resto de especies. Gracias a ello, las personas pueden comunicarse con las demás, a través del habla.

A lo largo de la historia de la evolución humana han existido varias teorías sobre el origen del lenguaje. Las teorías sociales defienden que el lenguaje surge ante las necesidades de la sociedad para poder llevar a cabo actividades diarias como la caza, que requería del lenguaje oral para poder ejercer una adecuada coordinación. También, hay quien asocia su aparición al aumento del tamaño de los grupos sociales de convivencia, lo que generó una nueva necesidad social.

También existen las teorías del origen oral-gestual, que defienden que la comunicación mediante gestos habría servido como antecedente, para trasladar ese lenguaje gestual a uno oral. Establecen el origen del lenguaje como un proceso gradual, que comenzó con gestos físicos, continuó con gestos orales y finalizó con la aparición del habla.

Sin embargo, el verdadero debate está en entender en qué momento exacto de la evolución humana tuvo lugar su aparición. Según diferentes fuentes, los neandertales tuvieron que hacer uso del lenguaje para poder construir herramientas de trabajo perfeccionadas, realizar pinturas rupestres y explotar una amplia variedad de alimentos.

No obstante, la capacidad para comunicarse a través del lenguaje oral es una característica que se relaciona al Homo Sapiens, especie con la que se produjeron cambios biológicos y culturales.

En conclusión, la raza humana siempre ha contado con formas de comunicación, pero nuestra capacidad de abstracción y simbolización ha evolucionado a lo largo del tiempo, hasta dar lugar al lenguaje que conocemos hoy en día, que no aparecería hasta unos 70.000 años después.

### III.II. Relación entre el lenguaje y la realidad

En la sociedad actual existe un debate sobre el grado de representación de la realidad, en el lenguaje que empleamos para comunicarnos.

Para explicar este concepto, hay que partir de que todo signo lingüístico consta de dos partes: un significante, la palabra en sí, y un significado, el concepto asociado al término. La asociación entre lo que hablamos y los conceptos y las realidades a las que nos referimos, hacen posible la comunicación.

No obstante, el significado que asociamos a las palabras, depende de cada persona, del tiempo y de la época, de la cultura y de las vivencias personales. Es decir, la realidad para cada persona será distinta, en función de la imagen y del conocimiento que tenga del mundo.

### III.III. Lenguaje inclusivo

El lenguaje es uno de los elementos más importantes que tiene cada sociedad. Además de para comunicarse con el resto de personas, sirve de reflejo de cómo percibimos el entorno y entendemos la realidad en la que vivimos. Pero, ¿qué es el lenguaje inclusivo y cómo se alcanza?.

La Real Academia Española lo considera un conjunto de estrategias que tienen por objeto evitar el uso genérico del masculino gramatical, "mecanismo firmemente asentado en la lengua y que no supone discriminación sexista alguna".

En cambio, existe otro sector de población que define al inclusivo como "una nueva fórmula comunicativa", que busca acabar con el sexismo y el androcentrismo del castellano. Son estas mismas personas quienes quieren acabar con el uso del masculino genérico, considerándolo una estructura lingüística que excluye e infravalora a las personas por su sexo o por su identidad de género.

Además, consideran que en la cultura hispanohablante se produce sexismo lingüístico, siendo el sexo femenino el más vulnerado, y androcentrismo lingüístico, que se produce cuando se emplea el masculino genérico para hacer referencia a todas las personas, independientemente de su sexo o identidad de género.

El lenguaje inclusivo no consiste en hablar empleando la -e, la -x o el -@. Ni tampoco en introducir nuevos términos o distorsionar la Lengua. Basta con hacer un uso correcto de ella, que refleje la realidad a la hora de expresarnos.

### III.IV. Funcionamiento del masculino genérico

El masculino genérico se refiere al empleo de términos en masculino para hacer referencia al conjunto de un grupo, sin importar el género o la identidad sexual.

La Real Academia Española considera los desdoblamientos como “los españoles y las españolas”, estructuras artificiales que van en contra del principio de la economía lingüística. Por lo que establecen que el lenguaje inclusivo no cumple con el proceso natural, que busca minimizar el esfuerzo a la hora de escribir y hablar.

El problema surge cuando, debido a la economía lingüística, se generan dudas y ambigüedad acerca del mensaje. Esto puede dar lugar a la discriminación y a la ocultación del género femenino.

De este modo, la RAE, sí que justifica la mención concreta del género femenino cuando es necesario para comprender el contexto del mensaje.

Por su parte, el sector de la sociedad defensor de inculcar el lenguaje inclusivo como una nueva fórmula comunicativa establece que siempre que haya alternativa, no se debe utilizar el masculino genérico. Defienden que se debe hablar como se piensa o seguiremos pensando como hablamos, y que, lo que no se nombra, carece de importancia. Para ellos es necesaria la concienciación.



### III.V. Debate y evolución del lenguaje inclusivo

El debate acerca del lenguaje inclusivo es mucho más complejo de lo que parece a primera vista, pues se trata de un problema ideológico, que involucra a su vez a la lingüística y a la política.

El uso de lenguaje inclusivo se remonta a los años setenta, cuando comenzó a cuestionarse el feminismo y la poca presencia del género femenino en la lengua.

En la actualidad, su uso se ha expandido aún más. En un comienzo se buscaba la visibilidad de la mujer, y ahora, se busca ir más allá y visibilizar también a minorías sexuales.

El primer acercamiento a lo que se considera lenguaje inclusivo fue mencionar ambos géneros de la palabra. Sin embargo, esta forma de expresión también tuvo una respuesta negativa, en referencia a la “economía lingüística”.

Los principales grupos sociales defensores del lenguaje inclusivo parecen encontrarse entre las personas más jóvenes, las mujeres y los distintos colectivos de diversidad sexual. No obstante, el debate sobre el lenguaje inclusivo es un discurso que interfiere con las ideologías políticas, sociales y culturales de cada individuo. Darío Villanueva, antiguo director de la RAE, asegura que “el problema es confundir la gramática con el machismo”.

Cada vez parece más creciente la polémica sobre si es necesaria la representatividad en el lenguaje. Es por ello que el debate sobre la aceptación o no del inclusivo ha ido en aumento en los últimos años.

También se han dado cambios en distintos sectores de la sociedad, como en la educación, en la legislación y en los documentos de la administración pública o instituciones privadas, que añaden: “la población española” o “el pueblo español” como sustitutivo de “los españoles”, que hace referencia al masculino genérico.

### III.VI. Posición de la RAE

La Real Academia Española es una institución creada hace más de trescientos años, y que se dedica, desde sus inicios, al conocimiento de la lengua española en todos sus ámbitos y manifestaciones: su estructura interna, sus usos y normas, así como su evolución y su diversidad.

En ocasiones, como ocurre con el lenguaje inclusivo, se producen posiciones críticas hacia la lengua por parte de la población, a raíz de temas lingüísticos que generan controversia. Nacen de colectivos sociales, cobran actualidad y presencia en medios de comunicación y redes sociales, a la vez que generan incertidumbre y división de posiciones entre las personas hablantes.

Es normal que en situaciones de este tipo, tanto los colectivos como las instituciones soliciten a la RAE una opinión fundamentada. “Esta es la situación a la que se ha llegado en el frente ideológico de las reivindicaciones a propósito del sexismo lingüístico”. La postura de estos colectivos se puede resumir en:

- I. El lenguaje, y más concretamente, la lengua española es sexista.
- II. La RAE favorece el mantenimiento de estructuras, normas sexistas y variantes léxicas que ocultan la presencia de la mujer en la comunicación.
- III. Es necesario borrar de la gramática y del léxico opciones machistas y sustituirlas por otras que permitan la visualización de la mujer.

La RAE considera lenguaje inclusivo la utilización del masculino para referirse a hombres y mujeres, cuando el contexto lo deja claro.

Además, garantiza que “la Constitución española emplea un castellano correcto, en términos normativos. Sus principios y disposiciones son claros y fácilmente inteligibles por los ciudadanos”. Aun así, la Real Academia entiende que el Gobierno solicite la revisión de su redacción empleada hace cuarenta y un años, para comprobar si se corresponde con los usos lingüísticos generales de la actualidad.

La postura de la Real Academia Española es reacia hacia esta nueva adaptación del lenguaje. Sin embargo, según lo establecido en el artículo primero de sus Estatutos, “tiene como misión principal velar porque los cambios que experimente la lengua española en su constante adaptación a las necesidades de sus hablantes, no quiebren la esencial unidad que mantiene en todo el ámbito hispánico”.

## IV. Hipótesis y objetivos

La pregunta de investigación que este trabajo intenta responder es: ¿en qué medida los principales medios de comunicación digitales, en España, hacen uso del lenguaje inclusivo a la hora de transmitir y publicar las informaciones?.

Para ello, se analiza el uso del lenguaje inclusivo en tres de los principales periódicos digitales de España: *El País*, un medio considerado de izquierdas y con una ideología un poco más liberal, el *ABC*, considerado de derechas y con una ideología más conservadora, y *ES decir Diario*, un medio independiente.

Se revisarán los distintos medios de comunicación, estudiando sus publicaciones, titulares y todo su contenido, durante la misma semana, la semana del 29 de mayo, hasta el 4 de junio.

Este TFG se ha desarrollado a partir de las siguientes hipótesis:

**H1.** Los medios de comunicación digitales, en España, no hacen uso del lenguaje inclusivo.

**H2.** Los medios de comunicación no pretenden sensibilizar sobre la importancia del lenguaje, en la construcción de la realidad.

**H3.** Los medios de comunicación más modernos y liberales emplean más el inclusivo que aquellos más conservadores.

Una vez establecidas las hipótesis, se redactaron tres objetivos, formulados de manera precisa y específica, que permitirán afirmar o refutar las hipótesis ya señaladas:

**O1.** Estudiar el contenido publicado por *ABC*, *El País* y *Esdecir Diario*, para comprobar si hacen uso del lenguaje inclusivo, o no.

**O2.** Averiguar, a través de las piezas publicadas por *ABC*, *El País* y *Esdecir Diario*, si los medios de comunicación otorgan relevancia al lenguaje, como mecanismo de representación de la realidad.

**O3.** Analizar las informaciones publicadas por *ABC*, *El País* y *Esdecir Diario*, para comprobar si existen diferencias en el uso del lenguaje, en función de la ideología de cada digital.

## V. Metodología de trabajo

Para el correcto desarrollo de este trabajo, se ha realizado una amplia búsqueda de información sobre el tema y una observación sistemática de distintos medios de comunicación digitales. Para alcanzar los objetivos establecidos y aprobar o desmentir las hipótesis se han seguido una serie de pasos.

En primer lugar, se ha realizado una investigación, a través de distinta documentación para el desarrollo del marco teórico que, a su vez, aborda el estado actual de la cuestión y explica los antecedentes del tema. A continuación, se han establecido tres hipótesis y tres objetivos para alcanzar los resultados de la investigación.

Una vez establecida la finalidad del estudio, la metodología ha de ser concreta para conseguir resultados objetivos. La metodología llevada a cabo ha sido el análisis de contenido cuantitativo, que describe de forma objetiva y sistemática el contenido. De esta manera, he conseguido un planteamiento empírico de la realidad del lenguaje inclusivo, en las versiones digitales de medios de comunicación españoles, como el *ABC*, *El País* y *ESdecir Diario*.

La elección de estos tres medios de comunicación se ha basado en el alcance que estos tienen, así como en su ideología, pues este trabajo pretende ofrecer y entender distintos puntos de vista y opiniones acerca del lenguaje inclusivo.

El componente de actualidad también ha sido un aspecto fundamental en esta investigación. Los datos de los digitales analizados se sitúan en el marco temporal desde el 29 de mayo de 2023, hasta el 4 de junio de 2023.

Para extraer los datos de los digitales se ha realizado la siguiente tabla, para cada uno de los medios analizados:

Titular	Enlace	Fecha	Explicación

En ellas he anotado las noticias seleccionadas durante la semana analizada, de cada medio. Las escogidas son aquellas que no hacen uso del lenguaje inclusivo.

También se ha llevado a cabo una metodología cualitativa, mediante una encuesta *online* a una pequeña muestra de población: 124 personas han respondido cuestiones no numéricas acerca de su valoración sobre el uso del lenguaje inclusivo y sobre el tratamiento y la importancia que los medios conceden al mismo.

En conclusión, se ha combinado una metodología cualitativa y cuantitativa para el correcto desarrollo y elaboración de este trabajo.

## VI.Resultados y análisis

Durante este capítulo se han analizado los resultados obtenidos con la ejecución de la metodología. Para hacer más fácil esta labor, se han dividido los datos obtenidos tras la realización del trabajo, según si han sido obtenidos del análisis de los medios de comunicación, o si vienen de los datos recibidos de las encuestas.

### VI.I. Resultados del análisis de los medios:

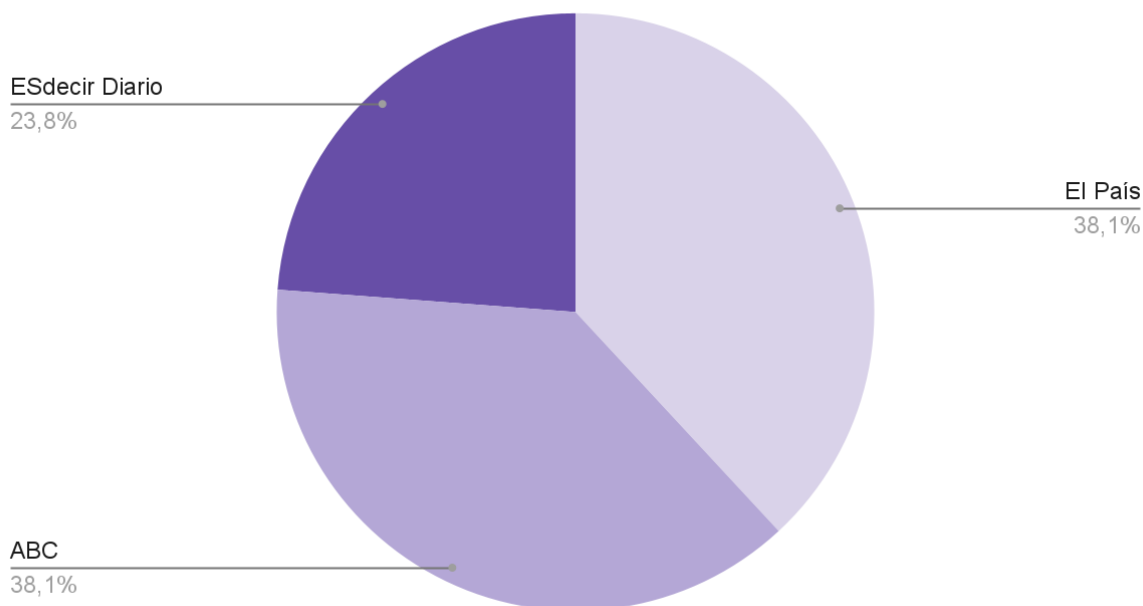
He realizado un estudio en profundidad de distintos medios de comunicación digitales, en España, para estudiar en qué medida hacen uso del lenguaje inclusivo.

Para ello, he realizado un análisis de todo el contenido publicado por *El País*, *ABC* y *Esdecir Diario*, durante la semana del 29 de mayo de 2023, hasta el 4 de junio de 2023, seleccionando aquellas noticias que no están escritas en inclusivo.

De los periódicos digitales *El País*, el *ABC* y *Esdecir Diario* se han seleccionado un total de quince piezas informativas relacionadas con el lenguaje inclusivo.

La cantidad de piezas de cada periódico es proporcional, pues ocho pertenecen a *El País*, ocho al *ABC* y cinco a *Esdecir Diario*. En cuanto a la selección de piezas, de *Esdecir Diario* se eligieron menos publicaciones debido a que contaban con un menor número de entradas.

## Medios que han publicado el contenido



Gráfica 1. Número de piezas informativas publicadas por los medios indicados.

### VI.1.1 El País

TITULAR	ENLACE	FECHA	EXPLICACIÓN
Y tras las elecciones, el Ayuntamiento de Madrid publica los datos: <b>10.000 niños</b> se quedan sin plaza pública en las escuelas infantiles	<a href="https://elpais.com/espana/madrid/2023-05-29/y-tras-las-elecciones-el-ayuntamiento-de-madrid-publica-los-datos-1000-ninos-se-quedan-sin-plaza-publica-en-las-escuelas-infantiles.html">https://elpais.com/espana/madrid/2023-05-29/y-tras-las-elecciones-el-ayuntamiento-de-madrid-publica-los-datos-1000-ninos-se-quedan-sin-plaza-publica-en-las-escuelas-infantiles.html</a>	29/05/2023	Y tras las elecciones, el Ayuntamiento de Madrid publica los datos: <b>10.000 niños y niñas</b> se quedan sin plaza pública en las escuelas infantiles
La Fábrica de la Tele realizará un ERE <b>a sus trabajadores</b>	<a href="https://elpais.com/television/2023-05-29/la-fabrica-de-la-tele">https://elpais.com/television/2023-05-29/la-fabrica-de-la-tele</a>	29/05/2023	La Fábrica de la Tele realizará un ERE <b>a su</b>

	<a href="#">-realizara-un-ere-a-sus-trabajadores.html</a>		personal.
Los Mossos detectan a <b>más de 300 estafados</b> en los conciertos de Coldplay: “Compré unas entradas a un chaval de Twitter que se llamaba Gabri”	<a href="https://elpais.com/espaa/catalunya/2023-05-29/los-mossos-detectan-a-mas-de-300-estafados-en-coldplay-compre-unas-entradas-a-un-chaval-de-twitter-que-se-llamaba-gabri.html">https://elpais.com/espaa/catalunya/2023-05-29/los-mossos-detectan-a-mas-de-300-estafados-en-coldplay-compre-unas-entradas-a-un-chaval-de-twitter-que-se-llamaba-gabri.html</a>	29/05/2023	Los Mossos detectan a <b>más de 300 personas estafadas</b> en los conciertos de Coldplay: “Compré unas entradas a un chaval de Twitter que se llamaba Gabri”
La habilidad lectora de <b>los niños</b> cae en Madrid, Cataluña y Castilla y León	<a href="https://elpais.com/educacion/2023-05-29/la-habilidad-lector-a-de-los-ninos-cae-en-madrid-cataluna-y-castilla-y-leon-mas-que-en-el-conjunto-de-espana.html">https://elpais.com/educacion/2023-05-29/la-habilidad-lector-a-de-los-ninos-cae-en-madrid-cataluna-y-castilla-y-leon-mas-que-en-el-conjunto-de-espana.html</a>	29/05/2023	La habilidad lectora de <b>los niños y las niñas</b> cae en Madrid, Cataluña y Castilla y León
<b>Los médicos</b> de los hospitales madrileños suspenden la huelga hasta que se conforme un nuevo gobierno	<a href="https://elpais.com/espaa/madrid/2023-05-31/los-medicos-de-los-hospitales-madrilenos-suspende-n-la-huelga-hasta-que-se-conforme-un-nuevo-gobierno.html">https://elpais.com/espaa/madrid/2023-05-31/los-medicos-de-los-hospitales-madrilenos-suspende-n-la-huelga-hasta-que-se-conforme-un-nuevo-gobierno.html</a>	31/05/2023	<b>Profesionales de la medicina</b> de los hospitales madrileños suspenden la huelga hasta que se conforme un nuevo gobierno

<p>Cinco respuestas para evitar que <b>tu hijo</b> se coma el caramelo que le ofrecen</p>	<p><a href="https://elpais.com/amas-papas/primer-a-persona/2023-05-31/cinco-respuestas-para-evitar-que-tu-hijo-se-coma-el-caramelo-que-le-ofrecen.html">https://elpais.com/amas-papas/primer-a-persona/2023-05-31/cinco-respuestas-para-evitar-que-tu-hijo-se-coma-el-caramelo-que-le-ofrecen.html</a></p>	<p>31/05/2023</p>	
<p>Justicia convoca al comité de huelga de <b>los funcionarios</b> para intentar llegar a un acuerdo que acabe con la protesta</p>	<p><a href="https://elpais.com/espaa/2023-06-01/justicia-convoca-al-comite-de-huelga-de-los-funcionarios-para-intentar-llegar-a-un-acuerdo-que-acabe-con-la-protesta.html">https://elpais.com/espaa/2023-06-01/justicia-convoca-al-comite-de-huelga-de-los-funcionarios-para-intentar-llegar-a-un-acuerdo-que-acabe-con-la-protesta.html</a></p>	<p>01/06/2023</p>	<p>Justicia convoca al comité de huelga de <b>las personas funcionarias</b> para intentar llegar a un acuerdo que acabe con la protesta</p>
<p>Rebecca Rolland, psicóloga y profesora de Harvard: “Estamos convirtiendo <b>a los niños</b> en personas que actúan de forma robótica”</p>	<p><a href="https://elpais.com/amas-papas/expertos/2023-06-04/rebecca-rolland-psicologa-y-profesora-de-harvard-estamos-convirtiendo-a-los-ninos-en-personas-que-actuan-de-forma-robotica.html#?rel=lom">https://elpais.com/amas-papas/expertos/2023-06-04/rebecca-rolland-psicologa-y-profesora-de-harvard-estamos-convirtiendo-a-los-ninos-en-personas-que-actuan-de-forma-robotica.html#?rel=lom</a></p>	<p>04/06/2023</p>	<p>Rebecca Rolland, psicóloga y profesora de Harvard: “Estamos convirtiendo <b>a los niños y a las niñas</b> en personas que actúan de forma robótica”</p>



## VI.I.II ABC

TITULAR	ENLACE	FECHA	EXPLICACIÓN
Lobato y Maroto, <b>los candidatos</b> sanchistas fracasan en su intento de liderar la oposición	<a href="https://www.abc.es/espana/madrid/lobato-maroto-candidatos-sanchistas-salvan-desastre-total-20230529004421-nt.html">https://www.abc.es/espana/madrid/lobato-maroto-candidatos-sanchistas-salvan-desastre-total-20230529004421-nt.html</a>	29/05/2023	<b>Maroto y Lobato, personas candidatas del PSOE</b> , fracasan en su intento de liderar la oposición
Los 5 «consejos terribles sobre la vida» que <b>los padres</b> tienen que dejar de dar a <b>los jóvenes</b> , según un empresario millonario de éxito	<a href="https://www.abc.es/familia/padres-hijos/consejos-terribles-sobre-vida-padres-dejar-dar-20230529122943-nt.html">https://www.abc.es/familia/padres-hijos/consejos-terribles-sobre-vida-padres-dejar-dar-20230529122943-nt.html</a>	29/05/2023	Los 5 «consejos terribles sobre la vida» que <b>los padres y las madres</b> tienen que dejar de dar a <b>las personas jóvenes</b> , según un empresario millonario de éxito
Nicolás Redondo, en el acto <b>de los socialistas críticos</b> : «Mi partido ha iniciado una época discursiva muy parecida a los años treinta»	<a href="https://www.abc.es/espana/nicolas-redondo-acto-socialistas-criticos-partido-iniciado-20230601201406-nt.html">https://www.abc.es/espana/nicolas-redondo-acto-socialistas-criticos-partido-iniciado-20230601201406-nt.html</a>	01/06/2023	Nicolás Redondo, en el acto <b>socialista</b> : «Mi partido ha iniciado una época discursiva muy parecida a los años treinta»
Exámenes bajo llave para <b>38.000 alumnos</b> que se enfrentan desde este lunes a la	<a href="https://www.abc.es/espana/madrid/examenes-bajo-llave-38000-alumnos-enfrentan-lunes-202306041">https://www.abc.es/espana/madrid/examenes-bajo-llave-38000-alumnos-enfrentan-lunes-202306041</a>	04/06/2023	Exámenes bajo llave para <b>el alumnado</b> que se enfrenta desde este lunes a la

Selectividad	<a href="https://www.abc.es/82826-nt.html">82826-nt.html</a>		Selectividad
Los socialistas históricos se movilizan para reclamar un PSOE «reformista» y diferenciado de Podemos	<a href="https://www.abc.es/espana/socialistas-historicos-movilizan-reclamar-psoe-reformista-diferenciado-20230601142220-nt.html">https://www.abc.es/espana/socialistas-historicos-movilizan-reclamar-psoe-reformista-diferenciado-20230601142220-nt.html</a>	01/06/2023	Socialistas históricos se movilizan para reclamar un PSOE «reformista» y diferenciado de Podemos
'Vendetta' literaria al fútbol: los escritores españoles golean a los alemanes	<a href="https://www.abc.es/cultura/libros/vendetta-literaria-futbol-escritores-espanoles-golean-alemanes-20230603230428-nt.html">https://www.abc.es/cultura/libros/vendetta-literaria-futbol-escritores-espanoles-golean-alemanes-20230603230428-nt.html</a>	03/06/2023	'Vendetta' literaria al fútbol: los escritores y las escritoras españoles golean a los alemanes
Una niña de dos años muerta y 22 heridos en un ataque aéreo a un barrio residencial de la ucraniana	<a href="https://www.abc.es/internacional/nina-dos-anos-muerta-heridos-ataque-aereo-20230604085206-nt.html">https://www.abc.es/internacional/nina-dos-anos-muerta-heridos-ataque-aereo-20230604085206-nt.html</a>	04/06/2023	Una niña de dos años muerta y 22 personas heridas en un ataque aéreo a un barrio residencial de la ucraniana
Aficionados denuncian persecución a la bandera española en el circuito de Montmeló	<a href="https://www.abc.es/deportes/futbol/aficionados-denuncian-persecucion-bandera-espanola-20230604140458-nt.html">https://www.abc.es/deportes/futbol/aficionados-denuncian-persecucion-bandera-espanola-20230604140458-nt.html</a>	04/06/2023	Las personas aficionadas denuncian persecución a la bandera española en el circuito de

			Montmeló
--	--	--	----------

### VI.I.III Esdecir Diario

TITULAR	ENLACE	FECHA	EXPLICACIÓN
El gigante farmacéutico estadounidense Eli Lilly anunció hace un par de meses la bajada en un 70% del precio de “las insulinas más prescritas” en el país, de las que dependen más de 30 millones de ciudadanos insulino dependientes.	<a href="https://twitter.com/esdecirdiario/status/1663489207950614536">https://twitter.com/esdecirdiario/status/1663489207950614536</a>	30/05/2023	El gigante farmacéutico estadounidense Eli Lilly anunció hace un par de meses la bajada en un 70% del precio de “las insulinas más prescritas” en el país, de las que dependen más de 30 millones de estadounidenses insulino dependientes.
La Comunidad de Madrid ha anunciado una subida del 13% en el precio de los menús escolares.  Esto supondrá el próximo curso unos 110 euros de gasto	<a href="https://twitter.com/esdecirdiario/status/1663946483534528515">https://twitter.com/esdecirdiario/status/1663946483534528515</a>	30/05/2023	La Comunidad de Madrid ha anunciado una subida del 13% en el precio de los menús escolares.  Esto supondrá el próximo curso unos 110 euros de gasto

adicional <b>por niño</b> para las familias			adicional <b>por menor</b> para las familias
El número de <b>parados</b> registrados ha bajado en 49.260 personas en mayo	<a href="https://twitter.com/esdecidiario/status/1664652556524482561?s=20">https://twitter.com/esdecidiario/status/1664652556524482561?s=20</a>	03/06/2023	El número de <b>personas desempleadas</b> registrados ha bajado en 49.260 personas en mayo
<p>Estamos ante la peor tragedia ferroviaria del siglo en la India y ante una de las más terribles de la última década en todo el mundo.</p> <p>Este viernes, durante el transcurso de la tarde, <b>dos trenes de pasajeros</b> colisionaron. Este accidente provocó, a su vez, que una decena de vagones volcasen en la vía opuesta y fueran golpeados por un tren de mercancías en Balasore (Odisha).</p> <p>Este trágico suceso</p>	<a href="https://twitter.com/esdecidiario/status/1665347674999083010?s=20">https://twitter.com/esdecidiario/status/1665347674999083010?s=20</a>	04/06/2023	<p>Estamos ante la peor tragedia ferroviaria del siglo en la India y ante una de las más terribles de la última década en todo el mundo.</p> <p>Este viernes, durante el transcurso de la tarde, dos trenes de cercanías colisionaron. Este accidente provocó, a su vez, que una decena de vagones volcasen en la vía opuesta y fueran golpeados por un tren de mercancías en Balasore (Odisha).</p> <p>Este trágico suceso</p>

<p>ha dejado al menos <b>288 muertos</b> y más de <b>1.000 heridos</b>.</p>			<p>ha dejado al menos <b>288 personas</b> fallecidas y más de <b>1.000 heridas</b>.</p>
<p>Los cuatro niños que llevaban perdidos desde el pasado 1 de mayo en las selvas del sur de Colombia, tras el accidente de la avioneta en la que viajaban junto a <b>tres adultos</b>, han sido hallados con vida por militares que participaron en su búsqueda.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/CtTPjjgMyvb/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/CtTPjjgMyvb/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>	<p>04/06/2023</p>	<p>Los cuatro niños que llevaban perdidos desde el pasado 1 de mayo en las selvas del sur de Colombia, tras el accidente de la avioneta en la que viajaban junto a <b>tres personas adultas</b>, han sido hallados con vida por militares que participaron en su búsqueda.</p>

Tras el estudio de los digitales se pueden sacar conclusiones comunes:

Los tres medios publican informes en los que no hacen uso del lenguaje inclusivo, sin importar la sección de la noticia o la ideología del medio. Es cierto que cuentan con textos y titulares redactados en inclusivo, pero existen algunos en los que no lo emplean.

## VI.II. Resultados de encuestas a personas:

He realizado una encuesta a una pequeña muestra de población de 124 personas para medir la comprensión, la aceptación y la opinión de la sociedad, acerca del lenguaje inclusivo y del tratamiento que los medios de comunicación hacen sobre el mismo. Tras estudiar los resultados, se pueden extraer varias conclusiones:

El rango de edad mayoritario de personas que han participado oscila entre los diecisiete y los veintisiete años. El 58% estudia o ha estudiado un Grado Universitario. Así mismo, el 61% de la muestra cree que el masculino genérico no refleja la realidad social actual.

El 80% considera que los medios de comunicación tienen un papel importante a la hora de transmitir el lenguaje inclusivo, y que deben hacer uso del mismo cuando redactan sus informes.

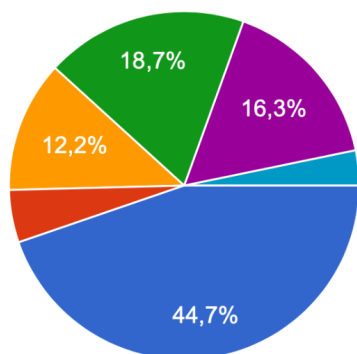
Además, el 80,5% cree que los medios no hacen un buen uso del inclusivo, frente al 19,5% que opina que sí emplean este lenguaje.

Para concluir la encuesta, pregunté si consideraban el lenguaje inclusivo un tema actual de debate social. El 78,2% respondió que sí lo piensa así, mientras que el 21,8% piensa que no.

Lo que podemos concluir a través de esta encuesta es que existen distintas opiniones sobre el tema, pero que, podemos encontrar congruencia entre las distintas variables de la encuesta, ya que existe coherencia entre las respuestas a los contenidos evaluados durante este análisis.

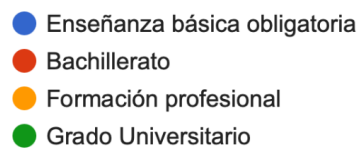
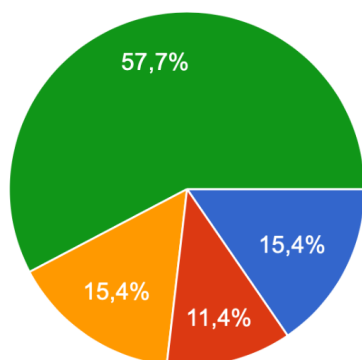
## Edad

123 respuestas



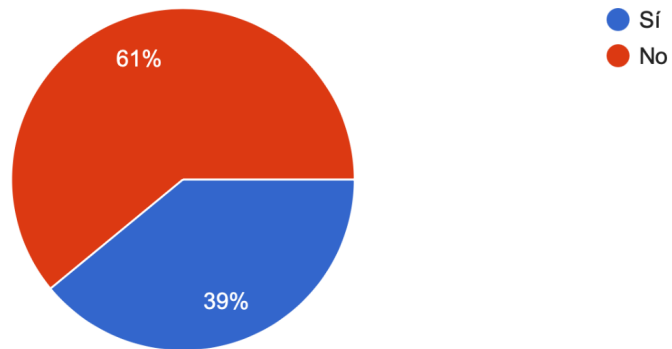
## Nivel de estudios

123 respuestas



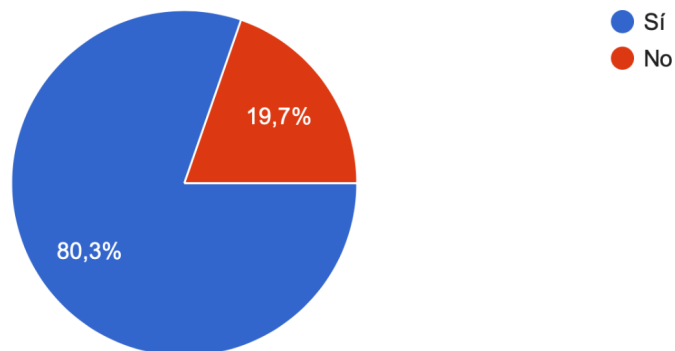
¿Cree que el masculino genérico refleja la realidad social actual?

123 respuestas



¿Cree que los medios de comunicación deberían hacer uso del lenguaje inclusivo en sus informaciones?

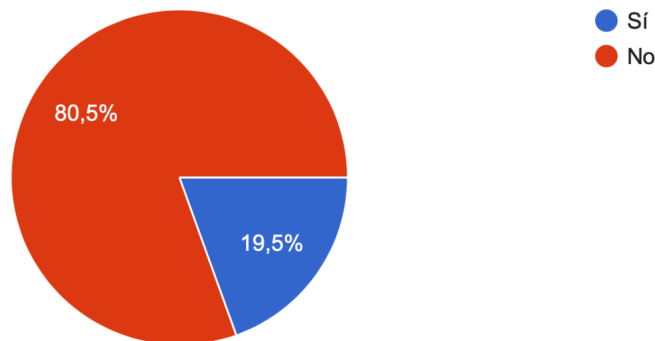
122 respuestas





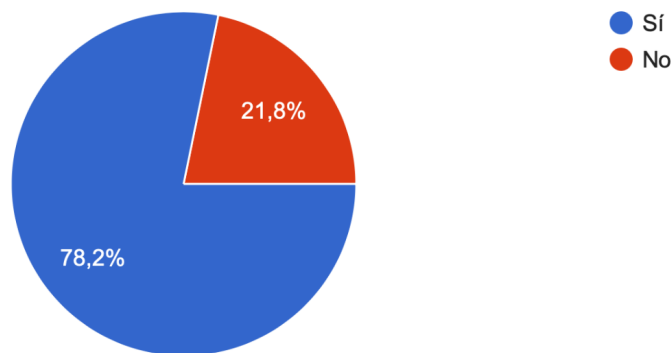
¿Cree que los medios de comunicación hacen un buen uso del lenguaje inclusivo?

123 respuestas



¿Considera el lenguaje inclusivo un tema actual de debate social?

124 respuestas



## VII. Conclusiones

En este punto de la investigación, se exponen las conclusiones del estudio, extraídas a partir de los resultados obtenidos, enlazadas con las hipótesis.

El primer objetivo de este TFG, que propone estudiar el contenido publicado por *ABC*, *El País* y *Esdecir Diario*, para comprobar si hacen uso del lenguaje inclusivo, o no, se ha cumplido. Después de realizar un análisis de contenido cuantitativo con una tabla podemos conocer las características del lenguaje utilizado en los textos periodísticos.

El segundo objetivo de esta investigación, es decir, averiguar, a través de las piezas publicadas por *El País*, *ABC* y *Esdecir Diario*, si los medios de comunicación otorgan relevancia al lenguaje, como mecanismo de representación de la realidad, también se ha

alcanzado. Tras el análisis de contenido se ha observado cómo los medios representan la realidad a través del lenguaje, de igual forma con lenguaje inclusivo, o sin él.

Asimismo, el tercer objetivo del trabajo también se ha cumplido. Gracias a la metodología cuantitativa ha sido posible analizar las informaciones publicadas por *El País*, *ABC* y *Esdecir Diario*, y no podemos asegurar que existan diferencias en el uso del lenguaje, en función de la ideología de cada digital.

Tras alcanzar los objetivos, se comprueba la primera hipótesis planteada, que apunta a que los medios de comunicación digitales, en España, no hacen uso del lenguaje inclusivo. Aunque muchas de las publicaciones sí que hacen uso de los nuevos cambios planteados por el sector de la sociedad que defiende el lenguaje inclusivo, existen muchas que no. Bien es cierto que, si se atiende al punto de vista de la RAE y se considera el idioma hispanohablante ya inclusivo por naturaleza, las piezas sí estarían redactadas en inclusivo.

La segunda hipótesis señala que los medios de comunicación no pretenden sensibilizar sobre la importancia del lenguaje, en la construcción de la realidad. La RAE y un sector de la población consideran que los medios de comunicación sí pretenden sensibilizar sobre la importancia de la representación de la realidad a través del lenguaje, aunque no necesariamente del lenguaje inclusivo.

Por último, la hipótesis número tres enuncia que los medios de comunicación más modernos y liberales emplean más el inclusivo que aquellos más conservadores. Sin embargo, tras el análisis cuantitativo de los digitales hemos podido comprobar, que no está tan clara la postura de los medios de comunicación, en España, sobre el uso del lenguaje inclusivo.

El lenguaje inclusivo es un debate presente a día de hoy en la sociedad española. No obstante, existen dos maneras diferenciadas de entenderlo. Un contundente resultado de la investigación sostiene que parte de la población considera que el castellano actual ya es inclusivo de por sí, aunque no haga distinción entre géneros y emplee el masculino genérico. La otra parte, en cambio, lo entiende como la introducción de sustantivos u otras palabras que hagan referencia a todas las personas y colectivos, independientemente de su sexo o su identidad de género.

A pesar de que la información sobre lenguaje inclusivo no es estrictamente concreta o específica, este hecho es positivo, pues refleja la postura de los medios de comunicación ante el tema, y lo cierto es que ninguno tiene una postura clara y definida.

Tal y como establece la activista española, docente y filóloga especialista en lenguaje inclusivo, Teresa Maena Suárez, “una lengua que no se modifica, solo está entre las lenguas muertas”. Ahora bien, tal y como establece la *Fundéu* y como se menciona anteriormente, si el significado que se atribuye a cada palabra, depende de cada persona, del tiempo y de la época, de la cultura y de las vivencias personales individuales, ¿por qué ese afán en obligarnos a todos a usar una forma de lenguaje determinada?. Es decir, si la realidad para cada persona es distinta, en función de la imagen y del conocimiento que tenga del mundo, quizás habría más riqueza desde la libertad.

Con este trabajo se describe el estado actual del debate mediático sobre el uso del lenguaje inclusivo y se investiga el papel que los medios de comunicación tienen ante el tema. Aunque su postura no es determinante, es cierto que la comunicación oral y escrita, tanto entre personas, como a través de los medios, transmite pensamientos, valores, y comportamientos.

Sin embargo, un cambio profundo y radical en el idioma, solo puede responder a un cambio igual en la ideología social, acorde a los nuevos tiempos históricos y en particular como reflejo de la lucha de las mujeres, la juventud y la diversidad sexual.

Por lo tanto, es la sociedad la verdadera dueña del idioma y la evolución lingüística, que sólo atiende a los cambios sociales que surgen naturalmente, sin imposiciones de ningún tipo.

## VIII. Discusión

Esta investigación preliminar ha aportado datos sobre el tratamiento del lenguaje inclusivo en los medios de comunicación digitales en España. Este estudio ha acotado su objeto de análisis a tres medios españoles, en su formato digital y en un período de tiempo de una semana.

Por ello, otro de los fines es invitar a otras personas interesadas a seguir esta línea de investigación, relativamente escasa en España. Del mismo modo, este proyecto se ha realizado a partir de una búsqueda y un análisis de datos, por lo que sería adecuado realizar una ampliación, mediante un trabajo estadístico en profundidad.

Investigar más sobre esta cuestión puede incitar al conjunto de profesionales de la comunicación y a la sociedad en general a comprender el lenguaje inclusivo.

## VIII. Bibliografía

### VIII.1 Libros

Rojas, I. (2020). *Sin género de duda. Diccionario expresionario*. Inés Rojas de León.

Álvarez de Miranda, P. (2018). *El género y la lengua*. TURNER PUBLICACIONES S.L.

Grijelmo, Á. (2019). *Propuesta de acuerdo sobre el lenguaje inclusivo*. TAURUS.

Sarlo, B. (2019). *La lengua en disputa: Un debate sobre el lenguaje inclusivo*. Ediciones Godot.

Maldonado Barahona, T. (2021). *Hablemos claro: Retórica y uso del lenguaje en el feminismo*. Los Libros de la Catarata.

Tanase, N. (2019). *El lenguaje de las flores: El diccionario de las flores y sus significados*. Publicación independiente.

## VIII.II Artículos académicos e informes

Cremades, R., & Fernández-Portero, I. (2021). Actitudes del alumnado universitario ante el lenguaje inclusivo y su debate en los medios de comunicación. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 89, 89–116. <https://doi.org/10.5209/clac.79503>

Guerrero Salazar, Susana. El lenguaje inclusivo en la universidad española: la reproducción del enfrentamiento mediático. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 88, 15-29, <https://dx.doi.org/10.5209/clac.78294>

Armero Baigorri, M. (2019). *Lenguaje inclusivo: estudio del uso de títulos de profesiones en femenino en la sociedad española* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Pontificia de Comillas]. Repositorio comillas.

Lozano Ascencio, Carlos y Rodríguez Serrano, Aarón (2018). La investigación de la comunicación en la actualidad. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, no15. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I, 21-24. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.2>

Martínez, A. (2019). *LA CULTURA COMO MOTIVADORA DE SINTAXIS. EL LENGUAJE INCLUSIVO*(Publicación n.º No 11(2)) [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Nacional de La Plata].

## VIII.III Revistas digitales

Enríquez Pozo, A. (2021). El origen del lenguaje humano: ¿Cómo y cuándo empezamos a hablar? *Revista Digital INESEM*.

Jiménez-Marín, G., Vigre Notario, P., & Domínguez-García, R. (2022). Igualdad de género y lenguaje inclusivo en la comunicación corporativa y publicitaria. *IC Revista Científica De Información Y Comunicación*, (19), 83-113. <https://doi.org/10.12795/IC.2022.119.05>

PROPUESTA DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA ANTE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Resultados y valoración de “Rostros de Mujer”. (2014). *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*, Artículo 13.

#### VIII.IV Páginas web

*Evolución del lenguaje en la sociedad para hacerlo más inclusivo | The Lemon Tree Education*. (s.f.). The Lemon Tree Education.

*Inicio*. (s.f.). Real Academia Española. <https://www.rae.es>

*FundéuRAE*. (s.f.). FundéuRAE | Fundación del Español Urgente. <https://www.fundeu.es>

#### VIII.V Periódicos digitales

*EL PAÍS: el periódico global*. (s.f.). El País. <https://elpais.com>

*ABC: últimas noticias y actualidad de España y el mundo*. (s.f.). Diario ABC. <https://www.abc.es>

*ESdecir Diario*. (s.f.). ESdecir Diario. <https://es-decirdiario.com>